



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Gráfico Publicitario

**“La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las
máscaras usadas en la diablada Pillareña.”.**

Autor: Porras Toapanta, José Luis

Tutor: Lic. Mg. Fabara Sánchez, Fernando Rodrigo

Ambato - Ecuador

Septiembre, 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema: **“La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña.”**, del alumno Porras Toapanta José Luis, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, estudiante de la facultad de Diseño y Arquitectura, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2021

EL TUTOR



Lic. Mg. Fabara Sánchez Fernando Rodrigo

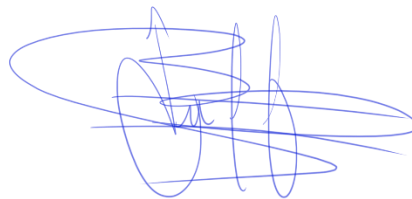
C.C.: 1804635934

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico “**La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña.**”. como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre del 2021

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the 'EL AUTOR' heading.

Porras Toapanta José Luis

C.C.: 1805164454


DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre del 2021

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the heading 'EL AUTOR'.

Porras Toapanta José Luis

C.C.: 1805164454

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema “La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña.” de Porras Toapanta José Luis, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre del 2021

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

Dedico este proyecto **A MI MADRE**, quien es madre y padre en mi vida, quien me ha impulsado a nunca dejar de aprender y ser mejor persona, también me ha enseñado a nunca rendirme a pesar de todas las adversidades que hemos vivido, quiero que sepa que todo fue posible gracias a todo el esfuerzo que ella puso para que yo pueda llegar donde estoy hoy en día.

También dedicó unas palabras para aquellos amigos que siempre estuvieron conmigo impulsándome a mejorar y me motivaron a no darme por vencido y seguir mis sueños por los que vivo y viviré.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en general a la Universidad Técnica de Ambato por darme los mejores años de mi vida como estudiantes y además ayudándome a crecer no solo en conocimientos sino como persona. Y principalmente a mi madre quien siempre se esfuerza por apoyarme en todo momento y quien me permitió seguir mis sueños, sin ella no habría llegado donde me encuentro hoy, además de mis mejores amigos que me supieron ayudar en momentos críticos.

Además, agradezco a los pocos docentes que supieron compartir sus conocimientos sin recelo e inspirarme a ser un profesional en el ámbito del diseño gráfico.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del problema	1
1.3. Contextualización (macro, meso, micro)	1
1.4. Árbol de problemas	5
1.5. Justificación.....	6
1.6. Objetivos	6

CAPÍTULO II

2.MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado de la cuestión	8
2.2. Enfoque social del diseño	11
2.3. Marco conceptual	12

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo	22
3.2. Tendencias	26
3.3. Tendencia de ilustración.....	31
3.4. Tendencias de mercado	32
3.5. Segmentación del mercado potencial	33
3.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)	35
3.7. Análisis interno.....	41

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Metodología.....	44
4.2. Método.....	44
4.3. Modalidad básica de la investigación.....	45
4.4. Población y muestra	45
4.5. Análisis e interpretación de las entrevistas.....	50

CAPÍTULO V

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Descripción general del proyecto	59
5.2. Funcionalidad	71
5.3. Expresión creativa – puntos clave	72

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones	90
6.2. Recomendaciones	90

BIBLIOGRAFÍA.....	91
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	94
--------------------	-----------

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Boceto Final y Exportado para Proceder a Vectorizar.....	64
Gráfico 2 Segundo Boceto Final Exportado para Vectorizar.....	65
Gráfico 3 Tercer Boceto Exportado para Vectorizar	65
Gráfico 4 Máscara una vez finalizada y exportada	68
Gráfico 5 Segunda imagen finalizada y exportada de la máscara.....	68
Gráfico 6 Variante de color de la ilustración de la segunda imagen.....	68
Gráfico 7 Tercera Ilustración de la Máscara ya Finalizada.....	69
Gráfico 8 Variante de la Tercera Ilustración de la Máscara, pero en Lineart	69
Gráfico 9 Variante de la Segunda Ilustración, pero en Lineart.....	70
Gráfico 10 Variante en Lineart de la Primera Ilustración	70
Gráfico 11 Variante de Color de la Segunda Ilustración	71
Gráfico 12 Camiseta con una Ilustración de la Máscara con Variante de Color	77
Gráfico 13 Camiseta Blanca con Ilustración de la Máscara.....	77
Gráfico 14 Camiseta Negra con la Ilustración en Lineart de Color Dorado que resalta los Detalles de la Ilustración.....	78
Gráfico 15 Camiseta Negra con Ilustración de la Máscara.....	78
Gráfico 16 Camiseta Blanca con Variante en Lineart de la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña	78
Gráfico 17 Camiseta con Variante en Lineart de Color Rojo	79
Gráfico 18 Camiseta Negra con Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña	79
Gráfico 19 Camiseta con Ilustración de la Máscara.....	80
Gráfico 20 Taza con Variante en Lineart de la Ilustración de la Máscara	80
Gráfico 21 <i>Home de página web que podrían crear los artesanos de las máscaras</i>	81
Gráfico 22 Pagina Interna al momento de Compra de la Máscara.....	81
Gráfico 23 Variante de la Pagina de Compra de la Máscara Observando lo que Incluye por la Compra de la Máscara.	82
Gráfico 24 Taza con Ilustración de la Máscara.....	82
Gráfico 25 Taza con variante de color de la ilustración de la máscara	83
Gráfico 26 Taza con Ilustración con Variante de Color de la Máscara	83
Gráfico 27 Cuaderno con Ilustración de la Máscara	84

Gráfico 28	Cuaderno con la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña.....	84
Gráfico 29	Cuaderno con Variante en Lineart de la Ilustración	85
Gráfico 30	Pin con Ilustración de la Máscara	85
Gráfico 31	Pin con Ilustración de la Máscara	86
Gráfico 32	Camiseta con Variante de Color de la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña	86
Gráfico 33	Libreta con Ilustración de la Máscara	87
Gráfico 34	Camiseta con Ilustración de la Máscara más Texto para Personas ajenas a la Festividad	88
Gráfico 35	Camiseta con la Ilustración de la Máscara más Texto que da Información de donde se puede Conocer más sobre las Máscaras y su Historia.....	88
Gráfico 36	Sticker con las Ilustraciones y sus Variantes en Lineart.....	88

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 <i>La Muerte es un Sueño XII</i>	8
Imagen 2 Webinar "La diversidad cultural, arte y música"	9
Imagen 3 Comité permanente de FFF, Fiesta de la Fruta y las Flores	10
Imagen 4 Diablada Pillareña 2020	11
Imagen 5 Referencia de Estilo para Ilustrar Las Máscaras de la Diablada Pillareña	60
Imagen 6 Referencia de Ilustrador Ambateño para definir el Estilo de Ilustración ..	61
Imagen 7 Referencia para definir el estilo de ilustración	61
Imagen 8 Máscara que se usó de referencia para iniciar los bocetos	62
Imagen 9 Segunda Máscara que se usó de Referencia para los Bocetos	62
Imagen 10 Proceso de Bocetaje Inicial	63
Imagen 11 Procesos de Bocetaje una vez Entendido como Ilustrar una Máscara y sus características	63
Imagen 12 Proceso de Vectorización de uno de los Bocetos	66
Imagen 13 Proceso de Elección de Colores	66
Imagen 14 Proceso de Agregar Sombras, Luces y Detalles a las Ilustraciones	67
Imagen 15 Máscaras ya Finalizadas y Listas para Exportarlas	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tabla de merchandising	20
Tabla 2.	Analís Pest	25
Tabla 3.	Tabla de benchmarking.....	39
Tabla 4.	Tabla de FODA.....	42
Tabla 5.	Tabla de población.....	45
Tabla 6.	Tabla de entrevistas	52
Tabla 7.	Tabla de análisis semiótico de las Máscaras Pillareñas	54
Tabla 8.	Tabla de análisis semiótico.....	55
Tabla 9.	Tabla de análisis semiótico	57
Tabla 10.	Tabla de exportación.....	67
Tabla 11.	Tabla de materiales para el Proyecto	73
Tabla 12.	Tabla de etiquetas	74

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene como objetivo el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña, utilizando la ilustración para apoyar al reconocimiento cultural para las personas ajenas al cantón Píllaro y así ayudando a que esos valores que poseen las máscaras sean preservados como parte de la identidad cultural de Píllaro. A través del proceso de entrevistas a los artesanos se permitió tener un análisis e interpretación de la historia cultural de las máscaras de la Diablada Pillareña, permitiendo reconocer desde el diseño las características y formas que hacen de las máscaras de la Diablada Pillareña algo único que gracias al diseño se pueden trasladar a medios digitales con la finalidad de alcanzar a un público más amplio que debido a la pandemia se ha visto imposibilitado de tener un acercamiento presencial hacia el aspecto cultural y artístico de las máscaras de la Diablada Pillareña

La propuesta del proyecto tiene como objetivo proveer de productos ilustrados digitales, que permitan despertar el interés del público objetivo en conocer más sobre el valor cultural que poseen las máscaras de la diablada Pillareña a través de una manera rápida y didáctica.

PALABRAS CLAVE: Ilustración de máscaras, Diseño de máscaras, Diablada Pillareña, Artesanías, Tradiciones del Ecuador.

ABSTRACT

This project aims at cultural recognition of the masks used in the diablada Pillareña, using the illustration to support cultural recognition for people outside the Píllaro canton and thus helping those values that the masks possess are preserved as part of the identity Píllaro cultural center. Through the process of interviews with the artisans, it was allowed to have an analysis and interpretation of the cultural history of the Diablada Pillareña masks, allowing to recognize from the design the characteristics and shapes that make the Diablada Pillareña masks something unique that thanks design can be transferred to digital media in order to reach a wider audience that due to the pandemic has been unable to have a face-to-face approach to the cultural and artistic aspect of the Diablada Pillareña masks

The project's proposal aims to provide illustrated digital products, which allow to awaken the interest of the target public in learning more about the cultural value of the devilish Pillareña masks through a fast and educational way.

KEY WORDS: Illustration of devil masks, Mask design, Pillareña devil, Crafts, Traditions of Ecuador.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca que se concientice sobre el valor cultural que tiene las máscaras de la diablada Pillareña, esto por medio de la ilustración en cuyo fin se encuentra no solo el de plantear al espectador un dibujo sino también el de contar una historia acerca del legado cultural que tiene estas mascararas.

Usar la ilustración como recurso para el diseñador, abre la puerta a que por medio de los gráficos se pueda transmitir pensamientos y sentimientos que logran dar una nueva visión acerca de la importancia que tiene visibilizar el aspecto cultural de las máscaras de la diablada Pillareña. Es por ello que usar los medios visuales para dar solución a la problemática permite generar una propuesta acorde a las necesidades actuales de la sociedad.

Ya que tal como sugiera la investigación de (Calderón, Esquivel, Arrieta & Lozano, 2021), en su investigación” Comportamiento turístico y dinámica del turismo interno en tiempos del COVID-19”, de carácter cualitativo frente a la pandemia del COVID-19 el turismo interno como en este caso puede ser la diablada pillareña es el primero que vera la reactivación económica por lo que es importante que a través de la ilustración se potencie el atractivo turístico de la diablada pillareña.

En el artículo de (Marques, Guedes & Bento, 2021) titulado “Recuperación del turismo rural entre dos olas COVID-19: el caso de Portugal”, con base a un análisis cualitativo evidencia la desigualdad de apertura comercial y económica en los espacios rurales debido a la pandemia, por lo que propone que se incentive un valor extra en los espacios rurales que permita una reactivación más potenciada.

Siendo el caso de Píllaro una población rural con la festividad de la diablada pillareña que representa un reto para la comunidad al momento de tomar las mejorar decisiones y estrategias que permitan la recuperación del aspecto económico y cultural que representa esta festividad, donde la ilustración puede jugar un rol importante en esto.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Tema

La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña.

1.2. Planteamiento del problema

Existe un desconocimiento del valor cultural de las máscaras Pillareñas consideradas como artesanías que se usan en la diablada, que lleva a que las personas no valoren su identidad cultural y llevándolo a la pérdida de sus raíces culturales, además de no contar con un contenido escrito que relate el origen del uso de las máscaras lo cual lleva a que las personas no sepan con exactitud el porqué de sus diseños tan característicos.

1.3.Contextualización (macro, meso, micro)

Macro

A nivel mundial las artesanías fabricadas por grupos y comunidades han sido reconocidas como elementos propios de una cultura, capaces de transmitir conocimientos y valores que reflejan una identidad propia de cada localidad, es por eso, por lo que resulta importante conservar y expandir el valor de las artesanías a estas y futuras generaciones que puedan conservar el legado artesanal, a la vez que se adaptan a la flexibilidad de un mundo y mercado globalizado.

Desde el ámbito de la publicidad y mercadotecnia resulta valioso emprender acciones que permitan promover y revitalizar las artesanías de nuestro país y, especialmente, reconocer públicamente lo valioso que resultan los artesanos y artesanas como

herederos de elementos culturales e identitarios de nuestro país, pero también como impulsores de las economías locales y comunitarias (López, 2017)

Precisamente esta idea tomada de un trabajo realizado en México, refleja que, frente a la globalización, el valor cultural de las artesanías debe ampliarse, para que puedan abrirse las puertas a un mercado todavía en expansión y que es importante para la preservación de la identidad cultural característica de los países desarrollados y en proceso de desarrollo.

Meso

El Ecuador al ser país con una gran riqueza cultural, destaca en cada una de sus regiones por poseer una variedad de comunidades con sus propias costumbres y tradiciones, aquí es donde las artesanías permiten identificar rasgos característicos de cada localidad, como ejemplo podríamos nombrar a los ponchos de Otavalo, los sombreros de paja toquilla en la costa, o los diferentes adornos de orfebrería en la Amazonía ecuatoriana, cada uno que bajo el sello personal que los identifica son una fuente de ingresos para estas comunidades y un atractivo turístico para visitantes nacionales como extranjeros.

Los artesanos deben desarrollar su imaginación artística relacionada al tamaño y peso de las artesanías, por cuanto los turistas deciden si o no llevar un objeto recordatorio del sitio visitando, dependiendo de: la transmisión de cultura del sitio, la utilidad y la facilidad de traslado

Estos aspectos que deben tomar en cuenta los artesanos a la hora de elaborar sus productos, es lo que posibilita que en muchos casos una artesanía sea más valorada que otra llegando a casos donde una artesanía podría considerarse como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad o en otros como pasar desapercibida y sin posibilidades de expansión.

Como ejemplo tenemos la campaña “All you need is Ecuador”, donde a través de los medios digitales como las redes sociales se dio a conocer el hashtag en la cual gira toda la campaña agresiva para posicionar la relevancia cultural y artística que posee el Ecuador en las principales ciudades del mundo, haciendo el uso de vallas publicitarias cuya temática principal era exponer la riqueza cultural de las 4 regiones del Ecuador para así poder generar más turismo, esto se difundió en 14 países y en diferentes medios de comunicaciones y redes sociales que permitían que la campaña llame la atención a los turistas del mundo.

También tenemos una campaña del 2011 con el nombre de “Yo descubrí en Ecuador” cuya finalidad era crear una visibilidad en los mercados del país y de Latinoamérica que impulsarían las visitas además mostrando a través de un video y dos fases el por qué Ecuador es un destino insuperable, todo esto utilizando medios impresos, digitales como páginas web y televisión pagada, cada arte fue traducido en diferentes idiomas para así poder cubrir una mayor cantidad de personas en el mundo, logrando así crear una expectativa de visita en el Ecuador.

