



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Diseño de un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico
Marujita”**

Autora: Tibanquiza Chuncho, María José

Tutora: Ing. Pico Barrionuevo, Fanny Paulina

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Fanny Paulina Pico Barrionuevo con cédula de identidad N°. 180284105-4, en calidad de Tutora del proyecto integrador sobre el tema: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO MARUJITA”**, desarrollado por María José Tibanquiza Chuncho, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre 2020

TUTORA



Ing. Fanny Paulina Pico Barrionuevo

C.I: 180284105-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María José Tibanquiza Chunchu, con cédula de identidad N° 180427336-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto integrador, bajo el tema: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO MARUJITA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto Integrador.

Ambato, Octubre 2020.

AUTORA



.....
María José Tibanquiza Chunchu

C.I. 180427336-3

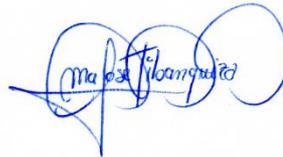
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta producción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Octubre 2020.

AUTORA



.....
María José Tibanquiza Chuncho

C.I. 180427336-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto Integrador, sobre el tema: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO MARUJITA”**, elaborado por María José Tibanquiza Chunchu, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre 2020



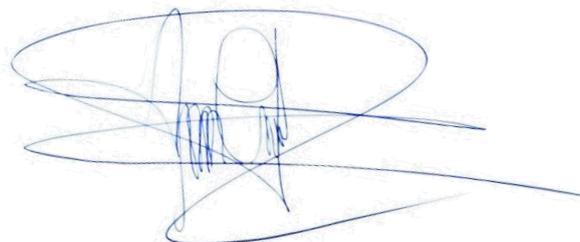
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dra. Marcela Karina Benítez Gaibor

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto Integrador a mis padres Leonardo y Marujita quienes con su amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir cada uno de mis sueños y aspiraciones.

A mis hermanos Paulina, Martha, Jesús, Eduardo, Gabriela y Santiago, por ser mi más grande ejemplo a seguir y el pilar fundamental de mi vida.

A mi esposo Rafael y a mis hijos Leonel y Gael por su apoyo, paciencia y amor incondicional; así como a mis cuñados, cuñadas y mis sobrinos por el apoyo a lo largo de mi carrera universitaria y a todas las personas que me acompañaron en esta etapa.

Todo lo que soy y seré es por ustedes.

María José Tibanquiza Chuncho

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme a lo largo de este camino, por ser mi apoyo y fortaleza en cada momento de mi vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Mi agradecimiento a mi Alma Mater, Universidad Técnica de Ambato; a mi querida Tutora la Dra. Paulina Pico quien ha sido un apoyo fundamental a lo largo de este proyecto, a los docentes que me han ayudado a crecer como persona, los cuales con su sabiduría y conocimiento han permitido desarrollarme profesionalmente.

A las personas con las que compartí y a quienes les debo su apoyo incondicional.

María José Tibanquiza Chuncho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO MARUJITA”

AUTORA: María José Tibanquiza Chuncho

TUTORA: Ing. Fanny Paulina Pico Barrionuevo

FECHA: Octubre, 2020

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador tiene como finalidad contribuir con la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato, ya que, con el pasar de los años han ido implementando nuevas técnicas con la finalidad de llegar al mercado competitivo, por ende el objetivo del presente proyecto es diseñar un sistema de gestión de inventarios.

La metodología utilizada fue descriptiva, cualitativa ya que se orienta hacia el problema describiendo sus elementos y los investiga a profundidad. El instrumento utilizado es el check list que permite a la investigación tener una visión amplia respecto a las ventajas y desventajas de la gestión de inventarios. Por lo que se considera que la aplicación del sistema permite optimizar las actividades empresariales e incentivar su desarrollo.

Por ende, con la implementación y cumplimiento del modelo de gestión se podrá tener información real y oportuna, como también evitará problemas de abastecimiento y logrará atender a los clientes en tiempos establecidos y con productos de calidad.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INVENTARIOS, GESTIÓN DE INVENTARIOS, EMPRESA, CONTABILIDAD

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “DESIGN OF AN INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM IN THE MARUJITA REFRIGERATOR COMPANY”

AUTHOR: María José Tibanquiza Chuncho

TUTOR: Ing. Fanny Paulina Pico Barrionuevo

DATE: October, 2020

ABSTRACT

The purpose of this integrating project is to contribute to the Frigorífico Marujita company in the city of Ambato, since, over the years, they have been implementing new techniques in order to reach the competitive market, therefore the objective of this project is design an inventory management system.

The methodology used was descriptive, qualitative since it is oriented towards the problem describing its elements and investigates them in depth. The instrument used is the checklist that allows the research to have a broad vision regarding the advantages and disadvantages of inventory management. Therefore, it is considered that the application of the system allows to optimize business activities and encourage their development.

Therefore, with the implementation and compliance of the management model, it will be possible to have real and timely information, as well as avoid supply problems and serve customers in established times and with quality products.

KEYWORDS: INVENTORIES, INVENTORY MANAGEMENT, COMPANY, ACCOUNTING.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.1.1. Antecedentes del proyecto integrador.....	1
1.1.2. Descripción del entorno.....	3
1.1.3. Justificación.....	6
1.1.4. Objetivos.....	9
1.1.4.1. Objetivo general.....	9
1.1.4.2. Objetivos específicos.....	9
1.2. Revisión de la literatura.....	9
1.2.1. Gestión de inventarios.....	10
1.2.2. Objetivos de la gestión de inventarios.....	11
1.2.3. Modelos de decisión de inventario.....	13
1.2.4. Métodos para controlar los inventarios.....	14
1.2.5. Importancia de la gestión de inventarios.....	15

1.2.6. Indicadores de gestión para control de inventarios	15
1.2.7. Tipos de inventarios	17
CAPÍTULO II	18
METODOLOGÍA	18
2.1. Tipo de estudio	18
2.2. Método de investigación	18
2.3. Recolección de información	18
2.4. Tratamiento de la información	18
2.5. Tipo cualitativo	19
2.6. Tipo cuantitativo	19
2.7. Fases de la investigación para aplicación de la metodología	19
2.7.1. Análisis inicial	19
2.7.2. Elaboración de la metodología	19
2.8. Implementación	20
2.9. Análisis e interpretación de la metodología	20
CAPÍTULO III	21
DESARROLLO	21
3.1. Análisis de los resultados del check list	21
3.2. Análisis e interpretación de la encuesta	24
3.3. Política de inventario según modelo ABC	25
3.4. Procedimientos	26
3.4.1. Procesos de recepción de mercadería	26
3.4.2. Proceso de venta de mercadería	27
3.5. Sistema de gestión de inventarios mediante el modelo ABC	27
3.5.1. Modelo ABC	27
3.5.2. Propuesta clasificación del inventario por el modelo ABC	30
3.6. Indicadores para la medición de la correcta gestión de los inventarios	32
3.6.1. Indicadores para la gestión de inventarios	33
3.7. Importancia de los inventarios en la situación financiera de la empresa	35
3.7.1. Estado de resultados	35
3.7.2. Balance general	36
CAPÍTULO IV	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38

4.1 Conclusiones	38
4.2 Recomendaciones.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS.....	43
Anexo 1	43
Anexo 2	44
Anexo 3	47

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1 Estructura organizacional	3
Gráfico N° 2 Estadísticas sobre la producción de pollos y gallinas según tipo de crianza y provincia	4
Gráfico N° 3 Empresas dedicadas a la explotación de criaderos de pollos y reproducción de aves de corral, pollos y gallinas	4
Gráfico N° 4 Ventajas y desventajas del sistema computarizado	12
Gráfico N° 5 Tarjeta Kardex	23
Gráfico N° 6 Método ABC.....	28
Gráfico N° 7 Clasificación del inventario según método ABC.....	29
Gráfico N° 8 Estados de Resultados.....	35
Gráfico N° 9 Balance General.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1 Modelos de inventarios	13
Tabla N° 2 Método JIT de tres maneras aplicables.....	14
Tabla N° 3 Tipos de inventarios	17
Tabla N° 4 Check List	21
Tabla N° 5 Encuesta	24
Tabla N° 6 Proceso de recepción de mercadería.....	26
Tabla N° 7 Proceso de Venta de mercadería.....	27
Tabla N° 8 Lista de productos existentes en la empresa Frigorífico Marujita	30
Tabla N° 9 Aplicación del modelo de gestión ABC.....	32
Tabla N° 10 Indicadores para la medición de Inventarios	33

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción

1.1.1. Antecedentes del proyecto integrador

Historia

Frigorífico “Marujita”

Es una empresa unipersonal que se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, de quien es Gerente la señora María Clara Chuncho Cando quien la creó legalmente en el año 2008 bajo el Régimen Simplificado RISE; siendo su ubicación matriz en la ciudadela Juan Montalvo sector del Estadio Bellavista.

Inició su actividad con la comercialización de productos al por mayor y menor de pollos faenados enteros, presas seleccionadas, menudencias y otros derivados del pollo; sin embargo aunque su razón social es Frigorífico, debido a la demanda y crecimiento de la empresa, la gerencia ha optado por vender productos que van de la mano con el giro del negocio como embutidos, lácteos, carne de cerdo, salsas y condimentos, y diferentes víveres como arroz, azúcar, aceite entre otros.

Para el año 2012 la empresa se posiciona con una sucursal en la ciudad de Riobamba; y otro punto de venta en el sector de la merced, sector de la Plaza Primero de Mayo, en Ambato; por su trayectoria por la promoción y calidad de sus productos obtiene un incremento en sus ingresos que le brinda la posición de Obligado a Llevar Contabilidad en el año 2016.

Actualmente la empresa cuenta con 11 trabajadores los cuales se encuentran distribuidos: 3 en el área administrativa, 4 en el área de ventas y 4 como personal de apoyo; el correcto manejo del personal y apoyo continuo en las decisiones de la gerencia han permitido al negocio cumplir con su objetivo principal que es brindar al cliente un producto de excelente calidad a precios económicos y con la mejor atención.

Misión

Brindar la mejor calidad, precio y servicio a nuestros clientes con el apoyo de todos nuestros colaboradores y así contribuir con el crecimiento e innovación constante de Frigorífico Marujita.

