



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Marketing digital: una mirada de crecimiento empresarial lineal hacia una exponencial”

AUTORA: María Paula Navas Nieto

TUTOR: Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

COTUTOR: Ing. MBA Leonardo Gabriel Ballesteros López

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Marketing digital: una mirada de crecimiento empresarial lineal hacia una exponencial**” presentado por la señorita **María Paula Navas Nieto** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 03 de marzo del 2021

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

C.I. 1802301562

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. MBA Leonardo Gabriel Ballesteros López

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación “**Marketing digital: una mirada de crecimiento empresarial lineal hacia una exponencial**” presentado por la señorita **María Paula Navas Nieto** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 03 de marzo del 2021

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

C.I. 1802453629

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **María Paula Navas Nieto**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



María Paula Navas Nieto

C.I.1803354164

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría

C.I. 1802643898

Dr. Juan Gabriel Saltos Cruz

C.I. 1802570984

Ambato, 03 de marzo del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink that reads "Paula". The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.

María Paula Navas Nieto

C.I.1803354164

RESUMEN EJECUTIVO

A partir de la cuarta revolución industrial, surgen nuevas estrategias digitales, aplicadas en las nuevas tecnologías disruptivas que conlleva de una organización tradicional a convertirse en una organización con crecimiento exponencial.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en determinar y analizar las estrategias de marketing digital implementadas en las empresas para el crecimiento lineal a exponencial.

El alcance de estudio fue correlacional, porque se detalló los criterios hipotéticos de cada dimensión (propósito de transformación masiva, comunidad y entono, algoritmos, compromiso y tecnologías sociales). Además, los datos arrojados por la investigación se determina las estrategias digitales en las organizaciones exponenciales es el uso de datos en tiempo real, Big Data-Marketing y Marketing Cloud.

Así la propuesta resultante de la investigación me direccionó para identificar que Ecuador mantiene un nivel lineal sin embargo con el cambio de recursos externos han permitido que las organizaciones migren al mundo digital, por otra parte, Ecuador tiene fuertes sectores para la creación de empresas exponenciales como: fintech, logística, e-commerce y edtech según Latamlist. Siendo así, que el sistema tecnológico posee una inversión total de \$246.7 millones de dólares estadounidenses, de esta forma Ecuador ocupa el octavo puesto de centros tecnológicos de América Latina.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, CRECIMIENTO RÁPIDO, ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, ORGANIZACIONES EXPONENCIALES, ORGANIZACIONES LINEALES

ABSTRACT

From the fourth industrial revolution, new digital strategies emerge, applied in the new disruptive technologies that lead from a traditional organization to become an organization with exponential growth.

It is for this reason that the present research work has focused on determining and analyzing the digital marketing strategies implemented in companies for linear to exponential growth.

The scope of the study was correlational, because it detailed the hypothetical criteria of each dimension (purpose of massive transformation, community and environment, algorithms, engagement and social technologies). In addition, the data yielded by the research is determined digital strategies in exponential organizations is the use of real-time data, Big Data-Marketing and Marketing Cloud.

Thus the proposal resulting from the research directed me to identify that Ecuador maintains a linear level, however with the change of external resources have allowed organizations to migrate to the digital world, on the other hand, Ecuador has strong sectors for the creation of exponential companies such as: fintech, logistics, e-commerce and edtech according to Latamlist. Thus, the technology system has a total investment of \$246.7 million U.S. dollars, so Ecuador ranks eighth in technology centers in Latin America.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, RAPID GROWTH, DIGITAL MARKETING STRATEGIES, EXPONENTIAL ORGANIZATIONS, LINEAR ORGANIZATIONS

LINK DEL ARTÍCULO ACADÉMICO PUBLICADO

<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.353>