Micro

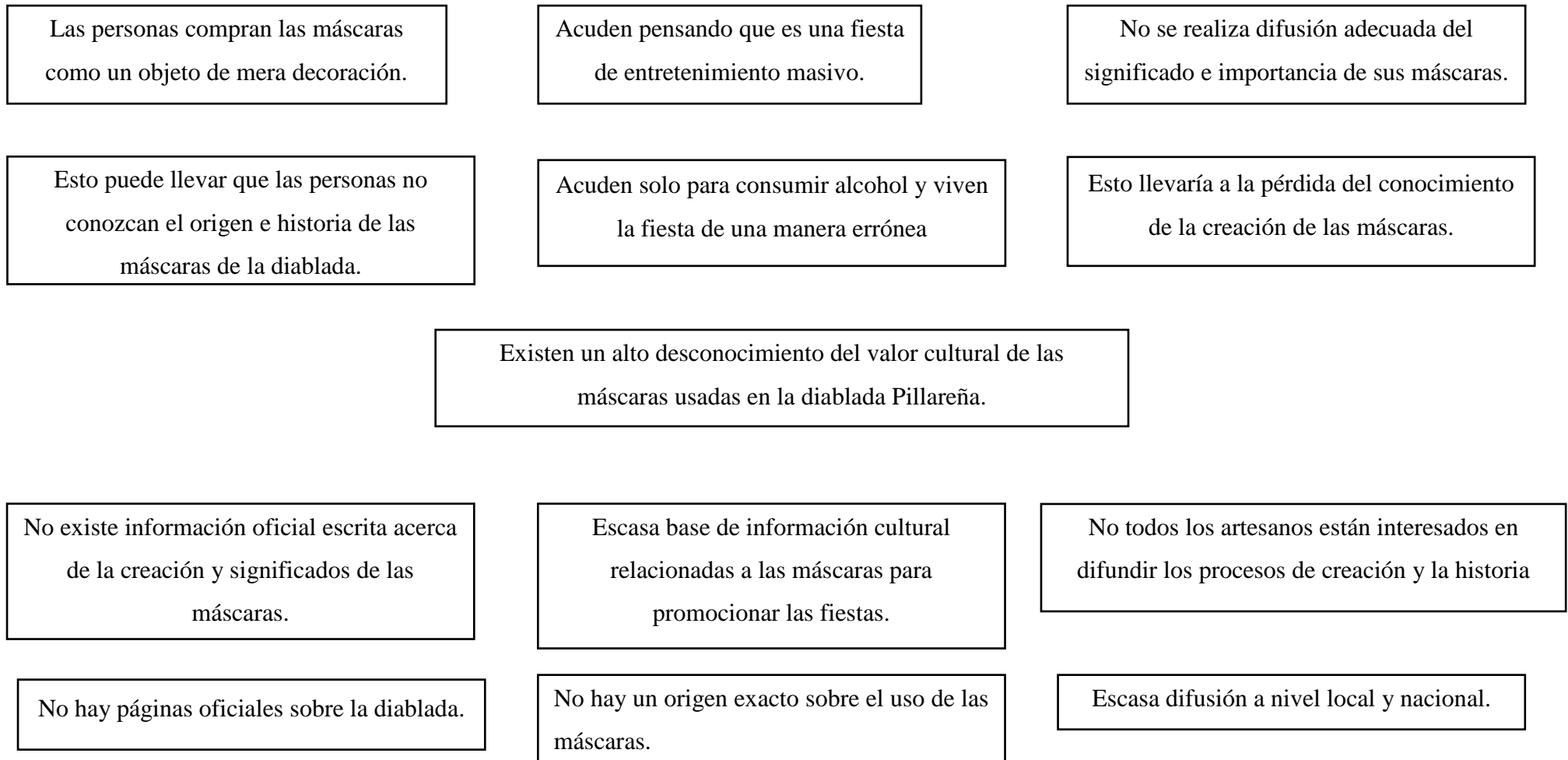
En la provincia de Tungurahua las artesanías como producto cultural tiene un alto nivel de visibilidad y acogida para los habitantes locales y extranjeros, destacándose así comunidades como la de Salasaka, Chibuleo o Pilahuín en donde sus artesanos han optado por la venta de sus artesanías tanto en sus localidades como en sectores comerciales como el Mercado Artesanal de Ambato, o el sector comercial del centro de Baños de Agua Santa, inclusive exposiciones tradicionales como la Feria de Finados, son espacios donde las personas de la localidad pueden tener un acercamiento a la representación de la cultura de estas comunidades, y donde el diseño, atractivo y presentación de la artesanía es capaz de promover la identidad de sus artesanos o caso contrario provocar que una falta de creatividad o de calidad de producto lleve a la artesanía a pasar desapercibida y perderse frente a la gran

variedad de opciones artesanales en un mercado donde precisamente riqueza cultural también crea una competencia por destacar y ser valorado tanto a nivel social como simbólico.

La Diablada Pillareña siendo una manifestación cultural del Cantón constituye una tradición que viene dándose con mayor fuerza desde principios del siglo pasado y que forma parte del devenir cultural del Cantón, es asumida por el pueblo Pillareña que año tras año se realiza y va fundamentándose como un valor propio de la ciudad puesto que ya forma parte de la comunidad y su cultura. la Ciudad de Píllaro mantiene sus manifestaciones culturales inmateriales como muestra de su alto nivel de cultura y compromiso por la preservación de su patrimonio respaldada por estudios históricos y antropológicos de la manifestación. (Gabriela, Estudio vestimentario del Diablo de la Diablada Pillareña, 2020).

Según (Tirado & Pérez, 2019), en su artículo “La diablada pillareña, un performance simbólico”, por medio de una investigación cualitativa explica como la fiesta de la diablada pillareña está compuesta por aspectos rítmicos, escenográficos y visuales que representan la identidad cultural de todo el cantón y permite tener una visión del proceso histórico a través del cual está construido la Diablada Pillareña.

1.4.Árbol de problemas



1.5.Justificación

La pandemia del covid-19 afecto severamente a los artesanos que fabrican las máscaras de la diablada Pillareña, afectando sus ventas y las presentación que hacían con la finalidad de mostrar la técnica y un poco de historia y cultura de las máscaras, a la vez de que en redes sociales no existe una publicidad adecuada a la artesanía, por tanto este trabajo de grado busca dar respuesta a esta necesidad de la población de mantener el valor cultural de las máscaras, por medio de una propuesta que se basa en la ilustración digital como un elemento que abre la posibilidad de llevar el arte, tradición, historia y cultura de las máscaras a medios masivos de comunicación como son las redes sociales, adaptándose así esto a los tiempos en lo que vivimos.

Frente a la falta de información oficial en internet sobre las máscaras de la Diablada Pillareña resulta importante que mediante este trabajo de grado se pueda obtener referencias certeras de los elementos característicos de la artesanía por medios de información confiable como son los artesanos que realizan estas actividades, quienes son los que más conocen sobre estas artesanías.

Además, al poner en marcha el presente proyecto, permitirá a las máscaras ser un producto representativo de la diablada y puede ser considera como merchandising oficial de la Diablada Pillareña que pueda ser vendido por todo el mundo aplicando un correcto uso del merchandising donde se pueda generar un mayor ingreso económico para los artesanos.

1.6.Objetivos

Objetivo general

Diseñar una propuesta gráfica que permita el reconocimiento de las máscaras de la diablada pillareña basada en la ilustración digital.

Objetivos específicos

Analizar el trabajo de ilustradores locales y de la región, de los cuales podamos fusionar y generar un estilo basado en la identidad local.

Definir el significado de los elementos y características que constituyen el valor cultural de la creación de las máscaras de la diablada Pillareña.

Elaborar una propuesta grafica basa en los valores cultural de la máscara de la diablada pillareña para su aplicación en merchandising.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

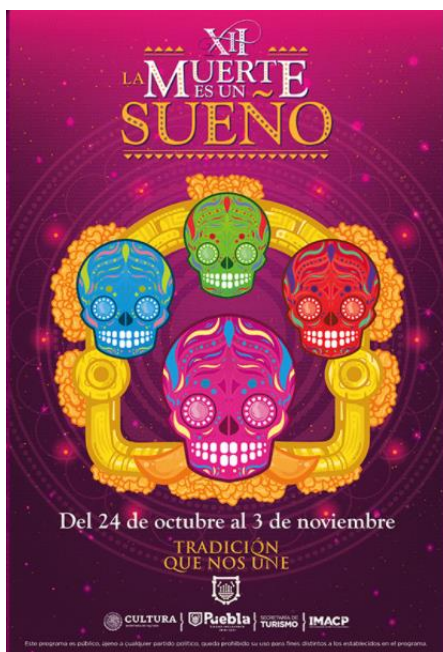
2.1.Estado de la cuestión

La muerte es un sueño xii festival

Revisando marcos referenciales destacados en América Latina, tenemos un proyecto gráfico realizado en México por el instituto municipal de arte y cultura de Puebla, cuyo proyecto realizado en el 2019 tiene por nombre “La muerte es un sueño XII Festival”, que a través de la utilización de medios digitales es capaz de atraer a un público joven, destacando en la ilustración el uso de calaveras como eje central de la publicidad y a la vez manteniendo el valor cultural que posee esta tradición de cientos de años.

Imagen 1

La Muerte es un Sueño XII



Fuente: Carreto & Sánchez, 2020

Amo mis raíces

Otro ejemplo está en Perú, donde se realizó una campaña por la diversidad cultural “amo mis raíces” cuyo propósito fue incentivar a los participantes de sus webinarios a que tengan nociones más cercanas acerca de la importancia en que exista una diversidad cultural donde los ciudadanos formen parte activa de ella y reconozcan sus raíces para que sean agentes activos capaces de mantener la valoración cultural existen en sus pueblos.

Imagen 2

Webinar "La diversidad cultural, arte y música"



Fuente: Cultura24.tv, 2020.

Fiesta de la fruta y las flores

En el caso de la Fiesta de las frutas y las flores que se realizan en la ciudad de Ambato, encontramos un material gráfico publicitario que toma como referencia elementos representativos de la identidad cultural existente detrás de esta fiesta y permiten por medio del diseño llegar a una mayor cantidad de público, usando una ilustración minimalista que toma diversos elementos de la fiesta, para representar el arte y la cultura que existen en la ciudad, con un uso de colores cálidos que transmiten la alegoría de esta fiesta.

Imagen 3

Comité permanente de FFF, Fiesta de la Fruta y las Flores



Fuente: Comité Permanente de la FFF, 2020,

Diablada Pillareña

Finalmente hablando de la diablada Pillareña del 2020, desde el diseño vemos que su publicidad está conformada por artes gráficos que son una mezcla entre la fotografía e ilustración, donde la fotografía resalta la figura principal de la máscara de la diablada Pillareña y en el que la ilustración ayuda a que el personaje resaltado destaque y llame la atención de un público joven por el uso de colores representativos que posee el arte y su forma de visualizar los grupos que participan activamente en esta festividad.

Imagen 4

Diablada Pillareña 2020



Fuente: GADM Píllaro, 2019

2.2. Enfoque social del diseño

Dentro del plan nacional de desarrollo 2017-2021 se enmarca este trabajo de grado, específicamente en el eje 2 economía el servicio de la sociedad, objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, debido a que la propuesta de este trabajo busca añadir un valor agregado a las máscaras de la diablada pillareña, para ofrecer una reactivación económica a los artesanos del sector y con el añadido de la ilustración digital se visibilice la importancia del diseño en las artesanías tradicionales.

El cantón Píllaro lleva varios años teniendo una de las fiestas más reconocidas del Ecuador que en el año 2009 cuando fue reconocida oficialmente como patrimonio cultural intangible fue cuando ganó más fama dentro del país pero a su vez fue vista como una fiesta de entretenimiento masivo por personas que acababan de conocer la fiesta y no conocían su origen, a su vez también los jóvenes de Píllaro querían

modificar la fiesta ya sea metiendo personajes nuevos como duendes a la fiesta por pura diversión al ver esto las autoridades del cantón Píllaro decidieron organizar la fiesta ellos mismo y a su vez crear una ordenanza que prohibía la creación de máscaras que no sean de diablos ya que esto alteraría la cultura de la diablada pillareña.

Este proyecto busca dar reconocimiento cultural a las máscaras de la diablada pillareña mediante las ilustraciones que permitirán que las personas puedan conocer más de cerca sobre el origen y significado de estas máscaras que para ciertas personas por falta de información verídica sobre las máscaras pueden ser vistas como meras decoraciones u objetos satánicos, inclusive como objetos con poca relevancia que se pueden modificar a gusto de quien lo crear, para eso se creara propuestas que permitan a través de las ilustraciones generar esa información y reconocimiento cultural sobre las máscaras.

además, al ser este un proyecto social se indica que se otorgará los derechos patrimoniales y se mantendrá los derechos morales y se deberá nombrar al diseñador o mantener la firma del mismo.

2.3.Marco conceptual

Legal

Relación con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida

Las actividades desarrolladas en este proyecto van de la mano con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida, como en su eje1 derechos para todos duran toda la vida, objetivo 2 afirmar la interculturalidad y la plurinacionalidad revalorizando las identidades diversas.

Relación con la constitución política del Ecuador.

Las actividades desarrolladas en este proyecto van de la mano con principios o normativas de la constitución de la Republica del Ecuador, **Codificación de la ley del artesano**, Art1.- esta ley apara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes. Oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente. En este sentido la ilustración va a ayudar en el reconocimiento cultural de las máscaras de la diablada Pillareña para que sea conocido por los jóvenes de hoy en día.

CONCEPTOS

Ilustración

La Ilustración debe considerarse, pues, como la culminación de un fenómeno secular de larga duración. Igualmente podemos decir en cuanto a su conclusión. Bien es cierto que a mediados del siglo XIX se sienten nuevas tendencias culturales, tanto en arte como en filosofía. Son todavía precursores, sin ninguna visión cierta; hombres que se revuelven contra el predominio de la razón, auténticos revolucionarios, como Nietzsche, etc.... A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, hombres como Bergson, Heidegger, Ortega, etc...., destruyeron filosóficamente las bases del racionalismo (Ballesteros, 1970).

Conceptual

La ilustración conceptual es esencialmente creativa y buena parte de su éxito radica en la originalidad del estilo del ilustrador. Una ilustración conceptual representa ideas generales y no hechos en particular; el ilustrador debe conocer la línea editorial de la publicación para encajar su trabajo en ella (Equipo Parramón, 2013).

Comic

Puede considerarse un mundo aparte dentro de la ilustración. El ilustrador debe ser capaz de interpretar un guion y plasmarlo de forma no muy distinta de la técnica cinematográfica, además de crear personajes perfectamente caracterizados. El dibujante de cómics no ilustra un libro, sino que lo realiza por entero (Equipo Parramón, 2013).

Blanco y negro

Casi todas las revistas especializadas y de información general incluyen en sus páginas ilustraciones en blanco y negro. La mayoría de los periódicos y muchas revistas trabajan sólo a una tinta (el negro). El ilustrador que realice este tipo de trabajos debe tener muy en cuenta las limitaciones del medio, ya que un exceso de sofisticación produce resultados de baja calidad gráfica. Asimismo, tiene que conocer el texto y encontrar el punto en que su estilo adaptado al contenido puede dar lugar a una ilustración interesante (Equipo Parramón, 2013).

Infantil

La ilustración infantil abarca un inmenso campo en el que cuenta la edad del público a quien va dirigida. Puede decirse, en general, que estas ilustraciones deben proporcionar una interpretación clara y legible del tema o argumento, siempre en consonancia con el tipo de obra (narrativa, pedagógica, de actividades, etc.). Deben complacer a los niños, si bien no son ellos los consumidores directos de esas ilustraciones, sino los padres, ni tampoco los que encargan la ilustración, sino los editores (Equipo Parramón, 2013).

