



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Modas

**“Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el
periodo 1979 – 2019”.**

Autora: Chicaiza Moposita, Karla Gabriela

Tutora: Dis. Mg. Sánchez Sailema, Erika Catalina.

Ambato – Ecuador

Enero - 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019”**, de la alumna Karla Gabriela Chicaiza Moposita, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero del 2020

EL TUTORA



Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema.

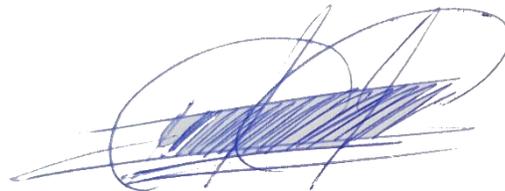
C.C.: 180347048-1

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación: **“Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a central scribbled area, positioned below the text 'LA AUTORA'.

Karla Gabriela Chicaiza Moposita

C.C.: 180348877-2

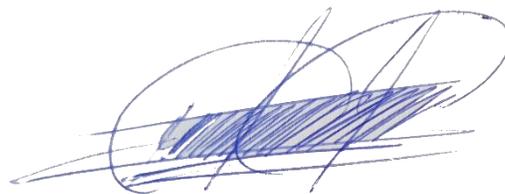
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal scribble at the bottom.

Karla Gabriela Chicaiza Moposita

C.C.: 180348877-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019”** de Karla Gabriela Chicaiza Moposita, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero del 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por regalarme lo más valioso la vida, la sabiduría y el entendimiento necesario para poder culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres Ángel Chicaiza y Nelly Moposita, por ser mi pilar fundamental, de quienes solo he tenido palabras de apoyo incondicional, por su arduo esfuerzo durante mi vida estudiantil y personal.

A mis hermanos, tíos y abuelitas por sus palabras de ánimo y perseverancia que me ayudado a formarme como persona y a culminar este etapa estudiantil.

Gabriela Chicaiza.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento profundo a Dios, por brindarme su amor incondicional y permitirme conocer a personas extraordinarias en el tiempo indicado.

A mis padres por ser mi motivo de perseverancia, amor y bondad.

A mis hermanos fuente de alegría y fortaleza.

A mis amigos/as por su valiosa amistad aquellos que depositaron en mí todo su apoyo incondicional y por ayudarme a superar obstáculos que se me han presentado durante mi vida estudiantil y personal, en especial a Jenny y Saúl por enseñarme el verdadero significado de la amistad, quienes han estado en el momento indicado, alentándome a seguir adelante cosechando triunfos nuevos.

A la Facultad de Diseño y Arquitectura, por abrirme las puertas de su distinguida institución, de manera especial a todos los profesores de la carrera de Diseño de Modas, gracias por sus conocimientos impartidos y sus sabias palabras de superación.

A mí distinguida tutora. Dis. Mg. Erika Sánchez, por ser una persona comprensible y admirable, con su gran don de paciencia, criterio e inteligencia, apporto para el desarrollo del presente proyecto.

Al pueblo indígena Cacha, por permitirme conocer sus tradiciones y su vestimenta tradicional, gracias por su valiosa información, que apporto al desarrollo del presente trabajo.

Gabriela Chicaiza.

INDICE GENERAL

| | |
|---|--------------|
| PORTADA..... | i |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR..... | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO..... | iii |
| DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO..... | vii |
| ÍNDICE GENERAL | viii |
| ÍNDICE DE IMÁGENES..... | xiv |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xv |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| INTRODUCCIÓN..... | xviii |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----------|
| 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1. Tema..... | 1 |
| 1.2. Planteamiento del problema | 1 |
| 1.2.1. Contextualización | 1 |
| 1.2.2. Análisis crítico. | 5 |
| 1.2.3. Prognosis..... | 5 |
| 1.2.4. Formulación del problema..... | 6 |
| 1.3. Justificación..... | 7 |

| | | |
|-------|------------------------------|---|
| 1.4. | Objetivos: | 9 |
| 1.4.1 | Objetivo general:..... | 9 |
| 1.4.2 | Objetivos específicos: | 9 |

CAPÍTULO II

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 2. | MARCO REFERENCIAL | 10 |
| 2.1. | Antecedentes investigativos..... | 10 |
| 2.2. | Fundamentación filosófica..... | 13 |
| 2.3. | Fundamentación legal | 13 |
| 2.4. | Categorías Fundamentales | 18 |
| 2.5. | Hipótesis | 21 |
| 2.6. | Señalamiento de variables | 21 |
| 2.7. | Marco teórico..... | 21 |
| 2.7.1. | Lenguaje de la moda | 21 |
| 2.7.1.1. | Lenguaje del vestido..... | 22 |
| 2.7.1.2. | Análisis semiótico: | 22 |
| 2.7.1.3. | Teoría de Roland Barthes: | 22 |
| 2.7.1.4. | Introducción a la Semiótica:..... | 23 |
| 2.7.1.5. | Signo:..... | 23 |
| 2.7.1.6. | La ciencia de la semiótica de Charles Sanders Peirce | 24 |
| 2.7.1.7. | Modelo del signo Peirceano | 24 |
| 2.7.1.8. | Denotación:..... | 25 |
| 2.7.1.9. | Connotación:..... | 26 |
| 2.7.2. | Pueblos indígenas del Ecuador..... | 28 |
| 2.7.2.1. | La identidad | 28 |

| | | |
|-----------|------------------------------|----|
| 2.7.2.2. | La interculturalidad..... | 28 |
| 2.7.2.3. | Culturas y tradiciones | 29 |
| 2.7.2.4. | Vestimenta..... | 29 |
| 2.7.2.5. | Pueblo indígena Cacha | 29 |
| 2.7.2.6. | Vestimenta Cacha: | 31 |
| 2.7.2.7. | Vestimenta hombre:..... | 32 |
| 2.7.2.8. | Vestimenta mujer: | 32 |
| 2.7.2.9. | Accesorios: | 33 |
| a) | Huallcas: | 33 |
| b) | Aretes: | 34 |
| c) | Sombrero: | 34 |
| 2.7.2.10. | Contexto | 35 |
| a) | Situación geográfica | 35 |
| b) | Límites | 35 |
| 2.7.2.11. | Tradiciones: | 36 |
| 2.7.2.12. | Fiestas tradicionales: | 37 |
| 2.7.2.13. | Economía:..... | 38 |
| 2.7.2.14. | Negocios ancestrales: | 38 |
| 2.7.2.15. | Social: | 38 |
| 2.7.2.16. | Idioma..... | 39 |
| 2.7.2.17. | Familia..... | 39 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|----|
| 3. METODOLOGÍA | 40 |
| 3.2. Modalidad básica de la investigación..... | 41 |
| 3.3. Nivel o tipo de investigación..... | 42 |
| 3.4 Población y muestra | 42 |
| 3.5. Operacionalización de variables Matriz con cuestionamientos..... | 45 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos Estrategias metodológicas..... | 48 |
| 3.7. Plan de recolección de la información..... | 49 |
| 3.8. Plan de procesamiento de la información..... | 50 |

CAPÍTULO IV

| | |
|---|-----|
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 51 |
| 4.1. Análisis del aspecto cualitativo | 51 |
| 4.2. Interpretación de resultados..... | 51 |
| 4.3. Verificación de hipótesis. | 92 |
| 4.3 Verificación de hipótesis | 101 |

CAPÍTULO V

| | |
|--|-----|
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 102 |
| 5.1. Conclusiones..... | 102 |
| 5.2. Recomendaciones | 104 |

CAPÍTULO VI

| | |
|--|-----|
| 6. PROPUESTA | 105 |
| 6.1. Datos informativos | 105 |
| 6.1.2. Título de la propuesta | 105 |
| 6.1.3. Unidad ejecutora | 105 |
| 6.1.4. Ubicación | 105 |
| 6.1.5. Tiempo | 105 |
| 6.1.6. Responsables..... | 105 |
| 6.2. Antecedentes de la propuesta. | 105 |
| 6.3. Justificación | 106 |
| 6.4. Objetivos..... | 107 |
| 6.4.1. Objetivo general..... | 107 |
| 6.4.2. Objetivos específicos | 107 |
| 6.5. Fundamentación de la propuesta | 107 |
| 6.6. Universo de vestuario | 108 |
| 6.7. Análisis de parámetros y normativas..... | 122 |
| 6.7.1. Parámetros comerciales | 122 |
| 6.7.2. Nicho y niveles de mercado..... | 126 |
| 6.7.3. Universo de vestuario | 126 |
| 6.7.4. Parámetros técnicos | 127 |
| 6.7.5. Insumos y accesorios | 127 |
| 6.8. Maquinaria e implementos | 128 |
| 6.9. Parámetros de confort..... | 130 |
| 6.9.1. Selección de Textiles para el proyecto..... | 130 |
| 6.9.2. Cuidados de uso de la propuesta..... | 132 |

| | | |
|---------|---|------------|
| 6.9.3. | Principios y elementos del diseño..... | 134 |
| 6.9.4. | Análisis de Referentes | 134 |
| 6.9.5. | Análisis de tendencias..... | 136 |
| 6.10. | Normativa legal..... | 45 |
| 6.11. | Análisis de factibilidad. | 47 |
| 6.12. | Diseño del producto | 47 |
| 6.13. | Memoria descriptiva | 147 |
| 6.13.1. | Características de uso y función..... | 148 |
| 6.13.2. | Características formales | 148 |
| 6.13.3. | Componentes simbólicos..... | 148 |
| 6.13.4. | Estilo..... | 154 |
| 6.13.5. | Proceso creativo | 156 |
| 6.13.6. | Características técnicas (fichas técnicas según el proyecto)..... | 167 |
| 6.14. | Administración de la propuesta..... | 174 |
| 6.15. | Cronograma..... | 175 |
| 6.16. | Evaluación de la propuesta..... | 175 |
| 6.17. | Conclusiones..... | 176 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 177 |
| | ANEXOS..... | 179 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|-----|
| IMAGEN 1: VESTIMENTA CACHA | 31 |
| IMAGEN 2: MAPA DE LA PARROQUIA CACHA | 35 |
| IMAGEN 3: ELABORACIÓN DEL PONCHO. | 36 |
| IMAGEN 4: FIESTA TRADICIONAL CACHA..... | 37 |
| IMAGEN 5: CHAQUETAS FORMALES | 108 |
| IMAGEN 6: VESTIMENTA FEMENINA CACHA | 114 |
| IMAGEN 7: VESTIMENTA TRADICIONAL | 115 |
| IMAGEN 8: VESTIMENTA FEMENINA RESTRUCTURADO | 116 |
| IMAGEN 9: HUALLCAS | 117 |
| IMAGEN 10: ARETES | 117 |
| IMAGEN 11: SOMBRERO..... | 118 |
| IMAGEN 12: FAJA QUINGO | 118 |
| IMAGEN 13: FAJA PISHIGSISA | 119 |
| IMAGEN 14: FAJA CHIMBAPURA | 119 |
| IMAGEN 15: FAJA CUSCO..... | 119 |
| IMAGEN 16: PONCHO KOCO..... | 120 |
| IMAGEN 17: CHAKANA..... | 121 |
| IMAGEN 18: CHAQUETAS FORMALES | 127 |
| IMAGEN 19: HILOS DE COSER..... | 128 |
| IMAGEN 20: MÁQUINA RECTA..... | 128 |
| IMAGEN 21: MÁQUINA OVERLOCK..... | 128 |
| IMAGEN 22: MÁQUINA BORDADORA | 129 |
| IMAGEN 23: DISEÑOS DE MECHE CORREA | 135 |
| IMAGEN 24: DISEÑOS DE JESSICA VELASCO..... | 135 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| GRÁFICO: 1. ÁRBOL DE PROBLEMA | 4 |
| GRÁFICO: 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES | 18 |
| GRÁFICO: 3 RED CONCEPTUAL: VARIABLE INDEPENDIENTE | 19 |
| GRÁFICO: 4 RED CONCEPTUAL: VARIABLE DEPENDIENTE | 20 |
| GRÁFICO: 5 MODELO TRÍADICO | 25 |
| GRÁFICO: 6 POBLACIÓN Y MUESTRA | 44 |

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis semiótico de la vestimenta del pueblo indígena Cacha es un proyecto basado, en investigaciones sobre temas relacionados de identidad cultural. Existen investigaciones de etnias y pueblos indígenas, con enfoque cultural, étnico, social y político, siendo notoria la inexistencia de un estudio semiótico de la vestimenta y del significado real, del pueblo indígena Cacha. Por otra parte, la insuficiencia de indagaciones de indumentaria, permite promover propuestas de diseño, que pretendan la conservación del patrimonio cultural vestimentario de la comunidad Cacha.

Al mismo tiempo, se pretende una indagación con rasgos semióticos, empleando la teoría y método semiológico de Charles Sanders Peirce, para conocer el indumento tradicional de una cultura del Ecuador, desde la teoría semiológica. Además permite conocer el concepto y concepción de cada componente que conforma la vestimenta.

El presente trabajo investigativo presenta un enfoque cualitativo, porque trata procesos metódicos y empíricos para generar conocimiento. De la misma manera la muestra es no probabilística, homogénea y de cadena o por redes, planteada de manera directa a las familias predominantes de la comunidad, también a los artesanos de Cacha. Tiene como finalidad preservar la memoria vestimentaria viva. Al realizar propuestas de diseño con rasgos semióticos de la vestimenta tradicional Cacha, aportando a la valorización del indumento identitaria de dicha comunidad.

PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS SEMIÓTICO, IDENTIDAD CULTURAL , DISEÑOS CON TEJIDOS CACHA, PUEBLO INDIGENA CACHA, VESTIMENTA TRADICIONAL.

ABSTRACT

The semiotic analysis of the clothing of the Cacha indigenous people is a project based on research on related issues of cultural identity. There are researches of ethnic groups and indigenous peoples, with a cultural, ethnic, social and political focus, and the lack of a semiotic study of the clothing and the real meaning of the Cacha indigenous people is notorious. On the other hand, the inadequacy of clothing inquiries, allows promoting design proposals that aim to preserve the cultural heritage of the Cacha community.

At the same time, an investigation with semiotic features is sought, using the theory and semiological method of Charles Sanders Peirce, to know the traditional clothing of a culture of Ecuador, from the semiological theory. It also allows knowing the concept and conception of each component that makes up the clothing. The present investigative work presents a qualitative approach, because it deals with methodical and empirical processes to generate knowledge. In the same way the sample is non-probabilistic, homogeneous and chain or networks, raised directly to the predominant families of the community, also to the artisans of Cacha. Its purpose is to preserve the living clothing memory. When making design proposals with semiotic features of the traditional clothing Cacha, contributing to the valorization of identity clothing of said community.

KEY WORDS: SEMIOTIC ANALYSIS, CULTURE DESIGNS WITH TEXTILE CACHA, IDENTITY, INDIGENOUS PEOPLE CACHA, TRADITIONAL CLOTHING.

INTRODUCCIÓN

Las culturas en el Ecuador son consideradoras como un patrimonio tangible e intangible y fuente de riqueza identitaria de la humanidad. La insuficiencia de investigaciones de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, permite ampliar indagaciones de contexto social, político, cultural y ancestral hacia un estudio comparativo de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, con ello promover el conocimiento a profundidad del significado de su indumentaria, que mediante sus formas, figuras, colores, siluetas y textiles demuestran su historia, la naturaleza, estilo de vida e identidad cultural, símbolos que con el transcurrir de los días han perdido su valor tradicional, siendo estos elementos una marca identitaria de la comunidad; empleado el análisis “denotativo y connotativo” del semiótico Charles Sanders Peirce. La conclusión del presente proyecto: Análisis semiótico de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, tiene como finalidad la preservación de los rasgos semióticos de la vestimenta tradicional Cacha. Por medio de un levantamiento fotográfico y documental, realizado directamente con los habitantes de la comunidad.

El presente proyecto consta de seis capítulos, en el I capítulo se detalla: en primera instancia el tema de la investigación, análisis semiótico de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, luego, la contextualización del objeto de estudio. El problema identificado son los escasos estudios de sistemas indumentarios del pueblo indígena Cacha, que permiten mantener la memoria cultural viva. De esta manera identificando las causas y efectos por el cual se produjo las dificultades expuestas. Lo cual da paso a pronosticar que sucedería si no se logra resolver dicha situación, finalmente se establece objetivos con el fin de cumplirlos en el desarrollo del proyecto.

En II capítulo se demuestran los antecedentes investigativos existentes, mismos que sirven de fundamentación del estudio encontradas en trabajos de titulación, artículos científicos, paper, revistas y libros. Cabe recalcar, que en la búsqueda se enfatizó autores que posean trayectoria en la ciencia de la semiótica y el área cultural. De igual manera se efectúan los fundamentos filosóficos y los legales, se basan a las leyes vigentes en Ecuador. Además,

en este capítulo se presenta el marco teórico a desarrollar en la investigación, mismo que nace de las dos variables que posee el título del proyecto.

El III capítulo, detalla la metodología empleada en la ejecución del trabajo investigativo. Siendo proyecto de investigación sobre el diseño con enfoque cualitativo, porque trata de procesos cuidadosos, metódicos y empíricas, estableciendo que el estudio de campo se realizará mediante la etnografía, que trata de una observación minuciosa del entorno cotidiano y gran parte de la información que se recopilará, se lo hará de las comunidades de Cacha, también al observar su cultura y tradición, al convivir un día con las personas que visten tradicionalmente con indumentaria propia de la comunidad.

El IV capítulo, intervine el análisis y procedimientos de los resultados recolectados en el estudio etnográfico, las entrevistas de profundidad efectuadas a los miembros de la comunidad con un mayor grado de importancia, entrevistas a expertos del pueblo, entrevista a especialistas en la ciencia semiótico, levantamiento de registro fotográfico y análisis descriptivo de la vestimenta con el cual realizan diferentes actividades en el día. Los tres tipos de entrevistas fueron compactadas con la herramienta análisis transcultural para su mejor análisis de la vestimenta basado en el semiólogo Sanders Peirce. Para concluir el capítulo se efectúa la verificación de la hipótesis para comprobar el cumplimiento de la misma.

El V capítulo presenta la puntualización de las conclusiones basadas en los resultados del capítulo IV y en base a los objetivos planteados. Además, establecer las recomendaciones proyectadas de toda la investigación, de igual manera de acuerdo a los objetivos proyectados. Finalmente el VI capítulo propone y desarrolla la propuesta “Diseño de trajes formales con rasgos semióticos de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha”, como solución al problema establecido con anterioridad. Este diseño es basado en el estudio del perfil el consumidor que quiere aportar a conservar la cultura ecuatoriana y el análisis de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha dejando un precepto de aplicación de nuevas propuestas vestimentarias para aportar a la conservación de las etnias con gran valor cultural.

La indumentaria realizada con bases culturales posee un gran valor simbólico y funcional, en lo que la composición textil juega un papel importante convirtiéndolos en artefactos con cualidades especiales. Aparte de ser objetos que transmiten información simbólica. Pensamientos que han marcado la vida de algunos diseñadores, que buscan diferenciarse y de la misma manera conservar etnias culturales que se han desvalorizado; mediante sus diseños plasman y transmiten en sus indumentos una historia relevante con símbolos que difunden la vida andina. De esta manera aportan al legado de las futuras generaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019”.

1.2. Planteamiento del problema

Los escasos estudios de sistemas indumentarios del Pueblo Indígena Cacha, es una debilidad que el país tiene desde siempre, la sociedad adopta vestimenta y complementos de moda de países más desarrollados, en este sistema son conductas que no se pueden evitar, pero que se pueden limitar generando propuestas vestimentarias atractivas en el país, que produzcan identidad. La riqueza milenaria del pueblo indígena Cacha, una comunidad que no sobresale ante los demás pueblos indígenas, pero posee una gran variedad de símbolos representativos en sus costumbres y tradiciones que posibilita mantener la memoria vestimentaria viva.

1.2.1. Contextualización

El vestuario a nivel Latinoamérica juega un papel fundamental en la identidad de las comunidades indígenas. Este ha sufrido en los últimos años, no solo radicales modificaciones sino también, la pérdida total del mismo, ocasionando una identidad cultural indígena ambigua en donde los dioses e íconos referentes de belleza ancestral han sido sustituidos por imaginarios globales y ciudadanos. Los mayores en las comunidades indígenas expresan que los saberes tradicionales de las comunidades son como la savia que alimenta y recorre las plantas, si las plantas pierden su savia mueren y si una comunidad pierde su esencia, saberes y cosmovisión, desaparece. (Leal, 2013, pág. 25)

En base al criterio anterior, el indumento tradicional es importante para la identidad de las comunidades indígenas, que en la actualidad gran mayoría de etnias han padecido de un cambio sustancial en su vestuario tradicional debido a la aculturación, desplazamiento,

discriminación y pobreza, sin embargo, las comunidades han expresado un profundo sentimiento por mantener su indumentaria, en ocasiones este patrón genera ingresos económicos por parte de las mujeres indígenas pero la situación económica de estas comunidades bastante crítica y esto genera el no poder costear la mayoría de los gastos.

Según la autora Méndez cita que “sin necesidad de las palabras los pueblos étnicos Andinos del Ecuador pueden mostrarnos a través de su indumentaria que son parte de un grupo, de donde son, delatando a simple vista la cultura a la cual pertenecen, la indumentaria es un artefacto cultural, un medio de expresión que demuestra la identidad cultural de estos pueblos. Se entiende entonces que nuestra cultura influye en lo que vestimos, que define rasgos de nuestra personalidad y nos diferencia de otros”. (Méndez, 2014)

Los pueblos étnicos han creado su vestimenta en base a su cultura, su cosmología para ser reconocidos como “otro”, para tener su identidad propia. La indumentaria de cada pueblo es única y esta refleja en símbolos y significantes propios. La indumentaria constituye una parte fundamental de la cultura de cada pueblo que se ha heredado a través de los años.

En Ecuador encontramos varios pueblos étnicos cada uno con su respectiva vestimenta lo que hace de nuestro país multiétnico y pluricultural. “La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado” (Cohen, 1988)

La indumentaria étnica de Puruha se enmarca en un cuadro de significados dejando de solo tener la función de proteger al cuerpo del medio ambiente sino también de transmitirnos un lenguaje, así esta se convierte en una segunda piel social. La indumentaria es uno de los elementos más representativos de esta comunidad que habita en la provincia de Chimborazo, nos permite diferenciarlos de otras comunidades andinas, y reconocerlos.

Según la autora Diana Méndez, en su investigación “Indumentaria del Pueblo étnico de Puruha-Cacha masculina y femenina” menciona que la vestimenta étnica ha sufrido variaciones a través del tiempo, desde la época de los Incas, durante la conquista española, hasta llegar a los días de hoy, actualmente la indumentaria de los Puruhaes ha sufrido transformaciones debido a cambios que influyen no solo en la vestimenta étnica sino también

en la cultura, tales como la globalización y la migración, el flujo de información en las generaciones más jóvenes ha hecho que estos se desprendan de su cultura reflejada en la indumentaria sustituyéndola por una moda más contemporánea a esto hay que agregar el avance de las tecnologías en cuanto a materiales textiles se refiere ya que se ve influenciada por nuevas fibras. (Mendez, 2014)

De acuerdo al criterio de la autora Méndez recalca que, dentro de las artesanías en la comunidad de Cacha, encontramos también los tejidos, que se realizan en telares, con lana de borrego y otros con orlón que se venden en la plaza roja de Riobamba. Para la elaboración de su propia vestimenta los indígenas han establecido su propia unidad de medida, una prenda como un poncho se mide por brazos y cuando se trata de medidas más pequeñas se utiliza el largo y ancho de los dedos para los bordados o tejidos ornamentales. Las personas que realizan estas actividades son indígenas que a través de los bordados, tejidos y colores de las prendas relatan una historia y plasman la flora y fauna de la comunidad. (Mendez, 2014).

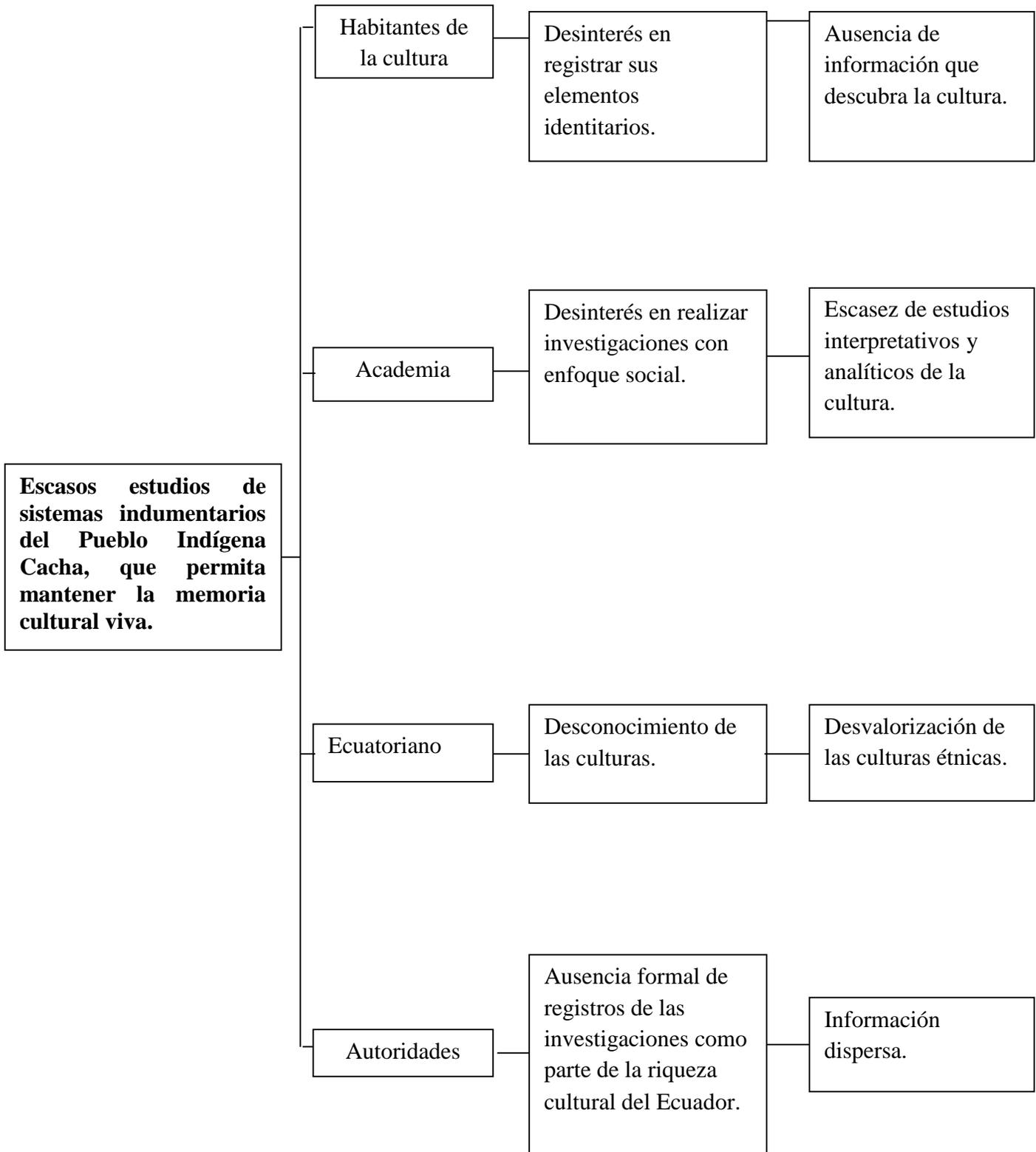


Gráfico: 1. Árbol de problema

1.2.2. Análisis crítico.

Pese al desinterés en registrar sus elementos identitarios la comunidad Cacha no cuenta con el reconocimiento cultural a nivel nacional e internacional. Lo que ha generado la ausencia de información que muestre su etnia, las investigaciones encontradas son básicas con un contenido simple que no demuestra claramente el significado de su cultura.

Una de las causas es el desinterés en realizar investigaciones con enfoque social. Lo que ha generado escasez de estudios interpretativos y analíticos de la cultura del Pueblo indígena Cacha, de tal manera existe el desconocimiento de las tradiciones, historias y por ende la misma vestimenta considerado uno de los elementos representativos e identificativo para dicha comunidad.

Debido al desconocimiento de las culturas por parte de los ecuatorianos siendo en su gran mayoría quienes aportan la pérdida de los pueblos indígenas. Lo que ha generado la desvalorización de etnias creada por los mismos pobladores de las comunidades los cuales no ayudan a la conservación, si no que por el contrario adoptan modas extranjeras las mismas que dan prioridad a vestimentas extrajenas desechando el indumento identificativo de la comunidad.

Debido a la ausencia formal de registros de las investigaciones como parte de la riqueza cultural del Ecuador. Lo que ha generado información dispersa, cuyo aporte desfavorece a los pueblos originarios, debido a que siguen ocultos y son desconocidos por muchos, cada comunidad posee una tradición originaria diferente a los demás, que merecen ser reconocidos tanto a nivel nacional e internacional.

1.2.3. Prognosis.

Si el problema no es estudiado debidamente a corto plazo se verá afectado todo el pueblo Cacha debido al desconocimiento por los mismos miembros de la comunidad, quienes no tendrán el suficiente estudio del significado de su pueblo, que es relatado por medio de su indumento, tradiciones y culturas; de tal manera se adoptará modas extrajenas.

Generando un problema a largo plazo en donde el pueblo Cacha será un lugar desconocido. Es por ello que es necesario realizar un estudio semiótico profundizando en la vestimenta de cada pueblo indígena, siendo en este caso la cultura Cacha ubicada en la provincia de Chimborazo, la cual es muy rica en historia expresado a través de los colores, formas y siluetas plasmadas en su indumento tradicional.

Además ignorar dicha Cultura se generaría la pérdida de identidad en futuras generaciones, no se aprovecharía la riqueza cultural ecuatoriana para el desarrollo de vestimenta con identidad para las industrias del sistema moda, existirá un desconocimiento a nivel nacional del verdadero significado de cada uno de los símbolos de esta cultura, también se perdería la posibilidad de generar propuestas de moda en base a un estudio profundo y significativo de los rasgos semióticos tanto del indumento como de los signos y sus significados. (Sinchigalo, 2015)

1.2.4. Formulación del problema

¿De qué manera el limitado estudio comparativo de la vestimenta tradicional femenina y masculina de la comunidad Cacha, provoca la desvalorización al mantener la memoria vestimentaria viva?

1.2.5. Preguntas directrices

¿Cómo analizar el contexto social del pueblo indígena Cacha?

¿De qué manera determinara la indumentaria del pueblo indígena Cacha?

¿De qué manera plantear la resignificación de la indumentaria del pueblo indígena Cacha?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Área: Semiótica

Subarea: Significados de la vestimenta Cacha

Campo: Etnográfico

Unidades de observación: Pueblo indígena Cacha

Delimitación temporal: Septiembre 2019 – Febrero 2020.

1.3. Justificación

El fin del presente proyecto de investigación es recopilar y analizar la información acerca de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, conjuntamente con sus actividades del diario vivir, tradiciones y culturas autóctonas y milenarias del Ecuador. De ello se procederá a realizar un instrumento de moda donde se pueda visualizar el valor simbólico del indumento tradicional de dicha comunidad. Descubriendo rasgos semióticos importantes y de gran interés que muestre ese enlace cultural con el diseño.

Transformándose en una investigación de interés para los diseñadores porque así se podrá conocer los significados semióticos de la vestimenta tradicional Cacha. En el presente trabajo investigativo se encuentra grupos beneficiarios: como primera instancia serán los miembros del pueblo indígena Cacha, porque se dará a conocer su vestimenta tradicional y su significado propio con relación a su contexto; el segundo grupo serán los diseñadores del Ecuador porque entregará un análisis semióticos de la vestimenta tradicional Cacha; y, finalmente será beneficiaria toda la familia ecuatoriana porque este trabajo de investigación servirá como un antecedente de estudio de la vestimenta cultural, aportando a la historia del vestir en el Ecuador, comprendiéndose como patrimonio cultural.

El factor de innovación del proyecto, será la aportación investigativa sobre el diseño de una vestimenta autóctona y tradicional de un pueblo indígena del Ecuador. Contribuyendo así a la historia de las etnias nativas y a la historia de la vestimenta cultural de la comunidad Cacha. También puedo manifestar que el aporte será directamente para los diseñadores de moda para que conozca los rasgos semióticos propios de los íconos, símbolos, significados y cada prenda tradicional, para que de esta manera puedan hacer una representación óptima en el desarrollo de vestuario con un valor agregado cultural, aportando con ello la conservación de rasgos semióticos propios de la vestimenta indígena rica en significados.

En definitiva el presente trabajo investigativo tiene como finalidad la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial del pueblo indígena Cacha. Al realizar un levantamiento

fotográfico y documental con la caracterización y el significado real de la vestimenta Cacha, se permite el conocimiento a la sociedad en general y un aporte significativo a la conservación de costumbres y tradiciones del pueblo indígena Cacha y al país. Por otra parte, quedará prescrito como fuente de investigación real para profesionales afines al diseño u otra rama y sociedad en general.

Existe interés de ejecutar el estudio semiótico de la vestimenta tradicional de la comunidad Cacha para conocer cuál es la causa del problema que ha determinado que los habitantes de esta tierra desconozcan la simbología de su vestimenta, en base a sus detalles, dibujos y colores, que representan de manera significativa la identidad cultural de este pueblo. Es importante indagar en las causales que inciden en que no se logre conservar la vestimenta tradicional de la comunidad Cacha, definiendo en qué nivel se ha presentado la aculturación de su forma de vestir, a la moda actual, también porque ha existido descuido en el fortalecimiento de la identidad cultural entorno la vestimenta tradicional.

Los beneficiarios, serán la comunidad Cacha su población que tendrá la oportunidad rescatar y conocer su simbología ancestral en relación a la vestimenta, además retomar su valorización por sus indumentaria que representan su identidad cultural y memoria histórica.

“El principal impacto del estudio es promover el revalorizamiento de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, reconociendo los símbolos y signos de sus tradiciones mediante el estudio semiótico de la vestimenta tradicional, que se ha ido perdiendo a causa de la desmotivación por mantener su legado y la memoria histórica de sus pobladores, porque el indumento identifica a los pueblos, su ubicación y valor histórico” (Villalva,S.,2015, pág.1)

1.4. Objetivos:

1.4.1 Objetivo general:

Indagar el sistema vestimentario de la comunidad Cacha en el periodo (1979 - 2019), para mantener la memoria vestimentaria viva.

1.4.2 Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha bajo un análisis connotativo y denotativo.

Plantear una colección de vestimenta casual en base a los rasgos semióticos de la comunidad Cacha.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes investigativos

En el presente proyecto investigativo se toma como antecedentes investigativos a los siguientes estudios:

Como una primera aportación se encontró la investigación *Indumentaria del Pueblo étnico de Puruha - Cachas masculina y femenina* cuya autora es Diana Méndez Esparza tal investigación fue realizada en el 2014. Esta investigación trata acerca del análisis de la indumentaria étnica del pueblo Puruha, con el objetivo de dar conocer la riqueza e identidad manifestada a través de su vestimenta. La metodología que utilizó la investigadora fue central su atención en el análisis de las prendas indígenas del pueblo de Puruha mediante un estudio bibliográfico y de campo por medio de la observación, registro fotográfico y entrevista a los pobladores de Cacha. Los resultados alcanzados en ese proyecto se ofrecen a un nuevo material de registro para profesores, estudiantes y personas interesadas en conocer, análisis y cromática, forma, detalles, tecnología usada para la confeccion de los mismos, significados y el valor cultural de la indumentaria étnica de Puruha especialmente de la comunidad de Cacha.

