



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Perfil de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en**

**Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA A VISITANTES DE LA  
PARROQUIA PILAHUÍN”**

---

**Autora:** Sonia Maribel Poveda Montesdeoca

**Tutor:** Lic. Héctor Raúl Tamayo


Ambato – Ecuador

2020

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg, con número de cédula 1801001980 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA A VISITANTES DE LA PARROQUIA PILAHUÍN**” desarrollado por la estudiante Poveda Montesdeoca Sonia Maribel, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



---

**Lcdo. Héctor Raúl Tamayo**

C.C 1801001981

**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.



---

Sonia Maribel Poveda Montesdeoca

C. C. 1805117064

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo de Grado o Titulación sobre el tema “ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA A VISITANTES DE LA PARROQUIA PILAHÍN”. Autorizo su reproducción total o parcial siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



---

Sonia Maribel Poveda Montesdeoca

C. C. 1805117064

**AUTORA**

## **A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de**

### **la Educación**

El tribunal receptor del trabajo de investigación presidido por el Doctor Víctor Hernández del Salto, e integrado por los señores Ingeniera María Fernanda Viteri, Magister, Licenciada Johanna Monge, Magister designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato para receptor el trabajo de investigación bajo el tema “Atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín”, elaborado y presentado por la señorita Sonia Maribel Poveda Montesdeoca, para optar por el grado académico Licenciado en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y permite el trabajo para uso y custodia de las bibliotecas de la UTA

 Firmado electrónicamente por:  
**MARIA  
FERNANDA  
VITERI TORO**

---

Ing. Mg. María Fernanda Viteri

Miembro del tribunal

**JOHANNA  
GABRIELA  
MONGE  
MARTINEZ** Firmado  
digitalmente por  
JOHANNA  
GABRIELA MONGE  
MARTINEZ  
Fecha: 2020.10.07  
13:02:24 -05'00'

---

Lic. Mg. Johanna Monge

Miembro del tribunal

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación lo realicé con mucho esfuerzo y dedicación para culminarlo con éxito. Por ello mi dedicatoria es hacia DIOS quien hasta este momento me bendice con vida, sabiduría, conocimiento y entendimiento, por guiarme paso a paso en cada parte del proyecto.

También lo dedico mi familia quienes son el pilar fundamental en mi vida.

*Sonia Poveda*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero y profundo agradecimiento a DIOS por ser mi guía principal, a mis padres Tomas Poveda y Carmen Montesdeoca por el amor, cariño y esfuerzo diario, a mi hermana Jessenia Poveda, a mi sobrina Dominica Venegas y a Daniel Mena por el apoyo diario e incondicional, a mis tíos, tías, primos y primas por siempre estar al pendiente de mí, a mis amigos y compañeros, en especial a Jenny, Dayana, Mayli, y Alexandra por compartir todo este trayecto juntas, brindándome su amistad.

Agradezco también a la Universidad Técnica de Ambato, carrera de Turismo y Hotelería y sus prestigiosos docentes, en especial a mi tutor de tesis Licenciado Raúl Tamayo.

Por último, agradezco a las autoridades y habitantes de mi querida parroquia Pilahuín por su gran colaboración con el presente proyecto.

*Sonia Poveda*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN .....	II
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	IV
A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación .....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIII
Resumen .....	XIV
Abstract .....	XV
CAPÍTULO I .....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Antecedentes investigativos .....	1
1.2 OBJETIVOS.....	6
1.2.1 Objetivo General .....	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.2.3 Descripción de las variables .....	7
1.2.3.1 Turismo .....	7
1.2.3.2 Atractivos turísticos .....	7
1.2.3.3 Diferencia entre atractivo y recurso turístico.....	8
1.2.3.4 Clasificación de atractivos turísticos .....	9
1.2.3.5 Jerarquización de los atractivos turísticos.....	12
1.2.3.6 Oferta y Demanda Turística .....	13
1.2.3.7 Promoción Turística .....	13
CAPITULO II .....	14
METODOLOGÍA .....	14



2.1 Materiales .....	14
2.2 Métodos.....	14
2.2.1 Enfoque.....	14
2.2.2 Modalidades básicas de la investigación.....	14
2.2.3. Nivel o tipo de investigación .....	15
2.2.4. Técnicas e instrumentos .....	15
2.2.4.1 Entrevista .....	15
2.2.4.2 Encuestas .....	16
2.2.4.2.1 Población y muestra.....	16
Descripción de la fórmula: .....	16
Aplicación de la fórmula .....	16
2.2.5 Fichaje.....	17
2.2.6 Diario de campo .....	17
CAPÍTULO III .....	18
RESULTADO Y DISCUSIÓN .....	18
3.1. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta .....	18
Pregunta 1 .....	19
<i>Pregunta 1</i> .....	19
<i>Pregunta 1</i> .....	19
Pregunta 2 .....	20
Tabla 5 .....	20
<i>Pregunta 2</i> .....	20
<i>Pregunta 2</i> .....	20
Pregunta 3 .....	21
<i>Pregunta 3</i> .....	21
<i>Pregunta 3</i> .....	22
3.2 Análisis y discusión de los resultados de la entrevista a la Sra. Presidenta de la Junta Parroquial. ....	31
3.3 Información sobre los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín .....	32
Ruta de las cochas - Pucara Grande .....	33
Nevado Carihuairazo.....	33
Aguas termales Cunugyacu .....	33
Comunidad Llangahua .....	34
Hacienda Llangahua .....	34

Laguna Chuquibantza.....	34
Bosque nativo de Yagual.....	34
Laguna Molinococha.....	34
3.4 Desarrollo del material promocional de los atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín. ....	35
CAPÍTULO IV.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	39
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Pregunta 1 .....	19
<b>Gráfico 2:</b> Pregunta 2 .....	21
<b>Gráfico 3:</b> Pregunta 3 .....	22
<b>Gráfico 4:</b> Pregunta 4 .....	24
<b>Gráfico 5:</b> Pregunta 5 .....	25
<b>Gráfico 6:</b> Pregunta 6 .....	26
<b>Gráfico 7:</b> Pregunta 7 .....	28
<b>Gráfico 8:</b> Pregunta 8 .....	29
<b>Gráfico 9:</b> Pregunta 9 .....	30
<b>Gráfico 10:</b> Pregunta 10 .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Clasificación de los Atrcativos Turisticos - Atractivos Naturales .....	9
<b>Tabla 2:</b> Clasificación de los Tractivos Turísticos - Manifestaciones Culturales .....	10
<b>Tabla 3:</b> Descripción de Jerarquías.....	11
<b>Tabla 4:</b> Pregunta 1 .....	19
<b>Tabla 5:</b> Pregunta 2 .....	20
<b>Tabla 6:</b> Pregunta 3 .....	22
<b>Tabla 7:</b> Pregunta 4 .....	23
<b>Tabla 8:</b> Pregunta 5 .....	25
<b>Tabla 9:</b> Pregunta 6 .....	26
<b>Tabla 10:</b> Pregunta 7 .....	27
<b>Tabla 11:</b> Pregunta 8 .....	29
<b>Tabla 12:</b> Pregunta 9 .....	30
<b>Tabla 13:</b> Pregunta 10 .....	31

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Pilahuín - Turismo y Cultura .....	37
--	----

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

#### **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

#### **TURISMO Y HOTELERÍA**

**Tema:** “Atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín”.

**Autor:** Sonia Maribel Poveda Montesdeoca

**Tutor:** Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

#### **Resumen**

Actualmente el turismo ha marcado un antes y después en los aspectos sociales y económicos del país. Sin embargo, la parroquia Pilahuín no se ha enfocado en el turismo a pesar de poseer una gran diversidad de atractivos turísticos. Esto se debe a que la mayoría de los habitantes de la parroquia no comprende los beneficios que brinda el tener un plan turístico. Por otro lado, hace falta mejorar la infraestructura y súper estructura de ciertos atractivos turísticos, de igual manera, es necesario implementar una adecuada promoción turística en la zona. Por esta razón, el presente proyecto de investigación se desarrolló en la parroquia Pilahuín, ya que cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, los cuales son capaces de satisfacer las necesidades y exigencias de los visitantes, en otras palabras, de los turistas. Los principales instrumentos de investigación fueron la encuesta y la entrevista. El investigador aplicó la encuesta a 265 moradores de la zona, mediante la plataforma virtual google forms. Por otra parte, la entrevista fue destinada a la presidenta de la junta parroquial de Pilahuín. El resultado de este proceso demostró que uno de los factores principales para mejorar la promoción turística dentro de la parroquia es la creación de una fan page en las redes sociales Facebook e Instagram. Por esta razón, este proyecto de investigación creó una página en las redes sociales antes mencionadas, con el nombre de Pilahuín – Turismo y Cultura “Un mundo sin descubrir”, la cual ha tenido una buena acogida desde el primer día de su creación.

**Palabras clave:** Turismo, atractivos turísticos, promoción turística, parroquia Pilahuín.

## **ABSTRACT**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**TURISMO Y HOTELERÍA**

**Topic:** “Atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín”.

**Author:** Sonia Maribel Poveda Montesdeoca

**Tutor:** Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

### **Abstract**

Nowadays tourism has marked a before and after in the social and economic aspects of the country. However, the Pilahuín parish has not focused on tourism despite having a great diversity of tourist attractions. It occurs because most of the citizens of the zone do not comprehend the benefits of having a touristic plan. On the other hand, it is necessary to improve the infrastructure and superstructure of certain touristic attractions. In the same way, it is essential to implement an adequate tourism promotion in the area. For this reason, the current research project was developed in the Pilahuín parish, since it has several natural and cultural attractions, which can satisfy the needs and demands of visitors, in other words, of tourists. The main research tools were the survey and the interview. The researcher applied the survey to 265 residents of the zone using the virtual platform google forms. On the other hand, the researcher took an interview with the president of the Pilahuín parish council. The result of this process showed that one of the main factors for improving tourism promotion within the Pilahuín parish is the creation of a fan page on social networks Facebook and Instagram. That is why, this research project created a page on the aforementioned social networks, with the name of Pilahuín – Tourism, and Culture "An Uncovered World", which has been well-received since the first day of its creation

**Key words:** Tourism, touristic attractions, tourism promotion, Pilahuín parish.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes investigativos

Para la sustentación bibliográfica y referencial del presente proyecto de investigación se realizó la investigación de textos referentes al tema propuesto.

De acuerdo con Armijos, Moposita, Salazar & Roman (2017) los atractivos turísticos son la fuente principal para el desarrollo del turismo, ya que su apariencia, es decir su estado físico y la calidad de los mismos generan la motivación para que los turistas deseen visitarlos, para así lograr conseguir de ellos un aporte dentro del ámbito social y económico.

