

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA

---

**Tema:** Estrategia Metodológica para la Optimización de Gestión en Eventos  
Deportivos

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en  
Actividad Física Mención-Administración y Gestión Deportiva

Modalidad de Titulación Proyecto de Investigación y Desarrollo

**Autora:** Licenciada Irma Jimena Morocho Chamorro

**Director:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD.

Ambato – Ecuador

2021

## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A la Unidad de Titulación/Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores: Doctor Ángel Aníbal Sailema Torres, PhD y la Doctora Judith del Carmen Núñez Ramírez Magister, designados por la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “**Estrategia Metodológica para la Optimización de Gestión En Eventos Deportivos**”, elaborado y presentado por la **Licenciada Irma Jimena Morocho Chamorro**, para optar por el Grado Académico de Magíster en actividad Física Mención Administración y Gestión Deportiva; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para el uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato

.....  
Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.

**Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa**

.....  
Dr. Ángel Aníbal Sailema Torres, PhD.

**Miembro del Tribunal de Defensa**

.....  
Dra. Judith del Carmen Núñez Ramírez, Mg.

**Miembro del Tribunal de Defensa**

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentados con el tema: “Estrategia Metodológica para la Optimización de Gestión En Eventos Deportivos”, le corresponde exclusivamente a: **Licenciada Irma Jimena Morocho Chamorro**, Autor bajo la Dirección del Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD., Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



.....  
Lcda. Irma Jimena Morocho Chamorro

CC.050338667-4

**AUTORA**

.....  
Esp. Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

C.C.1715330088

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de titulación, con fines de discusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la universidad Técnica de Ambato.



.....  
Lcda. Irma Jimena Morocho Chamorro

C.C. 050338667-4

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación lo dedico con todo mi amor y cariño a mi familia quienes han sido el pilar fundamental en este proceso.

A mi compañero de vida Wilson, quien ha estado conmigo en las buenas y malas motivándome en los momentos de angustia.

A mis hijos Danna, Guadalupe, Zuleika y Gael quienes son el motor fundamental en mi existencia y me han permitido ver la vida desde su inocencia.

Finalmente, a mis padres, hermanos y sobrinos quienes de una u otra forma me han brindado su amor incondicional.

Irma Jimena Morocho Chamorro

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud a Dios por colmarme de bendiciones, y guiarme a lo largo de mi existencia, a toda mi familia quienes están siempre presentes, en especial a mi esposo y mis hij@s que ha sido mi fortaleza en aquellos momentos de debilidad. Mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, al cuerpo docente por brindarme conocimientos de excelencia los que me permitió crecer en el ámbito individual y profesional. A mi Director de tesis el PhD. Esteban Loaiza; por su generosidad al brindarme su confianza y la oportunidad de acudir a su capacidad y experiencia científica para la culminación de este trabajo.

Irma Jimena Morocho Chamorro

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
FECHA: Marzo 2021 .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
DATE: Marzo 2021.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY .....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Objetivos .....	3
1.3.1 General .....	3
1.3.2 Específicos .....	3
CAPÍTULO II .....	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	4
2.1 Estado del Arte.....	4
2.1.1 Eventos deportivos.....	4
2.1.2 Conceptualización del evento deportivo desde la gestión deportiva. ....	6
2.1.3 Tipos de eventos deportivos.....	6
2.2. Organización de eventos deportivos. ....	7
2.2.1 Componentes y áreas de la organización de eventos deportivos. ....	7
2.2.2 Fases de la organización de eventos deportivos.....	13

2.3 Estrategias .....	15
2.3.1 Conceptualización general de estrategias.....	15
2.3.2 Estrategias para el desarrollo de eventos deportivos.....	16
CAPÍTULO III.....	20
MARCO METODOLÓGICO .....	20
3.1 Ubicación .....	20
3.2 Equipos y materiales .....	20
3.3 Tipo de investigación.....	21
3.4 Población y muestra .....	21
3.5 Recolección de información.....	21
3.6 Procedimiento de la información y análisis estadístico .....	21
3.7 Variables, respuestas y resultados alcanzados .....	22
CAPITULO IV.....	23
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
4.1 Caracterización de la muestra de estudio.....	23
4.2 Determinación de los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.....	25
4.2.1 Deportes, categorías y géneros de participación en eventos deportivos del organismo de estudio.....	25
4.2.2 Resultados del desarrollo de la estructura organizativa de los eventos deportivos en los organismos de estudio.....	30
4.2.3 Resultado de la aplicación de los procesos de evaluación, liquidación y cierre de los eventos deportivos por parte de los organismos de estudio.....	37
4.3 Discusión de resultados.....	43
4.4 Componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.....	44



4.4.1 Determinación de la denominación, objetivos, denominación, duración y ubicación geográfica de ejecución del evento deportivo. ....	44
4.4.2 Determinación de los deportes involucrados en el evento deportivo, temporalidad y naturaleza. ....	45
4.4.3 Determinación de categorías y géneros de participación.....	47
4.4.4 Determinación del comité organizador y/o grupo promotor.....	47
4.4.5 Desarrollo del plan de acción del evento con sus respectivos planes estratégico, estructural y operativo y sus responsables.....	48
4.4.6 Determinación de los elementos de evaluación del evento al término de su ejecución. ....	49
4.4.7 Determinación de los elementos para el proceso de liquidación del evento. ....	49
4.4.8 Determinación de los elementos y responsables de la elaboración de las memorias del evento. ....	50
CAPITULO V .....	52
5.1 Conclusiones .....	52
5.2 Recomendaciones.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	60
Anexo 1. Encuesta diseñada para el estudio. ....	60
Anexo 2. Validación de la encuesta diseñada para el estudio.....	62
Anexo 3. Matriz de la estrategia metodológica para la organización de eventos deportivos.....	71
Anexo 4. Carta de aprobación para la realización del estudio. ....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Caracterización de la Muestra de Estudio por Género y Edad .....	23
Tabla 2: Caracterización de la Muestra por Formación Académica y Relación con el Organismo Directivo.....	24
Tabla 3: Resultados Pregunta No 1. Del instrumento de investigación.....	26
Tabla 4: Resultados Pregunta No 2. Del Instrumento de Investigación .....	27
Tabla 5: Resultados Pregunta No 3. Del Instrumento de Investigación .....	28
Tabla 6: Resultados Pregunta no 4. Del Instrumento de Investigación .....	30
Tabla 7: Resultados Pregunta No 5. Del Instrumento de Investigación .....	31
Tabla 8: Resultados Pregunta No 6. Del Instrumento de Investigación .....	32
Tabla 9: Resultados Pregunta No 7. Del Instrumento de Investigación .....	33
Tabla 10: Resultados Pregunta No 8. Del Instrumento de Investigación .....	34
Tabla 11: Resultados Pregunta No 9. Del Instrumento de Investigación .....	35
Tabla 12: Resultados Pregunta No 10. Del Instrumento de Investigación .....	36
Tabla 13: Resultados Pregunta No 11. Del Instrumento de Investigación .....	37
Tabla 14: Resultados Pregunta No 12. Del Instrumento de Investigación .....	38
Tabla 15: Resultados Pregunta No 13. Del Instrumento de Investigación .....	39
Tabla 16: Resultados Pregunta No 14. Del Instrumento de Investigación .....	40
Tabla 17: Resultados Pregunta No 15. Del Instrumento de Investigación .....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género y Edad .....	23
Figura 2: Formación y Relación.....	24
Figura 3: Alcance Deportivo.....	26
Figura 4: Planificación .....	27
Figura 5: Instrumento.....	29
Figura 6: Instrumento.....	30
Figura 7: Comité Organizador .....	31
Figura 8: Grupo Promotor.....	32
Figura 9: Plan Estratégico .....	33
Figura 10: Plan Estructural.....	34
Figura 11: Organigrama Funcional .....	35
Figura 12: Plan de Acción.....	36
Figura 13: Evaluación .....	37
Figura 14: Áreas de Evaluación .....	38
Figura 15: Memoria del Evento .....	39
Figura 16: Liquidación.....	40
Figura 17: Áreas.....	42

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA**

**TEMA**

“ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE GESTIÓN  
EN EVENTOS DEPORTIVOS”

**AUTOR:** Licenciada Irma Jimena Morocho Chamorro

**DIRECTOR:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Desarrollo Humano y Social Integral

**FECHA:** Marzo 2021

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio denominado “Estrategia Metodológica para la Optimización de Gestión en Eventos Deportivos” responde a un enfoque de investigación mixto (cuali-cuantitativo) de tipo descriptivo de corte transversal, aplicado en una muestra de estudio de 25 directivos de la Liga Barrial Príncipe San Miguel, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi, con el objetivo principal de desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos, para lo cual se desarrolló una encuesta basada en el análisis teórico documental de los componentes de la organización, planificación y ejecución de eventos deportivos, el instrumento fue validado bajo criterio de 7 expertos que determinaron la adecuación y pertinencia del instrumento y su validación para el desarrollo de la investigación. Los resultados de la aplicación del instrumento determinaron que los directivos de la organización deportiva en base a los procesos de gestión, tienen una idea general de los procedimientos a seguir en la organización de eventos deportivos y se evidenció deficiencias en la organización de los grupos de trabajo, desarrollo de la planificación, además de un direccionamiento de evaluación solo hacia los aspectos deportivos y financieros, así como un incumplimiento en muchos casos de los procesos de liquidación que es una parte obligatoria de todo evento realizado con financiamiento público. Los componentes de la estrategia metodológica responden a su estructura, estatutos, visión y misión institucional, compuesta por un parte inicial que determina

la denominación y objetivos del evento, la temporalidad, ubicación, naturaleza del evento y categorías de los participantes, en una segunda parte se determina la necesidad de un comité organizador y/o grupo promotor, además del planteamiento del plan de acción para el desarrollo del evento, que contempla su plan estratégico, plan estructural y plan operacional en donde se describen las políticas, normas, procesos, presupuestos, recursos, instalaciones, equipamiento y calendario, determinado los responsabilidades. Como parte final de la estrategia se plantean los procesos de evaluación, liquidación y la obligatoriedad del desarrollo de las memorias del evento.

**Descriptor:** Estrategia metodológica, eventos deportivos, comité organizador, plan de acción, evaluación.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA**

**THEME**

“METODOLOGICAL STRATEGIES FOR THE OPTIMAZATION OF THE  
MANAGEMENT IN SPORTING EVENTS”

**AUTHOR:** Licenciada Irma Jimena Morocho Chamorro

**DIRECTED BY:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

**LYNE OF RESEARCH**

Integral Human and Social Development

**DATE:** Marzo 2021

**EXECUTIVE SUMMARY**

The present study called "Methodological Strategy for the Optimisation of Management in Sports Events" responds to a mixed research approach (qualitative-quantitative) of descriptive type of transversal cut, applied in a study sample of 25 directors of the Liga Barrial Príncipe San Miguel, Cantón Salcedo, Cotopaxi Province, The main objective was to develop a proposed methodological strategy for the optimisation of the management of sporting events, for which a survey was developed based on the theoretical and documentary analysis of the components of the organisation, planning and execution of sporting events. The instrument was validated under the criteria of 7 experts who determined the suitability and relevance of the instrument and its validation for the development of the research. The results of the application of the instrument determined that the managers of the sports organisation, based on the management processes, have a general idea of the procedures to be followed in the organisation of sports events and there was evidence of deficiencies in the organisation of the working groups, the development of planning, as well as a focus of evaluation only towards the sports and financial aspects, as well as a failure in many cases of the settlement processes which is an obligatory part of any event carried out with public funding. The components of the methodological strategy respond to its structure, statutes, vision and institutional mission, consisting of an initial part that determines the name and objectives of the event, the timing, location, nature of the

event and categories of participants, in a second part determines the need for an organising committee and / or promoter group, in addition to the approach of the action plan for the development of the event, which includes its strategic plan, structural plan and operational plan which describes the policies, standards, processes, budgets, resources, facilities, equipment and schedule, determining the responsibilities. As a final part of the strategy, the processes of evaluation, liquidation and the obligatory nature of the development of the event's reports are proposed.

**Keywords:** Methodological strategy, sport events, organising committee, action plan, evaluation.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Introducción

En la presente investigación tiene como tema “Estrategias Metodológicas para la Optimización de Gestión en Eventos Deportivos” en la Liga Barrial Príncipe San Miguel, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi.

Al hablar de estrategias se entiende que son ideas planteadas para alcanzar un fin determinado, teniendo en cuenta la misión y visión de las empresas, y como se maneja de manera interna y externa.

En la actualidad se ha perdido el liderazgo de las personas que se encuentran dirigiendo en Federaciones Deportivas, así como en Ligas Cantonales y Barriales:

“Aunque el panorama ha presentado importantes retos estratégicos a los responsables de las organizaciones deportivas, la integración de las estrategias competitivas en las actividades de las organizaciones deportivas es un tema explorado superficialmente por los académicos especializados en esta área de estudio” (Quispe & Rivera, 2018, p. 30).

Para Arévalo como para muchos es necesario en cada entidad deportiva exista “El posicionamiento constituye una estrategia que ha ido adquiriendo cada vez más relevancia para las empresas. Esta situación se ha visto reflejada en la mayor utilización del posicionamiento como una herramienta fundamental para competir en un ambiente ampliamente globalizado”(2018, p. 7).

