



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano.”

AUTOR: Juan Andrés Mayorga Meléndez

TUTOR: Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas

COTUTORA: Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

AMBATO – ECUADOR

Enero 2020



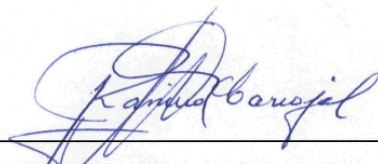
APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano.**” presentado por el señor **Juan Andrés Mayorga Meléndez** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 20 de enero del 2020



Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas

C.I. 1801626670

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutora del trabajo de titulación “**Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano.**” presentado por el señor **Juan Andrés Mayorga Meléndez** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 20 de enero del 2020

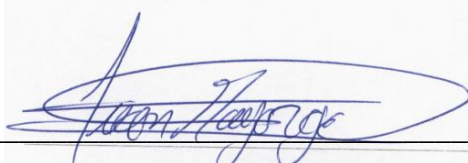


Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

C.I. 1803547262

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Juan Andrés Mayorga Meléndez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

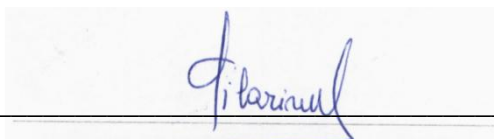


Juan Andrés Mayorga Meléndez

C.I. 1804609392

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dra. Pilar Lorena Rivera Badillo

C.I. 0912139136



Ing. Oswaldo Santiago Verdesoto Velastegui MBA.

C.I.1803098126

Ambato, 20 de enero del 2020

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Juan Andrés Mayorga Meléndez

C.I. 1804609392

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación analiza los factores sociales que inciden en la actividad emprendedora femenina en Sudamérica. Se parte de una revisión de literatura especializada, a nivel empírico se aplica el análisis de componentes principales (ACP) con datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el periodo 2008-2013.

El estudio del emprendimiento femenino ha despertado el interés económico y político, así como el académico y científico, por lo que resulta de relevancia contribuir en la generación de conocimiento de esta temática que aún se encuentra en estado incipiente.

Los resultados evidencian que los factores relacionados con aspectos sociales y culturales tales como: crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer, fomento del autoempleo o la creación de empresas entre las mujeres y tanto hombres como mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa, mantienen alto grado de significancia con el emprendimiento femenino en los países analizados.

Un aspecto a concluir está relacionado con algunas notas de reflexión y retos que sugieren reforzar aspectos que no están siendo contemplados lo suficiente en las sociedades de la región sudamericanas.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, CONDICIONES CULTURALES, EMPRESA, GRUPO DE MUJERES, AMÉRICA DEL SUR.

ABSTRACT

This research analyzes the social factors that influence female entrepreneurial activity in South America. It is based on a review of specially specialized literature, an empirical level that applies principal component analysis (ACP) with data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) for the period 2008-2013.

The study of female entrepreneurship has aroused economic and political interest, as well as academic and scientific attention, therefore, it is important to contribute to the generation of knowledge of this subject that is still in an incipient state.

The results show that the factors related to social and cultural aspects such as: creating an enterprise is a professionally socially accepted option for women, promoting self-employment or the creation of businesses among women and both men and women have equal access opportunities to create a company, they maintain a high degree of significance with female entrepreneurship in the analyzed countries.

One aspect to conclude is related to some reflection notes and challenges that address aspects that are not being contemplated in the societies of the South American region.

KEYWORDS: ACADEMIC PAPER, CULTURAL CONDITIONS, EMTERPRISES, WOMEN'S GROUP, SOUTH AMERICA.

