



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA FUNCIÓN EDUCATIVA EN LOS CONTENIDOS DE LA RADIO FM Y EL
NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LA AUDIENCIA DEL SECTOR URBANO
EN EL CANTÓN PELILEO.

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social**

Autor:

Eduardo Javier Pilla Balseca

Tutor:

Dr. Mg. Luis Alberto Gamboa Orozco

Ambato-Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema:

“La función educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo” del señor Eduardo Javier Pilla Balseca portador de C.C. 1804495206, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, ha concluido el Trabajo de Investigación y considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, agosto del 2021

LUIS
ALBERTO
GAMBOA
OROZCO

Firmado digitalmente por
LUIS ALBERTO
GAMBOA OROZCO
Fecha: 2021.08.03
11:56:42 -05'00'

.....
Dr. Mg. Luis Alberto Gamboa Orozco

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación sobre: “La función educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo”, como los contenidos, análisis, conclusiones y recomendaciones son responsabilidad del autor.

Ambato, agosto del 2021



.....
Eduardo Javier Pilla Balseca

C.C.180449520-6

DERECHO DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que se haga de este trabajo de investigación un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas establecidas en la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de la tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta producción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, agosto de 2021



.....
Eduardo Javier Pilla Balseca

C.C. 180449520-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos miembros del tribunal de calificación, aprueban el presente trabajo de investigación sobre: “La función educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el catón Pelileo” presentado por el señor Eduardo Javier Pilla Balseca, de conformidad con lo establecido en el Reglamento de Graduación para obtener el título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 2021

Para constancia firman

.....

Presidente/a

.....

Miembro del tribunal

.....

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

Quiero dedicar el trabajo de investigación a Dios Jehová por darme salud, vida y sus bendiciones día a día, a mis hijas Gissel y Tiffany que son mi motor fundamental para seguir adelante y nunca darme por vencido.

A mis padres Eduardo y Nancy que siempre han estado apoyándome y brindándome sus consejos en la trayectoria de este camino.

AGRADECIMIENTO

En este trabajo retribuyo de manera especial a mi esposa Gaby a mis hermanos Gabriel y Santiago por el apoyo moral y económico que perpetraron en todo el proceso de formación académica para lograr el objetivo planteado.

A mi tutor del proyecto de investigación por brindarme su paciencia, creer en mi tema y ayudarme a desarrollarlo.

En general a mis maestros de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato por compartir sus instrucciones, guiarnos con sus habilidades y rectitud a lo largo de la formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHO DEL AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.2 Fundamentación filosófica	3
1.3 Fundamentación axiológica.....	4
1.4 Fundamentación ontológica	5
1.5 Fundamentación legal	6
1.6 Objetivos	9
1.6.1 Objetivo general	9
1.6.2 Objetivos específicos	9
1.7 Categorías fundamentales	10
1.8 Descripción conceptual.....	13
CAPÍTULO II.....	25
METODOLOGÍA.....	25
2.1 Enfoque	25
2.2 Técnicas	25
2.3 Población y muestra.....	27
2.4 Recursos.....	29
CAPÍTULO III	30

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30
3.1 Encuesta aplicada a la población urbana del cantón Pelileo	30
3.2 Análisis de contenido.....	41
3.3 Análisis de grupo de discusión.....	44
CAPÍTULO IV	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
4.1 Conclusiones	48
4.2 Recomendaciones	49
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Contenidos Radiales	19
Tabla 2 Proyección de la PEA del sector urbano del cantón Pelileo (por años)	27
Tabla 3 Frecuencia en que la audiencia escucha radio	30
Tabla 4 Preferencia radial de la audiencia	31
Tabla 5 Radio del cantón Pelileo con mayor audiencia	32
Tabla 6 Tipo de programa de preferencia de la audiencia	33
Tabla 7 Contenidos enfocados a las necesidades de la audiencia	34
Tabla 8 Variedad de contenido garantiza una programación radial exitosa	35
Tabla 9 Contenido para público determinado	36
Tabla 10 Preparación de las radios para aportar con contenidos educativos	37
Tabla 11 Contenido radial incrementa el aprendizaje de la audiencia.....	38
Tabla 12 Temas tratados en la radio mejoran el nivel de conocimientos	39
Tabla 13 Conocimiento adquirido por escuchar radio	40
Tabla 14 Programación radio Stereo Única 98.1.....	41
Tabla 15 Programación radio Fantasma 99.3.....	43
Tabla 16 Datos obtenidos del Lic. Walter Castro.....	45
Tabla 17 Datos obtenidos del Lic. Jeovani Pérez.....	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías fundamentales	10
Gráfico 2 Constelación de la variable independiente	11
Gráfico 3 Constelación de la variable dependiente	12
Gráfico 4 Frecuencia en que la audiencia escucha radio	31
Gráfico 5 Preferencia radial de la audiencia	31
Gráfico 6 Radio del cantón Pelileo con mayor audiencia	32
Gráfico 7 Tipo de programa de preferencia de la audiencia	33
Gráfico 8 Contenidos enfocados a las necesidades de la audiencia	34
Gráfico 9 Variedad de contenido garantiza una programación radial exitosa	35
Gráfico 10 Contenido para público determinado	36
Gráfico 11 Preparación de las radios para aportar con contenidos educativos	37
Gráfico 12 Contenido radial incrementa el aprendizaje de la audiencia	38
Gráfico 13 Temas tratados en la radio mejoran el nivel de conocimientos	39
Gráfico 14 Conocimiento adquirido por escuchar radio	40
Gráfico 15 Programación radio Stereo Única 98.1	41
Gráfico 16 Programación radio Fantasma 99.3	43

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, se basó en el análisis de los contenidos de la radio FM y en el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo, el cual determinó que las radios con emisora radial FM de la localidad son dos: Radio Stereo Única y Fantasma, donde la radio con mayor audiencia es la Stereo Única. Adicionalmente se realizó el análisis de un grupo focal, con dos profesionales expertos en el área de la comunicación. El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar la importancia de la función educativa en los contenidos de la radio y el nivel de conocimientos de la audiencia urbana del cantón; la indagación se fundamentó en un paradigma un cuali-cuantitativo con el propósito de encaminar el presente proceso de comunicación radial de los contenidos educativos, de tal forma que logre incrementar los conocimientos de la audiencia, tomando en consideración la programación que se transmite en los diferentes horarios en las diferentes radios. Las técnicas aplicadas fueron, en primera instancia la encuesta que estuvo dirigida a los radioescuchas, posteriormente se realizó el análisis de contenido que consistió en una operación intelectual que buscó describir de manera objetiva el estudio de los contenidos radiales, y, por último, el grupo de discusión que se caracteriza por recuperar la participación activa de los involucrados.

PALABRAS CLAVES: CONTENIDOS, RADIO FM, CONOCIMIENTOS, AUDIENCIA, SECTOR URBANO.

ABSTRACT

The present research work was based on the analysis of the contents of the FM radio and on the level of knowledge of the audience of the urban sector in the Pelileo canton, which determined that the radios with FM radio station in the locality There are two: Radio Stereo Única and Fantasma, where the radio with the largest audience is Stereo Única. In addition, the analysis of a focus group was carried out, with two professionals who are experts in the area of communication. The objective of this research work was to analyze the importance of the educational function in the contents of the radio and the level of knowledge of the urban audience of the canton; The inquiry was based on a qualitative-quantitative paradigm with the purpose of directing the present process of radio communication of educational content, in such a way as to increase the knowledge of the audience, taking into consideration the programming that is transmitted in the different schedules in the different radios. The techniques applied were, in the first instance, the survey that was directed at radio listeners, then the content analysis was carried out, which consisted of an intellectual operation that sought to objectively describe the study of radio content, and, finally, the group of discussion that is characterized by recovering the active participation of those involved.

KEY WORDS: CONTENTS, FM RADIO, KNOWLEDGE, AUDIENCE, URBAN SECTOR.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

El trabajo de investigación se fundamenta en investigaciones previas referente al tema de estudio. Por lo tanto, se ha considerado diversos trabajos de tesis, revistas científicas, libros y bibliotecas virtuales de diferentes universidades, identificando temáticas acordes a las variables de estudio.

En el contexto internacional, se destaca la investigación costarricense “La radio como estrategia didáctica innovadora” desarrollada por Araya (2016) con el fin de reseñar los resultados de un proyecto previo efectuado en el período 2012-2014 a cerca de la radio estudiantil como una estrategia didáctica, el cual tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental y transaccional, los resultados demuestran una radio educativa ayuda a fortalecer los valores, la inclusión social y la prevención de problemas de índole social en adolescentes, de igual forma, proporciona de recursos para el futuro profesional y laboral (p.2).

En Chile, el artículo “Uso educativo de la radio en tiempos de pandemia en escuelas rurales chilenas” desarrollado por Carias, Hernando & Martín (2021) con el objetivo de analizar cómo ha sido utilizada la radio como recurso pedagógico, desde la experiencia de docentes. En esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, y en base a una entrevista se concluye que, “la radio sigue siendo una alternativa ante las brechas de acceso a internet” y que en tiempos de pandemia la producción de material didáctico innovador difundido por radio ha sido una buena opción para la continuidad de la educación.

La investigación “Análisis de la propuesta Educa radio, como resultado didáctico para los docentes de la educación básica elemental” ejecutada por Álvarez & Rodas (2018) bajo la premisa de analizar los productos de “Educa radio” del sistema

educativo ecuatoriano como potencial recurso didáctico, a través de una metodología reflexiva encontraron que, educa radio, tiene mayor alcance e impacto en la comunidad educativa al ser accesible, poder sintonizarlo en cualquier momento y servir para el fortalecimiento de los contenidos de clases. En esta investigación se destaca la importancia de los contenidos educativos en radio, mismos que deben ir más allá del cumplimiento de leyes u ordenanzas.

En el trabajo de investigación titulado: “Programa educativo de radio y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Dr. Manuel Quintana Miranda”, el mismo que fue elaborado por Apraez (2017) con el propósito de desarrollar un programa educativo que permita mejorar el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa en mención, utilizó una metodología descriptiva y de campo (encuesta). El estudio encontró que el programa educativo de radio beneficia enormemente a los alumnos, debido a que les ayuda a mejorar su proceder dentro y fuera de la escuela, la cual está ubicada en la parroquia San Camilo (p. 60)

En el artículo científico denominado “La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de educación secundaria” desarrollado por Cobo & Torres (2016) con el propósito de promover la utilización de la radio como un recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de educación secundaria, empleó una metodología documental-contemporánea para la elaboración de una propuesta o modelo didáctico basado en la radio. En este artículo se concluye que, “radio compone un recurso tecnológico y comunicacional con trascendentales herramientas dentro del ámbito educativo, que al aplicarse admite engrandecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como establecer estilos formativos interactivos y dinámicos, desarrollando su capacidad intelectual y personal”. (p. 321)

Finalmente, en la publicación “Influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana” de Rodas (2017) mediante una metodología cualitativa, se determinó la influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana con libertad de expresión, liderazgo y empoderamiento capaz de recuperar la palabra pública menciona que, “la radio

necesita recuperar espacios y la palabra pública para que mediante géneros y formatos creativos favorezcan a la formación ciudadana y en consecuencia la democratización de la palabra” (p.223).

1.2 Fundamentación filosófica

La presente investigación destaca la función educativa de los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimiento de la audiencia. Es así que, la radio como variable analizada debe ser abordada principalmente desde su función educativa más que la informativa.

La educomunicación es un área de estudio teórica y práctica que puntualiza dos disciplinas: la educación, así como la comunicación. En los años 70 y 80 la educomunicación inicio sus primeros impulsos, la misma que tiene como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados, lo que supone considerar en primer lugar la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación, en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras de la audiencia y en tercer lugar, los medios y códigos a través de los cuales se establece el proceso educomunicativo (Barbas, 2012).

A partir de este planteamiento, el proceso educomunicativo es el medio a través del cual hombres y mujeres, a la vez que aprenden, recrean y transforman la realidad en la que están inmersos porque la persona humana está dotada de la acción, por tanto, es agente actuante, constructor y transformador del medio en el cual se desarrolla y vive.

De ahí que se asumen tiene como premisas al movimiento, flujo de significados, acción creativa y recreativa, construcción, deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es en suma una forma de educar y comunicar, donde los medios de comunicación y las tecnologías son herramientas de análisis, de acción, construcción para la comprensión y transformación de una audiencia específica y del mundo entero (Barbas, 2012).

Aportando al estudio, en el blog Radio educación (2012) se menciona que, la radio educación es un medio de comunicación de servicio público que tiene la finalidad de producir y transmitir programas radiofónicos confiables y de alta calidad que sirvan para coadyuvar al desarrollo educativo y cultural de los radioescuchas. Por cuanto, el fin de los contenidos educativos en radio, es atender las necesidades informativas, de educación y acceso a la cultura, atendiendo a los compromisos éticos de los radioescuchas.

A ello Martínez (2016) trae a contexto, las palabras de Kaplún quien mencionó que un comunicador no debe limitarse a producir y difundir sino más bien a educar, a promover el pensamiento crítico, pues la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, sentimientos y conocimientos.

