



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe Final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

“EL IDIOMA INGLÉS Y SU APORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO”

AUTOR: Jorge Esteban Sancho Lagla

TUTORA: Lcda. Mg. Sonia Paola Armas Arias

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg. con C.I 18032020827 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema “EL IDIOMA INGLÉS Y SU APORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO”, desarrollado por el egresado Jorge Esteban Sancho Lagla, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión designada por el H. Consejo Directivo.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**SONIA PAOLA
ARMAS ARIAS**

Ing. Sonia Paola Armas Arias Mg.

1803202827

0997526361

sp.armas@uta.edu.ec

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Jorge Esteban Sancho Lagla

CC. 1805074984

Autor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores Mg. Francisco Torres Oñate y Mg. Diego Fernando Melo Fiallos; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “EL IDIOMA INGLÉS Y SU APORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO”, elaborado y presentado por el Sr. Jorge Esteban Sancho Lagla, para optar por el Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

**CAMILO
FRANCISCO TORRES
ONATE**

Firmado digitalmente por
CAMILO FRANCISCO TORRES
ONATE
Fecha: 2020.09.25 21:25:06 -05'00'

Mg. Francisco Torres Oñate
Miembro del Tribunal

**DIEGO FERNANDO
MELO FIALLOS**

Firmado digitalmente por DIEGO
FERNANDO MELO FIALLOS
Fecha: 2020.09.27 15:32:10 -05'00'

Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo quiero dedicarlo primeramente a Dios, por ser la luz que ilumina mi camino día a día y por guiarme para conseguir mis anhelos y sueños, a mis padres por ser aquellas personas que me mostraron su apoyo incondicional y por ser los seres que han compartido muchos momentos de su vida, junto a la mía. A mis hermanas que siempre han estado junto a mí para mostrarme el lado hermoso de la vida y lo que es sentir verdadero amor fraterno.

Además al haber concluido el presente proyecto fruto de mi dedicación y esfuerzo, quiero dedicarlo a la Unidad Educativa CEBI, que me han abierto las puertas muy cordialmente a formar parte de su familia cebiniana.

Jorge Esteban

AGRADECIMIENTO

El reconocimiento es uno de los sentimientos innatos del ser humano, es por ello que quiero extender mi más profundo agradecimiento a Dios por ser Él quien me ha guiado hasta la culminación del presente proyecto y en todos los momentos de mi vida.

A mi familia, abuelos, hermanas y padres quienes me han apoyado con su incondicional amor y me han cuidado en momentos difíciles con paciencia.

Además quiero expresar mi reconocimiento a mi tutora la Ing. Sonia Armas quien supo guiarme con paciencia y maestría para poder efectuar este proyecto de forma exitosa, así mismo quiero agradecer a la Msc. Verónica López Loayza por tener la confianza en que el presente proyecto y por ser todo un ejemplo de superación y dedicación en el ámbito profesional.

Jorge Esteban

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
CAPITULO I.- MARCO TEORICO	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.2 Descripción de los objetivos	5
CAPITULO II.- METODOLOGÍA	16
2.1 Materiales	16
2.2 Métodos	16
CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSION	19
3.1 Análisis y discusión de los resultados	20
CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
4.1 Conclusiones	35
4.2 Recomendaciones	36
PROPUESTA	37
Antecedentes de la propuesta	37
Justificación	39
Objetivos	40
Diseño de la guía didáctica	40
MATERIALES DE REFERENCIA	51
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Motivaciones turísticas segun la OMT	10
Tabla 2: Recursos	16
Tabla 3: Pregunta No. 1	20
Tabla 4: Pregunta No. 2	21
Tabla 5: Pregunta No. 3	22
Tabla 6: Pregunta No. 4	23
Tabla 7: Pregunta No. 5	24
Tabla 8: Pregunta No. 6	25
Tabla 9: Pregunta No. 7	26
Tabla 10: Pregunta No. 8	27
Tabla 11: Pregunta No. 9	28
Tabla 12: Pregunta No. 10	29
Tabla 13: Pregunta No. 11	30
Tabla 14: Pregunta No. 12	31
Tabla 15: Pregunta No. 13	32
Tabla 16: Pregunta No. 14	33
Tabla 17: Pregunta No. 15	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Horario de clase Tercero PEP Azul	8
Gráfico No. 2: Horario de clase Tercero PEP Verde	8
Gráfico No. 3: Pregunta N. 1	20
Gráfico No. 4: Pregunta N. 2	21
Gráfico No. 5: Pregunta N. 3	22
Gráfico No. 6: Pregunta N. 4	23
Gráfico No. 7: Pregunta N. 5	24
Gráfico No. 8: Pregunta N. 6	25
Gráfico No. 9: Pregunta N. 7	26
Gráfico No. 10: Pregunta N. 8	27
Gráfico No. 11: Pregunta N. 9	28
Gráfico No. 12: Pregunta N. 10	29
Gráfico No. 13: Pregunta N. 11	30
Gráfico No. 14: Pregunta N. 12	31
Gráfico No. 15: Pregunta N. 13	32
Gráfico No. 16: Pregunta N. 14	33
Gráfico No. 17: Pregunta N. 15	34

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Carta compromiso.....</i>	54
<i>Anexo 2 Carta de validación.....</i>	55
<i>Anexo 3 Formato de la encuesta digital</i>	56
<i>Anexo 4 Formato de guía didáctica en español.....</i>	57
<i>Anexo 5 Educational guide format in English</i>	63

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “El idioma inglés y su aporte en el turismo educativo”

AUTOR: Jorge Esteban Sancho Lagla

TUTORA: Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

RESUMEN:

El idioma inglés es una lengua utilizada en muchos países del mundo, es un idioma que se utiliza para poder entablar una comunicación entre personas de diferentes naciones por lo que la importancia de aprender este idioma es cada día mayor a fin de una inclusión en un mundo globalizado. Sin embargo en Ecuador la enseñanza de esta lengua no cumple estándares aceptables a nivel internacional, son pocas las instituciones que ofertan una verdadera educación bilingüe, como lo es el Centro Educativo Bilingüe Internacional “CEBI”. El presente estudio pretende evaluar el nivel de asimilación del idioma inglés por parte de los niños/as y mejorar los procesos educativos de dicho idioma, utilizando como eje central la enseñanza del turismo, utilizando las ventajas que nos brinda esta modalidad de estudio.

El propósito de la presente investigación es proponer un modelo curricular en el que se incluya el turismo educativo como punto de inicio para establecer una experiencia vivencial y práctica de aprendizaje del inglés en el niño/a, volviendo el estudio de este idioma más sencillo e intuitivo, disfrutable para el estudiante. Este estudio pretende establecer e identificar las deficiencias del sistema educativo actual y proponer un programa basado en guías didácticas para el docente donde el mismo sea capaz de desarrollar en el estudiante sus competencias lingüísticas de la lengua inglesa por medio de experiencias turísticas educativas con el uso de las nuevas herramientas tecnológicas de información y la comunicación.

Palabras claves: turismo educativo, inglés, guía didáctica, estrategias, malla curricular, herramientas tecnológicas

ABSTRACT

TOPIC: “The English language and its contribution to the educational tourism”

AUTHOR: Jorge Esteban Sancho Lagla

TUTOR: Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

SUMMARY:

The English language is used in many countries of the world; it is a language that is used to establish communication between people from different nations, so the importance of learning this tongue is increasing every day in order to be included in a world globalized. However, in Ecuador the teaching of this language does not meet internationally acceptable standards, there are few institutions that offer a true bilingual education, such as the "CEBI" International Bilingual Education Center. This study aims to assess the level of assimilation of the English language by children and improve the educational processes of the language, using tourism teaching as a central axis, using the advantages offered by this type of study.

The purpose of the present investigation is to propose a curricular model in which educational tourism is included as a starting point to establish an experiential and practical experience of learning English in the child, making the study of this language simpler and more intuitive, enjoyable for the student. This study aims to establish and identify the deficiencies of the current educational system and propose a program based on didactic guides for the teacher where he is able to develop in the student their linguistic skills in the English language through educational tourism experiences with the use of new technological tools for information and communication.

Keywords: educational tourism, English, didactic guide, strategies, curricular model, technological tools

CAPITULO I.- MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes investigativos

Revisados los trabajos de investigación de grado que yacen en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato no se han hallado temas similares. Por lo cual el presente trabajo investigativo es original a nivel de infantes en lo que se refiere a turismo educativo.

Aprender es algo instintivo, no solo del ser humano sino de muchas especies animales y vegetales, es parte de la naturaleza y como un individuo se adapta al medio. Para que un niño pueda aprender de manera correcta es necesario que el objeto de estudio sea interesante para el estudiante (aprentiendo!, 2009).

Sin embargo, el aprendizaje no se restringe solamente al tiempo que se pasa en la escuela, cada vez que un niño toma un curso de cocina, entrena algún deporte o en clases de baile el niño aprende y se sabe que una de las formas más eficientes de aprendizaje es el juego (Bernabeu, 2016).

Es por ello que en Italia se desarrolló la metodología Montessori que es tanto un método como una filosofía de la educación. La idea principal de esta metodología de enseñanza se basa en que al niño se le debe transmitir el sentimiento de ser capaz de poder actuar sin dependencia de un adulto, lo que con el tiempo hará que el niño aprenda a pensar y actuar por su propia cuenta (Montessori, 2013).

Es tal el valor de los primeros años de la vida estudiantil de un infante que incluso se han creado programas de educación internacionales, como lo es el programa de Bachillerato Internacional que solo las instituciones de más alto nivel están capacitadas para brindar los programas de educación internacional. Son los denominados “Colegio del Mundo del IB” (ibo.org) en donde se mantiene especial énfasis en la enseñanza del idioma inglés ya que es la lengua más globalizada y que se habla en la mayoría de países del mundo.

El idioma inglés proviene de Inglaterra -tal como su nombre lo sugiere-, dicho país con el pasar de los años y dentro de su historia como nación conquistadora e impulsada por los reinados de poderosas dinastías (e-enciclopedia, 2004) hizo que muchos territorios en el mundo tuvieran al inglés como idioma principal, esto incluye a países con gran densidad poblacional como Estados Unidos, Jamaica o Canadá. En este contexto es que se utiliza el inglés como una lengua de gran aceptación para entablar comunicaciones entre naciones y esto con el pasar de los años ha hecho que el inglés sea una de las lenguas más habladas en todo el mundo.

El impacto que el inglés ha tenido en diferentes áreas es notable, siendo herramienta eficaz y en ocasiones indispensable para cerrar tratos, convenios o para concretar ciertos proyectos. La educación en toda institución tiene un programa para estudios de la lengua inglesa ya sea en mayor o menor medida y es requisito básico en instituciones IB, dada la importancia de manejar dicho idioma a nivel internacional.

Las instituciones que como oferta académica imparten los programas del Bachillerato Internacional (IB) ofrecen una forma diferente de aprendizaje, se diferencian del resto al ser considerado Colegio del Mundo ya que es un sistema de educación basado en Ginebra y estandarizada para toda institución que lo oferte, el mismo ofrece cuatro programas dentro del cual se encuentra el Programa de Educación Primaria (PEP), el cual es destinado a alumnos de entre 3 a 12 años que permite a los estudiantes profundizar en el desarrollo de los temas transdisciplinarios del aprendizaje en igual medida en español que en inglés (ibo.org).

El consumo cultural de diferentes naciones en el mundo se ha visto profundizado por el fenómeno de la globalización, donde cada día hay más productos audiovisuales o interactivos en inglés. Esto no ha pasado por alto al turismo, donde cada día más personas se aventuran a viajar a destinos turísticos donde el idioma inglés es la lengua nativa como en Estados Unidos o Reino Unido. Es incluso un requisito para el guía turístico el saber comunicarse en inglés para un correcto intercambio cultural (Alonso, 2006).