Visión

Ser líder en la comercialización de pollos faenados y de productos de consumo masivo, brindando solución inmediata a las necesidades de nuestros clientes, con eficacia, calidad y compromiso, buscando ser generadores de valor a través de la experiencia y el conocimiento del mercado

Valores

Los valores que plantea la empresa se encuentran basados en cuatro pilares fundamentales que representa la marca:

- Excelencia
- Código de ética
- Trabajo en equipo
- Innovación, liderazgo, responsabilidad y honestidad en cada área.

Objetivos institucionales

Los objetivos institucionales permiten a la empresa brindar un producto y servicio de calidad.

- Diagnosticar el control actual de los inventarios para establecer inconsistencias en su gestión.
- Identificar políticas de control y manejo de inventarios.
- Desarrollar la aplicación de indicadores para controlar inventarios.
- Incrementar la rentabilidad económica
- Contar con personal que posea experiencia y capacitación en el área

Estructura organizacional

Para el cumplimiento de los objetivos, la empresa cuenta con tres departamentos esenciales: administrativo, de ventas y personal de apoyo, los mismos que se encuentran conformados por personal con la experiencia y capacidad para el desarrollo de sus funciones y responsabilidades.

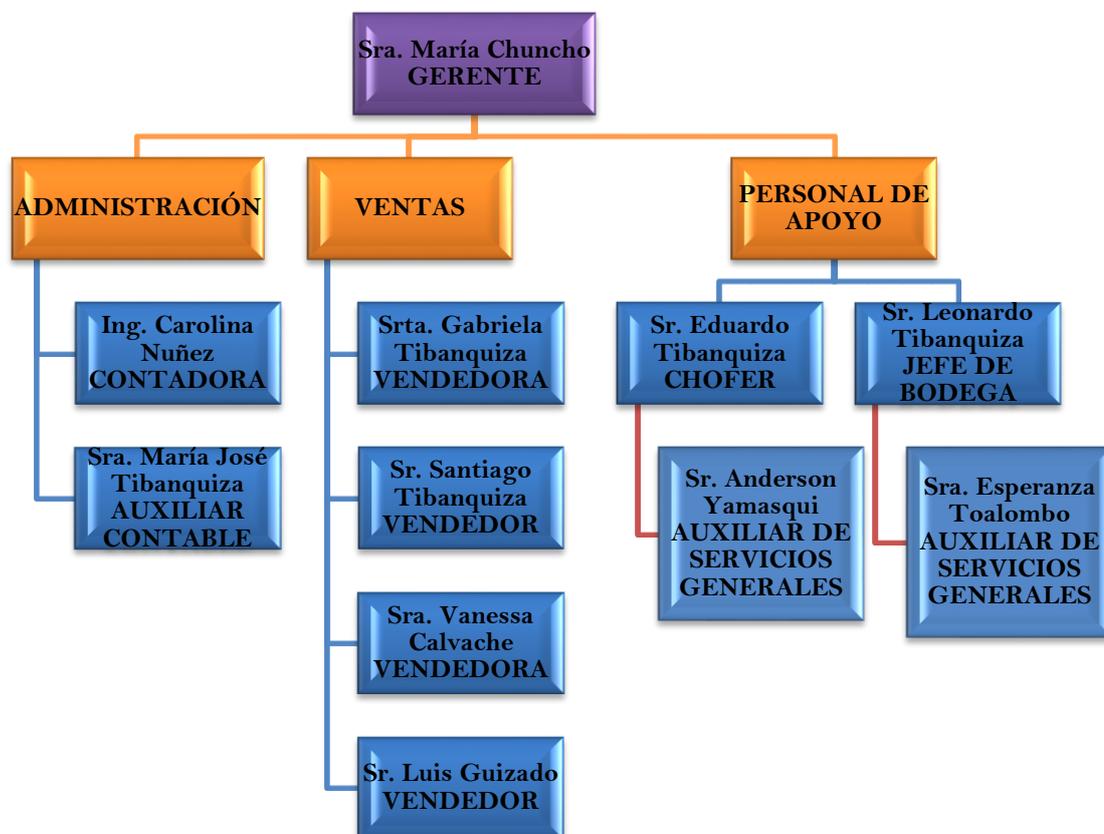


Gráfico N° 1 Estructura organizacional

Elaborado: María José Tibanquiza

Fuente: Frigorífico Marujita

1.1.2. Descripción del entorno

En esta sección se da a conocer la descripción del entorno de la empresa Frigorífico Marujita y la problemática asociada a la Gestión de Inventarios los mismos que son el punto central para la realización del Proyecto Integrador.

La carne de pollo es muy apetecida por los consumidores ecuatorianos, es decir, satisface su necesidad en materia alimenticia por su alto grado nutricional en proteína;

además su adquisición es más asequible debido a su bajo costo en lo referente a otras carnes, siendo estas producidas mayormente en la Zona Centro del País según el censo avícola 2016 , realizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) se identifican que la región Sierra abarca el 68% de la producción de pollos y gallinas del país, la avicultura es la industria de producción de proteína animal de mayor crecimiento y consumo de éstas dos décadas.



Gráfico N° 2 Estadísticas sobre la producción de pollos y gallinas según tipo de crianza y provincia
Fuente: (INEC- SPAC, 2016)

Las empresas avícolas cuentan con granjas de pollos de postura que producen huevos, además adquieren pollitos bebes que finalmente los venden luego de unas semanas para que sean faenados y así puedan ser consumidos.

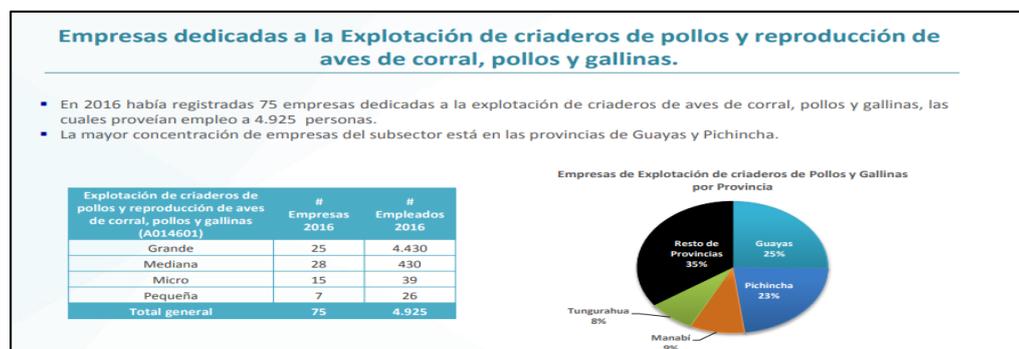


Gráfico N° 3 Empresas dedicadas a la explotación de criaderos de pollos y reproducción de aves de corral, pollos y gallinas
Fuente: (INEC- SPAC, 2016)

Pese a que el sector avícola maneja capitales considerables, la mayoría de las empresa se desenvuelve sin una adecuada vigilancia y control en sus inventarios utilizando únicamente métodos tradicionales que no son de mucha ayuda al momento de mejorar el stock y la logística para la entrega de productos; sin embargo en un medio de alta competitividad, se exige un enfoque hacia una técnica permanente de evaluación de los procedimientos cuyo resultado no será solo la obtención de un producto de calidad sino una empresa más rentable.

Se deduce que la empresa presenta como principal objeto de estudio a sus inventarios; su correcto registro, el establecimiento de políticas y manejo de stock que permitirán a la empresa ofrecer sus productos de acuerdo al requerimiento inmediato de cliente propone crear un Sistema de Gestión de Inventarios acorde al giro del negocio para solucionar esta problemática.

A continuación, se describe las causas que generan que la empresa no controle correctamente sus inventarios a la hora de la compra y venta de sus productos:

- En periodos anteriores solo se solo registra libros de ingresos y egresos en su información contable.
- Antes de ser obligada a llevar contabilidad no se realizaba ningún control de inventarios en ingresos y salidas.
- A partir del año 2016 se realiza en forma empírica el registro de inventarios en un formato Excel
- Debido al flujo de ventas y por ser productos de consumo masivo los que se comercializa, los inventarios fluctúan todos los días; y eso conlleva a que exista inseguridad en el control de los inventarios.
- Inadecuados registros de los inventarios en los procesos de compras y ventas.

Matriz FODA

Análisis interno: Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS

- Capacidad de liderazgo por parte de los administradores de la empresa.

- Predisposición de los colaboradores para la implementación de un sistema de control de inventarios.
- Personal flexible a nuevos aprendizaje y comprometido con el cumplimiento de reglamento establecido.

DEBILIDADES

- Inadecuada aplicación del control de inventarios.
- Inseguridad en los procesos del control de inventarios

Análisis externo: Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES

- Incrementa las ventas
- Mejora el control físico y sistemático del control de inventarios.

AMENAZAS

- Competencia de nuevas marcas.
- Mercadería de baja calidad a precios económicos
- Medidas económicas que afectan a la empresa.

Alcance del Proyecto Integrador

El alcance del proyecto es diseñar un sistema de gestión de inventarios para controlar entradas y salidas de la mercadería.

Debido a la necesidad que presenta la empresa de registrar adecuadamente el inventario se considera la implementación de un modelo de gestión adecuado de acuerdo a las necesidades que la empresa presente.

1.1.3. Justificación

Justificación teórica

La elaboración del presente proyecto integrador tiene gran importancia debido a que está sujeta a muchas exigencias y necesidades tanto en el sector como en la empresa,

se direcciona a la aplicación de un buen control de inventarios los mismos que son el eje para la operación de la empresa. La empresa debe enfocarse en cómo la gestión de inventarios planifica y controla sus productos, para así garantizar el proceso adecuado de adquisición, almacenamiento y la posterior venta de la mercadería existente en bodega, todo debe estar enfocado hacia la correcta gestión tanto en el campo financiero como administrativo, sin olvidar que el proceso mencionado permite una toma de decisiones eficaz y efectiva.

El inventario es una parte fundamental en el activo de una empresa, y se considera dos contextos para mantener una correcta entrada y salida de los mismos, el primero es la relación entre la empresa y la existencia del producto, y por otro encontramos la demanda por parte del cliente, el cual espera que la empresa tenga la existencia de determinados productos que requieren los clientes.

