



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Diseño Gráfico Publicitario.

**“Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de  
bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí”.**

**Autor:** Murillo Cajas Jorge Andrés.

**Tutor:** Dis. MsD. Jordan Yanchatuña Diego Ismael.

**Ambato – Ecuador**  
**Septiembre, 2021**

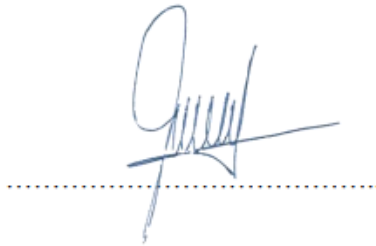
## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema:

**“Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí”** del alumno Murillo Cajas Jorge Andrés, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2021

EL TUTOR



Dis. MsD. Jordan Yanchatuña Diego Ismael.

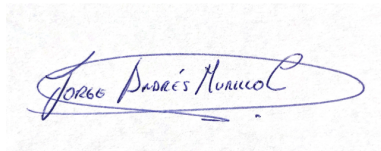
C.C.: 1803812062

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico “**Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2021

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Jorge Andrés Murillo Cajas". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a light blue oval shape.

.....  
Jorge Andrés Murillo Cajas

C.C.: 0503936205

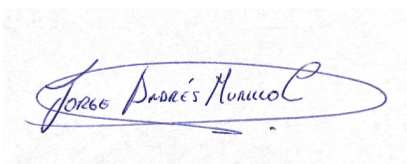
## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, agosto 2021

El AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Jorge Andrés Murillo Cajas". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a blue oval shape.

.....  
Jorge Andrés Murillo Cajas

C.I.: 0503936205



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí”** de Jorge Andrés Murillo Cajas, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que creyeron en mi desde el principio, que me apoyaron y aunque sucedieron muchas cosas, estuvieron brindándome su apoyo incondicional en el transcurso de mi formación profesional.

A ti mamá, Jilma, por el esfuerzo entregado en todos estos años para hacer de mi una persona útil y ahora un profesional.

A mi familia que con su apoyo desde distintas ramas, supieron brindarme la ayuda necesaria cuando llegué a necesitarlo.

A los verdaderos amigos y docentes que supieron trascender para dejar una enseñanza muy grande en mi vida.

Esto es para ustedes.

Jorge Andrés Murillo Cajas

## AGRADECIMIENTO

Empezaré agradeciendo a Dios por todas las oportunidades que se han presentado en mi vida, por haberme cuidado y guiado en cada decisión que he tomado en el transcurso de mi vida.

A mi mamá, por todo el sacrificio que ha hecho por mí; las malas noches, los consejos y las reprimendas, pero sobre todo por su apoyo incondicional en absolutamente todo lo que se ha presentado. Me faltarían palabras, voz y vida para expresar el profundo agradecimiento que te tengo, pero tengo mi vida entera para demostrártelo.

A toda mi familia Cajas Calvopiña, Trajano, Rosa, Jilma, Elena, Ana, Eduardo, que han sido testigos de todo mi proceso, logros y derrotas. Que me alcance la vida para devolver todo lo que han hecho por mí.

A Diego Jordán “Deco”, porque más allá de ser un excelente docente y persona, pude encontrar un gran amigo que ha sido un gran apoyo en esta etapa de mi vida.

A mis grandes amigos, Julio, Carlos, Panchis, Vale, Tony, Kevin, Pao, Cris, Robins, Erika, Sebas, Adrian y Santiago, que fueron mi equipo “power” para absolutamente todo.

A los docentes y demás personas que aportaron en mi formación académica.

Y por último, pero no menos importante, a mi pequeña Luna que con tu ronroneo supiste inspirarme en las noches de desvelo.

Gracias.

Jorge Andrés Murillo Cajas

## ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Aprobación del tutor.....	ii
Declaración de autoría .....	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1

**CAPÍTULO I**  
**ANTECEDENTES GENERALES**

1.1 Tema .....	18
1.2. Planteamiento del problema.....	18
1.2.1. Contextualización .....	19
1.2.2. Árbol de problemas.....	21
1.3. Justificación. ....	22
1.4. Objetivos.....	23
1.4.1. Objetivo general.....	23
1.4.2. Objetivos específicos .....	23

**CAPÍTULO II**  
**MARCO REFERENCIAL**

2.1. Estado de la cuestión.....	24
2.2. Enfoque social del diseño. ....	25
2.3. Marco conceptual.....	26
2.3.1. Estrategias comunicacionales .....	26
2.3.2. Covid-19 .....	27
2.3.3. Bioseguridad .....	28
2.3.4. Analfabetismo.....	29

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

3.1. Análisis externo.....	31
3.1.1. Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico).....	31
3.1.2. Tendencias .....	33
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	34
Análisis interno.....	35
3.2.1. Análisis FODA .....	35
3.2.1.1. Fortalezas .....	35
3.2.1.2. Oportunidades.....	35
3.2.1.3. Debilidades.....	35
3.2.1.4. Amenazas.....	36
3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA.....	37
3.2.2. Rentabilidad.....	39

## **CAPÍTULO IV**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

4.1. Método.....	40
4.1.1. Método Inductivo.....	40
4.2. Enfoque del proyecto.....	40
4.3. Modalidad básica de investigación.....	40
4.3.1. Población y muestra.....	42

4.3.4.	Instrumentos de recolección de datos .....	43
4.3.4.1.	Entrevistas.....	43
4.4.	Análisis e interpretación de resultados.....	46
4.4.1.	Análisis de entrevistas.....	46

## **CAPÍTULO V**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

5.1.	Descripción general del proyecto.....	47
5.1.1.	Concepto (Identidad del producto).....	48
5.1.2.	Descripción técnica del producto.....	48
5.1.2.1.	Proyecto .....	48
5.1.2.2.	Acabados.....	50
5.1.2.3.	Composición .....	51
5.1.2.4.	Jerarquía.....	53
5.1.2.4.	Funcionalidad.....	57
5.1.3.	Expresión creativa.....	58
5.1.4.	Valor agregado/ Propuesta de valor .....	58
5.1.6.	Presupuesto. ....	58
5.1.7.	Construcción del prototipo.....	59

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1.	Conclusiones.....	63
6.2.	Recomendaciones.....	63
	BIBLIOGRAFÍA .....	65
	ANEXOS .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Segmentación de mercado, beneficiarios</i> .....	41
Tabla 2. <i>Resumen del análisis FODA</i> .....	42
Tabla 3. <i>Formato entrevista para alfabetizadores</i> .....	44
Tabla 4. <i>Formato entrevista para autoridades municipales</i> .....	46
Tabla 5 <i>Formato entrevista para autoridades de salud</i> .....	50
Tabla 6. <i>Presupuesto del prototipo</i> .....	54



## ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1.</i> Ejemplo de fotografía definida .....	36
<i>Imagen 2.</i> Cromática.....	37
<i>Imagen 3.</i> Retículas utilizadas en piezas gráficas .....	38
<i>Imagen 4.</i> Post para redes sociales.....	39
<i>Imagen 5.</i> Post para redes sociales.....	40
<i>Imagen 6</i> Post para redes sociales.....	40
<i>Imagen 7.</i> Instructivo de correcto lavado de manos .....	41
<i>Imagen 8.</i> Representación de activación en plazas comerciales.....	42
<i>Imagen 9.</i> Eslogan utilizado en el proyecto. ....	45
<i>Imagen 10.</i> Construcción de piezas gráficas.....	45
<i>Imagen 11.</i> Post para rrss .....	46
<i>Imagen 12</i> Fotograma de producción audiovisual.....	47

## RESUMEN EJECUTIVO

La pandemia de covid-19 ha tenido un gran efecto negativo en la sociedad y principalmente ha cobrado muchas vidas a nivel mundial. Actualmente no se ha descubierto una cura o un tratamiento que sea totalmente efectivo y la única manera de evitar caer en esta mortal enfermedad es la asepsia frecuente, el seguimiento de protocolos de bioseguridad y la disciplina.

Este virus ha provocado que se declare una emergencia sanitaria y un colapso en el servicio de salud pública a nivel nacional. La difusión de información sobre el tema tiene un papel protagónico en el proceso de superación de la pandemia, desafortunadamente la rapidez con que se han ido desarrollando las cosas ha causado que existan falencias al momento de comunicar información útil sobre el tema en cuestión.

Los casos positivos de covid-19 aumentan y es importante destacar que la principal causa de esto es la alta concurrencia de personas en sitios específicos. Puntualmente en el cantón Saquisilí perteneciente a la provincia de Cotopaxi, sector conocido principalmente por el comercio, cuenta con 7 plazas comerciales en donde normalmente en un día de feria asisten productores locales y externos, de los cuales, existe un porcentaje de personas que por su posición socio-económica no han tenido acceso a la educación, lo que ha provocado que estas personas no tengan un panorama claro sobre la situación que estamos atravesando, creando una potencial oportunidad de propagación del virus.

El analfabetismo es un problema social que no permite a ciertas personas desarrollarse con normalidad en la sociedad y ahora, dada la actual situación, complica el entendimiento de la información que se difunde, causando así un descuido que podría tener consecuencias catastróficas. Es por esta razón que es muy necesario adecuar la forma en que se difunde la información, adaptarla y usar los medios idóneos que aseguren un resultado favorable en función de la no propagación de este mortal virus.

Se utilizó herramientas que nos brinda la publicidad, diseño gráfico y la comunicación visual para poder general un mensaje que logre persuadir a las personas y de esta manera poder generar conciencia colectiva y disminuir las consecuencias producto de la pandemia

de covid-19, todo esto mediante estrategias que han sido pensadas en base a las necesidades de nuestro público objetivo, lugares que frecuentan y los factores socio-culturales que inciden en el comportamiento de las personas pertenecientes a este cantón.

PALABRAS CLAVE

**Estrategias comunicacionales, analfabetismo, covid-19, protocolos bioseguridad.**

## ABSTRACT

The covid-19 pandemic has had a great negative effect on society and mainly has claimed many lives worldwide. Currently, a cure or treatment that is totally effective has not been discovered and the only way to avoid falling into this deadly disease is frequent asepsis, following biosafety protocols and discipline.

This virus has caused a health emergency to be declared and a collapse in the public health service nationwide. The dissemination of information on the subject plays a leading role in the process of overcoming the pandemic, unfortunately the speed with which things have developed has caused there to be shortcomings when communicating useful information on the subject in question.

