

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero
Financiero**

Tema:

**“Análisis comparativo de eficiencia financiera de las empresas del sector textil
del cantón Ambato, año 2016”**

Autor: Veloz Villarroel, David Alejandro

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán

Ambato – Ecuador

2020

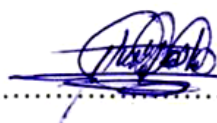
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro Hernán Vayas López con cédula de identidad No. 180329372-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE EFICIENCIA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO, AÑO 2016”**, desarrollado por David Alejandro Veloz Villarroel, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2020.

TUTOR



.....
Eco. Álvaro Hernán Vayas López

C.I. 180329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, David Alejandro Veloz Villarroel con cédula de identidad No. 180428348-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE EFICIENCIA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO, AÑO 2016”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2020.

AUTOR



David Alejandro Veloz Villarroel

C.I. 180428348-7

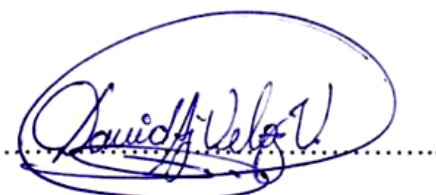
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Febrero 2020.

AUTOR



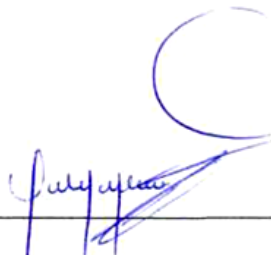
David Alejandro Veloz Villarroel

C.I. 180428348-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE EFICIENCIA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO, AÑO 2016”**, elaborado por David Alejandro Veloz Villarroel, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2020.



Dra. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Paulina Pico

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado principalmente a mi esposa Lucía, porque es el pilar fundamental de mi vida y mi eterna compañera de vida. También va dedicado a toda mi familia, pues siempre han sido la fuente de inspiración que ha sabido motivarme en todo momento y en todo aspecto de mi vida.

David Alejandro Veloz Villarroel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios porque siempre he podido sentir su inmenso amor hacia mí y siempre está presente en mi vida.

A mi esposa Lucía porque su apoyo ha sido incondicional y me ha enseñado que ningún obstáculo es una limitante para cumplir con nuestros objetivos y porque siempre me entrega el amor más lindo del mundo.

A mis padres: Vicente y Martha, que han sido mis primeros maestros y han sabido formarme para enfrentar cada reto que me presente la vida.

A mis suegros: Mario y Marthita, porque son parte fundamental en mi vida y me han llenado de más cariño del que esperé recibir.

A mi tutor Eco. Alvarito, por haber sido tan paciente y asertivo al brindarme sus conocimientos y consejos.

David Alejandro Veloz Villarroel

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “EL PROYECTO DE FINANCIAMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL HOSPITAL DEL DÍA DE LA CRUZ ROJA. UN ESTUDIO A LOS PROCESOS DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA”

AUTOR: David Alejandro Veloz Villarroel

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Febrero 2020

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Proyecto de Investigación tiene como objetivo analizar los niveles de eficiencia financiera que presentan las empresas del sector textil del cantón Ambato en el año 2016, utilizando como principal herramienta para ello el Análisis Envoltente de Datos (DEA). Como primer paso se calculan los índices de eficiencia financiera que presentan las empresas objeto de estudio a través del software libre DEAP, de donde se obtiene la información necesaria para estimar el incremento porcentual de output que requieran las empresas que presentan ineficiencias en el desarrollo de sus actividades.

Luego se procede a demostrar estadísticamente la eficiencia que presenta el sector textil del cantón Ambato en el año 2016 mediante el uso del método estadístico t student. Por ende, para el desarrollo de este estudio se necesitó cuantificar los valores depurados de la información financiera de cada empresa en lo que concierne a los inputs y a los outputs, ya que son los datos más necesarios para proceder con el análisis envoltente de datos DEA y de los cuales se obtienen los resultados requeridos para cualificar a las empresas textiles según su nivel de eficiencia financiera.

A manera de conclusión se afirma que los niveles de output deben ser superiores a los niveles de inputs de las empresas para que existan las utilidades merecidas según los niveles de inversión en los procesos productivos y también se debe incrementar el nivel de output en las empresas deficientes para que puedan lograr la eficiencia financiera en su gestión.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS, GESTIÓN FINANCIERA, DEAP, INPUT, OUTPUT, EFICIENCIA FINANCIERA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER OF FINANCIAL ENGINEERING

TOPIC: “THE FINANCING PROJECT OF THE CONSTRUCTION OF THE HOSPITAL OF THE DAY OF THE RED CROSS. A STUDY TO THE PROCESSES OF FINANCIAL PLANNING”

AUTHOR: David Alejandro Veloz Villarroel

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

DATE: February 2020

ABSTRACT

This Research Project aims to analyze the levels of financial efficiency presented by companies in the textile sector of the Ambato canton in 2016, using the Data Envelope Analysis (DEA) as the main tool for this. As a first step, the financial efficiency indices presented by the companies under study are calculated through the free DEAP software, from which the necessary information is obtained to estimate the percentage increase in output required by companies that have inefficiencies in the development of their activities.

Then we proceed to demonstrate statistically the efficiency presented by the textile sector of the Ambato canton in 2016 through the use of the t student statistical method. Therefore, for the development of this study it was necessary to quantify the purified values of the financial information of each company with regard to the inputs and outputs, since they are the most necessary data to proceed with the envelope analysis of DEA data and from which the results required to qualify textile companies according to their level of financial efficiency are obtained.

In conclusion, it is stated that the output levels must be higher than the input levels of the companies so that there are the deserved profits according to the levels of

investment in the production processes and the output level in the deficient companies must also be increased so that they can achieve financial efficiency in their management.

KEYWORDS: DATA ENVELOPE ANALYSIS, FINANCIAL MANAGEMENT, DEAP, INPUT, OUTPUT, FINANCIAL EFFICIENCY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	9
1.1.3 Justificación práctica.....	9
1.1.4 Formulación del problema.....	10
1.2 Objetivos.....	10
1.2.1 Objetivo general.....	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO II.....	11

MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Revisión de literatura.....	11
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	11
2.1.2 Fundamentos teóricos	14
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA	36
3.1 Recolección de la información	36
3.2 Tratamiento de la información	37
3.3 Operacionabilidad de variables	39
CAPÍTULO IV.....	40
RESULTADOS.....	40
4.1 Resultados y discusión	40
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	48
CAPÍTULO V.....	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5.1 Conclusiones	50
5.2 Recomendaciones	51
Bibliografía	52
ANEXOS	56

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Participación del PIB Textil y Confección en el PIB total y en el PIB manufacturero.	3
Figura 2. Participación en el PIB del sector textil de Ecuador, Perú y Colombia.	4

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Socios de AITE según la actividad a la que se dedican	5
Tabla 2. Variable de Eficiencia	39
Tabla 3. Inputs y outputs de empresas textiles del cantón Ambato.	40
Tabla 4. Activos Fijos de las empresas textiles del cantón Ambato.	41
Tabla 5. Gastos Totales	42
Tabla 6. Sueldos y Salarios.	43
Tabla 7. Ventas.....	44
Tabla 8. Score Jerárquico de Eficiencia Financiera de las empresas textiles del cantón Ambato.....	45
Tabla 9. Nivel de Eficiencia Financiera de las empresas textiles según su score.	46
Tabla 10. Incremento necesario del output para alcanzar la eficiencia de las empresas ineficientes.	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Cinco Fuerzas de Porter	22
Gráfico 2. Activos Fijos de las empresas textiles del cantón Ambato.	41
Gráfico 3. Gastos Totales.	42
Gráfico 4. Sueldos y Salarios.	43
Gráfico 5. Ventas.....	44
Gráfico 6. Gráfica de comprobación de hipótesis.	48

CAPÍTULO I

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

La presente investigación está fundamentada en el análisis de la eficiencia financiera empresarial enfocada a las empresas del sector textil que se encuentran situadas en el cantón Ambato, con lo cual se puede establecer si dichas empresas utilizan eficientemente los recursos con los que cuentan para llevar a cabo sus actividades económicas. Esta temática es de gran relevancia para todas las empresas, no solo de Ambato sino también a nivel de todo el Ecuador y de Latinoamérica en general; por tal motivo; estudiar el nivel de eficiencia financiera en las empresas del sector textil permitirá evaluar el grado de cumplimiento obtenido de las metas e incluso de los objetivos empresariales de los elementos de este sector, para identificar si se están aprovechando de manera óptima los recursos disponibles para lograr el mayor rendimiento en cuanto a su producción. Además, luego de realizar una evaluación previa de la eficiencia financiera que presenten las empresas del sector textil, se obtendrá como herramienta de este trabajo el diferenciar a los mejores elementos del sector como modelos a seguir en cuestión de su gestión para los elementos que presenten mayores deficiencias en sus modelos.

Para desarrollar la diferenciación entre las empresas más óptimas en su gestión con las de menor éxito, esta investigación empleará el método de análisis DEA, el cual indica el nivel de eficiencia de las entidades objeto de estudio. Al llevar a cabo este tipo de estudio, se podrá identificar si el manejo si los diferentes elementos del sector económico textil aplican de manera correcta o incorrecta las herramientas financieras y desde este criterio se podrá identificar notablemente los elementos administrativos que se encuentran dando problemas al cumplimiento eficiente de la actividad de dichas empresas, de lo cual se podrán identificar también las medidas correctivas de manera precisa.

El principal objetivo trazado por toda empresa es generar la mayor rentabilidad utilizando sus recursos productivos de manera óptima y eficiente, con lo cual pueden posicionarse dentro del mercado con productos de buena calidad y a un precio razonable para el consumidor.

El sector económico textil es uno de los sectores más importantes dentro de la economía del Ecuador, dado a que ofrece un gran número de plazas de trabajo para el desarrollo de sus actividades y los productos que ofrecen en el mercado forman parte de una necesidad primordial para todo ser humano que es el de vestimenta. De entre todos los sectores económicos del Ecuador, el sector textil ofrece un gran aporte en el crecimiento del país al generar salarios estables para sus colaboradores; aquí no es común el tipo de contratación de personal denominado ocasional o por temporada, dando tranquilidad y bienestar a las personas que forman parte de este sector. Ministerio de Industrias y Productividad (2018). El sector textil ha sido muy relevante dentro de la economía del país, tanto por su crecimiento económico como por su incremento a nivel financiero; es por este motivo que es de gran importancia realizar el estudio de la eficiencia financiera que presentan para que sean modelos a seguir entre los elementos deficientes del mismo sector y también que sean ejemplares para todos los sectores económicos del país en general.

Dentro del sector textil se presenta una subdivisión de acuerdo a la actividad de manufactura según la AITE (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador), la cual se muestra a continuación:

- Hilados
- Tejidos
- Prendas de vestir
- Lencería de hogar y
- Productos especiales

En la actualidad, el sector textil es una parte representativa dentro de la composición del PIB del Ecuador, ya que el porcentaje que aporta al mismo da muestras de que se mantiene en constante crecimiento, generando de tal manera una mayor cantidad de fuentes de empleo y ayudando al país a mitigar el número de personas que se encuentran en subempleo y en total desempleo. Dentro del país, el sector textil tiene gran importancia en la generación de empleo directo e indirecto, ya que; se ubica como la segunda industria manufacturera en ofrecer más plazas de empleo, al ser 153.350 las cifras de dominio público de las personas que laboraron en la actividad textil y confección al cierre del año 2015. Boletín mensual AITE, Marzo (2016)

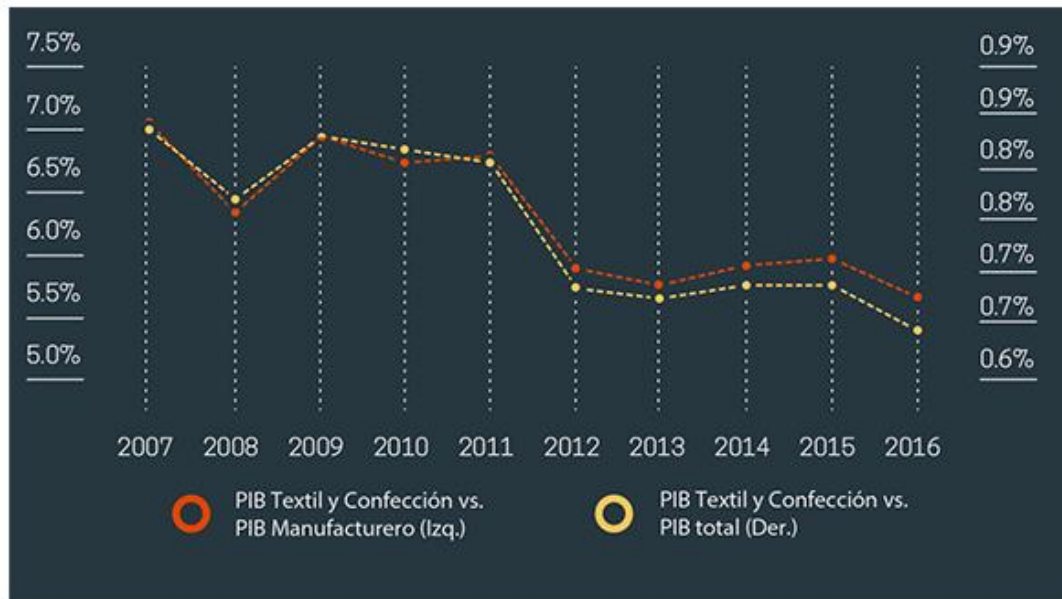


Figura 1. Participación del PIB Textil y Confección en el PIB total y en el PIB manufacturero.

Fuente: Banco Central del Ecuador. AITE

El sector textil forma parte de la industria manufacturera y realiza una contribución económica nacional del 8% del PIB industrial en los años comprendidos desde el 2007 al 2015. Diario La Hora (2019). Los productos que se elaboran en este sector económico son de uso general para todas las personas del país, sin distinción de raza, edad, clero o alguna característica en general. Cabe destacar que la mayor presencia de empresas dedicadas a la producción de textiles y su gama de productos se halla asentada en la ciudad de Quito, Guayaquil, Cuenca, Otavalo, Latacunga y Ambato.

En Ecuador se observan muchas empresas que influyen en la actividad económica del país y a pesar de que obtienen buenos rendimientos, se va a buscar siempre mejorar cada vez más el margen de utilidad en cada empresa, y con este estudio se pretende que todos los elementos del sector textil lleguen a la optimización en la producción para que sirvan de entes ejemplares de su gestión para todos los sectores económicos y productivos del país; con lo que, se pretende obtener una mejora en la situación económica del país y de la región en general.

Con respecto a la participación en el PIB del sector textil y confección en comparativa con nuestros países vecinos, se puede apreciar que existen muchas similitudes y relevancia, para entenderlo de mejor manera se utilizará el siguiente gráfico.

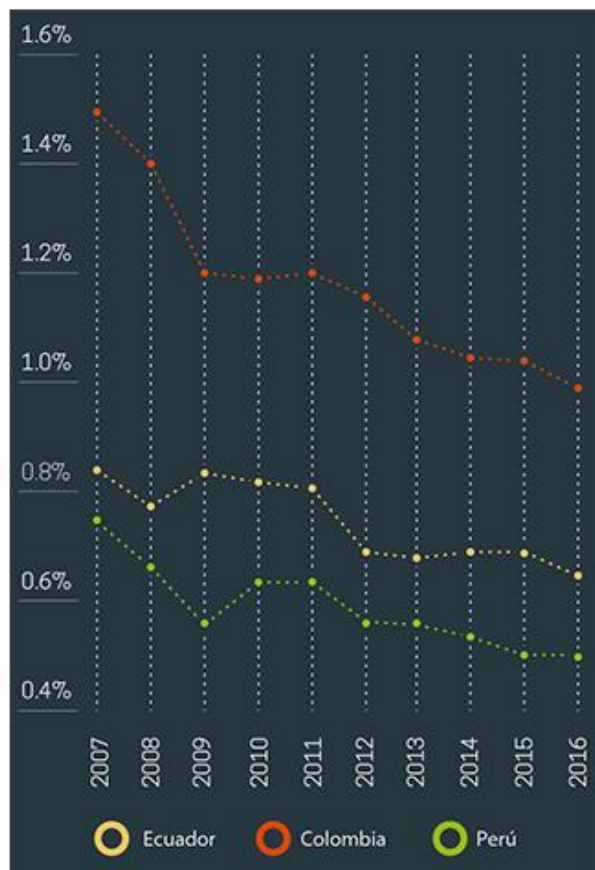


Figura 2. Participación en el PIB del sector textil de Ecuador, Perú y Colombia.

