



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de
las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato”**

Autora: Flores Fiallos, Madeleine Daniela

Tutora: Dra. Molina Jiménez, Ana Graciela

Ambato – Ecuador

2021

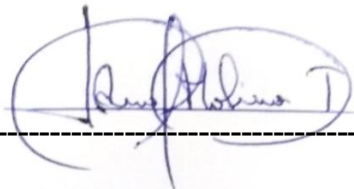
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Dra. Ana Graciela Molina Jiménez, con cédula de identidad N.º 0601901085 en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“ESCENARIOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19 DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE AMBATO”** desarrollado por Madeleine Daniela Flores Fiallos, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2021.

TUTORA



Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

C.I. 0601901085

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Madeleine Daniela Flores Fiallos con cédula de identidad No. 1804584306, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ESCENARIOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19 DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2021

AUTORA



Madéleine Daniela Flores Fiallos

C.I. 1804584306

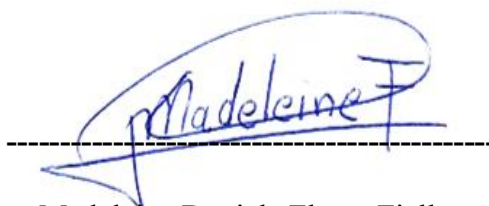
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2021.

AUTORA



Madeleine Daniela Flores Fiallos

C.I. 1804584306

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

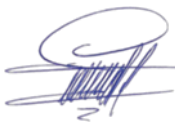
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“ESCENARIOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19 DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE AMBATO”** elaborado por Madeleine Daniela Flores Fiallos, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2021



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



.....
Dr. Mg. Jaime Díaz

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Ana Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación en primer lugar a mi abuelita Mela Valladares que en paz descanse, por ser mi segunda madre, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por el amor y los valores que me supo inculcar, por darme la fuerza para cumplir mis sueños y alcanzar esta meta profesional que siempre quiso para mí, pues sin ella no lo habría logrado.

A mi madre quien día a día con su esfuerzo y trabajo a sabido sacar adelante el hogar sin hacerme faltar su amor y cariño, por su infinita paciencia y por creer siempre en mí, por levantarme de cada caída y darme la mano para seguir adelante.

A mi padre, mi hermano y mi tía por ser un pilar fundamental en mi vida.

Madeleine Daniela Flores Fiallos

AGRADECIMIENTO

A Dios por llenarme de sabiduría e inteligencia necesaria para lograr mis objetivos.

A la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría y a cada uno de los docentes que a lo largo de la carrera supieron impartir sus conocimientos para poder formarme como profesional.

A mi estimada tutora Dra. Ana Molina, quien ha sido mi apoyo y guía incondicional para el desarrollo de este proyecto.

A mi querida Ing. Rocío Cando, quien me apoyo desde el inicio de este proceso, por su gran corazón hacia sus estudiantes.

Madeleine Daniela Flores Fiallos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “ESCENARIOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19 DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Madeleine Daniela Flores Fiallos

TUTORA: Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

FECHA: Marzo, 2021

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación tiene como propósito principal determinar el tipo de financiamiento optado por las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato, sea este financiamiento interno o externo para de este modo analizar su incidencia en la reactivación económica post COVID-19. El estudio es de tipo cualitativo y cuantitativo de carácter descriptivo; se aplicó una investigación de campo y documental/bibliográfica, así como un análisis de tipo correlacional. Utilizando la información proporcionada por parte de las empresas se argumentó y consolidó la base central del estudio. La principal conclusión que se evidencia es que las empresas utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas por la practicidad de estas, además se demostró que el financiamiento para las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato es de gran importancia para la reactivación económica debido a que provee el flujo de efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo, y de esta manera se logre producir el ciclo operativo del negocio generando ganancias y aumentando su competitividad dentro del mercado que les permita alcanzar un desarrollo empresarial óptimo.

PALABRAS DESCRIPTORAS: FINANCIAMIENTO, SECTOR ECONÓMICO, EMPRESAS, COVID-19, REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “FINANCING SCENARIOS FOR THE POST COVID-19 ECONOMIC REACTIVATION OF THE COMPANIES AFFILIATED TO THE CHAMBER OF COMMERCE OF THE CITY OF AMBATO”

AUTHOR: Madeleine Daniela Flores Fiallos

TUTOR: Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

DATE: March, 2021

ABSTRACT

The main purpose of this research project is to determine the type of financing chosen by the companies affiliated to the Ambato Chamber of Commerce, be it internal or external financing, in order to analyze its impact on the post-COVID-19 economic reactivation. The study is qualitative and quantitative of a descriptive nature; A field and documentary / bibliographic research was applied, as well as a correlational analysis. Using the information provided by the companies, the central basis of the study was argued and consolidated. The main conclusion that is evidenced is that companies use internal and external sources of financing, with a greater tendency to use internal sources due to their practicality, it was also shown that financing for companies of the Ambato Chamber of Commerce is of great importance for the economic reactivation because it provides the necessary cash flow for the acquisition of working capital, and in this way it is possible to produce the operating cycle of the business generating profits and increasing its competitiveness within the market that allows them to achieve a optimal business development.

KEYWORDS: FINANCING, ECONOMIC SECTOR, COMPANIES, COVID-19, ECONOMIC REACTIVATION.

ÍNDICE GENERAL

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|-----------|
| PÁGINAS PRELIMINARES | |
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| RESUMEN EJECUTIVO | viii |
| ABSTRACT | ix |
| ÍNDICE GENERAL | x |
| ÍNDICE DE TABLAS | xii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xiv |
| CAPÍTULO I | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Justificación..... | 1 |
| 1.1.1 Justificación teórica | 1 |
| 1.1.2 Justificación metodológica | 6 |
| 1.1.3 Justificación práctica..... | 8 |
| 1.1.4 Formulación del problema de investigación | 9 |
| 1.2 Objetivos | 9 |
| 1.2.1 Objetivo general | 9 |
| 1.2.2 Objetivos específicos | 9 |
| CAPÍTULO II | 11 |
| MARCO TEÓRICO | 11 |
| 2.1 Revisión de literatura | 11 |
| 2.1.1 Antecedentes investigativos | 11 |
| 2.1.2 Fundamentos teóricos..... | 16 |

| | |
|---|------------|
| 2.2 Hipótesis y/o preguntas directrices | 42 |
| CAPÍTULO III | 43 |
| METODOLOGÍA..... | 43 |
| 3.1 Recolección de la información..... | 43 |
| 3.1.1 Fuentes primarias y secundarias | 44 |
| 3.1.2 Instrumentos de la recolección de información | 44 |
| 3.2 Tratamiento de la información | 44 |
| 3.3 Operacionalización de las variables | 48 |
| CAPÍTULO IV..... | 51 |
| RESULTADOS | 51 |
| 4.1 Resultados y discusión..... | 51 |
| 4.3 Limitaciones del estudio | 107 |
| CAPÍTULO V | 108 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 108 |
| 5.1 Conclusiones | 108 |
| 5.2 Recomendaciones | 110 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 112 |
| ANEXOS | 120 |

ÍNDICE DE TABLAS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|--------|
| Tabla 1: Tipos de créditos..... | 30 |
| Tabla 2: Servicios financieros ofertados por el Banco del Pacífico | 32 |
| Tabla 3: Clasificación de las empresas | 34 |
| Tabla 4: Evolución del número de empresas consideradas dentro del sector MiPymes por región | 35 |
| Tabla 5: Número de empresas por sectores económicos | 36 |
| Tabla 6: Participación en ventas de los principales sectores económicos | 36 |
| Tabla 7: Medidas de reactivación de los países de América Latina y el Caribe según la CEPAL | 39 |
| Tabla 8: Intervención de los sectores productivos en el PIB tras el impacto del COVID-19 en el Ecuador | 41 |
| Tabla 9: Operacionalización de la variable independiente: Financiamiento | 48 |
| Tabla 10: Operacionalización de la variable dependiente: Reactivación económica..... | 49 |
| Tabla 11: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato que conforman la población de estudio | 51 |
| Tabla 12: Tipo de empresa..... | 61 |
| Tabla 13: Actividad | 62 |
| Tabla 14: Tipo de capital..... | 64 |
| Tabla 15: Financiamiento - desarrollo | 65 |
| Tabla 16: Tipo de financiamiento..... | 66 |
| Tabla 17: Tipos de financiamiento por sector | 67 |
| Tabla 18: Tipo de entidades financieras | 69 |
| Tabla 19: Dificultades del financiamiento | 70 |
| Tabla 20: Nivel de dificultad..... | 71 |
| Tabla 21: Complejidad de requisitos | 72 |
| Tabla 22: Otorgación del financiamiento..... | 73 |
| Tabla 23: Agilidad - financiamiento..... | 74 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 24: Factores - financiamiento | 75 |
| Tabla 25: Plazo de créditos | 76 |
| Tabla 26: Destino del financiamiento | 77 |
| Tabla 27: Nivel económico | 78 |
| Tabla 28: Medidas ante la crisis | 79 |
| Tabla 29: Financiamiento como medio de reactivación | 80 |
| Tabla 30: Conocimiento del programa Reactívatelo Ecuador | 81 |
| Tabla 31: Empresas afectadas por el Covid-19 | 82 |
| Tabla 32: Dificultades en la pandemia..... | 83 |
| Tabla 33: Impedimento - reactivación | 84 |
| Tabla 34: Modalidad de trabajo..... | 85 |
| Tabla 35: Aforo de empleados | 86 |
| Tabla 36: Inestabilidad económica | 87 |
| Tabla 37: Empleados infectados..... | 88 |
| Tabla 38: Nivel de afectación - ingresos..... | 89 |
| Tabla 39: Tiempo de reactivación | 90 |
| Tabla 40: Propuestas para la reactivación económica | 91 |
| Tabla 41: Estrategias de mejora | 92 |
| Tabla 42: Medios electrónicos - reactivación económica | 93 |
| Tabla 43: Maneras de optimizar gastos | 94 |
| Tabla 44: Matriz de Correlación de Pearson..... | 96 |
| Tabla 45: Nivel de medición de las variables | 102 |
| Tabla 46: Interpretación de correlaciones | 102 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|---------------|
| Gráfico 1. Clasificación de los Tipos de Fuentes de Financiamiento Interno..... | 19 |
| Gráfico 2. Clasificación de los Tipos de Fuentes de Financiamiento Externo..... | 22 |
| Gráfico 3. Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano | 27 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 *Justificación teórica*

La preocupación mundial por las grandes pérdidas económicas y la caída de las empresas debido a la pandemia COVID-19 es una problemática la cual parece no tener salida. A finales del año 2019 en China ciudad de Wuhan surge una enfermedad totalmente desconocida, la cual luego de realizar los análisis pertinentes es denominada como el nuevo coronavirus. Se presume que su reservorio de infección proviene de los murciélagos, estos mamíferos voladores se encontraban siendo comercializados en los mercados de Wuhan de manera libre lo que provocó el contagio masivo en esta ciudad. Reportando así el primer caso de muerte el 9 de enero 2020, el virus que ha tomado el nombre de COVID-19 presenta varios síntomas que pueden variar de persona en persona, entre ellos los más comunes son: la fiebre alta, tos seca, cansancio y problemas cardio respiratorios, este último síntoma es el principal motivo de muerte de las víctimas convirtiéndose en una enfermedad de alto riesgo.

La complejidad de este virus se presenta por el hecho de ser ajeno a todo lo que se conocía en el mundo de la medicina y por ende no había cura ni un tratamiento específico al momento de su aparición. De este modo los casos de contagios se expandieron de manera rápida a través del mundo a raíz de casos importados de país a país lo que alertó a la población a nivel mundial declarándose como una emergencia de salud pública el 30 de enero de 2020 por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La pandemia desde su aparición ha matado a más de 1'128.325 personas alrededor del mundo, cifra que se sigue incrementando. Esta situación ha provocado pérdidas a nivel económico y social (Trilla, 2020).

Posterior al ver el número de contagios y muertes que se iban registrando día tras día se impone iniciar la fase de confinamiento como medida preventiva para disminuir el riesgo de transmisión y preservar la salud de los habitantes. Esto provocó como consecuencia

que muchas empresas a nivel mundial tuvieran desmesuradas pérdidas tras la fatal situación, por ende, se pretende encontrar medios viables para alcanzar una futura reactivación económica, puesto que por el aislamiento que se vivió por cerca de cuatro meses el quebranto económico tuvo un gran impacto. Es necesario reconocer que el escenario actual busca ser un poco más flexible aplicando medidas de restricción viables para confortar el mundo de los negocios lo que según Galindo & Lorenzo (2020) afirman no será tarea fácil: “La estrategia de salud tiene como uno de sus ejes una medida de aislamiento social que ocasiona costos económicos y sociales significativos” (Galindo & Lorenzo, 2020).

Ante esta premisa es vital enfocarse principalmente en plantear políticas públicas diseñadas en dar soluciones a corto, mediano y largo plazo con métodos reales, alcanzables y sostenibles en el tiempo, logrando de esta manera la creación de un nuevo capital económico que permita trabajar en la obtención de recursos, ejes fundamentales para alcanzar el objetivo de reactivar el ámbito empresarial.

Al mismo tiempo gobiernos de diferentes países han optado por aplicar medidas que generen una respuesta rápida frente a la crisis, tomando como primer orden un estado de emergencia respetando siempre la normativa plasmada en la Constitución Política propia de cada uno. Tal es el caso de Colombia donde se ha planteado nuevas disposiciones en cuanto al aspecto financiero para apoyar a la reactivación de las empresas afectadas, creando alianzas con las entidades financieras para que brinden a los empresarios un apoyo económico y así una liquidez monetaria que den resultados de sostenibilidad de los negocios y la protección de empleos que se mantenían de ingresos provenientes de los diferentes sectores productivos. Cabe destacar que instituciones como: Banco Agrario de Colombia, Finagro y Bancoldex se han hecho presentes proporcionando su respaldo con créditos, acuerdos de recuperación, pagos de cartera, y ampliación de periodos de gracia para estos créditos. Castro (2020) recalca que: “Bancoldex de manera específica puso a disposición del sector tres líneas de crédito que permiten financiar el 100 % del valor solicitado y pueden ser utilizadas para capital de trabajo, pago de nóminas, sostenimiento o adquisición de maquinaria” (p.3).

Sin duda alguna estas son ciertas alternativas para la reactivación económica de las empresas que han caído en recesión, pero es solo a futuro cuando se podrá definir que tanto ayudarán estas medidas en el progreso de la economía global.

Inevitablemente la crisis económica no solo se vio reflejada en el estado de confinamiento sino también después de este. El tiempo en que las empresas permanecieron cerradas sin generar ningún tipo de ingresos refleja una reducción notoria de sus ingresos e incluso el panorama es parecido ahora que muchas no se encuentran trabajando en toda su capacidad por motivos del cumplimiento de las medidas de bioseguridad.

Resulta cierto que el tamaño de las empresas influye mucho en cuanto a la reincorporación en el mercado, pues de acuerdo a este factor sean micro, pequeñas, medianas o incluso grandes sus necesidades fluctúan y el impacto para cada una resultó diferente, pero son las micro y pequeñas empresas las más perjudicadas ya que no se encontraban en posibilidades para enfrentar esta falta de actividad tan prolongada (Valle, 2020).

Dentro de este contexto el financiamiento resultaría ser uno de los principales métodos de reactivación ante la crisis, no obstante, presenta como un gran obstáculo para su acceso la escasa capacidad de endeudamiento que muchas empresas presentan o que ya sea por su informalidad laboral no puedan tener el alcance a este apoyo económico.

Es así que a la hora de buscar una alternativa de financiamiento es importante conocer el sector económico dentro del que se halla la empresa para poder hacer una elección oportuna que cubra todas las necesidades de la actividad que desarrolla. Se puede mencionar que los sectores más afectados fueron: el turismo, el comercio y la construcción, sectores que eran factores fundamentales en el aporte de ingresos y que tras la crisis se presentó una disminución en el PIB del país resultado de la baja en la demanda de exportaciones en el caso del comercio, así como también de la limitada capacidad de producir insumos lo que produjo problemas en la generación de empleos (Mendoza & Edward, 2020).

Ante este escenario la ONU (2020) afirma: “El desempleo a nivel mundial aumentará entre los 5,3 millones (escenario «bajo») y los 24,7 millones (escenario «alto») a partir de

un nivel base de 188 millones en 2019, como resultado del efecto del COVID-19 en el crecimiento del PIB mundial” (p.2).

Resulta lógico que ante estas cifras de desempleo se generaran grandes dudas e incertidumbres en la población, pues el tiempo en que se podría regresar a la antigua normalidad era incierto. Las pérdidas económicas han partido desde los hogares hasta las más grandes empresas, al momento inicial de la pandemia muchas personas perdieron sus puestos de trabajo, por consiguiente, las familias tuvieron que realizar modificaciones en sus presupuestos para poder enfrentarse a una crisis económica global a la cual nadie estaba preparado. La escasez de ingresos en los hogares provocó que las ventas de diferentes tipos de productos quedasen casi nulas, no obstante productos de primera necesidad seguían siendo adquiridos incluso con mayor demanda, pero no correrían con la misma suerte otros sectores empresariales como es el caso del turismo, restaurantes y empresas dedicadas a la fabricación de autos, mismos que durante este periodo se paralizaron de manera completa sin tener ninguna alternativa.

Partiendo de los análisis que expertos han ido desarrollando para poder alcanzar un estimado del resultado de la situación económica del mundo tras el COVID-19 se han hecho presentes organismos internacionales como son el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) instituciones que con una pequeña vista al presente dan a conocer que la actual crisis mundial es superior a la crisis financiera ocurrida en 2008-2009 (González, Da Rocha, Armesto, Sánchez, & Lago , 2020).

Mendoza, Quintana, Valdivia, & Salas (2020) señalan además que: “Es imposible prever con exactitud los efectos económicos de la actual pandemia, ya que no se conoce con precisión cómo se desenvolverá en el tiempo y en los territorios” (p.79).

A pesar de este escenario resulta imprescindible tener en cuenta el aspecto social, el cual es muy relevante, es así, que se busca disyuntivas que permitan recuperar la cotidianidad en las actividades de los habitantes siempre y cuando se prioricen las normas de bioseguridad establecidas para que de esta manera no se de raíz a un posible rebrote del COVID-19. En la búsqueda de crear una nueva normalidad que contribuya a conservar la salud, ciudades como: Paris, Bogotá, Berlín han impulsado el uso de bicicletas como

medios de transporte lo que evitará las aglomeraciones que causa el transporte público, se ha implantado además la creación de áreas específicas para ciclistas y se controlará la reducción de velocidad de los vehículos circulantes (Mitchell, 2020).

Ecuador por su parte tras el anuncio del 11 de marzo de 2020 por parte de la Organización mundial de la Salud (OMS) en la que declara al COVID-19 como pandemia, procede a actuar mediante resolución No. -CPCCS-106-COVID-19-16-03-2020 declarándose en emergencia sanitaria y aplicando nuevos regímenes que propicien la seguridad. Así se establece el uso obligatorio de mascarilla, gel desinfectante, distanciamiento social, restricción para eventos masivos, cese de actividades como: actos religiosos, clases y trabajos presenciales proponiendo realizarlos de manera virtual mediante el uso de plataformas digitales.

Estas medidas en conjunto con el confinamiento dieron como resultado una grave crisis económica. Silva & Alvarado (2020) manifiestan: “El confinamiento paralizó cerca del 70% de las actividades económicas. No obstante, hubo pocos segmentos que crecieron, como el rubro de alimentos, insumos médicos y el comercio en línea” (p.1).

Las actividades económicas en el Ecuador han tenido un impacto variante dependiendo de los sectores productivos, puesto que a medida que las necesidades de la población cambian se han presentado nuevas demandas, mismas que antes de la pandemia no recibían la misma acogida. Este es el caso del comercio en línea. Por otro lado, un sector clave de la economía ecuatoriana como es el turismo tuvo una drástica afectación y no solo a nivel nacional, sino a nivel mundial.

La caída del turismo podría llevar a una disminución del crecimiento del PIB total en el Caribe y América Latina de 8 puntos porcentuales y 1 punto porcentual, respectivamente, mientras que el empleo total podría disminuir 9 puntos porcentuales en el Caribe y 2 puntos porcentuales en América Latina. (CEPAL, 2020, p.1)

Resulta cierta la declinación de este sector en específico, ya que para poder funcionar correctamente necesitaba del respaldo de servicios de restaurantes y alojamientos hoteleros, negocios que fueron de los primeros en cesar sus actividades por la pandemia.

Con el objeto de analizar este panorama se ha llevado a cabo un estudio que permita conocer la situación en la que se encuentra Manabí específicamente el cantón Manta, que era uno de los destinos más visitados y apreciados por sus playas y por ser puerto pesquero. Los resultados arrojados demuestran que los gerentes de los centros turísticos mencionan como posibles alternativas para la reactivación de sus negocios: la baja de precios, el cambio de giro del negocio, el uso de publicidad llamativa mediante redes sociales, asociarse con otros empresarios del mismo sector para fortalecer su economía y el financiamiento para la inversión en maquinaria exclusiva para brindar espacios más seguros ante la pandemia, no obstante, también tienen en mente el cierre temporal hasta ver cómo se desarrolla el comportamiento del mercado.

En este punto se debe brindar principal prioridad a las pequeñas y medianas empresas para protegerlas ante esta ola de crisis con la ayuda del gobierno, quien debería proporcionar escenarios de mejora ante esta problemática por medio del liderazgo social, reducciones en la tasa del impuesto sobre la renta, líneas de crédito, políticas que beneficien a este sector importante en la economía ecuatoriana (Félix & García, 2020).

Es claro que en la búsqueda de una reactivación económica con visión a futuro el financiamiento es un tema muy considerable para las empresas que buscan avanzar y ser eficientes en la administración de sus recursos, ya que brinda un ambiente apto para el fortalecimiento económico.

El financiamiento resulta ser una fuente primordial para la obtención de ingresos y capital. Este puede proceder de fuentes internas o externas por medio del apoyo de entidades de tipo públicas o privadas que permitan solventar diferentes tipos de necesidades propias del negocio y alcanzar un manejo adecuado de las actividades empresariales (Canossa & Rodríguez, 2019).

1.1.2 Justificación metodológica

El desarrollo del trabajo investigativo se respalda de diferentes tipos de investigación, en primera instancia se trata de una investigación bibliográfica-documental proveniente de fuentes secundarias recolectadas de la página web oficial de la Cámara de Comercio de

Ambato, sitio que proporcionó la información pertinente de todas las empresas afiliadas que van a servir como población de estudio.

También se trata de una investigación descriptiva, pues se aplicó encuestas online como un método de recolección de datos, misma que se elaboró con el uso de la herramienta Google formularios (drive) para posteriormente compartir el enlace de la encuesta mediante correos electrónicos dirigidas al gerente y contador de las empresas que resultaron conformantes de la muestra. De este modo se conocerá la importancia del financiamiento y las fuentes a las que han podido acceder las empresas como un medio de reactivación económica post COVID-19.

Además, para conseguir información contextual que respalde las bases de la parte teórica del presente trabajo se consultó investigaciones llevadas a cabo en otros países las cuales muestran la importancia del financiamiento al momento de buscar una reactivación económica empresarial que sea sostenible en el tiempo.

Un enfoque cualitativo que permite observar las características de las empresas que accederán a las fuentes de financiamiento ya sean estas micro, pequeñas, medianas o grandes y por ende percibir el tipo de financiamiento por el que optarán de acuerdo con la situación de la empresa, ya que para ello deberán considerar las condiciones que sean favorables ante las variantes que deben cumplir en esta etapa de crisis.

Por otra parte, un enfoque cuantitativo resultado de la aplicación de la parte estadística dentro de la investigación en la obtención de datos numéricos como son la muestra de las empresas a las que se les aplicará la encuesta online.

Finalmente, con la información ya recolectada proveniente de las encuestas online se realizará un análisis mediante la aplicación del programa estadístico informático SPSS con el coeficiente de correlación de Pearson el cual medirá la fiabilidad de las dos variables que se encuentran inmersas en la investigación: el financiamiento y la reactivación económica. Variables que revelan el trasfondo empresarial y su necesidad de solventar adversidades como lo son los costos y gastos relacionados directamente con su negocio. Pretendiendo así alcanzar una estabilidad económica y salud financiera sólida ante la crisis sanitaria que atraviesa el país y el mundo.

1.1.3 Justificación práctica

La presente investigación tiene un enfoque práctico por la aplicación de los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera de Contabilidad y Auditoría a través de la indagación de las diferentes fuentes de financiamiento para la reactivación económica de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato.

Los resultados provenientes del estudio que se va a realizar proporcionarán información oportuna para la toma de decisiones al momento de acceder a fuentes de financiamiento disponibles por los entes prestadores de este servicio con la finalidad de precautelar el entorno financiero de las empresas que buscan alcanzar la reactivación económica en medio de la crisis y que a su vez pretenden solventar deudas existentes como: pagos de sueldos a empleados, cuotas de pago de obligaciones o la cancelación de préstamos. Es importante considerar que son estas obligaciones las que requieren de una breve atención, ya que de lo contrario las empresas no podrán trabajar con normalidad en el desarrollo de sus actividades.

En la búsqueda de la reactivación económica son seis los bancos que se han hecho presentes, los cuales disponen de alternativas con el fin de facilitar apoyo económico a las empresas afectadas. Estos Bancos son: Banco de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), Banco Pichicha, Banco de Guayaquil, Produbanco, Banco Internacional, Banco del Pacífico. Entre los servicios que estas entidades ofrecen se pueden destacar: extender el plazo de los microcréditos de pymes, refinanciamiento de créditos para empresas conforme su caso, diferir el pago de tres cuotas sin recargos adicionales en créditos a pymes.

Además, se debe reconocer que los servicios ofertados tienen un enfoque principal a las micro, pequeñas y medianas empresas, pues han sido las más afectadas; para poder acceder a estos servicios se los tramitarán mediante páginas web oficiales de cada institución financiera y así evitar cualquier tipo de aglomeraciones por motivo de la pandemia (Silva, 2020).

En busca de mitigar los daños provocados por el COVID-19 la reducción de personal fue la opción más empleada por las empresas al inicio de la cuarentena y como un método de

protección ante esta situación de crisis la participación del gobierno juega un papel muy importante, lo más razonable sería que temporalmente se haga cargo de los gastos y costos operativos de las empresas para evitar su quiebre, ofrecer créditos con intereses bajos y con esto priorizar el pago de nóminas. Dentro de este marco resulta indispensable, además, proteger a la población que se halla sin trabajo y que necesita de recursos para satisfacer sus necesidades básicas (Oviedo, 2020).

Con este análisis se logrará esclarecer el escenario del financiamiento y su relación con la reactivación económica de este modo se podrá tomar decisiones en pro de la eficiencia y eficacia empresarial. Los beneficios directos provenientes de este proyecto de investigación se verán reflejados en la importancia de conocer las necesidades de cada empresa para poder solventar sus dificultades ante la recesión.

El presente estudio será de gran factibilidad puesto que se cuenta con la información pertinente entorno a la problemática que se analizará, ya que día a día se da con información actualizada que indica como se va llevando la situación a nivel nacional.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera inciden las diferentes fuentes de financiamiento disponibles en la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Ambato?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para la reactivación económica post COVID-19.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar las empresas que se encuentran afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato en sus diferentes sectores económicos.
2. Analizar las alternativas de financiamiento por las que han optado estas empresas mediante la elaboración de una encuesta online.

3. Indagar los tipos de financiamiento elegidos por las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato de acuerdo a sus necesidades frente a la búsqueda de reactivación económica tras la pandemia COVID-19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 *Antecedentes investigativos*

Para poder relacionar el presente estudio investigativo se revisan algunos estudios relacionados con el tema resaltando de este modo los siguientes:

Como manifiesta Barona & Gómez (2010) con el tema : “Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia” el objetivo central de este estudio es indagar el empleo de diferentes fuentes de financiación en las empresas de Colombia para de este modo poder analizar su relación con el crecimiento económico. Este estudio se llevó a cabo con la aplicación de encuestas a 130 empresarios donde se concluye que dentro de las fuentes de financiamiento aplicadas en los primeros cuatro años las empresas se mantienen de fuentes internas como: ahorros propios o de amigos y familiares cercanos, mientras que a partir del quinto año la fuente con mayor acogida es la reinversión de utilidades y en segundo lugar se posicionan las fuentes provenientes de crédito empresarial.

