



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe Final del Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Psicopedagogía**

TEMA:

“EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN, PRIMERO Y SEGUNDO DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA”

Autora: Bermeo Ochoa Joseline Andrea

Tutor: Psc. Edu. Indacochea Mendoza Luis René, Mg.

Ambato – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo, Psc. Edu. LUIS RENÉ INDACOCHEA MENDOZA, Mg, con cédula de ciudadanía 130884207- 7, en mi calidad de Tutor del trabajo de Titulación, sobre el tema: **“EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN, PRIMERO Y SEGUNDO DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA”**, desarrollado por la estudiante JOSELINE ANDREA BERMEO OCHOA, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para su evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.



Psc. Edu. Luis René Indacochea Mendoza, Mg.
C.I: 130884207-7
TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, con el tema: **“EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN, PRIMERO Y SEGUNDO DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA”**, quién basada en la en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



Bermeo Ochoa Joseline Andrea
C.I: 1805097712
AUTORA TRABAJO DE TITULACIÓN

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Titulación, sobre el tema: **“EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN, PRIMERO Y SEGUNDO DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA”**, presentado por la señorita, Joseline Andrea Bermeo Ochoa, estudiante de la carrera de Psicopedagogía, una vez revisada la investigación se APRUEBA, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

COMISIÓN CALIFICADORA

Psc. Edu. Danny Rivera Flores, M. Sc.
C.C. 1804012969
Miembro de comisión calificadora

Lic. María Belén Morales, Mg.
C.C. 0603857368
Miembro de comisión calificadora

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi familia, quienes han sido mi ejemplo de superación, humildad, perseverancia y dedicación, durante toda mi formación estudiantil y profesional.

A mi padre Lucio Bermeo en especial, quién con su bendición y vigilia diaria desde el cielo, ha sido mi motor y fuerza en los días más difíciles, porque cuando he sentido no poder más, me ha empujado hacia adelante para alcanzar mis metas y brindarles tal felicidad a mi madre y abuelitos, este logro es de ustedes también.

A mis tías y tíos quienes han sido como mis padres también y a pesar de la distancia nunca me dejaron sola, estando pendientes de mí en cada momento, dándome sus palabras de aliento y apoyo para no rendirme y poder salir adelante.

Joseline Andrea Bermeo Ochoa

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios por la vida y por la sabiduría que ha puesto en mí para salir adelante a pesar de las adversidades.

A mi madre Mélida Ochoa, quien a pesar de altos y bajos me ha dado el regalo más especial y significativo, la educación, agradecer por su constancia, por no rendirse nunca y sacarme adelante desde tan joven, privándose de muchos momentos de juventud sin dejarme sola en ningún momento de mi formación.

A mis abuelitos Julia y Roberto quienes me han formado en valores especialmente el de la humildad, por brindarme su cariño desinteresado y estar pendientes de mí a pesar de la distancia. Agradezco cada enseñanza y regaño de mi abuelito el señor Ruperto Ochoa, quien me ha aconsejado siempre y me ha guiado por el camino de la honestidad, justicia y rectitud, además de enseñarme a levantarme y ser más fuerte con cada caída.

A mis maestros y amigos con quienes hemos adquirido los conocimientos que servirán como base de nuestra superación personal y profesional, de manera muy especial y con sentimientos de estima al Psc. Edu. Luis Indacochea Mg, quién más que un docente ha sido un amigo y consejero a lo largo de mi formación universitaria.

A todos quienes han puesto su grano de arena y apoyo constante en cualquier momento de mi vida, ya que en base a eso he podido llegar a esta etapa, Dios les pague a todos los que en mí confiaron y nunca se rindieron luchando cada batalla junto a mí.

Joseline Andrea Bermeo Ochoa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1.1. Tema de investigación.....	1
1.2. Antecedentes investigativos.....	1
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación	4
1.5. Fundamentación teórica – científico.....	5
1.5.1. Variable Independiente: Autoconcepto	5
Definición de Autoconcepto	6
Formación del Autoconcepto.....	6

Funciones del Autoconcepto.....	7
Tipos de Autoconcepto	8
Variabilidad de los Tipos de Autoconcepto.....	9
Autoconcepto y la Personalidad	11
1.5.2. Variable Dependiente: Habilidades Sociales	12
Origen de las Habilidades Sociales.....	13
Definición de las Habilidades Sociales.....	13
Adquisición de las Habilidades Sociales	14
Importancia de las Habilidades Sociales	15
Tipos de Habilidades Sociales	16
Actividades para la adquisición y desarrollo de Habilidades Sociales	17
1.5.3. El Autoconcepto en las Habilidades Sociales.....	19
CAPÍTULO II	21
2.1. Metodología.....	21
2.1.1. Enfoque.....	21
2.1.2. Alcances de la investigación.....	21
2.1.3. Modalidad de Investigación.....	22
2.1.4. Población y muestra.....	22
2.2. Técnica	23
2.2. Instrumento.....	23
2.2.1. AF-5. Autoconcepto Forma 5	23
2.2.2. EHS. Escala de Habilidades Sociales.....	23
2.3. Recursos.....	24
2.3.1. Recursos institucionales.....	24
2.3.2. Recursos humanos	24

2.3.3.	Recursos materiales	25
2.3.4.	Recursos financieros	25
2.4.	Plan de recolección de información	26
CAPÍTULO III		27
3.1.	Resultados y discusión.....	27
3.1.1.	Análisis y discusión de los resultados.....	27
3.1.1.1.	Interpretación de resultados del Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.....	28
3.1.1.2.	Interpretación de resultados de Escala de Habilidades Sociales de Gissero. 34	
3.1.1.3.	Correlación RHO de Spearman.....	40
3.1.2.	Verificación de la hipótesis.....	42
CAPÍTULO IV		47
5.1.	Conclusiones y recomendaciones	47
5.1.1.	Conclusiones.....	47
5.1.2.	Recomendaciones	48
6.	BIBLIOGRAFÍA	50
7.	ANEXOS	53
7.1.	Test AF-5 Autoconcepto Forma 5	53
7.2.	Escala de Habilidades Sociales de Gissero	55
8.	PROPUESTA DE ACTIVIDADES METODOLÓGICAS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	PÁGINA
Tabla 1. Elementos característicos de las Habilidades Sociales.	15
Tabla 2. Habilidades y Competencias Sociales.....	17
Tabla 3. Población.....	22
Tabla 4. Presupuesto trabajo de investigación.	25
Tabla 5. Plan de Recolección de Información.	26
Tabla 6. Dimensión Autoconcepto Académico.	28
Tabla 7. Dimensión Autoconcepto Social.....	29
Tabla 8. Dimensión Autoconcepto Emocional.	29
Tabla 9. Dimensión Autoconcepto Familiar.	30
Tabla 10. Dimensión Autoconcepto Físico.	31
Tabla 11. Autoconcepto Puntuación Global.	33
Tabla 12. Área 1. Autoexpresión en situaciones sociales.	34
Tabla 13. Defensa de los propios derechos como consumidor.	35
Tabla 14. Expresión de enfado o disconformidad.....	35
Tabla 15. Decir no y cortar interacciones.	36
Tabla 16. Hacer peticiones.....	36
Tabla 17. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	37
Tabla 18. Habilidades Sociales Puntuación Global.	39

Tabla 19. Correlación entre las Dimensiones de Autoconcepto y Áreas de Escala de Habilidades Sociales.	40
Tabla 20. Población y porcentaje.	43
Tabla 21. Especificación de lo estadístico.	44
Tabla 22. Frecuencias Esperadas.	44
Tabla 23. Grados de libertad.	44
Tabla 24. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁGINA
Gráfico 1. Dimensiones Autoconcepto según Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.....	31
Gráfico 2. Autoconcepto Puntuación Global según Test AF-5 Autoconcepto Forma 5..	33
Gráfico 3. Áreas de Habilidades Sociales según Escala de Habilidades Sociales de Gismero.	37
Gráfico 4. Habilidades Sociales Puntuación Global según Escala de Habilidades Sociales de Gismero.	39
Gráfico 5. Campana de Gauss.	46
Gráfico 6. Aplicación Pruebas Estandarizadas en nivelación de Psicopedagogía.	58
Gráfico 7. Aplicación Pruebas Estandarizadas en primero de Psicopedagogía.	58
Gráfico 8. Aplicación Pruebas Estandarizadas en segundo de Psicopedagogía.	59

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: “EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN, PRIMERO Y SEGUNDO DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA”

Autora: Bermeo Ochoa Joseline Andrea

Tutor: Psc. Edu. Indacochea Mendoza Luis René, Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

La situación actual del país y del mundo entero está atravesando una serie de dificultades en varios aspectos. Las personas somos entes sociales y a lo largo del tiempo afianzamos nuestra personalidad en base a nuestro Autoconcepto y a su vez construimos nuestras habilidades sociales para poder hacer frente a un mundo cambiante de manera activa.

Objetivo. Determinar la influencia del Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato durante la Emergencia Sanitaria. **Metodología.** Tiene enfoque cuali-cuantitativo y su finalidad fue recabar información y evaluar las variables; se realiza indagación bibliográfica documental y de campo; los instrumentos utilizados fueron Test AF-5 Autoconcepto Forma 5 que consta de 30 ítems divididos en 5 dimensiones; y Escala de Habilidades Sociales de Gismero que consta de 33 ítems divididos en 6 áreas. Se tuvo una población de 110 estudiantes. **Resultados.** Según el estadígrafo RHO-Sperman existe una correlación inversa leve entre la dimensión Autoconcepto Físico y el área de Expresión de Enfado o Disconformidad. Por su parte, se aprueba la hipótesis mediante prueba de Chi-cuadrado obteniendo que: el Autoconcepto SI incide en las Habilidades Sociales de los estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía durante la Emergencia Sanitaria. **Conclusión.** En base a

la investigación se concluye que los estudiantes tienen un Autoconcepto Medio y Habilidades Sociales Bajas, por lo que se recomienda trabajar mediante talleres vivenciales, actividades y técnicas de refuerzo para lograr que los individuos tengan un desenvolvimiento óptimo a lo largo de sus vidas.

Palabras Claves: Habilidades Sociales, Autoconcepto, Psicopedagogía, Académico, Social, Emocional, Familiar, Físico, Autoexpresión, Derechos, Enfado, Interacción, Peticiones.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

THEME: "THE SELF-CONCEPT IN THE SOCIAL SKILLS OF STUDENTS FROM FIRST AND SECOND LEVELLING OF THE PSYCHOPEDAGOGY CAREER OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO DURING THE HEALTH EMERGENCY"

Author: Bermeo Ochoa Joseline Andrea

Tutor: Psc. Edu. Indacochea Mendoza Luis René, Mg.

ABSTRACT

The current situation of the country and the whole world is going through a series of difficulties in different aspects. People are social entities and over time we support our personality based on our Self-concept and at the same time we build our social skills in order to face a changing world in an actively way. **Aim.** To determine the influence of the Self-concept in the Social Skills of students from First and Second levelling of the Psychopedagogy career of the Technical University of Ambato during the Health Emergency. **Methodology.** It has a qualitative-quantitative approach and its purpose was to collect information and evaluate the variables; it is carried out a bibliographic-documentary and field inquiry; The instruments that were used were a Test AF-5 Self-concept Form 5, which consists of 30 items divided into 5 dimensions; and a Gismero Social Skills Scale which consists of 33 items divided into 6 areas. There was a population of 110 students. **Results.** According to the RHO-Sperman statistic, there is a light inverse correlation between the dimension of Physical Self-concept and the area of Anger or Disconformity Expression. For its part, the hypothesis is approved through the Chi-square test, obtaining that: Self-concept affects the Social Skills of students from first and second levelling of the Psychopedagogy career during the Health Emergency. **Conclusion.** Based on the research, it is concluded that students have a half Self-concept and Low Social Skills, for that reason, it is recommended to work through experiential workshops,

activities and reinforcement techniques to ensure that individuals have an optimal development throughout their lives.

Keywords: Social Skills, Self-concept, Psychopedagogy, Academic, Social, Emotional, Family, Physical, Self-expression, Rights, Anger, Interaction, Requests.

CAPÍTULO I

1.1. Tema de investigación

El Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato durante la Emergencia Sanitaria.

1.2. Antecedentes investigativos

Después de realizar un análisis exhaustivo bajo la perspectiva de diferentes autores acerca de la temática a investigar, se encontró y analizó algunos antecedentes investigativos, mismos que sirvieron de base para el desarrollo del presente trabajo investigativo. La investigación fue argumentada con información recolectada en bibliografía virtual, libros, revistas y tesinas que han sido referentes al tema propuesto.

Tema: Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México

Autores: Juan Francisco Caldera Montes, Oscar Ulises Reynoso González, Marcela Angulo Legaspi, Alexa Cadena García, Diego Eloí Ortiz Patiño

Año: 2018

El autor concluye que: existen relaciones significativas (medias y positivas) entre el puntaje total de las “Habilidades Sociales” y el total de “Autoconcepto”. Dichos resultados concuerdan con estudios previos que se han realizado con poblaciones de adolescentes (Baquerizo, Geraldo & Marca, 2016; Garaigordobil & Durá, 2006; Morales, 2017; Russomano, 2000; Vera, 2015) y en donde se ha advertido que, en la medida que el autoconcepto se ve fortalecido de manera positiva, se incrementa el desarrollo de habilidades sociales de los jóvenes (Baquerizo, Geraldo & Marca, 2016; Casaló, 2014; Casana, 2016; Gutiérrez & Expósito, 2015; Pineda & Soto, 2014). Esta relación constata la evidente asociación entre ambas variables y reafirma la idea de que en general, y especialmente en los jóvenes, el criterio o percepción que tienen las personas sobre ellas

mismas es un aspecto que perfila las características de su comunicación interpersonal y su ajuste psicológico al entorno (Caldera, Reynoso , Legaspi, Cadena, & Ortíz, 2018).

