



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Diseño Gráfico Publicitario

**“El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del  
Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de  
Ambato.”**

**Autor:** Gavilanes Poveda Jimmy Renato

**Tutor:** Dis. Mg. Álvarez Lizano, Iván Patricio

**Ambato – Ecuador**

**Octubre, 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema:

**“El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.”** del alumno Jimmy Renato Gavilanes Poveda, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, octubre, 2020

EL TUTOR



Iván Patricio Álvarez Lizano

C.C.: 1803097763

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico **“El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, octubre, 2020

EL AUTOR



.....  
Jimmy Renato Gavilanes Poveda

C.C.: 0201513108

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, octubre, 2020

El Autor



.....  
Jimmy Renato Gavilanes Poveda

C.C.: 0201513108

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Técnico, sobre el tema: **“El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.”** de Jimmy Renato Gavilanes Poveda, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, octubre, 2020

Para constancia firman

---

Ing. Mg. Cabrera Yaguana Diego René  
PRESIDENTE

---

Dis. Mg. Jordán Yanchatuña Diego Ismael  
MIEMBRO CALIFICADOR

---

Dis. Mg. Ruíz Pérez Christian Gabriel  
MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios por permitirme tener la bendición y oportunidad de prepararme académicamente y que en cada reto él siempre estuvo junto mi acompañándome, guiándome para luchar y esforzarme y nunca perder la fe de que toda dificultad se puede vencer, además está mi pilar principal el equipo que Dios me dio para el mejor proyecto de vida, la mejor empresa, mi familia conformada por mi esposa y mi hija seres maravillosos que me permitió entender que en esta vida hay que luchar y no rendirse, dedico a mi esposa María Belén Santamaría Escobar una gran mujer, gran esposa, gran ser humano que la amo con todo mi corazón, y sin su apoyo tanto moral como espiritual no estuviera aquí culminando esta bonita etapa de mi vida académica, es maravilloso tomarte de la mano con tu compañera de vida y caminar rompiendo adversidades, venciendo miedos y forjando un futuro para construir y edificar la vida de la mejor bendición que Dios nos regaló, nuestra hermosa hija Renata Martina Gavilanes Santamaría un ser increíble por el cual lucharemos para cumplir sus sueños y verla sonreír enseñándole hacer una persona correcta de bien encaminada en las bases de Dios, y así mismo guiándole a no rendirse y que después de las luchas largas viene las recompensa, dedico a mis padres y hermanos a mis suegros que con su apoyo hemos podido salir adelante Dios nos bendijo con una familia increíble, quienes nos enseñaron a ser persona de bien y personas que debemos luchar para conseguir nuestras metas y objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Diseño y Arquitectura por permitirme formar parte de esta gran institución, donde pude formarme tanto académicamente como personalmente y a todos mis docentes con sus enseñanzas con sus conocimientos, con valores de espíritu de lucha y esfuerzo, también agradezco a mi tutor Dis. Mg. Álvarez Lizano Iván Patricio por su apoyo y guía para poder desarrollar este proyecto integrador y poder culminarlo sin ningún inconveniente, también agradezco al coordinador de tesis Dis. MsD. Diego Jordán por su guía para desarrollar todo el proceso y darnos el ánimo de poder culminarlo sin rendirnos y conseguir los objetivos; de igual manera al Ing. MsD. Diego Cabrera Decano de la Facultad de Diseño y Arquitectura por su don de gente, calidad humana y profesionalismo en el aporte de sus conocimientos en el proceso de formación académica.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1

## **CAPÍTULO I**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Contextualización .....	3
1.4. Árbol de problemas .....	6
1.5. Justificación del proyecto .....	7
1.6. Objetivos .....	8
1.6.1. Objetivo general.....	8
1.6.2. Objetivos específicos .....	8

## **CAPÍTULO II**

<b>2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	9
2.1. Estado de la cuestión .....	9
2.2. Enfoque social del diseño .....	18
2.3. Marco.....	20
Marco Conceptual .....	20
Marco Legal .....	37
Marco Axiológico .....	41
Marco Ontológico .....	42

## **CAPÍTULO III**

<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> .....	44
3.1. Análisis externo .....	44
3.1.1. Análisis PEST .....	44
3.2. Tendencias.....	53
3.3. Segmentación del mercado potencial. ....	56
3.4. Análisis del sector y del mercado de referencia. ....	57
3.5. Análisis estratégico de la competencia. (benchmarking) .....	58

3.6.	Análisis interno.....	60
3.6.1.	Análisis FODA.....	60
3.6.2.	Cuadro resumen del análisis FODA. ....	62

## **CAPÍTULO IV**

<b>4.DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>65</b>	
4.1.	Método.....	65
4.2.	Enfoque del proyecto.....	65
4.2.1.	Modalidad Básica del proyecto.....	66
	Bibliográfica.....	66
	Explicativa.....	66
4.2.2.	Población y Muestra .....	66
4.3.	Análisis e interpretación de resultados. ....	68

## **CAPÍTULO V**

<b>5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>87</b>	
5.1.	Descripción general del proyecto. ....	87
5.1.1.	Concepto - Identidad.....	87
5.1.1.1.	Descripción Técnica del producto y/o servicio.....	88
5.1.1.2.	Acabados.....	88
5.1.1.3.	Composición .....	89
5.1.2.	Expresión creativa.....	89
5.1.3.	Valor agregado / propuestas de valor.....	89
5.1.4.	Materiales e Insumos y/o productos y servicios. ....	90
5.2.	Construcción del prototipo. ....	91
5.2.1.	Fan Page Facebook e Instagram .....	91
5.2.2.	Logotipo de la campaña y Slogan.....	91
5.2.3.	Productos audiovisuales – Pre producción .....	92
5.2.4.	Guion Literario Video # 1.....	93

5.2.5.	Guion Literario Video # 2.....	93
5.2.6.	Guion Literario Video # 3.....	94
5.2.7.	Guion Técnico Video # 1.....	94
5.2.8.	Guion Técnico Video # 2.....	96
5.2.9.	Guion Técnico Video # 3.....	97
5.2.10.	Podcats para la aplicación WhatsApp.....	98
5.2.11.	Post Producción.....	99
5.2.12.	Flujo de Trabajo.....	99
5.2.13.	Videos Pre Producción.....	99
5.2.14.	Montaje de Videos y Cortes.....	100
5.2.15.	Transiciones y Corrección de Color.....	101
5.2.16.	Corrección de Audios.....	102
5.2.17.	Edición de Fotografías.....	103
5.2.18.	Podcast.....	106
5.2.19.	Focus Group.....	107

## **CAPÍTULO VI**

<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>113</b>
6.1.	Conclusiones.....	113
6.2.	Recomendaciones.....	114
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>115</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>115</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Indicadores de pacientes que sufren de acoso escolar .....	30
<b>Tabla 2.</b> Segmentación de mercado .....	57
<b>Tabla 3.</b> Análisis de la competencia.....	59
<b>Tabla 4.</b> Cuadro resumen del análisis FODA.....	64
<b>Tabla 5.</b> Tamaño de la muestra .....	67
<b>Tabla 6.</b> Tabulación Pregunta N° 1 .....	68
<b>Tabla 7.</b> Tabulación Pregunta N° 2 .....	69
<b>Tabla 8.</b> Tabulación Pregunta N° 3 .....	70
<b>Tabla 9.</b> Tabulación Pregunta N° 4 .....	71
<b>Tabla 10.</b> Tabulación Pregunta N° 5 .....	72
<b>Tabla 11.</b> Tabulación Pregunta N° 6 .....	73
<b>Tabla 12.</b> Tabulación Pregunta N° 7 .....	74
<b>Tabla 13.</b> Tabulación Pregunta N° 8 .....	76
<b>Tabla 14.</b> Tabulación Pregunta N° 9 .....	77
<b>Tabla 15.</b> Tabulación Pregunta N° 10 .....	78
<b>Tabla 16.</b> Tabulación Pregunta N° 11 .....	79
<b>Tabla 17.</b> Tabulación Pregunta N° 12 .....	80
<b>Tabla 18.</b> Tabulación Pregunta N° 13 .....	81
<b>Tabla 19.</b> Tabulación Pregunta N° 14 .....	82
<b>Tabla 20.</b> Tabulación Pregunta N° 15 .....	84
<b>Tabla 21.</b> Tabulación Pregunta N° 16 .....	85
<b>Tabla 22.</b> Materiales e insumos.....	90
<b>Tabla 23.</b> Guion técnico video # 1 .....	95
<b>Tabla 24.</b> Guion técnico video # 2 .....	96
<b>Tabla 25.</b> Guion técnico video # 3 .....	97

<b>Tabla 26.</b> Tabulación Pregunta N° 1 .....	108
<b>Tabla 27.</b> Tabulación Pregunta N° 2 .....	109
<b>Tabla 28.</b> Tabulación Pregunta N° 3 .....	109

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Árbol de Problemas.....	6
<b>Gráfico 2.</b> Supraordinación de Variables. ....	28
<b>Gráfico 3.</b> Diagrama circular Pregunta N° 1 .....	68
<b>Gráfico 4.</b> Diagrama circular Pregunta N° 2.....	69
<b>Gráfico 5.</b> Diagrama circular Pregunta N° 3.....	70
<b>Gráfico 6.</b> Diagrama circular Pregunta N° 4.....	71
<b>Gráfico 7.</b> Diagrama circular Pregunta N° 5.....	72
<b>Gráfico 8.</b> Diagrama circular Pregunta N° 6.....	73
<b>Gráfico 9.</b> Diagrama circular Pregunta N° 7.....	75
<b>Gráfico 10.</b> Diagrama circular Pregunta N° 8.....	76
<b>Gráfico 11.</b> Diagrama circular Pregunta N° 9.....	77
<b>Gráfico 12.</b> Diagrama circular Pregunta N° 10.....	78
<b>Gráfico 13.</b> Diagrama circular Pregunta N° 11.....	79
<b>Gráfico 14.</b> Diagrama de barras Pregunta N° 12.....	80
<b>Gráfico 15.</b> Diagrama circular Pregunta N° 13.....	81
<b>Gráfico 16.</b> Diagrama de barras Pregunta N° 14.....	83
<b>Gráfico 17.</b> Diagrama circular Pregunta N° 15.....	84
<b>Gráfico 18.</b> Diagrama circular Pregunta N° 16.....	85
<b>Gráfico 19.</b> Diagrama circular Pregunta N° 1.....	108
<b>Gráfico 20.</b> Diagrama circular Pregunta N° 2.....	109
<b>Gráfico 21.</b> Diagrama circular Pregunta N° 2.....	110

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> Make your voice heard (pinturas) .....	34
<b>Imagen 2.</b> UNICEF .....	34
<b>Imagen 3.</b> Tu silencio alimenta al monstruo .....	35
<b>Imagen 4.</b> Fan Page Facebook.....	91
<b>Imagen 5.</b> Fan Page Instagram .....	91
<b>Imagen 6.</b> Elementos Visuales .....	92
<b>Imagen 7.</b> Productos audiovisuales video # 1 .....	92
<b>Imagen 8.</b> Productos audiovisuales video # 2 .....	93
<b>Imagen 9.</b> Productos audiovisuales video # 3 .....	93
<b>Imagen 10.</b> Post o Afiches para redes sociales.....	97
<b>Imagen 11.</b> Flujo de Trabajo .....	99
<b>Imagen 12.</b> Montaje de videos y cortes 1 .....	100
<b>Imagen 13.</b> Montaje de videos y cortes 2.....	100
<b>Imagen 14.</b> Montaje de videos y cortes 3.....	101
<b>Imagen 15.</b> Transiciones y corrección de color 1.....	101
<b>Imagen 16.</b> Transiciones y corrección de color 2.....	102
<b>Imagen 17.</b> Transiciones y corrección de color 3.....	102
<b>Imagen 18.</b> Corrección de audios 1 .....	103
<b>Imagen 19.</b> Corrección de audios 2.....	103
<b>Imagen 20.</b> Edición de fotografías 1 .....	104
<b>Imagen 21.</b> Edición de fotografías 2 .....	104
<b>Imagen 22.</b> Edición de fotografías 3 .....	105
<b>Imagen 23.</b> Edición de fotografías 4 .....	105
<b>Imagen 24.</b> Edición de fotografías 5 .....	106
<b>Imagen 25.</b> Edición de fotografías 6 .....	106

<b>Imagen 26.</b> Podcast .....	107
<b>Imagen 27.</b> Conexión Virtual Focus Group .....	111
<b>Imagen 28.</b> Presentación animada Focus Group .....	111
<b>Imagen 29.</b> Presentación propuestas Focus Group.....	112
<b>Imagen 30.</b> Presentación propuestas Focus Group.....	112

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto integrador aborda el estudio del Bullying como una problemática social que afecta directamente al estado emocional de los niños, niñas y adolescentes víctimas de agresiones físicas, verbales y psicológicas catalogada como una forma de violencia en los entornos escolares. La palabra Bullying proviene de la terminología inglesa “bully” que significa intimidar, hostigar, acosar; por lo cual no se debe considerar al bullying como un estilo de juego o una broma entre compañeros, hay que considerarlo como una forma violencia, que no debe ser justificada por el hecho de que los niños son quienes lo realizan.

Se aplicó el Neurodiseño como una herramienta que se enfoca en provocar estímulos, emociones y sentimientos en nuestro público objetivo sobre los efectos y consecuencias que conllevan esta problemática, por medio del desarrollo de una campaña de concientización bajo el slogan “Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”, la misma contiene productos como: audiovisuales, post y afiches para redes sociales y podcast. Debido a la situación actual que se atraviesa por causa de la pandemia COVID – 19 el proyecto integrador se redireccionó para ser expuesto por medios virtuales mediante redes sociales, plataformas y aplicaciones.

El concepto de la propuesta se enfoca en crear mensajes mediante el lenguaje visual que contiene hechos e historias que transmiten y generan emociones de impacto hacia el espectador. El objetivo es involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa especialmente a los niños y a padres de familia, para que este proyecto pueda ser tomado como referencia en el diario vivir del entorno escolar y familiar.

**PALABRAS CLAVE: BULLYING, NEURODISEÑO, CAMPAÑA DE  
CONCIENTIZACIÓN, MEDIOS VIRTUALES, PANDEMIA.**

## **ABSTRACT**

This integrative project addresses the study of Bullying as a social problem that directly affects the emotional state of children and adolescents who are victims of physical, verbal and psychological aggression, classified as a form of violence in school environments. The word Bullying comes from the English terminology "bully" which means to intimidate, harass, harass; Therefore, bullying should not be considered as a style of play or a joke between peers, it must be considered as a form of violence, which should not be justified by the fact that children are the ones who do it.

Neurodesign was applied as a tool that focuses on provoking stimuli, emotions and feelings in our target audience about the effects and consequences that this problem entails, through the development of an awareness campaign under the slogan "That the nightmare of Bullying does not come true", it contains products such as: audiovisuals, posts and posters for social networks and podcast. Due to the current situation that is going through due to the COVID-19 pandemic, the integrating project was redirected to be exposed by virtual means through social networks, platforms and applications.

The concept of the proposal focuses on creating messages through visual language that contains facts and stories that transmit and generate impactful emotions towards the viewer. The objective is to involve all members of the educational community, especially children and parents, so that this project can be taken as a reference in the daily life of the school and family environment.

**KEYWORDS: BULLYING, NEURODESIGN, AWARENESS CAMPAIGN, VIRTUAL MEDIA, PANDEMIC.**

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto hace referencia al Neurodiseño y como esta herramienta puede ser utilizada para concientizar la incidencia del Bullying en el sistema educativo de la ciudad de Ambato.

El propósito de la investigación es desarrollar métodos que permitan disminuir los altos índices de casos reportados de Bullying debido a que es importante tomar conciencia sobre los efectos que pueden derivarse de la problemática en estudio ya que se tiene conocimiento de casos reales donde se ha podido sentir e interpretar los sentimientos que recaen en las víctimas al vivir diariamente bajo esta pesadilla.

Es por eso que el objetivo principal es aplicar el Neurodiseño como una nueva práctica utilizando métodos científicos que puedan conectarse directamente con la disciplina del diseño gráfico por lo cual “El neurodiseño se considera una disciplina avanzada en la que convergen la neurociencia y el diseño de productos, y el análisis del comportamiento del usuario trasciende más allá de las decisiones conscientes del mismo. Esta disciplina tiene que ver con la incorporación de conocimientos sobre procesos mentales, que explican el comportamiento de los usuarios (percepción, conducta, toma de decisiones), al campo del diseño del producto.” (Ávila, Aguayo, Lama, & Córdoba, 2011).

El enfoque del proyecto aplicado es cuali-cuantitativo porque se pudo determinar aspectos esenciales sobre el Bullying como las causas y consecuencias que conlleva esta problemática evidenciando cualidades negativas que permitió comprender la gravedad de este tipo de violencia; así mismo mediante la aplicación de encuestas se pudo identificar la falta de promulgación de campañas de concientización por parte de las instituciones educativas, dando así la viabilidad para el desarrollo de la propuesta con la aplicación del Neurodiseño como herramienta eficaz para conseguir los resultados planteadas con nuestro público objetivo.

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Tema

El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.

### 1.2. Planteamiento del problema

El desarrollo del ser humano está comprendido en diversas etapas entre ellas el ciclo escolar comprendida entre los 7 y 11 años de edad, periodo donde adquieren razonamiento lógico basadas en sus vivencias personales, familiares y sociales.

Su aprendizaje se alcanza de una manera consciente en razón de los hechos, formando su criterio y personalidad mediante conexiones causales y lógicas. En este ciclo conocido también como la niñez intermedia y fase de formación académica escolar los niños pueden percibir experiencias positivas como establecer una buena relación entre compañeros, logros académicos y participación en varias disciplinas; pero así mismo puede vivir situaciones negativas que están marcadas por distintas conductas violentas que dan como resultado agresiones físicas, verbales, conductuales y psicológicas; y, que a consecuencia de ello se pueden generar diversos comportamientos que si no son detectados o prevenidos pueden derivar en sucesos fatales en un futuro.

Las causas más comunes son generadas por factores personales, familiares y escolares que pueden padecer tanto el agresor como la víctima y también otras causas como las adquiridas por patrones de comportamiento debido a varios factores externos que inciden directamente en el acoso escolar.

Las razones por la que se desarrolla el tema de investigación son para concientizar la importancia de los valores como el respeto, la tolerancia y la empatía para la construcción de una generación con alta autoestima y confianza que les permitirá tener un desarrollo apropiado y una mejor convivencia escolar.

### **1.3. Contextualización**

#### **Macro**

(Gilbertson, 2018) afirma: “Quienes sufren violencia en la infancia son más propensos a convertirse más adelante en víctimas o victimarios. Además, la violencia disminuye la autoestima, aumenta el absentismo, reduce las calificaciones y lleva a muchos niños a abandonar la escuela por completo”. Cuando los niños son víctimas de acoso escolar se presentan algunas consecuencias a corto, mediano y largo plazo que definen rasgos importantes de la personalidad que pueden afectarse tanto físico, psicológico y emocionalmente.

El bullying y otros tipos de acoso escolar afectan en el desarrollo emocional de los niños que son víctimas de este tipo de violencia.

La violencia y el acoso en la escuela, incluido el ciberacoso, pueden adoptar formas directas e indirectas que pueden afectar a todos los aspectos de la personalidad, producir daños sociales, reducir el acceso a una educación de calidad y empeorar la salud física y mental y el bienestar emocional, todo ello asociado a consecuencias muy duraderas que persisten en la edad adulta y generan enormes costes para la sociedad. (UNESCO, 2019)

La sociedad debe concientizar que las consecuencias de esta problemática conducen a efectos perjudiciales que en ciertos casos se repercuten hasta la adultez, por eso es importante que en la etapa de desarrollo escolar se forjen bases sólidas sobre la prevención de este problema socio – escolar y tratar de erradicar este tipo de violencia.

#### **Meso**

Ecuador no es un país ajeno a esta realidad puesto que varias organizaciones como UNICEF, Ministerio de Educación y World Vision han realizado un análisis en base a estudios y datos que reflejan que en los últimos años ha cobrado importancia este tipo de violencia escolar entre pares.

Las principales formas de acoso escolar de las que son víctimas los estudiantes corresponden a aquellas de carácter verbal y psicológico, expresadas a través de insultos y apodosos ofensivos, la difusión de rumores o la revelación de secretos, a lo que se suma el envío de mensajes amenazantes o insultantes, sobre todo a través de las redes sociales. Junto a estos se dan casos de sustracción de pertenencias (principalmente útiles escolares). En menor medida se registró la incidencia de formas de acoso escolar por golpes. (UNICEF, 2015)

De acuerdo a la información presentada se evidencia que existe un mayor porcentaje de violencia verbal y psicológica y en menor escala un tipo de violencia física; sin embargo, cualquier tipo de agresión afecta a la víctima puesto que quizás en un inicio se presente como un juego, burla o por palabra molestosas e hirientes pero que pueden conllevar a golpes, empujones e inclusive amenazas de las cuales la víctima le es difícil defenderse por sí mismo.

El Ministerio de Educación presentó una estrategia contra el bullying escolar denominada Más conciencia, menos violencia en la que proponen: “un equipo antiviolencia integrado por la máxima autoridad del plantel, docentes, estudiantes, personal del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y padres de familia o representantes, quienes tendrán la facultad para intervenir y denunciar cualquier tipo de agresión o violencia”. (Ministerio de Educación, 2018)

## **Micro**

En los últimos años en la ciudad de Ambato se han presentado varios casos y denuncias de acoso escolar, estadísticamente, la violencia que predomina en el bullying es de tipo emocional y esta a su vez se presenta con mayor frecuencia en los salones de clases y en espacios abiertos como los patios de las instituciones.

A nivel local en la ciudad de Ambato frente a la triste realidad que afrontan muchos niños y adolescentes víctimas de acoso escolar y con el objetivo de generar conciencia “Varias instituciones y personalidades de Ambato emprendieron una campaña contra el bullying, la campaña tuvo como objetivo prevenir la práctica del bullying en los establecimientos principalmente secundarios y eliminar este mal que afecta a la sociedad. Esta actividad estuvo

dirigida tanto a la víctima como al agresor y a su entorno educativo y familiar”  
(La Hora, 2016)

Dado los altos índices de casos presentados por acoso escolar y ante la preocupación de las autoridades y de los padres de familia en la “Unidad Educativa Mario Cobo Barona el comité de padres de familia desarrollo la campaña denominada Educando en Familia enfocada en combatir el Bullying, el objetivo fue concientizar a los estudiantes y a los padres de familia para conocer cómo actuar en casos de violencia escolar, brindando directrices y herramientas claras a todos los actores del acoso escolar” (La Hora, 2017)

El presente proyecto integrador se lo va a realizar en la Unidad Educativa “Nueva Esperanza”, institución en donde tanto las autoridades, docentes, padres de familia, el Departamento de Consejería Estudiantil y todos los integrantes de la comunidad educativa se encuentran comprometidos en desarrollar un modelo de educación formativo en valores como el respeto entre compañeros y docentes.

## 1.4. Árbol de problemas

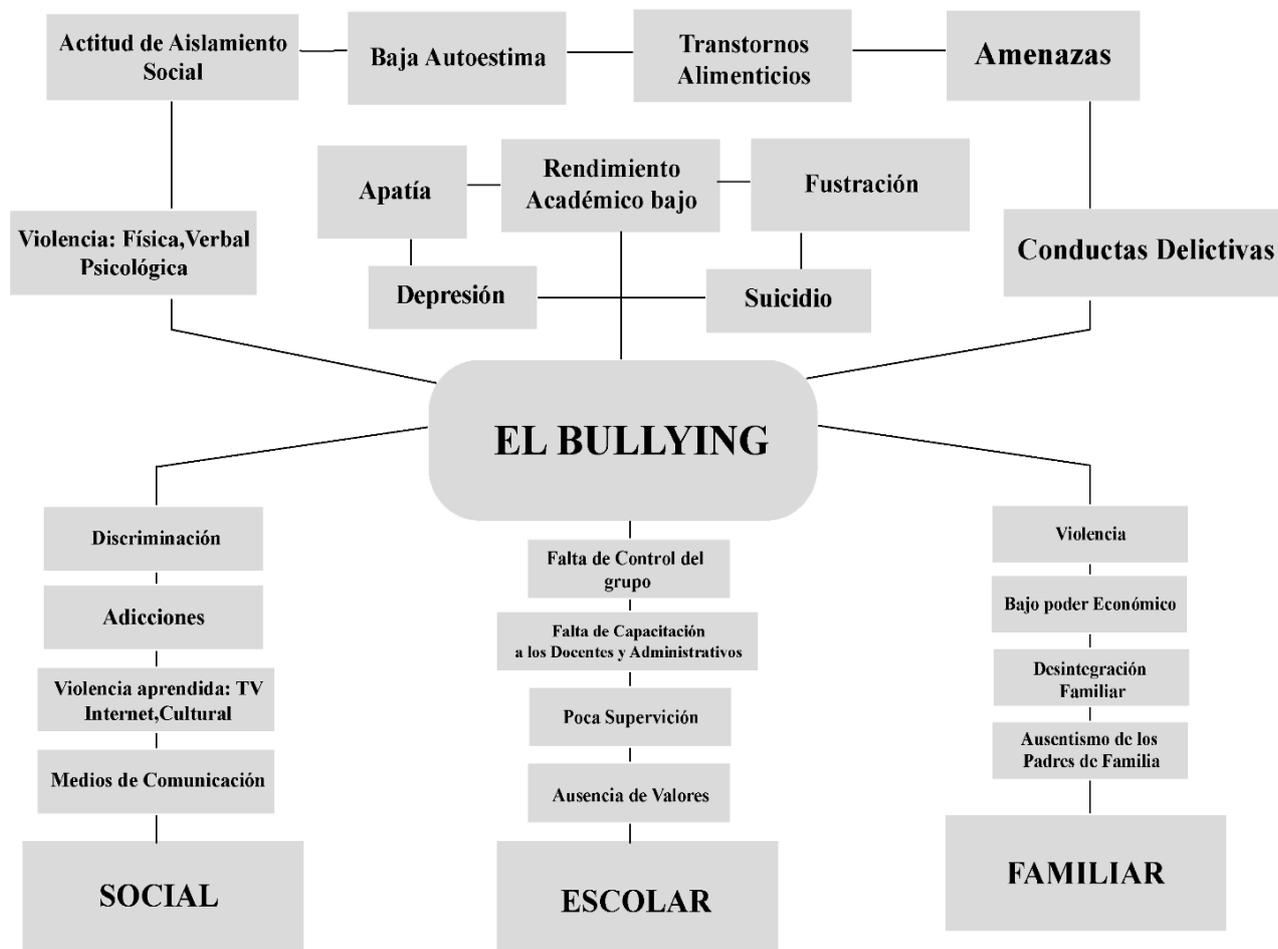


Gráfico 1. Árbol de Problemas

El bullying es un problema que está afectando a la sociedad en especial a los niños y adolescentes, esto se genera debido a diversos factores como los problemas familiares, escolares o sociales que se ve reflejado en ciertas actitudes negativas debido a la ausencia de valores y a vínculos defectuosos de padres hacia los hijos. El bullying es una realidad que viven muchos niños y niñas, que afecta a quienes lo padecen y no pueden ser consideradas como simples juegos o actos, al contrario, se deben tomar acciones inmediatas y dar una respuesta de protección a las víctimas.