Publicitaria

Está destinada a acompañar o dar forma y personalidad a una marca comercial o un producto, o también a anunciar un acontecimiento. Muchas veces lo que la distingue del resto de ilustraciones es una simple cuestión de formato. Por ejemplo: la mayoría de las editoriales amplían y ajustan el diseño de las portadas de sus libros para emplearlos como posters promocionales. En cualquier caso, lo fundamental de la ilustración publicitaria es su inmediato y eficaz impacto visual (Equipo Parramón, 2013).

Moda

Ilustración de moda no ha quedado desplazada por la fotografía, su utilidad abarca desde la inspiración para el diseñador hasta la expresión de un estilo característico aplicable a los books de moda, revistas y publicidad en general. La ilustración de moda es muy estilizada y normalmente se encarga a especialistas que sepan realzar las calidades de color y textura de los tejidos, su vuelo y sus pliegues con sofisticación y espectacularidad. Las técnicas empleadas para la ilustración de moda suelen ser rápidas y obligan a un uso virtuoso de los materiales: el trazo y la mancha ágiles (con tinta, lápices, acuarelas o rotuladores, y muy a menudo con técnicas mixtas) son los recursos más habituales en este género (Equipo Parramón, 2013).

Científica

La ilustración científica y técnica es uno de los medios más efectivos de exponer una información precisa y detallada acerca de temas que requieren un importante apoyo visual. Es uno de los campos en que los avances de la reproducción fotográfica no han conseguido desbancar el trabajo del ilustrador gráfico. Los adelantos de la técnica y de las ciencias en general exigen representaciones claras que sean verdaderamente útiles como referencia fiable del mecanismo, los componentes y las funciones específicas de una máquina, un organismo o un sistema natural. En la actualidad, los medios informáticos constituyen una ayuda inestimable para el profesional, pero todavía se siguen empleando medios tradicionales en los que cuenta más la pericia del ilustrador que la potencia de un ordenador (Equipo Parramón, 2013).

Estilos

Cada tipo de ilustración requiere un estilo de dibujo distinto. Como ya se ha dicho, las ilustraciones de cómic y humor gráfico se basan en un estilo suelto y personal. También es éste el caso de las ilustraciones infantiles: en ellas la gracia espontánea del ilustrador no puede ser sustituida por ningún otro recurso técnico. En general, las ilustraciones concebidas para ser pintadas deben tener un dibujo algo más simplificado que aquellas donde la línea y la mancha constituyen los únicos recursos técnicos; en las primeras, suele bastar un dibujo de contorno que defina la forma y deje espacio al color. En las ilustraciones técnicas (pintadas al aerógrafo, por

ejemplo) el dibujo debe ser en extremo preciso, sin margen para el capricho personal, y tiene que delimitar cada uno de los detalles de la ilustración de manera que al pintar no pueda haber dudas acerca de qué aspecto tiene cada una de las formas. Los ilustradores profesionales son capaces de variar el tipo de dibujo según las exigencias de la técnica pictórica que necesitan emplear (Equipo Parramón, 2013).

Pluma

Esta es casi una especialidad en sí misma dentro del complejo mundo de la ilustración. La masiva utilización del color en todo tipo de medios impresos ha difuminado su protagonismo, basado en el empleo casi exclusivo de la tinta china, que fue indiscutible hace años. La pluma es un nombre genérico para muchas técnicas distintas: la plumilla, la caña, la pluma estilográfica, el pincel o el estilógrafo entre otros. Los ilustradores expertos emplean estos medios sin necesidad de realizar un dibujo previo a lápiz, a lo sumo plantean las líneas básicas del trabajo (Equipo Parramón, 2013).

Tinta

Las ilustraciones a tinta (con pincel, plumilla o caña) son de realización rápida, pero requieren de una buena preparación, sobre todo si la obra se hace a base de trazos espontáneos, prácticamente imposibles de rectificar. Es el caso de la ilustración que se desarrolla en estas páginas. El proyecto consiste en ilustrar un artículo con un dibujo cuya fuerza gráfica provenga de las características propias del medio empleado y, sobre todo, del vigor del trazo. En las siguientes páginas se dará un cumplido seguimiento al proceso seguido en este proyecto, un proceso que requiere la búsqueda de documentación, la concepción del lay-out, la realización de bocetos y la decisión final acerca del aspecto que la ilustración debe presentar (Equipo Parramón, 2013).

Gouache

El guache, al igual que la acuarela, es una pintura al agua. Pero la diferencia esencial reside en que los colores al guache son opacos. Esto hace de él un procedimiento menos sutil que la acuarela; sin embargo, implica una ventaja para el ilustrador:

permite todo tipo de retoques e insistencias (algo difícil en la acuarela, donde los retoques se notan). Los colores se aclaran no por transparencia sino por mezcla con color blanco. Los acabados de las ilustraciones al guache son uniformes y aterciopelados y en ellos, si el ilustrador lo desea, puede desaparecer todo rastro de pinceladas. Estas características hacen del guache un procedimiento ideal para la realización de carteles donde las zonas de color estén perfectamente delimitadas y sean de una tonalidad sólida. La menor sutileza del guache hace muy fácil una reproducción impresa fiel a los colores (Equipo Parramón, 2013).

Texturas

Normalmente, al dibujar un espacio cerrado en el espacio blanco de la hoja de papel (por ejemplo, un cuadrado o un rectángulo) para dar a entender que lo que nos interesa es indicar el espacio que encierra el signo, lo rellenamos con puntitos al azar, pero uniformemente, hasta llegar a crear un interés visual en esta zona, aunque no se defina por el momento ninguna imagen. Con ello se pretende crear un distanciamiento visual entre la zona dentro del signo y el resto de la hoja blanca. Esta es una de las texturas más elementales que se hace instintivamente con el fin de sensibilizar una superficie (Munari, 2016).

Patrimonio: Nuevo paradigma

El nuevo paradigma concibe el patrimonio como ente dinámico en un flujo constante. Los valores patrimoniales, que anteriormente yacían exclusivamente en la forma material de los elementos constructivos, hallan ahora atribuciones inmateriales de carácter evolutivo, como en la memoria pública, en los rituales comunitarios, en el uso tradicional de la tierra, o en las características demográficas de la población del sitio. (García, 2014)

Todos estos cambios han hecho que muchas de las metodologías usadas en el pasado para conservar el patrimonio necesiten ser complementadas con nuevas técnicas y nuevas disciplinas. Ante estas nuevas necesidades y nuevas expectativas, el repensar la mejor manera de proteger el patrimonio ha adquirido un carácter urgente. Ya no se habla tanto de “conservar” el patrimonio, como de salvaguardarlo, y más aún, de cómo manejarlo. El tema de cómo manejar el dinamismo implícito en la

compleja interacción entre el patrimonio tangible con el intangible, es el objeto de un gran debate que se está llevando a cabo a nivel mundial. (García, 2014, pág. 22)

Diablada pillareña

La diablada pillareña tiene su origen en el siglo XVI tomando de inspiración una fiesta que celebraban los españoles para recordar sus hogares en España, esta fiesta era llamada fiesta de los santos inocentes que se celebraba cada 28 de diciembre del año anterior hasta el 6 de enero del próximo año, terminando con la fecha de los reyes, los habitantes de Píllaro al observar esto decidieron hacer la misma fiesta pero reinterpretándola, manteniendo la costumbre de disfrazarse de diablos y el baile, remedando así como los españoles festejaban, los diablos eran quienes bailaban y abrían paso para que las parejas de línea “españoles” puedan bailar, ya que el diablo intimidaban y para recordar esa intimidación y miedo que evocaba el mismo usaban las máscaras que representaban al diablo, el nombre de esta fiesta era conocida como fiesta de los inocentes o fiesta de los disfrazados, antes de ser conocida como patrimonio cultural intangible en el 2008 por el instituto nacional de patrimonio cultural (INPC).

Expresión artística

En este caso, la expresión artística o arte es el medio de comunicación visual en la cual el artista expresa sus ideas y el mensaje que da a los espectadores. Por ello en el ámbito educativo los niños de primaria a través de sus dibujos o pinturas, aún antes de saber escribir o expresarse plenamente en forma verbal, muestran sus estados anímicos en la que el docente muchas veces se da cuenta de lo que le puede suceder al estudiante. (Solís, 2017).

¿Qué es el merchandising?

Se puede definir como todas las actividades, acciones, estrategias y tácticas encaminadas a seducir al consumidor en el punto de venta, al momento de decidir la compra, y que puede extenderse también fuera de este; pero el merchandising excede cualquier definición, por lo que es necesario revisar diferentes aspectos. La decisión de compra es el momento definitivo dentro de la transacción, es una situación en donde el consumidor trae a su mente todos aquellos esfuerzos que la empresa ha realizado para informar, recordar e incentivar hacia la preferencia en un producto, el

merchandising actúa en el punto de venta como esa ayuda adicional o razón fundamental que convence al cliente que la elección que tomará será la mejor. Un producto o establecimiento ordenado, limpio, organizado, sorprendente, llamativo, comunicador, dará confianza y, sin lugar a dudas, participará activamente en la decisión de compra de un consumidor. (Marín, 2018)

Merchandising

El merchandising nace a partir de la necesidad de conseguir el máximo beneficio del producto dentro del espacio de venta y la interacción del mismo con el cliente, buscando su atención y por lo tanto su compra. Es decir, de qué manera puedo colocar el producto o servicio para que pueda venderse más y con una menor rotación. Lo que se consigue es una exposición activa del mismo, persiguiendo hacerlo más atractivo y comercial. (Marín, 2018, pág. 19)

El merchandising para el cliente shopper y para el cliente buyer

El cliente shopper es aquel que necesita una serie de argumentos para acudir a un establecimiento y no a otro. Quiere saber dónde hay que comprar y no qué comprar. Le preocupan aspectos tales como la facilidad de acceso, el aparcamiento, la imagen del establecimiento y los precios en general. Por otra parte, el cliente buyer es el cliente dentro del establecimiento, cuando ya está dentro del punto de venta; basará su decisión de compra en los precios, la calidad de los productos, las distintas ofertas, las promociones, la gama de productos y el trato recibido. En resumen, el cliente shopper es el que, fuera del establecimiento, elige dónde quiere o que le conviene más comprar. El cliente buyer es el que, dentro del establecimiento, decide qué va a comprar. Al cliente shopper se le aplicará un marketing de entrada para conseguir captar nuevos clientes y fidelizar a los captados anteriormente. Al cliente buyer se le aplicará un marketing de salida con el fin de que adquiriera no sólo los productos que buscaba, sino aquellos que no tenía previsto comprar. Esta distinción teórica de los clientes sirve para que las empresas no descuiden ni los factores externos que hacen que un cliente entre en el local, ni los factores internos que hacen que el cliente compre determinados artículos. (Borja, 2011)

La tendencia actual es la comodidad, y muchos comercios excelentes por dentro

descuidan lo referente a la atracción requerida en los aspectos shopper, tales como la señalización adecuada para que el cliente sepa cómo ir al local o la numeración de las plazas de aparcamiento, por citar algunos. Por contra, otros comercios han cuidado bastante los aspectos shopper, pero la cortesía y atención al cliente dejan mucho que desear. En definitiva, deben cuidarse ambos aspectos para que el establecimiento vaya bien. (Borja, 2011)

La adecuada gestión del merchandising pasa por dar respuesta a las cuestiones estratégicas que se plantean sobre qué productos vender, cómo diseñar la superficie de ventas, dónde localizar los productos y cómo presentar los productos en el lineal desarrollado de la superficie de ventas:

1. A través de la gestión por categorías responderemos a ¿QUÉ? productos agrupar estratégicamente.
2. A través de la gestión de los elementos de la arquitectura comercial responderemos a ¿CÓMO? diseñar la superficie de ventas.
3. A través de la gestión estratégica de la superficie de ventas responderemos a ¿DÓNDE? localizar los productos.
4. A través de la gestión estratégica del lineal desarrollado responderemos a ¿CÓMO? presentar los productos. (Borja, 2011)

Tabla 1. **Tabla de merchandising**

Consumidor	Productor	Distribuidor
Asocia los mensajes de las campañas publicitarias	Desarrolla estrategias de marketing en el punto de venta	Aprovecha mejor la superficie de exhibición
Economiza tiempo y dinero	Da vida al producto	Elimina artículos pocos vendibles
Satisface sus necesidades	Reduce costos de operación comercial.	Define estrategias de merchandising
Recibe mayor valor agregado	Oxigena el ambiente de negocios.	Garantiza la venta de productos
Simplifica la acción de	Provoca mayor demanda	Logra una mejor

comprar	en sus productos	distribución de los espacios
Recuerda los productos que necesita	Crea ambientes cómodos para sus clientes.	Mejora la rentabilidad del punto de venta.
	Mejora la calidad del servicio.	Mayor frecuencia de compra.
	Vence a la competencia.	Vencer a la competencia

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

Análisis PEST

Político. – En el 2020 el mundo entro en una emergencia sanitario la cual confino al mundo entero a causa del COVID-19, que provocó miles de muertes e infectados por lo que los gobiernos del mundo decidieron pausar todo tipo de negocio o festividades donde se presentaran aglomeraciones de personas afectando de esta manera a la diablada Pillareña que en el año 2021 no se realizó de manera presencial como era de costumbre, si no que tuvo que hacerse de manera virtual con una asistencia presencial limitada de 30 personas a comparación de otros años donde su público sobrepasaba las más de 10000 personas.

En ese sentido el gobierno no ha realizado ningún programa que incentive el turismo en el cantón Píllaro, teniendo en cuenta que, como muchos de los cantones del Ecuador, estos viven del turismo y al no tener asistentes a sus festividades culturales estos ven limitados su generación de ingresos.

Debido a la pandemia el COE cantonal decidido suspender la diablada del año 2021, así pues, el alcalde Francisco Yanchatipán menciono que se apegaran a las normal regidas por el COE nacional para evitar tener más contagiados de COVID-19, por eso con las catorce cabecillas de las partidas de la diablada se sugirió organizar la diablada de manera virtual en día 6 de enero por otro lado del 2 al 5 de enero se retransmitirá videos de anteriores celebraciones.

Económico. - La pandemia COVID-19 ha afectado principalmente al sector turístico en el que forman parte las máscaras de la diablada Pillareña dejando en evidencia como a fecha del año 2021 esta celebración tuvo que ser realizada de manera virtual

y tal como lo decían, Diana Mesías directora de cultura del municipio de Píllaro en una entrevista realizada por diario el universo, “esta celebración era capaz de traer a alrededor de 10000 personas que generaban un ingreso económico de 1.2 millones de dólares”.

Sabiendo que para el año 2021 la cantidad de asistentes presenciales a la localidad de Píllaro fue de 30 personas podemos ver que existe un fuerte impacto económico para aquellos artesanos que venden las máscaras usadas en esta festividad ya que tanto para el grupo de bailarines que usan esta objeto como para todos los turistas que aprovechaban la festividad para poder comprar estas máscaras han tenido una baja importante en los ingresos que generaban con respecto al año anterior, debido a la pandemia no ha existido el mercado de compra y venta de máscaras de la diablada Pillareña, y sabiendo que según Diario la HORA “Hay un total de 15 artesanos dedicados a la creación y comercialización de máscaras” (La Hora, 2019, párrafo 9), se explica como a nivel económico estamos teniendo un fuerte impacto para el turismo y sobre todo para las personas que tenían como principal fuente de trabajo la elaboración de las máscaras de la diablada Pillareña.

Social. – El Ecuador depende del ingreso económico del turista nacional e internacional para poder generar ganancias y quienes acudían a diversas celebraciones culturales alrededor del país permitían desde lo social expandir las experiencias que dejaban los atractivos turísticos y festividades que visitaban.

Todo esto se vio afectado por el COVID-19 que no dejaba que las personas puedan moverse libremente a otros lugares ya sea por el miedo al contagio o por las restricciones de cada ciudad o país, esto hizo que las fiestas se cancelaran o tuvieran que buscar otra manera de celebrarla.