Las fuentes de financiamiento a las que las empresas acceden son relativas debido a que hay muchas consideraciones al momento de hacer una elección, como, por ejemplo, tomando en cuenta el sector económico en el que se desenvuelven y de acuerdo a cada actividad se requiere cubrir con diferentes exigencias.

Según Boscán, Romero, & Sandra (2007) en su artículo denominado “Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos del estado Zulia” se pretende determinar las fuentes de financiamiento públicas y privadas utilizadas por las empresas, tras una indagación a través de encuestas aplicadas a 8 gerentes de empresas productoras de derivados lácteos se revela que el 75% optan por fuentes públicas y en este punto aclaran sus pros y contras. Como una ventaja primordial hacen referencia a las tasas de intereses ofertadas y como aspectos negativos la complicación y el tiempo que conlleva su acceso. El restante de la población considera como una opción más

oportuna el financiamiento de tipo privado, en este caso por los plazos y la rapidez al momento de brindar el crédito a pesar de la gran cantidad de papeleo que estos entes solicitan.

En síntesis, los componentes claves para no fracasar son tomar muy en cuenta las tasas, plazos y montos que sean beneficiosos para cada empresa.

Para Rangel, Graterol, Alizo, & Socorro (2008) en su artículo denominado: “Estrategias de financiamiento aplicadas en el sector panadero del estado Zulia” el que tiene como propósito determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por las pequeñas y medianas empresas del sector panadero en Maracaibo ciudad de Venezuela como una medida ante la crisis que constantemente presenta este mercado. Los gerentes de estas empresas mediante encuestas dan a conocer las fuentes de financiamiento que han resultado más factibles para alcanzar sus propósitos, por ende, se concluye que:

- El aumento de capital social, los créditos comerciales y los préstamos bancarios son elecciones que han brindado un soporte económico tras la competitividad existente en este sector que busca mantener cimientos firmes con una armonía entre sus activos y pasivos, encaminándose hacia una liquidez financiera optima que acentué su valor en el mercado.
- Para poder trabajar con normalidad estas empresas dependen principalmente de sus ventas al público, motivo por el cual se han visto en apuros tras la constante regulación del precio del pan, pues deben contar con un adecuado dominio de sus movimientos económicos ante la imposibilidad de incrementar el precio final de su producto.
- A raíz de la falta de liquidez los empresarios optan por los créditos comerciales siendo estos una alternativa bastante viable, pues son una fuente de financiamiento externa a corto plazo que brindan la agilidad y facilidad de comprar a otras empresas suministros y materiales permitiendo la obtención de materia prima necesaria para poder trabajar sin interrupción.

Otra estrategia recomendable ante este escenario sería el arrendamiento de la maquinaria que se encuentre ociosa generando así fondos y prosperidad empresarial

En el trabajo realizado por Dávalos (2018) de la Universidad Laica Eloy Alfaro con el tema: “Análisis del financiamiento bancario para el sector pesquero en el Cantón Manta, Ecuador” cuyo objetivo es analizar la oferta de productos financieros disponible para este sector pesquero, menciona:

- El gobierno brindó apoyo mediante créditos, fuentes de financiación que sin duda alguna son las más empleadas, así como los microcréditos y créditos comerciales, mismos que son otorgados a través de las diferentes entidades sean públicas o privadas como partidarias para ofrecer beneficios comerciales.
- Además, se pudo percibir las instituciones que son participes como aliadas para el financiamiento, dentro de los entes privados se enlistan: Produbanco, Banco del Pichincha, Banco internacional, Banco Solidario, Banco D-Miro, Banco Finca y Banco Comercial de Manabí, mientras que por el lado de las instituciones bancarias públicas se hacen de manifiesto como eje fundamental la Corporación Financiera Nacional (CFN) a través de proyectos como programas para emprendedores y BanEcuador.
- Notablemente debido a factores como la informalidad, una pobre cultura tributaria y una organización financiera inadecuada por parte de este sector pesquero es que se dificulta el acceso a algún tipo de crédito, por lo que se recomienda mejorar el acceso a información de créditos o capacitaciones que ayuden al momento de actuar.

Con respecto al trabajo de investigación llevado a cabo por Alcívar, Zamora, Montesdeoca, & Loor (2019) de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” con el tema: “Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 a.” cuyo objetivo principal es conocer las estrategias llevadas a cabo por el gobierno para la reactivación socioeconómica tras la crisis del 16 de abril de 2016 cuando un terremoto de magnitud 7.8 grados en la escala de Richter considerado uno de los más trágicos de Ecuador afectó severamente a varias ciudades de esta provincia. Dentro de los aspectos más relevantes que se recopilaron con la ayuda de una encuesta aplicada a los informantes de calidad y a los turistas se establece que:

- Las pérdidas principales se vieron dentro del sector productivo y la infraestructura, fue el sector turístico quien tuvo un enorme impacto económico producto de la devastada situación de sus principales fuentes de ingreso como sus atractivos turísticos, hoteles y centros de recreación. Por consiguiente, el estado proporcionó diversas propuestas de reactivación dentro de ellas el acceso a créditos financieros no pudo faltar.
- Para poder tener acceso a los créditos uno de los requisitos era que el dinero se destinara para emprendimientos o proyectos turísticos específicos de los sectores afectados por el terremoto.
- Los resultados de este estudio indicaron que el 5% de la población accedió a créditos financieros, esto a pesar de ser un porcentaje reducido posibilitó la reconstrucción y además la compra de los recursos necesarios para el normal funcionamiento de las actividades, aportando así a la reactivación económica.

En el trabajo realizado por Acosta (2020) con el tema: “El coronavirus en los tiempos del Ecuador” mismo que se lleva a cabo analizando la situación que vive Guayaquil con la aparición del COVID-19. Es importante conocer que a nivel general Ecuador no se encontraba en las mejores instancias para poder soportar una recesión de esta talla debido a múltiples factores que anteriormente venía padeciendo como la baja del precio del petróleo, a esto sumarle que el país tras no poseer ahorros y no contar con una política monetaria y cambiaria propia la situación referente a recuperar su posición económica se complica. Como aspectos relevantes de este estudio se destaca que:

- El gobierno ha dado respuesta presentando alternativas como el financiamiento y fortalecimiento de la liquidez. Dentro de este contexto cerca de 300 millones de dólares serán destinados a otorgar créditos a las empresas que presenten inconvenientes en cuanto a solvencia.
- Se realizó una renegociación de la deuda externa y más financiamiento, además de aplazar los pagos de intereses de la deuda con bonos por aproximadamente tres meses.
- Se llegó a un acuerdo alcanzado con el FMI, además de otras fuentes de financiamiento procedentes por ejemplo de China que se estarían negociando.

- Aumento de la cobertura de salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) a desempleados.

Por otra parte, en la investigación de Alvarado & Arévalo (2020) con el tema: “Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador” se analiza el escenario económico y político de Ecuador en el contexto de la pandemia generada por el COVID-19, se puede apreciar aspectos relevantes como:

- El apoyo hacia emprendedores a través de la baja de las tasas de intereses en créditos, establecer una prórroga de gracia en la que transitoriamente se detengan las obligaciones de pago y la generación de intereses de créditos productivos, hipotecarios y de consumo, se puede señalar también la apertura de nuevas líneas de crédito contingente.
- Se reconoce además nuevos desafíos para el país como el fortalecimiento al sector salud, educación, empleo, producción y comercialización.
- Es importante el aplanamiento de la curva de contagio para la reactivación económica progresiva dando prioridad a aquellas actividades que sostengan la actividad económica del país, producción y comercialización.
- Además, para superar la insostenibilidad fiscal es necesario una reforma que involucre reglas de rigor de manejo eficiente y asignación de los recursos públicos a los sectores más estratégicos.

El enfoque primordial para alcanzar una reactivación satisfactoria deberá guiarse en plantear objetivos específicos y realizables a corto y largo plazo, generando el bienestar de la población. El país en este punto debe focalizar todos sus esfuerzos en reorganizar sus ingresos y egresos sin olvidar el apoyo hacia los sectores económicos estratégicos los mismos que son los actores principales a la hora de aportar un incremento en el PIB y por ende la reactivación económica del país.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Financiamiento

El financiamiento es considerado como uno de los ejes fundamentales al momento de alcanzar un oportuno desarrollo empresarial, objetivo que se logra a través de la adquisición de recursos monetarios mismos que cubran las necesidades y requerimientos de cada entidad para así a futuro incurrir en un posible incremento de solvencia y liquidez (Matíz & Mogollón , 2008).

Chagerben, Hidalgo, & Yagual (2017) consideran al financiamiento como el encargado de proporcionar el dinero necesario para la generación y puesta en marcha de planes de inversión, además de brindar flujo de efectivo imprescindible para obtener capital de trabajo, lo que permitirá el funcionamiento del ciclo operativo que conlleva a la generación de ganancia y rentabilidad.

Se puede definir como la adquisición de dinero ya sea por recursos propios, aportaciones de socios o fuentes externas para su posterior empleo en inversiones, desarrollo de actividades o ampliación de la empresa. En otras palabras es la obtención de una deuda que deberá ser cancelada en el corto, mediano o largo plazo (Boscán & Sandra, Telos, 2009).

Cualquiera que sea la actividad que una empresa desarrolle debe plantearse como prioridad la importancia a la hora de tomar las mejores elecciones al financiarse, puesto que de una manera u otra como entidad necesita de manera permanente el uso de recursos para capital de operación, inversión, desarrollo o expansión del negocio, el éxito o fracaso de estas actividades se verán reflejadas en torno a estas decisiones de financiamiento (Aguirre & Romero, 2016).

No obstante, el financiamiento no solo está destinado a empresas o personas, también se hace uso de este a nivel macro, como es el caso de países que se encuentran bajo dificultades e insolvencias económicas destinando estos recursos como un medio de escape ante problemáticas que se hacen presentes de manera esporádica.

Con respecto a Ecuador la Secretaria Técnica Planifica Ecuador aprobó un financiamiento para activar la economía de la nación, el mismo será otorgado por la Corporación Andina de Fomento (CAF) la suma de hasta \$350 millones que servirá para la generación de liquidez y desarrollo tras la pandemia COVID-19 (Secretaria Técnica Planifica Ecuador, 2020).

Tipos de fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento son aquellas de donde se obtienen los recursos económicos ya sean estas internas o externas. Para Villegas (2020) es la estrategia que se va a llevar a cabo para alcanzar el cumplimiento de los objetivos empresariales, camino que debe ir de la mano de una planificación financiera a corto y largo plazo que permita crear el ambiente ideal para el crecimiento de la empresa y su normal funcionamiento por medio de las inversiones que se vayan a realizar alcanzando por consiguiente el éxito financiero.

De allí la importancia de un adecuado análisis antes de elegir la fuente de financiamiento más factible guiado siempre en las necesidades que quiera cubrir la empresa ya que no todas cuentan con la misma solvencia.

Es relevante conocer que gran parte del dinero destinado a nuevas inversiones es proveniente de utilidades retenidas, venta de nuevos valores, recursos propios, capital generado a raíz de actividades características de la empresa, aportación de socios o también de recursos externos. Estas son algunas opciones que se consideran como fuentes de financiamiento, es decir el respaldo de donde se accede al dinero mismo que impulsará el crecimiento organizacional y que a su vez generará una deuda en el corto, mediano o largo plazo (Brealey, Stewart, & Allen , 2010).

En función a lo expresado es de vital importancia comprender que tener un enfoque claro al momento de hacer acceso a una fuente de financiamiento es factor clave para generar un adecuado entorno empresarial y financiero que propicie alcanzar los objetivos y metas planteadas para expandirse.

En este punto son las MiPymes las que presentan un grado de dificultad a la hora de acceder a fuentes de financiamiento lo que limita de algún modo su progresión en el

mercado, es por ello que se considera fundamental el apoyo por parte del Sistema Financiero Nacional entidad que según el artículo 309 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) define como:

El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones. (p.97)

Fuentes de financiamiento interno

Se conoce como fuentes de financiamiento interno aquellas provenientes de los recursos obtenidos a través de las operaciones o fondos propios de la empresa ya sean de aportaciones de socios, utilidades reinvertidas, ventas de activos, aumento de pasivos acumulados, amortizaciones y depreciaciones (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

Para García (2015) las fuentes de financiamiento interno: “Son las que se generan dentro de La empresa, como resultado de sus operaciones y su promoción” (p.10).

El financiamiento interno es la utilidad que posee la empresa, misma que puede ser empleada en generar un aumento de capital por medio de amortizaciones que son fondos que ambicionan la sostenibilidad de la empresa a través de los años para que de este modo no quede descapitalizada y permitan cubrir perdidas que a futuro se puedan presentar (Sulca, 2020).

Las fuentes de financiamiento interno constituyen aquellas provenientes de aportaciones realizadas por socios o por medio del uso de los flujos de fondos diarios de operación corriente o normal de la empresa para al final de un determinado ejercicio poder hacer uso de estos recursos obtenidos (Bohórquez, López, & Castañeda , 2018).

Consolidando la idea básica de lo que se define como una fuente de financiamiento interno se concluye que es aquella mediante la cual la empresa logra autofinanciarse como

consecuencia de la obtención de recursos provenientes del desarrollo de actividades propias de la entidad en la búsqueda de desarrollo y aumento de capital.

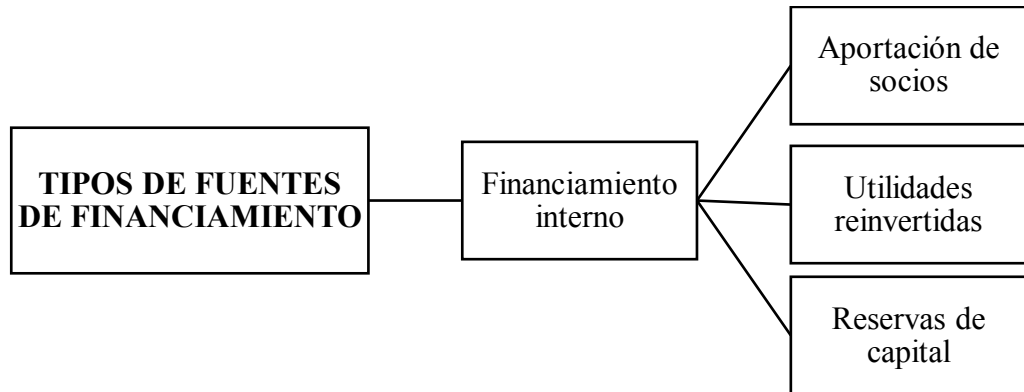


Gráfico 1. Clasificación de los Tipos de Fuentes de Financiamiento Interno.

Fuente: Aching (2006)

Elaborado por: Flores, M. (2020)

✓ **Aportación de socios**

Para la puesta en marcha de una empresa en sus inicios al verse carente de recursos financieros es usual que se respalde del apoyo de su círculo más cercano como son familiares y amigos, quienes aportan el capital necesario convirtiéndose así en socios de la empresa. El objetivo de estos aportes es que el emprendedor no pierda su inversión inicial y de este modo pueda incurrir dentro del ámbito de los negocios (López & Priede, 2015).

En palabras de Aching (2006) se conocen como los aportes que se hacen al inicio de la consolidación legal de la empresa creando el capital social o aportando nuevas contribuciones cuya finalidad es incrementar el capital ya existente. Lo que generan estas aportaciones es liquidez y solvencia a la empresa gracias a la inyección de capital que se realiza.

Se puede inferir que las aportaciones de socios son aquellos recursos abastecidos en la empresa, los mismos que poseen una duración indefinida dentro de ella por este motivo es considerada una fuente de financiamiento a largo plazo y cuyo objetivo primordial es formar parte del nuevo capital social y actuar como respaldo

a la hora de mejorar la liquidez, financiar nuevos proyectos y mantener un equilibrio patrimonial.

✓ **Utilidades reinvertidas**

Es muy común ver este tipo de financiamiento en el ámbito de las empresas nacientes, aquellas que por su condición deciden en sus primeros años reinvertir sus dividendos en lugar de repartirlos. Es como de este modo se crea un calendario de trabajo para que con este dinero se designen nuevas compras de maquinaria o construcciones de acuerdo a las necesidades que existen dentro de la organización (Aching, 2006).

Los beneficios que las utilidades reinvertidas generan dentro de la empresa se ven reflejadas en la productividad de la misma a través del implemento de nuevas tecnologías, obtención de activos y la optimización de recursos, lo que en consecuencia origina una mayor inversión y por ende mayores ingresos. Cabe considerar, por otra parte, que esta práctica se encuentra dentro de los métodos de financiamiento más propagado en el mundo de las pymes debido a la obtención de una salud financiera presente y futura.

✓ **Reservas de capital**

Las reservas de capital son utilizadas dentro de las empresas como un respaldo para periodos de tensión financiera, del mismo modo la investigación realizada por Gregorio (2011) muestra la importancia de las reservas en diversos países, los cuales emplean estas como un tipo de seguro ante problemas de financiamiento externo. Frente a la presencia de casos de emergencia los países necesitan de solvencia de manera rápida por ende pretenden proteger su salud financiera empleando sus reservas y convirtiéndolas así en activos líquidos los que a futuro proveerán de un seguro de liquidez para poder solventar las crisis financieras sin tener contratiempos de financiamiento a largo plazo.

Se conoce además como una parte del capital la misma que se ha retenido para su posterior uso en la obtención de mercadería o desembolsos que ya se consignaron

a futuro, en palabras de Velazco (2012) lo denomina como un “superávit reservado”.

Para Torres, Guerrero & Paradas (2017) señalan a las reservas de capital de la siguiente manera:

Constituyen apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad de las mismas dentro del flujo operacional de la empresa; tanto las utilidades de operación como las reservas de capital, en su génesis son las mismas, solo que las primeras pueden ser objeto de retiro mediante pago de dividendos, mientras las segundas permanecerán con carácter permanente dentro del capital contable, en tanto la asamblea general extraordinaria de accionistas no decreta reducciones del capital social. (p.7)

Las reservas de capital constituyen los fondos que la empresa ha venido generando en consecuencia de la acumulación de los beneficios a lo largo de su ejercicio, las mismas que no se han consignado. El solo hecho de tenerlas hacen que las empresas no se muestren vulnerables ante problemas de financiamiento.

Fuentes de financiamiento externo

Son aquellos recursos que se obtienen de acreedores o prestamistas quienes como derecho legal esperan un pago dentro de un tiempo determinado a cambio de los servicios otorgados. Según Gitman & Zutter (2012) como un modelo de financiamiento externo se encuentra el capital de deuda en tal sentido se hace mención a bonos y préstamos que realiza la empresa, rubros que serán devueltos a través de un programa fijo de pagos previamente elaborado.

Una planificación financiera congruente se verá reflejada al momento de la finalización del plan que los administradores financieros esperen llevar a cabo, para esto deberán ser claros en sus ambiciones empresariales con el objeto de alcanzar un óptimo desarrollo de factores como: crecimiento, inversión y financiamiento.

Brealey, Stewart, & Allen (2010) plantean una relación directa existente entre el crecimiento y el financiamiento externo, desde este punto enfocan su atención en la tasa

de crecimiento sostenible, es decir si se busca rapidez en el crecimiento empresarial se puede recurrir a financiamiento de fuentes externas teniendo presente que para esto se debe considerar la posibilidad que la empresa predispone para mantenerse sin elevar su apalancamiento financiero.

Este tipo de financiamiento externo se caracteriza principalmente por provenir de terceras personas ajenas a la organización, no depende ni de recursos propios ni de las reservas existentes en la organización.

Con estos fondos se espera hacer frente a los compromisos que se encuentran pendientes tomando en cuenta que deberá existir un balance adecuado en el modelo de negocio que se lleve a cabo, puesto que una razonable salud financiera será aquella en la que exista la mediación entre el financiamiento interno y externo, para que no exista un endeudamiento excesivo, ni escases de recursos indispensables dentro del desarrollo productivo de cada gestión que se espera llevar a cabo.

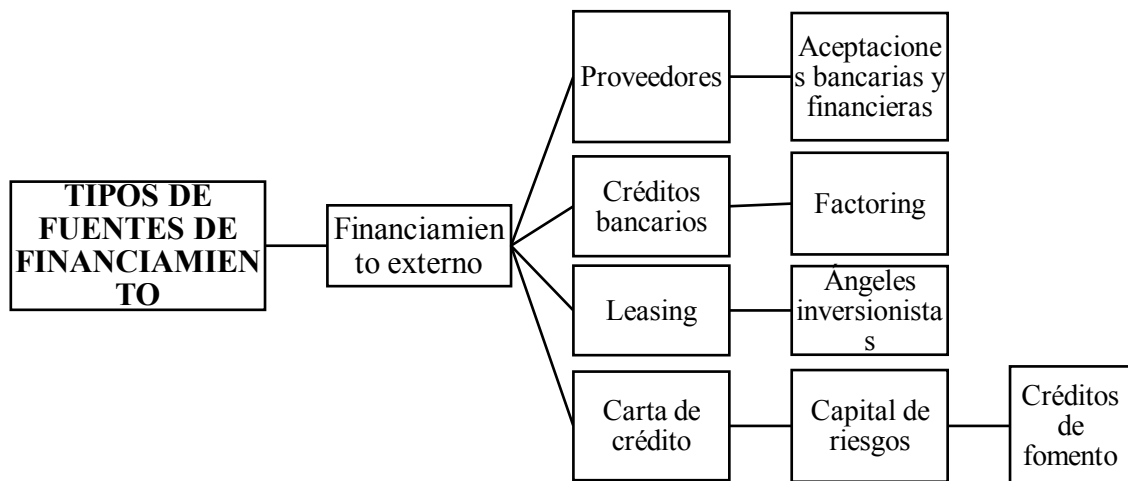


Gráfico 2. Clasificación de los Tipos de Fuentes de Financiamiento Externo.

Fuente: Lopera, Vélez, & Ocampo (2012)

Elaborado por: Flores, M. (2020)

✓ **Proveedores**

Conocida como una fuente de financiamiento externa no bancaria, se la realiza a través de la obtención de bienes o servicios para con ellas poder ejecutar las actividades empresariales, además de acuerdo a las necesidades de financiación es considerada como una fuente de financiamiento a corto plazo, lo que significa que se da dentro de un periodo inferior o igual a un año. Uno de los componentes más importantes es conocer la capacidad de endeudamiento que posee la empresa para poder tomar decisiones acertadas.

✓ **Créditos bancarios**

Se reconoce como aquellas actividades crediticias que son otorgadas por las diferentes entidades bancarias sean estas públicas o privadas. Dentro de los beneficios de este tipo de financiamiento se menciona los tiempos de pago, que pueden ser a corto, mediano o largo plazo dependiendo de las necesidades que la empresa presente. No obstante, no se puede dejar de lado que usualmente estos créditos presentan altas tasas de intereses y la cantidad de papeleo e información contable, legal y financiera es bastante tediosa, sin embargo, es una de las opciones más acogidas a la hora de incrementar el capital y tener mejor liquidez.

✓ **Leasing**

Por medio de un contrato de arrendamiento el empresario toma un bien ya sea mueble o inmueble que requiera la empresa mediante el pago periódico de una cuota fijada para que dentro de un lapso de tiempo pueda apropiarse o no del activo. La apropiación o no del bien depende y por muchas razones del tipo de leasing que se va a llevar a cabo, en primera instancia si se trata de un leasing financiero se hará uso del activo solo hasta el término del contrato, mientras que si se trata de un leasing operativo existe la posibilidad de no adquirir el bien. Dentro de los beneficios que el leasing en general brinda esta la financiación del 100% de la inversión, así como el incremento de propiedad planta y equipo. Es una técnica muy usada por el sector de las pymes.

✓ **Carta de crédito**

Se conoce como carta de crédito al convenio que se da entre un banco emisor por parte de su cliente importador de pagar al vendedor exportador una suma establecida a cambio de la entrega de documentación preliminarmente estipulada. Este método de financiamiento facilita además la negociación con terceros en el exterior ya que ofrece una alta garantía de pago, además de una disminución notoria en el riesgo de compra de bienes en el exterior.

✓ **Aceptaciones bancarias y financieras**

Son fuentes de financiamiento externo que proporcionan a la empresa firmeza económica a través de una mejora dentro del mundo de los negocios debido a la obtención de una mayor fluidez en el ámbito de los convenios llevados a cabo con terceros. En palabras de Rivera, Álzate, & Blanco (2011):

Las aceptaciones son letras de cambio giradas por un comprador de mercancías o bienes muebles a favor del vendedor de los mismos. Estas letras se convierten en aceptaciones bancarias o financieras en el momento en el que el girador de la letra solicita al banco que acepte la responsabilidad principal por el pago de la misma.
(p.2)

Cabe decir que es una transacción triangular dada entre el comprador que es el que obtiene la mercancía entregando a cambio una letra de cambio con fecha límite de vencimiento, el vendedor que hace la entrega de la mercancía a canje de la aceptación bancaria y el banco que se compromete a pagar dicha cantidad de dinero.

✓ **Factoring**

Actividad llevada a cabo por las empresas donde mediante la transformación de sus cuentas por cobrar obtienen efectivo a través de la venta de cartera logrando de este modo una mejor liquidez. Para Salvador, Gutiérrez, & Sánchez (2012) esta fuente de financiamiento proporciona sus servicios de manera más específica a la pequeña y mediana empresa, ya que en tal sentido convierte sus ventas a corto plazo en ventas al contado, recalcando que este proceso no implica gasto alguno por parte de la empresa.

En otras palabras el factoring permite el control y cobro de las facturas incluyendo todos los gastos relacionados a estas.

✓ **Ángeles inversionistas**

Se consideran como ángeles inversionistas a aquellas personas naturales que tienen como finalidad invertir en las etapas primarias de los negocios que pretenden alcanzar un éxito financiero, ofreciendo entre sus funciones: el aporte de dinero, contactos, experiencia y todo lo que acarree la correcta ejecución de los planes de trabajo que la empresa se proyecta alcanzar a futuro, esperando al final una ganancia favorable. Este tipo de financiamiento no está en el alcance de empresas ya desarrolladas.

Por lo general son empresarios con una capacidad de inversión alta, la misma que deciden invertir en empresas siempre y cuando estas se encuentren en fase de creación, estos tipos de inversores se destacan de otros por el hecho de que no solo ofrecen el aumento de capital, sino que además aportan con su experiencia dentro de los negocios, herramienta que emplean para dar alcance a su perspectiva final de inversión (Matíz & Mogollón , 2008).

✓ **Capital de riesgos**

Pequeña inversión temporal y a largo plazo considerando la importancia de que dicha inversión tenga bases sólidas para alcanzar un correcto crecimiento y rendimiento económico. La entidad de capital de riesgo toma parte en el capital social de la empresa por medio del aporte que va a realizar controla la factibilidad de proyectos en la parte técnica y financiera facilitando así su cumplimiento en el incremento de la liquidez de la empresa.

✓ **Créditos de fomento**

Los créditos de fomento son aquellos ofertados por las entidades que pretenden impulsar el desarrollo de los sectores económicos del sector público y privado que trabajan como factores claves en el desarrollo de la economía de cada país.

Para poder tener acceso a este tipo de crédito es indispensable tener un proyecto viable y que defina la manera en la que se realizará la destinación de los rubros (Lopera, Vélez, & Ocampo, 2012).

El sistema financiero

Es muy importante tener en consideración al sistema financiero quien trabaja como intermediario para alcanzar el desarrollo productivo a través de los servicios otorgados por las instituciones que lo conforman.

A través de la generación de actividades y la obtención de ganancias en un periodo de tiempo las empresas presentan ya sea un déficit o un superávit, en este punto el sistema financiero interviene canalizando los ahorros de las empresas que se encuentran en superávit hacia el gasto de las empresas en déficit a modo de préstamo, generando un pasivo para la solicitante de dicho recurso (Tamames, 2014).

En otras palabras, este proceso de intermediación mantiene un panorama que gira entre los clientes que realizan depósitos de dinero, el sistema financiero que actúa como mediador y las empresas o individuos que están dispuestos a contraer este dinero como modalidad de adeudo.

Según Rivas & Martínez (2013) un sistema financiero seguro es aquel mediante el cual se pueda designar recursos de manera eficaz sin que en su proceso se hagan presentes deficiencias, esto representaría que el sistema financiero se halla bien diseñado.