Se puede concluir que sería especialmente recomendable promover en población estudiada (y de otras con características similares) diversas acciones educativas cuya intención sea la de mejorar la manera en que los jóvenes se perciben a sí mismos, ya que tal condición traería consigo el incremento de sus destrezas o habilidades sociales y la prevención, en algún sentido, de ciertos comportamientos disfuncionales o incluso psicopatológicos (Caldera, Reynoso , Legaspi, Cadena, & Ortíz, 2018).

Tema: Autoconcepto Multidimensional en Estudiantes Universitarios según factores Sociales y Académicos.

Autores: Chacón Cuberos, R.; Ramírez Granizo, I.; Ubago Jiménez, J.L.; Castro Sánchez, M.

Año: 2020

El Autor concluye que: los estudiantes varones poseen un autoconcepto global, emocional y físico más elevado, revelándose que las dimensiones académica y familiar son más elevadas en las mujeres. Por rama de conocimiento, los estudiantes de ciencias sociales poseen mayor Autoconcepto académico, mientras que aquellos que estudian titulaciones de ciencias de la salud poseen mayor autoconcepto físico, emocional y global. Finalmente, se pudo observar que los jóvenes que estudiaban titulaciones online o semipresenciales poseían mayor autoconcepto académico y emocional, así como menores puntuaciones en el autoconcepto familiar y físico. Por tanto, se muestran variaciones significativas en las dimensiones del Autoconcepto según área de conocimiento y modalidad de estudio, lo cual permite definir directrices sobre aquellas dimensiones que deben desarrollarse para mantener niveles adecuados de bienestar y salud mental (Chacón, Ramírez, Ubago, & Castro, 2020).

Tema: “La Inteligencia Emocional en el desarrollo de las Habilidades Sociales en estudiantes de Primero y Segundo semestre de la carrera Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato”

Autora: Erika Michelle Barona Arias

Director: Psc. Edu. Luis René Indacochea Mendoza, Mg.

Año: 2021

El Autor concluye que: con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede puntualizar que existe un porcentaje importante de estudiantes que le dan la debida importancia a las emociones que se vinculan con el desarrollo de las habilidades sociales, para desenvolver de manera óptima dentro del ámbito educativo, social, familiar, etc.

Con el respectivo análisis de datos de la investigación, con mayor grado de aceptación estuvo que los estudiantes hablan con otras personas sobre cosas de interés común, por lo que se infiere que, los jóvenes tienen en cuenta aspectos relevantes y le dan la importancia necesaria hacia temas que sean interesantes y que la conversación logre ser cómoda y fluida para ambas partes, lo que se encuentra estrechamente asociado con el correcto desarrollo de habilidades sociales (Barona, 2021).

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la influencia del Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato durante la Emergencia Sanitaria.

El objetivo general se cumple mediante un análisis exhaustivo de las dos variables, en relación a los resultados obtenidos de cada test, de manera que nos permitió conocer si el Autoconcepto incide en el desarrollo óptimo de las Habilidades Sociales de los estudiantes de Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

1.3.2. Objetivos específicos

- Fundamentar de manera teórica y científica el Autoconcepto en los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía.

Se cumple el siguiente objetivo específico mediante la revisión bibliográfica de fuentes confiables acerca del Autoconcepto, además se aplicó el test AF-5 mismo que mide aspectos sobre el Autoconcepto en adolescentes, basado en el ámbito académico, profesional, social, emocional, físico y familiar.

- Evaluar el nivel de Habilidades Sociales en los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía.

El siguiente objetivo específico se cumplió mediante la aplicación de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, misma que consta de 33 ítems divididos 6 áreas para valorar falta de asertividad y habilidades sociales. De esta manera se obtuvo el nivel de habilidades sociales de los individuos en un contexto determinado.

- Establecer la correlación del Autoconcepto y las Habilidades Sociales en los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía.

Finalmente, el siguiente objetivo propuesto se cumplió mediante el análisis del coeficiente de correlación entre las dimensiones y áreas de los test psicométricos aplicados, así como la correlación entre las variables, empleando RHO de Spearman, y la prueba de Chi-Cuadrado.

1.4. Justificación

El ser humano necesita poseer un bienestar biopsicosocial estable, mismo que le permitirá estar bien con sí mismo, el medio que le rodea y sobre todo tener un sano equilibrio emocional, todos estos relacionados con el Autoconcepto que se define como la capacidad que tiene un individuo para auto conocerse, logrando así describirse tanto en sus atributos físicos como comportamentales al igual que sus habilidades personales.

La presente investigación es **importante** ya que permitirá determinar los factores psicosociales que afectan el Autoconcepto y como el mismo se relaciona con el desarrollo de las Habilidades Sociales en los estudiantes universitarios donde se escudriñará las

características de autovaloración y el impacto relacionado con la práctica de las relaciones interpersonales.

La **utilidad** de la investigación radica, que en base a los resultados obtenidos se puede determinar qué factores psicosociales pueden afectar el desarrollo normal de las habilidades sociales y en qué condiciones se manifiestan las mismas aportando de una forma proactiva el desenvolvimiento individual ante las demás personas.

Se considera que el presente trabajo investigativo tiene **factibilidad**, ya que se cuenta con los recursos necesarios para la aplicación del mismo como el aval de las autoridades, la predisposición y el interés de los sujetos a abordar, los recursos materiales y virtuales.

La investigación es **novedosa** porque en su mayoría los sujetos a investigar no se dan cuenta, que la manera en que se perciben en su accionar puede afectar la forma en que se desenvuelven en diferentes ámbitos y contextos.

Los **beneficiarios** en esta investigación serán los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía, quienes, a través de la obtención de datos estadísticos mediante la aplicación de los test establecidos, podrán conocer su nivel de Autoconcepto como la incidencia que tiene el mismo en el desarrollo de sus Habilidades Sociales que están desempeñando hoy por hoy y servirá de punto de partida para el resto de su vida académica y profesional.

1.5. Fundamentación teórica – científico

1.5.1. Variable Independiente: Autoconcepto

Durante la adolescencia los jóvenes sufren varios cambios tanto físicos como sociales, con los que deben aprender a convivir para alcanzar la estabilidad emocional. Espejo et.al. (2018) afirma que “La etapa adolescente se destaca por ser una etapa fundamental en el afianzamiento de la personalidad, así como la adquisición de hábitos que se asentarán en la adultez” (pág. 1). De tal manera, es de gran importancia identificar y trabajar sobre aquellos factores que pueden influir en el desarrollo normal de las habilidades para la vida de un joven adolescente.

Uno de estos factores a influir sin duda en el desarrollo de la personalidad y el funcionamiento integral del individuo es el Autoconcepto ya que es parte fundamental para un desarrollo óptimo de su bienestar social y personal, además de incluir aspectos como control de emociones, alimentación saludable, cuidado personal, hábitos de vida, rendimiento, etcétera, que permitirán al individuo tener una consecuente calidad de vida auténtica (Patón R., Ferreira B. & García J., 2018).

Definición de Autoconcepto

El Autoconcepto antiguamente era definido como un constructo unitario que contemplaba el todo de una persona, pero hoy en día se lo define con una concepción multidimensional. De tal manera, que el Autoconcepto permite a los individuos percibirse de manera individual en cuanto a sus conocimientos, habilidades, actitudes, sentimientos, apariencias, desenvolvimiento social, entre otras, desde un componente cognitivo perceptivo. El Autoconcepto tiene estrecha relación con el Autoestima que, por su parte, se relaciona con un componente afectivo evaluativo, mismo que nos permite amarnos y aceptarnos tal cual somos (Abilleira & Rodicio, 2017).

El Autoconcepto nos permite desarrollar la personalidad individual de las personas, de tal manera, Sailema et.al. (2017) afirma que “el Autoconcepto tiene mucha trascendencia en otros aspectos de la vida, como pueden ser el grado de satisfacción personal, la autoestima, la autorrealización, el estado de ánimo etc.” (pag. 1). De esta manera, podemos considerar que un Autoconcepto positivo del individuo puede ayudar en sus habilidades personales, sociales y en el ámbito profesional.

Formación del Autoconcepto

Para el desarrollo del Autoconcepto es importante considerar las relaciones sociales que puede tener un individuo y a su vez asociarlo con su contexto ya sea familiar, educativo o profesional.

El Autoconcepto resulta de gran utilidad para entender el desarrollo durante la niñez media, pues interactúa con la personalidad y la conducta social. El niño se forma una imagen cada vez más estable de sí mismo, y su Autoconcepto se

vuelve más realista. Conoce mejor sus habilidades y limitaciones, y echa mano del conocimiento que tiene de sí mismo para organizar su comportamiento (Aranda & Chávez, 2017).

Cuando el niño, adolescente o adulto se conoce así mismo, es capaz de pensar y crear su futuro en base a sus habilidades y la toma de decisiones, mismas que le ayudarán a desenvolverse de la manera más adecuada en cualquier ámbito.

Para formar un Autoconcepto de manera adecuada debemos empezar desde la importancia de cómo el individuo se ve así mismo y cómo cree que los demás lo perciben, seguido de la autoestima ya que les permitirá aceptarse y valorarse tal cual son y, por último, considerar el Yo ideal o esa persona que le gustaría ser. Todos estos en conjunto y trabajados de manera idónea permitirán que el individuo se acepte y logre cualquier meta que se proponga a lo largo de su camino.

Funciones del Autoconcepto

Según (García, Mora, Valle, & Ruiz, 2017), se puede tomar a consideración las siguientes funciones del Autoconcepto:

- Regula y guía los comportamientos de las personas a través de su propia autopercepción que a su vez representará generalizaciones cognitivas.
- Regula los estados afectivos, emociones y experiencias del individuo.
- Es un componente predictivo del estado de ajuste psicológico que tiene un individuo durante su adolescencia e incluso su etapa adulta.
- Le permite al individuo que se pueda desenvolver y relacionarse con el medio.
- Facilita la satisfacción de las necesidades básicas del individuo relacionado estrechamente con la autoestima.
- Condiciona a la conducta del individuo, resultando así que, si la persona posee un Autoconcepto negativo sus resultados serán negativos, lo que, por lo contrario, si su Autoconcepto es positivo obtendrá mejores resultados.

- El Autoconcepto ayuda a aumentar la competencia social, su autoeficacia y habilidades sociales, mismas que le ayudarán a fortalecer su control emocional y autoestima.
- Es el primer paso que como individuos debemos analizar para cambiar situaciones o actitudes incongruentes.
- Nos ayuda a conocer a los otros, pero principalmente conocernos más fondo para así poder aprender de nuestros errores o logros y estar listos para afrontar situaciones difíciles que pueden suceder en nuestro futuro.
- Considera al autocontrol como fuente principal de Autoconcepto y autoestima positiva.

Tipos de Autoconcepto

Según Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) el Autoconcepto tiene una estructura interna basado en el Autoconcepto físico, personal, social y académico que se detallarán a continuación:

El Autoconcepto físico: tiene mucha relevancia con respecto a cómo se ve la persona físicamente y qué hace para sentirse bien consigo mismo. Este tiene gran relación con la vida saludable del individuo, ya que llevar una vida saludable con hábitos sanos puede mejorar su propia percepción y generar un Autoconcepto físico positivo, lo que, por lo contrario, llevar una vida poco saludable acarreará un Autoconcepto físico negativo y sin duda afectará su desenvolvimiento social.

El Autoconcepto personal: hace referencia a la idea que tiene un individuo sobre sí mismo en cuanto a ser individual, esto a su vez le permite mejor la forma en que se ve al igual que autoestima, mismos que van estrechamente ligados.

El autoconcepto personal consta al menos de cuatro dimensiones: el autoconcepto afectivo-emocional (cómo se ve a sí misma en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones), el autoconcepto ético/moral (hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada), el autoconcepto de la autonomía (la percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida

en función de su propio criterio) y el autoconcepto de la autorrealización (cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida) (Esnaola, Goñi, & Madariaga , 2008).

Todas estas dimensiones se relacionan estrechamente entre sí con el único fin de crear un Autoconcepto personal positivo en la persona, para que esta tenga la confianza principalmente y sea capaz de cumplir sus objetivos a lo largo de la vida.

El Autoconcepto social: se organiza dependiendo las competencias o habilidades que el individuo haya obtenido a lo largo de la vida en diferentes situaciones, tomando a consideración las habilidades sociales, la benevolencia, la agresividad, el asertividad, entre otras.

El Autoconcepto académico: tiene que ver con la percepción de la capacidad o habilidad que tiene un individuo con respecto a las materias de un currículo establecido en el ámbito escolar tales como matemáticas, lengua, historia, inglés, entre otras.

Variabilidad de los Tipos de Autoconcepto

El Autoconcepto se relaciona de manera directa con las variables sociodemográficas como son la edad, raza, sexo, hábitos de vida, cultura, entre otros, al igual que la personalidad y las características personales. Todo esto a su vez desemboca en factores que se afectan a cada uno de los tipos de Autoconcepto que mencionamos anteriormente, dándole de esta manera una nueva perspectiva (Esnaola, Goñi, & Madariaga , 2008). A continuación, se mencionará los factores que se relacionan con cada uno de los tipos de Autoconcepto:

Autoconcepto Físico

Dentro de esta amplia línea, se han encontrado varias investigaciones que demuestran una relación positiva entre el autoconcepto físico y la práctica de actividad física, ya que esta ayuda a mejorar la habilidad y condición física de todas las personas, pero con un tinte especial en los adolescentes, adultos o personas mayores ya que al sentirse bien y

saludables, lo demuestran de manera inconsciente o consciente al resto de personas para ser alagados de diferentes maneras.

Por otro lado, al no percibirse como desean o estar estrechamente relacionados con los estereotipos de la sociedad de acuerdo al “cuerpo perfecto”, muchas personas pueden tener una relación negativa entre Autoconcepto físico y práctica de actividad física, lo que a su vez podría desembocar en trastornos de la conducta alimentaria como son: bulimia, anorexia, trastorno por atracón e incluso obesidad.

