



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas.

**“Diseño de trajes de fantasía, con la intervención de motivos tradicionales
locales”.**

Autora: Telenchana Quilligana, Rocío Jimena
Tutora: Dis. Mg Ramírez Bonilla, Nancy Raquel

Ambato – Ecuador
Octubre, 2020

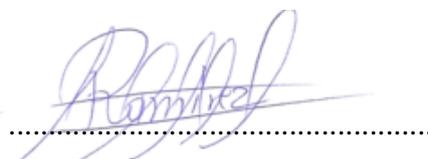
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de trajes de fantasía, con la intervención de motivos tradicionales locales” la alumna Telenchana Quilligana Rocío Jimena, estudiante de la carrera de Diseño Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre 2020

LA TUTORA



Dis. Mg. Ramírez Bonilla Nancy Raquel

C.C.: 050256063-4

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de trajes de fantasía, con la intervención de motivos tradicionales locales**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Octubre 2020

LA AUTORA



Rocío Jimena Telenchana Quilligana

C.C.: 180521911-8

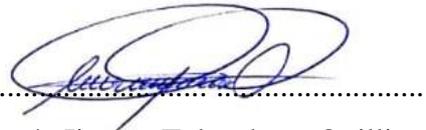
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Octubre 2020

LA AUTORA



Rocío Jimena Telenchana Quilligana

C.C.: 180521911-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “**Diseño de trajes de fantasía, con la intervención de motivos tradicionales locales**” de la Srta. Telenchana Quilligana Rocío Jimena, estudiante de la carrera de Diseño De Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Octubre 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios especialmente, porque ha sido un cimiento sustancial en mi vida diaria ya que el constantemente me ha bendecido en todas mis actividades diarias, profesionales y me ha dado las fuerzas para seguir con mis metas y cumpliendo mis más grandes sueños de llegar a ser profesional.

De la misma manera dedico el presente proyecto a mis padres, por todos sus años de esfuerzo y sacrificio para conmigo, por haberme apoyado en los momentos difíciles de mi vida, por ser un pilar importante durante mi carrera por estar siempre a mi lado, apoyándome y brindándome su apoyo incondicional, que a base de sus consejos, costumbres y amor, han sabido impulsarme día a día y guiarme por el camino correcto para salir adelante pese a los tropiezos que en la vida han surgido para seguir adelante cumpliendo con todas mis sueños anhelados y principalmente con mis metas propuestas que he anhelado y hoy se hace una realidad.



Rocío Jimena Telenchana Quilligana

C.C.: 180521911-8

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera especial a Dios por ser mi guía espiritual y darme el entendimiento suficiente para poder alcanzar mis objetivos, también a las personas que me extendieron su apoyo incondicional en todo instante, brindándome su soporte y solidaridad para llevar a cabo el presente proyecto.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, fundamentalmente a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, a mis maestros que desde el inicio de semestres me compartieron sus conocimientos y fomentaron conocimientos con una formación esencial sobre la carrera del diseño de modas.

Al Pueblo de San Fernando en especial al Ing. Fernando Yunapanta y Luis Armando Quilligana, que me compartieron sus conocimientos sobre la historias y creencias de este pueblo para el desarrollo de este proyecto y así llevarlo a cabo.



Rocío Jimena Telenchana Quilligana

C.C.: 180521911-8

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

1.ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.1. Nombre del proyecto.....	2
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivo específicos.....	5

CAPITULO II

2.MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1. Marco conceptual.....	6
2.1.1. Diseño de Modas.....	6

2.1.2.	Universos de vestuario	7
2.1.3.	Accesorios.....	14
2.1.4.	Análisis de los ámbitos del diseño	15
2.1.5.	Principios de Diseño de Moda	18
2.1.6.	Pueblos Indígenas de Tungurahua	21
2.2.	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	27
2.2.1.	Firdaws	27
2.2.2.	Levadnaja Details	28
2.2.3.	Visionario	29

CAPITULO III

3.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	31
3.1.	Análisis externo.....	31
3.1.1.	Análisis PEST	31
3.1.2.	Tendencias de consumo.....	38
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial	39
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	40
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial.....	42
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)	42
3.2.	Análisis interno	43
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles	43
3.2.2.	Análisis Cadena de valor	44

CAPÍTULO IV

4.	MARCO METODOLÓGICO	49
4.1.	Estudio de público objetivo	49
4.1.1.	Modelo de encuesta.....	50
4.2.	Selección de la muestra	52

4.3.	Técnicas de estudio	53
4.3.1.	Cuantitativa	53
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos	55
4.5.	Conclusiones	69

CAPÍTULO V

5.	Tecnologías necesarias para la producción.....	71
5.1.	Cronograma de producción.....	71
5.2.	Control de calidad	71
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	73
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	74
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente	74
5.5.1.	Para el trabajador.....	75
5.5.2.	Para el área de trabajo.....	75

CAPÍTULO VI

6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	77
6.1.	Descripción del producto o servicio:.....	77
6.1.1.	Brain storming (lluvia de ideas).....	77
6.2.	Perfil del cliente:	78
6.3.	Perfil del consumidor:	79
6.3.1.	Moodboard del perfil del cliente	81
6.4.	Metodología proyectual del diseño:	82
6.4.1.	Análisis 9 Ámbitos del Diseño Perfil del Usuario	82
6.5.	Identidad de marca.	85
6.6.	Uso de la marca.	98
6.7.	Análisis de color de la propuesta	106
6.7.1.	Paleta de color de la propuesta.....	106

6.8.	Tendencia.....	106
6.9.	Concepto de la propuesta.....	107
6.9.1.	Tocado	107
6.9.2.	Huango.....	107
6.9.3.	Aretes.....	107
6.9.4.	Huallcas o collar.....	107
6.9.5.	Bayeta	108
6.9.6.	Brasier.....	108
6.9.7.	Corset.....	108
6.9.8.	Manillas o Pulseras.....	108
6.9.9.	Faja	108
6.9.10.	Anaco o Falda.....	109
6.10.	Elementos del diseño	109
6.10.1.	Siluetas	109
6.10.2.	Proporción y línea.....	110
6.10.3.	Función.....	111
6.10.4.	Detalles.....	112
6.10.5.	Estilo	112
6.10.6.	Estampados, bordados y acabados, terminados.....	112
6.11.	Materiales e insumos.....	114
6.12.	Sketch o bocetos	118
6.13.	Fichas técnicas.....	137
6.13.1.	Ficha de Componentes	137
6.13.2.	Fichas de Dibujo Plano	142
6.13.3.	Ficha de Materiales	144
6.13.4.	Fichas de Patronaje y despiece	145

6.13.5.	Ficha de ruta operacional.....	148
6.14.	Costos de producción.....	150
6.14.1.	Costos fijos.....	150
6.14.2.	Costos variables.....	151
6.14.3.	Costo total.....	152
CONCLUSIONES.....		153
RECOMENDACIONES.....		153
BIBLIOGRAFÍA.....		155

ANEXOS

Anexo 1:	Vestimenta chibuleo.....	160
Anexo 2:	Vestimenta salasaca.....	162
Anexo 3:	Vestimenta tomabela.....	164
Anexo 4:	Vestimenta kisapincha.....	166
Anexo 5:	Vestimenta san fernando.....	168
Anexo 6:	Modelo de encuesta.....	170

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	The year 1000.....	7
Gráfico 2:	Moda masculina años 50.....	8
Gráfico 3:	Estilo Casual.....	8
Gráfico 4:	Jeanswear.....	9
Gráfico 5:	Kakiwear.....	10
Gráfico 6:	Sportswear.....	10
Gráfico 7:	Activewear.....	11
Gráfico 8:	Beachwear.....	12
Gráfico 9:	Traje típico.....	13
Gráfico 10:	Traje de Fantasía.....	14
Gráfico 11:	Accesorios.....	15

Gráfico 12: Russia Chechen Fashion Show.....	28
Gráfico 13: Levadnaja Details: lujoso bordado moscovita.....	29
Gráfico 14: Traje típico de Venezuela para el Miss Universo 2017	30
Gráfico 15: Población Económicamente Activa – Mujeres (Censo 2010).....	34
Gráfico 16: La cadena de Valor	44
Gráfico 17: Proceso de investigación y desarrollo	46
Gráfico 18: Definición del atuendo escogido	47
Gráfico 19: Abastecimiento de materiales y Materia Prima.....	47
Gráfico 20: Pregunta 1.....	55
Gráfico 21: Pregunta 2.....	57
Gráfico 22: Pregunta 3.....	58
Gráfico 23: Pregunta 4.....	59
Gráfico 24: Pregunta 5.....	61
Gráfico 25: Pregunta 6.....	62
Gráfico 26: Pregunta 7.....	64
Gráfico 27: Pregunta 8.....	65
Gráfico 28: Pregunta 9.....	67
Gráfico 29: Pregunta 10.....	68
Gráfico 30: Planos de Infraestructura para el emprendimiento	73
Gráfico 31: Moodboard del perfil del cliente.....	81
Gráfico 32: Moodboard de inspiración.....	84
Gráfico 33: Identidad de Marca	85
Gráfico 34: Reseña para la creación de marca	86
Gráfico 35: Identidad Corporativa	87
Gráfico 36: Misión	88
Gráfico 37: Visión.....	89
Gráfico 38: Construcción de Marca	90
Gráfico 39: Marca Final y Slogan	91
Gráfico 40: Marca en la Boutique	92
Gráfico 41: Construcción y aplicaciones de Marca.....	93
Gráfico 42: Aplicaciones de Imagotipo.....	94
Gráfico 43: Tipografía empleada	95
Gráfico 44: Usos del Imagotipo	96

Gráfico 45: Reproducción sobre fondos de color y texturas.....	97
Gráfico 46: Aplicaciones Corporativas	98
Gráfico 47: Tarjeta de presentación y Hoja tipo	99
Gráfico 48: Diseño de Sobre y CD.....	100
Gráfico 49: Diseño de Carpeta y portada de CD.....	101
Gráfico 50: Diseño de Banner promocional	102
Gráfico 51: Brandeo de buseta.....	103
Gráfico 52: Material POP – Bolsa de cambrella y tela.....	104
Gráfico 53: Material POP – Diseño de Uniformes	105
Gráfico 54: Paleta de color	106
Gráfico 55: Proporción del Traje	111
Gráfico 56: Propuestas de diseño compiladas.....	118
Gráfico 57: Boceto Propuesta 1	119
Gráfico 58: Justificación Propuesta 1	120
Gráfico 59: Boceto Propuesta 2	121
Gráfico 60: Justificación Propuesta 2.....	122
Gráfico 61: Boceto Propuesta 3	123
Gráfico 62: Justificación Propuesta 3.....	124
Gráfico 63: Boceto Propuesta 4	125
Gráfico 64: Justificación Propuesta 4.....	126
Gráfico 65: Boceto Propuesta 5	127
Gráfico 66: Justificación Propuesta 5.....	128
Gráfico 67: Boceto Propuesta 6	129
Gráfico 68: Justificación Propuesta 6.....	130
Gráfico 69: Boceto Propuesta 7	131
Gráfico 70: Justificación Propuesta 7.....	132
Gráfico 71: Boceto Propuesta 8 – Final.....	133
Gráfico 72: Justificación Propuesta 8 – Final (1).....	134
Gráfico 73: Justificación Propuesta 8 – Final (2).....	136
Gráfico 74: Fotografías del Traje	137
Gráfico 75: Ficha Técnica: Componentes	1377
Gráfico 76: Ficha Técnica: Componentes (individual accesorios)	1388
Gráfico 77: Ficha Técnica: Componentes (individual corset y falda pequeña)	1399

Gráfico 78: Ficha Técnica: Componentes (individual falda 2 capas)	14040
Gráfico 79: Ficha Técnica: Componentes (individual falda 1 capas larga).....	1411
Gráfico 80: Ficha Técnica: Dibujo Plano Brasier, corset y falda	1422
Gráfico 81: Ficha Técnica: Dibujo Plano de la cola	1433
Gráfico 82: Ficha Técnica: Materiales	1444
Gráfico 83: Ficha Técnica: Patronaje de Bayeta, Brasier, Corset y Falda pequeña	1455
Gráfico 84: Ficha Técnica: Patronaje de falda capas posteriores	1466
Gráfico 85: Ficha Técnica: Patronaje de Capa N°3	1477
Gráfico 86: Ficha Técnica: Patronaje de Capa N°2 y N°3	1478
Gráfico 87: Ficha de Ruta operacional Brasier, Corset, Bayeta y Anaco	1489
Gráfico 88: Ficha de Ruta operacional Cola, Hualucas, Aretes y Tocado.	14950

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos Conceptuales de diseño.....	18
Tabla 2: Estructura de la Población.....	33
Tabla 3: Actividades Económicas de la población.....	34
Tabla 4: Variable Demográfica	39
Tabla 5: Variable Demográfica	40
Tabla 6: Variable Geográfica	40
Tabla 7: Variable Geográfica	40
Tabla 8: Análisis Estratégico de la competencia.....	43
Tabla 9: Maquinaria e Insumos	43
Tabla 10: Equipo tecnológico y de oficina	44
Tabla 11: Acciones primarias y secundarias.....	45
Tabla 12: Selección de la muestra poblacional	52
Tabla 13: Total de mujeres a encuestar	54
Tabla 14: Pregunta 1.....	55
Tabla 15: Pregunta 2.....	56
Tabla 16: Pregunta 3.....	58
Tabla 17: Pregunta 4.....	59
Tabla 18: Pregunta 5.....	60
Tabla 19: Pregunta 6.....	62

Tabla 20: Pregunta 7.....	63
Tabla 21: Pregunta 8.....	65
Tabla 22: Pregunta 9.....	66
Tabla 23: Pregunta 10.....	68
Tabla 24: Cronograma de producción	71
Tabla 25: Requerimiento de mano de obra.....	74
Tabla 26: Ficha de Usuario - Cliente.....	80
Tabla 27: Tipo de Silueta.....	109
Tabla 28: Materiales e insumos: Tocado, Huango y Aretes	114
Tabla 29: Materiales e insumos: Hualucas, Bayeta, Brasier	115
Tabla 30: Materiales e insumos: Corset, Manillas y Faja.....	116
Tabla 31: Materiales e insumos: Anaco, Cola posterior.....	116
Tabla 32: Costos fijos	150
Tabla 33: Costo Variable: Materiales e Insumos	151

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo versa en sus inicios sobre la teoría de la identidad cultural del pueblo de San Fernando y sus hitos a través del tiempo. Así también, se abordará el significado del diseño, la confección de trajes de origen étnico y los trajes de fantasía, con esto lo que se quiere lograr es un criterio más amplio en cuanto a la visualidad de los elementos representativos de las diferentes culturas para poder apropiarnos de la cultura en mención y desarrollar una propuesta amplia de trajes de fantasía con motivos tradicionales locales, que tengan un concepto y una concepción estética específica.

Del Pueblo de San Fernando, se pretende investigar sus asentamientos, identidad, ubicación y vestimenta tanto masculina como femenina, después se analizarán todos los componentes del indumento femenino, del cual se extraerán todos los elementos de inspiración con los cuales se pretende realizar una colección compuesta por ocho atuendos, los mismos que tendrán su justificación en un manual conjuntamente con la marca.

La metodología que se pretende utilizar es la metodología cuantitativa para lo cual se realizará una encuesta, la misma que servirá para conocer la aceptación que pueda tener el desarrollo de la propuesta así como también para recabar información pertinente en cuanto a gustos y percepciones de la cultura en mención. Se acompañará a esta investigación la metodología documental y bibliográfica recopilando datos e información acerca del pueblo de San Fernando y por otro lado, se estudiará vestimenta autóctona femenina para el diseño de los trajes mencionados.

La encuesta realizada a mujeres de 20 a 29 años de edad, ha entregado parámetros para el diseño, confección y elaboración de la vestimenta que se desea plantear, por otro lado, también ha ayudado a seleccionar el motivo gestor del diseño en general.

PALABRAS CLAVES: VESTIMENTA TÍPICA / PUEBLO SAN FERNANDO / DISEÑO DE TRAJE DE FANTASÍA / IDENTIDAD CULTURAL /.

ABSTRACT

This work deals with the theory of the cultural identity of the people of San Fernando and its milestones through time. Also, it will be approached the meaning of the design, the confection of suits of ethnic origin and the suits of fantasy, with this what is wanted to obtain is a ampler criterion as far as the visuality of the representative elements of the different cultures to be able to appropriate to us of the culture in mention and to develop an ample proposal of suits of fantasy with local traditional reasons, that have a concept and a specific aesthetic conception.

From the town of San Fernando, we intend to investigate their settlements, identity, location and clothing both male and female, then analyze all components of female clothing, which will extract all the elements of inspiration with which we intend to make a collection of eight outfits, the same that will have its justification in a manual together with the brand.

The methodology to be used is the quantitative methodology for which a survey will be conducted, which will serve to know the acceptance that may have the development of the proposal as well as to collect relevant information in terms of tastes and perceptions of the culture in question. This research will be accompanied by the documentary and bibliographic methodology collecting data and information about the town of San Fernando and on the other hand, it will be studied native female clothing for the design of the costumes mentioned.

The survey made to women from 20 to 29 years old, has given parameters for the design, confection and elaboration of the dress that is desired to raise, on the other hand, also has helped to select the managerial motive of the design in general.

KEYWORDS: TYPICAL DRESS/ SAN FERNANDO TOWN/ FANTASY COSTUME DESIGN/ CULTURAL IDENTITY/.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se realizará con el fin de diseñar trajes de fantasía inspirada en la vestimenta tradicional de la comunidad **San Fernando**, pues es de suma importancia debido a que las costumbres y tradiciones de este lugar están perdiendo su valor y significado, ya que cada una de sus prendas y accesorios es valiosa, por medio de este proyecto se mostrara las diferencias que cada uno posee al momento de vestir y a su vez las diversidades entre civilizaciones y comunidades existentes dentro de cada cultura que se encuentran en nuestro país.

Las culturas y nacionalidades del Ecuador, son muy significativas he importantes dentro del país, pues las distintas culturas tienen su propia identidad y tradiciones, así como sus buenas costumbres dentro de esto se resalta la importancia de sus simbologías y colores, que son representadas en los atuendos y accesorios que portan en su mayoría las mujeres de las diferentes comunidades pues para ellas cada una de estos símbolos tienen significados ancestrales.

Con el siguiente proyecto integrador se pretende realizar trajes de fantasía inspirados en la vestimenta tradicional de la Comunidad San Fernando, pues de esta manera se fomentara el interés por conocer los significados de cada una de las prendas de la mujer ya que este documento quedara archivado en la universidad técnica de Ambato de esta manera cualquier lector podrá comprender y reconocer cuál es el significado de los símbolos y colores de cada uno de las prendas que posee esta vestimenta, puesto que el siguiente proyecto integrador que se efectuara, será con el fin de realizar trajes de fantasía

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

“DISEÑO DE TRAJES DE FANTASÍA CON LA INTERVENCIÓN DE MOTIVOS TRADICIONALES LOCALES”

1.2. Antecedentes

En nuestra región se puede encontrar múltiples culturas, así mismo, variedad de significados simbólicos y además motivos tradicionales específicos que definen a cada cultura y por ende a cada región y país. Las diferentes culturas tienen un pasado muy rico en cuanto a tradiciones, símbolos y festividades; por lo mismo se pretende investigar todo lo referente a los motivos tradicionales locales con respecto al pueblo de San Fernando ubicado en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

En cuanto a la riqueza cultural de nuestra región, existen varios planos de diferenciación entre culturas, entre ellos se pueden distinguir la vestimenta, las festividades y las tradiciones; el factor común de estas culturas a nivel nacional es la comunicación en todas sus formas, se puede observar cómo se desarrollan las distintas conexiones culturales existentes en el medio, así como también la similitud de sus expresiones en esta sociedad.

Los motivos tradicionales son la manifestación más tangible del patrimonio cultural que poseemos en el Ecuador, no obstante, este trabajo se va a centrar específicamente en la cultura que adoptó el pueblo de San Fernando en cuanto a su vestimenta y formas de uso, más que en sus fiestas como tal.

La UNESCO afirma que para mantener el patrimonio cultural inmaterial de un pueblo no precisamente significa fijar o fosilizar en forma pura o primigenia sus rasgos, significa: “transferir conocimientos, técnicas y significados” a través de generaciones, reforzando

diversas condiciones materiales o inmateriales para la evolución e interpretación del patrimonio. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO (2003)

Los motivos tradicionales de una cultura, son muy numerosos, así se pueden encontrar: herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección contra las intemperie, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales y enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos. (UNESCO, 2003). Varios objetos de los antes mencionados son de uso efímero, mientras que otros, como la vestimenta, pueden llegar a constituir un patrimonio inmaterial que se transmite por generaciones.

Esta labor de salvaguardia del patrimonio, de la cultura que posee el Pueblo de San Fernando pretende orientarse a producir un traje de fantasía con gran valor ancestral, además se pretende dar a conocer el valor de los motivos tradicionales de la vestimenta originaria y de la vestimenta actual, fusionándolos en un diseño elaborado minuciosamente para distinguir detalles propios de la cultura del pueblo en mención.

Es conveniente indicar que Pazmiño (2016) aborda una investigación semiótica de la vestimenta del pueblo Shuar para realizar una colección de ropa casual, su proyecto de titulación es “DISEÑO DE COLECCIONES DE INDUMENTARIA BASADOS EN EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA SHUAR DE LA COMUNIDAD TAWASAP” la misma que aporta de manera óptima en información semiótica el análisis de signos y símbolos detallados de la vestimenta Shuar, brindando de esta manera innovadoras ideas de diseño para las otras ramas creativas.

Con el propósito de reciclar material de desecho industrial, Pazmiño (2019) en su proyecto de titulación “TRAJES TÍPICOS DE FANTASÍA PARA ELECCIÓN DE REINAS, UTILIZANDO MATERIALES SÓLIDOS DE DESECHO” presenta un vestuario típico de fantasía para la elección de reina en la ciudad de Ambato, propone desarrollar este vestuario debido a que año tras año se da a nivel nacional elecciones de reina en cada cantón y provincia pues representa la tradición de cada ciudad. Toma materias primas de desecho de las diferentes industrias textiles de la ciudad y realiza el vestuario de fantasía logrando de esta manera disminuir la acumulación de desechos sólidos producidos en las industrias.

Otra investigación realizada por Paredes (2020) la misma que en su trabajo de titulación llamado “Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido manual con materiales reciclados” aborda la importancia del tejido manual en materiales plásticos provenientes del reciclaje para la elaboración de trajes de fantasía, esta investigación busca combinar materiales y realizar un proceso de confección funcional y cómodo.

Una tesis que ha servido para conocer el estudio de las culturas, específicamente del estudio de las fajas de la Cultura Puruhá es la Tesis de Maestría de Estrella (2019) que lleva como título “Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil”, en donde hace contraste la vestimenta del Pueblo Cacha y el rescate de los elementos figurativos de las fajas de este pueblo. Este estudio es de importancia, ya que con este estudio se puede apreciar la cosmovisión andina que es eje de todos los pueblos y nacionalidades indígenas.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene como principal interés el estudio de los motivos tradicionales del pueblo de San Fernando, específicamente de su indumento y aplicarlos en diseños de trajes de fantasía, con esta investigación se puede conocer cada una de las atribuciones de la vestimenta originaria y los cambios que han ido ocurriendo en el transcurso del tiempo.

La cultura del pueblo de San Fernando tiene mucha diversidad, por lo mismo esta investigación es de mucha utilidad, ya que no solo servirá para el diseño del traje de fantasía, sino abrirá campo a la fabricación de prendas con motivos tradicionales locales, que a muchos les hace falta dado que han abandonado su indumento originario como tal.

Es importante investigar los motivos por los cuales en la actualidad se ha abandonado el traje típico en las generaciones nuevas y se ha presentado la migración en su indumento al momento de vestir, además, es de utilidad indagar el por qué se ha descuidado el fortalecimiento de la identidad cultural dentro y fuera del entorno a la vestimenta ancestral.

Los beneficiarios de este proyecto será el Pueblo de San Fernando ya que tendrán la oportunidad de rescatar y conocer el significado de cada una de sus prendas y costumbres

ancestrales en relación a la vestimenta, además retomar su valorización por sus tradiciones que representan su identidad cultural, etnográfica y memoria histórica.

Este trabajo es factible porque su investigación reúne todas los entornos necesarios para poder llevar la teoría a la práctica profesional, mediante el indumento y diseño de trajes de fantasía, determinando su significado como un referente cultural e imaginativo de las comunidades indígenas.

El principal impacto del estudio es promover, revalorizar la identidad cultural de los pueblos indígenas, reconociendo los significados de cada una de sus tradiciones mediante la aplicación del método de Erwin Panosfky, puesto a que se ha ido perdiendo a causa de la migración en su vestuario y su desmotivación por mantener su legado y la memoria ancestral viva en la vestimenta de la comunidad San Fernando.

1.4. OBJETIVOS:

1.4.1. Objetivo general

- Diseñar trajes de fantasía con motivos tradicionales, inspiradas en la indumentaria femenina de la comunidad de San Fernando.

1.4.2. Objetivo específicos

- Estudiar los motivos tradicionales más relevantes de la vestimenta para el diseño de trajes de fantasía.
- Identificar los materiales adecuados mediante los elementos de inspiración del diseño y de la localidad.
- Diseñar una colección de trajes de fantasía con la intervención de los elementos tradicionales de la vestimenta femenina, de la comunidad de San Fernando.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se podrá encontrar un bagaje amplio de los textos que ayudarán a sustentar el proyecto a tratar, por lo cual se han considerado algunos autores que dan a conocer temas como diseño de modas, diseño de vestuario, tradición de los pueblos ancestrales, pueblos ancestrales más conocidos en la provincia y motivos tradicionales del pueblo de San Fernando.

La moda es tan antigua como el antiguo Egipto, en la página web Enfemenino, la autora González manifiesta que: ...“los egipcios, junto con los griegos y romanos, formaron civilizaciones extraordinarias muy adelantadas a su tiempo. Así, al igual que desarrollaron artes como la literatura, la música y la pintura, fueron también desarrollando una gran creatividad en el diseño y un gran gusto por la moda” (Gonzalez, 2018, pág. 1). La moda en este tiempo estaba entendida como la capacidad creativa de las modistas o los sastres para inventar cortes o prendas que llamen la atención de la alta burguesía, de igual forma crecía incesantemente la producción de telas, motivo por el cual aparecieron las tendencias de cada época.

El diseño de Indumentaria es una actividad creativa, que conlleva realizar varios procesos empezando por el proyecto, planificación y progreso de cada uno de los universos de vestuario, considerando la modalidad de producción y las características del público objetivo al cual va dirigido. El diseño textil es un complemento del diseño de indumentaria, el mismo que se encarga de determinar las cualidades estético-formales que poseen los textiles en cualquier modalidad, sea esta el estampado, tejido manual o mecánico.

2.1.1. Diseño de Modas

El diseño de modas, es una disciplina muy amplia que trata sobre la creación del vestuario, entendiéndolo como ropa y accesorios, a partir de influencias del medio, sean estas culturales o sociales en un tiempo delimitado. Según Hernando que escribió acerca del Diseño de Modas para la revista RIIPAC habla sobre una moda no estática que se nutre de fuentes de inspiración procedentes del presente y del pasado, por mencionar un ejemplo toma a

los...“mosaicos de arte bizantino de la catedral de Monreale en Sicilia presentes en los diseños de Dolce & Gabbana” (Hernando Collazos, 2013, pág. 24)

c. 1170

2013



Gráfico 1: The year 1000

Fuente: (Nouveau, 2013)

Existen muchas interpretaciones acerca del diseño de modas, una de ellas es el de Rojas (2014) que de forma acertada habla del diseño de modas como la labor de generar ideas y conceptos a través de un atuendo llamativo hacia el consumidor final. Menciona además que al momento de diseñar una prenda o accesorio, se debe considerar que cumpla con aspectos como funcionalidad, ergonomía y que estéticamente se vea bien, de tal forma que para el consumidor se vea atractivo y pueda ser competitivo en el mercado.

2.1.2. Universos de vestuario

Los universos de vestuario se manifiestan como los atuendos que conforman un mismo estilo y determinan ocasiones de uso según la forma de vida que llevan las personas o su perfil de usuario (edad, género, etnia, etc.). A continuación se describirán algunos universos:

Formal

Es de una silueta estructurada y con corte definido, se mantuvo rígida hasta los años 50, se utilizaba a diario para la mayor parte de ocasiones. El corte era estilo sastre: faldas, pantalones, chaquetas, vestidos y smoking. Entre los colores más usados se encuentra el negro, que era utilizado en fiestas de gala y en duelos. (Mejía Oviedo, 2019)



Gráfico 2: Moda masculina años 50

Fuente: (Años50)

Casual

Aparece en los años 60 ya que en este tiempo también se dan a notar las mujeres en el mundo laboral, por lo mismo, se pueden usar prendas versátiles y flexibles, que puedan ser intercambiables considerando la ocasión de uso, pudiendo ser las actividades cotidianas o de periodos cortos de tiempo. Los tejidos se entrelazan entre los planos como los de punto. La silueta es de aspecto más relajado y cómodo; se siguen sugiriendo los trajes estilo sastre, más no imponiéndolos. Aparece en este estilo la camiseta con cuello y sin él. Se proponen los colores complementarios a más de los básicos. (Mejía Oviedo, 2019)



Gráfico 3: Estilo Casual

Fuente: (Vega, 2020)

Jeanswear

Surge en el siglo XIX como una manifestación de rebeldía debida a la guerra de Vietnam, la fibra originaria era el algodón y la fibra utilizada para estos “vaqueros” pesaba entre 14 y 16 onzas. Su representación es el comúnmente llamado jean que es un pantalón de 5 bolsillos y como parte del atuendo se utilizaba una camisa tipo vaquero y una chaqueta.

En la actualidad existen un sinnúmero de telas para este tipo de pantalones, empezando por los tafetanes, hasta los de apariencia tipo lino. La tendencia de este tipo de atuendos daba pie a lo desgastado, tanto en el lavado de la prenda como en el terminado.



Gráfico 4: Jeanswear

Fuente: (Bau, 2020)

Kakiwear

Es una nueva versión del Jeanswear, tornándose un poco más casual para el trabajo; de esta manera se utiliza como “atuendo de viernes” para no utilizar este día el uniforme formal. En sus inicios se utilizaba como fibra textil el algodón, actualmente se mezcla con fibras sintéticas y artificiales.



Gráfico 5: Kakiwear

Fuente: (Serracin, 2017)

Sportswear

Nace con la influencia de los juegos olímpicos y la necesidad de tener flexibilidad y confort en una prenda de vestir. Compuesto por pantalones deportivos cómodos, con cintura y bastas ajustables con elástico. Se utilizan mayormente telas livianas y ligeras. Se utilizan tejidos de punto circular con efecto stretch.



Gráfico 6: Sportswear

Fuente: (Hilton, 2020)

Activewear

Este vestuario nace con la búsqueda de libertad al vestir pero de forma casual, su ocasión de uso puede ser discotecas, salidas con amigas o visitas a familiares. Esta vestimenta sugiere vitalidad, fuerza y energía.