En el ámbito turístico y educativo el contacto cotidiano dentro de una estructura cultural de actividades recreativas, agropecuarias o deportivas es un recurso educativo que tiene intrínseco en su práctica el intercambio humano y directo en un entorno natural (Moya, 2006).

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO – CIENTÍFICA

Con el fin de fundamentar la realización del presente trabajo investigativo se analiza los respectivos conceptos argumentado por los diferentes autores tanto de la variable independiente como de la variable dependiente.

Variable dependiente: El idioma inglés

Se investigará lo referente a la variable dependiente del tema investigativo, lo cual es referente al idioma inglés.

El idioma inglés es una lengua germánica que se habla como lengua natal en Inglaterra, Irlanda, Norteamérica y en otras regiones como Oceanía, África y Asia. Esta es una lengua que se emplea mayoritariamente para la comunicación en todo el mundo. (RAE).

Así mismo tiene gran variedad de otros nombres o dialectos conocidos como por ejemplo: Aboriginal English, West Country, African American Vernacular English, etc. (Eberhard, 2020).

El idioma inglés ha estado casi siempre presente en todo el mundo, ya desde 1935 en un intento por masificar el idioma se creó Basic English, básicamente un manual de instrucciones para el aprendizaje de reglas y gramática de la lengua. Aquí se detallaban 850 palabras de las cuales se podrían sacar todas las palabras del idioma inglés de una manera más simplificada. El libro Basic English tiene alrededor de 600 sustantivos, 150 adjetivos, 16 verbos, mientras el resto son herramientas gramaticales. (Ogden, 1935).

En el ámbito educativo el aprender inglés como segunda lengua es realmente importante para los infantes ya que en los procesos fonológicos, en la escritura de pseudopalabras y palabras en lengua inglesa no existe mayor diferencia que el idioma español por lo tanto su capacidad de aprender otra lengua es más intuitiva. (O'Shanahan, 2015). Otro de los aspectos positivos del estudio del inglés a tempranas edades es que se mejora mucho la competencia comunicativa en el estudiante, junto con una educación globalizada y el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua. (Diez, 2010).

Variable independiente: El turismo educativo

El termino turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en “aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”, para ello es necesario que existan los destinos turísticos. La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que un destino turístico debe tener una serie de variados elementos que motiven a los visitantes a movilizarse a un lugar para visitarlo, aprender más sobre su historia y obtener más información sobre destinos turísticos como atracciones naturales y culturales que se encuentran en un lugar particular. (Organización Mundial del Turismo, 2009).

El turismo educativo nace de la necesidad de utilizar el aprendizaje o la educación como móvil para realizar un viaje. El objetivo de una buena educación es no solo aprender mientras se va a la escuela, sino en cada ámbito posible de nuestra vida. Es por ello que el turismo educativo y en general los viajes de excursión son una excelente manera de aprender y madurar como persona, y en especial el aprendizaje un nuevo idioma.

Una inmersión completa en el país es la mejor escuela que se puede tener. Los viajes educativos son métodos de aprendizaje mucho más relajantes y efectivos porque se

está constantemente interactuando con el entorno y los lugares. A largo plazo nos aporta una valiosa experiencia integral (Candal, 2020).

En Ecuador, el turismo educativo ha venido tomando mucha fuerza, con propuestas solidas del Ministerio de Turismo, las mismas que buscan generar en los estudiantes experiencias nuevas y aprendizaje. Se organizan recorridos y giras de expediciones a lugares históricos no solo del país, sino del mundo también.

Las autoridades intercambian presentes mientras que los jóvenes aprenden y refuerzan más los conocimientos afuera de clases (Ministerio de Turismo).

1.2 Descripción de los objetivos

1.2.1 Objetivo general

Demostrar el aporte del idioma inglés en el turismo educativo de los niños/as del programa de la escuela primaria de la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de conocimiento del idioma inglés de los niños/as de Unidad Educativa “CEBI”
- Diagnosticar la frecuencia con la que los niños/as de la Unidad Educativa “CEBI” realizan turismo educativo.
- Proponer una guía didáctica en inglés para niños/as con técnicas para la comunicación fácil y efectiva enfocada en el turismo.

1. Diagnosticar el nivel de conocimiento del idioma inglés de los niños/as de Unidad Educativa “CEBI”

La enseñanza del idioma inglés en el Ecuador ha venido en crecimiento desde el año 2000, desde que el Gobierno Nacional se comprometiera a mejorar la calidad de educación en todas las áreas, creando así el plan “Educación para todos”.

Sin embargo en el Ecuador en el año 2013 el gobierno de la república evaluó a los docentes con la prueba TOEFL que es un estándar para toda persona que opte por dicho examen y que es reconocido internacionalmente como un certificante de que la persona domina el idioma inglés, y los resultados evidenciaron una falencia debido a que el 74% de 5022 profesores llegaron a usuarios básicos” y el Ministerio de Educación establece que se debe manejar un nivel intermedio alto (B2). (Peña, 2017). Esto queda corroborado con el reporte English Proficiency Index de Education First (EF), en el que el Ecuador está ubicado en el sexagésimo quinto puesto entre ochenta y ocho países evaluados y con respecto a Latinoamérica, el país se encuentra en el puesto 13 de 17, lo que habla de un nivel de aptitud muy bajo de conocimiento del idioma inglés. (Varas, 2019).

La Unidad Educativa “CEBI” se crea en Ambato como respuesta a la necesidad de un servicio educativo bilingüe en el centro del país y gracias la iniciativa y sobre todo tenacidad de la Licenciada Verónica López Loayza nace el CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE INTERNACIONAL. (CEBI) en el año lectivo 1993 – 1994, con una innovadora oferta educativa que buscaba llegar a la población estudiantil, desde un inicio la institución imparte un modelo psicológico de vanguardia, ha logrado consolidarse como la institución líder en educación a nivel secundario en la provincia de Tungurahua así como en el país. (CEBI.edu).

La institución tiene como fin brindar un servicio educativo de calidad y sobre todo, reconocido a nivel internacional. CEBI tiene como finalidad ayudar a los alumnos a

desarrollar la percepción de ellos mismo y del entorno en el que se encuentran, así como la responsabilidad con la comunidad.

Al finalizar con el Programa de Diploma se ofrece una certificación aceptada a nivel internacional para acceder a la educación superior, es decir a la universidad. (ibo.org). La institución exige un alto rendimiento por parte del estudiante, así como un gran involucramiento por parte de los padres de familia, por lo cual no existen las inscripciones, sino las admisiones.

Cada estudiante recibe junto con su admisión una cuenta con la cual poder ingresar a las plataformas Academiun y Schoology, ambas son herramientas de uso online con el fin de que el padre de familia esté enterado en tiempo real sobre la actitud y el desempeño del estudiante en la institución. A través de Academiun y Schoology se pueden enviar deberes así como contenido multimedia ya sean juegos o videos para un mayor aprendizaje en casa del niño. Ambas plataformas están gestionadas directamente por el docente de cada asignatura.

Los estándares de educación que maneja la institución son los internacionales donde es indispensable el aprendizaje y la consolidación de otra lengua, por lo cual el nivel de inglés que los estudiantes deben aprender es alto ya que el aprendizaje de otro idioma les facilita la comunicación con personas de todo el planeta -por ello la denominación “Colegio del Mundo”-. Eso implica que cada curso tiene un tutor designado y un tutor en el idioma opción, que viene a ser el docente de inglés.

La cantidad de horas que tiene el estudiante de inglés es muy alta y no tiene comparación con respecto a los horarios de clases de las escuelas públicas o fiscomisionales. Y esto no cambia incluso en situación de emergencia sanitaria ya que se utilizan las plataformas virtuales Schoolgy y Academiun para continuar con el cronograma establecido.

GRÁFICO NO. 1: HORARIO DE CLASE TERCERO PEP AZUL

Horario Tercero PEP Azul

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1 7:30-8:05	LANGUAGE (CLASE VIRTUAL)	MÚSICA (CLASE VIRTUAL)		SOCIALES (CLASE VIRTUAL)	LECTURA (CLASE VIRTUAL)
2 8:05-8:40	LANGUAGE (CLASE VIRTUAL)	MÚSICA (CLASE VIRTUAL)		SOCIALES (CLASE VIRTUAL)	LECTURA (CLASE VIRTUAL)
Receso					
3 8:55-9:30	DECE CLASE VIRTUAL	MATH (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$CIENCE)	TICS (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY CULTURA FÍSICA (\$SCHOOLGY)
4 9:30-10:05	SCHOOLGY (MATH)	MATH (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$CIENCE)	TICS (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY CULTURA FÍSICA (\$SCHOOLGY)
Receso					
5 10:15-10:50	ART (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (LANGUAGE)	CIENCIAS (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$SOCIALES)	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)
6 10:50-11:25	ART (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (LANGUAGE)	CIENCIAS (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$SOCIALES)	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)
Receso					
7 11:55-12:30	MATEMÁTICA (\$SCHOOLGY)	MATEMÁTICA (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (MATH)	SOCIAL STUDIES (CLASE VIRTUAL)	READING (CLASE VIRTUAL)
8 12:30-13:05	LENGUA Y LITERATURA (CLASE VIRTUAL)	MATEMÁTICA (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (MATH)	SOCIAL STUDIES (CLASE VIRTUAL)	READING (CLASE VIRTUAL)
9 13:05-13:40	LENGUA Y LITERATURA (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)	SCHOOLGY (CIENCIAS)	SCHOOLGY (\$SOCIAL)	SCHOOLGY (LANGUAGE)

Fuente: Planificación PEP (2019-2020)

GRÁFICO NO. 2: HORARIO DE CLASE TERCERO PEP VERDE

Horario Tercer Año PEP Verde

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1 7:30-8:05	LENGUA Y LITERATURA (CLASE VIRTUAL)	MATEMÁTICAS (CLASE VIRTUAL)	CIENCIAS (CLASE VIRTUAL)	ART (CLASE VIRTUAL)	READING (CLASE VIRTUAL)
2 8:05-8:40	LENGUA Y LITERATURA (CLASE VIRTUAL)	MATEMÁTICAS (CLASE VIRTUAL)	CIENCIAS (CLASE VIRTUAL)	ART (CLASE VIRTUAL)	READING (CLASE VIRTUAL)
Receso					
3 8:55-9:30	SCHOOLGY (MATEMÁTICA)	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)	SCHOOLGY (CIENCIAS)	SOCIAL STUDIES (CLASE VIRTUAL)	CULTURA FÍSICA (\$SCHOOLGY)
4 9:30-10:05	DECE CLASE VIRTUAL	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)	SCHOOLGY (MATEMÁTICA)	SOCIAL STUDIES (CLASE VIRTUAL)	CULTURA FÍSICA (\$SCHOOLGY)
Receso					
5 10:15-10:50	LANGUAGE (CLASE VIRTUAL)	MATH (CLASE VIRTUAL)	SCIENCE (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$SOCIAL)	LECTURA (CLASE VIRTUAL)
6 10:50-11:25	LANGUAGE (CLASE VIRTUAL)	MATH (CLASE VIRTUAL)	SCIENCE (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$SOCIAL)	LECTURA (CLASE VIRTUAL)
Receso					
7 11:55-12:30	SCHOOLGY (MATH)	SCHOOLGY (MATH)	SCHOOLGY (\$CIENCE)	SOCIALES (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (LENGUA Y LITERATURA)
8 12:30-13:05	SCHOOLGY (MATH)	MÚSICA (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (\$CIENCE)	SOCIALES (CLASE VIRTUAL)	TICS (CLASE VIRTUAL)
9 13:05-13:40	SCHOOLGY (MATH)	MÚSICA (CLASE VIRTUAL)	SCHOOLGY (MATH)	SCHOOLGY (\$SOCIALES)	TICS (CLASE VIRTUAL)

Fuente: Planificación PEP (2019-2020)

Sin embargo, la rotación de docentes y la no permanencia en sus cargos ha sido un problema para la institución y se busca minimizar el impacto que puede tener esto en los niños ya que el estudiante puede crear un vínculo con su profesor. En el caso de la institución han existido cambios de docentes y personal administrativo con relativa frecuencia, no es así el caso de los rectores, vicerrectores, directivos académicos y coordinadores pero en el caso de los docentes de idioma inglés a resultado especialmente difícil encontrar personal que no renuncien a su cargo, ya sea por diferentes ofertas de trabajo o por descontento.