Otra de las aportaciones se encontró la investigación “*Análisis iconográfico cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas*” cuya autora es Natalia Belén Vallejo Barreno tal investigación fue desarrollada en el 2016. Dicha investigación trata de recopilar y analizar iconografía de la Cultura Cacha. La metodología que utilizó la investigadora fue central su atención en crear un libro de composiciones, aplicarlos en soportes contemporáneos, por medio de fotografías de textiles; fajas, ponchos, blusas, bolso, y gorros con iconos representativos, para analizar el significado de las formas, colores y cosmovisión de la cultura con su entorno. Los resultados alcanzados fueron la obtención de nuevas composiciones de diseño iconográfico a partir de iconos presentes en textiles generando propuestas creativas e innovadoras que impulsen la cultura andina, como también a la conservación de la misma.

En la investigación *“El Poncho en las Zonas de Cañar, Colta, Saraguro y Otavalo”* cuya autora es Gabriela Valdivieso, dicha investigación se ejecutó en el 2013. Esta investigación trata de analizar y registrar las características del poncho indígena en Cañar, Colta, Saraguro y Otavalo. La metodología que maneja la investigadora fue partir de una reflexión sobre la identidad cultural, cultura popular, globalización e indumentaria indígena, se plantea un marco de referencia para este análisis que se nutre además de una investigación de campo, que evidencia la realidad del poncho en cuanto a su expresión, tecnología, usos y simbología en cada región. Los resultados alcanzados fueron ayudar a fortalecer una identidad, el estudio del poncho ecuatoriano, dará respaldo cultural, el mismo que nos será útil al momento de aplicar nuestros conocimientos como profesionales. Además de todo esto la investigación, análisis, comparación y registro de estos datos, constituyen un aporte social para el sector textil y modas, es así ayudara a tener un fuente de inspiración a la que se podrá acudir para justificar y defender futuras propuestas de diseño o estrictamente para información sobre el tema.

También otra de las aportaciones se encontró la investigación *“Revista Digital Fotográfica sobre la Indumentaria de la nueva generación de mujeres Kichwas de Cacha del pueblo Puruwa radicadas en la ciudad de Quito”* cuya autora es Kaya Janeta Pilco dicha investigación fue realizada en el 2016. Esta investigación trata de la vestimenta como identidad cultural de las mujeres Kichwas de Cacha, la colectividad y cosmovisión andina desde una visión clínica, dual y reciproca del runa “ser humano” con la pachamama “madre tierra”; de este modo se puede apreciar claramente en la indumentaria por la gran variedad de diseños y motivos antropomorfos y zoomorfos, así mismo como en sus texturas, colores y funciones dependiendo de la tradición, las mismas que se han transmitido de generación en generación. La metodología que utilizó la investigadora fue contribuir al conocimiento del arte textil a través de los cambios contemporáneos de la indumentaria, desarrollado por artesanas de Cacha, con el fin de socializar esta expresión cultural. Los resultados alcanzados fueron la realización de una revista digital fotográfica sobre la indumentaria de la nueva generación de mujeres Kichwas de Cacha, surgidas frente a dos necesidades principales. Primero, por la escasa información sobre cambios contemporáneos de la indumentaria.

Segundo, para conocer los saberes y experiencias de las artesanas que crean y reproducen el arte textil.

Igualmente otra de las aportaciones se encontró la investigación *“El Simbolismo del Poncho de Cacha y su incidencia en los procesos comunicacionales de los habitantes del pueblo Puruhá-Cacha del cantón Riobamba, durante el período 2004-2014.”* Cuyo autor Rolando Allauca Carmilema, tal publicación fue desarrollada en el 2016. Esta investigación trata de la indagación de la cultura y comunicación sobre el simbolismo que tiene las prendas textiles de Cacha, en especial, del ‘koko poncho’, ya que los habitantes comprendidos entre 25 a 50 años, los describen como una prenda de lujo-ceremonial comunicativa donde cada color responde a las diferentes jerarquías que ostentan las representaciones de Cacha. La Metodología que utilizó el investigador fue el poncho que es la derivación de “unca” incaico, la indumentaria del hombre cacha, el “koko poncho”; o también llamado Cacha poncho siendo este el principal y del cual se derivan otros: la jerga, sikipara poncho y el luto poncho, que tiene un significado particular. Los resultados alcanzados elaboración de un producto audiovisual en donde se destaca el simbolismo e importancia que tiene el poncho de Cacha; con ello los procesos de comunicación que conlleva su uso, así como la connotación de representatividad que involucra el diseño del “koko poncho” ícono de expresión cultural del pueblo de la nación Puruha Cacha.

Además otra aportación, es la investigación: *“Estudio de la Iconografía y Cromática de la cultura aborígen en la parroquia de cacha para su aplicación en productos artesanales en la provincia de Chimborazo”*. Cuya autora es María José Martínez Ruiz tal publicación fue desarrollada en el 2015. Esta investigación trata la parroquia de Cacha pueblo milenario de la nacionalidad Puruha situada a diez kilómetros de la ciudad de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo. Dicha parroquia es poseedora de una riqueza cultural que se ve reflejada en su iconografía y cromática. La metodología que utilizó el investigador fue los antecedentes de la cultura Cacha, con el material fotográfico de la zona, entrevistas, análisis e interpretación de la cultura. El resultado alcanzado fueron realizar el estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen en la parroquia de Cacha con la finalidad de

aplicarlo en productos artesanales en la provincia de Chimborazo para que sus actividades sean reconocidas por sus valores tradicionales.

2.2.Fundamentación filosófica

La investigación busca fomentar el valor espiritual, los valores culturales innatos de las nacionalidades indígenas, la riqueza que poseen desde años milenarios y que prevalece hasta la actualidad. Los valores impregnados desde la cuna que los acogió, y el modo de desarrollo y trato con la colectividad y sobre todo el valor ancestral que debe estar plasmado en los productos trabajados en base a su nombre.

La presente indagación promueve al estudio del ser humano en su pasado y el presente proyectando la evolución que la misma ha tenido desde décadas anteriores. El cómo fue antes en toda su esencia cultural, su vestuario, costumbres, tradiciones e incluso las técnicas y sistema empleadas, antes de que fueran evolucionando poco a poco hasta la actualidad.

2.3.Fundamentación legal

La siguiente investigación se fundamenta en artículos basados en la Asamblea Constituyente Constitución del Ecuador los cuales son:

TÍTULO II DERECHO

Capítulo cuarto: Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los

derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

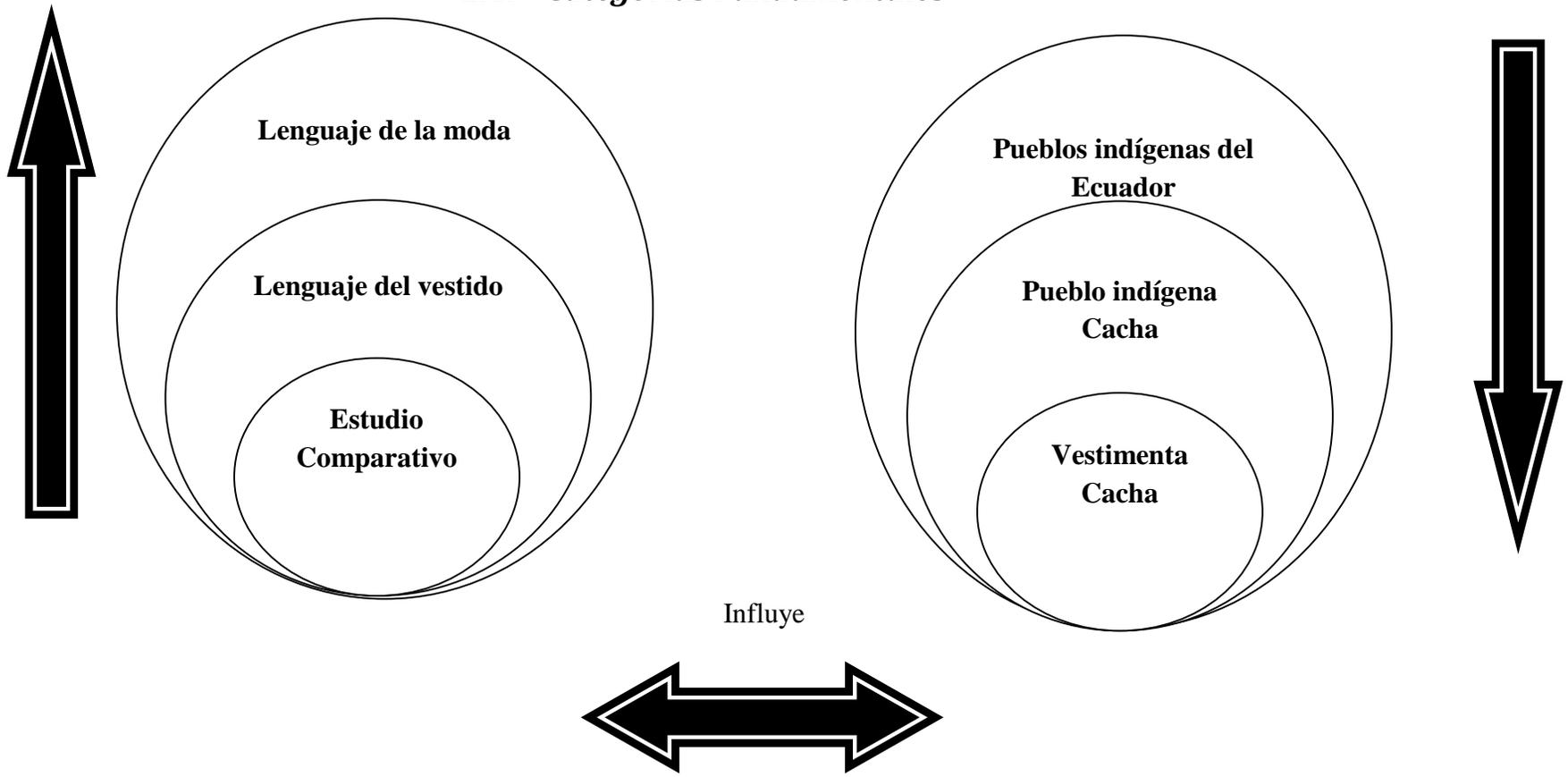
1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

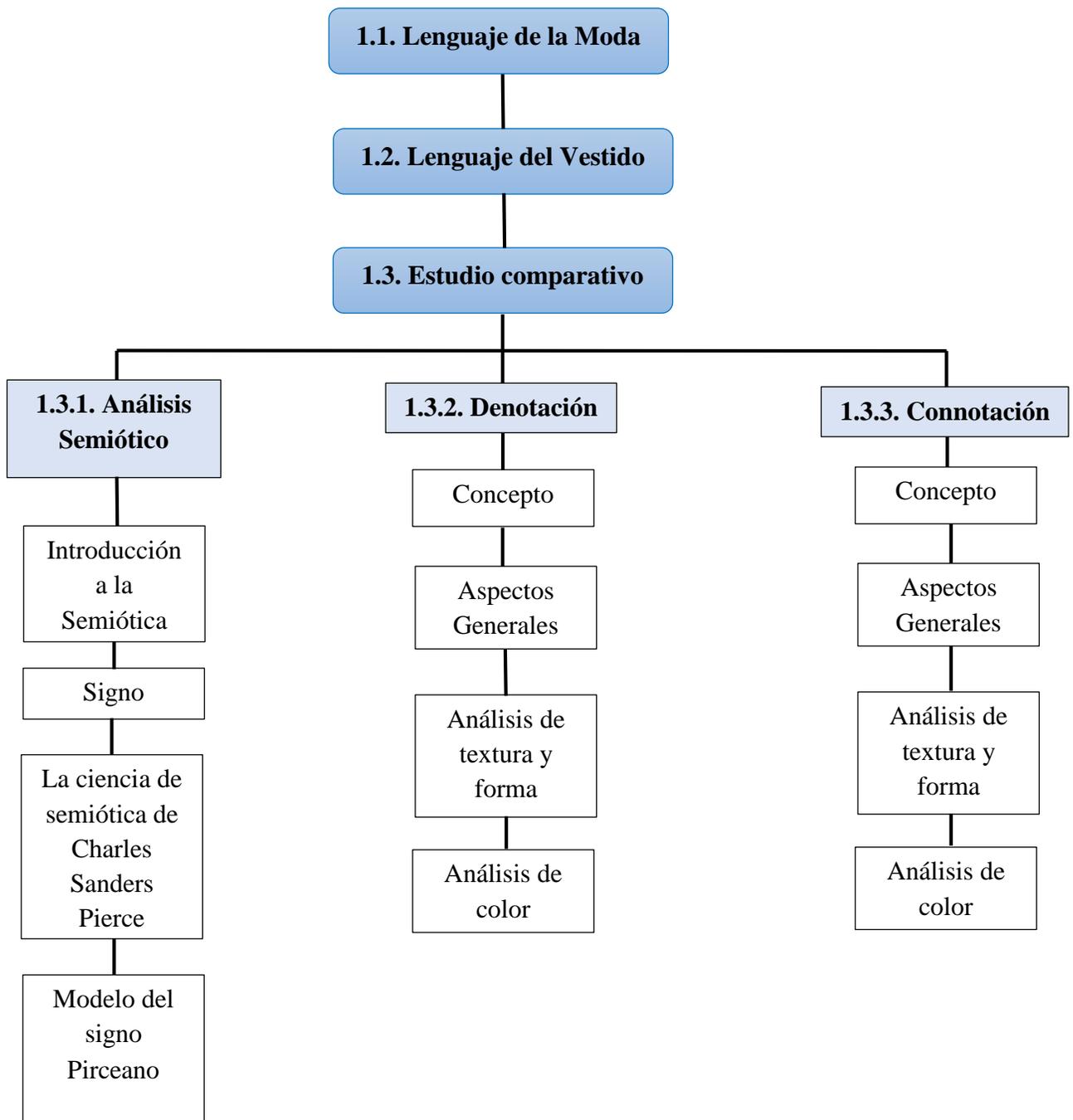
2.4. Categorías Fundamentales



Variable 1: Estudio Comparativo
Redes Conceptuales

Variable 2: Vestimenta del pueblo indígena Cacha

Gráfico: 2 Categorías fundamentales



Variable 2: Vestimenta Cacha

Gráfico: 3 Red conceptual: Variable independiente

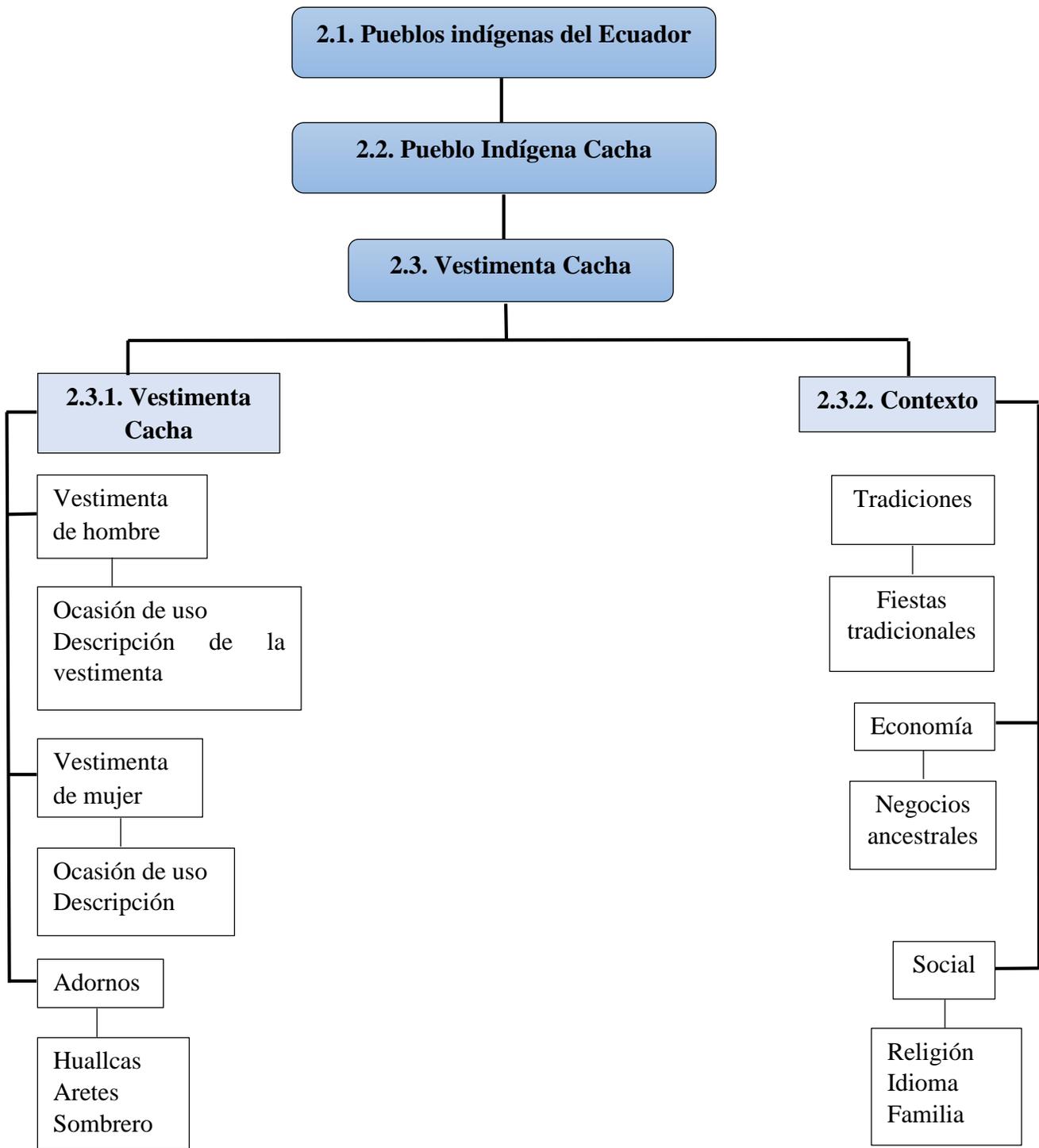


Gráfico: 4 Red conceptual: Variable dependiente

2.5. Hipótesis

Si se realiza un estudio profundo enfocado directamente hacia un análisis semiótico de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, basada en el análisis denotativo y connotativo, entonces se podrá plantear un estudio identitario con fundamentaciones culturales que pretenda a la conservación de la memoria vestimentaria viva del pueblo indígena Cacha, aportando así, a la preservación del patrimonio cultural Nacional del Ecuador.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Dependiente: Vestimenta del pueblo indígena Cacha.

Variable Independiente: Análisis semiótico.

2.7. Marco teórico.

2.7.1. Lenguaje de la moda

Según Lurie: “El lenguaje de la moda esta siempre en continuo cambio. Las nuevas ideas y los nuevos fenómenos exigen palabras nuevas y también nuevos estilos.” (Lurie, 1994, pág. 19). El lenguaje de la moda está compuesto por una gran variedad de recursos, y mientras algunos hacen uso de ellos de forma ilimitado, otros prefieren mantenerse dentro de lo clásico.

Como en cualquier lenguaje: lo moderno y sofisticado o lo tradicional y clásico. La moda es circunstancial, pasajera y cambiante en la indumentaria, existe piezas novedosas e innovadoras pero también no dejan de existir las piezas antiguas, que pueden regresar para ser usadas para sr usadas con diferentes propósitos o cambios conceptuales a la realidad de la moda actual. (Lurie, 1994).

2.7.1.1.Lenguaje del vestido

El vestido desde un punto individual y social, el valor simbólico del vestido que, en interacción armónica con una forma de comunicación no verbal, forma un lenguaje visual bien articulado de múltiples implicaciones psicológicas y culturales. Determinar el significado de la moda ha sido objeto constante de estudio. Parece innegable que a través de la moda indumentaria o del vestido existe un interés comunicativo, como ha reconocido Squicciarino a través de su pensamiento: “el vestido siempre significa algo, transmite importantes informaciones en relaciones con la edad, con el sexo, con el grupo étnico al que el individuo pertenece, como su grado de religiosidad, de independencia y con su originalidad o excentricidad, así como con su concepción de la sexualidad del cuerpo” (Squicciarino, 1998, pág. 20). También Finkelstein ha aceptado que, aunque las modas no constituyan un sistema lingüístico en el sentido técnico, expresan un conjunto de significados que circulan abiertamente en la vida diaria. (Squicciarino, 1998).

2.7.1.2. Análisis semiótico:

“La Semiótica se define como la ciencia general de los signos. Pero cuando se habla de signos, se habla preferentemente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos”. (Solís, 2009)

La semiótica utiliza signos, estos son parte de un sistema social, de la cultura, de los valores, de las tradiciones, que tienen un lenguaje y una significación para una comunidad, por ejemplo ciertos ritos de los grupos indígenas tienen una significancia para la población autóctona de ese lugar, un extranjero no le da el mismo valor representativo que aquellos que han vivido y compartido con su pueblo estas tradiciones. (Villalba, 2015, pág. 22)

La semiótica es considerada la ciencia de los signos, analiza los sistemas de comunicación de las sociedades, el autor Peirce concibe una teoría relacionada, que analiza su funcionamiento en la comunidad, porque están vinculados a la sociedad.

2.7.1.3.Teoría de Roland Barthes:

El semiólogo Roland Barthes, manifiesta: "La semiología es una parte de la lingüística, pues los objetos, sonidos, imágenes, gestos no son accesibles sino a través de la lengua y habla." (Barthes R., 1967, pág. 28). Este semiólogo agrupa a los elementos de la semiótica en cuatro grupos: Lengua y habla; Significado y significante; Sistema y sintagma; y, Denotación y connotación. Todos los elementos basados en una teoría dicotómica. (Barthes R., 1985).

2.7.1.4.Introducción a la Semiótica:

Como definiciones básicas como "el estudio de los signos", existe una variación considerable entre los principales autores en cuanto a lo que envuelve el campo de la semiótica. Una de las definiciones más amplias es la de Umberto Eco, quien afirma que "La semiótica se ocupa de todo lo que puede considerarse un signo" (Eco, 1976, pág. 7). La semiótica implica el estudio no solo de lo que llamamos "signos" o "señales" en la vida cotidiana, sino de todo lo que "está en lugar de" algo más. En un sentido semiótico, los signos toman la forma de palabras, imágenes, sonidos, gestos y objetos. (Chandler, 2014, pág. 18).

2.7.1.5.Signo:

Pierre Guiraud entiende el signo como "*un estímulo – es decir, una sustancia sensible-cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación*" (Guiraud, 1971)

"El concepto de signo y sus implicaciones filosóficas, la naturaleza y clases de signos, el análisis de códigos completos... Son objetos de estudio de la semiótica o semiología". (Solís, 2009)

El lenguaje es semiología, por ello es difícil una conceptualización que se la denomina "doctrina de los signos" o "teoría de los signos". Villalba, 2015, pág. 23

El signo puede solamente representar al objeto y aludir a él. No puede dar conocimiento o reconocimiento del objeto. Esto es lo que se intenta definir en este trabajo por objeto de un signo: vale decir, objeto es aquello acerca de lo cual el signo presupone un conocimiento para que sea posible proveer alguna información adicional sobre el mismo.

2.7.1.6. La ciencia de la semiótica de Charles Sanders Peirce

Según Charles Sanders Peirce en su libro *La ciencia de la semiótica*, acentúa que la semiótica se propone el análisis de la dimensión significativa de todo hecho desde el momento en que se asigna su pertenencia: el régimen de determinaciones objetivas que hacen significativo a lo real. Todo aquello hacia lo que apunte su mira conceptual se convierte en ese momento en objeto semiótico. (Peirce, 1931)

La semiótica no acepta, con respecto a la validez de sus conceptos, legislaciones exteriores a las que surjan de su propio campo: no le preocupa si su marcha es “continua” o “discontinua”, dado que ella, como “doctrina formal o cuasi necesaria de los signos”, en el lenguaje de Peirce, tiene que bucear por sí misma en las determinaciones de su procedimiento ideológico-histórico, de su pertenencia positiva. (Peirce, 1931).

[...] la ciencia de la semiótica tiene tres ramas. La primera [...] podemos llamarla gramática pura. Tiene por cometido determinar que es lo que debe ser cierto del representamen usado por toda inteligencia científica para que pueda encarnar algún significado. La segunda rama es la lógica propiamente dicha. Es la ciencia de lo que es cuasi-necesariamente verdadero de los representámenes de cualquier inteligencia científica para que puedan ser válidos para algún objeto, esto es, [...] la ciencia formal de las condiciones de verdad de las representaciones. La tercera rama, la llamaré retórica pura, imitando la modalidad de Kant de conservar viejas asociaciones de palabras al buscar la nomenclatura para las concepciones nuevas. Su cometido consiste en determinar las leyes mediante las cuales, en cualquier inteligencia científica, un signo da nacimiento a otro signo y, especialmente, un pensamiento da nacimiento a otro pensamiento. (Peirce, 1974, págs. 22-23)

2.7.1.7. Modelo del signo Peirceano

Charles Sanders Peirce en la misma época que Saussure formulaba su modelo del signo, también trabajaba independientemente en la formulación de su propio modelo del signo, de la “semiótica” y de las taxonomías de signos. A diferencia del modelo saussureano del signo en forma de una diada autocontenida, Peirce mostraba un modelo triádico (tres partes) formado de: 1) el “representamen”, la forma que toma el signo (no necesariamente material, aunque usualmente se la interpreta como tal), llamada por algunos teóricos como “signo vehículo”; 2) un “interpretante”, no un intérprete, sino más bien el sentido que se le da al signo; y 3) un “objeto”, algo más allá del signo al que se refiere (un referente). (Chandler, 2014)

Un signo [en la forma de un representamen] es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o función. Se dirige a alguien, es decir, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o, tal vez, un signo más desarrollado. Al signo que se crea lo llamo el *interpretante* del primer signo. El signo representa algo, su *objeto*. El signo representa ese objeto, no en todos los aspectos, sino en referencia a una especie de idea, que en ocasiones llamo la *base* del representamen. (Pierce, 1931)

Estos tres elementos son esenciales para que algo sea considerado como un signo. El signo es una unidad que contiene lo que este representa (el objeto), como se representa (el representamen) y la manera en que se interpreta dicho signo (el interpretante). (Chandler, 2014)

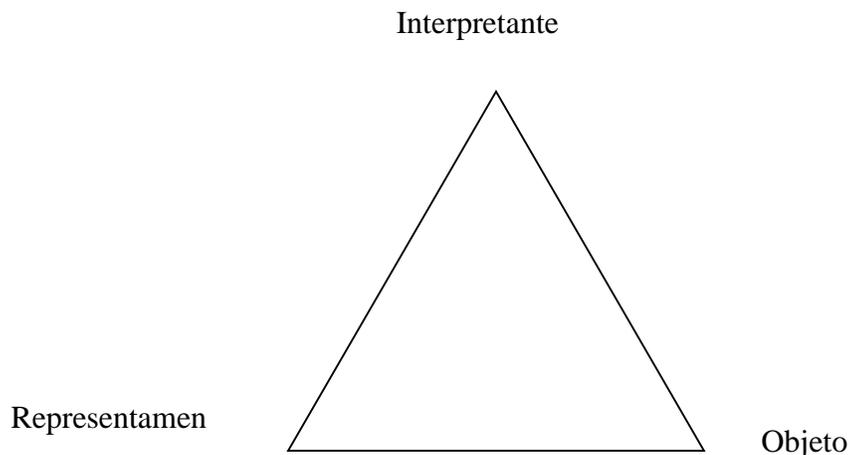


Gráfico: 5 Modelo Tríadico

2.7.1.8. Denotación:

Denotar es *referenciar*, es decir, establecer vínculos de asociación representativa entre el signo y el referente. Así las palabras *casa*, *río*, *árbol*, *niño*, *libro* denotan ciertos seres de la realidad natural. La denotación, corresponde, por tanto, al proceso de significación desde el punto de vista puramente representativo y referencial, el cual predomina en el discurso científico y técnico. (Niño, 2004, pág. 174)

La denotación suele describirse como el significado literal, obvio o de sentido común de un signo, es decir, su definición. En el caso de los signos lingüísticos, el significado denotativo es el que intentan ofrecer los diccionarios. Para el historiador de arte Erwin Panofsky, la denotación de una imagen visual figurativa es lo que todos los observadores de

cualquier cultura, y en cualquier momento, reconocerían como aquello que representa dicha imagen (Panofsky 1970: 51-53).

Es una forma de conseguir un convencionalismo general en torno a un concepto. Tiende a establecer una relación lógica entre el signo y su significado, es decir, establece los parámetros culturalmente comprendidos en una sociedad que designan la estructura subyacente en relación. Es el más estricto, y por lo general se encuentra en un contexto de aislamiento con respecto a una situación específica. Si retomamos el concepto de gato que se utilizó al principio de la unidad, nos daremos cuenta que el primer pensamiento, la primera abstracción, la que nos remite al mamífero peludo y de garras será el que contenga el significado denotativo. En otras palabras, el significado denotativo es el significado literal que se puede abstraer directamente de un momento comunicativo y que no está sesgado por la cultura o el contexto en el que dicho signo se encuentra. (Correa, 2012).

2.7.1.9. Connotación:

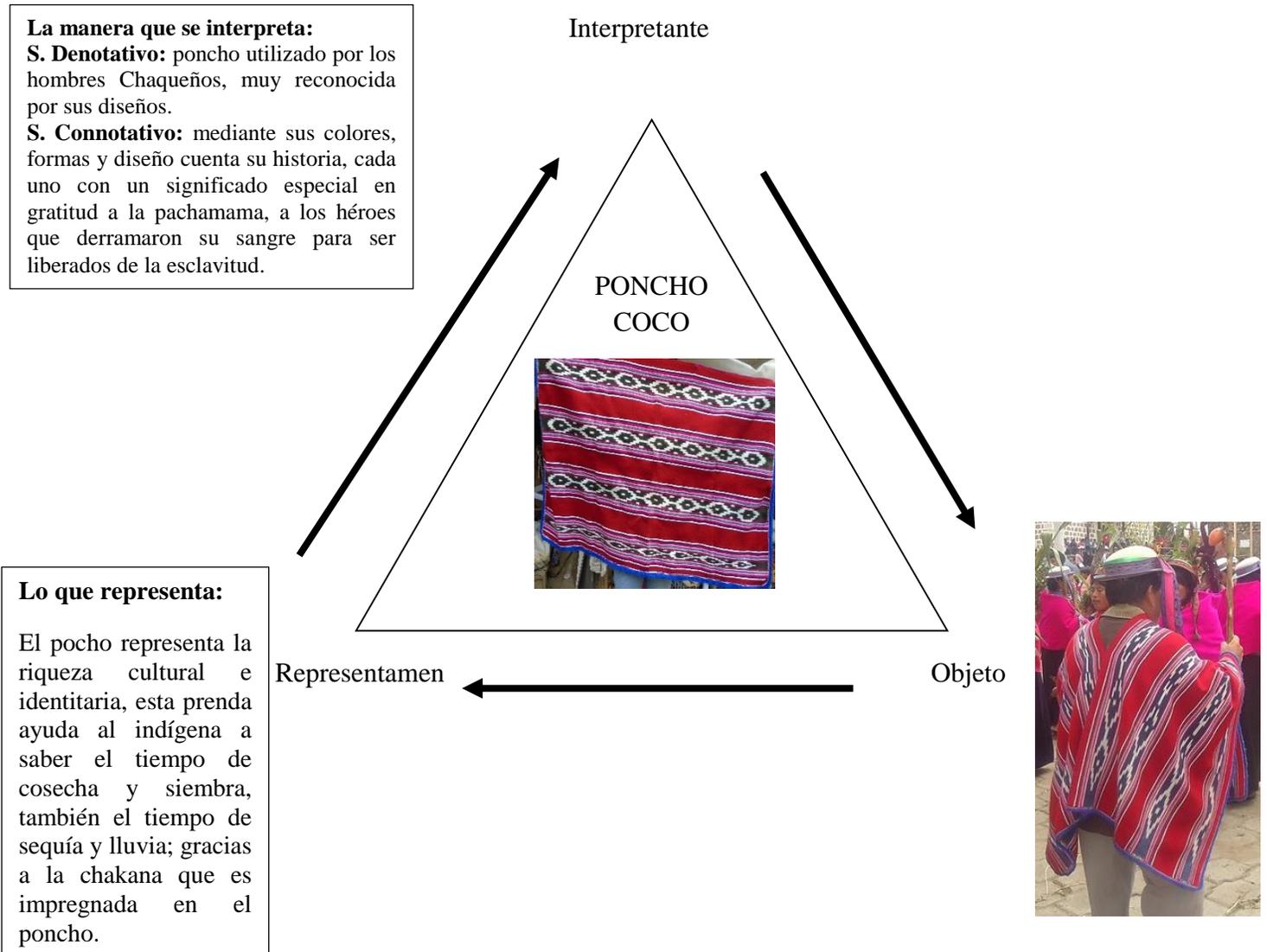
Diferente pero complementario de denotar, *connotar* es asociar *matices significativos afectivos y socio-culturales* (valores). Por ejemplo, la expresión “*me pegaron en el coco*”, con cierto tono y en el contexto sociocultural colombiano connota confianza, sátira, burla o humor, para referirse no a una fruta, sino a la cabeza (sentido contextual). La connotación presupone la existencia de algún tipo de denotación, así no me corresponda al significado corriente (sentido de base) como en los ejemplos anteriores.

La connotación es manifestación de la función expresiva y apelativa, y, por tanto, es común en los discursos cotidianos y en los literarios, pero también en expresiones que manifiestan cultura, costumbres, según el medio o contexto social y geográfico. (Niño, 2004, pág. 174).

El término connotación se utiliza para referirse a las asociaciones socioculturales y personales (ideológicas, emocionales, etc.) del signo. Estas asociaciones suelen realizarse con la clase social, la edad, el género, la etnicidad y otros rasgos del intérprete del signo. La connotación entonces, depende del contexto. Los signos son más “polisémicos” -más abiertos a la interpretación- en sus connotaciones que en sus denotaciones. La denotación, a veces, se considera un código *digital* y la connotación un código *analógico* (Wilden 1987: 224)

2.7.1.10. Interpretación del modelo *del signo Peirceano* – *sentido denotativo y sentido connotativo*

El modelo del signo Peirceano que corresponde que tres elementos: Objeto, Representamen e Interpretante; elementos que son esenciales para que algo sea considerado como un signo. Aportándole a ello el análisis del sentido denotativo y el sentido connotativo.



Por medio de la interpretación del modelo del signo Peirceano, juntamente con el análisis del sentido denotativo y connotativo, es preciso conjugar estos dos métodos, puesto que van de la mano con la finalidad de tener una mejor interpretación del objeto de estudio. Los tres

elementos del modelo Peirceano: objeto, representamen e interpretante, incluyendo el análisis denotativo y connotativo, al final se concretó que el objeto se podría interpretar con un análisis connotativo, el representamen analizado denotativamente, mientras que el interpretante analizado por el sentido denotativo y connotativo.