En este sentido, la radio educación asume como propio el compromiso de fortalecer su carácter de emisora de radiodifusión de servicio público a partir de la valoración de los principios y mejores prácticas en el campo educativo, por cuanto, se requiere intervenir en este aspecto porque ello repercute en el conocimiento general de la audiencia y consecuentemente en el conocimiento y desarrollo social.

1.3 Fundamentación axiológica

En el trabajo se analiza la función educativa en los contenidos de la radio y el nivel de conocimientos de la audiencia local. La educación y comunicación son entes fundamentales en el desarrollo de la persona, incluye las formas de pensar, aprender y enseñar utilizando como herramienta la radio.

En este sentido la educomunicación tiene un alto valor porque permite a más de informar puede empoderar a la ciudadanía mediante contenidos que culturicen y formen con criticidad porque la radio por muchos años perdió su esencia por fines mercantilistas y hedonistas, y ahora está recuperando su significado positivo con la presentación de espacios educativos para audiencias específicas (Rodas, 2017).

A lo expuesto, Aguaded & Martín (2013) indican que la radio es un medio oral, directo, sugerente y que está al alcance de todos, la cual entretiene, informa, educa, influye y condiciona; también constituye una fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además ofrece varias posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor que puede llegar a sentirse libre, feliz y autosuficiente.

Por ello, la radio con contenido educativo es positiva porque constituye un medio educativo que impacta el sonido, estimula la imaginación, fomenta la escucha y capacita la expresión oral. Es así que, la radio puede ser considerada más que un medio de comunicación, es una forma de construir una sociedad e identidad, es un medio de participación y cuya misión básica es la de educar para que la sociedad pueda desarrollarse (Aguaded & Martín, 2013).

Según, Álvarez y Rodas (2018) los contenidos educativos en radio son relevantes porque impactan en el nivel de conocimiento de la audiencia al “lograr un mayor acercamiento a los procesos de aprendizaje formales e informales que se desarrollan en la sociedad de manera natural” (p. 128).

El uso de la radio como una herramienta didáctica aporta particularmente para la instauración de nuevos sistemas basados en principios de interactividad, productividad y dinamismo, desarrollando perspectivas y ámbitos socio-comunicativos para favorecer la formación integral y ponderar el compromiso ciudadano y cívico que le corresponde asumir a los comunicadores sociales y a la comunidad en general (Álvarez & Rodas, 2018).

1.4 Fundamentación ontológica

El ser humano está envuelto en una profunda búsqueda de conocimiento, que involucra la obtención de información a través del medio para lo cual se utilizan una serie de procedimientos. Todo acto humano tiene tres componentes fundamentales; obrar consciente, voluntaria y libremente por un fin, en este sentido el acto educativo también es acto humano porque cumple con estas características, aunque acentuando

el componente de la libertad. Es conveniente, distinguir la naturaleza del sujeto humano y su persona ontológica de la personalidad humana; ésta no es el sujeto que nace, sino lo que él mismo construye (Ortega & Fernández, 2014).

De esta idea es posible entender que la adquisición de conocimiento como ser humano no necesariamente tiene una connotación innata, sino que la misma ha sido modelada a través de un proceso educativo, en un momento determinado, para dar respuesta a una situación también determinada en la historia (Ortega & Fernández, 2014).

Abarca (2012) apoya estos argumentos y menciona que, la creación, búsqueda y obtención de conocimiento son acciones esenciales a la naturaleza humana, tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún instrumento de comunicación. Por cuanto, la comunicación conforma un factor constitutivo de la humanidad, su fundamento más constante es persuadir o inducir a alguien a creer o llevar a cabo una acción, así mismo es un fenómeno inherente a la relación grupal, por medio de la cual las personas obtienen conocimiento de sí mismos y de su entorno.

Finalmente, se debe considerar que, desde la historia del ser humano, ha existido la necesidad de comunicar e interactuar con otros para obtener conocimiento porque la comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones y habilidades, cuyo proceso es la base del desarrollo y de la personalización de todos los seres humanos.

1.5 Fundamentación legal

Se considerará los siguientes aspectos legales:

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TITULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

Artículo 8 .- Prevalencia en la difusión de contenidos . - Los medios de

comunicación deberán difundir contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, de manera prevalente. Dichos contenidos deben propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales.

TITULO II

PRINCIPIOS Y DERECHOS

CAPITULO I

PRINCIPIOS

Artículo 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos (as) en los procesos de comunicación.

CAPITULO II

DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Artículo 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos hayan sucedido.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

CAPÍTULO SEGUNDO

SECCIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Artículo 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, oportuna verificada, contextualizada, sin censura previa con respecto a los hechos y

acontecimientos de interés general.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, privadas que manejen fondos del Estado. No existirá reserva de información excepto en los casos establecidos en la ley, como es el caso de violación a los derechos humanos, donde ninguna entidad pública podrá negar información.

Artículo 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en los programas de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquello que atente contra los derechos.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN PRIMERA

EDUCACIÓN

Artículo 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. Tendrá como centro al sujeto que aprende y funcionará de forma flexible, dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. Además, integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, así como el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Artículo 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones programadas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, de igual forma acciones en los diferentes niveles de educación como son: inicial, básica y bachillerato, el cual estará articulado con el sistema de educación superior. Del mismo modo, ejercerá la rectoría del sistema por medio de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación, también regulará y contralará las actividades relacionadas con la educación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Analizar la importancia de la función educativa en los contenidos de la radio FM y en el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo.

1.6.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los aspectos de la función educativa en los contenidos de la radio FM.
- Analizar el nivel de conocimientos de la audiencia local, con respecto a la función educativa en los contenidos de la radio FM del cantón Pelileo.
- Relacionar la función educativa en los contenidos de la radio FM del cantón Pelileo con el nivel de conocimientos de la audiencia local.

1.7 Categorías fundamentales

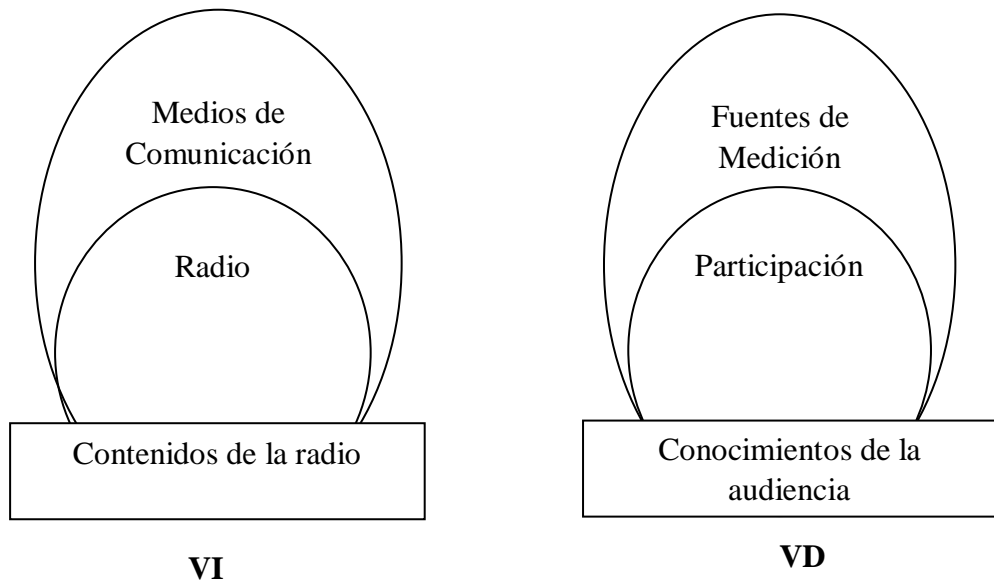
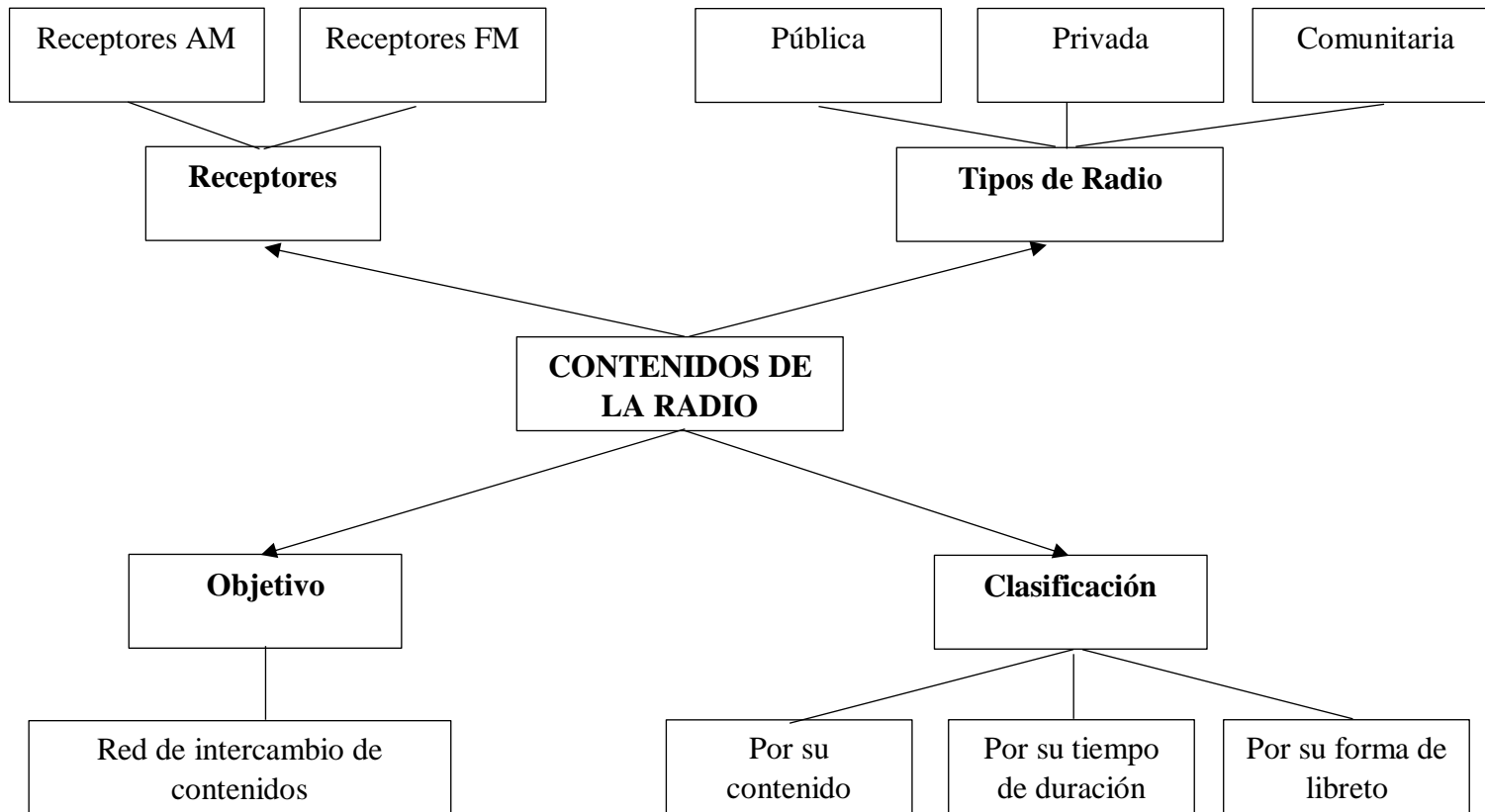


