



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Gustavo Fernando Medina Cueva

TUTOR:

Dr. Byron Naranjo

Ambato-Ecuador

2020

A. PÁGINAS PRELIMINARES


CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Que el señor Gustavo Fernando Medina Cueva, portador de la CC. 1804770210, habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 6 de mayo 2020

LO CERTIFICO:



Byron Orlando Naranjo Gamboa
C.C. 1802284800
TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, criterios, análisis, conclusiones, recomendaciones y propuestas emitidos en el trabajo de investigación: “LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 06 de mayo 2020

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and curves, positioned above a horizontal dashed line.

Gustavo Fernando Medina Cueva

C.I. 1804770210

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO”, presentado por el señor Gustavo Fernando Medina Cueva, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 06 de mayo 2020

Para constancia firman

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Gustavo Fernando Medina Cueva

Dedico el presente trabajo a mi padre, quién dejó su legado eterno en este mundo para que sirva como la guía clave en la consecución de cada objetivo planteado y cada meta lograda, y cómo recuerdo perenne de que los sueños pueden ser alcanzados a base de esfuerzo, trabajo y dedicación.

También a las futuras generaciones de comunicadores, las cuales tendrán en su poder el elemento máspreciado y necesario en nuestro núcleo social, una voz que no deberá ser acallada mientras porte verdad y responsabilidad respondiendo a los valores de ésta bella vocación.

AGRADECIMIENTO

Gustavo Fernando Medina Cueva

Agradezco principalmente a mis padres Luis y Alexandra. Quienes siempre han sido el motivo por el cual vale la pena seguir obteniendo logros y así conseguir que se sientan orgullosos y vean el resultado de sus esfuerzos sobrehumanos por darle a sus hijos un futuro prometedor.

También a mis hermanos Alberto y Esteban, por ser amigos incondicionales en todo este proceso de aprendizaje, y prestar su fuerza cuando la mía se agotaba.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
ABSTRACT.....	x
B. CONTENIDOS.....	1
CAPÍTULO I	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
Comunidades Indígenas en Tungurahua	2
Diferencias entre Periodismo y Comunicación Social	3
Comunicadores indígenas.....	4
Participación.....	5
¿Qué es Periodismo?	6
Periodismo Deportivo.....	7
El Periodismo en las comunidades Indígenas	7
Importancia del Periodismo Deportivo Indígena	8
1.2 OBJETIVOS	10
1.2.1 Objetivo General	10
1.2.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II.....	12
2.1 MATERIALES	12
Recursos Humanos:	12
Recursos Institucionales:	12
Recursos Materiales:	12
Recursos Económicos:	12
2.2 MÉTODOS	13

De campo.....	13
Bibliográfica.....	13
CAPITULO III.....	14
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	14
Anecdóticos:.....	14
Encuesta:	17
Verificación de Hipótesis:	24
CAPÍTULO IV	25
4.1 CONCLUSIONES	25
BIBLIOGRAFÍA.....	26

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación analiza la " La participación de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato ", el mismo permitió identificar y medir el nivel de interacción y acción que tienen los periodistas procedentes de comunidades indígenas en el ámbito del periodismo deportivo en la ciudad de Ambato, además del contexto y los factores que influyen directa e indirectamente.

Tomando cómo inicio este punto se desarrolla el análisis sobre, " La participación de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato ", la cual está fundamentada con libros, tesis, anecdotarios, internet, entrevistas y folletos, además se trabaja con encuestas aplicadas a comunicadores pertenecientes a la Asociación de Periodistas Deportivos de Tungurahua quienes permiten medir el nivel de participación de los comunicadores indígenas y su incidencia en el periodismo ligado al deporte; de los datos obtenidos con las encuestas se prosigue con sus respectivos análisis e interpretaciones basadas en un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Como conclusión se puede argumentar, mediante los resultados obtenidos de las encuestas, los anecdotarios y las entrevistas, que " La participación de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato " existe pero en una escasa medida debido a la falta de oportunidades para ellos, además de su desinterés por este campo laboral.

PALABRAS CLAVE: Comunicadores, indígenas, periodismo, oportunidades, desinterés, contexto.

ABSTRACT

The research work analyzes the "The participation of indigenous communicators in sports journalism in Ambato city", it enabled to identify and measure the interaction and action level that journalists from indigenous communities have in sports journalism field in Ambato city, in addition to the context and the factors that directly and indirectly influence on it.

Beginning from this point, the analysis is set about, "The participation of indigenous communicators in sports journalism in Ambato city", which is based on books, theses, anecdotes, internet, interviews and brochures, and also works with surveys applied to communicators belonging to Sports Journalists of Tungurahua Association whom makes possible to measure the participation level of indigenous communicators and their incidence in journalism linked to sport; all data obtained from surveys continues with their respective analyzes and interpretations based on a quantitative and qualitative approach.

As a conclusion it can be argued, through the results obtained from surveys, anecdotes and interviews, that "The participation of indigenous communicators in sports journalism in Ambato city" exists but in a limited extent because of the shortage opportunities given to them, in addition to low care in this work field.

KEY WORDS: Communicators, indigenous people, journalism, opportunities, context.

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Desde la fundación del equipo deportivo Mushuc Runa Sporting Club, el 2 de enero de 2003, el fútbol adoptó un papel protagónico en el sector indígena del país y en la provincia de Tungurahua, especialmente en Chibuleo, donde se dio la génesis de esta institución, y más aún con la consolidación en la Serie A del balompié ecuatoriano.

Es por ello fundamental que los medios designados para la cobertura de los partidos de fútbol profesional presenten en su nómina a periodistas indígenas para obtener criterios adecuados para fomentar el respeto a los valores de un equipo con características distintas a lo convencional, o a su vez, como ya ocurrió en la ciudad de Ambato, la creación de un medio de comunicación que destaque y se identifique con la diversidad cultural existente en el Ecuador (Sánchez, 2017).

El presente trabajo presenta la factibilidad necesaria para su realización, porque se cuenta con la predisposición de la dirigente Karina Chango, vicepresidenta de Mushuc Runa Sporting Club y de la F.D.T. (Federación Deportiva de Tungurahua), que ha demostrado capacidad para estar al mando de dichas instancias y la satisfacción al identificarse con su herencia indígena.