Sin duda alguna por este motivo cada país pretende proyectar un sistema financiero que incremente el rendimiento y competitividad de los sectores productivos que impulsan la riqueza nacional mediante la emisión de leyes y códigos que den paso al cumplimiento de los objetivos de inserción dinámica en la economía.

Además, se puede definir como aquellos mediadores encargados de orientar los ahorros de una empresa, país o individuo hacia el alcance oportuno de préstamos o inversiones. Instituciones que ofrecen diferentes tipos de servicios dependiendo del modelo de negociación con el que trabajen, así por ejemplo unas brindan el pago de intereses por fondos, mientras que otras reciben ahorros de sus clientes para transferirlos hacia los

clientes que requieren este dinero a modo de préstamos. Es importante recalcar que toda actividad que se lleve a cabo por parte de las instituciones financieras deberá ser respetando la norma reguladora establecida por cada gobierno (Gitman & Zutter, 2012).

En el Ecuador el sistema financiero está regulado por la Superintendencia de Bancos y Seguros o por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria respectivamente sea el caso. Además, se basará a los cambios y adaptaciones que se emitan dentro de los parámetros estipulados en el Código Orgánico Monetario y Financiero (2014): “Art. 150.- Sujeción a la regulación. Las entidades del sistema financiero nacional estarán sujetas a la regulación que expida la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera” (p.47).

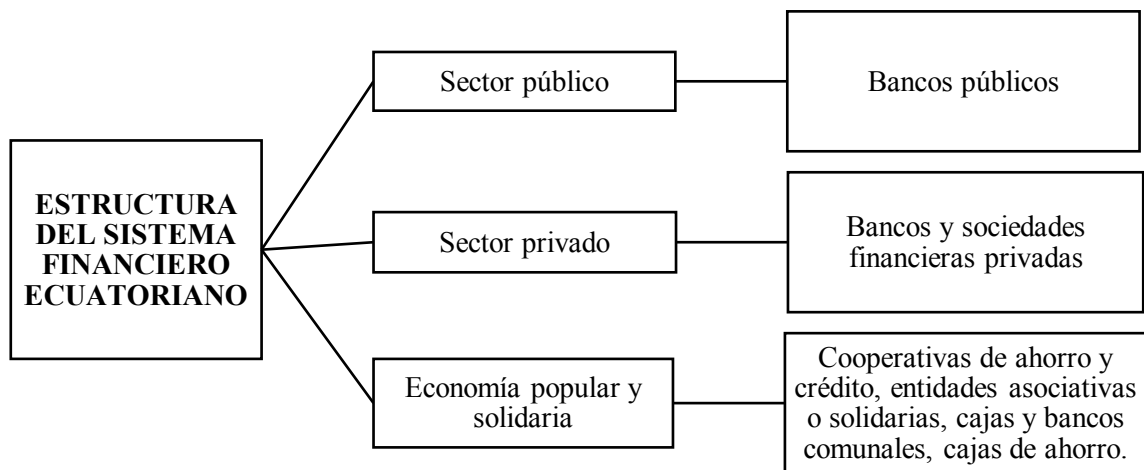


Gráfico 3. Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano
Fuente: Constitución de la República del Ecuador (2008)
Elaborado por: Flores, M. (2020)

Sector público

✓ Bancos públicos

Los bancos públicos por su naturaleza le corresponden al estado debido a que sus recursos proceden del sector público. Son aquellos organismos bancarios que se encuentran bajo la potestad del dominio estatal por lo que se manejarán a través de las políticas del gobierno. Desde su aparición los bancos públicos toman un rol indispensable al momento de fomentar inversiones que mejoren la economía del país, lo que se refleja en el crecimiento económico y financiero de las empresas y

en consecuencia en la generación de nuevas plazas de trabajo (Espinoza, Espinoza , & Alfredo , 2018).

Se debe destacar que el objetivo de la banca pública es financiar proyectos dentro del ámbito estatal motivo por el cual son un poco más accesibles y presentan tasas de intereses y requisitos de créditos mucho más cómodos (Ortega & Suárez, 2011).

Es así que, la banca pública tiene una mayor acogida en el mundo de las pymes, ya que a través de programas de financiamiento y tasas de intereses considerables ofrecen a este sector en específico una mayor factibilidad a la hora de obtener los recursos necesarios para poder subsistir dentro del mercado con una sólida salud financiera.

En Ecuador los bancos públicos que prestan servicios inversionistas se encuentran regulados por la Superintendencia de Bancos y Seguros, se puede hacer mención a los siguientes:

- BanEcuador
- Corporación Financiera Nacional (CFN)
- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Banco de Desarrollo del Ecuador
- Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS)
- Banco del Pacífico

Sector privado

✓ Bancos privados

A diferencia de los bancos públicos los bancos privados presentan tasas de intereses superiores, además el capital fijado dentro de estas instituciones es proveniente de socios particulares naturales o jurídicos nacionales o extranjeros. Algunas de estas entidades se encuentran conformadas por acciones de organismos del estado, pero a pesar de esto no encasillan como parte de los bancos público, muchos de los servicios que prestan se

orientan para usuarios de considerables patrimonios (Espinoza, Espinoza , & Alfredo , 2018).

La banca privada para poder brindar sus servicios en primera instancia es un poco más rígida ya que analiza la rentabilidad como criterio fundamental para la estimación o no de planes crediticios, este tipo de banca no tiene en consideración los beneficios sociales.

Dentro del sistema financiero ecuatoriano la banca privada presenta un mayor crecimiento de cartera y en cuanto a los servicios más acogidos por sus clientes se destacan las cuentas de ahorro, las cuentas corrientes, tarjetas de crédito y los tipos de créditos que se ofrecen para la satisfacción de necesidades específicas (Ortega & Suárez, 2011).

En base a lo expuesto se puede señalar que la banca privada se considera como la unidad económica más influyente en lo que engloba el sector financiero ecuatoriano debido a la cantidad de activos con la que esta trabaja. Entre los bancos privados en Ecuador se mencionan:

- Banco Pichincha
- Banco Guayaquil
- Banco del Austro
- Banco Produbanco
- Banco Solidario

Economía popular y solidaria

✓ Cooperativas de ahorro y crédito

Organizaciones que atienden principalmente a clientes dentro del sector informal, minoristas, microempresas, negocios familiares en los inicios de creación, además de enfocarse en impulsar el desarrollo local generando de esta manera beneficio social.

Es de este modo que la constitución del Ecuador las califica como instituciones conformantes de la economía popular y solidaria por la ayuda dirigida para sus clientes y

socios a través de la prestación de operaciones financieras (García, Prado, Salazar, & Mendoza, 2018).

✓ **Mutualistas**

La Superintendencia de Bancos y Seguros (2017) las definen como: “Las mutualistas son instituciones financieras cuya actividad principal es la captación de recursos del público para destinarlos al financiamiento de la vivienda, construcción y el bienestar familiar de sus socios y clientes” (p.2). Estas instituciones se encuentran conformadas por socios y como principal enfoque tienen invertir dentro del ámbito inmobiliario.

- Cooperativa Ahorro y Crédito Ambato Ltda.
- Cooperativa Ahorro y Crédito San Francisco Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.
- Mutualista Ambato
- Cooperativa de Ahorro y crédito El Sagrario Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Ocus Ltda.

Cabe decir que los servicios financieros más ofertados por parte de las instituciones financieras externas están basados en la disposición de diversos tipos de créditos como recursos para llevar a cabo las diferentes necesidades y metas de sus clientes permitiendo una óptima obtención de liquidez.

Tipos de créditos

Tabla 1: Tipos de créditos

| Según el origen | |
|-----------------------------|--|
| Créditos comerciales | Préstamo otorgado de un comerciante a otro para financiar la producción y distribución de bienes, adquisición de bienes de |

| | |
|---|--|
| | equipos, además se puede financiar estas inversiones a través de bonos y pagarés. |
| Créditos bancarios | Aquellos otorgados por los bancos como: préstamos, créditos al consumo o créditos personales los mismos que serán devueltos mediante pagos a plazos. |
| Créditos hipotecarios | Son otorgados por bancos o entidades financieras calificadas, contra garantía del bien inmueble que se ha obtenido. |
| Créditos contra emisión de deuda pública | Los que perciben los gobiernos centrales, regionales o locales al momento de producir una deuda pública. |
| Créditos internacionales | Se conceden de un gobierno a otro, o de una institución internacional a un gobierno, así como los créditos que realiza el Banco Mundial. |
| Según el destino | |
| De producción | Adaptado a la agricultura, ganadería, pesca, comercios, industrias y transporte de las diferentes actividades económicas. |
| De consumo | Para la compra de bienes personales. |
| Hipotecario | Para la compra de bienes inmuebles. |
| Según el plazo | |
| Corto y mediano plazo | Entregados por bancos a proveedores de materia prima para la producción y consumo. |
| Largo plazo | Para viviendas familiares e inmuebles, suministros y maquinarias. |
| Según la garantía | |
| Personal | A sola firma con base en sus antecedentes personales y comerciales. |
| Real (hipotecas) | Prendarias se dan cuando el solicitante puede garantizarse sobre un objeto. |

Fuente: Aching (2006)

Elaborado por: Flores, M (2020)

Tabla 2: Servicios financieros ofertados por el Banco del Pacífico

| | |
|--|---|
| Crédito Reactívatelo Ecuador | Características |
| | <p>Crédito desarrollado por el Gobierno Nacional destinado específicamente a las micro, pequeñas y medianas empresas para su reactivación productiva, independientemente de que estas sean o no clientes del banco.</p> <p>Además, pretende brindar protección del empleo de quienes se afectaron por la emergencia sanitaria.</p> <p>Se requiere haber tenido un buen funcionamiento antes del COVID.19, presentar una disminución en ventas durante la emergencia y se evaluará el buró de crédito.</p> |
| | Beneficios |
| | <p>Tasa de interés del 5% fija.</p> <p>En casos especiales de acuerdo a la actividad que la empresa realice los pagos podrán ser trimestrales o semestrales.</p> <p>Por medio de Cash Management se podrá hacer transacciones como: roles de pago, transferencias bancarias y pago a proveedores por 6 meses sin costo alguno.</p> |
| | Datos a considerar |
| | <p>Monto: <u>mínimo:</u> \$500 para todos los segmentos, <u>micro:</u> hasta \$30.000, <u>pequeñas:</u> hasta \$300.000 y <u>medianas:</u> hasta \$500.000.</p> <p>Destino: capital de trabajo, cubrir 6 meses del pago de nómina, costos operativos básicos durante 6 meses, obligaciones vencidas con proveedores, otras obligaciones hasta el 31 de diciembre 2020.</p> <p>Plazo: hasta 36 meses.</p> <p>Periodo de gracia: hasta 6 meses.</p> |
| Crédito Comercial | Características |
| | <p>Apto para la expansión de negocios con créditos destinados a capital de trabajo, compra de activos fijos o puesta en marcha de proyectos.</p> |
| | Beneficios |
| <p>De acuerdo al segmento del cliente la tasa de interés será diferenciada.</p> <p>Comodidad en los plazos de pago: capital de trabajo 2 años y activo fijo 5 años.</p> <p>Tasas en función al segmento de la empresa.</p> | |

| | |
|---|---|
| | Diversas alternativas de financiamiento conforme al requerimiento de la empresa. |
| | Datos a considerar |
| | Monto del crédito desde \$ 2500. |
| Cartas de Garantía | Características |
| | El banco se encarga de responder ante un tercero en lugar del cliente por un periodo de tiempo para la ejecución de una obligación. |
| | Beneficios |
| | Seguridad de que la garantía bancaria podrá ser cancelada siempre que se complete toda la documentación requerida. Conforme al objeto a garantizar, unas garantías se pagarán en caso de que el garantizado infrinja con el compromiso que la garantía afianza y otras al momento de que se haya cumplido las condiciones de pago. |
| | Datos a considerar |
| | Tipos de garantía que ofrece el banco: fiel cumplimiento de contrato, seriedad de oferta, buen uso del anticipo, compra de bien inmueble, afianzar tributos, aduaneras. |
| Crédito Pyme Pacífico | Características |
| | Destinado a pequeñas y medianas empresas que busquen expansión. |
| | Beneficios |
| | Tasa fija de un año desde el 10%, reajutable a partir del treceavo mes. |
| | Tasa del 10% para Capital de Trabajo y del 11,23% para la compra de Activo Fijo. |
| | Tabla de amortización en función del flujo del cliente. |
| | Plazos de pago de 2 años para Capital de Trabajo y 5 años para Activo Fijo. |
| Financiamiento desde \$ 3000 hasta \$ 1'000.000. | |
| Uso de garantía hipotecaria o fondo de garantía a partir de \$25.000. | |
| | Datos a considerar |
| | Crédito destinado a personas naturales y jurídicas, clientes del banco. |

Fuente: Banco del Pacífico (2020)

Elaborado por: Flores, M (2020)

El Gobierno en conjunto con el Banco del Pacífico brindan este tipo de créditos a fin de poner en marcha el proyecto ReactívatE Ecuador que pretende reactivar la producción enfocándose esencialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas y de este modo amparar el empleo.

Clasificación de las empresas

La división empresarial se realiza conforme a su dimensión en ventas anuales y por el número de personas que se hallan asociadas a estas. Se expone a continuación esta clasificación:

Tabla 3: Clasificación de las empresas

| Tamaño de empresa | Ventas anuales | N.º Personas asociadas |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Microempresa | Menor o igual a \$100.000 | De 1 a 9 |
| Pequeña | De \$ 100.001 a \$ 1'000.000 | De 10 a 49 |
| Mediana “A” | De \$ 1'000.001 a \$ 2'000.000 | De 50 a 99 |
| Mediana “B” | De \$ 2'000.001 a \$ 5'000.000 | De 100 a 199 |
| Grande | De \$ 5'000.001 en adelante | 200 en adelante |

Fuente: INEC (2017)

Elaborado por: Flores, M (2020)

MiPymes

Empresas que desde su aparición en el mercado han conformado la base del desarrollo social, consideradas como interpretes esenciales a la hora de producir riqueza y empleo.

La Micro. Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerá en el reglamento de este código. (COPCI, 2019, p.17)

Las MiPymes en el Ecuador toman un papel muy importante en el crecimiento económico por su aporte de ingresos provenientes de ventas, producción y mediante la generación de empleo en los distintos sectores económicos.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros indica que las micro, pequeñas y medianas empresas representan un porcentaje de más del 80%, tomando predominio los sectores de servicio. A nivel mundial Ecuador posee una gran cantidad de microemprendimientos, es por ello que desde el año 2007 el gobierno ha hecho presente su apoyo e interés hacia este sector reforzando su potencial y productividad mediante la creación del Consejo Consultivo Productivo Tributario (Camino, Reyes , Apraes , Bravo, & Herrera, 2017).

La influencia de las MiPymes dentro del ámbito empresarial se refleja desde el último Censo Nacional Económico del año 2010, así lo afirma Araque (2012) 99 de cada 100 empresas se encuentran dentro de esta categoría proporcionando un gran aporte al crecimiento económico del estado ecuatoriano.

Tabla 4: Evolución del número de empresas consideradas dentro del sector MiPymes por región

| Región | N.º de empresas año 2013 | N.º de empresas año 2014 | N.º de empresas año 2015 |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Costa | 27306 | 30238 | 28909 |
| Sierra | 21111 | 24104 | 24433 |
| Oriente | 1172 | 1478 | 1406 |
| Galápagos | 215 | 242 | 232 |

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2017)

Elaborado por: Flores, M (2020)

Sectores económicos

Tabla 5: Número de empresas por sectores económicos

| Sector económico | N.º de empresas |
|--|-----------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 98.156 |
| Explotación de minas y canteras | 2.125 |
| Industrias manufactureras | 73.474 |
| Comercio | 319.503 |
| Construcción | 29.829 |
| Servicios | 361.149 |

Fuente: INEC (2017)

Elaborado por: Flores, M (2020)

El mayor número de empresas se encuentran dentro de las actividades de comercio, agricultura y ganadería, transporte y almacenamiento, manufacturas, alojamiento y comidas, consideradas como las 5 principales actividades económicas. Estas representan un 72,35% del total de empresas, de acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Ecuatoriano de Censos y Estadísticas (INEC). Además, son los sectores de comercio, servicio e industria los que lideran los tres primeros lugares en cuanto a su participación en ventas.

Tabla 6: Participación en ventas de los principales sectores económicos

| Sector económico | Ventas (millones de dólares corrientes) | Porcentaje |
|---------------------------|---|------------|
| Comercio | \$ 60.431 | 38,11% |
| Servicios | \$ 38.828 | 24,49% |
| Industrias Manufactureras | \$ 33.789 | 21,31% |

Fuente: INEC (2017)

Elaborado por: Flores, M (2020)

Reactivación económica

La crisis financiera mundial más grave desde la Gran Depresión de los años treinta que se originó en Estados Unidos a raíz de los problemas económicos en el sector financiero y que posterior se propagó a nivel mundial muestran que la clave principal para alcanzar la reactivación económica está en un apoyo total en las políticas gubernamentales, así se ha desarrollado en países como:

- ✓ **India** tras la crisis presentada en 2008 pretende replantarse la búsqueda de una mejora en el desarrollo económico, de esta manera su gobierno presenta las medidas a tomar dentro del presupuesto para el periodo 2010-2011 donde señala que se mantendría una política basada completamente en un enfoque al crecimiento.
- ✓ **Estados Unidos** del mismo modo implemento como base para la recuperación financiera la Ley de Recuperación y Reinversiones dentro de sus proyecciones se pretendía reactivar la economía con la creación de nuevos puestos de trabajo, brindar alivios fiscales que permitan la reactivación de las empresas y de este modo proveer de bases para el crecimiento a largo plazo.
- ✓ **Reino Unido** presenta una ruta de soluciones congruentes, en este contexto brindaría sustento al sector financiero a través de la implementación de fondos propiamente públicos en el rescate de asociaciones perjudicadas, políticas monetarias con las tasas de intereses más bajas y un incentivo fiscal reflejado en la inversión pública.
- ✓ **Brasil** por su parte dentro del conjunto de políticas aplicadas se buscó recobrar los niveles de inversión mediante el otorgamiento de préstamos para micro y pequeñas empresas, reducción de impuestos para sectores determinados, impulsar las operaciones de préstamos brindados por parte de los bancos públicos, reducción de tasas de intereses para alcanzar un ritmo de desarrollo económico considerable (Navarrete, 2010).

La reactivación económica se basa en una apropiada política de impulso guiada principalmente por un crecimiento en créditos bancarios destinados a la producción y consumo, como también en inversiones dentro de la infraestructura, son estas políticas planteadas por los gobiernos de cada país las que buscan rescatar la economía y el desarrollo tras la presencia de crisis inesperadas.

Para poder lograr una reactivación en tiempos de crisis hay que dejar de lado el pensamiento que por mucho tiempo se viene planteando en el que solo los países desarrollados estarán siempre por delante de los países subdesarrollados. Esta premisa no resulta así viéndola desde el punto en que los países más pobres tienen un mayor impulso a la hora de expandirse, esto se daría a que ellos pueden adaptarse e incluso imitar y mejorar los modelos económicos desarrollados por los países ricos con el propósito de sumergirse en los grandes mercados creados para competir y alcanzar una mejora empresarial (Buchi, 1992).

En este sentido se puede exponer que el propósito de una reactivación económica oportuna está en su sostenibilidad en el tiempo, pues no tendría ningún efecto positivo si solo se mantiene por un plazo de tiempo corto, ya que es más probable que nuevamente vuelva a decaer la economía. En fin, se desea que las acciones a tomar sean constantes y sustentables a largo plazo con una meta clara hacia el progreso económico y financiero.

Políticas y medidas para la reactivación

Se consideran como políticas de reactivación a todas aquellas medidas que el gobierno plantea como medios de recuperación ante una crisis, en este contexto en tiempos pasados China implementó incentivos económicos en conjunto con políticas fiscales y monetarias que den paso al crecimiento de la demanda interna frente al decrecimiento de la demanda externa. Es así como se puede evidenciar que el papel que cumple el estado dentro de este ámbito es fundamental (Villezca, 2015).

Además, es de suma importancia planear una estrategia proyectada en un tiempo concreto para así alcanzar los objetivos deseados como el caso de China al pretender un incremento del PIB en un 8% dentro de un periodo de dos años 2009 y 2010 a través de la aplicación de políticas enfocadas en:

- ✓ Producción industrial
- ✓ Comercio Internacional
- ✓ Inversión extranjera directa

Sumado a estas políticas, fue un factor clave el apoyo por parte del Banco Popular de China con su política de expansión monetaria, dando como resultado una sustentable recuperación económica tras la puesta en marcha de su modelo económico y manejo de política de manera coordinada y acertada.

Ya en la actualidad se han presentado importantes medidas tomadas por países de América Latina y el Caribe frente a la situación que se vive por la pandemia del COVID-19, así lo indica CEPAL (2020):

Tabla 7: Medidas de reactivación de los países de América Latina y el Caribe según la CEPAL

| Medidas | Enfoque |
|--|---|
| Medidas monetarias y financieras | <ul style="list-style-type: none"> - Brindar respaldo al comercio. - Afrontar las deudas públicas y privadas. - Reducción de tasas de intereses de bancos centrales. - Apertura en líneas de crédito. - Aumento de plazos para cancelación de créditos. - Renegociación y mejora en los requisitos de créditos bancarios para pymes y empresas del sector informal. |
| Medidas fiscales | <ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad para reorganizar los presupuestos estatales. - Búsqueda de financiamiento adicional que permitan ver resultados en el corto plazo. - Exención de impuestos para sectores específicos. - Aplazamiento para la declaración de impuestos. |
| Medidas para preservar la capacidad productiva | <ul style="list-style-type: none"> - Crear cláusulas para la reactivación económica con mecanismos de liquidez enfocados en las pymes. |

Fuente: CEPAL (2020)

Elaborado por: Flores, M (2020)

Lev de reactivación económica en Ecuador

En búsqueda de la reactivación económica se ha planteado esta ley que aspira una sostenibilidad de las finanzas públicas en el largo plazo, manteniendo la dolarización del país con ayuda del ingreso de divisas. Del mismo modo habilitar fuentes de financiamiento adicionales a las ya existentes para poder salvaguardar la salud monetaria del país.

Dentro de los objetivos principales de esta ley se tiene programado:

- ✓ El incremento de empleo.
- ✓ Apoyo a las micro y pequeñas empresas, artesanos, participantes de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y exportadores habituales.
- ✓ Acrecentar la competitividad.
- ✓ Promover la inserción financiera a través del uso de medios de los pagos electrónicos.
- ✓ Ampliación del crédito productivo con un mejor manejo de la información crediticia.
- ✓ Cobertura más amplia de la banca pública.
- ✓ Financiamiento de proyectos productivos y mejora en sus procesos.
- ✓ Tributos progresivos que no afecten a los más pobres (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Del mismo modo Lenin Moreno presidente de la república informa que se realizará inyección monetaria en los meses de noviembre, diciembre y enero proveniente de diferentes fuentes como son: el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BIM), Corporación Andina de Fomento (CAF) y de los bancos chinos una cantidad de \$ 7.150 millones de dólares. Sin olvidar que hasta el momento el país ha obtenido \$ 2.000 millones de dólares en cuentas del estado, de los cuales \$ 17.000 se han destinado a pagar sueldos que se hallaban en mora y a proveedores medianos y pymes (Diario as, 2020).

Crisis económica tras la pandemia COVID-19

La recesión provocada por la presencia del COVID-19 ha generado a nivel mundial una búsqueda desesperada de resurgimiento económico, en este aspecto gran número de actores gubernamentales han replantado políticas económicas y sociales para poder afrontar esta situación. Ante este panorama, el ámbito económico resultó ser el más afectado viéndose reflejado en las empresas que sin importar su tamaño organizacional o el sector en el que se desenvuelven acarrearon desmesuradas pérdidas tras el confinamiento.

Según CEPAL (2020) se divide a estos sectores productivos de la siguiente manera:

- ✓ **Menos afectados:** agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.
- ✓ **Medianamente afectados:** explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas y agua, construcción, intermediación financiera, inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales.
- ✓ **Más afectados:** comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios en general.

La caída económica que se presentó se ve reflejada de manera notoria en valores del PIB nacional, valores que en gran parte eran aportados por empresas que se hallan dentro de estos sectores mencionados, las mismas que en el transcurso de la pandemia han venido acarreado problemas en cuanto a reducción de ingresos, inconvenientes en acceso a créditos y una alta posibilidad de insolvencia.

Tabla 8: Intervención de los sectores productivos en el PIB tras el impacto del COVID-19 en el Ecuador

| Sectores | Porcentajes |
|------------------------|-------------|
| Menos afectados | 9,9% |
| Medianamente afectados | 66,5% |
| Más afectados | 23,6% |

| | |
|-----------|------|
| Total PIB | 100% |
|-----------|------|

Fuente: CEPAL (2020)

Elaborado por: Flores, M (2020)

2.2 Hipótesis y/o preguntas directrices

Ho: El financiamiento a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato no incide en su reactivación económica.

H1: El financiamiento a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato incide en su reactivación económica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Para la recolección de información se aplicó encuestas online las cuales demostraron la apreciación de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato, en cuanto a las alternativas de fuentes de financiamiento, su importancia, el alcance y la accesibilidad a estas, aspectos relevantes y puntos a considerar en la búsqueda de la reactivación económica tras la crisis provocada por el COVID-19.

La información de las empresas que se encuestaron fue obtenida de la página web de la Cámara de Comercio de Ambato dentro del segmento Guía Comercial. De este modo se pudo conocer el número de empresas registradas siendo un total de 305 dentro de los diferentes sectores económicos, además se obtuvo información como: número telefónico, dirección, página web y correo electrónico. En primera instancia se realizó previamente una llamada telefónica para dar a conocer el trasfondo de la investigación que se va a llevar a cabo y que estas empresas brinden el acceso para adquirir la información pertinente que se está solicitando, posteriormente dada la situación de emergencia sanitaria que está viviendo el país se envió por correos electrónicos la encuesta online dirigida al gerente y contador de las empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Ambato.

Fueron 186 empresas las que contribuyeron con la información que ayudó en el desarrollo del presente estudio.

El cuestionario que se aplicó da a conocer los tipos de financiamiento por los que accedieron las empresas de una manea general, no se especifica si es a través de créditos, incorporación de inversionistas, préstamos informales, liquidación de bienes o servicios, etc. Si no que se dividió esta categoría dos grupos: financiamiento interno y financiamiento externo.

3.1.1 Fuentes primarias y secundarias

Dentro de la investigación se determina como fuente primaria la encuesta online, misma que aportó información relevante acerca de la apreciación de las empresas encuestadas sobre las fuentes de financiamiento como un medio de alcance para la reactivación económica tras la recesión.

Las fuentes secundarias fueron extraídas del internet, provenientes de documentos recopilados como: artículos científicos, investigaciones anteriores llevadas a cabo en otros países, libros, revistas y noticias con temáticas inmersas en el estudio que se está analizando.

Además, se tomó como un referente al Banco del Pacifico, a través de su plataforma se pudo conocer los servicios financieros que pone a disposición como ayuda a los diferentes sectores económicos que se vieron afectados por la pandemia del COVID-19, como parte de su programa Reactíivate Ecuador que se está llevando a cabo en alianza con el gobierno ecuatoriano.

3.1.2 Instrumentos de la recolección de información

El instrumento que se empleó en la investigación fue la encuesta online elaborada mediante la herramienta formularios de Google (drive) y aplicada vía correos electrónicos a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato que se tomaron como muestra en la presente investigación. En esta encuesta se han formulado 29 preguntas acorde a las variables en estudio, mismas que permiten analizar e interpretar la información recopilada.

3.2 Tratamiento de la información

La presente investigación se considera de modalidad: bibliográfica-documental, descriptiva, cualitativa y cuantitativa; además de ser un estudio de tipo correlacional.

Investigación bibliográfica-documental

Para Herrera, Medina, & Naranjo (2010) : “La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada,

basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)” (p.87).

La investigación es bibliográfica-documental por la información recopilada de páginas web como: la Cámara de Comercio de Ambato, entidades financieras, instituciones de fuentes estadísticas como el INEC, artículos científicos, tesis, libros, revistas, leyes y noticias relacionadas con la temática abordada, lo que contribuyó al desarrollo del marco teórico.