Según Proaño (2018), manifiesta que: Es esencial comprender los movimientos en todos los sectores productivos del país y uno de ellos es el sector comercial que para el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo para el desarrollo en la economía local, el sector comercial se inclina mucho más hacia los incentivos a pequeñas y medianas empresas brindando más facilidades y recursos que fomenten la producción y sean capaces de generar más empleos.(pág. 15)

El sector comercial es uno de los sectores más importantes para el desarrollo local y nacional, por ende, para que el sector se mantenga dentro del mercado competitivo el compromiso de los empresarios es desarrollar su actividad con visión empresarial con un buen control de inventarios, de esta forma también brindar la mejor atención al cliente, lo que exige parámetros de calidad, productividad y eficiencia, aumentando su nivel de competitividad y de éxito.

En el trabajo de investigación de Borbor (2013), planteó lo siguiente:

Las pequeñas empresas, son aquellas que se orientan a lograr eficiencia en sus procesos especialmente en el área de ventas de productos o bienes; y por ende desatienden la parte administrativa, que resulta ser la base esencial para el proceso de gestión empresarial, que tiene que ver con retrasos de los registros contables. (pág. 55)

En palabras de Bureau (2011)señala lo siguiente: “La gestión de los inventarios consiste en planificar, organizar y controlar el conjunto de productos, materias primas, componentes y productos semi-acabados pertenecientes a una empresa”.

Por ende, la gestión de inventarios ayuda a regular las entradas y salidas de los productos, en este caso primeramente una planificación es ideal para posterior organizar según calidad, variedad y costo de cada uno de los productos que la empresa posee.

En el trabajo investigativo de Durán (2012), señala que: al implementar una correcta gestión de inventarios en cualquier empresa sea comercial, producción, textil, etc. permitirá un correcto funcionamiento y, sobre todo, para cumplir con la demanda de los clientes, mantener un orden en la bodega y necesario para la toma de decisiones.

Justificación práctica

Por esta razón, es muy importante el estudio de este proyecto para conocer los aspectos que afectan la disponibilidad de información diaria para el desarrollo de un buen control de inventarios, ya que, este medio impulsa a la empresa a mejorar los movimientos de compra, almacenamiento y ventas de mercaderías y con ello podrá mejorar su comercialización.

El impacto que tendrá este proyecto será a nivel local y muy significativo en el progreso y crecimiento continuo de las operaciones de la empresa, debido a que permitirá identificar como la gestión o administración que realiza la empresa incide en sus inventarios, considerando que en la contabilidad han surgido nuevas expectativas y cuestionamientos que destacan el papel del contador dentro de las empresas, que ayudarán a mejorar el funcionamiento de las organizaciones a causa de los cambios económicos, tecnológicos y sociales en la actualidad. Y los resultados que se logren mediante esta investigación serán generalizados para todas las pequeñas y medianas empresas del sector.

Se destaca de manera especial la originalidad del proyecto, debido a que anteriormente, no se han realizado muchas investigaciones de este tipo enfocadas en la gestión de inventarios y su control, especialmente en empresas del sector y mucho menos en la empresa Frigorífico Marujita, el análisis respectivo que se realizará contribuirá para su desarrollo y crecimiento.

No solo la empresa se verá beneficiada al término de este proyecto debido a que será un pilar fundamental para futuras investigaciones, sirviendo de directriz para enfocarse en el control interno partiendo por su activo más importante como son sus inventarios. De la aplicación del correcto sistema de gestión de inventarios la Gerencia obtendrá un apoyo fundamental para la toma de decisiones eficaces.

Su factibilidad se basa en que se cuenta con la documentación tanto bibliográfica y contable donde se puedan obtener datos importantes para el desarrollo de la problemática, la Gerencia brindara un apoyo incondicional debido a su interés de conocer con exactitud los costos y beneficios de contar con un sistema de gestión de inventarios donde se reconozcan recursos financieros oportunos.

1.1.4. Objetivos

1.1.4.1. Objetivo general

- Diseñar un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato

1.1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los procesos actuales de la gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato.
- Determinar las políticas del inventario en la gestión de inventarios.
- Diseñar el sistema de gestión de inventarios mediante el Modelo ABC

1.2. Revisión de la literatura

Para la ejecución de este trabajo de investigación, se revisó documentos relacionados o con similitud en la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato en el catálogo Redalyc, como también en las revistas Latindex y Scielo, dada la información existente estos permitieron profundizar y sirvieron como referencia para la ejecución del mismo.

1.2.1. Gestión de inventarios

Aguirre (2015) señala que:

Por gestión de inventarios, el organizar, planificar y controlar el acumulado de stock referente a una organización. Organizar personifica precisar criterios y políticas para su regulación, solo así se establece los importes más ventajosos de cada uno de los artículos. Cuando se planifica, se constituye en los métodos de previsión y se prescriben los momentos y cantidades de reposición, controlando los movimientos de entradas y salidas, el costo del inventario y las tareas a ejecutar. (pág. 5)

De acuerdo a lo señalado, un inventario es un suministro de materiales de gran importancia en la empresa para que exista continuidad del proceso productivo.

Para las empresas es un proceso operativo transversal a la cadena de abastecimiento.

Las inversiones consignadas a los inventarios son grandes y el control del capital afín a las materias primas, los inventarios en proceso y los productos finales, se componen en un componente viable para lograr mejoras en el sistema, no obstante, el optimismo en la confusión de la gestión se hace cada vez más penetrante, obteniendo efectos que producen fenómenos con la apertura de mercados, el incremento en la variedad de productos y referencias, la globalización, la producción y distribución de productos con altos estándares de calidad y la masificación de acceso a la información. (Becerril C, 2018, págs. 34-56)

Desde este punto de vista uno de los principales problemas que enfrentan las empresas es la coordinación para organizar y controlar la gestión de inventarios, generalmente existe un gran riesgo cuando no se tiene colaboradores capacitados.

“Un inventario o stock es cualquier recurso que posee valor en períodos temporales, en el proceso de operaciones, y está en algún lugar de la empresa a la espera de ser utilizados en el proceso productivo o de ser vendido” (Núñez, 2015, págs. 50-112)

Los productos que posee una empresa en bodega son considerados como inventarios, por lo tanto, estos deben ser custodiados con la finalidad de evitar pérdidas.

1.2.2. Objetivos de la gestión de inventarios

El objetivo primordial de la gestión de inventarios es operar como reguladores entre los abastecimientos y las salidas para reducir riesgos en la demanda, disminuir costos extras como también es importante establecer calidad del servicio mediante una adecuada planificación. (Becerril C, 2018)

El Frigorífico Marujita es una empresa que no cuenta con procedimientos apropiados para controlar los inventarios debido al crecimiento de la misma, por ende, se ve en la necesidad de mejorar su sistema de control para salvaguardar los recursos y mejorar los resultados tanto en la adquisición de la mercadería como en la venta de la misma.

Ventajas de un sistema de gestión de inventarios

El poseer un sistema de gestión de inventarios brinda ventajas a las empresas ya que:

Se adopta un procedimiento organizativo que permita situar informaciones que afectan los artículos para administrar, contabilizar apropiadamente los artículos en stock, conocer su comportamiento histórico, automatizar los pedidos a efectuar, teniendo en cuenta la depreciación de costos de gestión- condiciones y límites de los proveedores para salvaguardar un stock de seguridad apropiado. (Aguirre Manosalva, 2015, pág. s/n)

Rapidez y eficiencia

- Con un sistema computarizado optimiza tiempo y con un buen manejo brinda información veraz y oportuna.

Generación de documentos

- Al obtener todos los datos computarizados pueden generar documentación de inmediato sin contratiempos, desde ordenes de compras y despachar la mercadería.

Los datos puntuales

- Con un sistema computarizado puede generar un informe completo en corto tiempo y datos precisos.

La dependencia de la tecnología

- Al obtener todos los datos computarizados hace a la empresa depender de la tecnología.

Problemas de precisión

- Al usar un sistema de inventarios informatizados debe tener un sistema para validar sus datos y verificar las cifras reportadas por el sistema. Un reuento de selección manual o de auditoría dirigida puede ser necesario para asegurar la integridad del sistema.

Riesgo de fraude

- Cualquier sistema informático con lleva el riesgo de intrusión y con un sistema de gestión de inventarios computarizado viene el riesgo de fraude. Un vendedor deshonesto pueda hackear el sistema para recibir un pago por los productos nunca entregados, o un colaborador deshonesto podría redirigir los cheques así mismo.

Gráfico N° 4 Ventajas y desventajas del sistema computarizado

Fuente: (Bonnie, 2019)

Elaborado por: María José Tibanquiza

Desde el mencionado punto de vista se considera que la empresa debe constantemente hacer un seguimiento de los productos que posee para ser comercializados, como también, es indispensable que estos sean custodiados para reducir costos y gastos para el crecimiento de la empresa. Por ende, es indispensable establecer un sistema de gestión de control de inventarios para optimizar recursos y la probabilidad estafas.

1.2.3. Modelos de decisión de inventario

El control de inventarios generalmente requiere de la aplicación de modelos apropiados para una buena toma de decisiones, dependiendo del requerimiento de la producción o mercadería existente, para ello tenemos los siguientes:

- Modelo de lote económico (EQQ): es una de las técnicas de inventario que permite minimizar el coste total de la gestión de inventarios. Se realiza adquisición de nueva mercadería cuando llegue a una cantidad de stock seleccionada.
- Modelo de Inventario con escasez planeada: en muchas situaciones, la escasez es indeseable y debería evitarse si es posible. Sin embargo, en otros casos puede ser deseable, desde el punto de vista económico, planear y permitir la escasez, conocido como pedidos pendientes de surtir.
- Modelo de inventario de un solo periodo con demanda probabilística: es aplicable en situaciones que implican artículos estacionales o perecederos que no pueden mantenerse en inventario y venderse en periodos futuros y no se conoce la demanda exacta, los pronósticos pueden mostrar que puede tener una amplia variedad de valores. (Núñez, 2017, págs. 50-112)

Tabla N° 1 Modelos de inventarios

MODELO	ALCANCE
Modelo ABC	Este consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo la inversión o categorías de productos, con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente.
Existencias de Reserva de Seguridad de Inventarios.	Los inventarios de reserva a veces son mantenidos en forma de artículos semi-terminados para balancear los requerimientos de producción de los diferentes procesos o departamentos de que consta la producción para poder ajustar las programaciones de la producción y surtir a tiempo.
Control de Inventarios Justo a Tiempo	Este modelo hace énfasis en que se adquieren los inventarios y se insertan en la producción en el momento en que se necesitan. Esto requiere de compras muy eficientes, proveedores muy confiables y un sistema eficiente de manejo de inventarios.
Costos de los Inventarios	La meta de la administración de inventarios consiste en proporcionar los que se requieren para mantener las operaciones al más bajo costo posible.