El principal interés de la investigación surge por la escasa participación de comunicadores sociales o periodistas indígenas que informen lo concerniente al fútbol profesional ambateño, ya que no se les ha dado la importancia que merecen para que su labor periodística sea trascendente en los medios existentes en la localidad.

De ahí la necesidad de profundizar en ésta temática, considerar la diversidad de criterios y opiniones; así como el acercamiento a la cosmovisión indígena ligada al deporte, el respeto y la contribución de la pluriculturalidad al fútbol con la participación del primer

equipo de origen indígena en los torneos ecuatorianos de fútbol de la primera categoría, así como la ausencia de periodistas indígenas en los medios tradicionales de comunicación de la ciudad de Ambato.

Comunidades Indígenas en Tungurahua

Esta provincia, tal como varias de la serranía ecuatoriana, tiene sus orígenes en las culturas incaicas y pre-incaicas las cuales se enfrentaron en su época con la conquista española.

La existencia de las múltiples etnias en el presente es la irrefutable evidencia de las arraigadas raíces que se niegan a desaparecer.

Así, la vestimenta, la comida, los saberes ancestrales y las diferentes tradiciones y festividades de cada uno de los pueblos constituyen parte de la diversidad cultural de Tungurahua, características que son el sendero hacia un sustentable desarrollo económico de cada sector y se constituyen como un atractivo turístico que facilita el desarrollo de la región.

Diario La Hora en su artículo publicado el 9 de Noviembre de 2015, resalta las principales comunidades indígenas de Tungurahua, las cuales son: Chibuleo, Kisapinchas, Salasakas y Tomabelas.

Chibuleo

° Es un pueblo indígena que está al sur-oeste de Tungurahua, parroquia Juan Benigno Vela, Km 12 vía Ambato - Guaranda. Su idioma oficial es el kichwa, mantienen su vestimenta, fiestas y tradiciones, así como el uso de instrumentos musicales propios como el pingullo, el rondador, la huanca, la bocina y más. Los conocimientos se transmiten en forma oral y práctica. Está formado por cuatro comunidades: San Francisco, San Alfonso, San Pedro y San Luis.

Kisapinchas

° Las 209 comunidades en las que se halla organizada esta etnia se encuentran distribuidas en distintas parroquias de los cantones Ambato, Mocha, Patate, Quero, Pelileo y Tisaleo. Sus casas se caracterizaban por estar hechas de bahareque y paja. En la actualidad están cambiando estos materiales por otros más modernos. Su vestimenta se ha mantenido a través de los tiempos, los adultos aún ocupan la tradicional: ponchos rojos con franjas hacia el borde, pantalón blanco y pequeños sombreros de copa redonda y baja.

Salasakas

° Están organizados en ayllus, integrados por el padre, la madre y sus hijos y los hijos políticos, quienes desde muy temprana edad son miembros activos en las tareas de producción familiar. Subsisten de la producción agrícola, ganadera y artesanal. Una de las expresiones culturales que identifica a los salasakas es el tejido de tapices y ponchos de diferentes motivos y diseños elaborados en telares manuales, los cuales relatan sus vivencias. La actividad agrícola es para su autoconsumo y se la realiza en dos pisos ecológicos, el alto y bajo.

Tomabelas

° Este pueblo está al sur-este del cantón Ambato. En la cultura tomabela, la relación entre el hombre, la mujer y la naturaleza tenía un carácter ritual casi sagrado. La producción agrícola era considerada como un acto de amor, que permitía a los indígenas encontrarse con la Pachamama (Madre Tierra). La ocupación del espacio andino mediante el sistema de los archipiélagos altitudinales era el resultado de una cultura milenaria que se había adaptado a través del tiempo.

Diferencias entre Periodismo y Comunicación Social

Daniel Rodríguez en su artículo del 19 de Noviembre del 2008 señala: "Creemos que la Comunicación Social es la etapa previa, es antesala. Que el Comunicador Social puede llegar a una etapa superior, es algo muy diferente. La comunicación humana es una disciplina básica e importante que reúne una organización de conocimientos, dotando a la persona en atributos de primera línea, permitiéndole transmitir mensajes en forma clasificada ordenada, metódica y con suficiencia".

En las Ciencias de las Comunicaciones Sociales, se adquiere la cultura que pondera la habilidad y capacidad; este es el paso inicial para decodificar el contexto innato de la actividad humana y así llevarla correctamente procesada para el conocimiento público. Este tipo de comunicación formulada con un nivel mínimo de tecnología, destrezas, importancia que debidamente estructuradas sirven de alimento informativo; dan la facilidad de conocer técnicamente las cosas, por ende incrementan la cultura humana.

La Comunicación le otorga herramientas al Comunicador Social para elaborar, procesar, emocionar con destreza facultativa y sumo detalle los conocimientos de la inventiva humana. "Comunicación en esencia y por etimología es recurso, traslado, entrega, disposición de un mensaje. Debidamente definido el tema, ya tenemos un tanto de claridad para distinguir propiamente el significado de una y otra versión. Reiteramos a manera de

afianzar: la Comunicación Social y los comunicadores constituyen la etapa previa, artífice en el don de un excelente mensaje.” (Rodríguez, 2008)

El comunicador tiene la tarea de estar informado e informar, de hacer un análisis de la noticia antes de publicarla. Existe una gran responsabilidad, pero también se comprende que muchos periodistas se interesen solamente en ser redactores de noticias, lo cual conlleva mayor seriedad y responsabilidad cuando de publicar la noticia se trata.

Tanto comunicadores como periodistas pueden caer en la mediocridad o rozar la excelencia, pero parece ser que el concepto de “comunicador” es un poco más serio y acarrea mayor responsabilidad al momento de generar y difundir la información.

Rodríguez le adjudica a la comunicación social la importancia de obtener previo conocimiento y aplicar una metodología funcional para el traslado de noticias e informaciones, así dando realce a su interés e importancia a la humanidad.