Las personas en época de pandemia al no poder salir de viaje o simplemente a comprar con la seguridad de que no serán contagiados, hacen uso de las redes sociales para saciar sus necesidades básicas como la comprar de comida o entretenimiento donde buscan cada vez tener algo nuevo y diferente, para ello la

diablada la ser una fiesta cultura llena de historia y tradiciones que fue transmitida por las redes sociales de uso común, pero como el GADM de Píllaro no cuenta con una página exclusiva para la diabla sino que depende de que las personas compartan sus videos a consecuencia de esto no fue visualizada como era costumbre en anteriores años por más de diez mil personas de manera presencial.

Esto se reflejó en la festividad de la diablada Pillareña que fue trasmitida en redes sociales, tal como lo dice el artículo expuesto por diario el Universo:

La pandemia por el COVID-19 obligó a que la Diablada Pillareña, que forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador desde el 2009, no se desarrolle por las calles céntricas de Píllaro, como es costumbre, entre el 1 y el 6 de enero de cada año (El Universo, 2021).

Tecnológico. – El GADM de Píllaro trabajando en conjunto con el instituto nacional de patrimonio cultural han realizado publicidad en medios impresos lo cual era eficiente antes de que las redes sociales entren en auge y estas se vieron impulsadas cuando apareció el COVID-19 lo cual llevó a que diferentes negocios e inclusive festividades como la diablada pillareña migren a medios digitales, pero al no tener experiencia en el manejo de estas herramientas no pudieron generar un impacto así como el que si sucedía en los medios impresos, como ejemplo se ve que la utilización de redes sociales se limita a poner un afiche y no interactúan con la personas como lo hacen la mayoría de negocios que ya venían integrándose en los nuevos medios de comunicación.

Hoy en día hay que utilizar los medios de comunicación que van surgiendo de forma creativa y técnica, el GADM de Píllaro deberá mejorar en el uso de estos medios de comunicación que van surgiendo y los que están en auge, ya que esto les ayudará a no quedar con los mismos asistentes y les permitirá ampliar sus horizontes a turistas internacionales que pueden llegar a conocer sus festividades como la diablada pillareña por medio de las redes sociales.

El GADM de Píllaro deberá tener muy en cuenta el uso de redes sociales inclusive de usar el e-commerce para poder sacar sus productos a la venta para las personas ajenas a la localidad o para personas del exterior, todo esto a través del uso de páginas donde todos sus artesanos promocionarían sus máscaras y así difundiendo su cultura y tradición.

Tabla 2. **Análisis Pest**

Análisis Pest				
Político	El COE cantonal les ordena que hacer en casos como las pandemias.	Ordenanzas para ejecución de fiestas y eventos.	Estructura organizacional del GAD de Píllaro.	Normativa interna de la parroquia.
Social	No cuenta con una página oficial para difundir información sobre su festividad.	Conocimientos de los artesanos.	Afectación al turismo debido al COVID-19.	Interés de las personas en participar en la Diablada Pillareña.
Económico	Este año no se realizó la diablada y por lo tanto no hubo movimiento de turistas.	Baja de ventas de las máscaras de la Diablada Pillareña.	Poca afluencia de turismo extranjero.	Eventos virtuales que no tiene un impacto en la población.
Tecnológico	No cuentan con redes sociales exclusivas para	No existen tiendas virtuales para	No existe publicidad virtual de las	No hay capacitación de los

	la diablada.	vender las máscaras.	máscaras de la Diablada.	artesanos para usar medios virtuales.
--	--------------	----------------------	--------------------------	---------------------------------------

Fuente: Porras José Luis

3.2.Tendencias

Según Escudero (2021):

La cultura tradicional es síntesis de la participación activa de los sujetos creadores y portadores de los valores en la espontaneidad del proceso. De ahí que el carácter tradicional abarque la totalidad de las relaciones sociales a través de la transmisión generacional en un tiempo y espacio que configuran el sentido de vida de un pueblo (p. 27).

Día de los muertos

El día de los muertos nace en la época del colonialismo como una forma de ir en contra de la religión y esta a su vez estuvo presente en las diferentes épocas del prehispánico en distintas culturas en todo el territorio de México, siendo celebrada cada 1 y 2 de noviembre acorde a la religión católica, momento en que las almas de los difuntos visitan el mundo de los vivos, siendo esta fecha es usada para celebrar a todos aquellas personas que murieron sin ser beatos y santos así como los que murieron a temprana edad como los niños.

En esta tradición aquellos que perdieron un ser querido acuden a los cementerios donde preparan un altar con alimentos que el difunto disfrutaba en vida decorando todo con inciensos, velas, veladoras, sal, calaveras de dulce, pan de muerto, papel picado y flores cempasúchil así como objetos personales también un licor, cigarrillos y una foto, en caso de ser un niño algún juguete, así mismo los altares representan un conjunto de las creencias prehispánicas y religiosas a fin de conmemorar a los

muertos, esto también demuestra el afecto y el cariño que las personas tenían a sus seres queridos difuntos.

Los elementos que representan al altar constituyen de 2 hasta 7 niveles cuyo fin es el de representar lo celestial, el mundo terrenal y el inframundo.

Así encontramos:

El arco de flores

Que representa la puerta de entrada para los muertos al mundo de los vivos, por eso es tan importante y se coloca en el último nivel del altar, esto está decorado con flores cempasúchil, frutas y en algunos casos golosinas, las flores de color amarillo se las utiliza porque su color evoca al sol según la tradición azteca, así también se cree que su aroma guía a los muertos al mundo de los vivos.

Papel picado

Este viene desde la época de los aztecas y sus costumbres para elaborar el altar, con la colonización se modificó el papel y se empezó a utilizar más colores, este papel es usado para crear siluetas de calaveras, lapidas y palabras relacionadas al día de los muertos, cuyos colores más usados son amarillo, naranja y morado.

Hoy en día estos papeles son de diversos colores y con los diseños basados en las caricaturas de José Guadalupe Posada, unidos por un hilo para formar una guirnalda y colocarla a través del altar o como decoración.

Velas

Se las utiliza para representar el fuego y se las coloca en forma de cruz según la religión católica y en dirección a los puntos cardinales según la tradición prehispánica, cuyo fin es que los muertos tengan iluminación y así puedan reconocer el camino para llegar al mundo de los vivos.

Agua

El agua está colocada con el fin de que el difunto pueda saciar su sed luego de recorrer el camino hasta el mundo de los vivos.

Los alimentos y el aserrín

Se los colocan con el fin de representar la tierra, se acostumbra a colocar semillas, frutas, especias, cacao, el pan de muertos, calaveras hechas de azúcar y todas aquellas comidas que el difunto comía en vida.

Calaveras

Las calavera y esqueletos están ahí para recordar que la muerte es parte de la vida y la importancia de aceptarla, estas figuras son regaladas comúnmente por familiares y amigos, en la frente de estas se coloca el nombre de aquella persona que la recibe y son elaboradas con yeso, azúcar o chocolate.

Incienso

Antiguamente se utilizaba copal, pero hoy en día se usa incienso el cual sirve para purificar el espacio y su olor debe atraer a los muertos, estos son encendidos al momento de la oración para así unir lo terrenal con lo espiritual.

Sal

Un símbolo utilizado para purificar aquellos que murieron sin ser bautizados y también para evitar la entrada de seres malignos, esta es colocada en vasos o en forma de cruz.

Objetos religiosos

La celebración del día de los muertos de hoy en día es la combinación de las creencias prehispánicas y católicas por esa razón se acostumbra a poner rosarios, imagen de santos, figuras católicas y cruces o crucifijos.

Xoloitzcuintlen

Es un perro con poco pelo, que según la tradición azteca es el encargado de acompañar el alma de los muertos a través del río Itzcuítlan, hasta llegar a Mictlán o lugar de los muertos.

Retratos

Es una práctica más reciente que se utiliza para representar a los difuntos, la razón de esta celebración es para mantener vigente la tradición ancestral del día de los muertos en México, así como para mostrar al mundo la vasta cultura del país, que se mantiene a través de costumbres de antaño y diversas expresiones artísticas contemporáneas.

Inti Raymi (Perú)

Es una celebración religiosa inca cuyo fin es la de rendir culto al dios sol en la época del imperio del Tahuantinsuyo y fue creado con el fin de rendir culto al “Apu inti”(Dios sol) o conocido en otros lados como “Apu P-unchau” (Dios día), antiguamente el Inti Raymi duraba 15 días donde se realizaban sacrificios y se presentaban bailes para adorar al dios sol, el ultimo inti Raymi que se realizó en

presencia del emperador inca fue en 1535, unos años antes de la conquista española, el año 1536.

Durante la conquista a pesar de ser prohibida esta tradición, la misma se seguía festejando a escondidas de las autoridades españolas, esta celebración se la realizaba con el fin de ser agradecidos por el buen año, las cosechas, los días de guerra y era todo un honor asistir.

Esta es celebrada en junio precisamente cuando pasaba el solsticio y se realiza una vez al año, hoy en día el inti Raymi solo es una representación de la ceremonia mas no de la celebración que se tenía antiguamente durante el imperio incaico.

Las oraciones propiciatorias

Estas eran realizadas con el fin de pedir salud para el imperio y la de sus hijos, “El inca, como supremo sacerdote de aquel día y quienes lo secundaban exclamaban:”
¡Oh hacedor, sol y trueno, sed siempre, mozos, no envejeczáis; todas las cosas estén en paz, multipliquen las gentes y haya comidas y todas vayan siempre en aumento”; palabras siempre dichas al hacedor!

Los agüeros

Eran ovejas, carneros, machorras, corderos de todos los colores que se les colocaba mirando hacia el oriente, para que el sol pudiera ver los sacrificios.

El fuego sagrado

Este debía ser realizado directamente del sol, para esto el sacerdote tenía un gran Chiapa o brazalete de oro muy bruñido, cuyo fin era la de concentrar la luz solar y crear fuego en paja muy seca o algodón, este fuego debía ser para el sacrificio dado del mismo sol.

Los brindis rituales

Primero se comía los manjares y solo después de eso la chicha, quienes tenían preferencia era el ejercito a quien se premiaba la valentía y manteniendo en estatus social sirviéndoles primero a los nobles Qosqos quienes dirigían gran parte del imperio base.

Feria de las flores (Colombia)

La feria de las flores de Medellín Colombia encara los valores del pueblo antioqueño, esta fiesta dura 10 días y ya forma parte del patrimonio cultural de Colombia.

El desfile de silleteros que es el evento principal de la feria que se originó gracias a la invitación de Arturo Uribe Arango, de la oficina de fomento y turismo de Medellín, quien realizo una invitación a 40 silleteros de Antioquia (Santa Elena) para adornar la primera feria en 1957, esto ayudo a que los campesinos de Antioquia llevaran a Medellín sus flores a venderlas, y aunque hoy en día ya no existe la tradición de vender las flores en silletas, estos desfiles es la representación de la tradición de la región.

3.3.Tendencia de ilustración

Las tendencias son una serie de grupos de un cierto estilo y estilística, que el diseño en si va adoptando, se encuentra en constante evolución y marca el estilo de futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso (Fotonostra, s.f., párrafo 1).

Como es costumbre cada año surgen nuevos estilos de diseño y así mismo de ilustración, según el sitio web **Crehana** estos serían las tendencias en la ilustración del 2020:

Personajes pequeños en la web

Esto ayuda a que la web sea más personal y didáctica a través de la ilustración de personajes que hace la alusión a que tu web esta potenciada y mantenida por pequeños habitantes, que muchas de las veces pueden ser una representación del propio usuario.

La borrosa línea entre ilustración y modelado 3D

La ilustración con modelado 3d cada día gana más auge y esto ayuda a que un proyecto gane un estilo único y un carisma especial hacia las personas que los ven.

Diseño no tan plano

Hoy en día donde las pantallas han ganado una mayor resolución y están en una constante mejora, el diseño no tan plano aprovecha al máximo las sobras en degradado, las texturas y las perspectivas, siendo menos vintage y con más colores, violeta, azules y neón, dotando a la ilustración de una personalidad alegre y audaz.

Fluidez

El lugar donde destaca esto es en las ilustraciones de objetos líquidos ya que está compuesta por unos sombreados hiperrealistas, lo que le da una imagen estática y una gloriosa sensación de movimiento, perfectas para iconos y fondos abstractos.

Figuras planas y Funky

Hoy en día muchas de las empresas tienen en sus web dibujos de estilo orgánicas e ingenuas para mostrar sus servicios, productos o valores de la empresa.

3.4.Tendencias de mercado

Las tendencias son movimientos que suceden siempre en un nivel “macro” (macroeconómico, macrosocial) pero se expresan en la vida de cada uno, en la microhistoria, en las conductas de todos los días. Lo más interesante es observar cómo se van manifestando en cada país, en cada sociedad, en cada producto, en cada

situación vital. Todo esto nos permite afirmar que, si las ideas, productos o proyectos en general están armonizados con las tendencias, sus posibilidades de éxito social son muy grandes. (Jiménez, 2019)

En cambio, aquellos proyectos que están en contraposición a las corrientes de cambio tal vez requieran un esfuerzo mucho mayor para ser aceptados. La sinergia con las tendencias es como un “viento a favor” que ejerce una importante ayuda. Nos ubica en sintonía con el futuro. (Jiménez, 2019)

Modas pasajeras, tendencias duraderas

Estamos en un momento en que la palabra “tendencia” aparece en la prensa todos los días, algo que no ocurría hace una década. De algún modo el término se ha convertido, él mismo, en una moda. En muchos artículos se habla de tendencia para referirse a fenómenos sumamente específicos, a modas que tienen la duración de un verano, a sucesos que expresan una corriente social efímera. En este libro, por el contrario, observamos las “macrotendencias”, las corrientes de cambio profundas que incluyen los estilos de vida y los valores. Dentro de cada una de esas grandes avenidas se inscriben infinitas modas puntuales. A menudo surge la pregunta de si una corriente de cambio puede ser alterada por un acontecimiento que conmociona fuertemente a una sociedad o al mundo entero. La respuesta es que, en general, si es genuina y está asentada sobre cimientos fuertes, los hechos pueden amortiguarla, demorar su proceso y su expresión, o disimular sus manifestaciones por un tiempo, pero difícilmente puedan anularla. (Massonnier, 2008)

3.5.Segmentación del mercado potencial

Debido a la llegada de COVID-19 la diablada Pillareña se vio afectada como muchas otras festividades en el mundo, ya que el COE decidió suspender de manera presencial la celebración este año 2021. Y a su vez el alcalde de Píllaro, Francisco Yanchatipán indicó que se acogieron a las resoluciones emitidas por el COE, que en conjunto con los catorce cabecillas de las partidas de la diablada decidieron transmitirla de manera virtual, realizando la presentación con 30 personas, contando con todos los personajes de la diablada Pillareña como lo son: Diablos, guarichas, pareja de línea, capariche y banda de pueblo. Esto a su vez se realizó en un lugar cerrado con el 10% de su capacidad para así evitar aglomeraciones. Este escenario

no permite que los artesanos de las máscaras usadas en la diablada Pillareña puedan vender sus objetos como en anteriores años (El Universo, 2021).

Así, este proyecto se enfocará en los jóvenes de 15 a 18 años, debido a que esta segmentación de población permite trabajar con personas que aún no han alcanzado la mayoría de edad por lo que todavía están desarrollando sus procesos de aprendizaje y al tratar un tema de importancia como la ilustración en el aspecto de las máscaras de la diablada Pillareña permiten que ellos puedan captar con una mayor facilidad la temática propuesta. Hoy en día los jóvenes quieren en cada compra sentirse más queridos por la empresa así pues varias empresas envían merchandising como adhesivos, camisetas, figuras de acción etc. con la compra de sus productos

Análisis del sector y del mercado de referencia

Píllaro teniendo como su fuente principal de ingresos económicos al turismo que genera la diablada Pillareña y siendo conocida a nivel nacional como una fiesta tradicional que atrae a más de diez mil personas cada año, capaz de permitir a los negocios de su localidad, como los artesanos que crean las máscaras usadas en la diablada Pillareña puedan generar ingresos, destacando que a pesar de tener como objeto principal a las máscaras de los diablos, estos mismos no son reconocidos por las personas ajenas a esta celebración como un objeto importante, teniendo el peligro de que con el tiempo se olvide la importancia de las máscaras dentro de la diablada.