2.7.2. Pueblos indígenas del Ecuador

Se define como “colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal” (Tiban, 2001, Pág. 35). Citado de Chisaguano, 2006

Por lo tanto, en una nacionalidad indígena la quichua, única en ese caso- pueden coexistir diversos pueblos o comunidades indígenas, que mantienen características culturales comunes la lengua y el territorio, a la vez manifiestan ciertas diferencias entre sí, en virtud a su religiosidad, vestimenta y dialecto. (Chisaguano, 2006)

2.7.2.1. La identidad

Al hablar de los pueblos indígenas se argumenta que la identidad es un medio para definir a los pueblos como singulares, cada uno de ellos son diferentes en las percepciones de su cosmovisión, en las manifestaciones sobre la vida, la relación con la madre naturaleza y sus expresiones religiosas, que han consolidado sus ideales en el principio fundamental de la propuesta política de la unidad en la diversidad que pregona el actual movimiento indígena. (Kawsay, 2009)

2.7.2.2. La interculturalidad

Es una de las premisas fundamentales que el movimiento indígena ha impulsado como parte de su proyecto político, invocando reconocimiento social y aceptación mutua entre todos los grupos de la sociedad, propuesta que se dirige hacia la búsqueda de relaciones armónicas y la participación directa en la toma de decisiones en el desarrollo de los pueblos y la convivencia social. (Kawsay, 2009)

2.7.2.3. Culturas y tradiciones

Las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas del Ecuador están vinculadas siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones, riquezas y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras. (Paredes M. F., 2015, p. 22)

2.7.2.4. Vestimenta

Los Andes Ecuatorianos cuenta con un tesoro vivo: como es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como los ponchos masculinos y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales como los matrimonios indígenas o rituales. (Ekos, 204, pág. 158) citado en (Paredes M. , 2015)

La indumentaria y los textiles de los pueblos y nacionalidades del Ecuador son canales para transmitir la identidad, culturas y cosmovisión. En cada pieza hay técnicas y tradición transmitida de generación en generación. Las prendas de vestir pueden ser elaboradas en horas, hasta meses, lo que evidencia su complejidad y su alto valor cultural. (CIDAP, 2017)

La identidad tradicionalmente se define como la información que distingue un algo o alguien de otro reafirmando y diferenciándolo. La mayoría de grupos humanos expresa esta categoría a través de códigos indumentarios que son sistemas de vestimenta prolijamente contruidos, casi metódicos y que propician la pertenencia a una comunidad o grupo social. (CIDAP, 2017)

2.7.2.5. Pueblo indígena Cacha

Cacha cuna del pueblo Puruhá, es una parroquia que tiene su origen con el asentamiento de los Reyes Duchicela. Según creencias mitológicas se dice que estas tierras estaban habitadas por hombres sabios y semidioses, hijos de la Mama Tungurahua y Taita Chimborazo, a los cuales respetaban con admiración por ser descendientes de la sagrada naturaleza. Los Cachas gobernaban sus tierras como únicos dueños y señores, hasta que en un enfrentamiento de conquista fueron derrotados por los Puruhá, para consolidar sus pueblos y mantener un acuerdo

de paz entre ambos, arreglaron el matrimonio de la Princesa Toa hija de Shyri Carán, con el Príncipe Duchicela, hijo del Jefe superior de los Puruhá. La invasión Inca comienza por el año 1450, liderada por Tupac-Yupanqui, Hualcopo líder de los Puruháes, enfrenta valientemente a los invasores con el apoyo de héroes como Eplicachima, Calicuchima y Pintag. Cuando fallece Hualcopo toma el poder Cacha, quién era su hijo mayor que igualmente fué derrotado por Huayna-Cápac, hijo de Túpac- Yupanqui. (Vallejo N. , 2016)

Para calmar la situación de guerra entre Incas y Puruháes, se arregla el matrimonio de Pacha quien era la soberana de Quito y heredera al trono de los Shyris, ya que su padre el Rey Cacha había fallecido, y Huayna Capac hijo de Tupac- Yupanqui. De esta unión nacen los Shyris-Inca-quiteños Atahualpa y Huáscar. Cuando su padre muere reparte el trono a sus dos hijos el Reino de Quito para Atahualpa y el Reino del Cuzco para Huáscar. No conforme con la decisión de su padre Huáscar le declara la guerra a su hermano Atahualpa por el trono del Imperio. (Vallejo N. , 2016)

Atahualpa, tuvo el apoyo de Rumiñahui, Calicuchima entre otros para defender el Reino de Quito, la primera guerra se dió en Mocha y la segunda en Tomebamba llevándose el triunfo Atahualpa, sentencio a muerte a su hermano. Atahualpa se convierte en el único amo y señor de los Incas y dueño del Tahuantinsuyo. Mientras el pueblo de los Incas se encontraba en un gran progreso y desarrollo, invadieron sus tierras los Españoles hombres barbados y blancos, que utilizaron armas de fuego para intimidar a los Incas y poder dominarlos. Francisco Pizarro uno de los conquistadores españoles, para terminar con el reinado de Atahualpa, lo engaño, con una trampa y lo tomó prisionero, su pueblo pago por su rescate pero aun así fué cruelmente asesinado. (Vallejo N. , 2016)

Los españoles se adueñaron del pueblo Puruhá y los esclavizaron, imponiendo su cultura, religión, creencias etc. Colonizaron todo el país y fueron fundando ciudades. El dominio español durante 280 años, se basó principalmente en la sobreexplotación indígena a través de la encomienda; sistema para controlar y organizar la producción y concentrar el cobro de tasas, tributos y la mita; incrementar la producción de riquezas para la corona. Para estos trabajos se forzaba a los indígenas en actividades agropecuarias, explotación de minas, obrajes y textilera. De este medio de explotación el obraje de San Pedro en Cacha, se convierte en una actividad productiva y de gran importancia a nivel nacional. Elaboraban sombreros, jergas, fajas, ponchos, los capisayos y sombreros de lana. De esta manera los

españoles incrementaron las manufacturas y obrajes en Riobamba se instauró varios obrajes de gran importancia como los obrajes de San Pedro de Cacha, de San Andrés, Punín, Yaruquíes. Penipe, Cubijés, Chambo, Licto, Guano, Quimiag entre otros, donde se tejía: “paños, bayeta, lienzos de algodón, pabellones y alfombras. (Vallejo, 2016)

A pesar de que Riobamba y Pichincha se habían independizado a través de la batalla del 21 de abril de 1822, y el 24 de mayo y se establece La primera Constitución del Ecuador. Los indígenas y negros seguían siendo explotados. Hasta que se arma una revuelta liderada por Fernando Daquilema, quien es recordado como símbolo de resistencia y liberación para el pueblo Indígena. (GAPRC, 2012, p.12-14). Citado en (Vallejo N. , 2016)

2.7.2.6. Vestimenta Cacha:



Imagen 1: Vestimenta Cacha

Fuente: Museo Pucara Tambo, 2019

La vestimenta tradicional de Cacha se enmarca en un cuadro de significados dejando de solo tener la función e proteger al cuerpo del medio ambiente sino también de transmitirnos un lenguaje, así esta se convierte en una segunda piel social. La indumentaria es uno de los elementos más representativos de esta comunidad que habita en la provincia de Chimborazo,

permite diferenciar fácilmente de otras comunidades andinas, y reconocerlos. (Méndez, 2014)

De acuerdo al aporte de la autora Méndez, la ropa autóctona los identifica como Cachas del pueblo Puruha, los distingue de otros pueblos indígenas que tiene el Ecuador. En la provincia de Chimborazo existe una variedad de comunidades indígenas las cuales se distinguen por su manera de vestir.

Según (Peñaherrera, 1957), hablar de la indumentaria típica de los Cachas es hablar de una variedad significativa de colore como: negro, rojo, azul, morado, verde y rosa clavel. La gama de colores es diferentes otros pueblos, en el que el “runa” debe vestir de un solo color, de igual manera la gran variedad de diseños en los tejidos sobre todo en los chumbis realmente impresionantes, relatando historias autóctonas de la comunidad. (Janeta, 2016)

2.7.2.7.Vestimenta hombre:

Los Cachas, los hombres usan poncho coqueado de lana de varios colores, el rojo es el más representativo, pantalón blanco y alpargatas de sogá; solo en ocasiones especiales usan sombrero.

Los hombres Cacheños usan un pantalón blanco, alpargata de caucho, camisa cerrada blanca, poncho de coco, donde se impregna la chakana que significa los 4 raymis, lo usan de diferentes colores dependiendo del rango, poncho de trabajo la jirga, sombrero de lana, si es ritual sombrero bicolor blanco-verde. (Janeta, 2016)

Mientras que en la actualidad los hombres jóvenes, ya dejaron de usar su vestimenta tradicional optando por usar pantalón y camisa, en lugar del poncho, utilizan chompa y sombrero. Para los hombres mayores usan pantalón oscuro, camisa de color claro, poncho de trabajo o poncho coco, botas de caucho y sombrero de paño con cintas. La vestimenta tradicional se utiliza para eventos importantes ya sean estos matrimonios =, festividades, reuniones con otras comunidades. (Guashpa, 2012, p.97), citado en (Janeta, 2016)

2.7.2.8.Vestimenta mujer:

Las mujeres visten anaco de paño o lana se lo sujetan con chumbi (faja), camisa bordada con elementos de la naturaleza, usan bayeta de varios colores y para enriquecer más su belleza

siempre adornan sus manos y cuello con collares y pulseras de varios colores, el rojo es el color más representativo. (Mendez, 2014)

Las mujeres de Cacha visten un anaco azul oscuro de lana, camión blanco bordada con multicolores, bayeta de colores vivos sujetos, cinta de pelo cusco, sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores. En la actualidad las mujeres conservan el anaco, la blusa y el sombrero, pues las demás prendas son remplazadas por vestimentas de moda.

Según la autora Kaya, en la actualidad la vestimenta Cacha es representativa y es considerada como elemento identitario ante los demás pueblos indígenas; cada prenda tiene un significado especial, las blusas hasta la cintura tiene un peso más tradicional, pueden ser de manga larga, tres cuartas o corta, en diferentes diseños y bordados siempre resaltando los colores tradicionales de Cacha, como: la rosa clavel, azul, verde y amarillo. El anaco, va desde la cintura hasta los tobillos, anteriormente era elaborado en telar de cintura con lana de borrego, actualmente se elabora en tela sintética muy liviana en colores oscuros: azul marino o negro, en el filo del anaco lleva diferentes bordados a mano. La forma de utilizar el anaco sigue siendo la misma, se sujeta formando pliegues a los lados con re fajas, con el fin de cuidar y mantener caliente el vientre, actualmente usan por estética con el fin de definir la cintura. (Janeta, 2016).

Los chumbis (fajas), tienen muchos motivos simbólicos antropomorfos y zoomorfos, de diversos colores representativos del pueblo Cacha, en cada uno cuentan la historia de la comunidad, cada una es especial y son elaboradas a mano por los artesanos. Las mujeres utilizan las cahuiñas trabajadas en lana de color negro, verde y amarillo, “los chumbis y cahuiñas eran y siguen siendo muy propios de Cacha”. (Jaramillo, 1988)

2.7.2.9. Accesorios:

a) Hualcas:

Los collares que se usaban antes eran de color rojo, para su elaboración utilizaban el coral, cuando se trataba de mujeres reconocidas y millonarias usaban varios collares de hasta 20 tiras. En esos tiempos se usaba solo el color rojo y coral, en la actualidad las mujeres usan collares de diferentes colores que se puedan combinar con la blusa o la falda. (Mendez, 2014)

Los adornos corporales anteriormente, lo utilizaban en diferentes partes del cuerpo, las manillas daban abundantes vueltas en las muñecas, estas eran y siguen siendo de coral y mullo rojo. (Janeta, 2016). Las wallkas eran 12 guatos de coral rojo y 12 guatos de 2 colores diferentes, al final formando una wallka muy ancha que cubría todo el cuello. Los artesanos de Cacha relatan que los collares con monedas antiguas que por lo general usaban mujeres de buen sustento económico o conservado de sus antepasados. (Janeta, 2016)

b) Aretes:

Antiguamente los aretes que solían usar fueron largos, hasta la rodilla, hechos de coral, si la mujer tenía un nivel económico alto usaban 6 tiras de coral en cada arete, por el peso de los mismos se pasaba por un agujero en la oreja un hilo y se daba una vuelta hacia arriba para que no hubiera lesiones. De esta manera se reconocía el estatus económico de las mujeres. (Mendez, 2014)

Según la autora Kaya, las orejeras eran sartas de mullos de colores vivos que lo utilizaban como aretes se cruzaban por medio del chumbi y llegaba hasta las rodillas. En la actualidad los aretes son elaborados con mullos de diversos colores, son muy cortos y en motivos especiales usan largos.

c) Sombrero:

Según la investigación de Méndez, el sombrero se usaba en todas las clases sociales, era de fieltro y en este se bordaban formas propias de la comunidad, con cintas bordadas en colores representativos de la comunidad, si la mujer era soltera las cintas eran de colores vivos como el rosa clavel, si la mujer era casada el color de las cintas era más opaco y oscuro, en el caso del varón la cintilla era de color negro. (Mendez, 2014)

En la actualidad se conserva el sombrero de lana de borrego color blanco, en el filo lleva un bordado con diversos colores y varias cintas de colores que cuelgan alrededor de la copa del sombrero. (Janeta, 2016). Cabe mencionar que en las investigaciones realizadas las mujeres en el diario vivir, usan sombreros de diferentes colores y materiales; para los eventos especiales usan el típico sombrero antes mencionado.

2.7.2.10. Contexto

a) Situación geográfica

La parroquia Cacha se encuentra ubicada al Sur oeste de la ciudad de Riobamba, a 10 Km de la misma, ocupa la parte occidental del cantón Riobamba, con una superficie de 40 Km². (León, 2012, p.34), citado en (Vallejo N. , 2016).

b) Límites

Norte: Comunidad Chípate Alto

Sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, Comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

Este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalaron y Parroquia de San Luis.

Oeste: Gatazo Chico, Mutunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba

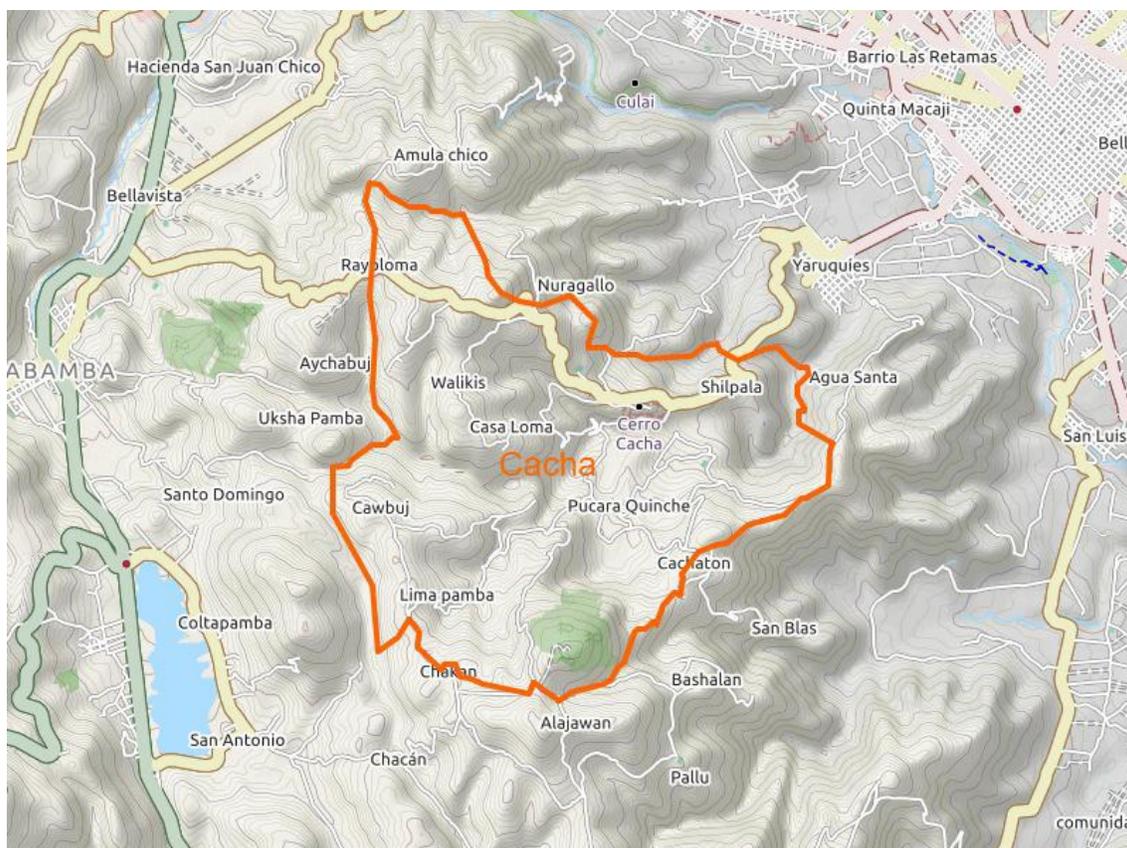


Imagen 2: Mapa de la parroquia Cacha

Fuente: IGM, 2016

2.7.2.11. Tradiciones:



Imagen 3: Elaboración del poncho.

Fuente: Pedro Hipo, 2019

La principal tradición en la parroquia Cacha es la producción de textiles, bordados, tejidos y artesanías. Ya que esta antigua tradición viene de generación en generación. (Leon, Ruiz, Saqui, & Valencia, 2016). La textilería es una costumbre ancestral que le ha proporcionado al pueblo de Cacha una identidad propia, pero ésta se ha ido debilitando a través de los años, las nuevas generaciones están perdiendo su tradición y remplazándola por la tecnología son pocas las personas que conservan el hábito cotidiano de tejer principalmente son las personas mayores las tratan de conservar su preciada tradición. En las investigaciones realizadas dentro de la comunidad un artesano, que manifestó: “sería muy bueno que los jóvenes de la comunidad pusieran empeño en aprender el oficio, de esta manera nosotros proteger una de las tradiciones que nuestros mayores no enseñaron”. Claramente se nota el desinterés de los jóvenes por aprender el arte de tejer y mantener viva dicha tradición pues notable saber que no les importa conservar su vestimenta tradicional.

A más de esta tienen festividades como: carnavales, matrimonios mingas e incluso los funerales, en donde se reúne toda la comunidad y comparte momento de solidaridad.

Nacionalidades y grupos Étnicos del Ecuador mencionan la importancia del uso del telar de cintura en el tejido de ponchos y fajas. Porque esta es la técnica más antigua y tradicional para la elaboración de prendas típicas como es el caso del poncho coco, jerga, capisayo,

hualoto en el caso de los hombres y para las mujeres se teje bayetas, anacos, rebozos, chumbis entre otras prendas. El telar de cintura llamado arma que es un instrumento muy sencillo, es el que se utiliza para tejer las famosas fajas ejerciendo tensión se permite cruzar la trama entre los hilos. (Leon, Ruiz, Saqui, & Valencia, 2016)

La textilería a más de ser una tradición reconocida a través de los años para los pobladores de Cacha es sin duda una obra de arte que se hace merecedora de la admiración de muchos, ya que utilizan su habilidad e ingenio para elaborar prendas únicas hechas a mano, sin duda la textilería es la principal costumbre ancestral que posee Cacha. (Leon, Ruiz, Saqui, & Valencia, 2016).

2.7.2.12. Fiestas tradicionales:



Imagen 4: Fiesta tradicional Cacha

Fuente: Ecuavisa, 2015

Los pueblos Indígenas generalmente suelen celebrar sus fiestas con gran entrega, llenas de alegría música, comida e incluso bebida, esta tradición se ha perdido con el pasar del tiempo ya que la migración y la economía ha sido un factor imponente en su cultura a pesar de todo esto, mantienen dos festividades importantes el Carnaval y Cacha Fiesta. El carnaval es una fiesta muy reconocida por la población ellos tienen una costumbre muy peculiar en esta fecha, se concentran en el centro de la parroquia, antes de esto realizan como ritual danzas que consiste en pasar por los sembríos cantando y bailando para dar gracias a la madre tierra y se bendiga sus cosechas. Otra de las importantes festividades es la Cacha Fiesta, en la cual celebran su fundación y haber sido reconocida como la primera parroquia indígena del Ecuador, evento en el que los pobladores realizan actividades culturales y sociales. (Vallejo N. , 2016)

Otras fiestas que también celebran la parroquia de Cachas son:

Domingo de Ramos; día de la “justicia” y del castigo.

La Fiesta de Pascua; día de iglesia y de procesión.

2.7.2.13. Economía:

El medio de vida está basado en la artesanía y el turismo, existe un museo donde se exponen la vestimenta tradicional, su gastronomía y sus rituales; parte de las actividades complementarias son los trabajos a jornal y el comercio informal en las ciudades. La agricultura es solo para la subsistencia familiar. (Vallejo N. , 2016)

2.7.2.14. Negocios ancestrales:

Las artesanías son una fuente de ingresos económicos para los pobladores de Cacha, sobre todo quienes se dedican a ellas son las mujeres, ellas confeccionan las mismas y las venden generalmente a los turistas que visitan el lugar. Son elaboradas la mayoría de ellas a mano, y con formas y colores representativos del sitio, por creencias ancestrales del pueblo Cacha sus diseños se basan en la Cruz Andina o Cruz del Sur, también utilizan formas de la naturaleza. Realizan tejidos de ponchos, fajas, suéteres, bufandas, gorros, guantes, bolsos, shigras, llaveros, etc. Las materia prima suelen obtener de la lana de animales, cabuya o sintéticos. Y para darle color utilizan plantas nativas y algún químico que fije el color en la materia prima. (Vallejo N. , 2016). En la actualidad con el estudio de campo realizado se logro concretar que, la lana de los animales no es usada en su gran mayoría, por tal razón que para su tinturiado se usa tintes artificiales o simplemente adquieren orlones de colores para la elaboración de las fajas.

2.7.2.15. Social:

Religión: En la comunidad de Cacha se reconocen dos religiones: católicos y evangélicos, por su mayoría predominan los evangélicos. Se basan en una religión de creencias mitológicas y leyendas que mientras más enigmáticas sean más convincentes serán para ellos. Realizan ceremonias de adoración para la Cruz del Sur. Una de sus creencias es llevar ofrendas de animales, para que se bendigan sus cosechas y los niños crezcan más sanos y fuertes. (Vallejo N. , 2016)

2.7.2.16. Idioma

La lengua es un medio de expresión cultural propio de una cultura, a través del cual se transmite conocimiento, sabiduría, relato, entre otros elementos que encierra su cosmovisión de generación en generación, lo cual ha permitido su continuidad.

En este marco los indígenas de la parroquia Cacha tienen como lengua ancestral el kichwa, idioma oficial de los pueblos indígenas que pertenecen a la nacionalidad Kichwa; que en su mayoría están asentados en la región sierra y una parte en la Amazonía. Algunos autores aseguran que el origen del kichwa fue impuesto por el imperio Inca “*La expansión Inca a lo que hoy constituye el Ecuador trajo consigo oficialmente la variedad del kichwa Chinchay*”. (Moya. 1981:22)

2.7.2.17. Familia

En la cultura Cacha la familia es la base del pueblo, constituyen un papel fundamental en la comunidad, desde temprana edad se educa a los niños para que sean personas respetuosas y muy obedientes con sus padres, el hombre como líder y cabeza del hogar es quien lleva el cargo principal y el que provee el sustento a la familia, mientras que la mujer es quien toma el rol del hogar como el cuidado, alimentación y educación de los hijos, también aporta a la crianza de animales, trabajar en el terreno. Ante la sociedad la familia es muy importante, porque (Vallejo N. , 2016)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación es cualitativa, utiliza una metodología sobre el diseño, que estudia la naturaleza y el origen del objeto de estudio.

La carencia de investigaciones de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, permite ampliar investigaciones de contexto social, político y cultural.

3.1. Enfoque investigativo.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández, 2014, p. 7)

El enfoque cualitativo en la presente investigación permitirá el desarrollar de preguntas e hipótesis desde el momento en el que se inicia hasta después de la recolección y el análisis de datos para afinar las preguntas de investigación más importantes o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, con el fin de perfeccionarlas y respóndelas. El enfoque cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupo o comunidades.

En la presente investigación se va emplear la etnografía como método de investigación basada en la observación de la gente en su entorno cotidiano y no en contexto de investigación formal. Ya que resultó efectiva para explicar las complejidades de las personas y de las culturas. Permite al investigador sumergirse en la vida de otros e identificar patrones de comportamientos y contexto de la vida real. Estudiar lo que la gente hace proporciona una visión general más rica y más realista de cómo se vive y cómo se trabaja. El objetivo de estudio etnográfico es aprender, de las personas de un grupo cultural concreto. Un estudio etnográfico otorga una visión detallada y profunda de los comportamientos, las creencias y las preferencias de la gente y de su forma de proceder en su vida cotidiana. (Milton; Rodgers, 2013)

El estudio etnográfico como método de investigación, ayudará a desarrollar de la mejor manera dicho trabajo investigativo, puesto a que contribuirá en la observación de la gente en su entorno cotidiano, el cual permitirá explicar las complejidades de las personas y de las culturas, ya que permite sumergir en la vida de otros e identificar las costumbres y el contextos de la vida real.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se produce. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Herrera, Medina, Naranjo, 2014)

La investigación de campo nos facilitará un estudio profundo con los habitantes del pueblo Indígena Cacha, en donde se podrá recolectar información clara y concreta mediante entrevistas y el estudio etnográfico.

La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (Herrera, Medina, Naranjo, 2014)

La investigación bibliográfica en el presente proyecto ayudará de manera eficaz, puesto que mediante dicha investigación se puede detectar, ampliar y profundizar el tema de acuerdo a la variable dependiente como la independiente.

3.3. Nivel o tipo de investigación.

Descriptivo

El estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Sampieri, 2014)

En la presente investigación se aplicará el estudio descriptivo, el cual permitirá recaudar información de la comunidad de Cacha tomando en cuenta las características relevantes como: diario vivir, creencias, tradiciones, ámbito social y profundizando la vestimenta tradicional y su evolución con el paso del tiempo.

Exploratorio

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y aéreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, 2014)

La presente investigación se apoyará del estudio exploratorio ya que comprende uno de los objetivos principales que es examinar un tema o problema poco estudiado, del cual se crea muchas dudas que no han sido abordadas antes, por ende se crea un estudio de escasa información o a su vez incompleta.

3.4 Población y muestra

En el presente proyecto se va utilizar el muestreo no probabilístico, debido a la elección de los elementos de estudio, ya que no dependen de la probabilidad, sino más bien de

características importantes relacionadas con la investigación o los propósitos del investigador. De tal manera se ha escogido trabajar con 2 tipos de muestreo:

Muestra homogénea

Al contrario de las muestras diversas, en la muestra homogénea las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social. (Hernández, 2014)

La presente investigación se basará en la muestra homogénea, ya que por medio de ello se podrá centrar en el tema mediante un grupo específico de personas que posean el mismo propósito investigativo.

Muestras en cadena o por redes (“bola de nieve”)

En este se identificarán participantes claves que se agregan a la muestra, se les preguntará si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información (Morgan, 2008), y a su vez contactados, los incluimos también. La presente investigación también se basará en el muestro por cadena o por redes (bola de nieve), ya que por medio de ello se podrá ampliar la información obteniendo como resultado datos concretos que se recolectaran de personas con más conocimientos. (Hernández, 2014)

Muestras de expertos

En ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios. En la presente investigación se manejará la muestra de expertos con el fin de obtener una información clara y concreta.

Población y muestra

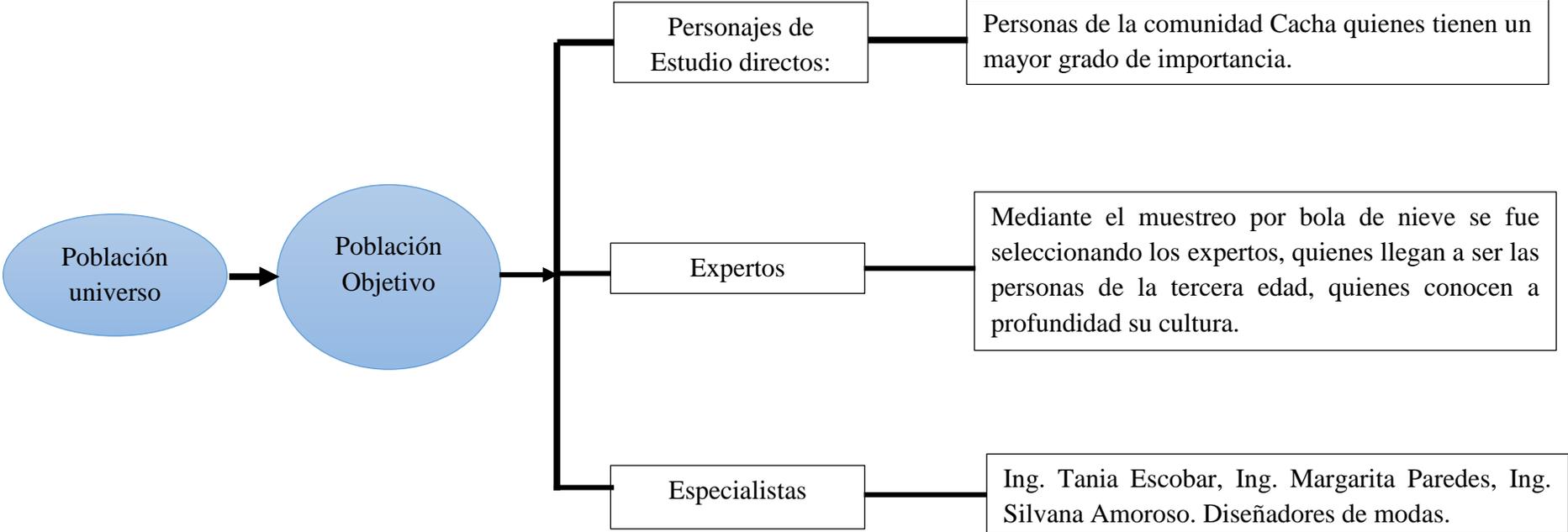


Gráfico: 6 Población y Muestra

3.5. Operacionalización de variables Matriz con cuestionamientos

Tabla 1

Operacionalización de variables 1

| VARIABLE 1 | INDICADOR | CUESTIONAMIENTO | TÉCNICA/ APLICACIÓN |
|-------------------------------|------------------|---|--------------------------------|
| Análisis Semiótico | Semiótica | ¿Qué es para usted la semiótica? | Entrevista/ Especialistas |
| | | ¿Qué teorías piensa usted que se puede alinear a un análisis semiótico cultural? | Entrevista/ Especialistas |
| | | ¿Considera que el análisis semiótico desde el enfoque denotativo y connotativo puede aportar en el valor de la vestimenta de una comunidad? | Entrevista/ Especialistas |

Tabla 2

Operacionalización de variables 2

| VARIABLE 2 | INDICADOR | CUESTIONAMIENTO | TÉCNICA/ APLICACIÓN |
|---|------------------|---|---|
| Vestimenta del pueblo indígena | Social | ¿Cuál es la estructura que maneja su comunidad y como se desarrolla? | Entrevista a profundidad / Expertos |
| Cacha | | ¿Desde su punto de vista cual tiene el mayor grado de importancia? Vivir de forma individual La familia La comunidad | Entrevista a profundidad/ Expertos |

| | | | |
|-----------------|--|---------------------------------------|-----|
| | <p>¿Cuáles cree que son los principales problemas que tiene la comunidad, en cuánto?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económico • Organización • Comunicación • Reconocerse como propios | Entrevista a profundidad/ Expertos | a |
| Economía | <p>¿En su mayoría las actividades más realizadas son dentro o fuera de la comunidad, cuáles?</p> | Entrevista a profundidad/ Expertos | a |
| | <p>¿Cuáles son las principales actividades que realiza la comunidad para su sustento económico?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Artesanías • Crianza de animales • Otros | Entrevista a profundidad/ Expertos | a |
| | <p>¿Cuáles son las actividades principales que desempeñan la mujer y el hombre dentro de la comunidad?</p> | Entrevista a profundidad/ Expertos | a |
| | <p>¿Existen productos que se realicen dentro de la comunidad y en donde se los comercializa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías: • Vestimenta (fajas, chumbi, anacos, ponchos) • Otros: | Entrevista a profundidad/ Expertos | a / |
| Cultural | <p>¿Qué significa los rituales para la comunidad y cuáles son los más tradicionales?</p> | Entrevista a profundidad/ Expertos | a / |

| | | | |
|-------------------|--|--|------------|
| | ¿Cuáles son los rituales tradicionales que se realizan en la comunidad, desde su punto de vista como lo manejan los jóvenes, adultos y ancianos? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| Vestimenta | ¿Piensa usted que su vestimenta es un elemento identificativo ante otras comunidades? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿En la actualidad se conserva aún la vestimenta tradicional y cuál es su significado? | Entrevista profundidad../ Expertos | a / |
| | ¿Cree usted que su vestimenta relata una historia? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿Describa la vestimenta tradicional femenina y masculina? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿Resulta cómodo su vestuario al realizar las actividades cotidianas? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿El material se adapta al clima en el cual habita y cuáles son los principales? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿De acuerdo al color de la vestimenta tiene un significado y cuáles son los más representativos? | Entrevista profundidad Expertos | a / |
| | ¿Qué significado tiene los elementos que se encuentran dentro de las fajas? | Entrevista profundidad Expertos | a / |

| | |
|---|-------------------------------------|
| ¿Qué significado tiene para usted los accesorios y desde su punto de vista cree que marcan una jerarquía? | Entrevista a profundidad / Expertos |
| ¿Existe una vestimenta para cada ocasión de uso? | Entrevista a profundidad / Expertos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Velorios • Matrimonios • Fiestas tradicionales • Diario vivir • Otros | |

3.6. Técnicas e instrumentos Estrategias metodológicas

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

| Objetivo específico | Técnicas | Instrumentos | Tipo de instrumento |
|---|--|----------------------------------|---------------------|
| Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico. | Entrevistas Semiestructuradas mediante esta técnica se podrá tener un contacto directo con los pobladores de la comunidad de Cacha | Cuestionario | Primaria |
| | Observación esta técnica se empleará para observar de manera directa las tradiciones más relevantes de la comunidad, juntamente las actividades cotidianas que realizan los habitantes del pueblo lo indígena Cacha, las cuales son el objeto de estudio. | Contexto | Primaria |
| Determinar la vestimenta tradicional que | Estudio bibliográfico empleando esta técnica se podrá encontrar información relevante que ayuden a formar | Libros, artículos, paper, tesis. | Secundaria |

| | | | | |
|--|--|--|------------------------|------------|
| incide favorablemente a la valorización de la comunidad | opiniones sobre el tema de estudio. Además al análisis e interpretación de la información. | | | |
| Cacha | Observación | esta técnica servirá básicamente para analizar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad. | Vestimenta tradicional | Secundaria |
| | Entrevista a pobladores de la comunidad | Por medio de esta técnica permitirá conocer más a fondo el significado del objeto estudio, el mismo que se realizara a los pobladores de la tercera edad quienes conocen a profundidad su cultura, como también a los artesanos que realizará la vestimenta tradicional Cacha. | Cuestionarios | Secundaria |

Fuente: Investigadora

3.7. Plan de recolección de la información

La recolección de información consiste básicamente en la realización de una serie de actividades mediante procesos, los mismos que se cumplen paso a paso para que de esta forma se pueda obtener resultados coherentes, de forma ordenada y contribuyan al logro de los objetivos propuestos (Adonay, 1999, pág. 26).

Tabla 4

Plan de recolección de información

| Nº | Actividad | Propósito |
|-----------|------------------------|---|
| 1 | Fuentes bibliográficas | Indagar fundamentos teóricos con una gran validez relacionada con el objeto de estudio. |

| | | |
|----------|---|--|
| 2 | Visitas a la comunidad | Recolectar información de personas con gran conocimiento para conocer la historia de la comunidad. |
| 3 | Documentar a base de videos, fotografías, grabaciones, ficha anecdótico | Obtener informaciones concreta para la observación de las variables. |

Fuente: Investigadora.

3.8. Plan de procesamiento de la información

El plan de procesamiento de información tiene como objetivo generar resultados obtenidos del estudio de campo, con la finalidad de generar resultados de la investigación de forma ordenada y facilitar el trabajo al investigador. (Bernal, 2006)

Tabla 5

Plan de procesamiento de la información

| N° | Actividad | Representación |
|-----------|---|-------------------------------------|
| 1 | Análisis bibliográfico para establecer la información la metodología del autor. | Esquema del método |
| 2 | Transcripción de datos obtenidos de los resultados. | Análisis transcultural y anecdótico |
| 3 | Análisis semiótico de la vestimenta. | Ficha de foto diario |

Fuente: Investigadora.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis del aspecto cualitativo

Los propósitos centrales del análisis cualitativo son: 1) explorar los datos 2) imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), 3) describir las experiencias de los participantes presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema: 5) comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos, 6) reconstruir hechos e historias, 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible y 8) generar una teoría fundamentada en datos. (Hernández, 2014, p. 418)

Para el análisis cualitativo se aplicarán datos visuales: foto diario de actividades que las personas de la comunidad realizan diariamente; auditivos: grabaciones de entrevistas y conversaciones; expresiones verbales: percibidos durante la conversación en familia; expresiones no verbales: gestos y expresiones corporales durante la investigación de campo; narraciones del investigador: anotaciones de contextos importantes en su diario vivir y grabaciones de conversaciones con miembros de la familia en su idioma natal.