De tal manera, se debe realizar una orientación educativa adecuada para así estimular la construcción de un Autoconcepto maduro en los jóvenes y que este a su vez tenga efectos positivos en el desenvolvimiento de su personalidad.

Autoconcepto Personal

Dentro del Autoconcepto personal es necesario tomar a consideración el Autoconcepto desde una mirada ético-moral, misma que se desarrolla desde que somos niños con las enseñanzas de nuestros padres, hermanos mayores o abuelos. Esto ayuda sin duda a una buena adaptación dentro de las aulas de clase ya que permiten un adecuado comportamiento individual, adecuada actitud y cumplimiento de reglas propuestas por la autoridad pertinente.

Este tipo de Autoconcepto también tiene relación con las emociones y la manera en que las personas sabemos o aprendemos a manejarlas, de tal manera según estudios realizados se puede concluir que un escenario de estrés mental por diversas situaciones en estudiantes universitarios, puede acarrear un bajo Autoconcepto emocional.

Autoconcepto Social

Diversos rasgos psicológicos como la estabilidad emocional, la sociabilidad y la forma de manejar los problemas de nuestro alrededor, se ven asociados con el Autoconcepto Social, mismo que a su vez nos permite interactuar de manera positiva con la comunidad y sociedad que se encuentra a nuestro alrededor.

De esta manera, se desarrollan las habilidades interpersonales que dependen únicamente de la manera en que una persona como ser social se puede desenvolver, tomando a consideración la dimensión social que busca recibir apoyo o refuerzos sociales que harán sentir al individuo aceptado y querido por los otros. Por otro lado, al no saber controlar nuestras relaciones interpersonales podemos acarrear problemas de ansiedad, depresión, aislamiento y soledad, logrando así que el Autoconcepto social sea desfavorable y las personas se sientan poco aceptadas en diferentes contextos.

Autoconcepto Académico

Se basa principalmente en el rendimiento académico del joven o adolescente y a su vez los logros que durante su formación vaya obteniendo. Esta se ve evidenciado de mejor manera cuando los adolescentes de mayor edad se sienten con mayores capacidades cognitivas que los adolescentes de menor edad. Por ende, se debe buscar que los adolescentes vean el lado positivo de las cosas dejando de lado los sentimientos negativos y comprendan que el proceso educativo es eso, un proceso, que a la larga dará buenos resultados, pero depende únicamente del esfuerzo que cada uno ponga para cumplir sus sueños y expectativas.

Este también se refuerza con los trabajos grupales realizados dentro de la clase, ya que desde ahí empiezan a tener las primeras impresiones de sus compañeros con respecto al empeño, dedicación, liderazgo, responsabilidad y respeto por parte de sus compañeros, creando de una u otra manera la aceptación y estima hacia el resto.

Autoconcepto y la Personalidad

La personalidad se entiende como una organización jerárquica de sistemas, subsistemas y rasgos que translucen, transforman e integran la información. La personalidad total, o supra-sistema, está integrado por seis sistemas (sensorial, motor, cognitivo, afectivo, estilos y valores) cada uno de los cuales consta, a su vez, de subsistemas multi-dimensionales a múltiples niveles que tienen un carácter de rasgos (González, Núñez , Glez, & García, 1997).

La Personalidad es un aspecto central para la formación del Autoconcepto ya que en conjunto estos predicen la satisfacción personal de la vida. La Personalidad tiene 5 modelos relevantes que se deben considerar, los cuáles son: neuroticismo (inestabilidad emocional), extraversión (relación con los demás y expresar abiertamente los sentimientos), experiencia, amabilidad y la responsabilidad, mismos que interfieren en el ámbito educativo y de esta manera es base fundamental para el Autoconcepto social y académico (Mohand, Herrera, & Mohand, 2017).

El Autoconcepto tiene que ver en gran parte según estudios con la cultura, ya que de la identidad cultural depende que las personas sean conscientes de sus propias auto-descripciones. Según (Mohand, Herrera, & Mohand, 2017), estudios han demostrado por ejemplo que: “los americanos asiáticos eran menos consistentes en sus auto-descripciones en contextos de relaciones interpersonales que los americanos europeos” (pág.297).

De tal manera, el Autoconcepto es la opinión que tenemos de nosotros mismos, pero a su vez es un factor importante e imprescindible de la personalidad, ya que al trabajar de manera conjunta llegan a ser la pauta para interpretar y guiar sus propias experiencias vitales. Es por ello, que diversos aspectos de la personalidad giran en torno de la formación del Autoconcepto, ya que este les permitirá fortalecer cualidades y habilidades o su vez cambiar aspectos negativos que estén dificultando su desarrollo de habilidades sociales para la vida.

1.5.2. Variable Dependiente: Habilidades Sociales

La situación actual del Ecuador y del mundo entero se ha visto afectada en varios ámbitos como son el laboral, académico, profesional y social, debido a la reciente Emergencia Sanitaria por Covid – 19, para lograr adaptarse a todas estas demandas es necesario un buen desarrollo de Habilidades Sociales que sin lugar a duda cada día se vuelve más difícil, ya que para su progreso se necesita de un aprendizaje individual asociado a un contexto y las relaciones sociales que un individuo puede tener (Cáceres, 2018).

Origen de las Habilidades Sociales

Las Habilidades Sociales es una competencia que ha existido desde siempre, ya que todas las personas somos entes sociales que necesitamos y debemos desenvolvernos en diferentes contextos. Antiguamente, el término Habilidad Social no era considerado como tal, pero existen varias investigaciones que han hecho énfasis en la conducta social de niños, niñas, adolescentes y adultos en diferentes aspectos socioemocionales.

Según menciona Barona (2021), desde los años 30 varios autores han empezado a hablar de las conductas sociales desde un enfoque de psicología social. Para el año 1935, Williams incluye la autoconfianza en el desarrollo social de niños; en 1937 Murphy y Newcomb dividen la autoconfianza en: autoconfianza social y autoconfianza social molesto y ofensivo; en 1985 y 1989, Munné y Curran brindan información sobre la personalidad y el desarrollo de Habilidades Sociales.

De tal manera se considera que, desde la década de 1950, el interés por buscar información y hablar de Habilidades Sociales incrementó, conjugándolo de tal manera con la psicología social y laboral en el ámbito académico ya que los profesores eran los primeros que debían adquirir dichas habilidades para enseñar a sus educandos. Posteriormente, dentro del ámbito educativo se toma a consideración la relación estrecha que tiene el rendimiento académico, el autoestima, el Autoconcepto, las Habilidades Sociales y toda la comunidad educativa para lograr que los niños en su futuro puedan cumplir sus metas propuestas de manera satisfactoria (Barona, 2021).

Actualmente, es de gran importancia que las personas tengan un buen desarrollo de Habilidades Sociales, es por ello que existen varias investigaciones que ponen a consideración de sus lectores, varias actividades fáciles de poner en práctica para el desarrollo de dichas habilidades desde muy pequeños, lo que a su vez permitirá que los jóvenes o adolescentes no se rindan en su primera caída por el paso de la vida.

Definición de las Habilidades Sociales

Según Amaral, Maia, & Bezerra (2015), las Habilidades Sociales hacen referencia a los comportamientos verbales y no verbales (expresión facial, postura, gestos, etc) que pueden

sucedan en diferentes circunstancias como la interacción social. Estas habilidades sociales incluyen de manera general la comunicación, resolución de conflictos, expresión y manejo de emociones, empatía, autoconocimiento, entre otros.

A su vez las Habilidades Sociales son las que nos permiten expresar libremente nuestras ideas, pensamiento, deseos o sentimientos, mismas que nos hacen sentir bien. También nos permiten aceptar y brindar críticas teniendo la capacidad de dejar pasar aquellas que no nos construyen, de tal manera no nos enfadamos sino más bien crecemos y continuamos nuestro camino o mejoramos. Estas habilidades se aprenden desde que estamos muy pequeños y según el escenario en que nos desenvolvemos por eso es bueno considerar la siguiente frase: “No hagas lo que no te gustaría que te hagan a ti”.

Adquisición de las Habilidades Sociales

Se considera que un buen desarrollo social está basado en una buena adquisición de habilidades sociales, mismas que se van adquiriendo durante todo el ciclo de vida. Estas habilidades sociales datan desde el autoconocimiento, conocimiento social, el autocontrol, control y apoyo emocional, desarrollo moral hasta el descubrimiento de su preferencia sexual (Zumba, 2017).

La familia cumple un papel fundamental en el desarrollo de las Habilidades Sociales de un individuo ya que interfiere en la maduración del individuo de manera individual y grupal. Es por ello, que desde la perspectiva de la Psicología Social podemos considerar a la familia como el primer eje para que una persona logre tener relaciones sociales estables durante toda su vida y sobre todo pueda auto realizarse en el ámbito personal y profesional (Adarve, Ortega, Sánchez, Ruz, & Sánchez , 2019).

Las habilidades sociales se adquieren desde la niñez, por ejemplo un niño empieza desde pequeño con el juego para poder desenvolverse y crear apego con los demás, luego adquiere habilidades verbales, las que le permiten comunicarse con las personas de su alrededor, seguido por la etapa de escolaridad y adolescencia donde ya empiezan a integrarse en nuevos ambientes sociales como la escuela y a su vez existe un cambio de culturas, costumbres y reglas morales o de convivencia, descubriendo de tal manera que la

familia comprende una parte mínima del ambiente social en el que el individuo se debe desenvolver (Zumba, 2017).

Los niños desde los cinco años tienen la predisposición y las ganas de colaborar, ya que según la formación de sus padres han logrado adquirir habilidades pro-sociales como el ayudar a adultos o amigos, compartir, hacer y pedir favores, jugar, ser amable, entre otras. Es por ello que según (Barona, 2021), se considera importante los elementos característicos de las Habilidades Sociales que se detallan a continuación:

Tabla 1. Elementos característicos de las Habilidades Sociales.

Elementos	Características
Conductuales	Expresión facial. Postura corporal. Mirada y sonrisa. Orientación Comunicación verbal y no verbal. Preguntas y respuestas.
Cognitivos	Desarrollo de competencias. Estrategias de codificación. Constructos personales.
Fisiológicos	Flujo sanguíneo. Presión arterial. Frecuencia cardíaca. Tensión muscular.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Importancia de las Habilidades Sociales

La habilidad es considerada como una destreza o capacidad que tiene un individuo para realizar una cosa de manera correcta y con mucha facilidad que a su vez le genera satisfacción. Por su parte, las Habilidades Sociales son conductas aprendidas que permiten al individuo buscar alternativas o soluciones en diferentes situaciones de la vida en varios contextos establecidos, según a lo que su cuerpo o acciones interpersonales se lo permiten.

La relación entre el sujeto y el entorno es la principal importancia de desarrollar Habilidades Sociales correctamente ya que estos se ponen en manifiesto en distintos comportamientos ya sean verbales, no verbales o para-verbales (Centeno, 2011). Las

relaciones interpersonales sirven para mantener experiencias gratas y duraderas que a su vez facilitan un desarrollo sano y adecuado del Autoestima, pero por lo contrario el déficit de estas relaciones puedes provocar alteraciones psicológicas como estrés, destempe, ansiedad y depresión.

Tipos de Habilidades Sociales

Según Rodríguez, Cacheiro y Gil (2014), las habilidades sociales se dividen en seis grupos mismos que incluyen el desarrollo de habilidades y comportamientos que le permitan al individuo desarrollarse de manera óptima en un ambiente social.

Las habilidades sociales básicas: se basan principalmente en aspectos morales que le permiten al individuo crear vínculos interpersonales, de identificación y expresión tanto de sus emociones como intereses. Este tipo de habilidades implica la escucha activa, iniciativa para empezar conversaciones, empatía, solicitar información clara y concisa para realiza una actividad, ser agradecido, poder conocer a nuevas personas y expresar libremente sus gustos y preferencias.

Las habilidades sociales avanzadas: estas por su parte permiten al individuo combinar las normas de comportamiento con la interacción social más sofisticada del mismo para su buen desenvolvimiento social. Estas incluyen: solicitar ayuda, integración, dar y recibir instrucciones claras, disculparse y persuadir en algunas situaciones.

Las habilidades relacionadas con los sentimientos son aquellas que permiten manejar las emociones y expresarlas socialmente de manera adecuada. En estas habilidades se implica el comprender y expresar las emociones propias, comprender emociones del resto de personas, preocuparse por otros, manejar sus miedos y temores y recompensar por acciones buenas que haya realizado.

Las habilidades sociales alternativas: implican el uso de diferentes vías para abordar una situación en específico. Estas comprenden la capacidad de pedir permiso, disposición de compartir o ayudar a alguien, autocontrol, hacer respetar sus derechos, manejar las bromas y resolver conflictos de manera pacífica. Estas habilidades buscan una nueva vía de

resolución y adaptación para que el individuo no se quede estancado en alguna situación que este experimentando por primera vez.

Las habilidades que permiten enfrentar el estrés: se refieren a la capacidad que tiene una persona para manejar de manera adecuada las tensiones y el estrés. Aquí se considera la habilidad de expresarse en momentos de desacuerdo, escuchar críticas y manejarlas, manejar los rechazos, expresarse en momentos injustos, comprender los fracasos personales, manejar las confusiones decidiendo que hacer en momentos incómodos o de mal gusto.

Las habilidades de planificación: son las que permiten al individuo manejar su aburrimiento, identificar el porqué de un problema, buscar soluciones realistas, buscar información necesaria, priorizar la resolución de conflictos y sobre todo la habilidad de concentración. Estas habilidades están un paso adelante, ya que a través de su intuición y proyección puede prevenir o hacer de mejorar manera varias cosas en un contexto determinado.

Actividades para la adquisición y desarrollo de Habilidades Sociales

Dentro de las Habilidades Sociales debemos considerar varias competencias y su desarrollo óptimo con diversas actividades que se relacionen desde muy temprana edad, es por ello que varios autores como Moscoso (2010) y organizaciones como “Mind the gap” mencionan diferentes competencias para desarrollar cada habilidad que se encuentra dentro de las Habilidades Sociales mismas que se detallarán a continuación:

Tabla 2. Habilidades y Competencias Sociales.