Fuente:(Garrido, 2017)

Elaborado por: María José Tibanquiza

Por lo expuesto con antelación se destaca que el modelo de Gestión de Inventario es aquel que ofrece planificación, orientación, dirección, control y evaluación a las actividades de trabajo que desarrollan las empresas para poder obtener sus productos y servicios con eficiencia, eficacia y efectividad o bien sea para mantener el nivel de calidad de las operaciones que se realizan dentro de la misma. (Garrido, 2017)

1.2.4. Métodos para controlar los inventarios

Bustos (2014) en su investigación considera dos métodos importantes y más utilizados para un buen sistema de inventarios.

- **Método de control ABC:** La aplicación inicia con la clasificación de los artículos según los grupos a los que pertenece.
- **Método Just in Time:** Es el inventario mínimo para mantener funcionando perfectamente el sistema, este elimina gastos y desperdicios. (pág. 25)

Tabla N° 2 Método JIT de tres maneras aplicables

Característica JIT	Explicación
Reduce el costo de la calidad.	Esto ocurre por devoluciones, el trabajo rehecho, la inversión en inventarios y los costos por daños están directamente relacionados con las existencias disponibles.
Mejora la calidad.	Reduce el plazo de fabricación o de entrega (lead time), mantiene “frescas” las pruebas de los errores, y en consecuencia reduce el número de posibles fuentes de errores.
Un mejor inventario con calidad	Significa menos inventario y un sistema JIT mejor y más fácil de utilizar.

Fuente: (Jiménez, 2014)

Elaborado por: María José Tibanquiza

El mencionado sistema requiere que tanto los colaboradores como administradores tengan conocimiento sobre su manejo para resolver futuros y presentes inconvenientes que puedan presentarse con el manejo del control de inventarios.

1.2.5. Importancia de la gestión de inventarios

La gestión de inventarios es importante en la empresa porque:

- Constituye una estructura estándar de gestión y control interno que soporte a los procesos de ejecución, a la vez consolida los criterios de control y certifica un control corporativo a la gestión de las existencias que les acceda el cumplimiento de sus objetivos esbozados.
- Origina la reconstrucción de un entorno ético a la redonda de la función administrativa empresarial.
- Conserva una orientación permanente a gestionar y controlar los riesgos que puede inhibir al logro de los propósitos del área administrativa y colaboradores a nivel empresarial.
- Emprende la comunicación como un procedimiento de gestión y control a la transparencia de información a nivel del administrador y colaboradores de la empresa.
- Se basa en una gestión de operaciones por procesos. (Gallegos, 2015, págs. 2-91)

En las empresas una buena gestión de inventarios puede ayudar a controlar y ahorrar en costos y gastos que perjudiquen tanto al cliente como al manejo de la empresa, tomando en cuenta que es indispensable que los colaboradores tengan conocimiento real de la importancia de controlar adecuadamente la mercadería existente en bodega.

1.2.6. Indicadores de gestión para control de inventarios

“Se puede definir a los indicadores de gestión, como elementos que permiten medir y hacer seguimiento al desarrollo de las estrategias y/o al logro de los objetivos propuestos en los programas y proyectos”. (Heredia, 2017, pág. s/n)

Por ende, los indicadores son parámetros que ayudan a reflejar el comportamiento de las actividades que se realizan dentro de una entidad se aplican con el objetivo de mejorar procesos y establecer compromisos con los colaboradores.

- **Indicadores de abastecimiento:** permiten determinar los problemas inherentes a la generación errónea de pedidos, como: costos del lanzamiento de pedidos rectificadas, incremento del costo de mantenimiento de inventarios y pérdida de ventas.

$$\text{Calidad de productos generados} = \frac{\text{Productos generados sin problemas}}{\text{Total de productos vendidos}}$$

$$\text{Calidad de pedidos generados} = \frac{\text{Pedidos sin problemas}}{\text{Total de pedidos}}$$

- **Indicadores para el transporte:** Sirve para determinar el nivel de utilización de los camiones, para optimizar la capacidad instalada y evaluar la necesidad de contratar transporte.

$$\text{Comparativo de transporte} = \frac{\text{Costo transporte propio}}{\text{Costos de contratar transporte}}$$

- **Indicadores para los inventarios:** permite el control de la mercadería

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

$$\text{Inmovilización} = \frac{\text{Inventario inmovilizado}}{\text{Costo de ventas}}$$

$$\text{Duración de mercadería} = \frac{\text{Inventario final} \times 5 \text{ días}}{\text{Costo de ventas}}$$

- **Indicadores financieros:** Controla las ventas perdidas por la empresa al no entregar oportunamente a los clientes los pedidos generados. De esta manera se mide el impacto de la reducción de las ventas por esta causa.

$$\text{Márgenes de Contribución} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Ventas perdidas} = \frac{\text{Valor pedidos no entregados}}{\text{Total ventas de la empresa}}$$

Es necesario que los administradores conozcan las necesidades de la empresa para aplicar los indicadores y así lograr los objetivos empresariales propuestos.

1.2.7. Tipos de inventarios

Tabla N° 3 Tipos de inventarios

Tipos de Inventarios	
Inventario Perpetuo	Es aquel que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén.
Intermitentes	Este inventario se puede efectuar varias veces al año
Final	Este inventario se realiza al término del ejercicio económico
Inicial	Se realiza al dar comienzo de las operaciones.
Físico	Es el inventario Real
Mixto	Pertenece a una clase determinada de mercancía
Productos Terminados	Son para todas las mercancías.
Tránsito	Son utilizados para sostener las operaciones y abastecer los conductos de las empresas con sus proveedores y clientes.
Materia Prima	Representan existencias de los insumos básicos
En Procesos	Son los que se tienen a medida que se añade mano de obra, otras materias y de más costos indirectos
Consignación	Refiere la mercadería que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva el vendedor
Máximo	Es aquel que se mide en meses de demanda pronosticada.
Inventario Mínimo	Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.
Disponible	Aquel que está a disposición para la venta con productos terminados.
Inventario en Línea	Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
Agregado	Se aplica para administrar la exigencia del único artículo que representa un alto costo, para minimizar el impacto de este costo.
Cuarentena	Debe cumplir con un periodo de almacenamiento
Previsión	Se tienen para cumplir con una necesidad futura y definida.

Fuente:(Garrido B.s y Cejas, 2017)

Elaborado por: María José Tibanquiza

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

Dentro de la presente investigación se aplicó la metodología descriptiva como también analítica, para el cumplimiento efectivo de los propósitos planteados que tiene como objetivo diseñar un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato.

La investigación descriptiva permitió revelar la problemática existente en la gestión de inventarios debido que no manejan herramientas adecuadas para el pronóstico de abastecimiento, generando así dificultad para lograr un control de las existencias lo que repercute diferencias entre el stock físico y el sistema.

2.2. Método de investigación

El tipo de método aplicado durante el proceso de la investigación es deductivo ya que de acuerdo a Salto (2013) este parte de lo general a lo particular. Este método permite la búsqueda de la información a través de la observación desde los hechos particulares es decir indagamos las causas que generan el inadecuado control del inventario en la empresa.

2.3. Recolección de información

La recolección de la información se obtuvo a través de una ficha de observación realizada al personal existente con el fin de recoger datos relevantes y veraces para la elaboración de una metodología que permita el diseño de un control de inventarios eficaz.

2.4. Tratamiento de la información

Con la investigación se pretende solucionar problemas, requerimientos y necesidades existentes en la empresa: por ende, se pretende dar un tratamiento adecuado y eficaz que brinde estabilidad y confianza a la empresa para mantenerse en el mercado.

2.5. Tipo cualitativo

Para realizar el análisis se basó en la documentación existente en la empresa; por lo que, se utilizó el análisis cualitativo debido a que se obtendrá información apoyada a través de la investigación de campo aplicando la técnica de recolección de datos y un ficha de observación previamente diseñada para lograr cumplir con los objetivos propuestos.

2.6. Tipo cuantitativo

La empresa permitió analizar los registros de inventarios que han llevado en el último año del que se obtuvo información relevante lo cual permitirá diseñar un control de inventarios adecuado para obtener información real del stock tanto en físico como en el sistema.

2.7. Fases de la investigación para aplicación de la metodología

2.7.1. Análisis inicial

Para realizar el análisis se procede:

- a) Hacer un levantamiento de la información existente en físico para cotejar con el sistema.
- b) Revisión del manejo del inventario en el proceso de compra y venta
- c) Descripción de los procesos relacionados con el inventario durante y después del almacenamiento como también en el levantamiento periódico del stock.

2.7.2. Elaboración de la metodología

Para la elaboración de la investigación la metodología que se va aplicar tiene como objetivo diseñar un control de inventarios que permita a la empresa obtener datos veraces de la mercadería.

Vásconez (2020) en su investigación señala a Chico y Guevara (2016) quienes señalan que un sistema de inventario es un conjunto de normas, métodos y procedimientos

aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización.

De acuerdo a lo señalado, ello permite elaborar procedimientos eficientes de compras y ventas, protección de robos, daños o deterioro de la mercadería, ayuda al logro del objetivo empresarial asegurando la conducción ordenada y eficiente de las existencias.

2.8. Implementación

Una vez diseñado la metodología conforme las necesidades se proceden a la implementación de ideas perfiladas, trabajando conjuntamente con la gerencia y el personal que dota de experiencias para que el presente proyecto tenga éxito. La implementación y ejecución del mismo tiene como objetivo diseñar un sistema de gestión de inventarios para que la empresa lleve un control minucioso y eficaz de la mercadería existente.

2.9. Análisis e interpretación de la metodología

Al final de la implementación de la metodología planteada para un correcto diseño de un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato se evaluará con la gerencia el impacto que tuvo el presente proyecto integrador y la influencia que generó dentro del proceso productivo a fin de encaminar a un proceso eficaz y eficiente.

CAPÍTULO III

DESARROLLO

El desarrollo del presente proyecto permite promover a la empresa a un alto nivel económico mediante la aplicación de un modelo de gestión de inventarios para controlar el stock de los productos y de esta manera garantizar al consumidor un producto fresco y de calidad.