Positive cases of covid-19 are increasing and it is important to note that the main cause of this is the high number of people in specific places. Specifically in the Saquisilí canton belonging to the province of Cotopaxi, a sector known mainly for commerce, it has 7 shopping malls where local and external producers normally attend on a fair day, of which there is a percentage of people who, due to their socio-economic position have not had access to education.

Illiteracy is a social problem that does not allow certain people to develop normally in society and now, given the current situation, it complicates the understanding of the information that is disseminated, thus causing neglect that could have catastrophic consequences. It is for this reason that it is very necessary to adapt the way in which information is disseminated, adapt it and use the suitable means that ensure a favorable result based on the non-spread of this deadly virus.

It is necessary to use tools that advertising, graphic design and visual communication provide us to be able to generate a message that manages to persuade people and in this way to generate collective awareness and reduce the negative effects of this pandemic.

## KEYWORDS

**Communication strategies, illiteracy, covid-19, biosecurity protocols.**

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto presenta una propuesta de difusión de información sobre protocolos de bioseguridad para prevenir la propagación del virus covid-19, enfocada principalmente en personas analfabetas que pertenecen al cantón Saquisilí o que acuden a dicho lugar por actividades de comercio, puesto a que existen falencias en el actual modo de difusión de información sobre la pandemia que se está atravesando y que podría traer graves consecuencias.

En el primer capítulo encontraremos una introducción al contexto en que se está desarrollando la pandemia y la importancia de una difusión eficiente de información que ayude a toda la ciudadanía, principalmente a nuestro público objetivo. Formularemos objetivos y se expondrá las áreas de estudio que comprende la correcta realización de este proyecto.

La metodología que escogeremos nos llevará a tener datos claros que servirán como punto de partida para poder delimitar todos los temas en que se deberá hacer énfasis, reconociendo errores que se han cometido con anterioridad y mejorando los sistemas ya propuestos que no estén dando resultados favorables.

Finalmente mostraremos los recursos institucionales, humanos, tecnológicos y económicos que se utilizarán en base al cronograma y los parámetros que se desarrollen con anterioridad, es muy importante resaltar que toda la información recogida proviene de fuentes válidas y oficiales lo que asegura información verídica y funcional.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1 ANTECEDENTES GENERALES

#### 1.1 Tema.

Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí.

#### 1.2 Planteamiento del problema.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un gran impacto negativo en varios ámbitos, puesto a que es un virus es de fácil propagación y si no se toman las debidas medidas de bioseguridad tendría como consecuencias resultados catastróficos, lo que ha generado la necesidad de una rápida difusión de información causando que se descuiden a sectores vulnerables por la rapidez en que se ha desarrollado la pandemia

En este caso personas analfabetas que tengan acceso a la información requerida sobre la situación que estamos atravesando, si no la interpretan de manera adecuada pueden provocar que la curva de contagios aumente exponencialmente, esto como resultado de una difusión de información no inclusiva. La disminución de contagios depende de absolutamente todas las personas, más aún de aquellas que acuden a lugares de alta concurrencia.

### **1.2.2. Contextualización (Macro, Meso, Micro)**

En la actualidad muchos son los problemas que tienen un impacto negativo a nivel mundial, como la contaminación ambiental, drogas, violencia intrafamiliar, embarazo prematuro, delincuencia y la actual pandemia del covid-19. Cabe recalcar que este último ha tenido efectos catastróficos en aspectos demográficos, sociales, económicos, ambientales, etc.

La pandemia del covid-19 en nuestro país ha llegado a un impacto social tan grande, que ahora somos vistos por el mundo como un ejemplo de lo que no se debe hacer, sin embargo, existen algunos lugares en los que no se han registrado muchos casos pero están en riesgo de que exista un contagio masivo debido a las actividades que se realizan en estos sectores y a las personas que participan en ellas.

Específicamente hablando del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, que es conocido como “Asiento comercial y turístico” de la provincia, se viene realizando desde hace muchísimos años atrás actividades comerciales en 8 plazas “(Ej: Plaza Kennedy, con una extensión de 7,064.23 m<sup>2</sup>)” ubicadas en distintos puntos del cantón que se activan los días miércoles, jueves y domingos, con un aproximado de 1000 asistentes por plaza entre propios y extranjeros, desde las 4 de la mañana hasta las 9 de la noche aproximadamente. La pandemia del coronavirus ha obligado mucha gente a verse en la obligación de parar temporalmente sus actividades comerciales lo que ha generado un problema económico muy grande.

El GAD del cantón Saquisilí ha tomado la iniciativa de reactivar el comercio tomando ciertas precauciones activando nuevamente estas plazas, sin embargo, el problema radica en que un porcentaje de las personas que acuden a expender sus productos son oriundos de parroquias en las que no cuentan con acceso a información, educación y en algunos casos a servicios básicos. Esto genera que la gente no tome las debidas precauciones y tenga comportamientos erróneos, lo que puede causar que haya un aumento en la propagación del virus teniendo como efecto principal que muchas personas pierdan la vida, la situación económica local se torne crítica y exista una gran pérdida de recursos.

En conclusión, si la gente no está informada sobre la situación actual que estamos atravesando, podríamos estar ante un potencial lugar de contagio lo que tendría consecuencias catastróficas como las que fueron mencionadas con anterioridad.



### 1.2.2. Árbol de problemas.

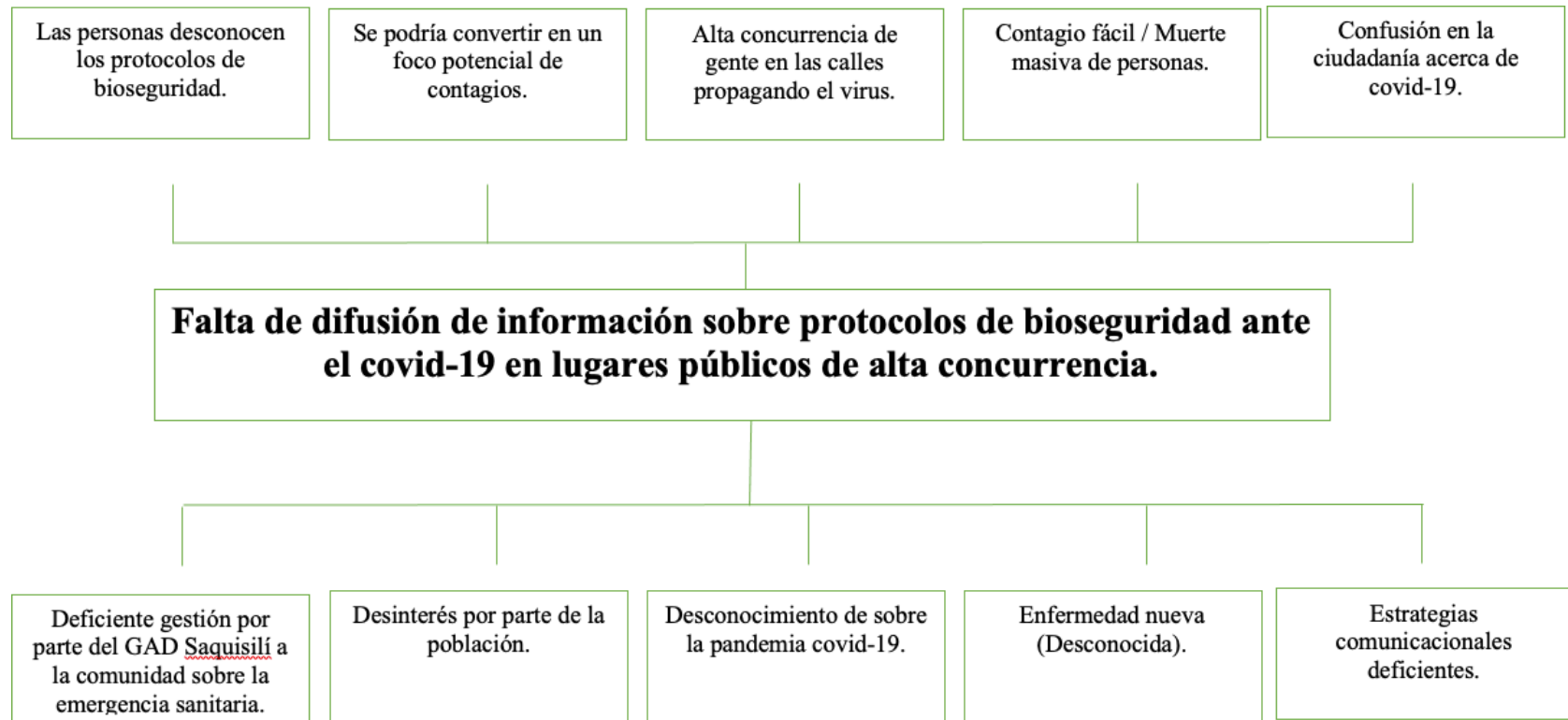


Gráfico 1. Árbol de Problemas

### **1.3 Justificación.**

Los grupos vulnerables son mucho más propensos a contraer covid-19 que las demás personas puesto a que en ciertos casos más allá de no contar con insumos adecuados para su protección, no están informados de las diferentes normas que se están aplicando para la prevención de este virus, ya sea por factores como su ubicación geográfica, preparación académica, confusión o falta de interés de las personas.

Es importante recalcar que mientras más personas conozcan la manera correcta en la que deben realizar sus actividades cotidianas, podrán evitar contagios y una propagación masiva del virus, todo esto basado en protocolos de bioseguridad. Sin embargo la difusión de comunicación que se realiza actualmente en el cantón está enfocada de manera general, dejando de lado a ciertos grupos vulnerables.

Específicamente hablando de personas analfabetas, es conveniente recalcar que la manera en que la información que llegue a ellos debe tener un formato idóneo para que no existan confusiones y se realicen de manera adecuada, caso contrario podrían convertirse en parte de un foco potencial de contagios en el sector en el que se encuentran, todo esto debido a las acciones que realicen principalmente en lugares de alta concurrencia.

Si la manera en que se distribuye la información posee se aplica en los medios adecuados, ayudaría a que la desinformación disminuya drásticamente causando resultados positivos y contribuyendo a que menos personas caigan en este mortal virus.

## **1.4 Objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo general**

Desarrollar estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los protocolos de bioseguridad existentes para la prevención de contagio de covid-19.
- Evaluar las campañas comunicacionales existentes para la difusión de información sobre protocolos de bioseguridad para evitar contagios de covid-19 que se estén realizando durante la emergencia sanitaria para personas analfabetas del cantón Saquisilí.
- Definir los medios de comunicación que utiliza nuestro público objetivo para una difusión de información efectiva.
- Estudiar al público objetivo en relación a los tipos de analfabetismo existentes.
- Plantear estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad para la prevención de contagio de covid-19 enfocadas a personas analfabetas del cantón Saquisilí.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Estado de la cuestión.