## 1.5. Justificación del proyecto

Para el desarrollo y sustentación del presente proyecto de investigación es importante realizar una compilación de información estadística referente a Latinoamérica, en donde se obtuvieron los siguientes datos, “El 51,1% de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de 16 países latinoamericanos examinados dicen haber sido víctimas de insultos, amenazas, golpes o robos (bullying) por parte de sus compañeros de escuela” (UNESCO, 2013)

Es así que de 16 países latinoamericanos donde se realizó la investigación “Respecto a la violencia física entre alumnos, cinco países muestran altos niveles: Argentina (23,5%), Ecuador (21,9%), República Dominicana (21,8%), Costa Rica (21,2%) y Nicaragua (21,2%)” (UNESCO, 2013)

Según las cifras que presenta el Ministerio de Educación detalla el porcentaje de casos de Bullying según las regiones:

A nivel regional, la Amazonía y la Costa presentan el mayor porcentaje de incidencia de acoso escolar, especialmente en la primera, donde el porcentaje se eleva al 27,3%, cuatro puntos encima del promedio nacional. La región Sierra presenta un menor nivel de incidencia, con una diferencia cercana a ocho puntos porcentuales por debajo de la Amazonía y tres menos respecto al total nacional. (Ministerio de Educación, 2015)

Tomando como referencia los datos actuales tanto a nivel de Latinoamérica, Nacional y Regional se evidencia la imperiosa necesidad de generar conciencia en la sociedad y más aún en las instituciones educativas que son el lugar donde se genera la problemática de estudio.

Es necesario que para evitar comportamientos inapropiados entre los niños se logre concientizar sobre las posibles causas y efectos que trae consigo el Bullying, mediante herramientas que generen mensajes que permitan crear conciencia sobre esta problemática y que sean directamente los niños los beneficiarios de las mismas.

Al ser los niños los principales involucrados se deben mancomunar esfuerzos para evitar y prevenir que se incremente estas cifras referentes al acoso escolar; es por

esta razón que este proyecto contribuirá mediante diferentes herramientas la difusión de contenidos informativos-preventivos que aporten alternativas de solución frente al Bullying en la institución educativa en la cual se va a trabajar.

Como beneficiarios directos del proyecto de investigación serán los estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia debido a que se plantearán y aplicarán métodos eficientes que permitirán concientizar las causas y consecuencias negativas que conducen este tipo de violencia escolar.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Aplicar el Neurodiseño como una nueva práctica para la concientización sobre el Bullying en el sistema de educación general básica de las instituciones educativas de la ciudad de Ambato.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Identificar las causas y consecuencias que genera el Bullying en el entorno escolar.
- Definir las características del Neurodiseño para despertar, manejar emociones e influenciar en la conducta de los niños.
- Desarrollar una estrategia basada en el Neurodiseño para la concientización sobre el Bullying en el sistema educativo de Ambato.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Estado de la cuestión

En base a la revisión bibliográfica concerniente al tema se trae a colación las siguientes conclusiones consideradas de importancia para el presente proyecto integrador.

Según el libro “Neurodiseño Gráfico” detalla los tipos de Neurodiseño que existen en la actualidad, nos permite comprender la variable del proyecto y la implementación referente al Neurodiseño de emociones y el Neurodiseño de Sentimientos, temas que se serán de aporte para el presente proyecto.

El Neurodiseño puede activar emociones dependiendo la parte activada de nuestro cerebro, del cerebro emocional será nuestra reacción, lo cual activada la amígdala cerebral de esta nacen los miedos, alegrías, ira, entre otras emociones. Cuando se activa una emoción negativa también puede dar origen a ideas brillantes como mecanismo de defensa ante la depresión. (Muñoz J. L., 2018, págs. 28,33)

El neurodiseño aportara para asociar distintos mensajes con uno o más sentimientos. Al ser estos más estables que las emociones, es necesario esperar un mayor impacto de las intenciones del diseñador entre su público objetivo. De esta manera el diseño se podrá mostrar con mucha más eficiencia en cuanto a lo que se quiere transmitir en esa tarea de hacer llegar su mensaje o persuadirlos a sus destinatarios. Es la razón por la cual una parte importante del cerebro llamada la amígdala cerebral es la puerta de entrada de ciertas emociones lo que permite que se active distintas redes neurales que motivan a la acción al conectar la amígdala con los lóbulos frontales se producen sentimientos, mismos que pueden resumirse como emociones sostenidas o emociones conceptualizadas. (Muñoz J. L., 2018)

Es importante la implementación del neurodiseño y como esto influye en las emociones del individuo que recepta el mensaje y la conexión con la que este puede percibir de forma que pueda retener y asimilar las emociones que se desean transmitir.

La investigación realizada por Florencia Soledad Bucardo, Universidad de Palermo, Carrera de Diseño de Imagen y Sonido (2016), Bucardo manifiesta que las herramientas provenientes de las neurociencias tales como lo son el neuromarketing y el neurodiseño todavía están en pleno crecimiento, pero prometen otorgar muchas soluciones.

En el neurodiseño la motivación tiene que ver con el impacto, estos impactos se logran en áreas cerebrales e inician procesos neuronales que producen ideas, emociones y conductas. Esta modalidad consiste en la reunión de conocimientos que provienen del diseño, de las neurociencias y de las ciencias sociales ya que no sería posible entender la percepción humana apartada de su contexto social. Se considera también el neurodiseño como la intención que trata de optimizar el impacto del diseño en la estructura de percepción de cada individuo y en la propia representación social, entonces, el neurodiseño es parte del diseño específicamente del Diseño Gráfico, es una herramienta indispensable que genera la creatividad a partir del conocimiento del trabajo del sistema nervioso humano, en particular, el cerebro.

Las neurociencias nos permiten comprender el comportamiento del ser humano entre ellos los estímulos que percibe al receptor mensajes e imágenes que se encuentran relacionadas con las conductas en base al sistema nervioso que coordina todas las funciones del organismo desde las más sencillas hasta las más complejas como pensar, analizar y organizar; es por esta razón que las neurociencias mantienen una relación con el diseño gráfico debido a que es una disciplina que nos permite crear un esquema sistemático que consigue estimular la percepción de los individuos para lograr el impacto deseado que motive y mantenga la información en la memoria.

En la Universidad Técnica de Ambato se realizó una investigación con el tema: “El Neurodiseño como aporte en la Retención Académica de la Universidad Técnica de Ambato”, proyecto en el cual se estudió una de las variables presentes el neurodiseño donde el autor concluye que “el neurodiseño se vincula con el

neuromarketing y las neurociencias, las cuales han servido de manera general a resolver varias problemáticas sociales como principalmente en el área de salud”

Como referencia que aporta al proyecto integrador: “El Neurodiseño como aporte al posicionamiento de la empresa Tecnoalarma en la ciudad de Ambato.”

La investigación realizada por Astrid Madelaine Aldás López, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario (2019), Aldas plantea como objetivo de su investigación desarrollar una propuesta aplicando el Neurodiseño para posicionar a la empresa Tecnoalarma en la mente de sus públicos.

Concluye la investigación mencionando que el Neurodiseño parte de las Neurociencias y ésta tiene como objetivo estudiar y comprender todos los procesos del pensamiento, las cuales generan las emociones y con ello se determina el comportamiento del ser humano, todo esto se resume al estudio del sistema nervioso.

En la tesis de Barona Zamora, Diana Rebeca que trata sobre “El neurodiseño como aporte en la retención académica de la Universidad Técnica de Ambato” menciona que:

El neurodiseño es una subdivisión de las neurociencias, las cuales utilizan métodos tecnológicos avanzados, algunas universidades del Ecuador cuentan con dichos dispositivos facilitando que el desarrollo de experimentación sea factible; además de esto también existen métodos de experimentación analógicos que pueden ser aplicados. Así también, operativamente puede ser aplicado, pues las condiciones necesarias para la obtención de la información requerida y recursos económicos necesarios se encuentran al alcance del investigador.

Se tiene como antecedente académico la investigación efectuada por Margarita Reece Guarderas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias de la Educación (2011), Guarderas plantea como objetivo de su investigación proponer un manual dirigido a docentes de octavo y noveno de básica para detectar el bullying en las aulas.

Concluye la investigación aseverando que el bullying es un grave problema que se da, cada vez con más fuerza y frecuencia, en los centros educativos de nuestro país. La mejor forma de evitar que este problema siga avanzando es la prevención y la mejor forma de prevenirlo, y a la vez atacarlo, es mediante el ejercicio de la tolerancia y el respeto.

Indica que la actitud de los profesores hacia los estudiantes debe ser siempre abierta, las víctimas de acoso solo hablarán cuando sientan que si hablan con su profesor éste va a buscar una forma de ayudarlos y así detener el acoso de que pueden ser víctimas.

Guarderas manifiesta que, aunque es muy difícil, el profesor debe tratar siempre de ser imparcial en los problemas que tienen los estudiantes entre ellos. Antes de dar la razón a un estudiante es importante que se escuche las dos partes afectadas, pues si bien muchos estudiantes atentan contra sus compañeros, sin que esto esté justificado, en ocasiones se debe a una reacción pues ellos fueron agredidos primero.

La investigación con el tema “El estado actual del Acoso Escolar en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Ambato” es un antecedente investigativo realizado por Paulina Elizabeth Gaibor García, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Escuela de Psicología (2019), define como unos de los objetivos de la investigación fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con el acoso escolar o bullying en adolescentes.

En la investigación concluye que se logró conocer a profundidad que, el acoso escolar es toda acción negativa ejercida sobre otro sujeto. El Bullying es un fenómeno psicosocial que implica algunas características tales como: la intencionalidad de dañar al otro, el mantenimiento y duración en el tiempo y la asimetría de poder y fuerza tanto física como psicológica.

Menciona que en lo que respecta al tipo de bullying u acoso escolar más frecuente en ambos grupos, jerárquicamente el más sobresaliente es el bullying verbal, seguido por el bullying físico y por último el acoso psicológico.

La investigación realizada por Juan José Jácome Arroyo, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario (2016), Arroyo plantea como objetivo de su investigación la importancia que tiene “estudiar los sistemas de comunicación visual que permita concientizar sobre acoso escolar en las instituciones de educación básica para el rediseño de la comunicación visual.” (Jácome, 2016)

Concluye la investigación afirmando “que no existe publicidad social sobre acoso escolar o bullying en las instituciones de educación básica de la Parroquia Celiano Monge, de hecho, todos coinciden en que la publicidad para concientizar a la sociedad sobre este problema, es necesario y sería bien visto. Al no existir publicidad social, el problema perdura y los estudiantes podrían experimentar problemas en su desenvolvimiento diario.” (Jácome, 2016)

Se utilizó como fuente relevante el “Desarrollo de un Sistema Comunicacional para concienciar sobre el bullying a los estudiantes de 8vo – 10mo año de educación básica de los Centros Educativos particulares, en la ciudad de Ambato”.

La investigación realizada por Katherine Isabel Tutiven Valle, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario (2015), Tutiven plantea como objetivo de su investigación proponer una campaña publicitaria para la estimulación de la concienciación sobre el bullying.

Concluye la investigación afirmando que el crecimiento tecnológico, la comunicación y difusión de información el cyberbullying hoy por hoy ha tomado fuerza debido a que el internet ha sido usado de forma negativa, siendo así que los adolescentes agresores difunden rumores (la mayoría de veces falsas) e incluso imágenes que llegan a dañar la autoestima de la víctima y la relación con sus semejantes.

El presente estudio permitirá tener como referencia de futuras investigaciones sobre el Neurodiseño como herramienta de concientización en contra el acoso escolar, pues su fin es llegar con impacto al público objetivo con el neurodiseño como un

modelo de aplicación para esta problemática con sistemas y soluciones gráficas que sean efectivas y funcionales para la erradicación del bullying.

Aproximadamente un tercio de los adolescentes del mundo han sufrido acoso escolar, según datos publicados por el Instituto de Estadística de la UNESCO (IEU), fuente oficial de estadísticas para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible relativo a la educación.

“Los datos muestran que el acoso (bullying) afecta a jóvenes de todas partes, en todas las regiones y en países con diferentes niveles de ingreso. Las estadísticas se recolectaron mediante encuestas escolares que monitorearon la salud física y emocional de los jóvenes.” (UNESCO, 2018) El acoso se refiere a la violencia entre compañeros/estudiantes que se caracteriza como comportamiento intencional y agresivo que ocurre repetidamente cuando hay un desequilibrio de poder real o percibido.

La condición socioeconómica y migratoria también desempeña una función en el acoso. La condición socioeconómica, basada en los ingresos, el tipo de empleo y el nivel educativo de los padres, es el factor de previsión más fiable acerca del acoso: entre las familias más pobres, dos de cada cinco jóvenes sufren sus consecuencias. Esta cifra se reduce a uno de cada cuatro en las familias más acomodadas. (Otchet, 2010)

Al observar las cifras se puede determinar que la tercera parte de los jóvenes del mundo sufre acoso en las escuelas, de esta cifra son los niños quienes padecen de índices ligeramente superiores de acoso que las niñas; al igual que la condición de inferioridad socioeconómica es el principal indicador para predecir si un joven de un país desarrollado padecerá acoso en la escuela, y que en los países desarrollados, los jóvenes inmigrantes son más propensos a sufrir acoso escolar que sus coetáneos nativos.

Se tiene como referencia que a nivel mundial se han promulgado varias campañas publicitarias en contra del Bullying entre ellas la campaña desarrollada por la Fundación Mutua Madrileña y Fundación ANAR (Ayuda a Niños y Adolescentes de Riesgo) bajo el lema "Acabar con el bullying comienza en ti", en el que se da un

giro a los mensajes tradicionales para enfocar el problema desde la perspectiva de quienes presencian el bullying. La cual pretendió concienciar a niños y adolescentes sobre la actitud que adoptan como testigos del acoso y hacerles ver que reírse y callarse los transforma en cómplices. (ANAR, 2016)

Es importante resaltar lo que pudo generar la campaña, el impacto que se obtuvo y quienes se sumaron para fortalecer la erradicación de esta problemática que cada día afecta a más niños y jóvenes.

El resultado de la campaña tuvo muy buena acogida desde el primer momento entre el público objetivo jóvenes de entre 11 y 16 años, obteniendo más de dos millones de visualizaciones de los vídeos de impacto, la campaña estuvo acompañada del se sumaron centenares de celebrities e influencers que no dudaron en mostrar su rechazo al acoso escolar compartiendo una imagen con la camiseta del logo de la campaña. (Fundación ANAR, 2016)

Han sido varias organizaciones que han mostraron su preocupación ante esta problemática las cuales emprendieron acciones para generar conciencia y reducir las altas cifras existentes del acoso escolar en el mundo.

De igual manera se puede citar que Disney y Fundación Mutua Madrileña pusieron en marcha una nueva iniciativa para combatir el acoso escolar denominada “Activa tu Poder” con el objetivo de provocar un mayor impacto a los compañeros de las víctimas, lo cual es considerado la medida más eficaz contra el bullying en los centros escolares.

En el marco de su iniciativa conjunta "Activa tu poder", lanzada el pasado año, Fundación Mutua Madrileña y Disney dio un paso más en su intento de que los jóvenes tomen partido por los acosados y realizaron un ejercicio en el que niños y niñas de un colegio madrileño adoptaron diferentes roles (acosadores, acosados y testigos) y se enfrentan a esas actitudes y los sentimientos que generan. El vídeo resultante de la acción se emitió por todos los canales televisivos y online de Disney, a través de redes sociales y se utilizó en las dinámicas que, cada año, desarrollan en 200 colegios españoles las fundaciones Mutua Madrileña y ANAR dentro del programa de prevención y lucha contra el

acoso escolar que vienen desarrollando desde 2015. (Fundación Mutua Madrileña , 2019)

“Según datos de la UNICEF en Ecuador, 1 de cada 5 estudiantes entre 11 y 18 años ha sido víctima de acoso escolar, esta información fue presentada en el estudio Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador, presentado en mayo por el Ministerio de Educación con el apoyo de Visión Mundial y UNICEF.” (UNICEF, 2015) se trata de la primera investigación de este tipo que se realiza en el país y tiene el objetivo de ser una guía para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas para eliminar el acoso escolar en los centros educativos.

Según cifras del Ministerio de Educación, desde 2014 hasta el 28 de mayo de 2018, es decir en 4 años, contabilizan 1.461 casos de acoso escolar en el país. (UNICEF, 2015) El acoso escolar es un fenómeno que según las autoridades y los expertos no distingue sexo, etnia, clase social o condición geográfica. Según datos del Ministerio de Educación, el 48,8% de mujeres sufren de bullying frente al 48,7% de hombres, siendo entre los 10 y 14 años las edades donde más se concentran esos abusos.

Según el Centro de Programas Educativos, Psicología y Salud (Proeps), en el año lectivo 2016-2017, de 2.876 estudiantes, el 65% fue víctima de acoso escolar. De ese total, de 1.286 estudiantes mujeres, 707 sufrieron bullying (55%), mientras que de 1.590 varones, 1.113 (70%) también fueron víctimas. (EL TELÉGRAFO, 2018)

En Quito se presentó la campaña denominada "El bullying, un drama que crece en silencio", con la que buscó que la gente se concienziese de que se trata de "un problema grave". Fue propuesta por Silvana Di Mella, psicóloga y reina de belleza de Quito quien indicó que el objetivo es motivar a los menores a que hablen del tema, pues, "si se lo controla a tiempo, se pueden evitar consecuencias graves a futuro".

En Guayaquil la campaña Stopp apunta a tratar temas como el bullying, acoso escolar y virtual, violencia verbal y física, y adicciones. Sabine Meinlschmidt, vicerrectora de sede de Los Ceibos, contó que el año pasado, por iniciativa del Comité de Padres de Familia, se realizó una campaña para fomentar el respeto y los valores,

dirigida a estudiantes de segundo EGB a III de bachillerato y que esto dio lugar a armar Stopp.

Explicó que la campaña, en la que participan padres de familia, estudiantes, miembros del Departamento de Consejería Estudiantil y docentes, consiste en implementar acciones concretas y directas que permitan acabar con estos problemas sociales y conseguir una convivencia sana, sin violencia. (EL UNIVERSO , 2018)

Según datos de la Junta Cantonal de Protección de los Derechos de la Niñez y Adolescencia de Ambato el número de casos por maltratos físicos y psicológicos entre estudiantes ha aumentado de manera crítica en colegios y escuelas de Ambato, los mismo que revelan que en el año 2013 al menos quince alumnos fueron sancionados por estas acciones por lo cual es necesario que en los establecimientos educativos se aplique el debido proceso al sancionar.

Las cifras revelan que en el primer trimestre del 2013 el número de casos se duplicó, señalando que Ambato es una de las ciudades más conflictivas del país en los ámbitos familiar e intrafamiliar, según estadísticas sobre violencia de género con proyección al 2012 del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). (EL UNIVERSO , 2013)

En Ambato el sector ‘jóvenes’ del Parlamento Gente del Nuevo Modelo de Gestión de la provincia conjuntamente con el GAD del Municipio de Ambato organizado la gran campaña titulada ‘Yo contra la violencia. No al bullying’. El evento estuvo a cargo de Morayma Hurtado, representante de ILVEM Internacional, quien con amplia experiencia en Programación Neurolingüística enfatizó en la importancia que tiene llevar adelante esta campaña, porque va a despertar en los estudiantes la responsabilidad de cuidar la integridad de sus compañeros y la suya propia, además de obtener de los estudiantes el compromiso de involucrarse en esta campaña.

De la misma manera un grupo de estudiantes de la facultad de medicina de la Universidad Técnica de Ambato realizaron una campaña de concientización de este grave problema social que afecta a miles de estudiantes de todos los niveles. (LA HORA, 2013)

## **2.2. Enfoque social del diseño**

El presente proyecto se desarrollara en la Provincia de Tungurahua en el cantón de Ambato en la Unidad Educativa “Nueva Esperanza” lugar que nos permite realizar la campaña de concientización sobre el acoso escolar y que servirá como ejemplo para que se realice en otras instituciones educativas de la ciudad de Ambato, al diseñar y aplicar las estrategias en base al neurodiseño creando estímulos y emociones en ciertas partes del cerebro para motivar las actitudes o conductas humanas dirigidas a nuestro público objetivo mediante las herramientas de diseño gráfico que nos permitirá difundir los respectivos contenidos en la problemática mencionada, los mismos que nos viabilizaran para establecer mejores principios y valores de respeto en la comunidad estudiantil y por ende en la sociedad en general, y así evitar que existan más casos de bullying en las instituciones de educación sobre todo en los niños y adolescentes de nuestra ciudad.

El neurodiseño aplicado a la concientización sobre el Bullying busca conseguir equidad e inclusividad para las víctimas que sufren de esta problemática social, con el fin de que se erradique o se bajen los altos índices de Bullying en las instituciones educativas de la ciudad de Ambato.

Existe una educación inclusiva cuando responde a la diversidad de necesidades de los niños y jóvenes que sufren de acoso escolar, contribuyendo a una merecida participación en todos los ámbitos de las instituciones educativas sin discriminación y que aplican los diseños de una educación que está pensada en todos y cada uno de los niños que forman parte de los grupos de clase permitiéndoles sentirse mucho más importante y sobre todo con mayor aporte en conjunto con todos sus compañeros respetando las diversidades culturales, socioeconómicas, étnicas y de orientación sexual o discapacidades permitiendo así que mejoren las relaciones interpersonales entre compañeros con ambientes de convivencia más sana y fructífera.

Debemos tener en cuenta que el Ministerio de Educación en base a sus políticas gubernamentales existen proceso y métodos para una educación inclusiva en el País denominada Educación Especializada e Inclusiva.

El ministerio de Educación menciona que la educación inclusiva debe ser concebida como un proceso que permite abordar todas las necesidades de todos los estudiantes a través de una mayor participación u una reducción de la exclusión educativa.

El propósito de la educación inclusiva es permitir que los docentes y los estudiantes se sientan bien con estos procesos ante la diversidad y que la perciban como un problema si no como un reto y una oportunidad para mantener un buen entorno de aprendizaje. (Ministerio de Educación , s.f.)

La equidad en la educación no es solo que exista igualdad de oportunidades y posibilidades de acceso a la educación, al contrario existe diversidad de posibilidades económicas de un grupo de estudiantes en el aula o diversidad de personalidades de los estudiantes que se identifican como personas fuertes o débiles y esto da paso a que se produzcan vías que llevan al acoso escolar o a la inequidad entre compañeros, siendo agredidos y también desamparados las víctimas por parte de compañeros y autoridades , dicho todo esto existe igualdad entre compañeros cuando todos son tratados de la misma forma si preferencias personales o por clases sociales manteniendo los mismo derechos de respeto en común y sobre todo la participación por parte de las autoridades y profesores que es muy importante que se involucren para que su guía impida las etiquetas o los ataques verbales o físicas, y que ellos sean esa conexión fundamental para la prevención de Bullying en las instituciones educativas con la construcción de una cultura de paz.

Es importante la evaluación de la institución educativa en cuanto a cómo se está manejando en el acoso escolar, detectando su FODA, por lo cual esta investigación dará inicio a que otras instituciones educativas analicen esta herramienta como mecanismo de prevención para evitar el acoso escolar y que se lleve una gestión más comprometida y solidaria con las víctimas de acoso escolar. Se puede considerar las gestiones gubernamentales mediante el Protocolo de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el Sistema Nacional de Educación en cuanto a guías o manuales de cómo se debe actuar en estos casos para así prevenirlos. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

El Ministerio de Educación refleja unos índices positivos sobre la equidad de género, puesto que esto es uno de los enfoques sociales que nos vamos a orientar principalmente porque la violencia se enmarca en varios aspectos como indicadores hacia el acoso escolar y sobre todo ya que sabemos que existe una vulnerabilidad la hacia la mujer.

Esta cartera de Estado reafirma su compromiso y decisión política de fomentar una educación basada en derechos, en donde se fortalezca la equidad de género y se promueva una convivencia armónica y libre de violencia dentro de las instituciones educativas.

Por su parte, la directora de Unesco en Quito, representante para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, Saadia Sánchez, citó las palabras de Rosa Luxemburgo. “Debemos luchar por un mundo donde seamos socialmente iguales, humanamente diferentes y totalmente libres”, señaló.

Varios avances se han registrado en materia de equidad de género. La eliminación de brechas de acceso a la educación entre estudiantes hombres y mujeres es una realidad en el Sistema Educativo Nacional. Esto se evidencia en las cifras de estudiantes matriculados en todos los sostenimientos educativos, hasta el año 2017: de los 5,3 millones de estudiantes, el 49.61 % son mujeres. Por otro lado, las cifras de participación de la mujer en el Magisterio resultan concluyentes en materia de equidad. De los 208 mil docentes del Magisterio Ecuatoriano, 70.73 % son mujeres. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

## **2.3. Marco**

### **Marco Conceptual**

#### **a. Variable independiente**

##### **Neurociencia**

La neurociencia consiste en el estudio del cerebro y su funcionamiento desde lo neuronal hasta lo conductual, es decir, estudia el Sistema Nervioso del ser humano;

analizando las acciones humanas mediante la parte cerebral identificada como encéfalo que forma parte del sistema nervioso central.

El objetivo principal de las Neurociencias es comprender cómo el encéfalo produce la marcada individualidad de la acción humana y cómo actúan millones de células nerviosas en el encéfalo para producir la conducta y así, estas células están influidas por el entorno, incluyendo la conducta de otros individuos (Kandel , Schwartz, & Jessell, 1997).

De acuerdo con la UNESCO, la neurociencia es una disciplina en la que se encuentra involucrada la biología del sistema nervioso, las ciencias humanas, sociales y exactas, que tienen como objetivo contribuir al bienestar de las personas, para lo cual busca mejoras en la calidad de vida en cada momento de su vida.

Las neurociencias componen un conjunto de saberes que están enfocados en estudiar la estructura y cómo funciona el sistema nervioso, y como estos interactúan con los elementos del cerebro para dar origen al comportamiento humano, con la finalidad de entender al pensamiento, la conciencia, la interacción social, la creatividad, la percepción, el libre albedrío, la emoción, etc. (Cumpa, 2019). Básicamente, las neurociencias permiten entender la conducta de los seres humanos frente a una determinada situación y que está en función al tema social y la percepción.

### **Neurociencia Cognitiva**

El termino nació aproximadamente en 1956, y tenía como finalidad entender cómo “las funciones psicológicas son generadas a partir de las neuronas y los circuitos que generan” (Maureira, 2010). En palabras más sencillas, esta ciencia, tiene como objetivo, definir y designar los procesos que dan origen a la conducta de las personas, para lo cual analiza el conocimiento de las regiones cerebrales que ayudan a desarrollar una actividad cognitiva.