La práctica del deporte, la actividad física y a recreación ha sido un ente primordial para la sociedad, pero con el pasar de los años se ha perdido el entusiasmo por participar en eventos deportivos, ya que la falta de estrategias metodológicas y gestión dentro del ámbito deportivo no permite captar deportistas ni generar estímulos que ayuden a la masificación del deporte y fortalezca las diferentes disciplinas deportivas dentro de nuestro cantón.

La falta de conocimiento impide que el deporte crezca de manera productiva en el ámbito recreativo cultural y social, por este motivo los entes reguladores deben proveer



a las organizaciones deportivas el conocimiento necesario para administrar y mejorar su competitividad.

## **1.2 Justificación**

El presente trabajo de investigación es de interés, porque en los últimos años se ha ido perdiendo la participación de deportistas en los eventos que realiza la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales de Salcedo y todas sus ligas adscritas, y esto se debe, a que no hay estrategias metodológicas para la gestión de eventos deportivos que permita desarrollar con normativas de cumplan en diferentes factores y fases de planificación de los mismos.

El estudio de esta investigación es importante ya que permite implementar una estrategia metodológica que ayuda a mejorar la calidad de eventos deportivos, que se presenten dentro y fuera del cantón, el mismo que nos permitirá tener mayor acogida y soporte del deporte con nuestros niños, jóvenes y adultos en las diferentes disciplinas deportivas.

Existe la factibilidad de desarrollar esta investigación gracias a la colaboración del personal administrativo, dirigentes de los diferentes clubs y de servicio de la Liga Príncipe San Miguel, los mismos que prestaran un mejor servicio en cuanto a eventos deportivos.

Esta investigación causara un gran impacto en nuestro cantón, ya que se tendrá una propuesta de estrategia metodológica que permita sistemáticamente organizar, planificar y ejecutar los eventos deportivos que dentro de los estamentos legales puede realizar el organismo y de esta manera atraer a la formación e integración de más clubs para el fomento deportivo del país.

Los principales beneficiarios serán el directorio, personal administrativo, entrenadores, niños, jóvenes y adultos de nuestro cantón, los que podrán participar de las diferentes disciplinas y eventos deportivos que se darán dentro y fuera del cantón, con el propósito de captar deportistas y promover el deporte de nuestra tierra.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 General**

- Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

### **1.3.2 Específicos**

- Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.
- Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.
- Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.

## CAPÍTULO II

### ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

#### 2.1 Estado del Arte

Para iniciar a explicar sobre la gestión de eventos deportivos es importante conocer los siguientes conceptos:

##### 2.1.1 Eventos deportivos.

Los eventos deportivos en la sociedad actual, los convierte en una herramienta de comunicación de las organizaciones, las cuales buscan a través de ellos, llegar a su público. Esta situación ha dado lugar a un aumento cuantitativo de eventos deportivos organizados, en los que el responsable de gestionar su comunicación se encuentra ante un nuevo panorama comunicativo y social influenciado y dominado por el internet y por plataformas sociales.

Un panorama en el que la cultura participativa de inteligencia colectiva nos muestra una comunicación online y que sitúan al receptor/usuario en el centro de la misma, su rol es activo y determinante en ella (López, 2017, p. 58).

La estimación de la demanda en eventos deportivos es un tema crucial para la evaluación de la eficiencia de ventas y gestión de marketing de clubes deportivos. Estimaciones más precisas permiten que se cree un Plan de financiamiento y operativo más adecuado y que se ofrezca un servicio de mejor calidad a los aficionados. (Bortoluzzoa, 2017)

Los mega eventos son espectáculos que reúnen capital, materiales físicos, simbólicos, personas y organizaciones, para producir eventos deportivos y culturales, a más de eso se involucran alianzas basadas en el mercado que ayudan al patrocinio de los eventos deportivos sin dejar de lado que hay intereses gubernamentales que pueden ayudar a mejorar la calidad de los deportes (Srinivas, 2016).

La combinación entre la marca y el evento patrocinado es muy importante para, la implicación en el evento deportivo, el valor y la reputación de una marca institucional

y su percepción entre asistentes del ámbito territorial de esa institución (Schlesinger Díaz, 2020, p. 123).

Además, la actividad patrocinada con una marca institucional depende del evento, ayudan determinar respuestas diferentes con el propósito de generar un contexto empresarial lucrativo.

En base a los eventos deportivos, se ha desarrollado distintas acciones vinculadas a la gestión de la ciencia y la innovación con enfoque de integración estratégica que también repercuten sobre el desarrollo de la actividad física y el deporte. En este sentido, el trabajo que se presenta muestra el diseño de un modelo de gestión de la evaluación de proyectos de ciencia e innovación para la integración estratégica de organizaciones de actividad física y deporte, a través del cual se facilita la toma de decisiones para la ejecución de proyectos, teniendo en cuenta, como juicio de valor, la forma en que estos se alinean a las prioridades de dichas organizaciones. (Rodríguez G. , 2015)

Las gestiones de los servicios deportivos influyen en el bienestar personal de los usuarios, pretende aportar y concienciar a los gestores deportivos de la importancia de la relación de los programas con el grado de bienestar subjetivo dentro de los servicios deportivos (García-Pascual, 2016).

Según Pereira, Las formas o tipos de gestión indirecta contemplados en la legislación vigente, no sólo facilitan una orientación hacia el equilibrio financiero en la prestación del servicio, sino que también favorecen que ciertas tareas desempeñadas por el ayuntamiento en el ámbito de la gestión deportiva municipal, sean asumidas y realizadas por entidades, asociaciones y empresas deportivas. La aplicación de la gestión indirecta que constituye una manera de externalizar la prestación de servicios, contribuye a neutralizar la tendencia natural a la municipalización del deporte en el ámbito local. (2016, p. 14)

Con el pasar del tiempo se han efectuado varios cambios tanto estructurales como funcionales y organizativos los mismos que requieren de una sostenibilidad de

instalaciones deportivas como de servicios ofertados que den un mejor producto para la sociedad (Escamilla-Fajardo, 2018).

Este hecho cada vez se hace más complicado, por lo que el concepto tradicional de organización deportiva ha ido cambiando. El estudio se ha analizado los diferentes tipos de organizaciones en el mundo del deporte, englobadas en los tres ámbitos de actuación más importantes – ámbito público, privado y asociativo. Asimismo, dentro de cada ámbito encontramos diferentes instituciones y/o organizaciones muy diferentes

### **2.1.2 Conceptualización del evento deportivo desde la gestión deportiva.**

La gestión deportiva se basa de manera directa en la administración de entidades deportivas, donde se aplican diferentes mecanismos como: economía, marketing, comunicación y legislación, que ayudan a fortalecer los eventos deportivos en el ámbito social.

La gestión en eventos deportivos ha evolucionado en el ámbito colectivo del cual formamos parte, ocasionando la búsqueda de estrategias para mejorar los servicios y ofertar propuestas atrayentes al público deportivo (Herrero, 2018).

### **2.1.3 Tipos de eventos deportivos**

Los eventos deportivos son aquellos donde se desarrollan varios deportes basados en el espíritu competitivo, ayuda a motivar la práctica deportiva y de una manera directa a mejorar la calidad de vida de quienes lo practican.

Según (Barajas, Salgado, & Sánchez, 2012) deduce que los tipos de eventos deportivos se clasifican en cuatro grupos:

- Tipo A: eventos irregulares y únicos, de ámbito geográfico internacional que generan actividad económica significativa e interés mediático.
- Tipo B: eventos de gran cantidad de espectadores que forman parte de un ciclo anual de eventos deportivos a nivel nacional. La generación de actividad económica es significativa y tiene gran interés mediático.

- Tipo C: eventos irregulares y únicos, asistencia a espectadores y competidores internacionales y generación de actividad económica limitada.
- Tipo D: eventos con grandes asistencias de competidores que forman parte de un ciclo anual de eventos deportivos a nivel nacional, con generación de actividad económica limitada.

Un evento deportivo es un acontecimiento que requiere de un estudio amplio para realizar la actividad deportiva, es importante conocer el entorno y el impacto positivo o negativo que puede generar el mismo tanto en lo económico como lo social.

## **2.2. Organización de eventos deportivos.**

La organización de eventos deportivos es dependiente de componentes externos como internos, que influyen en la elección de realizar el diseño de un plan en beneficio del mismo. Magaz & Fanjul (2012) determinan que los acontecimiento deportivos son una actividad competitiva donde se incorpora lo social y donoso, permitiendo rubros economicos para la entidad deportiva.

La organización de eventos deportivos se basa en la gestion y administración deportiva, es necesario que la persona que se encuentre al frentes sea un especialista en esta área, que fortalezca a la entidad deportiva y conlleve a un exitoso encuentro deportivo.

### **2.2.1 Componentes y áreas de la organización de eventos deportivos.**

Para llevar a cabo la organización de eventos deportivos es necesario cumplir con los siguientes componentes:

#### **2.2.1.1 Plan estratégico**

Es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes que ayudan alcanzar los objetivos Cochón manifiesta que:

La planificación estratégica es el proceso en que analizan el entorno en que se desenvuelve los colaboradores de una organización ,fijando objetivos a mediano y largo plazo , que les permita generar estabilidad.( 2014, p. 3)

La planificación estratégica provee las tareas a los diferentes funcionarios de organizaciones deportivas, que implica procesos basados en los objetivos, planes y actividades, que permiten alcanzar resultados exitosos (Ebrahim Mazarei, 2019) .

Está basado en fortalecer la estructura de la organización, lo que implica que debe desarrollarse en un ámbito enormemente profesional con ayuda de sus diferentes indicadores, (Garcés 2008) como son:

- La adaptación en las organizaciones deportivas es importante ya que están expuestas a cambios continuos por las nuevas directrices que se presentan en el ámbito deportivo.
- La calidad es un elemento determinante para llegar a satisfacer al cliente, se debe prestar servicios que estén calificados para la optimización del evento deportivo.
- La competitividad se manifiesta en el aspecto creativo de dichas organizaciones y la facilidad que brinda para ejecutar y ser partícipes de los eventos deportivos.

#### **2.2.1.2 Plan estructural**

La planificación estructural funciona en base a la repartición y coordinación de los recursos y las labores que existen dentro de una organización deportiva, además poseen métodos que facilitan el desempeño en el puesto adquirido (Piqueres, 2006). Esta planificación ayuda a conceptualizar el organigrama y especifica las interacciones laborales de las personas que tienen múltiples puestos dentro de la entidad deportiva, manejando información exacta acorde a las necesidades del establecimiento.

### **2.2.1.3 Plan operacional**

Específicamente este plan operacional o también conocido como plan de acción está ligado estrechamente con la planificación de proyectos a desarrollar en el transcurso de un año o periodo deportivo (Piqueres, 2006).

Un plan de acción debe tener varios pasos para que se pueda ejecutar estos son:

- Tema
- Talento humano (personal responsable)
- Fecha de inicio y final del proyecto
- Recursos económicos
- Desarrollo del proyecto

### **2.2.1.4 Área de Marketing y Medios de comunicación**

El marketing se encarga de indagar la conducta de mercados y permite llegar al público con propuestas innovadoras, las cuales representan un rubro económico que a corto, mediano o largo plazo beneficia a la empresa.

Para Manassero (2003) el marketing es el proceso de planear y realizar el análisis de un producto, costo, organización y repartición de propuestas, que generen intercambios con la sociedad permitiéndoles satisfacer sus necesidades individuales como colectivas.

Según Rodríguez (2014) afirma que “El marketing deportivo está compuesto por varias actividades que han sido diseñadas para realizar los deseos y necesidades de los consumidores de actividad física y deporte a través de procesos de intercambio” p.1). El marketing como herramienta de gestión y organizaciones deportivas ha de lograr objetivos dos objetivos principales:

- El marketing de mercados dirigido a consumidores de deporte.
- El marketing para otros mercados de productos o servicios industriales a través de promociones deportivas.

El marketing realizado para los eventos deportivos tiene un dominio indiscutible en la imagen colectiva que se va a socializar durante cualquier evento, que una entidad deportiva decida organizar.



Como se estableció, la difusión de la imagen para un evento deportivo se debe realizar antes y durante el evento. “Los que trabajan en el área de marketing son los encargados de la publicidad y la de relaciones públicas puesto que los tres departamentos tienen un objetivo en común: mantener y atraer más espectadores” (Salazar, 2019, p. 40).

#### **2.2.1.5 Área económica y de administración**

La economía y la administración son ciencias que otorgan técnicas y materiales para una eficiente organización, distribución y control de todos los recursos financieros y el personal de trabajo.

“Teóricamente los costes y beneficios pudiesen estimarse fácilmente de forma directa, el lado de los beneficios resulta más difícil de estimar, por cuanto no solo influye efectos económicos sino también impacto de carácter social” (Ramírez Hurtado, 2006, p. 7).

- Los Costes se centran en las categorías a identificarse como: inversiones en infraestructura deportiva, costes de organización, gastos de mantenimiento e inversiones en otras infraestructuras.
- Los beneficios que pueden derivarse de la celebración de un evento deportivo pueden ser: ingresos directos, efectos económicos, efectos externos y ventajas sociales.

El efecto económico en el deporte nace de los beneficios monetarios que estos representan en los grandes eventos deportivos, que han ido evolucionando con el pasar del tiempo a través de los mecanismos intangibles y franquicias (Salgado, Barajas, & Sánchez, 2017).