Según los autores existe una clasificación de los atractivos los cuales son:

- Flora (especies vegetales o conjunto de plantas ubicadas en una determinada zona).
- Fauna (conjunto de animales ubicados dentro de una región dependiendo de varios aspectos como el clima, la zona, etc.).
- Cultural (integra el arte, las creencias o ideas que caracterizan a un país o religión).
- Eventos o tradiciones (son bienes culturales que son manifestados entre generaciones). o Gastronomía (conjunto de conceptos culinarios).

Por otro lado, los inventarios turísticos son aquellos que abarcan la suficiente información acerca de los lugares turísticos específicos implicando cualidades naturales o culturales, abarcan los suficientes escenarios que brinden las zonas o regiones para el desarrollo del turismo, con el objetivo de generar ingresos positivos a los mismos.

Desde la posición de Taco (2013) con su investigación sobre los Atractivos Turísticos y su incidencia en el Turismo Comunitario de la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba, unos de sus principales objetivos fue determinar la incidencia de los atractivos turísticos en



el desarrollo del turismo comunitario de la Comunidad de Atocha, dentro de la investigación citando a la organización mundial de la salud clasificó a los atractivos turísticos de la siguiente manera:

- Cultural: pone en contacto la historia, el patrimonio, identidad y cultura de los pueblos para ello implica valorar las culturas en su diversidad, conocerlas y reconocerlas.
- Natural: es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas expresamente en el medio natural.

Como resultado se observa que la comunidad de Atocha no cuenta con información adecuada de todos los atractivos turísticos que posee el sector, además los prestadores de servicio no han sido capacitados sobre la información y beneficios de la conservación de los mismos, por estos y otros factores no existe mayor crecimiento en el desarrollo del turismo comunitario para lo cual la autora recomendó elaborar un inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Atocha para encaminar nuevos proyectos turísticos.

Citando a Zuñiga (2018) su investigación tiene como objetivo principal evaluar la importancia de la difusión de los atractivos turísticos del Distrito de Vilcabamba aludiendo que es necesario difundir los atractivos turísticos del distrito para poder dar a conocer el potencial turístico del mismo e incrementar la cantidad de visitantes a los diferentes atractivos turístico logrando así el desarrollo económico y social de los mismos. Dando como resultado que los atractivos turísticos del Distrito de Vilcabamba tiene la suficiente fuerza motivacional para generar corrientes turísticas sean estos de carácter nacional e internacional. Una de las recomendaciones que hizo el autor fue el involucramiento de la comunidad en la actividad turística mediante la participación en talleres, concursos de sensibilización para el desempeño en actividades como elaboración de productos artesanos y textiles y la presentación de servicios turísticos.

Tenorio (2018) argumenta en su investigación que se analizó la conciencia turística de los habitantes del entorno de los atractivos turísticos, en este caso realizó un estudio en el Distrito del Callao - Perú ya que se caracteriza por poseer gran variedad de riquezas turísticas naturales y culturales los cuales ayudan a fomentar el desarrollo de la actividad turística

dentro del sector. De lo cual obtuvo como resultado que la conciencia turística que tienen los habitantes del entorno de los atractivos turísticos del Distrito Callao fue muy favorable, ya que los habitantes del lugar tienen como objetivo ofrecer una buena atención, brindarles el mejor de los servicios a los turistas y ello depende mucho del estado en el que se encuentren los atractivos turísticos, sin embargo, existen algunos factores que se necesita cambiar o mejorar para que se desarrolle de una manera exitosa.

Se conoce que uno de los aspectos fundamentales dentro del ámbito turístico es la protección y cuidado de los atractivos turístico por parte de los habitante, visitantes y autoridades para así asegurar la conservación y valoración de cada uno de ello.

Según Arguello (2014) el cantón Montalvo - Los Ríos cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales que atraen al turista, dichos lugares aún guardan su espíritu rustico y rural, el objetivo principal de la investigación es diseñar un plan estratégico para fomentar los atractivos turísticos que permitan reactivar el potencial turístico del cantón Montalvo, para ello analizó e identificó el nivel de aceptación e interés que tienen los turistas hacia los atractivos del cantón además, conocer la frecuencia de los turistas visitan los establecimientos turísticos y así determinar cuáles son los medios de comunicación a través de los cuales promueven su establecimiento. Obteniendo como resultado que existe mayor cantidad de turistas en los fines de semana, y realizan la promoción turística mediante internet, posteriormente la autora realizo un plan estratégico como producto final.

Desde la posición de Moposita (2015) en su investigación tenía como principal objetivo determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, sabiendo que los atractivos turísticos que ofrece la Provincia de Tungurahua son variados desde sus paisajes naturales, climas nevados, montañas, el volcán Tungurahua, existen lugares cargados de historia, sitios para pescar, realizar montañismo, paseos campestres, ferias multicolores, turismo Comunitario, además existen buenos hoteles y una red vial de primera calidad, la autora recalcó que el estado de conservación de los atractivos turísticos en el cantón es regular por lo que no satisface las exigencias del consumidor ya que ellos esperan recibir ese valor agregado que transforma un atractivo y producto turístico común en uno de calidad de tal manera que el visitante siempre quiera regresar, por ello es importante incentivar a los habitantes y profesionales de turismo que

realicen investigaciones similares, con ideas nuevas e innovadoras a fin de promover la conservación de los atractivos turísticos de la provincia y del cantón, creando así plazas de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. La autora propuso un diseño de una Guía Turística Informativa de los Atractivos del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Por otro lado, según Blas & Gil (2018) la oferta turística se encuentra conformada por los servicios que proveen a los elementos de la planta turística y bienes turísticos, distribuyéndose por medios de la red turística, un destino turístico sostiene su oferta con elementos como: atractivos, establecimientos de hospedaje, alimentación, entretenimiento, accesibilidad y el soporte de servicios en forma de organizaciones locales. El objetivo principal del autor es analizar la diversificación de la oferta turística para la creación de un producto sostenible, en la provincia e Ascope.

En la oferta turística de la provincia observa que, si cuenta con las condiciones necesarias que se adecuan para realizar un nuevo producto turístico, una nueva alternativa de visita que ayude el desarrollo turístico y el desarrollo económico de la provincia. La diversificación de la oferta turística en Ascope se analizó los recursos, la planta turística, infraestructura y servicios complementarios para así poder elegir lo más eficaz y comenzar a preparar un producto turístico sostenible con el objetivo de lograr la diversificación de la oferta n el desarrollo y crecimiento de la actividad turística.

Reyna (2017) agrega que la oferta turística es el agrupamiento de servicios y productos turísticos puestos a la orden del turista en el destino determinado, para que lo disfrute y pueda consumir. El objetivo de la investigación fue determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca. La oferta turística en dicha provincia es adecuada debido a que cuenta con 45 recursos turísticos además cuenta con todos los servicios que necesita el turista para poder sentirse cómodo y seguro, no obstante, es necesario mejorar la señalización turística y accesibilidad en los distritos de la provincia para facilitar la llegada de los turistas a los diferentes atractivos y recursos.

Martínez (2017) manifestó en su investigación que el desconocimiento de los atractivos turísticos del entorno de la cascada Mundug reduce el potencial de oferta turística del cantón

Patate, el problema surge a causa del poco interés por parte de las autoridades del cantón, la cascada cuenta con recursos naturales y culturales a sus alrededores que no han sido tomados en cuenta para atraer a los turistas. Es de suma importancia que el cantón consiga diversificación en la oferta turística que la conforma, con los recursos naturales capaces de satisfacer todo tipo de necesidades y exigencias de la demanda en el turismo, al mismo tiempo mejorando la calidad de vida de sus habitantes, mejorando su economía. Diversificar la oferta con nuevos atractivos identificados es esencial para el desarrollo económico y turístico del cantón

Desde la posición de Escalona, Peña & Hiriarte (2012) la oferta turística está formada por tres componentes básicos, los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan, no obstante, se debe tomar en cuenta que si llega a faltar uno de ellos dificulta el desarrollo de la experiencia turística, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos turísticos, por ello es de suma importancia para la oferta turística contar con atractivos turísticos de calidad para poder satisfacer las necesidades y peticiones de los turistas.

Para el levantamiento de la oferta turística tomando en cuenta los tres componentes que debe tener, se realizó los siguientes pasos: elaboración de fichas técnicas, captura de puntos, ingresos de puntos, georeferenciación y sistematización. Con esta información se construyó una base de datos geoespacial que permitió territorializar la oferta y generar cartografía temática para el análisis de la actividad turística.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Estudiar la relación entre los atractivos turísticos y la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Registrar información sobre los atractivos turísticos que cuenta la parroquia Pilahuín.

La metodología utilizada para cumplir el objetivo es el levantamiento de información mediante una adaptación de fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo con el fin de obtener la mayor cantidad de información descriptiva y fotográfica de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Pilahuín.

- Identificar la oferta turística que posee la parroquia Pilahuín y cómo puede ayudar en el desarrollo de la misma.

Para cumplir con el objetivo se identificó los atractivos turísticos de la parroquia por medio del levantamiento de información que se realizó mediante la adaptación de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, además, se realizó una encuesta con 10 preguntas a los habitantes de la parroquia Pilahuín para constatar si la Oferta Turística que posee la misma es adecuada para ayudar al desarrollo y crecimiento del turismo en el sector.

- Elaborar un material promocional enfocado en los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín para promover la oferta turística a visitantes.

Para efectuar el tercer objetivo fue necesario realizar una entrevista a la principal autoridad de la parroquia con el fin obtener ideas para poder plasmarlas en un excelente material promocional que sea de gran ayuda para la parroquia Pilahuín.

### **1.2.3 Descripción de las variables**

#### **1.2.3.1 Turismo**

Según la OMT (2007), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico el cual hace realce al desplazamiento de personas hacia un país o entorno fuera de su zona de confort, fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocio. Aquellas personas se les denomina viajeros, visitantes o turistas.

El turismo es un fenómeno de suma importancia, ya que juega un papel fundamental en el ámbito económico, social y cultural de cada sector, ciudad o país, alcanzando así la satisfacción de las necesidades humanas de ocio, descanso y recreación, así lo menciona (DiBella, 1997). Logrando un intercambio de culturas, costumbres, tradiciones, hábitos e idiomas. El turismo estimula al desarrollo regional y ofrece a las personas nuevas perspectivas de aprendizaje, desarrollo y crecimiento.

