

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Tema: La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Grado Académico de
Magister en Turismo mención Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de
Servicios Turísticos

Modalidad de titulación Proyecto de Desarrollo

Autora: Licenciada Margoth Beatriz Robayo Borja

Directora: Licenciada Noemi Hortencia Gaviño Ortíz Magíster

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster e integrado por las señoras: Licenciada Carmen Isabel Vaca Vaca, Magíster y Licenciada Yadira Alexandra Proaño Gómez, Magíster, designados por la Unidad de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario”, elaborado y presentado por la señorita Licenciada Margoth Beatriz Robayo Borja, para optar por el Grado Académico de Magister en turismo mención gestión de calidad total en organizaciones de servicios turísticos; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: “La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario” le corresponde exclusivamente a: Licenciada Margoth Beatriz Robayo Borja, Autora bajo la Dirección de Licenciada Noemi Hortencia Gaviño Ortíz Mg., Directora del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Margoth Beatriz Robayo Borja

AUTORA

Lcda. Noemi Hortencia Gaviño Ortíz Mg.

DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Margoth Beatriz Robayo Borja
c.c. 0202287389

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | iii |
| DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| ÍNDICE GENERAL..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | vii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | viii |
| AGRADECIMIENTO..... | ix |
| DEDICATORIA | x |
| RESUMEN EJECUTIVO | xi |
| EXECUTIVE SUMMARY..... | xii |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 1 |
| 1.1. Introducción | 1 |
| 1.2. Justificación..... | 2 |
| 1.3 Objetivos | 4 |
| | |
| CAPÍTULO II | 5 |
| ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 5 |
| Gestión turística | 5 |
| Modelos de gestión | 7 |
| Importancia de los modelos de gestión turística | 8 |
| Gestión turística en la parroquia Salinas..... | 8 |
| Planificación turística..... | 9 |
| Desarrollo turístico..... | 11 |
| Turismo comunitario..... | 13 |
| Importancia del turismo comunitario | 16 |
| Turismo comunitario en Salinas..... | 16 |
| Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo comunitario | 18 |

| | |
|--|----|
| Turismo comunitario en Ecuador y la sostenibilidad..... | 19 |
| Conservación natural y cultural. | 25 |
| Protección de los recursos comunitarios..... | 28 |
| Modelo de elección del consumidor de turismo de Schmoll | 35 |
| | |
| CAPÍTULO III..... | 39 |
| MARCO METODOLÓGICO..... | 39 |
| 3.1. Ubicación | 39 |
| 3.2. Equipos y materiales | 40 |
| 3.3. Tipo de investigación..... | 40 |
| 3.4. Prueba de Hipótesis..... | 41 |
| 3.5. Población o muestra..... | 41 |
| 3.6 Recolección de información..... | 42 |
| 3.7 Procesamiento de la información y análisis estadístico | 43 |
| 3.8 Variables respuesta o resultados alcanzados..... | 43 |
| | |
| CAPÍTULO VI..... | 45 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 45 |
| Verificación de la hipótesis..... | 75 |
| | |
| CAPÍTULO V | 80 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 80 |
| 5.1 Conclusiones | 80 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 82 |
| Bibliografía | 84 |
| Anexos..... | 87 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Efectos económicos negativos y positivos del turismo..... | 33 |
| Tabla 2. Población Salinas de Guaranda..... | 42 |
| Tabla 3. Resultados Coeficiente Alpha de Cronbach..... | 45 |
| Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos | 45 |
| Tabla 5. Validez del constructo..... | 46 |
| Tabla 6. Resultados Pregunta 1 | 46 |
| Tabla 7. Resultados Pregunta 2 | 49 |
| Tabla 8. Resultados Pregunta 3 | 51 |
| Tabla 9. Resultados Pregunta 4..... | 53 |
| Tabla 10. Resultados Pregunta 5 | 55 |
| Tabla 11. Resultados Pregunta 6..... | 57 |
| Tabla 12. Resultados Pregunta 7 | 59 |
| Tabla 13. Resultados Pregunta 8..... | 61 |
| Tabla 14. Resultados Pregunta 9..... | 63 |
| Tabla 15. Resultados Pregunta 10..... | 65 |
| Tabla 16. Resultados Pregunta 11 | 67 |
| Tabla 17: Frecuencias observadas..... | 77 |
| Tabla 18: Frecuencias esperadas..... | 77 |
| Tabla 19: Chi Cuadrado Calculado..... | 78 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Resultados pregunta 1 | 47 |
| Gráfico 2. Resultados pregunta 2 | 49 |
| Gráfico 3. Resultados pregunta 3 | 51 |
| Gráfico 4. Resultados pregunta 4 | 53 |
| Gráfico 5. Resultados pregunta 5 | 55 |
| Gráfico 6. Resultados pregunta 6 | 57 |
| Gráfico 7. Resultados pregunta 7 | 59 |
| Gráfico 8. Resultados pregunta 8 | 61 |
| Gráfico 9. Resultados pregunta 9 | 63 |
| Gráfico 10. Resultados pregunta 10 | 65 |
| Gráfico 11. Resultados pregunta 11 | 67 |
| Gráfico 12. Resultados pregunta 11 | 78 |

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y las bendiciones.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mis hermanos por ser parte de mis sueños.

A mi querida alma máter por permitirme
formarme como profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo dedico con todo mi corazón a DIOS, mis padres, hermanos y mis tres sobrinitos, quienes han sido parte fundamental para lograr este nuevo peldaño en mi vida profesional.

Sin dejar de lado a la lealtad y amistad sincera de una persona excepcional, gracias querida Fify.

¡Gracias por permitirme alcanzar mis sueños!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL EN
ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TEMA:

La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario

AUTORA: Licenciada Margoth Beatriz Robayo Borja

DIRECTORA: Licenciada Noemi Hortencia Gaviño Ortíz Magíster

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

- Turismo y desarrollo local

FECHA: 7 de diciembre de 2020

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la gestión turística y su implicación en el turismo comunitario de la parroquia Salinas de Guaranda. Para ello, se llevó a cabo una revisión de literatura que permitió la construcción del estado del arte, abordando los temas más trascendentes relacionadas con las variables estudiadas. El tipo de investigación fue correlacional con un enfoque mixto (cuali-cuantitativo). Se desarrolló una encuesta y entrevista, la primera dirigida a las microempresas y comuneros del lugar, en tanto la segunda se administró a las autoridades del GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda. Se determinó la confiabilidad del instrumento cuantitativo, cuyos resultados se establecieron en conformidad con el rango estipulado por el coeficiente Alpha de Cronbach, siendo este de .730 considerado como aceptable y para el desarrollo de la investigación. La encuesta estableció que existen actores sociales que se involucran en mayor y menor medida con el turismo comunitario, estos gestores han diseñado planes de acción que integran rigurosamente la participación de todos los representantes del turismo y de la comunidad. Por otro lado, la entrevista determinó que el turismo comunitario permite que los residentes locales participen activamente en las actividades turísticas; se involucra a gestores, empresarios, empleados y responsables de la toma de decisiones, el objetivo es que los residentes tengan voz en las decisiones sobre el desarrollo del turismo en su zona y trabajen con otros interesados a fin de desarrollar oportunidades de empleo, y otras mejoras en los medios de vida locales. En conclusión, se analizó la gestión turística y su implicación en el turismo comunitario de la parroquia Salinas, donde se determinó la integración de aspectos relevantes como la participación de la comunidad, la justicia, la equidad y la igualdad en las reglamentaciones y estrategias de desarrollo parroquial.

Descriptor: Comunitario, Desarrollo, Gestión, Salinas, Turismo, parroquia, gestores, equidad, planificación, gestión turística,

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

THEME:

Tourism management as an element for the development of community tourism

AUTHOR: Licenciada Margoth Beatriz Robayo Borja

DIRECTED BY: Lic.enciada Noemi Hortencia Gaviño Ortíz Magíster

LINE OF RESEARCH:

- Tourism and local development

DATE: December 7, 2020

EXECUTIVE SUMMARY

The objective of the research work was to analyze tourism management and its involvement in community tourism in the parish of Salinas de Guaranda. To do this, a literature review was carried out that allowed the construction of the state of the art, addressing the most important issues related to the variables studied. The type of research was correlated with a mixed approach (quali-quantitative). A survey and interview was developed, the first one directed to the micro enterprises and community members of the place, while the second one was administered to the authorities of the Parochial GAD and representatives of the tourism unit of Guaranda. The reliability of the quantitative instrument was determined, and the results were established in accordance with the range stipulated by Cronbach's Alpha coefficient, which was considered acceptable at .730 for the development of the research. The survey established that there are social actors that are involved to a greater or lesser extent with community tourism, these managers have designed action plans that rigorously integrate the participation of all tourism and community representatives. On the other hand, the interview determined that community-based tourism allows local residents to actively participate in tourism activities; managers, entrepreneurs, employees and decision-makers are involved, the goal being that residents have a voice in decisions about tourism development in their area and work with other stakeholders to develop employment opportunities, and other improvements in local livelihoods. In conclusion, tourism management and its involvement in community-based tourism in the Salinas parish was analyzed, determining the integration of relevant aspects such as community participation, justice, equity and equality into parish regulations and development strategies.

Keywords: Community, Development, Management, Salt Mines, Tourism, community, managers, equity, planning, tourism management.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Se ha evidenciado el despunte del turismo comunitario en distintos lugares de Ecuador, sin embargo, varios de estos atractivos requieren de una adecuada planificación y gestión turística, de manera que afiance su sostenibilidad para la conservación de los recursos. En este sentido, los gestores implicados deberán trabajar coordinadamente para maximizar los beneficios que generan este tipo de actividades; no obstante, es innegable que la gestión turística aun presenta limitaciones que obstaculizan el desarrollo total de cualquier lugar.

Sobre esta base, se aborda el presente trabajo de investigación titulado la gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario. Para su efecto, el presente documento está estructurado por cinco capítulos, detallados brevemente a continuación:

En el capítulo I, se describe la importancia del tema de investigación a través de la justificación, además se plantean tanto los objetivos: un general y tres específicos.

El capítulo II, lleva a cabo una revisión bibliográfica para la construcción del estado de arte; se sirve del aporte de diversos autores que tratan temas vinculados con la gestión turística y el turismo comunitario.

El capítulo III, estipula la metodología empleada, siendo en este caso correlacional de carácter cuali-cuantitativo, la administración de la encuesta se desarrolló a 46 personas pertenecientes a las actividades turísticas de la parroquia Salinas. En tanto, la entrevista se efectuó a 2 personas que pertenecen al GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda. Para la tabulación de datos se utilizó el software estadístico SPSS

El capítulo IV, detalla los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta y la entrevista; posteriormente se procede a la verificación de la hipótesis.

El capítulo V, precisa las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de los objetivos expuestos en el capítulo I.

Finalmente, el trabajo culmina con la bibliografía que se utilizó para el desarrollo del trabajo de investigación y los anexos que contienen información adicional y evidencias de la investigación.

1.2. Justificación

En las zonas rurales del cantón Guaranda es evidente que las actividades económicas no sean suficientes para cubrir las necesidades de los lugareños y mucho menos para el desarrollo económico de la zona, pues gran parte de los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería, siendo estas sus principales fuentes de ingresos (Barragán y Ayaviri, 2017). En este sentido, es trascendente implementar nuevas alternativas para generar capital o promover el desarrollo de la economía local a través de nuevas actividades como el turismo; pues, parroquias como Salinas de Guaranda, tienen un gran potencial turístico que puede y debe ser aprovechado para el impulso del turismo comunitario. Sobre esta base, Velasco (2009) señala que la gestión turística permite que sectores públicos y privados, vinculados con cualquiera de los subsectores de alojamiento, transporte, restauración, entre otros, trabajen mancomunada y coordinadamente para la consecución de los diferentes productos turísticos.

Con ello, el turismo comunitario se convertiría en un complemento a las actividades habituales; en otras palabras, constituye una alternativa para contrarrestar las disparidades sociales y económicas que adolecen a la comunidad, a través de la utilización de recursos naturales, culturales y locales. Siendo así, el presente tema de investigación merece ser estudiado debido que, en varias instituciones se maneja el turismo comunitario de manera empírica; dichas dificultades y complicaciones podrían ser superadas a través de un modelo de gestión turística, en donde se incluya a organizaciones privadas, públicas y comunitarias con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD); se requiere la participación de las comunidades locales,

gestores y planificadores del sector turístico comunitario, así como de los propios visitantes.

Tomando en cuenta que los principales beneficiarios, son los habitantes, las autoridades y los turistas, se ha considerado estudiar y analizar el presente tema; puesto que al gestionar adecuadamente el turismo comunitario se puede potencializar el destino. De esta manera el turista tendrá una buena percepción sobre el manejo comunal en actividades de turismo; se preservaría el patrimonio natural y cultural; y, los beneficiarios podrían obtener réditos económicos debido a la afluencia de visitante contribuyendo a su desarrollo social. El desarrollo y ejecución del presente estudio es factible, dado que se cuenta con las herramientas necesarias para efectuarla; bibliografía, apoyo de autoridades y moradores de la comunidad; además, los gastos generados en la investigación fueron financiados por la investigadora, lo que ha permitido cumplir con el propósito del tema investigado.

El trabajo de investigación genera un impacto positivo y novedoso, ya que se presenta una alternativa aplicable a la realidad económica, turística y sobre todo social en la que se desempeña la localidad; se expone como un elemento para mejorar la prestación de los servicios turísticos. Por último, servirá como un precedente teórico para futuras investigaciones adaptado a las necesidades del turismo comunitario, recreándose como una metodología formal para la gestión turística en el lugar, generando nuevos proyectos, controlando actividades y responsabilidades que no han sido articuladas de manera eficiente.

Así mismo, el proyecto investigativo se acoge a las directrices de país, como el mismo Plan de Turismo 2030, mismo que pretende analizar las ventajas comparativas de un lugar que dispone de diversidad natural y cultural, y que a partir de estos construya un futuro por medio del turismo. Así también, considera importante reflexionar las actividades que llevan cabo los gestores turísticos, a fin de considerar las principales fortalezas y aquellas falencias que impiden o limitan el desarrollo de la parroquia.

Es necesario exponer que las limitaciones de este trabajo estuvieron relacionadas con la falta de actualización de información sobre el desarrollo turístico comunitario de la parroquia Salinas. La existencia de banco de datos incompletos y no actualizados, de las

empresas dedicadas al turismo comunitario también constituyó un limitante para la realización de este estudio. Por otro lado, el período de recolección de la información, durante la cuarentena y pandemia, impidió que las encuestas se desarrollen presencialmente, por lo que requirió un tiempo bastante amplio para obtener todos los resultados.

La investigación presentó resultados sobresalientes no esperados como el hecho de que el turismo en Salinas de Guaranda ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte, resistente y un contribuyente fundamental a la recuperación económica siendo capaz de crear puestos de trabajo, particularmente a través de los emprendimientos turísticos. Por otro lado, los resultados construyen una nueva teoría enfocada a la gestión turística, determinando la importancia de la integración de aspectos relevantes como la participación de la comunidad, la justicia, la equidad y la igualdad en las reglamentaciones y estrategias de desarrollo parroquial. Por último, los resultados de la investigación podrían ser difundidos por medio de las charlas que gestiona el GAD Parroquial con los comuneros y emprendedores inmersos en las actividades turísticas comunitarias.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Analizar la gestión turística y su implicación en el turismo comunitario.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el rol que desarrollan los actores sociales involucrados en la gestión de actividades turísticas comunitarias de la parroquia Salinas.
- Describir los elementos que gestionan y fortalecen el turismo comunitario en la parroquia.
- Establecer la relación entre la gestión turística y el turismo comunitario en la parroquia Salinas de Guaranda.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El turismo y su desarrollo

El turismo de la Nueva Era implica viajar a destinos particulares, situándolo más allá de la experiencia cotidiana y la planificación anticipada por parte del turista. También implica actividades que tienen lugar en un entorno de ocio y durante el tiempo libre, lo que requiere una elección voluntaria y autocomplaciente por parte del practicante (Amorim, 2019). Además, esta forma o turismo consiste en una transacción comercial, el consumidor no sólo compra un producto tangible, sino también la posibilidad de una experiencia novedosa, exótica, transformadora de la vida e incluso sagrada.

El turismo de la nueva era, por lo tanto, puede situarse vagamente dentro del turismo alternativo. El turismo alternativo se caracteriza por el rechazo del enfoque tradicional del turismo de masas más innovador, especializado y ecológico, que ha sido configurado por los valores y las prácticas de los movimientos contraculturales de los años sesenta. Los compromisos ideológicos de los turistas de la nueva era varían considerablemente y esta forma de turismo ofrece actividades y experiencias que reflejan este amplio espectro ideológico (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016).

El turismo de la nueva era suele incluir alguna forma de ambientalismo, valores comunitarios y una constructiva interacción entre huésped y anfitrión; además, se toma en serio la noción de responsabilidad social. Aunque no compite directamente en el mercado corporativo mundial, sino que ocupa un nicho de mercado. Así pues, el turismo de la nueva era es, en parte, una re-inflexión de las ideologías encapsuladas en los movimientos contraculturales precedentes, pero también una manifestación interesante e importante de una creciente preocupación por el yo (turismo de identidad) y el medio ambiente (turismo sostenible), que son corrientes importantes dentro del cambio cultural posmoderno (Campesino y Salcedo, 2017)

Las formas alternativas de turismo cubren todos los tipos de actividades turísticas que se denominan turismo, turismo a pequeña escala, turismo verde, turismo de naturaleza, turismo integrado, turismo de aventura, turismo comunitario, ecoturismo, turismo sostenible. Un indicio importante de las actividades turísticas alternativas es que "las formas alternativas de turismo y de turista tendrán menos efectos negativos y menos graves en las zonas de destino, el medio ambiente y sus poblaciones sin disminuir los efectos económicos positivos" (Novo y Forteza, 2019, p.381)

Gestión turística

La gestión turística tiene por objeto llevar a cabo el trabajo conjunto entre los interesados hacia la potencialización de un destino; es decir pretende planificar y desarrollar el producto de manera eficiente y sostenible, favoreciendo el progreso socioeconómico, En el que se asegure la conservación del medio ambiente, y a la vez, se satisfaga la necesidades o expectativas de los turistas cuando visitan el lugar (Andrades, Dimanche, Vapnyarskaya y Kharitonova, 2016).

Además, esta gestión pone en marcha programas y estrategias que difundirán la historia única de un destino en particular; invitando a más turistas y mejorando el turismo en esa región en particular. Con base en el aporte de García (2007) resulta ser una clave de éxito para el turismo en general; aquello abarca un profundo conocimiento del atractivo y la experiencia de los visitantes, lo que ayuda a orientar las necesidades, los deseos y las expectativas de un segmento particular del mercado.

La gestión turística constituye una esfera compleja que abarca una amplia gama de operaciones económicas; Campesino y Salcedo (2017) afirman que la oferta turística tiene relación con estas; constituye una herramienta fiable para el desarrollo socioeconómico de una zona, así como en los componentes reglamentarios que intervienen en la creación del producto turístico. Por su parte, Fernández, Santos y Muñoz (2016) señalan que los elementos de la oferta se limitan geográficamente a un lugar fijo, por lo que las empresas que participan en esta necesitan proporcionar productos y servicios, incorporando costos y anticipando la promoción de sus productos

e ingresos individuales; por todo ello, la gestión turística influye en un amplio recorrido desde que se inicia el viaje hasta que este finaliza.

Los destinos se gestionan de manera que proporcionen una excelente experiencia memorable a los turistas en lo que respecta a alojamiento, instalaciones, servicios, actividades y alimentación con un progreso continuo y mejorado, aumentando así la afluencia de turistas y generando ingresos (Damian y Suárez, 2017).

Modelos de gestión

En la opinión de García (2016), los modelos turísticos, generalmente, figuran como un proceso para el desarrollo de destinos en donde se efectúan las diversas actividades turísticas. Básicamente, son representaciones de la realidad que considera los aspectos más relevantes y significativos de la industria del turismo.