Gráfico 7: Activewear

Fuente: (Frusco, 2018)

Beachwear

Con este nombre se les conocen a todas las prendas de playa, en donde pueden ser libres de usar atuendos atrevidos. El estampado juega un papel muy importante en este universo de vestuario. Las siluetas son variadas, para mujer se utiliza la silueta marcada, prendas ajustadas al cuerpo y que dan realce y para hombre, prendas más holgadas y sobredimensionadas, solo en ocasiones las prendas para hombres también son armadas al cuerpo. Se usan prendas de una, dos y hasta tres y entre ellas también se destacan los pareos pantalones y accesorios.



Gráfico 8: Beachwear

Fuente: (Express, 2020)

El traje típico

El Ecuador tiene una riqueza multicultural increíble, existen en el país muchas culturas, pueblos y nacionalidades; las mismas que se destacan por sus prendas más típicas, sus colores y definitivamente por su variedad. (Bellver, 2020, pág. 3).

Bellever en su página da a conocer que entre las culturas que destacan en el país se encuentran: “Achuar, los Awa, los Cranqui, los Cayambis, los Cañaris, los Cayapas, los Salascas, los Pilahuin, los Caras, los Huancavilcas, los Imbaburas, los Quechuas de los Andes, los Otavalos” (2020, pág. 3) en donde se pueden apreciar un sinnúmero de trajes típicos que han dado lugar a una suma de tradiciones que enriquecen a Ecuador. La vestimenta de cada uno de los pueblos descubre a fondo la identidad cultural de las diversas zonas y refleja su estilo de vida y tradiciones.



Gráfico 9: Traje típico

Fuente: (Morales, 2020)

El traje de fantasía

El traje de fantasía destaca la diversidad cultural, la flora, fauna gastronomía y artesanías de los diferentes pueblos, nacionalidades o culturas, esta forma de vestimenta es efímera; se utiliza de manera transitoria pero necesita mucho trabajo posterior para que al ser presentado el traje, llame la atención y sea este el que describa lo que el diseñador quiere expresar. (Galvis, 2017)

Este tipo de traje engalana la belleza de la mujer en su más alto concepto. Se utilizan elementos poco convencionales para la elaboración del mismo, así también se utilizan elementos irrealistas para resaltar su aspecto; el traje de fantasía se encuentra dentro de la línea de la Alta Costura, ya que se convierte en una obra de arte cada vez que se produce. (Galvis, 2017)

La imaginación juega un papel importante junto con los colores a usar y el brillo que se le quiera dar a la vestimenta, la habilidad para obtener un traje lleno de arte y color depende del diseñador y de su creatividad al momento de utilizar materiales y texturas. El traje tiene elementos que pueden ser pirograbados, lentejuelas y más detalles que lo convierten en una reproducción de gran valía.



Gráfico 10: Traje de Fantasía

Fuente: (Giron, 2020)

2.1.3. Accesorios

Desde la antigüedad el hombre ha utilizado ornamentos para acompañar su vestimenta, en el caso de la prehistoria estos ornamentos eran mayormente utilizados para la caza, la pesca y demás actividades netas de sus obligaciones por llevar alimentos a sus casas; así mismo los accesorios que utilizaban tenían varios significados entre los cuales se pueden divisar el prestigio, poder o protección.

Los accesorios en la moda tienen una función específica, la misma que consiste en complementar un look que marque personalidad y estilo; en este sentido, se pueden encontrar también las ocasiones de uso de los diferentes accesorios, que puede variar desde utilizarlos en el día como en la noche.

La elección de los accesorios es importante, ya que se debe tomar en consideración la vestimenta a utilizar así como también los colores y tonos de las prendas de vestir. Los colores básicos pueden quedar muy bien para un look sobrio y elegante, mientras que los colores

extravagantes lucen bien con un conjunto más atrevido y para otra ocasión de uso. (Educativo, 2019)



Gráfico 11: Accesorios

Fuente: (Brown, 2020)

2.1.4. Análisis de los ámbitos del diseño

Usuario / Cliente

En este proyecto, se pretende relacionar a mujeres entre 20 a 35 años de edad, que es el porcentaje con la mayor concentración de la población en Ambato. El nivel de educación se encuentra entre estudiantes universitarias y mujeres profesionales. Los usuarios de este proyecto poseen un perfil de consumidor contemporáneo, de temperamento dinámico, es una persona activa y un poco conservadora pero actualizada, gusta de la tecnología, muestra preocupación por el medio ambiente, acepta el cambio y la innovación adaptándola a su estilo de vida, mantiene una vida saludable. El nivel socioeconómico del cliente es medio – alto en las mujeres profesionales y en las que no lo son, tienen el apoyo de sus padres. Tiene un perfil versátil, cómodo y usa prendas que sean fáciles de combinar.

Social

Se pretende rescatar las tradiciones y costumbres mediante el diseño de traje de fantasía del pueblo de San Fernando, el mismo que tiene un gran contenido histórico y social, con un

bagaje cultural amplio y de suma importancia para los moradores del sector tanto como para la ciudad y la provincia.

Funcional

El traje tiene una variedad de accesorios acorde a la cultura, se pretende que sea desmontable, de fácil uso y que satisfaga la necesidad del usuario; su ocasión de uso es para eventos de gala o de fiesta, así como también para eventos especiales, cumple con la necesidad de transmitir un mensaje por todo el contenido investigativo que posee el traje.

Contexto

El uso de los trajes se dará en la participación de fiestas cantonales de las diferentes provincias de la costa o sierra ecuatoriana en las que se realicen eventos como pregón de fiesta o elección de reinas.

Simbólico

Es innovador ya que muestra una ruptura con el diseño tradicional, resalta la belleza de la mujer ambateña, plasma símbolos y riqueza de la cultura San Fernando,

Estilo

El estilo es el conjunto de rasgos y características que definen una moda, haciéndola así personal y peculiar, diferenciándola de otros. Salamanca en su Blog, manifiesta que “en la moda el estilo es el conjunto de características que distinguen un estilo de otro, el estilo de una persona se basa en el aspecto estético externo que se percibe a través de los sentidos, que lo hace característico y propio.” De esta manera al estilo lo definen todos los elementos que conforman la imagen exterior que transmitimos, siendo parte de estas: el maquillaje, el peinado, el vestuario, los complementos, el perfume, incluso la forma de andar y desenvolverse. (Salamanca, 2019, pág. 5)

Para este proyecto se pretende realizar un diseño que hable por si solo de la cultura que se está presentando, que a su vez sea cómodo y que se adapte a cualquier concurso o certamen de belleza en donde pueda ser presentado el atuendo referente al pueblo de san Fernando.

Forma

Los atuendos de esta colección tienen diferentes formas y siluetas, entre ellas se destacan los collares, pulseras y colgantes de la falda, tienen estructuras que conforman la inspiración, texturas lisas y rugosas y además se pueden encontrar los elementos conceptuales, visuales, prácticos e interrelación de formas que son parte del diseño básico. La combinación de colores va de acuerdo a la inspiración.

Inspiración

La inspiración es la vestimenta originaria del pueblo de San Fernando, descrita a continuación:

Vestimenta Hombre

- Sombreros de paño de color negro de ala pequeña lo portan hombres y mujeres.
- Visten ponchos de color rojos que representan la sangre derramada por sus ancestros que lucharon en contra de sus conquistadores españoles.
- Faja o chumbi, que sujeta el pantalón alrededor de la cintura hoy en la actualidad usan correas de cuero para sujetar la misma.
- Pantalones y camisa de color blanco de chillo y en la actualidad de lino o algodón esta vestimenta tiene similitud o con la comunidad Kisapincha.

Vestimenta Mujer

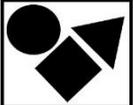
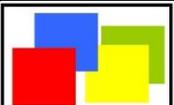
- Sombreros blancos o negros de paño de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego que lo portan los hombres y mujeres.
- Sus accesorios de colores y collares rojos y amarillos los cuales representan la jerarquía de la mujer en la sociedad.
- Faja de colores que sirve para sujetar el anaco.
- Lucen anacos negros de lana de borregos que son muy frondosos y representan la tierra y los arados, la vestimenta de la mujer de la comunidad San Fernando es repetitiva pues los anacos de la lana de borrego y hoy en día de algodón

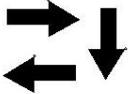
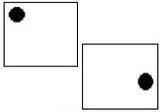
La vestimenta de las cuatro comunidades que se encuentran en nuestra provincia, son relevantes para realizar este proyecto integrador pues las bayetas, los sombreros, anacos y

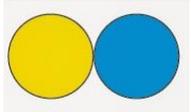
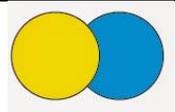
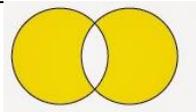
huallcas tienen similitud en alto de portarlas y en cuanto al material pues todas son de lana de borrego o algodón siendo todas aquellas comunidades ancestrales y cada una tiene su propio significado e identidad.

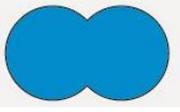
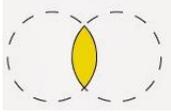
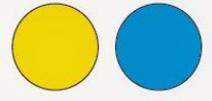
2.1.5. Principios de Diseño de Moda

Tabla 1: Elementos Conceptuales de diseño

ELEMENTOS CONCEPTUALES		
Elemento	Características	Gráfico
Punto	<ul style="list-style-type: none"> - Indica posición. - No tiene largo ni ancho. - Es el principio y fin de una línea. 	
Línea	<ul style="list-style-type: none"> - Es una sucesión de puntos. - Tiene largo y no tiene ancho. - Tiene posición y dirección. 	
Plano	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene largo y ancho. - Tiene posición y dirección. 	
Volumen	<ul style="list-style-type: none"> - Es el recorrido de un plano en movimiento. - Es un diseño Bi-dimensional 	
ELEMENTOS VISUALES		
Elemento	Características	Gráfico
Forma	<ul style="list-style-type: none"> - Todo lo visible tiene una forma. 	
Medida	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las formas tienen un tamaño 	
Color	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende por los del espectro solar y también los neutros, blancos, negros y grises 	
Textura	<ul style="list-style-type: none"> - Se relaciona con el tipo de superficie - Puede ser apreciado con el sentido visual y del tacto 	
ELEMENTOS DE RELACIÓN		

Elemento	Características	Gráfico
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> - Está encaminado a darle simetría a la imagen. - Ayuda a establecer una relación entre el espectador y los elementos 	
Posición	<ul style="list-style-type: none"> - Depende del elemento o estructura que lo contenga. - Es importante para la relación visual de los diseños 	
Espacio	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las formas ocupan un espacio. - Este espacio puede ser visible o ilusorio. - El espacio puede estar ocupado o vacío 	
Gravedad	<ul style="list-style-type: none"> - El efecto de gravedad no es solo visual sino psicológico - Existen tendencias a atribuir pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad. 	
ELEMENTOS PRÁCTICOS		
Elemento	Características	Gráfico
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> - Es la forma de realizar el diseño (realista o semi-abstracta) 	
Significado	<ul style="list-style-type: none"> - Todo diseño lleva a un significado o mensaje, sea de manera consciente o subconsciente 	
Función	<ul style="list-style-type: none"> - Es la base para la que se creó un diseño 	
Repetición	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser de manera regular o irregular, o a su vez de manera múltiple para otorgar unidad en el diseño 	
Ritmo	<ul style="list-style-type: none"> - Se crea a través de líneas o de colores regulares que se repiten, creando una ilusión de ritmo. 	

Gradación	- Los rasgos de una prenda son trabajados en aumento o disminución de tamaños.	
Radiación	- Es el uso de líneas que surgen de un punto común, por ejemplo los drapeados.	
Contraste	- Es la combinación de colores, de manera que sean atractivos a la vista del espectador.	
Armonía	- Implica similitud y diferenciación. - Géneros que se funden bien dentro de un diseño.	
Balance	- Se busca ver rasgos reflejados de izquierda a derecha y que tengan la misma proporción en los dos lados	
Proporción	- Se lleva de cierta manera en base al sentido visual del ser humano. - Se relaciona todas las partes de un indumento.	
INTERRELACIONES ESPACIALES		
Toque	- El espacio que las divide, queda anulado	
Superposición	- Resulta de acercar las formas hasta que estas se crucen, de manera que parecen estar por encima	
Penetración	- Es igual a la superposición pero ambas formas parecen transparentes, los contornos de las dos formas siguen siendo visibles por completo	

Unión	- Igual que en superposición pero ambas formas quedan reunidas y se convierten en una sola mayor.	
Sustracción	- Cuando una forma invisible se cruza sobre una visible.	
Intersección	- Igual que en penetración pero solamente es visible por la porción en que ambas formas se cruzan entre sí como resultado de la intersección	
Coincidencia	- Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Ambas formas se convierten en una.	
Distanciamiento	- Ambas formas quedan separadas entre sí aunque puedan estar muy cercanas.	

Fuente: (Elementos-conceptuales.com)

2.1.6. Pueblos Indígenas de Tungurahua

Tungurahua es una de las provincias con más afluencia indígena la misma que cuenta con cuatro nacionalidades reconocidas constitucionalmente, dentro de ellas se encuentran Tomabela con un porcentaje estadístico de 6.445, Chibuleo 12.000, Salasaca 6.445 y Kisapincha 12.400 de población indígena, su lengua materna el kichwa, sus costumbres y tradiciones son claves distintivas dentro de la identidad cultural indígena existente, pues el vestir sus atuendos desde hace varios años atrás los caracteriza como referentes de esta provincia puesto a que de esta manera se diferencian de los grupos sociales.

El origen de estas cuatro comunidades son referentes culturales y son de aporte en cuanto al desarrollo de este proyecto integrador puesto a que su tradiciones y creencias ancestrales son similares a la comunidad de San Fernando puesto a que este pueblo parte de la comunidad de Kisapincha, su vestimenta en cuanto al anaco negro tiene relación con las cuatro comunidades, su fachalina y bayeta tiene similitud con las comunidades de Tomabela y Kisapincha también se puede decir que el pueblo de San Fernando es oriundo de la comunidad Kisapincha.

Previamente a la llegada de los españoles, el territorio ecuatoriano estaba conformado por distintos pueblos y nacionalidades indígenas originarios, que nacieron y se desarrollaron,

cada uno de sus propios territorios tenían sus propias formas de vida, organización social, actividad económica, pensamiento político, normas de conducta de convivencia social costumbres y culturas. Muchas de estas culturas han sobrevivido a nuestros días y se han fortalecido con el reconocimiento constitucional de sus derechos desde 1998. (Poveda, Diciembre 2008)

Chibuleo

La historia étnica de los Chibuleos nos describe dentro de su gran territorio que comprendía desde la quebrada de Quichibí y Pataló –Este-, hoy parroquia Juan Benigno Vela, y con dirección Oeste hasta la línea divisoria llamada Quintucu, siguiendo aguas abajo entre las comunidades de Pilahuín Centro, Pucará Grande y parte de Echaleche (Parroquia Pilahuín), el idioma de esta comunidad es el Kichwa y Castellano es su segunda lengua, están ubicados al sureste de la provincia de Tungurahua tienen otros subgrupos denominados: Pilahuines y Patalos. (Espín Caluña, Noviembre del 2018)

Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos de color rojo y franjas azules que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles y sombreros, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente; y en las mujeres por los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordado con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (madre naturaleza). (Espín Caluña, Noviembre del 2018)

Salasaca

Los Salasaca fueron traídos de Bolivia en el siglo XV por el gobernante Inca Pachacutic Yapanqui II, Salasaca se encuentra en la provincia de Tungurahua en el centro de Ecuador, a mitad de camino entre Ambato y Baños los Salasacas hablan español y quichua sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la artesanía, tapices, que están tejidos a mano en telares muy antiguos. Muchos de los diseños representan diferentes aspectos de sus vidas, tocan música tradicional con una flauta y un tambor. (Masaquiza, Octubre 2013)

Vestimenta los hombres usan largos ponchos negros sobre camisas y pantalones blancos. Junto con un sombrero blanco de ala ancha, los hombres usan el distintivo poncho Salasaca negro. Las mujeres usan bayetas o chales coloridos y anacos o faldas largas de lana con un cinturón tejido llamado chumbi, también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasaca son buenos artesanos, que se han especializado en el arte textil

andino y han ganado un buen mercado nacional e internacional. (Espín Caluña, Noviembre del 2018)

Tomabela

La comunidad de Tomabela se cree que fueron traídos por los incas para asegurar el dominio de las tierras conquistadas por los incas, trasladados desde Cajamarca en un número de 302 personas, entre hombres, mujeres y niños, en sus primeros asentamientos fueron en las cercanías de Chimbo, en unos sitios llamados Guamarica, posteriormente asentaron en todo el territorio de los Chibuleos. (Espín Caluña, Noviembre del 2018)

Vestimenta los hombres pantalón y camisa de varios colores poncho rojo o azul, sombrero blanco las mujeres llevan anaco o falda de color negro, una blusa bordada con hilos de cuatro colores (amarillo, verde, morados claro y oscuro), bayeta negra o morada y un sombrero ala ancha negro o blanco con lana de borrego, a pesar de su fraccionamiento registrado en la época colonial y republicana intenta su recomposición, se evidencia mayor pertenencia e identificación como pueblo Tomabela a las comunidades que son parte de Pilahuín, a esto se suman trajes de folclor llevan ataviadas las 12 integrantes del Grupo de Danza Intercultural Juventud Andina. Pamela Tisalema, directora de la Agrupación, cuenta que iniciaron su trabajo hace un año con el propósito de rescatar la música y la danza de sus ancestros. (Espín Caluña, Noviembre del 2018)

Kisapincha

Pero su significado es más romántico, el fonema Quissa se interpreta como plantas tiernas de hojas frágiles y delicadas, mientras que Pincha se refiere a las nacientes de agua o riachuelos y chorreras como las que actualmente caen al río Ambato por las zonas de Kisapincha también se le conoce como el “parís chiquito”, inicio siendo un pequeño lugar pero luego en mayo de 1861 se le fue otorgada la categoría de parroquia, es un sector productivo, en su mayoría los grupos aborígenes que residen en Quisapincha se dedican a la agricultura, logrando que la parroquia sea conocida por su alto potencial económico, vestimenta se distinguen hacia los demás por sus pequeños ponchos rojos con franjas hacia el borde, pantalón blanco y pequeños sombreros de copa redonda y baja. (Aysabucha, 2010 - 2012)

La vestimenta tradicional de los hombres quisapinchas es poncho rojo con franjas negras y pantalón blanco mientras que las mujeres usan blusas bordadas blancas confeccionadas por ellas mismo y falda negra de lana de borrego, con alpargatas. (Aysabucha, 2010 - 2012)

Comunidad de San Fernando

Historia

Para Molano (2008). la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias . Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (Chamorro, 2017)

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. (Villalva, 2015)

La comunidad de San Fernando pertenece a la ciudad de Ambato, fue fundada el 26 de Mayo de 1810, está ubicada al occidente de la ciudad a 22 kilómetros del cantón Ambato por la antigua vía a Guaranda, está integrado por tres zonas: zona alta, media y baja, dentro de estas se encuentran sus diferentes caseríos, Calamaca Grande, Santa Ana de Calamaca, Tambalo, La Estancia, Mocalo, Puculeo Alto y Puculeo Bajo este pueblo se caracteriza por tener una gran variedad de productos como es las habas, melloco, cebolla, papas, cebada, choclo, chocho, ocas etc. (Yunapanta, 2017)

Esta comunidad se conocía como “Jatun Pasa” el mismo que hace referencia a la comunidad de Pasa que se encuentra aledaña a esta comunidad, San Fernando es una más de las parroquias rurales del cantón Ambato, se caracteriza por el cultivo de papas, maíz, mellocos, ocas, también se caracteriza por sus paramos extensos, en los mismos que se encuentran animales como vacas, conejos, lobos, caballos, ovejas en etc. Las frutas también son parte de esta comunidad como la Claudia, manzana, pera, capulí, mora. Cuenta con distintos atractivos turísticos y un extenso paramo en donde destacan las lagunas de Cubillin, Yanacocha, Siquibulo y Pato Cocha los cuales están habitados por aves y animales como venados, conejos, lobos, zorros, la perdiz, el curiquingue y la majestuosa ave nacional como es el cóndor. (Yunapanta, 2017)

Economía

Antiguamente la economía de esta comunidad se realizaba mediante el “trueque” los cuales consistían en intercambiar sus productos con otras comunidades y caseríos de la

provincia de Cotopaxi como es el Corazón, Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata los mismo que eran llamados “catos” eran quienes se encargaban de llevar la manteca, sal, galletas, pan, fideo, velas de cera, tabacos, fosforo y la avena para ser intercambiados por la raspadura o panela, la miel, el alfeñique y el famoso trago llamado chancuco estos productos eran llevados a lomo de caballos y mulas por los famosos “catos” o comerciantes. (Yunapanta, 2017)

Fiestas populares

El pueblo de Kisapincha fue quien dio inicios a sus fiestas populares pues ellos decidieron que en el mes de octubre harían fiestas con flores, volatería, danzantes, saraos, curiquingues y allangueros en honor al patrono de San Fernando agradeciéndole por los favores recibidos, pues los mayores consideraron que su Santo Patrono había elegido quedarse en su pueblo al cual lo volvió fértil para la agricultura, ganadería razón por la cual se decide que la celebración más grande hacia la imagen se la hará en el mes de mayo desde el 06 hasta el 30 del mismo mes, siendo esta una de las fiestas más importantes de este pueblo el cual se caracteriza por sus grandes corridas taurinas ya que sus moradores lo festejan por ser el protector de los agricultores y ganaderos. (Quilligana, 2019)

Costumbres y el diario vivir

Las costumbres más emblemáticas de este pueblo son la celebración año tras año en honor al Patrono del pueblo, en el mes de octubre ya que vienen de distintos lugares a visitar a la imagen y en el mes de mayo sus corridas taurinas, las cuales son acompañadas de bandas, danzas, flores, juegos pirotécnicos y sus conciertos, así mismo una tradición es sus carnavales ya que cada barrio es tomado en cuenta y deberá participar con diferentes trajes tradicionales y danzas, también su costumbre ha sido de recordar a sus seres que ya partieron el mismo que lleva a la familia a reunirse y poner ofrendas el primero de noviembre por que se cree que las animas vienen a comer las ofrendas puestas por sus deudos, el 2 de noviembre las personas van a los cementerios con el famoso “cucahui”, donde se reúnen y comparten su comida esto es recordar el trueque que ellos realizaban hace mucho tiempo atrás, cada una de las familias pagan para que el sacerdote de misa en la tumbas o bóvedas de sus parientes fallecidos. (Yunapanta, 2017)

Vestimenta tradicional de la comunidad

Traje típico

La vestimenta tradicional o traje típico es la indumentaria que expresa identidad a esta comunidad la cual está conformada por el sombrero blanco, la bayeta de colores, la blusa de color blanco, las fajas, el anaco, la enagua o debajero, y los accesorios esta vestimenta ha pasado de generación en generación el cual la hace propia de los indígenas con la cual se diferencia de los mestizos que los colonizaron en los años 1.725 y 1.730 esta comunidad reconoce a sus antepasados y hacen que su traje típico sea en referencia a ellos, caracterizándose por la amplia gama de colores. (Yunapanta, 2017)

Ocasiones de uso

Este traje lo usan mayores y chicos indígenas los cuales pueden ser usados para el uso cotidiano, para eventos especiales, ya sean celebraciones religiosas como bodas, bautizos, laicas o fiestas mayores que son las celebraciones de la imagen en el mes de mayo y octubre, también para festivales de la parroquialización, para realizar sus actividades en la agricultura, para ir a ferias que en la actualidad se hace en la comunidad de Pasa chico estas suelen variar según el género y su edad, condición social, estado civil y situación económica, también las mujeres suelen llevar un chal de lana como medio para llevar las compras o los bebés en la espalda. (Quilligana, 2019)

Uso fiestas

La vestimenta utilizada para ir a fiestas populares son el sombrero blanco o negro de paño, la bayeta de color rojo, azul, rosadas que son colores más claro y llamativos para ir a fiestas, el color negro en la bayeta la utilizan cuando una persona muere y asisten a su sepelio, el anaco negro este puede variar en su grosor según el estatus económico de la mujer de esta comunidad también por su edad, la faja y el chumbe de la misma manera se utilizan como parte de la indumentaria; los aretes, hualcas los cuales son utilizados para ir de manera elegante y mostrar sus colores vivos y llamativos en las fiestas que son celebradas en honor al Santo Patrono de esta comunidad. (Quilligana, 2019)

Uso diario que es lo que desempeñan

El uso diario de esta vestimenta ayuda que las mujeres de esta comunidad sean distinguidas de otras así como para sus labores diarias ya que se dedican a la agricultura para trabajar sus tierras utilizan anacos delgados y botas ya que dentro de ello está el desempeñar trabajos de siembra, cosecha de papas, maíz, melloco, etc. En sus labores de quehaceres domésticos, está en cocinar para los peones que ayudan en la agricultura, y llevar el (Cucahui) a los terrenos donde se encuentran sus esposos trabajando, ya sea con la yunta o tractores, también la usan para trasladarse a diferentes lugares o ir a la ciudad para abastecerse de comida o vender sus productos, ya que de esta manera ellos reconocen a sus antepasados. (Quilligana, 2019)

La vestimenta de usos diario la usan principalmente las personas mayores para ser identificadas y sobre todo para no perder su identidad, las mismas que llevan su cabello sujetos con una faja pequeño o echo trenzas amarradas con cintas, huallicas o gargantillas rojas o doradas de seis o diez sogas dependiendo la edad y su estatus social y económico, es decir mientras más vueltas tenia era signo de riqueza material, la bayeta es sujeta con el tupo de plata, el anaco negro que está sujeta a la cintura con una faja y que representa a la madre tierra, los pliegues que se muestra en el mismo significa la agricultura y los surcos realizados en el terreno labrado. (Quilligana, 2019).

2.2. MARCAS REFERENTES Y/O ASPIRACIONALES

2.2.1. Firdaws

Es una marca de la República de Chechenia en Rusia, que como fundador tiene a Ramzan Kadyrov, el mismo que posee creaciones de vestidos clásicos para mujeres musulmanas, es una marca de moda basada en el traje nacional tradicional de Vainakh y los valores prescritos por el Corán. Recientemente, la hija de 18 años de Kadyrov, Aishat Kadyrova, se hizo cargo de la etiqueta, con el objetivo de expandir el alcance internacional de la marca.

En marzo de 2017, Firdaws se mostró durante la Semana de la Moda de Moscú por primera vez, llevando la misma estética de diseño a una plataforma internacional. Firdaws combina la herencia étnica moderna e histórica con diseños que satisfacen las demandas no solo en Chechenia, sino también más allá de sus fronteras.

El interés sugiere que más allá de la forma y el estilo de la ropa, uno de los principales atractivos de la marca son los valores conservadores que representa.



Gráfico 12: Russia Chechen Fashion Show

Fuente: (Show, 2017)

2.2.2. Levadnaja Details

La marca Levadnaja Details fue fundada en 2006 por la artista Svetlana Levadnaja. La misión es dar a las personas el sentido de unidad con su cultura y raíces. La creatividad está dedicada a la belleza rusa y la herramienta principal para crear imágenes únicas es el bordado de los artesanos de la marca: ha sido patentado.

La nueva colección presenta vestidos románticos, trajes formales y conjuntos informales de elegante corte europeo realizados con lujosos bordados al estilo de los príncipes rusos y cinturones reconocibles.

Esta marca ha vuelto a sus raíces, reviviendo el bordado, poniéndolo de moda y recreándolo de una manera folclórica. Tienen tipos de ropa y estilos tanto tradicionales como contemporáneos: desde el traje caftán y la blusa de mujer hasta delantales y chalecos largos. Todos los artículos están generosamente decorados con diseños inspirados en los cuentos de hadas.



Gráfico 13: Levadnaja Details: lujoso bordado moscovita

Fuente: (Chesnokova/Sputnik, 2018)

2.2.3. Visionario

El diseñador Nidal Nouaihed pertenece a una generación de diseñadores del prêt-à-porter y la alta costura, que en los últimos veinte años ha tomado las riendas de la moda, además imprimió las características creativas de la región andina. Sus trajes deslumbran en certámenes de belleza debido a que muestran fantasía. En sus creaciones desarrolla un concepto de moda clásico/moderno. Realiza Trajes típicos para el certamen de Miss Universo inspirados en las culturas de su país originario (Venezuela), incluye estructuras, bordados, pedrería y más.



Gráfico 14: Traje típico de Venezuela para el Miss Universo 2017

Fuente: (Habach, 2017)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

El proyecto pretende realizar mediante la herramienta PEST, el análisis político, económico, tecnológico, ambiental y legal, el cual permitirá indagar las necesidades del mercado para identificar que el diseño del traje de fantasía, tiene acogida en la comunidad de San Fernando en cuanto a su entorno social y cultural.

Entorno político

En este entorno se van a analizar los factores políticos que permitan analizar las leyes del estado ecuatoriano que involucren al sector productivo y que se servirán como punto clave en la consecución del presente proyecto.

La crisis política actualmente en el Ecuador no ha impedido que las leyes en cuanto a emprendimientos ayuden a la reactivación económica y productiva del país, generando con estos emprendimientos mejores oportunidades para los ciudadanos, fuentes de empleo y crecimiento de la economía.

Si bien las políticas impositivas en el incremento de impuestos han sido un problema para las empresas privadas, por otro lado las políticas para emprendedores han sido de gran ayuda; aquí se puede hablar acerca de la ley de emprendimientos que rige en el registro oficial a partir del 28 de febrero de 2020 en la cual se fortalece el proceso de innovación en el país, además de simplificar trámites en lo que se refiere a aperturas de empresas y por otro lado la ley presenta la ayuda necesaria para la protección de ideas y procesos en el SENADI. (Registro Oficial Órgano de la Republica del Ecuador, 2020)

Por otro lado, se encuentra el Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, el mismo que impulsa a la revalorización de las identidades interculturales y plurinacionales a través del objetivo 2, además de “promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio

cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales” (Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, 2017, pág. 2) y también entrega todo el soporte en “promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.” (Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, 2017, pág. 2)

De la misma manera en el Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, se puede encontrar el objetivo 4 el mismo que trata de “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización” y en el apartado 4.2 el mismo que es claro en manifestar la regulación y control eficiente de prácticas monopólicas que ...“generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.” (Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, 2017, pág. 4)

Para este proyecto, es preciso conocer acerca de estas leyes regulatorias vigentes en el país, de manera que sirvan como apoyo y soporte en la consecución del mismo y ayuden a tomar en consideración aspectos importantes al momento de iniciar en el ámbito empresarial por medio del emprendimiento.

