



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario

**“La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17
años del cantón Cevallos”.**

Autora: Sánchez Villacis, Elizabeth Karina

Tutor: Dis. Mg. Cabrera Yaguana, Diego René

Ambato – Ecuador
Agosto 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “La **ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos**” de la alumna Sánchez Villacís Elizabeth Karina, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato Agosto, 2020

EL TUTOR



.....
Dis. Mg. Cabrera Yaguana Diego René

C.C : 1712786027

AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”. como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato Agosto, 2020

LA AUTORA



.....
Sánchez Villacis Elizabeth Karina

C.C : 1804780854

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato Agosto, 2020

LA AUTORA



.....
Elizabeth Karina Sánchez Villacís

C.C : 1804780854

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos” de Sánchez Villacis Elizabeth Karina, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato Agosto, 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*“Todos nuestros sueños pueden hacerse realidad,
sí tenemos el coraje de perseguirlos”*

Walt Disney

*Dedico este proyecto de investigación a todos
aquellos que luchan y trabajan día a día
por sus sueños, metas y propósitos.*

Elizabeth Karina Sánchez Villacís

AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por la vida, salud y sabiduría
A mi madre y padre (+) que me apoyan día a día
A mis hermanos y hermanas que son luz
en medio de la oscuridad
A los adolescentes y niños del Cantón Cevallos
que ha inspirado a realizar este proyecto
A mi tutor y profesores que han sido mis guías
y han aportado con sus conocimientos al desarrollo
de este proyecto de investigación.*

Elizabeth Karina Sánchez Villacís

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xix

CAPÍTULO I

1.MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Tema	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de problemas	5
1.3Justificación	6
1.4Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5Antecedentes de la investigación (Estado del Arte).....	7
1.6Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica).....	10
1.7Categorías fundamentales.....	12
1.7.1 Redes conceptuales.....	12
1.7.2 Constelación de ideas	12
1.7.2.1 Variable independiente	12
1.7.2.2 Variable dependiente	13
1.8 Bases teóricas.....	13
1.8.1 Comunicación visual	13
1.8.1.1. Retórica de la imagen	14
1.8.1.2. Lenguaje visual	14
1.8.2. Diseño	14
1.8.2.1. Elementos básicos del diseño	14
1.8.3. Diseño gráfico	15
1.8.3.1. Leyes de la Gestalt	15
1.8.3.2. Composición visual	16
1.8.4. Ilustración	16
1.8.4.1. Tipos	16
1.8.4.1.1. Conceptual.....	16
1.8.4.1.2. Digital.....	16

1.8.4.1.3. Publicitaria	17
1.8.4.1.4. Científica	17
1.8.4.1.5. Narrativa.....	17
1.8.4.1.6. Decorativa	18
1.8.4.1.7. Infantil	18
1.8.4.1.8. Humor gráfico	18
1.8.4.1.9. Comic	18
1.8.4.1.10. Editorial.....	19
1.8.4.2. Técnicas	19
1.8.4.2.1. Tradicional	19
1.8.4.2.2. Digital.....	19
1.8.5. Comunicación	19
1.8.5.1. Elementos de la comunicación	20
1.8.5.1.1. Emisor	20
1.8.5.1.2. Receptor	20
1.8.5.1.3. Mensaje	20
1.8.5.2. Tipos de comunicación.....	20
1.8.5.2.1. Verbal.....	20
1.8.5.2.2. No verbal	21
1.8.6. Sociología.....	21
1.8.7. Relaciones humanas	21
1.8.7.1. Primaria	21
1.8.7.2. Secundaria	22
1.8.8. Analfabetismo relacional.....	22
1.9 Formulación de hipótesis	23
1.9.1 Hipótesis afirmativa	23
1.9.2 Hipótesis nula.....	23
1.10 Señalamiento de las variables.....	23
1.10.1 Variable dependiente.....	23
1.10.2 Variable independiente.....	23

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA	24
2.1 Método	24
2.1.1 Enfoque de la investigación.....	24
2.1.2 Modalidad básica de la Investigación.....	25
2.1.2.1 Bibliográfica documental	25
2.1.2.2 De campo	25
2.1.3 Nivel o tipo de Investigación.....	25
2.1.3.1. Nivel exploratorio.....	25
2.1.3.2. Nivel descriptivo	25
2.1.3.3. Nivel explicativo	26
2.2 Población y muestra (si es aplicable).....	26
2.3 Operacionalización de variables.....	28
2.4 Técnicas de recolección de datos.	32
2.4.1. Entrevistas	32
2.4.2. Encuesta	42

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
3.1 Análisis y discusión de los resultados	45
3.2. Propuesta.	89
3.2.1 Objetivo general	89
3.2.2 Objetivos específico	89
3.2.3 Descripción	90
3.2.4 Mensaje	90
3.2.5 Tipo de ilustración.....	91
3.2.6 Público objetivo	91
3.2.7 Temática.....	92
3.2.8 Cromática	92
3.2.9 Disposición de los elementos	92
3.2.10 Numeración de las paginas	93
3.2.11 Tipografía.....	94

3.2.12 Medidas del material ilustrado	95
3.2.13 Retícula	95
3.2.14 Gama Cromática.....	96
3.2.15 Narración.....	97
3.2.16 Guion.....	99
3.2.17 Guion Técnico.....	103
3.2.18 Story board	114
3.2.19 Descripción de los personajes.....	125
3.2.20 PDF interactivo del comic	128
3.2.21 Presupuesto para distribución.....	133
3.3. Verificación de hipótesis.	134
CAPÍTULO IV	
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	143
4.1. Conclusiones.....	143
4.2. Recomendaciones	144
BIBLIOGRAFÍA	146
ANEXOS	150

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	5
Gráfico 2: Jerarquización de variables	12
Gráfico 3: Muestra el desglose de la variable dependiente, Ilustración dentro de una constelación.....	12
Gráfico 4: Muestra el desglose de la variable dependiente, Analfabetismo relacional dentro de una constelación.....	13
Gráfico 5. Muestra grafica de la tabulacion del tipo de comunicación	45
Gráfico 6. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación	46
Gráfico 7. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación	46
Gráfico 8. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación	47
Gráfico 9. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales.....	47
Gráfico 10. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales.....	48
Gráfico 11. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales.....	48
Gráfico 12. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos	49
Gráfico 13. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos	49
Gráfico 14. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos	50
Gráfico 15. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio-	50
Gráfico 16. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio..	51
Gráfico 17. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio..	51
Gráfico 18. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales....	52
Gráfico 19. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales....	53
Gráfico 20. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales....	53
Gráfico 21. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan	54
Gráfico 22. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan	54
Gráfico 23. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan	55
Gráfico 24. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.....	56
Gráfico 25. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.....	56

Gráfico 26. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.....	57
Gráfico 27. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo con amigos	58
Gráfico 28. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo con amigos	58
Gráfico 30. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia.....	59
Gráfico 31. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia.....	60
Gráfico 32. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia.....	60
Gráfico 33. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.....	61
Gráfico 34. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos	61
Gráfico 35. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.....	62
Gráfico 36. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos	62
Gráfico 37. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.....	63
Gráfico 38. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos	63
Gráfico 39. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.	64
Gráfico 40. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.	64
Gráfico 41. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.	65
Gráfico 42. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.	65
Gráfico 43. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.	66
Gráfico 44. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.	67
Gráfico 45. Muestra grafica de la tabulacion de lo positivo y negativo del internet.....	68
Gráfico 46. Muestra grafica de la tabulacion de lo positivo y negativo del internet.....	68
Gráfico 47. Muestra grafica de la tabulacion de lo positivo y negativo del internet.....	69

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Muestra de ilustracion de Israel Pardo.....	71
Imagen 2. Muestra del comic del capitán escudo.	72
Imagen 3. Muestra de la ilustracion de Roger Ycaza.....	74
Imagen 4. Muestra de la ilustracion de Roger Ycaza.....	75
Imagen 5. Ilustración infantil de Joey Chou	85
Imagen 6. Ilustración del Capitán Escudo de Israel Pardo	85
Imagen 8. Ilustración.....	91
Imagen 9. Disposición.....	93
Imagen 10. Numeración de página	94
Imagen 11. Tipografía	95
Imagen 12. Tipografía	95
Imagen 13. Retícula modular	96
Imagen 14. Gama cromática.....	97
Imagen 15. Personaje Angie bebe.....	125
Imagen 16. Personaje Angie adulta.....	125
Imagen 17. Personaje Tecnologi bebe.....	126
Imagen 18. Personaje Tecnologi adulto.....	126
Imagen 19. Personaje Relacionaly	127
Imagen 20. Personaje Señora Muerte.....	128
Imagen 21. Portada Comic.....	128
Imagen 22. Páginas del comic	129
Imagen 23. Páginas del comic	129
Imagen 24. Páginas del comic	130
Imagen 25. Páginas del comic	130
Imagen 26. Páginas del comic	131
Imagen 27. Páginas del comic	131
Imagen 28. Páginas del comic	132
Imagen 30. Contra portada.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población por grupo de edad:	26
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	28
Tabla 3 Operacionalización de las variables, variable independiente	30
Tabla 4 Perfilesde los profesionales para las entrevista	32
Tabla 5 Recolección de datos:.....	34
Tabla 6 Guion Técnico.....	103
Tabla 7 Story board.....	114
Tabla 8 Presupuesto para distribución.....	134
Tabla 9 Validación.....	135
Tabla 10 Validación.....	139
Tabla 11 Validación	141

RESUMEN EJECUTIVO

La tecnología y el internet es un medio masivo muy utilizado en la actualidad, tanto para adultos, niños y adolescentes, nos ha permitido, comunicarnos, entrenarnos, aprender, enseñar entre otros. El poder que ejerce este medio en la vida del individuo ha causado impacto y tanto bien como mal dando aparición al analfabetismo relacional que es la ausencia o carencia de habilidades básicas de comunicación a causa del uso excesivo de la tecnología. Hay muchas personas que no conocen sobre este padecimiento y es necesario saber y entender el problema que causa. La ilustración es un medio por el cual se puede comunicar de manera efectiva a diferentes edades y expresar desde lo tangible hasta lo intangible es así que se ha demostrado que el uso de la ilustración y el texto de manera dinámica es una buena forma de comunicación.

Es importa saber cómo llegar a las personas con una información y un mensaje para que lo entienda ya que no es lo mismo un texto que una fotografía o una ilustración, hay varios recursos que se pueden utilizar. Investigar cuales son, como utilizarlo, determinar características, observar y determinar la mejor opción es lo fundamental es así que este proyecto busca comunicar a través de la ilustración, para transmitir un mensaje y que este sea entendido por adolescentes del cantón Cevallos y así mismo que ellos puedan transmitir el mensaje en su entorno a edades más tempranas.

PALABRAS CLAVE: Internet, Analfabetismo relacional, Ilustración de comic.

ABSTRACT

The technology and the internet is a mass medium widely used today, both for adults, children and adolescents, it has allowed us to communicate, train, learn, teach, among others. The power that this medium exercises in our lives has caused an impact and both good and bad, giving rise to relational illiteracy, which is the absence or lack of basic communication skills due to the excessive use of technology. There are many people who don't know about this disease and it is necessary that it known and understood. The illustration is a means by which you can communicate effectively.

It is important to know how to reach people with information and a message so that they understand it since a text is not the same as a photograph or an illustration, there are several resources that can be used. Investigating what they are, how to use it, determining characteristics, observing and determining the best option is fundamental, so this project seeks to communicate through illustration, to transmit a message and that it is understood by adolescents from Cevallos and likewise they can transmit the message in their environment at younger ages.

KEYWORDS: Internet, Relational Illiteracy, Comic Illustration.

INTRODUCCIÓN

La forma en como nos comunicamos ha cambiado es así que las personas se comunican a través de medios electrónicos como el internet, este medio nos da una infinidad de ventajas y posibilidades, tanto buenas como malas, permitiendo el surgimiento de nuevos desordenes sociales, emocionales, psicológicos entre otros uno de ellos es el analfabetismo relacional que es la ausencia o carencia de habilidades básicas comunicativas de un individuo que afecta varias áreas de la vida del mismo como lo son lo social, emocional, afectivo, comunicativo y psicológico. El problema radica que los individuos no se dan cuenta que es un problema y lo ven como algo normal.

La mayoría de adolescentes en la actualidad utiliza el internet más de una vez al día y lo utiliza de diferentes formas y ámbitos, esto no es lo peligroso, lo peligroso es que como en muchos casos sus padres no están, ellos se refugian en las redes sociales y juegos. El tiempo que dedican a las actividades en línea se van haciendo más frecuentes y con más tiempo, esto altera la parte social, comunicativa y psicológica.

La presente investigación hace un recorrido desde el problema que radica en la forma de utilizar el internet, cuanto tiempo se pasa en él y que pasa en cuanto a la condición física, emocional y social del cuerpo. Es importante informar de este problema del analfabetismo relacional ya que no se habla mucho de ello y está en nuestro medio cada vez más cerca de lo que se cree, es así que la investigación muestra a través de la ilustración del comic de autor una historia real de la sociedad actual, la cual esta día a día pasando a jóvenes, niños y adolescentes, el comic “A lo largo de la vida” muestra lo que esta pasando y lo que pasaría si un individuo cae en el analfabetismo relacional y como este poco a poco perdería el rumbo de su propia vida, demostrando así que el internet no es algo malo pero si peligroso si no se sabe poner limites y utilizarlo de una manera adecuada.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema

“La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”

1.2 Planteamiento del problema

Problema de investigación

En la actualidad las personas han cambiado su forma de comunicarse es así que las formas de interacción personal son pocas, las personas pasan más tiempo en el internet y la comunicación es de mayor forma ahí. Según el artículo de José Murcia (2018) dice “Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad”, la web se ha vuelto parte del diario vivir nos permite comunicarnos, mantenernos informados y divertirnos.

Todo este mundo tecnológico ha dado paso a el analfabetismo relacional que consiste en la pérdida progresiva de las capacidades básicas de comunicación esto puede ser por distintas causas, pero una de las más importantes es la tecnología, con ello la masificación del internet y dispositivos electrónicos que permiten al usuario mantenerse informado y comunicado en cualquier lugar a cualquier hora. La Sociedad de la Información en España, decía en 2014 que “España es el país con mayor número de smartphones en la Unión Europea. Hay 23 millones de estos dispositivos. El 87% de la población española lo tiene a mano las 24 horas del día y el 80% admite que lo primero que hace por la mañana es coger su teléfono inteligente” (p.34), estamos en un mundo donde nos han generado la necesidad de tener a la mano un dispositivo inteligente.

Cuando hablamos de comunicación se sabe que está ya no es la misma de hace unos años, la forma en la cual la comunicación hoy en día es más instantánea y fácil a través de internet, el acceso al internet permite muchas facilidades tanto de tiempo, espacio y presencia. Es así que es importante remontándonos años atrás a la

popularización del internet, tuvo lugar en los años 90 y con ello aparecieron los denominados millennials que son la parte de población que crecieron junto a los avances tecnológicos y son estos los que más la utilizan, pero también los que tienden a padecer un analfabetismo relacional y con ello no saber cómo interactuar en un mundo real, ya que es más fácil o a veces más cómodo hacerlo por el medio tecnológico, es así “La omnipresencia y ubicuidad de la tecnología en la vida cotidiana han convertido la Red en un espacio de encuentro que ofrece nuevas oportunidades para ampliar la sociabilidad humana sin necesidad de co-presencia”. (Cáceres, Brändle y Ruiz, 2016),

Según Barragan y Terceros (2017) en el libro radios, redes e internet para la transformación social menciona que “el uso de las TIC ha permitido una movilización social importante y que los mismos representan retos y amenazas” (p.181). La comunicación en la actualidad se ha convertido en chats, audios y videos que no solo afectan a la parte comunicativa y social ya que va más allá de ello. El ser humano necesita de la comunicación presencial por así decirlo y si esta va disminuyendo nos enfrentaremos a retos y amenazas para continuar con una vida saludable.

Muchas de las veces las personas que ya tienen un problema de analfabetismo relacional no toman en cuenta el tiempo que pasan conectados a un mundo virtual ya que se sienten más cómodas así, la comunicación se ha vuelto más práctica y es así que la interacción social, el salir con familia y amigos o visitarlo para simplemente para saber cómo están o tomar un café se ha ido deteriorando “el Messenger les proporciona el escondite perfecto para expresarse sin exponerse. Pueden decir lo que quieran sin temor a la reacción del otro” (Sierra,2013), es más fácil dar una opinión o interactuar en un mundo virtual ya que en este no se juzga tan fácilmente y hasta es posible hacerse pasar por otra persona sin problema, rompe barreras-

El uso de dispositivos electrónicos y el internet no es algo malo, pero si es algo adictivo para quienes lo usan con frecuencia, Jorge Batista menciona en su artículo “el imperio del analfabetismo relacional” para el periódico español “eldiario.es” varios trastornos como lo es uno de ellos la Nomofobia que es el miedo o angustia al no tener cerca un dispositivo inteligente, también se menciona que hay otros trastornos que inducen a que las personas estén pendientes de lo que pasa en un mundo virtual.

Cuando no se hace ejercicio o no alimentarse bien puede traer problemas a largo plazo según Gabriela Retana, nutricionista del equipo de fútbol Real Sociedad menciona “La falta de ejercicio repercute en nuestra salud: puede provocar la aparición del cáncer, problemas de infertilidad, diabetes y hasta puede conducirnos a una muerte prematura” (Retana,2017), Pero cuando se deja de ejercitar la parte comunicativa, se tiene poca interacción social no es frecuente decir tendrás analfabetismo relacional y que traerá con ello problemas comunicativos, sociales, psicológicos y emocionales, pues el ser humano necesita interacción presencial para mantenerse en equilibrio.

1.2.1 Contextualización

El mundo está lleno de posibilidades y de información gracias al internet es posible tener acceso a la misma, es así que, Según el Banco Mundial, en 2016 el 45,79% de la población mundial hacía uso de internet y Según Global Digital, en enero de 2019 el 57% de la población tenía acceso a internet. Más de la mitad del mundo tiene acceso a una conexión a internet, el mismo estudio muestra que el 67% de la población del planeta utiliza un smartphone, es decir tienen a su alcance una conexión de internet rápida y estable”Hay 5.11 billones de usuarios móviles únicos en el mundo hoy, un aumento de 100 millones (2 por ciento) en el último año”(Global Digital, 2019), cada vez hay más personas haciendo uso del internet alrededor del mundo y caemos así en un mundo digital.

La forma en la cual nos comunicamos ha cambiado de gran manera, pero no todo es para bien es así que el término analfabetismo relacional aparece en España López (2011) Catedrático de Trabajo Social en la UNED, lo define así: "Ausencia de habilidades sociales básicas que permiten una interacción social adecuada, una integración positiva en nuestro entorno, así como afrontar y resolver tanto oportunidades como problemas ", su postura ante este tema muestra que la sociedad ha cambiado mucho, las personas ya no se reúnen por mucho tiempo, es más fácil comunicarse por un celular o algún dispositivo electrónico, menciona que el internet es bastante adictivo es así que pone un hecho bastante importante que dice basta con observar nuestro entorno, peatones que solo tienen ojos y atención para su teléfono inteligente. Grupos en

cafeterías formados por islas enganchadas a su red social. Adolescentes en la playa que estando contiguos se relación digitalmente. Y carriles " cell line " en ciudades chinas reservados a los peatones citados.

Otro caso es en México de acuerdo a la Asociación de internet.MX, el 67% de internautas en México, perciben que se encuentran conectados en internet las 24 horas, así también en 2019 los usuarios de internet en México pasan diariamente 8 horas con 20 minutos más que en el 2018. Los internautas pasan la mayor parte de su día conectados a internet por diferentes motivos este estudio también muestra que un 82% de la población lo usa para redes sociales, la comunicación y la interacción personal es cada vez menor.

A nivel nacional la situación no cambia tanto las personas tienen cada vez más, mayor y mejor acceso rápidamente al internet, según el INEC En 2018, el porcentaje de personas que utilizó internet aumentó: 20,7 puntos porcentuales a nivel nacional; 20,5% en el área urbana y el 20,1% en el área rural, cada vez es más fácil acceder al internet y vivir conectados es así también que En 2018, el 84,0% de las personas que usan internet lo hicieron por lo menos una vez al día, mostrando un aumento de 24,1 puntos porcentuales respecto de 2012. la mayor parte de la población accede al internet por lo menos una vez al día, puesto que es de importancia el estar conectados.

El termino analfabetismo relacional es menos conocido es así que es conocido como una falta de interacción personal o social se ha realizado algunas investigaciones sobre este tema lo que se trata con mayor énfasis a la familia en el caso de UNICEF y un estudio sobre la interacción personal desarrollado por la universidad central del ecuador, pero no se a enfatizado en el entorno tecnológico en adolescentes.

A nivel de Tungurahua y sobre todo en el cantón Cevallos el analfabetismo relacional es poco o nada conocido el daño que causa pasar demasiado tiempo en el internet. Se sabe que el internet es una fuente de información muy positiva pero también que es esta afecta en las relaciones humanas y de comunicación en distintos ámbitos sociales

1.2.2 Árbol de problemas

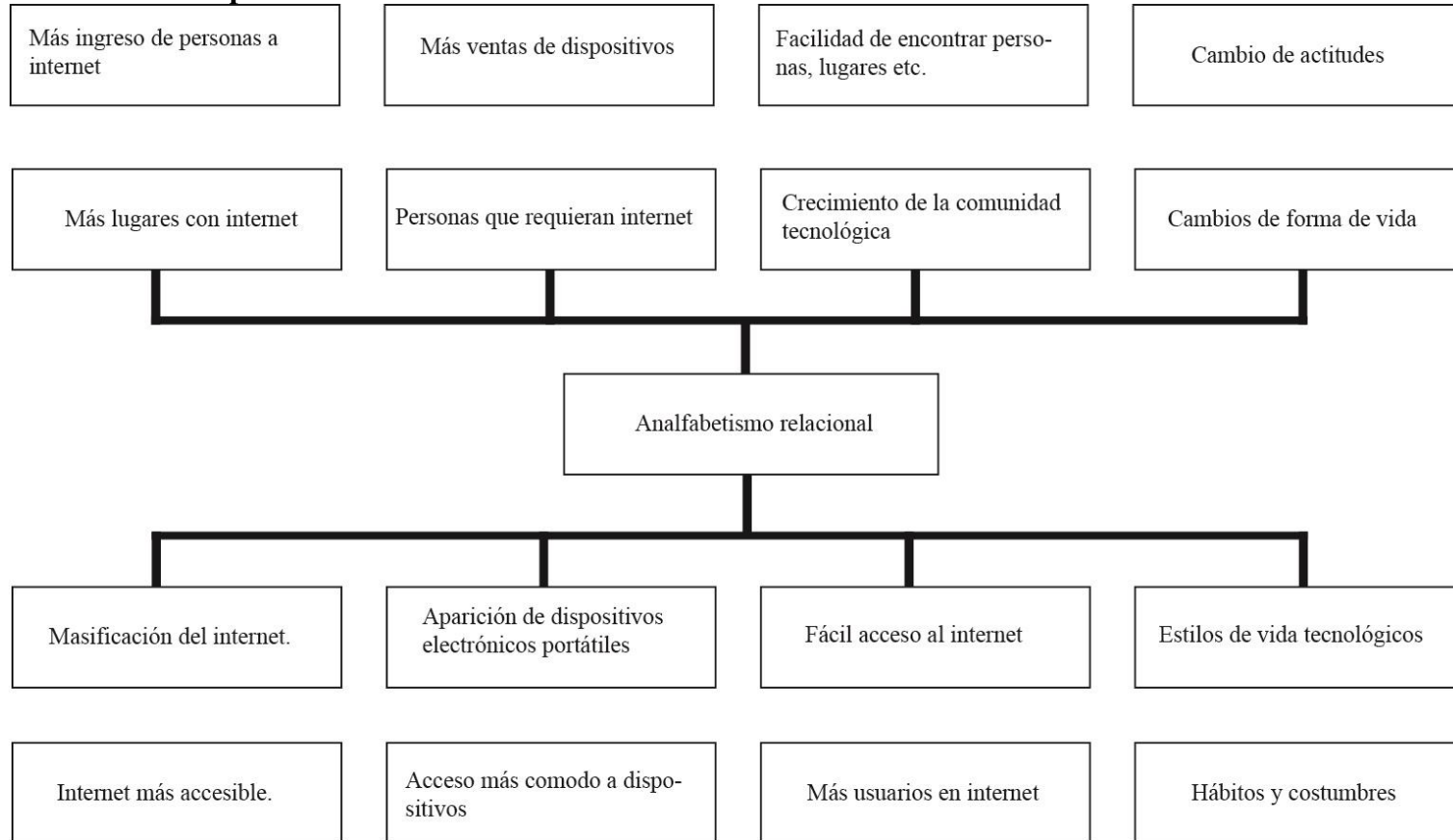


Gráfico 1: Árbol de problemas

1.3 Justificación

La masificación del internet en la sociedad actual es latente, cada vez hay más personas utilizando medios digitales para comunicarse es así que los llamados millennials que son la población de jóvenes y adolescentes que han nacido después de los 90 tienen mayor acceso al internet, surgiendo así un cambio en las formas de comunicación, Lo cual es positivo, pero también negativo ya que a partir de este fenómeno aparece el analfabetismo relacional y con ellos varios trastornos no solo comunicativos. también social, emocional y psicológico.

Saber cómo están relacionados los adolescentes con el termino analfabetismo relacional, sus causas, efectos y prevención para así poder difundir y permitir a través de la implementación de un tipo de ilustración adecuada una comprensión mejor del tema, ya que el analfabetismo relacional es un problema que de a poco permite que más personas entre ellos con mayor afección los jóvenes y adolescentes se sumerjan en el pero es de suma importancia saber cómo se encuentra desarrollando el mismo en la sociedad para poder tomar medidas en ello.

Los beneficiarios a corto y largo plazo son directamente los adolescentes y sus familiares más cercanos ya que si sabemos que es, como y cuando ocurre se puede saber cómo actuar ante él, con ello al realizar la investigación se prevé informar sobre el tema ya que se habla de problemas cuando no se hace ejercicio o no se alimenta bien al cuerpo pero cuando no tenemos una interacción saludable con las personas a nuestro alrededor, cuando sustituimos al mundo real por uno virtual , no se habla de ello que se puede caer en el analfabetismo relacional, es significativo investigar sobre el tema ya que este trastorno es poco conocido y si lo conocen, muchas personas no saben que ya lo padecen. Para la mayoría de la gente es una rutina diaria o más bien parte de la vida, el usar un dispositivo electrónico para la comunicación, pero no se dan cuenta que el tiempo que invierten en esta actividad ya se ha vuelto un problema.

Un estudio acerca del analfabetismo relacional serviría como base o apoyo a una teoría ya que en esta investigación se apoya de diferentes áreas del conocimiento como lo social, comunicativo, conceptual entre otros. Por ende, podría ser utilizado para otras

áreas de estudio es así que también la investigación deberá tener fuentes confiables e información relevante que permita entender el tema y poder acudir a él como consulta ya que se base en diferentes áreas del conocimiento mismas que se relacionan con la parte social, comunicativa y conceptual para poder llegar a un aporte significativo.

El proceso de investigación y observación se realizará en el cantón Cevallos, lugar de residencia de la investigadora teniendo como objeto de estudio a los adolescentes de entre 14 a 17 ya que según Casas y Gonzalez (2005) dice que estas edades son consideradas la adolescencia media. El espacio y tiempo podrá ser definido por las instituciones participantes y la persona encargada del estudio, así mismo ella podrá determinar los costos necesarios y factibles para el logro efectivo del estudio.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Determinar como la ilustración ayudaría en la comprensión de la existencia del analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años en el cantón Cevallos.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Identificar qué es y cómo afecta al desarrollo comunicativo el analfabetismo relacional en los adolescentes de 14 a 17 años mediante investigación bibliográfica y de campo.
- Establecer el tipo de ilustración para los adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos mediante criterios de profesionales en el área.
- Desarrollar material gráfico ilustrado, con la finalidad de informar y prevenir sobre el analfabetismo relacional.
- Valorar la comprensión que tiene el material ilustrado propuesto.

1.5 Antecedentes de la investigación

El presente proyecto ha sido fundamentado en otras investigaciones que contribuyen al conocimiento tanto del ámbito social y comunicativo del analfabetismo relacional y de la ilustración como aporte a la comprensión y difusión de un tema en específico. Es

así que también existen ya planteada posibles formas de aporte a una solución, cabe mencionar que no se encontró una investigación directa que relacione las dos variables tanto dependiente como independiente que se tiene en esta investigación.

En la universidad central del Ecuador se tiene una investigación significativa que tiene como título “Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, creada en 2019 en la ciudad de Quito de la carrera de psicología clínica., que está relacionada directamente con la variable dependiente el analfabetismo relacional ya que trate de como la adicción del internet se a inmiscuido en la cotidianidad y se ha vuelto un problema para los adolescentes en el área psicológica y mental, Yanchaguano Zamora Carmen Elizabeth autora de la investigación menciona que la adicción al internet influye en el autoestima del mismo en gran manera,

En una muestra de 206 adolescentes con edades entre 11-17 años, pertenecientes a educación básica superior y bachillerato en ciencias; los resultados muestran que el 63,6% de los participantes tienen un uso normal del internet, mientras que la prevalencia de adicción leve se presentó en un 30,6% y de adicción moderada 5,8%; no se presenta adicción severa; con respecto a la autoestima el 6:10 presentó autoestima alta, 3:10 autoestima media y el 1:10 autoestima baja; la prueba de hipótesis muestra una relación negativa baja entre las variables autoestima y adicción, concluyendo que mientras el nivel de adicción a internet incrementa, el nivel de autoestima disminuye.(Yanchaguano 2019)

De acuerdo a la investigación el nivel de adicción a internet si influye en la autoestima, mientras la primera sube, la segunda baja, esta relación de las variables nos muestra un panorama negativo de la influencia del internet en los adolescentes-

En relación con la variable independiente que es la ilustración, el título de la investigación es “La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela”, creada en Enero del 2019 en la universidad técnica de Ambato en la facultad de diseño arquitectura y artes de la carrera de diseño gráfico publicitario habla sobre la importancia de mantener un material adecuada para la difusión de la cultura “Tomabela” y la importancia de escoger una ilustración adecuada para la comprensión del tema, la autora Guamán Rea, Jessica Estefanía menciona que:

El estudio de las diferentes técnicas de ilustración que se tiene en el medio grafico con el propósito de dar a conocer las características sobre la identidad cultural del pueblo Tomabela a los adolescentes de entre 14 a 16 años de edad, enfocándose en el fortalecimiento de dicha cultura indígena para garantizar la pervivencia en las futuras

generaciones y que el desarrollo desemboca en ilustraciones que se aplicarán dentro de un libro que ayudará al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela, tiene como finalidad difundir la información mediante una gráfica que sea de apoyo dentro de la educación de los adolescentes; este trabajo tuvo su proceso durante un tiempo determinado lo cual permitió descubrir aspectos importantes e interesantes de dicha cultura.(Guamán, 2019).