Investigación descriptiva

En palabras de Behar (2008):

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. (p.21)

El presente proyecto es descriptivo debido a que a partir de la información recolectada de: artículos, revistas, tesis, leyes, noticias y libros se establecieron las características más relevantes que proporcionaron estas fuentes, detallando y ampliando así el tema de investigación y permitiendo trabajar con base en temas reales.

Investigación cualitativa

Según Gomez (2012): “El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueba hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo” (pág. 60).

La investigación es cualitativa puesto que para poder llevar un mejor control de la información se procedió a dividir a las empresas según dos tipos de características. En primera instancia el tamaño de la empresa, esta división fue: micro, pequeñas, medianas o grandes. Como segunda división se consideró el tipo de actividad dentro de los sectores de: turismo, estética y belleza, tecnología, comidas y bebidas, salud y medicina, construcción y arquitectura, servicios, ropa y calzado, comunicación, industria,

automotriz, educación y deporte, eventos y recreación y hogar. Esto permitió tener una visión más clara y ordenada de las empresas.

Investigación cuantitativa

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones de una población. (Gómez, 2012, p.60)

La investigación es cuantitativa porque se refleja en el empleo de fórmulas estadísticas determinando la muestra de estudio establecida de la población, en consecuencia, una vez concluida la recolección de datos de las encuestas online se representa por medio de porcentajes que facilitan la interpretación y una mejor comprensión de los datos.

Investigación correlacional

En palabras de Bernal (2010):

La investigación correlacional, que tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. Examina relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica causas o consecuencias. Su principal soporte es el uso de herramientas estadísticas. (p.122)

La investigación es de tipo correlacional, para alcanzar este contexto se aplica el programa estadístico SPSS con el coeficiente de correlación de Pearson que permite medir la concordancia existente entre la variable independiente: el financiamiento y la dependiente: la reactivación económica, de este modo se podrá realizar la verificación de la hipótesis que indicará si el financiamiento influye o no en la reactivación económica de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato.

Población

La población de estudio está conformada por todas las empresas que se encuentran afiliadas y registradas en la página web de la Cámara de Comercio de Ambato dentro de su Guía Comercial. Esto representó un total de 305 empresas mismas que desarrollan actividades de: turismo, estética y belleza, tecnología, comidas y bebidas, finanzas y

créditos, salud y medicina, construcción y arquitectura, servicios, ropa y calzado, comunicación, industria, automotriz, educación y deporte, eventos y recreación y hogar.

Muestra

Tomando en cuenta que se trata de una población de 305 empresas se procede a la aplicación de la siguiente fórmula que permita obtener la muestra que será analizada:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (error máximo)

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 9: Operacionalización de la variable independiente: Financiamiento

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e instrumentos |
|--|--------------------------|---|---|--|
| El financiamiento provee los recursos necesarios como bienes o capital de trabajo que ayudan a cumplir con el normal funcionamiento de las actividades, además de impulsar el desarrollo de proyectos de la empresa. | Tipos de financiamiento | Financiamiento interno Financiamiento externo | ¿Con qué tipo de capital fue constituida su empresa? ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | Encuesta online aplicada a los gerentes y contadores de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato |
| | Ciclo del financiamiento | Inicial Intermedio Consolidación Destino | ¿Considera que el financiamiento es un factor importante para el desarrollo de su empresa? ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? ¿El financiamiento que usted ha obtenido fue destinado para? | |
| | Condiciones | Interés Plazo Riesgo | ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? ¿Cuál ha sido el plazo de los créditos por los que ha optado para su empresa? ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento? | |

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Flores, M (2021)

Tabla 10: Operacionalización de la variable dependiente: Reactivación económica

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos |
|--|--|---|--|---|
| <p>La reactivación económica es la recuperación del ciclo económico que se basa en políticas empresariales y gubernamentales guiadas principalmente por un crecimiento en créditos bancarios destinados a la producción y consumo, como también en inversiones, estas políticas buscan rescatar la economía y el desarrollo.</p> | <p>Desarrollo económico</p> | <p>Liquidez Gestión Rentabilidad</p> | <p>¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia?</p> | <p>Encuesta online aplicada a los gerentes y contadores de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato</p> |
| | <p>Políticas empresariales y gubernamentales</p> | <p>Financiamientos Innovación Uso de tecnología</p> | <p>¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial?</p> | |
| | <p>Ciclo económico</p> | <p>Recuperación Expansión Auge</p> | <p>¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia? ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para la reactivación económica?</p> | |

Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado por: Flores, M (2021)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En este capítulo se elabora la recolección, interpretación y análisis de los resultados obtenidos de las encuestas online. El presente proyecto de investigación relacionado con las fuentes de financiamiento y la reactivación económica post COVID-19 se dirigió a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato. En las siguientes paginas se describe el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

Para un manejo práctico en cuanto a la información obtenida del análisis las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato se estableció dos categorías: financiamiento interno y financiamiento externo, es importante recalcar que no se profundizo dentro de cada una de ellas.

Para identificar las empresas que están afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato se accedió a la página web oficial de esta entidad a través del siguiente enlace: <https://www.cca.org.ec/index.php/guia-comercial>. La página cuenta con una sección denominada guía comercial en donde se detallan todas las empresas de acuerdo a su actividad. Con esta información se realizó una base de datos en Microsoft Office Excel para una mejor organización de información que permita determinar la población de estudio.

Tabla 11: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato que conforman la población de estudio

| Sector económico | Nombre de la empresa |
|------------------|--------------------------|
| TURISMO | AVENTUBIKE S. A. |
| | HOSTERÍA RÍO VERDE |
| | INTERTOURING CIA. LTDA. |
| | TRAVEL BASAYE CIA. LTDA. |
| | TU MUNDO TRAVEL & TOURS |
| | BERNA-AVON |

| | |
|--------------------|--|
| ESTÉTICA Y BELLEZA | CELESTE (MAKEUP -SPA) |
| | CIRUGÍA PLÁSTICA DR. FABIÁN DURÁN |
| | D'LU |
| | ECUACOSMETIC AMBATO |
| | FRANK PIERRE REPRESENTACIONES |
| | JOYERÍA CUENCA CIA. LTDA. |
| | LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA. |
| | NATURAL 100% |
| | PELUQUERÍA NICOL'S |
| | PRETTY JOYAS |
| TECNOLOGÍA | CELLULAR MARKET |
| | EKIS SOFTWARE FACTORY |
| | FULL TECNOLOGÍA FULLTEC CIA. LTDA. |
| | ICONO SISTEMAS |
| | IMPRESA MOREJÓN |
| | LE- ONTECH |
| | MOLLE ESTUDIO DE DISEÑO |
| | OZALID- PUBLIGRABADOS |
| | PERSACOM |
| | SIDPRO CIA. LTDA. |
| | SISTELCOM |
| | SMELECOM |
| | SOFTWARE DE LA SIERRA SOFTSIERRA S.A. |
| | VTRONICA CIA. LTDA. |
| COMIDAS Y BEBIDAS | LOLA PALETTA |
| | ALMACEN ROSENDO GUAMÁN |
| | AMARU LICORES |
| | ASADERO LOS CUYES |
| | BALDORÉ CIA. LTDA. |
| | CAFÉ BÚHO |
| | CAFETERÍA EL ESPIGAL |
| | CAKE ART POSTRES & PASTELES |
| | CENTRO ARTÍSTICO ARTE AZÚCAR |
| | CIPRIANO CHOCOLATE AMBATEÑO |
| | COMIDAS Y SERVICIOS S.A. COMISERSA |
| | COMMA |
| | DELI DE LA CATEDRAL |
| | DISTRIBUIDORA TORRES |
| | DULCE DE CASA MU-MU |
| | I.L.A. INDUSTRIAS LICORERAS ASOCIADAS S.A. |
| | INDUSTRIAL DANEC S.A. |

| | |
|------------------------|---|
| | INDUSTRIAS CATEDRAL S. A |
| | KOKORO SUSHI |
| | LA CASA DEL VERDE |
| | LA CHORIZADA |
| | LA FUENTE & CAFETERÍA |
| | MARISQUERÍA DELICIAS DEL MAR |
| | MASCORONA |
| | MONTALVINA, CERVEZA ARTESANAL |
| | MR. PAPA |
| | OASIS CAFÉ Y HELADOS DE PAILA |
| | OSMOAQUA |
| | PANADERIA PIZZERIA LA FIORENTINA |
| | PROVEEDORA DE TUNGURAHUA PRODELTA CIA. LTDA. |
| | REPREMARVA CIA. LTDA. |
| | REY PALETAS |
| | SR. CHURRO |
| | SUSY JUICE |
| | TECNIPAN S.A |
| | TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A. |
| | VINEGAR FRUCTUM |
| | WILLY'S GRILL |
| FINANZAS Y CRÉDITOS | ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA AMBATO |
| | BANCO DE LA PRODUCCIÓN S. A. |
| | BANCO DE MACHALA S.A. SUC. AMBATO |
| | BANCO GUAYAQUIL |
| | BANCO PICHINCHA |
| | COOPERATIVA AHORRO Y CRÉDITO CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO LTDA. |
| | COOPERATIVA AHORRO Y CRÉDITO CREDIL LTDA. |
| | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO AMBATO LTDA. |
| | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDI YA LTDA. |
| | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO INDÍGENA SAC LTDA |
| | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO LTDA. |
| | DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A. |
| | FACTOR L.O.G.R.O.S. DE ECUADOR S.A. |
| | UNINOVA COMPANIA DE SERVICIOS AUXILIARES S. A |
| SALUD Y MEDICINA | ART DENTAL |
| | BIOLAB LABORATORIOS CLINICOS S.C.A |
| | BOTICA BRISTOL |
| | CEMEDIAM VARELA&ERIQUE C.L. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | CENTRO DE FISIOTERAPIA INTEGRAL |
| | CLÍNICA DE ESPECIALIDADES MEDICAS TUNGURAHUA |
| | CLUB HERBALIFE NUTRTION AMBATO |
| | DENTAL APOLO |
| | DENTAL IMAGEN |
| | DENTALCITY |
| | DENTIS SALUD |
| | DENTIUM |
| | FAMPROJECT CIA LTDA |
| | FARMACIA CRUZ AZUL (AMBATO) |
| | HOSPITAL BÁSICO PRIVADO DÚRAN |
| | LABORATORIO GENESIS LABGENESIS CIA LTDA |
| | LABORATORIO NEO FÁRMACO DEL ECUADOR CIA. LTDA. |
| | MOVILAB SERVICIOS MÉDICOS COMPLEMENTARIOS |
| | MOXA TERMOTHERAPIAS |
| | OPTICA CLAROVISIÓN |
| | ÓPTICA EL SOL |
| | OPTICA OPTIVISION |
| | RETIN OPTICA |
| CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA | AKABADOS |
| | ALUVID GLASS CIA. LTDA. |
| | ALVARADO-ORTIZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA. |
| | ARMENDSAFE CIA. LTDA. |
| | DEMACO CIA. LTDA. |
| | DISENSA CEVALLOS |
| | EL PALACIO DE LA PINTURA |
| | FERMACOL CIA. LTDA. |
| | FERRICOMERCIO BOMSAM |
| | INMOCLIC CIA. LTDA. |
| | MARIO BRICHETTO Y HNA. |
| | MEGA FERRETERO CHIMG |
| | MEGAKONS S.A. |
| | MEGAPROFER S.A. |
| | MM ASESORES INTERNACIONALES |
| | NEYRESA |
| | PLADECO S.A. |
| | PROCOINEEC |
| | PROMETAL |
| | WASICENTER CHANGO E HIJOS CIA. LTDA. |
| SERVICIOS | ALCIDES MOSQUERA E HIJOS - ALMOGAS CIA. LTDA. |

| |
|---|
| AMBACAR CIA. LTDA. |
| AMBATOL CIA. LTDA. |
| ANGELS PET CARE CENTER |
| ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA DURACLEAN LIMPIO DURADERO (ASOSERLID) |
| ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN LIBRERÍA FUTURO |
| AUTO REPUESTOS UNIVERSAL IMPORTACIONES |
| AUTOMOTORES CARLOS LARREA TORRES |
| AUTOMOTORES DE LA SIERRA S. A. |
| AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA |
| AUTOS BOLOMOLINA S.A. |
| BAZAR Y LIBRERÍA JERUSALÉN |
| BM ASESORÍA TRIBUTARIA |
| CASA MUSICAL VÍCTOR FREIRE |
| CIVIL PROTECTION SERVICIO INTEGRAL LTDA. |
| COMERCIAL MAYA CIA. LTDA. |
| CONFA S.A. |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES SANTA |
| CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A. |
| DECOFLEX |
| DISTRIBUIDORA MARCECI |
| EL MOTOR |
| ELECTROFÁCIL CIA. LTDA |
| EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A. |
| ESPINOSA REPRESENTACIONES Y AGENCIAS (ERA) |
| FALCONFILMS |
| FLORERIA LOS GIRASOLES |
| FUNERARIA GUERRERO, SALA DE VELACIONES Y CREMATORIO |
| FUNERARIA MELÉNDEZ |
| GONZALES VEGA EL MOTOR CIA LTDA |
| HOTEL EMPERADOR HOTELEMP S.A. |
| HOTEL SEÑORIAL |
| INTERNEGOS S.A. |
| KLUBSEGUROS S.A. |
| LA TIENDA GRÁFICA |
| LILY TOY'S |
| LOPEZ MENA SERVICIOS ADUANEROS INTEGRALES CIA LTDA |
| MADERVAS S.A. |
| MEMORA CASA FUNERAL |
| MUEBLERIA UNIVERSAL |
| MULTI PRODUCTOS |

| | |
|----------------|---|
| | NARANJO & ASOCIADOS |
| | ORGANIZACIÓN COMERCIAL VICTOR HUGO CAICEDO CIA. LTDA. |
| | OXICEN 3 |
| | PATOVID |
| | PHANTER SEG CIA. LTDA. |
| | PRESI-SA GESTIÓN DE NEGOCIOS |
| | QHSE GESTIÓN INTEGRAL CIA. LTDA. |
| | QUÍMICA AUTOMÁTICA |
| | ROMERO HNOS |
| | ROMERO HNOS. CORPORACIÓN |
| | SAFEDRIVE CIA. LTDA. |
| | SEGUVID |
| | SERVIREPARACIONES |
| | SISTEMAS DE GESTIÓN SHICMA CIA LTDA |
| | SNAP SPAY & NEUTER AMBATO PROGRAM |
| | SOLUCEM SOLUCIONES |
| | SUDAMERICANA DE CARGA SUDCAR CIA. LTDA. |
| | TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.(PELILEO) |
| | TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.(PILLARO) |
| | VELPLUS |
| | VERPAINTCORP CIA. LTDA. |
| | VIPDRIVE CIA. LTDA. |
| | WAKING |
| ROPA Y CALZADO | TARCO SPORT |
| | ALMACÉN EL GUANTE |
| | ARFATEXCIA C.L |
| | BOMAN |
| | BUFFALO |
| | CALZADO GAMO`S |
| | CALZADO HIDALGO |
| | CALZADO MARGA |
| | CALZADO VECACHI |
| | CLASSIC`S BOUTIQUE INTERNACIONAL |
| | CONFECCIONES JOSEPHINE |
| | CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA. |
| | CREACIONES CHARLESTONG |
| | CREACIONES VANESSA. |
| | CUPIDO |
| | DISFRA ZARTE |
| | ELÁSTICOS AMBATO |

| | |
|--------------|--|
| | FABITEX |
| | IMPLEMENTOS DEPORTIVOS SANCHEZ |
| | LADY ROSE |
| | MARELI CORPORACIÓN TEXMARELI CIA LTDA |
| | MAYSAND'S BOUTIQUE |
| | MERCANTIL MAKAMBA CIA LTDA |
| | MIGUEL R. GARCÍA |
| | MILBOOTS CIA. LTDA. |
| | MILPLAST CIA. LTDA. |
| | PAYLESS SHOESOURCE ECUADOR CIA. LTDA. |
| | RALOMTEX |
| | TATIANA NIETO (MODA Y DISEÑO) |
| | TECNOMARCAS |
| | TEXTILES BUENAÑO |
| | TEXTILES JHONATEX |
| | TEXTILES PASTEUR(BOHO) |
| | TEXTILES TÉCNICOS |
| | TRAJES WILLY'S |
| | VANESS SHOES |
| | VANIDADES MAYA |
| | VARIIDADES MARY CARMEN |
| | VAZ CLOTHES |
| | VENUS S.A. |
| COMUNICACIÓN | BANOVO, AGENCIA PUBLICITARIA |
| | CASA MUSICAL NUÑEZ |
| | CIA. MUSICAL ARTISTICA Y PUBLICITARIA FIESTA S.A. COMUFISA |
| | DIARTES |
| | FOTO ESTUDIO GINA COLOR |
| | FUERA DE LUGAR |
| | IMAGGEN |
| | IMPRESA VOLUNTAD JR. |
| | MIL REPUESTOS MILREP CIA. LTDA. |
| | P&D AGENCIA CREATIVA |
| | PUBLIBRAND |
| | PUBLICITY AMBATO |
| | RADIO AMBATO |
| | RADIO LÍDER |
| | SANTIAGO SANCHEZ FOTOGRAFÍA |
| | SEAFLIGHT S.A. |
| INDUSTRIA | ALUMINIOS HERCULES |

| | |
|---------------------|---|
| | AUSTRO DISTRIBUIDORES |
| | BIOALIMENTAR CIA. LTDA. |
| | COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA |
| | ENI ECUADOR S. A. |
| | INSTRUEQUIPOS CIA. LTDA. |
| | LA CASA DEL QUÍMICO |
| | MARIO RUBIO CIA. LTDA. |
| | SERVICARTON CIA. LTDA. |
| | VERDERAZ CIA. LTDA. |
| AUTOMOTRIZ | AMBANDINE S. A. |
| | ANDINAMOTORS S.A. |
| | AUTOPECASS CIA. LTDA. |
| | CENTRO DE SERVICIOS ALONSO GAVILANEZ CIA. LTDA. |
| | CHECKENGINE S.A. |
| | COMERCIAL CISNEROS IMPORTADORA KUMHO CIA. LTDA. |
| | CONAUTO C.A. |
| | DISTRIBUIDORA COMERCIAL HECTOR HERDOIZA COBO (LO JUSTO CIA. LTDA) |
| | EL ESCARABAJO |
| | GARCÍA AUTOS |
| | GRUPO LATSA |
| | GRUPO MAVESA |
| | IMPORTADORA ALTAMIRANO |
| | IMPORTADORA JARAL |
| | IMPORTADORA UNIVERSAL |
| | IMPORTADORA UNIVERSAL FIRE PARTS ECUADOR |
| | JURSAPARTS CIA. LTDA. |
| | LLANTAFACIL S.A. |
| | LLANTICENTRO VARGAS |
| | LUBRICITA |
| | NAGANO IMPORTACIONES |
| | PARECO CIA. LTDA. |
| | RECTIMAINDUSTRY CIA. LTDA. |
| | REPUESTOS UNIVERSALES |
| | TEOJAMA COMERCIAL |
| EDUCACIÓN Y DEPORTE | CENTRO EDUCATIVO LA GRANJA, CEBLAG CIA. LTDA. |
| | ECUDORIAN AMERICAN CENTER |
| | ESCUELA DE NATACIÓN LINEA CINCO |
| | ESCUELA EDUCACIÓN BÁSICA LOS SAUCES |
| | GRUPO EMPRESARIAL ITEGSCI |
| | LA ESCUELA DEL 10 |

| | |
|----------------------|---|
| | LIBRERÍA ILUSIÓN |
| | LIBRERÍA SANTO DOMINGO |
| | LOMAX FITNESS PLANET |
| | NATACIÓN TOTAL FLIPPER |
| | QUALITY UP |
| | SEMILLEROS NATACIÓN |
| | SOUTH BAY SWIM SCHOOL |
| | U.E.P GLENN DOMAN |
| | UNIDAD EDUCATIVA ANDINO |
| | UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES (UNIANDES) |
| | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA |
| EVENTOS Y RECREACIÓN | D Y D DISTRIBUCIONES |
| | EQU SONIDO |
| | EVENTOS AMBATEÑISIMA |
| | GLOAPSA |
| | QUINTA LOS OLIVOS |
| HOGAR | DIALUM CIA. LTDA. |
| | JC DISTRIBUCIONES |
| | MERCANTIL MUNDI OFERTAS |

Fuente: Página web de la Cámara de Comercio de Ambato

Elaborado por: Flores, M (2020)

Esta tabla permitió conocer la población de una manera clara. Se obtuvo un total de 305 empresas. Es importante manifestar que la investigación se enfocó a varias empresas con diferentes actividades económicas, posteriormente se procede a la aplicación de la siguiente fórmula estadística para establecer la muestra que se analizará.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

D=0.32

N=305

Intención de respuesta:

Si: 73%

No: 22%

Amplitud = 0.72-0.22 = 0.50

$$E = \frac{0.50}{2}$$

$$E = 0.25$$

$$P = p + E = 0.22 + 0.25 = 0.47$$

$$P = p - E = 0.72 - 0.25 = 0.47$$

$$Z = \frac{E}{\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}}$$

$$Z = \frac{0.25}{\sqrt{\frac{0.47(1-0.47)}{305}}}$$

$$Z = \frac{0.25}{\sqrt{\frac{0.47(0.53)}{305}}}$$

$$Z = \frac{0.25}{\sqrt{\frac{0.47(0.53)}{305}}}$$

$$Z = 8.75$$

$$Z = 75\%$$

$$q = 53\%$$

$$n = \frac{8.75^2 * 0.47 * 0.53}{d^2}$$

$$n = \frac{19.07}{0.32^2}$$

$$n = 186.23$$

Como resultado de la fórmula se obtuvo una muestra de 186 empresas y con ella se procedió a realizar un muestreo aleatorio, a través del cual permite que todas las empresas tengan la misma posibilidad de ser seleccionadas.

Por consiguiente, considerando la situación que se atraviesa debido a la pandemia del COVID-19 se desarrolló la encuesta online con la ayuda de Google formularios (drive), se envió mediante correos electrónicos a funcionarios de cada empresa: gerente y contador, este medio fue el más apropiado para poder llevar a cabo la presente investigación, permitiendo registrar cada una de las respuestas de manera ágil y oportuna.

Una vez que se concluyó con la recepción de todas las encuestas online Google formularios (drive) automáticamente genera una base de datos en hojas de cálculo en Excel lo que permitió tener la información mucho más manejable.

Posterior se realiza el ingreso de estos datos al programa estadístico SPSS, el mismo que facilita la obtención de resultados generados de las encuestas en tablas de frecuencia y gráficos. A continuación, para tener una mejor comprensión de estas se desarrolla el respectivo análisis e interpretación.

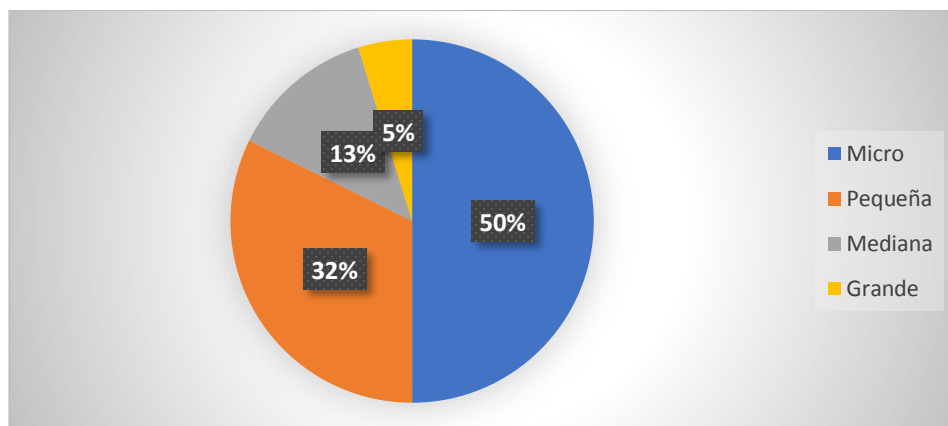
Tipo de empresa

Tabla 12: Tipo de empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|----------------|------------|------------|
| | Grande | 9 | 4,8 % |
| | Mediana | 24 | 12,9 % |
| | Micro | 93 | 50,0 % |
| | Pequeña | 60 | 32,3 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se determina que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato que respondieron a la encuesta 50% de ellas son microempresas, un 32% corresponden a pequeñas empresas, un 13% a medianas y un 5% son empresas grandes. Como resultado de esta investigación se determina que en definitiva las MiPymes se hallan proporcionando un gran aporte al crecimiento económico de la población ambateña.

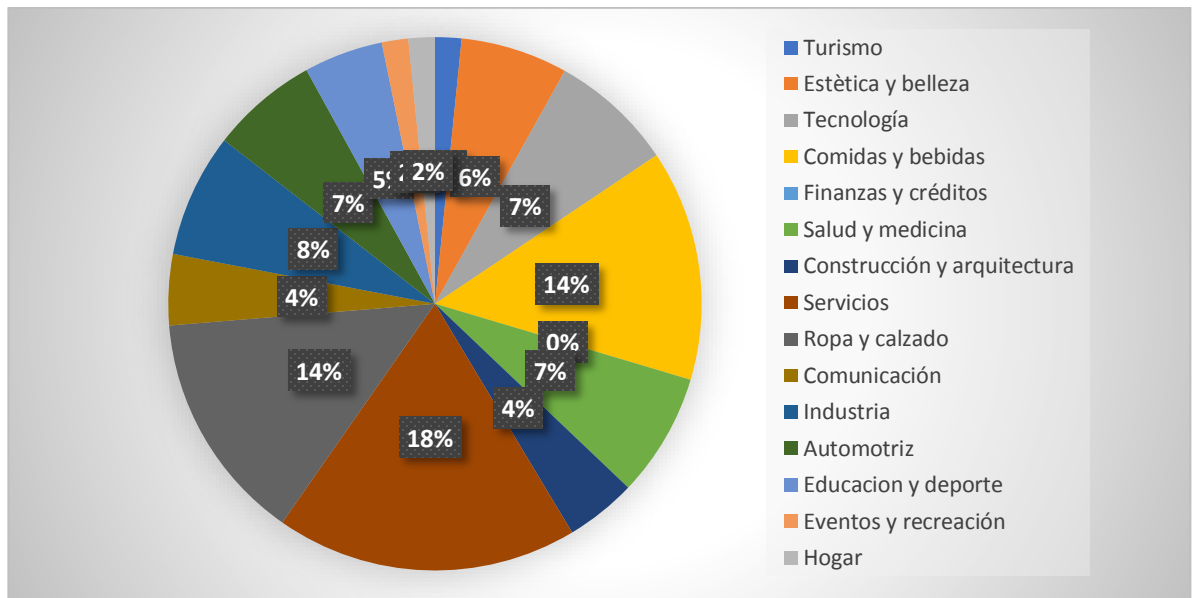
Actividad

Tabla 13: Actividad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Automotriz | 12 | 6,5 % |
| Comunicación | 8 | 4,3 % |
| Construcción y arquitectura | 8 | 4,3 % |
| Educación y deporte | 9 | 4,8 % |
| Estética y belleza | 12 | 6,5 % |
| Eventos y recreación | 3 | 1,6 % |
| Hogar | 3 | 1,6 % |
| Industria | 14 | 7,5 % |
| Ropa y calzado | 26 | 14 % |
| Salud y medicina | 14 | 7,5 % |
| Servicios | 34 | 18,3 % |
| Tecnología | 14 | 7,5 % |
| Turismo | 3 | 1,6 % |
| Comidas y bebidas | 26 | 14% |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online
Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se puede observar que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato realizan varias actividades económicas, pero más se destacan dentro de los siguientes sectores: 18% servicios, un 14% comidas y bebidas, un 14% ropa y calzado, un 7% estética y belleza, un 8% tecnología, un 8% salud y medicina, un 8% industria, un 7% automotriz, un 5% educación y deporte, un 4% construcción y arquitectura, un 4% comunicación, un 2% turismo, un 2% eventos y recreación y un 2% hogar.

Sin duda alguna los sectores de servicios, comidas y bebidas, ropa y calzado son las tres principales actividades que se destacan en el mercado y en su participación en ventas dentro de las empresas encuestadas.