Por lo que una consecuencia de esto es la desmotivación por la materia y no solo del individuo, sino también a nivel colectivo. Con cada nuevo docente el clima social escolar y en el aula resulta afectado ya que se debe crear un nuevo vínculo profesor-alumno y eso lleva tiempo (Madrigal 2011).

Esto se puede evidenciar en los cursos superiores, donde se advierte un nivel de inglés por debajo de lo esperado para el pase de año en la mayoría de estudiantes, sin embargo se complementan las necesidades del estudiante mediante tutorías y conversatorios con los padres de familia y el DECE. A pesar de que se tiene muy en cuenta que la situación del Ecuador no es la mejor en cuanto a enseñanza de un idioma extranjero se tiene la certeza de que como institución educativa está contribuyendo a sacar al país del subdesarrollo.

2. Diagnosticar la frecuencia con la que los niños/as de la Unidad Educativa “CEBI” realizan turismo educativo.

El turismo es una actividad que realiza toda persona, pero para concepto personal el turismo es viajar por placer, algo que (de Murcia, 2012) si bien lo corrobora, dice que no se limita solo al acto de viajar, sino también a las visitas a amigos y familiares, los negocios, la religión, la cultura y muchos otros motivos más entre ellos, la educación.

La Organización Mundial del Turismo de hecho ya hace una clasificación sobre las motivaciones turísticas:

TABLA 1: MOTIVACIONES TURÍSTICAS SEGUN LA OMT

a) Motivos personales
1. Vacaciones, recreo y ocio
2. Visitas a familiares o amigos
3. Educación y formación
4. Salud y atención médica
5. Religión y peregrinaciones
6. Compras
7. Tránsito
8. Otros motivos
b) Negocios y motivos profesionales

FUENTE: OMT

Influenciar al niño a que se interese por un tema nuevo y completamente beneficioso a nivel educativo mientras viaja es algo que el turismo educativo busca con la realización de visitas técnicas o caminatas guiadas, esta forma de hacer turismo persigue la autodidactica de conocimientos o el aprendizaje de un idioma y es una herramienta para complementar su formación académica, sin embargo cada vez que viajamos en realidad estamos descubriendo algo nuevo, algo que nunca hemos conocido por lo que como diría Mark Twain resumiendo en una frase “viajar es aprender”.

(Muñiz, 2008) argumenta que toda la información que se consiga a cerca de la satisfacción del cliente y de la proyección de la empresa se utilizará en la confección de la matriz la cual permite determinar el grado de competitividad de la entidad así como la aceptación o rechazo que recibe el producto en su integridad o algunos de sus componentes por parte del mercado, con vista a determinar de manera periódica la posición de la empresa en el mercado. Acorde con esto un mayor potencial educativo tiene un museo o un teatro que un parque de diversiones pero se recibe una mayor atención por parte de los niños en un parque temático por el hecho de buscar divertirse y simplemente ser feliz ya que es su naturaleza.

Esto hace que exista un mayor número de atractivos netamente creados para entretenimiento, mientras que el turismo educativo no ha tenido la relevancia que debería.

Los viajes escolares en las escuelas son poco comunes en Ecuador, esto debido a que no se puede dejar el aula de clase hasta que el horario escolar termine. En los niños de menor edad esto es mucho más riguroso.

Cabe destacar que al ser una Unidad Educativa de carácter privado y que además de ser una institución considerada Colegio del Mundo, cuenta con otros servicios complementarios como transporte, alimentación (colación) canchas de futbol, básquet y squash, así como talleres extracurriculares de arte y deportivos que añaden un valor extra a la educación del niño/a, tiene un costo de pensión que va de acorde al servicio educativo ofertado por el CEBI y este respalda su funcionamiento en las normas y reglamentos del Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación del Ecuador (CEBI.edu).

Dada la excelente reputación y el estatus que ha conseguido la institución a nivel de la provincia de Tungurahua e incluso del país por la calidad de educación que ofertan, la mayoría de personas que tienen empresas, gerencias, consultorios médicos o incluso puestos en el servicio público encuentran en el CEBI la educación que buscan para sus hijos/as y esto se ve complementado con las diferentes becas por alto rendimiento académico que ofrece la institución.

El costo que acompaña el acceso a la educación privada viene la necesidad de conservación de prestigio y posición social, esta es una de las estrategias educativas de familias de clase alta que son el público objetivo de la institución educativa.

Otra estrategia exige el desarrollo de la mayor gama de competencias posibles en el estudiante - las cuales pueden ser de orden cognitivo, artístico, cultural o deportivo- y para ello los padres de familia agotan todos los recursos a su disposición tales como la asistencia a lugares históricos del país, museos, teatros y la realización de viajes nacionales o internacionales (Gubbins, 2014).

Existen los viajes escolares que se tratan de estancias cortas o medias las cuales suelen ser programadas por los padres de familia por medio de agencias privadas. Estos viajes tienen como objetivo desarrollar conocimientos culturales o de otro idioma y tienen un valor enriquecedor en cortas edades ya que los infantes tienen la mente más flexible que los adultos y por ende una mayor capacidad para el aprendizaje de otra lengua (IEBS).

El estudiante que realiza turismo educativo tiende a autoevaluarse con un mayor conocimiento después de las visitas que antes de que fuera, así mismo se incorpora el conocimiento relacionado a la experiencia, como un recuerdo, por lo que se debe rever las técnicas clásicas de aprendizaje para priorizar las vivencias y no solo los contenidos conceptuales (Neiman, 2012).

En vacaciones, la tasa de viajes fuera del país por parte de las familias crece exponencialmente al punto de ser difícil localizar al representante de un niño/a en ese periodo de tiempo, en general las familias tienen planificados viajes dentro y fuera del país con mucho tiempo de anticipación.

Lamentablemente este año 2020 se han levantado restricciones a la movilidad por motivo de la pandemia por coronavirus que azota al mundo, lo que ha hecho que por primera vez en la historia del país las instituciones dicten clases virtuales, sin que los estudiantes siquiera salgan de sus casa en muchos casos.

3. Proponer una guía didáctica en inglés para niños/as con técnicas para la comunicación fácil y efectiva enfocada en el turismo.

Guía Didáctica

Es aquel documento que orienta el estudio, acercando el material didáctico a los procesos cognitivos del estudiante. Este debe ser un elemento motivador de primer orden para el alumno ya que debe despertar el interés por la asignatura correspondiente (Aretio, 2009).

La finalidad de la guía didáctica es que el estudiante pueda interesarse de una manera más interactiva con la materia en estudio, así como el trabajo de forma autónoma.

Es también llamado guía de estudio o guía docente y sus ventajas van desde nuevas estrategias de enseñanza y procesos de aprendizaje hasta su uso casi exclusivo en sistemas de educación a distancia (García, 2014).

Guía didáctica Digital

El uso de las nuevas tecnologías de la informática y de la comunicación (TICs) facilita la creación y la masificación de la guía didáctica digital, estas herramientas son de suma importancia en medio de la pandemia global por coronavirus ya que se han integrado las clases virtuales como medio principal -y único- de docencia.

Metodología para la creación de la guía didáctica

1. Regístrate en Wix.com con tu usuario de Facebook o de gmail

Abre Wix Logo Maker y crea tu propio logo siguiendo los sencillos pasos que Wix te ofrece.

Guarda tu logo descárgalo para poder usarlo como quieras

2. Abre Wix.com y da clic en crear un nuevo sitio

Elige una plantilla y hazla tuya. Personalízala con solo arrastrar y soltar, utilizando miles de avanzadas funciones de diseño.

Guarda tu página web profesional y compártela (Wix.com).

La guía didáctica como herramienta de aprendizaje autónomo.

La guía didáctica debe ser un instrumento idóneo con el fin de ayudar a comprender la asignatura al estudiante y facilitar su proceso de aprendizaje, así como aplicar los diferentes conocimientos e integrarlos a su vida diaria.

La guía debe ser didáctica, con actividades y ejercicios que estimulen el aprendizaje y la asimilación de una nueva habilidad (Lagla, 2016). La guía está diseñada para la enseñanza de un idioma nuevo, en este caso el inglés.

El hecho de que la guía didáctica sea online nos permite que haya una gran cantidad de actividades interactivas como juegos o videos que incentiven el autoaprendizaje del niño/a, con el turismo educativo como núcleo temático. La guía estará completamente en lengua inglesa y tendrá también contenido exclusivo para docentes.

Contenido

En el contenido de la guía didáctica se detalla todas las actividades que el niño/a realizará para un aprendizaje interactivo y autónomo. En ella se procede a presentar lo que es el turismo, ventajas del turismo educativo y las formas en las que el niño/a puede comunicarse con individuos de habla inglesa.

- Presentación

- Finalidad
- Actividades
- Guión para el educador/ docente
- Viaja desde casa

Presentación

Es una pequeña descripción de la guía didáctica. Donde se da a conocer como una herramienta interactiva, un compañero de viaje virtual que ayuda a los niños/as a aprender inglés mientras viaja, llevando el turismo educativo a todos lados

Finalidad

La finalidad de esta guía es que el niño/a aprenda de manera autónoma y se divierta mientras lo hace, que disfrute de un viaje de turismo al mismo tiempo que pone en práctica su inglés

Actividades

Son diversos juegos interactivos para los niños/as que promueven el aprendizaje mientras se divierten. Permiten estimular habilidades como las inteligencias múltiples y la lingüística.

Guión para el educador/ docente

Es una serie de guías educativas para el docente, donde se explican cómo dar clases paso a paso como enseñar sobre el turismo dentro del aula de clase. De forma presencial y de la misma forma didáctica que en su forma virtual.

Viaja desde casa

Colección de videos de internet de orden turístico donde se explota al máximo las capacidades de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, desde videos con subtítulos en inglés y español hasta videos que emulan un viaje turístico en realidad aumentada en videos 360 grados.

CAPITULO II.- METODOLOGÍA

En este capítulo se especifica la metodología utilizada en la investigación, los resultados y el análisis del instrumento y la encuesta realizada a 24 personas

2.1 Materiales

Tabla 2: Recursos

	RECURSOS	
HUMANOS	Encuestados (niños/as de tercer del CEBI	
	Investigador (Jorge Esteban Sancho Lagla	
	Tutora (Lcda. Mg. Sonia Paola Armas Arias)	
INSTITUCIONALES	Dirección de titulación Bibliotecas físicas y digitales	
	RUBROS DE GASTO	VALOR
MATERIALES Y ECONOMICOS	Laptop	\$500.00
	Papel bond	\$75.00
	Impresiones	\$50.00
	Esferos	\$5.00
	Transporte	\$20.00
	Internet	\$40.00
	TOTAL	\$690.00

Elaborado por: SANCHO, Jorge (2020)

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que se utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Sampieri, 2014). Sin

embargo contiene también ciertas características del enfoque cualitativo ya que Hernández-Sampieri (2018) menciona que en el enfoque cualitativo comienza con el examen de los hechos y la revisión de estudios previos para obtener una idea coherente de los eventos y los temas a tratar.