Para poder aportar a la sociedad de una manera correcta es necesario investigar y brindar material adecuada sobre un tema en específico, la ilustración es de gran importancia y un buen recurso a la hora de ayudar a la comprensión de un tema sea este social, cultural, comunicativo entre otros, el uso de este recurso permite que las personas puedan adquirir una capacidad de comprensión mayor que si solo estuviera trozos de texto.

“La ilustración en el estímulo de la lectura, dirigido a niños de Básica Elemental de segundo grado en el cantón Ambato”, es otra muestra de la importancia de la ilustración, esta investigación fue desarrollada en la universidad técnica de Ambato en la facultad de diseño arquitectura y artes en la carrera de diseño grafico publicitario en febrero dl 2019.La autora Arévalo Villegas, Ivonne Del Rocío menciona que El proyecto de investigación tiene la problemática del desinterés de la lectura en niños de Educación Básica Elemental 2do grado en el cantón Ambato, por la falta de ciertos parámetros pedagógicos y géneros ilustrativos acorde a la edad del niño, es por ello como objetivo principal es determinar como la ilustración estimula la lectura mediante tipo, técnica y género apropiado.

“Redes Sociales y Relaciones Interpersonales de los Jóvenes Entre 15 y 17 Años de Edad del Quinto Año del Colegio Stella Maris de San Juan Del Sur” en Managua, Nicaragua, previo a la obtención del título de licenciatura en sociología de la autoría de Olga Isabella Ortiz Silva en noviembre del 2016, quien menciona que:

Los jóvenes son los mayores partícipes en la comunicación e interactividad que ofrece cada una de las redes sociales, siendo de una manera notable el desarrollo de sus habilidades tecnológicas y como se encuentran ligados a las mismas. La tecnología ha colonizado sus vidas siendo inexistente la cotidianidad sin ellas; Estas nuevas tecnologías de comunicación te pueden transportar de una manera simbólica hacia otro lugar con gran significancia, ya que se puede dar de manera inmediata en sus estructuras sociales y culturales; Fomentando conservar y crear nuevas relaciones interpersonales. (Ortiz, 2016)

La interacción que tienen los jóvenes y adolescentes en la actualidad gracias al internet es fácil y rápida no es necesario ver cara a cara a la persona para que exista comunicación, basta tan solo con enviar un mensaje, un audio o un video para estar conectado con el todo el día, es así que la vida cotidiana sin la presencia del internet no es algo que se piense o se relevante.

Llegando a la conclusión que “Lo importante a rescatar es que la tecnología cruza dos vías muy esenciales en la sociedad uno es que es una fuente de aprendizaje, información, y comunicación y el otro la tecnología está equipada por distintas plataformas virtuales que cortan con la interacciones cara a cara generando un distanciamiento entre las personas que se encuentran cercas”, la comunicación por internet nos permite estar cercanos a otras personas que no están presentes, pero así también nos aleja de una realidad tangible que nos permite una interacción y comunicación saludable.

1.6 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

Desde un punto de vista político, el Estado ecuatoriano debe ser el primer impulsador para promover el conocimiento de prácticas poco saludables, con respecto al analfabetismo relacional así mismo los problemas y trastornos derivados del mismo. Según la constitución ecuatoriana del 2008 que es la que está vigente en la sección segunda del régimen del buen vivir capítulo primero inclusión y equidad menciona a la salud, se a encontrado artículos de apoyo a la promoción, difusión e información de enfermedades y trastornos tanto a nivel individual y colectivo.

Sección segunda

Salud

Art. 358.-El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generacional.

Art. 359.- El sistema nacional de salud comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos, acciones y actores en salud; abarcará todas las dimensiones del derecho a la salud; garantizará la promoción,

prevención, recuperación y rehabilitación en todos los niveles; y propiciará la participación ciudadana y el control social.

Art. 363.- El Estado será responsable de:

1. Formular políticas públicas que garanticen la promoción, prevención, curación, rehabilitación y atención integral en salud y fomentar prácticas saludables en los ámbitos familiar, laboral y comunitario.

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia

promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Todos estos artículos de la constitución tienen algo en común que es el buscar el bien común de las personas es decir velar por políticas públicas que generen en cuanto a la salud que haya prevención e información de trastornos o padecimientos que no son muy conocidos, para así podernos prevenir antes que este de a poco en los adolescentes, que son parte de los sectores vulnerables de la población

En el Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021 también nos habla sobre el compromiso del estado de velar por el bienestar de los ciudadanos y ciudadanas, en el eje uno, Derechos para Todos Durante Toda la Vida en el primer objetivo que es Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, literal 1.6 menciona: “Garantizar el derecho a la salud, la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural”(Plan Nacional Toda una Vida, 2017-2021), el estado garantiza el crecimiento y desarrollo integral de los individuos para que puedan tener una vida saludable en los diferentes aspectos tanto física como intelectual, es así que el informas sobre nuestros padecimientos causados por las TICS es de gran importancia para mantenerse saludables durante toda la vida.

1.7 Categorías fundamentales

1.7.1 Redes conceptuales.

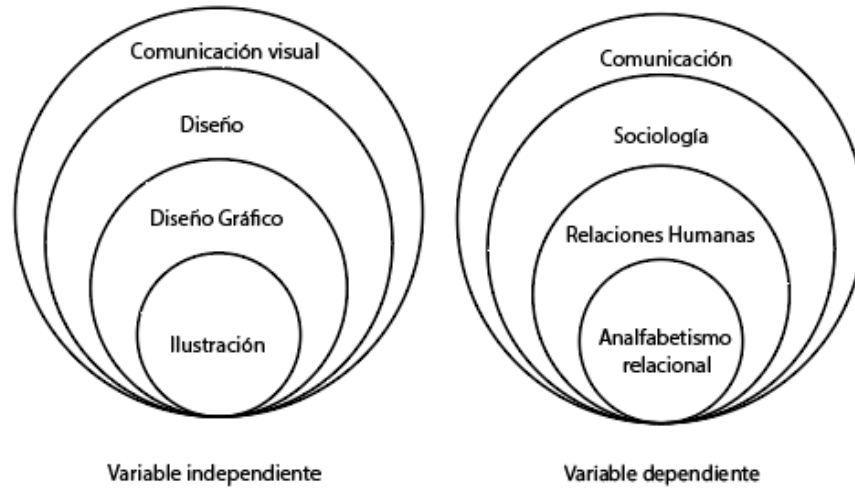


Gráfico 2: Jerarquización de variables

1.7.2 Constelación de ideas.

1.7.2.1 Variable independiente

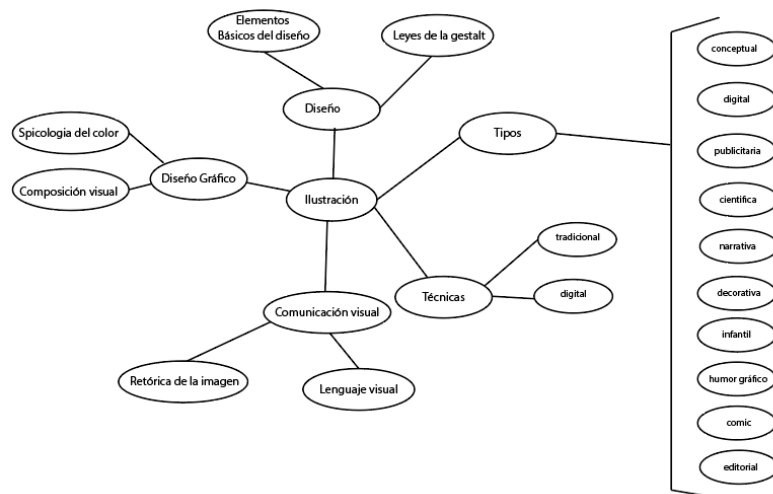


Gráfico 3: Muestra el desglose de la variable dependiente, Ilustración dentro de una constelación.

1.7.2.2 Variable dependiente

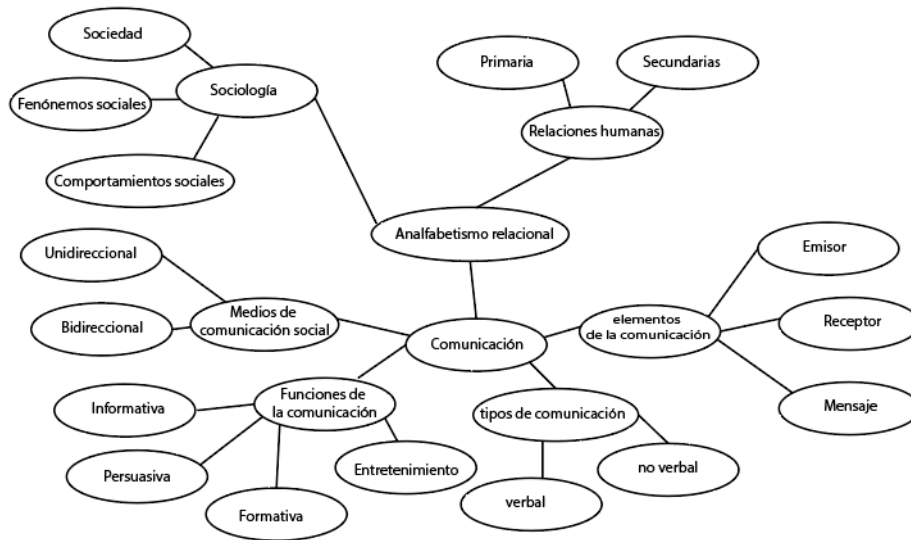


Gráfico 4: Muestra el desglose de la variable dependiente, Analfabetismo relacional dentro de una constelación

1.8 Bases teóricas

1.8.1 Comunicación visual

La comunicación visual permite no sólo ser observadores de algo ya que a través de ella podemos ser partícipes de una comunicación comprendida por distintos factores y propósitos así que la experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante la información visual es el registro más antiguo de la historia humana las pinturas rupestres constituyen el reportaje más antiguo que se ha observado sobre el mundo tal como lo vieron los hombres de hace 30000 años. Ambos hechos ponen de manifiesto la necesidad de enfocar de una manera nueva la función no sólo del proceso sino también del visualizador en la sociedad. (Dondis,1976, p.15)

El ser humano ha mostrado la parte o más bien la experiencia visual desde muchos años atrás, desde la Prehistoria se muestra visualmente formas en las cuales se comunicaban las personas Es por ello que hay un registro implícito y que nos permite conocer y utilizar este recurso para comunicar de una manera efectiva un mensaje.

La comunicación visual tiene varios aspectos dentro de sí es decir no incluye un solo elemento comunicacional o visual un ambiente en su entorno que permite su desarrollo según García (2010) menciona

1.8.1.1. Retórica de la imagen

Se le llama retórica de la imagen según Barthes (1992), a las distintas lecturas que pueden realizarse de un mensaje icónico codificado o imagen denotada que incluye un mensaje icónico no codificado o imagen connotada (de carácter simbólico, cultural, connotado) y un mensaje lingüístico explícito que puede o no estar.

1.8.1.2. Lenguaje visual

Un lenguaje visual es un sistema comunicacional que se utiliza para poder transmitir un mensaje a través de líneas, formas, color entre otros, es así que:

El lenguaje visual es muy complejo, ya que significa: Verificar las características del código visual de la imagen, sus componentes, sus factores esenciales; Significa también distinguir los vínculos entre signo y significado, entre imagen en sí y mensaje intencional, y analizar sobre todo los diferentes niveles de significación que una imagen puede asumir. (Murcia, 2001)

1.8.2. Diseño

Johan Costa (2003) menciona que:

“El diseño hecho para los ojos constituye hoy el medio fundamental de la comunicación social su designio más noble es trabajar para mejorar el entorno visual, hacer el mundo inteligible y aumentar la calidad de vida, aportar informaciones y mejorar las cosas, difundir las causas cívicas y de interés colectivo y la cultura.” (p.11)

El diseño nos permite un medio de comunicación directo y visualmente atractivo para quien observa y quien es participe de la comunicación en sí, la calidad de vida, la comprensión y la forma en cómo podemos adquirir información.

1.8.2.1. Elementos básicos del diseño

Los elementos básicos del diseño se separan en tres grupos que son aquellos que permiten una comprensión mejor del diseño:

-Elementos conceptuales. Aquí la forma y la idea general entran en juego, el rubro al que haga referencia el diseño debe concordar con el concepto.

-Elementos visuales. El lenguaje visual es el principal componente del concepto, formas y figuras, constituyen un todo, lo visual en este contexto no significa sólo la percepción de un objeto sino su nivel semántico y conceptual.

-Elementos de relación. Las formas de cómo se entrelazan y componen las entidades configuran un plano semiótico que el diseñador debe construir.

(Rodríguez, 2014)

1.8.3. Diseño gráfico

Al hablar de diseño gráfico se puede decir que es imprescindible conocer los lineamientos y bases del mismo que pueden ayudar a hacer mejor un trabajo, es decir

Un diseñador crea reglas al tiempo que piezas terminadas el diseñador de una revista por ejemplo trabaja con una retícula y una jerarquía tipográfica que se interpretan de diferentes formas página y número a número si las reglas están bien y de hadas y otros diseñadores eran capaces de interpretar para producir sus propias maquetas originales. (Marcos,2016, p.249)

Dabner, Steawart y Zempel (2015) menciona que “Los diseñadores organizan las imágenes y el texto cada uno con sus propias formas tamaños y texturas con medios diversos y en cada amplia gama de formatos desde el diseño bidimensional y tridimensional en blanco y negro hasta los trabajos a todo color o los que se basan en la red y en imágenes en movimiento. Entender y analizar la composición visual eficaz: se trata de la herramienta más significativa para guiar al espectador a través de la complejidad de los elementos visuales al manejo deseado”. (p.32)

1.8.3.1. Leyes de la Gestalt

Las leyes de la Gestalt o de la percepción son leyes que permiten una comprensión y percepción de la forma de un objeto o una gráfica dentro del diseño y de una pieza grafica en sí.

Las leyes enunciadas por la Gestalt sostienen nuestra fascinación por la forma y por la materia, esta percepción nos permite dominar y deducir incluso lo que está

por detrás de la forma, con la cual nos deja espacio para la incertidumbre. (Pereira, 2007)

1.8.3.2. Composición visual

"En sentido general la composición es el ordenamiento y la estructuración de los elementos que componen la obra, con dos tareas principales, una es facilitar la percepción del receptor y la otra jerarquizar los componentes" (Comunicación visual gráfica, 2014), es decir nos permite tener un orden visual para poder trabajar de mejor manera dentro del espacio y poder mantener una composición adecuada.

1.8.4. Ilustración

Zeegen(2012) Menciona que "la ilustración empuja al receptor a pensar, obtener más información del texto que tiene ante sí y a intentar comprender y conocer el tema más afondo" (p.97). Cuando se habla de ilustración se puede decir que es una forma visual de mostrar el mundo de ideas, algo que permita la posibilidad no solo de depender de un texto para comunicar y mostrar una realidad del pensamiento de un ilustrador, mas bien es valerse de las imágenes para conectar con el lector y comunicar más allá de lo que se ve.

1.8.4.1. Tipos

1.8.4.1.1. Conceptual

"Las ilustraciones de tipo conceptual no están necesariamente ligadas a un texto, información o argumento literario, más bien nacen puramente de la imaginación del ilustrador, en base a una idea o concepto elegido" (Ilustra 2016), la representación de las ideas y pensamientos se pueden dar de diferentes maneras, la ilustración conceptual es un gran recurso para poder lograrlo sin la necesidad de palabras-

1.8.4.1.2. Digital

La Ilustración Digital es el trabajo de ilustración realizado con tecnologías informáticas. Como ilustración que es, igual que ocurre con la Ilustración Tradicional, debe mantener una función: describir un espacio o un personaje,

contar una historia, vender un producto, explicar algo... para obtener una respuesta por parte de quien la observa. (Arteneo,2016)

La tecnología es algo que va avanzando y que nos ayuda a realizar diferentes actividades en la cual está la ilustración, en este espacio de trabajo virtual se puede tener control de diferentes aspectos de una forma más cómoda es decir tamaños, colores, formas entre otros.

1.8.4.1.3. Publicitaria

Entendemos por ilustración publicitaria a la disciplina que utiliza técnicas del dibujo, el arte y el diseño con el fin de crear figuras o escenas susceptibles de mejorar o potenciar la imagen de una marca o producto.

La ilustración en publicidad se utiliza por su carácter particular y diferenciador. A través de esta técnica, los publicistas buscamos a menudo llamar la atención por medio de la incongruencia, presentando el producto fuera de su contexto o lugar esperado. (Goliat,2018)

1.8.4.1.4. Científica

La ilustración científica es una disciplina artístico-científica, cuyo fin es sintetizar y representar la información para que sea interpretada por un determinado público. Se trata, por lo tanto, de una aproximación visual a un concepto científico de forma precisa, clara y objetiva. (Ilustraciencia, 2019)

Algunos tipos de ilustración representan una información descriptiva, que permite visualizar partes del cuerpo humano, animal, maquinas entre otros que son tanto artísticos como informativos.

1.8.4.1.5. Narrativa

Narrativo: Es un estilo muy amplio. En este caso no se trata de la estética del trabajo sino de la forma de organizar las distintas ilustraciones. En la narrativa todas las imágenes deben adaptarse a un guion previo para apoyar con ilustraciones un texto determinado. La técnica del diseñador debe ser lo

suficientemente clara como para no intervenir de manera negativa en la secuencia de narración y además aportar a la historia. (Arteneo,2015)

Las ilustraciones sirven de apoyo a la muestra de una realidad en sí, el texto permite que la ilustración se integre y muestra a la historia que se quiere contar.

1.8.4.1.6. Decorativa

“La Ilustración Decorativa: que es la que acompaña a un texto para poder embellecer la página. Normalmente son ilustraciones que suelen enriquecer el diseño gráfico de las publicaciones con diferentes estilos, enriqueciendo el texto al que acompañan”. (Barber,2016).

Cuando algo da belleza nos llama la atención es así que la ilustración permite también eso, la parte decorativa, resaltar lo que ponemos en un espacio que acompañe y embellezca lo gráfico.

1.8.4.1.7. Infantil

La diferencia entre la ilustración infantil y la de adultos es que la infantil cuenta historias y la de adultos presenta conceptos. (Gacharná,2011), la ilustración infantil esta dirigida para niños se presenta con una historia consecutiva y propia para la edad, pero la de un público más adulto a más de contar una historia da conceptos y significados.

1.8.4.1.8. Humor gráfico

“El humor gráfico es una manera de hacer críticas a la sociedad, en las que una mirada diferente refresca y da connotaciones que en la instantaneidad de la información no se obtiene”. (Soto,2011). Cuando se usa el humor en una pieza grafica esta resulta llamar la atención, pero al hablar de un humor gráfico va más allá de ello, permite una crítica social hacia un tema, puede ser social, político o económico, permitiendo así que se entienda un contexto de una forma más rápida.

1.8.4.1.9. Comic

En el cómic, cada viñeta tiene una función directamente narrativa; incluso en ausencia de diálogos y de didascalias o texto narrativo, la viñeta cuenta un

momento de la acción que constituye parte integrante de la historieta, y prescindir de ella supone perjudicar en buena medida la comprensión. La imagen del cómic es, pues, una imagen de acción. (Cordoba, 2019)

El comic permite contar una historia al lector, permite tomar ilustración y texto en un solo sentido grafico que genera un texto narrativo, con el uso de viñetas es posible mostrar una historia de tipo social, cultural, informática y también cómica.

1.8.4.1.10. Editorial

la ilustración editorial es un lenguaje visual que se emplea para la creación de imágenes dentro del libro. El carácter del libro puede ser diverso. (Dávila y Herzal,2019), para poder acompañar a un texto se utiliza la ilustración editorial que permite complementar lo que se está diciendo en el texto no solo por estética, es también importante la comprensión de la gráfica en conjunto.

1.8.4.2. Técnicas

1.8.4.2.1. Tradicional

La ilustración tradicional es aquella en la cual se realiza a mano sea esta con lápiz, pluma, marcadores, lápices de color entre otros. Es realizar un dibujo sobre el papel y utilizando las manos de la persona que sintetiza o refleja lo que ve.

1.8.4.2.2. Digital

En la ilustración digital se puede tener muchas más opciones que cuando se lo hace manual es así que la forma de editar resulta más cómoda, tenemos paletas de color variada, formas y líneas que generan muchas posibilidades, es así que. “La Ilustración Digital tiene infinidad de posibilidades que permiten trabajar de forma rápida, limpia y ahorra pasos laboriosos. La edición de imágenes es mucho más detallada y tiene muchas opciones para mejorar color, luz, textura y forma”. (AMERIKE,2019).

1.8.5. Comunicación

Según la Real Academia de la Lengua “comunicar es entrar en contacto con otro y hacerlo partícipe de lo que uno sabe”, es decir mediante la comunicación el ser humano

interactúa con el entorno que lo rodea sea este verbal o no verbal, para la subsistencia del mismo el ser humano debe ser social y comunicarse, ya que sin hacerlo el mismo no lograría nada.

Para poder entender la comunicación se debe entender al ser humano como un individuo social que desde la prehistoria a buscado la forma de comunicarse con su entorno. Para poder avanzar como ser humano y como sociedad el ser humano a tenido que adaptarse y buscar nuevas formas no solo de comunicarse si no más bien de generar cosas nuevas.

1.8.5.1. Elementos de la comunicación

1.8.5.1.1. Emisor

“Emisor es el que produce o codifica el mensaje y lo difunde con la intención de comunicar algo. En la comunicación humana el emisor puede ser un individuo, un grupo de personas o una institución” (Hernández y Martín,2015)

1.8.5. 1.2. Receptor

“Receptor: La persona (o grupo de personas) a quien va dirigido el mensaje. Las personas receptoras del mensaje deben interpretar el mensaje para obtener el significado” (Avalos,2016).

1.8.5.1.3. Mensaje

“El mensaje es el contenido expresado y transmitido por el mismo al receptor” (Hiebaum,2017), Un mensaje es una idea o información que se transmite de una persona a otra o a un grupo de personas, con un fin determinado es decir puede ser informativo.

1.8.5.2. Tipos de comunicación

1.8.5.2.1. Verbal

“La comunicación verbal es aquella donde el mensaje es verbalizado, pues se utilizan las palabras ya sea de manera oral o escrita” (Lugo, 2014). La comunicación verbal es aquella en la cual el individuo actúa de forma oral en un dialogo o para expresar alguna emoción o sentimiento.

1.8.5.2.2. No verbal

“El comportamiento no verbal incluiría el comportamiento espacial del hombre, el movimiento, la gestualidad, los cambios en la mirada y en la expresión de la cara, el aspecto externo y aquellos aspectos no estrictamente lingüísticos del discurso” (Fernandez,1994). La comunicación verbal es todo aquella que comunicamos con nuestro cuerpo, una mirada, una sonrisa, movimientos de manos o pies entre otros aspectos.

1.8.6. Sociología

La sociología es definida según Hiller (2000) como “La sociología se ocupa de abordar la dimensión social de aquellos problemas que aparentan ser individuales o que por diferentes intereses se presentan como si fueran individuales y no afectan a grupos o clases” (p.6). dentro de lo que se define como sociedad está un cumulo de acciones, objetos e individuos ya que la sociedad puede abarcar desde lo más pequeño a lo ,más grande que intervienen ámbitos culturales, sociales, políticos e incluso económicos

1.8.7. Relaciones humanas

El ser humano por naturaleza tiene relación con otros para poder comunicarse o formar nuevas cosas la humanidad es compleja no sólo tiene un mundo físico también tiene un conocimiento la complejidad radica en un mundo real e irreal la psicología cómo funciona el entorno emocional y mental para ser lo más entendible para la sociedad. (Bernal, 2007). El ser humano Desde los primeros años de población de la tierra ha pretendido dar una explicación a lo que existe, en eso se que ha acudido a la psicología para poder comprender lo que rodea el ser humano su entorno interno y externo para poder saber cómo se relaciona con otros y analizar a través de ella se puede lograr nuevos conocimientos.

1.8.7.1. Primaria

“Las relaciones primarias son aquellas en las que se trata a las personas por lo que son, no por su función o porque nos presten determinado servicio” (Genao, Pérez y Castro,2014).la forma de comunicarnos puede ser diferente es así que hay relaciones

primarias y secundarias, la primaria es aquella en la que tratamos directamente a las personas.

1.8.7.2. Secundaria

“Las relaciones secundarias son aquellas que se originan de una función o de un servicio” (Genao, Pérez y Castro,2014). las relaciones secundarias son aquellas que permite comunicarnos y que inicia de una función específica.

1.8.8. Analfabetismo relacional

El “analfabetismo relacional” un término que se le a la ausencia o carencia de las habilidades básicas comunicativas de una persona, es decir habilidades como hablar, leer y escribir de manera adecuada y sobre todo relacionarse con las personas en el mundo real, ya que esto se ve afectado por las redes sociales y el internet.

El analfabetismo relacional es algo que afecta nuestra sociedad López (2011) Define al analfabetismo relacional como “ausencia de habilidades sociales básicas que permiten una interacción social adecuada, una interacción positiva en nuestro entorno, así como afrontar o resolver oportunidades como problemas”. Cuando hablamos de analfabetismo relacional nos podemos dar cuenta que tiene mucho que ver con la forma en como nos comunicamos en la actualidad es decir los hábitos sociales han cambiado al ritmo que la tecnología ha aparecido, las habilidades básicas comunicativas como hablar, leer y escribir han disminuido

En la actualidad la facilidad para comunicarnos es cada vez mayor, podemos estar a kilómetros de distancia y aun así estar cerca de alguien, pero al hacer esto no nos damos cuenta que nos alejamos de un mundo real y social muy importante para nuestra salud emocional y psicológica.

Los efectos a corto y largo plazo del uso inadecuado o indebido del internet, es muy peligroso ya que afecta a nuestra autoestima, a la forma de comunicarnos, la empatía de una persona con otra y sobre todo al manejo de nuestras emociones y sentimientos que nos permite afrontar tanto oportunidades como problemas.

1.9 Formulación de hipótesis.

1.9.1 Hipótesis afirmativa

A través de la ilustración se aportará al momento de informar sobre el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos

1.9.2 Hipótesis nula

La no implementación de la ilustración no aportara al momento de informar sobre el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos

1.10 Señalamiento de las variables.

1.10.1 Variable dependiente

Analfabetismo relacional.

1.10.2 Variable independiente

Ilustración.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 Método

Para la realización de la utilización de tanto el método deductivo como inductivo ya que es necesario la recolección de diferentes datos que aporten a una comprensión global e integral del tema, así que el deductivo aporta en un conocimiento global y el inductivo más específicamente.

2.1.1 Enfoque de la investigación

El estudio necesita un enfoque explicativo para poder indagar sobre el tema, buscar origen, causas y efectos del analfabetismo relacional que permitan que los adolescentes entiendan que es, como identificarlo y poder así también identificar si se está cayendo en él o no.

El método mixto, cuantitativo y cualitativo es de gran importancia pues permite recolectar información de los dos tipos. Es así que la investigación cualitativa “se inspira en el positivismo, este enfoque investigativo plantea la unidad de las ciencias exactas y naturales”. (Bonilla y Rodriguez 1997, p.87). el método cuantitativo plantea tener un resultado exacto de carácter número que permita tener un resultado contable, por otra parte, el enfoque cuantitativo permitirá tener cualidades aspectos y resultados no medibles con numero para que puedan ser interpretarlos sin problema en una investigación, “se interesa por la necesidad de comprender el significado de los fenómenos y no solamente de explicarlo en términos de causalidades” (Monje,2011, p.12). lo cualitativo nos permite ampliar un conocimiento y poder interpretarlo y extraer la necesidad.

Al utilizar el método mixto es posible abarcar más criterios, para poder clasificar, analizar y usar en el estudio, esto se realizará de manera coherente y eficaz con herramientas propias para cada método, de tal manera es posible utilizar encuestas para cuantificar la información las cuales son a los adolescentes de 14 a 17 años y entrevistas para cualificarla a profesionales de las áreas del diseño, comunicación y psicológica..

2.1.2 Modalidad básica de la investigación

2.1.2.1 Bibliográfica documental

En la investigación bibliográfica se obtiene de información primera mano es decir de libros de ilustración y de diseño así también del analfabetismo relacional, revistas científicas y revistas especializadas que aporta en el análisis y la comprensión del tema, están son de temas que tiene relación con el mismo es decir la comunicación, la interacción, los adolescentes, tipos de ilustración, medios entre otros.

Es así que, la modalidad bibliográfica – documental, es indispensable para una mejor comprensión mediante documentación de fuentes tanto primaria, así como secundaria.

2.1.2.2 De campo

Mediante la investigación se podrá hacer un acercamiento a los adolescentes de 14 a 17 años del Cantón Cevallos tanto con encuestas y entrevistas a Ilustradores y diferentes especialistas de la psicología educativa y clínica para poder entender de una manera acertada que es y cómo afecta el analfabetismo relacional tanto en el ámbito social, comunicativo y emocional.

2.1.3 Nivel o tipo de investigación

2.1.3.1 Nivel exploratorio

El nivel exploratorio permite recolectar y analizar diferentes ámbitos de la información desde la existencia de estudios parecidos del analfabetismo relacional, hasta inexistencia de los mismos, siendo así se podrá tomar como base lo que se tiene a la mano y relacionarlo con lo que se requiere conseguir.