Habilidad	Competencias
Comunicación	Práctica de la escucha activa. Práctica de la comunicación asertiva. Tipos de comunicadores. Expresión correcta. Intervenciones oportunas para evitar conflictos. Atención a las expresiones. Identificar conceptos, temática y el contexto a abordar.

Empatía	<p>Ponerse en el lugar del otro. Entender el punto de vista o perspectiva del otro. Compartir sentimientos y emociones considerando el contexto. Ser conscientes de acciones inapropiadas que se pueden cometer. Saber disculparse y pedir nuevas oportunidades. Identificar de manera correcta la comunicación gestual con sus pares.</p>
Manejo de emociones	<p>Conoce sus emociones y los factores que influyen en sus cambios. Controlar sus cambios de humor. Buscar tiempo fuera cuando se encuentra enfadado. Controlar sentimientos negativos. Identificar contextos que le pueden provocar intranquilidad. Ser consciente de los cambios físicos que pueden provocar sus emociones.</p>
Manejo de tensiones y estrés	<p>Realiza técnicas apropiadas para manejar su estrés. Realizar actividades fuera de lo común. Utilizar adecuadamente su tiempo libre. Pedir ayuda en situaciones estresantes. Preparar con anticipación sus tareas o cosas para evitar la tensión y el estrés. Saber que para todo hay un tiempo.</p>
Autoconocimiento o Autovaloración.	<p>Es conscientes de las consecuencias que puede acarrear su comportamiento. Evitar repetir los mismos errores. Hace caso a las críticas constructivas que pueden hacerle. Evita que le afecten los comentarios negativos que le puedan hacer los demás. Sabe quién es y lo que puede llegar a hacer.</p>
Toma de decisiones	<p>Piensa con cabeza fría antes de tomar una decisión. Sabe los riesgos que puede traer una decisión. Examina la información que tiene acerca de la decisión antes de tomarla.</p>

	<p>Escucha opiniones de los demás. Tiene una lista de prioridades. Reflexiona sobre los temas antes de tomar una decisión.</p>
Resolución de Conflictos	<p>Identifica el problema. Se da un tiempo para meditar el problema. Busca soluciones a los problemas. Practica comunicación asertiva y escucha activa. Es consciente del grado de afectación que puede dejar un problema. Utiliza técnicas de resolución de problemas. Analiza la consecuencias que pueden traer ciertos problemas.</p>
Trabajo colaborativo o en equipo.	<p>Sabe manejar a un grupo. Es un líder más un jefe. Colabora en un grupo. Reconoce cuando los compañeros tienen éxito. Reconoce el esfuerzo de todos. Se disculpa ante opiniones equivocadas dentro del trabajo en equipo.</p>
Derechos Humanos e Interculturalidad	<p>Reconoce y respeta los derechos propios y de los demás. Respeta culturas. Evita la discriminación. Tiene un enfoque de inclusión.</p>

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

1.5.3. El Autoconcepto en las Habilidades Sociales

El Autoconcepto es un constructo fundamental para el desarrollo personal de una persona, siendo así que, si una persona tiene un Autoconcepto definido será capaz de tomar mejores decisiones con respecto a su proyecto de vida, se desenvolverá de manera acertada en un contexto social y manejará correctamente sus relaciones sociales.

Las Habilidades Sociales por su parte, son conductas que se relacionan entre sí y nos permiten relacionarnos con otras personas en diferentes situaciones y contextos, como bien sabemos, somos seres sociales desde el momento en que nacemos y conocemos por primera vez a nuestros padres, es por ello que la práctica adecuada de las habilidades

sociales nos permitirá crear lazos de empatía, solidaridad, trabajo colaborativo, resolución de problemas, manejo de emociones, entre otras de manera congruente (Cáceres, 2018).

Según varias investigaciones en psicología, el Autoconcepto y las Habilidades Sociales son dos constructos que se relacionan directamente con la salud mental de todas las personas, de tal manera que si un individuo logra tener un Autoconcepto positivo y alto dominio de sus Habilidades Sociales es muy probable que logre alcanzar sus metas propuestas a lo largo de su camino, ya sea en el ámbito personal, académico u laboral (Caldera, Reynoso , Legaspi, Cadena, & Ortíz, 2018).

De igual manera nos menciona que en medida en que el Autoconcepto de un individuo se fortalece de manera positiva, sus habilidades sociales lo harán de la misma manera, dejando a evidencia la estrecha relación entre las variables de estudio de este trabajo investigativo. A su vez, al relacionarse las dos variables antes mencionadas, fortalecerán las características comunicativas inter e intra personales y su ajuste psicólogo al medio ambiente en diferentes contextos.

Finalmente, se pone a consideración a los centros educativos, el trabajar en actividades y acciones formativas que desarrollen y fortalezcan tanto el Autoconcepto como las Habilidades Sociales para potencializar las destrezas y habilidades, a su vez evitar comportamientos disfuncionales o patologías personales.

CAPÍTULO II

2.1. Metodología

2.1.1. Enfoque

El enfoque de investigación que se ejecutó con las variables de Autoconcepto y Habilidades Sociales tuvo carácter cuali-cuantitativo o mixto.

Cualitativo, ya que, a través del mismo se pudo recopilar información, realizar un análisis y narrar aspectos teóricos tanto del Autoconcepto como las Habilidades Sociales desde la perspectiva de varios autores sin implicar mediciones numéricas.

Cuantitativo, debido a que se evaluó el nivel de Autoconcepto mediante el Test AF-5 Autoconcepto Forma 5 y el nivel de Habilidades Sociales mediante la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, mismos que arrojaron datos estadísticos que permitieron la recolección de información numérica y estadística.

2.1.2. Alcances de la investigación

De acuerdo a los alcances de investigación que menciona Hernández (2014), se utilizaron los siguientes:

Descriptiva, debido a que se detalló la incidencia del Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato, a su vez permitió recolectar datos para posteriormente clasificar, ordenar, analizar y describir; en tal virtud se determinó características en diferentes situaciones y contextos del ámbito psicopedagógico.

Explicativa, ya que se manifestó el porqué del fenómeno social y las condiciones en las que se da la incidencia del Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

Correlacional, ya que se pudo conocer el grado de asociación entre las variables, logrando identificar si la incidencia del Autoconcepto tiene que ver con el desarrollo

óptimo de las Habilidades Sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

2.1.3. Modalidad de Investigación

Según Baena (2017), la modalidad de la investigación se divide en dos grandes grupos la documental y de campo mismos que se utilizaron en la investigación y se detallan a continuación:

Bibliográfico documental, debido a que esta investigación fue de carácter virtual y se realizó a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales, a su vez predominó el análisis, la interpretación, las opiniones y conclusiones acerca del Autoconcepto y las Habilidades Sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

De campo, ya que se obtuvo datos veraces y directos con los sujetos a investigar al igual que su realidad en el contexto determinado, plasmando la información obtenida a través del test y escala sin ninguna alteración. Sin embargo, debido a la reciente emergencia Sanitaria por Covid-19, se adaptó a medios digitales online como es Google Forms para recabar dicha información.

2.1.4. Población y muestra

La población del presente trabajo investigativo estuvo constituida por los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de Educación de la Universidad Técnica de Ambato. Esta investigación tuvo una muestra de 110 estudiantes.

Tabla 3. Población.

Unidades de observación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	110	100%
Total	110	100%

Fuente: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

2.2.Técnica

La técnica utilizada para el presente trabajo de investigación tuvo un enfoque psicométrico basado en la aplicación de Test para cada una de las variables, mismos que permitieron evaluar el nivel de Autoconcepto y Habilidades Sociales en los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía, para posterior analizar, organizar y clasificar la información obtenida y poder brindar conclusiones y recomendaciones.

2.2. Instrumento

En el presente trabajo de investigación se utilizó dos instrumentos diferentes que permitieron obtener la información de las variables, mismos que fueron adaptados a plataformas online para su posterior aplicación.

2.2.1. AF-5. Autoconcepto Forma 5

Autor: F. García y G. Musitu.

Aplicación: Individual o colectiva.

Población: Niños/as y adultos. De los 10 años en adelante.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Finalidad: Para evaluar el Autoconcepto se utilizó el Test AF-5 Autoconcepto Forma 5, mismo que evaluó el Autoconcepto mediante 30 elementos que se dividen en el área social, académico/profesional, emocional, físico y familiar, brindando de esta manera aspectos clave para el buen desarrollo biopsicosocial de los estudiantes.

2.2.2. EHS. Escala de Habilidades Sociales

Autora: Elena Gismero Gonzales

Aplicación: Individual o colectiva.

Población: Adolescentes y Adultos.

Duración: Aproximadamente 16 minutos.

Finalidad: En cuanto refiere a las Habilidades Sociales se aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, que está compuesta por 33 ítems divididos en: 28 ítems para déficit en habilidades sociales y los 5 restantes tienen un enfoque positivo. Esta escala nos da como resultado a mayor puntaje global, el estudiante expresa mejores habilidades sociales y mejor forma de adaptación en diversos contextos.

2.3. Recursos

Hernández (2014), sustenta que es importante identificar la viabilidad de nuestro estudio, tomando en consideración los recursos humanos, financieros, materiales e institucionales.

2.3.1. Recursos institucionales

Hace referencia a las entidades que participaron en el desarrollo de la investigación, además las bases de datos institucionales que permitieron la recogida de información científica.

- Universidad Técnica de Ambato.
- Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Carrera de Psicopedagogía).
- Biblioteca Virtual de la Universidad Técnica de Ambato (Repositorio FCHE)
- Bases de datos institucionales.

2.3.2. Recursos humanos

Tomamos a consideración las personas con las que se contó para llevar a cabo la investigación. Estas personas aportaron ideas y conocimientos que estuvieron acorde con el tema de tesis, además contribuyeron de manera activa en cada uno de los apartados.

- Autora del trabajo investigativo (Joseline Andrea Bermeo Ochoa).
- Tutor del trabajo investigativo (Psc. Edu. Luis René Indacochea Mendoza, Mg).
- Coordinador Carrera de Psicopedagogía (Dr. Rodrigo Andrade Albán, Mg).
- Estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía.
- Revisores asignados por Consejo Directivo.

2.3.3. Recursos materiales

Comprende todo aquello que tiene que ver con útiles de escritorio, equipos, instalaciones, recursos tangibles, los test y el software estadístico, mismos que se utilizaron para llegar al final de la investigación y dar respuesta a la misma.

- Resmas de hojas.
- Impresiones y copias.
- Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.
- Escala de Habilidades Sociales de Gismero.
- Microsoft Excel.
- Microsoft Word.
- Google Forms.

2.3.4. Recursos financieros

Consiste en elaborar un presupuesto, donde se consideró el dinero invertido para realizar la investigación.

Tabla 4. Presupuesto trabajo de investigación.

Recursos Financieros	Valor
Internet	\$25
Impresiones	\$20
Material concreto de los Test	\$30
Imprevistos	\$30
TOTAL	\$105

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

2.4. Plan de recolección de información

Tabla 5. Plan de Recolección de Información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
<i>¿Para qué?</i>	Con la finalidad de lograr cumplir los objetivos propuestos en el presente trabajo investigativo.
<i>¿Sobre qué aspectos?</i>	El Autoconcepto y las Habilidades Sociales en jóvenes universitarios.
<i>¿A quiénes?</i>	Estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la Carrera de Psicopedagogía.
<i>¿Cuándo?</i> <i>¿Dónde?</i>	Durante el periodo académico abril – septiembre 2021. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.
<i>¿Cuántas veces?</i>	Una vez.
<i>¿Qué técnica de recolección?</i>	Técnica psicométrica.
<i>¿Con qué?</i>	Test AF-5. Autoconcepto Forma 5. Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

CAPÍTULO III

3.1. Resultados y discusión

3.1.1. Análisis y discusión de los resultados

Después de la respectiva aplicación de los instrumentos a una población de 110 estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, se procede a analizar e interpretar los datos obtenidos, considerando que el Test AF-5 Autoconcepto Forma 5 consta de 30 ítems mismos que están divididos en 5 dimensiones respectivamente y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero conformada por 33 ítems repartidos en 6 subáreas.

Para el análisis del coeficiente de correlación entre las dimensiones y áreas de los test psicométricos aplicados, se empleó RHO de Spearman, y así comprobar si existe asociación alguna. Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos y posteriormente los compara.

Por otro lado, se aplicó la prueba de Chi-Cuadrado para medir el coeficiente de correlación entre los resultados generales de las dos variables y así comprobar la hipótesis; esta es una prueba de estadística descriptiva que analiza datos nominales o cualitativos.

3.1.1.1. Interpretación de resultados del Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Dimensión 1. Autoconcepto Académico.

- 1. Hago bien los trabajos escolares (profesionales)
- 6. Mis profesores superiores (superiores) me consideran un buen trabajador
- 11. Trabajo mucho en clases (en el trabajo).
- 16. Mis profesores (superiores) me estiman.
- 21. Soy un buen estudiante (trabajador).
- 26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.

Tabla 6. Dimensión Autoconcepto Académico.

			Estadístico	Desv. Error
Autoconcepto - Académico	Media		22,4	0,35351
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	21,6994	
		Límite superior	23,1006	
	Media recortada al 5%		22,4343	
	Mediana		22	
	Varianza		13,747	
	Desv. Desviación		3,70767	
	Mínimo		11	
	Máximo		30	
	Rango		19	
	Rango intercuartil		5	
	Asimetría		-0,106	0,23
	Curtosis		0,012	0,457

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Dimensión 2. Autoconcepto Social.

- 2. Hago fácilmente amigos.
- 7. Soy una persona amigable.
- 12. Es difícil para mí hacer amigos.
- 17. Soy una persona alegre.
- 22. Me cuesta hablar con desconocidos.
- 27. Tengo muchos amigos.

Tabla 7. Dimensión Autoconcepto Social.

