



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“USO DE REDES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE”

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de
Licenciada de Trabajo Social

AUTORA:

Gissela Belén Moscoso Lara

TUTORA:

Ing. Mg. Lorena Chilibingua

Ambato – Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

CERTIFICA:

Que, la Srta. **GISSELA BELÉN MOSCOSO LARA**, con Cédula de Ciudadanía No. 185012797-6, habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, sobre el tema: **“USO DE REDES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE”**, previo a la obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social; por lo que, en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifico la autenticidad de mencionado trabajo, y haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 31 de Julio del 2020

Ing. Mg. Lorena Chiquinga Véjar
CC. 180245876-8
Tutora

AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas en el Trabajo de Titulación, presentado con el tema: **“USO DE REDES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE”**, corresponden sólo a mi persona, Gissela Belén Moscoso Lara, egresada de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato certificando que el contenido del presente trabajo investigativo es exclusivamente de mi autoría a excepción de las citas bibliográficas.

Ambato, 31 de Julio del 2020



Gissela Belén Moscoso Lara
CC. 185012797-6
Autora

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga uso de este Trabajo de Titulación como un documento disponible para la lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública. Además, autorizo su reproducción dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ambato, 31 de julio de 2020



Gissela Belén Moscoso Lara
CC. 185012797-6
Autora

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado **APRUEBAN** el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“USO DE REDES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE”**, presentado por la Srta. **GISSELA BELÉN MOSCOSO LARA**, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, _____ de _____ del 2020

Para constancia firman:

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A mis padres: **Amadeo Moscoso** y **Carlota Lara**, por confiar en mí; su humildad, apoyo y amor sin límites, es la fuente de mi felicidad.

A **Erick Daniel** por transformar mi vida con su amor, lealtad, paciencia, comprensión y apoyo incondicional.

A mi familia, que de una u otra manera todos han estado pendiente de mí, especialmente mis padrinos Ángel, Michita y Jackita, **Flia. Pérez-Lara** y **Ruíz-Vásquez**.

A mis compañeros/as y amigos/as por brindarme motivos para sonreír y valorar los momentos que la vida nos obsequia, especialmente a mi colega y buena amiga **Gaby** por su cariño sincero.

A la población adolescente de la parroquia que me vio nacer y crecer, **San Fernando**.

Gissela Belén

AGRADECIMIENTO

A **Dios**, Padre todopoderoso por la fortaleza y sabiduría, y a la vida por la oportunidad de despertar cada mañana.

A la **Carrera de Trabajo Social** a través de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, por la formación académica que me dio la oportunidad de confirmar mi vocación profesional para descubrir e impulsar espacios de transformación social.

A la Mg. Mercedes Reinoso, rectora de la U. E. “**Tomás Martínez**” y al personal docente, por brindarme la apertura para con los estudiantes.

A la **Ing. Mg. Lorena Chilibingua**, excelente profesional y ser humano, gracias por su comprensión, apoyo y por confiar en mí para el desarrollo de este trabajo investigativo; mi respeto y admiración para usted desde el primer día de clases.

A mis **maestros** y **maestras** que a más de la formación académica inculcaron valores para la vida, a través de su conocimiento, experiencia y ejemplo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Portada.....	i
Certificación de la Tutora.....	ii
Autoría.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Abstract	xiii

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
Situación problemática	1
Problema científico	5
Delimitación del problema.....	5
Identificación de la Línea de Investigación	5
Investigaciones previas	6
Desarrollo Teórico	10
1.2 Objetivos	30
Objetivo General.....	30
Objetivos Específicos	30

Hipótesis	30
CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA.....	31
2.1 Materiales	31
2.2 Métodos	32
Enfoque de la investigación.....	32
Niveles de investigación	33
Métodos	34
Población	34
CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
3.1 Análisis y discusión de los resultados	36
Discusión de los resultados.....	57
3.2. Verificación de hipótesis	63
CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
4. 1 Conclusiones	66
4.2 Recomendaciones	67
C. MATERIALES DE REFERENCIA	
Referencias bibliográficas	68
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de los rasgos de la adolescencia y de sus principales características	22
Tabla 2. Población de estudio	35
Tabla 3. ¿Utiliza redes sociales?	37
Tabla 4. Redes sociales que utiliza.....	38
Tabla 5. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?.....	39
Tabla 6. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?	40
Tabla 7. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?.....	41
Tabla 8. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?.....	42
Tabla 9. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?	43
Tabla 10. Factor 1 – Obsesión por las redes sociales.....	44
Tabla 11. Factor 2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales	46
Tabla 12. Factor 3 – Uso excesivo de las redes sociales.....	47
Tabla 13. Dimensión: Empoderamiento social	48
Tabla 14. Dimensión: Autoestima.....	50
Tabla 15. Dimensión: Agencia.....	51
Tabla 16. Dimensión: Roles de género	53
Tabla 17. Dimensión: Poder sexual.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Utiliza redes sociales?.....	37
Figura 2. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?	39
Figura 3. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?.....	40
Figura 4. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?.....	41
Figura 5. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?	42
Figura 6. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?.....	43
Figura 7. Factor 1 – Obsesión por las redes sociales	45
Figura 8. Factor 2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales.....	46
Figura 9. Factor 3 – Uso excesivo de las redes sociales	47
Figura 10. Dimensión: Empoderamiento social.....	49
Figura 11. Dimensión: Autoestima	50
Figura 12. Dimensión: Agencia	52
Figura 13. Dimensión: Roles de género.....	54
Figura 14. Dimensión: Poder sexual.....	56
Anexo 1. Las plataformas sociales más utilizadas del mundo.....	75
Anexo 2. Edad de los usuarios de Internet en México.....	75
Anexo 3. Las dimensiones del empoderamiento y sus interrelaciones.....	76
Anexo 4. Utilidades de las redes sociales	76

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación comprende las variables “Uso de redes sociales” y “Empoderamiento adolescente” con la participación de los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica a Tercero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” de la Parroquia Rural San Fernando perteneciente al Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Las redes sociales, en el mundo virtual, se han convertido en los últimos años en el centro de interés de la sociedad, particularmente de la población juvenil -vulnerable-, generando cambios en sus actividades cotidianas; sin lugar a dudas, el fenómeno tecnológico-humano marca un antes y un después. Esta investigación se focaliza en el análisis de la influencia del uso de redes sociales en el empoderamiento adolescente.

Para la ejecución del trabajo investigativo se empleó una metodología basada en un enfoque cuantitativo a través de la aplicación de una encuesta directa estructurada constituida por dos instrumentos previamente diseñados, construidos y validados, además de un amplio sustento teórico, permitiendo disponer de una información veraz.

Los indicadores de adicción a las redes sociales son: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales; mientras que, del empoderamiento adolescente son: Empoderamiento Social, Autoestima, Agencia, Roles de Género y Poder Sexual; estableciendo que, la obsesión o falta de control personal en el uso de redes sociales influye principalmente en el empoderamiento social, roles de género y agencia o autoeficacia percibida.

Palabras claves: internet, redes sociales, empoderamiento, adolescentes.

ABSTRACT

The research includes the variables: "Use of social networks" and "Teenage empowerment" which had the participation of students from the eighth year of basic general education to third year of high school of the Unidad Educativa "Tomás Martínez" of San Fernando Rural Area, belonging to Ambato in Tungurahua Province.

In recent years, social networks, in the virtual world context, have become the center of interest in our society, especially in the vulnerable youth population, generating changes in their daily activities; without a doubt, the human-technological phenomenon marks a before and after in the history. This research focuses on the analysis of the influence of the use of social networks on teenage empowerment.

For the execution of the investigative project, a methodology based on a quantitative approach was used through the application of a direct structured survey, that consists in two instruments previously designed, constructed and validated. Also, the investigation is supported by a wide theoretical knowledge, allowing us to have reliable information.

The indicators of addiction to social networks are: Obsession with social networks, Lack of personal control in the use of social networks and Excessive use of social networks; while teenage empowerment are: Social Empowerment, Self-Confidence, Self-Efficacy, Gender Roles and Sexual Power; establishing that the obsession or lack of personal control in the use of social networks mainly influences in social empowerment, gender roles, and self-efficacy.

Key words: internet, social networks, empowerment, teenagers.

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Situación problemática

El cambio generacional acompañado de los avances tecnológicos, en especial en el campo de la comunicación interpersonal, permite que **a nivel mundial** las redes sociales logren incursionar en la vida social y cultural de las personas, sobre todo en adolescentes al ser más susceptibles a experimentar nuevos entornos. Kemp (2020) en su informe sobre tendencias digitales reportó que un 49%, es decir, casi la mitad de la humanidad usa redes sociales, lo que equivale a 3.805 millones, revelando un incremento de 9,2% o 321 millones de usuarios nuevos con respecto del año 2019.

En cuanto a las redes sociales y servicios de mensajería instantánea más utilizadas en el mundo, *Facebook* continúa liderando esta lista, seguido de: *YouTube*, *WhatsApp*, *Facebook Messenger*, *Instagram*, *Tiktok*, *Snapchat* y *Twitter* (Kemp, 2020). Estas plataformas son parte de la vida diaria y su uso no para de crecer (véase el anexo 1).

Latinoamérica no es ajena a esta realidad, Mander y Kavanagh (2019) afirman que, ha llegado a superar a regiones tecnológicamente más desarrolladas como es el caso de Asia Pacífico, África y Medio Oriente, Europa y Norte América. Desde su punto de vista, ser un usuario de internet implica ser un usuario de redes sociales.

En el caso específico de México, las actividades en línea se están convirtiendo en un hábito. De acuerdo a la Asociación de Internet MX (2019), del total de la población, el 82% usa internet para acceder a redes sociales, siendo esta la principal actividad; el 78% con fines de comunicación en el campo de mensajería instantánea; en tanto que el 77% utiliza como un medio tradicional de comunicación para enviar y recibir correos electrónicos; el 76% usa con fines investigativos y búsqueda de información. La asociación también establece que, el tiempo diario de conexión a internet es de 8 horas y 20 minutos, lo que representa un aumento de 8 minutos en cuanto a 2018.

World Internet Project México (2013) indica que el 45% de los usuarios de internet son jóvenes que pertenecen a las generaciones *Y* y *Z*, desprendiéndose que, el 24% corresponde a adolescentes de entre 12 y 18 años y 18% a personas de entre 19 y 25, de modo que, las cifras de nativos digitales son más representativas (véase el anexo 2).

En Ecuador, el consumo de contenido multimedia a través del acceso a internet se ha convertido en uno de los principales atractivos de la población, especialmente en el campo del entretenimiento e información. Por su parte, el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2018) por medio de una Encuesta Tecnológica indica que de la totalidad de habitantes 17.325.291, un 92% (7.871.660 hombres y 8.062.862 mujeres) forman parte de la población de 5 años en adelante, de estos el 84% que usa internet lo hicieron al menos una vez al día, reflejando un incremento del 24,1% en relación con 2012. Cabe destacar que, el 36% de las conexiones se las realiza a través de un *smartphone* o teléfono inteligente para el uso de redes sociales.

En un inicio, el único medio de acceso a internet era un ordenador de escritorio, conllevando limitaciones al momento de realizar actividades de manera *online*, no obstante, al paso del tiempo, se usan dispositivos móviles que ofrecen a los usuarios una mejor experiencia *online*, al poder compartir contenido multimedia en tiempo real e incluso interactuar en un entorno virtual con otras personas, omitiendo distancias geográficas.

En este sentido, es importante señalar que, en Ecuador la población tecnológicamente activa (16 a 24 años) que cuenta con un *smartphone* ha crecido de manera significativa del 11,4% en 2012 al 63,5% en la actualidad. En este mismo periodo, la población de entre 5 y 15 años, considerada como población vulnerable, incrementó pasando del 1,2% al 11,8%. Estas cifras apuntan a que la denominada revolución tecnológica y su constante innovación representan un atractivo para la juventud (INEC, 2018).

Otro estudio realizado por Kemp (2020) revela que, de los 17,51 millones de habitantes, 12 millones usan internet, es decir, un 69% de la población ecuatoriana, estas cifras se conservan entre 2019 y 2020, sin embargo, el número de usuarios de redes sociales aumentó en 6,8%, es decir, 769 mil usuarios nuevos, alcanzando los 12 millones de personas, lo que representa el 69%.

En efecto, esta nueva realidad tecnológica se ha visto reflejada principalmente en el colectivo adolescente, sustentado en su mayor parte por la facilidad de acceso a internet. Al tratarse de un grupo vulnerable ha presentado consecuencias en su estilo de vida, personalidad e incluso ha llegado a afectar su comportamiento en el contexto educativo, familiar y social.

Chiriboga (2017) reporta un aumento en el uso de redes sociales fotográficas. En este sentido indica que los adolescentes de entre 14 y 17 años usan Instagram en un 72%, no obstante, reconoce que *Facebook* es la red social más usada en Ecuador. Desde esta óptica, tanto *Instagram* como *Facebook* obtienen un incremento, debido a la adopción y concentración de funciones ligadas a una variedad de servicios en una misma red social, llegando a reemplazar o superar a otras redes sociales avanzadas.

Por otra parte, la adolescencia es una etapa que presenta cambios bruscos tanto en el cuerpo como en los pensamientos y sentimientos, generando inestabilidad en los diferentes contextos que son parte del desarrollo de esta colectividad. Generalmente, la sociedad tiende a estigmatizar a los adolescentes como conflictivos, incapaces e irresponsables, provocando aislamiento y frustración, de modo que, la desorientación y desconfianza en sí mismos les conlleva a tomar decisiones apresuradas.

Ante el sentimiento de “incapacidad” para ejercer el control de sus propias acciones, el cumplimiento de metas se ve limitado y esto conduce al fracaso de respuestas profundas sobre quiénes son y en quiénes podrían convertirse o al debilitamiento de oportunidades encaminadas a la superación personal. Encontrar esas respuestas no es tarea fácil, requiere apoyo a fin de que el proyecto de vida de un adolescente tome forma desde el presente y de esta manera se cristalice en su desarrollo integral.

La Iniciativa de Oxford para el Desarrollo Humano y la Reducción de la Pobreza y el Banco de Desarrollo de América Latina (OPHI & CAF, 2015) en su investigación titulada “*Las dimensiones faltantes en la medición de la pobreza*” refieren que, el empoderamiento involucra dos componentes: expansión de la agencia (actuar para producir cambios) y ambiente institucional (romper paradigmas), siendo su principal propósito generar participación en los sectores vulnerables, de manera que aumente su capacidad para influir en las instituciones y a su vez, estas dejen huella en su vida.

En virtud de lo expuesto, la Constitución de la República del Ecuador (2008) estipula que: “Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales” (Art. 44).

San Fernando es una parroquia rural del cantón Ambato que se ha caracterizado por el esmero de su gente en diferentes instancias de participación, por ejemplo, acudir a mingas comunitarias convocadas por líderes ha favorecido la organización y progreso, empero, en medio de una economía local frágil, emigró gran parte de la población a grandes ciudades, dentro y fuera del país, especialmente familias jóvenes en busca de más oportunidades, quizá, al haber asumido responsabilidades a su corta edad como por ejemplo, la paternidad y maternidad en medio de sus estudios, es decir, roles que no corresponden a tan temprana edad, reduciendo el interés o tiempo para participar en actividades de bienestar colectivo que, en efecto, procedan de objetivos en común.

La limitada orientación familiar y/o bajos recursos económicos continúan siendo una gran preocupación, así como el deficiente control en un marco de toma de decisiones, principalmente por parte de los adolescentes al tratarse de una población vulnerable, enfatizando que las decisiones efímeras en esta etapa repercutirán en su porvenir.

Adicional a ello, como se ha revisado, las redes sociales se han introducido en la vida de los adolescentes y en San Fernando no es la excepción, cabe indicar que, desde esta apreciación, el consumo de internet y sus nuevos escenarios digitales representan un alto riesgo, por el desconocimiento parcial o total que se refleja en un uso inadecuado.

La **Unidad Educativa “Tomás Martínez”** ubicada en la Parroquia San Fernando, cuenta con aproximadamente 400 estudiantes y las redes sociales son parte de ellos, especialmente al ingresar a la etapa de la adolescencia brota la inquietud por crear sus propias cuentas, desconcertando sus habilidades sociales y su rendimiento académico, como lo indica la Mg. Loján (2020) docente de 3ro de Bachillerato, en una entrevista: “Las redes sociales en estudiantes genera un impacto negativo, descuido en las tareas escolares, bajo rendimiento escolar. Las redes sociales generan adicción a tal punto que pierden la noción del tiempo y espacio. El uso de dispositivos móviles y con datos es un serio problema, por el simple hecho que no tienen control, lo cual afecta a las actividades escolares dentro y fuera del aula. He observado en los adolescentes cambios en su comportamiento, bajo rendimiento académico, agresividad, depresión si se les quita las redes sociales. Se debería restringir el tiempo de uso de las redes sociales, no permitir que los estudiantes hagan lo que ellos mejor creen conveniente; y, tomar medidas de condiciones, es decir, cuando usar y cuando no. Parte del déficit de aprendizaje son las redes sociales, considerándolo como mal uso de estas.”

Problema científico

¿Influye el uso de redes sociales en el empoderamiento de los adolescentes?

Delimitación del problema

De Contenido:

- Campo: Social
- Área: Educación
- Aspecto: Uso de redes sociales – Empoderamiento adolescente

Espacial:

- País: Ecuador
- Provincia: Tungurahua
- Cantón: Ambato
- Parroquia: San Fernando

Temporal:

- Año Lectivo 2019 - 2020

Unidad de observación:

- Unidad Educativa “Tomás Martínez”

Identificación de la Línea de Investigación:

- Exclusión e Inclusión Social

Investigaciones previas

Se ha revisado estudios afines a las variables planeadas. Varios autores coinciden en que las redes sociales se han incorporado al diario vivir de los seres humanos incidiendo en su desarrollo personal y social, especialmente en los adolescentes al ser un colectivo susceptible a cambios, peculiar de una etapa transitoria en busca de construir una identidad. De modo general, el abuso, la dependencia o el uso inadecuado de redes sociales se convierte en una problemática latente.

En las investigaciones de Cuyún (2013) y Cruz (2017) respectivamente tituladas: *“Adicción a redes sociales en jóvenes”* y *“Adolescentes y redes sociales en la era digital”*, coinciden en que los sitios sociales en Internet son herramientas influyentes en la conducta y comportamiento de jóvenes y adolescentes, y que más allá de actividades de entretenimiento las redes sociales se convierten en un medio adictivo al no considerar medidas de seguridad y control en su uso. Para el desarrollo de los estudios mencionados, las autoras emplean instrumentos con un enfoque cuantitativo. Concluyen que, la adolescencia es una etapa de especial vulnerabilidad donde predomina la inestabilidad emocional y se experimentan sentimientos de confusión, de modo que el inadecuado uso de las redes sociales puede conllevar riesgos severos a futuro, por lo tanto, resulta necesario definir bases socioeducativas inmiscuidas en esta desafiante era digital.

Del Barrio y Ruiz (2014) en su artículo titulado *“Los adolescentes y el uso de las redes sociales”* cuyo propósito es conocer características del uso de internet y de las redes sociales de los adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria, optan por el enfoque cuantitativo, utilizando un instrumento que les permitió desarrollar un conocimiento de características conductuales y el proceso de educación en una muestra representativa compuesta por 2.371 estudiantes desde Primero de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) a Primero de Bachillerato.

Los resultados de esta investigación muestran que la cantidad de tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales es alarmante, recayendo la preocupación en sus padres, más aún al no disponer de herramientas para combatir esta realidad. Además, permite constatar la existencia de casos que sufren malos tratos o han sido ridicularizados a través de las redes sociales. Con ello, se concluye en la importancia de las medidas de orientación o tutorías que debe adoptar el centro educativo.

Ballesta Pagán, et al. (2015) en su artículo titulado “*Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia*” pretenden dar a conocer la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales, así como también, el control de la familia a los adolescentes, respecto al uso de redes sociales en su diario vivir. En este estudio participan 119 adolescentes escolarizados, en el periodo 2013-2014, de Educación Secundaria Obligatoria en 5 centros docentes públicos y concertados de la Región de Murcia. La investigación comprende un enfoque cuantitativo con la aplicación de un cuestionario constituido por 67 ítems en la escala de Likert, desglosados en 11 dimensiones.