Entorno económico

En el Ecuador se ha dado mucho impulso a los emprendimientos, siendo el que más ha generado acogida el Fondo de Capital Semilla orientado por el MIPRO; el mismo que busca “impulsar el desarrollo de emprendimientos de innovación productiva, contribuyendo al desarrollo de la economía del país” (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019, pág. 1), la postura de este programa otorga la oportunidad de entregar hasta USD 100.000 de financiamiento a ideas creativas y para la puesta en marcha de proyectos que tengan viabilidad hasta USD 250.000; por otro lado también existe el componente “Capital de Riesgo” que coordina proyectos que se encuentren en etapa de consolidación entregando así hasta USD 400.000. Las instituciones que conforman la llamada “Junta de Fideicomiso” está conformada por delegados de entidades como: “MIPRO, Ministerio de Turismo, MAGAP, Ministerio de Economía y Finanzas y la SENESCYT, será la encargada de aprobar el financiamiento de los emprendimientos innovadores y de su seguimiento” (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019, pág. 1)

Sin duda alguna, este tipo de apoyo al emprendimiento, incentiva a que en el Ecuador se generen ideas innovadoras que tengan acogida por el gobierno y que tengan el apoyo necesario para impulsar el crecimiento de la economía; es importante reconocer también que en el Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida el objetivo 4 tiene el alcance de “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario” lo que significa que se puede encaminar los recursos económicos del país hacia el sector productivo que tanto necesita actualmente, así también se promueve la inversión entre la banca pública y el sector privado para una completa articulación en proyectos que apuesten al crecimiento. (Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, 2017)

Entorno social/ cultural

En este entorno se revisará el crecimiento demográfico en Ecuador y específicamente en la Provincia de Tungurahua, ya que es importante saber cifras reales con lo que se puede ampliar de mejor forma el número de clientes potenciales a largo plazo.

Si bien es cierto la población de la Provincia de Tungurahua ha tenido un crecimiento amplio, actualmente el número de habitantes es de 504.583, de los cuales 259.800 son mujeres y 244.783 son hombres. Se puede observar también que la concentración de la población se encuentra en edades jóvenes, en los rangos de edades tenemos de 20 a 24 años con un 9% y de 25 a 29 años con un 8.4 % lo cual nos sirve de mucho, ya que podrían ser clientes potenciales. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 2)

Tabla 2: Estructura de la Población

Rango de Edad	2001	%	2010	%
De 35 a 39 años	27678	6,3%	32874	6,5%
De 30 a 34 años	30367	6,9%	37189	7,4%
De 25 a 29 años	33298	7,5%	42233	8,4%
De 20 a 24 años	41475	9,4%	45622	9,0%
De 15 a 19 años	45287	10,3%	49194	9,8%

Fuente: (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

Otro dato a tomar en cuenta es la estructura de la población económicamente activa, dato que servirá para conocer cuál es el Público que podrá adquirir el producto que se está ofreciendo. En el caso de las mujeres 108.299 mujeres constituyen la Población Económicamente Activa (PEA).

■ Población Total (PT)
 ■ Población en Edad de Trabajar (PET)
 ■ Población Económicamente Inactiva (PEI)
 ■ Población Económicamente Activa (PEA)

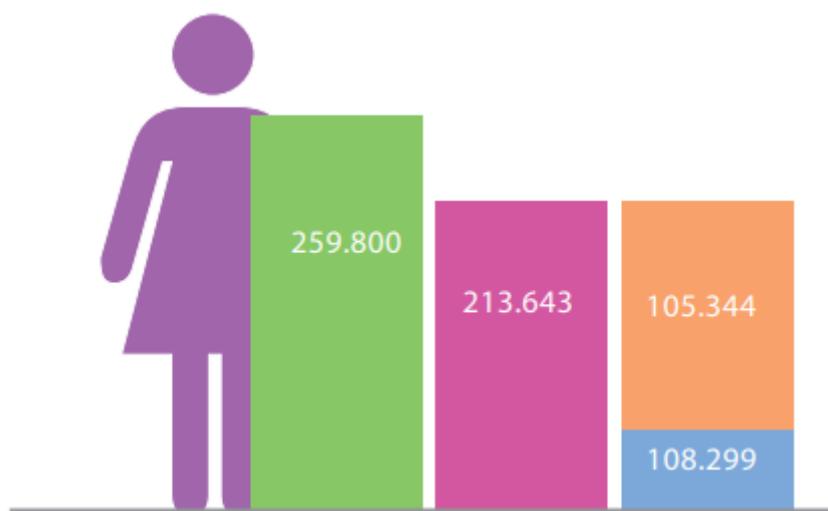


Gráfico 15: Población Económicamente Activa – Mujeres (Censo 2010)

Fuente: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

Se puede observar en la siguiente tabla, que la mayor parte de mujeres tienen por ocupación algún emprendimiento por cuenta propia es decir que es la población que más activa se encuentra en este ámbito, con lo que se puede concluir que se puede sacar mucho provecho a este rango, ya que en las estadísticas hablan por sí solas.

Tabla 3: Actividades Económicas de la población

Ocupación	Hombre	Mujer
Empleado privado	48.052	29.291
Cuenta propia	47.851	44.613
Jornalero o peón	14.849	7.525
Empleado u obrero del Estado	10.861	8.643
No declarado	2.520	3.059

Empleada doméstica	260	5.419
Patrono	5.571	4.157
Trabajador no remunerado	1.827	2.056
Socio	1.575	899

Fuente: (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

Según el INEC, la población por área, provincia, cantón y parroquia de empadronamiento poblacional el crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias es de 1. 176 hombres y 1. 315 mujeres con un total de 2. 491, habitantes en la parroquia de San Fernando. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 4)

Entorno tecnológico

Ecuador ha ido avanzando tecnológicamente a muy buen ritmo, tanto para las pequeñas, como para las medianas y grandes empresas, el gobierno ha permitido la implementación de equipamiento junto con la conectividad para erradicar el analfabetismo digital, para que las personas puedan tener información en línea acerca de los servicios que presta el estado, como el de las empresas de consumo además de aquellas que prestan servicios. La inversión del país en internet de fibra óptica como las capacitaciones en el ámbito digital ha permitido el gran desarrollo de las comunicaciones entre las empresas y que estas se puedan reconocer de mejor forma.

Las redes sociales han sido de mucha ayuda, plataformas como Facebook, Instagram, Pinterest y Whatsapp, se han convertido en plataformas aptas para publicitar marcas, productos y servicios; estas plataformas también han permitido que las empresas puedan mantener conexión directa con sus clientes, las mismas han facilitado de esta manera una comunicación efectiva tanto de ida como de vuelta.

Con el avance tecnológico no solamente en las Tecnologías de la información, sino también en la maquinaria, es imprescindible notar que gracias a las nuevas tecnologías en la confección, ha hecho posible que muchos procesos se disminuyan y se reduzcan tiempos muertos en el proceso de manufactura de las prendas de vestir, por lo mismo se incrementa la producción y se puede abaratar costos, al final de todo, se puede decir también que el acabado en las prendas se mejora en un 100%, ya que no se hacen procesos manuales innecesarios.

Entorno ambiental

En este proyecto no se van a utilizar materiales ecológicos, sin embargo, se pretende revalorizar los rasgos de los motivos tradicionales de la cultura del pueblo de San Fernando realizando una vestimenta que represente esta cultura en certámenes de belleza o en museos de la provincia, para que las personas que pertenecen a esta parroquia tengan sentido de pertenencia al ambiente por el lugar donde proviene la riqueza de los rasgos morfológicos de sus trajes.

Entorno legal

Este entorno es importante en este proyecto, ya que se debe conocer cuáles de estas están vigentes a la actualidad y se pueden aplicar en sus diferentes ámbitos.

La Ley Orgánica de Fomento Productivo, busca fortalecer la economía del país a través de inversiones, generación de empleo, estabilidad y equilibrio fiscal según el primer mandatario Lcdo. Lenin Moreno la normativa propone un plan de estabilidad económica a largo plazo, atribuyendo más empleos y la factibilidad de emprendimiento así también plantea incentivos para atraer nuevas inversiones al país, tanto internas como externas, dinamizando la producción y la economía.

Dentro del marco legal es imprescindible encontrar parámetros y declaraciones universales como las regionales donde se expresan antecedentes inmediatos de constituciones y políticas de varios estados, pragmatizando leyes y declaraciones de los derechos de pueblos indígenas los cuales han tenido un avance en su lucha nacional como internacional y así dejar de lado las injusticias cometidas en contra de ellas, de la misma manera la Declaración de los Derechos de los Pueblos indígenas, en su declaratoria incluyen derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales los cuales permitirán organizarse dentro de un régimen y el estado Ecuatoriano. (Derecho Ecuador, 2005)

Ecuador.-Constitución Política de 1998.

- Art.191 inciso 4.- "...Las autoridades de los pueblos indígenas ejercerán funciones de justicia, aplicando normas y procedimientos propios para la solución de conflictos internos de conformidad con sus costumbres o derecho consuetudinario, siempre que no sean contrarios a la Constitución y a las Leyes. La Ley hará compatibles aquellas funciones con las del sistema judicial nacional."

Proyecto de Declaración sobre Derechos de las Poblaciones indígenas:

- Art. 19 (Parte V).- "Los pueblos indígenas tienen derecho a participar plenamente, si lo desean, en todos los niveles de adopción de decisiones, en las cuestiones que afecten a sus derechos, vidas y destinos, por conducto de representantes elegidos por ellos de conformidad con sus propios procedimientos, así como a mantener y desarrollar sus propias instituciones de adopción de decisiones"
- Art. 26 (Parte VI).- "Ello incluye el derecho al pleno reconocimiento de sus leyes, tradiciones y costumbres, sistemas de tenencia de la tierra e instituciones para el desarrollo y la gestión de recursos"
- Art. 39 (Parte VIII).- "Los pueblos indígenas tienen derecho a procedimientos equitativos y mutuamente aceptables para el arreglo de controversias con los Estados, y una pronta decisión sobre esas controversias, así como a recursos eficaces para toda lesión de sus derechos individuales y colectivos. En esas decisiones se tomarán en cuenta las costumbres, las tradiciones, las normas y los sistemas jurídicos de los pueblos indígenas interesados".

Declaración de los pueblos indígenas.-Documento de la O.E.A.

- Sección Tercera.-Desarrollo Cultural.-Art. 3.- "Los Estados reconocen y respetan las formas de vida indígena, sus costumbres, tradiciones, formas de organización social, vestimentas, idiomas y dialectos".
- Art. XVI Derecho Indígena. 2.- "Las poblaciones indígenas tienen el derecho de mantener y reforzar sus sistemas legales indígenas y de aplicarlos en los asuntos internos en las comunidades, incluyendo en los sistemas de dominio inmobiliario y de recursos naturales, en la resolución de conflictos internos y entre comunidades indígenas, en la prevención y represión penal, y en el mantenimiento de la paz y armonía internas."
- Los artículos 26 y 39, de la Declaración sobre Derechos de las Poblaciones indígenas del marco legal del Ecuador, es de importancia y aporte para este proyecto ya que se habla del reconocimiento de los pueblos ancestrales en cuanto a sus tradiciones y costumbres, la O.E.A. en la sección tercera del Desarrollo Cultural. Art. 3 declara que se respeta las formas de vida de los indígenas.

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo hacen referencia a los cambios de comportamiento en los grupos humanos, Se marcan cuando los consumidores interactúan con las marcas que ofertan productos o servicios, al estudiar la forma de comportamiento que tienen se puede crear estrategias para que los oferentes lleguen a los demandantes.

Los aspectos que podemos conocer a través de las tendencias de consumo son las formas de utilizar un producto, la forma de comunicar o interactuar en redes sociales sobre la marca y lo más importante es que ayuda a tener las pautas para generar acciones internas o externas en las empresas, así como también asegurar la temporalidad de la innovación de forma correcta de acuerdo al mercado.

En el 2019 Angus y Westbrook dan a conocer que los consumidores en la actualidad son autosuficientes pues usan aplicaciones y servicios para crear productos personalizados sin necesidad de interactuar con el cliente esto permite que las redes sociales como el marketing de marcas tengan más demanda, son capaces de “cuidarse por sí mismos” se considera un lujo el saber que las personas sean versátiles y puedan expandir sus posibilidades de imponer, diseñar y personalizar sus mercancías y flexibilizar su vida. (Euromonitor international, 2019, pág. 02)

Existe un consumidor, el mismo que influye en los demás consumidores, pues extiende sus experiencias en tendencias hacia otros de este modo comparte hábitos de forma consecuente por el bienestar ambiental de manera que el estilo de vida sea más saludable y ético en los consumidores de hoy.

Con relación a este proyecto, la tendencia de consumir lo nuestro está en auge, ya que lo nacional ha tomado un impulso alto tanto en el gobierno como en los consumidores, es así que los interesados en un producto votan por lo ancestral, que cumpla con estándares de calidad y que sea versátil y atractivo al usuario. En cuanto a los certámenes de belleza, lo que representa mayor atracción son las culturas, y la forma en la que los diseñadores realizan los atuendos para llamar la atención del público espectador.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación de mercados realiza la división del mercado en clientes potenciales segmentados en base a iguales o parecidas características.

El mercado potencial ofrece una oportunidad de negocio para aquellas personas emprendedoras que tienen su producto y no tienen la necesidad de consumirlo pero lo puedan ofertar con la visión que este se venderá en un mercado estratégico a un usuario que tenga la necesidad de adquirir un producto en distintos sitios en algún momento dado estos pueden ser considerados como lugares de competencia aunque los clientes pueden ser fieles a una marca no quiere decir que en algún momento puedan adquirir objetos o cosas de otras entidades mostrando nuevos patrones de consumo.

De acuerdo con la investigación realizada, en este proyecto el mercado potencial será un consumidor de moda dentro de un rango de edad entre los 20 - 25 años de edad que se encuentren cursando estudios universitarios, o que a su vez se encuentren laborando. Con este proyecto se pretende lograr un nuevo panorama en donde se resaltan aquellos consumidores que toman decisiones de compra de productos en base a estatus social, calidad, estilo y que también tengan un aprecio por la cultura tanto local como nacional.

Tabla 4: Variable Demográfica

VARIABLE DEMOGRÁFICA	
Sexo:	Femenino
Edad:	20-25
Consumidor:	Contemporáneo
Generación	Milennials
Escala Social:	Medio-Alto
Nacionalidad:	Todas
Etnia:	Todas

Tabla 5: Variable Demográfica

VARIABLE PSICOGRÁFICA	
Personalidad:	Entusiasta, perceptiva con la cultura, acepta nuevos conceptos y propuestas innovadoras.
Estilo de Vida:	Dependiente e independiente por la edad, busca alcanzar el éxito personal y profesional.
Intereses:	Destacar en la sociedad, sobresalir entre los demás
Gustos:	Medios de comunicación. Redes sociales, vestuario con tendencia a las culturas. Aceptación a los cambios, innovación, desarrollo personal y profesional, gusto por las expresiones artísticas y culturales.

Tabla 6: Variable Geográfica

VARIABLE GEOGRÁFICA	
País:	Ecuador
Región:	Sierra
Provincia:	Tungurahua
Ciudad:	Ambato
Parroquia:	San Fernando
Clima:	Templado – Frío

Tabla 7: Variable Geográfica

VARIABLE SOCIO-ECONÓMICA	
Ingreso:	Solvente
Ocupación:	Estudiante universitario/Profesional
Educación:	Nivel superior
Nivel Socio – Económico:	Medio-Alto

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

En la actualidad, la industria textil ecuatoriana fabrica varios tipos de fibras entre las cuales tenemos el algodón, poliéster, nylon y algunos acrílicos. En el ámbito de la confección

existen un sinnúmero de pequeños y grandes empresarios que están inmersos en esta industria. (Gómez, 2020)

En este sentido la producción nacional ha tenido altos y bajos, en el año 2018 se registraron ganancias en la industria, con un incremento del 13% en ventas del año 2017; el año 2019 ha sido de recesión económica, resultando un decrecimiento en la industria del 0,3%, con respecto al 2018. Con este preámbulo el 2020 iba a ser un año económicamente activo y de recuperación. Sin embargo, a inicios del 2020 llegó el coronavirus a nivel mundial, razón por la cual los gobiernos decidieron iniciar una cuarentena y colocar al país en semáforo rojo, con lo cual varias industrias en el Ecuador han cerrado de manera parcial o permanente. (Zumba, 2020)

Hasta el mes de mayo la industria manufacturera y textil estaban cerradas a nivel nacional, actualmente han abierto de manera parcial, bajo medidas de seguridad. Pese a estos niveles bajos en la economía, existe un pronóstico de incrementar en un porcentaje pequeño las ventas en el ámbito de la confección, ya que las nuevas políticas de reactivación auguran que el sector productivo en el país crezca de forma parcial. (Zumba, 2020)

En este año pese a la recesión económica que ha sufrido el país, se tiene la convicción de que se superará la crisis ya que la vestimenta es de uso habitual y la moda se encuentra en tendencia, el diseño en la vestimenta es un aspecto diferenciador que llama la atención, más aún cuando el concepto de la vestimenta es en base a las culturas. La industria textil y del vestir siempre serán un ente económico de constante cambio y evolución que siempre estarán presentes para mejorar la economía del país. (Gómez, 2020)

En cuanto a los trajes de fantasía que es la razón de ser de este proyecto, en su mayoría está dirigido a certámenes de belleza ya que en las diferentes salidas que tienen las candidatas a reina, se incluye una en traje de fantasía o traje típico y existe gran variedad de diseñadores y tiendas especializadas en este aspecto; el sector de diseño y confección de trajes de fantasía se encuentra suministrado, pero existe otra variedad por investigar y aplicar, por lo mismo este sector tiene una ventaja competitiva muy grande frente a otros sectores.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Para comprender este concepto debemos entender que el mercado se regula a partir de la ley de la oferta y la demanda. Motivo por el que, si un producto ha sido ofrecido en una cantidad mayor a la demandada se producirá una saturación del mercado.

Entre las principales consecuencias que se derivan de la saturación del mercado destacan la desaparición de las empresas menos competitivas, descenso de la productividad, procesos mal elaborados o la incapacidad de adaptar el producto a las demandas del cliente.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Para este proyecto se pretende aplicar el benchmarking competitivo, el mismo que busca comparar a otras empresas o emprendimientos con la nuestra y llevar a cabo mejoras que lleven a superar a los competidores. Este proceso es continuo ya que pretende estar a la vanguardia de nuevos procesos productivos, así como de materiales para la elaboración de trajes, y así mismo, asimilar comportamientos de otras empresas que lideran el mercado en cuanto a trajes de fantasía. (Espinosa, 2018)

En nuestro país es común que las empresas o diseñadores, dedicados a realizar trajes de fantasía, realizan este tipo de trajes con inspiración de las diferentes culturas del país, sin embargo, muchos de ellos no realizan un estudio de la cultura a poner en marcha, sino que solo se basan en la vestimenta utilizada y varían ciertos aspectos para realizar como típico o fantasía.

Existen muy pocas empresas y diseñadores que han creado trajes de fantasía bajo un estudio previo tanto de la cultura como de la misma vestimenta. Esto se debe al tiempo que necesita un traje de este tipo para ser confeccionado. Por lo mismo se debe investigar con antelación acerca de la cultura en caso de ser este el punto de inspiración para que el traje tenga un bagaje amplio investigativo y que tenga un concepto previo.

En este caso, se desarrolló un cuadro de análisis estratégico de la competencia a nivel local y algunos diseñadores que tienen inspiración en las culturas en la zona 3, que son reconocidos a nivel nacional:

Tabla 8: Análisis Estratégico de la competencia

Empresa o Diseñador	Ciudad	Tipo de evento	Características	Valor aproximado
Gabriel Núñez (Gabal 1982)	Ambato	Elecciones de Reina, Desfiles y eventos	Trajes de fantasía y típicos, elaborados a mano, con lentejuelas, brillo, flecos y accesorios de fantasía.	Desde \$800,00
Diego Caiza	Ambato	Eventos	Los trajes de este diseñador son enfocados más hacia el ámbito de trajes típicos	Desde \$600,00
Sisa Morocho (Sumak Churay)	Riobamba	Elecciones de Reina	Los trajes de esta diseñadora están enfocados a candidatas, novias y gente de su pueblo, con diseños representativos de su cultura	Desde \$750,00
Lucia Guillin (Churandy)	Riobamba	Pasarela, Elecciones de Reina, Cantantes.	La diseñadora empezó a diseñar vestidos basados en el vestuario tradicional de la mujer de Chimborazo, pero con cortes contemporáneos de noche.	Desde \$950,00

Fuente: Comité permanente / El Comercio

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Recursos económicos

Para llevar a cabo el plan de negocios de este proyecto, se necesitan las siguientes maquinarias e insumos que son recursos propios que si se dispone:

Tabla 9: Maquinaria e Insumos

Maquinaria	Equipo de confección	Insumos	Herramientas de patronaje
- Maquina Recta - Maquina Overlock de 5 hilos - Maquina Overlock de	- Mesa de corte - Pistola de silicón - Cautín - Tijeras Pulidoras	- Cierres - Perlas, mullos, lentejuela, pedrería - Hilo - Accesorios para complementos. - Canutillos	- Tiza - Cinta métrica - Reglas de patronaje - Papel

costura fina (churillo).		- Ojalillos.	
- Cortadora de Tela liviana			
- Plancha semi-industrial			

Tabla 10: Equipo tecnológico y de oficina

Equipo tecnológico	Suministros de oficina
- Computador	- Hojas
- Impresora	- Lápices
- Programas de diseño	- Esferos
- Internet	- Marcadores
	- Tinta de impresión.

Los gastos referentes al arrendamiento del local, no van a ser necesarios ya que en el domicilio se tiene el espacio necesario para realizar el trabajo. Los recursos económicos serán de fondos propios para el desarrollo del patronaje, confección y elaboración del traje de fantasía.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

LA CADENA DE VALOR



Gráfico 16: La cadena de Valor
Fuente: Luisarimany.com/la-cadena-de-valor/

La cadena de valor es una ventaja competitiva de cada empresa, ya que ayuda a reducir costos y a diferenciarse de la competencia, además de generar valor a los productos finales.

Las acciones primarias que se tomarán en cuenta son:

Tabla 11: Acciones primarias y secundarias

Acciones primarias	Descripción básica
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Venta Directa - Redes sociales para promocionar los trajes. - Ruedas de prensa virtuales para dar a conocer el traje, su diseño y su confección.
Logística	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de materiales - Almacenaje en el domicilio. - Entrega de trajes para exposición o montaje del traje en ferias de exposición.
Manejo de Stock	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición de varias unidades para enviar a otras provincias para exposiciones o certámenes de belleza
Atención al usuario	<ul style="list-style-type: none"> - Se dará un acompañamiento a los compradores/as en certámenes de belleza o desfiles de moda.
Acciones secundarias	Descripción básica
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de un ayudante para el pegado de cristalería en el traje.
Tecnología, recursos y maquinaria	<ul style="list-style-type: none"> - Se tendrá disponible la maquinaria mencionada con anterioridad para poder realizar el traje.
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con un punto de fabricación, mas no un punto de venta, sin embargo, se puede en primera instancia promocionar en redes sociales, como se describió con anticipación

Fuente: Luisarimany.com/la-cadena-de-valor/

Selección de los puntos de valor

En esta sección se hará énfasis en el diseño del producto, ya que es un valor agregado que suma al momento de ofertar un producto; otra ventaja competitiva del traje de fantasía que se va a presentar son los acabados y los materiales empleados, que si bien, son materiales existentes en el medio, la calidad del terminado es la que le da el valor al producto final.

Eslabón de investigación y desarrollo

En este punto, se desarrollara un análisis sobre la información preliminar para la realización de una colección de prendas de vestir, en este caso de los trajes de fantasía. Se analizará el tipo de usuario, el comportamiento del mercado, los materiales a utilizar, el proceso de diseño, etc.

El proceso tendrá 4 etapas:



Gráfico 17: Proceso de investigación y desarrollo

La investigación ha sido la fuente para determinar el público objetivo de este proyecto, así como también los gustos y preferencias de los consumidores. Seguido, se ha tomado como inspiración a la vestimenta de la cultura del pueblo de San Fernando, que entre ellas se puede destacar: el sombrero, falda, blusa, faja, fachalina, accesorios como collares, pulseras y aretes. Una vez que se tiene el motivo inspirador, se procederá a realizar los diseños de la colección, el fichaje técnico y el fichaje de patronaje y el fichaje de confección y posterior a esto se realizará la confección de un traje como modelo gestor.

La propuesta tendrá ciertas etapas que deben ser respetadas, para que el diseño pueda llevarse a cabo con total normalidad e inclusive, dejar precedente para que se pueda elaborar sin mayor problema por otras manos. El modelo del proceso tendrá el siguiente contenido:

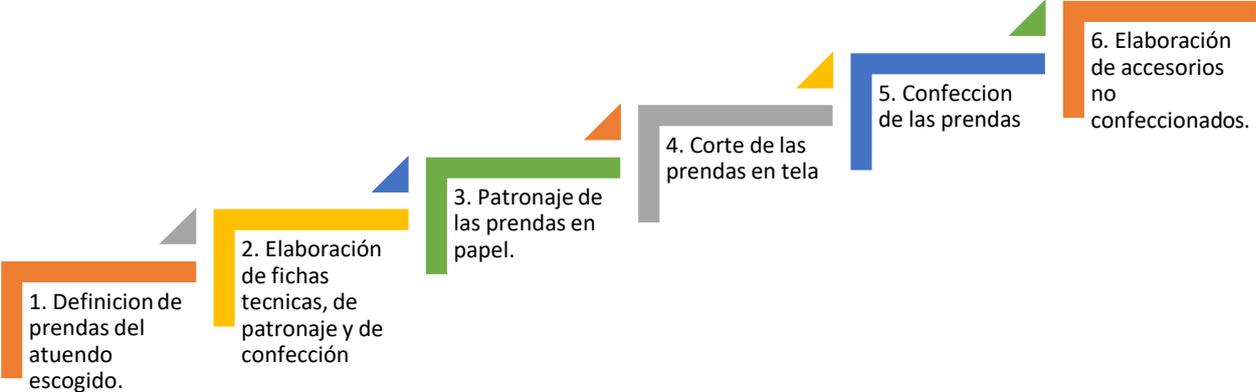


Gráfico 18: Definición del atuendo escogido

Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Es de conocimiento, que en la ciudad de Ambato los precios tanto de pedrería, como de telas es un poco elevado, por lo mismo, se ha decidido adquirir telas e insumos de la ciudad de Quito y Guayaquil a diferentes empresas que son distribuidoras nacionales; para esto se pretende llevar a cabo este proceso:



Gráfico 19: Abastecimiento de materiales y Materia Prima

Eslabón de producción

La producción se va a realizar en el domicilio de la autora, ya que ahí dispone de un pequeño taller de confección de prendas de vestir.

Este proceso se llevara a cabo de la siguiente manera:

- Este proceso empieza con la elaboración de los patrones del atuendo escogido, los mismos que serán realizados en papel sketch.

- En la tela escogida, se pasan los patrones sujetándolos con alfileres para que no se muevan.
- Se procede a cortar la tela.
- Una vez que los patrones estén cortados, se debe llevar al área de manufactura.
- Se pulen los detalles y se procede a elaborar los accesorios del atuendo como: collares, pulseras, aretes, tocado, etc.

Eslabón de comercialización

Debido a que en este eslabón se debe realizar el etiquetado y empaquetado del atuendo final, se recomienda colocarlo en un gabarit, con el fin de que el atuendo no sufra daños en el momento del transporte.

Así mismo es importante realizar fotografías del traje, para que las mismas se publiciten en redes sociales como Facebook, Instagram, Pinterest y otras plataformas en las que se puede exponer el traje.

Las etiquetas y marquillas que se deben colocar en el traje deben llevar concordancia con el vestuario y no distorsionar, para esto se va a elaborar un manual en el que se explique los tamaños de la marca como de la etiqueta para el correcto uso.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

El análisis del público objetivo está dirigido a mujeres en un rango de edad comprendido entre 20 - 29 años de la provincia de Tungurahua, dado que existen varios certámenes de belleza en la provincia, es vital que el traje de fantasía a realizar se pueda exponer no solo a nivel local sino también a nivel de la provincia.

El motivo por el cual se ha escogido a este grupo objetivo es porque la mayor concentración de la población en la ciudad se encuentra en este rango de edad, con un 17,4% de toda la población femenina según el INEC; así mismo otra razón es porque en este rango, las mujeres pueden participar en certámenes de belleza, son mujeres joviales y entusiastas y gustan de estos certámenes.

La aplicación de la encuesta será de forma virtual, ya que por motivos de la pandemia a nivel nacional y mundial, no se puede realizar la encuesta en campo; esta encuesta ayudará a establecer parámetros de diseño de acuerdo a los gustos y particularidades que las mujeres de la provincia tengan y así se logrará un producto acorde a las necesidades de la población.

4.1.1. Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS



DIRIGIDO A: Mujeres de 20 a 29 años de edad de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Conocer la aceptación en la elaboración de trajes de fantasía inspirados en los motivos tradicionales locales.

Técnica de Recolección de datos: Encuesta

- 1) **¿Identifica usted a personas de pueblos indígenas de nuestra región, de acuerdo a su vestimenta?**
 - A veces
 - Muchas veces
 - Siempre
- 2) **¿Conoce acerca de las festividades que se realizan en el Pueblo de San Fernando?**
 - Eventos
 - Parroquialización
 - Fiestas populares
 - Inty Raymi
- 3) **¿Considera que los pueblos indígenas han perdido sus rasgos ancestrales?**
 - Si
 - No
- 4) **¿Piensa usted que los rasgos tradicionales de un pueblo o cultura pueden ser empleados en la elaboración de trajes de fantasía sin perder su esencia o valor ancestral?**
 - Si
 - No
 - Siempre
 - Tal vez
- 5) **¿Conoce usted los rasgos o la identidad cultural, de la vestimenta de la comunidad San Fernando?**
 - Poco

- Mucho
- Casi Nada
- Nada

6) **¿Conoce usted el significado de la vestimenta de San Fernando y qué valor de identidad cultural tiene para usted?**

- Tradición
- Cultura
- Creencia
- Identidad

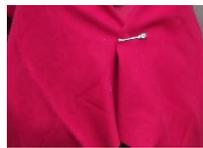
7) **¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un traje de Fantasía o Típico?**

- Entre \$150 y \$300
- Entre \$300 y \$500
- Entre \$500 y \$800
- Más de \$800

8) **¿Qué motivos tradicionales del pueblo de san Fernando reflejados en un traje de fantasía permitirán resaltar la cultura de este pueblo a nivel nacional?**



Sombrero



Bayeta



Collar



Anaco

9) **¿Considera usted que los certámenes de belleza locales deberían incluir motivos tradicionales de los pueblos y nacionalidades indígenas poco reconocidos?**

- Si
- No
- Mucho
- A veces

10) **¿Considera usted que la creación de trajes de fantasía inspirados en las diferentes culturas locales inspiraría una iniciativa de negocio rentable?**

- A veces
- Mucho
- Poco

4.2. Selección de la muestra

La muestra será tomada en base a las cifras mencionadas con anterioridad otorgadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) según los resultados del último censo realizado en el año 2010.

Tabla 12: Selección de la muestra poblacional

Selección de la muestra poblacional	
Población de Tungurahua	504.583
Población total de mujeres en Tungurahua	259.800
Población 20-29 años mujeres de Ambato	87.855

Fuente: (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

La fórmula a efectuarse en el cálculo de poblaciones finitas es la siguiente: (Herrera, 2011)

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (5%).