Por su parte, Novo y Forteza (2019), mencionan que son códigos voluntarios, pautas o procesos utilizados por las organizaciones privadas y públicas del turismo para formalizar, sistematizar y legitimar un conjunto muy diverso de actividades o tareas gerenciales. Estos modelos han sido adoptados por un número creciente de organizaciones a nivel mundial para mejorar la calidad turística en el mercado.

Burgo, Juca y Navarro (2017), indican que para dar lugar a un óptimo desarrollo del modelo turístico, es importante interrelacionar los siguientes elementos: medio ambiente, garantizando una óptima gestión de los entornos naturales y físicos, así como las interacciones entre humanos y la naturaleza; economía, centrada en promover la rentabilidad financiera sin destruir o agotar el capital natural y erosionar los valores culturales de la comunidad de acogida; cumplimiento, considerando la implementación, gestión y monitoreo de planes, medidas legislativas además de otras normas regulatorias y códigos de conducta voluntarios; experiencia, para la mejora de la satisfacción del turista; finalmente participación activa de las partes interesadas, incluida la comunidad local o anfitriona en la planificación, la toma de decisiones y la implementación.

Importancia de los modelos de gestión turística

Como plantea Novo y Forteza (2019), la innovación del modelo de gestión turística consiste en crear una nueva propuesta de valor y reconfigurar el sistema de la industria de turismo; aquello es posible a través de la detección estratégica, en donde las empresas públicas y privadas pueden identificar oportunidades creadas por los cambios ambientales, y luego capitalizar tales desarrollos a través de cambios en varios elementos del modelo de gestión.

Desde el punto de vista de Pearce (2016), la importancia del modelo de gestión radica en aquellos elementos de la realidad que son relevantes para el análisis de un problema en particular; permite mejorar la resolución de inconvenientes o el proceso de toma de decisiones, ya sea individualmente o para un grupo en un contexto organizacional. Una herramienta conceptual logra esto al proporcionar estructuras de pensamiento, pasos de acción y formatos de representación para facilitar el pensamiento convergente (analítico) o divergente (creativo).

Para García (2016), el desarrollo de los modelos de gestión, permiten un nuevo movimiento cultural o social, ya que dan lugar a la identificación de un problema generalizado de organización y gestión; además, favorece a la creación de conceptos de gestión innovadores que ofrezcan diversas soluciones a este problema; posibilita la aparición y teorización de un nuevo modelo a partir de estos conceptos, y difusión o la diseminación de este modelo. Todos estos elementos permiten que la industria del turismo mejore en cualquier subsector al que se dirija.

Gestión turística en la parroquia Salinas

En la parroquia Salinas del cantón Guaranda, existen gestores de la actividad turística quienes han desarrollado un buen trabajo incidiendo en una mejora de la calidad de vida de los pobladores, este cambio surgió a partir de los años 70 (Torres, Pilco y Peña, 2016). Sin embargo, no se lleva a cabo una sostenibilidad, particularmente de los recursos naturales, consecuentes de un sórdido análisis y planificación para la gestión turística del lugar, elemento que ha limitado hacia la búsqueda de alternativas que mitiguen este tipo de impactos (Ibañez, 2011).

Por otro lado, se debe mencionar que actualmente Salinas desarrolla diversas actividades vinculadas al turismo, con una experiencia de aproximadamente 18 años. El desarrollo económico de Salinas, en conjunto con sus microempresas constituyen la principal motivación de viaje de varios visitantes. No obstante, hasta ahora no se ha establecido si la forma en la cual se desenvuelve la actividad turística en este lugar es el adecuado; pues existe la posibilidad de llevar a cabo un redireccionamiento que permita potencializar la actividad, maximizando los beneficios sociales y económicos para Salinas y sus diversos actores (Meza, Terranova y Meza, 2018).

Para establecer si la gestión de este territorio es el adecuado y para precisar las estrategias que permitan su potenciación y corrección, es importante desarrollar un análisis y un plan estratégico que puntualice los lineamientos que le llevarán a Salinas hacia un desarrollo adecuado. De esta forma se podría realizar esta actividad bajo los nuevos conceptos de economía popular y solidaria, considerando lo que la Constitución (2008) dictamina en su artículo 14 y 16 referidos al desarrollo de actividades en ambientes sanos.

Planificación turística

De acuerdo con el argumento de Velasco (2016) la planificación turística constituye una parte integral del plan de desarrollo turístico de cualquier destino para lograr los mejores resultados y satisfacer a todos los interesados. Esta planificación es clave para mantener un turismo sostenible y, aunque algunos destinos lo hacen muy bien, otros, a menudo países en desarrollo, no reconocen la importancia de una planificación eficaz del desarrollo turístico.

En concordancia con el argumento de Fernández, Santos y Muñoz (2016) el objetivo de la planificación moderna es buscar soluciones óptimas a los problemas percibidos, está diseñado para aumentar y, con suerte, maximizar los beneficios de desarrollo lo que producirá resultados predecibles. En tanto, Getz (Citado en Altinay, Paraskevas y Jang, 2015) define la planificación turística como “Un proceso, basado en investigación y evaluación, que busca optimizar la contribución potencial del turismo al bienestar humano y la calidad ambiental” (p.25).

Los conceptos expresados en líneas anteriores se refieren al proceso general de implementación de los objetivos de desarrollo y la implementación de un sistema turístico integral. En algunos lugares, los planes de turismo contienen un conjunto de normas legales, y en otros, son marcos que pueden contener elementos normativos como la zonificación. En la mayoría de los casos, su propósito es equilibrar, guiar y proteger el progreso a largo plazo de un destino turístico o sitio escénico para lograr un desarrollo saludable. La planificación turística funciona como un marco y, por lo tanto, debe ser imperativa, estratégica, innovadora y flexible. El crecimiento general de la industria del turismo parece estar teniendo efectos ambientales cada vez más negativos, por lo que los conceptos de planificación se centran más en las preocupaciones ambientales.

Yumisaca et al. (2020) destacan que en Ecuador, a partir de 1930 y a través de la instauración de la Ley de Fomento Turística, se regularon ciertos temas vinculados con el ingreso de turistas y el incentivo de empresas para el impulso del turismo. Desde 1960 se dieron lugar a los primeros esfuerzos para planificar la actividad turística ecuatoriana, particularmente, se concretaron los siguientes planes:

- Plan inmediato de turismo 1971-1973. Dirección Nacional de Turismo.
- Plan de fomento turístico. 1973-1977. Dirección Nacional de Turismo.
- Plan Nacional de desarrollo 1980-1984.
- Políticas y Programas Sectoriales, Desarrollo Rural, manufactura y turismo 1980.

En este sentido, la planificación estratégica en el país se convirtió en un instrumento que permitió delimitar el desarrollo del sector turístico a través del análisis de gestores y factores internos y externos. Así, se desarrollaron estrategias defensivas que maximizaron resultados y acotaron riesgos; todas ellas, direccionadas a objetivos que permitieron potenciar ciertos lugares y atractivos en las cuatro regiones del país (Santiago, Romero, y Álvarez, 2017).

En la actualidad, los planes turísticos como el “Plan Nacional 2020” y “Plan Nacional 2030”, han instaurado pautas para el diseño de un plan que garantice un manejo turístico idóneo en la parroquia de Salinas de Guaranda. Para ello, los gestores han efectuado un análisis de las principales actividades económicas, detectando los posibles nexos y dificultades con el turismo; de esta forma se identificó la mejor manera de potenciarlos y

solucionarlos. Sobre esta base Vega, Navarro, Cejas y Mendoza (2019) indican que la capacidad del desarrollo turístico de un lugar está estrechamente vinculada con la voluntad de los actores para determinar relaciones entre ellos, incorporando mancomunada y coordinadamente las condiciones que ejerce el territorio para asumir los retos que se derivan de los procesos relacionados con el turismo.

Sobre la Planificación del desarrollo turístico local los autores Jiménez Bulla y Jiménez Barbosa (2013) hacen referencia a la OMT en lo siguiente:

Según las directrices de la OMT, la planificación del turismo tiene por objeto propender por que los beneficios del turismo en un destino se reviertan sobre la sociedad receptora proporcional y equitativamente y que se mantenga a la vez la sostenibilidad del sector turístico mediante la protección del medio ambiente y la cultura local. La planificación se realiza dentro de un tiempo determinado y debe ser flexible, global, integrada, ambiental y sostenible, referida a la comunidad y realista.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico tiene relación con el crecimiento y mantenimiento de la industria turística en un determinado lugar; y, por supuesto, la planificación turística es una parte muy importante de esto. Empleando las palabras de Oyarvide, Nazareno, Roldán y Ferrales (2016) este puede definirse como la creación de estrategias y planes para acrecentar la oferta turística de un destino. La razón fundamental detrás de la planificación y la implementación de estrategias para el desarrollo del sector turístico es principalmente para ganar dinero y aumentar posteriormente el Producto Interno Bruto (PIB) de un país.

Para Zúñiga (2015) el desarrollo de un destino puede caracterizarse por las fases que atraviesa. En la fase previa al turismo hay dos subfases; en la primera subfase, el lugar es recorrido y experimentado principalmente con el propósito de visitar amigos y familiares, o por negocios. En la segunda subfase, los desarrolladores del atractivo y los residentes locales o miembros de la comunidad comienzan a estudiar de manera proactiva el comportamiento de los turistas para atraerlos a una visita repetida, no solo

para visitar amigos y familiares o para negocios, sino también para las atracciones existentes allí.

Manhas y Manrai (2016) describieron al desarrollo turístico como un cambio continuo y positivo en las dimensiones económica, social, política y cultural de la condición humana, guiado por el principio de libertad de elección y limitado por la capacidad del medio ambiente para sostener dicho cambio. Esta descripción resalta el hecho de que al poner en práctica el desarrollo del destino, uno debería reconocer que el desarrollo es un concepto multidimensional. En consecuencia, los desarrolladores de destinos no solo deben considerar los aspectos económicos del turismo, sino también intentar combinarlo con todas las demás dimensiones sociales, políticas y culturales.

Con base en Meza et al. (2018) a partir del año 92, empezó a desarrollarse las actividades turísticas en Salinas, cuya motivación se dirigió hacia el efecto multiplicador del turismo para beneficio del territorio, propiciando oportunidades dentro de la misma comunidad y contrarrestando la migración de los jóvenes a otros lugares en busca de empleo; así, se priorizó el arreglo y mantenimiento de las vías. De esta forma, en el año 1995, se convierte en un destino turístico comunitario, el cual integró 32 comunidades que directa o indirectamente se veían involucradas en actividades de índole turísticas.

Pese a que, en un inicio, el turismo se desarrollaba paulatinamente, y que el lugar no era frecuentemente visitado, existían pequeños grupos de turistas que viajaban a la parroquia. Hoy en día, el turismo ha acrecentado considerablemente, por lo que se ofrecen diversos tours cuya estadía oscila entre 1 y 15 días; se oferta turismo recreativo, de aventura, deportivo o vivencial, a fin de compartir experiencia con pobladores del lugar (Ibañez, 2011).

Así, en Salinas se puede encontrar diversas actividades turísticas: caminatas donde se puede descubrir los atractivos del lugar, también se llevan a cabo cabalgatas para turistas de todas las edades; además de recorridos por bicicleta orientados a niños y jóvenes. En el Río Salinas el visitante tiene la oportunidad de realizar pescas deportivas y artesanales (Vega et al., 2019).

También, el turista puede observar manifestaciones culturales, juegos, fiestas y otras actividades que representan la identidad local. Se puede realizar un recorrido en el

museo, aquí el visitante podrá conocer la historia de la parroquia. Finalmente, las visitas a las microempresas, figuran como un elemento trascendental durante la estancia en Salinas, pues estos pequeños negocios ofrecen souvenirs y otros productos que potencializan y dinamizan la economía del lugar (Yumisaca et al., 2020) en. De esta manera, se evidencia que el desarrollo turístico de la parroquia ha acrecentado y mejorado con los años, esto se debe a la gestión efectuada por diversos actores sociales y principalmente por el desempeño y el compromiso que ha ejecutado la comunidad.

Turismo comunitario

El turismo comunitario permite compartir los recursos naturales de una comunidad local con los visitantes nacionales y extranjeros para el beneficio sostenible de la misma. No solo fomenta la comprensión intercultural entre el anfitrión y el visitante, además abarca el resultado final de la protección y conservación ambiental, cultural, responsabilidad social, y la mejora de los medios de vida (García, 2016).

El turismo comunitario es aquel cuyos residentes locales, a menudo rurales, pobres y marginados económicamente invitan a los turistas a visitar sus comunidades con la provisión de alojamiento nocturno. A través de este el visitante descubre hábitats locales y vida silvestre, así como celebrar y respetar las culturas tradicionales. La comunidad será consciente del valor comercial y social que se puede brindar a su patrimonio natural y cultural por medio del turismo, y fomentará la conservación comunitaria de estos recursos (Villavicencio, Gasca y López, 2016).

El turismo comunitario puede tomar muchas formas, algunos de los tipos más comunes incluyen programas de alojamiento en familias donde el visitante se aloja en esta o visitas a pueblos y comunidades. Uno de los aspectos más importantes del turismo basado en la comunidad es que cuenta con el apoyo y el liderazgo de la propia comunidad local (Skewes, Henríquez y Pilquimán, 2012).

Desde hace mucho tiempo se ha propugnado un enfoque de participación comunitaria como parte integrante del desarrollo del turismo sostenible. Se prevé que el enfoque puede aumentar la capacidad de sustentación de una comunidad reduciendo los impactos

negativos del turismo y potenciando al mismo tiempo sus efectos positivos (Benavides, 2019).

Según Guerrero y Rivas (2018) la participación no sólo consiste en lograr una distribución más eficiente y más equitativa de los recursos materiales, sino también en compartir el conocimiento y transformar el proceso de aprendizaje en sí mismo al servicio del autodesarrollo de las personas. Afirma que el propósito de la participación es la redistribución del poder, lo que permite a la sociedad redistribuir equitativamente los beneficios y los costos. En el contexto del plan de turismo, Burgo et al. (2017) definen la participación de la comunidad como un proceso de participación de todos los interesados (gobierno local, ciudadanos locales, arquitectos, promotores, empresarios y planificadores) de manera que se comparta la toma de decisiones".

Sin embargo, muchos investigadores han dudado de la posibilidad de poner en práctica la participación comunitaria. García (2007) critica el "comunitarismo" como un arraigado manticismo que no está apegado en la realidad. Además, un enfoque participativo requiere mucho tiempo. También hay que superar otras barreras (por ejemplo, la falta de educación, la inexperiencia empresarial, insuficiente asistencia financiera y conflicto de intereses creados). Así pues, ese enfoque suele ser ineficaz debido a sus elevados costos de transacción, no sólo en lo que respecta a la puesta en marcha del programa sino también a su mantenimiento.

Se afirma que la capacidad de participar no puede garantizarse simplemente con el derecho a hacerlo: también son necesarios los medios para participar. La participación práctica requiere tanto el derecho como los medios. Aunque Novo et al., (2019) subrayan que los residentes de la comunidad necesitan recursos y aptitudes adecuados para adquirir la capacidad de participar, el poder para obtenerlos suele estar en manos de los gobiernos u otros interesados que no consideran a los residentes locales como asociados en pie de igualdad. Los propios residentes a menudo ni siquiera saben por dónde empezar en lo que respecta a la participación.

Los argumentos anteriores presentados contra la participación comunitaria no han sugerido alternativas para lograr el desarrollo del turismo sostenible, ni han tenido en cuenta la demanda de esos programas. El enfoque basado en la comunidad, a pesar de

las barreras de implementación, sigue siendo el mejor curso de acción debido a las razones que se enumeran a continuación.

En primer lugar, las cuestiones locales tienen una influencia directa sobre la experiencia turística: una reacción violenta por parte de los locales da lugar a un comportamiento hostil hacia los turistas. Por lo tanto, los entornos turísticos deben crearse en armonía con el clima social, donde los residentes se conviertan en seres beneficiarios del turismo. En segundo lugar, la imagen del turismo se basa en los activos de la comunidad local, que incluyen no sólo a la población local sino también el entorno natural, la infraestructura, las instalaciones y los eventos o festivales especiales; por lo tanto, la cooperación de la comunidad anfitriona es esencial para acceder a estos activos y desarrollarlos adecuadamente.

En tercer lugar, la participación pública funciona como una fuerza impulsora para proteger el medio ambiente natural y la cultura de la comunidad como productos turísticos, a la vez que se fomenta un mayor ingreso relacionado con el turismo. Cuarto, debido a que la industria turística es sensible a las fuerzas internas y externas, muchos planes de desarrollo turístico a menudo sólo se aplican parcialmente o no se aplican en absoluto. Además, incluso aquellos que se implementan completamente no siempre son sostenibles. Por lo tanto, para aumentar la viabilidad y la longevidad de los proyectos, todos los planes deben estar vinculados con el desarrollo socioeconómico general de la comunidad.

Aunque muchos estudios han sugerido la importancia de la participación de la comunidad, rara vez se han articulado las medidas prácticas necesarias para promoverla. Una de las razones de ello puede ser el hecho de que, por lo general, no se identifica el nivel existente de participación de la comunidad. Cuando ese nivel no es identificado, es imposible evaluar si el programa existente tiene éxito o no, y la viabilidad de los proyectos de previsión es difícil; por consiguiente, deben asignarse distintos grados de participación a las diferentes evaluaciones y previsiones.

Importancia del turismo comunitario

Al seleccionar los beneficios que se promoverán provenientes del turismo comunitario, es necesario considerar no solo su relevancia, sino también su importancia. Dados los recursos limitados, es necesario concentrarse en educar al público acerca de aquellos que se sentirán más deseados. Algunos beneficios, como el crecimiento económico, serían considerados importantes por la mayoría de las comunidades. La clasificación de otros, como la diversificación de la base económica, sería más situacional (García, 2016).

Desde la perspectiva de Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015) las comunidades llevan a cabo el turismo local de formas innovadoras, asegurándose de incluir a varias personas y grupos, propietarios de pequeñas empresas, empresarios, asociaciones locales y funcionarios gubernamentales. El desarrollo de esta industria es un fenómeno creciente a medida que las comunidades responden a las oportunidades, lo que trae consigo consigo un sinnúmero de impactos positivos como aumentar la conciencia ambiental de la población local y crear así un vínculo social dando lugar a una población más unida y resistente además de mejorar el proceso de aprendizaje en gestión turística.

El turismo comunitario es esencial para que los viajes sean verdaderamente responsables y efectivos. Cuando el turismo invierte en beneficiar a los lugareños, las personas tienen un interés personal en proteger los recursos naturales del área. Adicionalmente, el turismo comunitario es sostenible y proporciona experiencias y atracciones ecológicas. Esto es particularmente importante ya que hoy en día muchos lugares en todo el mundo están luchando con los impactos negativos del turismo en masas (Villavicencio, Gasca y López, 2016).

Turismo comunitario en Salinas

El turismo comunitario permite compartir los recursos naturales de una comunidad local con los visitantes nacionales y extranjeros para el beneficio sostenible de la misma. No solo fomenta la comprensión intercultural entre el anfitrión y el visitante, sino que también abarca el resultado final de la protección del medio ambiente, la conservación cultural, la responsabilidad social, la salud económica y la mejora de los medios de vida (García, 2016).

En efecto, este sector ha alcanzado un impacto significativo denotando su capacidad para contribuir en la recuperación económica de un determinado lugar, mismo que posee destinos diversos, ubicados en áreas consideradas como patrimonio natural y cultural. Estos lugares benefician de forma directa e indirecta a varios de sus habitantes con su efecto multiplicador, pues generan empleo, remplazan actividades tradicionales y permiten mejorar la calidad de vida de sus pobladores (Barragán y Ayaviri, 2017).

En el país, los inicios de la gestión turística se remontan al año 1997 con la Ley Especial de Desarrollo Turístico; la dinamización del sector propició la diversificación de funciones, entre las cuales se declaró a la actividad turística como prioritario para el desarrollo socioeconómico del país, desarrollo de nuevas áreas, zonas o sectores turísticos, así como el establecimiento de sectores públicos y privados para la correcta gestión turística.