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

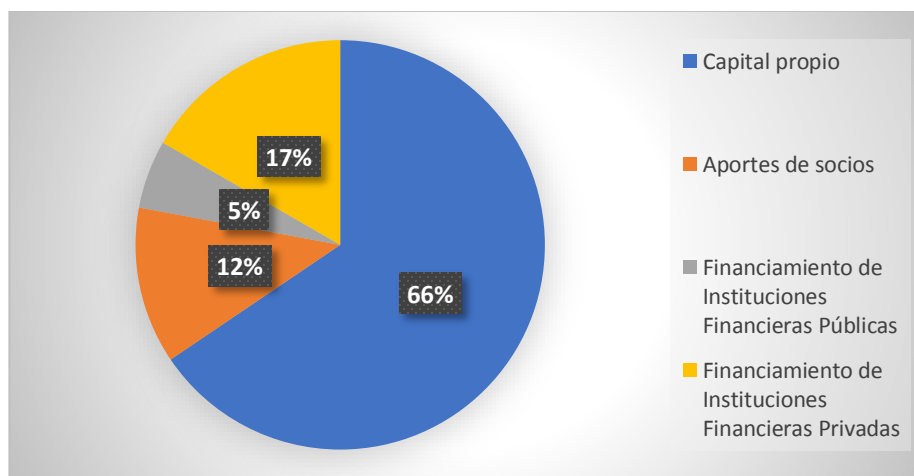
Pregunta N.º 1. ¿Con qué tipo de capital fue constituida su empresa?

Tabla 14: Tipo de capital

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Aportes de socios | 23 | 12,4 % |
| Capital propio | 122 | 65,6 % |
| Financiamiento de Instituciones Financieras Privadas | 31 | 16,7 % |
| Financiamiento de Instituciones Financieras Públicas | 10 | 5,4 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se determina que el 66% de las empresas encuestadas fueron constituidas con capital propio, un 17% con financiamiento de instituciones financieras privadas, un 12% con aportes de socios y solo un 5% con financiamiento de instituciones financieras públicas. Se establece que más de la mitad de empresas buscaron recursos de fuentes propias para poner en marcha su negocio, lo que resulta la opción más factible y rápida en sus momentos iniciales, de este modo no tendrían la necesidad de depender de entidades externas.

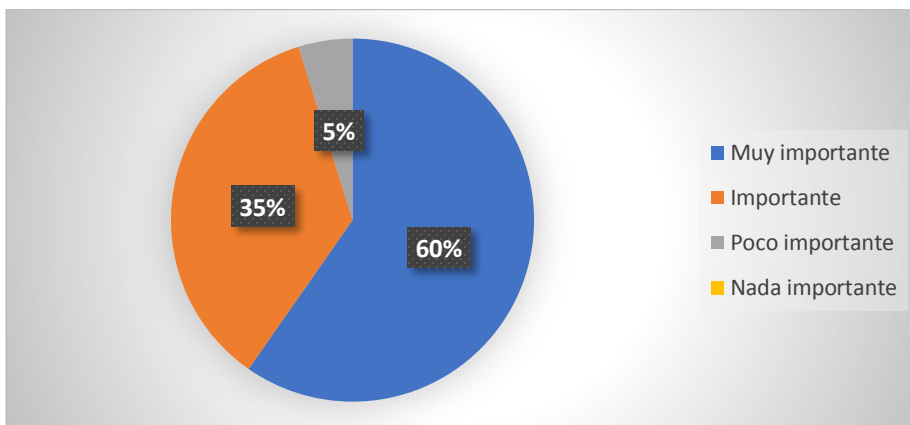
Pregunta N. ° 2. ¿Considera que el financiamiento es un factor importante para el desarrollo de su empresa?

Tabla 15: Financiamiento - desarrollo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Importante | 66 | 35,5 % |
| Muy importante | 111 | 59,7 % |
| Poco importante | 9 | 4,8 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se determina que el 60% de las empresas encuestadas consideran que el financiamiento es un factor muy importante para el desarrollo de su empresa, un 35% considera que es importante y un 5% lo consideran poco importante. Se refleja que el financiamiento es la base fundamental que proporciona los recursos para que el negocio se pueda desarrollar, es por eso que ninguna empresa lo consideró como nada importante, el financiamiento es el combustible que pone en marcha la actividad empresarial.

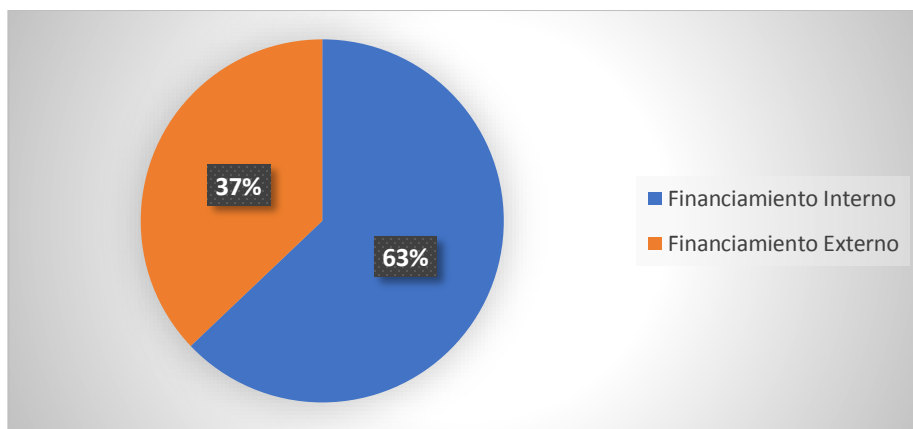
Pregunta N.º 3. ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa?

Tabla 16: Tipo de financiamiento

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Financiamiento Interno | 117 | 62,9 % |
| Financiamiento Externo | 69 | 37,1 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

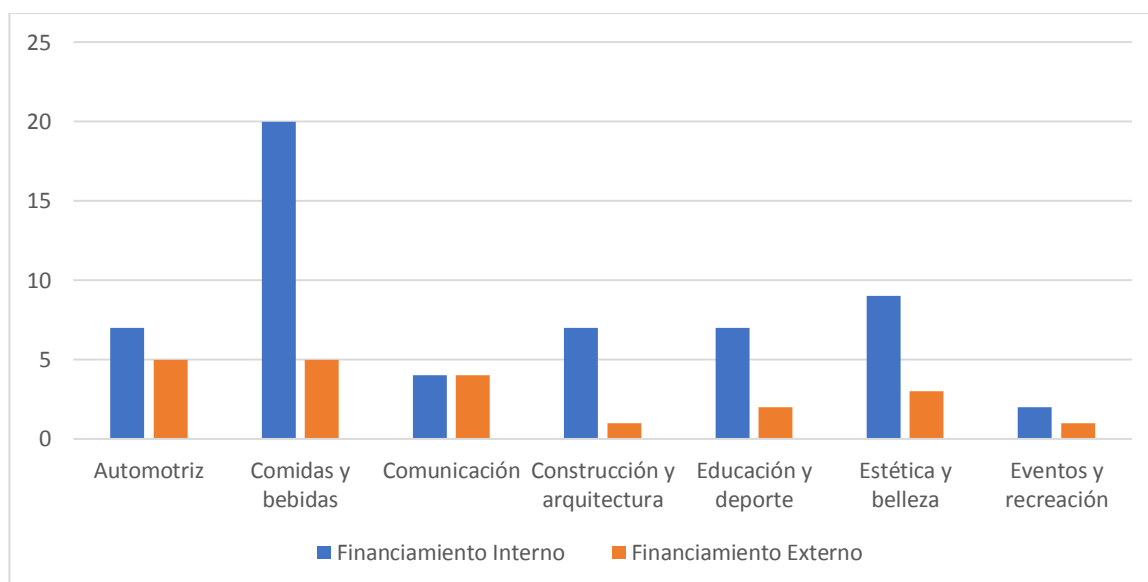
Las empresas encuestadas revelan que un 63% de ellas han tenido acceso a financiamiento interno y un 37% han accedido a financiamiento externo. Se puede deducir que las empresas presentan una mayor acogida hacia el financiamiento interno, la razón de esto puede ser el hecho de que este tipo de financiamiento no genera posibles gastos a nivel bancario, además provienen de fuentes como utilidades que posee la empresa que no se han repartido, aportes de socios o reservas de capital.

Tabla 17: Tipos de financiamiento por sector

| Sector | Financiamiento Interno | Financiamiento Externo |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Automotriz | 7 | 5 |
| Comidas y bebidas | 20 | 5 |
| Comunicación | 4 | 4 |
| Construcción y arquitectura | 7 | 1 |
| Educación y deporte | 7 | 2 |
| Estética y belleza | 9 | 3 |
| Eventos y recreación | 2 | 1 |
| Hogar | 0 | 3 |
| Industria | 7 | 7 |
| Ropa y calzado | 10 | 16 |
| Salud y medicina | 12 | 2 |
| Servicios | 20 | 14 |
| Tecnología | 10 | 4 |
| Turismo | 3 | 1 |
| Total | 118 | 68 |

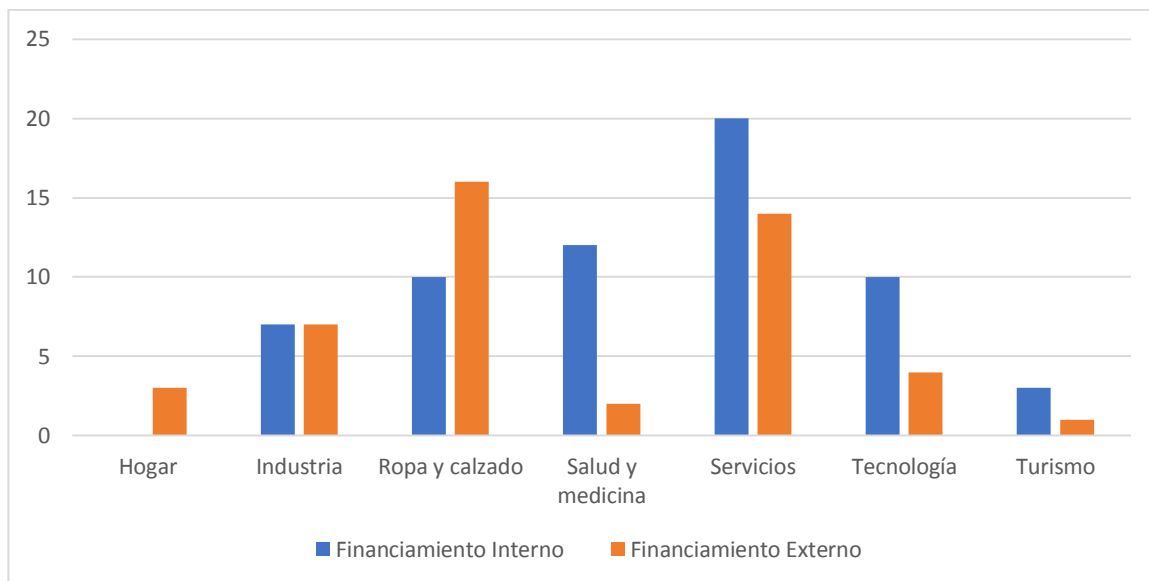
Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas encuestadas demuestran una mayor acogida por el financiamiento interno, es así que han optado por financiamiento interno 118 empresas y 68 por financiamiento externo divididos de la siguiente manera de acuerdo a cada sector: automotriz: 7 financiamiento interno y 5 financiamiento externo; comidas y bebidas: 20 financiamiento interno y 5 financiamiento externo; comunicación: 4 financiamiento interno y 4 financiamiento externo; construcción y arquitectura: 7 financiamiento interno y 1 financiamiento externo; educación y deporte: 7 financiamiento interno y 2 financiamiento externo; estética y belleza : 9 financiamiento interno y 3 financiamiento externo; eventos y recreación: 2 financiamiento interno y 1 financiamiento externo; industria: 7 financiamiento interno y 7 financiamiento externo; ropa y calzado: 10 financiamiento interno y 16 financiamiento externo; salud y medicina: 12 financiamiento interno y 2 financiamiento externo; servicios: 20 financiamiento interno y 14 financiamiento externo; tecnología: 10 financiamiento interno y 4 financiamiento externo y turismo: 3 financiamiento interno y 1 financiamiento externo.

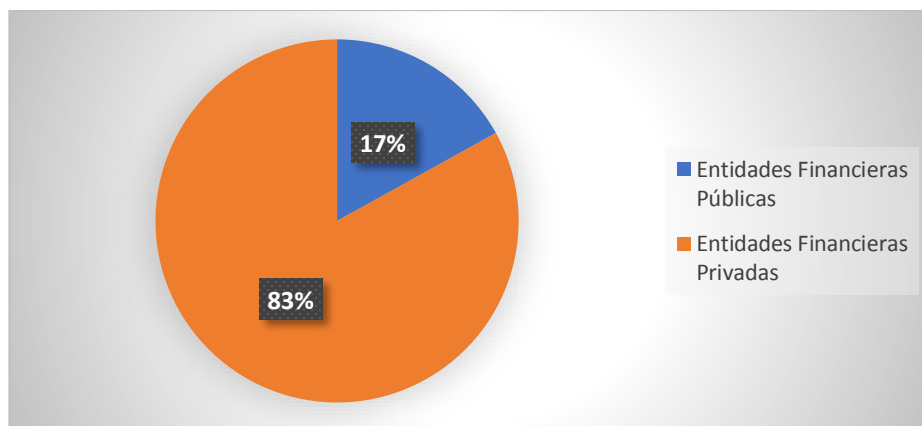
Pregunta N. ° 4. ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento?

Tabla 18: Tipo de entidades financieras

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Entidades Financieras Privadas | 155 | 83,3 % |
| Entidades Financieras Públicas | 31 | 16,7 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas encuestadas revelan que un 83% de ellas han cubierto sus necesidades de financiamiento a través de entidades financieras privadas y un 17% con entidades financieras públicas. Como se pudo conocer a través de la encuesta aplicada existe mayoría de micro y pequeñas empresas, en consecuencia, de esto se puede deducir que al momento que necesitan cubrir sus necesidades para alcanzar un desarrollo financiero sólido optan por las entidades financieras privadas debido a que se les dificulta acceder a instituciones financieras públicas por el hecho mismo de su tamaño empresarial y consolidación financiera.

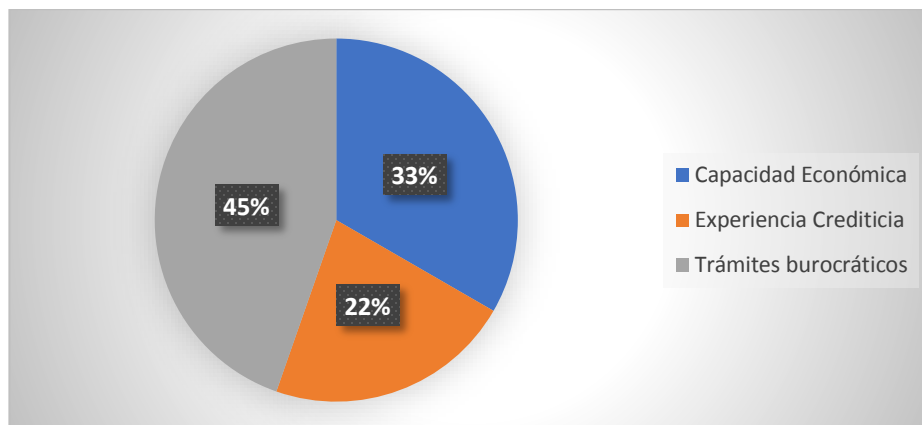
Pregunta N. ° 5. ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento?

Tabla 19: Dificultades del financiamiento

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Experiencia Crediticia | 41 | 22,0 % |
| Capacidad Económica | 62 | 33,3 % |
| Trámites burocráticos | 83 | 44,6 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se determina que el 45% de empresas encuestadas ponen a los trámites burocráticos como una de las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento, un 33% a su capacidad económica y un 22% a la experiencia crediticia. Este resultado refleja que efectivamente el trámite burocrático o papeleo es lo más engorroso a la hora de acceder al financiamiento, estos procedimientos se derivan de las decisiones impuestas por el gobierno, lo que se debería mejorar para de este modo poder brindar servicios más ágiles, muchas veces este mismo papeleo incurre en pérdida de tiempo para los empresarios.

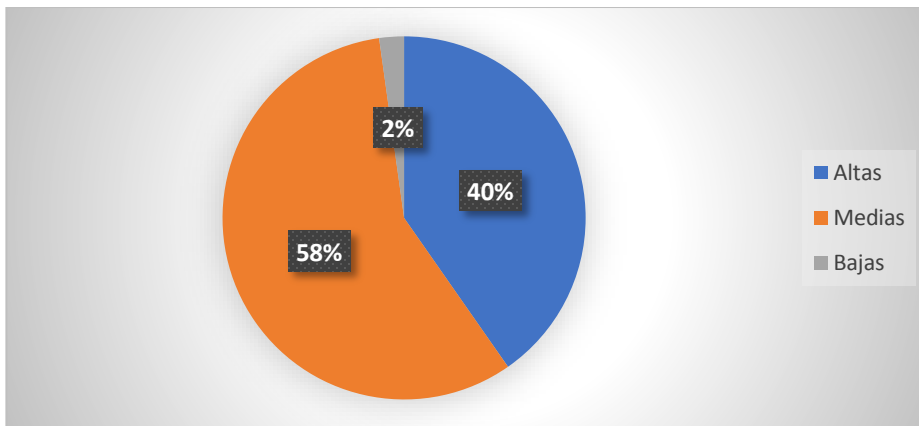
Pregunta N. ° 6. ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son?

Tabla 20: Nivel de dificultad

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|---------------|-------------------|-------------------|
| | Altas | 75 | 40,3 % |
| | Bajas | 4 | 2,2 % |
| | Medias | 107 | 57,5 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Un 58% de las empresas encuestadas consideran que las dificultades al momento de acceder al financiamiento son medias, un 40% las consideran como altas y un 2% como bajas. Como interpretación se puede decir que existe un resultado similar entre medias y altas lo que revela que si existe dificultad a la hora de acceder a un financiamiento.

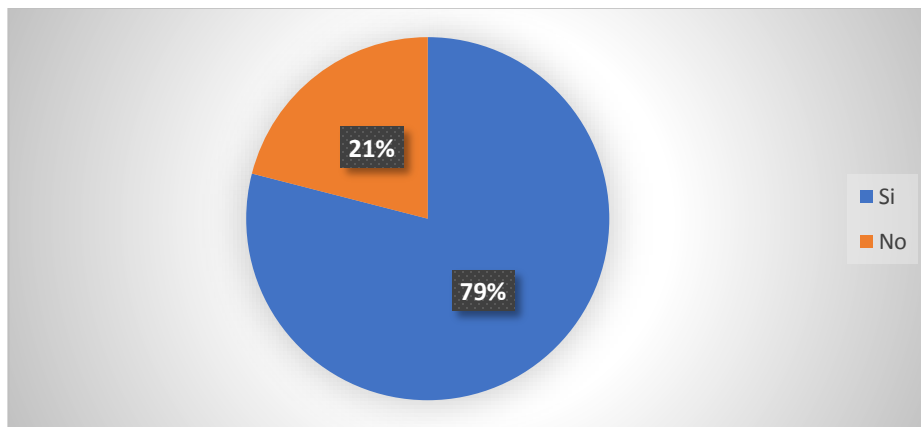
Pregunta N. ° 7. ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos?

Tabla 21: Complejidad de requisitos

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 147 | 79,0 % |
| | No | 39 | 21,0 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas a las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato un 79% considera que los requisitos solicitados por las instituciones financieras son muy complejos, mientras que un 21% no los consideran complejos. El sistema financiero ecuatoriano está conformado por las instituciones financieras sean estas de tipo públicas o privadas, estas exigen una serie de requerimientos para poder brindar el financiamiento solicitado, esto de algún modo genera cierto tipo de inconvenientes para los empresarios.

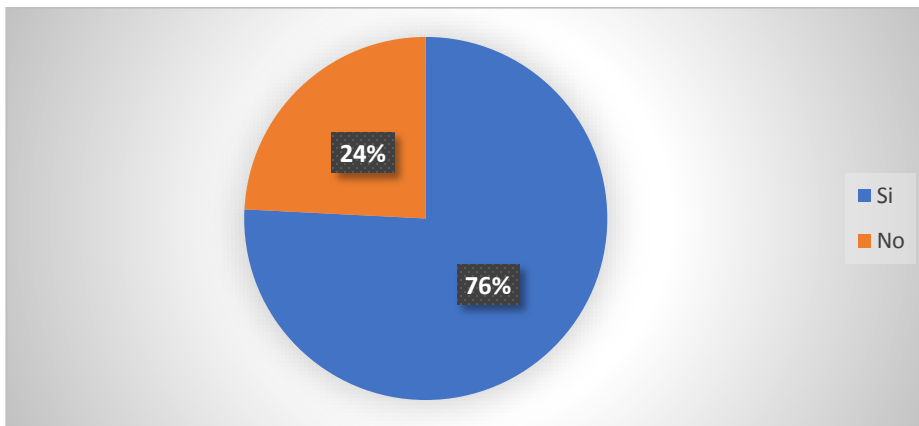
Pregunta N. ° 8. ¿La entidad financiera proporcionó el financiamiento requerido?

Tabla 22: Otorgación del financiamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 141 | 75,8 % |
| | No | 45 | 24,2 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

La encuesta aplicada demuestra que el 76% de las empresas si accedieron al financiamiento requerido mientras que el 24% de ellas no pudieron hacerlo. Se considera que a pesar de los trámites y del proceso que conlleva acceder a un financiamiento, el uso de este es primordial para poder obtener recursos monetarios que permitan un adecuado funcionamiento del negocio.

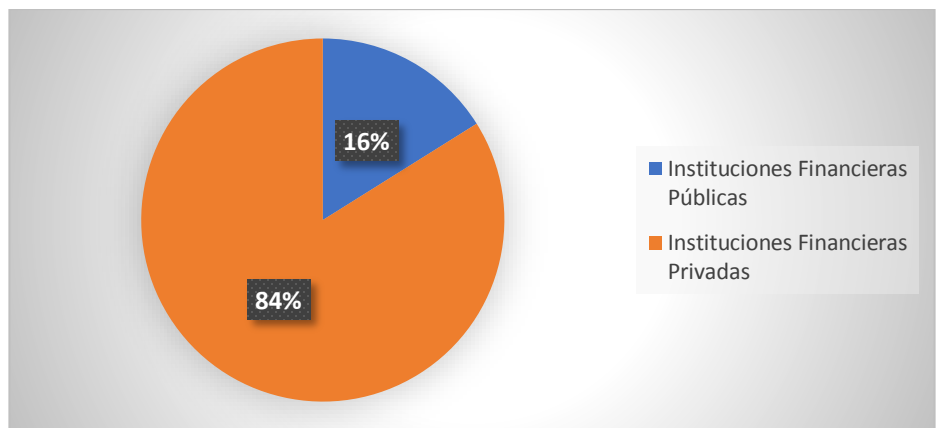
Pregunta N. ° 9. ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor agilidad al momento del financiamiento?

Tabla 23: Agilidad - financiamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|---|-------------------|-------------------|
| | Instituciones Financieras Privadas | 156 | 83,9 % |
| | Instituciones Financieras Públicas | 30 | 16,1 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

El 84% de las empresas encuestadas revelan que las instituciones financieras privadas brindan mayor agilidad al momento del financiamiento y el restante 16% consideran a las instituciones financieras públicas. De acuerdo a lo obtenido de la encuesta revela que las instituciones financieras privadas son las más ágiles en cuanto a prestación de sus servicios por el hecho mismo de no depender del estado y de que estas no se enfocan en sectores específicos, sino que brindan mayor alcance y apertura para sus clientes.

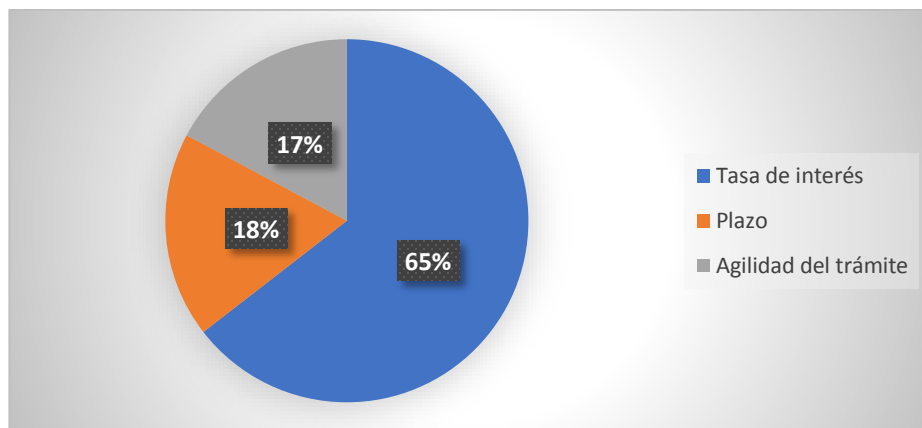
Pregunta N. ° 10. ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento?

Tabla 24: Factores - financiamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| | Agilidad del trámite | 32 | 17,2 % |
| | Tasa de interés | 120 | 64,5 % |
| | Plazo | 34 | 18,3 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas un 65 % considera la tasa de interés como un factor relevante al momento de acceder al financiamiento, un 18% al plazo y un 17% a la agilidad del trámite.

De acuerdo a lo obtenido en las encuestas se establece que es importante tener en cuenta la tasa de interés que las entidades ofertan, ya que esta será la base fundamental para poder visualizar cuanto se deberá cancelar por el dinero que se está solicitando y dependiendo de esta se verá el impacto en el valor final de la deuda.

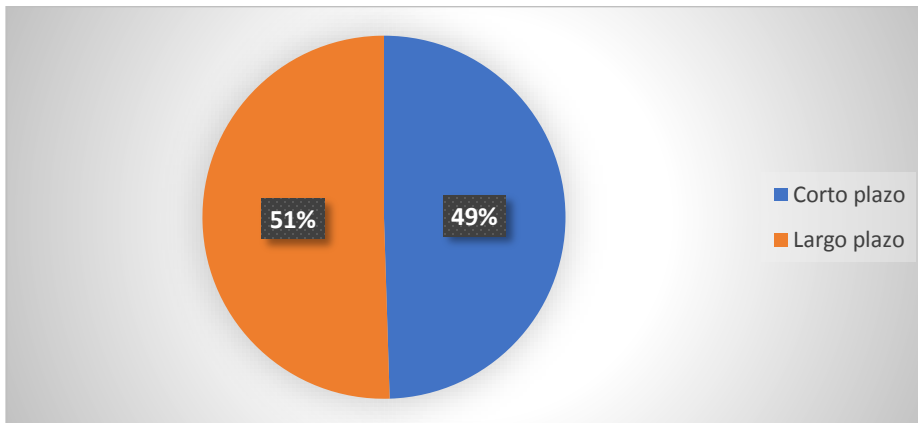
Pregunta N. ° 11. ¿Cuál ha sido el plazo de los créditos por los que ha optado para su empresa?

Tabla 25: Plazo de créditos

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Válido | Corto plazo | 92 | 49,5 % |
| | Largo plazo | 94 | 50,5 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas un 51% de las empresas han optado por créditos a largo plazo y un 49% por créditos a corto plazo. Como se puede observar la diferencia entre corto y largo plazo no es mucha, esto tiene que ver con respecto a la disponibilidad de dinero de cada empresa, cada una conoce sus capacidades a la hora de trabajar y generar dinero y de acuerdo a esto sabrán elegir la que mejor les convenga.