2.2.2 Modalidad básica de la investigación

Modalidad de campo: Debido a que la investigación se realizará en el lugar donde ocurran los eventos a través de entrevistas de campo, sin embargo la situación actual de la pandemia de coronavirus ha hecho que sea dependiente del uso de tecnologías informáticas para la aplicación de las encuestas y, si es necesario, investigaciones que permitan obtener información fundamental y pendiente para trabajo de investigación las mismas que serán aplicadas a los niños/as de la Unidad Educativa “CEBI” y alcanzar los objetivos establecidos.

Modalidad bibliográfica y científica: Ya que la información que se obtendrá será a través de libros, revistas, periódicos y documentos en general a través de la lectura científica (Herrera, Medina y Naranjo, 2014).

2.2.3 Tipo de la investigación

Exploratorio: Debido a que el tema a aprender no ha sido objeto de mucho estudio, como es el caso de la influencia del inglés en los viajes de turismo educativo, mediante la recopilación de diversas encuestas para poder comprobar la hipótesis planteada.

Descriptivo: Ya que se obtienen datos mediante la indagación de los estudiantes del lugar donde se aplica la encuesta en honor a la realidad del lugar., detallando cada proceso con su importancia

2.2.4 Población y muestra

Esta investigación se realizó en la Unidad Educativa “CEBI” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el período lectivo 2019 – 2020.

Teniendo como sujetos de información a todos los estudiantes de tercer año de los paralelos azul y verde del programa de la escuela primaria (PEP) siendo un número de 24 niños/as.

Tomando en cuenta el criterio de 24 padres de familia en total para el muestreo.

Total sujetos de investigación: 24 (100%)

Siendo que la muestra es pequeña no es necesario calcular la muestra.

2.2.5.- Técnicas – Instrumentos

La encuesta: Se utiliza la encuesta como una técnica que hace posible el descubrimiento de los componentes de cada mundo de sus participantes y los constructos con el arreglo estructurado de dichos mundos (**Cortés & Iglesias, 2004**).

Un instrumento de alta fiabilidad aplicando a siguiente formula de muestreo se podrá seleccionar a un porcentaje de la población a los cuales irá dirigido las encuestas para la posterior corroboración de información:

CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSION

En el siguiente capítulo se detallan los resultados de las encuestas enviadas a los padres de familia de los estudiantes de Tercero PEP paralelos verde y azul, se detallan la forma de cómo las variables se presentan con altos índices reflejados a continuación.

El Programa de Educación Primaria (PEP) de la Unidad Educativa “CEBI” maneja un protocolo de educación internacional (IB) lo que es una forma diferente del aprendizaje, enfocándose naturalmente y con énfasis en el idioma inglés.

Se realizará un estudio estadístico de datos para la elaboración del resumen de resultados aplicando la estadística descriptiva por medio de porcentajes previa una revisión analítica y crítica de la información recolectada. Se realizará una limpieza de información defectuosa, incompleta o contradictoria.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Pregunta No. 1 ¿Considera Usted que el turismo es un medio de aprendizaje para los niños/as?

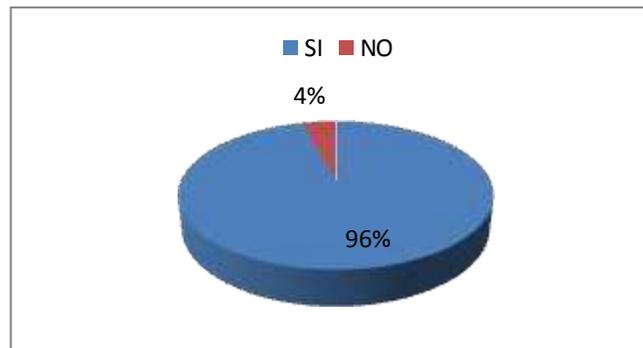
TABLA 3: PREGUNTA NO. 1

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 3: PREGUNTA N. 1



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si considera que el turismo es un medio de aprendizaje para los niños/as, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran al turismo como un medio de aprendizaje, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% considera que el turismo no es un medio de aprendizaje, lo que nos indica casi la totalidad de los padres de familia tienen conocimiento de que el turismo puede ser un gran medio de aprendizaje para sus niños/as

Pregunta No. 2 ¿Cree Usted que el turismo educativo puede ser el mejor complemento de trabajo pedagógico para el estudiante?

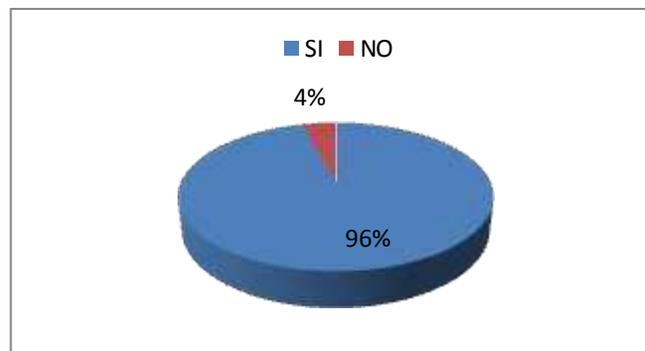
TABLA 4: PREGUNTA NO. 2

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 4: PREGUNTA N. 2



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree que el turismo educativo puede ser el mejor complemento de trabajo pedagógico para el estudiante, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran que el turismo educativo puede ser el mejor complemento de trabajo pedagógico para el estudiante, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% considera que el turismo educativo no es el mejor complemento de trabajo pedagógico para el estudiante, lo que nos indica que la mayor parte de padres de familia consideran que se puede trabajar pedagógicamente con el niño/a por medio del turismo educativo.

Pregunta No. 3 ¿Considera usted que las experiencias concretas de un viaje de turismo educativo son parte del aprendizaje?

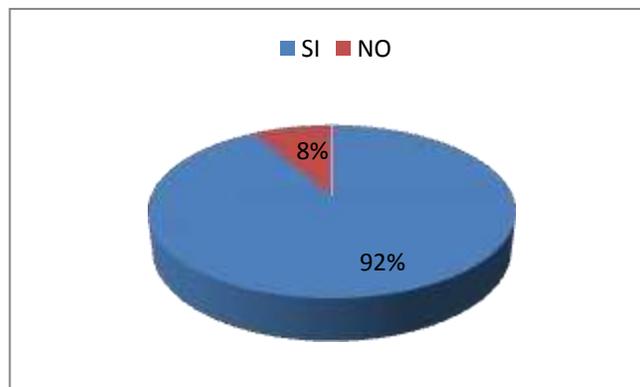
TABLA 5: PREGUNTA NO. 3

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	22	92
NO	2	8
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 5: PREGUNTA N. 3



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree usted que las experiencias concretas de un viaje de turismo educativo son parte del aprendizaje, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 22 encuestados que equivalen al 92% afirman que las experiencias concretas de un viaje de turismo educativo son parte del aprendizaje, mientras que 2 de los encuestados que equivalen al 8% no consideran que las experiencias concretas de un viaje de turismo educativo son parte del aprendizaje, lo que nos indica que la mayor parte de padres de familia consideran que se los niños/as aprenden mientras van experimentando una vivencia concreta en un viaje de turismo.

Pregunta No. 4 ¿Cree Usted que el idioma ingles es un factor clave al momento de entablar una conversación en un viaje educativo?

TABLA 6: PREGUNTA NO. 4

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	22	92
NO	2	8
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 6: PREGUNTA N. 4



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree usted que el idioma ingles es un factor clave al momento de entablar una conversación en un viaje educativo, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 22 encuestados que equivalen al 92% si consideran que el idioma ingles es un factor clave al momento de entablar una conversación en un viaje educativo, mientras que 2 de los encuestados que equivale al 8% no consideran que el idioma ingles es un factor clave al momento de entablar una conversación en un viaje educativo, lo que nos indica que la mayor parte de padres de familia consideran que para poder entablar conversaciones durante un viaje educativo es muy importante que el niño/a sepa hablar el idioma inglés.

Pregunta No. 5 ¿Considera Usted que saber el idioma inglés es más útil cuando viajamos fuera del país?

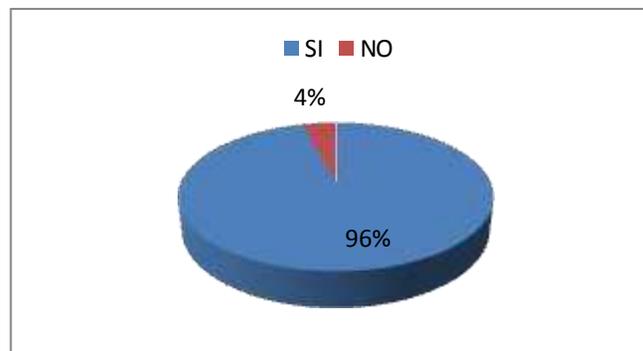
TABLA 7: PREGUNTA NO. 5

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 7: PREGUNTA N. 5



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si considera que saber el idioma inglés es más útil cuando viajamos fuera del país, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran que saber el idioma inglés es más útil cuando viajamos fuera del país, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% no consideran que saber el idioma inglés es más útil cuando viajamos fuera del país, lo que nos indica que en su mayoría los padres de familia consideran que saber el idioma inglés es de mucha utilidad momento de viajar al exterior.

Pregunta No. 6 ¿Usted realiza turismo educativo con su familia?

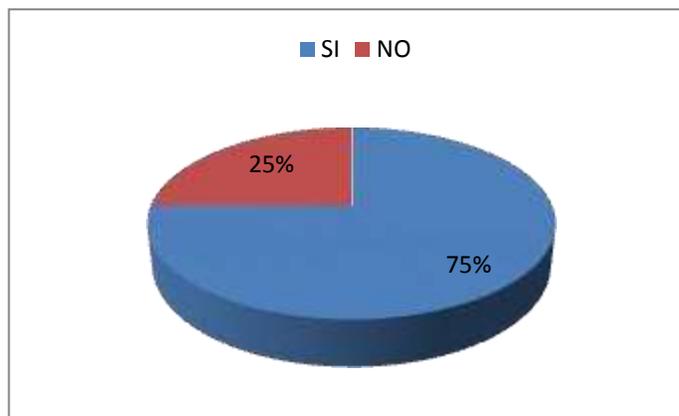
TABLA 8: PREGUNTA NO. 6

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	18	75
NO	6	25
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 8: PREGUNTA N. 6



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si usted realiza turismo educativo con su familia, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 18 encuestados que equivalen al 75% si realizan turismo educativo con su familia, mientras que 6 de los encuestados que equivalen al 25% no realizan turismo educativo con su familia, lo que nos indica que un cuarto de padres de familia van de viaje con su familia para realizar turismo educativo

Pregunta No. 7 ¿Cree Usted que con el nivel de inglés de su hijo/a podría entablar una conversación básica en inglés fuera del país?

TABLA 9: PREGUNTA NO. 7

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	10	42
NO	14	58
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 9: PREGUNTA N. 7



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree usted que con el nivel de inglés de su hijo/a podría entablar una conversación básica en inglés fuera del país, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 10 encuestados que equivalen al 42% si creen que con el nivel de inglés de su hijo/a podría entablar una conversación básica en inglés fuera del país, mientras que 14 de los encuestados que equivalen al 58% no creen que con el nivel de inglés de su hijo/a podría entablar una conversación básica en inglés fuera del país, lo que nos indica que se debe implementar conversaciones básicas en inglés con personas que hablan el idioma nativamente ya que la mayoría de padres creen que sus niños no podrían entablar una conversación en otro idioma y en otro país.

Pregunta No. 8 ¿Cree Usted que aprender inglés es importante para solucionar las inquietudes del niño/a al momento de realizar turismo educativo?

