



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero  
en Diseño Gráfico Publicitario.

---

**“La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava  
de Corpus Christi del Cantón Pujilí.”**

---

**Autor:** Villacís Muñoz, Víctor Hugo

**Tutor:** PhD. Pilamunga Poveda, Efraín Marcelo

**Ambato - Ecuador**

**Octubre, 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.” Del alumno Víctor Hugo Villacís Muñoz, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, octubre 2020

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal dotted line.

PhD. Pilamunga Poveda Efraín Marcelo

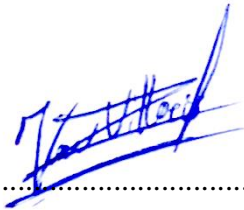
C.I.: 1802993319

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de **“La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, octubre 2020

EL AUTOR



.....  
Víctor Hugo Villacís Muñoz

C.C.: 1804435152

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, octubre 2020

EL AUTOR



.....  
Víctor Hugo Villacís Muñoz

C.C.: 18 04435152

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.”** de Víctor Hugo Villacís Muñoz, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, octubre 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

## ÍNDICE GENERAL

<b>Portada</b> .....	i
<b>Aprobación del tutor</b> .....	ii
<b>Autoría del trabajo de titulación</b> .....	iii
<b>Aprobación del tribunal de grado</b> .....	iv
<b>Derechos de autor</b> .....	v
<b>Índice general</b> .....	vi
<b>Índice de tablas</b> .....	ix
<b>Índice de gráficos</b> .....	x
<b>Índice de imágenes</b> .....	xi
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	xii
<b>Abstract</b> .....	xiii
<b>Introducción</b> .....	xiv

## CAPÍTULO I

### 1.MARCO TEÓRICO

1.1. Tema .....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Árbol de Problemas.....	7
1.2.2.1. Preguntas Directrices .....	9
1.2.2.2. Delimitación del objeto de estudio. ....	10
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos .....	12
1.4.1. Objetivo general .....	12
1.4.2. Objetivos específicos .....	12
1.5. Antecedentes .....	12
1.6. Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica) .....	14
1.6.1. Legal .....	14
1.6.2. Axiológica.....	15
1.6.3. Ontológica.....	16
1.7. Categorías fundamentales. ....	17
1.7.1. Redes Conceptuales .....	18
1.7.2. Fundamentación Teórica.....	20

1.7.2.1. Comunicación Visual.....	20
1.7.2.1.1. Elementos de la Comunicación .....	21
1.7.2.1.2. Lenguaje Visual .....	21
1.7.2.2. Diseño Gráfico.....	22
1.7.2.2.1. Fotografía .....	22
1.7.2.3. Semiótica.....	23
1.7.2.3.1. Signo Visual .....	24
1.7.2.3.2. El Significado .....	24
1.7.2.3.3. El Significante .....	25
1.7.2.4. Ilustración.....	25
1.7.3. Fundamentación de la variable dependiente .....	29
1.7.3.1. Antropología Cultural .....	29
1.7.3.2. Identidad Cultural .....	29
1.7.3.3. Tradiciones .....	30
1.7.3.4. Cultura.....	31
1.7.3.4.1. Valores Culturales:.....	33
1.7.3.4.2. Patrimonio Cultural:.....	33
1.7.3.5. Fiestas Populares .....	34
1.7.3.6. Valor Simbólico de la Octava de Corpus Christi. ....	36
1.8 Formulación de Hipótesis .....	40
1.9. Señalamiento de Variables.....	40

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

2.1 Método.....	41
2.1.1 Enfoque de la Investigación. ....	42
2.1.2. Modalidad Básica de la Investigación. ....	42
2.1.2.1. Investigación de Campo.....	42
2.1.2.2. Documental o bibliográfica .....	43
2.1.3. Nivel o tipo de investigación.....	43
2.1.3.1. Exploratoria .....	43
2.1.3.2. Descriptiva .....	43
2.1.3.3. Correlacional .....	44
2.2. Población y muestra.....	44
2.3. Operacionalización de Variables.....	44

2.4. Técnicas de recolección de datos. ....	48
---------------------------------------------	----

### **CAPÍTULO III**

#### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

3.1. Análisis y discusión de los resultados. ....	49
3.1.1. Entrevista sobre Ilustración. ....	49
3.1.2. Entrevista Octava del Corpus Christi .....	53
3.1.3. Encuesta. ....	59
3.7.4. Ficha de Análisis del Personaje. ....	69
3.2. Verificación de la Hipótesis .....	70
3.2.1 Triangulación Concurrente.....	70
3.3 Diseño de la Propuesta.....	74
3.3.1. Proyecto .....	74
3.3.2. Referencias .....	75
3.3.3. Descripción del Proyecto .....	75
3.3.3.1. Brief .....	76
3.3.3.2. Objetivos de la propuesta. ....	76
3.3.3.3. Target .....	77
3.3.5. Diseño del Producto y prototipo .....	79
3.3.5.1. Estilo .....	79
3.3.5.2. Nombre del folleto .....	79

### **CAPÍTULO IV**

#### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4.1. Conclusiones .....	101
4.2. Recomendaciones .....	102

### **BIBLIOGRAFÍA**

ANEXOS .....	110
--------------	-----



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos de la transición de conocimientos culturales .....	30
Tabla 2: Personajes de la Octava de Corpus Christi.....	39
Tabla 3: Variable Independiente.....	44
Tabla 4: Variable Dependiente.....	46
Tabla 5: Pregunta 1 .....	59
Tabla 6: Pregunta 2.....	60
Tabla 7: Pregunta 3.....	61
Tabla 8: Pregunta 4.....	62
Tabla 9: Pregunta 5.....	63
Tabla 10: Pregunta 6.....	64
Tabla 11: Pregunta 7.....	65
Tabla 12: Pregunta 8.....	66
Tabla 13: Pregunta 9.....	67
Tabla 14: Pregunta 10.....	68
Tabla 15: Análisis Danzante .....	69
Tabla 16: Triangulación de Datos .....	70
Tabla 17: Portada.....	95
Tabla 18: Página 1 Danzante.....	95
Tabla 19: Mujer del Danzante .....	96
Tabla 20: Huma Cuida .....	97
Tabla 21: Cohetero.....	98
Tabla 22: Contraportada.....	98

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Objetivos.....	7
Gráfico 2: Redes Conceptuales. ....	17
Gráfico 3: Red Conceptual de Variable independiente.....	18
Gráfico 4: Red Conceptual de variable dependiente. ....	19
Gráfico 5: Ha presenciado el Corpus.....	59
Gráfico 6: Origen del Corpus.....	60
Gráfico 7: Publicidad del Danzante.....	61
Gráfico 8: Conocimiento del Danzante.....	62
Gráfico 9: Vestimenta del Danzante.....	63
Gráfico 10: Personajes del Corpus.....	64
Gráfico 11: Publicidad en Medios.....	65
Gráfico 12: Personajes del Corpus.....	66
Gráfico 13: Representación Danzante.....	67
Gráfico 14: Personajes del Corpus.....	68

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Boceto .....	79
Imagen 2: Geometrización .....	80
Imagen 3. Imagotipo .....	80
Imagen 4. Tipografías .....	81
Imagen 5. Estilos .....	82
Imagen 6. Tipos párrafos .....	82
Imagen 7. Modular.....	83
Imagen 8. Columnas .....	84
Imagen 9. Cromática Logo.....	84
Imagen 10: Cromática de los Personajes .....	85
Imagen 11: Cola Danzante .....	86
Imagen 12: Cintas Danzante.....	87
Imagen 13: Pechera Danzante .....	87
Imagen 14: Delantal Danzante .....	88
Imagen 15: Cabezal Danzante .....	88
Imagen 16: Lazos Danzante .....	89
Imagen 17: Creación Danzante .....	90
Imagen 18: Mujer del Danzante .....	91
Imagen 19: Cohetero.....	92
Imagen 20: Huma Cuida .....	93
Imagen 21: Formato Página .....	94
Imagen 22: Portada.....	99
Imagen 23: Contenidos .....	100

## RESUMEN EJECUTIVO

Pujilí es una pequeña localidad de la provincia de Cotopaxi (Ecuador), que ha cobrado relevancia por sus festividades de la Octava del Corpus Christi, declarado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, sin embargo, existe una deficiente difusión cultural de estos actos que sumados a la falta de material documento provocan desconocimiento de la esencia con la que nació esta festividad. Existe muchas deficiencias al momento para el reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí que se ha centrado en la promoción de los danzantes, repartición de bebidas y alimentos durante la procesión, olvidándose de los rasgos característicos de la festividad.

La investigación se enfoca en la difusión de información de los aspectos más importantes del Corpus Christi, sin tomar en cuenta a la festividad como un evento de reactivación económica, sino más bien como un acto cultural, al realizar las encuestas a las personas de la ciudad y entrevistas a personas expertas en el tema de la ilustración y origen del danzante se determinó que existe un gran valor simbólico en la indumentaria del Danzante y de ciertos personajes que lo acompañan, por tal motivo se deberá fortalecer los conocimientos sobre este tema mediante la aplicación de un soporte gráfico adecuado que debe ser atractivo, concreto y de fácil comprensión lo cual es factible mediante la ilustración decorativa.

El aporte que genera este proyecto investigativo es fortalecer e incrementar los conocimientos en los habitantes del cantón Pujilí y sus visitantes, además de fomentar la enseñanza de los valores culturales, transmitiendo parte de su valor autóctono mediante la ilustración que a más de ser atractiva persuadirá en la mente de quien lo observa.

**PALABRAS CLAVE:** ILUSTRACIÓN DIGITAL/ VALOR SIMBÓLICO / PATRIMONIO CULTURAL/ OCTAVA DE CORPUS CHRISTI/ SOPORTE GRÁFICO.

## **ABSTRACT**

Pujilí is a small town in the province of Cotopaxi (Ecuador), which has gained relevance for its festivities of the Eighth of Corpus Christi, declared Intangible Cultural Heritage of the Nation, however, there is a deficient cultural diffusion of these acts that added to the lack of document material causes ignorance of the essence with which this festival was born. There are many deficiencies at the moment for the symbolic recognition of the Octave of Corpus Christi of the Pujilí Canton that has focused on the promotion of the dancers, distribution of drinks and food during the procession, forgetting the characteristic features of the festival.

The research focuses on the dissemination of information on the most important aspects of Corpus Christi, without taking into account the holiday as an event of economic reactivation, but rather as a cultural act, when conducting surveys of people in the city and interviews with experts on the subject of illustration and origin of the dancer, it was determined that there is a great symbolic value in the clothing of the Dancer and of certain characters that accompany him, for this reason knowledge on this subject should be strengthened through the application of a suitable graphic support that must be attractive, concrete and easy to understand, which is feasible through decorative illustration.

The contribution generated by this research project is to strengthen and increase the knowledge in the inhabitants of the Pujilí canton and its visitors, in addition to promoting the teaching of cultural values, transmitting part of their indigenous value through illustration that, in addition to being attractive, will persuade in the mind of the observer.

**KEY WORDS:** DIGITAL ILLUSTRATION / SYMBOLIC VALUE / CULTURAL HERITAGE / EIGHTH OF CORPUS CHRISTI / GRAPHIC SUPPORT.

## INTRODUCCIÓN

El valor simbólico es importante debido a que tienen la difícil misión de crear una identidad cultural en los espectadores de algún evento, sus coloridas formas envuelven a los espectadores en un interés profundo por conocer la historia que esta cuenta. El reconocimiento simbólico lleva consigo un carácter educativo al entregar información que facilita el entendimiento del mensaje cultural que se desea llevar. Los seres humanos se sienten naturalmente atraídos por manifestaciones culturales que le dan una identidad propia por la cual sentirse orgullosos.

El tema se desarrolla en la creación de ilustraciones que fortalezcan el valor simbólico de la Octava de Corpus Christi del cantón Pujilí, tiene como finalidad reforzar los conocimientos que poseen los pobladores sobre esta festividad, este trabajo se desarrolló en un tiempo determinado por lo cual se recopiló información de gran interés sobre las características principales de los personajes que existen en esta celebración.

Para alcanzar los objetivos planteados se desarrolló una investigación profunda sobre la Octava de Corpus Christi, la cual permitió obtener aspectos importantes de esta celebración la cual están detallados en los capítulos siguientes.

**Capítulo I**, En esta sección se determina el PROBLEMA a tratar, se realiza el planteamiento del problema, contextualización, justificación, objetivos, estado del arte, formulación de la hipótesis y el señalamiento de variables.

**Capítulo II**, este capítulo aborda la METODOLOGÍA que es la parte esencial en la investigación ya que nos permite establecer una metodología de la investigación que se establecerá, el enfoque, modalidad, tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables y técnicas de recolección de datos.

**Capítulo III**, hace referencia a los RESULTADOS Y DISCUSIÓN, se presenta los resultados obtenidos mediante las metodologías aplicadas, se realiza un análisis de los resultados obtenidos y comprueba la hipótesis.

**Capítulo IV**, se presenta las CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, las cuales se detallan en respuesta a los objetivos de la investigación y observaciones para futuras investigaciones.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1.Tema

La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.

### 1.2. Planteamiento del Problema

El Corpus Christi, es una celebración Tradicional de origen religioso que se celebra a los 60 días posteriores al domingo de resurrección del Cristo, a pesar de ser una festividad reconocida muy pocos han estudiado su origen simbólico por la que se convirtió en una celebración internacional, acogida también en Ecuador para darle su propio estilo. Los danzantes bailan al ritmo del bombo y el pingullo, seguidos del alcalde, acompañantes, músicos y familiares, alrededor de este espectacular personaje participan una variedad de actores que representan la alegría popular y brindan un espectáculo único lleno de tradición y folklore. Las vestimentas típicas están llenas de encajes, cascabeles, cabezales con penachos, espejo y joyas, las personas que caracterizan al personaje entrenan tres meses antes de participar en las festividades. La influencia global a menudo se mide por el poderío militar político o económico, pero para algunos países representa un valor simbólico de cultura, comida, moda o entretenimiento, lo que impacta de forma más fuerte en el resto del mundo (Balbuena, 2014, p. 23).

#### 1.2.1. Contextualización

En Europa se vio la necesidad de establecer ciertas regulaciones para las celebraciones del Corpus Christi en el interior de los templos, dichas regulaciones ordenaban lugares específicos para el cortejo procesional y las autoridades acompañantes. La iglesia dio en mayor medida su apoyo a la festividad permitiendo de la procesión se trasladará a las calles; esta medida se adoptó en España, Alemania, Austria, Croacia, Italia, Liechtenstein, Malta, Polonia, Portugal, San Marino, Mónaco, y Suiza. Mientras tanto, en América se celebra casi en toda su extensión territorial exceptuando Estados Unidos y Canadá (Cordero, 2016, p. 27) .



Las celebraciones de Corpus Christi con mayor reconocimiento simbólico se dan a lo largo de España por ser un gran atractivo turístico que atrae multitudes del ámbito nacional e internacional. En todas las celebraciones el evento de mayor reconocimiento simbólico es la procesión eucarística; sin embargo, en cada lugar de España se le da un rango característico: en Toledo la procesión es acompañada de dos desfiles conocidos como de la tarasca, el pasacalle del pertiguero y un desfile militar. En otro sector español de nominado Puenteares la comunidad confecciona grandes ilustraciones florales con motivos religiosos que permanecen intactas hasta el día de la procesión que circula por todas las calles por donde existe este arte. En Sevilla en lugar llamado La Puebla del Río existe una pequeña modificación los balcones de las casas se engalanan para el paso procesional donde se destacan el patrón de la localidad y el santísimo sacramento sobre una ilustración de romero (Iglesia en Zaragoza, 2014, p.2).

En Zahara de la Sierra en Cádiz varios días antes de la celebración se recogen ramos, juncia, algunas hierbas aromáticas, adelfas, flores y eucaliptos; estos son colocados en las paredes y calles hasta formar una tupida alfombra color acre, olor similar al del río, además se la cubre con colchas, encajes y mantones elaborados también para la ocasión. En Albacete existe una modificación en las alfombras manufacturadas para la fiesta de Corpus Christi en esta ocasión se utiliza la viruta de madera para formar las ilustraciones religiosas. Bejar (Salamanca) tiene su fiesta con gran representación simbólica de Corpus Christi, gracias a distintas leyendas del lugar, una de ellas es, la de los “Hombres de Musgo” que viene desde el siglo XII, cuando la ciudad de Bejar estuvo bajo el dominio de un musulmanes los Cristianos tuvieron que disfrazarse con musgos para poder entrar a Bejar y así poder dejar entrar a los Cristianos a recuperar su tierra, por este motivo los hombres camuflados con musgos son participantes de relevancia en la procesión religiosa; en cuanto a las calles la alfombra tradicional se compone de tomillo bendecido, (Montero, 2018, p. 41).

En ciudades grandes como: Barcelona se da la tradicional procesión, pero con mayor representación simbólica es el baile del huevo en el surtidor de agua en la fuente de una iglesia o un convento. En Granada la fiesta se diferencia por el desfile de un maniquí denominado Tarasca vestido con la ropa que saldrá a la moda en la nueva temporada. En Valencia la celebración del Corpus Christi representa un valor

simbólico por el desfile de disfraces de 300 personajes bíblicos como Moisés, Abraham, Noé, entre otros. En Córdoba la procesión toma representación simbólica por la presencia de bonitos bordados en balcones y fachadas, altares llenos de floristería elaborada y alfombras de serrín pintado con ilustraciones religiosas. En Salamanca la procesión tienen representación simbólica por que en los altares elaborados, se colocan a los bebés nacidos durante el año para ser bendecidos: En Palencia aparecen en la procesión danzantes vestidos con trajes tradicionales del siglo XVIII: camisa con banda roja cruzada, tres enaguas blancas muy almidonadas y tira bordada, pololos, encima de otra enaguilla amarilla una más transparente rematada con una pasamanería de oro; también desfilan trajes de los “birrias” compuesta de camisa, casaca y pantalón estos dos últimos cosidas dos tiras rojas y amarillas de franela; la casaca es con una capucha, dos cuernos, pantalón hasta las rodillas, medias de diferente color zapatillas blancas y portan una vara de piel de cordero (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2016).

En Latinoamérica, el Corpus Christi en Argentina, existe una marcha con anterioridad a las fiestas que sale de Belgrano, Flores, Parque Patricios, y San Nicolás hasta llegar a la plaza Miserere donde se oficia una misa con cobertura mediática porque es presidida por el Arzobispo de Buenos Aires y en estos últimos años por el papa Bergoglio por lo que alcanza un gran reconocimiento simbólico para este país. En México la fiesta se destaca gracias a que desfilan gremios de trabajadores en compañía de bandas de viento, sonidos e imágenes religiosas de cera. En Panamá se guarda la herencia española especialmente en las provincias de Herrera, La Villa, y Los Santos, su reconocimiento simbólico es la presencia de danzantes como “El Cumbembe” con traje campesino, “La Montezuma Española” danza que hace honor a Hernán Cortez y Moctezuma en sus cánticos; en Parita existen los diablos limpios, diablos sucios que pintan sus vestimentas y las Mojigangas, (Vázquez, 2011, p. 8).

La celebración del Corpus Christi en Perú según Gaudium (2017), se desarrolla principalmente en dos ciudades: en Cajamarca y en el Cusco. En Cajamarca es la celebración religiosa de mayor reconocimiento simbólico ya que sobresale una hermosa escultura de oro y plata coronada por un sol radiante de oro con un viril donde se coloca la Hostia consagrada; la procesión se destaca por las alfombras ilustradas

con vistosas flores aserrín y motivos religiosos. La celebración en el Cusco tiene reconocimiento simbólico porque es una expresión barroca de sincretismo religioso pues diez días antes la patrona del lugar Virgen de Belén con San José en procesión a la iglesia de Santa Clara para continuar hasta llegar a la catedral del Cusco sin antes reunirse con santos como: San Jerónimo, San Sebastián, San Blas entre otros. Durante el día central de la celebración se consume un plato tradicional de la festividad denominado el “Chiriuchi” compuesto de cuy, charqui o carne seca, gallina, chorizo, queso, maíz, harina, etc., (p.18.).

Para finalizar el Corpus Christi para Leontina, (2014) en Venezuela alcanza un reconocimiento simbólico con una danza denominada los “Diablos de Yare” los participantes son integrantes de la Hermandad del Santísimo Sacramento por devoción o por promesa durante el resto de sus vidas. En este país también existen los denominados Diablos Danzantes de Tinaquillo, Diablos de Naguayata, Diablos Danzantes de Canoabo, Diablos de Chuao, Diablos de Ocumare de la Costa, Diablos de Cuyagua, Diablos de Cata, Diablos de Turiamo, que se diferencian entre si por el color de sus vestimentas, máscaras y el instrumento que tocan, (p.43.).

El Corpus Christi en Ecuador tiene un gran reconocimiento simbólico debido a que se ha adaptado a nuestras raíces indígenas desde la llegada de los españoles, llegando a convertirse en una tradición con mucha diversidad cultural y gastronómica; se puede señalar que esta conmemoración tiene lugar en las provincias de Cotopaxi y Azuay, cuyo significado es el agradecimiento a Dios (al cuerpo de Cristo) y a la naturaleza por las cosechas obtenidas durante todo el año. Cabe recalcar que entre las dos provincias Azuay y Cotopaxi, en la ciudad de Cuenca es la más destacada debido el inicio de la celebración del Corpus Christi se da el noveno jueves posterior a Jueves Santo, día en el que el Obispo celebra una solemne misa para dar comienzo a la festividad, la cual continúa por siete días consecutivos, y por ello el nombre de “Septenario”., donde se cumple un estricto calendario religioso (Bujanda, 2018, p. 5).

En un artículo de Velarde (2017), en la Provincia de Cotopaxi cantón Pujilí alcanza reconocimiento simbólico por los matices indígenas, en consecuencia, la celebración se la hace mayoritariamente como agradecimiento a la Pachamama por el éxito de la cosecha y para esto se organizan comparsas y bailes durante ocho días, lo

que se conoce como la “Octava de Corpus”. Cada uno de los personajes que conforman en los bailes y comparsas, entre quienes están los tamboreros y pingulleros que son músicos que tocan los instrumentos de percusión como los tambores, elaborados de manera artesanal con el cuero de borrego (p. 59).

Otros personajes con reconocimiento simbólico de la festividad son los “Cantineros”, quienes son indígenas encargados de cuidar que no se agoten los licores en el momento en que el alcalde y demás personajes brindan bebidas a los espectadores, a la par también juegan un papel primordial en la fiesta los “Bodegueros”, quienes en cambio son los encargados de resguardar las pertenencias del prioste durante los días de festejo, especialmente cuando los invitados son numerosos. Los “Cocineros”, en cambio son hombres o mujeres colaboran con la preparación en grandes pailas, ollas y recipientes con: papas, mote, arroz, salsa de cebolla, cuyes y gallinas (Zapata, 2017, p. 25).

En otros ámbitos de las fiestas están los Coheteros quienes son los encargados de lanzar volatería y quemar los fuegos artificiales. El personaje conocido como el Huma Cuida, también denominado Huma Marca, es el encargado de cuidar la cabeza del danzante cuando el personaje no la lleva. El “Danzante” es aquel personaje que cuenta con mayor reconocimiento simbólico de esta fiesta, luce trajes multicolores llenos de encaje, bordados, monedas antiguas y llevando sobre sus hombros un penacho con enormes espejos e impregnaciones de pedrería que simbolizan el poderío de las aves andinas. La “Mujer Danzante” es ataviada con cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda y en la cintura amplias fajas, sombrero de paño, aretes de plata, collares de musgos, este personaje permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera (Moreno, 2016, p. 17).

El participante que ameniza la celebración es la “Banda de Pueblo” que actúan después de los tamboreros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes una banda de música por ser la que mejor entona ritmos alegres para la fiesta. Otro participante importante de la festividad es el “Ropacatig”, su función es la de vestir y desvestir al danzante. En cambio, el “Mayordomo” es quien durante la fiesta hace considerables gastos en comida y bebidas, para el regocijo bailable contrata un grupo

costumbrista integrado por un tamborero y un intérprete de la llamada (especie de flauta).

Es necesario mencionar que los trajes de los danzantes son muy exuberantes, lo que connota una vestimenta tradicional lleno de folclore y ostentosa con sus accesorios por lo que los bailarines deben cargar con peso extra de 20 a 25 libras. Gracias a todo lo que conlleva esta tradición, los personajes, actividades el Corpus Christi ha sido nombrada patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Esta tradición no solo se vive para conmemorar una parte religiosa, si no también ha ayudado al desarrollo de la economía del país, ya que en ambas ciudades podemos disfrutar del turismo, ciudades que reciben a personas locales y extranjeras que pueden disfrutar de cada una de sus gastronomías, las artesanías, y demás actividades que ayudan al crecimiento y desarrollo de varias familias en sus hogares (Romero, 2017, p. 38).