En cambio ser periodista, podría considerarse como condición de excelencia, es un espacio donde la persona da su aporte a la humanidad de la mano de una cultura muy personal, su aporte es propio, como resultados de su capacidad, vivencias y discernimiento. Lógicamente se le puede otorgar al periodista la característica de inteligente, bien dotado; y la capacidad de interpretación del conocimiento humano. Existe una diferencia obvia que no se puede soslayar. “El comunicador social específicamente hablando puede acceder con disciplina, estudio e investigación a la etapa superior de ejercer y desarrollar la insigne profesión del periodismo; pero que quede muy claro que cualquier otra interpretación emotiva, circunstancial, no es para tomarse la facultad y reclamar la condición de periodistas (Rodríguez, 2008).

Comunicadores indígenas

Se realizó en la ciudad argentina de Resistencia un encuentro de dirigentes y comunicadores indígenas. ¿Su intención? Fortalecer la comunicación entre los pueblos y difundir una información no discriminatoria a la sociedad. Las comunidades indígenas están adquiriendo cada vez más protagonismo. Bolivia es hoy el ejemplo de cómo los pueblos originarios pueden llevar a la realidad un proyecto político y social. Argentina

desde otra experiencia busca la “organización”, como el principio de un largo camino de existencia que alguna vez fue. Es una lucha de años por el reconocimiento no solo de sus derechos sino de su lugar en el mundo y su cosmovisión. Estos imprescindibles movimientos sociales reclaman también su lugar en las decisiones económicas y políticas y ya no pueden ser vulnerados por el poder que los ignoró durante siglos. Con este marco, en la famosa y nunca bien explicada globalización, la democratización de la comunicación también implica que los indígenas puedan acceder a sus propios medios y crear sus espacios informativos. En este sentido se inscriben las jornadas de pueblos indígenas del noroeste argentino que este 12 y 13 de septiembre del 2016 se llevaron a cabo en la provincia de Chaco. El encuentro tuvo lugar en Ñu Porá, cerca de la ciudad capital, Resistencia, y aglutinó a dirigentes y corresponsales de prensa de distintas comunidades. Allí concurrieron “Primavera” y “La Lomita” de la provincia de Formosa, “Interfluvio” y “La Leonesa” de Chaco, y otras de Rosario, Máximo Paz y del norte y sur de Santa Fe. Se trata de una Red de Comunicación Indígena que produce y difunde información de los pueblos originarios, que fue creada por organizaciones, instituciones y comunidades originarias. La información es recogida, trabajada y transmitida por corresponsales indígenas (Zulema Enríquez, 2016).

Participación

Es un principio de organización de la vida social. Es una forma de intervención que le permite a la persona reconocerse como actor dentro de una comunidad.

Participar es dar, es recibir, es poner al servicio social todas nuestras potencialidades.

Participar quiere decir formar parte de un grupo activamente, decidir y comprometerse con las determinaciones que influyen en la vida de la comunidad.

El elemento fundamental de la definición del término participación es la presencia activa de cada hombre en la toma de decisiones para la construcción de una sociedad. Supone una visión de transformación y perfeccionamiento de la misma a través de una promoción del cambio social (Florentino Blázquez, 2001).

La participación es un proceso que implica transformaciones sociales significativas referidas a: movilización, integración, distribución equitativa y justa del producto social,

cambio de estructuras mentales y materiales.

La participación es el compromiso voluntario y generoso en los intercambios sociales. Es necesario que cada uno participe según el lugar y el desempeño (Dasuky, 2010).

¿Qué es Periodismo?

El periodismo es una profesión muy noble que ha surgido a fines del siglo XIX en diferentes partes del mundo y que ha crecido a lo largo del siglo XX y en lo que va del XXI en concordancia con el crecimiento y avance de los diferentes medios de comunicación.

El periodismo se especializa en la transmisión de información de distinto tipo y esto ha variado mucho en los últimos tiempos, no sólo en cuanto a los soportes a través de los cuales se realiza esta profesión, sino también y especialmente en la creación de áreas de periodismo cada vez más específicas (como por ejemplo el periodismo político, económico, cultural, deportivo, policial, financiero, de moda, etc.) que están destinadas a públicos también más y más diversos (Editorial Edición MX, 2016).

En el siglo XXI es posible analizar una serie de innovaciones y contextos que inmutan a diario a toda la sociedad incluyendo al periodismo puesto que según:

(García 2014, 65) —Periodismo: es el mejor oficio del mundo, es decir, que mediante la profesión promueve el debate democrático y el pensamiento crítico de las personas ya que adquiere un compromiso de servicio público con la sociedad en general

Así, podemos afirmar que las funciones básicas del periodismo son recolectar, resumir, ordenar y difundir información de importancia para el presente de la manera más objetiva, clara y concisa posibles, contrastando a las fuentes de origen, las cuales deben ser verificables y sin espacio a dudas.

Por ende, en sus características debe constar la observación, el análisis, la criticidad y el proceso investigativo constante ya que el objetivo básico del periodismo es la proclamación de la verdad para que los receptores tengan todas las herramientas a su disposición y puedan generar un juicio coherente sobre un determinado tema.

Periodismo Deportivo

Podemos definir al Periodismo Deportivo cómo aquella rama que se especializa en la transmisión de información y noticias ligadas con los deportes. Es importante recalcar que los deportes, en especial el fútbol, se consolidaron desde la última mitad del siglo XX en grandes espectáculos en sí mismos, siendo a su vez enormes negocios que enfocan su extraordinario movimiento de dólares e inversiones en todo el planeta.

De tal manera, es entendible y lógico observar que el público interesado por saber noticias sobre el desarrollo de campeonatos, torneos, estadísticas, éxitos y triunfos, enfrentamientos entre equipos importantes, figuras centrales, etc., investigue y consuma en gran cantidad este tipo de periodismo.

El Periodismo Deportivo en Ecuador crea, direcciona, origina y ensaya con sus notas éxitos, analiza, previene, investiga,, transmite conocimientos en su campo y en la actualidad se puede decir que ha ido evolucionando y fusionándose con otros temas competentes como la Economía, Leyes, Política y vida social, e incluyen todos los géneros periodísticos.