A continuación, se procederá a realizar el desarrollo del modelo de gestión de inventarios el cual constará de políticas, procedimientos para cada una de las áreas y procedimientos identificando los procesos de cada área cumpliendo así con los objetivos planteados en la empresa.

Diagnosticar los procesos actuales de la gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato:

El primer paso para desarrollar el presente proyecto es indagar en el proceso actual sobre el control y manejo de los inventarios, para ello iniciaremos realizando un check list que nos permita obtener información inmediata sobre los procedimientos actuales; se verificara los registros que mantienen en sus tarjetas kardex, y finalmente se aplicara la encuesta a la gerencia y al personal administrativo y de ventas.

3.1. Análisis de los resultados del check list

Tabla N° 4 Check List

Ítems	Si	A veces	No	OBSERVACIONES
1. ¿Existe control en el manejo que se le da a los inventarios de la empresa?			X	La empresa trabaja empíricamente en el manejo de sus inventarios, no existe mayor control de sus inventarios; trabajan con presupuestos de compras y ventas de meses o años anteriores para la adquisición de mercaderías.
2. Se realizan registros de entrada y salida de los inventarios mediante tarjetas kardex		X		Se realizan registros de entrada de los inventarios en Kardex digitales en una hoja de cálculo de Excel; sin embargo por el flujo de ventas diario no se controlan correctamente las salidas.
3. ¿Se planifican la adquisición de productos?			X	La planificación de adquisición de productos mayormente es externa, debido a que son los proveedores quienes revisan las perchas y son ellos quienes comunican la falta de productos y su pronta adquisición.

4. ¿Cuentan con políticas adecuadas que le permitan a la empresa adquirir y vender sus inventarios?			X	En la entidad no existen políticas para adquirir o vender sus productos, las mismas deberán ser creadas, documentadas y difundidas a todo el personal a cargo de los inventarios.
5. ¿El personal que se encuentra a cargo de compra y venta de inventario conoce los procedimientos a realizarse?			X	El personal no se encuentra capacitado en los procedimientos de compra y venta de los inventarios, además tampoco se cuentan con los procesos de ingresos y egresos de inventarios en donde puedan guiarse de los procesos.
6. ¿Se asigna a responsables de bodega para el cuidado y control del inventario?	X			Si existe un jefe de bodega en la empresa que se encarga mayormente de la custodia de los inventarios, sin embargo no se le ha designado el control de los inventarios, esa función se la ha dado a la contadora.
7. ¿Se realizan constataciones físicas periódicas de existencias en bodega del inventario?		X		Se realiza constataciones físicas solo al cierre del periodo anual; no se las realiza continuamente debido a la falta de organización y a la alta rotación de inventarios en las ventas.

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación de campo

La gestión de inventarios como cualquier otro proceso requiere de una correcta planificación y control, más aun en las empresas donde el mismo a diario es rotativo; se deben analizar cuáles serían las políticas más adecuadas que mantengan el stock adecuado, donde no exista faltantes ni excedentes de productos; debido a que la carencia generaría disgusto en los clientes y el exceso un gasto innecesario a la empresa.

De la observación se puede comprender que en la empresa Frigorífico Marujita no existe una adecuada gestión de sus inventarios, se lo ha realizado empíricamente en una hoja de cálculo de Excel, sin tomar en cuenta si los registros son los correctos o si los productos se encuentran en las perchas para la venta o necesitan su pronta adquisición; no se cuenta con políticas y procedimientos de cómo manejar el stock adecuado; por ende para contribuir con la solución a la problemática que ha persistido por mucho tiempo debido a las extensas jornadas de facturación diarias que ha impedido a la organización capacitar a su personal administrativo y de ventas en sus correctas funciones y responsabilidades que contribuyan con la mejora continua en la empresa.

3.2. Análisis e interpretación de la encuesta

El objetivo de la encuesta realizada a la Gerente y al personal administrativo y de ventas de la empresa Frigorífico es indagar acerca de la situación existente con respecto a la gestión de inventarios.

Encuestados: Gerente, contadora, auxiliar contables, vendedores y jefe de bodega.

Encuestadora: Sra. María José Tibanquiza

Tabla N° 5 Encuesta

N°	PREGUNTAS
1	¿Cada qué tiempo la empresa realiza un control de la gestión de inventarios, en relación a la adquisición, almacenamiento y venta de productos?
2	¿Tienen conocimientos sobre las funciones y responsabilidades asignadas a sus cargos?
3	¿Utilizan tarjetas kardex para el registro de compras y ventas de los productos?
4	¿El personal recibe capacitación para el manejo y control de inventarios?
5	¿Considera usted que en nivel de inventario que mantiene la empresa cubre con las necesidades de los clientes?
6	¿Cómo considera usted la seguridad de inventarios en cuanto al custodio y mantenimiento de los mismos?
7	¿Cómo calificaría usted la gestión de inventarios de la empresa?
8	¿Se compara información entre los departamentos de contabilidad y bodega con la finalidad de obtener igualdad entre los saldos?
9	¿Los encargados de la bodega y ventas se aseguran de mantener productos de calidad y que no se encuentren caducados?
10	¿Cuál de los siguientes métodos se aplica para el control de inventarios?

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación de campo

Según la encuesta realizada se pudo recalcar los puntos más importantes en donde manifiestan que la empresa Frigorífico Marujita realiza control en la adquisición y venta de los inventarios de forma regularmente mensual, aunque por motivos de falta de tiempo también se las hace de manera trimestral. En el departamento administrativo si se conocen los procesos de contabilización de los inventarios, sin embargo muchos de ellos no se llevan a la práctica.

El jefe de bodega, la contadora, la auxiliar contable y los vendedores llevan tarjetas kardex de los productos más sin embargo no se han realizado constataciones físicas de las existencias físicas con lo que se encuentra en documentos. Los niveles de inventario que maneja la empresa es el adecuado de acuerdo a los requerimientos de los clientes debido a que se maneja el stock necesario de productos de acuerdo a temporada y presupuestos de meses anteriores.

La gestión de los inventarios es regular como opinión de la gerencia y el departamento administrativo ya que es muy difícil manejar varios productos en una empresa donde se manejan un alto tráfico de transacciones diarias y al final del mes no es posible realizar una revisión física de los productos y que sea real; y así poder obtener los costos reales de mantener a los inventarios.

Los vendedores y el jefe de bodega conjuntamente con los proveedores se encargan personalmente de la calidad de los productos en lo que se refiere a la caducidad y aspecto de los mismos; sus proveedores atienden inmediatamente la necesidad de reposición del inventario; además que se manejan con el método PEPS (primeras en entrar primeras en salir) que no permiten que se estacionen productos con caducidad.

3.3. Política de inventario según modelo ABC

Categoría A:

- Realizar un control estricto de inventario – bajo inventario,
- Bajo áreas aseguradas,
- Pronósticos de ventas destacados,
- Demanda concreta con reordenes frecuentes (semanales o diarias),
- Impedir que sus existencias queden en CERO.

Categoría B:

- Menos vigilancia que la Categoría A,
- Ubicación intermedia entre A Y B,

- Monitorear esta categoría para potenciarla y lograr convertirla en Categoría A, de lo contrario hacia la Categoría C.

Categoría C:

- Se determina baja periodicidad en revisión de condiciones,
- Es un inventario de mínimo costo.
- Tenerla con solo una unidad disponible, y ejecutar una re-orden solo cuando se constate que haya existido una venta real.
- Es aceptable que se tenga una situación de falta de stock después de cada compra, motivo de que estos artículos nos representan una baja demanda con un mayor riesgo de costes de inventario excesivos.
- Se debe que preguntar en esta política ¿Se debe por lo menos reservar este artículo en inventario?

3.4. Procedimientos

Todos los procedimientos que se apliquen a la empresa evitaren que se generen sinergias entre las áreas, puesto que cada colaborador se preocupa en realizar sus funciones sin pensar en los efectos que pueda tener otras áreas.

Por ello, se aplicaran los siguientes procesos para que la empresa desarrolle controles específicos en todas las áreas.

3.4.1. Procesos de recepción de mercadería

Tabla N° 6 Proceso de recepción de mercadería

RESPONSABLE	N° PASO	DESCRIPCIÓN
Jefe de bodega	2.1	Se realiza el requerimiento de mercadería al departamento administrativo para su pronta adquisición.
Contadora	2.1	Se solicita los productos a los proveedores, requiriendo la respectiva factura.
Jefe de Bodega	2.1	Bodeguero se encarga de recibir los productos en perfecto estado y en las cantidades correctas.

Contadora	2.1	Se revisa la información y se realiza el respectivo pago y retenciones.
Personal de Ventas	2.1	Se encargan de colocar los productos en perchas para su venta

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación bibliográfica

3.4.2. Proceso de venta de mercadería

Tabla N° 7 Proceso de Venta de mercadería

RESPONSABLE	N° PASO	DESCRIPCIÓN
Cliente	3.1	Solicita la mercadería o se acerca personalmente a las perchas y escoge los productos
Cajera Facturadora	3.2	La Cajera Facturadora, pasa los productos por el lector de barras.
Bodega	3.3	En pedidos al por mayor el bodeguero en base a la orden de pedido prepara.
Cajera Facturadora	3.4	Se realiza la factura (se actualiza automáticamente el estado del Cliente y los Inventarios) en donde se detalla la compra realizada, procede al cobro.
Bodega	3.5	A continuación se procede a dar salida de la mercadería.
Cliente	3.6	Cancela y recibe la mercadería junto con la factura.
Contabilidad	3.7	Emite Estado de Cuenta de las deudas de los Clientes a Crédito. Emite reportes de las Ventas diarias para el cuadro de Caja diarios.
Contabilidad	3.8	Finalmente elaboración de Estados Financieros.

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación bibliográfica

3.5. Sistema de gestión de inventarios mediante el modelo ABC

3.5.1. Modelo ABC

La empresa implementa una metodología de segmentación de productos de acuerdo a criterios preestablecidos con indicadores de importancia, tales como el costo unitario y el volumen anual.

A

- Productos de alto valor y/o de gran venta, que requieren de mayor atención y cuidado a través de:
- Análisis de mercado, precios y costos.
- Registro de control de inventarios.
- Determinación precisa de las exigencias de seguridad.
- Aplicación preferencial del análisis de valores.

B

- Productos de alto valor con ventas moderadas, requieren un tratamiento normal; es decir, una atención ajustada a los requerimientos del negocio.