Los resultados extraídos por los autores indican que, la mayoría de los participantes valora a Internet como un sitio seguro, al igual que las redes sociales, manifestando que nunca han sido acosados en estos medios y asegurando que antes de realizar actividades en las redes sociales verifican las publicaciones o contenidos multimedia a ser difundidos; sin embargo, el estudio demuestra que los adolescentes no están en la capacidad de medir el peligro que conlleva el uso inadecuado de redes sociales, debido a que, en un alto porcentaje, sus padres nunca o casi nunca controlan el tiempo que dedican a las redes sociales, tampoco orientan a sus hijos a la hora de visitar determinadas páginas web. Los autores concluyen que, los jóvenes no dan la debida importancia a las medidas de seguridad, puesto que, no son críticos respecto de la influencia perjudicial que genera en sus vidas; por lo tanto, es necesario proporcionar información a través de programas educativos sobre el uso provechoso de Internet y redes sociales, a fin de fomentar buenas prácticas en los adolescentes al estar desarrollándose en un mundo digital.

Por su parte, Cabero, et al. (2016) en su estudio titulado “*Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias*” afirman que, las redes sociales despiertan interés a escala mundial, tanto en el ámbito de la educación, como profesional y social. El propósito de esta investigación es analizar la relación entre el uso de redes sociales y el trabajo colaborativo, aumento de autoestima y desarrollo de habilidades para compartir en equipo, con la participación de 1.040 estudiantes, siendo la muestra es de tipo intencional (deseo de participación) y utilizando un instrumento elaborado en 2009 por Anderson, Poellhuber y Mckerlich.

De los resultados obtenidos se corrobora que los estudiantes están capacitados sobre el uso de redes sociales y sitios web para publicar y compartir vídeos y fotografías, es decir, cuentan con la ventaja inicial del conocimiento para evitar inconvenientes al momento de usarlas, de manera que se logra prevenir afectaciones en el futuro.

Para Vera (2016), en su investigación titulada “*Redes Sociales y Empoderamiento a través de Internet: percepción de jóvenes estudiantes de cuarto curso de Pedagogía*” el objetivo es identificar las redes sociales más utilizadas y caracterizar la percepción de los jóvenes sobre el impacto del uso de las TIC en las dimensiones: ayuda, eficacia, comprensión, presencia virtual y participación ciudadana digital, por medio a través del instrumento “TIC y empoderamiento”, elaborado y validado en 2015 por López Reillo y Buraschi, en un muestra integrada por cuarenta jóvenes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que los jóvenes se muestran activos en las redes sociales, debido a su visibilidad en la sociedad mediante estos recursos. Además, los autores confirman que las redes más utilizadas son: *WhatsApp*, *Facebook* e *Instagram*. Los jóvenes también revelan su inquietud ante la incapacidad de controlar el consumo de las TIC's, reconociendo que esto pone en peligro un futuro empleo, proyecto de vida y nuevos hábitos de socialización “cara a cara”. Respecto a las dimensiones mencionadas, los autores establecen que, las redes sociales permiten ayudar a los demás desde diversos espacios al contar con un proceso rápido y de fácil acceso, a la vez, representa comodidad y principalmente se logra optimizar recursos. Concluyen que, el uso responsable de redes sociales aporta a una participación fluida orientada a la libertad de expresión y democracia, así como también a la eliminación del factor distancia sin dejar pasar por alto que, las experiencias de los jóvenes varían acorde sus tradiciones, identidad y época en la que se desarrollen, señalando que estas a su vez, influyen en acontecimientos de carácter cultural, político y social.

En definitiva, las redes sociales se ha convertido en un canal que brinda amplias oportunidades a los adolescentes -varones y mujeres- para que puedan involucrarse activamente en diversos procesos; no obstante, depende de la educación que se reciba en esta nueva era digital sobre un buen uso, a fin de evitar omitir o limitar el desarrollo de potencialidades que poseen los adolescentes, considerando que en poco tiempo se convertirán en jóvenes con nuevas responsabilidades, siendo necesario contar con herramientas que respondan a las necesidades de ciudadanos digitales.

Rojas (2014) en su investigación titulada *“Escuela y empoderamiento: aportes a la superación de la pobreza desde el ámbito de la educación”* centraliza el objetivo de realizar valoraciones sociales y económicas en estudiantes de Bogotá de bajos recursos económicos, utilizando un cuestionario para medir la agencia y por medio de grupos focales dialogar acerca de los resultados de dicho cuestionario, dado que las personas con capacidad para tomar decisiones y actuar responsablemente son producto de procesos de empoderamiento ligado al acceso a la educación y generación de estructuras de oportunidad, permitiendo afirmar que de los participantes en el estudio, existe una limada participación en diferentes ámbitos y así como su capacidad crítica, tomando como referencia el contexto del que proceden. Desde esta perspectiva, la dinámica de las instituciones educativas debe impulsar el crecimiento del sentido de autoeficiencia y autonomía, a fin de generar cambios benéficos. El autor concluye que, el empoderamiento se caracteriza por la existencia y desarrollo de la agencia en cuanto, la percepción como gestores de organización y control de decisiones en su diario vivir.

De acuerdo con los resultados que arrojan estas investigaciones, en la actualidad las redes sociales son utilizadas por la gran mayoría, siendo importante orientar su acceso a actividades generadoras de bienestar tomando como base una educación significativa para el desarrollo de potencialidades y habilidades productivas, de esta manera forjar oportunidades colectivas, en un margen de responsabilidad. Por su parte, el empoderamiento es un nexo que valora la participación, en cuanto un mecanismo que permite tomar conciencia, fuerza de voluntad, es decir, al punto que la persona empoderada ejerce libertad y control sobre su propia vida, disfrutando de cada etapa.

Para concluir cabe señalar que, el uso de redes sociales se ha convertido en un medio socializador influyente en la vida de los adolescentes, resaltando que esta etapa involucra una serie de cambios: biológicos, cognitivos y socioemocionales, incluyendo la aparición de nuevas habilidades y responsabilidades en la sociedad, de tal forma que es necesario generar conciencia en los más jóvenes a fin de que sus decisiones estén encaminadas a procesos adecuados, es decir, en este caso, tomar medidas de uso responsable y provechosas de las redes sociales, procurando que de estas plataformas se desprendan acciones enmarcadas a un desarrollo integral y empoderamiento con sentido de pertenencia y autoeficacia para mejorar condiciones de vida, enfatizando que el empoderamiento comprende justicia social y reconocimiento de derechos.

Desarrollo Teórico

Marco conceptual de la variable independiente

TIC's (Tecnologías de la Información y comunicación)

Antes de definir el concepto de TIC's se debe conocer los conceptos que integran las llamadas tecnologías de la información y comunicación. Por una parte, se encuentra la tecnología de la información conocida como informática, que es la ciencia que se encarga de estudiar métodos, técnicas y procesos automáticos que actúan sobre los datos y la información; por otro lado, se encuentran las tecnologías de la comunicación o telecomunicaciones, que se encargan de estudiar técnicas y procesos para el envío de información, es decir, la forma de transmisión de la información (Suárez, 2010).

Mientras que, para Arroyave (2014) las TIC's son el conjunto de técnicas, métodos y procesos que convergen en una sola herramienta de comunicación para difundir y gestionar información. La diferencia con otras tecnologías radica en que, para construir este instrumento de transmisión se han asociado los campos de: telecomunicaciones, informática e industria; cabe indicar que, esta unión ha permitido la creación de una sola plataforma tecnológica que justamente impulsa una experiencia comunicacional a nivel global.

El nacimiento de este tipo de tecnologías está ligado al apareamiento de la informática y por ende de las telecomunicaciones. La informática a partir de la necesidad de realizar tareas repetitivas de manera automática. Se puede decir entonces, que el nacimiento de esta ciencia se remonta a mediados del siglo XVII con el apareamiento de la primera calculadora mecánica diseñada y construida por Blaise Pascal en 1642 para resolver sumas y restas.

Posteriormente, en el siglo XIX, Hermann Hollerith inventa una máquina capaz de leer tarjetas perforadas con el objetivo de automatizar el censo de 1890 en Estados Unidos, este avance daría lugar a la creación de IBM en 1924. Con la creación de esta empresa, a inicios del siglo XX apareció el uso de interruptores y contactos electromecánicos, un suceso que dio paso a la era del computador actual (Suárez, 2010).

Suárez (2010) refiere que, el primer ordenador en aparecer fue *ENIAC (Electronical Numerical Integrator And Computer)*, que usaba válvulas de vacío y pesaba 30 toneladas, el problema con *ENIAC* fue que necesitaba ser configurado cada vez que se usaba. Debido a este problema, en 1946 John Von Neuman plantea los principios básicos de un ordenador para poder almacenar en memoria los programas, con la intención de evitar modificar los circuitos internos al usar un programa.

Para los años 50, inicia el desarrollo y comercialización de la primera generación de ordenadores. Una década más tarde, se sustituye las válvulas de vacío por transistores, dando paso a la segunda generación de ordenadores. En 1965 nacen los primeros circuitos integrados, permitiendo que en 1970 se construya el primer microprocesador que contenía toda la Unidad Central de Procesamiento (UCP). Con este avance, en 1973 *Intel Corporation* desarrolla el primer microprocesador comercial llamado 8008, pasando por el 8080 hasta llegar al 80x86, el cual fue la base de la generación de microordenadores. Precisamente en los 60, empresas como *Apple*, *Commodore* o *RadioShack* inician con la creación de los primeros ordenadores con dispositivos adicionales tales como pantallas, teclados, unidades de almacenamiento, entre otros. Al mismo tiempo que los ordenadores eran desarrollados nace la era de la programación, con el apareamiento de *Microsoft* y su sistema operativo MS-DOS.

En 1981 *IBM (International Business Machines Corporation)* lanza el primer ordenador personal con una versión de sistema operativo basado en MS-DOS. A partir de este hito alcanzado por *IBM*, apareció la era de la computación moderna. En los años 80 brotó la comercialización masiva de ordenadores y microordenadores tanto para uso comercial como personal, además de fortalecer el campo de la programación.

A partir de la expansión de la informática y la electrónica se da paso al mundo de las telecomunicaciones, en efecto, para poder usar las nuevas tecnologías en el campo de la computación era necesario contar con los medios necesarios para lograr comunicarse e interactuar, omitiendo distancias geográficas. Con el fortalecimiento de la informática y las telecomunicaciones se empieza a abordar temas de tecnologías de la información y comunicación para sobrevivir en la sociedad digital y crear nuevas oportunidades justamente a través de los avances tecnológicos.

Comunicación digital

Antes de definir la comunicación digital, es importante abordar sobre la comunicación, de esta manera, la comunicación es el proceso de transmitir un mensaje desde un emisor hasta un receptor para lo cual se usa un canal específico, el mensaje es transmitido dentro de un contexto y mediante el uso de un código conocido por ambos (Suárez, 2010).

La comunicación digital es una fusión entre la comunicación tradicional y las TIC's, o, dicho de otro modo, es una adaptación de la forma de transmisión de mensajes a un ambiente tecnológico o digital. El avance tecnológico ha generado nuevas destrezas comunicacionales, particularmente en la niñez y adolescencia, asociadas a las redes sociales, programas informáticos y videojuegos, siendo estas adquiridas a través del ocio digital producto de su participación en comunidades virtuales.

Desde este punto de vista, los entornos tecnológicos se han convertido en espacios de interacción social, generando oportunidades tanto de aprendizaje como de desarrollo de habilidades comunicacionales, que no necesariamente son aprendidas en la vida estudiantil. Marta-Lazo y Gabelas-Barroso (2017) afirman:

Los niños y jóvenes activan su capacidad de empoderamiento por su contacto con las redes sociales y los videojuegos, asumiendo decisiones, organizando su trabajo o creando objetivos. En la medida en que los jóvenes se apropian de estas destrezas tecnológicas crean espacios de afinidad, donde se empoderan de sus propios conocimientos, que hacen partícipes a la comunidad de usuarios y exhiben en los espacios públicos. (cap. 1)

Redes Sociales

Villoria (2010) y Borja Fernández (2011) concuerdan que, una red social es un sistema, servicio o aplicación web que permite el intercambio de información entre un grupo de usuarios, estos pueden ser virtuales o reales; por el nivel de interacción y comunicación que brindan a las personas, son considerados como un paradigma de comunicación dentro de la sociedad de la información.

Fernández (2013) define a las redes sociales como “estructuras sociales que permiten a las personas establecer un contacto para intercambiar información. Los usuarios que acceden a ellas lo hacen para estar en conexión con diferentes personas, tales como amigos, familiares, compañeros de trabajo, de la universidad, etc.” (pág. 165).

Actualmente, los usuarios de redes sociales han dejado de ser simples consumidores de contenido y han pasado a ser protagonistas de la creación de contenidos digitales y multimedia, permitiendo un crecimiento acelerado y una amplia difusión de este tipo de tecnología (Lorenzo-Romero, Gómez-Borja, & Alarcón-del-Amo, 2011).

Desde el surgimiento de la internet en 1969, ha existido una revolución de la tecnología que ha impulsado el avance de varios hitos tecnológicos en el campo de la informática como es el caso de páginas, sitios o plataformas web. Posteriormente, la aparición de este tipo de tecnología ha facilitado el desarrollo y crecimiento de servicios que permiten la comunicación entre personas de manera virtual (Arab & Díaz, 2015).

Las redes sociales ven la luz en 2001 después que los dominios *.com* dejen de ocupar un lugar importante en la internet. Para el año 2002 nace el primer sitio web que posibilita una interacción social, conocido como *Friendster*; mientras que, para mayo de ese mismo año, nace *Fotolog.com*, uno de los primeros sitios para compartir contenido digital. En 2003 aparece *MySpace*, uno de los sitios web más visitados en la historia de la internet, definiéndose como la primera red social de amigos, cabe recalcar que *MySpace* abordaba el concepto de red social, debido a la posibilidad de interactuar socialmente, sin considerar ubicaciones geográficas. Además, permitía compartir contenido multimedia e incluso la personalización de perfiles de usuario.

Las redes sociales no solamente han sido usadas con fines de ocio o diversión, sino también en el campo profesional, es así como en 2003 es lanzado *LinkedIn*, la primera red social de tipo profesional, esta red social dio paso a la interconexión entre personas y empresas en un ámbito laboral. En febrero de 2004 aparece la red social con mayor popularidad de nuestros tiempos, *Facebook*, creada originalmente para ser usada por estudiantes de la Universidad de Harvard. *Facebook* ha logrado un nivel de adaptabilidad y expansión que ninguna red social ha logrado superar hasta el momento.

Desde entonces, han surgido una variedad de redes sociales especializadas, que de acuerdo con el avance de la tecnología se ajustan principalmente a las necesidades y preferencias de los usuarios, en diversos ámbitos y momentos. En la actualidad existen redes sociales para un sin número de campos de aplicación, anclándose a la cotidianidad de las personas.

El uso de redes sociales desata una serie de acontecimientos, ya sea de manera directa o indirecta. Boyd y Ellison (2008) definen las redes sociales como:

Servicios basados en la red que permiten a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico en un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (pág. 211)

Evidentemente, estas plataformas ofrecen múltiples beneficios a sus usuarios, puesto que permiten vincular mayores oportunidades, debido al amplio contenido de información o simplemente ocurre que, adolescentes y jóvenes, por lo general buscan entretenimiento, siendo imprescindible en estos casos, tomar medidas de control para evitar un consumo nocivo que a la corta o a la larga pueda afectar al ser humano.

Resulta importante considerar conceptualizaciones que procedan de la óptica juvenil. Según, López González y López Flores (2017) los jóvenes consideran a las redes sociales como un medio de comunicación que genera la posibilidad de conocer gente e incrementar su círculo social, destacando que, en efecto, son nuevas formas de potenciar relaciones interpersonales, sin necesidad de estar frente a determina persona. También, reconocen que las redes sociales son perjudiciales, poniendo como ejemplo, el tiempo prologado en su uso, debido a que, dejaron de hacer actividades que solían cumplir sin mayor problema, como dedicar tiempo a leer o interactuar con los demás cara a cara. Las autoras ratifican que, la tendencia de los más jóvenes al momento de ingresar a las redes sociales radica en el ocio y entretenimiento. Adicionalmente, afirman que las redes sociales más populares son: *Facebook* y *WhatsApp*, seguido de *YouTube*, *Instagram*, entre otras.

Los jóvenes estudiantes utilizan *Facebook* para subir y/o compartir fotos y/o videos, y crear grupos especialmente para enviar información o documentos como parte de las tareas escolares, de paso se comunican con sus compañeros a través de *Messenger*; mientras que, a *WhatsApp* ingresan para compartir información más personal, ya sea con familiares o amigos. Hay que resaltar que, dentro de estos sitios, muy pocos se interesan en temas educativos/académicos, la mayor parte se concentra en actividades de ocio, diversión y entretenimiento (López González & López Flores, 2017).

Castells (2012) afirma que, “las redes sociales basadas en Internet y en plataformas inalámbricas son herramientas decisivas para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir” (pág. 219). Según su perspectiva, el uso de internet y redes sociales se trata de una práctica enfocada a una comunicación permanente entre miembros que buscan precautelar el bien común, en base a la participación y organización de la gente particularmente de las nuevas generaciones a partir de los avances tecnológicos, a fin de percibir calidad de vida a través de mecanismos de lucha por una justicia reflejada en protestas que vigoricen el ejercicio pleno de derechos.

Islas y Ricaurte (2013) expanden este argumento para explicar que las redes sociales representa una gran fortaleza debido a “su uso con fines de acción social: su potencialidad para generar, difundir contenidos en tiempo real y derivar en formas de organización, denuncia, acciones y propuestas que incidan sobre el mundo social, político, jurídico, cultural” (pág. 152).

Otros autores defienden la teoría de que las redes sociales crean confianza y estabilidad en el intercambio de información. Según Gardner en su estudio de 1998, las redes sociales desarrollan espacios seguros para compartir experiencias, logrando contraer empatía o la llamada inteligencia interpersonal. Los niños y jóvenes desarrollan la capacidad de empoderamiento a través del uso de redes sociales y los videojuegos, esto es posible, debido a que en esos espacios asumen decisiones, organizan trabajos y; se plantean y cumplen objetivos. A medida que los jóvenes adquieren destrezas tecnológicas logran un nivel de empoderamiento en sus conocimientos, lo cual lo demuestran tanto en una comunidad de usuarios como en espacios públicos (Marta-Lazo & Gabelas Barroso, 2017).

Obsesión

García Soriano (2008) define, desde criterios diagnósticos a la obsesión como:

- 1) Pensamientos, impulsos o imágenes recurrentes y persistentes que se experimentan en algún momento como intrusos e inapropiados, y causan ansiedad o malestar significativos;
- 2) Los pensamientos, impulsos o imágenes no se reducen a simples preocupaciones excesivas sobre problemas de la vida real;
- 3) La persona intenta ignorar o suprimir estos pensamientos, impulsos o imágenes, o bien intenta neutralizarlos mediante otros pensamientos o actos;
- 4) La persona reconoce que estos pensamientos, impulsos o imágenes obsesivos son el producto de su mente (y no vienen impuestos como en la inserción del pensamiento). (pág. 15)

Las nuevas tecnologías se encuentran al alcance de todos y desde la concepción planteada, la obsesión constante por acceder a las redes sociales virtuales afecta progresivamente la conducta humana. Las personas no resisten a determinados pensamientos y emociones, puesto que estos toman el control hasta caer en la adicción. La población adolescente busca experimentar nuevas experiencias y realizar actos mediante la compulsión representa un riesgo elevado.

Ansiedad

Según, Heinze (2003) afirma que a la ansiedad se le ha considerado como un mecanismo que busca adaptación y se la define como enfermedad cuando su nivel de intensidad es alto a tal punto que llega a interferir de manera negativa en el desenvolvimiento y funcionamiento psíquico y social. La persona que padece un estado frecuente de ansiedad es incapaz de batallar con los síntomas ansiosos que se le presentan, conllevando a síntomas depresivos y de estrés, nocivos para la salud física y emocional.

La ansiedad a medida que se incrementa representa una amenaza al rendimiento normal del ser humano. En efecto, el uso de redes sociales desde esta magnitud ocasiona conductas defensivas que impiden el correcto funcionamiento generando repercusiones mentales y somáticas (corporales).

Autocontrol

El autocontrol se considera como una característica de la personalidad enlazando la fuerza de voluntad o autonomía del yo, permitiéndole a la persona ejercer control respecto de su conducta, de modo que el autocontrol se convierte en un componente imprescindible para en el apropiado funcionamiento y comportamiento del individuo (Arana, 2014).

Desde este punto de vista, las personas que acceden a las redes sociales sin un límite preestablecido, de a poco pierden la noción de su tiempo y, por ende, el incumplimiento de actividades que tienen planificado o deben realizar y únicamente tienen en mente acontecimientos asociados a las redes sociales, además de reducir su fuerza de voluntad y capacidad de autocontrol.