Según datos estadísticos INEC (2016) solo en el cantón Pujilí año tras año recibe a aproximadamente 60000 turistas para la celebración del Corpus Christi, conjuntamente con otras celebraciones como la Mama Negra, La Diablada Pillareña a nivel nacional; los feriados han contribuido al desarrollo del turismo interno y ha dado paso a una dinamización de la economía en todo el país. Durante el 2016 se realizaron 12,3 millones de viajes generando una dinamización económica de 582.2 millones de dólares. Acorde a las cifras proporcionadas por la Coordinación General de Estadísticas e Investigación, una familia viaja alrededor de 3 veces al año, 50% de sus viajes se realizaron en fin de semana, el 32% en feriados y el 18 % entre semana.

### 1.2.2. Árbol de Problemas

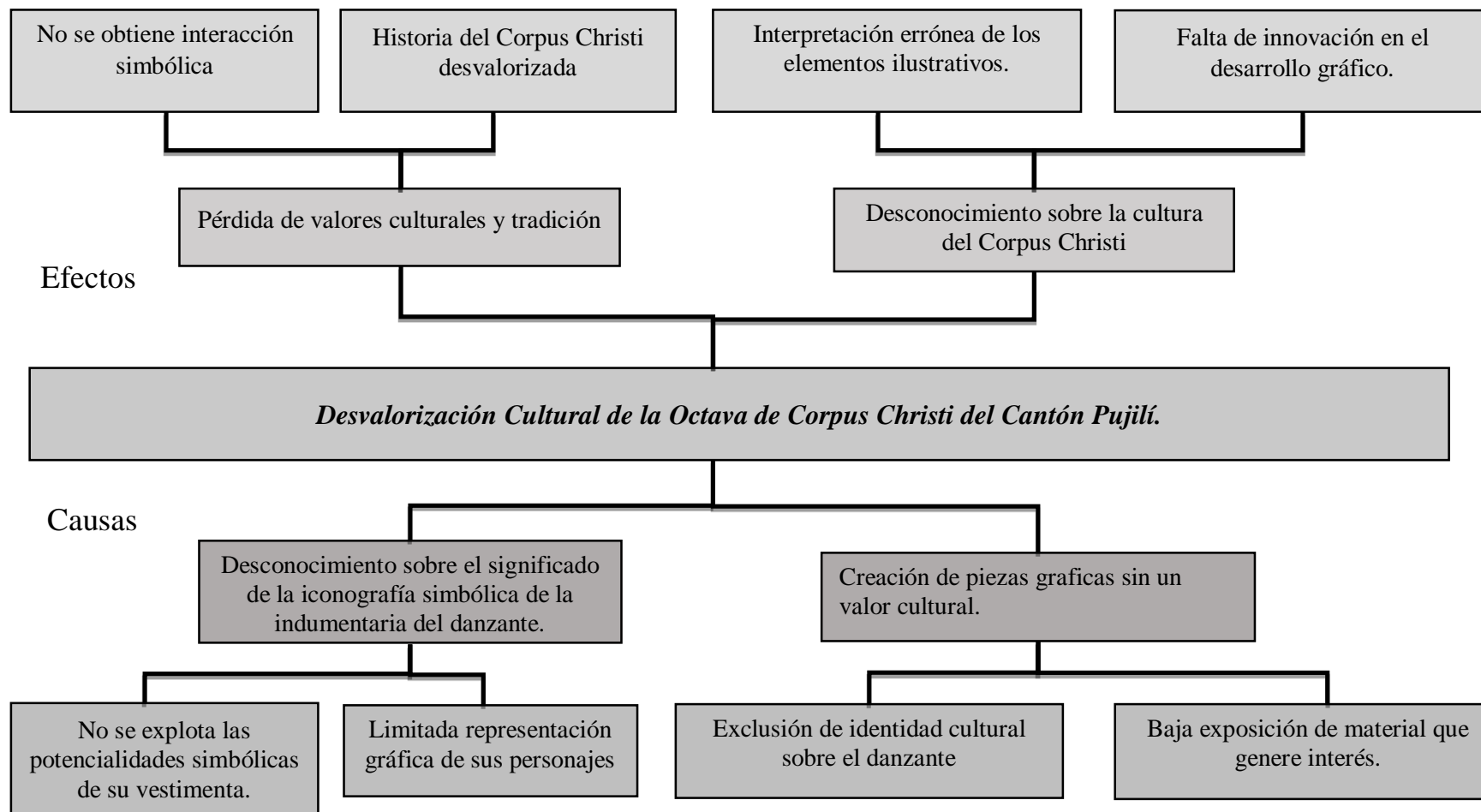


Gráfico 1: Árbol de Problemas.

Las manifestaciones culturales y sociales como es el caso de la Octava de Corpus Christi, en la actualidad tienen un papel fundamental en el desarrollo comercial y económico del mundo, su principal objetivo reactivar la actividad económica del lugar donde se desarrolla. En ciertas ocasiones existe una deficiente difusión cultural de estos actos que sumados a la falta de material documental provocan desconocimiento de la esencia con la que nació una festividad. Existe muchas deficiencias al momento para el reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí que se ha centrado en la promoción de los danzantes, repartición de bebidas y alimentos durante la procesión, olvidándose de los rasgos característicos de la festividad.

Existe un desconocimiento del significado cultural de la iconografía del danzante, por ende existen errores en el enfoque por el que se realiza la celebración de la Octava de Corpus Christi, de manera que se hace un uso deficiente de colores y un déficit creativo en la utilización de materiales para recoger interés de los propios habitantes de Pujilí; existe varios recursos que están siendo poco utilizados para captar la atención de los visitantes, como por ejemplo el no conseguir que las nuevas generaciones tengan identidad cultural no existe proyecciones favorables a la realización de la festividad.

Las fiestas de Octavas de Corpus Christi no cuentan con un mensaje cultural claro ya que cada uno de sus eventos no representan el eje tradicional por el cual se celebra esta emotiva fiesta conocida en todo el mundo. En cuanto a la calidad festiva, que es aquella que invita la concurrencia del público tienen serias deficiencias por una limitada empatía con los sucesos y personajes de la celebración, en consecuencia, está en conjunto también tienen un reconocimiento simbólico limitado, que evocan hacia la pérdida de elementos y valores ancestrales.

Sin festividades locales, la economía de los negocios decaería, puesto que desaparecerán instantáneamente del mercado en la oferta de productos y servicios, provocando de esta manera que exista mayores índices de desempleo en el campo de las artes gráficas y la industria que sale del mundo comercial. Cuando una persona deja de recordar productos y servicios, sus metas se eliminan de su subconsciente provocando así mayores índices de depresión, estrés y falta de creatividad, en

consecuencia, los índices de suicidio se disparan hacia altos números, y las políticas del buen vivir no se pondrían en práctica.

Los recursos que no aportan reconocimiento simbólico al evento que se desea promocionar haría que la concurrencia del público vaya en declive hasta el punto de desaparecer la festividad por falta de conocimiento de la cultura y tradición ecuatoriana. En el caso del Corpus Christi del Cantón Pujilí si continúa prevaleciendo el desconocimiento cultural, con el pasar del tiempo podrían desaparecer todos los personajes de esta tradicional fiesta debido a que sus vestimentas no gozarían de ninguna innovación de colores y texturas.

Cuando los recursos se usan de manera deficiente existe una notoria falta de creatividad y se desperdician los mismos, para ser utilizados en industrias que dañan el medio ambiente. Al no existir innovación en colores y materiales usados para la festividad, la atención de los turistas se desviará hacia lugares más festivos que saben diseñar ilustraciones religiosas más atractivas acordes a las festividades. La escasa innovación en la festividad desvía turistas hacia unas alternativas más coloridas y alegre que por suerte se encuentra en nuestro propio país, la ciudad de Cuenca, pero si no existiera toda la atención se centraría a España quienes poseen las mejores celebraciones de Corpus Christi.

El mensaje de las festividades de Corpus Christi no tiene claridad en innumerables casos la gente desconoce el motivo de tan reconocida celebración por lo tanto acuden a esta festividad en una sola ocasión durante su vida. La Octava de Corpus Christi no ha considerado en sus invitaciones al público más joven, a las nuevas generaciones que tienen diferentes gustos, que prefieren un determinado lugar por el libertinaje que este representa y no se consideran los aspectos culturales por las cuales se lleva a cabo la celebración.

#### **1.2.2.1.Preguntas Directrices**

- ¿Cuáles son los métodos, técnicas, estilos de ilustración?
- ¿Cuál es el valor simbólico de la Octava de Corpus Christi?
- ¿Cómo se relacionaría las ilustraciones y las festividades de Corpus Christi en el cantón Pujilí?



- ¿Qué temas ilustrativos serían los ideales para incrementar el reconocimiento simbólico de la celebración de Octavas de Corpus Christi?
- ¿Cuál sería la metodología ideal para proponer ciertas alternativas?

#### **1.2.2.2. Delimitación del objeto de estudio.**

**Área:** Ilustración Gráfica

**Subárea:** Diseño

**Campo:** Diseño Gráfico

**Espacial:** La investigación se realiza a la sociedad económicamente activa que acude a este tipo de eventos a fin de establecer los niveles de reconocimiento simbólico que tiene la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí, además se realiza un estudio de las ilustraciones utilizadas para esta festividad, la manera en que se han personalizado las imágenes religiosas para que se convierta en una fiesta muy reconocida.

**Temporal:** El estudio inicia en junio 2019 y finaliza en octubre de 2020.

### **1.3. Justificación**

El valor simbólico es importante debido a que tienen la difícil misión de crear una identidad cultural en los espectadores de algún evento, sus coloridas formas envuelven a los espectadores en un interés profundo por conocer la historia que esta cuenta. El reconocimiento simbólico lleva consigo un carácter educativo al entregar información que facilita el entendimiento del mensaje cultural que se desea llevar. El valor simbólico permite que el evento tenga un enfoque cultural para el espectador, también es importante que cuando existe reconocimiento simbólico para el observador este puede formular un análisis crítico del evento. Los seres humanos se sienten naturalmente atraídos por manifestaciones culturales que le dan una identidad propia por la cual sentirse orgullosos del lugar en que viven o son oriundos.

El reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi es de gran interés ya que se trata de una festividad nacional que atrae muchos turistas y de esta manera permite activar la economía de la provincia, a más de esto la Octava de Corpus Christi da a conocer la cultura ecuatoriana en todo el mundo: El interés económico radica en que los visitantes son demandantes de diversos productos y servicios que serán

satisfechos por las personas que radican en esos lugares quienes están llamados a ser los emisores de la cultura hacia todo el Ecuador y hacia el mundo recibiendo a cambio créditos económicos por sus servicios. El interés del país, sobre la Octava de Corpus Christi es inmortalizar las raíces culturales ecuatorianas, que el mundo tenga conocimiento del Inti Raymi, como fiesta de agradecimiento a la madre tierra que combinada con una tradición netamente europea crea lazos de unidad como mundial en igualdad.

La investigación es útil para llevar un mensaje claro y sencillo teniendo siempre en cuenta que puede ser constantemente mejorado sin importar que se quiera contar una historia o enseñar una lección. En la actualidad todas las industrias dependen de los factores externos como auspicios o redes sociales para venderse de mejor manera y es más probable que permanezca en la memoria por más tiempo. Desde el día en que se nace, hasta la edad adulta, las ilustraciones y el reconocimiento simbólico juegan un papel importante en el desarrollo de la mente humana. En un mundo donde hay tantos productos similares para elegir, a menudo el que tiene mejor publicidad obtiene el interés del cliente incluso si una persona no está interesada en su producto cuando ve su anuncio llamativo se quedará en su mente para cuando lo necesite.

Los beneficiarios del presente trabajo investigativo son las personas económicamente activas que tendrán a su alcance una nueva alternativa de distracción al momento de acudir a las Octavas de Corpus Christi, donde podrán disfrutar de nuevas y coloridas ilustraciones en paredes, calles y demás lugares donde se lleva a cabo la procesión religiosa manteniendo todos los personajes tradicionales de la misma, pero encontrando una función de estilo clásico con el moderno. Los pobladores del lugar e instituciones públicas también se verán beneficiadas gracias a la creciente dinamización de la economía traducida en mejores estándares de vida. La octava de Corpus Christi del cantón Pujilí necesita de una mayor afluencia de visitantes por tratarse de una celebración que combina perfectamente creencias adoptadas con los rasgos de identidad de pobladores indígenas de la localidad, entonces es primordial que existe un mayor número de atractivos para turistas de todo el mundo.

El presente tema investigativo es factible porque existe una gran cantidad de beneficiarios que entregan todas las facilidades para que el estudio se lleve a cabo; los organizadores tendrán la oportunidad de dar a conocer la festividad no solo como un

evento de reactivación económica sino más bien como un acto cultural nacido desde la época de los incas que luego se fusionó con tradiciones europeas para disfrutar de los que hoy conocemos como la Octava de Corpus Christi, además se creará el interés de los espectadores por identificar cual actividades de la cultura ecuatoriana y cual de la europea.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar cómo aportaría la ilustración al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí para el desarrollo de una propuesta gráfica.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar los elementos iconográficos de la indumentaria del danzante de Corpus Christi mediante fichas de análisis.
- Determinar los estilos de ilustración y tendencias para el desarrollo de piezas gráficas comprensibles mediante un estudio de campo.
- Proponer piezas gráficas basadas en la ilustración que ayuden a generar reconocimiento simbólico de la octava de corpus Christi del cantón Pujilí”.

## **1.5. Antecedentes**

El Corpus Christi o Solemnidad del Cuerpo y Sangre de Cristo o simplemente Sangre de Cristo, es una fiesta internacional que tiene el propósito de incrementar la fe de los creyentes hacia la existencia de un Dios real como lo es Jesucristo y su denominada Santísima Trinidad. Sus inicios datan de 1208 gracias a propuesta de una religiosa llamada Juliana de Cornillon, quien sugiere esta celebración en homenaje al cuerpo y sangre de Cristo presente en la Eucaristía, sin embargo, su primera celebración oficial se la realizó en Lieja un estado Belga. El impulso definitivo por el cual se conmemora hasta la actualidad se dio gracias a un episodio ocurrido en una iglesia italiana, en el instante en que el sacerdote partía la hostia consagrada durante la misa esta empezó a sangrar como lo decía la tradición, por lo que el papa Urbano IV decidió instituirlo en el año 1264 (Espinosa 2015, p. 28 ).

Se procedió con la búsqueda, revisión y análisis de varias revistas científicas, tesis, congresos y artículos indexados a nivel internacional, nacional y local; que aporten con las variables a investigar ilustración y Cultura Corpus Christi. Se consideró el trabajo de investigación de Bedón (2014), donde menciona que la fiesta, en las comunidades indígenas, es considerada el mayor rasgo de identidad comunitaria, que se fue generando en la dinámica cultural impuesta por las relaciones de producción y la diferenciación social en la época terrateniente. No se puede negar que fruto de ello, surgen desde la colonia y la república, ricas manifestaciones festivas que actualmente son consideradas nacionales (p. 36).

Los carnavales y mama negra, pese a sufrir cambios en las últimas décadas debido a la modernización y urbanización de los centros rituales, la industria, comercio, pauperización de las economías locales, turismo y otros factores han modificado considerablemente sus antiguos significados. Por ejemplo, actualmente se promueven los ritos antiguos, pero folclorizados en función del desfile oficial e institucional o a manera de comparsas públicas. La metodología de investigación que presenta este trabajo es un estudio explicativo, que permitió establecer la percepción que tienen las personas, referente a las festividades culturales. Llegando a concluir que a pesar de que algunas festividades son consideradas patrimonio cultural, las autoridades no se enfocan en mantener este valor sino solo la tradición, por tal motivo es importante fortalecer esta parte de la cultura del danzante para que las personas conozcan el nacimiento de estas festividades y su valor simbólico (Jácome, 2009, p. 62).

En el estudio realizado por Ordoñez (2016) se menciona que se ha identificado y rescatado ciertos conocimientos populares al haber ilustrado algunos personajes representativos de la Octava de Corpus Christi de la ciudad de Cuenca, por lo que se considera que se trata de un evento tradicional promotor de entretenimiento, cultura y diversión. La fiesta es una fusión religiosa y popular con el protagonismo del conocimiento humano en gastronomía, cultura, saberes populares, juegos y toda una historia de tradiciones. Los personajes ilustrados son muy coloridos y carismáticos gracias que muestra lo divertido que es trabajar y festejar al mismo tiempo; además representan un recuerdo tangible de una celebración que algún momento de la historia dejó de existir (p. 52).

Las ilustraciones según Lopez J. (2015), en la actualidad tienen un fuerte vínculo con el Arte, Artesanías, y Diseño actuando como un instrumento comunicacional para integrar mensajes entre emisores y receptores. También es considerado instrumento para fomentar el genio creativo en la generación de ideas y propuestas, pero un concepto sencillo de ilustración es la comunicación por que intenta transmitir una determina información. Cuando la ilustración es clara tiene la facultad de integrarse fácilmente a la narración y crear el mismo suspenso que el texto, por lo que se puede decir que una serie de ilustraciones puede contar una historia (p. 109).

## **1.6.Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)**

### **1.6.1. Legal**

Dentro de los aspectos legales a tomar en cuenta como bases de la investigación se encuentra el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” (2017 – 2021) y establece lo siguiente en el objetivo 2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. Es un objetivo que no solamente abarca las necesidades de los pueblos sino también las prácticas discriminatorias y exclusión social. En este objetivo se trata de dar una identidad y cultura a todos los ciudadanos del país a través de la promoción de actividades artísticas, culturales, audiovisuales, conocimientos ancestrales que convergen hacia un desarrollo sostenido del país.

La riqueza cultural de Ecuador tiene varios actores que participan en conservar su propia identidad cultural, a decidir sobre su estética, elegir, conocer la historia y patrimonio de su cultura, a difundir su cultura. El patrimonio de una cultura incluye la lengua, tradiciones, usos; mientras tanto que el patrimonio material protege los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio. Aquí, las industrias culturales permiten la construcción de contenidos simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías dominantes y dominadoras. Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos de circulación de contenidos.

El mencionado objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio

y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público. Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política pública –en todos sus sectores– y en el marco de una integración regional intercultural.

### 1.6.2. Axiológica

En fundamentación axiológica se rescata los valores de los seres humanos tanto si actúan como organizadores de la festividad o como turistas; por todos lados se menciona que existe una crisis de valores, entendiendo por valores humanos el conjunto de ideas para hacer lo correcto según la cultura de procedencia, estos nos aportan conocimiento de sí mismo, vivir con integridad, tomar de decisiones que le acerquen al bienestar, y priorizar lo que realmente es importante.

Los valores humanos de primer orden dentro de una sociedad ecuatoriana son: la **honestidad** para no causar daño a los demás porque se trata de ser objetivo, hablar con sinceridad, y respetar las demás opiniones. Otro de los valores humanos más importantes es la **sensibilidad** ante otras personas para comprender el dolor ajeno, interpretar gestos y palabras. La **gratitud** en cambio es necesaria para que las personas se den cuenta de lo que tienen y ser felices por ello dejando de lado lo que no tienen. La **humildad** necesaria para identificar defectos propios y aceptarlos; la **prudencia** para evaluar riesgos y controlarlos; el **respeto** para fomentar la buena convivencia en consideración por la otra persona; y finalmente tenemos a la **responsabilidad** que se trata de cumplir con sus obligaciones, tomar decisiones con cuidado para actuar correctamente.

Los valores éticos que actúan en la investigación son: la Justicia y Equidad. Cuando se habla de justicia también se habla de equidad dos valores que van de la mano para funcionar de óptima manera. La persona que imparte justicia tiene que ser lo más imparcial posible al momento de aplicar la ley, aunque a veces parezca injusta

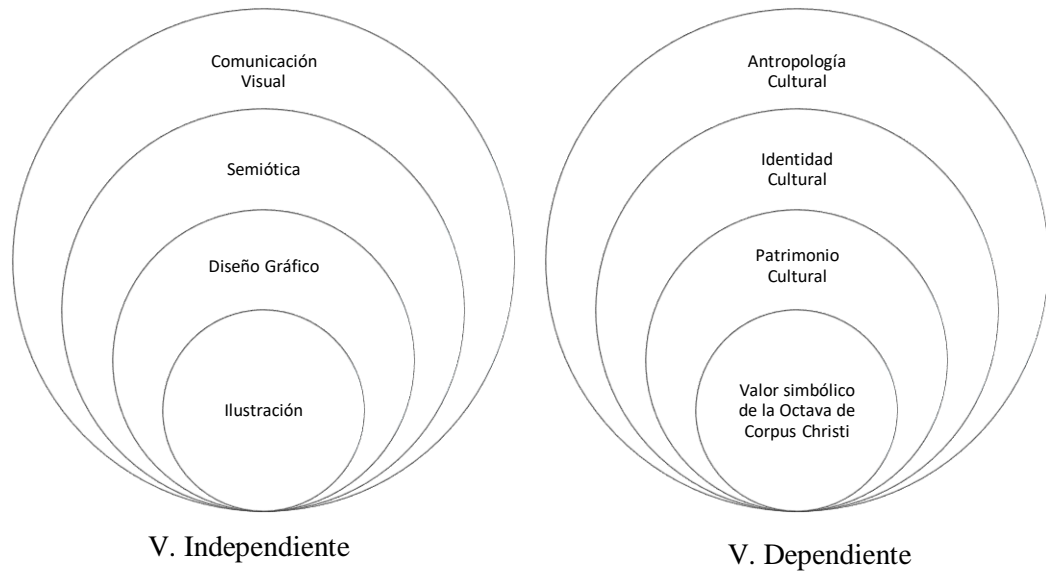
la impartición de justicia. En cambio, el valor ético de libertad es un derecho irrenunciable para todos los seres humanos del planeta para tomar decisiones, actuar y asumir responsabilidades, siempre respetando la libertad de los demás con conciencia de que la libertad de un ser humano termina cuando inicia la de los demás.

Los valores morales se conocen como una serie de normas espirituales, sociales y personales que rigen una determinada sociedad, mismos que también son conocidos como tradiciones o cultura propia. Los valores morales se fomentan desde la infancia, adolescencia, experiencia de vida, por tanto, cuando estos se rompen la persona o personas que lo hacen se ganan el rechazo social. Existen varios tipos de valores morales, pero este trabajo se enfoca en los personales, aquellos que se adhieren a pesar de estar en desacuerdo en la sociedad en que se desenvuelve; Los familiares que son aquellos que todo individuo recibe por herencia o enseñanza familiar; Religiosos o espirituales aquellos que profesa la comunidad como religión; Tradicionales, la comunidad los profesa y se tienen que conservar a pesar de los cambios generacionales.

### **1.6.3. Ontológica**

El desarrollo de la investigación involucra a todos los habitantes de la ciudad dentro de su entorno, accediendo a la difusión de aspectos culturales y valores simbólicos pertenecientes a su identidad cultural, estableciendo canales de comunicación, desarrollando una futura solución al desconocimiento simbólico de la Octava del Corpus Christi y a su falta de apropiación por parte del patrimonio cultural de Ecuador.

