

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Tema: PRODUCTOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO DE TURISMO
ACCESIBLE PARA PERSONAS PARAPLÉJICAS

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Grado Académico de:
Magister en Turismo, mención Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de
Servicios Turísticos

Modalidad de titulación: Proyecto de Desarrollo

Autora: Licenciada Lizbeth Juliana Pérez Sánchez.

Directora: Licenciada Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Magíster

Ambato – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

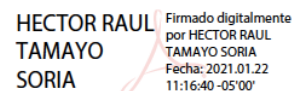
El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el señor Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster, e integrado por los señores: Ingeniera Alicia Mercedes Porras Angulo, Magíster y Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “PRODUCTOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO DE TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS PARAPLÉJICAS“, elaborado y presentado por la señora Licenciada Lizbeth Juliana Pérez Sánchez, para optar por el Grado Académico de Magister en Turismo mención Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa



Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa



Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg
Miembro del Tribunal de Defensa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: “Productos turísticos y el desarrollo de turismo accesible para personas parapléjicas” le corresponde exclusivamente a: Licenciada Lizbeth Juliana Pérez Sánchez, Autora bajo la Dirección de: Licenciada Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Magíster, Directora del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Lizbeth Juliana Pérez Sánchez

AUTORA



Firmado electrónicamente por:

**NOEMY
HORTENCIA
GAVINO ORTIZ**

Lcda. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz. Mg.

DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal dashed line.

Lcda. Lizbeth Juliana Pérez Sánchez
c.c. 180518013-8

INDICE GENERAL

Contenido

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
CAPITULO II.....	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	4
CAPITULO III.....	14
MARCO METODOLÓGICO	14
CAPITULO IV.....	28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
CAPÍTULO V.....	33
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS (OPCIONAL)	33

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Equipos y materiales.....	13
Tabla 2: Descripción de la población.....	16
Tabla 3: Descripción de la población.....	17
Tabla 4: Frecuencias Observadas.....	19
Tabla 5: Frecuencias Esperadas	19
Tabla 6: Chi cuadrado calculado.....	20
Tabla 7: Personas paraplégicas encuestadas.....	22
Tabla 8: Servidores Turísticos.....	23
Tabla 9: Recolección de información.....	24
Tabla 10: Nivel de calidad de los productos turísticos	26
Tabla 11: Medidas alternas para el turismo paraplégicas	27
Tabla 12: Incidente con las personas paraplégicas	27
Tabla 13: Medidas para personas paraplégicas.....	28
Tabla 14: Indicador N.1.....	30
Tabla 15: Indicador N.2	31
Tabla 16: Medidas para personas paraplégicas	40
Tabla 17: Nivel de turismo.....	40
Tabla 18: Medidas alternas para el turismo paraplégico	41
Tabla 19: Incidente con las personas paraplégicas.....	41
Tabla 20: Simulacros de medidas de seguridad	42
Tabla 21: Entidad Pública.....	42
Tabla 22: Entidades de socorro.....	43
Tabla 23: Medidas de acceso para personas paraplégicas	43
Tabla 24: Plan de marketing.....	44
Tabla 25: Plan de emergencia	44
Tabla 26: Simulacros referentes al turismo accesible	45
Tabla 27: Plan de turismo accesible para este lugar	45
Tabla 28: Incremento de la afluencia turística	46
Tabla 29: capacitaciones respecto al turismo accesible para personas paraplégicas..	46
Tabla 30: Plan de turismo accesible.....	47

Tabla 31: Importancia de medidas de prevención.....	47
Tabla 29: capacitaciones respecto al turismo accesible para personas parapléjicas.	46

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Área de Investigación.....	12
Figura 2: Resultados de aceptación y rechazo	21
Figura 3: Árbol de problemas	48

AGRADECIMIENTO

Me enorgullece agradecer a mis Padres, por el apoyo moral y económico que siempre me han brindado desde el principio sin escatimar nada, por lo tanto, no hubiese sido posible alcanzar este triunfo valioso para mí y orgulloso para ellos.

Un agradecimiento profundo y especial a mi esposo y mi hija por su invaluable ayuda, apoyo económico, amor y comprensión durante toda mi etapa universitaria, dándome ánimos y valor en el momento que más necesite.

De manera especial a mi familia materna, por su apoyo moral

DEDICATORIA

La presente tesis de mi maestría le dedico primero a Dios por darme fuerzas para continuar en este proceso al obtener uno de los sueños más anhelados.

En especial a mi Madre Cecilia por motivarme desde el principio de mi vida universitaria, gracias por el apoyo económico, moral y sobre todo por sus palabras mágicas de superación, a mi padre Francisco que me brindo su mano para continuar con mi sueño y como no a mis hermanos Francis por ser mi luz y convertirme en su ejemplo a seguirme y Jhordyto (+) por ser mi Ángel que me cuida desde el cielo, pese a que hora ya no está junto a mí, todavía siento su amor y sus bendiciones.

De manera personal le dedico a mi esposo Andrés Nazareno y mi hermosa princesa Andrea Nazareno por soportar largos momentos de ausencia y tristeza durante mis estudios, y gracias por nunca dejarme sola y apoyarme en todo momento, les dedico todo mi esfuerzo de este trajinar, lo hice en bienestar de nuestro futuro.

Y como no agradecerles a mis familiares y amigos más cercanos que me han ayudado e impulsado durante todo este camino difícil, pero no imposible para convertirme en una verdadera profesional, estoy predispuesta a brindar mis servicios profesionales ya que concrete con éxito la finalización de mis estudios.

Juliana Pérez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TEMA:

Productos turísticos y el desarrollo de turismo accesible para personas parapléjicas.

AUTORA: Licenciada Lizbeth Juliana Pérez Sánchez

DIRECTORA: Licenciada Noemy Hortencia Gaviño Ortíz. Magíster.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

- Línea de investigación: Administración de la Calidad Turística.

FECHA: 12/06/2020

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de proyecto de investigación es “Productos turísticos y el desarrollo de turismo accesible para personas parapléjicas”, por lo que en los últimos años el turismo accesible en Ecuador ha ido convirtiéndose en un potencial turístico en Baños de Agua Santa, es por eso que se ejecutó en los productos turísticos del sector Runtun en el segundo semestre del 2020.

La finalidad del proyecto es brindar un excelente servicio de calidad a las personas parapléjicas para el desarrollo económico, social y turístico en los productos turísticos del sector Runtun, cantón Baños de Agua Santa.

El desarrollo del presente trabajo de investigación cuenta con la conclusión que es Indagar la situación actual que contiene el territorio que es necesario para poder conocer las fortalezas y amenazas del sector, con el propósito de medir el nivel de calidad que tiene el turismo accesible dentro del sector Runtun y cuyo resultado que es el desarrollo del presente trabajo de investigación cuenta con la conclusión que es Indagar la situación actual que contiene el territorio que es necesario para poder conocer las fortalezas y amenazas del sector, con el propósito de medir el nivel de calidad que tiene el turismo accesible dentro del sector Runtun y cuyos resultados que es el sector turístico de Runtun, presenta una alta competitividad sustentada en factores de calidad, a pesar de contar con varios atractivos turísticos como la Casa

del árbol, fantasías de volar, Vuelo de cóndor, Luna volcán y Animal park que tienen una alta demanda de turistas, el nivel de calidad de servicio es bajo especialmente para personas parapléjicas.

Descriptores: turismo accesible, potencial turístico, atractivos turísticos, personas parapléjicas, personas con discapacidad, visitante parapléjico, turistas, servicio de calidad.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA
CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

THEME:

Tourism products and the development of accessible tourism for paraplegic people

AUTHOR: Licenciada Lizbeth Juliana Pérez Sánchez

DIRECTED BY: Licenciada. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz. Magíster.

LINE OF RESEARCH:

- Tourism Quality Managment

DATE: 12/06/2020

EXECUTIVE SUMMARY

The topic of the research project is "Tourism products and the development of accessible tourism for paraplegic people", so, In the last years the accesible tourism in Ecuador has become a tourism potential in Baños de Agua Santa, that is why It was implemented in the tourism products of the Runtun sector in the second half of 2020.

The purpose of the project is to provide an excellent quality service to paraplegic people for economic, social and tourist development in the tourist products of the Runtun sector, Baños de Agua Santa canton.

The development of this research work has the conclusion: Investigate the current situation that contains the territory that is necessary to be able to know the strengths and threats of the sector, in order to measure the level of quality that accessible tourism has within the Runtun sector is the tourism sector of Runtun, it presents a high competitiveness based on quality factors, despite having several tourist attractions such as the Tree House, flying fantasies, Condor flight, Moon volcano and Animal park that have a high demand for tourists, the level of quality of service is low especially for paraplegic people.

Keywords: accessible tourism, tourist potencial, tourist attractions, paraplegic people, people with disabilities, paraplegic visitor, tourists, quality service.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El tema de proyecto de investigación es “Productos turísticos y el desarrollo de turismo accesible para personas parapléjicas”, haciendo una indagación muy profunda al momento de referirnos a la calidad y sociabilidad de las personas parapléjicas, por lo que se ha llevado a una situación inestable hacia los turistas que buscan el ocio y diversión.

La investigación presenta una estructura correlacional puesto que se proveerá de una conexión de la variable independiente que son los productos turísticos que permite identificar la conducta que los propietarios de las empresas turísticas brindan a los turistas y la variable dependiente que es el turismo accesible para personas parapléjicas.