Según Segura (2015) en el Ecuador, el turismo se ha ubicado entre las principales actividades generadoras de divisas ya que presenta datos estadísticos de los arribos de turistas internacionales al país, además se destaca la importancia del desarrollo del turismo para el impulso económico de las actividades involucradas, hoteles, restaurants, hostales, etc., a través del gasto turístico que realiza el extranjero en el país. Entonces se puede decir que, si el Ecuador lograra alcanzar a duplicar o a triplicar el número de ingresos de turistas, uno de los grandes objetivos y aspiraciones que tiene el país, mejoraría totalmente la economía nacional y la entrada de divisas, más de lo que menciona la autora, por ende, las pequeñas y medianas empresas turísticas lograrían salir a flote.

#### **1.2.3.2 Atractivos turísticos**

Navarro (2015) identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico, constituye el principal motivo para que el turista los visite, son capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes, conforman la materia prima que permite que la planta turística opere.

Los atractivos son considerados como el pilar fundamental para el desarrollo y éxito de los destinos turísticos y por ende de las localidades. Son las bases para el turismo, ayudan a generar visitas, dan origen a circuitos de excursiones y logran crear una industria propia. Calderón (2009) define un Atractivo Turístico como el grupo de elementos materiales y/o inmateriales que son aptos para ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, con ello se podría llegar a obtener un destino o paquete turístico.

Por otro lado, Vejsbjerg (2012) dice que los atractivos turísticos o también conocidos como atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local.

### **1.2.3.3 Diferencia entre atractivo y recurso turístico.**

Atractivo turístico se identifica como el componente más importante del producto turístico, es el elemento natural cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer al turista, es el principal motivo para que el turista visite al destino según (Navarro, 2015).

Por otra parte, Turístico (2018) dice que los recursos turísticos son elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un atractivo turístico en stock, son materia prima para las atracciones. El recurso turístico en la mayoría de las ocasiones termina por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas esencialmente por ocio.

La diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto: un bien es un recurso turístico mientras no haya sufrido un proceso de transformación, pero mediante gestiones premeditadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico lo menciona (Navarro, Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, 2015).

#### 1.2.3.4 Clasificación de atractivos turísticos

Según Mintur (2017) en la clasificación de los atractivos turísticos se considera dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

Categoría: Define los atractivos que tiene elemento y motivan a visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

**Tabla 1**

*Clasificación de los Atrcativos Turisticos - Atractivos Naturales*

<b>Clasificación de los atractivos turísticos</b>	
<b>Categoría: Atractivos Naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Montañas</b>	Alta montaña
	Media montaña
	Baja montaña
<b>Planicies</b>	Llanura
	Salitre
	Valle
	Meseta
<b>Desiertos</b>	Costero
	Del interior
<b>Ambientes lacustres</b>	Lago
	Laguna
	Pantano
	Poza
	Humedal
	Vado
Playa de laguna	



<b>Ríos</b>	Río
	Riachuelo
	Rápido
	Cascada
	Rivera
	Playa de río
	Delta
<b>Bosques</b>	Páramo
	Ceja de Selva
	Nublado
	Montano Bajo
	Húmedo
	Manglar
	Seco
	Petrificado
<b>Aguas Subterráneas</b>	Manantial de Agua Mineral
	Manantial de Agua Termal
<b>Fenómenos Espeleológicos</b>	Cueva o Caverna
	Río Subterráneo
<b>Fenómenos Geológicos</b>	Flujo de lava
	Tubo de lava
	Escarpa de falla
	Cañón
	Quebrada
<b>Costas o Litorales</b>	Playa
	Acantilado
	Golfo
	Bahía
	Ensenada
	Canal
	Estuario
	Estero
<b>Ambientes Marinos</b>	Arrecife de Coral
	Cueva
	Cráter
<b>Tierras Insulares</b>	Isla Continental
	Isla Oceánica
	Islote
	Roca

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos

**Tabla 2**

*Clasificación de los Tractivos Turísticos - Manifestaciones Culturales*

<b>Clasificación de los atractivos turísticos</b>	
<b>Categoría: Manifestaciones Culturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Arquitectura</b>	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)
	Museos
	Ciudad Histórica / Patrimonial
	Área Histórica
	Área Patrimonial / Arqueológica
	Monumentos
	Espacio Público
<b>Folcklore</b>	Pueblo y / o nacionalidad (Etnografía)
	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
	Artesanías y artes
	Medicina ancestral
	Ferias y mercados
	Música y danza
	Gastronomía
<b>Realizaciones Técnicas y Científicas</b>	Obras de ingeniería
	Centros de exhibición de flora y fauna
	Exploraciones agropecuarias y pesqueras
	Explotaciones industriales
<b>Acontecimientos Programados</b>	Eventos Artísticos
	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos
	Eventos deportivos
	Eventos gastronómicos

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016  
 Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos

### 1.2.3.5 Jerarquización de los atractivos turísticos

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para cautivar un mercado, de manera que cuando más lejos sean los mercados que acudan a visitarlos mayor será su jerarquía como lo veremos en la siguiente tabla.

**Tabla 3**

*Descripción de Jerarquías*

<b>Jerarquización de los atractivos turísticos</b>	
<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>
<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial).
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004 y 2016  
Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos MINTUR 2016

### **1.2.3.6 Oferta y Demanda Turística**

La oferta turística es una de las principales herramientas claves para crecer en el ámbito turístico. Según Lemos (como se citó en Arruda Gomes & Branco Araújo, 2012) la oferta turística se puede definir como la cantidad de bienes y servicios que una empresa esta apta para producir y ofrecer en el mercado a un determinado precio. En cuanto a la clasificación de las ofertas turísticas pueden ser considerados como oferta stock donde todos los factores para la formación del turismo ya están disponibles en el destino a ser explorado, y como oferta-flujo que se basa en la capacidad de creación de otros bienes y servicios para desarrollar el turismo en una región. La oferta turística puede contribuir de forma positiva al equilibrio o balance de las cuentas exteriores a través de los ingresos arrojados en la balanza de servicios según (Martín, 2004).

Mientras Flores (2012), menciona que la demanda turística se puede dividir en, demanda turística interna, la cual está constituida por los turistas de un país que viajan dentro del mismo país y la demanda turística internacional, integrada por los turistas de un país que viajan hacia otro país.

La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

### **1.2.3.7 Promoción Turística**

La promoción turística es una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al turista / viajero 2.0, para poder comunicar, persuadir y convencer. Dentro de la comunicación turística podemos distinguir dos modalidades esenciales: la comunicación profesional entre distintos expertos del sector turístico y la comunicación entre profesionales y usuarios los cuales se desarrollan tanto de forma directa basada en interacciones orales (conversaciones en agencias de viajes, hoteles, etc.), como indirecta basada en interacciones diversas escritas (guías, folletos, prensa especializada, anuncios publicitarios, páginas web, etc.) menciona (Jiménez, 2012).

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Materiales**

Los materiales utilizados para realizar el presente proyecto son dispositivos tecnológicos y equipos de oficina para ejecutar las entrevistas, encuestas, investigaciones y el material promocional. Además, para recopilar la información de los atractivos turísticos se utilizó cámara fotográfica, libreta de apuntes, lápiz, teléfono celular.

#### **2.2 Métodos**

##### **2.2.1 Enfoque**

El presente proyecto se lo va a efectuar mediante el enfoque cualitativo el cual se compone de impresiones, opiniones y perspectivas. Este enfoque se basa en el método de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados. Esto consiste en la obtención de perspectivas y puntos de vista de participantes. El investigador hace preguntas abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual los cuales describen analizan y convierten en temas que vinculan y reconoce sus tendencias personales así lo menciona (Sampieri, 2014).

##### **2.2.2 Modalidades básicas de la investigación**

En el presente proyecto se analiza en las siguientes modalidades:

El proyecto se basa en una investigación bibliográfica, está sustentada bajo la investigación en otros proyectos, artículos científicos y libros los cuales hacen referencia al turismo, oferta turística, atractivos turísticos, promoción turística y la Parroquia Pilahuín.

Como lo menciona Ocampo (2017) una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos. No se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra, más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos planteados en ellos.

Además, se basa en la investigación de campo, según Ocampo (2017) la investigación de campo exige salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad, pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información. Por ello se visitó algunos de los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín para obtener los datos e información requerida.

### **2.2.3. Nivel o tipo de investigación**

Exploratorio, mediante el proyecto se realizó exploraciones para obtener y verificar información detallada sobre el tema en la Parroquia Pilahuín con el fin de obtener información, fotografías y videos de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que cuenta la parroquia, aquí entra también la metodología descriptiva ya que con esta investigación se pretende describir cada uno de los atractivos turísticos para llegar a obtener un gran resultado final.

Además, se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se va a describir y obtener nuevos datos, lo más relevante de cada uno de los atractivos turísticos que cuenta la parroquia.

### **2.2.4. Técnicas e instrumentos**

#### **2.2.4.1 Entrevista**

Se realizó una entrevista a la Presidenta de la Junta Parroquial de Pilahuín con el fin de recopilar información sobre los atractivos turísticos de la parroquia y la oferta hacia los visitantes de la misma, además se pidió sugerencias e ideas para poder realizar un buen material de promoción turística que sea de gran ayuda para la parroquia.

## 2.2.4.2 Encuestas

Se realizó una encuesta con el fin de obtener información estadística la cual sirve para enriquecer el presente proyecto de investigación, la encuesta contenía de 10 preguntas cerradas para los habitantes de la parroquia Pilahuín, para ello se realizó el cálculo del tamaño de muestra finita mediante una formula obteniendo como resultado 265.

### 2.2.4.2.1 Población y muestra

La población económicamente activa de la parroquia Pilahuín es de 12.128 habitantes según (Pilahuín, 2015). Con este dato se procede a sacar el tamaño de muestra con la siguiente formula.

#### Descripción de la fórmula:

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de población o muestra

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC) 90%

e= Error de estimación máximo aceptado p= probabilidad de que ocurra el evento estudiado q= (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

#### Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{12.128 * 1,645_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05}{0,5^2 * (12.128 - 1) + 1,645_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05}$$

$$n = 264,72$$

Cabe recalcar que dicho instrumento fue aplicado vía online utilizando la plataforma Google Drive.

### **2.2.5 Fichaje**

Para obtener información de los atractivos turísticos requerida en el presente proyecto se realizó una adaptación de las fichas para el inventario de los atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, investigación obtenida en las salidas de campo, investigación bibliográfica y con un nivel exploratorio.