El propósito de la neurociencia cognitiva es comprender la mente humana a través de los procesos conductuales están compuestos por la memoria, la inteligencia, el lenguaje, el aprendizaje, la conciencia y la empatía. Según Marina (2007) “la neurociencia cognitiva es una ciencia nueva que procura estudiar la base neuronal de

los fenómenos conscientes, de nuestros pensamientos, emociones, preferencias, conflictos” (p. 5).

De acuerdo con Estupiñan, Cherrez, Intriago, & Torres (2016), la neurociencia cognitiva se vincula con la reparación estabilizadora del medio interno de cada persona, lo que puede incluir el tipo de alimentación, la reproducción, el tipo de respuestas frente a una situación (ataque o huida), reacciones de agrado o no, y los ritmos endógenos. Esta ciencia, junto con la inteligencia emocional, ha revelado varios misterios del cerebro y su funcionamiento, especialmente aquellos que corresponden a procesos neurales del aprendizaje, la memoria y emociones, que estimulan la conducta de las personas.

### **Neuromarketing**

Previo a la conceptualización del neurodiseño, es importante, poner en consideración que es parte del neuromarketing, que básicamente consiste en, explorar la mente de los consumidores para vender un producto o servicio, y generar una relación de fidelización. Se puede definirlo como “la aplicación de las técnicas de investigación de las neurociencias a la investigación de marketing tradicional” (Monge, 2009).

Se puede decir que el neuromarketing consiste en la aplicación de nuevas técnicas de neuroimagen para identificar los sustratos neurales que están implicados en la toma de decisiones y comportamiento de los consumidores. Es una herramienta que guía objetivamente las capacidades cognitivas e intencionales de los consumidores frente a las campañas de marketing. En resumidas cuentas, estudia procesos mentales explícitos e implícitos de los seres humanos en distintos contextos relacionados a la exposición al marketing (Coca, 2010).

El objetivo principal es la “aplicación de los métodos de la neurociencia para analizar y comprender el comportamiento humano en relación con los mercados y los intercambios de marketing” (Vásquez & Rueda, 2018). El neuromarketing es importante debido a que:

Influye en el proceso de decisión de compra porque permite medir la parte racional, emocional e instintiva de las personas para lograr crear estrategias de mercadeo efectivas que lleguen directamente al cerebro del consumidor despertando sus instintos, sus emociones y su racionalidad (Ospina, 2014).

En síntesis, el neuromarketing, permite a las empresas satisfacer las necesidades de los consumidores en base a un análisis de su comportamiento, así como también, permite jugar con las emociones de las personas para lograr que elijan un determinado producto o servicio frente a la competencia.

Algunas técnicas de neuromarketing de acuerdo a la investigación de Barona (2019) son:

- Electroencefalograma o EEG: mide la actividad eléctrica neuronal del cerebro en tiempo real, a través de electrodos colocados en la cabeza, para conocer las zonas del cerebro que tienen mayor actividad frente a un determinado estímulo.
- Biofeedback: consiste en registrar distintas respuestas fisiológicas, es decir, notar los cambios corporales frente a estímulos, con la ayuda de sensores ubicados en partes del cuerpo.
- Espectrografía mediante rayos infrarrojos: mide el consumo de energía cerebral en determinados momentos, para lo cual se usan ondas de luz infrarroja que se proyectan en imágenes.
- Resonancia magnética funcional: marca la actividad hemodinámica cerebral, es decir, la cantidad de sangre que se produce en la activación de cada área.
- Eye-tracking: analizar la percepción visual de los consumidores, mide el movimiento de los glóbulos oculares y la dilatación de las pupilas, se lo usa para analizar anuncios publicitarios, revistas, etc., con el fin

de buscar patrones y puntos de relevancia y así fomentar la compra de un producto.

## **Neurodiseño**

Se entiende que el neurodiseño es la aplicación de distintos conocimientos, métodos y herramientas mediante procesos provenientes de la neurociencia con el propósito de mejorar la disciplina del diseño en beneficio del público objetivo.

El neurodiseño, nació por la necesidad de comprender los procesos del pensamiento, las emociones y todos los factores que determinan el comportamiento humano, para lo cual se aplican principios y herramientas de investigación neurocientífica, que a su vez permiten que se traduzcan en especificaciones para los diseños, como para comprender lo que se desencadena tras la experiencia del usuario (Puente & Pinilla, 2017).

El Neurodiseño enuncia directamente el conocimiento de neurociencia y diseño hacia la creación de un objeto que solucione un problema o satisfaga una necesidad, apartándose de presupuestos cerebro-centristas y adoptando una postura integrada e interactiva de cerebro-conducta-cultura del conjunto operante situado, que establece el usuario y el producto en el proceso de uso instanciado en un contexto (Ávila, Aguayo, Lama, & Córdoba, 2011)

De acuerdo con Herrera (2012) existen tres campos de acción para lo que respecta al neurodiseño:

- Mejoran la práctica del diseño en general, pues con conocimientos neurocientíficos se pueden aplicar nuevos conceptos que generen más impacto.
- Existen herramientas y métodos de investigación para desarrollar y evaluar los diseños de los productos, para basarlos en el beneficio de los usuarios.
- Los fundamentos neurocientíficos permiten desarrollar nuevos productos de diseño.

## **Tipos de Neurodiseño**

Según Muñoz (2018) los tipos del neurodiseño son los siguientes:

### **1. Diseño empático o base**

Se caracteriza por ser una composición que integra elementos empáticos con el público meta y elementos que tienen como objetivo impactar determinadas funciones y procesos cerebrales para optimizar la eficiencia del mensaje/motivación del diseño.

### **2. Neurodiseño para la Visión Ciega**

Se caracteriza por integrar en los diseños elementos no percibidos conscientemente pero que son muy importantes para reforzar el mensaje/motivación del diseño.

### **3. Neurodiseño de las emociones**

Influye de una forma proactiva mediante variadas acciones conductuales que posee el ser humano donde se activa el neocórtex que es el foco que muestra la parte humana del individuo.

### **4. Neurodiseño de sentimientos**

Aporta claves para trabajar las distintas partes del cerebro provocando estímulos y emociones mediante la creación de productos que cumplan con el objetivo de activar los sentidos y los mecanismos sensoriales de la percepción.

### **5. Neurodiseño de género**

Supone una prueba de eficiencia que valide el hecho de que el mensaje/motivación llega al público meta determinado, para lo cual se debe tener claro que el cerebro masculino es distinto al femenino, por consiguiente, los mensajes deben ser distintos y bien enfocados.

## **6. Neurodiseño lúdico**

Se basa en el uso de juegos, para predecir lo que sigue ante un estímulo, consiste en mostrar un evento en el cual lo que sigue no está presente pero que es fácilmente predecible, con el objetivo de hacer que funcione la dopamina en el cerebro para inducirlo a predecir cuestionamientos y secuencias simples.

## **7. Neurodiseño en azul**

Consiste en el uso del color azul como pues bajo la luz de este color los sentidos se agilizan induciendo un procesamiento perceptual ligeramente acelerado, lo que podría traducirse en una mayor optimización perceptual.

## **8. Neurodiseño crítico, mixto y sinestésico**

**Crítico:** estimula el funcionamiento del neocórtex, en particular de la corteza prefrontal al incluir elementos que necesariamente implican diversas conexiones (sinapsis) desde el neocórtex hacia el resto del cerebro, lo cual implica necesariamente comparaciones.

**Mixto:** surge espontáneamente cuando se tienen intenciones de neurodiseñar, suelen incluirse diversos acentos de neurodiseño incluso algunos del diseño clásico que se asocian para lograr cierta solución estética o comunicativo/motivacional.

**Sinestésico:** destinado a impactar mediante imágenes a diversos sentidos.

## **9. Elementos del marketing para el neurodiseño**

Algunos elementos pueden ser:

- El cerebro tiene una gran fascinación por los ojos.
- Lo sencillo gusta más
- El cerebro completa la imagen y/o la acción que implica la imagen.
- El cerebro conecta más rápidamente con lo orgánico
- Al cerebro le encanta lo tangible

- Debe haber diseños diferentes para hombres y para mujeres cuando así se requiera
- Al cerebro le gusta la novedad relacionada
- El cerebro evalúa diferente todo estímulo
- Al cerebro “le encantan las emociones”

## **b. Variable Dependiente**

### **Sistema educativo**

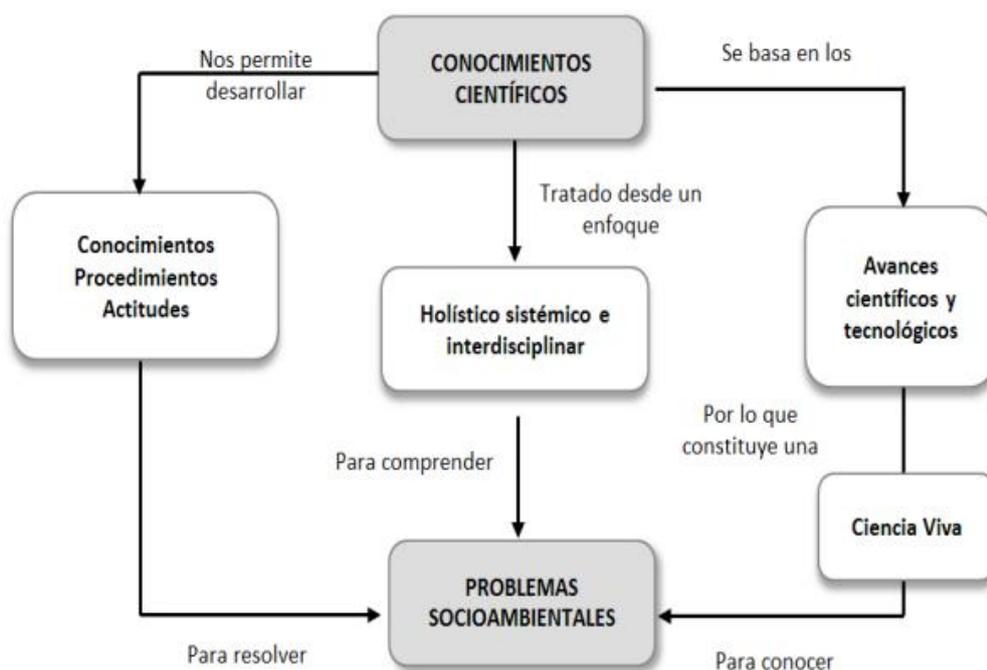
El sistema educativo dentro de la ciudadanía es el derecho fundamental al interior del estado social (Ecuador) o también llamado la acción educativa como parte estructural de la calidad de la educación al interior de la sociedad (niños/as, adolescentes y adultos jóvenes) (Contreras, 2010).

Los objetivos dentro del sistema ecuatoriano, descritos por Isch (2012) son los siguientes:

1. Universalización de la educación inicial de cero a cinco años.
2. Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo año.
3. Incremento de la matrícula del bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente.
4. Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación continua para adultos.
5. Mejoramiento de la infraestructura física y el equipamiento de las instituciones educativas.
6. Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativa.

7. Aumento del 0.5% anual en la participación del sector educativo en temas de evaluación.

Dentro del sistema educativo ecuatoriano, la aplicación de las políticas educativas nacionales dentro del concepto de universalidad se considera la inversión individualizada para el proceso de acumulación de capital humano dentro de los mercados internacionales competitivos, en donde los encargados de la inversión son los inversores públicos y privados (Vega, Gómez, & Monteros, 2017).



**Gráfico 2. Supraordinación de Variables.**

**Fuente.** Morón & Daza (2019).

Este concepto se dinamiza a la necesidad de promover a los maestros la formación de los alumnos con formación científica humana y social, es decir que las nuevas generaciones se comprometan al contexto real para conectar sus intereses e ideas previas que van naciendo dentro de su formación académica y profesional.

En conclusión, el sistema educativo ecuatoriano para los estudiantes se basa en tres dinámicas de acción:

- 1) presentación del proyecto a los estudiantes,

2) organización de los estudiantes en equipos de trabajo y

3) elección de la temática a investigar por cada equipo.

### **Acoso Escolar**

El acoso escolar es la problemática que aparece en colegios, escuelas y universidades, siendo su principal característica que la víctima se mantenga en silencio, esto lo hace por evitar problemas dentro de su contexto social (Barrientos & Oliveros , 2008).

Las características que se presentan dentro del acoso escolar expuestas por Castro (2011):

1. La víctima se siente intimidada.
2. La víctima se siente excluida.
3. La víctima percibe al victimario como más fuerte.
4. Las agresiones son cada vez de mayor intensidad.
5. Las agresiones suelen ocurrir en el sector privado.

Los Agresores o acosadores son los típicos que se distinguen por su belicosidad con sus compañeros y en ocasiones con los profesores y adultos. Suelen caracterizarse por la impulsividad y una imperiosa necesidad de dominar a otros. Pueden ser ansiosos e inseguros. Estos agresores sienten la necesidad del poder y el dominio, parece que disfrutan cuando tienen el control y necesitan dominar a los demás (Abramovay, 2015)

La consecuencia del acoso escolar se relaciona a que el acosador proviene de una relación intrafamiliar por motivo de ausencia de padre o violencia, por consiguiente, conlleva que el niño o adolescente adopte comportamientos de violencia, sin embargo, las tensiones matrimoniales, la problemática socioeconómica o mala organización también adoptan conductas agresivas (Enríquez & Garzón, 2015).

El acoso escolar en el Ecuador se presenta de la siguiente manera (Andino, 2018):

- a) La exclusión social.
- b) El hostigamiento.
- c) Las coacciones.
- d) La intimidación.
- e) El bullying.

**Tabla 1:** *Indicadores de pacientes que sufre de acoso escolar*

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Sentirse bien en la escuela	82.81
No les agrada la escuela	15.63
Miedo de asistir a la escuela	1.56

*Tabla 1. Indicadores de pacientes que sufren de acoso escolar*

**Fuente.** Andino R. (2019)

Ante lo expuesto, estos indicadores son de gran ayuda a los psicólogos educativos que trabajan en las Unidades Educativas clasificados en ciclo básico y diversificado, para tener evidencia de los diferentes comportamientos de los estudiantes en caso de haber existido acoso escolar, además esto permita la acción correctiva de disminución o erradicación, la última instancia pedir ayuda a las autoridades competentes.

En conclusión, el acoso escolar es todo acto de violencia que utiliza la fuerza física, armas o la coacción psíquica o moral en contra de sí misma con la finalidad de violentar los derechos establecidos dentro de la constitución o leyes orgánicas de la comunidad escolar.

## **Bullying**

El bullying se define como una situación de abuso o maltrato ya sea físico o psicológico, que sufre una persona que por lo general es el menor en un grupo y que es realizado por uno o varios de sus compañeros, el termino se lo acuña sobre todo

dentro del ámbito académico. Es una práctica cada vez más común, por lo cual se ha generado una preocupación creciente en la sociedad, pues cada vez son más los casos detectados, y sus efectos permanecen en el tiempo, incluso se han conestado suicidios por su causa (De la Serna, 2020).

El bullying es una conducta violenta y recurrente que se da entre pares, pero no es la única en el contexto de la violencia escolar, pues no da cuenta de las muchas acciones, actitudes y hechos que diversos protagonistas emprenden en el espacio escolar. Es importante mencionar que no en todos los casos en donde se presenta la violencia escolar se registran necesariamente fenómenos de bullying. En este trabajo se puso especial cuidado al registrar el acoso sistemático sobre individuos en específico, pues las observaciones mostraron que, en efecto, a lo largo de las jornadas escolares se presentan muchas interacciones violentas y delictivas de manera esporádica, pero son protagonizadas por distintos sujetos, ya sea desde la posición de víctimas o victimario (Gómez, 2013)

Se lo puede definir también, como una forma de discriminación o abuso de poder, que se origina especialmente en los jóvenes y que atenta contra aquellos que son considerados diferentes o que presentan características o formas de vida diferentes a lo que se considera “normal”, especialmente, en cuanto a la orientación sexual, identidad de género, nacionalidad, condiciones económicas, etc.

Las modalidades en las que se puede expresar el bullying son las siguientes de acuerdo con Rosser & Martínez (2015):

a. Físico

Es toda agresión corporal, como golpes, patadas, provocar tropezones, encerrar al alguien en el clóset, un baño, u otro lugar; es decir, son acciones que tienen como propósito lastimar físicamente a la víctima.

#### b. Verbal

Incluye acciones que no son corporales, pero que igualmente causan mucho daño, como poner apodosos, insultar, amenazar, inventar chismes en contra del alguien, hacer burla de los defectos físicos o de la condición social de la víctima y cualquier otro tipo de broma repetida.

#### c. Gesticular

Pueden consistir en una mirada amenazadora, una señal obscena, una cara desagradable, un gesto de burla, etcétera. Se trata de formas de agresión, amenaza o exclusión que por lo común se llevan a cabo a espaldas de cualquier persona que pueda advertir la situación y evitarla o castigarla.

#### d. Ciberbullying

Se da a través de medios electrónicos de comunicación: teléfonos celulares, chat, páginas en internet (por ejemplo, la práctica de subir imágenes o información a sitios como: Youtube, Facebook, Twitter, y otros)

El levantamiento de información con temas relacionados al bullying dentro de las unidades educativas la muestra de población se estratifica en maestros, acosadores, víctimas, padres de familia, directores y supervisores, es decir, la información evidenciada sirve de diagnóstico y aplicación de estrategias psicológicas.

Los protagonistas del bullying están clasificados por Quintana, Montgomery, & Malaver (2009):

- El agresor suele ser un individuo con fortaleza física mayor, carece de empatía afectiva, sin sentimientos de culpa, por consiguiente, son dominantes, impulsivos y reaccionan fácilmente al conflicto.
- La víctima acostumbrada se caracteriza por de menor fortaleza física, pertenece a minorías étnicas o sociales y presenta baja autoestima.
- Los espectadores tienen la característica de complacencia, esto es tolerantes ante situaciones injustas.

Las consecuencias más comunes del bullying son las siguientes:

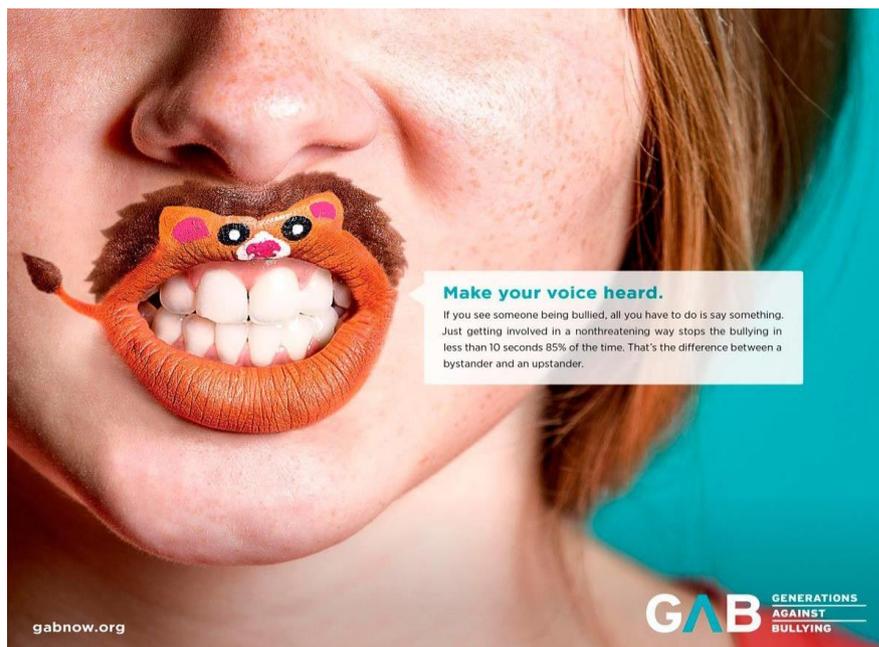
- Estrés.
- Ansiedad.
- Abuso en el consumo de sustancias.
- Suicidios.
- Aislamiento social.

Las medidas preventivas para tratar la problemática del bullying según por (Collell & Escudé (2013):

- La prevención primaria, consiste en hacer las acciones o políticas de evitar que aparezcan situaciones de maltrato, por lo que se recomienda la aplicación del plan de convivencia entre estudiantes, profesores y padres de familia.
- La prevención secundaria, que se centra en evitar la consolidación de una situación de bullying que ya se ha producido, por consiguiente, se debe enfocar en charlas de sensibilización.
- La prevención terciaria que se centra en minimizar el impacto sobre los implicados una vez se ha consolidado, en este punto se consiste en ayudar al agresor y víctima, esto es en la recuperación de los afectados.

Considerando los factores negativos, a nivel mundial se han creado campañas contra este problema que cada día más afecta a los jóvenes, para lo cual se han usado el tema grafico del diseño para ejemplificar la problemática y concientizar a las personas, especialmente a los jóvenes, para erradicar esta situación y garantizar que el entorno en el que se desenvuelven sea los adecuados para crecer y vivir de manera digna y feliz.

Algunos ejemplos de campañas que se han realizado para combatir el bullying con ayuda del diseño son las siguientes:



**Imagen 1. Make your voice heard (pinturas)**

**Fuente:** (Pérez, 2019)

En el caso de la imagen 1., la agencia Bader Rutter, opto por darle un enfoque distinto a la lucha contra el bullying, para lo cual se centró en hacer conciencia de aquellos que presencian casos de este problema, para que sean quienes eviten que siga habiendo personas vulneradas y acosadas. La campaña anima a que se actué de manera pacífica, sin ningún tipo de violencia, considerando que la intervención de un tercero permite detener una situación de acoso.



**Imagen 2. UNICEF**

**Fuente:** (Samaniego, 2017)

Con respecto a la imagen 2., UNICEF, conjuntamente con Miami Ad School de Hamburgo, hicieron un rediseño de los logos de las tres redes sociales más importantes y usadas, para representar los sentimientos de aquellas personas a quienes se les está realizando algún tipo de acoso



*Imagen 3. Tu silencio alimenta al monstruo*

Fuente: (Fundación ANAR, 2018)

Fundación ANAR y Fundación Mutua Madrileña diseñaron una campaña que compara el acoso escolar a un monstruo cargado de risas, silencios y comentarios de las personas que lo presencian. Sin embargo, el mensaje que se busca transmitir que se lo puede vencer si cada persona que ve un acto de bullying no calla y hace algo por ayudar a la persona que se encuentra en estado de vulnerabilidad.

Finalmente, para diseñar una campaña es importante que se contextualice los principales elementos que la componen, entre los cuales se pueden mencionar:

### **Producción Audiovisual**

La producción audiovisual es el trabajo o proyecto complejo que combina aspectos visuales y de audios que tiene como finalidad captar la atención de un grupo de personas que lo ve, por esta razón, requiere la planificación cuidadosa en cada de las etapas para alcanzar el mejor rendimiento en la cual intervienen elementos creativos, dirección y control, seguimiento y control, económicos y finalmente

mercado (Ortiz, 2018). Se los usa en varios ámbitos, por ejemplo, la publicidad, las artes escénicas, entre otras.

## **Escenas**

La escena es la acción de una parte dramática y más específicamente del acto acondicionada al teatro, ópera, cine, otras actividades cinematográficas que se lo requiera utilizar (Monroy, 2011). Se puede mencionar que es una parte de una obra o producción, que busca transmitir una idea o información importante.

## **Guion Técnico**

Se constituye como la directriz de un proyecto, ya sea visual, auditivo o combinado, es un guion elaborado por la directora o el realizador del vídeo después de un estudio y análisis minucioso del guion literario, con el propósito de suprimir, incorporar o cambiar pasajes, escenas y otro componente de una obra o proyecto (Piñeiro & Lara, 2018).

## **Guion Literario**

Es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en el proyecto, por consiguiente, existe división por escenas, acciones de personajes, dialogo entre personajes y descripciones del entorno (Piñeiro & Lara, 2018). Básicamente se constituye como la guía o historia de un proyecto.

## **Planos**

Es el lugar o sitio donde se coloca en la cámara para captar la movilidad del personaje, para conseguir el efecto deseado, por lo cual es importante atender el ángulo desde la óptica normal, picado y contrapicado (Piñeiro & Lara, 2018).

## **Fotografía**

Es la simbología que requiere la relación física con el objeto, esto es reflejar la luz dentro del rastro almacenado con memoria y caracterización del espacio, recuerdo y captación del momento exacto (González, 2015).

## **Storytelling**

Storytelling o también llamado narración de historias, que es simplemente contar relatos utilizando el recurso metodológico de palabras, imágenes tomados desde la óptica de la improvisación o algo estructurado previamente (Toro, 2011).

## **Podcast**

Es la distribución de archivos multimedia es decir la combinación de audios que contenga información específica adaptado al pendrive para que los usuarios puedan escuchar en cualquier momento del día (Tenorio, 2012).

## **Focus Group**

Es el grupo focal que permite el levantamiento de información específico esto consiste en la opinión de grupos de experto en temas específicos, dicha base de datos contiene datos de experiencias obtenidas en el campo (Greenbaum, 2012).

## **Pre producción**

La preproducción proceso de fijación de algunos de los elementos que cuadra en el contexto de idea de la película, obra o presentación, que consiste en la planificación del contenido para ser producido (La Gra, Martínez, & Martínez, 2014).

## **Post producción**

Es la fase final de la producción donde es la unión de los elementos de música, grafismos, retocado de imágenes, sonidos, colores, fondos y otros aspectos que requiere en el resultado esto es el mensaje de la obra a presentar (Fernández & Barco, 2012).

## **Marco Legal**

Para sustentar la investigación sobre la concientización del Bullying se encontró que desde el año 2017 entró en vigencia en el Ministerio de Educación un “Protocolo de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo”, en el que especifica que, si un niño, niña o adolescente está viviendo una

experiencia de discriminación dentro o fuera de la institución educativa, debe expresarle su apoyo y brindarle ayuda. El objetivo general es “Establecer los protocolos de actuación de todas las personas que conforman la comunidad educativa frente a situaciones de violencia cometidas o detectadas en el ámbito educativo, mediante la aplicación de lineamientos y directrices de intervención, con el fin de garantizar la prevención, atención oportuna, protección, investigación y restitución inmediata de los derechos vulnerados, evitando la revictimización de niños, niñas y adolescentes y el trabajo con las personas agresoras.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

Adicionalmente se puede citar que El Estado tiene como deber garantizar el efectivo goce de los derechos constitucionales fundamentales de la ciudadanía, enfatizando a los grupos de atención prioritaria. En este contexto, el Ministerio de Educación, en conformidad con lo que establece la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), tiene la responsabilidad de garantizar el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, fortaleciendo el respeto, la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz. En el artículo 2 menciona - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo: literal i) Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación; literal j) Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación; (Ley Orgánica de Educación Intercultural , 2017)

Art 3. Fines de la educación, literal m) La protección y el apoyo a las y los estudiantes en casos de violencia, maltrato, explotación sexual y de cualquier tipo de abuso; el fomento de sus capacidades, derechos y mecanismos de denuncia y exigibilidad; el combate contra la negligencia que permita o provoque tales situaciones;

Art. 7. Derechos, literal i) Ser protegidos contra todo tipo de violencia en las instituciones educativas, así como a denunciar ante las autoridades e instituciones competentes cualquier violación a sus derechos fundamentales o garantías constitucionales, cualquier acción u omisión que atente contra la dignidad e integridad física, psicológica o sexual de la persona; a ejercer su derecho a la protección;

Se menciona que en el Código de la Niñez y Adolescencia existen artículos que amparan a y sancionan cualquier tipo de violencia que pueda destruir o afectar la integridad, recalcar que el Estado está muy involucrado en el tema de la protección para que estén sujetos a todo tipo de derecho con una protección integral donde se debe garantizar un mejor desarrollo y el disfrute pleno de su vida. (Código de la Niñez y Adolescencia, 2017)

Art. 19.- Sanciones por violación de derechos. - Las violaciones a los derechos de los niños, niñas y adolescentes serán sancionadas en la forma prescrita en este Código y más leyes, sin perjuicio de la reparación que corresponda como consecuencia de la responsabilidad civil.