En el cantón Saquisilí no existe campaña alguna que esté dirigida específicamente a la población analfabeta pues argumentan que toda la información que difunden lo realizan de acuerdo a las disposiciones del COE nacional, motivo por el cual no hacen énfasis en sectores específicos que los necesitarían con mayor prioridad.

La difusión de información sobre covid-19 en el cantón es deficiente y de muy poco impacto, por lo cual han optado por salir a las calles directamente a multar a las personas que incumplan las disposiciones mencionadas anteriormente basados en el hecho de que ya se ha terminado el “proceso de socialización” y la gente aprenderá de esta manera. Todo esto ha causado que la desinformación llegue a un punto tan crítico como es confundir la pandemia con paro nacional.

En el Ecuador tampoco se evidencia muestras de campañas que estén dirigidas a la población analfabeta en específico, sin embargo, el gobierno nacional ha creado la campaña “YO ME CUIDO” en agosto de 2020 la cual manifiesta que cada uno tome la responsabilidad e incita a la población a informarse por medios oficiales.

En Loja, el SNGRE lanzó la campaña “ECUADOR SE REACTIVA SEGURO” en julio de 2020, la cual se adaptará a cada cantón que tome el nombre, que se realizó en conjunto con la UTPL. Tiene como fin concientizar mediante productos audiovisuales, mensajes, testimonios y medidas de bioseguridad.

Tuvieron apoyo de la empresa privada como KRADAC, KTAXI, KBUS.

## **2.2. Enfoque social del diseño.**

Este proyecto, en base a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles) de las Naciones Unidas, tendrá un enfoque sostenible pues hace énfasis en el tema de “Salud y Bienestar” que incluye a todas las personas especialmente en el cuidado ante la pandemia de covid-19 que está atravesando todo el mundo y también tendrá un enfoque inclusivo ya que el público objetivo de este proyecto son mayormente personas analfabetas que no saben leer ni escribir.

Mediante estos enfoques se pretende cubrir un segmento de la población que a raíz de la pandemia de covid-19 se ha visto muy afectada en el ámbito comunicativo sobre la situación que está atravesando el mundo entero, logrando de esta manera ser inclusivos con la información que se está difundiendo acerca del tema en cuestión y que tendrá un impacto positivo en varios ámbitos.

Esto incentivará a las personas a generar hábitos de aseo personal basados en protocolos de bioseguridad emitidos por las autoridades competentes mediante estrategias comunicacionales adecuadas para el público objetivo que contribuirá a la disminución de contagios y al mismo tiempo que la pandemia de covid-19 tenga un período de duración más corto.

## **2.3. Marco conceptual.**

### **2.3.1. Estrategias comunicacionales**

Las estrategias comunicacionales serán clave en la ejecución de este proyecto puesto que se fusionará con herramientas publicitarias las cuales nos dará como resultado planes de acción que tienen como objetivo aumentar las ventas o consumo de productos mediante la persuasión de su público objetivo, con la ayuda de un mensaje y medios adecuados.

Es de vital importancia hacer énfasis en la manera en que se va a difundir la información y de qué modo se persuadirá a la gente para cumplir el objetivo de nuestra campaña, es por tal motivo que debemos aplicar correctamente los métodos adecuados según las características de nuestro público objetivo.

Hay que tomar en cuenta que existen varios factores fundamentales a tomar en consideración antes de difundir la información. Según Kleppner debe existir una organización de la función de medios en donde se asegura que la planificación, investigación y compra de medios cubran todas las áreas de la campaña publicitaria (RUSSELL, 2005). Toda esta información al adaptarse a nuestras necesidades dará como resultado una respuesta positiva por parte de nuestro público objetivo.

Será necesario profundizar principalmente en el comportamiento y acciones que podamos usar como herramienta de acercamiento al público para obtener resultados concretos del impacto que hemos generado en la ejecución del proyecto. Temas como la perspectiva, los paradigmas y la persuasión, tendrán un alto protagonismo.

Al transmitir un mensaje claro y funcional, lograremos persuadir de manera idónea y al mismo tiempo que esto se vea reflejado en el comportamiento del consumidor que contribuirán con el alcance de los objetivos planteados inicialmente.

### 2.3.2. COVID-19

Actualmente se está atravesando por una pandemia de COVID-19, la cual por ser una nueva enfermedad no se tiene un tratamiento comprobado para curar la enfermedad, siendo la prevención la única alternativa que resta.

Es importante conocer la información que viene de canales oficiales, puesto a que se puede especular mucho sobre el tema. La Organización Mundial de la salud define al covid-19 como: “enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019” (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, 2020). De acuerdo al tiempo en que se ha desarrollado esta enfermedad es muy difícil encontrar un tratamiento que sea totalmente efectivo, sin embargo existen alternativas. Hasta ahora los síntomas más frecuentes que se conocen sobre el covid-19 son la fiebre, tos seca y cansancio. Se pueden apreciar otros menos habituales que solo afecta en ciertos casos que son la congestión nasal, el dolor de cabeza, conjuntivitis, dolor de garganta, diarrea, pérdida de gusto u olfato, etc.

Existe un porcentaje cercano al 80% de contagiados que se recuperan de la enfermedad, sin necesidad de acudir a un hospital para su posterior tratamiento. De cada 5 personas contagiadas 1 presenta un cuadro grave y experimenta dificultades respiratorias. Principalmente adultos mayores y personas que padezcan afecciones médicas con anterioridad como problemas cardíacos, pulmonares, hipertensión arterial, cáncer o diabetes tienen probabilidades más altas de presentar cuadros graves.

La principal forma de contagio y propagación del virus es el contacto con otra persona que esté infectada, a través de gotículas que salen despedidas por la nariz o la boca de una persona infectada al estornudar, hablar o toser. Dichas gotículas son relativamente pesadas, tienen poco alcance y caen al suelo rápidamente. Si una persona inhala estas gotículas procedentes de una persona portadora del virus inmediatamente estará contagiada.

Las gotículas en cuestión pueden caer sobre superficies y objetos que estén alrededor de la persona portadora del virus, de modo que estas podrían ser puntos de contagio para

otras personas en caso de que llegaran a tener contacto dichas superficies y posteriormente se toquen los ojos, nariz o boca.

Por los motivos antes expuestos se debe guardar una distancia mínima de un metro con las demás personas, primando siempre la desinfección de superficies y el lavado constante de manos.

(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, 2020)

### **2.3.3 Bioseguridad**

La bioseguridad es el conjunto de protocolos, medidas y normas que tienen como objetivo aportar a la previsión de riesgos o plagas originarias del contacto directo hacia agentes altamente infecciosos o con cargas significativas de riesgo biológico, físico y químico.

(FACULTAD DE MEDICINA, CLÍNICA ALEMANA - UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO , s.f.)

Según el “Manual de Normas de Bioseguridad para la Red de Servicios en el Ecuador” define a la bioseguridad como:

Un término que ha sido utilizado para definir y congregar las normas de comportamiento y manejo preventivo, del personal del salud, frente a microorganismos potencialmente infecciosos, con el propósito de disminuir la probabilidad de adquirir infecciones en el medio laboral, haciendo énfasis en la prevención, mediante la asepsia y el aislamiento (*MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR , s.f.*).

Es necesario tener en cuenta todos los campos que abarca el término bioseguridad y los enfoques que tiene el mismo, ya que no se trata netamente del personal médico o



químico sino mas bien de todas las personas que lo necesiten y especialmente en esta época de pandemia es muy importante que todo estén informado de los diferentes procedimientos que se deben ejecutar para precautelar la salud.

Estas medidas de bioseguridad, deben convertirse en una práctica rutinaria adoptada por todas las personas, especialmente por aquellas que por distintas razones deben salir de casa o acuden a lugares de alta concurrencia, lo que disminuye la posibilidad de que se cumpla el distanciamiento necesario y los protocolos de bioseguridad.

Para esto se deberá utilizar varios elementos que aporten al cuidado de nuestra integridad, específicamente en este caso y para el personal que tienen un contacto más cercanos con agentes potencialmente peligrosos para el ser humano, se deberá contar con insumos como guantes, batas, fundas para zapatos, gafas y mascarillas, elementos básicos para poder prevenir contagio a causa del contacto o salpicaduras de sangre, fluidos corporales, membranas mucosas, piel no intacta, tejidos del cuerpo, materiales y superficies contaminadas.

Para personas las personas en general bastarán con elementos de protección personal como mascarilla, gafas, guantes y sin dejar de lado la asepsia en todas las actividades que realicemos, esto creará una barrera entre los microorganismos infectantes y el individuo.

#### **2.3.4. Analfabetismo**

Debemos partir de un concepto que nos aclare de manera sencilla y comprensible el término en cuestión. Según la Real Academia Española un analfabeto es: “Persona que no sabe leer ni escribir” (Real Academia Española , 2005). En base a este concepto, podemos añadir que existe muchas personas a nivel mundial que padecen de analfabetismo.

En la actualidad aún existe un porcentaje de personas incapaces de leer y escribir, lo cual limita el pleno desarrollo de las personas, así como su participación en la sociedad. Esto tiene consecuencias durante todo su ciclo de vida, principalmente en el entorno familiar, limitando el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de los derechos humanos.

Varios países y sus respectivas organizaciones de sociedad han realizado varios esfuerzos por enfrentar este problema sin embargo no se lo ha podido erradicar en su totalidad. En Ecuador se han realizado varias campañas de alfabetización con una estimación de beneficiarios de 200.000 personas, sin embargo, no se tiene información exacta puesto que se han dejado de realizar y el último censo poblacional se ejecutó en el año 2010

El cantón Saquisilí ocupa el 3.4% de la provincia de Cotopaxi.

El analfabetismo de las mujeres en el cantón SAQUISILÍ es del 23.9% y en los hombres es del 12.1%.

**(INSTITUO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2010)**

## CAPÍTULO III

### 3 INVESTIGACIÓN DE

#### 3.1.MERCADO Análisis externo.

##### 3.1.1. Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico).

###### Político

La Constitución de la República del Ecuador expresa que la salud es un derecho que se garantizará a todos y todas mediante diversas políticas las cuales garantizarán el acceso a los recursos necesarios para que todos puedan gozar de este derecho, esto incluye información, programas y servicios que ayudarán a construir una sociedad saludable.

(CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008)

Es vital que la información de utilidad sea comunicada de manera eficaz y eficiente, mucho más cuando se trata de temas importantes como la salud, puesto que si se llegara a interpretar de manera errónea involucraría la pérdida de muchas vidas. En este caso nos estamos basando en principios constitucionales que alientan a todos los organismos de carácter público y que pertenezcan al sector salud para trabajar de una manera más inclusiva sin dejar de lado a los grupos vulnerables asegurando así la igualdad entre todos.

###### Social

El presente proyecto se enfoca principalmente en las personas analfabetas que no saben leer ni escribir, dado a que el estilo de vida e incluso influencias culturales hacen que la gente no ponga tanto empeño en alfabetizarse. Un porcentaje significativo de la población del cantón Saquisilí son indígenas que viven en zonas rurales del cantón, mismos que se dedican a la comercialización de frutas, hortalizas, vegetales, legumbres, ganado bobino, ovino y porcino.

Su desarrollo económico – social se torna especial pues son capaces de manejar dinero y hacer cuentas con mucha facilidad, sin embargo, no poseen el conocimiento necesario para poder leer un texto, interpretar una señalética o incluso escribir su propio nombre. Tomando en cuenta que el desarrollo tecnológico del cantón es muy lento, es normal encontrarse con personas que no saben usar un teléfono celular dado a las limitaciones manifestadas anteriormente.

Es importante resaltar que existen lugares en donde las personas tienen acceso a centros informativos que cuentan con computadoras e internet, en su mayoría ubicados en las Juntas Parroquiales que pertenecen al cantón Saquisilí, sin embargo la influencia cultural que se mantiene hasta ahora hace que no se pueda erradicar el analfabetismo pues predomina el ideal de un esquema familiar en donde las figuras masculinas trabajan en el campo y las figuras femeninas se dedican netamente a las tareas del hogar.

La desinformación en conjunto con la pandemia de covid-19 que estamos atravesando ocasiona un gran conflicto pues da como resultado víctimas mortales que a largo plazo generará un impacto económico - social muy negativo en el cantón. La confusión de la pandemia con temas sociales es muy común, generalmente cuando se trata sobre temas de obras como: alcantarillado, riego, caminos y carreteras, regulaciones sobre los recursos naturales, etc., esto haciendo énfasis en relación a los toques de queda que se aplicaban mientras el país estaba en estado de excepción, motivo por el cual la gente tiende a manifestarse de varias maneras.

Explicar la diferencia entre acontecimientos es clave para poder comunicar a las personas la situación actual y los riesgos que se corre al exponerse en lugares públicos, al no lavarse las manos correctamente ó al no desinfectar de manera adecuada utensilios u objetos de uso diario, mucho más cuando las personas no saben leer.

### **Tecnológico**

Actualmente son varios los canales que se utilizan para poder comunicar y difundir

información a las personas con resultados positivos, sin embargo en el cantón Saquisilí no todos los medios de comunicación podrían ser efectivos ya que si nos enfocamos en el público objetivo de este proyecto las cuales son personas analfabetas que no saben leer ni escribir, no cuentan con el conocimiento suficiente para poder interpretar mensajes relativamente complicados que en nuestro caso vendrían a ser protocolos de bioseguridad información sobre covid-19.

Debido al bagaje cultural del cantón, mismo que se caracteriza por su potencial comercial, se puede encontrar muy frecuentemente medios convencionales principalmente radio y televisión en la mayoría de locales comerciales, plazas y parques en donde se realicen las llamadas “ferias” que es el medio más efectivo para poder llegar a un gran número de personas, analfabetas en un gran porcentaje que llegan a estas zonas para poder expendir sus productos.

### **3.1.2. Tendencias.**

Las tendencias tienen una gran influencia en nuestra sociedad pues afecta directamente en la manera de hacer las cosas, es por eso que la tecnología siempre será una tendencia latente que si se innova con frecuencia se podrá conseguir la atención de las personas mientras se encuentre en auge. Es muy importante generar mensajes que puedan ser entendidos por la gran mayoría de personas para poder obtener un gran impacto, usando la tecnología como un medio novedoso de atención.

Específicamente en el cantón se ha ubicado una pantalla publicitaria led en un punto estratégico como es el parque central y que ahora mismo está generando un gran impacto en la población, por su tamaño y su novedad pues no se había instalado dispositivos de ese tipo nunca antes.

El perifoneo es una forma de comunicación muy utilizada en el cantón dado que los días en que se realizan las diferentes ferias se genera mucho ruido a nivel interpersonal, sin embargo, las personas que perifonean logran captar la atención de las personas obteniendo como resultado que todos presten atención al mensaje que está siendo difundido y aunque sigan realizando sus actividades, estas seguirán

escuchando, aunqueno lo deseen.

La interacción entre personas que son ajenas a la cotidianidad de las diarias actividades que realiza la población en el cantón generan interés, lo cual crea una atracción sobre la actividad que se esté realizando, posteriormente la opinión que tengan sobre esta actividad servirá como un medio de difusión de la misma.

### 3.1.3. Segmentación del mercado potencial.

La delimitación del mercado incluirá a personas que compartan características similares y especialmente a aquellas analfabetas que vienen a ser los principales beneficiarios de este proyecto puesto que la información que se difundirá es de utilidad para todas aquellas que indirectamente reciban la misma, todo esto en base a varios aspectos que serán fundamentales para su realización.

Tabla 1.

*Segmentación de mercado, beneficiarios.*

<b>Variable</b>	<b>Ítem</b>	<b>Datos</b>
<b>Geográfica</b>	Región	Sierra Centro
	Tamaño	40867 habitantes
	Área	Cantón Saquisilí
	Densidad	141.07 hectáreas aproximadamente
	Ciudad	Saquisilí
<b>Demográfica</b>	Causa	Analfabetas
	Sexo	Femenino-Masculino
	Edad	30-40 años
	Religión	Toda religión
	Raza/Grupo Étnico	Mestizos - Indígenas
	Etapa de la vida	Adultos
	Fecha de nacimiento	Generación X
	Tamaño de la familia	2 a 6 Integrantes
	Estado civil	Casados
	Ingresos	200\$
	Ocupación	Comerciantes

	Estudios	Ninguno
<b>Psicográfica</b>	Personalidad	Trabajadores, colaboradores, sociables, amables, entusiastas.
	Valores	Responsables, humildes, honestos, respetuosos.
	Estilo de vida	Alegre, exigente, honrado.
	Interés	Agricultura, comercio, salud.
	Actitudes	Emprendedor, entusiasta.

**Nota:** Análisis de aspectos geográficos, demográficos y psicográficos de beneficiarios.

### **3.2. Análisis interno**

#### **3.2.1. Análisis FODA**

##### **3.2.1.1. Fortalezas.**

- Apoyo de la municipalidad del cantón Saquisilí y las Juntas Parroquiales pertenecientes al mismo.
- Información de utilidad para todas las personas.
- Adaptabilidad.
- Ubicación en lugares estratégicos para una mejor comunicación.
- Medios de comunicación presentes en puntos clave del cantón.

##### **3.2.1.2. Oportunidades.**

- Apoyo de la Prefectura de Cotopaxi para tener un mayor alcance.
- Aplicación de estrategias comunicacionales para personas analfabetas en diferentes sectores del país.

- Mejora en el equipamiento tecnológico mediante inversión de empresas privadas para la ejecución de estrategias más completas.
- Inclusión de las personas analfabetas en futuras campañas de diferente índole.

#### **3.2.1.3. Debilidades.**

- Incentivos poco atractivos para el público objetivo.
- Nivel tecnológico bajo.
- Costos elevados de recursos tecnológicos.
- Poco personal capacitado disponible para ejecutar activaciones.

#### **3.2.1.4. Amenazas.**

- Falta de interés por parte de la población del cantón.
- Cambios climáticos en días de activaciones.
- Falta de cobertura por movilidad deficiente.



### 3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA.

Tabla 2.

#### Resumen del análisis FODA

	<b>Amenazas</b>	<b>Oportunidades</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de interés por parte de la población del cantón.</li> <li>2. Poca inversión en recursos de difusión.</li> <li>3. Cambios climáticos en días de activaciones.</li> <li>4. Falta de cobertura por movilidad deficiente.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo de la Prefectura de Cotopaxi para tener un mejor alcance.</li> <li>2. Aplicación de estrategias comunicacionales para personas analfabetas en diferentes sectores del país.</li> <li>3. Mejora en el equipamiento tecnológico mediante inversión de empresas privadas para la ejecución de estrategias más completas.</li> <li>4. Inclusión de personas analfabetas en futuras campañas de diferente índole.</li> </ol>
<b>Fortalezas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias FO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo de la municipalidad del cantón Saquisilí y las Juntas Parroquiales pertenecientes al mismo.</li> <li>2. Información de utilidad para todas las personas.</li> <li>3. Adaptabilidad.</li> <li>4. Ubicación en lugares estratégicos para una mejor comunicación.</li> <li>5. Medios de comunicación presentes en puntos clave del cantón.</li> </ol>	<p>1F, 1A Apertura de centros comunitarios para su utilización como centros informativos.</p> <p>3F, 2A Utilización de recursos con los que cuenta actualmente el municipio sin necesidad de inversión en equipamiento nuevo.</p> <p>2F, 3A Aprovechar la concentración de comerciantes en puntos clave para general una comunicación más directa</p> <p>5A, 4A</p>	<p>3F, 2O Incluir estrategias comunicacionales inclusivas para personas analfabetas en todo el país.</p> <p>1F, 4O Se tomará en cuenta a las personas analfabetas que no sepan leer ni escribir para futuras campañas de diferentes temas.</p> <p>5F, 3O Desarrollar lazos de cooperación con la empresa privada y la promoción de las mismas mediante la inversión para equipamiento tecnológico.</p> <p>2F, 1O</p>

---

Utilizar medios convencionales locales ayudará a llegar al público objetivo en caso de no poder realizar activaciones.

Mayor porcentaje de población informada sobre el tema a nivel local.

---

**Debilidades**

1. Incentivos poco atractivos para el público objetivo.
2. Nivel tecnológico bajo.
3. Costos elevados de recursos tecnológicos.
4. Poco personal capacitado disponible para realizar activaciones.

**Estrategias DA**

1D, 1A  
Elaborar incentivos para el público objetivo y lograr que se interesen en la campaña.  
3D, 4A  
Adaptación de las estrategias comunicacionales según los recursos de cada sector.