Gráfico 1 Categorías fundamentales

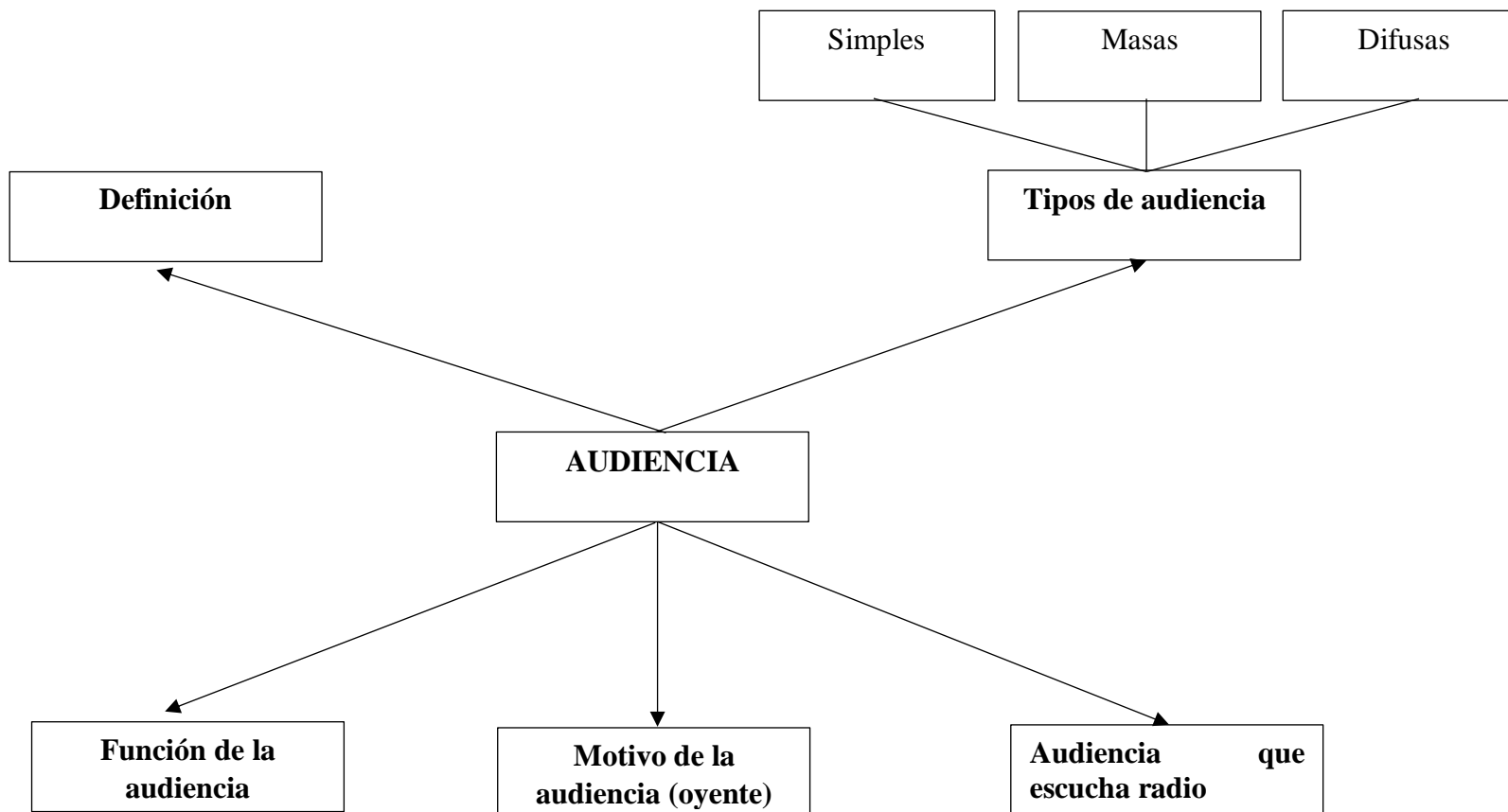
Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Gráfico 2 Constelación de la Variable Independiente



Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Gráfico 3 Constelación Variable Dependiente



Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

1.8 Descripción conceptual

Comunicación

Es el medio de transmisión de información a diferentes personas con el propósito de comunicar o intercambiar un mensaje a través de varias formas: sean de manera oral, escrita y mediante señales para que el emisor y receptor perciban el mensaje de manera clara y oportuna.

Para (Quijada, 2014) considera que “la comunicación se basa en el significado ‘poner en común’ la información que se emite utilizando un lenguaje verbal y no verbal, con un proceso ordenado que admite la comprensión oportuna y real de las ideas que se está transmitiendo.” (p. 5)

Desde otra perspectiva (Amo, 2018) asimila a la comunicación como “un proceso donde existe un intercambio de información, donde el emisor avisa a un receptor un mensaje mediante un canal” (p. 7); de forma global para la comunicación es indispensable contar con los diferentes elementos y canales para dinamizar los contenidos que se informan a las diferentes personas (receptores) ya que de ellos depende comprender en su totalidad en mensaje que transmite el receptor.

Por otra parte (Díez, 2006) señala que: “La comunicación un proceso doble, un contorno en el que interactúan y se conciernen dos o más individuos, a través de un vínculo de caracteres o símbolos convencionales, por ambos conocidos” (p. 8). En el contexto de transmitir o informar se genera una relación directa entre los involucrados (emisor y receptor) que es percibida como medio de difusión de los mensajes de una manera cronológica admitiendo la comprensión de los diferentes contenidos.

Desde la perspectiva radial, la comunicación juega un rol fundamental en los diferentes contenidos que transmite en cada uno de los programas radiales, ya que la audiencia comprenderá los mensajes que se emite en cada uno de ellos. Por lo cual (Villar, 2009) menciona que “un director de Radio-Televisión, podrá decir que su clientela está bien comunicada, porque la información está debidamente planificada

y organizada” (p. 30)

Es decir, que la información que se aborda en la radiodifusión debe enmarcarse en una función educativa que busca un análisis por parte de los receptores (audiencia).

Medios de comunicación

Son aquellos medios técnicos que se utiliza para transmitir la información a una multitud de personas en diferentes momentos y sitios, a través de los diferentes dispositivos tecnológicos como son: la televisión, la radio, la prensa, el teléfono, revistas digitales, entre otros. Sin lugar a duda, los medios de comunicación generan una apertura a todo tipo de información relevante y de interés social, ya que admite que la sociedad obtenga un profundo conocimiento de los temas de la realidad que se vive. De esta manera (Aparici, 2010) manifiesta que:

Los medios de comunicación han admitido la familiarización de los públicos con el lenguaje de la imagen, especialmente con el cine, la televisión, internet, radio y los teléfonos móviles ... En este aspecto registrar que el entorno que nos muestran los medios es una producción del contexto y no su reflejo ... Los medios son empleados activos de las tecnologías de construcción de la realidad. (p. 10)

De igual manera (Fernández & García , 2001) consideran que “al dialogar de medios de comunicación es comparativamente cómodo y habitual ya que están presentes en el diario vivir, como la prensa, radio y televisión que crean información oportuna referente a temas de interés público.” (p. 11)

Cabe indicar que la utilización de los diferentes medios de información se ha convertido en una necesidad inminente en la sociedad, demostrando que la audiencia consume este servicio ya sea por transmisión e información de interés económico, educativo, político y cultural.

En este sentido, los programas radiales han llegado a establecer una mayor evolución dentro de la comunicación ya que llego a diferentes sectores donde no existe acceso a los distintos medios de comunicación. Para exteriorizar la información al público, se

debe considerar los medios de información clásico (prensa, radio, televisión) y alternativos (internet, redes sociales) que buscan educar, informar y entretener.

Medios clásicos

Prensa

Para (Fernández & García , 2001) establecen que “la prensa es la más antigua de los medios de comunicación y que se refiere directamente a los periódicos y revistas escritas.” (p. 20). Es decir, la prensa es una forma escrita de informar acontecimientos de interés general que se publica a través de periódicos y revistas para que la sociedad se informe del sucedido.

Radio

Es un dispositivo electrónico que se encarga de transmitir audios mediante diferentes señales de ondas para que la sociedad pueda captar la información.

Televisión

Se considera como un sistema de transmisión de información que utiliza movimientos de imágenes, sonidos y expresiones con la finalidad de expresar un mensaje a los telespectadores. Para (Fernández & García , 2001) determina que “es análoga a la radio, con una acotación diferenciadora importante la imagen y su mensaje que están destinados a la distracción y entretenimiento” (p. 22).

Medios alternativos

Internet

En la actualidad el internet es un medio de comunicación virtual indispensable para la sociedad ya que se obtiene información de manera instantánea y oportuna sobre cualquier temática. Según (Rodríguez, 2007) establece la internet “como un conjunto

de redes interconectadas a escala mundial, con la particularidad de ingresar información de cualquier índole” (p. 2)

Redes sociales

Para (Noguera, Martínez , & Grandío, 2011) “Son herramientas de comunicación que se caracterizan por su interés de comunicar, intercambiar y transmitir información de diferente índole, a través de amigos, familiares y público en general” (p. 17)

Radio

De manera indudable la radio se encuentra en cada rincón de las personas ya sea en el hogar, en el trabajo, en los viajes o en otras actividades que se realice, ya que sea convertido en una compañía adecuada durante varios años: es decir, la emisora mediante frecuencia modulada emite sonidos o audios para que sean escuchadas por la sociedad en largas distancias las diferentes programaciones. Para (Mata, 1998) establece que “la radio es oralidad, espacio de identidad, una historia de saberes y usos; siendo un artefacto tecnológico que utiliza criterios de producción para transmitir información” (p. 74)

Para (Cebrián, 1981) la radio es “un medio de comunicación que trasfiere información a un grupo de personas a través de audios y sonidos, en el cual se difunde contenidos (informativos, formativos, educativos, diversivos y persuasivos) en diferentes programas que se emiten varios horarios.” (p. 15)

Sin lugar a duda, se considera a la radio como un sistema de comunicación e información que utiliza señales de audio y de sonido que genera la transmisión a distintos puntos de distancia. De modo similar (Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones, 2021) manifiesta que:” es el servicio de radiocomunicación que admite la transmisión de programación de sonido y audio a distancia, siendo las trasmisiones aceptas directamente por el público en general”. Evidentemente la radio se ha caracterizado por ser un medio transmisión masiva, brindando la información directa a la audiencia de los distintos entornos ya que el público en general por

diferentes situaciones sintoniza la radio para escuchar los diferentes acontecimientos sean de entrenamiento, informativo, educativo, entre otros.

Tipos de receptores de radio

La radio como medio de comunicación otorga la posibilidad de seleccionar la frecuencia de transmisión de información de la emisora independientemente si es AM o FM ya que esto va a depender de la cobertura que tenga en cada sector o lugar donde se encuentra la emisora radial. Según (Máxima, 2020) señala los receptores de radio:

- **Receptor AM:** Son receptores de amplitud modulada utilizados en la radio difusión, con propósitos comerciales de entretenimiento, su frecuencia va de los 500 a 1700 Khz.
- **Receptor FM.** Son receptores de frecuencia modulada que evita la señales no deseadas lo que genera ventajas en su trasmisión, puesto que la amplitud es constante en las ondas. (p. 14)

La cobertura que existe en la radio va depender indirectamente de la señal que exista en cada sitio (ciudad o parroquia) debido a la capacidad de los receptores AM y FM. Generalmente en el sector urbano de las distintas ciudades utilizan la frecuencia modulada por la existencia de un mayor número de emisoras que se encuentran en esta línea.

Contenidos de la radio

Dentro de los distintos componentes radiales a la hora de transmitir un programa se debe tomar en consideración los contenidos radiofónicos que se va a emitir ya que de estos depende el exitoso o fracaso de un programa dentro de una emisora. Es decir, los contenidos deben enfocarse al tipo de público que esta direccionado el programa considerando una planificación y organización oportuna de cada género radial basándose en la información que se desea proporcionar al público y acorde al modelo de comunicación que se maneje. De esta forma (Araya, 2004) asevera que:

Objetivo de los contenidos de la radio FM

La radio ofrece varias alternativas de comunicación con un extenso y variado contenido acorde al tipo de audiencia que se dirige. Así lo establece (Cebrián, 2001) “el objetivo es crear una red permanente de intercambio de contenidos” (p. 106). Es vital que la radio determine diversos contenidos acordes a las necesidades que tiene la audiencia, puesto que genera un interés a la hora de escuchar la diversa programación que ofrece la radio.

Tipos de radio según su contenido

Los contenidos que se comunican en las distintas radios que existen en nuestro país están enmarcadas en tres sectores: público, privado y comunitarios. Cada estación radial establece su programación en base a su interés y realidad:

- **Radio pública:** El contenido de los programas radiales que ofrece la radio pública se basa en temas de interés político de gobierno que ofrece una participación de ciudadanía. Según (Portugal & Yudchak, 2008) “La radio pública debe establecer, como prioridad, a tratar a su audiencia y sociedad en general como ciudadanos garantizando una difusión de educación, cultura e identidad nacional” (p. 151)
- **Radio privada:** El contenido de la programación se cimienta en el interés privado a través de espacios publicitarios para obtener beneficios económicos, tomando en cuenta el tipo de programa a desarrollar. Según (López, Fernández, & Vilar, 2003) “la emisora privada es una empresa que ineludiblemente busca una gestión de resultados, sin olvidar la función de beneficio público, resaltando una programación entretenida para captar mayor porcentaje de audiencia y cuota de mercado” (p. 203)
- **Radio comunitaria:** Su contenido está direccionado a satisfacer las necesidades de la sociedad de la comunidad adaptando la información al contexto en el que viven.

Clasificación de los contenidos o programas radiales

En los distintos campos de la programación radial existen contenidos que están enfocados a la necesidad que tiene la audiencia en aspectos de información, educación, religiosos, entretenimiento, entre otros. Por lo tanto, se clasifica a los programas por su contenido, por el tiempo de duración y según la forma de libreto.