			Estadístico	Desv. Error
Autoconcepto - Social	Media		20,5455	0,25297
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	20,0441	
		Límite superior	21,0468	
	Media recortada al 5%		20,5404	
	Mediana		21	
	Varianza		7,039	
	Desv. Desviación		2,65315	
	Mínimo		13	
	Máximo		27	
	Rango		14	
	Rango intercuartil		3	
	Asimetría		-0,079	0,23

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Dimensión 3. Autoconcepto Emocional.

3. Tengo miedo de algunas cosas.

8. Muchas cosas me ponen nervioso.

13. Me asusto con facilidad.

18. Cuando los mayores me dicen algo, me pongo muy nervioso.

23. Me pongo nervioso cuando el profesor (superior) me pregunta algo.

28. Me siento nervioso.

Tabla 8. Dimensión Autoconcepto Emocional.

			Estadístico	Desv. Error
Autoconcepto - Emocional	Media		18,1545	0,45115
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	17,2604	
		Límite superior	19,0487	
	Media recortada al 5%		18,202	
	Mediana		18	
	Varianza		22,389	
	Desv. Desviación		4,73167	
	Mínimo		6	
	Máximo		29	
	Rango		23	
	Rango intercuartil		6	
	Asimetría		-0,137	0,23

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Dimensión 4. Autoconcepto Familiar.

- 4. Soy muy criticado en casa.
- 9. Me siento feliz en casa.
- 14. Mi familia está decepcionada de mí.
- 19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.
- 24. Mis padres me dan confianza.
- 29. Me siento querido por mis padres.

Tabla 9. Dimensión Autoconcepto Familiar.

			Estadístico	Desv. Error
Autoconcepto - Familiar	Media		20,8818	0,27872
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	20,3294	
		Límite superior	21,4342	
	Media recortada al 5%		21,101	
	Mediana		22	
	Varianza		8,546	
	Desv. Desviación		2,92328	
	Mínimo		7	
	Máximo		28	
	Rango		21	
	Rango intercuartil		3	
	Asimetría		-1,515	0,23
Curtosis		4,526	0,457	

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Dimensión 5. Autoconcepto Físico.

- 5. Me cuido físicamente.
- 10. Me buscan para realizar actividades deportivas.
- 15. Me considero elegante.
- 20. Me gusta como soy físicamente.
- 25. Soy bueno haciendo deporte.
- 30. Soy una persona atractiva.

Tabla 10. Dimensión Autoconcepto Físico.

			Estadístico	Desv. Error
Autoconcepto - Físico	Media		21,2545	0,44599
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	20,3706	
		Límite superior	22,1385	
	Media recortada al 5%		21,3788	
	Mediana		21	
	Varianza		21,88	
	Desv. Desviación		4,67756	
	Mínimo		9	
	Máximo		30	
	Rango		21	
	Rango intercuartil		6,25	
	Asimetría		-0,321	0,23
	Curtosis		-0,278	0,457

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

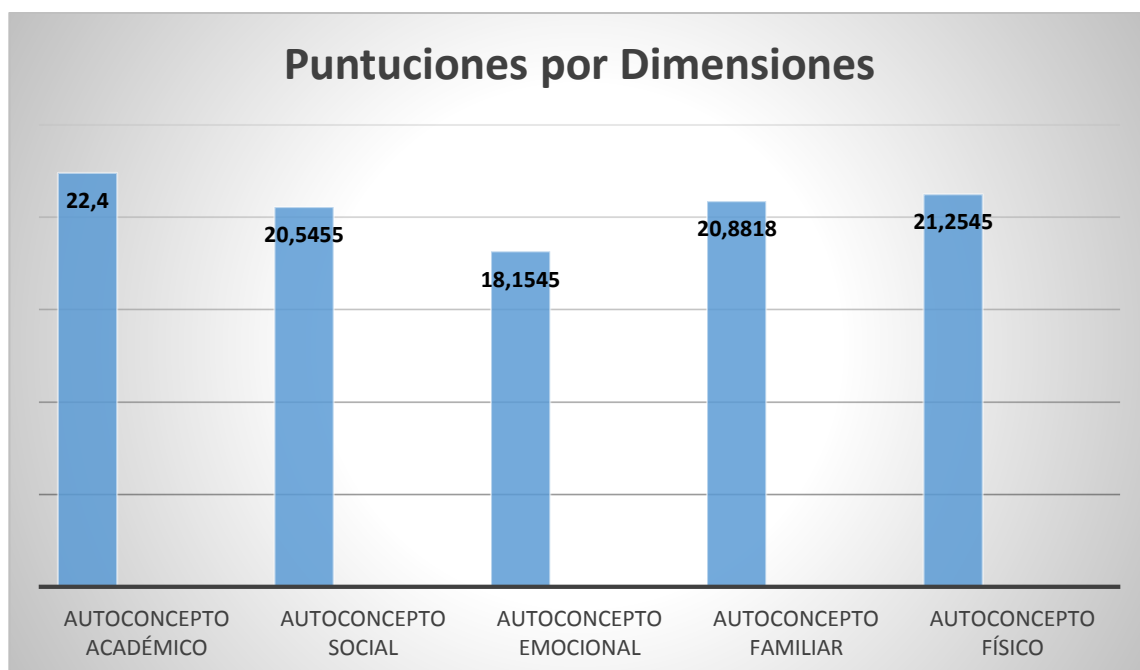


Gráfico 1. Dimensiones Autoconcepto según Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Análisis

Dentro de las dimensiones generales que se encuentran en el Test AF-5 Autoconcepto Forma 5, después de la aplicación y asociación de preguntas, se obtiene los siguientes resultados: 22,4 % para Autoconcepto Académico, 20,55% para Autoconcepto Social; 18,15% para Autoconcepto Emocional; 20,88% para Autoconcepto Familiar y por último 21, 25% para Autoconcepto Físico.

Interpretación

De acuerdo a los porcentajes obtenidos en cada una de las dimensiones del Test se obtuvieron los siguientes resultados: en primera instancia presentan un porcentaje alto en la dimensión Autoconcepto Académico mismo que da a conocer su propia percepción con respecto a los trabajos escolares, ser buen estudiante, trabajador, inteligente, líder y participativo, motivo por el cual sus docentes lo estiman y hay una buena relación entre pares; seguido se encuentra el Autoconcepto Físico, donde los estudiantes dan a conocer su cuidado personal, práctica deportiva y su percepción física con respecto a la elegancia y ser atractivo, esto les genera sentimientos de autoestima personal; por su parte dentro de la tercer área con relevancia tenemos el Autoconcepto Familiar, que va enmarcado a los sentimientos positivos que generan el estar en casa, la confianza en familia, el cariño y la forma de solventar problemas con el apoyo familiar; por otra parte tenemos Autoconcepto Social, donde lo estudiantes dieron a conocer su forma de adaptarse al medio, la manera de hacer amigos y relacionarse con los mismo, su carisma y valores; y por último el Autoconcepto Emocional, este tiene un promedio bajo y tiene que ver con las situaciones adversas que pueden provocar cambios emocionales en los estudiantes, haciendo así que estos muestren características relacionadas con el nerviosismo, ansiedad, entre otras.

Autoconcepto Puntuación Global

Tabla 11. Autoconcepto Puntuación Global.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	0,9	0,9	0,9
	Medio	80	72,7	72,7	73,6
	Alto	29	26,4	26,4	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

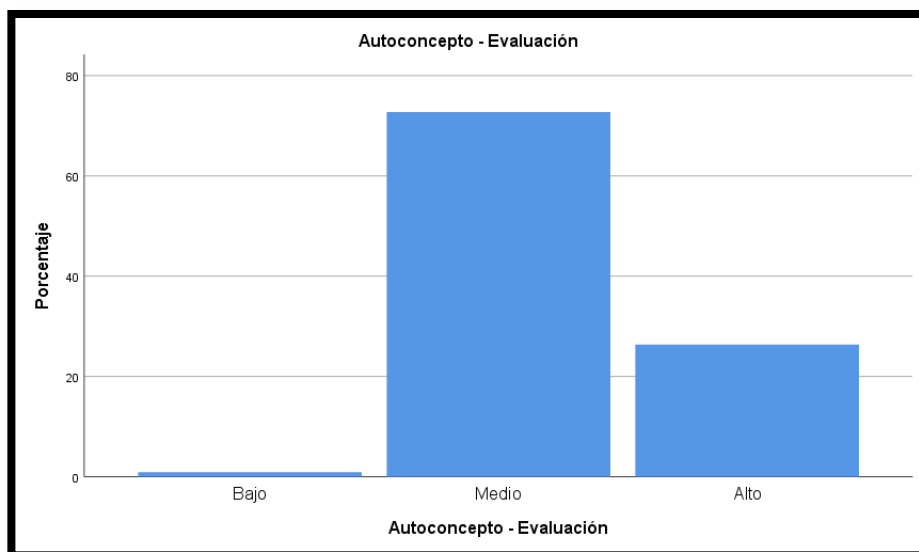


Gráfico 2. Autoconcepto Puntuación Global según Test AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Análisis

Dentro del análisis general de las puntuaciones y resultados obtenidos con respecto a la variable Autoconcepto se obtiene lo siguiente: 0,9% de la población de estudiantes abordados señala un Autoconcepto Bajo; 72,7% indica un Autoconcepto Medio y 26,4% muestra un Autoconcepto Alto.

Interpretación

De acuerdo a la puntuación global obtenida de la aplicación del Test AF-5 Autoconcepto Forma 5, se obtuvo un nivel Medio de Autoconcepto como puntuación global, dicho resultado según investigaciones se encuentra bajo la norma, lo que permite a los

estudiantes manejar todas las dimensiones del Autoconcepto de manera adecuada y en base a sus necesidades, logrando buena relación con el ámbito educativo, sus pares y docentes, hacer amigos con facilidad y relacionarse con los mismos, controlar sus emociones en situaciones difíciles, acogida familiar y apoyo con los mismos y por último su físico y autoestima que este provoca en los estudiantes.

3.1.1.2. Interpretación de resultados de Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Área 1. Autoexpresión en situaciones sociales.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar entrevistas personales.
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase o reunión).

Tabla 12. Área 1. Autoexpresión en situaciones sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	41	37,3	37,3	37,3
	Medio	49	44,5	44,5	81,8
	Alto	20	18,2	18,2	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Área 2. Defensa de los propios derechos como consumidor.

3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que, comprado, voy a la tienda a devolverlo.
4. Cuándo en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuentos o comprar algo.
30. Cuándo alguien no respeta la fila hago como si no me diera cuenta.

Tabla 13. Defensa de los propios derechos como consumidor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	44,5	44,5	44,5
	Medio	41	37,3	37,3	81,8
	Alto	20	18,2	18,2	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Área 3. Expresión de enfado o disconformidad.

13. Cuándo algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.

22. Cuándo un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.

31. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.

32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.

Tabla 14. Expresión de enfado o disconformidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	51	46,4	46,4	46,4
	Medio	39	35,5	35,5	81,8
	Alto	20	18,2	18,2	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Área 4. Decir no y cortar interacciones.

5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que “No”.

14. Cuándo tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.

15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme.

23. Nunca se cómo “cortar” a un amigo que habla mucho.

24. Cuándo decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.

33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.

Tabla 15. Decir no y cortar interacciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	30	27,3	27,3	27,3
	Medio	38	34,5	34,5	61,8
	Alto	42	38,2	38,2	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismoero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Área 5. Hacer peticiones.

6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.

Tabla 16. Hacer peticiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	54	49,1	49,1	49,1
	Medio	39	35,5	35,5	84,5
	Alto	17	15,5	15,5	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismoero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Área 6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.

Tabla 17. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	31	28,2	28,2	28,2
	Medio	53	48,2	48,2	76,4
	Alto	26	23,6	23,6	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

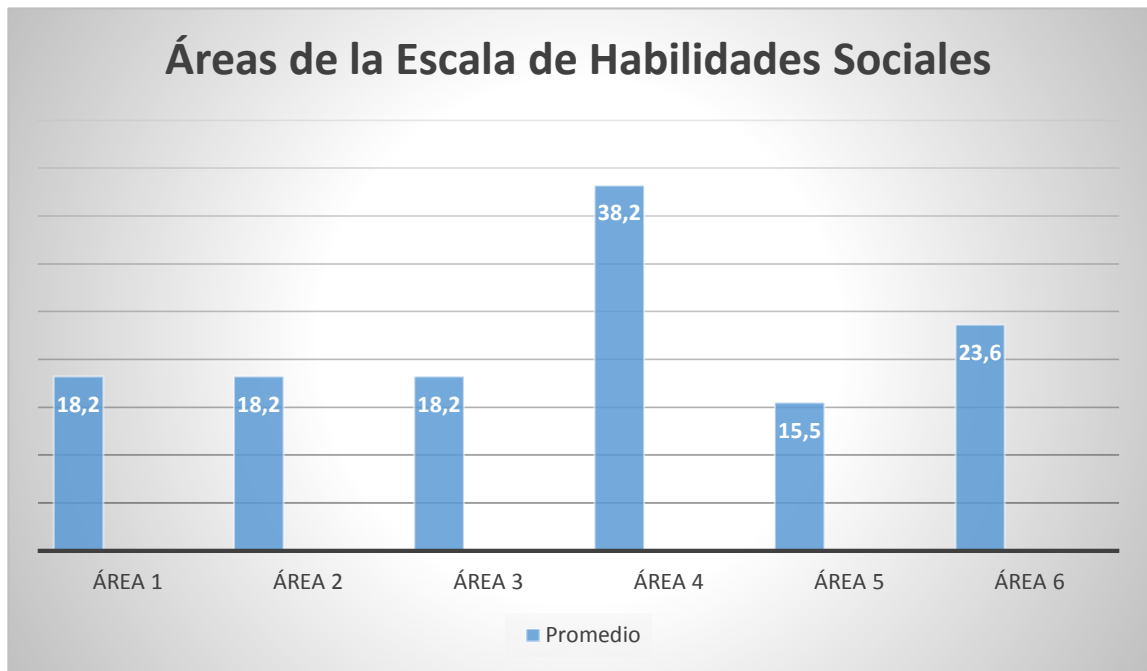


Gráfico 3. Áreas de Habilidades Sociales según Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Análisis