Al analizar la actividad turística de Guaranda, es posible evidenciar que los beneficios económicos y sociales en toda la ciudad provienen de las actividades agropecuarias; no obstante, hace aproximadamente 10 años atrás se dio lugar al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Salinas (Guerrero y Rivas, 2018). La organización entre entidades gubernamentales, pequeñas empresas y pobladores ha permitido que estas actividades se lleven a cabo con idoneidad.

Uno de los aspectos que ha potenciado la actividad turística, se debe a los productos que elaboran distintas organizaciones. Actualmente, Salinas del cantón Guaranda, ha traído consigo favorables cambios, fomentando el interés de visitantes por conocer las microempresas existentes, así como sus atractivos naturales, permitiendo que las comunidades desarrollen su economía local; aquello ha generado mayores fuentes de empleo, migraciones reducidas y fortalecimiento de sus actividades (Ibañez, 2011).

Por su parte, el turismo comunitario se sustenta bajo un marco político nacional, mismos que son regulados por el organismo rector que es el Ministerio de Turismo, institución que a su vez transfiere determinadas competencias a los gobiernos autónomos descentralizados; sin embargo, en varias instancias, estos ejecutan modelos de gestión poco adecuados debido a su escasa experiencia (Torres et al., 2016). En este marco, el turismo comunitario confronta problemas de manejo de sus recursos económicos, así

como dificultades para llevar a cabo posibles inversiones en infraestructura, mismas que permitiría mejorar las facilidades y dar lugar a la prestación de un servicio turístico nuevo e innovador. Por ello, es imperativo analizar la gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario (Barragán y Ayaviri, 2017).

Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo comunitario

A juicio de Burgo, Juca y Navarro (2017) uno de los elementos para el desarrollo sostenible en el turismo comunitario es el incremento de las medidas proactivas para proteger el medio ambiente de la región. Se necesita intensificar sus esfuerzos colectivos para proteger el destino, pues la protección del medio ambiente no se trata solo de desarrollar un turismo sostenible, sino de la supervivencia de la región; más allá de los esfuerzos colectivos, cada país necesita planificar e implementar políticas para utilizar sus fuentes de energía existentes de manera más eficiente. También deben invertir en fuentes de energía renovables más limpias y sostenibles como la energía solar, eólica, marina y geotérmica.

Por su parte, García (2016) indica que lo importante aquí es que la participación de la comunidad no sea superficial; pues de esta manera se evitaría deterioros en los recursos turísticos del lugar, ya que cada vez más visitantes buscan experiencias auténticas para conectarse con los locales; por ello, es importante educar a la comunidad para que dicho aprendizaje sea transmitido a los visitantes y así su visita evitaría daños en el atractivo.

Desde la posición de la Organización Mundial del Turismo (Citado en Reyes, Ortega y Machado, 2017), el turismo sostenible debería:

- 1) Llevar a cabo un uso adecuado de los recursos ambientales que figuran como un elemento significativo en el desarrollo de la actividad turística, a través del mantenimiento de procesos ecológicos y conservando el patrimonio natural y la biodiversidad.
- 2) Respetar la autenticidad social y cultural del lugar, permite la conservación del patrimonio cultural, así como sus valores tradicionales; y contribuye a la comprensión intercultural.

- 3) Afianza las operaciones de carácter económico a largo plazo, que proporcionen beneficios socioeconómicos a todos los interesados y que estos se distribuyan de manera justa. Incluye generación de empleo estable, incremento en los ingresos y servicios sociales para el lugar que permitan mitigar la pobreza.

Todos estos elementos están interconectados, pero lo más importante es aumentar las medidas proactivas para proteger el medio ambiente, ya que garantiza la supervivencia del lugar, no solo para el turismo.

Turismo comunitario en Ecuador y la sostenibilidad

En Ecuador, el turismo ha sido identificado como una actividad estratégica considerada en la política de estado y en la planificación nacional, para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión público y privada que potencie el cambio de la Matriz Productiva y la consolidación de la Economía Popular y Solidaria, entendida esta última como “La forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. (Asamblea Nacional del Ecuador 2011)

El turismo basado en la comunidad es ahora una alternativa para proporcionar bienestar comunitario y empoderamiento local hacia el turismo sostenible. Una vez que la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo de las aldeas se convierte en un destino turístico sostenible, se fomenta el turismo comunitario. En Ecuador se ha desarrollado una serie de programas para permitir el desarrollo sostenible de este subsector turístico.

García (2016) propone que los modelos de desarrollo turístico sostenible deben configurarse de acuerdo con las políticas gubernamentales en el campo del turismo. Las comunidades de los atractivos también tienen un papel en los esfuerzos por promover los

productos de los destinos turísticos, porque las comunidades locales constituyen el principal componente en la formación de las imágenes del turismo. La importancia de la participación de la comunidad local en el desarrollo de los destinos turísticos sostenibles, ha alentado el progreso de otras opciones para el crecimiento de esta actividad.

Mencionando a Reyes et al. (2017) destacan que un aspecto importante en el desarrollo del turismo sostenible es el énfasis en el turismo de base comunitaria, este enfoque se centra más en la participación de las comunidades locales para que actúen activamente en el proceso de planificación y desarrollo de esta industria. Aunque conceptualmente se cree que la participación de la comunidad local es capaz de realizar el desarrollo de destinos turísticos sostenibles, en la práctica está llena de desafíos y obstáculos.

Según Ruiz y Solís (2007) el turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que reúne tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medio ambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitaria se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

Por su parte Rodas et al. (2015) sostienen que los desafíos que enfrenta el turismo comunitario en Ecuador a menudo están relacionados principalmente con la heterogeneidad de las comunidades locales y con el proceso de identificación del turismo como estrategia para el desarrollo de estos lugares. Los obstáculos consisten en las limitaciones de las comunidades para la adopción de decisiones y la distribución de los beneficios del turismo en estas. Sobre la base de estas condiciones, en el país es importante determinar dos elementos claves para analizar la situación turística comunitaria y llegar a la sostenibilidad esperada: 1) examinar los problemas del

desarrollo del turismo comunitario; 2) examinar las estrategias que se pueden hacer para que el turismo comunitario sea sostenible.

Según el Instructivo para la determinación de la calidad comunitaria (2012) en su Art. 2 referido a comunidad indica que:

Para efectos del presente Instructivo entiéndase por comunidad a una estructura de organización social que integra a familias y/o a hombres y mujeres de un ámbito geográfico determinado, vinculadas por características e intereses comunes, que comparten una historia, idioma, costumbres, tradiciones, valores, visión del mundo, así como, necesidades y potencialidades económicas, sociales, culturales y ambientales; basados en los principios de solidaridad, reciprocidad e igualdad, lo cual permite generar una identidad colectiva que les diferencia de otros grupos y/o comunidades y que puede ser denominado como caserío, comuna, comunidad, palenque, recinto, centro, anejo o cualquier otra denominación que tenga las características señaladas.

Se define Organización Comunitaria aquella que se constituye con cinco o más miembros de una comunidad y que cuenta con el aval de su comunidad o de las comunidades a las cuales representan. La Resolución de Calidad Comunitaria es una certificación que tiene la función de preservar a los habitantes de las comunidades, su entorno natural y cultura, asegurando que las actividades turísticas que se pretenden llevar a cabo no les repercutirán negativamente. Se considera un documento de obligatorio cumplimiento, al presentar la solicitud ante el Ministerio de Turismo de Ecuador, para ejercer una actividad dentro de la categoría del Turismo Comunitario.

Las comunidades locales e indígenas de todo el mundo están promoviendo soluciones innovadoras de desarrollo sostenible que funcionan para las personas y para la naturaleza. Pocas publicaciones o estudios de caso revelan la historia completa de cómo evolucionan estas iniciativas, la amplitud de sus impactos, o cómo cambian con el tiempo. Menos aún se han dado a la tarea de contar estas historias usando a los profesionales de las propias comunidades como narradores de la historia (FEPTCE, 2017).

Como respuesta a estos retos, las comunidades indígenas, campesinas, afro-ecuatorianas y montubias del Ecuador se unieron para coordinar actividades culturales y de ecoturismo, para aportar bienestar a la comunidad, protección a los territorios ancestrales, y preservar la cultura y el medio natural del Ecuador. La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) es una federación plurinacional de comunidades indígenas, que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La organización se incorporó como una organización sin fines de lucro (registrada en conformidad con la ley), que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo, en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía.

La FEPTCE surge hacia finales de la década de 1980 para brindar un modelo de desarrollo alternativo al de las comunidades indígenas, que priorizara la integridad cultural y natural del Ecuador, por encima de la predominante “visión mercantilista de poder”. La iniciativa se desarrolla como respuesta a la apropiación de tierras históricamente indígenas, y continúa como iniciativa del gobierno y la gente en el poder.

La FEPTCE diferencia el turismo comunitario de otros tipos de turismo. El enfoque del turismo comunitario es distinto en tanto que se basa en una forma de vida que corresponde a ciertas formas de organización social, en donde la comunidad es gobernada según sus valores y creencias, prácticas e instituciones (económicas, sociales, culturales y políticas), con derechos y obligaciones colectivas. Se basa también en estructuras democráticas y prácticas de solidaridad, así como en los principios de reciprocidad, solidaridad, cooperación y confianza. Este enfoque sociocultural busca, en el bienestar colectivo, la afirmación de la identidad cultural, la mejora de las condiciones de vida, y la creación de oportunidades de subsistencia para sus miembros. Este tipo de organizaciones también tienen mecanismos mediante los cuales la titularidad y el manejo de los recursos productivos, así como las riquezas naturales y los ingresos de la compañía, son repartidos entre todos los participantes de manera equitativa

Entre los arquitectos originales de la iniciativa están Tarquino Tapuy, un indígena Kichwa de la comunidad Capirona del Amazonas, así como miembros de las comunidades de Runatupari, Ricancie y Agua Blanca. Los miembros de la federación

han crecido de manera significativa (106 iniciativas actualmente), y participan en base a una visión compartida del desarrollo sostenible.

El elemento clave de la sostenibilidad ha sido la participación de las comunidades locales en la Federación. El liderazgo local y el de los voluntarios también han sido de gran importancia al brindar visión y apoyo a todos los grupos miembro de la FEPTCE. Por último, los acuerdos de la FEPTCE con la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, así como con varios gobiernos municipales y cuerpos de gobierno regionales, fueron fundamentales y contribuyeron de manera importante a la sostenibilidad de la iniciativa.

La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010).

Es necesario que las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deban promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Participación y redistribución del poder

La participación ciudadana tiene que ir acompañada de una redistribución del poder. Introdujo una "escalera de participación ciudadana" para explicar los pasos necesarios, clasificados en tres niveles de evolución gradual: "no participación", "grados de simbología" y "grados de poder ciudadano" (Benavides, 2019)

Haywood (1988) y Reid (2003) señalan la aplicabilidad de este concepto al desarrollo del turismo. La escalera ayuda a comprender la situación de las comunidades de destino turístico y el estado actual de la participación local en el desarrollo del turismo.

Basándose en la escalera de Arnstein, Rocha (1997) amplía la 'escalera de empoderamiento' para incluir una tipología de teorías de empoderamiento que surgió en la década de 1980. El empoderamiento se enfatiza como un medio y una meta para adquirir las necesidades humanas básicas, la educación, las habilidades y el poder para lograr una cierta calidad de vida (Parpart et al., 2002). Se afirma claramente que la habilitación es más que la participación en la toma de decisiones; debe incluir también los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas como capaces y con derecho a tomar decisiones. Por el contrario, la participación sustenta el empoderamiento a través de la integración de un individuo en una organización y su toma de decisiones organizativas.

La verdadera potenciación de la comunidad debe obtenerse gradualmente, a través de todos los procesos para lograr un poder completo, hasta llegar al extremo superior de la escala de Arnstein. Al aplicar este concepto al turismo, dicho empoderamiento estipularía que las comunidades de los destinos turísticos, en lugar de los gobiernos o el sector empresarial multinacional, tienen la autoridad y los recursos para tomar decisiones, actuar y controlar el desarrollo del turismo. Así pues, para lograr un turismo sostenible, el empoderamiento de las comunidades afectadas por el desarrollo turístico se atribuye a la importancia de la justicia política y socioeconómica (Amorim, 2019).

Como medio para lograr la participación y el empoderamiento del público, se pone de relieve la necesidad de la sensibilización de las comunidades y de los procesos de aprendizaje transformativo para comprender su situación y la necesidad de hacer frente a los problemas por sí mismos.

Asociaciones y colaboración

Desde la publicación del Informe Brundtland en 1987, las comunidades internacionales de desarrollo, como la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en 2002, reconocen que la creación de asociaciones y la colaboración son esenciales para el desarrollo sostenible. Dado que el turismo depende de muchos factores externos, las asociaciones deberían incluir a múltiples interesados, destacando las asociaciones entre el sector público y el privado, las asociaciones entre la comunidad

y el sector privado, la planificación intersectorial, los procesos compartidos de adopción de decisiones y el objetivo de salvar las distinciones culturales.

La falta de coordinación es un fenómeno bien conocido en la industria del turismo (Andrades et al., 2016). La colaboración es crucial para asegurar beneficios y resolver los problemas entre los interesados. Todos los interesados son interdependientes, y el intento de resolver los problemas por sí solo sólo frustra a los demás que persiguen sus propios objetivos. Los problemas comúnmente percibidos y las soluciones ampliamente aceptadas suelen descubrirse mediante la colaboración; es poco probable que esto ocurra si un solo interesado actúa solo. Además, la colaboración es un medio de resolver las tensiones entre los diversos interesados, tanto del sector público como del privado, y permite que todos los interesados participen en la adopción de decisiones, incluso en un entorno cultural diverso (Burgo et al., 2017).

En consecuencia, García (2016) promueve la teoría de la colaboración en la planificación del turismo comunitario, en la que la colaboración es definida como un proceso de toma de decisiones conjuntas entre los principales interesados autónomos de un dominio de turismo comunitario interinstitucional para resolver problemas del dominio y/o gestionar cuestiones relacionadas con el dominio.

Conservación natural y cultural.

La conservación natural hace una contribución positiva neta ecológicamente significativa a la protección efectiva de la diversidad biológica, se superponen con varias formas de turismo basado en la naturaleza, como el ecoturismo, el turismo de vida silvestre y el turismo de áreas protegidas (Hernández y Hernández, 2015).

La preservación cultural incluye documentar preservar y restaurar reliquias históricas significativas para una cultura o patrimonio; aunado a la conservación de la identidad cultural como la lengua, rituales indígenas o tribales. Para Cedeño, Pennington y Snyder (2015) la desposesión de recursos materiales, como la tierra y los bosques, a menudo se ha visto acompañada por la pérdida de recursos culturales, incluidos el idioma, las historias, las formas de arte y el conocimiento intelectual. Por lo tanto, retener y salvaguardar la cultura para las generaciones futuras se ha convertido en un asunto

urgente, especialmente frente a la globalización y el desgaste inevitable de las generaciones mayores que han servido como portadores de la cultura.

Conforme con Andrades et al. (2016) las herramientas de turismo de conservación efectivas difieren entre los países y las regiones, en función de factores tanto políticos como económicos; es decir, hay firmas regionales en el sector del turismo de conservación, que se identifican en mayor proporción para el turismo natural, pero no se toma tanta consideración el elemento cultural.

Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como: “El que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
 - El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
 - La calidad ambiental se mantiene y mejora;
 - Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
 - Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.
- Principios básicos de sostenibilidad Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:
- Uso adecuado de los recursos naturales
 - Respeto por la diversidad Socio-Cultural
 - Asegurar prácticas empresariales adecuadas (OMT, 2012)

Es importante visualizar que el turismo comunitario debe estar basado en los ejes fundamentales de sostenibilidad: ambiental, social y económico; siendo improbable

realizar actividades de turismo comunitario omitiendo los ejes señalados anteriormente. El concepto de sostenibilidad en si es complejo de definir, sin embargo, se podría aseverar que, son todas las actividades encaminadas al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de manera racional y concienzuda, teniendo en cuenta su uso continuado para el futuro, al tiempo que generan ingresos. De aquí también la importancia de la planificación adecuada, para la correcta aplicación de actividades recreacionales (Benavides, 2019).

De acuerdo con Ascensión (2005) se entiende por desarrollo turístico sostenible como él (...) proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

Gonzales & león (2010) afirma que “El turismo sostenible es el paradigma que agrupa y da sentido al conjunto de preocupaciones y respuestas que nacen de la interacción entre esta actividad humana, la conservación del medio ambiente, y el desarrollo de las sociedades humanas” (p.30).

Para Zapata (2009) turismo sostenible es la actividad turística desarrollada con mayor conciencia ecológica que busca la conservación y sustentabilidad del medio ambiente que se define como la “actividad que satisface las necesidades de los visitantes, sin comprometer la conservación de los recursos naturales y culturales a las futuras generaciones” (p.32).

De acuerdo al autor, el turismo sostenible surge como respuesta a los resultados de los diversos impactos ambientales negativos de las actividades humanas a través del turismo tradicional que ocasionaron alteraciones de paisajes naturales (manglares, bosques, montañas, etc.), contaminación de playas y bosques, la generación de basura, incremento de ruidos, construcción de infraestructuras, pérdida de flora y fauna, etc. (Zapata Javier, 2009, p.32)

Protección de los recursos comunitarios

Con base en la revisión bibliográfica, se puede manifestar que las comunidades rurales enfrentan a inmensas amenazas a sus tierras y recursos naturales. Desde el aumento de la inversión extranjera y la especulación por parte de las élites nacionales, hasta el aumento de la población y el cambio climático, los reclamos de tierras regidos por las normas consuetudinarias o los pueblos indígenas están acosados por todas partes, es por esta razón destacar ciertos aspectos para su protección:

De acuerdo con Campesino y Salcedo (2017) se debe involucrar a todos los miembros de la comunidad, reconociendo que las comunidades son diversas; puede ser necesario utilizar la mediación y la resolución de conflictos para llegar a un acuerdo intracomunitario antes de avanzar en los esfuerzos de protección de la tierra y sus recursos. A esto Burgo et al. (2017) añaden que es necesario establecer conexiones directas con los miembros de la comunidad, no solo con los líderes, para garantizar que el apoyo continuo de la localidad sea posible incluso cuando los líderes actúan en contra de los intereses de la comunidad.

Según señala Oyarvide et al. (2016) las empresas y otros actores que buscan tierras y recursos naturales a menudo utilizan tácticas divisivas para debilitar la oposición de las comunidades a los proyectos de inversión. Construir una masa crítica en torno a una visión común y creada por la comunidad para el futuro esta, puede fortalecer su cohesión, unir a los miembros en torno a objetivos comunes y dificultar que los extraños debiliten los lazos comunitarios.

Finalmente, Zúñiga (2015) revela que es importante desarrollar conocimientos y habilidades existentes de los miembros de la comunidad y fortalecer la capacidad de este lugar para abogar por sus derechos sobre la tierra y los recursos naturales. Al formular una estrategia de promoción, los defensores deben aprovechar las habilidades, los activos, el conocimiento y los recursos existentes de un lugar. Por ello, es importante invertir en el desarrollo de capacidades locales para que estos sitios puedan resistir futuras injusticias sin contar con el apoyo externo; se recomiendan muchos tipos de desarrollo de capacidades, incluidas las habilidades para gestión de proyectos,

movilización, recaudación de fondos y recolección de recursos, mapeo, recolección de datos, así como monitoreo y evaluación.

Capital social

El concepto de capital social desempeña un papel vital en el crecimiento económico de un país. Como tal, este concepto debe ser adoptado en lo que respecta a los estudios sobre el desarrollo del turismo en el Camerún. Aunque no tiene una definición estándar, se conoce generalmente como red y normas que permiten a los individuos actuar como grupo (Sato et al., 2001). No obstante, el gráfico anterior del ciclo de vida del turismo reveló igualmente las relaciones con respecto a los diferentes niveles en cuanto a la redistribución del poder, el capital social y el proceso de colaboración y participación de la comunidad. Esta idea fue introducida por Butler (1980), y cabe señalar que la forma real del gráfico depende de factores externos e internos, tal como se ven durante la etapa de desarrollo del turismo.