Fuente: Banco Central del Ecuador, AITE, INEI (Perú), DANE (Colombia)

Al realizar un análisis comparativo entre los sectores textiles de los tres países, se aprecian características importantes; en primer lugar, tanto en Colombia como en Ecuador y en Perú la tendencia en la participación del sector similar, de tal manera que su peso en el PIB es decreciente. La mayor reducción se da en Colombia, que es el país con mayor peso en este rubro, con una participación estimada de 1% en el año 2016. Perú tiene un peso de 0.5% y Ecuador de 0.65%. EKOS (2017).

La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) es el organismo que agrupa a las empresas del sector textil, menciona que 40 empresas son controladas por esta agrupación y en la siguiente tabla se detallará a cada uno de sus socios de acuerdo a la actividad a la que se dedican dentro del sector.

Tabla 1. Socios de AITE según la actividad a la que se dedican

SOCIOS DE AITE SEGÚN SU ACTIVIDAD	
HILADOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ALEXA TEJIDOS CIA. LTDA. ➤ ASOTEXTIL CIA. LTDA. ➤ CARLOS ÁLVAREZ SAÁ, AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES S.A. ➤ CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA. LTDA. ➤ DELLTEX INDUSTRIAL S.A. ➤ ECUACOTTON S.A. ➤ ENKADOR S.A. ➤ ENNOTEX S.A. ➤ INDUSTRIA PIOLERA “PONTE SELVA” S.A. ➤ INSOMET CÍA. LTDA. ➤ KONFORTHOGAR CIA. LTDA. ➤ NILOTEX CIA. LTDA. ➤ PASAMANERIA S.A. ➤ ROBOT S.A. ➤ SUDAMERICANA DE FIBRAS ECUADOR S.A. ➤ TATOO CIA. LTDA. ➤ TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA. LTDA. ➤ TEXTIL ECUADOR S.A. ➤ TEXTIL SAN PEDRO S.A. ➤ TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS TEIMSA S.A. ➤ TEXTILES MAR Y SOL S.A. ➤ YANAPI S.A.
TEJIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA. LTDA. ➤ DELLTEX INDUSTRIAL S.A.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ECUACOTTON S.A. ➤ EMPRESAS PINTO S.A. ➤ ENNOTEX S.A. ➤ FABRINORTE-INDUTEXMA ➤ FRANCELANA S.A. ➤ HILACRIL S.A. ➤ INDUSTRIA PIOLERA “PONTE SELVA” S.A. ➤ INDUSTRIAL TEXTILANA S.A. ➤ INSOMET CIA. LTDA. ➤ KONFORTHOHAR CIA. LTDA. ➤ NILOTEX CIA. LTDA. ➤ S.J. JERSEY ECUATORIANO C.A. ➤ SINTOFIL C.A. ➤ TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA. LTDA. ➤ TEXTIL ECUADOR S.A. ➤ TEXTIL SAN PEDRO S.A. ➤ TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS TEIMSA S.A. ➤ TEXTILES LA ESCALA S.A. ➤ TEXTILES MAR Y SOL S.A. ➤ TEXTILES TEXSA S.A. ➤ TEXTILES TORNASOL ➤ VICUNHA ECUADOR S.A.
<p>PRENDAS DE VESTIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CONFECCIONES RECREATIVAS FIBRAN CIA. LTDA. ➤ CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA. ➤ CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA. LTDA. ➤ ECUACOTTON S.A. ➤ EMPRESAS PINTO S.A. ➤ FABRINORTE-INDUTEXMA ➤ HILACRIL S.A. ➤ INDUSTRIA PIOLERA “PONTE SELVA” S.A.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ INDUSTRIA GENERALES ECUATORIANAS S.A. – INGESA
LENCERÍA DE HOGAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA. LTDA. ➤ DELLTEX INDUSTRIAL S.A. ➤ INDUSTRIA PIOLERA “PONTE SELVA” S.A. ➤ INDUSTRIAL TEXTILANA S.A. ➤ INDUSTRIA GENERALES ECUATORIANAS S.A. – INGESA ➤ SINTOFIL C.A. ➤ TEXTIL ECUADOR S.A. ➤ TEXTIL SAN PEDRO S.A. ➤ TEXTILES MAR Y SOL S.A. ➤ TEXTILES TEXSA S.A. ➤ TEXTILES TORNASOL
PRODUCTOS ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ALEXA TEJIDOS CIA. LTDA. ➤ ASOTEXTIL CIA. LTDA. ➤ CARLOS ÁLVAREZ SAÁ, AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES S.A. ➤ CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA. LTDA. ➤ DELLTEX INDUSTRIAL S.A. ➤ ECUACOTTON S.A. ➤ ENKADOR S.A. ➤ ENNOTEX S.A. ➤ INDUSTRIA PIOLERA “PONTE SELA” S.A. ➤ INSOMET CIA. LTDA. ➤ KONFORTHOGAR CIA. LTDA. ➤ NILOTEX CIA. LTDA. ➤ PASAMANERIA S.A. ➤ ROBOT S.A. ➤ SUDAMERICANA DE FIBRAS ECUADOR S.A.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TATOO CIA. LTDA. ➤ TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA. LTDA. ➤ TEXTIL ECUADOR S.A. ➤ TEXTIL SAN PEDRO S.A. ➤ TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS TEIMSA S.A. ➤ TEXTILES MAR Y SOL S.A. ➤ YANAPI S.A.
--	---

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

Dado a que en la provincia de Tungurahua existen 23.869 empresas dedicadas a distintas actividades económicas y el 18% de éstas pertenecen al sector de manufactura, es notable que es el sector que ocupa el mayor número del personal total y como Tungurahua presenta la mayor gama de industrias en todo el país. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2014). Por tal motivo, el gobierno nacional se ha trazado como objetivo primordial la mejora de la economía general del país a través de incentivos a la productividad del sector manufacturero, puesto a que es el sector que presenta la mayor relevancia entre sus símiles.

Para el año 2015, este sector de la economía generó 100.000 empleos directos, el 70% es de mujeres cabezas de familia y 200.000 indirectos. Por tal razón, éste es un sector que necesita de mucho trabajo en investigación, innovación y formación del talento humano para que genere mejores resultados tanto a nivel de producción como de rendimientos. El Telégrafo (2015).

El sector textil es un elemento con gran relevancia para la economía del país, por tal motivo; necesita de mayor atención gubernamental para que mejore el desempeño de las empresas que lo componen y también al buscar la optimización de su eficiencia financiera será un aporte significativo para que mejore aún más la economía general e ingresos del país. Para el año 2018, el sector textil presentó un crecimiento importante

en exportaciones según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), ya que aumentaron en 5,8% en el período enero-junio respecto al año anterior y además 64% corresponden a producto terminado y el restante a insumos para la producción. Gestión Digital (2018).

1.1.2 Justificación metodológica

El tema de investigación presenta toda la factibilidad para su desarrollo, ya que se dispone de toda la información necesaria que proviene de fuentes confiables y son datos actuales. También se dispone de elementos claves que permiten llevar a cabo la investigación, tales como recursos económicos, materiales, tecnológicos y humanos. En lo que a la información financiera de las empresas objeto de estudio se refiere, se tiene completo acceso a ella directamente desde el portal web de la Superintendencia de Compañías, dado a que es el organismo que regula y controla a dichas empresas; además, se dispone del tiempo suficiente para llevar a cabo este análisis financiero. En lo concerniente a documentación necesaria, cabe recalcar que existe toda la información necesaria y actualizada acerca de la temática de estudio que ayuda a sustentar claramente el marco teórico en el desarrollo de la investigación.

1.1.3 Justificación práctica

El presente trabajo de investigación servirá de manera puntual a los propietarios, gerentes, administradores y en sí a todo el personal que labora en las empresas del sector textil, ya que; esta investigación se encuentra enfocada en la realización del análisis comparativo de eficiencia financiera entre las empresas que conforman dicho sector y a través de este análisis identificar a los elementos que se desempeñan de manera óptima en su gestión para que sirvan de guía para aquellos elementos que tengan menor éxito en su desempeño, e incluso para aquellos que tengan notables deficiencias en sus funciones financieras. Cabe destacar que un correcto uso y aplicación de las distintas herramientas financieras, hace que se llegue a la optimización productiva de la empresa, siendo por ende un referente a nivel local e incluso a nivel nacional.

El aporte que realiza esta investigación a nivel social es el de crear un verdadero referente a nivel empresarial para que los nuevos emprendedores tengan una guía de gestión y no cometan los errores financieros que impidan su crecimiento económico y

llegar a la optimización de sus recursos para presentar la competitividad necesaria para triunfar en el mundo empresarial. Además, el aporte de este trabajo de investigación servirá para la guía de todo tipo de empresa y de cualquier sector económico al que pertenezca, dado a que, mediante el análisis de eficiencia financiera aplicado a las empresas del sector textil se podrá ubicar a las de mejor desempeño y éstas serán modelo a seguir para las empresas del mismo sector y por ende de todos los sectores económicos, ya que; todas las empresas indistintamente del sector al que pertenecen, tienen metas y objetivos empresariales a cumplir.

1.1.4 Formulación del problema

¿Qué podrían mejorar las empresas que resulten ser ineficientes al realizar la comparación con las empresas de mayor eficiencia?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la eficiencia financiera de las empresas del sector textil del cantón Ambato, año 2016.

1.2.2 Objetivos específicos

- Desarrollar un cuadro comparativo de los índices de eficiencia financiera de las empresas de textiles, a través del Análisis Envolvente de Datos (DEA) buscando establecer niveles jerárquicos de eficiencia entre ellas.
- Estimar el incremento requerido en el output en cada una de las empresas de la industria que presenten deficiencia en la gestión de recursos.
- Comprobar estadísticamente la eficiencia financiera del sector textil en el cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Con respecto a trabajos investigativos realizados anteriormente acerca de la eficiencia financiera de las empresas del sector textil en la ciudad de Ambato, a pesar de ello; para desarrollar la presente investigación se dispone de la información necesaria tanto en revistas como en artículos científicos que se ven relacionados directamente con la temática y se ha notado un incremento progresivo a través del tiempo en obtener mayor conocimiento para solucionar problemáticas similares en lo que a eficiencia financiera se refiere.

En la actualidad existe una proliferación notoria de nuevas empresas que muestran sostenibilidad a nivel financiero, pero también muestran clara deficiencia en su gestión, lo cual se relaciona estrechamente al inadecuado manejo de los recursos en general. Muestra de este hecho se encuentra en la investigación realizada en Barranquilla por FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) en la que identificaron que la mayoría de las empresas existentes en dicha ciudad de Colombia mostraron deficiencia financiera en su gestión, al punto de que solo 9 de 32 de las empresas estudiadas presentaron eficiencia y presentaron en dicho estudio un 54,19% como valor promedio de eficiencia. A través del estudio entonces los autores antes mencionados llegaron a concluir que las deficiencias en la gestión de las empresas son altamente notorias y por ende afecta el desempeño correcto de las entidades a causa de no poseer un modelo a seguir y aprovechar así de manera óptima los recursos de producción.

La manera en que las empresas de todo tamaño deben llevar un control adecuado de su desempeño y gestión en el ámbito financiero es por medio de un registro acerca de los movimientos que realicen, tales como los ingresos por las ventas alcanzadas, además de un detalle de los costos y gastos que necesitan para ejecutar su actividad económica. Por tal motivo, en el estudio desarrollado por FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) definen que la eficiencia en la gestión de una empresa se da por el

uso optimizado de los recursos de producción, ya que; solo así se podrán alcanzar los objetivos y metas empresariales, llegando a un alto grado de competitividad en su sector y en el mercado en general.

En un mundo tan competitivo y exigente como el actual, se deben tomar muy en cuenta varios factores claves que aseguren la permanencia de la empresa en el mercado, para lo cual es necesario mantener una constante actualización de datos y dar seguimiento continuo a los objetivos de la empresa. Por tal virtud, CRUZ, RESTREPO, & MEDINA (2009) hacen referencia como factor clave de competitividad a la capacidad productiva, si bien es cierto el análisis financiero a través de sus respectivos indicadores son un gran aporte, pero no son la única herramienta para hacer frente a las posibles amenazas y para tal situación es esencial el análisis de la gestión de la empresa para complementarse con la información aportada por los indicadores financieros y tener el mejor camino para salir adelante dentro del mercado.

Es un factor determinante para el desempeño empresarial el analizar la gestión financiera en todas sus posibilidades, identificando así todas las herramientas que permitan conocer el método más efectivo que ayude a la asertiva toma de decisiones. Por tal razón, el enfoque de la investigación fue el uso del método envolvente de datos (DEA), el cual permite señalar la frontera de eficiencia financiera que las diferentes empresas pueden alcanzar dentro de su sector económico, para lo cual se utilizaron variables como los inputs que reflejan el nivel de producción y los gastos en administración y ventas, mientras que como outputs se tomaron en cuenta las ventas y las utilidades obtenidas. CRUZ, RESTREPO, & MEDINA (2009). Luego de definir las características de dicha técnica se asegura el mejoramiento continuo de la empresa a través de este análisis de la parte financiera en general, consiguiendo así un mejor posicionamiento en el mercado a lo largo del tiempo.

Dentro de la investigación realizada por FONTALVO (2017) a las empresas de salud se comprueba que la mayoría de ellas presentan eficiencia en su desempeño, ya que; 12 de las 17 alcanzaron un promedio de eficiencia del 70,58% y dentro de este sector solo 5 empresas resultaron ineficientes en su gestión, por lo tanto; su estrategia es redireccionar su administración al establecer estrategias similares a las que poseen las empresas que más destacan dentro de su sector para que mejoren dentro de sus

actividades productivas y esto se vea reflejado en su nivel de utilidad y posicionamiento dentro de su sector económico.

El Análisis Envolvente de Datos (DEA) es una técnica novedosa que resulta imprescindible como herramienta a usar por las empresas de la actualidad, ya que ayuda a evidenciar la realidad en tiene como finalidad determinar el nivel de eficiencia que presentan un grupo de entidades, en donde se obtienen los mejores exponentes y se los plantea como modelo a seguir por las entidades menos eficientes. Según la investigación desarrollada por FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) se verificó que, de un grupo de 18 empresas pertenecientes al régimen contributivo de salud, solo 7 lograron alcanzar una eficiencia del 100% mediante el método DEA. Este trabajo de investigación tuvo como conclusión que la mayoría de las entidades presentan ineficiencias a causa del mal uso y manejo de los recursos de producción, dado a que, sus ingresos son menores con respecto a sus costos y gastos, y ya que existe una estrecha relación entre las variables de entrada y de salida se puede aseverar que un incremento de recursos debe dar como resultado lógico un aumento en la producción.

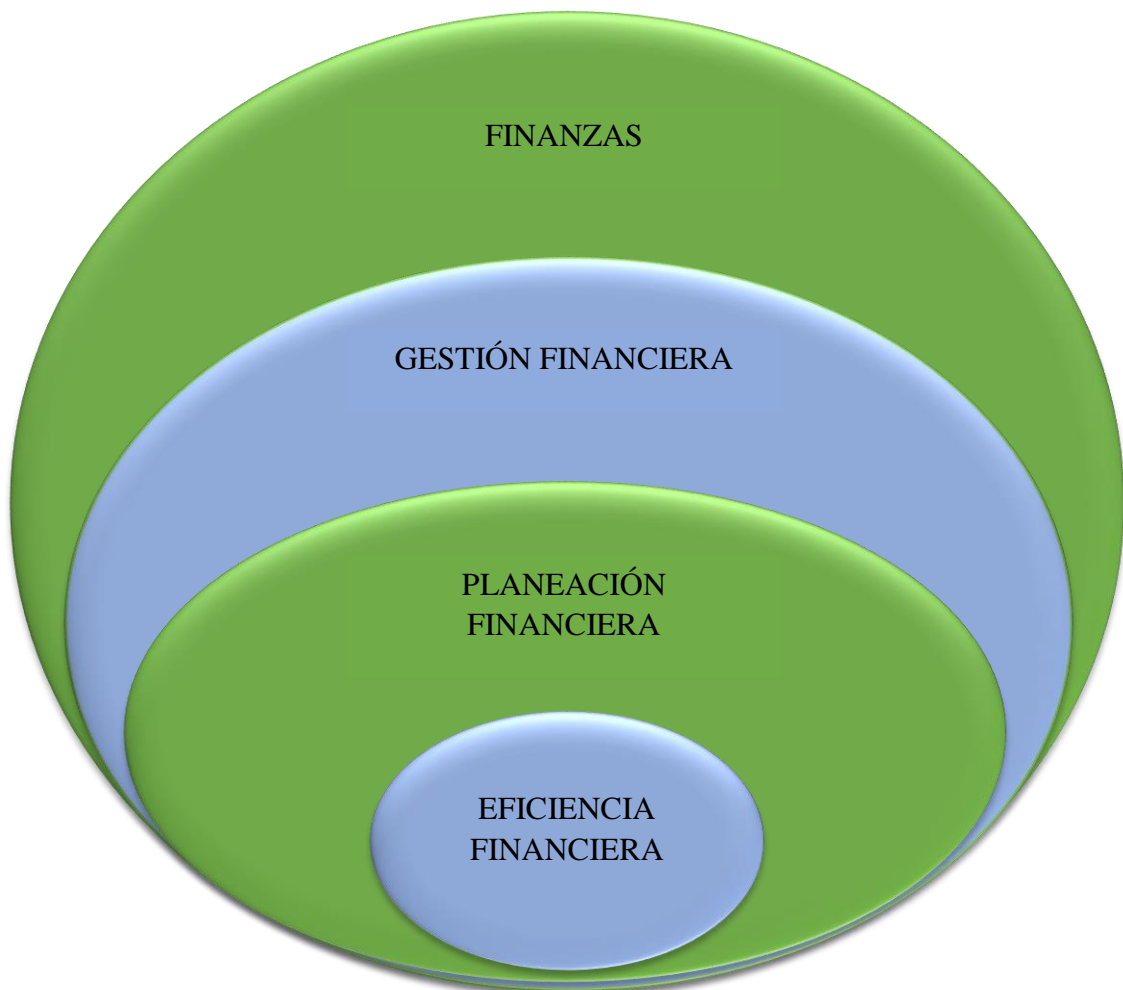
Las diferentes herramientas financieras han surgido por la necesidad de conocer el margen de rentabilidad que maneja cada empresa y con ello justificar su existencia dentro de un mundo tan competitivo como el actual, buscando mejorar su posicionamiento entre los individuos del mismo sector y del mercado en general. Por tanto, en la investigación de FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) se indica que ser eficiente es cumplir con una meta u objetivo, optimizando al máximo los recursos que se disponen, pero sin disminuir la calidad del producto, con lo cual se captarán más clientes y su nivel de satisfacción será el mejor posible. Con ello, se podrán cumplir con los objetivos empresariales y al ser eficiente en su gestión, la empresa cumplirá con las expectativas de sus asociados.