TABLA 10: PREGUNTA NO. 8

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	24	100
NO	0	0
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 10: PREGUNTA N. 8



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree usted que aprender inglés es importante para solucionar las inquietudes del niño/a al momento de realizar turismo educativo, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que todos los encuestados que equivalen al 100% creen que aprender inglés es importante para solucionar las inquietudes del niño/a al momento de realizar turismo educativo, mientras que ningún encuestado que equivale al 0% afirma lo contrario, lo que nos indica que un todos los padres de familia consideran que al momento de realizar viajes de turismo educativo el aprender inglés es fundamental para solucionar las inquietudes del niño

Pregunta No. 9 ¿Cree Usted que hacer turismo educativo promueve el aprendizaje y/o uso del inglés?

TABLA 11: PREGUNTA NO. 9

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 11: PREGUNTA N. 9



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si considera que hacer turismo educativo promueve el aprendizaje y/o uso del inglés, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran que hacer turismo educativo promueve el aprendizaje y/o uso del inglés, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% considera que hacer turismo educativo no promueve el aprendizaje y/o uso del inglés, lo que nos indica casi la totalidad de los padres de familia consideran que realizar viajes de turismo educativo a distintos destinos favorece el aprendizaje y/o uso del idioma inglés en el niño/a

Pregunta No. 10 ¿Estaría Usted de acuerdo en buscar metodologías que fortalezcan el aprendizaje y motivación para el desarrollo integral del inglés para de los niños/as?

TABLA 12: PREGUNTA NO. 10

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	24	100
NO	0	0
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 12: PREGUNTA N. 10



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si estaría usted de acuerdo en buscar metodologías que fortalezcan el aprendizaje y motivación para el desarrollo integral del inglés para de los niños/as, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que todos los encuestados que equivalen al 100% estarían usted de acuerdo en buscar metodologías que fortalezcan el aprendizaje y motivación para el desarrollo integral del inglés para de los niños/as, mientras que ningún encuestado que equivale al 0% afirma lo contrario, lo que nos indica que un todos los padres de familia creen que se deben buscar nuevas metodologías para fortalecer el aprendizaje y sobre todo la motivación para el desarrollo integral del inglés para de los niños/as

Pregunta No. 11 ¿Cree Usted que la creación de una guía didáctica bilingüe fomentaría el turismo educativo?

TABLA 13: PREGUNTA NO. 11

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	21	87
NO	3	13
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 13: PREGUNTA N. 11



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si considera que la creación de una guía didáctica bilingüe fomentaría el turismo educativo, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 21 encuestados que equivalen al 87% que la creación de una guía didáctica bilingüe fomentaría el turismo educativo, mientras que 3 de los encuestados que equivale al 13% considera que la creación de una guía didáctica bilingüe no fomentaría el turismo educativo, lo que nos indica casi la totalidad de los padres de familia consideran que para fomentar el turismo educativo la creación de una guía didáctica en español y en inglés es parte integral en la educación del niño/a

Pregunta No. 12 ¿Considera Usted que es necesario disponer de un material didáctico especializado en turismo educativo?

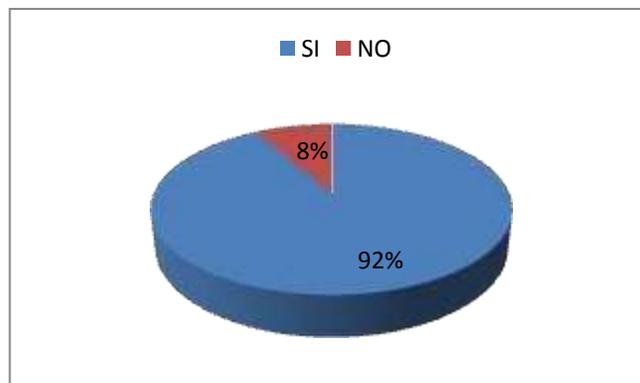
TABLA 14: PREGUNTA NO. 12

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	22	92
NO	2	8
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 14: PREGUNTA N. 12



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si usted considera que es necesario disponer de un material didáctico especializado en turismo educativo, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 22 encuestados que equivalen al 92% si consideran que es necesario disponer de un material didáctico especializado en turismo educativo, mientras que 2 de los encuestados que equivale al 8% no consideran que es necesario disponer de un material didáctico especializado en turismo educativo, lo que nos indica que la mayor parte de padres de familia consideran que es muy necesario para el aprendizaje del niño tener una guía didáctica al momento de realizar turismo educativo.

Pregunta No. 13 ¿Cree Usted que la representación de un escenario real es clave para el correcto aprendizaje del idioma inglés?

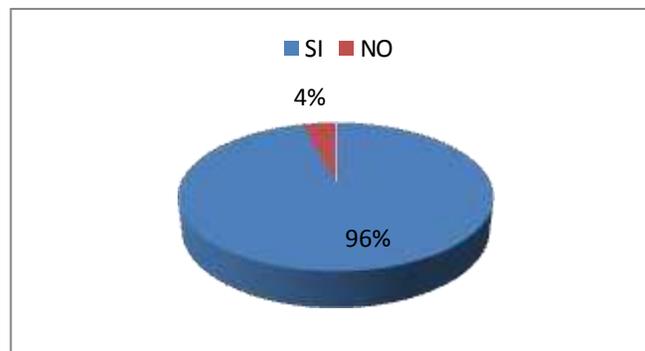
TABLA 15: PREGUNTA NO. 13

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 15: PREGUNTA N. 13



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si cree usted que la representación de un escenario real es clave para el correcto aprendizaje del idioma inglés, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran que la representación de un escenario real es clave para el correcto aprendizaje del idioma inglés, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% no consideran que la representación de un escenario real es clave para el correcto aprendizaje del idioma inglés, lo que nos indica que la mayor parte de padres de familia consideran que se debe estimular al niño/a en un escenario real para que así pueda practicar y aprender el idioma inglés.

Pregunta No. 14 ¿Considera Usted que la creación de una guía didáctica en inglés sería una herramienta de utilidad al momento de viajar fuera del país?

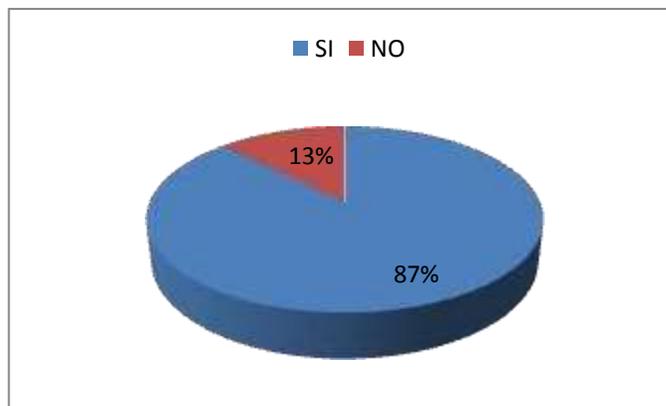
TABLA 16: PREGUNTA NO. 14

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	21	87
NO	3	13
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 16: PREGUNTA N. 14



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si usted considera que la creación de una guía didáctica en inglés sería una herramienta de utilidad al momento de viajar fuera del país, con un porcentaje equivalente al 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 21 encuestados que equivalen al 87% si consideran que la creación de una guía didáctica en inglés sería una herramienta de utilidad al momento de viajar fuera del país, mientras que 3 de los encuestados que equivale al 13% no consideran que la creación de una guía didáctica en inglés sería una herramienta de utilidad al momento de viajar fuera del país, lo que nos indica que la muchos de los padres de familia consideran que es muy necesario para el aprendizaje del niño la creación de una guía didáctica especializada ya que sería una herramienta de gran utilidad para el niño al viajar al exterior.

Pregunta No. 15 ¿Cree Usted que el Internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) ayudan a mejorar o facilitar el aprendizaje del idioma inglés en su hijo/a?

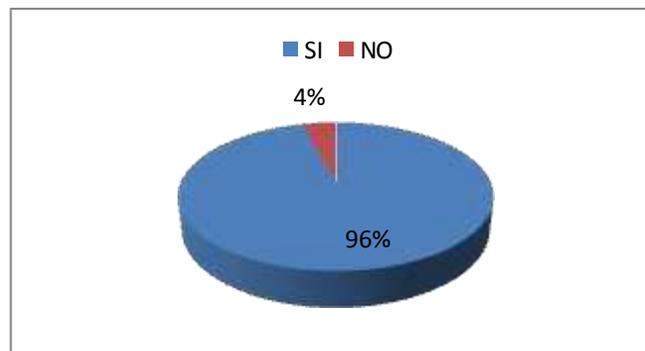
TABLA 17: PREGUNTA NO. 15

Categorías	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	23	96
NO	1	4
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

GRÁFICO NO. 17: PREGUNTA N. 15



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jorge Sancho

Análisis e Interpretación

En la consulta, sobre si creen que el Internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) ayudan a mejorar o facilitar el aprendizaje del idioma inglés en su hijo/a, el 100% correspondiente a 24 personas encuestadas, podemos decir que 23 encuestados que equivalen al 96% consideran que el Internet y las nuevas tecnologías (TICs) ayudan a mejorar o facilitar el aprendizaje del idioma inglés en su hijo/a, mientras que 1 de los encuestados que equivale al 4% no cree que las (TICs) ayudan a mejorar o facilitar el aprendizaje del idioma inglés en su hijo/a, lo que nos indica casi la totalidad de los padres de familia afirman que para que el aprendizaje del idioma inglés en el niño/a sea ideal es necesario implementar las nuevas tecnologías de la informática, ya que estas nos brindan nuevas posibilidades didácticas con diferentes opciones de respuesta.

CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El turismo es la base para poder realizar un aprendizaje basado en vivencias y experiencias. Las personas suelen relacionar sentimientos a su proceso cognitivo de aprendizaje y lo hacen en mayor medida los infantes por lo que el turismo educativo será la mejor manera de enseñanza en un mundo en el que cada vez se busca perfeccionar la manera de formación estudiantil.
- La enseñanza de lo que es el turismo es primordial en los infantes ya que la influencia de estímulos externos durante su proceso de formación, como lo son las experiencias interactivas en museos o el turismo vivencial sobre una cultura, –turismo educativo- puede tener grandes resultados en el futuro tales como un mayor interés por las áreas turísticas, el potencial de la industria del turismo o el valor del patrimonio natural y cultural de una nación.
- Si bien la institución CEBI brinda un servicio único de educación bilingüe, los niños/as aún no pueden concretar una conversación entera en inglés con una persona extranjera, aunque existen excepciones, la mayoría de estudiantes aún necesitan de nueva metodología de aprendizaje y esto se puede inferir al sistema educativo público, donde la enseñanza del idioma inglés no cumple los estándares internacionales. El turismo educativo es una herramienta que permite el aprendizaje de la lengua inglesa mientras el estudiante disfruta de la experiencia ya que crea un ambiente de interés para el estudiante, poco estresante y muy didáctico lo que agiliza la asimilación cognitiva del niño/a del idioma inglés.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda la inclusión del turismo como asignatura o como taller escolar dentro de la malla curricular del sistema de educación pública del Ecuador tomando en cuenta los diseños curriculares que forman la guía didáctica aquí presentada con la implementación de nuevas metodologías de enseñanza en base a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), ya que nuestro país tiene gran potencial turístico y por medio del internet es más factible la masificación de nuestra marca país.
- Se recomienda a las instituciones educativas diseñar una malla curricular donde se priorice la enseñanza del idioma inglés por medio de giras educativas o viajes de turismo educativo afín de mejorar las habilidades expresivas, sociales y comunicativas del niño/a en nuestra sociedad cada vez más globalizada donde el idioma inglés se ha posicionado como lengua mundial.
- Se recomienda la elaboración de una guía didáctica en inglés para niños/as con técnicas para la comunicación fácil y efectiva enfocada en el turismo en nuestro país, esta guía debe ser interactiva por lo cual se debe usar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información existentes.
- El aporte del turismo educativo en la formación de los niños y el aprendizaje vivencial de un nuevo idioma son poderosas herramientas pedagógicas, por lo que se recomienda a los docentes realizar giras de observación a los niños desde cortas edades complementados por talleres para que los infantes tengan conocimiento previo sobre la lengua inglesa y les resulte más fácil su aprendizaje en cursos superiores. Para ello se recomienda la creación de un manual para el docente donde se detallen las actividades necesarias para impartir de manera correcta y secuencial todo lo referente al turismo.