Formas de participación de la comunidad en el proceso de desarrollo del turismo

La tipología o formas de participación que se ven en la figura de abajo, examinan la participación de la comunidad como aquella que permite la participación de los ciudadanos, personas o comunidad local de acuerdo con los diferentes niveles de asuntos como el regional, local o nacional, así como varias formas como la coercitiva, la espontánea, la manipuladora y la pasiva bajo un escenario de condiciones específicas.

Benavides (2019) definió la participación ciudadana como la reestructuración del poder que permite al ciudadano sorprendido participar conscientemente en el futuro". Como tal, sirve para fomentar importantes reformas sociales, que conducen a la distribución de los beneficios en lo que respecta a la sociedad rica. Con respecto a esta definición, el punto esencial es el grado de distribución del poder. Consideraba este término como una tipología o escalera de participación ciudadana, compuesta por ocho niveles.

Los niveles se dividen en tres categorías con respecto a la participación ciudadana genuina. La categoría más baja se conoce como participación manipuladora, mientras que la más alta es el grado de poder del ciudadano. La categoría intermedia se refiere al grado de simbología ciudadana. Según el modelo de Pretty, la participación comunitaria

consta de siete niveles que van desde la participación manipuladora hasta la auto-movilización. Cada nivel permite diferentes grados de control local y de participación externa, centrándose en la relación de poder que existe entre ellos. Tosun (Citado en Campesino y Salcedo, 2017) también propuso una tipología de participación comunitaria en lo que respecta al turismo. Fue más allá al clasificar la participación comunitaria en tres grandes apartados, así como en los siguientes subapartados: Participación comunitaria coercitiva, participación comunitaria inducida y participación comunitaria espontánea

Impactos del Turismo Basado en la Comunidad

Impactos sociales

En cuanto a los impactos sociales, el turismo tiene un alto efecto en las comunidades locales. Según Barragán y Ayaviri (2017) el turismo puede servir como fuente de paz, entendimiento y armonía internacional y, al mismo tiempo, como corruptor y destructor de las culturas nativas, un ataque a la privacidad, la autenticidad y la dignidad del individuo. La asociación social entre los individuos locales y los turistas, muy probablemente da lugar a la comprensión mutua, el aprendizaje, la tolerancia, el aprecio, el respeto de los vínculos familiares, la conciencia y el gusto. La educación de la comunidad en lo que respecta al mundo exterior, suele tener lugar en sus hogares, y como tal los visitantes por su parte aprenden una cultura diversa.

El turismo proporciona beneficios a los residentes locales mediante el mejoramiento de las infraestructuras sociales como las instituciones de atención de la salud, las escuelas, los cibercafés, las bibliotecas y muchas otras. García (2016) sostuvo que es debido a la cultura local que los turistas se sienten atraídos a una zona, ya que así probablemente se ayude a preservar las artesanías locales y la cultura de esa zona se habría eliminado/desaparecido en la naturaleza.

Doxey (Citado en Altinay et al., 2015) sugiere un conjunto de etapas simples. Estas etapas describen la respuesta de los residentes y la asociación del anfitrión a medida que aumenta el número de visitantes. También señala que, la resistencia del anfitrión al aumento del desarrollo turístico y el margen de tolerancia local dependen del temor a

perder la identidad de la comunidad. Fue más allá, diciendo que los residentes locales han pasado varias etapas. El modelo de Doxey, explica la respuesta de la comunidad como una influencia acumulativa del desarrollo del turismo en la colaboración social con respecto a los residentes locales.

Impactos ambientales

La calidad con respecto al medio ambiente, como de los recursos humanos y naturales es muy necesaria en el turismo. Se suele decir que la relación del turismo con el medio ambiente es compleja, ya que varias actividades suelen tener efectos ambientales perjudiciales. La mayoría de estos efectos están ligados a la construcción en lo que se refiere a la infraestructura general como aeropuertos y carreteras, y la de los servicios turísticos, junto con hoteles, tiendas, resorts, campos de golf y restaurantes. Sin embargo, los efectos negativos del desarrollo del turismo pueden destruir suavemente los recursos del medio ambiente mientras que éste depende de él.

En la otra cara de la moneda, el turismo tiene igualmente la capacidad de crear impactos útiles en lo que respecta al medio ambiente. Esto se debe al hecho de que el turismo contribuye a la conservación y protección del medio ambiente. Sirve como medio para sensibilizar a la gente sobre los valores ambientales, y también como un mecanismo para financiar la protección de los sitios naturales, aumentando así su importancia en lo que respecta a la economía. Los efectos negativos del turismo dan lugar a una situación en la que, el nivel de huéspedes utilizados es superior a la capacidad del medio ambiente para soportar este uso con respecto a un límite de cambio aceptable (García, 2016).

Sin embargo, el turismo convencional, sin un control estricto, constituye una amenaza para varias zonas naturales del mundo. Es decir, puede contribuir a ejercer una enorme presión sobre una zona determinada, lo que a la larga da lugar a los siguientes efectos: pérdida de hábitats naturales, erosión del suelo, vertido de desechos en el mar, aumento de la contaminación y aumento de la presión en lo que respecta a las especies en peligro de extinción. Además, el agua, los residuos sólidos, la degradación de la tierra, la basura, las aguas residuales, la contaminación atmosférica y la contaminación acústica son otras formas de efectos negativos del turismo.

Impactos económicos

En los cuadros que figuran a continuación se resumen los tipos de efectos socioeconómicos negativos y positivos que el turismo tiene para los residentes locales. Sin embargo, las iniciativas/empresas de "turismo responsable" tienen que ser proactivas para manejar esos efectos mediante la maximización de los efectos positivos y, al mismo tiempo, la reducción de los efectos negativos. Cabe señalar que el propósito de toda iniciativa/empresa de "turismo responsable" es obtener el máximo de efectos positivos en el medio socioeconómico local.

Según Ibañez (2011) el cambio real en lo que respecta al empleo y los ingresos locales tiene lugar cuando el turista inyecta dinero mediante gastos, que posteriormente se introducen en la economía y se miden comúnmente mediante un análisis multiplicador. Los multiplicadores reflejan y miden la interrelación del gasto turístico secundario y directo. El efecto económico directo surge cuando un turista particular gasta dinero en una tienda o en un hotel.

Como tal proporción del gasto turístico dará lugar a empleo, ingresos gubernamentales entre las empresas e ingresos. El alcance de la generación de empleo local directo y de la generación de ingresos puede obtenerse con respecto al patrón y la magnitud del gasto del turista y junto con las siguientes proporciones que están ligadas a los beneficios, sueldos y salarios. Asimismo, la estructura de la industria turística es uno de los factores determinantes. Cabe señalar que los servicios turísticos en la mayoría de las zonas en desarrollo están constituidos por altos niveles de participación de los extranjeros (gestión, contratos, propiedad, etc.). En la mayoría de los casos, este tipo de empresa obtiene una enorme cantidad de beneficios, reduciendo así el empleo local directo del turismo. De manera similar, la propiedad extranjera da lugar a la contratación de individuos extranjeros, de los cuales en la mayoría de los casos ocupan puestos importantes.

Los efectos secundarios del turismo implican empresas individuales que obtienen ingresos directos del turismo que se gastan localmente. Pearce (2016) reveló que en la situación en que los proveedores proceden de la comunidad local, el gasto del turista acabará dando lugar a la creación de empleo y a ingresos locales indirectos.

Tabla 1. Efectos económicos negativos y positivos del turismo

| Efectos positivos | Efecto negativos |
|---|--|
| <p>Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reforzar la economía. - Crear oportunidades de empleo directo e indirecto - Crear oportunidades de actividad empresarial - Estimular el crecimiento de las empresas locales, de manera indirecta y directa - Generar inversiones tanto económicas como de infraestructura (por ejemplo, clínicas, escuelas, carreteras) - Aumenta los ingresos fiscales - Mejorar las instalaciones y servicios públicos (por ejemplo, compras, transporte, entretenimiento) - Mejorar la calidad de la protección de la policía - Mejorar el nivel de vida - Estimular las habilidades de d | <p>Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear tensiones sociales relacionadas con las disparidades de ingresos y salarios, entre visitantes y anfitriones por igual dentro del propio residente. - Aumentar la dependencia económica de una empresa o sector - Aumentar la presión sobre los servicios y agravar la infraestructura, específicamente en la situación del turismo masivo - Aumento de los precios de la vivienda y de la tierra, del costo de la vida, que a la larga provocan el desplazamiento de las comunidades locales. - Creación de oportunidades de empleo limitado, no cualificado y estacional sin capacitación. - Desigualdades de género, ya que las mujeres realizan la mayoría de las tareas no cualificadas y, como tales, reciben la remuneración más baja. - Estimular la llegada de buscadores de empleo (inmigración regional) que aumentan el desempleo allí trayendo tensiones sociales - Crear una gran fuga regional - Promover el dominio de las empresas multinacionales que reclaman la mayoría |

| | |
|--|--|
| | <p>o todos los beneficios derivados de las operaciones de turismo.</p> <p>- No hacer hincapié en las prácticas y valores tradicionales (por ejemplo, a través de la afluencia de turistas, productos básicos, dinero en efectivo)</p> |
|--|--|

Fuente: (Burgo, Juca, & Navarro, 2017)

Oferta turística

Según Guerrero & Ramos: La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo, la oferta turística básica comprende los elementos considerados de carácter exclusivamente turístico como los intermediarios turísticos, el transporte el alojamiento, etc. La oferta turística complementaria es la que abarca los productos y servicios que de demandad los turistas mientras disfrutaban de su estancia en el lugar de destino. (Introducción al turismo, 2014, p. 171)

Asimismo, Quesada (2010) comenta que “La oferta turística es el conjunto de transportes, instalaciones, y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. (p.136)

Montenegro (2013) afirma que la oferta ambiental representa todos aquellos bienes y/o recursos que están a disposición de las personas que forman parte de una sociedad y que pueden ser utilizados para satisfacer sus necesidades o las necesidades de aquellas naciones que tienen déficit en la producción de aquello que nosotros poseemos. (p. 26)

Los bienes ambientales son los recursos tangibles que son utilizados por el ser humano como insumos en la producción o en el consumo final, y que se gastan y transforman en el proceso (el agua, la madera, los productos agropecuarios, etc.). Mientras que los recursos o servicios ambientales (el paisaje de un ecosistema) tienen como principal característica que no se gastan y no se transforman en el

proceso, pero generan indirectamente utilidad al consumidor (Carbal, A., 2009, p.79).

Competitividad Turística

Desde la perspectiva macroeconómica, la competitividad es la clave para la prosperidad nacional, ya que una de sus principales consecuencias es el aumento del nivel de vida de la población local. En ese sentido la competitividad de los destinos turísticos está más relacionada con la definición macroeconómica, por lo que su fin último va a ser la contribución a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Flores & Barroso, 2012).

Al mismo tiempo, en turismo, la competitividad es considerada como la capacidad de un destino turístico para presentar bienes y servicios más cualificados, en relación a las demás destinaciones turísticas, con sentido de satisfacer lo que los consumidores/turistas valoran (Dwyer y Kim, 2003).

En ese mismo sentido Hassan (2000) define la competitividad como la habilidad de un destino para crear y añadir valor a los productos turísticos, estrategia focalizada en la sostenibilidad de los activos, manteniendo una posición relativa a los competidores.

Modelo de elección del consumidor de turismo de Schmoll

El turismo es una actividad que realizan las personas y que generalmente se disfruta, y para entender mejor este fenómeno económico, es importante comprender el comportamiento de la persona, la psicología de los turistas y de quienes podrían convertirse en turistas. Saber cómo los individuos toman decisiones y cómo estructuran su experiencia adquirida, puede brindar importantes ventajas en la práctica empresarial y en la experiencia turística (Altinay et al., 2015).

El turista comienza a buscar información que le permita establecer un conjunto de alternativas, a partir de las cuales se elige el destino. Los principales elementos del proceso de decisión se esbozan claramente en el comportamiento de consumo de los turistas y definen la teoría de solución de problemas según la cual un turista utilizará la información disponible para elegir el destino que mejor satisfaga sus necesidades.

Algunas pautas de decisión incluyen al consumidor hedonista a través de los componentes emocionales para tener un enfoque integral (Fernández, 2016). No obstante, hay consenso en que las exigencias fácticas de la adopción de una decisión están dentro del proceso decisorio, mientras que los elementos hedonistas son externos. Entre esos factores figuran las experiencias anteriores del turista y las características individuales; las características de los destinos; los esfuerzos de promoción y la imagen resultante; las diversas fuentes de información; la naturaleza del viaje; y limitaciones como el tiempo, los costos e incluso los riesgos percibidos (Amorim, 2019).

Según el modelo diseñado por Schmoll (citado en Pons, Morales y Díaz, 2007), la decisión final como la elección de un destino, la duración de la estancia, el medio de transporte, el alojamiento, etc. es en realidad el resultado de todo un proceso en el que intervienen cuatro etapas consecutivas:

1. Los estímulos de viaje: Estos son generalmente de naturaleza externa y se refieren a la publicidad, a las estrategias utilizadas por las agencias de turismo para promover sus productos o a las recomendaciones.
2. Ciertas variables externas: Se trata de las perspectivas que ofrece el viaje, la confianza en la calidad de los servicios, la imagen que el cliente tiene del destino, la experiencia acumulada en viajes anteriores, los objetivos turísticos que quiere ver, los riesgos asumidos y las limitaciones de tiempo y costes.
3. Factores personales y sociales que pueden influir en el comportamiento del consumidor turístico, tales como: estatus social, rasgos de personalidad, aspiraciones y actitud hacia ciertos valores naturales, culturales y artísticos.
4. Las características de los servicios turísticos que se descubren al llegar al destino.

En este sentido, la presente investigación se relaciona con las variables externas como la confianza en la calidad de los servicios y la imagen que el cliente tiene del destino; así como las características del servicio turístico, puesto que forman parte de la gestión turística. Por ello, la comprensión del concepto de gestión es un gran desafío para los gerentes de las organizaciones turísticas. Las tendencias mundiales cambian la perspectiva de la gestión turística al dar la dimensión estratégica de nuevos modelos de gestión aplicables en el turismo.

La gestión es una importante innovación moderna, una revolución en sí misma y un producto de la revolución industrial moderna al mismo tiempo, es un proceso muy complejo porque se trata de gestionar la imprevisibilidad. Su tarea es predecir y controlar las nuevas situaciones empresariales que operan en el mercado mundial. Por consiguiente, se trata de dirigir a las personas y gestionar la información y el conocimiento. Pero si se tiene que resumir toda la práctica de gestión en tres palabras aplicables al área del turismo, se la definiría como (1) establecer y cumplir el propósito organizativo - misión, (2) asegurar los recursos financieros necesarios - dinero, y (3) evaluar los resultados finales - medición de la calidad de los servicios en el turismo (Rigol, Pérez y Noda, 2020).

En conclusión, la presentación de modelos para caracterizar el sistema turístico prevé que el crecimiento del turismo se orienta predominantemente al diseño y desarrollo basados en la planificación de procesos de sostenibilidad de las cuestiones ambientales, sociales y comunitarias. Este enfoque tiene en cuenta la orientación del movimiento y la acción turística desde el apoyo y la amplificación hasta la evaluación nacional. Simultáneamente requiere abordar la cuestión que incluirá también los costos, los beneficios del turismo, debido a la aplicación de soluciones de autocontrol o el establecimiento de límites en diferentes planes.

El desarrollo del turismo debe orientarse a la planificación y a la preocupación por el impacto económico del proceso de investigación, modelización, establecimiento de objetivos claros y concretos. Deben completar directamente y en su totalidad los planes y proyectos de desarrollo. La aplicación de los proyectos de desarrollo turístico comienza en las primeras etapas de diseño para armonizar con el medio ambiente, la comunidad local y otros sectores de la economía, continuando en el estado de las actividades relativas a los servicios (Reyes et al., 2017). Las fases de los proyectos de desarrollo pueden y deben ser seguidas y fomentadas por los organismos autorizados. Éstos tienen la calidad de determinar estrategias para resolver las deficiencias encontradas durante su ejecución. El proceso de evaluación constante y la recuperación de las orientaciones futuras deberían conducir al desarrollo de un proceso más adaptable a los cambios del sistema turístico. Sigue siendo necesario organizarse para orientarse

mucho mejor a una mejor capacidad de previsión de los cambios imprevisibles a los que se enfrenta el sistema turístico. Para un desarrollo turístico sostenible se requiere en el futuro una combinación funcional de la investigación con el proceso de planificación (Amorim, 2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ubicación

El desarrollo del presente trabajo investigativo se efectuó en la parroquia Salinas cantón Guaranda, cuya población oscila entre los 10 mil habitantes de ellos el 85% corresponde a las comunidades indígenas. Entre las actividades económicas que sobresalen en el lugar están la ganadería y agricultura; no obstante, es preciso señalar que Salinas posee recursos turísticos, costumbres y tradiciones, elementos que han sido aprovechados por los lugareños para llevar a cabo actividades turísticas, por lo tanto, constituye una segunda fuente de ingresos para el sitio.

La parroquia posee una riqueza cultural y natural única, sin embargo, el escaso trabajo y planificación para aprovechar estos recursos ha impedido una adecuada promoción turística. Por ello, es importante considerar a la gestión turística como una estrategia para la mejora de las actividades turísticas, de modo que las entidades gubernamentales involucren distintos actores sociales para la unificación de criterios con relación al manejo de la actividad turística.

En la actualidad el municipio del cantón Guaranda en colaboración con el GAD parroquial y las micro empresas pretende potenciar las actividades turísticas de Salinas e instaurarlo como un destino turístico único e innovador. Por esta razón ha existido una mejora en cuanto a infraestructura y servicios básicos, pues la llegada de turistas extranjeros ha dado lugar a un progreso de este sitio.

En la actualidad varias iniciativas regidas por el GAD Municipal han dado lugar al progreso turístico de Salinas, considerándose como un referente del Turismo Comunitario en la Sierra Centro.

3.2. Equipos y materiales

Entre los materiales y equipos que se emplearán para el desarrollo de la investigación están:

- **Recurso Humano:** La investigadora.
- **Recursos bibliográficos:** Uso de revistas científicas e indexadas, documentación y textos bibliográficos, necesarios para el argumento apropiado del trabajo.
- **Materiales de escritorio:** Elementos importantes como computador, internet, hojas, entre otros; para obtener, plasmar, organizar y sistematizar la información y datos recolectados.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación determinado para este trabajo es correlacional porque examina las variables en su entorno natural y no incluyen tratamientos estimados por los investigadores. Los estudios correlacionales exponen el vínculo entre las variables por medio de técnicas como la tabulación cruzada y métodos estadísticos; conocidos como estudios ex post facto, esto significa literalmente de después del hecho. El propósito principal de un estudio correlacional es determinar las relaciones entre las variables y, si existe una relación, establecer una ecuación de regresión que pueda utilizarse para hacer predicciones a una población. En este caso se ha considerado determinar la tarea correlativa entre la primera variable denominada gestión turística y la segunda desarrollo del turismo comunitario; para establecer este elemento es importante extraer la información obtenida de las encuestas.

Por otro lado, el documento presenta un enfoque mixto (cuali-cuantitativo), es cualitativo porque abarca todas las formas de investigación social que se basan principalmente en datos no numéricos en forma de palabras, incluidos los tipos de análisis textuales como contenido, conversación, discurso y análisis narrativo. El objetivo y la función de la investigación cualitativa es comprender el significado de la acción humana describiendo las características inherentes o esenciales de los objetos sociales. Además, la investigación es cuantitativa debido a que se ocupa de cuantificar y analizar las variables para obtener resultados. Implica la utilización y el análisis de datos

numéricos utilizando técnicas estadísticas específicas para responder a preguntas como quién, cuánto, qué, dónde, cuándo, cuántos y cómo.

En tanto, la modalidad investigativa se basa en una investigación de campo y documental-bibliográfica:

- **De campo:** El trabajo se llevó a cabo en la parroquia Salinas de la ciudad de Guaranda, sitio en donde se originó el problema de investigación tomando en consideración la información que se requiere para la consecución de los objetivos.
- **Documental-bibliográfica:** Detecta y profundiza los diversos criterios de autores fundamentándose en fuentes secundarias como artículos académicos y científicos entre otros.