Hay mucha reportería, es un cambio radical. Según Jacinto Bonilla, Radio La RED es la primera radio especializada esencialmente en deportes. Además de contar con periodistas deportivos tradicionales, es la más consolidada en el mercado. Por otro lado, Diario El Comercio es el más tradicional y reconocido por su antigüedad. También es el único diario que cuenta con su propio semanario deportivo en la ciudad. Por lo tanto, es pertinente para el análisis utilizarlos como referencia (Paredes Vásquez y Sierra Murillo, 2011). Esto implica la relación directa del periodismo de índole deportivo con tópicos sociales de toda clase, y por ello al ser nuestro país un territorio multicultural y plurinacional, es insoslayable la inclusión de toda clase de comunicadores sin distinción de etnia, raza o estrato económico.

El Periodismo en las comunidades Indígenas

Los medios de índole social están consolidando su inserción en los pueblos indígenas, al menos para aquellos quienes tienen acceso a internet y a la tecnología considerada moderna. Un sinnúmero de dirigentes de comunidad y protectores de los derechos de los

pueblos indígenas utilizan Twitter como una herramienta para captar la atención de un público más extenso, que trascienda mucho más allá de sus comunidades, que no se limite. “Los medios sociales son un instrumento muy útil para intercambiar experiencias entre nuestras comunidades, pero el acceso a la tecnología continúa siendo un desafío”, declaró Chief Wilton Littlechild, Presidente del Mecanismo de Expertos sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas.

La expansión de los medios sociales tendría que estar ligada con el desarrollo de las radios comunitarias, éstas transmiten en el idioma indígena de la localidad en la que se encuentran. Estas estaciones de radio FM difunden hacer las noticias a los receptores que habitan en lugares remotos, quienes por lo general carecen de una educación avanzada y no tienen la oportunidad de acceder a dispositivos o a teléfonos móviles conectados a internet.

Los medios con bases en la comunidad, ya sean considerados anticuados o de última generación, son fundamentales para que los pueblos indígenas conozcan sus derechos, incluyendo sus derechos en un trabajo, en su propio idioma.

Importancia del Periodismo Deportivo Indígena

La importancia de esta inserción radica en la ruptura de los constructos mentales de inferioridad considerados normales en este campo laboral, se decía que el indígena solo sirve para trabajar en el campo, hoy ese pueblo marginado también está preparado y a la altura de los demás periodistas que están inmersos en esta actividad. Por otra parte, se otorga gran factibilidad al indígena para que, en su idioma, se mantenga al tanto de los partidos de fútbol, haciendo que su comprensión sea mayor y el interés por el deporte aumente.

Mushuc Runa Sporting Club, único club que representa a un pueblo indígena en el campeonato nacional, es de importancia para esta inclusión, debido a que su presidente vitalicio, el abogado Luis Alfonso Chango, aspira que en corto plazo haya relatores y comentaristas de los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, no solo en español, sino que lo hagan en sus lenguas nativas, adaptando la terminología en la estructura de los mensajes.

Para los periodistas indígenas que realizan la cobertura diaria del club Mushuc Runa, la experiencia laboral es muy entretenida porque es un trabajo apasionante; ir con la vestimenta tradicional, el poncho rojo, en la actualidad ya no es sinónimo de retroceso o inferioridad, porque muy lejos quedan los oscuros días en que se los encasillaba cómo gente ignorante que solo sirven para el campo, al contrario, en la actualidad es una representación clara de prosperidad, desarrollo y de respeto.

Para que surjan comunicadores indígenas en el ámbito deportivo, el club cuenta con un espacio en radio Futura 104.9 que sirve de plataforma de aprendizaje y de allí vayan a los medios deportivos de mayor sintonía en la ciudad, sin el temor ni la obligación de cambiar su esencia e implementando su léxico en su destino mediático.

Luis Chinlli, periodista deportivo indígena señala: "En lo personal si no hubiera este semillero, considero que no tendría oportunidad de comentar en kichwa en ningún medio de comunicación, porque poco o nada les interesa las culturas indígenas".

Vale la pena resaltar que no existe ningún tipo de inconvenientes en el diario convivir entre las diversas culturas cuando de coberturas futbolísticas se trata, el equipo de trabajo al que Luis pertenece cuenta con dos compañeros mestizos y son muy buenos amigos. Al igual con sus colegas de otros medios de comunicación, muchos son amigos personales y otros conocidos con quienes se guarda el respeto como con cualquier persona.

Él admite que prácticamente es nula la cantidad de comunicadores indígenas que optaron por el ámbito deportivo, se conoce del caso de Diego Yucailla, quien estuvo en una radio de la ciudad de Ambato, pero al momento no está en ningún medio. También de Segundo Pilamunga quien se desempeña como comentarista, pese a que no es comunicador, simplemente lo hace porque es un apasionado de la radio.

Uno de los obstáculos más grandes para incursionar en los medios radiales, no solo para el indígena sino para el comunicador en sí, es la carencia de un salario fijo, donde se requiere mayor talento humano existe un sueldo estable, mientras que para otros espacios se otorgan cupos publicitarios y el comunicador no está preparado para vender la marca de la estación a la que representa, por ello es difícil sobrevivir. En el caso de los medios televisivos e impresos ni siquiera hay espacio, son muy pocos los medios de comunicación de esta clase.

Además, Luis considera que no existen estereotipos sobre los comunicadores indígenas,

más bien señala que la escasa presencia de profesionales de este origen en los medios de comunicación se debe a que no muchos optan por esta carrera, por la poca oferta laboral, el espacio casi nulo para que se hagan programas en idioma kichwa y los sueldos bajos en caso de que sean remunerados.

“El gusto por el rey de los deportes, me parece que nuestro país es muy futbolero y no es excepción en los indígenas, hemos crecido en el campo, pero siempre nos acompañaba un balón de fútbol. Aparte la idea es abrir camino a futuros periodistas indígenas que se inclinen por este oficio tan apasionante”, señala Luis al ser preguntado sobre su motivación para darle seguimiento al campo deportivo como profesional de la comunicación.

Mediante el deporte se ha tratado de fomentar el rescate cultural de la cosmovisión indígena, buscando que las nuevas generaciones tengan un sentido de pertenencia con sus raíces; su idioma, vestimenta, alimentación, tradiciones y costumbres que los identifican como pueblos indígenas, por ello en el programa “Punto de Encuentro Intercultural y Deportivo con Mushuc Runa”, se lo emite en dos idiomas, español y kichwa.