#### **2.2.1.6 Área logística y protocolo**

La función específica de logística es coordinar y mejorar las actividades dentro de un evento, donde se complementan con actividades como:

- Administración
- Transporte
- Almacenamiento
- Manejo de materiales

- Recepción de pedidos
- Diseño de la red de logística

La mayoría de organizaciones tiene un departamento de logística que regula las actividades a desarrollarse antes, durante y después de un evento, con el fin de optimizar la calidad del programa (Sirerol, 2017).

#### **2.2.1.7 Área Técnico deportiva**

Esta área se encarga del desarrollo de la competición deportiva, coordina todo lo referente a jueces, árbitros, deportistas, cronometradores, calendarios de juego veedores etc. Basándose en el reglamento interno de cada entidad. Es decir, ejecutan las actividades que son referentes al torneo (Magaz & Fanjul, 2012).

#### **2.2.1.8 Área de gestión en talento humano**

La gestión del talento humano basada en las competencias laborales es una estrategia que se ha querido impulsar para optimizar la producción de las empresa o entidades deportivas, en un mundo globalizado la gestión es un enfoque estratégico que permite la promoción de personas a través del trabajo y la búsqueda de competitividad en la empresa (Sánchez, 2017).

La importancia del talento humano es tomar una serie de decisiones para renovar la productividad y el desempeño del trabajo de los colaboradores creando un ambiente laboral profesional y promoviendo el trabajo en equipo (Cuevas, 2015).

Se piensa, por lo general, que el valor de satisfacción del personal con su función laboral, o con el clima organizacional es un momento determinado que nos permite actuar con personas específicas para mejorar la productividad. La gestión en talento humano requiere de diversas funciones, aunque son diferentes dependiendo de cada organización, pero las principales son:

**Reclutamiento.** Es el conjunto de procedimientos utilizados para seleccionar al personal en determinado puesto de trabajo, siendo primordial conocer la función que desempeña dicho aspirante. La clave para tener un equipo eficiente es incentivar a las personas. (Ulloa, 2015)

**Selección de personal.** Es el procedimiento técnico que descubre los atributos personales y del coeficiente con el propósito de determinar al mejor candidato que pueda desempeñar al 100% sus actividades. (Ulloa, 2015)

**Evaluación del Desempeño.** Proceso sistemático y habitual que permite evaluar al personal de una entidad u organización respecto a las responsabilidades del puesto y su contribución a la organización (Ingham, 2013).

**Desempeño Laboral.** Es la forma en que los colaboradores realizan su trabajo y se evalúa durante las revisiones de su rendimiento, mediante las cuales el empleador toma en cuenta factores como la capacidad de liderazgo, gestión del tiempo, las habilidades organizativas y la productividad de analizar al trabajador en forma individual. (López, 2012)

**Liderazgo Empresarial.** Es el proceso de influir, en los miembros del grupo hacia el éxito en la consecución de meta u objetivos planteados por las organizaciones (Aguera, 2014).

**Clima Organizacional.** Es un modo relativamente duradera del ambiente que es experimentado por el personal, influye en su conducta y puede ser descrita en términos de valores de un conjunto particular (Mendez, 2016).

**Comportamiento humano.** El comportamiento de una persona en una circunstancia puede influir en una serie de elementos como características personales, experiencias, emociones, percepción, creencias, habilidades y actitud. Las investigaciones de la ciencia humana han hecho posible entender, explicar y presidir ciertas áreas del comportamiento humano con aspectos específicos y dentro de contextos particulares (Mendez, 2016).

**Comunicación del deporte.** Desde el punto de vista operativo de “el cómo hacerlo”, analizando las organizaciones la comunicación del deporte ayuda a guiar en futuros eventos modificando el enfoque de las organizaciones para utilizarlo como herramienta de comunicación en las diferentes entidades deportivas donde López manifiesta que: En investigaciones sobre la competencia deportiva, estaba infravaloradas en todos los aspectos tanto profesional como académico, donde comienzan a prosperar de una manera científica que les permite ser profesionales especializados en el deporte dando una perspectiva única a los eventos deportivos ( 2017, p. 51).

### **2.2.2 Fases de la organización de eventos deportivos.**

Según Magaz & Fanjul (2012) deduce “Que la organización de eventos es un proyecto, se da importancia las fases de planificación, interrelacionar el sistema interno: estructura, tecnología, procesos y la de programación, asignación de los recursos y las capacidades” p.12).

El distribuir de manera correcta las fases permite la eficiencia del trabajo en diferentes puestos, lo que ayuda a tener un plan de compromiso exitoso por lo cual se determinan las siguientes fases:

#### **2.2.2.1 Fase Inicial**

Se establece el lugar designado para el evento deportivo, donde se despliega una serie de planificaciones necesarias para preparar el evento en base a informes desarrollados en la fase previa. (Pereyra, 2019) En esta etapa además se desarrolla el organigrama del evento y se implementa la comisión organizadora.

- El organigrama funcional es la expresión gráfica de la estructura formal de la organización, donde se pone en manifiesto las funciones ejercidas en la organización la jerarquía (puestos de trabajo), y la responsabilidad que tiene cada uno de los colaboradores dentro de la entidad deportiva.

- Comité organizador puede estar formados por promotores, los mismos que se encargan de desarrollar el proyecto hasta el final, también está entre sus misiones la elaboración del plan director, organigrama de funcionamiento, presupuesto y la programación del evento (Magaz & Fanjul, 2012).

Es importante fijar metas y objetivos que se puedan cumplir al finalizar el programa deportivo, también es necesario actualizar los informes que fueron entregados en la etapa previa con el propósito desarrollar el proyecto de manera correcta.

#### **2.2.2.2 Fase Principal**

Esta es la fase se ejecuta el desarrollo del evento, poniendo en práctica cada uno de los proyectos planificados en la fase inicial, plan de trabajo, plan financiero, plan de marketing y plan operativo, es primordial que en esta fase se aseguren de cumplir correctamente cada uno de los protocolos (Pereyra, 2019).

En esta fase específicamente está a cargo del comité organizador quienes trabajaran en conjunto con las otras comisiones para realizar el evento deportivo.

#### **2.2.2.3 Fase Final**

Para (Pereyra, 2019) manifiesta que “Al terminar el evento, se debe realizar una evaluación de la ejecución del evento en distintos niveles y por último se debe también cerrar las operaciones. Una de las labores posteriores al término del evento es también la elaboración de una memoria deportiva”.

- La Evaluación se enfoca en la transparencia con la que se realizó el programa deportivo, se evalúa el impacto económico, social y la calidad del evento, como es precio, acceso, instalaciones, concesiones, confort, la competición y la convivencia (Álvarez & Galindez., 2019).
- “En la memoria del evento deportivo se incluyen datos, encuestas, notas de prensa, informes sobre errores cometidos problemas detectados y desviaciones, modificaciones realizadas valoración de cada fase y de cada área por los responsables directos y valoración conjunta de estadística y análisis de resultados” (Magaz & Fanjul, 2012, p. 23).

Al finalizar el evento, esperando un tiempo determinado de acuerdo a la planificación realizada, es primordial solicitar informes a cada una de las áreas, para conocer los pro-y contras del evento deportivo realizado. En el informe final se debe poseer datos que abalicen el éxito del evento.

## **2.3 Estrategias**

Son empleadas para para lograr objetivos propuestos, se lleva acabo secuencias integradas que se eligen para alcanzar el éxito de las empresa e instituciones. Las estrategias son mecanismos que ayudan a la toma de decisiones y solución de problemas (Hurtado, 2018).

### **2.3.1 Conceptualización general de estrategias**

Las estrategia es la selección deliberada de varias actividades distintas que permiten una mezcla única de valor para llegar a un objetivo(Porter, 2008, p. 6).

Las estrategias consisten en el arte y habilidad de combinar los diferentes medios que dispone la empresa para alcanzar los objetivos deseados durante un tiempo determinado (Alcaraz, Escribano y Fuentes, 2006, p. 5).

La estrategia se expresa, de manera convencional, mediante un objetivo general y varios objetivos subordinados, que buscan la forma de alcanzar el éxito de una empresa (Francés, 2007, p. 24).

Al investigar los diferentes conceptos de estrategia se concluye que, la estrategia son acciones que se realizan para alcanzar objetivos planteados en una organización. Las estrategias, pueden ser aplicadas cuando la empresa lo requiera.

El propósito de las estrategias es determinar hacia donde se quiere llegar siempre y cuando se cumpla con los objetivos que se van alcanzar. La superación de una empresa estará basada en el tipo de estrategias que utilicen para cumplir con las necesidades y satisfacción de los clientes.

### **2.3.2 Estrategias para el desarrollo de eventos deportivos.**

Para Raffino manifiesta que:

Las estrategias pueden clasificarse de acuerdo a distintos criterios, como puede ser su área de aplicación (estrategias militares, empresariales, publicitarias, deportivas, etc.), su posicionamiento frente al adversario (estrategias ofensivas, defensivas, mixtas) o bien su área de aplicación en un proceso determinado estrategias generales y específicas. ( 2020, p. 1)

#### **2.3.2.1 Estrategia de Comunicación**

La comunicación es la forma de interactuar con una o varias personas para mejorar su entorno y brindar un mejor servicio a nivel empresarial e institucional. Es la forma de reorganizar integralmente los recursos existentes para alcanzar una posición de ventaja sobre el opuesto.

#### **2.3.2.2 Estrategia de Competitividad**

Esta estrategia hace referencia al conjunto de decisiones y directrices que tomara una empresa u organización con el objetivo de alcanzar posiciones competitivas superiores respecto a las otras empresas presentes en el sector (López Santos et al., 2018).

Para la formulación de dichas estrategias competitivas, Porter propone tres estrategias básicas a seguir por cualquier empresa:

- Liderazgo en costes
- Diferenciación del producto
- Segmentación del mercado

Al hablar de estrategias competitivas se deduce que ayudaran a crear primicias competitivas respecto al resto de empresas, poniendo en práctica los diferentes procedimientos que nos pueden llevar a nuevos escenarios.

#### **2.3.2.4 Estrategias de Marketing**

Las estrategias de marketing, también conocidas como estrategias comerciales o de mercadeo, las mismas nos permiten alcanzar objetivos planteados por empresas donde se puede mejorar los rubros económicos y confiabilidad en el mercado.

Para Porter, menciona que, “El Marketing engloba varias estrategias de crecimiento, las cuales se dividen en tres grupos dentro de una clasificación general: estrategia de crecimiento intensivo, estrategia de desarrollo del proyecto y estrategia de desarrollo del mercado” ( 2006, p. 163)

El marketing se involucra en toda la organización en un proceso que tiene como propósito identificar las necesidades del mercado para satisfacerlas, a través de bienes, servicios o ideas que generen una mejor calidad de vida para la sociedad (Hernández, 2009, p. 14).

#### **2.3.2.5 Estrategias de promoción**

La estrategia de promoción para que un producto sea adquirido se debe proyectar actividades de publicidad lo que ayudara a orientar al consumidor que lo compre.

Para la estrategia de promoción se define como:” La comunicación de marketing engloba las actividades mediante las cuales la empresa informa de que producto existe, así como sus características y de los beneficios que se derivan de su consumo, persuade a los consumidores para que lleven a cabo la acción de comprarlo” (Rodríguez, 2015, p. 71).

Después de analizar los conceptos, la estrategia de promoción tiene diferentes técnicas que ayudan a los clientes o socios dependiendo de la entidad o la



empresa, es decir, que se encarga de incentivar al consumidor y participantes a comprar o realizar las diferentes actividades, se puede llegar a esto a través de promoción, publicidad, propaganda con el propósito de marcar territorio en el mercado.

Hay que recalcar que el éxito de una empresa o entidad deportiva está basado en el mercado ya que al utilizar publicidad ayuda a la empresa a ser reconocida. La promoción se ha transformado en un ente primordial para el posicionamiento de un mercado.

### **2.3.2.6 Estrategias de formación**

Según Pandiera manifiesta que:

El contexto dentro de una organización, se genera las posibilidades de impacto de formación permanente, para que ellas se desarrollen las temáticas de interés de la organización misma, se atiendan las demandas del sector especializado en que ella opera y esas estrategias se ocupen verdaderamente de los empleados que en ellas habitan. (2018, pág. 7)

En la actualidad es importante la formación en roles laborales que permita focalizar las acciones centradas a futuras evaluaciones del desempeño de gestores administrativos y del personal que se encuentre laborando en una entidad deportiva.

### **2.3.2.7 Estrategia Metodológica**

La estrategia metodológica en el proceso de planificación de la gestión deportiva requiere la consideración de un conjunto de actividades, y los planes o procesos estratégicos se encuentran inmersos dentro en la planificación deportiva (Sancho, 2004).

Martínez, manifiesta que la estrategia establece la dirección inteligente, desde una perspectiva amplia, global, desde las acciones encaminada a resolver problemas detectados en una empresa o entidad los mismos que permiten dar solución y mejorar la estabilidad humana. Entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas) (2017, p. 5).

Aportar una estrategia metodológica dirigida a la estimulación del reconocimiento del esquema corporal desde el contexto desde la actividad física adaptada. Ayuda al desarrollo y al reconocimiento del esquema corporal en niños con necesidades educativas especiales de tipo cognitivas que requiere un proceder didáctico, metodológico integrador (Torres, 2019, p. 6).