3.4. Prueba de Hipótesis

En primera instancia se establece una hipótesis nula y alternativa:

H1: La gestión turística se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

H0: La gestión turística no permite el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

A continuación, se trabajó con el método estadístico Chi-Cuadrado; es decir, una vez obtenido los datos o resultados de la encuesta, se procede a la verificación o prueba de hipótesis. Para esto, se requirió una fórmula que parte de las frecuencias observadas y esperadas. El cálculo de estos datos permitió comprobar la relación entre las variables estudiadas (Ver resultados en Capítulo IV; apartado verificación de la hipótesis).

3.5. Población o muestra

Para el desarrollo de la investigación, la encuesta se efectuó a los propietarios o administradores de las empresas comunitarias de Salinas; además de los comuneros que están a cargo de las actividades turísticas. Por otro lado, la entrevista se realizará a los

representantes de la unidad de turismo de Guaranda y autoridades del GAD Parroquial de Salinas.

A continuación, se expone la población a estudiar:

Tabla 2. Población Salinas de Guaranda

| | | |
|--|--------------------------------|-----------|
| Empresas comunitarias de Salinas (Encuesta) | Cooperativa Producoop | 1 |
| | Confites Salinerito | 1 |
| | Asociación Texal | 1 |
| | Hilandería Salinas | 1 |
| | Embutidos Salinerito | 1 |
| | Secadora de hongos | |
| | Fábrica de plantas medicinales | 1 |
| Comuneros (Encuesta) | | 40 |
| <i>Subtotal</i> | | <i>46</i> |
| Autoridades del GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda (Entrevista) | | 2 |
| TOTAL | | 48 |

Elaborado por: Robayo, Margoth (2020)

Al ser un universo pequeño, no se ha previsto necesario aplicar la fórmula de la muestra; por ello, la administración de la encuesta se desarrollará a 46 personas pertenecientes a las actividades turísticas de la parroquia Salinas. En tanto, la entrevista se efectuará a 2 personas que pertenecen al GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda.

3.6 Recolección de información

El objetivo del presente trabajo es investigar la gestión turística como elemento de desarrollo del turismo comunitario. Para ello, se aplicó una encuesta dirigida a las empresas comunitarias de Salinas y a los comuneros; también se realizó una entrevista a las autoridades del GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda. La aplicación de dichos instrumentos se efectuó una sola vez, estos están

estructurados por un cuestionario estructurado, permitiendo obtener un panorama más amplio sobre el tema propuesto. Finalmente, el periodo estimado para el desarrollo de la investigación fue entre los meses de marzo y diciembre de 2020.

3.7 Procesamiento de la información y análisis estadístico

Los instrumentos seleccionados para este trabajo estuvieron conformados por una encuesta y entrevista (Ver Anexo 1 y 2). La encuesta constituyó procedimiento que permitió explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. La entrevista proporcionó un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicación.

Al administrar la encuesta se procedió al análisis e interpretación de resultados; para ello, se consideró trabajar con el programa informático estadístico SPSS, permitiendo organizar y sistematizar idóneamente los datos recolectados y evitar algún sesgo en la investigación.

Como se ha manifestado en líneas anteriores, con el propósito de dar lugar a la correlación de las variables se empleó el método estadístico Chi-Cuadrado, usado para evaluar si existe una asociación entre las filas y las columnas en una tabla de contingencia. Más específicamente, esta estadística se puede usar para determinar si hay alguna diferencia entre los grupos de estudio en las proporciones del factor de riesgo de interés

3.8 Variables respuesta o resultados alcanzados

Para el desarrollo del trabajo se empleó dos técnicas de investigación: Una encuesta y una entrevista. La primera se enfocó a 46 personas, quienes son representantes de los emprendimientos turísticos y a los comuneros involucrados en las actividades turísticas de la parroquia; en tanto, la entrevista se administró a dos actores directos del sector de turismo: un representante del GAD Parroquial y un representante de la unidad de turismo de Guaranda.

La encuesta se basó en un total de 11 ítems estructurado, cuyas preguntas en su mayoría se estructuraron con una Escala de Likert; no obstante, también se emplearon ítems de selección múltiple con el propósito de tener una visión más amplia sobre la opinión de actores inmersos en el desarrollo de las actividades turísticas dentro la parroquia. Por otro lado, la entrevista estuvo estructurada con un total de 6 preguntas, esta se enfocó a la obtención del criterio de expertos en el turismo comunitario.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primera instancia, se determinó la confiabilidad del instrumento cuantitativo; para ello, se empleó el estadístico SPSS cuyos resultados se establecieron en conformidad con el rango estipulado por el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 3 muestra el coeficiente total del instrumento que fue de .730 considerado como aceptable y adecuado para el desarrollo de la investigación; además el número de elementos corresponde a las preguntas de la encuesta.

Tabla 3. Resultados Coeficiente Alpha de Cronbach

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| .730 | .731 | 11 |

Fuente: Estadístico SPSS

El resumen del procesamiento (Tabla 4) expuso los 46 casos válidos, no se excluyó a ningún encuestado, siendo así el instrumento resulta ser totalmente confiable para la medición y correlación de las variables.

Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 46 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 46 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Estadístico SPSS

En segundo lugar, para determinar la validez del constructo se ha procedido al análisis factorial fundados en las respuestas que emitieron los encuestados. En la siguiente tabla

se exponen la Prueba de KMO y Bartlett, mismo que forma parte del instrumento utilizado.

Tabla 5. Validez del constructo

| Prueba de KMO y Bartlett | | |
|---|---------------------|---------|
| Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo | | ,712 |
| Prueba de esfericidad de Bartlett | Aprox. Chi-cuadrado | 107,767 |
| | Gf | 55 |
| | Sig. | ,000 |

Fuente: Estadístico SPSS

En los siguientes párrafos se muestran los resultados obtenidos a través del instrumento cuantitativo:

Tabla 6. Resultados Pregunta 1

1. ¿Considera que el turismo tiene la capacidad de generar oportunidades para la gente de la comunidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Nada | 14 | 30,4 | 30,4 | 30,4 |
| | Poco | 8 | 17,4 | 17,4 | 47,8 |
| | Bastante | 9 | 19,6 | 19,6 | 67,4 |
| | Mucho | 15 | 32,6 | 32,6 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

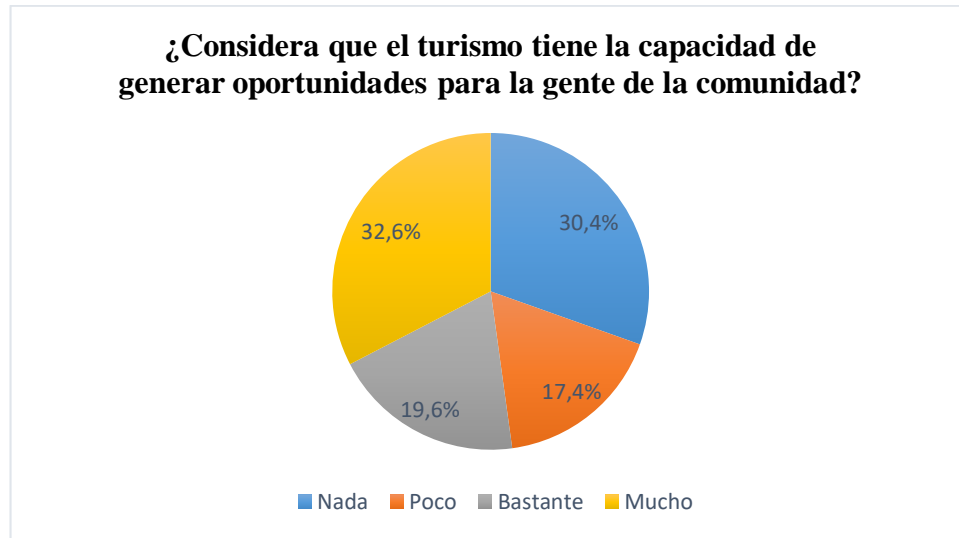


Gráfico 1. Resultados pregunta 1
Fuente: Estadístico SPSS

Con un 32.6% los resultados señalan que el turismo es un elemento generador de oportunidades para los moradores de Salinas, pues se constituye como una actividad económica importante para la parroquia. La industria turística genera considerables beneficios económicos, sin duda la mejora económica es una de las principales motivaciones para que una región se promocione como destino turístico, especialmente en los países en desarrollo como Ecuador. Los bienes y servicios del sector turístico generan ingresos para la economía receptora y pueden estimular la inversión necesaria para financiar el crecimiento. El turismo crea y genera puestos de trabajo directamente a través de hoteles, restaurantes, centros de diversión nocturna, taxis y venta de recuerdos, e indirectamente a través de la oferta de bienes y servicios que necesitan las empresas relacionadas con la actividad.

Durante los últimos años, el turismo en Salinas de Guaranda ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte, resistente y un contribuyente fundamental a la recuperación económica siendo capaz de crear puestos de trabajo, particularmente a través de los emprendimientos turísticos. En consecuencia, el impacto económico tanto directo como indirecto, es generado gracias al turismo, actividad que se convierte en una oportunidad para empresas, el comercio y la inversión de capital, creando puestos de trabajo y capacidad empresarial para la fuerza laboral. A medida que el rostro de la industria de viajes y turismo comunitario en Ecuador está tomando una

nueva forma, existe una creciente necesidad de habilidades y talentos mejorados, liderando la transformación en los perfiles laborales actuales. Las habilidades específicas de la fuerza laboral esenciales para realizar el trabajo y las tareas de la nueva eran necesitan ser reforzadas y capacitadas para que esta se convierta en la principal actividad de la parroquia y así permitirle su desarrollo.

Tabla 7. Resultados Pregunta 2

2. ¿Cuáles son los principales servicios turísticos que ofrece Salinas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Cabalgatas | 8 | 17,4 | 17,4 | 17,4 |
| | Senderos | 5 | 10,9 | 10,9 | 28,3 |
| | Alimentación | 7 | 15,2 | 15,2 | 43,5 |
| | Todas las anteriores | 26 | 56,5 | 56,5 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

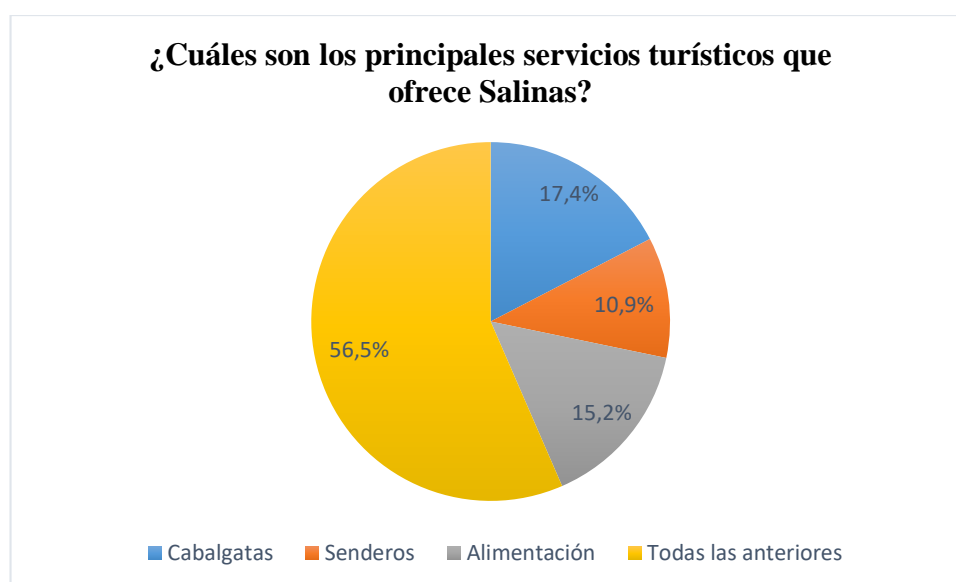


Gráfico 2. Resultados pregunta 2

Fuente: Estadístico SPSS

El sector de los servicios de viajes se compone de una compleja red de relaciones entre una variedad de proveedores, productos turísticos, organizaciones de marketing de destinos, operadores turísticos y agentes de viajes, entre muchos otros. Los servicios turísticos que la parroquia de Salinas proporciona a sus turistas son importantes, pues el 56.5% estipuló que actividades como recorrido de senderos, cabalgatas y alimentación figuran como actividades que permiten desarrollar adecuadamente el turismo comunitario en la zona. Estos apoyan el desarrollo de la industria y la entrega de experiencias a los visitantes, además, la comunidad local participa activamente en la ejecución y la dirección del proyecto, pueden tener autonomía y tomar decisiones

adecuadas para su comunidad; aquello puede ser muy enriquecedor, ayudando a generar orgullo y confianza, así como una amplia variedad de actividades económicas.

Es importante considerar que el servicio en el área de turismo gira en torno a la satisfacción del cliente. La razón principal por la que los turistas regresen se debe a la calidad de los servicios que se les brindan. Por ello, la importancia de aplicar y mantener la coherencia en la atención para practicar, sobresalir y beneficiar a su comunidad, tomando los protocolos necesarios para la mejora en los servicios. La industria depende en gran medida de vínculos efectivos con una amplia gama de servicios de infraestructura, incluidos el transporte, los servicios financieros y las telecomunicaciones.

Tabla 8. Resultados Pregunta 3

3. ¿Considera importante que se realicen capacitaciones que permitan desarrollar adecuadas actividades turísticas comunitarias?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada Importante | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| | Poco Importante | 3 | 6,5 | 6,5 | 10,9 |
| | Importante | 14 | 30,4 | 30,4 | 41,3 |
| | Muy Importante | 27 | 58,7 | 58,7 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

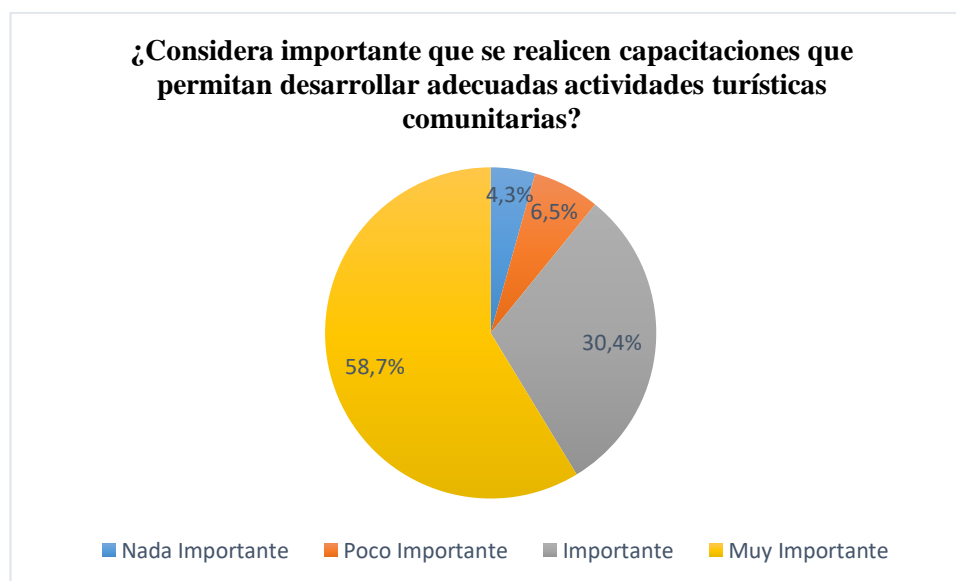


Gráfico 3. Resultados pregunta 3

Fuente: Estadístico SPSS

Un total del 58.7% de encuestados señaló que las capacitaciones en el área del turismo comunitario son muy importantes, permitiendo a los actores directos familiarizarse con el entorno de trabajo. La capacitación es un impulsor clave para el desarrollo del turismo parroquial.; permite determinar e identificar la brecha existente entre el requisito de aprendizaje y las medidas correctivas para que cualquier actor turístico sea muy competente. Además, funciona como un puente entre el rendimiento requerido y el rendimiento real, hace hincapié en examinar las necesidades de la parroquia y su

rendimiento. Por consiguiente, todo programa de capacitación debe planificarse y diseñarse cuidadosamente sobre la base de metas y objetivos que se pretenden cumplir.

El sector del turismo se enfrenta hoy en día a varios desafíos y es urgente facilitar programas de capacitación a todos quienes forman parte del área turística comunitaria; la capacitación y el desarrollo son parte integral del crecimiento y el éxito del sector turístico, se requiere urgentemente que toda la oferta reciba entrenamiento en los diversos servicios como hospedaje, alimentación, atención recorridos turísticos, entre otros. De esta manera, el personal capacitado será capaz de prestar un servicio satisfactorio a los turistas. A través de la capacitación, es posible que Salinas de Guaranda se mantenga competitivo brindando a los comuneros el conocimiento y la capacidad para crear una experiencia centrada en el cliente. Ayuda a la comunidad a sentirse valorado y apreciado, esto, a su vez, crea un mejor ambiente y hace que todos sean más capaces de manejar una variedad de situaciones.

Tabla 9. Resultados Pregunta 4

4. ¿Cuáles son las entidades que se han encargado de la capacitación sobre el desarrollo de actividades turísticas comunitarias?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ONG | 8 | 17,4 | 17,4 | 17,4 |
| | MINTUR | 8 | 17,4 | 17,4 | 34,8 |
| | Municipio | 6 | 13,0 | 13,0 | 47,8 |
| | GAD Parroquial | 24 | 52,2 | 52,2 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

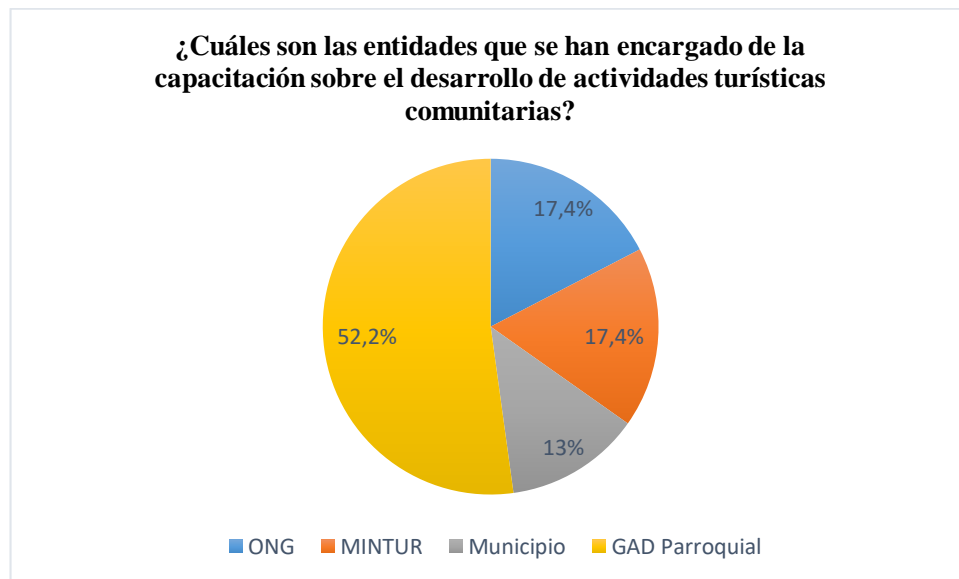


Gráfico 4. Resultados pregunta 4

Fuente: Estadístico SPSS

Los resultados indican que el 52,2% de los encuestados expuso que el GAD Parroquial es la entidad que ha intervenido e invertido mayormente en capacitaciones turísticas para un mejor desarrollo de las actividades de la parroquia Salinas. No obstante, también existe una mínima participación de entes gubernamentales como el Municipio del cantón Guaranda y el Ministerio de Turismo; con base en este precedente, es necesario manifestar que la inversión pública enfocada en los procesos de capacitación potencia tanto el crecimiento sectorial (como el turismo) como el crecimiento económico.