Tabla 1 Contenidos radiales

CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS RADIALES	
Por su contenido	<ul style="list-style-type: none">- Musical: Programas musicales, vida los autores, temas del momento.- Cultural y educativo: Existir una orientación cultural con presencia de divulgación científica.- Cívicos: Existir espacios políticos que exponga temáticas de interés general.- Religiosos: Ofrecer temáticas orientadas a la religión con tolerancia y trato equitativo.- Deportivos: Información de todos los deportes que encajen en el ámbito educativo
Por el tiempo de duración	<ul style="list-style-type: none">- Cortísimos: Son aquellos spot o cuñas de forma contundente para el público en general.- Cortos: Son aquellos programas con temas precisos con duración de 15 minutos.- Media extensión: Son aquellos que duran 25 minutos y se expone un tema de un libreto.- Extensos: Son programas que duran 1 a 2 horas a través de diálogos orientados a un análisis.
Por su forma de libreto	<ul style="list-style-type: none">- En forma dialogada: Son aquellos desarrollados por 2 personas intercambiando sus ideas referentes a un tema específico.- Entrevista: Son aquellos que se establecen

	cuestionarios que requieren preguntas.
--	--

Fuente: (Carrión, 2010, pp. 35-45)

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Las emisoras radiales deben establecer contenidos de interés de la sociedad, con una planificación adecuada de los contenidos que se va a transmitir por personas aquellas personas que deben tener un conocimiento en cada una de las temáticas que se desarrolla incorporando información vital que sustenten las diferentes programaciones como: musicales, religiosos, educativos, culturales, informativos, entre otros.

Así también se determina diferentes contenidos que se debe comunicar a través de la radio (Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1978):

- **Informativos:** Se transmite noticias importantes acorde a las necesidades del sector.
- **Promotivos:** Son programas de contenido motivacional que genera cambios de actitud en la audiencia.
- **Instructivos:** Este tipo de programas crea espacios de educación que busca fortalecer los conocimientos.
- **Mixtos:** Son programas que vinculan los contextos de educación, información, instructivos, deportivos, etc.
- **Recreativos:** Son aquellos programas que buscan entretener resaltando los temas musicales. (p. 6)

Para obtener una visión más amplia, es indispensable clasificar el contenido que se va a desarrollar acorde a su finalidad y objetivo de producción de cada programa que sale al aire, acorde a las expectativas que posee la audiencia de cada sector.

Desde el punto de vista educativo (Cobo & Torres, 2016) clasifican a los contenidos radiales o radiofónicos de la siguiente manera:

- **Contenidos educativos formales:** están constituidos por contenidos pedagógicos que se ubican dentro de las políticas y normas establecidas por el estado y generalmente son reforzados con materiales impresos y el monitoreo presencial de profesores correctores.
- **Contenidos educativos no-formales:** en este tipo de contenidos educativos, las estaciones de radio ofrecen una programación educativa para la audiencia, cuyos contenidos no conforman en el sistema educativo formal, sino que se consideran

conocimientos alternativos a la formación de la ciudadanía, tales como los referidos a la salud, cultura, ambiente, entre otros.

- **Contenidos educativos informales:** Son contenidos que están dirigidos a la promoción de la cultura popular, a la proyección de saberes que formen en los oyentes aptitudes y actitudes favorables para su entorno social y cultural; las estaciones de radios promueven estos tipos de contenidos a través de relatos y experiencias comunitarias, sin una intencionalidad educativa tan definida (p. 321)

Fuentes de Medición

En la actualidad las estaciones de radio buscan proyectar diferentes contenidos como: noticias, educación, deportes, música, publicidad e ideas en los distintos programas que se transmite al aire. Al mismo tiempo, utilizan un conjunto de técnicas de indagación, para identificar el número estimado de ciudadanos que escuchan un programa radial. Para (Ávila & Llamazares, 2018) “los medios venden un nivel de audiencia y el perfil de la misma tal como la operación de medida proporcionada” (p.10)

Cabe destacar que la medición de la audiencia se basa en diferentes factores y actores que se relacionan de manera directa a la hora de comunicar en radio, sobre todo el contenido, el anunciante, el oyente y los medios son la base para obtener una medición exacta.

Participación

Sin lugar a duda la participación de la audiencia juega un rol fundamental en la radio, debido a que el radioescucha se involucra con el contenido que se informa ocasionando una intervención activa donde el locutor crea espacios adecuados para manifestar sus ideas o pensamientos acerca de un tema específico. Según (Herrera, 2005) señala que:

La aportación directa de la audiencia (oyentes) en los diversos programas de radio, se basa en la disposición de los contenidos que emiten los locutores en cada proceso de comunicación lo que facilita el intercambio provisional de los roles emisor y receptor ya que se crea una participación directa de los oyentes en cada programación. (p. 294)

Así también (Piñeiro & Videla , 2013) manifiesta que la participación del radioescucha:

Es percibida como una intervención del público en los contenidos del medio. Se relaciona con la idea que cada radio tiene de la intervención de la audiencia acorde a lo que establece el contexto de cada programación, analizando cada posibilidad de participación en sus contenidos...La importancia de la interrelación entre emisor y receptor crea un contenido más dinámico donde se integra información producida por la audiencia. (p. 80)

Sin duda alguna, la participación de la audiencia va a depender directamente del interés con que presenta la emisora los contenidos de los programas, ya que de esto va a depender las posibilidades de que el programa siga en el aire.

Audiencia

La audiencia se describe como un conjunto de individuos que atienden un programa de radio, televisión y espectáculos públicos, con la finalidad de escuchar un mensaje e interactuar con los distintos programas que se emite en los medios de comunicación en tiempos establecidos y con relación al contexto. De este modo (Murelaga, 2008) define como “un grupo de personas que forman parte de una sociedad que perciben cierto estímulo como el entretenimiento, información o educación a través de una canal como por ejemplo la radio” (p. 2)

Para (Merayo, 1992) manifiesta que la audiencia “ha direccionado a consumir una variedad de programas que conducen a una relación entre uno o varios productos difundidos por las emisoras a través de un tiempo determinado, ocasionando una elección en los individuos de escuchar los contenidos que consideren adecuados.” (p. 151) En otras palabras, la inclinación del oyente juega un aspecto vital ya de ellos depende elegir el programa radial a escuchar en sus distintas labores que ejercen.

De igual manera (Infante, 2018) considera que “el consumo de la radio por parte de la audiencia radiofónica está enmarcada a escuchar distintos contenidos con nuevas temáticas, que despierte el interés de mantenerse en la emisora” (p. 10)

Finalmente, la audiencia para la emisora radial es el punto de partida de cualquier

programación ya que los contenidos deben enfocarse en la actualidad, debido a que son ellos los radioescuchas quienes deciden si escuchan o no la emisora.

Tipos de audiencia

En los medios de comunicación como la radio, la televisión, cine, entre otros. Existen distintos tipos de audiencia que se centran en validar y captar un mayor número de oyentes acorde a sus distintos contenidos que se informa. Para (Rico, 2016) indica 5 tipos de audiencia:

- **Comercial:** Son aquellos individuos que identifican un servicio o bien, debido a un anuncio en los medios de comunicación.
- **Potencial:** Son los ciudadanos que podrían adquirir un producto o servicio, convencidos por la información de los beneficios que oferta los medios de comunicación.
- **Primaria:** Es la audiencia al cual va dirigido la información de un contenido, con la finalidad de conocer su interés.
- **Real:** Es la audiencia que logra observar/percibir el mensaje mientras se llevó a cabo la campaña en medios de comunicación.
- **Útil:** Es la audiencia que se interesan en mantener el servicio de los medios de comunicación. (p. 4)

Según (Abercombrie & Longhurst, 1998) menciona tres tipos de audiencia:

- **Audiencia simple:** Son aquellos individuos que asisten a eventos públicos que se trasmite a una distancia corta.
- **Audiencia de masas:** Se establece como un conjunto de individuos que generan un consumo acorde al interés que ellos tienen de los medios de comunicación.
- **Audiencia difusa:** Se constituye por los cambios sociales y culturales que existe día a día debido a las diferentes programaciones que los medios de comunicación radial emiten. (p. 44)

En la actualidad los contenidos de la radio se deben enfocar en emitir programas variados de que contengan un interés social, educativo, deportivo, informativo, cultural, entre otros con el afán de cubrir las exigencias de los distintos tipos de audiencia que existe en este medio de comunicación.

Función de la audiencia

El radio escucha cumple con una función trascendental en el contexto de la radio que

pone en marcha el análisis de relación entre el emisor (locutor) y receptor (audiencia) que consiste en identificar los distintos gustos, preferencias y sobre todo su contribución en el desarrollo del programa radial. Por su parte (Gallego & García, 2012) asevera que “la función de la audiencia como oyente, marca la relación histórica generada alrededor del medio entre emisor y receptor, ligadas a las formas de escucha y a los hábitos de difusión de las radios.” (p. 223)

Motivo de la audiencia

Hoy en día existe varios factores que influyen en la audiencia a la hora de escuchar radio o sintonizar una emisora. Es decir, se trata de un vínculo de acompañamiento a las actividades que desarrollan los oyentes sean estos trabajo, estudios, descanso u ocio. La mayoría tiene preferencias por distintos programas acorde a sus necesidades, por ejemplo: contenido musical, informativo, deportivo, entretenimiento, educativo y cultura. Evidentemente para (Equipo del Instituto de Investigación de la Universidad San Martín de Porres , 2005) detalla que:

El principal motivo por el cual la audiencia escucha radio es para relajarse y distraerse a la hora de hacer sus actividades laborales o de estudios y en segundo lugar lo escuchan por aspectos de cultura y educación. Cabe resaltar que los adolescentes escuchan radio por el factor de entretenimiento y los adultos por aspectos de información. (p. 93)

Audiencia que escucha radio

Se habla que la mayoría de las personas han escuchado la radio por lo menos una vez en la semana sea en su hogar, en su vehículo o en el trabajo. Según (Merayo , 2009) manifiesta que “la radio es escuchada en iguales condiciones por hombres y mujeres de distintas edades, con un promedio de 5 horas diarias, dependiendo de la población urbana o rural.” (p. 432). Por esta razón, el horario empieza a partir de las 6 am donde los oyentes seleccionan una emisora para el acompañamiento de sus labores.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque

La indagación se fundamenta en un paradigma cualitativo y cuantitativo, pues se centra en la explicación de la problemática existente a través de un análisis e interpretación de los diferentes puntos de vista que se producen entre las variables de estudio. Así también, admite recolectar datos de una explícita población haciendo hincapié en el conocimiento de la audiencia sobre los contenidos educativos que se imparte en el ámbito radial de Pelileo. De acuerdo a lo que (Gómez, 2014) estipula:

El enfoque cualitativo se manipula para descubrir y refinar preguntas de forma explícita que busca identificar los sucesos ocurridos dentro del entorno, sobre todo, las acciones que expresan con sus significados oportunos. En cambio, el enfoque cuantitativo desarrolla técnicas de recolección y análisis de información para contestar preguntas de indagación en base a una medición estadística que admite identificar el problema.

Al respecto con propósito de encaminar el presente proceso de comunicación radial de los contenidos educativos, de tal manera que logre medir el nivel de conocimiento de la audiencia urbana, tomando en consideración la programación que se transmite en los diferentes horarios por parte de las emisoras del cantón Pelileo.

2.2 Técnicas

Encuesta

Para evaluar los contenidos de la radio se aplicará la técnica de la encuesta a los radioescuchas (oyentes) con la finalidad de obtener los elementos indispensables sobre los contenidos radiales de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo, fundamentada en (López & Fachelli, 2015) que señalan “la encuesta es una técnica de recolección de datos a

través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas con relación a los conceptos que se derivan de una problemática de investigación construida de manera previa” (p. 8)

Análisis de contenido

También se utilizará la técnica de investigación análisis de contenido que es la operación intelectual que busca describir de manera objetiva el estudio de los contenidos de la radio FM del cantón Pelileo, sustentada en (Rodas, 2020) que indica que:

El análisis de contenido está considerado como una de las técnicas más importantes de la investigación sobre comunicación, estableciendo que su objetivo es estudiar de manera rigurosa y sistemática la naturaleza de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que realizan los individuos (p.183).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se puede manifestar que el análisis de contenidos es un instrumento basado en el análisis descriptivo de la información arrojada en cada programa radial, de tal manera que se logre identificar el tipo de contenido utilizado en las radios a investigar, sin existir la intervención del investigador que condicione el proceso de recolección de información.

Grupo de discusión

Otra técnica utilizada en esta investigación es el grupo de discusión que consiste en un estudio de un grupo, el mismo que es llevado a cabo en un ambiente de confianza, esta estrategia metodológica se caracteriza por recuperar la participación activa del sujeto en la investigación de la realidad social, en donde se le da la libertad para opinar acerca de las acciones relacionadas a su vida diaria (Mena & Méndez, 2009). Lo que conllevó a tener una perspectiva más amplia y detallada en torno a los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia local.

Por otra parte, el grupo de discusión tiene como objetivo evaluar el proceso de toma de opinión e identificar los factores de influencia en la formación de la opinión de los participantes. (Rogel, 2018, p. 275). Esta técnica se aplicó a los profesionales de la

comunicación y la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo, para obtener información con respecto a la importancia de la función educativa en los contenidos de la radio FM y en el nivel de conocimientos de la audiencia urbana del cantón Pelileo.

2.3 Población y muestra

Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población del sector urbano del cantón Pelileo es conformada por 10.103 personas, apenas el 60,3% pertenece al PEA, es decir, 6.092 habitantes, el cual proyectado al año 2020 (proyección según tasa de crecimiento poblacional 1,50% anual) se tiene una cantidad de 7.070 personas.