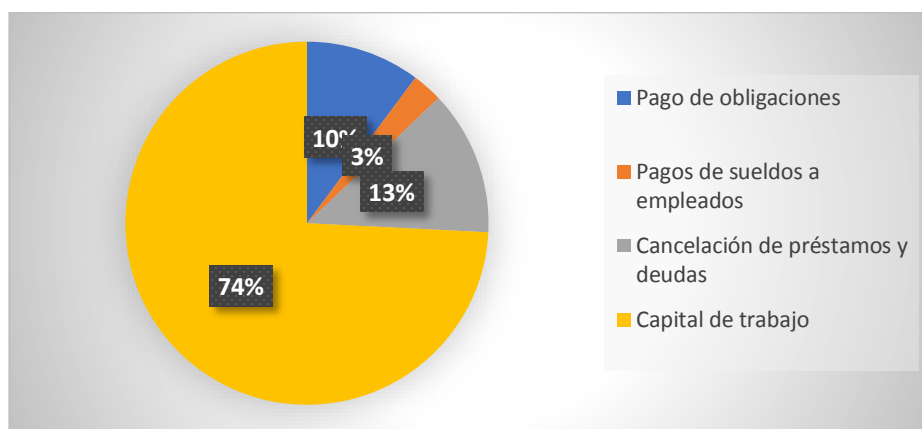
Pregunta N.º 12. ¿El financiamiento que usted ha obtenido fue destinado para?

Tabla 26: Destino del financiamiento

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Capital de trabajo | 138 | 74,2 % |
| Pago de obligaciones | 19 | 10,2 % |
| Pagos de sueldos a empleados | 5 | 2,7 % |
| Cancelación de préstamos y deudas | 24 | 12,9 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las encuestas revelan que el financiamiento obtenido por las empresas fue destinado en un 74% para capital de trabajo, un 13% para la cancelación de préstamos y deudas, un 10% destinado para pago de obligaciones y el restante 3% para pagos de sueldos a empleados. Como se puede observar la mayoría de las empresas han hecho uso del recurso solicitado mediante financiamiento para incrementar su capital de trabajo esta situación es comprensible tras la crisis económica que se está viviendo, además como en su mayoría son micro y pequeñas lo que se espera es incrementar la liquidez del negocio tratando de recuperar las pérdidas y mantenerse en el mercado.

VARIABLE: REACTIVACIÓN.

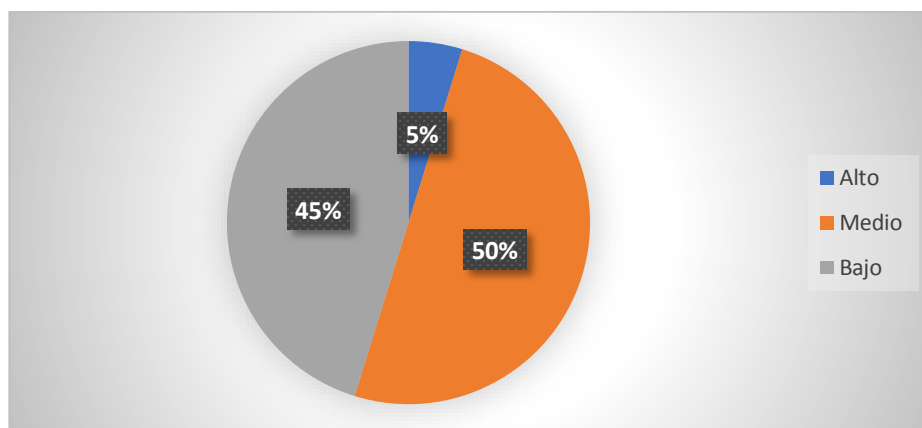
Pregunta N. ° 1. ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?

Tabla 27: Nivel económico

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Alto | 9 | 4,8 % |
| Bajo | 84 | 45,2 % |
| Medio | 93 | 50,0 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas un 50% de empresas consideran que se encuentran en un nivel económico medio, un 45% bajo mientras que el 5% de las empresas se hallan en un nivel económico alto. Se estima que a pesar de la gran recesión económica que está viviendo el país y el mundo las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato revelan que su nivel económico está entre medio y bajo, situación que depende mucho de la actividad económica que realiza cada una, pues la acogida en el mercado durante la pandemia tiene mucho que ver dentro del ámbito en el que se desarrollan.

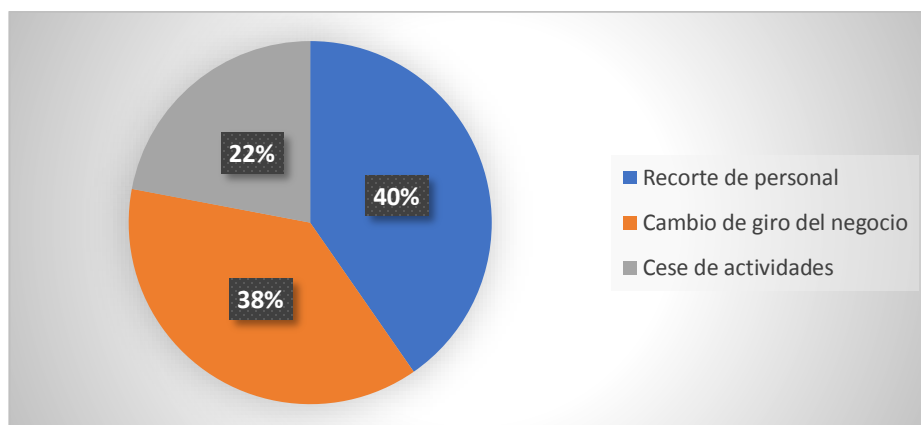
Pregunta N. ° 2. ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia?

Tabla 28: Medidas ante la crisis

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Recorte de personal | 75 | 40,3 % |
| Cese de actividades | 41 | 22,0 % |
| Cambio de giro del negocio | 70 | 37,6 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas un 40% de ellas han optado por recorte de personal como una medida para sobrellevar la crisis a lo largo de la pandemia, un 38% cambiaron de giro del negocio y el 22% de empresas cesaron sus actividades. Se establece que el recorte de personal fue una de las medidas más rápidas que las empresas tomaron frente a la crisis, pues no contaban con el dinero necesario para incurrir el gasto de sueldos y no hubo otra opción, además el cambio de giro del negocio fue otro aspecto que se destacó entre las empresas, mismas que buscaron la manera de seguir trabajando dentro de las nuevas necesidades que iban apareciendo, sin embargo aunque el porcentaje no es tan grande algunas de ellas si se vieron en la difícil decisión de cesar sus actividades tras la crisis provocada por la pandemia.

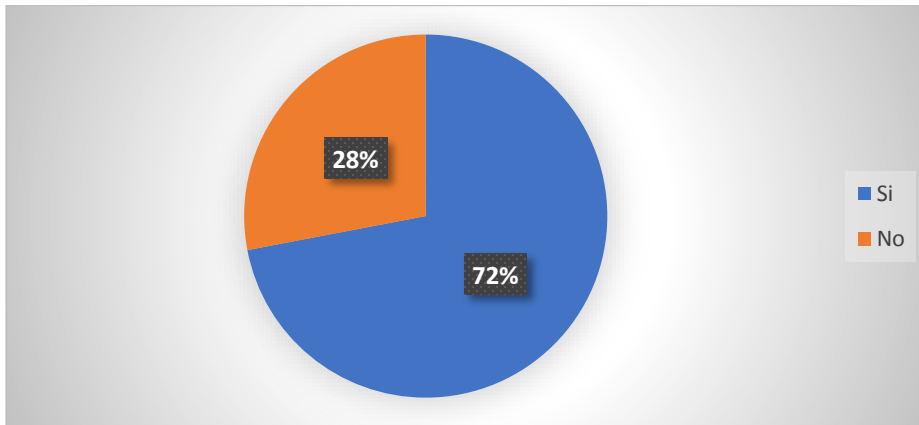
Pregunta N. ° 3. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa?

Tabla 29: Financiamiento como medio de reactivación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si | 134 | 72,0 % |
| No | 52 | 28,0 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

El resultado de las encuestas aplicadas a las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato revela que un 72% de ellas si estarían dispuestas a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica y un 28% dio a conocer que no lo harían. Se puede interpretar que las empresas encuestadas en su mayoría reconocen que ante los momentos de crisis económica que atraviesan lo más oportuno sería acceder a una ayuda financiera a través de un financiamiento, misma que conlleve a incrementar el capital y que permita trabajar de una manera más óptima dentro de la nueva normalidad.

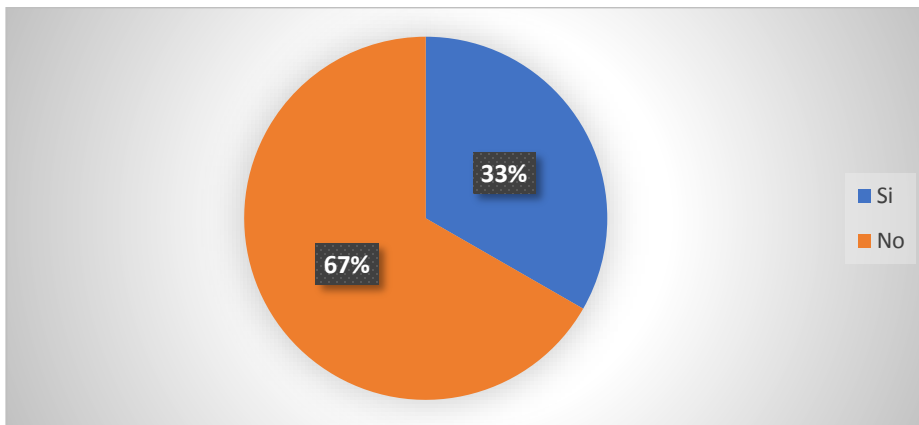
Pregunta N. ° 4. ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas?

Tabla 30: Conocimiento del programa Reactívale Ecuador

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 62 | 33,3 % |
| | No | 124 | 66,7 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se determina que el 67% de empresas encuestadas no conocen acerca del programa Reactívale Ecuador amparado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos y que tan solo un 33% de ellas tiene conocimiento de dicho programa. Se puede observar que el desconocimiento y la desinformación hacen que el dinero destinado para este plan de ayuda no sea aprovechado en su totalidad, los empresarios deberían tomar muy en cuenta que a través de Reactívale Ecuador podrían acceder a beneficios como: créditos con tasas de intereses del 5% fija y que sus pagos los podrían realizar de manera trimestral o semestralmente.

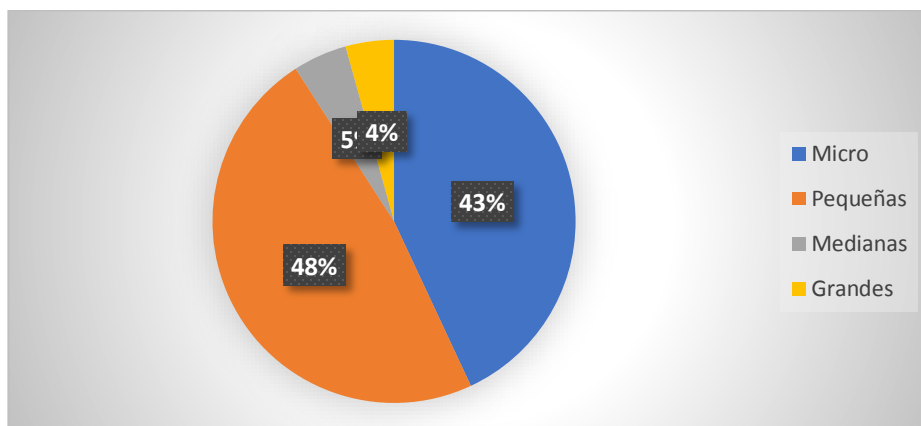
Pregunta N. ° 5. ¿Qué tipo de empresas cree usted que fueron afectadas en mayor medida por las consecuencias del COVID-19?

Tabla 31: Empresas afectadas por el Covid-19

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|
| | Grandes | 8 | 4,3 % |
| | Medianas | 9 | 4,8 % |
| | Micro | 80 | 43,0 % |
| | Pequeñas | 89 | 47,8 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las encuestas revelan que un 48% creen que son las pequeñas empresas quienes fueron afectadas en mayor medida por las consecuencias del COVID-19, un 43% las microempresas, un 5% las medianas y el restante 4% considera que las grandes empresas. Se observa que existe un porcentaje similar entre las pequeñas y microempresas consideradas como las más afectadas, el hecho de ser empresas de una composición empresarial reducida las hace más propensas al no tener gran liquidez para enfrentar el periodo de cierre en medio de esta recesión.

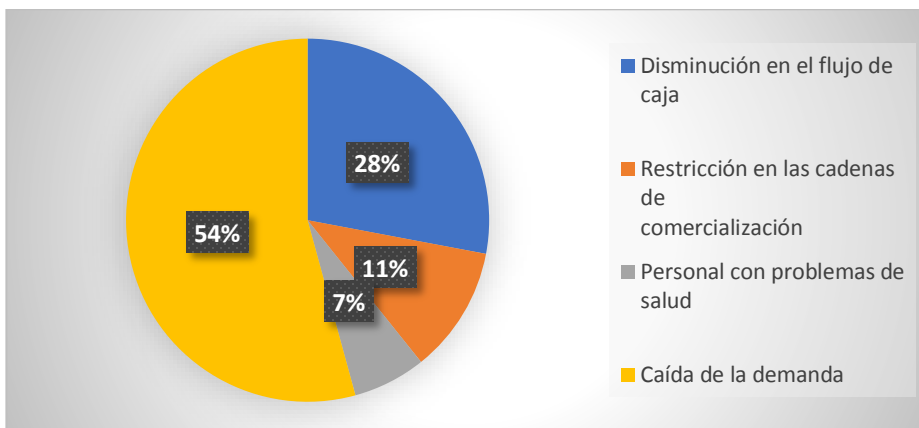
Pregunta N. ° 6. ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia?

Tabla 32: Dificultades en la pandemia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Caída de la demanda | 101 | 54,3 % |
| Disminución en el flujo de caja | 52 | 28,0 % |
| Personal con problemas de salud | 12 | 6,5 % |
| Restricción en las cadenas de comercialización | 21 | 11,3 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas encuestadas revelan que entre las dificultades a las que se enfrentaron por la pandemia un 54% presentaron caída de la demanda, un 28% disminución en el flujo de caja, un 11% restricción en las cadenas de comercialización y el 7% restante presentaron personal con problemas de salud. Este resultado refleja el impacto que generó la pandemia del COVID-19 tras el confinamiento que se llevó por cerca de cuatro meses, motivo por el que las empresas dejaron de producir y en consecuencia de adquirir ingresos monetarios.

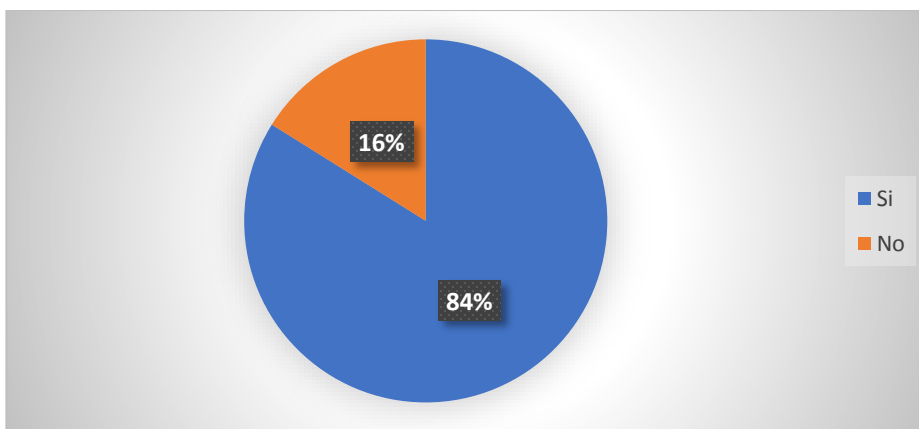
Pregunta N.º 7. ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse?

Tabla 33: Impedimento - reactivación

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 156 | 83,9 % |
| | No | 30 | 16,1 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las encuestas llevadas a cabo reflejan que un 84% piensa que estas dificultades si impiden la reactivación económica y un 16% considera que no influyen.

Este resultado demuestra que efectivamente las dificultades que se presentaron a lo largo de la pandemia están generando una barrera y consideran un reto para las empresas en la búsqueda de su reactivación económica.

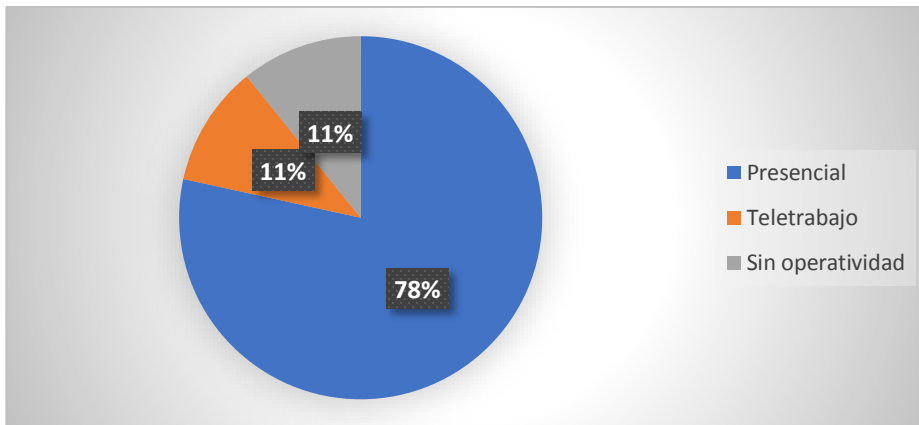
Pregunta N. ° 8. ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19?

Tabla 34: Modalidad de trabajo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Presencial | 146 | 78,5 % |
| Sin operatividad | 20 | 10,8 % |
| Teletrabajo | 20 | 10,8 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato actualmente se encuentran trabajando un 78% de manera presencial, un 11% mediante teletrabajo y un 11% se hallan sin operatividad tras la crisis del COVID-19. A modo de interpretación se toma muy en cuenta que las empresas para no continuar estancadas y poder generar ingresos han decidido regresar al mercado trabajando ya de modo presencial teniendo siempre como prioridad las normas de bioseguridad, además es importante conocer que un porcentaje no tan alto sigue laborando por teletrabajo por cuestiones de protección.

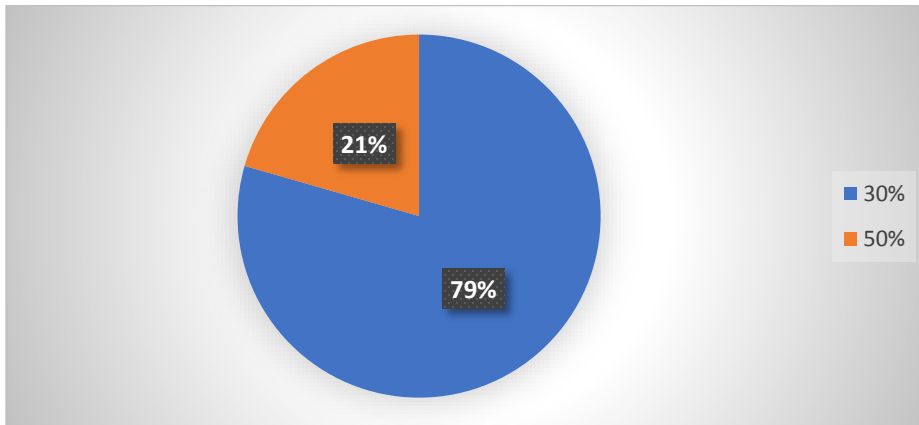
Pregunta N. ° 9. ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del?

Tabla 35: Aforo de empleados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 30% | 116 | 79,45 % |
| 50% | 30 | 20,54 % |
| Total | 146 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las empresas que se encuentran trabajando presencialmente un 79% de ellas cuenta con un aforo del 30% de empleados y un 21% están trabajando con un 50% de aforo.

Tras los casos de COVID-19 que día a día se siguen registrando trabajar con un aforo del 30% es lo más lógico al momento de evitar todo tipo de contagios, es por eso que las empresas han optado por aplicar esta medida establecida por el gobierno para preservar la salud de la ciudadanía.

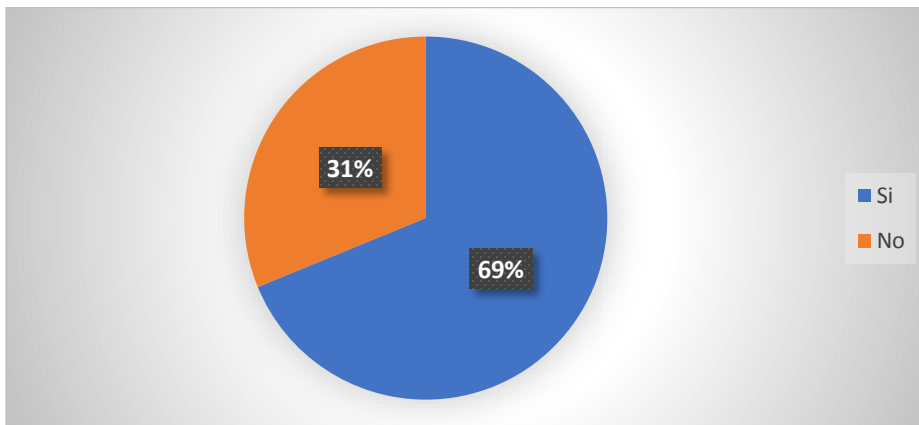
Pregunta N. ° 10. ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia?

Tabla 36: Inestabilidad económica

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 128 | 68,8 % |
| | No | 58 | 31,2 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas revelan que un 69% de ellas si se encuentran en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia, mientras que el 31% restante dicen que no.

Como era de esperar la crisis económica se está viviendo a nivel mundial y esto se ve reflejado en gran cantidad de las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato que actualmente se enfrentan a diversos problemas financieros.

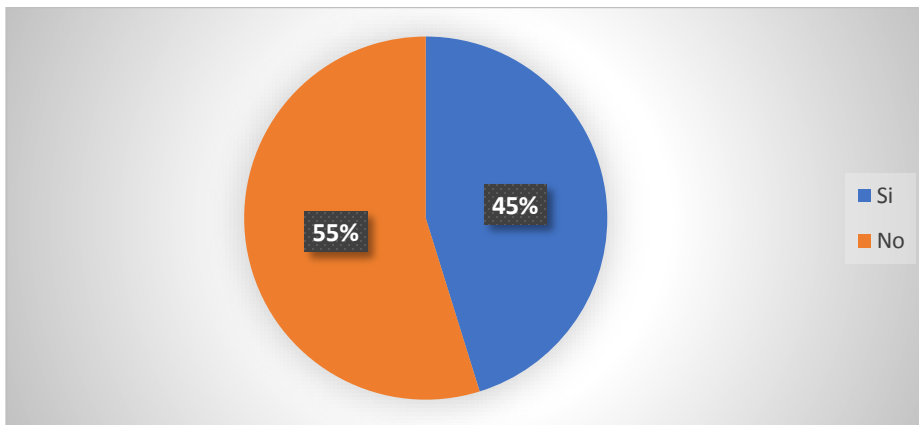
Pregunta N. ° 11. ¿Alguno de sus empleados ha resultado infectado por el virus del COVID-19?

Tabla 37: Empleados infectados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si | 84 | 45,2 % |
| No | 102 | 54,8 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas encuestadas indican que un 55% de ellas no tuvieron empleados infectados por el virus del COVID-19 y casi en la misma proporción un 45% si tuvieron empleados infectados.

Como interpretación se puede decir que la cantidad de casos que presentan las empresas en cuanto al COVID-19 se encuentran a la par y que a pesar de trabajar con las normas de bioseguridad continúa existiendo un riesgo de contagio.

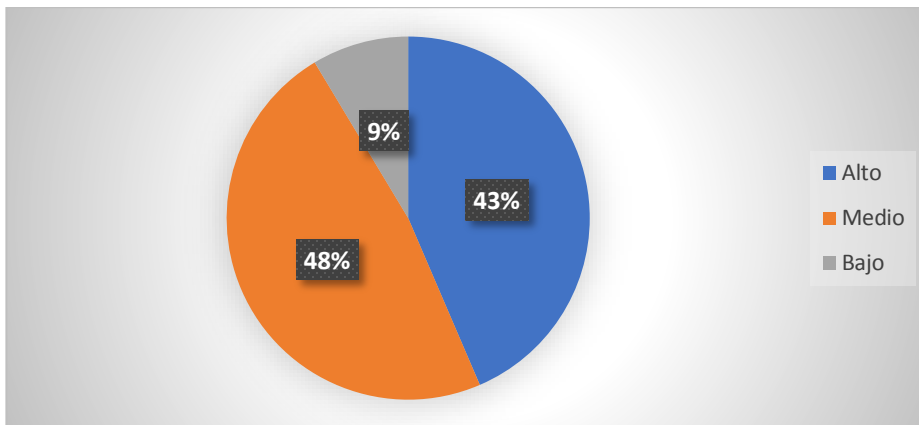
Pregunta N. ° 12. ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?

Tabla 38: Nivel de afectación - ingresos

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Alto | 81 | 43,5 % |
| | Bajo | 16 | 8,6 % |
| | Medio | 89 | 47,8 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuetadas un 48% de ellas indican que se encuentran en un nivel medio, un 43% en un nivel alto y un 9% se encuentran en un nivel bajo en cuanto a la afectación de sus ingresos por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia.

La mayoría de empresas revelan que tras la pandemia sus ingresos se encuentran en un nivel medio, esto tiene mucho que ver al tipo de actividad que desarrollan, es decir dentro del sector económico en el que se desenvuelven, pues hay sectores como el de servicios y turismo los que fueron los más afectados.

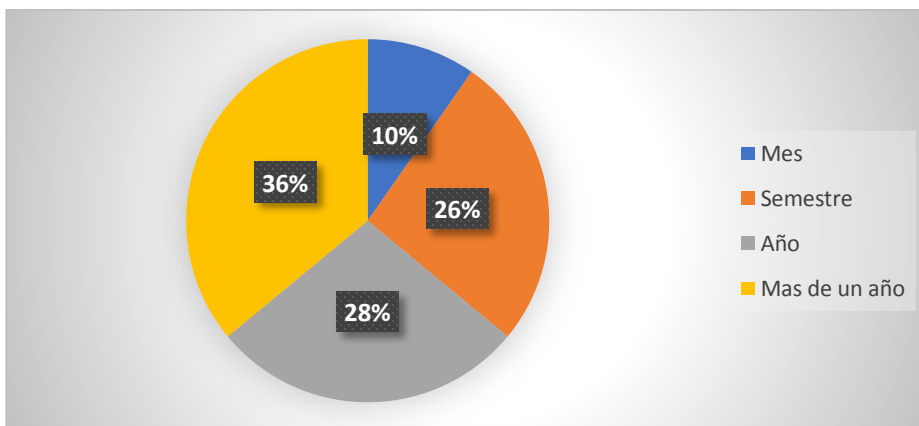
Pregunta N. ° 13. ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente?

Tabla 39: Tiempo de reactivación

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|----------------------|-------------------|-------------------|
| | Año | 52 | 28,0 % |
| | Mas de un año | 67 | 36,0 % |
| | Mes | 18 | 9,7 % |
| | Semestre | 49 | 26,3 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas un 36% considera que le tomaría más de un año reactivarse económicamente, un 28% un año, un 26% un semestre y el 10% restante considera que un mes será el tiempo que les tomará.

De acuerdo a lo obtenido en la investigación las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato han considerado un lapso de tiempo de más de un año para poder recuperarse con una liquidez solida ante la crisis, se considera este un tiempo razonable conforme a la evolución de la situación actual.

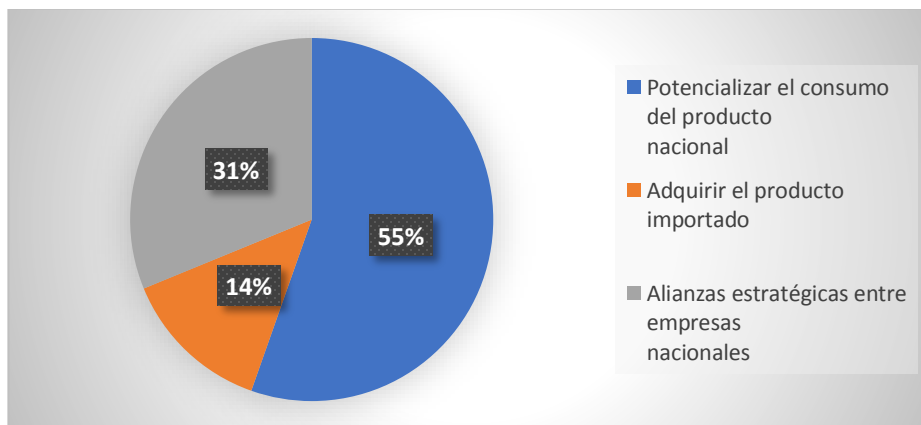
Pregunta N. ° 14. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial?