Dentro de las áreas generales que se encuentran en la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, después de la aplicación y asociación de preguntas, se obtiene los siguientes resultados: 18,2% para área 1. Autoexpresión en situaciones sociales, 18,2% para área 2. Defensa de los propios derechos como consumidor; 18,2% para área 3. Expresión de enfado o disconformidad; 38,2% para área 4. Decir no y cortar interacciones; 15,5% para área 5. Hacer peticiones y por último 23,6% para área 6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Interpretación

De acuerdo a los porcentajes obtenidos en cada una de las áreas de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero se obtuvieron los siguientes resultados: en primera instancia presentan un porcentaje alto en el área la dimensión Autoconcepto De acuerdo a las puntuaciones obtenidas dentro del área 4. Decir no y cortar interacciones, que tiene relación con actividades del diario vivir que suelen ser incómodas para las personas, como un vendedor ambulante, una amiga que habla mucho o una persona con la que no me siento bien al compartir tiempo; seguido se encuentra el área 6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, donde los estudiantes expresaron su habilidad para decirle a alguien que es atractivo, hacerle cumplidos, brindarle halagos o pedirle simplemente una cita; a continuación, se encuentran 3 áreas que obtuvieron el mismo resultado en el nivel Alto las cuales son área 1. Autoexpresión en situaciones sociales, misma que se relaciona con la habilidad de hacer preguntas en diferentes lugares como reuniones o la escuela, hacer entrevistas personales o expresar opiniones sin sentirse turbado, el área 2. Defensa de los propios derechos como consumidor, en esta se inmiscuye el hecho de devolver algo que me vendieron mal, solicitar silencio en el cine, pedir descuentos o solicitar que se respete la fila del supermercado, en el área 3. Expresión de enfado o disconformidad, donde los estudiantes se expresan de manera libre ante situaciones de desagrado o que a su vez le causan molestia; y finalmente el área con menor puntaje es área 5. Hacer peticiones que le permite al individuo pedir algo que dejó prestado, pedir que la orden de comida sea devuelta en caso de estar mal, pedir el cambio correctamente o pedirle un favor a un amigo. Sin embargo, estas puntuaciones no son representativas para afirmar un nivel alto en Habilidades Sociales de los estudiantes universitarios.

Habilidades Sociales Puntuación Global.

Tabla 18. Habilidades Sociales Puntuación Global.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	50	45,5	45,5	45,5
	Medio	40	36,4	36,4	81,8
	Alto	20	18,2	18,2	100
	Total	110	100	100	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

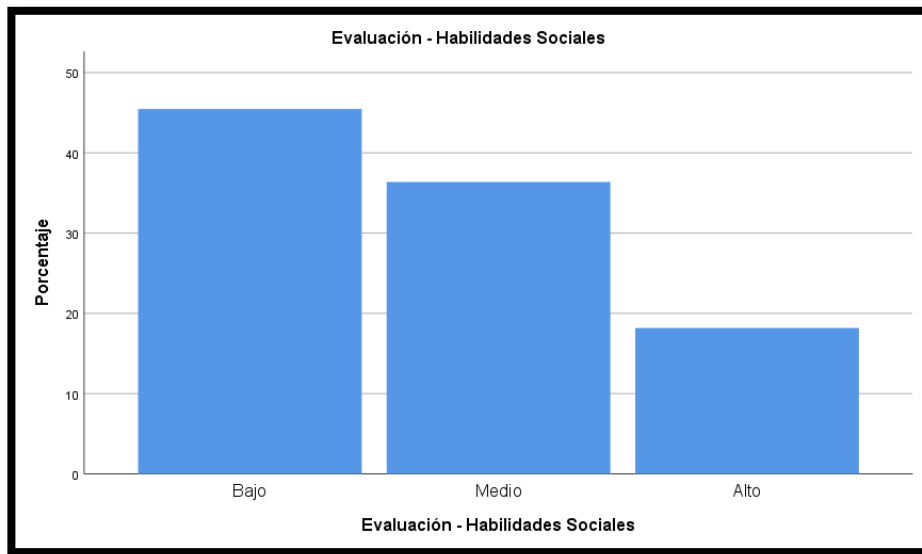


Gráfico 4. Habilidades Sociales Puntuación Global según Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Análisis

Dentro del análisis general de las puntuaciones y resultados obtenidos con respecto a la variable Habilidades Sociales se obtiene lo siguiente: 45,5% de la población de estudiantes abordados puntúa Bajo en Habilidades Sociales; 36,4% puntúa Medio en Habilidades Sociales y 18,2% puntúa Alto en Habilidades Sociales.

Interpretación

De acuerdo a la puntuación global obtenida de la aplicación de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero se obtuvo un nivel Bajo de Habilidades Sociales en los estudiantes, lo que significa que no han adquirido en su totalidad la capacidad de afrontar diferentes situaciones sociales que se les pueda presentar como: hacer preguntas dentro de un grupo, reuniones o en clases ya que tienen miedo a la equivocación y ser causa de burla, se guardan ciertas opiniones, no expresan sentimientos, dificultades para defender derechos como consumidores en ciertos lugares, regatear, devolver algo, expresar enfado en situaciones que causan molestia, decir no cuando algo o alguien le molesta o no se siente a gusto, pedir favores y finalmente lograr buena interacción con personas del sexo opuesto.

3.1.1.3. Correlación RHO de Spearman.

Tabla 19. Correlación entre las Dimensiones de Autoconcepto y Áreas de Escala de Habilidades Sociales.

			Correlaciones					
			Autopresión en situaciones sociales	Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de enfado o disconformidad	Decir no y cortar interacción	Hacer peticiones	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Rho de Spearman	Autoconcepto - Académico	Coefficiente de correlación	0,031	-0,040	0,016	0,011	0,052	-0,038
		Sig. (bilateral)	0,750	0,682	0,871	0,910	0,588	0,693
		N	110	110	110	110	110	110
	Autoconcepto - Social	Coefficiente de correlación	-0,107	-0,127	-0,154	-0,167	-0,049	-0,068
		Sig. (bilateral)	0,266	0,185	0,108	0,081	0,608	0,478
		N	110	110	110	110	110	110
	Autoconcepto - Emocional	Coefficiente de correlación	-0,141	-0,160	-0,051	-0,071	-0,017	-0,076
		Sig. (bilateral)	0,143	0,095	0,600	0,461	0,857	0,429

	N	110	110	110	110	110	110
Autoconcepto - Familiar	Coefficiente de correlación	-0,171	-0,043	-0,141	-0,141	-0,036	-0,069
	Sig. (bilateral)	0,074	0,659	0,143	0,142	0,710	0,476
	N	110	110	110	110	110	110
Autoconcepto - Físico	Coefficiente de correlación	-0,145	-0,112	-0,236	-0,082	-0,072	-0,077
	Sig. (bilateral)	0,130	0,245	0,013	0,394	0,453	0,426
	N	110	110	110	110	110	110

Fuente: Test AF-5 Autoconcepto Forma 5 y Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Análisis

Dentro de la correlación entre las dimensiones del Autoconcepto y las áreas de Habilidades Sociales se encuentran los siguientes resultados, tomando a consideración que un Sig. mayor a 0,05 anula la correlación:

Autoconcepto Académico con Autoexpresión en situaciones sociales 0,750; Autoconcepto Académico con Defensa de los propios derechos como consumidor 0,682; Autoconcepto Académico con Expresión de enfado o disconformidad 0,871; Autoconcepto Académico con Decir no y cortar interacciones 0,910; Autoconcepto Académico con Hacer peticiones 0,588 y Autoconcepto Académico con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 0,693.

Autoconcepto Social con Autoexpresión en situaciones sociales 0,266; Autoconcepto Social con Defensa de los propios derechos como consumidor 0,185; Autoconcepto Social Expresión de enfado o disconformidad 0,108; Autoconcepto Social con Decir no y cortar interacciones 0,081; Autoconcepto Social con Hacer peticiones 0,608 y Autoconcepto Social con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 0,478.

Autoconcepto Emocional con Autoexpresión en situaciones sociales 0,143; Autoconcepto Emocional con Defensa de los propios derechos como consumidor 0,095; Autoconcepto

Emocional Expresión de enfado o disconformidad 0,600; Autoconcepto Emocional con Decir no y cortar interacciones 0,461; Autoconcepto Emocional con Hacer peticiones 0,857 y Autoconcepto Emocional con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 0,429.

Autoconcepto Familiar con Autoexpresión en situaciones sociales 0,074; Autoconcepto Familiar con Defensa de los propios derechos como consumidor 0,659; Autoconcepto Familiar con Expresión de enfado o disconformidad 0,143; Autoconcepto Familiar con Decir no y cortar interacciones 0,142; Autoconcepto Familiar con Hacer peticiones 0,710 y Autoconcepto Familiar con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 0,476.

Autoconcepto Físico con Autoexpresión en situaciones sociales 0,130; Autoconcepto Físico con Defensa de los propios derechos como consumidor 0,245; Autoconcepto Físico con Expresión de enfado o disconformidad 0,013; Autoconcepto Físico con Decir no y cortar interacciones 0,394; Autoconcepto Físico con Hacer peticiones 0,453 y Autoconcepto Físico con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 0,426.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la correlación de las dimensiones de Autoconcepto y áreas de Habilidades Sociales según el estadígrafo HRO de Spermán se obtiene una correlación inversa leve entre Autoconcepto Físico y Expresión de enfado o disconformidad lo que quiere decir que, si el Autoconcepto Físico baja, la expresión de enfado o disconformidad sube y viceversa, esta correlación tiene un alto nivel de lógica ya que, si el estudiante se siente feo y nada elegante va a mostrar molestia que se somatizará en enfado e incluso sentimientos de tristeza, lo que, por lo contrario, si la persona se siente bien consigo mismo y siente que la forma en que los demás la perciben es buena, hará que sus niveles de enojo bajen y a su vez su Autoconcepto y autoestima sean estables.

3.1.2. Verificación de la hipótesis

Comprobación de la hipótesis con chi-cuadrado (X^2).

Planteamiento de la Hipótesis

H0.: El Autoconcepto NO incide en las Habilidades Sociales de los estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato, durante la Emergencia Sanitaria.

H1.: El Autoconcepto SI incide en las Habilidades Sociales de los estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato, durante la Emergencia Sanitaria.

Selección del nivel de significación

En la realización de la investigación el nivel de confianza que se tendrá es del 95%, por lo que el nivel de riesgo será de 5%.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$

Descripción de la población.

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo la población total de 110 estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

Tabla 20. Población y porcentaje.

POBLACION	110
PORCENTAJE	100%

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 4 columnas con las que se determinarán las frecuencias esperadas.

Tabla 21. Especificación de lo estadístico.

ITEMS	ESCALAS				SUBTOTAL
	S	CS	CN	N	
8	11	73	17	4	110
28	10	71	20	9	110
18	13	23	25	48	110
27	24	33	28	25	110
TOTAL	58	200	90	86	434

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Tabla 22. Frecuencias Esperadas.

FRECUENCIAS ESPERADAS	
(NO*Subtotal)/Total	
(58*110)/434=	14,7
(200*110)/434=	50,7
(90*110)/434=	22,8
(86*110)/434=	21,8
TOTAL=	110

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 4 columnas.

Tabla 23. Grados de libertad.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(4-1)
gl=	3	3
gl=	3 * 3	
gl=	9	

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Por lo tanto, con 9 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación según la tabla: **$X^2T=16,92$** .

Por tanto, si $X^2 C \leq X^2 T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula: $X^2 = \sum (O - E)^2 / E$

Tabla 24. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

ITEMS	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
8	11	14,7	-3,7	13,7	0,9
8	73	50,7	22,3	497,3	9,8
8	17	22,8	-5,8	33,64	1,5
8	4	21,8	-17,8	316,8	14,5
28	10	14,7	-4,7	22,09	1,5
28	71	50,7	20,3	412,09	8,1
28	20	22,8	-2,8	7,84	0,3
28	9	21,8	-12,8	163,84	7,5
18	13	14,7	-1,7	2,89	0,19
18	23	50,7	-27,7	767,29	15,13
18	25	22,8	2,2	4,84	0,21
18	48	21,8	26,2	686,44	31,48
27	24	14,7	9,3	86,49	5,88
27	33	50,7	-17,7	313,29	6,18
27	28	22,8	5,2	27,04	1,19
27	25	21,8	3,2	10,24	0,47
	434	440		X² C=	104,83

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

Como se puede observar X^2 calculado = **104,83** es mayor que X^2 tabular = **16,92** por tanto se acepta la hipótesis alterna que establece:

H1: El Autoconcepto SI incide en las Habilidades Sociales de los estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato, durante la Emergencia Sanitaria.

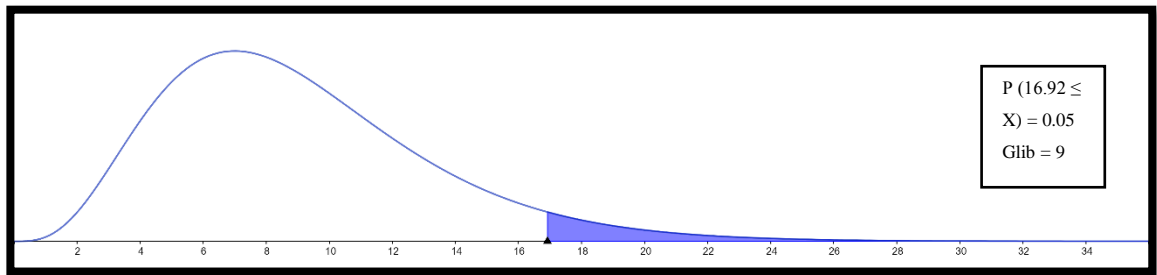


Gráfico 5. Campana de Gauss.