Fórmula para calcular el crecimiento poblacional:

$$P1 = P0(1 + i)^n$$

Dónde:

P1 = Proyección

P0 = Población del Último Censo

i = Tasa de Crecimiento Poblacional (1,5%)

n = Periodo (año proyectado)

Tabla 2 Proyección de la PEA del sector urbano del cantón Pelileo (por años)

PEA sector urbano del cantón Pelileo (por años)										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.092	6.183	6.276	6.370	6.466	6.563	6.661	6.761	6.863	6.966	7.070

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Cálculo de la muestra

Luego de haber obtenido la proyección del PEA del año 2020, fue necesario proceder a calcular la muestra, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población: 7.070

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza, en relación al 95% de confianza equivalente a 1,96.

e= Límite aceptable de error muestral: que en este caso será 0,05.

p = Desviación estándar de la población: valor constante de 0,5.

q = Probabilidad de no ocurrencia del evento de 0,5.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0,5) (0,5) (7.070)}{(0,05)^2 (7.070 - 1) + (1.96)^2 (0,5) (0,5)}$$

n=364

Muestra: 364 personas

La población a encuestar en la presente investigación es de 364 personas que habitan en el sector urbano del cantón Pelileo.

El estudio de investigación tiene como propósito analizar la importancia de la función educativa en los contenidos de la radio FM y en el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo, por tal razón se analizó el contenido de las estaciones de radio FM que se enuncian a continuación:

- Radio Fantasma
- Radio Stereo Única

Así en esta indagación se consideró el contenido de las estaciones de radio antes mencionadas, y para esto se contará con la colaboración de los profesionales de la comunicación que laboran en estaciones radiales de la localidad, como son: Lic. Walter Castro y Lic. Jeovani Pérez.

2.4 Recursos

Los recursos a utilizarse durante el desarrollo del problema objeto de estudio corresponde a:

- **Humanos:** Esta comprendido por el tutor o guía del proyecto de indagación, el egresado Sr. Eduardo Javier Pilla Balseca y la población urbana del cantón Pelileo.
- **Materiales:** Se manipulará materiales de oficina como computadora, impresora, hojas, teléfono celular, libros, cámara, esferos, aplicaciones para reuniones virtuales (Zoom, Teams, Google meet), entre otros, para el análisis oportuno de la información obtenida en relación al tema de investigación.
- **Económicos:** Los gastos presentes durante el desarrollo del presente trabajo, se realizará bajo la responsabilidad del egresado.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Encuesta aplicada a la población urbana del cantón Pelileo

1. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Tabla 3 Frecuencia en que la audiencia escucha radio

Alternativa	Número	Porcentaje
SIEMPRE	148	41%
A VECES	152	42%
NUNCA	64	18%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

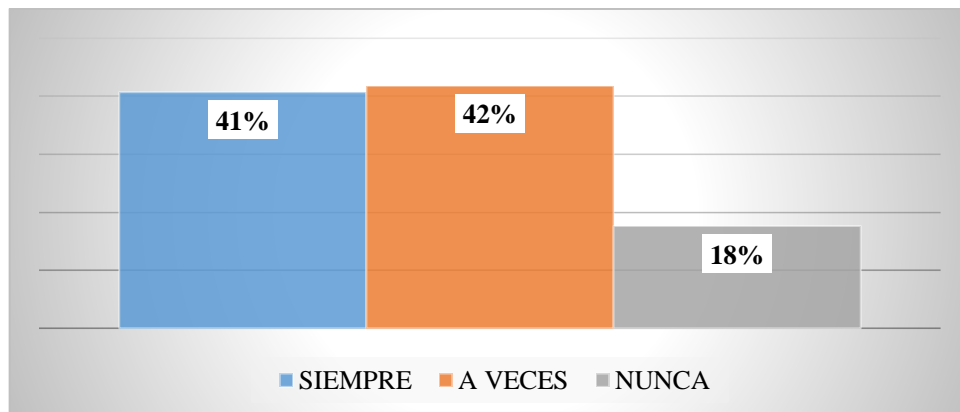


Gráfico 4 Frecuencia en que la audiencia escucha radio

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 42% mencionó que a veces escucha radio, mientras que, el 41% precisó que siempre efectúa esta actividad y finalmente, el 18% afirmó que nunca lo realiza. La mayor parte de la población urbana del cantón Pelileo que fue encuestada señaló que a veces escucha la radio, en cambio la menor

parte indicó que nunca escucha radio porque prefiere otras opciones como mirar televisión, estar en internet o realizar otra actividad.

2. ¿Qué emisora radial prefiere escuchar?

Tabla 4 Preferencia radial de la audiencia

Alternativa	Número	Porcentaje
FM	158	43%
AM	130	36%
NINGUNA	76	21%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

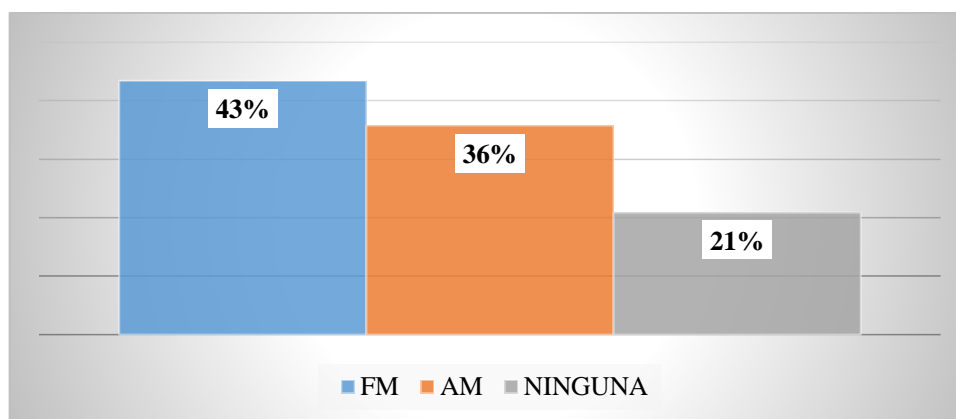


Gráfico 5 Preferencia radial de la audiencia

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

El 43% de los encuestados prefiere escuchar radio FM, por otro lado, el 36% precisó que opta por escuchar AM y el 21% no escucha a ninguna de estas emisoras radiales. La mayoría de la población encuestada que escucha radio indicó que prefiere escuchar la emisora radial FM, mientras que la minoría mencionó que no prefiere ninguna de las emisoras radiales antes indicadas, debido a que escuchan radios online.

3. ¿Qué radio del cantón Pelileo escucha?

Tabla 5 Radio del cantón Pelileo con mayor audiencia

Alternativa	Número	Porcentaje
FANTASMA	100	27%
STEREO ÚNICA	175	48%
OTRA	89	24%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

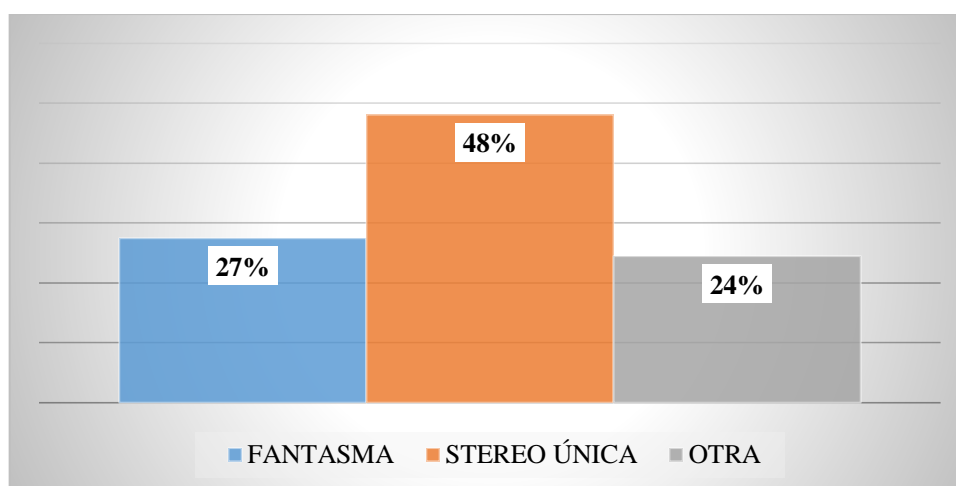


Gráfico 6 Radio del cantón Pelileo con mayor audiencia

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de la población urbana que fue encuestada, el 48% señaló que escucha la radio Stereo Única, en cambio, el 27% mencionó que escucha la radio Fantasma y, por último, el 24% indicó que escucha otra radio. La mayoría de personas encuestadas afirmó que la radio del cantón Pelileo que escucha es la radio Stereo Única, por otro lado, la minoría precisó que escucha la radio Fantasma.

4. ¿Qué tipo de programa radial prefiere?

Tabla 6 Tipo de programa de preferencia de la audiencia

Alternativa	Número	Porcentaje
POR EL CONTENIDO	103	28%
POR EL TIEMPO DE DURACIÓN	218	60%
POR LA FORMA DEL LIBRETO	43	12%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

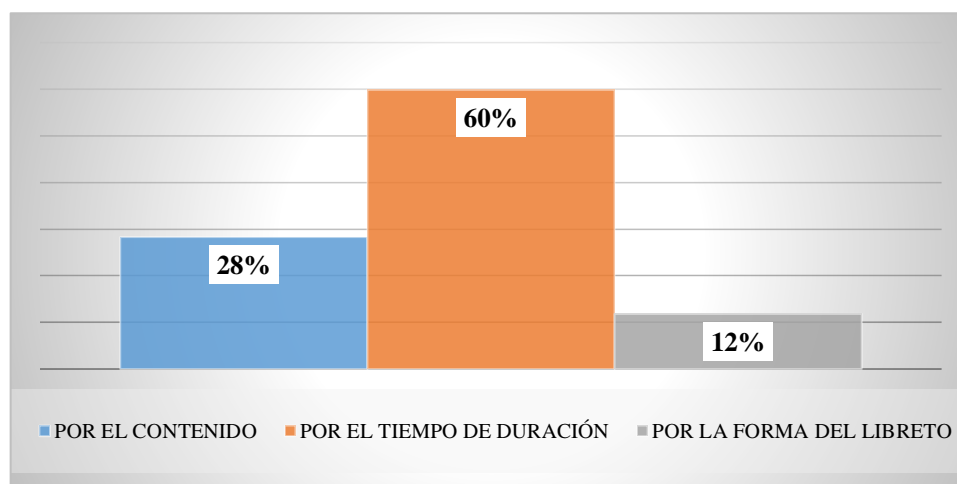


Gráfico 7 Tipo de programa de preferencia de la audiencia

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 60% mencionó que el tipo de programa radial que prefiere es por el tiempo de duración, mientras que, el 28% prefiere el tipo de programa radial por el contenido y finalmente, el 12% afirmó que el tipo de programa radial que le gusta es por la forma del libreto. La mayor parte de la población encuestada indicó que el tipo de programa radial que prefiere es por la duración, ya que cuando este es corto es interesante, pero cuando este suele ser muy largo se vuelve aburrido escucharlo.

5. **¿Considera que los contenidos de los programas de las radios están enfocados a las necesidades de la audiencia?**

Tabla 7 Contenidos enfocados a las necesidades de la audiencia

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	92	25%
NO	218	60%
A VECES	54	15%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

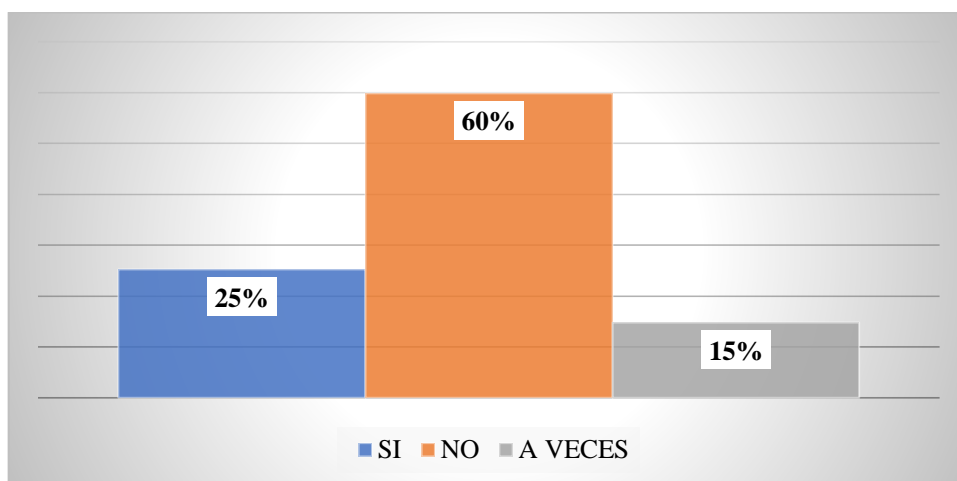


Gráfico 8 Contenidos enfocados a las necesidades de la audiencia

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 60% consideró que los contenidos de los programas de las radios si están enfocados en las necesidades de la audiencia, por otra parte, el 25% indicó que no están y por último el 15% manifestó que solamente a veces los programas de radio se enfocan a la audiencia que los escucha. La mayoría de personas manifestó que los contenidos de los programas de las radios no se enfocan en cubrir las necesidades de la audiencia, por tanto, no son de gran aporte a la localidad.