Art. 20.- Derecho a la vida. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la vida desde su concepción. Es obligación del Estado, la sociedad y la familia asegurar por todos los medios a su alcance, su supervivencia y desarrollo.

Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia.

Art. 26.- Derecho a una vida digna. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral.

Art. 27.- Derecho a la salud. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual.

Art. 67.- Concepto de maltrato. - Se entiende por maltrato toda conducta, de acción u omisión, que provoque o pueda provocar daño a la integridad o salud física,

psicológica o sexual de un niño, niña o adolescente, por parte de cualquier persona, incluidos sus progenitores, otros parientes, educadores y personas a cargo de su cuidado; cualesquiera sean el medio utilizado para el efecto, sus consecuencias y el tiempo necesario para la recuperación de la víctima. Se incluyen en esta calificación el trato negligente o descuido grave o reiterado en el cumplimiento de las obligaciones para con los niños, niñas y adolescentes, relativas a la prestación de alimentos, alimentación, atención médica educación o cuidados diarios; y su utilización en la mendicidad.

Art. 71.- Concepto de pérdida de niños, niñas o adolescentes. - Para efectos de este Código, se considera pérdida de niños, niñas o adolescentes, su ausencia voluntaria o involuntaria del hogar, establecimiento educativo u otro lugar en el que se supone deben permanecer, sin el conocimiento de sus progenitores o responsables de su cuidado.

Art. 72.- Personas obligadas a denunciar.- Las personas que por su profesión u oficio tengan conocimiento de un hecho que presente características propias de maltrato, abuso y explotación sexual, tráfico o pérdida de que hubiere sido víctima un niño, niña o adolescente, deberán denunciarlo dentro de las veinticuatro horas siguientes de dicho conocimiento ante cualquiera de los fiscales, autoridades judiciales o administrativas competentes, incluida la Defensoría del Pueblo, como entidad garante de los derechos fundamentales.

Art. 73.- Deber de protección en los casos de maltrato. - Es deber de todas las personas intervenir en el acto para proteger a un niño, niña o adolescente en casos flagrantes de maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual y otras violaciones a sus derechos; y requerir la intervención inmediata de la autoridad administrativa, comunitaria o judicial.

Art. 75.- Prevención del maltrato institucional. - El Estado planificará y pondrá en ejecución medidas administrativas, legislativas, pedagógicas, de protección, atención, cuidado y demás que sean necesarias, en instituciones públicas y privadas, con el fin de erradicar toda forma de maltrato y abuso, y de mejorar las relaciones entre adultos y niños, niñas y adolescentes, y de éstos entre sí, especialmente en el entorno de su vida cotidiana.

Art. 76.- Prácticas culturales de maltrato. - No se admitirá como justificación de las prácticas a las que se refiere este capítulo, ni de atenuación para efecto de establecer las responsabilidades consiguientes, la alegación de que constituyen métodos formativos o que son prácticas culturales tradicionales

Art. 78.- Derecho a protección contra otras formas de abuso.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra: 1. El consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas; 2. La participación en la producción, comercialización y publicidad de las sustancias y objetos a que se refieren los numerales 1 y 3; 3. El uso de armas, explosivos y sustancias que pongan en riesgo su vida o su integridad personal; 4. La exposición pública de sus enfermedades o discapacidades orgánicas o funcionales, para la obtención de beneficios económicos; y, 5. La inducción a los juegos de azar.

### **Marco Axiológico**

El proyecto integrador se establece axiológicamente en el impulso de valores como lo manifiesta (Macias, 2020) "La filosofía maneja esta vertiente del pensamiento humano, a través de la Axiología, definida como la parte de la Filosofía que estudia los valores, especialmente morales. Esta, divide a los Valores en sociales, denominados "ética"; e individuales, englobados en la "moral". En ambos casos los valores principales se aplican de manera directa, pero además, se debe aceptar que si un valor no se aplica en lo individual, no se ejercerá hacia los demás miembros de la sociedad.

La sociedad está conformada por la conducta y el comportamiento de los ciudadanos por lo tanto los valores constituyen principios fundamentales para el desarrollo correcto de nuestra sociedad mostrándose así el reflejo en cada situación que se presenta cotidianamente, es por eso que la participación responsable de los individuos permitirá una sociedad más justa y con mayor empatía unos con otros en los diferentes ámbitos tanto personal, familiar, social y educativo.

El proyecto se fundamenta en aplicación de valores como la responsabilidad por parte de las autoridades y docentes para que se aplique el Protocolo de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el Sistema Nacional de

Educación; solidaridad entre compañeros para que, en caso de ver, escuchar o conocer de algún situación de Bullying puedan comunicar inmediatamente a las autoridades de la institución y de alguna manera brindarle una ayuda a la víctima; y, compromiso por parte de los padres de familia para inculcar valores desde el hogar. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

El propósito de este proyecto es plantear soluciones que contribuyan a la concientización del bullying mediante la aplicación del neurodiseño como herramienta para poder presentar un proyecto de alto impacto para nuestro público objetivo que logre generar estímulos y emociones que les permita entender sobre la causas y efectos que esta problemática conlleva y trae consecuencias negativas; por ende, aporta a la prevención del mismo, para que la convivencia dentro de las aulas de clases sea la adecuada, descartando acciones de violencia entre sí.

### **Marco Ontológico**

Desde el punto de vista ontológico, se establece como enfoque principal el respeto, la empatía y la solidaridad hacia los niños más vulnerables y a los estudiantes que son víctimas del acoso escolar con aportes necesarios de los padres de familia para que sean fomentados conductas basadas en la ética y valores y para que dentro de las instituciones educativas se establezcan espacios para que se imparta pedagogías que sirvan para concientizar y prevenir el Bullying.

Es importante la práctica de los valores mencionados anteriormente ya que debe ser un trabajo en conjunto de todas las partes involucradas por lo cual se investigó que la Universidad de Harvard desarrolló un estudio en el que se pudo analizar que para los padres de familia lo primordial es la práctica de valores pero los niños consideran que la felicidad y logros alcanzados es lo que enorgullece a los padres, en base a esta información se debe trabajar en el presente proyecto para que los niños comprendan que los valores es lo fundamental en el desarrollo del ser humano como lo puntualiza el análisis del estudio efectuado. }

Según un estudio llevado a cabo por Rick Weissbourd, psicólogo de la Universidad de Harvard, solo uno de cada cinco niños cree que a sus padres les

preocupa más que sus hijos sean buenas personas que sus logros académicos o su felicidad personal.

El proyecto Making Caring Common ("Hacer de la solidaridad algo común") ha realizado una encuesta a 10.000 alumnos de secundaria y bachillerato sobre los valores que eran más importantes para ellos. El 80% de estos niños consideraron que los logros personales o la felicidad eran lo más importante.

Aunque padres y educadores aseguran que valoran más la bondad que los logros personales, los niños no les creen. La gran mayoría estaba de acuerdo con la frase "a mis padres les enorgullece más que saque buenas notas que ser un miembro solidario en mi comunidad"; Es por esta razón que puede ser considerado como un causante para la existencia del bullying en las instituciones educativas puesto que los estudiantes tienen como prioridad la preparación académica e iniciar su integración a un círculo social importante dejando en un segundo plano el desarrollo de valores en su entorno.

Como conclusión de esta investigación se puede destacar que existe un pensamiento en los niños de que los logros y el éxito académico es más importante que enseñarles verdaderamente a ser solidarios y personas de bien como brindando ayuda a los demás y a no discriminar a grupos de niños vulnerables por alguna condición diferente.

Aquí es importante tomar como referencia estos datos para que nos sirvan en la estructura de la propuesta y que esta pueda llenar todos los vacíos existentes en la actualidad. (Levante el Mercantil Valenciano, 2016)

## CAPÍTULO III

### 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

#### 3.1. Análisis externo

##### 3.1.1. Análisis PEST

**Político.** – En la actualidad en Ecuador y a nivel mundial se enfrenta una pandemia y emergencia sanitaria por la propagación del virus COVID19 que ha puesto en un escenario incierto en muchos ámbitos tanto educativo como laboral debido al riesgo de contagio y a los altos índices de muerte que ha generado este virus; es por esta razón que el Gobierno Constitucional del Ecuador liderado por el Lic. Lenin Moreno Garcés Presidente de la República del Ecuador tomaron acciones preventivas ante esta situación, como la declaratoria de Estado de Excepción que incluyó medidas como la suspensión presencial en las actividades laborales dando la opción para continuar las actividades mediante Teletrabajo, así mismo se suspendió las actividades académicas presenciales tornando el ámbito educativo de forma virtual a través de diferentes plataformas digitales entre otras herramientas tecnológicas.

Al encontrarse los estudiantes en esta nueva modalidad de enseñanza – aprendizaje el proyecto se adaptará a esta nueva realidad ya que si bien no va a existir asistencia presencial del estudiante y no puedan tener contacto de forma física entre compañeros y docentes sigue existiendo un alto índice de acoso escolar que nos permite seguir trabajando en el proyecto con el objetivo de prevenir y concientizar sobre esta problemática social.

El estado garantiza los derechos de los niños, niñas y adolescentes mediante la Constitución de la República del Ecuador 2008 (Constitución de la República del Ecuador, 2018)

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

3. Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad.

4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Art. 81.- - La ley establecerá procedimientos especiales y expeditos para el juzgamiento y sanción de los delitos de violencia intrafamiliar, sexual, crímenes de odio y los que se cometan contra niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas con discapacidad, adultas mayores y personas que, por sus particularidades, requieren una mayor protección. Se nombrarán fiscales y defensoras o defensores especializados para el tratamiento de estas causas, de acuerdo con la ley.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

### **Código de la Niñez y Adolescencia, Registro Oficial 737 de 3 de enero de 2003**

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que: 1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente; 2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar; 3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender; 4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y, 5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia. El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que

se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 40.- Medidas disciplinarias. - La práctica docente y la disciplina en los planteles educativos respetarán los derechos y garantías de los niños, niñas y adolescentes; excluirán toda forma de abuso, maltrato y desvalorización, por tanto, cualquier forma de castigo cruel, inhumano y degradante.

Art. 42.- Derecho a la educación de los niños, niñas y adolescentes con discapacidad. - Los niños, niñas y adolescentes con discapacidades tienen derecho a la inclusión en el sistema educativo, en la medida de su nivel de discapacidad. Todas las unidades educativas están obligadas a recibirlos y a crear los apoyos y adaptaciones físicas, pedagógicas, de evaluación y promoción adecuadas a sus necesidades.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada. -

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor

Art. 75.- Prevención del maltrato institucional. - El Estado planificará y pondrá en ejecución medidas administrativas, legislativas, pedagógicas, de protección, atención, cuidado y demás que sean necesarias, en instituciones públicas y privadas, con el fin de erradicar toda forma de maltrato y abuso, y de mejorar las relaciones entre adultos y niños, niñas y adolescentes, y de éstos entre sí, especialmente en el entorno de su vida cotidiana. Las prácticas administrativas, pedagógicas, formativas, culturales tradicionales, de protección, atención, cuidado y de cualquier otra clase que realice toda institución pública o privada, deben respetar los derechos y garantías de los niños, niñas y adolescentes, y excluir toda forma de maltrato y abuso

**Económico.-** Si bien es cierto que el país ya presentaba una situación económica compleja, el impacto que se afronta actualmente debido a la pandemia del COVID19

ha generado una inestabilidad económica, donde el precio del petróleo presentó una caída inesperada para el país ya que el Ecuador enfrenta uno de los momentos más críticos de la historia afectando netamente a toda la economía puesto que el petróleo representa el 40% del presupuesto general del estado, generando incertidumbre en todos los sectores productivos y comerciales donde el 70% estuvo paralizado en esta cuarentena, cierre de empresas y como consecuencias generó cierre de empresas y microempresas, despidos que giran alrededor de 508 mil personas desempleadas y 233 mil se encontrarían en la informalidad, es decir que el estado no cuenta con liquidez necesaria para afrontar este tipo de emergencia y compromisos económicos. Según un análisis realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe manifestó que el impacto de la pandemia podría causar que más de 300.000 niñas, niños y adolescentes se vean obligados a trabajar. (CEPAL, 2020)

La crisis que ha dejado como consecuencia esta pandemia a nivel mundial y principalmente en el país, causa una mayor desigualdad económica en el Ecuador; si bien está planteado en el árbol de problemas que una de las causas del Bullying es el bajo poder económico y que este es un factor que conlleva a la existencia de agresiones verbales y psicológicas más aun con esta difícil situación financiera que afrontan la clase media-baja; se teme que este problema social se agrave mucho más, debido a que como los padres tienen la necesidad de salir a trabajar los niños en muchos de los casos se quedan solos y no al cuidado de una persona adulta quien pueda controlar el tiempo que están expuestos a contenidos de violencia que se transmiten en distintos medios de comunicación que al momento son utilizados como una herramienta para el proceso de aprendizaje pero sin una adecuada vigilancia pueden generar cambios en el comportamiento de los niños tornándoles violentos, agresivos e impulsivos en su actuar.

Otras de las consecuencias de la crisis de esta pandemia es la pérdida de empleo por la paralización de actividades tanto laborales como comerciales donde miles de personas pierden la posibilidad de tener ingresos económicos para sus hogares, incrementándose las familias de bajos recursos en el país, las repercusiones son el estrés prolongado y deterioro de la salud mental y esto afecta directamente a las familias, según la Dr. Pia Rebello Britto, jefa de desarrollo en la Primera Infancia de UNICEF, menciona que no existen sistemas adecuados de protección social y esto

agrava la exposición de los niños más vulnerables a la crisis y a todo lo que esto puede conllevar.

Pero con la pandemia, al menos 1.370 millones de estudiantes han sido afectados por el cierre de escuelas en todo el mundo, según UNICEF. En el caso del Ecuador esta cifra es de 4,3 millones de niños, niñas y adolescentes. La falta de ingresos en las familias que se dedican sobre todo a ventas informales por la cuarentena y las medidas restrictivas, ha incrementado su pobreza, dice Legarda. “Es consecuente pensar que tras la crisis sanitaria también habrá efectos negativos a sus hogares, impidiéndoles acceder a servicios como salud y educación. Eso afectará la vida de los niños”. (PLAN V, 2020)

Los problemas económicos y la falta de ingresos para solventar gastos necesarios podrían ser un causante para que exista problemas dentro del hogar y como consecuencia se genere violencia intrafamiliar tanto física como verbal y este tipo de violencia los niños toman como un espejo y lo aplican en su vida diaria en el lugar que ellos se encuentren, buscando a la persona más débil para desahogarse como forma de expresar su ira que reprime interiormente teniendo como efectos negativos en su estabilidad emocional y su salud mental que puede afectar a corto, mediano y a largo plazo en futuras relaciones del entorno en el que se desenvuelve específicamente en el entorno educativo.

**Social.** – Como sociedad en el acoso escolar todos tenemos una responsabilidad muy grande, con el fin de erradicar esta problemática puesto que debemos mostrar apoyo tanto a los niños que son víctimas de acoso escolar como a los alumnos causantes de Bullying y al entorno familiar de las dos partes involucradas.

La sociedad debe desnaturalizar la violencia en general ya que los actos de agresión han sido tomados como situaciones normales sean estos verbales, emocionales y físicos que han afectado al desarrollo de la sociedad de una forma negativa puesto que se ha tomado como un patrón conductual este tipo de sucesos y costumbres, es así que la sociedad cuando es testigos de actos de agresión entre niños lo consideran como juego, broma, o algo natural e irrelevante, por lo cual se deben tomar como referencia las nuevas formas y métodos adecuados de educación que permiten tener mejor desarrollo en los niños mostrando mayor seguridad personal,

emocional y empatía hacia los demás con el fin de evitar crear un concepto de violencia en la mentalidad de los niños, niñas y de la sociedad en general.

En la actualidad no todas las instituciones educativas a pesar de que existe un protocolo de prevención por parte del Ministerio de Educación la cual debe ser aplicada, los altos índices de Bullying nos permiten ver lo contrario, es hora de que se tome en serio este problema y se aplique en cada centro educativo del país una mayor intervención de parte de todos los involucrados desde una perspectiva participativa y colaborativa generando un mejor entorno de trabajo en este tipo de casos.

En el ámbito escolar es importante que se dedique tiempo durante todo el año con mensajes o formas de comunicación que sirva de información para la conducta de los alumnos enseñándoles respeto a la diversidad de razas, sexo, religión, discapacidades o ideologías luchando en contra del racismo, la homofobia y se maneje de una forma más consciente ante las graves consecuencia que el acoso escolar puede traer, es importante evitarlo antes que se lamente situaciones mucho más graves.

Por eso es necesario crear la confianza entre los alumnos y docentes para que cualquier problema que se detecte se proceda con métodos eficaces como el neurodiseño siendo esta una herramienta de concientización ante esta problemática que nos permitirá dar a conocer cuáles serán los elementos gráficos que se vinculan con el sistema nerviosos y la parte cognitiva despertando estímulos alcanzando un nivel elevado de interés ante los mensajes transmitidos y así poder llegar a generar emociones y sentimientos de concientización en los alumnos conflictivos permitiendo un mejor ambiente y sobre todo la disminución del bullying en el instituciones educativas.

Nuestro objetivo es la concientización sobre el Bullying, con la finalidad de que en las instituciones educativas tomen como referencia este proyecto integrador y así pueda ser aplicado para poder mejorar la convivencia escolar, los casos de violencia disminuyan y se pueda tener información de las víctimas de cómo han mejorado su rendimiento académico y autoestima logrando su integración a una comunidad estudiantil sin ningún tipo de discriminación con las personas y su entorno para que este tipo de mensajes no solo llegue a las instituciones educativas sino también a toda la sociedad como padres, hijos y todos los involucrados.

En la actualidad esta pandemia ha cambiado la normalidad que habitualmente se vivía tanto el entorno laboral como educativo; siendo las herramientas tecnológicas e informáticas como plataformas transformándose en los nuevos canales de comunicación y de enseñanza – aprendizaje conocido como el teletrabajo y las clases virtuales es por esta razón que el proyecto debe ser adaptado a la nueva realidad que nos encontramos viviendo por lo cual la forma en la que se desea generara conciencia se lo va a realizar de forma virtual, utilizando mecanismos que nos permitan tener contacto con la mayoría del público objeto de estudio tanto con los estudiantes, docentes, autoridades de la institución y padres de familia puesto que la concientización es una herramienta poderosa que ha demostrado que cambia las actitudes y el pensamiento relacionado a problemáticas sociales, es por eso que se debe usar múltiples medios de comunicación para saturar a nuestro público con un mensaje consistentes y que se pueda cumplir con el objetivo planteado.

Debido a la emergencia sanitaria en la que nos encontramos la sociedad en general ha optado el uso de dispositivos electrónicos como mecanismo para adaptarse a una nueva normalidad teniendo como efecto un mayor alcance de información debido al tiempo expuesto a las clases virtuales de los niños y jóvenes lo mismo que permite tener mayor sinergia entre la tecnología con el neurodiseño radicándose en reenfocar ideas simples a crear experiencias que conecten la atención, la emoción y la memoria de los niños con los cuales se va a aplicar este proyecto; obteniendo de esta forma un mayor campo abierto para el desarrollo de la propuesta.

De acuerdo al Ministerio de Educación se han adoptado guías y protocolos para poder manejar cualquier problema que involucre violencia en contra de niñas, niños y adolescentes el cual deberá seguir un adecuado procedimiento para el manejo del caso detectado. “Si cualquier persona de la comunidad educativa tiene conocimiento de un caso de acoso escolar cometido en contra de un niño, niña o adolescente, debe informar inmediatamente al equipo del DECE, docente tutor o autoridad institucional, para que se realice el abordaje oportuno del caso.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017)

“En este protocolo se evidencia que primero existe un método de resolución de conflictos, luego la autoridad toma las medidas administrativas y si fuera el caso de que esa conducta constituya delito, se debe denunciar ante las autoridades

para que exista una investigación y posterior sanción; en la mayoría de los casos, se denuncia en las Fiscalías de Adolescentes Infractores por intimidación.” (Vásquez, 2019)

**Tecnológico.** – Entendemos que la tecnología está inmerso como la nueva era en nuestra sociedad y está presente en todos los aspectos de nuestras vidas y no podemos negar que se ha convertido en una herramienta de mucho valor para las personas, ya que nos permite manejarnos mucho más en el mundo digital y dejando atrás otros medios de comunicación tradicionales así podemos decir que ya nos encontramos en un cambio drástico de comunicación tanto así que podemos enterarnos de los que sucede en el mundo en tan solo segundos.

Es por eso que su uso cotidiano ha influido en los últimos años con la aparición de Internet, la web el correo electrónico, la telefonía móvil, las redes sociales, está claro que en poco tiempo la tecnología ha cambiado nuestra manera de relacionarnos, de informarnos y trabajar y en la actualidad se recurrió más el uso de la misma puesto que se apeló a varias opciones como herramientas para una educación abierta en base a una combinación de tecnologías con la conectividad aplicada a clases virtuales, trayendo a colación varios efectos tantos positivos como negativos que influyen en la conducta de los niños y jóvenes, unas de ellas son las conductas de violencia que en la actualidad predomina absolutamente y pueden ser objeto para que lo pongan en práctica en esta nueva realidad trayendo consecuencias graves.

Desde que existe el uso de la tecnología en la actualidad los niños y jóvenes están muy inmersos en una corriente constante de aprendizaje y formas de manejo de las plataformas ya que en medio de esta pandemia se empezaron a utilizar medios de conexión como Zoom, Microsoft Teams, Facebook, WhatsApp y otras plataformas pertenecientes a las instituciones educativas. En diversas situaciones por la falta de acceso a internet o falta de conocimientos aparece distintas trabas para los niños en el manejo de las mencionadas plataformas virtuales; esto implica poseer desventaja en varios de los chicos puesto que carecen de un discernimiento previo del uso de tecnologías provocando burlas y bromas y así originando una posible forma de acoso escolar virtual.

Entonces se menciona que la tecnología y el uso en los niños y adolescentes puede influenciar negativamente si no existe un debido control por parte de los padres o personas responsables de su cuidado; como algo preocupante en la actualidad se puede identificar que el uso de la tecnología dentro del hogar ha generado un entorno poco comunicativo entre padre e hijos acarreando en los niños aislamiento y falta de seguridad a causa de esta situación; con este antecedente se puede indicar que como efecto del uso de los dispositivos y al contenido al que están expuestos, los niños son vulnerables a información negativa que afectan a la conciencia y a la conducta de forma inadecuada lo que influye en la socialización del niño tanto en el hogar como en la escuela.

En general se torna indispensable el rol que los padres ejercen en la crianza y educación de los niños es necesario un adecuado guiado y control en los temas relacionados al uso de celulares y otros dispositivos, al tiempo y al contenido que los niños ven debido a que estos medios tienen un efecto adictivo presentando dificultades de concentración, aburrimiento, irritación, comportamientos negativos y agresivos, lo cual perjudica su capacidad de empatización.

El uso de la tecnología no siempre es negativo también se debe resaltar la parte positiva del uso de redes sociales o medios tecnológicos en los niños y jóvenes siempre y cuando su forma de manejar estos medios sea en base a páginas y contenidos informativos los mismos que aporten a su crecimiento y construyan su desarrollo; es ahí donde el presente proyecto puede vincularse como una herramienta de información y concientización para los niños y jóvenes procediendo métodos generadores de emociones que puedan transmitir de una forma positiva estimulando su parte cognitiva referente a la retención de información persuasiva y eficaz.

### **3.2.Tendencias.**

A consecuencia de la pandemia la modalidad de estudios se tornó de forma virtual en los hogares, debido al cierre de las escuelas; pero esto no detuvo los efectos que genera el acoso escolar aún bajo el confinamiento.

Para los niños que no son agredidos a través de las redes sociales, el confinamiento les está suponiendo una tregua, un periodo de mayor tranquilidad

porque no tienen que enfrentarse diariamente a sus agresores de forma presencial, aunque sí se enfrentan cada día a las terribles secuelas que llevan cargadas en su pesada mochila. Su rol de víctima les hace recordar y revivir escenas de situaciones que han sufrido. Las revisan una y otra vez en su mente porque no son capaces por sí solos de liberarse de ellas. (Laura Peraita, 2020)

A pesar de que los niños no tienen contacto físico con sus agresores mantiene muchas secuelas a causa de las agresiones que han recibido en el entorno escolar es así que sentimientos como miedo, ansiedad y depresión siguen presentes en la cotidianidad y con una relativa menor incidencia que cuando acuden a las instituciones.

El confinamiento en casa tampoco está siendo sencillo puesto que, estos niños suelen estar a la defensiva en todo momento, en estado de alarma continuo, por lo que cualquier situación la llevan hasta el extremo, lo que dificulta en gran medida una convivencia familiar tranquila. También es más fácil que en este periodo de aislamiento sufran trastornos alimenticios, como la bulimia, por lo que los padres deben estar también atentos a cualquier tipo de señal. (Laura Peraita, 2020)

Después de todo lo sucedido por la nueva pandemia y la aparición del COVID19, en el país y en el mundo, hubo un giro de 360 grados en la vida cotidiana, puesto que la fuerza de este virus y con la rapidez que se desplazó a nivel mundial los países decidieron que se entre en una cuarentena y se suspenda todo tipo de actividades en este caso hablamos de la asistencia a clases en las instituciones educativas del mundo y sobre todo a nivel nacional.

En estos momentos cuando la tecnología ya no solo forma parte de un nuevo estilo de vida, si no que se pudo observar lo útil y necesario que fue en esta situación de aislamiento, donde todas las personas tuvieron que acoplarse a manejos de sistemas tecnológicos formando parte de esta nueva tendencia llamada teletrabajo.

La imagen de un aula claramente tiene algunos elementos comunes con lo que estas contienen como sillas, mesas, pizarras alumnos y maestros, ahora con esta situación los nuevos métodos de enseñanza son diferente de una forma virtual y fuera

del salón de clases, es así que el alumno es guiado por el profesor pero utilizando muchas recursos de aprendizaje que brinda el entorno digital para acceder a información valiosa y realizar actividades que les permitió afianzar el conocimiento y desarrollar competencia de interacción entre docente y alumno.