### 1.7. Categorías fundamentales.



**Gráfico 2:** Redes Conceptuales.



### 1.7.1. Redes Conceptuales

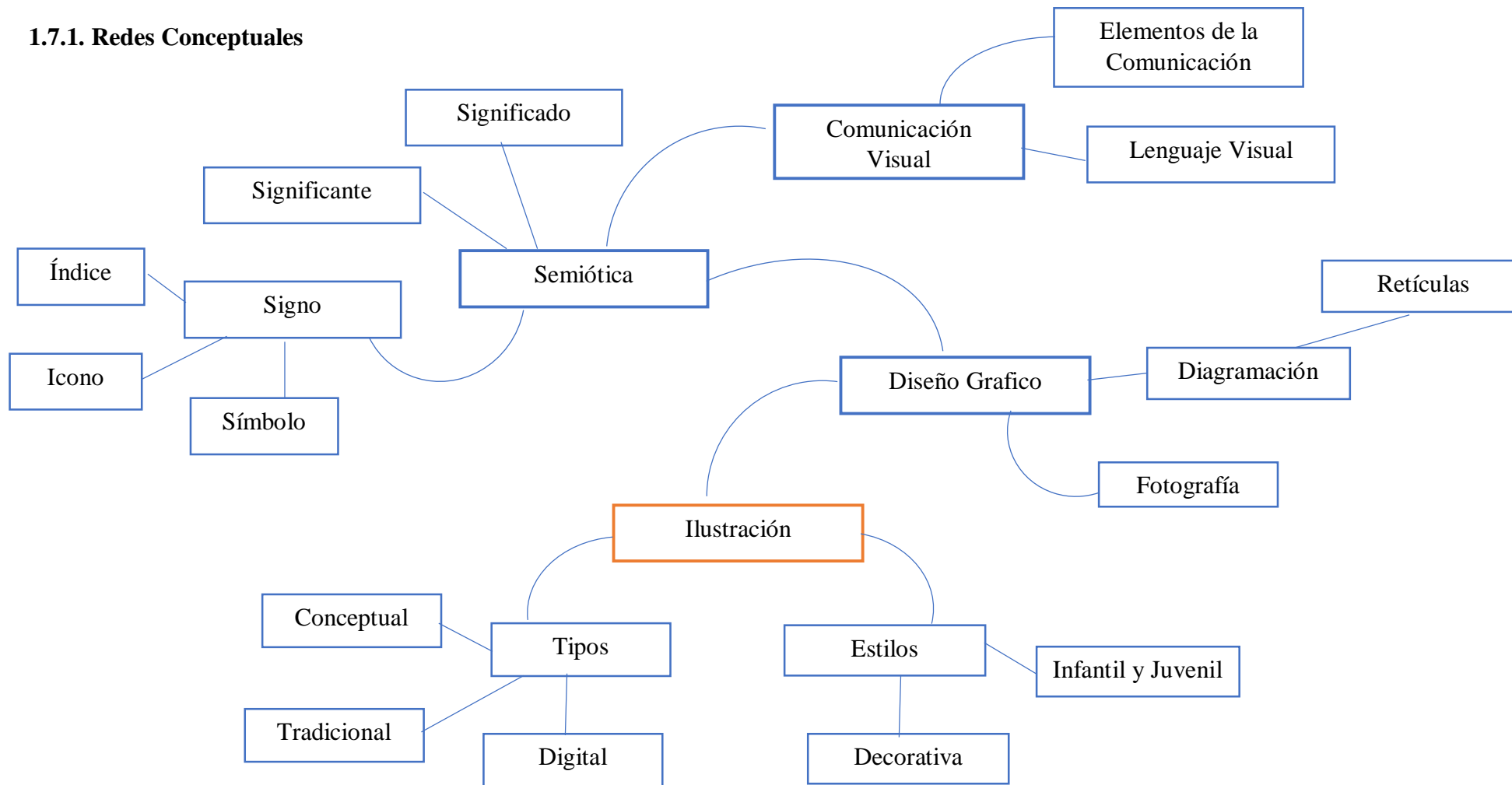
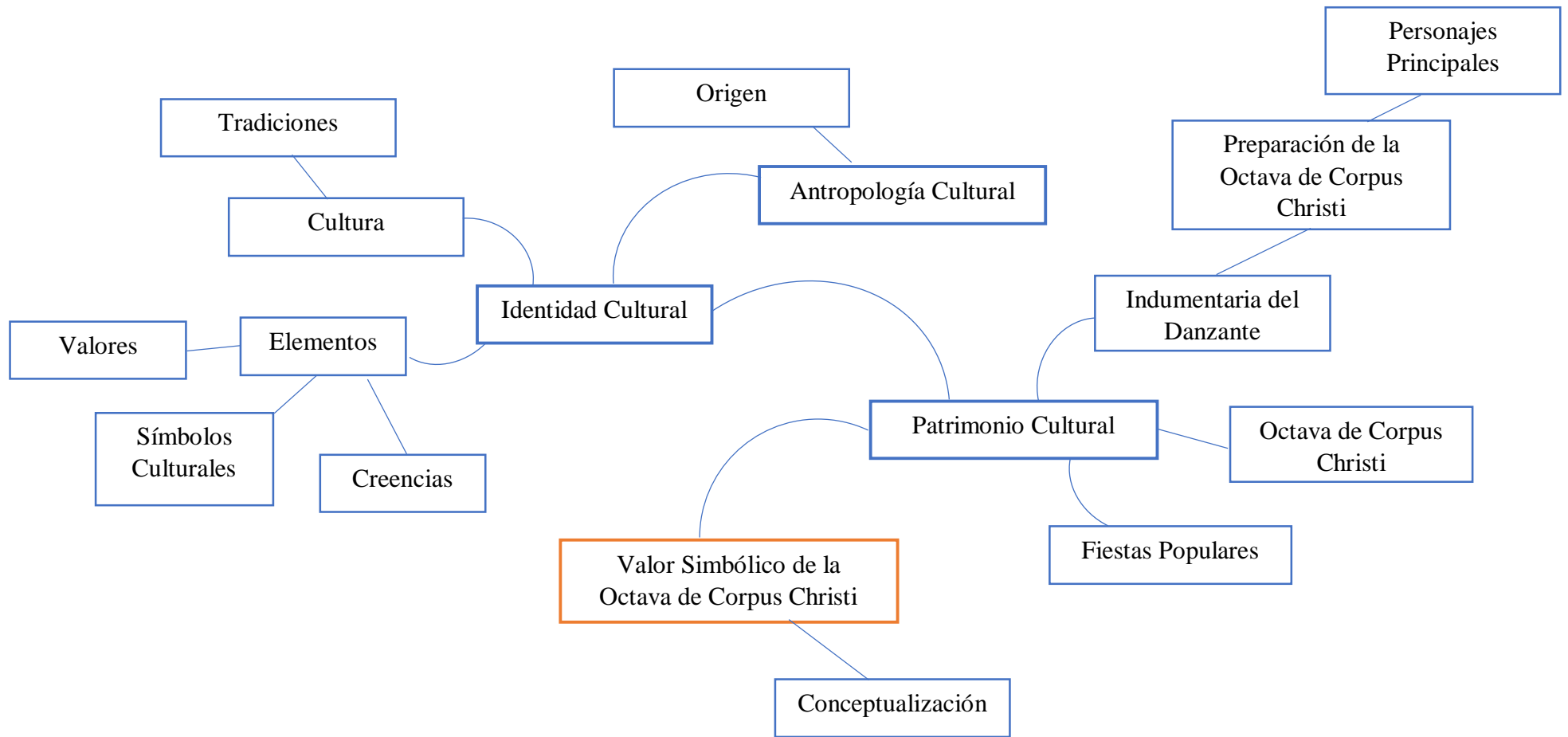


Gráfico 3: Red Conceptual de Variable independiente



**Gráfico 5:** Red Conceptual de variable dependiente.

## **1.7.2. Fundamentación Teórica**

### **1.7.2.1. Comunicación Visual**

En comunicación visual para (Camusso, Gastaldo Silvia, Marchetti, Menendez, & Provencal (2012), las imágenes sirven para transmitir conocimientos y emociones; en países industrializados existe una alarmante comunicación visual que afecta el pensamiento crítico del usuario, por todas partes se mira comunicación visual desde los canales televisivos hasta en las revistas que se vende en la calle. La comunicación visual como pinturas rupestres, cuerpos pintados son presumiblemente más antiguas que la escritura, por este motivo, si el emisor entiende la capacidad de las imágenes podrá entregar imágenes más efectivas para una mejor comunicación. Por ahora el aprendizaje de comunicación visual es totalmente intuitivo y resulta más fácil leer y entender una imagen que un texto escrito, se trata de un medio más universal que va más allá del lenguaje y de las distintas metodologías de aprendizaje (p. 19).

La comunicación visual, tanto en el aprendizaje de la lengua materna como en el de las lenguas extranjeras, se ve favorecida por el uso de las NTIC, y más concretamente por los medios audiovisuales, en sus dos vertientes principales: la comprensión y la expresión”, por lo tanto, se debe dominar el idioma para el control de los softwares especializados en la creación de piezas y las herramientas a utilizar (Sosa Flores, Brizuela Sánchez , & Hernández Pérez, 2006, p. 61).

La comunicación se ha convertido en uno de los ejes centrales de las empresas, ya que por medio de ella existe una mejor relación comunicativa entre actores internos y esto se refleja hacia los públicos externos; creando una imagen e identidad propia. Para ello es importante el uso de herramientas de comunicación organizacional como estrategia.

Para Chiang (2012) la comunicación interna se despliega de forma interesante dentro de la empresa y es el elemento clave que permite el alineamiento del esfuerzo de todos sus integrantes. Constituyéndose dentro de la empresa como un objetivo central para articular las relaciones entre los diferentes departamentos de la organización y los funcionarios (p. 54).

### **1.7.2.1.1. Elementos de la Comunicación**

La transmisión de una comunicación exige reconocer una serie de elementos básicos según (Alcaraz & Garcia, 2010)

- El emisor, es el primer elemento en el proceso de la comunicación, aunque en una relación de interacción con el receptor pueden cambiarse los papeles, y el emisor se transforma en receptor, y viceversa.
- El codificador, es el elemento a expresar las ideas en forma de mensaje.
- El mensaje es el contenido a transmitir empapado de intencionalidad.
- Al vehículo de transmisión se los denomina canal.
- Al encargado de descifrar el mensaje se le llama descodificador, y se encuentra directamente relacionado con el receptor, además de estar condicionado por un objetivo: la eficacia que se pretende obtener en el acto de la comunicación.
- Por último, el destinatario o receptor es el segundo elemento humano de la comunicación, que se encarga de recibir el mensaje que el emisor transmite (p. 14).

### **1.7.2.1.2. Lenguaje Visual**

Para Acaso (2009) el lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual; es un sistema con el que podemos enunciar mensajes y recibir información a través del sentido de la vista. Este lenguaje en concreto tiene poco que ver con el resto de los lenguajes que conocemos, ya que tanto el escrito como el verbal están sujetos a unas normas específicas, completamente estructurales y definidas (p. 25). Es decir el lenguaje visual es una herramienta que nos permite construir formas de comunicación tan solo con el sentido de la vista, mismo que por el cual es posible la transmisión de significados, permitiendo así un eficaz acceso a ideas o pensamientos.

Detallando un poco más, Ota (1999) señala que el lenguaje visual es un lenguaje “que permite el uso de las imágenes y formas, no como sujetos de belleza, sino como medio de comunicación” (p. 2) A la definición anterior se le agrega la provista por Siu-Kan Pun (2010) que establece en su texto sobre el lenguaje visual que éste “es un conjunto de prácticas por medio de las cuales las imágenes se pueden

usar para comunicar conceptos” (p. 86).Según estos dos autores concuerdan en que las imágenes se presiden por pautas del lenguaje visual.

### **1.7.2.2. Diseño Gráfico**

Robles (1996) explica que el diseño gráfico es mucho más que una imagen con impacto, puede ser sutil y al mismo tiempo seducir al consumidor. El diseño expresa carácter, personalidad, estatus, sueños deseos, todo ello es lo que hace que venda al producto (p. 91).

Según Bustos (2012) Diseñar, del italiano "disegnare",y el latín "designare"; de signare,significa seña o signo. De tal modo, signose define como la unidad mínima de comunicación en todos los lenguajes. La palabra "gráfico" califica a la palabra "diseño", y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos (p. 8). En síntesis, el Diseño gráfico es la acción de crear, proyectar, programar y ejecutar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

Para Tapia (2014) El diseño gráfico es una disciplina teórico-práctica, es decir que parte de conceptos y de lugares de pensamiento, se ajusta a las condiciones situacionales y su propósito es regular favorablemente la relación del hombre con su medio ambiente, con la cultura, las creencias y con las instituciones, de un modo práctico, eficiente y significativo (p. 8).

#### **1.7.2.2.1. Fotografía**

En términos de Fontcuberta (1997) la fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a sí mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de esa luz sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro-memoria (p. 78). En efecto la fotografía es captada, por muchos teóricos, por su función de memoria.

Desde el punto de vista de Langford (1990) la fotografía permite obtener imágenes a cualquiera, toda vez que no es preciso para ello ningún conocimiento científico ni de dibujo. Cada día miles de personas sin conocimientos artísticos ni propósitos comerciales impresionan miles de fotografías, en su mayor parte, recuerdos

(p. 14). En relación con este criterio podemos decir que en la actualidad la fotografía se encuentra al alcance de todos, puesto que vivimos en un mundo digital, donde lo que más se puede destacar es la disponibilidad inmediata de obtener instantáneamente las imágenes. Dicho así “En la fotografía no hay trucos, hay técnica. Y por supuesto, debe haber sensibilidad, creatividad e imaginación” (Sierra, 1992, p. 12).

Se trata de lo que “se ha definido como el carácter mecánico de la fotografía, su capacidad de captar la luz tal y como es, de congelar ese momento visual de forma fidedigna” (Munárriz, 1999, p. 120). Es así que la fotografía tiene más que ver con la percepción del fotógrafo, pues tiene mucha relación con la captura y los momentos que envuelven al instante de pulsar el obturador. El mundo de la fotografía es un cúmulo de oportunidades para crear imágenes personales.

### **1.7.2.3. Semiótica**

La semiótica según el análisis de Karam (2018), es una investigación sobre cómo se crea el significado y cómo se comunica el significado. Sus orígenes se encuentran en el estudio académico de signos y símbolos visuales y lingüísticos que crean significado. Es una forma de ver el mundo y de comprender cómo el paisaje y la cultura en que vivimos tienen un impacto masivo en todos nosotros inconscientemente (p. 7).

La semiótica son acciones y pensamientos que el ser humano realiza automáticamente, a menudo se rigen por un conjunto complejo de mensajes y convenciones culturales, que dependen de la capacidad para interpretarlos instintiva e instantáneamente. Todos los seres humanos son semióticos porque todos constantemente están interpretando inconscientemente el significado de las señales a su alrededor, desde los semáforos hasta los colores de las banderas, las formas de los automóviles, la arquitectura de los edificios y el diseño de los envases de cereales. Y las señales no solo necesitan ser visuales, también pueden ser señales auditivas o sónicas, como el sonido de una sirena de policía, generalmente escuchada antes de que se vea el vehículo.

Las personas de acuerdo con Correa (2016) , necesitan comprender el contexto en el que se comunica un signo para comprender su significado real y, por lo tanto, actuar de manera apropiada. Lo que sucede alrededor del signo suele ser tan importante

de conocer como el signo mismo para interpretar su significado, hay buenas razones si alguien no comprende la intención real de un mensaje y la semiótica puede ayudar a desentrañar esa confusión, asegurando la claridad del significado (p. 75) .

La semiótica comenzó como una investigación académica del significado de las palabras lingüística, pasó a examinar la antropología y psicología de las personas, luego evolucionó para convertirse en una investigación de la cultura y sociedad, luego de eso pasó a ayudar con análisis de productos como: películas, literatura, teoría crítica de arte, y más recientemente se convirtió en una metodología para investigar y analizar el comportamiento del consumidor y comunicaciones de marca.

#### **1.7.2.3.1. Signo Visual**

El signo se vuelve visual cuando se hace icónico, es decir que se representa por medio de la semejanza y que es percibido claramente para un conjunto de personas. Se puede obtener esta relación de semejanza entre el icono-realidad o ícono-cultura y se transforma en una imagen (Martínez, 04 de Septiembre del 2013).

Los signos visuales transmiten conceptos los mismos que pueden ser interpretados con el objetivo de comunicar algo, estímulo visual, que forma una unidad de significación, y está en lugar o reemplazo de aquello que significa.

Para Caivano (2005) los signos visuales pueden segmentarse a su vez en cinco grandes categorías: colores, cesías, formas, texturas y movimientos. Estos elementos son el resultado tanto de fenómenos físicos, como de la percepción visual. Los tres conceptos básicos que intervienen en su clasificación son las nociones de luz, espacio y tiempo. Según José Luis Caivano: Estos cinco signos elementales que caracterizamos son los que construyen a través de sus combinaciones e interacciones, nuestro mundo visual. Cualquier representación o mensaje visual puede ser analizado teniendo en cuenta cómo aparecen estos elementos básicos (p. 113).

#### **1.7.2.3.2. El Significado**

“El significado es la representación directa del objeto de la realidad mientras que el significante no se relaciona directamente con el objeto” (Colegio Privado Juan Mejia Baca, 2008).

### **1.7.2.3.3. El Significante**

“El significante es la cadena de sonidos o grafías. Por ejemplo, el significante de la palabra mesa está constituido por cuatro sonidos /m/ /e/ /s/ /a/ (si se escucha) o por cuatro letras m, e, s, a (si se escribe)” (Colegio Privado Juan Mejia Baca, 2008).

#### **Categorías de Signos Visuales según su remisión:**

- **INDICE:** Signo visual cuya relación con aquello significado es de "causa y efecto"
- **ICONO:** Signo visual cuya relación con aquello significado es por analogía morfológica.
- **SIMBOLO:** Signo visual cuya relación con aquello significado es a partir de atributos intangibles (Puy, De Genaro, & Rodríguez, 2014).

### **1.7.2.4. Ilustración**

Para Lawrence (2005) “La esencia de la ilustración radica en el pensamiento las ideas y los conceptos que forman la columna vertebral de lo que una imagen intenta comunicar” (p. 17).

La ilustración ha tenido gran importancia como un recurso de comunicación visual, y ha favorecido la comprensión de textos y transmisión de mensajes en ámbitos educativos, científicos y culturales, a través de medios como carteles, libros narrativos, educativos o científicos, pero la sociedad actual, por la ligereza del mundo moderno, y apoyado en las nuevas tecnologías que facilitan la creación de contenido, utiliza métodos indistintamente, sin tener en cuenta contexto y áreas de conocimiento, es por eso que se hace importante la revisión y dilucidación del concepto de ilustración y sus diferencias con otras disciplinas como el arte, el diseño y el dibujo (Montero P., 2018, p. 269). Es decir, la ilustración es crear una imagen para comunicar un mensaje o una idea. La ilustración se puede hacer en cualquier medio siempre que sea una representación visual de algo. En la actualidad la ilustración puede encontrarse en libros ilustrados, publicidad, revistas, periódicos, manuales de instrucciones, carteles



para conciertos o películas, productos como camisetas o tarjetas de felicitación e incluso en moda y cine.

Un ilustrador es responsable de tomar una idea y convertirla en algo visual. Un ilustrador a menudo trabajará con un cliente como un escritor para un libro y producirá diseños de personajes como el personaje perezoso a la izquierda o la ilustración del guion gráfico, donde el artista del guion gráfico se encarga de dibujar las escenas para un programa de televisión o película.

El arte de la ilustración, también conocido como arte "comercial", se usa para embellecer, aclarar o decorar algo, puede variar desde una simple caricatura en blanco y negro hasta una cartelera a todo color y más. Los ilustradores de la Edad de Oro debían dibujar y pintar de manera experta y rápida, siempre era posible que se les solicite, en unos días, que proporcionen obras de arte para una escena de batalla, una historia de amor, un drama histórico, una visión del futuro y una hermosa niña estadounidense. Una ilustración es un dibujo, pintura u obra de arte impresa que explica, aclara, ilumina, representa visual o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de naturaleza literaria o comercial.

Muchas personas confunden las definiciones entre un "diseñador" y un "ilustrador; un diseñador, a menudo se basa en un conjunto de elementos: imágenes, tipografía, etc. y los organiza en atractivas composiciones. La tarea principal del diseñador es enfocar la atención del espectador en un cierto concepto visual, idea, detalle, parte del diseño y hacer que una idea sea atractiva y memorable. Un ilustrador más a menudo produce las imágenes en sí mismas y no necesariamente trabaja en todo el diseño del "producto". Las ilustraciones a menudo son de apoyo para otros medios; por ejemplo, las ilustraciones a menudo acompañan a artículos de periódicos, libros, revistas y con mayor frecuencia sirven para apoyar y traducir mejores ideas, textos y explicarlos más. La mayoría de las veces, los ilustradores intentan mantener el equilibrio entre lo visual y el texto y tratan de no desvalijar todo el enfoque en la ilustración.

### **Tipos de ilustración**

La historia inicia antes de que existiera la fotografía, la única forma de expresar ideas era con la ayuda de ilustraciones. A menudo, en los años más recientes, las

ilustraciones tenían que ser bastante realistas, porque no había fotografía para este propósito, por lo que se concibió un gran mercado para la ilustración: revistas, periódicos y libros. Con el tiempo, los ilustradores ganaron más libertad, creatividad y originalidad, ahora eran más valoradas que sus habilidades técnicas y su capacidad de dibujar de manera realista. Eso también explica la mayoría de los estilos en las ilustraciones que aparecieron. Pero antes de pasar a los estilos de ilustraciones más comunes comenzaremos por los tipos de ilustración que son:

**Ilustración conceptual:** La ilustración conceptual según Slade (2002) “es un medio ampliamente utilizado, tiene como objetivo la representación visual de un concepto, este tipo de ilustraciones brindan al artista la oportunidad de crear estilos nuevos e innovadores” (p. 144). Este tipo de ilustración surgió de la imaginación del ilustrador por lo que no está relacionada con algún texto o argumento literario, ya que en esta ilustración juega un papel principal la imaginación y la creatividad; como ejemplos de la ilustración conceptual se encuentran las historietas, gráficos, dibujos abstractos.

**Ilustración tradicional:** Para Ordoñez (2013) “la importancia de la ilustración tradicional se debe a su capacidad de ofrecer esquemas claros, permitiendo distinguir sus elementos de una forma más sintética que la fotografía convencional “ (p. 11).

**Ilustración Digital:** Este tipo de ilustración hace uso de las nuevas tecnologías mediante diferentes tipos de software para la producción de imágenes. Según López (2015) “estas ilustraciones se efectúan por medio del ordenador, hay programas que intentan parecer a los métodos reales, siendo la técnica vectorial la más atrayente en este ámbito” (p. 33).

**Estilos en ilustración:** El estilo se usa en una forma muy específica de expresión de los artistas individuales, pero esto podría definirse mucho más difícil posible, entonces, podemos reconocer los siguientes géneros en la ilustración:

**Ilustración Editorial:** Es uno de los más fascinantes retos a los que puede enfrentarse un artista gráfico. Desde su mesa de trabajo, el ilustrador “absorbe” el contenido de un texto, una historia, una noticia de prensa, “saca” la idea principal y la plasma en imágenes gráficas. La que se emplea en revistas, periódicos, diseño gráfico, portadas de CDs, carteles, diseño de web, etc. (Ilustra Org, 2016) Ilustración de portada

de libro: una ilustración de libro podría diseñarse en cualquier técnica y luego imprimirse. Este estilo es muy versátil y depende de la visión del autor y del tema del libro. Los ilustradores intentan crear portadas llamativas para competir con las pilas de libros en las librerías. Es un estilo muy específico, que exige captar la atención del espectador, dando una pista de lo que hay dentro del libro y, a veces, es la portada la que vende el libro.

**Ilustración Infantil y juvenil:** Para para los editores de libros infantiles y juveniles, la ilustración juega desde el inicio un papel fundamental en la producción de un proyecto editorial exitoso. Las imágenes en un libro, en especial para niños y jóvenes, complementan de manera inigualable el texto del impreso, en diseño de carátula, como en páginas interiores, donde llegan a tener la fuerza expresiva que el texto que las acompaña, para lograr este resultado el trabajo en equipo del editor es fundamental para lograr transmitir al ilustrador su proyecto (Bustos G. , 2020).

Ilustración de libro para niños: pueden ser muy diversas, desde ilustraciones realistas, llenas de detalles hasta dibujos muy simplificados, infantiles e ingenuos. Depende de la historia, el grupo de edad objetivo y muchos más. Sin embargo, las ilustraciones infantiles son coloridas, narrativas, siempre está sucediendo algo. Los personajes son lindos y amigables.

La tercera vía de comunicación que el ilustrador utiliza es la vía de la comunicación afectiva, se trata de una forma de comunicarse como dirigiéndose hacia un niño, todo los trazos y colores utilizados son sutiles para alcanzar la máxima afectividad con el entorno de manera que se crea un ambiente de intercambio de ternura y afecto. Se trata de una vía de comunicación muy utilizada en la actualidad, pues su campo de acción llega a industrias como: juguetería, libros, golosinas, mobiliario, moda, papelería, etc.

**Ilustración Decorativa:** Esta ilustración según López (2015) “asiste a un texto para adornarlo, suelen ser ilustraciones secundarias que enaltecen el diseño gráfico de las publicidades, habitualmente son sombras, signos vagos, datos” (p. 19). Es decir que este tipo de ilustración absorbe la atención y apela a las emociones del lector. Adornar la comunicación es parte fundamental del diseño en su sentido más amplio.

### **1.7.3. Fundamentación de la variable dependiente**

#### **1.7.3.1. Antropología Cultural**

Kottak (2011) define a la Antropología Cultural como “el estudio de la sociedad humana y la cultura, el sub campo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales” (p. 10). La Antropología Cultural analiza la diversidad cultural del pasado y la actual.