6. ¿Cree que la variedad de contenidos de los programas de radio garantiza una programación radial exitosa?

Tabla 8 Variedad de contenido garantiza una programación radial exitosa

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	194	53%
NO	143	39%
A VECES	27	7%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

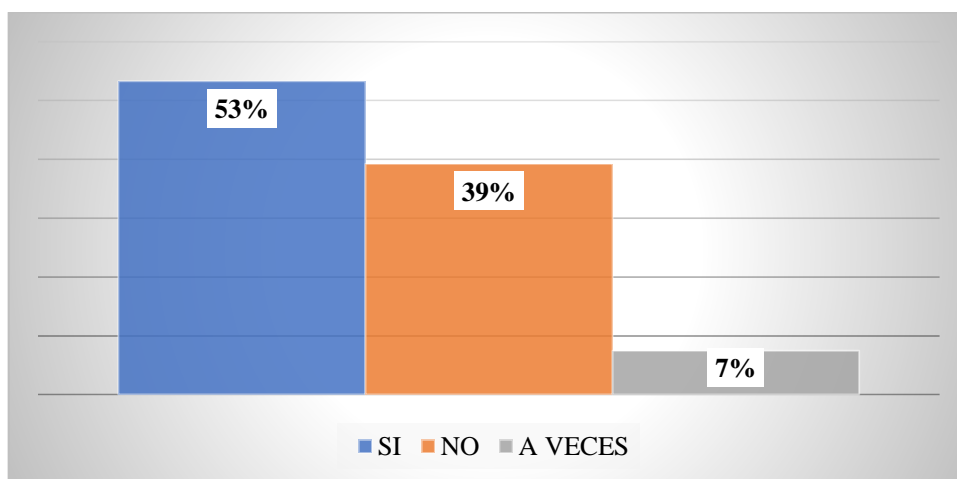


Gráfico 9 Variedad de contenido garantiza una programación radial exitosa

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 53% mencionó que cree que la variedad de contenidos si garantiza una programación radial exitosa, mientras que, el 39% precisó que no y finalmente, el 7% indicó que solamente a veces. La mayor parte de la población consideró que una programación variada de contenidos informativos o educativos podrán garantizar una programación exitosa para la audiencia del cantón Pelileo.

7. ¿Considera que las radios brindan contenidos de acuerdo a un determinado público?

Tabla 9 Contenido para un determinado público

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	76	21%
NO	215	59%
A VECES	73	20%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

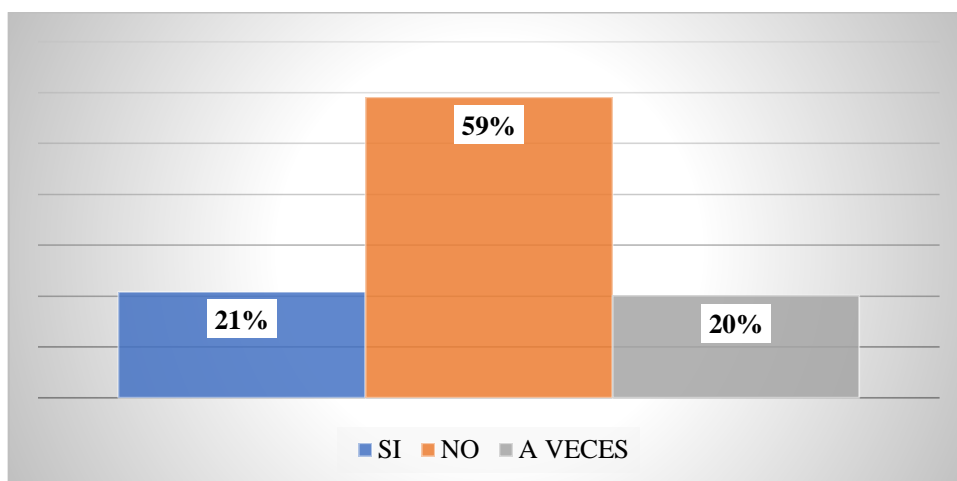


Gráfico 10 Contenido para público determinado

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de la población urbana que fue encuestada, el 59% señaló que las radios no brindan contenidos de acuerdo a un determinado público, en cambio, el 21% mencionó que si y, por último, el 20% manifestó solamente a veces los contenidos son de acuerdo al público que los escucha. La mayoría de los encuestados opinó que las radios no ofrecen contenidos según un público determinado a la cual se comparte la información, debido a que están dirigidos a una variedad de personas de distinta edad y clase social.

8. ¿Cree que las radios se encuentran preparadas para aportar con contenidos educativos a la localidad?

Tabla 10 Preparación de las radios para aportar con contenidos educativos

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	110	30%
NO	210	58%
A VECES	44	12%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

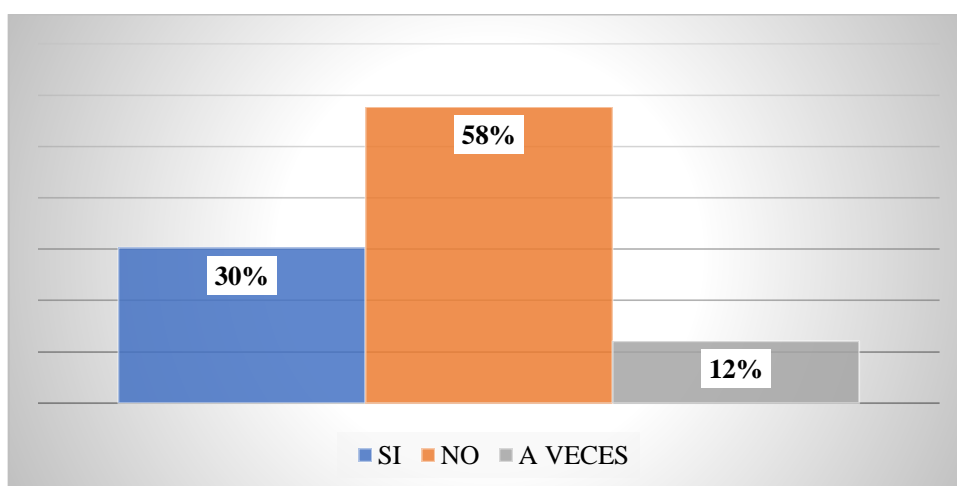


Gráfico 11 Preparación de las radios para aportar con contenidos educativos

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

El 58% de los encuestados, mencionó que las radios no están preparadas, por otro lado, el 30% precisó que si están y el 12% consideró que a veces. De acuerdo a lo expuesto en la tabla y gráfico, se puede deducir que la mayor parte de la población encuestada cree que las radios del cantón Pelileo no está preparadas para aportar con contenidos educativos a la localidad.

9. ¿Considera que el contenido de las radios ayuda a incrementar el aprendizaje de la audiencia?

Tabla 11 Contenido radial incrementa el aprendizaje de la audiencia

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	250	69%
NO	84	23%
A VECES	30	8%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

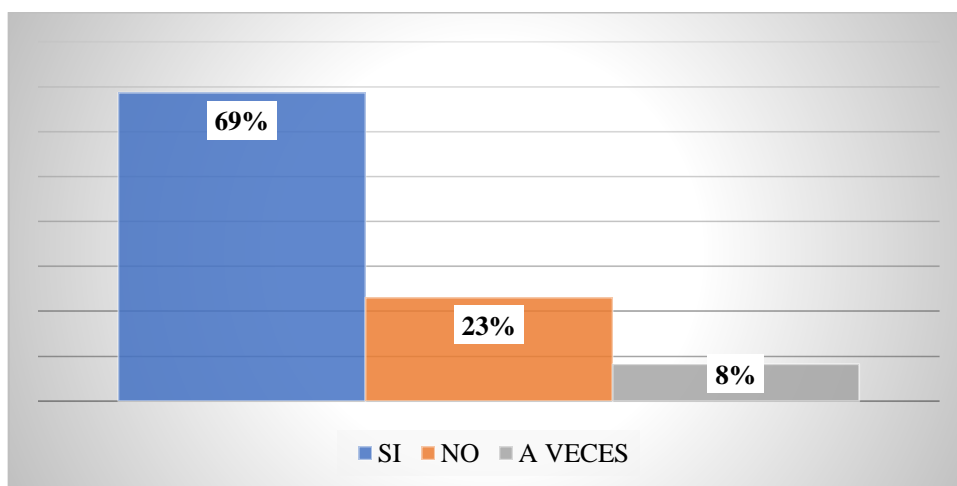


Gráfico 12 Contenido radial incrementa el aprendizaje de la audiencia

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 69% señaló que el contenido de las radios si ayudan a incrementar su aprendizaje, mientras que, el 23% manifestó que no y finalmente, el 8% indicó que a veces. Tomando en consideración los resultados de la tabla y gráfico expresados anteriormente, se concluye que la mayoría de la población que fue encuestada indicó que una buena información aportará en el contenido radial y ayudará a incrementar su aprendizaje gracias a que escucha las radios del cantón Pelileo.

10. ¿Cree que los temas tratados en la radio permiten mejorar el nivel de conocimientos de la audiencia?

Tabla 12 Temas tratados en la radio mejoran el nivel de conocimientos

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	235	65%
NO	94	26%
A VECES	35	10%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

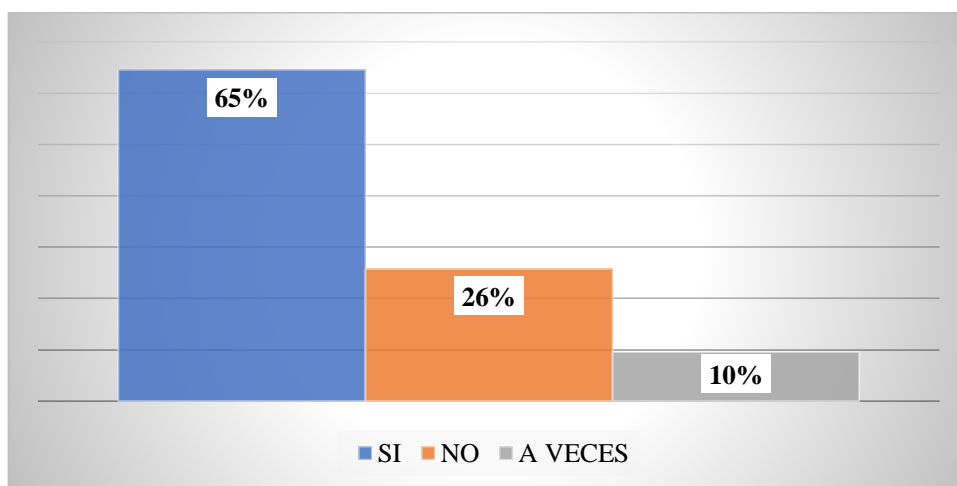


Gráfico 13 Temas tratados en la radio mejoran el nivel de conocimientos

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 65% cree que los temas tratados en la radio si permiten mejorar el nivel de conocimientos de la audiencia, por otra parte, el 26% indicó que no y por último el 10% manifestó que a veces. Los resultados obtenidos, han permitido observar que la mayor parte de las personas encuestadas afirmó que los temas tratados en la radio si permiten mejorar el nivel de conocimientos, sin embargo, actualmente las radios no incluyen temas de interés para la sociedad que aporten con conocimientos a la audiencia.

11. ¿Qué conocimiento le ha aportado el escuchar la radio?

Tabla 13 Conocimiento adquirido por escuchar radio

Alternativa	Número	Porcentaje
CULTURAL Y EDUCATIVO	78	21%
DEPORTIVO	102	28%
MUSICAL	184	51%
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

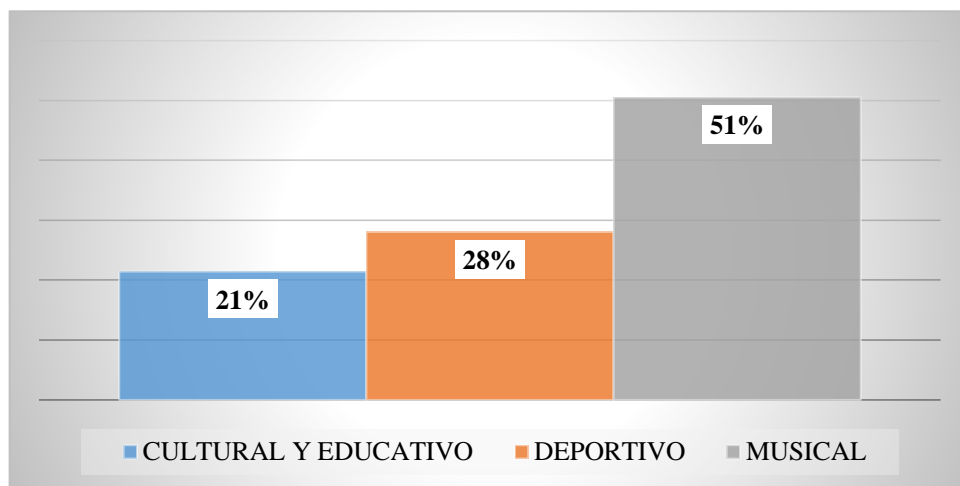


Gráfico 14 Conocimiento adquirido por escuchar radio

Fuente: Encuesta a población urbana del cantón Pelileo

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del total de la población urbana que fue encuestada, el 51% señaló que el conocimiento que le ha aportado el escuchar la radio ha sido musical, en cambio, el 28% mencionó que deportivo y, por último, el 21% manifestó cultural y educativo. La mayoría de personas encuestadas afirmó que el conocimiento que le aporta escuchar la radio es el musical, ya que las programaciones de las radios incluyen una gran cantidad de contenido musical, lo cual no impide que adquieran otros conocimientos como son el cultural y educativo.