La principal competencia de la diablada Pillareña como festividad son las fiestas de año nuevo que se celebra a lo largo y ancho del mundo en vista que muchas de las personas que celebran el año nuevo se quedan sin dinero y no acuden a la diablada que se festeja del 1 al 6 de enero lo cual repercute en la cantidad de asistentes cada año, además los encargados de organizar esta festividad no utilizan medios digitales en agüe para promocionar e incentivar al turismo local e internacional que asiste a su diablada.

3.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Fiestas de las flores y las frutas

La razón por la que se celebra la fiesta de las flores y las frutas es para recordar las agallas que demostraron sus pobladores a consecuencia del terremoto que existió en Ambato, ya que este género un impacto tanto económico como a la salud mental y estabilidad emocional de la población, es por ello que de aquí surge la idea promovida por el sector agrícola de crear el carnaval de Ambato de la fiesta de las flores y las frutas, que basado en la belleza y fecundidad concedida a estas tierras, buscaba que la población pueda tener un cambio de ánimos y este cambio conlleve también un movimiento de capitales pero sobre todo un movimiento de las personas hacia la integración con el fin de que se pueda superar este suceso.

También cada año se inaugura la fiesta con un slogan que incentive a la población a valorar su ciudad, es importante mencionar que esta fiesta se prepara desde agosto con su planificación de actividades y además cuenta con diferentes puntos clave que conforman la festividad como lo son:

La bendición de las frutas, flores y pan, que es una de las primeras actividades que se realiza en el atrio de la catedral de la ciudad, esta adornado con diferentes alegorías y referencias a frutas, flores y pan respectivamente dando así inicio a las festividades del carnaval.

Desfile de la confraternidad en el carnaval de Ambato

Este viene siendo unos de los eventos más importantes dentro de la celebración del carnaval donde participan diferentes planteles de la ciudad de Ambato con su banda de guerra y sus comparsas.

Festividades barriales en el carnaval de Ambato

Donde participan las bandas y danzantes que llenan las calles, sin olvidar los fuegos artificiales acompañado de ritmos de corte nacional.

La ronda nocturna

Para la ronda nocturna los carros son decorados con flores y fruta donde las candidatas a reinas desfilan y también son acompañadas de comparsas llenas de colorido y música.

Fiesta internacional del folklore

Donde participan grupos nacionales e internacionales que exponen las costumbres y tradiciones de la ciudad.

Para todo lo mencionado anteriormente se realiza piezas graficas que representan todo el folklore y tradición de la ciudad de Ambato, teniendo colores que hace alegoría a su biodiversidad.

Inti Raymi

Es una celebración que se la realiza en diferentes partes del Ecuador como lo son Ingapirca y Cotacachi, esta celebración es en si el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos hacia la pacha mama, por haberles dado una buena cosecha de sus productos cultivados.

Esta es celebrada cada 17 al 23 de junio y atrae a muchos representantes de música y danza andina quienes tienen similitudes étnicas.

La celebración es para purificar y renovar energías, siendo encabezados por shamanes y realizando la tradicional pampamesa, un ritual ancestral donde se comparten alimentos tradicionales típicos de la zona andina como: maíz, papa, mello y frejol entre otros, combinados con diferentes carnes en especial el cuy, acompañado de la chicha que es una bebida tradicional.

Diablo huma

Es la conexión con el cosmos en la fiesta del sol, Aya Uma (Cabeza de diablo) y además tiene una importancia espiritual ya que es el encargado de agradecer a la Pachamama por las cosechas, el nombre de este personaje fue dado en proceso de la conquista española para sembrar temor en la cultura indígena, debido a que ellos celebraban fiestas en honor a la naturaleza.

Las piezas gráficas que se realizan para el inti Raymi sirven para promocionar la festividad en medios impresos, como muchas de las otras fiestas culturales que se celebran en el Ecuador, demostrando el festejo a la madre naturaleza.

Mama negra

Es una fiesta que se celebra en honor a la virgen de las Mercedes y la independencia de Latacunga cuya fecha es de 23 al 28 de septiembre, todo esto es organizado por los mercaderes de Pichincha, la Merced, y el Salto, siendo un fenómeno cultural totalmente mestizo con su principal personaje que es la Mama Negra, quien está interpretado siempre por un hombre con la cara completamente negra y labios carnosos rojos, vestido con prendas formales, coloridas y montando un caballo, la

mama negra representa a una esclava liberada que lleva tres tipos con ella, dos al final de su caballo y su bebe en sus brazos.

La mama negra, no es una mujer ni una mujer negra, y eso hace que su figura sea mucho más popular y atractiva, ya que esta siempre es interpretada por grandes personalidades de la ciudad, de acuerdo con la tradición se acepta el papel y lo realiza con simpatía, devoción y el espíritu de un ciudadano.

En la celebración de la mama negra hay una serie de personajes o elementos llamados “Santísima tragedia”, una representación teatral que está representada por los sacerdotes del frente y parroquiales con trajes impresionantes, estos personajes son:

El llamado ángel de la estrella, el capitán, el rey moro, la mama negra, los negritos loantes, huancos, yumbos, camisonas, payasos, cholas, ashangueros, entre otros, que cumplen con un papel determinado dentro de la tragedia.

En cuanto a las piezas graficas ellos tienen artes que son difundidos a través de medios impresos y medios de escucha como la radio.

Diablada Pillareña

La celebración identificada como partida de disfraces, cuya característica principal era los bailes en línea es decir en pareja el mismo que propiciaba los enamoramientos, tenía por costumbre que los hombres hablasen con los padres de quien era escogida como pareja, y de ser el caso se corría con los gastos que implicaba la participación.

Los diablos de antaño vestían pantalón corto con flecos o en zig-zag, un azial y una pata de cabra, llevaban animales vivos o pieles en la cabeza. Descubrir quien estaba tras la careta en la Plaza 24 de mayo propiciaba enfrentamientos con látigos.

Los preparativos para la festividad comienzan con tres meses de anticipación. Los eventos previos van desde el 25 al 29 de diciembre. Las partidas y legiones de

diablos están conformadas por diablos, aruchicos, carishinas y bailan al son de la música de banda de pueblo con santashpas, sajuanitos, capishcas y albazos.

Los bailes de parejas en línea, en representación de los patronos, cada vez más escasas, con el tiempo también han cambiado su vestido, las mujeres que usaban vestidos bajos de colores y en su cabeza llevaban un sombrero con cintas cambiaron su atuendo por las faldas largas plisadas con tablones y blusas de manga corta, con pañolones.

Con el tiempo también las máscaras se fueron complejizando, quienes hacen las caretas tienen mucha influencia de las realizadas para las festividades de Bolivia y Perú. Los diablos brincan, gruñen y exhiben las máscaras de papel acartonado y engomado con engrudo de harina de yuca aplicado a un molde, se añade masilla y capas de papel, para luego abrir orificios que da forma a los ojos y a la boca, terminado este proceso se pinta con el rojo y el negro, colores infernales la máscara. (Cuvi, 2002: 29) Durante tres días, varias partidas de diablos desfilan.

La diablada posee difusión solo en medios impresión como lo son los periódicos o revistas que realizan reportajes especiales sobre la festividad. (Instituto de Patrimonio Cultural, 2008)

Tabla 3. **Tabla de benchmarking**

Benchmarking				
	Fiesta de las Flores y las Frutas	Inti Raymi	Mama negra	Diablada Pillareña
Fecha	Febrero/Marzo	Junio	Septiembre	Enero
Número de visitantes promedio	Quinientos mil	Ocho mil	Doscientos cincuenta mil	Diez mil
Página web	Si	No	No	No
Duración	4 días	6 días	Posee 2 ediciones	6 días

			por año / 2 Días	
Actividades	Bendición del pan/ elección de la reina/ desfile de la confraternidad / Ronda nocturnal/ Muestra floral	Bailes/ danzas / Elección de la Ñusta / Pasarela del tejido / Feria gastronómica / Exposiciones de la cultura cañar / Presentación de artesanías / Show de música popular	Procesión / baile con loas a la mama negra / misa de la gallina	Llamativos y bulliciosos desfiles/ degustaciones de platos típicos/ exposiciones artísticas/ eventos musicales.
Posee Merchandising	No	No	No	No
Se ha hecho difusión	Si	Si	Si	Si
Es patrimonio cultural intangible	No	No	Si	Si

Análisis de las fiestas consideradas posibles competencias

Una vez analizado las fiestas tradicionales que pueden ser una posible competencia y a la misma diablada podemos decir que la diablada tiene ciertas ventajas ante sus posibles competencias como el hecho de que la Diablada Pillareña es una fiesta considerada patrimonio cultural que a comparación de la fiesta de las flores y las frutas que es una festividad celebrada en la misma provincia y es una fiesta considerada de celebración nacional y es realizada solo un mes después de la Diablada, pero a comparación de la Diablada la fiesta de las flores y las Frutas recibe alrededor de Quinecitos mil visitantes entre turistas locales e internacionales y también realiza una difusión en medios digitales e impresos y siendo la única festividad que tiene una

página web donde comparte información oficial sobre su festividad en comparación de las otras festividades que no cuentan con una página y mucho menos con información oficial escrita.

Ninguna de las festividades posee merchandising oficial sobre su festividad y aquí es donde la diablada puede sobresalir ya que al tener las máscaras que son vendidas y además son utilizadas en la misma festividad esta puede ser considerada un merchandising que a través del uso e ilustraciones o fotografías que muestren las máscaras y estas utilizadas en merchandising pueden dar un valor agregado a la fiesta.

3.7. Análisis interno

Análisis FODA

Fortalezas

Fiesta de origen ancestral.

No sufrió cambios con el paso de los años.

Festividad que representa los sentimientos de su población.

Varios artesanos elaboran y dan su toque a las máscaras.

Cuenta con un número alto de asistentes que no baja de los 10000 cada año.

Una de las pocas fiestas consideradas patrimonio cultural intangible

Oportunidades

Colabora con el instituto de patrimonio cultural.

Fue declarado patrimonio cultural intangible.

Tiene un objeto que lo hace reconocible.

Debilidades

No hace uso de medios digitales.

No tiene información oficial escrita sobre las máscaras.

Muchas personas lo ven como algo satánico y menos cultural.

No tiene muchos visitantes a comparación de otras festividades.

Amenazas

Puede terminar siendo vista como una fiesta de entretenimiento masivo.

Los jóvenes acuden solo para beber alcohol.

La pandemia.

Cuadro de resumen del análisis FODA

Tabla 4. **Tabla de FODA**

Análisis FODA

Interno	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none">- Fiesta de origen ancestral.-No sufrió cambios con el paso de los años.-Festividad que representa los sentimientos de su población.-Museo que enseña a jóvenes el arte de la creación de las máscaras.-Varios artesanos elaboran y dan su toque a las máscaras.-Cuenta con un número	<ul style="list-style-type: none">-No hace uso de medios digitales.-No tiene información escrita sobre las máscaras.-Muchas personas lo ven como algo satánico y menos cultural.

Externo	alto de asistentes que no baja de los 10000 cada año.	
Oportunidades -Colabora con el instituto de patrimonio cultural. -Fue declarado patrimonio cultural intangible. -Tiene un objeto que lo hace reconocible.	Estrategias FO -Utilizar la ilustración para fomentar la compra de las máscaras agregando una camiseta estampada de un diseño exclusivo. -Agregar Adhesivos coleccionables a la compra de máscaras.	Estrategias DO -Crear una página web exclusiva para la diablada Pillareña. -Compartir en las redes sociales Piezas ilustradas que representen la historia y cultura de las máscaras. -Creación de una página para vender las máscaras donde se premie con Merchandising de las máscaras de la diablada.
Amenazas -Puede terminar siendo vista como una fiesta de entretenimiento masivo. -Los jóvenes acuden solo para beber alcohol. -La pandemia.	Estrategias FA -Diseñar agendas y portadas para cuadernos que se puedan encontrar en las librerías con diseños alusivos a la diablada. -Generar un plan de acción en caso de tener que realizar la diablada de manera virtual.	Estrategias DA -Crear fondos ilustrados referentes a la diablada para PC y dispositivos móviles. -Generar un libro ilustrado sobre la historia de la diablada y sus elementos que la componen. -Elaboración de material POP donde se utilice la ilustración.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Metodología

4.2. Método

El presente trabajo de grado, se realizó bajo el enfoque cualitativo, ya que usa el instrumento de entrevista estructurada con el método no probabilístico por voluntariado ya que debido a las condiciones de la pandemia el investigador tuvo que buscar aquellos artesanos que dispusieran de conexión a internet que les permita responder a la entrevista.

Enfoque del proyecto

Elegir la metodología de Archer para el proyecto se justifica debido a que esta posee un procedimiento que empieza desde la definición de un problema hasta su análisis y desarrollo con el fin de aportar con un producto creativo e innovador que en base al diseño es capaz de dar soluciones factibles a la problemática, etapas que se van cumpliendo justamente en este proyecto desde encontrar la falta de valoración cultural que tienen las máscaras de la diablada Pillareña basado en un análisis cualitativo de los artesanos, hasta la estructuración de una propuesta que busca incentivar por medio de la ilustración a que los artesanos den un valor agregado a sus máscaras. (Archer, 1964)

Enfoque cualitativo

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo, basado en la metodología propuesta por Bruce Archer que consta de 3 fases siendo la primera, la fase analítica donde definimos el problema que es “La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada pillareña.”. para lo cual se recopiló información tanto bibliográfica como de los artesanos por medio de entrevistas; en la segunda fase que es la creativa: se genera artes ilustrados que puedan aportar a la solución de la problemática: por último, en la fase de ejecución

se realiza el análisis correspondiente para poder generar conclusiones y recomendaciones que vaya acorde a los objetivos que se plantearon inicialmente. (Archer, 1964)

4.3.Modalidad básica de la investigación

Bibliográfica

La información bibliográfica se sustenta en artículos, tesis, libros y páginas web que tenían como temas centrales a la ilustración y la diablada pillareña expandiendo estos temas a dimensiones como técnicas de ilustración, artes visuales, comunicación visual, etnografía.

De campo

Debido a la pandemia del covid-19 la información recolectada de campo, se limita a la entrevista estructurada que fue realizada a dos artesanos voluntarios del cantón de Píllaro cuyo oficio es la de realizar máscaras para la diablada pillareña.

4.4.Población y muestra

La población seleccionada bajo el muestreo no probabilístico por voluntarios con el enfoque cualitativo consta de la selección de los quince artesanos que realizan las máscaras de la diablada pillareña, que mediante la plataforma zoom se los contacto individualmente para proceder con la entrevista de quienes acudieron el día y hora acordados. (Sampiere, 2014)

Tabla 5. **Tabla de población**

<i>Población</i>		
Proceso	Número de personas	%
Artesanos que viven en la localidad de Píllaro y se	2	100%

encargan de la elaboración de las máscaras de la diablada Pillareña		
Total	2	100%

Recolección de información

La entrevista va dirigida a los artesanos con el fin de obtener elementos que nos puedan servir para la elaboración de las ilustraciones.

Entrevista a Ítalo Espín

Italo Espín además de participar a lo largo de veinticuatro años como diablo es uno de los artesanos que crea las máscaras de la diablada pillareña en las cuales el une la escultura y la pintura que son las dos ramas en las que se especializo en la Universidad.

1 ¿Por qué decidieron usar mascararas que representen a un diablo?