El implementar una estrategia metodológica que nos permita mejorar los diferentes campos deportivos, es un aporte valioso a cualquier entidad que lo acoja, mediante indagaciones empíricas y teóricas, habla sobre la insuficiencia en el desempeño profesional de los deportista, por lo que han propuesto una estrategia metodológica de superación para el mejoramiento del desempeño de estos profesionales de la Cultura Física, con una concepción profesionalizad, personalizada flexible, sistemática y evaluable que han permitido reconocer si viabilidad, considerando las actuales exigencias a nivel nacional e internacional (Izquierdo, 2019).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Ubicación**

La presente investigación se realizó en la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo específicamente en la Liga Príncipe San Miguel.

#### **3.2 Equipos y materiales**

Para el desarrollo de la investigación propuesta se contó con diferentes recursos y materiales, los cuales permitieron recolectar toda la información necesaria para establecer la realidad de los procesos de gestión de eventos deportivos en el organismo en estudio y a su vez plantear los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de eventos deportivos, basados en la estructura del organismo deportivos, así como su misión y visión institucional.

Se planteó como técnica de investigación a la encuesta y como instrumento al cuestionario, el cual fue diseñado para el desarrollo de la investigación, y constó de diferentes ítems relacionados a los componentes de gestión de eventos deportivos que la literatura estudiada referenciaba (anexo No 1), el instrumento fue validado a través del criterio de expertos en el área de gestión y entrenamiento deportivo (anexo No 2). Se seleccionaron 7 expertos bajo el cumplimiento de los siguientes criterios de inclusión:

- Ser profesionales con título de tercer y cuarto nivel en el área de la Actividad Física y Deporte.
- Desempeñar sus funciones dentro de la docencia universitaria.
- Tener experiencia acreditada en gestión y administración deportiva.
- Tener producción científica en líneas de investigación referentes a la gestión y administración deportiva.

Posteriormente fue aplicado a todos los sujetos que intervienen en el desarrollo de los eventos deportivos planificados y ejecutados por la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, así como sus clubes afiliados.

### **3.3 Tipo de investigación**

El presente estudio responde a un enfoque mixto (cuali-cuantitativo) de tipo de investigación descriptiva de corte transversal, porque ayudara a identificar el problema de una manera clara y precisa a través de la encuesta diseñada, validada y aplicada a los sujetos que intervienen en la gestión de eventos deportivos de la Liga príncipe San Miguel del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi y todos sus clubes afiliados, posteriormente plantear la propuesta de estrategia metodológica para la optimización de la gestión en eventos deportivos.

### **3.4 Población y muestra**

La población de estudio estuvo conformada por todos los dirigentes de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi y sus clubes afiliados, aplicando un muestreo probabilístico por colaboración se determinó una muestra de 25 directivos deportivos tanto del organismo central en estudio como de sus clubes afiliados.

### **3.5 Recolección de información**

La encuesta diseñada y validada con el objetivo de conocer el cumplimiento de todos los procesos de gestión de eventos deportivos por parte de los sujetos que intervienen en el desarrollo deportivo del organismo en estudio, se aplicó a través de medios digitales como "google forms" que permitió enviar a través de correos electrónicos el instrumento y desarrollarlo en línea, con una posterior recolección de los datos obtenidos en una matriz de Microsoft Excel.

### **3.6 Procedimiento de la información y análisis estadístico**

Una vez recolectada la información necesaria se preparó la matriz para su análisis en el paquete estadístico SPSS versión 2.5 IBM, realizando un análisis descriptivo de los valores mínimos, máximos y medios con sus respectivas desviaciones estándares de las variables cuantitativas, así como un análisis de frecuencias y porcentajes de las

variables cualitativas que caracterizaban a la muestra de estudio. Para el análisis general de los resultados de la investigación se aplicó un estudio de frecuencias y porcentajes de las respuestas a los diferentes ítems construidos en el instrumento.

### **3.7 Variables, respuestas y resultados alcanzados**

Las variables en estudio correspondieron a los componentes y factores que intervienen en la gestión de eventos deportivos, bajo la aplicación del instrumento se obtuvieron respuestas que permitieron determinar las frecuencias y porcentajes de los miembros de la muestra de estudio que determinaron si estos componentes y factores se aplican en la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Caracterización de la muestra de estudio.

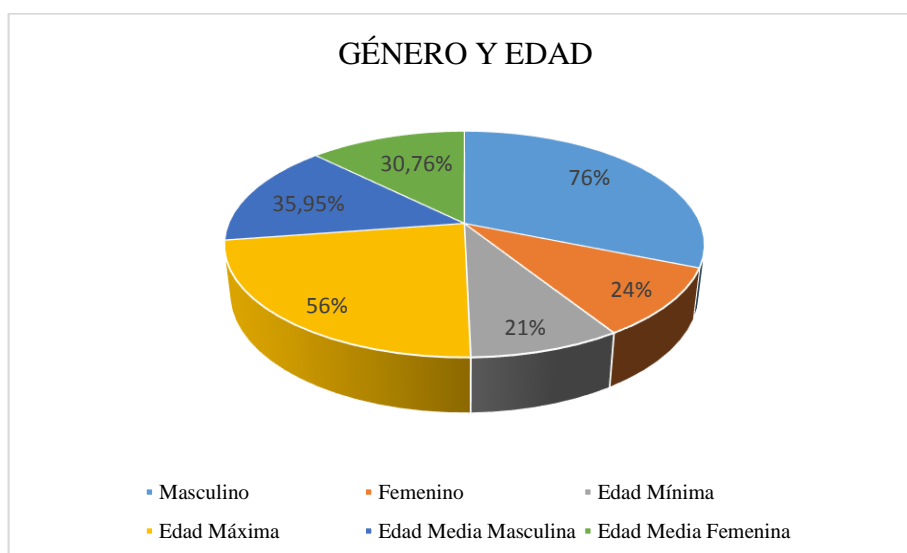
Para tener un mejor conocimiento de la muestra de estudio en cuestión, se desarrolló el proceso de caracterización de la misma, en primer lugar, se determinó el género y la edad promedio de sus integrantes (tabla No. 1).

Tabla 1: Caracterización de la Muestra de Estudio por Género y Edad

GÉNERO	n	PORCENTAJE	EDAD			
			Mínimo	Máximo	Media	DS
Masculino	19	76%	21	56	35.95	± 10.38
Femenino	6	24%	23	36	30.67	± 5.39
TOTAL	25	100%	21	56	34.68	± 9.60

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 1:** Género y Edad

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

La muestra de estudio estuvo conformada por un mayor porcentaje de directivos del género masculino, siendo ellos al mismo tiempo los que presentaron los valores máximos de edad.

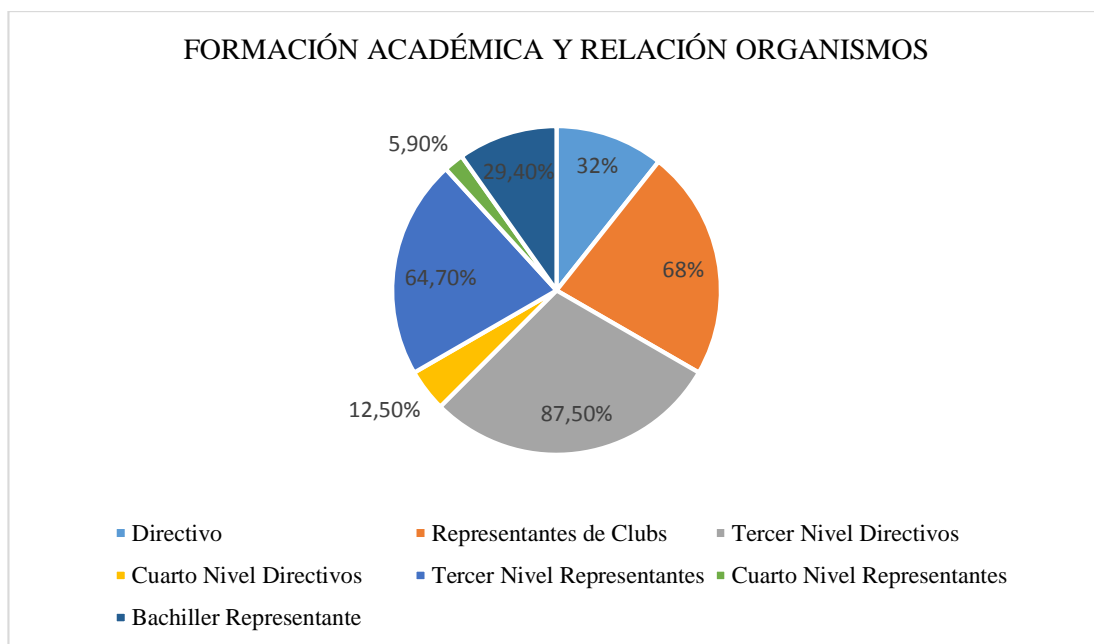
En relación a la formación académica y la relación que estos tienen con la organización deportiva objeto de estudio, se pudieron observar las siguientes características (tabla No. 2).

Tabla 2: Caracterización de la Muestra por Formación Académica y Relación con el Organismo Directivo

RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA	n	PORCENTAJE	FORMACIÓN ACADÉMICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directivo	8	32%	Tercer nivel	7	87.5 %
			Cuarto nivel	1	12.5 %
			Total	8	100.0 %
Representante de los clubes que conforman la organización	17	68%	Bachiller	5	29.4 %
			Tercer nivel	11	64.7 %
			Cuarto nivel	1	5.9 %
			Total	17	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 2:** Formación y Relación

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Como parte del sistema de organización de eventos deportivos del organismo en estudio, se encuestaron tanto a directivos del mismo, así como a los representantes de los clubes deportivos que conforman su asamblea general, determinando que la mayoría de participantes se encuentran en este segundo grupo que a su vez en su gran porcentaje cumplen con una formación de tercer nivel, sin embargo existe un porcentaje cercano al 30% que determina ser bachiller, en el grupo de los directivos la gran mayoría cumple con una formación de tercer nivel y uno con cuarto nivel.

### **4.2 Determinación de los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.**

El análisis de la teoría existente sobre el tema de investigación, permitió fundamentar todos los componentes del proceso de gestión en la organización de eventos deportivos, en base a esto se desarrolló la encuesta que permitió evidenciar diferentes resultados.

#### **4.2.1 Deportes, categorías y géneros de participación en eventos deportivos del organismo de estudio.**

Para determinar estos parámetros se plantearon las siguientes interrogantes:



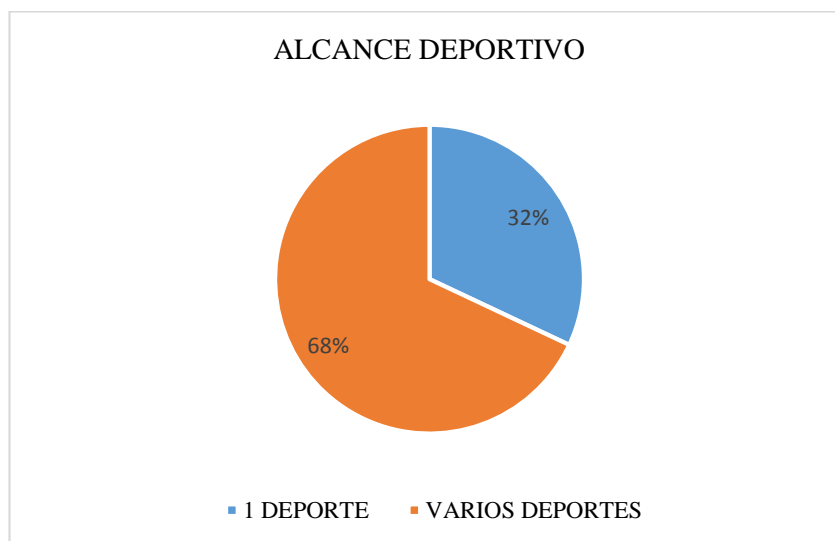
**Pregunta 1.** ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a?; esta interrogante nos permitió determinar si la organización en su conjunto planifica y organiza eventos a nivel de todo el organismo o dentro de cada club que lo conforma, evidenciando los siguientes resultados (tabla No 3).

Tabla 3: Resultados Pregunta No 1. Del instrumento de investigación

ALCANCE DEPORTIVO	Frecuencia	Porcentaje
1 Deporte	8	32 %
Varios deportes	17	68 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 3:** Alcance Deportivo

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

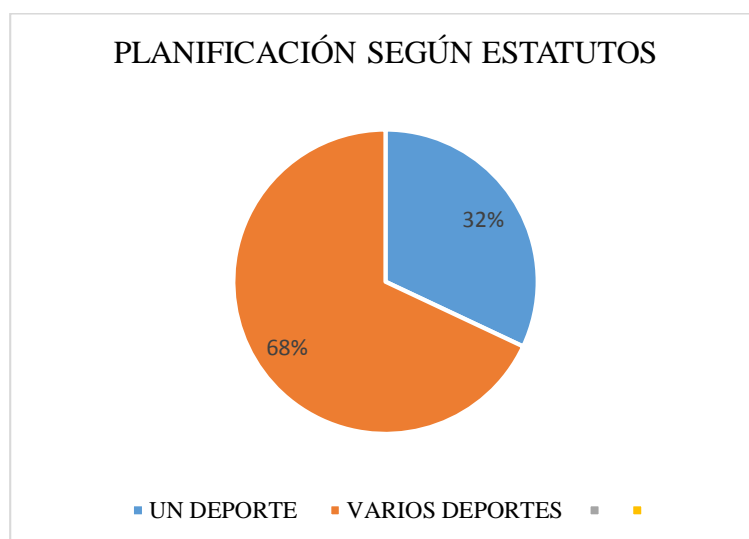
De toda la muestra de estudio se puede evidenciar que los eventos deportivos planificados en su mayoría son polideportivos, es decir se realizan eventos en distintas disciplinas deportivas, mientras que los encuestados que determinaron la organización solo en 1 deporte, este tiene referencial al fútbol.