Tabla 40: Propuestas para la reactivación económica

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Adquirir el producto importado | 25 | 13,4 % |
| Alianzas estratégicas entre empresas nacionales | 58 | 31,2 % |
| Potencializar el consumo del producto nacional | 103 | 55,4 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato encuestadas un 55% considera que potencializar el consumo del producto nacional es importante para la reactivación económica empresarial, un 31% cree que las alianzas estratégicas entre empresas nacionales y un 14% eligió la adquisición de productos importados.

El apoyo al producto nacional sería la manera más eficaz en esta fase de recuperación, adquirir servicios o productos de empresas innovadoras con precios más razonables contribuiría además a la generación de empleo a nivel local.

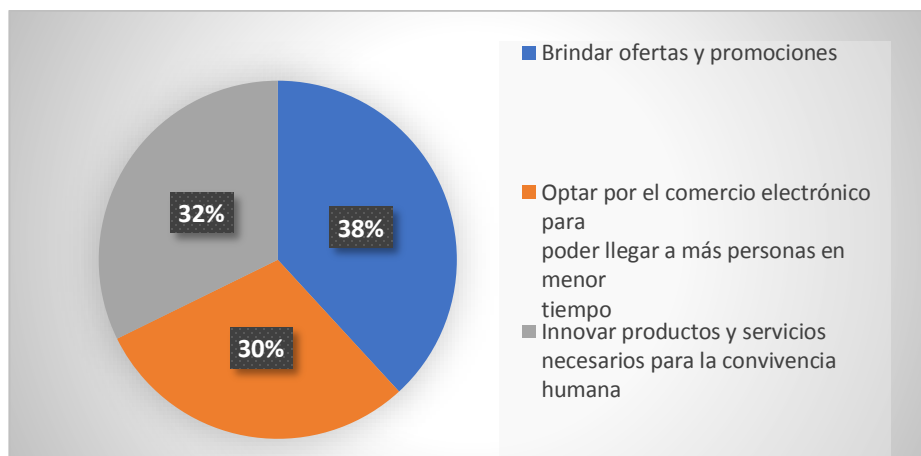
Pregunta N. ° 15. ¿Por cuál de estas estrategias optarías para el mejoramiento de su negocio?

Tabla 41: Estrategias de mejora

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Brindar ofertas y promociones | 71 | 38,2 % |
| Innovar productos y servicios necesarios para la convivencia humana | 60 | 32,3 % |
| Optar por el comercio electrónico para poder llegar a más personas en menor tiempo | 55 | 29,6 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas a las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato un 38% optarían por brindar ofertas y promociones como estrategia para el mejoramiento de su negocio, un 32% eligió el innovar productos y servicios necesarios para la convivencia humana y el 30% restante cree que optar por el comercio electrónico sería lo más acertado para llegar a más personas en menor tiempo.

Sin duda alguna para atraer la atención del cliente el brindar ofertas hace que el producto o servicio sea más llamativo, esto resulta ser una buena estrategia de mercado que generará lealtad por parte del consumidor, además no se debe dejar de lado que el mantenerse en

constante innovación ayudará a sobresalir en el ámbito empresarial y no estancarse dentro de lo habitual.

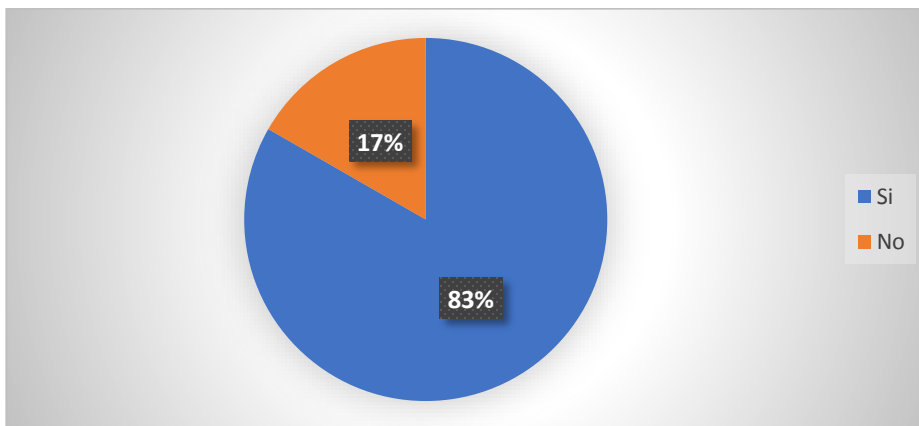
Pregunta N. ° 16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para la reactivación económica?

Tabla 42: Medios electrónicos - reactivación económica

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| | Si | 155 | 83,3 % |
| | No | 31 | 16,7 % |
| | Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las encuestas revelan que un 83% de las empresas han considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para la reactivación económica frente a un 17% que no lo ha considerado.

Existe una aceptación en su mayoría hacia emplear los medios electrónicos para impulsar las ventas, y hoy en día con la pandemia se ha convertido en un medio factible y rápido para realizar ventas abarcando una mayor cantidad de posibles clientes.

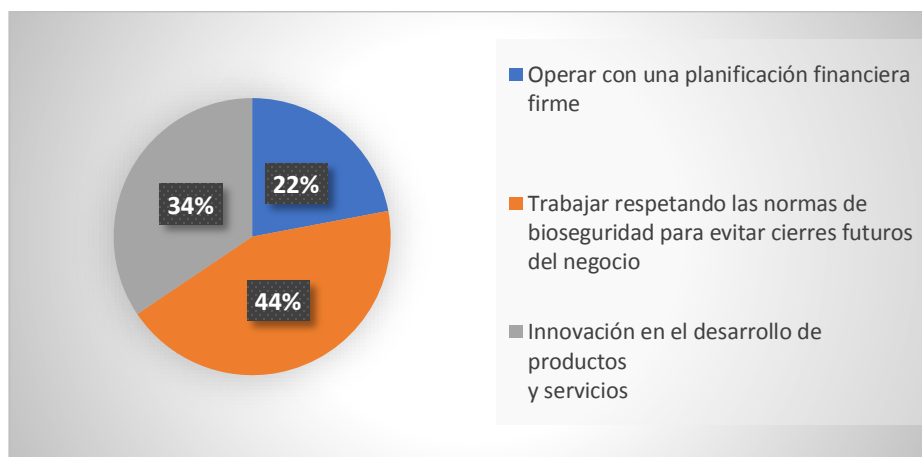
Pregunta N. ° 17. ¿Cuál de estas opciones usted consideraría como una manera de optimizar los gastos en su empresa durante la reactivación económica?

Tabla 43: Maneras de optimizar gastos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Innovación en el desarrollo de productos y servicios | 64 | 34,4 % |
| Operar con una planificación financiera firme | 41 | 22,0 % |
| Trabajar respetando las normas de bioseguridad para evitar cierres futuros del negocio | 81 | 43,5 % |
| Total | 186 | 100,0 % |

Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)



Fuente: Encuesta online

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato que fueron encuestadas revelan que como manera de optimizar los gastos un 44% considera el trabajar respetando las normas de bioseguridad para evitar cierres futuros del negocio, un 34% la innovación en el desarrollo de productos y servicios y el restante 22% operar con una planificación financiera firme.

Es importante reconocer que al trabajar respetando las normas de bioseguridad no solo se evitará el cierre el negocio por incumplimiento, sino que a su vez se evitará más casos de contagio. Además, la innovación en los negocios es la manera más óptima de buscar

soluciones ante los problemas que se presentan manteniendo la permanencia en el mercado.

4.2 Verificación de la hipótesis

Luego de concluido el análisis y la interpretación de las encuestas online que fueron enviadas mediante correos electrónicos a los funcionarios como: gerentes y contadores de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato se procedió a la verificación de la hipótesis, para lo cual se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson que permite determinar la relación entre las dos variables de estudio. En este sentido se busca definir si el financiamiento incide en la reactivación económica.

a) Modelo lógico

Ho: El financiamiento a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato no incide en su reactivación económica.

H1: El financiamiento a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato incide en su reactivación económica.

b) Modelo matemático

Ho: $r = 0$

Hi: $r \neq 0$

Nivel de significancia

Para esta investigación se consideró trabajar con un nivel de significancia del 5% $\rightarrow 0,05$ y se aplicará un nivel de confianza del 95% $\rightarrow 0,95$.

Por lo tanto, si el valor es inferior a 0,05 esto nos permite entender que existe relación entre las variables propuestas.

c) Modelo estadístico:

$$Z = \frac{n - p^2}{\sqrt{(p * q)(1/n1 + 1/n2)}}$$

Donde:

Z = estimador

p_1 = probabilidad del número de aciertos de la variable independiente

p_2 = probabilidad del número de aciertos de la variable dependiente

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso (1-p)

n_1 = número de casos de la variable independiente

n_2 = número de casos de la variable dependiente

Correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson es la principal medida de asociación lineal entre dos variables cuantitativas. Este coeficiente, cuyo valor no depende de las unidades de medida de las variables, está acotado entre -1 y +1; su signo indica la dirección, positiva o negativa, de la asociación lineal y su valor absoluto la intensidad de la misma. En caso de asociación lineal perfecta toma el valor [1], si no hay asociación lineal toma el valor 0. (Alea, Guillèn, Muñoz, Torrelles, & Viladomiu, 2000, p.71)

A continuación se presenta la matriz de correlación que se generó en el programa SPSS como resultado de la aplicación de Pearson. Para poder obtener esta matriz se registró todos los datos obtenidos de la encuesta online que se aplicó a las empresas.

Tabla 44: Matriz de Correlación de Pearson

Correlaciones

| | | ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento? | ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? | ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia? | ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? | ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? |
|---|---|---|--|--|---|--|--|--|
| ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | C | 1 | 0,034 | 0,024 | -0,002 | -0,032 | 0,094 | 0,017 |
| | S | | 0,642 | 0,750 | 0,980 | 0,665 | 0,201 | 0,823 |
| ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento? | C | 0,034 | 1 | -,155* | -0,131 | 0,019 | -0,085 | -0,092 |
| | S | 0,642 | | 0,035 | 0,075 | 0,795 | 0,248 | 0,212 |
| ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? | C | 0,024 | -,155* | 1 | -0,081 | -0,031 | -0,131 | 0,052 |
| | S | 0,750 | 0,035 | | 0,270 | 0,671 | 0,074 | 0,477 |
| ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia? | C | -0,002 | -0,131 | -0,081 | 1 | -0,008 | 0,035 | 0,077 |
| | S | 0,980 | 0,075 | 0,270 | | 0,912 | 0,635 | 0,294 |
| ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? | C | -0,032 | 0,019 | -0,031 | -0,008 | 1 | 0,062 | -0,064 |
| | S | 0,665 | 0,795 | 0,671 | 0,912 | | 0,403 | 0,388 |
| ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | C | 0,094 | -0,085 | -0,131 | 0,035 | 0,062 | 1 | -,228** |
| | S | 0,201 | 0,248 | 0,074 | 0,635 | 0,403 | | 0,002 |
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | C | 0,017 | -0,092 | 0,052 | 0,077 | -0,064 | -,228** | 1 |
| | S | 0,823 | 0,212 | 0,477 | 0,294 | 0,388 | 0,002 | |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta online y programa SPSS

Elaborado por: Flores, M (2021)

Correlaciones

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
|---|---|---|--------|-------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|--------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|-------|-------|--------|-------|
| 1 | C | 1 | - | - | - | - | 0,017 | -,160* | -,063 | 0,042 | - | 0,066 | - | -,018 | -,013 | - | -,031 | -,043 | 0,087 | -,071 | - | 0,043 | -,193** | - | -,219** | -,154* | -,048 | 0,061 | - | 0,036 | |
| | S | | 0,147* | 0,036 | 0,127 | 0,205** | 0,090 | 0,029 | 0,397 | 0,572 | 0,332 | 0,373 | 0,702 | 0,807 | 0,861 | 0,161 | 0,679 | 0,561 | 0,239 | 0,338 | 0,636 | 0,561 | 0,008 | 0,000 | 0,003 | 0,036 | 0,513 | 0,410 | 0,065 | 0,624 | |
| 2 | C | | 1 | 0,034 | 0,032 | -,169* | - | - | 0,007 | 0,043 | - | - | - | 0,089 | -,011 | 0,077 | 0,100 | 0,073 | 0,130 | 0,056 | 0,101 | - | 0,069 | 0,072 | -,010 | 0,009 | -,166* | - | 0,032 | -,148* | |
| | S | | | 0,642 | 0,669 | 0,021 | 0,304 | 0,328 | 0,930 | 0,562 | 0,780 | 0,881 | 0,632 | 0,340 | 0,228 | 0,882 | 0,298 | 0,177 | 0,319 | 0,078 | 0,448 | 0,172 | 0,066 | 0,347 | 0,327 | 0,176 | 0,901 | 0,024 | 0,318 | 0,664 | 0,044 |
| 3 | C | | | 1 | 0,064 | 0,042 | 0,069 | 0,086 | 0,017 | 0,040 | - | 0,073 | - | -,046 | -,088 | 0,068 | 0,037 | - | 0,014 | 0,008 | 0,010 | - | -,061 | 0,038 | 0,041 | 0,006 | 0,016 | - | 0,051 | - | -,014 |
| | S | | | | 0,387 | 0,571 | 0,348 | 0,245 | 0,814 | 0,583 | 0,096 | 0,320 | 0,685 | 0,309 | 0,530 | 0,234 | 0,357 | 0,612 | 0,009 | 0,851 | 0,910 | 0,890 | 0,016 | 0,408 | 0,608 | 0,577 | 0,930 | 0,829 | 0,487 | 0,398 | 0,851 |
| 4 | C | | | | 1 | 0,083 | 0,065 | - | -,061 | 0,118 | 0,040 | 0,058 | 0,091 | 0,121 | 0,045 | 0,027 | -,088 | -,021 | 0,122 | -,033 | 0,110 | - | 0,061 | 0,079 | -,013 | -,076 | -,020 | - | 0,028 | - | 0,143 |
| | S | | | | | 0,260 | 0,379 | 0,233 | 0,405 | 0,110 | 0,584 | 0,434 | 0,216 | 0,040 | 0,101 | 0,540 | 0,714 | 0,235 | 0,781 | 0,097 | 0,655 | 0,134 | 0,358 | 0,410 | 0,285 | 0,075 | 0,300 | 0,785 | 0,701 | 0,532 | 0,052 |
| 5 | C | | | | | 1 | 0,015 | 0,034 | 0,047 | 0,069 | - | 0,057 | 0,024 | 0,025 | -,026 | 0,111 | - | -,032 | -,165* | - | 0,094 | - | - | -,235** | 0,012 | -,063 | 0,035 | -,027 | 0,017 | 0,013 | 0,015 |
| | S | | | | | | 0,840 | 0,642 | 0,523 | 0,348 | 0,192 | 0,443 | 0,750 | 0,733 | 0,720 | 0,132 | 0,980 | 0,665 | 0,024 | 0,459 | 0,201 | 0,382 | 0,773 | 0,001 | 0,875 | 0,389 | 0,632 | 0,718 | 0,823 | 0,863 | 0,840 |
| 6 | C | | | | | | 1 | 0,037 | -,173* | -,195** | - | -,667** | 0,065 | 0,125 | 0,141 | 0,074 | - | -,021 | 0,102 | - | -,186* | 0,039 | 0,022 | -,089 | 0,010 | 0,000 | 0,086 | -,084 | - | 0,121 | 0,110 |
| | S | | | | | | | 0,618 | 0,018 | 0,008 | 0,253 | 0,000 | 0,381 | 0,089 | 0,054 | 0,317 | 0,631 | 0,772 | 0,166 | 0,086 | 0,011 | 0,595 | 0,767 | 0,228 | 0,888 | 1,000 | 0,245 | 0,254 | 0,100 | 0,300 | 0,136 |
| 7 | C | | | | | | | 1 | -,153* | 0,003 | - | 0,004 | - | -,032 | -,011 | - | 0,019 | 0,000 | 0,059 | -,085 | - | - | -,060 | -,046 | 0,013 | 0,016 | -,027 | - | 0,092 | 0,122 | 0,110 |
| | S | | | | | | | | 0,037 | 0,965 | 0,972 | 0,955 | 0,035 | 0,679 | 0,667 | 0,878 | 0,075 | 0,795 | 1,000 | 0,425 | 0,248 | 0,654 | 0,719 | 0,417 | 0,535 | 0,857 | 0,831 | 0,718 | 0,212 | 0,096 | 0,134 |
| 8 | C | | | | | | | | 1 | -,221** | - | -,193** | - | 0,064 | -,108 | -,240** | - | 0,136 | 0,008 | 0,043 | 0,012 | -,193** | - | -,016 | -,215** | 0,049 | -,235** | 0,077 | - | 0,113 | 0,010 |
| | S | | | | | | | | | 0,002 | 0,000 | 0,008 | 0,153 | 0,383 | 0,141 | 0,001 | 0,603 | 0,064 | 0,916 | 0,557 | 0,876 | 0,008 | 0,473 | 0,831 | 0,003 | 0,503 | 0,001 | 0,296 | 0,024 | 0,125 | 0,894 |
| 9 | C | | | | | | | | | 1 | - | 0,133 | -,190** | 0,087 | -,066 | 0,009 | - | 0,062 | - | - | 0,051 | 0,097 | - | 0,052 | -,252** | 0,043 | -,212** | -,005 | - | 0,135 | -,018 |
| | S | | | | | | | | | | 0,022 | 0,070 | 0,009 | 0,238 | 0,371 | 0,906 | 0,106 | 0,403 | 0,000 | 0,570 | 0,489 | 0,186 | 0,483 | 0,484 | 0,001 | 0,562 | 0,004 | 0,948 | 0,929 | 0,067 | 0,810 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 10 | C | | | | | | | | | 1 | - | 0,11 | 0,03 | 0,067 | -,178* | 0,11 | -0,044 | ,160* | 0,07 | -,146* | - | ,333** | -0,114 | - | -0,118 | -0,144 | 0,093 | 0,14 | - | 0,084 |
| | S | | | | | | | | | | 0,11 | 0,11 | 0,03 | 0,067 | -,178* | 0,11 | -0,044 | ,160* | 0,07 | -,146* | - | ,333** | -0,114 | - | -0,118 | -0,144 | 0,093 | 0,14 | - | 0,084 |
| | | | | | | | | | | | 0,13 | 0,11 | 0,66 | 0,361 | 0,015 | 0,11 | 0,549 | 0,029 | 0,31 | 0,046 | 0,56 | 0,00 | 0,122 | 0,009 | 0,109 | 0,050 | 0,205 | 0,05 | 0,51 | 0,253 |
| 11 | C | | | | | | | | | | 1 | 0,04 | 0,05 | -0,004 | 0,086 | - | -0,013 | 0,062 | - | ,199** | 0,00 | 0,02 | -0,018 | -0,043 | 0,104 | 0,057 | -0,106 | - | - | 0,078 |
| | S | | | | | | | | | | | 0,57 | 0,46 | 0,956 | 0,243 | 0,47 | 0,864 | 0,400 | 0,38 | 0,006 | 0,93 | 0,69 | 0,803 | 0,562 | 0,157 | 0,441 | 0,149 | 0,01 | 0,91 | 0,287 |
| 12 | C | | | | | | | | | | | 1 | 0,10 | 0,051 | -0,060 | - | -0,031 | -0,064 | ,170* | -0,131 | - | 0,14 | -0,033 | -0,071 | 0,016 | -0,114 | 0,066 | 0,05 | - | -0,008 |
| | S | | | | | | | | | | | 0,14 | 0,485 | 0,416 | 0,27 | 0,671 | 0,387 | 0,02 | 0,074 | 0,66 | 0,05 | 0,656 | 0,338 | 0,824 | 0,121 | 0,374 | 0,47 | 0,90 | 0,913 | |
| 13 | C | | | | | | | | | | | 1 | 0,093 | 0,083 | - | -0,079 | 0,030 | 0,13 | -0,078 | - | 0,01 | -0,009 | -0,100 | -0,141 | 0,056 | - | - | - | - | -0,106 |
| | S | | | | | | | | | | | | 0,207 | 0,258 | 0,05 | 0,286 | 0,680 | 0,06 | 0,289 | 0,39 | 0,88 | 0,908 | 0,174 | 0,054 | 0,449 | 0,002 | 0,48 | 0,07 | 0,151 | |
| 14 | C | | | | | | | | | | | 1 | - | -,173* | - | -0,060 | -0,004 | 0,00 | 0,008 | - | ,176* | -0,118 | -0,140 | -0,087 | -0,024 | -0,008 | - | 0,02 | 0,072 | |
| | S | | | | | | | | | | | | | 0,018 | 0,56 | 0,412 | 0,960 | 0,98 | 0,915 | 0,16 | 0,01 | 0,108 | 0,057 | 0,236 | 0,749 | 0,914 | 0,35 | 0,75 | 0,330 | |
| 15 | C | | | | | | | | | | | | 1 | 0,01 | ,174* | -0,058 | 0,01 | 0,103 | ,211** | - | ,178* | ,313** | -0,130 | ,397** | 0,097 | - | - | - | - | -0,074 |
| | S | | | | | | | | | | | | | 0,86 | 0,018 | 0,429 | 0,85 | 0,161 | 0,00 | 0,33 | 0,015 | 0,000 | 0,077 | 0,000 | 0,189 | 0,03 | 0,78 | 0,317 | | |
| 16 | C | | | | | | | | | | | 1 | - | -0,008 | 0,056 | - | 0,035 | ,146* | 0,12 | -0,013 | 0,060 | 0,034 | 0,065 | 0,073 | 0,07 | - | 0,03 | 0,014 | | |
| | S | | | | | | | | | | | | | | 0,912 | 0,448 | 0,64 | 0,635 | 0,04 | 0,08 | 0,857 | 0,416 | 0,649 | 0,377 | 0,322 | 0,29 | 0,65 | 0,854 | | |
| 17 | C | | | | | | | | | | | | 1 | - | - | 0,059 | - | 0,062 | ,150* | 0,05 | 0,021 | ,227** | 0,084 | 0,110 | 0,033 | - | 0,03 | 0,075 | | |
| | S | | | | | | | | | | | | | | | 0,421 | 0,09 | 0,403 | 0,04 | 0,42 | 0,772 | 0,002 | 0,255 | 0,135 | 0,660 | 0,38 | 0,62 | 0,309 | | |
| 18 | C | | | | | | | | | | | | 1 | - | - | -0,111 | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | -0,070 | -0,016 | 0,069 | -0,088 | 0,033 | - | - | - | - | 0,133 |
| | S | | | | | | | | | | | | | | | | 0,89 | 0,133 | 0,67 | 0,48 | 0,341 | 0,824 | 0,351 | 0,235 | 0,653 | 0,82 | 0,23 | 0,071 | | |
| 19 | C | | | | | | | | | | | | 1 | - | - | -0,119 | 0,01 | 0,12 | -0,011 | -,152* | -0,101 | -0,043 | 0,049 | - | - | - | - | - | -0,013 | |

Coefficiente de correlación

Para la interpretación de las correlaciones obtenidas se hace uso de la siguiente tabla.

Tabla 45: Nivel de medición de las variables

| Rango | Interpretación |
|-------------------|--|
| 0,00 | No existe correlación alguna entre las variables. |
| +/-0.01 a +/-0.10 | Correlación positiva débil / negativa débil |
| +/-0.11 a +/-0.50 | Correlación positiva moderada / negativa moderada |
| +/-0.51 a +/-0.75 | Correlación positiva considerable/ negativa considerable |
| +/-0.76 a +/-0.90 | Correlación positiva muy fuerte / negativa muy fuerte |
| +/-0.91 a +/-1.00 | Correlación positiva perfecta/ negativa perfecta |

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Elaborado por: Flores, M (2021)

A continuación se presentan las variables, el nivel de correlación y su respectivo análisis para la comprobación de la hipótesis:

Tabla 46: Interpretación de correlaciones

| Variable 1 | Variable 2 | Corr. Pearson | Significancia | Tipo Correlación | Nivel Correlación |
|---|--|---------------|---------------|------------------|-------------------|
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | 0,407 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| Actividad | Tipo de empresa | -0,147 | 0,046 | Negativa | Moderada |
| ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | Actividad | 0,169 | 0,021 | Positiva | Moderada |
| ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | Tipo de empresa | -0,16 | 0,029 | Negativa | Moderada |
| ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento? | 0,173 | 0,018 | Positiva | Moderada |
| ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento? | 0,153 | 0,037 | Positiva | Moderada |
| ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento? | 0,195 | 0,008 | Positiva | Moderada |
| ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | -0,168 | 0,022 | Negativa | Moderada |
| ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,193 | 0,008 | Positiva | Moderada |

| | | | | | |
|--|---|--------|-------|----------|----------|
| agilidad al momento del financiamiento? | | | | | |
| ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? | ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento? | -0,155 | 0,035 | Negativa | Moderada |
| ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? | ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | 0,19 | 0,009 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuál ha sido el plazo de los créditos por los que ha optado para su empresa? | ¿Considera que el financiamiento es un factor importante para el desarrollo de su empresa? | 0,151 | 0,040 | Positiva | Moderada |
| ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | -0,178 | 0,015 | Negativa | Moderada |
| ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | ¿El financiamiento que usted ha obtenido fue destinado para? | -0,173 | 0,018 | Negativa | Moderada |
| ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | 0,174 | 0,018 | Positiva | Moderada |
| ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas? | ¿Con qué tipo de capital fue constituida su empresa? | -0,192 | 0,009 | Negativa | Moderada |
| ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas? | ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | -0,165 | 0,024 | Negativa | Moderada |
| ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | 0,16 | 0,029 | Positiva | Moderada |
| ¿Qué tipo de empresas cree usted que fueron afectadas en mayor medida por las consecuencias del COVID-19? | ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento? | 0,17 | 0,021 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento? | 0,186 | 0,011 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | -0,146 | 0,046 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor agilidad al momento del financiamiento? | 0,199 | 0,006 | Positiva | Moderada |
| ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,193 | 0,008 | Positiva | Moderada |
| ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia? | 0,146 | 0,047 | Positiva | Moderada |

| | | | | | |
|---|---|--------|-------|----------|----------|
| ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? | 0,15 | 0,041 | Positiva | Moderada |
| ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19? | ¿Con qué tipo de capital fue constituida su empresa? | -0,177 | 0,016 | Negativa | Moderada |
| ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19? | ¿El financiamiento que usted ha obtenido fue destinado para? | 0,176 | 0,016 | Positiva | Moderada |
| ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del? | Tipo de empresa | -0,193 | 0,008 | Negativa | Moderada |
| ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | 0,178 | 0,015 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | -0,191 | 0,009 | Negativa | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Qué tipo de empresas cree usted que fueron afectadas en mayor medida por las consecuencias del COVID-19? | -0,152 | 0,039 | Negativa | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | 0,17 | 0,020 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del? | 0,156 | 0,033 | Positiva | Moderada |
| ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus del COVID-19? | ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | 0,163 | 0,026 | Positiva | Moderada |
| ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus del COVID-19? | ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del? | -0,188 | 0,010 | Negativa | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | Tipo de empresa | -0,154 | 0,036 | Negativa | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | -0,144 | 0,050 | Negativa | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | 0,195 | 0,008 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? | Actividad | -0,166 | 0,024 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | -0,165 | 0,024 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor agilidad al momento del financiamiento? | -0,175 | 0,017 | Negativa | Moderada |

| | | | | | |
|--|---|--------|-------|----------|--------------|
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | -0,156 | 0,033 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | -0,151 | 0,039 | Negativa | Moderada |
| ¿Por cuál de estas estrategias optaría para el mejoramiento de su negocio? | ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | 0,19 | 0,009 | Positiva | Moderada |
| ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para la reactivación económica? | Actividad | 0,148 | 0,044 | Positiva | Moderada |
| ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor agilidad al momento del financiamiento? | ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento? | 0,667 | 0,000 | Positiva | Considerable |
| ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | Tipo de empresa | -0,205 | 0,005 | Negativa | Moderada |
| ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,221 | 0,002 | Positiva | Moderada |
| ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | -0,28 | 0,000 | Negativa | Moderada |
| ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,24 | 0,001 | Positiva | Moderada |
| ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas? | ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | -0,308 | 0,000 | Negativa | Moderada |
| ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | 0,211 | 0,004 | Positiva | Moderada |
| ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | 0,333 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del? | ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa? | 0,235 | 0,001 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | Tipo de empresa | -0,285 | 0,000 | Negativa | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,215 | 0,003 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | 0,252 | 0,001 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | 0,313 | 0,000 | Positiva | Moderada |

| | | | | | |
|---|--|--------|-------|----------|----------|
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa? | 0,227 | 0,002 | Positiva | Moderada |
| ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | 0,336 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus del COVID-19? | Tipo de empresa | 0,219 | 0,003 | Positiva | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son? | 0,235 | 0,001 | Positiva | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos? | 0,212 | 0,004 | Positiva | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? | 0,397 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? | ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | 0,226 | 0,002 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? | ¿Cuál ha sido el plazo de los créditos por los que ha optado para su empresa? | -0,229 | 0,002 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? | ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? | 0,289 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? | ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19? | 0,209 | 0,004 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? | ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia? | 0,284 | 0,000 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial? | ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? | -0,228 | 0,002 | Negativa | Moderada |
| ¿Cuál de estas opciones usted consideraría como una manera de optimizar los gastos en su empresa durante la reactivación económica? | ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento? | 0,233 | 0,001 | Positiva | Moderada |
| ¿Cuál de estas opciones usted consideraría como una manera de optimizar los gastos en su empresa durante la reactivación económica? | ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido? | -0,23 | 0,002 | Negativa | Moderada |

Fuente: Encuesta online y programa SPSS

Elaborado por: Flores, M (2021)

Análisis e interpretación

Se puede observar que existe una correlación positiva moderada (0,407) entre el nivel en que han sido afectados los ingresos de las empresas por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia y la inestabilidad económica, esto quiere decir que existe una relación directa entre ambas.