El tipo de investigación a utilizarse en el presente trabajo es de tipo descriptivo porque consiste en analizar fenómenos inherentes a los productos turísticos para personas parapléjicas, es decir con este proyecto accederá a recolectar información nueva, además permitirá un acercamiento a los emprendimientos turísticos donde se pretende indagar sobre las características accesibles y turistas que se somete al análisis.

En el presente proyecto se identificó las limitaciones que obtuvo durante todo el proceso del proyecto, los cuáles fueron recurso de campo y de escritorio.

1.2 Justificación

La presente investigación determina el nivel de calidad y sociabilidad que brindan los prestadores de servicios turístico en el cantón Baños de Agua Santa a los turistas, considerando los meses con mayor afluencia de turistas permitiendo una mayor provisión de información.

La problemática es para los destinos turísticos del sector Runtun, ya que no brindan las necesidades o puntos de accesibilidad adecuadas respecto a las personas parapléjicas.

El estudio cuenta con interés público y privado. Público porque se brinda información nueva para el Turismo Accesible, que permite la influencia del segmento del mercado. Privado puesto que puede ser una alternativa considerando que Baños de Agua Santa fue nominada como una ciudad para el turismo accesible y puede ser una oportunidad para el desarrollo de nuevos modelos de negocios. (Morales, 2020). La importancia radica por su impacto turístico en base al turismo accesible, que ayudara con nuevas alternativas de acceso para las personas parapléjicas y que no se sienta aislados en las actividades de los productos turísticos. Por lo tanto, esta investigación aporta nueva información sobre el turismo accesible y esclarece algunos aspectos que pueden ayudar al turista que tiene una condición parapléjica. Además, pretende ayudar de alguna manera a las personas parapléjicas para acceder al derecho de todas las actividades que las empresas turísticas ofrecen, sin que exista barreras sociales hacia este segmento.

En caso de tomar en cuenta el turismo accesible para los destinos turísticos enfocadas a las personas parapléjicas en el sector Runtun, se posicionaría a la ciudad de Baños como pionera en turismo inclusivo, por lo tanto, se logrará un desarrollo turístico y de esta manera existirá un redito económico en lo que respecta al turismo.

Si llega a ser negativa la presente investigación, no se obtendrá la información requerida, además se puede ver muy afectado el desarrollo del turismo de Runtun, provocando un retroceso en la actividad turística, es por eso que si no se logra nada para combatir el desinterés del turismo accesible hacia las personas parapléjicas, seguirá aumentando los problemas sociales y el bienestar de las personas inclusivas que visitan los productos turísticos.

Finalmente, los beneficiarios directos del proyecto, lo constituye la población en general o turistas que visiten los destinos turísticos del sector de Santa Rosa de Runtun, mientras que, los beneficiarios indirectos son los involucrados en el proceso de gestión de los destinos turísticos: Casa del árbol, Vuelo del cóndor, Fantasías de volar, Luna Volcán, Runtun Parque Temático y la población general del cantón Baños de Agua Santa.

1.3. Objetivos

1.3.1 General

Analizar el nivel de calidad de los productos turísticos y el desarrollo del turismo accesible para personas parapléjicas en el sector Runtun, cantón Baños de Agua Santa.

1.3.2 Específicos

- Determinar el nivel de calidad de los productos turísticos ofertados en el sector Runtun.
- Identificar los requerimientos y necesidades básicas para el desarrollo del turismo accesible por parte de las personas parapléjicas que visitan el sector.
- Plantear estrategias que permitan el aumento del nivel de calidad de los productos turísticos para la potencialización del turismo accesible en el sector Runtun del cantón Baños de Agua Santa.

CAPITULO II

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el año 2015, en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), se ejecutó un trabajo de investigación con el siguiente tema: “Diseño de Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible Praisó Subtropical de la Provincia de Chimborazo”, cuyas conclusiones son las siguientes: El diseño de productos turísticos genera la creación de nuevas opciones de desarrollo, atracción, distracción y aprendizaje para quienes lo visitan, los productos turísticos diseñados serán enfocados esencialmente en la conservación y desarrollo sostenible. (Velasco & Arevalo, 2015)

Se informa en base al tema de tesis planteado anteriormente cuya temática es el diseño de los productos turísticos, los cuáles ofertan nuevos segmentos de mercado para los propietarios de dichos servicios, de esta manera innovar en el desarrollo de la actividad turística.

En la Universidad de Guayaquil-Ecuador, en el año 2018, se determina un tema de investigación que es: “Estudio del turismo accesible en el conjunto histórico de Guayaquil caso: barrio las peñas”, cuyas conclusiones son las siguientes: Se comprobó que las condiciones actuales de accesibilidad turística en el barrio las peñas no son las adecuadas por que no cumplen con las normas INEN de acceso al medio físico para las personas con discapacidades ya que no cuenta con señaléticas ni guías especializados que les brinde las facilidades turísticas para el disfrute del lugar. (Flor, 2018)

Es evidente comprobar que las personas con capacidades diferentes son las mismas que las personas normales, razón por la cual existe este estudio sobre turismo accesible para el ocio y disfrute de las personas discapacitadas ya que cuentan con más derechos humanos, porque no solamente se benefician a este segmento de persona, sino a todos los usuarios.

En la Universitat Autònoma de Barcelona, en el año 2019, cuyo tema de tesis doctoral es: “Del turismo accesible al museo inclusivo: un modelo para la evaluación de la accesibilidad universal en los museos de Cosmocaixa, Barcelona” cuyas conclusiones son las siguientes: En materia de accesibilidad es fundamental la información. A partir de este trabajo hemos detectado que existe una gran necesidad de información en relación al nivel de accesibilidad por parte de los trabajadores del museo, con el objetivo de conocer la oferta existente y poder asimismo comunicarla. Es necesario para identificar aquellos ámbitos en los que el museo debe trabajar para mejorar. También, por parte de los usuarios, existe una necesidad de información relativa al museo en materia de accesibilidad, así como en sus procesos y servicios. (Molina, 2019)

Es notable evidenciar que en otro país sigue existiendo la necesidad de información de accesibilidad para todos los que están enfocados al turismo, es por eso que se debería capacitar de forma constante a los propietarios, trabajadores y sociedad en general al momento de atender y brindar un servicio al turista con capacidades diferentes.

En la Universidad de Cundinamarca-Colombia, en el año 2020, existe un trabajo cuyo tema es: “Análisis y proposición de mejora para un turismo accesible en la ciudad de Girardot”, cuyas conclusiones son las siguientes: Observamos que en la ciudad de Girardot si cuenta con turismo accesible para las personas con discapacidad, pero aun así le falta mucho por mejorar ya sea en las señalizaciones a la hora de que las personas en silla de ruedas sepan donde se encuentran las rampas accesibles o por mantenimiento de las mismas por las principales zonas turísticas con la que cuenta la ciudad, esto no quiere decir que no se piense en ellos, ya que Girardot con la ayuda de la secretaria de salud y la alcaldía cuenta con varios programas de ayudas llevando planes de mejoras como lo pueden ser, volver a ver, oír, y sonreír, estos programas son de gran apoyo para familias de bajos recursos las cuales no cuentan con el dinero para los tratamientos necesarios. (Carlos & Erick, 2020)

Se determina que algunas de las características del lugar no son las adecuadas para el desarrollo del turismo accesible, por cuanto se evidencia que es un aspecto de vital

importancia la participación de las autoridades locales para la adecuación de los destinos para el desarrollo del turismo inclusivo.

En el año 2019, en la Universidad César Vallejo, se desarrolló un tema de tesis planteado de la siguiente manera: “Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto”, cuya conclusión es la siguiente: A los operadores turísticos del distrito de Tarapoto se recomienda participar con mayor compromiso e intervención en los eventos o talleres, temas de interés turístico que realiza el ente competente Dircetur o las entidades ligadas a este rubro, para el mejoramiento y posicionamiento del turismo de naturaleza con servicios de calidad y seguridad y garantía para el turista. (Gonzales, 2019)

Se determina que los operadores de turismo no cuentan con participaciones activas en base al turismo, por lo tanto, es necesario estar innovando e indagando sobre temas nuevos con respecto al posicionamiento de turismo dirigido a los turistas nacionales e internacionales.

2. Fundamentación Filosófica

El presente análisis se desarrollará en base al paradigma crítico a través de datos e información recolectada por parte de la Red de Turismo Accesible del Ecuador (REDTAEC), además será propositivo puesto que se planteará la solución a la problemática investigada, por lo que al no contar con el desarrollo del turismo accesible en los productos turísticos, no se podrá obtener la satisfacción y bienestar de las personas parapléjicas durante su estadía.