Con respecto a las empresas que son objeto de un determinado estudio con direccionamiento al análisis de eficiencia financiera que presentan utilizando como herramienta base el Análisis Envolvente de Datos (DEA), FONTALVO (2015) menciona que luego de ejecutado el análisis respectivo, para las empresas que presentan deficiencias en su gestión y desarrollo deben tomar como iniciativa clave el modificar sus estrategias, haciendo principal énfasis en adoptar aquellas que son

utilizadas por las empresas que muestran un exitoso desempeño ante sus similares del mismo sector económico, con lo que se va a tener un resultado más satisfactorio al lograr cumplir con el objetivo de alcanzar una excelente eficiencia financiera.

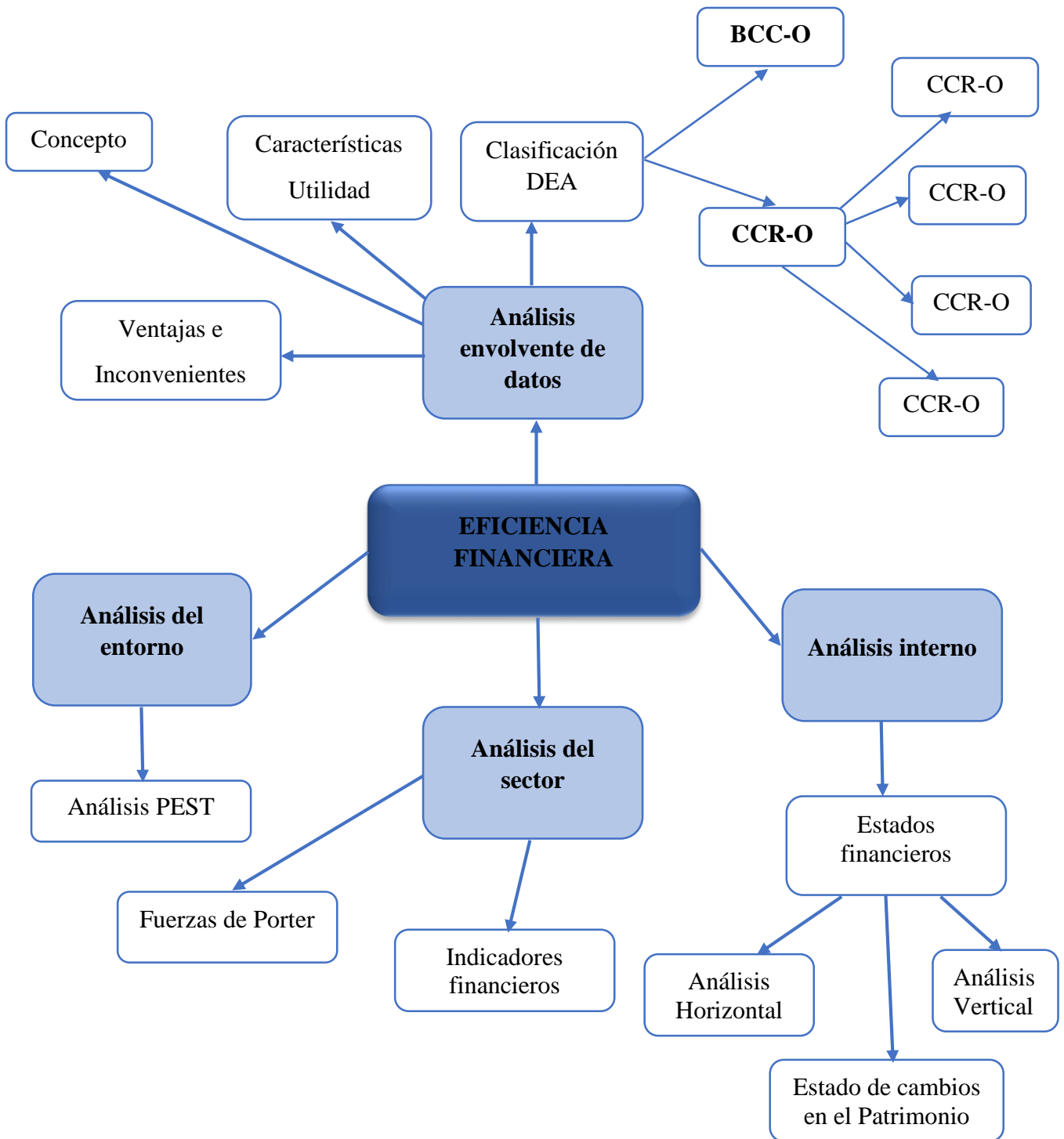
2.1.2 Fundamentos Teóricos

SUPRAORDENACIÓN DE VARIABLE



Elaborado por: VELOZ, David (2019)

SUBORDINACIÓN DE VARIABLE



2.1.2.1 Finanzas

El campo financiero requiere del análisis de todos los elementos que puedan intervenir en su desarrollo, sea para beneficio o perjuicio de cada empresa, pues es un área que tiene a su cargo el cumplir con los objetivos empresariales y velar por que se manejen con eficiencia los recursos de la misma para elevar su rentabilidad. Por tratarse de una rama de la economía, GITMAN & ZUTTER (2012) definen a las finanzas como una ciencia y un arte de administrar el dinero. Desde una perspectiva empresarial, el término finanzas implica con la responsabilidad de la correcta toma de decisiones, las cuales deben elevar las utilidades de las empresas para que exista un crecimiento dentro del mercado, posicionándose de la mejor manera en el sector al que se pertenezca. Por ende, se puede asociar directamente a las finanzas con términos como liquidez, riesgo y rentabilidad. Una vez que se ha podido observar el valor del correcto manejo de las finanzas, se puede decir que son muy importantes y son además de uso cotidiano a todo nivel, desde el empresarial como el personal, puesto que; siempre nos veremos sometidos a realizar la toma de decisiones para la obtención de la mayor rentabilidad en nuestras utilidades.

La manera más eficiente que tienen las empresas para elevar su valor financiero es el uso eficaz del dinero y de los canales por los que este circula, de esta manera se logra la optimización de los recursos de la misma y por ende su rentabilidad. Además, desde el punto de vista etimológico, la palabra finanzas proviene del latín *finis* que significa terminar una actividad, de tal forma que una transacción económica ve su finalización cuando existe la transferencia del dinero a cambio de recibir la entrega de un bien o servicio. CÓRDOBA (2012). El término finanzas está asociado entonces con la obtención de un determinado bien o servicio a cambio de cierta cantidad de dinero y su eficaz uso, por lo tanto, es un término de uso desde el nivel del gobierno, las empresas y de todas las personas.

Por tanto, se puede decir que el principal objetivo que persiguen las finanzas es el de optimizar el uso de los recursos existentes, sean económicos y humanos para generar el máximo beneficio económico para la empresa sin disminuir la calidad de los bienes o servicios que se ofrecen a sus clientes, aplicando el uso de todas las herramientas financieras y tecnológicas para alcanzar su fin. Por lo tanto, se puede maximizar el

beneficio de la empresa al transformar ahorros en inversión y la inversión financiera que es la asignación eficaz de los recursos financieros. CÓRDOBA (2012).

2.1.2.2 Gestión Financiera

Esta disciplina se encuentra dentro del área administrativa debido a que este campo se encuentra relacionado con el manejo de los recursos financieros de la empresa, teniendo como objetivo principal el incrementar la rentabilidad y por ende una mejor liquidez de la misma. Por medio de la gestión financiera se puede alcanzar conjuntamente un buen nivel de liquidez y un margen alto de beneficio para la entidad, de manera que mediante una respectiva planificación se asignarán los recursos suficientes para la adquisición de activos específicos. CÓRDOBA (2012), por tal motivo; este aspecto es un factor fundamental para la correcta toma de decisiones en la empresa y así cumplir conjuntamente con todas las áreas de la misma los objetivos empresariales trasados en la organización sin la necesidad de recurrir a métodos de financiamiento externo, el cual va a costar un valor de intereses que puede ser evitado al manejar apropiadamente los recursos propios de la empresa.

Una buena práctica de gestión financiera a más de constituirse en herramienta fundamental de toda empresa, es también factor clave para su desarrollo y sustentabilidad a lo largo del tiempo mediante la administración óptima de acuerdo al tamaño y composición de sus activos. Para VAN HORNE & WACHOWICZ (2010) es vital reconocer que la gestión financiera dentro de la organización desempeña un papel fundamental para llevar un adecuado control de todas sus operaciones y dar el respectivo seguimiento de las fuentes de financiamiento que mantiene la empresa, con esto se podrá dar cumplimiento al objetivo enfocado en la maximización del beneficio de sus propietarios. Gracias a esta herramienta, el administrador tiene los medios para fijar la respectiva planeación, organización y control de los recursos de manera precisa, garantizando de tal manera la consecución de los demás objetivos planteados en la empresa.

2.1.2.3 Planeación Financiera

Para conseguir cumplir los objetivos empresariales se requiere conocer acerca del funcionamiento de esta área específica, ya que; a través de ella se puede tener una mejor visión de toda la actividad económica de la empresa, con lo que se pueden

plantear proyecciones futuras asertivas de acuerdo a las acciones de la empresa, las cuales serán evaluadas en lo posterior. La planeación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos y estrategias en la que se pretende establecer propósitos financieros que se den alcanzar, tomando en cuenta todos los recursos que se necesitan para dar cumplimiento a sus expectativas tanto en el aspecto económico y en el financiero. MORALES & MORALES (2014). Por lo tanto, esta herramienta tiene como finalidad dar seguimiento a las actividades de la empresa para constatar el cumplimiento de sus objetivos empresariales, manejando sus recursos de producción de forma efectiva y mejorando cada vez su nivel de rentabilidad.

La planeación financiera se constituye como una herramienta que realiza beneficios muy necesarios para toda organización, ya que mediante una correcta aplicación de esta herramienta hace que se vea disminuido todo posible riesgo presente en las inversiones, consiguiendo también las metas trazadas y reduciendo el tiempo utilizado en las diferentes actividades empresariales. Para MORALES & MORALES (2014) en el proceso de planeación financiera se toman en cuenta los llamados estados proforma, los cuales son estados financieros proyectados que orientan a la empresa para la creación de valor, teniendo como finalidad conocer el desempeño actual a nivel financiero que presenta la entidad y al que se aspira a llegar; para lo cual, se elabora un plan financiero el cual comprende la toma de decisiones a nivel de inversión y de financiamiento. Por ende, se puede definir que una correcta planificación antes de ejecutar las distintas actividades de la empresa es sumamente importante para corregir e inclusive evitar errores que resulten perjudiciales para la entidad a través de un cuidadoso análisis de todos los estados financieros del ejercicio contable de la empresa.

En la planeación de las empresas se prevén tanto los resultados positivos como los posibles eventos inesperados para establecer un conjunto de soluciones que sean las más factibles ante la presencia de los posibles errores encontrados o provocados para dar continuación con lo planificado para obtener resultados positivos. El principal beneficio que presenta esta herramienta es que permite realizar un diagnóstico previo de la situación actual de la empresa a nivel financiero, de manera que obliga a la administración a incluir las posibles desviaciones que se puedan presentar en la empresa. Además, las empresas normalmente elaboran planes financieros cortos y

largos, de acuerdo a sus necesidades y con la finalidad de ser un apoyo para que la organización tenga la capacidad de adaptarse al medio en se desenvuelve, el cual puede ser cambiante y con esto no dejar de enfocarse en su desarrollo como empresa al dar cumplimiento con sus metas y objetivos. MORALES & MORALES (2014).

Hoy en día se toma mucho en cuenta a nivel empresarial todo lo referente a la competitividad, por tal razón es que la herramienta financiera de la planeación consta como un elemento fundamental para el pronóstico de los futuros beneficios y las posibles pérdidas que puedan suscitar, con lo que se toman las medidas para enfrentarlas y que se lleve lo más normal el desempeño de la organización. Por ende, la planeación financiera tiene como principal objetivo el minimizar el riesgo en la empresa y aprovechar al máximo las oportunidades de maximizar los beneficios para la misma, para lo cual busca optimizar la utilización del tiempo y el uso de los recursos para la producción; además, todo el cumplimiento de este conjunto de elementos hará que a la vez se ejecuten las metas y objetivos trazados por la empresa. Ortega, Planificación Financiera Estratégica, (2008). Entonces, el tomar énfasis a la planificación financiera dentro de una empresa ayudará al desarrollo de la misma, tendrá la manera de enfrentar a los posibles sucesos negativos que puedan surgir del entorno y precautelar por el éxito de las futuras inversiones en la organización.

Según GITMAN (2003), dice que en el proceso de planeación es fundamental destacar dos aspectos cuya existencia es muy importante, en donde el primero hace referencia a la planeación del efectivo que se maneja para el presupuesto del dinero de la empresa y el segundo se centra en la planeación de las utilidades referentes a la elaboración de los estados proforma, que son proyecciones muy necesarias para que la empresa tenga la información necesaria para su funcionamiento a nivel financiero. Por lo tanto, la planeación financiera se constituye en una herramienta primordial en una empresa, debido a que ayuda a predecir el futuro de la empresa a través de proyecciones de carácter financiero dentro de un determinado espacio de tiempo acorde a los objetivos financieros de la empresa.

2.1.2.4 Eficiencia Financiera

El mantenerse presente y la aceptación dentro del mercado con la mejor acogida de los productos que se ofrezcan es uno de los objetivos básicos en una organización, alcanzarlo es tarea de un funcionamiento eficiente en toda actividad que se desarrolle

dentro de la empresa, por tal razón, FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) aseguran que la eficiencia a nivel de todas las actividades económicas está entendida como el lograr llegar a cumplir una meta con el menor costo posible, aprovechando de la manera más óptima todo tipo de recurso para la producción, siendo este de tipo económico, material, humano, tiempo, etc. Para lo cual se dice que una empresa presenta eficiencia en el desarrollo de sus actividades cuando se consigue producir más elementos con el menor empleo de recursos y sin descuidar la calidad que presentan sus productos en el mercado.

A través de conseguir la eficiencia financiera en una empresa, se asegura la sostenibilidad de la misma a lo largo del tiempo y se salvaguardan los diferentes tipos de recursos que posee la entidad para alcanzar un crecimiento constante de la empresa. Por tal motivo, FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015) aseguran que el objetivo de realizar un análisis de eficiencia financiera en las diferentes empresas es para identificar la realidad de la empresa tanto en el campo financiero como en el económico, detectando y mitigando problemáticas que surgieran en el proceso, de manera que los administradores tengan el ambiente óptimo para desarrollar la planificación financiera lo más eficiente posible; porque es de vital importancia conocer si en los procesos productivos de la empresa se utilizan de manera efectiva los recursos sin descuidar la calidad y con ello constatar el cumplimiento de los objetivos trazados por la administración de la empresa que refiere a producir más con un menor de uso de materia prima y demás recursos.

