



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Factores potenciadores de las competencias
gerenciales para aprovechar los desafíos de la
globalización de mercados”**

AUTOR: César Anibal Sisa Mazabanda

TUTOR: Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA

COTUTOR: Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2020



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Factores potenciadores de las competencias gerenciales para aprovechar los desafíos de la globalización de mercados**” presentado por el señor **César Anibal Sisa Mazabanda** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 17 de febrero del 2020



Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López MBA

C.I. 1802453629

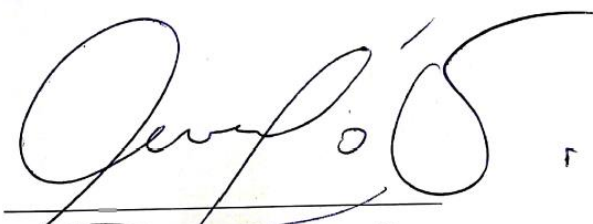
APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de cotutor del trabajo de titulación “**Factores potenciadores de las competencias gerenciales para aprovechar los desafíos de la globalización de mercados**” presentado por el señor **César Anibal Sisa Mazabanda** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 17 de febrero del 2020



Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

C.I. 0400730693

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **César Anibal Sisa Mazabanda**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



César Anibal Sisa Mazabanda

C.I.1805341185

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Liliana Elizabeth González Garcés. Mg.

C.I.1803962800



Ing. César Andrés Guerrero Velástegui. Mg.

C.I. 1803101243

Ambato, 17 de febrero del 2020

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



César Anibal Sisa Mazabanda

C.I.1805341185

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se enfoca en el estudio de los factores potenciadores de las competencias gerenciales requeridas para aprovechar los desafíos que la globalización presenta a las empresas de los sectores productivos de la provincia de Tungurahua, puntualmente para el sector de cuero y calzado.

En la actualidad la globalización de mercados conjuntamente con un entorno altamente cambiante hace que los directivos, administradores y líderes de las organizaciones se enfrenten a nuevos desafíos, de tal manera que para impulsar el desarrollo económico los directivos de las organizaciones deben desarrollar y practicar sus conocimientos, habilidades y capacidades para enfrentar y solucionar problemas.

Con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que las competencias requeridas para aprovechar los desafíos de la globalización de mercados son el liderazgo, la comunicación, la formación de equipos de trabajo y la toma de decisiones, en conclusión, se ratifica la importancia de estas competencias y sus factores potenciadores como base principal para aprovechar los diferentes desafíos que trae consigo la globalización.

Hoy en día las empresas que posean como objetivo principal el abarcar nuevos nichos de mercados y lograr un crecimiento internacional, deben estar preparados para los diferentes cambios que trae consigo la globalización de mercados entre ellos, el acelerado cambio tecnológico, la liberalización y desregularización de los mercados, la aparición de nuevos espacios económicos y la ausencia de barreras al comercio internacional.

PALABRAS CLAVES: ARTICULO ACADÉMICO, COMPETENCIAS GERENCIALES, GLOBALIZACIÓN, SECTOR ECONÓMICO.

ABSTRACT

This research focuses on the study of the factors that enhance the managerial skills required to take advantage of the challenges that globalization presents to companies in the productive sectors of the province of Tungurahua, specifically for the leather and footwear sector.

At present, the globalization of markets together with a highly changing environment makes managers, administrators and leaders of organizations face new challenges, so that in order to boost economic development, managers of organizations must develop and practice their knowledge, skills and abilities to face and solve problems.

With the results obtained, it was possible to demonstrate that the competencies required to take advantage of the challenges of market globalization are leadership, communication, team building and decision-making, in conclusion, the importance of these competencies is ratified and its enhancing factors as the main basis for taking advantage of the different challenges that globalization brings.

Nowadays, companies whose main objective is to cover new market niches and achieve international growth, must be prepared for the different changes that globalization of markets brings, accelerated technological change, liberalization and deregulation of markets, the emergence of new economic spaces and the absence of barriers to international trade.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, MANAGEMENT COMPETENCES, GLOBALIZATION, ECONOMIC SECTOR.

Quito, 08 de enero de 2020

Estimados autores

César Anibal Sisa Mazabanda

Leonardo Gabriel Ballesteros López

Carlos Vinicio Mejía Vayas

V5-N5-200

Presente.

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN # 2588-0705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V5.N5. edición de septiembre-octubre/2020, por los autores **César Sisa, Leonardo Ballesteros, Carlos Mejía**, con el tema **"Factores potenciadores de las competencias gerenciales para aprovechar los desafíos de la globalización de mercados"**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2020.5.200

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Philipp Altmann Ph.D
Director