La capacidad productiva del turismo comunitario puede expandirse mediante la adquisición de conocimientos, al mejorar la productividad de los actores sociales. En cualquier lugar, el papel del sector público ha sido crucial en el desarrollo de la industria del turismo; dado que el turismo es un sector multidisciplinario que involucra a muchas partes interesadas en la prestación de diversos servicios, el papel de los gobiernos en la facilitación, promoción y entrenamiento del turismo mediante la provisión de un entorno sociopolítico y legal favorable es de suma importancia. La participación del sector público en las actividades turísticas, en la mayoría de las economías en desarrollo, no solo es necesaria para el logro de objetivos a largo plazo, sino también para compensar la ausencia de un sector privado fuerte con experiencia turística.

La intervención turística es imprescindible; entonces, los organismos gubernamentales pueden servir como equilibrio para el empoderamiento de las empresas turísticas de Salinas de Guaranda. En este sentido, la tarea preliminar es identificar las áreas prioritarias de intervención estatal como única forma de convertirlas en actividades eficientes. Además, el gobierno puede iniciar acciones y actividades para el desarrollo turístico comunitario a través del establecimiento de estándares enfocados en principalmente en la calidad. Entonces, este tipo de intervención es aceptable como apoyo orientado al concepto de equilibrio comunitario. Por tanto, el papel del gobierno es actuar como un poder que guiará y gestionará el desarrollo turístico. Su intervención sólo se justifica cuando el turismo por sí solo no actúa de manera eficiente.

Tabla 10. Resultados Pregunta 5

5. ¿Cree Usted que es importante recibir el apoyo de entes gubernamentales para el desarrollo turístico comunitario de su parroquia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada Importante | 3 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| | Poco Importante | 6 | 13,0 | 13,0 | 19,6 |
| | Importante | 7 | 15,2 | 15,2 | 34,8 |
| | Muy Importante | 30 | 65,2 | 65,2 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

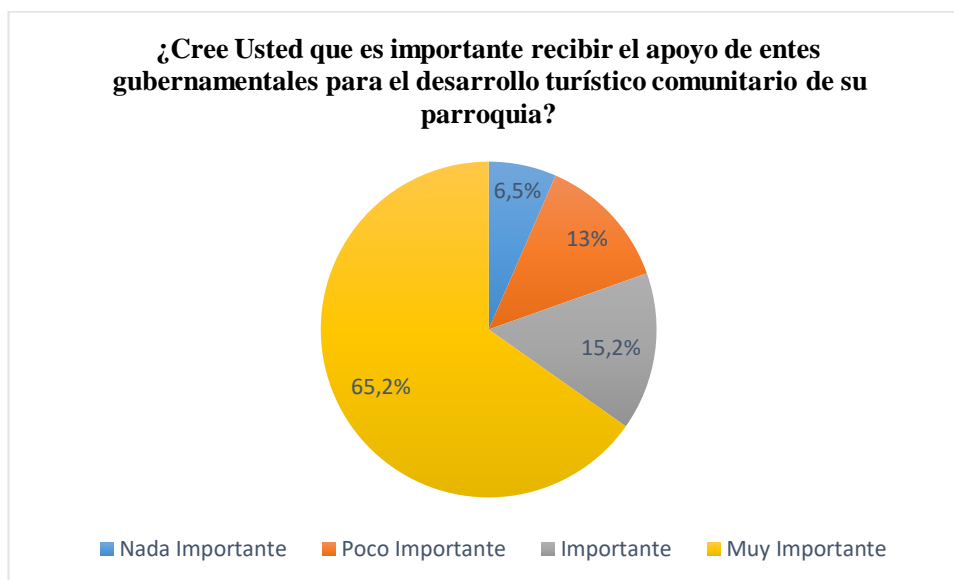


Gráfico 5. Resultados pregunta 5

Fuente: Estadístico SPSS

El 65.2% de encuestados señala que es muy importante recibir el apoyo de organismos gubernamentales para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Salinas; por ello, la importancia de crear políticas enfocadas netamente al turismo comunitario. La formulación de un plan y una política de desarrollo turístico adecuado no es un proceso sin problemas, es decir, la política turística debe crearse de manera que garantice la acogida de los visitantes maximizando los beneficios para las partes interesadas y minimizando al mismo tiempo los efectos negativos, los costos y los impactos asociados al logro de un destino exitoso. Sin embargo, todos los esfuerzos por

considerar y comprender la naturaleza interrelacionada de la industria del turismo requieren supervisión y evaluación cuando se trata de cuestiones de política turística. Además, estudios de casos sobre planificación proporcionan indicaciones de que la política turística puede ser considerada como algo simple por aquellos cuyo trabajo es crearla y aplicarla.

Debido a que el turismo genera muchos impactos que contribuyen al desarrollo económico general, la conexión inevitable es evidente con el proceso de planificación estatal, regional y comunitaria. En la misma línea, es importante crear un documento estratégico para el desarrollo del turismo como un fuerte mecanismo de evaluación de las prioridades de desarrollo. Para alcanzar los objetivos económicos proyectados, el gobierno parroquial debe definir su papel en la realización de medidas y actividades operativas. La práctica cotidiana ha justificado la intervención del Estado en la industria del turismo, independientemente de su tamaño y efectos. Sin embargo, la intervención general del Estado no suele provocar efectos plenamente positivos en el desarrollo del turismo.

Por otra parte, la ausencia de intervención gubernamental en la economía de libre mercado puede dar lugar a beneficios a corto plazo en las empresas orientadas al turismo, por lo que puede producirse la falta de un control a largo plazo sobre la oferta turística. Por lo tanto, la necesidad de un enfoque estatal equilibrado en términos de intervención turística es una necesidad. Así, el gobierno puede servir de equilibrio entre el poder exploratorio de las empresas turísticas privadas, por un lado, y sus propios intereses, por el otro. En esta línea, debe existir un alineamiento entre el gobierno y los emprendimientos turísticos, ya que los objetivos básicos del gobierno y los objetivos básicos de las empresas no siempre se cruzan, aunque tengan intereses comunes en la mayoría de los casos.

Tabla 11. Resultados Pregunta 6

6. ¿Considera usted importante que la comunidad reciba apoyo externo para dar mantenimiento o mejorar su infraestructura turística?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada Importante | 9 | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| | Poco Importante | 4 | 8,7 | 8,7 | 28,3 |
| | Importante | 20 | 43,5 | 43,5 | 71,7 |
| | Muy Importante | 13 | 28,3 | 28,3 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

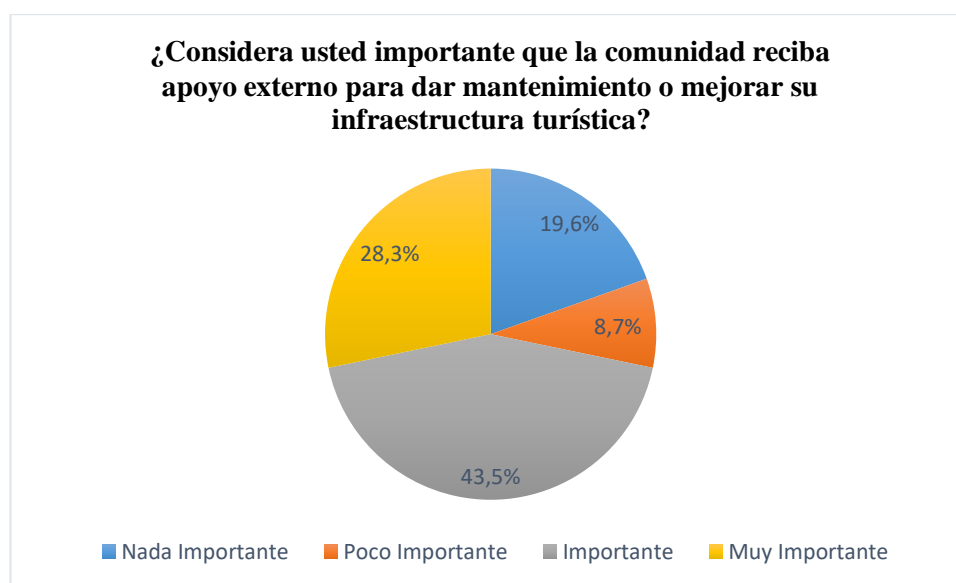


Gráfico 6. Resultados pregunta 6

Fuente: Estadístico SPSS

Los resultados de la encuesta indican que el 43,5% consideran importante el apoyo externo con el propósito de mejorar su infraestructura turística, pues el turismo depende en gran medida de la variedad y el tipo de infraestructura disponible en el destino. Esta es un área central ya que juega un papel distintivo en el desarrollo de esta industria en constante expansión. Es la clave para desarrollar un destino turístico exitoso, además estimula las inversiones en nueva infraestructura, la mayoría de las cuales mejora las condiciones de vida de los residentes locales y de los turistas.

En la parroquia se ha enfatizado que debe existir una infraestructura adecuada y suficientemente mantenida para apoyar cualquier actividad turística prevista, esto incluye instalaciones sistemas de carreteras y telecomunicaciones, así como suministros de agua, energía eléctrica e instalaciones de tratamiento de aguas residuales. Con respecto a las instalaciones turísticas reales, se debe considerar adecuadamente el alojamiento y la alimentación, así como el transporte local.

El desarrollo de la infraestructura turística supone la elaboración de planes de gestión territorial detallados, capaces de asegurar relaciones equilibradas entre los componentes de los sistemas territoriales, especialmente entre la infraestructura y la economía, y el medio rural, que muy a menudo siente el desarrollo del turismo. Por otro lado, tiene un aporte fundamental al aumento de la complejidad del fenómeno turístico, lo que contribuye al aumento de la complejidad funcional y la competitividad territorial. El desarrollo de la infraestructura atrae una serie de actividades que acompañan al fenómeno turístico pues determinan la duración de la estancia de los turistas en una zona determinada, hace que la disponibilidad de bienes y servicios para los turistas sea más barata.

Tabla 12. Resultados Pregunta 7

7. ¿Quiénes de los siguientes actores sociales de turismo, cree usted que han gestionado correctamente las actividades turísticas comunitarias?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | a | Porcentaje | válido | acumulado |
| Válido Cabildo | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| Asambleístas Comunereros | 6 | 13,0 | 13,0 | 17,4 |
| Representantes emprendimientos | 4 | 8,7 | 8,7 | 26,1 |
| GAD Parroquial | 34 | 73,9 | 73,9 | 100,0 |
| Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

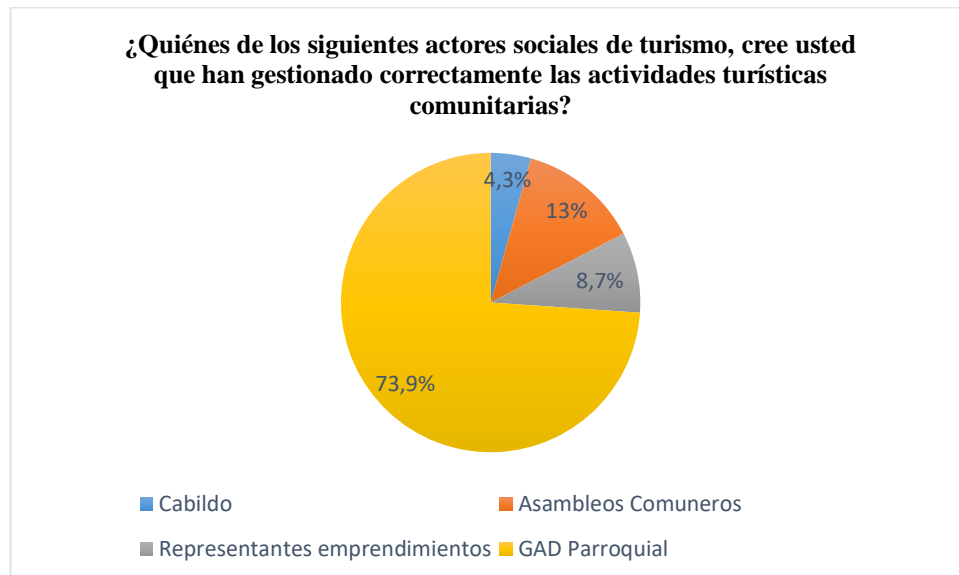


Gráfico 7. Resultados pregunta 7

Fuente: Estadístico SPSS

El 73.9% de encuestados señaló que los representantes del GAD Parroquial son los actores sociales que se involucran en mayor medida con el desarrollo de actividades turísticas comunitarias. No obstante, otros actores se han involucrado en menor medida, pero su participación ha sido importante para llevar a cabo estas actividades en Salinas de Guaranda. Todos ellos han dado lugar a la creación de planes de acción para un futuro previsible e implementarlos; pues las metas y los objetivos del sector turístico se pueden lograr de manera más eficaz y eficiente si se planifican e integran

cuidadosamente y participan todos los representantes del turismo, de esta manera se puede determinar las necesidades que enfrenta la parroquia.

Además, una planificación cuidadosa en todos los niveles y una buena gestión son importantes para optimizar los beneficios del turismo y prevenir o al menos mitigar cualquier problema que pueda ocurrir; puede ayudar a minimizar los posibles impactos negativos, maximizar los beneficios económicos del área, y así fomentar una respuesta más positiva de la comunidad local hacia el turismo a largo plazo.

La participación para el desarrollo del turismo comunitario brinda las pautas necesarias para su crecimiento. Por otro lado, para las áreas donde el turismo ya está bien establecido, a menudo se necesita planificación para revitalizar el sector y mantener su viabilidad futura. La gestión turística realmente puede hacer o deshacer un destino; si se hace bien, puede garantizar la longevidad de la industria del turismo en el área, cuidar el medio ambiente, tener resultados económicos positivos y un beneficio positivo para la comunidad.

Tabla 13. Resultados Pregunta 8

8. ¿Cree usted que las metodologías y/o técnicas turísticas aplicadas en la parroquia garantizan el correcto manejo del turismo comunitario?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada | 6 | 13,0 | 13,0 | 34,8 |
| | Poco | 30 | 65,2 | 65,2 | 15,2 |
| | Bastante | 3 | 6,5 | 6,5 | 21,7 |
| | Mucho | 7 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

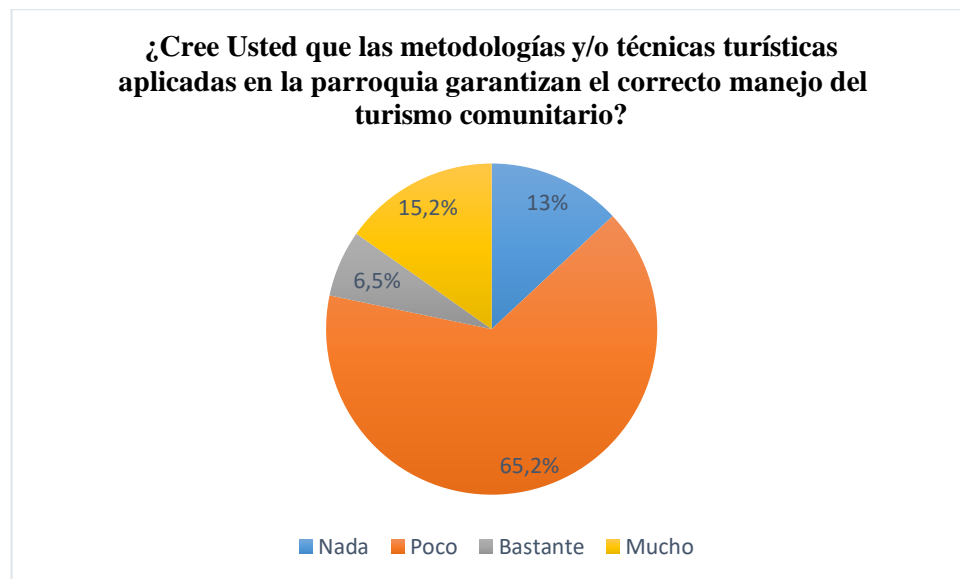


Gráfico 8. Resultados pregunta 8

Fuente: Estadístico SPSS

Los datos de la encuesta revelaron que el 65.2% de la población objeto de estudio indicó que las metodologías y/o técnicas turísticas aplicadas en la parroquia tienen un poco incidencia en el correcto manejo del turismo comunitario y esto se debe, principalmente, a que no existen un vínculo mancomunado entre todos los representantes encargados en llevar a cabo las actividades turísticas comunitarias. En este sentido, es necesario considerar ciertos aspectos que permitan realizar dichas actividades adecuadamente, enfocados en un análisis de infraestructura, en el que se identifique cualquier restricción de infraestructura específica, como la mala calidad de zonas de alojamiento y se deben

recomendar mejoras; debería realizarse un análisis del acceso de transporte, así como del sistema de transporte interno de instalaciones y servicios; es importante evaluar la infraestructura de suministro de agua, energía eléctrica, eliminación de aguas residuales y telecomunicaciones.

Así también es necesario llevar a cabo un análisis del mercado turístico, esta etapa consiste en la evaluación de la demanda de turismo, que es un componente clave de la planificación turística, que ayuda a escalar cualquier desarrollo y la infraestructura requerida, aquello se basa en el estudio de los patrones y tendencias de llegada de turistas, incluidos los turistas nacionales e internacionales. Por otro lado, los segmentos del mercado deben determinarse de acuerdo con diferentes características relevantes, por ejemplo, preferencias del turista o actividades favoritas.

Del mismo modo, se debe tomar en cuenta las consideraciones económicas, ambientales y socioculturales, debido a que estos constituyen un elemento inevitable del desarrollo turístico; se debe encontrar un equilibrio entre los costos y beneficios de estos impactos en el mejor interés del turismo y la comunidad local. Es importante proporcionar recomendaciones sobre cómo mejorar los beneficios económicos del turismo por ejemplo, aumento de las oportunidades de empleo para la comunidad local; proporcionar recomendaciones sobre medidas para prevenir futuros impactos ambientales negativos, así como reforzar los positivos; y finalmente se debería considerar criterios sobre cómo lograr la participación de la comunidad en todos los aspectos del turismo junto con un programa de concienciación pública sobre el turismo. Los visitantes también deben disponer de folletos de información turística que les informen sobre las tradiciones culturales de Salinas.

Tabla 14. Resultados Pregunta 9

9. ¿Piensa usted que los itinerarios turísticos que se llevan a cabo en la parroquia permiten el fortalecimiento del turismo comunitario?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada | 4 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| | Poco | 8 | 17,4 | 17,4 | 26,1 |
| | Bastante | 4 | 8,7 | 8,7 | 34,8 |
| | Mucho | 30 | 65,2 | 65,2 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

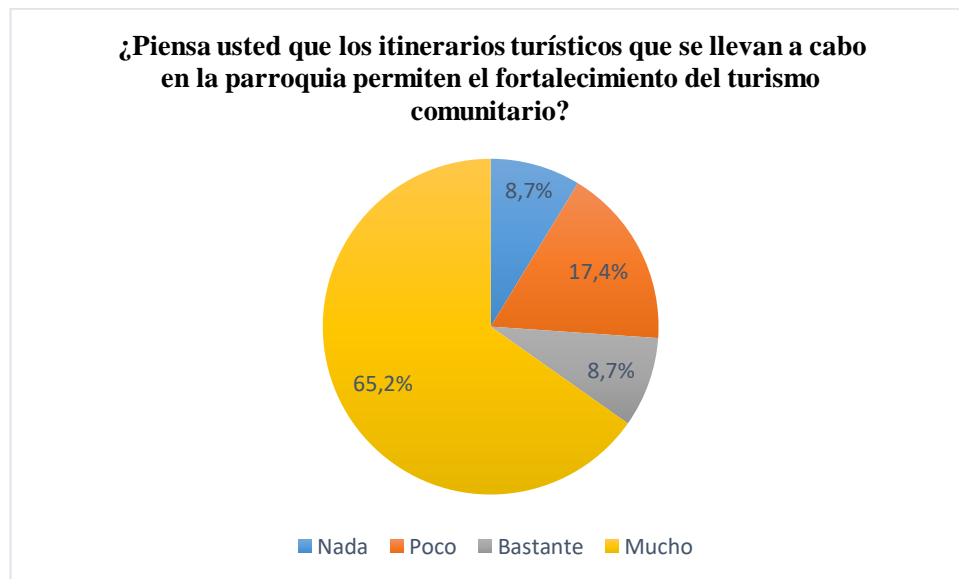


Gráfico 9. Resultados pregunta 9

Fuente: Estadístico SPSS

El 65,2% de encuestados estipuló que los itinerarios o recorridos que se realizan en la parroquia permiten fortalecer el turismo en el lugar. En este sentido, los sitios también son partes importantes de los viajes; sin embargo, deben ser vistos y ordenados de acuerdo con los roles dentro de la visita al lugar. Los hallazgos muestran que cada sitio en una ruta específica también puede tener algo que hace que una parada en este sitio sea especial para al menos un segmento de viajeros.