Ocio

Espacio en el que las personas pueden actuar libremente, percibir aceptación y experimentar éxito en un entorno que contribuye al desarrollo de su personalidad e identidad personal, tomando en cuenta que, a raíz de la era digital, sin necesidad de una proximidad física, este disfrute se da ampliamente por medio de pantallas y aparatos electrónicos (Cruz, 2017).

Los adolescentes buscan experimentar nuevas tendencias a través del acceso a diversos sitios de redes sociales en Internet, debido a la gama de funcionalidades que ofrecen estos espacios y que a la vez son de ocio y entretenimiento, sin embargo, el reto está en que se los pueda aprovechar de manera más efectiva para el fortalecimiento de procesos democráticos y de apertura a nuevas formas de participación ciudadana.

Uso excesivo

Malo-Cerrato, Martín-Perpiñá y Viñas-Poch (2018) en su estudio determinaron que, “Formar parte del grupo de consumidores excesivos comporta pasar más tiempo usando redes sociales y puede convertirse en un riesgo potencial” (pág. 108), afectando al diario vivir de los adolescentes, debido a su desinterés por desarrollar otras actividades que involucra la optimización de tiempo.

Estrés

Sierra, Ortega y Zubeidat (2003) en su estudio indican que, “tener estrés es estar sometido a una gran presión, sentirse frustrado, aburrido, encontrarse en situaciones en las que no es fácil el control de estas” (pág. 37).

Esta afirmación indica que, en algún momento de la vida, las personas experimentan dosis de estrés, a través de diferentes sentimientos encontrados que paulatinamente pueden llegar a acumularse y su vez, generar molestia en el correcto funcionamiento del organismo, puesto que también se manifiestan somatizaciones, es decir, existen enfermedades que se exteriorizan, el desafío está en aprender a sobrellevarlo para evitar perjuicios.

Soledad

Torres Fermán, et al. (2012) refieren que, la soledad impacta directamente la calidad de vida del ser humano, provocando trastornos del sueño, presión alta, cambio de hábitos, obesidad, deterioro en la salud física y mental. Desde esta perspectiva, se considera la posibilidad que, una persona pueda llegar a compensar su soledad a través del uso de redes sociales, exponiéndose a un consumo excesivo.

Depresión

La depresión es la exageración constante de sentimientos frecuentes de tristeza, que afecta tanto al cuerpo como a la mente, particularmente a la forma en que una persona come y duerme (San Molina, 2010).

Por otra parte, en un estudio sobre depresión adolescente, Nardi (2004) afirma:

En la adolescencia la depresión del tono del humor se presenta con aspectos extremadamente variables: a veces con expresiones comportamentales particularmente impactantes (crisis de llanto, desesperación, rabia), otras veces con actitudes marcadamente inhibidas (cierre relacional, mutismo, retiro de las inversiones emocionales); en otros casos, puede estar “enmascarada” por trastornos psicósomáticos o por una serie de conductas riesgosas (tóxico dependencia, búsqueda del peligro como una forma de desafío divino al destino). (pág. 95)

Marco conceptual de la variable dependiente

Empoderamiento adolescente

Empoderamiento

El Banco Mundial (2002), refiere que el término empoderamiento está asociado al control y poder personal en concordancia con valores innatos de la persona, capacidad de luchar por sus derechos, independencia, toma de decisiones propias, libertad de elección y acción. En concordancia con esta apreciación, el empoderamiento está enclavado profundamente en los sistemas de valores y creencias locales. Adicionalmente, afirma que el empoderamiento es relevante a nivel económico, social y político.

Por su parte Crespo, et al. (2007) de acuerdo con lo expuesto por el Banco Mundial, ratifican que, el empoderamiento se sitúa en dichos ámbitos, los cuales se definen a continuación:

- En lo **social**, a través del afianzamiento de valores y prácticas de solidaridad, colaboración, autoconfianza, promoción de la mujer y valorización de competencias endógenas.
- En lo **económico**, que se expresa en la reducción de pobreza, valorización de métodos de producción tradicionales, promoción y fomento de empresas sustentables, mejor gestión de competencias individuales y colectivas y el manejo sustentable de recursos naturales.
- En lo **político** por medio de una mayor participación en la toma de decisiones, la creciente integración de mujeres en los cargos con responsabilidad, la conciencia del interés individual y colectivo y el fomento de un sentido de responsabilidad y control social.

Para identificar la relación de estos ámbitos, véase el anexo 3.

Mientras tanto, Musitu y Buelga (2004) refieren que, el empoderamiento se produce a nivel: individual, grupal, organizacional y comunitario.

- El **nivel individual** se compone por: creencias sobre la propia competencia, comprensión del entorno sociopolítico y esfuerzos por ejercer un control sobre el entorno.
- El **nivel organizacional** es una estructura participativa vinculada a la capacidad potencial de las personas para compartir responsabilidades de forma racional y cooperativa en todos los aspectos de la vida colectiva.
- El **nivel comunitario** promueve un espacio activo donde sus miembros focalizan acciones para mejorar la calidad de vida de la comunidad. En base a la participación ciudadana, se identifican eficazmente necesidades de aquellas situaciones que consideran injustas para resolverlas favorablemente al estar en la capacidad de desarrollar estrategias como gestionar recursos accesibles para todos los habitantes.

El término empoderamiento surgió en 1976 en el libro *“Black Empowerment”* de Bárbara Salomón como una metodología de trabajo social para la defensa de diversos grupos marginados. Un término poco reconocido al principio, no obstante, en 1989 cobró impulso con la obra de Carolina Moser sobre el análisis de igualdad de género. Una década más tarde, el empoderamiento empezó a cristalizarse y detonó en el escenario discursivo sobre género y desarrollo socioeconómico, convirtiéndose en un término de moda y popularidad (Vedovi, 2015).

Este concepto se disemina por diferentes áreas y disciplinas, carece de una definición universal, quedando propenso a un sinnúmero de interpretaciones, al no traducirse fácilmente en todos los idiomas, no obstante, es adaptable al contexto según características espaciales, temporales, socioculturales, políticas de la población o grupo que se busca empoderar.

Betancor (2011) afirma que existe una estrecha relación entre el nivel individual y colectivo, puesto que si ambos apuntan a una efectiva participación social, se lograría forjar negociación, presión y control sobre las instituciones, consolidándose esencialmente un proceso de transformación, capaz de remitir un poder tanto individual como colectivo mediante iniciativas enfocadas al reconocimiento de roles, además de un poder sobre los recursos socialmente disponibles, a fin de una mejora en la calidad de vida.

Esto significa que, en cierto sentido, la capacidad para ejercer poder y control en la toma de decisiones implica que cada persona se convierta en agente de su propio cambio, demostrando coherencia entre sus pensamientos, sentimientos y acciones. En efecto, el empoderamiento radica en la adquisición de poder para asumir y hacer pleno uso de conocimientos, energías y juicios por parte de individuos o comunidades (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009, pág. 55).

Resulta relevante aludir que, el empoderamiento es aplicable en grupos vulnerables o marginados, en este sentido, la población adolescente está dentro de estos colectivos, siendo el propósito de esta investigación. En palabras de Casique (2018, pág. 43), “en el caso de las y los adolescentes, la experiencia de un proceso de empoderamiento va ligada al desarrollo de su identidad, la adopción de roles significativos, el desarrollo de lazos sociales, así como el desarrollo de la autoestima y actitudes de autoeficiencia, elementos que además de contribuir a la definición de la propia identidad y del desarrollo personal”.

Adolescencia

La adolescencia es un periodo reconocido en casi todas las culturas a nivel mundial, sujeto en efecto, a un crecimiento y desarrollo clave, rápido y de gran alcance, que involucra adquirir conocimientos y habilidades, frente a primeras experiencias psicosexuales, la imagen corporal es fundamental, necesidad de independencia, impulsividad, fragilidad emocional, contradicciones y tendencia a la agrupación con pares, influyendo las normas y conductas grupales en los comportamientos individuales (Aliño, López, & Navarro, 2006).

Izco (2007) afirma que: “la adolescencia es la segunda etapa de desarrollo evolutivo”, desglosando los siguientes aspectos:

Tabla 1. *Resumen de los rasgos de la adolescencia y de sus principales características*

Rasgos	Característica principal
Desarrollo físico	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios físicos: crecimiento en altura, aumento de peso, aparición del vello, crecimiento de diversas partes del cuerpo, desarrollo genital, incremento de fuerza y cambio en la voz. - Cambios psicológicos: imagen que tiene de sí mismo, imagen que tiene de los otros e imagen que los otros tienen de él.
Descubrimiento de la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Descubrimiento personal y formación del autoconcepto. - Constatación de la propia individualidad. - Autoafirmación a través de dos vías: el contacto social y la intimidad.
Desarrollo intelectual	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del razonamiento formal. - Mejora notable en el procesamiento de la información. - Desarrollo cognitivo. - Desarrollo del metaconocimiento.
Conquista de la autonomía personal	<ul style="list-style-type: none"> - Desvinculación con respecto a todo aquello que le une a la niñez, incluida la familia. - Elección de los amigos. - Descubrimiento de la intimidad. - Aumento de la seguridad en sí mismo. - Tendencia social a la emancipación emocional.
Desarrollo de la conciencia moral	<ul style="list-style-type: none"> - Descubrimiento de los valores. - Establecimiento de unos principios éticos. - Interiorización y asunción de las normas. - Preocupación por los asuntos sociales, políticos y morales.

Nota: Adaptada de *Los adolescentes como personas* [Tabla], Izco, 2007, <https://url2.cl/KZLcK>

Empoderamiento social

Crespo, et al. (2007) establecen que:

El empoderamiento social es un proceso multidimensional que incluye a la persona, la pareja, la familia, el grupo, la comunidad, la organización social, las instituciones públicas y privadas, el sistema de redes y alianzas que vertebran el tejido social, y el contexto institucional y cultural que está relacionado con el rol social y los valores de las instituciones en su contexto. (pág. 8)

Cuando diversos actores sociales se comprometen a favor de la unidad y progreso de la localidad, se dice que están empoderados, ligado a la participación y liderazgo, frente a la defensa de derechos que permitan gozar de derechos y un desarrollo humano integral a través de la provisión recursos o la facilidad para acceder de manera equitativa a diferentes servicios que promuevan la calidad de vida e igualdad de oportunidades.

Identidad

Carpio (2006) afirma que, “el concepto de identidad entraña un sentido de pertenencia, una historia compartida, visiones y valores que permitan al colectivo la interacción” (pág. 10). Esta concepción, permite aseverar que cada individuo sea un portador de la memoria colectiva que singulariza y transmite un valor intangible en un determinado territorio, de manera incluyente, específica y configurada en cuanto a sus rasgos o atributos con miras al reconocimiento de sí mismos, considerando su procedencia.

Desde esta perspectiva, los adolescentes y jóvenes están en la capacidad de acoger y construir su identidad en base a sus raíces históricas y culturales de acuerdo con la diversidad de rasgos, características o manifestaciones propias considerando una prospectiva individual y colectiva.

Para Brea (2014), la participación en la construcción de esta memoria es activa y permanente e involucra un compromiso con desarrollo tanto personal como conjunto, y también del espacio físico. En efecto, según explica, la memoria colectiva se manifiesta desde un sentimiento profundo de identificación de la persona con su territorio, además del arraigo de pertenecer al mismo.

Competencias emocionales

Bisquerra Alzina y Pérez Escoda (2007) conceptualizan el término de competencia social como la capacidad que tiene una persona para mantener buenas relaciones con los demás, siendo fundamental dominar: habilidades sociales, capacidad para la comunicación efectiva, respeto, actitudes prosociales, asertividad, entre otras.

A partir de este planteamiento, es importante considerar asertivamente aquellas competencias que permitan fortalecer actitudes y conductas positivas para conservar buenas relaciones interpersonales, repercutiendo en el desarrollo de habilidades vinculadas a un buen liderazgo y contribuyendo a la adecuada toma de decisiones.

Autoestima

Según, Echeburúa y Requesens (2012):

La autoestima constituye el pilar básico sobre el que se estructura la personalidad de un sujeto desde la infancia y condiciona notablemente la forma en que se establecen objetivos y se asumen retos, en que se regula el comportamiento con las demás personas y en que se ejerce la capacidad de autocontrol. (pág. 86)

Branden (2011) indica que, la autoestima contribuye al desarrollo normal y sano desde:

- Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida.
- Confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos. (pág. 33)

De acuerdo con estos autores, es fundamental el contexto en el que se desenvuelva una persona en sus primeros años de vida para la formación de su personalidad y construcción de una identidad propia, en torno a aspectos como seguridad y confianza en sí mismo, lo que será reflejado en años futuros, al poseer un valor de supervivencia y superación personal.

Autoconcepto

Goñi Palacios (2009) menciona: “El dominio personal del autoconcepto hace referencia a la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual” (pág. 52), que involucra los siguientes componentes: afectivo-emocional (manejo de sus emociones), ético-moral (honradez), autonomía (criterio propio) y autorrealización (logro de sus objetivos de vida).

Para Silva Dreyer y Martínez Guzmán (2007), “El autoconcepto comprende una visión global del sí mismo, y autodescripciones de atributos en los dominios cognitivos, afectivos, sociales y físicos de la persona” (pág. 129).

Agencia

Según la Iniciativa de Pobreza y Desarrollo Humano y el Banco de Desarrollo de América Latina (OPHI & CAF, 2015) la agencia es la libertad que se tiene para alcanzar objetivos de aquello que se considera valioso, prestando atención a los procesos que involucren acciones enfocadas a producir cambios y que estos a su vez, apunten directamente al bienestar de las personas desde un enfoque de asertividad y óptimo desenvolvimiento.

Liderazgo

Akio (2015), indica que: “El liderazgo es la acción de lograr que las personas se identifiquen con una misión o visión para que trabajen en su realización” (pág. 17). Adicionalmente, refiere que se debe motivar el ejercicio de una responsabilidad compartida considerando los siguientes principios inherentes a un buen líder:

- ✓ Conocerse a sí mismo y tratar de mejorar
- ✓ Ser técnicamente capaz
- ✓ Buscar y asumir la responsabilidad por cada acción
- ✓ Tomar decisiones firmes y oportunas
- ✓ Mantener informada a las personas
- ✓ Desarrollar un sentido de responsabilidad en los demás
- ✓ Asegurarse que las tareas se entiendan, se supervisen y se cumplan
- ✓ Preparar a los demás como un equipo

- ✓ Usar toda la capacidad de su organización
- ✓ Predicar con el ejemplo
- ✓ Conocer a su equipo y velar por su bienestar

Para Rueda (2014), “el liderazgo referencia tanto a la capacidad para influir, inspirar y motivar a otras personas a alcanzar o superar sus objetivos como a la destreza en prever cambios y adaptarse a ellos” (pág. 11).

Es importante que las personas desde sus primeros años de vida adquieran experiencias positivas sobre liderazgo, es decir con medios de cooperación que permitan reforzar sus capacidades respecto al servicio a los demás, desde un adecuado desarrollo individual. Posteriormente se logra identificar y operar mecanismos de justicia y defensa de derechos, de la mano con una búsqueda de mejores oportunidades para sí mismo/a o para los demás, sobresaliendo justamente las peculiaridades de un verdadero líder o lideresa.

Palomo-Vadillo (2013) desde teorías clásicas de liderazgo, explica que cualquier individuo puede ser un líder, siempre y cuando reúna cada una de las siguientes condiciones:

- ✓ Sus ideas y acciones movilicen a otros para que deseen luchar en post de los objetivos o metas comunes.
- ✓ Consiga el apoyo de los demás sin dar órdenes.
- ✓ No pida obediencia, sino el compromiso y la implicación.
- ✓ Obtenga credibilidad a través de sus actuaciones.
- ✓ De ejemplo y sirva de modelo que otros le sigan.
- ✓ Se ocupe de alterar el *statu quo* para así generar procesos nuevos y revolucionarios, de manea que se cambie el entorno habitual.
- ✓ Experimente y corra riesgos.
- ✓ Visualice el futuro.
- ✓ Genere una visión compartida y crea en ese proyecto.
- ✓ Fomente la colaboración y el trabajo en equipo.
- ✓ Esté atento a nuevos avances y tendencias, y además aprenda rápidamente.

- ✓ No favorezca las fórmulas obsoletas y trasnochadas, sino todo lo contrario, potencie la creatividad y la innovación.
- ✓ Favorezca las sinergias tanto dentro como fuera de la organización.
- ✓ Comunique adecuadamente cambios a sus colaboradores, así como las acciones e implicaciones que conllevan.
- ✓ Siga un planteamiento claramente proactivo.

Roles de Género

Los roles de género por una parte son construcciones asignadas por la sociedad que están asociadas al comportamiento masculino y femenino, es decir, aquellas expectativas sociales de lo que se espera sea el comportamiento del hombre y de la mujer, por otra parte, son aquellas características que ambos sexos deben cumplir de manera diferente.

El Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. (2013), refiere que a “los hombres les toca ser respetuosos y protectores, mantener, ayudar y proveer, mientras que las mujeres se definen como esposas, hermanas, independientes, educadoras y amas de casa” (pág. 220).

Igualdad de género

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2014) respecto a la igualdad de género refiere que:

“Las prácticas, los valores, las actitudes y las tradiciones culturales son factores fundamentales de las posibilidades con que cuentan las mujeres y los hombres para realizar la vida que deseen, contribuir al desarrollo cultural, político, económico de su país y participar en sus beneficios.” (pág. 111)

Desde esta concepción se corrobora que las percepciones culturales influyen considerablemente en el accionar tanto de hombres como de mujeres, es decir, derechos, responsabilidades y oportunidades desde un margen de igualdad conduce a mejorar sus condiciones de vida.

Participación

Mejía, Aldana y Ruiz (2017) establecen que, “para que la participación se produzca, es necesaria la presencia de una actitud favorable a su existencia, y no sólo en los propios actores sino también en quienes, desde las posiciones de mando, deben promoverla y facilitarla” (pág. 11).

En definitiva, la participación se desprende de la actitud e interés de cada persona por generar cambio en la sociedad, sin embargo, es un mecanismo que se complementa con el conocimiento que sea transmitido por aquellos que cuentan con un espacio para hacerlo, es decir, es importante motivar y formar procesos de participación, de modo que se conviertan en experiencias enriquecedoras en la vida de los seres humanos, particularmente en jóvenes y adolescentes, al ser parte de la generación más preparada para aprender por cuenta propia a través de una serie de contenidos que ofrece internet.

Poder sexual

Morales (2016) manifiesta que, “dar poder a unos supone restar poder a otros, hacer que unos decidan ahora supone que otros dejen de hacerlo” (pág. 199). En este sentido, es importante que la pareja construya un criterio, siempre y cuando sean considerados los puntos de vista de ambos, de manera que se pueden establecer compromisos sólidos en base a decisiones efectivas, que precisamente eviten aspectos relacionados a represión tras represión, que a futuro generan situaciones conflictivas o problemáticas.

Según, Casique (2018) los hombres poseen mayor poder en una relación de pareja y en lo que concierne al poder en las relaciones sexuales no es la excepción, por lo tanto, es necesario que las mujeres procuren un equilibrio mediante un nivel influyente en su pareja respecto al uso de métodos anticonceptivos, además de la importancia de actuar con libertad, descartando incurrir en dependencias emocionales. En efecto, el poder sexual implica informarse acerca de aspectos relacionados con la salud sexual y reproductiva para accionar responsablemente a partir de decisiones asertivas.

Desde su perspectiva, en el caso de los adolescentes, un mayor nivel de poder sexual se logra a través del uso del condón a fin de impedir desequilibrios en la pareja, más aún al ser parte de una población vulnerable en pleno desarrollo y que a penas afronta cambios corporales y emocionales, inclusive se procura apartarles de actos violentos.

Poder de decisión

El poder de decisión auténtico implica aquel desapego emocional que muchas de las veces, genera decadencia en el ser humano, tal como lo explica Borea (2013):

Hay muchas decisiones en las organizaciones y en la vida personal que están cargadas de emociones debido a los grandes deseos del decisor para lograr ciertos objetivos o evitar peligros o consecuencias no placenteras. Existen fuertes tendencias opositoras en los individuos con respecto a los cursos de acción. El resultado es un conflicto decisional, una fuente significativa de presión psicológica. La tensión a partir del conflicto decisional puede conducir a procesos de decisión desbalanceados o deteriorados. (pág. 11)

Salud sexual

Según, la Organización Mundial de la Salud (2018):

La salud sexual es un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad, y no solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o malestar. La salud sexual requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia. Para que todas las personas alcancen y mantengan una buena salud sexual, se deben respetar, proteger y satisfacer sus derechos sexuales. (pág. 3)

En la actualidad, hablar de salud sexual y reproductiva es fundamental a fin de prevenir: embarazos no deseados, paternidad o maternidad a temprana edad o situaciones riesgosas como contraer enfermedades transmitidas a través de relaciones sexuales sin protección, haciendo hincapié que, los y las adolescentes, pertenecen a una población vulnerable, pudiendo tomar, sin orientación, decisiones apresuradas.