2.1 Fundamentación Legal

“LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES”

TÍTULO I

PRINCIPIOS Y DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

CAPÍTULO PRIMERO

DEL OBJETO, ÁMBITO Y FINES

Artículo 2.- Ámbito. Esta Ley ampara a las personas con discapacidad ecuatorianas o extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano; así como, a las y los ecuatorianos en el exterior; sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, su cónyuge, pareja en unión de hecho y/o representante legal y las personas jurídicas públicas, semipúblicas y privadas sin fines de lucro, dedicadas a la atención, protección y cuidado de las personas con discapacidad. El ámbito de aplicación de la presente Ley abarca los sectores público y privado. Las personas con deficiencia o condición discapacitada se encuentran amparadas por la presente Ley, en lo que fuere pertinente. (discapacidades, 2012)

CAPÍTULO SEGUNDO

DE LOS PRINCIPIOS RECTORES Y DE APLICACIÓN

Artículo 4.- Principios fundamentales. La presente normativa se sujeta y fundamenta en los siguientes principios:

1. Igualdad de oportunidades: todas las personas con discapacidad son iguales ante la ley, tienen derecho a igual protección legal y a beneficiarse de la ley en igual medida sin discriminación alguna. No podrá reducirse o negarse el derecho de las personas con discapacidad y cualquier acción contraria que así lo suponga será sancionable;
2. Accesibilidad: se garantiza el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, al transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales; así como,

la eliminación de obstáculos que dificulten el goce y ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, y se facilitará las condiciones necesarias para procurar el mayor grado de autonomía en sus vidas cotidianas;

La presente normativa también se sujeta a los demás principios consagrados en la Constitución de la República, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y demás tratados e instrumentos internacionales de derechos humanos. (discapacidades, 2012)

Artículo 6.- Persona con discapacidad. Para los efectos de esta Ley se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento. (discapacidades, 2012)

SECCIÓN CUARTA

DE LA CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO

Artículo 44.- Turismo accesible. La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. Además, los organismos mencionados vigilarán que las empresas privadas y públicas brinden sus servicios de manera permanente, así como también que promuevan tarifas reducidas para las personas con discapacidad. (discapacidades, 2012)

1.2. Conceptualización de la Variable Independiente

1.2.1. Producto Turístico.

Según (Stanton, Etzel, & Walker, 2007) afirman que el producto turístico “concebido como un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea”

Es así que el producto turístico se concreta que son conjuntos de recursos tangible e intangibles en el cual se basa en calidad, precio, marca, segmento de mercado para el beneficio del turista.

(Romero, 1997) manifiesta “percibido por todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. El producto depende de los siguientes factores: la línea (por ejemplo, calzado para varones), la marca (el nombre comercial) y por supuesto, la calidad”

(Asociation, 2010) contextualiza que “El producto se define también como el potencial de satisfactores generados antes, durante y después de la venta, y que son susceptibles de intercambio. Aquí se incluyen todos los componentes del producto, sean o no tangibles, como el envasado, el etiquetado y las políticas de servicio”

(Moreno & Coromoto, 2011) menciona que el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

Según (Moreno & Coromoto, 2011) define que el producto turístico está conformado por las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, incluyendo a los servicios de entretenimiento y de recreación u ocio.

(De la colina, 2005) manifiesta que es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

1.2.2. Productos turísticos para personas parapléjicas

De acuerdo con (MILLÁN ESCRICHE, 2010) establece según el III Congreso Internacional de Turismo para Todos 10 ponen de manifiesto la importancia de diseñar tecnologías para todos, de forma inclusiva y pensando en el turismo.

Según (Serrano, 2018) define “es un concepto que se utiliza para englobar la accesibilidad de una zona turística a personas con discapacidad. No es suficiente con tener una atracción turística accesible, se necesitan también hoteles, medios de transporte, o servicios auxiliares accesibles”.

1.2.3. PERSONAS PARAPLÉJICAS

De acuerdo con (Camila & Elena, 2017) son aquellos con lesión en la médula espinal torácica, lumbar o sacra, con funciones deterioradas de las extremidades inferiores, también puede comprometer el tronco y los órganos pélvicos.

(Luisa & Pilar, 2012) manifiesta que son lesiones de la médula espinal constituyen una experiencia devastadora para las personas, debido a las secuelas súbitas y permanentes que ocasionan a nivel motor, sensitivo y autónomo.

1.2.4. PARAPLEJIA

Según la (Real Academia Española , 2021) Paraplejia es parálisis de la mitad inferior del cuerpo.

De acuerdo (Hernández, Vigil, Rubio, Uriarte, & Castro, 2012) se han descrito síndromes neurológicos que indican o apoyan la hipótesis de que los virus pueden involucrar casi todas las partes del sistema nervioso central o periférico (o ambos).

1.3. Conceptualización de la Variable dependiente

1.3.1. Turismo

Se deriva del verbo latino tornare que a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver) y en este sentido, el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado. (Morillo Moreno, 2011)

Es un fenómeno moderno, tanto en cuanto las características del turismo moderno no son categorizables junto a otros tipos históricos de desplazamientos, la economía del turismo parece omitir que el objeto de análisis debe ser algún tipo de objeto, no un agregado algo inconexo que, al menos en teoría, puede extenderse hasta un cardinal casi infinito. (Francesch, 2004)

1.3.2. Turismo accesible

El turismo accesible por varios años se ha considerado una recreación para personas con capacidades especiales con el propósito de crear actividades de ocio o distracción para el beneficio del mismo, es por eso que muy pocas instalaciones cuentan con infraestructuras accesibles.

(Fernández Alles, TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO PARA TODOS EN ESPAÑA: ANTECEDENTES, ESTADO DE LA CUESTIÓN Y FUTURAS LÍNEAS, 2009) establece al turismo accesible como “concebido por complejo de

actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración –desde las limitaciones a las infraestructuras y no a los usuarios de las mismas.

Según (OMT Organización Mundial del Turismo, 2020) define la óptica funcional y psicológica – de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”

(Fernández Alles, TURISMO ACCESIBLE: ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD HOTELERA EN LA PROVINCIA DE CADIZ , 2007) afirma que la accesibilidad hace referencia a “la cualidad que tienen el conjunto de espacios relacionados con el turismo para que cualquier persona, incluso las afectadas de discapacidades de movilidad o comunicación”.

1.3.3. Necesidades especiales

De acuerdo con (Gragera Martínez, 2016) define que “se deriva de un conjunto de trastornos caracterizados por la alteración de ciertos procesos en el desarrollo cognitivo y/o afectivo, que derivan en dificultades de relación, de razonamiento y de comportamiento y, como consecuencia, de adaptación y participación en las actividades del entorno.”

Según (Saitua, et al., 2015) manifiesta que son “niños y jóvenes con necesidades especiales de atención y cuidados aquellos que presentan o están en riesgo de presentar una enfermedad crónica física, del desarrollo, emocional, o de la conducta, y que, además, requieren servicios de salud y servicios relacionados de un tipo o en una cantidad superior a los que habitualmente precisan los niños.

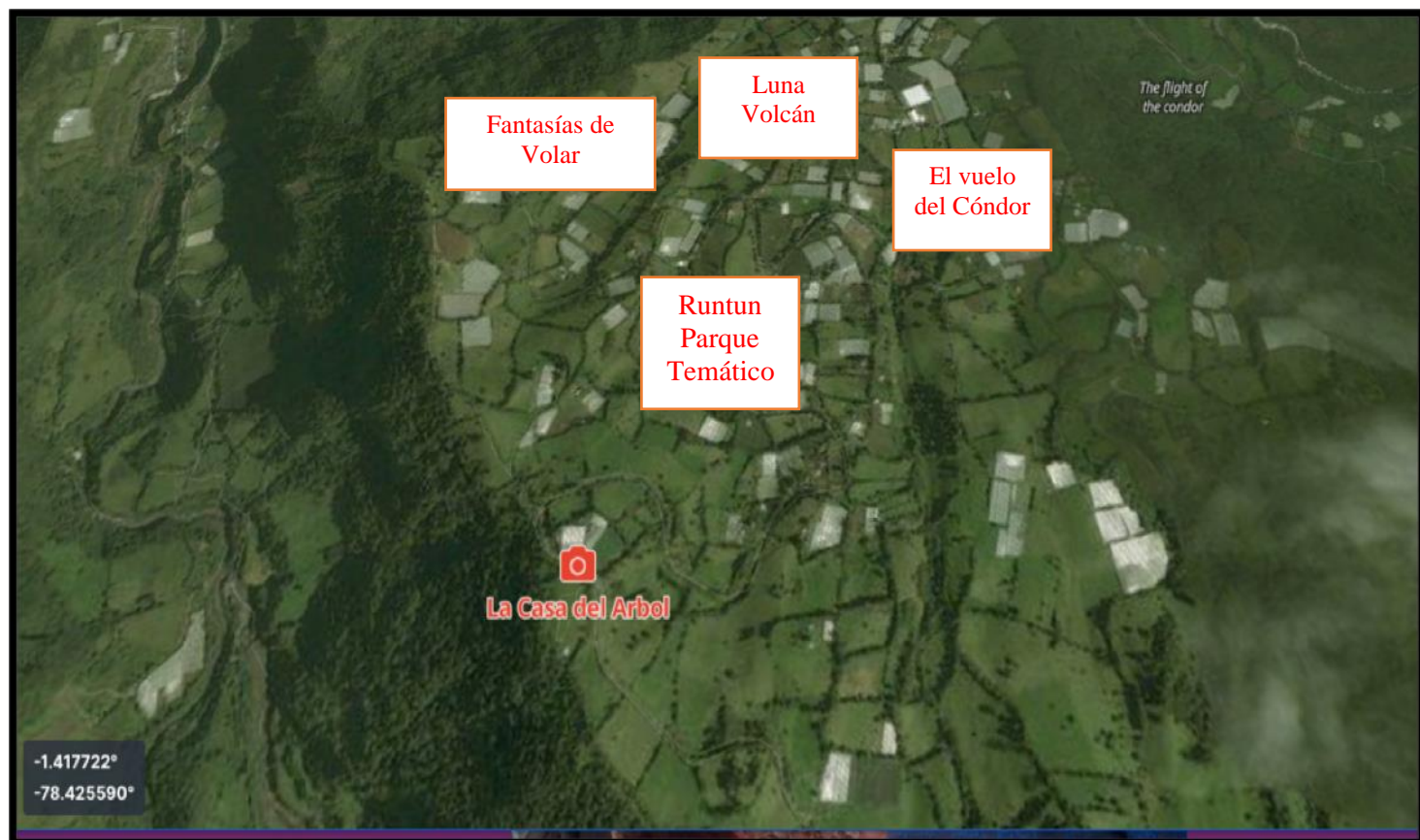
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Ubicación

En la presente investigación se efectuó en el sector Runtun cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, cuya población aproximadamente oscila entre unos 400 habitantes, los cuáles en su gran mayoría se dedica a las actividades agrícolas, ganaderas y turísticas, además se realizará en el periodo de 3 meses durante el año del 2020.