**Estrategias DO**

4D, 3O  
Presentar las propuestas a los encargados de la empresa privada y realizar planes de ganancia bilaterales  
2D, 1A  
Solicitar el apoyo de entidades políticas con recursos tecnológicos que posean para un mejor desarrollo de estrategias comunicacionales.

---

**Nota:** Resumen del análisis FODA que generan estrategias de mejoramiento.

### 3.2.2. Rentabilidad.

Tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta actualmente para la ejecución de estrategias comunicacionales enfocadas en personas analfabetas que no saben leer ni escribir, es muy factible apelar a la gestión de la municipalidad del cantón en cuanto a materiales, insumos y equipo tecnológico que facilite el desarrollo de una difusión eficiente, sin embargo, será opcional la contratación de ciertos servicios privados que complementarán de manera elemental el proyecto.

Por otro lado, se podría obtener ingresos mediante el auspicio de empresas privadas locales que deseen promocionarse en conjunto con la campaña, siendo esta una gran oportunidad para ellos, de difundir sus servicios a más personas.

El porcentaje de rentabilidad del proyecto se desarrollará mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Costo PVP} - \text{Inversión} = \text{Ganancia/Utilidad}$$

$$\$2.056,50 - \$1371,00 = \$685,00$$

En donde la inversión se ha establecido mediante la ejecución de estrategias comunicacionales 3 veces por semana durante un mes, en días que se realice las ferias en las 8 plazas existentes en el cantón, cada una con un flujo aproximado de 1000 personas por plaza. La utilidad se destinará a medios de comunicación complementarios que estén dentro de los más usados por el público objetivo.

$$(\text{Utilidad o Ganancia} / \text{inversión}) \times 100 = \text{Rentabilidad}$$

$$(\$685,50 / \$ 1371,00) \times 100 = 50,00\%$$

Por tal motivo el capital que se manejará tendrá una fluctuación de 50% lo que indica una inversión muy rentable, tomando en cuenta el impacto que tendrá la ejecución de las estrategias comunicacionales en el cantón sobre sus habitantes.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **4.1. Método.**

##### **4.1.1. Método inductivo**

La investigación tendrá un método inductivo puesto a que se regirá totalmente a los protocolos ya establecidos, buscando conseguir una difusión efectiva de los mismos a través de estrategias publicitarias que se fundamentarán en estudios previos a la ejecución del proyecto, de donde se establecerá conclusiones en base a los resultados obtenidos posteriormente.

#### **4.2. Enfoque de la investigación.**

Se utilizará un enfoque cualitativo ya que será necesario un análisis desde la experiencia de los profesionales que han tratado específicamente con la población que está dentro de nuestro público objetivo y pertenecen al cantón Saquisilí. Se deberá incluir datos existentes con una recolección de información para de esta manera tener una mejor eficiencia en la realización del presente proyecto.

#### **4.3. Modalidad Básica de la Investigación.**

Esta investigación estará basada en la modalidad bibliográfica – documental pues estará sujeta a protocolos, leyes, datos estadísticos, tesis y libros. Los temas principales que se abordarán en este estudio serán: protocolos de bioseguridad difundidos por instituciones especialistas en el tema, reglamentos, tesis relacionadas con el tema del analfabetismo, estudios sobre la comunicación y publicidad.

Se deberá aplicar entrevistas a profesionales en el campo de la salud, educación y autoridades municipales del cantón para definir el uso de las mejores herramientas que permitan la realización del proyecto en su totalidad de manera eficiente.

## **Nivel o tipo de Investigación.**

### **Investigación Explorativa**

Analizando la situación actual de pandemia por la que está atravesando el mundo y específicamente en el cantón Saquisilí perteneciente a la provincia de Cotopaxi, zona en específico en donde se maneja mucho el comercio. Por esta razón varios productores locales a las ferias que se realizan los días miércoles, jueves y domingos, mismas a donde acuden propios y extranjeros.

Las restricciones que se han implementado recientemente han causado que aumente el comercio informal, puesto a que se han cerrado los puntos principales de comercialización del cantón. Es así que los productores locales recorren las calles ofreciendo su producto, pero lamentablemente no cuidan su salud lo que los expone tanto a ellos como a las personas con las que tienen contacto.

Un porcentaje de la población vive en el analfabetismo, lo que hace que la información que se difunde no sea entendida en su totalidad, causando inconvenientes tanto sociales como en el ámbito de la salud colectiva ya que podría convertirse en un foco potencial de contagio si no se siguen los protocolos adecuados.

### **Investigación Descriptiva**

Para poder obtener la información adecuada que aporte con el proyecto, será necesario encuestar a los habitantes sobre temas relevantes que aporten en la realización del proyecto, entrevistar a las autoridades, buscar entre las estadísticas que existan sobre la población del cantón y estudios que se hayan realizado con anterioridad, todo esto de fuentes oficiales.

### **Investigación Explicativa**

- Cuando se logre obtener toda la información requerida se podrá analizar y tener una idea sobre la situación actual que está atravesando el cantón.
- En base a los resultados obtenidos en las encuestas se podrá definir el tipo de estrategias publicitarias que se pueda aplicar para el cumplimiento de protocolos de bioseguridad dirigido específicamente a personas analfabetas en el cantón Saquisilí.

### **Investigación Experimental**

- Se analizará los medios de comunicación que use nuestro público objetivo para estar informados de lo que está pasando en la actualidad.
- Se definirá el carácter, tono y estilo que llevarán las estrategias.

### **Investigación Correlacional**

- La difusión de información, el cumplimiento de normas y la salud colectiva son elementos fundamentales para la superación de esta pandemia, lo cual evitará un contagio masivo entre los habitantes que podría terminar con resultados catastróficos.

#### **4.3.1. Población y muestra.**

Tomando en cuenta que en base al censo realizado años atrás, en el área urbana del cantón Saquisilí existen 5.234 habitantes (INEC, 2001). Por lo cual es necesario sacar una muestra mediante un muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 p q n}{Z^2 p q + n e^2}$$

n = muestra

N = población = 5.234 habitantes

Porcentaje confianza: 95%

Z = valor de corrección (en función % confianza) = 1.96

e = margen de error = 5% = 0.05

p = probabilidad de ocurrencia = 50% = 0.5

q = probabilidad de no ocurrencia = 50% = 0.5

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5) * (0.5) * (5234)}{1.96^2 * (0.5) * (0.5) + 5234(0.05)^2}$$

$$n = 357,89$$

$$n = 358$$

#### **4.3.4. Instrumentos de recolección de datos.**

##### **4.3.4.1. Entrevistas**

Se realizarán entrevistas a personas que han tenido la oportunidad de trabajar alfabetizando a personas en las diferentes parroquias del cantón Saquisilí, con el objetivo de encontrar patrones de enseñanza que sean eficientes al momento de comunicar información a personas analfabetas y que ayuden al aprendizaje del mismo. También se aplicará el método de entrevistas a personal del salud y autoridades del cantón que aporten con información sobre las campañas que se han ido realizando y sus resultados.

Se indagará principalmente en los hábitos que generalmente notaban en personas analfabetas que no saben leer ni escribir, formas de comunicación, estilo de vida, intereses sociales y económicos, además de su criterio en base a las formas en que es más fácil que una persona pueda asimilar el conocimiento de una mejor manera.

##### **Entrevista a la Profesora Elena Tirado Moreno.**

Con más de diez años trabajando en el área de alfabetización realizada en las diferentes parroquias del cantón Saquisilí, la profesora Elena Tirado Moreno supo manifestar que en todo el tiempo que se encontró desarrollando su labor pudo identificar que en base a un modelo familiar latente hasta la actualidad las personas analfabetas no presentaban interés en aprender por el tipo de rol que desarrollan en su familia, sin embargo si se utilizaban los incentivos idóneos se podía conseguir que las personas asistan a las clases de alfabetización. En base a su experiencia la mejor forma de que las personas analfabetas tengan una mejor asimilación del conocimiento es observar detalladamente como se realizan las cosas bajo la guía de una persona capacitada.

### **Entrevista al Lic. Mgs. Ciro Almachi, concejal del Gadmic Saquisilí.**

En la entrevista realizada al Lic. Mgs. Ciro Almachi comentó acerca de la situación actual de la población analfabeta y la importancia del conflicto que existe con respecto a la pandemia de covid-19, puesto que si bien es cierto que ha existido difusión por parte de la municipalidad no se ha evidenciado una conciencia en la población en su totalidad, esto se ha dado principalmente por el desconocimiento de la terminología propia de la situación y por la falta de una difusión más completa que ayude a poner en evidencia las actividades que se deben realizar de forma adecuada, tales como cumplir con los protocolos de bioseguridad establecidos por entidades oficiales o seguir las recomendaciones difundidas por las autoridades pertinentes. Manifestó que es de suma importancia realizar actividades inclusivas que incentiven a la población a tomar acción sobre la situación por la que se está atravesando.

### **Entrevista a la Lic. Sandra Suarez, Experto Distrital de Provisión de Servicios de Salud.**

La Lic. Sandra Suarez quien al mismo tiempo es la encargada de la vacunación en el cantón Saquisilí manifestó que uno de los errores más comunes que ha identificado en la población a nivel general es el uso de la mascarilla, el distanciamiento y el correcto lavado de manos. Con respecto a su experiencia con personas analfabetas que se han contagiado de coronavirus compartió que estas personas expresan los síntomas de una manera muy convencional lo que ayuda en cierto porcentaje a entender cuál es su situación, pero no en su totalidad. Recalcó la importancia de una difusión más completa para toda la ciudadanía para poder evitar y concientizar de una mejor manera al menos en los principales errores antes mencionados que cometen las personas y que no ayudan a detener la propagación del virus.

### **Entrevista a la Lic. Deifilia Landeta, enfermera perteneciente al Ministerio de Salud Pública Zona 3.**

En su experiencia la Lic. Deifilia Landeta comparte que se ha podido observar en mucha gente el desconocimiento de las normas de bioseguridad que se debería aplicar en todo momento, sin embargo, hay casos en que tratan de cumplir con las mismas pero debido a la desinformación lo hacen de una manera errónea. El uso incorrecto de mascarilla, el



lavado de manos y el distanciamiento son los principales errores que identifican a nivel general y dado que estos son clave para una desaceleración en lo que respecta a contagios de covid-19 hace énfasis en que se debería persuadir de una manera más eficiente e inclusiva, que genere impacto y se consiga que toda la ciudadanía aplique correctamente los protocolos de bioseguridad.