2.1.3.2 Nivel descriptivo

El nivel de tipo descriptivo permite recopilar y tener información profunda sobre el problema que se está analizando, poder ahondar en el tema y con ello plasmar una posible solución a esta problemática,

2.1.3.3. Nivel explicativo

De acuerdo al nivel explicativo se realiza en un material ilustrado, la ilustración será una parte fundamental para la interpretación y demostración de una realidad latente en la sociedad un reflejo de lo que es el analfabetismo relacional en niños, jóvenes y adolescentes.

2.2 Población y muestra (si es aplicable)

La población del Cantón Cevallos es de 8163 según el censo de población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento del 2010 del INEC de los cuales en el grupo de 10 a 14 años existen 741 de 15 a 19 años existen 753 esto da un total de la muestra de 1494 adolescentes.

Población por grupo de edad del Cantón Cevallos

Tabla 1:

Población por grupo de edad

Grupo de edad	Población
10 a 14 años	741
15 a 19 años	753
Total	1494

Nota: Se establece el total de la población del público objetivo (adolescentes de 14 a 17 años), del Cantón Cevallos; se toma en cuenta el grupo de edades disponibles.

La muestra se establece mediante la aplicación de una fórmula que ayuda a fijar el número de individuos a los cuales se puede aplicar el estudio, ya sea con encuestas entrevistas, fichas de observación entre otros.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = Tamaño de la muestra (1494)

Z = Nivel de confianza (nivel de certeza) (95% o 1.96)

P = Probabilidad de ocurrencia (50% o 0,5)

Q = Probabilidad de que no ocurrencia (50% o 0,5)

E o d=Error de muestreo (5% o 0,05)

$$n = \frac{(1494 * 1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,5)^2 (1494-1) + (1,96)^2 * (0,05)(0,05)}$$

$$n = 306$$

El numero de la muestra aplicable es de 306 adolescentes de entre las edades de 14 a 17 años del Cantón Cevallos.

2.3 Operacionalización de variables

Tabla 2:

Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
<p>López (2011) se define como “analfabetismo relación a la ausencia de habilidades sociales básicas que permite una interacción social adecuada, una interacción positiva en nuestro entorno, así como afrontar y resolver tanto oportunidades como amenazas.”</p>	<p>Analfabetismo relacional</p>	Comunicación	¿Ha cambiado las relaciones humanas con la tecnología?	<p>Entrevista (psicólogo)</p> <p>Encuesta (Adolescentes 14 a 17 años)</p>
		Relaciones humanas	¿Es importante la comunicación verbal en la etapa de la adolescencia?	
		Interacción	¿Cómo cree que influye la interacción en el desarrollo de un adolescente?	
			¿Como es definido el analfabetismo relacional?	
			¿Cuáles son las consecuencias a corto y largo plazo del no tener una comunicación presencial?	
<p>Medina (1994) dice que las</p>	<p>Relaciones</p>	Comunicación verbal	¿Cómo ve a la comunicación verbal y no	Entrevista

relaciones humanas “es la capacidad también necesidad que tiene el ser humano de agruparse y organizarse con otros para poder vivir y desarrollarse”. (p.19)	humanas	y no verbal	verbal en los adolescentes?	(psicólogo)
		Grupos sociales	¿En los diferentes grupos sociales a su consideración cuál cree usted que es el que menos interactúa actualmente?	Encuesta
		Interacción		(Adolescentes 14 a 17 años)
Hiller (2000) “la sociología se ocupa de abordar la dimensión social de aquellos problemas que aparentan ser individuales o que, por diferentes intereses, se presenten como si fueran individuales y no afectaran a grupos o clases”. (p.6)	Sociología	Sociedad	¿Cómo ha mejorado la comunicación en la sociedad a través del tiempo?	Entrevista
		Cultura		(comunicador social)
		Economía	¿A influenciado la economía, la tecnología y la calidad de vida en la comunicación y forma de interactuar de las personas?	
		Población		
RAE “comunicar es entrar en contacto con otro y hacerlo participe de lo que uno hace”	Comunicación	Comunicación verbal	¿De acuerdo al tipo de comunicación verbal o no verbal, como se puede o se debe utilizar de manera adecuada?	Entrevista
		Comunicación verbal		(comunicador)
		Tipos de comunicación	¿Cuáles son los tipos de comunicación más utilizados para llegar a los adolescentes?	
		Medios	¿Qué tipo de medio de comunicación es el más importante y más utilizado para	

comunicación

informar a la población adolescente?

La tabla número uno nuestro el problema de investigación y los sub tema que este abarca en el ámbito de lo social y comunicativo

Tabla 3:

Operacionalización de las variables, variable independiente.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Zeegen (2012) se define como “la ilustración empuja al receptor a pensar, obtener más información del texto que tiene ante sí y a comprender y conocer el tema”. (p.97). La ilustración es un ente conductor para comprender de mejor manera un mensaje visual.	Ilustración	Cromática Tipos de ilustración	¿Qué colores son más llamativos o utilizados para los adolescentes? ¿Es recomendable utilizar líneas organizadas o inorgánicas en una ilustración? ¿Qué tipos de ilustraciones existen y de acuerdo a que contexto o público se puede utilizar?	Entrevista (Ilustrador)
Los tipos de ilustración pueden servir para denotar diferentes conceptos y así también para varios públicos.	Tipos de ilustración	Tipos de ilustración Técnicas	de ¿Qué tipo de ilustración genera mejor impacto en adolescentes? de ¿Qué técnica de ilustración se usa más	Entrevista (ilustrador)

		ilustración	en el medio grafico?	
El diseño gráfico es una disciplina social y humanístico; el arte de concebir, planear y realizar las comunicaciones visuales que son necesarias para resolver y enriquecer las situaciones humanas “. (Tapia 2014)	Diseño grafico	Formas Gráficos Leyes de la gestalt	¿Qué formas son recomendables para representar ideas y conceptos para adolescentes? ¿Como se puede utilizar las leyes de la Gestalt de manera efectiva?	Entrevista (diseñador gráfico)
“El diseño hecho para los ojos constituye hoy el medio fundamental de la comunicación social su designio más noble es trabajar para mejorar el en-torno visual.” (p.11)	Diseño	Composición Elementos básicos del diseño	¿Para realizar una buena composición cuales son los aspectos que se debe tomar en cuenta? ¿De tipo de retícula es la adecuada, cuando se trabaja con gráficos?	Entrevista (diseñador)
La comunicación visual abarca todo aquello que podemos percibir con nuestro sentido visual.	Comunicación visual	Tipografía Ideas Mensaje visual	¿Cómo lograr una buena composición visual? ¿Cómo se utiliza a la comunicación visual en una composición?	Entrevista (diseñador)

2.4 Técnicas de recolección de datos.

2.4.1. Entrevistas

Tabla 4:

Perfiles de los profesionales para las entrevistas

Especialista	Perfil	Cantidad
Diseñador grafico	Diseñador gráfico, ilustrador, Proyectos y trabajos con ilustración para niños y adolescentes, Experiencia en proyectos empresariales y sociales, Manejo de piezas graficas relacionadas con el medio grafico editorial.	1
Ilustrador	Ilustrador de profesión Experiencia en el área Proyectos publicados Reconocimiento a nivel local y nacional	2

	Manejo de estilo y técnica propia	
Psicólogo	psicólogo clínico experiencia en el área trato con niños y adolescentes	2
Comunicador	Comunicador social Experiencia en el área Conocimiento de psicología y comunicación Trabajos y proyectos de comunicación	1

Tabla 5:

Recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Obtener información tanto cualitativa como cuantitativa acerca del analfabetismo relacional, la ilustración, el diseño. la comunicación y la psicología
¿De qué personas u objetos?	Expertos en áreas de psicología, comunicación, diseño e ilustración Adolescentes de 14 a 17 años.
¿Sobre qué aspectos?	La comunicación a través del tiempo es buena o mala. Impacto de las redes sociales y el internet en los adolescentes Efectos de la falta de interacción social La comprensión de un tema a través de la ilustración Aplicación adecuada de colores, retículas y leyes de diseño
¿Quién?	Elizabeth Karina Sánchez Villacís

Entrevistas

Área del diseño e ilustración



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Preguntas de la entrevista:

¿Por qué utilizar la ilustración como un recurso grafico?

¿Cuál cree usted que es la ventaja de utilizar la ilustración como un recurso grafico?

¿Qué tipo de ilustración genera mejor impacto en adolescentes?

¿Qué tipo de ilustración utiliza usted cuando su público son adolescentes y por qué? (adjuntar una ilustración)

¿Cuál es la gama cromática más adecuada o utilizada en la ilustración para adolescentes?

¿Qué técnica de ilustración se usa más en el medio grafico en el que se desempeña?

¿Como aporta la ilustración como complemento del texto?

De acuerdo a su experiencia en el comic como aporta o que ventaja muestra al utilizarlo en una pieza grafica.

¿De acuerdo a su experiencia que ventajas ofrece el comic a la hora de comunicar un mensaje?

Gracias por su colaboración



**Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario**



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación el “El analfabetismo relacional y la ilustración en jóvenes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área del diseño y la ilustración

Profesional:

Preguntas de la entrevista:

¿Cuáles son los elementos esenciales de una composición grafica?

¿Cómo se puede generar impacto en una composición?

¿Cómo se puede llegar de manera efectiva a nuestro público objetivo, (en este caso adolescentes)

¿Qué tipo de retícula es aconsejable utilizar cuando se trabaja con ilustraciones?

¿Como se puede utilizar las leyes del diseño como la Gestalt de manera efectiva cuando se trabaja con ilustraciones?

¿Cómo se utiliza a la comunicación visual en una composición?

Gracias por su colaboración



**Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario**



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Preguntas de la entrevista:

¿Por qué utilizar la ilustración como un recurso grafico?

¿Cuál cree usted que es la ventaja de utilizar la ilustración como un recurso grafico?

¿Qué tipo de ilustración genera mejor impacto en adolescentes?

¿Qué tipo de ilustración utiliza usted cuando su público son adolescentes y por qué?

¿Cuál es la gama cromática más adecuada o utilizada en la ilustración para adolescentes?

¿Qué técnica de ilustración se usa más en el medio gráfico en el que se desempeña?

¿Como aporta la ilustración como complemento del texto?

Gracias por su colaboración

Área de la comunicación y psicología



**Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario**



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Preguntas de la entrevista:

¿Qué es la interacción social?

¿Por qué es crucial la etapa de la adolescencia en el desarrollo de un individuo?

¿Qué tan importante es la interacción social y de persona a persona en la etapa de la adolescencia?

¿Como ayuda la interacción social en el desarrollo de los adolescentes?

¿Como afecta la carencia o falta de interacción de persona a persona en el ámbito social, comunicativo y emocional?

¿Cómo definiría el analfabetismo relacional?

Gracias por su colaboración



Universidad técnica de Ambato

Facultad de diseño y arquitectura

Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área psicológica y comunicacional

Profesional:

Preguntas de la entrevista:

¿Cómo ha mejorado la comunicación en la sociedad a través del tiempo?

¿Ha influenciado la economía, la tecnología y la calidad de vida en la comunicación y forma de interactuar de las personas?

¿Como ve a la comunicación hoy en día?

De acuerdo a su opinión cuales han sido los aspectos positivos y negativos de la forma en cómo se relacionan las personas hoy en día

De acuerdo a su opinión el uso de las redes sociales como ha influido en la comunicación, principalmente en los adolescentes

Gracias por su colaboración

2.4.2. Encuesta

Analfabetismo relacional



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Encuesta

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en jóvenes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Dirigido a: Adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos

Preguntas de la encuesta:

1. ¿Qué tipo de comunicación prefieres?

Personal	Virtual
----------	---------

2. ¿Por qué prefieres este tipo de comunicación?

Distancia	Comodidad	Tiempo	Asunto
-----------	-----------	--------	--------

3. ¿Qué tiempo dedicas al día a las siguientes actividades?

Revisar redes sociales

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

Salir con amigos

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

Entretenimiento/tiempo de ocio

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

4. Con que frecuencia revisas las redes sociales

Todos los días	
De 2 a 3 veces en la semana	
Una a la semana	

5. ¿En qué lugar se encuentran las personas con quienes más interactúas a través del chat?

Cevallos	Quero	Ambato	Tisaleo
Dentro de la provincia	Fuera de la provincia	Fuera del país	

6. ¿Qué tan a menudo te reúnes con las personas que te comunicas por el chat?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

7. ¿Con que frecuencia sales a compartir con amigos?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

8. ¿Con que frecuencia sales a compartir con tu familia?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

9. ¿Qué formas de comunicación utilizas más y en que ámbito?

Persona a persona		Familiar	Estudiantil	Amistad
Chats		Familiar	Estudiantil	Amistad
Audios		Familiar	Estudiantil	Amistad
Video llamadas		Familiar	Estudiantil	Amistad
Llamada telefónica		Familiar	Estudiantil	Amistad
Correos electrónicos		Familiar	Estudiantil	Amistad

10. ¿Crees que el uso de las redes sociales a cambiado la forma en como nos comunicamos?
 ¿Cuál consideras que es el ámbito más afectado?

Familiar	
Estudiantil	
Social	

11. ¿De qué manera ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos?

Positiva	
Negativa	

¿Por qué lo crees?

12. ¿Crees que el uso de las redes sociales y el internet a permitido que las personas dejen de relacionarse en el mundo real? Justifica tu respuesta

Si	<u>Porque motivo márkuelo:</u> Menos personas salen a conversar de manera personal La comunicación se basa de chats y el mundo real se a quedado de lado. Las personas se pasan demasiado tiempo en el internet y es necesario lo personal
No	<u>Porque motivo márkuelo:</u> La comunicación va de acuerdo al tiempo Necesitamos de la tecnología Todo está en internet ya no necesitas hacer las cosas personalmente

Gracias por su colaboración

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.

Encuestas dirigidas a adolescentes de 14 a 17 años

1. ¿Qué tipo de comunicación prefieres?

Para mayor comprensión se a decidido realizar tres tipos de grupos de la muestra es decir separarlos en tipo de comunicación personal con un total de 210 adolescentes la porción mas grande, virtual que es la media y ambas comunicaciones que es la porción más pequeña, esta división servirá para fines comparativos.

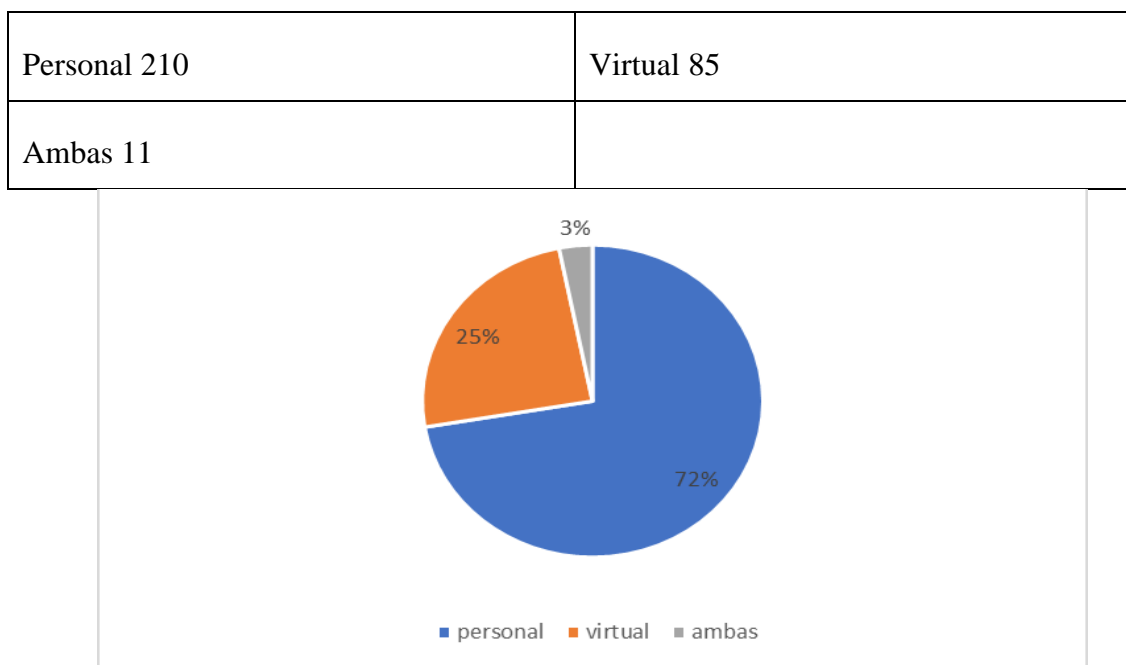


Gráfico 5. Muestra grafica de la tabulación del tipo de comunicación.

Del total de los encuestados un gran porcentaje se siente comodo o esta mejor relacionada con la comunicación personal, pero tambien hay un gran numero que prefiere la comunicación virtual ya sea por comodidad o tiempo tambien la utiliza y apenas un porcentaje muy reducido dice las dos son importantes.

El tipo de comunicación que utilizan los adolescentes en su mayor parte es personal, la encuesta se divide asi por las respuestas de los mismos, es decir la comunicación personal, virtual y ambos.

2. ¿Por qué prefieres este tipo de comunicación?

	Distancia	Comodidad	Tiempo	Asunto
--	-----------	-----------	--------	--------

Virtual

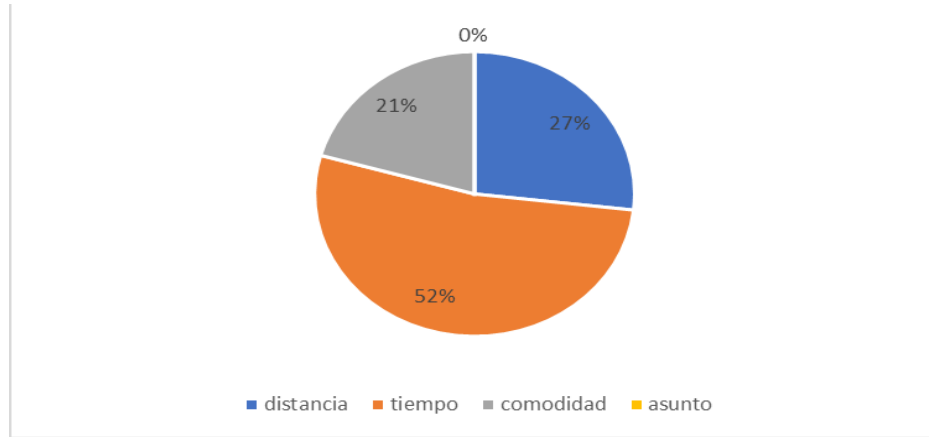


Gráfico 6. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación

Muchos de los adolescentes prefieren la comunicación virtual por la facilidad del tiempo.

Personal

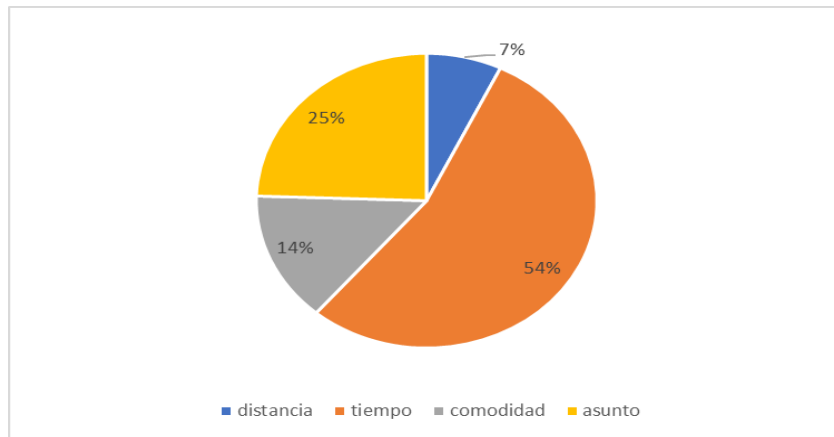


Gráfico 7. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación

Prefieren este tipo de comunicación en su mayor parte por el tiempo que toma comunicarse.

Ambos

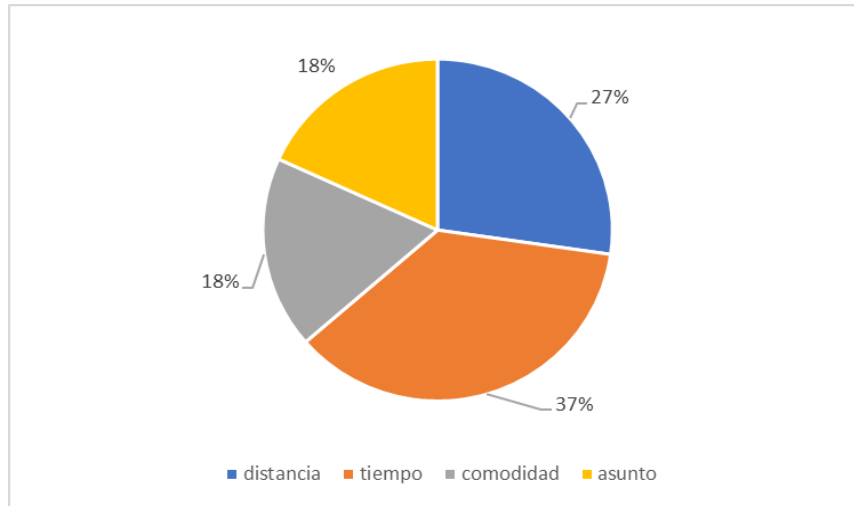


Gráfico 8. Muestra grafica de la tabulacion de las preferencias del tipo de comunicación

La mayor parte de las encuestados dicen que prefieren este tipo de comunicación por el tiempo.

3. ¿Qué tiempo dedicas al día a las siguientes actividades?

Revisar redes sociales

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

Virtual

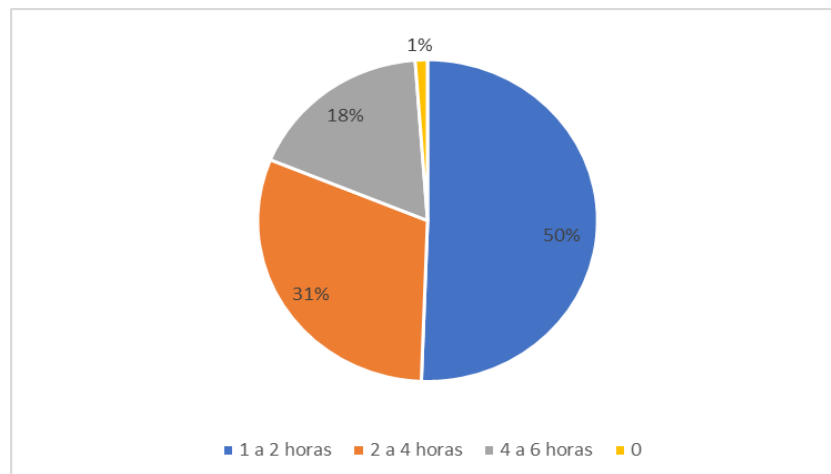


Gráfico 9. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales.

Personal

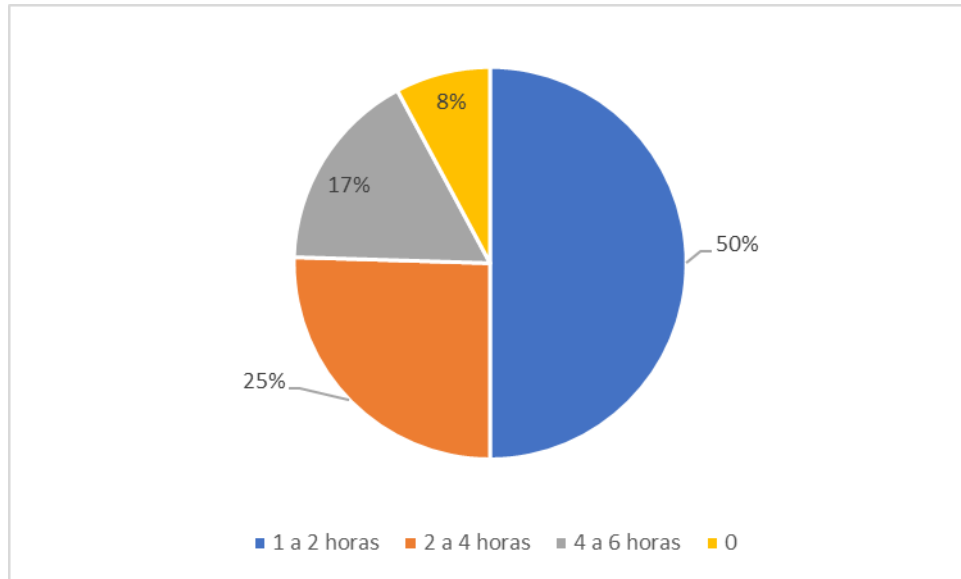


Gráfico 10. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales

Ambos

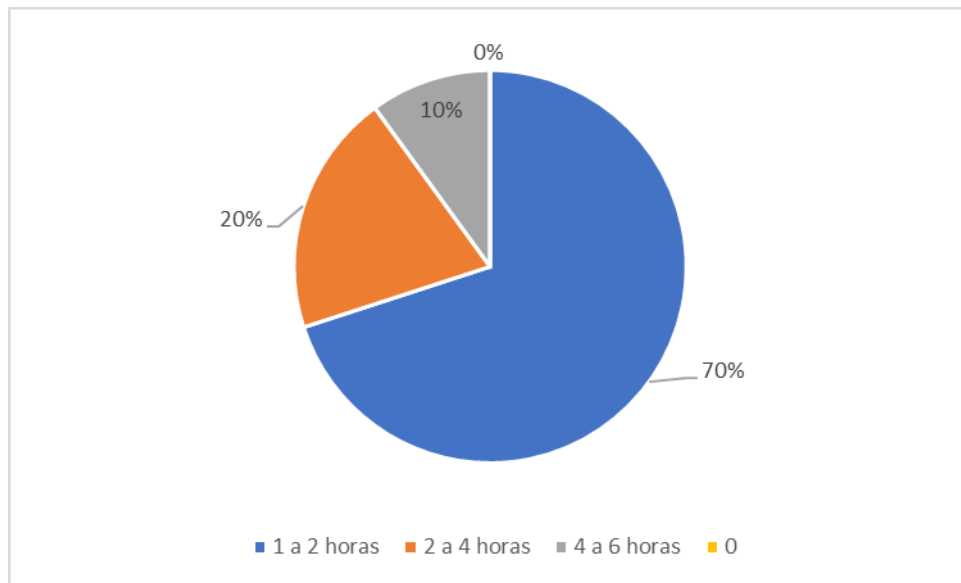


Gráfico 11. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de uso de las redes sociales

Los adolescentes que han elegido el tipo de comunicación virtual son los que pasan de 2 a 4 horas revisando redes sociales, al igual que los que eligieron la comunicación personal y mientras que los que dijeron ambas pasan un promedio meor de 1 a 2 horas.

Salir con amigos

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

Virtual

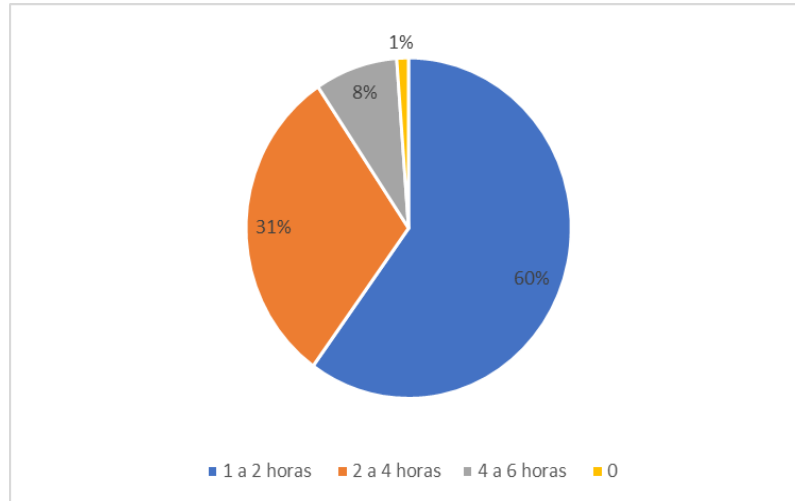


Gráfico 12. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos

Personal

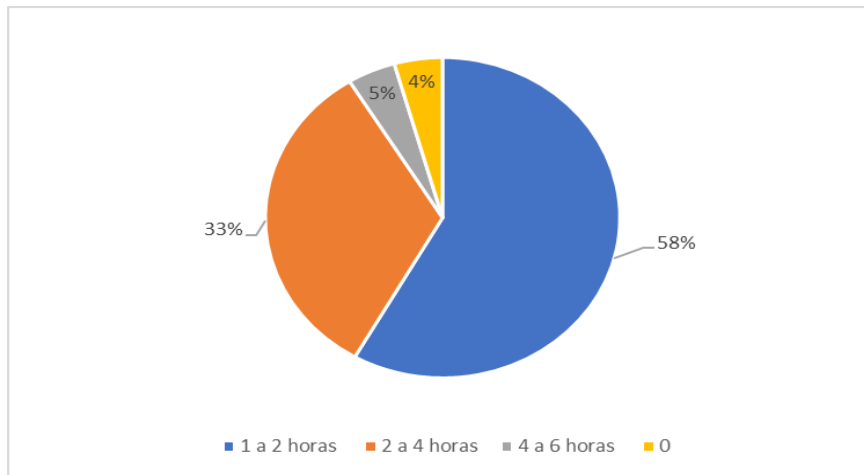


Gráfico 13. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos

Ambos

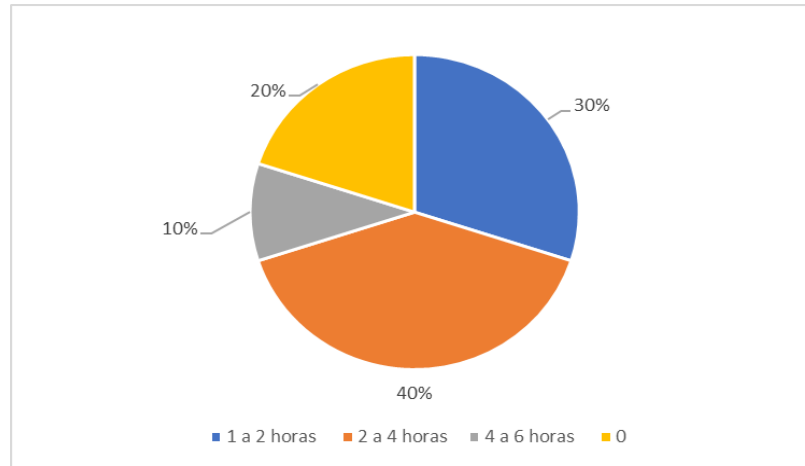


Gráfico 14. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de salir con amigos

Los adolecetes han dicho que sale con amigos de 1 a 2 horas al dia pero o todos los del grupo de ambas sale un promedio mayor que es de 2 a 4 horas.