Aplicación de la fórmula:

$$\begin{aligned}
&= \frac{87855 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (87855 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} \\
&= \frac{87855 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025 * (87854) + 3.8416 * 0.05 * 0.95} \\
&= \frac{16.031,42898}{219.817476} \\
&= 72.96 \approx 73 \text{ personas}
\end{aligned}$$

De esta manera, se realizará la aplicación de la encuesta virtual a mujeres de la provincia de Tungurahua aleatoriamente para tener los resultados esperados.

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cuantitativa

Para este proyecto se va a realizar una observación contextual de la utilización de motivos tradicionales de la vestimenta de la Parroquia San Fernando para conocer el valor intrínseco que un traje de fantasía basado en esta propuesta puede tener en el mercado. Además se pretende proponer que el traje de a conocer a nivel de la provincia su valor ancestral y que por este motivo las personas visiten la parroquia y sus atractivos y festividades. Por otro lado se concluirá con un análisis previo a la propuesta en el cual se incluyan los gustos, preferencias y sobre todo puntos de vista (mediante la encuesta) de las personas que han contestado a la encuesta virtual.

El enfoque cuantitativo que se pretende tomar en consideración para este proyecto es de suma importancia, ya que se podrá determinar el nivel de conocimiento y aceptación de la vestimenta de San Fernando y por consiguiente del traje de fantasía que se pretende realizar. Como instrumento se utilizará la encuesta y como medio para desarrollar la encuesta, se utilizará el cuestionario, con preguntas relacionadas a indagar acerca del vestuario y de la incorporación de motivos tradicionales locales y su implementación en un traje de fantasía. El resultado de la fórmula que se aplicó con anterioridad dio un total de 73 mujeres a ser

encuestadas, de los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua, que tengan entre 20 y 29 años de edad, de los cuales se realizó la encuesta de la siguiente manera:

Tabla 13: Total de mujeres a encuestar

Lugar	% de mujeres por lugar	Total de mujeres por encuestar
Ambato	65,4%	47
San Fernando	34,6%	26
TOTAL	100%	73 personas

Fuente: (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010.)

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Mediante un cuestionario estructurado se realizaron las encuestas, a continuación se presentan la tabulación grafica de las encuestas realizadas de manera virtual, gracias a la herramienta Formularios de Google Drive se lograron recolectar:

PREGUNTA 1

¿Identifica usted a personas de pueblos indígenas de nuestra región, de acuerdo a su vestimenta?

Tabla 14: Pregunta 1

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
A veces	34	46.6%
Muchas veces	15	20.5%
Siempre	24	32.9%
TOTAL	73	100%

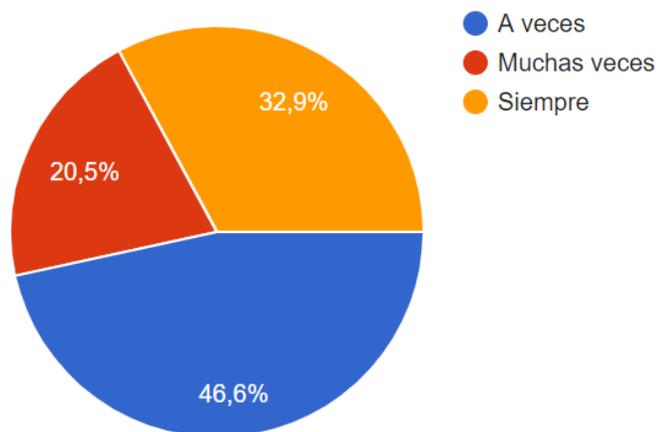


Gráfico 20: Pregunta 1

Análisis

Según los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada al público objetivo se pudo determinar que el 46.6% de los encuestados respondieron que a veces logran distinguir a las

personas indígenas de la región de acuerdo a la vestimenta que tienen, el 32.9% respondió que siempre los logran distinguir y el 20.5% únicamente en ocasiones los distinguen.

Interpretación

Con respecto a los resultados obtenidos, se puede observar que casi la mitad de los encuestados suele identificar solo a veces a las personas de los pueblos indígenas por la vestimenta que usa ya que muchos de ellos han migrado de vestimenta y otros mezclan sus prendas con vestimenta del mestizaje. Otro de los porcentajes con mayor incidencia es el que siempre identifican a los pueblos y nacionalidades indígenas por su vestimenta y esto se debe a que en la región son muy arraigadas las vestimentas en algunos pueblos y nacionalidades. Por ultimo solo una parte de la población muchas veces reconoce a los pueblos por la vestimenta que utilizan y esto se debe a la mezcla de vestimentas entre pueblos, por lo mismo suelen confundir uno de la otra.

PREGUNTA 2

¿Conoce acerca de las festividades que se realizan en el Pueblo de San Fernando? Como

Tabla 15: Pregunta 2

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Eventos	17	23.3%
Parroquialización	12	16.4%
Fiestas populares	32	43.8%
Inty Raymi	12	16.4%
TOTAL	73	100%

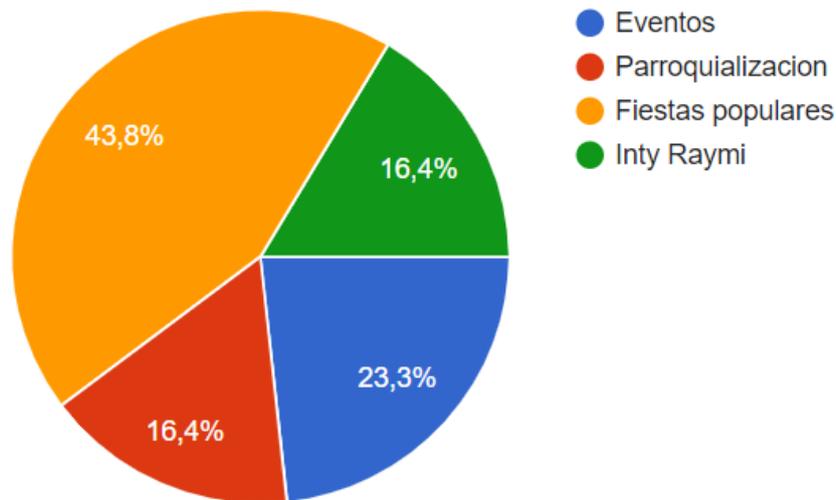


Gráfico 21: Pregunta 2

Análisis

Se pudo determinar que el 43.8% de los encuestados respondieron que las Fiestas Populares de San Fernando son las más conocidas, seguido del 23.3% que conoce de eventos locales que se llevan a cabo en la Parroquia, a continuación existe un conocimiento simultaneo con el 16.4% entre las fiestas de Parroquialización y las fiestas del Inty Raymi.

Interpretación

Haciendo referencia a los resultados obtenidos, se puede observar que casi la mitad de los encuestados conocen las fiestas populares de San Fernando debido a que han compartido las fiestas, son moradores o aledaños al sector. Seguido encontramos que los eventos locales tales como elección de reina y fiestas deportivas que son conocidos por algunos encuestados. Por otro lado, tanto las fiestas de Parroquialización como las fiestas del Inty Raymi con conocidos por pocos de los encuestados.

PREGUNTA 3

¿Considera que los pueblos indígenas han perdido sus rasgos ancestrales?

Tabla 16: Pregunta 3

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Si	58	79.5%
No	15	20.5%
TOTAL	73	100%

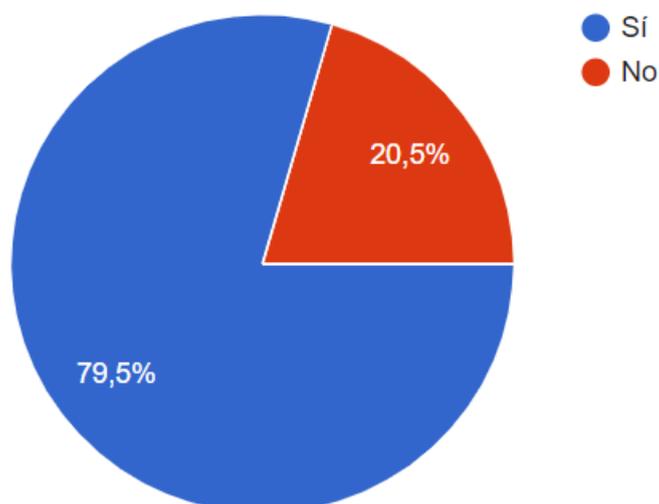


Gráfico 22: Pregunta 3

Análisis:

Se pudo determinar que el 79.5% de los encuestados respondieron que si se han perdido rasgos ancestrales de los pueblos y nacionalidades indígenas en general, y solo el 20.5% afirma que no se han perdido los rasgos de los pueblos indígenas.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que más de la mitad de los encuestados manifiestan que se han perdido los rasgos ancestrales de los pueblos y nacionalidades, ya que gran cantidad de ellos han migrado la vestimenta o han combinado su

vestimenta con la de los mestizos, ya sea por el ámbito laboral, pertenecer o formar parte de un ámbito social o por la globalización.

PREGUNTA 4

¿Piensa usted que los rasgos tradicionales de un pueblo o cultura pueden ser empleados en la elaboración de trajes de fantasía sin perder su esencia o valor ancestral?

Tabla 17: Pregunta 4

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Si	55	75.3%
No	4	5.5%
Tal vez	9	12.3%
Siempre	5	6.8%
TOTAL	73	100%

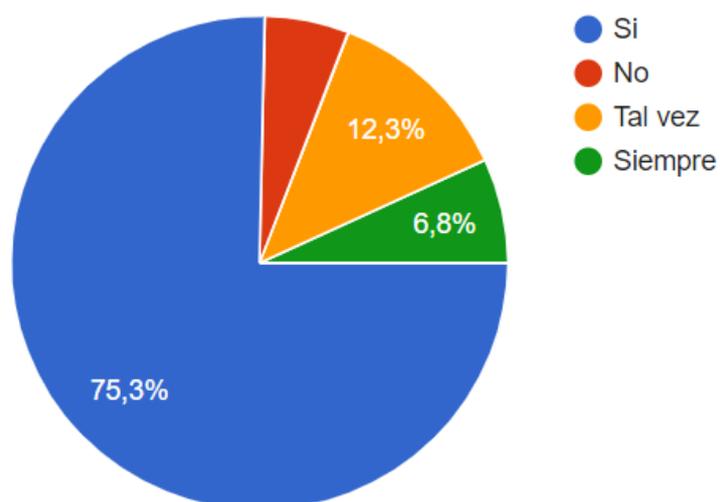


Gráfico 23: Pregunta 4

Análisis

Se determinó que el 75.3% de los encuestados respondieron que los rasgos tradicionales de un pueblo o cultura si pueden ser empleados en la elaboración de trajes de fantasía sin perder su esencia o valor ancestral, el 12.3% respondió que tal vez puede funcionar el conjugar los rasgos ancestrales en los trajes de fantasía, el 6.8% dice que siempre pueden ser empleados los rasgos en los trajes de fantasía así como también en los trajes típicos y únicamente un 5% dicen que no se pueden emplear elementos tradicionales en trajes típicos o de fantasía.

Interpretación

Tomando como referencia los resultados obtenidos, se puede observar que la mayor parte de los encuestados respondieron con un sí, ya que consideran que las culturas propician rasgos importantes a tomar en consideración al momento de realizar los diseños de los trajes de fantasía; por otro lado una pequeña parte de la muestra dicen que tal vez o definitivamente no puede funcionar el tomar en cuenta los rasgos ancestrales de las culturas en la elaboración de los trajes de fantasía.

PREGUNTA 5

¿Conoce usted los rasgos o la identidad cultural, de la vestimenta de la comunidad San Fernando?

Tabla 18: Pregunta 5

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Poco	33	45.2%
Mucho	17	23.3%
Casi Nada	11	15.1%
Nada	12	16.4%
TOTAL	73	100%

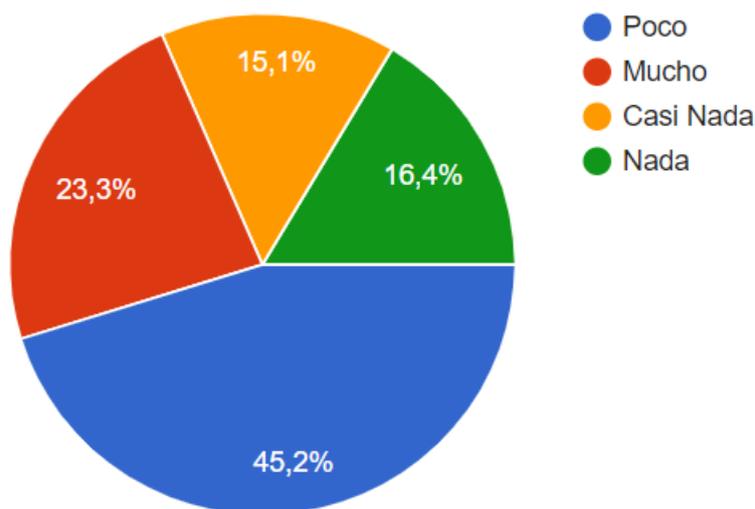


Gráfico 24: Pregunta 5

Análisis

Se pudo observar que el 45.2% de los encuestados respondieron que conocen un poco nada mas de los rasgos o identidad cultural de la vestimenta de la comunidad de San Fernando, el 23.3% conoce mucho, el 16.4% no conoce nada y el 15.1% conoce casi nada de los rasgos de esta comunidad.

Interpretación

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede observar que casi la mitad de la muestra conocen un poco, debido a que los integrantes de la comunidad de San Fernando no han mostrado su identidad en actos públicos o de importancia tanto a nivel local como a nivel de la provincia, por lo mismo no se conoce en un 100% acerca de estos rasgos, un pequeño porcentaje conoce mucho de la vestimenta y estas personas son cercanas a la comunidad o gente de la ciudad de Ambato que tiene concurrencia a esta parroquia; entre los que conocen solo un poco y casi nada son personas de otros cantones que no han escuchado mucho de la parroquia y por ende de su vestimenta.

PREGUNTA 6

¿Conoce usted el significado de la vestimenta de San Fernando y qué valor de identidad cultural tiene para usted?

Tabla 19: Pregunta 6

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Tradición	23	31.5%
Cultura	22	30.1%
Creencia	9	12.3%
Identidad	19	26%
TOTAL	73	100%

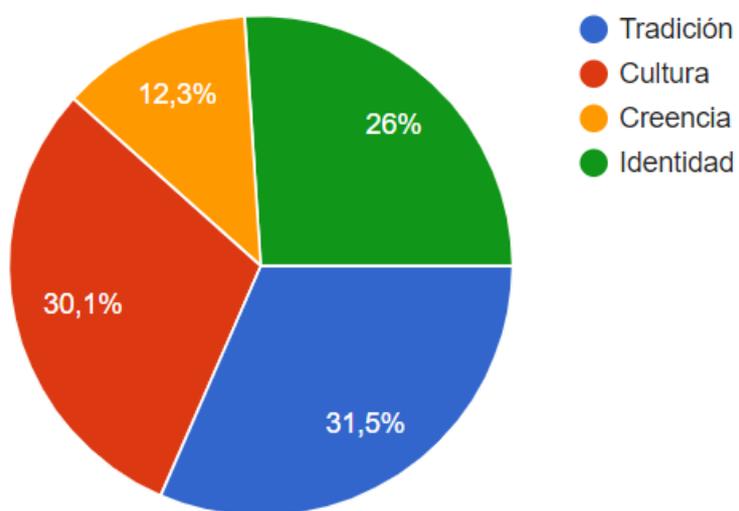


Gráfico 25: Pregunta 6

Análisis

Se pudo observar que el 31.5% de los encuestados contestaron que el valor de identidad cultural más predominante en la vestimenta de San Fernando es la tradición, seguido de un 30.1% de la cultura, un 26% afirma que la identidad del Pueblo es lo que destaca y un 12.3% piensa que las creencias son parte de la vestimenta autóctona.

Interpretación

De los resultados, se puede determinar que entre la cultura y la tradición son aspectos importantes que dan valor de identidad cultural en la vestimenta de la Parroquia San Fernando, otro porcentaje con gran acogida es el de la identidad propia que hace que la vestimenta sea un atractivo potencial y por otro lado un porcentaje pequeño piensa que las creencias ancestrales de los moradores son las que hacen que ellos tengan su vestimenta originaria.

PREGUNTA 7

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un traje de Fantasía o Típico?

Tabla 20: Pregunta 7

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Entre \$150 y \$300	38	52.1%
Entre \$300 y \$500	22	30.1%
Entre \$500 y \$800	10	13.7%
Más de \$800	3	4.1%
TOTAL	73	100%

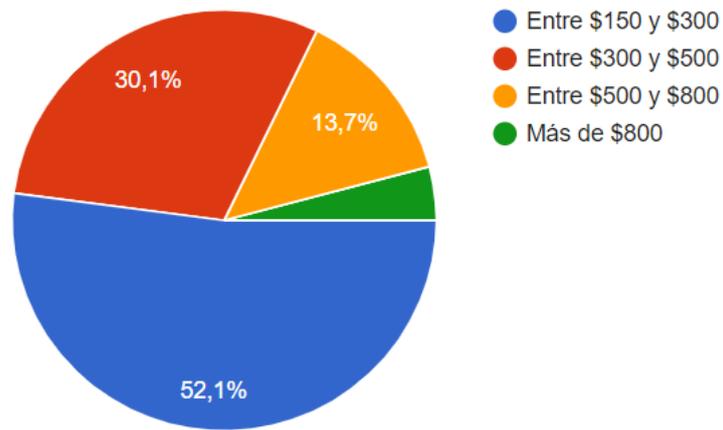


Gráfico 26: Pregunta 7

Análisis:

Encontramos que el 52.1% de los encuestados contestaron que estarían dispuestos a pagar entre \$150 y \$300 dólares, el 30.1% dijeron que están dispuestos a pagar entre \$300 y \$500 dólares; el 13.7% pagaría entre \$500 y \$800 dólares y solo un pequeño porcentaje pagaría más de \$800 dólares.

Interpretación:

Dado que la economía está un poco afectada por la pandemia, más de la mitad de los encuestados no gastarían más de \$300 dólares en un traje de fantasía, pese a que saben de lo costosos que son los trajes para certámenes de belleza, la mayoría no tiene recursos disponibles para invertir en este tipo de trajes.

PREGUNTA 8

¿Qué motivos tradicionales del pueblo de san Fernando reflejados en un traje de fantasía permitirán resaltar la cultura de este pueblo a nivel nacional?

Tabla 21: Pregunta 8

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Sombrero	29	39.7%
Bayeta	15	20.5%
Collar	15	20.5%
Anaco	14	19.2%
TOTAL	73	100%

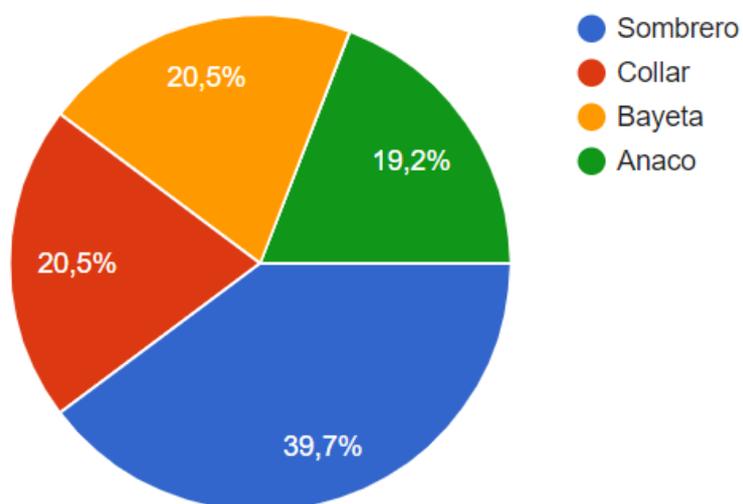


Gráfico 27: Pregunta 8

Análisis

Se observó que el 39.7% de los encuestados contestaron que el sombrero es lo más representativo de esta cultura, simultáneamente respondieron un 20.5% que la bayeta y el collar son los más vistosos y en un 19.2% dicen que el anaco es lo que más resalta.

Interpretación

El sombrero sin duda, es lo que más llama la atención de los espectadores, dado por sus figuras y aspectos innatos de la cultura en mención, son detalles que hacen que sea un elemento representativo de este pueblo; el collar y la bayeta son otros aspectos importantes que tuvieron un mismo porcentaje de aceptación dado que el collar tiene colores llamativos y la bayeta tiene el tupu que posee elementos decorativos ricos en significado; Por último el anaco tiene aceptación por la representación del color.

PREGUNTA 9

¿Considera usted que los certámenes de belleza locales deberían incluir motivos tradicionales de los pueblos y nacionalidades indígenas poco reconocidos?

Tabla 22: Pregunta 9

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
Si	55	75.3%
No	5	6.8%
Mucho	6	8.2%
A veces	7	9.6%
TOTAL	73	100%

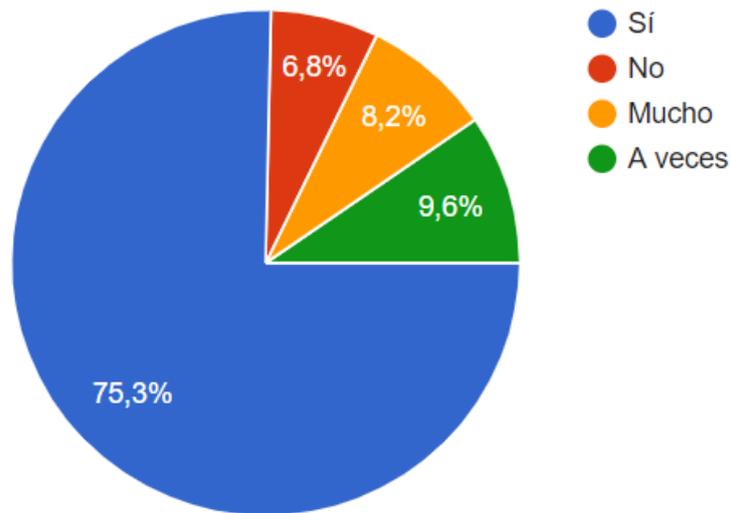


Gráfico 28: Pregunta 9

Análisis

Se observó que el 75.3% y el 8.2% de los encuestados contestaron que si se debería incluir motivos tradicionales de pueblos y nacionalidades poco reconocidos; el 9.6% dijo que a veces se pueden incluir estos motivos y un 6.8% dijo definitivamente que no se deberían incluir estos motivos en certámenes de belleza

Interpretación

Los pueblos y nacionalidades indígenas son mayormente reconocidos por la vestimenta y por sus costumbres y tradiciones, la mayor parte de encuestados manifiestan que en los certámenes de belleza deberían incluirse motivos tradicionales de pueblos y nacionalidades locales, de esta manera se estaría dando a conocer productos locales y se incentivaría a la producción local.

PREGUNTA 10

¿Considera usted que la creación de trajes de fantasía inspirados en las diferentes culturas locales inspiraría una iniciativa de negocio rentable?

Tabla 23: Pregunta 10

Interpretación	Encuestados	Porcentaje
A veces	31	42.5%
Mucho	25	34.2%
Poco	17	23.3%
TOTAL	73	100%

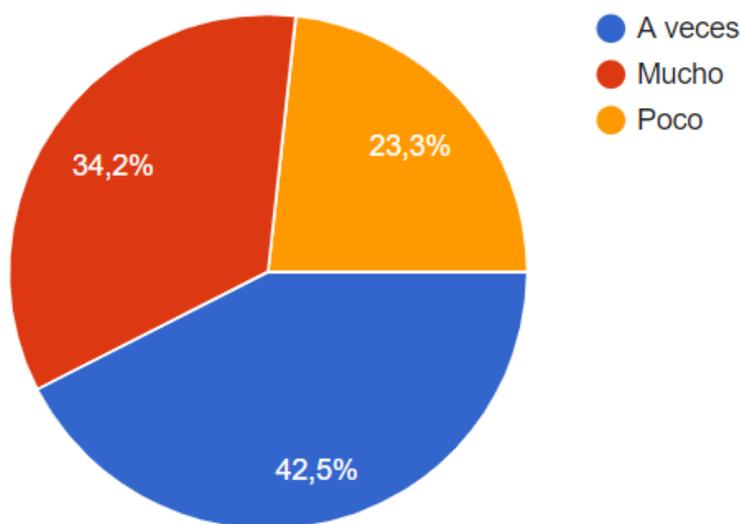


Gráfico 29: Pregunta 10

Análisis

Se pudo observar que el 42.5% dijo que *a veces* puede funcionar un negocio rentable con la elaboración de trajes de fantasía inspirados en las diferentes culturas locales, el 34.2% dijo que *si* se puede hacer un negocio rentable con la elaboración de trajes de fantasía inspirados

en las culturas a nivel local y un 23.3% dijo que *poco* sería consumidos los productos a nivel local.

Interpretación

La población ecuatoriana en general está un poco temerosa de lo que pueda pasar después de esta pandemia, inclusive con los negocios que podrían reformularse en torno a los diferentes actos públicos de mayor afluencia de gente, por lo mismo hay un poco de dispersión entre respuestas, se puede ver que solo un pequeño porcentaje dice que poco rentable sería un negocio de este tipo, sin embargo hay mucha más gente que apuesta por incentivar la economía y salir de esta pandemia.

4.5. Conclusiones

La encuesta dirigida a mujeres de 20 a 29 años de edad de la provincia de Tungurahua ha revelado que:

- Las fiestas populares del pueblo de San Fernando, son las más conocidas a nivel local, con un 43.8% de la población encuestada, por otro lado, la mayor parte de los encuestados con un 79.5% dicen que los pueblos indígenas si han perdido sus rasgos ancestrales y se sugiere que se retomen sus rasgos para futuros certámenes.
- Existe un 75.3% de encuestados que piensa que los rasgos tradicionales de un pueblo o nacionalidad pueden ser empleados en la elaboración de trajes de fantasía sin perder su esencia o valor ancestral.
- El 45.2% de la población encuestada, conoce muy poco acerca de los rasgos de la vestimenta de la comunidad de San Fernando, pero que la tradición y la cultura son rasgos que identifican a la vestimenta de este pueblo, con un 31.5% y 30.1% respectivamente.
- Dado que la economía a nivel mundial está un poco crítica, los encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$150 y \$300 dólares por un traje de fantasía, el 52.1% lo afirma y esto se considera que podría subir dependiendo el diseño y el concepto de la propuesta.
- Como elemento gestor para la elaboración del traje se tomara como referencia el sombrero, ya que es el motivo tradicional del pueblo de San Fernando con más porcentaje en la encuesta, el 39.7% lo asevera. Como valor agregado se puede añadir que el 75.3% de los encuestados manifiestan un sí rotundo para que en los certámenes de belleza se incluyan motivos tradicionales de pueblos y nacionalidades indígenas

locales poco reconocidos, para que de esta manera se puedan resaltar estos rasgos y exista mayor acogida en el turismo.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

El cronograma que se propone, pretende organizar la forma en la que se va a elaborar el traje de fantasía propuesto, en la confección de una prenda de vestir, existen una serie de pasos previos a la producción, durante la producción y después de la misma.

A continuación se plantea un cronograma con respecto a las semanas de los meses de julio y de agosto respectivamente en el mismo que se detallan las actividades que se pretenden realizar para obtener el traje de fantasía.

Tabla 24: Cronograma de producción

ANÁLISIS TIEMPO - SEMANAS														
	ETAPAS	PRENDAS - INSUMOS	Julio					Agosto						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
PRE PRODUCCIÓN	Investigación	Inspiración, visualización de materiales, insumos												
	Diseño	Propuestas - Bocetos												
	Patronaje	Bustier												
	Preparación	Elaboración de la estructura del tocado												
PRODUCCION	Corte	Corte de las piezas del traje y de los complementos												
	Confección	Unión de piezas del traje, mediante la maquinaria adecuada.												
	Bordado	Lentejuelas, Chaquiras, canutillos, pedrería, etc												
	Construcción del tocado	Aplicación de pedrería y materiales propios del tocado												
	Accesorios	Elaboración del collar, manillas, aretes y demás accesorios importantes												
	Terminados	Pulido y etiquetado												
POST PRODUCCION	Empaque	Traje de Fantasía												
	Presentación	Traje de Fantasía												

Fuente: (Telenchana Rocio, 2020)

5.2. Control de calidad

El control de calidad es la imagen que la empresa quiere que sus clientes tengan en mente y los recuerde por presentar los productos de una manera ordenada y pulcra. La mayor

parte de empresas toman en consideración a los colaboradores que tienen, como un diamante en bruto, ya que de ellos depende que se refleje una buena calidad del producto terminado. (Jaramillo, 1990)

Como dice Jaramillo en su texto “en términos generales entendemos por calidad de un producto, el conjunto de características que posee y que le dan unas cualidades y valor, que se adaptan a las exigencias de los usuarios” (Jaramillo, 1990, pág. 8), con esto se puede entender que la calidad de un producto final, depende mucho de toda una cadena de valor, la misma que tiene como inicio el diseño del producto seguido por el proceso de fabricación, los costos de fabricación y los estándares de calidad esperados para poder llegar a un producto bueno al final.