Por este motivo el sistema educativo se tuvo que adaptar a nuevas formas de trabajo, lo cual se pasó de una forma presencial a estar en la casa desde un dispositivo escuchando las clases dictadas por un docente, hubieron varios métodos que sirvieron como formas de conexión en medio de esta pandemia entre ellas tenemos la plataforma Zoom o Microsoft Teams, y no podía faltar aplicaciones Facebook, WhatsApp con los grupos de padres de familias y docentes, también sistemas de actividades como aulas virtuales institucionales o foros, siendo esto parte de las acciones realizadas acoplándose a esta nueva realidad de trabajo donde en el país el sistema educativo a nivel Sierra y Amazonia tuvieron que terminar sus clases de esta forma, así las instituciones educativas junto con el COE Nacional trataron de evitar contagios para los niños y adolescentes del país y del mundo.

No todos los hogares atravesaron una misma vivencia a causa del confinamiento, hubo hogares en donde los niños pudieron permanecer todo el tiempo con la figura familiar completa lo que permitió tener un mejor desempeño en la parte académica y emocional, también existió hogares en que niños se quedaban al cuidado del padre o de la madre mientras que uno de los dos se tenía que ausentar por motivos laborales en medio de la pandemia o por otras razones; como las situaciones vividas por médicos, enfermeras y personal de primera línea que tuvieron que afrontar la emergencia sanitaria, en estos casos el cuidado de los niños estuvo a cargo de otros familiares con lo cual los menores tuvieron una convivencia diferente que afectó el desarrollo en la parte emocional y académica. Pues el hecho de no pasar tiempo suficiente con sus padres generó sentimientos como ira, estrés, episodios de rebeldía, cambios de humor siendo un inconveniente para las personas que se encontraban al cuidado, lo cual produjo un problema a la hora del desarrollo en las clases virtuales ya que los familiares que estuvieron a cargo tomaron un nuevo rol de una imagen paterna y materna. Añadiéndole que también tuvieron un rol de profesores sin tener conocimiento sobre la metodología de enseñanza lo cual pudo generar conflictos internos tanto de parte de los niños como de sus familiares.

La nueva tecnología no fue muy acertada por parte de los adultos mayores o gente que no tenía una relación directa con este tipo de herramientas tecnológicas.

### 3.3.Segmentación del mercado potencial.

De acuerdo a datos obtenidos por el Ministerio de Educación en la ciudad de Ambato se registra un total de 99.403 estudiantes matriculados en el Sistema de Educación General, de los cuales 68.282 estudiantes asisten a instituciones educativas fiscales, 4.879 a instituciones educativas fiscomisionales y 26.242 a instituciones educativas particulares.

**Tabla 2:** *Segmentación de Mercado*

<i>Segmentación de Mercado</i>	
<b>Geográfico</b>	
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Clima	Templado
<b>Demográfico</b>	
Estado Civil	Solteros
Edades	5 a 17 años
Género	Masculino y Femenino
Estrato Social	Medio y medio alto
Nivel Académico	Primaria y Secundaria
Ocupación	Estudiantes
<b>Psicográfico</b>	
Valores	Empatía, respeto, solidaridad
Personalidad	Curiosos, dinámicos, amigables, alegres
Estilo de Vida	Jugar, hacer deporte, estudiar, compartir en familia
Medios de comunicación	TV, teléfonos móviles, laptop, redes sociales, plataformas virtuales

## **Cultural**

Raza Mestizos

Religión Perteneciente a cualquier grupo religioso

**Nota:** Estos datos ayuda a conocer al público objetivo y a estudiar el entorno en que se desenvuelve.

---

*Tabla 2. Segmentación de mercado*

### **3.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.**

Unidad Educativa “Nueva Esperanza” institución en donde se desarrollará el proyecto integrador pertenece a la parroquia La Península de la Zona 3, distrito de educación Ambato 1, código del distrito 18D01, código de la parroquia 180106, código de la Institución 18H00652 con un total de 140 estudiantes.

La institución cuenta con niveles como: Educación Inicial en un ambiente familiar, seguro y cordial; Educación Elemental con un sistema de educación bilingüe y personalizado; Educación Media que forja un desarrollo integral como físico, cognitivo, lenguaje y socioemocional; y Bachillerato General Unificado con aplicación de la tecnología en la educación.

La Unidad Educativa brinda servicios complementarios como atención psicológica, estimulación temprana, inglés intensivo, taller de música, laboratorio de computación y natación, cuenta con una infraestructura amplia y espacios verdes, el lema de la institución es “Educando con Cariño, amor y respeto”

“Nueva Esperanza” es una institución que tiene 12 años de experiencia formando seres humanos con una visión de liderazgo, impartiendo una educación de calidad que permite un desarrollo integral de los niños y jóvenes de la institución. Se caracteriza por ser una institución que brinda una educación personalizada que vela por la vida y desarrollo de cada estudiante logrando tener una educación inclusiva y de respeto hacia el derecho a la educación.

### 3.5. Análisis estratégico de la competencia. (benchmarking)

La educación es considerada una de las herramientas más poderosas para el desarrollo y crecimiento social y económico del ser humano siendo esta una oportunidad para el incremento de la oferta educativa particular generando un fuerte ambiente competitivo por precio, calidad académica, infraestructura, actividades extracurriculares, atención personalizada y en general por la gestión académica y administrativa de los centros educativos.

Como competencia directa de la “Unidad Educativa Nueva Esperanza” se tomó a la “Unidad Educativa Nueva Era” y a la “Unidad Educativa Sagrada Familia” debido a la similitud en los servicios académicos que ofertan y por la ubicación en el sector que se encuentran localizadas.

Una de las filosofías educativas de la “Unidad Educativa Nueva Esperanza” es el sistema de apoyo a los alumnos con necesidades educativas especiales, atención psicológica que brindan a los alumnos cuando existe alguna necesidad, capacitación permanente a los docentes y coordinación de las actividades académicas, culturales y deportivas que involucran a los padres de familia, siendo el estudiante lo verdaderamente importante dentro del modelo educativo, evaluando con rigor y objetividad el sistema con el fin de que se facilite, mejore, amplíe y fortalezca la educación.

**Tabla 3:** *Análisis de la competencia*

<b>Parámetro de Información</b>	<b>Unidad Educativa “Nueva Esperanza”</b>	<b>Unidad Educativa “Nueva Era”</b>	<b>Unidad Educativa “Sagrada Familia”</b>
<b>Provincia</b>	Tungurahua	Tungurahua	Tungurahua
<b>Cantón</b>	Ambato	Ambato	Ambato
<b>Parroquia</b>	La Península	La Merced	La Merced
<b>Distrito</b>	Ambato 1 18D01	Ambato 1 18D01	Ambato 1 18D01
<b>Código de Parroquia</b>	180106	180105	180105

<b>Código de la Institución</b>	18H00652	18H00911	18H00692
<b>Dirección</b>	Edmonton y Bogotá	Venezuela y Puerto Rico	Av. Las Américas y Brasil
<b>Tipo de Educación</b>	Educación Regular	Educación Regular	Educación Regular
<b>Nivel de Educación</b>	Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato	Educación Inicial, Educación General Básica	Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato
<b>Sostenimiento</b>	Particular	Particular	Particular
<b>Zona</b>	Urbana	Urbana	Urbana
<b>Régimen Escolar</b>	Sierra	Sierra	Sierra
<b>Modalidad</b>	Presencial	Presencial	Presencial
<b>Jornada</b>	Matutina	Matutina	Matutina
<b>Tipo de Inmueble</b>	Propio	Arrendado	Propio
<b>Total Estudiantes</b>	140	283	945
<b>Estudiantes Femenino</b>	65	135	460
<b>Estudiantes Masculino</b>	75	148	485
<b>Total Docentes</b>	13	21	45
<b>Costo de la Matrícula</b>	39,31	46,91	75,49
<b>Costo de la Pensión</b>	62,91	75,05	120,79
<b>Fuente:</b>	Ministerio de Educación		

*Tabla 3. Análisis de la competencia*

### **3.6. Análisis interno**

#### **3.6.1. Análisis FODA**

##### **Fortalezas.**

- La institución ofrece estabilidad laboral
- Excelente clima de trabajo entre todo el personal
- Eficiente gestión y liderazgo por parte de los directivos
- Aplicación de adaptaciones curriculares para estudiantes con necesidades educativas especiales
- Empatía con los alumnos
- Formación y actualización continua del cuerpo docente, administrativo y directivo
- Apoyo y seguimiento psico-pedagógico
- Infraestructura propia
- Los docentes incentivan a los estudiantes sobre la utilización y aplicación de valores tanto personales como académicos.
- Contacto permanente con los padres de familia.

##### **Oportunidades.**

- Expansión del proyecto educativo a la comunidad para el crecimiento de la Unidad Educativa
- Ubicación estratégica de la institución
- Desarrollo tecnológico mediante la aplicación de una plataforma virtual propia de la Institución
- Capacitación a los docentes para un sistema de enseñanza – aprendizaje virtual
- Coordinación institucional para fomentar estrategias de apoyo a las problemáticas sociales que pueden afectar a los estudiantes
- Fortalecimiento del sistema metodológico de enseñanza personalizada
- Dominar el manejo de plataformas virtuales.
- Utilizar cursos en línea para docentes que faciliten el proceso de enseñanza en las clases virtuales.

**Debilidades.**

- Mínimo apoyo e involucramiento de los padres de familia en las actividades escolares
- Falta de compromiso y asistencia por parte de los padres de familia a las charlas del Proyecto denominado “Educando en Familia”
- No se aplica un adecuado canal de comunicación para la difusión de las diferentes actividades que involucran a los padres de familia.
- Problemas por parte de los docentes para impartir las clases virtuales.
- Reducida planificación de metodologías para una educación virtual.

**Amenazas.**

- Algunos estudiantes demuestran actitudes que denotan la práctica de anti-valores
- Ingresos familiares bajos
- Conflictos familiares que perjudican el rendimiento y la permanencia de los estudiantes en la institución
- Establecimientos educativos cercanos que representan una competencia significativa que puede reducir el ingreso de nuevos estudiantes
- Cambios en la situación política y económica del país
- Competencia desleal por parte de las instituciones educativas
- Emergencia sanitaria a causa de la pandemia
- Falta de pago de las pensiones por inestabilidad laboral y económica de los padres
- Cierre de instituciones educativas.



<p>las problemáticas sociales que pueden afectar a los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el sistema metodológico de enseñanza personalizada</li> <li>• Aprender y dominar el manejo de plataformas virtuales.</li> <li>• Utilizar cursos en línea para docentes que faciliten en proceso de enseñanza en las clases virtuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear catálogos digitales instructivos para el manejo óptimo de herramientas tecnológicas que permitan impartir clases de forma sincrónica y asincrónica.</li> <li>• Programas audiovisuales educativos y didácticos para que los docentes puedan impartir mensajes sobre los valores entre compañeros.</li> </ul>	<p>distintos problemas que tienen los estudiantes en su entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar productos audiovisuales en línea a través de la plataforma Zoom para motivar a padres de familia sobre los valores y respeto entre compañeros, y así crear un mejor entorno.</li> <li>• Posts Animados en redes sociales presentando datos estadísticos sobre el bullying en la ciudad de Ambato y así generar mayor conciencia en todo el entorno educativo.</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia FA</b>	<b>Estrategia DA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos familiares bajos</li> <li>• Conflictos familiares que perjudican el rendimiento y la permanencia de los estudiantes en la institución</li> <li>• Establecimientos educativos cercanos que representan una competencia significativa que puede reducir el ingreso de nuevos estudiantes</li> <li>• Cambios en la situación política y económica del país</li> <li>• Competencia desleal por parte de las instituciones educativas</li> <li>• Emergencia sanitaria a causa de la pandemia</li> <li>• Falta de pago de las pensiones por inestabilidad laboral y económica de los padres</li> <li>• Cierre de instituciones educativas.</li> <li>• Algunos estudiantes demuestran actitudes que denotan la práctica de antivalores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear contenidos storytelling para incentivar a nuevos padres de familia sobre la oferta y calidad educativa que se imparte en la institución con referencia al costo de las pensiones de nuestra competencia a partir del buen manejo de valores y el buen cuidado a nuestros alumnos en el ámbito personal.</li> <li>• Generar podcasts motivadores y para que generen el estímulo en el cerebro de la persona mediante la aplicación WhatsApp para darle seguimiento a los padres de familia y estudiante, para que en el entorno del hogar exista armonía y guía de valores de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear Videos informativos que entusiasmen a los padres y estudiantes que tienen problemas económicos por causa de la pandemia para que puedan tener beneficios como becas económicas para incentivarlos a que permanezcan en la Unidad Educativa “Nueva Esperanza”.</li> <li>• Motivar a la colectividad de la ciudad de Ambato para que ingresen sus hijos a nuestra institución con animaciones en las redes sociales sobre los métodos que aplican en cuanto al bienestar emocional y valores de los estudiantes para que obtengan un excelente desarrollo académico y un</li> </ul>

	<p>respeto hacia los demás compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar tutorías interactivas mediante contenidos animados a los estudiantes que por diversas situaciones no lograron asistir continuamente a las clases virtuales por distintas causas.</li> </ul>	<p>ambiente de armonía entre compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un producto visual que se muestra la situación económica de ciertos estudiantes afectados por la situación económica, solicitando alianzas estratégicas con entidades privadas especialmente del sector financiero para que solventen un porcentaje del valor de la pensión como un principio de responsabilidad social de las empresas privadas.</li> </ul>
--	---	--

**Tabla 4. Cuadro resumen del análisis FODA.**

## CAPÍTULO IV

### 4.DISEÑO METODOLÓGICO

#### 4.1. Método

El método que se aplica en el presente proyecto es inductivo – deductivo. Según (Muñoz Rocha, 2015) define que método inductivo “es un método lógico que procede de lo particular a lo general, es decir, de la realización y observación de casos particulares descubre relaciones de validez general”; es así, que se ha tomado referencias campañas publicitarias que se han realizado a nivel nacional y mundial con el propósito de crear sistemas comunicacionales para que comprender de que se trata el Bullying prevenir el bullying en el entorno escolar, las mismas que generaron un impacto de conciencia hacia su público objetivo y que servirán como modelos para este proyecto integrador.

Por otro lado, se emplea el método deductivo con la aplicación de encuestas para recoger información docentes y padres de familia de la Unidad Educativa “Nueva Esperanza”, que permita apoyarnos en ella con datos fundamentales para verificar la aceptación de la propuesta que se va a desarrollar. (Muñoz Rocha, 2015) menciona que “este método parte de un principio de validez general que puede aplicarse a cada uno de los casos particulares”.

#### 4.2. Enfoque del proyecto.

El enfoque del proyecto es cualitativo con el objetivo de describir, contextualizar y analizar mediante información objetiva que permite comprender las cualidades y particulares del problema de estudio desarrollando una campaña de concientización sobre el bullying en la “Unidad Educativa Nueva Esperanza” para determinar las emociones y formas de captar el mensaje, mediante el uso del neurodiseño como un método gráfico dirigido al público objeto de estudio, para estimular sentimientos captados con los elementos gráficos presentados; y, el enfoque cuantitativo mediante la recolección de información numérica obtenida a través de los resultados generados

en la encuesta, con el propósito de generar descriptivos estadísticos y análisis porcentuales para un mejor encaminamiento del proyecto integrador.

#### **4.2.1. Modalidad Básica del proyecto**

##### **Bibliográfica**

Para realizar el proyecto se obtuvo información desde páginas oficiales de internet como UNESCO, Unicef, Ministerio de Educación del Ecuador, textos, artículos y leyes vigentes en la Constitución del Ecuador sobre los derechos de las niñas, niños y adolescentes; y en el Código de la niñez y adolescencia con artículos que amparan y sancionan cualquier tipo de violencia.

##### **Explicativa**

Se desarrolló aplicando la técnica de la encuesta a la muestra obtenida de la población total del estudio, un porcentaje de encuestados en la Unidad Educativa “Nueva Esperanza” y así obtener información directamente de la fuente primaria mediante la utilización de la plataforma Google Docs, con el objetivo de verificar y crear modelos explicativos para confirmar si los encuestados tienen conocimiento sobre la problemática de estudio, campañas de concientización y sobre metodologías para erradicar el bullying.

#### **4.2.2. Población y Muestra**

En el presente proyecto se establecerá a la población que formará parte del estudio, con el objetivo de efectuar un análisis para identificar específicamente características propias de la muestra que cumplen con rasgos, perfiles y conductas que permiten encaminar el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados.

Según datos obtenidos por el Ministerio de Educación en la Ciudad de Ambato se registra un total de **99.403** estudiantes en total matriculados, de los cuales **50.482** estudiantes son de género masculino y **48.921** son estudiantes de género femenino

Fórmula para el cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 (p) (q)N}{Ne^2 + Z^2pq}$$

<b>Simbología</b>	<b>Significado</b>	<b>Representación</b>
n	Tamaño de la muestra	383
N	Población	99.403
Z	Nivel de Confianza 95%	1,96
p	Probabilidad de éxito	0,5
q	Probabilidad de Fracaso	0,5
e	Margen de error admitido 5%	0,05

*Tabla 5. Tamaño de la muestra*

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (99.403)}{(99.403)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{95466,64}{248,50 + 0,96}$$

$$n = \frac{95466,64}{249,46}$$

$$\mathbf{n = 383}$$

El tamaño de la muestra es de 383 personas a encuestar en todo el sistema educativo a nivel de la ciudad de Ambato, pero en este caso debido a la situación de Pandemia producida por el virus COVID 19, el distanciamiento de las personas y el cierre de las clases presenciales no me permitió tener contacto con otras instituciones educativas , la investigación se redireccionó enfocándonos a una solo centro de educación ya que como investigador del proyecto tuve la apertura adecuada por parte de las autoridades puesto que mi hija estudia en este lugar académico y por esta razón tengo una mayor relación con docentes, estudiantes, padres de familia. La Unidad Educativa “Nueva Esperanza” con la que se trabajara en el proceso de investigas me permitió realizar las encuestas con la colaboración de sus autoridades con el fin de recabar los resultados de una manera virtual con un total de 165 encuestados y así poder realizar mi propuesta de concientización sobre el bullying y en un futuro muy próximo los resultados logrados nos permitan replicar de una forma macro en el sistema educativo de la ciudad de Ambato

La encuesta fue realizada directamente a padres de familia, autoridades y docentes de la institución; cabe resaltar que la encuesta no fue realizada a estudiantes debido a que muchos no poseen un dispositivo o medio de digital para que exista dicha interrelación.

### 4.3. Análisis e interpretación de resultados.

#### Pregunta N° 1

Perfil de los encuestados

*Tabla 6. Tabulación Pregunta N° 1*

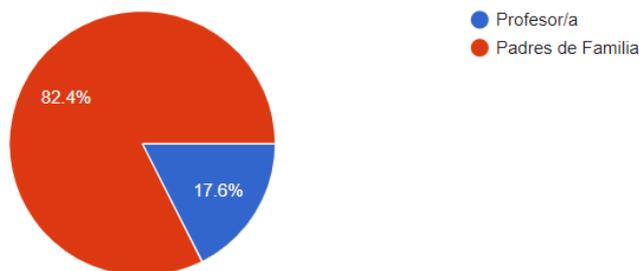
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padres de Familia	136	82.4%
Profesor/a	29	17.6%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

#### Gráfico

1. Elija su perfil para la encuesta

165 respuestas



*Gráfico 3. Diagrama circular Pregunta N° 1*

#### Análisis

De las personas a quien se aplicó la encuesta en la pregunta 1 relacionada a la selección del perfil para completar la encuesta, se obtuvo que 136 personas son padres de familia y corresponden al 82.4% y 29 personas son profesores con el 17.6% dando un total de 165 personas encuestadas.

## Pregunta N° 2

¿Qué razones considera como causales de agresividad en los estudiantes?

Tabla 7. Tabulación Pregunta N° 2

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malos ejemplos	19	11.5%
Crisis de Valores	28	17%
Intolerancia	9	5.5%
Problemas Familiares	69	41.8%
Influencia negativa (amistades, redes sociales)	40	24.2%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

### Gráfico

2. ¿Qué razones considera como causales de agresividad en los estudiantes?

165 respuestas

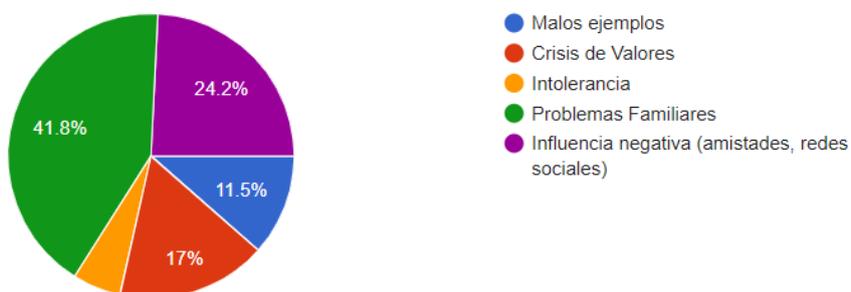


Gráfico 4. Diagrama circular Pregunta N° 2

### Análisis

Del 100% de personas encuestadas el 41.8% considera que los problemas familiares son la principal causa de agresividad en los estudiantes, la segunda causa con 24.2% es la influencia negativa (amistades, redes sociales), con 17% crisis de valores, 11.5% malos ejemplos y por último la intolerancia con 5.5%.

## Interpretación

Los resultados de esta pregunta nos permiten interpretar que existe un gran porcentaje en el ítem de problemas familiares; de esta forma se podrá viabilizar una estrategia con infografías animadas motivándoles que el hogar debe ser un entorno de amor, paz, comunicación y respeto y así puedan aplicarlo con los demás.

## Pregunta N° 3

¿Sabía que el bullying es el maltrato o ataque físico y psicológico a otros?

*Tabla 8. Tabulación Pregunta N° 3*

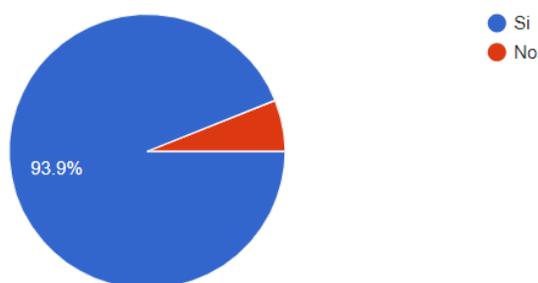
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	155	93.3%
No	10	6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

3. ¿Sabía que el bullying es el maltrato o ataque físico y psicológico a otros?

165 respuestas



*Gráfico 5. Diagrama circular Pregunta N° 3*

## Análisis

Del total de encuestados, el 93.3% que corresponde a 155 encuestados si conocían que el bullying es el maltrato físico y psicológico a otros; mientras que el restante 6.1% que representan 10 encuestados indicaron que no conocían que el bullying es el maltrato físico y psicológico a otros.

## Interpretación

Se puede visualizar que la mayoría de los encuestados saben o conocen sobre el bullying por esta razón la propuesta no va enfocada a mostrar el significado del bullying, al contrario, se va a mostrar datos reales de esta gran problemática y así mediante elementos audiovisuales generar emociones y conciencia que permitan entender que se puede prevenir el Bullying en las aulas escolares.

## Pregunta N° 4

¿Por qué cree usted que los niños que hacen bullying necesitan menospreciar a otros niños/as?

**Tabla 9. Tabulación Pregunta N° 4**

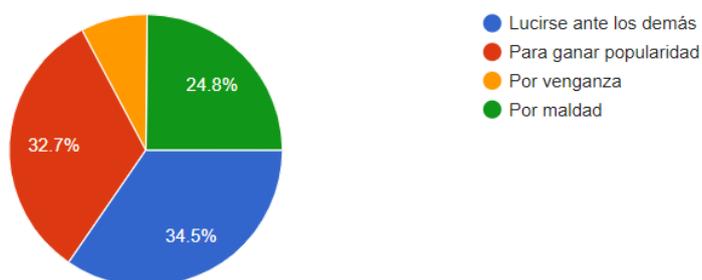
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lucirse ante los demás	57	34.5%
Para ganar popularidad	54	32.7%
Por venganza	13	7.9%
Por maldad	41	24.8%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

4. ¿Por qué cree usted que los niños que hacen bullying necesitan menospreciar a otros niños/as?

165 respuestas



**Gráfico 6. Diagrama circular Pregunta N° 4**

## Análisis

Referente a la pregunta # 4 del 100% de encuestados, 34.5% considera que lucirse ante los demás es la razón principal por la cual los niños hacen bullying, ganar popularidad es la segunda razón con 32.7%, por maldad con 24.8% y por último con un 7.9% considera que por maldad los niños hacen bullying para menospreciar a otros niños.

## Interpretación

De acuerdo a la opinión de los encuestados se evidencia que muchos estudiantes quieren lucirse ante los demás para humillar o tratar mal a otros, para la propuesta se va a ocupar posts de imágenes sobre la popularidad de ciertos estudiantes y como los humillan a las víctimas aplicando el método carrusel para la página de Facebook.

## Pregunta N° 5

¿Cuál es su opinión sobre el Bullying?

Tabla 10. Tabulación Pregunta N° 5

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es una forma de maltrato	153	92.7%
Es una broma	2	1.2%
Es algo normal que pasa a veces entre compañeros	10	6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

5. ¿Cuál es su opinión sobre el Bullying?

165 respuestas



Gráfico 7. Diagrama circular Pregunta N° 5

## Análisis

Del total de encuestados, el 92.7% que corresponde a 153 encuestados indican que el bullying es una forma de maltrato, 6.1% que representan 10 encuestados consideran que el bullying es algo normal que pasa a veces entre compañeros; mientras que el restante 1.2% que corresponden a 2 indican que el bullying es una broma.

## Interpretación

El maltrato nace como uno de los síntomas para generar violencia a otras personas, este resultado nos permite crear fotografías mostrando el maltrato y el sufrimiento de los niños que sufren de bullying, intentando que se genere emociones o sentimientos de rechazo a este tipo de actitudes entre estudiantes.

## Pregunta N° 6

¿Conoce de alguien que haya sido agredido o insultado alguna vez por un compañero?

Tabla 11. Tabulación Pregunta N° 6

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	117	70.9%
No	31	18.8%
Tal vez	17	10.3%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

6. ¿Conoce de alguien que haya sido agredido o insultado alguna vez por un compañero?

165 respuestas

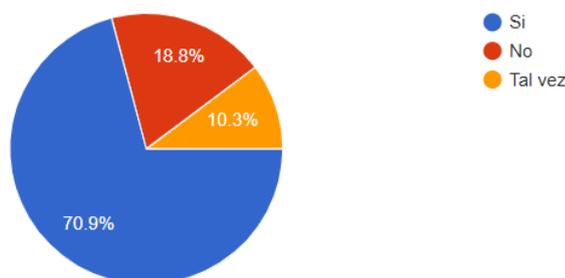


Gráfico 8. Diagrama circular Pregunta N° 6

## **Análisis**

Referente a la pregunta # 6 del 100% de encuestados, 70.9% indican que, si conocen de alguien que haya sido agredido alguna vez por un compañero, 18.8% señalan que no conocen de alguien que haya sido agredido alguna vez por un compañero y por último con un 10.3% manifiestan que tal vez conocen de alguien que haya sido agredido alguna vez por un compañero.