C

- Productos de bajo valor y/o poca venta, que deben tratarse según el principio de la simplificación productiva y administrativa y de la reducción de costos.
- Trámites simplificados de inventarios.
- Tratamientos simplificados en el manejo de pedidos y grandes cantidades.
- Supervisión simplificada de las existencias.

Gráfico N° 6 Método ABC

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación bibliográfica

Para establecer los niveles de importancia de un producto se deben tener en cuenta:

- Ventas anuales
- Costo unitario
- Oferta y demanda de material
- Disponibilidad de recursos para producir
- Confiabilidad de los proveedores
- Condiciones de almacenamiento
- Riesgo de obsolescencia o caducidad
- Nivel de mercadería requerida

También debe cumplir con las siguientes funciones:

- Mantener un registro actualizado de las existencias
- Informar el nivel de existencias para saber cuándo y cuánto se debe pedir de cada producto.

- Notificar situaciones fuera de lo común que pueda ser síntomas de un mal funcionamiento del sistema.
- Elaborar informes para la dirección y para los responsables del inventario.

La aplicación del Método ABC permite reducir costos y optimizar los recursos propios de la empresa, y para su mejor aplicación es indispensable seguir los siguientes pasos:

- Listado de todos los productos y materiales en las líneas de inventario de la bodega principal con su respectivo consumo anual en unidades y costo unitario.
- Ordenamiento de los productos y materiales basándose a su costo y su rotación de mayor a menor.
- Determinación del costo total de los productos y materiales para obtener a través de los porcentajes establecidos (del 70 al 80% Categoría A, del 15 al 20% Categoría B, del 5 al 10% Categoría C y Categoría del inventario Obsoleto que se lo da de baja por pérdida de valor en el mercado o por mal estado; también se incluirán aquellos artículos que no han tenido movimiento de ventas durante dos períodos consecutivos) el valor monetario que corresponde a cada categoría.

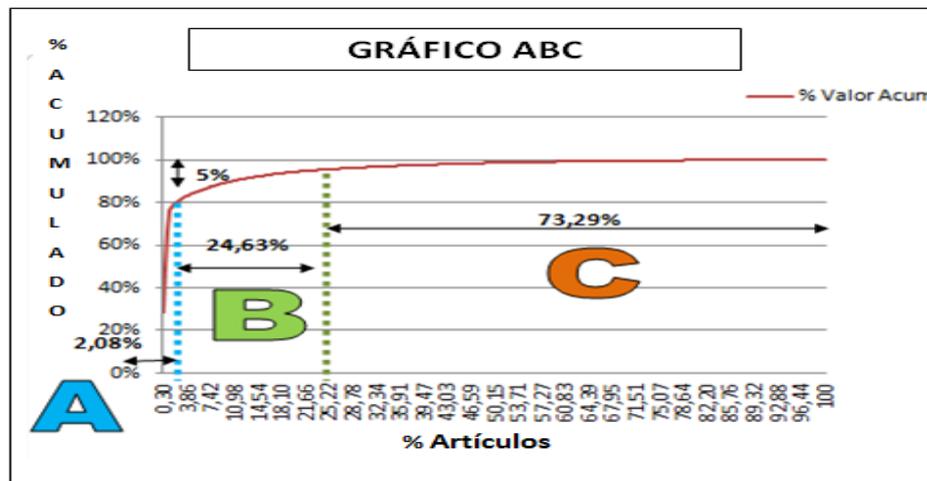


Gráfico N° 7 Clasificación del inventario según método ABC

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación bibliográfica

3.5.2. Propuesta clasificación del inventario por el modelo ABC

Tabla N° 8 Lista de productos existentes en la empresa Frigorífico Marujita

PRODUCTOS DE LA EMPRESA FRIGORÍFICO MARUJITA							
#	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANT VENDIDA ANUAL	COSTO UNIT	VALOR TOTAL VENDIDO	% DE PARTICIPACIÓN	PART. ACUMULADA	CATEGORIA
1	POLLO ENTERO	182510	0,98	178859,8	45,82%	45,82%	A
2	PRESAS SELECCIONADAS	75295	1,1	82824,5	21,22%	67,04%	A
3	MOLLEJAS	32995	0,95	31345,25	8,03%	75,07%	A
4	MENUDENCIAS	52184	0,5	26092	6,68%	81,76%	B
5	PECHUGAS	15541	1,45	22534,45	5,77%	87,53%	B
6	HUEVOS	99456	0,08	7956,48	2,04%	89,57%	B
7	FILETES DE PECHUGA	2875	1,85	5318,75	1,36%	90,93%	B
8	PICADITAS - ESPALDILLAS	10252	0,45	4613,4	1,18%	92,11%	B
9	CARNE DE CERDO	3058	1,25	3822,5	0,98%	93,09%	B
10	CHULETA DE CERDO	2125	1,75	3718,75	0,95%	94,04%	B
11	ACEITE GIRASOL 1 LITRO	3058	1,02	3119,16	0,80%	94,84%	B
12	HUESO CARNUDO FRITADA	1957	1,45	2837,65	0,73%	95,57%	B
13	SALCHICHA CATALAN	2815	0,95	2674,25	0,69%	96,26%	C
14	ACHIOTE LA FAVORITA 1/2 LTR.	2154	0,75	1615,5	0,41%	96,67%	C
15	AZUCAR VALDEZ 2 KG	1880	0,85	1598	0,41%	97,08%	C
16	CRIS SAL YODADA 2 KG	2016	0,75	1512	0,39%	97,47%	C
17	ATUN REAL ABR. FACIL 142G	1133	0,87	985,71	0,25%	97,72%	C
18	ACEITE COCINERO 1 LTR	875	1,1	962,5	0,25%	97,96%	C
19	LECHE REY LECHE	1001	0,85	850,85	0,22%	98,18%	C
20	SALCHICHA EUROPEA CARNE	592	1,15	680,8	0,17%	98,36%	C
21	ACEITE LA FAVORITA 1 LTR	550	1,19	654,5	0,17%	98,52%	C
22	QUESO ROZZU	365	1,75	638,75	0,16%	98,69%	C
23	ARROZ FLOR POR LIBRA	1241	0,45	558,45	0,14%	98,83%	C
24	SALCHICHA EUROPEA POLLO	515	1,05	540,75	0,14%	98,97%	C
25	BOTON PARRILLERO	125	3,5	437,5	0,11%	99,08%	C
26	SALCHICHA PIGGIS	412	1,05	432,6	0,11%	99,19%	C
27	AVENA QUAKER 500G	850	0,45	382,5	0,10%	99,29%	C

28	SALSA DE TOMATE JUAFINA	210	1,25	262,5	0,07%	99,36%	C
29	LENTEJA X LIBRA	250	0,98	245	0,06%	99,42%	C
30	ALIÑO ILE400G	250	0,91	227,5	0,06%	99,48%	C
31	TESALIA GALON	210	1,05	220,5	0,06%	99,54%	C
32	CHOCHITOS	217	0,85	184,45	0,05%	99,58%	C
33	DURAZNOS EN ALMIBAR	75	2	150	0,04%	99,62%	C
34	SALSA BBQ PRONACA	75	1,75	131,25	0,03%	99,66%	C
35	QUESO MOZARRELLA ROZU	58	2,25	130,5	0,03%	99,69%	C
36	MOTE PRECOCIDO	112	0,95	106,4	0,03%	99,72%	C
37	BOTON PAISA	55	1,85	101,75	0,03%	99,74%	C
38	CREMA DE LECHE	105	0,95	99,75	0,03%	99,77%	C
39	BOTON PIGGIS	50	1,95	97,5	0,02%	99,79%	C
40	MAYONES 400 G	80	1,15	92	0,02%	99,82%	C
41	YOGURTH TONI BEBIBLE 1 LITRO	32	2,25	72	0,02%	99,83%	C
42	CUBITOS MAGGI	693	0,1	69,3	0,02%	99,85%	C
43	FREJOL EN LATA	38	1,75	66,5	0,02%	99,87%	C
44	ALIÑO ILE 100 G	120	0,55	66	0,02%	99,89%	C
45	LA SAZÓN MAGI	50	1,25	62,5	0,02%	99,90%	C
46	SALSA DE SOYA JUSFINA	25	1,98	49,5	0,01%	99,91%	C
47	YOGURTH NATURAL	18	2,4	43,2	0,01%	99,93%	C
48	YOGURT TONI 1 LITRO	28	1,5	42	0,01%	99,94%	C
49	MOSTAZA 200G	42	0,98	41,16	0,01%	99,95%	C
50	LECHE TONI FRUTILLA 200GR	45	0,75	33,75	0,01%	99,96%	C
51	FREJOL CON TOCINO EN LATA	12	2,25	27	0,01%	99,96%	C
52	LECHE CHOCOLATADA	35	0,75	26,25	0,01%	99,97%	C
53	EL RANCHERITO	125	0,2	25	0,01%	99,98%	C
54	ORÉGANO	80	0,25	20	0,01%	99,98%	C
55	CREMAS MAGGI	25	0,75	18,75	0,00%	99,99%	C
56	CHAMPIÑONES	25	0,7	17,5	0,00%	99,99%	C
57	MAYONESA SOBRE 30 G	60	0,28	16,8	0,00%	99,99%	C
58	LAUREL	25	0,25	6,25	0,00%	100,00%	C
59	ALBACA	25	0,25	6,25	0,00%	100,00%	C
60	BOLSOS	10	0,5	5	0,00%	100,00%	C
61	CHOCHITOS MIX 80 GR	12	0,28	3,36	0,00%	100,00%	C
TOTAL		501102	67,4	390.334,52	100,00%		

Fuente: Empresa en estudio

Elaborado por: María José Tibanquiza

Tabla N° 9 Aplicación del modelo de gestión ABC

CLASE	%	CANTIDAD DE PRODUCTOS	% PARTICIPACION
A	0-80%	3	5%
B	81-95%	9	15%
C	96-100%	49	80%
TOTAL		61	100%

Fuente: Empresa en estudio

Elaborado por: María José Tibanquiza

Con el modelo ABC los productos están clasificados según las categorías A, B, y C; dependiendo de la participación dentro de las ventas de la empresa es así que en la categoría A la entidad evalúa los artículos que generan mayor número de ventas y por ende son los que generan más utilidades; esta categoría obtuvo 2 productos. En la categoría B se obtuvo una cantidad de 9 productos con un porcentaje de participación del 15% dentro del inventario, es decir estos productos son sumamente prioritarios para el comercio dentro del giro del negocio. Y en la categoría C donde están los productos que no tienen una rotación rápida y permanecen mayor tiempo en la percha se obtuvo la cantidad de 50 productos con una participación del 80% dentro del inventario general.