Elaborado por: *Joseline Andrea Bermeo Ochoa (2021)*

CAPÍTULO IV

5.1. Conclusiones y recomendaciones

5.1.1. Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se concluye que existe un porcentaje importante de estudiantes que presentan rasgos de Autovaloración dentro de la norma, sin embargo, cabe resaltar que se encontró estudiantes con un nivel de Autoconcepto bajo, lo cual se evidencia en el aula de clase, en las pocas participaciones cuando se abordan temas desconocidos somatizando con rasgos de nerviosismo y en algunos casos particularmente en las féminas con rasgos de ansiedad y episodios eritrosicos e hiperhidrosicos.

Así mismo, se pudo vislumbrar que existe un porcentaje alto de estudiantes que presentan bajo nivel de Habilidades Sociales, siendo las que más se enmarcan; las prácticas de relaciones interpersonales hacia el sexo opuesto, las repulsiones o conflictos emocionales relacionados con necesidades insatisfechas y por último la no práctica de valores verdaderos lo que provoca expresiones de disconformidad y enojo en los mismos individuos hacia sus compañeros.

Por otro lado, dentro de la correlación de variables se encuentra que el Autoconcepto incide en las Habilidades Sociales de los estudiantes universitarios, siendo de tal forma que, en base a la percepción propia del individuo, este puede fortalecer su manera de manejar la vida social en diferentes contextos y en base a sus necesidades, logrando alcanzar sus objetivos propuestos de manera positiva. Además de la correlación inversa leve entre dimensión Autoconcepto Físico y área de enfado disconformidad, siendo así que a mayor percepción física menor disconformidad y viceversa.

Por consiguiente, se realizó una propuesta metodológica con actividades para Autoconcepto y Habilidades Sociales con el fin de fortalecer en los estudiantes universitarios habilidades para la vida y lograr un pleno desarrollo personal, dando como resultado la convivencia armónica en comunidad y el pleno desenvolvimiento del individuo para afrontar problemas sociales en diferentes contextos.

Finalmente, el presente proyecto de investigación permitió identificar las características relevantes del Autoconcepto y las Habilidades Sociales, así como sus dimensiones y áreas a trabajar para lograr un desenvolvimiento óptimo y favorable de los jóvenes universitarios a lo largo de su vida, permitiendo que su percepción académica, social, emocional, familiar y física tengan incidencia en el desarrollo de habilidades para cortar interacciones, hacer peticiones, desarrollo de la autoexpresión, expresión de enfado, entre otros, que a su vez facilitará la convivencia grupal e individual.

5.1.2. Recomendaciones

Se sugiere que a través del Departamento de Bienestar Estudiantil se implementen talleres vivenciales relacionado con temas como: autoestima, manejo de tensiones y estrés, trabajo en equipo, técnicas de relajación, donde se involucre la participación docente – estudiante con el fin de mejorar la condición de los mismos y pro-activizar los procesos académicos dentro del aula de clases.

Por otra parte, en base a los resultados de la presente investigación es necesario fomentar el desarrollo de Habilidades Sociales en los jóvenes universitarios, ya que de estas parte su desenvolvimiento académico, social y laboral; se aconseja que, mediante el desarrollo de charlas y talleres prácticos los docentes universitarios den a conocer las Habilidades para la Vida como Autoconcepto, manejo de tensiones y estrés, empatía, manejo de emociones y la resolución de conflictos, para que los jóvenes empiecen a ver más allá de lo observable, con una visión más amplia de lo que quiere llegar a ser y sobre todo los que necesita para cumplir sus metas.

Debido a que existe correlación entre las variables, se recomienda fomentar la práctica de las mismas de manera conjunta, para así obtener mejores resultados. El Departamento de Bienestar Estudiantil podría realizar brigadas con sus miembros para poder dar a conocer actividades y técnicas que permitan fortalecer el desarrollo del Autoconcepto y las Habilidades Sociales como son: autoconfianza, autoestima, autopercepción, autoaceptación; y técnicas como la de relajación, respiración, banco de niebla,

comunicación asertiva, etc. y así lograr que los jóvenes puedan superar barreras con total seguridad, que a lo largo del camino se les presente.

Con respecto a la propuesta metodológica presentada en el presente proyecto investigativo, se sugiere al Departamento de Bienestar Estudiantil hacer uso de la misma para que los estudiantes universitarios puedan elevar su nivel de Autoconcepto y Habilidades Sociales, mismos que le servirán para desarrollarse y desenvolverse en diferentes contextos como son: académico, social, personal y profesional y así cumplir sus metas propuestas en un tiempo determinado.

Finalmente, se recomienda realizar lo previamente mencionado y continuar con investigaciones que conjuguen las variables que en este proyecto de investigación se presentó, el Autoconcepto y las Habilidades Sociales, ya que al ser considerados entes sociales y encontrarnos en situación de confinamiento a causa de la Pandemia por covid-19 se puede ser un factor de disminución de habilidades para afrontar situaciones difíciles a las que no toca adaptarnos por el mero hecho de ser seres sociales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Abilleira, M., & Rodicio, M. (2017). Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes. *Suma Psicológica*, 24(2), 107 - 114.
- Adarve, M., Ortega, F., Sánchez, V., Ruz, R., & Sánchez, A. (2019). Influencia de la práctica de actividad física en el autoconcepto de adolescente. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación.*, (36), 342 - 347.
- Amaral, P., Maia, F., & Bezerra, C. (2015). LAS HABILIDADES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO INFRACTOR EN LA ADOLESCENCIA. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*.
- Aranda, C., & Chávez, L. (2017). Autoconcepto y habilidades sociales en niños como hijos únicos y niños con hermanos. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(5), 38 - 44.
- Baena, M. (2017). *Metodología de la investigación (ea. ed.)*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:51:39.
- Baquerizo, B., Geraldo, E., & Marca, G. (2016). Autoconcepto y Habilidades Sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Puerto Pizana. *Revista de Investigación Apuntes Psicológicos*, 57.
- Barona, E. (2021). "LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO". Ambato.
- Cáceres, M. (2018). El Autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa. *Intervención del niño adolescente. Perú*.

- Caldera, J., Reynoso , O., Legaspi, M., Cadena, A., & Ortíz, D. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región altos sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*.
- Centeno, C. (2011). Concepto y perspectiva general de las habilidades sociales. En *Las Habilidades Sociales: Elemento clave en nuestras relaciones con el mundo. Madrid: ALCALA Grupo Editorial*, (págs. 32-33).
- Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga , J. (2008). El Autoconcepto: perspectivas de Investigación. *Revista de Psicodidáctica*, vol 13, núm 1., 69 - 96.
- Espejo T., Zurita F., Chacón R., Castro M., Martínez A., Pérez. (2018). *Actividad física y autoconcepto: dos factores de estudio en adolescentes de Zona rural*. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte. Vol. 13,nº 2(pág.1).
- García, A., Mora, P., Valle, C., & Ruiz, J. (2017). Autoconcepto en adultos: estudio de género y de tenencia de hermanos. *Revista “Alternativas en Psicología”, 21(38), 33*.
- González, J., Núñez , C., Glez, S., & García, M. (1997). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar. *Psicothema*.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. México: ISBN: 978-1-4562-2396-0.
- Mohand, M., Herrera, L., & Mohand, L. (2017). Personalidad y autoconcepto según el origen cultural de estudiantes de educación primaria. . *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*., 3(1), 295-304.
- Moscoso, J. (2010). *Guía de sesiones. HABILIDADES PARA LA VIDA. Para organizaciones juveniles*. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/habilidadesplavidaguiadesesiones.pdf>

- Patón R., Ferreira B. & García J. (2018). Incidencia de los juegos cooperativos en el autoconcepto físico de escolares de educación primaria. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación.*, (34), 14-18.
- Rodríguez, L., Cacheiro, M., & Gil, J. (2014). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes mexicanos de preparatoria a través de actividades virtuales en la plataforma Moodle. *Teoría de la Educación; Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.*, 15(3), 149.
- Sailema M., López P., Pérez M., Cosquillo J., Sailema A., & Vaca M. (2017). El Autoconcepto y la educación física en estudiantes de secundaria. . *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36 (3), 0 - 0 .
- Zumba, D. (2017). Disfuncionalidad familiar como factor determinante de las habilidades sociales en adolescentes de la Fundación Proyecto Don Bosco. *Bachelor`s thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.*

7. ANEXOS

7.1. Test AF-5 Autoconcepto Forma 5

← Atrás PC Móvil

Universidad Técnica de Ambato Carrera de Psicopedagogía Test AF - 5 Autoconcepto Forma 5

Indicaciones:
La siguiente escala tiene la finalidad de recoger datos verídicos mismos que aportarán al siguiente proyecto de Investigación con tema: El Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato durante la Emergencia Sanitaria.

*A continuación, encontrará una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con su forma de ser y de sentirse. Después de leer cada frase, escoja la opción de respuesta que exprese mejor sus sentimientos con lo que cada frase le dice. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

* Obligatorio

1. Nombre: *

2. Seleccione el semestre que está cursando: *

Nivelación de Psicopedagogía.
 Primero de Psicopedagogía.
 Segundo de Psicopedagogía.

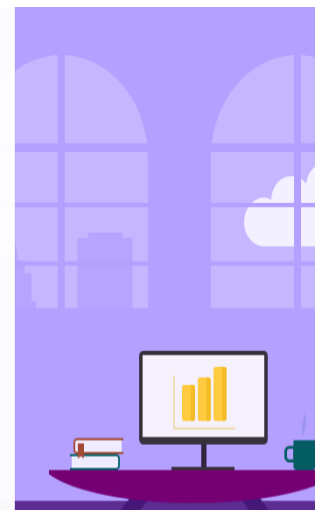
← Atrás PC Móvil

3. Escoja la opción que más se acerque a sus intereses. *

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1. Hago bien los trabajos escolares (profesionales).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Hago fácilmente amigos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Tengo miedo de algunas cosas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Soy muy criticado en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Me cuido físicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Mis profesores superiores (superiores) me consideran un buen trabajador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Soy una persona amigable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Muchas cosas me ponen nervioso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Me siento feliz en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Me buscan para realizar actividades deportivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Trabajo mucho en clases (en el trabajo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



12. Es difícil para mí hacer amigos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Me ajusto con facilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Mi familia está decepcionada de mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Me considero elegante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Mis profesores (superiores) me estiman.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Soy una persona alegre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Cuando los mayores me dicen algo, me pongo muy nervioso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Me gusta como soy físicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



← Atrás

PC Móvil


	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
21. Soy un buen estudiante (trabajador).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Me cuesta hablar con desconocidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Me pongo nervioso cuando el profesor (superior) me pregunta algo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Mis padres me dan confianza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Soy bueno haciendo deporte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Tengo muchos amigos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Me siento nervioso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Me siento querido por mis padres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Soy una persona atractiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviar



7.2. Escala de Habilidades Sociales de Gismoero


← Atrás
PC Móvil



Universidad Técnica de Ambato

Carrera de Psicopedagogía

Escala de Habilidades Sociales.



Indicaciones:
 La siguiente escala tiene la finalidad de recoger datos verídicos mismos que aportarán al siguiente proyecto de Investigación con tema: El Autoconcepto en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Nivelación, Primero y Segundo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato durante la Emergencia Sanitaria.

 *A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

*** Obligatorio**

1. Nombre: *

2. Seleccione el semestre que está cursando: *

Nivelación de Psicopedagogía
 Primero de Psicopedagogía
 Segundo de Psicopedagogía

3. Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
 B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
 C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
 D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos *

	A	B	C	D
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que comprado, voy a la tienda a devolverlo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "No".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que me lo han prestado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



← Atrás
PC Móvil







← Atrás PC Móvil

7. Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.

8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.

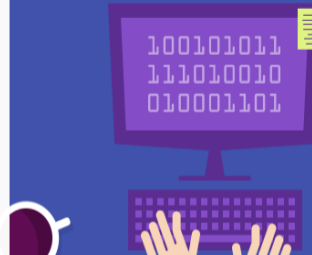
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.

10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.



11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.

12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.

13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.



← Atrás PC Móvil

14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.

15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme.


16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.

17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.

18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él/ella.

19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.

20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar entrevistas personales.



← Atrás PC Móvil

21. Soy incapaz de regatear o pedir descuentos o comprar algo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mí físico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

← Atrás PC Móvil

28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mí físico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase o reunión).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarle de en medio" para evitar problemas con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Hay veces que no se regame con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviar

Gráfico 6. Aplicación Pruebas Estandarizadas en nivelación de Psicopedagogía.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Participants: Andrea Bermeo, Stephanie Sánchez, Daniel Escobar, Anderson Flores.

Gráfico 7. Aplicación Pruebas Estandarizadas en primero de Psicopedagogía.

Sociales de Gismero

... veces no me ocurre o no lo haría

... una vez, me ocurra

... e no siempre actúe así o me sienta así

... aría así en la mayoría de los casos

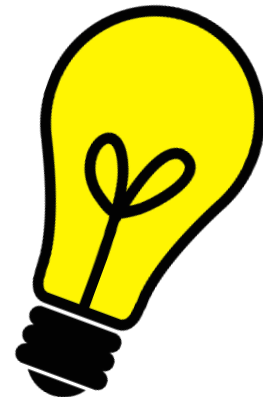
Participants: Andrea Bermeo, Danny Rivera, Melanie Moya, Carolina Espinoza.

Categoría	Contador
Nivelación de Psicopedagogía	39
Primero de Psicopedagogía	34
Segundo de Psicopedagogía	35

Gráfico 8. Aplicación Pruebas Estandarizadas en segundo de Psicopedagogía.



**PROPUESTA DE ACTIVIDADES
METODOLÓGICAS PARA
MEJORAR EL NIVEL DE
AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES
SOCIALES.**



Objetivo

Fortalecer las habilidades necesarias para un pleno desarrollo personal y que dé como resultado la convivencia armónica en comunidad.