Del mismo modo se aprecia que existe una correlación positiva considerable (0,667) entre las Instituciones Financieras que brindan mayor agilidad al momento del financiamiento y el tipo de Entidades Financieras que han cubierto las necesidades de financiamiento, con esto se puede entender que son las instituciones financieras privadas las que cubren estas dos variables.

Se establece una correlación positiva moderada (0,227) entre la inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia y si las empresas estarían dispuestas a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica, esto indica que la inestabilidad que presentan las empresas afecta de manera directa en la búsqueda de financiamiento para reactivarse.

4.3 Limitaciones del estudio

Durante el desarrollo de la investigación, se establece como una limitación relevante el tiempo de espera de respuesta de las encuestas, esto debido a la situación de pandemia generó un proceso mucho más extenso al esperado. Muchas empresas no se encontraban trabajando en sus horarios normales lo que conllevó más tiempo hasta que se logre dar con el gerente o contador.

Dejando a un lado este punto no existió ningún otro tipo de problema. Una vez que se contactó e informo acerca del proyecto de investigación que se iba a llevar a cabo las empresas brindaron la información que se solicitó de la manera más gentil.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al finalizar la investigación y en base al objetivo general que es analizar las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para la reactivación económica post COVID-19 y según a las encuestas realizadas en conjunto con los resultados expuestos se concluye que frente a las alternativas que se presentaron en la encuesta: financiamiento interno y financiamiento externo las empresas optan por financiamientos internos en su mayoría. No obstante, reconocen que tras la paralización de actividades ocasionada por el COVID-19 se encuentran en una inestabilidad económica y en consecuencia de esto sus ingresos se han visto afectados en un nivel entre un 47,8 % medio y un 43,5 % alto razón por la cual ven necesario solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica, en este contexto señalan a las entidades financieras privadas como la mejor opción para cubrir este requerimiento, pues estas brindan una mayor agilidad. De este modo se puede observar que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato hacen uso del financiamiento de fuentes internas, pero al momento demandan de fuentes externas para la búsqueda de su reactivación. Además, los financiamientos obtenidos influyen ante la crisis ocasionada por la pandemia en la obtención de liquidez necesaria para realizar pagos pendientes, como el pago de sueldos a empleados lo que contribuirá a que las empresas puedan seguir trabajando con normalidad y generando ingresos. Otro aspecto relevante del financiamiento es que ayuda a que empresas que se encontraban inactivas como es el caso del sector turístico puedan acoplar sus instalaciones con las normas de bioseguridad apropiadas y empiecen a trabajar con la promoción de destinos turísticos internos.

Las empresas que se encuentran afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato en sus diferentes sectores económicos, con la información suministrada mediante encuestas online realizadas por medio de la página web de la Cámara de Comercio se determina que existe un total de 305 empresas. Para la investigación se trabajó con 186: 93 microempresas, 60 pequeñas, 24 medianas y 9 grandes, que corresponden a diferentes

sectores económicos como: 34 servicios, 26 comidas y bebidas, 26 ropa y calzado, 14 industria, 14 salud y medicina, 14 tecnología, 12 automotriz, 12 estética y belleza, 9 educación y deporte, 8 comunicación, 8 construcción y arquitectura, 3 eventos y recreación, 3 hogar y por último 4 del sector de turismo. Es notorio que existe predominio de las micro y pequeñas empresas estos negocios en el transcurso del tiempo han ido incrementándose dentro de los sectores más relevantes se puede mencionar como pioneros: servicios, comidas y bebidas y ropa y calzado debido a su gran consumo por parte de la población. No obstante, no se debe dejar de lado el sector industrial del cuero y calzado, así como el textil quienes por mucho tiempo han sostenido la economía de Ambato.

Al analizar las alternativas de financiamiento por las que han optado estas empresas mediante la elaboración de una encuesta online. Se puede concluir que estas empresas, compañías y emprendimientos presentan un desarrollo empresarial sostenido y en ocasiones situaciones de escasa liquidez por lo que han tenido que optar por financiamientos para cubrir sus carencias económicas. De este modo, al analizar los resultados obtenidos en la investigación se deduce que un 62,9 % de empresas han optado por financiamiento interno, esto puede darse por razones como: la practicidad del mismo y que no genera costos financieros, no obstante, un 37,1 % de las empresas han accedido a financiamiento externo a través de entidades financieras privadas siendo las de mayor acogida a pesar de manifestar su desconformidad frente a dificultades como los trámites burocráticos. De este modo el financiamiento es de gran importancia en la toma de decisiones empresariales y así mantener la actividad dentro de cada sector aumentando sus actividades económicas y su competitividad dentro del mercado.

Es importante manifestar que ante la crisis las empresas encuestadas presentan una caída de la demanda de sus productos y servicios, por lo que han optado por medidas que les permitan sobrellevar este panorama como: el recorte de personal, el cambio de giro de negocio, reducción de sueldos, incremento de actividades a los empleados. Dentro del mismo contexto buscan solventar necesidades que se generaron en esta etapa de paralización como: pago de obligaciones, pagos de sueldos a empleados o cancelación de préstamos y deudas impidiendo la reactivación de las mismas y a todo lo mencionado el

problema que vive el país y el mundo de la poca demanda de los bienes y servicios que ofrecen las diferentes empresas por la poca capacidad económica que presentan los ofertantes. Es por esta razón y considerando sus necesidades actuales señalan al financiamiento como un factor muy importante para el desarrollo empresarial es así como han optado por financiamiento interno y financiamiento externo, señalando que en este último presenta dificultades para su acceso: un 44,6 % señalan a los trámites burocráticos, un 33,3 % la capacidad económica y el restante 22,0 % su experiencia crediticia. No obstante, a pesar de estos inconvenientes consideran vital recurrir a financiamientos en estos momentos de recesión. Los factores que influyen a que las empresas soliciten créditos como un medio de reactivación económica son: el requerir un mayor capital de trabajo mismo que se redujo a raíz de la pandemia, realizar compra de insumos, reparar maquinaria que durante el cese de actividades pudo haberse dañado, búsqueda de la permanencia en el mercado con la innovación de productos y servicios el ser proactivos dentro del mercado permitirá que se obtengan mayores ganancias sabiendo satisfacer las constantes necesidades que a diario se van generando.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones establecidas, considerando que en su mayoría existen micro y pequeñas empresas se recomienda a los empresarios buscar más escenarios de financiamiento que permitan ver resultados en el corto plazo, como una alternativa dentro del sector público existe el crédito Reactívale Ecuador impulsado por el gobierno nacional en conjunto con el Banco del Pacífico, mismo que está destinado específicamente para las micro, pequeñas y medianas empresas. Se puede acceder a él por montos de mínimo: \$500 para todos los segmentos, micro: hasta \$30.000, pequeñas: hasta \$300.000 y medianas: hasta \$500.000, con una tasa de interés del 5% fija, además de acuerdo a la actividad que la empresa realice los pagos podrán ser trimestrales o semestrales destinado para: capital de trabajo, cubrir 6 meses del pago de nómina, costos operativos básicos durante 6 meses, obligaciones vencidas con proveedores y otras obligaciones hasta el 31 de diciembre 2020. La ayuda de este apoyo económico en conjunto con la implementación de métodos y modelos sobre innovación, mejoras continuas, procedimientos, organización, recursos físicos y financieros permitirán que las empresas alcancen sus metas.

Como el financiamiento más optado por las empresas resultó ser el financiamiento interno se recomienda que el gobierno nacional brinde capacitaciones que permitan a los empresarios tener un conocimiento más amplio de otras áreas de oportunidad existentes dentro de las diferentes instituciones financieras públicas o privadas, mismas que a su vez podrían ayudar con asesorías de sus servicios, lo que permitirá expandir las condiciones de desarrollo, mejoras en las oportunidades dentro del mercado asegurando un desarrollo económico empresarial sostenible. Además, se recomienda que a la hora de solicitar financiamientos estos sean adquiridos a corto plazo con un endeudamiento menor a un año, pues este endeudamiento se puede reembolsar de la misma manera con el ingreso obtenido de las ventas realizadas del negocio. Sin olvidar el llevar un adecuado manejo de la utilización del capital financiado y considerando el nivel de capacidad de endeudamiento de cada empresa.

Finalmente, para alcanzar una reactivación económica es claro que se necesita la ayuda de financiamiento y ya con él se recomienda en primer lugar solventar todas las obligaciones pendientes, pagos atrasados e incrementar el capital de trabajo. Otro aspecto importante a la hora de reactivarse es apoyarse en las medidas monetarias, fiscales y financieras que el gobierno está planteando: apertura en líneas de crédito, aumento de plazos para cancelación de créditos, reducción de tasas de intereses de bancos, renegociación y mejora en los requisitos de créditos bancarios para pymes y empresas del sector informal. Además, la Ley Orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera es un factor importante de apoyo por parte del gobierno ecuatoriano hacia los sectores más afectados.

Se recomienda que estas medidas en conjunto con la innovación, la implementación de medios electrónicos, una planificación financiera firme, mejorar la competitividad empresarial mediante el fortalecimiento y consolidación de la empresa a futuro, crecer y expandirse en otros mercados, generar confianza dentro de los clientes y sobre todo trabajar respetando las normas de bioseguridad serán esenciales para que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato y sus trabajadores puedan hacer frente a las adversidades por la pandemia del COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). *Matemáticas Financieras para toma de decisiones empresariales*. (J. Aching, M. Samatelo, A. Bonino, P. Aching, & M. Angulo, Edits.) México: McGraw-Hill. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de http://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf
- Acosta, A. (28 de abril de 2020). *ANÁLISIS CAROLINA*. Obtenido de EL CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR : <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Aguirre, L., & Romero, F. (2016). *Manual de Financiamiento para empresas - Con técnicas financieras de las mejores escuelas de negocios de Latinoamérica*. Guayaquil: Ediciones Holguín S.A.
- Alcívar, B., Zamora, Y., Montesdeoca, M., & Loor, Y. (2019). ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE MANABÍ, POST 16 A. *Revista ECA Sinergia*, 16.
- Alea, V., Guillèn, M., Muñoz, C., Torrelles, E., & Viladomiu, N. (2000). *Estadística con SPSS v.10.0*. Barcelona, España: Edición de la Universidad de Barcelona. doi:84-8338-257-1
- Alvarado, M. R., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia*, 15. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727>
- Araque, W. (2012). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Observatorio Pyme: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- as, D. (2020). *Reactivación económica en Ecuador: medidas, planes y objetivos*. Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de Actualidad: https://as.com/diarioas/2020/10/05/actualidad/1601929586_106657.html
- Barona, B., & Gómez, A. (4 de Mayo de 2010). *Scielo*. Obtenido de Aspectos conceptuales y empíricos: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a7.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodologia de la Investigaciòn*. (A. Rubeira, Ed.) Editorial Shalom. Recuperado el 07 de diciembre de 2020, de <https://es.calameo.com/read/004416166f1d9df980e62>
- Bernal, C. (2010). *Metodologia de la Investigaciòn Administraciòn, economia, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). (O. Fernández, Ed.) Colombia: Pearson Educación. Recuperado el 07 de diciembre de 2020, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Bohórquez, N., López, A., & Castañeda, L. (Septiembre de 2018). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS*. Obtenido de Eumed: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Boscán, M., & Sandra, M. (Septiembre de 2009). *Telos*. Obtenido de Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Boscán, M., Romero, J., & Sandra, M. (Abril de 2007). Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos del estado Zulia. *Scielo*, 15. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100010
- Brealey, R., Stewart, M., & Allen, F. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Buchi, H. (1992). Reactivación económica en tiempos de recesión. *Dialnet*, 13. Recuperado el 17 de noviembre de 2020, de [file:///C:/Users/Madedani/Downloads/Dialnet-ReactivacionEconomicaEnTiemposDeRecesion-5015326%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Madedani/Downloads/Dialnet-ReactivacionEconomicaEnTiemposDeRecesion-5015326%20(1).pdf)
- Camino, S., Reyes, A., Apraes, D., Bravo, D., & Herrera, D. (2017). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador Dirección Nacional de Investigación y Estudios*. Obtenido de Estudios Sectoriales: http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02
- Castro, L. E. (Abril de 2020). Medidas económicas adoptadas por el Gobierno Nacional para contrarrestar el impacto del COVID-19. *Especial COVID-19*, 3. Recuperado el 23 de noviembre de 2020
- CEPAL. (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Informe especial N°2. Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/1/S2000286_es.pdf
- CEPAL. (Julio de 2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Recuperado el 27 de octubre de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf
- Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dialnet Revista Científica*, 16.

- Chávez, G., Campuzano, J., & Betancourt, V. (2018). LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. CLASIFICACIÓN PARA SU. *CONRADO Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 9.
- Correa, D., Maza, J., & Chávez, G. (2018). Los estándares internacionales (NIC 16) para el desmantelamiento de equipos. Uso en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Scielo*, 16.
- Dávalos, M. (Octubre de 2018). *ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO BANCARIO PARA EL SECTOR PESQUERO EN EL CANTÓN MANTA, ECUADOR*. Obtenido de Universidad y Sociedad: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500034&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). *CEPAL*. Obtenido de MIPYMES en America Latina un fragil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/1/S1900091_es.pdf
- Ecuador, B. C. (09 de Noviembre de 2010). *Taller de Cartas de Crédito*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf
- ECUADOR, C. D. (29 de Octubre de 2008). *Lexis*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Espinoza, M. (2017). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. TEUKEN BIDIKAY, 20. Obtenido de La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador.: <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035/859>
- Espinoza, P., Espinoza, K., & Alfredo, D. (2018). Análisis de los programas de educación financiera ofertados por la banca pública y privada ecuatoriana. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 12. Recuperado el 12 de noviembre de 2020, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/08/educacion-financiera-ecuador.html>
- Félix, Á., & García, N. (Junio de 2020). *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*. Obtenido de <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743/11675>
- Ffrench, R. (Enero de 2016). *Scielo*. Obtenido de Chile y la financiación innovadora para el desarrollo: Una experiencia para hacer globalización inclusiva: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692016000100003
- Financiero, C. O. (10 de Noviembre de 2014). *Superintendencia de bancos y Compalias*. Obtenido de <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp->

content/uploads/downloads/2018/10/codigo_organico_monetario_financiero_21_ago_18.pdf

- Finanzas, M. d. (2020). *Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera*. Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de <https://www.finanzas.gob.ec/ministro-de-finanzas-explico-los-beneficios-de-la-ley-de-la-reactivacion-economica-en-la-asamblea-nacional/>
- Flórez, R. (2009). *Problemática contable de las provisiones, cambios en criterios contables, errores, estimaciones y hechos posteriores al cierre*. Obtenido de Universidad de León Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales : <http://revpubli.unileon.es/index.php/Pecvnia/article/viewFile/778/691>
- Galindo, L. M., & Lorenzo, F. (JUNIO de 2020). *Red Sudamericana de Economía Aplicada / Red Sur*. Obtenido de [https://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/Documento%20Webinar%20Galindo%20y%20Lorenzo%20\(Junio%202020\)%20vf_0.pdf](https://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/Documento%20Webinar%20Galindo%20y%20Lorenzo%20(Junio%202020)%20vf_0.pdf)
- García, D. (2015). *Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Turismo y Gastronomía*. Obtenido de Fuentes de Financiamiento Programa de Proyecto Terminal (Desarrollo de Negocios Turísticos): <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?jsessionid=219DD84F3706C7324EBFA95FE8339E73?sequence=1>
- García, K., Prado, E., Salazar, R., & Mendoza, J. (2018). Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador y su incidencia en la conformación del Capital Social (2012-2016). *Revista Espacios*, 39(28), 32. Recuperado el 20 de enero de 2021, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p32.pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Gòmez, S. (2012). *Metodologia de la Investigaciòn* (Primera ed.). (M. E. López, Ed.) Mèxico: Red Tercer Milenio. Recuperado el 07 de diciembre de 2020, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- González, F., Da Rocha, J., Armesto, J., Sánchez, P., & Lago, S. (Mayo de 2020). *Munich Personal RePEc Archive*. Obtenido de ECONOMÍA DE GALICIA TRAS EL COVID-19: PROSPECTIVA DE ESCENARIOS: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/100483/1/MPRA_paper_100483.pdf
- Gregorio, J. D. (2011). Acumulación de Reservas Internacionales en Economías Emergentes. *Scielo*, 16.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:978-607-15-0291-9

- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Recuperado el 07 de diciembre de 2020, de Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de Graduación: https://kupdf.net/download/libro-final_5c64a88ee2b6f59b2ff3101a_pdf
- Lopera, J., Vélez, V., & Ocampo, L. (2012). Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia. *Adversia Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública Universidad de Antioquia*, 18.
- Lopera, J., Vélez, V., & Ocampo, L. (2018). Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia. *Adversia*, <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/20900/17492>.
- López, C., & Priede, T. (2015). Identificación de las principales fuentes de financiación empleadas por la empresa social en la actualidad. *Dialnet*, 19.
- Matíz, F., & Mogollón, Y. (2008). La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. *Revista EAN*, 15.
- Mendoza, C., & Edward, R. (2020). *Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: Efectos del Covid-19 en: https://repository.ucatolica.edu.co/jspui/bitstream/10983/24663/2/F-010-GB-008_RESUMEN_ANAL%C3%8DTICO_EN_EDUCACI%C3%93N_RAE_VS_01%20-%20FIRMADO.pdf
- Mendoza, M., Quintana, L., Valdivia, M., & Salas, C. (Junio de 2020). Impactos macroeconómicos potenciales de la covid-19 en México. *Revista Pluralidad y Consenso del Senado de la República*, 78-93. Recuperado el 27 de octubre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/344035756_Impactos_macroeconomicos_potenciales_de_la_covid-19_en_Mexico
- Mitchell, R. (Agosto de 2020). *POLICY BRIEF*. Obtenido de Observatorio Ley Cambio Climático: <http://www.cr2.cl/wp-content/uploads/2020/08/Policy-brief-OLCC-23-Cambio-clim%C3%A1tico-y-recuperaci%C3%B3n-post-COVID-19.pdf>
- Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMES. *Dialnet Ciencias económicas y empresariales*, 14.
- Navarrete, J. (diciembre de 2010). Crisis y reactivación: rumbos y desvíos. *Scielo*. Recuperado el 17 de noviembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2010000300004
- ONU. (Mayo de 2020). *Los Efectos del COVID-19 sobre las mujeres y las niñas*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de ONU Mujeres:

https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=Cj0KCQjwtsv7BRCmARIsANu-CQcsembCCfGGNJoKxUmYLvSlt4z_YZMLJeAHMVxZJeFTOMqOALE4hAaAu4dEALw_wcB

- Ortega, P., & Suárez, P. (2011). *Preferencias en el uso de productos y servicios financieros que ofrecen las instituciones del sistema financiero regulado ecuatoriano*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2020, de Universidad Técnica Particular de Loja: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3279/1/332X694.pdf>
- Ortega, P., & Suárez, P. (2011). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de Escuela de Banca y Finanzas: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3279/1/332X694.pdf>
- Ortiz, E. (2001). *El Régimen Jurídico Tributario de las Amortizaciones en el Impuesto sobre Sociedades*. Madrid: COLEX.
- Oviedo, J. (Marzo de 2020). *Hoy en la Javeriana- opinión*. Obtenido de Asesor tributario del Observatorio Fiscal: <https://www.javeriana.edu.co/documents/12789/11569759/P%C3%A1g.+21.+Propuestas+para+mitigar+el+impacto+econ%C3%B3mico+del+Covid+19.+HJ+m+arzo+2020+web.pdf/57657e2f-24f2-496e-b69e-cd65e19fc52e>
- Pacífico, B. d. (2020). *Banco del Pacífico*. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://www.bancodelpacifico.com/empresas/creditos/credito-prevencion-fusarium-r4t>
- Pérez, A., Cruz, J., Torralba, A., & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Scielo*, 18.
- Pérez, V. (Junio de 2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Scielo*, 116-126. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000100009
- Rangel, I., Graterol, Á., Alizo, M., & Socorro, C. (Diciembre de 2008). *Scielo*. Obtenido de Estrategias de financiamiento aplicadas en el sector panadero del estado Zulia: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000300009
- Rivas, S., & Martínez, J. (2013). El sistema financiero y su efecto en la dinámica del sector privado. *Scielo*, 16.
- Rivera, A., Álzate, M., & Blanco, J. (2011). Aplicabilidad y Funcionamiento de las Aceptaciones Bancarias. *Finanzas Internacionales del programa de Administración de Negocios Internacionales*, 7.

- Ruiz, E. D. (2018). *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*. Obtenido de RICEA: <https://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/117/474>
- Salvador, Á., Gutiérrez, P., & Sánchez, A. (06 de Noviembre de 2012). *Gestión Empresarial II*. Obtenido de Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior: https://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo_archivo=4400
- Seguros, S. d. (2017). *Normas Generales para las Instituciones del Sistema Financiero*. Recuperado el 20 de enero de 2021, de https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2017/06/L1_XXII_cap_I.pdf
- Silva, M. (22 de Marzo de 2020). *El Comercio*. Recuperado el 21 de octubre de 2020, de Actualidad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-bancos-clientes-prestamos-coronavirus.html>
- Silva, M., & Alvarado, P. (12 de Junio de 2020). *El COMERCIO*. Recuperado el 27 de octubre de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/perdidas-covid19-ecuador-economia-negocios.html>
- Social, D. d. (4 de Mayo de 2020). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/planifica-ecuador-aprobo-financiamiento-para-dinamizar-la-economia-del-pais/>
- Sulca, S. (2020). *Universidad Católica de los Ángeles Chimbote*. Obtenido de El control interno, financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio "Consultoría Hinostroza E.I.R.L.": http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17959/CONTROL_FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_SULCA_RIVAS_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamames, R. (10 de Noviembre de 2014). *Sistema financiero e intermediarios bancarios*. Obtenido de Entidades bancarias y mercado de crédito: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146875.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresa ferreteras. *Dialnet*, 20.
- Trilla, A. (Febrero de 2020). *Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19*. Obtenido de Elsevier Public Health Emergency Collection : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7094554/>
- Valle, E. (Junio de 2020). *Fedea Policy Papers*. Obtenido de Medidas de apoyo a ciertos sectores clave para la reactivación económica y la generación de empleo tras el Covid-19: <https://documentos.fedea.net/pubs/fpp/2020/06/FPP2020-12.pdf>

- Velazco, L. (30 de Agosto de 2012). *CALAMEO*. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad Contaduría Pública y Administración: <https://es.calameo.com/read/001786495a68a5a181d9d>
- Villegas, J. (2020). Estrategias de Financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela. *Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 2-3.
- Villezca, P. (2015). Crecimiento económico de China durante la crisis financiera mundial. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 126-143. Recuperado el 17 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/859/85938024005.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA

OBJETIVO:

El objetivo de este cuestionario es conocer las fuentes de financiamiento empleadas como un método de reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para el desarrollo del trabajo de investigación de una manera eficiente. Agradezco su colaboración y garantizo discreción de los datos otorgados.

Tipo de empresa

Micro ()

Pequeña ()

Mediana ()

Grande ()

Actividad:

FINANCIAMIENTO

1. ¿Con qué tipo de capital fue constituida su empresa?

() Capital propio

() Aportes de socios

() Financiamiento de Instituciones Financieras Públicas

() Financiamiento de Instituciones Financieras Privadas

2. ¿Considera que el financiamiento es un factor importante para el desarrollo de su empresa?

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

3. ¿A qué tipo de financiamiento ha tenido acceso para su empresa?

Financiamiento Interno

Financiamiento Externo

4. ¿Qué tipo de Entidades Financieras han cubierto sus necesidades de financiamiento?

Entidades Financieras Públicas

Entidades Financieras Privadas

5. ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de acceder al financiamiento?

Capacidad Económica

Experiencia Crediticia

Trámites burocráticos

6. ¿Considera que al momento de acceder al financiamiento estas dificultades son?

Altas

Medias

Bajas

7. ¿Considera que los requisitos solicitados por las Instituciones Financieras son muy complejos?

Si

No

8. ¿La Entidad Financiera proporcionó el financiamiento requerido?

Si

No

9. ¿Qué Instituciones Financieras considera usted que brindan mayor agilidad al momento de financiamiento?

Instituciones Financieras Públicas

Instituciones Financieras Privadas

10. ¿Qué factores consideró como los más relevantes al momento de acceder al financiamiento?

Tasa de interés

Plazo

Agilidad del trámite

11. ¿Cuál ha sido el plazo de los créditos por los que ha optado para su empresa?

Corto plazo

Largo plazo

12. ¿El financiamiento que usted ha obtenido fue destinado para?

Pago de obligaciones

Pagos de sueldos a empleados

Cancelación de préstamos y deudas

Capital de trabajo

REACTIVACIÓN

1. ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?

Alto

Medio

Bajo

2. ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia?

Recorte de personal

Cambio de giro del negocio

Cese de actividades

3. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica para su empresa?

Si

No

4. ¿Conoce usted del programa Reactívale Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas?

Si

No

5. ¿Qué tipo de empresas cree usted que fueron afectadas en mayor medida por las consecuencias del COVID-19?

Micro

Pequeñas

Medianas

Grandes

6. ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia?

Disminución en el flujo de caja

Restricción en las cadenas de comercialización

Personal con problemas de salud

Caída de la demanda

7. ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse?

Si

No

8. ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19?

Presencial

Teletrabajo

Sin operatividad

9. ¿En el trabajo presencial su empresa cuenta con un aforo de empleados del?

30 %

50 %

10. ¿Se encuentra su empresa en una inestabilidad económica tras la crisis por la pandemia?

Si

No

11. ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus del COVID-19?

Si

No

12. ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?

Alto

Medio

Bajo

13. ¿Cuánto tiempo considera que se tomaría su empresa en reactivarse económicamente?

Mes

Semestre

Año

Mas de un año

14. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial?

Potencializar el consumo del producto nacional

Adquirir el producto importado

Alianzas estratégicas entre empresas nacionales

15. ¿Por cuál de estas estrategias optaría para el mejoramiento de su negocio?

- () Brindar ofertas y promociones
- () Optar por el comercio electrónico para poder llegar a más personas en menor tiempo
- () Innovar productos y servicios necesarios para la convivencia humana

16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para la reactivación económica?

- () Si
- () No

17. ¿Cuál de estas opciones usted consideraría como una manera de optimizar los gastos en su empresa durante la reactivación económica?

- () Operar con una planificación financiera firme
- () Trabajar respetando las normas de bioseguridad para evitar cierres futuros del negocio
- () Innovación en el desarrollo de productos y servicios