3.6. Indicadores para la medición de la correcta gestión de los inventarios

El inventario de productos es fundamental para el éxito o fracaso de las operaciones de una empresa conociendo los siguientes supuestos: en el caso que el almacén no disponga de un determinado producto que este siendo requerido por un cliente, se corre el riesgo no solo de perder esa venta en concreto, sino además de que este opte por visitar a la competencia rompiendo así con la lealtad del cliente.

En caso contrario, cuando se tiene exceso de mercancía en existencia esto acarrea un costo que repercutirá de forma negativa en el negocio, debido a que ocupa un lugar que pudiera destinarse a otro producto de mayor demanda.

En todo caso, la medición tiene objetivos muy concretos, como visualizar en detalle cómo es el comportamiento del hecho que estamos midiendo, cuál será su evolución o cómo reparar fallos, entre otros. A través de los resultados o características encontradas en el indicador se pueden aplicar correctivos, de ser necesario.

3.6.1. Indicadores para la gestión de inventarios

Tabla N° 10 Indicadores para la medición de Inventarios

INDICADOR	DESCRIPCION	FORMULA	INTERPRETACIÓN
Nivel de Rotación de Inventario	Proporción entre las ventas y las existencias promedio.	$Rotación = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$	Indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas
Duración de Mercancías	Proporción entre el inventario final y las ventas promedio del último periodo	$Duración = \frac{\text{Inventario Final}}{\text{Ventas promedio}} * 30 \text{ días}$	Indica cuantas veces dura el inventario que se tiene
Exactitud del Inventario	Se determina midiendo el costo de las referencias que en promedio presentan irregularidades con respecto al inventario lógico valorizado cuando se realiza el inventario físico	$Exactitud \text{ del Inventario} = \frac{\text{Valor Diferencia}}{\text{Valor total del inventario}}$	Se toma la diferencia en costos del inventario teórico versus el físico, para determinar el nivel de confiabilidad en un determinado centro de distribución.
Cobertura de stock	Se determina midiendo el inventarios sobre el consumo mensual por un tiempo determinado	$Indice \text{ de Cobertura} = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Consumo Mensual}} * 30 \text{ días}$	Indica el número de días de consumo que las existencias podrían cubrir.

<p>Nivel de cumplimiento de Proveedores</p>	<p>Consiste en calcular el nivel de efectividad en las entregas de mercancía de los proveedores en la bodega de producto terminado</p>	<p><i>Nivel de Cumplimiento de Proveedores</i> $= \frac{\text{Pedidos recibidos fuera de tiempo}}{\text{total de Pedidos recibidos}} * 100$</p>	<p>Identifica el nivel de efectividad de los proveedores que están afectando el nivel de recepción oportuna de mercancía en la bodega de almacenamiento, así como su disponibilidad para despachar a los clientes.</p>
---	--	---	--

Elaborado por: María José Tibanquiza
Fuente: Investigación bibliográfica

3.7. Importancia de los inventarios en la situación financiera de la empresa

ESTADOS FINANCIEROS EMPRESA FRIGORIFICO MARUJITA 2019

3.7.1. Estado de resultados

		FRIGORIFICO MARUJITA	
		ESTADO DE RESULTADOS	
		DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	
INGRESOS			
Ventas		\$	390.366,54
Rendimientos Financieros		\$	-
Otros Ingresos		\$	-
TOTAL INGRESOS		\$	390.366,54
COSTO DE VENTAS			
Inventario inicial	\$ 2.598,00		
Compras	\$ 355.900,49		
Inventario Final	\$ (7.856,00)		
TOTAL COSTO DE VENTAS	\$ 350.642,49		
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$	39.724,05
GASTOS OPERACIONALES			\$ 11.423,80
Remuneraciones	\$ 6.975,00		
Beneficios sociales	\$ 1.458,00		
Aporte a la seguridad social	\$ 1.587,80		
Depreciaciones	\$ 1.403,00		
UTILIDAD OPERACIONAL		\$	28.300,25
15% Participación trabajadores		\$	4.245,04
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$	24.055,21
GERENTE		CONTADORA	
C.I. 180163547-3		C.I. 180204048-2	

Gráfico N° 8 Estados de Resultados

Elaborado por: María José Tibanquiza

Fuente: Investigación bibliográfica

son de menor rotación por lo cual no se necesita almacenar gran cantidad de aquella mercancía.

Es necesario reconocer que para cada tipo de empresa, existen diferentes tipos de inventarios; por ello en este proyecto se reconoce su participación dentro de los Estados Financieros; como es el caso que en el Balance General se observa que al final del periodo el rubro de inventarios es muy bajo en comparación con los ingresos por venta; esto se debe a que según la Clasificación ABC los que tienen mayor participación son los productos que no cuentan con mucho tiempo de conservación, además son de consumo diario e inmediato; por ello es necesario encontrar el punto óptimo para su correcto control.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Cumpliendo con el objetivo general de Diseñar un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato se concluye que:

Una vez realizado el diagnóstico a los procesos actuales de la gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita de la ciudad de Ambato se llegó a la conclusión de que la organización no cuenta con un sistema de gestión de inventarios adecuado, en lo que respecta a registros de movimientos de compra y venta de productos; pues aunque el personal cuenta con los conocimientos necesarios la falta de organización en sus procesos no les permite manejarlos de manera adecuada.

Mediante el diseño de procesos se estableció el procedimiento más adecuado para el control y manejo de los inventarios, en el cual se involucró las ventas con el que mejorará notablemente su rentabilidad; evitando costos innecesarios que se derivan de un incorrecto control de inventarios.

Luego de aplicar el método de control de inventarios ABC la organización pudo conocer por sus niveles de ventas anuales cual es la participación de los productos dentro del inventario total; esto le permite a la gerencia tomar decisiones acertadas en lo referente a adquisición de productos y adoptar estrategias en su comercialización que le brinden mayor rentabilidad.

Se puede concluir que en medio de la incertidumbre por la situación financiera que se vive en estos días, sea menester que las empresas se vean obligadas a un cambio de visión, a ser innovadoras; a dejar de lado los paradigmas acerca de su crecimiento. Por el lado contable a no solo preparar la información que soliciten los Organismos de Control como se acostumbra, para evitar multas y sanciones; sino a la reestructuración de procesos mediante el control interno, fortaleciendo su gestión interna solo así

podrán imponerse ante los desafíos venideros, y así mantener su sostenibilidad sin importar el giro del negocio o el tamaño de la organización.

Para el desarrollo del presente proyecto integrador agradezco de antemano a todos los colaboradores de la empresa Frigorífico Marujita, debido a que me facilitaron la información y obtuve una colaboración eficaz por parte del personal para obtener directrices que me permitan concluir con el mismo en el tiempo determinado.

4.2 Recomendaciones

Dada la importancia de la competitividad en el ámbito empresarial la evolución constante en sus procesos significa a la empresa realizar cambios estructurales para mejorar su rendimiento por ello se recomienda a la Gerencia y al personal administrativo y de ventas de la empresa Frigorífico Marujita lo siguiente:

Desarrollar el diseño del sistema de gestión de inventarios propuesto para la organización, cumpliendo a cabalidad sus políticas y procedimientos que permitan a los procesos obtener los resultados más óptimos. Se sugiere además socializar al personal sobre sus funciones y responsabilidades en sus cargos además de que con su ayuda se minimicen costos innecesarios y mantengan los correctos registros de inventarios tanto físicos como informáticos.

Se conoce por parte de la Gerencia que la empresa desea adquirir un software contable que le permita a la entidad digitalizar su información, agilitando los procesos de adquisición y comercialización de productos, requeridos al momento que el cliente los necesite. Con la aplicación del Modelo ABC la organización obtiene una base de datos donde conoce los producto de mayor demanda con ello se recomienda reorganizar la exhibición de sus productos que le brinden mayor rentabilidad.

Cabe recalcar que este proyecto aborda el diseño de un sistema de gestión de los inventarios centrándose en el sector comercial avícola; sin embargo se espera que la propuesta realizada sirva de base para futuras investigaciones en empresas similares o con giro de negocio ya se comercial o agrícola, con énfasis en la planificación, control interno, auditorías, contabilidad ambiental y social, que le permitan al sector innovar en sus procesos administrativos y contables obteniendo finalmente beneficios económicos y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Manosalva, G. D. (2015). Influencia del Control Interno en la Gestión de Inventarios de la Empresa Megawall. Bambamarca: Cajamarca Cía. Ltda. http://biblioteca.urg.es/pages/biblioteca_electrónica/bases_datos/scopus.
- Aguirre Manosalva, G. D. (2015). Influencia del Control Interno en la Gestión de Inventarios de la Empresa Megawall. Bambamarca: Cajamarca Cía. Ltda. http://biblioteca.urg.es/pages/biblioteca_electrónica/bases_datos/scopus.
- Becerril C, M. E. (2018). Gestión de Inventarios y la Toma de Decisiones a Nivel Empresarial. *Revista FAEDIS*, 34-56.
- Becerril C, M. E. (2018). Gestión de Inventarios y la Toma de Decisiones a Nivel Empresarial. *Revista FAEDIS*, 34-56.
- Bonnie, C. (2019). Ventajas y Desventajas de un Sistema de Inventario de Gestión Informatizado. *La Voz De HOUSTON*, 24-58.
- Borbor. (2013). Importancia de la contabilidad en el éxito de una empresa. *Grupo Financiero BASE*, 55.
- Bureau, R. (2011). La gestión de inventarios permite determinar con qué productos y unidades cuenta la empresa. *Revista FAEDIS*, 15.
- Bustos, C. &. (2014). Modelos de Inventarios para Demanda Independiente. *Paraninfo*.
- Chico Meléndez, S. P., & Guerra Morales, J. N. (2016). Sistema de inventarios para mejorar la administración de la ferretería Barragán, provincia Bolívar, cantón Echeandía, periodo 2014 – 2015. . *UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR*, <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/SISTEMA%20DE%20INVENTARIOS.pdf>.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Revista Visión General*, 55-78.
- Gallegos, C. C. (2015). Diseño de un Manual de Control de Inventarios para la Importadora Vinuesa. Sistema de Control Interno para la Distribuidora de Granos "Tsáchila". *Revista SciELO*, 2-91.