### **2.2.6 Diario de campo**

El diario de campo es un instrumento de gran ayuda para la recolección de datos de los atractivos turísticos de la parroquia con el fin de obtener la información requerida y necesaria.



## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

Para la presente investigación se procedió a realizar una encuesta a los habitantes de la parroquia Pilahuín con el fin de obtener información sobre la oferta turística con la que cuenta y sus atractivos turísticos, cabe mencionar que la encuesta se la realizó online mediante la plataforma de Google Drive. Además, se realizó una adaptación de fichas para inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo con el fin de recaudar información de los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín para después proceder a realizar un material promocional que sea de gran ayuda para el avance, desarrollo y crecimiento del Turismo en la parroquia.

#### **3.1. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta**

Se desarrolla el análisis y discusión de uno de los instrumentos utilizados en la investigación, la encuesta la cual está dirigida y estructurada hacia los habitantes de la parroquia Pilahuín obteniendo información clara y precisa para el desarrollo de la investigación, para poder realizar el levantamiento de información por medio de la encuesta se realizó el cálculo del tamaño de muestra, dando como resultado 265 personas a las cuales realice la encuesta la cual arrojo como resultado lo siguiente:

## Pregunta 1

### ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín?

Tabla 4

Pregunta 1

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	134	51%
No	16	6%
Algunos	115	43%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## Gráfico 1

Pregunta 1



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## Análisis

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se puede evidenciar que el 51% de los habitantes si conocen los atractivos turísticos, mientras que el 43% de los habitantes conoce algunos de los atractivos turísticos y el 6% de los habitantes no conoce algún atractivo turístico de la parroquia.

## Discusión

En base a los resultados se puede notar que no todos los habitantes de la parroquia conocen o han visitados los atractivos turísticos con los que cuenta, por ello es indispensable que los propios habitantes conozcan, visiten y tengan información de cada uno de los atractivos turísticos, y no solo de ello, sino también de todo lo que oferta la parroquia en cuanto a turismo, gastronomía, hospedaje, viabilidad, acceso, dirección, etc.

## Pregunta 2

**¿Cree que la parroquia cuenta con las facilidades turísticas necesarias (Alojamiento, transporte, gastronomía)?**

Tabla 5

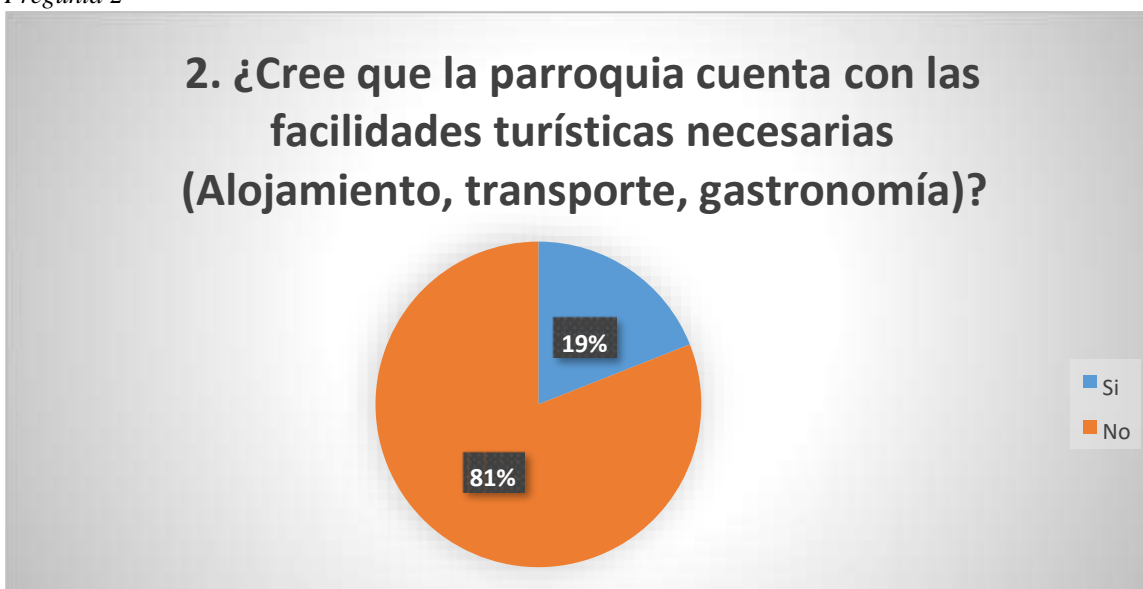
Pregunta 2

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	51	19%
No	214	81%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

Gráfico 2

Pregunta 2



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 19% de los habitantes cree que la parroquia cuenta con las facilidades turísticas necesarias (alojamiento, transporte, gastronomía), mientras que el 81% cree que la parroquia no cuenta con las facilidades turísticas necesarias.

## **Discusión**

De acuerdo con los resultados los habitantes de la parroquia Pilahuín creen que la parroquia no cuenta con las facilidades turísticas necesarias por lo que es preciso que tanto las autoridades como los habitantes trabajen en el mejoramiento y desarrollo de las facilidades turística para ofertar un buen producto al turista.

## **Pregunta 3**

**Sabiendo que “Oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”. ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín cuenta con una buena oferta turística para los visitantes?**

**Tabla 6**

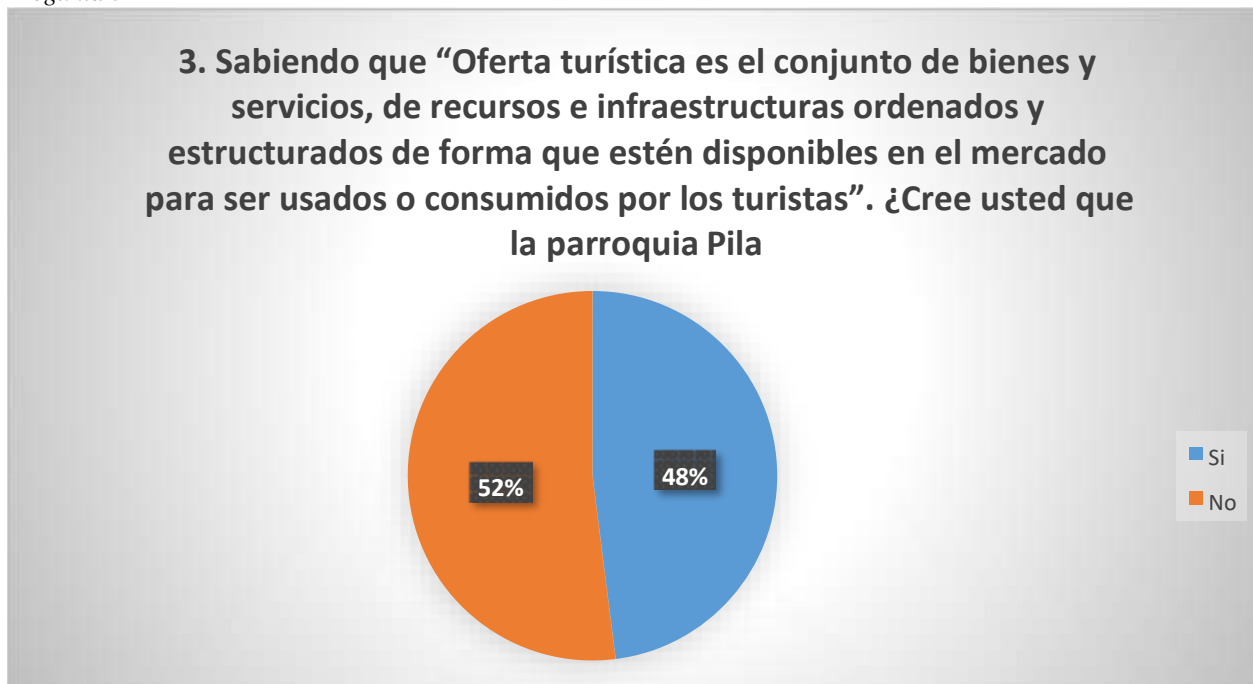
*Pregunta 3*

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	127	48%
No	138	52%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

### Gráfico 3

#### Pregunta 3



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

#### **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenecen al 100% se observa que el 48% cree que la parroquia cuenta con una buena oferta turística para los visitantes, mientras que 52 % cree que la parroquia no cuenta con una buena oferta turística para los visitantes.

#### **Discusión**

Se puede evidenciar que sobrepasa la mitad de las personas encuestadas que cree que la parroquia no cuenta con una buena oferta turística para los visitantes, tomando en cuenta que los atractivos turísticos es parte de la oferta para visitantes, se puede mencionar que en la pregunta 1 algunos de los habitantes de la parroquia no conocen los atractivos turísticos, es por ello que se debe partir desde ahí, desde una buena difusión de la información de la oferta turística principalmente a los habitantes de la parroquia, para que puedan hacer una buena difusión de lo mencionado. Por otro lado, se debe considerar mejorar cada uno de los elementos de la oferta turística en la parroquia para un mejor desarrollo y crecimiento del turismo.

#### Pregunta 4

**¿Considera usted que las autoridades de la parroquia Pilahuín trabajan en el desarrollo de la oferta turística?**

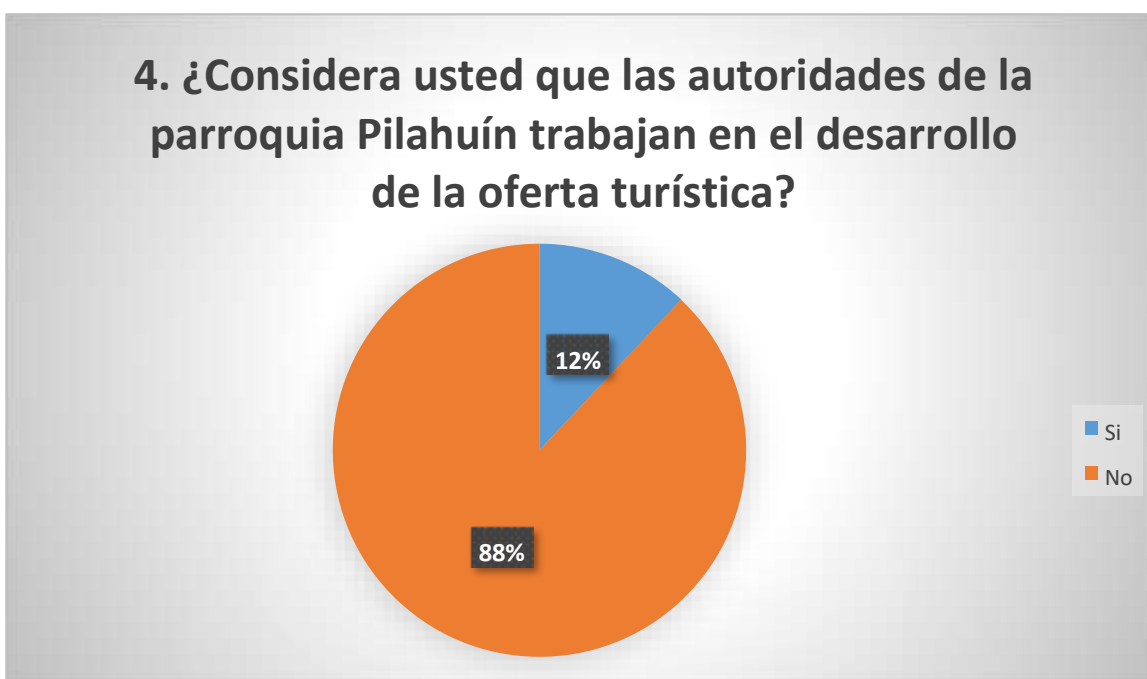
**Tabla 7**

*Pregunta 4*

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	31	12%
No	234	88%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

**Gráfico 4** *Pregunta 4*



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

#### **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 12% de los habitantes de la parroquia considera que las autoridades de la parroquia si trabajan en el desarrollo de la oferta turística, mientras que el 88% de los habitantes consideran que las autoridades no trabajan en el desarrollo de la oferta turística.

