



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingenieras en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Factores importantes de una estrategia política de contenidos y liderazgos políticos”

AUTORAS:

Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama

Sandra Gabriela Pérez Pérez

TUTOR: Ing. MBA. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano

AMBATO –ECUADOR

Octubre 2020



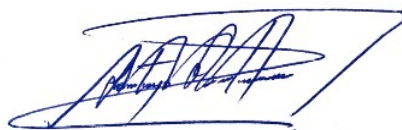
APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. MBA. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Factores importantes de una estrategia política de contenidos y liderazgos políticos**” presentados por las señoritas **Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama y Sandra Gabriela Perez Perez**, para optar por el título de Ingenieras en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 08 de Octubre del 2020



Ing. MBA. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano

C.I. 180224634-6

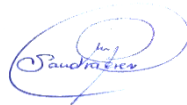
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama** y **Sandra Gabriela Pérez Pérez**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieras en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama

C.I.180435949-3

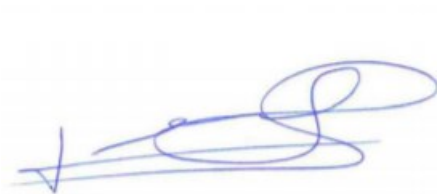


Sandra Gabriela Perez Perez

C.I. 180508929-7

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. CPA Juan Gabriel Saltos Cruz, Mg
C.I. 180257098-4



Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui
C.I. 1803101243

Ambato, 08 de Octubre del 2020

DERECHOS DE AUTOR

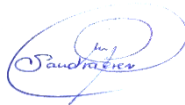
Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama

C.I.180435949-3



Sandra Gabriela Perez Perez

C.I. 180508929-7

RESUMEN EJECUTIVO

El artículo académico reúne y presenta variables de investigación en el conocimiento de los factores importantes de una estrategia política de contenidos y liderazgos políticos. El estudio sostiene el predominio de ser un instrumento de lucha, en el servicio de causas personales.

El objetivo para este estudio es identificar factores y estrategias de contenidos para mejorar el liderazgo político con visión, capacidad integradora y entusiasmo. El presente trabajo del artículo presenta una fundamentación técnico-científico en estrategia política de contenidos y liderazgos políticos para la audiencia.

Por otro lado, el problema identificado es que existen debilidades, defectos, discrepancias y descrédito en la acción social política, y en las acciones estratégicas de contenidos que interviene el ser humano para sobrevivir a cualquier proyecto, a que no sea rutinario en el ámbito de la comunicación, redes sociales, sociedad política, campañas electorales. Por lo tanto la metodología en esta investigación es cuantitativa, de modalidad básica de campo, bibliográfica-documental, exploratoria, descriptivo transversal, información recolectada en Tungurahua, sector urbano.

El estudio logró resultados de la aplicación de 384 encuestas aplicadas a la población, mayores de edad y de todo estrato social de Tungurahua del sector urbano de todas las edades y estratos, mayores, una vez procesada, analizada, e interpretada, se concluye que los factores de una estrategia política son importantes en la percepción política de la población. Entre los recursos se manejaron materiales y científicos basados en el proyecto de investigación del 29/05/2018, y su gestión está bajo la responsabilidad de las autores de este artículo.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, ESTRATEGIA POLÍTICA, LIDERAZGOS POLÍTICOS, REDES SOCIALES, SOCIEDAD POLÍTICA.

ABSTRACT

The academic article gathers and presents research variables in the knowledge of the important factors of a political strategy of content and political leadership. The study maintains the predominance of being an instrument of struggle, in the service of personal causes.

The objective for this study is to identify factors and content strategies to improve political leadership with vision, capacity for integration and enthusiasm. The present work of the article presents a technical-scientific foundation in political content strategy and political leadership for the audience.

On the other hand, the problem identified is that there are weaknesses, defects, discrepancies and discredit in the political social action, and in the strategic content actions that the human being intervenes to survive any project, unless it is routine in the field of communication, social networks, political society, and electoral campaigns. Therefore, the methodology in this research is quantitative, basic field modality, bibliographic-documentary, exploratory, descriptive transversal, information collected in Tungurahua, urban sector.

The study-achieved results from the application of 384 surveys applied to the population, of legal age and of all social strata of Tungurahua of the urban sector of all ages and strata, older, once processed, analyzed, and interpreted, it is concluded that the Factors of a political strategy are important in the political perception of the population. Among the resources, materials and scientists based on the research project of 05/29/2018 were handled, and their management is under the responsibility of the authors of this article.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, POLITICAL STRATEGY, POLITICAL LEADERSHIP, SOCIAL NETWORKS, POLITICAL SOCIETY.

LINK DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/273

Quito, 15 de agosto del 2020

Estimados

Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama

Sandra Gabriela Pérez Pérez

Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano

V5-N5-1-273

Presente.

Reciba un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y sus ámbitos de investigación abarcan las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas y Emprendimiento, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V5.N5-1, edición especial de septiembre/2020, por los autores **Katherine Lasluisa, Sandra Pérez, Santiago Peñaherrera, con el tema "Factores importantes de una estrategia política de contenidos y liderazgos políticos"**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.273

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.



Philipp Altmann Ph.D
Director



Dr. SDA Santiago X. Peñaherrera Z.
Docente



Sr. Katherine Lizbeth Lasluisa Pachacama
Alumna



Sr. Sandra Gabriela Pérez Pérez
Alumna



Los autores coinciden con la Resolución FCA-CD-P-1235-2019