Los pocos valientes que se han inclinado por el periodismo deportivo sin apartar su herencia milenaria cincelan el mensaje para sus futuros colegas y para quienes se encuentran temerosos de optar por este sendero, los animan a no rendirse si en realidad les apasiona el periodismo deportivo, a pesar de todas las adversidades que tiene el oficio hay que continuar, porque los indígenas también pueden relatar y comentar fútbol con la misma capacidad que cualquiera de sus colegas.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Identificar cómo se da la participación de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer un registro de comunicadores indígenas especializados en deportes.
- Analizar en qué medida se da la inclusión de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato.

- Conocer la relación que se genera entre comunicadores indígenas y mestizos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 MATERIALES

Recursos Humanos:

Investigador: Fernando Medina

Recursos Institucionales:

La presente investigación se desarrollará en la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, además de los medios con espacios deportivos en la ciudad de Ambato.

Recursos Materiales:

Computadora

Celular

Impresora

Cámara

Recursos Económicos:

RECURSO	VALOR
Movilización	\$75,00
Resma de papel	\$27,00
Impresiones	\$120,00
Anillados	\$ 03,00
Imprevistos	\$ 40,00
TOTAL	\$ 337,00

2.2 MÉTODOS

La metodología empleada en el presente trabajo será una investigación de campo y bibliográfica.

De campo

La información que presenta la investigación de campo es primaria, dando como resultados conceptos más palpables sobre el problema ya que permite el contacto directo del investigador con la realidad. Según Santa Paella y Feliberto Martins (2010, p.88) la “Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables”. Estudia el contexto de los fenómenos sociales dando una proyección más natural. El investigador no interfiere con las variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

En la investigación de campo las técnicas a emplearse son la encuesta, la observación de campo y las entrevistas a profundidad que en su elaboración denotan mayor complejidad y por ello los resultados obtenidos son más fáciles de interpretar y analizar.

Bibliográfica

Es el paso inicial en una investigación científica, ya que se debe analizar, leer y comprender toda la información disponible relativa al tema, mediante una avanzada lectura científica y la elaboración análisis de diferentes documentos como tesis de grado, libros, revistas científicas, entre otras, las mismas que permitan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y lo actual. Según Santa Paella y Feliberto Martins (2010, p.90) la “investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales.

CAPITULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Anedotarios:

ANECDOTARIO					
Ficha N° 1					
Tema: LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO					
Fecha:	03/10/2019	Hora:	10h30	Lugar:	Complejo de Santa Lucía
Nombre del estudiante implicado: Fernando Medina					
Anécdota o incidente:					
<p>En el entrenamiento del primer plantel de Mushuc Runa, realizado el jueves en el complejo localizado en Santa Lucía, se puede constatar la presencia de un número considerable de periodistas deportivos realizando la cobertura de las actividades ejercidas por jugadores y sus entrenadores; sin embargo solo existe un periodista indígena, Luis Chinlli, es sus labores de reportería en el club.</p>					
Interpretación:					
<p>No existe un registro verídico de periodistas deportivos indígenas en nuestra ciudad, debido a la escasez de su presencia en los entrenamientos del club y en general en todos los eventos relativos al deporte y especialmente ligados al fútbol. La inserción indígena en este ámbito parece un paradigma difícil de romper.</p>					

ANECDOTARIO					
Ficha N° 2					
Tema: LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO					
Fecha:	15/10/2019	Hora:	9h00	Lugar:	Radio Futura 104.9
Nombre del estudiante implicado: Fernando Medina					
Anécdota o incidente:					
Radio Futura 104.9 está destinada a funcionar cómo el espacio ideal de aprendizaje para los periodistas indígenas, en el cual pueden desempeñar sus actividades profesionales sin el temor ni la obligación de cambiar su esencia e implementando su léxico en su destino mediático para posteriormente buscar espacios en otras empresas comunicacionales.					
Interpretación:					
En la época actual se refleja un claro intento de inclusión para los periodistas indígenas, creando un medio destinado a su preparación, sin limitar sus expresiones culturales ni su idioma natal, pero se comprueba un problema de fondo, el desinterés de ejercer periodismo deportivo por parte de los miembros de las distintas comunidades ya que no se considera un campo laboral estable.					

ANECDOTARIO					
Ficha N° 3					
Tema: LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO					
Fecha:	23/10/2019	Hora:	14h00	Lugar:	Estadio Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa
Nombre del estudiante implicado: Fernando Medina					
Anécdota o incidente:					
<p>Se puede ver a los delegados de la comunicación de Mushuc Runa al igual que a comunicadores indígenas como Diego Yucailla y Segundo Pilamunga laborando con sus colegas de otros medios en la transmisión del partido entre el equipo local y Olmedo de Riobamba, el ambiente de amistad y camaradería es notorio, ya que mediante la costumbre de encontrarse con sus pares en este tipo de eventos se logró estrechar lazos fraternos entre diversas culturas.</p>					
Interpretación:					
<p>Existe una buena relación entre los comunicadores indígenas y mestizos, poco a poco se ha ido rompiendo esa brecha cultural que estaba muy arraigada al contexto laboral, a pesar de que la escasa presencia de periodistas oriundos de las distintas comunidades merma un poco su inserción a los medios, quienes sí lograron incursionar en el campo del periodismo deportivo mantienen una relación de respeto e incluso de amistad con sus similares sin distinciones de ningún tipo.</p>					

Encuesta:

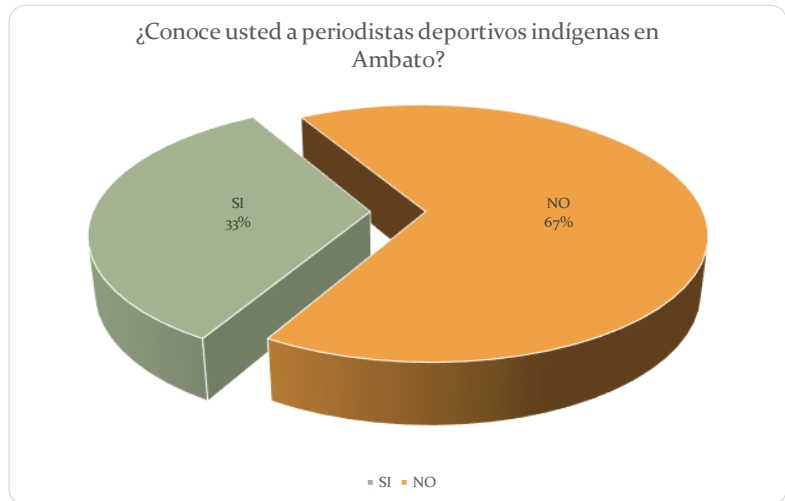
El tamaño de la muestra se determinó basándose en la cantidad de miembros pertenecientes al colegio de periodistas de Tungurahua (100 personas).