4.2. Interpretación de resultados

Según, Roberto Hernández Sampieri, revela: En la interpretación de resultados se revisa los hallazgos más importantes y se incluyen los puntos de vista y las reflexiones de los participantes y del investigador respecto al significado de los datos, los resultados y el estudio en general. (Hernández, 2014, p. 510). La interpretación de resultados se debe diferenciar con claridad las narraciones de los participantes, las del investigador y las interpretaciones de este. En otras palabras en las siguientes tablas se nota la pregunta, respuestas y conclusión de acuerdo a las herramientas empleadas.

Tabla 6:

Análisis transcultural 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y arquitectura

Carrera: Diseño de Modas

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha.

| Pregunta 1. | ¿Cuál es la estructura que maneja la comunidad y como se desarrolla? | Conclusión |
|----------------------|---|--|
| Gladys Morocho | Si se habla de comunidad nosotros tenemos nuestros propios dirigentes: tesoreros secretarios, en cuanto a lo parroquial tenemos nuestra junta parroquial, tenientes políticos y la fecaipak (asociación encargados del agua) no poseen un sueldo fijo sino que están para la ayuda de la comunidad. | Se concluye que la comunidad de Cacha maneja una estructura comprendida con dirigentes como: junta parroquial, teniente político y la fecaipak que es una asociación encargada del agua quienes trabajan para la ayuda de la comunidad y no poseen un sueldo fijo; dentro de la comunidad existencia de dos religiones, pero se trabaja de manera comunitaria. |
| Pedro Hipo | Se maneja una estructura unida, cada actividad trabajamos en comunidad, dirigida por la junta parroquial y la fecaipak. | |
| Luz León | La organización se maneja por medio de organizaciones como: fecaipak, junta parroquial, que convocan a reuniones para las fiestas. | |
| Manuel Jannete Pilco | En esa parte son algunas dos religiones, hay poca gente de religión, pero trabajamos en trabajo comunitario, mingas, en cualquier cosa como gente unida. | |

| | |
|------------------|--|
| María Huilcarema | En la comunidad se maneja por medio de la junta parroquial, jefe político y la asociación fecaipak. |
| Segundo Morocho | A dentro de la comunidad Cacha la estructura que se maneja es mediante los jefes político y la fecaipak. |

Pregunta 2. ¿Desde su punto de vista que estructura social tiene mayor grado de importancia?

- **Vivir de forma individual**
- **La familia**
- **La comunidad**

| | | |
|----------------------|---|--|
| Gladys Morocho | La familia porque dentro de ella nosotros nos formamos y podemos salir a dar obras en la comunidad y luego ir a la ciudad; porque si fuera de manera individual no podríamos porque necesitamos a nuestra familia para que nos ayude y nos fortalezca | Se determina que el mayor grado de importancia de la estructura social dentro de la comunidad es la familia porque dentro de la misma se pasa más tiempo en donde se forman los miembros y pueden salir a dar obras en la comunidad. |
| Pedro Hipo | La familia porque buscan la necesidad como miembros y más hay que trabajar en la familia. | |
| Luz León | La familia porque con la familia se divierte se pasa de lo mejor, se comparte, convivimos más. | |
| Manuel Jannete Pilco | Tanto la comunidad como la familia es que uno hay que llevarse con todos, no solo con la familia sino con cualquiera ser bien llevados conversar para vivir bien. | |
| María Huilcarema | La familia por es de ahí que sale nuestra fortaleza. | |
| Segundo Morocho | La familia como la comunidad porque las dos cosas ayudan a las personas e una organización, la comunidad está dirigida por presidentes en cada comuna; que son elegidas de las familias. | |

Pregunta 3. ¿Cuáles cree que son los principales problemas que tiene la comunidad?

Economía

Organización

Comunicación

Reconocerse como propios

| | | |
|----------------------|--|---|
| Gladys Morochó | <p>En la economía sería que no han sabido explotar bien los recursos naturales que nosotros poseemos como por ejemplo el turismo.</p> <p>En la organización se ha hecho monopolista podría ser porque siempre están rotando lo mismos y los mismos y eso debería cambiar o se elige al que tiene más dinero o al que es más reconocido.</p> <p>En la comunicación sería tener charlas por lo menos una vez al mes con la comunidades para un mejor trabajo para la comunidad o para la parroquia.</p> <p>Nuestro traje nos diferencia de los demás por ejemplo de los coltas en los hombres nuestro poncho y en las mujeres nuestro sombrero y nos ven con eso y ya nos dice que ellos son de Cacha.</p> | <p>Es concluyente que el principal problema que existe en el pueblo indígena Cacha es la falta de empleos dentro de la comunidad por lo tanto existe una baja economía, debido a esto los pobladores deciden emigrar a otras provincias para mejorar su economía, dejando su comunidad, familia y sin duda no aprovechan los recursos naturales que dentro de la comunidad entre ellos y el más sobresaliente el turismo.</p> |
| Pedro Hipo | <p>El mayor problema que tenemos dentro de la comunidad es que se dan las migraciones, han salido así a diferentes partes</p> | |
| Luz León | <p>En la economía no hay fuentes de trabajos.</p> <p>Reconocerse como propios es reconocido por la vestimenta y la artesanía.</p> | |
| Manuel Jannete Pilco | <p>La economía es el más grande problema porque se ha perdido la artesanía que antes se hacía.</p> | |
| María Huilcarema | <p>La falta de trabajo dentro de la comunidad ha causado que las familias emigren a otras ciudades dejando su tierra natal y no han explotado los recursos naturales que nuestra comunidad posee.</p> | |
| Segundo Morochó | <p>No se puede de hablar de una economía sustentable porque por la falta de agua de riego nuestras tierras no producen y los habitantes toman la decisión de emigrar a otras ciudades por mejores sustentos.</p> | |

Pregunta 4. ¿En su mayoría las actividades más realizadas son dentro o fuera de la comunidad?

| | | |
|----------------------|--|--|
| Gladys Morocho | Dependiendo por ejemplo las personas de la tercera edad se dedica más a la comunidad no se enseñan afuera y se dedican más a la agricultura; pero ya los jóvenes deciden hacerlo fuera ya con trabajos aprendidos dentro de la comunidad. | Las actividades realizadas en la comunidad depende si son dentro o fuera por ejemplo las personas de la tercera edad se dedican más a la comunidad porque no se enseñan afuera y en cambio los jóvenes emigran y realizan actividades fuera de la comunidad. |
| Pedro Hipo | Dentro de la comunidad por ejemplo artesanías, y en su mayoría la agricultura | |
| Luz León | Dentro de la comunidad porque tiene que arreglar todo dentro de la comunidad, hacer mingas, diferentes actividades dentro de la misma. | |
| Manuel Jannete Pilco | Dentro de la comunidad o más, pero los jóvenes ya crían ya se gradúan van a otras partes por ahí cogen trabajo y se quedan por ahí. | |
| María Huilcarema | Las mujeres realizan actividades dentro de la comunidad y los hombres emigran a otros lugares para mejorar el sustento económico. | |
| Segundo Morocho | Los hombres y mujeres de la comunidad realizan actividades dentro de la comunidad muchos de ellos dedicándose a la agricultura, poco a la artesanía y a la acrianza de animales; pero los jóvenes son quienes buscan trabajo en la ciudad y se quedan a vivir ahí para mejor su economía, solo vienen a visitar a los padres de vez en cuando. | |

Pregunta 5. ¿Cuáles son las actividades principales que desempeñan la mujer y el hombre dentro de la comunidad?

| | | |
|----------------|---|---|
| Gladys Morocho | <p>Las mujeres hace los quehaceres de la casa como: la comida, la limpieza y también va a trabajar en la tierra, en la agricultura y también en la crianza de los animales.</p> <p>El hombre se dedica igual a la agricultura hacer las casitas de los animales hacer las zanjas el cuidado de los animales por las noches.</p> | <p>Las mujeres de la comunidad se dedican a los quehaceres de la casa entre ellos: cocinar, limpiar, lavar, hilar, cuidar a los animales, trabajar en el campo.</p> <p>Los hombres en cambio se dedican a la agricultura, hacer</p> |
|----------------|---|---|

| | | |
|----------------------|---|--|
| Pedro Hipo | Las mujeres hacen fajas, hilan, trabajan dentro de la casa como cocinar, criar a los animales. Los hombre tejen los ponchos, tejer fajas así diferentes artesanías. | casas para los animales, como peones, mingas de la comunidad, albañilería. |
| Luz León | Las mujeres hacen artesanías, actividades del campo, crianza de animales. Los hombres trabajan de albañilería en la ciudad. | |
| Manuel Jannete Pilco | Trabajo de las mujeres es dentro de la casa cocinar, tener animalitos y cuando hay una minga tienen que dar almuerzo. Los hombres también trabajan en lo mismo por ejemplo: en la agricultura de peones. Antes se trabajaba bastante en la artesanía tanto los hombres como las mujeres pero ahora ya se ha perdido. | |
| María Huilcarema | Las mujeres lavan la ropa, recogen la cebada, crían a los animales como gallinas, cuyes, conejos, borregos. Los hombres terronear la tierra, agricultura, albañilería. | |
| Segundo Morocho | Tanto los hombres como las mujeres tienen las mismas actividades como cuidado de los animales, trabajar en el campo, cortar hierva, cortar cebada. | |

Pregunta 6. ¿Existen productos que se realicen dentro de la comunidad y en donde se los comercializa?

Artesanías

Vestimenta

Otros

| | | |
|----------------|--|---|
| Gladys Morocho | Hacen fajas que son propios de aquí, lo ponchos también, en la escuelas les han enseñado a forrar los esferos con nombres de Cacha y Ecuador. Y los comercializa cuando hay eventos los niños salen a vender ahí por sus propios méritos y hay ocasiones | Los productos que se realicen dentro de la comunidad se destacan las artesanías como: fajas, pochos y esferos personalizados los cuales son |
|----------------|--|---|

| | | |
|----------------------|--|---|
| | que aquí hay fiestas y vienen extranjeros y son ellos mismo quien los promocionan. | comercializados en la ciudad de Riobamba también se venden en eventos a donde asisten extranjeros y es ahí donde se los comercializa y los promocionan. |
| Pedro Hipo | Se elabora artesanías que se los vende en Riobamba. | |
| Luz León | Se dedican hacer artesanías y se los vende en los almacenes de Riobamba y los ponchos se comercializan fuera del país. | |
| Manuel Jannete Pilco | Si hacen poco los ponchos y las bayetas de las mujeres y se vendía en Riobamba. | |
| María Huilcarema | Los productos que se hacen dentro de la comunidad son las fajas y los ponchos y se los vende en Cacha y Riobamba. | |
| Segundo Morocho | En la actualidad ya no se realiza muchos productos en poca cantidad se hace las fajas y los ponchos y se los vende a los comerciantes de Riobamba. | |

Pregunta 7. ¿Qué significa los rituales para la comunidad y cuáles son los más importantes?

| | | |
|----------------------|--|--|
| Gladys Morocho | Lo que se celebra es el inti raymi, también se realizan aun la limpias de malas energías, baños de purificación, limpias del cuy. El inti Raymi se celebra por agradecimiento al rey sol por los granos que ha dado en el año, la limpias del cuy por algún mal aire y al igual que la limpieza de purificación cuando dicen que les va mal y comenzar de nuevo. | Uno de los rituales más importantes que tiene la comunidad Cacha es el inti raymi celebrado por el agradecimiento al rey sol y a la pachamama por los granos recibidos durante todo el año; además existen otros rituales como: baños de purificación, limpias del cuy, limpias de malas energías, con ellos las personas querían elimina la malas energías y comenzar con un nuevo estilo de vida lleno de ánimos y energías. |
| Pedro Hipo | El ritual que se realiza es el inti Raymi que se desarrolla por el agradecimiento a la pachamama por los frutos recibidos. | |
| Luz León | Agradecimiento a la pachamama por los granos y frutos, el más importante es el inti Raymi realizado en el mes de Junio. | |
| Manuel Jannete Pilco | Antes nuestros padres y abuelitos para agradecer a nuestro Dios y alabar daban una misa, reuniendo la gente, hacían una comidita, compitiendo juntos | |
| María Huilcarema | El inti raymi que significa agradecimiento al rey sol y a la pachamama por los alimentos brindados. | |

| | | |
|--|---|---|
| Segundo Morocho | El ritual más importante de la comunidad es el inti raymi para el agradecimiento a la tierra y ayudar a eliminar las malas energías. | |
| Pregunta 8. ¿Cuáles son las tradiciones más representativas de la comunidad. Y desde su punto de vista comente como se mantienen las tradiciones originarias desde los jóvenes, los adultos y los ancianos? | | |
| Gladys Morocho | Antiguamente se celebraba el 24 de Abril la fiesta de parroquialización pero actualmente se celebran las dos fecha ya que el 24 fue cuando el ex presidente Jaime Roldos Aguilera arribo hasta estos lugares en un helicóptero esa fue la primera vez que visito un presidente de la republica Cacha y el 7 de Noviembre fue el decreto como primera parroquia indígena del Ecuador. Las fiestas se le conocen también como el pauca raymi pero también va conjuntamente con la fecha del carnaval, es una fecha importante ya que las personas que han migrado de aquí regresan a su tierra nativa los que migraron a diferentes partes. | Se concluye que las tradiciones más representativas de la comunidad entre ellas tenemos: 24 de abril fiesta de parroquialización fecha en la cual el ex presidente Jaime Roldos Aguilar arribo a este lugar siendo el primer presidente de la republica que visito la comunidad de Cacha; el 7 de noviembre en donde fue decretado como primera parroquia indígena del Ecuador y las festividades del pauca raymi que van conjuntamente con el carnaval fechas importantes donde personas que han emigrado regresan a su tierra nativa. Dentro de la comunidad se maneja dos religiones en las cuales no todos celebran dichas festividades teniendo tradiciones diferentes como: reuniones familiares en donde matan a los animales y tienen una cena en familia, dentro de fechas especiales como: carnaval, día de la madre y navidad. |
| Pedro Hipo | Las fiestas más importantes son carnaval, ene le mes de Abril las fiestas de san Antonio y el mes de noviembre las festividades de Cacha. | |
| Luz León | Somos evangélicos y no tenemos las mismas tradiciones que los demás, las tradiciones más principales para nosotros son: Reunir entre familia y comer cuy, matar borregos, pelar chanco, hacer parrilladas; realizadas en Diciembre por la navidad, carnaval y en día de madre. | |
| Manuel Jannete Pilco | Antiguamente habían fiestas de carnaval de corpus christi, virgen del rosario pascuas, san pedro distintas fiestas hacían los mayores eran puro fiesteros chumaban peleaban, disgustaban después iban a juicios y a demandas; para evitar tantos problemas hablamos para que se pierda las fiestas y en la actualidad ya no se hace muchas fiestas porque antes se hacía 3 o 4 días. | |

| | |
|------------------|--|
| María Huilcarema | Las fiestas más importantes de la comunidad son en abril, carnaval y noviembre, en los dos meses se celebra las fiestas de parroquialización, aproximadamente 3 o 2 días en la actualidad y antes se celebraba 8 días. |
| Segundo Morocho | Existen varias fiestas pero las más sonadas son 3 en abril y noviembre las fiestas de parroquialización y las de carnaval. |

Tabla 7

Análisis Transcultural 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Carrera: Diseño de Modas

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha.

| Pregunta 1. | ¿Piensa usted que su vestimenta es un elemento identificativo ante otras comunidades, porque? | Conclusión |
|--------------------|--|-------------------|
|--------------------|--|-------------------|

| | | |
|----------------|---|---|
| Gladys Morocho | Si porque nosotros cuando nos ponemos el sombrero nos dice ellos son de cacha el chico que lleva puesto el poncho coco como lo conocen nos dicen ellos son de cacha, con nuestra vestimenta los Cacheños nos sentimos orgullosos de vestirla porque tiene mucha historia aquí, muchas costumbres y tradiciones que son hechos por los comuneros mismos. | Se determina que la vestimenta de Cacha si es un elemento identitario ante otras comunidades, porque mediante aquello van contando una historia, costumbre y tradiciones propias de la comunidad; los Cacheños se sienten orgullosos de su vestimenta porque al lugares que ellos asisten son reconocidos fácilmente ya sea |
| Pedro Hipo | Si porque es la única artesanía que es conocido nacional e internacionalmente. | |

| | | |
|----------------------|--|---|
| Luz León | Sí, porque todo lo que es la vestimenta de Cacha representa la belleza de la mujer, los colores únicos de Cacha. El pocho rojo, bayeta rosa clavel son los más representativos. | por su poncho coco, su sombrero con cintas de colores; en si su traje representa la belleza de la mujer, porque se reconecta con culturas y tradiciones propias de la comunidad y son elaboradas con las manos de la mujer Cacha. |
| Manuel Jannete Pilco | Aquí mismo en la comunidad se hacia los ponchos de Cacha conocidos como poncho coquiانو que utiliza para los matrimonios, bautismos, para fiesta, por ejemplo cuando nosotros íbamos a Quito los demás decían ellos son los señores de Cacha ya conocían nuestra vestimenta. | |
| María Huilcarema | Si porque se hace los mismos comuneros ellos los tejían, marcando la diferenciación con los demás como verdaderos indígenas. | |
| Segundo Morocho | Si porque en la vestimenta está plasmada la belleza de la mujer Cacheña y somos reconocidos en cualquier lugar a donde nos vamos. | |

Pregunta 2. ¿En la actualidad se conserva aún la vestimenta tradicional y cuál es su significado?

| | | |
|----------------------|--|--|
| Gladys Morocho | Para los eventos importantes, las ceremonias ahí va puesto la vestimenta | En la actualidad la vestimenta tradicional solo se conserva para asistir a eventos importantes, ceremonias matrimoniales, fiestas tradicionales y las personas que más lo utilizan son las de la tercera edad, los jóvenes adquieren modas extrañas y se olvidan de sus propias vestimentas. |
| Pedro Hipo | Si lo que aún se conserva es el poncho, la bayeta que es elaborada a mano. | |
| Luz León | La vestimenta tradicional que un se conserva es la del inti Raymi que es la del danzante Las personas de la tercera edad conservan la chusma y el camisón largo que utilizan las mayorcitas y los jóvenes no. | |
| Manuel Jannete Pilco | Si por ejemplo en los matrimonios, bautismos, para fiestas se ponen los ponchos, en la actualidad si quieren no más se ponen y como ya ahora tiene plata comparan y se ponen no más antes era solo para fiestas. | |
| María Huilcarema | En la actualidad la vestimenta tradicional solo se la utiliza para eventos importantes y fiestas de la comunidad. | |

| | | |
|---|---|--|
| Segundo Morocho | Si en ocasiones especiales nada más, tiene un significado la cultura que la comunidad vive. | |
| Pregunta 3. ¿Cree usted que su vestimenta relata una historia, porque? | | |
| Gladys Morocho | Si, por ejemplo lo que antiguamente se decía sacaban la lana del borrego y ellos mismo iban hilando en el guango, con el sigse y que convertían en hilo, entonces al convertirlo en hilo ellos mismo daba el color con las cosas naturales de aquí como las hojas de los árboles, insectos del campo como las llamadas cochinillas y con esa sacaban otros colores y también como algunos frutos que hasta ahora en la actualidad la utilizan como: la remolacha con ese daban de tinturar; además ellos al realizar nuestras fajas hacían los de aquí y al elaborar su faja trataban de transmitir lo que ellos veían en la naturaleza entonces las fajas tienen algunas figuras de animales y cada faja tiene un nombre en especial y un significado; en el Poncho del hombre está la chacana que es conocida también como la cruz andina, como el calendario indígena ya que ahí eran donde se presentaban las cuatro estaciones, los cuatro raymis también como lo conocemos las cuatro fiestas importantes, es allí donde se dan cuenta cuando sembrar, cuando cosechar cuando iba a ser tiempo de sequía y de lluvia. | Antiguamente se utilizaba la lana de borrego para la elaboración de la vestimenta tradicional, las mimas mujer de Cacha hilaban y los convertían en hilo después daban color con cosas naturales como las hojas de los árboles, animales del campo (cochinilla) y frutos (remolacha). Con respecto a las fajas elaboradas son especiales, puesto a que cada una tiene un nombre y significados diferentes. En el poncho de hombre se encuentra plasmada la chacana que es conocida como la cruz andina, como el calendario indígena en el cual se guiaban para sembrar, cosechar, saber cuándo era tiempo de sequía y lluvia. En si la vestimenta de Cacha posee mucho significado, pues plasma la naturaleza en el cual residen y son propio de ellos. |
| Pedro Hipo | La vestimenta de Chaca tiene mucho significado como plasmar la naturaleza en el que habitan que son muy propios de la comunidad. | |
| Luz León | Sí, pero desconozco el significado; solo se el significado del poncho que se plasma la chacana, cuenta los 12 meses del año y las 4 estaciones | |
| Manuel Jannete Pilco | Bueno todas esas cosas no he sabido pero sabían decir eso es de Cacha, el color rojo decía que significa la sangre del toro, blanco decían que es un lucero. | |

| | |
|------------------|---|
| María Huilcarema | Desde la antigüedad se sigue manteniendo la vestimenta hecho con lana de borrego la cual la caracteriza como una vestimenta especial. |
| Segundo Morocho | Toda la vestimenta de la comunidad Cacha cuenta una historia propia de Cacha, en la cual conocemos nuestras estaciones, los meses del año, en el poncho esta la chacana o también conocida como la cruz andina. |

Pregunta 4. ¿Describe la vestimenta tradicional femenina y masculina?

| | | |
|----------------|--|--|
| Gladys Morocho | <p>Mujer: Comienza con sus alpargatas de caucho luego se ponía su enagua y ahí se ponía su anaco para sujetar el anaco se utilizaban tres fajas ahora en la actualidad ponemos sólo dos, la primera que es el guagua chumbi que servía para sostener el anaco y que no se caiga la segunda era la mama chumbi que es más conocido como un chumbi grueso y ancho que servía para la mujer y darle fuerza para trabajar en todo el día y el tercero era el que ellas mismo elaboraba y le daba un toque especial a la vestimenta un adorno, la blusa bordada por ellas mismas de flores y de diferentes colores, luego se ponían para cubrirse del frío la bayeta que igual simboliza por tener muchos colores, para sujetar la bayeta utilizan el tupo es un imperdible puntiagudo también es conocido como el arma de defensa de la mujer, utilizan la cintilla, esta vestimenta lo adornaban con las hualca y las orejeras porque son largas y se llamaban así porque antiguamente se dice que se ponían en el oído y cuando ella se agachaba se quedaban enganchadas y se lastimaban entonces ella optaron ponerse por encima de la oreja la utilizaban de color rojo ahora es que ya se ponen de cualquier color, el sombrero con cintas de colores igual muy llamativos como es el rosado, verde y azul y para sujetar su cabello utiliza la cinta, la shigra y la macana que es lo que ahora conocen como chalina o chal que servía para cargar cosas y para las mujeres que tenían sus hijos era con lo que cargaban a sus hijos.</p> <p>Hombre: El hombre igual las alpargatas de caucho, pantalón blanco, camisa blanca, para sujetar el pantalón utilizaba una faja conocida como cahuña, el poncho coco y el sombrero con cinta pero de color más oscuro actualmente ya utilizan el sombrero igual</p> | <p>Se determina que la vestimenta que comprende tanto de la mujer como del hombre son los siguientes:</p> <p>Mujer: alpargatas de caucho; enagua; anaco; para sujetarlo utilizaban 3 fajas la primera guagua chumbi para sostener el anaco, la segunda mama chumbi que sirve para dar fuerza a la mujer para los trabajos en el campo y el tercero era elaborado por ellas misma como adorno o complemento de la vestimenta; blusa bordada con flores de diferentes colores; bayeta de diversos colores; tupo que representa el arma de defensa de la mujer, utilizado para sujetar la bayeta; hualcas, orejeras; sombrero con cintas de colores; shigra y la macana conocida también como chal o chalina.</p> <p>Hombre: alpargatas de caucho; pantalón blanco; camisa blanca; cahuña faja utilizada para sujetar el pantalón; poncho coco y el</p> |
|----------------|--|--|

que la mujer, pero antiguamente había un color más oscuro para los hombres. sombrero con cintas más oscuras que las de la mujer.

Pedro Hipo Femenino: la mujer usaba vestimenta empezando con la enagua, anaco para sujetar utilizaba fajas guagua chumbi, mama chumbi y el tercero es considerado chumbi, blusa manga larga con bordados, huallcas color rojo con piedras gruesas, pulseras con 10 vueltas en la muñeca, orejeras largas, chalina (chagale), bayeta hasta más debajo de la cintura, sombrero blanco con cintas.

Masculino: poncho coco con chacana que significa alabar a Dios, simboliza las cuatro esquinas, purificación de sol; faja cahuña que era la original con lana de borrego, el sombrero de lana de borrego color blanco con cintas de colores, baja pantalón blanco, camisa blanca, alpargatas y en la actualidad utilizan zapatos de cuero, la cahuña utilizada para los trabajos del campo el cual daba fuerzas para el hombre.

Luz León Femenino: Sombrero, bayeta, collar color rojo para evitar las malas vibras, orejeras, blusa bordada por sus propias manos de varios colores, fajas con diseños de animales que a diario cuidan y parte de la naturaleza, anaco de color oscuro.

Masculino: sombrero con cintas de colores, poncho con la chacana es ahí donde vemos el tiempo de sequía y de lluvia, camisa blanca, pantalón de tela blanco, alpargatas y en la actualidad utilizan zapatos de caucho o de cuero, cinturón (jerga) es la que ayuda a tener fuerza y poder trabajar duro.

Manuel Jannete Pilco Femenino: Ellas utilizan anaco de lana de borrego, bayeta de colores claros, fajas con diferentes significados inspirados en la propia naturaleza, blusa blanca bordada a mano con colores llamativos, aretes, huallcas de color rojo para evitar las malas energías, sombrero de lana, alpargatas.

Masculino: Poncho de cacha con la chacana que representa las cuatro estaciones y ahí podemos saber

| | | |
|------------------|--|--|
| | cuándo sembrar o cosechar, pantalón de tela color blanco, camisa blanca, sombrero de lana con cintas de colores que representa a la bella cacha, alpargatas. | |
| María Huilcarema | Femenino: mama chumbi, anaco petróleo, faja en formas de animalitos que cuidamos y de los, chumbi cahuña, blusa bordada, suéter, bayeta, reboso, orejeras, hualucas de color rojo, cinta para el pelo, sombrero de lana con cintas. | |
| | Masculino: pantalón ancho blanco, camisa blanca, poncho tejido de lana jerga color rosado y rojo, cusma como anaco para el cuello, ceñidor rojo, alpargatas ahora ya no la utilizan usan más zapatos de cuero, sombrero blanco con cinta. | |
| Segundo Morocho | Femenino: anaco de colores oscuros para ocultar el sucio, chumbi de colores claros, faja con figuras de animalitos y de la naturaleza en el cual habitamos, blusa blanca con bordados a mano, bayeta, sombrero blanco con citas, orejeras, hualucas de color rojo y azul para fiestas importantes, alpargatas. | |
| | Masculino: pantalón blanco, camisa blanca, poncho coco, ceñidor para sujetar en pantalón y da fuerza para trabajar en el campo, sombrero blanco con cintas, alpargatas o zapatos de caucho, ahora también se utiliza un suéter o una chompa para protegernos del frío y el poncho es más utilizado para fiestas o eventos importantes. | |

Pregunta 5. ¿Resulta cómoda la vestimenta tradicional al realizar actividades cotidianas?

| | | |
|----------------|--|--|
| Gladys Morocho | Tenía diferentes trajes por ejemplo para el campo tenían colores más oscuros por el simple hecho que les molestaba, para las ceremonias tenía una vestimenta típica específica y cuando hacían sus actividades les resultaba cómodo. | Se determina que de acuerdo a la realización de actividades tenían diferentes vestimentas por ejemplo para las labores en el campo que en gran parte la utilizan de colores oscuros por el motivo que se ocultara el sucio resultando cómodo y a su vez ayuda a cubrirse |
| Pedro Hipo | Para realizar nuestras actividades es muy cómodo. | |
| Luz León | Si es cómodo nuestra vestimenta para realizar diferentes actividades. | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| Manuel Jannete Pilco | Claro si, sirve para cubrir los fríos, para fiestas y es muy cómodo. | del frío y del calor, utilizando de manera adecuada. |
| María Huilcarema | Para las actividades que se realizaban la vestimenta que ellos utilizaban resulta cómodo porque no todo lo haceos con la misma vestimenta. | |
| Segundo Morochó | Hay diferentes vestimentas para cada evento para el campo que son las actividades que más realizamos todos los días usamos una vestimenta muy cómoda y de colores oscuros para que el sucio se oculte. | |

Pregunta 6. ¿El material con el que está elaborado la vestimenta se adapta al clima en el cual había y cuáles son los principales?

| | | |
|-------------------------|--|---|
| Gladys Morochó | Sí los principales son la lana de oveja y de llama, luego lo tinturaban y en las máquinas de tejer qué igual eran solo palos que ellos amarraban y tejían llamado telar. | Mediante las entrevistas se ha logrado conocer el material principal con el que es elaborada la vestimenta es la lana del borrego y llama, siendo estos tinturados artesanalmente y realizados en los telares artesanales, los cuales son aptos para el clima al que habitan; en la actualidad utilizan otros materiales sintéticos como el hilillo, orlón de diferentes colores, los cuales a comparación de la lana de borrego son de mala calidad y al ser lavado su color tiende a blanquearse. |
| Pedro Hipo | Se elabora con el hilillo, orlón de diferentes colores, lana de borrego. | |
| Luz León | Se los elabora con faja de hilos suizos, bayeta de lana de borrego, anaco de lana de borrego, ponchos de hilos suizos y se adapta al clima por su calidez. | |
| Manuel Jannete Pilco | Utilizaban la lana de borrego, orlón, hilillos. | |
| María Huilcarema | Antiguamente se utilizaba lana de borrego para toda la vestimenta ahora se usa otros materiales malos que venden en Riobamba. | |
| Segundo Morochó | Las personas mayores aún conservan la vestimenta hecha con lana de borrego que era el material principal, ahora ya utilizan otros materiales. | |

Pregunta 7. ¿De acuerdo al color de la vestimenta tiene un significado y cuáles son los más representativos?

| | | |
|-------------------|---|---|
| Gladys Morochó | En la mujer la bayeta color rosado qué significa pureza lo utilizaban en los matrimonios puros que no tenían la mancha, la bayeta verde lo utilizaban como una comunicación con la naturaleza, la pachamama, la bayeta roja significaba la muerte de nuestros | El significado de los colores de la vestimenta son: |
|-------------------|---|---|

| | | |
|----------------------|--|--|
| | <p>héroes pasados y eso daba fuerza a las comunidades.</p> <p>El poncho color morado la utilizaban para los trabajos del diario vivir porque el morado hacía que el polvo se ocultara y es por eso que utilizaba para el diario vivir, el poncho coco de color rojo la utilizaban para las ceremonias es el más significativo.</p> | <p>Rosa clavel que significa la pureza.</p> <p>Verde significa pureza, esperanza.</p> <p>Rojo significa para la muerte de los héroes pasados.</p> |
| Pedro Hipo | <p>Rojo: la sangre derramada de Atahualpa</p> <p>Azul eléctrico: significa el cielo</p> <p>Verde: la esperanza</p> <p>Blanco: actividades para matrimonios y fiestas solemnes</p> <p>Azul marino: muerte</p> | <p>Morado utilizado para el diario vivir para las cosechas de los granos secos.</p> <p>Negro: utilizado para los velorios.</p> <p>Blanco: utilizado para matrimonios y fiestas solemnes</p> <p>Azul eléctrico: significa el cielo.</p> |
| Luz León | <p>Rosa clavel utilizado para los matrimonios</p> <p>El rojo</p> <p>Morado para la cosecha de los granos secos</p> <p>El pocho negro utilizado en los velorios</p> <p>El pocho rojo y blanco utilizado en los matrimonios</p> | |
| Manuel Jannete Pilco | <p>Rojo, lacre, rosa clavel, azul, verde.</p> | |
| María Huilcarema | <p>Los colores más principales son rosa clavel, verde, azul, rojo, blanco, negro.</p> | |
| Segundo Morocho | <p>Rojo: la sangre de los héroes</p> <p>Azul eléctrico: significa el cielo</p> <p>Verde: la esperanza</p> <p>Blanco: actividades para matrimonios porque significa pureza</p> <p>Azul marino: muerte</p> | |

Pregunta 8. ¿Qué significado tiene los elementos que se encuentran dentro de las fajas?

| | | |
|----------------------|---|--|
| Gladys Morocho | El chumbi cahuña tiene como significado medicinal porque es utilizada cuando se fracturan, dolor de la espalda y es conocida como faja curativa. El quingo significaba la unión de las comunidades. La faja de animalitos ellos trataban de representar los animales que existen aquí en la comunidad y a quienes cuidaban. | Cada una de las fajas son elaboradas por las manos de las mujeres de Cacha de tal manera que cada uno posee un significado especial las más sobresalientes son: |
| Pedro Hipo | Pishigsiza: una flor en un jardín Chusho curo: cosecha, granos | Chumbi cahuña: tiene un significado medicinal. |
| Luz León | Quingo: camino Triangulo Quingo: representa montañas, valles, ríos, caminos, Pishigsiza: belleza de la mujer Palmas vuelta | Quingo: significa la unión de las comunidades. Faja de animalitos: representa los animales que existe en a la comunidad y a quienes cuidan. Pishigsiza: una flor en un jardín. |
| Manuel Jannete Pilco | fajas quingos llano quingos Pishigsiza | Chusho curo: cosecha, granos |
| María Huilcarema | fajas quingos llano quingos palmas vueltas Pishigsiza | |
| Segundo Morocho | fajas quingos llano quingos triángulos Pishigsiza | |

Pregunta 9. ¿Qué significado tiene para usted los accesorios?

| | | |
|----------------|---|---|
| Gladys Morocho | Las orejeras y los huallcas antiguamente se decían que se utilizaba de color rojo porque existía la creencia de los malos espíritus entonces el color rojo les protegía de los malos espíritus por qué antiguamente no existía un cementerio fijo por eso | Para el complemento de la vestimenta en el caso de las mujeres utilizan las orejeras y las huallcas de color rojo por tener la creencia de los malos espíritus, |
|----------------|---|---|

| | | |
|-------------------------|---|---|
| | <p>las personas enterraban a las personas donde quiera entonces había personas que decían que está penando las almas hasta la actualidad se utilicen los niños chiquitos para que no lo ojeen.</p> <p>Todas las mujeres lo utilizaban, son usadas por la jerarquía que maneja en la comunidad, es decir el que tenga más dinero y las más hermosas.</p> | <p>según con los entrevistadores se pudo saber que no todas la mujeres lo utilizaban sino solo las solteras guapas y de posibilidades y las que tenían maridos millonarios; en la actualidad ya la utilizan la mayoría.</p> |
| Pedro Hipo | Las huallcas de color coral solo la utilizaban las solteras guapas de posibilidades y las que tenían maridos ricos. | |
| Luz León | Los accesorios son un adorno principal para adornar la belleza de la mujer de color rojo, pero no todas mujeres lo usa, sino específicamente las que tienen dinero y las mujeres hermosas de la comunidad. | |
| Manuel Jannete Pilco | Las mujeres usan las huallcas de color azul o rojo, celeste en la actualidad utilizan de cualquier color y son utilizadas por todas las mujeres. | |
| María Huicarema | Los accesorios que las mujeres llevan son las orejeras y las huallcas de color rojo hechos en coral. | |
| Segundo Morocho | En la antigüedad las mujeres que utilizaban los accesorios eran las que tenían mayor posibilidades o tenían maridos ricos los pobres por no tener dinero no los usaban, en la actualidad ya la mayoría la utilizan. | |

Pregunta 10. ¿Existe una vestimenta para cada evento importante?

| | | |
|-------------------|---|--|
| Gladys Morocho | <p>Velorios: utilizan el color negro y blanco</p> <p>Matrimonios: el color rosado en las mujeres y en los hombres el poncho rojo o blanco, bayeta rosada en la actualidad es de color blanco que significaba la pureza de la mujer y si ya tenía alguna manchas tenía que casarse con otro color menos con rosado</p> <p>Fiestas tradicionales: en el hombre el poncho rojo, poncho coco y en las mujeres cualquier color de bayeta</p> <p>Diario Vivir: el color morado el color más representativo del diario vivir</p> | <p>Existe una vestimenta para diferentes ocasiones de uso entre los más representativos tenemos:</p> <p>Velorios: utilizan los colores oscuros como el negro y azul</p> <p>Matrimonios: utilizan el color rosa clavel, blanco.</p> |
| Pedro Hipo | <p>Velorios: azul marino</p> <p>Matrimonios: blanco y a los acompañantes rojo</p> | <p>Fiestas tradicionales: utilizan el color rojo.</p> |

| | | |
|----------------------|---|---|
| | Fiestas tradicionales: Rojo, verde, blanco | Diario vivir: utilizan el color morado. |
| | Diario vivir: rojo, varios colores. | |
| Luz León | Velorios: ropa negra y blanca | |
| | Matrimonios: bayeta rosa clavel y el poncho rojo | |
| | Fiestas tradicionales: bayeta rosa clavel y azul marino y el poncho rojo y azul | |
| | Diario vivir: poncho morado y rojo, depende utilizan de varios colores. | |
| Manuel Jannete Pilco | Velorio: negro | |
| | Matrimonios: verde o azul, rojo o blanco. | |
| | Fiestas: rojo, blanco, verde | |
| | Diario vivir: de cualquier color. | |
| María Huilcarema | Velorio: negro y azul marino | |
| | Matrimonios: verde, rojo o blanco. | |
| | Fiestas: rojo, verde | |
| | Diario vivir: de cualquier color. | |
| Segundo Morocho | Velorio: negro ropa de luto | |
| | Matrimonios: blanco. | |
| | Fiestas: rosa clavel, verde, cardenillo, azul | |
| | Diario vivir: de cualquier color. | |

Tabla 8

Análisis Transcultural 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura.