Harris afirma (1995) los antropólogos insisten, ante todo, en la necesidad de contrastar las conclusiones extraídas del estudio de un grupo humano o de una determinada civilización con datos procedentes de otros grupos o civilizaciones. De esta manera, la importancia de la antropología trasciende los intereses de cualquier tribu, raza, nación o cultura concretas. Desde la perspectiva antropológica, todos los pueblos y culturas revisten el mismo interés como objetos de estudio (p. 3).

#### **1.7.3.2. Identidad Cultural**

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias (Dr. Arturo León Bastidas MSc, 2013).

Para Molano (2007) el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (p. 73). Todos los seres humanos poseen diversos elementos en común que los hacen iguales, pero cada persona posee rasgos propios que los hacen únicos.

### 1.7.3.3. Tradiciones

Las costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta en conjunto toman el nombre abreviado de tradiciones, tienen como característica principal que se transmite de generación en generación, históricamente va acompañado de un vocabulario personalizado, expresiones corporales, vestuario específico. En otras definiciones se habla de tradición como un elemento para comunicación para la transmisión de costumbres de padre a hijo. Para que una tradición pueda ser considerada como tal, esta debe cumplir con el único requisito de perdurabilidad en el tiempo, porque se entiende que es un sistema intermedio entre lo antiguo y moderno. En ámbitos religiosos la tradición se considera como transferencia de lo espiritual y sagrado que fue revelado por los apóstoles y por las sagradas escrituras del libro más antiguo del mundo como es la biblia (Madrazo, 2015, p. 19).

De acuerdo con Huarte (2017), existen tres aspectos a la hora de analizar la tradición: la primera es la tradición activa-tradición viva, que sigue actuando hasta la actualidad que no fue modificada o tuvo pequeñas modificaciones producto de impulsos creativos de sus detentadores; la tradición viva no acepta costumbres de objetos inertes ya que recorre por muchos lugares geográficos, se desarrolla y se transforma porque sin adaptaciones a nuevos escenarios no se puede hablar de tradición. El segundo aspecto es la tradición objetiva, que se trata de un conjunto experiencias integradas para objetivizar el conocimiento adquirido, por lo tanto, nace a partir de la tradición viva. El tercer aspecto de análisis es la tradición acumulada, misma que tiene en sus bases la trasmisión del conocimiento de un pueblo expresado en sus artesanías, construcciones, alimentación, relatos, y en algunas ocasiones se expresa a través de tradiciones muertas que recuerda alguna costumbre ancestral (p. 22).

Los elementos que se ponen en juego en la mencionada transición de conocimientos son:

**Tabla 1:** Elementos de la transición de conocimientos culturales

<b>ELEMENTOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>La transmisión y lo transmitido.</b>	Es un proceso de continuidad de la vida social. El ser humano es el responsable de conservar y seleccionar los contenidos de las transmisiones.

	<p>Entrega de cosas y acciones humanas que tiene origen en el pasado.</p> <p>Enseña a las personas a convivir con su entorno y a reconocerse como integrante de una determinada comunidad.</p>
<b>La temporalidad de la transmisión</b>	<p>El pasado otorga autoridad y respetabilidad a la tradición.</p> <p>La tradición es el pasado que crea el presente.</p> <p>Interrelaciona conocimientos del pasado con el presente.</p> <p>Estudia los fenómenos tradicionales que están vigentes en la actualidad.</p>
<b>Transmisión: persistencia y transformación.</b>	<p>La tradición no puede ser conservada de la misma manera que sus predecesores, y más bien enfrenta situaciones de cambio e innovación.</p> <p>En ciertas ocasiones la naturaleza cultural impone los cambios.</p> <p>A pesar del número de cambios que afronten las tradiciones, siguen teniendo el mismo sentido.</p> <p>Existen tradiciones activas y fijas.</p> <p>Las tradiciones activas no dan paso a cambios y si lo hacen, son insignificantes.</p>
<b>Significación histórica colectiva de las tradiciones.</b>	<p>Bienes pertenecen a la comunidad.</p> <p>Transición de conocimientos personas más viejas a las más jóvenes.</p> <p>El carácter colectivo de la tradición es un aspecto que participa en el refuerzo de la identidad.</p>
<b>Tradición e identidad.</b>	<p>La tradición nace como factor cultural de una comunidad.</p> <p>Conocimiento precedente a las nuevas generaciones para hacer frente a nuevas experiencias de la vida.</p> <p>Refuerza el sentido de identidad en los individuos.</p>
<b>Duración de la Tradición.</b>	<p>La transición se realiza en base al cambio generacional, por tanto, no existe un tiempo específico de durabilidad.</p> <p>Una creencia que perdura poco tiempo no es considerada como tradición.</p> <p>Existe dos formas de tradición: continuas y discontinuas.</p> <p>Las tradiciones continuas tienen regularidad en la práctica.</p> <p>Las tradiciones discontinuas son aquellas que se retoman después de un periodo de tiempo.</p>
<b>La tradición y tradiciones.</b>	<p>La tradición es parte de un conjunto de tradiciones denominada población tradicional.</p> <p>Tradicón es un término positivo que marca la permanencia de una comunidad en el tiempo.</p>

#### 1.7.3.4. Cultura

La cultura se trata de un conglomerado de creencias, costumbres y actividades que forman parte del diario vivir de un determinado grupo de personas. Las culturas se transforman constantemente hacia civilizaciones gracias a las creencias e intereses

en común que tienen los participantes. La cultura no se origina de una idea sino nace de las necesidades de los seres humanos y sus diferentes aportaciones sociales. Por tanto, están fuera de condiciones políticas que tratan de atraer un mayor número de personas a sus causas, sin embargo, esta tiene sus bases en las creencias religiosas, tradiciones, rituales, arquitectura, uso de la tierra, ciencia, arte, literatura y música (Gomez, 2018, p. 16) .

Cuando se habla de cultura se debe tener en cuenta que tiene como función proveer aspectos personales de grupo en relación con el lenguaje que permite comunicarse a las personas, el físico que son las actividades que se constituyen en cultura y la psicología que trata aspectos mentales relacionados con las creencias y aquello que se aprende. Además, esta provee al individuo de estabilidad, seguridad y estructura, cabe destacar que se puede provenir de una determinada cultura, sin embargo, cada persona en la misma cultura tiene sus distintas costumbres y gastronomía, por ende, una cultura global se subdivide en muchas subculturas. La cultura no se adquiere por si sola es la herencia de la persona bajo la cual el individuo crece denominándose, así como cultura biológica, misma que el ser humano copia, adquiere y adapta a través de la educación, en uso de libros, ropa, tradiciones, vestimenta, noticias, entre otras.

Es necesario que la cultura no perdura a través del tiempo, esta sufre pequeños cambios por la influencia de nuevos valores, aparecimiento de nuevas tecnologías, manejo de información y cambio económicos radicales. Cuando un pueblo se ve obligado a definirse de manera diferente a como lo hacen otros pueblos, este hecho origina la existencia de una cultura nacional que nunca llega a ser definitiva, se antigua o nueva por que cambia o se mantiene de acuerdo con practica histórica, ya que nace ante la necesidad por tener una propia lengua, y el aparecimiento de nuevas relaciones políticas económicas y sociales.

Todos los habitantes de un país tienen una cultura general que pertenece a todos los ciudadanos, se denomina identidad nacional, donde actúa varios factores que tienen que ver con la reproducción de valores, símbolos, memorias, mitos y tradiciones. Los componentes de la identidad nacional son: orígenes de las etnias, rompimiento entre lo cultural y continuidad social, transformaciones del patrimonio étnico, símbolos

patrios y el territorio que se convierte en la evidencia tangible de la nación con sus raíces históricas (Calduch, 2016, p. 22) .

## **Elementos de la Cultura**

### **Simbología Cultural**

El símbolo, dicho de otro modo, es el procedimiento de humanización efectiva de cualquier sistema cultural, pues es lo que posibilita inscribir y comprender, ajustándolos a tipos que tejen la unidad cultural mediante metáforas transversales, los acontecimientos y experiencias de la existencia (Cuceiro, 2014, p. 387).

### **Creencias:**

Las creencias pueden contener componentes míticos (cifrados sobre todo en las relaciones de parentesco utilizadas para enlazar los fenómenos cósmicos) o religiosos, pero también hay creencias no míticas sino “racionalizadas” (por ejemplo, la creencia en la esfericidad del mundo físico) sin que por ello sean verdaderas. Las Ideologías son sistemas de conceptos e Ideas, también socializadas pero vinculadas a un grupo social (clase social, partido político, institución, corporación) en tanto que dado en conflicto con otros grupos sociales. Las creencias no contienen formalmente esta relación y, por ello, puede hablarse de “creencia de una sociedad considera en sí misma”; las ideologías contienen, en cambio, esa relación y por ello, sólo en la sociedad diferenciada en clases, grupos, etc., en la que cabe hablar de enfrentamiento de unos grupos a otros, podrá hablarse de ideologías (Bueno, 2008).

#### **1.7.3.4.1. Valores Culturales:**

El comportamiento de un pueblo está determinado por los valores. A veces en la comunicación transcultural no se toma en cuenta el problema de la cosmovisión y se tiende a desanimar a las personas que están trabajando con determinadas comunidades porque sus esfuerzos no producen un cambio genuino (Conti, Chiang, & Rodriguez, 2013, p. 01).

#### **1.7.3.4.2. Patrimonio Cultural:**

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del



pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables (UNESCO, 2014).

#### **1.7.3.5. Fiestas Populares**

Las fiestas populares son un símbolo de la cultura e identidad del lugar donde éstas se desarrollan, se han convertido en una vía para asegurar la cultura y garantizar una existencia digna a los individuos reafirmando valores auténticos, a través de elementos la música, bailes, cantos, creencias religiosas, vestimenta, comida, y bebida. Las fiestas en América latina tienen una connotación significativa por reúne la riqueza cultural de los pueblos donde se conoce los sentimientos, costumbres, vivencias, emociones, cultura; de la misma manera se identifica la protesta social en torno a problemas como: desigualdad, delincuencia, desempleo. Estas son parte del folklore social, ya que contienen tradiciones, creencias, ritos religiosos, música, danzas, juegos, competencias, comidas, bebidas, ornamentación, literatura, vestuarios, medios de transporte (Ramirez, 2015, p. 16).

Por lo expuesto anteriormente este tipo de celebraciones puede organizarse tanto en el medio urbano como rural, pues se encuentra vinculada a hechos de la vida cotidiana de los hombres, pero es una buena opción para salir de la misma. Los cambios políticos son un factor que puede causar un cambio cultural en un país, por ejemplo, en Cuba desde el triunfo del sistema Comunista, las viejas tradiciones han desaparecido espontáneamente o han modificado la esencia con las cuales fueron creadas. En muchos lugares de Latinoamérica las fiestas populares han perdidos sus elementos socioculturales y se han limitado a comercializar todo tipo de productos y muchas veces productos de baja calidad.

La mayoría de las fiestas populares constituyen una forma de agradecimiento por la productividad alcanzada durante el año donde participan varios personajes simbólicos. Los ecuatorianos históricamente tienen algo que celebrar y siempre disponen importantes recursos para hacerlo, por tanto, existe una gran variedad de

fiestas populares en las que no solo se refleja diversidad sino también identifican variaciones dependiendo donde, que, y quienes participan de la misma; Por ejemplo, las celebraciones inglesas son Halloween, día de acción de gracia, navidad, mientras que en Latinoamérica el día de reyes, navidad, carnavales, día de los santos, día del agua, día de la madre tierra, día de los muertos entre otras (Escudero, 2017).

Las fiestas populares en Ecuador son de varios tipos, pero entre las más destacadas, está la fiesta del Inti Raymi que anuncia la llegada del solsticio de verano se agradece a dios por la abundancia en las cosechas, la Octava de Corpus Christi es una fiesta religiosa para celebrar a Cristo por su sacrificio en la cruz, pero si se habla en términos generales en esta nación las fiestas populares son la más rica expresión de la cultura. Para estudiar las fiestas populares hay que considerar cuatro puntos: en primer lugar, está la complejidad del evento como un fenómeno social, en segundo lugar, hay que determinar el universo festivo en tiempo y lugar, en tercer lugar, se menciona el estudio de diferentes tipos de fiesta y los aportes que ha entregado para comprensión de la misma, y cuarto lugar se ubica una síntesis apreciativa del trabajo (Pereira, 2018, p. 25).

Las fiestas populares en Ecuador tienen sus propias características distintivas, datan de costumbres ancestrales o indígenas, y mestizas; en las fiestas ancestrales predominan los equinoccios y solsticios que durante la colonia pasaron a formar parte de las celebraciones Católicas como es el caso del Carnaval previo a la Cuaresma, aunque también existe la fiesta de Corpus Christi como parte del inicio de las celebraciones del Inti Raymi que se complementa con la fiestas de San Juan, San Pedro en Pichincha, y la fiesta de la Jora y Yamor en Imbabura.

En cambio, las fiestas tradicionales mestizas destacan por su riqueza simbólica en aspectos históricos-culturales, entre las cuales se destacan: Carnaval, Diablada Pillareña, Romería de Virgen del Cisne, Semana Santa, Romería a la Virgen del Quinche, Rodeos Montubios en Guayas, Mama Negra, Pase del Niño en Cuenca, Años Viejos en todos los rincones del país. Las festividades de los años viejos son las de mayor participación de la sociedad, donde se pone de manifiesto la creatividad del ser humano en a la creación de muñecos conocidos como monigotes que serán quemados a media noche el último día de diciembre como símbolo del nacimiento del nuevo año

que llega con la convicción de que será el mejor año de la vida de cualquier ser humano (Teixidó, 2016, p. 49).

#### **1.7.3.6. Valor Simbólico de la Octava de Corpus Christi.**

El valor simbólico de la Octava de Corpus Christi, no es más que la influencia que otorga la festividad a la sociedad donde se desarrolla; si bien antes era considerada como Fiesta de la Cosecha y Fertilidad, sin embargo, hoy en día las actuales festividades se destacan por la presencia de grandes adornos floridos, desfiles de figuras diabólicas, danzas. Las fiestas como tal nacieron para convertirse en un punto de encuentro para socializar entre miembros de una comunidad y así poder transferir conocimientos, experiencias y sentimientos que se van presentando en el agitado trabajo agrícola hasta que con la conquista española el culto al sol, a Cristo, y fiesta de la cosecha fueron unificados llegando a denominarse Octava de Corpus Christi, en conclusión esta festividad sería una combinación religiosa entre creencias indígenas y fe Católica (Villar, 2015, p. 06) .

En Ecuador esta fiesta religiosa marca la unidad existente entre los diferentes pueblos indígenas y su afán de perpetuidad; cada fiesta inicia al fin de la anterior con el sacerdote como protagonista, quien responsabiliza a un determinado grupo de miembros de la comunidad o a las autoridades, la organización de la siguiente festividad. Existe un gran número de festividades que denotan la diversidad social, cultural y lingüística que definen su representación simbólica de Dios o de un Dios inmerso en el diario vivir. Cuando existe una conjunción entre el hombre, culto y tiempo se vuelve un ambiente festivo de divinidad y reciprocidad ante las personas que se ayudan entre sí en malos momentos; convirtiéndose en una herramienta que se transmite de generación en generación para fortalecer el alma colectiva (Reyes, 2015, p. 12) .

La Octava de Corpus Christi tradicional se celebra en varias provincias de la Sierra organizado por uno o varios priostes para quienes tiene un significado de prestigio y buena reputación, este personaje principal tiene la difícil tarea de elegir los danzantes, músicos, alimentación y bebidas, gastos que en muchos casos conllevan un endeudamiento de hasta diez años únicamente a cambio de respeto y prestigio en la comunidad. La fiesta en sí, inicia con la celebración eucarística, para una vez

terminada esta salir a una procesión donde se custodia de un manto, canciones y oraciones religiosas; la procesión tiene varias paradas en los denominados altares donde los participantes se arrodillan para ser bendecidos; después un tiempo de haber terminado este acto priostes, danzantes y acompañantes desfilan por la plaza para bailar en cada esquina con una daga de madera hasta el mediodía que es tiempo de beber y almorzar para luego continuar con el baile con otras actividades como por ejemplo el palo encebado (Lopez N. , 2019, p. 23)

En la actualidad las festividades de Octavas de Corpus Christi en el cantón Pujilí ha sufrido muchos cambios a los tradicionales celebrados hasta 1970, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón se ha hecho cargo de la organización de la festividad por tanto se ha incluido auspiciantes y varios sectores intervienen con comparsas en el desfile. Cada año las celebraciones inician con la quema de chamizas, castillos y juegos pirotécnicos como vísperas; al día siguiente se celebra la tradicional misa para luego dar protagonismo a las bandas de pueblo para iniciar el desfile que tiene una competencia entre las comparsas para ganar el preciado “Danzante de oro”, a pesar de todos estos cambios esta festividad no ha perdido su esencia todavía sigue siendo popular pues participan varios sectores de la población, el danzante baila su zapateado, los priostes son las autoridades cantonales que desfilan junto a la reina y alcalde (Montero P. , 2018, p. 16).

### **El Danzante**

El personaje mas significativo de la fiesta sigue siendo el danzante y su vestimenta que se ha convertido en la principal representación simbólica en Pujilí; el Danzante de la Octava de Corpus Christi apareció en la era pre inca relacionado con el indigenado y agricultura: siembra, germinación, cosecha; es conocido como Tushug que significa sacerdote de la lluvia, por que era quien hacia los rituales de agradecimiento a los dioses por la producción del maiz con bailes tratando de simular al condór de los Andes (Ureña, 2017, p. 39).

Pujili es conocida como la tierra del danzante gracias a este personaje que data de mucha riqueza cultural, completado con su literatura, escultura, melodias, cerámicas elaboradas a mano que se convierten en un relicario de fe, alegría, fería, y naturaleza. El nacimiento del danzante se dio mediante rituales de mujeres llamadas

“Virgenes del Sol”, quienes bailaban en agradecimiento a las cosechas obtenidas por muchos años hasta que con la llegada de los españoles quienes cambiaron el nombre por “Incas Danzantes para ser incorporadas a las fiestas de Junio. El protagonismo del danzante empieza el viernes a medio día en el Municipio de la ciudad para luego trasladarse a continuar la fiesta en las posadas; tradicionalmente los danzantes son originarios de sectores como: Collas, Cachi, Alpamalac, y San Isidro.

Existe la fuerte convicción de parte de los habitantes de Pujilí para que esta fiesta no se extinga por que se considera que la misma reafirma la riqueza espiritual y folklorica de todo el pueblo ecuatoriano, sus danzas hacen deleitar a miles de turistas que acuden a este lugar a mirar las danzas de recolección del maíz y el culto a los dioses. Los rasgos indigenas del danzante provienen de la cosmovisión concebida por el tiempo, lugar y epoca que le dan una profunda identidad al danzante a través del campo, los animales, astros, tierra, presente, pasado y futuro del cantón Pujilí (Devalle, 2016, p. 47) .

### **Indumentaria del Danzante**

El traje según Ureña (2017) se caracteriza por sus adornos, elegancia y elementos simbólicos cada uno con su significado: Danzante, representa al condor; Ave, representa los Andes; lo mas impactante el penacho o cabezal cubierto con plumas de avestrúz que puede llegar a pesar 70 libras por eso sus movimientos son lentos, espejos, bambilinas, muchos colores, pechera, colas, figuras religiosas, lentejuelas, pantalón, camisa de manga ancha, y enagua con distintos tipos de encaje (p. 39).

### **Preparación de la Octava de Corpus Christi y sus personajes**

Aquellas personas que desea formar parte activa de la festividad deben ser devotos del Niño de Isinche por lo menos con tres años de anticipación en los que pasan a ser creyentes, sin embargo, un prioste nunca estaba solo por lo general sus amigos y personas más allegadas la dan la mano obsequiando cosas para la festividad como comida, ropa, bebidas, banda musical y animales, porque en ese mismo instante pasa a ser una JOCHA.

**Las Jochas:** Tradicionalmente estas son adquiridas con un año de antelación para abastecerse de Alimentos, bebidas y ropa hasta el mes de mayo apropiadamente,

para ser almacenadas en la casa del sacerdote donde también se realizaban los ensayos de la fiesta.

### Personajes Principales

En cuanto a los personajes principales se presenta una tabla resumen:

**Tabla 2:** Personajes de la Octava de Corpus Christi

<b>ELEMENTOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Alcalde</b>	Organizador de la fiesta. Toma la vara de mando en la festividad. Busca sacerdotes para que participen en el evento
<b>Sacerdote</b>	Está en primera fila con su esposa y demás familiares. Lleva el guion que le resalta como sacerdote.
<b>Tamboreros</b>	Llevan el ritmo del danzante con instrumentos fabricados en cuero de borrego.
<b>Oficiales</b>	Son aquellos que entonan las notas musicales.
<b>Pingullos</b>	Complementan la labor del tambor y pingullo.
<b>Cargadores</b>	Carga la cabeza del danzante.
<b>Huma Cuida</b>	Conocido como Huma Marca, es el asistente del danzante especialmente en la vestimenta.
<b>Servicios</b>	Distribuyen comida, licor y demás bebidas.
<b>Mujer Danzante</b>	Su vestimenta tiene cintas en muchos colores, rebozos de seda, fajas, sombrero, anacos de bayetilla, grandes fajas, aretes de plata, fajas, collares de mullos, entre otras.
<b>Banda de pueblo</b>	Entona músicas y melodías para dar alegría a los bailes y fiesta en general.

## **1.8 Formulación de Hipótesis**

**Hipótesis Nula:** La Ilustración no aporta al reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.

**Hipótesis Alterna:** La Ilustración aporta al reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.

## **1.9. Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** Ilustración

**Variable Dependiente:** Valor simbólico de la Octava de Corpus Christi

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1 Método

El método de Archer para un estudio sistemático de diseño, se trata de un proceso de selección de recursos apropiados para conseguir la satisfacción de necesidades que se presentan en el proceso investigativo. Este proceso implica realizar tres fases: Analítica, Creativa y de Ejecución. La fase analítica implica una visión del proyecto desde el planteamiento del problema, recopilación de información hasta la jerarquización de esta. En cambio, la fase creativa se destaca la comprobación de los datos obtenidos en fase anterior. Para finalizar en la fase de ejecución es la presentación formal de la propuesta y su posible impacto (Jimenes, 2017).

**Deductivo.** – este tipo de aprendizaje nace del análisis bibliográfico por los cuales también se plantean conocimientos generales; se trata de un método que alcanza la máxima utilidad cuando no existe maneras de observar fenómenos relacionados con el tema de estudio por lo tanto el conocimiento que entrega nace a partir de la comprobación de estudios previos. Para un mejor entendimiento se menciona que en este método no se puede generar nuevos conocimientos debido a que únicamente organizan los datos obtenidos para un mejor entendimiento del tema (Ruas, 2015).

En la presente investigación se emplea el método deductivo puesto que se recolectó información bibliográfica relevante tanto en artículos científicos como en tesis, además de otros medios; este tipo de investigación permite conocer la situación actual sobre la cultura del Corpus Christi mediante técnicas que se aplicaron dentro de la investigación.

**Inductivo.** – “La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica”. (Rodríguez, 2017).



El presente trabajo es de gran impacto, ya que no se ha realizado una investigación sobre la ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava del Corpus Christi, por lo cual existe originalidad por ser la primera vez en ser realizado.

### **2.1.1 Enfoque de la Investigación.**

El método investigativo tiene un enfoque mixto, también denominado como cuali - cuantitativo, el mismo que permitirá el análisis y recolección de datos. El enfoque cualitativo se realizará por medio de entrevistas dirigidas a profesionales en el tema del danzante y la ilustración, esto con el fin de obtener un resultado óptimo para la investigación. Esto significa que el proceso de análisis de cualidades y valor simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí, sea en torno al planteamiento de nuevas propuestas de ilustraciones con las cuales se pueda potenciar el evento de manera que se conserve esta festividad llena de cultura y tradiciones, hecho por el cual se tendrá que recoger la esencia misma de la celebración tradicional en cuanto a la finalidad, arte, y actividades con la que se crearon para luego fusionarlas con las tradiciones ecuatorianas tal como fue en sus inicios.

Dentro del método cuantitativo se aplicará encuestas a los pobladores para obtener detalles relevantes sobre el danzante y técnicas que ayuden a representarlo de manera correcta, para obtener un alto grado de interés sobre sus habitantes, además esto ayudará a sacar conclusiones durante todo el proceso de elaboración de la propuesta.