El diablo iba alrededor de las parejas de línea, abriéndoles cancha para los bailarines, porque el diablo intimidaba y asustaba a la gente. El diablo es molesto, es pícaro, da anonimato la máscara, además se puede sentir libre de hacer lo que la persona quiera cuando esta está usando una máscara.

2 ¿El diseño de las máscaras se ha mantenido en el tiempo o que cambios a tenido últimamente?

Ha ido cambiando con el paso de los años, ya que hoy en día le agregan más cachos o la hacen más grandes, además ninguna mascara se repite con exactitud.

3 ¿En qué ideas se basaron para dar formar a las máscaras?

todo esto se basó en la expresión para asustar y eso es lo que se expresa en la máscara, además se exagera la expresión de la cara los pómulos terminan en punta, la

boca siempre abierta, el ceño fruncido, la nariz aguileña, cuernos enramados que asemejan a la cornamenta del venado de cola blanca.

4 ¿los materiales para crear las máscaras son los mismo que años atrás o han cambiado?

Se han mantenido y lo hacen igual que hace años, papel con engrudo. Cuyo nombre es papel engomado, cuyo fin es de uso didáctico, engrudo y papel reciclado.

5 ¿Cuál cree que es el elemento o detalle más importante a la hora de crear las máscaras?

Todo hace un conjunto, y cada elemento se complementa para formar la máscara, nada puede faltar.

6 ¿Por qué el uso de esos colores?

Por qué se relaciona con el personaje quien es el rey del infierno.

7 ¿Tiene algún significado los colores en las máscaras?

Si cada color tiene un significado como:

Rojos: las llamas del infierno

Negros: las tinieblas, la oscuridad

Estos siempre son los que más predominan o son la base sobre la cual se aplican otros colores.

Dorados: la importancia y la relevancia que tiene el rey de los infiernos

8 ¿Cada artesano elige los colores en la máscara que crea, o tiene reglas establecidas de color?

No siempre se mantiene los colores, y se involucran más colores porque era para una fiesta, y se quería dar ese ambiente festivo, cada artesano pone su impronta personal al momento de crear, colorear y decorar sus máscaras.

9 ¿Las máscaras usadas en la diablada pillareña están clasificadas por algún parámetro?

No existe una clasificación por que todos son diablos y los diablos no tienen clasificación, no hay jerarquías es el diablo y punto.

10 ¿Qué significa para usted el tener como artesano la oportunidad de crear estas máscaras tan características de las fiestas?

Es identidad, ya que la fiesta a los Pillareños les dio identidad.

Se siente orgulloso de lo que hace ya que esto para él es tener una identidad.

Entrevista a Luis Gonzalo Velasco Criollo

Don Luis artesano que lleva más de 40 años como artesano que inicio en la elaboración de las máscaras sin saber cómo hacer y sin que nadie le enseñe, además lleva los mismos años bailando como diablo.

1 ¿Por qué decidieron usar máscaras que representen a un diablo?

Para liberarse del yugo español, para vengarse de toda la esclavitud de todo el año. Utilizaban máscaras hechas de calabazas con diseños que asusten.

2 ¿El diseño de las máscaras se ha mantenido en el tiempo o que cambios a tenido últimamente?

Antiguamente las máscaras solo tenían colores más encendidos, y los cuernos eran de papel, hace 10 años se usaba los cuernos de venado, chivos, toros, pero debido a una

prohibición del gobierno ya no se usan las de venado de cola blanca, además hoy en día se usa fibra o alambre y papel para hacer los cuernos.

3 ¿En qué ideas se basaron para dar forma a las máscaras?

Todos los artesanos se basan en que sea fea, fruncida, en que evoque miedo.

4 ¿los materiales para crear las máscaras son los mismo que años atrás o han cambiado?

Se ha mantenido casi igual que antes a excepción de que antes usaban en medio del papel un lienzo.

5 ¿Cuál cree que es el elemento o detalle más importante a la hora de crear las máscaras?

Todos los elementos son importantes ya que entre ellos forman las máscaras.

6 ¿Por qué el uso de esos colores?

Se ha mantenido los colores de antes solo que a veces el cliente pide un delineado para verse más llamativo, muchas veces los colores se los pone al gusto del cliente y a muchas otras a gusto del artesano.

7 ¿Tiene algún significado los colores en las máscaras?

El significado casi no hay, sino que es el gusto del artesano o el gusto del cliente y eso es el significado. A veces el cliente da el significado a cada color.

8 ¿Cada artesano elige los colores en la máscara que crea, o tiene reglas establecidas de color?

El cliente pide a gusto de los colores.

El artesano elige los colores a su gusto.

9 ¿Las máscaras usadas en la diablada pillareña están clasificadas por algún parámetro?

Todas son máscaras de diablos, cambian en los modelos porque ven en internet y piden que se haga en diferentes formas.

El municipio obliga que las máscaras solo tengan forma de diablos y no de animales o que se salga de la originalidad de la diablada, si se sale de esto es multado el cabecilla de cada sección. Ya que si ponen otros se alteraría la cultura, los jóvenes solo por divertirse quieren disfrazarse de lo que ellos quieren y quieren alterar la fiesta a su gusto.

10 ¿Qué significa para usted el tener como artesano la oportunidad de crear estas máscaras tan características de las fiestas?

El gusto que tiene la gente por bailar y alegrar al pueblo y a uno mismo

4.5. Análisis e interpretación de las entrevistas

Análisis de la entrevista a Ítalo Espín

Las máscaras surgieron como una manera de expresar y sentirse libres, por eso a través del uso de las máscaras que dan un anonimato a quienes las usan se sienten

libre de expresar sus sentimientos encontré de quien los oprimen, pero de una manera más burlesca, siendo esta celebración una reinterpretación de las fiestas que celebraban los españoles. Las máscaras se han tenido pocos cambios a lo largo de los años, siendo los cambios más significativos los colores y los adornos y diseños que se los agrega, las máscaras llevan 3 colores base de donde parten para agregar varios colores a gusto de cada artesano, en si las máscaras no tienen una clasificación ya que al ser diablos no tiene como tal una jerarquía. Para Ítalo Espín el crear mascararas para la diablada pillareña le ha dado identidad como pillareño.

Interpretación

Las máscaras a quien la porta o usa le permite entrar completamente en el personaje del diablo y por lo tanto le permite ser libre, además la mascararas tiene que ser intimidante para que las personas no se pongan en su camino, y los colores que usan en las máscaras reflejan esa libertad para expresar sus sentimientos más profundos que tiene durante todo el año.

Análisis a la entrevista de Luis Gonzalo Velasco Criollo

Las máscaras tienen dos orígenes y fueron creadas con el fin de asustar a la gente y además de salir de la rutina y una manera de oponerse hacia los conquistadores españoles, con el pasar de los años las máscaras estaban siendo cambiadas por las modas que los jóvenes veían en la internet y querían modificar la fiesta solo por diversión, pero las autoridades cantonales fueron quienes pusieron una ordenanza para evitar que esta fiesta cultural se vea afectada y pierda su valor cultural que poseía la misma. Cada artesano crea la máscara a su gusto, pero manteniendo las características base como los pómulos exagerados con terminación en punta el ceño fruncido cachos enramados y los colores son elegidos a gusto del cliente o en ocasiones a gusto del artesano y quien crear o pide la máscara es quien da el significado de los colores de las macaras.

Interpretación

Las máscaras fueron creadas con el fin de librar sus verdaderos sentimientos y cada persona da el significado a las forma y colores que poseen las mismas, pero siempre debe ser una interpretación de un diablo ya que esa es la esencia de las máscaras.

Tabla 6. **Tabla de entrevistas**


Entrevistas		
Preguntas	Italo Espín	Luis Gonzalo Velasco Criollo
1. ¿Por qué decidieron usar mascararas que representen a un diablo?	Por qué intimida y asusta a la gente y quien lo usa se siente libre.	Para sentirse libres del yugo español
2. ¿El diseño de las máscaras se ha mantenido en el tiempo o que cambios a tenido últimamente?	Han cambiado, además ninguna máscara se repite con exactitud.	Antiguamente se usaba colores más encendidos y cuernos de papel.
3. ¿En qué ideas se basaron para dar formar a las máscaras?	Todo se basa en la expresión para asustar.	Todos los artesanos se basan en que sea fea, fruncida, en que evoque miedo.
4. ¿los materiales para crear las máscaras son los mismo que años atrás o han cambiado?	Si todo es igual que hace años.	Se ha mantenido casi igual que antes a excepción de que antes usaban en medio del papel un lienzo.
5. ¿Cuál cree que es el elemento o detalle más importante a la hora de crear las máscaras?	Todos los elementos forman la máscara.	Todos los elementos son importantes ya que entre ellos forman las máscaras.
6. ¿Por qué el uso de esos colores?	Por qué se relaciona con el Diablo.	Los colores son a gusto del artesano o del cliente.
7 ¿Tiene algún significado los colores	Si, Rojo las llamas del infierno, negro las	El significado casi no hay, sino que es el gusto del

<p>en las máscaras?</p>	<p>tinieblas, Dorado la importancia que tiene el diablo.</p>	<p>artesano o el gusto del cliente y eso es el significado. A veces el cliente da el significado a cada color.</p>
<p>8 ¿Cada artesano elige los colores en la máscara que crea, o tiene reglas establecidas de color?</p>	<p>Si, cada uno le da su toque personal.</p>	<p>El cliente pide a gusto de los colores. El artesano elige los colores a su gusto.</p>
<p>9 ¿Las máscaras usadas en la diablada pillareña están clasificadas por algún parámetro?</p>	<p>No existe una clasificación es el diablo y punto.</p>	<p>Todas son máscaras de diablos, cambian en los modelos porque ven en internet y piden que se haga en diferentes formas.</p>
<p>10 ¿Qué significa para usted el tener como artesano la oportunidad de crear estas mascarar tan características de las fiestas?</p>	<p>Tener identidad, le hace sentirse orgulloso.</p>	<p>El gusto que tiene la gente por bailar y alegrar al pueblo y a uno mismo.</p>

Análisis semiótico de las mascararas

Tabla de análisis semiótico

Análisis Semiótico de las Máscaras Pillareñas


FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÁSCARA DE LA DIABLADA PILLAREÑA	
Título	“Bocona”
Autor	Italo Espín
Mascara	
Color	Los colores estilo ladrillo y verde oscuro representan como antiguamente estas eran las tonalidades mas faciles de encontrar y usar por los artesanos que usaban este tipo de mascararas, que se caracterisan por un estilorustico y natural que complemente la tonalidad oscura con los cuernos de ganado vacuno que se usa en esta mascara.
Elementos	<p>Dientes: fila de dientes afilados y de gran cantidad, representa una exageracion de los dientes caninos.</p> <p>Cuernos: salen de la frente y son grandes con terminacion en punta, usan los cuernos de ganado vacuno.</p> <p>Ojos: ojos grande y en punta con la pupila en rojo que representa una mirada directa y profunda, que busca intimidar a las personas.</p> <p>Careta: rosotro con exprecion exagera y faciones bien marcadas.</p> <p>Boca: labios finos que dibujan una sonrisa picara por toda la cara.</p> <p>Nariz: Termincaion en punta con fosas nasales amplias.</p>

	<p>Frente: con el seño fruncido</p> <p>Pomulos: marcados y exagerados.</p> <p>Orejas: terminaciones en punta y alargadas que referencias a como se le describía a un diablo.</p>
Análisis semiótico	Cada uno de estos elementos en conjunto representan al diablo en la manera en que las personas oían que la iglesia describía a un diablo.

Tabla 7. Tabla de análisis semiótico

Fichas de Análisis Semiótico de las Máscaras Pillareñas

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÁSCARA DE LA DIABLADA PILLAREÑA	
Título	“De la vista negra”
Autor	Italo Espín
Máscara	
Color	Aplicando varias capas de color en una combinación entre dorado y celeste esmalte permiten tener una combinación más realista del color a la vez que llama la atención por el brillo que se logra en la misma.
Elementos	<p>Dientes: se representan colmillos a través de la exageración de los caninos.</p> <p>Cuernos: son una representación de los cuernos del venado de cola blanca que se asociaba al símbolo del diablo para los pueblos de aquella época.</p> <p>Ojos: los ojos son pequeños y alargados que representan la ira.</p> <p>Careta: rostro con expresión exagerada y facciones bien marcadas.</p>

	<p>Boca: labio inferior grueso que sobresale dentro de la composición de la cara.</p> <p>Nariz: gruesa en punta hacia abajo con fosas nasales amplias, que refuerza la expresión de ira.</p> <p>Frente: con el seño fruncido.</p> <p>Pomulos: marcados y exagerados.</p> <p>Orejas: terminaciones en punta y alargadas que referencias a como se le describía a un diablo.</p>
Análisis semiótico	Cada uno de estos elementos en conjunto representan al diablo en la manera en que las personas oían que la iglesia describía a un diablo.
FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÁSCARA DE LA DIABLADA PILLAREÑA	
Título	“Torcido de tanto buscarte”
Autor	Italo Espín
Mascara	
Color	Tonalidades de café acercándose a una rojo vino que son los colores con los que normalmente se los representaba a los diablos.
Elementos	<p>Dientes: son una exageración muy marcada de todos los dientes que sobresalen del rostro.</p> <p>Cuernos: son una representación de los cuernos del venado de cola blanca que se asociaba al símbolo del diablo para los pueblos de aquella época.</p> <p>Ojos: los ojos son pequeños y alargados que representan la ira.</p> <p>Careta: rostro con expresión exagerada y facciones bien marcadas</p>

	<p>y rostro torcido hacia la izquierda, mandíbula exagerada.</p> <p>Boca: labio inferior grueso que sobresale dentro de la composición de la cara.</p> <p>Nariz: gruesa en punta hacia abajo y torcida hacia la izquierda.</p> <p>Frente: arrugas grandes que ayudan a que la expresión de ira se pueda visualizar con más facilidad y además tiene unos cuernos pequeños que ayudan a que la forma del diablo se más visible.</p> <p>Pómulos: marcados y exagerados.</p> <p>Orejas: son una exageración de las orejas de las personas.</p>
Análisis semiótico	Cada uno de estos elementos en conjunto representan al diablo en la manera en que las personas oían que la iglesia describía a un diablo.

Tabla 8. **Tabla de análisis semiótico**

Análisis morfológico			
	Máscaras 1	Máscaras 2	Máscaras 3
Colores	Rojo ladrillo y verde oscuro	Celeste y dorado	Rojo vino
Dientes	afilados	Exageración de los dientes caninos	Exagerados y sobresalientes
Cuernos	Ganado vacuno	Cuernos de venado de cola blanca	Cuernos de venado blanco
Ojos	Alargados	Alargados	Pequeños y alargados
Careta	Exagerada y facciones bien marcadas	Exagerada y facciones marcadas	Exagerada y torcida
Boca	Labios finos y sonrisa pícaro.	Labio grueso que sobresale de la careta.	Labio grueso y exagerado que sobresale
Nariz	En punta y fosas nasales amplias.	Gruesa y en punta que remarcan la	En punta y torcida a la derecha.

		expresión de ira.	
Frente	Seño fruncida	Seño fruncida	Arrugas y cuernos pequeños
Pómulos	Mascados y exagerados	Mascados y exagerados	Marcados y exagerados
Orejas	Terminación en punta y alargadas	Terminación en punta y alargadas	Exageración de las orejas de las personas.

CAPÍTULO V

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Descripción general del proyecto

Concepto – identidad

El concepto de las ilustraciones se basa en presentar las características más relevantes de las máscaras que ayudaran a tener una correcta interpretación de las mismas, esto basado en un análisis previo que se obtuvo con las entrevistas y permitió entender los puntos claves por lo que destaca y es llamativo el diseño de las máscaras entre esos puntos aquellos que se toma para la ilustración son los siguientes:

Arte, se busca crear mediante el diseño digital una interpretación de las máscaras de forma extravagante, exagerada y grotesca que permita mantener ese estilo característico de las artesanías.