## Discusión

Mediante los resultados se observa que la gran parte de las personas encuestadas considera las autoridades no trabajan en el desarrollo de la oferta turística por lo que es necesario enviar una propuesta a las autoridades para que conjuntamente con los habitantes se pueda lograr un mejoramiento en el desarrollo de la oferta turística.

## Pregunta 5

**¿Piensa usted que los habitantes de la parroquia Pilahuín ayudan en el trabajo para el desarrollo de la oferta turística?**

Tabla 8

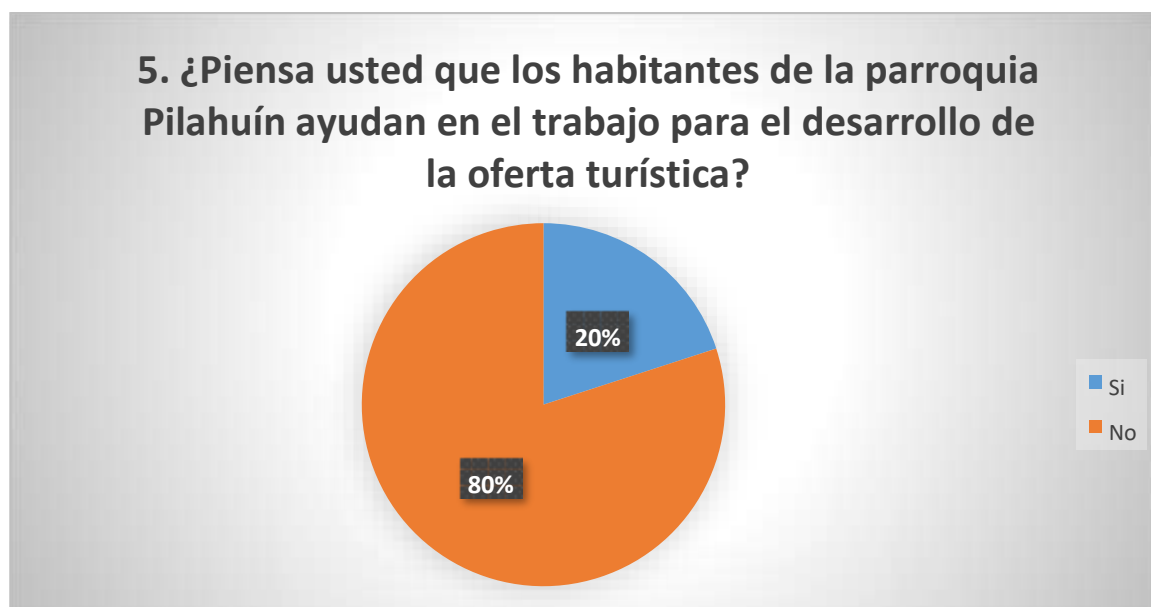
Pregunta 5

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	52	20%
No	213	80%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín

Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

Gráfico 5 Pregunta 5



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## Análisis

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 20% de las personas piensan que los habitantes de la parroquia si ayudan en el trabajo para el desarrollo de la oferta turística, mientras que el 80% de las personas piensan que los habitantes de la parroquia no ayudan en el trabajo para el desarrollo de la oferta turística.

## Discusión

Según los resultados uno de los factores por el cual la parroquia de Pilahuín no tiene un buen desarrollo de la oferta turística es los habitantes, ya que según los propios habitantes dicen que no ayudan con el desarrollo del mismo, para ello se debe incentivar a los moradores dando a conocer los beneficios económicos y sociales que puede tener la parroquia mediante el avance de la oferta turística.

## Pregunta 6

**¿Cree usted que existe gran afluencia de turistas en la parroquia Pilahuín?**

**Tabla 9**

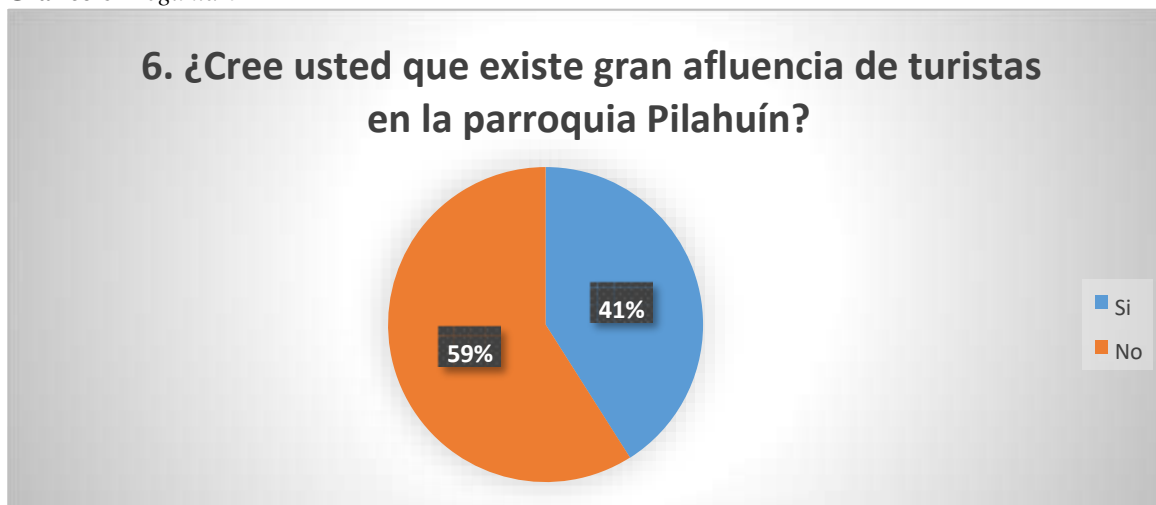
*Pregunta 6*

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	109	41%
No	156	59%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín

Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

**Gráfico 6** *Pregunta 6*



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)



### **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 41% de los habitantes de la parroquia creen que, si existe gran afluencia de turistas, mientras que el 59% de los habitantes de la parroquia cree que no existe gran afluencia de turistas.

### **Discusión**

Según los resultados el 59% de los habitantes de la parroquia creen que no hay gran afluencia de turistas, por ello es necesario promocionar de mejor manera el turismo para que se incremente el número de visitantes.

### **Pregunta 7**

**¿Cómo califica usted a la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín?**

**Tabla 10**

*Pregunta 7*

Alternativa	Número	Porcentaje
Buena	20	7%
Regular	86	33%
Mala	159	60%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín

Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## Gráfico 7

### Pregunta 7



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

### **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 7% de los habitantes de la parroquia calificó a la promoción turística como buena, mientras que el 33% de los habitantes de la parroquia calificó a la promoción turística como regular y el 60 % de los habitantes de la parroquia calificó a la promoción turística como mala.

### **Discusión**

Según los resultados se puede notar claramente que la mayor parte de los habitantes de la parroquia con un 60% califican a la promoción turística como mala, por lo que es necesario un mejoramiento en cuanto a la promoción turística de la parroquia, para así fortalecer el desarrollo y crecimiento turístico de Pilahuín.

## Pregunta 8

8. ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos?

Tabla 11

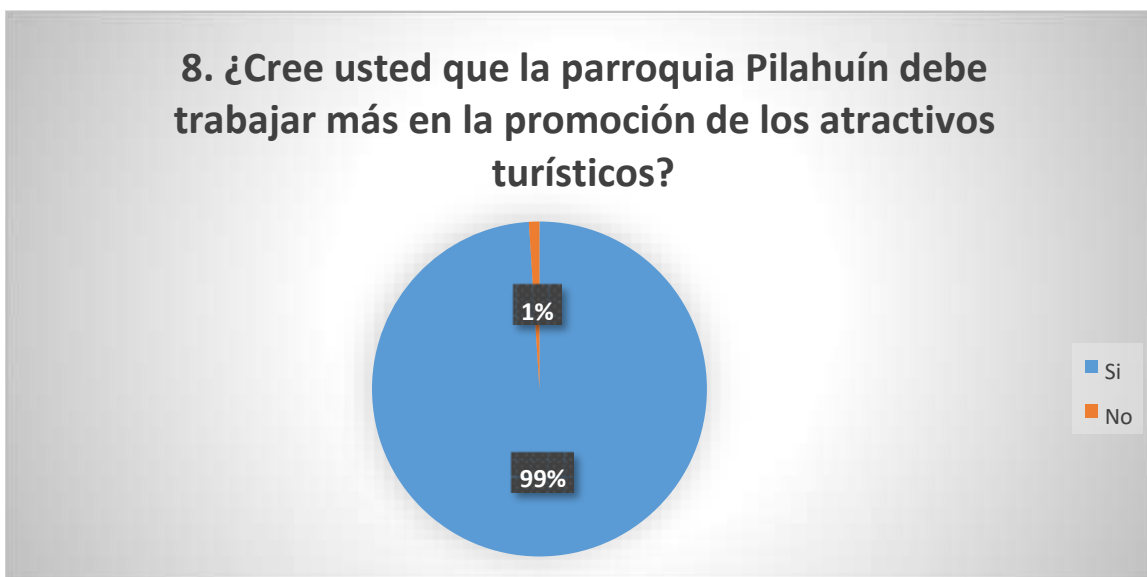
Pregunta 8

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	263	99%
No	2	1%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín

Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

Gráfico 8 Pregunta 8



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## Análisis

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 1% de los habitantes de la parroquia creen que no se debe trabajar en la promoción de los atractivos turísticos, mientras que 99% de los habitantes de la parroquia creen que si se debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos.