En las visitas que se realizan a la parroquia, los turistas se hospedan con la gente del lugar. A través de auténticas actividades culturales, los visitantes adquieren una

comprensión de las tradiciones ancestrales de Salinas de Guaranda y su fuerte vínculo con la naturaleza. Quizás, los aspectos más gratificantes del turismo comunitario son el vínculo personal que crean los visitantes con sus anfitriones y la oportunidad de ver cómo este turismo justo los está empoderando a ellos y a sus comunidades.

El GAD parroquial está trabajando para que se establezcan cooperativas, asociaciones, empresas sociales, agencias de viajes y operadores turísticos. Todos ellos cuentan con estructuras legales formales, son administrados por las propias comunidades locales y comercializan servicios turísticos. Empresas privadas de turismo (como los emprendimientos de la zona) que, generalmente bajo un modelo de empresa social, trabajan directamente con las iniciativas turísticas comunitarias y promueven activamente el turismo sostenible. A través de esta red de trabajo se ha determinado diversos recorridos e itinerarios que permiten al turista conocer los lugares más imponentes del lugar. Mediante los itinerarios turísticos se combina la belleza natural y la vida cotidiana de la comunidad, promueve prácticas productivas y sustentables; el turista se adapta a la vida rural, al entorno relajado y rústico del campo. Por otro lado, es posible mantener iniciativas locales para su fortalecimiento.

Tabla 15. Resultados Pregunta 10

10. Piensa usted que es importante formar parte de la planeación estratégica enfocada al desarrollo turístico de la parroquia Salinas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada Importante | 4 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| | Poco Importante | 3 | 6,5 | 6,5 | 15,2 |
| | Importante | 8 | 17,4 | 17,4 | 32,6 |
| | Muy Importante | 31 | 67,4 | 67,4 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

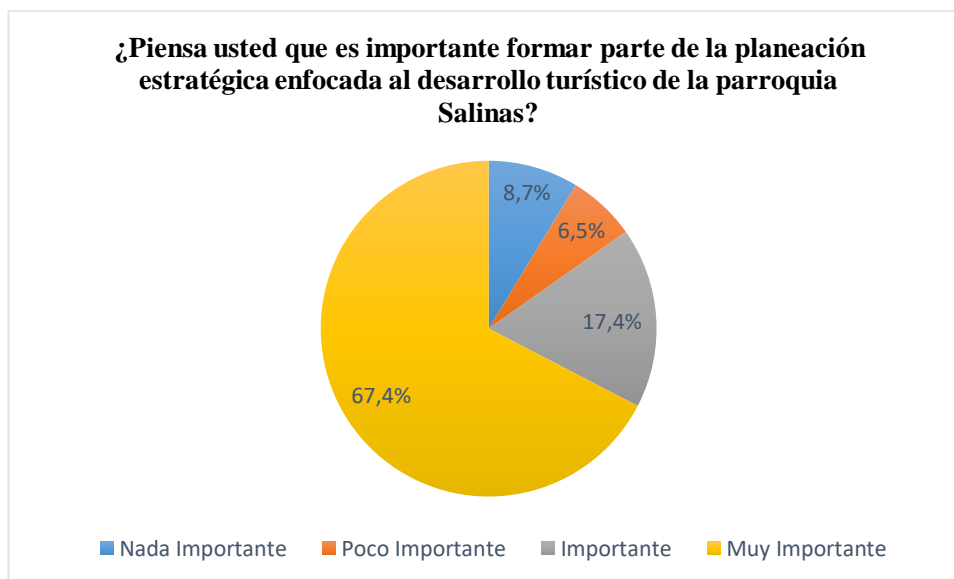


Gráfico 10. Resultados pregunta 10

Fuente: Estadístico SPSS

El 67,4% de encuestados indicó que es muy importante su participación en la planificación estratégica enfocada al desarrollo turístico de la parroquia Salinas. La planificación turística debe ser una parte integral del plan de desarrollo turístico de cualquier destino para lograr los mejores resultados y satisfacer a todas las partes interesadas; esta es clave para mantener el turismo sostenible. El objetivo de la planificación moderna es buscar soluciones óptimas a los problemas percibidos y que esté diseñado para aumentar y, con suerte, maximizar los beneficios del desarrollo, lo que producirá resultados predecibles.

Las principales etapas de la planificación del desarrollo turístico incluyen el análisis del desarrollo turístico anterior; evaluación de la posición del turismo en la zona, incluida la competencia; formulación de la política turística pertinente por parte del gobierno; la definición de una estrategia de desarrollo y la formación de un programa de acción.

A través de este es posible obtener una serie de beneficios para todas las partes interesadas involucradas, por ejemplo, aumenta los ingresos y el empleo del gasto turístico; ayuda a preservar el patrimonio cultural y natural de los turistas; aumenta la comprensión de otras culturas; y construye nuevas instalaciones como alcantarillado para comunidades enteras o nuevas carreteras.

Tabla 16. Resultados Pregunta 11

11. ¿Cuál de los siguientes criterios considera usted que deben ser fortalecidos e instaurados para mejorar el turismo comunitario en la parroquia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Monitoreo y evaluación turística | 9 | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| | Procesos de comunicación | 8 | 17,4 | 17,4 | 37,0 |
| | Identificación de competencias y funciones | 6 | 13,0 | 13,0 | 50,0 |
| | Análisis de la integración actual | 23 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 46 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Estadístico SPSS

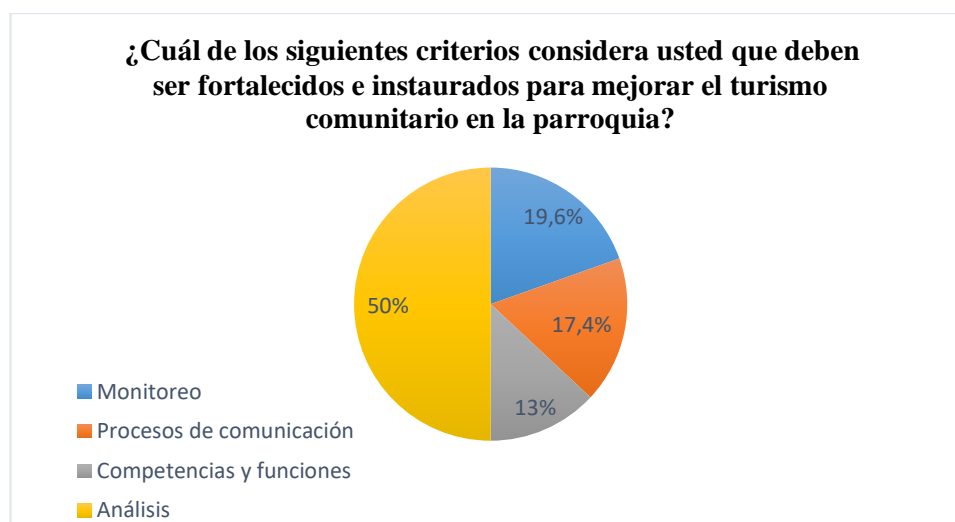


Gráfico 11. Resultados pregunta 11

Fuente: Estadístico SPSS

El 50% de los encuestados expuso que para el desarrollo turístico comunitario se debe llevar a cabo una integración actual entre emprendedores, comunidad y gobierno. Es importante exponer que los entes gubernamentales brindan principalmente apoyo técnico y financiero a la comunidad y a los pequeños negocios, mejora el recurso humano a través de la capacitación y el desarrollo y luego facilita a las partes interesadas poniendo los recursos a disposición. Por su parte, el gobierno local tiene un papel importante en el desarrollo, constituyéndose como un eje de tres pilares: motivador, facilitador y dinamizador. Los proyectos y actividades comunitarios iniciados por la agencia

gubernamental tienen impactos sociales significativos, ya que conducen a una mayor participación y confianza en entre miembros de la comunidad.

El 19,6% señaló importante el monitoreo y evaluación turística, pues esta figura como una herramienta clave para lograr la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales. Son aspectos clave de la planificación y gestión del turismo sostenible y desempeñan un papel importante en los ciclos de planificación y ejecución de proyectos de las organizaciones de turismo voluntario y la gestión de destinos. Sin embargo, pueden estar cargados de valores y políticamente cargados, por lo que es importante comprender el contexto de la parroquia, el propósito y los diversos enfoques del seguimiento y la evaluación.

El 17,4% especificó que es necesario instaurar procesos de comunicación (marketing-comercialización); esto significa que las empresas que operan dentro de la industria deben encontrar formas de diferenciarse de sus rivales, promocionarse como la mejor opción para los turistas y destacar algunas de las cosas que las hacen diferentes o superiores. El marketing es esencial para lograr esto y muchos de los mejores consejos de marketing turístico se centran en ayudar a las empresas a encontrar un punto de venta único y promoverlo. Por supuesto, también es crucial que los especialistas en marketing se mantengan al día con las últimas tendencias, para que puedan crear una mezcla de marketing diversa y utilizar los mejores métodos para transmitir su mensaje.

El 13,0% consideró importante la identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados. A los actores agrupados en cualquier área funcional de la comunidad se les asignan tareas y deberes específicos dentro de la parroquia para promover el logro de objetivos. A menudo se necesita capacitarlos para que puedan desempeñar múltiples roles dentro de un área funcional o se les asigna a diferentes áreas funcionales. Existen ciertos beneficios al asignar a los comuneros roles multifuncionales ya que permite una mayor flexibilidad para la planificación y programación de la capacidad turística.

En los siguientes párrafos se expone la entrevista efectuada a dos actores del turismo comunitario: El primero al representante del GAD Parroquial y un representante de la unidad de turismo de Guaranda. A continuación, los resultados.

1. Actualmente ¿cómo se maneja el turismo en la parroquia?

R1: La parroquia se centra en el turismo comunitario, este es un campo multidisciplinario; para ello se prepara a personas con interés, experiencia y capacitación orientados a la atención del turista en la industria de la alimentación, el alojamiento y los principales puntos de interés y que forman parte del recorrido. Para su correcto funcionamiento se involucra a las empresas, asociaciones y autoridades públicas que comercializan servicios turísticos a los viajeros potenciales; también se relaciona con el trabajo en las instalaciones donde se alojan los turistas, así como el empleo en las actividades que los visitantes realizan durante estos viajes.

R2: La gestión turística en Salinas involucra y pone a trabajar conjuntamente a todos los interesados en el destino hacia un objetivo común: planificar y desarrollar el producto de manera eficiente y sostenible, es decir, favoreciendo el progreso socioeconómico, asegurando la preservación del medio ambiente y satisfaciendo las necesidades y expectativas de los turistas cuando visitan la parroquia.

2. Podría decirnos ¿cuáles son las instituciones encargadas en la gestión del turismo comunitario de este lugar?

R1: La participación involucra en mayor medida al GAD Parroquial, sin embargo, también recibimos el apoyo del GAD Municipal. Pese a ello, las actividades en su mayoría las realizamos nosotros como representantes de la parroquia, pues nuestros representantes tienen un papel crucial que desempeñar. Lo que hacen las comunidades en el turismo depende de las oportunidades y el poder que tienen, los incentivos y los precios que enfrentan, y su acceso a las aptitudes, la capacitación, el capital y los mercados. Todo ello está determinado por las políticas, la reglamentación y los impuestos gubernamentales.

R2: El papel del gobierno es un aspecto importante y complejo del turismo, que involucra políticas y filosofías políticas. Los gobiernos son importantes, pero es el sector privado el que tiene más probabilidades de invertir en el desarrollo del turismo; no obstante, Salinas ha recibido apoyo de organismos como el Ministerio de Turismo,

Unidad de Turismo, ente vinculado al municipio cantonal y por supuesto del GAD parroquial.

3. ¿Considera usted que las autoridades correspondientes se han preocupado por el desarrollo de las actividades turísticas de esta zona?

R1: El gobierno local desempeña un papel importante en la promoción del desarrollo del turismo sostenible. Las autoridades locales territoriales se encargan de proporcionar la infraestructura y los servicios que requiere el sector. Dado que muchas actividades turísticas se realizan a nivel local, la administración local también está bien situada para evitar, remediar o mitigar los posibles efectos socioeconómicos y biofísicos del sector.

R2: Sí, los gobiernos son actores clave en este proceso, ya que son responsables del desarrollo territorial y es su responsabilidad proporcionar las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo. La intervención y la regulación por parte del gobierno, especialmente a nivel local, son un requisito para sistemas de gestión eficaces.

4. En términos turísticos ¿Cuál es el estado de la parroquia? Bueno, malo, excelente; y ¿por qué?

R1: Diría que bueno, porque aún nos hace falta trabajar en ciertos criterios y requerimientos para cumplir eficientemente con las actividades de la parroquia. Ha permitido crear nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, promueve el desarrollo sostenible y contribuye a la conservación de la naturaleza.

R2: Es bueno, por siempre podemos dar más para mejorar toda la gestión turística que se realiza. Es por ello que, en cuanto a la logística, nos ocuparemos de proyectos que involucren obras mayores, pero asumiremos que tenemos disponible un kit de infraestructura básica. No nos detendremos en cuestiones que los administradores locales no pueden abordar, pero que necesitan la participación de los gobiernos centrales.

5. ¿Las autoridades se preocupan por la capacitación constante sobre turismo comunitario?

R1: Definitivamente sí, esta formación que proporcionamos a los comuneros permite que la parroquia diversifique sus ingresos, lo que significa que hay más oportunidades económicas y que las personas corren menos riesgos financieros. Puede ayudar a promover un nivel de independencia financiera que ayude a proteger a las personas y a la comunidad en general.

R2: Si hemos llevado a cabo, nos hemos centrado en la atención al turista; pero particularmente quienes se han beneficiado de estas capacitaciones han sido los microempresarios, de esta manera los productos que brindan cumplen con garantías de calidad.

6. ¿Cuáles considera que son las principales falencias que impiden el desarrollo total del turismo comunitario?

R1: Existen varios aspectos por mejorar como apoyar al sector informal, ya que es donde la participación local en el turismo suele ser mayor; garantizar que los empresarios locales tengan acceso al capital, la capacitación y la información de mercado; mejorar el acceso físico de los empresarios locales a los mercados turísticos mediante una cuidadosa localización de las empresas turísticas o mediante el establecimiento de mercados de artesanía, visitas a las aldeas o viajes agrícolas; crear incentivos para que las grandes empresas utilicen los bienes y servicios locales. Por ejemplo, haciendo de esto un criterio al asignar los arrendamientos para desarrollos turísticos. Asegurar que las decisiones de planificación sean las adecuadas.

R2: Puedo enumerar algunos criterios que mejorar como por ejemplo la maximización del uso de los bienes y servicios locales dentro de la parroquia y otras operaciones turísticas También hemos considerado importante la evaluación de la forma en que cualquier cambio en las tarifas o en la política afecta a las pautas de los visitantes y alentar a los tipos de turistas que gastan la mayor parte del dinero localmente (aunque puede tratarse de mochileros que gastan menos dinero en total).

7. ¿Cuáles son los principales servicios turísticos que oferta Salinas de Guaranda?

R1: Los servicios turísticos principales son los recorridos que se realiza a los atractivos naturales, ya que Salinas dispone de varios recursos que pueden ser potenciados; a ello

le podemos agregar el hospedaje, alimentación, recorridos por las empresas comunitarias de tal manera que el visitante observe la realización de los productos y los adquiera.

R2: En estos servicios trabaja toda la comunidad, prestan servicios de alojamiento, alimentación, recorridos naturales y aprendizaje cultural.

8. Con base en los proyectos de planificación turística ¿Cuáles han sido los beneficios que ha traído para la parroquia?

R1: Hay una serie de beneficios que ha presenciado la parroquia de Salinas como la reducción de la pobreza y la generación de empleo. Adicionalmente, este enfoque descentraliza la industria turística a través de la transferencia de la toma de decisiones a la comunidad, contribuyendo al desarrollo de productos turísticos y conduciendo a su fortalecimiento, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales para incluir dentro del itinerario.

R2: Aporta una serie de beneficios económicos, como el aumento de las actividades del sector, también puede tener repercusiones importantes y adversas en los residentes y las comunidades locales, así como en el entorno biofísico. Para que el turismo beneficie a Salinas y siga siendo una industria viable a largo plazo, el desarrollo del turismo debe gestionarse de manera sostenible.

9. ¿Cuáles son los elementos que se requieren para llevar a cabo un modelo completo y correcto de gestión turística comunitaria?

R1: Es necesario fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas para apoyar el desarrollo del turismo comunitario con proyectos y programas especiales donde se importancia a la participación de representantes comunitarios, agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, así como asociaciones se realice en conjunto. Además, debe quedar claro que el turismo comunitario implica un enfoque más participativo del turismo y tiene la capacidad de convertirse en un producto turístico viable; para que este potencial se haga realidad debe existir una estrecha relación entre los planes del sector público y el sector privado junto con las aspiraciones de las comunidades.

Finalmente, se han realizado grandes esfuerzos para definir formas de turismo que respondan a los impactos negativos sobre las economías locales y los recursos naturales. El turismo comunitario es uno de esos nichos turísticos, que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren para proteger su patrimonio cultural y natural y también se beneficien directamente de la actividad turística que se genera.

R2: La participación y el beneficio de la comunidad es un criterio clave en las decisiones de la gestión turística; para ello se requiere de un sistema de planificación para la aprobación de nuevas empresas turísticas que sea fácil de utilizar para la población rural. Se debe llevar a cabo cursos, exámenes y licencias accesibles para la población local, y que proporcionen las calificaciones adecuadas para las empresas locales, por ejemplo, cursos dirigidos localmente para registrarse como guía local.

Análisis

El turismo comunitario permite que los residentes locales participen activamente en las actividades turísticas; en este se involucra a gestores, empresarios, empleados y responsables de la toma de decisiones; el objetivo es que los residentes tengan voz en las decisiones sobre el desarrollo del turismo en su zona y trabajen con otros interesados a fin de desarrollar oportunidades de empleo, empresas, desarrollo de aptitudes y otras mejoras en los medios de vida locales. Algunas acciones, como la participación en la planificación, pueden ser realizadas por las comunidades actuando colectivamente y otras, como el desarrollo de empresas, por individuos y familias locales permitirían potenciar la zona.

Cuando se introdujo el turismo comunitario como una nueva forma de dinamización económica en Salinas se elaboraron políticas que reflejaban ese cambio. Como resultado de ello, conceptos como la participación de la comunidad, el empoderamiento, la transparencia, la justicia, la equidad y la igualdad se integraron en las reglamentaciones y estrategias de desarrollo parroquial. Sin embargo, estos principios no se cumplen simplemente con una declaración en un documento de política. Para que una política sea eficaz, los objetivos necesitan un seguro en términos de mecanismos que faciliten o garanticen el cumplimiento de estos principios. El hecho de no proporcionarlos

desacredita la política, lo que conduce a su ilegitimidad. A pesar del potencial, en muchos casos, las políticas, planes o programas no proporcionan una base suficiente para la participación significativa de la comunidad.

Si la gestión no proporciona una base suficiente para la participación significativa de la comunidad, pueden considerarse ineficaces. La participación que lleva a los gobernados a comprender, valorar y cumplir la planificación turística es la condición que asegura y da forma a su legitimidad. Hasta la fecha, a pesar de que se ha prestado cada vez más atención a la evaluación de los resultados y el proceso de elaboración de políticas turísticas, ha habido muy poco examen sistemático o detallado de los resultados de gestión que se han instaurado.