3.2 Análisis de contenido

La interpretación de datos se realizó a partir de la información arrojada por la programación de cada una de las radios FM del cantón Pelileo, de tal manera, que se logró identificar el tipo de estética radial utilizada por los dos medios de comunicación.

Radio Stereo Única 98.1

Tabla 14 Programación radio Stereo Única 98.1

INDICADOR	NÚMERO	PORCENTAJE
ENTRETENIMIENTO	21	88%
INFORMATIVO	1	4%
DEPORTIVO	2	8%
TOTAL	24	100%

Fuente: Revisión de contenido radio Stereo Única 98.1

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

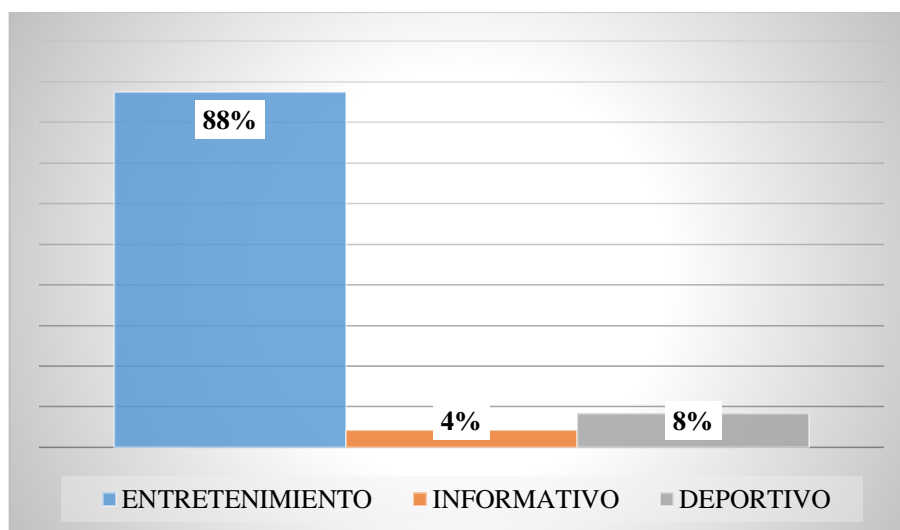


Gráfico 15 Programación radio Stereo Única 98.1

Fuente: Revisión de contenido radio Stereo Única 98.1

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

La programación de la radio Stereo Única 98.1 está conformada en un 88% de

entretenimiento, por otra parte, un 8% de contenido deportivo y por último un 4% de contenido informativo, por tanto, se concluye que la mayor parte de la programación de esta radio está dada por contenido de entretenimiento como es la música nacional, baladas del recuerdo y pasillos, por cuanto tienen mayor acogida de la audiencia del cantón Pelileo.

En cuanto a la programación de entretenimiento (música), se puede manifestar que el nivel de lenguaje utilizado por los presentadores en ocasiones no es la adecuada, por tal razón, el léxico mayoritariamente es popular por lo que cobra mayor importancia en gran parte del tiempo de emisión de los programas, porque los presentadores consideran que de esta manera crean empatía con la audiencia.

Con respecto a los programas deportivos (deportes), se concluye que están enfocados con temas netamente deportivos, con preferencia al fútbol local y nacional; con relación al léxico se pudo evidenciar que es coloquial pero formal; puesto que los comentarios vertidos por los presentadores son acordes a la franja horaria, por tanto, son apto para todo público; el enfoque de la información tratada en estos programas deja ver que existe un proceso de pre producción, producción y post producción, que evidencia conocimientos académicos en el tratamiento periodístico, con alto respeto hacia los oyentes.

Finalmente, en cuanto a los programas informativos (noticias), se puede señalar que lenguaje utilizado en el programa varía según la temática o el tratamiento de la información abordada; esto se evidencia cuando los presentadores dan lectura a boletines o comunicados de prensa de noticias de medios impresos donde se requiere un nivel más formal de léxico, aunque por lo general, el estilo de léxico que manejan los presentadores para interactuar con su audiencia es coloquial. En estos programas la radio suele dar paso a la opinión pública, donde la ciudadanía pueda expresarse de manera libre por medio de llamadas telefónicas a la radio, notas de voz, mensajes de texto o audio, con el fin de generar debate y en cierta medida garantiza la libertad de expresión en el marco de la constitucionalidad, pero sin que ello implique la generación de violencia verbal.

Radio Fantasma 99.3

Tabla 15 Programación radio Fantasma 99.3

INDICADOR	NÚMERO	PORCENTAJE
Entretenimiento	12	80%
Informativo	2	13%
Deportivo	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Revisión de contenido radio Fantasma 99.3

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

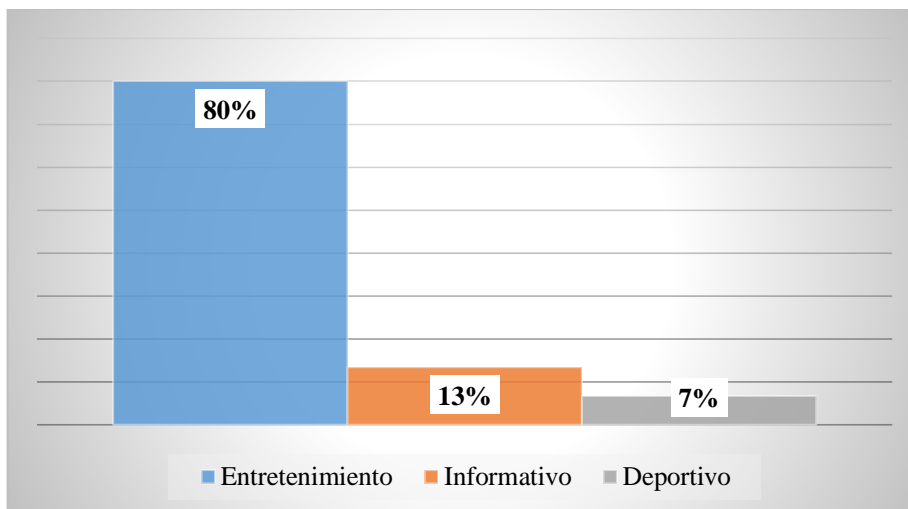


Gráfico 16 Programación radio Fantasma 99.3

Fuente: Revisión de contenido radio Fantasma 99.3

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

Análisis e interpretación:

Del 100% de la programación de la radio Fantasma 99.3 está compuesta en un 80% de entretenimiento, mientras que, un 13% de informativo y finalmente un 7% de contenido deportivo, por tal razón, se puede manifestar que la mayor parte de la programación de la radio contiene entretenimiento para la audiencia, puesto que la población del cantón Pelileo prefiere escuchar música.

Con relación a la programación de entretenimiento (música), se puede manifestar que la población del cantón Pelileo gusta de escuchar música nacional, tropical y del recuerdo, cabe manifestar que el lenguaje que utilizan los presentadores es un poco

vulgar, puesto que los presentadores suponen que de este modo logran crear empatía con los oyentes de la radio.

Por su parte, los programas informativos (noticias), abordan información de interés; esto se observa cuando los presentadores dan a conocer las noticias publicadas por los medios, el léxico que manejan los presentadores para informar a la ciudadanía es formal. En los programas informativos de esta radio, se permite que la audiencia exprese su opinión, de manera se garantiza la libre expresión.

Por último, en cuanto a los programas deportivos (deportes), se concluye que el medio de comunicación investigado difunde información deportiva de mayor trascendencia e importancia, en esta programación se logró identificar con facilidad el contenido que los presentadores utilizan, además se evidencia que el léxico es formal, por tanto, existe los suficientes conocimientos académicos en el tratamiento periodístico de la misma.

De acuerdo a lo expuesto en cada uno de los análisis de contenido de las dos radios se concluye que los dos medios de comunicación presentan en su mayor parte programación de entretenimiento, esto debido a que este tipo de contenido tiene mayor aceptación de la audiencia, sin embargo, se espera que un futuro no muy lejano se proporcione una mayor apertura al contenido cultural y educativo en las radios FM del cantón Pelileo.

3.3 Análisis de grupo de discusión

Para este análisis se procedió a describir la información recolectada al grupo de discusión que está conformado por los profesionales de la comunicación: Lic. Walter Castro y Lic. Jeovani Pérez.

En la siguiente tabla se dan a conocer los datos obtenidos de uno de los profesionales de la comunicación social.

Tabla 16 Datos obtenidos del Lic. Walter Castro

PREGUNTAS	COMUNICADOR SOCIAL
1. ¿Opina que el lenguaje utilizado en las radios obedece a la responsabilidad profesional de los presentadores?	El licenciado Castro opina que el lenguaje que se utiliza en las radios es accesible y está dirigido a todo público de todos los sectores de la sociedad, en ocasiones obedece a la responsabilidad de quienes presentan los programas.
2. ¿Se toma en cuenta la audiencia para la generación de contenido que ofrecen las radios?	Además, cree que aún no se toma en cuenta a la audiencia para generar los contenidos, ya que la lastimosamente la audiencia está acostumbrada a contenidos de entretenimiento, y el preparar contenidos educativos demanda buscar estrategias de aceptación y monetización que las radios necesitan para solventarse.
3. ¿Considera que la audiencia escucha la radio para entretenerse, informarse o por adquirir nuevos conocimientos?	Por otro lado, manifiesta que la audiencia escucha la radio más para entretenerse que para informarse o por adquirir otros conocimientos, puesto que la mayoría de la audiencia se entretiene al escuchar música.
4. ¿Cree que las radios influyen en la audiencia respecto a sus conocimientos?	Sin duda, las radios influyen en los conocimientos de la audiencia, por tal motivo es importante que los presentadores realicen un trabajo profesional en la comunicación y tengan un léxico apropiado.
5. ¿Considera que se podrían mejorar los contenidos las radios del cantón Pelileo?	Por último, considera que es posible cambiar o mejorar los contenidos actuales de las radios para de esta manera ayudar a incrementar el nivel de conocimientos de la audiencia local.

Fuente: Datos obtenidos del Lic. Walter Castro

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

A continuación, se exhiben los datos recopilados de otro de los profesionales de la comunicación social.

Tabla 17 Datos obtenidos del Lic. Jeovani Pérez

PREGUNTAS	COMUNICADOR SOCIAL
<p>1. ¿Opina que el lenguaje utilizado en las radios obedece a la responsabilidad profesional de los presentadores?</p> <p>2. ¿Se toma en cuenta la audiencia para la generación de contenido que ofrecen las radios?</p> <p>3. ¿Considera que la audiencia escucha la radio para entretenerse, informarse o por adquirir nuevos conocimientos?</p> <p>4. ¿Cree que las radios influyen en la audiencia respecto a sus conocimientos?</p> <p>5. ¿Considera que se podrían mejorar los contenidos las radios del cantón Pelileo?</p>	<p>Por su parte, el licenciado Pérez manifestó que el lenguaje que se usa en las radios no responden a la responsabilidad profesional de los presentadores, debido a que algunos de ellos utilizan un léxico un poco vulgar para referirse a la audiencia.</p> <p>También considera que a veces se toma en cuenta la audiencia para generar el contenido radial; aunque manifiesta que esto debe realizarse siempre para brindar una programación de calidad.</p> <p>Por otra parte, considera que la mayoría de la audiencia escucha la radio únicamente para entretenerse; por tal razón, las radios prefieren dedicar gran cantidad de horas a la música y no a otros contenidos como es el educativo o cultural.</p> <p>Con respecto a esta interrogante, el licenciado cree que la influencia que ejerce el medio radial con respecto a los conocimientos es innegable, por tanto, señala que los presentadores deben difundir información de interés.</p> <p>Por último, considera que es necesario mejorar los contenidos que tiene cada radio del cantón Pelileo, para que de este</p>

	modo puedan influir en el nivel de conocimientos de la audiencia tanto urbana como rural.
--	---

Fuente: Datos obtenidos del Lic. Jeovani Pérez

Elaborado por: Eduardo Javier Pilla Balseca

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Luego de haber aplicado la encuesta a la población urbana del cantón Pelileo, así como también haber realizado un análisis a los contenidos de las radios FM y obtenido los datos de los profesionales de la comunicación social, se evidencia que:

- En el cantón Pelileo la población urbana escucha la radio solo a veces, y prefiere sintonizar la emisora radial FM, además se debe manifestar que la radio con mayor audiencia es la radio Stereo Única, el tipo de programa radial que prefiere es por la duración, ya que cuando este es corto es interesante, pero cuando este suele ser muy largo se vuelve aburrido escucharlo. Por otro lado, las personas creen que la variedad de contenidos informativo o educativo garantiza una programación radial exitosa, sin embargo, manifiestan que las radios no ofrecen contenidos según un público determinado a la cual se comparte la información, debido a que están dirigidos a una variedad de personas de distinta edad y clase social.
- Actualmente la radio Stereo Única y Fantasma no se encuentran preparadas para aportar con contenidos educativos a la localidad, pero una buena información podría aportar en los contenidos radiales e incrementar el aprendizaje de la audiencia, lastimosamente las radios no incluyen temas de interés para la sociedad que aporten significativamente en sus conocimientos, sin embargo, el principal conocimiento que les aporta escuchar la radio es el musical, debido a que la mayor parte de las programaciones de las radios incluyen contenido musical, impidiendo que adquieran otros conocimientos como el cultural y educativo.