## Discusión

Para el crecimiento del turismo de cualquier lugar es necesario trabajar en la promoción turística para obtener un número considerable de visitantes, por ello el 99% de los habitantes de la parroquia creen que es necesario trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos ya que como observamos en la Pregunta 1 el 6% de los habitantes de la parroquia no conocen los atractivos turísticos, mucho menos los turistas de otras parroquias, ciudades, provincias, etc.

## Pregunta 9

**9. ¿Considera usted que la afluencia de turistas (visitantes) ayuda al desarrollo social y económico de la parroquia Pilahuín?**

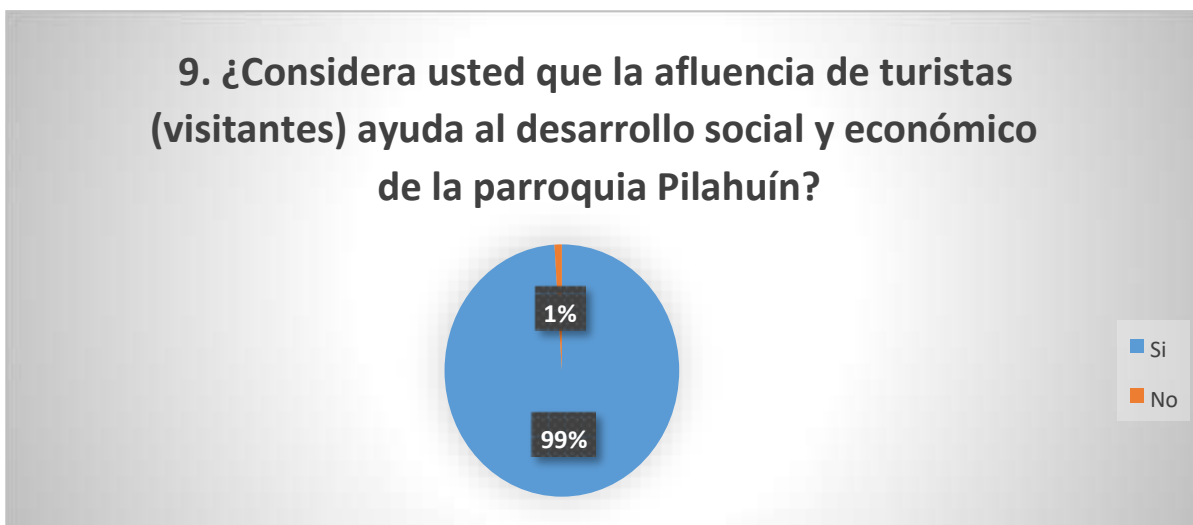
Tabla 12

Pregunta 9

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	264	99%
No	1	1%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

Gráfico 9 Pregunta 9



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 99% de los habitantes considera que la afluencia de turistas si ayuda al desarrollo social y económico de la parroquia, mientras que el 1% de los habitantes considera que no ayuda al desarrollo social y económico de la parroquia.

## **Discusión**

El turismo en una de los ámbitos en que la parroquia Pilahuín ha tenido poco crecimiento en todos estos años, puede ser por el desconocimiento de las autoridades y habitantes del gran aporte que puede dar el turismo si se lo trabaja y desarrolla adecuadamente.

## **Pregunta 10**

**10. ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín debe mejorar la oferta turística para obtener más visitantes?**

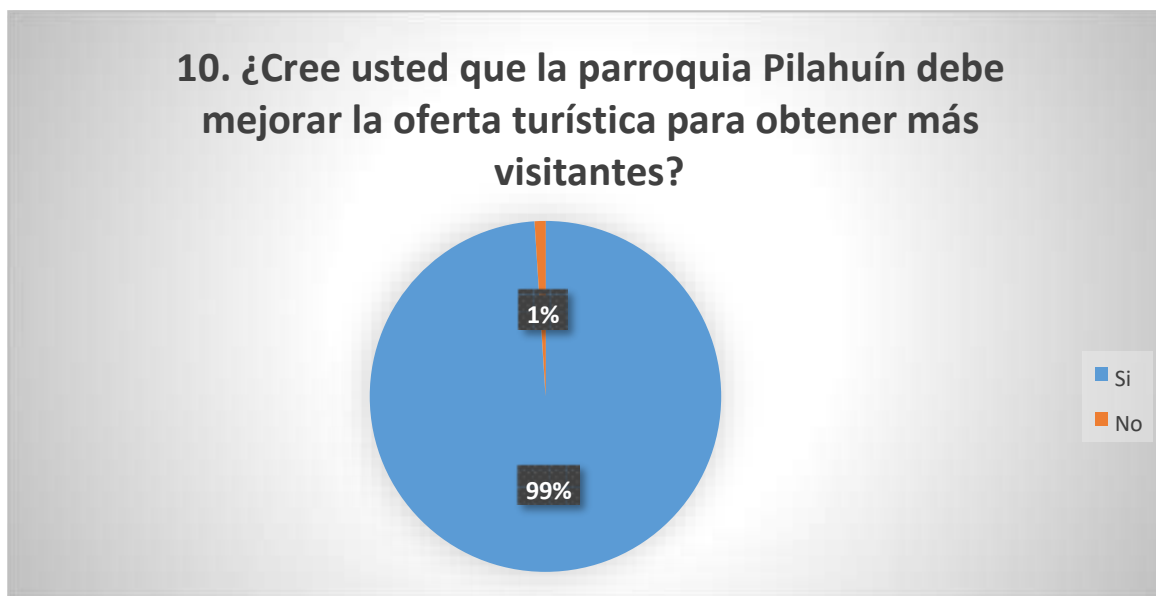
**Tabla 13**

*Pregunta 10*

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	264	99%
No	1	1%
Total	265	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Pilahuín  
Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

Gráfico 10 *Pregunta 10*



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

### **Análisis**

De acuerdo con el gráfico de las 265 personas encuestadas que pertenece al 100% se observa que el 99% de los habitantes creen que la parroquia si debe mejorar la oferta turística para obtener a visitantes, mientras que el 1% de los habitantes creen que la parroquia no debe mejorar la oferta turística para obtener más visitantes.

### **Discusión**

De acuerdo con el resultado la parroquia Pilahuín debería mejorar notablemente la Oferta turística para visitantes sabiéndolos elementos de la oferta turística son: recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios complementarios, productos turísticos.

### **3.2 Análisis y discusión de los resultados de la entrevista a la Sra. Presidenta de la Junta Parroquial.**

#### **1. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con atractivos turísticos para ofertar a los visitantes?**

Si, la parroquia cuenta con varios atractivos turísticos en varias de las comunidades, no solo en el casco central de la parroquia, como la ruta de las cochas, Hacienda Llangahua, Aguas Termales Cunugyacu, entre otros.

**2. ¿Cree usted que es necesario mejorar el acceso a los atractivos turísticos para que más personas lo visiten?**

Sí, es necesario mejorar el acceso a varios de los atractivos turísticos de la parroquia, no solo el acceso si no también la señalética, infraestructura, etc. Cabe recalcar que no todos los atractivos turísticos de la parroquia con administrados por el GAD Parroquial, algunos son administrados por los propios moradores del sector al que pertenece y otros por dueños particulares.

**3. ¿Cree usted que hace falta más promoción turística en la parroquia?**

Si, hace bastante falta más promoción turística, es muy necesario ya que como se sabe ni los propios habitantes de la parroquia conocen los atractivos turísticos, entonces hay que empezar desde allí para fortalecer la promoción turística.

**4. ¿Qué material promocional cree que hace falta en la parroquia?**

Pienso que hoy en día las redes sociales es uno de los principales instrumentos necesarios para promocionar cualquier producto, por ello pienso que una página en Facebook es unos de los materiales promocionales que hace falta. Contamos con una Fan Page en Facebook general del GAD Parroquial y aún no hemos trabajado en crear una página que tenga que ver solamente con el tema de Turismo en general.

En conclusión, la parroquia Pilahuín cuenta con un gran potencial en cuanto al turismo ya que tiene hermosos atractivos turísticos para ofertar a los visitantes, pero una de las falencias que no todas cuentan con la accesibilidad requerida, además se puede identificar que hace mucha falta un crecimiento y mejoramiento en cuanto a promoción turística para poder sacar adelante el Turismo en la parroquia.

**3.3 Información sobre los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín**

La parroquia Pilahuín cuenta con hermosos atractivos turísticos, los cuales con el tiempo poco a poco han ido mejorando para cubrir con las necesidades del visitante o turista. A pesar de los adelantos de la gran parte de los atractivos, varios de ellos no cuentan con la infraestructura necesaria. A continuación, presentaré algunos de los atractivos turísticos que cuentan con todo lo requerido para poder ofertar a los turistas y que se lleven una de las mejores experiencias de la parroquia.

### **Ruta de las cochas - Pucara Grande**

La ruta está ubicada en la parroquia Pilahuín, comunidad Pucara Grande, a las faldas del Carihuairazo, la ruta cuenta con un sendero el cual lo realizaron integrantes de la comunidad Pucara Grande mediante varias mingas, cuenta con señalética en Kichwa y español la cual brinda información de cada una de las lagunas, la caminata dura alrededor 2 horas desde el punto de partida hasta la última laguna. Algo muy importante que después de la última laguna los turistas pueden seguir recorriendo el camino hasta llegar a la cumbre del Carihuairazo. El lugar se presta para realizar Camping, observación de Flora, observación de Fauna y fotografías. La ruta cuenta con la Laguna seca con una altitud de 3890 msnm, Laguna en forma de grano con una altitud de 3969 msnm, Laguna separada con una altitud de 4041 msnm, Laguna de patos con una altura de 4012 msnm, Laguna Puerta del venado con una altitud de 4091msnm, Laguna descolorido con una altura de 4092msnm.

### **Nevado Carihuairazo**

Se encuentra ubicado a una altitud de 4772 m.s.n.m., en la cordillera occidental de los andes, para acceder al nevado se debe realizar una caminata iniciando por el sendero de la ruta de las cochas para luego continuar con el camino hasta llegar al destino.