Análisis del Entorno

El análisis del entorno ayuda a determinar el sí el entorno en el que se desenvuelve la empresa para precisar la toma de decisiones al identificar plenamente los factores estratégicos del entorno y diferenciar entre los aspectos positivos o negativos que inciden en ella. Una manera adecuada de realizar un análisis del entorno es a través del análisis PEST, en el cual se analizan los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afecten de alguna manera el desempeño de la empresa. HILL (1996). Un análisis de esta índole se lo ejecuta con la finalidad de alcanzar éxito en el desenvolvimiento de la empresa según la capacidad de adaptarse al mercado que es muy cambiante, por tal razón este tipo de análisis debe ser realizado con información

apoyada en sustento real para que sus resultados sean totalmente confiables y constituyan una herramienta de ayuda para la empresa.

En el trabajo de investigación realizado por HILL (1996) se detallan los componentes necesarios para efectuar el análisis PEST y que son factores que influyen en toda empresa como elementos del entorno de la misma, estos elementos son:

Factores Políticos

Estos factores se hallan comprendidos por la parte política que pueda de alguna forma afectar o beneficiar de manera directa el desempeño de la empresa ante un emergente cambio en la normativa, pues se relaciona estrechamente con el gobierno de un país. Además, se incluye todo análisis de la parte legal que rige a las empresas sobre todo las regulaciones y las normativas que se encuentren vigentes al momento de realizar el análisis, ya que; deben ser cumplidas por las empresas, clientes y consumidores, con lo que se podrá hacer frente a eventos inesperados en el mercado en el que se lleve a cabo las actividades.

Factores Económicos

En este aspecto es de vital importancia el análisis de los factores macroeconómicos más relevantes, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, precio de la moneda, etc. En este espacio se realiza la observación de la distribución y uso de los recursos económicos de la sociedad, de tal modo que la empresa pueda establecer estrategias que prevengan y mitiguen posibles riesgos a causa de esa razón.

Factores Sociales

Este factor se centra en los elementos de la sociedad que puedan influir al favorecer o de pronto perjudicar a una organización, es por ello que los factores que se deben tomar en cuenta son los patrones culturales y costumbres, nivel de educación, los cambios en el estilo de vida, tasa de analfabetismo, etc.; ya que, cabe mencionar que estas son variables que se encuentran en constante evolución y por tal motivo llegan a convertirse en factores políticos que de una u otra manera van a influenciar el desempeño de la empresa, sea de manera positiva o caso contrario de forma perjudicial que se va a ver el grado de beneficio o afectación directamente en las utilidades generadas de la entidad.

Factores Tecnológicos

Se constituyen en factores de gran relevancia para todo tipo de sector, principalmente en este caso para el sector textil, debido a que forman parte fundamental de los procesos productivos y en sí de toda actividad de las empresas; por lo que ayudan a alcanzar un punto de alta optimización tanto en lo que a tiempo se refiere como al uso de la materia prima.

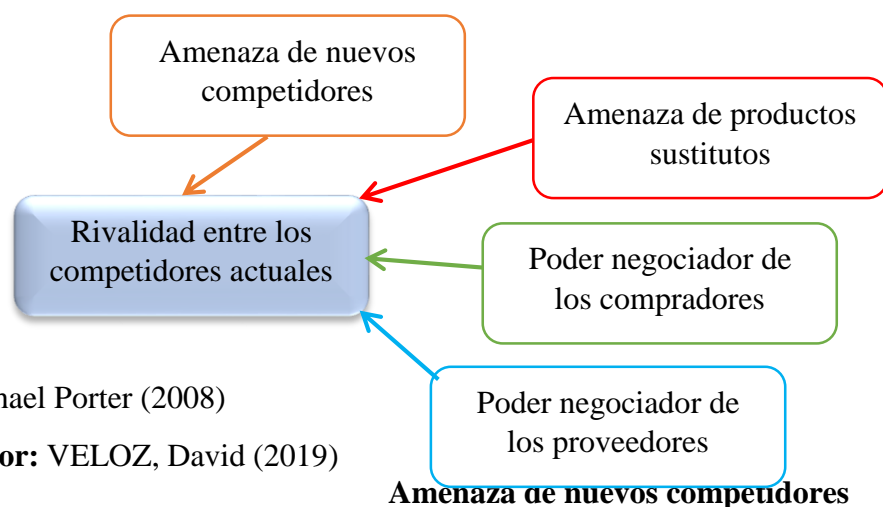
Análisis del sector

Este tipo de análisis es posible de ser desarrollado tomando como base a todo tipo de factor que pueda beneficiar o perjudicar a un conjunto de empresas que pertenezcan al mismo sector económico. Para realizar este tipo de análisis sectorial se lo hace mediante las cinco fuerzas de Porter, debido a que esta técnica permite analizar los factores que afectan de manera directa al sector. Según revista Tiempo de Negocios (2017) en su tema publicado de “la importancia de hacer un buen análisis sectorial”. Por tal razón, se deduce que las utilidades que se presentan en el sector son determinadas por la competencia existente en el mercado que hasta cierto punto resulta positiva por motivos de competitividad, innovación y calidad.

Las cinco fuerzas de Porter

Es un método que ayuda a definir las utilidades de un determinado sector económico por medio del cálculo del promedio de los precios y los costos de dicho sector ya que, guardan estrecha relación con la rentabilidad del mismo, para lo cual se detallará a continuación a cada una de ellas:

Gráfico 1. Cinco Fuerzas de Porter



Fuente: Michael Porter (2008)

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

Dentro de un sector económico, al existir facilidades de ingreso de nuevos elementos existe el incremento también de la competencia entre los miembros de dicho sector y lógicamente que el margen de rentabilidad tiende a disminuir para todos sus miembros. TOBAR (2007). Sin embargo, existen muchas empresas nuevas que logran ingresar al mercado de manera exitosa, aplicando estrategias que funcionan al 100% con los consumidores que se basan en precios más competitivos que los ya existentes y desde luego manteniendo una buena calidad con servicio de excelencia. Esto demuestra que las muchas barreras de entrada existentes en el mercado no siempre son eficientes y por ende siempre existen posibilidades de ingreso a casi cualquier sector económico.

En lo que respecta al sector textil, existen varios elementos que sin lugar a duda están muy bien posicionados gracias a sus años de trayectoria y experiencia o a la innovación en infraestructura y a todo lo que respecta a nuevas tecnologías, tanto en maquinaria como en equipamiento.

Amenaza de productos sustitutos

En el caso de la industria textil, se toma en cuenta como marcas de sustitución más que de productos de sustitución, ya que no existen productos sustitutos para los artículos textiles, si se considera como única función de vestir. Incluso, debido a la internacionalización de la producción de productos textiles, las marcas compiten cada vez más agresivamente en mejorar la calidad y precio de sus productos. MÉNDEZ (2012).

Es un factor común en el mundo empresarial que se tienen que enfrentar entre organizaciones constantemente en cuestión de competencia de productos sustitutos, ya que varias empresas pueden fabricar un mismo producto que a su vez satisface las necesidades del mismo cliente o consumidor. Todo esto es posible gracias a los avances en tecnología, tanto en maquinaria como en los procesos productivos; porque mediante el uso de estos instrumentos se logra reducir el precio, mantener la calidad esperada por el consumidor con respecto al producto original, dando como resultado que dicho producto tenga que disminuir su precio e igualar al de la competencia para así perdurar en el mercado. GARCÍA (1993). En lo que respecta al sector textil cabe mencionar que día a día se presentan nuevas tecnologías tanto por el lado de maquinaria como por los nuevos tipos de tejidos o telas, por lo que, las empresas de este sector se ven obligadas a adquirir las nuevas maquinarias e insumos textiles para

no quedarse atrás de sus homónimos, evitando así la disminución de sus utilidades al final del ejercicio económico.

Finalmente, los márgenes comerciales de este sector pueden llegar a ser bastante altos, sobre todo cuando la marca es fuerte, por lo tanto, se puede concluir que la amenaza de sustitución es relativamente alta y un factor que no se puede descuidar. MÉNDEZ (2012).

Poder negociador de los compradores

Este fenómeno se da principalmente porque existen compradores sumamente grandes que llegan a tener un cierto poder sobre sus proveedores y hasta cierto punto obligan a que los precios de las ofertas disminuyan o su estrategia es cambiar de proveedor, consiguiendo así productos a menor costo y manteniendo la calidad esperada. En lo concerniente al sector textil, los clientes son muy numerosos, pero están escasamente organizados para defender sus intereses, ya que realizan las compras de manera individual, aunque cuando se concentran, asociados en grupos grandes o cuando compran cantidades elevadas, pueden tener un cierto poder de negociación. MÉNDEZ (2012).

Un dato importante es que en distribución el cliente es el consumidor final, por lo que no aparece riesgo de integración hacia atrás; el caso contrario que sí puede ocurrir en producción. MÉNDEZ (2012).

Poder negociador de los proveedores

La capacidad negociadora de los proveedores depende de las características del sector, tales como el número de proveedores, su importancia en la cadena de valor o su concentración. En este caso existen multitud de proveedores, lo que origina que el cliente presione e imponga condiciones favorables a sus intereses. MÉNDEZ (2012). Por lo que, sabiendo que los grandes grupos o cadenas están integrados verticalmente y que gran parte de su proceso de producción se realiza en sus propias fábricas, subcontratando solo para algunas fases de dicho proceso, los proveedores no tienen apenas poder de negociación en lo que al sector textil respecta y no tienen un nivel significativo sobre ellos.

Rivalidad entre competidores

En el sector textil la competencia entre rivales es muy alta, ya que pueden competir muy agresivamente tanto en precios como en calidad, el diseño, la innovación o elementos del marketing. También afecta que el ritmo de crecimiento del sector es reducido, las barreras de salida son escasas en la distribución y altas en la producción; los costes de almacenamiento son bajos debido a que no son productos perecederos, tampoco existe un grado de diversificación en lo que a calidad de los productos respecta, por lo que la elección de los consumidores se basa principalmente en el precio y en la marca. MÉNDEZ (2012).

Cabe destacar que la rivalidad entre competidores es la de mayor importancia dentro de las cinco fuerzas de Porter debido a que dicha rivalidad va en aumento directamente proporcional con los nuevos ingresos al mismo sector que ofertan productos similares, lo cual obliga a todos los participantes a mejorar en todo sentido para alcanzar el liderazgo en el mercado. TOBAR (2007).

Por lo tanto, se puede asegurar que la realización de un análisis a través de las cinco fuerzas de Porter es de vital importancia para toda empresa u organización, puesto que se debe conocer las amenazas y oportunidades presentes en el entorno para desarrollar estrategias que ayuden a contrarrestarlas, asegurando de tal modo la existencia continua de la empresa a lo largo del tiempo; alcanzando un crecimiento acorde a los objetivos institucionales.

Análisis de factores internos

Este tipo de análisis es utilizado para entender que fortalezas y debilidades presenta la empresa ante los demás elementos del sector que se constituyen en su competencia directa, por lo que para desarrollarlo es de vital importancia obtener toda la información acerca de los aspectos más relevantes de la organización empezando por la presente en los estados financieros de las entidades objetos del análisis mediante un análisis horizontal y vertical. CRUZ, RESTREPO, & MEDINA (2009). Con esta herramienta se va a obtener una evaluación de la empresa con respecto a las analizadas del mismo sector, con lo cual se realizará la toma de decisiones que ayuden a maximizar sus utilidades y dejar de lado factores negativos que puedan influenciar resultados negativos.

Estados Financieros

Los estados financieros son documentos que se elaboran al finalizar un período contable económico, en donde se encuentra la situación tanto a nivel económico como a nivel financiero de la empresa; presentando la facilidad de ubicar información específica de fechas determinadas. ORTEGA (2003). Una vez que se obtiene la información requerida de los estados financieros se procede a la interpretación de los resultados, con lo cual se procede a realizar la toma de decisiones con un rumbo claro y con las bases necesarias para evitar cometer errores. Por ende, la finalidad de la elaboración de los estados financieros en una empresa es para que sirva como herramienta principal de la toma de decisiones tanto para los accionistas como para los posibles inversionistas de la empresa, evaluando de tal forma el desempeño de la misma y verificar su factibilidad.

Ante la importancia que presentan los estados financieros dentro de una empresa, para ROBLES (2012) los estados financieros básicos en una entidad son el Estado de Situación Financiera o Balance General, El Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias, Estado de Flujos en la Situación Financiera y Estado de Evolución o Cambios del Patrimonio; para lo cual se detalla a continuación en qué consiste cada uno de dichos estados financieros.

Estado de Situación Financiera

Es un documento contable que refleja la situación financiera general de una empresa a una determinada fecha a través de las cuentas contables que componen este estado, de manera que los activos representan los bienes y derechos que son considerados propiedad de la entidad, mientras que los pasivos hacen referencia a las deudas y obligaciones contraídas por la organización, finalmente el patrimonio lo conforma el capital contable de sus socios y accionistas.

Estado de Resultados

Es un estado financiero que muestra el resultado de cómo se obtuvieron los ingresos, los costos y gastos, la manera de cómo se obtuvieron la ganancia o pérdida neta como resultado de las operaciones de la entidad durante un determinado período, pues presenta la situación financiera de la compañía enfocado en las cuentas de ingresos y gastos realizados, cabe destacar que este estado siempre va junto al Estado de Situación Financiera.

Estado de Flujos de Efectivo

Es un documento contable que presenta el movimiento de los ingresos y egresos que realiza la empresa, además también refleja la disponibilidad de fondos y a una fecha determinada. A su vez, cabe resaltar que muestra el origen de los recursos ya sea que provenga de la misma operación o a través de fuente de financiamiento de la empresa.

Estado de Cambios en el Patrimonio

Es un documento contable que muestra un análisis sobre los cambios que se han dado en las cuentas de capital dentro de un período y de un período a otro, ya que los accionistas poseen derechos sobre la entidad; por lo tanto, ellos mismos son los más interesados en conocer la situación de su capital y sobre las posibles variaciones que las cuentas hayan sufrido a la fecha del análisis. Por ello, ROBLES (2012) señala que el análisis financiero se refiere a la técnica que se utiliza para realizar la respectiva interpretación de los estados financieros de manera pueden ser analizados de manera horizontal y vertical de acuerdo al requerimiento del analista financiero encargado de realizar dicha tarea.

Análisis Horizontal

Es el encargado de medir y comparar el comportamiento de los estados financieros de un período a otro, de manera que permita determinar los crecimientos, disminuciones y variaciones de las principales cuentas que resulten variar de un año a otro y así analizar la tendencia histórica de la empresa.

Análisis Vertical

Es aquel análisis que permite conocer la distribución porcentual de las cuentas de los estados financieros década una de las subcuentas respecto a la cuenta principal asignando a las cuentas principales el 100%.

En estos análisis se comparan cuentas que pertenezcan a una misma categoría, de modo que es importante realizar el respectivo análisis de ratios o razones financieras, puesto que estos indicadores relacionan diferentes categorías; dando la oportunidad de una buena realización de la toma de decisiones.

Indicadores Financieros

Son conocidos también como razones financieras y son utilizadas para cuantificar la situación actual económica y financiera de la empresa, con lo que se puede evidenciar

la capacidad que tiene la organización para cumplir las obligaciones contraídas a lo largo del desarrollo de sus actividades. ROSAS (2015). Estas ratios se pueden calcular con la información suministrada por los estados financieros, de modo que son el resultado de relacionar dos cuentas, ya sea del Estado de Situación Financiera y/o del Estado de Resultados, que sirven para ser comparados con años anteriores o a su vez con empresas del mismo sector económico. Esto permite obtener el resultado promedio de las empresas pertenecientes al sector, de tal forma que en base a esta información se pueda establecer tendencias útiles para las proyecciones de carácter financiero.

La Supercias (2010) presenta en su portal web los indicadores financieros, desarrollados en base a los estados financieros que cada empresa presenta; éstos son estructurados para evaluar la situación de una empresa en específico o la situación de una industria en general, por tal importancia se los detalla a continuación en cuatro grupos:

Indicadores de Liquidez

Principalmente son utilizados para evaluar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, es decir de un tiempo menor a un año, por lo cual indican las ventajas o desventajas que presenta la organización y se los cita a continuación:

Liquidez Corriente: Es el resultado de dividir los activos corrientes para los pasivos corrientes, por lo que es positivo cuando el coeficiente es alto y la empresa entonces podrá cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Su fórmula es:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida: Tiene como finalidad el medir la capacidad de cubrir las obligaciones inmediatas de la empresa sin tener la necesidad de acudir a la liquidación de inventarios.

