

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo

“Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira”

Autor: Kleber Alexander Salvatierra Andino

Tutor: Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg.

Ambato – Ecuador
Septiembre, 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación del tema: “Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira” del alumno Kleber Alexander Salvatierra Andino, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2021

EL TUTOR

.....
Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg.

C.C.: 1803236270

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el proyecto de investigación “Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2021

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Kleber Salvatierra". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a hand-drawn oval shape.

.....
Kleber Alexander Salvatierra Andino

C.C.: 0550079370

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste proyecto de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre 2021

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Kleber Salvatierra". The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.

.....
Kleber Alexander Salvatierra Andino
C.C.: 0550079370

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal examinador aprueban el proyecto de investigación del tema “Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira” de Kleber Alexander Salvatierra Andino, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman



Firmado electrónicamente por:
**CAMILO
FRANCISCO
TORRES ONATE**

Lic. Mg. Francisco Torres
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318169

Lic. Mg. Yadira Proaño
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803036860

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi padre Kleber Salvatierra y a mi madre Luz Andino, por ser las personas que me han apoyado y motivado a seguir adelante a lo largo de toda mi vida.

A la comunidad científica y universitaria, para que este estudio sirva como apoyo en futuras investigaciones relacionadas con el tema.

A la comunidad Galte Jatun Loma, para que con la implementación de buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira, se conserve este recurso turístico que es único en nuestro país.

A turistas, mochileros, aventureros y demás soñadores que les gusta salir de la cotidianidad, tener nuevas experiencias y conocer lugares únicos de nuestro país.

Kleber Salvatierra

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y a la Carrera de Turismo.

Al tutor de mi trabajo de titulación, Lic. Daniel Sánchez, Mg. por brindarme su amistad y guiar mi camino en el desarrollo de esta investigación, y al Lic. Francisco Torres, por integrarme en el proyecto de investigación denominado “Innovación Sostenible en la Cocina Local Ecuatoriana con Enfoque en la Antropología Culinaria y el Turismo Gastronómico”.

A Karen Ramírez, por ser mi compañera de aventuras y brindarme su apoyo y cariño durante todo este tiempo.

A mis hermanos, sobrinos y demás familiares que de una u otra manera supieron apoyarme a lo largo de mi formación profesional.

Kleber Salvatierra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.1.1 Buenas prácticas	1
1.1.2 ¿Qué son las buenas prácticas?	1
1.1.1.1 Buenas prácticas administrativas	3
1.1.1.2 Buenas prácticas educativas	3
1.1.1.3 Buenas prácticas de manufactura	4
1.1.1.4 Buenas prácticas ambientales	4
1.1.3 Buenas prácticas y COVID – 19	6
1.1.4 Actividad turística	7
1.1.5 ¿Qué es la actividad turística?	7
1.1.6 Actividad turística y COVID - 19	15
1.1.7 Buenas prácticas y actividad turística	16
1.1.8 ¿Qué son las buenas prácticas y la actividad turística?	16
1.1.9 Buenas prácticas de turismo y COVID - 19	26
1.2 Objetivos	27
1.2.1 Objetivo general	27
1.2.2 Objetivos específicos	27
CAPÍTULO II	28
METODOLOGÍA	28
2.1 Materiales	28
2.1.1 Técnicas	28
2.1.2 Instrumentos	29
2.2 Métodos	33

2.2.1	Enfoque	33
2.2.2	Diseño	33
2.2.3	Modalidad	33
2.2.4	Alcance	34
2.2.5	Población y muestra	34
CAPÍTULO III		35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		35
3.1	Análisis y discusión de resultados	35
3.1.1	Análisis y discusión de resultados del registro específico N° 1	35
3.1.2	Análisis y discusión de resultados de la encuesta estructurada	36
3.1.14	Discusión	50
3.2	Verificación de hipótesis	51
CAPITULO IV		53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		53
4.1	Conclusiones	53
4.2	Recomendaciones	54
MATERIALES DE REFERENCIA		55
Referencias Bibliográficas		55
ANEXOS		63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito empresarial	22
Tabla 2. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito sociocultural	23
Tabla 3. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito ambiental	24
Tabla 4. Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas	25
Tabla 5. Recursos utilizados durante la investigación	28
Tabla 6. Ámbitos, frecuencias y porcentajes de los indicadores de buenas prácticas	35
Tabla 7. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito empresarial	37
Tabla 8. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito empresarial	38
Tabla 9. Frecuencias y porcentajes pregunta 3 del ámbito empresarial	39
Tabla 10. Frecuencias y porcentajes pregunta 4 del ámbito empresarial	41
Tabla 11. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito sociocultural	42
Tabla 12. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito sociocultural	43
Tabla 13. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito ambiental	45
Tabla 14. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito ambiental	46
Tabla 15. Frecuencias y porcentajes pregunta 3 del ámbito ambiental	47
Tabla 16. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 de criterio personal	48

Tabla 17. Hipótesis	51
---------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ámbito de aplicación de buenas prácticas.....	17
Figura 2: Ámbitos de aplicación de buenas prácticas	35
Figura 3: Análisis de fiabilidad.....	36
Figura 4: Pregunta 1 del ámbito empresarial.	37
Figura 5: Pregunta 2 del ámbito empresarial.	38
Figura 6: Pregunta 3 del ámbito empresarial.	40
Figura 7: Pregunta 4 del ámbito empresarial.	41
Figura 8: Pregunta 1 del ámbito sociocultural.	42
Figura 9: Pregunta 2 del ámbito sociocultural.	44
Figura 10: Pregunta 1 del ámbito ambiental.	45
Figura 11: Pregunta 2 del ámbito ambiental.	46
Figura 12: Pregunta 3 del ámbito ambiental.	47
Figura 13: Pregunta 1 de criterio personal.	49
Figura 14: Verificación de hipótesis	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Registro específico N°1	30
---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Total de frecuencias de la encuesta aplicada	63
Anexo 2. Folleto de Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira.....	64