Desde esta óptica, es importante informar acerca de un proceso de desarrollo adecuado, visibilizando derechos y promoviendo un cambio que involucre conciencia al momento de tomar decisiones, a fin de evitar situaciones que puedan llegar a repercutir en el futuro, considerando que, los adolescentes se juegan con ellos su vida de adultos, por tanto, se requiere compromiso tanto estatal, familiar y personal.

1.2 Objetivos

Objetivo General

- **Determinar la influencia del uso de redes sociales en el empoderamiento adolescente**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizará la comprobación de la hipótesis mediante la prueba estadística adecuada y el análisis e interpretación de los resultados arrojados de los instrumentos correspondientes a cada variable para determinar si se relacionan o no.

Objetivos Específicos

- **Fundamentar teóricamente el uso de las redes sociales en el empoderamiento adolescente**

Los métodos aplicados en la investigación conllevan el cumplimiento de este objetivo, al desglosar contenidos bibliográficos de las variables de estudio para conocer factores asociados al uso de las redes sociales y al empoderamiento adolescente.

- **Identificar el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes**

Se da cumplimiento a este objetivo a través del método de medición empleado en la investigación, al tratarse de un estudio cuantitativo, de esta manera los resultados recopilados en el instrumento sobre Adicción a las Redes Sociales (ARS) que corresponde a la variable independiente, permitirán analizar la regularidad del uso de las redes sociales en los adolescentes.

- **Identificar las características del empoderamiento adolescente**

Este objetivo se cumple mediante el análisis e interpretación de resultados que se obtengan a través de la Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA), que pertenece a la variable dependiente con la identificación y descripción de características relacionadas al empoderamiento.

Hipótesis

El uso de redes sociales influye en el empoderamiento de los y las adolescentes de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” de la Parroquia Rural San Fernando del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA

2.1 Materiales

En la investigación se emplea materiales que provienen de un enfoque cuantitativo a través de la aplicación de cuestionarios previamente construidos y que fueron validados en grupos con particularidades afines al uso de redes sociales y al empoderamiento adolescente, permitiendo disponer de hallazgos en un margen de confiabilidad y de ajuste a las variables planteadas.

La variable independiente se somete a la aplicación del instrumento denominado **Cuestionario sobre Uso de Redes Sociales – Adicción a Redes Sociales (ARS)** elaborado y validado por Escurra Mayaute y Salas Blas (2014) Se compone de 24 ítems distribuidos en 3 dimensiones: **1) Obsesión por las redes sociales, 2) Falta de control personal en el uso de las redes sociales; 3) Uso excesivo de las redes sociales;** bajo un sistema de valoración de 0 a 4 en escala de Likert: Nunca (N)=0; Rara vez (RV)=1; Algunas veces (AV)=2; Casi siempre (CS)=3; Siempre (S)=4.

Se trata de una escala aplicada en jóvenes universitarios limeños, cuyos resultados indican consistencia en sus componentes, inclusive se pueda analizar de manera independiente, respecto a cada factor, por lo tanto, existe validez y confiabilidad en el nivel de adicción a las redes sociales. Las dimensiones o factores del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se distribuyen de la siguiente forma: Obsesión *10 ítems => 2-3-5-6-7-15-17-22-28-29*; Falta de control personal en el uso *6 ítems => 4-13-14-16-24-31*; Uso excesivo *8 ítems => 1-10-11-12-18-19-20-26*.

Para medir la adicción a las redes sociales en la población adolescente, se establecerá un nivel: bajo, medio, alto en función de un análisis factorial exploratorio, con ello se logrará valorar, por cada dimensión, la influencia del uso de redes sociales en su desenvolvimiento intrapersonal e interpersonal desde un escenario que implica aspectos tanto positivos como negativos, considerando fundamentalmente el criterio objetivo de los participantes mediante sus respuestas.

Por su parte, la variable dependiente se evalúa a través del cuestionario **Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA)**, diseñada, construida y validada por Casique (2018), que surge en 2014 con la aplicación en muestras aleatorias y representativas en más de 13.000 adolescentes estudiantes de preparatoria en tres entidades federativas de México: Jalisco, Morelos y Puebla.

Este instrumento es estadísticamente consistente para medir el empoderamiento de los y las adolescentes, está conformado por 44 ítems y 5 dimensiones distribuidas de tal forma que permita realizar un análisis independiente: **1) Empoderamiento social** ítems 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10; **2) Autoestima** => ítems 11-12-13-14-15-16-17-18-19; **3) Agencia** ítems => 20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30; **4) Roles de género** ítems => 31-32-33-34-35-36-37-38-39; **5) Poder sexual** ítems => 40-41-42-43-44; calificados con una escala ordinal con los siguientes valores: Totalmente en desacuerdo=0; Algo en desacuerdo=1; Algo de acuerdo=2; Totalmente de acuerdo=3

Con la aplicación del instrumento, los resultados sobre empoderamiento adolescente se valoran en un nivel: bajo, medio, alto en función de un análisis factorial exploratorio; siendo fundamental para la identificación de características.

2.2 Métodos

Enfoque de la investigación

En este estudio se emplea un enfoque cuantitativo ante la posibilidad de medir las variables trazadas en un contexto definido. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) mencionan que este tipo de enfoque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (pág. 4).

Se emplea el enfoque cuantitativo, debido al manejo de valores estadísticos desde la codificación de la información hasta el análisis e interpretación de resultados que se obtengan mediante la aplicación de instrumentos previamente validados en cuanto al uso de redes sociales y al empoderamiento adolescente en una institución educativa.

Niveles de investigación

Exploratorio

Al abordar un tema que en la actualidad genera dudas e incertidumbre, el estudio se acoge a un alcance exploratorio. Jiménez Paneque (1998) afirma que “los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior” (pág. 21).

Desde esta concepción, cabe mencionar la existencia de información referente tanto al uso de redes sociales como al empoderamiento adolescente, sin embargo, el tema planteado en su conjunto no sido abordado antes ni ha representado novedad, por lo tanto, el propósito de esta investigación radica en revelar argumentos desde nuevas perspectivas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Descriptivo

Un estudio descriptivo se destaca por el requerimiento de especificar características y perfiles relevantes de la población o a su vez de la muestra correspondiente en un determinado tiempo y espacio. Según Arias (2012), “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág. 24).

Con este aporte, se pretende analizar los factores que conforman cada instrumento, y en base a los resultados describir las características frente a las dimensiones del uso redes sociales y el empoderamiento considerando el contexto rural en el que se desarrollan los adolescentes.

Correlacional

El alcance correlacional permite medir la relación existente entre las variables planteadas. Al respecto, Monje Álvarez (2011) manifiesta que, “en este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores con concomitantes con la variación en otro u otros factores” (pág. 101).

Métodos

Hipotético-deductivo

En la investigación se considera el método hipotético-deductivo, que como lo refiere Hernández (2008) se basa en la formulación de una premisa universal y otra particular, que a partir de nociones o conceptos relevantes se da paso a la construcción de nuevas teorías.

Este tipo de método es utilizado en el desarrollo de la investigación puesto que, desde la premisa universal a la particular se pretende corroborar la hipótesis planteada, sea esta aceptada o no, mediante el análisis e interpretación de resultados, considerando las dimensiones de cada categoría o variable.

Medición

El método de medición implica la recopilación de datos estadísticos para ser analizados e interpretados, en esta investigación, en función del nivel de adicción del uso de redes sociales, así como también del nivel de empoderamiento adolescente, tomando en cuenta que la adolescencia es una etapa de transición, donde influyen factores tanto como internos externos.

Es importante dar a conocer los factores en los que se desarrolla la investigación, en tal sentido, la variable independiente se conforma de 3 factores: obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales; mientras que, la variable dependiente, consta de 5 dimensiones: empoderamiento social, autoestima, agencia, roles de género y poder sexual. En ambas variables, se logrará identificar un nivel: alto, medio, bajo.

Población

La población o universo se refiere “al conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado” (Hernández Hermosillo, 2013, pág. 2).

La población objeto de estudio está conformada por 201 adolescentes de Octavo Año de Educación General Básica a Tercero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” perteneciente a la parroquia San Fernando del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua, del año lectivo 2019-2020.

Debido a factores externos, para obtener la muestra respectiva, se aplicó un muestreo probabilístico. Al respecto, “las técnicas de muestreo probabilísticas permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar” (Otzen & Manterola, 2017, pág. 228). Ante lo expuesto, para el desarrollo de la investigación se escoge un error del 5% y un nivel de confianza del 99%, lo que equivale a 155 estudiantes.

Los datos que se detallan a continuación fueron contabilizados desde la lista de cada paralelo, información proporcionada por el rectorado de la institución.

Tabla 2. Población de estudio

POBLACIÓN ESTUDIANTES POR AÑO ESCOLAR Y PARALELO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
8vo Año de Educación General Básica “A”	14	10	24
8vo Año de Educación General Básica “B”	13	11	24
9no Año de Educación General Básica “A”	13	7	20
9no Año de Educación General Básica “B”	12	7	19
10º Año de Educación General Básica “A”	13	22	35
1ro Bachillerato General Unificado “A”	13	5	18
1ro Bachillerato General Unificado “B”	12	5	17
2do Bachillerato General Unificado “A”	7	16	23
3ero Bachillerato General Unificado “A”	10	11	21
TOTAL	107	94	201

Nota. Del total de estudiantes (estudio) de 8vo Año de Educación General Básica a 3ro de Bachillerato General Unificado, hay 107 hombres y 94 mujeres. Elaboración propia.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El procesamiento de resultados consta de tres secciones distribuidas, en primer lugar, un análisis e interpretación sobre el Uso de Redes Sociales; segundo, un Análisis Factorial Exploratorio tanto del instrumento de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra Mayaute y Salas Blas (2014) así como también de la Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA) de Casique (2018), considerando la valoración de un nivel bajo, medio o alto por cada dimensión; y en tercer lugar, los hallazgos obtenidos mediante la validación de la hipótesis que permiten identificar el grado de relación entre las variables planteadas.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Situación sociodemográfica

La investigación se realizó en una muestra de 156 estudiantes de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” de la parroquia rural San Fernando, de los cuales 88 cursan el ciclo básico y 68 el bachillerato dentro de un rango de 7 años, siendo 12 la edad más baja y 19 la más alta, con una media de 15 años se revela que, la mayoría de los adolescentes están por debajo del promedio.

En cuanto al sexo, 81 son hombres y 75 son mujeres, es decir, hay una ligera mayoría de hombres en el objeto de estudio; además se destaca que, en gran parte pertenecen a un estado civil soltero/a, sin embargo, un pequeño porcentaje representado por el 2,6% se encuentran casados/as o en unión libre.

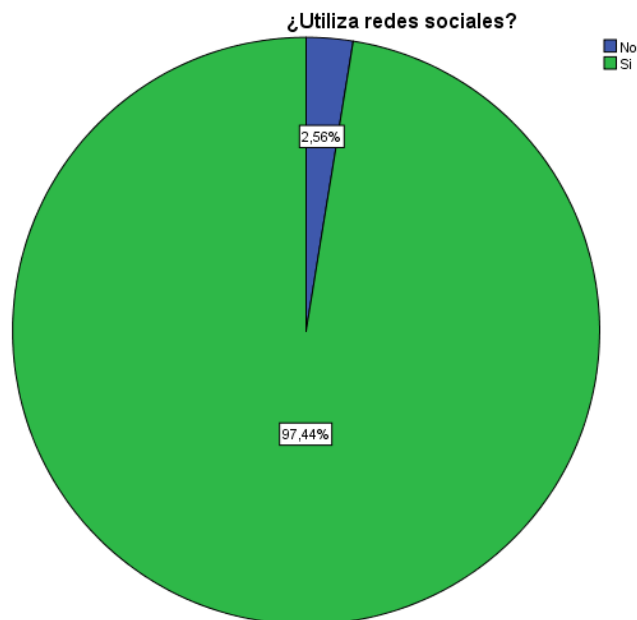
USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 3. *¿Utiliza redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	2,6	2,6	2,6
Si	152	97,4	97,4	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 1. *¿Utiliza redes sociales?*



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Se determina que, casi la totalidad de estudiantes ocupan redes sociales como parte del acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), mientras que, una pequeña fracción representada por el 2,6% se apunta en el mismo rumbo, tal como lo muestran Rodríguez, Megías y Lasén (2014) en su estudio, destacando que, las TIC's y las redes sociales facilitan a los adolescentes y jóvenes nuevos procesos de integración social, pero también de exclusión, es decir, quienes no se relacionan con el mundo digital están en riesgo de marginación y desigualdad de oportunidades.

Tabla 4. *Redes sociales que utiliza*

Redes sociales	No		Si	
	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila
Facebook	14	9,0%	142	91,0%
Twitter	154	98,7%	2	1,3%
YouTube	107	68,6%	49	31,4%
Instagram	137	87,8%	19	12,2%
WhatsApp	64	41,0%	92	59,0%
Tik Tok	140	89,7%	16	10,3%
Otras	112	71,8%	44	28,2%

Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

De los datos recolectados se desprende que, las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” son *Facebook*, *WhatsApp* y *YouTube*, respectivamente. Además, es importante considerar que un alto porcentaje de estudiantes usa varias redes sociales y otras que surgen conforme el avance de la tecnología ofreciendo mayores facilidades como es el caso de *Tik Tok*, una red social que permite grabar videos con una duración máxima de 1 minuto a través de dispositivos móviles, de modo que, cobra impulso convirtiéndose en la nueva distracción dentro de la comunidad digital.

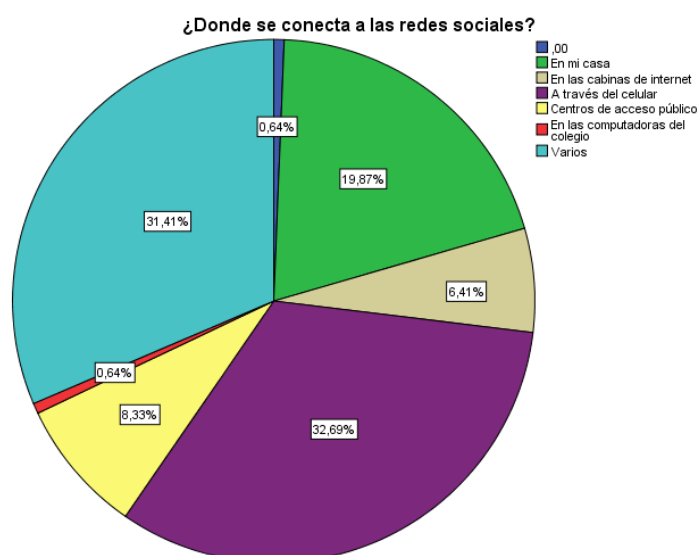
En contraste, entre las redes sociales menos apetecidas por los adolescentes está *Twitter*, una red social que ofrece un servicio de *microblogging*, es decir, la posibilidad de publicar textos cortos y objetivos. De acuerdo a estos resultados, es evidente el desinterés de los estudiantes por las redes sociales que permitan conocer acontecimientos en tiempo real, así como tampoco se registra información sobre redes sociales de índole profesional, acordando con lo que establece (Sánchez, 2011) “aún no es muy difundido en nuestro medio, a decir verdad mucha gente ni siquiera sabe que existe esta clase de redes sociales y por lo tanto podrían estar desaprovechando ciertos beneficios” (pág. 75).

Tabla 5. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?

Lugar de conexión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,00	1	,6	,6	,6
En mi casa	31	19,9	19,9	20,5
En las cabinas de internet	10	6,4	6,4	26,9
A través del celular	51	32,7	32,7	59,6
Centros de acceso público	13	8,3	8,3	67,9
Computadoras del colegio	1	,6	,6	68,6
Varios	49	31,4	31,4	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 2. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

En el objeto de estudio, la mayoría de los adolescentes se conecta a las redes sociales a través del celular, en este sentido, los resultados coinciden con los de Gómez y Martínez (2010), quienes manifiestan que el teléfono celular se posesiona de manera contundente en el contexto mediático, conllevando a una conexión total, al tratarse de un dispositivo móvil que brinda intimidad durante la revisión del perfil requerido. También, hay una cantidad considerable de estudiantes que ingresan a las redes sociales usando diversos medios, destacando que el 19,9% lo hacen en su casa.

Tabla 6. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Frecuencia de uso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,00	1	,6	,6	,6
Todo el tiempo	15	9,6	9,6	10,3
Entre 7 a 12 veces al día	15	9,6	9,6	19,9
Entre 3 a 6 veces por día	18	11,5	11,5	31,4
Una o dos veces por día	43	27,6	27,6	59,0
Dos o 3 veces por semana	30	19,2	19,2	78,2
Una vez por semana	34	21,8	21,8	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 3. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

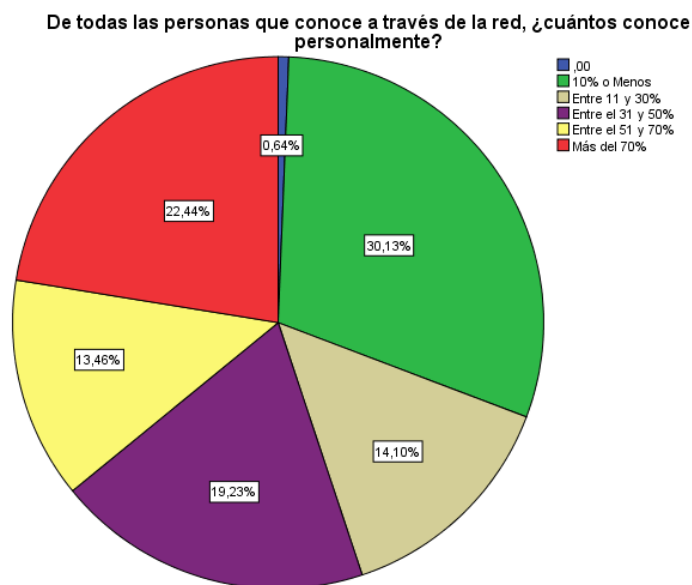
De los resultados encontrados, se determina que la frecuencia de uso de las redes sociales es alta, dado que, el 59% de los adolescentes las utilizan más de una vez al día, esta información es corroborada por el (INEC, 2018) en su informe que da a conocer sobre el acceso a internet de personas de 5 a más años, ratificando que lo hacen al menos una vez al día, siendo más de la cuarta parte que ingresa a las redes sociales a través del *smartphone* o celular.

Tabla 7. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

Conocidos en persona	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,00	1	,6	,6	,6
10% o Menos	47	30,1	30,1	30,8
Entre 11 y 30%	22	14,1	14,1	44,9
Entre el 31 y 50%	30	19,2	19,2	64,1
Entre el 51 y 70%	21	13,5	13,5	77,6
Más del 70%	35	22,4	22,4	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 4. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

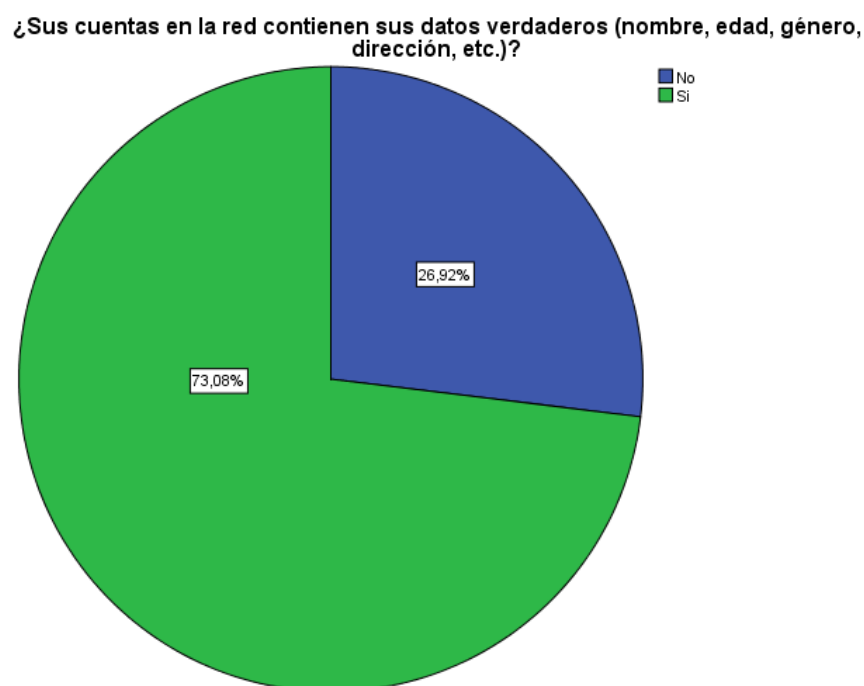
Se determina que, casi la tercera parte de adolescentes conocen personalmente, por debajo del 10%, a las personas con las que interactúan en redes sociales, lo que significa que, existe un manejo inadecuado de contactos, por cuanto, el 64,1% de adolescentes no conocen personalmente ni a la mitad de las personas que tratan a través de la red. Según, Ballesta Pagán, et al. (2015) a través de su estudio afirman que, hay un porcentaje llamativo de encuestados que aceptan invitaciones de desconocidos adultos en redes sociales, acotando que sus progenitores nunca o casi nunca comprueban la seguridad de sus hijos en estos sitios web, ni los orientan en su uso.