### **Aguas termales Cunugyacu**

Las aguas termales Cunugyacu están ubicadas en la Parroquia de Pilahuín, comunidad Cunungyacu, en la calle Vía Flores, cuenta con piscinas de aguas termales las cuales brotan de un ojo de agua, estas aguas son medicinales, es una de las principales razones por a que los turistas asisten al lugar. En el sitio además de disfrutar de las piscinas, los turistas cuentan con una vista de paisajes inigualables, pueden realizar ciclismo y senderismo. Por otro lado, se debe mencionar que en el lugar se practica el Turismo Comunitario, por ende, existe una asociación de moradores del mismo sector que administran las Aguas Termales.



## **Comunidad Llangahua**

### **Hacienda Llangahua**

Está ubicada en Pilahuín, dentro de la reserva comunitaria Llangahua, la hacienda ofrece disfrutar de pesca deportiva, caminata alrededor de la reserva, cabalgata, visita a emprendimientos de la zona, observación de plantas medicinales, observación de flora y fauna, además hospedaje por si el turista desea pernoctar incluyendo alimentación con productos de la zona como trucha, habas, papa, melloco, etc. Al practicar el turismo comunitario los habitantes de la zona son los que administran la hacienda.

### **Laguna Chuquibantza**

Es uno de los atractivos turísticos más importantes de la comunidad Llangahua, está ubicada en la Loma Gorda de la comunidad, al pie del Bosque Nativo Yagual. En el lugar existe y se puede apreciar gran vegetación de abundante pajonal y almohadillas las cuales dan toque especial al atractivo. Por esa razón se practica el Eco Turismo.

### **Bosque nativo de Yagual**

Está ubicado en la comunidad de Llangahua a una altitud de 3880 msnm, este bosque sirve de refugio para las especies de fauna de la zona, por su ubicación en el páramo de la comunidad se encuentra gran cantidad de Yagual (*Polylepis incana*), además de ello se puede gran cantidad de flora como paja de paramo, valeriana, cacho de venado, helechos.

### **Laguna Molinococha**

Está ubicada en la comunidad de Llangahua, en la Loma Gorda, se alimenta de una vertiente contigua a la Laguna Chuquibantza, su forma tiene un parecido de un molino, de allí su nombre. En el lugar se puede encontrar fauna como paja de paramo, valeriana, cacho de venado.

### **Iglesia de San Lucas**

Está ubicada en el casco central de la parroquia Pilahuín, es una de las iglesias más antiguas de la ciudad, fue creada por el año de 1906, su fachada principal fue labrada en piedra, tiene

un estilo gótico dentro de la iglesia se puede encontrar una decoración con pinturas e imágenes bañadas en pan de oro. En la actualidad es parte del patrimonio cultural de la ciudad de Ambato.

### **Parque Central la Matriz**

El parque se encuentra en el casco central de la parroquia Pilahuín, junto a la Iglesia San Lucas y a las instalaciones del GAD parroquial, a su alrededor se encuentra varias casas declaradas Patrimonio Cultural, en el centro se encuentra una fuente de agua y en su entorno se puede disfrutar de áreas verdes con árboles de ciprés de varias formas llamativas y bancas de piedra para descansar.

### **3.4 Desarrollo del material promocional de los atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín.**

Después de la investigación se llegó a la siguiente conclusión: en la parroquia Pilahuín es necesario e importante crear una página en redes social con el fin de promocionar los grandes y hermosos atractivos turísticos con las que cuenta la parroquia además de los servicios complementarios como son; restaurantes, hosterías, paraderos turísticos, etc.

Para ello se procedió a la creación de una Fan page en las rede sociales de Facebook e Instagram realizando post de fotografías y videos promocionales de los atractivos turísticos de la parroquia con su respectiva descripción, obteniendo día con día más seguidores para así poder abarcar a más consumidores de los servicios turísticos que oferta la parroquia.

**Logo Tipo de la página web Pilahuín – Turismo y Cultura “Un mundo sin descubrir”**

**Ilustración 1: Pilahuín - Turismo y Cultura**



Elaborado por: Poveda, Sonia (2020)

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

- Pilahuín es una de las parroquias del cantón de Ambato que cuenta con hermosos atractivos turísticos tanto naturales como culturales, solo algunos de ellos cuentan con todos los requisitos necesarios para que el turista los visite y se lleve una gran experiencia, mientras que a otros aún les falta mejorar en algunos ámbitos, por ejemplo; señalética, infraestructura, información turística de cada uno de los lugares, etc.
- Se puede concluir que en la parroquia Pilahuín no se está trabajando de la mejor manera para promover el turismo, en vista de los resultados arrojados en la encuesta, hace falta efectuar un trabajo vinculado de las autoridades y los habitantes para poder sacar adelante el sector turístico.
- A pesar del gran potencial turístico que tiene la parroquia Pilahuín, no existe gran afluencia de visitantes, esto se debe a la falta de promoción turística, falta de señalética en los diferentes atractivos, además a la falta de capacitación a cada uno de los prestadores de servicio.
- Hoy en día una de las principales herramientas que puede fortalecer el turismo de la parroquia es el marketing digital, para ello la parroquia cuenta con hermosos atractivos turísticos naturales y culturales además de los complementos como restaurantes, paraderos turísticos, hospedaje, lo que hace falta es mejorarlos y

promocionarlos de tal manera que turistas tanto nacionales como internacionales conozcan el destino y lo visiten y lo recomienden.

- La parroquia Pilahuín teniendo en cuenta todos los atractivos turísticos que posee y todas las bondades que ofrece su tierra y su gente puede incursionar creando grandes productos turísticos y ofertar varios tipos de turismo, como el turismo vivencial, turismo comunitario, turismo ecológico, agroturismo, turismo de montaña, entre otros.

## RECOMENDACIONES

- Para mejorar el desarrollo de la oferta turista de la parroquia Pilahuín es necesario que se realice un trabajo de los habitantes y las autoridades en conjunto, ya que la parroquia cuenta con excelentes atractivos turísticos y puede llegar a ser un buen destino turístico.
- Es muy importante trabajar en la promoción turística tanto fuera como dentro de la parroquia Pilahuín, mediante páginas web, redes sociales, trípticos, con información de la oferta turística, con ello se puede atraer a más visitantes obtener un mejoramiento en el ámbito económico, social, productivo de la misma.
- Es necesario que cada una de las comunidades y sectores de la parroquia Pilahuín a los que pertenecen los distintos atractivos turísticos, permitan la intervención de las autoridades de la parroquia y otras entidades fuera de ella para que de una u otra manera sean mejorados y tengan mejor accesibilidad y facilidades para el turista tanto nacional como extranjero.
- Motivar a los habitantes de la parroquia Pilahuín a trabajar más por el turismo, ya que dentro de la parroquia se puede practicar varios tipos de turismo, por ejemplo; Turismo comunitario, Turismo de aventura, Turismo vivencial, Agro turismo, entre otros.
- Trabajando conjuntamente con entidades públicas y privadas se sugiere crear nuevas rutas productos turísticos para poder ofertar a los turistas para así ayudar al crecimiento turísticos, social y económico de la parroquia.

## REFERENCIAS

- Arguello, S. (2014). Plan Estratégico de Marketing para fomentar los atractivos turísticos del cantón Montalvo, Póvincia de los Ríos. *(Tesis de Ingeniería Comercial con mención en Marketing)*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, Guayaquil.
- Armijos, E., Moposita, E., Salazar, E., & Roman, F. (2017). *Análisis de la oferta turística para las parroquias Malacatos y Vilcabamba, en la provincia de Loja*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato. Obtenido de Análisis de la oferta turística para las parroquias Malacatos y Vilcabamba, en.
- Arruda Gomes, D., & Branco Araújo, M. C. (2012). Ofeta Turística Virtual. *Redalyc*, 29.
- Blas, K., & Gil, J. (2018). Diversificación de la Oferta Turística para la creación de un Producto Sostenible en la provincia de Ascope. *(Tesis de Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería)*. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Calderón, S. (05 de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico:  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptosde-patrimonio-atractivo.html>
- Escalona, M., Peña, F., & Hiriarte, R. (2012). Ofreta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile. *Redalyc*, 17.
- Flores, D. (2012). La demanda turística internacional. *Redalyc*, 24.
- Jiménez, F. S. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística. *Redalyc*, 12.
- Martín, R. (2004). Impacto Económico del Turismo. *Revista Económica*, 12.
- Martínez, E. (2017). El entorno de la cascada Mundug en la Oferta Turística del cantón Patate. *(Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Mintur, M. d. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito.
- Moposita, J. (2015). Los Atractivos Turísticos y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua. *(Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Redalyc*, 25.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Redalyc*, 25.
- Ocampo, M. C. (2017). *Métodos de la investigación académica*. Costa Rica.
- OMT. (2019). *Organización mundial del turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosarioterminos-turisticos>

- Pilahuín, G. A. (05 de 2015). *Diagnóstico territorial por componentes*.
- Reyna, L. (2017). Oferta Turística de la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca. (*Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería*). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9.
- Taco, M. d. (2013). Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. (*Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de Los Atractivos Turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón salcedo Provincia de Cotopaxi.
- Tenorio, F. (2018). Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el distrito del Callao. (*Tesis de Licenciatura de Administración en Turismo y Hotelería*). Universidad César Vallejo, Lima.
- Turístico, E. (2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de definición y clasificación de los recursos turísticos: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Vejsbjerg, L. (2012). La importancia científica en la sección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la especialidad social. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 26.
- Zuñiga, M. (2018). Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería. (*Tesis de Posgrado en Gestión Pública*). Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de Difusión de los atractivos turísticos del distrito de Vilcabamba provincia de La Convención para generar demanda turística 201.



## ANEXOS

### Anexo 1

## CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 11/05/2020

Dr. Marcelo Núñez  
Presidente  
Unidad de titulación  
Carrera de Turismo y Hotelería  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Sra. Natividad Caiza en mi calidad de Presidenta de la Junta Parroquial de GAD Parroquial Rural de Pilahuín, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA A VISITANTES DE LA PARROQUIA PILAHUÍN" propuesto por la estudiante Sonia Maribel Poveda Montesdeoca, portadora de la Cédula de Ciudadanía 180511706-4, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.