Su fórmula es:

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Indicadores de Solvencia

Se los llama también indicadores de endeudamiento y son aquellos que permiten medir el nivel de relación que tiene el capital propio de la empresa con la participación de terceros, por lo que este indicador es de mucha importancia especialmente para los acreedores porque dan preferencia para otorgar nuevos créditos a las organizaciones que mantengan un bajo nivel de endeudamiento, con lo que logran disminuir el riesgo crediticio, siendo los más conocidos:

Endeudamiento del Activo: A través de este indicador se conoce el grado de participación que poseen terceros en los activos de la empresa. Su fórmula es:

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento Patrimonial: A través de este indicador se conoce el grado de compromiso que tiene el patrimonio con respecto a los acreedores de la empresa. Su fórmula es:

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Indicadores de Gestión

Este tipo de indicadores tienen como finalidad medir la rapidez con la que las cuentas se convierten en liquidez y a través de ello se conoce el grado de eficiencia de manejo de los recursos de las empresas. Los indicadores de gestión son los siguientes:

Rotación de Cartera: Este indicador presenta el número de veces que rotan las cuentas por cobrar en un determinado período de tiempo que suele ser de un año. Su fórmula es:

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Rotación de Inventarios: Este indicador mide el número de veces que la empresa vende sus inventarios en el lapso de un año, ya que el resultado es de vital importancia al momento de realizar comparativas con otras empresas del mismo sector o con los inventarios anteriores de la misma empresa en análisis. Su fórmula es:

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

Rotación de Ventas: Es el indicador que muestra el número de veces que se ocupan los activos en un determinado nivel de las ventas. Su fórmula es:

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Período medio de Cobranza: Este indicador mide el tiempo promedio otorgado como plazo a los clientes para pagar sus cuentas. Su fórmula es:

$$\text{Período medio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

Indicadores de Rentabilidad

Son los indicadores financieros encargados de medir la efectividad y la relación que tiene los rendimientos de la empresa con sus ventas, activos o capital contable, con lo cual se logren controlar los costos y los gastos; los más usados son los siguientes:

Rentabilidad Neta del Activo (Dupont): Es el indicador que mide la capacidad que tiene el activo para obtener utilidades sin tener relevancia la manera de financiamiento, es decir, pudiendo ser con deuda o patrimonio de la empresa. Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Margen Bruto: Es el indicador que mide la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades antes de impuestos frente a los gastos, también muestra el rendimiento de las ventas frente al costo de ventas. Su fórmula es:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Margen Operacional: Es el indicador que determina la utilidad alcanzada luego de deducir los costos, gastos, sin incluir intereses e impuestos, es decir, muestra si en verdad el negocio es factible o no. Su fórmula es:

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto): Es el indicador que muestra la rentabilidad de la empresa por cada unidad de venta, ya que se utiliza el valor de la utilidad neta de la empresa se pueden obtener resultados negativos. Su fórmula es:

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad Operacional del Patrimonio: Es el indicador que muestra el rendimiento obtenido del capital invertido en la empresa por los accionistas o socios sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos y participación de los trabajadores de la misma. Su fórmula es:

$$\text{Margen Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Análisis Envolvente de Datos o DEA

Una propuesta que actualmente posee amplia aceptación por los círculos académicos para realizar un análisis sobre la medición de eficiencia es la relacionada con el análisis DEA que son las siglas en inglés de Data Envelopment Analysis, por tanto, dentro de un grupo de empresas como objeto de estudio se puede identificar a quienes desarrollan sus actividades de manera eficiente y también a quienes muestran

ineficiencia en su gestión. “La metodología DEA es un modelo de estimación no paramétrica para generar un límite eficiente, a partir de considerar diversos recursos (llamados entradas o inputs) y los productos generados (también conocido como salidas u outputs)”. TORRES, NAVARRO, & GÓMEZ (2010).

El análisis DEA tiene como principal finalidad buscar la eficiencia en la gestión de una entidad al tener la mejor canalización de insumos utilizados para la entrega de productos terminados, con esto se puede identificar al elemento que sobresale del grupo económico objeto de estudio para tomarlo como guía de las demás empresas que tengan serias deficiencias en su eficiencia y con ello tengan la opción de cambiar de estrategias para generar una mejor toma de decisiones que les lleve a mejorar notablemente su desempeño y a aprovechar de mejor manera los recursos que manejan para su producción, llegando a obtener el nivel de eficiencia esperada por administración de la empresa. FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015). Por eso es que el DEA es un análisis aplicable para identificar la eficiencia financiera de las empresas del sector textil, ya que se evalúa a cada una de ellas a través de un indicador y se obtiene a la de mejor desempeño frente a las que presentan deficiencias en su gestión.

Modelos de DEA

Fue Charns junto a Cooper y Rhodes que establecieron la metodología para la aplicación de las técnicas DEA en el año de 1978, por tal razón el primer modelo lleva las iniciales de sus autores CCR que a su vez se basaron en la investigación realizada en 1957 por Farrell, dando también otro modelo de uso muy frecuente por las instituciones interesadas denominado modelo BBC. OLMEDO, MINJARES, CAMACHO, HERNÁNDEZ, & RODRÍGUEZ (2017).

Por lo tanto, los modelos DEA más confiables y utilizados por las empresas que desean investigar sobre los niveles de eficiencia son los siguientes:

1. Modelo DEA CCR y
2. Modelo DEA BCC

Modelo DEA CCR

El modelo CCR supone rendimientos constantes a escala, lo que significa que, si los recursos utilizados aumentan en determinada proporción, el rendimiento obtenido

aumenta exactamente en la misma proporción. OLMEDO, MINJARES, CAMACHO, HERNÁNDEZ, & RODRÍGUEZ (2017). A este modelo se le conoce también como CRS porque para desarrollar su análisis se lo realiza considerando los retornos constantes de escala y por eso sus siglas son del inglés Constant Returns to Scale. CHARNES, COOPER, & RHODES (1978).

Entonces, al tener como objetivo el maximizar la eficiencia de una empresa de entre un conjunto de ellas que formen parte del mismo sector económico, se denota como un modelo clásico de los más utilizados para averiguar tal fin. Este modelo no paramétrico está orientado a las entradas o a las salidas, de manera que cuando se encuentra enfocado a las entradas se reducen los insumos y permanecen fijas las salidas; mientras tanto, al enfocarse en las salidas se incrementan los resultados y se mantienen constantes las entradas. CAVES, CHRISTENSEN, & DIEWERT (1982). Entonces, al tomar en cuenta las eficiencias de este modelo, es notorio que se calcula con respecto a los retornos constantes a escala, siendo así que las empresas más eficientes son los referentes ejemplares para las empresas que presentan ineficiencia en su desempeño.

Para una mayor comprensión con respecto al enfoque en inputs o en outputs, se los menciona a continuación:

DEA CCR – I

Es el método que se enfoca plenamente en los inputs o las entradas en español, cuya prioridad es la de mantener rendimientos constantes a escala disminuyendo la cantidad de insumos utilizados en los procesos de producción que den como resultado un gran nivel de salidas. HERNÁNDEZ (2010)

DEA CCR – O

Este modelo considerado clásico tiene su enfoque dirigido a los outputs o salidas de una empresa, para lo cual, señala que un incremento en los insumos de cada empresa promueve a un aumento porcentual también en sus salidas o productos terminados. FONTALVO, MENDOZA, & VISBAL (2015).

Modelo DEA BCC

Este modelo tiene su nombre haciendo honor a las iniciales de los apellidos de quienes fueron sus creadores, ellos son Banker, Charnes y Cooper (BCC) que lo introdujeron

luego de que saliera a la luz primero el modelo CCR en el año de 1984. Por lo tanto, este método permite realizar una comparación entre la empresa con desempeño eficiente ante las que muestran ineficiencias, teniendo como factor común las mismas características para que puedan seguir los lineamientos y estrategias que les permitan conseguir un nivel similar y mejoren así en su desarrollo.

Entonces, para el desarrollo de este trabajo de investigación se eligió el modelo DEA CCR por prestar mayor factibilidad al momento de realizar la comparación entre las empresas, es decir, no es necesario que tengan sean similares características en cuestión a su tamaño a la empresa que resulta ser más eficiente; para lo que, el método DEA BCC necesita que las empresas a ser comparadas tengan características lo más idénticas posible, sobre todo en cuestión de su tamaño. QUINDOS, RUBIERA & VICENTE (2003).

Para la realización de Análisis Envolvente de Datos que ayuda a conocer el nivel de eficiencia que presentan las empresas objeto del presente estudio, se utilizan las siguientes variables tanto del Input como del Output: activo fijo, gastos, sueldos y salarios y las ventas. Cunalata (2019). Las mismas son detalladas a continuación:

Variables de Entrada (Input)

Activo Fijo

Según CHONG (2002) son todos los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones y actividades, representan al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido por la entidad.

Gastos

En el Plan General de Contabilidad se establece al gasto como los decrementos en el patrimonio neta de la empresa, siendo este a manera de salidas o disminuciones en el valor de los activos, con aumentos en los pasivos. El Economista (2016). Entonces, el gasto será todo consumo realizado de algún recurso que influye en el incremento de la pérdida o que disminuya el beneficio provocando así una disminución en el patrimonio neto de la empresa.

Sueldos y Salarios

Para LOPEZ (1997) el salario es un rédito o ingreso que el empleador debe entregar al trabajador a cambio de la prestación de su trabajo o labor cumplida dentro de un determinado período de tiempo, el cual queda pactado entre ambas partes antes de iniciar la relación laboral.

Variable de Salida (Output)

Ventas

Según HERNANDEZ (2006) son toda acción de un intercambio de bienes o servicios a cambio del pago de un valor monetario acordado entre un comprador y un vendedor.

2.2 Hipótesis

H₀: El sector textil en el cantón Ambato no presenta eficiencia financiera.

H₁: El sector textil en el cantón Ambato presenta eficiencia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Enfoque de la investigación

El estudio está basado en un enfoque cuali – cuantitativo, debido a que se utilizará los datos de los Estados Financieros para determinar la eficiencia de cada una de las Empresas seleccionadas del Sector Textil, permitiendo la comparación de los datos y resultados. PITA; PÉRTEGAS (2002) dice, la investigación cuantitativa puede determinar la asociación o correlación entre variables.

Modalidad de investigación

Investigación Documental

La investigación está apoyada en la documentación que se favorece de la obtención de un análisis e interpretación clara de la eficiencia sujeta a los datos de los Estados Financieros de las empresas. Según TANCARA, Constantino (1988) fundamenta que es un estudio de retrospección de la información, dedicada recolectar, procesar información basada en la investigación técnica y científica.

Investigación Bibliográfica

Según BERNAL (2010) afirma que la investigación bibliográfica reside en una búsqueda de la información escrita sobre algún tema en específico, con el objetivo de establecer diferencias, posturas, etapas, posturas o fase actual del conocimiento respecto al tema de estudio. Por lo tanto, nos va ayudar a apoyarnos en investigaciones anteriores para poder desarrollar el análisis que nos lleve a conseguir resultados más eficientes.

Nivel de la investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva se dice que es uno de los procedimientos más populares y utilizados en una investigación. En tales estudios se muestran e identifican situaciones, rasgos y hechos donde se diseñan productos con prototipos que guían.

Según SALKIND (1998) asevera: “En esta investigación se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”.

Población y muestra

Para GARZÓN (2014) la población en su estudio representa a un grupo que puede llegar a ser finito o infinito de datos que se someterán a investigación, de haber una población amplia, se debe calcular una muestra con el fin de poder estudiarla como parte total de los datos encontrados, conocida como población, sin dejar de lado un margen de error estadístico aceptable.

Para la población y muestra en la presente investigación, se tomó en cuenta las grandes empresas del Sector de Textiles las cuales pertenecen a la Asociación Industriales de Textiles del Ecuador (AITE), tomándose en cuenta únicamente, aquellas que se encuentran en Ambato, considerándose para lo cual, los Estados Financieros publicados y anteriormente examinados por la Supercias. A continuación, se nombra las empresas para el estudio:

- TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.
- TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS S.A. TEIMSA.
- PRODUTEXTI
- ANDELAS
- TEXTIDIN
- COMTEXAM

3.2 Tratamiento de la información

Plan de recolección de información

En el plan de recolección se elabora herramientas de recolección de información para el respectivo levantamiento de información de Textiles Santa Rosa S.A. TEXARO y Textiles Industriales Ambateños S.A. TEIMSA.

La información se espera obtener de reportes emitidos y publicados por la Super Intendencia de Compañías del año 2016, para la variable de estudios se aplica diferentes informes para el cálculo de eficiencia, además de que se levanta toda la información financiera necesaria en los Estados Financieros, continuando con el proceso respectivo de análisis de los datos de las empresas.

Plan de procesamiento de información

Se pretende en base a los Estados Financieros, obtener la información principal como los activos fijos, gastos, sueldos y salarios, las ventas de las empresas los Inputs y Outputs con el fin de conocer la eficiencia con la que se desempeñan en la elaboración y producción de su inventario. De esta manera de acuerdo a los intervalos óptimos correspondientes, se pueda determinar la eficiencia y analizar cuál de las empresas en estudio, adquiere un mejor efecto en base a sus métodos productivos, para las respectivas conclusiones y recomendaciones.

3.3 Operacionabilidad de variables

Tabla 2. Variable de Eficiencia

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítem	Técnica o Instrumento
<p>SAMUELSON; NORDHAUS, (2002) señalan que la eficiencia está representada por los recursos utilizados en la sociedad de la mejor forma posible para satisfacer las necesidades y los requerimientos de los individuos. Adicionalmente CEGARRA (2015) dice que la eficiencia requiere formar, una relación entre aquellos recursos suministrados y los resultados recogidos dentro de un determinado periodo.</p>	<p>Eficiencia Financiera</p>	<p>Inputs</p> <p>Outputs</p> <p>DEA Efficiency Score</p>	<p>¿Cuál es el nivel de recursos para la realización de un producto?</p> <p>¿Cuál es el valor que ha costado la producción del producto?</p> <p>¿Cuál ha sido la Eficiencia o Ineficiencia de la producción del producto?</p>	<p>Cálculo de la Eficiencia en base a Datos de Estados Financieros y de Pérdidas y Ganancias.</p>

Elaborado por: VELOZ, David.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Tabla 3. Inputs y outputs de empresas textiles del cantón Ambato.

INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS TEXTILES DEL CANTÓN AMBATO AÑO 2016				
Nombre de la empresa	INPUT			OUTPUT
	Activo Fijo	Gastos	Sueldos y Salarios	Ventas
TEIMSA	8.213.558,28	1.705.506,20	156.836,20	10.182.226,25
PRODUTEXTI	5.826.475,30	925.411,56	142.615,88	6.468.285,00
ANDELAS	5.369.548,54	2.007.625,12	223.457,92	8.352.427,35
TEXTIDIN	421.225,48	352.147,00	92.853,55	1.368.257,41
COMTEXAM	3.589.628,28	1.003.272,39	210.782,88	4.256.147,97
TEXSARO	6.114.833,64	1.528.465,21	182.566,68	9.254.562,77

Fuente: Superintendencia de Compañías (2018)

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede visualizar previamente que existen empresas con más alto nivel de eficiencia y también las deficientes en su gestión, por ejemplo, la empresa TEXSARO es la que genera un mayor índice de eficiencia que se lo comprueba a través de sus outputs con un total de 1.428.697,24 en dólares americanos y por ende, también es notorio que existen empresas con un valor bastante cercano de los inputs al de sus outputs; lo que expresa que existen deficiencias en su gestión y necesitan imitar a la empresa de desempeño eficiente.

Por ende, es necesario tomar en cuenta a factores que ayudan a tener una mejor visión de la situación de la empresa con respecto a su eficiencia, porque al solo tomar en cuenta elementos como el número que puede reflejarse en la cantidad total de ventas de una empresa, no se puede definir su prosperidad a ciencia cierta; ya que, al tener un

valor nominal de inputs semejante al de sus ventas, lo único que hace es sobrevivir en el mercado.

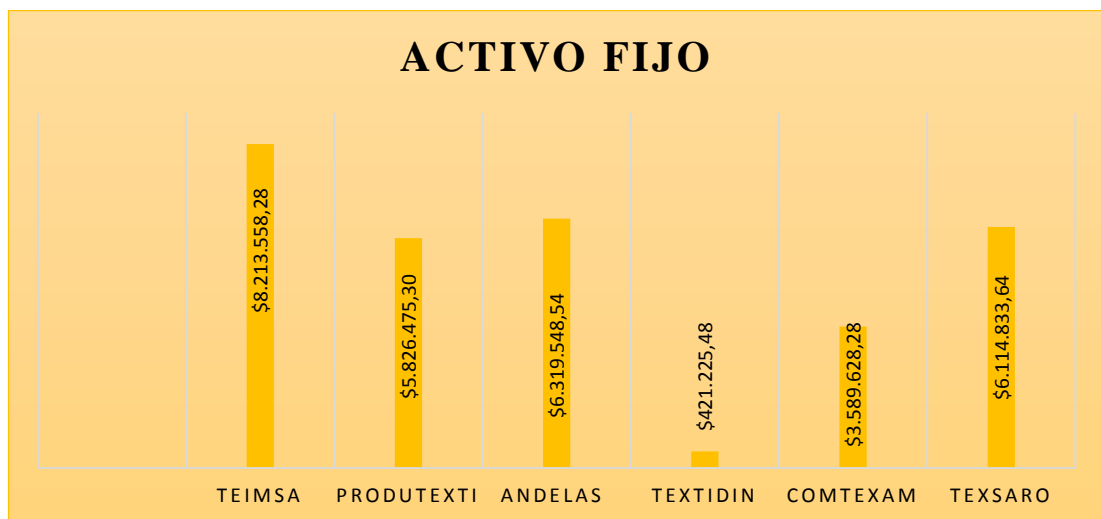
Tabla 4. Activos Fijos de las empresas textiles del cantón Ambato.