Tabla 8. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	42	26,9	26,9	26,9
Si	114	73,1	73,1	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 5. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

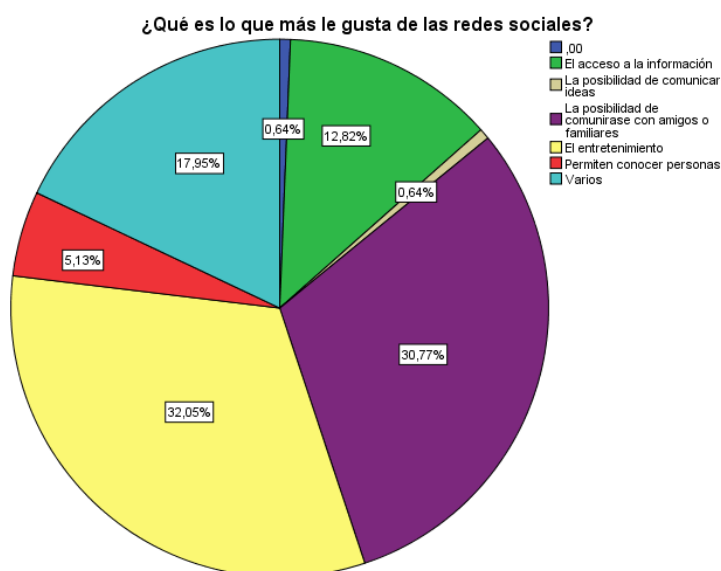
Según los adolescentes participantes en esta encuesta, la gran mayoría muestran información verdadera en sus cuentas de redes sociales, por ejemplo, su nombre, edad, género, dirección, etc. El auge tecnológico debe vincularse al proceso educativo, de manera que se pueda formar ciudadanos propositivos y consientes en el manejo de información personal respetando normas y protocolos, una vez que se han convertido en usuarios de redes sociales, así como también conocer herramientas que les permita construir actividades productivas (Argente, et al., 2017).

Tabla 9. *¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?*

Gustos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,00	1	,6	,6	,6
Acceder a información	20	12,8	12,8	13,5
Poder comunicar sus ideas	1	,6	,6	14,1
Posibilidad de comunicarse con amigos y/o familiares	48	30,8	30,8	44,9
Ocio y entretenimiento	50	32,1	32,1	76,9
Poder conocer personas	8	5,1	5,1	82,1
Varios	28	17,9	17,9	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Elaboración: propia.

Figura 6. *¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?*



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

La principal atracción sobre el consumo de redes sociales recae sobre la posibilidad de comunicarse con sus amigos y/o familiares, seguido de actividades de ocio y entretenimiento, por lo tanto, se puede aseverar que, los adolescentes utilizan en gran escala medios de comunicación digital para interactuar con sus amistades y familiares, esto a su vez, genera una forma de invertir su tiempo, debido a que un 5,1% afirman que, lo que más les gusta de las redes sociales es conocer personas y el 17,9% de los adolescentes en sí, la variedad de opciones que éstas ofrecen.

**ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO DEL CUESTIONARIO
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

Antes de analizar cada factor o dimensión, hay que considerar que la escala de validación ordinal de Likert utilizada para este instrumento, va de 0 a 4 como se muestra a continuación:

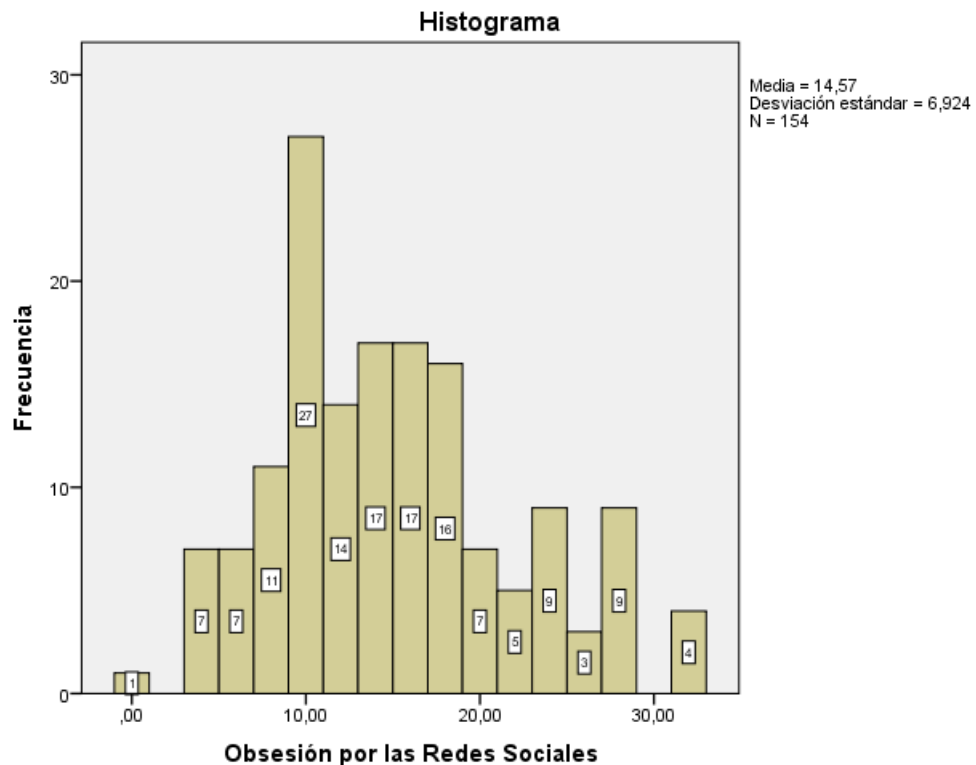
- Nunca = 0
- Rara vez = 1
- Algunas veces = 2
- Casi siempre = 3
- Siempre = 4

Tabla 10. *Factor 1 – Obsesión por las redes sociales*

Estadístico	Resultado	
Media	14,5714	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13,4691
	Límite superior	15,6738
Desviación estándar	6,92429	
Mínimo	,00	
Máximo	32,00	
Rango	32,00	
Asimetría	,561	
Curtosis	-,223	

Elaboración: propia.

Figura 7. Factor 1 – Obsesión por las redes sociales



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 10 ítems, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 40, mientras que la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la derecha, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran la **obsesión por las redes sociales por debajo del promedio**. A su vez, los datos se distribuyen de forma platicúrtica, lo que muestra que los datos de este factor están más alejados de la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 6,92; dentro de un rango de 32, siendo 0 la valoración más baja y 32 la más alta. La tendencia indica una media de 14,57 que puede variar entre 13,47 y 15,67.

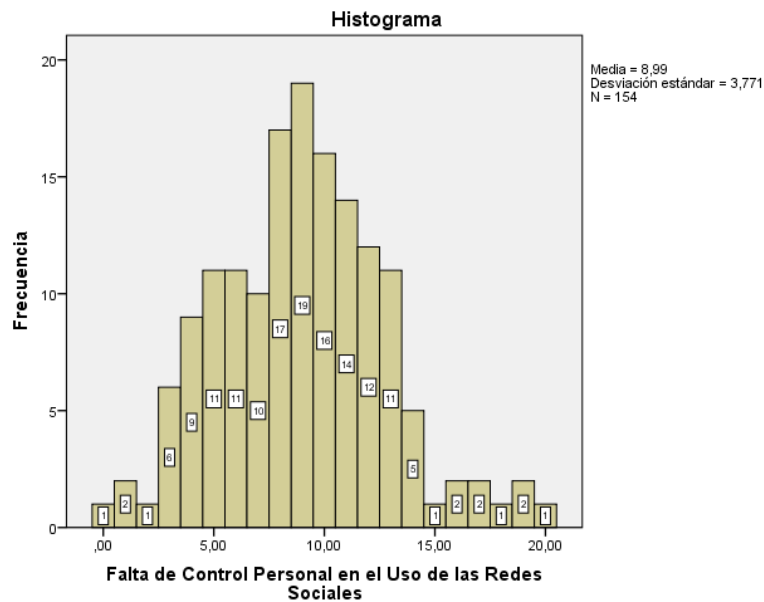
Cabe mencionar que, la obsesión se manifiesta cuando el usuario no deja de pensar en la actividad *online*, anterior ni en la siguiente, es decir, sus pensamientos están focalizados únicamente a actividades que conllevan la permanencia en el uso de medios digitales, descuidando asuntos importantes, inclusive consumiendo más del tiempo previsto (Cuyún, 2013 citado en Small & Vorgan 2008).

Tabla 11. Factor 2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Estadístico	Resultado
	Media
	8,9870
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior
	8,3866
	Límite superior
	9,5874
	Desviación estándar
	3,77121
	Mínimo
	,00
	Máximo
	20,00
	Rango
	20,00
	Asimetría
	,276
	Curtosis
	,207

Elaboración: propia.

Figura 8. Factor 2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

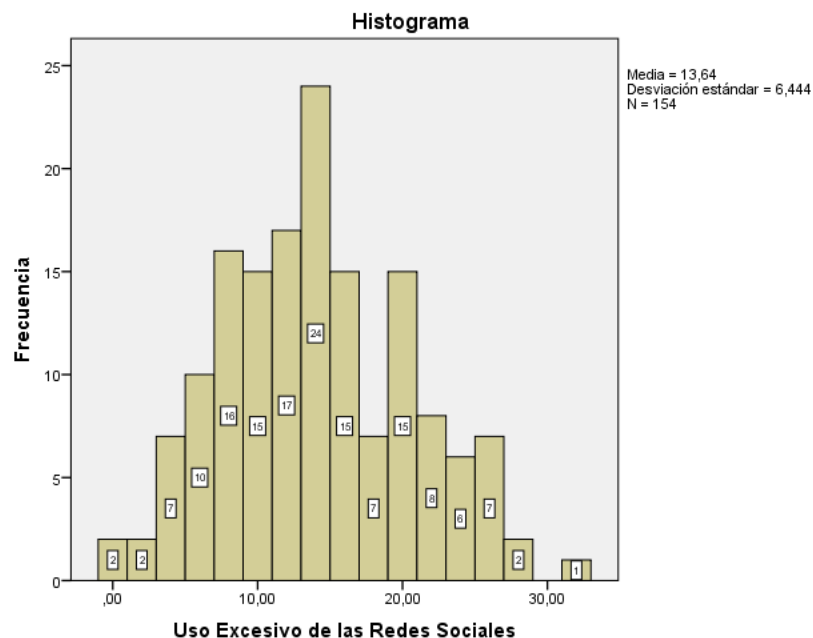
Este factor está conformado por 5 ítems que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 20 y la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la derecha, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran la falta de control personal en el **uso de las redes sociales por debajo del promedio**, lo que significa que, están en la capacidad de autocontrolarse ante actividades *online*. A su vez, los datos se distribuyen de forma leptocúrtica, revelando que los datos de este factor están más cercanos a la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 3,77; dentro de un rango de 20, siendo 0 la valoración más baja y 20 la más alta. La tendencia indica una media de 8,99 que puede variar entre 8,39 y 9,59.

Tabla 12. Factor 3 – Uso excesivo de las redes sociales

Estadístico	Resultado
	Media
	13,6429
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior
	12,6170
	Límite superior
	14,6687
	Desviación estándar
	6,44401
	Mínimo
	,00
	Máximo
	32,00
	Rango
	32,00
	Asimetría
	,291
	Curtosis
	-,376

Elaboración: propia.

Figura 9. Factor 3 – Uso excesivo de las redes sociales



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 9 ítems que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 36 y la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la derecha, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran el **uso excesivo de las redes sociales por debajo del promedio**. A su vez, los datos se distribuyen de forma platicúrtica, lo que indica que los datos de este factor están más alejados de la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 6,44; dentro de un rango de 32, siendo 0 la valoración más baja y 32 la más alta. La tendencia indica una media de 13,64 que puede variar entre 12,62 y 14,67.

ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO DE LA ESCALA GLOBAL DE EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE (EGEA)

Empoderamiento social

La dimensión “Empoderamiento Social” se valora con las 10 primeras preguntas, mientras que, la siguiente dimensión que corresponde a “Autoestima” se valora con las preguntas de 11 a 19 del “Instrumento de medición del Empoderamiento Adolescente”. Dichas preguntas se valoran con una escala ordinal de Likert, donde se asignan los siguientes valores:

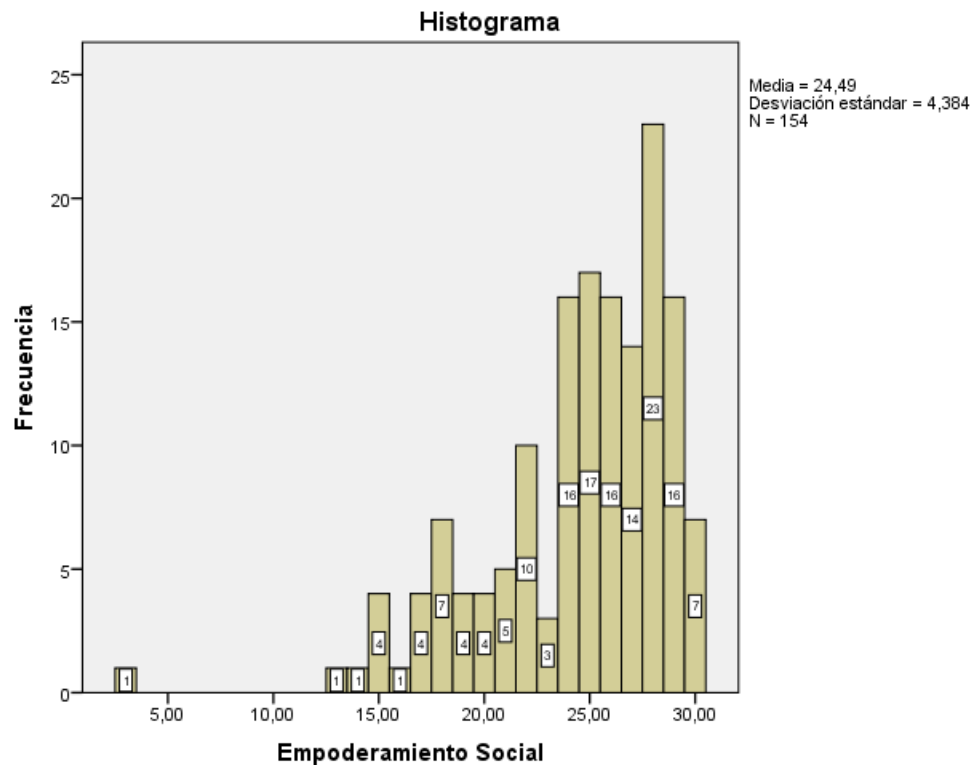
- Totalmente en desacuerdo = 0
- Algo en desacuerdo = 1
- Algo de acuerdo = 2
- Totalmente de acuerdo = 3

Tabla 13. *Dimensión: Empoderamiento social*

Estadístico	Resultado	
Media	24,4870	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	23,7891
	Límite superior	25,1849
Desviación estándar	4,38392	
Mínimo	3,00	
Máximo	30,00	
Rango	27,00	
Asimetría	-1,390	
Curtosis	2,992	

Elaboración: propia.

Figura 10. Dimensión: Empoderamiento social



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 10 preguntas, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 30, mientras que la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la izquierda, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran el empoderamiento social por arriba del promedio. A su vez, los datos se distribuyen de forma leptocúrtica, lo que indica que los datos de esta dimensión están más cercanos a la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 4,38; dentro de un rango de 27, siendo 3 la valoración más baja y 30 la más alta. La tendencia muestra una media de 24,49 que puede variar entre 23,79 y 25,18. Esto, indica que los estudiantes tienen una **alta capacidad de vincularse y organizarse con los miembros de su barrio o comunidad.**

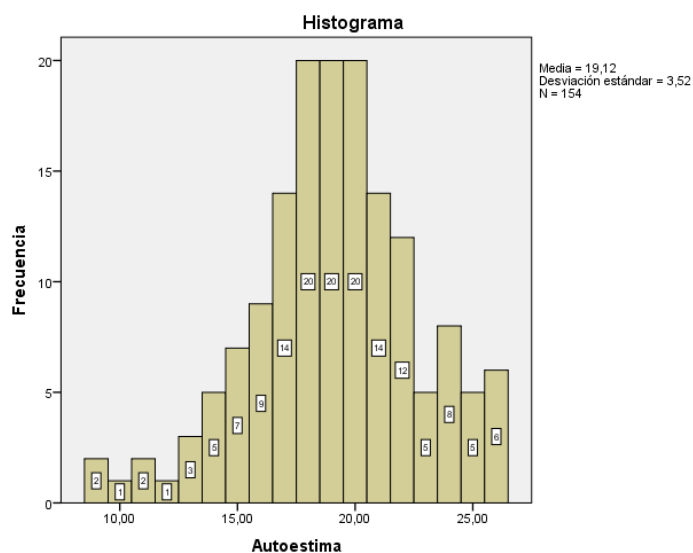
Autoestima

Tabla 14. Dimensión: Autoestima

Estadístico	Resultado
	Media
	19,1169
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior
	18,5565
	Límite superior
	19,6773
	Desviación estándar
	3,52015
	Mínimo
	9,00
	Máximo
	26,00
	Rango
	17,00
	Asimetría
	-,295
	Curtosis
	,308

Elaboración: propia.

Figura 11. Dimensión: Autoestima



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 9 preguntas, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 27, mientras que la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la izquierda, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran la autoestima por arriba del promedio. A su vez, los datos se distribuyen de forma leptocúrtica, lo que revela que los datos de esta dimensión están más cercanos a la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 3,52; dentro de un rango de 17, siendo 9 la valoración más baja y 26 la más alta. La tendencia indica una media de 19,12 que puede variar entre 18,56 y 19,68. Esto, indica que los adolescentes tienen un **nivel medio-alto de autoaceptación**.

Agencia

La dimensión “Agencia” se valora con las preguntas de 20 a 30 del “Instrumento de medición del Empoderamiento Adolescente”. Dichas preguntas se valoran con una escala ordinal de Likert, donde se asignan los siguientes valores:

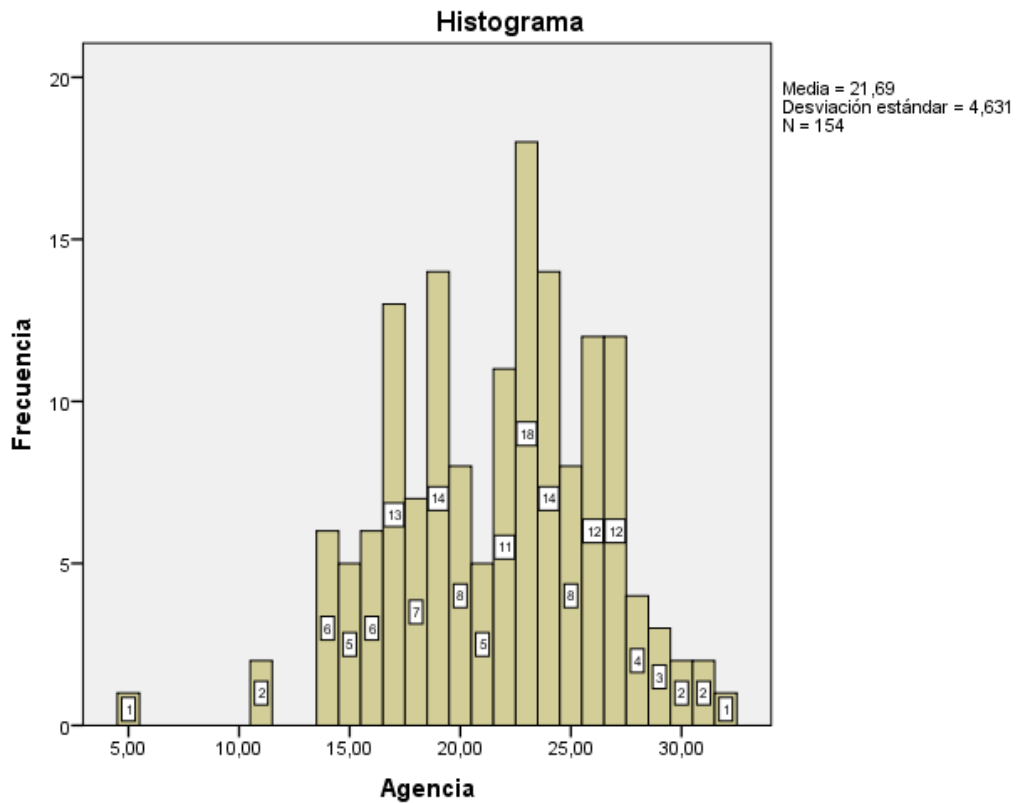
- Nunca = 0
- Pocas Veces = 1
- Casi Siempre = 2
- Siempre = 3

Tabla 15. *Dimensión: Agencia*

Estadístico	Resultado	
Media	21,6948	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	20,9576
	Límite superior	22,4320
Desviación estándar	4,63057	
Mínimo	5,00	
Máximo	32,00	
Rango	27,00	
Asimetría	-,346	
Curtosis	,124	

Elaboración: propia.