PROPUESTA

Tema: Didactic guide for Educational Tourism

Datos informativos

Institución: Centro Educativo Bilingüe Internacional “CEBI”

Beneficiarios: Niños y docentes del Centro Educativo con posible aplicación pública.

Localización: Calle Modesto Chacón y Avda. Pedro Vásquez Sevilla
Ambato – Ecuador

Duración del proyecto: 4 meses

Naturaleza o tipo de proyecto: Implementación educativa

Financiamiento: Investigador

Antecedentes de la propuesta

Luego de realizar el proyecto investigativo se determinó que existe una grave falencia en el sistema educativo sobre la enseñanza de lo que es el turismo, es de hecho prácticamente inexistente en la malla curricular de la Unidad Educativa CEBI, -lo cual puede inferirse al sistema público de educación del Ecuador- de la misma manera se busca mejorar el aprendizaje del niño/a del idioma inglés así como el desarrollo de habilidades sociales en este idioma y se llegó a la conclusión de que la mejor manera es hacer una guía didáctica de turismo educativo completamente en lengua inglesa, con el uso de herramientas tecnológicas existentes en la actualidad.

En la Unidad Educativa CEBI se maneja el sistema educativo implementado por el IB. (International Baccalaureate) reconocido a nivel mundial como un modelo educativo de calidad, certificado por AGG e ISO 9001. Si bien la educación es 100% bilingüe se ha visto preocupación en los padres de familia por el nivel de inglés que aprenden los niños, ya que en las encuestas realizadas aún se demuestra una falencia en el aprendizaje del idioma inglés. Lo cual es consecuencia de una falta de motivación por parte del estudiante por aprender un nuevo idioma, sin saber de la importancia de su estudio para el futuro.

La presente propuesta se fundamenta en los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas realizadas a los padres de familia, donde se evidencia la necesidad que tienen los estudiantes por una herramienta educativa que permita el aprendizaje del idioma inglés del niño/a de forma autónoma, permitiendo así que el estudiante se interese por su propia cuenta. Se ha visto la necesidad de vincular experiencias y sensaciones satisfactorias para el estudiante que motiven el aprendizaje de la lengua inglesa, se propone entonces la vinculación del turismo educativo en la enseñanza de un nuevo idioma para crear un ambiente de interés por parte del estudiante.

La educación en nuestro país tiene la función social de garantizar el desarrollo de las capacidades cognitivas del niño/a para que pueda cumplir un rol productivo en la sociedad. La creación de actividades interactivas así como un mayor uso de herramientas virtuales facilitara el aprendizaje cognitivo y la interiorización de un nuevo idioma de manera divertida y poco estresante, por lo cual la presente guía tiene potencial para implementarse en el sistema educativo público del país.

Justificación

La elaboración de esta guía didáctica para niños/as afín de un mayor aprendizaje del idioma inglés con el turismo educativo como núcleo temático se justifica por cuanto ha sido elaborada y planificada como una herramienta que servirá como complemento de estudio para los estudiantes, partiendo de una adecuada selección de temas, todos basados en el turismo como eje central, sus ventajas y beneficios así como lo que son proveedores de servicios y los atractivos naturales y culturales que se encuentran en nuestro entorno. La inclusión de servicios y productos turísticos de nuestro país busca también reavivar el interés de los niños/as por visitar Ecuador.

Se hace necesario contar con las técnicas de aprendizaje basadas en juegos y videos interactivos ya que desde el punto de vista profesional y de la institución, el docente y los padres de familia contarán con una guía virtual para elevar el interés por aprender un nuevo idioma en los niños /as mediante las nuevas plataformas de educación online, aprovechando todos los recursos tecnológicos disponibles. En un proceso de enseñanza divertida, fácil y participativa que permita el empoderamiento de todos los actores educativos.

El impacto de la propuesta generará una nueva manera de aprendizaje, mas interactiva y social especialmente en tiempos en los que las herramientas tecnológicas van en auge debido a su utilización para el estudio y busca ser un importante instrumento pedagógico en la enseñanza tanto del idioma inglés como del turismo educativo, que es en lo que se fundamenta la guía didáctica.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar una guía didáctica interactiva en inglés para niños/as con técnicas para la comunicación fácil y efectiva enfocada en el turismo.

Objetivos específicos:

- Lograr que se dé una aplicación permanente de esta guía con técnicas para el aprendizaje del idioma inglés por medio de material interactivo.
- Lograr que los docentes impartan clases sobre el turismo y capacitarlos para un correcto manejo del tema en clase.
- Implementar el estudio del turismo como una herramienta educativa para aprender inglés.
- Dar a conocer la Imagen del Ecuador como potencia turística, enfocándose en nuestro contorno natural y social.

Diseño de la guía didáctica

Se creará una página web donde el estudiante sea libre de interactuar en un entorno virtual, buscando sacar un máximo provecho de las actuales herramientas tecnológicas.

El entorno de la guía didáctica debe ser amigable con el estudiante, de fácil manejo y con información relevante que no hostigue al estudiante, más bien que lo haga interesarse más por el turismo, mientras aprende el idioma inglés en el proceso.

Para ello se creará la marca y slogan **“My Journey. Travel without limits!”**

Estará dividido en diferentes secciones con diverso contenido en cada pestaña

Home

- Presentation
- What is tourism?
- Activities

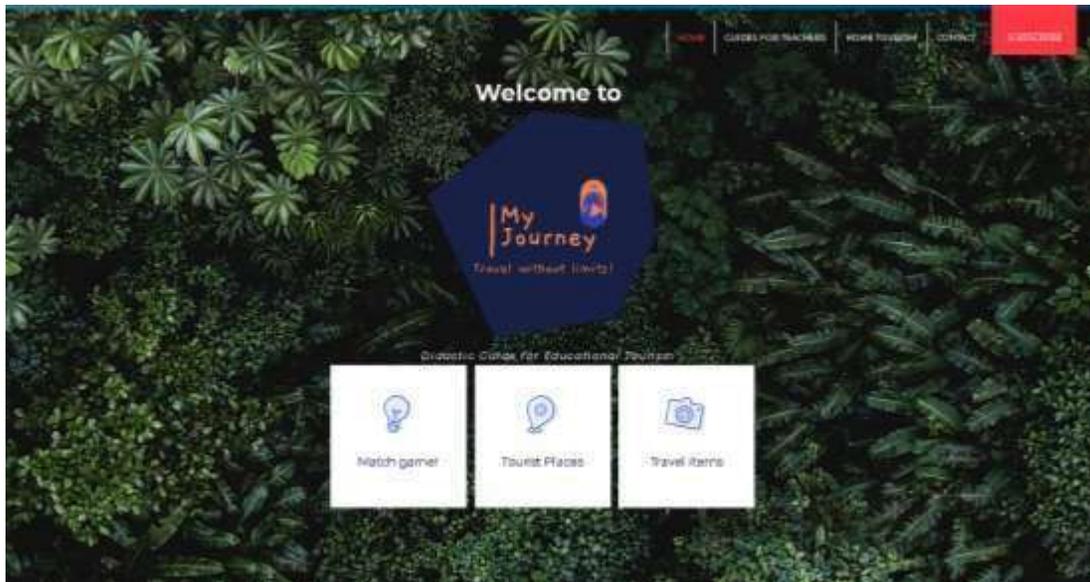
- Guides for teachers

- Home tourism

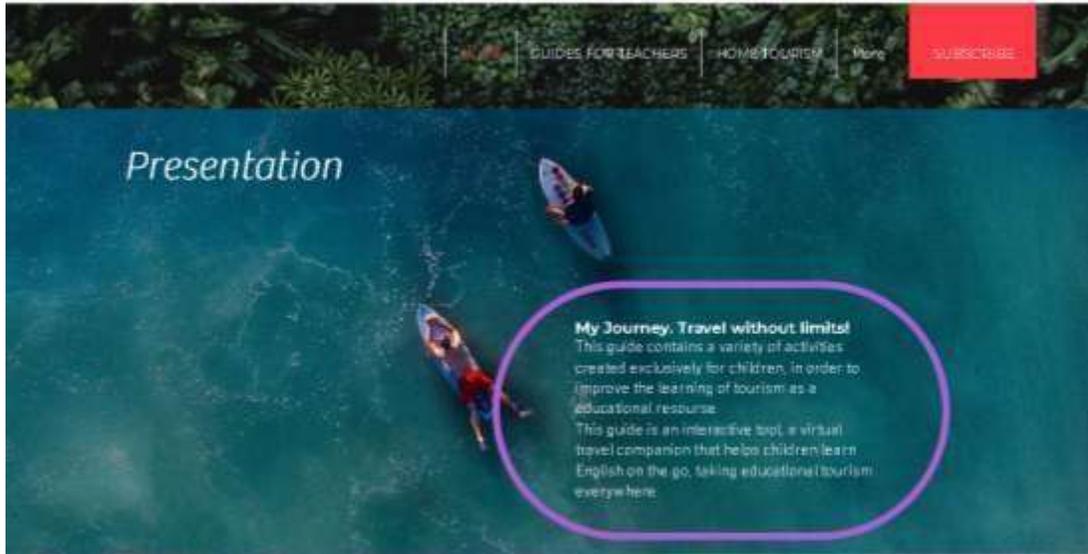
- Contact

- Subscribe

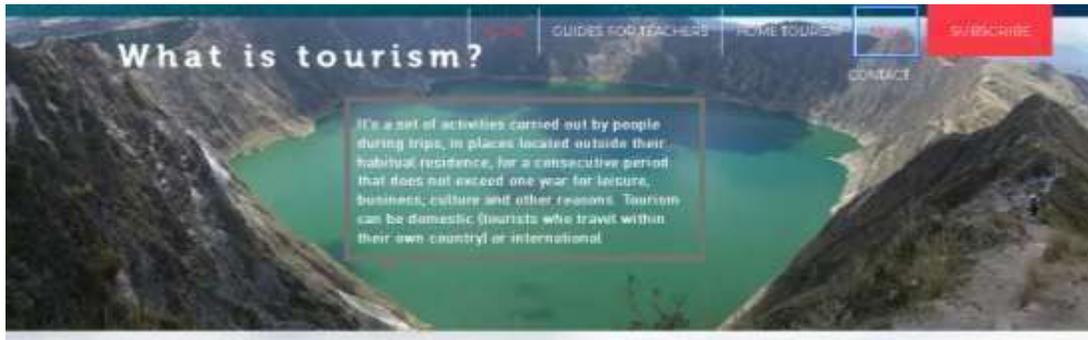
Didactic Guide for Educational Tourism



La presentación de la guía didáctica será simple y llamativa para los estudiantes, y estará junto a un concepto de turismo con imágenes de hermosos parajes turísticos de fondo.



También existirá una reseña de lo que es turismo:



El material destinado para docentes deberá dividirse en 8 guías didácticas diferentes, abordando todas las temáticas del estudio del turismo. Dichas guías permitirán dar clases a los estudiantes enfocándose completamente en el turismo, usando este recurso para la educación, las cuales pueden ser dictadas a razón de 2 por mes en un lapso de 4 meses. Para ello se creará la sección **Guides for teachers**, blog en donde se encontrará material exclusivo para docentes, con la particularidad de que estarán disponibles tanto la versión en inglés como en español.



Las actividades interactivas (juegos) estarán anexadas a los tres iconos principales de la página de inicio para que resulte más fácil para el estudiante pueda entrar fácilmente.