**Pregunta No. 2.** ¿Su organización deportiva según su estructura debe planificar y realizar eventos para?; con esta interrogante se pretendió determinar si el organismo deportivo y todos sus clubes cumplen con los estatutos para los cuales fueron creados (tabla No 4).

Tabla 4: Resultados Pregunta No 2. Del Instrumento de Investigación

PLANIFICACIÓN SEGÚN ESTATUTOS	Frecuencia	Porcentaje
1 Deporte	8	32 %
Varios deportes	17	68 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos  
**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 4:** Planificación  
**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de la interrogante corroboraron que el organismo y sus clubes filiales planifican y organizan los eventos deportivos según su estatuto.

**Pregunta No. 3.** ¿Para qué categorías su organización deportiva planifica y realiza eventos?: esta interrogante nos permitió evidenciar si los eventos deportivos que se planifican cumplen con las directrices de desarrollo deportivo, organizándolos para las diferentes categorías o solo para una determinada (tabla No. 5).

Tabla 5: Resultados Pregunta No 3. Del Instrumento de Investigación

CATEGORÍAS	Frecuencia	Porcentaje
Senior	6	24 %
Infantil, Senior y Master	3	12 %
Infantil, Juvenil, Senior y Master	1	4 %
Prejuvenil, Juvenil, Senior y Master	1	4 %
Juvenil y Senior	1	4 %
Juvenil, Senior y Master	2	8 %
Senior y Master	7	28 %
Master	2	8 %
Todas	2	8 %
TOTAL	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 5:** Instrumento

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

El análisis de esta interrogante nos permite evidenciar que 23 organizaciones que conforman el 92% realizan sus eventos para la categoría senior, la mayoría de este porcentaje además lo hacen para la categoría master (16 organismos que representan el 64%), el resto de categorías se puede observar que no todos desarrollan, solo 4 que representan un 16% lo hace para la categoría infantil, 1 que representa un 4% para la categoría pre juvenil 5 que representan un 20% para la categoría juvenil y solo 2 organizaciones es decir un 8% planifica. Organiza y ejecuta sus torneos deportivos para todas las categorías.

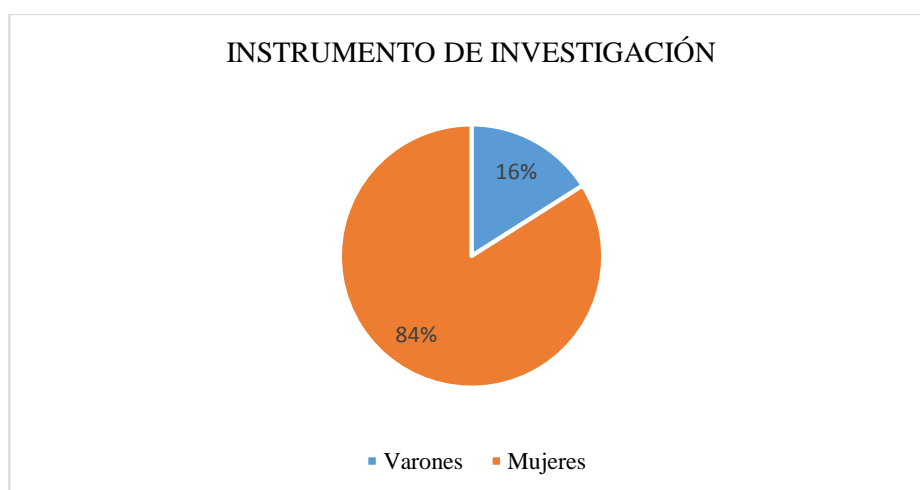
**Pregunta No. 4.** ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a damas, Varones o ambos géneros? En relación a esta pregunta se pudo evidenciar si el desarrollo es para ambos géneros o no (tabla No. 6).

Tabla 6: Resultados Pregunta no 4. Del Instrumento de Investigación

GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Varones	4	16 %
Géneros	21	84 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 6:** Instrumento

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

Los resultados dentro de los encuestados determinan que la gran mayoría de organismos deportivos en sus torneos locales organizan eventos para ambos géneros, no obstante, un 16%, participa en ambos géneros a nivel de la liga deportiva, pero en sus eventos dentro del club deportivo solo lo hace para el género masculino.

#### **4.2.2 Resultados del desarrollo de la estructura organizativa de los eventos deportivos en los organismos de estudio.**

Para determinar si los organismos deportivos cumplen con la formación de grupos necesarios para la planificación de los eventos deportivos, así como los componentes propios de una planificación, se plantearon las siguientes interrogantes:

**Pregunta No. 5.** ¿Los diferentes eventos planificados y realizados por su organización deportiva tienen como base el trabajo de un “COMITÉ ORGANIZADOR”? En relación a esta pregunta se pudo evidenciar si hay la conformación de este colegiado que para los procesos de gestión es indispensable (tabla No. 7).

Tabla 7: Resultados Pregunta No 5. Del Instrumento de Investigación

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	92 %
No	2	8 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 7:** Comité Organizador

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de la interrogante evidencian que solo 2 organismos determinan que no se conforma un comité organizador para la planificación de los eventos y la gran mayoría que determino que si lo hace en el análisis de documentación se evidencio que estos grupos son conformados por 2 o 3 personas.

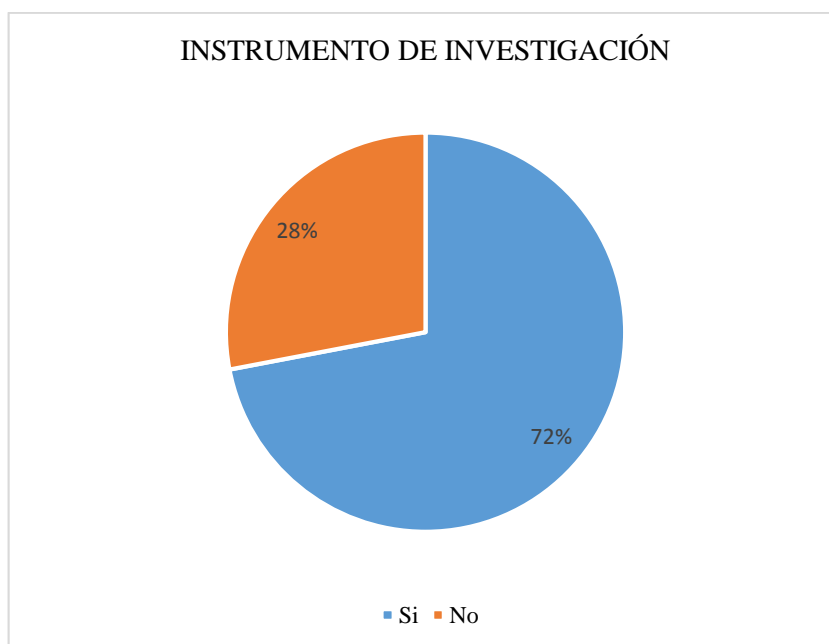
**Pregunta No. 6.** ¿Existe un “GRUPO PROMOTOR” para la planificación y realización de los eventos realizados por su organización deportiva? En relación a esta pregunta se pudo evidenciar si además del comité organizador existe este grupo que cumple con funciones específicas (tabla No. 8).

Tabla 8: Resultados Pregunta No 6. Del Instrumento de Investigación

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	72 %
No	7	28 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 8:** Grupo Promotor

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

En relación a esta interrogante se evidencia que cerca de 1/3 de los organismos si determina la conformación de un grupo promotor para la planificación de eventos, los 2 organismos que no conformaban comité organizador en esta ocasión determinar que si conforman un grupo promotor.

**Pregunta No. 7.** ¿Se desarrolla un “PLAN ESTRATÉGICO” para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva? En esta interrogante se determinó si los organismos plantean este documento base para los procesos de gestión (tabla No. 9).

Tabla 9: Resultados Pregunta No 7. Del Instrumento de Investigación

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	76 %
No	6	24 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch



**Figura 9:** Plan Estratégico

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

En esta interrogante se determina que la mayoría de organismos (1/3) si desarrolla un plan estratégico, el análisis documental determina que en muchos de los casos no cumplen con la estructura que estos documentos bases necesitan y se estructuran.



**Pregunta No. 8.** ¿Se desarrolla un “PLAN ESTRUCTURAL” y “PLAN OPERATIVO” para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: En esta interrogante se determinó si los organismos desarrollan estos documentos que complementan el plan estratégico (tabla No. 10).

Tabla 10: Resultados Pregunta No 8. Del Instrumento de Investigación

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	56 %
No	11	44 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 10:** Plan Estructural

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

En esta interrogante se puede determinar que un poco más del 50% de la población si desarrollan ambos planes que conforman el plan estratégico.

**Pregunta No. 9.** ¿Se determina un “ORGANIGRAMA FUNCIONAL” del evento que represente visualmente el plan, la estructura de la organización, que defina categorías y puestos de trabajo, clarifique jerarquías, ¿delimite funciones y responsabilidades en cada evento planificado y realizado por su organización deportiva? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 11)

Tabla 11: Resultados Pregunta No 9. Del Instrumento de Investigación

RESUSTADOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	72%
No	7	28 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 11:** Organigrama Funcional

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

Los resultados evidencian que casi  $\frac{3}{4}$  de la muestra de encuestados si desarrollan un organigrama funcional, el cual en la revisión de documentación de los organismos no cumplía con las características de esta estructura.

**Pregunta No. 10.** ¿Se desarrolla un “PLAN DE ACCIÓN” para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 12)

Tabla 12: Resultados Pregunta No 10. Del Instrumento de Investigación

RESULTADOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	68 %
No	8	32 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 12:** Plan de Acción

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de esta interrogante evidencian que en una gran mayoría (68%) los organismos si desarrollan un plan de acción para cada evento, documentos que cumplen con la estructura básica y que sirve de apoyo el desarrollo de los eventos.

#### 4.2.3 Resultado de la aplicación de los procesos de evaluación, liquidación y cierre de los eventos deportivos por parte de los organismos de estudio.

Para determinar si los organismos deportivos realizan los procesos de evaluación y liquidación se plantearon las siguientes interrogantes:

**Pregunta No. 11.** ¿Se ha desarrollado un protocolo de “EVALUACIÓN” de los eventos planificados y realizados por su organización deportiva? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 13).

Tabla 13: Resultados Pregunta No 11. Del Instrumento de Investigación

RESULTADOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	48 %
No	13	52 %
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 13:** Evaluación

**Fuente:** Encuestas a directivos

#### **Análisis e interpretación:**

En esta interrogante se evidencia que el mayor porcentaje de organismos no realiza un proceso de evaluación de los eventos planificados y ejecutados y la documentación analizada determina que los que realizan este proceso lo hacen de manera general.

**Pregunta No. 12.** ¿La evaluación que su organización deportiva realiza se refiere a las áreas: ¿financiero, organizativo, político, social y deportivo? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 14).

Tabla 14: Resultados Pregunta No 12. Del Instrumento de Investigación

ÁREAS DE EVALUCIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Financiero y deportivo	7	28%
Financiero, organizativo y deportivo.	2	8%
Financiero, social y deportivo	3	12%
Financiero, organizativo, social y deportivo	2	8%
Organizativo, social y deportivo	1	4%
Social y deportivo	2	8%
Deportivo	8	32%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 14:** Áreas de Evaluación

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de esta interrogante evidenciaron que el 100 de los organismos deportivos en estudio realizan una evaluación del área deportiva, de este total un 56% también evalúa el área financiera, un 32% además el área social, un 20% además el área organizativa y el área política a pesar de ser un componente de la gestión deportiva no es evaluada.

**Pregunta No. 13.** ¿Se elabora la “MEMORIA DEL EVENTO” posterior a cada evento planificado y realizado por su organización deportiva? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 15)

Tabla 15: Resultados Pregunta No 13. Del Instrumento de Investigación

RESULTADOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	52%
No	12	48%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 15:** Memoria del Evento

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de esta interrogante determinaron que un poco más del 50% si desarrolla las memorias del evento, la evaluación física de la documentación evidenció

que a pesar de no cumplir con los componentes que este informe debe presentar, existe la recopilación de registros periodísticos y resultados deportivos.

**Pregunta No. 14.** ¿Se realiza el proceso de “LIQUIDACIÓN” al término del evento planificado y realizado por su organización deportiva? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 16).

Tabla 16: Resultados Pregunta No 14. Del Instrumento de Investigación

RESULTADOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.



**Figura 16:** Liquidación

**Fuente:** Encuestas a directivos

### **Análisis e interpretación:**

En esta interrogante se evidencia que más del 50% si realiza el proceso de liquidación al finalizar el evento deportivo, la observación física de los documentos evidenció que los formatos utilizados para su desarrollo pertenecen al ente rector del deporte que exige una liquidación al financiamiento público, es decir que solo los eventos que se realizan con este financiamiento cumplen con este requisito.