PREGUNTA 1.

CUADRO 1

Respuesta	Cantidad
SI	33
NO	66

GRÁFICO 1



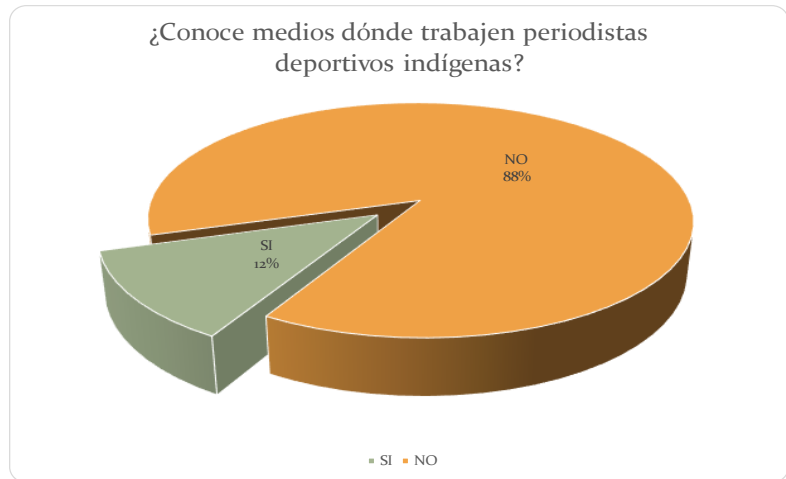
El 66% de los encuestados no conoce a periodistas deportivos indígenas en Ambato. Esto demuestra que la población en su mayoría desconoce de la presencia de indígenas en el campo laboral periodístico de la ciudad, sin embargo ese 33% que respondió sí, demuestras que se está dando exitosamente su inserción en el periodismo.

PREGUNTA 2.

CUADRO 2

Respuesta	Cantidad
SI	12
NO	88

GRÁFICO 2



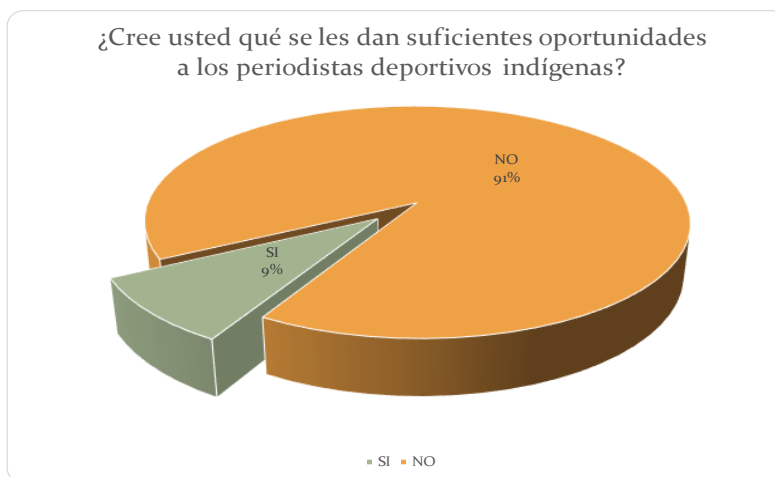
El 88% de los encuestados desconoce los medios en los cuales trabajan los periodistas deportivos indígenas. Esto indica que pese a identificar a los periodistas indígenas, se desconoce en qué medios de comunicación se encuentran trabajando o si no se encuentran en los mismos.

PREGUNTA 3.

CUADRO 3

GRÁFICO 3

Respuesta	Cantidad
SI	9
NO	91



El 91% de los encuestados cree que no existen suficientes oportunidades para los periodistas deportivos indígenas. Esto indica que en el campo laboral periodístico no se dan las mismas oportunidades a los indígenas como a otras etnias, lo cual dificulta su inserción en esta profesión.

PREGUNTA 4.

CUADRO 4

Respuesta	Cantidad
SI	56
NO	44

GRÁFICO 4



El 56% de los encuestados considera que existen estereotipos marcados sobre los periodistas deportivos indígenas. En su mayoría la población opina que no se han erradicado los estereotipos sobre los indígenas cómo el pensar que carecen de conocimiento o habilidades o que su procedencia limita su nivel de preparación,

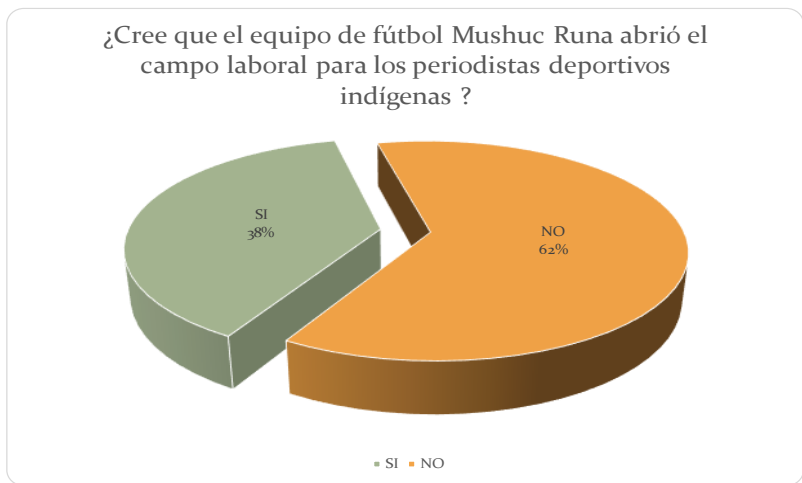
imponiendo barreras culturales para el desarrollo de sus capacidades.