El control de calidad que se manejará para el desarrollo de este proyecto, tanto en la confección como en los terminados del traje de fantasía, van ligados a la experiencia de la autora, por su formación académica como diseñadora, así como por la experticia en este ámbito. Por lo mismo, se realizará un proceso de calidad desde la elaboración de los bocetos del diseño, cuidando los detalles en el dibujo; a continuación se elegirán telas y accesorios de buena calidad para la elaboración del traje y por último se seguirán procesos de confección que cubran los estándares de calidad de producción para así poder presentar un traje acorde a lo planteado en un inicio.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

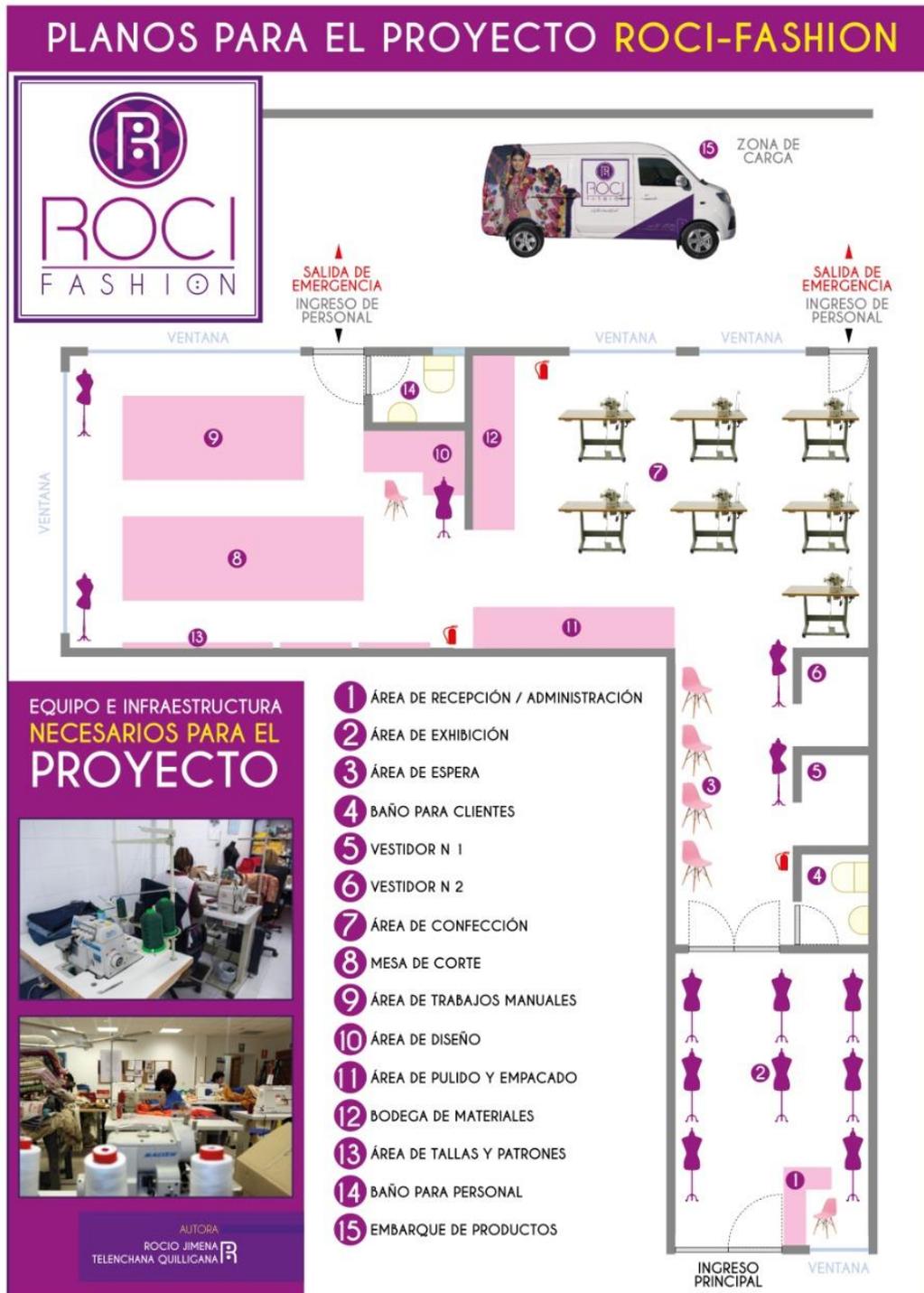


Gráfico 30: Planos de Infraestructura para el emprendimiento

Fuente: (Telenchana Rocio, 2020)

5.4. Requerimientos de mano de obra

Es importante que para el proceso del diseño y confección del traje de fantasía se realicen alianzas con distintos profesionales, los mismos que ayudarán en el transcurso de la consecución del proyecto, los mismos que serán descritos a continuación:

Tabla 25: Requerimiento de mano de obra

Requerimiento de mano de obra		
Cantidad	Tipo de personal	Actividades
1	Diseñador/a de modas Diseñador/a gráfico	Diseño de propuestas según la ocasión o evento a desarrollarse. Desarrollo de la marca, manual, etiquetas y demás necesidades que impliquen el desarrollo de la marca.
1	Patronista Cortador Confeccionistas Labores manuales Terminado	Elaboración de moldes, patrones y escalado. Corte de las piezas de los trajes. Ensamblaje de las piezas cortadas. Aplicación, bordado y colocado de accesorios en las prendas. Pulido y empacado o exhibición.
1	Chofer	Transporte del producto.

Fuente: (Telenchana Rocio, 2020)

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Es importante que los colaboradores que van a prestar su ayuda en el diseño y confección del traje de fantasía que se propone, tengan un ambiente de trabajo seguro y sin contratiempos en el tema de seguridad industrial, para ello se ha tomado en cuenta la normativa básica del Ministerio de Trabajo (2018) en el tema de seguridad industrial y salud ocupacional:

5.5.1. Para el trabajador

- Conocimiento de señalética, medidas preventivas y de higiene de acuerdo a las autoridades competentes y también a las establecidas por los empleadores.
- Si alguna de las máquinas se encuentra en mal estado se deberá comunicar inmediatamente a su jefe inmediato.
- El personal debe portar mascarilla y un mandil de acuerdo con el área en que se desempeñe su labor.
- En el área de corte además debe usar mandil y mascarilla será necesario el uso de un guante metálico para prevenir accidentes con la maquinaria al momento de cortar la tela.
- Notificar de cualquier situación de inestabilidad en el área de trabajo.
- No fumar dentro de las instalaciones, para mantener el lugar libre de humo, y evitar incendios.

5.5.2. Para el área de trabajo

- Mantener el lugar de trabajo ordenado y limpio.
- Tener en un sitio establecido el botiquín de primeros auxilios.
- Mantener las herramientas de trabajo en el lugar que corresponde.
- Se deberá contar con un extintor de fácil acceso.
- Contar con los permisos de funcionamiento correspondientes además de mantenerse al día según los estándares establecidos por la ley.
- El material que se obtenga como residuos posteriormente será clasificado al igual que cualquier remanente originado en las instalaciones, separados por contenedores como: orgánicos, metales, plásticos y papel. Estos mismos restos de material serán analizados para su reutilización o desecho.
- Los materiales para empaque y materia prima serán separados y almacenados, para que de esta forma se pueda evitar confusiones o desperdicios de material por cualquier caso.
(Ministerio del Trabajo, 2018)

Además se aplicarán las 5S japonesas las mismas que se entienden como una potente herramienta que genera grandes beneficios para la empresa, las mismas son:

- Seiri – uso.
- Seiton – organización

- Seiso – limpieza.
- Seiketsu – estandarización y salud.
- Shitsuke – disciplina y autodisciplina.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

El proyecto que se ha desarrollado, procura rescatar la vestimenta autóctona del Pueblo de San Fernando y a su vez incentivar a la participación de pueblos y nacionalidades indígenas en la conceptualización de trajes de fantasía para que de esta manera exista mayor incidencia en el ámbito del diseño de indumentaria de fantasía, los mismos que se puedan mostrar en certámenes de belleza, reinados, pregones de fiestas, etc.

Se va a realizar una colección de trajes de fantasía para mujeres entre 20 y 29 años de edad que pertenezcan a un nivel socio económico medio a alto, situados en la ciudad de Ambato; con esta propuesta además se pretende impulsar la marca propia que incentive el rescate de motivos tradicionales de los pueblos y nacionalidades, empezando por el Pueblo de San Fernando.

El producto final, está compuesto por varios elementos, los mismos que son: el tocado, elaborado a mano; el huango que parte de una faja ya elaborada, la misma que se envuelve en el cabello; los aretes que representan la sabiduría y resaltan el rostro de la mujer; las huallicas que se llevan como adorno, pero representan la elegancia del vestir; la bayeta que tiene una forma semicircular, la misma que cubre la parte superior de la mujer; el brasier es una adaptación de la blusa originaria; el corset que está elaborado con las mismas fajas propias del pueblo; la faja que sostiene el anaco y el anaco que es una falda corta asimétrica y en la parte de atrás tiene una cola, la misma que está compuesta por 3 capas asimétricas que le dan volumen al atuendo.

Este proyecto se ha llevado a cabo, debido al poco contenido histórico local en los trajes típicos y de fantasía que tienen los certámenes de belleza, elecciones de reina, desfiles, etc. Por esta razón, se vuelve posible tratar en la actualidad a las diferentes culturas tanto a nivel local como a nivel nacional, de manera que los trajes o vestuario en general que se puedan realizar

con aportes culturales se vuelven más llamativos y con alto valor económico para quienes aprecian los motivos tradicionales.

De acuerdo a la encuesta, existe una gran aceptación para realizar la colección debido al contenido, bagaje cultural y aporte local que tiene. Existen muchas personas que no conocen muchos de los pueblos locales y eso se debe a la poca difusión que existe, de tal manera que este proyecto ayudará a mejorar el canal directo de comunicación del Pueblo de San Fernando a la ciudadanía mediante la participación de los trajes en desfiles de modas, elecciones de reinas, etc. Y de esta manera contribuir a resaltar los motivos tradicionales existentes en la vestimenta de la mujer del pueblo.

6.2. Perfil del cliente:

El proyecto va encaminado a mujeres entre 20 y 29 años de edad de la ciudad, las mismas que pertenecen a la generación “Y” o millennials nacidas entre los años 1980 y 2000; de estado civil solteras, sin cargas familiares, nivel de educación superior, estudiantes universitarias y mujeres profesionales.

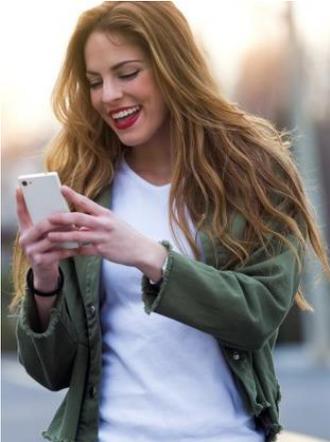
Los Millennials o generación “Y” cumplen con las siguientes características que inciden de manera positiva en el proyecto:

- La gran mayoría de los jóvenes de la generación del milenio tiene estudios superiores y ostentan un buen dominio de los idiomas.
- Al tener un alto nivel formativo, el poder adquisitivo es mayor al de sus generaciones anteriores.
- Conectados a redes sociales de forma total, la tecnología está presente en su día a día, el teléfono móvil forma parte de él, están conectados de forma constante.
- Los Millennials tienen su parte conservadora, por lo mismo guardan fidelidad a lo ancestral y lo cultural.
- Al momento de comprar se toman un tiempo en averiguar sobre el producto, de esta manera garantizan una compra idónea para ellos.

6.3. Perfil del consumidor:

Se ha optado por un perfil de consumidor contemporáneo el mismo que está altamente relacionado y motivado con el presente, está atento a los rápidos cambios sociales y económicos, tiene un perfil original y auténtico, gusta del diseño y propio criterio, deseo y estilo. Tiene además un perfil en constante evolución, es dinámico, versátil y se adapta a nuevas alternativas con facilidad.

Tabla 26: Ficha de Usuario - Cliente

FICHA DE USUARIO - CLIENTE				
FOTOGRAFIA	Datos Personales		Características Físicas	
	Edad Aprox.	Entre 20 y 29 años	Peso Aprox.	50 y 55 kg.
	Generación	Generación “Y” o Millennials	Altura Aprox.	160 – 170 kg
	Consumidor	Contemporáneo	Talla	S – M
	Sexo	Femenino	Características Socioeconómicas	
	Estado Civil	Solteras	Dependencia	A sus padres. Independientes y trabajadoras
	Cargas Familiares	No	Clase Social	Media – Alta
	Estilo de vida		Ocupación	Estudiante Universitaria.
	Alimentación	Variada (Vegetales, frutas, legumbres)	Movilización	Propia o Transporte Publico
	Actividad Física	Si	Influencias e intereses	
	Hobbies	Salir con amigos, ver películas, disfrutar del arte.	Procura su desarrollo personal y profesional. Acepta el cambio y la innovación Sociedad - Cultura - Actualidad - Tecnología	
	Redes Sociales	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp.		

Fuente: (Telenchana Rocio, 2020)

6.3.1. Moodboard del perfil del cliente



Gráfico 31: Moodboard del perfil del cliente

Fuente: (Telenchana Rocío, 2020)

6.4. Metodología proyectual del diseño:

6.4.1. Análisis 9 Ámbitos del Diseño Perfil del Usuario

Usuario / Cliente

- En este proyecto se pretende asociar a mujeres de 20 a 29 años de la ciudad de Ambato, que pertenece a la generación “Y” o millennials, nacidos entre 1980-2000.
- Nivel de educación estudiantes universitarias y mujeres profesionales.
- El usuario del proyecto posee un perfil de consumidor contemporáneo
- El nivel socioeconómico del cliente es medio – alto, además de ser solventado por sus padres, a excepción de las mujeres profesionales.
- Compra lo que le gusta, se guía por beneficios como la versatilidad, comodidad, que sea fácil de combinar y que cuente con accesorios que den valor ancestral a sus prendas de vestir.

Social

- La sostenibilidad en el ámbito cultural es importante, para tener una base de los diseños y poder expresar con fundamentación los proyectos que se presenten como base de las culturas innatas del país.

Funcional

- El traje es desmontable.
- Se puede vestir para eventos especiales.
- Se convierte en un canal capaz de transmitir un mensaje.
- Refleja el gusto prevalente de aspectos culturales y tradicionales

Contexto

- El uso de este traje de fantasía se lo podrá hacer en fiestas de los diferentes cantones a nivel de la Provincia de Tungurahua y posteriormente del país, en eventos trascendentales como pregón de fiestas, elección de reinas, desfiles de modas o similares en donde se quiera resaltar elementos culturales.

Simbólico

- Innovador, al mostrar la ruptura con el diseño tradicional.
- Resalta la belleza de la mujer ambateña.
- Plasma la vestimenta de la mujer de San Fernando, como elemento de inspiración.

- Simbolismo
- Impacto visual

Estilo

El estilo está influenciado por aspectos morfológicos propios de la cultura motivo de inspiración, estructura con pedrería, volúmenes en el vestuario y en el tocado.

Forma

- Los atuendos están compuestos por formas, volúmenes, estructuras que forman diferentes figuras obtenidas de su inspiración, texturas lisas y rugosas.
- Principios del diseño y elementos conceptuales, visuales y prácticos, interrelación de formas, combinación de colores según su inspiración.

Inspiración

El motivo gestor de este proyecto es La vestimenta de la comunidad San Fernando, los elementos de inspiración son:

- El sombrero puesto a que su la forma ovalada es la representación de las boinas de los soldados españoles que los conquistaron.
- La cinta o banda de colores representa los arcos y el camino que tuvieron que recorrer los soldados.
- El collar y los artes, representan las insignias de las magistraturas de los soldados y del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús.
- La bayeta representa la igualdad y la estructura de un pueblo evangelizado, **Puka** o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron y lucharon para proteger sus aldeas.
- El anaco de origen pre-incaico de color negro, representa el poder, lujo, también conocido como **Yana** significa el color negro.
- El tupo es la representación de la sabiduría, la forma redonda de la cabeza y su cuerpo puntiagudo representa las espadas y empuñaduras de los soldados.
- La faja representa el arcoíris y la naturaleza de los páramos de la comunidad de San Fernando.



Gráfico 32: Moodboard de inspiración

6.5. Identidad de marca.



Gráfico 33: Identidad de Marca



IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION

RESEÑA A

La idea de negocio y la creación de una marca, nace con la necesidad de rescatar los rasgos tradicionales de la parroquia San Fernando, a donde pertenezco, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la formación académica por parte de la Universidad Técnica de Ambato en la carrera de Diseño de Modas.

Buenos resultados y la acogida en experiencias anteriores con relación a la confección de trajes de fantasía desarrolladas en diferentes niveles de mi formación académica y práctica, me han inclinado y motivado a la elaboración de trajes de fantasía, es por ello que espero que la marca "Roci - Fashion" destaque en un futuro como una de las mejores marcas especializadas en la confección de trajes de fantasía con investigación ancestral y valor tradicional.

ROCI FASHION

AUTORA
ROCIO JIMENA
TELENCHANA QUILIGANA

7

Gráfico 34: Reseña para la creación de marca



Gráfico 35: Identidad Corporativa
Fuente: (Telenchana Rocío, 2020)



IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION

MISIÓN

ROCI-FASHION, es un marca arribateña que busca fortalecer la industria de la moda a nivel local y nacional, ofreciendo la confección de todo tipo de prendas de vestir y enfatizando la creación de trajes de fantasía para satisfacer a nuestros clientes y público en general.

El emprendimiento busca cubrir la necesidad que tienen los auspiciantes y promotores en serámenes de belleza y la puesta en escena de trajes de fantasía dentro de los eventos que estos participan.

Es por ello que Roci - fashion tiene como misión satisfacer esta necesidad, cumpliendo a satisfacción con los requerimientos del cliente, satisfaciendo su comodidad en el uso del los trajes, ofreciendo la más alta calidad en telas y mano de obra.

CLIENTES SATISFECHOS

9

Gráfico 36: Misión
Fuente: (Telenchana Rocío, 2020)

R VISIÓN

SECCIÓN

ROCI-FASHION busca a futuro constituirse como una de las mejores empresas que confecciona prendas de vestir y específicamente trajes de fantasía con alcance a nivel local y nacional, con miras a buscar un mercado internacional con las referencias de los clientes satisfechos con el producto que se oferta, además busca incorporar la mas alta calidad en maquinaria para la confección e involucrar los mas altos estándares de calidad en la confección y el uso de materiales para la elaboración de las prendas que oferta la empresa.

CALIDAD EN CONFECCIÓN

10



IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION

Gráfico 37: Visión
Fuente: (Telenchana Rocío, 2020)



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIONES

B



Imagotipo

La construcción del imagotipo parte de una contracción del nombre de la propietaria del emprendimiento, la estudiante Rocío Telenchana (ROCI), adicionalmente se añade la palabra (MODA) en el idioma inglés (FASHION), se utiliza la tipografía Caviar Dreams tanto para el nombre ROCI como para FASHION, además se incorpora la forma circular de un botón como elemento distintivo del arte de la confección en prendas de vestir, finalmente se adicionan las formas geométricas de las fajas usadas por los pueblos indígenas de nuestra localidad (Faja usada hasta la actualidad por algunos habitantes del pueblo San Fernando) este recurso se lo utiliza con la finalidad de dar un sentido de rescate de formas tradicionales de la cultura y pueblo al que pertenece.



Gráfico 38: Construcción de Marca
Fuente: (Telenchana Rocío, 2020)



Para unificar de mejor forma la composición de los elementos se procede a encuadrar la parte textual con el isotipo estableciendo un eje de simetría tanto horizontal como vertical. Atributos que se fortalecen con la utilización de una forma cuadrangular, la misma que representa estabilidad y firmeza.

estilo ancestral

Se acompaña al imagotipo el slogan "estilo ancestral" para fortalecer la intención de crear prendas a partir de una investigación de formas ancestrales.

Gráfico 39: Marca Final y Slogan
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 40: Marca en la Boutique
Fuente: Telenchana, R. (2020)



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIONES

B



Arquitectura lógica de la marca

Con esta retícula se puede reproducir el logotipo sobre cualquier soporte. El logotipo siempre conservará las siguientes proporciones y composiciones.



Zona de protección

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que se deben tomar en cuenta cuando la marca va acompañada de textos, fotografías o artes publicitarios. La zona de protección crece o se reduce proporcionalmente al tamaño de la misma.



Gráfico 41: Construcción y aplicaciones de Marca
Fuente: Telenchana, R. (2020)



● Aplicaciones del imagotipo

Este apartado hace referencia a las aplicaciones del imagotipo respecto a fondos con tonalidades claras u oscuras, además aplicaciones en positivo o negativo y escala de grises, siendo estas útiles para serigrafía de bolsos y demás objetos publicitarios.

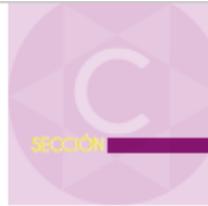


Gráfico 42: Aplicaciones de Imagotipo
Fuente: Telenchana, R. (2020)



TIPOGRAFÍA, COLOR Y USOS

C



● Tipografía empleada en el logotipo

LOGOTIPO
Parte textual

Caviar Dreams 75pt
ROCI

Caviar Dreams 25pt
FASHION

Caviar Dreams
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,:;-_!*"#&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,:;-_!*"#&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,:;-_!*"#&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,:;-_!*"#&/()=?¿

● Gama cromática



C = 49%
 M = 100%
 Y = 0%
 K = 0%

R = 151%
 G = 27%
 B = 129%



C = 15%
 M = 100%
 Y = 0%
 K = 15%

R = 92%
 G = 31%
 B = 117%

Gráfico 43: Tipografía empleada
Fuente: Telenchana, R. (2020)



TIPOGRAFÍA, COLOR Y USOS

C



• Usos del imago tipo



USO FORMAL



VARIACIÓN EN HORIZONTAL



USO FORMAL SIN RECUADRO

Gráfico 44: Usos del Imago tipo
Fuente: Telenchana, R. (2020)



● Reproducción sobre fondos de color y texturas

Este ejercicio me permite identificar los fondos de color idóneos a utilizar en diferentes aplicaciones, además de las texturas correctas en caso de utilizarlas en propuestas de diseño.

				<p>CORRECTO Se recomienda el uso de colores cálidos y tonos pasteles.</p>	
					<p>INCORRECTO No se deben utilizar fondos oscuros y tonos que pierdan la legibilidad de la marca.</p>
					<p>CORRECTO Se recomienda la utilización de texturas uniformes y con patrones pequeños.</p>

Gráfico 45: Reproducción sobre fondos de color y texturas
Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.6. Uso de la marca.

The infographic features a purple header with a circular logo containing the letter 'R' on the left and the word 'APLICACIONES CORPORATIVAS' in white text on a purple background. To the right of the header is a purple circle with a white letter 'D' and the word 'SECCIÓN' below it. The main content area is white with a purple border. It contains a paragraph of text, two columns of bullet points under the headings 'Papelería corporativa' and 'Material POP', and a footer with the text 'IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION' and a purple square containing the number '19'.

Toda empresa necesita proyectar una imagen ante su público objetivo y más aún si es una entidad que busca posicionarse en el sector artesanal provincial a nivel nacional con criterios de calidad, competitividad y con una identidad propia. Se presenta a continuación el diseño de la papelería corporativa y material POP creando una cultura general corporativa dentro y fuera del área de trabajo:

- **Papelería corporativa**
 - Diseño de tarjeta de presentación
 - Sobre tamaño oficio
 - Hoja membretada A4
 - Carpeta tamaño oficio,
 - Diseño para CD
 - Porta CD
 - Brandeo de auto corporativo
 - Banner promocional
 - Standa para ferias
- **Material POP**
 - Bolso de cambrella
 - Bolso de tela
 - Uniformes de trabajo:
 - camiseta,
 - chompa,
 - gorra y
 - mandil

IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION

19

Gráfico 46: Aplicaciones Corporativas
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 47: Tarjeta de presentación y Hoja tipo
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 48: Diseño de Sobre y CD
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 49: Diseño de Carpeta y portada de CD
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 50: Diseño de Banner promocional
Fuente: Telenchana, R. (2020)



● Brandeo de buseta



24

IDENTIDAD CORPORATIVA / ROCI-FASHION

Gráfico 51: Brandeo de buseta
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 52: Material POP – Bolsa de cambrella y tela
Fuente: Telenchana, R. (2020)



Gráfico 53: Material POP – Diseño de Uniformes

Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.7. Análisis de color de la propuesta

En la propuesta es importante el manejo de colores, ya que con esto podemos influir de manera positiva y emocional al consumidor. La investigación bibliográfica, documental y de campo ha permitido elaborar una paleta de colores armoniosa y natural, la misma que ha servido de base para la aplicación de diferentes tonos en la propuesta cromática.

6.7.1. Paleta de color de la propuesta

● Colores primarios o principales



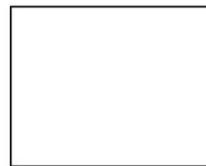
C = 49%	R = 148%
M = 100%	G = 30%
Y = 0%	B = 22
K = 0%	



C = 89%	R = 3%
M = 77%	G = 3%
Y = 61%	B = 4%
K = 95%	



C = 37%	R = 165%
M = 28%	G = 164%
Y = 30%	B = 163%
K = 37%	



C = 0%	R = 255%
M = 0%	G = 255%
Y = 0%	B = 255%
K = 0%	

—● Colores secundarios o complementarios



C = 3%	R = 245%
M = 26%	G = 193%
Y = 80%	B = 66%
K = 0%	



C = 0%	R = 230%
M = 89%	G = 54%
Y = 87%	B = 39%
K = 0%	



C = 30%	R = 163%
M = 93%	G = 40%
Y = 26%	B = 100%
K = 14%	



C = 45%	R = 159%
M = 0%	G = 200%
Y = 74%	B = 100%
K = 0%	

Gráfico 54: Paleta de color
Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.8. Tendencia

Según la revista virtual Expansión, en un artículo sobre las tendencias manifiesta que una de ellas para el 2020 es la llamada “orgullo local en camino a ser global”, la misma que habla del orgullo de las culturas propias de cada país y de cada región que puedan encaminarse a mostrar al mundo entero sus costumbres, tradiciones y también su vestimenta; esto hace que el consumidor

apele a un sentido de individualidad que se debe aprovechar para elaborar artículos que cumplan con estándares de calidad. (Justina, 2020).

6.9. Concepto de la propuesta

6.9.1. Tocado

Sus formas redondas y curvas de color plateado es signo de nobleza y paz, este color sirve para pensar de manera objetiva y neutral para tomar decisiones acertadas el color plateado con incrustaciones de pedrería y apliques plateados, verde y rosada es la representación de la corona del caballero español Fernando III, las formas curvas del tocado representan las magistraturas, del general español, la forma puntiaguda del tocado es la representación del cáliz y el cambio a su evangelización.

6.9.2. Huango

Representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes que los evangelizaron.

6.9.3. Aretes

La forma redonda y el color dorado significan sabiduría, se asocia con la experiencia, la elegancia, de lo profesional y de la solemnidad, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron.

6.9.4. Hualcas o collar

Adorno superior del cuello también utilizado como prenda de distinción social y estatus que es portado con elegancia de color rojo signo de atracción, fuerza, vida, valentía, vigor también está asociado al fuego y el deseo, el color amarillo representa la felicidad, la alegría y el optimismo está relacionado con la femineidad, también representa las insignias de las magistraturas de los soldados y del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús el número de vueltas significa el poder mientras más sogas tenga es signo de riqueza material y estatus social.

6.9.5. Bayeta

La bayeta representa seguridad, orden, cumplimiento, la igualdad y la estructura de un trabajo, el color rojo es signo de atracción, fuerza, vida, valentía y vigor también representa estatus dentro de la sociedad, **Puka** o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo y de los mártires, que eligieron sufrir o morir antes que renunciar a la fe de los frailes que llegaron a evangelizarlos.

6.9.6. Brasier

Prenda superior representa méritos del misterio pascual en su corazón la nobleza y paz, el color blanco sirve para pensar de manera objetiva también ayuda a aclarar todo lo que parece oscuro y a elevar el estado emocional y no perder la fe en Dios.

6.9.7. Corset

Sus cortes representa el paisaje que vio el general español San Fernando, a su llegada a este pueblo, el color rojo representa la pasión y la feminidad de la mujer San Fernandense, también representa las montañas de **Huayra-Urco** que significa montaña de viento.

6.9.8. Manillas o Pulseras

La forma redonda y el color dorado significan sabiduría, se asocia con la experiencia, la elegancia, de lo profesional y de la solemnidad, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron.

6.9.9. Faja

Accesorio de colores que son representativas de la naturaleza y del arcoíris este representa lo positivo de las cosas y es el auspiciador de buena suerte y aparece siempre en torno a hechos trascendentes, sirve para sujetar el anaco y llevar cosas meritorias, la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris y los páramos de esta comunidad.

6.9.10. Anaco o Falda

Prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, fuerza y misterio el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de (Guayra-Urco) color negro del mismo significa lujo.

Cola posterior en capas: Prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, también conocido como Yana, representan la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de Guayra-Urco, montaña de viento, los pliegues representa la agricultura, el arado, los surcos que dejan después de labrar las capas representan las etapas de cultivo de la Pachamama para sembrar.

6.10. Elementos del diseño

6.10.1. Siluetas

La silueta es la primera impresión de la prenda que se va a elaborar, es un elemento importante en el diseño ya que es la adaptación de la figura ya sea en plano o en volumen, las siluetas propuestas para el presente proyecto son las siguientes:

Tabla 27: Tipo de Silueta

Tipo de Silueta	Prenda
Volumétrica	En la elaboración del tocado, aretes, huallcas y manillas
Adherente	Corset
Insinuante	Brasier
Holgada	Bayeta, anaco y falda

Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.10.2. Proporción y línea

En cuanto a la proporción tiene una línea de equilibrio céntrica a partir de la cual se derivan los detalles del traje, del mismo se puede decir que:

El tocado, mantiene simetría en sus dos extremos, compuesto por un punto de eje principal en el centro el cual va sujetado en a la cabeza.

La bayeta, collares, manillas corset, y faja mantienen también una simetría, ya que son iguales a los dos lados.

Se maneja una asimetría en la falda y en la cola, ya que se manejan conceptos diferentes en cada lado, en la falda se encuentran tejidos canutillos y mullos y al otro lado se encuentra únicamente tela. Con respecto al complemento de la prenda inferior posterior tiene amplitud hacia el lado derecho e izquierdo, las mimas que otorgan una línea asimétrica de construcción.



Gráfico 55: Proporción del Traje

Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.10.3. Función

Este proyecto tiene la función de rescatar la vestimenta autóctona del Pueblo de San Fernando y a su vez incentivar a la participación de pueblos y nacionalidades indígenas en la conceptualización de trajes de fantasía para que de esta manera exista mayor incidencia en el ámbito del diseño de indumentaria de fantasía, los mismos que se puedan mostrar en certámenes de belleza, reinados, pregones de fiestas, etc.

Otra de las funciones intrínseca de este proyecto es satisfacer los gustos del usuario, mediante diseños innovadores, llamativos y originales, procurando que los atuendos sean cómodos, prácticos y funcionales, para que quien lo use se sienta cómoda y segura al momento de lucir su vestuario, en las diferentes ocasiones o eventos en los que participe.

6.10.4. Detalles

Cada una de las prendas que conforman el traje de fantasía, tienen su razón de ser en cuanto al diseño en general, los detalles que se pueden mencionar de todo el atuendo son los significados de nobleza y paz de la corona del caballero español Fernando III, las formas curvas representan las magistraturas del general español, las formas puntiagudas representa el cáliz del cambio a la evangelización del español conquistador.

Otras formas que se adhieren al traje tienen representatividad de elegancia, y tradición además de representar como en la antigüedad la distinción social y estatus; entre los colores, se puede detallar la pureza, la pasión, el poder, la feminidad y de cierta manera todo lo positivo del pueblo.

6.10.5. Estilo

El estilo está influenciado por aspectos morfológicos propios de la cultura motivo de inspiración, estructura con pedrería, volúmenes en el vestuario y en el tocado.

Los atuendos están compuestos por formas, volúmenes, estructuras que forman diferentes figuras obtenidas de su inspiración, texturas lisas y rugosas., además se añaden principios del diseño y elementos conceptuales, visuales y prácticos, interrelación de formas, combinación de colores según su inspiración.

6.10.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

Los elementos que se utilizarán son los siguientes:

Tocado: Elaboración de estructura metálica que sea resistente, apliques de pedrería y charousquis.

Aretes: Se utilizará una estructura de color dorado con cortes redondos.

Huallcas: se tejaran las cuentas mediante hilo nylon.

Bayeta: se coserán las vastas y fillos con un buen terminado, de manera que se vea de alto estatus.

Brasier: se realizará con guipur color blanco que tenga incrustaciones de pedrería, se añadirá en los espacios blancos más pedrería tejida.

Corset: Se utilizará una faja y se añadirán varillas para que tenga rigidez.