## **Interpretación**

El 70% conoce de alguien que ha sido víctima de agresiones, este resultado permite orientar a todos los involucrados en el sistema educativo tanto autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia; proporcionando información requerida mediante un manual instructivo para brindar un lineamiento de cómo actuar en situaciones de bullying que se presenten, con el objetivo de que sirva como un instrumento de capacitación para los docentes y padres de familia.

## **Pregunta N° 7**

A su criterio ¿Cuál es la forma más frecuente de bullying entre los niños?

*Tabla 12. Tabulación Pregunta N° 7*

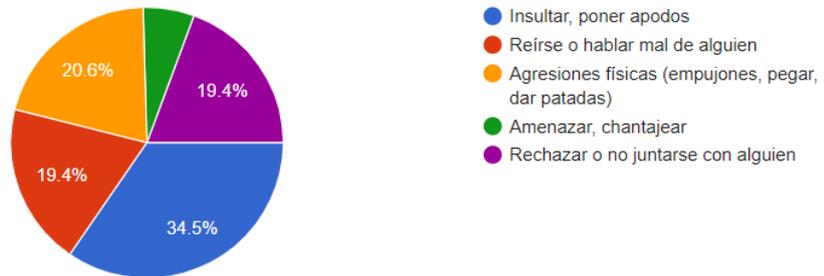
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Insultar, poner apodos	57	34.5%
Reírse o hablar mal de alguien	32	19.4%
Agresiones físicas (empujones, pegar, dar patadas)	34	20.6%
Amenazar, chantajear	10	6.1%
Rechazar o no juntarse con alguien	32	19.4%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

7. A su criterio ¿Cuál es la forma más frecuente de bullying entre los niños?

165 respuestas



*Gráfico 9. Diagrama circular Pregunta N° 7*

## Análisis

En la pregunta # 7 se indagó a los encuestados su punto de vista con respecto a la forma más frecuente de bullying entre los niños, el 34.5% indicó que la forma más frecuente es insultar y poner apodos, 20.6% agresiones físicas (empujones, pegar, dar patadas), 19.4% respectivamente señalaron que reírse o hablar mal de alguien y rechazar o no juntarse con alguien, mientras que el restante 6.1% manifestaron que amenazar, chantajear es la forma más frecuente de bullying entre los niños.

## Interpretación

La forma más frecuente que se presenta el bullying es mediante los gritos y apodos que los acosadores etiquetan a las víctimas, para evitar que estas malas costumbres se tornen normales se va a generar artes con distintas imágenes que muestren los apodos más comunes que existe entre los niños, pero sobre todo mostrar el dolor de la víctima así manejar emociones de rechazo a esta problemática.

## Pregunta N° 8

¿Qué factor considera usted que es el más habitual para que se genere el Bullying?

Tabla 13. Tabulación Pregunta N° 8

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aspecto físico	87	52.7%
Pensar diferente	17	10.3%
Religión o creencias	4	2.4%
Discapacidad física	21	12.7%
Rendimiento académico	14	8.5%
Niños con dificultades de aprendizaje	22	13.3%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

8. ¿Qué factor considera usted que es el más habitual para que se genere el Bullying?

165 respuestas

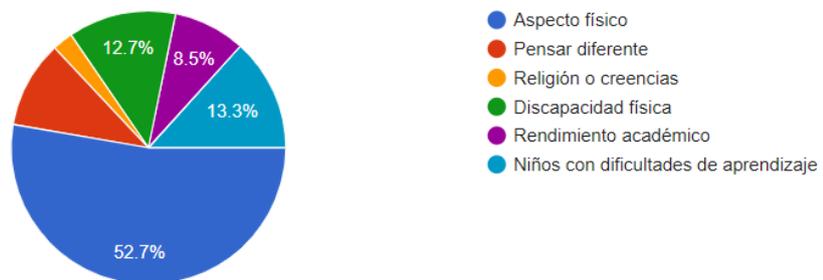


Gráfico 10. Diagrama circular Pregunta N° 8

## Análisis

Es importante conocer que factor consideran los encuestados el más habitual para que se genere el bullying de los cuales se obtuvo los siguientes resultados, con 52.7% consideran el aspecto físico como principal factor, 13.3% niños con dificultad de aprendizaje, 12.7% discapacidad física, 10.3% pensar diferente, 8.5% rendimiento académico y con 2.4% religión o creencias como último factor para que se genere el bullying.

## Interpretación

Este resultado nos muestra que el aspecto físico es muy utilizado para hacer bullying en la propuesta se va a mostrar dibujos en hojas de cuadernos que denoten rasgas de bullying hacia la víctima representando el aspecto físico de los niños y al reverso de la hoja frases de las víctimas con mensajes para detener el bullying.

## Pregunta N° 9

Piensa usted que el bullying puede llevar al suicidio

*Tabla 14. Tabulación Pregunta N° 9*

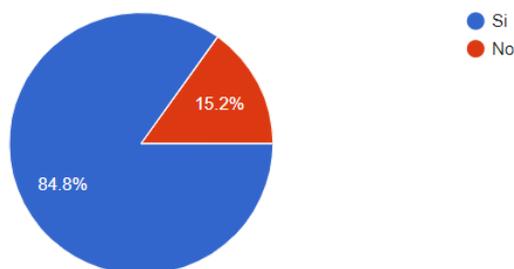
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	140	84.8%
No	25	15.2%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

9. Piensa usted que el bullying puede llevar al suicidio

165 respuestas



*Gráfico 11. Diagrama circular Pregunta N° 9*

## Análisis

Del total de encuestados, el 84.8% que corresponde a 140 encuestados si consideran que el bullying puede llevar al suicidio; mientras que el restante 15.2% que representan 25 encuestados indicaron que no consideran que el bullying puede llevar al suicidio.

## Interpretación

Es uno de los desenlaces más fatales que arrojan estos resultados, por este motivo mediante la propuesta de la producción audiovisual se generara contenido para que el público objetivo perciba lo difícil que atraviesan las víctimas de esta problemática y que puedan llegar a tomar esta fatal decisión.

## Pregunta N° 10

¿Considera que las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying?

*Tabla 15. Tabulación Pregunta N° 10*

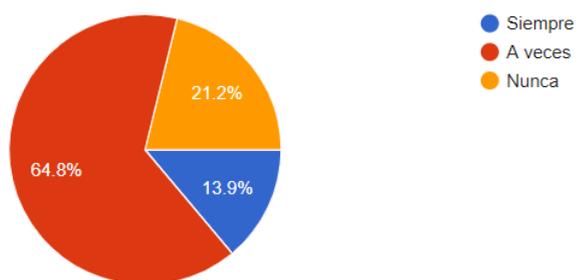
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	23	13.9%
A veces	107	64.8%
Nunca	35	21.2%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

10. ¿Considera que las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying?

165 respuestas



*Gráfico 12. Diagrama circular Pregunta N° 10*

## Análisis

Del 100% de personas encuestadas respecto a si las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying, el 64.8% consideran que a veces, seguido por 21.2% señalan que nunca y finalmente con 13.9% indican que siempre las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying.

## Interpretación

El resultado nos permite ver que las instituciones educativas no fortalecen un sistema de prevención para este tipo de problemática, por ello es importante que tanto las autoridades como los docentes se comprometan e involucren en plantear medidas para tratar siempre esta problemática como prioridad y de esta manera evitar que el bullying aumente en la institución educativa.

## Pregunta N° 11

¿Conoce de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato?

Tabla 16. Tabulación Pregunta N° 11

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	33	20%
No	132	80%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

11. ¿Conoce de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato?

165 respuestas

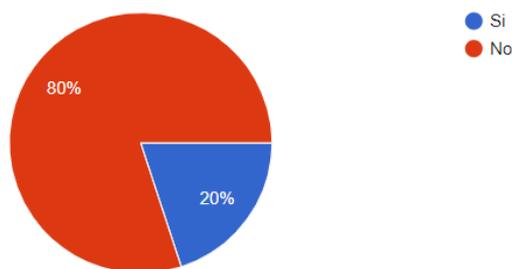


Gráfico 13. Diagrama circular Pregunta N° 11

## Análisis

Del total de encuestados, el 80% que corresponde a 132 encuestados no conocen de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato; mientras que el restante 20% que representan 33 encuestados si conocen de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato.

## Interpretación

El resultado arroja que muy poco se conoce de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato, con este antecedente se tiene la oportunidad de crear una campaña aplicando el neurodiseño como herramienta para fortalecer el conocimiento sobre la problemática y así disminuir los altos índices que existen en la actualidad

## Pregunta N° 12

De las siguientes opciones ¿Qué aspectos cree usted que se enfoca la institución educativa en cuanto a sus estudiantes? (Puede escoger varios)

Tabla 17. Tabulación Pregunta N° 12

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Académico	122	73.9%
Ética y valores	73	44.2%
Cultura y civismo	39	23.6%

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

12. De las siguientes opciones ¿Qué aspectos cree usted que se enfoca la institución educativa en cuanto a sus estudiantes? (Puede escoger varios)

165 respuestas

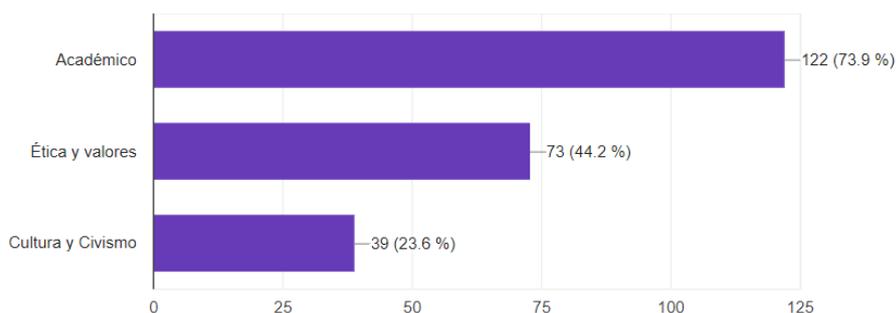


Gráfico 14. Diagrama de barras Pregunta N° 12

## Análisis

En esta pregunta, los encuestados podían escoger más de una alternativa referente a los aspectos que consideran que se enfoca la institución educativa en cuanto a sus estudiantes, es por eso que, en la totalidad de selecciones el 73.9% consideran que las

instituciones se enfocan en el aspecto académico, 44.2% ética y valores, y finalmente 23.6% cultura y civismo.

### Interpretación

Con estos resultados se interpreta que los padres de familia consideran que la institución se enfoca en el ámbito académico; por ello es fundamental que se generen espacios para fomentar valores de respeto entre compañeros para erradicar el bullying y de esta forma puedan ir a la par tanto lo académico como la ética y valores.

### Pregunta N° 13

Debido a la emergencia sanitaria. ¿A través de que medio cree usted que es viable llegar con mensajes de concientización sobre el bullying?

*Tabla 18. Tabulación Pregunta N° 13*

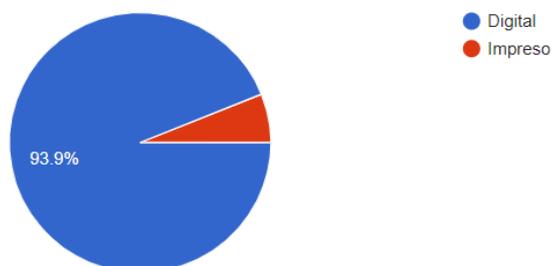
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Digital	155	93.9%
Impreso	10	6.1%
<b>TOTAL</b>	165	100%

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

### Gráfico

13. Debido a la emergencia sanitaria. ¿A través de que medio cree usted que es viable llegar con mensajes de concientización sobre el bullying?

165 respuestas



*Gráfico 15. Diagrama circular Pregunta N° 13*

### Análisis

Del total de encuestados, el 93.9% que corresponde a 155 encuestados consideran que de forma digital es el medio más viable para llegar con mensajes de concientización

sobre el bullying; mientras que el restante 6.1% que representan 10 encuestados indican que de forma impresa se podría llegar con mensajes de concientización sobre el bullying.

### **Interpretación**

Entendemos que la parte digital no solo está en auge en la actualidad si no también se volvió una herramienta de enseñanza por la situación de la pandemia, es ahí donde nos enfocamos a realizar la propuesta ya que el sistema educativo se debe adaptar a la nueva normalidad de enseñanza virtual y es por eso que a través de medios digitales se presentará los productos audiovisuales que se generen.

### **Pregunta N° 14**

En el caso de que se realice una campaña de concientización en contra del bullying, señale los medios por los cuáles le gustaría recibir información. (Puede escoger varios)

*Tabla 19. Tabulación Pregunta N° 14*

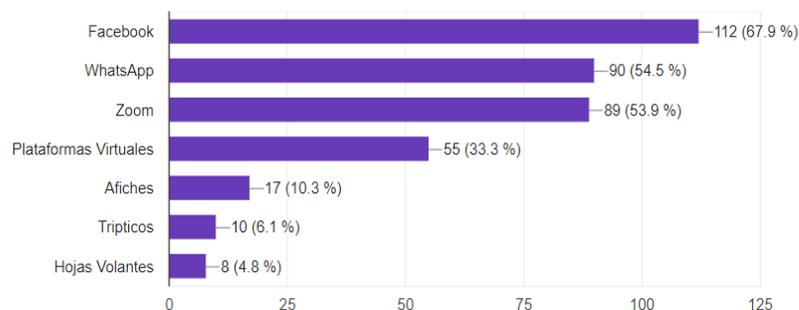
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Facebook	112	67.9%
WhatsApp	90	54.5%
Zoom	89	53.9%
Plataformas Virtuales	55	33.3%
Afiches	17	10.3%
Trípticos	10	6.1%
Hojas Volantes	8	4.8%

**Fuente:** Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

14. En el caso de que se realice una campaña de concientización en contra del bullying, señale los medios por los cuáles le gustaría recibir información. (Puede escoger varios)

165 respuestas



**Gráfico 16. Diagrama de barras Pregunta N° 14**

## Análisis

En esta pregunta, los encuestados podían seleccionar más de una alternativa referente a los medios por los cuáles le gustaría recibir información, es por eso que, en la totalidad de selecciones el 67.9% consideran que por Facebook les gustaría recibir información, 54.5% por WhatsApp, 53.9% por Zoom, 33.3% por Plataformas Virtuales, 10.3% por afiches, 6.1% por Trípticos, y finalmente 4.8% por hojas volantes como medio para recibir información.

## Interpretación

Los resultados arrojan que los medios digitales son la tendencia actual de comunicación; es por eso que se optará por estos canales para aplicar la propuesta referente a la campaña de concientización sobre el bullying.

### Pregunta N° 15

¿Qué tipo de sentimiento le genera esta imagen?

Tabla 20. Tabulación Pregunta N° 15

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Impotencia al ver el sufrimiento de un niño	53	32.1%
Ira	29	17.6%
Preocupación	54	32.7%
Tristeza	19	11.5%
Enfado	10	6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

### Gráfico

15. ¿Qué tipo de sentimiento le genera esta imagen?

165 respuestas

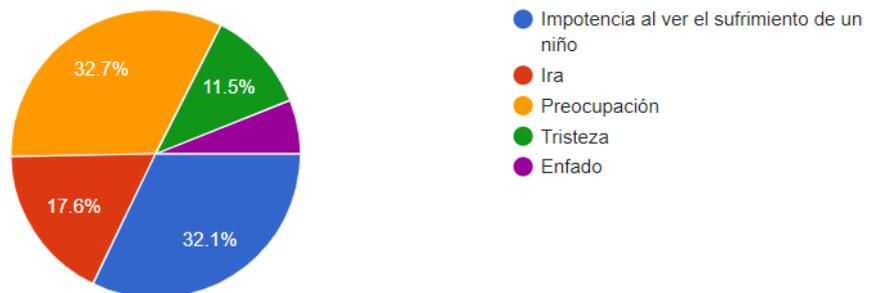


Gráfico 17. Diagrama circular Pregunta N° 15

### Análisis

En la pregunta # 15 se consultó a los encuestados el sentimiento que les generaba observar una imagen referente al bullying, el 32.7% indicó que la imagen les genera preocupación, 32.1% impotencia al ver el sufrimiento de un niño, 17.6% ira, 11.5% tristeza, mientras que el restante 6.1% señalaron que enfado era el sentimiento que les generaba observar la imagen referente al bullying.

## Interpretación

Con el resultado debemos enfatizar de que las instituciones educativas deben enfocarse mucho más en trabajar en proyectos que ayuden a erradicar el bullying entre compañeros, implementando campañas de compañerismo para que exista un entorno de paz y armonía en los espacios de la institución en especial en las aulas de clases.

## Pregunta N° 16

¿Cree usted que esta imagen genera emociones positivas?

Tabla 21. Tabulación Pregunta N° 16

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	165	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

16. ¿Cree usted que esta imagen genera emociones positivas?

165 respuestas

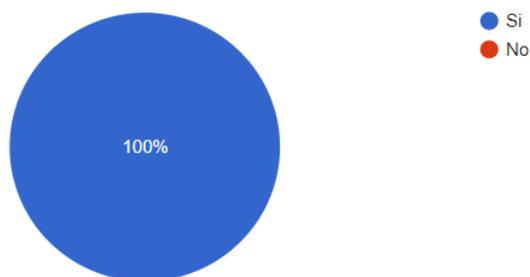


Gráfico 18. Diagrama circular Pregunta N° 16

## Análisis

En esta pregunta de igual forma se presentó una imagen y se consultó a los encuestados el punto de vista sobre la imagen, se obtuvo como resultado que 165 personas que representan el 100% si consideran que la imagen expuesta genera emociones positivas.

## **Interpretación**

Generar emociones positivas es el objetivo que se desea alcanzar por medio de imágenes o técnicas del diseño basadas en el neurodiseño para llegar a provocar estímulos y sentimientos de concientización; para que tanto en los hogares como en las escuelas se enseñe y fomente valores para que no exista el bullying entre compañeros, sino al contrario puedan llevarse bien.

## **CAPÍTULO V**

### **5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **5.1. Descripción general del proyecto.**

En el presente proyecto integrador se presenta una campaña comunicacional de concientización que comprende la realización de productos audiovisuales en base a historias, diseños de post o artes para redes sociales , podcast y una fan page con el logo y su slogan, aplicando el neurodiseño para provocar estímulos y emociones a nuestra audiencia y así generar conciencia sobre el problema del bullying, sus lineamiento se basan en herramientas de comunicación y motivación que mueve a la conducta e impacta a la percepción individual y colectiva de los estudiantes, profesores y padres de familia de la Unidad Educativa “Nueva Esperanza”, con el fin de concientizar y prevenir gradualmente el bullying en las instituciones educativas de la ciudad, se plantea además analizar los rasgos y alcances que puede tener este método para la concientización del bullying en el sistema educativo de manera eficaz y eficiente.

##### **5.1.1. Concepto - Identidad**

El Bullying es una realidad que se encuentra latente en el entorno educativo y que ha sido considerado como una forma de maltrato que puede ser tanto físico mediante empujones o patadas y psicológico por medio de insultos o apodos; siendo una triste realidad que afrontan muchos niños y adolescentes del sistema educativo.

El presente proyecto integrador tiene la iniciativa de crear una campaña sobre el bullying denominada “Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad” de una manera moderna utilizando herramientas virtuales y con el neurodiseño a través del tono, estilo y colores y el lenguaje visual con lo que se pretende concientizar sobre esta problemática social y buscar el apoyo de todos los involucrados en el sistema educativo (autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia) con el objetivo de crear conciencia de que el bullying puede traer graves consecuencias en la vida de los niños y adolescentes víctimas.

#### **5.1.1.1.Descripción Técnica del producto y/o servicio.**

Los componentes que forman parte de la campaña de concientización sobre el bullying bajo el slogan *“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”* cuenta con elementos visuales basados en el neurodiseño como una nueva práctica que utiliza herramientas tecnológicas que provocan estímulos y emociones, fundamentados en un enfoque transhumanista que pretende mejorar la condición social de los niños y jóvenes víctimas de la problemática de estudio, mediante la presentación de un producto creativo con ideas basadas en generar un concepto que impacte a la percepción del público que nos dirigimos y así poder obtener los resultados propuestos.

La campaña está compuesta por varios productos audiovisuales, la creación de una fan page, marca de la campaña y slogan en Facebook e Instagram en la cual se posteará mediante tendencias como el carrusel de imágenes, el mosaico secuenciales; conjuntamente manejado colores como el negro y el gris relacionados a las emociones negativas como dolor desesperación tristeza y también sonidos que generen emociones e impactan en el cerebro y así exponiendo mensajes y fotografías que denoten la problemática del bullying y lo que esto conlleva, con el propósito de provocar emociones de conciencia para evitar y erradicar el Bullying.

#### **5.1.1.2. Acabados**

La campaña gira a través de varios productos del campo del diseño gráfico publicitario, como los distintos videos los post y artes con fotografías y mensajes con secuencias de imágenes relacionadas al Bullying con la intención de optimizar el impacto del concepto en la etapa perceptual del individuo y así estimular no solo con los mensajes si no también con perfectos acabados en la imágenes con terminados en calidad RAW full color con nitidez en el producto, de la misma forma las producciones audiovisuales en 1080 x 1920 full HD y así crear un producto final acorde a las necesidades de esta campaña concientización. Y que sirvan como material de difusión a través de varios medios.

### **5.1.1.3. Composición**

El tono y estilo de la campaña “Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad” se enmarca de una manera muy emocional puesto que mencionamos al neurodiseño como herramienta para poder generar percepciones y que la parte cognitiva identifique los mensajes de concientización sobre el Bullying y los colores blanco y negro que se aplicaran interpretando la psicología del color y a través del neurodiseño y como generan en la percepción del individuo situaciones negativas o de desesperación siendo derivados también para los posts mostrando la gravedad de esta problemática social que sufren varios niños, niñas y adolescentes, se trabajara con niños y adolescentes desde 5 a 12 años de edad para el video y las fotografías al igual que varios adultos que formaran parte de la campaña.

### **5.1.2. Expresión creativa**

La creatividad de nuestro proyecto integrador va direccionada a la utilización del neurodiseño como una nueva herramienta indicándonos como la disciplina del Diseño Gráfico ya no solo depende de si mismo, puesto que ahora se puede llegar a persuadir manejando distintas estrategias previas de un análisis profundo sobre la conducta de nuestro público objetivo y como su cerebro puede obtener información específicamente en el neocórtex parte del cerebro que es responsable de asociar las percepciones y la toma de conciencia y así formar una imagen cerebral de la realidad mucho más precisa, para que nuestra propuesta tenga esa viabilidad de persuadir las emociones y sentimientos a la hora de mostrarles los productos audiovisuales los posts y todos los elementos a utilizarse para cumplir con el objetivo del proyecto manejando el lenguaje visual como instrumento principal.

### **5.1.3. Valor agregado / propuestas de valor.**

La propuesta se encamina en los valores y principios que debemos tener los seres humanos, pero sobre todo la empatía hacia los demás y como objetivo la concientización para generar reflexión sobre todo de la problemática del bullying en las instituciones educativas, para involucrarse con mayor profundidad y ser conscientes de las causas y efectos que conlleva la agresión hacia otra persona, este proyecto pretende dejar precedentes importantes y relevantes con la utilización de

herramientas innovadoras como es el neurodiseño y acoplados a productos gráficos que sirven de medio para transmitir ese mensaje, así se puede generar cambios en nuestro público objetivo para que se erradique por parte de los estudiantes el acoso escolar y permita a futuras investigaciones añadir muchos más elementos que aporte al proyecto integrador, para desarrollar propuestas encaminadas a crear seres humanos con mayor empatía entre la sociedad.

#### 5.1.4. Materiales e Insumos y/o productos y servicios.

**Tabla 22:** *Materiales e Insumos*

<b>Equipo – Programa</b>	<b>Característica</b>
Computadora marca DELL	CORE i7, 16gb RAM, Disco duro 1 Tb, Windows 10, tarjeta gráfica
Adobe Illustrator	Versión 2020, permite editar gráficos vectoriales, crear y diseñar imágenes sobre una mesa de trabajo.
Adobe Premiere	Versión 2020, permite editar videos de manera profesional
Adobe After Effects	Versión 2020, permite crear composiciones y animaciones en formato 2D y 3D
Cámara Canon EOS REBEL T5i	Permite capturar imágenes y grabar videos de alta calidad y definición
Luces LED	Permite generar mayor iluminación del espacio en escenas de fotografías y videos
Micrófono BOYA	Permite generar un mejor sonido en la grabación de productos audiovisuales

**Tabla 22.** *Materiales e insumos.*

## 5.2. Construcción del prototipo.

### 5.2.1. Fan Page Facebook e Instagram

Esta página servirá como medio de difusión para los productos de nuestra campaña con el fin de obtener seguidores que apoyen esta iniciativa y así poder erradicar o reducir los altos índices de Bullying en el sistema educativo de la ciudad de Ambato.



Imagen 4. Fan Page Facebook



Imagen 5. Fan Page Instagram

### 5.2.2. Logotipo de la campaña y Slogan

Cuando se maneja un proyecto en este caso una campaña es importante brindarle su identidad con la que la identificara, que permita asociar a la dirección en la cual va dirigida esta campaña con una imagen u una frase que técnicamente están representados por el logo y el slogan respectivamente, es importante recalcar que en base slogan **“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”**, nace el logotipo con

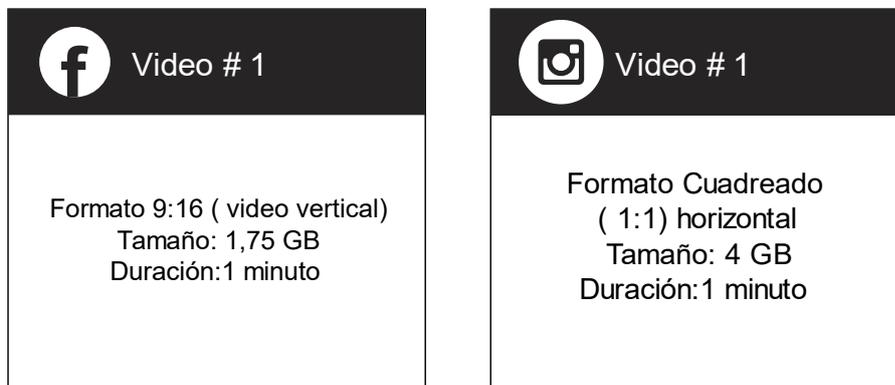
elementos que denotan la pesadilla y el terror que genera este tipo de situaciones en el individuo, así interpretamos con la nube de sueño, los ojos de maldad y los colmillos de agresividad denotando la pesadilla que pasan los niños, niñas y adolescentes en las escuelas por el Bullying que existe con altos índices en la ciudad de Ambato, se interpreta gráficamente el contexto de lo dicho.