Tabla 3.

*Formato entrevista para alfabetizadores.*

<b>Entrevista</b>
<b>Nombre:</b> <b>Cargo:</b> <b>Años alfabetizando:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuánto tiempo trabajó con personas analfabetas?</li> <li>• ¿Cuál ha sido el método más eficiente para que las personas analfabetas logren aprender</li> <li>• ¿En que rango de edad se encontraban las personas a las que alfabetizó?</li> <li>• ¿Cuál es el tiempo aproximado que según su criterio es el adecuado para que una persona onocimiento recibido un hábito?</li> <li>• ¿Cuál es el error más común al momento de enseñar a personas analfabetas?</li> </ul>

**Nota:** Encuesta dirigida a alfabetizadores.

Tabla 4.

*Formato entrevista para autoridades municipales.*

<b>Entrevista</b>
<b>Nombre:</b> <b>Cargo:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Ha trabajado con personas analfabetas?</li> <li>• ¿Cuál es su opinión sobre la población analfabeta en el cantón?</li> <li>• ¿Cree usted factible la inclusión de estrategias comunicacionales dirigidas específicamente a personas analfabetas que no saben leer ni escribir en futuras campañas?</li> <li>• ¿Existen los recursos para ejecutar campañas inclusivas con personas</li> </ul>

---

analfabetas?

---

**Nota:** Encuesta dirigida a autoridades municipales.

---

Tabla 5.

*Formato entrevista para autoridades de salud.*

---

**Entrevista**

---

**Nombre:**

**Cargo:**

---

- Cree usted que las normas de Bioseguridad se están cumpliendo a cabalidad en el cantón?
  - 3. Según su criterio cuál es el error más común al proceso de cumplir con los protocolos de bioseguridad de covid-19?(lavado de manos, desinfección de objetos, etc.)
  - 4. ¿Qué tan eficientes han sido las campañas de información sobre protocolos de Bioseguridad de la pandemia?
  - 5. Ha existido alguna campaña en específica que tenga por objetivo concientizar e informar a
  - 6. Ha tratado casos de covid-19 en personas analfabetas? Cuál ha sido su experiencia
  - 7. Que recomendaría usted para concientizar de manera inclusiva a las personas?
- 

**Nota:** Encuesta dirigida a autoridades de salud.

#### **4.4. Análisis e interpretación de resultados.**

##### **4.4.1. Análisis de entrevistas.**

Al terminar todas las entrevistas a los profesionales se ha llegado a la conclusión de que las personas analfabetas que no saben leer ni escribir tienen una preferencia mayor cuando existe un incentivo por parte de la parte que quiere comunicar o persuadir. Al paso de 3 o 4 meses el conocimiento adquirido se vuelve un hábito que podrán usar en adelante.

La opinión de las autoridades y personal del Ministerio de Salud Pública del Ecuador ha sido clave pues manifiestan que la inclusión de personas analfabetas que no saben leer ni escribir pues eso tendrá un efecto muy positivo en la sociedad al momento de atravesar situaciones que sean de carácter general u obligatorio para los habitantes del cantón. Por otro lado, en la municipalidad cuentan con los recursos tecnológicos necesarios como para hacer una difusión básica pero eficiente siempre y cuando se utilicen métodos adecuados.

## CAPÍTULO V

### 5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 5.1. Descripción general del proyecto.

Se generará una campaña en base a estrategias comunicacionales dirigidas especialmente a personas analfabetas que no saben leer ni escribir, en donde el principal objetivo será informar sobre los protocolos de bioseguridad que todas las personas deben seguir mientras atravesamos la pandemia de covid-19, consecuencias e información de valor para el cuidado personal de las personas.

Constará de dos etapas en donde la primera se establecerá una introducción al tema principal que en este caso serán los protocolos de bioseguridad para covid-19 mediante la difusión de información que también será de utilidad para toda la ciudadanía del cantón Saquisilí.

La segunda etapa constará de una fase de refuerzo de la primera, en donde se realizarán activaciones en días y lugares estratégicos del cantón que complementará la información antes difundida creando una relación entre las mismas, logrando de esta manera un mejor entendimiento por parte de nuestro público objetivo e indirectamente de la población en general del cantón.

Mediante el auspicio de la empresa privada “JC Lubrirepuestos” se conseguirá insumos que van a ser entregados en los días de feria como gratificación a las personas que interactúen con las actividades que se tienen previstas.

### **5.1.1. Concepto (Identidad del producto y/o servicio).**

La presente campaña tiene fines informativos para un target específico, si embargo, posee contenidos de utilidad para la población en general, por tal razón se incluirá piezas gráficas y audiovisuales que beneficiarán indirectamente a otros sectores de la población.

### **5.1.2. Descripción técnica del producto.**

#### **5.1.2.1. Proyecto.**

**Tema:** Estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí.

**Beneficiarios:**

Personas analfabetas que no saben leer ni escribir de 25 a 35 años en el cantón Saquisilí.

**Clientes:**

Empresas privadas que se encuentren dentro del territorio geográfico del cantón Saquisilí.

**Ciudad:** Saquisilí

**Responsables:**

**Autor:** Murillo Cajas Jorge Andrés.

**Tutor:** Dis. Mg. Jordán Yanchatuña, Diego Ismael.

#### **Análisis situacional**

El cantón Saquisilí posee 3 parroquias rurales que son Canchagua, Cochapamba y Chantilín, de las cuales parten la mayoría de comerciantes que realizan sus labores en las 8 plazas durante los días de feria en donde existe la afluencia de personas analfabetas que no saben leer ni escribir y que debido a la situación actual que está atravesando el mundo entero con la pandemia de covid-19 no logran asimilar la verdadera situación actual del cantón, en su mayoría por la desinformación.

Las personas analfabetas que no saben leer ni escribir del cantón Saquisilí logran llevar sus finanzas de una manera adecuada, sin embargo, cuando se trata del entendimiento de información más complejas como protocolos de bioseguridad prefieren hacer caso omiso e incluso confunden la situación actual con actividades de carácter político. Por estas razones se pretende comunicar mediante estrategias idóneas a la población información de utilidad que ayudará al entendimiento de la situación actual del cantón.

### **Brief**

**Target:** Personas analfabetas que no saben leer ni escribir de 25 a 35 años en el cantón Saquisilí.

### **Perfil Geográfico:**

**País:** Ecuador.

**Región:** Sierra Centro.

**Provincia:** Cotopaxi.

**Cantón:** Saquisilí.

### **Perfil Demográfico:**

**Sexo:** Femenino y masculino.

**Edad:** 25 a 35 años.

**Ocupación:** Comerciantes.

**Estado civil:** Solteros y casados.

**Educación:** Ninguna.

**Clase social:** Media baja, baja.

**Religión:** Todas las religiones.

**Perfil Psicográfico:**

Las personas pertenecientes al público objetivo principalmente se dedican al comercio de frutas, legumbres, vegetales, ganado, etc., mismas que han crecido en un esquema familiar sistemático en donde las figuras masculinas se encargan del trabajo en el campo mientras que las figuras femeninas se ocupan de las tareas del hogar, logrando de esta manera obtener ingresos económicos y un hogar funcional.

**Objetivos:**

**Objetivo General:**

Desarrollar estrategias publicitarias para la difusión de protocolos de bioseguridad obtenidos de fuentes oficiales dirigido a personas analfabetas en el cantón Saquisilí.

**Objetivos específicos:**

- Identificar los protocolos de bioseguridad existentes para la prevención de contagio de covid-19.

- Definir los medios de comunicación que utiliza nuestro público objetivo para una difusión de información efectiva.

- Plantear estrategias comunicacionales para la difusión de protocolos de bioseguridad para la prevención de contagio de covid-19 enfocadas a personas analfabetas del cantón Saquisilí.

**5.1.2.2. Acabados.**

Los productos finales tendrán acabados gráficos, auditivos y audiovisuales, las cuales mediante su correcta aplicación comunicarán e informarán al público objetivo la información previamente analizada logrando concientizar de esta manera provocando un impacto positivo en aspectos socio-económicos del cantón.

**5.1.2.3. Composición.**

Los principales componentes de este proyecto han sido realizados en base a la información obtenida con respecto a nuestro público objetivo lo cual asegura que las estrategias realizadas atraerán, comunicarán y concientizarán al público objetivo tomando en cuenta sus principales necesidades.

### **Fotografía**

Las fotografías serán en su mayoría primeros planos, planos detalles y generales que serán muy explícitos para poder transmitir de una forma clara las acciones que se quiere comunicar y al mismo tiempo que el público objetivo lo incluya en su diario vivir.

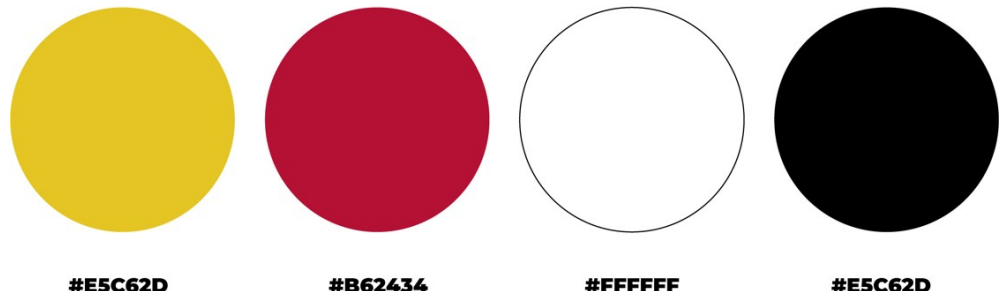


*Imagen 1. Ejemplo de fotografía definida*

### **Cromática**

La cromática a utilizar se ha definido en base a la relación que tiene con la mayoría de señaléticas que se utilizan actualmente, siendo estos colores básicos como el amarillo, negro, rojo y blanco. Logrando de esta manera que puedan generar una relación de significados dependiendo el caso.





*Imagen 2. Cromática*

## **Tipografía**

En base a las necesidades de nuestro público objetivo la tipografía no deberá ser extravagante y compleja al momento de ser observada, es por eso que se ha definido la tipografía “Montserrat” con todas sus variantes para ser utilizada tomando en cuenta su facilidad de legibilidad.

### **Montserrat**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**Z**

**123456789!”,\$%&/(()=?**

## Diagramación y retículas

La composición que tendrán las piezas tanto gráficas como audiovisuales estará regida a leyes visuales en donde destacarán información de relevancia en los puntos de interés según la producción de cada una. Entre las principales estarán: ley de tercios, ley de la mirada, ley de los horizontes, etc.