Figura 12. Dimensión: Agencia



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 11 preguntas, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 33, mientras que la mínima es 0. La serie de datos muestra asimetría hacia la izquierda, es decir, la mayoría de los jóvenes valoran la agencia o autoeficacia percibida por arriba del promedio. A su vez, los datos se distribuyen de forma leptocúrtica, lo que indica que los datos de esta dimensión están más cercanos a la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 4,63; dentro de un rango de 27, siendo 5 la valoración más baja y 32 la más alta. La tendencia indica una media de 21,69. Que puede variar entre 20,96 y 22,43. Esto, indica que los adolescentes tienen una **habilidad media para actuar libremente en función de las metas que son importantes para ellos.**

Roles de género

La dimensión “Roles de género” se valora con las preguntas de 31 a 39 del “Instrumento de medición del Empoderamiento Adolescente”. Dichas preguntas se valoran con una escala ordinal de Likert, donde se asignan los siguientes valores:

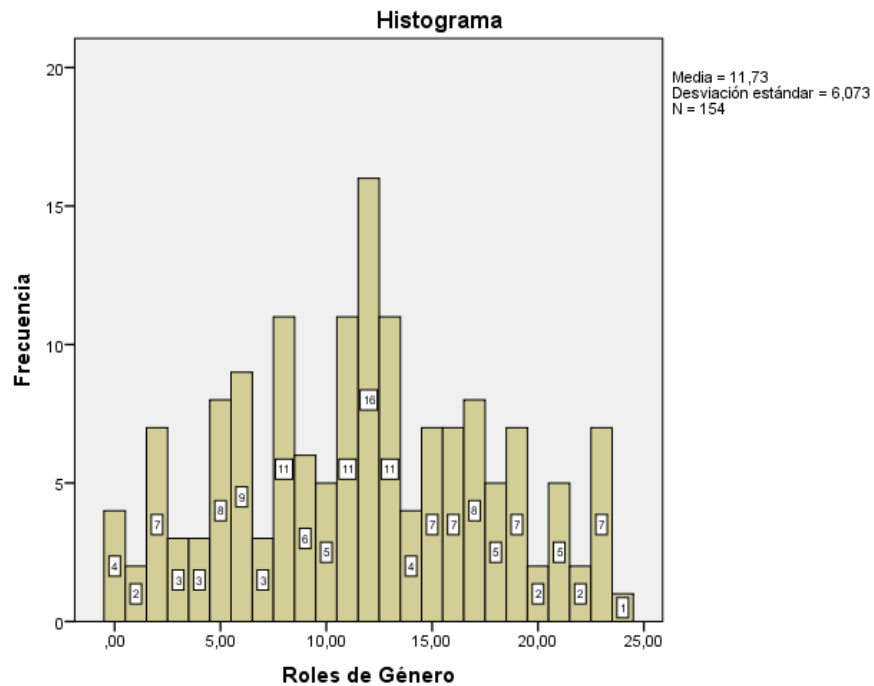
- Totalmente en desacuerdo = 0
- Algo en desacuerdo = 1
- Algo de acuerdo = 2
- Totalmente de acuerdo = 3

Tabla 16. *Dimensión: Roles de género*

Estadístico	Resultado	
Media	11,7273	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	10,7605
	Límite superior	12,6941
Desviación estándar	6,07284	
Mínimo	,00	
Máximo	24,00	
Rango	24,00	
Asimetría	,036	
Curtosis	-,740	

Elaboración: propia.

Figura 13. Dimensión: Roles de género



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 9 preguntas, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 27, mientras que la mínima es 0. La serie de datos se muestra con una pequeña asimetría hacia la izquierda (la distribución es casi simetría) es decir, la mayoría de los estudiantes valoran los roles de género poco por debajo del promedio. A su vez, los datos se distribuyen de forma platicúrtica, lo que muestra que los datos de esta dimensión están más alejados de la media.

La desviación estándar presenta una dispersión de 6,07; dentro de un rango de 24, siendo 0 la valoración más baja y 24 la más alta. La tendencia indica una media de 11,73 que puede variar entre 10,76 y 12,69. Esto, indica que los estudiantes, **en su gran mayoría, discrepan con respecto a actitudes “tradicionales” frente a los roles de género.**

Poder sexual

La dimensión “Poder sexual” se valora con las preguntas de 40 a 44 del “Instrumento de medición del Empoderamiento Adolescente”. Dichas preguntas se valoran con una escala ordinal de Likert, donde se asignan los siguientes valores:

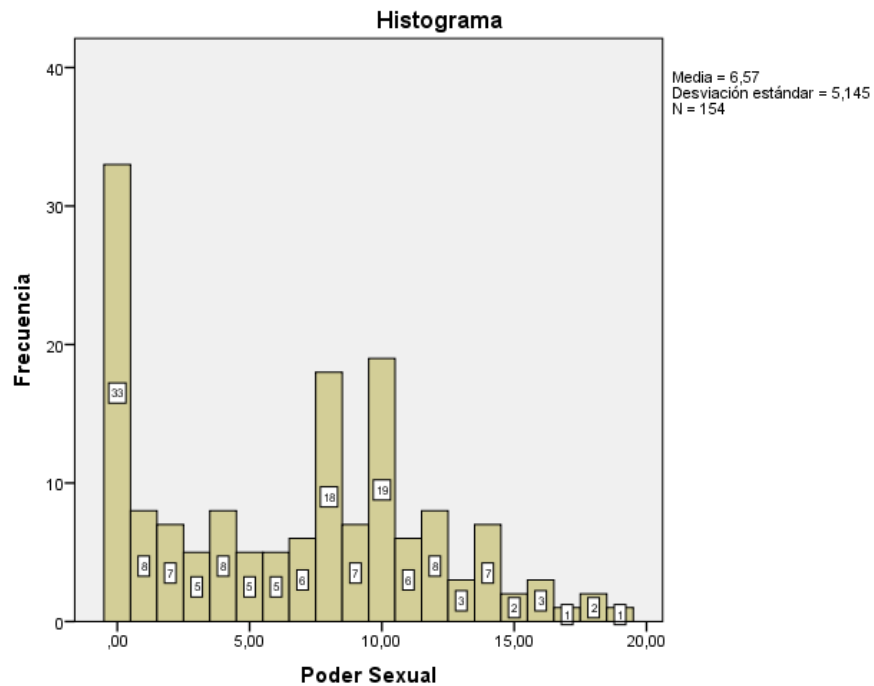
- Nunca = 0
- A veces = 1
- La mitad de las veces = 2
- Casi siempre = 3
- Siempre = 4

Tabla 17. *Dimensión: Poder sexual*

Estadístico	Resultado	
Media	6,5714	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	5,7524
	Límite superior	7,3905
Desviación estándar	5,14478	
Mínimo	,00	
Máximo	19,00	
Rango	19,00	
Asimetría	,211	
Curtosis	-,966	

Elaboración: propia.

Figura 14. Dimensión: Poder sexual



Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

Este factor está conformado por 5 preguntas, que se suman entre sí, por lo tanto, la valoración máxima que se puede alcanzar es 20, mientras que la mínima es 0. La serie de datos se muestra con una importante asimetría hacia la derecha, es decir, la mayoría de los estudiantes valoran el poder sexual muy por debajo de la media. A su vez, los datos se distribuyen de forma platicúrtica, lo que indica que los datos de esta dimensión están más alejados de la media. La desviación estándar presenta una dispersión de 5,14; dentro de un rango de 19, siendo 0 la valoración más baja y 19 la más alta. La tendencia indica una media de 6,57. Que puede variar entre 5,75 y 7,39.

Esto, revela que los estudiantes, tienen un **bajo nivel de poder de decisión en distintas esferas de la relación sexual**. Es importante aclarar que las valoraciones bajas se dan, en su mayoría, debido a que un sector importante de la muestra no tiene una vida sexual activa, o a su vez, no la comienzan. Por lo tanto, la mayoría de los adolescentes responden a todas las preguntas de esta dimensión con la opción “nunca”.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo con el objetivo planteado en esta investigación, se puede comprobar que, el uso de redes sociales influye en el empoderamiento de los adolescentes, estudiantes de la Unidad Educativa “Tomás Martínez”. Para ello, se aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra Mayaute y Salas Blas (2014) y, la Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA) de Casique (2018).

A partir de los resultados sobre la situación sociodemográfica se analiza que, de las 156 personas encuestadas, más de la mitad son menores de 15 años, considerando que, tienen una edad comprendida entre 12 y 19 años; de igual forma, la mayoría pertenece a un estado civil soltero/a, sin embargo, existe un pequeño, pero llamativo porcentaje de estudiantes que se encuentran casados/as o en unión libre.

Respecto al uso de redes sociales, los resultados coinciden en gran parte con los datos estadísticos del (INEC, 2018) dado que, el número de usuarios se ha incrementado exponencialmente en los últimos años, destacando que el 59% del objeto de estudio consumen redes sociales al menos una vez al día, además, un porcentaje considerable ingresan utilizando diversos medios, principalmente a través del *smartphone* o celular. Rodríguez, Megías y Lasén (2014) establecen que, los adolescentes tienen usos más intensivos de internet que el resto de la población, valorando a las redes sociales como un espacio de autogestión, organización e inclusión social, además consideran que, estar en las redes sociales significa ganar oportunidades en relaciones interpersonales a partir de la tecnología. Castells (2012), complementa que, en la actualidad, el papel de internet y redes sociales digitales radica en la formación y práctica compartida, en torno a la consolidación de movimientos sociales que promuevan cambio en busca de condiciones justas y calidad de vida, fruto de la comunicación que mantengan entre los miembros y la sociedad en general. No obstante, Ballesta Pagán, et al. (2015), defienden la importancia de nutrir el buen criterio en los más jóvenes para una participación inalámbrica provechosa. Se da a conocer que, un 73,1% de adolescentes presenta información verdadera (nombre, edad, género, dirección, etc.) y un 64,1%, no conoce personalmente ni a la mitad de las personas con las que interactúan a través de redes sociales, representando un uso inadecuado de contactos, al aceptar solicitudes de desconocidos, es decir, los adolescentes no miden el peligro que conlleva este uso.

También, se puede señalar que, con un 91% de aceptación la red social más popular es *Facebook*, seguido de *WhatsApp*, *YouTube*, *Instagram*, *Tik Tok*, entre otras; enfatizando que, un 28,2% tienen cuentas en otras redes sociales. En cuanto a las actividades que más les gusta a los adolescentes dentro de las redes sociales, los resultados muestran, una importante mayoría para comunicarse con amigos y/o familiares, mientras que, a un porcentaje llamativo, les gusta diversas formas de entretenimiento. Resultados que permiten corroborar el estudio de López González y López Flores (2017), quienes además sugieren continuar profundizando en las ventajas que ofrecen las redes sociales más allá de la comunicación y el entretenimiento, puesto que estas actividades se han convertido en una necesidad y el avance tecnológico no se detiene, siendo trascendental generar espacios de formación profesional, social y humana a través de plataformas virtuales como es el caso de las redes sociales.

Desde esta óptica, las instituciones educativas juegan un papel fundamental en la formación digital, a fin de que los estudiantes desarrollen habilidades, aprendan métodos de búsqueda acerca de contenidos ventajosos, así como también, puedan estar en la capacidad de discernir entre lo que sirve, y lo que no.

Además, de los resultados extraídos del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) con el análisis exploratorio de los factores: 1) Obsesión por las redes sociales, 2) Falta de control personal en el uso de las redes sociales y 3) Uso excesivo de las redes sociales; se desprende, en el factor 1 que, la mayoría de los adolescentes valoran la obsesión por las redes sociales por debajo del promedio, de igual forma, en el factor 2 la mayoría de adolescentes valora la falta de autocontrol en el uso de las redes sociales por debajo del promedio, sin embargo, los datos de este factor están más cercanos a la media. Asimismo, en el factor 3 la mayoría valora el uso excesivo de las redes sociales por debajo del promedio.

Como se refleja en los resultados de estos factores, los adolescentes no consideran presentar dificultades en el uso de redes sociales. Un posible motivo puede relacionarse con la edad, dado que, la mayor parte de adolescentes se concentra en los cursos inferiores, es decir, de la muestra 88 pertenecen desde Octavo a Décimo Año de Educación General Básica y 68 pertenecen desde Primero a Tercero de Bachillerato.

Por lo que se estima que, los estudiantes reconocen el uso de redes sociales desde esta categoría demográfica, además de factores culturales, sociales y económicos propios del sector rural, que en efecto difieren radicalmente del sector urbano, apuntando a una brecha digital. Para Calderón y Acuña (2017) en el sector rural, a través de centros de acceso público actualmente conocidos como Infocentros, las TIC's transforman iniciativas ciudadanas, empoderan a grupos vulnerables y excluidos, puesto que, son espacios de formación digital para estudiantes y jóvenes de bajos recursos económicos y de capacitación para personas que por diversas circunstancias han quedado desempleadas y buscan oportunidades laborales, entre otras actividades. En esta parte, es importante indicar que, en base a los resultados, apenas un 8,3% de los estudiantes acude al Infocentro en busca de orientación respecto a un mejor o adecuado uso de sus cuentas en redes sociales.

Por lo tanto, es la propia población juvenil que debe despertar conciencia e interés acerca de los múltiples beneficios que ofrece la tecnología, haciendo hincapié a las redes sociales que, de acuerdo a los resultados, casi la totalidad de adolescentes (97,3%) las utilizan, normalizando el ingreso a estos escenarios tecnológicos, debido a que han crecido en un mundo digitalizado, lo que coincide con los hallazgos de otros autores como Cabero, et al. (2016), sin embargo, ratifican la limitada formación en TIC's de índole académico como por ejemplo, blogs, wikis, videoconferencias o marcadores sociales. Con esta apreciación, Romero Andonegui y Gray Ruiz (2017) destacan el poder de las redes sociales para aprender de forma colaborativa, dando paso a generar experiencias productivas e inclusivas basadas en Internet.

El instrumento de Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA) permitió identificar el nivel de empoderamiento de los participantes, a través de un análisis factorial exploratorio. De acuerdo con los resultados respecto de la dimensión “empoderamiento social” se determina que, los adolescentes poseen una alta capacidad de vincularse y organizarse con los miembros de su barrio o comunidad. Mientras que, en la siguiente dimensión que corresponde a “autoestima”, los adolescentes tienen un nivel medio – alto respecto de la aprobación a sí mismos. De igual forma, la dimensión “agencia”, da a conocer que los adolescentes tienen una habilidad media para actuar libremente en función de las metas que son importantes para ellos.

En cuanto a los resultados de la dimensión “Roles de género” se obtiene que, los adolescentes en su gran mayoría discrepan el apego a normas de género tradicionales. Mientras que, la dimensión “poder sexual” indica que los adolescentes, tienen un bajo nivel de decisión en distintas esferas de la relación sexual, aclarando que, en su mayoría, no tienen una vida sexual activa, o a su vez, no la comienzan, frente a lo cual, la mayoría de los estudiantes responden a todos los ítems de esta dimensión con la opción “nunca”. No obstante, Casique (2018) insiste que, en el caso de los y las adolescentes, es importante abordar estos temas para repeler afectaciones en su salud sexual y reproductiva mediante la adopción de actitudes y conductas que involucren mayor autonomía sexual, mayor uso de preservativos, menor riesgo de contraer ETS (enfermedades de transmisión sexual), menor violencia sexual y mayor satisfacción sexual, frente a una iniciativa sexual compartida y estabilidad emocional en los jóvenes de ambos sexos.

De esta manera, se pudo corroborar que, debido al bajo nivel de adicción a las redes sociales, el nivel de empoderamiento es alto, es decir que a mayor uso de redes sociales disminuye el empoderamiento. Dentro de esta premisa, es importante considerar la situación actual de conectividad en los sectores rurales de Ecuador, dado que, existe una reducida cobertura de internet. Sin embargo, los avances tecnológicos y políticas estatales proyectan contrarrestar estas condiciones de dificultad tecnológica, siendo fundamental, impulsar procesos de empoderamiento digital, de modo que las generaciones que residan en el sector rural y accedan a diferentes sitios web, puedan estar empapados desarrollando competencias que involucren relaciones sociales transcendentales a través de las redes sociales.

Referente a la validación de hipótesis, se buscó la relación entre las variables “uso de redes sociales” y “empoderamiento adolescente” con unidades de medida distinta, cuyos datos son el producto de un trabajo de campo “no experimental”, realizando un análisis de correlación con hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1).

Las escalas que se manejan en la investigación comprenden datos ordinales, por lo que se aplicó el coeficiente Tau-b de Kendall; se escogió un nivel de significancia del 5%, lo cual se contrasta con H_0 : P-valor (Sig.) > 0,05 ó H_1 : P-valor (Sig.) ≤ 0,05 utilizando el software SPSS.

El cálculo se efectúa en los 3 factores del instrumento para medir la adicción a las redes sociales y en las 5 dimensiones del instrumento para medir el empoderamiento adolescente, en este caso, si los valores de prueba (Sig.) son menores a 0,05 la hipótesis es nula, lo cual indica que no hay correlación, mientras que, si es menor o igual a 0,05 la hipótesis nula se rechaza, indicando que existe correlación.

Bajo esta perspectiva, respecto a la correlación entre la Obsesión por las redes sociales y las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente, se puede decir que la “obsesión por las redes sociales” tiene correlación débil con el “empoderamiento social” y los “roles de género”; en el caso del empoderamiento social, la magnitud es negativa, por lo tanto, se corrobora que, mientras mayor sea la Obsesión por las redes sociales, menor será el Empoderamiento social. De la correlación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente, se obtiene que, se puede decir que “la falta de control personal en el uso de las redes sociales” tiene correlación débil únicamente con la “agencia”. Finalmente, en la correlación entre el Uso excesivo de las redes sociales con las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente, no hay valores de prueba (Sig.) inferiores a 0,05, por lo tanto, el “uso excesivo de las redes sociales” no tiene correlación con ninguna dimensión del empoderamiento adolescente.

Por su parte, el Trabajo Social (TS) es una disciplina que centra su interés en la investigación de diversos fenómenos sociales para dar respuestas efectivas a los problemas sociales de las personas mediante una orientación multidimensional basada en la amplia gama de teorías, métodos y modelos. Fernández y Ponce (2012) manifiestan los siguientes modelos de intervención de TS: conductista, cognitivo, psicodinámico, sistémico, ecológico, humanista, existencialista, fenomenológico, de crisis, centrado en las tareas y de gestión de casos.

El acogimiento de los distintos modelos teóricos durante la intervención del profesional TS, es fundamental, considerar generalidades y particularidades de cada caso, consecuentemente, la promoción de una continua búsqueda de conocimientos y experiencias flexibles a los cambios y aplicables a las condiciones humanas y, de este modo, se puedan considerar de manera integral las conductas o pensamientos de los seres humanos o desequilibrios emocionales que se suscitan en el transcurso de la vida.

Por lo tanto, es idóneo estimular el bienestar holístico de los seres humanos desde la ciencia, a tal punto de generar impacto en la sociedad logrando transformaciones tanto en lo individual como en lo colectivo, mediante estos procesos se puede llegar a identificar la raíz del problema y buscar soluciones.

