



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad Artículo o Ensayo  
Académico, previo a la obtención del Título de  
Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Responsabilidad social espiritual, como  
factor determinante de la asociatividad.”**

**AUTOR: Felipe Andrés Pérez Proaño**

**TUTOR: Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas**

**AMBATO – ECUADOR**

**Febrero 2020**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas**

**CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Responsabilidad social espiritual, como factor determinante de la asociatividad.**” presentado por el señor **Felipe Andrés Pérez Proaño** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 6 de febrero del 2020



---

**Dr. Ramiro Patricio Carvajal Larenas**  
**C.I. 1801626670**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Felipe Andrés Pérez Proaño**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Artículo o Ensayo Académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Felipe Andrés Pérez Proaño**

**C.I.1804615472**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg**  
**C.I. 180303508-6**



---

**Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg**  
**C.I. 180345866-8**

Ambato, 6 de Febrero del 2020

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Artículo o Ensayo Académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este Artículo o Ensayo Académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Felipe Andrés Pérez Proaño**

**C.I. 1804615472**

## RESUMEN EJECUTIVO

La asociatividad es una relación entre personas naturales o jurídicas con un una misma finalidad. Las organizaciones deben generar un bien en común y no un beneficio individual. En este punto intervienen diferentes valores personales propios de cada persona, que van más allá de la ética y moral, es decir intervine una conexión holística espiritual.

Dentro de este contexto surge la necesidad de mejorar el nivel asociativo para establecer un control sobre dicho comportamiento; es decir generar un trabajo integrado en función al modelo de negocio de las partes interesadas. Compartiendo los mismos objetivos, pero en un ambiente armónico en función al desinterés personal, y únicamente enfocado en el beneficio común.

Una vez estudiado la configuración de ítems dentro de cada factor se dispone el análisis nomológico, de esta manera, se puede establecer las estructuras detalladas con el módulo AMOS del programa estadístico IBM SPSS Statistics 22. Se puede observar que el modelo ha corrido sin complicaciones, lo que demuestra que existen serios indicios y pruebas de que hay validez discriminante y valides convergente.

En el presente trabajo se realiza un modelo que ayude a mejorar la responsabilidad social en asociaciones, en base a una espiritualidad propia de cada persona. A partir de esto, mejorar la imagen de marca, y el ambiente laboral, problemas que se detectaron en la mayoría de asociaciones de la provincia de Tungurahua.

**PALABRAS CLAVE:** ARTÍCULO ACADÉMICO, RESPONSABILIDAD SOCIAL ESPIRITUAL, LIDERAZGO ESPIRITUAL, ASOCIATIVIDAD, DESARROLLO COMUNITARIO, FILANTROPIA.

## ABSTRACT

The association is a relationship between natural or legal persons with an incorrect one. Organizations must generate a common good and not an individual benefit. At this point there are different personal values of each person, which go beyond ethics and morals, that is, a holistic spiritual connection intervened.

Within this context, there is a need to improve the associative level to establish control over said behavior; that is to say, to generate an integrated work based on the business model of the interested parties. Sharing the same objectives, but in a harmonious environment based on personal disinterest, and specific ones focused on the common benefit.

Once the configuration of items within each factor is studied, the nomological analysis is arranged, in this way, the specific structures can be established with the AMOS module of the statistical program IBM SPSS Statistics 22. It can be seen that the model has run without complications, which shows that there are serious indications and evidence that there is discriminant validity and convergent validity.

In the present work a model is made that helps to improve social responsibility in associations, based on a spirituality of each person. From this, improve the brand image and the work environment, problems that will be detected in most associations in the province of Tungurahua.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, SPIRITUAL SOCIAL RESPONSIBILITY, SPIRITUAL LEADERSHIP, ASSOCIATIVITY, COMMUNITY DEVELOPMENT, FILANTROPY.



Quito, 14 de enero de 2019

**Estimado(a)s:** Carvajal-Larenas Ramiro, Pérez-Proaño Felipe  
**Su atención.** -

La presente es para comunicarle que su artículo titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL ESPIRITUAL, COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA ASOCIATIVIDAD**, ha sido **ACEPTADO** para publicarse en la **Revista Universidad, Ciencia y Tecnología (UCT)**, **indexada en Scielo**, ISSN impreso: 1316-4821, ISSN digital: 2542-3401, en el Volumen 25, del mes de marzo de 2020. Expresamos nuestro agradecimiento por seleccionar a la Revista Universidad, Ciencia y Tecnología para divulgar el aporte científico alcanzado, el cual sin duda alguna, enaltece a la revista como medio de información calificado. Esta revista está indizada en: Actualidad Iberoamericana, Aluminium Industry Abstracts, Corrosion Abstracts, CSA Engineering Research Database, CSA Materials Research Database with METADEX, CSA Recent References Related to Technology, CSA Technology Research Database, Environment Abstracts, LATINDEX, Mechanical & Transportation Engineering Abstracts, METADEX, REVENCYT, MIAR, **Erih Plus**, **Colección SciELO**.

**Autana Books**



Dr. Luis Rosales  
Director de la Revista Universidad, Ciencia y Tecnología