Entretenimiento/tiempo de ocio

1 a 2 horas	2 a 4 horas	4 a 6 horas
-------------	-------------	-------------

Virtual

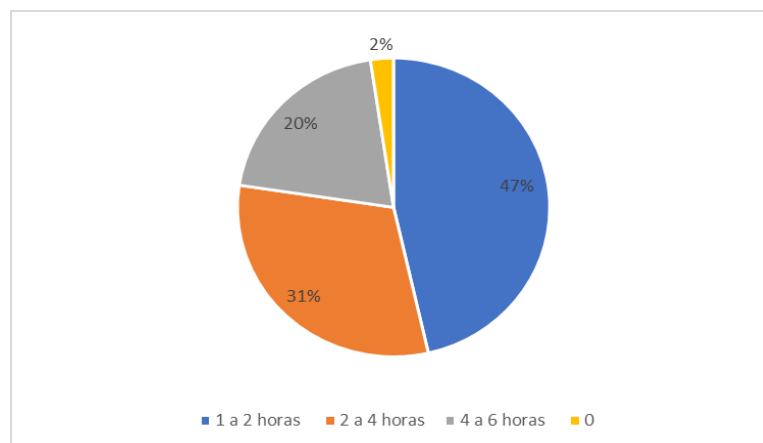


Gráfico 15. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio.

Personal

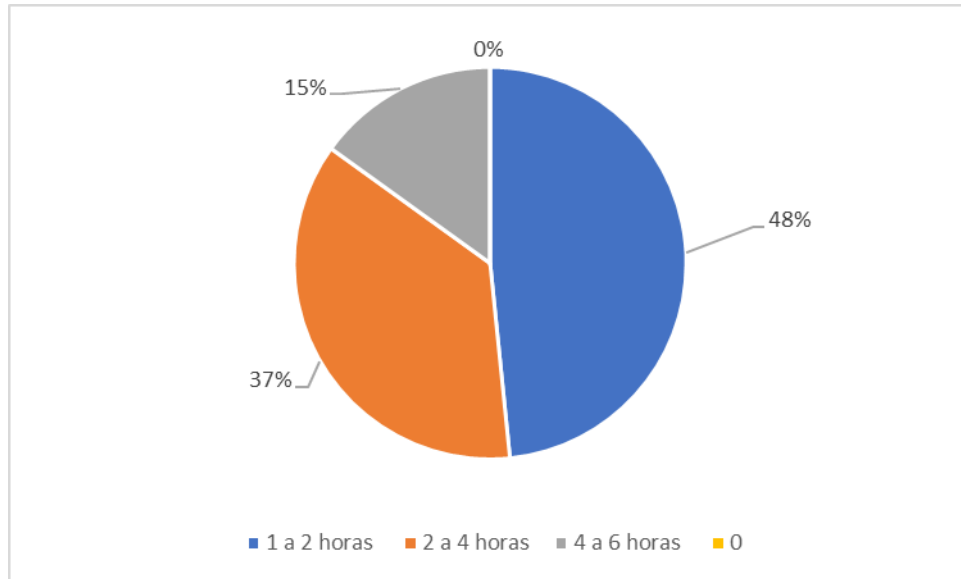


Gráfico 16. Muestra grafica de la tabulación del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio.

Ambos

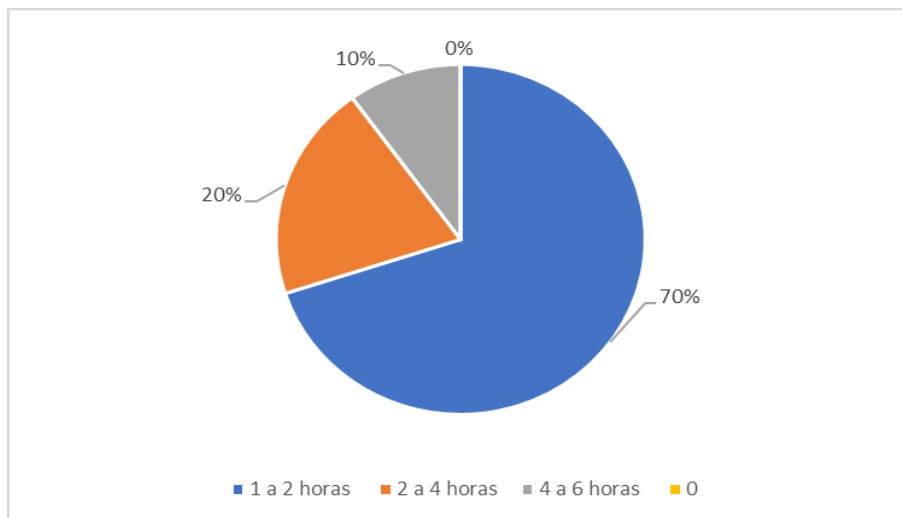


Gráfico 17. Muestra grafica de la tabulacion del tiempo de entretenimiento/tiempo de ocio.

De acuerdo al tiempo que dedica los adolescentes al internet ellos pasan a próximamente de 1 a 2 horas en internet revisando redes sociales, también dedican su tiempo al entretenimiento y salir con a amigos la mayoría dice que lo hacen muy poco.

4. Con que frecuencia revisas las redes sociales

Todos los días	
De 2 a 3 veces en la semana	
Una a la semana	

Virtual

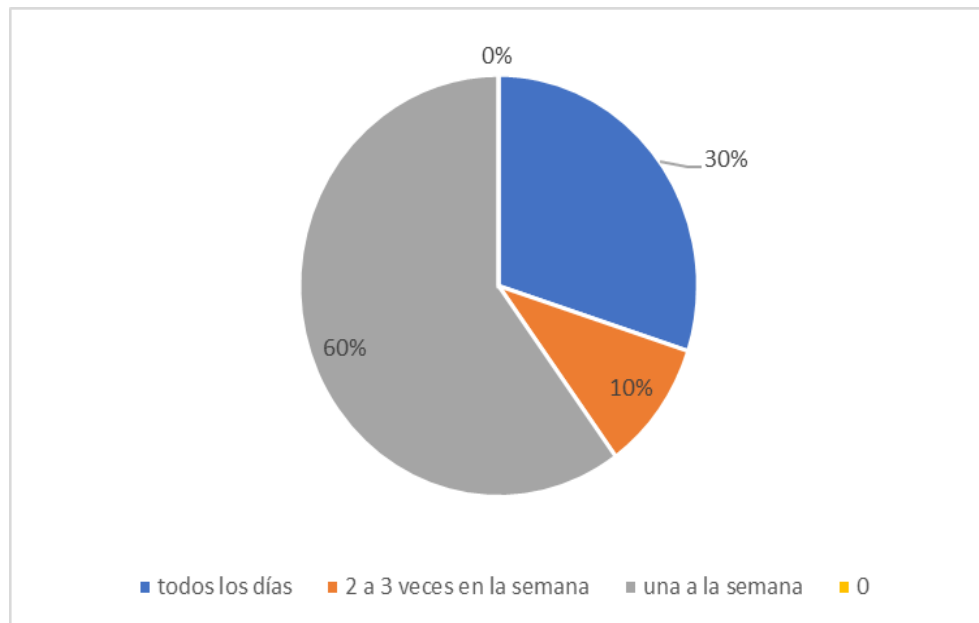


Gráfico 18. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales

Personal

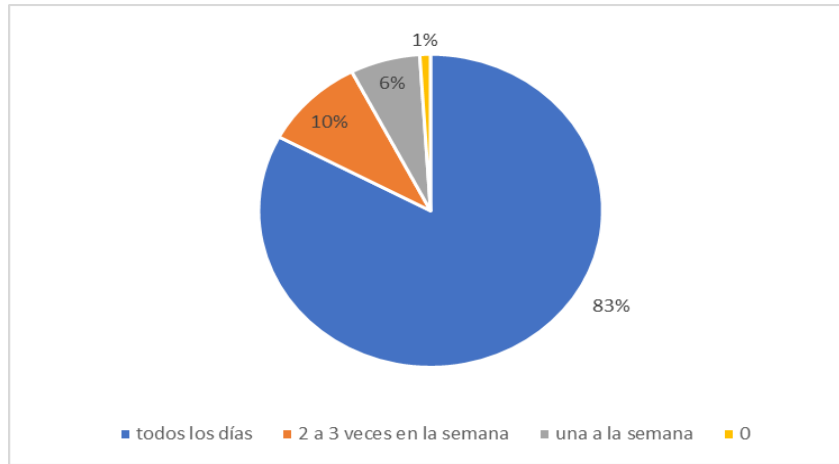


Gráfico 19. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales

Ambos

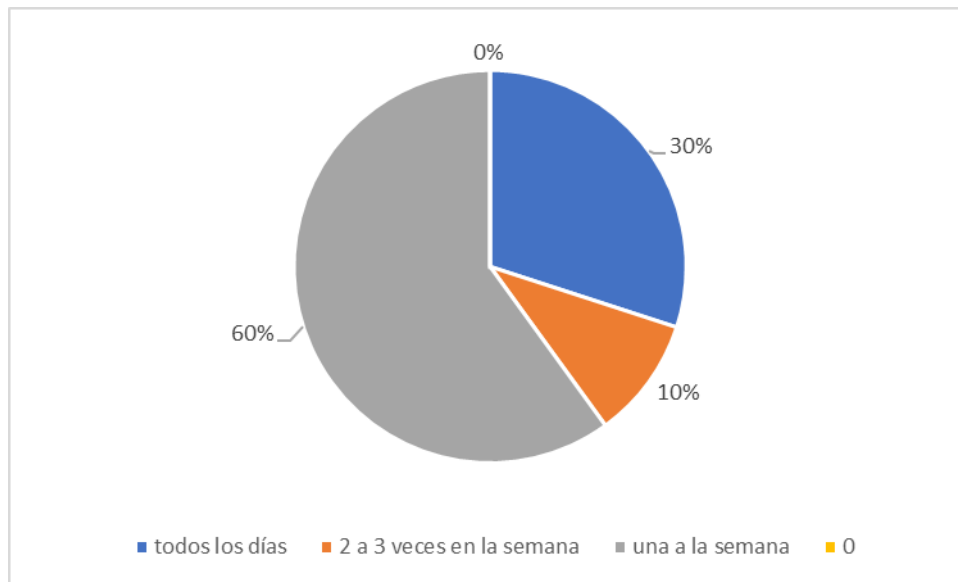


Gráfico 20. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia de revisar las redes sociales

Un gran número de adolescentes menciona que revisa sus redes sociales todos los días, un pequeño porcentaje que no contestó la pregunta indicaba que no la tiene.

5. ¿En qué lugar se encuentran las personas con quienes más interactúas a través del chat?

Cevallos	Quero	Ambato	Tisaleo
Dentro de la provincia	Fuera de la provincia	Fuera del país	

Virtual

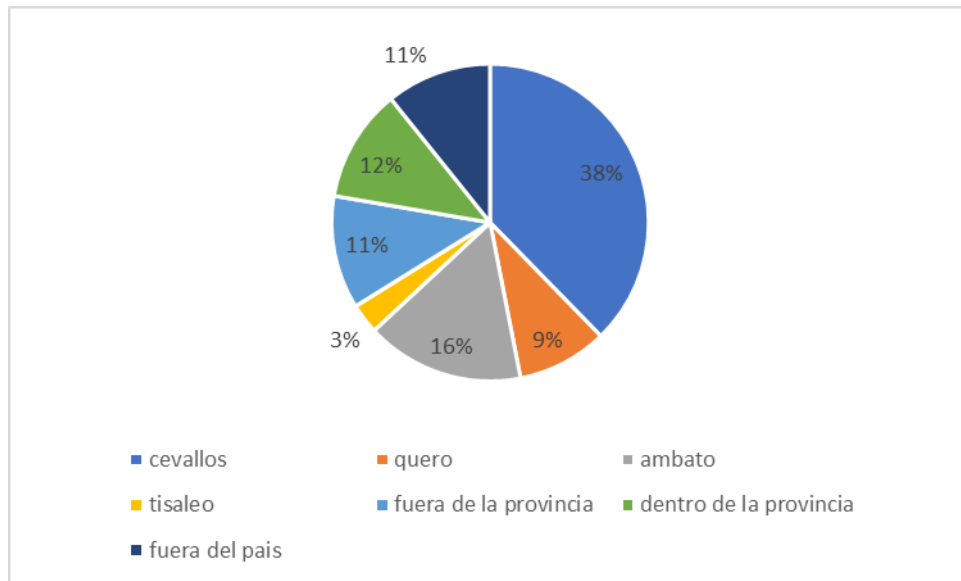


Gráfico 21. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan

Personal

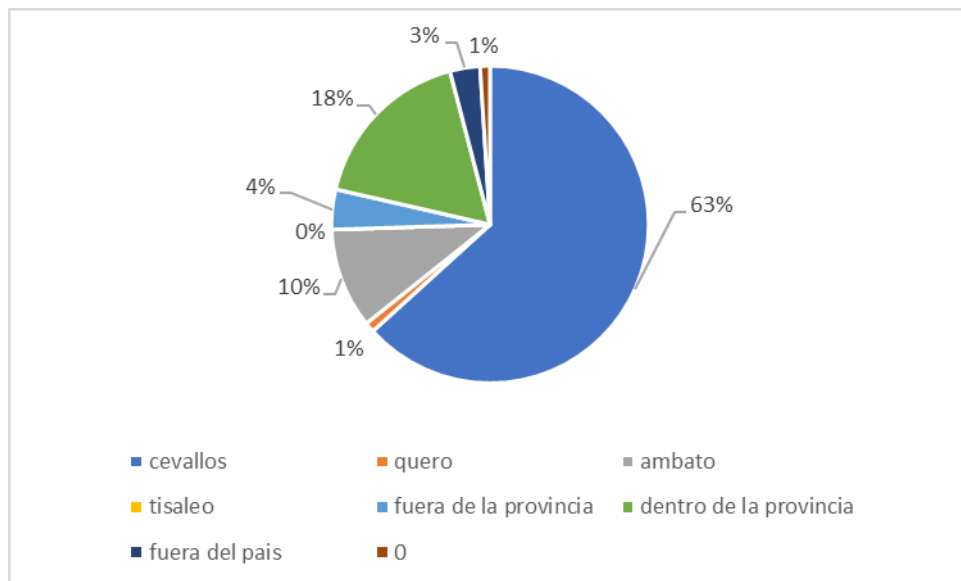


Gráfico 22. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan

Ambos

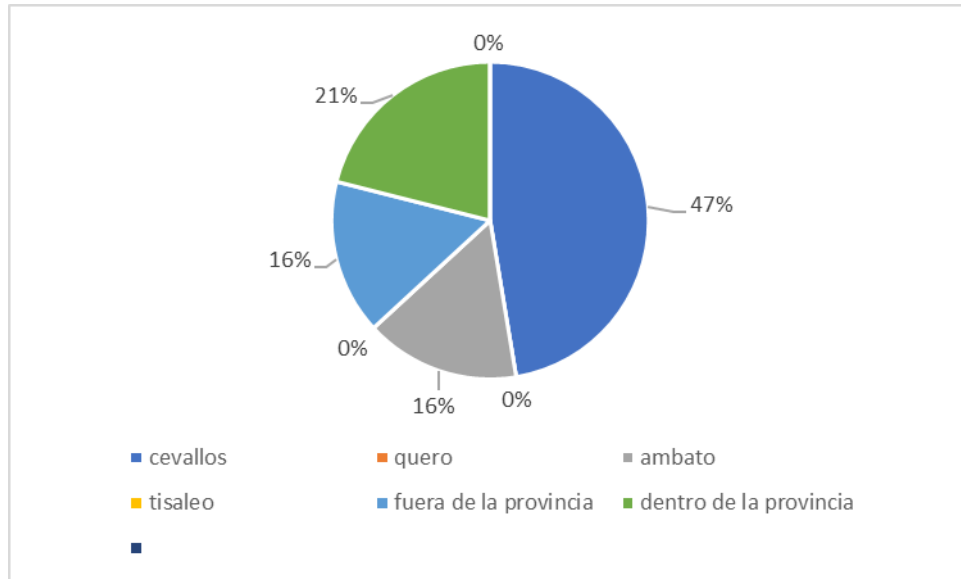


Gráfico 23. Muestra grafica de la tabulacion de los lugares que se encuentran las personas con quien mas interactuan

Los adolescentes encuestados indicaron que las personas con quienes con frecuencia se comunican a traves de internet son del mismo cantón es decir de Cevallos y de la ciudad de Ambato ya que esta se encuentra a 20 minutos de distancia.

6. ¿Qué tan a menudo te reúnes con las personas que te comunicas por el chat?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

Virtual

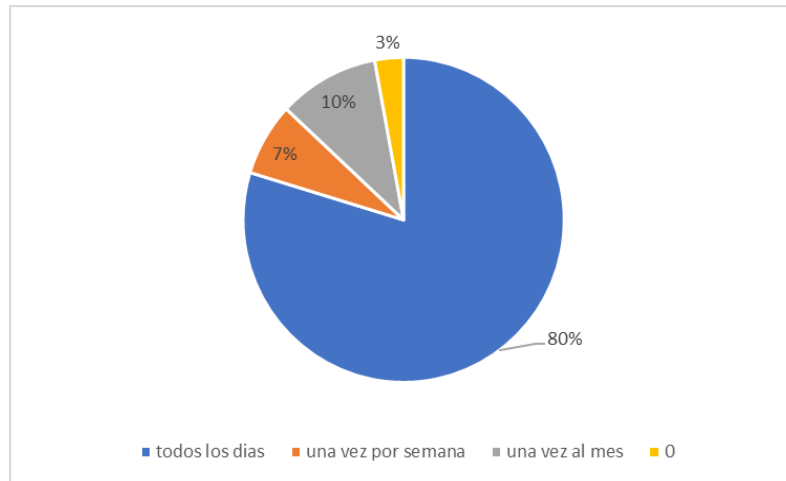


Gráfico 24. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.

Personal

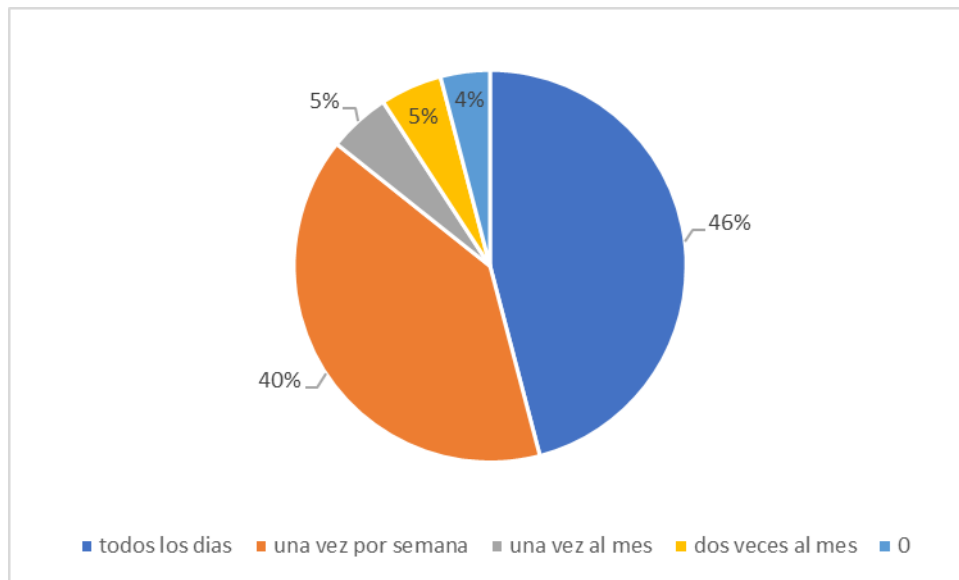


Gráfico 25. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.

Ambos

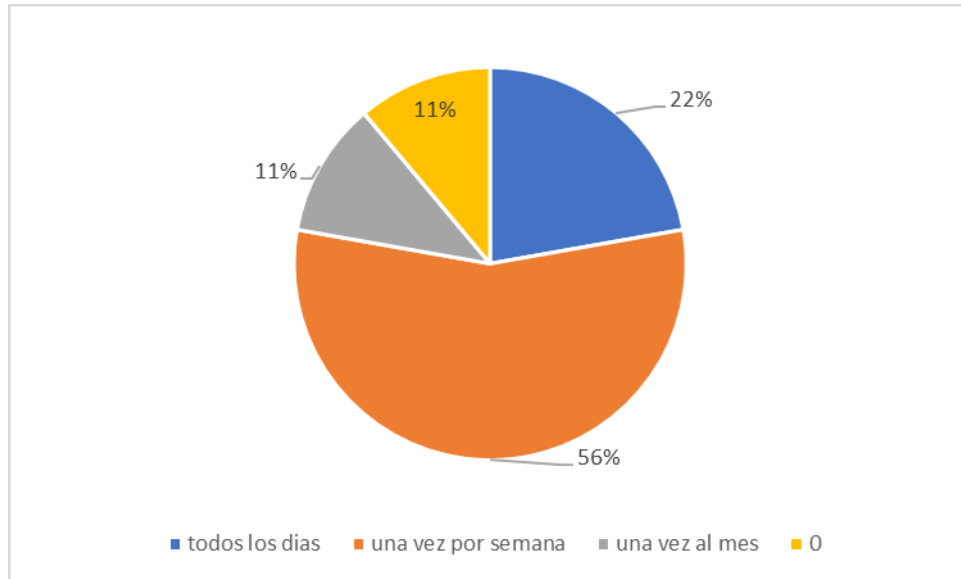


Gráfico 26. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la que vez a las personas con las cuales se interactua por internet.

Una vez por semana es la cantidad de veces que la mayoría de los encuestados ven o se reúnen con las personas que interactúan por internet.

7. ¿Con que frecuencia sales a compartir con amigos?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

Virtual

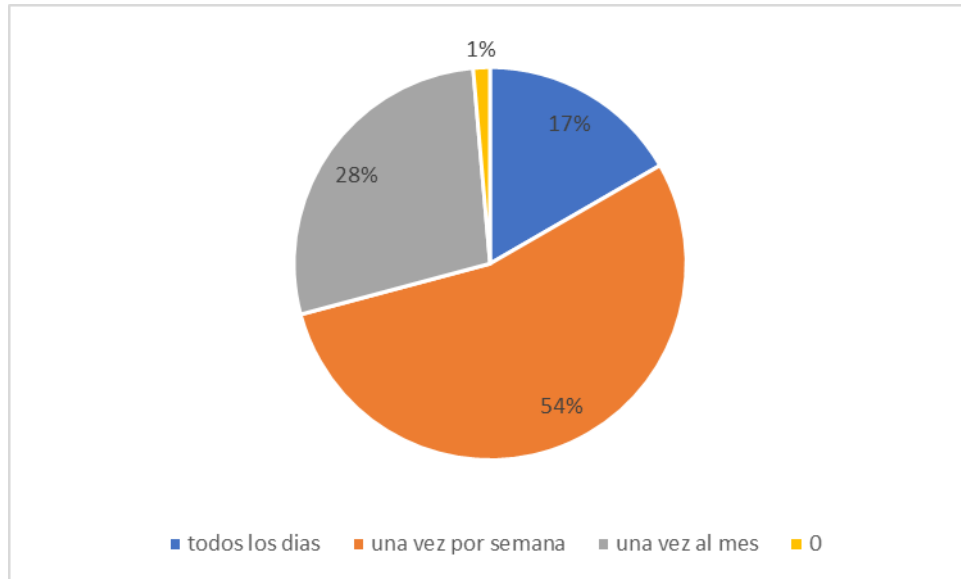


Gráfico 27. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo con amigos

Personal

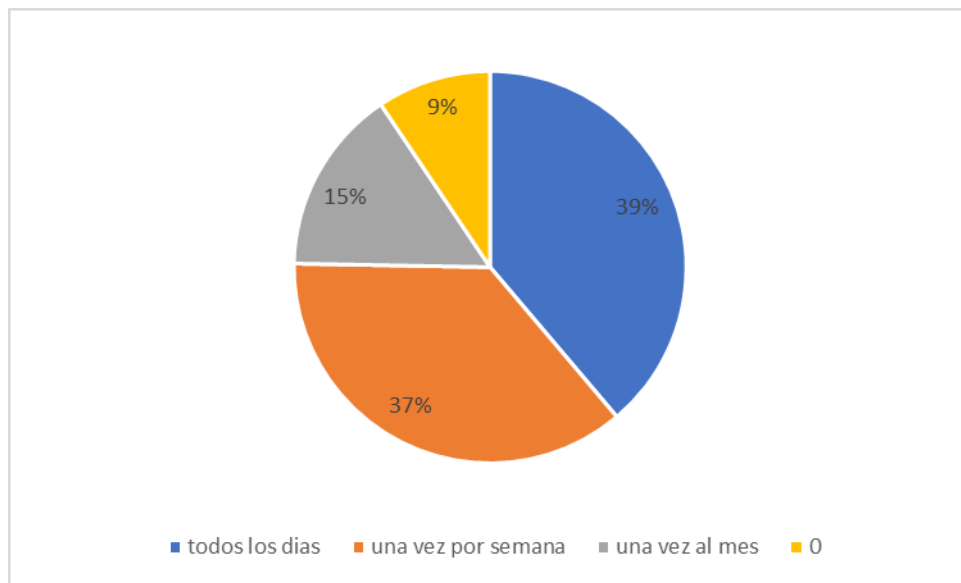


Gráfico 28. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo con amigos

Ambos

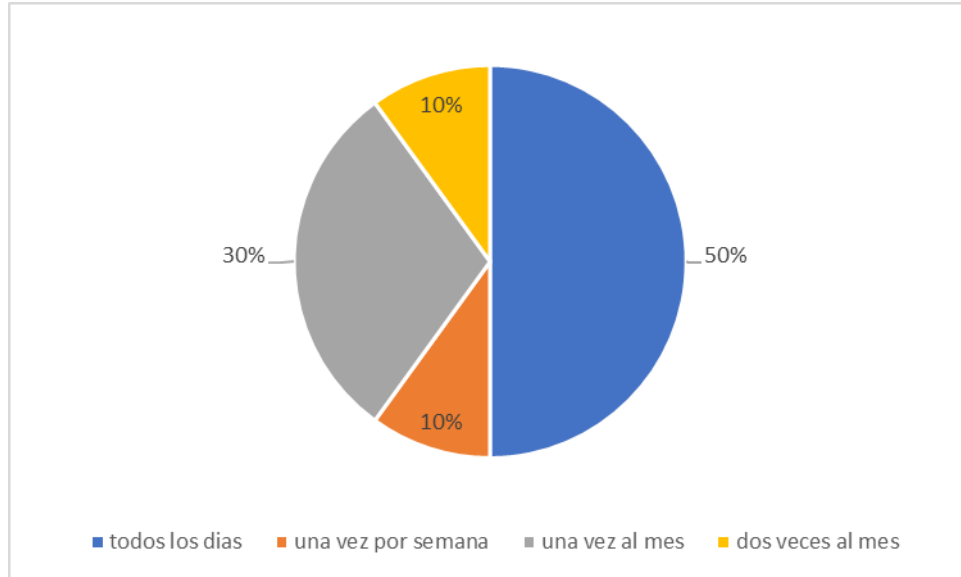


Gráfico 2. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo con amigos

Un gran número de adolescentes dice que sale una vez a la semana y un pequeño número todos los días comparten tiempo para conversar, salir y salir al parque.

8. ¿Con que frecuencia sales a compartir con tu familia?