Imagen 3. Retículas utilizadas en piezas gráficas

### 5.1.2.4. Jerarquía.

Todos los recursos gráficos y audiovisuales serán complementarios unos con otros, pues ayudará a complementar la manera que se comunica la información al

público objetivo, sin embargo, tendrán un impacto individual funcional en caso de que no se puedan mostrar todos los elementos que conforman las estrategias comunicacionales.

## **Spots**

Realización de spots informativo sobre los principales puntos acerca de los protocolos de bioseguridad contra el covid-19, alternativas e instrucciones para que sea más fácil y accesible ejecutar las acciones recomendadas.



*Imagen 4. Post para redes sociales*

## **Afiches y material para redes sociales**

Se manejará piezas gráficas que generen impacto en el público objetivo mediante la presentación de información directa y sin mucha complejidad, con el objetivo de familiarizar y lograr hacer de esta información un hábito diario.

#MeCuidoYo  
#NosCuidamosTodos



Imagen 5. Post para redes sociales

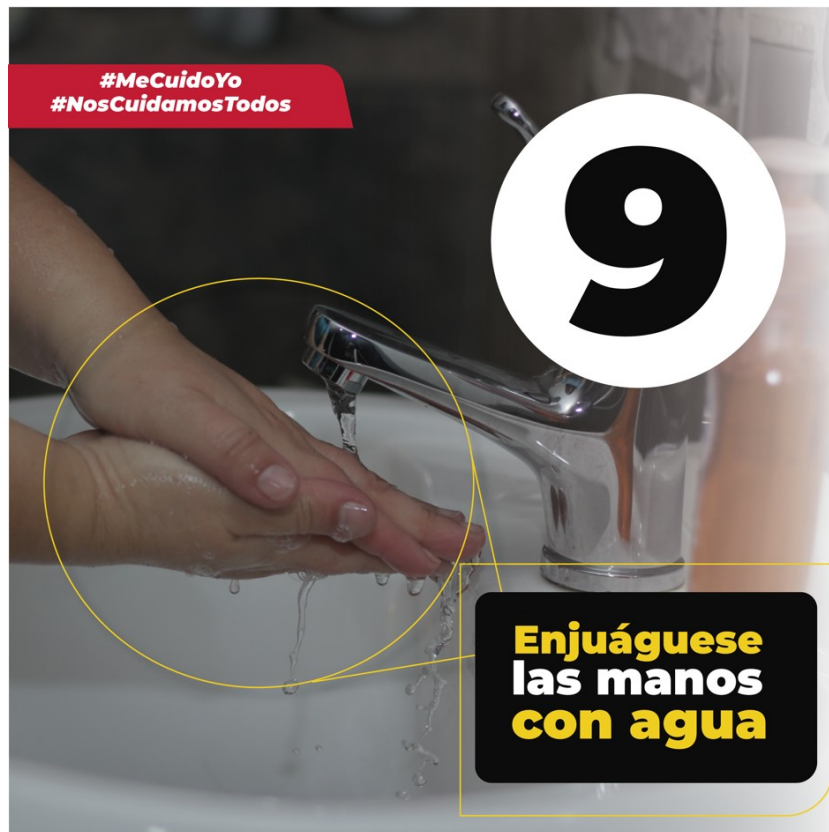


Imagen 6. Post para redes sociales

# CORRECTO LAVADO DE MANOS

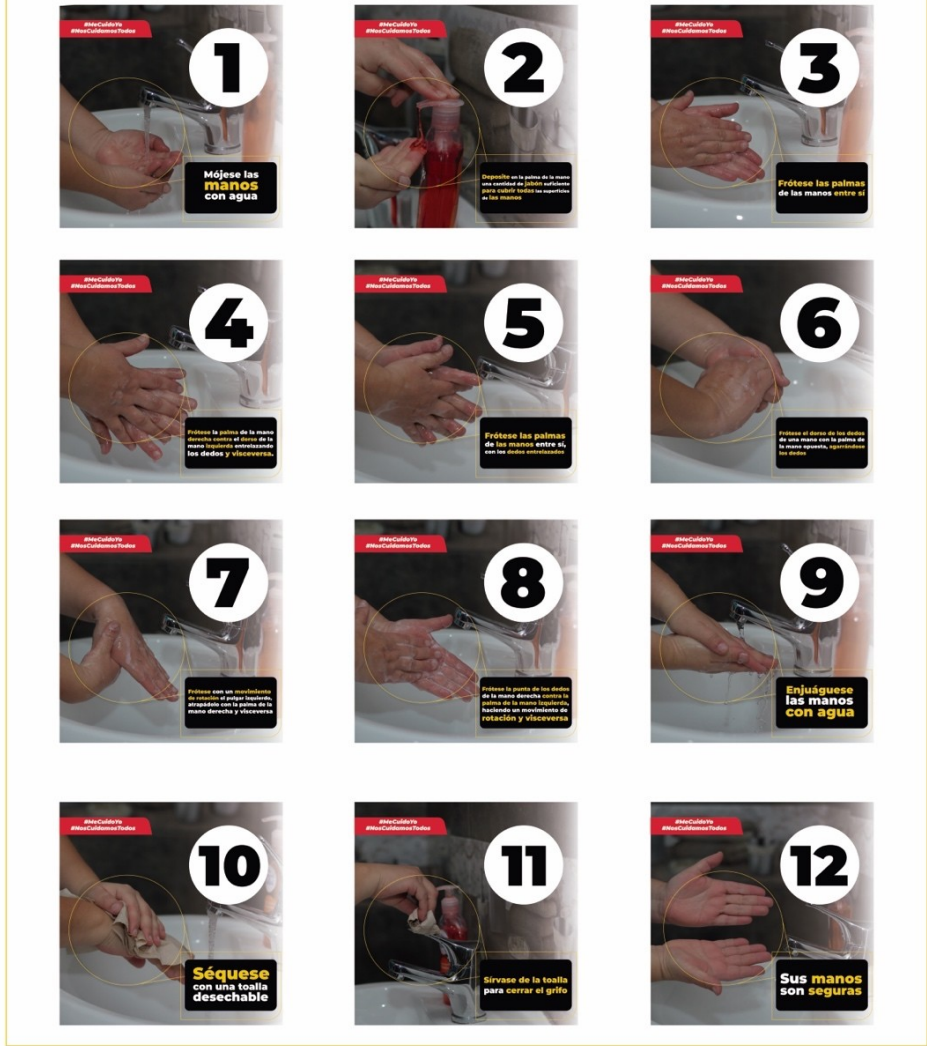


Imagen 7. Instructivo de correcto lavado de manos.

## Cuña de radio

Tomando en cuenta los hábitos de nuestro público objetivo se difundirá una cuña radial que contenga el mayor contenido de información de valor con la característica de simplicidad con el objetivo de poder llegar de una manera mucho más fácil al entendimiento de las personas que la escuchen.

## Activaciones en plazas comerciales

La alta concurrencia de personas en lugares destinados a la comercialización reúne a varias personas que servirán como difusores de la información que absorban en el transcurso de su jornada. Es por tal motivo se debe apelar al interés de nuestro público objetivo mediante un incentivo que promuevan acciones que aporten a los objetivos de esta campaña.



*Imagen 8.* Representación de activación en plazas comerciales.

### **5.1.2.5. Funcionalidad.**

Tomando en cuenta los hábitos, insights y características principales de las personas analfabetas que no saben leer ni escribir en el cantón Saquisilí, se han desarrollado piezas gráficas y audiovisuales que faciliten el entendimiento de temas como protocolos de bioseguridad y covid-19 que ayudarán a crear conciencia y hábitos que beneficien a las personas.

### 5.1.3. Expresión creativa.

Las piezas gráficas y audiovisuales han sido elaboradas en conjunto con las estrategias que se ejecutarán para su difusión, logrando un impacto individual por cada una pero al observar y analizar completamente la estrategia se entregará información más clara y elaborada para su mejor entendimiento.

### 5.1.4. Valor agregado / Propuestas de valor.

Mediante estrategias de tracción se pretende despertar el interés del público objetivo que mediante la repetición de la información logren mantener presente la información comunicada por más tiempo, hasta lograr posicionarse como un hábito al momento de realizar acciones como lavarse las manos o conocer un poco más sobre la pandemia de covid-19.

El personal que se encuentre en el punto de activación será el encargado de persuadir a la gente para que realicen un correcto lavado de manos con la promesa de que tendrán una gratificación en cuanto lo ejecuten, esto con el fin de presentar una propuesta más atractiva para nuestro público objetivo y generando un mejor aprendizaje puesto que las personas aprenden y lo incluyen en su conocimiento mediante la repetición de acciones.

### 5.1.6. Presupuesto.

Tabla 6.

*Presupuesto del prototipo.*

<b>Producto/servicio</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>Material Informativo</b>		
Posteos RRSS	\$15,00	\$210,00
Maquetación	\$7,00	\$112,00
		<b>\$322,00</b>
<b>Spot Publicitario</b>		
Storyboard	\$45,00	\$90,00
Animación	\$40,00	\$50,00
Render	\$50,00	\$100,00

		<b>\$240,00</b>
<b>Cuña Radio/Perifoneo</b>		
Guión	\$39,00	\$39,00
Voz	\$50,00	\$50,00
Render	\$30,00	\$100,00
		<b>\$189,00</b>
<b>Instructivos</b>		
Maquetación	\$20,00	\$20,00
Impresión	\$35,00	\$420,00
Colocación	\$15,00	\$180,00
		<b>\$620,00</b>
<b>CONSTRUCCIÓN DEL PROTOTIPO</b>		<b>\$ 1371,00</b>

**Nota:** El presupuesto incluye los costos del desarrollo del prototipo de la propuesta

### 5.1.7. Construcción del prototipo

#### 5.1.7.1. Eslogan

Se pretende crear conciencia mediante el uso de un eslogan que incite a pensar en el beneficio personal y también en el beneficio colectivo que se tendrá al aplicar los protocolos de bioseguridad que van a ser difundidos.

#MeCuidoYo

#NosCuidamosTodos.

#### 5.1.7.2. Línea gráfica.

Es fundamental utilizar una línea gráfica que promueva la identificación de señales visuales principalmente en personas analfabetas, por tal motivo se ha definido utilizar colores que son usados generalmente en la aplicación de señaléticas en lugares públicos, íconos y tipografías claras.





Imagen 9. Eslogan utilizado en el proyecto.