EMPRESAS	ACTIVO FIJO
TEIMSA	\$ 8.213.558,28
PRODUTEXTI	\$ 5.826.475,30
ANDELAS	\$ 6.319.548,54
TEXTIDIN	\$ 421.225,48
COMTEXAM	\$ 3.589.628,28
TEXSARO	\$ 6.114.833,64

Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

Gráfico 2. Activos Fijos de las empresas textiles del cantón Ambato.



Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

Como se puede observar en el gráfico, entre las empresas textileras de Ambato, ANDELAS posee la mayor cantidad de activos fijos con 8.369.548,54 dólares americanos, seguida por TEIMSA con \$ 8.213.558,28 obteniendo así una ventaja en

este nivel de participación. TEXTIDIN es la empresa que menos Activos fijos posee entre las seis empresas con \$ 421.225,48 por tal motivo, de acuerdo a este primer análisis, se puede inferir que requeriría de mayor inversión a lo que se refiere a capacidad instalada, para de esta manera se pueda producir más y aumentar las ventas. Cabe recalcar que el correcto funcionamiento de la planta y maquinaria puede disminuir costos productivos y general mayores ganancias a las empresas, ya que no solo esto depende de la inversión que se haya realizado en activos fijos, si estos no son utilizados de mejor manera.

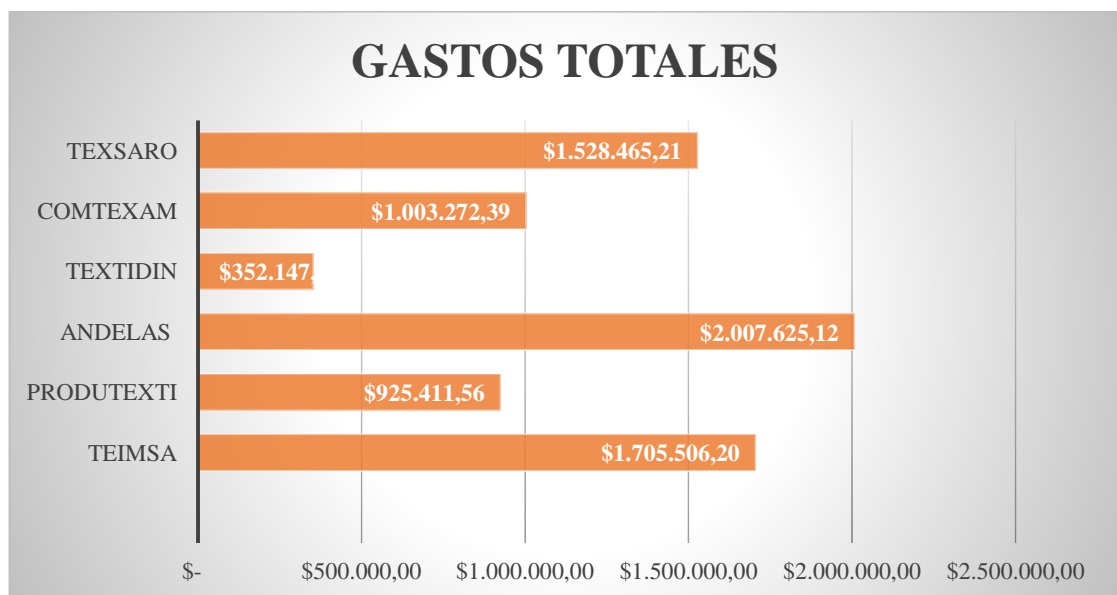
Tabla 5. Gastos Totales

EMPRESAS	GASTOS TOTALES
TEIMSA	\$ 1.705.506,20
PRODUTEXTI	\$ 925.411,56
ANDELAS	\$ 2.007.625,12
TEXTIDIN	\$ 352.147,00
COMTEXAM	\$ 1.003.272,39
TEXSARO	\$ 1.528.465,21

Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

Gráfico 3. Gastos Totales.



Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

ANDELAS en el año 2016 obtuvo gastos por \$ 2.007.625,12 en dólares americanos seguida por TEIMSA con \$ 1.705.506,20 y por una pequeña diferencia de \$ 177.040,99 más de TEXARO. La Textilería TEXTIDIN es la empresa que menos ha incurrido en gastos en este año, representado por tan solo \$ 352.147,00 seguida por PRODUTEXTI con \$ 925.411,56 que, en relación con los activos fijos antes presentados, se puede decir que es la mejor ha aprovechado su capacidad para producir y reducir costos, resultando su metodología eficiente al momento de desempeñarla.

Tabla 6. Sueldos y Salarios.

EMPRESAS	SUELDOS Y SALARIOS
TEIMSA	\$ 156.836,20
PRODUTEXTI	\$ 142.615,88
ANDELAS	\$ 223.457,92
TEXTIDIN	\$ 92.853,55
COMTEXAM	\$ 210.782,88
TEXSARO	\$ 182.566,68

Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

Gráfico 4. Sueldos y Salarios.



Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

ANDELAS es la empresa que más alcanza en sueldos y salarios a sus empleados, dirigiendo una cantidad de \$ 223.457,92 anuales. La segunda empresa que envía gran cantidad de dinero a esta cuenta es COMTEXAM con \$ 210.782,88. TEXTIDIN es la empresa que menos invierte en pago a personal para el giro del negocio con \$92.853,55.

Entre TEXSARO, TEIMSA, PRODUTEXTI poseen un promedio de \$ 160.672,92 en sueldos y salarios, representando una cantidad normal de acuerdo al tamaño de las empresas y a su nivel productivo anual.

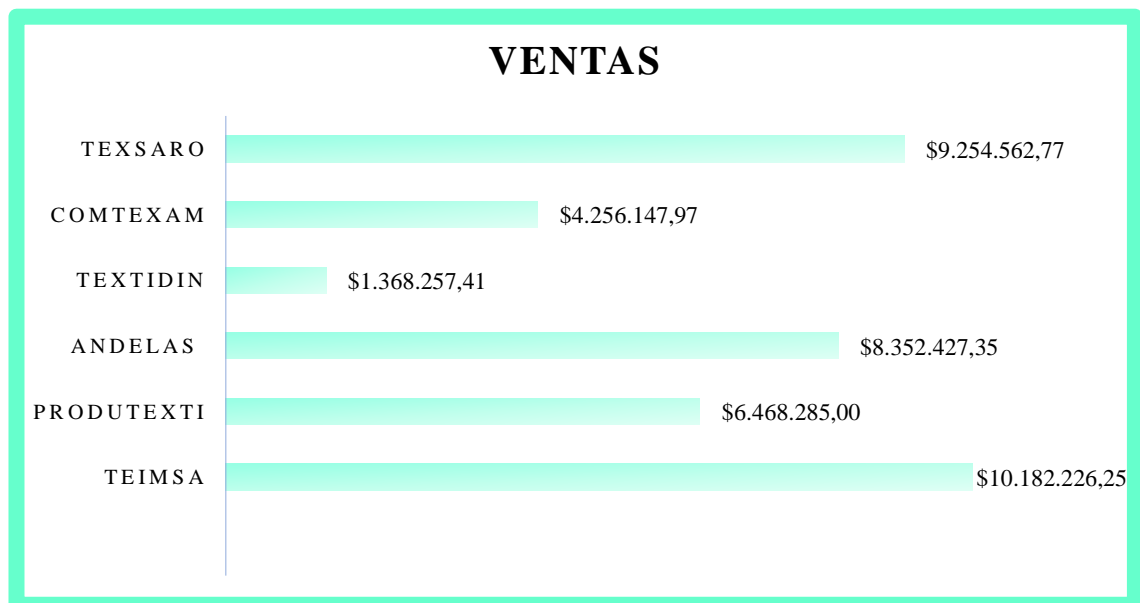
Tabla 7. Ventas.

EMPRESAS	VENTAS
TEIMSA	\$ 10.182.226,25
PRODUTEXTI	\$ 6.468.285,00
ANDELAS	\$ 8.352.427,35
TEXTIDIN	\$ 1.368.257,41
COMTEXAM	\$ 4.256.147,97
TEXSARO	\$ 9.254.562,77

Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

Gráfico 5. Ventas.



Fuente: Supercias

Elaborado por: VELOZ, David.

TEIMSA obtuvo ventas por \$ 10.182.226,25 en el año 2016 que en relación a los gastos que obtuvo, su ganancia es alta por tal motivo el sistema en que se maneja la empresa puede considerarse como eficiente, al igual que TEXSARO con \$ 9.254.562,77. A pesar que ANDELAS también obtuvo ventas altas por \$ 8.352.427.35 no se le puede considerar eficiente, ya que sus gastos anteriormente revisados son los más altos entre las empresas en estudio. TEXTIDIN en comparación a las demás es la que menos ventas refleja con \$ 1.368.257.41 pero esto no representa que sea ineficiente, al contrario, la empresa en relación a la cantidad de activos y gastos, es una empresa que está creciendo uniformemente cuidando sus gastos, y generando ganancias.

Tabla 8. Score Jerárquico de Eficiencia Financiera de las empresas textiles del cantón Ambato.

Nombre de la empresa	Score	1 / Score
TEXSARO	1.00	1.00
TEXTIDIN	0.94	1.07
TEIMSA	0.91	1.18
ANDELAS	0.68	1.71
PRODUTEXTI	0.16	8.33
COMTEXSAM	0.09	55.12

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

Los mejores resultados se obtienen de las empresas que han empleado una cantidad menor de insumos que los que han utilizado sus similares y han conseguido un mejor nivel de salidas, lo cual se traduce en eficiencia y deficiencia financiera comprobada a través de la herramienta DEAP que es un software gratuito para el tratamiento de este tipo de información.

Por lo tanto, de las empresas analizadas en la tabla se puede observar que las empresas TEXSARO, TEXTIDIN, TEIMSA Y ANDELAS son las que tienen un desempeño con eficiencia financiera porque en su Score obtuvo el valor de 1.00, 0.94, 0.91 y 0.68 respectivamente, los cuales son niveles para una excelente calificación de eficiencia; por otro lado, las empresas PRODUTEXTI y COMTEXSAM presentan un nivel sumamente bajo de eficiencia financiera según los parámetros establecidos

anteriormente, ya que, presentan un Score de 0.16 y 0.09 respectivamente, con lo que se puede apreciar que su nivel de eficiencia financiera es realmente inferior. El tener un alto grado de ineficiencia financiera no quiere decir que la empresa tenga pérdidas totales en su gestión, en sí, lo que refleja este estudio es que las dos empresas ineficientes no están haciendo el uso correcto de sus recursos para producir salidas y deben adoptar medidas que ayuden a mejorar su desempeño con un nivel similar al de las empresas eficientes dentro de su mismo sector económico.

Según lo que el modelo ejecutado en este trabajo de investigación sugiere para las empresas ineficientes es que deben incrementar sus niveles de outputs (ventas), tal es el caso de la empresa COMTEXSAM que debe incrementar sus ventas en 55 veces aproximadamente y la empresa PRODUTEXTI en al menos 8 veces. En la siguiente tabla se muestran estos resultados de manera más sintetizada y de más fácil comprensión.

Tabla 9. Nivel de Eficiencia Financiera de las empresas textiles según su score.

Nivel de eficiencia al 100%	Eficiencia de alto nivel	Eficiencia de nivel medio	Nivel de eficiencia bajo
TEXSARO	TEXTIDIN		PRODUTEXTI
	TEIMSA		COMTEXSAM
	ANDELAS		

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

Entonces, a través de la tabla se puede apreciar que las empresas del sector textil analizadas presentan un buen indicador de nivel de eficiencia financiera en su mayoría, ya que representan el 66,67% del total y solo el 33,33% presenta un nivel bajo de eficiencia en su desempeño y por lo tanto se deben tomar acciones para que se integren al grupo de entidades eficientes al aplicar un incremento en sus outputs conservando sus mismos inputs.

Luego de analizar toda la información pertinente a cada empresa del sector textil en el presente trabajo de investigación y aplicar la herramienta del Análisis Envoltante de Datos (DEA) se tiene la certeza que para alcanzar el mejor nivel de eficiencia financiera para una empresa no basta solo con tener un nivel alto de outputs, lo cual puede reflejar cantidades satisfactorias; pero al tener al frente todos los inputs que

intervienen en el desarrollo de la actividad económica es donde se tiene una real perspectiva del nivel de eficiencia que presenta la entidad. Tal es el caso que en este trabajo investigativo se ha encontrado el caso particular de la empresa ANDELAS que presenta grandes cantidades de venta y apenas sobrevive en el mercado porque sus niveles de inputs se encuentran casi a la par de sus outputs, lo cual augura malos tiempos para dicha empresa en el tiempo futuro y llegará a tener los mismos niveles de ineficiencia que la empresa PRODUTEXTI o COMTEXSAM que sin embargo tienen un menor índice de capacidad instalada que ANDELAS y de igual manera un inferior margen de ventas también.

Tabla 10. Incremento necesario del output para alcanzar la eficiencia de las empresas ineficientes.

NOMBRE DE LA EMPRESA	SCORE DE EFICIENCIA	OUTPUTS	INCREMENTO DEL OUTPUT EN DÓLARES	INCREMENTO PORCENTUAL DEL OUTPUT
TEXSARO	1.00	\$9.254.562,77	0	0,00 %
TEXTIDIN	0.94	\$1.368.257,41	\$150.508,32	11,0 %
TEIMSA	0.91	\$10.182.226,25	\$1.832.800,73	18,0 %
ANDELAS	0.68	\$8.352.427,35	\$7.206.474,32	86,28 %
PRODUTEXTI	0.16	\$6.468.285,00	\$13.763.216,82	212,78 %
COMTEXSAM	0.09	\$4.256.147,97	\$15.211.898,46	357,41 %

Elaborado por: VELOZ, David (2019)

A través de la tabla 10 se puede observar que tres del total de las empresas del sector textil del cantón Ambato se encuentran con un nivel muy óptimo de eficiencia al desarrollar sus actividades económicas, también se evidencia el caso de la empresa ANDELAS que necesita incrementar su nivel de outputs para percibir las utilidades esperadas y no mantenerse solo sobreviviendo en el mercado como lo ha hecho hasta el año 2016. Por otra parte, con un nivel sumamente bajo en eficiencia en su gestión se encuentran la empresa PRODUTEXTI Y COMTEXSAM, las cuales deben incrementar sus outputs en al menos el 212,78% y 357,41% respectivamente para mejorar su situación actual y alcanzar las metas de una eficiencia completa en el

desarrollo de sus actividades económicas, asegurando así su existencia a través de los años en el mercado del sector textil.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

H₀: El sector textil del cantón Ambato no presenta eficiencia financiera.

H₁: El sector textil del cantón Ambato presenta eficiencia financiera.

A través de la información obtenida mediante la aplicación del Análisis Envolvente de Datos a las empresas del sector textil del cantón Ambato se procede a comprobar la hipótesis correcta y se aplica la prueba estadística t student para ello.

Datos:

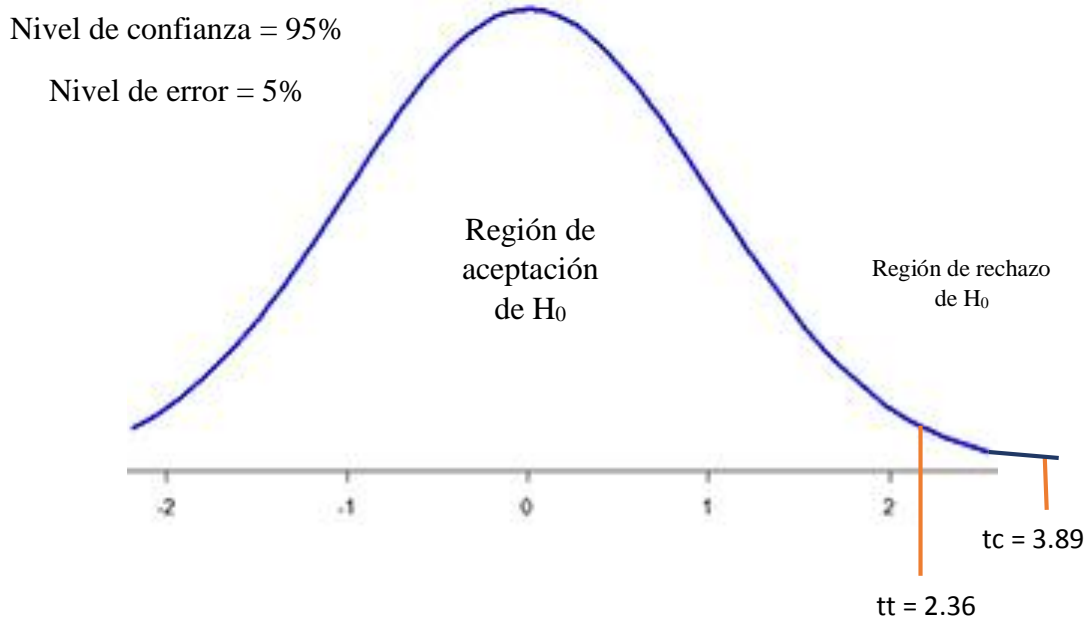
Media de eficiencia: 0.63

tt: 2.36

tc: 3.89

Vpt: 0.0052

Gráfico 6. Gráfica de comprobación de hipótesis.



