



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “El capital intelectual y la cultura organizacional en las empresas manufactureras en la provincia de Tungurahua”

AUTORA: Jacqueline Isabel Aime Yungan

TUTOR: Dr. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD

AMBATO – ECUADOR

Agosto 2020



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**El capital intelectual y la cultura organizacional en las empresas manufactureras en la provincia de Tungurahua**” presentado por la señorita **Jacqueline Isabel Aime Yungan** para obtener el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 26 de Agosto del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Patricio Padilla Martínez', is written over a horizontal line.

Dr. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD

C.I. 0501298269

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jacqueline Isabel Aime Yungan**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Jacqueline Isabel Aime Yungan

C.I.1804152823

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. Klever Armando Moreno Gavilanes

C.I. 1802463370



Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

C.I. 1802301562

Ambato, 26 de Agosto del 2020

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Jacqueline Isabel Aime Yungan

C.I.1804152823

RESUMEN EJECUTIVO

El conocimiento es la parte fundamental para crear valor y producir un impacto en la riqueza de las empresas, de igual forma el capital intelectual contribuye a través del capital humano a que las organizaciones transformen este potencial en capacidades que agreguen ventaja competitiva y mantenerse exitosa dentro de su mercado.

Es por esta razón que el objetivo de la investigación es analizar de qué forma el capital intelectual se relaciona con la cultura organizacional, entendiendo que en este elemento el comportamiento y las actitudes de los colaboradores de la empresa son fundamentales para que las funciones se desarrollen con las políticas que la empresa adquiere.

El método de investigación es descriptivo, fundamentado en el análisis de los factores que estadísticamente se encontraron. Se consideró la aplicación de 21 ítems en el cuestionario dirigido a los propietarios de las empresas del sector. Se obtuvo como resultado una confiabilidad de 0,97 con la utilización del Alfa de Cronbach y la prueba de KMO y Barlett, en la medida de Kayser Meyer de adecuación de muestreo fue de 0,87.

El resultado preponderante fue el relacionado con el capital relacional, siendo éste el de mayor importancia para los propietarios de las empresas, porque permite la sostenibilidad de su negocio mediante la retención de los clientes y esto se logra según su percepción con un comportamiento individual basado en la cultura de la empresa, su misión, visión y los valores individuales de los colaboradores.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, CAPITAL INTELECTUAL, CULTURA ORGANIZACIONAL, SECTOR MANUFACTURERO

ABSTRACT

Knowledge is the fundamental part to create value and produce an impact on the wealth of companies, in the same way, intellectual capital contributes through human capital to organizations transforming this potential into capabilities that add competitive advantage and successful maintained within in the market.

The objective of the research is to analyze how intellectual capital is related to the organizational culture, understanding that in this element the behavior and attitudes of the company's employees are fundamental for the functions to be developed with the policies that the company acquires.

The research method is descriptive, based on the analysis of the factors that were statistically found. The application of 21 items was considered in the questionnaire addressed to the owners of the companies in the sector. As a result, a reliability of 0.97 was obtained with the use of Cronbach's Alpha and the KMO and Barlett test, while the Kayser Meyer measure of sampling adequacy was 0.87.

A preponderant result was the one related to relational capital, this being the most important for business owners, because it allows the sustainability of their business through customer retention and this is achieved according to their perception with individual behavior based on the culture of the company, its mission, vision and the individual values of the employees.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, INTELLECTUAL CAPITAL, ORGANIZATIONAL CULTURE, MANUFACTURING SECTOR

LINK DEL ARTÍCULO PUBLICADO

<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/327>