En base a lo revisado acerca de las variables entre concepciones teóricas, técnicas, etc., se integra que, “las personas pueden aprender a lo largo de toda la vida. Muchos de los comportamientos son aprendidos, por lo que se puede decir que somos lo que pensamos” (Fernández & Ponce, 2012)

Bajo esta perspectiva se pretende que los adolescentes -hombres y mujeres- en una era digital que ofrece, a la sociedad, una variedad de oportunidades, puedan adoptar nuevos desafíos a través de internet y las renombradas redes sociales que precisamente, son los sitios web más apetecidos por la población juvenil, orientándose a procesos de movilización, participación e inclusión social, aprendizaje colaborativo y seguridad al expresar sus ideales en miras a un empoderamiento digital que garantice bienestar a las actuales y futuras generaciones, no sin antes, dar un giro importante a las actividades que por necesidad se realizan como compartir mensajes o simplemente divertirse, la intención de un verdadero agente de cambio socio-tecnológico radica en tomar un nuevo rumbo que permita abrir puertas a la trascendencia, impulsando nuevas perspectivas (véase el anexo 4).

3.2. Verificación de hipótesis

VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Considerando que se pretende buscar la relación entre dos variables con unidades de medida distinta, cuyos datos son el producto de un trabajo de campo “no experimental”, se opta por realizar un análisis de correlación, con las siguientes hipótesis estadísticas:

- **H₀**: No hay correlación entre el uso de las redes sociales y el empoderamiento adolescente.
- **H₁**: Hay correlación entre el uso de las redes sociales y el empoderamiento adolescente.

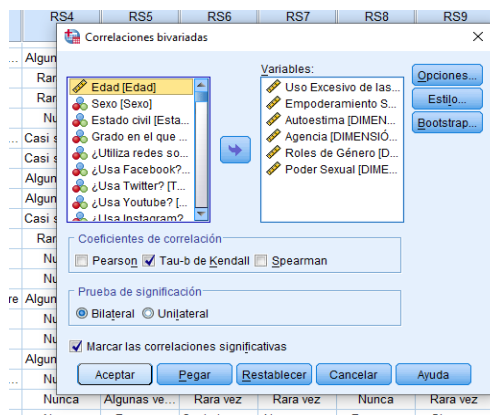
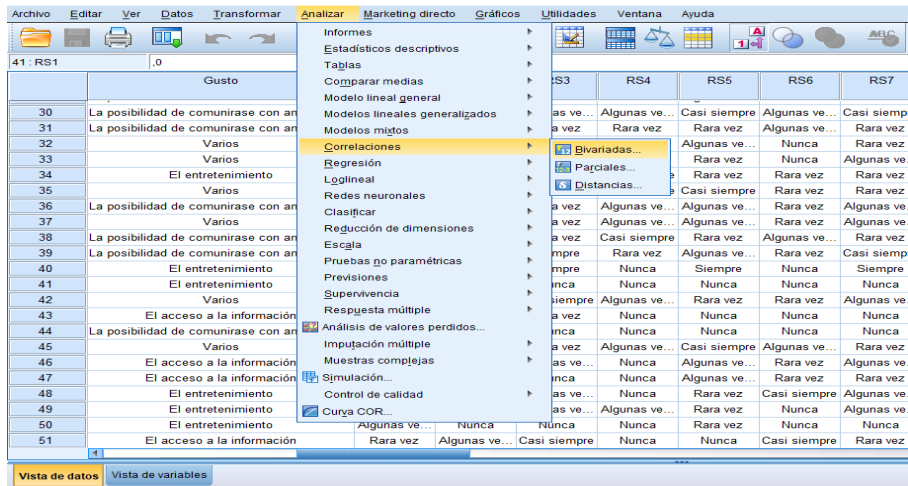
Como las variables son cualitativas, medidas con escala ordinal, se calcula el coeficiente de correlación tau – b de Kendall, por ser el método más potente para este tipo de dato.

Nivel de significancia

Se escoge un nivel de significancia del 5%. Lo que establece la siguiente regla de decisión:

- H₀: P-valor (Sig.) > 0,05
- H₁: P-valor (Sig.) ≤ 0,05

El cálculo se realiza entre los factores del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y las dimensiones que conforman la Escala Global para medir el Empoderamiento Adolescente. Para ello, se utiliza el software SPSS, como se muestra a continuación:



Los resultados, por factor, se muestran en las siguientes tablas:

- **Correlación entre la Obsesión por las redes sociales y las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente.**

		Empoderamiento Social	Autoestima	Agencia	Roles de Género	Poder Sexual
Obsesión por las redes sociales	Coefficiente tau – b de Kendall	-0,141	0,025	0,008	0,136	0,050
	Sig. (bilateral)	0,014	0,665	0,890	0,016	0,384

Los valores de prueba (Sig.) son inferiores a 0,05 con el “Empoderamiento Social” y los “Roles de Género”. Tomando en cuenta las magnitudes de los coeficientes, se puede afirmar que la obsesión por las redes sociales tiene correlación débil con el empoderamiento social y los roles de género. En el caso del empoderamiento social, la magnitud es negativa, por lo tanto, mientras mayor sea la obsesión a las redes sociales, menor será el empoderamiento social.

- **Correlación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente.**

		Empoderamiento Social	Autoestima	Agencia	Roles de Género	Poder Sexual
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Coefficiente tau – b de Kendall	0,064	0,058	0,123	0,061	0,104
	Sig. (bilateral)	0,268	0,321	0,033	0,291	0,075

Los valores de prueba (Sig.) son inferiores a 0,05 únicamente en la dimensión “Agencia”. Tomando en cuenta las magnitudes los coeficientes, se puede afirmar que la falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene correlación débil con la agencia o autoeficacia percibida.

- **Correlación entre el Uso Excesivo de las Redes Sociales con las dimensiones que conforman el empoderamiento adolescente.**

		Empoderamiento Social	Autoestima	Agencia	Roles de Género	Poder Sexual
Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente tau – b de Kendall	-0,073	0,036	0,027	0,094	0,096
	Sig. (bilateral)	0,199	0,530	0,638	0,098	0,093

No hay valores de prueba (Sig.) inferiores a 0,05. Por lo tanto, el uso excesivo de las redes sociales no tiene correlación con ninguna dimensión del empoderamiento adolescente.

DECISIÓN

Las redes sociales influyen ligeramente en el empoderamiento adolescente, principalmente, cuando existe mucha obsesión o falta de control personal en su uso, logrando incidir mínimamente en el empoderamiento social, los roles de género y la agencia o autoeficacia percibida.

CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Se determina que, la obsesión por las redes sociales tiene correlación con el empoderamiento social y los roles de género, de igual forma, la falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene correlación con la agencia o autoeficacia percibida, confirmándose la hipótesis planteada, es decir, el uso de redes sociales influye en el empoderamiento adolescente, enfatizando que, a mayor uso de redes sociales, menor será el empoderamiento
- Las variables de estudio se fundamentan de forma teórica en función de indicadores a través de la investigación bibliográfica con la finalidad de comprenderlas a profundidad.
- A través del análisis exploratorio de los factores: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales, se identifica en su conjunto, un nivel medio-bajo de adicción a las redes sociales, considerando que la edad promedio de los adolescentes de la muestra está por debajo del promedio, así como también la influencia de factores sociales, culturales y económicos que distinguen a una zona rural expuesta a dificultades de accesibilidad tecnológica.
- Las dimensionales que conforman el Empoderamiento Adolescente: Empoderamiento social, Autoestima, Agencia, Roles de género y Poder Sexual cuyas respuestas están basadas en emociones u opiniones de adolescentes, muestran un nivel medio-alto, de esta manera se identifican características tales como: deseo de contribuir al mejoramiento de su lugar natal, aprobación a sí mismos, ejercer control sobre sus acciones y situaciones del contexto, menos actitudes tradicionales frente a los roles de género y menor probabilidad de sufrir apego emocional o violencia en diferentes esferas de la relación sexual.

4.2 Recomendaciones

- Al confirmar la influencia del uso de las redes sociales en el empoderamiento adolescente, se recomienda al personal docente de la Unidad Educativa “Tomás Martínez” considerar la formación digital de sus estudiantes a través del fortalecimiento de competencias digitales. Los profesores en una zona rural juegan un papel fundamental, puesto que se convierten en guías y precisamente son aquellas personas que motivan la superación personal de sus estudiantes y promover un uso responsable y productivo de las redes sociales no será la excepción, impartiendo conocimientos sobre herramientas de búsqueda que más allá de juegos y situaciones banales, puedan trascender, dado que el mundo se ha vuelto muy competitivo y los adolescentes deben conocer procesos que les permita generar nuevas oportunidades y que mejor, mediante la tecnología.
- Se recomienda a los profesionales a cargo del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), advertir desde tempranas edades sobre el consumo adecuado de redes sociales, dado que, en escenarios tecnológicos, estas son las más apetecidas por los adolescentes, recalcando que se trata de un colectivo vulnerable el riesgo es mayor, por lo tanto, de ser el caso considerar estrategias y modelos de intervención como los que se enuncian en la investigación, puesto que, en lo que confiere a la agencia o eficiencia percibida los resultados indican que los estudiantes tienen una habilidad media para actuar libremente en función de las metas que son importantes para ellos, además de abordar temas relacionados a la salud sexual y reproductiva.
- Se sugiere a los padres de familias y a los mismos estudiantes aprovechar al máximo los servicios y recursos disponibles en el Infocentro de la parroquia para profundizar conocimientos acerca de los múltiples beneficios que ofrece internet y la responsabilidad que implica ser usuarios de redes sociales.
- Se recomienda abordar estudios sobre el uso de redes sociales y empoderamiento adolescente en el sector urbano, a fin de contrastar resultados que a través de esta investigación se ha logrado obtener del sector rural.

Referencias bibliográficas

1. Akio, P. (2015). *Desarrollo de liderazgo*. National Minority AIDS Council.
2. Aliño, M., López, J., & Navarro, R. (2006). Adolescencia. Aspectos generales y atención a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 22(1), 0-0. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252006000100009
3. Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
4. Arana, S. (2014). *Autocontrol y su relación con la autoestima*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar]: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>
5. Argente, E., Vivancos, E., Alemany, J., & García-Fornes, A. (2017). Educando en privacidad en el uso de las redes sociales. *Redalyc*, 107-126. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554766007>
6. Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Episteme.
7. Arroyave, C. O. (2014). *De las TIC al DCC: Tecnologías de la Información y la Comunicación; el nuevo escenario para el Desarrollo Cultural Comunitario*. Carlos Obando A.
8. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
9. Asociación de Internet MX. (31 de Julio de 2019). *15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018*. Obtenido de Asociación de Internet MX: <https://url2.cl/d51XS>
10. Ballesta Pagán, J., Lozano Martínez, J., Cerezo Máiquez, C., & Soriano Ayala, E. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*(16), 109-130. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2015.i16.05>
11. Banco Mundial. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Alfaomega Colombiana S.A.
12. Bentancor, M. V. (2011). Empoderamiento: ¿una alternativa emancipatoria? *Revista Margen*, 61, 1-14. Obtenido de <https://www.margen.org/suscri/margen61/betancor.pdf>
13. Bisquerra Alzina, R., & Pérez Escoda, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación* XXI, 10, 61-82. doi:<https://doi.org/10.5944/educxx1.1.10.297>

14. Borea, F. (17 de Marzo de 2013). *La toma de decisiones. Un modelo de análisis integrador*. Obtenido de Universidad Nacional de La Matanza: <http://cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
15. Borja Fernández, C. (2011). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Editorial Club Universitario.
16. Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
17. Branden, N. (2011). *Poder de la Autoestima*. Ediciones Paidós.
18. Brea, L. (2014). *Factores determinantes en el sentido de pertenencia*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad de Murcia]: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
19. Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia (RED)*(51), 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
20. Calderón, M. J., & Acuña, J. (2017). Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador. *Revista Publicando*, 11(1), 190-207. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/320190912>
21. Carpio, P. (2006). *Retos del Desarrollo Local* (1ra ed.). Ediciones Abya-Yala.
22. Casique, I. (2018). *Apuesta por el empoderamiento adolescente*. Universidad Nacional Autónoma de México. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/crim.9786073004084e.2018>
23. Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial.
24. Chiriboga, J. F. (2017). *Consumo Digital Ecuador*. Obtenido de IAB - Ecuador: http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017_IAB.pdf
25. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. (2013). Los roles de género de los hombres y de las mujeres. *Redalyc*, 207-224.
26. Crespo, P., De Rham, P., Gonzáles, G., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., . . . Soria, C. (2007). *Empoderamiento: conceptos y orientaciones*. Obtenido de Serie Reflexiones y Aprendizajes ASOCAM: <https://www.shareweb.ch/site/Poverty+Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>
27. Cruz, D. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universitat de les Illes Balears]: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz_Diana_Laura.pdf?sequence=1

28. Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar]: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
29. Del Barrio, Á., & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 571-576. doi:<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
30. Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide.
31. Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Acción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68631260007>
32. Fernández, T. (2013). Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 25, 157-187. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42240
33. Fernández, T., & Ponce, L. (2012). *Trabajo Social individualizado: Metodología de intervención* (1ra ed.). Ediciones Académicas, S.A.
34. García Soriano, G. (2008). *Pensamientos intrusos obsesivos y obsesiones clínicas: contenidos y significado personal*. Obtenido de [Tesis Doctoral, Universidad de Valencia]: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10164/GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
35. Gómez, A., & Martínez, M. Á. (2010). *Redes sociales y dispositivos móviles: oportunidades y amenazas de la conexión permanente*. Obtenido de [Fundación Audiovisual de Andalucía; Universidad de Sevilla]: <https://url2.cl/tRg1N>
36. Goñi Palacios, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*. Obtenido de [Programa de Doctorado, Universidad del País Vasco]: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%C3%B1i%20palacios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
37. Heinze, G. (2003). La ansiedad: cómo se la concibe actualmente. *Ciencia*, 8-15. Obtenido de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/54_2/aniedad_como_concibe.pdf
38. Hernández Chanto, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico. *Ciencias Económicas*, 183-195. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7142/6826>

39. Hernández Hermosillo, S. (14 de abril de 2013). *Población y Muestra*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf
40. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill.
41. INEC. (Diciembre de 2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web+inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multiproposito.pdf
42. Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicidad*. Razón y Palabra.
43. Izco, M. E. (2007). *Los adolescentes como personas*. Obtenido de [Tesis de Doctorado, Universidad de Navarra]: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2%20-%20los%20adolescentes%20como%20personas.pdf>
44. Jiménez Paneque, R. (1998). *Metodología de la Investigación. Elementos básicos para la investigación clínica* (Primera ed.). La Habana: Ciencias Médicas. Obtenido de http://mail.socreuma.org.pe/images/documentos/E_Anexo_Texto_completo_Investigacion.pdf
45. Kemp, S. (17 de Febrero de 2020). *Digital 2020: Ecuador*. Obtenido de We Are Social & Hootsuite: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-ecuador>
46. Kemp, S. (30 de Enero de 2020). *Digital 2020: Global Digital Overview*. Obtenido de We Are Social & Hootsuite: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
47. López González, R., & López Flores, M. P. (2017). Uso de las Redes Sociales Digitales en el ámbito escolar universitario. *Estudios lambda. Teoría y práctica de la Didáctica en Lengua y Literatura*, 2(1), 25-45. doi:<https://doi.org/10.36799/el.v2i1.45>
48. Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M. Á., & Alarcón-del-Amo, M. d. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21(41), 145-157. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81822806011>
49. Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiñá, M., & Viñas-Poch, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(56), 101-110. doi:<https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>

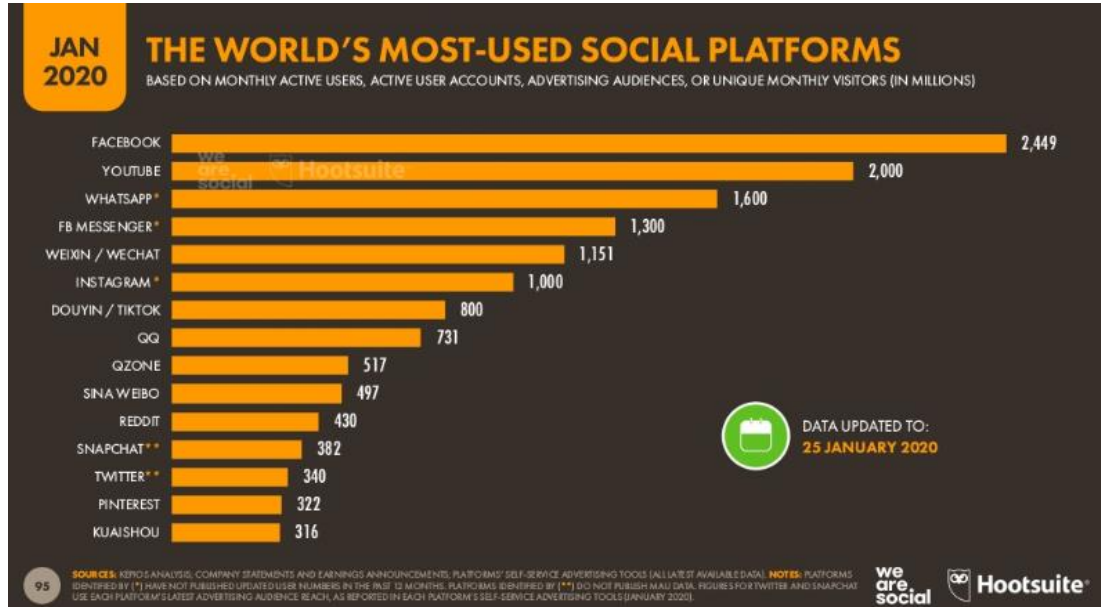
50. Mander, J., & Kavanagh, D. (2019). *Social: GlobalWebIndex's flagship report on the latest trends in social media*. Obtenido de GlobalWebIndex: <https://www.globalwebindex.com/reports/social-2019>
51. Marta-Lazo, C., & Gabelas Barroso, J. A. (2017). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Editorial UOC.
52. Mejía, G., Aldana, J., & Ruiz, R. (2017). *Estrategias que permitan mejorar la participación activa durante el aprendizaje en estudiantes de Formación Docente*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]: <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/7588>
53. Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
54. Morales, E. (2016). *Empoderamiento y transformación de las relaciones de poder*. Obtenido de [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400078/emmlde1.pdf?sequence=1>
55. Musitu, G., & Buelga, S. (2004). *Desarrollo comunitario y potenciación (empowerment)*. UOC.
56. Nardi, B. (2004). La depresión adolescente. *Psicoperspectivas*, 3(1), 95-126. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171017841006>
57. OPHI & CAF. (2015). *Las dimensiones faltantes en la medición de la pobreza*. Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI); Centro para el Desarrollo Humano Centro Lyra; Centro para el Desarrollo Humano IERU; CAF. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/833/Las%20dimensiones%20en%20alta%20resolucio%cc%81n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
58. Organización Mundial de la Salud. (2018). *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo*. Ginebra: human reproduction programme.
59. Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
60. Palomo-Vadillo, M. T. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Esic.
61. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). *Desarrollo de Capacidades*. Grupo de Desarrollo de la Capacidad.

62. Rodríguez, E., Megías, I., & Lasén, A. (2014). *Jóvenes y Comunicación. La impronta de lo virtual*. Obtenido de Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud: https://www.adolescenciayjuventud.org/wp-content/uploads/2020/02/Dossier_de_prensaTICS.pdf
63. Rojas, C. (2014). *Escuela y Empoderamiento: Aportes a la superación de la pobreza desde el ámbito de la educación*. Obtenido de [Tesis de maestría, Universidad de Los Andes]: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/12610/u686573.pdf?sequence=1>
64. Romero Andonegui, A., & Gray Ruiz, U. (2017). Aprendizaje colaborativo a través de redes sociales en contextos universitarios. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa (EDUTEC)*(62), 62-72. doi:<https://doi.org/10.21556/edutec.2017.62.999>
65. Rueda, J. (2014). *El desarrollo de capacidades. Un enfoque central de la cooperación al desarrollo*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad de Barcelona]: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/66912/1/Memoria_Julian_Rueda_Bouillon.pdf
66. San Molina, L. (2010). *Comprender la depresión*. Editorial AMAT.
67. Sánchez, J. M. (2011). *Estudio y análisis sobre el uso de redes sociales en la ciudad de Cuenca y elaboración de un manual de buenas prácticas de usuario*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana]: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3349/1/UPS-CT002088.pdf>
68. Sierra, J., Ortega, V., & Zubeidat, I. (2003). Ansiedad, angustia y estrés: tres conceptos a diferenciar. *Revista Mal-Estar e Subjetividade*, 3(1), 10-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27130102>
69. Silva Dreyer, C. L., & Martínez Guzmán, M. L. (2007). Empoderamiento, Participación y Autoconcepto de Persona Socialmente Comprometida en Adolescentes Chilenos. *Interamerican Journal of Psychology*, 41(2), 129-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=284/28441203>
70. Suárez, R. C. (2010). *Tecnologías de la Información y la Comunicación. Introducción a los Sistemas de Información y Telecomunicación*. Ideaspropias Editorial SL.
71. Torres Fermán, I., Beltrán Guzmán, F., Saldívar González, A., Lin Ochoa, D., Barrientos Gómez, M. D., & Monje Reyna, D. (2012). La Soledad ¿Un mal de nuestro tiempo? *Revista Electrónica Medicina, Salud y Sociedad*, 3(1), 1-25. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/86c4/79a369768453be41b7ae51410cbd5c6e2de2.pdf>
72. Unesco. (2014). Igualdad de género. Digital Library.