Elaborado por: VELOZ, David (2019)

Mediante la prueba estadística t student se calculó el valor t_c (t calculada) que es de 3.89, siendo un valor más alto que el de t_t (t de tabla) que es de 2.36 y también se halló el valor p significativo que es de 0.0052 siendo menor al 5%. Por lo tanto, en base a los datos obtenidos se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), determinando como resultado que el sector textil del cantón Ambato muestra eficiencia financiera en el desarrollo de sus actividades económicas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A través del cuadro comparativo por niveles jerárquicos de eficiencia que presentaron las empresas textiles del cantón Ambato en el año 2016 ubicado en la tabla N^a 8, se pudo establecer que si una empresa tiene ventas altas, esto no es sinónimo de eficiencia financiera, debido a que puede que sus costos y gastos sean elevados y realmente necesarios, provocando una disminución en sus ganancias o que se mantengan apenas dentro del mercado; tal es el caso de la empresa ANDELAS, la cual tiene \$ 8.352.427,35 de dólares en sus outputs y \$ 8.053.631,58 en sus inputs, lo cual le deja la mínima cantidad de \$298.795,77 de utilidades, siendo verdaderamente mínimo con respecto a su nivel de outputs. Por otra parte, las empresas que lideran el ranking de eficiencia son: TEXSARO, TEXTIDIN Y TEIMSA con niveles óptimos de eficiencia en el desarrollo de sus actividades económicas. Por último, las empresas que mostraron deficiencias en su gestión son PRODUTEXTI y COMTEXSAM, siendo la penúltima y última del ranking respectivamente.
- Para que una empresa realice sus actividades de forma eficiente y no tenga pérdidas por cuestión de deficiencias en la misma, debe buscar su punto de equilibrio para poder crecer uniformemente, de modo que, se pueda minimizar las pérdidas y maximizar las ganancias, así su diferencia en consideración con las demás sea mínima. Por tanto, se ha estimado el incremento porcentual requerido en el output para cada empresa analizada en la investigación, tales valores son: TEXSARO 0%, TEXTIDIN 11%, TEIMSA 18%, ANDELAS 86,28%, PRODUTEXTI 212,78% y COMTEXSAM 357,41%.
- Al haber obtenido un valor estadístico en t calculada de 3.89, que resulta mayor al valor de t de tabla que es de 2.36 y un valor inferior al 5% en p significativo de 0.0052 se ha podido comprobar estadísticamente que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que determina que existe eficiencia financiera en el sector textil del cantón Ambato.

5.2 Recomendaciones

- Las empresas que presentan deficiencia financiera deben acoplar en su modelo de gestión las estrategias de las empresas con altos niveles de eficiencia, con lo que podrán conseguir en mediano plazo tener utilidades acordes a lo que los niveles eficientes deben reflejar; asegurando así su sostenibilidad y que se mantengan presentes en el mercado a lo largo del tiempo.
- La meta de una empresa debe ser conseguir el 100% de efectividad, promoviendo mejores procesos y resultados en bienestar de si misma y de sus clientes, para lo cual necesita utilidades que superen sus gastos. Por ende, las empresas ANDELAS, PRODUTEXTI y COMTEXSAM deben incrementar sus outputs en un 86,28%, 212,78% y 357,41% respectivamente para alcanzar niveles óptimos en su eficiencia como empresa.
- Las empresas PRODUTEXTI y COMTEXSAM que forman parte del 33% de nivel de eficiencia dentro de las empresas del sector textil de Ambato, deben encontrar cual es el cuello de botella donde están incurriendo en fallas, para así poder corregirlas, al igual que se puede asimilar la metodología de una empresa eficiente del mismo sector y mejorar los resultados obtenidos en su gestión.

Bibliografía

- AITE (2016). *Boletín mensual industria textil y confección, el reto de subsistir*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf>
- BERNAL (2010). “*Metodología de la investigación*” (Tercera ed.). (O. Fernández, Ed.) Bogotá: PEARSON
- CAVES, D., CHRISTENSEN, L., & DIEWERT, E. (1982). *The Economic Theory of Index Numbers and the Measurement of Input, Output, and Productivity*. Econometric Society.
- Caves, D., Christensen, L., & Diewert, E. (1982). *The Economic Theory of Index Numbers and the Measurement of Input, Output, and Productivity*. Econometric Society.
- CEGARRA, J. (2015). “*Evaluación de la eficiencia de la investigación*”. Metodología de la investigación científica y tecnológica. México: Ed. Díaz de Santos
- Charnes, A., Cooper, W., & Rhodes, E. (1978). *Measuring the efficiency of decision making units*. European Journal of Operational Research 2.
- Chong, E. (2002). *Contabilidad Intermedia Tomo I: Estados financieros y cuentas del activo*. Universidad del Pacífico.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cruz, E., Restrepo, J., & Medina, P. (2009). *Determinación de la Eficiencia Financiera a una empresa del sector metalmecánico*. Scientia Et Technica.
- Cunalata, L. (2019). “*Análisis comparativo de eficiencia financiera de las empresas del sector metalmecánico del cantón Ambato, año 2016*”. Obtenido de Repositorio de Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29150>
- La Hora (2019). Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/1102150131/sector-textil-representa-el-6_-del-pib-industrial.
- EKOS (2017). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/sector-textil-confeccion>

El Economista (2016). *Gasto*. Obtenido de sitio web de El Economista: <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/gasto>

El Telégrafo. (14 de Octubre de 2015). *La industria textil se beneficia con convenio*.

El Telégrafo (2015). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>

Fontalvo, Mendoza, & Visbal. (2015). *Medición de la eficiencia financiera de las entidades promotoras de salud (eps) del régimen contributivo mediante el análisis envolvente de datos (aed)*. Universidad & Empresa.

Fontalvo, T. (2017). *Eficiencia de las entidades prestadoras de salud (EPS) en Colombia por medio de análisis envolvente de datos*. Ingeniare.

García, S. (1993). *El análisis estratégico: La empresa y el entorno*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/58904512.pdf>

GARZÓN PORRAS, Joselyn Lorena (2014). “*El Costo de Recuperación de Cartera y su Incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Camión del Austro de la Ciudad De Cuenca S.A. en el año 2013*”. Universidad Técnica De Ambato; Facultad De Contabilidad Y Auditoría; Carrera De Contabilidad y Auditoría

Gestión Digital (2018). *El sector textil una mina de oro a la que le urge potenciarse*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-una-mina-de-oro-la-que-le-urge-potenciarse>

Gitman. (2003). *Principios de Administración Financiera*. Pearson Education.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, M (2010). *Metodología para la medición del desempeño en los sistemas municipales de distribución de agua potable de México a través del análisis envolvente de datos*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3828/382853527010.pdf>

Hernández, M. (2010). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/270604>

Hill, C. (1996). *Administración Estratégica*. Bogotá: McGraw-Hill.

Tiempo de Negocios (2017). *La importancia de hacer un buen análisis sectorial*. (Mayo de 2017). Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de Tiempo de Negocios: <https://tiempodenegocios.com/analisis-sectorial/>

Méndez, B. (2 de Diciembre de 2012). *Blog Empresa de Beatriz Méndez Rivero*. Obtenido de <http://beatricina1989.blogspot.com/2012/12/fuerzas-competitivas-del-sector-textil.html>

Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. Grupo Editorial Patria.

Olmedo, V., Minjares, J., Camacho, E., Hernández, M., & Rodríguez, J. (2017). *Uso del Análisis Envolvente de Datos (DEA) para evaluar la eficiencia de riego en los Módulos del Distrito de Riego N0. 041, Río Yaqui (Sonora, México)*. Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias, 4.

Ortega, A. (2003). *México*: McGraw-Hill.

Ortega, A. (2008). *Planificación Financiera Estratégica*. McGraw-Hill Interamericana.

PITA, S., PÉRTEGAS, S. (2002). “*Investigación cuantitativa y cualitativa*”. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario Juan Canalejo.

Quindós, P., Rubiera, F., & Vicente, M. (2003). *Análisis Envolvente de Datos: Una aplicación al sector de los servicios avanzados a las empresas del Principado de Asturias*. Obtenido de Documento de sitio web de ResearGate: https://www.researchgate.net/publication/26428423_Analisis_envolvente_de_datos_una_aplicacion_al_sector_de_los_servicios_avanzados_a_las_empresas_del_Principado_de_Asturias

Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Red Tercer Milenio.

Rosas, H. (2015). *Análisis Financiero*. Obtenido de <http://www.ocw.pucv.cl/cursos-1/eii541/materiales-del-clases/unidad-4/analisisfinanciero>

SALKIND, N., J. (1998). “*Método de investigación*”. México: Prentice-Hall.

SAMUELSON, A. P. y NORDHAUS, W. D. (2002). *Macroeconomía (17ª ed.)*. Recuperado el 10 de enero 2017, de <https://www.casadellibro.com/libro-macroeconomia-17-ed/9788448137298/842778>

Supercias. (2010). Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/MercadoValores/Estadisticas/IndicesGestion>

TANCARA, Constantino (1988) “*La Investigación Documental*”. Centro Nacional de Documentación Científica y Tecnológica.

Tobar, K. (2007). *Documento de sitio web de Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 2019, de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/586/1/CD-0979.pdf>

Torres, Z., Navarro, J., & Gómez, R. (2010). *El Sector bancario en México: un análisis a través de la envolvente de datos (DEA)*. Investigación Administrativa.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Pearson Education.

ANEXOS

ANEXO 2

FORMA PREC 131		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DEL BALANCE FINANCIERO REGULAR, ORDEN Y ESTADOS RELATIVOS FINANCIEROS					
FE DE ENTREGA DE LA DECLARACIÓN							
001	ANO	2016	004	NO. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	006	NO.	133787451
002	IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO						
003	RUC	19914208001	002	TIPO DE DECLARACIÓN SOCIAL	GRANSA S.A.	003	REFERENTE

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR														
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO			OPERACIONES DE PASIVO			OPERACIONES DE ACTIVO			OPERACIONES DE PASIVO				
	003	+	0.00	004	+	0.00	005	+	0.00	006	+	0.00	007	+
	OPERACIONES DE INGRESOS			OPERACIONES DE EGRESOS			OPERACIONES DE INGRESOS			OPERACIONES DE EGRESOS				
	OPERACIONES DE INGRESOS			OPERACIONES DE EGRESOS			OPERACIONES DE INGRESOS			OPERACIONES DE EGRESOS				
	OPERACIONES DE SERVICIOS			OPERACIONES DE SERVICIOS			OPERACIONES DE SERVICIOS			OPERACIONES DE SERVICIOS				
	OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES			OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES			OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES			OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES				
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES				TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS EN PAISES EXTRANJEROS				TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR						
008				009				010				011		
0.00				0.00				0.00				0.00		
ESTADO DE OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS										012		0.00		
CUALQUIER PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y										013		0.00		

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL													
ACTIVO				INGRESOS													
ACTIVO CORRIENTE				TOTAL INGRESOS													
Efectivo y equivalentes al efectivo				VALOR BONIFICADO (A MENOS DE LA CONTRAPARTE)													
011				012													
44554.45				0.00													
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	012	+	0.00	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	VENTAS NETAS LOCALES DE BIENES	GRABADAS CON TARIFAS DIFERENTES DE EN DE IVA	0031	+	0.00	0032	+	0.00			
		DEL EXTERIOR	013	+	0.00			GRABADAS CON TARIFAS DE IVA O EXENTAS DE IVA	0033	+	0.00	0034	+	0.00			
			014	+	0.00			GRABADAS CON TARIFAS DIFERENTES DE EN DE IVA	0035	+	0.00	0036	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	015	+	883548.09		INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	GRABADAS CON TARIFAS DE IVA O EXENTAS DE IVA	0037	+	0.00	0038	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	016	+	0.00				DE BIENES	0039	+	0.00	0040	+	0.00		
			017	+	11228.39				DE SERVICIOS	0041	+	0.00	0042	+	0.00		
	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPANTES, BENEFICIARIOS O OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	018	+	83307.72			INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	EXPORTACIONES NETAS DE SERVICIOS	POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	0043	+	0.00	0044	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	019	+	0.00					OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA)	0045	+	0.00	0046	+	0.00	
			020	+	0.00					OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	0047	+	0.00	0048	+	0.00	
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	EN EFECTIVO	021	+	0.00				INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	POR REGALIAS Y OTRAS CESSIONES DE DERECHOS	A RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR	0049	+	0.00	0050	+	0.00
		EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO	022	+	0.00						A NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR	0051	+	0.00	0052	+	0.00
		LOCALES	023	+	0.00						PROCEDENTES DE SOCIEDADES RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR	0053	+	0.00	0054	+	0.00
DEL EXTERIOR		024	+	0.00	PROCEDENTES DE SOCIEDADES NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR	0055				+	0.00	0056	+	0.00			
		025	+	1386.87	GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE BIENES REPRODUCIBLES A VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA	0057				+	0.00	0058	+	0.00			
		026	+	0.00	GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE BIENES REPRODUCIBLES A VALOR RAZONABLE	0059				+	0.00	0060	+	0.00			
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	LOCALES	027	+	0.00	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE			0061	+	0.00	0062	+	0.00		
	DEL EXTERIOR	028	+	0.00			GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE			0063	+	0.00	0064	+	0.00		
		029	+	0.00			GANANCIAS NETAS POR MEDIO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE			0065	+	0.00	0066	+	0.00		
				030		+	0.00										
				031		+	0.00										
				032		+	0.00										
				033		+	0.00										
				034		+	0.00										
				035		+	0.00										
				036		+	0.00										
				037		+	0.00										
				038		+	0.00										
				039	+	0.00											
				040	+	0.00											
				041	+	0.00											
				042	+	0.00											
				043	+	0.00											
				044	+	0.00											
				045	+	0.00											
				046	+	0.00											
				047	+	0.00											
				048	+	0.00											
				049	+	0.00											
				050	+	0.00											

ANEXO 3

FORMULARIO 18		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANZO FORMULARIO 1860 SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES					
180 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARANTE							
181	AÑO	2016	182	NÚM. DE REGISTRO (CUIR 0037000)		000	
183	IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO		184	CÓDIGO		000	
185	EMPRESA	186	187	188		189	