**Pregunta No. 15.** ¿Determine cuál o cuáles de las siguientes áreas usted conoce y se aplican en los eventos que su organización planifica y realiza? En esta interrogante se pudieron encontrar los siguientes resultados (tabla No. 17).

Tabla 17: Resultados Pregunta No 15. Del Instrumento de Investigación

ÁREAS DE ORGANIZACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Marketing, relaciones públicas, protocolo, técnico deportivo, tecnologías de la comunicación, económica administrativa y logística	1	4%
Marketing, protocolo, tecnologías de la comunicación, económica administrativa y logística	1	4%
Marketing, relaciones públicas, técnico deportivo, tecnologías de la comunicación y logística	1	4%
Relaciones públicas, técnico deportivo, tecnologías de la comunicación, económica administrativa y logística	1	4%
Marketing, relaciones públicas, técnico deportivo y económica administrativa	2	8%
Marketing, relaciones públicas y tecnologías de la comunicación	1	4%
Marketing y protocolo	1	4%
Marketing y técnico deportivo	1	4%
Marketing y logística	2	8%
Marketing	1	4%
Relaciones públicas y técnico deportivo	1	4%
Relaciones públicas y económica administrativa	1	4%
Técnico deportivo, económica administrativa y logística	3	12%
Técnico deportivo y logística	3	12%
Técnico deportivo y económica administrativa	1	4%
Protocolo	1	4%
Técnico deportivo	1	4%
Tecnología de la comunicación	1	4%
Económica administrativa	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a directivos

**Elaborado por:** Jimena Morocho Ch.





**Figura 17:** Áreas  
**Fuente:** Encuestas a directivos

**Análisis e interpretación:**

Los resultados a esta interrogante evidenciaron que el 60% de los encuestados determinan conocer y aplicar todo lo referente al área técnica deportiva dentro de la organización de los eventos deportivos, de igual manera dentro del total de encuestados un 44% aplica lo relacionado al marketing y logística, un 40% lo económico administrativo, un 32% las relaciones públicas, un 24% lo relacionado a las tecnologías de la investigación y un 12% lo relacionado al protocolo, de manera general se evidenció que solo un organismo aplica y desarrolla todas las áreas relacionadas a la gestión de eventos deportivos, la mayoría solo desarrolla lo deportivo, económico y logístico.

### **4.3 Discusión de resultados**

El resultado de nuestra investigación me permitió identificar los diferentes componentes para la organización de un evento deportivo, en la teoría las particularidades de desarrollo de la gestión en relación a diferentes áreas de importancia, tales como el área de marketing, área de logística y protocolo, área económica administrativa y área técnico deportivo otros autores como Magaz-González y Fanjul-Suárez (2012), coinciden con nuestras 4 áreas de desarrollo pero determinan la importancia de un área de relaciones públicas, destinado a la relación directa del evento y todas sus actividades con el resto de la sociedad, además plantean un área de tecnología y comunicación que presenta como objetivos el diseño de las redes de comunicación, puestos de tecnología y soporte técnico, actividades que en nuestra propuesta se desarrollan en el área de logística y protocolo.

La investigación permitió distinguir las fases para el desarrollo de un evento deportivo, adaptando a nuestra estrategia una fase inicial en donde se plantea el organigrama funcional y la conformación de un comité organizador; una fase principal o fase de ejecución y una fase final en la cual se desarrollan los procesos de evaluación, liquidación e informes finales, estas fases concuerdan en contenido con los estudios desarrollados por (Caminero, 2019), en los cuales se plantea: fase de inicio, fase de planificación, fase de disposición, fase de ejecución y fase de cierre, acompañados de un proceso de seguimiento y control durante todo el evento.

Otro componente importante descrito en nuestro trabajo son los objetivos y metas que se deben planificar y cumplir, los cuales los direccionamos en relación a lo social, técnico deportivo, económico y político, comparándolos con las relaciones planteadas por (Ferri, 2020), que plantean que los objetivos deben direccionarse hacia lo socioeconómico, sociocultural, deportivo y netamente social.

En relación a la evaluación de los componentes de un evento deportivo, hemos planteado la importancia de evaluar lo financiero, deportivo, social y organizativo, planteamientos que concuerdan con (Sánchez S. A., 2016), que comparten nuestro

criterio, pero determinan que la importancia de evaluar el aspecto político de los eventos deportivos, sean estos en pequeña o gran escala.

En general existen guías metodológicas para el desarrollo de algunos componentes de la organización de eventos deportivos, o en su caso como (Ocete, 2016), entre otros han planteado guías metodológicas para eventos puntuales ya sean por disciplina deportiva o categoría de competencia.

#### **4.4 Componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.**

Para cumplir con el objetivo planteado y fundamentados en los resultados que la aplicación del instrumento de investigación nos permitió observar, la propuesta de estrategia metodológica para la organización de eventos deportivos del organismo objeto de estudio. Esta propuesta abarca todos los componentes que la investigación documental arrojó y la información obtenida por parte de los directivos del organismo deportivo.

##### **4.4.1 Determinación de la denominación, objetivos, denominación, duración y ubicación geográfica de ejecución del evento deportivo.**

Para empezar la organización y planificación del evento deportivo es indispensable determinar una denominación que llevará más adelante a el planteamiento de una imagen del evento, eslogan, mascota, etc., la denominación dependerá de los objetivos planteados para el evento, los cuales pueden ser de diferente índole.

- **Objetivo social.** – Determina es aspecto social que se quiere llegar a desarrollar con la ejecución del evento deportivo, se debe tomar como fundamento a la ley del deporte y los estatutos del organismo deportivo.
- **Objetivo técnico deportivo.** – Determina el carácter del evento en lo deportivo, guiándose de la consecuencia final del evento como puede ser competencia interna, selectivo o proceso de selección para eventos externos,

recreativo o evento especial o de promoción del organismo y sus funciones en relación a su misión y visión.

- **Objetivo económico.** – Determina si el evento deportivo tiene como finalidad la recolección de fondos para una posterior inversión en eventos planteados como fomento deportivo, ayudas económicas o participación externa del organismo.
- **Objetivo político.** - Determina el carácter político que se quiere conseguir con la ejecución del evento, como apoyo a la gestión de un organismo gubernamental o planteamientos políticos partidarios que en muchos de los casos deben ser permitidos por el ente rector del deporte ecuatoriano.

Es indispensable determinar el inicio y finalización del evento deportivo, así este se lo realice en un mismo día como evento relámpago, evento único como un festival atlético o por fases establecidas como fase de grupos, octavos, cuartos de final, semifinal y final.

De igual manera se debe establecer la ubicación geográfica de ejecución del evento, especificando:

- Provincia.
- Ciudad.
- Cantón.
- Liga cantonal
- Escenario deportivo
- No. De cancha o espacio deportivo.

Este último ayudara a realizar una guía de localización si el evento se realizara en escenarios multideportivos en los cuales no todos los espacios son utilizables para el organismo.

#### **4.4.2 Determinación de los deportes involucrados en el evento deportivo, temporalidad y naturaleza.**

Es importante que en la planificación del evento se determine si será unideportivo o multideportivo y a su vez sea cual sea el tipo determinar los deportes que se llevaran a

cabo. Analizando la información histórica de los eventos realizados por la organización se determinaron los siguientes:

- Fútbol
- Fútbol sala
- Baloncesto
- Ecuavóley
- Atletismo
- Otras (dentro de estas están eventos especiales de baile terapia y similares que se organizan por festividades y otras).

Además, se debe señalar la temporalidad del evento:

- **Evento relámpago o único.** - Son eventos que se realizan en un solo día, su planificación es menos estricta, la reglamentación es adaptable, en muchos de los casos las inscripciones y llaves de juegos se realizan el día del evento, pero también pueden ser de cierta cantidad de horas específicas para un festival atlético o una clase o maratón de baile terapia.
- **Eventos por fases.** - Esta clase de eventos son más largos en su ejecución, su organización es estricta, debe llevar un proceso de carnetización y se ajusta a la reglamentación internacionales o nacionales por edades y deportes y comprende en relación al número de participantes las siguientes fases:
  - **Fase de grupos.** - Se organizan grupos con igualdad de participantes y se juegan bajo la modalidad todos contra todos.
  - **Fase de octavos y/o cuartos de final.** - Se organizan con los primeros y/o segundos lugares de cada grupo.
  - **Fase de semifinal.** - Se organiza con los ganadores de la fase de cuartos de final.
  - **Fase final.** - Se organiza con los ganadores de la fase semifinal.

Por la naturaleza los eventos deportivos que se organizaran, planificaran y ejecutaran pueden ser:

- **Competición.** - Son eventos deportivos internos o selectivos para para participaciones externas, se desarrollan bajo estricta reglamentación.

- **Promoción.** - Son eventos deportivos que tienen como objetivo promocionar las actividades que el organismo deportivo realiza según su misión o visión u estatutos.
- **Recreación.** - Son eventos deportivos que se realizan de manera constante con el objetivo de recrear a la población e incentivar a la práctica de la actividad física.
- **Espectáculo.** - So eventos deportivos que se realizan para fechas o situaciones especiales.

#### **4.4.3 Determinación de categorías y géneros de participación.**

Es importante determinar la categoría de participación, pueden existir eventos que se realicen en una sola categoría o en varias, de esto depende la organización y planificación de muchos otros componentes.

Las categorías en las que el organismo deportivo desempeña sus eventos son:

- Infantil
- Pre juvenil
- Juvenil
- Senior
- Master

De igual manera el género de los participantes es importante para la planificación, ya que pueden existir eventos para un solo género o en ocasiones especiales la opción de realizar eventos combinados en los cuales sus equipos pueden tener un porcentaje de cada género en la totalidad de participantes, estos eventos son menos rígidos en reglamentación.

#### **4.4.4 Determinación del comité organizador y/o grupo promotor.**

Todo evento deportivo se cual sea su magnitud en participación, duración o recurso debe tener un comité organizador, el cual es liderado por un Director general del evento y responsables de las siguientes áreas.

- Área de marketing
- Área técnico deportiva

- Área de logística y protocolo
- Área económica administrativa

En dependencia de la temporalidad del evento se pueden unificar las áreas y nombrar un solo responsable, pero los informes deben ser individuales por cada una de las áreas. Cuando el evento es de mayor magnitud se debe elegir a un grupo promotor, el cual se encargará de la logística de ejecución y marketing directo del evento, es decir la parte práctica del área de marketing, logística y protocolo.

Existen eventos en los cuales se puede contratar un grupo promotor privado, que se encargará de la ejecución de todo el evento bajo las normativas planteadas por el organismo deportivo.

#### **4.4.5 Desarrollo del plan de acción del evento con sus respectivos planes estratégico, estructural y operativo y sus responsables.**

Para tener un desarrollo efectivo y embarcar todas las áreas correspondientes a la ejecución de un evento deportivo es indispensable desarrollar el plan de acción del evento, el cual está compuesto por los siguientes planes específicos:

- **Plan estratégico.** – Plan en el cual se establece de manera clara y precisa los objetivos relacionados a todas las áreas del evento deportivo y sus respectivas metas.
- **Plan estructural.** - Plan en el cual se establece las fases, periodos, actividades y responsabilidades, así como los responsables de cada una.
- **Plan operativo.** - Plan en el cual debe estar especificado las políticas, normas y procesos para la ejecución en si del evento, especificando los presupuestos, recursos, infraestructura, implementos y los calendarios deportivos para dar un desarrollo coordinado al evento.

Todos los planes planteados deben tener su responsable directo.

#### **4.4.6 Determinación de los elementos de evaluación del evento al término de su ejecución.**

Todo evento deportivo debe ser evaluado al término de su ejecución, con el cumplimiento de todas las fases y periodos que tienen una relación directa con los diferentes objetivos planteados, así como las áreas de desarrollo del evento, se deben evaluar los siguientes elementos:

- **Financiero.** - Se evalúan todos los recursos económicos planificados, utilizados y/o recolectados durante el evento.
- **Deportivo.** - Se evalúan el cumplimiento de los objetivos y metas deportivas planificadas según el tipo o naturaleza del de evento deportivo.
- **Social.** - Se evalúan el cumplimiento de los objetivos y metas de carácter social, así como las situaciones o transformaciones que socialmente se fueron percibiendo durante el evento, sin importar sean negativos o positivos, ya que en base a estos se realizara un plan de mejoras para los próximos eventos.
- **Organizativo.** – Se evalúan el cumplimiento de todas las fases y periodos de organización, así como los planes correspondientes al plan de acción del evento.

#### **4.4.7 Determinación de los elementos para el proceso de liquidación del evento.**

El proceso de liquidación es de suma importante en organismos deportivos, ya que en la normativa de nuestro país estos utilizan recursos públicos, pero de igual manera se establece la posibilidad de generar fondos de autogestión que según la ley del deporte deben ser utilizados solo en el fomento deportivo. La liquidación se desarrolla solo en los aspectos económico financiero, determinando los recursos ejecutados según el POA institucional y procesos diseñados para la autogestión.

Los presupuestos que se deben detallar son:

- **Presupuesto POA planificado y aprobado.** – Se detalla el presupuesto planificado para el evento dentro de los recursos públicos asignados, se debe especificar todos los valores planificados para egresos e ingresos de haberlo, detallando cada ítem, sea este de recurso adquirido, recurso contratado o pago de servicios profesionales.