Carrera: Diseño de Modas

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha.

Pregunta 1. ¿Qué es para usted la semiótica?

Conclusión

Ing. Tania Escobar La semiótica es una disciplina que estudia los signos, es decir que estudia básicamente el sentido de la comunicación, entonces es como una disciplina relevante para el diseño porque vienen como desde que se llama la semántica que es un sentido de interpretación, entonces lo que hace la semiótica es ayudarnos a interpretar en cierta forma, todo lo que quizá tangiblemente no se ve dentro del vestuario o si se ve pero también representa.

En conclusión se ha podido concretar que la semiótica es una disciplina o ciencia que estudia los signos en un contexto específico, tratando de entender las dinámicas de codificación y decodificación.

Ing. Margarita Paredes La semiótica es la disciplina o ciencia que estudia los signos.

Ing. Silvana Amoroso La semiótica es una disciplina es una rama de la interpretación, que se dedica a estudiar las formas en las que se interpreta los signos en un contexto específico en el seno de la sociedad, en un contexto específico llámese espacio semiótico; la semiótica trata de entender cuáles son las dinámicas de lectura, dinámicas de interpretación, dinámicas de codificación y decodificación, como se codifican, como se decodifican los signos, los mensajes en un contexto específico.

Pregunta 2. ¿Qué teorías piensa usted que se puede alinear a un análisis semiótico cultural?

Ing. Tania Escobar Te recomendaría Yuri Lotman porque obviamente hay varios semióticos tenemos a: Peirce, Barthes, Saussure, hay varios pero quien ha trabajado más en temas cultural es Yuri Lotman él es el padre de la semiología también; que es la semiología es el estudio de eso signos de esa comunicación en el cual está implícito una sociedad específicamente una cultura.

Se concluye que existen varios autores que pueden estar alineados a un análisis semiótico cultural pero una de los más recomendados es Yuri Lotman porque trabaja con temas de cultura, constituyéndose como padre de

| | | |
|------------------------|---|---|
| Ing. Margarita Paredes | El autor que más se alinea a la semiótica de la indumentaria es Roland Barthes en su obra sistema de la moda hace referencia a la teoría de los tres vestidos: el vestido imagen, vestido escrito y vestido real; en el cual pues expresa que el vestido imagen es las fotografías o las ilustraciones que se pueden visualizar de una propuesta o de un vestimenta del tema que se está tratando, el vestido escrito es el vestido en el que se detalla todos los elemento del que conforma la vestimenta es decir que una persona sin estar mirando al vestido con la descripción puede imaginarse como es el vestido y el vestido real es pues el vestido en el que se puede palpar, se puede admirar ya sea los colores, sus texturas y los textiles. | la semiología que es el estudio de signos de comunicación las cuales están implícitos específicamente dentro de la cultura. Otro de los autores que se alinea a dicho estudio es Roland Barthes con su teoría que hace referencia a los tres vestidos: el vestido imagen, vestido escrito y vestido real. |
| Ing. Silvana Amoroso | Más que teorías yo creo que es importante acudir a procesos metodológicos, métodos de análisis semiótico y ahí cada autor propone un método específico y bueno para alinear al análisis semiótico cultural en realidad hay una rama de la semiótica que se dedica a la semiótica de la cultura ya se la conoce tal cual como semiótica de la cultura; algunos autores ha trabajado en esa rama y te puedo recomendar al semiótico con el que me gusta trabajar que es Yuri Lotman que es como el fundador de la escuela de Tartu y con su teoría la semiótica. | |

Pregunta 3. ¿Qué significa para usted el sentido denotativo?

| | | |
|------------------------|---|--|
| Ing. Tania Escobar | El sentido denotativo es lo que podemos visualizarlo hablaríamos como: forma, textura y color. | Es concluyente que el lenguaje denotativo se trata de todo lo que se puede visualizar hablese de la forma, color, textura, composición del objeto del cual observamos. |
| Ing. Margarita Paredes | Rolan Barthes tiene como significado el lenguaje denotativo pues se encuentra en la naturaleza que uno percibe ya sea sus formas, | |

sus colores, su composición de objeto en el cual nosotros estamos observando.

Ing. Silvana Amoroso Yo entiendo la denotación desde los postulados de Roland Barthes, tiene una particularidad etimológica que tiene que ver con la anotación con una huella con una marca de algo, y es como un prefijo que tiene la intención de invocar un signo. La denotación es un nivel de significado más universal, tiene un código más amplio, es código macro; es decir el significado denotativo va ser un significado de conocimiento e interpretación amplia en general va ser un significado más amplio por ejemplo los significados que están en el diccionario.

Pregunta 4. ¿Qué significa para usted el sentido connotativo?

Ing. Tania Escobar El sentido connotativo es la parte que no se ve, lo que significa o lo que se representa.

Ing. Margarita Paredes El sentido connotativo es como nosotros lo estamos percibiendo, a través de nuestra memoria.

Ing. Silvana Amoroso Después del análisis denotativo viene otro nivel que es el nivel de la connotación en donde las significaciones ya son más particulares, las significaciones van a estar un poco nutridas por el contexto específico, nutridas también por los imaginarios que se forma cada subjetividad y tanto en contexto como la subjetividad que se retroalimentan mutuamente van a formar los sentidos connotativos, niveles de significación connotativos y unos códigos de menor alcance, menos amplios que los códigos que manejan el nivel denotativo, son más particulares.

El sentido connotativo se refiere a la parte que no se puede visualizar, pero aquel que se percibe mediante nuestra memoria; dando a conocer su significado o simbolismo.

Pregunta 5. ¿Considera que el análisis semiótico desde el enfoque denotativo y connotativo puede

aportar en el valor de la vestimenta de una comunidad?

| | | |
|------------------------|---|---|
| Ing. Tania Escobar | Claro que si porque la semiótica esta para traducir un lenguaje de comunicación y esa traducción a luz de la semiótica nos permite inferir en el vestuario en cuestiones de forma, color, textura y también cuestiones de signos, significantes, símbolos nos permite entrarnos como a unos universos simbólicos que a través de la significación nos hace una fácil lectura. A la luz de la semiótica hay que llegar a esa interpretación del vestido. | Se determina en su mayoría el análisis semiótico desde los enfoques denotativo y connotativo aportan al valoramiento de la vestimenta de una comunidad, pues por medio de aquello se traduce un lenguaje de comunicaciones permitiendo inferir en el vestuario en cuestiones de forma, color, textura y también en cuestiones signo, significantes, símbolos. |
| Ing. Margarita Paredes | Por supuesto si hablamos de la semiótica nosotros podemos analizar la vestimenta con estos dos sentidos ya sea denotativo y percibiendo el denotativo pues nosotros podemos hacer un juicio de manera connotativa y ayudados por la semiótica. | |
| Ing. Silvana Amoroso | Se podría decir que el análisis semiótico desde el enfoque denotativo y connotativo no abarca en gran cantidad el aporte a la valorización de la vestimenta de una comunidad, por ser un análisis semiótico general, desde mi opinión es recomendable trabajar desde la perspectiva de la teoría de Lotman. | |

Tabla 9

Ficha: Foto Diario 1

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|---|---|--|
| Facultad de Diseño, arquitectura y artes Carrera: Diseño de Modas FICHA: FOTO DIARIO | | |
| Investigadora: Gabriela Chicaiza | | Dirigido: Estudio Directo |
| Fecha: 03/09/2018 | | Nombre: María Huilcarema |
| Comunidad: Cacha Machangara | | |
| Evento 1 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En la mañana a partir de las 8:00 am, cuidado de los animales (terneros)</p> |  | <p>La vestimenta tradicional se usa con cierto complemento para que ayude a las labores diarias (botas de caucho en caso de los hombre) no se usa la bayeta por la incomodidad de sostener a los animales al alimentarlos y no ensuciarse.</p> <p>La mujer utiliza blusa blanca con bordador, anaco negro, faja, sombrero de lana con cintas y alpargatas.</p> <p>El hombre utiliza pantalón de tela, camisa de colores, chompa abrigada, sombrero y botas de caucho.</p> <p>El vestuario relata su historia mediante sus coloridas fajas.</p> |
| Evento 2 | Fotografías | Interpretación |
| <p>La mujer se va a dar de comer a los canchos y al perro que cuida a los animales, aproximadamente se demora una 1 hora. Mientras el hombre durante todo el día se dedica a pastar a los terneros.</p> |  | <p>Para ir a dar de comer a los chancho la mujer se cambia de ropa utilizando una más cómoda y abrigada para dicha actividad, utiliza una bufanda para cubrirse del frio, la bayeta y el anaco de color oscuro para poder ocultar el sucio, sombrero blanco y los zapatos de caucho.</p> <p>Al usar la bayeta la vestimenta muestra la parte simbolica, porque los utilizan siempre al salir a ver a los animales fuera de la casa y ser dónde se admorada por sus vecinos y turistas que visitan la comunidad.</p> |

| Evento 3 | Fotografías | Interpretación |
|---|---|---|
| <p>Después del cuidado de los cerdos, la mujer en el camino de regreso recoge los desperdicios de la cebada que sirve como abono para el terreno; el hombre pasta a los animales y descansa mientras ellos comen.</p> |  | <p>La vestimenta tradicional va acompañada de un complemento para la realización de sus actividades como sogas para poder cargar el balde y sujetarlo bien para que al momento de marcar los desperdicios de la cebada no se caiga. La bayeta ayuda a cubrir los brazos para no raspase. En el caso del hombre al momento de pastar a los terneros el descansa.</p> |
| Evento 4 | Fotografías | Interpretación |
| <p>Aproximadamente alrededor de las 12 de la tarde, lava la ropa.</p> |  | <p>Para las actividades del diario vivir en su mayoría utilizan la misma vestimenta representando siempre la belleza de la mujer, pese que para lavar la ropa no resulta cómodo ya que tiende a mojarse.</p> |
| Evento 5 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En la tarde la mujer realiza el almuerzo y lava los platos.</p> |  | <p>Después de lavar la ropa la mujer inmediatamente realiza el almuerzo y por ser muy tarde lo realiza con la misma vestimenta de las actividades anteriores. La vestimenta lo usa por su funcionalidad y flexibilidad que tiene para hacer dicha actividad.</p> |
| Evento 6 | Fotografías | Interpretación |
| <p>Después de almorzar se dedica a cuidar la tienda.</p> |  | <p>Para cuidar la tienda después del almuerzo, utiliza una vestimenta caracterizada por mostrar su significado que es la belleza de la mujer, debido a que al estar atendiendo la tienda tiene visitas de sus vecinos y turistas.</p> |

Evento 7**Fotografías****Interpretación**

En la tarde cierra la tienda y cuida a las ovejas y a los cuyes.



La vestimenta que se utiliza para el cuidado de las ovejas lo complementa con una shigra que es útil para guardar las llaves de la puesta en donde guardan a los animales.

Por el clima en donde habitan utilizan bufandas. La vestimenta muestra más la funcionalidad puesto a que flexible y cubre del frío.

Evento 8**Fotografías****Interpretación**

Después de dar de comer a las ovejas y a los cuyes, vuelve abrir la tienda hasta la noche.



Para atender la tienda después de cuidar a todos los animales, utilizan la blusa blanca bordada, el anaco negro, el sombrero de lana con cintas y los zapatos de cuero, no utiliza la bayeta.

Utiliza en su mayoría la vestimenta tradicional para que aprecien su vestimenta las personas que acuden a comprar en la tienda.

Tabla 10

Ficha: Foto diaria 2

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|---|--|
| Facultad de Diseño, arquitectura y artes Carrera: Diseño de Modas FICHA: FOTO DIARIO | | |
| Investigadora: Gabriela Chicaiza | | Dirigido: Estudio Directo |
| Fecha: 06/09/2018 | | Nombre: Manuela Lalovay |
| Comunidad: Cacha Casa Loma | | |
| Evento 1 | Fotografías | Interpretación |
| <p>La primera labor que desempeña a partir de las 8 am es cortar la yerba a los cuyes.</p> |  | <p>Para esta labor la vestimenta más utilizada es un suéter de color claro para cubrirse del frío de las mañanas, junto aquello usan una bayeta que contrasta el color del suéter y del anaco de color negro utilizado mucho para disimular el sucio, zapatos de caucho, para sujetar el cabello usan una faja de multicolores representando la belleza de la mujer, sujetando el anaco y el guango en el cabello, sombrero de lana de color blanco. Para esta actividad se ayudan de la oz para facilitar el corte, plástico para recoger y la sogá para cargar la yerba.</p> |
| Evento 2 | Fotografías | Interpretación |
| <p>Después de dar de comer a los cuyes, la mujer realiza el almuerzo.</p> |  | <p>Después del cuidado de los cuyes la mujer se dedica hacer el almuerzo, a pesar de tener una cocina domestica no la usa y prefiere cocinar en leña la comida tradicional que ella prepara es una sopa de mote (cosechado y cocinado por ella misma), mazamorra negra y cebada con leche; la vestimenta que utiliza para esta actividad es el anaco color negro, sujetado con una faja, una blusa en tela de punto, un suéter, se quita el reboso para mayor comodidad, sombrero blanco y una faja para hacer el guango en el cabello, no utiliza zapatos lo hace descalzo. Pese a que la actividad es realizada dentro del hogar y vive sola su vestimenta muestra su valor simbolico que lo lleva plasmado en sus fajas y su anaco.</p> |

Evento 3**Fotografías****Interpretación**

La siguiente actividad que realiza es lavar los platos y ollas.



Después de realizar el almuerzo y almorzar la siguiente actividad es lavar los platos y las ollas que ocupa. El lugar en donde se encuentra ubica la cocina corre mucho viento por lo tanto la vestimenta que usa es muy funcional ya que ayuda a cubrir del frio y es cómodo para realizar su actividad. Deja a un lado su sentido simbólico debido a que nadie le vista y no aprecian su atuendo.

Evento 4**Fotografías****Interpretación**

En horas de la tarde después de almorzar, se dedicara hilar los hilillos.



En la tarde después del almuerzo como manera de descanso, se dedica a hilar el hilillo que lo prepara para hacer las fajas, para esta actividad utiliza el chapa piruro (herramienta elaborada con sigse y una rodela fabricada por los mismos artesanos de la comunidad), los hilillos los consiguen en los almacenes de Riobamba. La vestimenta que usa se caracteriza en enfocar más el sentido simbología, especialmente de las fajas las cuales son tomadas como inspiración para realizar nuevas propuestas, empezando así con el hilado.

| Evento 5 | Fotografías | Interpretación |
|---|--|--|
| <p>A continuación se dedica a recoger la majada de los cuyes.</p> |  | <p>Posterior a la actividad del hilado, a continuación se dedica a recoger la majada de los cuyes (abono), el cual lo utilizan para abonar el terreno antes de sembrar con el fin de obtener una cosecha productiva; se ayuda de herramientas aptas para esta actividad como: lampa (pala) para recoger la majada, escoba de retamas para barrer los desperdicios, y un costal para juntar el abono e ir a botar en el terreno. La vestimenta es considerado como factor identitario de la comunidad es por este motivo que durante todo el día usan el mismo atuendo resultado en algunas actividades cómodas o en otras simplemente que muestras su sentido simbólico en este caso no es factible usar este atuendo ya que resulta muy incómodo y poco flexible para recoger a majada puesto que tiene que agacharse y por su largo tiende a ensuciarse rápidamente.</p> |
| Evento 6 | Fotografías | Interpretación |
| <p>La siguiente actividad que realiza es zacnar la tierra.</p> |  | <p>Continuando con las actividades diarias se dedica a zacnar la tierra, la cual lo realiza después de cualquier cosecha y antes de sembrar con la finalidad de remover la tierra haciéndola suave y quitándole todas las malas yerbas. Usa una vestimenta que resulta incómoda para dicha actividad debido a que el momento en que se agacha y no tiene flexibilidad con el azadón, también se ensucia rápidamente; en esta labor su atuendo lo usan representando la belleza de mujer.</p> |

Evento 7**Fotografías****Interpretación**

Después de zacnar la tierra, recoge las malas yerbas y las quema.



Después de zacnar la tierra, recoge las yerbas malas para quemarlas con el fin de mantener el terreno limpio sin malas yerbas las cuales dañan la productividad; en esta labor la vestimenta que utiliza es caracterizada por mostrar su sentido simbólico plasmado en sus fajas multicolores, ya que en lo funcional no resulta cómoda para dicha labor ya que al momento de agacharse a recoger los desperdicios se tropieza, también el sol de la tarde es muy fuerte y es sofocante usar el anaco, al final de las labores también la vestimenta termina sucia y de acuerdo al relato de la Sra. Manuela, ella se cambia después de 3 días, debido a no contar con agua potable para lavar la ropa, para mantenerlo limpio solo pasan con un trapo húmedo para quitar el polvo para dormirse se quitan la vestimenta y se acuestan con la ropa íntima.

Tabla 11

Foto diario: 3

| <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p style="text-align: center;">Facultad de Diseño, arquitectura y artes Carrera: Diseño de Modas FICHA: FOTO DIARIO</p> | | |
|---|---|---|
| Investigadora: Gabriela Chicaiza | | Dirigido: Estudio Directo |
| Fecha: 20/09/2018 | | Nombre: María Jannete |
| Comunidad: Cacha Pucara Quinche | | |
| Evento 1 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En la mañana a partir de las 9 am. limpia el terreno para zacnar.</p> |  | <p>En horas de la mañana recoge todo los desperdicios del terreno como: pedazos de bloque, ladrillos, piedras, plásticos, entre otros; el cual ayuda momento de zacnar. Para esta actividad utiliza una carretilla para recoger los desperdicios. La vestimenta que usa es un anaco color negro para evitar que se muestre el sucio, una camiseta, un chaleco, una faja para sostener el anaco y otra para hacer el guango en el cabello, sombre negro y botas de caucho.</p> |
| Evento 2 | Fotografías | Interpretación |
| <p>Alrededor de las 11 am. después de recoger los desperdicios se dedica hacer el almuerzo.</p> |  | <p>Después de recoger los desperdicios del terreno, se dedica a realizar el almuerzo para su madre y para los albañiles que están arreglando la casa, prepara colada de arveja para sostener el hambre, arroz con ensalada de lechuga, tomate y cebolla y jugo de mora que es cosechado por su madre.</p> |

| Evento 3 | Fotografías | Interpretación |
|---|--|--|
| <p>A continuación se dedica a zacnar la tierra.</p> |  | <p>Después de haber almorzado comienza a zacnar la tierra para poder sembrar el maíz, para sembrar se basan en creencias antiguas las cuales son plasmadas en el poncho de cacha mostrando las fechas buenas para la siembra y la cosechas con la finalidad de obtener productos sin gusanos y aptos para el consumo. Para esta actividad la vestimenta que utilizan es la misma que uso en las actividades anteriores pues resulta cómoda y versátil para realizar dicha labor, en horas de la tarde cuando hace mucho sol se quita las botas y trabaja descalza.</p> |
| <p>Después de zacnar la tierra recoge la mala yerba.</p> |  | <p>Una vez zacnada la tierra recoge las malas yerbas como el picuyo, diente de león, considerándose dañino para la productividad, después son quemadas; la vestimenta que usa es la misma a la anterior solo que en la tarde al ocultarse ya el sol se pone las botas.</p> |
| <p>La siguiente actividad que realiza es juntar la yerba a los cuyes.</p> |  | <p>El trabajo más forzado lo realizan las hijas jóvenes, mientras que la madre de una edad avanzada realiza trabajos fáciles como juntar la yerba a los cuyes. La vestimenta que utiliza es un anaco color azul marino, una faja para sujetar el anaco y otro para hacer el guango en el cabello, una blusa de color celeste, un suéter de color vino, un sombrero negro, huallicas color celeste, aretes color rojo y zapatos de caucho. Podemos notar que la vestimenta denota un sentido simbólico representando la belleza de la mujer.</p> |

| Evento 6 | Fotografías | Interpretación |
|---|--|---|
| A continuación recoge las moras. |  | Después de juntar la yerba a los cuyes se dedica a recoger las moras, para su consumo y otras para venderlas en el centro de Riobamba. La vestimenta muestra su significado plasmando la belleza de mujer. |
| Evento 7 | Fotografías | Interpretación |
| La siguiente activa que realiza es recoger la avena seca. |  | Después de juntar las moras, se dedica a recoger la yerba de avena que la hace secar para sacar la pepa, luego sembrarla y cosechar la yerba para los cuyes o los temeros. Las herramientas que usa son una escoba para barrer, y un costal para recoger la yerba seca. La vestimenta utilizada es la misma que las anteriores actividades. |
| Evento 8 | Fotografías | Interpretación |
| La siguiente actividad que realiza es hacer la merienda. |  | En horas de la tarde, antes que oscurezca realiza la merienda por la razón que cocina a leña. La vestimenta que usa es la misma que el de las anteriores actividades, es cómodo y versátil por lo cual se denota la funcionalidad. |

Evento 9**Fotografías****Interpretación**

Cuida la tienda hasta horas de la noche.



Después de hacer la merienda la madre cuida la tienda hasta horas de la noche. En esta actividad utiliza la misma vestimenta que el de las anteriores labores, pero se puede notar el valor simbólico que posee la vestimenta mostrándose con es la belleza de la mujer por medio de las formas que en sus fajas denota.

Evento 10**Fotografías****Interpretación**

En la tarde baja al centro de Riobamba.



Después de terminar de trabajar en el terreno la hija baja a hacer las compras en el centro de Riobamba, mientras que la madre se queda en la casa descansando. Utiliza una vestimenta que muestra tanto su funcionalidad y el sentido simbólico en el cual representa la belleza de la mujer Cacheña, lo cual usa un anaco de color negro, faja que sostenga el anaco y otra para hacer el guango en el cabello, chompa de color violeta, chumbi de color azul eléctrico para cubrirse del frío, alpargatas, sombrero negro.

Tabla 12

Ficha: Foto diario 4

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|---|---|
| Facultad de Diseño, arquitectura y artes Carrera: Diseño de Modas FICHA: FOTO DIARIO | | |
| Investigadora: Gabriela Chicaiza | | Dirigido: Estudio Directo |
| Fecha: 27/09/2018 | | Nombre: María Jannete |
| Comunidad: Cacha Obraje | | |
| Evento 1 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En horas de la mañana realiza el desayuno.</p> |  | <p>La mujer realiza el café, el cual es solo una taza de leche con pan. Usa una vestimenta que resulta cómodo para esta actividad usa un anaco de color azul marino, sujeta de una faja que representa la belleza de la mujer por sus múltiples diseños, una camiseta de color blanca, un suéter por lo general utilizan de colores claros para contrastar con el anaco, zapatos de caucho, para el guango del cabello usa una faja con diseños de la naturaleza en el cual habitan, sombrero negro y como un complemento y adorno de la vestimenta usan hualcas y orejeras de colores azul. Al usar estas prendas muestran la belleza de la mujer Cacheña.</p> |
| Evento 2 | Fotografías | Interpretación |
| <p>La siguiente actividad que realiza es escoger la quinua.</p> |  | <p>Después de desayunar la siguiente actividad que realiza es escoger la quinua, es decir sacar los podridos dejando solo los buenos con la finalidad de venderla a un buen precio en la ciudad de Riobamba. En esta actividad se saca los zapatos para su mayor comodidad, el anaco facilita para poder sentarse en el piso y cubrirle del frío, para esta actividad no utiliza bayeta por la facilidad de escoger la quinua, conserva sus accesorios con la finalidad de demostrar su belleza, el guango en su cabello es imprescindible por recoger todo el cabello y no ser un estorbo para realizar sus actividades.</p> |

| Evento 3 | Fotografías | Interpretación |
|---|---|---|
| <p>Al medio día toma un descanso para continuar con las diferentes actividades.</p> |  | <p>En horas de la tarde después de almorzar descansa, debido al cambio de clima usa bayeta de color beige el cual le cubre del frío, el tupo ayuda a sujetarlo, el anaco cumple la misma función de cubrirla del frío, usa zapatos de caucho, la camiseta y el suéter; en esta actividad la vestimenta demuestra su funcionalidad puesto que ayuda a cubrir del frío y demuestra la comodidad al realizar las actividades, también muestra la belleza de la mujer plasmada en su vestimenta.</p> |
| Evento 4 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En horas de la tarde la siguiente actividad que realiza es dar de comer las ovejas.</p> |  | <p>Después de descansar va a alimentar a las ovejas que se encuentran en las afueras de la casa, comen picuyo y paja de la calle debido a la falta de yerba. En esta actividad usa una bayeta de color azul claro según el comentario de la Sra. María para dicha actividad usa una prenda vieja debido a que al momento de ir a mudar a las ovejas se pueda ensuciar, también utiliza los zapatos de caucho debido el caso que tiene que salir a la calle. En la vestimenta muestra su parte simbólica mas no la funcional porque en caso de que los animales corran la mujer con el anaco no puede correr.</p> |
| Evento 5 | Fotografías | Interpretación |
| <p>Después de ver a las ovejas, junta la yerba para los cuyes y da de comer a los chanchos.</p> |  | <p>Después de ver las ovejas se dedica a dar de comer a los chanchos y a los cuyes, la yerba lo junta al momento de ir a ver a las ovejas. En esta actividad resulta cómodo usar el anaco debido a que tiene que agacharse a juntar la yerba, la bayeta lo usa más por su sentido simbólico, ya que suele ser incomodo al momento de juntar la yerba, usa los zapatos de caucho para no lastimarse con las piedras que se encuentran en la calle, mientras que las fajas tanto la que sujeta el anaco y el que es usado para hacer el guango en el cabello demuestran el sentido simbólico del atuendo debido a sus variados y coloridos diseños de la misma naturaleza en la cual habitan.</p> |

Evento 6**Fotografías****Interpretación**

En la tarde recibe al esposo que llega de la ciudad de Riobamba.



Alrededor de las 5 de la tarde la Sra. María recibe a su marido que viene del centro de Riobamba haciendo compras tanto para sus alimentos como también abono para sus cultivos, el Sr. Manuel la mayoría del tiempo pasa fuera de casa y llega solo en la tarde. Al momento que llega los dos conversan como ha pasado durante el día. La vestimenta que utiliza la mujer resulta muy cómodo para esta actividad y muestra el sentido simbólico plasmado en sus fajas y en su anaco representado a la pacha mama. El hombre para salir a la ciudad de Riobamba usa el poncho coco, pantalón blanco, zapatillas, sombrero blanco con cintas de colores y un suéter de lana; al momento que llega cambia el poncho el sombrero que es usado para pasar en la casa.

Tabla 13

Ficha: Foto diario 5

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|---|--|
| Facultad de Diseño, arquitectura y artes Carrera: Diseño de Modas FICHA: FOTO DIARIO | | |
| Investigadora: Gabriela Chicaiza | Dirigido: Estudio Directo | |
| Fecha: 30/09/2018 | Nombre: Angela Huilcarema | |
| Comunidad: Cacha Pucara Quinche | | |
| Evento 1 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En horas de la mañana riega el agua en la yerba.</p> |  | <p>En horas de la mañana después de desayunara se dedica a regar el agua en la yerba, 2 veces al mes tiene el turno del agua por lo tanto aprovechan al máximo el tiempo. La mujer es la que se encarga de dicha actividad utiliza una vestimenta conformada por: un anaco de color azul eléctrico, camiseta, chompa de color café, fajas tanto para sujetar el anaco y la hacer el guango en el cabello, botas de caucho de color amarillo y un sombrero negro. Para esta actividad el anaco no resulta cómodo sin embargo lo usan para demostrar su riqueza vestimentaria y de esa manera aportar a su conservación.</p> |
| Evento 2 | Fotografías | Interpretación |
| <p>La siguiente actividad es recoger los chochos secos para desgranarlos y cocinarlos.</p> |  | <p>La siguiente actividad que realiza es recoger los chochos secos para después desgranarlos y cocinarlos, lo realiza mientras riega el agua. Para aquello usa una vestimenta conformada por: un anaco de color azul, camiseta, chompa de color café, fajas para sujetar el anaco y hacer el guango el cabello, botas de caucho y sombrero negro; para lo cual resulta muy cómoda a que le permite agacharse con facilidad, también muestra el sentido simbólico que está impregnado en las fajas demostrando la belleza de la naturaleza y de la mujer.</p> |

| Evento 3 | Fotografías | Interpretación |
|--|---|---|
| <p>A continuación se dedica a vender los árboles.</p> |  | <p>El día de la visita a la familia Huilcarema en horas de la mañana recibe la visita de dos señores que se dedican a comprar árboles para hacer madera y leña, la señora Ángela dialoga e indica el bosque que es de ellos, en esta actividad la vestimenta que usa no le resulta cómoda debido a que tiene que caminar por el bosque y el anaco le estorba para hacerlo con rapidez y flexibilidad, en la tarde el sol resulta radiante, por lo tanto resulta muy sofocante. En este caso la mujer usa su vestimenta para demostrar su belleza cultural y al momento de salir a la calle demostrar su vestimenta a las personas que ve en la calle.</p> |
| Evento 4 | Fotografías | Interpretación |
| <p>En horas de la tarde después de venir vendiendo los árboles almuerza junto a su hijo.</p> |  | <p>Después de llegar vendiendo los árboles la actividad que realiza es almorzar lo más usual sopa de ocas con papas y un huevo con cascara, arroz con curtido de cebolla paitaña y tomate el cual lo realiza su hijo. Durante toda la semana solo almuerzan la Sra. Angelita su hijo que ayuda a los trabajos del campo tanto a sembrar, cosechar, sacar las malas yerba y a ver a los animales; su marido es pastor por lo tanto estudia la palabra de Dios en la ciudad de Riobamba y por lo general llega en la noche. Para dicha actividad resulta cómodo ya que se adapta al clima y también muestra su sentido simbólico ya que no le importa que en la casa no la vea nadie pero siempre opta por usar su vestimenta que posee un gran valor cultural para su comunidad ya que demuestra la belleza de la mujer.</p> |

S

Evento 5**Fotografías****Interpretación**

Después de almorzar, debido al calor inmenso no realiza labores en el campo pues se dedica a desgranar el maíz.



La siguiente actividad que realiza es desgranar el maíz blanco para después secarlo y molerlo para hacer harina de maíz o cocinarlo para hacerlo mote; después de cosechar los productos son secados. La vestimenta que usa para esta actividad resulta muy cómoda ya que se sienta el suelo y el anaco cubre sus piernas y le cubre del frío, se saca las botas para su mayor frescura y lo incomodo que resulta, la chompa cubre sus brazos del calor, el sombre ayuda a cubrirse del calor; también ayuda a mostrar su sentido simbólico impregnado en sus fajas con diseños de su bella naturaleza y sus animales.