Figura N° 1 Área de Investigación

Fuente: Google Earth



Elaborado por: PÉREZ, Juliana (2020)

Además, el sector Runtun posee una riqueza natural y paisajística por el hecho de estar a una altura aproximadamente de 2.400 msnm, siendo así el sector más cercano hacia el volcán Tungurahua, por ellos es importante que la actividad turística en este sector e estratégicamente apropiado para la mejora del desarrollo turístico.

3.2. Equipos y materiales.

El desarrollo de la presente investigación se empleará los siguientes materiales.

Tabla N°1: Equipos y materiales

Detalle	Recursos	
Equipos	Tecnológicos	Computador Cámara digital Celular
	Software.	IBM SPSS versión 21 Chi-Cuadrado (χ^2)
Materiales	De oficina	Internet Libreta de apuntes
	De Campo.	Equipo de protección personal (EPP) Transporte

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

3.3. Tipo de investigación

Posteriormente al haber revisado el presente proyecto se visualiza el alcance del estudio que se efectuará, es por eso que en el presente trabajo es de **tipo descriptivo:** es un modelo de estudio, acorde al cual se aborda un fenómeno y procede a las características de la investigación y **tipo correlacional:** porque pretende medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, siendo en este proyecto la variable independiente- Producto Turístico y la variable dependiente- Turismo Accesible.

Por lo tanto, la modalidad investigativa contiene una investigación de campo y documental-bibliográfica:

- **Investigación de Campo**

Según (Fidias G, 2012) es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios). En el proyecto se aplicó la investigación de campo, por medio de encuestas dirigidas a los propietarios de los atractivos turísticos de la zona de estudio (casa del árbol, vuelo del cóndor, luna Volcán y Runtun Parque Temático), porque es el lugar donde se concentra la mayor cantidad de turistas y conocen la realidad del lugar.

- **Investigación Documental o Bibliográfica**

Según (Constantino, 1993) se define como un servicio de información retrospectivo, en oposición a un servicio de información corriente, de una Unidad de Información. La investigación bibliográfica fue importante y fundamental para establecer los antecedentes investigativos, metodologías, tipos de investigación como base científica.

3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender

Se aplica la hipótesis nula e hipótesis alterna.

H1: Los productos turísticos si se relacionan con el desarrollo del turismo accesible para las personas paraplégicas del sector santa rosa de Runtun, Cantón Baños.

H0: Los productos turísticos no se relacionan el desarrollo del turismo accesible para las personas paraplégicas del sector santa rosa de Runtun, Cantón Baños.

De acuerdo la determinación de la hipótesis, se establece la comprobación de la hipótesis, para lo cual se utilizará el método estadístico, conocido como Chi cuadrado, cuya fórmula se establece a continuación:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

\sum =Sumatoria

O= Frecuencias observadas

E= Frecuencias esperadas

Nivel de significancia.

En este caso el nivel de significancia para la comprobación de la hipótesis es de 0,05

Tabla N°2: descripción de la población

PERSONAS PARAPLÉJICAS	NUMERO DE PERSONAS	FUNDACION A REPRESENTA	QUE
Alex Villacis	1	Fundación Esperanza para todos	
Sebastian Sánchez	1	Fundación Esperanza para todos	
Javier Chonata	1	Fundación Esperanza para todos	
Daniel Armijos	1	Fundación Esperanza para todos	
Ruben Guevara	1	Fundación Esperanza para todos	
Jimmy Chiluisa	1	Fundación Esperanza para todos	
Alfonso Morales	2	Particular	
Clarita Morales			
Diego Reyes Pasuy	1	Particular	
Diego Reyes	1	Particular	
Liseth Pineda	1	Fundación Esperanza para todos	
Manuel Sánchez	1	Fundación Esperanza para todos	
Deysi Cando	1	Fundación Esperanza para todos	
Jordan Molina	1	Fundación Esperanza para todos	
Miguel Angel Navas	1	Fundación Esperanza para todos	
José López	1	Fundación Esperanza para todos	
Oliver Bunche	1	Fundación Esperanza para todos	
Daniel Manzano	1	Fundación Esperanza para todos	
TOTAL	18	Personas parapléjicas del cantón Baños	

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

Fuente: fundación esperanza para todos.

Tabla N°3: descripción de la población

ATRACTIVO TURÍSTICO	NUMERO DE PERSONAL	PERSONAL	CARGO QUE DESEMPEÑA
Casa del Árbol	9	Carlos Sánchez	Propietario y vigía del V.T
		Francisco Pérez	Diseño y planificación
		Lupe Sánchez	Gerente
		Gabriel Sánchez	Marketing
		Jenny Sánchez	jurídico
		Guillermo Merino	Mantenimiento
		Teresa Ubilluz	Cocina
		Juliana Pérez	Ventas
		Olfa Balseca	Contabilidad
Fantasías de Volar	1	Wilmer Guevara	Propietario
Vuelo de Cóndor	3	Ermiña Guevara	Propietaria
		Raúl Pullugando	Propietario
		Paulina Pullugando	Mantenimiento
Luna Volcán	2	Dafne Currat	Propietaria
		Carmen Luna	Gerente General
Animal Park	3	Darío Guevara	Propietario
		Maritza Gamboa.	Gerente General
		Daniela Guevara	Mantenimiento
TOTAL	18	Personas relacionadas con el turismo	

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

Regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a identificar los grados de libertad, considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas, por lo tanto, las regiones de aceptación y rechazo, se establece a través de la fórmula que es los grados de libertad (Gl):

$$Gl = (f - 1)(c - 1)$$

Dónde:

Gl= grados de libertad

f= número de filas

c= número de columnas

Siendo así se procede a la verificación de los grados de libertad, se ha trabajado con 4 preguntas, las mismas que son de mayor relevancia de estas encuestas. **Dos** pertenecen a la variable productos turísticos y **Dos** unido con la variable turismo accesible.

Desarrollo de la fórmula:

$$Gl = (4-1) (4-1)$$

$$Gl = (3) (3)$$

$$Gl = 9$$

Siendo así se obtiene la verificación de aceptación y rechazo, por lo tanto, los 9 Gl se aprueba en la tabla $\chi^2 T$ (Tabla Chi-Cuadrado).

Por lo tanto, con 9 Gl correspondiente al nivel de significancia de 0.005, la tabla $\chi^2 T$ estipula un resultado de 16,92, se considera que el resultado permite determinar la hipótesis nula o alternativa.

Consiguiente, los valores mayores a 16.92 permiten verificar la hipótesis alternativa, con consecuencia de los valores menores a 16.92 comprobando la hipótesis nula.

Especificación de lo estadístico

Se expresará en un cuadro de contingencia en el cuál se identifica las frecuencias observadas.

Tabla N° 4: Frecuencias observadas

Preguntas	Categorías			Sub total
	TALVEZ	NO	SI	
Preg 3	3	1	14	18
Preg 7	6	2	10	18
Preg 15	0	17	1	18
Preg 16	1	1	16	18
Total	10	21	41	72

Fuente: estadístico

Tabla N° 5: Frecuencias esperadas

Preguntas	Categorías			Sub total
	TALVEZ	NO	SI	
Preg 3	2.5	5.25	10.25	18
Preg 7	2.5	5.25	10.25	18
Preg 15	2.5	5.25	10.25	18
Preg 16	2.5	5.25	10.25	18
Total	10	21	41	72