### **2.1.2. Modalidad Básica de la Investigación.**

#### **2.1.2.1. Investigación de Campo**

El investigador está involucrado en el diseño gráfico por lo tanto el análisis ilustrativo de la festividad necesariamente tendrá que ser en torno al desarrollo del arte y publicidad necesarios para atraer una gran cantidad de visitantes. La investigación de campo nace en el cantón Pujilí, a las personas económicamente activas que son los clientes potenciales para este tipo de eventos; se tratará de recoger la impresión de estos en torno la representatividad ilustrativa frente al sociedad y la festividad como representación simbólica de la cultura ecuatoriana (Lafuente, 2016).

### **2.1.2.2. Documental o bibliográfica**

El análisis documental desde la formulación de la problemática pasando por la fundamentación teórica, y finalizar con el planteamiento de conclusiones se realiza mediante el apoyo de revistas científicas publicadas en base de datos indexadas como Redalyc, Scopus, Researchgate, Scielo, ProQuest, Dialnet, que entregan postulados a ser comprobados en nuestra realidad mediante la toma de información por encuestas y entrevistas a personas directamente implicadas en el tema (Niño, 2017).

### **2.1.3. Nivel o tipo de investigación**

#### **2.1.3.1. Exploratoria**

La investigación central se realiza en la ciudad de Pujilí durante el desarrollo de la fiesta, Octava de Corpus Christi, las fechas en que se realiza, forma en que nació la celebración, eventos que se realizan, personajes que participan, significado del vestido, obras de arte que se desarrollan actualmente y sobre todo el nuevo arte que se puede utilizar sin afectar la esencia tradicional.

#### **2.1.3.2. Descriptiva**

El proceso de estudio está comprendido entre los meses Junio a octubre de 2020, en este proceso se conocerá el valor simbólico de la celebración Octava de Corpus Christi y su proyección a nivel nacional e internacional, para lo cual se tendrá que trabajar propuestas ilustrativas de gran interés, que conserve la esencia y sea fácil de entender para el público objetivo. Las bases ilustrativas tienen que apoyarse en la tradición Europa lugar donde nació esta festividad religiosa que luego se fusionó con las festividades ecuatorianas del Inti Raymi que es en honor a las cosechas recogidas (Baena, 2017).

Se aplica este tipo de investigación en la descripción de como esta en realidad el problema en la actualidad, este nivel de investigación permite describir la realidad que existe en la fiesta popular de la Octava de Corpus Christi, es así como se pretende identificar a los principales personajes y sus características, la técnica que se aplicará

será mediante la encuesta y entrevista con el fin de recolectar información y datos relevantes y de esta manera cumplir con el objetivo de la investigación.

### **2.1.3.3. Correlacional**

Las actividades investigativas son utilizadas para determinar el relacionamiento existente entre las ilustraciones utilizadas actualmente y el reconocimiento simbólico que tiene la Octava de Corpus Christi frente a la sociedad ecuatoriana, latinoamericana, y resto del mundo. Es necesario determinar la influencia que tienen las ilustraciones para persuadir a un determinado grupo objetivo, en temas culturales y como un medio publicitario, además se tiene que determinar la relación existente entre la sociedad antigua y moderna frente a la representación simbólica del evento (Maya, 2016).

## **2.2. Población y muestra.**

### **Población**

Para la presente investigación se tomó como población a los habitantes de la parroquia de Pujilí del cantón Pujilí, que según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC determina que en el cantón “Pujilí existe un total de 69.055 habitantes, en la parroquia Pujilí 33.430” quienes fueron objeto de estudio para obtener datos relevantes que permitan el desarrollo de la investigación.

### **Muestra**

Una vez definido el grupo de personas que son estudio se procede a tomar un subconjunto de personas, para que este sea más manejable al momento de la recolección de información. Al tratarse de un estudio bajo enfoque cuantitativo los resultados obtenidos de la muestra se trasladarán a la población total objeto de estudio, hecho que puede ser contrario cuando se trata de estudios cualitativos y se forman subgrupos dentro de la población estimada. El estudio va a tratar con una población finita para lo cual la muestra tiene que ser calculada mediante la utilización de la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

**DATOS:**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (95%)

P= Probabilidad a favor (50%)

Q= Probabilidad en contra (50%)

N= Población o universo 33 430

e= Nivel de error (5%)

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{0.95^2(0.50 \times 0.50)33430}{0.95^2(0.50 \times 0.50) + 33430(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.9025(0.25)33430}{0.9525(0,25) + 33430(0.0025)}$$

$$n = \frac{7542.64}{0.2381 + 83.575}$$

$$n = \frac{7542.64}{83.8131}$$

$$n = 380$$

El tamaño de la muestra para llevar a cabo la recolección de información para determinar el aporte de las ilustraciones en la representación simbólica de la Octava de Corpus Christi es de 380 personas. Con la aplicación de la encuesta nos generará datos sobre el nivel de conocimiento sobre esta festividad y mediante la interpretación y conclusiones nos permitirá generar una propuesta.

### 2.3. Operacionalización de Variables

**Tabla 3:** Variable Independiente

<i>CONCEPTUALIZACIÓN</i>	<i>CATEGORIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
<i>La ilustración es crear una imagen para comunicar un mensaje o una idea. La ilustración se puede hacer en cualquier medio siempre que sea una representación visual de algo</i>	<i>Concepto</i>	<i>Definición</i>	<i>¿Qué significa para usted la ilustración?</i>	<i>Entrevista a profesional de Ilustración Mg. Alex Segura</i>
	<i>Tipos y Estilos de Ilustración</i>	<i>Tradicional</i>	<i>¿Qué estilos y tendencias de ilustración son los más utilizados para la representación de un personaje cultural?</i>	<i>Encuesta dirigido a las personas del cantón Pujilí</i>
		<i>Digital</i>	<i>¿Cuáles son los procesos para la creación de un personaje?</i>	
	<i>Diseño Gráfico</i>	<i>Fotografía</i>	<i>¿La fotografía permite conceptualizar los rasgos de un personaje?</i>	<i>¿Qué tipos de diagramación se utilizan para desarrollar una buena composición?</i>
<i>Diagramación</i>				

	<p><i>Comunicación Visual</i></p>	<p><i>Lenguaje Visual</i></p> <p><i>Semiótica</i></p> <p><i>Signo</i></p> <p><i>Símbolo</i></p>	<p><i>¿Una ilustración genera mayor impacto en un medio impreso o digital?</i></p> <p><i>¿Cree usted que la ilustración puede ayudar a rescatar el valor cultural de la octava de Corpus Christi?</i></p> <p><i>¿Se puede generar emociones a través de una ilustración?</i></p> <p><i>¿Puede la ilustración ayudar a destacar los rasgos culturales de una fiesta popular?</i></p> <p><i>¿Cómo destacar algo representativo de una cultura?</i></p>	
--	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Variable dependiente

**Tabla 4:** Variable Dependiente

<i>CONCEPTUALIZACIÓN</i>	<i>CATEGORIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
<i>El valor simbólico de la Octava de Corpus Christi, no es más que la influencia que otorga la festividad a la sociedad donde se desarrolla; si bien antes era considerada como Fiesta de la Cosecha y Fertilidad, sin embargo, hoy en día las actuales festividades se destacan por la presencia de grandes adornos floridos, desfiles, danzas.</i>	<i>Valor Simbólico de la Octava del Corpus Christi</i>  <i>Patrimonio Cultural</i>	<i>Origen</i>  <i>Fiestas Populares</i>  <i>Indumentaria</i>	<i>¿Qué significa para usted la representación del Danzante?</i>  <i>¿Qué importancia tiene la indumentaria del danzante en la celebración de la octava de Corpus Christi?</i>  <i>¿Qué rasgos se mantuvieron desde 1970 al siglo XXI en la indumentaria del danzante?</i>  <i>¿Cuántos elementos integran la vestimenta del danzante?</i>	<i>Entrevista a profesional sobre la Octava del Corpus Christi Sr. Germán Olmos.</i>  <i>Encuesta a personas del Cantón Pujilí.</i>





#### **2.4. Técnicas de recolección de datos.**

Las técnicas son métodos que se implementan para la recolección de información y resultados, en el proyecto de investigación se aplicará la entrevista y encuesta las cuales permitirán recolectar información necesaria para dar una posible solución al problema.

**Entrevista:** Este método se trata de un intercambio de opiniones e ideas entre dos o más personas, uno de los participantes es quien establece una serie de preguntas que el entrevistado tiene que responderlas para entregar información de primera mano acerca del tema planteado en la investigación. En las entrevistas modernas el diálogo fluye espontáneamente pero siempre será dirigida por un entrevistador que en algunas ocasiones está apoyada por un cuestionario que para ser exitosa tiene que ser medida en base a los objetivos planteados (Orellana, 2016)

Primero se procederá con la entrevista a una persona experta sobre el tema de la fiesta popular del Corpus Christi, posteriormente a una persona experta en la ilustración con el fin de recolectar datos importantes sobre estos temas.

**Encuesta:** La encuesta es un instrumento que utiliza cuestionario con preguntas cerradas, de forma anónima, para las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población.

La encuesta será aplicada a los pobladores de la ciudad de Pujilí, con preguntas concretas para determinar el grado de conocimiento que poseen sobre la fiesta del Corpus Christi, además de conocer los principales medios que han evidenciado sobre la publicidad en esta festividad.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados.

##### 3.1.1. Entrevista sobre Ilustración.

**Objetivo:** Obtener información sobre el estilo de ilustración y características que ayudarían a destacar a los personajes de la Octava de Corpus Christi.

**Experto:** Mg. Alex Segura

**Lugar de Trabajo:** “Casa Familia” GAD Municipalidad de Ambato

#### 1. ¿Qué significa para usted la ilustración?

La ilustración es la acción o efecto de ilustrar o dibujar, se la puede encontrar en revistas, periódicos, suele estar compuesta en láminas con diversas tipologías. La ilustración más que un dibujo es la representación de una persona, animal o cosa con el fin de hacerlo más llamativo y darle un mejor significado para un mejor entendimiento a través de un concepto.

#### Interpretación

La ilustración puede ayudar a dar un valor significativo a el desarrollo de un dibujo, que mediante de técnicas innovadoras puede generar un mejor entendimiento en las personas a las que nos dirigimos.

#### 2. ¿Cuáles son los procesos para la creación de un personaje?

Como primer paso para la creación de personajes es llenarse de inspiración y canalizar las ideas de lo que se quiere crear, es mejor realizar esto antes de plasmarlo y darle vida en el papel. Al realizar los bocetos iniciales del personaje puedes partir de formas básicas como rectángulos, círculos entre otros, cada una de estas formas permitirán dar las características del personaje y definir sus rasgos. Al tener la idea de cómo va a ser nuestro dibujo debemos plasmarle sin vestuario para al final poder dar esos detalles que harán que resalte.

## **Interpretación**

Para el desarrollo de un personaje hay que definir tanto su forma del cuerpo como detalles que uno quiere plasmar, después debemos ir avanzando poco a poco y determinar el acabado que tendrá nuestra ilustración esto permitirá definir las actitudes que se quiere demostrar.

### **3. ¿La fotografía permite conceptualizar los rasgos de un personaje?**

La ilustración ofrece muchas ventajas con respecto a la fotografía, ya que se puede cargar de connotaciones emocionales caricaturescas que la fotografía no alcanza. Una buena fotografía demuestra muchas cosas, pero una buena ilustración puede enfatizar rasgos que una cámara no la percibe, ya que la persona que está realizando el acto de ilustrar puede determinar que rasgos quiere resaltar para darle un nuevo significado a la ilustración.

## **Interpretación**

La ilustración como la fotografía permite admirar rasgos de objetos, personas y cosas que a simple vista uno no los capta, al poseer una fotografía se puede admirar rasgos que a simple vista uno no lo puede ver, haciendo la tarea más sencilla para destacar rasgos importantes.

### **4. ¿Qué estilos y tendencias de ilustración son los más utilizados para la representación de un personaje cultural?**

Al contrario del arte abstracto, la representación de objetos identificables mediante imágenes reconocibles; se pueden intervenir mediante el realismo artístico, bien sea distorsionándolas de alguna forma: idealizándolas (idealismo artístico), intensificando alguno de sus aspectos (caricatura, expresionismo), u optando por una u otra forma de representación (arcaísmo, simbolismo, esquematismo, colosalismo, hieratismo, detallismo, etc.). Cada ilustrador define su forma de trabajo no todas las ilustraciones se definen bajo un solo parámetro cada quien tiene su forma de trabajo para cada actividad.

## **Interpretación**

La forma correcta para el desarrollo de una ilustración es tomar en cuenta al público al que nos vamos a dirigir y que es lo que se quiere conceptualizar para poder darle un significado, no todo son solo dibujos sin una razón también se puede manejar bajo conceptos.

## **5. ¿Puede la ilustración ayudar a destacar los rasgos culturales de una fiesta popular?**

Las personas tienen muchas expresiones que mediante el dibujo podemos personalizarlos de muchas formas, tamaños y colores. Cada representación cultural posee ciertos rasgos que hace única a cada fiesta popular, sus personajes, vestimenta, comparsas, entre otros. El dibujante o ilustrador debe percatarse de estas diferencias para obtener una gran representación gráfica de cualquier fiesta popular.

### **Interpretación**

Todas las fiestas populares poseen rasgos particulares de cada cultura, cabe en cada persona saber que rasgos enfocarse para dar ese distintivo de cada persona.

## **6. ¿Se puede generar emociones a través de una ilustración?**

Las emociones se diferencian de otros estados mentales porque va a estar acompañada de respuestas físicas que dan lugar a sensaciones internas y expresiones corporales, al querer impregnar estas respuestas sobre una hoja de papel debemos detallar bien cada rasgo porque todos los gestos y expresiones tanto del rostro como una mirada expresan muchas cosas.

### **Interpretación**

Tanto los sentimientos como emociones se pueden representar con las expresiones corporales, estos rasgos se pueden plasmar en una hoja de papel e ir agregando más detalles en las expresiones hasta determinar lo que se quiere mostrar.

## **7. ¿Qué tipos de diagramación se utilizan para desarrollar una buena composición?**

Por lo general tenemos varios tipos de diagramación dentro de lo que es la parte de editorial entre ellas tenemos las más conocidas como son jerárquica, modular y columnas, cualquiera de ellas ayudaría mucho dependiendo del objetivo al que se quiere llegar, también una parte importante es el contraste para lograr una buena composición, si se manejan tanto la diagramación como un buen contraste todo saldría muy bien.

## **Interpretación**

La diagramación es muy importante al momento de realizar una ilustración porque permite dar organización y estructura a una publicación por lo tanto hay que manejar una buena estructura para alcanzar el objetivo deseado.

### **8. ¿Cómo destacar algo representativo de una cultura?**

Las culturas mantienen una tradición y rasgos característicos que vienen desde sus antepasados, para preservar sus fiestas populares es necesario que la gente posea voluntad para hacerlo, si el caso es así uno puede asimilar estos datos para destacar lo importante de las comunidades utilizando figuras y formas que asimilen a la real, tampoco hay que exagerar los rasgos porque las personas pueden sentirse desvalorizadas en algunos casos, siempre hay que mantener rasgos similares a la realidad cuando se hace una ilustración para jugar con los tonos de color y figuras en la composición de su vestimenta.

## **Interpretación**

Hay que indagar a profundidad para obtener datos relevantes de una cultura, mientras más referencias uno obtenga será más fácil desarrollar piezas graficas que ayuden a la representación de los rasgos culturales.

### **9. ¿Cree usted que la ilustración puede ayudar a rescatar el valor cultural de la octava de Corpus Christi?**

El corpus Christi es muy importante porque parte de valores étnicos de una cultura, ellos manejan vestimenta, trajes y comparsas que ayudan a crear un distintivo para esta celebración los colores influyen mucho en las personas porque generan sentimientos de alegría, si esta celebración no posee colores vivos no avivaría las fiestas, si uno mantiene los colores y rasgos de un personaje se puede alcanzar la meta que uno se proponga.

## **Interpretación**

Al observar los rasgos del danzante uno puede resaltar los valores simbólicos que posee, si dibujamos de manera correcta y utilizamos una similitud de colores alcanzaremos una buena representación del danzante con todos sus detalles.

## **10. ¿Una ilustración genera mayor impacto en un medio impreso o digital?**

Una ilustración se puede observar mejor de manera impresa, en algunas situaciones los colores suelen cambiar dependiendo de la imprenta o tipo de material que uno quiera manejar, para evitar estos inconvenientes uno debe manejar bien los códigos de colores para evitar inconvenientes, de igual manera en la pantalla puede afectar el brillo o condición del monitor en que se muestra.

### **Interpretación**

Tanto los medios digitales como impresos son buenas opciones para mostrar una ilustración, uno debe tomar en cuenta los factores que pueden afectar para evitar inconvenientes.

### **3.1.2. Entrevista Octava del Corpus Christi**

**Objetivo:** Obtener información sobre el origen del Danzante de Corpus Christi de Pujilí y sus personajes principales.

**Experto:** Sr. Germán Olmos

**Lugar de Trabajo:** “El Gallo Azul” Representante Cultural Corpus Christi

#### **1. ¿Qué significa para usted la representación del Danzante?**

El Corpus Christi es la representación indígena en honor a las buenas cosechas y a las lluvias que mejoran la agricultura, la manifestación folclórica cultural es netamente indígena, hace 50 años los indígenas originarios tomaban casas llamadas posadas durante 15 días, en los cuales salían a bailar día y noche disfrutando de enormes cantidades de comida en agradecimiento a sus grandes cosechas, la comida en esta celebración nunca faltaba, toda esta producción era originaria de Alpamala y Cachaguango. Pujilí es considerada una potencia en cuanto a la agricultura, ahora esos sectores de Alpamala y Cachaguango son zonas desérticas debido a las malas prácticas agrícolas, una colaboración por parte del consejo provincial ofrece regadío para intentar renovar estas zonas productoras.

## **Interpretación**

Se considera al danzante como parte del patrimonio cultural ya que proviene de antiguas celebraciones hecho por los indígenas en honor a las buenas cosechas y se celebra con una danza y mucha comida durante 15 días.

### **2. ¿Qué importancia tiene la indumentaria del danzante en la celebración de la octava de Corpus Christi?**

El danzante viste de una manera llamativa con un atuendo completamente blanco con muchos decorativos como la cola y el delantal que poseen cintas de varios colores que simulan los colores del arcoíris, esta indumentaria ayuda al danzante a destacar sobre los demás personajes, el cual danza al ritmo de los tambores y pingullos en honor al sol y las buenas cosechas.

## **Interpretación**

La indumentaria del danzante es de suma importancia ya que mediante esta vestimenta se hace honor a las buenas cosechas y al mestizaje.

### **3. ¿Cuántos elementos integran la vestimenta del danzante?**

Todo el traje consta de 12 piezas: cabezal, pechera, espaldares, pantalón blanco, camisa blanca, cinturón de colores (pajalí), mangas, cintas de colores, cascabeles, alfanje (una especie de vara con cintas de colores que se lleva en la mano) y la macana, que se utiliza en la cabeza para sujetar el cabezal. Esta prenda es la más llamativa de un danzante, está adornada por varios espejos, plumas de colores y joyas,

El cabezal, está reposando sobre un sombrero de lana de borrego que es pintado de dos colores, su rostro está cubierto por una máscara de malla, en la mano lleva una especie de sonaja llamada alfanje. En la parte frontal lleva la pechera, debajo de ella al nivel de la cintura se conoce como pajalí, al nivel de las rodillas usa un delantal con varios adornos, la vestimenta del danzante es completamente blanca, el auténtico danzante comenzó a bailar con alpargatas en la actualidad utilizan zapatos de cuero o zapatillas.

En la camisa lleva las hombreras y las mangas están elaboradas con encajes, le sostiene en la cabeza con el penacho una chalina que esto es una macana, tras de la espalda del

danzante esta las bandas que simulan los colores del arcoíris, en la parte de sus pies adorna unos pequeños cascabeles que van sonando cuando baila como campanas.

En la parte de atrás va la cola con las bandas que son de varios colores, además en la parte de la cabeza se utiliza plumas de pavo real para adornar su cabezal. El alfanje es una especie de adorno que se utiliza cuando descarga el cabezal con ayuda de la mujer o el humacuida, este instrumento acompaña al danzante cuando se siente cansado y en vez de su corona utiliza un paño de color negro, en él se puede incluir artículos como manualidades, artesanías hechas de barro y otros artículos que le ayuden a decorar su caminar.

En su cabezal lleva decorado en la parte central con la custodia que está relacionado con el mestizaje con la representación del sol, el resto es decorado con piezas antiguas como espejos, flores, cintas, encajes. Últimamente los personajes utilizan luces en las esquinas del cabezal además de muñecas de plástico que eliminan la esencia de su representación.

Hoy por hoy esos objetos reemplazaron los verdaderos utensilios que llevaban como era conchas de nácar, piezas de oro que fueron cambiando desde la época del mestizaje con la colonización, ya que los conquistadores los robaron todas estas riquezas, los indígenas al no conocer el valor que tenía sus artículos se dejaron convencer por los colonizadores y reemplazaron todo su oro y conchas de nácar por cosas brillante como los espejos, que al ver que su rostro se reflejaba en estas piezas pequeñas quedaron encantados.

### **Interpretación**

La vestimenta del danzante es rica en cuanto a la cultura, cada uno de los artículos en su atuendo representa algo referente a la naturaleza, además lleva en el centro un cáliz que simboliza la cristiandad una adaptación de una fiesta pagana a lo que es ahora.

#### **4. ¿Considera usted que los valores simbólicos en la vestimenta del danzante forman parte del patrimonio cultural del Corpus Christi?**

Más que formar parte del patrimonio cultural del cantón Pujilí, la vestimenta del danzante contiene todo lo referente a los rasgos culturales de nuestros antepasados, por tal motivo el danzante en sus antiguas representaciones llevaba piedras preciosas y varios minerales propios de la tierra como la cal y el oro, que mostraban a las personas cuan rica era nuestra población.



## **Interpretación**

Según lo mencionado podemos recalcar que las personas poseen un valioso valor simbólico en la vestimenta ya que su vestimenta es una personificación de las riquezas de su cultura.

### **5. ¿Cómo fue cambiando la vestimenta del danzante en el transcurso de los años?**

En la antigüedad el cabezal llevaba conchas de nácar y monedas de plata, plumas de pavo real las cuales fueron cambiando por espejos, luces, muñecas de plástico. Su calzado comenzó con alpargatas lo que en la actualidad se reemplazó por zapatos de cuero y algunos por comodidad utilizan zapatillas deportivas, esto es algo que roba parte de la cultura del danzante por la modernización.

## **Interpretación**

La vestimenta del danzante está cambiando con el transcurso de los años debido a la modernización, esto es algo malo porque se pierde parte de la cultura del danzante.

### **6. ¿Considera relevante que se tome como referente conceptual la vestimenta del danzante para destacar el valor simbólico de sus accesorios?**

Esa idea sería algo muy bueno ya que las personas ya no se enfocan directamente con la parte cultural del danzante, solo disfrutan de la comparsa, la comida y la bebida descuidando todo lo importante.

## **Interpretación**

El valor simbólico es muy enriquecido sobre el danzante, pero al no ser transmitido de una manera correcta genera que las personas no puedan adquirir nuevos conocimientos sobre la cultura del danzante.

### **7. ¿Qué rasgos se mantuvieron desde 1970 al siglo XXI en la indumentaria del danzante?**

Todo lo referente al danzante fue cambiando desde su vestimenta original con la colonización de los españoles, lo que se mantuvo fue su manera de bailar simulando al cóndor su cadencia pausada simula el vuelo del carroñero. Dos pasos aventados a la derecha, dos a la izquierda... Los brazos batientes. Las plumas en la corona y una amplia cola que cae hasta

los talones completan la figura del ave en el cuerpo del bailarín, en cuanto a su vestimenta se mantuvo los espejos y decorativos pero las personas lo decoran a su gusto con juguetes, luces y otros accesorios, lo que siempre forma parte esencial del danzante es sus colores que combinan con el arcoíris.

### **Interpretación**

Muchos de los rasgos del danzante son particulares como sus colores, su indumentaria como la corona, pechera, delantal se mantienen, pero lo que si cambio fue los accesorios que llevan en su decoración.

### **8. ¿Qué personajes desaparecieron de la representación del corpus Christi?**

El personaje central de toda esta festividad es el danzante que recorre las calles de la ciudad al ritmo del tambor y pingullo, deleitando a los presentes con el conocido baile zapateado simulando el vuelo del cóndor, el danzante siempre va acompañado de varios personajes, aunque algunos de ellos han desaparecido como:

**Alcalde:** es el organizador de la fiesta, el que se encarga de busca priostes para comprometerlos a participar en el festejo.

**Prioste:** se coloca en primera fila junto con su esposa y familia, lleva en sus manos el guion y un símbolo de ser prioste.