La planificación del turismo en todos los niveles es esencial para lograr un desarrollo y una gestión turística exitosa. El enfoque planificado para el desarrollo del turismo puede traer beneficios importantes sin problemas y mantener mercados turísticos satisfechos. Por otro lado, la gestión a menudo padece problemas ambientales y sociales, estos son perjudiciales para los residentes y desagradables para muchos turistas, lo que genera dificultades de comercialización y una disminución de los beneficios económicos. Estas áreas turísticas no controladas no pueden competir eficazmente con los destinos turísticos planificados en otros lugares. Por lo general, se pueden volver a desarrollar, según un enfoque planificado, pero eso requiere mucho tiempo e inversión financiera.

En este sentido, es importante considerar la adecuada estructura de planes, estándares de instalaciones, factores institucionales y todos los demás elementos necesarios para desarrollar y gestionar el turismo. El enfoque planificado debe revisarse en función de las circunstancias actuales y las probables tendencias futuras, basados en la experiencia acumulada, los enfoques y técnicas de la planificación turística, de manera que su implementación traiga consigo beneficios para toda la comunidad.

Verificación de la hipótesis

Se establece la hipótesis nula e hipótesis alterna.

H1: La gestión turística se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

H0: La gestión turística no permite el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

Una vez determinada la hipótesis se procede a su comprobación, para ello se recurrió al método Chi Cuadrado, cuya fórmula se expresa a continuación:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

x^2 = Chi cuadrado

Σ =Sumatoria

O= Frecuencias observadas

E= Frecuencias esperadas

Nivel de significancia.

En este caso el nivel de significancia determinado para la comprobación de la hipótesis es de 0,05

Regiones de aceptación y rechazo.

Las regiones de aceptación y rechazo, se determinan a través de la fórmula que establece los grados de libertad (Gl):

$$Gl = (f - 1)(c - 1)$$

Dónde:

Gl= grados de libertad

f= número de filas

c= número de columnas

Para el desarrollo de todo el proceso de comprobación de la hipótesis, se ha trabajado con cuatro preguntas, siendo estas de relevancia y determinantes en la encuesta. **Dos**

pertencen a la variable gestión turística y **dos** vinculados con la variable turismo comunitario.

Desarrollo de la fórmula:

$$G1 = (4-1)(4-1)$$

$$G1 = (3)(3)$$

$$G1 = 9$$

Se procede a la verificación de las regiones de aceptación y rechazo; es decir los 9 G1 se corroboran en la tabla $\chi^2 T$ (Tabla Chi-Cuadrado).

Siendo así, con 6 G1 cuyo nivel de significancia es de 0.05, la tabla $\chi^2 T$ estipula un valor de 16.92; resultado que permite determinar la hipótesis nula o alternativa. Consecuentemente, los valores mayores a 16.92 permitirán verificar la hipótesis alternativa, en contraste los valores menores a 16.92 comprobarán la hipótesis nula.

Recolección de datos y cálculos estadísticos

Tabla 17: Frecuencias observadas

| Preguntas | Categorías | | | | Subtotal |
|--------------|--------------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
| | Nada Importante | Poco Importante | Importante | Muy Importante | |
| Pregunta 3 | 2 | 3 | 14 | 27 | 46 |
| Pregunta 5 | 3 | 6 | 7 | 30 | 46 |
| Pregunta 6 | 9 | 4 | 20 | 13 | 46 |
| Pregunta 10 | 4 | 3 | 8 | 31 | 46 |
| Total | 18 | 16 | 49 | 101 | 184 |

Fuente: Estadístico

Tabla 18: Frecuencias esperadas

| Preguntas | Categorías | | | | Subtotal |
|------------|--------------------|--------------------|------------|-------------------|----------|
| | Nada Importante | Poco Importante | Importante | Muy Importante | |
| Pregunta 3 | 4.5 | 4 | 12.25 | 25.25 | 46 |
| Pregunta 5 | 4.5 | 4 | 12.25 | 25.25 | 46 |
| Pregunta 6 | 4.5 | 4 | 12.25 | 25.25 | 46 |

| | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Pregunta 10 | 4.5 | 4 | 12.25 | 25.25 | 46 |
| Total | 18 | 16 | 49 | 101 | 184 |

Fuente: Estadístico

Una vez obtenidas las frecuencias observadas y esperadas, se procede al cálculo del valor de Chi Cuadrado.

Tabla 19: Chi Cuadrado Calculado

| O | E | O-E | (O-E) ² | (O- E) ² /E |
|-------------------------------|-------|--------|--------------------|------------------------|
| 2 | 4.5 | -2.5 | 6.25 | 1.39 |
| 3 | 4 | -1 | 1.00 | 0.25 |
| 14 | 12.25 | 1.75 | 3.06 | 0.25 |
| 27 | 25.25 | 1.75 | 3.06 | 0.12 |
| 3 | 4.5 | -1.5 | 2.25 | 0.50 |
| 6 | 4 | 2 | 4.00 | 1.00 |
| 7 | 12.25 | -5.25 | 27.56 | 2.25 |
| 30 | 25.25 | 4.75 | 22.56 | 0.89 |
| 9 | 4.5 | 4.5 | 20.25 | 4.50 |
| 4 | 4 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| 20 | 12.25 | 7.75 | 60.06 | 4.90 |
| 13 | 25.25 | -12.25 | 150.06 | 5.94 |
| 4 | 4.5 | -0.5 | 0.25 | 0.06 |
| 3 | 4 | -1 | 1.00 | 0.25 |
| 8 | 12.25 | -4.25 | 18.06 | 1.47 |
| 31 | 25.25 | 5.75 | 33.06 | 1.31 |
| CHI CUADRADO CALCULADO | | | | 25.09 |

Fuente: Estadístico

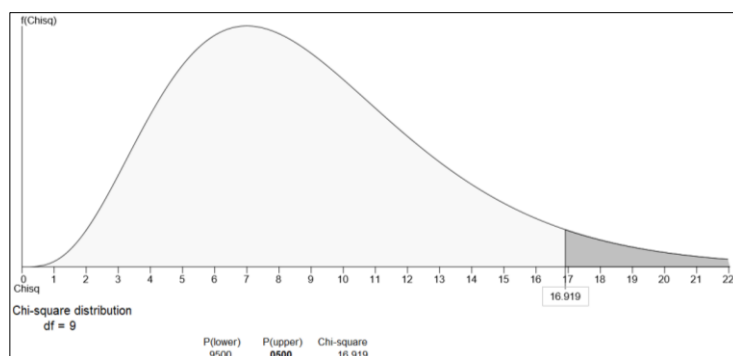


Gráfico 12. Resultados pregunta 11

Fuente: Estadístico SPSS

Decisión

Con 10 Gl y un nivel de significancia de 0.05 se obtuvo un valor de 16.92; adicional a ello, el resultado de Chi Cuadrado calculado es de 25.09, valor mayor a 16.92. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: La gestión turística permite el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las conclusiones se obtienen con base en el planteamiento de los objetivos que se describen en el primer capítulo, corroborando así su cumplimiento:

1. Se analizó la gestión turística y su implicación en el turismo comunitario de la parroquia Salinas, donde se determinó la integración de aspectos relevantes como la participación de la comunidad, la justicia, la equidad y la igualdad en las reglamentaciones y estrategias de desarrollo parroquial. No obstante, varios de estos principios no se cumplen. Por ello, es importante definir los elementos que permitan desarrollar dichas actividades con idoneidad, centrados en la evaluación de la infraestructura turística, análisis de mercado, así como consideraciones económicas, ambientales y socioculturales. Del mismo modo, es importante que en la comunidad se establezcan recomendaciones sobre medidas para prevenir futuros impactos ambientales negativos y reforzar los positivos; finalmente se debería considerar criterios sobre cómo lograr la participación de la comunidad en todos los procesos que abarca el turismo, junto con un programa de concienciación pública sobre el sector turístico.
2. En la parroquia Salinas existen actores sociales que se involucran en mayor y menor medida con el turismo comunitario. Sin embargo, su participación ha sido fundamental para llevar a cabo estas actividades en la parroquia. Estos gestores han diseñado planes de acción que integran rigurosamente la participación de todos los representantes del turismo y de la comunidad; dicha planificación y gestión resulta ser importante para prevenir y mitigar los posibles impactos negativos, además

incrementa los beneficios económicos del lugar, y así promueve una réplica más positiva de la comunidad local hacia el turismo a largo plazo.

3. Entre los aspectos que gestionarían adecuadamente el turismo comunitario en la parroquia están en primera instancia la integración entre emprendedores, comunidad y gobierno, donde converge el trabajo y apoyo de estos tres elementos los cuales conducen a una mayor participación y confianza entre miembros para el progreso turístico. En segundo lugar, se hace mención del monitoreo y evaluación turística, pues esta figura como una herramienta clave para lograr la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales. Como tercer punto se expone la instauración de procesos comunicativos (marketing-comercialización), esto significa que las microempresas que operan dentro de la industria deben encontrar formas de promocionarse como la mejor opción para los turistas. Por último, se considera importante la identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados, para ello se requiere de su respectiva capacitación a fin de que puedan desempeñar múltiples roles dentro de un área funcional o se les asigna a diferentes áreas funcionales.
4. Con base en el método estadístico se estableció la relación entre la gestión turística y el turismo comunitario en la parroquia Salinas de Guaranda. Sobre este fundamento, es necesario que las autoridades y gestores implicados en el desarrollo de las actividades de la parroquia efectúen una correcta planificación para lograr un desarrollo y una gestión turística exitosa. De otro modo, si la gestión no brinda un fundamento suficiente para la participación de la comunidad, podría considerarse como ineficaz y, por tanto, el lugar sería incapaz de competir con los destinos turísticos gestionados correctamente.

5.2 Recomendaciones

1. Se debe regular y planificar la actividad turística comunitaria, pues esta constituye una herramienta estratégica para promover el desarrollo local a través de participación de la comunidad, considerando la satisfacción de las necesidades del turista, tendencia de la demanda y mercado turístico competitivo.
2. Es necesario que los gestores turísticos desarrollen un marco normativo o reglamentos para el control de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad; así también, es importante generar interés en los establecimientos que manejan los recursos naturales y culturales, puesto que constituyen un elemento primordial para el desarrollo del turismo comunitario.
3. Se recomienda establecer mesas de trabajo, alianzas estratégicas para tener una planificación coordinada y fortalecer la gestión del desarrollo comunitario en la parroquia contemplando los siguientes criterios: integración entre emprendedores, comunidad y gobierno; monitoreo y evaluación turística; procesos comunicativos (marketing-comercialización); la identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados. De esta forma, se aseguraría una adecuada dinamización del destino y un desarrollo territorial fundamentado en elementos sostenibles.
4. La gestión turística figura como una alternativa para la interacción con los gestores involucrados de manera directa o indirecta en sectores como turismo. Para ello, se debe considerar las necesidades de la oferta y deben ser estructurados con base en la realidad de la parroquia y sus pobladores.
5. Las autoridades de los gobiernos provincial, cantonal y parroquial en orden a sus respectivas competencias deberían diseñar incentivos que permitan que los actores sociales se involucren en nuevos proyectos para la diversificación de actividades económicas, sociales y culturales, en búsqueda de un bienestar comunitario, mismas que deberían contar en sus correspondientes Planes de Ordenamiento de Desarrollo Territorial.

6. Con base en los antecedentes investigativos, es necesario que el turismo comunitario se desarrolle contemplando la normativa que rige dentro de los Centros de Turismo Comunitarios (CTC); pues así se constituirían como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

7. La gestión turística comunitaria deberá ejercer sus funciones previo a su registro en el Ministerio de Turismo. Asimismo, es importante que los CTC se sujeten a planes de manejo ambientales, determinados por el Ministerio del Ambiente; por otro lado, deberán conocer que el MINTUR ofrece las facilidades necesarias para desarrollar sus actividades.

Bibliografía

- Altinay, L., Paraskevas, A., & Jang, S. (2015). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. New York: Routledge.
- Amorim, D. (2019). *Turismo cultural, turismo criativo e animação turística em eventos locais: Análise da motivação, qualidade, satisfação e fidelidade em dois festivais de artes performativas*. Sevilla: Universidad de Sevilla. (Tesis doctoral).
- Andrades, L., Dimanche, F., Vapnyarskaya, O., & Kharitonova, T. (2016). *Tourism Management*. España: Universidad de Extremadura.
- Burgo, O., Juca, F., & Navarro, O. (2017). Aproximación a un modelo de gestión turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(2), 19-24.
- Campesino, A., & Salcedo, J. (2017). *Guadalupe (cáceres): Gestión turística del patrimonio mundial*. Cáceres, España: Diputación de Cáceres.
- Cedeño, E., Pennington, L., & Snyder, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Tur y Des*, 8(19), 1-12.
- Fernández, A., Santos, E., & Muñoz, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía. *Cuaderno de Turismo*, (37), 175-202.
- Fernández, M. (2016). *Antecedentes y efectos sobre la satisfacción de la autonomía del turística en la planificación del viaje. El papel moderador de la crisis económica*. Salamanca: Universidad de Salamanca (España). Tesis doctoral.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador ¿quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25 (4), 597-614.
- García, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades patrimonio de la humanidad de España. *Cuadernos de Turismo*, 20, 79-102.

- García, N. (2016). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas del Ecuador. *Cultur*, 11(22), 81-96.
- Hernández, J., & Hernández, E. (2015). Proteger lo natural, desproteger lo social. Reflexiones de los impactos de la conservación de la naturaleza en México. . *Pasos*, 13(1), 73-88.
- Ibañez, R. (2011). Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural el Guaranda, Ecuador: percepción de los visitantes. *Semantic Scholar*, 1-14.
- Manhas, P., & Manrai, L. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 25-29.
- Meza, J., Terranova, J., & Meza, T. (2018). El turismo fuente de desarrollo: Caso de estudio parroquia Salinas de Guaranda. *XII Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo – Julio 2018*, 55-71.
- Novo, M., & Forteza, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la montaña sagrada de Randa (Mallorca). *Cuadernos de Turismo*, 43, 381-406.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10 (1), 71-93.
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1-16.
- Pons, R., Morales, L., & Díaz, Y. (2007). La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. *Teoría y Praxis*, (3), 89-102.
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador. Caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 23, 250-275.

- Rigol, L., Pérez, R., & Noda, M. (2020). *Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico*. Cuba: Editorial Universitaria .
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9, 60-77.
- Skewes, J., Henríquez, C., & Pilquimán, M. (2012). Turismo comunitario o de base comunitaria: Una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 6(2), 73-85.
- Torres, J., Pilco, S., & Peña, C. (2016). El turismo comunitario en Ecuador: Potencialidades y realidades turísticas en la parroquia San Lorenzo del cantón Guaranda. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-16.
- Vega, V., Navarro, M., Cejas, M., & Mendoza, D. (2019). (Tourism Planning and Competitiveness in Ecuador) Planificación turística y competitividad en Ecuador. *SSRN Journal*, 15-25.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 23, 237-253.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594.
- Villavicencio, P., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 1(1), 6-37.
- Yumisaca, J., Mendoza, E., Freire, M., & Peralta, S. (2020). De abajo hacia arriba: un enfoque alternativo de planificación turística en comunidades del litoral santaeleanense en Ecuador. *Revista CTU*, 7(1), 29-35.
- Zúñiga, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revista Espacios*, 1(15), 15-23.

Anexos

ENCUESTA

1. ¿Considera que el turismo tiene la capacidad de generar oportunidades para la gente de la comunidad?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

2. ¿Cuáles son los principales servicios turísticos que ofrece Salinas?

Cabalgatas

Senderos

Alimentación

Todos las anteriores

3. Usted como un actor directo de del turismo, considera importante que se realicen capacitaciones que permitan desarrollar adecuadas actividades turísticas comunitarias en Salinas de Guaranda

Muy Importante

Importante

Poco Importante

Nada importante

4. ¿Cuáles son las entidades que se han encargado de la capacitación sobre el desarrollo de actividades turísticas comunitarias?

ONG

MINTUR

Municipio

GAD Parroquial

5. ¿Cree Usted que es importante recibir el apoyo de entes gubernamentales para el desarrollo turístico comunitario de su parroquia?

Muy Importante

Importante

Poco Importante

Nada importante

6. ¿Considera usted importante que la comunidad reciba apoyo externo para dar mantenimiento o mejorar su infraestructura turística?

Muy Importante

Importante

Poco Importante

Nada importante

7. ¿Quiénes de los siguientes actores sociales de turismo, cree usted que han gestionado correctamente las actividades turísticas comunitarias?

Cabildo

Asambleos comuneros

Representante de emprendimiento turísticos

GAD Parroquial

8. ¿Cree Usted que las metodologías y/o técnicas turísticas aplicadas en la parroquia garantizan el correcto manejo del turismo comunitario?

Mucho

Bastante

Nada

Poco

9. ¿Piensa usted que los itinerarios turísticos que se llevan a cabo en la parroquia permiten el fortalecimiento del turismo comunitario?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

10. Piensa usted que es importante formar parte de la planeación estratégica enfocada al desarrollo turístico de la parroquia Salinas

Muy Importante

Importante

Poco Importante

Nada importante

11. ¿Cuál de los siguientes criterios considera usted que deben ser fortalecidos e instaurados para mejorar el turismo comunitario en la parroquia?

Monitoreo y evaluación turística

Procesos de comunicación (marketing-comercialización)

Identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados

Análisis de la integración actual entre emprendedores, comunidad y gobierno

ENTREVISTA

1. Actualmente ¿cómo se maneja el turismo en la parroquia?
2. Podría decirnos ¿cuáles son las instituciones encargadas en la gestión del turismo comunitario de este lugar?
3. ¿Considera usted que las autoridades correspondientes se han preocupado por el desarrollo de las actividades turísticas de esta zona?
4. En términos turísticos ¿Cuál es el estado de la parroquia? Bueno, malo, excelente; y ¿por qué?
5. ¿Las autoridades se preocupan por la capacitación constante sobre turismo comunitario?
6. ¿Cuáles considera que son las principales falencias que impiden el desarrollo total del turismo comunitario?
7. ¿Cuáles son los principales servicios turísticos que oferta Salinas de Guaranda?
8. Con base en los proyectos de planificación turística ¿Cuáles han sido los beneficios que ha traído para la parroquia?
9. ¿Cuáles son los elementos que se requieren para llevar a cabo un modelo completo y correcto de gestión turística comunitaria?

CERTIFICADOS



Salinas 14 de febrero 2020

Carta de compromiso

Yo, Washington Augusto Samaniego López con C.I 010579292-3 en calidad de coordinador del Centro de Turismo Comunitario de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de titulación bajo el tema: **"LA GESTIÓN TURÍSTICA COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO"**, propuesto por la estudiante Margoth Beatriz Robayo Borja, portadora del # de cedula 0202287389, de la maestría de Turismo, mención Gestión de la calidad total en organizaciones de servicios turísticos, Facultad de ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre del establecimiento el cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto, mismo que tendrá desarrollo durante el presente año en la parroquia Salinas.

Particular que comunico a usted para fines pertinentes

Att:

Ing. Augusto Samaniego

Coordinador CTC Salinas de Guaranda

Centro de Turismo Comunitario
de Salinas

Augusto Samaniego
COORDINADOR CTC

ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO COMUNITARIOS
DE SALINAS PACHA MAKINCHUTOUR
"ASOTURSALI"



Resolución N°. SEPS-ROEPS-2016-903120

Ruc: 0291517048001

CERTIFICACION

A quien corresponda.-

Certifico que la señorita **ROBAYO BORJA MARGOTH BEATRIZ** portadora de la C.I. **0202287389**, CERTIFICO que ha trabajado con nosotros desarrollando su proyecto de Tesis: **LA GESTIÓN TURÍSTICA COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO**, en un periodo desde **febrero de 2020 – enero 2021**, quien ha demostrado ser una persona puntual, honorable, muy seria, respetuosa y responsable de sus actos. Desconozco de hechos o circunstancias que desdigan de este comportamiento.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer el uso que creyere conveniente de este documento.

Salinas, 05 de enero 2021

Atentamente,


Lic. Pablo C. Anorro
Administrador & Guía Nacional
Cel. 0989347923
Email. pablo1412@gmail.com

Dirección: Parroquia Salinas-Plaza Central
Celular: 0983412566
E-mail: pachamakinchu@hotmail.com

FOTOS ENCUESTAS

EMPRENDIMIENTOS