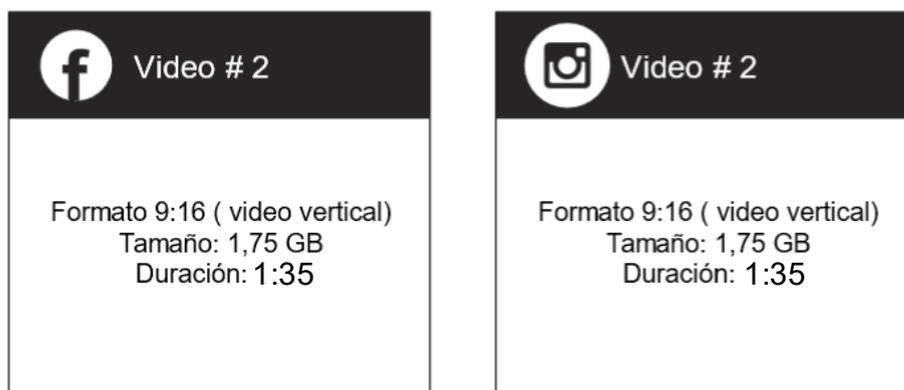
*Imagen 6. Elementos Visuales*

### 5.2.3. Productos audiovisuales – Pre producción

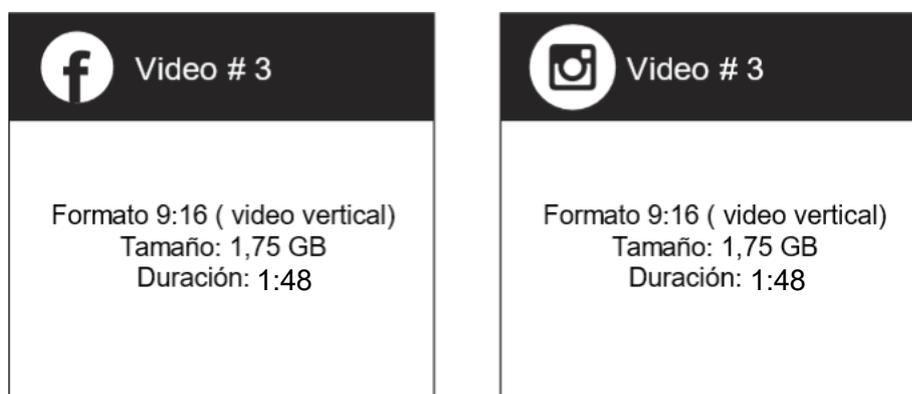
Los formatos que se ocuparan en las producciones audiovisuales para redes sociales en las cuales serán subidos estos productos tanto en la fan page de la Unidad Educativa “Nueva Esperanza” como en la fan page de la Campaña denominada **“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”**.



*Imagen 7. Productos audiovisuales video # 1*



*Imagen 8. Productos audiovisuales video # 2*



*Imagen 9. Productos audiovisuales video # 3*

#### **5.2.4. Guion Literario Video # 1**

Este guion sirve para la elaboración de la producción audiovisual, y también esa idea nos sirve para poder trabajar en la campaña con una misma imagen. La historia trata sobre un niño donde cuenta su historia mediante un sueño porque él llega su casa entra a su habitación, tira su mochila y se duerme. Y empieza las situaciones de bullying en el colegio con sus compañeros donde le tratan muy mal, al final él se despierta del sueño y asustado y dice el slogan ***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***.

#### **5.2.5. Guion Literario Video # 2**

Voz en Off del hija narra el storyteling sobre cómo era feliz abrazándole a su peluche después ella dice que se siente mal por la forma que le tratan en su escuela la niña muy triste, después suelta su peluche y se va, la madre toma el peluche la mira y la abraza

muy triste la Voz en Off de la niña continua narrando toda la historia del video al final la madre coloca el peluche junto a la foto de su hija que esta con velas. Al final otra voz en off dice “Cristina murió por no tener con quien conversar... sus sueños se cortaron porque ella ya no quiso sufrir más... El bullying hace daño”, al final aparece la frase **“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”**.

### 5.2.6. Guion Literario Video # 3

La madre está cocinando y llama a su hija mientras su esposo y su hermano están sentados en la mesa el padre y su hijo se quedan viendo asombrados, la madre camina hacia la mesa y dice donde esta juanita, el padre y la madre se quedan viendo tristes, se para el padre y su hijo y se abrazan todos, Voz en Off “Verónica fue víctima del bullying la depresión llevo a que tome una decisión fatal. **“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”**”.

### 5.2.7. Guion Técnico Video # 1

**Tabla 23:** Guion técnico video # 1

Nº	PLANO	IMAGEN	TEXTO	MÚSICA	MOVIMIENTO DE CAMARA	LOCACIÓN
Escena #1	Plano Detalle de los pies.	Mateo llega del colegio a su casa.	Mi nombre es Mateo tengo 14 años	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Hall de su casa.
Escena #2	Plano Detalle de la mano abriendo la puerta.	Mateo abre la puerta de su habitación.	Cuando empecé el colegio soñé en tener muchos amigos.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Puerta de su habitación.
Escena #3	Plano general cuando entra a su habitación	Mateo entra a su cuarto y lanza su mochila, como signo de molestia y se lanza a su cama y se queda dormido.	Pero ellos siempre se burlaban de mí y me decían que era tonto, inútil, feo, y que huelo mal.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación de Mateo
Escena #4	Plano Detalle de su rostro	Mateo se queda dormido muy cansado.	Sin voz.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Mateo
Escena #5	Plano Medio	Mateo está en la entrada de su Colegio mientras tanto atrás están sus	Uno de los compañeros le dice: Tonto, y el otro compañero	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Entrada del Colegio.

Escena #6	Plano General	compañeros que lo molestaban. Mateo camina la hacía su aula. Mientras otros compañeros están parados.	le dice: tú no deberías existir apestas. Uno de los compañeros dice: Ahí viene este bobo. El otro compañero se ríe jajajaja.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Espacio de la Escuela.
Escena #7	Plano detalle	Pie de los compañeros y Mateo	Risas: jajajajajajaja Uno de sus compañeros dice:	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Espacio de la Escuela.
Escena #8	Plano General	Mateo está en el suelo.	Bienvenido Bobo, El otro compañero se ríe jajajaja. Todos dicen:	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Espacio de la Escuela.
Escena #9	Plano general.	El grupo de compañeros rodea a Mateo y lo empujan	Eres tonto jajajaja, apestas báñate, no sirves para nada.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Paneo	Cancha de la Colegio.
Escena #10	Plano detalle	Rostro de Mateo asustado y nervioso.	Mateo dice: No No No No nooooo Respira muchas veces y con su voz más tranquila dice: Que	Música de fondo triste durante toda la escena.	Zoom In	Habitación de Mateo
Escena #11	Plano Medio Corto	Mateo se levanta asustado todo era un sueño	la pesadilla del Bullying no se haga realidad.	Música Alentadora	Normal	Habitación de Mateo.

*Tabla 23. Guion técnico video # 1*

## 5.2.8. Guion Técnico Video # 2

**Tabla 24:** *Guion técnico video # 2*

Nº	PLANO	IMAGEN	VOZ EN OFF	MÚSICA	MOVIMIENTO DE CAMARA	LOCACIÓN
Escena #1	Plano Americano	Cristina Juega feliz con su peluche.	A mí me ir encantaba la escuela. Hasta que un día todo cambió Porque mis compañeritos me molestaban mucho, y me hacían daño todos los días	Música de fondo triste durante toda la escena.	Paneo	Sala de su casa.
Escena #2	Plano General	Cristina abraza a su peluche muy triste.	Ya no soportaba más este dolor que sentía, y al final.. ya no quería vivir.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Sala de la casa
Escena #3	Plano Detalle	Cristina tiene su peluche en su mano y lo tira al suelo.	Voz Cristina: mi mamita toma el que era mi peluche preferido.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Sala de la casa
Escena #4	Plano Medio largo	Su madre levanta el peluche	Voz Cristina: Mi mamita está muy triste.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Cristina.
Escena #5	Plano medio corto.	Madre mira el peluche.	Voz Cristina: Mi mamita abraza mi peluche como ella me abrazaba a mí, porque ahora.....	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Cristina.
Escena #6	Plano Americano	Madre de Cristina Abraza el peluche con mucho dolor.	Mi mamita.....	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Cristina.
Escena #7	Plano medio corto	Madre coloca el peluche junto a la foto de su hija.	..... Solo me recuerda por medio de fotografías.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Cristina.
Escena #8	Plano Detalle	Foto de Cristina con velas y el peluche.	Que la pesadilla no se haga realidad dile no al bullying.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Habitación Cristina.

**Tabla 24.** *Guion técnico video # 2*

### 5.2.9. Guion Técnico Video # 3

**Tabla 25:** *Guion técnico video # 3*

Nº	PLANO	IMAGEN	VOZ EN OFF	MÚSICA	MOVIMIENTO DE CAMARA	LOCACIÓN
Escena #1	Plano Detalle	Lorena está cocinando	Sonido Ambiente	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Cocina de la casa.
Escena #2	Plano General	Lorena llama a comer a Verónica	Vero mi hija comer.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Cocina de la casa.
Escena #3	Primer plano	Pancho y Mateo sentados en el comedor se quedan viendo sorprendidos y tristes.	Lorena dice: Vero mi amor venga a comer	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Comedor
Escena #4	Plano general	Lorena parada junto al comedor donde están su esposo y su hijo	Voz Lorena: Vero, Vero, Vero, mi amor.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Comedor
Escena #5	Plano general	Pancho se para y Mateo también y se abrazan todos.	Verónica fue víctima del bullying la depresión llevo a que tome una decisión fatal. Que la	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Comedor
Escena #6	Fondo negro	Slogan	pesadilla del Bullying no se haga realidad.	Música de fondo triste durante toda la escena.	Normal	Comedor.

**Tabla 25.** *Guion técnico video # 3*

### Post o Afiches para Redes Sociales – Formato Secuencia



**Imagen 10.** *Post o Afiches para redes sociales*

### **Secuencia de fotos # 1**

***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***

Crónica de lo que puede causar el Bullying

Foto #1: La familia completa la niña feliz

Foto #2: La familia completa la niña triste

Foto #3: La familia de duelo con ropa negra sin su hija

### **Secuencia de fotos # 2**

***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***

Crónica de lo que puede causar el Bullying

Foto #1: Cristina era muy feliz

Foto #2: Cristina fue víctima del Bullying

Foto #3: Foto de Cristina en portarretrato con velas.

### **5.2.10. Podcast para la aplicación WhatsApp**

**Audio #1:** No me digas tonta por favor, no me pegues, no me empujes...: Voz en Off

***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***

**Audio #2** Quiero tener muchos amigos, pero todos me rechazan y me siento muy triste; mejor no quisiera estar vivo... Voz en Off ***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***

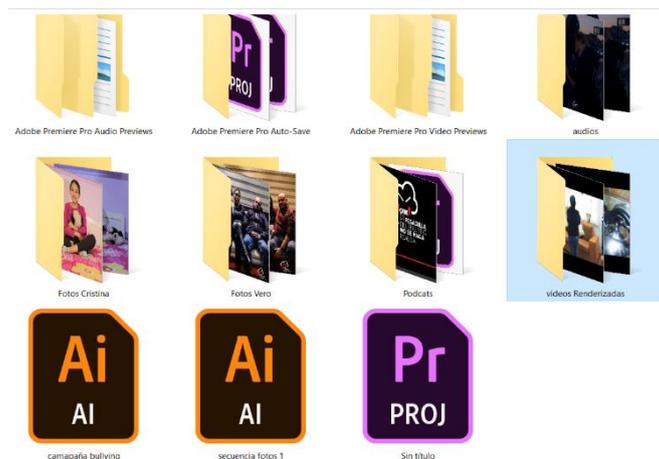
**Audio #3:** Mi hija ya no está, no soporto más... la extraño mucho... si la hubiese escuchado cuando me hablaba.... Voz en Off ***“Que la pesadilla del Bullying no se haga realidad”***

### 5.2.11. Post Producción

En este proceso empezamos a armar la estructura de cada video en base de los guiones técnicos utilizando el software de edición de videos Adobe Premier así mismo se recopilo el material de las secuencias de fotografías editadas en Adobe Photoshop y por último los audios para la realización del podcast editado en el programa headliner, propuesta que se publicara en Facebook, Instagram de la institución educativa “Nueva Esperanza”.

### 5.2.12. Flujo de Trabajo

El flujo de trabajo es importante a la hora de ordenar cada uno de los elementos en distintas carpetas y así poder identificar los materiales, tanto los videos como los audios del podcast y las secuencias de fotografías en base a las dos historias planteadas en la propuesta.



*Imagen 11. Flujo de Trabajo*

### 5.2.13. Videos Pre Producción

Para la armada de los videos, audios vamos a utilizar los programas de edición Adobe Premier y Adobe Audition.

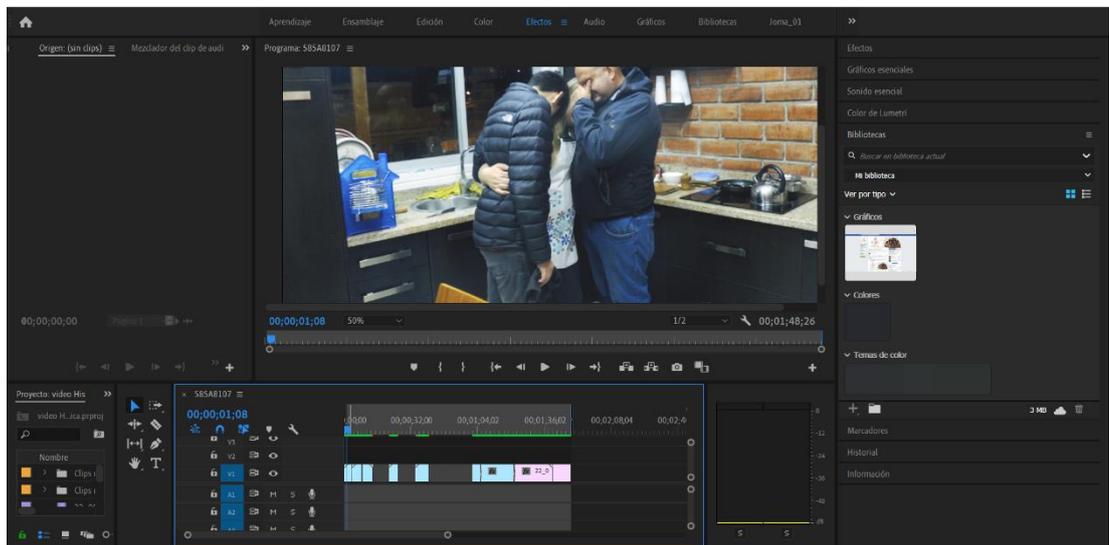
Transportamos nuestros archivos al programa de edición para seleccionar las escenas que nos van a servir y realizar los cortes necesarios para el armaje correcto de cada uno de los videos de la propuesta del proyecto integrador.

## 5.2.14. Montaje de Videos y Cortes

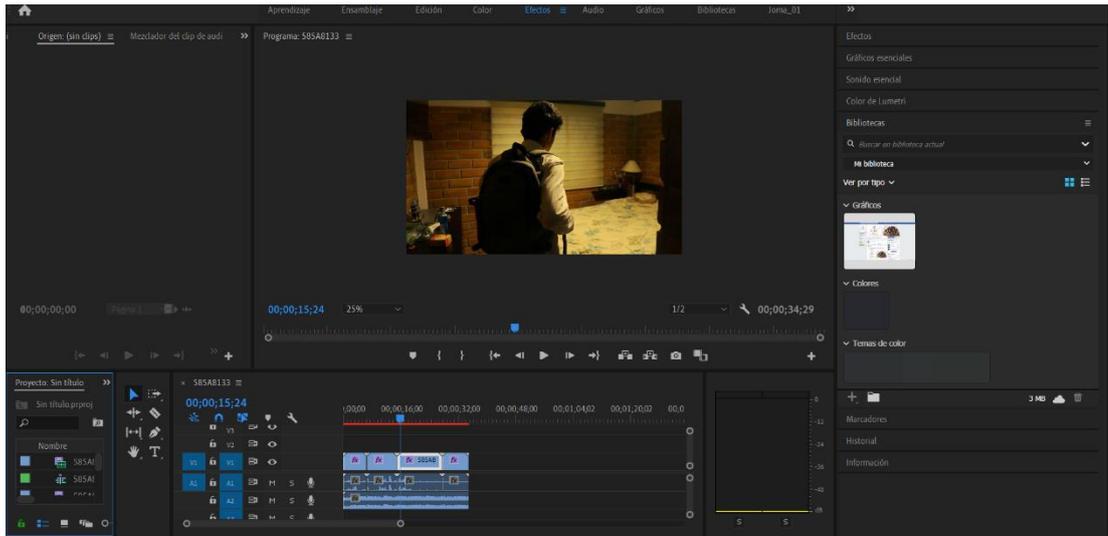
Los videos se colocan en la línea de tiempo del programa, permitiéndole darles secuencia a las historias y sobre todo hacer los cortes necesarios para que quede exista un compacto en la edición de los videos.



*Imagen 12. Montaje de videos y cortes 1*



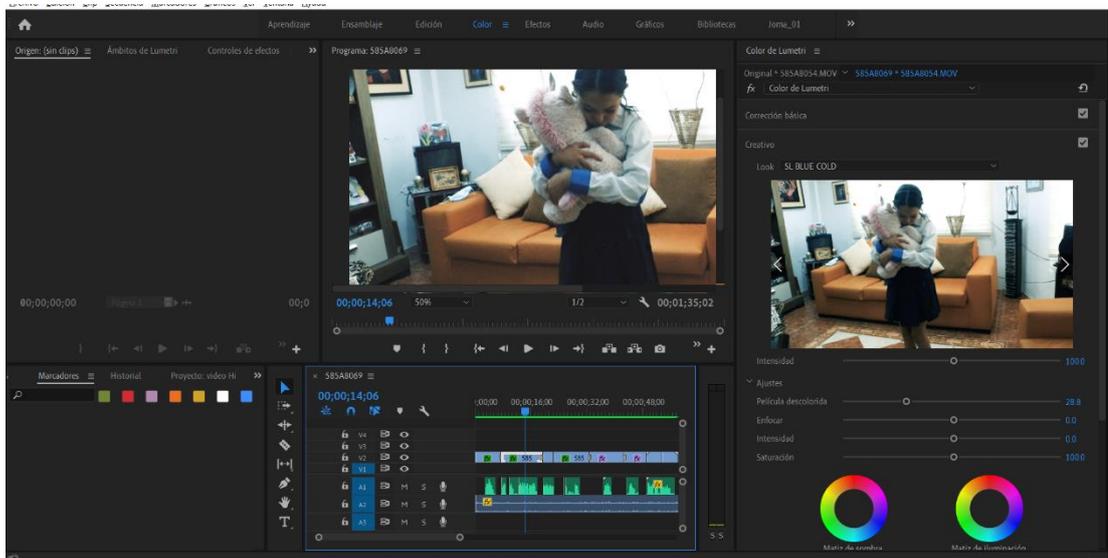
*Imagen 13. Montaje de videos y cortes 2*



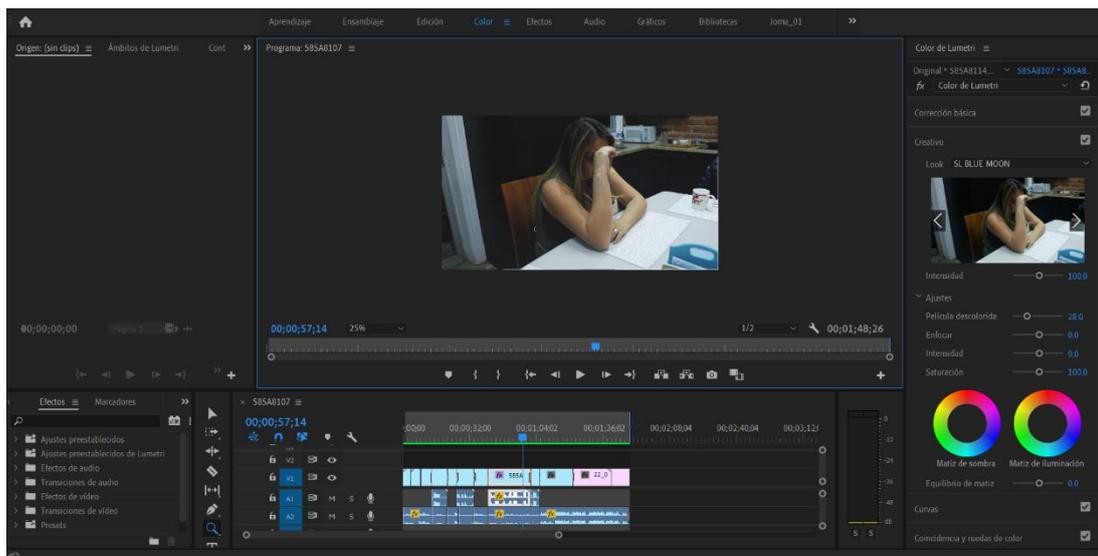
*Imagen 14. Montaje de videos y cortes 3*

### 5.2.15. Transiciones y Corrección de Color

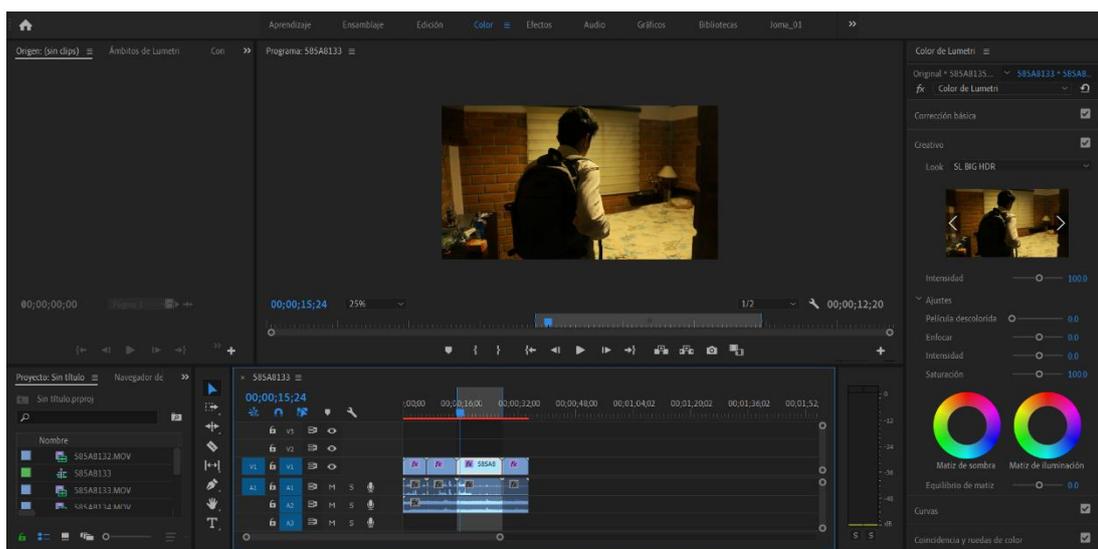
Implementar transiciones que permitan tener efectos para un correcto cambio de videos, y así mismo corregir los colores que van acordes a la trama de las historias de cada uno de los videos.



*Imagen 15. Transiciones y corrección de color 1*



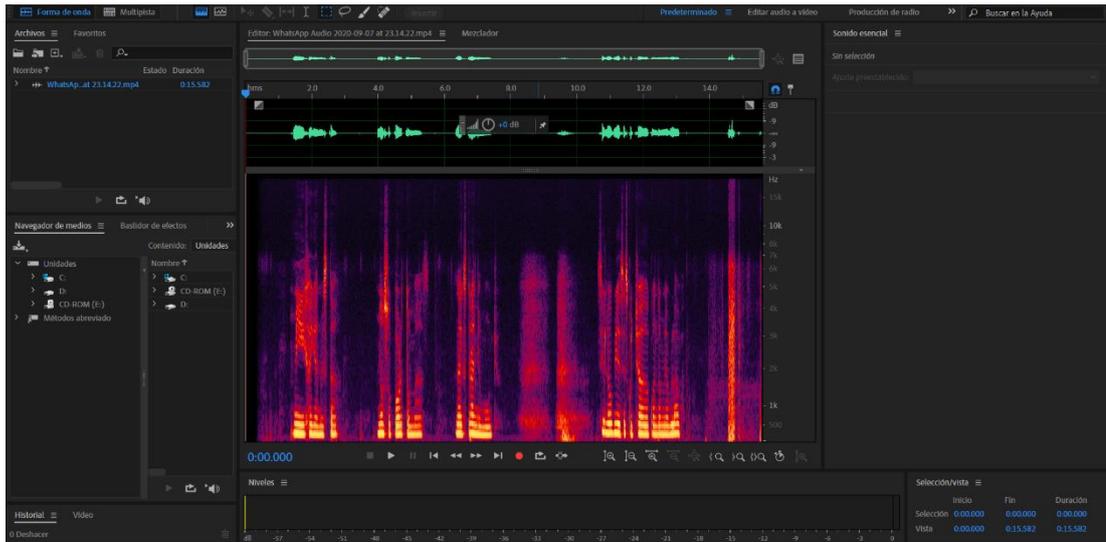
*Imagen 16. Transiciones y corrección de color 2*



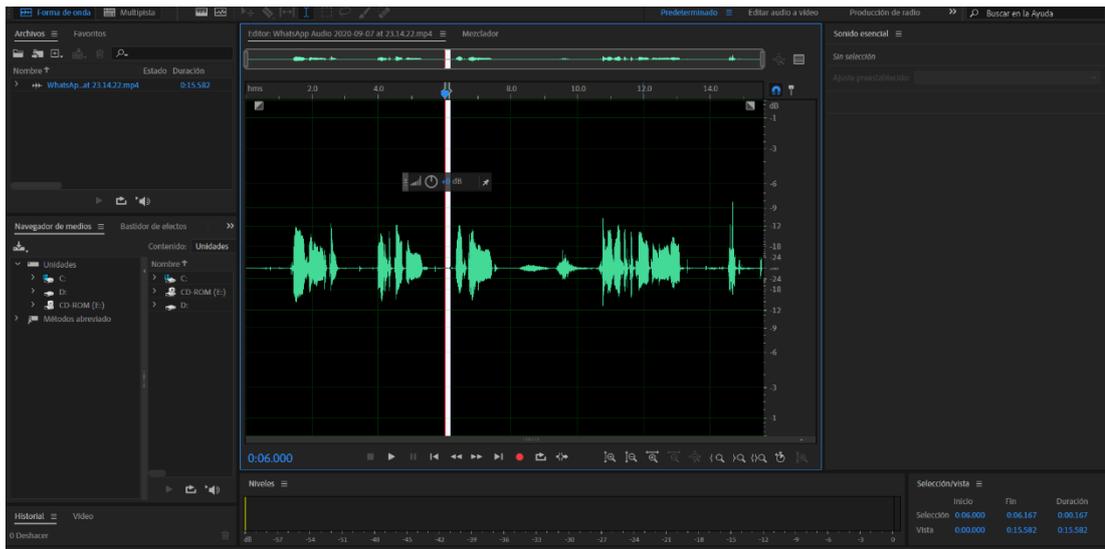
*Imagen 17. Transiciones y corrección de color 3*

## 5.2.16. Corrección de Audios

Es importante que el audio se encuentre en correctas condiciones tanto para los audios de los videos como la voz en off de los mismos.