Fuente: estadístico

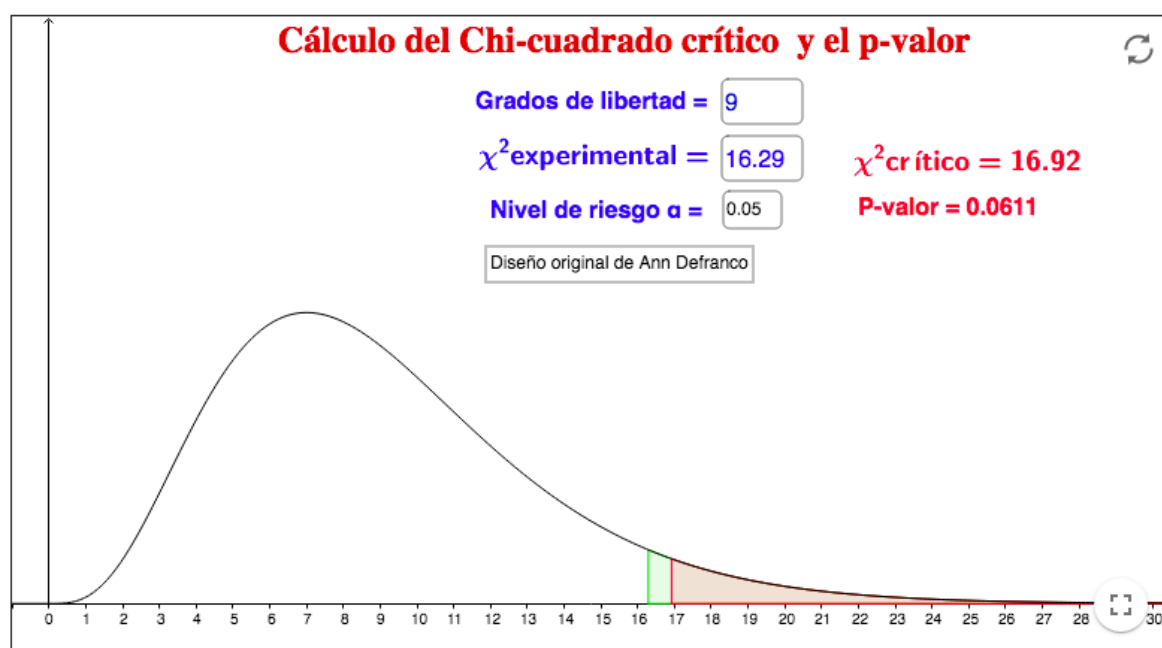
Una vez obtenidas los resultados de las frecuencias observadas y esperadas, se procede al cálculo del valor de Chi-Cuadrado.

Tabla N° 6: Chi Cuadrado calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
3	2.5	0.5	0.25	0.10
1	2.25	-1.25	-1.56	0.69
14	10.25	3.75	14.06	1.37
6	2.5	3.5	12.25	4.90
2	2.25	-0.25	-0.06	0.02
10	10.25	-0.25	-0.06	0.00
0	2.5	-2.5	-6.25	2.5
17	2.25	14.75	217.56	96.69
1	10.25	9.25	85.56	8.34
1	2.5	1.5	2.25	0.90
1	2.25	1.25	1.56	0.69
16	10.25	5.75	33.06	3.22
CHI				116.68
CUADRADO				
CALCULADO				

Fuente: Estadístico

Figura N 2: Resultados de aceptacion y rechazo



Fuente: Estadístico Geogebra

Decisión

Como se puede observar $X^2C= 116.08$ es mayor que $X^2T=16.29$; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula **H0**: “Los productos turísticos **NO** se relaciona al desarrollo del turismo accesible para las personas paraplégicas del sector Santa Rosa de Runtun, Cantón Baños.”

3.5. Población y muestra

La población o universo del proyecto de investigación involucra a los actores principales en la gestión de los destinos turísticos y a personas paraplégicas con un total de 36 individuos, por lo tanto, no se trabajará con una muestra.

Tabla N°7: Personas paraplégicas encuestadas.

PERSONAS PARAPLÉJICAS	NUMERO DE PERSONAS	FUNDACION A QUE REPRESENTA
Alex Villacis	1	Fundación Esperanza para todos
Sebastian Sánchez	1	Fundación Esperanza para todos
Javier Chonata	1	Fundación Esperanza para todos
Daniel Armijos	1	Fundación Esperanza para todos
Ruben Guevara	1	Fundación Esperanza para todos
Jimmy Chiluisa	1	Fundación Esperanza para todos
Alfonso Morales y Madre	2	PARTICULAR
Diego Reyes Pasuy	1	PARTICULAR
Diego Reyes	1	PARTICULAR
Liseth Pineda	1	Fundación Esperanza para todos
Manuel Sánchez	1	Fundación Esperanza para todos
Deysi Cando	1	Fundación Esperanza para todos
Jordan Molina	1	Fundación Esperanza para todos
Miguel Ángel Navas	1	Fundación Esperanza para todos
José López	1	Fundación Esperanza para todos
Oliver Bunche	1	Fundación Esperanza para todos
Daniel Manzano	1	Fundación Esperanza para todos
TOTAL	18	Personas paraplégicas del cantón Baños

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

Tabla N° 8: servidores turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO	NUMERO DE PERSONAL	CARGO A DESEMPEÑAR	
Casa del Árbol	9	Carlos Sánchez	Propietario y vigía del V.T
		Francisco Pérez	Diseño y planificación
		Lupe Sánchez	Gerente
		Gabriel Sánchez	Marketing
		Jenny Sánchez	jurídico
		Guillermo Merino	mantenimiento
		Teresa Ubilluz	Cocina
		Juliana Pérez	Ventas
		Olfa Balseca	Contabilidad
Fantasías de Volar	1	Wilmer Guevara	Propietario
Vuelo de Cóndor	3	Ermiña Guevara	Propietaria
		Raúl Pullugando	Propietario
		Paulina Pullugando	Mantenimiento
Luna Volcán	2	Dafne Currat	Propietaria
		Carmen Luna	Gerente General
Animal Park	3	Darío Guevara	Propietario
		Maritza Gamboa.	Gerente General
		Daniela Guevara	Mantenimiento
TOTAL	18	Personas relacionadas con el turismo	

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

3.6. Recolección de información:

La recolección de información se realizó mediante un instrumento de medición cuantitativo, que es de tipo de encuestas cerradas, lo que significa que las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica. (Malhotra, 2008)

Tabla N° 9: Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para encontrar falencias del objetivo.
2. ¿Sobre qué aspecto?	Indicadores de las matrices de la operacionalización de los objetivos.
3. ¿De qué personas u objetos?	Personas parapléjicas.
4. ¿Quién?	Sra. Juliana Pérez.
5. ¿Cuándo?	Segundo semestre del 2020.
6. ¿Dónde?	Lugares Turísticos de Runtun, cantón Baños.
7. ¿Cuántas veces?	Las necesarias.
8. ¿Técnicas de Resolución?	Encuestas.
9. ¿Con qué?	Entrevista a los prestadores de servicios turísticos y personas parapléjicas.
10. ¿En qué situación?	En las jornadas turísticas y laborales.

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico:

El procesamiento de la información se desarrolló mediante encuestas tipo cerradas, las cuáles se clasificaron en dos: una para personas parapléjicas y otra para personal turístico, sin embargo, pese a la pandemia, se logró realizar las encuestas a los entrevistados con todos los protocolos de bioseguridad, además se indagó información de otras tesis, por lo tanto, las encuestas se adaptan con las preguntas a esta información requerida.

Se realizó la validación de encuestas con expertos como Ing. Ms. Luis Manosalvas y Lcda. Noemy Gaviño. Mg directamente para confirmar la confiabilidad y la validez de la encuesta realizada, además para la descripción de los resultados estadísticos se utilizó el programa IBM SPSS versión 21, para la tabulación y representación de resultados.

Los datos obtenidos serán procesados de la siguiente manera:

- ✓ Preparación del instrumento de recolección de información.
- ✓ Elaboración de la encuesta dirigida a los propietarios de los destinos turísticos y personas parapléjicas.
- ✓ Aplicación de las encuestas a los propietarios de los destinos turísticos y personas parapléjicas.
- ✓ Tabulación de los datos recolectados.
- ✓ Estudio estadístico de datos para representación de resultados.
- ✓ Diseño, presentación y análisis de resultados. (IBM SPSS versión 21)

3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados:

En la investigación requerida se empleó una técnica de investigación, las cuáles fueron 2 tipos de encuestas, 18 prestadores de servicios turísticos y 18 personas parapléjicas.

Por lo tanto, la encuesta se basó en un total de 16 ítems, las cuáles en su gran mayoría se realizó con una escala de likert, además se trabajó con preguntas diversas tanto como para los prestadores de servicios turísticos y para personas parapléjicas con el objetivo de contar con una mayor alternativa más amplia en base a al criterio de las personas inmiscuidas en el desarrollo turístico del sector Runtun.

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo accesible poco a poco se ha ido convirtiendo en un importante segmento de mercado, capaz de ingresar beneficios económicos, con una variedad en la oferta de servicios en base al respeto e inclusión.

En Ecuador se ejecutan acciones coordinadas en favor del turismo accesible, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente el 15% de la población mundial (mil millones de personas) posee algún tipo de discapacidad. Bajo este marco, los gobiernos y organizaciones mundiales reconocen la importancia de que todas las instalaciones, productos y servicios turísticos cuenten con las facilidades para el acceso y uso de todos los viajeros. (Turismo, 2018)

4.1. Determinación del nivel de calidad de los productos turísticos ofertados en el sector Runtún.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la herramienta de medición utilizada para las variables, los datos fueron tabulados y procesados en la escala de Likert.

Tabla N. 10 Nivel de calidad de los productos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	2	11,1	11,1	11,1
Medio	3	16,7	16,7	27,8
Bajo	13	72,2	72,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

En base a los resultados obtenidos, al respecto del nivel de calidad de los productos turísticos ofertados, manifiesta que la respuesta adecuada es de nivel bajo con un alto porcentaje válido de 72,2, lo que significa que los destinos turísticos cuentan con un nivel bajo de turismo para personas paraplégicas.