4.3. Verificación de hipótesis.

Tabla 14

Triangulación Cultural 1

| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|-----------------|--|--|--|
| Contexto Social | <p>Es concluyente que el principal problema que existe en el pueblo indígena Cacha es la falta de empleos dentro de la comunidad por lo tanto, existe una baja economía, debido a esto los pobladores deciden emigrar a otras provincias para mejorar su economía, dejando su comunidad, familia y sin duda no aprovechan los recursos naturales que dentro de la comunidad entre ellos y el más sobresaliente el turismo. Dentro de la comunidad la familia es considerada como pilar fundamental porque es de ahí donde se inculcan los valores.</p> | <p>Por medio de las indagaciones se determina que dentro de la comunidad la familia es considerada como parte principal y fundamental por ser aquella que inculca valores; la comunidad Cacha no cuenta con fuentes de trabajo debido a esto el hombre emigra a otras ciudades en busca de mejorar su economía, dejan a su familia y su hogar. Durante el estudio etnográfico familias de la comunidad indican que el turismo es considerado uno de los recursos más sobresalientes pero no es aprovechado, debido a la adaptación de costumbre extranjeras.</p> | <p>El medio de vida está basado en la artesanía y el turismo; parte de las actividades complementarias son los trabajos a jornal y el comercio informal en las ciudades. La agricultura es solo para la subsistencia familiar, los hombres se dedican a la albañilería, mientras que las mujeres se dedican al cuidado de los hijos y animales. (Vallejo, 2016).</p> |
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
| Tradiciones | <p>Las tradiciones más representativas de la comunidad entre ellas tenemos: 24 de abril fiesta de parroquialización fecha en la cual el ex presidente Jaime Roldos Aguilar arribo a este lugar siendo el primer presidente de la republica que visito la comunidad de Cacha; el 7 de noviembre en donde fue decretado como primera parroquia indígena del Ecuador y</p> | <p>En uno de las visitas a la familia manifestaron que las tradiciones más representativas la comunidad de Cacha tiene son: la fiesta de parroquialización a celebrarse el 7 de noviembre en donde se realizan diferentes actividades como: desfile cívico y sección solemne, en dicha fecha fue decretado como primera</p> | <p>Los pueblos indígenas generalmente suelen celebrar sus fiestas con gran entrega, llenas de alegría música, comida e incluso bebida, esta tradición se ha perdido con el pasar del tiempo ya que la migración y la economía ha sido un factor imponente en su cultura a pesar de todo esto, mantienen dos festividades importantes el Carnaval y Cacha Fiesta. El carnaval es una fiesta muy</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>las festividades del pauca raymi que van conjuntamente con el carnaval fechas importantes donde personas que han emigrado regresan a su tierra nativa. Dentro de la comunidad se maneja dos religiones en las cuales no todos celebran dichas festividades teniendo tradiciones diferentes como: reuniones familiares en donde matan a los animales y tienen una cena en familia, dentro de fechas especiales como: carnaval, día de la madre y navidad.</p> | <p>parroquia indígena; carnaval o el Pauca Raymi en donde los emigrantes regresan a su pueblo revivir sus tradiciones junto a su familia. Dentro de la comunidad predominan dos religiones las mismas que tienen sus propias tradiciones muy diferentes la una de la otra.</p> | <p>reconocida por la población ellos tienen una costumbre muy peculiar en esta fecha, se concentran en el centro de la parroquia, antes de esto realizan como ritual danzas que consiste en pasar por los sembríos cantando y bailando para dar gracias a la madre tierra y se bendiga sus cosechas. Otra de las importantes festividades es la Cacha Fiesta, en la cual celebran su fundación y haber sido reconocida como la primera parroquia indígena del Ecuador, por el presidente Roldos Aguilar, evento en el que los pobladores realizan actividades culturales y sociales; también conviven en comunidad, realizan la pampa mesa (Vallejo N. , 2016)</p> |
|--|---|--|--|

| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|--------------|---|--|---|
| Organización | <p>La comunidad de Cacha maneja una estructura comprendida con dirigentes como: junta parroquial, teniente político y la fecaipak que es una asociación encargada del agua quienes trabajan para la ayuda de la comunidad y no poseen un sueldo fijo; dentro de la comunidad existencia de dos religiones, pero se trabaja de manera comunitaria.</p> | <p>Las indagaciones realizadas indican con mayor claridad la organización de la comunidad la cual cuenta con un teniente político, junta parroquial y la organización fecaipak encargada del agua, atiende en las oficinas del Gad parroquial.</p> | <p>Con el pasar de los años, por mandatos legales inserta diferentes Autoridades civiles: Tenencia Política, Jefe de Área Registro Civil y Junta parroquial desde el año 2001 (hoy denominado Gobierno Parroquial). (GoRaymi, 2018)</p> |
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |

| | | | |
|-------------------|--|---|--|
| Artesanías | <p>Los productos que se realicen dentro de la comunidad se destacan las artesanías como: fajas, pochos y esferos personalizados los cuales son comercializados en la ciudad de Riobamba también se venden en eventos a donde asisten extranjeros y es ahí donde se los comercializa y los promocionan.</p> | <p>Con las investigaciones realizadas se denoto que las artesanías que son elaboradas en la comunidad son: poncho coco, bayetas, recuerdos personalizados y fajas; son comercializados en la ciudad de Riobamba o en las fiestas tradicionales de la parroquia.</p> | <p>Las artesanías son una fuente de ingresos económicos para los pobladores de Cacha, sobre todo quienes se dedican a ellas son las mujeres, ellas confeccionan las mismas y las venden generalmente a los turistas que visitan el lugar, en el complejo turístico Pucara Tambo se comercializan diferentes artesanías hechas por manos de hombre y mujeres Cacheños. Son elaboradas la mayoría de ellas a mano, y con formas y colores representativos del sitio, por creencias ancestrales del pueblo Cacha sus diseños se basan en la Cruz Andina o Cruz del Sur, también utilizan formas de la naturaleza. Realizan tejidos de ponchos, fajas, suéteres, bufandas, gorros, guantes, bolsos, shigras, llaveros, etc. Las materia prima suelen obtener de la lana de animales, cabuya o sintéticos. En la actualidad usan hilillos para su elaboración. Y para darle color utilizan plantas nativas y algún químico que fije el color en la materia prima, también utilizan colorantes artificiales. (Vallejo N. , 2016)</p> |
|-------------------|--|---|--|

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| Semiótica | <p>La semiótica es una disciplina es una rama de la interpretación, que se dedica a estudiar las formas en las que se interpreta los signos en un contexto específico en el seno de la sociedad, en un contexto específico llámese espacio semiótico. La semiótica trata de entender cuáles son las dinámicas de lectura, dinámicas de interpretación, dinámicas de codificación y decodificación, como se codifican, como se decodifican los signos, los mensajes en un contexto específico.</p> | <p>Durante el estudio etnográfico se denota que la semiótica se encuentra implícita dentro del contexto, los cuales se demuestran por medio de del modo de comportarse y reconocer sus formas y signos que los identifica ya sea estos la naturaleza, animales; los mismos son plasmados en su vestimenta como en las fajas, blusas y artesanías personalizadas.</p> | <p>El semiólogo Roland Barthes, descendiente de Saussure, manifiesta: "La semiología es una parte de la lingüística, pues los objetos, sonidos, imágenes, gestos no son accesibles sino a través de la lengua y habla." (Barthes R., 1967, pág. 28). Este semiólogo agrupa a los elementos de la semiótica en cuatro grupos: Lengua y habla; Significado y significante; Sistema y sintagma; y, Denotación y connotación. Todos los elementos basados en una teoría dicotómica. (Barthes R., 1985).</p> |
|------------------|---|--|---|

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|

| | | | |
|-------------------|--|--|---|
| Denotativo | <p>El lenguaje denotativo se trata de todo lo que se puede visualizar hablese de la forma, color, textura, composición del objeto del cual observamos.</p> | <p>Mediante el estudio etnográfico el sentido denotativo se lo puede visualizar con gran facilidad por medio de sus colores identificativos, la forma de su vestimenta reconocida por otras comunidades, textura que lleva impregnadas en sus fajas, se lo puede visualizar en toda su vestimenta y en artesanías personalizadas de la comunidad.</p> <p>el color de su vestimenta que los identifican claramente de otras comunidades</p> | <p>Denotar es referenciar, es decir, establecer vínculos de asociación representativa entre el signo y el referente. Así las palabras <i>casa, río, árbol, niño, libro</i> denotan ciertos seres de la realidad natural. La denotación, corresponde, por tanto, al proceso de significación desde el punto de vista puramente representativo y referencial, el cual predomina en el discurso científico y técnico. (Niño, 2004, pág. 174)</p> |
|-------------------|--|--|---|

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|

El sentido connotativo se refiere a la parte que no se puede visualizar, pero aquel que se percibe mediante nuestra memoria; dando a conocer su significado o simbolismo.

El sentido connotativo se lo pudo visualizar durante el estudio etnográfico, a través del diseño impregnado en sus fajas en donde plasman los dones de la Pacha Mama demostrando en ella el amor, apego, trabajo diario y la querencia a la madre tierra, pues es ella quien cubre la necesidad física que es la alimentación y a la misma vez es quien proporciona la vida, existe ese contacto íntimo entre el agricultor la madre tierra que a pesar de su baja productividad siguen trabajando con la satisfacción de es ella quien les da la vida y los alimentos. En el poncho coco también encontramos impregnada la chacana la cual nos proporciona saber cuándo sembrar y cosechar de acuerdo a las 4 estaciones, a los 4 Raymis que la madre naturaleza tiene.

Diferente pero complementario de denotar, **connotar** es asociar **matices significativos afectivos y socio-culturales** (valores). Por ejemplo, la expresión “*me pegaron en el coco*”, con cierto tono y en el contexto sociocultural colombiano connota confianza, sátira, burla o humor, para referirse no a una fruta, sino a la cabeza (sentido contextual). La connotación presupone la existencia de algún tipo de denotación, así no me corresponda al significado corriente (sentido de base) como en los ejemplos anteriores. La connotación es manifestación de la función expresiva y apelativa, y, por tanto, es común en los discursos cotidianos y en los literarios, pero también en expresiones que manifiestan cultura, costumbres, según el medio o contexto social y geográfico. (Niño, 2004, pág. 174).

Tabla 15

Triangulación Cultural 2

| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|----------------------------|--|--|--|
| Vestimenta Femenina | <p>Comienza con sus alpargatas de caucho luego se ponía su inagua y ahí se ponía su anaco para sujetar el anaco se utilizaban tres fajas ahora en la actualidad ponemos sólo dos, la primera que es el guagua chumbi qué servía para sostener el anaco y que no se caiga la segunda era la mama chumbi qué es más conocido como un chumbi grueso y ancho que servía para la mujer y darle fuerza para trabajar en todo el día y el tercero era el que ellas mismo elaboraba y le daba un toque especial a la vestimenta un adorno, la blusa bordada por ellas mismas de flores y de diferentes colores, luego se ponían para cubrirse del frío la bayeta qué igual simboliza por tener muchos colores, para sujetar la bayeta utilizan el tupo es un imperdible puntiagudo también es conocido como el arma de defensa de la mujer, utilizan la cintilla, esta vestimenta lo adornaban con las hualca y las orejeras porque son largas y se llamaban así porque antiguamente se dice que se ponían en el oído y cuando ella se agachaba se quedaban enganchadas y se lastimaban entonces ella optaron ponerse por encima de la oreja la utilizaban de color rojo ahora es que ya se ponen de cualquier color, el sombrero con cintas de colores igual muy llamativos como es el rosado, verde y azul y para sujetar su cabello utiliza la cinta, la shigra y la macana qué es lo que ahora conocen como chalina o chal que servía para cargar cosas y para las mujeres que tenían sus hijos era con lo que cargaban a sus hijos.</p> | <p>Mediante el estudio etnográfico se ha podido notar que la vestimenta que utiliza la mujer es un anaco de paño en colores oscuros para ocultar el sucio, fajas de multicolores que los identifica de los demás y son usadas para sujetar el anaco y otra para hacer el guango en el cabello, una blusa bordada con colores vibrantes plasmando la iconos representativos de la naturales juntamente con los animales que ellos cuidan, suéter en colores vivos contrastando el color del anaco, bayeta en colores claros que lo usan para cubrirse del frío y demostrar su identidad, el tupo que ayuda a sujetar la bayeta y considerado arma de defensa de la mujer, hualcas y orejeras para adornar la vestimenta en colores rojo, coral, celeste y azul, sombrero blanco con cintas de multicolores , macana o chalina para cargar a los niños pequeños, alpargatas para salir al centro o en eventos especiales y en el diario vivir descalza o usan zapatos o botas de caucho.</p> | <p>Las mujeres visten anaco de paño o lana se lo sujetan con chumbi (faja), camisa bordada con elementos de la naturaleza, usan bayeta de varios colores y para enriquecer más su belleza siempre adornan sus manos y cuello con collares y pulseras de varios colores, el rojo es el color más representativo. (Mendez, 2014)</p> <p>Las mujeres de Cacha visten un anaco azul oscuro de lana, camisón blanco bordada con multicolores, bayeta de colores vivos sujetados, cinta de pelo cusco, sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores. En la actualidad las mujeres conservan el anaco, la blusa y el sombrero, pues las demás prendas son remplazadas por vestimentas de moda.</p> |

| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|----------------------|--|--|--|
| Vestimenta Masculina | <p>Masculino: El hombre igual las alpargatas de caucho, pantalón blanco, camisa blanca, para sujetar el pantalón utilizaba una faja conocida como cahuña, el poncho coco y el sombrero con cinta pero de color más oscuro actualmente ya utilizan el sombrero igual que la mujer, pero antiguamente había un color más oscuro para los hombres.</p> <p>Masculino: poncho coco con chacana que significa alabar a Dios, simboliza las cuatro esquinas, purificación de sol; faja caguiña que era la original con lana de borrego, utilizada para los trabajos del campo el cual daba fuerzas para el hombre; el sombrero de lana de borrego color blanco con cintas de colores, baja pantalón blanco, camisa blanca, alpargatas y en la actualidad utilizan zapatos de cuero.</p> | <p>Según el estudio etnográfico se determina que los hombres en su diario vivir usan un pantalón de tela de colores neutros, camisa blanca o celeste, chompas para cubrirse del frío, sombrero negro, café o blanco con cintas de multicolores usadas especialmente para eventos importantes, zapatos o botas de caucho; en eventos especiales usan el poncho coco con la chacana significado altar de Dios o también conocida como la cruz andina en donde se refleja cuando sembrar y cosechar, faja caguiña que usan para trabajar en el campo y ayuda hacer fuerza, sombrero blanco con cintas multicolor, pantalón blanco y alpargatas o zapatos de cuero y para trabajos en la tierra botas de caucho.</p> | <p>Los Cachas, los hombres usan poncho coqueado de lana de varios colores, el rojo es el más representativo, pantalón blanco y alpargatas de sogá; solo en ocasiones especiales usan sombrero.</p> <p>Los hombres Cacheños usan un pantalón blanco, alpargata de caucho, camisa cerrada blanca, poncho de coco, donde se impregna la chacana que significa los 4 raymis, lo usan de diferentes colores dependiendo del rango, poncho de trabajo la jirga, sombrero de lana, si es ritual sombrero bicolor blanco-verde. (Janeta, 2016)</p> |
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |

| | | | |
|------------------|--|---|--|
| Identidad | <p>Se determina que la vestimenta de Cacha si es un elemento identitario ante otras comunidades, porque mediante aquello van contando una historia, costumbre y tradiciones propias de la comunidad; los Cacheños se sienten orgullosos de su vestimenta porque al lugares que ellos asisten son reconocidos fácilmente ya sea por su poncho coco, su sombrero con cintas de colores; en si su traje representa la belleza de la mujer, porque se reconecta con culturas y tradiciones propias de la comunidad y son elaboradas con las manos de la mujer Cacha.</p> | <p>El pueblo indígena Cacha posee una vestimenta con una gran riqueza cultural de tal manera es considerada como elemento identitario ante otras comunidades, en las indagaciones realizadas se puede denotar que el pueblo Cacha es reconocido a simple vista por la belleza de la mujer plasmada en su vestimenta y en sus coloridos colores que los representa. También se los conoce por las tradiciones y costumbres que como pueblo indígena Cacha poseen y son reconocidos ante los demás. El turismo es una de las identidades que Cacha tiene pese al bajo aprovechamiento es muy reconocido por los turistas y comunidades vecinas.</p> | <p>Al hablar de los pueblo indígenas se argumenta que la identidad es un medio para definir a los pueblos como singulares, cada uno de ellos son diferentes en la percepciones de su cosmovisión, en las manifestaciones sobre la vida, la relación con la madre naturaleza y sus expresiones religiosas, que han consolidado sus ideales en el principio fundamental de la propuesta política de la unidad en la diversidad que pregona el actual movimiento indígena. (Kawsay, 2009)</p> |
|------------------|--|---|--|

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|
| Significado de la vestimenta | <p>Antiguamente se utilizaba la lana de borrego para la elaboración de la vestimenta tradicional, las mimas mujer de Cacha hilaban y los convertían en hilo después daban color con cosas naturales como las hojas de los árboles, animales del campo (cochinilla) y frutos (remolacha). Con respecto a las fajas elaboradas son especiales, puesto a que cada una tiene un nombre y significados diferentes.</p> <p>En el poncho de hombre se encuentra plasmada la chacana que es conocida como la cruz andina, como el calendario indígena en el cual se guiaban para sembrar, cosechar, saber cuándo era tiempo de sequía y lluvia. En si en la</p> | <p>El pueblo indígena Cacha posee un gran significado en su vestimenta por ser elaboradas por las manos de sus hombres y mujeres plasmando diseños de la naturaleza y de animales que cuidan. El poncho coco es uno de los iconos representativos de la vestimenta Cacha por tener un significado especial acerca de la chacana conocida también como la cruz andina, la comunidad de Cacha por medio de este elemento puede</p> | <p>Los Andes Ecuatorianos cuenta con un tesoro vivo: como es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como los ponchos masculinos y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales como los matrimonios</p> |
|-------------------------------------|---|--|--|

| | | | |
|--|---|---|---|
| | vestimenta de Cacha posee mucho significado como plasmar la naturaleza en el cual habita y son propio de ellos. | saber cuándo se puede sembrar y cosechar. | indígenas o rituales. (Ekos, 204, pág. 158) |
|--|---|---|---|

| Ítem | Entrevista | Etnografía | Fundamentación Técnica |
|------------|--|---|--|
| Accesorios | Para el complemento de la vestimenta en el caso de las mujeres utilizan las orejeras y las huallcas de color rojo por tener la creencia de los malos espíritus, según con los entrevistadores se pudo saber que no todas la mujeres lo utilizaban sino solo las solteras guapas y de posibilidades y las que tenían maridos millonarios; en la actualidad ya la utilizan la mayoría. | De acuerdo al estudio etnográfico que se realiza se determina que los accesorios son parte complementaria de la vestimenta, debido a su belleza por sus colores en la actualidad lo utilizan todas las mujeres; los accesorios logran mostrar la belleza de la mujer. | Los collares que se usaban antes eran de color rojo, para su elaboración utilizaban el coral, cuando se trataba de mujeres reconocidas y millonarias usaban varios collares de hasta 20 tiras. En esos tiempos se usaba solo el color rojo y coral, en la actualidad las mujeres usan collares de diferentes colores que se puedan combinar con la blusa o la falda. (Mendez, 2014) Los adornos corporales anteriormente, lo utilizaban en diferentes partes del cuerpo, las manillas daban abundantes vueltas en las muñecas, estas eran y siguen siendo de oral y mullo rojo. (Janeta, 2016). |

4.3 Verificación de hipótesis

El estudio de análisis semiótico de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, en la que enmarca: el análisis y significado del atuendo femenino y masculino, contexto social, tradiciones, político y ancestrales. Es necesario resaltar que el análisis basado en el sentido denotativo y connotativo del semiótico Charles Peirce, pero como fundamentación desde el estudio etnografía y el aspecto cultural permite la revitalización de la vestimenta tradicional para la conservación del patrimonio cultural del pueblo indígena Cacha, contribuyendo así, al Patrimonio Cultural Nacional y al reconocimiento de los pueblos indígenas a nivel internacional.

El pueblo indígena Cacha cuenta con una riqueza cultural e identitaria reflejada en su vestimenta: al relatar su historia en cada prenda y accesorios que componen el vestuario femenino y masculino; contexto social: con la conservación de sus atributos de convivencia familiar, idioma y actividades del diario vivir; político: debido a que se mantienen con las organizaciones autóctonas en favor de la comunidad dirigida por miembros adultos y con estudios realizados para su mayor desempeño. Además, la dimensión cultural por el desarrollo de prácticas ancestrales: costumbres, baile, música, rituales, festividades, vestimenta y gastronomía. Demostrando así la riqueza identitaria del patrimonio tangible e intangible de la cultura.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La recolección de datos se efectuó por varios métodos como revisión de fuentes bibliográficas, desarrollo de entrevistas a profundidad y el estudio etnográfico en el cual se obtuvo información del contexto social del pueblo indígena Cacha. Además, por medio de la observación se logró registrar en forma visual su vestimenta tradicional. De todo este proceso de investigación se plantean la siguiente conclusión sobre el contexto del pueblo indígena Cacha, del cual se puede finiquitar que ellos están basados políticamente con asociaciones como la junta parroquial, teniente político y la fecaipak (encargada del agua). Otro rasgo de gran importancia es la familia la cual es considerada como parte esencial dentro de la comunidad; en cuanto las tradiciones y culturas son conservadas por personas de la tercera edad mediante el uso de su vestimenta y actividades que han venido desarrollando, mientras que los jóvenes han adoptado costumbres extrañas. Existe un centro cultural llamado Pucara Tambo donde se mantienen tradiciones ancestrales (inti raymi), rituales, gastronomía y actividades en favor a la unión familiar. De acuerdo al aspecto económico la población se dedica a la crianza de animales, la agricultura y en poca cantidad la elaboración de las artesanías.

Sus viviendas presentan características de construcción propias de sus costumbres, edificadas por los mismos hombres de la comunidad juntamente de la mano de los vecinos quienes colaboran con mingas, reflejando en ello la unión y fraternidad que como pueblo indígena poseen. Otro de los aspectos importantes es las festividades como parte de sus tradiciones imprescindibles, manteniendo en ellos la música y el baile que los representa e identifica de los diferentes pueblos indígenas.

La vestimenta del pueblo indígena Cacha enmarca un significado identitario, rico en cultura, tradiciones y costumbres. Debido a que poseen identidad propia, pertenece a un pueblo indígena cultural, también tiene significados especiales y relatan su diario vivir por lo tanto valoran su vestuario. Habría que decir que los accesorios sirven para adornar la vestimenta y

para protegerlos de los malos espíritus, las fajas poseen un nombre especial y en sus diseños plasman a la propia naturaleza y a los animales que ellos cuidan, su elaboración es muy minuciosa hecha por las manos de las mujeres Cacheñas las cuales en cada una van relatando su historia. Otro rasgo importante es el poncho coco del hombre en el cual está impregnada la chacana conocida también como la cruz andina o calendario indígena; presentando en aquello las 4 estaciones, los 4 raymis o las 4 fiestas tradicionales importantes, también lo usan para saber cuándo sembrar, cosechar y los tiempos de sequía y de lluvia; con el uso diario de su vestimenta tradicional hace que ellos constantemente a través de ello recuerdan de donde provienen.

Por su parte, fortalecer la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha basada en una teoría semiótica, permite determinar cómo disciplina o ciencia que aborda la vida de los signos en el seno de la vida social, la interpretación o heurística del diseño y la definición a la luz de los símbolos. En este caso, siendo el semiótico Peirce con la ciencia de la semiótica que enmarca el modelo del signo Peirceano, modelo trídico formado de: el representamen (la forma que toma el signo “signo vehículo”), interpretante (sentido que se le da al signo) y objeto (algo más allá del signo al que se refiere “un referente”), juntamente de la mano con el análisis del sentido denotativo (nivel de significado más universal es decir un significado de conocimiento e interpretación amplia la cual podemos visualizar como: formas, texturas y color), y el sentido connotativo (las significaciones son particulares es decir lo que percibimos a través de nuestra memoria o simplemente es la parte que no se ve, lo que significa o representa).

5.2. Recomendaciones

Con base a los estudios realizados, se recomienda realizar programas de integración entre jóvenes y adultos, donde sean los adultos quienes relaten la historia de la comunidad, tradiciones, formas de vida de sus antepasados; de esta manera incentivar que los jóvenes se integren al entorno que se desarrolla dentro de su pueblo y contribuyan para mantener la memoria vestimentaria viva, conjuntamente con sus culturas y tradiciones, puesto que son ellos los que más sufren una desculturalización y se alejan de sus raíces.

La vestimenta como parte fundamental e identitaria de los pueblos indígenas se ve afectada y corre el riesgo de desaparecer bajo el predominio de una vestimenta contemporánea que proviene de las grandes ciudades, son fenómenos predominantes que la comunidad al adquirir con facilidad modas extranjeras, es necesario generar conciencia en los jóvenes de los pueblos indígenas puesto que ellos son los más afectados por el bombardeo mediático, es recomendable que la vestimenta tradicional se adapte a las nuevas formas de vida, nuevas concepciones y actividades diarias; mediante la revitalización de la vestimenta conservando en ello lo esencial y autóctono que identifica a cada uno de los pueblos indígenas.

Notando la utilidad de realizar estudios de significación de la vestimenta de pueblos indígenas del Ecuador; es recomendable elaborar proyectos de investigación empleando métodos y teorías semióticas o semiológicas para analizar la significación y simbolismo de la vestimenta identitaria de los pueblos indígenas que aún no cuenten con registros etnográficos o son desconocidos, tanto a nivel nacional como internacional y de esta manera contribuir a la preservación y al enriquecimiento del patrimonio cultural tangible e intangible del Ecuador.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Datos informativos

6.1.2. Título de la propuesta

Diseño de trajes en jeans wear, con rasgos semióticos de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha.

6.1.3. Unidad ejecutora

Facultad de Diseño y Arquitectura, Universidad Técnica de Ambato

6.1.4. Ubicación

Ambato – Ecuador

6.1.5. Tiempo

Septiembre 2019 – Enero 2020

6.1.6. Responsables

Autora: Karla Gabriela Chicaiza Moposita

Tutora: Dis. Mg. Erika Sánchez.

6.2. Antecedentes de la propuesta.

Para sustentar la presente propuesta se menciona los siguientes estudios; en primera instancia a la autora Mónica Paredes en su investigación “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua” expone que la vestimenta indígena debe ser un pilar muy importante para mantener la identidad cultural de cada uno de los pueblos. De esta manera se cumplen los siguientes objetivos: la evolución de la vestimenta nativa en Tungurahua, el análisis de la situación actual de la identidad cultural de los pueblos indígenas, finalmente concluye con la elaboración de un plan de capacitación dirigido a niños y jóvenes originarios para mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos con respecto a su vestimenta ancestral. (Paredes, 2015).

Como segundo aporte está la autora Jenny Quispilema con su investigación “Estudio de la cultura Otavaleña, para la generación de indumentaria en la ciudad de Ambato” notándose que en el texto presenta la relación en el estudio de la cultura Otavaleña y la iconografía plasmada en las chumbis (fajas), que forman parte de la indumentaria de las mujeres, para trasladarlas en diseños de chaquetas femeninas; cumpliendo con el objetivo que se encuentran dirigidos a delimitar y explicar la cultura en base a la iconografía para diseñar adecuadamente y con propósito de un enfoque innovador en el diseño de indumentaria. (Quispilema, 2018).

Finalmente se menciona al autor Lenyn Pazmiño en su investigación “Diseño de colecciones de indumentaria basados en el análisis semiótico de la vestimenta Shuar de la comunidad Tawasap” expone que existe un desapego cultural de gran magnitud por diferentes motivos de impacto social, uno de los principales problemas que esto conlleva es la pérdida de identidad cultural del Ecuador, corriendo el riesgo de desaparecer. Para lo cual tiene como meta analizar semióticamente los detalles, colores, formas y símbolos de la vestimenta Shuar, con el objetivo de revalorizar sus significados y expresarlos mediante la vestimenta de moda femenina. (Pazmiño, 2016).

6.3. Justificación

Ecuador pluricultural y multiétnico debido a la presencia de varios grupos de nacionalidades y pueblos que mantiene sus rasgos culturales. Ecuador país rico en culturas donde habitan diferentes comunidades en la superficie del país, cada cultura tiene características únicas, que les diferencia de las otras, como son: costumbres, tradiciones, significados, vestimenta; cada comunidad posee su significado esencial. (Pazmiño, 2016)

La indumentaria de un pueblo étnico es creada en base a su propia cultura, mediante la cual se ha adquirido identidad propia, de esta forma convirtiendo a la vestimenta en única e identitaria en los diferentes pueblos étnicos. Es por esta razón que el diseños de trajes formales que mantengan símbolos representativas de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, como propuesta de solución en el presente proyecto investigativo justifica

su importancia al crear diseños con rasgos semióticos de la indumentaria, el valor natural; proponiendo así una colección de moda revitalizando los rasgos semióticas de la vestimenta. La presente propuesta está dirigida a las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato con la finalidad que el diseño de colección se acomode a las generaciones actuales, tomando como referencia chaquetas formales, los cuales se consideran como prenda importante en el guardarropa de una mujer, ya que se lo usa para complementar un outfit.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Resignificar el sistema vestimentario Jeans Wear en base a los rasgos semióticos del pueblo indígena Cacha.

6.4.2. Objetivos específicos

Identificar los rasgos semióticos representativos de la vestimenta tradicional.

Proponer el proceso creativo de la colección con el análisis semiótico de la vestimenta tradicional.

Ejecutar la propuesta de colección en Jeans Wear femenino.

6.5. Fundamentación de la propuesta

Sistema vestimentario

La vestimenta es una herramienta para estudiar los diferentes procesos sociales. Una sociedad se construye y se define a través de sus costumbres, sus hábitos, sus manifestaciones culturales y sus condiciones socioeconómico de existencia.

El sistema vestimentario es un término que designa una manifestación cultural, que expresa las conductas vestimentarias de la sociedad en su conjunto. Manifiesta la relación entre el sujeto y la vestimenta, entre el cuerpo y la forma de mostrarlo. El sistema vestimentario puede ser entendido como elemento de la significación social: el hombre no persigue un objeto (vestimenta), sino un significado (la pertenencia a un colectivo social). (Petroff, 2013)

Entre las formas de culturas creadas por el ser humano en la sociedad está el modo de vestir, y, a pesar de que las necesidades funcionales del vestido varían de una sociedad o región a otra, se encuentran presente en todas y cada una de ellas, esto lo vuelven un hecho universal.

Ciertamente, la vestimenta surge con la básica finalidad de dar respuesta a la necesidad de abrigo. Y si el uso de la vestimenta es universal, lo que la hace diferente en cada grupo humano es el desarrollo independiente de sus propios patrones, llegando incluso a ser uno de los fuertes rasgos identitarios de cada grupo social. Así, el estudio del vestido no puede separarse del entorno cultural al cual pertenece, pues sus formas básicas se aplican a unos cánones o normas impuestas por la cultura misma. (Hernández Moncada & Campos, 2010)

6.6. Universo de vestuario

Conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que al presentarse agrupadas ofrecen un concepto específico como propuesta, enmarcando dentro de un estilo de vida, de un perfil del consumidor y de la ocasión de uso. (Meza, 2012)

Los universos de vestuario se clasifican en: formal, casual, deportivo, jeanswear, steetwear, activewear.

Jeans Wear:

Surge de lo más profundo de la cultura americana en el siglo XIX (primero mineros, el pesado y luego los vaqueros del oeste americano). Con LEVI'S nace el mito de "los vaqueros, los perseguidos" así se crea un clásico que se reinterpreta y renueva al ritmo de las generaciones y de los fenómenos estéticos.

En la década de los años 60 se involucra en la cotidianidad como manifestación de rebeldía, efecto de la postguerra de Vietnam. Se expresa a través del cine y la música, desde soñar y hacer realidad la tecnología hasta recordar y volver a vivir las raíces más profundas de la historia. (Web, 2019)



Imagen 5: Chaquetas en denim

Fuente: Pinterest, 2019

Inspiración en diseños de indumentaria

Para crear una colección o pieza única los diseñadores necesitan una fuente de inspiración. Muchos de ellos se remontan a hechos, estilos o vestidos del pasado. Pueden ser personajes literarios, pinturas, esculturas, películas, ilustraciones, ciudades, formas arquitectónicas o acontecimientos históricos. Sin embargo, existen también otras fuentes que surgen del entorno del propio autor. El rol del diseñador de indumentaria se basa en el estudio minucioso y sensible del universo para el que estarán destinados sus diseños, y la realización de prendas que se adapten a las necesidades que surjan del mismo, ya sean técnicas, estéticas o funcionales. (Saltzman, 2004).

El proceso creativo tiene varias instancias hasta llegar al producto final. Se comienza por la elección de una fuente de inspiración a la cual se investiga. Luego de la exploración del material relevado se realiza la toma de partido: la posición que se asume frente a ese material, los datos que desea enfatizar u ocultar. A continuación se esbozan los primeros bocetos y, a partir de ellos, comienza la creación material de prenda: la búsqueda de materiales, la planificación técnica, el desarrollo y supervisión del producto, hasta llegar a la instancia final en percha. (Oro, 2009).

Colección

Una colección es una gama de prendas, accesorios o productos diseñados y producidos para su venta en boutiques minoristas o directamente al público. Esta gama de prendas puede estar inspirada en una tendencia, un tema o una orientación del diseño -los cuales son a su vez el reflejo de ciertas influencias culturales y sociales- y suele estar diseñada para una temporada u ocasión concreta. Una colección es una agrupación de atuendos o looks, cuya presentación se lleva a cabo de maneras diversas, desde la pasarela hasta las páginas web en línea. Las colecciones se construyen habitualmente a partir de una combinación de siluetas, colores y tejidos, con un énfasis variable en función de la estética concreta de cada diseñador. (Renfrew, 2010, p.10).

Elementos del diseño de indumentaria

La indumentaria media entre el cuerpo y el entorno, puede ser realizada y estudiada desde distintos puntos de vista. A su vez, es el espacio más inmediato con el que se relaciona una persona, la condiciona en la postura, los gestos, el movimiento y la comunicación.

La diseñadora Saltzman sostiene que “el diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo” (2004, p. 10). En otras palabras, las prendas funcionan como una segunda piel y al diseñar indumentaria, se configura la nueva forma que adoptará el cuerpo.

Diseño de Autor

El diseño de autor o también conocido como diseño independiente es un término que fecunda en Argentina a partir del 2001 a raíz de la crisis económica que sufrió el país. Debido a esta crisis muchos diseñadores al quedar desempleados buscaron una forma de subsistir, y empezaron a realizar diseños sin un esquema u organización previa con un plan de negocios o de diseño, sin realizar los debidos procesos que se deben tomar en cuenta antes de abrir un nuevo negocio o emprendimiento. Lo único que los diseñadores querían era mantenerse y buscar una fuente económica que les permitiera subsistir. Uno de los problemas que en ese entonces encontraron fue la competencia de la industria a escala masiva, y la forma de competir con esto fue desarrollar prendas con alto contenido innovador. (Saulquin, 2014; Mon, 2012)

Según Marré (2014); Saulquin (2014); Mon (2012); Audisio (2011) para que un diseñador sea llamado de autor debe crear prendas de calidad a partir de su propio estilo, los diseños deben tener gran carga artesanal y manual aunque no se deja de lado la tecnología, no deben depender de tendencias y si las usan es de una forma mínima para mantenerse en actualidad. Los diseños de autor tienen alto contenido conceptual, por esta razón el diseñador usa, busca o crea técnicas o recursos para poder transmitir lo que tiene en mente. Además la producción de este tipo de diseño se caracteriza por ser en series cortas.

Proceso del diseño de autor

En el diseño con autoría cada uno tiene su propio método, el cual lo adaptan a su estilo y forma de trabajo, poniendo siempre su sello personal en cada uno de los procedimientos. (Villacis. 2018, p.25). Para la realización de un producto o una prenda se debe realizar varios pasos ordenadamente para que puedan ser efectuados de manera exitosa, adaptando a sus necesidades y proyecciones.

Crear

El proceso creativo considerado el primer paso para realizar una colección uno de los más complicados, ya que se debe buscar un motivo gestor el cual no siempre es fácil de encontrar. Debido a que “el diseñador de autor no quiere un tema que venda sin busca uno con el cual se sienta identificado. Por esta razón no solo recopila la información, sino que se apropia de la misma creando así formas, texturas” (Villacis, 2018, p. 26).

Inspiración

“Toda creación tiene un concepto inspiracional el cual suele ser tema de interés para el diseñador, que lo estimula estar constantemente motivado en todos los procesos, al tener un motivo gestor todo tiene coherencia y no se rompe la continuidad” (Villacis, 2018, p. 26). Hay que recalcar que varios diseñadores pueden tomar el mismo motivo gestor pero el producto será diferente, ya que depende de la contextualización de la información existiendo diferentes enfoques de diseño.

Investigación

“Para realizar una colección con sentido la investigación se puede dar en dos etapas, una primaria y otra secundaria, la primera se basa en todo aquello que el diseñador pueda recaudar por sus medios, visitas a museos, fotografías, viviendas” (Villacis, 2018, p. 26). En esta primera etapa el diseñador capta un mundo creativo e imaginario basándose en aquello para realizar su colección.

La investigación secundaria, es la que se realiza mediante otros medios como el internet, libros, imágenes toda información que pueda encontrar del concepto pero que no fue generada por el hacedor. (Bergero, 2016; Suarez, 2013) citado en (Villacis, 2018, p.27).

Herramientas visuales creativas

Las siguientes herramientas mencionadas sirven como soporte visual para el desarrollo de un proyecto. La primera herramienta es el mood board o panel de ambientación, en donde se resume toda la información recaudada de forma visual. “Para esto hay que discernir aquellas imágenes frases, objetos o materiales que aporten al diseño, ya que mediante esta herramienta se deja evidenciar el estilo, el concepto y el ambiente que se dará a la colección” (Villacis, 2018, p. 27). La información plasmada en esta herramienta debe ser concreta y clara, ya que el diseñador se basa en aquello para crear sus diseños.

Color

El color es uno de los elementos más importantes de una colección. Jones sostiene que “la primera reacción del consumidor es hacia el color, seguido por el interés en el diseño y aspecto de la prenda y luego por la valoración del precio.” (2003, p.112).

Como el color es una forma de expresión creativa, pues es uno de los componentes más importantes a la hora de hacer una propuesta de diseño, ya que dependiendo del color de la piel o la superficie en la que es aplicado. Para determinar la paleta de color que se va a utilizar, “el diseñador de autor no se apoya en lo que dicta la moda cada temporada como lo hace el diseñador dependiente de tendencia sino más bien se basa en su investigación y va de mano de su motivo gestor” (Villacis, 2018, p. 28).

Textiles y texturas

El textil es el elemento que materializa al diseño de indumentaria. Es una lámina de fibras que se entrecruzan para conformar la tela. Como fue mencionado anteriormente, las fibras pueden tejerse, ser sometidas a un proceso de hilatura para entrelazarse de diferentes maneras o vincularse por adherencia. Existen también procesos por medio de los cuales se obtienen textiles elaborados sin participación de hilatura ni tejido, que se denominan no tejidos.