Todos los días	
Una vez por semana	
Dos veces al mes	
Una vez al mes	

Virtual

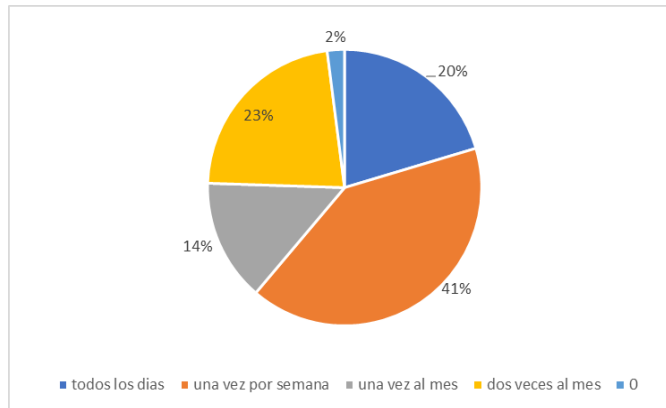


Gráfico 30. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia

Personal

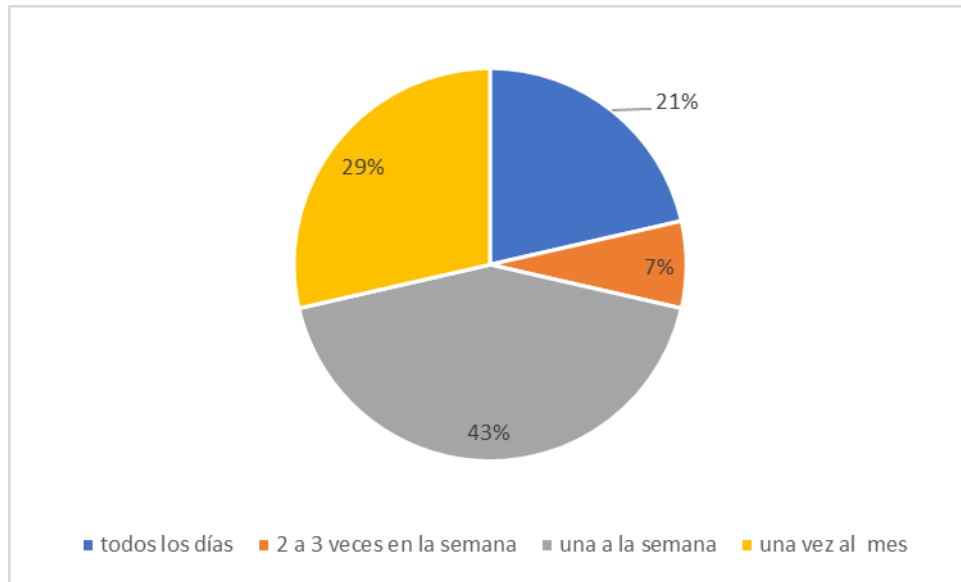


Gráfico 31. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia

Ambos

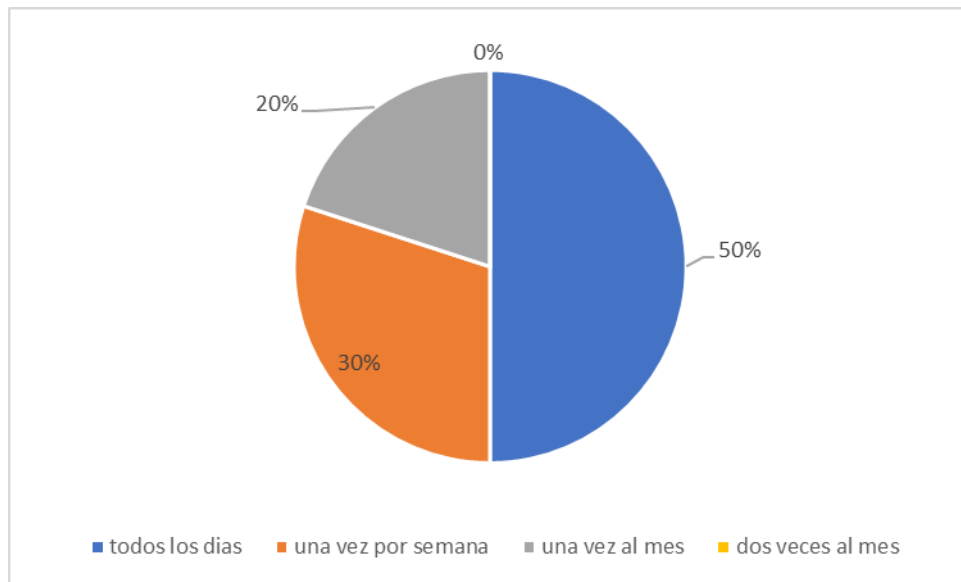


Gráfico 32. Muestra grafica de la tabulacion de la frecuencia con la compartes tiempo en familia

Los adolescentes dicen que comparten con su familia a diario pero tambn mencionaban que salir algun lugar acompartir con la familia lo hacian muy poco.

9. ¿Qué formas de comunicación utilizas más y en que ámbito?

Persona a persona		Familiar	Estudiantil	Amistad
Chats		Familiar	Estudiantil	Amistad
Audios		Familiar	Estudiantil	Amistad
Video llamadas		Familiar	Estudiantil	Amistad
Llamada telefónica		Familiar	Estudiantil	Amistad
Correos electrónicos		Familiar	Estudiantil	Amistad

Virtual

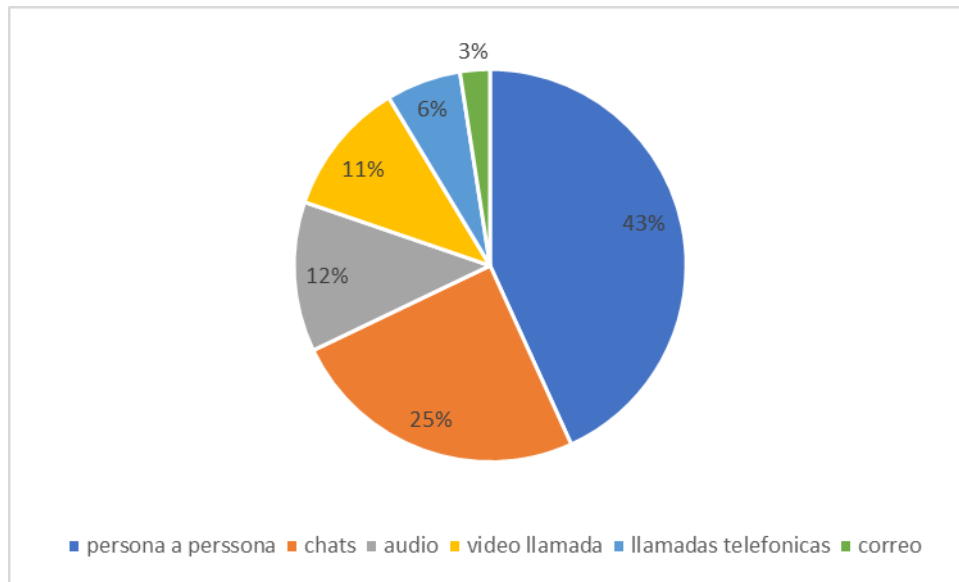


Gráfico 33. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.

Familiar/ Estudiantil/ Amistad(se tomo los dos tipos de comunicación mas frecuente, persona a persona y chats)

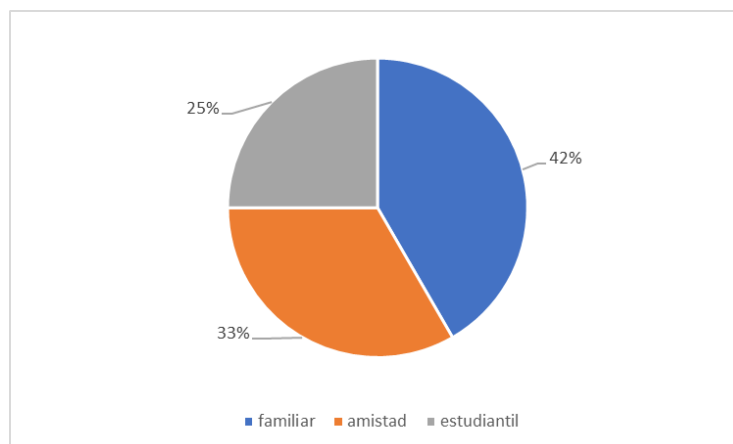


Gráfico 34. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos

Personal

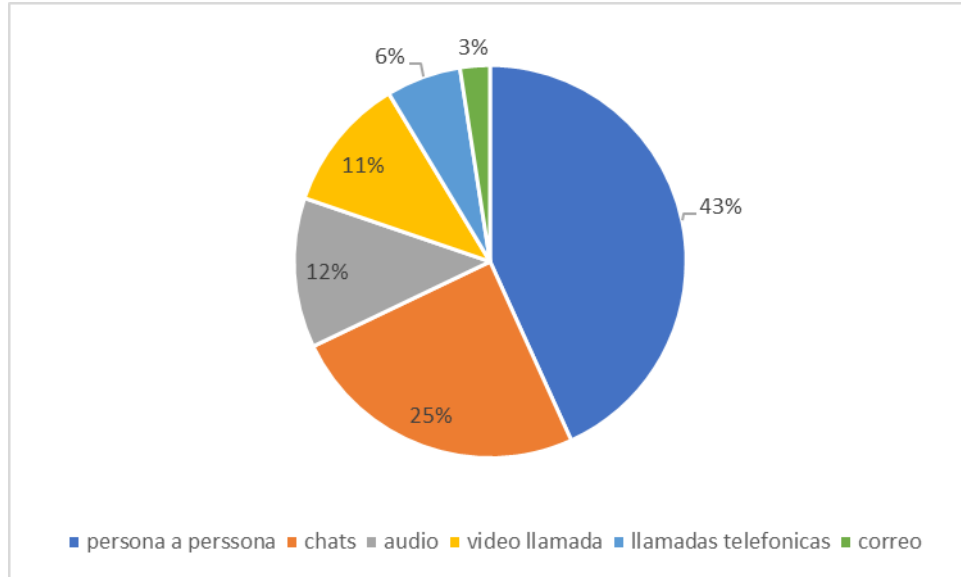


Gráfico 35. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.

Familiar/ Estudiantil/ Amistad(se tomo los dos tipos de comunicación mas frecuente, persona a persona y chats)

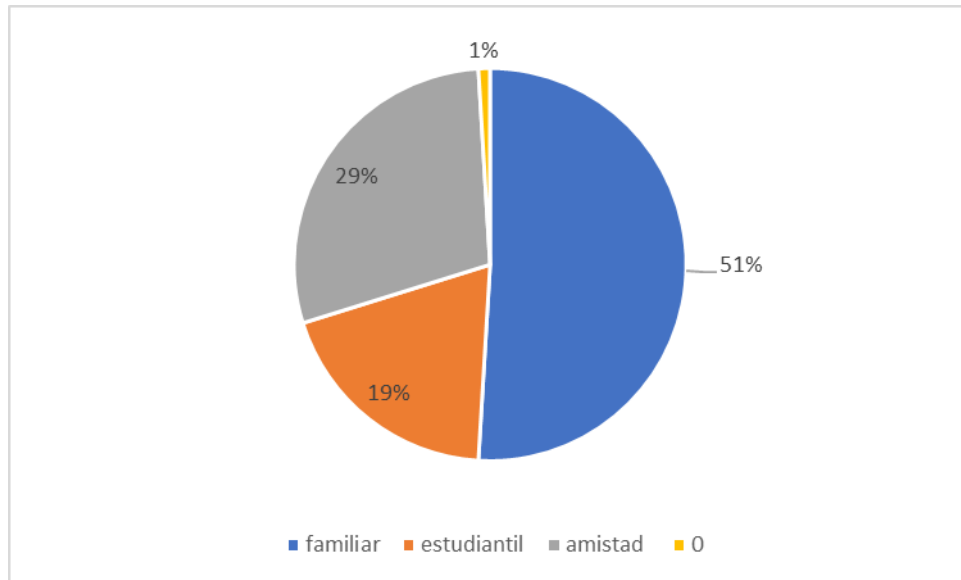


Gráfico 36. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos

Ambos

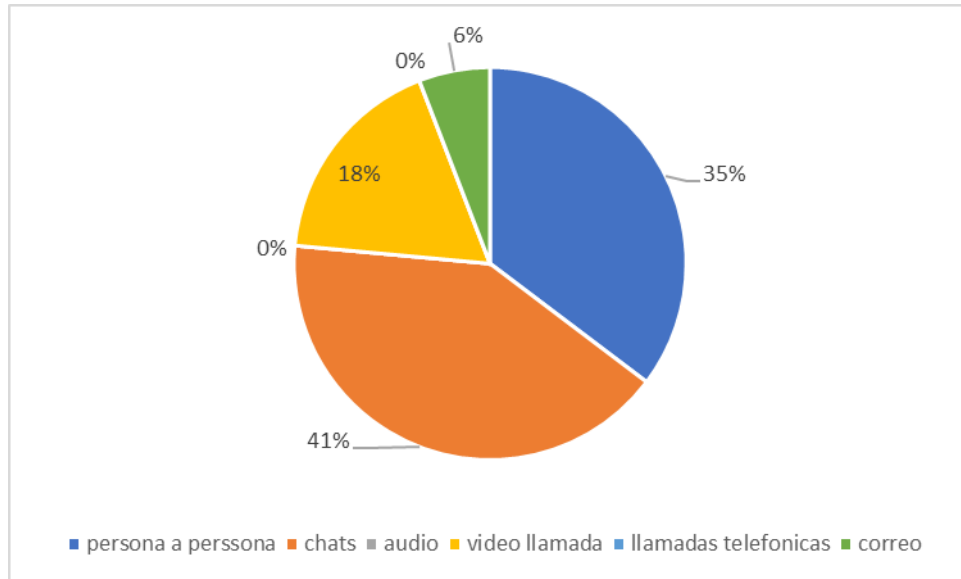


Gráfico 37. Muestra grafica de la tabulacion de la forma de comunicación utilizadas.

Familiar/ Estudiantil/ Amistad(se tomo los dos tipos de comunicación mas frecuente, persona a persona y chats)

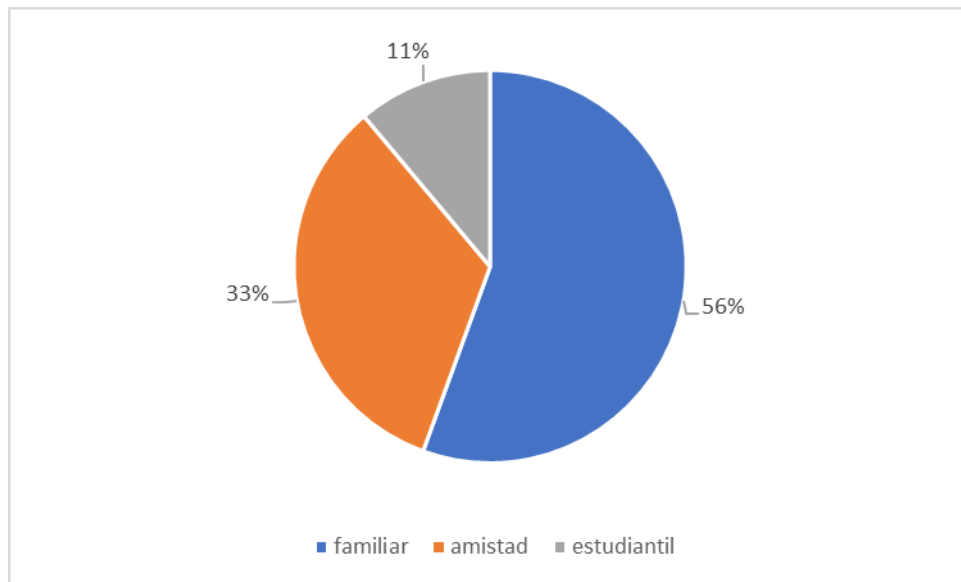


Gráfico 38. Muestra grafica de la tabulacion de los ambitos

El ambito familiar es el mas afectado por el uso de las redes sociales y el internet en la comunicación de persona a persona y tambien el ambito de la amistad.

10. ¿Crees que el uso de las redes sociales a cambiado la forma en como nos comunicamos?
 ¿Cuál consideras que es el ámbito más afectado?

Familiar	
Estudiantil	
Social	

Virtual

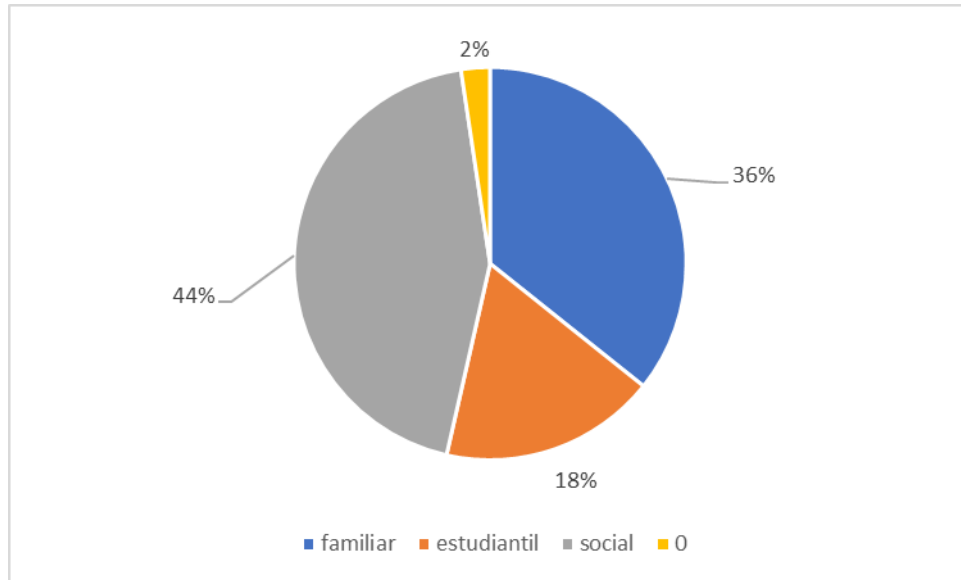


Gráfico 39. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.

Personal

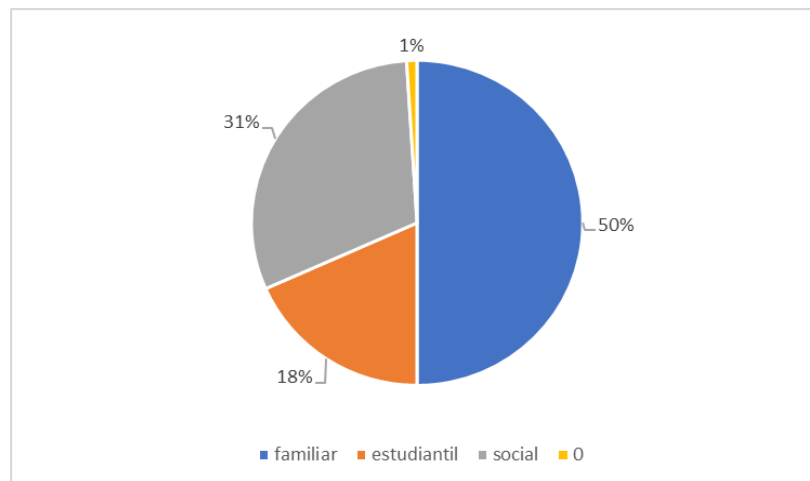


Gráfico 40. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.

Ambos

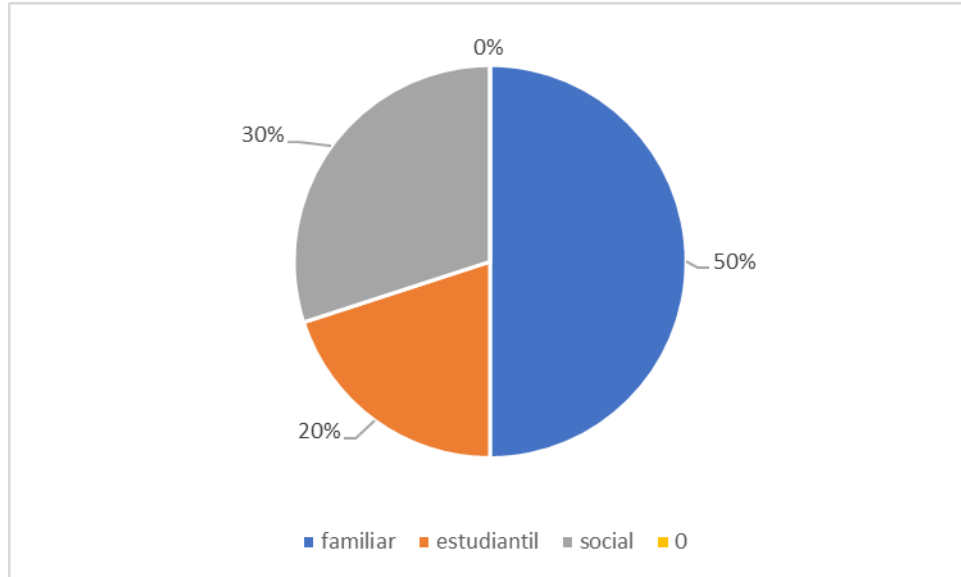


Gráfico 41. Muestra grafica de la tabulacion del ambito afectado.

La forma en como a cambiado la comunicación se a modificado según los adolescentes en el ambito familiar por el uso de los dispositivos electronicos, seguido por el ambito social y por ultimo el ambito estudiantial.

11. ¿De qué manera ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos?

Positiva	
Negativa	

Virtual

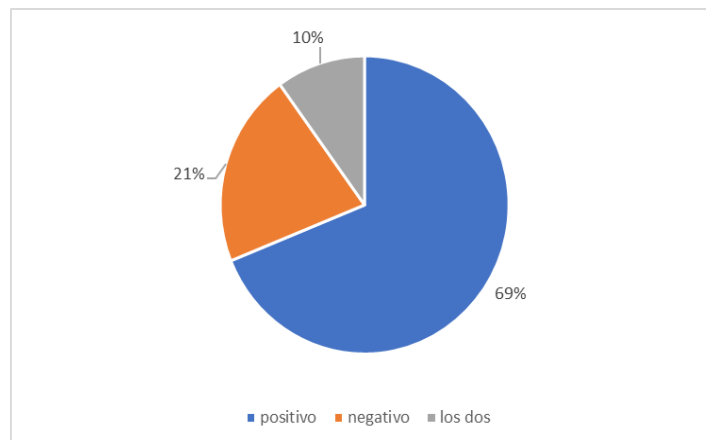


Gráfico 42. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.

¿Por qué lo crees?

Positivo

La mayoría coinciden en que la comunicación por redes sociales es positiva ya que permite tener una comunicación a larga distancia y conocer personas.

Negativo

Porque hay menos interacción persona a persona y la comunicación se a simplificado a lo digital.

Los dos

Es bueno y malo de acuerdo al uso que se les da, hay que tener cuidado porque no todo lo que está en internet es cierto.

Personal

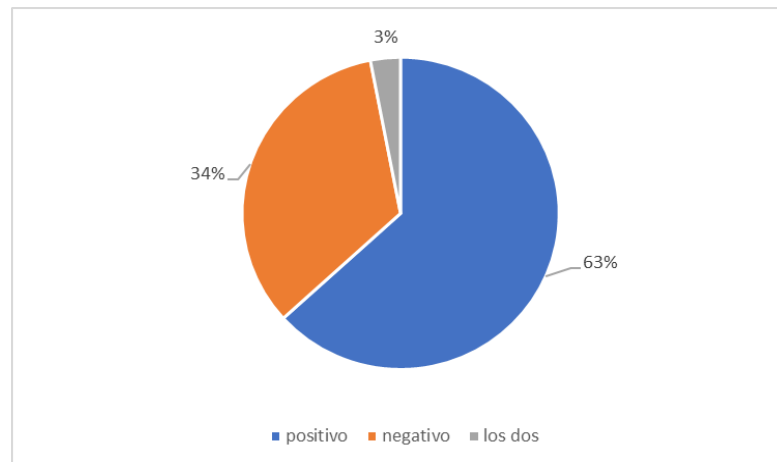


Gráfico 43. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.

¿Por qué lo crees?

Positivo

Porque nos ayuda a comunicarnos con personas lejanas a nosotros y conocer a otras

Negativo

La distracción en internet nos hace que no hagamos cosas al momento

Ambos

Nos permite estar cerca de personas a distancia, pero nos aleja de las personas cercanas a nosotros

Ambos

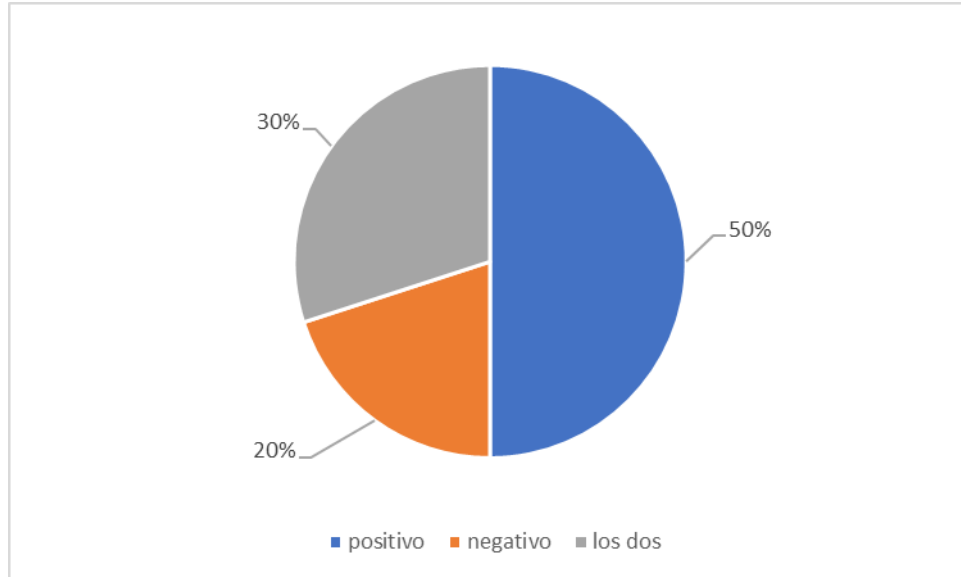


Gráfico 44. Muestra grafica de la tabulacion de la manera que ha influido el uso de las redes sociales en la forma en como nos comunicamos.

¿Por qué lo crees?

Positivo

Es positivo porque nos ayuda a comunicarnos y conocer otras personas.

Negativo

se desperdicia el tiempo en internet

Ambos

Es bueno y malo y hay que tener cuidado

12. ¿Crees que el uso de las redes sociales y el internet a permitido que las personas dejen de relacionarse en el mundo real? Justifica tu respuesta

Si	<u>Porque motivo márkuelo:</u> Menos personas salen a conversar de manera personal La comunicación se basa de chats y el mundo real se a quedado de lado. Las personas se pasan demasiado tiempo en el internet y es necesario lo personal
No	<u>Porque motivo márkuelo:</u> La comunicación va de acuerdo al tiempo Necesitamos de la tecnología Todo está en internet ya no necesitas hacer las cosas personalmente

Virtual

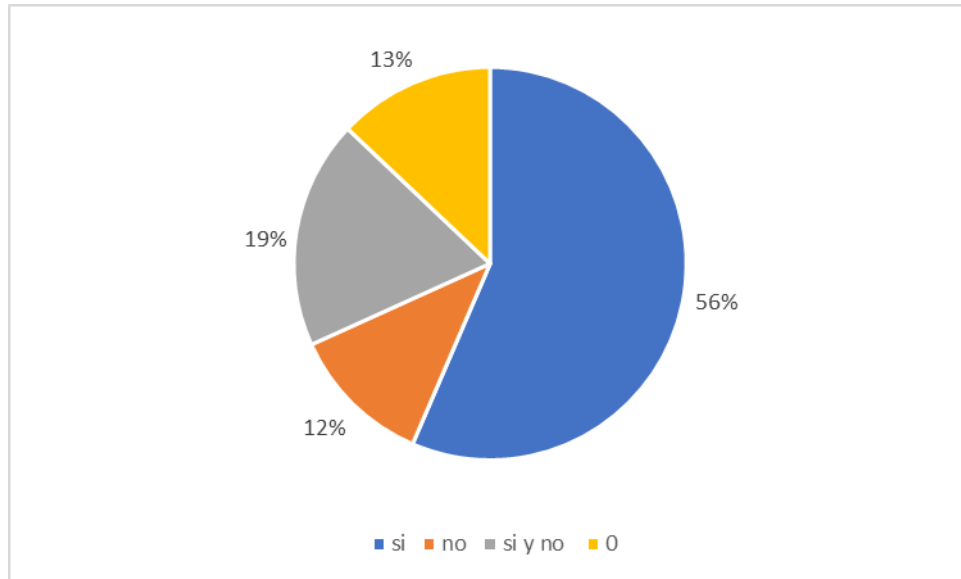


Gráfico 45. Muestra grafica de la tabulacion de lo positivo y negativo del internet.

Personal

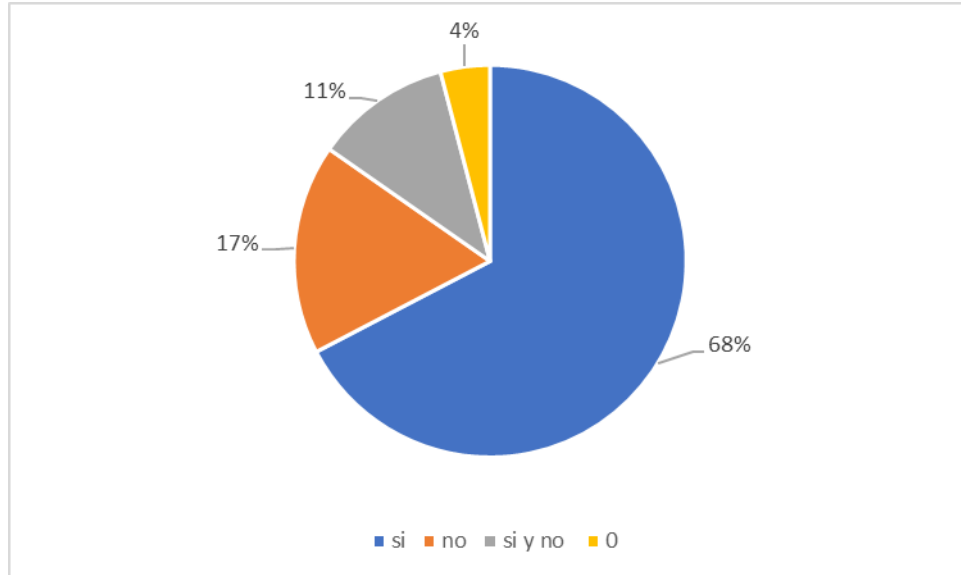


Gráfico 46. Muestra grafica de la tabulación de lo positivo y negativo del internet.

Ambos

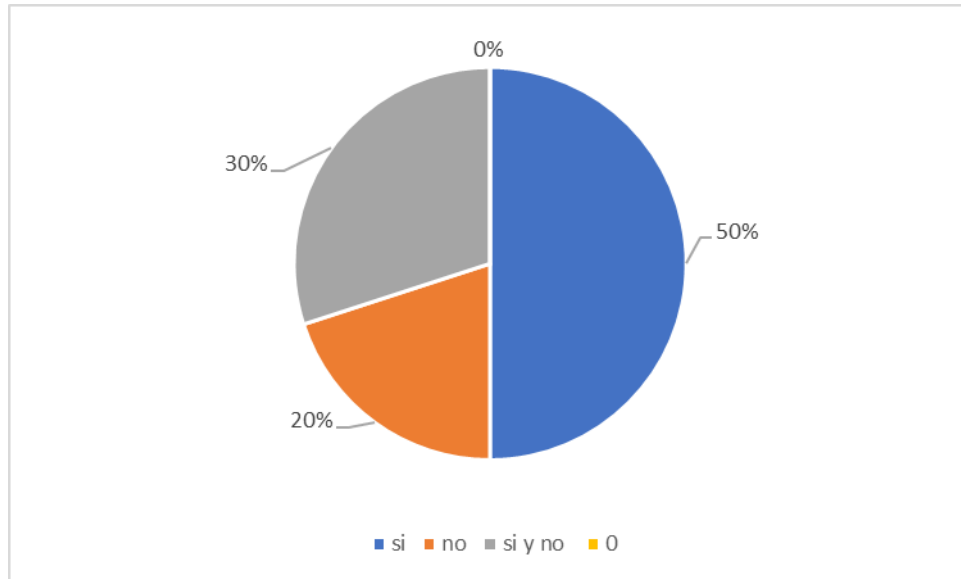


Gráfico 47. Muestra grafica de la tabulacion de lo positivo y negativo del internet.