La guía didáctica contara con tres tipos de actividades, la primera será de relación de palabras en español con su equivalente en inglés, así el niño/a aprenderá nuevo vocabulario de lugares turísticos.

Estas actividades se realizaran en la herramienta Educaplay y posteriormente se anexarán a la guía didáctica por lo que se usaran diferentes plataformas virtuales con el fin de que sea lo más interactivo posible para el niño/a.



La segunda actividad es un dialogo, en donde el estudiante aprenderá a entablar una conversación básica con un operador turístico, realizando las preguntas más frecuentes que un niño/a podría realizar en un viaje educativo. Esta actividad también tiene un “listening” donde el niño/a puede escuchar la correcta pronunciación de las palabras en inglés, esto solo si el navegador web lo soporta.



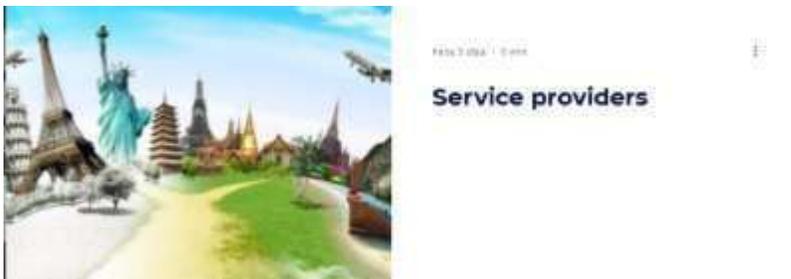
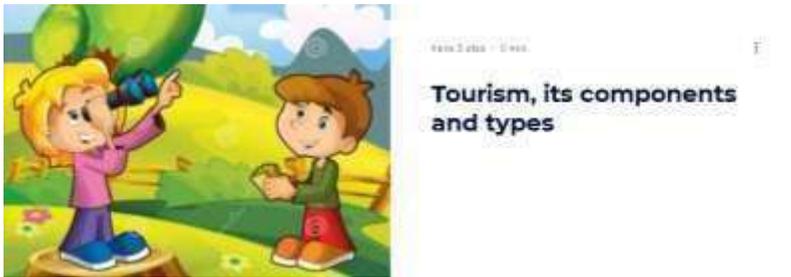
La tercera actividad consistirá en una sopa de letras donde el estudiante descubrirá a medida que juega, los principales implementos que un turista debe llevar consigo para poder realizar turismo.



Guides for teachers

En este apartado estarán disponibles para su descarga en PDF, 8 guías didácticas para docentes, en donde el profesor tendrá un recurso exclusivo, así como su versión en español con el fin de que no solo se impartan las clases de turismo en la asignatura de inglés, sino también en español, algo que va de acorde a una institución bilingüe de primer nivel.

Los temas presentados son los siguientes:





Topic 2.004 - 0.000



Enviromental care



Topic 2.004 - 0.000



Cultural Attractions (Indigenous towns in our...)



Topic 2.004 - 0.000



Tangible and Intangible Heritage



Topic 2.004 - 0.000



Folklore (choreography)

La estructura de cada guía didáctica para docentes es la siguiente y estará disponible en inglés y en español (véase *Anexos4* y *5*):

EDUCATIONAL GUIDE

1. TOPIC

En esta sección estará el tema de clase.

2. OBJECTIVE

Esta sección consta del objetivo principal de la clase, lo que se quiere que aprenda el estudiante.

3. METHODOLOGY

En este apartado se describirá la metodología utilizada en clase para poder llegar al estudiante con el uso de diferentes herramientas de enseñanza.

4. ACTIVITIES

En esta sección se presentaran diferentes actividades que pueden ser realizadas en el aula de clase, con la participación activa de todos los estudiantes bajo la guía del docente.

5. INTERACTION

Este apartado es exclusivo de investigación, ya que aquí se detallan el contenido de la clase, con diversas fuentes de investigación así como los diferentes subtemas que serán abordados en clase.

6. EVALUATION

Al final de cada clase se procederá a evaluar el nivel de conocimientos aprendidos por los estudiantes.

7. BENEFITS

Se detallan y se socializan en clase las nuevas habilidades que el estudiante obtuvo luego del proceso educativo con activa participación de los niños/as.

8. BIBLIOGRAPHY

Finalmente en este apartado se dará constancia de las fuentes de información así como la bibliografía y autores usados para crear la clase.

Home Tourism

En este apartado el estudiante podrá realizar viajes virtuales a través de diferentes lugares del mundo con el uso de las nuevas tecnologías en video presentadas por Youtube, en este caso se utilizarán los innovadores videos en 360 grados con un nivel de realismo nuevo y, si el estudiante tiene gafas de realidad virtual la experiencia interactiva se magnificará en gran manera. Esta sección fue creada especialmente para que el niño/a disfrute de la experiencia turística sin salir de casa ya que el confinamiento provocado por la pandemia de coronavirus hace imposible disfrutar del turismo de manera vivencial. Esta herramienta busca que el estudiante se interese en el turismo como una actividad recreativa y de aprendizaje sin salir del hogar.



Contact

En esta opción el estudiante podrá realizar cualquier tipo de sugerencia ya que al ser una herramienta virtual puede estar en constante mejora, es también un espacio para el niño/a exponga sus ideas y pensamientos sobre la guía didáctica.



DO YOU HAVE SUGGESTIONS? WRITE ME

Would love to hear your thoughts!

FULL NAME *

EMAIL *

COMMENTS

SUBMIT

HOME | GUIDES FOR TEACHERS | HOME TOURISM | More

SUBSCRIBE

A circular image of a young child thinking, surrounded by question marks, is positioned to the right of the form.

Suscribe

En este apartado el estudiante podrá suscribirse a la guía didáctica y recibir las actualizaciones y mejoras que se realice al recurso didáctico así como podrá estar enterado de nuevos juegos o videos que se publiquen en la página web.



HOME | GUIDES FOR TEACHERS | HOME TOURISM | More

SUBSCRIBE

Subscribe to My Journey newsletter

Receive the latest updates of the educational guide.

Email *

SUBSCRIBE

© 2023 by BrainStam. Proudly created with Wix.com.

Una gran ventaja de la presente guía didáctica es que tiene una visión móvil y se puede abrir desde cualquier Smartphone. Esto fue pensado para que el estudiante pueda tener acceso a la guía desde cualquier lugar, en cualquier momento.



Link:

<https://jorge19esteban5.wixsite.com/myjourney>

MATERIALES DE REFERENCIA

O'Shanahan, I., Siegel, L. S., Jiménez, J. E., & Mazabel, S. (2015). Analizando procesos cognitivos y de escritura en niños hispano-parlantes que aprenden inglés como segunda lengua y niños canadienses de habla inglesa. *European Journal of Education and Psychology*, 3(1).

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.

Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. Mexico: Graw Hill.

Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación.

Alonso Alonso, A. (2006). La competencia intercultural en la enseñanza del inglés dentro del contexto turístico.

Ogden, C. K., & Halász, G. (1935). *Basic English*. Kegan Paul Trench Trubner.

Eberhard, David M., Gary F. Simons, and Charles D. Fennig (eds.). 2020. *Ethnologue: Languages of the World*. Twenty-third edition. Dallas, Texas: SIL International.

Candal, S. (2020) "Zona Viajero.com". *Turismo Educativo*

Moya, M. B. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*.

Montessori, M. (2013). *Metode Montessori*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Enciclopedia aprendiendo!

Bernabeu, N., & Goldstein, A. (2016). *Creatividad y aprendizaje: el juego como herramienta pedagógica* (Vol. 144). Narcea Ediciones.

Madrigal, C. M., Mujica, A. D., Tamarín, C. C., Olave, C. N., & Carrasco, I. B. (2011). Clima social escolar en el aula y vínculo profesor-alumno: Alcances, herramientas de evaluación, y programas de intervención. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 14(3), 70-84.

Gubbins Foxley, V. (2014). Estrategias educativas de familias de clase alta: un estudio exploratorio. *Revista mexicana de investigación educativa*, 19(63), 1069-1089.

Muñiz. (2008). Marketing en el siglo XXI. . *Libro de Marketing*

de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*. Recuperado el, 24.

2019 | Innovation & Entrepreneurship Business School

Neiman, Z., Barbosa, I., & Pereira, J. C. (2012). La educación ambiental a través de las actividades de turismo educativo en la enseñanza superior. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 477-494.

Aretio, L. G. (2009). La guía didáctica. *Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia BENED*.

García Aretio, L. (2014). La guía didáctica.

Lagla, C. (2016). La programación neurolingüística y la autoestima de los niños/as del primer año de educación general básica de la escuela fiscal inclusiva “Las Américas” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2016

Wix.com

Educaplay.com

ANEXOS

ANEXO I CARTA COMPROMISO

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, lunes, 18 de mayo de 2020

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
PRESIDENTE
UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Msc. Verónica López Loayza en mi calidad de rectora de la Unidad Educativa "CEBI", me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: **"EL IDIOMA INGLÉS Y SU APOORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO DE LOS NIÑOS/AS DEL TERCER AÑO DEL PROGRAMA DE LA ESCUELA PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CEBI" DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO LECTIVO 2019 - 2020."** propuesto por el estudiante **Jorge Esteban Sancho Lagla**, portador de la Cédula de Ciudadanía **180507498-4**, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente



Msc. Verónica López Loayza

Cédula de Ciudadanía...1801624072...

No teléfono convencional...033730370

No teléfono celular...0984647943...

Correo electrónico...rectorced@cebi.edu.ec

Ambato mayo 18, 2020
SAA-010-2020

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
PRESIDENTE
UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
Presente

De mi Consideración:

Yo, Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias, con cedula de ciudadanía NO. 1803202827 y en mi calidad Docente y Tutor del presentr trabajo de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Tecnica de Ambato, denominado "**EL IDIOMA INGLÉS Y SU APOORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO**", propuesto por el estudiante **Sancho Lagla Jorge Esteban, con cedula de ciudadanía No. 180507498-4** estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencia Humanas y de la Educación, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

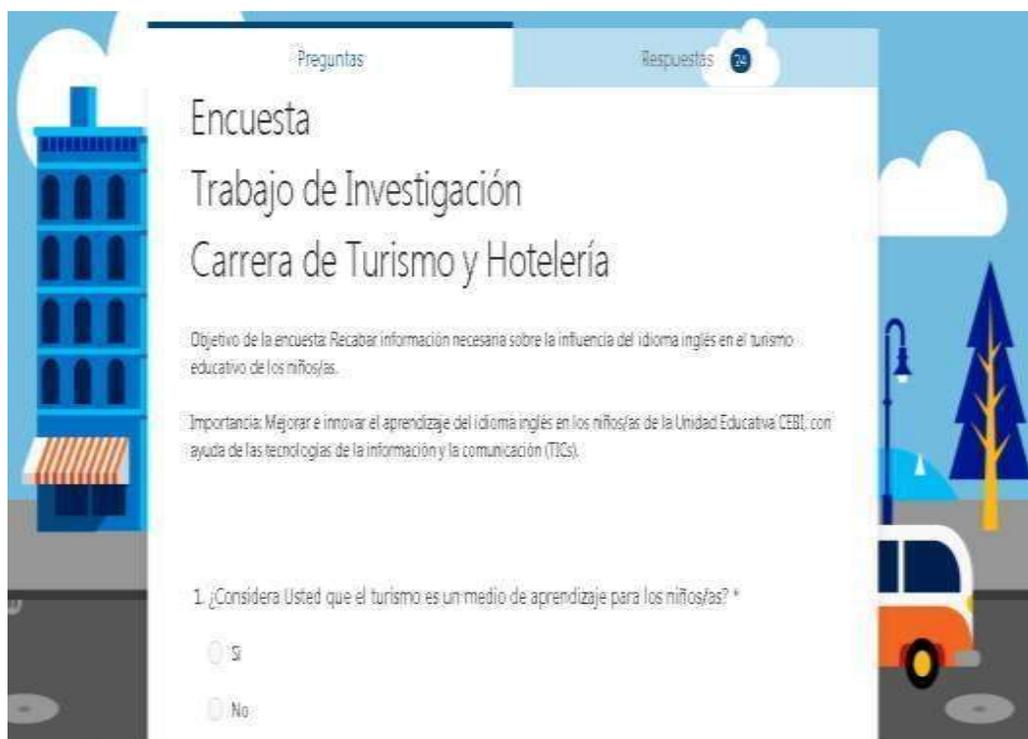
Por la atención que se sirva dar al presente, me es grato suscribir.