### 5.1.7.1. Producción de piezas gráficas y audiovisuales.

El material gráfico y audiovisual será elaborado principalmente con el objetivo de que se muestre a detalle la información de valor que se quiere difundir, mediante el uso de frases directas e imágenes demostrativas.



Imagen 10. Construcción de piezas gráficas.



*Imagen 11.* Post para rrss.



*Imagen 12.*Fotograma de producción audiovisual

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones.

Al finalizar el presente proyecto mediante la investigación y el análisis de la problemática se pudo estudiar a fondo factores claves en la difusión de información que se realiza en el cantón Saquisilí con respecto a la pandemia de covid-19, principalmente con un enfoque a las falencias que presenta.

El desconocimiento y la desinformación en el cantón se presenta de manera crítica en el cantón, dando como resultado la confusión entre los habitantes del mismo lo que provoca que no tomen conciencia sobre el peligro de esta nueva enfermedad y tampoco sigan los protocolos de bioseguridad para covid-19 emitidos y recomendados por autoridades expertas en el campo.

En base a la información obtenida de expertos en los temas pertinentes se llega a la conclusión de que las personas analfabetas del cantón Saquisilí aprenden de una manera más eficiente mediante la repetición de acciones, sumado a una gratificación acorde al lugar.

Tomando en cuenta las influencias culturales y la zona geográfica en donde se encuentra ubicado nuestro público objetivo se pudo desarrollar estrategias que inciten a las personas analfabetas a incluir los protocolos de bioseguridad en labores diarias mediante la difusión de información en lugares claves del cantón, en donde se puede llegar a la mayor cantidad de gente.

## **6.2. Recomendaciones**

Se recomienda identificar organizaciones preferentemente privadas que estén interesadas en el auspicio y realización de este proyecto, tanto por la asignación de presupuestos con la cual se podría contratar más medios de comunicación para una difusión más eficiente y el tiempo que demora en su ejecución. Mientras más auspiciantes se pueda obtener, será una ayuda fundamental para la inversión en material de difusión masiva, contratación de personal capacitado y alquiler de equipo tecnológico.

## Bibliografía

RUSSELL, J. T. ( 2005). *Publicidad. Decimosexta edición*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2020). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD*. Obtenido de ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD: [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=Cj0KCQjwvb75BRD1ARIsAP6Lcqv847AEGv4PK\\_Uur6NeltV3ByDIxe5gtDOkD\\_Ts2u9dda\\_XDkEyJQAaAn-PEALw\\_wcB](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=Cj0KCQjwvb75BRD1ARIsAP6Lcqv847AEGv4PK_Uur6NeltV3ByDIxe5gtDOkD_Ts2u9dda_XDkEyJQAaAn-PEALw_wcB)

FACULTAD DE MEDICINA, CLÍNICA ALEMANA - UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO . (s.f.). *FACULTAD DE MEDICINA, CLÍNICA ALEMANA - UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO* . Obtenido de FACULTAD DE MEDICINA, CLÍNICA ALEMANA - UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO : <https://medicina.udd.cl/sobre-la-facultad/comite-institucional-de-bioseguridad/definicion-de-bioseguridad/>

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR . (s.f.). *MANUAL DE NORMAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA RED DE SERVICIOS DE SALUD EN EL ECUADOR*. Obtenido de MANUAL DE NORMAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA RED DE SERVICIOS DE SALUD EN EL ECUADOR: <https://aplicaciones.msp.gob.ec/salud/archivosdigitales/documentosDirecciones/dnn/archivos/LIBRO%20DESECHOS%20FINAL.pdf>

Real Academia Española . (2005). *Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española : <https://www.rae.es/dpd/analfabeta>

INSTITUO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2010). *ECUADOR EN CIFRAS*. Obtenido de ECUADOR EN CIFRAS: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo\\_Saquisili.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Saquisili.pdf)

INEC. (2001). *INEC*. Obtenido de INEC:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Cotopaxi/Fasciculo\\_Saquisili.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Cotopaxi/Fasciculo_Saquisili.pdf)

SERVICIO NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y EMERGENCIAS. (2020). *PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE PERSONAS CON SOSPECHA DE COVID 19 EN COMUNIDADES, PUEBLOS Y/O NACIONALIDADES DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA*. Obtenido de SERVICIO NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y EMERGENCIAS:  
[https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/06\\_protocolo\\_pueblos\\_y\\_nacionalidades\\_covid-19\\_0057817001594076725.pdf](https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/06_protocolo_pueblos_y_nacionalidades_covid-19_0057817001594076725.pdf)

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE COVID-19 EN LAS COMUNIDADES**

#### **8.2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE COVID 19 EN LAS COMUNIDADES**

¿Qué se debe hacer?

- Lavarse las manos con agua y jabón cada tres horas (el agua puede ser también de plantas amargas (marco, verbena, ruda otras).
- Taparse la boca con mascarilla, bufandas, pañuelos o pedazos de tela de ropa limpia. No compartir lo que se use con otras personas.
- Cubrirse con el codo (flexionado la boca y la nariz) al momento de toser o estornudar.
- Alimentarse con productos cultivados en chacra.
- Quedarse en las casas, en familia, en las comunidades para prevenir contagio.
- Si tiene fiebre, dificultades para respirar, y tos seca, se debe trasladar urgentemente al centro de salud más cercano.
- Se debe cumplir con las instrucciones e informarse por los medios oficiales del gobierno y colaborar con las autoridades en casos de emergencia.

¿Qué no se debe hacer?

- No salir de casa, ni de las comunidades
- No tomar o comer del mismo plato o vaso con otras personas, ni usar los mismos cubiertos.
- No saludar dando la mano, ni con beso.
- No permanecer cerca de personas con tos, gripe o fiebre.
- No realizar mingas o fiestas en las comunidades.
- No participar en ninguna reunión familiar, comunal, religiosa, o velorios, se debe evitar acudir a lugar en el que se encuentran muchas personas juntas.



- Cuidar que las personas adultas mayores (de más de 60 años), así como niños y niñas, no salgan fuera de casa.
- No tocarse la cara con las manos, salvo que estén bien lavadas.
- No auto medicarse con ibuprofeno, aspirina o cualquier medicina que se vendan en las farmacias.
- No tener miedo ni caer en pánico, mantenerse en las casas, en la comunidad es lo más recomendado para evitar contagios.

### 8.3. ¿QUÉ SE DEBE HACER EN LA FAMILIA?

- Mantenerse en casa y en familia mientras dure la pandemia, y seguir las recomendaciones brindadas por las personas profesionales de la salud y las autoridades.
- Alimentarse con productos cultivados en las comunidades.
- Es un tiempo para compartir y acercarse más a la familia.
- Conversar con las personas adultas mayores en sus idiomas ancestrales.
- Que las personas adultas mayores (ancianos y ancianas de las comunidades) cuenten como se curaban algunas enfermedades, por ejemplo, la gripe, la tos, el miedo y el susto.
- Que la niñez aprenda más de los saberes ancestrales, en cuanto a plantas medicinales y curaciones.
- Que se cuente como vivían antes las familias.
- Que se relaten cuentos, leyendas y tradiciones preferidas.
- Que se hable de los sitios sagrados y su importancia.
- ¿Qué comidas y bebidas se consumían e ingerían?
- Es la oportunidad para hablar y practicar los juegos ancestrales.
- Que las personas adultas mayores conversen y cuenten sobre la relación armónica que tienen los seres humanos con la naturaleza, la Pachamama, su cuidado y protección.

- Que las personas adultas mayores hablen a sus hijos e hijas sobre la importancia de vivir en comunidad.
- Que las personas adultas mayores hablen a los y las jóvenes y adolescentes sobre la importancia de la unidad y la organización.
- Que las personas adultas mayores hablen de los valores que se han perdido en la familia y en la comunidad, como los principios ancestrales de la solidaridad, la reciprocidad y la complementariedad.
- Que la familia reconozca la importancia de la identidad cultural y ser orgulloso de ser indígena, afroecuatoriano y montubio.
- Que las personas adultas mayores hablen a sus hijos e hijas sobre los derechos individuales y colectivos.
- Que se promueva la corresponsabilidad de hombres y mujeres en las tareas de cuidado, de manera que no se constituya en una sobrecarga y se pueda garantizar el bienestar de la familia y la comunidad.
- Que se discuta en familia la importancia de autoidentificarse como persona indígena, afroecuatoriana y montubia.
- Se consideran contactos todas las personas que convivan en el domicilio; su salud debe ser objeto de vigilancia; si uno de los contactos presenta síntomas de afección respiratoria aguda - fiebre, tos, dolor de garganta y dificultad respiratoria, deberá trasladarse urgentemente al centro de salud más cercano.

#### 8.4. ¿QUÉ SE DEBE HACER EN LA COMUNIDAD?

- No salir de la comunidad.
- Mantenerse en los territorios comunitarios.
- Seguir las instrucciones brindadas por el personal de salud y las autoridades.
- Bajo la coordinación con la autoridad comunitaria, constituir una comisión encargada del control en los territorios de la entrada y salida, para evitar contagios.

- En lo posible, identificar y disponer de medios de transporte comunitario fluvial o terrestre para atender las emergencias de los miembros de las comunidades.
- La autoridad comunitaria debe mantener de manera permanente coordinación con las autoridades del Estado, así como juntas parroquiales, tenencias políticas, gobernación, Cruz Roja y bomberos (por medio de radios comunitarias HF, celular o redes sociales).
- En el caso de comunidades ubicadas en el interior de la selva de la Amazonia, las autoridades comunitarias deberán coordinar con los gobiernos parroquiales para que gestionen medios de transporte para el traslado de los pacientes.

(SERVICIO NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y EMERGENCIAS, 2020)

**Anexo 2. ENTREVISTA LIC. SANDRA SUAREZ, EXPERTO DISTRITAL DE PROVISIÓN DE SERVICIOS DE SALUD.**



**Anexo 3. ENTREVISTA LIC. DEIFILIA LANDETA, ENFERMERA PERTENECIENTE AL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA ZONA 3.**



**Anexo 4. ENTREVISTA PROFESOR ELENA TIRADO MORENO,  
ALFABETIZADORA CON 10 AÑOS DE EXPERIENCIA.**



**ANEXO 5. ENTREVISTA LIC. MGS. CIRO ALMACHI, CONCEJAL DEL  
GADMIC SAQUISILÍ.**



**ANEXO 6. PRODUCCIÓN DE MATERIAL VISUAL Y GRÁFICO**