6.11. Materiales e insumos.

Tabla 28: Materiales e insumos: Tocado, Huango y Aretes

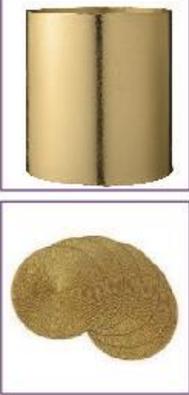
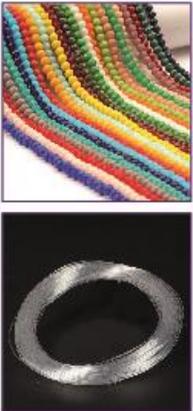
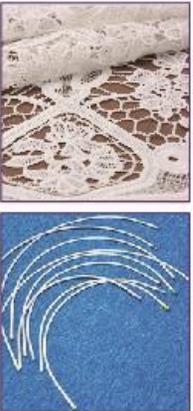
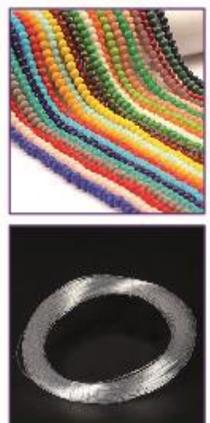
 MATERIALES EMPLEADOS		
● Materiales:		
1 Tocado:  <p>Estructura de alambre de 30 por 30 centímetros, apliques de pedrería o charousquis, de color plateado, verde y rosado.</p>	2 Huango o Chumbi:  <p>Faja delgada de 60 por 5 centímetros.</p>	3 Aretes:  <p>Estructura de lata color dorados, con cortes redondos.</p>

Tabla 29: Materiales e insumos: Hualcas, Bayeta, Brasier

 MATERIALES EMPLEADOS		
<p>● Materiales:</p>		
<p>4 Hualcas o collar:</p> 	<p>5 Bayeta:</p> 	<p>6 Brasier:</p> 
<p>Cuentas de color rojo y amarillo, hilo nylon o chillo.</p>	<p>Paño de color vino.</p>	<p>Copa, y base de guipur blanco, varillas laterales y arcos inferiores.</p>

Fuente: Telenchana, R. (2020)

Tabla 30: Materiales e insumos: Corset, Manillas y Faja

 MATERIALES EMPLEADOS		
<p>● Materiales:</p>		
<p>7 Corset:</p> 	<p>8 Manillas o Pulseras:</p> 	<p>9 Faja</p> 
<p>Faja y guipur rojo, varillas laterales.</p>	<p>Cuentas pequeñas rojas y amarillas.</p>	<p>Faja delgada de 120 x 12 centímetros.</p>

Fuente: Telenchana, R. (2020)

Tabla 31: Materiales e insumos: Anaco, Cola posterior.



MATERIALES EMPLEADOS

● Materiales:

<p>10 Anaco o Falda:</p> 	<p>11 Cola posterior en capas:</p> 
<p>Paño de color negro.</p>	<p>Paño de color negro con incrustación de fajas en los fillos de estas prendas.</p>



Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.12. Sketch o bocetos



Gráfico 56: Propuestas de diseño compiladas
Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 1

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 57: Boceto Propuesta 1
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 1



- El sombrero: representa las boinas de los soldados españoles que los conquistaron, y la mitra de los frailes, la cinta: bordada de colores representa los arcos y el camino de los soldados que llegaron a este pueblo, los aretes: y las huallicas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado, la chaqueta: representa la igualdad y la sangre de los guerreros que lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo, el anaco: representa el poder y lujo, la faja: sirve para sujetar el anaco y sirve para llevar cosa meritorias.



Gráfico 58: Justificación Propuesta 1
Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 2



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 59: Boceto Propuesta 2
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 2

- El sombrero: representa las boinas de los soldados que los conquistaron, y la mitra de los frailes, la cinta: bordada de colores representa los arcos y el camino de los soldados que llegaron a este pueblo, los aretes y las hualcas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado, la bayeta: representa la igualdad y la sangre de los guerreros que lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo, el anaco: corto representa la sensualidad y juventud de la mujer San Fernadense, la faja: sirve para sujetar el anaco y representa el color del arcoiris.



Gráfico 60: Justificación Propuesta 2
Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 3



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 61: Boceto Propuesta 3
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 3

- El sombrero: de color blanco representa sabiduría y las boinas de los soldados españoles y la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos y el camino que recorrieron los soldados para llegar al pueblo de San Fernando, los aretes: dorados representa riqueza, las huallicas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza y la paz, la bayeta: representa la sangre y pasión de los guerreros que lucharon para proteger su pueblo, el anaco: y el corte superior izquierdo representa la sensualidad y juventud de la mujer San Fernadense, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



Gráfico 62: Justificación Propuesta 3
Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 4



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 63: Boceto Propuesta 4
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 4

- El sombrero: de color blanco representa sabiduría y las boinas de los soldados españoles, el Huango representa la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes: dorados representa riqueza, las hualcas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza y la paz, sus formas hacen referencia a las montañas, la chaqueta: y sus mangas abierta representa la sangre y pasión de los guerreros y lo actual en la moda, el anaco: y el corte superior frontal representa las montañas por donde se adentraron los soldados a esta Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



Gráfico 64: Justificación Propuesta 4

Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 5



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 65: Boceto Propuesta 5
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 5



- El sombrero: de color blanco representa sabiduría para tomar buenas decisiones y las boinas de los soldados españoles, el Huango: representa la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes dorados representa riqueza, las hualcas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, sus formas hacen referencia a las montañas, la bayeta corta la pasión de los guerreros indigenas por defender su pueblo, el anaco: el corte superior izquierdo y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



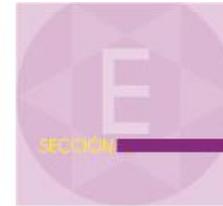
Gráfico 66: Justificación Propuesta 5

Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 6



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 67: Boceto Propuesta 6
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 6



- El sombrero: de color blanco representa sabiduría para tomar buenas decisiones y las boinas de los soldados españoles, el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes: dorados representa riqueza, las hualcas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, el corset: prenda superior de color blanco y rojo representan la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, sus formas hacen referencia a las montañas de Guayra-Urco que significa montaña de viento, la bayeta: corta la pasión de los guerreros indígenas por defender su pueblo, el anaco: y el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



Gráfico 68: Justificación Propuesta 6

Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 7



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)

● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 69: Boceto Propuesta 7
Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 7



- El tocado: de color rojo, dorado representa riqueza y majestuosidad con la que es conocida este pueblo , el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, los aretes: dorados representa riqueza, las hualcas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, el brasier: prenda superior de color blanco representan la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, la bayeta: corta es la representación de la pasión de los guerreros indigenas por defender su pueblo, el anaco: y el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoiris.



Gráfico 70: Justificación Propuesta 7
Fuente: Telenchana, R. (2020)



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 8



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



Gráfico 71: Boceto Propuesta 8 – Final

Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 8

El tocado: de color plateado con incrustaciones de pedrería plateada, verde y rosada es la representación de la corona del caballero español Fernando III, las formas curvas del tocado representan las magistraturas, del general español la forma puntiaguda del tocado es la representación del cáliz y el cambio a su evangelización, el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, los aretes: de color dorado representa riqueza y la fuerza, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron, las huallicas: son accesorios superiores que representan insignias del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús el número de vueltas significa el poder mientras más sogas tenga es signo de riqueza material y estatus social, el brasier: de color blanco representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado y no perder la fe en Dios, también por los méritos del misterio pascual, el corset: representa el paisaje que vio el general español San Fernando, el



Gráfico 72: Justificación Propuesta 8 – Final (1)

Fuente: Telenchana, R. (2020)



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 8

● color rojo representa la pasión y la feminidad de la mujer San Fernandense, también representa las montañas de Guayra-Urco que significa montaña de viento, la bayeta: representa la igualdad y la estructura, Puka o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron y lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo y de los mártires , el anaco: prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, también conocido como Yana, cola: los pliegues representa la agricultura, el arado, los surcos que dejan después de labrar la Pachamama para sembrar, el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de (Guayra-Urco) esto significa montaña de viento, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco y llevar cosas meritorias, la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoiris y los páramos de esta comunidad.



Gráfico 73: Justificación Propuesta 8 – Final (2)

Fuente: Telenchana, R. (2020)



FOTOGRAFÍAS DEL TRAJE

● Sección fotográfica:



TOMA FRONTAL



TOMA LATERAL



TOMA 3/4



TOMA POSTERIOR

Gráfico 74: Justificación Propuesta 8 – Final (2)
Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.13. Fichas técnicas

6.13.1. Ficha de Componentes

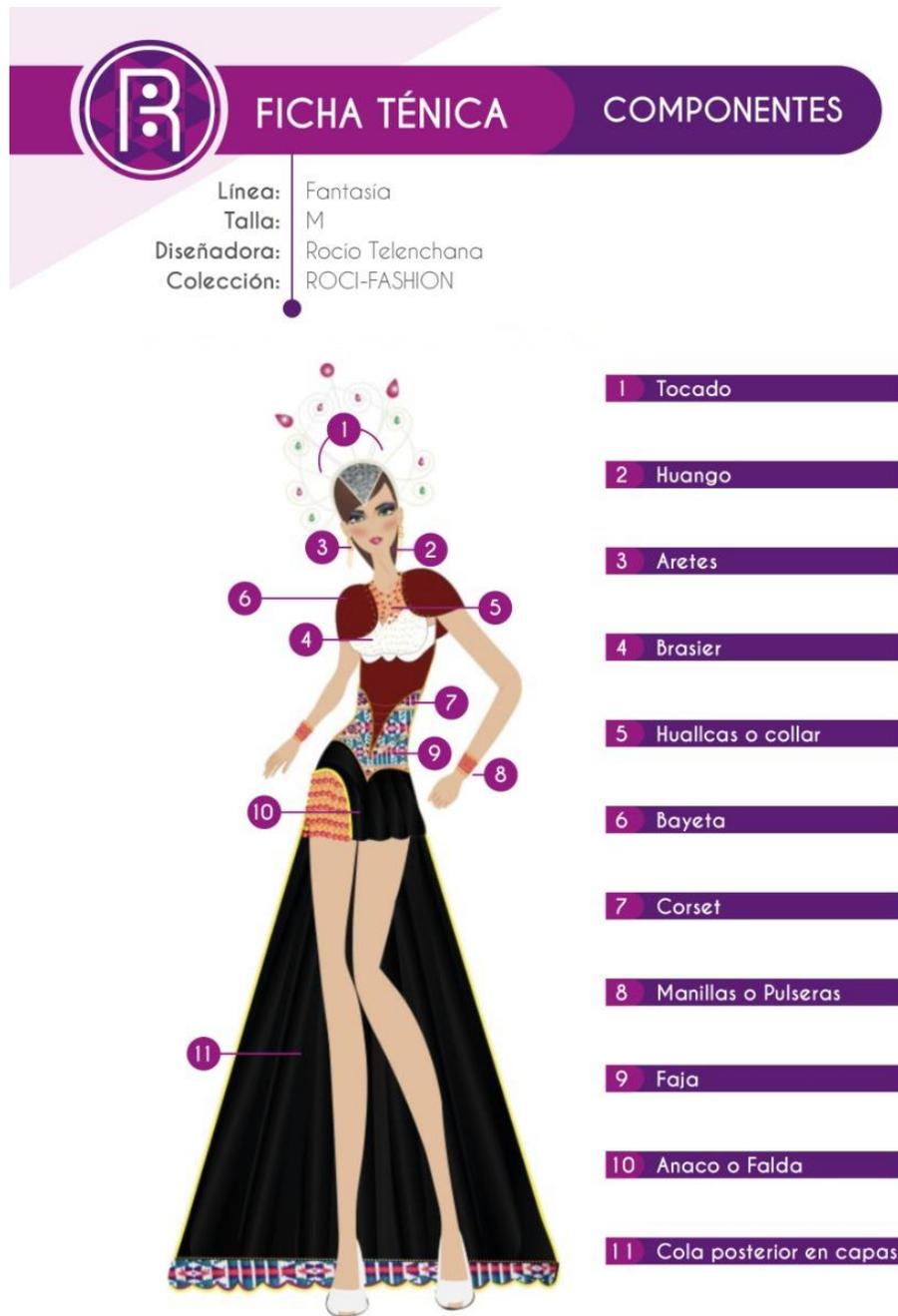


Gráfico 7475: Ficha Técnica: Componentes

Fuente: Telenchana, R. (2020)

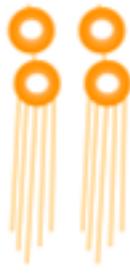
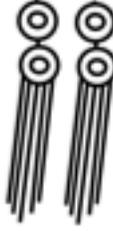
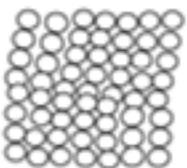
 FICHA TECNICA COMPONENTES DEL DISEÑO	
DISEÑADORA: Rocio Telenchana	LINEA: Fantasia
COLECCION: ROCI - FASHION	TALLA: M
TOCADO	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	
ARETES	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	
HUALLCAS O COLLAR	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	
MANILLAS O PULCERAS	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	

Gráfico 75: Ficha Técnica: Componentes (individual accesorios)
Fuente: Telenchana, R. (2020)

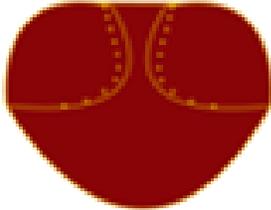
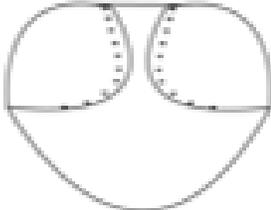
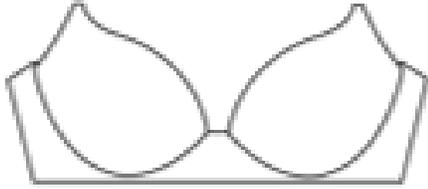
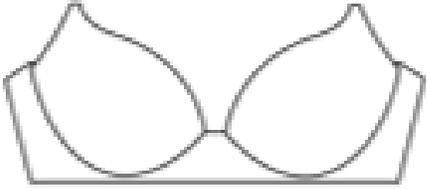
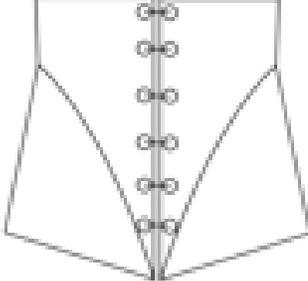
FICHA TÉCNICA COMPONENTES DEL DISEÑO					
	<table border="1"> <tr> <td>DISEÑADORA: Rosio Telenchana</td> <td>LÍNEA: Fantasía</td> </tr> <tr> <td>COLECCIÓN: ROCI - FASHION</td> <td>TALLA: M</td> </tr> </table>	DISEÑADORA: Rosio Telenchana	LÍNEA: Fantasía	COLECCIÓN: ROCI - FASHION	TALLA: M
DISEÑADORA: Rosio Telenchana	LÍNEA: Fantasía				
COLECCIÓN: ROCI - FASHION	TALLA: M				
BAYETA					
ELEMENTO	DIBUJO PLANO				
					
BRASIER					
ELEMENTO	DIBUJO PLANO				
					
CORSET					
ELEMENTO	DIBUJO PLANO				
					
ANACO O FALDA					
ELEMENTO	DIBUJO PLANO				
					

Gráfico 76: Ficha Técnica: Componentes (individual corset y falda pequeña)
Fuente: Telenchana, R. (2020)

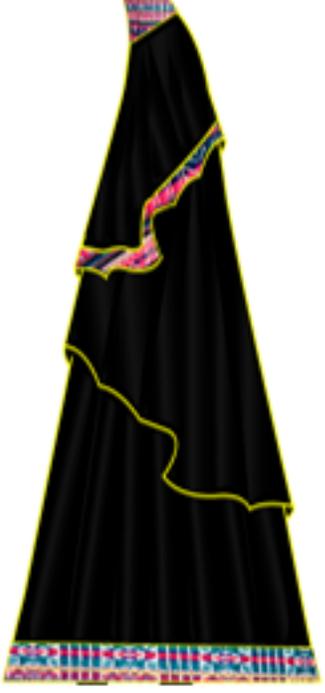
FICHA TECNICA COMPONENTES DEL DISEÑO	
	DISEÑADORA: Rocio Telenchana
	LINEA: Fantasia
COLECCION: ROCI - FASHION	TALLA: M
ANACO O CAPAS POSTERIORES	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	<p>CAPA 1</p> 
	<p>CAPA 2</p> 

Gráfico 77: Ficha Técnica: Componentes (individual falda 2 capas)
Fuente: Telenchana, R. (2020)

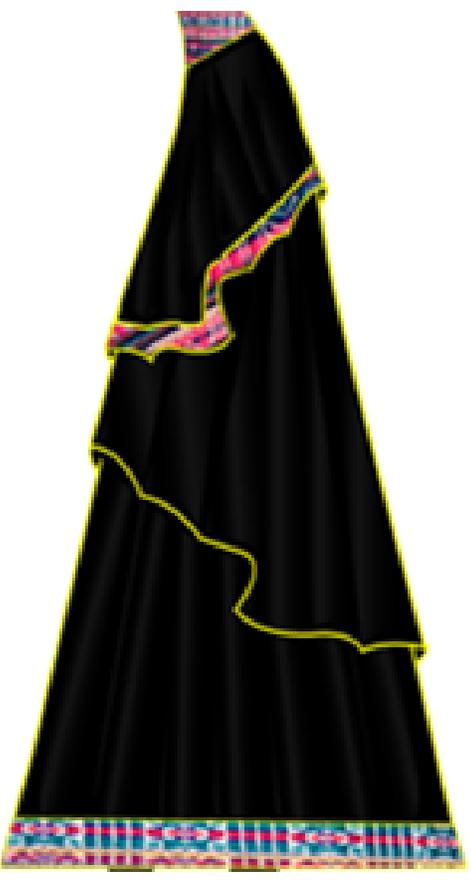
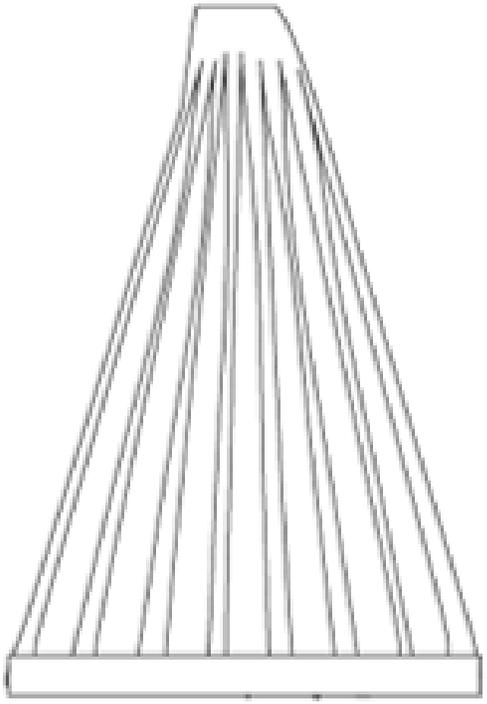
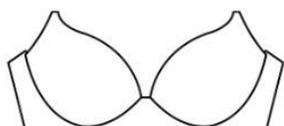
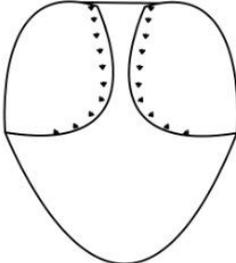
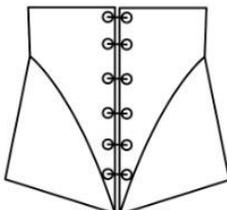
FICHA TECNICA COMPONENTES DEL DISEÑO	
	DISEÑADORA: Rocio Telenchana
	LINEA: Fantasia
COLECCION: EOCI - FASHION	
TALLA: M	
ANACO O CAPAS POSTERIORES	
ELEMENTO	DIBUJO PLANO
	PRETINA 
	CAPA 3 

Gráfico 78: Ficha Técnica: Componentes (individual falda 1 capas larga)
Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.13.2. Fichas de Dibujo Plano

 **FICHA TÉCNICA** **DIBUJO PLANO**

Línea: Fantasía
Talla: M
Diseñadora: Rocio Telenchana
Colección: ROCI-FASHION

1 Tocado	
	
2 Brasier	3 Bayeta
	
4 Corset	5 Falda
	

/ DIBUJO PLANO /

Gráfico 79: Ficha Técnica: Dibujo Plano Brasier, corset y falda
Fuente: Telenchana, R. (2020)

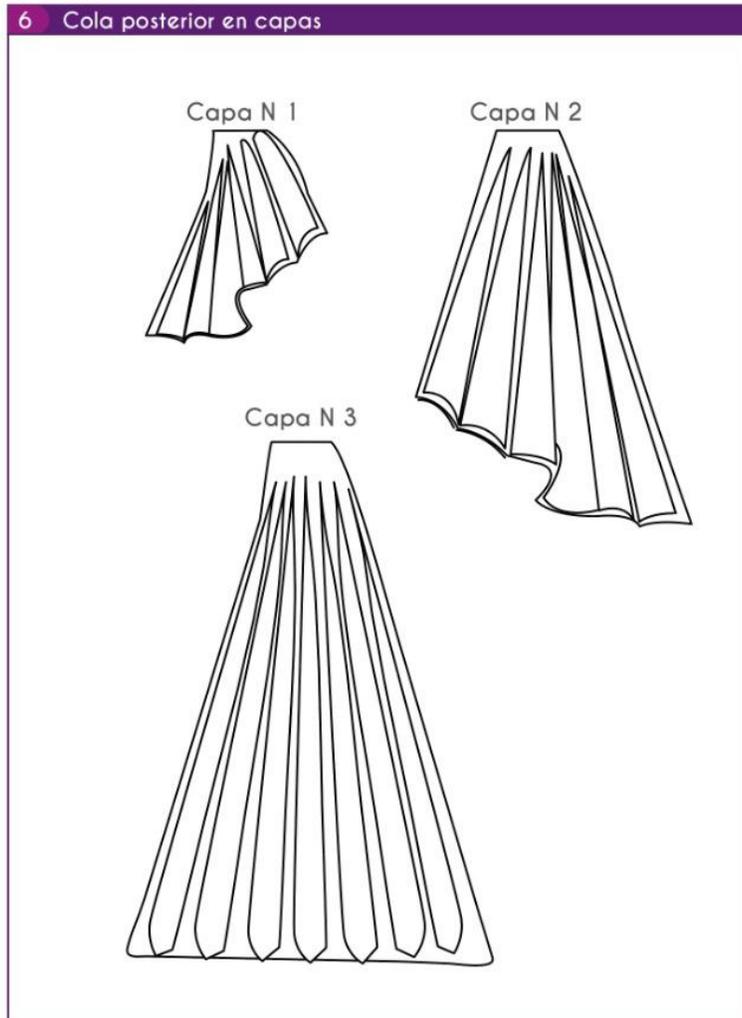


FICHA TÉCNICA

DIBUJO PLANO

Línea: Fantasía
Talla: M
Diseñadora: Rocio Telenchana
Colección: ROCI-FASHION

6 Cola posterior en capas



DIBUJO PLANO

Gráfico 80: Ficha Técnica: Dibujo Plano de la cola
Fuente: Telenchana, R. (2020)

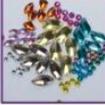
6.13.3. Ficha de Materiales



FICHA TÉCNICA

MATERIALES

Línea: Fantasía
 Talla: M
 Diseñadora: Rocio Telenchana
 Colección: ROCI-FASHION

1 Tocado	2 Huango	3 Aretes
 Alambre  Charousquis	  Faja 120 x 12 cm	 Lata dorada 
4 Brasier	5 Hualcas o collar	6 Bayeta
 Guiquir Blanco Copa Varillas  Arcos inferiores	 Cuentas  Hilo nylon	  Paño color vino
7 Corset	8 Manillas o Pulseras	9 Faja
 Faja 120 x 12 cm  Guiquir rojo  Arcos inferiores	 Cuentas  Hilo nylon	  Faja 120 x 12 cm
10 Anaco o Falda	11 Cola posterior	
  Paño color negro	 Paño color negro  Faja 120 x 12 cm	

MATERIALES

Gráfico 81: Ficha Técnica: Materiales
 Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.13.4. Fichas de Patronaje y despiece

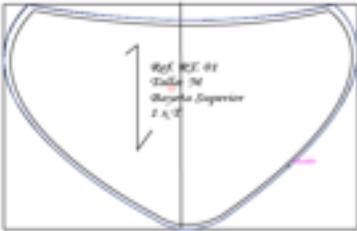
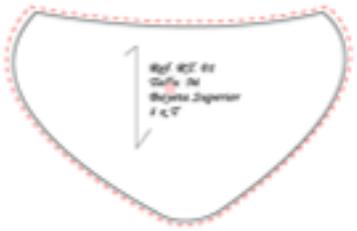
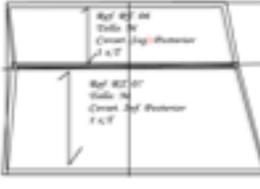
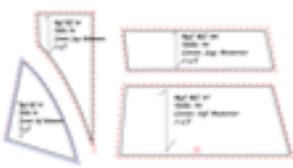
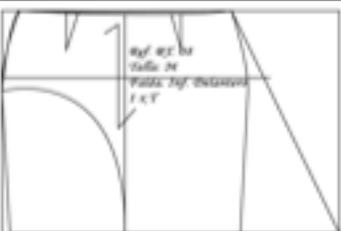
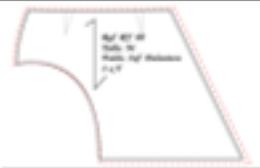
 FICHA TECNICA PATRONAJE Y DESPIECE	
DISEÑADORA: Rocio Telenchana LÍNEA: Fantasia	
COLECCIÓN: ROCI - FASHION TALLA: M	
BAYETA	
PATRONAJE	DESPIECE
	
BRASSEIR	
PATRONAJE	DESPIECE
	
CORSET	
PATRONAJE	DESPIECE
 	
ANACO O FALDA	
PATRONAJE	DESPIECE
	

Gráfico 82: Ficha Técnica: Patronaje de Bayeta, Brasier, Corset y Falda pequeña
Fuente: Telenchana, R. (2020)

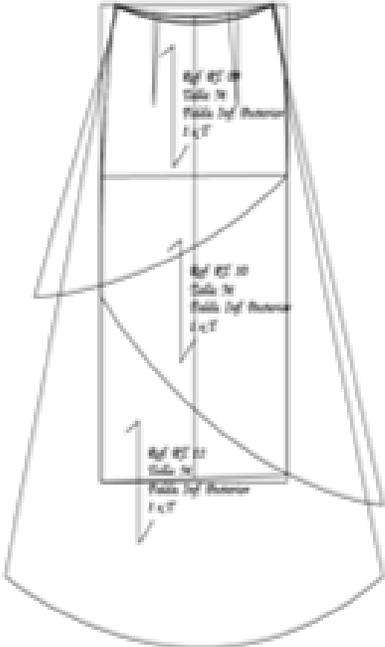
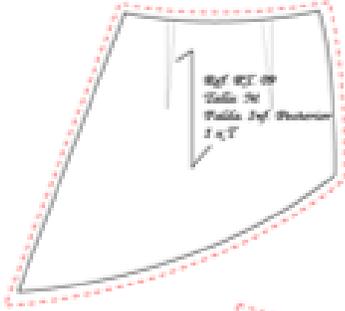
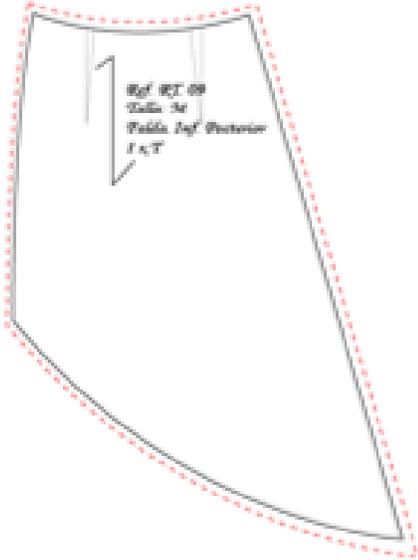
FICHA TÉCNICA PATRONAJE Y DESPIECE	
	DISEÑADORA: Rocío Telenchana
LINEA: Fantasia	
COLECCION: ROCI – FASHION	
TALLA: M	
ANACO O CAPAS POSTERIORES	
PATRONAJE	DESPIECE
	CAPA 1
	
	CAPA 2
	

Gráfico 83: Ficha Técnica: Patronaje de falda capas posteriores
Fuente: Telenchana, R. (2020)

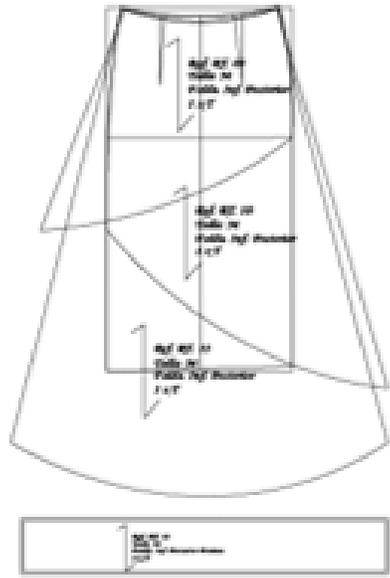
FICHA TECNICA COMPONENTES DEL DISEÑO	
	DISEÑADORA: Rocío Telenchana LINEA: Fantasia
COLECCION: ROCÍ - FASHION TALLA: M	
ANACO O CAPAS POSTERIORES	
PATRONAJE	DESPIECE
	PRETINA 
	CAPA 3 

Gráfico 84: Ficha Técnica: Patronaje de Capa N°3
 Fuente: Telenchana, R. (2020)

Gráfico 85: Ficha Técnica: Patronaje de Capa N°2 y N°3
 Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.13.5. Ficha de ruta operacional.