Uso del color, los colores base sobre los que se trabaja serán el rojo, negro y dorado esto a forma de mantener una relación entre el arte existente y la propuesta de este trabajo de grado, tomándose la libertad creativa del diseñador para añadir colores adjuntos a los ya propuestos, que permitan resaltar aún más este sello de identidad de las máscaras; además se incluirá la propuesta de diseño en delineado esto para tener una mejor interpretación de los detalles característicos de las máscaras.

La idea de llevar el diseño de las máscaras al arte digital por medio de la ilustración sirve para expandir esa idea y cultura inmersa en las máscaras a través del uso de medios digitales, esto con el fin de responder a la forma en que las masas acceden a la información que a día de hoy se reanalizan principalmente por medios de la tecnología de la información y comunión TIC, brindando la posibilidad de que un número mayor de personas conozcan y se interesen acerca de las máscaras de la diablada pillareña.

Descripción técnica del producto

Referencias

Viscera vicarious nombre artístico de un ilustrador ecuatoriano que destaca por hacer el uso de sus ilustraciones para representar artes que les dan una interpretación a figuras como la cultura y la literatura, obras que son plasmadas en forma de figuras humanas, mascarar, animales, símbolos, naturaleza, entre otros.

Imagen 5

Referencia de Estilo para Ilustrar Las Máscaras de la Diablada Pillareña



Fuente: Viscera vicarious, 2013

Roger Ycaza ilustrador Ambateño que se destaca por su estilo de ilustración que se asemeja a las tiras cómicas, haciendo un uso del color que refuerzan los sentimientos que se expresan que cada una de sus ilustraciones.

Imagen 6

Referencia de Ilustrador Ambateño para definir el Estilo de Ilustración



Fuente: Bastidas, 2021

Imagen 7

Referencia para definir el estilo de ilustración



Fuente: Bastidas, 2021

Referencias de mascararas

Para la creación de los diseños finales se toma como base de inspiración diferentes imágenes de máscaras de la diablada pillareña que permitieron orientar el estilo y las bases para la creación de las ilustraciones.

Imagen 8

Máscara que se usó de referencia para iniciar los bocetos



Fuente: Bastidas, 2021

Imagen 9

Segunda Máscara que se usó de Referencia para los Bocetos



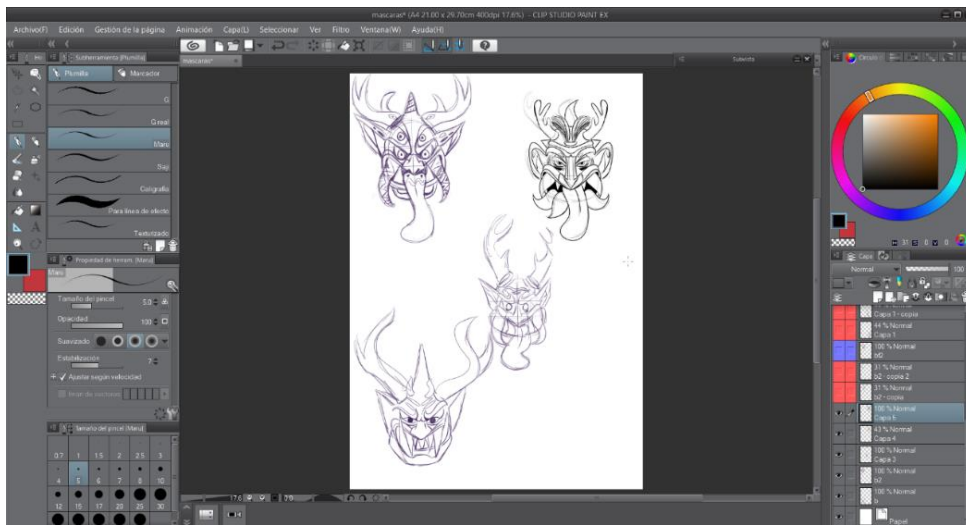
Fuente: Bastidas, 2021

Bocetaje

Después de analizar la referencia e interpretar la información obtenida de los artesanos se procedió a bocetar la interpretación de la información obtenida de los artesanos.

Imagen 10

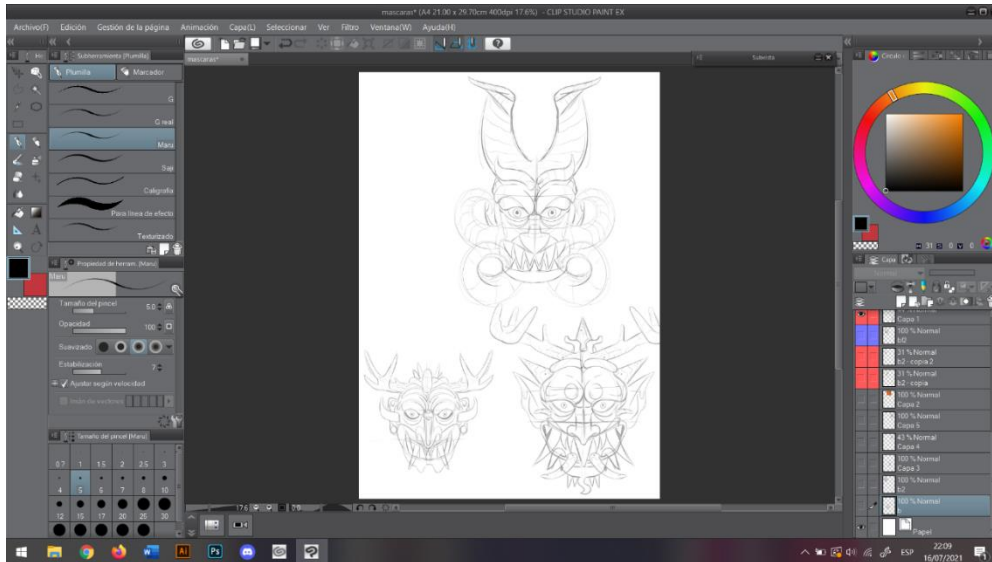
Proceso de Bocetaje Inicial



Luego de reanalizar los bocetos iniciales obtener la idea general de la ilustración de procedió a bocetar una mejor interpretación de las máscaras en el programa clip studio Paint donde a través de varias capas se puede llenar a un resultado más óptimo.

Imagen 11

Procesos de Bocetaje una vez Entendido como Ilustrar una Máscara y sus Características



Después de procedió a expórtalos artes por separado para poder trabajarlos por separado en Adobe ilustrador.

Gráfico 1

Boceto Final y Exportado para Proceder a Vectorizar



Gráfico 2

Segundo Boceto Final Exportado para Vectorizar



Gráfico 3

Tercer Boceto Exportado para Vectorizar

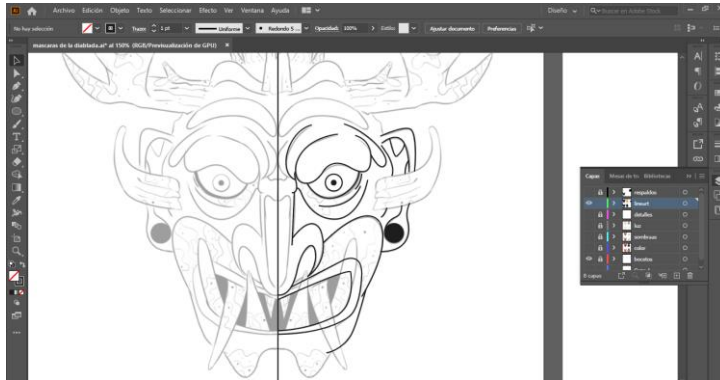


Vectorización

Una vez obtenido los bocetos finales con el mayor detalle y teniendo más claro cómo se deberá el arte final se procedió a vectorizar los bocetos.

Imagen 12

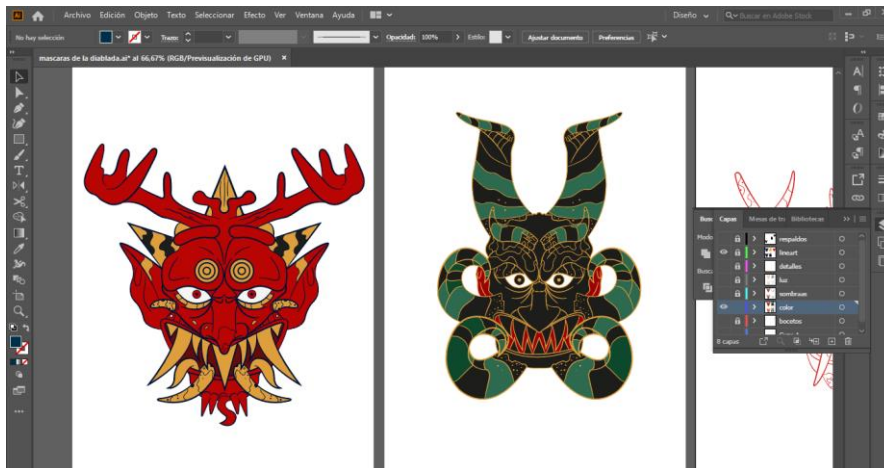
Proceso de Vectorización de uno de los Bocetos



Luego de realizar el Lineart se procedió a poner los colores base.

Imagen 13

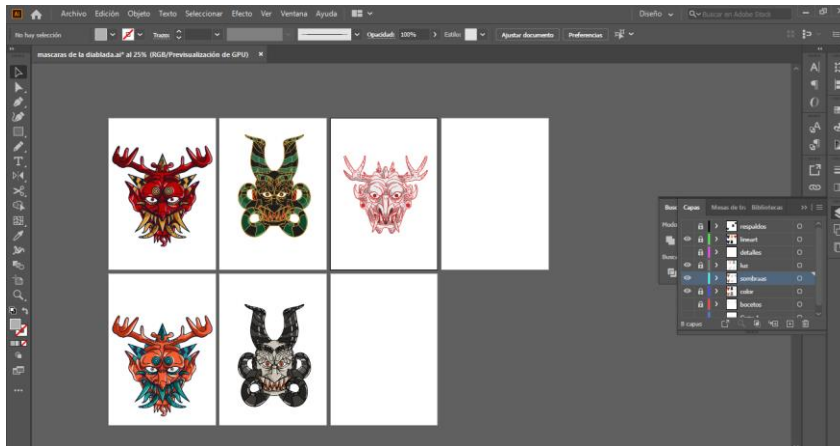
Proceso de Elección de Colores



Una vez seleccionado los colores se procedió a detallar sombras y luces.

Imagen 14

Proceso de Agregar Sombras, Luces y Detalles a las Ilustraciones



Exportación

Para finalizar las ilustraciones fueron exportadas formato PNG, en 300 ppp para al momento de imprimir y subirlas en las redes estas puedan ser vistas con buena calidad y a las ves que esta no afecta la carga de la red de internet.

Tabla 9. **Tabla de exportación**

Exportación

Imagen	Características
Formato	PNG
Aspecto	vectores
Tamaño	703 KB
Resolución	300 PPP

Fuente: Porras José Luis

Gráfico 4

Máscara una vez finalizada y exportada



Gráfico 5

Segunda Imagen Finalizada y Exportada de la Máscara



Gráfico 6

Variante de color de la ilustración de la segunda imagen



Gráfico 7 Tercera Ilustración de la Máscara ya Finalizada

Tercera Ilustración de la Máscara ya Finalizada



Gráfico 8 : Tercera mascararas ilustrada finalizada.

Variante de la Tercera Ilustración de la Máscara, pero en Lineart



Gráfico 9

Variante de la Segunda Ilustración, pero en Lineart



Gráfico 10

Variante en Lineart de la Primera Ilustración

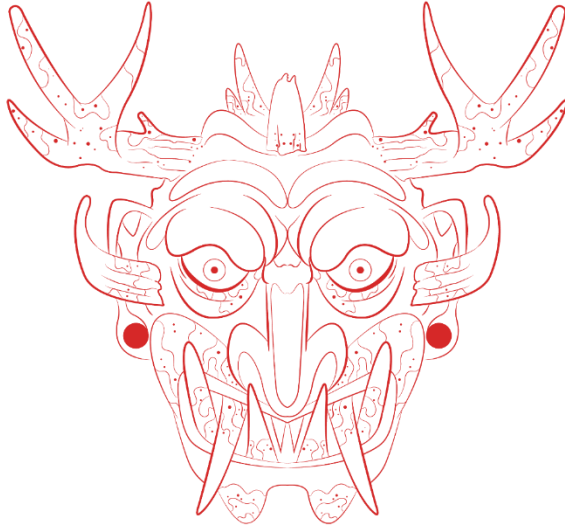
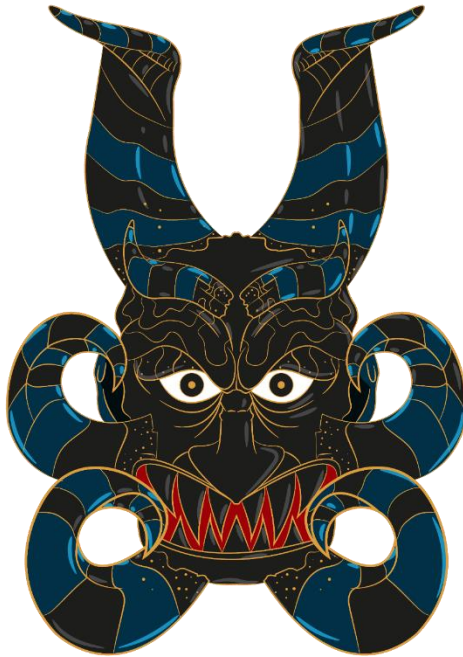


Gráfico 11

Variante de Color de la Segunda Ilustración



5.2.Funcionalidad

Es importante que desde la ilustración se expanda artes ilustrados que represente a las máscaras de la diablada pillareña con el fin de que una mayor población pueda saber sobre este tema y se interese en esta parte turística del sector de Píllaro, promoviendo así tanto la cultura como la importancia de llevar aspectos tradicionales de las parroquias a medios digitales.

La crisis sanitaria debido al COVID-19 a afectado de manera directa a la festividad de la diablada pillareña con un impacto directo a los artesanos encargados de fabricar las máscaras de la diablada y que dependían económicamente de esta actividad razón por la cual es importante buscar nuevos medios que permitan divulgar el valor, arte y cultura de las máscaras, para permitir un aumento en las ventas de las mismas y que su característica de patrimonio cultural no se pierda, ahí es donde entra la funcionalidad de este proyecto ya que permite llevar este arte tradicional a los medios digitales y responder a las necesidades actuales del cantón.

5.3.Expresión creativa – puntos clave

Se busca captar la atención de las personas a través del uso de las ilustraciones donde se plasmó las características de las máscaras como los cuernos enramados, la exageración los rasgos fáciles, los colores, los dientes que sobresalen, todo esto permitiendo así que las personan identifiquen que es una máscara usada en la diablada pillareña.

Valor agregado/propuesta de valor

La ilustración tendrá un significado en cada elemento que la compone tomada de la máscara tradicional, pero llevada a los medios digitales con el finde transmitir ese valor cultural que tiene arraigada desde la primera mascara que se creó. Este proyecto al ser un proyecto social se indica que se otorgará los derechos patrimoniales y se mantendrá los derechos morales además se deberá nombrar al diseñador o mantener la firma.

Materiales e insumos

Materiales para la elaboración del proyecto

Tabla 10. Tabla de materiales

Materiales para el Proyecto

Herramientas/programas	Modelo	Características
Laptop MSI	GL63	MSI GF63 Thin 9SC-803US 15.6" Full HD IPS level 60HZ (1920 x 1080) Intel Core i7 9th Gen 9750H (2.60 Ghz) NVIDIA GeForce GTX 1650 4GB 16 GB RAM 256 GB SSD + TB HDD
Tableta grafica Wacom	Intuos Draw	Para bocetar y vectorizar las ilustraciones.
Clip Studio Pain	EX	Para bocetar las ilustraciones de las mascararas
Adobe ilustrador	2020.1	Para vectorizar las ilustraciones
Adobe Photoshop	2020.1	Para realizar los mockups.