**Oficiales:** tamboreros y pingulleros: Los oficiales son músicos de gran experiencia que han participado durante muchos años.

**Huma Cuida:** también lo denominan Huma Marca y es el encargado de cuidar la “cabeza del danzante” cuando el personaje no la lleva.

**Cantineros:** cuidan que no falte los licores y brindan las bebidas a los espectadores.

**Cocineros:** son personas que colaboran en la preparación de la comida, hacen grandes ollas que contienen: papas, mote, arroz, salsa de cebolla, cuyes, gallinas, y otras preparaciones gastronómicas que servirán para brindar a los invitados.

**Coheteros:** lanzan la volatería y queman los juegos artificiales para divertir a los espectadores.

**Ropayo:** es quien alquila la indumentaria del danzante esta puede ser comprada o parte de la herencia de sus antepasados, el resto le confeccionan cada uno.

**Ropacatig:** es quien viste y desviste al danzante, le ayuda con su equipamiento.

**Mayordomo:** se hace cargo de los gastos en comida y bebida para el regocijo y disfrute de los acompañantes a la fiesta.

**La mujer danzante:** viste con cintas multicolores, anacos de bayetilla y seda, en la cintura amplias fajas, sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, etc., permanece siempre a una distancia prudente en acto de respeto.

**La banda de pueblo:** es el que hace sonar sus instrumentos a ritmos apropiados como: Danzante Mío, El Cortado, la Entrada de Corpus, etc.

### **Interpretación**

Los personajes que acompañan al danzante son muy importantes ya que cada uno forma algo indispensable en la festividad, si uno de ellos faltará esta comparsa sería incompleta, pero como la celebración se va modificando cada año hay personajes que se van comprimiendo por el espacio.

### **9. ¿Cuál fue el motivo por el que desaparecieron estos personajes?**

Los personajes que acompañan al danzante en la comparsa son muy importantes, pero por cuestiones de participación de las personas se han recortado algunas como el huma cuida o el ropacatig ya que estos no salen en el desfile, las personas que representan al danzante son ayudados por sus familias quien los ayudan a vestirse para salir en la comparsa.

### **Interpretación**

Los personajes que acompañan al danzante son importantes y para poder mantener su parte cultural es necesario recordarlos como fue originalmente.

## 10. ¿Quiénes son los encargados de la difusión del Corpus Christi del cantón Pujilí?

El alcalde es el encargado de la difusión de las fiestas del Corpus es el personal encargado de la organización y buscar a las personas que sean los patrocinadores, todas estas actividades las hace con semanas de anticipación para tener todo preparado para las fiestas, aunque de la parte de propagación de la publicidad se debe encargar el departamento cultural.

### Interpretación.

El alcalde es la persona más importante del Corpus Christi, es el encargado de la propagación de las fiestas.

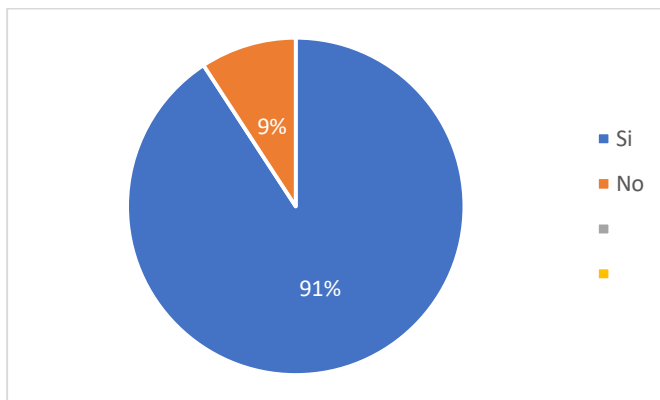
### 3.1.3. Encuesta.

Encuesta para la modalidad de titulación en el ámbito de Diseñador Gráfico Publicitario, con el fin de recabar información relevante sobre el Corpus Christi en el cantón Pujilí para el desarrollo de la propuesta.

#### 1. ¿Usted ha presenciado la Octava del Corpus Christi?

**Tabla 5:** Pregunta 1

ALTERNATIVAS	F	%
Si	345	91
No	35	9
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>



**Gráfico 5:** Ha presenciado el Corpus

## **Análisis**

En el total de personas el 91% ha presenciado la festividad de la Octava del Corpus Christi mientras que el 9% ha negado haber asistido.

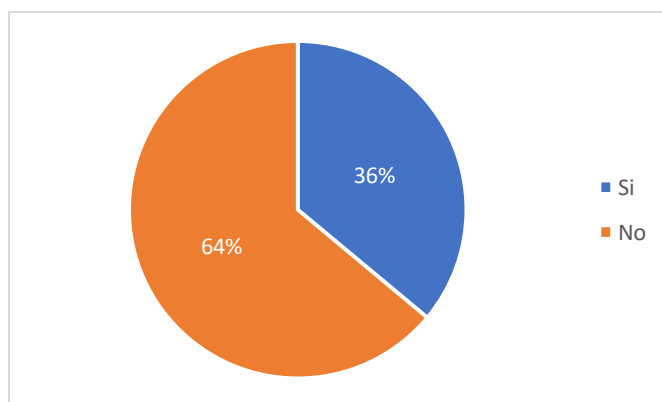
## **Interpretación**

Con la muestra se puede determinar que la mayoría de las personas están conscientes de haber asistido a esta festividad del Cantón Pujilí, por lo que aceptan ser partícipes de esta actividad, por lo tanto, el proyecto toma una gran fortaleza para lograr difundir los valores culturales de la misma .

### **2. ¿Conoce el origen del Corpus Christi?**

**Tabla 6:** Pregunta 2

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	137	36
<b>No</b>	243	64
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 6:** Origen del Corpus

## **Análisis**

En el total de personas el 36% conoce el origen de Corpus Christi, mientras que el 64% desconoce esta información

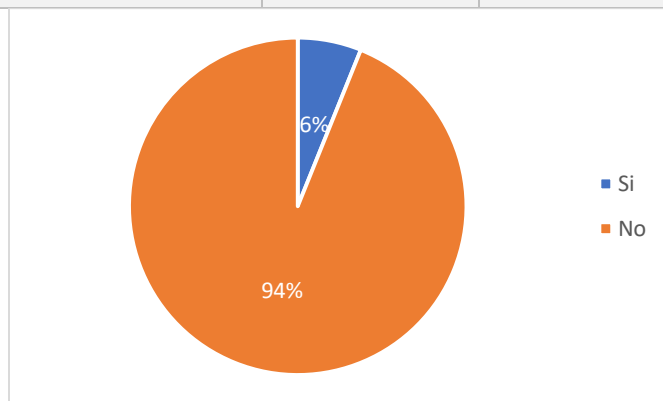
## Interpretación

Mediante la relación entre personas se puede presenciar que la mayoría desconoce el origen del Corpus Christi mientras que en un porcentaje menor se ha verificado que tiene una idea muy básica de como apareció esta festividad.

### 3. *¿Ha observado alguna publicidad sobre el Danzante?*

**Tabla 7:** Pregunta 3

ALTERNATIVAS	F	%
Si	23	6
No	354	94
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>



**Gráfico7:** Publicidad del Danzante

## Análisis

En el total de personas el 94% de los encuestados determinaron que no han observado publicidad sobre el danzante mientras que el 6% ha observado algo similar a publicidad por parte de los patrocinios que apoyan a estas fiestas.

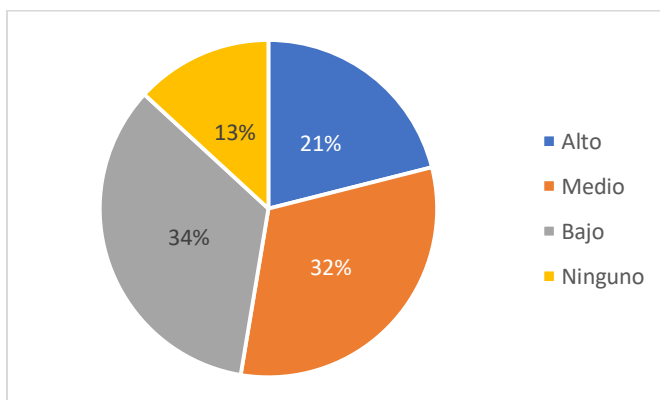
## Interpretación

Es así que existe una gran mayoría de personas que no han observado publicidad sobre el danzante mientras que en minoría han visto algo referente por parte de los patrocinadores de esta festividad.

### 4. ¿Cómo valoraría usted su conocimiento sobre el Danzante?

**Tabla 8:** Pregunta 4

ALTERNATIVAS	F	%
Alto	80	21
Medio	120	32
Bajo	130	34
Ninguno	50	13
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>



**Gráfico 8:** Conocimiento del Danzante

## Análisis

Del total de personas el 21% de los participantes determinaron que tienen un conocimiento alto sobre el danzante, mientras que el 32% tiene un conocimiento básico, el 34% sabe muy poco sobre el danzante y el 13% desconoce sobre el tema.

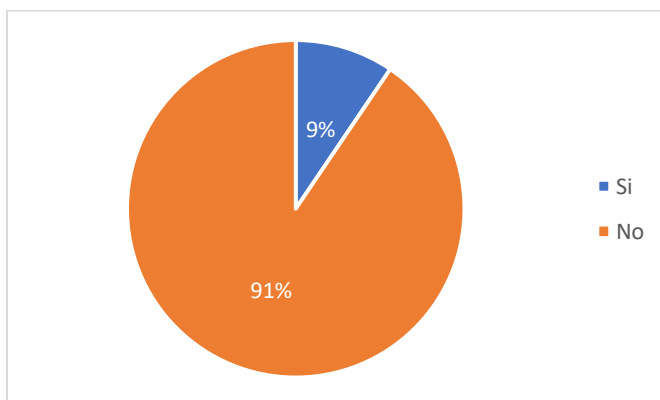
## Interpretación

Es así que existe un porcentaje alto en desconocimiento sobre el tema del danzante ya que muy pocas personas conocen como se originó todo lo referente a la Octava el Corpus Christi.

### 5. *¿Conoce el origen de la vestimenta del Danzante de Pujilí?*

**Tabla 9:** Pregunta 5

ALTERNATIVAS	F	%
Si	36	9
No	344	91
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>



**Gráfico 9:** Vestimenta del Danzante

## Análisis

Del total de personas el 9 % determino que conoce sobre el porqué de la vestimenta del danzante mientras que el 91% no tiene conocimiento sobre este personaje de la Octava del Corpus Christi.

## Interpretación

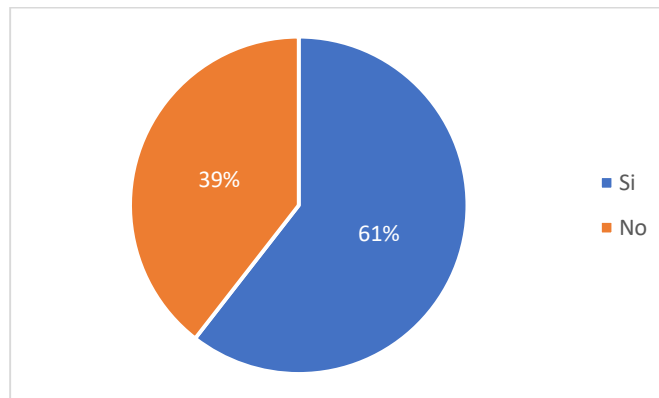
Es así que existe un porcentaje alto que desconoce sobre la vestimenta del danzante y el significado de sus componentes.



**6. ¿Conoce usted cuáles son los personajes que representan al Corpus de Pujilí?**

**Tabla 10:** Pregunta 6

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	230	61
<b>No</b>	150	39
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 10:** Personajes del Corpus

**Análisis**

Del total de personas el 61 % conoce sobre los personajes que integran a la Octava del Corpus Christi mientras que el 39% no conoce sobre los personajes que lo integran.

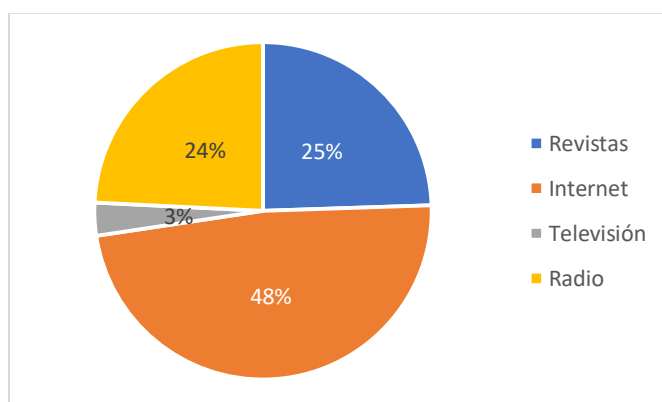
**Interpretación**

Por lo tanto, la mayor parte de las personas conocen sobre los personajes de la Octava del Corpus, pero no toman en cuenta a los que desaparecieron con el transcurso de los años.

**7. ¿A través de qué medios a observado la publicidad de la Octava del Corpus Christi del cantón Pujilí?**

**Tabla 11:** Pregunta 7

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Revistas/ Periódicos</b>	93	25
<b>Internet / Redes Sociales</b>	183	48
<b>Televisión</b>	12	3
<b>Radio</b>	92	24
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 11:** Publicidad en Medios

**Análisis**

Del total de personas el 25% a observado publicidad en revistas, el 48% en internet, el 3% en televisión y un 24% en radio.

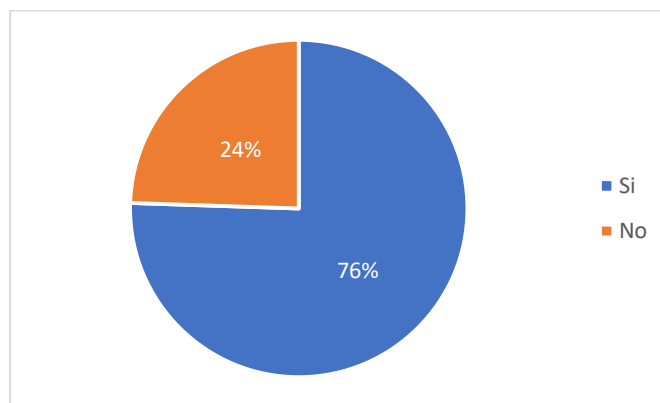
**Interpretación**

Por lo tanto, un porcentaje de personas han observado publicidad del danzante en revistas, un porcentaje mayor en internet mediante la página web del GAD municipio de Pujilí y otros en televisión y radio.

8. ¿Está de acuerdo usted en que se debe rescatar el valor cultural del Corpus Christi en todas sus representaciones?

**Tabla 12:** Pregunta 8

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	287	76
<b>No</b>	93	24
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 12:** Personajes del Corpus

### **Análisis**

Del total de personas el 76 % apoya en que se debe rescatar el valor cultural de la Octava del Corpus Christi mientras que el 24% no lo hace.

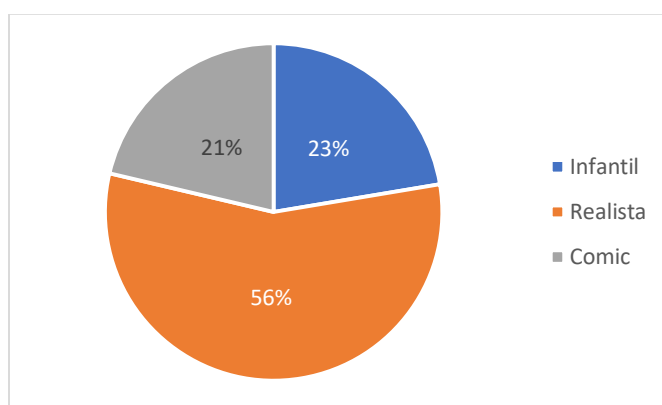
### **Interpretación**

Por lo tanto, la mayor parte de las personas valoran que se rescate el valor simbólico de la Octava del Corpus, a pesar de que otras personas no lo hacen.

9. ¿Qué estilo de dibujo le gustaría para representar al Danzante y sus personajes?

**Tabla 13:** Pregunta 9

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Infantil</b>	85	23
<b>Realista</b>	214	56
<b>Comic</b>	81	21
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 13:** Representación Danzante

### **Análisis**

Del total de personas el 23 % concluyo que la representación del danzante se apreciaría mejor en un estilo infantil, 56% determino que un estilo realista sería mejor para la representación y un 21% en estilo de caricatura o comic.

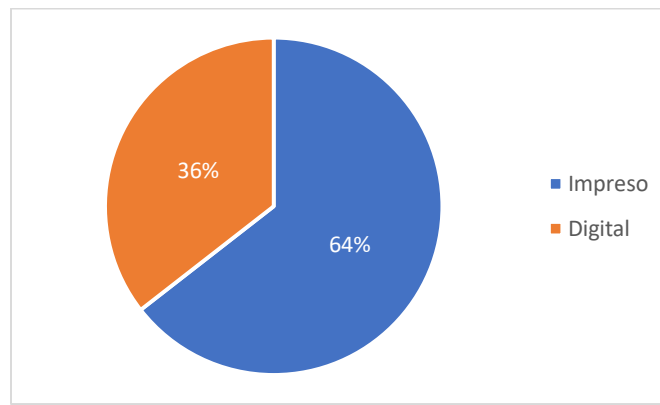
### **Interpretación**

De tal manera, en un porcentaje mayor a las otras opciones se determina que mantener un estilo realista o decorativo ayudaría a fortalecer los rasgos importantes del danzante.

10. ¿Qué le permitiría a usted recordar estos dibujos sobre esta fiesta popular?

**Tabla 14:** Pregunta 10

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Material Impreso</b>	245	64
<b>Material Digital</b>	135	36
<b>Total</b>	380	100



**Gráfico 14:** Personajes del Corpus

### **Análisis**

Del total de personas el 64 % determino que el material impreso es muy medio muy adecuado para la representación del Corpus, mientras que el 36% apoyo que el medio digital.


### **Interpretación**

De tal manera, la mayoría de las personas apoyaron que los medios impresos son los mejores recursos para poder recordar parte de la festividad ya que mediante ellos pueden conversarlos en sus hogares, y mostrárselo en cualquier lugar a sus familiares que en un dispositivo móvil.

### 3.7.4. Ficha de Análisis del Personaje.

Se realizó un análisis de la indumentaria del danzante, donde se determinó las partes que lo conforman y observó a detalle los elementos que lo integran para obtener el valor simbólico de la octava de Corpus Christi.

**Tabla 15:** Análisis Danzante

Personaje	Signo	Significado
<p><b>Danzante</b> Otros Nombres: Tushug, Sacerdote de la lluvia.</p> 	Las cintas y los colores.	Representación del arcoíris y la naturaleza
	Cascabeles y campanillas	Llaman a la lluvia, purifican el ambiente, espanta las malas energías.
	Objetos dorados, piedras de colores y espejos	Tributo al sol y adorar a la tierra.
	Representación de la luna y el sol	Existencia de seres superiores
	Cabezal adornado con penachos de pavo real y cóndor.	Paz y libertad
	Camisa y pantalón blanco	Al ser un sacerdote agradece a la tierra por las buenas cosechas, pureza.
	Paloma blanca o alfanje	Simboliza al espíritu santo y la cristiandad
	Objetos Ornamentales	Abundancia, prosperidad y poder.

### 3.2. Verificación de la Hipótesis

Toda la información recolectada producto de la aplicación de una encuesta dirigida a personas que participan en las fiestas populares y entrevistas aplicadas a personajes y participantes directos de la Octava de Corpus Christi tanto como a profesionales de la ilustración. Toda la información obtenida pasará por un proceso de tabulación, análisis e interpretación para luego pasar por un proceso de validación de resultados utilizando la triangulación concurrente y finalmente obtener conclusiones comprobatorias o que contraste la investigación bibliográfica.

De tal manera, todos los datos obtenidos por estos instrumentos permitirán evaluar los resultados, generando así interpretaciones que validen o no la hipótesis planteada, creando así una solución al problema a tratar en la investigación.

**H<sub>0</sub>:** La Ilustración no aporta al reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.

**H<sub>1</sub>** La Ilustración aporta al reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí.

#### 3.2.1 Triangulación Concurrente

**Tabla 16:** Triangulación de Datos

<b>Técnicas Indicadores</b>	<b>Encuestas a los pobladores</b>	<b>Observación y Entrevistas</b>	<b>Criterio Técnico del Diseño</b>
Valor Simbólico	Según las encuestas realizadas a los pobladores del cantón Pujilí, la gran mayoría de ellos desconocen el origen de los accesorios de la indumentaria del danzante.	Según el experto Germán Olmos el valor simbólico del danzante es muy valioso para la representación de la octava del Corpus Christi. Ya que posee mucho significado cultural por parte de sus antepasados antes	El valor simbólico de la Octava de Corpus Christi, no es más que la influencia que otorga la festividad a la sociedad donde se desarrolla; si bien antes era considerada como Fiesta de la Cosecha y Fertilidad, sin embargo, hoy en día las actuales festividades se destacan

	<p>Al realiza preguntas como el origen del danzante, sus características y origen cultural las personas poseen bajos conocimientos de estos temas. En un 91% las personas no conocen sobre el origen de la vestimenta del danzante, ni su significado. De tal forma el tratar de recopilar información del danzante y mostrarlo de una manera novedosa tiene un 76% de aceptación para el desarrollo de la propuesta.</p>	<p>de la colonización, además de mostrar una transición de fiesta pagana al catolicismo. De tal manera se evidencio que el danzante forma parte principal de la celebración del Corpus Christi con sus movimientos y colorido, sin ellos esta fiesta popular no se avivaría.</p>	<p>por la presencia de grandes adornos floridos, desfiles de figuras diabólicas, danzas. Las fiestas como tal nacieron para convertirse en un punto de encuentro para socializar entre miembros de una comunidad y así poder transferir conocimientos, experiencias y sentimientos que se van presentando en el agitado trabajo agrícola hasta que con la conquista española el culto al sol, a Cristo, y fiesta de la cosecha fueron unificados llegando a denominarse Octava de Corpus Christi, en conclusión esta festividad sería una combinación religiosa entre creencias indígenas y fe Católica (Villar, 2015, Pág. 06).</p>
Ilustración Digital	<p>Según la encuesta realizada al público objetivo el 56% de afirmo que el estilo de ilustración que más se asemeja a su arte es la ilustración decorativa o realista, el 23% optaba por una ilustración infantil y el 21% al comic.</p>	<p>Para el experto Alex Segura la ilustración es el arte de ilustrar o dibujar, es la representación que una artista percibe de un animal, persona o cosa con la finalidad de hacerlo más llamativo, para brindarle un mejor significado, esto permitirá un mejor entendimiento. Existen varios tipos de ilustración y</p>	<p>La ilustración es crear una imagen para comunicar un mensaje o una idea. La ilustración se puede hacer en cualquier medio siempre que sea una representación visual de algo. En la actualidad la ilustración puede encontrarse en libros ilustrados, publicidad, revistas, periódicos, manuales de instrucciones, carteles para conciertos o películas, productos como camisetas o tarjetas</p>



	<p>Por lo tanto, para obtener una ilustración que apoye al reconocimiento simbólico debe ser semejante a la realidad.</p>	<p>procesos que uno debe seguir para lograr alcanzar el objetivo deseado. Todo depende del ilustrador y de lo que se quiere expresar con la representación. Al realizar un buen proceso desde el boceto el proceso final será exitoso.</p>	<p>de felicitación e incluso en moda y cine. (Menza, 2016, pág. 269)</p>
<p>La ilustración como aporte al valor cultural</p>	<p>En la encuesta se determinó que las personas están a favor de rescatar el valor cultural de la octava de Corpus Christi, por medio de la ilustración ya que tiene semejanza con la pintura artística y así se puede proyectar a nuevos medios para difundir todo sobre esta cultura a las nuevas generaciones.</p>	<p>Según el experto la ilustración es un medio favorable para el desarrollo de piezas graficas llamativas, además de que permite destacar detalles que a la simple vista no se puede observar. El rasgo de una cultura se puede representar de varias maneras tanto con el juego de figuras y formas como en la aplicación de tonalidades de color que brinde un escenario muy llamativo para el espectador.</p>	<p>La cultura se trata de un conglomerado de creencias, costumbres y actividades que forman parte del diario vivir de un determinado grupo de personas. Las culturas se transforman constantemente hacia civilizaciones gracias creencias e intereses en común que tienen los participantes. La cultura no se origina de una idea sino nace de las necesidades de los seres humanos y sus diferentes aportaciones sociales. Por tanto, están fuera de condiciones políticas que tratan de atraer un mayor número de personas a sus causas, sin embargo, esta tiene sus bases en las creencias religiosas, tradiciones, rituales, arquitectura, uso de la tierra, ciencia, arte, literatura y música (Gomez, 2018, Pág. 16).</p>

Durante la investigación tanto en el estudio de los casos como en la teoría, se ha comprobado que existe un alto índice de desconocimiento del valor simbólico de la octava del Corpus Christi, muchos de ellos declararon que poseen un bajo conocimiento sobre el origen del Danzante y su forma de vestir, que según el experto destacó que las personas en la actualidad se enfocan más por las fiestas que en representar al danzante tomando en cuenta su valor cultural.