- **Presupuesto POA ejecutado.** - Se detalla el presupuesto ejecutado en el evento dentro de los recursos públicos asignados, se debe especificar todos los valores ejecutados, relacionando los egresos e ingresos de haberlo, detallando cada ítem, sea este de recurso adquirido, recurso contratado o pago de servicios profesionales.
- **Presupuesto POA remanente.** - Se detalla el presupuesto remanente después de la ejecución del evento, dentro de los recursos públicos asignados, se debe especificar todos los valores remanentes.
- **Presupuesto de autogestión planificado.** - Se debe detallar los recursos planificados en autogestión, si en la planificación así se determinó, caso contrario se marca en valor 0\$.
- **Presupuesto de autogestión obtenido.** - Se debe detallar los valores de autogestión obtenidos, detallando específicamente su procedencia.
- **Presupuesto general del evento planificado.** - Se debe detallar la suma del presupuesto planificados entre los recursos POA y de autogestión de haberlos, solo se determina el valor general planificado sin detalle de ítems.
- **Presupuesto general del evento ejecutado.** - Se debe detallar el valor total ejecutado entre los recursos POA y de autogestión de haberlos, solo se determina el valor general ejecutado sin detalle de ítems.
- **Presupuesto general remanente del evento posterior a su ejecución.** - Se debe detallar el valor general remanente del presupuesto posterior a la ejecución del evento, una vez relacionado todos los recursos planificados y ejecutados tanto del POA como de autogestión.

En las matrices planificadas siempre se especifica al o los responsables del proceso de liquidación.

#### **4.4.8 Determinación de los elementos y responsables de la elaboración de las memorias del evento.**

Todo evento deportivo debe tener sus memorias, sean estas por medios digitales o físicas. La elaboración de las memorias del evento depende de los recursos que se

puedan designar para esta, en muchos casos se las desarrolla con la ayuda del patrocinio o colaboración independiente de los miembros del organismo.

Los elementos fundamentales que se deben detallar en el documento es un resumen de los aspectos deportivos, social y financiero.

Toda la estrategia metodológica se aplicará en cada evento a desarrollar con el desarrollo de una matriz elaborada específicamente para su cumplimiento (Anexo 3)

## CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones

El presente estudio permitió resolver los objetivos planteados en el problema de investigación, llegando a las siguientes conclusiones:

- Los fundamentos teóricos encontrados para determinar la estructura de una estrategia de carácter metodológico que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos que organiza el organismo en estudio, así como cualquier otro organismo, que por su misión, visión y estatutos se asemeje, debe constar de planteamientos claros de objetivos y metas, los cuales se plantean en relación a las diferentes áreas de desarrollo de los organismos deportivos, como son socioeconómica, técnico deportiva y sociopolítica, además deben establecer claramente los planes de acción de carácter estratégico, estructural y operacional con sus respectivos responsables según un comité organizador o grupo promotor.
- Los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, fueron evaluados a través del instrumento desarrollado y validado para el presente estudio, determinando que la mayoría de organismos o clubs deportivos que lo conforman tienen una idea general de los procesos a seguir en la organización de eventos deportivos y evidenciando deficiencias en la organización de los grupos de trabajo, desarrollo de la planificación estratégica, estructural y operacional, además de un direccionamiento de evaluación solo hacia los aspectos deportivos y financieros, así como un incumplimiento en muchos casos de los procesos de liquidación que parte obligatoria de todo evento realizado con financiamiento público.
- Los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos planteados para la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional, se establecieron en relación a las deficiencias que estos

presentaron en la evaluación de la gestión retrospectivo de eventos organizados, determinando la importancia de la construcción de un modelo de estrategia metodológica compuesta por un parte inicial que determina la denominación y objetivos del evento, la temporalidad, ubicación, naturales y categorías de los participantes, en una segunda parte determina la necesidad de determinar un comité organizador y/o grupo promotor si los eventos por su magnitud lo necesitan, además del planteamiento del plan de acción para el desarrollo del evento, que contempla su plan estratégico en donde se deben plantear los objetivos y metas a cumplir; un plan estructural con las fases de organización, planificación y ejecución del evento, periodos, tareas, responsabilidades y actividades; y un plan operacional en donde se describen las políticas, normas, procesos, presupuestos, recursos, instalaciones, equipamiento y calendario, determinado los responsables de cada una de estas. Como parte final de la estrategia se plantean los procesos de evaluación, liquidación y la obligatoriedad del desarrollo de las memorias del evento.

## **5.2 Recomendaciones**

Como recomendaciones se plantean:

- Es importante justificar con fundamentos teóricos todos los procesos de gestión deportiva, como es el caso de la organización de eventos, ya que, a pesar de la existencia de poca literatura teórica científica sobre el tema, los referentes encontrados dan una visión clara y sistemática de cuáles son los procedimientos, procesos y responsabilidades que se deben determinar en la organización, planificación y ejecución de cualquier evento deportivo, sea cual sea su magnitud social o económica.
- Se recomienda que con estudios como el desarrollado, se pueda capacitar a los organismos deportivos que por su visión, misión y estatutos tienen en sus planificaciones, la organización de eventos deportivos, ya que es una realidad actual el desconocimiento y aplicación de procesos adecuados con su

evaluación y liquidación, problema que acarrea a posteriores divergencias en el mal uso de los recursos públicos que este tipo de organizaciones recibe.

- Se recomienda aplicar la estrategia metodológica para la organización de eventos deportivos, ya que en su estructura abarca todos los componentes necesarios para llevar acabo cualquier evento sin importar su magnitud en lo social o económico, teniendo en cuenta una sistematicidad de responsabilidades, diferenciación de recursos financieros y procesos de evaluación en todas las áreas involucradas en el desarrollo del deporte del país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cochón-rial, m., & garcía-garcía, o. (2014). Revista española de educación física y deportes-reefd-nº 404. 1er trimestre. 2014 estudio propuesta de plan estratégico de la federación gallega de remo para el periodo 2014-2018. In *revista española de Educación Física y Deportes* (Vol. 0, Issue 404). <https://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/47>
- Estrategia - Concepto, tipos, ejemplos, táctica y competitividad*. (n.d.). Retrieved September 9, 2020, from <https://concepto.de/estrategia/>
- La Federación Deportiva De Tungurahua, M. E., & Ambato por Dennis Adolfo Romero Arévalo, S. (2018). *"ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE Oficina de Postgrados*.
- López Santos, Y., Arvizu Barrón, E., Asiain Hoyos, A., Mayett Moreno, Y., & Martínez Flores, J. L. (2018). Análisis competitivo de la actividad productiva de la malanga: un enfoque basado en la teoría de Michael Porter / Competitive analysis of the taro productive activity: an approach based on the Michael Porter's theory. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 729–763. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.366>
- Políticas de marketing - ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO, ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL, FUENTES MERINO, MILAGROS* - *Google Libros*. (n.d.). Retrieved September 9, 2020, from [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=YPow0XDQ7XEC&oi=fnd&pg=PA100&dq=Escribano+R.,+Fuentes+M.+y+Alcázar+C.+\(2006\).+Políticas+del+Marketing.&ots=1JmRUnfUUW&sig=B7S7S0Uk1PO7ORsWnQSevgMnWv4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=YPow0XDQ7XEC&oi=fnd&pg=PA100&dq=Escribano+R.,+Fuentes+M.+y+Alcázar+C.+(2006).+Políticas+del+Marketing.&ots=1JmRUnfUUW&sig=B7S7S0Uk1PO7ORsWnQSevgMnWv4#v=onepage&q&f=false)
- Porter, M. E. (2008). *¿Qué es la estrategia?*
- Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44), 29–59. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-05-2017-0067>

- Aguera. (2014). *Liderazgo y compromiso social*. Puebla- Mexico: Dirección General.
- Álvarez Cano, A. M., & Galindez., J. A. (2019). Evaluación de la calidad percibida del servicio en un encuentro deportivo. *Texto completo Scholarly Journals*, 26.
- Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 23.
- Bortoluzzoa, A. B. (2017). Estimación de consumo de entradas de partidos del campeonato brasileño. *Revista de Administração (São Paulo)*.
- Caminero Granja, J. A. (2019). *Adaptación de metodología PM2 a la organización de eventos deportivos*. VALLADOLID: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.
- Cuevas. (2015). Objetivos y actividades de la gestión del talento humano. *La experiencia del liderazgo. Cengage learning. Tercer edición*.
- Ebrahim Mazarei, S. H.-N. (2019). Diseño de un modelo de evaluación del rendimiento deportivo en la provincia. *Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 8.
- Enrique J. Garcés de Los Fayos Ruiz, R. B. (2008). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO EN MATERIA DEPORTIVA.: *REVISTA DE IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA DEL EJERCICIO Y EL DEPORTE*, 12.
- Escamilla-Fajardo. (2018). TIPOS DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA. Kairós. . *Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, , 32-39.
- Ferri, J. M. (2020). Efecto de la satisfacción de los residentes entre los impactos percibidos y las intenciones futuras respecto a la celebración de un evento de pequeña escala. . *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 81-91.
- García-Pascual. (2016). El efecto de variables de gestión en el bienestar subjetivo de usuarios de centros deportivos. . *Journal of Sports Economics & Managament*, , 99-110.

- Hernández. (2009). Fundamentos del Marketing. *México*, 14.
- Herrero, D. C. (2018). Análisis de la calidad percibida y satisfacción de participantes en eventos. *ResearchGate*, 6.
- Hurtado, P. A. (2018). Las estrategias de aprendizaje y la creatividad: Una relación que favorece el procesamiento de la información. *Revista Espacios*, 39(17), 39.
- Ingham. (2013). *Motivando en tu entorno*. New York: Dorling Ki.
- Izquierdo, V. (2019). Estrategia de superación para el mejorar el desempeño profesional del entrenador de futbol sala. . *Ciencia Y Actividad Física*, 94-106.
- López. (2012). *Metodología de la Investigacion Cuantitativa*. Caracas : El periódico.
- López, C. (2017). *La gestión de la comunicación online en los eventos deportivos*. España.
- Magaz-González, A., & Fanjul-Suárez, J. (2012). ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS: FACTORES, FASES. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International*, 33.
- Manassero-Mas, M. A., & A., E. G.-B. (2003). EL PAPEL DEL MARKETING EN EL. *REVISTA DE PSICOLOGÍA DEL DEPORTE*, 8.
- Martínez. (2017). Sistematización de la estrategia como resultado científico en la universidad de ciencias de la cultura física y el deporte. . *Revistaciaf Ciencia y Actividad Física*, 5.
- Martínez, P. A. (2019). *ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Mendez, A. (2016). *Clima organizacional*.
- Ocete Calvo, C. P. (2016). *Guía de carreras populares inclusivas*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Fundación Sanitas, Psysport.
- Padierna Cardona, J. C. (2018). Estrategias de formación permanente. *Revista Española de Educación Física y Deportes -Reefd*, 1-19.



- Pereira, E. B. (2016). TENDENCIAS EN GESTIÓN DEPORTIVA . . *REVISTA ESPAÑOLA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES*, , 14.
- Pereyra, S. S. (2019). *La organización de megaeventos y grandes eventos deportivos como herramienta de política exterior peruana*. Lima: Academia Diplomática del Perú.
- Piqueres, J. M. (2006). Propuesta de un nuevo modelo de gestión integral para federaciones deportivas. *Digital*, 10.
- Porter. (2006). *Estrategia y Ventaja Competitiva*. . *Barcelona: Editorial*, 1-200.
- Ramírez Hurtado, J. M. (2006). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local. *Métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 21.
- Rodríguez. (2015). Información económicas. *Unidad Editorial Información*, 71.
- Rodríguez, G. (2015). *Evaluación ex ante de proyectos para la gestión integrada*. Cuba-Ecuador: Educación física y Deportes.
- Rodríguez-Marrero, B. (2014). EL MARKETING DEPORTIVO: HERRAMIENTA DE DIRECCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS. *Revista electrónica de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 6.
- Salazar, P. A. (2019). *ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Salgado-Barandela, J., Barajas, A., & Sánchez-Fernández, P. (2017). Impacto económico del deporte: Tema de interés creciente en la literatura científica. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* , 28.
- Sánchez. (2017). *GESTIÓN DE TALENTO HUMANO*. Argentina: Obtenido de GESTIÓN DE TALENTO HUMANO. Retrieved from <https://magic.piktochart.com/.../7022018-gestion-de-talentohumano-por-competenci>.

- Sánchez, S. A. (2016). Una escala para la evaluación de la calidad percibida por participantes en eventos deportivos populares (CAPPEP V2. 0). . *Journal of Sports Economics & Management*,, 69-84.
- Sancho, J. A. (2004). Estrategias de Gestion Deportiva Local. *Barcelona: INO reproducciones, S.A.*
- Schlesinger Díaz, T. M. (2020). Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 123-148.
- Sirerol, S. F. (2017). LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN ACCIÓN: CASO DAKAR. *Revista del Deparatamento de Ciencias Sociales* , 24.
- Srinivas, N. (2016). Gobierno Transnacional Y Trilhos Urbanos : La Resistencia De La Sociedad Civil A Mega-Eventos En Rio De Janeiro. *Revista de Administração de Empresas*.
- Torres. (2019). Estrategia metodológica, esquema corporal y actividad física adaptada: una trilogía para la inclusión social. *Ciencia Digital*, 6.
- Torres, Á. A. (2019). Estrategia metodológica, esquema corporal y actividad física adaptada: una trilogía para la inclusión social. *Ciencia Digital*, 6.
- Ulloa. (2015). *El Desafío de la Gestión de*. Bolivia Edicentro.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta diseñada para el estudio.