		FICHA TÉCNICA	RUTA OPERACIONAL
Línea:	Fantasía		
Talla:	M		
Diseñadora:	Rocio Telenchana		
Colección:	ROCI-FASHION		

Brasier			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Corte de las piezas	Cortadora	S/N
2	Unión del guipur en el brasier	Recta	S/N
3	Colocar pedrería y mullos en los espacios en blanco	S/N	Aguja de mano
4	Colocar varillas redondas en las copas	S/N	S/N
5	Formar la unión en la parte posterior para sujetar	Recta	S/N

Corset			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Unir las fojas para formar rectángulos	Recta	S/N
2	Cortar las piezas (en la faja)	Cortadora	S/N
3	Cortar las piezas (en el guipur)	Cortadora	S/N
4	Unir piezas tanto de la faja como del guipur (dejar espacio para las varillas)	Recta	S/N
5	Colocar varillas en el corset	Manual	S/N
6	Embolsar el corset con el forro	Recta	S/N
7	Colocar el cierre en el posterior	Recta	S/N
8	Pegar pedrería en los espacios vacíos del guipur	Manual	Aguja de mano

Bayeta			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Cortar piezas en tela	Cortadora	S/N
2	Unir piezas embolsando	Recta	S/N
3	Colocar adornos de pedrería en el frente	Manual	Aguja de mano

Anaco			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Cortar las piezas	Cortadora	S/N
2	Realizar la lluvia de canutillos y cuentas para la parte derecha (asimétrica)	Manual	Aguja de mano
3	Realizar una pequeña pretina para la colocación con el corset	Recta	S/N
4	Colocar cierre en la parte posterior.	Recta	S/N

/ RUTA OPERACIONAL /

Gráfico 866: Ficha de Ruta operacional Brasier, Corset, Bayeta y Anaco
Fuente: Telenchana, R. (2020)



FICHA TÉCNICA

RUTA OPERACIONAL

Línea: Fantasía
Talla: M
Diseñadora: Rocio Telenchana
Colección: ROCI-FASHION

Cola			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Cortar las piezas	Cortadora	S/N
2	Pasar en la overlock de fantasía los fillos inferiores de todas las piezas.	Overlock de fantasía	S/N
3	En la cola larga, colocar en la parte inferior una faja a manera de basta.	Recta	S/N
4	Realizar una pequeña cinturilla para atar la cola con la falda.	Recta	S/N

Hualcas y Manillas			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Cortar el hilo de nylon de un metro aproximadamente.	S/N	Tijeras
2	Tejer las cuentas y los canutillos con el diseño previsto.	Manual	Aguja de mano
3	Formar las manillas o las hualcas respectivamente.	Manual	Aguja de mano

Aretes			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Cortar la lata dorada en forma circular.	S/N	Tijeras
2	Realizar pequeños orificios para colgar la pedrería.	S/N	Sacabocado
3	Realizar unas filis tejidas de cuentas de colores para colgar de los orificios.	Manual	Aguja de mano
4	Colocar el zarzillo en cada arete.	Manual	S/N

Tocado			
N.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO
1	Realizar la estructura con Alambre.	Manual	Pinzas
2	Colocar charousquis en los diferentes puntos del tocado.	Manual	Pistola de silicón
3	Cortar un triángulo de faja.	Cortadora	S/N
4	Colocar este triángulo en la parte central del tocado.	Manual	Pistola de silicón
5	Colocar pedrería faltante en todo el tocado.	Manual	Pistola de silicón

RUTA OPERACIONAL

Gráfico 877: Ficha de Ruta operacional Cola, Hualcas, Aretes y Tocado.

Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.14. Costos de producción

6.14.1. Costos fijos

Los costos en este proyecto se definirán de acuerdo al límite de producción mensual, se espera realizar según la temporada, para lo cual se planifica que los costos fijos sean:

Tabla 32: Costos fijos



Detalle	Valor
Depreciación de la Maquinaria	\$20,00
Sueldo del Diseñador	\$100,00
Alquiler	\$80,00
TOTAL (1)	\$200,00

Fuente: Telenchana, R. (2020)

La depreciación de la maquinaria se ha realizado de la siguiente manera: Valor total de la maquinaria \$3800,00 el valor residual, \$1400, tiempo de depreciación 10 años. La fórmula se aplica así:

$$\text{Valor de depreciación anual} = \text{Valor de la maquinaria} - \text{valor residual} / 10 \text{ años}$$
$$\text{VD} = 3800 - 1400 / 10 \qquad \text{VD} = 240 / 12 \text{ meses}$$

$$\text{VD} = \$20$$

6.14.2. Costos variables

Son todos los materiales e insumos que se utilicen en el proceso de confección y elaboración del traje, sean estos costos directos o indirectos de fabricación.

Los costos directos son aquellos que se ven en el producto terminado, tales como: alambre, pedrería, cuentas y tela; mientras que los costos indirectos de fabricación son aquellos que no se pueden ver por simple apreciación como por ejemplo el hilo nylon para tejer los collares y pulseras, otro ejemplo es el hilo para la confección y las varillas del corset.

Una vez dada esta explicación se tienen los siguientes costos:

Tabla 33: Costo Variable: Materiales e Insumos

	CANTIDAD	VALOR
1 Tocado:	Alambre: 1 m	\$ 3,00
	Charousquis: 4 paq.	\$ 10,00
2 Huango o Chumbi:	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
3 Aretes:	Lata dorada: 1 placa	\$ 4,00
4 Hualcas o collar:	Cuentas: 4 paq	\$ 6,00
	Hilo nylon: 1 rollo.	\$ 2,00
5 Bayeta:	Paño vino: 1 m	\$ 10,00
6 Brasier:	Copa: 1 unidad	\$ 4,00
	Guipiur: 1/2 m	\$ 15,00
	Varrillas later.: 2 m	\$ 1,00
	Arcos inferiores: 2 unidades	\$ 4,00
7 Corset:	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
	Guipiur rojo: 1/2 m	\$ 15,00
	Varrillas later.: 2 m	\$ 1,00
8 Manillas o Pulseras:	Cuentas: 2 paq	\$ 3,00
	Hilo nylon: 1 rollo.	\$ 2,00
9 Faja	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
10 Anaco o Falda:	Paño negro: 1 m	\$ 10,00
11 Cola posterior en capas:	Paño negro: 5 m	\$ 80,00

TOTAL (2)= \$200,00

Fuente: Telenchana, R. (2020)

6.14.3. Costo total

El costo total 1 se divide para 2 ya que se van a realizar 2 trajes en el mes, el total quedaría de la siguiente manera:

TOTAL (1)= \$100,00

TOTAL (2)= \$200,00

SUMA = \$300,00

CONCLUSIONES

- De la vestimenta del pueblo de San Fernando se extrajeron colores, formas y figuras que conforma la vestimenta femenina, de esta manera se pudieron reconocer los rasgos propios y se los pudo utilizar en el diseño de piezas textiles que caracterizan.
- Se han podido estudiar los motivos tradicionales más relevantes de la vestimenta femenina del pueblo de San Fernando; este estudio ayudó a rescatar la riqueza pluricultural, multiétnica y mediante este se pudieron generar propuestas utilizando el diseño básico e interrelación de formas, para obtener un resultado más estético.
- Después de haber efectuado el estudio mediante la encuesta aplicada al público objetivo integrado por mujeres de 20 a 29 años, correspondiente a la provincia de Tungurahua se obtuvo información específica que contribuyó a satisfacer las necesidades de diseño, considerando a las mujeres como consumidoras de nuevas alternativas en cuanto a la confección de trajes de fantasía con la aplicación de motivos tradicionales locales del Pueblo de San Fernando.
- Se desarrollaron propuestas de trajes de fantasía, mediante la identificación de los materiales adecuados, de acuerdo a los elementos de inspiración tomando como base la vestimenta de la mujer de San Fernando, para lo cual se tomaron en cuenta elementos más relevantes de cada uno de los accesorios pertenecientes a la vestimenta y se pudo crear un nuevo atuendo para representar al pueblo.
- El diseño y elaboración de la colección de trajes de fantasía permitió realzar la cultura en mención y darle otro giro a su vestimenta autóctona, de manera que se reconozca al pueblo de San Fernando no solo por sus atractivos turísticos, sino también por su vestimenta en eventos de trascendencia y relevancia cultural.
- Se describió el proceso de confección mediante diferentes fichas de diseño, detalles de la estructura del tocado, se realizaron las especificaciones y ruta operativa del traje.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar propuestas que beneficien en la difusión del aspecto cultural de los pueblos y nacionalidades de nuestra ciudad, provincia y país, con el propósito de contribuir

con su preservación, teniendo como valor agregado la creación de trajes de fantasía con aplicación de símbolos de la cultura o pueblo a investigar, obteniendo productos que marquen la diferencia.

- Se recomienda que el proceso de confección de los trajes, debe ser de alta costura para una mejor valoración del trabajo.
- Se debe realizar un excelente trabajo en la estructura del traje para evitar cualquier contratiempo en un evento, y asegurarse que cada elemento este bien adherido en su lugar.
- En el vestuario se deben cuidar detalles de confección para que tengan un terminado óptimo y esperado al final del trabajo, así también para que al momento de exponerlo en alguna feria o algún museo, se noten los acabados de primera calidad y se pueda recomendar el trabajo realizado por la diseñadora.
- Es preciso recomendar la aplicación de las 5S japonesas, que son simples y ayudarán a que no ocurran riesgos de trabajo y evitaren que el uso de diferentes materiales en el transcurso de la elaboración del traje perjudiquen la limpieza del mismo y a la organización en sí.
- Por último es menester recomendar el estudio de las diferentes culturas que han ido perdiendo sus rasgos autóctonos en el transcurso de los años, ya sea por la globalización o por hábitos actuales, sin embargo no debemos olvidar la cosmovisión andina y la representatividad de cada elemento en nuestro diario vivir.

BIBLIOGRAFÍA

- Aysabucha, M. (2010 - 2012). *Movimiento Nacional Ecuador Runakunapak Rikcharimuy*. Quito-Ecuador 2013: ecurunary, 2012.
- Bellver, E. (08 de 01 de 2020). *Locuraviajes*. Obtenido de <https://locuraviajes.com/trajes-tipicos-del-ecuador/>
- Chamorro, L. N. (09 de octubre de 2017). *IDENTIDAD CULTURAL “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE*. Obtenido de IDENTIDAD CULTURAL “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7964/1/02%20TUR%20068%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Derecho Ecuador. (24 de Noviembre de 2005). *derechoecuador.com*. Obtenido de derechoecuador.com: <https://www.derechoecuador.com/las-comuniades-indiacutegenas-en-el-ordenamiento-internacional>
- Educativo*. (18 de 01 de 2019). Obtenido de <https://www.educativo.net/articulos/los-accesorios-de-moda-algo-mas-que-una-simple-tendencia-537.html>
- Espín Caluña, N. (Noviembre del 2018). *Los chibuleos*. Quito-Ecuador: Impreso en Artes Graficas Silva*2551236.
- Espín, N. C. (Noviembre del 2018). *Los chibuleos*. Quito-Ecuador: Impreso en Artes Graficas Silva*2551236.
- Espinosa, R. (02 de 05 de 2018). *Roberto Espinosa*. Obtenido de <https://robertoepinosa.es/2017/05/13/benchmarking-que-es-tipos-ejemplos#:~:text=El%20benchmarking%20competitivo%20busca%20medir,a%20las%20de%20nuestros%20competidores>.
- Euromonitor international. (2019, pág. 02). *euromonitor.com*. (A. Angus, Ed.) Obtenido de euromonitor.com: http://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/wpGCT2019-SP-v0.4.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiTXpreE1XTmhOekEyTVRCaiIsInQiOiJIT3NVUHErTVAzbl

RSSIIv2dFUKhjVEtjSIBkeWUzdkdMTklvb3FzcG5ybjNcL2R0QTE0aGxqeWs1RUFv
NHI4M28rcTVQZjJwWEZacW50QisxQldQa1ZIWkpHM1NUSFhKZTZsa3BhY

Galvis, K. (28 de junio de 2017). "*Haute Couture - Alta Costura*". Obtenido de "Haute Couture - Alta Costura": <https://www.fucsia.co/blogs/entrada-blog/haute-couture-alta-costura-/9087>

Gómez, A. (20 de 05 de 2020). *EOB*. Obtenido de <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>

Gonzalez, C. (04 de 01 de 2018). *Enfemenino*. Obtenido de <https://www.enfemenino.com/tendencias/moda-historia-s2457699.html#:~:text=Los%20modistos%20griegos%20utilizaban%20lino,de%20gran%20variedad%20de%20prendas.&text=La%20ropa%20femenina%20era%20objeto%20de%20deseo%20y%20exist%20C3%ADan%20distintos%20estilos>.

Hernando Collazos, I. (2013). *DISEÑO – MODA como Expresión Cultural: Derechos de Autor. RIIPAC*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4619675>

Herrera, M. (2011). Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010, pág. 4). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACI%C3%93N+POR+SEXO,+SEG%C3%9AN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANT%C3%93N+DE+EMPADRONAMIENTO/>

Jaramillo, J. (1990). *Confecciones Industriales*. Bogotá: Cervantes Impresores.

- Justina, L. (18 de 02 de 2020). *Expansión*. Obtenido de <https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/02/18/las-10-tendencias-globales-que-marcaran-el-consumo-en-2020>
- Kapeky, A. (marzo de 2014). “*TRAJES TÍPICOS DE FANTASÍA*”. Obtenido de “TRAJES TÍPICOS DE FANTASÍA”: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2685/1/76883.pdf>
- Lluga, L. A. (2019). como llega la imagen de San Fernando [Grabado por R. Telenchana]. Ambato , Tungurahua , Ecuador .
- Masaquiza, I. J. (Octubre 2013). Pueblo de Salasaka. *Salasaka kawsay*, 35.
- Mejía Oviedo, D. (02 de 04 de 2019). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/252321305/Universos-Del-Vestuario>
- Miguel, P. (2009). *apuntesceyp.com.or*. Obtenido de [apuntesceyp.com.or](http://apuntesceyp.com.ar/index.php/apuntes/article/view/328): <http://apuntesceyp.com.ar/index.php/apuntes/article/view/328> / <http://apuntesceyp.com.ar/index.php/apuntes/article/viewFile/328/296>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. (12 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/fondo-de-capital-semilla-y-de-riesgo-contaran-con-un-operador-para-la-ejecucion-de-recursos-de-apoyo-a-mipymes/>
- Núñez, G. (26 de enero de 2018). *Diario Expreso*. Obtenido de Diario Expreso: <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20180126/282385514943946>
- Núñez, G. (04 de febrero de 2018). *el heraldo*. Obtenido de el heraldo: <https://www.elheraldo.com.ec/mas-de-una-decada-disena-trajes-para-el-desfile/>
- Pino, E. A. (s.f.). ecuador .
- Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida*. (22 de 09 de 2017). Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

- Poveda, D. C. (Diciembre 2008). *JURISDICCION INDIGENA*. Latacunga-Ecuador: Cònclave Estudio de Diseño, info@conclave-ec.com.
- Quilligana, L. L. (15 de 12 de 2019). como llega la imagen de San Fernando. (T. Rocio, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Registro Oficial Órgano de la Republica del Ecuador. (28 de 02 de 2020). Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/12640-suplemento-al-registro-oficial-no-151>
- Rosales, J. L. (24 de enero de 2017). *lideres* . Obtenido de lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/reinados-belleza-exhiben-confecciones.html>
- Salamanca, S. (07 de 03 de 2019). *SIS*. Obtenido de <https://sisvestidos.com/definiciones-importantes-moda-estilo-y-tendencia/>
- Suarez, C. (13 de octubre de 2016). *Diseñadores de moda*. Obtenido de Diseñadores de moda: <https://diseñadoresdemodadm.com/que-es-alta-costura/>
- Tenesaca, D. (2010 - 2012). *una mirada a nuestra historia* . quito - Ecuador 2013: ecurunary, 2012.
- Villalva, S. (12 de junio de 2015). *identidad ancestral* . Obtenido de identidad ancestral: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20150/1/Tesis%20Sofi%CC%81a%20Villalva.pdf>
- Villaseñor, S. (06 de agosto de 2018). *Elle*. Obtenido de Elle: <https://elle.mx/moda/2018/08/06/john-galliano-disenador-escandalo-provocacion/>
- Yunapanta, F. (2017). *historia y biografia de san fernado y su patrono* . Quito - Ecuador : artes graficas .
- Zumba, L. (21 de 01 de 2020). *Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/comercio-nacional-augura-recesion-2020-3714.html>

ANEXOS

ANEXO 1: VESTIMENTA CHIBULEO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS		
Nombre: Telenchana Rocío	Ficha: 01	Localización: Sierra- Cantón Ambato
Fecha: 26/05/2020	Clasificación: Vestimenta	Comunidad: Chibuleo
		
<p>Fuente: Vestimenta tradicional 'guía' al turista que visita comunidades tungurahueses - 13 de marzo 2019</p> <p>Recuperado de: https://www.diarioque.ec/entretenimiento/vestimenta-tradicional-guia-al-turista-que-visita-comunidades-tungurahueses/</p>		
Vestimenta Hombre	Vestimenta Mujer	
<p>Sombreros blancos de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego.</p> <p>Visten ponchos de color rojos con franjas azules, que representan la sangre derramada por sus ancestros incas que</p>	<p>Sombreros blancos de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego.</p> <p>Sus accesorios de colores rojos, significan especialmente la jerarquía de la mujer en la familia y la sociedad.</p>	

<p>lucharon en contra de sus conquistadores españoles.</p> <p>Faja roja de colores o chumbi, que sujeta el pantalón alrededor de la cintura.</p> <p>Pantalones y camisa de color blanco de chillo y en la actualidad de lino o algodón que significa la pureza de su gente.</p>	<p>Blusas bordadas de todos los colores que representan la Pacha Mama o la madre naturaleza.</p> <p>Faja de colores que sirve para sujetar el anaco.</p> <p>Lucen anacos negros de lana de borregos que son muy frondosos y representan la tierra.</p>
<p>La vestimenta de la mujer es una base para realiza este proyecto integrador ya que el anaco y la bayeta es repetitiva y similar en material de la comunidad San Fernando.</p>	

ANEXO 2: VESTIMENTA SALASACA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS		
Nombre: Telenchana Rocío	Ficha: 02	Localización: Sierra- Cantón Ambato
Fecha: 26/05/2020	Clasificación: Vestimenta	Comunidad: Salasaca
		
<p>Fuente: Salasaca CONAIE, confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador 19 julio, 2014.</p> <p>Recuperado de: https://conaie.org/2014/07/19/salasaka/</p>		
Vestimenta Hombre	Vestimenta Mujer	
Sombrero blanco de ala ancha, que los mayores usan a diario y en la actualidad los jóvenes solo lo usan para las fiestas también usan sombreros de paño de color verde adornados con plumas. Bufanda también conocida como media vara, de color morado en el cuello.	Sombrero en este caso es más visible en la mujeres mayores ya que son ellas quienes aún lo portan y el pichu jirguita (una túnica larga de color negro hecha en lana natural). Usan blusas de colores y collares para adornar sus cuellos.	

<p>Dos pochos de color negro y blanco el cual lo usan de manera habitual el poncho blanco lo llevan dentro del negro este es largo y angosto que se muestra en el exterior.</p> <p>Camisa (cushma) y pantalón blanco de lienzo.</p> <p>En la cintura llevan una faja que les sujeta el pantalón la misma que se llama chumbi.</p> <p>Indumentaria ritual:</p> <p>Pantalón blanco con bordados en la bota o a la altura del tobillo, el poncho negro y blanco por entro, y el sombrero blanco adornado con plumas de colores.</p>	<p>Sobre la espalda usan dos bayetas conocidas como fachalina o varaimedia, que cubren la espalda y que las sostiene con el tupo o topo esto es una especie de prendedor.</p> <p>Una faja llamada huarmi chumbi que sostiene el anaco.</p> <p>Anaco de lana de color negro que llega hasta un punto medio de entre la rodilla y el talón tiene cuatro dobleces en la parte frontal.</p> <p>Indumentaria ritual:</p> <p>La ucupachalina, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombros, estas la portan la novia y la madrina en las ceremonias matrimoniales.</p>
<p>La vestimenta de la mujer es una base para realiza este proyecto integrador ya que el anaco que lo visten tiene similitud el momento de vestir pues su alto es el mismo de esta comunidad y la bayeta es repetitiva y similar en cuanto al material de la comunidad San Fernando.</p>	

ANEXO 3: VESTIMENTA TOMABELA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS		
Nombre: Telenchana Rocío	Ficha: 03	Localización: Sierra- Cantón Ambato
Fecha: 26/05/2020	Clasificación: Vestimenta	Comunidad: Tomabela
		
<p>Fuente: Pueblo indígena Tomabela- tungurahuatorismo</p> <p>Recuperado de: https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/pelileo/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-tomabelas-ahy3vyxc1</p>		
Vestimenta Hombre	Vestimenta Mujer	
<p>A pesar de su fraccionamiento registrado en la época colonial y republicana intenta su recomposición, se evidencia mayor pertenencia e identificación como pueblo Tomabela a las comunidades que son parte de Pilahuín los hombres pantalón y camisa de varios colores poncho rojo o azul, sombrero blanco.</p>	<p>Las mujeres usan anaco o falda de color negro, una blusa bordada con hilos de cuatro colores (amarillo, verde, morados claro y oscuro), bayeta o fachalinas de colores y un sombrero ala ancha negro o blanco con lana de borrego, collares de colores.</p>	

La vestimenta de la mujer es una base para realizar este proyecto integrador ya que el anaco que lo visten tiene similitud el momento de vestir pues su alto es el mismo de la comunidad San Fernando.

ANEXO 4: VESTIMENTA QUISAPINCHA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS		
Nombre: Telenchana Rocío	Ficha: 04	Localización: Sierra- Cantón Ambato
Fecha: 26/05/2020	Clasificación: Vestimenta	Comunidad: Quisapincha
		
<p>Fuente: Quisapincha: Vestimenta tradicional de los Quisapinchas-julio 2015</p> <p>Recuperado de: http://blogfinalntics.blogspot.com/2015/07/vestimenta-tradicional-de-los.html</p>		
Vestimenta Hombre	Vestimenta Mujer	
<p>Sombreros blancos de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego.</p> <p>Visten ponchos de color rojos con franjas hacia los bordes que representan la sangre derramada por sus ancestros incas que lucharon en contra de sus conquistadores.</p> <p>Faja de colores o chumbi, que sujeta el pantalón alrededor de la cintura.</p>	<p>Sombreros blancos o negros de paño de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego.</p> <p>Sus accesorios de colores y collares rojos y amarillos.</p> <p>Faja de colores que sirve para sujetar el anaco.</p>	

<p>Pantalones y camisa de color blanco de chillo y en la actualidad de lino o algodón que significa la pureza de su gente.</p>	<p>Lucen anacos negros de lana de borregos que son muy frondosos y representan la tierra.</p>
<p>La vestimenta de la mujer es una base para realiza este proyecto integrador ya que el anaco que lo visten tiene similitud el momento de vestir pues su alto es el mismo de esta comunidad y la bayeta ya que en la actualidad en esta comunidad también se usan de color roja o moradas siendo similar en cuanto al material y la vestimenta de la comunidad San Fernando.</p>	

ANEXO 5: VESTIMENTA SAN FERNANDO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DSIÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS		
Nombre: Telenchana Rocío	Ficha: 05	Localización: Sierra- Cantón Ambato
Fecha: 26/05/2020	Clasificación: Vestimenta	Comunidad: San Fernando
		
<p>Ilustración 1: Rocío Telenchana ,Vestimenta comunidad San Fernando</p> <p>Fecha: 04 de abril del 2020</p>		
Vestimenta Hombre	Vestimenta Mujer	
<p>Sombreros de paño de color negro de ala pequeña lo portan hombres y mujeres.</p> <p>Visten ponchos de color rojos que representan la sangre derramada por sus</p>	<p>Sombreros blancos o negros de paño de ala pequeña que son elaborados con harina o lana de borrego que lo portan los hombres y mujeres.</p>	

<p>ancestros que lucharon en contra de sus conquistadores españoles.</p> <p>Faja o chumbi, que sujeta el pantalón alrededor de la cintura hoy en la actualidad usan correas de cuero para sujetar la misma.</p> <p>Pantalones y camisa de color blanco de chillo y en la actualidad de lino o algodón esta vestimenta tiene similitud o con la comunidad kisapincha.</p>	<p>Sus accesorios de colores y collares rojos y amarillos los cuales representan la jerarquía de la mujer en la sociedad.</p> <p>Faja de colores que sirve para sujetar el anaco.</p> <p>Lucen anacos negros de lana de borregos que son muy frondosos y representan la tierra y los arados, la vestimenta de la mujer de la comunidad San Fernando es repetitiva pues los anacos de la lana de borrego y hoy en día de algodón.</p>
<p>La vestimenta de las cuatro comunidades que se encuentran en nuestra provincia, son relevantes para realizar este proyecto integrador pues las bayetas, los sombreros, anacos y huallcas tienen similitud en alto de portarlas y en cuanto al material pues todas son de lana de borrego o algodón siendo todas aquellas comunidades ancestrales y cada una tiene su propio significado e identidad.</p>	

ANEXO 6: MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS



DIRIGIDO A: Mujeres de 20 a 29 años de edad de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Conocer la aceptación en la elaboración de trajes de fantasía inspirados en los motivos tradicionales locales.

Técnica de Recolección de datos: Encuesta

- 1. ¿Identifica usted a personas de pueblos indígenas de nuestra región, de acuerdo a su vestimenta?**
 - A veces
 - Muchas veces
 - Siempre
- 2. ¿Conoce acerca de las festividades que se realizan en el Pueblo de San Fernando?**
 - Eventos
 - Parroquialización
 - Fiestas populares
 - Inty Raymi
- 3. ¿Considera que los pueblos indígenas han perdido sus rasgos ancestrales?**
 - Si
 - No
- 4. ¿Piensa usted que los rasgos tradicionales de un pueblo o cultura pueden ser empleados en la elaboración de trajes de fantasía sin perder su esencia o valor ancestral?**
 - Si
 - No
 - Siempre
 - Tal vez
- 5. ¿Conoce usted los rasgos o la identidad cultural, de la vestimenta de la comunidad San Fernando?**
 - Poco
 - Mucho
 - Casi Nada

- Nada
6. **¿Conoce usted el significado de la vestimenta de San Fernando y qué valor de identidad cultural tiene para usted?**

- Tradición
- Cultura
- Creencia
- Identidad

7. **¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un traje de Fantasía o Típico?**

- Entre \$150 y \$300
- Entre \$300 y \$500
- Entre \$500 y \$800
- Más de \$800

8. **¿Qué motivos tradicionales del pueblo de san Fernando reflejados en un traje de fantasía permitirán resaltar la cultura de este pueblo a nivel nacional?**



Sombrero



Bayeta



Collar



Anaco

9. **¿Considera usted que los certámenes de belleza locales deberían incluir motivos tradicionales de los pueblos y nacionalidades indígenas poco reconocidos?**

- Si
- No
- Mucho
- A veces

10. **¿Considera usted que la creación de trajes de fantasía inspirados en las diferentes culturas locales inspiraría una iniciativa de negocio rentable?**

- A veces
- Mucho
- Poco

PROYECTO DE TITULACIÓN



ROCI
FASHION

estilo ancestral

AUTORA

ROCIO JIMENA
TELENCHANA QUILLIGANA 



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación
previo a la obtención del título de
Ingeniera en Diseño de Modas

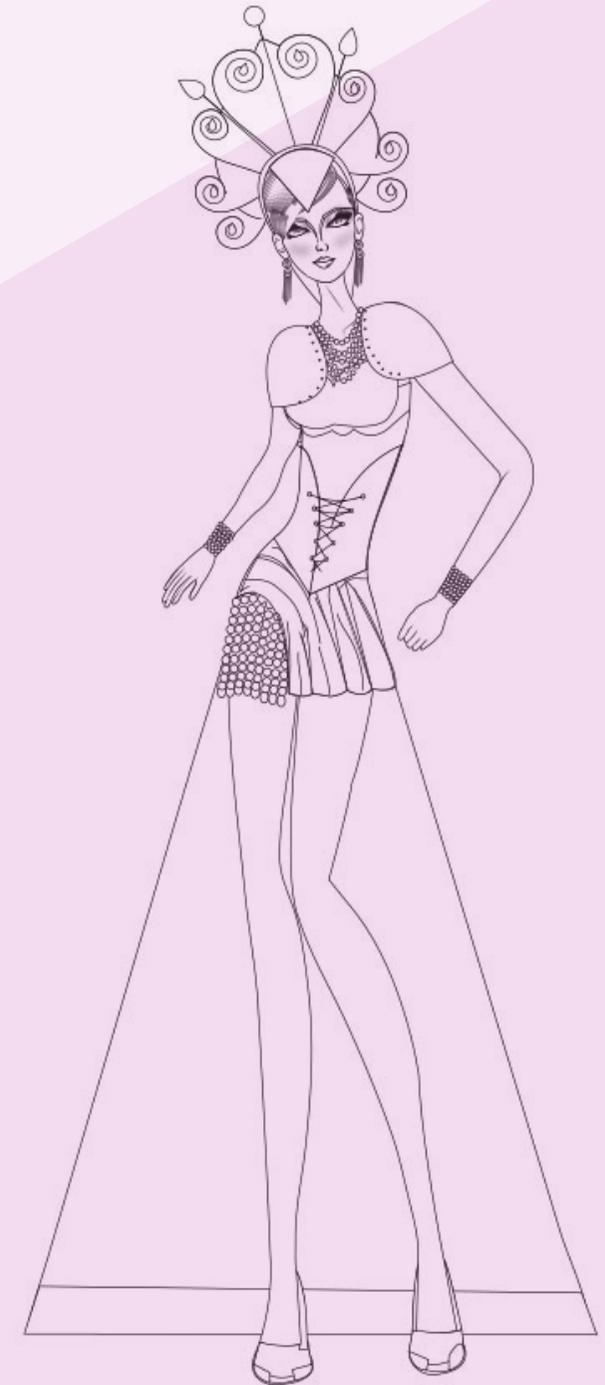
Trabajo de titulación



NOMBRE DEL PROYECTO:
"Diseño de trajes de fantasía con la intervención de motivos tradicionales locales"

Autora:
Rocio Jimena
Telenchana Quilligana

Tutora:
Dis. Mg. Nancy Raquel
Ramírez Bonilla





INTRODUCCIÓN

A

ANTECEDENTES

En nuestra región se puede encontrar múltiples culturas, así mismo, variedad de significados simbólicos y además motivos tradicionales específicos que definen a cada cultura y por ende a cada región y país. Las diferentes culturas tienen un pasado muy rico en cuanto a tradiciones, símbolos y festividades; es por ello que en esta investigación se pretende investigar todo lo referente a los motivos tradicionales locales con respecto al pueblo de San Fernando ubicado en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, para luego con este referente confeccionar un traje de fantasía.

J

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene como principal interés el estudio de los motivos tradicionales del pueblo de San Fernando, específicamente de su indumento y aplicarlos en diseños de trajes de fantasía, con esta investigación se puede conocer cada una de las atribuciones de la vestimenta originaria y los cambios que han ido ocurriendo en el transcurso del tiempo.

El principal impacto del estudio es promover, revalorizar la identidad cultural de los pueblos indígenas, reconociendo los significados de cada una de sus tradiciones mediante la aplicación del método de Erwin Panofsky, puesto a que se ha ido perdiendo a causa de la migración en su vestuario y su desmotivación por mantener su legado y la memoria ancestral viva en la vestimenta de la comunidad San Fernando.

O

OBJETIVOS:

Objetivo general

Diseñar trajes de fantasía con motivos tradicionales, inspirados en la indumentaria femenina de la comunidad de San Fernando.

Objetivos específicos:

- 01 Estudiar los motivos tradicionales más relevantes de la vestimenta para el diseño de trajes de fantasía.
- 02 Identificar los materiales adecuados para relacionar con elementos de inspiración de la localidad.
- 03 Diseñar una colección de trajes de fantasía con la intervención de los elementos tradicionales de la vestimenta femenina, de la comunidad de San Fernando.