---

Presidenta de la Junta Parroquial de GAD Parroquial Rural de Pilahuín  
Cédula de Ciudadanía: 180190407-7  
No teléfono convencional:-----  
No teléfono celular: 0986306038  
Correo electrónico: caiza2018nativi@gmail.com

## Anexo 2

### ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

	<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
Encuestador: Sonia Poveda		Ficha N°1
Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo	Fecha: 27/07/2020	
Nombre del atractivo: Laguna Seca/ Chakishka Kuna		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes	Lacustres
Subtipo: Laguna		
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
		
<b>2. Ubicación</b>		
Provincia: Tungurahua	Cantón: Ambato	Localidad: Pilahuín
Calle: N/A	Numero: N/A	Transversal: N/A
<b>3. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
Nombre del poblado: Pucara Grande		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>		
Altura 3890 msnm	Temperatura 4- 6°C	Precipitación Pluviométrica
La laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, pertenece a uno de los principales productos turísticos, se encuentra en la Ruta de las Cochas, durante la caminata hacia la laguna se puede observar hermosos paisajes, además está rodeada de bosques de Yagual (Polylepis) propio del sector. Por otro lado, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.		

### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

Encuestador: Sonia Poveda

Ficha N° 2

Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

Fecha: 27/07/2020

Nombre del atractivo: Laguna en forma de grano / Muru Kucha

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna

#### FOTOGRAFÍA



#### 2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Localidad: Pilahuín

Calle: N/A

Numero: N/A

Transversal: N/A

#### 3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Pucara Grande

#### 4. Características físicas del atractivo

Altura 3969 msnm

Temperatura 4- 6°C

Precipitación Pluviométrica

La Laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, su nombre es debido a que tiene forma de un grano, en el transcurso del sendero para llegar a la laguna se observa hermosos paisajes y bosques de Yagual (Polylepis) propio del sector. Además, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.

#### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

#### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

#### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

Encuestador: Sonia Poveda

Ficha N° 3

Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

Fecha: 27/07/2020

Nombre del atractivo: Laguna Separada / Parka Kucha

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna

#### FOTOGRAFÍA



#### 2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Localidad: Pilahuín

Calle: N/A

Numero: N/A

Transversal: N/A

#### 3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Pucara Grande

#### 4. Características físicas del atractivo

Altura 4041 msnm

Temperatura 4- 6°C

Precipitación Pluviométrica

La Laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, su nombre es debido a que simula estar separada hasta la mitad de la Laguna, en el transcurso del sendero para llegar a la laguna se observa hermosos paisajes y bosques de Yagual (Polylepis) propio del sector. Además, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.

### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



**ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

Encuestador: Sonia Poveda Ficha N° 4  
Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo Fecha: 27/07/2020  
Nombre del atractivo: Laguna puerta del venado / Taruka Punkukucha  
Categoría: Sitio Natural Tipo: Ambientes Lacustres  
Subtipo: Laguna

**FOTOGRAFÍA**



**2. Ubicación**

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Localidad: Pilahuín

Calle: N/A Numero: N/A Transversal: N/A

**3. Centros urbanos más cercanos al atractivo**

Nombre del poblado: Pucara Grande

**4. Características físicas del atractivo**

Altura 4091 msnm Temperatura 4- 6°C Precipitación Pluviométrica

La Laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, en el transcurso del sendero para llegar a la laguna se observa hermosos paisajes y bosques de Yagual (Polylepis) propio del sector. Además, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.



### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

Encuestador: Sonia Poveda Ficha N° 5  
 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo Fecha: 27/07/2020  
 Nombre del atractivo: Laguna de patos / Patu kucha  
 Categoría: Sitio Natural Tipo: Ambientes Lacustres  
 Subtipo: Laguna

#### FOTOGRAFÍA



#### 2. Ubicación

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Localidad: Pilahuín

Calle: N/A Numero: N/A Transversal: N/A

#### 3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Pucara Grande

#### 4. Características físicas del atractivo

Altura 4102 msnm Temperatura 4- 6°C Precipitación Pluviométrica

La Laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, en el transcurso del sendero para llegar a la laguna se observa hermosos paisajes y bosques de Yagual (Polylepis) propio del sector. Por otro lado, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.

### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

Encuestador: Sonia Poveda

Ficha N° 6

Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

Fecha: 27/07/2020

Nombre del atractivo: Laguna descolorido / Bayu Kucha

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna

#### FOTOGRAFÍA



#### 2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Localidad: Pilahuín

Calle: N/A

Numero: N/A

Transversal: N/A

#### 3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Pucara Grande

#### 4. Características físicas del atractivo

Altura 4092 msnm

Temperatura 4- 6°C

Precipitación Pluviométrica

La Laguna está ubicada en la comunidad Pucara Grande de la parroquia Pilahuín, es una de las más hermosas lagunas dentro del sendero, en el transcurso del sendero para llegar a la laguna se observa hermosos paisajes y bosques de Yagual (*Polylepis*) propio del sector. Además, en el sector se puede realizar camping, observación de flora, observación de fauna y fotografía.

### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan mediante mingas.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus				
	Lastrado	X			Automóvil				
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero		X		Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				



**ADAPTACIÓN DE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

Encuestador: Sonia Poveda

Ficha N° 7

Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

Fecha: 27/07/2020

Nombre del atractivo: Agua Termales Cunugyacu

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Agua Subterráneas

Subtipo: Manantial de Agua Termal

**FOTOGRAFÍA****2. Ubicación**

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Localidad: Pilahuín

Calle: Vía Flores

Numero: N/A

Transversal: N/A

**3. Centros urbanos más cercanos al atractivo**

Nombre del poblado: Cunugyacu

**4. Características físicas del atractivo**

Altura 3890 msnm

Temperatura 4- 6°C

Precipitación Pluviométrica

La Aguas Termales Cunugyacu están ubicadas en la Parroquia Pilahuín, comunidad Cunugyacu, en la Vía flores, en el lugar podemos encontrar un lugar muy agradable para que los visitantes disfruten de unas vacaciones en familia, existen 3 piscinas de diferentes tamaños y distintas temperaturas de agua desde la más caliente hasta fría, además, se puede encontrar gastronomía típica del sector.

### 5. Estado de conservación del atractivo

Alterado	X	No alterado	
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan, por ello esta alterado ya que lo van mejorando de apoco.

### 6. Estado de conservación del entorno

Alterado		No alterado	X
Deteriorado		Conservado	X
En proceso de deterioro			

Causas: El entorno del atractivo turístico tiene un buen estado de conservación, ya que los habitantes de la comunidad lo preservan.

### 7. Infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfalto	X			Bus	X			
	Lastrado	X			Automóvil	X			
	Empedrado		X		4x4	X			
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicópteros				

### Anexo 3

#### ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**



#### **CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA**

Objetivo: Obtener información que ayude a desarrollar el proyecto de investigación

“Atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la parroquia Pilahuín”

1. ¿Piensa usted que la parroquia cuenta con atractivos turísticos para ofertar a los visitantes o turistas?
2. ¿Cree usted que es necesario mejorar el acceso a los atractivos turísticos para que más personas lo visiten?
3. ¿Cree usted que hace falta más promoción turística en la parroquia?
4. ¿Qué material promocional cree que hace falta en la parroquia?





## Anexo 6

### ENCUESTAS

#### Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto de investigación: ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA A VISITANTES DE LA PARROQUIA PILAHUÍN

\*Obligatorio

Género \*

- Masculino
- Femenino

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín? \*

- Algunos
- Si
- No

2. ¿Cree que la parroquia cuenta con las facilidades turísticas necesarias (Alojamiento, transporte, gastronomía)? \*

- No
- Si

3. Sabiendo que "Oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas". ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín cuenta con una buena oferta turística para los visitantes? \*

- Si
- No

4. ¿Considera usted que las autoridades de la parroquia Pilahuín trabajan en el desarrollo de la oferta turística? \*

- Si
- No

5. ¿Piensa usted que los habitantes de la parroquia Pilahuín ayudan en el trabajo para el desarrollo de la oferta turística? \*

- Si
- No

6. ¿Cree usted que existe gran afluencia de turistas en la parroquia Pilahuín? \*

- Si
- No

7. ¿Cómo califica usted a la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín? \*

- Buena
- Regular
- Mala

8. ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos? \*

Sí

No

9. ¿Considera usted que la afluencia de turistas (visitantes) ayuda al desarrollo social y económico de la parroquia Pilahuín? \*

Sí

No

10. ¿Cree usted que la parroquia Pilahuín debe mejorar la oferta turística para obtener más visitantes? \*

Sí

No

Enviar

## Anexo 7

### PRODUCTO -Página web



### Administrar página

- Inicio
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada (2 comentarios nuevos)
- Recursos y herramientas
- Administrar empleos
- Notificaciones (5 nuevos)
- Estadísticas**
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios

[Promocionar](#)

#### Información general

- Anuncios
- Seguidores
- Me gusta
- Alcance
- Vistos a la página
- Vistas previas de la página
- Acciones en la página
- Publicaciones
- Eventos
- Videos
- Historias
- Personas
- Mensajes
- Posibles

#### Me gusta de la página

20 de septiembre - 2 de octubre

**2**  
Me gusta de la página **+20%**

#### Alcance de la publicación

20 de septiembre - 2 de octubre

**176**  
Personas alcanzadas **+35%**

#### Alcance de la historia

20 de septiembre - 2 de octubre

**Obtener estadísticas de la historia**

Consulta estadísticas sobre el rendimiento de los videos recientes de tu página.

[Más información](#)

#### Recomendaciones

20 de septiembre - 2 de octubre

¡No has sido calificado personalmente para recibir recomendaciones!

#### Interacción con la publicación

20 de septiembre - 2 de octubre

**25**  
Interacción con la publicación **+217%**

#### Nivel de respuesta

A partir del 1 de octubre de 2020

**50%**  
Índice de respuesta **+6%**

**18 d 5 h**  
Tiempo de respuesta **+15.8 veces**

#### Videos

20 de septiembre - 2 de octubre

**38**  
Proporción de vistas de 3 segundos **+155%**

#### Seguidores de la página

20 de septiembre - 2 de octubre

**2**  
Seguidores de la página **+85%**

### Administrar página

Pilahuín - Turismo y Cultura

Si quieres, puedes cambiar a la versión clásica de facebook.com durante 48 horas para administrar tu página. [Cambiar](#)

- Inicio
- Noticias
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada (4 comentarios nuevos)
- Recursos y herramientas

[Promocionar](#)

#### Estadísticas

Últimos 28 días: 7 de oct - 3 de nov

Personas alcanzadas **7,113** **+75%**

Interacciones con las publicaciones **1,062** **+33%**

Me gusta de la página **73** **+5%**

#### Información

[Agregar ubicación](#)

Atractivos turísticos para la oferta a visitantes de la Ferrocarril Pilahuín.

418 personas les gusta esto

434 personas siguen esto

#### CANTATA A PILAHUÍN

5,206 Personas alcanzadas 903 Interacciones [Promocionar publicación](#)

45 4 comentarios 57 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Comentar como Pilahuín - Turismo y Cultura

Personas "te" por público

Ver comentarios