*Imagen 18. Corrección de audios 1*



*Imagen 19. Corrección de audios 2*

### 5.2.17. Edición de Fotografías

Se editó la secuencia de fotos en base a la Historia manejando el lenguaje visual relacionado al neurodiseño y el Bullying.



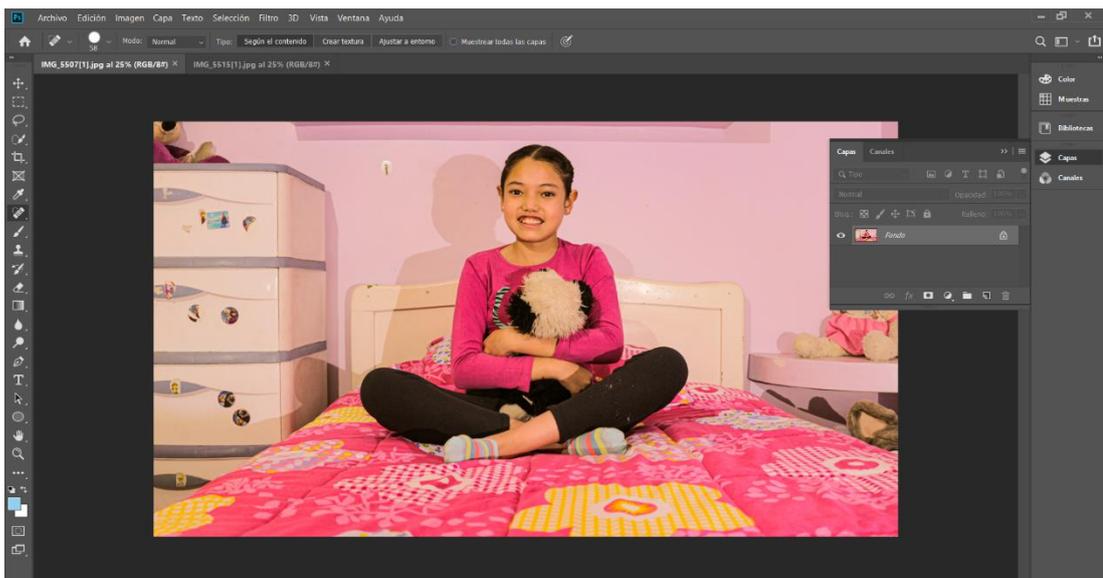
*Imagen 20. Edición de fotografías 1*



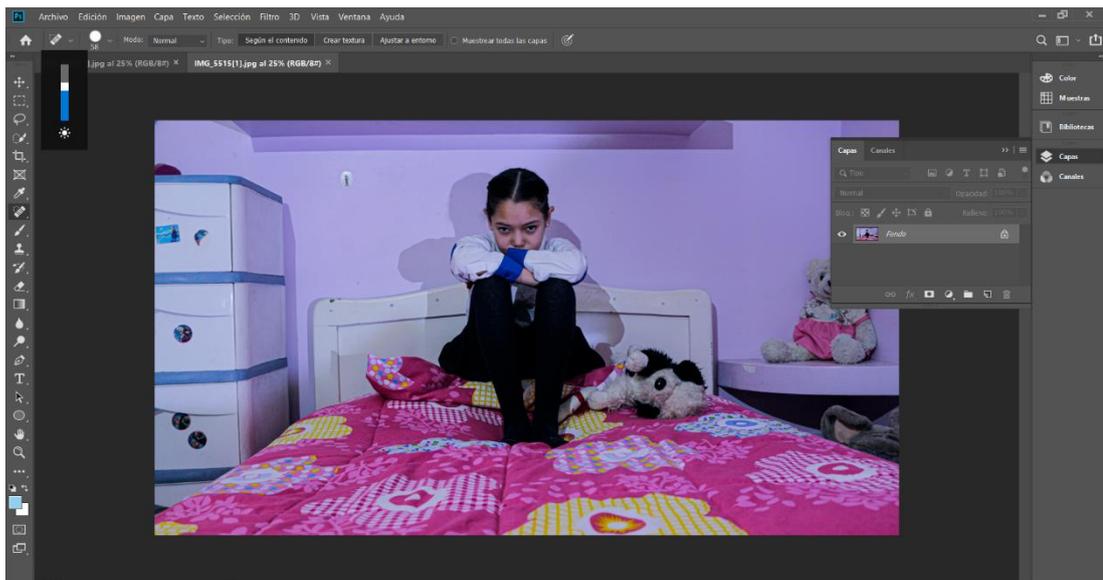
*Imagen 21. Edición de fotografías 2*



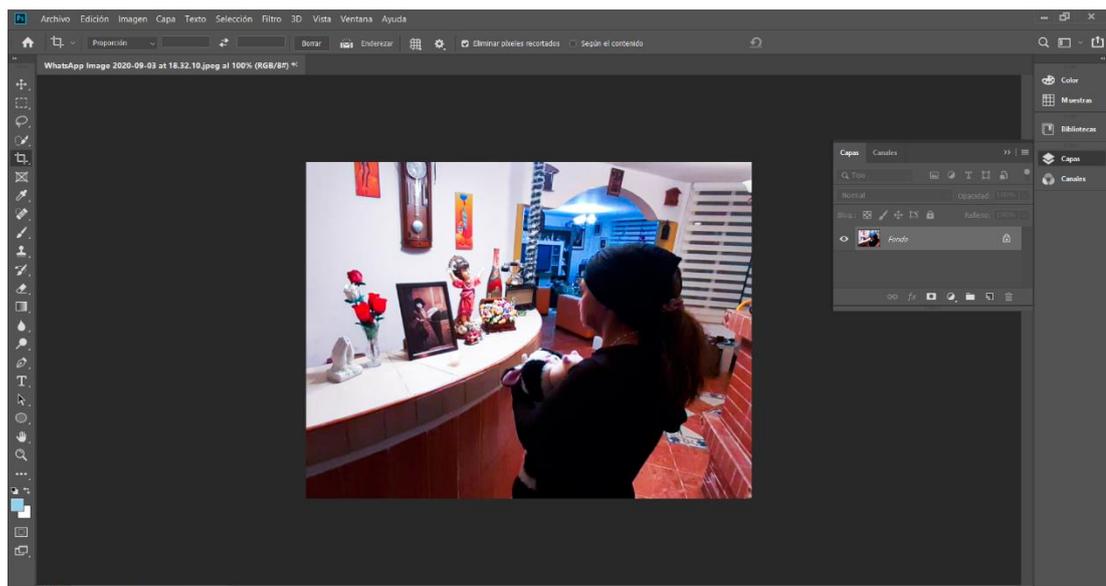
*Imagen 22. Edición de fotografías 3*



*Imagen 23. Edición de fotografías 4*



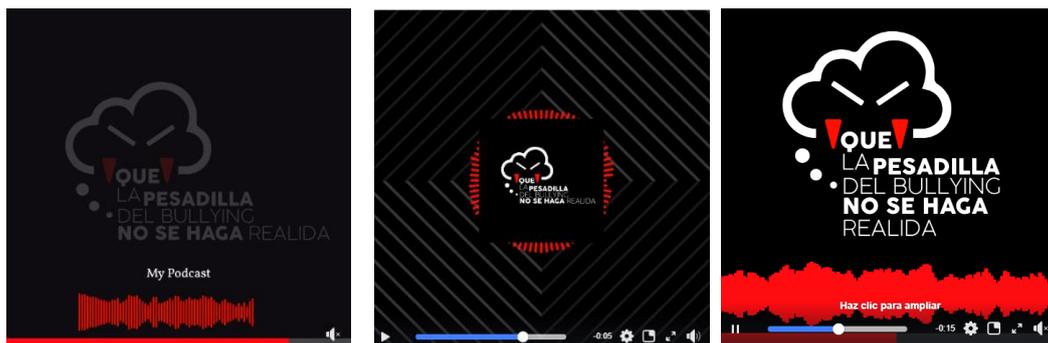
*Imagen 24. Edición de fotografías 5*



*Imagen 25. Edición de fotografías 6*

### **5.2.18. Podcast**

Los Podcast so relatos cortos de historias sobre el Bullying relatada por chicos que son víctimas y una madre que lamenta la partida de su hija a causa de este problema.



*Imagen 26. Podcast*

### 5.2.19. Focus Group

Con la finalidad de verificar el cumplimiento del neurodiseño en las propuestas planteadas se realizó un Focus Group de manera virtual por medio de la plataforma Zoom, en la cual se contó con la participación de autoridades, docentes, profesionales del departamento DECE y padres de familia de la Unidad Educativa “Nueva Esperanza” dando un total de 13 partícipes.

El focus group fue estructurado y desarrollado de la siguiente manera:

- Introducción y explicación del objetivo, finalidad y metodología del desarrollo la reunión focal.
- Exposición de las propuestas por medio de una presentación animada en la que se describió detalladamente el tema de investigación, variables de estudio, productos audiovisuales, secuencia fotográfica y finalmente podcats
- Aplicación de una encuesta a los participantes a través de un formulario de Google Docs, el enlace fue compartido por medio del chat. El propósito de esta encuesta fue para conocer la percepción y sentimientos generados de las propuestas presentadas a los participantes.
- Para finalizar la reunión se contó con la intervención de la Dra. Carmen Aguas Directora de la Unidad Educativa “Nueva Esperanza”, la Psic. Ariana Vayas Coordinadora del DECE de la Sección Básica y la Lic. Cecilia Logroño Docente de la Institución, quienes expresaron su opinión de las propuestas audiovisuales expuestas.

## Resultados Alcanzados

### Pregunta N° 1

¿Considera que la campaña propuesta puede generar conciencia sobre el Bullying en la ciudad de Ambato?

*Tabla 26. Tabulación Pregunta N° 1*

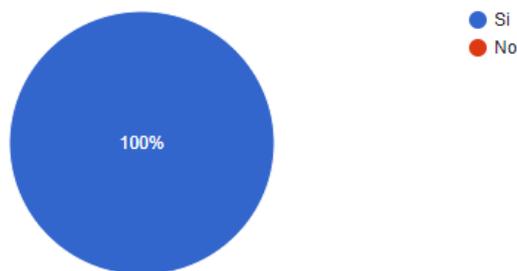
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	100%

Fuente: Encuesta - Investigación Propia

### Gráfico

¿Considera que la campaña propuesta puede generar conciencia sobre el Bullying en la ciudad de Ambato?

13 respuestas



*Gráfico 19. Diagrama circular Pregunta N° 1*

### Pregunta N° 2

Considerando que el Neurodiseño es el diseño realizado con la intención de estimular ciertas partes del cerebro para motivar las actitudes, nociones o conductas humanas. ¿Usted cree que en las propuestas presentadas de esta campaña cumple con lo mencionado?

**Tabla 27. Tabulación Pregunta N° 2**

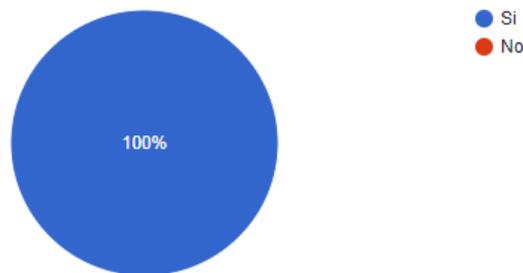
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Encuesta - Investigación Propia

### Gráfico

Considerando que el Neurodiseño es el diseño realizado con la intención de estimular ciertas partes del cerebro para motivar las actitudes, nociones o conductas humanas. ¿Usted cree que en las propuestas presentadas de esta campaña cumple con lo mencionado ?

13 respuestas



**Gráfico 20. Diagrama circular Pregunta N° 2**

### Pregunta N° 3

¿Piensa que las propuestas presentadas generaron estímulos y emociones que permiten incentivar a una mayor conciencia sobre el Bullying en el Sistema Educativo de la ciudad de Ambato?

**Tabla 28. Tabulación Pregunta N° 3**

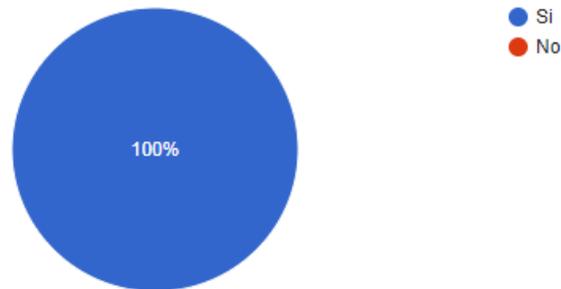
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Encuesta - Investigación Propia

## Gráfico

¿Piensa que las propuestas presentadas generaron estímulos y emociones que permiten incentivar a una mayor conciencia sobre el Bullying en el Sistema Educativo de la ciudad de Ambato?

13 respuestas



*Gráfico 21. Diagrama circular Pregunta N° 2*

## Análisis Global Focus Group

De acuerdo a los datos obtenidos en el Focus Group para la verificación de la variable independiente, se puede analizar que las propuestas desarrolladas cumplen con el principio del Neurodiseño que consiste en aplicar diferentes herramientas que mejoren el diseño y produzcan un mayor impacto en el público objetivo, mediante la generación de estímulos y emociones, los mismos que influyen en la conducta del ser humano.

Mediante el impulso de la campaña propuesta se genera mayor conciencia del Bullying, alcanzando la sensibilización de la problemática y su incidencia en los niños y adolescentes que son víctimas de este tipo de intimidación.



*Imagen 27. Conexión Virtual Focus Group*

# TEMA

QUE  
LA PESADILLA  
DEL BULLYING  
NO SE HAGA REALIDAD

El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación de la ciudad de Ambato

En el presente Proyecto se utilizarón dos variables que se dividen en el Neurodiseño como una nueva herramienta y en el Bullying como un problema social.

*Imagen 28. Presentación animada Focus Group*



*Imagen 29. Presentación propuestas Focus Group*



*Imagen 30. Presentación propuestas Focus Group*

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- Se aplicó un método como el neurodiseño para la estimulación de la parte emocional del individuo, generando concientización mediante herramientas gráficas que produzcan emociones y sentimientos a la hora de ser visto por el público objetivo.
- El neurodiseño en base a nuestra investigación reúne todas las características necesarias para implementar nuestra propuesta mediante el lenguaje visual, para que se pueda interpretar de mejor manera el mensaje con el cual se quiere llegar.
- En los videos se aplicó el storytelling como el arte de contar historias mediante secuencias como forma de generar un impacto de conciencia en el usuario, con la finalidad de se obtenga la interpretación necesaria de lo que existe tras esta problemática y que hay historias reales que se pueden evitar con esta campaña.
- El uso de métodos aplicados en redes sociales como el carrusel mostrando secuencias de fotos con historias donde se expone la problemática del bullying, por esto se concientizó mediante mensajes que impacten para evitar el Bullying en las instituciones educativas.
- Los podcasts son medio auditivos de información como nuevas tendencias y se aplica con mensajes de concientización, utilizando uno de los sentidos ya que permite llegar de esta forma al cerebro del público objetivo, aplicando el neurodiseño como instrumento de concientización.
- En la propuesta los elementos utilizados fueron medios visuales y auditivos para redes sociales como Facebook e Instagram tanto de la fan page de la campaña que se presentó, como de la página de la Institución Educativa “Nueva

Esperanza” y grupos de WhatsApp de los padres de familia, para así de esta manera llegar virtualmente con la propuesta de concientización.

## **6.2. Recomendaciones**

- La utilización del neurodiseño, permite introducirse mediante el estudio profundo sobre la conducta del ser humano por esto es recomendable analizar y aplicar la conexión con el diseño gráfico para sacar resultados positivos a la hora de presentar una campaña publicitaria o de concientización.
- La utilización del storytelling como el arte de contar historias para la creación de productos audiovisuales permite tener una mayor atención al público objetivo y tener una mejor interacción de la campaña con el usuario.
- De igual forma tener el concepto claro mediante la utilización de guiones para estructurar historias que permitan cumplir con el objetivo de persuadir y transmitir el mensaje con el cual se está trabajando.
- En medio del auge de la tecnología, de los medios virtuales y la pandemia que se está viviendo, donde la forma de enseñanza – aprendizaje es de manera virtual es importante organizar métodos y formas de comunicar para llegar de mejor forma por estos medios de comunicación.
- Es importante realizar videos de corta duración con mensajes que impacten, ya que así, el espectador no tiende a cansarse y permite lograr el objetivo de persuasión e interpretación mediante el neurodiseño, generando emociones y sentimiento de conciencia hacia esta problemática.

## REFERENCIAS

## BIBLIOGRAFÍA

- Ávila, M., Aguayo, F., Lama, J., & Córdoba, A. (2011). Obtenido de Neurodiseño y Neurousabilidad un nuevo enfoque del diseño desde la perspectiva de la Neurociencia:  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38336/ST\\_Aguayo\\_2011\\_neurodise%c3%b1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38336/ST_Aguayo_2011_neurodise%c3%b1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barona, D. (2019). *El neurodiseño como aporte en la retención académica de la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- CEPAL. (11 de Junio de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [cepal.org](https://www.cepal.org/es/comunicados/crisis-provocada-covid-19-podria-causar-aumento-significativo-trabajo-infantil-america): <https://www.cepal.org/es/comunicados/crisis-provocada-covid-19-podria-causar-aumento-significativo-trabajo-infantil-america>
- Coca, A. (2010). Neuromarketing: las emociones y el comportamiento de compra. *Perspectivas*, 9-24.
- Código de la Niñez y Adolescencia. (2017). *igualdad.gob.ec*. Obtenido de [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo\\_ninezyadolescencia.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf)
- Cumpa, M. (2019). Usos y abusos del término “neurociencias”: una revisión sistemática en revistas indexadas Scielo. *ConCiencia EPG*, 4(1), 30-67.
- Constitución de la República del Ecuador. (1 de Agosto de 2018). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Estupiñan, J., Cherrez, I., Intriago, G., & Torres, R. (2016). Neurociencia cognitiva e inteligencia emocional. la gestión pedagógica en el contexto de la formación profesional. *Didasc@lia: Didáctica y Educación.*, 2(4), 207-214.

- Fundación ANAR. (2018). NUEVA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES DE LAS FUNDACIONES ANAR Y MUTUA MADRILEÑA CONTRA EL BULLYING. *Fundación ANAR*.
- Gilbertson, V. (6 de Septiembre de 2018). *La violencia entre compañeros en la escuela afecta a uno de cada dos adolescentes en el mundo*. Obtenido de UNICEF: <https://ciudadesamigas.org/unicef-stop-violencia-infantil-en-las-escuelas/>
- Herrera, M. (2012). El neurodiseño como una nueva práctica hacia el diseño científico. *NSU*.
- Jácome, J. (2016). *La Comunicación Visual y su aporte en la concientización sobre acoso escolar en las instituciones de educación básica de la Parroquia Celiano Monge de la Ciudad de Ambato*. Ambato.
- Kandel , E., Schwartz, J., & Jessell, T. (1997). *Neurociencia y Conducta*. Prentice Hall.
- Laura Peraita. (4 de Mayo de 2020). *www.abc.es*. Obtenido de ABC PADRES E HIJOS : [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-acoso-escolar-cuela-hogares-pesar-confinamiento-202005020137\\_noticia.html](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-acoso-escolar-cuela-hogares-pesar-confinamiento-202005020137_noticia.html)
- Levante el Mercantil Valenciano. (02 de 10 de 2016). *www.levante-emv.com*. Obtenido de <https://www.levante-emv.com/sociedad/2016/02/10/harvard-ofrece-cinco-pasos-criar/1377541.html>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural . (2017). *educación.gob.ec*. Obtenido de Ministerio de Educación del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Macias, M. d. (24 de Junio de 2020). *sincronia.cush*. Obtenido de Los valores en la sociedad actual: [http://sincronia.cucsh.udg.mx/macias03a.htm#\\_ftn1](http://sincronia.cucsh.udg.mx/macias03a.htm#_ftn1)
- Marina, J. A. (2007). *Cómo aprende el Cerebro, las claves para la educación*. Obtenido de <https://kupdf.net/download/como-aprende-el-cerebro-las-claves->

para-la-educacion-sarah-jayne-blakemore-uta-  
frith\_59cfd89b08bbc53262686fe8\_pdf

Maureira, F. (2010). La neurociencia cognitiva ¿una ciencia base para la psicología?  
*Psiquiatría Universitaria*, 449-453.

Ministerio de Educación . (s.f.). *educació.gob.ec*. Obtenido de Educación  
Especializada e Inclusiva.: <https://educacion.gob.ec/escuelas-inclusivas/>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *educacion.gob.ec*. Obtenido de  
Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o  
cometidas en el sistema educativo : [https://educacion.gob.ec/wp-  
content/uploads/downloads/2017/03/Protocolos\\_violencia\\_web.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Protocolos_violencia_web.pdf)

Muñoz Rocha, C. (2015). Metodología de la Investigación . En C. I. Muñoz Rocha,  
*Metodología de la Investigación* . México : Progreso S.A de C.V.

Muñoz, J. L. (2018). <https://comunifad.wordpress.com>. Obtenido de  
[https://comunifad.files.wordpress.com/2018/07/libro-el-neurodisec3b1o-  
grafico-v-1-0.pdf](https://comunifad.files.wordpress.com/2018/07/libro-el-neurodisec3b1o-grafico-v-1-0.pdf)

Monge, S. (2009). Nuevas fronteras de la investigación de mercados. *Euskadinnova*.

Ospina, L. (2014). Neuromarketing. *Universidad Militar Nueva Granada*.

Pérez, C. (2019). La publicidad en la lucha contra el bullying. *Publicidad UCH*.

PLAN V. (junio de 12 de 2020). [www.planv.com.ec](http://www.planv.com.ec). Obtenido de  
[https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-trabajo-infantil-ecuador-  
aumentara-la-pandemia](https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-trabajo-infantil-ecuador-aumentara-la-pandemia)

Puente, D., & Pinilla, C. (2017). Neurodiseño: aplicación de la neurotecnología a la  
interpretación de las emociones que afectanla decisión de compra online en  
plataformas e-commerce del sector retail español. *Revista EAN*, 181-196.

Samaniego, J. (2017). Impactante campaña de Unicef sobre el bullying en redes  
sociales. *Info Marketing.pe*.

UNESCO. (1 de Octubre de 2018). *Nuevos datos revelan que en el mundo uno de cada tres adolescentes sufre de acoso escolar*. Obtenido de UNESCO:  
<https://es.unesco.org/news/nuevos-datos-revelan-que-mundo-cada-tres-adolescentes-sufre-acoso-escolar>

UNICEF. (2015). *Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador. Violencia entre pares en el sistema educativo*. Obtenido de UNICEF :  
<https://www.unicef.org/lac/media/6536/file/PDF%20Una%20mirada%20en%20profundidad%20al%20acoso%20escolar%20en%20el%20Ecuador.pdf>

Vásquez, L. (04 de Septiembre de 2019). *www.derechoecuador.com*. Obtenido de Bullying y Ciberbullying en el Ecuador:  
<https://www.derechoecuador.com/bullying-y-ciberbullying-en-el-ecuador>

Vásquez, L., & Rueda, E. (2018). El neuromarketing como estrategia de persuasión del consumidor: evolución teórica. *Espacios*, 40(1), 25.

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**Tema:** “El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.”

**Objetivo:** Verificar la aceptación de una campaña de concientización sobre el Bullying en las Instituciones Educativas.

### Cuestionario

1. Elija su perfil para la encuesta

Profesor/a

Padres de Familia

2. ¿Qué razones considera como causales de agresividad en los estudiantes?

Malos ejemplos

Crisis de Valores

Intolerancia

Problemas Familiares

Influencia negativa (amistades, redes sociales)

3. ¿Sabía que el bullying es el maltrato o ataque físico y psicológico a otros?

Si  No

4. ¿Por qué cree usted que los niños que hacen bullying necesitan menospreciar a otros niños/as?

Lucirse ante los demás

Para ganar popularidad

Por venganza

Por maldad

5. ¿Cuál es su opinión sobre el Bullying?

Es una forma de maltrato

Es una broma

Es algo normal que pasa a veces entre compañeros

6. ¿Conoce de alguien que haya sido agredido o insultado alguna vez por un compañero?

Si  No  Tal vez

7. A su criterio ¿Cuál es la forma más frecuente de bullying entre los niños?

Insultar, poner apodos   
Reírse o hablar mal de alguien   
Agresiones físicas (empujones, pegar, dar patadas)   
Amenazar, chantajear   
Rechazar o no juntarse con alguien

8. ¿Qué factor considera usted que es el más habitual para que se genere el Bullying?

Aspecto físico   
Pensar diferente   
Religión o creencias   
Discapacidad física   
Rendimiento académico   
Niños con dificultades de aprendizaje

9. Piensa usted que el bullying puede llevar al suicidio

Si  No

10. ¿Considera que las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying? ¿Considera que las instituciones educativas toman las medidas adecuadas para prevenir el bullying?

Siempre  A veces  Nunca

11. ¿Conoce de campañas de concientización sobre el bullying en la ciudad de Ambato?

Si  No

12. De las siguientes opciones ¿Qué aspectos cree usted que se enfoca la institución educativa en cuanto a sus estudiantes? (Puede escoger varios)

Académico   
Ética y valores   
Cultura y Civismo

13. Debido a la emergencia sanitaria. ¿A través de que medio cree usted que es viable llegar con mensajes de concientización sobre el bullying?

Digital

Impreso

14. En el caso de que se realice una campaña de concientización en contra del bullying, señale los medios por los cuáles le gustaría recibir información. (Puede escoger varios)

Facebook

Afiches

WhatsApp

Tripticos

Zoom

Hojas Volantes

Plataformas Virtuales

15. ¿Qué tipo de sentimiento le genera está imagen?



Impotencia al ver el sufrimiento de un niño

Ira

Preocupación

Tristeza

Enfado

16. ¿Cree usted que esta imagen genera emociones positivas?



Si

No

Gracias por su colaboración.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**Tema:** “El Neurodiseño como herramienta para concientizar acerca del Bullying en el sistema de educación general de la ciudad de Ambato.”

**Objetivo:** Verificar el cumplimiento del Neurodiseño en la campaña de concientización sobre el Bullying en las Instituciones Educativas.

**Cuestionario**

1. ¿Considera que la campaña propuesta puede generar conciencia sobre el Bullying en la ciudad de Ambato?

Si

No



2. Considerando que el Neurodiseño es el diseño realizado con la intención de estimular ciertas partes del cerebro para motivar las actitudes, nociones o conductas humanas.

¿Usted cree que en las propuestas presentadas de esta campaña cumple con lo mencionado?

Si

No

3. ¿Piensa que las propuestas presentadas generaron estímulos y emociones que permiten incentivar a una mayor conciencia sobre el Bullying en el Sistema Educativo de la ciudad de Ambato?

Si

No

Gracias por su colaboración.