PREGUNTA 5.

CUADRO 5

Respuesta	Cantidad
SI	38
NO	62

GRÁFICO 5



El 62% de los encuestados cree que el equipo Mushuc Runa no abrió el campo laboral para los periodistas deportivos indígenas. Esto indica que si bien es cierto este equipo rompió esquemas culturales y deportivos, no ha logrado crear un campo laboral más amplio para los indígenas, relacionando su actividad con el fútbol.

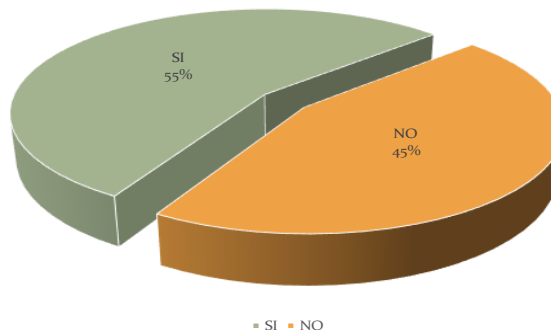
PREGUNTA 6.

CUADRO 6

GRÁFICO 6

Respuesta	Cantidad
SI	55
NO	45

¿Considera que existe una buena relación profesional entre los periodistas deportivos indígenas y sus colegas de los distintos medios?



El 55% de los encuestados considera que existe una buena relación entre los periodistas deportivos indígenas y sus colegas de los distintos medios. Pese a no conocerlos, la mayoría de encuestados cree que la relación profesional es pluricultural y se da sin ninguna anomalía ni discrepancia ligada a la herencia cultural.

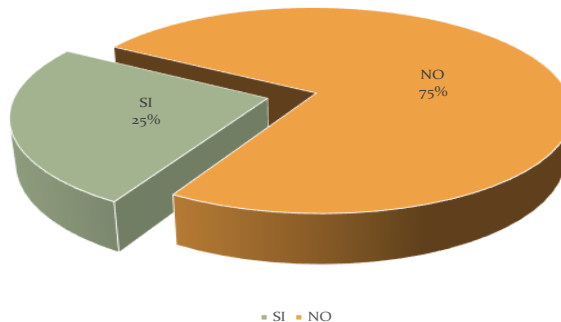
PREGUNTA 7.

CUADRO 7

Respuesta	Cantidad
SI	25
NO	75

GRÁFICO 7

¿Existe una aceptación de la audiencia de los distintos medios para los periodistas deportivos indígenas en Ambato?



El 75% de los encuestados opina que no existe una aceptación de la audiencia de los distintos medios para los periodistas deportivos indígenas. Esto indica que los estereotipos siguen marcados y son generales, ya que la presencia de los indígenas en el periodismo

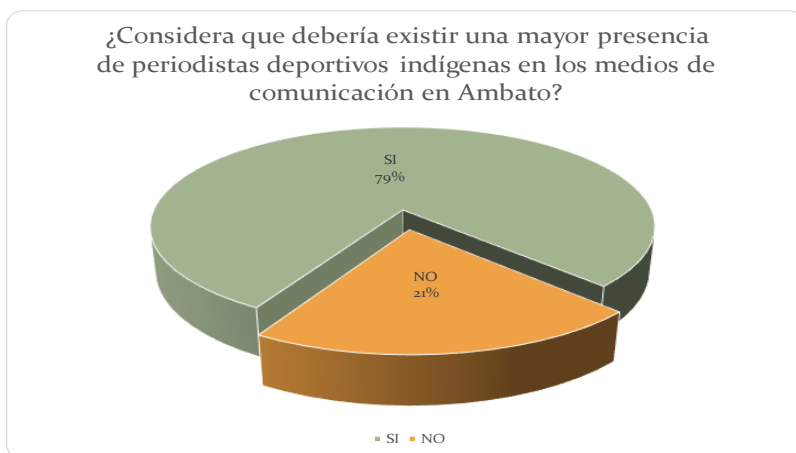
deportivo se ve cómo un tabú, y no existe una aceptación a su actividad en esta profesión.

PREGUNTA 8.

CUADRO 8

Respuesta	Cantidad
SI	79
NO	21

GRÁFICO 8



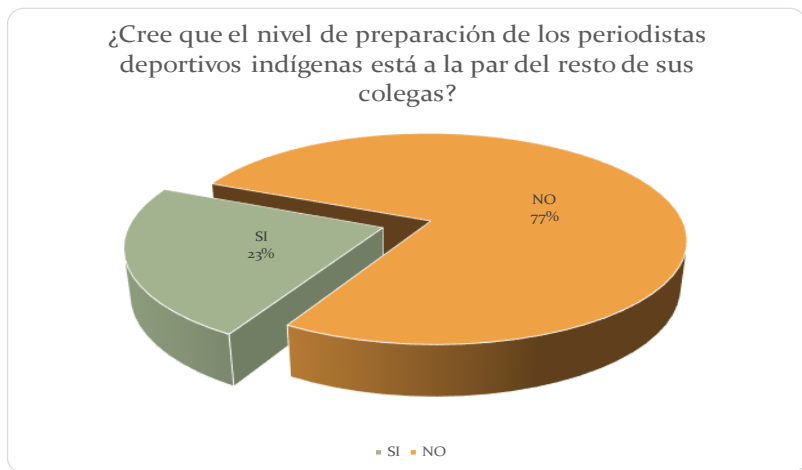
El 79% de los encuestados considera que debería existir una mayor presencia de periodistas deportivos indígenas de los medios de la ciudad de Ambato. Se puede ver que la mayoría de personas quieren romper las barreras culturales y buscan mayor presencia de indígenas en los periodismos deportivos en los distintos medios de comunicación de Ambato.

PREGUNTA 9.