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR									
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ADQUISICIÓN	005	-	0050	0.00	OPERACIONES DE ADQUISICIÓN	010	-	0.00
	OPERACIONES DE VENTA	006	-	0060	0.00	OPERACIONES DE VENTA	011	-	0.00
	OPERACIONES DE INTERÉS	007	-	0.00	OPERACIONES DE INTERÉS	012	-	0.00	
	OPERACIONES DE GASTO	008	-	0080	0.00	OPERACIONES DE GASTO	013	-	0.00
OPERACIONES DE REGALAS, SERVICIOS TIPOICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES					009	-	0.00	OPERACIONES DE REGALAS, SERVICIOS TIPOICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES	
OPERACIONES DE REGALAS, SERVICIOS TIPOICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES					010	-	0.00	OPERACIONES DE REGALAS, SERVICIOS TIPOICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES	
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS					009	-	0.00	TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS	
SOLUETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RTO MENOR DE PERDIDA DE TRANSPARENCIA					010	-	0.00	SOLUETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RTO MENOR DE PERDIDA DE TRANSPARENCIA	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL						
ACTIVO				INGRESOS						
ACTIVO CORRIENTE				TOTAL INGRESOS						
CREDITO Y EQUIVALENTES AL CREDITO				VALOR BRUTO Y NO BRUTO (A FINES DE LA CONTABILIDAD)						
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	RELACIONADOS	LOCALES	311	-	0.00	VENTAS NETAS	6001	-	0.00	
		DEL EXTERIOR	312	-	0.00	LOCALIDADES DE BIENES	6002	-	0.00	
		(-) DETENTADO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORPORACIÓN PROVISIONES PARA OTROS INCORPORABLES		314	-	0.00	LOCALIDADES DE BIENES	6003	-	0.00
		NO RELACIONADOS		315	-	0.00	LOCALIDADES DE BIENES	6004	-	0.00
		DEL EXTERIOR		316	-	0.00	DE BIENES	6005	-	0.00
	(-) DETENTADO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORPORACIÓN PROVISIONES PARA OTROS INCORPORABLES		317	-	0.00	DE BIENES	6006	-	0.00	
	Cuentas y documentos por cobrar corrientes	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		318	-	0.00	EXPORACIONES NETAS	6011	-	0.00
		DIVIDENDOS POR COBRAR		319	-	0.00	DE BIENES	6012	-	0.00
		OTRAS RELACIONADAS		320	-	0.00	DE BIENES	6013	-	0.00
		DEL EXTERIOR		321	-	0.00	DE BIENES	6014	-	0.00
(-) DETENTADO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORPORACIÓN PROVISIONES PARA OTROS INCORPORABLES		324	-	0.00	DE BIENES	6015	-	0.00		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	OTRAS NO RELACIONADAS		325	-	0.00	DE BIENES	6016	-	0.00	
	LOCALS		326	-	0.00	DE BIENES	6017	-	0.00	
	DEL EXTERIOR		327	-	0.00	DE BIENES	6018	-	0.00	
	DEL EXTERIOR		328	-	0.00	DE BIENES	6019	-	0.00	
				INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS						
				POR PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION						
				OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIAS)						
				INGRESOS POR ARRANQUE/COMIENZOS OPERATIVOS						
				POR REGALIAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS						
				ARRANQUE/COMIENZOS OPERATIVOS						
				PROCEDENTES DE SOCIEDADES RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN EL CUADOR						
				PROCEDENTES DE SOCIEDADES NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN EL CUADOR						
				DIFERENCIAS NETAS POR PERCEPCIONES DE ACTIVOS BIENES/VALOR A VALOR RAZONABLE MENOS GASTOS DE VENTA						

ANEXO 4

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL EJERCICIO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCE FORMALIZADO TIPO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES						
130 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARANTE								
131	N°	2016	104	N° DE FORMULARIO SUBSISTITUTO	000	N°	0331/2005	
132	IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO							
133	RUC	0960116601	001	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL		EDIFICADORA Y CONSORCIO S.A. LTDA.	134	EXERCENTE

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR												
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	001	=	0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	002	=	0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	010	=	0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004	=	0.00	OPERACIONES DE PASIVO	003	=	0.00	OPERACIONES DE PASIVO	014	=	0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005	=	0.00	OPERACIONES DE INGRESO	011	=	0.00	OPERACIONES DE INGRESO	019	=	0.00
	OPERACIONES DE SALIDA	006	=	0.00	OPERACIONES DE SALIDA	012	=	0.00	OPERACIONES DE SALIDA	020	=	0.00
	OPERACIONES DE RESULTADO (SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES)	007	=	0.00	OPERACIONES DE RESULTADO (SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES)	013	=	0.00	OPERACIONES DE RESULTADO (SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES)	021	=	0.00
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS										029	=	0.00
SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA										030	=	0.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DEL RESULTADO OPERAL									
ACTIVO				INGRESOS									
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS									
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO				VALOR EXENTO (NO SUJETO A IMPUESTO DE RENTA)									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	Cuentas y documentos por cobrar corrientes	EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	311	=	1743.22	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	VENTAS NETAS LOCALES DE BIENES	6001	=	35481.87	6002	=	0.00
		LOCAL	312	=	0.00		GRANJAS CON TARRAJA DE IVA O EXEMPTAS DE IVA	6003	=	0.00	6004	=	0.00
		DEL EXTERIOR	313	=	0.00		GRANJAS CON TARRAJA DE IVA O EXEMPTAS DE IVA	6005	=	7802.00	6006	=	0.00
		CONTERMINOS ADICIONALES DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORPORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORPORABLES)	314	=	0.00		GRANJAS CON TARRAJA DE IVA O EXEMPTAS DE IVA	6007	=	0.00	6008	=	0.00
		NO RELACIONADOS	315	=	1899.78		DE SERVICIOS	6009	=	0.00	6010	=	0.00
	DEL EXTERIOR	316	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS		6011	=	0.00	6012	=	0.00	
	CONTERMINOS ADICIONALES DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORPORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORPORABLES)	317	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS		6013	=	0.00	6014	=	0.00	
	NO RELACIONADOS	318	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS		6015	=	0.00	6016	=	0.00	
	DEL EXTERIOR	319	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS		6017	=	0.00	6018	=	0.00	
	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	320	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS		6019	=	0.00	6020	=	0.00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	321	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6021	=	0.00	6022	=	0.00			
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	322	=	130.09	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6023	=	0.00	6024	=	0.00			
RELACIONADAS	323	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6025	=	0.00	6026	=	0.00			
DEL EXTERIOR	324	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6027	=	0.00	6028	=	0.00			
CONTERMINOS ADICIONALES DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORPORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORPORABLES)	325	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6029	=	0.00	6030	=	0.00			
NO RELACIONADAS	326	=	1299.78	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6031	=	0.00	6032	=	0.00			
DEL EXTERIOR	327	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6033	=	0.00	6034	=	0.00			
CONTERMINOS ADICIONALES DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORPORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORPORABLES)	328	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6035	=	0.00	6036	=	0.00			
NO RELACIONADAS	329	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6037	=	0.00	6038	=	0.00			
DEL EXTERIOR	330	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6039	=	0.00	6040	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	331	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6041	=	0.00	6042	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	332	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6043	=	0.00	6044	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	333	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6045	=	0.00	6046	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	334	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6047	=	0.00	6048	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	335	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6049	=	0.00	6050	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	336	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6051	=	0.00	6052	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	337	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6053	=	0.00	6054	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	338	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6055	=	0.00	6056	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	339	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6057	=	0.00	6058	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	340	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6059	=	0.00	6060	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	341	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6061	=	0.00	6062	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	342	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6063	=	0.00	6064	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	343	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6065	=	0.00	6066	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	344	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6067	=	0.00	6068	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	345	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6069	=	0.00	6070	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	346	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6071	=	0.00	6072	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	347	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6073	=	0.00	6074	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	348	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6075	=	0.00	6076	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	349	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6077	=	0.00	6078	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	350	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6079	=	0.00	6080	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	351	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6081	=	0.00	6082	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	352	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6083	=	0.00	6084	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	353	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6085	=	0.00	6086	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	354	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6087	=	0.00	6088	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	355	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6089	=	0.00	6090	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	356	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6091	=	0.00	6092	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	357	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6093	=	0.00	6094	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	358	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6095	=	0.00	6096	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	359	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6097	=	0.00	6098	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	360	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6099	=	0.00	6100	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	361	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6101	=	0.00	6102	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	362	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6103	=	0.00	6104	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	363	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6105	=	0.00	6106	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	364	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6107	=	0.00	6108	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	365	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6109	=	0.00	6110	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	366	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6111	=	0.00	6112	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	367	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6113	=	0.00	6114	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	368	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6115	=	0.00	6116	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	369	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6117	=	0.00	6118	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	370	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6119	=	0.00	6120	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	371	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6121	=	0.00	6122	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	372	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6123	=	0.00	6124	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	373	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6125	=	0.00	6126	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	374	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6127	=	0.00	6128	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	375	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6129	=	0.00	6130	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	376	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6131	=	0.00	6132	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	377	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6133	=	0.00	6134	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	378	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6135	=	0.00	6136	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	379	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6137	=	0.00	6138	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	380	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6139	=	0.00	6140	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	381	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6141	=	0.00	6142	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	382	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6143	=	0.00	6144	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	383	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6145	=	0.00	6146	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	384	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6147	=	0.00	6148	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	385	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6149	=	0.00	6150	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	386	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6151	=	0.00	6152	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	387	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6153	=	0.00	6154	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	388	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6155	=	0.00	6156	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	389	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6157	=	0.00	6158	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	390	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6159	=	0.00	6160	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	391	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6161	=	0.00	6162	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	392	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6163	=	0.00	6164	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	393	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6165	=	0.00	6166	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	394	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6167	=	0.00	6168	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	395	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6169	=	0.00	6170	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	396	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6171	=	0.00	6172	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	397	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6173	=	0.00	6174	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	398	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6175	=	0.00	6176	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	399	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6177	=	0.00	6178	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	400	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6179	=	0.00	6180	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	401	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6181	=	0.00	6182	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	402	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6183	=	0.00	6184	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	403	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6185	=	0.00	6186	=	0.00			
RENTAS NETAS DE SERVICIOS	404	=	0.00	RENTAS NETAS DE SERVICIOS	6187	=	0.00	6188	=	0			

ANEXO 6

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCE POR FORMULARIO UNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES					
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN							
102	103	104	105	106	107	108	
109	110						
111	112	113	114	115	116	117	

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y DEL EXTERIOR																
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	001	+	000000.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJES FISCALES Y REBIONES FISCALES PREFERENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	008	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	015	+	0.00		
	OPERACIONES DE PASIVO	004	-	000000.00		OPERACIONES DE PASIVO	009	-	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	014	-	0.00		
	OPERACIONES DE INGRESO	003	-	000000.00		OPERACIONES DE INGRESO	010	-	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	013	-	0.00		
	OPERACIONES DE EGRESO	005	-	000000.00		OPERACIONES DE EGRESO	011	-	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	012	-	0.00		
	OPERACIONES DE RESALIAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES	007	-	0.00		OPERACIONES DE RESALIAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES	012	-	0.00		OPERACIONES DE RESALIAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA O SIMILARES	017	-	0.00		
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS											006	-	000000.00	018	-	0.00
SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE FISCOS DE TRANSFERENCIA											009	-	0.00	020	-	0.00

ESTEROS EN SITUACIÓN TRANSITORIA				ESTEROS EN RESULTADOS ESPECIALES										
ACTIVO				INGRESOS										
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS										
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO				VALOR INTERÉS / NO DEBITO (A efectos de la Comisión Tributaria)										
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	011	+	000000.00	VENTAS REPAR. LOCALES DE BIENES	GRUPO 001	+	0.00	0001	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	013	+	0.00		GRUPO 002	+	0.00	0002	+	0.00		
		1- DETERMINO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR SOCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCOSABLES)		014	-		0.00	PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	GRUPO 003	+	0.00	0003	+	0.00
		NO RELACIONADOS		015	+		000000.00	GRUPO 004	+	0.00	0004	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	016	+	0.00		GRUPO 005	+	0.00	0005	+	0.00		
	2- DETERMINO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR SOCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCOSABLES)		017	-	000000.00		EXPORTACIONES VENTAS DE SERVICIOS	GRUPO 006	+	0.00	0006	+	0.00	
	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTÍCIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		018	+	0.00		GRUPO 007	+	0.00	0007	+	0.00		
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		019	+	0.00		GRUPO 008	+	0.00	0008	+	0.00		
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		020	+	0.00		GRUPO 009	+	0.00	0009	+	0.00		
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		021	+	0.00		GRUPO 010	+	0.00	0010	+	0.00		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		022	+	0.00	GRUPO 011	+	0.00	0011	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		023	+	0.00	GRUPO 012	+	0.00	0012	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		024	-	0.00	GRUPO 013	+	0.00	0013	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		025	+	0.00	GRUPO 014	+	0.00	0014	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		026	+	0.00	GRUPO 015	+	0.00	0015	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		027	+	0.00	GRUPO 016	+	0.00	0016	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		028	+	0.00	GRUPO 017	+	0.00	0017	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		029	+	0.00	GRUPO 018	+	0.00	0018	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		030	+	0.00	GRUPO 019	+	0.00	0019	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		031	+	0.00	GRUPO 020	+	0.00	0020	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		032	+	0.00	GRUPO 021	+	0.00	0021	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		033	+	0.00	GRUPO 022	+	0.00	0022	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		034	+	0.00	GRUPO 023	+	0.00	0023	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		035	+	0.00	GRUPO 024	+	0.00	0024	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		036	+	0.00	GRUPO 025	+	0.00	0025	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		037	+	0.00	GRUPO 026	+	0.00	0026	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		038	+	0.00	GRUPO 027	+	0.00	0027	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		039	+	0.00	GRUPO 028	+	0.00	0028	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		040	+	0.00	GRUPO 029	+	0.00	0029	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		041	+	0.00	GRUPO 030	+	0.00	0030	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		042	+	0.00	GRUPO 031	+	0.00	0031	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		043	+	0.00	GRUPO 032	+	0.00	0032	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		044	+	0.00	GRUPO 033	+	0.00	0033	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		045	+	0.00	GRUPO 034	+	0.00	0034	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		046	+	0.00	GRUPO 035	+	0.00	0035	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		047	+	0.00	GRUPO 036	+	0.00	0036	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		048	+	0.00	GRUPO 037	+	0.00	0037	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		049	+	0.00	GRUPO 038	+	0.00	0038	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		050	+	0.00	GRUPO 039	+	0.00	0039	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		051	+	0.00	GRUPO 040	+	0.00	0040	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		052	+	0.00	GRUPO 041	+	0.00	0041	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		053	+	0.00	GRUPO 042	+	0.00	0042	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		054	+	0.00	GRUPO 043	+	0.00	0043	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		055	+	0.00	GRUPO 044	+	0.00	0044	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		056	+	0.00	GRUPO 045	+	0.00	0045	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		057	+	0.00	GRUPO 046	+	0.00	0046	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		058	+	0.00	GRUPO 047	+	0.00	0047	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		059	+	0.00	GRUPO 048	+	0.00	0048	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		060	+	0.00	GRUPO 049	+	0.00	0049	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		061	+	0.00	GRUPO 050	+	0.00	0050	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		062	+	0.00	GRUPO 051	+	0.00	0051	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		063	+	0.00	GRUPO 052	+	0.00	0052	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		064	+	0.00	GRUPO 053	+	0.00	0053	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		065	+	0.00	GRUPO 054	+	0.00	0054	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		066	+	0.00	GRUPO 055	+	0.00	0055	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		067	+	0.00	GRUPO 056	+	0.00	0056	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		068	+	0.00	GRUPO 057	+	0.00	0057	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		069	+	0.00	GRUPO 058	+	0.00	0058	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		070	+	0.00	GRUPO 059	+	0.00	0059	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		071	+	0.00	GRUPO 060	+	0.00	0060	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		072	+	0.00	GRUPO 061	+	0.00	0061	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		073	+	0.00	GRUPO 062	+	0.00	0062	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		074	+	0.00	GRUPO 063	+	0.00	0063	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		075	+	0.00	GRUPO 064	+	0.00	0064	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		076	+	0.00	GRUPO 065	+	0.00	0065	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		077	+	0.00	GRUPO 066	+	0.00	0066	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		078	+	0.00	GRUPO 067	+	0.00	0067	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		079	+	0.00	GRUPO 068	+	0.00	0068	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		080	+	0.00	GRUPO 069	+	0.00	0069	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		081	+	0.00	GRUPO 070	+	0.00	0070	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		082	+	0.00	GRUPO 071	+	0.00	0071	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		083	+	0.00	GRUPO 072	+	0.00	0072	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		084	+	0.00	GRUPO 073	+	0.00	0073	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		085	+	0.00	GRUPO 074	+	0.00	0074	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		086	+	0.00	GRUPO 075	+	0.00	0075	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		087	+	0.00	GRUPO 076	+	0.00	0076	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		088	+	0.00	GRUPO 077	+	0.00	0077	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		089	+	0.00	GRUPO 078	+	0.00	0078	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		090	+	0.00	GRUPO 079	+	0.00	0079	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		091	+	0.00	GRUPO 080	+	0.00	0080	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		092	+	0.00	GRUPO 081	+	0.00	0081	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		093	+	0.00	GRUPO 082	+	0.00	0082	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		094	+	0.00	GRUPO 083	+	0.00	0083	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		095	+	0.00	GRUPO 084	+	0.00	0084	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		096	+	0.00	GRUPO 085	+	0.00	0085	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		097	+	0.00	GRUPO 086	+	0.00	0086	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		098	+	0.00	GRUPO 087	+	0.00	0087	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		099	+	0.00	GRUPO 088	+	0.00	0088	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		100	+	0.00	GRUPO 089	+	0.00	0089	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		101	+	0.00	GRUPO 090	+	0.00	0090	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		102	+	0.00	GRUPO 091	+	0.00	0091	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		103	+	0.00	GRUPO 092	+	0.00	0092	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		104	+	0.00	GRUPO 093	+	0.00	0093	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		105	+	0.00	GRUPO 094	+	0.00	0094	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		106	+	0.00	GRUPO 095	+	0.00	0095	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		107	+	0.00	GRUPO 096	+	0.00	0096	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		108	+	0.00										