De acuerdo a las personas encuestadas el uso de las redes sociales y el internet es perjudicial en las relaciones interpersonales, también mencionan que esto es principalmente porque menos personas salen a compartir de manera personal entre ellos, mientras que un pequeño grupo dice que la comunicación va acorde al tiempo y que no es algo perjudicial para la misma.

Las entrevistas se las realizaron a varios profesionales de las distintas áreas del diseño, ilustración. Comunicación y psicología

Área del diseño e ilustración



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Ilustrador Israel Pardo Báez

Preguntas de la entrevista:

¿Por qué utilizar la ilustración como un recurso grafico?

Al ser un lenguaje en una o pocas imágenes se puede representar un concepto que llevaría varias palabras, además es la base en la creación de prototipos y artes de concepto.

¿Cuál cree usted que es la ventaja de utilizar la ilustración como un recurso grafico?

Ahorra tiempo y dinero, puede explicarse la idea al cliente o inversionista para posteriormente proceder a maquetas o prototipos.

¿Qué tipo de ilustración genera mejor impacto en adolescentes?

En el caso de la imagen gráfica la que tenga más dinamismo en ella, todo depende hacia que tema este enfocada y no solo el grupo de edad.

¿Qué tipo de ilustración utiliza usted cuando su público son adolescentes y por qué? (adjuntar una ilustración)

Es de líneas más dinámicas con volumen y color.



Imagen 1. Muestra de ilustracion

Fuente: Pardo(2017)

¿Cuál es la gama cromática más adecuada o utilizada en la ilustración para adolescentes?

Depende del enfoque, siempre varia.

¿Qué técnica de ilustración se usa más en el medio grafico en el que se desempeña?

Aquí depende del ilustrador, hay personas que lo realizan de manera tradicional y otros de digital, yo opto por usas ambas combinadas.

¿Como aporta la ilustración como complemento del texto?

Puede guiar en partes en las que el texto no lo indica, además resulta más atractivo para el lector.

De acuerdo a su experiencia en el comic como aporta o que ventaja muestra al utilizarlo en una pieza grafica.

Resulta buena la utilización del cómic por su capacidad narrativa, esto se lo utilizó en varias épocas, por ejemplo en las aleluyas de la edad media donde iba la imagen contexto, pero eso no se lo podía considerar como un cómic, pero ya era un inicio Del uso narrativo entre imagen y texto, otro ejemplo fue el manifiesto comunista que se

usaba en la antigua Unión Soviética para adoctrinar a la población pues la mayoría eran analfabeta pero de este modo se grababa más fácilmente las ideas que querían difundir.

Así que es importante justo por esto que te comento la capacidad Narrativa que tiene ya que el cómic está entre la literatura propiamente dicha y el cine que cumplen el mismo objetivo: la comunicación de una idea a través de las imágenes que recrean una historia.

También es importante recalcar la capacidad de atracción y captar la atención del lector para continuar leyendo ya que viene hacer una secuencia, no son imágenes sueltas, son un conjunto.



Imagen 2. Muestra del comic del capitán escudo.

Fuente: Pardo (2019)

¿De acuerdo a su experiencia que ventajas ofrece el comic a la hora de comunicar un mensaje?

Ofrece varias ventajas la versatilidad, la personalidad, continuidad y lo narrativo claro.

Al hablar por ejemplo del capitán escudo, lo que se lograba es la expectativa, cada edición permitía dejar una curiosidad de que pasara en el lector, los personajes tienen su propia personalidad y la narrativa va contando una historia más allá de lo textual, es un conjunto, así que el capitán escudo es un super héroe ecuatoriano que lucha contra la injusticia, cada personaje aporta a la historia y la vuelve más grande.

Gracias por su colaboración

Análisis y comentario

La ilustración es un recurso gráfico muy versátil que permite conceptualizar y decir cosas que solo con palabras sería más complicado, la ilustración narra, atrae y permite una comprensión más precisa del tema y es así que a la hora de ser participe en una propuesta puede utilizar menos recursos económicos que otros.

Las técnicas para ilustrar permiten darle diferentes matices a la ilustración, lo manual y lo digital se puede mezclar y conseguir buenos efectos, pero esto depende del ilustrador y lo que se quiere mostrar, no hay una forma exacta para lograr una buena ilustración, que atrae, comunica y tiene la gama cromática precisa, es una mezcla de diferentes componentes para lograrlo, también depende mucho del ilustrador, de su estilo y de su manera de conceptualizar.

El comic es una gran herramienta para narrar y transmitir una idea o historia es así que es muy utilizada para generar un impacto y un impulso para continuar con la lectura este puede ser tanto para niños, adolescentes y público adulto en soportes gráficos como periódicos, revistas, libros de texto entre otros, como lo dice Israel es un recurso narrativo, que ayuda a comunicar y transmitir una idea.



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Ilustrador Roger Ycaza

Preguntas de la entrevista:

¿Por qué utilizar la ilustración como un recurso grafico?

Porque la ilustración comunica, narra, cuenta historias, como recurso tiene muchas fortalezas.

¿Cuál cree usted que es la ventaja de utilizar la ilustración como un recurso grafico?

Justamente las que acabo de mencionar en la pregunta anterior. La ilustración es escribir con imágenes, saber comunicar, saber acompañar y contar más allá de las palabras.

¿Qué tipo de ilustración genera mejor impacto en adolescentes?

No hay un tipo de ilustración exacta para una u otra edad, no existe una fórmula. Lo que si existen son los proyectos bien realizados, bien conceptualizados, de ahí que lleguen y tengan el impacto necesario en cierta edad.

¿Qué tipo de ilustración utiliza usted cuando su público son adolescentes y por qué?

Por lo general los libros destinados para adolescentes se los trabaja en una sola tinta (negra), pero no es algo definitivo. A mí me gusta tanto trabajar imágenes a color como en una, dos o tres tintas, no hay limitantes al respecto, depende ya de la historia que se cuente y como se la acompaña desde la ilustración.



Imagen 3. Muestra de la ilustracion

Fuente: Ycaza(2018)

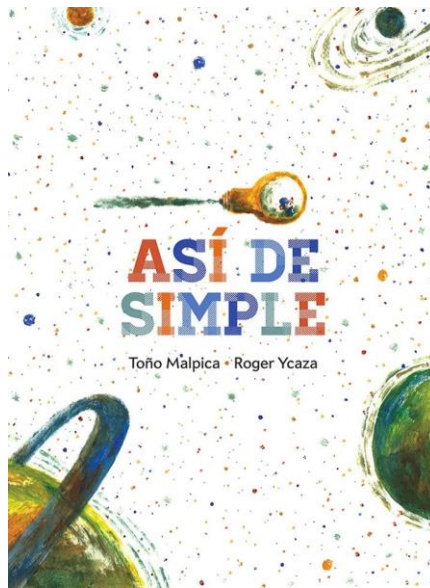


Imagen 4. Muestra de la ilustracion

Fuente: Ycaza(2017)

¿Cuál es la gama cromática más adecuada o utilizada en la ilustración para adolescentes?

No existe esa clasificación. No debemos tener restricciones al respecto, cuando nos enfrentamos a un proyecto destinado a un público juvenil hay que hacer pruebas cromáticas y ver que funciona bien en la historia que se está contando, que conecta, que atrae.

¿Qué técnica de ilustración se usa más en el medio grafico en el que se desempeña?

Todas las técnicas posibles, tanto análogas como digitales. Grafitos, acuarelas, acrílicos, tintas, lápices de color, etc.

¿Como aporta la ilustración como complemento del texto?

El ilustrador es también autor, de ahí la importancia de su profesión y trabajo. La imagen debe conectar con el texto de inicio a fin, alejarse, acercarse, contar de diferentes formas.

Gracias por su colaboración

Análisis y comentario

La ilustración es una herramienta que se utiliza de diferentes maneras, estilos y formas, depende mucho del ilustrador de como conecta con el proyecto en sí, de su capacidad de mostrar una problemática, una historia o un tema con imágenes, es importante el no quedarse o enjaularse en un solo tipo de ilustración para un proyecto es mirar, buscar y decidir cual le va mejor.

El ilustrador así también tiene la libertad de recrear un entorno en el cual sea adecuado para narrar una idea o historia, que el texto sea de gran importancia para la comprensión de la historia



Universidad técnica de Ambato

Facultad de diseño y arquitectura

Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca de la ilustración para aplicar en el proyecto de investigación el “El analfabetismo relacional y la ilustración en jóvenes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área del diseño y la ilustración

Profesional:

Diego García

Preguntas de la entrevista:

¿Cuáles son los elementos esenciales de una composición grafica?

Los elementos gráficos para una buena composición son la utilización adecuada de la tipografía, el color, los espacios de descanso visual y la ilustración o fotografía, cada uno debe tener su lugar adecuado.

¿Cómo se puede generar impacto en una composición?

El impacto en una composición se puede lograr de varias formas puede ser con el color., la mancha tipográfica o la ilustración en sí o con una fotografía bien lograda, todo depende la intención que se tenga al comunicar.

¿Cómo se puede llegar de manera efectiva a nuestro público objetivo? (en este caso adolescentes)

Todo depende de lo que quieres comunicar el color y el estilo de la ilustración juega un papel importante, debe ser lo que llame la atención, pero sobre todo lo que comunique.

¿Qué tipo de retícula es aconsejable utilizar cuando se trabaja con ilustraciones?

La retícula más utilizada y versátil es la modular ya que puedes utilizar varios elementos y poder tener cada uno de ellos en un espacio específico.

¿Como se puede utilizar las leyes del diseño como la Gestalt de manera efectiva cuando se trabaja con ilustraciones?

Las leyes de la Gestalt son de gran ayuda para trabajar con ilustración ya que nos permite tomar en cuenta las proporciones, espacios, medidas entre otros.

¿Cómo se utiliza a la comunicación visual en una composición?

La comunicación visual es muy importante en una composición pues es la forma en la cual se comunica un mensaje, es todo lo que podemos observar con nuestros ojos, pero esto no siempre es algo que puede ser consciente e inconsciente, por ello es importante el otorgar un valor o sentido a un mensaje de acuerdo al contexto.

Al utilizar la comunicación visual en una pieza grafico por ejemplo es dotar de sentido práctico y estético para que funcione de una manera adecuada.

Gracias por su colaboración

Área de la comunicación y psicología



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Psicóloga clínica: Silvia Ramírez

Preguntas de la entrevista:

¿Qué es la interacción social?

Es el medio por el cual los seres humanos se relacionan entre ellos en todos los ámbitos, siendo un vínculo fundamental para el grupo y sin ello, la sociedad no funciona.

¿Por qué es crucial la etapa de la adolescencia en el desarrollo de un individuo?

Porque en esta etapa se genera cambios físicos y emocionales, que transforma al niño en adulto, definiendo la personalidad, construyendo la independencia y fortalece una autoafirmación.

¿Qué tan importante es la interacción social y de persona a persona en la etapa de la adolescencia?

La interacción social es fundamental para que los adolescentes adquieran competencias sociales para que puedan en un futuro entablar relaciones satisfactorias a nivel personal, familiar, laboral y social

¿Como ayuda la interacción social en el desarrollo de los adolescentes?

Ayuda a desarrollar habilidades sociales para expresarse, ayudar, resolver problemas, opinar y a su vez para que consoliden una buena autoestima.

¿Como afecta la carencia o falta de interacción de persona a persona en el ámbito social, comunicativo y emocional?

Aumenta el riesgo para adoptar comportamientos inadecuados y baja autoestima, lo cual genera la persona se quede estancada en su “zona de confort”

¿Cómo definiría el analfabetismo relacional?

Es la ausencia de habilidades sociales básicas, siendo una incapacidad para relacionarse en todos los ámbitos de la vida (pareja, amigos, compañeros de estudio o trabajo)

Gracias por su colaboración

Análisis y comentario

La interacción social y personal es de gran importancia en la vida del ser humano ya que permite que desarrollemos habilidades sociales y comunicativas esenciales para el crecimiento personal y social, la niñez y la adolescencia es una etapa de gran relevancia porque en esta se desarrollan la autoestima, formas de comunicación, la personalidad entre otros,



Universidad técnica de Ambato
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Psicólogo clínico: Darwin Yáñez

Preguntas de la entrevista:

¿Qué es la interacción social?

La interacción social es la relación que tienen diferentes personas, de persona a persona en el cual tiene como finalidad intercambiar conocimientos y diferentes perspectivas para llegar a un fin.

¿Por qué es crucial la etapa de la adolescencia en el desarrollo de un individuo?

Desde la niñez vamos formando nuestra personalidad y al llegar a la adolescencia se definen rasgos que perduran para toda la vida

¿Qué tan importante es la interacción social y de persona a persona en la etapa de la adolescencia?

Es un proceso en el cual como primera parte está la interacción de persona a persona debió al intercambio de experiencias que se puede hacer en este vínculo, luego está la interacción social en el cual entra el entorno ya de supervivencia

¿Cómo ayuda la interacción social en el desarrollo de los adolescentes?

Este ayuda como un método que le ayudan de inclusión, asertividad, es así mismo que funciona como forma o espacio de interacción.

¿Cómo afecta la carencia o falta de interacción de persona a persona en el ámbito social, comunicativo y emocional?

Afecta a la autoestima, problemas de interacción y relación con la sociedad en todos los ámbitos que se involucra, no solo porque es una persona tímida o retraído sino también porque es más cómodo para la persona aislarse.

¿Cómo definiría a el analfabetismo relacional?

Dificultad o carencia de habilidades sociales y falta de información necesaria para la interacción de forma correcta y fluida.

Muchas de las veces este padecimiento se da en nuestra era sobre todo por el uso excesivo del internet y aparatos tecnológicos que permite al individuo la comodidad de solo pasar en un mundo virtual en el cual se siente bien pues en este puede o no ser el mismo.

Gracias por su colaboración

Análisis y comentario

La comunicación y las relaciones humanas son de gran importancia en la vida del ser humano esta nos ayuda a afrontar la situación es buenas y malas a tener una buena autoestima y ser mejores personas con valores y empatía, pero cuando no la interacción entre las personas que nos rodea se reduce a lo virtual, hay muchos problemas en varias áreas de la vida social, personal y familiar.



Universidad técnica de Ambato

Facultad de diseño y arquitectura

Carrera de diseño gráfico publicitario



Entrevista

Objetivo:

Obtener información importante y relevante acerca del analfabetismo relacional para aplicar en el proyecto de investigación el “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”.

Entrevista a profesionales del área psicológica y comunicacional

Profesional: Álvaro Jiménez

Preguntas de la entrevista:

¿Cómo ha mejorado la comunicación en la sociedad a través del tiempo?

A mejorado en gran manera desde el telégrafo, la radio, la televisión entre otros, es así que han mejorado los medios, vivimos en la era de la inmediatez, podemos realizar muchas acciones que antes eran impensables hace 25 o 30 años, no hace falta escribir podemos enviar audios, pero lo que se debe hacer es adaptarse no sustituir, la tecnología crece de manera exponencial y el ser humano lineal es decir mientras nos adaptamos ya existe algo nuevo que hacer y aprender.

El ser humano no asimila del todo bien la tecnología, esta no deja de avanzar y mostrar más cosas que poder usar, pero es un arma de doble filo, como un cuchillo que al entregarlo a un niño el no sabe todos sus usos, se puede utilizar para poner mantequilla al pan, pero también para matar a un ser humano.

¿Ha influenciado la economía, la tecnología y la calidad de vida en la comunicación y forma de interactuar de las personas?

La forma de vida hoy y hace más de 25 años claro que es distinta, todo está enlazado y tiene relación para crear un contexto diferente de acuerdo a la época,

Las personas de hoy no son las mismas de hace unos años, estamos entre seres tan fríos que se están quedando sin capacidades de empatía y de comunicarse entre sí, prefieren preguntarle a un dispositivo electrónico que a una persona.

¿Como ve a la comunicación hoy en día?

La comunicación es inmediata la forma de interacción personal en la actualidad a permito que se pierda la experiencia, las cosas son efímeras, no lo viven, pierden el tiempo con otra cosa que podían hacer en otro momento, se deduce a solo ver y oír, cuando la experiencia es todos los 5 sentidos ya que la comunicación se vive con todo ello y si se va perdiendo de a poco o reduciendo esto, se pierde el 95 % de la comunicación.

Ya no vivimos la comunicación, solo la vemos y escuchado, simplificamos las cosas en la actualidad

Por poner un ejemplo en España los bares están cerrando porque era un lugar de interacción o reunión, porque la gente es muy fría, ya no busca salir con amigos a pasar el rato.

De acuerdo a su opinión cuales han sido los aspectos positivos y negativos de la forma en cómo se relacionan las personas hoy en día

Creo que hay más cosas negativas que positivas, lo poco de positivo que se podría decir es que la gente es más directa dice lo que tiene que decir y va a lo que tiene que ir, de negativo las personas han perdido la humildad, los valores, la forma de ser de las mismas, no son más ni menos personas por un celular o el uso que le dan pero sucede que si lo piensan así, la desinformación e información que existe da paso o otros males, la pornografía, sexualidad, violencia y cosas así, tergiversa las cosas, las emociones y sentimientos ya no van en los cánones de la juventud.

Y dicen que los chicos están enganchados al internet, pero en realidad es al uso que se le dan.

De acuerdo a su opinión el uso de las redes sociales como ha influido en la comunicación, principalmente en los adolescentes

Falta mucha educación y respeto, las normas dicen una cosa como no comer en clase o pedir permiso para salir, pero cuando se trata de uso del celular no les importa lo usan en

cualquier lugar, a cualquier hora, no respetan quien está al frente de ellos, o que recuerdos se están perdiendo, se comunican con personas que están que están a kilómetros y no con las personas que están cerca con momentos únicos que solo pasaran en ese momento.

Gracias por su colaboración

Análisis e interpretación

Los seres humanos necesitamos interactuar con nuestro entorno, crear experiencias que nos ayuden a tener empatía y una buena autoestima, somos seres que tenemos cinco sentidos y la comunicación está presente por cada uno de esos sentidos, ver, sentir, oler, degustar y hablar cada uno permite que creamos un contexto y recuerdos afectivos, pero esto se ve afectado por la tecnología que permite una interacción instantánea que reduce todo a ver, escribir y mandar audios.

El uso que le damos al internet ha afectado nuestro entorno y el tipo de persona que se va generando, personas frías, sin empatía con recuerdos virtuales y vacíos, la gente no le gusta interactuar con otras puesto que es mejor realizar preguntas, comprar y hasta conseguir pareja por internet. Los adolescentes sobre todo han creado un entorno virtual en el cual puede ser lo que ellos quieran y muchas de las veces no miden el poder de esa herramienta es un arma de doble filo que ayuda, pero también esta llena de peligros y caos.

La comunicación de hoy ya no es la misma de hace unos 30 años, todo el entorno se ha cambiado y a permitido que todo cambia, las redes sociales, juegos en línea, series y muchas cosas más son capaces de crear un entorno virtual de comodidad y de protección pues los seres que pasan en este medio se ponen como que una máscara que permite ser lo que quieran ser, sin limitar, puede ser jóvenes siempre si así lo quieren. Claro que también es algo bueno pues las noticias en unos cuantos minutos recorren el mundo mientras que antes lo hacen en meses.

Pero la comunicación y la forma de vida de las personas es diferentes y en muchos casos para nada bueno, la gente es más fría y maquiavélica, los niños y adolescentes están expuestos a pornografía, violencia, contenidos inapropiados para su edad.

Para acercarse a la realidad se a realizado entrevistas a profesionales y encuestas a los adolescentes de 14 a 17 años de edad, las cuales a permitido ver la realidad que se esta viviendo los adolescentes han afirmado que la comunicación a cambiado que el ámbito que se ve más afectado es sobre todo el familiar, que el compartir con amigos o familia de a poco va quedando de lado, para dar paso a un mundo virtual, con interacción en un mundo virtual y donde las emociones están en solo imágenes y emoticones, la comunicación se ve reducida a dos sentidos, el ver y escuchar, la experiencia y el contacto y el entorno se pierde en todo esto.

La ilustración es muy medio muy versátil en la actualidad tiene diferentes usos y formas de aplicación es difícil señalar un solo tipo de ilustración para un proyecto ya que eso depende de varios factores, la forma de conceptualizar las ideas y el estilo del ilustrador tiene mucho que ver.

Por otro lado, el ilustrador debe o más tiene a su cargo la tarea de mostrar más allá del texto, es transmitir una idea al público, narrar y dar vida a lo que se vería solo con las letras. Los diferentes tipos de ilustración tiene mucho que ver a la hora de ilustrar, pero depende mucho de la persona que realizara el trabajo es así que no puede establecer una sola aplicación de ilustración para niños, adolescentes o para adultos, incluso ni por temática pues hay que jugar un poco con esto, pero si tiene ciertas características para cada uno.

De acuerdo a Javier Gacharná ilustrador y diseñador gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, dice que de acuerdo a la edad de las personas las características de la ilustración pueden ser diferentes, él dice que mientras más edad tienen la ilustración tendrá más colores y estilizaciones dice también que “de los 10 a los 15 años se da mucho el estilo cómic, dibujos animados y manga.” (Gacharná, 2010).

Es así que es conveniente realizar una comparación y análisis tanto de las características de una ilustración infantil que está dirigida a niños y una ilustración que está dirigida para adolescentes ya que en cada caso el tipo, técnica y utilización de los recursos son diferentes. Así que se tomara una ilustración de cada tipo para analizarla.

Ilustración de características infantil



Imagen 5. Ilustración infantil de
Fuente: Chou (2018)

Las características encontradas vienen definidas por líneas y figuras orgánicas y geométricas, cromática brillante y colores pasteles, juega con las distintas tonalidades de un mismo color para diferenciar las luces y las sombras, la gesticulación de los personajes es cálida y amable.

Ilustración de características adolescentes



Imagen 6. Ilustración del Capitán Escudo
Fuente: Pardo (2019)

En cuanto a la ilustración para adolescentes tiene características como sombras, colores fuertes, líneas bien definidas y marcadas, simplificación de los rasgos y expresión de los personajes, la variación de los tonos de colores da la luz y la sombra.

Es de gran importancia tomar en cuenta los aspectos que diferencia a una ilustración de otra, no solo porque está dirigida para diferentes grupos de personas, sino también por lo que comunica cada una.

La ilustración y el estilo del ilustrador cuenta muchísimo, es así que al investigar y buscar un tipo de ilustración que permite tanto la integración de los diferentes aspectos y lo que se quiere hacer se encontró al comic como un tipo de ilustración acertada ya que es un tipo de ilustración que tiene varios rasgos importantes y útiles a la hora de mostrar una narrativa que ayude a interrelacionar tanto la parte textual con la ilustrativa, generando así una muestra gráfica que comunique de manera efectiva, el comic tiene características dinámicas, textuales y conceptuales que permite captar la atención y permite mantener una continuidad de la historia.

Cabe mencionar que según los profesores de la Universidad de Alicante Eduard Baile y José Rovira, coordinadores y participantes en el congreso internacional del cómic (Unicómic XX), en el 2018 mencionan:

El fomento de la lectura, el aprendizaje actitudinal, la asunción de valores éticos, la comprensión de la historia o la ciencia, la educación literaria o, en fin, la innovación didáctica en general, pueden transmitirse mediante viñetas con la asesoría adecuada. (Baile y Rovira, 2018)

El comic es utilizado como una herramienta de aprendizaje y comprensión de diferentes temas que se imparten en niños y sobre todo adolescentes, poco a poco se va ganando campo en ello para poder aportar a la mejor comprensión.

Los mismos mencionan así también que "El cómic puede utilizarse como una herramienta pedagógica de primer orden"(Baile y Rovira, 2018). El comic a cobrado mucha importancia en el área narrativa, comunicativa y visual no solo porque su continuidad, sino también por la personalidad y características que se da a los personajes, mostrando así una historia o una realidad que fomenta la lectura visual.

El comic es muy diverso es así que cambia de acuerdo al estilo, medios, formas, colores y autores o ilustradores del mismo. Entre los más conocidos están los siguientes:

- Comics infantiles y juveniles
- Comics de acción
- Comics para adultos
- Comics alternativos
- Comics intelectuales y educativos (Wimmer,2004, p.4)

Estos son los tipos de comics que se maneja en el medio grafico cada uno de ellos tiene sus características propias que dependen así también del mensaje que se quiera transmitir al lector hay algunos que son comerciales y otros más alternativos o personales por así decirlo.

Hay un tipo de comic en específico que permite al ilustrador ser más creativo a la hora de contar una historia, una idea o transmitir un mensaje este es el llamado comic de autor o comic alternativo, es así que “En el comic alternativo, la firma y la personalidad de cada creador a sido un elemento constructivo fundamental de la obra desde los días de la contracultura” (Diaz,2014, p.53). En este tipo de comic tiene mucho que ver el estilo del autor ya que es tipo de comic que es más personal, ayuda mucho a trasmitir u mensaje social, atrae y comunica.

“Así pues y sobre todo, el nuevo lector del comic a abierto la posibilidad real de que en este medio se expresen sensibilidades estéticas, asuntos originales o marcadamente personales desde perspectivas propias de cada autor y de hecho complejo”. (Diaz,2014, p.53). en la actualidad el comic como todo ha ido cambiando y con ello se a planteado nuevas de ver y hacer el mismo, este es mucho más personal y como nueva tendencia va más allá de ser algo meramente comercial, ya que en el nuevo estilo de comic alternativo o de autor lo que se pretende es dar a conocer una realidad latente ya sea social o de vida cotidiana.

En el comic de autor juega un papel importante el lenguaje que acompaña a las viñetas, ya que el público del mismo son jóvenes y adolescentes que poco a poco van reconociendo al autor por los personajes o las características que tienen la ilustración las situaciones que se muestran pueden ser diversas desde la vida cotidiana hasta temas

sociales y sobre todo el toque personal es el que lo hace diferente y lo que así mismo atrae.



Imagen 8: Comic de autor azúcar sal
Fuente: Plaz (2019)



Imagen 9: Comic de autor de la volátil
Fuente: Guerrero (2019).

¿ASCO?



ÉSTA ES LA ÚNICA SANGRE
QUE DEBERÍA VERTERSE
lela vendetta

Imagen 10: Comic de autor

Fuente: Vendetta (2020)

3.2. Propuesta.

Nombre del Comic “A lo largo de la vida”

3.2.1 Objetivo general

Generar un comic para adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos que permita informar a los mismos sobre el analfabetismo relacional y de esta manera ellos puedan transmitir el mensaje en sus familias y entorno.

3.2.2 Objetivos especifico

- 1.** Diseñar una narración ilustrada utilizando el tipo de ilustración comic que tenga información relevante de las causas y factores que intervienen en el analfabetismo relacional.
- 2.** Generar un comic que permita que los adolescentes de 14 a 17 años transmitan el mensaje del mismo a niños de su familia y entorno.

3. Informar a los adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos que es el analfabetismo a través de la ilustración

3.2.3 Descripción

El comic es un tipo de ilustración que permite narrar una historia, comunicar e informar a un grupo de personas sobre una problemática es así que a sido la forma más apropiada para informar y comunicar ya que los adolescentes de 14 a 17 años necesitan una interacción tanto en lo gráfico y textual

El comic tomara las etapas de la vida de un ser humana en las cuales se va sumergiendo la tecnología e internet y con ello el analfabetismo relacional se va apoderando del ser hasta llegar a controlarlo por completo y dejarlo sin capacidades de comunicación, emocionales e interacción.

El tipo de comic elegido para comunicar sobre el analfabetismo relacional es el comic de autor, ya que este es un tipo de comic social o alterativo, es el que permite al ilustrador poner parte de su esencial en él, ya que es un trabajo mucho más individual y ofrece más posibilidades creativas, que se centra en darle al lector un medio de comunicación más didáctica y particular para el grupo de personas a la que se quiere transmitir el mensaje.

3.2.4 Mensaje

El analfabetismo relacional es un mal que afecta a jóvenes y adolescentes no solo a nivel comunicativo, ya que también lo a hace a nivel emocional y social, las personas caen en depresión, ansiedad y una carencia de habilidades comunicas básicas con el mundo real, la vida se vuelve cada vez mas solitaria puesto que prefieren pasar, más tiempo con dispositivos electrónicos y actividades en internet, pero este comportamiento tiene su raíz y es que muchas veces es más fácil dejar a un niño frente a una pantalla, que actuar para ver que necesita, entretenerlo o jugar con él, estos niños crecen y se vuelven seres apáticos. En muchos de los casos es la vida tan ocupada de los padres lo que llevado a que tengan menos tiempos para sus hijos y que cada vez haya mas usuarios en juegos online, redes sociales entre otros,

Los seres humanos necesitan de la interacción social desde los primeros años de vida y sobre todo en la adolescencia ya que es ahí que el individuo forja su personalidad y carácter además que desarrollara hábitos y habilidades que le ayudaran para el resto de su vida.

Es de gran importancia invitar a los adolescentes a la reflexión a lo que podría llevar el uso inadecuado y excesivo del internet y los dispositivos tecnológicos

3.2.5 Tipo de ilustración

Comic

Estilo personal de la ilustradora

El estilo de la ilustración es minimalista, los diferentes tonos de un color son los que generan luz y sombra, los rostros de los personajes tienen figuras básicas para dar expresión en sus rostros, así también las figuras básicas tanto orgánicas como inorgánicas son necesarias para formar tanto los fondos y personajes de la historia, el conjunto de las mismas recrea escenarios.