Tabla N°11: medidas alternas para el turismo parapléjico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	14	77,8	77,8
	No	1	5,6	83,3
	talvez	3	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

Basado en los resultados de las encuestas se puede determinar los requerimientos y necesidades básicas para el desarrollo del turismo accesible por parte de las personas parapléjicas, por lo tanto, las estadísticas cuentan con el porcentaje válido de 77,8.

DISCUSIÓN

Según la tesis de (Velasco & Arevalo, 2015) manifiesta que el diseño de productos turísticos genera la creación de nuevas opciones de desarrollo, atracción, distracción y aprendizaje para quienes lo visitan, los productos turísticos diseñados serán enfocados esencialmente en la conservación y desarrollo sostenible.

Por lo tanto, coincidimos con las conclusiones al momento de la creación de nuevos servicios de distracción y ocio para los turistas.

4.2. Requerimientos y necesidades básicas para el desarrollo del turismo accesible por parte de las personas parapléjicas que visitan el sector.

Se conoce que para el desarrollo del turismo accesible en el sector Runtun, deberían contar con necesidades básicas para las personas parapléjicas que visitan dicho sector, las cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla N°12: incidente con las personas parapléjicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	acudir a una zona segura	14	77,8	77,8
	refugiarse en un albergue	2	11,1	88,9
	buscar un lugar desolado	2	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

De acuerdo a la pregunta con respecto a los requerimientos para el desarrollo del turismo accesible para las personas paraplégicas, obteniendo los resultados que arrojan que se debería acudir a una zona segura con un porcentaje válido de 77,8, lo que significa que en caso de un incidente con las personas paraplégicas la respuesta correcta es llegar a una zona segura para poder ser ayudadas por personas experto en el turismo accesible.

Tabla N°13: medidas para personas paraplégicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rampas de accesibilidad	14	77,8	77,8	100,0
Válidos Baños accesibles	2	11,1	11,1	22,2
Vías de evacuación	2	11,1	11,1	22,2
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

En base a las estadísticas tomadas por la encuesta, tomando en cuenta las necesidades básicas para las personas paraplégicas que visitan el sector Runtun, se interpreta que la respuesta con mayor porcentaje válido son las rampas de accesibilidad, en base a las medidas que le parece que se aplique para este sector.

DISCUSIÓN

De acuerdo a (Molina, 2019) interpreta que en materia de accesibilidad es fundamental la información. A partir de este trabajo hemos detectado que existe una gran necesidad de información en relación al nivel de accesibilidad por parte de los trabajadores del museo, con el objetivo de conocer la oferta existente y poder asimismo comunicarla. Es necesario para identificar aquellos ámbitos en los que el museo debe trabajar para mejorar. También, por parte de los usuarios, existe una necesidad de información relativa al museo en materia de accesibilidad, así como en sus procesos y servicios.

Es por eso que es importante la relación de nivel de accesibilidad de los trabajadores hacia los turistas, para estar preparados ante cualquier siniestro o adversidad.

4.3. Estrategias para aumentar el nivel de calidad de los productos turísticos que permita la potencialización del turismo accesible en el sector Runtún del Cantón baños de Agua Santa.

Se conoce que hasta la fecha el turismo accesible no llega totalmente a satisfacer la demanda o no cumple de forma adecuada las necesidades de este segmento de mercado. Al turismo accesible le interesa igual o más que el turista normal como ir de camping, playa o visitar la ciudad sin ninguna discriminación visual o verbal. Por lo que, después de haber identificado a la problemática que enfrentan las personas parapléjicas al visitar los destinos turísticos del sector Runtun, es así que se plantea la siguiente estrategia.

4.3.1. Estrategia para el aumento del nivel de calidad de los productos turísticos para el turismo accesible.

4.3.1.1. Objetivo.

Plantear estrategias que permitan el aumento del nivel de calidad de los productos turísticos ofertados en el sector Runtún del cantón Baños de Agua Santa.

4.3.1.2. Alcance

Enfocado a todos a los destinos turísticos de la ciudad de Baños y el sector Runtun.

4.3.1.3. Acciones según los hallazgos encontrados

Tabla N.14: Indicador

Objetivo estratégico 1: Acciones que permitan satisfacer las necesidades en cuestión de comodidad y acceso para las personas paraplégicas que visiten los atractivos del sector

Indicador 1: Medios de accesibilidad

Objetivo de la acción 1: Concientizar a los prestadores de servicios turísticos del sector Runtun sobre la necesidad de la implementación de medios accesibles para personas paraplégicas.

Acciones:	Recurso	Responsable (Cargo)	Participantes	Tiempo de ejecución
Construcción de rampas	Plano de adecuación	Gerente	Personal capacitado	1 año de ejecución
Adecuación de pasamanos	Plano territorial accesible	Propietario	sector Runtun	
Implementación de Baños Accesibles		Profesionales de turismo		

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

4.3.1.4. Acciones según los hallazgos encontrados

Tabla N.15: Indicador N2

Objetivo estratégico 2:	Acciones sobre temas de discriminación en cuestión de bienestar para las personas paraplégicas que visitan el sector Runtun.		
Indicador 2:	Discriminación y Homofobia		
Objetivo de la acción 2:	Concientizar a la población sobre temas de igualdad de derechos y discriminación hacia las personas paraplégicas en los destinos turísticos.		
Acciones:	Recurso	Responsable (Cargo)	Tiempo de ejecución
Videos promocionales en blogs	Presentación de nuevos temas Estrategias y contenidos para la accesibilidad	Gerente Propietario Profesionales de Turismo	3-6 meses

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

SUGERENCIAS:

Se tomó como referencia a la Fundación Esperanza para Todos para poder indagar más sobre la temática investigada, obteniendo las siguientes sugerencias:

- Los productos turísticos deberían contar con infraestructura accesible para el ocio de las personas paraplégicas.
- Creación de rampas para personas con capacidades especiales.
- No a la discriminación a las personas paraplégicas ante la sociedad.
- Implementación de pasamanos en los atractivos turísticos para fácil acceso de las personas paraplégicas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS (OPCIONAL)

5.1. Conclusiones

- ✓ El sector turístico de Runtun, presenta una alta competitividad sustentada en factores de calidad, a pesar de contar con varios atractivos turísticos como la Casa del árbol, fantasías de volar, Vuelo de cóndor, Luna volcán y Animal park que tienen una alta demanda de turistas, el nivel de calidad de servicio es bajo especialmente para personas paraplégicas.
- ✓ En la mayoría de los productos turísticos ofertados en el sector Runtun no se cumple con los requerimientos y necesidades básicas para las personas paraplégicas, considerándose al déficit de infraestructura como un requisito indispensable para el desarrollo del turismo accesible, debido principalmente a la topografía irregular del terreno.
- ✓ La elaboración de una estrategia turística para el desarrollo del turismo accesible en el sector de Runtun, debe partir de las mejoras que se tienen que ejecutar en las variables más fundamentales (calidad de atención, conciencia turística, infraestructura y promoción). Además se debe considerar la participación de los actores principales que son los prestadores de servicios turísticos del área de estudio.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Los establecimientos turísticos del sector Runtun del cantón Baños deben involucrarse con las tendencias del turismo accesible en boga año tras año y acoplarlas a su oferta turística con el fin de brindar productos de calidad y crear una experiencia satisfactoria e inolvidable en el consumidor.
- ✓ Los prestadores de servicios turísticos deben trabajar de manera conjunta en la gestión ante instituciones públicas, privadas y operadoras de turismo para conseguir el apoyo necesario y llevar a este sector a un alto nivel de turismo accesible, en beneficio común de todos.
- ✓ Se recomienda a las autoridades pertinentes cumplir y hacer cumplir la normativa del turismo inclusivo, para de esta manera posicionarse en el mercado turístico a nivel

nacional e internacional; además de brindar un servicio de calidad a este importante segmento de la población.

- ✓ Recomendar a las entidades públicas (CONADIS, MINTUR, entre otras), la planificación y ejecución de cursos, capacitaciones, conferencias, charlas motivacionales, seminarios, etc.: dirigida a los involucrados en la prestación de servicios turísticos, profesionales en turismo, personas con capacidades diferentes y población en general en temas relacionados con el turismo accesible.