73. Vedovi, A. (2015). *Término ajeno, concepto nativo: rescatando las raíces del empoderamiento latinoamericano*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]: <http://132.248.9.195/ptd2015/mayo/0729434/0729434.pdf>
74. Vera, N. (2016). *Redes sociales y emponderamiento a través de Internet: percepción de jóvenes estudiantes de cuarto curso de Pedagogía*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad de La Laguna]: <https://url2.cl/2ZaLQ>
75. Villoria, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. Eduvim.
76. World Internet Project México. (26 de Noviembre de 2013). *Estudio 2013 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <http://www.wip.mx>

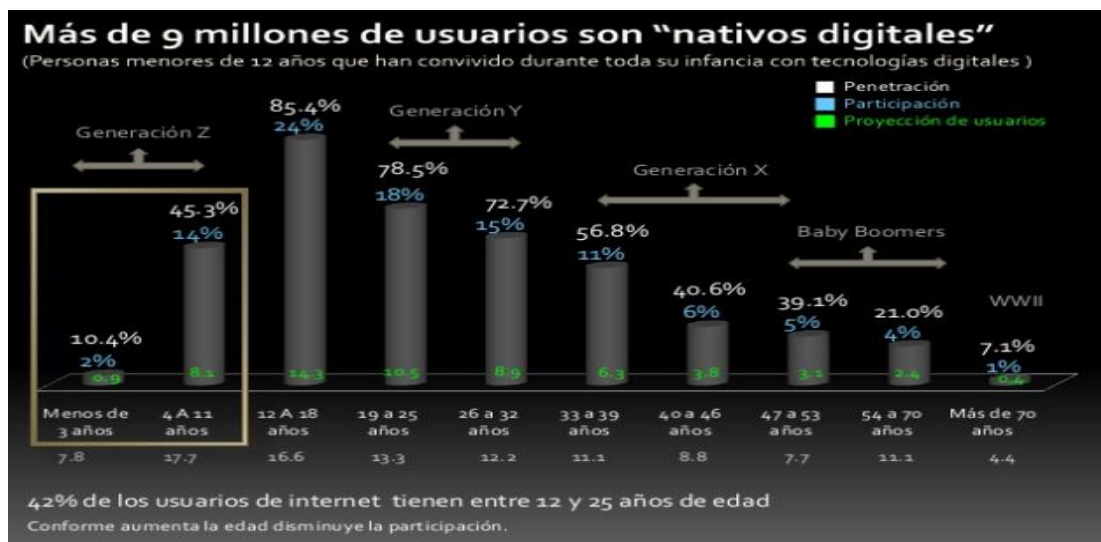
ANEXOS

Anexo 1. Las plataformas sociales más utilizadas del mundo



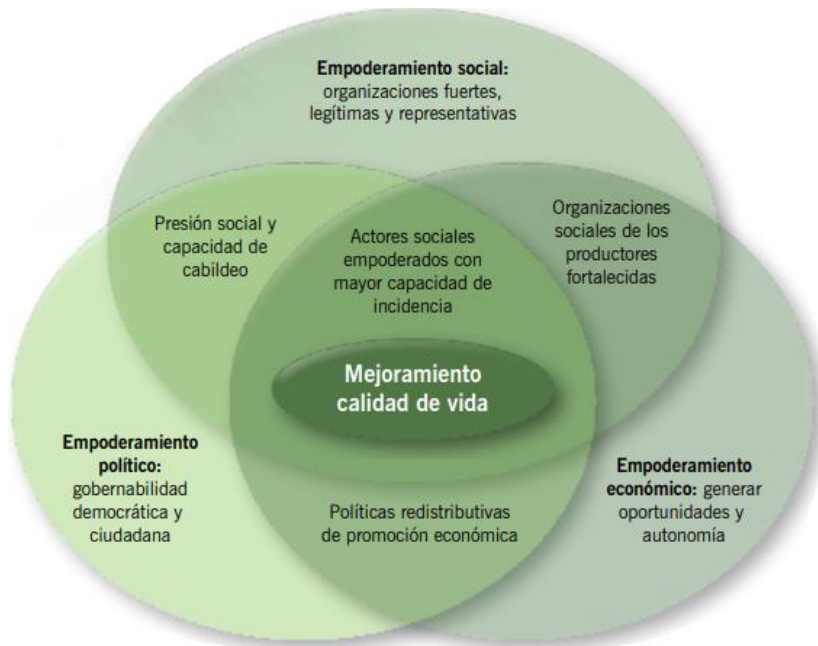
Nota: Tomada de *Digital 2020: Global Digital Overview* [Gráfico], Kemp, 2020, <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

Anexo 2. Edad de los usuarios de Internet en México



Nota: Tomada de *Estudio 2013 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas* [Gráfico], World Internet Project México, 2013, <http://www.wip.mx>

Anexo 3. Las dimensiones del empoderamiento y sus interrelaciones



Nota: Tomada de *Serie Reflexiones y Aprendizajes ASOCAM Empoderamiento: conceptos y orientaciones* [Gráfico], Crespo, et al., 2007, <https://url2.cl/4c2Wz>

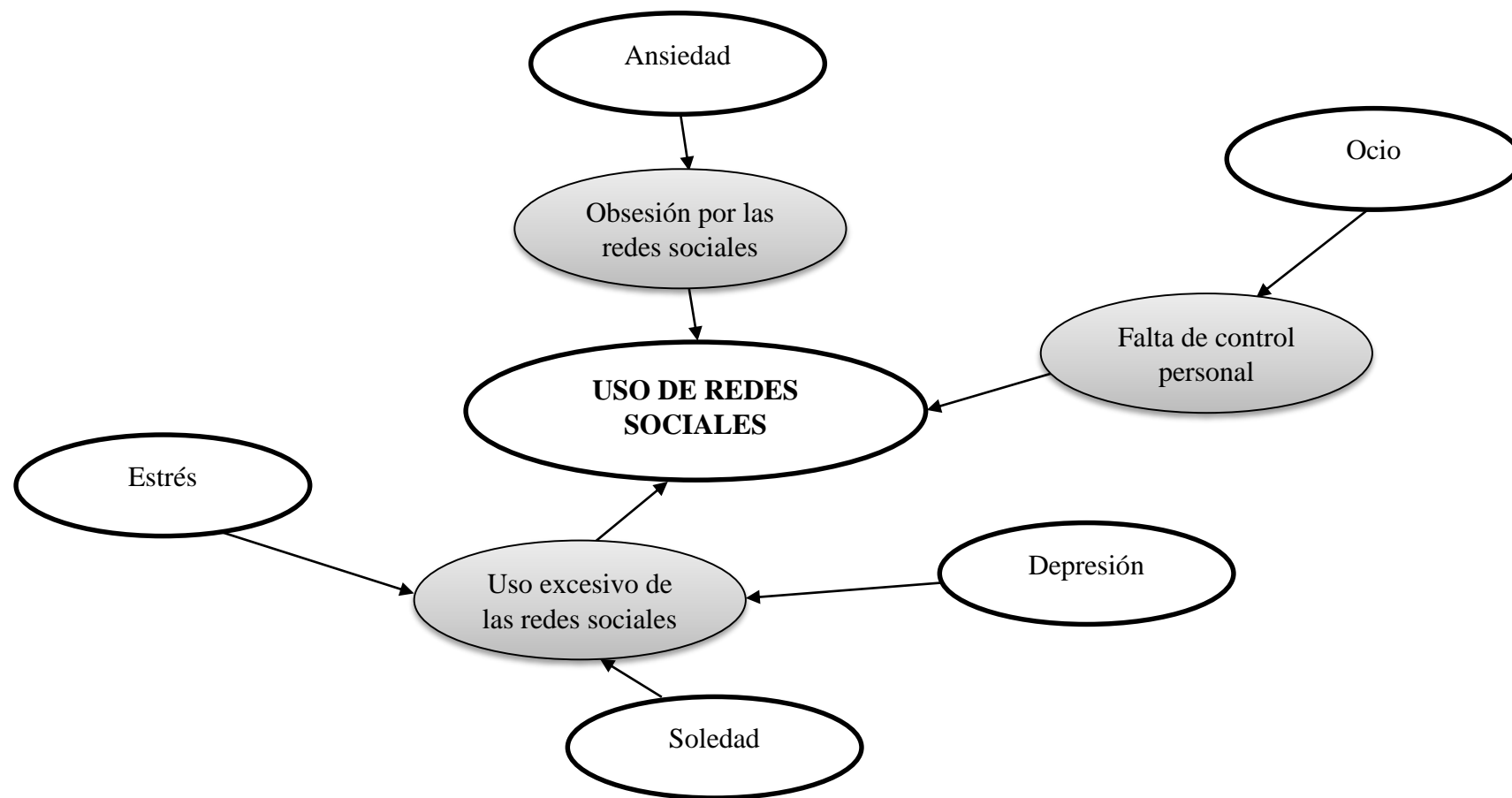
Anexo 4. Utilidades de las redes sociales



Nota: Elaboración propia.

Anexo 5

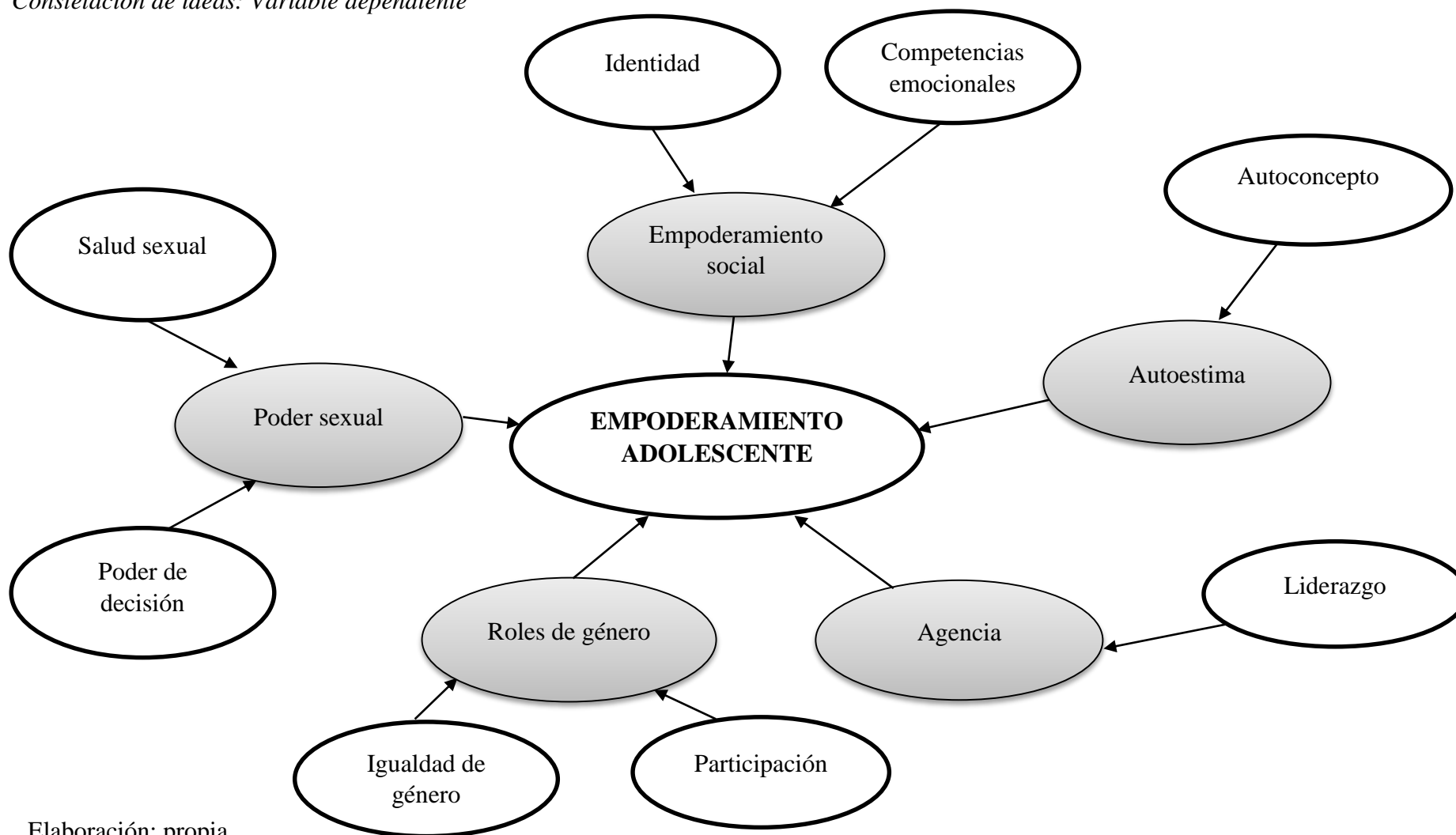
Constelación de ideas: Variable independiente



Elaboración: propia.

Anexo 6

Constelación de ideas: Variable dependiente



Elaboración: propia.

Anexo 7

Operacionalización de Variable Independiente: Uso de redes sociales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA / INSTRUMENTO
El uso de las redes sociales involucra factores tales como la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en las redes sociales y uso excesivo de las mismas.	<ul style="list-style-type: none">- Obsesión por las redes sociales- Falta de control personal en las redes sociales- Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">- Ansiedad- Ocio- Estrés- Soledad- Depresión	<p>¿Usted ha sentido ansiedad al no poder conectarse a las redes sociales?</p> <p>¿Usted ingresa a las redes sociales en su tiempo libre?</p> <p>¿Usted se ha liberado del estrés con el uso de redes sociales?</p> <p>¿Considera que las redes sociales logran compensar la soledad de una persona?</p> <p>¿Considera que las redes sociales son un medio para disminuir la depresión?</p>	Encuesta/Cuestionario de Uso de Redes Sociales - Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Elaboración: propia.

Anexo 8

Operacionalización de Variable Dependiente: Empoderamiento adolescente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA / INSTRUMENTO
El empoderamiento adolescente, comprende: empoderamiento social, autoestima, agencia, roles de género y poder sexual desde la perspectiva de igualdad de género y potencialidades juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderamiento social - Autoestima - Agencia - Roles de género - Poder sexual 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Competencias emocionales - Autoconcepto - Liderazgo - Igualdad de género - Participación - Poder de decisión - Salud sexual 	<p>¿Considera importante construir una identidad propia?</p> <p>¿Considera que el autoconcepto conlleva a tomar mejores decisiones?</p> <p>¿Considera que el liderazgo es la base para alcanzar metas en común?</p> <p>¿En su contexto cuenta con información de salud sexual?</p>	Encuesta/Escala Global de Empoderamiento Adolescente (EGEA)

Elaboración: propia.

Anexo 9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL



FECHA:

OBJETIVO: Recolectar información mediante la aplicación de la encuesta a adolescentes escolarizados en la Unidad Educativa “Tomás Martínez” de la Parroquia San Fernando, año lectivo 2019-2020, a fin de investigar la influencia del uso de redes sociales en el empoderamiento. Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero/a en sus respuestas.

INSTRUCCIÓN: Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

USO DE REDES SOCIALES

Sección 1

Edad: **Sexo:** Hombre () Mujer ()

Estado civil: Soltero/a () Divorciado/a o separado/a () Casado/a o en unión libre ()

Grado en el que cursa: 8vo () 9no () 10mo () 1ro Bachillerato () 2do Bachillerato () 3ro Bachillerato ()

¿Utiliza redes sociales?: Si () No ()

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

Si respondió SI, indique cuál o cuáles:

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	Centros de acceso público	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras del colegio	()
A través del celular	()		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a doce veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos	()	Entre 11 y 30 %	()	Entre el 31 y 50 %	()
Entre el 51 y 70 %	()	Más del 70 %	()		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?
SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....
.....

Sección 2

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

INSTRUCCIÓN: Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado/a a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado/a a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado/a de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso/a cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado/a a las redes sociales.					
18.	Estoy atento/a a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado/a a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado/a a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido/a.					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Fuente: (Escarra Mayaute & Salas Blas, 2014)

EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE

Las preguntas de este cuestionario están diseñadas para medir el nivel de empoderamiento de los y las adolescentes. Sus respuestas aquí son completamente anónimas y confidenciales, y serán de gran utilidad para la investigación, por lo que se agradece su participación y franqueza.

INSTRUCCIÓN: Marque con una "X" una sola respuesta para cada frase o pregunta.

Respecto a su confianza de poder hacer cosas para cambiar el lugar donde vive, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1) Creo que podría trabajar con otros/as jóvenes y adultos de mi localidad o barrio para hacer que las cosas mejoren.				
2) Los/as jóvenes de mi edad podemos hacer que nuestra comunidad o barrio sea mejor.				
3) Los/as jóvenes de mi edad podemos hacer que la Unidad Educativa sea mejor.				
4) Siento que podría trabajar con docentes y autoridades de mi Unidad Educativa para lograr una mejoría en ella.				
5) Los/as jóvenes podemos participar en la política y construir un mejor país.				
6) Tengo algo que aportar a la sociedad.				
7) Me siento miembro de mi barrio o comunidad.				
8) Me siento orgulloso/a de ser parte de mi barrio o comunidad.				
9) Creo que tengo capacidad para ayudar a otros/as que tienen problemas.				
10) Si me sintiese muy interesado/a en algún tema podría hablar sobre éste con la gente que tiene poder para hacer algo.				

Respecto a cómo se siente con usted mismo/a, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
11) En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.				
12) Pienso que valgo tanto como cualquier otra persona.				
13) Creo que tengo varias cualidades buenas.				
14) Me inclino a pensar que soy un fracaso.				
15) Creo que tengo muchos motivos para estar orgulloso/a de mí.				
16) A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				
17) Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
18) No me gusta mi apariencia física.				
19) Me siento a gusto con mi cuerpo.				

Siguiendo con preguntas sobre cómo se ve a usted mismo, por favor conteste lo siguiente...

	Siempre	Casi Siempre	Pocas Veces	Nunca
20) Me es difícil expresar mi opinión públicamente.				
21) Pienso que mi opinión es tan importante como la de los/as demás.				
22) Tengo iniciativa para hacer las cosas.				
23) Exijo siempre mis derechos, aunque otros no estén de acuerdo.				
24) Me gusta planear mis actividades.				
25) Hago menos cosas de las que soy capaz.				
26) Le doy demasiada importancia a la opinión de los demás.				
27) Es mejor actuar que esperar a ver lo que pasa.				
28) Me es fácil tomar decisiones.				
29) Hago lo que creo que es mejor para mí sin importar lo que otros piensen.				
30) Siento que controlo mi vida.				

Sobre las características de los hombres y de las mujeres, ¿Qué opina usted de las siguientes afirmaciones?

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
31) Es responsabilidad de la mujer evitar un embarazo.				
32) Sólo hasta que se tiene hijos, se es una mujer de verdad.				
33) Cuidar a los hijos es principalmente responsabilidad de la mujer.				
34) El hombre debe tener siempre la última palabra.				
35) Una buena mujer no cuestiona nunca la opinión de su pareja.				
36) El hombre debe responsabilizarse de los gastos de la familia.				
37) Los hombres necesitan tener más sexo que las mujeres.				
38) Es peor para una mujer tener relaciones sexuales con muchos hombres, que para un hombre tener relaciones con muchas mujeres.				
39) La mujer no debe ser quien inicie la relación sexual.				

Con su pareja actual o última, y en general en las ocasiones en que ha tenido relaciones sexuales con alguien

¿Con qué frecuencia...

	Siempre	Casi siempre	La mitad de las veces	A veces	Nunca
40) Tiene relaciones sexuales sin protección, porque su pareja prefiere no usarlos?					
41) Se asegura de comprar los condones?					
42) Se siente seguro/a y en control durante las relaciones sexuales?					
43) Usa algún método anticonceptivo para prevenir infecciones de transmisión sexual?					
44) Usa algún método anticonceptivo para evitar un embarazo?					

Fuente: (Casique, 2018)

¡MUCHAS GRACIAS!

Anexo 10

Aplicación de encuestas