Introducción

El Autoconcepto es un concepto dinámico ya que engloba a la autoestima y la auto-valoración, aunque generalmente estas palabras se usen de manera indistinta. El Autoconcepto es la imagen que se tiene de uno mismo.

El desarrollo de habilidades sociales por su parte, nace del Autoconcepto, ya que en base a su propia percepción el individuo puede afrontar situaciones difíciles en diferentes contextos de la vida.



Las Actividades Metodológicas

La propuesta de actividades metodológicas para mejorar el Autoconcepto y las Habilidades Sociales, permitirá a los individuos implementar a su formación habilidades para la vida, donde podrán interactuar con autoconfianza y seguridad de conocerse a sí mismos, manejar de manera adecuada sus emociones en distintos contextos o eventos, resolver conflictos empáticamente y respetando la diversidad en todos sus aspectos y a la vez tomar decisiones acertadas en base a sus necesidades y deseos. De esta manera se pretende fomentar entornos, donde los individuos puedan crear proyectos de vida para lograr su realización personal.

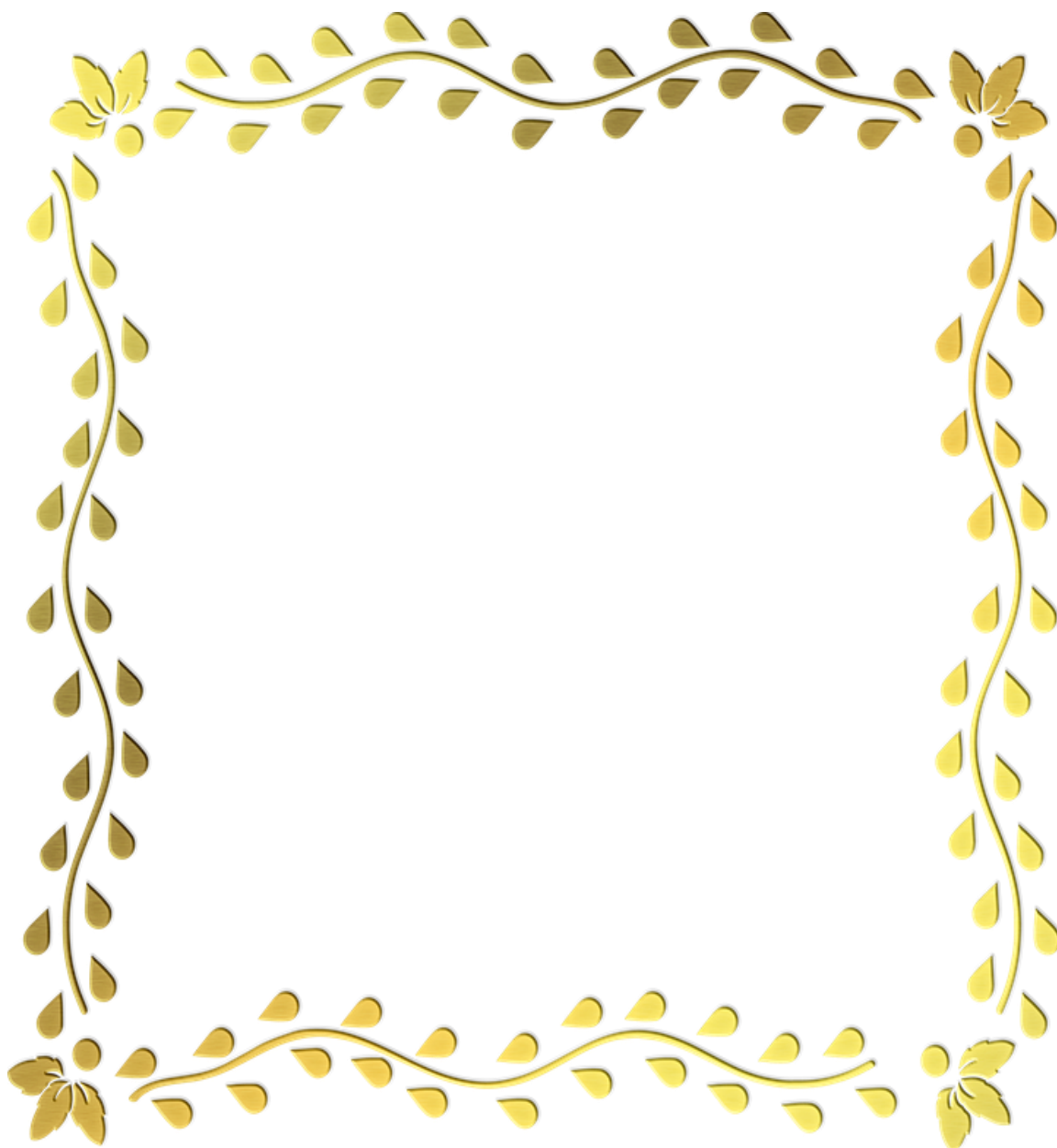


Autoconcepto

Nombre:	Habilidad de conocerme mejor y formar mi autoestima.
Objetivo:	Reconocer fortalezas y emplearlas para una vida plena en comunidad, además de conocer cuáles son sus límites y trabajar en forma individual o grupal para cumplir sus objetivos propuestos.
Duración:	6 semanas
Desarrollo:	Dentro de los tiempos libres que tiene el individuo va a trabajar las siguientes actividades propuestas, en un tiempo determinado de 6 semanas, donde el adolescente considerará 2 horas semanales de libre albedrío. Estas actividades fueron diseñadas en base a los intereses de los individuos y con relación al desarrollo humano integral de los mismos.
Destrezas:	Autoconcepto - autoestima – autovaloración – autopercepción – valores – conciencia emocional.

Actividades

1. Dibuje su Autorretrato y explique lo que más le gusta y disgusta del mismo.



.....

.....

.....

2. Completar las siguientes frases:

- Los demás piensas que yo
- Me preocupa que otros
- Si el espejo hablara me diría
- Mi mejor actitud es cuando
- Mi mayor habilidad es
- Si mis amistades me critican, yo
- Mis padres piensan que soy
- Mi debilidad es
- Lo que más me gusta hacer
- Lo que más me disgusta hacer

3. Responda:

- ¿Cuáles son sus cualidades físicas?
.....
- ¿Cuáles son sus emociones y reacciones?
.....
- ¿Cuáles son sus habilidades?
.....
- ¿Cuáles son sus defectos?
.....
- ¿Cuáles son sus metas y aspiraciones?
.....

4. Lectura:

EL ÁGUILA



El águila es el ave de mayor longevidad de la especie. Llega a vivir 70 años. Pero para llegar a esa edad, a los 40, deberá tomar una decisión seria y difícil. A los 40 años sus uñas están apretadas y flexibles, lo que le impide tomar a sus presas para alimentarse, su pico, largo y puntiagudo se curva, apuntando contra el pecho, sus alas están envejecidas y pesadas y sus plumas, gruesas. Volar le resulta muy difícil. Entonces, el águila tiene dos alternativas, morir o enfrentar un doloroso proceso de renovación que dura 150 días.

Ese proceso consiste en volar a lo alto de una montaña y quedarse ahí, en un nido cercano a un paredón en donde no tenga necesidad de volar. Una vez situada en el lugar comienza a golpear su pico en la pared hasta conseguir arrancarlo. Una vez arrancado, esperará el crecimiento de uno nuevo. Con el pico nuevo desprenderá una a una sus uñas. Cuando las uñas nuevas comienzan a nacer arrancará sus plumas viejas. Pasados cinco meses tendrá su plumaje nuevo y realizará el famoso vuelo de renovación para vivir 30 años más.

En nuestras vidas muchas veces tenemos que comenzar un proceso de renovación. Para continuar un vuelo de victoria, debemos desprendernos de costumbres, creencias y recuerdos que ya no nos son útiles. Libres del peso del pasado podremos aprovechar el resultado valioso que siempre trae una renovación.

5. Escriba una reflexión propia de la lectura.

.....

.....

.....

.....

6. Dinámica "Si yo fuera un objeto"

Si yo fuera...	Sería...	Porque....
Un árbol		
Una estación del año		
Un recurso natural		
Un electrodoméstico		
Un color		
Una fruta		
Un mueble		
Una comida		

7. Interprete la siguiente frase: "Debemos usar el pasado como trampolín y no como sofá" (Harold Macmillan)

.....
.....
.....
.....

8. Llene el siguiente cuadro, recordando acontecimientos similares:

9. ¿Cuál de ellos es más significativo para usted?

.....
.....
.....

10. Describa su propia Autoconcepto:

.....

.....

.....

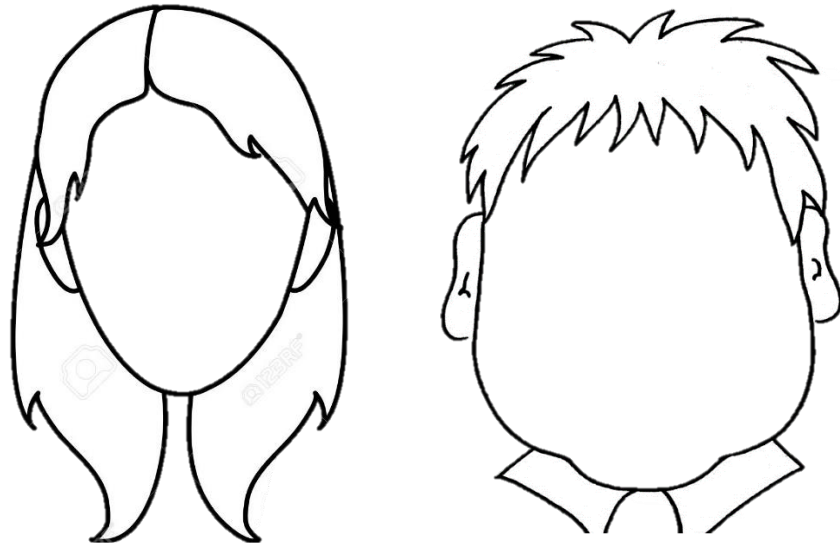
.....

Habilidades Sociales

Nombre:	Saco a flote mis habilidades dentro de contextos cambiantes en mi sociedad.
Objetivo:	Fortalecer las habilidades sociales de los individuos para que puedan trabajar de manera individual y grupal creando una convivencia armónica en comunidad.
Duración:	6 semanas
Desarrollo:	Dentro de los tiempos libres que tiene el individuo va a trabajar las siguientes actividades propuestas, en un tiempo determinado de 6 semanas, donde el adolescente considerará 2 horas semanales de libre albedrío. Estas actividades fueron diseñadas en base a los intereses de los individuos y con relación al desarrollo humano integral de los mismos.
Destrezas:	Manejo de emociones, resolución de conflictos, empatía, manejo de tensiones y estrés.

Actividades

1. En el esquema que le corresponda, escriba tres debilidades y fortalezas que considere de su carácter:



2. Conteste:

“No hay persona que me conozca mejor que yo”

¿Ha sentido alguna vez que su vida ha estado oscura?

.....
.....

¿Ha tenido la impresión de que ha hecho algo mal?

.....
.....

¿Qué o quién ha tensionado su vida últimamente?

.....
.....

3. Escriba una carta para usted mismo donde se desahogue ante algún malestar que últimamente le esté molestando.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Escriba Si o No:

- ¿Cuándo llega a casa deja su ropa en el lugar adecuado?
- ¿Tiene una mesa de trabajo con los materiales adecuados?
- ¿Hace tarea mientras ve televisión?
- ¿Cuándo acaba de comer levanta y lava los platos de la mesa?
- ¿Levanta la mano para preguntar algo?

4. ¿En qué piensa qué debería mejorar?

.....
.....
.....

5. Describa acciones que revelen orden y respeto:

.....
.....
.....
.....
.....

6. ¿Cómo reacciona cuando vive las siguientes emociones?

Si obtiene buenas calificaciones:

.....

Cuando alguien llega de visita sin avisar:

.....
Cuando alguien se mete en la fila del supermercado:

.....
Si ve una sombra en la oscuridad:

.....
Si se pierde su mascota:

.....
Si alguien toma dinero ajeno:

7. Responda:

¿Cómo reacciono ante las dificultades?

.....
¿Qué aspectos de mi conducta cambiaría?

.....
¿Me afecta lo que otros piensen de mí? ¿Por qué?

8. Complete el siguiente cuadro de cualidades:

Cualidad elegida	¿Es importante para el trabajo en equipo? ¿Por qué?	Relacione con personaje del cine, la literatura, dibujos animados, etc

9. Lectura:

(...) decidí ver cada noche como un misterio a resolver; decidí ver cada día como una nueva oportunidad de ser feliz.

Aquel día descubrí que mi único rival no eran más que mis propias debilidades, y que en éstas está la única y mejor forma de superarnos; aquel día dejé de temer a perder y empecé a temer a no ganar.

Descubrí que no era yo el mejor y que quizá nunca lo fui.

Me dejó de importar quién ganara o perdiera.... ahora me importa simplemente saberme mejor que ayer.

Aprendí que lo difícil no es llegar a la cima, sino jamás dejar de subir.

Aprendí que el mejor triunfo que puedo tener, es tener el derecho de llamar a alguien "Amigo".

Descubrí que el amor es más que un simple estado de enamoramiento... el amor es una filosofía de vida.

(...) aprendí que de nada sirve ser luz si no vas a iluminar el camino de los demás. (Lopera y Bernal, 2002, p.58).

10. Complete el siguiente cuadro:

Lea la ideas.	Extraer la frase del texto.	Interpretación personal.
Cada día es...		
El mejor triunfo...		
Un rival peligroso puede ser...		
Nuestra luz propia es útil para...		
El amor es...		

**GRACIAS POR SER PARTICIPE DE
ESTAS ACTIVIDADES
METODOLÓGICAS, ESPERO LE
HAYAN SERVIDO PARA SU
FORMACIÓN PERSONAL COMO
PROFESIONAL Y UN BUEN
DESENVOLVIMIENTO INDIVIDUAL
EN UNA SOCIEDAD CAMBIANTE.**