5.3. BIBLIOGRAFÍA

- Camila, C., & Elena, P. M. (2017). Individuos Paraplégicos e o Significado Construído para a Lesão Medular em suas Vidas. *scielo*, 2.
- Carlos, Z., & Erick, H. (26 de enero de 2020). *repositorio institucional Dinamarca*. Obtenido de repositorio Dinamarca:
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2868/An%3%a1lisis%20y%20proposici%3%b3n%20de%20mejora%20para%20un%20turismo%20accesible%20en%20la%20ciudad%20de%20Girardot%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Constantino, T. Q. (1993). LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. *Commons*, 1. Obtenido de Scielo:
- De la colina, J. M. (2005). *El Concepto del Producto Turístico*. España: publicaciones De la colina.
- discapacidades, C. d. (2012). ley orgánica de discapacidades. *Tribunal Constitucional de la República del Ecuador*, 6-20.
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, 4.
- Fernández Alles, M. T. (2009). TURISMO ACCESIBLE: IMPORTANCIA DE LA ACCESIBILIDAD PARA EL SECTOR TURÍSTICO. *Revista Interdisciplinar*, n° 9, 4.
- Fernández Alles, M. T. (2007). TURISMO ACCESIBLE: ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD HOTELERA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ . *Universidad de Cádiz*, 59.
- Fernández Alles, M. T. (2009). TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO PARA TODOS EN ESPAÑA: ANTECEDENTES, ESTADO DE LA CUESTIÓN Y FUTURAS LÍNEAS. *Estudios Turísticos*, n.o 180, 3.
- Fidias G, A. (2012). El Proyecto. En A. Fidias G, *El Proyecto de investigación* (págs. 31-32). Caracas-Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Flor, A. d. (30 de Agosto de 2018). *repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34856/1/tesis%20final%20final.pdf>
https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2019/hdl_10803_667277/mmh1de1.pdf
- Gonzales, F. (15 de Diciembre de 2019). *Universidad César Vallejo*. Obtenido de Universidad César Vallejo:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Hernández, M., Vigil, I., Rubio, B., Uriarte, M., & Castro, L. (2012). Rehabilitación de pacientes con paraplejía por mielitis transversa atribuible a dengue . *Medisan* , 2.
- Luisa, M. M., & Pilar, A. M. (2012). Cuerpo y corporalidad en la paraplejía: significado de los cambios. *Scielo*, 2.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 11.
- Molina, M. (10 de Mayo de 2019). *Univesitat Autònoma de Barcelona*. Obtenido de Univesitat Autònoma de Barcelona:

Real Academia Española . (16 de 01 de 2021). *DLE RAE*. Obtenido de DLE RAE: <https://dle.rae.es/paraplejia?m=form>

Saitua, G., Díez, C., Aparicio, E., Gutiérrez, A., Paz, C., Floyd, M., & Sánchez, E. (2015). Proceso de atención integrada para niños con necesidades especiales (PAINNE). *Pediatría Atención Primaria*, 1.

Turismo, M. d. (12 de Octubre de 2018). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-accesible-avanza-a-paso-firme/>

Velasco, V., & Arevalo, L. (135 de Noviembre de 2015). *UNACH*. Obtenido de Reposito UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/720> (s.f.). Obtenido de repositorio .

5.4. ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA APLICADA A PERSONAS PARAPLÉJICAS

OBJETIVO:

Determinar el nivel del turismo accesible que brindad hacia las personas parapléjicas en los productos turísticos en el sector runtun, cantón Baños como aporte al desarrollo turístico del sector.

DATOS PERSONALES:

Nombres

Discapacidad:

Ciudad

Encuesta dirigida a las personas parapléjicas que visitan los productos urísticos del sector

ENCUESTAS A PERSONAS PARAPLÉJICAS

1.-) Con respecto al turismo accesible para personas parapléjicas que medidas le gustaría que se aplique a este sector?

RAMPAS DE ACCESIBILIDAD

BAÑOS ACCESIBLES.

VÍAS DE EVACUACIÓN

2.-) Cómo calificaría el nivel del turismo para personas parapléjicas en estos destinos turísticos?

ALTO

MEDIO

BAJO

3.-) ¿Cree Ud. que los lugares turísticos de runtun deberían tener medidas alternas para el turismo parapléjico?

SI

NO

TALVEZ

4.-) ¿En caso de un incidente con las personas parapléjicas que medidas de auxilio tomaría Ud.?

ACUDIR A UNA ZONA SEGURA

REFUGIARSE EN UN ALBERGUE

BUSCAR A UN LUGAR SEGURO

5.-) ¿Con que frecuencia se realiza simulacros referentes a las medidas de seguridad ante un caso de emergencia con las personas parapléjicas?

SEMANAL

MENSUAL

TRIMESTRAL

6.-) ¿Considera Ud. que alguna entidad pública impulsa medidas necesarias para brindar seguridad hacia los turistas con discapacidad parapléjica para este sector?

SI

NO

TALVEZ

7.-) Cree Ud. que es necesario la presencia de entidades de socorro para este lugar turístico garantizando la seguridad y estabilidad del visitante parapléjico?

SI

NO

TALVEZ

8.-) ¿Conoce Ud. si este sitio turístico cuenta con medidas de acceso para personas parapléjicas?

SI

NO

TALVEZ

ANEXO 2. ENCUESTA APLICADA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

OBJETIVO:

Determinar el nivel del turismo accesible que brindad hacia las personas parapléjicas en los productos turísticos en el sector runtun, cantón Baños como aporte al desarrollo turístico del sector.

DATOS PERSONALES:

Nombres

Discapacidad:

Ciudad:

Encuesta dirigida a los prestadores de servicios que administran dichos lugares turísticos del sector santa rosa de runtun.

ENCUESTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS

1.-) ¿Considera Ud. que se debe tener un plan de marketing para personas parapléjicas para este lugar?

SI

NO

TALVEZ

2.-) Existe un plan de emergencia que garantice la seguridad para personas parapléjicas?

SI NO TALVEZ

3.-) ¿Con que frecuencia se ha realizado simulacros referentes al turismo accesible en este destino turístico?

SEMANAL MENSUAL TRIMESTRAL

4.-) ¿Con que frecuencia los visitantes le pregunta de la existencia de un plan de turismo accesible para este sector?

SEMANAL MENSUAL TRIMESTRAL

5.-) Considera usted como positivo o negativo que el turismo accesible para personas parapléjicas aporta al incremento de la afluencia turística?

POSITIVO NEGATIVO

6.-) ¿Con que frecuencia reciben capacitaciones respecto al turismo accesible para personas parapléjicas en este sitio turístico para actuar en casos de alguna eventualidad?

SEMANAL MENSUAL TRIMESTRAL

7.-) ¿Estaría usted preparado para aplicar un plan de turismo accesible en este destino turístico?

SI NO TALVEZ

8.-) ¿Considera usted que los lugares turísticos de este sector deberían tener medidas de prevención respecto al turismo accesible?

SI NO TALVEZ

ANEXO 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS POR IBM SPSS (VERSION 21)

Pregunta 1. ¿Con respecto al turismo para personas parapléjicas que medidas le gustaría que se aplique a este sector?

Tabla N°16: medidas para personas parapléjicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rampas de accesibilidad	14	77,8	77,8	100,0
Válidos Baños accesibles	2	11,1	11,1	22,2
Vías de evacuación	2	11,1	11,1	22,2
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS

De acuerdo a las estadísticas tomadas por la encuesta, se interpreta que la respuesta con mayor porcentaje válido son rampas de accesibilidad que se aplique para este lugar.

Pregunta N°2. ¿Como calificaría el nivel de turismo para personas parapléjicas en estos destinos turísticos?

Tabla N°17: nivel de turismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	2	11,1	11,1	11,1
Válidos Medio	3	16,7	16,7	27,8
Bajo	13	72,2	72,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la pregunta realizada, manifiesta que la respuesta adecuada es de nivel bajo con un alto porcentaje válido de 72,2, lo que significa que los destinos turísticos cuentan con un nivel bajo de turismo para personas parapléjicas.

Pregunta N°3. ¿Cree Ud. que los lugares turísticos de runtun deberían tener medidas alternas para el turismo parapléjico?

Tabla N°18: medidas alternas para el turismo parapléjico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	14	77,8	77,8	77,8
No	1	5,6	5,6	83,3
Talvez	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante la encuesta, se identificó que si deberían tener medidas alteras para el turismo parapléjico, por lo tanto, las estadísticas cuentan con el porcentaje válido de 77,8.

Pregunta N°4. ¿En caso de un incidente con las personas parapléjicas que medidas de auxilio tomaría Ud.?

Tabla N°19: incidente con las personas parapléjicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
acudir a una zona segura	14	77,8	77,8	77,8
refugiarse en un albergue	2	11,1	11,1	88,9
buscar un lugar desolado	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la pregunta, los resultados arrojan que se debería acudir a una zona segura con un porcentaje válido de 77,8, lo que significa que en caso de un incidente con las personas parapléjicas la respuesta correcta es llegar a una zona segura.

Pregunta N°5. ¿Con qué frecuencia se realiza simulacros referentes a las medidas de seguridad ante un caso de emergencia con las personas parapléjicas?

Tabla N°20: simulacros de las medidas de seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Semanal	1	5,6	5,6
	Mensual	2	11,1	16,7
	trimestral	15	83,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la pregunta realizada, cuenta con resultados favorables, es decir la frecuencia que realizan simulacros referentes a las medidas de seguridad con las personas parapléjicas es trimestral con un porcentaje válido de 83,3.

Pregunta N°6. ¿Considera Ud. que alguna entidad pública impulsa medidas necesarias para brindar seguridad hacia los turistas con discapacidad parapléjicas para este sector?

Tabla N°21: entidad pública

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	1	5,6	5,6
	No	15	83,3	88,9
	Talvez	2	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante la pregunta, se identifica que la respuesta correcta es no con un porcentaje válido de 83,3, por lo tanto, impulsa que deberían tener medidas adecuadas para brindar seguridad en los destinos turístico para los turistas con discapacidades parapléjicas.

Pregunta N°7. ¿Cree Ud. que es necesario la presencia de entidades de socorro para este lugar turístico garantizando la seguridad y estabilidad del visitante parapléjico?

Tabla N°22: entidades de socorro.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	55,6	55,6
	No	2	11,1	66,7
	Talvez	6	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Identificada la pregunta, el resultado de la encuesta arroja que, si es necesario la presencia de entidades de socorro para los lugares turísticos y el visitante parapléjico, con un porcentaje válido de 55,6.