- El lenguaje que se utiliza en las radios es accesible y está dirigido a todo público de todos los sectores de la sociedad, en ocasiones obedece a la responsabilidad de quienes presentan los programas, lamentablemente aún no se toma en cuenta a la audiencia para generar los contenidos ya que está habituada a contenidos de entretenimiento como por ejemplo el contenido musical, además las personas escuchan la radio más para entretenerse que para informarse o por adquirir otros conocimientos.

4.2 Recomendaciones

Las principales recomendaciones que podrían considerarse a partir de las conclusiones son:

- Las radios del cantón Pelileo deben tener una programación radial con contenido interesante y corto para que este no se vuelva aburrido de escucharlo, igualmente deben ser contenidos informativos o educativos para que las radios logren alcanzar una programación radial exitosa y para ello tienen que estar dirigidos a un público determinado considerando su edad y clase social.
- La radio Stereo Única y Fantasma deben proveer de una buena información en los contenidos radiales para incrementar el aprendizaje de la audiencia, por tanto, tienen que incluir temáticas de relevancia social que aporten de manera significativa en sus conocimientos, además las programaciones de dichas radios deben contener conocimientos educativos y culturales.
- El lenguaje a utilizarse en las radios debe ser adecuado y estar dirigido a todo público de los diferentes sectores de la sociedad, también es importante mejorar los contenidos actuales de las radios para de este modo ayudar a incrementar el nivel de conocimientos de la audiencia local, ya que las radios influyen enormemente en los conocimientos de la audiencia, por ende, los presentadores deben realizar un trabajo profesional en la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abarca, R. (2012). Ontología y deontología en los medios de comunicación social. *Correspondencias & Análisis*, 259-268.
2. Abercrombie , N., & Longhurst, B. (1998). *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. California: SAGE.
3. Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones. (Junio de 2021). *Radiodifusión Sonora y Televisión abierta*. Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/radiodifusion-sonora-y-television-abierta/>
4. Aguaded, I., y Martín, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Revista Chasquis*. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/20/830>
5. Álvarez, E., y Rodas, B. (2018). Análisis de la propuesta Educa radio, como resultado didáctico para los docentes de la educación básica elemental. *Innova research Journal*, 127-141.
6. Amo, A. (2018). *Habilidades de comunicación*. España: Elearning, S.L.
7. Aparici, R. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid: Uned.
8. Apraez, K. (2017). *Programa educativo de radio y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de la escuela de Educación Básica Dr. Manuel quintana miranda*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3552/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Araya, C. (2004). CÓMO PLANEAR UN PROGRAMA DE RADIO. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 191-200.
10. Araya, C. (2016). La radio como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-32.
11. Ávila, B., y Llamazares, F. (2018). *Medición de audiencias: TOM Micro. Utilidades en la elaboración de un Plan de Medios*. Madrid: ESIC.
12. Barbás, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 157-175.
13. Carias, F., Hernando, Á., y Martín, I. (2021). Uso educativo de la radio en tiempos de pandemia en escuelas rurales chilenas. *Revista Latinoamericana de*

Comunicación, 59-76.

14. Carrión, J. (2010). *Como hacer radio y no morir en el intento*. Peru: Uned.
15. Cebrían, M. (1981). *Diccionario de la Radio y Televisión*. Madrid: Alahbra.
16. Cebrían, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
17. Cobo, J., y Torres, P. (Diciembre de 2016). *La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de Educación Secundaria*. Obtenido de Universidad de los Andes: file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaRadioComoRecursoDidacticoParaLaFormacionIntegral-6296675%20(1).pdf
18. Díez, S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. España: Ideas propias.
19. Equipo del Instituto de Investigación de la Universidad San Martín de Porres . (2005). *El impacto económico de la cultura en Perú*. Colombia: Universidad San Martín de Porres.
20. Fernández , T., y García , A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
21. Gallego, I., y García, T. (2012). *Sintonizando el futuro:Radio y Producción sonora en el Siglo XXI*. Madrid: Instituto rtve.
22. Gómez, M. (2014). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba. Editorial Brujas.
23. Herrera, S. (2005). El antes y el ahora de la participación de los oyentes en los programas de radio. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 293-307.
24. Infante, S. (2018). *Vivir la radio: Empresa, tecnología y audiencia*. Barcelona: UOC.
25. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. (1978). *Técnicas de comunicación y de extensión para la transferencia de tecnología*. Lima: CIDIA.
26. López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
27. López, R., Fernández , F., y Vilar, F. (2003). *Radio y televisión en el ámbito local*. España: Castelló S.L.
28. Martínez, E. (2016). La comunicación: Mario Kaplún. *Educomunicación* .
29. Mata, M. (1998). Saber sobre la radio. *Revista Javeriana "Signo y Pensamiento"*, 92-97.

30. Máxima, J. (Noviembre de 2020). *Características de la radio*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/radio/>
31. Mena, A., y Méndez, J. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista Iberoamericana de Educación*, 2-7.
32. Merayo, A. (2009). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva*. Sevilla: Comunicación Social.
33. Merayo, A. (1992). *Para entender la radio*. Salamanca: Comunicación Social.
34. Murelaga, J. (Febrero de 2008). *La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios*. Obtenido de Euskinews & Media: <https://www.euskonews.eus/0426zbk/gaia42604es.html>
35. Noguera, J., Martínez, J., y Grandío, M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Barcelona: El Ciervo.
36. Ortega, R., y Fernández, J. (2014). La Ontología de la Educación como un referente para la comprensión de sí misma y del mundo. *Sophia Colección de Filosofía de la Educación*, 37-57.
37. Piñeiro, T., y Videla, J. (2013). La participación de los oyentes en las radio APPs españolas. *Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 67-89.
38. Portugal, M., y Yudchak, H. (2008). *Hacer radio, guía integral*. Argentina: Galerna.
39. Quijada, V. (2014). *Comunicación Oral y Escrita*. Estado de México: UNID.
40. Radio educación. (Junio de 21 de 2012). *Principios y fundamentos de radio educación como una radio educativa y cultural de servicio público del siglo XXI*. Obtenido de http://www.canalcatorce.tv/defensoria/secciones/temas-interes/documentos/codigos_otros_medios/201206_principios_radio_educacion.pdf
41. Rico, G. (06 de Diciembre de 2016). *Tipos de audiencias de los mensajes publicitarios; ¿con cuál te identificas?* Obtenido de eidos: <https://eidos.com.mx/blog/tipos-de-audiencias-de-los-mensajes-publicitarios-con-cual-te-identificas/>

42. Rodas, B. (2017). Influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana. *INNOVA Research Journal*, 223-235.
43. Rodas, F. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *Revista INNOVA Research Journal*, 182-195.
44. Rodríguez, A. (2007). *Iniciación a la red de internet*. España: Vigo.
45. Rogel, R. (2018). El grupo de discusión: revisión de premisas metodológicas. *Revista Cinta moebio* 63, 274-282.
46. Villar, J. (2009). *Estados de Comunicación*. España: Cultiva libros.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA AUDIENCIA DEL SECTOR URBANO DEL
CANTÓN PELILEO**

Objetivo: Analizar la importancia de la función educativa en los contenidos de la radio FM y en el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el cantón Pelileo.

Instrucciones:

- Lea con atención cada interrogante.
- Señale con una X la alternativa que usted considere.

Nombre del encuestado:

Rango de edad: 18 a 27 años () 28 a 37 años () 38 a 47 años () 48 y más años ()

Género: Masculino () Femenino () Otro ()

Ocupación:

Interrogantes:

1. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Qué emisora radial prefiere escuchar?

FM () AM () Ninguna ()

3. ¿Qué radio del cantón Pelileo escucha?

Fantasma () Stereo Única () Otra ()

4. ¿Qué tipo de programa radial prefiere?

Por el contenido () Por el tiempo de duración () Por la forma de libreto ()

5. ¿Considera que los contenidos de los programas de las radios están enfocados a las necesidades de la audiencia?

Si () No () A veces ()

6. ¿Cree que la variedad de contenidos de los programas de radio garantiza una programación radial exitosa?

Si () No () A veces ()

7. ¿Considera que las radios brindan contenidos de acuerdo a un determinado público?

Si () No () A veces ()

8. ¿Cree que las radios se encuentran preparadas para aportar con contenidos educativos a la localidad?

Si () No () A veces ()

9. ¿Considera que el contenido de las radios ayuda a incrementar el aprendizaje de la audiencia?

Si () No () A veces ()

10. ¿Cree que los temas tratados en la radio permiten mejorar el nivel de conocimientos de la audiencia?

Si () No () A veces ()

11. - ¿Qué conocimiento le ha aportado el escuchar la radio?

Cultural y Educativo () Deportivo () Musical ()

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Programación radio Stereo Única

PROGRAMACIÓN RADIO ESTÉREO ÚNICA 98.1		
DÍA	HORA	PROGRAMA
LUNES MIÉRCOLES Y VIERNES	6H00 A 8H00	AMANECER FELIZ: MÚSICA NACIONAL
	8H00 A 9H00	ÚNICA NOTICIAS
	9H00 A 11H00	ES LO NUESTRO ECUADOR: MÚSICA NACIONAL
	11H00 A 13H00	ÚNICAMENTE CLÁSICOS: BALADAS DEL RECUERDO
	13H00 A 15H00	ÚNICAMENTE DEPORTES
	15H00 A 18H00	EL BOMBAZO: MÚSICA NACIONAL
	18H00 A 19H00	CON CORAZONES ECUATORIANOS: MÚSICA PASILLOS
	19H00 A 21H00	DIRECTO AL CORAZÓN: BALADAS DEL RECUERDO
	21H00 A 6H00	SOLO MÚSICA
MARTES Y JUEVES	6H00 A 8H00	AMANECER FELIZ: MÚSICA NACIONAL
	8H00 A 9H00	ÚNICA NOTICIAS
	9H00 A 11H00	ES LO NUESTRO ECUADOR: MÚSICA NACIONAL
	11H00 A 13H00	ÚNICAMENTE CLÁSICOS: BALADAS DEL RECUERDO
	13H00 A 15H00	PROHIBIDO CRITICAR SIN PROPONER: PROGRAMA DE OPINIÓN PÚBLICA
	15H00 A 18H00	EL BOMBAZO: MÚSICA NACIONAL
	18H00 A 19H00	CON CORAZONES ECUATORIANOS: MÚSICA PASILLOS
	19H00 A 21H00	DIRECTO AL CORAZÓN: BALADAS DEL RECUERDO
		21H00 A 6H00
SÁBADO Y DOMINGO	8H00 A 12H00	TROPICAL MIX: MÚSICA DE TODO GÉNERO EN MEZCLAS
	12H00 A 18H00	LAS FULL MIX: MÚSICA DE TODO GÉNERO EN MEZCLAS
	18H00 A 21H00	CUPIDO MANÍA: MÚSICA BALADA DEL RECUERDO

Anexo 3. Programación radio Fantasma

PROGRAMACIÓN RADIO FANTASMA 99.3		
DÍA	HORA	PROGRAMA
LUNES A VIERNES	6H00 A 9H00	EL DESPERTADOR FANTASMA: MÚSICA NACIONAL
	9H00 A 12H00	ORBITA: GÉNERO MUSICAL TROPICAL
	12H00 A 14H00	MINUTO 90 NOTICIAS
	14H00 A 18H00	EL MANICOMIO: GÉNERO MUSICAL TROPICAL
	18H00 A 19H00	ZONA DEPORTIVA
	19H00 A 21H00	CORAZONES AL LÍMITE: MÚSICA DEL RECUERDO
SÁBADO Y DOMINGO	8H00 A 12H00	FIESTÓN SABATINO: MÚSICA TROPICAL EN MEZCLAS
	12H00 A 18H00	COBERTURAS DEPORTIVAS