- Garrido B.s y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas . *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales / Scientific e-journal of Management Science*, 109-129 .
- Garrido, B. y. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS . *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales / Scientific e-journal of Management Science* , 114.
- Heredia, N. (2017). Gerencia de Compras. *Revista Inforegión.*, <http://www.inforegion.pe/138880/consideran-que-peru-deberia-autoabastecerse-de-maiz-amarillo-duro/>.
- Jiménez, P. (2014). Administración de Inventarios. México D.F. *cGraw-Hill.*, <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/74?offset=180>.
- Núñez, L. C. (2015). Gestión de Inventarios y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Innovar Ciencias Administrativas y Sociales*, 50-112.
- Núñez, L. C. (2017). Gestión de Inventarios y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Innovar Ciencias Administrativas y Sociales*, 50-112.
- Proaño, A. (2018). Estrategias de Comercialización. *Emprende Pyme*, 15.
- Salto, A. (2013). Método inductivo y deductivo. <https://prezi.com/nnazoo1llfvy/metodo-inductivo-deductivo/>.
- Vasconez, M. M. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista ESPACIOS*, 1.

ANEXOS

Anexo 1

Check list

Ítems	Si	A veces	No	OBSERVACIONES
1. ¿Existe control en el manejo que se le da a los inventarios de la empresa?				
2. Se realizan registros de entrada y salida de los inventarios mediante tarjetas kardex				
3. ¿Se planifican la adquisición de productos?				
4. ¿Cuentan con políticas adecuadas que le permitan a la empresa adquirir y vender sus productos?				
5. ¿El personal que se encuentra a cargo de compra y venta de inventario conoce los procedimientos a realizarse?				
6. ¿Se asigna a responsables de bodega para el cuidado y control del inventario?				
7. ¿Se realizan constataciones físicas periódicas de existencias en bodega del inventario?				

Anexo 2



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Encuesta dirigida al gerente y colaboradores de las áreas de administración y ventas de la empresa Frigorífico Marujita

Objetivo: El objetivo de esta encuesta es recopilar información que permita conocer los procedimientos que se llevan a cabo en la administración y control en la gestión del sistema de inventarios.

Introducción: Por favor responda de acuerdo a las indicaciones de cada pregunta y marque con una **X** su respuesta.

DATOS PERSONALES

Nombre.....

Cargo.....

Departamento.....

Edad.....

Sexo: Masculino () Femenino ()

1. ¿Cada qué tiempo la empresa realiza un control de la gestión de inventarios, en relación a la adquisición, almacenamiento y venta de productos?

- a) Mensual ()
- b) Trimestral ()
- c) Semestral ()
- d) Anual ()

2. ¿Tienen conocimientos sobre las funciones y responsabilidades asignadas a sus cargos?

- a) Si ()
- b) No ()

- 3. ¿Se lleva un registro de la entrada y salida de cada producto mediante la utilización de tarjetas kardex?**
- a) Si ()
b) No ()
- 4. ¿El personal recibe capacitación para el manejo y control de inventarios?**
- c) Si ()
a) No ()
- 5. ¿considera usted que en nivel de inventario que mantiene la empresa cubre con las necesidades de los clientes?**
- a) Si ()
b) No ()
- 6. ¿Cómo considera usted la seguridad de inventarios en cuanto al custodio y mantenimiento de los mismos?**
- a) Si ()
b) No ()
- 7. ¿Cómo calificaría usted la gestión de inventarios de la empresa?**
- a) Excelente ()
b) Buena ()
c) Regular ()
d) Mala ()
- 8. ¿Se compara información entre los departamentos de contabilidad y bodega con la finalidad de obtener igualdad entre los saldos?**
- a) Si ()
b) No ()
- 9. ¿Los encargados de la bodega y ventas se aseguran de mantener productos de calidad y que no se encuentren caducados?**
- a) Siempre ()
b) Nunca ()

10. ¿Cuál de los siguientes métodos se aplica para el control de inventarios?

- a) PEPS (primeras en entrar primeras en salir. ()
- b) UEPS (ultimas en entrar, primeras en salir. ()
- c) Promedio ponderado. ()
- d) Ninguno ()

Gracias por su colaboración.

Anexo 3

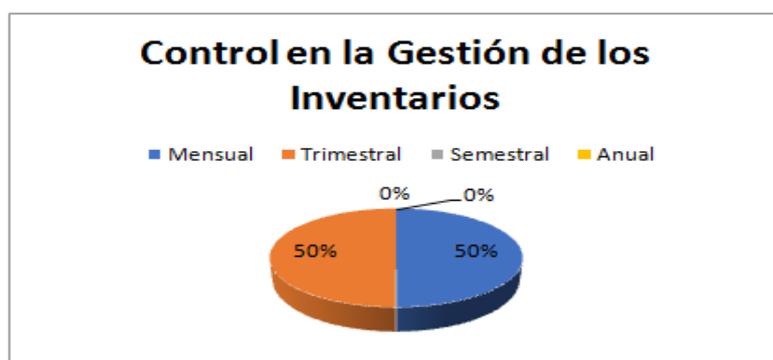
Tabulación de la encuesta dirigida al gerente y al personal administrativo y de ventas de la empresa Frigorífico Marujita

N ^o de Encuestados	Cargo	Edad	Sexo
1	Gerente	62	Femenino
2	Contadora	35	Femenino
3	Auxiliar Contable	28	Femenino
4	Vendedor	23	Masculino
5	Vendedora	25	Femenino
6	Vendedor	28	Masculino
7	Vendedora	25	Femenino
8	Jefe de Bodega	58	Masculino

N ^o de Encuestados	PREGUNTA A 1	PREGUNTA A 2	PREGUNTA A 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10
1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1
5	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1
6	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1
7	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1
8	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1

1. ¿Cada qué tiempo la empresa realiza un control de la gestión de inventarios, en relación a la adquisición, almacenamiento y venta de productos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	4	50%
Trimestral	4	50%
Semestral	0	0%
Anual	0	0%
TOTAL	8	100%



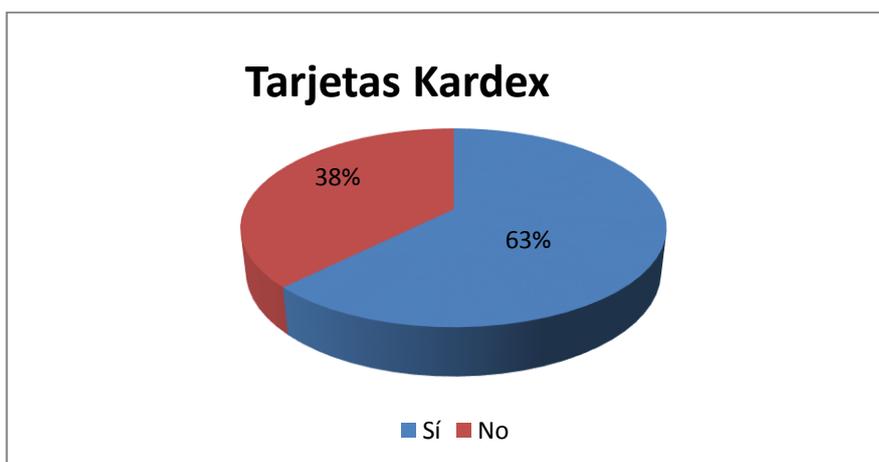
2. ¿Tienen conocimientos sobre las funciones y responsabilidades asignadas a sus cargos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	7	88%
No	1	13%
TOTAL	8	100%



3. ¿Utilizan tarjetas kardex para el registro de compras y ventas de los productos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	63%
No	3	38%
TOTAL	8	100%



4. ¿El personal recibe capacitación para el manejo y control de inventarios?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	7	88%
No	1	13%
TOTAL	8	100%



5. ¿considera usted que en nivel de inventario que mantiene la empresa cubre con las necesidades de los clientes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	63%
No	3	38%
TOTAL	8	100%



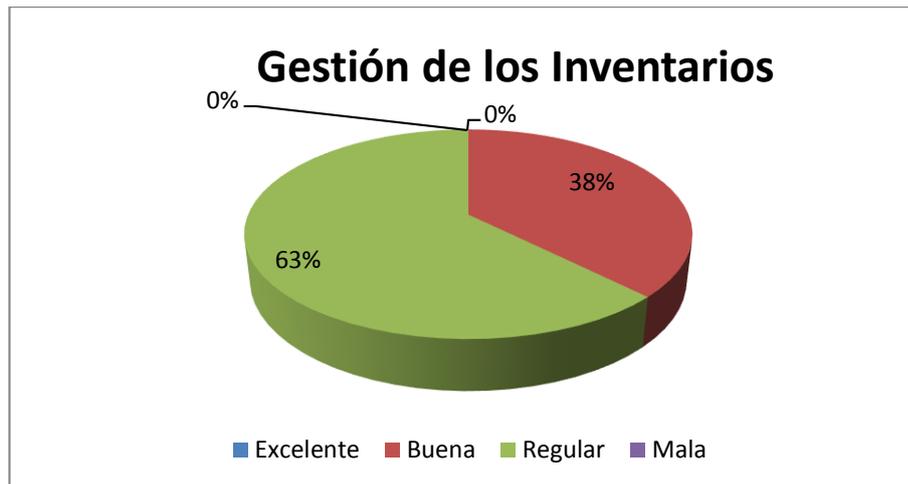
6. ¿Cómo considera usted la seguridad de inventarios en cuanto al custodio y mantenimiento de los mismos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	8	100%
No	0	0%
TOTAL	8	100%



7. ¿Cómo calificaría usted la gestión de inventarios de la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Buena	3	38%
Regular	5	63%
Mala	0	0%
TOTAL	8	0%



8. Se compara información entre los departamentos de contabilidad y bodega con la finalidad de obtener igualdad entre los saldos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	63%
No	3	38%
TOTAL	8	100%



9. ¿Los encargados de la bodega y ventas se aseguran de mantener productos de calidad y que no se encuentren caducados?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	100%
Nunca	0	0%
TOTAL	8	100%



10. ¿Cuál de los siguientes métodos se aplica para el control de inventarios?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PEPS	8	100%
UEPS	0	0%
Promedio Ponderado	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	8	100%