“ Siendo natural y sincero,
uno puede crear revoluciones
sin haberlas buscado ”

Christian Dior





PASO

1

CREACIÓN DE MARCA

A

Manual de Identidad Visual

- Reseña
- Misión
- Visión

07 *pág.*

C

Tipografía, Color y usos del Imagotipo

- Tipografía
- Gama Cromática
- Usos del imagotipo / variaciones
- Reproducciones sobre fondos de color / colores indebidos

16 *pág.*

B

Construcción y Aplicaciones

- Imagotipo
- Arquitectura lógica de la marca
- Zona de protección
- Aplicaciones del imagotipo

11 *pág.*

D

Aplicaciones Corporativas

- Papelería Corporativa
- Material POP

19 *pág.*

E

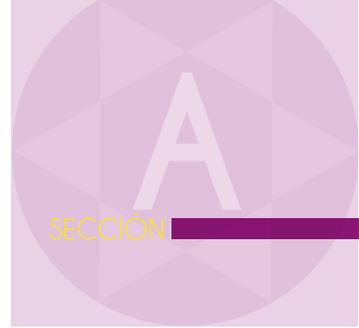
Propuesta

- Investigación
- Elementos de inspiración
- Proceso creativo
- Bocetos previos
- Propuesta final

27 *pág.*



RESEÑA A



La idea de negocio y la creación de una marca, nace con la necesidad de rescatar los rasgos tradicionales de la parroquia San Fernando, a donde pertenezco, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la formación académica por parte de la Universidad Técnica de Ambato en la carrera de Diseño de Modas.

Buenos resultados y la acogida en experiencias anteriores con relación a la confección de trajes de fantasía desarrollados en diferentes niveles de mi formación académica y práctica, me han inclinado y motivado a la elaboración de trajes de fantasía, es por ello que espero que la marca "Roci - Fashion" destaque en un futuro como una de las mejores marcas especializadas en la confección de trajes de fantasía con investigación ancestral y valor tradicional.



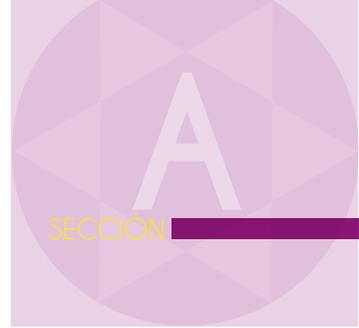
AUTORA

ROCIO JIMENA
TELENCHANA QUILLIGANA





MISIÓN



ROCI-FASHION, es un marca ambateña que busca fortalecer la industria de la moda a nivel local y nacional, ofreciendo la confección de todo tipo de prendas de vestir y enfatizando la creación de trajes de fantasía para satisfacer a nuestros clientes y público en general.

El emprendimiento busca cubrir la necesidad que tienen los auspiciantes y promotores en sertámenes de belleza y la puesta en escena de trajes de fantasía dentro de los eventos que estos participan.

Es por ello que Roci - fashion tiene como misión satisfacer esta necesidad, cumpliendo a satisfacción con los requerimientos del cliente, satisfaciendo su comodidad en el uso del los trajes, ofreciendo la más alta calidad en telas y mano de obra.

CLIENTES
SATISFECHOS



VISIÓN

ROCI-FASHION busca a futuro constituirse como una de las mejores empresas que confecciona prendas de vestir y específicamente trajes de fantasía con alcance a nivel local y nacional, con miras a buscar un mercado internacional con las referencias de los clientes satisfechos con el producto que se oferta, además busca incorporar la mas alta calidad en maquinaria para la confección e involucrar los mas altos estándares de calidad en la confección y el uso de materiales para la elaboración de las prendas que oferta la empresa.



CALIDAD EN CONFECCIÓN





CONSTRUCCIÓN Y APLICACIONES

B

SECCIÓN

● Imagotipo

La construcción del imagotipo parte de una contracción del nombre de la propietaria del emprendimiento, la estudiante Rocío Telenchana (ROCI), adicionalmente se añade la palabra (MODA) en el idioma inglés (FASHION), se utiliza la tipografía Caviar Dreams tanto para el nombre ROCI como para FASHION, además se incorpora la forma circular de un botón como elemento distintivo del arte de la confección en prendas de vestir, finalmente se adicionan las formas geométricas de las fajas usadas por los pueblos indígenas de nuestra localidad (Faja usada hasta la actualidad por algunos habitantes del pueblo San Fernando) este recurso se lo utiliza con la finalidad de dar un sentido de rescate de formas tradicionales de la cultura y pueblo al que pertenezco.





Para unificar de mejor forma la composición de los elementos se procede a encuadrar la parte textual con el isotipo estableciendo un eje de simetría tanto horizontal como vertical. Atributos que se fortalecen con la utilización de una forma cuadrangular, la misma que representa estabilidad y firmeza.

estilo ancestral

Se acompaña al imagotipo el slogan “estilo ancestral” para fortalecer la intención de crear prendas a partir de una investigación de formas ancestrales.





CONSTRUCCIÓN Y APLICACIONES

B

SECCIÓN

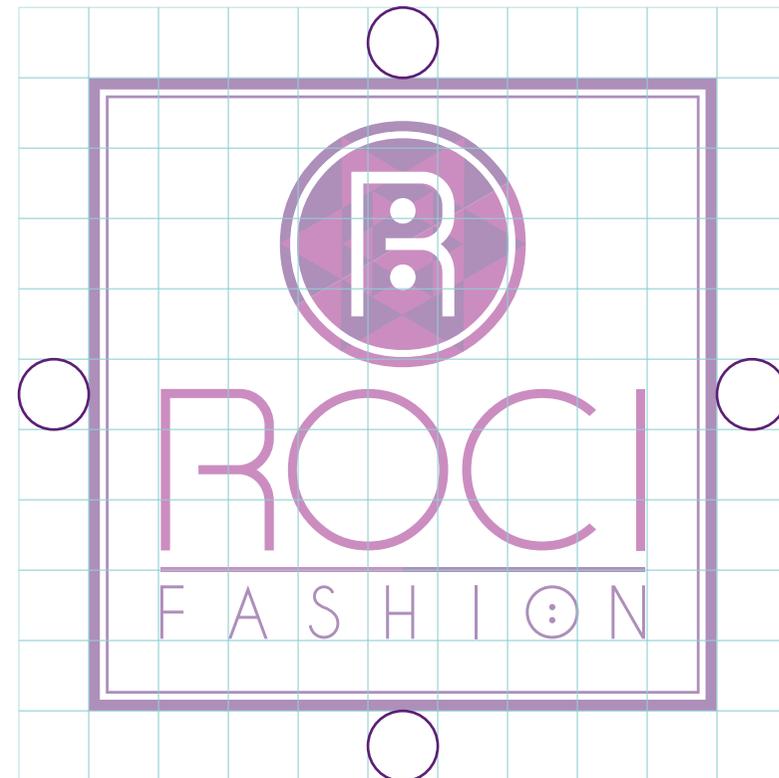
● Arquitectura lógica de la marca

Con esta reticula se puede reproducir el imagotipo sobre cualquier soporte. El imagotipo siempre conservará las siguientes proporciones y composiciones.



● Zona de protección

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que se deben tomar en cuenta cuando la marca va acompañada de textos, fotografías o artes publicitarios. La zona de protección crece o se reduce proporcionalmente al tamaño de la misma.





● Aplicaciones del imagotipo

Este apartado hace referencia a las aplicaciones del imagotipo respecto a fondos con tonalidades claras u oscuras, además aplicaciones en positivo o negativo y escala de grises, siendo estas útiles para serigrafía de bolsos y demás objetos publicitarios.

POSITIVO



ESCALA DE GRICES

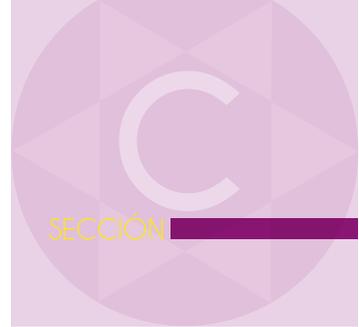


NEGATIVO





TIPOGRAFÍA, COLOR Y USOS



● Tipografía empleada en el logotipo

LOGOTIPO
Parte textual

Caviar Dreams 75pt

Caviar Dreams 25pt

ROCI
F A S H I O N

Caviar Dreams

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;:-_!"\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;:-_!"\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;:-_!"\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;:-_!"\$%&/()=?¿

● Gama cromática



C = 49%
 M = 100%
 Y = 0%
 K = 0%

R = 151%
 G = 27%
 B = 129%



C = 15%
 M = 100%
 Y = 0%
 K = 15%

R = 92%
 G = 31%
 B = 117%



TIPOGRAFÍA, COLOR Y USOS

C

SECCIÓN

● Usos del imagotipo



USO FORMAL



VARIACIÓN EN HORIZONTAL



USO FORMAL SIN RECUADRO



TIPOGRAFÍA, COLOR Y USOS



SECCIÓN

● Reproducción sobre fondos de color y texturas

Este ejercicio me permite identificar los fondos de color idóneos a utilizar en diferentes aplicaciones, además de las texturas correctas en caso de utilizarlas en propuestas de diseño.



CORRECTO

Se recomienda el uso de colores cálidos y tonos pasteles.



INCORRECTO

No se deben utilizar fondos oscuros y tonos que pierdan la legibilidad de la marca.



CORRECTO

Se recomienda la utilización de texturas uniformes y con patrones pequeños.



APLICACIONES CORPORATIVAS

D

SECCIÓN

Toda empresa necesita proyectar una imagen ante su público objetivo y más aún si es una entidad que busca posicionarse en el sector artesanal provincial a nivel nacional con criterios de calidad, competitividad y con una identidad propia. Se presenta a continuación el diseño de la papelería corporativa y material POP creando una cultura general corporativa dentro y fuera del área de trabajo:

● Papelería corporativa

- Diseño de tarjeta de presentación
- Sobre tamaño oficio
- Hoja membretada A4
- Carpeta tamaño oficio,
- Diseño para CD
- Porta CD
- Brandeo de auto corporativo
- Banner promocional
- Standa para ferias

● Material POP

- Bolso de cambrella
- Bolso de tela
- Uniformes de trabajo:
 - camiseta,
 - chompa,
 - gorra y
 - mandil



● Tarjeta de presentación
8,5 x 5,5 cm



● Hoja tipo
29,7 x 28 cm



OFICIO NUM. 11 847 / 09 HB
AMBATO, ECUADOR, 11 DE MARZO DE 2020

Señor Gerente de la Oficina Mayor Ejemplode y CIA:
Marcelo Ruival Gómez

Asunto: Denuncia privada por reiterados abusos de poder.
Referencia: 578 CSDHB534

A través de la presente quiero hacer llegar mi profunda molestia y queja personal por los graves hechos ocurridos el pasado día viernes 12 de julio en horario nocturno en las inmediaciones de la empresa, más precisamente en sus fondos cubiertos.

La seguridad de la empresa en cuestión se hizo presente y actuaron de forma incorrecta. Los hechos no meditaban tales reprimendas y no se volvieron más tarde a aparecerse por el edificio de la empresa. Afortunadamente pasó por el lugar el Inspector Mayor de personal, que mediante su buena voluntad logró zanjar los problemas y convenció a los guardias a deponer sus negativas actitudes.

Adjuntamos otros testimonios de testigos presentes en el lugar y cintas de videos con las grabaciones correspondientes.

Reciba un cordial saludo, atentamente

Dirección General Ejemplode.com y CIA
Marcelo Ortega y Venancio

0985910191 / 0985910191
Antonio Clavijo y Bernardino Echeverría
www.roci_fashion.com



● **Dieño de sobre**
22 x 11 cm

— ● **Dieño de CD**
12 x 12 cm





● **Dieño de carpeta**

32 x 23 cm

● **Dieño de porta CD**

13 x 13 cm

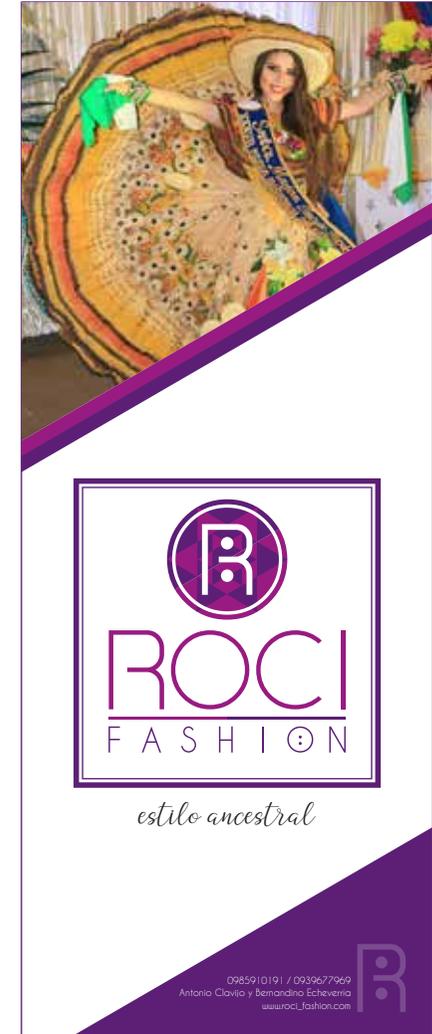


0985910191 / 0939677969
Antonio Clavio y Bernandino Echeverría
www.roci_fashion.com





● Diseño de banner promocional 200 x 80 cm





● Brandeo de buseta





MATERIAL POP

D

● Bolso de cambrella

40 x 30 cm



● Bolso de tela

30 x 20 cm





● Diseño de uniformes de trabajo

- camiseta,
- chompa,
- gorra y
- mandil





PROPUESTA - TRAJE DE FANTASÍA

E

SECCIÓN

● Objetivo

Diseñar trajes de fantasía con motivos tradicionales, inspiradas en la indumentaria femenina de la comunidad de San Fernando.

● Elementos de inspiración (Justificación)

El motivo gestor de este proyecto es La vestimenta de la comunidad San Fernando, los elementos de inspiración es el sombrero puesto a que su la forma ovalada es la representación de las boinas de los soldados españoles que los conquistaron, la cinta o banda de colores representa los arcos y el camino que tuvieron que recorrer los soldados, El collar y los artes, representa las insignias de las magistraturas de los soldados y del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús, La bayeta su forma rectangular representa la igualdad y la estructura, Puka o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron y lucharon para proteger sus aldeas, El anaco de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, también conocido como Yana, el tupo es la representación de la sabiduría, la forma redonda de la cabeza y su cuerpo puntiagudo representa las espadas y empuñaduras de los soldados, La faja representa el arcoíris y la naturaleza de los páramos de la comunidad de San Fernando.



MOODBOARD DE INSPIRACIÓN

E



SECCIÓN





MOODBOARD DE COLORES

E



● Colores primarios o principales



C = 49%	R = 148%
M = 100%	G = 30%
Y = 0%	B = 22
K = 0%	



C = 89%	R = 3%
M = 77%	G = 3%
Y = 61%	B = 4%
K = 95%	



C = 37%	R = 165%
M = 28%	G = 164%
Y = 30%	B = 163%
K = 37%	



C = 0%	R = 255%
M = 0%	G = 255%
Y = 0%	B = 255%
K = 0%	

● Colores secundarios o complementarios



C = 3%	R = 245%
M = 26%	G = 193%
Y = 80%	B = 66%
K = 0%	



C = 0%	R = 230%
M = 89%	G = 54%
Y = 87%	B = 39%
K = 0%	



C = 30%	R = 163%
M = 93%	G = 40%
Y = 26%	B = 100%
K = 14%	



C = 45%	R = 159%
M = 0%	G = 200%
Y = 74%	B = 100%
K = 0%	



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 1

SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 1

- El sombrero: representa las boinas de los soldados españoles que los conquistaron, y la mitra de los frailes, la cinta: bordada de colores representa los arcos y el camino de los soldados que llegaron a este pueblo, los aretes: y las huallcas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado, la chaqueta: representa la igualdad y la sangre de los guerreros que lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo, el anaco: representa el poder y lujo, la faja: sirve para sujetar el anaco y sirve para llevar cosas meritorias.



SECCIÓN



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 2

SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 2

El sombrero: representa las boinas de los soldados que los conquistaron, y la mitra de los frailes, la cinta: bordada de colores representa los arcos y el camino de los soldados que llegaron a este pueblo, los aretes y las huallcas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado, la bayeta: representa la igualdad y la sangre de los guerreros que lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo, el anaco: corto representa la sensualidad y juventud de la mujer San Fernandense, la faja: sirve para sujetar el anaco y representa el color del arcoíris.



SECCIÓN



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 3

SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 3

● El sombrero: de color blanco representa sabiduría y las boinas de los soldados españoles y la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos y el camino que recorrieron los soldados para llegar al pueblo de San Fernando, los aretes: dorados representa riqueza, las huallicas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza y la paz, la bayeta: representa la sangre y pasión de los guerreros que lucharon para proteger su pueblo, el anaco: y el corte superior izquierdo representa la sensualidad y juventud de la mujer San Fernadense, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



SECCIÓN



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 4

SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 4

SECCIÓN

El sombrero: de color blanco representa sabiduría y las boinas de los soldados españoles, el Huango representa la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes: dorados representa riqueza, las hualcas son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza y la paz, sus formas hacen referencia a las montañas, la chaqueta: y sus mangas abierta representa la sangre y pasión de los guerreros y lo actual en la moda, el anaco: y el corte superior frontal representa las montañas por donde se adentraron los soldados a esta Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.





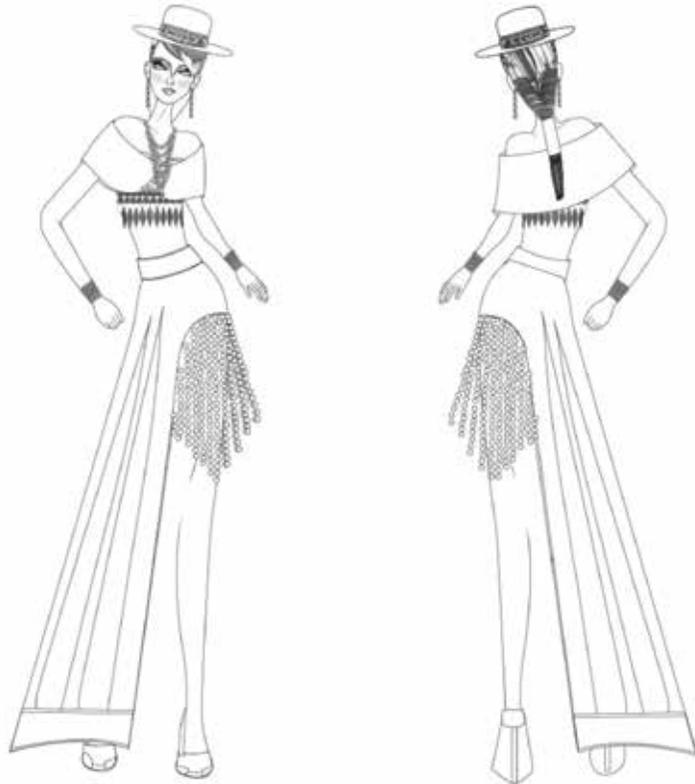
BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 5

SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 5

El sombrero: de color blanco representa sabiduría para tomar buenas decisiones y las boinas de los soldados españoles, el Huango: representa la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes dorados representa riqueza, las huallcas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, Brasier: prenda superior de color blanco que representa la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, sus formas hacen referencia a las montañas, la bayeta corta la pasión de los guerreros indígenas por defender su pueblo, el anaco: el corte superior izquierdo y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



SECCIÓN



BOCETOS PREVIOS

Propuesta N. 6

E
SECCIÓN

● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 6

● El sombrero: de color blanco representa sabiduría para tomar buenas decisiones y las boinas de los soldados españoles, el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, la cinta bordada: de colores representa los arcos de los soldados, los aretes: dorados representa riqueza, las huallicas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, el corset: prenda superior de color blanco y rojo representan la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, sus formas hacen referencia a las montañas de Guayra-Urco que significa montaña de viento, la bayeta: corta la pasión de los guerreros indígenas por defender su pueblo, el anaco: y el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



SECCIÓN



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 7

El tocado: de color rojo, dorado representa riqueza y majestuosidad con la que es conocida este pueblo , el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, los aretes: dorados representa riqueza, las huallcas: son accesorios superiores que representan insignias y magistraturas, el brasier: prenda superior de color blanco representan la pureza, paz y la feminidad de la mujer San Fernandense, la bayeta: corta es la representación de la pasión de los guerreros indígenas por defender su pueblo, el anaco: y el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a las montañas y la majestuosidad de este Pueblo, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris.



SECCIÓN



● Dibujo vectorial a B/N

Para el dibujo de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)



● Pintura digital

Para el proceso de pintura de la ilustración de esta propuesta se utilizó el programa de la familia Adobe (Illustrator)





JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 8

● El tocado: de color plateado con incrustaciones de pedrería plateada, verde y rosada es la representación de la corona del caballero español Fernando III, las formas curvas del tocado representan las magistraturas, del general español la forma puntiaguda del tocado es la representación del cáliz y el cambio a su evangelización, el Huango: representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes, los aretes: de color dorado representa riqueza y la fuerza, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron, las huallicas: son accesorios superiores que representan insignias del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús el número de vueltas significa el poder mientras más sogas tenga es signo de riqueza material y estatus social, el brasier: de color blanco representa la pureza que el hombre recibe al ser evangelizado y no perder la fe en Dios, también por los méritos del misterio pascual, el corset: representa el paisaje que vio el general español San Fernando, el



SECCIÓN



JUSTIFICACIÓN

Propuesta N. 8

● color rojo representa la pasión y la feminidad de la mujer San Fernandense, también representa las montañas de Guayra-Urco que significa montaña de viento, la bayeta: representa la igualdad y la estructura, Puka o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron y lucharon para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo y de los mártires , el anaco: prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, también conocido como Yana, cola: los pliegues representa la agricultura, el arado, los surcos que dejan después de labrar la Pachamama para sembrar, el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de (Guayra-Urco) esto significa montaña de viento, el color negro del mismo significa lujo y algarabía, la faja: sirve para sujetar el anaco y llevar cosas meritorias, la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris y los páramos de esta comunidad.



SECCIÓN



PROPUESTA FINAL

SECCIÓN

● Elementos de atuendo

1 Tocado:

Sus formas redondas y curvas de color plateado es signo de nobleza y paz, este color sirve para pensar de manera objetiva y neutral para tomar decisiones acertadas el color plateado con incrustaciones de pedrería y apliques plateados, verde y rosada es la representación de la corona del caballero español Fernando III, las formas curvas del tocado representan las magistraturas, del general español, la forma puntiaguda del tocado es la representación del cáliz y el cambio a su evangelización.

2 Huango:

Representa elegancia, tradición y la mitra de los frailes que los evangelizaron.

3 Aretes:

La forma redonda y el color dorado significan sabiduría, se asocia con la experiencia, la elegancia, de lo profesional y de la solemnidad, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron.

4 Brasier:

Prenda superior de color blanco que representa la pureza que el hombre recibe por los méritos del misterio pascual en su corazón la nobleza y paz, sirve para pensar de manera objetiva también ayuda a aclarar todo lo que parece oscuro y a elevar el estado emocional y no perder la fe en Dios.





PROPUESTA FINAL

SECCIÓN

● Elementos de atuendo

5 Hualucas o collar:

Adorno superior del cuello también utilizado como prenda de distinción social y estatus que es portado con elegancia de color rojo signo de atracción, fuerza, vida, valentía, vigor también está asociado al fuego y el deseo, el color amarillo representa la felicidad, la alegría y el optimismo está relacionado con la femineidad, también representa las insignias de las magistraturas de los soldados y del general que iba al frente ya que se hacía llamar el caballero de Cristo Jesús el número de vueltas significa el poder mientras más sogas tenga es signo de riqueza material y estatus social.

6 Bayeta:

La bayeta representa seguridad, orden, cumplimiento, la igualdad y la estructura de un trabajo, el color rojo es signo de atracción, fuerza, vida, valentía y vigor también representa estatus dentro de la sociedad, Puka o rojo es la sangre de los guerreros que derramaron para proteger sus aldeas también simboliza la sangre de Cristo y de los mártires, que eligieron sufrir o morir antes que renunciar a la fe de los frailes que llegaron a evangelizarlos.

7 Corset:

Sus cortes representa el paisaje que vio el general español San Fernando, a su llegada a esta pueblo, el color rojo representa la pasión y la femineidad de la mujer San Fernandense, también representa las montañas de Huayra-Urco que significa montaña de viento.





PROPUESTA FINAL

SECCIÓN

● Elementos de atuendo

8 Manillas o Pulseras:

La forma redonda y el color dorado significan sabiduría, se asocia con la experiencia, la elegancia, de lo profesional y de la solemnidad, las formas redondas representan insignias y magistraturas del general que iba al frente y de los soldados españoles que los conquistaron.

9 Faja:

Accesorio de colores que son representativas de la naturaleza y del arcoíris este representa lo positivo de las cosas y es el auspiciador de buena suerte y aparece siempre en torno a hechos trascendentes, sirve para sujetar el anaco y llevar cosas meritorias, la aplicación de este elemento sirve para representar el color del arcoíris y los páramos de esta comunidad.

10 Anaco o Falda:

Prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, fuerza y misterio el corte superior derecho y los colgantes hacen referencia a la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de (Guayra-Urco) color negro del mismo significa lujo.

11 Cola posterior en capas:

Prenda inferior de origen pre-incaico de color negro esto representa el poder, lujo, también conocido como Yana, representan la fuerza, algarabía de los soldados que pisaron por primera vez las tierras de Guayra-Urco, montaña de viento, los pliegues representa la agricultura, el arado, los surcos que dejan después de labrar las capas representan las etapas de cultivo de la Pachamama para sembrar.

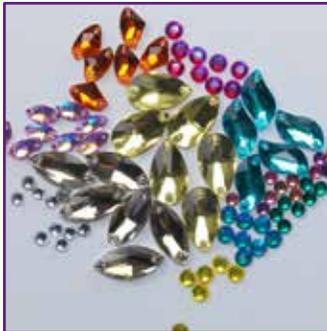




MATERIALES EMPLEADOS

● Materiales:

1 Tocado:



Estructura de alambre de 30 por 30 centímetros, apliques de pedrería o charousquis, de color plateado, verde y rosado.

2 Huango o Chumbi:



Faja delgada de 60 por 5 centímetros.

3 Aretes:



Estructura de lata color dorados, con cortes redondos.



MATERIALES EMPLEADOS



● Materiales:

4 Hualcas o collar:



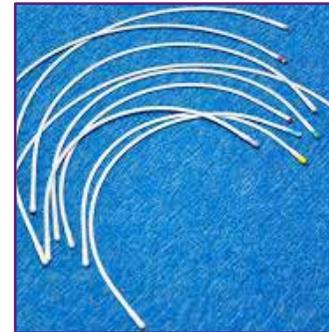
Cuentas de color rojo y amarillo, hilo nylon o chillo.

5 Bayeta:



Paño de color vino.

6 Brasier:



Copa, y base de guipur blanco, varillas laterales y arcos inferiores.



MATERIALES EMPLEADOS



● Materiales:

7 Corset:



Faja y guipur rojo, varillas laterales.

8 Manillas o Pulseras:



Cuentas pequeñas rojas y amarillas.

9 Faja



Faja delgada de 120 x 12 centímetros.



MATERIALES EMPLEADOS



● Materiales:

10 Anaco o Falda:



Paño de color negro.

11 Cola posterior en capas:



Paño de color negro con incrustación de fajas en los filos de estas prendas.





PROCESO DE CONFECCIÓN



● Evidencia del proceso de confección:



Falda



Falda



Falda



Falda



Falda



Falda



Corset y brasier



Corset



FOTOGRAFÍAS DEL TRAJE

SECCIÓN

● Sección fotográfica:



TOMA FRONTAL



TOMA LATERAL



TOMA 3/4



TOMA POSTERIOR



PROPUESTAS DE DISEÑO



Propuesta N. 1

Propuesta N. 2

Propuesta N. 3



Propuesta N. 4

Propuesta N. 5



Propuesta N. 6



Propuesta N. 7



Propuesta N. 8



COSTOS DE PRODUCCIÓN:

SECCIÓN

	CANTIDAD	VALOR
1 Tocado:	Alambre: 1 m	\$ 3,00
	Charousquis: 4 paq.	\$ 10,00
2 Huango o Chumbi:	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
3 Aretes:	Lata dorada: 1 placa	\$ 4,00
4 Huallcas o collar:	Cuentas: 4 paq	\$ 6,00
	Hilo nylon: 1 rollo.	\$ 2,00
5 Bayeta:	Paño vino: 1 m	\$ 10,00
6 Brasier:	Copa: 1 unidad	\$ 4,00
	Guipiur: 1/2 m	\$ 15,00
	Varrillas later.: 2 m	\$ 1,00
	Arcos inferiores: 2 unidades	\$ 4,00
7 Corset:	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
	Guipiur rojo: 1/2 m	\$ 15,00
	Varrillas later.: 2 m	\$ 1,00
8 Manillas o Pulseras:	Cuentas: 2 paq	\$ 3,00
	Hilo nylon: 1 rollo.	\$ 2,00
9 Faja	Faja 120 x 12 cm: 1 unidad	\$ 10,00
10 Anaco o Falda:	Paño negro: 1 m	\$ 10,00
11 Cola posterior en capas:	Paño negro: 5 m	\$ 80,00
12 Confección		\$ 100,00

\$ 200,00

\$ 300,00

\$ 100,00



AGRADECIMIENTOS



● Quiero agradecer de manera especial a Dios por ser mi guía espiritual y darme el entendimiento suficiente para poder alcanzar mis objetivos, también a las personas que me extendieron su apoyo incondicional en todo instante, brindándome su soporte y solidaridad para llevar a cabo el presente proyecto.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, fundamentalmente a la Facultad de Diseño y Arquitectura, a mis maestros que desde el inicio de semestres me compartieron sus conocimientos y fomentaron conocimientos con una formación esencial sobre la carrera del diseño de modas.

Al Pueblo de San Fernando en especial al Ing. Fernando Yunapanta y Luis Armando Quilligana, que me compartieron sus conocimientos sobre la historias y creencias de este pueblo para el desarrollo de este proyecto y así llevarlo a cabo.

GRACIAS



AUTORA
ROCIO JIMENA
TELENCHANA QUILLIGANA 

PLANOS PARA EL PROYECTO ROCI-FASHION



EQUIPO E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA EL PROYECTO



- 1 ÁREA DE RECEPCIÓN / ADMINISTRACIÓN
- 2 ÁREA DE EXHIBICIÓN
- 3 ÁREA DE ESPERA
- 4 BAÑO PARA CLIENTES
- 5 VESTIDOR N 1
- 6 VESTIDOR N 2
- 7 ÁREA DE CONFECCIÓN
- 8 MESA DE CORTE
- 9 ÁREA DE TRABAJOS MANUALES
- 10 ÁREA DE DISEÑO
- 11 ÁREA DE PULIDO Y EMPACADO
- 12 BODEGA DE MATERIALES
- 13 ÁREA DE TALLAS Y PATRONES
- 14 BAÑO PARA PERSONAL
- 15 EMBARQUE DE PRODUCTOS

AUTORA
ROCIO JIMENA
TELENCHANA QUILLIGANA





0985910191 / 0985910191
Antonio Clavijo y Bernardino Echeverría
www.roci_fashion.com