De esta manera, se determinó que las personas poseen un bajo conocimiento sobre las fiestas del Corpus Christi y que las autoridades no han brindado ningún apoyo para fomentar el valor cultural de esta fiesta popular, además la mayoría de sus habitantes están a favor de rescatar el valor cultural del danzante, que por parte de las autoridades fue descuidado y solo se enfocó en generar ingresos económicos, al ser considerado el Corpus Christi un patrimonio cultural es importante resaltar el origen de estas festividades para que las nuevas generaciones adquieran conocimientos importantes sobre esta cultura, mediante la implementación de técnicas de ilustración podemos destacar los rasgos característicos del danzante en toda su expresión.

Finalmente se pudo evidenciar que la mayoría de las personas no han visto publicidad que brinde conocimientos sobre la cultura del danzante, solamente promocionales que brindan los patrocinadores de esta celebración, la cual posee la marca de la empresa y una distorsión de una fotografía. El especialista asume que la mejor forma de resaltar el valor cultural del danzante es en la representación realista de la misma manteniendo la misma cromática y brindando algunos detalles que resalten esta celebración. Al desarrollar una propuesta para brindar apoyo al valor símbolo de esta celebración las personas optaron por los medios impresos y digitales que son medios comunes para la difusión de información ya que cada uno de ellos tienen sus características que brindan un valor detallado a la ilustración.

En la triangulación concurrente se determinó que la ilustración permitirá resaltar el valor simbólico del danzante, la misma que tendrá un medio de difusión impreso para que las personas puedan adquirir un recuerdo de esta celebración y digital para potenciar la frecuencia de los visitantes para esta celebración, lo cual es un punto clave ya que si la difusión se realiza previa a las fiestas y en la comparsa tendrán un mayor número de cobertura, logrando así una mejor difusión de los valores culturales del Corpus Christi, es así

que se planteó la hipótesis **H<sub>1</sub>**: “La Ilustración aporta al reconocimiento simbólico de la Octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí”, por consiguiente, con la investigación y datos previamente recabados, se determina que la ilustración si aportará al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi. Por lo que se afirma la hipótesis H<sub>1</sub>, la cual se desarrollará mediante la aplicación de técnicas de ilustración a través de medios impresos y digitales, esto permitirá fortalecer el valor cultural con sus habitantes.

### **3.3 Diseño de la Propuesta**

#### **3.3.1. Proyecto**

El problema de la investigación trata sobre la desvalorización cultural de la Octava de Corpus Christi del cantón Pujilí, es una parte fundamental dentro de la sociedad ya que se busca transmitir información sobre la identidad cultural a las nuevas generaciones y así garantizar la perduración de esta festividad, después de haber realizado la aplicación metodológica en el proyecto de investigación nos dio como resultado las partes principales y así dar una solución al problema los cuales son:

- Las personas no conocen sobre el origen de la Octava del Corpus Christi del Cantón Pujilí.
- Los jóvenes no conocen el valor cultural sobre lo que le caracteriza al Danzante.
- Las entrevistas permitieron conocer que no existe un medio de difusión de la parte cultural del danzante, lo cual genera desconocimiento sobre esta celebración.
- Desde otro punto de vista se determinó que un soporte grafico permitiría fortalecer e incrementar los conocimientos sobre la cultura del danzante.

Después de haber recabado información relevante se encuentra la necesidad de la creación de un soporte gráfico que sirva como material de apoyo para la adquisición de conocimientos, se analizó los posibles soportes gráficos como las revistas, cuentos, folletos el cual se consideraría adecuado para brindar información precisa sobre la celebración del Corpus Christi, gracias a este medio habrá una interacción entre las personas con su contenido lo que permitirá incrementar y reforzar los conocimientos que poseen.

De tal manera se concluye que el diseño y diagramación de un folleto sería el medio apropiado para la difusión de información, el cual debe ser netamente informativo sobre las principales características del danzante y algunos personajes relevantes sobre esta celebración en donde se resalte a los personajes mediante la aplicación de la ilustración decorativa, además de fomentar la lectura busca captar la atención de las personas sobre su identidad cultural y orígenes ancestrales.

### **3.3.2. Referencias**

Para el desarrollo de los personajes la Octava del Corpus Christi del cantón Pujilí se toma como referencia las ilustraciones realizadas por Josh Matamoros, las cuales se caracterizan por detalles semi-realistas que captan la atención de las personas con sus rasgos sencillos.

Además, se toma como referencia un proyecto de investigación de (Margarita, 2019). denominado “Morfología de la indumentaria del danzante de Corpus Christi y su aplicación al diseño de indumentaria”. Este tema de investigación ayudo a resaltar las características del danzante y el valor cultural existente en su vestimenta, lo cual permite transmitir el valor simbólico de su indumentaria a las personas de este cantón, de esta forma conservar las raíces ancestrales de la sociedad, por esta razón se resalta que la difusión del valor cultural a través de la ilustración genera un gran impacto en sus habitantes.

Los soportes gráficos dirigidos para las nuevas generaciones son fundamentales ya que generan una gran difusión de información por medio de imágenes, permitiendo de esta manera incrementar conocimientos sobre esta cultura.

### **3.3.3. Descripción del Proyecto**

Al culminar con el proceso de investigación se obtuvo como resultado el desarrollo de un soporte gráfico que resalte las principales características del danzante el cual está dirigido a las personas del cantón Pujilí tanto como a sus visitantes, gracias a estos resultados se considera que el soporte gráfico será un folleto que puede ser utilizado tanto en medios

impresos como digitales y se aplicará la ilustración decorativa para brindar información de la identidad cultural del Danzante.

El objetivo es que las personas incrementen y fortalezcan los conocimientos sobre el danzante, el soporte logrará transmitir el valor cultural de la indumentaria del danzante desde su origen. Se debe tomar en cuenta que el folleto debe poseer las siguientes características.

- Al ser un folleto debe contener información relevante sobre la celebración del Corpus Christi como de sus personajes.
- El formato en el que se debe aplicar es de tamaño A5, este tipo de formato es fácil de manipular y accesible para poder transportarlo, se considera que al ser un medio informativo no debe contener muchas hojas.
- Dentro del folleto se manejará ilustraciones semi-realistas o decorativo la cual debe tener buenos detalles y terminados de alta calidad la que permitirá brindar información de los personajes y observar las características de cada uno, además se debe tomar en cuenta el uso de una tipografía legible para una fácil lectura.

De esta manera, para la elaboración de este soporte gráfico se desarrollará un proceso de diagramación, el cual incluye la portada, contraportada y contenidos además de la ubicación de las ilustraciones desarrolladas, con la finalidad de fortalecer los conocimientos sobre esta celebración en las personas.

#### **3.3.3.1. Brief**

El desarrollo de un folleto ilustrado sobre la Octava del Corpus Christi, permitirá fortalecer e incrementar los conocimientos de esta festividad en sus habitantes y visitantes.

#### **3.3.3.2. Objetivos de la propuesta.**

##### **Objetivo General**

Elaborar un folleto ilustrado con las principales características de la octava del Corpus Christi del cantón Pujilí para fortalecer e incrementar los conocimientos de las personas y sus visitantes.

## **Objetivo Específicos**

- Ilustrar a los personajes principales de la Octava del Corpus Christi con sus respectivos valores simbólicos encontrados en su vestimenta.
- Seleccionar la información relevante sobre las características de sus personajes.
- Organizar la información que permita un progreso creativo del folleto.

### **3.3.3.3. Target**

Personas (Jóvenes y adultos) que habiten o visiten el cantón Pujilí.

### **3.3.3.4. Segmentación del Mercado**

#### **Geográfico**

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pujilí

Ciudad: Pujilí

#### **Demográfico**

Género: masculino y femenino

Edad: 20 a 35 años

Educación: Primaria

Clase social: Media

Religión: cristianos

Nacionalidad: ecuatorianos y extranjeros

## **Psicográficas**

### **Comportamiento.**

Personas que buscan incrementar sus conocimientos además de poseer un gusto por la lectura.

### **Personalidad**

Cada una de las personas poseen un carácter diferente, pero se distinguen por su curiosidad y formar parte de un grupo en especial.

### **Valores**

Respeto, Responsable y Amistoso.

### **Mensaje Clave**

Arte y Cultura

### **Estilo**

El estilo que se utilizará en la elaboración del folleto es la ilustración decorativa, ya que mediante formas, colores y detalles brindaran nuevos conocimientos sobre la octava del corpus Christi y llamaran la atención de la persona que lo observe. Para la creación de los personajes se personificará a los personajes de la octava del corpus Christi y para lo cual este tipo de ilustración es acorde ya que tiene cierta similitud con la realidad.

### **Contenido**

Portada

Origen

Personajes

Características de los Personajes

### 3.3.5. Diseño del Producto y prototipo

#### 3.3.5.1. Estilo

El estilo que se implementa es decorativo ya que permite transmitir los rasgos culturales de la octava de Corpus Christi a las personas porque se asemeja a la realidad y de esta manera capta la atención del público al que se dirige.

#### 3.3.5.2. Nombre del folleto

La Octava de Corpus Christi

Arte y Cultura

La Octava de Corpus Christi es como se conoce a esta celebración realizada en el cantón Pujilí, por tal motivo se mantiene ese nombre para poder resaltar ante otras celebraciones, ya que las personas al escuchar este nombre ya pueden identificar su lugar de procedencia.

La mejor opción para el desarrollo del identificador es un Imagotipo ya que mediante la combinación de una imagen sintetizada y texto se puede generar un equilibrio y armonía que permite llamar la atención de las personas.

#### Boceto



**Imagen 1:** Boceto



Para el desarrollo del logotipo se utilizó como pieza de inspiración el Cáliz Ceremonial utilizado en la celebración del Corpus Christi.

### Geometrización.

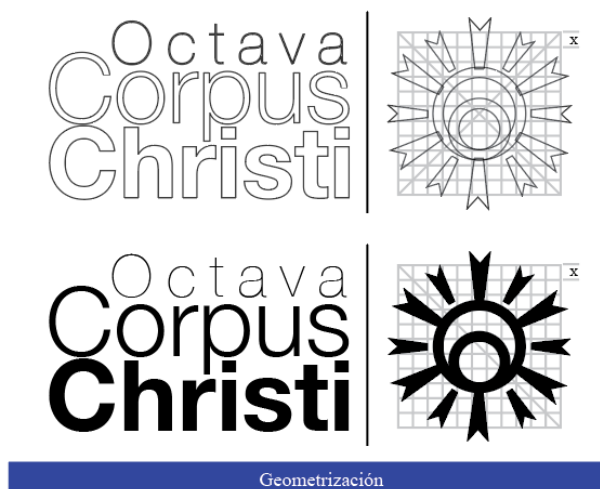


Imagen 2: Geometrización

### Digitalización



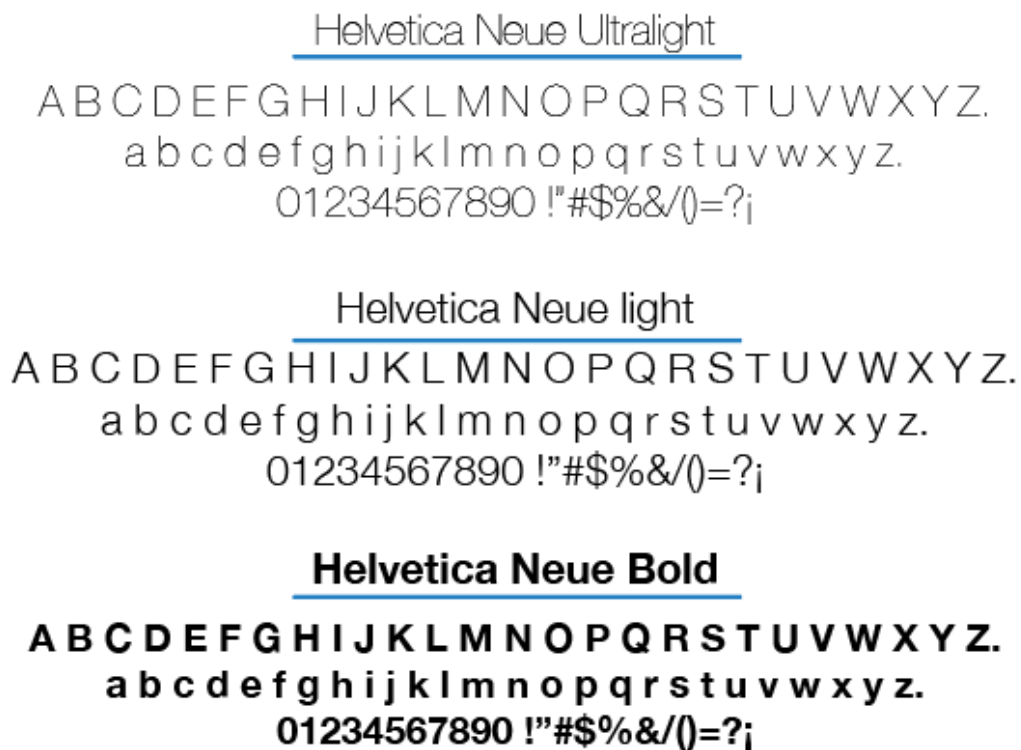
Imagen 3. Imagotipo

La estilización del logotipo parte del cáliz utilizado en el Corpus Christi, en la cual se asignó una tipografía para mantener una armonía en la composición, con la finalidad generar una pregnancia en la mente del consumidor.

### **Tipografía**

La tipografía que acompaña al logotipo es de la familia Helvetica Neue con sus distintas variaciones en cada palabra, con el fin de lograr un peso visual armónico en la composición.

De tal forma, para generar el contenido y enunciados del folleto se utilizará a la misma familia tipográfica tanto para los enunciados como para los párrafos.



**Imagen 4.** Tipografías

## Estilos

Dentro de las paginas se manejan diferentes tamaños de tipografías que le brindaran dinamismo a la composición y de esta forma generar mayor atención en el público.

Para los contenidos en las páginas se utilizará diferentes tamaños de la tipografía helvética: para los Enunciados es de 18pts Bold, Títulos la Bold en Tamaño 12pts, mientras que para los contenidos 10pts y 8pts dependiendo de la composición en fusión con la imagen.



Imagen 5. Estilos

## Tipografía para los párrafos

La tipografía destinada para los párrafos es Helvética Light la cual se maneja en los tamaños 12 y 10 dependiendo de los contenidos.



Imagen 6. Tipos párrafos

## Diagramación y maquetación

La diagramación es una parte importante al momento de elaborar un folleto ya que permite una fácil comprensión y lectura, para alcanzar una buena composición se debe tomar en cuenta varios factores como los colores, estilos tipográficos y los tipos de diagramación. Para la creación de la retícula se utiliza el programa Adobe Illustrator ya que el programa permite un manejo fácil de cuadros de texto.

### Retícula

El tipo de retícula que se implementa en cada página del folleto, será de columnas, modular ya que permiten una distribución de la información de una manera ordenada para una fácil comprensión, además este tipo de estructura permite jugar con la composición brindando un aspecto muy llamativo al momento de fusionar la ilustración con el texto.



Imagen 7. Modular










**Imagen 8.** Columnas

### Paleta de Colores

La paleta cromática principal es la que se ubica en el imagotipo, tipografía y páginas, la combinación de colores transmite alegría y dinamismo, lo cual llama la atención del público.

- Cromática Logo

			
C:80 M:42 Y:0 K:0	C:80 M:42 Y:0 K:20	C:80 M:42 Y:0 K:50	C:2 M:100 Y:58 K:0
			
C:60 M:5 Y:100 K:0	C:54 M:98 Y:14 K:3	C:2 M:38 Y:100 K:0	

**Imagen 9.** Cromática Logo

- **Colores Secundarios**

Esta paleta cromática se basa en los colores utilizados para la creación de los personajes, varían dependiendo de las características de cada uno de ellos.



**Imagen 10:** Cromática de los Personajes

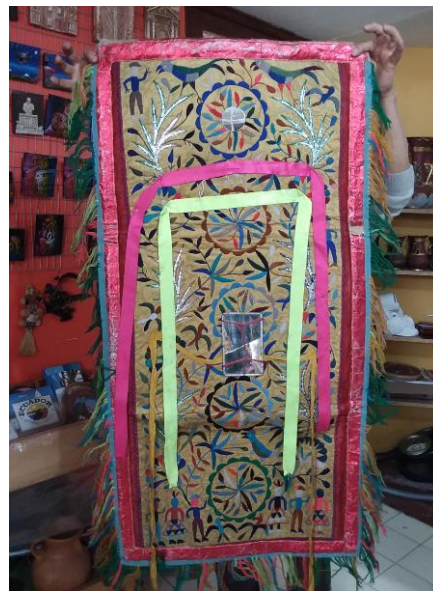
### **Creación de los Personajes**

Para la creación de los personajes se tomaron como referencia las fotografías de cada uno de ellos donde se ve a detalle las características de sus vestimentas, se realizó un estudio de cada uno de los personajes con el fin de que las personas puedan identificar y reconozcan de forma correcta a cada uno de ellos ayudando así a la fácil comprensión.

El danzante siempre ha formado parte esencial de la Octava de Corpus Christi por tal motivo su vestimenta se fue modificando según las épocas.

## Partes de la Vestimenta de Danzante

### Cola



**Imagen 11:** Cola Danzante

Esta prenda está enmarcada en una estructura de orden y proporción que es el cuadrado que simboliza la unidad, mediante la cromática utilizada representa a la naturaleza y lo valioso de los andes.

## Cintas



**Imagen 12:** Cintas Danzante

La cromática que posee muestra la diversidad de su cultura enriquecida, además con la implementación de figuras primarias como círculos y cuadrados representan a las principales cosechas.

## Pechera



**Imagen 13:** Pechera Danzante



Esta prenda tiene la forma de un cuadrado que según la cosmovisión andina es considerada como la “unidad” para formar otras estructuras complejas. Antiguamente conformada por monedas de plata que en la actualidad fueron cambiadas por espejos brillantes y objetos de plásticos.

### **Delantal**



**Imagen 14:** Delantal Danzante

Tiene forma de un cuadrado, que según la cosmovisión andina es considerado como la “unidad”. Generalmente utilizaba bordados hechos con lana de borrego y decorado con lazos de colores que simulaban los colores del arcoíris.

### **Cabezal**



**Imagen 15:** Cabezal Danzante

El cabezal con sus accesorios brillantes representa la riqueza de sus tierras en los andes, las plumas simbolizan al cóndor que vuela sobre las montañas.

### **Lazos**



**Imagen 16:** Lazos Danzante

Estos simbolizan los colores del arcoíris, demuestran la gran diversidad cultural que posee la celebración del Corpus Christi.

- **Danzante Proceso de Ilustración.**



FICHA DEL PERSONAJE	
<b>Personaje:</b> Danzante	
<b>Otro Nombre:</b> Tushug Sacerdote de la lluvia	
<b>Características</b> Su traje consta de 12 piezas: cabezal, pechera, espaldares, enagua, pantalón, camisa, cinturón, mangas, cintas de colores, cascabeles, alfangué (una especie de vara con cintas de colores que se lleva en la mano) y la macana, que se utiliza en la cabeza para sujetar el cabezal. Esta prenda es la más llamativa de un danzante, está adornada por varios espejos, plumas de colores y joyas	
<b>Interpretación</b> Baila al ritmo del tambor y pingullo, su danza representa el vuelo del cóndor. Los colores de su vestimenta toman como referencia los colores del arcoíris.	

**Imagen 17:** Creación Danzante

- **Mujer del Danzante Proceso de Ilustración.**



Boceto



Primeros Trazos

FICHA DEL PERSONAJE	
<b>Personaje:</b> Acompañante	
<b>Otro Nombre:</b> Mujer del Danzante Mamá Danza	
<b>Características</b> viste con un atuendo peculiar durante las fiestas, mismo que se encuentra constituido por aretes de diferentes formas y colores que son confeccionados por cada una de ellas, en su cabello llevan binchas que reflejan la naturaleza, en la parte posterior del cabello cintas las cuales irradian los colores del arcoíris, así también en la espalda se plasma la cosecha y producción	
<b>Interpretación</b> Baila al ritmo de la banda de pueblo, anima a las personas durante la comparsa, siempre esta cerca del danzante manteniendo cierta distancia para no quitar protagonismo.	

**Imagen 18:** Mujer del Danzante

- **Cohetero Proceso de Ilustración**



FICHA DEL PERSONAJE	
<b>Personaje:</b> Cohetero	
<b>Otro Nombre:</b> Hombre de la pirotécnia.	
<b>Características</b> Su vestimenta generalmente lleva un poncho de color rojo con camisa blanca, además de un sombrero con una pluma, por lo general este personaje se encarga de la volatería y quema los castillos de pirotecnia. Los castillos son quemados en la plaza principal donde la gente se reúne a ver el impresionante show de luces.	
<b>Interpretación</b> lanzan la volatería y queman los juegos artificiales. Generalmente siempre hombres.	

**Imagen 19:** Cohetero

- **Huma Cuida Proceso Creativo.**



Boceto



Primeros Trazos

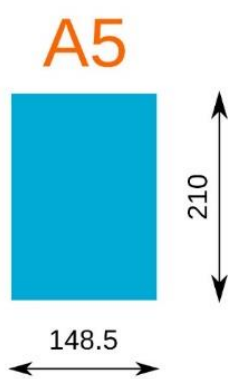
FICHA DEL PERSONAJE	
<b>Personaje:</b> Huma Cuida	
<b>Otro Nombre:</b> Huma Marca	
<b>Características</b> Su vestimenta generalmente lleva un poncho de color verde con camisa blanca, además de un sombrero con una pluma, por lo general este personaje se encarga de apoyar al danzante cuando se cansa de llevar el cabezal.	
<b>Interpretación</b> Es el encargado de cuidar la "cabeza del danzante" cuando el personaje no la lleva.	

**Imagen 20:** Huma Cuida

## Materiales

- **Tamaño**

El folleto dentro de la editorial está basado en diferentes dimensiones, pero en este caso se aplicará el formato A5 que es un formato pequeño de fácil manipulación cuyas dimensiones son 148 x 210 mm, el área designada para el grapado será de 1cm cuyos márgenes superior e inferior tendrán de 0,5 cm y se designará 1cm para el margen derecho.



**Imagen 21:** Formato Página

- **Soporte e Impresión**

Existe una gran variedad de soportes gráficos comercializados en diferentes formatos y acabados, estas características determinan el éxito que tiene un folleto dentro del mercado.

- **Papel Brillante**

Se debe tomar en cuenta que la portada debe tener un material grueso para evitar que el contenido sufra daños, por tal motivo se usará papel couche de 300gr laminado para que sea más resistente a los factores que pueden degradar al material, en cuanto al contenido se puede hacer en couche de 100 o 150gr para que resalte la ilustración.

- **Grapado**

Al contener el folleto pocas hojas no es necesario utilizar algún tipo de encuadernado, con colocar unas grapas es suficiente ya que el acabado le brindará ese distintivo al soporte gráfico.

## Propuesta

Portada

**Tabla 17:** Portada.

Octava de Corpus Christi Arte y Cultura	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Aparece en letras grande el nombre de la festividad con su imagotipo en un fondo negativo.</p>	
<p><b>Contenido</b></p> <p>Octava de Corpus Christi Arte y cultura</p>	

Página 1.