### Maestría en Actividad Física

#### ENCUESTA SOBRE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Conteste las siguientes preguntas informativas:

Conteste las siguientes preguntas relacionadas a los componentes, planificación y desarrollo de eventos deportivos, tomando en cuenta la aplicación en su organización.

1. ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a?:  
1 deporte \_\_\_\_; Varios deportes \_\_\_\_.
2. ¿Su organización deportiva según su estructura debe planificar y realizar eventos para?: 1 deporte \_\_\_\_; Varios deportes \_\_\_\_.
3. ¿Para qué categorías su organización deportiva planifica y realiza eventos?:  
Infantil \_\_\_\_; Pre juvenil \_\_\_\_; Juvenil \_\_\_\_; Senior \_\_\_\_; Master \_\_\_\_; En todas las categorías \_\_\_\_\_. (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).
4. ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a?:  
Damas \_\_\_\_; Varones \_\_\_\_; Ambos géneros \_\_\_\_.
5. ¿Los diferentes eventos planificados y realizados por su organización deportiva tienen como base el trabajo de un "COMITE ORGANIZADOR"?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
6. ¿Existe un "GRUPO PROMOTOR" para la planificación y realización de los eventos realizados por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
7. ¿Se desarrolla un "PLAN ESTRATÉGICO" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
8. ¿Se desarrolla un "PLAN ESTRUCTURAL" y "PLAN OPERATIVO" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.

9. ¿Se determina un "ORGANIGRAMA FUNCIONAL" del evento que represente visualmente el plan, la estructura de la organización, que defina categorías y puestos de trabajo, clarifique jerarquías, ¿delimite funciones y responsabilidades en cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
10. ¿Se desarrolla un "PLAN DE ACCIÓN" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
11. ¿Se ha desarrollado un protocolo de "EVALUACIÓN" de los eventos planificados y realizados por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_\_. (Si la respuesta es SI, responder la pregunta No. 8).
12. ¿La evaluación que su organización deportiva realiza se refiere a las áreas?: financiero\_\_\_\_; organizativo\_\_\_\_; político\_\_\_\_; social\_\_\_\_; deportivo\_\_\_\_ (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).
13. ¿Se elabora la "MEMORIA DEL EVENTO" posterior a cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
14. ¿Se realiza el proceso de "LIQUIDACIÓN" al término del evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.
15. ¿Determine cuál o cuáles de las siguientes áreas usted conoce y se aplican en los eventos que su organización planifica y realiza?: Marketing\_\_\_\_; Relaciones Públicas\_\_\_\_; Protocolo\_\_\_\_; Técnico deportiva\_\_\_\_; Tecnología de la comunicación\_\_\_\_; Económico Administrativa\_\_\_\_; Logística\_\_\_\_ (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).

## Anexo 2. Validación de la encuesta diseñada para el estudio.

### Formulario de análisis de adecuación y pertinencia para validación de expertos

Pregunta n.º 1: ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a?:

1 deporte \_\_\_\_; Varios deportes \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 1:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

Pregunta n.º 2: ¿Su organización deportiva según su estructura debe planificar y realizar eventos para?: 1 deporte \_\_\_\_;

Varios deportes \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 2:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 3:** ¿Para qué categorías su organización deportiva planifica y realiza eventos?: Infantil \_\_\_\_; Pre juvenil \_\_\_\_; Juvenil \_\_\_\_; Senior \_\_\_\_; Master \_\_\_\_; En todas las categorías \_\_\_\_\_. (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 3:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

A.R.V

**Pregunta n.º 4:** ¿Los eventos que su organización deportiva planifica y realiza son direccionados a?: Damas \_\_\_\_; Varones \_\_\_\_; Ambos géneros \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 4:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

A.R.V

**Pregunta n.º 5:** ¿Los diferentes eventos planificados y realizados por su organización deportiva tienen como base el trabajo de un "COMITÉ ORGANIZADOR"? SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 5:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 6:** ¿Existe un "GRUPO PROMOTOR" para la planificación y realización de los eventos realizados por su organización deportiva? SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.					X	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 6:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 8:** ¿Se desarrolla un "PLAN ESTRUCTURAL" y "PLAN OPERATIVO" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_; NO \_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 8:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 7:** ¿Se desarrolla un "PLAN ESTRATÉGICO" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_; NO \_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 7:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V



**Pregunta n.º 9:** ¿Se determina un "ORGANIGRAMA FUNCIONAL" del evento que represente visualmente el plan, la estructura de la organización, que defina categorías y puestos de trabajo, clarifique jerarquías, delimite funciones y responsabilidades en cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 9:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

A.R.V

**Pregunta n.º 10:** ¿Se desarrolla un "PLAN DE ACCIÓN" para cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.					X	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 10:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

A.R.V

**Pregunta n.º 11:** ¿Se ha desarrollado un protocolo de "EVALUACIÓN" de los eventos planificados y realizados por su organización deportiva?: SI \_\_\_\_; NO \_\_\_\_\_. (Si la respuesta es SI, responder la pregunta No. 12).

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 11:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 12:** ¿La evaluación que su organización deportiva realiza se refiere a las áreas?: financiero \_\_\_\_; organizativo \_\_\_\_; político \_\_\_\_; social \_\_\_\_; deportivo \_\_\_\_ (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 12:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

  
A.R.V

**Pregunta n.º 13:** ¿Se elabora la "MEMORIA DEL EVENTO" posterior a cada evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_; NO \_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 13:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

A.R.V

**Pregunta n.º 14:** ¿Se realiza el proceso de "LIQUIDACIÓN" al término del evento planificado y realizado por su organización deportiva?: SI \_\_\_; NO \_\_\_.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 14:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

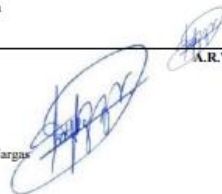
A.R.V

**Pregunta n.º 15:** ¿Determine cuál o cuáles de las siguientes áreas usted conoce y se aplican en los eventos que su organización planifica y realiza?: Marketing \_\_\_\_; Relaciones Públicas \_\_\_\_; Protocolo \_\_\_\_; Técnico deportiva \_\_\_\_; Tecnología de la comunicación \_\_\_\_; Económico Administrativa \_\_\_\_; Logística \_\_\_\_ (Seleccione 1 o varias respuestas de ser necesario).

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:  Desarrollar una propuesta de estrategia metodológica para la optimización de gestión de eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Fundamentar teóricamente la estructura de una estrategia metodológica que permitirá optimizar la gestión de los eventos deportivos en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: Determinar los procesos de gestión en la organización de eventos deportivos aplicados en la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: Establecer los componentes de la estrategia metodológica para la optimización de la gestión de los eventos deportivos de la Liga Príncipe San Miguel del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, según su estructura, visión y misión institucional.						X

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 15:	
Motivos por los que se considera no adecuada	Ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	Ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Ninguna

FIRMA DE RESPONSABILIDAD DEL EXPERTO: Ph.D. Antonio Rodríguez Vargas



#### VALIDACIÓN POR EXPERTOS DEL CUESTIONARIO

El n.º de expertos mínimo recomendable es 7. El n.º de expertos es preferible que sea un número impar.

1. La puntuación va de 1 a 6 («muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»), se asigna el promedio de adecuación y el promedio de pertinencia de cada pregunta del cuestionario.

2. Si el promedio de puntuaciones de los expertos es 4 o más, tanto en adecuación como en pertinencia, entonces la pregunta se considera validada.

PREGUNTA	Evaluación	PUNTUACIÓN EXPERTOS								VALIDACIÓN <sup>2</sup> pregunta (SÍ/NO)	
		1 <sup>1</sup>	2 <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>	4 <sup>1</sup>	5 <sup>1</sup>	6 <sup>1</sup>	7 <sup>1</sup>	SUMA puntuaciones		PROMEDIO puntuaciones
1	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	5	6	5	4	5	5	36	5.1	
2	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	5	6	6	4	5	5	37	5.3	
3	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	5	6	5	4	5	6	37	5.3	
4	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	4	5	6	38	5.4	
5	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	6	6	6	41	5.9	
6	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	5	6	5	5	4	5	6	36	5.1	
7	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí

	Pertinencia	6	6	6	5	4	5	6	38	5.4	
8	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	4	6	6	39	5.6	
9	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6							6	0.9	
10	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	5	6	5	6	4	6	6	38	5.4	
11	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	5	6	6	4	5	6	38	5.4	
12	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	6	4	6	5	39	5.6	
13	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	4	5	5	37	5.3	
14	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	4	6	6	39	5.6	
15	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6.0	Sí
	Pertinencia	6	6	6	5	4	6	5	38	5.4	

El instrumento se determina adecuado y pertinente por juicio de expertos y se considera validado para su aplicación.

Tutor: Ph.D. Esteban Loaiza D.

**Anexo 3. Matriz de la estrategia metodológica para la organización de eventos deportivos.**

DENOMINACIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO							
OBJETIVOS DEL EVENTO DEPORTIVO							
Objetivo social							
Objetivo técnico deportivo							
Objetivo económico							
Objetivo político							
DURACIÓN DEL EVENTO		FECHA DE INICIO			FECHA DE FINALIZACIÓN		
		Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		Provincia			Ciudad		
		Cantón			Liga cantonal		
		Escenario deportivo			No. De cancha o espacio deportivo		
No. De deportes		Disciplina deportiva			Temporalidad		
Unideportivo		Fútbol	<input type="checkbox"/>	Evento relámpago o único			
		Fútsala	<input type="checkbox"/>				
Multideportivo		Baloncesto	<input type="checkbox"/>	Evento por fases			
		Ecuavoley	<input type="checkbox"/>				
		Atletismo	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
Naturaleza		Competición	<input type="checkbox"/>				
		Promoción	<input type="checkbox"/>				
		Recreación	<input type="checkbox"/>				
		Espectáculo	<input type="checkbox"/>				
CATEGORÍA		Infantil	<input type="checkbox"/>	GÉNERO	Masculino	<input type="checkbox"/>	

	Prejuvenil <input type="checkbox"/> Juvenil <input type="checkbox"/> Senior <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/>		Femenino <input type="checkbox"/> Combinados <input type="checkbox"/>
<b>COMITÉ ORGANIZADOR</b>			
Director general del evento			
Responsable del área del área de marketing			
Responsable del área técnico deportiva			
Responsable del área de logística y protocolo			
Responsable del área económica administrativa			
<b>GRUPO PROMOTOR</b>			
Integrante 1.			
Integrante 2.			
Integrante 3.			
<b>PLA DE ACCIÓN DEL EVENTO</b>			
Planificación estratégica			

Objetivos	
Metas	
Responsable de la planificación estratégica	
Planificación estructural	
Fases de organización, planificación y ejecución del evento	
Periodos	
Tareas	
Responsabilidades	
Actividades	
Responsable de la planificación estructural	
Planificación operativa	
Políticas	
Normas	
Procesos	
Presupuestos	



Recursos	
Instalaciones	
Equipamiento	
Calendario	
Responsable de la planificación operativa	
EVALUACIÓN	
Financiero	
Deportivo	
Social	
Organizativo	
Responsable (s) de la evaluación	
LIQUIDACIÓN	
Presupuesto POA planificado y aprobado	
Presupuesto POA ejecutado	
Presupuesto POA remanente	
Presupuesto de autogestión planificado	

Presupuesto de autogestión obtenido	
Presupuesto general del evento planificado	
Presupuesto general del evento ejecutado	
Presupuesto general remanente del evento posterior a la ejecución del evento	
Responsable (s) de la liquidación	
<b>MEMORIAS DEL EVENTO</b>	
Responsable del resumen deportivo	
Responsable del resumen social	
Responsable del resumen económico	
Responsable de la elaboración digital o física del documento	

#### Anexo 4. Carta de aprobación para la realización del estudio.



**LIGA DEPORTIVA BARRIAL "PRÍNCIPE SAN MIGUEL"**  
FILIAL DE LA FEDERACIÓN CANTONAL DE LIGAS DEPORTIVAS BARRIALES Y PARROQUIALES DEL CANTON SALCEDO  
SALCEDO - COTOPAXI - ECUADOR

Of. N° 610 LDBPSM  
Salcedo, 07 de Febrero del 2020


Licenciada.  
Irma Morocho.  
Presente.


De mi consideración.

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos el directorio de Liga Deportiva Barrial "Príncipe San Miguel", a la vez el deseo de éxitos en sus labores diarias.

Por medio del presente, en respuesta a su oficio s/n con fecha 4 de febrero del 2020; en donde solicita se le permita realizar su tesis de posgrado, el Directorio de Liga Deportiva Barrial "Príncipe San Miguel" se complace en indicar que AUTORIZA a que usted realice su tesis en nuestra Institución, la misma que cuenta con una previa organización para cada año deportivo.

De usted muy atentamente;

  
MSC. Enoc Ortiz Troya  
Mayo. (S.P.)  
**PRESIDENTE DE L.D.B.P.S.M.**



MÁl: [ligaprincipesanmiguel@gmail.com](mailto:ligaprincipesanmiguel@gmail.com)  
TELEFONO: 0987620620