Fuente: Porras José Luis

Tabla 12

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Precio
Internet para entrevistas con los artesanos	1	\$37
Bocetaje e ilustración (por ilustración)	3	\$0
Internet	1	\$37.30
Luz	1	\$20
Licencia Clip Studio Pain	1	\$50
Total		\$144.33

Fuente: Porras José Luis

Construcción de prototipo

Para la elaboración del producto se utilizó 3 programas siendo dos de estos de la compañía Adobe y una de estos siendo Clip studio Pro para realizar los bocetos, vectorización y montaje.

Imagen 15

Máscaras ya Finalizadas y Listas para Exportarlas

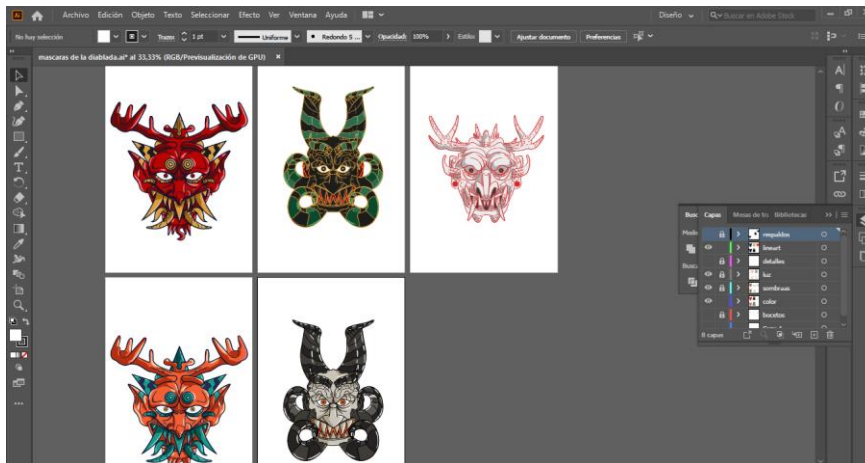


Tabla 11. Tabla de etiquetas

Merchandising					
	Camiseta	Taza	Pines	adhesivos	Libreta/ cuaderno
Proceso	Serigrafía/ sublimado	Sublimado	Sublimado	Impresión	Impresión de los adhesivos

Fuente: Porras José Luis

Etiquetas





Ilustraciones finales

Gráfico 12

Camiseta con una Ilustración de la Máscara con Variante de Color



Gráfico 13

Camiseta Blanca con Ilustración de la Máscara



Gráfico 14

Camiseta Negra con la Ilustración en Lineart de Color Dorado que Resalta los Detalles de la Ilustración



Gráfico 15

Camiseta Negra con Ilustración de la Máscara



Gráfico 16

Camiseta Blanca con Variante en Lineart de la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña



Gráfico 17

Camiseta con Variante en Lineart de Color Rojo



Gráfico 18

Camiseta Negra con Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña



Gráfico 19

Camiseta con Ilustración de la Máscara



Gráfico 20 Taza con Variante en Lineart de la Ilustración de la Máscara

Taza con Variante en Lineart de la Ilustración de la Máscara



Gráfico 21 *Home de página web que podrían crear los artesanos de las máscaras*

Home de página web que podrían crear los artesanos de las máscaras



Gráfico 22

Página Interna al momento de Compra de la Máscara

Home Máscaras Artesanos Historia



Máscara de la diablada

Descripción

El diseño de esta máscara usa cuernos de venado de cola blanca que complementa a un diseño más plano y con líneas rectas donde el uso del color rojo representa la figura del diablo, acompañado de un dorado que llama la atención pero manteniendo esa figura de estatus que representan el diablo y a la vez buscando generar intriga y miedo, aspectos que actualmente se usan para advertir a la población de que en la festividad se está abriendo camino a los bailarines.

Cantidad:

Precio: 500\$

Incluye: camiseta, stikers, vaso o pines

AGREGAR ALCARRITO

COMPRAR AHORA

Gráfico 23

Variante de la Pagina de Compra de la Máscara Observando lo que Incluye por la Compra de la Máscara

Home Máscaras Artesanos Historia



Máscara de la diablada

Descripción

El diseño de esta máscara usa cuernos de venado de cola blanca que complementa a un diseño más plano y con líneas rectas donde el uso del color rojo representa la figura del diablo, acompañado de un dorado que llama la atención pero manteniendo esa figura de estatus que representan el diablo y a la vez buscando generar intriga y miedo, aspectos que actualmente se usan para advertir a la población de que en la festividad se está abriendo camino a los bailarines.

Cantidad:

Precio: 500\$

Incluye: camiseta, stikers, vaso o pines

AGREGAR ALCARRITO

COMPRAR AHORA

Gráfico 24

Taza con Ilustración de la Máscara



Gráfico 25

Taza con variante de color de la ilustración de la máscara



Gráfico 26

Taza con Ilustración con Variante de Color de la Máscara



Gráfico 27

Cuaderno con Ilustración de la Máscara



Gráfico 28

Cuaderno con la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña



Gráfico 29

Cuaderno con Variante en Lineart de la Ilustración



Gráfico 30

Pin con Ilustración de la Máscara



Gráfico 31

Pin con Ilustración de la Máscara



Gráfico 32

Camiseta con Variante de Color de la Ilustración de la Máscara de la Diablada Pillareña



Gráfico 33

Libreta con Ilustración de la Máscara



Gráfico 34

Camiseta con Ilustración de la Máscara más Texto para Personas ajenas a la Festividad



Gráfico 35

Camiseta con la Ilustración de la Máscara más Texto que da Información de donde se puede Conocer más sobre las Máscaras y su Historia



Gráfico 36

Sticker con las Ilustraciones y sus Variantes en Lineart



CAPÍTULO VI. – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.Conclusiones

Se ha demostrado que la implementación de los medios digitales en figuras culturales tradicionales como las máscaras de la diablada pillareña permite mantener las características propias del arte tradicional y llevarlos a que se expanda a medios digitales, abriendo la posibilidad que un público mayor se interese en los mismos.

Se ha podido observar como las ilustraciones para resaltar festividades culturales saben hacer un buen manejo del color como del diseño, caso que trasladado a las máscaras de la diablada pillareña posibilita mantener elementos como la figura del diablo, los cuernos, las expresiones y la forma en la creación del producto digital reforzado en estas características mantiene el valor cultural de la artesanía.

A través del análisis e interpretación de la entrevista se ha logrado obtener un resumen exacto del apartado histórico y cultural de las máscaras que plasmado en este trabajo de grado sirven como base de datos para futuras investigaciones relacionadas al tema.

El reconocimiento cultural de las máscaras es un factor importante para el cantón de Píllaro es por eso que esta propuesta de generar artes ilustrados no busca en ningún momento remplazar los tradicionales por lo digital si no su objetivo es de servir de medio como valor agregado al producto en sí que son las máscaras de la diablada pillareña, para que la población pueda interesarse y conocer más sobre este tema.

6.2.Recomendaciones

Se recomienda tomar este proyecto como una propuesta flexible y adaptable a las necesidades de futuros investigadores.

El proyecto sirve de base para generar un emprendimiento y comercialización online de las máscaras.

Bibliografía

Archer, B. (1964). *Metodología del diseño*. Londres: Revista inglesa Desing.

- Ayala Rey, E. A. (02 de 2019). *La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29389>:
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29389>
- Ballesteros, E. (1970). *La ilustración en Europa*. Madrid: Hiares.
- Bleger, M. (3 de Mayo de 2021). *Crehana*. Obtenido de Tendencias en diseño gráfico 2021 que causarán revuelo ¡Conócelas!: <https://www.crehana.com/ec/blog/disenio-grafico/tendencias-diseno-grafico/>
- Borja, R. P. (2011). *Merchandising, practica yestrategia* . Madrid: ESIC Editorial.
- El Universo. (2 de Enero de 2021). *En hacienda y sin público, por el COVID-19, se hizo representación de la tradicional Diablada Pillareña*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/01/nota/9187150/diablada-pillaro-2021-arranco-publico-1-enero-cambios-covid-19-hoy/>
- El Universo. (1 de Enero de 2021). *Este viernes 1 se inicia la Diablada Pillareña sin público, evento será transmitido por internet*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/01/nota/9131569/este-viernes-1-se-inicia-diablada-pillarena-publico-evento-sera/>
- Equipo Parramón. (2013). *Todo sobre la técnica de la ilustración*. Barcelona: ParramónPaidotribo.
- Escudero, C. (2021). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 13(3), 27-33.
- Fotonostra. (s.f.). *Estilos y tendencias en el diseño*. Obtenido de Fotonostra:
<https://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm>
- FotoNostra. (s.f.). *FotoNostra*. Obtenido de Estilos y tendencias en el diseño:
<https://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm>
- Gabriela, O. Z. (2020). *Estudio vestimentario del Diablo de la Diablada Pillareña*. a: Universidad Técnica de Ambato.
- Gabriela, O. Z. (2020). *Estudio vestimentario del Diablo de la Diablada Pillareña*. Ambato: UTA.
- García, G. R. (2014). *Patrimonio, apuntes de gestión* . Buenos Aires : Editorial Nobuko.
- García, G. R. (2014). *Patrimonio, apuntes de gestión* . Buenos Aires, Argentina: Nobuko.

- Instituto de Patrimonio Cultural. (29 de Diciembre de 2008). *patrimoniocultural.gob.ec/*. Obtenido de *patrimoniocultural.gob.ec/*: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-diablada-pillarena/>
- Jiménez, C. (17 de Octubre de 2019). *arlosjimenez.info*. Obtenido de *arlosjimenez.info*: <https://www.carlosjimenez.info>
- La Hora. (30 de Agosto de 2019). *Materiales reciclables forjan las máscaras para los diablos de Píllaro*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1102267424/materiales-reciclables-forjan-las-mascaras-para-los-diablos-de-pillaro->
- López, A. O. (2017). Artesanías Agroalimentarias: Importancia del concepto y su difusión en los medios. *Jóvenes En la Ciencia*, 11-57.
- Marín, J. (2018). *La gestión profesional del merchandising*. Barcelona: Editorial UOC.
- Massonnier, V. (2008). *Tendencias de mercado: están pasando cosas*. . Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Sampiere, R. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico : Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Solís, M. y. (Noviembre de 2017). *biblioteca.usac.edu.gt*. Obtenido de *biblioteca.usac.edu.gt*: http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_8007.pdf

Anexos

Entrevistas



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Preguntas para la entrevista abierta

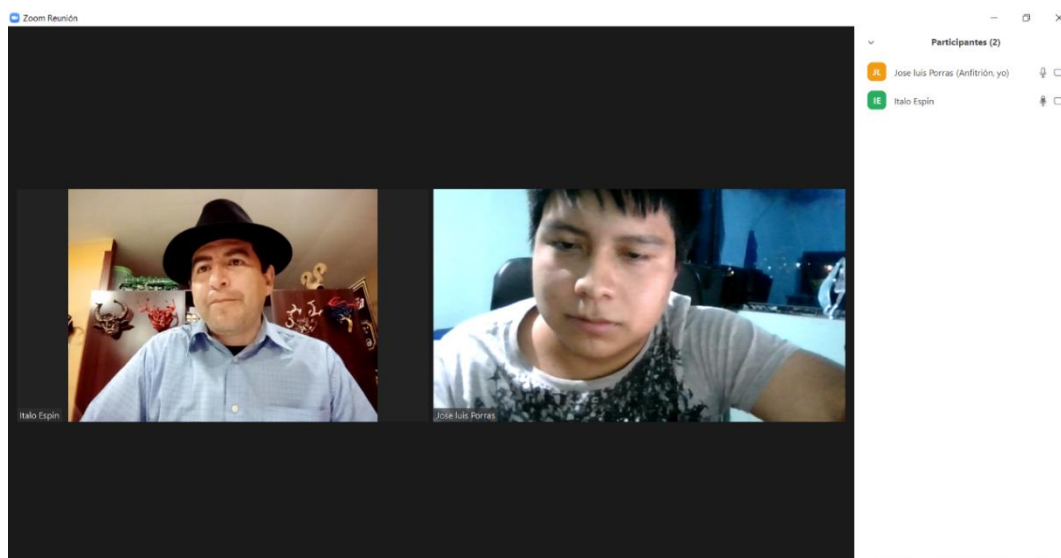
- 1. ¿Por qué decidieron usar mascararas que representen a un diablo?**
- 2. ¿El diseño de las máscaras se ha mantenido en el tiempo o que cambios a tenido últimamente?**
- 3. ¿En qué ideas se basaron para dar formar a las máscaras?**
- 4. ¿los materiales para crear las máscaras son los mismo que años atrás o han cambiado?**
- 5. ¿Cuál cree que es el elemento o detalle más importante a la hora de crear las máscaras?**
- 6. ¿Por qué el uso de esos colores?**
- 7. ¿Tiene algún significado los colores en las máscaras?**
- 8. ¿Cada artesano elige los colores en la máscara que crea, o tiene reglas establecidas de color?**

9. ¿Las máscaras usadas en la diablada pillareña están clasificadas por algún parámetro?

10. ¿Qué significa para usted el tener como artesano la oportunidad de crear estas máscaras tan características de las fiestas?

Capturas de pantalla evidencia de las entrevistas

Entrevista a: **Italo Espín**



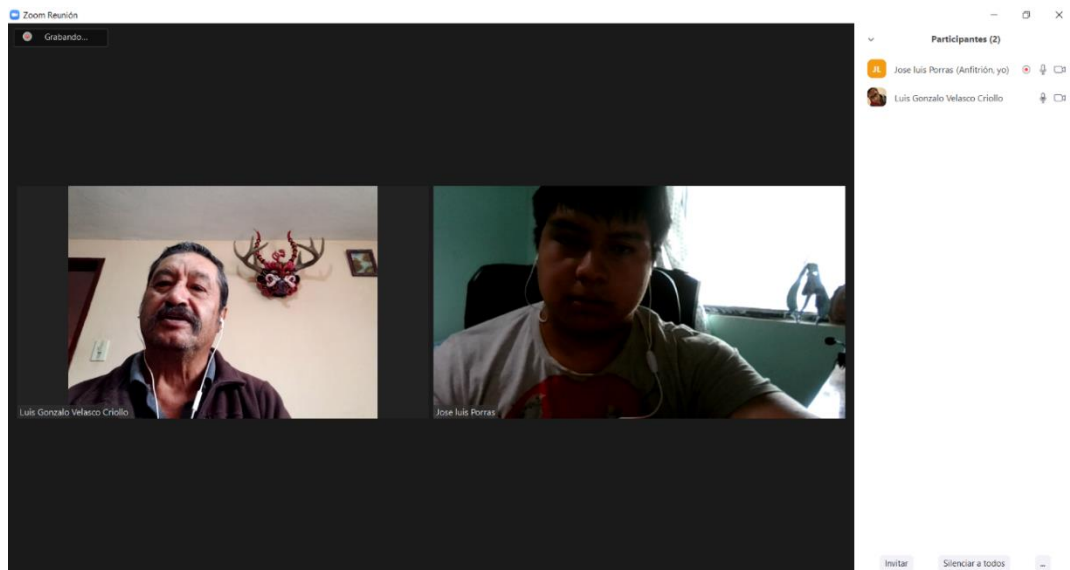
Fecha: 05/07/2021

Entrevista a: **Italo Espín**



Fecha: 05/07/2021

Entrevista a: **Luis Gonzalo Velasco Criollo**



Fecha: 09/07/2021