**Tabla 18:** Página 1 Danzante

Página 1:¿ Conoce algo más sobre el Danzante?	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Aparece información sobre el danzante junto con el valor simbólico de su</p>	





<p>indumentaria, además de su representación ilustrada.</p>	<div data-bbox="824 212 992 275"> </div> <div data-bbox="1024 243 1308 296"> <p><b>¿Conoce algo más sobre el Danzante?</b></p> </div> <div data-bbox="824 296 1317 926"> <div data-bbox="824 453 959 485"> <p><b>Representación Luna y Sol</b></p> </div> <div data-bbox="824 495 959 527"> <p>Existencia de cereales superiores.</p> </div> <div data-bbox="824 537 959 590"> <p><b>Cabezal adornado con penachos de plumas.</b></p> </div> <div data-bbox="824 600 959 621"> <p>Paz y Libertad</p> </div> <div data-bbox="824 621 959 653"> <p><b>Paloma Blanca / Alfange</b></p> </div> <div data-bbox="824 663 959 695"> <p>Simboliza al espíritu santo y la cristiandad.</p> </div> <div data-bbox="824 705 959 737"> <p><b>Objetos Ornamentales</b></p> </div> <div data-bbox="824 747 959 779"> <p>Abundancia, prosperidad y poder.</p> </div> <div data-bbox="1170 317 1317 453"> <p>Otro nombre con el que se le conoce al danzante de Pujilí es como Tushug o Sacerdote de la lluvia.</p> </div> <div data-bbox="1170 516 1317 569"> <p><b>Cintas y Colores.</b></p> </div> <div data-bbox="1170 579 1317 600"> <p>Representación del arcoíris y la naturaleza.</p> </div> <div data-bbox="1170 600 1317 621"> <p><b>Cascabeles</b></p> </div> <div data-bbox="1170 621 1317 663"> <p>Llaman a la lluvia, purifican el ambiente, ahuyentan las malas energías.</p> </div> <div data-bbox="1170 684 1317 705"> <p><b>Objetos Dorados</b></p> </div> <div data-bbox="1170 705 1317 737"> <p>Tributo al sol y adorar a la tierra.</p> </div> <div data-bbox="935 852 1187 926"> <p>Su vestimenta blanca tanto el pantalón como camisa simbolizan la pureza, al ser un sacerdote agradece a la tierra por las buenas cosechas.</p> </div> </div>
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Página 2



**Tabla 19:** Mujer del Danzante

<p>Página 2: Mujer del Danzante</p>	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Aparece información sobre la mujer del danzante y se especifica su vestimenta típica.</p>	


<p><b>Contenido</b></p> <p>Información sobre la mujer del Danzante          Ilustración          Datos sobre sus características          Imagotipo</p>	<div data-bbox="836 199 1307 850">  <p><b>Mujer del Danzante  </b></p> <p>La Mujer del danzante siempre acompaña al danzante manteniendo su distancia para no quitarle protagonismo.</p> <p><b>Vestimenta</b></p> <p>Su vestimenta es la tradicional con un sombrero, anaco, falda, aretes y bordados hechos a mano, su vestimenta es muy colorida para llamar la atención y animar la festividad</p> <p>Su joyas y peinado simbolizan a la naturaleza.</p>  </div>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Página 3

**Tabla 20:** Huma Cuida

<p>Página 3: ¿Huma Cuida</p>	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Aparece información sobre el huma Cuida, además de su representación ilustrada.</p>	<div data-bbox="836 1228 1307 1795">  <p><b>Huma Cuida  </b></p> <p>Este personaje siempre esta cerca del Danzante</p> <p>Ayuda a cargar el cabezal cuando el danzante se cansa, su misión es cuidar del cabezal mientras el danzante anima a las personas con su baile.</p> <p>También de conocido como <b>Huma Marca</b></p>  </div>
<p><b>Contenido</b></p> <p>Información sobre Huma Cuida          Ilustración          Datos sobre su vestimenta.          Imagotipo</p>	

**Tabla 21:** Cohetero.

Página 4: Cohetero	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Aparece información sobre el cohetero, además de su representación artística.</p>	 <p><b>Cohetero  </b></p> <p>Este personaje es el que se encarga de la pirotecnia en las fiestas, además ayuda a repartir el licor durante la comparsa.</p> <p>Llena de alegría la comparsa con sus luces de colores y explosiones que llaman la atención de los espectadores.</p>
<p><b>Contenido</b></p> <p>Información sobre el cohetero                  Ilustración                  Datos sobre sus características                  Imagotipo</p>	

Contraportada

**Tabla 22:** Contraportada

Contraportada	
<p><b>Descripción</b></p> <p>Fondo Negativo con el imagotipo, con la frase arte y cultura.</p>	

**Contenido**

Fondo Oscuro

Imagotipo

Frase

Octava  
Corpus  
Christi



Arte y Cultura



**Imagen 22:** Portada



**Imagen 23: Contenidos**

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

- Según las técnicas de investigación aplicadas, tanto en encuestas, entrevistas y ficha de análisis, se recopiló información que ayudo a determinar el nivel de conocimiento que poseen las personas sobre la octava de Corpus Christi, además se enriqueció conocimientos del tema a través de las entrevistas realizadas a los expertos tanto del corpus como de la ilustración.
- La investigación evaluó el conocimiento que poseen los habitantes de Pujilí sobre el valor simbólico de la octava del Corpus Christi, se pudo observar que las personas mayores tienen un conocimiento básico sobre el danzante mientras que los jóvenes desconocen sobre algunos temas, comúnmente estos conocimientos los deberían transmitir las personas mayores a sus descendientes, pero ellos se enfocan más en lo festivo. Debido a que no poseen un material gráfico que brinde información sobre este personaje la información cultural disminuye sobre la identidad cultural del Danzante.
- Los resultados obtenidos en las encuestas han permitido determinar que la ilustración es el medio adecuado que facilitara la comprensión de información, logra detallar tonos de colores, figuras y detalles que son importantes dentro una cultura, la ilustración que se adapta mejor a los parámetros del danzante es la ilustración decorativa o semi- realista, ya que mediante la aplicación de colores similares a sus vestimentas y detalles de su fisonomía capta la atención del público y genera pregnancia en la mente del consumidor facilitando la comprensión de información del danzante, se toma en cuenta que el medio impreso es primordial para el desarrollo ya que permite apreciar los detalles de la ilustración.
- Al finalizar con la investigación mediante la aplicación de la metodología, se propone dar solución a la desvalorización cultural del danzante, mediante el desarrollo de un soporte gráfico que esté basado en esta festividad la cual permite brindar información primordial del danzante, la ilustración decorativa se considera el mejor medio para

captar la atención de las personas y de esta forma incentivar a conocer los valores ancestrales de la cultura.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Es recomendable hacer énfasis en el soporte gráfico sobre las características Danzante ya que es necesario resaltar los valores culturales existentes en su indumentaria, se considera que es una parte fundamental del Corpus Christi del cantón Pujilí y que tanto sus habitantes como los turistas deben conocer sobre ello.
- Se recomienda que el soporte gráfico sea entregado al departamento de Cultura del Cantón Pujilí, para que ellos analicen la forma de distribución del material gráfico en la fiesta de la Octava del Corpus Christi y que de esta manera logre tener un mayor alcance al público.
- Es recomendable que el soporte gráfico de la octava del Corpus Christi sea tomado como referencia para otras celebraciones donde el valor cultural se esté desvalorizando, ya que mediante la ilustración se logra incentivar a las personas en que presten atención en adquirir nuevos conocimientos y difundir el valor cultural sobre otras festividades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acaso Lopez, M. (2009). *El lenguaje Visual*. Barcelona: Paidos Iberica S.A.
- Alcaraz, A., & Garcia, M. L. (2010). *Comunicación y Tics: su efecto en la distribución comercial*. Madrid: Vision Libros.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. (G. e. Patria, Ed.) *Serie integral*, 15(51), 157.
- Balbuena, L. (2014). Obtenido de <https://www.tesisenred.net>
- Bedón, M. (2014). *La danza folclorica ecuatoriana y su incidencia en la practica de la educación fisica en los cadetes del bachillerato la U.E.M. N° 11 "Heroes del Cenepa" del canton Mera,provincia de Pastaza*. Ambato: Universida Tecnica de Ambato.
- Behar, D. (2016). Metodología de la Investigación. (M. Sanabria, Ed.) *Introducción investigativa*, 08(20), 94.
- Bueno, G. (2008). *Filosofía de la Geografía*. Obtenido de <http://www.filosofia.org/filomat/df296.htm>
- Bujanda, F. (Abril de 2018). Las fiestas del Corpus en la Diocesis de Calahorra. 14.
- Bustos , G. (2020). *Red Gráfica Latinoamerica*. Obtenido de <http://redgrafica.com/La-Ilustracion-infantil-y-juvenil/>
- Bustos, G. (2012). *Teorias del Diseño Gráfico*. Tlalnepantla de Baz: Red Tercer Mileno.
- Caivano, J. (2005). *Semiótica,cognición y comunicación visual: los signos básicos que construyen lo visible,en Semiótica de lo visual*. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires .
- Calduch, R. (2016). Cultura y civilización en la sociedad internacional. (U. C. Madrid, Ed.) *Sociedad Internacional*, 29(9), 37.
- Camusso, M., Gastaldo Silvia, Marchetti, V., Menendez, C., & Provensal, A. (2012). *Introducción a la Comunicación Visual*. Rosario: Comunicación Visual Gráfica.



- Cárdenas, A. (2017). Instrumentos de recolección de datos. (U. N. Perú, Ed.) *Horizontes de la ciencia*, 3(4), 100.
- Chiang, M. (2012). *Comunicación Interna - Dirección y Gestión de Empresas*. Málaga: Editorial Vértice .
- Coca, M. (2016). El concepto de Marketing, pasado y presente. (U. C. Pablo, Ed.) *Perspectivas*, 19(28), 33.
- Colegio Privado Juan Mejía Baca. (2008). *Moodle*. Obtenido de [https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/pos/DR/DJ/AM/01/signo.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/DR/DJ/AM/01/signo.pdf)
- Conti, C., Chiang, S., & Rodriguez, Y. (2013). *Vamos manual interactivo para misioneros*. Obtenido de [https://movilicemos.org/sites/default/files/recursos/Idiomas%20y%20ingles/Los\\_valores\\_culturales.pdf](https://movilicemos.org/sites/default/files/recursos/Idiomas%20y%20ingles/Los_valores_culturales.pdf)
- Cordero, F. (Junio de 2016). El Corpus Christi. *Celebraciones tradicionales*, 25(91), 52.
- Correa, J. (2016). Semiótica. (E. Durán, Ed.) *Tercer Milenio*, 54(08), 122.
- Cuceiro, E. (2014). Simbolos Culturales Condensadores Semanticos para la comprensión de la experiencia huamana. *Revista de Antropología Experimental*, 387.
- Devalle, V. (2016). Elementos de la Octava de Corpus Cristi. (U. d. Azuay, Ed.) *Diseños*, 162(4), 73.
- Durán, T. (2015). Ilustración, comunicación, aprendizaje. (Dialnet.net, Ed.) *Revista de educación*, 1(253), 72.
- Escudero, C. (2017). Las fiestas populares. (U. T. Empresarial, Ed.) *En ecuador*, 27(33), 17.
- Espinos, J. (2015). La fiesta de corpus cristi en barcelona. *Asociación de amics*, 19(98), 85.
- Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas Fotografía y Verdad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

- Gallardo, F. (2017). Analisis de la última tendencia en el mercado de consumo. (U. d. Cuyo, Ed.) *Administración*, 11(20), 62.
- Gaudium, P. (Junio de 2017). Historia de la Solemnidad del Corpus Christi. 36.
- Gomez, E. (2018). Introducción a la antropología social y cultura. (U. d. Cantabria, Ed.) *UC*, 2(10), 66.
- González, M. (2017). Metodología de Diseño. (U. d. Londrés, Ed.) *Bloque Básico*, 14(23), 57.
- Harris, M. (1995). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Huarte, R. (2017). El concepto de Tradición en la filosofía de las Ciencias Sociales y Humanas. (I. d. administración, Ed.) *Noesis*, 21(42), 32.
- Iglesia en Zaragoza. (2014). Corpus Christi,. (0012079001403684405), 8.
- Ilustra Org.* (15 de febrero de 2016). Obtenido de <https://www.ilustra.org/pin/estilos-usos-o-subgeneros-de-ilustracion/>
- INEC. (2019). Reporte de economía y turismo. *Informe Estadístico*, 33.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (05 de 10 de 2018). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jácome, C. (2009). *Monografía del Cantón Pujilí*. Quito: Abya-Yala.
- Jimenes, R. (2017). Metodología de la investigación. (B. m. nacional, Ed.) *Bioestática*, 19(98), 98.
- Karam, T. (2018). Introducción a la semiótica. (U. C. México, Ed.) *Comunicación y cultura*, 20(04), 21.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Lafuente, C. (2016). Metodología de investigación en ciencias sociales. (U. EAN, Ed.) *Escuela de administración de negocios*, 5(64), 115.
- Langford, M. (1990). *La fotografía paso a paso*. Madrid: Hermann Blume Ediciones.

- Lawrence, Z. (2005). *Principios de Ilustración*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leal, A. (2015). Manual de marketing y comunicación cultural. (U. d. Cádiz, Ed.) *Atalaya*, 4(44), 35.
- León, A. (01 de Abril de 2013). *Dr. Arturo León Bastidas MSc*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Leontina, E. (2 de Diciembre de 2014). EL CICLO PICTÓRICO SOBRE LA FESTIVIDAD DE CORPUS. (n° 15154/4), 94.
- López , W. (2015). *Ilustración digital en la promoción de productos dirigida a la librería arquidiocesana de la ciudad de Guayaquil (Tesis de Grado)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Lopez, J. (2015). Ilustración digital en la promoción de productos. (U. d. Guayaquil, Ed.) *Comunicación Social*, 7(2), 135.
- Lopez, N. (2019). Morfología de la indumentaria del danzante de Corpu Cristi y su aplicación en el diseño. (U. T. Ambato, Ed.) *Posgrado*, 72(86), 31.
- Madrazo, M. (2015). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. (U. A. México, Ed.) *Coatepec*, 115(09), 29.
- Marchetti, V. (2017). Introducción a la comunicación visual. (M. Carina, Ed.) *Comunicación Visual gráfica*, 01(07), 39.
- Margarita, L. B. (2019). *Morfología del indumento del danzante de corpus christi y su aplicación al diseño*. Ambato.
- Martínez, D. (04 de Septiembre de 04 de Septiembre del 2013). *Semiótica, cognición y comunicación visual: los signos básicos que construyen lo visible*. Obtenido de <https://sistemasmutantes.wordpress.com/2013/09/04/signos-visuales-semiotica/>
- Maya, E. (2016). Métodos y técnicas de investigación. (U. A. México, Ed.) *Arquitectura mexicana*, 14(02), 90.
- Menza, A. (2016). La ilustración, dilucidación y proceso creativo. (U. d. Granada, Ed.) *Kepes*, 13(13), 32.

- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2016). Corpus Christi llena de aroma y color el centro histórico de Cuenca. (bp-104), 1.
- Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural. *Revista Opera*, 73.
- Montero, P. (2018). Solemnidad del Corpus Christi en Badajoz:. *Solemnidades*, 24.
- Montero, P. (2018). Solemnidad del Corpus Cristi. *Investigación*, 04(126), 44.
- Moreno, L. 2. (2016). El Corpus Christi Toldano. 33.
- Munárriz, J. (1999). *La Fotografía como Objeto .La Relacion entre los Aspectos de la Fotografía considerada como objeto y como respresentación* . Madrid: Diseño y Artes de la Imagen UCM.
- Muñiz, R. (2017). Marketing en el siglo 21. (L. CEF, Ed.) *CEF*, 5(12), 50.
- Navarro, E. (2017). Fundamentos de la investigación. (U. d. Rioja, Ed.) *UNIR editorial*, 26(06), 61.
- Niño, V. (2017). Metodcología de la Investigación. (U. ediciones, Ed.) *Diseño y ejecución*, 156(24), 58.
- Ordoñez, J. (2013). *Diseño e ilustración digital de seis personaje populares característicos de la fiesta popular de corpus christi en Cuenca (Tesis de Grado)*. Cuenca: Universida de Cuenca.
- Ordoñez, J. (2016). Ilustración digital de seis personajes populares caracteristicos de la Octava de Corpus Cristi. (U. d. Cuenca, Ed.) *Artes*, 13(02), 66.
- Orellana, D. (2016). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales mas usadas en investigación cualitativa. (A. I. Pedagógica, Ed.) *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 39.
- Ota, Y. (1999). *Historical Role of Capability of Visual Language*. Tokio: IEE Xplore Digital Lenguaje.
- Pereira, J. (2018). La fiesta popular tradicional en Ecuador. (I. I. Natural, Ed.) *Cartografía de la Memoria*, 09(08), 161.

- Pun, S.-K. (2010). *Visual Language Skills -Do Business Students Need Them*. Singapur: Global Journal of Bussiness Research.
- Puy, S., De Genaro, M., & Rodríguez, M. (2014). *El signo visual principios y leyes de la percepción visual* . Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Ramirez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. (U. d. Guantánamo, Ed.) *Caribeña de Ciencias Sociales.*, 15(05), 46.
- Reyes, A. (2015). El valor simbólico como determinante en los procesos de conservación del patrimonio arqueológico y paleontológico. (U. d. Andes, Ed.) *Boletín Antropológico*, 33(89), 26.
- Risso, V. (2017). Estudio de los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información. (U. N. Plata, Ed.) *Revista Española de Documentación científica*, 40(2), 31.
- Robles, M. (1996). *Diseño Gráfico de Envases: guía y metodología*. Mexico D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Rodríguez, A. y. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento . *Revista EAN*, 187.
- Romero, M. (Noviembre de 2017). “Imaginario Sociales, en torno a la Festividad del Corpus Christi en el. 67.
- Ruas, D. (2015). Metodología de Investigación. (O. O., Ed.) *Discover*, 15(70), 118.
- Sierra, V. (1992). *La Fotografía en el Aula*. Madrid: Akal S.A.
- Slade, C. (2002). *Enciclopedia de técnicas de ilustración* . Barcelona: Editorial Acanto.
- Tapia, A. (Enero de 2014). Hacia una Definición del Diseño Gráfico. *Lectura del mes/ Enero, 2014 Programa de Diseño Gráfico* (pág. 10). Juárez : Universidad Autónoma de Ciudad Juárez . Obtenido de <http://www3.uacj.mx/IADA/DD/LDG/Documents/LECTURAS%202014/Lectura%20del%20Mes%20-%20Enero2014%20-%20Definicion%20de%20Diseno.pdf>

- Teixidó, J. (2016). Celebración de fiesta populares en Ecuador. (U. d. Girona, Ed.) *Groc*, 12(17), 72.
- Tirado, D. (2015). Fundamentos de Marketing. (U. d. Jaume, Ed.) *Sapientia*, 7(1), 159.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo*.
- Ureña, R. (2017). Imaginarios sociales en torno a la Festividad del Corpus Cristi en el canton Pujilí. (U. T. Cotopaxi, Ed.) *Educación*, 05(25), 67.
- Vázquez, L. (Agosto de 2011). “¿Qué es Corpus Christi?”. 29.
- Velarde, I. (2017). La de Corpus Christi en Valledolid de Michoacán en la época de los Austrias. (scopus.net, Ed.) (978° 607-9461), 97.
- Villar, G. (2015). El valor simbólico de la imagen representada. (U. A. México, Ed.) *Legado*, 09(16), 15.
- Zapata, .. (2017). HIBRIDACIÓN Y MESTIZAJE FESTIVO EN LAS PROCESIONES DEL CORPUS. 125.

## ANEXOS

### Modelo de Encuesta a los pobladores.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**Objetivo:** Encuesta para la modalidad de titulación en el ámbito de Diseñador Gráfico Publicitario, con el fin de recabar información relevante sobre el Corpus Christi en el cantón Pujilí para el desarrollo de la propuesta.

**Instrucción:** Marque la opción que usted considere adecuada

1. ¿Usted ha presenciado la Octava del Corpus Christi?  
 Si  No
2. ¿Conoce el origen del Corpus Christi?  
 Si  No
3. ¿Ha observado alguna publicidad sobre el Danzante?  
 Si  No
4. ¿Cómo valoraría usted su conocimiento sobre el Danzante?  
 Alto  Bajo  
 Medio  Ninguno
5. ¿Conoce el origen de la vestimenta del Danzante de Pujilí?  
 Si  No
6. ¿Conoce usted cuales son los personajes que representan al Corpus de Pujilí?  
 Si  No
7. ¿A través de qué medios a observado la publicidad de la Octava del Corpus Christi del cantón Pujilí?  
 Revistas / Periódicos  Radio  
 Internet / Redes sociales  Ninguno  
 Televisión
8. ¿Está de acuerdo usted en que se debe rescatar el valor cultural del Corpus Christi en todas sus representaciones?  
 Si  No
9. ¿Qué estilo de dibujo le gustaría para representar al Danzante y sus personajes?  
 Infantil  Comic / Caricatura  
 Decorativo / Realista
10. ¿Qué le permitiría a usted recordar estos dibujos sobre esta fiesta popular?  
 Material Impreso  
 Material Digital

## **Modelo de Entrevista Representante Corpus**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

### **FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**

### **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**DIRIGIDO A:** Experto en el Tema (Sr. Germán Olmos, Representante Cultural del Corpus Christi actual).

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el origen del Danzante de Corpus Christi de Pujilí y sus personajes principales.

11. ¿Qué significa para usted la representación del Danzante?
12. ¿Qué importancia tiene la indumentaria del danzante en la celebración de la octava de Corpus Christi?
13. ¿Cuántos elementos integran la vestimenta del danzante?
14. ¿Considera usted que los valores simbólicos en la vestimenta del danzante forman parte del patrimonio cultural del Corpus Christi?
15. ¿Cómo fue cambiando la vestimenta del danzante en el transcurso de los años?
16. ¿Considera relevante que se tome como referente conceptual la vestimenta del danzante para destacar el valor simbólico de sus accesorios?
17. ¿Qué rasgos se mantuvieron desde 1970 al siglo XXI en la indumentaria del danzante?
18. ¿Qué personajes desaparecieron de la representación del corpus Christi?
19. ¿Cuál fue el motivo por el que desaparecieron estos personajes?
20. ¿Quiénes son los encargados de la difusión del Corpus Christi del cantón Pujilí?



**Modelo de entrevista experto Ilustración.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**

**DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**DIRIGIDO A:** Experto en el Tema (Mg. Alex Segura, Ilustrador).

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el estilo de ilustración y características que ayudarían a destacar a los personajes de la Octava de Corpus Christi.

¿Qué significa para usted la ilustración?

11. ¿Cuáles son los procesos para la creación de un personaje?
12. ¿La fotografía permite conceptualizar los rasgos de un personaje?
13. ¿Qué estilos y tendencias de ilustración son los más utilizados para la representación de un personaje cultural?
14. ¿Puede la ilustración ayudar a destacar los rasgos culturales de una fiesta popular?
15. ¿Se puede generar emociones a través de una ilustración?
16. ¿Qué tipos de diagramación se utilizan para desarrollar una buena composición?
17. ¿Cómo destacar algo representativo de una cultura?
18. ¿Cree usted que la ilustración puede ayudar a rescatar el valor cultural de la octava de Corpus Christi?
19. ¿Una ilustración genera mayor impacto en un medio impreso o digital?

## Fotografías de la aplicación de Encuestas y Entrevistas.



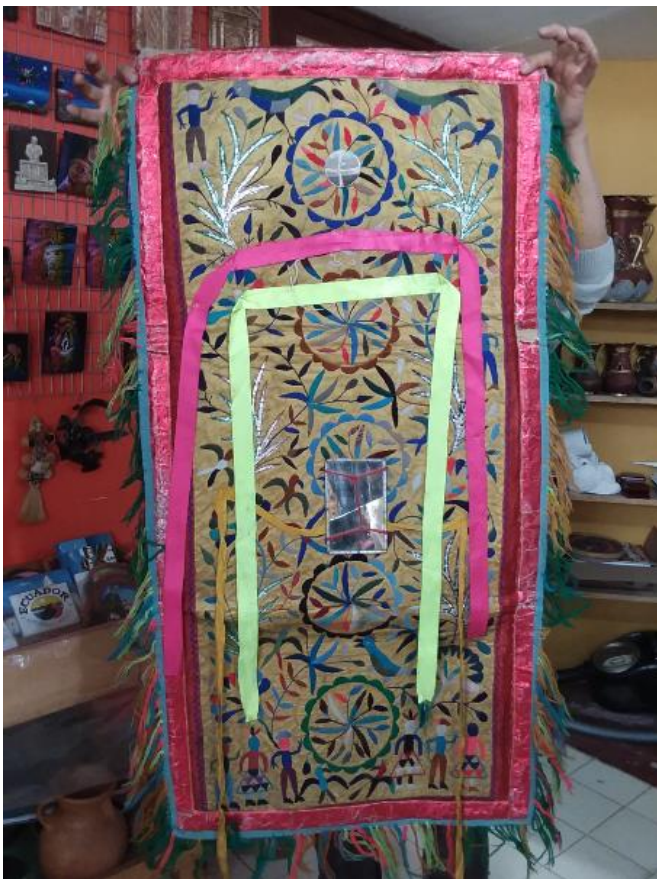
## Fotografías del Danzante



## Autoridades de Pujilí



**Entrevista Sr. Germán Olmos e Indio Juan.**



**Espaldar antiguo del Danzante.**