Todas las telas poseen una textura propia, pero también se pueden generar nuevas a partir de diferentes tipos de intervenciones, como costuras, bordados, drapeados, tableados, alforzados, engomados o estampados. Su aplicación depende del diseño, la fuente de inspiración y la funcionalidad. Las texturas pueden ser brillantes, opacas, rígidas, lánguidas, pesadas o livianas, lo fundamental a tener en cuenta es el rol que tendrán en el producto. (Saltzman, 2004).

Siluetas

“La silueta es la forma que surge al trazar el contorno de un cuerpo. En el campo de indumentaria atañe a la conformación espacial de la vestimenta según el modo que enmarca la anatomía, define sus límites y califica.” (Saltzman, 2004, p. 69).

Diseño

“En esta parte del proceso creativo el diseñador debe realizar varios dibujos o bocetos guiándose de toda la información recaudada en la investigación previa que se realizó mediante las herramientas visuales” (Villacis, 2018, p. 29). Este proceso es uno de los más divertidos ya que al momento de diseñar se ven todos los materiales que se usaran, juntamente las técnicas para lograr aplicar todas las ideas, texturas, formas, colores, siluetas obtenidas a lo largo del proceso creativo. El motivo gestor es considerado uno de los papeles más importantes, ya que en él se ve plasmado el concepto de la colección y ayuda a transmitir la idea principal del diseñador.

Una vez seleccionados los diseños que se van a realizar, se debe efectuar varias propuestas de color, en estos se debe ilustrar las texturas o las formas que tiene el textil, es muy favorable que se trabaje con diversas técnicas de ilustración ya sean estas secas, húmedas o mixtas para que se pueda representar de mejor manera los detalles y el diseñador tenga una idea más cercana de cómo va a quedar la prenda una vez esté finalizada. (Seivewright, 2013; Acosta, 2013). Citado en (Villacis, 2018, p. 29).

Producir

En el diseño de autor “las prendas deben ser producidas con un mix de técnicas artesanales e industriales, los procesos artesanales son aquellos que dan los detalles a la

prenda como los bordados, estampados, mientras que los procesos usados para ensamblar a la prenda” (Villacis, 2018, p. 29). Para unir la piezas se utiliza las maquinas industriales y para un mejor acabado es necesario trabajar los detalles artesanalmente como un valor agregado del diseñador.

Patronaje

“Generalmente todas las marcas tienen establecidos moldes básicos que se van modificando acorde al diseño que se vaya a realizar. Dichos moldes ya han sido aprobados, lo cual facilita el trabajo del diseñador al momento de patronar” (Villacis, 2018, p. 30).

Vestimenta Femenina de la comunidad Cacha



Imagen 6: vestimenta femenina Cacha

Fuente: Facebook, 2018



Imagen 7: Vestimenta tradicional

Fuente:

Las mujeres visten anaco de paño o lana se lo sujetan con chumbi (faja), camisa bordada con elementos de la naturaleza, usan bayeta de varios colores y para enriquecer más su belleza siempre adornan sus manos y cuello con collares y pulseras de varios colores, el rojo es el color más representativo.

Mujeres: Anaco azul oscuro de lana, camión blanco bordada, bayeta de colores vivos sujetos, cinta de pelo cusco, sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores. (Méndez, 2014)



Imagen 8: Vestimenta Femenina restructurado
Fuente: Facebook, 2018

Huallicas:

Los collares que se usaban antes eran de color rojo, ya que se usaba para su elaboración el coral, cuando se trataba de mujeres reconocidas usaban varios collares de hasta 20 tiras.

En esos tiempos se usaba solo el color rojo, en la actualidad las mujeres usan collares de diferentes colores que se puedan combinar con la blusa o la falda. (Mendez, 2014)

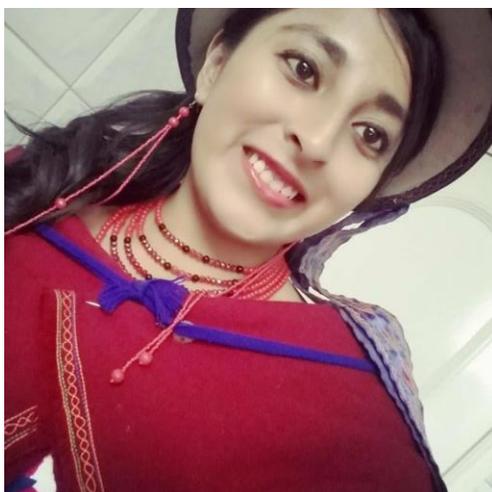


Imagen 9: Huallcas

Fuente: Facebook, 2018

Aretes:

Los aretes eran bastantes largos, hasta la rodilla, hechos de coral, si la mujer era de un estrato social alto se podía usar 6 tiras de coral en cada arete, por el peso de los mismos se pasaba por un agujero en la oreja un hilo y se daba una vuelta hacia arriba para que no hubiera lesiones.

Al final de cada arete se colocaba una pieza de metal dependiendo del estrato social, podía ser de plata u oro, con el tiempo esto cambio, el tamaño de los aretes se hizo más pequeño y se usó hasta el pecho y al final de cada arete se colocaba una moneda. (Mendez, 2014)



Imagen 10: Aretes

Fuente: Facebook, 2018

Sombrero:

El sombrero se usaba en todas las clases sociales, era de fieltro y en este se bordaban formas propias de la comunidad, de él colgaban en el caso de la mujer dos cintas bordadas, si la mujer era soltera las cintas eran de colores vivos como el rosa clavel, si la mujer era casada el color de las cintas era más opaco y oscuro, en el caso del varón la cintilla era de color negro. (Mendez, 2014)



Imagen 11: Sombrero

Fuente: Facebook, 2018

Fajas:

Quingo: En esta faja se bordan distintos tipos de figuras zoomorfas y fitomorfas que hacen alusion a la flora y fauna de la zona, asi como líneas en zigzag y curvas, la faja quingo representa los caminos en zigzag que son lo que llevan a Cacha.



Imagen 12: Faja quingo

Fuente: Méndez, 2014

Pishigsisa: En esta faja se encuentra figuras fitomorfas que representan la flora de la zona de Cacha, se bordan ls formas de las plantas nativas que se encuentran en las zonas bajas, su uso es el mas común.

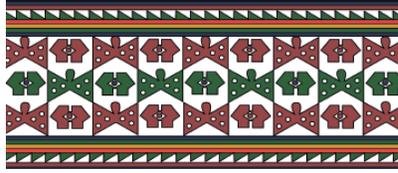


Imagen 13: Faja Pishigsisa

Fuente: Méndez, 2014

Chimbapura: Esta faja tiene bordada una forma geometrica representativa que es el rombo, en la cutura Cacha el rombo representa 4 ciclos de la vida de ellos donde se nace, crece, reproduce y muere, esta faja se usa cuando las personas van a conservar y se para una frente a la otra, la faja chimbapura quiere decir estar frente a frente.



Imagen 14: Faja Chimbapura

Fuente: Méndez, 2014

Cusco: Esta faja es para el cabello mide un metro de largo y es delgada de 5 cm. de ancho se teje en telar de cuintura con hilo orlon, las formas que se encuentran en esta han sido tomadas de otros lugares como el Cusco porque hubo una conexión entre los heranos Puruha y los hermanos Peruanos, la faja cusco tiene bordados parecidos a los de la faja chimbapura como formas geometricas y lineas rectas y en zigzag.

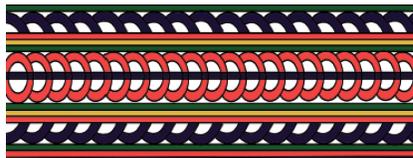


Imagen 15: Faja Cusco

Fuente: Méndez, 2014

Poncho Koco



Imagen 16: Poncho Koco

Fuente: Fotografía de Pedro Hipo

Este poncho es lo más importante y representativo de cacha, por tener varios significados y el más reconocido, utilizan los hombres está hecho con lana de borrego anteriormente ahora con hilo orlón, primero le hacen un ovillo al hilo luego tuercen bien que todo este igual para amarrar con supas, después se tintura posteriormente hacen un proceso de urdir, donde finalmente comienzan a tejer en telares; la figura plasmada llamada como chakana y también cruz andina representa los puntos cardinales y los meses del año como también las temporadas de cosecha, lluvia y sol.

La Chakana: símbolo de la cultura Cacha

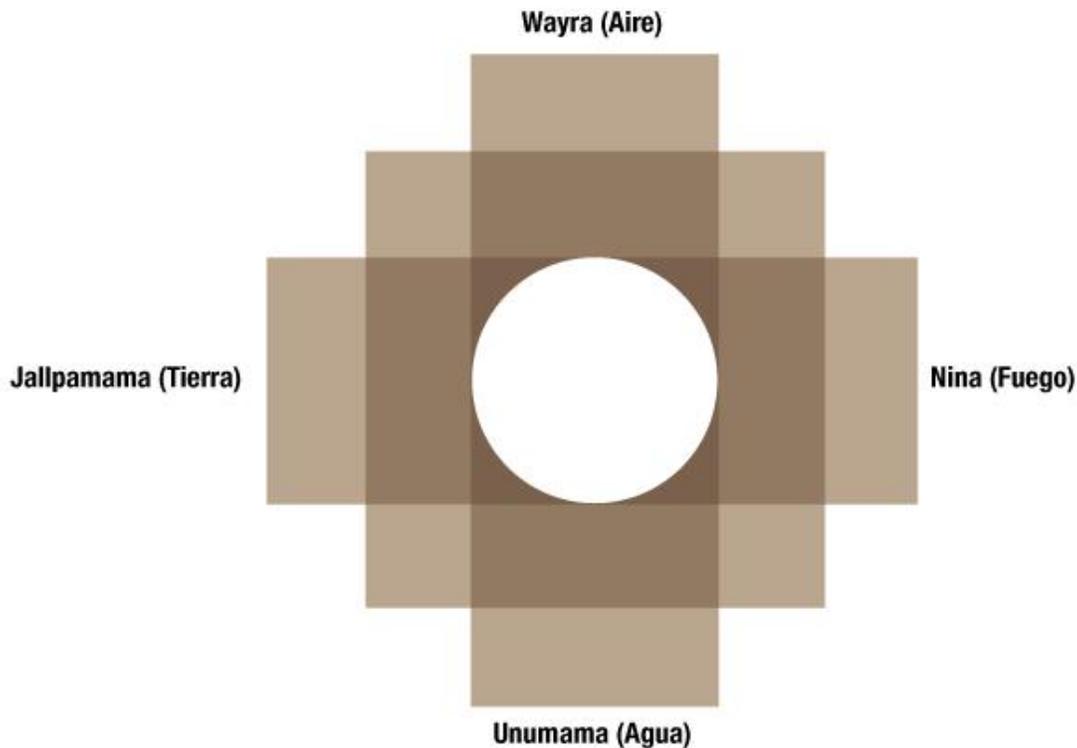


Imagen 17: Chakana

La cultura andina desde sus orígenes tiene un ícono representativo y distintivo que es el elemento ordenador de la sociedad; la chakana, cruz andina o del sur. Es un puente que permite a los pueblos andinos mantener una unión con el cosmos. Ancestralmente utilizaban esta cruz porque le daba sentido al movimiento, orden y orientación, es decir una guía para las actividades religiosas, agrícolas, espirituales y de fertilidad. La Chakana como base elemental en los tejidos andinos, con diferentes variaciones, cruz escalonada, representado, flores y estrellas, cruz espiralada, cruz estrella, diseñada en los ponchos, en las fajas, en los bolsos tejidos, en los gorros, en los sacos tejidos a mano. (Vallejo N. , 2016)

Denotación:

Denotar es *referenciar*, es decir, establecer vínculos de asociación representativa entre el signo y el referente. Así las palabras *casa*, *río*, *árbol*, *niño*, *libro* denotan ciertos seres de la

realidad natural. La denotación, corresponde, por tanto, al proceso de significación desde el punto de vista puramente representativo y referencial, el cual predomina en el discurso científico y técnico. (Niño, 2004, pág. 174)

Connotación:

Diferente pero complementario de denotar, *connotar* es asociar *matices significativos afectivos y socios-culturales* (valores). Por ejemplo, la expresión “*me pegaron en el coco*”, con cierto tono y en el contexto sociocultural colombiano connota confianza, sátira, burla o humor, para referirse no a una fruta, sino a la cabeza (sentido contextual). La connotación presupone la existencia de algún tipo de denotación, así no me corresponda al significado corriente (sentido de base) como en los ejemplos anteriores. (Niño, 2004, pág. 174).

6.7. Análisis de parámetros y normativas

La presente propuesta: elaboración de una colección con rasgos semióticos de la vestimenta del pueblo indígena Cacha, deberá cumplir con varias normativas que se rigen en el Ecuador, las cuales ofrecen su credibilidad y veracidad. Está dirigido a captar el interés de las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato de esta forma demostrar nuevas propuesta de diseño; la colección de trajes formales debe llegar al punto de no perder la esencia étnica y autóctona de los rasgos semióticos de la vestimenta Cacha proponiendo un nuevo estilo de moda y de la misma manera cumplir con la finalidad de dar la importancia que se merece al pueblo indígena Cacha y demostrar que las raíces indígenas todavía siguen vivas.

La presente propuesta está basada en varias normativas que rigen en el Ecuador, para preservar la identidad cultural y técnicas ancestrales, las cuales ofrecen su credibilidad y veracidad en la información planteada en esta investigación. Razón por la cual se cita diferentes organizaciones que velan por proteger la identidad cultural de las comunidades indígenas.

6.7.1. Parámetros comerciales

Los parámetros comerciales tomados en cuenta para la propuesta están detalladas de la siguiente manera:

Perfil de Usuario

El perfil de usuario básicamente se refiere a las características del consumidor así como también “al conjunto de rasgos distintivos que caracterizan al usuario” para que de esta manera facilite al diseño de un producto determinado, tomando en cuenta a grupo de personas de acuerdo a sus interés, nivel, función y comportamiento. (Salazar, 1993)

En la presente propuesta se tomara en cuenta a las mujeres de la ciudad de Ambato principales autores de adoptar modas extranjeras, sin embargo de ellos depende la conservación de la vestimenta étnica de su pueblo.

Los perfiles de usuario nacen a partir de las vivencias, percepciones, estilos, actitudes y preferencias en actividades, espacios, grupos, personas, profesiones y hobbies. Se clasifican en:

Tradicional, Neo-Tradicional, Contemporáneo, Moda, Étnico, Exhibicionista.

Tabla 16:

Perfil del usuario

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>NEO-TRADICIONAL</p> | <p>Definición</p> <p>Este tipo de consumidor es considerado como tradicional pero evolucionado.</p> <p>Al momento de combinar prendas y accesorios es muy flexible y cambiante.</p> <p>Su estilo personal está constituida por de fenómenos de moda, cambios culturales y sociales.</p> <p>Punto de equilibrio entre tradición e innovación.</p> <p>Estilo de vida</p> |
|-------------------------------|--|



Tiene un estilo de vida muy social, tiene el tiempo necesario para cumplir con las actividades que se le presente al transcurrir el día.

Características

Aprecio por los referentes modernos.

Considera el protocolo y la etiqueta, pero no los cumple estrictamente.

Incorpora a su vida innovaciones en productos y conceptos.

Vestuario

Respeto las ocasiones de uso, no se preocupa al combinar vestuario.

Marca una diferencia entre lo femenino y lo masculino.

Modifica su apariencia de manera evolutiva sin cambiar su estilo.

La silueta es ajustada.

Utilizan accesorios que denoten estatus sean o no de tipo joyería.

Espacios de vida

Su mobiliario es tradicional, con pequeños toques de elementos culturales no necesariamente de moda.



Es recargado en la decoración con elementos e pertenencia tradicional familiar.

En su desarrollo profesional opta por carreras de tradición sean o no enmarcadas en el ámbito familiar.

Factor Demográfico:

Tabla 17:

Factor demográfico

GENERO: Femenino

EDAD: 18 a 25 años

DEMOGRAFÍA: mujeres de la Ciudad de Ambato

CLIMA: Frio

MEDIO SOCIO-ECONÓMICO: Medio- medio alto

OCASIÓN DE USO: Múltiples actividades del día a día, reuniones, fiestas, asistir a la universidad.

PERFIL DEL CONSUMIDOR: Neo-Tradicional

INFLUENCIAS: adoptan la modas extranjeras

6.7.2. Nicho y niveles de mercado

El nivel de mercado económico es medio – medio alto debido a que la propuesta de crear una colección con rasgos semióticos de la vestimenta del pueblo indígena Cacha tiene un valor agregado de identidad y cultura, es por aquello que el costo es medio alto porque son prendas con diseños auténticos.

En cuanto al nicho de mercado está dirigido a mujeres comprendidas en la edad de 18 a 25 años de clase social media alta. Debido, a que esta es la edad en donde las personas se encuentran en el desarrollo de su vida universitaria e iniciando su camino profesional.

6.7.3. Universo de vestuario

Para la presente propuesta se trabaja con el universo de vestuario jeans wear, debido a que el usuario al que se está dirigiendo opta por vestirse con prendas versátiles y a la vez marcando su estilo, también asiste a lugares que ameritan vestirse de una manera elegante, casual y cómoda a la vez.

Jeans Wear

Características: Unisex, democrático, versátil, funcional.

Fibras: Originalmente algodón, hoy mezclado con fibras sintéticas y artificiales.

Bases textiles: Originalmente denim o índigos pesados entre 14 y 16 onzas. Hoy existen nuevas y variadas bases textiles, pesos y construcciones con las mismas características como canvas, tafetanes, diagonales, broken twills y apariencias de lino.

Siluetas: Representada originalmente por el clásico JEAN (pantalón) cinco bolsillos, complementado por la chaqueta y la camisa tipo vaquero, las costuras en hilos gruesos en contraste de color, taches y remaches en los remates de costuras. La camiseta t-shirt es el complemento del vestuario para este universo.

Color: El azul proviene del añil, extraído de la planta de índigo. Diferentes acabados logrados por procesos de lavandería, algunos artesanales o de forma artística, los cuales renuevan las intensidades y acabados de los índigos.

Ocasiones de uso: Múltiples actividades del día a día, mundo laboral, salida con amigos al cine o fiestas, reuniones familiares.

Prendas claves: pantalones, chaquetas, chalecos, blusas.



Imagen 18: *Chaquetas en Denim*

Fuente: *Pinterest, 2019*

6.7.4. Parámetros técnicos

Los parámetros técnicos utilizados en la propuesta de crear una colección con rasgos semióticos de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, para este proceso se usó implementos, insumos y maquinarias necesarios para la materialización del diseño. Los mismos que se encuentran detallados a continuación:

6.7.5. Insumos y accesorios

Los insumos que básicamente se utiliza en la revitalización de la vestimenta tradicional son:

Hilos: El hilo permite hacer referencia a una hebra fina y alargada e un material textil. Los hilos se emplean para coser: unir dos o más piezas, arreglar una prenda zurciéndola. La ropa suele fabricarse a partir de la unión de hilos ya que las fibras textiles muchas veces están compuestas por estas hebras. (Pérez, 2018)



Imagen 19: Hilos de coser

6.8. Maquinaria e implementos

Par la elaboración de la propuesta se utiliza la maquinaria industrial, debido que se pretende realizar un atuendo para muestra y exhibición para la comunidad. Los mismos que serán bordadora, recta, overlock, doble aguja, cerradora de codo.

Maquina recta: Maquina recta para unir piezas de tela u otros materiales con hilo.



Imagen 20: Máquina recta

Máquina Overlock: Máquina overlock denominada por un tipo de costura que se realiza sobre el borde de una o dos piezas para definir un borde o unir dos piezas.



Imagen 21: Máquina overlock

Bordadora: Máquina bordadora para bordar prendas en lugares específicos.



Imagen 22: Máquina bordadora

Maquina doble aguja: Maquina que realiza dos costuras aptas para el pegado de bolsillos clásicos.



Cerradora de codo: Maquina industrial que sirve para unir tiros y entrepiernas, proporcionando diferentes costuras; por la parte superior dos costuras rectas y por la parte inferior dos costuras con cadenas o decorativas.



6.9. Parámetros de confort

Los parámetros de confort presentados en el proyecto se basan en gama de textiles utilizados para la elaboración del diseño. Además se menciona los cuidados que deben tener las prendas.

6.9.1. Selección de Textiles para el proyecto

Los textiles empleados en la elaboración de la propuesta, como base será el denim, que al pasar por los distintos procesos de lavado y aplicando bordados o sublimados de los rasgos semíticos de la vestimenta tradicional del pueblo Cacha, se conservara bases textiles en base a los tejidos tradicionales de la comunidad. Los materiales son elegidos de acuerdo a la comodidad y versatilidad al momento de realizar sus actividades diarias. Los mismos que son detallados a continuación:

Tabla 18:

Tabla de textiles

| TEXTILES/TECNICAS | TEXTILES DEL VESTUARIO CASUAL | TEXTILES QUE CONSERVAN LOS TEJIDOS |
|--|-------------------------------|------------------------------------|
| Gabardina  | SI | NO |
| Denim  | SI | NO |
| Bordado  | SI | SI |
| Sublimado  | SI | SI |
| Estampado  | SI | SI |

Tabla 19:

Composición textil

| Textil/Tecnica | Composición | Precio | Medida |
|-----------------------|------------------------------|---------------|---------------|
| Gabardina | 33% algodón 67% poliéster | \$ 7 | 1,50 de ancho |
| Denim | 90% algodón 10%espandes | \$ 6 | 1,50 de ancho |
| Bordado | 100% lino | \$20 | 1,00 de ancho |
| Sublimado | 100% poliéster | \$5 | |
| Estampado | 60% Poliéster 40% algodón | \$5 | 1,00 de ancho |

6.9.2. Cuidados de uso de la propuesta

Cada una de las prendas de acuerdo el tipo de textil debe tener un cuidado especial para su mayor perduración y su conservación, de tal manera se debe tomar en cuenta lo siguiente de acuerdo al tipo de tela usada:

Tabla 20:*Cuidado de la propuesta*

| Textil / Técnica | Cuidado |
|-------------------------|---|
| Gabardina | Lavar en agua fría, sin frotar y sin retorcer |
| | Lavar a mano |
| | Usar detergente para seda |
| | No escurrir, ni retorcer, un usar secadora |
| | Planchar a temperatura entre 100 y 160°C |
| Denim | Lavar en agua fría, al revés |
| | Evitar lavar en maquina |
| | Secar bajo sombra |
| | No usar blanqueador |
| | No usar secadora |
| Bordado | Lavar a mano |
| | Planchar siempre por el revés |
| | Planchar a temperatura media |
| | Prohibido usar legía |
| | No usar secadora |
| | No usar lavadora |
| Sublimado | Lavar normal a 50°C |
| | Planchar a temperatura media |
| | No lavado en seco |
| | Secar a temperatura media |
| | No utilizar lejía |
| Estampado | Lavar en agua fría o máximo a 30 °C |
| | Planchar siempre por el revés |
| | Lavar a mano |
| | Secar bajo sombra |
| | No lavar a maquina |
| | Voltear para lavar |
| | No utilizar secadora |

6.9.3. Principios y elementos del diseño

El diseño constituye una herramienta muy importante que se lo encuentra en todo momento y lugar, tanto en las producciones humanas como en la economía cultural, atendiendo tanto a los aspectos materiales, tecnológicos, funcionales y comunicacionales. Por lo tanto es importante definir los principios y elementos de esta disciplina para el desarrollo del actual proyecto. En cuanto a los elementos a utilizar son: los conceptuales, formales y simbólicos en lo que respecta a los principios se usaran: repetición, contraste.

6.9.4. Análisis de Referentes

Para la presente propuesta se analizará los referentes mas sobresalientes para el desarrollo de la misma, entre ellos tenemos:

La diseñadora Peruana Meche Correa, la cual tiene una larga carrera de más de 25 años, usando los bordados con flores andinas, la combinación de colores cálidos, la armonía de sus looks y la dedicación que pone a los detalles parece ser sus reglas de oro. Ella asegura que no sigue tendencias y que su único hilo conductor es el Perú. Su objetivo es inspirado y comprometido a rescatar y preservar a través de la creatividad y el diseño contemporáneo, nuestro patrimonio cultural, herencia milenaria.





Imagen 23: *Diseños de Meche Correa*

La diseñadora Jessica Velasco, su marca surge de un sueño (una inspiración) de poder representar y compartir nuestras raíces y la cultura de varios países Latinos a través de diseños de prendas de vestir modernas, únicas y con gran colorido. Cada pieza es distinta y lleva combinaciones de colores, textiles, telas y texturas.

Una de las reseñas de la diseñadora es: he vivido en varios países y siempre me gustó ver los diferentes textiles típicos de cada región y los valoro mucho, tanto por el tiempo que las personas toman en hacer a mano estos textiles, como por su significado y valor cultural. Así que en mis diseños la mayoría de prendas tienen textiles y bordados muy coloridos hechos a mano por artesanos de varios países latinoamericanos, y así mi diseño final es único, una combinación de nuestra cultura ancestral con enfoque vanguardista.



Imagen 24: *Diseños de Jessica Velasco*

6.9.5. Análisis de tendencias

FASHION ETNIC

Esta tendencia nos habla de la conectividad real y virtual que vivimos actualmente, como ésta nos hace tener un mayor sentido de comunidad, intercambio cultural además de la necesidad de romper las fronteras, pero que veremos en general en esta tendencia, los colores que podremos observar serán tonos de base rojos, amarillos, rosas apagados, índigo, azules con colores básicos acompañándolos que nos sorprenderán en esta tendencia. Prendas con elementos artesanales adquieren un gran valor por la historia que nos cuentan.

TENDENCIAS

Texturas



Procesos



Siluetas



Accesorios



Fashion ethnic



PALETA DE COLOR



Determinado como un tradicional evolucionista y sintonizado con el desarrollo del entorno. Integra fenómenos de moda a su estilo personal. Punto de equilibrio entre la tradición y la innovación, construyendo identidad personal. Silueta ajustada. Realiza variaciones a los trajes tradicionales colocando su toque personal, creando propuestas modernas.

6.10. Normativa legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo I

Los derechos culturales

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

TITULO II DERECHOS CULTURALES

Capitulo IV

Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. (Asamblea Constituyente, 2008, págs. 41-42).

LEY ORGÁNICA DE CULTURA.

TÍTULO VII.- DEL SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL

Capítulo 5.- Del patrimonio cultural

Art. 51.- Del patrimonio tangible o material. Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad y del país. El patrimonio cultural tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, industrial, contemporáneo, funerario, ferroviario, subacuático, documental, bibliográfico, fílmico, fotográfico, paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios y, en general, todos aquellos elementos cuya relevancia se inscriba en la definición indicada.

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016, págs. 9, 11).

6.11. Análisis de factibilidad.

En la presente investigación se evidencia la factibilidad con que se contó para desarrollar la propuesta, debido a que cuenta con la investigación del pueblo indígena Cacha en donde se estudió a fondo la historia conjuntamente con los símbolos representativos de la vestimenta tradicional y su trascendencia con el pasar de los años, mediante el cual se denoto que la mayor parte de las mujeres de la comunidad optan por adquirir modas extranjeras olvidándose de su propia vestimenta.

Es factible para los diseñadores, que tomen como referencia para proponer nuevas propuestas de diseño.

Además el proyecto cuenta con todos los recursos económicos, los mismos que fueron autofinanciados por la autora de la investigación. Por otro lado dentro de los recursos tanto materiales como los tecnológicos al existir un amplio mercado existe factibilidad al acceso del mismo.

6.12. Diseño del producto

Para la presente propuesta se van a desarrollar una colección de chaquetas formales. Los mismos que están basados en los rasgos semióticos de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, para llegar a la realización de los diseños se desarrolló una indagación amplia empezando por análisis de los rasgos semióticos identitarios de la comunidad, análisis de tendencias, luego se procedió a realizar el mood board de inspiración juntamente con la paleta de color, basándonos en esto para el proceso creativo que consiste en el boletaje y la ilustración. Posteriormente llegar a obtener una colección de moda con una inspiración en la cultura Cacha, dirigida a las mujeres de 18 a 25 años de ciudad de Ambato.

Conceptualización del diseño



6.13. Memoria descriptiva

| | |
|------------------------|--|
| Universo de vestuario: | Jeans Wear |
| Perfil de usuario: | Neo-tradicional |
| Características: | Unisex, democrático, versátil, funcional. |
| Mercado: | Mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato. |
| Silüeta: | Ajustada, haciendo referencia a la silüeta reloj de arena. |
| Cromática: | Azul marino Base |
| | Azul eléctrico Complemento |
| | Rojo, lila , amarillo Acento |
| Bases textiles: | Construidas y rígidas. (pañö, tejido de fajas) |
| Formas: | Figuras zoomorfas y fitomorfas del diseño de las fajas tradicionales del pueblo Cacha. |
| Ocasión de uso: | Multiples actividades del día a día, mundo laboral, salida con amigos al cine o fiestas, reuniones familiares. |

Inspiración

El punto de inspiración para la presente propuesta es la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha con sus bordados y tejidos autóctonos, según la página web del Gad Cacha son considerados como factores identificadores de la vestimenta, por medio de aquello se puede reconocer como el primer pueblo indígena del Ecuador, rico en diversidad y cultura.

La propuesta se enfoca en la identidad cultural, la indumentaria étnica de Cacha la cual se enmarca en un cuadro de significados dejando de tener solo la función de proteger al cuerpo del medio ambiente sino también de transmitir un lenguaje, considerando de esta manera la postura de Pazmiño el cual menciona que la vestimenta se convierte en una segunda piel social; es por este motivo que en la presente propuesta se desea mostrar la rica cromática juntamente con sus texturas impregnadas en sus fajas; demostrando en ello un mensaje de agradecimiento a la pacha mama, sus colores fuerte que son contrastados, transmiten el poderío de sus antepasados.

6.13.1. Características de uso y función

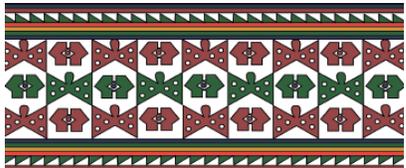
Según menciona Mauricio Sánchez que “diseñar objetos consiste en configurar una forma como portadora de mensajes y significados que expresa una estructura de principios físicos organizados en función de un uso como repertorio de actos en el objeto”, es importante entender que dentro de los objetos diseñados poseen una forma, una función y un uso. La primera es la estructura física del objeto; la función se refiere al fin que va a cumplir al ser usado. Ante esto, el diseñador articula las funciones mediante un lenguaje es un proceso comunicativo que se establece entre el ser humano, el objeto y el contexto durante el uso del mismo, por lo que para la presente propuesta se determinan las siguientes funciones:

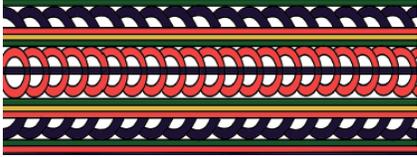
Función formal estética, función simbólica comunicativa y una función práctica.

6.13.2. Características formales

6.13.3. Componentes simbólicos

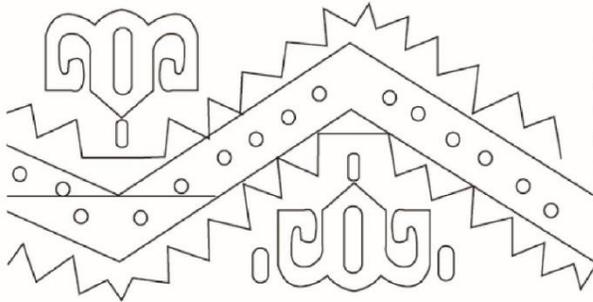
Formas

| | |
|---|--|
| <p>Quingo</p>  | <p>Esta faja es de uso cotidiano para las mujeres de Cacha, es elaborado artesanalmente en el telar de cintura; la cromática que maneja es rojo, verde, amarillo y azul siendo considerados como colores identitarios de la comunidad.</p> |
| <p>Pishigsisa</p>  | <p>Esta faja es de uso cotidiano para las mujeres de Cacha que realizan trabajos en el campo ayudando a ajustar la cintura y poder hacer fuerza, su elaboración es artesanalmente y tiene un costo de aproximadamente 15 dólares.</p> |
| <p>Chimbapura</p> | <p>Esta faja es usada cuando las personas van a una reunión en donde tiene que conversar y se paran frente a frente para que los demás admiren sus fajas, la</p> |

| | |
|--|---|
|  | <p>cromatica que maneja es rojo, verde, amarillo y morrado considerdos como colres identitarios de la comunidad.</p> |
| <p>Cusco</p>  | <p>Esta faja se usa para envolver el cabello e forma de guango, se elabora por los artesanos de comunidad en el telar de cintura, la cromatica que maneja es el rojo, verde, amarillo y azul siendo colores identitarios de la comunidad.</p> |

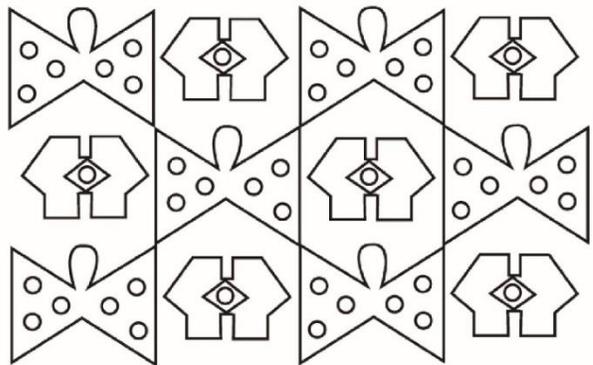
Para realizar la propuesta de diseños se tomó como motivo gestor los diseños de las fajas más identitarios del pueblo Cacha, las cuales una vez estudiado el uso, cromática, elaboración y costo; se procede a realizar un análisis sintetizado de las figuras zoomorfas, fitomorfas y rombos que tiene las fajas.

FIGURAS ZOOMORFAS, FITOMORFAS



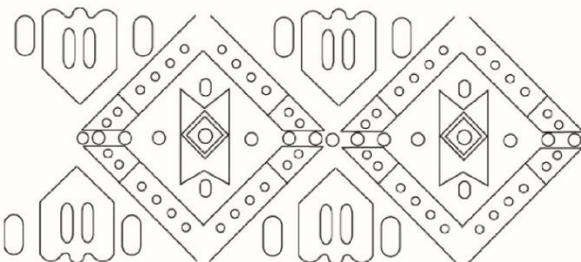
MOTIVOS GEOMETRICOS ASIMETRICOS

En esta faja se bordan distintos tipos de figuras zoomorfas y fitomorfas que hacen alusion a la flora y fauna de la zona, asi como lineas en zigzag y curvas, la faja quingo representa los caminos en zigzag que son lo que llevan a Cacha.



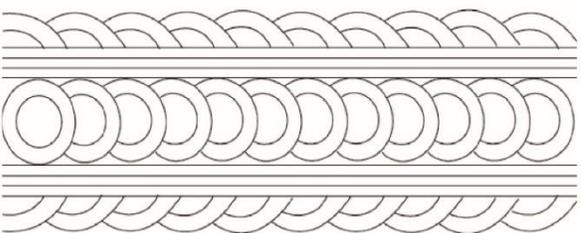
MOTIVOS GEOMETRICOS ASIMETRICOS

En esta faja se encuentra figuras fitomorfas que representan la flora de la zona de Cacha, se bordan las formas de las plantas nativas que se encuentran en las zonas bajas, su uso es el mas comùn.



MOTIVOS GEOMETRICOS Y SIMETRICOS

Esta faja tiene bordada una forma geometrica representativa que es el rombo, en la cutura Cacha el rombo representa 4 ciclos de la vida de ellos donde se nace, crece, reproduce y muere, esta faja se usa cuando las personas van a conservar y se para una frente a la otra, la faja chimbapura quiere decir estar frente a frente.