Imagen 11. Ilustración

3.2.6 Público objetivo

Adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos

3.2.7 Temática

Problemática social: Analfabetismo relacional

3.2.8 Cromática

Gama cromática de colores fríos y cálidos de acuerdo a la escena para poder dar mayor énfasis tanto a la alegría y la tristeza.

3.2.9 Disposición de los elementos

La disposición de los elementos se lo a hecho de manera asimétrica es de decir hay páginas de 1, 2, 3 y 4 escenas, esto con el fin de no volver el comic monótono, es una de las características del comic el tener diferentes disposiciones de elementos y formas de acuerdo a lo que se necesite.



Imagen 12. Disposición

3.2.10 Numeración de las paginas

La numeración va en la parte superior en la mitad de la página ya este no influye con las ilustraciones, su tamaño es adecuada para saber el numero de la página y no distrae la mirada o la tensión para continuar con la lectura.



Imagen 13. Numeración de páginas

3.2.11 Tipografía

San serif

La tipografía san serif es muy utilizada en el comic ya que es de fácil lectura y es informar con el lenguaje y el tipo de público objetivo que va dirigido.

Al tener ilustración en su mayor parte en las páginas es conveniente tener una tipografía san serif que permita una fácil lectura.

La tipografía elegida se llama Mv Boli.

MV BOLI

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
@ ! " # \$ % & / () = ? ;*

Imagen 14. Tipografía



Imagen 15. Tipografía

3.2.12 Medidas del material ilustrado

El material ilustrado es un folleto que permita ser fácil de leer y llevar, es por ello que se lo realizara en un tamaño pequeño.

Orientación; vertical

Hoja A5 (148 x 210 mm)

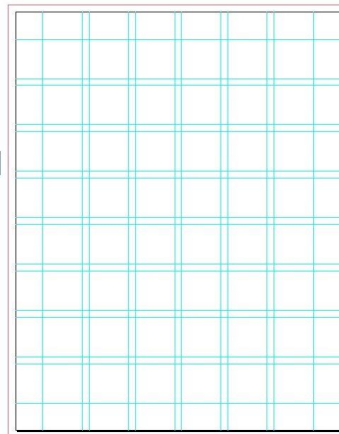
3.2.13 Retícula

Modular

Al tener la retícula modular las ventajas que aporta la misma es más facilidades, flexibilidad y movilidad para estructurar nuestros contenidos ya que tenemos varios módulos para poder ubicar cada cosa. (E. Lafleur,2018)



210 mm



148 mm

Imagen 16. Retícula modular

3.2.14 Gama cromática

Colores cálidos

Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad. Estos colores son el amarillo, el rojo, el naranja y el púrpura en menor medida. (E. Guanchedorta, 2012). Los colores cálidos permiten dar a la ilustración dinamismo y emoción en la misma.

Colores fríos

Los colores fríos dan sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento. (E. Guanchedorta, 2012). Los colores fríos se emplean y son útiles para denotar sentimientos sea estos de lejanía o tristeza.

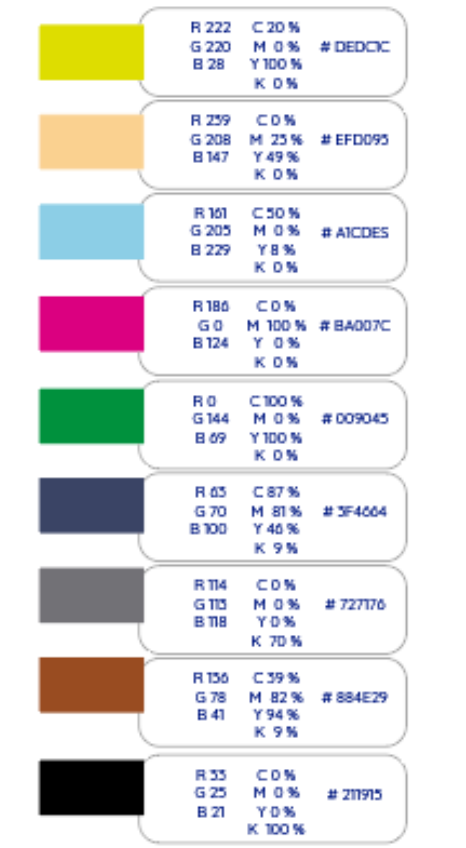


Imagen 17. Gama cromática

3.2.15 Narración

En una pequeña ciudad, el sol sale como cada mañana, pero este día no es como todos, porque este día nacerá una bebe llamada Angie, todo es nuevo para ella, su familia está pendiente de obtener la mejor foto para poder compartirla en sus redes sociales y tener muchas reacciones por parte de sus amigos, el nacimiento de la bebe es un gran acontecimiento para la familia, ya para el primer año de vida de la niña le han regalado su primer aparato electrónico su amigo Tecnologi, Angie a su corta edad no sabe para qué sirve, se lo mete en la boca, lo mira, lo bota y sigue descubriendo las cosas en su corta vida.

Su familia es un núcleo importante para su crecimiento, sus padres cuidan de Angie con amor, pero mientras pasa el tiempo sus padres necesitan trabajar más tiempo para que la niña tenga un mejor futuro, ellos trabajan todo el día, Angie se queda sola con Tecnologi en casa.

Cada vez más los padres de Angie se alejan de ella, se olvidan de lo más importante que es compartir en familia, por esta razón Angie empieza a refugiarse en su amigo Tecnologi.

Angie sigue creciendo y llega a la escuela, deberes, tareas y juegos, Tecnologi ha crecido con ella, son dos grandes amigos, pasa mucho tiempo con él, le ayuda con sus tareas, juegan hasta la noche y casi siempre hasta que se duerme.

Ella va teniendo amigos en su escuela, ella está muy feliz, pero hay un problema sus padres están ausentes y al llegar a casa está sola, Tecnologi es el único que está con ella y por esta razón Angie se vuelve más dependiente de su amigo tecnológico, juntos descubren un mundo lleno de posibilidades en internet, a través de las redes sociales, juegos en línea, viajes, fotos, videos entre otros, es feliz con Tecnologi su mejor amigo, en su mundo virtual, se le ve tan feliz, al parecer la vida continua...

Angie está cerca de terminar la secundaria, y su fiel amigo Tecnologi le presenta a alguien que cambiara su vida para siempre, Relacionaly este personaje es un tipo grande, todo de traje y corbata, al parecer es alguien muy importante, desde ese momento serán amigos muy cercanos, Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie, le muestra las ventajas de quedarse en casa y vivir en un mundo virtual, la aleja de sus amigos, la hace sentir insegura de sí misma, es así que ha dejado de salir de casa, hace casi todo por internet.

La vida de ella ha cambiado mucho, cada vez es más solitaria y aislada, se ha vuelto tímida y prefiere hacer las cosas a través de los medios electrónicos, pues la comodidad que le ofrece el mundo virtual no tiene comparación.

La vida adulta llega, junto a Relacionaly y Tecnologi son una familia, pero no cualquier familia, su casa adoptado un aspecto insensible, lúgubre, frío, Angie es prácticamente un zombi, no se alimenta bien, está aislada de todo, su autoestima esta destruido, no se peina, no se baña, la vida ha cambiado mucho, sus amigos están en internet, su trabajo,

tiempo libre y compras también lo están, es así que poco a poco su vida pierde sentido, mientras Relacionaly y Tecnologi se alimentan de desesperación, depresión, aislamiento y soledad de Angie.

La señora muere a merodeado a Angie días atrás, pero ha llegado el momento en que Angie se ira de este mundo, Relacionaly esta radiante ha logrado alimentarse y vivir de ella, Tecnologi la mira con nostalgia.

El analfabetismo relacional es un padecimiento de ausencia o carencia de habilidades básicas de comunicación de las personas, que se da sobre todo por el uso progresivo y excesivo del internet y los aparatos tecnológicos.

El internet y los aparatos tecnológicos son buenos, pero también pueden dañar tu vida si les das el poder de ello.

¡Ten cuidado!

3.2.16 Guion

Escena 1

En una pequeña ciudad, el sol sale como cada mañana, pero este día no es como todos, porque este día nacerá una beba llamada Angie,

Escena 2

todo es nuevo para ella, su familia está pendiente de obtener la mejor foto para poder compartirla en sus redes sociales y tener muchas reacciones por parte de sus amigos,

Escena 3

el nacimiento de la beba es un gran acontecimiento para la familia, ya para el primer año de vida de la niña le han regalado su primer aparato electrónico su amigo Tecnologi,

Escena 4

Angie a su corta edad no sabe para qué sirve, se lo mete en la boca, lo mira, lo bota y sigue descubriendo las cosas en su corta vida.

Escena 5

Su familia es un núcleo importante para su crecimiento, sus padres cuidan de Angie con amor,

Escena 6

pero mientras pasa el tiempo sus padres necesitan trabajar más tiempo para que la niña tenga un mejor futuro,

Escena 7

ellos trabajan todo el día, Angie se queda sola con Tecnologi en casa.

Escena 8

Cada vez más los padres de Angie se alejan de ella, se olvidan de lo más importante que es compartir en familia,

Escena 9

por esta razón Angie empieza a refugiarse en su amigo

Escena 10

Angie sigue creciendo y llega a la escuela, deberes, tareas y juegos,

Escena 11

Tecnologi ha crecido con ella, son dos grandes amigos, pasa mucho tiempo con él, le ayuda con sus tareas, juegan hasta la noche y casi siempre hasta que se duerme.

Escena 12

Ella va teniendo amigos en su escuela, ella está muy feliz,

Escena 13

pero hay un problema sus padres están ausentes y al llegar a casa está sola,

Escena 14

Tecnologi es el único que está con ella y por esta razón Angie se vuelve más dependiente de su amigo tecnológico,

Escena 15

juntos descubren un mundo lleno de posibilidades en internet, a través de las redes sociales, juegos en línea, viajes, fotos, videos entre otros,

Escena 16

es feliz con Tecnologi su mejor amigo, en su mundo virtual, se le ve tan feliz, al parecer la vida continua...

Escena 17

Angie está cerca de terminar la secundaria,

Escena 18

y su fiel amigo Tecnologi le presenta a alguien que cambiara su vida para siempre,

Escena 19

Relacionaly este personaje es un tipo grande, todo de traje y corbata, al parecer es alguien muy importante, desde ese momento serán amigos muy cercanos,

Escena 20

Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie,

Escena 21

le muestra las ventajas de quedarse en casa y vivir en un mundo virtual, la aleja de sus amigos, la hace sentir insegura de sí misma, es así que ha dejado de salir de casa, hace casi todo por internet.

Escena 22

La vida de ella ha cambiado mucho, cada vez es más solitaria y aislada,

Escena 23

se ha vuelto tímida y prefiere hacer las cosas a través de los medios electrónicos, pues la comodidad que le ofrece el mundo virtual no tiene comparación.

Escena 25

La vida adulta llega, junto a Relacionaly y Tecnologi son una familia,

Escena 26

pero no cualquiera, su casa es fría, Angie es prácticamente un zombi no se alimenta bien, está aislada de todo, su autoestima esta destruida, no se peina, no se baña, la vida a cambiado mucho,

Escena 27

sus amigos están en internet, su trabajo, tiempo libre y compras también lo están,

Escena 28

es así que poco a poco su vida pierde sentido,

Escena 29

mientras Relacionaly y Tecnologi se alimentan de desesperación, depresión, aislamiento y soledad de Angie.

Escena 30

La señora muere a merodeado a Angie días atrás,

Escena 31

pero ha llegado el momento en que Angie se ira de este mundo, Relacionaly esta radiante ha logrado alimentarse y vivir de ella, Tecnologi la mira con nostalgia.

El analfabetismo relacional es un padecimiento de ausencia o carencia de habilidades básicas de comunicación de las personas, que se da sobre todo por el uso progresivo y excesivo del internet y los aparatos tecnológicos.

El internet y los aparatos tecnológicos son buenos, pero también pueden dañar tu vida si les das el poder de ello.

¡Ten cuidado!

3.2.17 Guion técnico

Tabla 6: Guion técnico

Escena	Acción	Plano	Ángulo	Observación
1	En una pequeña ciudad, el sol sale como cada mañana, pero este día no es como todos, porque este día nacerá una bebe llamada Angie,	Panorámico medio	Normal	Cromática: colores cálidos Descripción de la ilustración Plano panorámico una ciudad por la mañana, arboles, edificios Plano medio una bebe en brazos de su madre
2	todo es nuevo para ella, su familia está pendiente de obtener la mejor foto para poder compartirla en sus redes sociales y tener muchas reacciones por parte de sus amigos,	entero		Cromática: Colores cálidos Descripción de la ilustración varias celulares y flashes de celulares emoticones saliendo de los celulares con la foto de la bebe

3	el nacimiento de la bebe es un gran acontecimiento para la familia, ya para el primer año de vida de la niña le han regalado su primer aparato electrónico su amigo	medio		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>una fiesta infantil y la bebe con un muñeco tecnológico en las manos</p>
4	Angie a su corta edad no sabe para qué sirve, se lo mete en la boca, lo mira, lo bota y sigue descubriendo las cosas en su corta vida.	Medio detalle		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Plano medio</p> <p>Una bebe con el cabello del muñeco en la boca</p> <p>Plano detalle</p> <p>La bebe gateando con Tecnologi en el piso</p>
5	Su familia es un núcleo importante para su crecimiento, sus padres	Medio		<p>Cromática: Colores cálidos</p>

	cuidan de Angie con amor,			<p>Descripción de la ilustración</p> <p>Padres de Angie con ella en sus brazos dándole un fuerte abrazo</p>
6	pero mientras pasa el tiempo sus padres necesitan trabajar más tiempo para que la niña tenga un mejor futuro,	Entero		<p>Cromática: Colores fríos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Una habitación con la niña en primer plano jugando con sus juguetes y los padres en segundo plano vestidos de traje</p>
7	ellos trabajan todo el día, Angie se queda sola con Tecnologi en casa.	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie y Tecnologi en una habitación jugando</p>
8	Cada vez más los padres de Angie se alejan de ella, se olvidan de lo más importante que es compartir	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p>

	en familia,			Toda la familia en la sala su madre y padre conversando y Angie en el piso gateando en el piso mientras ellos ni le prestarle atención alguna.
9	por esta razón Angie empieza a refugiarse en su amigo	Medio		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie y Tecnologi jugando</p>
10	Angie sigue creciendo y llega a la escuela, deberes, tareas y juegos,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie con una mochila, uniforme escolar, en una burbuja de pensamientos están libros y golosinas</p>

11	Tecnologi ha crecido con ella, son dos grandes amigos, pasa mucho tiempo con él, le ayuda con sus tareas, juegan hasta la noche y casi siempre hasta que se duerme.	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie y Tecnologi jugando con piezas de rompecabezas y libros</p>
12	Ella va teniendo amigos en su escuela, ella está muy feliz,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie y una amiga de la escuela jugando en un jardín</p>
13	pero hay un problema sus padres están ausentes y al llegar a casa está sola,	Entero		<p>Cromática: Colores frios</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie sola en una escena oscura con un rostro triste</p>

14	Tecnologi es el único que está con ella y por esta razón Angie se vuelve más dependiente de su amigo tecnológico,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>La escena fría cambia a cálida y Tecnologi a su lado</p>
15	juntos descubren un mundo lleno de posibilidades en internet, a través de las redes sociales, juegos en línea, viajes, fotos, videos entre otros,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie y Tecnologi jugando dentro de una computadora felices</p>
16	es feliz con Tecnologi su mejor amigo, en su mundo virtual, se le ve tan feliz, al parecer la vida continua...	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>La escena es más amplia y siguen jugando y riendo sin pensar en el tiempo</p>
17	Angie está cerca de terminar la secundaria,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p>

				<p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie vestida con un vestido azul sonriendo y una burbuja de pensamiento un birrete y libros</p>
18	y su fiel amigo Tecnologi le presenta a alguien que cambiara su vida para siempre, Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie,	Entero		<p>Cromática: Colores fríos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Tecnologi yendo a abrir la puerta de la casa</p>
19	Relacionaly este personaje es un tipo grande, todo de traje y corbata, al parecer es alguien muy importante,	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p>

	desde ese momento serán amigos muy cercanos,			Descripción de la ilustración Relacionaly de cuerpo entero con traje, gafas y corbata
20	Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie,	Entero		Cromática: Colores cálidos Descripción de la ilustración Los dos personajes en un escritorio frente al computador
21	le muestra las ventajas de quedarse en casa y vivir en un mundo virtual, la aleja de sus amigos, la hace sentir insegura de sí misma, es así que ha dejado de salir de casa, hace casi todo por internet.	Entero		Cromática: Colores cálidos Descripción de la ilustración Los dos personajes en un escritorio frente al computador y Relacionaly mostrándole algo en el computador
22	La vida de ella ha cambiado mucho, cada vez es más	Entero		Cromática: Colores cálidos

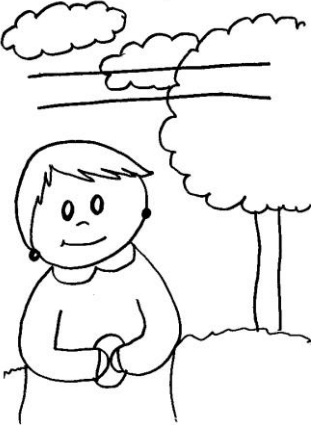
	solitaria y aislada,			Descripción de la ilustración Angie frente al computador con la mirada bien fija
23	se ha vuelto tímida y prefiere hacer las cosas a través de los medios electrónicos, pues la comodidad que le ofrece el mundo virtual no tiene comparación.	Entero		Cromática: Colores cálidos Descripción de la ilustración Angie frente al computador con la mirada bien fija y muy concentrada haciendo algo muy importante, mientras Relacionaly y Tecnologi a sus espaldas
24	La vida adulta llega, junto a Relacionaly y Tecnologi son una familia,	Entero		Cromática: Colores cálidos Descripción de la ilustración Fotografías de los tres
25	pero no cualquiera, su casa es fría, Angie es prácticamente un zombi no se alimenta bien, está aislada de todo, su	Entero		Cromática: Colores fríos Descripción de la ilustración

	autoestima esta destruida, no se peina, no se baña, la vida a cambiado mucho,			Angie en una habitación desarreglada, su aspecto esta descuidado y su ropa desgastada
26	sus amigos están en internet, su trabajo, tiempo libre y compras también lo están,	Medio		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Ella con todas sus cosas ordenadas y feliz dentro de la computadora</p>
27	es así que poco a poco su vida pierde sentido,	Entero		<p>Cromática: Colores fríos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Angie con un aspecto muy descuido sentada en la sala con la mirada perdida</p>
28	mientras Relacionaly y Tecnologi se alimentan de desesperación, depresión, aislamiento y soledad de	Entero		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p>

	Angie.			Todos cerca de un escritorio, en centro Angie frente al computador, los dos personajes conectado con ella por unos cables
29	La señora muerte a merodeado a Angie días atrás,	Medio		<p>Cromática: Colores cálidos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>La señora muerte asomándose a la ventana de la casa de Angie con su sonrisa y guadaña en mano</p>
30	pero ha llegado el momento en que Angie se ira de este mundo, Relacionaly esta radiante ha logrado alimentarse y vivir de ella, Tecnologi la mira con nostalgia.	Entero		<p>Cromática: Colores fríos</p> <p>Descripción de la ilustración</p> <p>Un túnel oscuro con la señora muerte y Angie de fondo, al iniciar el túnel esta Tecnology tiene cara de nostalgia pues pierde a su amiga y Relacionali sonriendo logro lo que queria</p>

3.2.18 Story board

Tabla 7: Story board

Escena/Pág.	Disposición de la ilustración	Texto de la narración
Portada		A lo largo de la vida.

1,2,3/Pág. 1



Escena 1

En una pequeña ciudad, el sol sale como cada mañana, pero este día no es como todos, porque este día nacerá una bebe llamada Angie,

Escena 2

todo es nuevo para ella, su familia está pendiente de obtener la mejor foto para poder compartirla en sus redes sociales y tener muchas reacciones por parte de sus amigos,

Escena 3

el nacimiento de la bebe es un gran acontecimiento para la familia, ya para el primer año de vida de la niña le han regalado su primer aparato electrónico su amigo Tecnologi,

4,5,6/Pág. 2



Escena 4


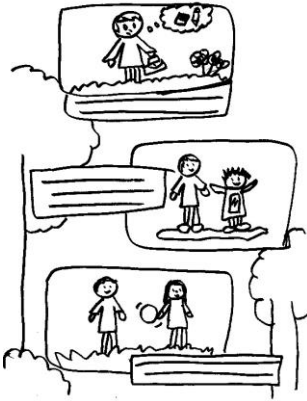
Angie a su corta edad no sabe para qué sirve, se lo mete en la boca, lo mira, lo bota y sigue descubriendo las cosas en su corta vida.


Escena 5



Su familia es un núcleo importante para su crecimiento, sus padres cuidan de Angie con amor,

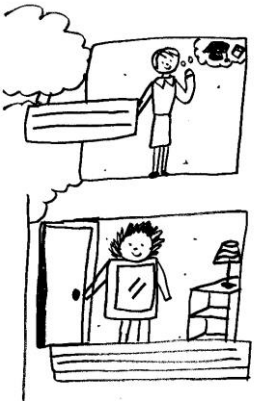
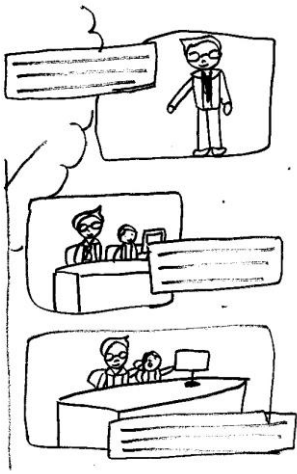
Escena 6


pero mientras pasa el tiempo sus padres necesitan trabajar más tiempo para que la niña tenga un mejor futuro,



<p>7,8,9, /Pág. 3</p>		<p>Escena 7</p> <p>ellos trabajan todo el día, Angie se queda sola con Tecnologi en casa.</p> <p>Escena 8</p> <p>Cada vez más los padres de Angie se alejan de ella, se olvidan de lo más importante que es compartir en familia,</p> <p>Escena 9</p> <p>por esta razón Angie empieza a refugiarse en su amigo</p>
<p>10.11,12 /Pág. 4</p>		<p>Escena 10</p> <p>Angie sigue creciendo y llega a la escuela, deberes, tareas y juegos,</p> <p>Escena 11</p> <p>Tecnologi ha crecido con ella, son dos grandes amigos, pasa mucho tiempo con él, le ayuda con sus tareas, juegan hasta la noche y casi siempre hasta que se duerme.</p> <p>Escena 12</p> <p>Ella va teniendo amigos en su escuela, ella está muy feliz,</p>

13/Pág. 5		Escena 13 pero hay un problema sus padres están ausentes y al llegar a casa está sola,

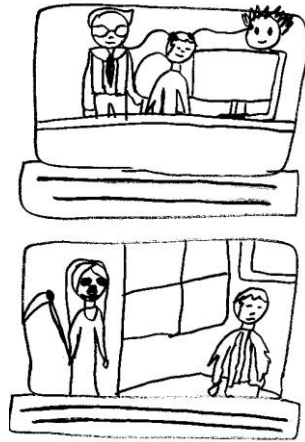
<p>14,15 /Pág. 6</p>		<p>Escena 14</p> <p>Tecnologi es el único que está con ella y por esta razón Angie se vuelve más dependiente de su amigo tecnológico,</p> <p>Escena 15</p> <p>juntos descubren un mundo lleno de posibilidades en internet, a través de las redes sociales, juegos en línea, viajes, fotos, videos entre otros,</p>
<p>16 /Pág. 7</p>		<p>Escena 16</p> <p>es feliz con Tecnologi su mejor amigo, en su mundo virtual, se le ve tan feliz, al parecer la vida continua...</p>

<p>17,18/Pág.8</p>		<p>Escena 17</p> <p>Angie está cerca de terminar la secundaria,</p> <p>Escena 18</p> <p>y su fiel amigo Tecnologi le presenta a alguien que cambiara su vida para siempre, Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie,</p>
<p>19,20,21/Pág.9</p>		<p>Escena 19</p> <p>Relacionaly este personaje es un tipo grande, todo de traje y corbata, al parecer es alguien muy importante, desde ese momento serán amigos muy cercanos,</p> <p>Escena 20</p> <p>Relacionaly va involucrándose en la vida de Angie,</p> <p>Escena 21</p> <p>le muestra las ventajas de quedarse en casa y vivir en un mundo virtual, la aleja de sus amigos, la hace sentir insegura de sí misma, es así que ha dejado de salir de casa,</p>

		hace casi todo por internet.
22,23/Pág.10		<p>Escena 22</p> <p>La vida de ella ha cambiado mucho, cada vez es más solitaria y aislada,</p> <p>Escena 23</p> <p>se ha vuelto tímida y prefiere hacer las cosas a través de los medios electrónicos, pues la comodidad que le ofrece el mundo virtual no tiene comparación.</p>

24,25/Pág.11		<p>Escena 24</p> <p>La vida adulta llega, junto a Relacionaly y Tecnologi son una familia,</p> <p>Escena 25</p> <p>pero no cualquiera, su casa es fría, Angie es prácticamente un zombi no se alimenta bien, está aislada de todo, su autoestima esta destruida, no se peina, no se baña, la vida a cambiado mucho,</p>
26,27/Pág.12		<p>Escena 26</p> <p>sus amigos están en internet, su trabajo, tiempo libre y compras también lo están, Escena 27</p> <p>es así que poco a poco su vida pierde sentido,</p>

28,29/Pág.13



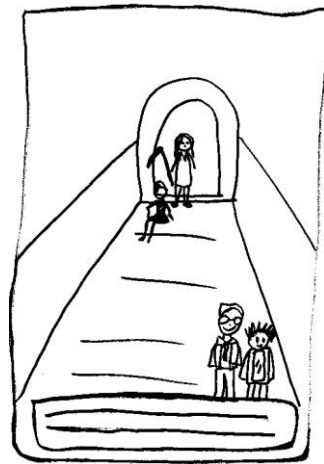
Escena 28

mientras Relationaly y Tecnologi se alimentan de desesperación, depresión, aislamiento y soledad de Angie.

Escena 29

La señora muere a merodeado a Angie días atrás,

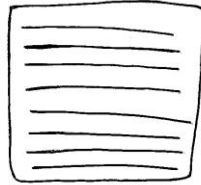
30/Pág.14



Escena 30

pero ha llegado el momento en que Angie se ira de este mundo, Relationaly esta radiante ha logrado alimentarse y vivir de ella, Tecnologi la mira con nostalgia.

31/Pág.15



El analfabetismo relacional es un padecimiento de ausencia o carencia de habilidades básicas de comunicación de las personas, que se da sobre todo por el uso progresivo y excesivo del internet y los aparatos tecnológicos.

El internet y los aparatos tecnológicos son buenos, pero también pueden dañar tu vida si les das el poder de ello.

¡Ten cuidado!

3.2.19 Descripción de los personajes

Angie

Es una niña que va creciendo junto a Tecnologi su fiel amigo

Cabello corto de color negro

Pendientes muy grandes en sus orejas

Ojos grandes

Contextura delgada

Ropa semi formal

Alegre

Curiosa

Inquieta

Soñadora

Fan de la tecnología



Imagen 18. Personaje Angie bebe



Imagen 19. Personaje Angie adulta

Tecnologi

Fiel amigo de Angie crece junto con ella y la ayuda en cada paso

Es flaco y alto

Su cabello es de azul oscuro al igual que sus ojos

Lo ropa hecha de tuercas y cables de color azul rojo y verde

Inquieto

Inteligente

Aventurero

Fan de encontrar nuevas cosas por hacer y descubrir por internet



Imagen 20. Personaje Tecnologi bebe



Imagen 21. Personaje Tecnologi adulto

Relacionaly (analfabetismo relacional)

Amigo y jefe de Tecnologi

Se alimenta de las inseguridades, soledad, aislamiento y falta de comunicación de las personas

Aparece cuando las personas ponen como prioridad al internet y tecnología

Fornido

Ropa formal

Personalidad imponente

Decidido



Imagen 22. Personaje Relacionaly

La señora muerte

Una señora elegante

Viste de negro con un traje ceñido al cuerpo y sandalias de tacón

Siempre con su guadaña a la mano

Mirada seductora e imponente

Deciosa de llevar a los vivos al mundo de los muertos

Siempre con su sonrisa



Imagen 23. Personaje Señora Muerte

3.2.20 PDF interactivo del comic



Imagen 24. Portada Comic



Imagen 25. Páginas del comic



Imagen 26. Páginas del comic



Imagen 27. Páginas del comic



Imagen 28. Páginas del comic



Imagen 29. Páginas del comic



Imagen 30. Páginas del comic



Imagen 31. Páginas del comic



Imagen 32. Páginas del comic

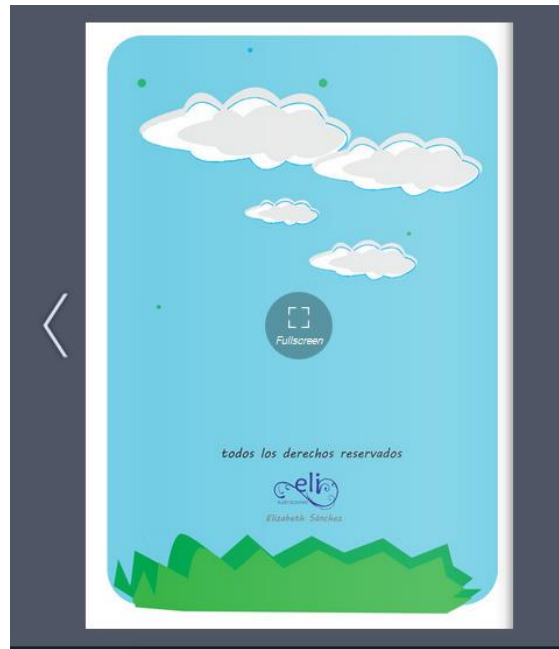


Imagen 33. Contra portada

Link del PDF interactivo: <https://www.flipsnack.com/B88FA6B9E8C/pdf-comic.html>

3.2.21 Presupuesto para distribución

Descripción

Los ejemplares a entregar son de 306 los cuales será impreso en papel cuche de 150 gramos en A3 tiro y retiro es decir cada hoja será de 4 páginas ya que son 18 páginas se necesitará un total de 4 hojas para formar el ejemplar.