CUADRO 9

Respuesta	Cantidad
SI	23
NO	77

GRÁFICO 9



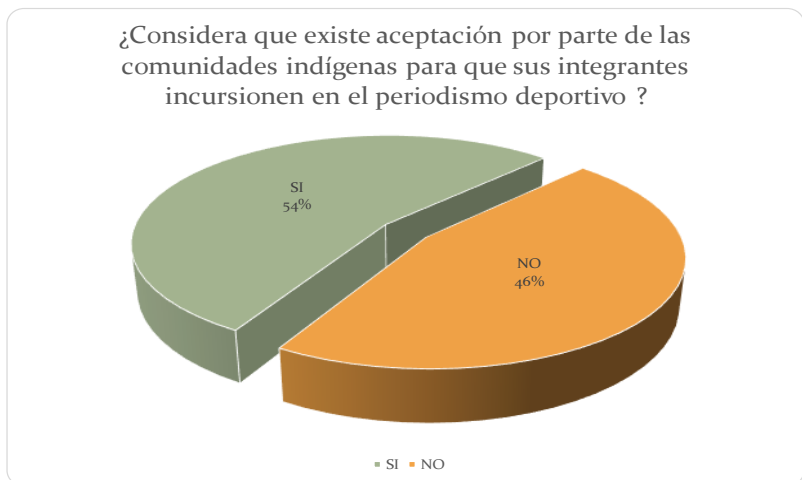
El 77% de los encuestados cree que el nivel de preparación de los periodistas deportivos indígenas no está a la par del resto de sus colegas. Esto indica que se mantiene el estereotipo de ligar a los indígenas con falta de instrucción y aprendizaje, generando la falta de la credibilidad en su eficacia para desempeñar el periodismo deportivo.

PREGUNTA 10.

CUADRO 10

Respuesta	Cantidad
SI	54
NO	46

GRÁFICO 10



El 54% de los encuestados considera que sí existe aceptación por parte de las comunidades indígenas para que sus integrantes incursionen en el periodismo deportivo. Esto indica que las distintas comunidades indígenas se van modernizando culturalmente y no ven

cómo errónea la idea de ver a sus miembros desempeñando sus labores en este campo profesional.

Verificación de preguntas de investigación:

Respondiendo a las preguntas planteadas en el comienzo de este trabajo, los comunicadores indígenas participan, aunque no en gran número en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato, y a través de la investigación de campo realizada mediante los anecdotarios y las encuestas basándose en los integrantes del Asociación de Periodistas Deportivos de Tungurahua se puede llegar a concluir que la hipótesis establecida es verídica, esto según el análisis e interpretaciones de los datos obtenidos.

Una de las interrogantes que permite comprobar la hipótesis establecida es la siguiente: ¿Considera que debería existir una mayor presencia de periodistas deportivos indígenas en los medios de comunicación de Ambato?, donde la mayoría de los encuestados respondieron de forma positiva, permitiendo en un concepto general la inserción en mayor número de periodistas provenientes de esta etnia. En adición a esto se puede hacer un análisis sobre la pregunta: ¿Conoce usted a periodistas deportivos indígenas?, donde si bien es cierto en su mayoría los encuestados respondieron que no los conocen, un tercio del total contestaron que sí lo hace, factor que confirma la presencia de periodistas deportivos indígenas, aunque en número reducido, sin embargo poco a poco el campo laboral se está expandiendo pese a todas las limitantes y obstáculos que detienen su progreso.

Es así como en base a los resultados obtenidos y analizados se puede aseverar que “LA PARTICIPACIÓN DE COMUNICADORES INDÍGENAS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO” es una realidad en los medios de comunicación de esta ciudad, aunque son muy pocos los casos, se prevé un crecimiento importante en un futuro próximo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Existe una participación de periodistas deportivos indígenas quienes comparten con sus colegas de otras etnias en los distintos medios, sin embargo, su número es reducido ya que no muchos optan por ese campo laboral, no obstante han sabido ganarse su espacio.
- Prácticamente se tiene registro de 3 periodistas indígenas que se desenvuelven en el ámbito deportivos en la ciudad de Ambato: Luis Chinlli, Diego Yucailla y Segundo Pilamunga, son ellos los encargados de abrir nuevos senderos para sus comunidades.
- La escasa presencia de periodistas deportivos indígenas en la ciudad de Ambato tiene varias causas, entre las más relevantes consta la dificultad que representa subsistir de un medio de comunicación, ya que generalmente las oportunidades son limitadas y la remuneración no va acorde al trabajo realizado, es por ello que

no muchos optan por este camino

- Existe una buena relación profesional entre periodistas deportivos indígenas y sus colegas mestizos, sus labores cotidianas se desarrollan en un ambiente de respeto y camaradería, sabiendo que sus capacidades van a la par y que están unidos directamente por el amor a su profesión.

BIBLIOGRAFÍA

1. Sánchez, C. (2017). *La equidad de género y el periodismo deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
2. Quevedo, L. (2018). *Los derechos laborales de los trabajadores de la comunicación, numeral 2 del art. 44, de la ley orgánica de comunicación y el ejercicio del periodismo deportivo en la ciudad de Ambato* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
3. Paredes, D. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito* (tesis de pregrado). Universidad Internacional del Ecuador. Quito, Ecuador.
4. Mis Sentimientos (7 de abril de 2010). La participación [Blog]. Recuperado de <http://namosdesa.blogspot.com/2010/04/la-participacion.html>
5. Daniel, R. (19 de noviembre de 2008). La Diferencia entre Comunicador y Periodista [Blog]. Recuperado de <http://edicion--noticias.blogspot.com/2008/11/articulo-la-diferencia-entre.html>

6. Enríquez, Z. (15 de septiembre de 2006). El derecho del comunicador indígena. Recuperado de <https://www.alainet.org/es/active/13390>
7. Editorial Definición MX. (25 de septiembre de 2016). Periodismo Deportivo. Recuperado de <https://definicion.mx/periodismo-deportivo/>.
8. Reportaje. (9 de noviembre de 2015). Tungurahua cuenta con varias culturas étnicas. Diario La Hora. Recuperado de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101882955/tungurahua-cuenta-con-distintas-culturas-tnicas>
9. Reportaje. (9 de agosto de 2012). Los medios sociales dan voz a las comunidades indígenas. Recuperado de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_186856/lang--es/index.htm