Pregunta N°8. ¿Conoce Ud. si este sitio turístico cuenta con medidas de acceso para personas parapléjicas?

Tabla N°23: medidas de acceso para personas parapléjicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	3	16,7	16,7
	No	14	77,8	94,4
	Talvez	1	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas a los turistas del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la encuesta señalada, se identificó que este sitio turístico no cuenta con medidas de acceso para personas paraplégicas con un porcentaje válido de 77,8.

Pregunta N°9. ¿Considera Ud. que se debe tener un plan de marketing para personas paraplégicas para este lugar?

Tabla N°24: plan de marketing

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Si	14	77,8	77,8
	No	3	16,7	94,4
	Talvez	1	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante la pregunta, se interpreta que la respuesta correcta es SI con un alto porcentaje válido de 77,8, por lo tanto, si se debería tener un plan de marketing para personas paraplégicas para este sitio.

Pregunta N°10. ¿Existe un plan de emergencia que garantice la seguridad para personas paraplégicas?

Tabla N°25: plan de emergencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Si	1	5,6	5,6
	No	15	83,3	88,9
	Talvez	2	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la pregunta realizada, se logró identificar que no existe un plan de emergencia que garantice la seguridad para personas parapléjicas con un porcentaje válido de 83,3.

Pregunta N°11. ¿Con qué frecuencia se realizados simulacros referentes al turismo accesible en este destino turístico?

Tabla N°26: simulacros referentes al turismo accesible.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	2	11,1	11,1
	Trimestral	16	88,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Identificada la pregunta establecida, arroja los siguientes resultados los cuáles son mensual con porcentaje válido de 11,1 y trimestral con un porcentaje válido de 88,9 siendo el más alto de todas las respuestas.

Pregunta N°12. ¿Con qué frecuencia los visitantes le preguntan de la existencia de un plan de turismo accesible para este sector?

Tabla N°27: plan de turismo accesible para este lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Semanal	15	83,3	83,3
	Mensual	2	11,1	94,4
	Trimestral	1	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la pregunta, se interpreta que la frecuencia que los visitantes preguntan de la existencia de un plan de turismo accesible para este lugar, siendo la respuesta correcta SEMANAL con un porcentaje válido de 83,3.

Pregunta N° 13. ¿Considera Ud. como positivo o negativo que el turismo accesible para las personas parapléjicas aporta el incremento de la afluencia turística?

Tabla N°28: incremento de la afluencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Positivo	16	88,9	88,9
	Negativo	2	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la pregunta establecida, se interpreta que es POSITIVO que el turismo accesible aporta el incremento de la afluencia turística con un porcentaje válido de 88,9.

Pregunta N°14. ¿Con qué frecuencia reciben capacitaciones respecto al turismo accesible para personas parapléjicas en este sitio turístico para actuar en casos de alguna eventualidad?

Tabla N°29: capacitaciones respecto al turismo accesible para personas parapléjicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	1	5,6	5,6
	trimestral	17	94,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante la encuesta antes mencionada, se logró interpretar que TRIMESTRALMENTE reciben capacitaciones con respecto al turismo accesible para personas parapléjicas para el destino turístico con un porcentaje válido de 94,4.

Pregunta N°15. ¿Estaría Ud. preparado para aplicar un plan de turismo accesible en este destino turístico?

Tabla N°30: plan de turismo accesible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1	5,6	5,6	5,6
Válidos No	17	94,4	94,4	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Identificada la pregunta de la encuesta, la respuesta con más alto porcentaje válido es de 94,4 manifestando que no están preparados para aplicar un plan de turismo accesible en este lugar turístico.

Pregunta N°16. ¿Considera Ud. que los lugares turísticos de este sector deberían tener medidas de prevención respecto al turismo accesible?

Tabla N°31: importancia de medidas de prevención respecto al turismo accesible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	88,9	88,9	88,9
Válidos No	1	5,6	5,6	94,4
Talvez	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

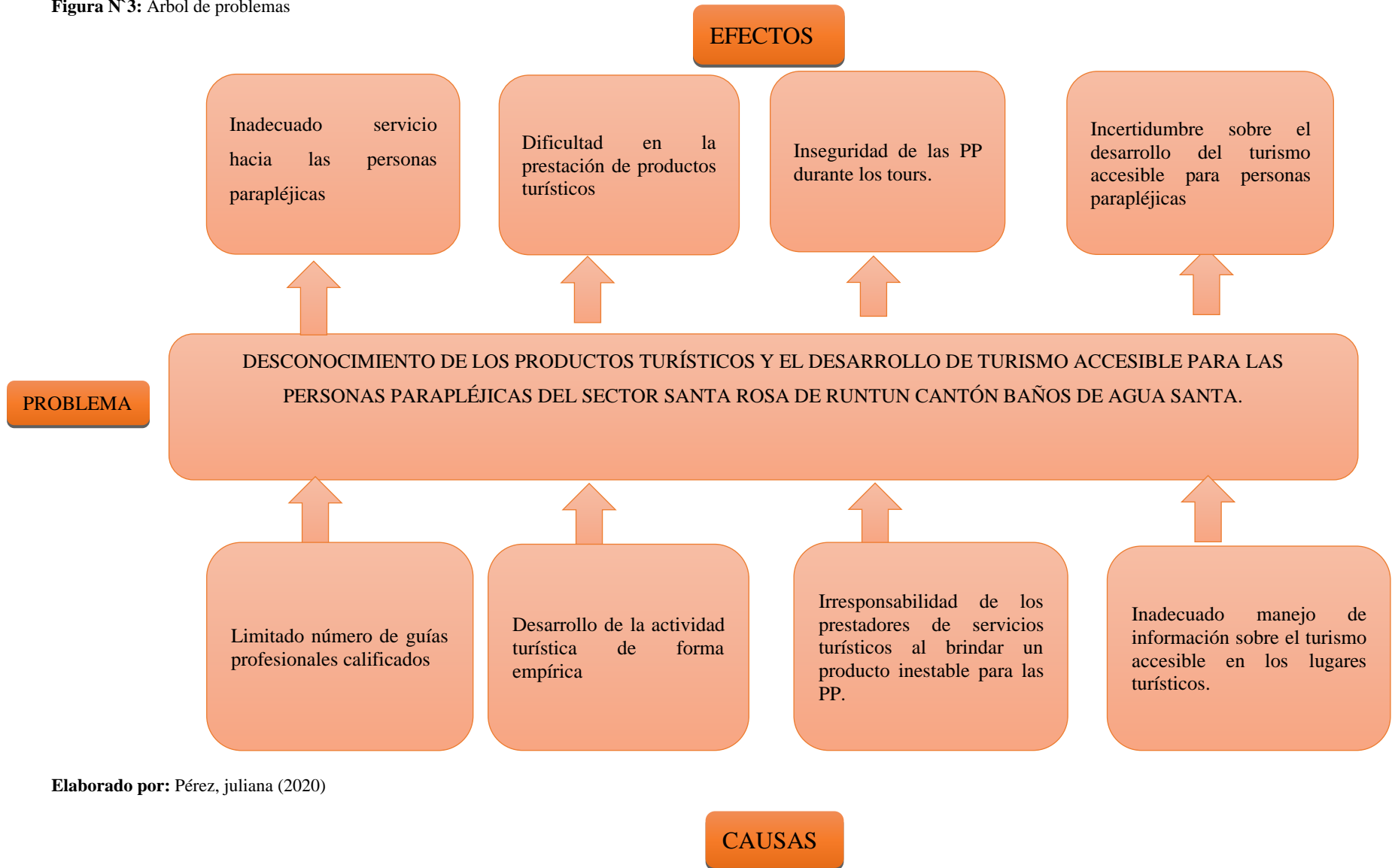
Fuente: Encuestas SPSS aplicadas al personal turístico del sector 2020

Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a las estadísticas tomadas por la encuesta, se manifiesta que la respuesta adecuada es que SI deberían tener medidas de prevención respecto al turismo accesible con mayor porcentaje válido

Figura N° 3: Árbol de problemas



Elaborado por: Pérez, Juliana (2020)

Anexo 4. CARTA DE ACEPTACIÓN

CARTA DE ACEPTACIÓN

Baños, 7 de diciembre del 2020

Presente.

YO, Alexandra Guadalupe Sánchez Ubilluz con cédula de identidad N.- 180290108-0 Gerente de la CASA DEL ÁRBOL Y LOS COLUMPIOS DEL FIN DEL MUNDO de Baños de Agua Santa, autorizo realizar el estudio del proyecto de tesis con el tema: "PRODUCTOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS PARAPLÉJICAS", en calidad de autora: LIZBETH JULIANA PÉREZ SÁNCHEZ con cédula de ciudadanía N.- 180518013-8, estudiante de la Maestría en Turismo, mención Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos, de la Universidad Técnica de Ambato, teniendo como fecha de inicio el 9 de Noviembre del 2020 y como fecha de culminación el 7 de diciembre del 2020 en el área de Turismo.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración.

Atentamente,



Sra. ALEXANDRA GUADALUPE SÁNCHEZ UBILLUZ
GERENTE DE LA CASA DEL ÁRBOL Y LOS COLUMPIOS DEL FIN DEL
MUNDO.