Atentamente,



Ing. Sonia Armas Arias
sp.armas@uta.edu.ec
Cel: 0997526361
DOCENTE TUTOR

ANEXO 3 FORMATO DE LA ENCUESTA DIGITAL



Preguntas Respuestas 26

Encuesta

Trabajo de Investigación

Carrera de Turismo y Hotelería

Objetivo de la encuesta: Recabar información necesaria sobre la influencia del idioma inglés en el turismo educativo de los niños/as.

Importancia: Mejorar e innovar el aprendizaje del idioma inglés en los niños/as de la Unidad Educativa CEBI, con ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

1. ¿Considera Usted que el turismo es un medio de aprendizaje para los niños/as? *

Sí

No

GUÍA DIDÁCTICA 1

1. TEMA

El Turismo, sus componentes y tipos de Turismo.



2. OBJETIVO

Contribuir al desarrollo turístico, en los niños y niñas sobre los componentes y los tipos de turismo.

3. METODOLOGÍA

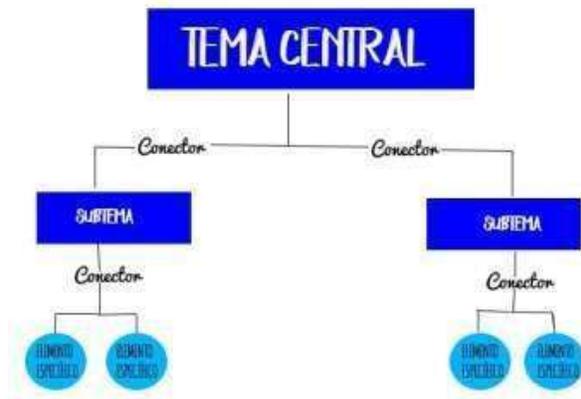
Utilización de los recursos didácticos.

Mapa Conceptual: El uso de mapas conceptuales permite organizar y comprender ideas de manera significativa según el tema seleccionado. Son palabras claves e imágenes que relacionan los conceptos entre sí. Va de lo general a lo particular y se lee de arriba hacia abajo. Son muy importantes los conectores que le dan sentido a la lectura y nos facilitaran a la secuencia en el momento de brindar la información.



INSTRUCCIÓN

- a. Identificar el tema de clase
- b. Elección del tipo de organizador gráfico (Mapa Conceptual)
- c. Selección de palabras claves
- d. Esquema del Mapa Conceptual



e. Construcción MATERIALES UTILIZADOS EN CLASE COLLAGE



4. ACTIVIDADES

Se realizará una breve dinámica de presentación con cada uno de los estudiantes, ellos dirán su nombre, su edad, su plato favorito y su lugar favorito.



A continuación se harán algunas preguntas de introducción al tema:

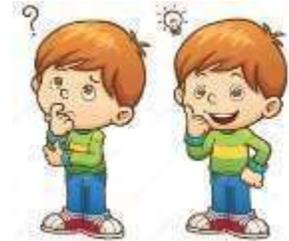
¿Qué comprende por turismo?



¿Qué lugares turísticos conoce?

Explicación acerca del turismo y sus componentes y a continuación se explicará cuáles son los tipos de turismo.

¿Qué es el turismo?



Materiales:

- Cartel / Cartulina
- Gráficos
- Pizarra
- Marcadores



Realizaremos una actividad final que consistirá en que los estudiantes dibujen algo relacionado a lo expuesto en clase.

Materiales:

- Hoja de papel bon
- Colores
- Lápiz
- Marcadores
- Goma
- Imágenes



5. INTERACCIÓN

TURISMO: Conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios, cultura y otros. El turismo puede ser doméstico (turistas que se



desplazan dentro de su propio país) o internacional (RIET, 2008).

Componentes del turismo



Oferta: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un

destino gracias a sus características y satisfacen todas sus necesidades.



La demanda: son las personas quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer.



La **Planta Turística:** son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, transporte, esparcimiento, desplazamiento, etc.).

Recurso turístico: es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística



TIPOS DE TURISMO



Turismo de sol y playa (tradicional): Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.



Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor.



Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el

deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe.

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.



 **Turismo de salud:** Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida.

Turismo de negocios: consiste en trasladarse a algún lugar con la intención de hacer un estudio de mercado para la instalación de una empresa (Kerouac, 2018).



6. EVALUACIÓN

La evaluación permite ver cómo se han desarrollado, cómo se están desarrollando y cómo se deben desarrollar en el futuro.

Permite detectar dificultades y prevenirlas o solucionarlas.

La evaluación de los niños es útil para las educadoras y para los padres.

Permite conocer mejor al niño, saber cuáles son sus capacidades y limitaciones y en qué se le debe atender con especial cuidado. Los estudiantes deberán socializar el dibujo realizado y con sus propias palabras brevemente explicar a sus compañeros que entienden por turismo.





7. BENEFICIOS

Los estudiantes adquieren conocimientos básicos sobre los contenidos expuestos, ellos interactúan y participan mediante actividades lúdicas que les permite socializar junto a sus compañeros la información expuesta mediante el uso del material didáctico.

El material didáctico educativo facilita la enseñanza y el aprendizaje dentro del contexto educativo, estimula la función de los sentidos para adquirir habilidades actitudes y destrezas.

Los niños demuestran sus habilidades mediante el dibujo la manipulación de los recursos, que fortalece los aprendizajes.

La participación activa de los niños y niñas donde pueden interactuar unos con otros con la orientación del docente o facilitador.

8. BIBLIOGRAFÍA

Kerouac, J. (05 de Abril de 2018). *Proyecto Amigo*. Obtenido de Tipos de Turismo: <https://www.proyectoamigo.com/tipos-de-turismo/>

Muñiz. (2008). *Marketing en el siglo XXI. . Libro de Marketing*.

RIET. (2008). *UNWTO*. Obtenido de Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

EDUCATIONAL GUIDE 1

1. TOPIC

Tourism, its components and types



2. OBJECTIVE

Contribute to tourism development, in boys and girls on the components and types of tourism.

3. METHODOLOGY

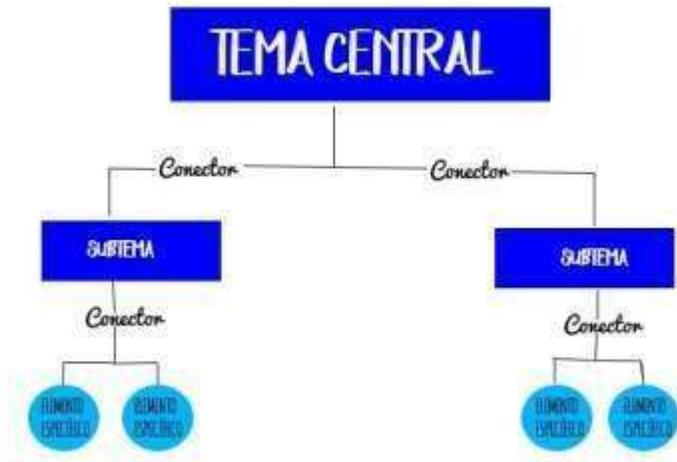
Use of teaching resources.

Concept Map: The use of concept maps allows organizing and understanding ideas in a meaningful way according to the selected topic. They are key words and images that relate the concepts to each other. It goes from the general to the particular and is read from top to bottom. The connectors that give meaning to the reading are very important and they will facilitate the sequence at the time of providing the information.



INSTRUCTION

- a. Identify the class topic
- b. Choosing the type of graphic organizer (Concept Map)
- c. Selection of keywords
- d. Concept Map Outline



a. CONSTRUCTION OF MATERIALS USED IN COLLAGE CLASS



4. ACTIVITIES

There will be a short presentation dynamic with each of the students; they will say their name, their age, their favorite dish and their favorite place.



Here are some introductory questions to the topic:

What do you understand for tourism?

What tourist places do you know?



Explanation about tourism and its components, and what types of tourism will be explained below.

What is tourism?



Materials:

- Poster / Card
- Graphics
- Board
- Markers



We will carry out a final activity that will consist of students drawing something related to what is exposed in class.

Materials:

- Sheet of paper
- Colors
- Pencil
- Markers
- Rubber
- Pictures



5. INTERACTION

TOURISM: Set of activities carried out by people during trips, in places located outside their habitual residence, for a consecutive period that does not exceed one year for leisure, business, culture and other reasons. Tourism can



be domestic (tourists who travel within their own country) or international (RIET, 2008).

Components of tourism



Offer: They are places that awaken the interest of the tourist to visit a

destination thanks to its characteristics and satisfy all their needs.



Demand: it is people who consume, use and / or benefit from what the destination has to offer.



The Tourist Build: are those companies that make it easier for tourists to stay at the destination (accommodation, catering, transportation, recreation, travel, etc.).

Tourist resource: it is an element related or belonging to the nature, history or culture of a certain geographical area or place and that is endowed with a certain tourist potential



KINDS OF TOURISM



Sun and beach tourism (traditional): It consists primarily of spending a few days of leisure in a coastal destination, naturally with beach and sea, which must have public spaces for this activity.

Scientific Tourism: The main objective of the traveler who chooses this type of tourism is to further open their borders for research in this area, expand and complement their knowledge.



Adventure Tourism: Adventure tourism is another modality of alternative tourism, and without a doubt one of the ways that generates the greatest expectations around you.

Cultural Tourism: Corresponds to trips made with the desire to get in touch with other cultures and learn more about their identity.



Religious Tourism: unlike all other segments of the tourism market, faith is the fundamental motivation.

Gastronomic Tourism: Another of the motivations when moving around may be to delight the palate and learn about the typical dishes of the regions.



Health tourism: Includes medical tourism and wellness tourism. It is a phenomenon that takes place when people travel to seek treatments that allow them to improve their living conditions.

Business tourism: it consists of moving somewhere with the intention of doing a market study for the installation of a company (Kerouac, 2018).



6. EVALUATION

The evaluation shows how they have developed, how they are developing and how they should be developed in the future.

It allows to detect difficulties and prevent or solve them.

The evaluation of children is useful for educators and for parents.

It allows you to get to know the child better, to know what his / her abilities and limitations are and what should be cared for with special care.

Students should socialize the drawing made and in their own words briefly explain to their classmates that they understand tourism





7. BENEFITS

Students acquire basic knowledge about the exposed contents, they interact and participate through playful activities that allow them to socialize with their classmates the exposed information through the use of didactic material.

The educational didactic material facilitates teaching and learning within the educational context, stimulates the function of the senses to acquire abilities, attitudes and skills.

Children demonstrate their skills by drawing, manipulating resources, which strengthen learning.

The active participation of boys and girls where they can interact with each other with the guidance of the teacher or facilitator.

8. BIBLIOGRAPHY

Kerouac, J. (2018, Abril 05). *Proyecto Amigo*. Retrieved from Tipos de Turismo:

<https://www.proyectoamigo.com/tipos-de-turismo/>

Muñiz. (2008). *Marketing en el siglo XXI. . Libro de Marketing.*

RIET. (2008). *UNWTO*. Retrieved from Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>