MOTIVOS CICULARES Y SIMETRICOS

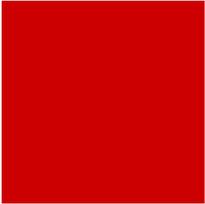
Esta faja es para el cabello mide un metro de largo y es delgada de 5 cm. de ancho se teje en telar de cuintura con hilo orlon, las formas que se encuentran en esta han sido tomadas de otros lugares como el Cusco porque hubo una conexión entre los heranos Puruha y los hermanos Peruanos, la faja cusco tiene bordados parecidos a los de la faja chimbapura como formas geometricas y lineas rectas y en zigzag.

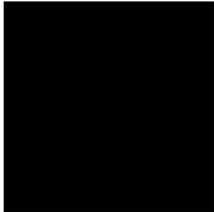
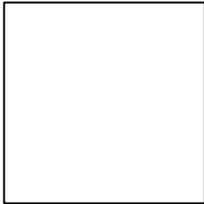
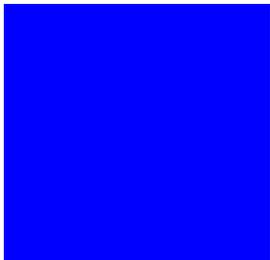
Significados

| | SIGNIFICADO |
|--|---|
| <p>Tupo</p>  | <p>El tupo es considerado como arma de defensa de la mujer que sirve para sujetar la bayeta.</p> |
| <p>Sombrero</p>  | <p>Al sombrero se lo considera como una de las prendas identitaria de la comunidad por ser elaborado en lana de oveja con cintas de multicolores. Siendo muy útil para cubrirse del sol y del frio.</p> |
| <p>Faja Cahuña</p>  | <p>Originario de lana de oveja conocida también como cinturón (jerga) es la que ayuda a tener fuerza para poder trabajar.</p> |
| <p>Orejas – hualcas</p> | <p>Las orejas y las hualcas se las usan de color rojo coral debido a las creencias de los malos espíritus, pues el rojo les protege y</p> |

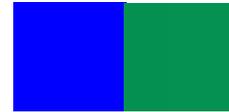
| | |
|---|--------------------------------------|
|  | <p>ahuyenta de las malas vibras.</p> |
|---|--------------------------------------|

CROMÁTICA

| COLORES | PRENDAS | SIGNIFICADO |
|--|---|--|
| <p>Rosa clavel</p>  |  | <p>El color rosa clave significa pureza, utilizada en los matrimonios puros. La mujer usa este color de bayeta cuando se va a casar en la actualidad ya lo usan para el diario vivir.</p> |
| <p>Verde</p>  |  | <p>Su significado es la esperanza y lo usan como una comunicación con la naturaleza, la pachamama; el color vivo de la bayeta verde es contrastado con el anaco negro de esta manera marcan su identidad.</p> |
| <p>Rojo</p>  |  | <p>El color rojo significa la muerte de los héroes que lucharon para salvar la comunidad, el poncho coco de color rojo es el más representativo de la comunidad y es utilizado en eventos importantes, ceremonias y fiestas tradicionales.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Morado</p>  |  | <p>El color morado tiene su significado el tiempo de cosecha de los granos; utilizada para el trabajo del diario vivir con el fin de ocultar el polvo al trabajar en el campo.</p> |
| <p>Negro</p>  |  | <p>El color negro representa a la pachamama en forma de agradecimiento por las cosechas del campo, lo usan mucho para los velorios.</p> |
| <p>Blanco</p>  |  | <p>Significa pureza, de tal manera que se usa mucho en los matrimonios y en fiestas solemnes, por lo general las blusas de las mujeres, el pantalón y camiseta de hombre.</p> |
| <p>Azul eléctrico</p>  |  | <p>Significa el cielo, la bayeta de color azul marino también lo usan para velorios y para el trabajo diario.</p> |

PALETA DE COLOR



6.13.4. Estilo

El estilo es la manera que tenemos de vestirnos y se consigue con la combinación de prendas con determinadas líneas, formas, volúmenes y colores. Además de los complementos, el peinado y el maquillaje.

Hippie - Folk

En épocas de festivales musicales tan ponderados en el hemisferio norte parecería inevitable la influencia del estilo Folk e Hippie. Y desde ahí llega a nuestras latitudes esta tendencia bohemia que se mezcla con lo étnico logrando una gran combinación que alegra el frío invierno. Estampas y colores armonizan con botines de ante, chaquetas de piel y sombreros de fieltro.

Una característica del hippie-folk es combinar prendas ajustadas con otras amplias como por ejemplo unos jeans skinny y desgastados quedan perfectos con blusas de estampa floral. Por otro lado encontramos vestidos largos con cinturones anchos, bolsos, con flecos, abrigos de grandes dimensiones, botas, tapados peludos y chalecos en corderito, entre otros. (Menache, 2012)



ESTILO HIPPIE-FOLK



6.13.5. Proceso creativo

Bocetaje

Para el proceso creativo se empezó con el desarrollo del bocetaje que en primera instancia se empezó con 10 bocetos y se selección 5 los cuales cumplan con los requerimientos creativos. Este proceso se realizado con varias gamas de bosquejos.

BOCETOS



Ilustraciones

Una vez elegido los bocetos que cumplan con los requerimientos creativos, se procede a la ilustración de la colección, tomando como referencia los colores, texturas, siluetas y formas identitarias de la tendencia y de inspiración.



ILUSTRACIÓN

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| REF.: AT002 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



ILUSTRACIÓN

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| REF.: AT003 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



ILUSTRACIÓN

COLECCIÓN: CACHEÑITA
PRIMOROSA

REF.: AT004

FECHA: 17/01/2020

CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25
Ambato.

UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear

ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza



ILUSTRACIÓN

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| REF.: AT005 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



ILUSTRACIÓN

COLECCIÓN: CACHEÑITA
PRIMOROSA

REF.: AT006

FECHA: 17/01/2020

CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25
Ambato.

UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear

ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza



Evaluación del diseño

| ESCALA DE VALORACIÓN | | | | | | |
|--|---------|------|------|------|------|------|
| 1.- El diseño es parte de la cromática de la comunidad. | | | | | | |
| EVALUACIÓN | DISEÑOS | | | | | |
| Referencias | AT01 | AT02 | AT03 | AT04 | AT05 | AT06 |
| Muy buena | | | | | | ✓ |
| Buena | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Regular | | | | | ✓ | |
| Insuficiente | | | | | | |
| 2.- Dentro del diseño se puede apreciar con facilidad las formas icónicas de la vestimenta Cacha. | | | | | | |
| Muy buena | ✓ | | | | | ✓ |
| Buena | | | ✓ | ✓ | | |
| Regular | | ✓ | | | ✓ | |
| Insuficiente | | | | | | |
| 3.- El consumidor a través del diseño lograr identificarse con un estilo único. | | | | | | |
| Muy buena | | | | | | ✓ |
| Buena | ✓ | | ✓ | ✓ | | |
| Regular | | ✓ | | | ✓ | |
| Insuficiente | | | | | | |
| 4.- El diseño hace referencia a las extracciones simbólicas de la comunidad. | | | | | | |
| Muy buena | | | | | | |
| Buena | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Regular | | ✓ | | | | |
| Insuficiente | | | | | | |
| 5.- El diseño presenta una estética funcional mostrando caídas ergonómicas, versátil y a su vez elegante. | | | | | | |
| Muy buena | ✓ | | | | ✓ | ✓ |
| Buena | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Regular | | | | | | |

PROTOTIPO

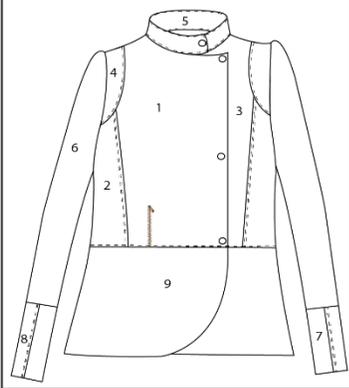
| PROTOTIPO | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| REF.: AT002 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



6.13.6. Características técnicas (fichas técnicas según el proyecto)

| FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN | | Referencia: CH001 |
|--|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: CH001 | | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| P PROPUESTA DE COLOR | P PIEZAS DE CORTE | D DIBUJO PLANO |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|

|  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>TELA/COLOR</th> <th>CANT.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Pieza Del. derecha</td><td>Denim bordado</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Bretel Del.</td><td>Charlotte/ azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pieza Del. izquierda</td><td>Charlotte / azul</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>Hombreras Del.</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>5</td><td>Cuello camisa</td><td>Charlotte / azul</td><td>1</td></tr> <tr><td>6</td><td>Manga</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Pieza 1 puño</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>8</td><td>Pieza 2 puño</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>9</td><td>Ruedo delantero</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Hombreras Post.</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>11</td><td>Pieza superior Post.</td><td>Charlotte / azul</td><td>1</td></tr> <tr><td>12</td><td>Pieza central Post.</td><td>Charlotte / azul</td><td>1</td></tr> <tr><td>13</td><td>Breteles Post.</td><td>Charlotte / azul</td><td>2</td></tr> <tr><td>14</td><td>Ruedo posterior</td><td>Charlotte / azul</td><td>1</td></tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">CANTIDAD DE PIEZAS POR PRENDA</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> </tbody> </table> | # | DESCRIPCIÓN | TELA/COLOR | CANT. | 1 | Pieza Del. derecha | Denim bordado | 1 | 2 | Bretel Del. | Charlotte/ azul | 2 | 3 | Pieza Del. izquierda | Charlotte / azul | 1 | 4 | Hombreras Del. | Charlotte / azul | 2 | 5 | Cuello camisa | Charlotte / azul | 1 | 6 | Manga | Charlotte / azul | 2 | 7 | Pieza 1 puño | Charlotte / azul | 2 | 8 | Pieza 2 puño | Charlotte / azul | 2 | 9 | Ruedo delantero | Charlotte / azul | 2 | 10 | Hombreras Post. | Charlotte / azul | 2 | 11 | Pieza superior Post. | Charlotte / azul | 1 | 12 | Pieza central Post. | Charlotte / azul | 1 | 13 | Breteles Post. | Charlotte / azul | 2 | 14 | Ruedo posterior | Charlotte / azul | 1 | CANTIDAD DE PIEZAS POR PRENDA | | | 22 | D DELANTERO  |
|---|---|--------------------------|-------------|------------|-------|---|--------------------|---------------|---|---|-------------|-----------------|---|---|----------------------|------------------|---|---|----------------|------------------|---|---|---------------|------------------|---|---|-------|------------------|---|---|--------------|------------------|---|---|--------------|------------------|---|---|-----------------|------------------|---|----|-----------------|------------------|---|----|----------------------|------------------|---|----|---------------------|------------------|---|----|----------------|------------------|---|----|-----------------|------------------|---|--------------------------------------|--|--|-----------|--|
| # | DESCRIPCIÓN | TELA/COLOR | CANT. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pieza Del. derecha | Denim bordado | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Bretel Del. | Charlotte/ azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pieza Del. izquierda | Charlotte / azul | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Hombreras Del. | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Cuello camisa | Charlotte / azul | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Manga | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Pieza 1 puño | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Pieza 2 puño | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Ruedo delantero | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Hombreras Post. | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Pieza superior Post. | Charlotte / azul | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Pieza central Post. | Charlotte / azul | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Breteles Post. | Charlotte / azul | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Ruedo posterior | Charlotte / azul | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PIEZAS POR PRENDA | | | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C CARTA DE MATERIALES | D DETALLES TEJIDOS | D DETALLES LAVADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| BASES TEXTILES  Denim 3 Metro Vicunha \$ 9  Lino 1 Metros Boston \$3,50 | INSUMOS/COMPLEMENTOS Bordado fajas 2 Cacha \$ 20  Cierres 2 Salazar \$ 20  |
|--|---|

| D DETALLES LAVADO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MANUALIDADES</th> <th>PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distroyer</td> <td>Ston 1</td> </tr> <tr> <td>Roto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zamblas</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | MANUALIDADES | PROCESO | Distroyer | Ston 1 | Roto | | Zamblas | | D DETALLES LAVADO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MANUALIDADES</th> <th>PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distroyer</td> <td>Ston 1</td> </tr> <tr> <td>Roto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zamblas</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | MANUALIDADES | PROCESO | Distroyer | Ston 1 | Roto | | Zamblas | |
|--|--------------|---------|-----------|--------|------|--|---------|--|--|--------------|---------|-----------|--------|------|--|---------|--|
| MANUALIDADES | PROCESO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distroyer | Ston 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Roto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zamblas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANUALIDADES | PROCESO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distroyer | Ston 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Roto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zamblas | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| D DETALLES LAVADO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MANUALIDADES</th> <th>PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distroyer</td> <td>Ston 1</td> </tr> <tr> <td>Roto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zamblas</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | MANUALIDADES | PROCESO | Distroyer | Ston 1 | Roto | | Zamblas | | D DETALLES LAVADO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MANUALIDADES</th> <th>PROCESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distroyer</td> <td>Ston 1</td> </tr> <tr> <td>Roto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zamblas</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | MANUALIDADES | PROCESO | Distroyer | Ston 1 | Roto | | Zamblas | |
|--|--------------|---------|-----------|--------|------|--|---------|--|--|--------------|---------|-----------|--------|------|--|---------|--|
| MANUALIDADES | PROCESO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distroyer | Ston 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Roto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zamblas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANUALIDADES | PROCESO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distroyer | Ston 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Roto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zamblas | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| C CUIDADO DE LA PRENDA  Lavar solo a mano  No usar ningún tipo de blanqueadores  Secar en cuerdas a la sombra  | A AGUJAS Punta de bola grande M MAQUINARIA Arrastre pesado |
|---|---|

| | |
|---|--|
| T TALLA PROTOTIPO XS S M L XL | |
|---|--|

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Referencia: PANT001

| | |
|---|--|
| COLECCIÓN: CACHEÑITA PRIMOROSA | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: PANT001 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |

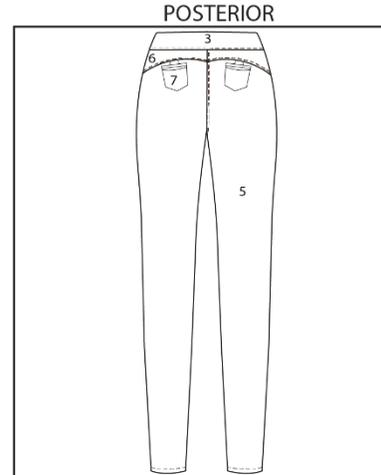
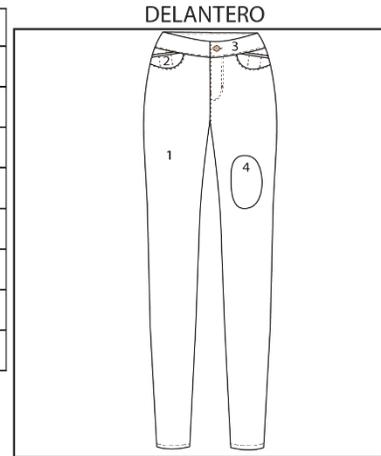
P PROPOSTA DE COLOR



P PIEZAS DE CORTE

| # | DESCRIPCIÓN | TELA/COLOR | CANT. |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|-----------|
| 1 | Pieza Delantera | Charlotte/azul | 2 |
| 2 | Bocados | Charlotte/azul | 2 |
| 3 | Pretina | Charlotte/azul | 2 |
| 4 | Distroyer Del. | Denim Bordado | 1 |
| 5 | Pieza Posterior | Charlotte/azul | 2 |
| 6 | Cotillas | Charlotte/azul | 2 |
| 7 | Bolsillos Post. | Charlotte/azul | 2 |
| CANTIDAD DE PIEZAS POR PRENDA | | | 13 |

D DIBUJO PLANO



C CARTA DE MATERIALES

| BASES TEXTILES | INSUMOS/COMPLEMENTOS |
|---|---|
| <p>Denim 3 Metro Vicunha \$ 9</p>  | <p>Bordado fajas 2 Cacha \$ 20</p>  |
| <p>Botón Unidad Marcelas \$0,50</p>  | <p>Cierres 2 Salazar \$ 20</p>  |

D DETALLES TEJIDOS



D DETALLES LAVADO

| MANUALIDADES | PROCESO |
|--------------|---------|
| Distroyer | Ston 1 |
| Roto | |
| Zamblas | |

A AGUJAS

Punta de bola grande

M MAQUINARIA

Arrastre pesado

C CUIDADO DE LA PRENDA

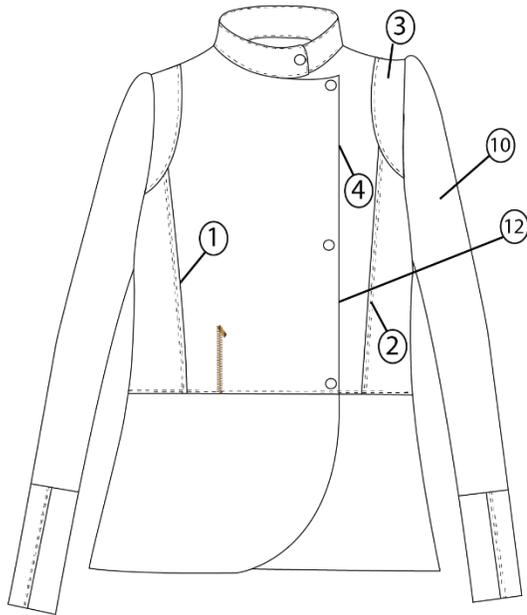


T TALLA PROTOTIPO XS S **M** L XL

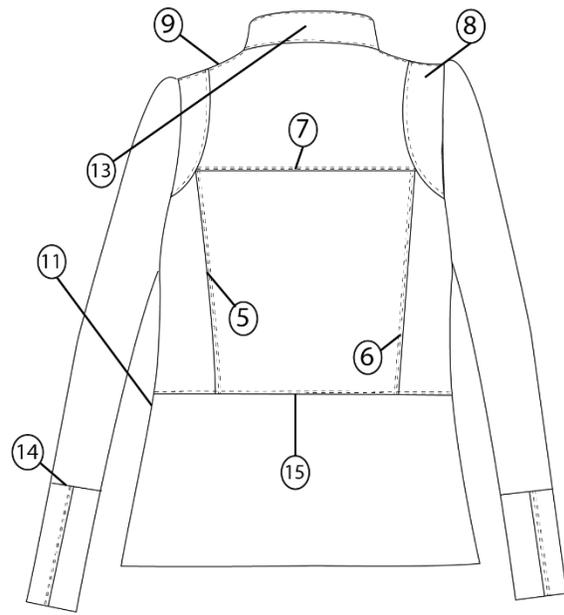
FICHA DE RUTA OPERATIVA

Referencia: CH001

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: CH001 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Formal Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



D ELANTERO



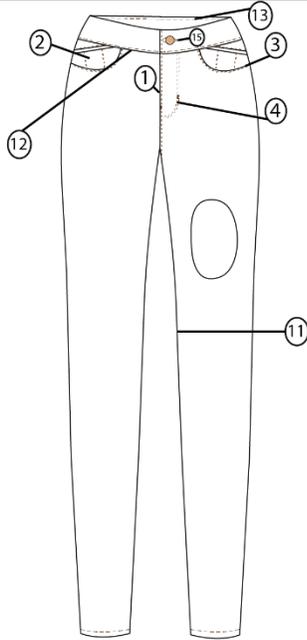
P OSTERIOR

- | | | | | | |
|---|----------------------------|-------------------|---|----------------------------|-------------------|
| ① | Unir bretel delantero | Overlock 5 hilos. | ⑤ | Unir bretel posterior | Overlock 5 hilos. |
| ② | Pespuntear breteles | Recta. | ⑥ | Pespuntear breteles | Recta. |
| ③ | Pegar hombreras delanteras | Recta. | ⑦ | Pegar pieza superior Post. | Recta. |
| ④ | Colocar solapa Del. | Recta. | ⑧ | Pegar hombreras Post. | Recta. |
| ⑨ | Unir hombros | Overlock 5 hilos. | | | |
| ⑩ | Pegar mangas | Overlock 5 hilos | | | |
| ⑪ | Cerrar costados | Overlock 5 hilos | | | |
| ⑫ | Pegar cierre | Recta. | | | |
| ⑬ | Pegar cuello . | Recta. | | | |
| ⑭ | Pegar puños | Overlock 5 hilos | | | |
| ⑮ | Pegar basta | Recta. | | | |
| ⑯ | Control de calidad | Manual | | | |
| ⑰ | Planchado y etiquetado | Plancha / Manual | | | |

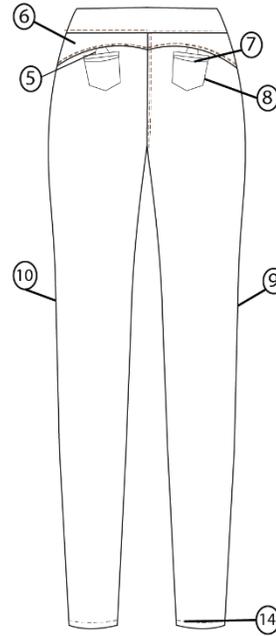
FICHA DE RUTA OPERATIVA

Referencia: PANT001

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: PANT001 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Formal Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



DELANTERO



POSTERIOR

| | | | |
|-----------------------|--------------|--------------------------|------------------------|
| ① Pegar cierre | Recta | ⑤ Hacer pinzas | Recta |
| ② Armar bocados | Recta. | ⑥ Pegar cotilla | Overlock 5 hilos. |
| ③ Pegar bocados | Doble aguja. | ⑦ Armar bolsillos post. | Recta. |
| ④ Empatar delanteros. | Doble aguja. | ⑧ Pegar bolsillos | Doble aguja. |
| | | ⑨ Cerrar costados | Overlock 5 hilos. |
| | | ⑩ Pespunte costados | Recta |
| | | ⑪ Cerrar entrepierna | Overlock 5 hilos |
| | | ⑫ Pegar pretina | Recta. |
| | | ⑬ Pespunte en pretina. | Recta. |
| | | ⑭ Alzar ruedo | Recta. |
| | | ⑮ Ojal y atracar | Ojaladora / atracadora |
| | | ⑯ Control de calidad | Manual |
| | | ⑰ Planchado y etiquetado | Plancha / Manual |

FICHA DE COSTOS

Referencia: CH001

| | |
|---|--|
| COLECCIÓN: CACHEÑITA PRIMOROSA | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: CH001 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |

MATERIALES DIRECTOS

PROTOTIPO

| Descripción | Unidad | Cantidad | Precio Unitario (\$) | Valor Total (\$) |
|-------------------|--------|----------|----------------------|------------------|
| Denim (Charlotte) | metro | 3 | 3,50 | 10,50 |
| Cierres | unidad | 2 | 0,60 | 1,20 |
| Broches | Unidad | 4 | 0,50 | 2,00 |
| Bordado | Unidad | 1 | 20,00 | 20,00 |
| TOTAL (a) | | | | 33,70 |



MANO DE OBRA

| Descripción | Tiempo | Valor Total (\$) |
|-----------------------|---------|------------------|
| Confección de prendas | 5 horas | 12,65 |
| TOTAL (b) | | 12,65 |

SUMINISTROS

| Descripción | Unidad | Cantidad | Precio Unitario (\$) | Valor Total (\$) |
|-------------------|--------------|----------|----------------------|------------------|
| Agua | <i>m</i> | 1/2 | 0,35 | 0,35 |
| Energía eléctrica | <i>k w h</i> | 20 | 2,00 | 2,00 |
| TOTAL (c) | | | | 2,35 |

COSTO TOTAL

a+b+c

a: 33,70

b: 12,65

c: 2,35

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| COSTO TOTAL PROTOTIPO = 48,70 | |
| Utilidad (25%)= | 12,18 |
| PUV = | 60,88 |

FICHA DE COSTOS

Referencia: PANT001

| | |
|---|--|
| COLECCIÓN: CACHEÑITA PRIMOROSA | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| NOMBRE: PANT001 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |

MATERIALES DIRECTOS

PROTOTIPO

| Descripción | Unidad | Cantidad | Precio Unitario (\$) | Valor Total (\$) |
|-------------------|--------|----------|----------------------|------------------|
| Denim (Charlotte) | metro | 1,50 cm. | 3,50 | 5,25 |
| Cierres | unidad | 1 | 0,60 | 0,60 |
| Botón | Unidad | 1 | 0,50 | 0,50 |
| Bordado | Unidad | 1 | 5,00 | 5,00 |
| TOTAL (a) | | | | 11,35 |



MANO DE OBRA

| Descripción | Tiempo | Valor Total (\$) |
|-----------------------|---------|------------------|
| Confección de prendas | 2 horas | 5,06 |
| TOTAL (b) | | 5,06 |

SUMINISTROS

| Descripción | Unidad | Cantidad | Precio Unitario (\$) | Valor Total (\$) |
|-------------------|--------------|----------|----------------------|------------------|
| Agua | <i>m</i> | 1/2 | 0,35 | 0,35 |
| Energía eléctrica | <i>k w h</i> | 20 | 2,00 | 2,00 |
| TOTAL (c) | | | | 2,35 |

COSTO TOTAL

a+b+c

a: 11,35

b: 5,06

c: 2,35

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| COSTO TOTAL PROTOTIPO = 18,76 | |
| Utilidad (25%)= | 4,64 |
| PUV = | 23,45 |

FOTOGRAFÍA

| | |
|--|---|
| COLECCIÓN: <i>CACHEÑITA PRIMOROSA</i> | CLIENTE-USUARIO: Mujeres de 18 a años 25 Ambato. |
| REF.: AT006 | UNIVERSO DE VESTUARIO: Jeans Wear |
| FECHA: 17/01/2020 | ELABORADO POR: Gabriela Chicaiza |



6.14. Administración de la propuesta

Al realizar el proyecto implico hacer uso de recursos humanos, técnicos y materiales para que todo el estudio quede grabado y se observe las trasformaciones que ha sufrido en el transcurso del proyecto, con el propósito de materializar la investigación realizada. Sobre todo, visualizar los soportes en las cuales son factibles aplicar el estudio.

6.14.1. Recursos

6.14.1.1. Humanos

Recursos humanos

| Administración | A cargo de: |
|----------------|--------------------------------|
| Información | Expertos de la comunidad Cacha |
| Técnica | Autora: Gabriela Chicaiza |
| Creativa | Autora: Gabriela Chicaiza |
| Tutora | Dis. Mg. Erika Sánchez |

6.14.1.2. Técnicos

Recursos Técnicos

| | |
|---------------|---|
| Investigación | Computadoras, copiadora, impresora, cámara fotográfica, grabadora de voz, |
| Técnica | Programas digitales: Ilustrador, Photoshop |
| Creativa | Cartulinas, lápiz, borrador, colores, marcadores, rotuladores |
| Maquinaria | Recta, overlock, zig zag, bordadora, telar de cintura. |

6.14.1.3. Materiales

Recursos materiales

| | |
|------------|---|
| Materiales | Lápiz, hojas de papel bon, agenda, esferos, borrador. |
|------------|---|

6.15. Cronograma

| N.- | TIEMPO | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE |
|-----|-------------------------------------|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| | ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Datos informativos | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Antecedentes de la propuesta | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Justificación | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Objetivos | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Fundamentación | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Análisis de parámetros y normativas | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Análisis de factibilidad | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Diseño del producto | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Proceso creativo | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Características técnicas | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Administración de la propuesta | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Cronograma | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Evaluación de la propuesta | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Conclusiones | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigadora

6.16. Evaluación de la propuesta

Para la etapa de evaluación de la propuesta, se puede hacer en una etapa posterior a la culminación del proyecto mediante la aplicación de los diversos rasgos semióticos encontrados en la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, los mismos que se encuentran detallados en desarrollo del presente documento. La aplicación se puede

desarrollar en diversos productos, lo que permitirá llamar la atención del consumidor, ya que se dará un valor agregado único a las propuestas de diseño.

6.17. CONCLUSIONES

Al realizar el análisis de los rasgos semióticos de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha se evidencio que las mismas poseen un gran valor simbólico, ya que en ellas está impregnadas su misma historia, sus multicolores relatan su diario vivir, el diseños de sus fajas son elaboradas a mano, siendo cada una diferente y cuenta una tradición relevante de la comunidad. Por lo cual, para poder generar propuestas de diseño en base a estos referentes se vio la necesidad de estudiar los rasgos semióticos más identitarios de la comunidad que la mayoría se encuentran plasmadas en las fajas.

Al realizar el proceso creativo se evidencio que existe una gran riqueza cultural de la vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha, que se empleó en una colección de abrigos formales que puede ser utilizados eventualmente por mujeres con un estilo único y deseen transmitir la diversidad de culturas que existen en el Ecuador.

En la ejecución de los diseños para la colección de abrigos se selección los textiles que se asemejen a la vestimenta tradicional que usan en su diario vivir, como también las texturas de la fajas que son hechas a mano por artesanos de la comunidad, en las cuales impregnan sus historias, tradiciones y costumbres para que de esta manera se mantenga viva la identidad del pueblo.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

CACHA, G. A. (Diciembre de 2015). *GAPRC*. Obtenido de GAPRC:
http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0660820590001/PDyOT/15022013_150628_PDOT%20-%20CACHA.pdf

Chandler, D. (2014). *Introducción a la semiótica*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Chisaguano, S. (2006). *LA POBLACION INDIGENA DEL ECUADOR*. Quito: Talleres graficos INEC.

CIDAP, C. D. (2017). *La identidad de los pueblos plasmada en la vestimenta*. Cuenca: Cidap-El tiempo.

Fernanda, P. M. (2015). “*LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Ambato .

Hernández Moncada, M., & Campos, M. R. (2010). *Formas y significados del vestido en una sociedad posmoderna: el caso de San Salvador*. El Salvador: Redicces.

Hernández, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.

Janeta, K. (2016). *Revista Digital Fotografica sobre la Indumentaria de la nueva generacion de mujeres Kichwas de Cacha del pueblo Puruwa radicadas en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana sede Quito.

Jaramillo, H. (1988). *Textiles y Tintes* . Cuenca: Cidap.

Kawsay. (2009). *Nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador* . PROYECTO EDUCATIVO KAWSAY.

Leon, J., Ruiz, J., Saqui, N., & Valencia, D. (2016). *REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS PURUHÁES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO*. SANGOLQUI : ESPE.

Menache, A. (2012). Hippy Folk Style. *DMODA*, 3.

Mendez, D. (2014). *Indumentaria del Pueblo étnico de Puruha - Cachas*. Cuenca: Uniersidad del Azuay.

Meza, J. (2012). *DISEÑO PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA*. Colombia: Blogger.

- Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO*. Barcelona: Gaynor Sermon.
- Milton, A., & Rodgers, P. (s.f.). *Métodos DE investigación PARA EL diseño de producto*.
- Moreta, M. (25 de Marzo de 2015). La vestimenta indígena se adapta a los jóvenes . *El Comercio* , pág. s/n.
- Niño, V. (2004). *Semiótica y Lingüística Aplicadas al español*. Bogotá, Colombia: Ecoe.
- Paredes, M. (2015). *LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA*. Ambato : UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Paredes, M. F. (2015). “*LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Petroff, R. A. (2013). *Hábitos vestimentarios: la manipulación del cuerpo en la necesidad de distinguirnos y pertenecer*. Buenos Aires : Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Ares.
- Pierce, C. (1931). *LA CIENCIA DE LA SEMIOTICA*. Buenos Aires: Nueva Visión Buenos Aires.
- Uriarte, L. M. (2018). “*Análisis semiótico de la vestimenta de la Nacionalidad Tsa 'chila*”. Ambato.
- Vallejo, N. (2016). *ANÁLISIS ICONOGRÁFICO CACHA PARA LA CREACIÓN DE UN LIBRO DE COMPOSICIONES, PARA APLICACIONES CONTEMPORÁNEAS*. Riobamba: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Vallejo, N. (2016). *ANÁLISIS ICONOGRÁFICO CACHA PARA LA CREACIÓN DE UN LIBRO DE COMPOSICIONES, PARA APLICACIONES CONTEMPORÁNEAS*. Riobamba: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Web, I. (13 de 11 de 2019). *Today.com*. Obtenido de http://infashionweb.com/jeans_wear.html
- Zuluaga, M. (2015). *Universos del Vestuario*. Cooperacion Unificada Nacional.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Facultad de diseño, arquitectura y artes

Diseño de modas

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD-ESPECIALISTAS

Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha.

Investigador: Gabriela Chicaiza

Fecha:

Entrevistado:

1.- ¿Qué es para usted la semiótica?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.- ¿Qué teorías piensa usted que se puede alinear a un análisis semiótico cultural?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.- ¿Qué significa para usted el sentido denotativo?

.....
.....

.....
.....
.....
.....

4.- ¿Qué significa para usted el sentido connotativo?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5.- ¿Considera que el análisis semiótico desde el enfoque denotativo y connotativo puede aportar en el valor de la vestimenta de una comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Facultad de diseño, arquitectura y artes

Diseño de modas

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD-EXPERTOS

Objetivos específicos:

Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Determinar la vestimenta tradicional que incida favorablemente a la valorización de la comunidad Cacha.

Investigador: Gabriela Chicaiza

Fecha:

Comunidad:

Entrevistado:

Social

1.- ¿Cuál es la estructura que maneja la comunidad y como se desarrolla?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.- ¿Desde su punto de vista que estructura social tiene el mayor grado de importancia?

- **Vivir de forma individual**
- **La familia**
- **La comunidad**
- **Otros**

3.- ¿Cuáles cree que son los principales problemas que tiene la comunidad?

- **Economía:**
- **Organización:**

- **Comunicación:**
- **Reconocerse como propios:**

Economía

3.- ¿En su mayoría las actividades más realizadas son dentro o fuera de la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

4.- ¿Cuáles son las principales actividades que realiza la comunidad para su sustento económico?

- **Agricultura**
- **Artesanías**
- **Crianza de animales**
- **Otros**

.....
.....
.....

5.- ¿Cuáles son las actividades principales que desempeñan la mujer y el hombre dentro de la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

6.- ¿Existen productos que se realicen dentro de la comunidad y en dónde se los comercializa?

- **Artesanías:**
- **Vestimenta (fajas, chumbi, anacos, ponchos)**
- **Otros:**

.....
.....
.....

Dónde.....
.....

Cultural

7.- ¿Qué significa los rituales para la comunidad y cuáles son los más importantes?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8.- ¿Cuáles son las tradiciones más representativas de la comunidad. Y desde su punto de vista comente como se mantiene las tradiciones originarias desde los jóvenes, los adultos y los ancianos?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Vestimenta

9.- ¿Piensa usted que su vestimenta es un elemento identificativo ante otras comunidades. Porque?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10.- ¿En la actualidad se conserva aún la vestimenta tradicional y cuál es su significado?

.....
.....
.....
.....

.....
.....
11.- ¿Cree usted que su vestimenta relata una historia. Porque?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

12.- ¿Describa la vestimenta tradicional femenina y masculina?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

13.- ¿Resulta cómodo la vestimenta tradicional al realizar actividades cotidianas?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

14.- ¿El material con el que está elaborado la vestimenta se adapta al clima en el cual habita y cuáles son los principales?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

15.- ¿De acuerdo al color de la vestimenta tiene un significado y cuáles son los más representativos?

.....
.....
16.- ¿Qué significado tiene los elementos que se encuentran dentro de la fajas?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

17.- ¿Qué significado tiene para Usted los accesorios?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

18.- ¿Existe una vestimenta para cada evento importante?

- **Velorios**

.....
.....
.....

- **Matrimonios**

.....
.....
.....

- **Fiestas tradicionales**

.....
.....
.....

- **Diario vivir**

.....
.....
.....

- **Otros.....**

.....
.....
.....

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Facultad de diseño, arquitectura y artes

Diseño de modas

FOTO DIARIO

Objetivo: Analizar la comunidad de Cacha y su relación con el contexto mediante un estudio etnográfico.

Investigador:

Fecha:

Comunidad:

| Evento 1 | Imagen 1 (entre semana) | Interpretación | |
|-----------------|---------------------------------|-----------------------|--|
| | | | |
| Evento 2 | Imagen 2 (Día de feria) | Interpretación | |
| | | | |
| Evento 3 | Imagen 3 (fin de semana) | Interpretación | |
| | | | |