Tabla 8: Presupuesto para distribución

Producto	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Impresión A3 tiro y retiro	2.00	1224	\$2448
Caja de grapas	1.50	1	\$1,50
Costo de la ilustración	100	1	\$100
Costo de diseño y diagramación	50	1	\$50
Total			\$ 2599,50

3.3. Verificación de hipótesis.

Para poder validar la propuesta del comic “A lo largo de la vida” se a decidido presentarlo a los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”, que están dentro de las edades del público objetivo, adolescentes de 14 a 17 años, además a profesionales que tengan experiencia en el comic y la comunicación, se tomo aspectos y características importantes para que sean validadas de acuerdo a porcentajes.

Adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

Tabla 9: Validación de adolescentes de 14 a 16 años

Parámetros	Respuesta positiva	Respuesta negativa	Observación
Portada y contra portada	80 %	20 %	Está bien Va acorde al contenido del comic Está bien en colores e ilustración La ilustración, la letra y color van acorde Se ve bien
Ilustración	90 %	10 %	La ilustración es buena, Va acorde a la historia, Las ilustraciones cumplen con la función, Las caricaturas permiten entender la historia que se cuenta,

			<p>Los personajes no tienen tantos rasgos físicos</p> <p>La ilustración permite seguir la historia</p> <p>La ilustración es estética</p>
Colores	90 %	10 %	<p>Tiene diferentes colores,</p> <p>colores vivos y llamativos,</p> <p>los colores varían de acuerdo al tipo de escena,</p> <p>los colores combinan entre si y se ve bien,</p> <p>tiene una gama de colores diferentes</p>
Narración	80 %	20 %	<p>La narración es entretenida,</p> <p>sigue un hilo de conversación,</p> <p>la redacción podría ser mejor,</p> <p>la historia es un poco no realista ya que a un bebe no</p>

			<p>le regalan algo electrónico,</p> <p>la historia tiene un final muy real que te deja pensando en lo que se vuelve la tecnología con el tiempo</p>
Comprensión	80 %	20 %	<p>Se comprende la historia</p> <p>Invita la reflexión</p> <p>Te deja pensando en cómo utilizamos la tecnología y como vivimos con ella.</p> <p>La historia tiene una buena secuencia y real.</p>
Mensaje	100 %	0%	<p>La tecnología y las redes sociales pueden afectar a las personas en muchos niveles inimaginables.</p> <p>Hay que tener cuidado en cuando y como utilizamos el internet.</p> <p>Los padres de familia deben estar al pendiente de sus hijos pues la familia es lo más importante.</p>

			Todos podemos ser parte de la solución y estar al pendiente de como utilizamos el internet y aparatos electrónicos, y si tenemos hermanos menores ayudarlos e informarlos.
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Profesionales del área de Ilustración y comunicación

Tabla 10: Validación de profesionales

Álvaro Jiménez / Investigador Y Docente de la Universidad Técnica de Ambato

Parámetros	Respuesta positiva	Respuesta negativa	Observación
Portada y contra portada	90 %	10 %	Va de acuerdo a lo que se encuentra en el interior.
Ilustración	100 %	0 %	Tiene una ilustración minimalista y su estilo propio.
Colores	100 %	0 %	La gama cromática es variada y buena
Narración	70 %	30 %	Hay que mejorar la redacción del texto y tener cuidado con la ortografía(tildes).
Comprensión	80 %	20 %	Se comprende la historia, tiene secuencia y lleva a meditar que es algo que está pasando con una redacción mejor sería mejor.

Mensaje	100 %	0 %	El mensaje es claro el poder que le damos a la tecnología en estos tiempos es el que hace la diferencia, la forma en como vemos la vida a través de una pantalla es lo que nos lleva a la depresión, ansiedad y una vida en la cual no somos, ni nos alimentamos bien.
---------	-------	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 11: Validación de profesionales

Javier Inga Martínez / Ilustrador y artista peruano

Parámetros	Respuesta positiva	Respuesta negativa	Observación
Portada y contra portada	100 %	0 %	Va de acuerdo a lo que se encuentra en el interior.
Ilustración	80 %	20 %	Tiene una ilustración minimalista y vectorial lo cual me agrada mucho además de un estilo propio. Las ilustraciones podrían tener mayor expresividad
Colores	100 %	0 %	La gama cromática está bien tiene diferentes colores que tienen armonía entre sí.
Narración	90 %	10 %	La narración está bien tiene una secuencia, tiene claro el mensaje que se quiere transmitir.
Comprensión	80 %	20 %	El mensaje a transmitir está claro, se puede ver dado

			más datos de que paso con los padres o como ellos desaparece de la vida del personaje principal.
Mensaje	90 %	10 %	En estos tiempos de pandemia y teletrabajo, quizás la tecnología ya no es el enemigo en sí mismo, sino quizás la enajenación. El aislamiento no sería el enemigo, el enemigo serio perderle el valor a la vida.

Conclusión

Hipótesis afirmativa

A través de la ilustración se aportará al momento de informar sobre el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos

Con esto se a podido evidenciar que la hipótesis afirmativa que se planteo es asertiva y que la ilustración aporta de manera positiva a la hora de comunicar e informar sobre el analfabetismo relacional, que la secuencia de imágenes de un comic es de gran importancia para la comprensión lectora en los adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos, les insita a que continúen en la historia que se esta contando para de esta forma saber que es lo que pasa y llevar a completar con la lectura.

La investigación “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”. aporta de manera positiva a la hipótesis que se planteó, esto a sido demostrado a través de la recolección de datos cualitativos obtenido de los adolescentes de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos del cantón Cevallos y con profesionales de las áreas del diseño, comunicación y psicología.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El analfabetismo relacional es un padecimiento que se desarrolla sobre todo en jóvenes y adolescentes, que pasan la mayor parte del tiempo en internet, se a investigado y recolectado información sobre este tema que afecta a la parte emocional, social y psicológica, se ha observado también que en más de 70 % los adolescentes usan el internet con frecuencia y aunque ellos saben los riesgos del uso excesivo de la tecnología, hay un porcentaje significado que dicen que no hay ningún problema y que es algo de acuerdo a la época, es importante informar a los adolescentes sobre este tema, pues la forma en cómo va cambiando los hábitos tecnológicos, la forma en como se lo utiliza es lo que permite los riesgos.
- La tecnología no es en si misma una amenaza para la humanidad, se ha visto que en tiempos de crisis es una aliada tanto para el trabajo, educación entre otros, pero así como nos ayuda a estar comunicados, nos ayuda a aumentar los índices de estrés y ansiedad ya que tanta información que circula no se sabe que es real y que no, es más bien la forma en como esta es utilizada por cada individuo la que afecta a la forma de vida, en pasar pegados a un dispositivo electrónico acarea otros males, como comparar nuestra vida con la de las otras personas, bajándonos la autoestima, ansiedad, estrés, depresión, mala alimentación entre otros.
- La adolescencia es una etapa esencial para la formación de la personalidad del individuo, es así que esta es la ideal para que ellos discernan la información que reciben y poder aprovecharla de la mejor manera la misma, es por ello que esta es la etapa escogida para informar e invitar a la reflexión sobre el analfabetismo relacional.
- Se a comprobado que es más lúdico representar una temática con ilustraciones y sobre todo con el comic ya que este se utiliza en diferentes áreas sobre todo en lo

que se refiere a educación, entretenimiento e información, ya que es una forma que ayuda al entendimiento del tema. La forma en la que se combina el texto y la ilustración es lo que hace al comic una forma buena de interactuar entre estos dos aspectos.

- La ilustración es amplia, hay diferentes tipos de acuerdo a lo que queremos comunicar no es lo mismo utilizar la ilustración científica con una editorial, se debe investigar e indagar que se quiere comunicar y como se le quiere hacer, es esencial también el estilo del ilustrador pues es el que transmite y tiene la tarea de llegar al público objetivo de la mejor manera.
- El comic como tal es un tipo de ilustración que permite la narración de un suceso o una historia, tiene una dinámica combinación de texto e imagen, es muy variado y con ello ayuda a captar la atención del público.
- El comic de autor es un tipo de comic mas personal y que permite posibilidades creativas infinitas que ayuda a la hora de comunicar y transmitir una idea, mensaje o realidad.
- Es importante la socialización de temas de interés social en jóvenes y adolescentes de las diferentes cantones, ciudades y provincias.

4.2. Recomendaciones

- El uso de la ilustración para comunicar, llamar la atención e informar se recomienda en el uso de material tanto impreso como físico, ya que es muy diferente que se muestre el texto solo a que se muestre una combinación dinámica de la ilustración y del texto.
- De acuerdo al proyecto y a lo que se quiera comunicar es importante tener en cuenta y no olvidar el objetivo sea este informar, comunicar o concientizar
- La línea grafica que se utiliza al principio del proyecto se debe mantener en todo el sentido, ya que si no se lo hace abra partes o piezas sueltas.
- La ilustración tiene diferentes tipos y modos en el cual se puede emplear, es de gran importancia escoger la adecuada no lo sobre con referencia a la temática ya

que va más allá hay que abordar los diferentes aspectos del proyecto y así escoger de acuerdo a las características una que nos ayude a comunicar de manera efectiva

- La ilustración debe ir de acuerdo a la narración para que esta puede ser fácilmente entendida y de la misma forma asimilada.
- La gama cromática es de gran importancia ya que esta es la que le da vida a la historia, la combinación de color debe ser armónica de acuerdo a la escena.

BIBLIOGRAFÍA

Batista, J, (2016), *El imperio del analfabetismo relacional*. Islas canarias, España

Recuperado:

https://www.eldiario.es/canariasahora/la_taberna_del_puerto/imperio-analfabetismo-relacional_6_493510650.html

Murcia, J, (2018), *Los medios de comunicación*. España.

Rodríguez, A, (2014), *Conoce cuáles son los fundamentos del diseño*. México

Sierra, F, (2013), *Ciudadanía, tecnología y Cultura*. España, Gedisa.

Cáceres, M, Brändle, G y Ruiz, J, (2016), *Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital*. Madrid

Barragan, V y Terceros, I, (2017), *Radios, redes e internet para la transformación social*. Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL

Retana, G, *¿Cómo nos afecta no hacer ejercicio?* Madrid

UNICEF, (2017), *Niños en un mundo digital*, Ecuador

Casas y González, (2005), *Desarrollo del adolescente, Aspectos físicos psicológicos y sociales*. Madrid

Yanchaguano, C, (2019) “*Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”*”. Quito, Ecuador.

Guamán, J, (2019) “*La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela*”. Ambato, Ecuador

Arévalo, I, (2019) “*La ilustración en el estímulo de la lectura, dirigido a niños de Básica Elemental de segundo grado en el cantón Ambato*”. Ambato, Ecuador

Ortiz, O, (2016) “*Redes Sociales y Relaciones Interpersonales de los Jóvenes Entre 15 y 17 Años de Edad del Quinto Año del Colegio Stella Maris de San Juan Del Sur*”.

Managua, Nicaragua.

Dondis, D, (1976), *Sintaxis de la Imagen*. Barcelona

Barthes, R. (1992), *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona Ediciones Paidós

Costa, J,(2003), *Diseñar para los ojos*, La paz, Bolivia, Joan Costa y Grupo Editorial Design

INEC, (2018), *Tecnología de la información y comunicación*, Ecuador

Dabner, D, Stewart, S y Zempel, E, *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*. BLUME

Pereira, G, *La evolución es creatividad*. Buenos Aires, Kier

Comunicación visual gráfica, (2014), *Composición gráfica y diseño*.
 Recuperado: <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>

Zeegen, L, (2012), *Principios de la ilustración*. Londres, Editorial Gustavo Gill

Ilustra, (2016), *Tipos de ilustración*. Boston
 Recuperado: <https://www.ilustra.org/pin/generos-tipos-la-ilustracion/>

Revista ARQHYS. (2017), *Tipos de ilustración. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS*
 Recuperado: https://www.arqhys.com/tipos_de_ilustracion.html.

Arteneo, (2016), *La Ilustración Digital, un Arte emergente*. Madrid
 Recuperado: <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-digital-arte-emergente/>

Goliat, (2018), *Ilustración publicitaria: Diario de a bordo*. Alicante, España
 Recuperado: <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-digital-arte-emergente/>

Arteneo, (2015), *La ilustración: tipos y características*. Madrid
 Recuperado: <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-tipos-y-caracteristicas/>

Barber, F, (2016), *Ilustración en el diseño gráfico*. Ciudad de México.
 Recuperado: <https://www.cocoschool.com/ilustracion-diseno-grafico/>

Gacharná, J, (2011), *La ilustración infantil: abriendo una ventana hacia nuevas lecturas*. Logroño, España

We are social, (2019), *Digital 2019: global internet use accelerates*. New York
 Recuperado: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

López, A, (2011), *Analfabetismo relacional, un reto para el trabajo social con grupos*. Madrid, España
 Recuperado: <https://canal.uned.es/video/5a6f5cb0b1111f7e7b8b4985>

Asamblea nacional del Ecuador, (2017), *Plan Nacional de Desarrollo – Toda una vida 2017 – 2021*

PLAT COMUNICACIÓN, (2018), *Síntomas para reconocer niños con Tecno adicción*. Lima, Perú

Recuperado: <https://www.platcomunicacion.com/sintomas-para-reconocer-a-ninos-con-tecnoadiccion/>

Echeurúa, E, (2018), *¿Cómo y quienes se hacen adictos a las redes sociales?* España

Recuperado:https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html

Murcia, N, (2018), *El lenguaje visual elemento básico en el desarrollo de los procesos de pensamiento*. Colombia

Recuperado: <https://core.ac.uk/download/pdf/47069827.pdf>

Ilustra Ciencia, (2019), *¿Qué es la ilustración científica?* Cataluña, España

Recuperado: <http://ilustraciencia.info/que-es-la-ilustracion-cientifica/>

Barber, F, (2016), *Ilustración en el diseño gráfico*. Barcelona, España

Recuperado: <https://www.cocoschool.com/ilustracion-diseno-grafico/>

Soto, M, (2011), *Humor gráfico, Ilustración de la realidad*. Chile

Recuperado: <https://sitiozero.net/2011/05/humor-grafico-ilustracion-de-la-realidad/>

Córdoba, E, (2019), *Diferencia entre comic y la ilustración*. Madrid, España

Recuperado: <https://www.el-ilustrador.com/ilustradores/diferencias-entre-el-comic-y-la-ilustracion/>

Herzel, N y Davila, A, (2019) *Más allá de la imagen: una mirada cercana a la ilustración editorial*. Madrid

AMERIKE, (2019), *Conoce más sobre la Ilustración Digital*. Ciudad de México

Recuperado: <https://amerike.edu.mx/conoce-mas-sobre-la-ilustracion-digital/>

Real academia de la lengua, (2020), *Significado de comunicar*, Academia española.

Hernández, J y Martin, B, (2015), *Elementos del proceso de comunicación*. Barcelona

Avalos, M, (2016), *¿Cómo funciona la comunicación?* México

Recuperado: <http://www.marcocarlosavalos.com/comunicacion-organizacional/2016/4/27/6-cmo-funciona-la-comunicacion>

Hiebaum,K,(2017), *Comunicación, expresión y lenguaje*. Colombia

Recuperado: <https://www.gestiopolis.com/comunicacion-expresion-lenguaje/>
Fernández, J, (1994). *El comportamiento no verbal*. Madrid, España S.A.

Lugo, Z, (2014), *Comunicación verbal y no verbal*. Caracas

Recuperado: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/>

Bonilla, E y Rodríguez, P, (1997), *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Santa fé de Bogotá, Ediciones Uniandes.

Genao, M, Pérez, A, Castro, R, (2014), *Relaciones Humanas*, Santo Domingo, República Dominicana.

La vanguardia, (2019), *El comic es una “herramienta pedagógica de primer orden” según Tebeosfera*. Madrid, España

Gacharná, J, (2010), *La ilustración infantil: abriendo una ventana hacia nuevas lecturas*, Logroño, España

Recuperado: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190326/461264104980/el-comic-es-una-herramienta-pedagogica-de-primer-orden-segun-tebeosfera.html>

Lafleur, P, (2018), *Investigación retículas*, Chile.

Recuperado: <https://patricioescalonalafleur.blogspot.com/2018/05/investigacion-reticulas.html>

Guachedorta, E, (2012), *La psicología de los colores*.

Dávila A, y Herzel N, (2019), *Más allá de la imagen: una mirada cercana a la ilustración editorial*. Revista Digital Universitaria

Recuperado: http://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v20_n4_a1_Mas-alla-de-la-imagen-una-mirada-cercana-a-la-ilustracion-editorial.pdf

Wimmer, S, (2004), *La traducción de los comics*. Barcelona España

Recuperado: https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/23/23_151.pdf

Diaz, J, (2014), *Hacia un comic de autor: A propósito de Arrugas y otras novelas gráficas*. Bilbao

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista a profesionales del área del diseño y la ilustración

Profesional: Ilustrador; Israel Pardo Báez

Experiencia:

DATOS PERSONALES

Lugar y Fecha de Nacimiento: Ambato, 4 de diciembre de 1972.

Celular: 0999763217

Email: israelpardobaez@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/israelpardobaez/>

TITULOS:

- Licenciado en Artes Plásticas especialidad Pintura-Cerámica, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Artes, Escuela de Artes Plásticas (1999).

PREMIOS Y MENCIONES:

- Primer lugar en el Primer Encuentro Provincial Escultórico San Juan de Ambato (2002).

- Primer lugar en el primer Concurso de Pintura en Vivo organizado por el Ilustre Municipio de Ambato (2001).

- Primer lugar en el XXIX Salón Nacional de Pintura Luis A. Martínez. (1999), Ambato.

- Reconocimiento al Mérito de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador (Concurso de Máscaras del I.A.D.A.P.), 1998, Quito.

- Primer Premio en el XI Concurso de Máscaras del IADAP (1997) y en el XII Concurso de Máscaras (1998), representación del Ecuador en Panamá en noviembre de 1998, con los ganadores de los países del convenio “Andrés Bello” Quito.

EXPERIENCIA LABORAL EN ARTES E ILUSTRACIÓN:

- Ilustrador independiente para GRUPO EL COMERCIO C.A. para las revistas: Súper Pandilla, La Familia, XONA y Ultimitas de ULTIMAS NOTICIAS, desde 2009 a la fecha.

- Ilustrador en el proyecto GUAYAQUIL HISTORIA VIVA Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Guayaquil (En proceso).

- Docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato PUCESA, Escuela de Diseño Industrial, en la Cátedra de Expresión Plástica desde 1999 hasta septiembre de 2007 y de septiembre de 2010 a junio de 2013.

- Ilustraciones conceptuales para el Parque Provincial de LA FAMILIA, 2004- 2008 del Honorable Consejo Provincial de Tungurahua.

EXPERIENCIA EN COMIC:

- Ilustrador en el comic INDEPENDENCIA DE GUAYAQUIL para el Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Guayaquil (En proceso).
- Ilustrador en el mini - comic HISTORIA DE LA BANDERA Y EL ESCUDO NACIONAL para Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Guayaquil (Guayaquil 2017).
- Ilustrador en el comic colectivo CUENTOS DE PILOSO (Nueva York 2016).
- Ilustrador de la página del comic ULTIMITO de Diario Ultimas Noticias de Grupo El Comercio de septiembre de 2010 a febrero de 2015 con 214 entregas (Quito, 2010 - 2015)
- Ilustraciones conceptuales para el Parque Provincial BURGAY 2012 del Honorable
- Creador y co-creador de 27 personajes y comics de CAPITAN ESCUDO desde 2006 hasta septiembre de 2011.
- Departamento de Ilustración ZONACUARIO para las revistas: Súper Pandilla (EL COMERCIO), XONA (EL COMERCIO), ELÉ -Capitán Escudo en ZONACUARIO Cia. Ltda. Quito desde junio 2005 hasta septiembre de 2010.

Anexo 2

Entrevista a profesionales del área del diseño y la ilustración

Profesional: Ilustrador Roger Ycaza

Experiencia:

Ilustrador y Músico/Ambato, Ecuador.

Ha ilustrado cuentos y novelas para diferentes editoriales y también escribe e ilustra sus propias historias, entre las que se destacan Quito (Pato Lógico), Los temerarios (GatoMalo), Los días raros (FCE), Vueltas por el universo (Deidayvuelta) y Sueños (Loqueleo).

Sus trabajos han sido publicados en más de quince países.

- Premio The White Ravens
2019 / 2016
- Distinción Juan León Mera a la trayectoria artística.
Ilustre Municipio de Ambato.
Ecuador, 2017.
- Premio “A la orilla del viento”. Fondo de Cultura Económica.
2014.
- Mención de Honor Iberoamérica Ilustra.
2014.
- Premio Fundación Cuatrogatos.
2014.
- Premio Nacional de Ilustración “Darío Guevara Mayorga”.
2014 / 2011.

Ha publicado varios discos junto a sus anteriores bandas Mamá Vudú y Mundos y actualmente se encuentra trabajando en su nuevo proyecto musical, Frailejones. Miembro fundador del proyecto editorial independiente Deidayvuelta.

www.rogerycaza.com

Anexo 3

Entrevista a profesionales del área del diseño y la ilustración

Profesional: Diego García

Ilustrador y Diseñador

Experiencia:

Diseñador e ilustrador

Profesor de ilustración y diseño de la Universidad técnica de Ambato

Profesor de la Universidad Politécnica de Chimborazo

Proyectos con ilustración para niños y adolescentes dentro y fuera de la provincia

Anexo 4

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Psicóloga clínica: Silvia Ramírez

Experiencia:

Prácticas y pasantías en:

Centro de salud de Cevallos (octubre- noviembre 2016)

Centro gerontológico de Patate (diciembre- febrero 2017)

Fundación san José de Huambalo (marzo- mayo 2017)

Centro de salud de Salasaca (junio-julio 2017)

Hospital básico de Baños (septiembre- noviembre 2017)

Centro de salud de Huambalo (diciembre- enero 2018)

DIBESAU UTA (marzo-mayo 2018)

Anexo 5

Entrevista a profesionales del área de psicología

Profesional:

Psicólogo clínico: Darwin Yáñez

Experiencia:

Prácticas y pasantías en:

Centro de salud de Pilahuín

CAI Ambato

Hospital básico Pelileo

Anexo 6

Entrevista a profesionales del área psicológica y comunicacional

Profesional: Álvaro Jiménez

Experiencia:

Docente e investigador español

Ha trabajado en la Universidad Técnica de Ambato por 5 años

Licenciado en psicología

Doctorado en comunicación

Está cursando un doctorado en psicología

Ha realizado proyectos de investigación, entretenimiento, artes y comunicación.

Ha trabajado con fundaciones

Proyectos artísticos

Anexo 7

Encuestas y Validación por estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” cantón Cevallos

Noveno “A”, Noveno “B”, Noveno “C”, Noveno “D”

Decimo “A”. Decimo “B”. Decimo “C”. Decimo “D”

Primero de bachillerato “A”. Primero de bachillerato “B”

Segundo de bachillerato “A”. Segundo de bachillerato “B”

Anexo 8

Validación por profesionales

Área de diseño e ilustración

Profesional:

Javier Inga Martínez

Lima, Perú.

Experiencia:

Egresado como Diseñador Gráfico Publicitario con grado de Bachiller en el Instituto Peruano de Publicidad, en Lima.

Egresado de Image Campus como Realizador Integral de Dibujos Animados en Buenos Aires el año 2009.

Es el creador de "Pio", su propio personaje gráfico y "Píocracias" su ingreso en el humor gráfico. Así como otros comics e ilustraciones.

Tiene amplia experiencia en ilustración, dirección de arte, arte de videojuegos, animación y diseño gráfico para Perú, España y Argentina.

Página Web:

<http://www.piocomic.com/#!/-piomundo/>

Anexo 9

Área de psicología y comunicación

Profesional:

Álvaro Jiménez

Experiencia:

Docente e investigador español

Ha trabajado en la Universidad Técnica de Ambato por 5 años

Licenciado en psicología

Doctorado en comunicación

Está cursando un doctorado en psicología

Ha realizado proyectos de investigación, entretenimiento, artes y comunicación.

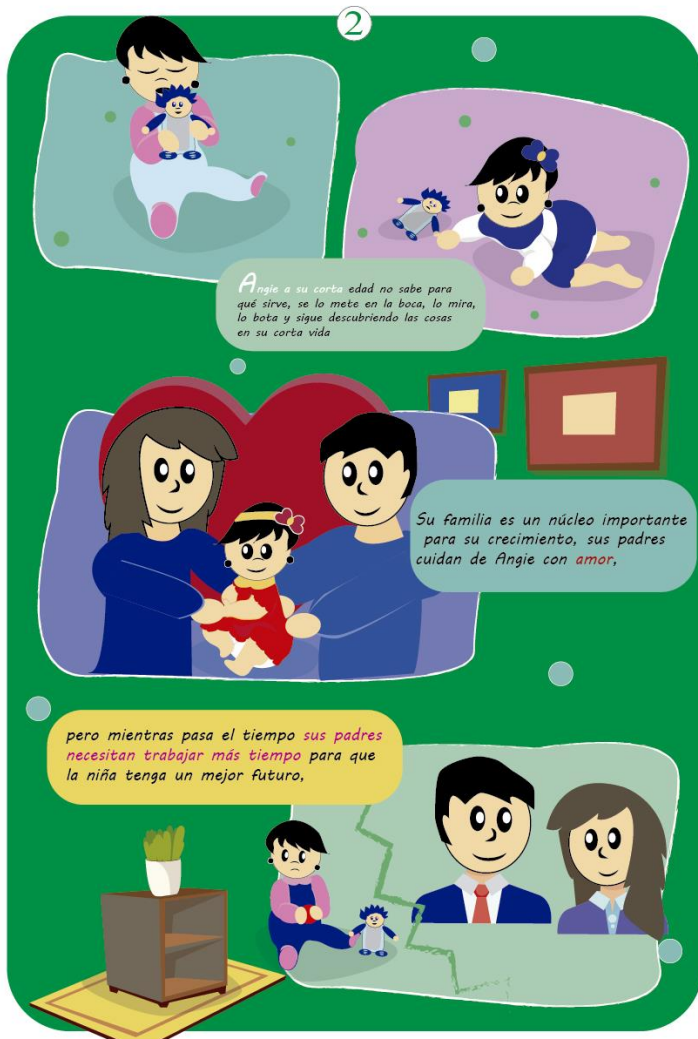
Ha trabajado con fundaciones

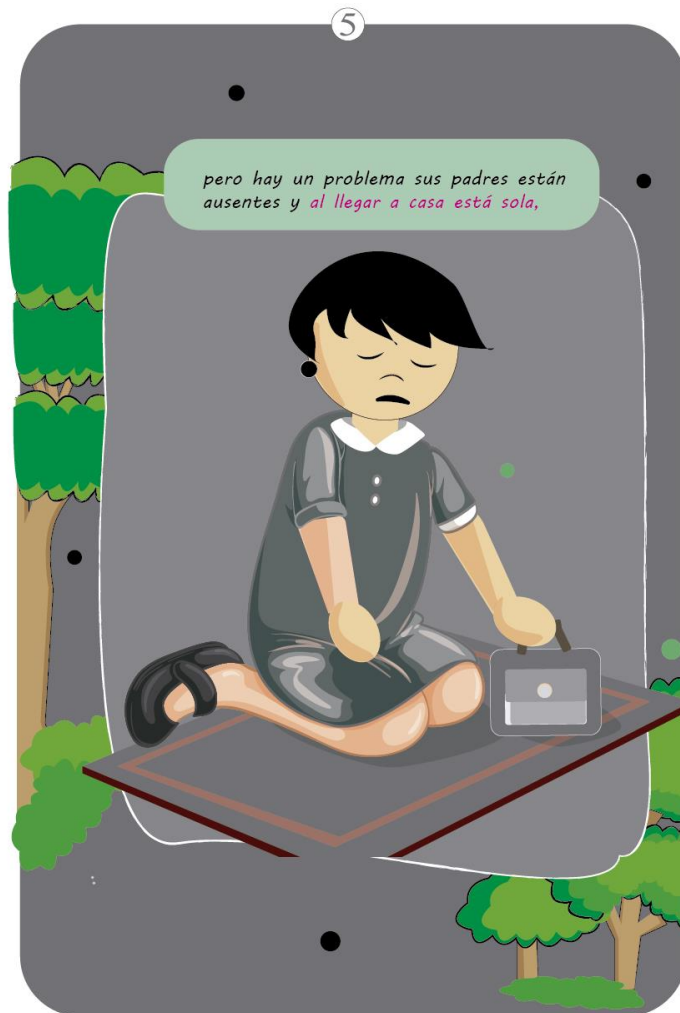
Proyectos artísticos

Anexo 10

Comic A lo largo de la vida: <https://www.flipsnack.com/B88FA6B9E8C/pdf-comic.html>







6



Tecnologi es el único que está con ella y por esta razón Angie se vuelve más dependiente de su amigo tecnológico,



juntos descubren un mundo lleno de posibilidades en internet, las redes sociales, juegos en línea, viajes, fotos, videos entre otros.

7



Es feliz con Tecnologi su mejor amigo, en su mundo virtual, se le ve tan feliz, al parecer la vida continua...



10

La vida de de ella ha cambiado mucho, cada vez es más solitaria y aislada,



se ha vuelto tímida y prefiere hacer las cosas a través de los medios electrónicos, pues la comodidad que le ofrece el mundo virtual no tiene comparación

11



La vida adulta llega, junto a Relationaly y Tecnologi son una familia,



pero no cualquiera, su casa es fría, Angie es prácticamente un zombi no se alimenta bien, está aislada de todo, su autoestima esta destruida, no se peina, no se baña, la vida a cambiado mucho,

12



13



14



15

El analfabetismo relacional es un padecimiento de ausencia o carencia de habilidades básicas de comunicación de las personas, que se da sobre todo por el uso progresivo y excesivo del internet y los aparatos tecnológicos.

El internet y los aparatos tecnológicos son buenos, pero también pueden dañar tu vida si les das el poder de ello.

¡Ten cuidado!