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación surge de la importancia de analizar las buenas prácticas en la actividad turística, para lo cual se desarrolló una metodología cuantitativa de alcance exploratorio y descriptivo, la cual a través de la modalidad bibliográfica y de campo, apoyadas de un registro específico y una encuesta estructurada, permitió identificar cuántas y cuáles son las buenas prácticas, y distinguir cuáles son las características de la actividad turística que se desarrolla en la zona. Los resultados de la investigación demuestran que las buenas prácticas dentro de la actividad turística tienen 3 ámbitos de aplicación: 1. **Ámbito empresarial** con 4 indicadores: a. Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística; b. Involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas; c. Impacto en la economía y desarrollo local; d. Calidad en los productos y servicios que se ofertan. 2. **Ámbito sociocultural** con 2 indicadores: a. Respeto, revalorización e intercambio cultural; b. Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona. 3. **Ámbito ambiental** con 3 indicadores: a. Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos; b. Control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica; c. Señalética e infraestructura amigables con el ambiente. Los beneficiarios de esta investigación serán los miembros de la comunidad Galte Jatun Loma, debido a que los mismos son actores directos de la actividad turística que se da en la zona, además de turistas nacionales y extranjeros y que deciden visitar este lugar único en nuestro país.

Palabras clave: actividad turística, buenas prácticas, Desierto de Palmira, Guamote, sostenibilidad

ABSTRACT

This research arises from the importance of analyzing good practices in tourism, for which a quantitative methodology of exploratory and descriptive scope was developed, which through the bibliographic and field modality, supported by a specific register and a structured survey, allowed to identify how many and what are the good practices, and distinguish what are the characteristics of the tourist activity that takes place in the area. The results of the research show that good practices within tourism have 3 areas of application: 1. Business environment with 4 indicators: a. Sustainability in the management, organization, control and management of tourism activity; b. Involvement of community members in tourism activities; c. Impact on the economy and local development; d. Quality in the products and services offered. 2. Sociocultural field with 2 indicators: a. Respect, revaluation and cultural exchange; b. Prioritization in the consumption of products and services in the area. 3. Environmental field with 3 indicators: a. Mechanisms for the collection, recycling, disposal and reduction of organic and solid waste; b. Control regarding environmental, light and acoustic pollution; c. Environmentally friendly signage and infrastructure. The beneficiaries of this research will be the members of the Galte Jatun Loma community, because they are direct actors of the tourist activity that occurs in the area, as well as national and foreign tourists who decide to visit this unique place in our country.

Keywords: tourism activity, good practices, Palmira Desert, Guamote, sustainability

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

1.1.1 Buenas prácticas

1.1.2 ¿Qué son las buenas prácticas?

En el año de 1987, la comisión de Brundtland creada por el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) presentó el informe titulado “Nuestro futuro común”, donde su tema central se basó en el desarrollo sostenible, el cual es entendido como un proceso armónico, donde el uso y explotación de recursos, inversiones, cambios tecnológicos y demás transformaciones deben satisfacer las necesidades de generaciones actuales sin comprometer la capacidad de que generaciones futuras satisfagan las suyas (Taymer, Machado y Campos, 2007).

El desarrollo sostenible se basa en tres pilares fundamentales, los cuales son: crecimiento económico, equidad social y económica y sostenibilidad ambiental.

La sostenibilidad económica, se obtiene cuando la rentabilidad de un producto o servicio es estable a lo largo del tiempo, la sostenibilidad social, se alcanza cuando el manejo y organización de recursos y actividades buscan mejorar las condiciones de vida de los grupos involucrados, y se logra la sostenibilidad ambiental, cuando al realizar una actividad o producto se utiliza de manera adecuada y consiente los recursos naturales evitando generar impactos negativos o permanentes (Taymer, Machado y Campos, 2007).

La palabra buenas prácticas se compone de dos adjetivos, el primero: “buenas” que tiene un significado ético y moral e implica la manera adecuada, óptima e ideal de actuar o hacer las cosas, y el segundo: “prácticas” que hace referencia a la cotidianidad, reglas y normas para alcanzar un objetivo propuesto (Cabré, 2010).

Se entiende por buenas prácticas a aquellas acciones que son consideradas útiles e imitables. Son principios y procedimientos que se adoptan luego de identificar una

necesidad y/o falencia en la sociedad, las mismas presentan resultados positivos gracias a su eficacia y utilidad (**Mentado, Tomás y Ruíz, 2015**). Según el criterio de **Davies y Ashok (2002)**, se originan en el ámbito empresarial y son el conjunto de actividades encaminadas a mejorar el desempeño dentro del contexto en que se las utilice, cabe resaltar que este término se emplea como un calificativo cuando se obtienen los resultados esperados.

Son aquellas experiencias exitosas que tienen un impacto positivo, añaden un valor agregado a asociaciones o la sociedad que las adopta y son el resultado de la cooperación y trabajo conjunto de diferentes sectores sociales (**Expósito, 2011**). Por otra parte, **Tocornal y Tapia (2011)**, sostienen que son una serie de hábitos que aplican un sistema de seguimiento y evaluación para proponer soluciones que tendrán el objetivo de resolver o mejorar los problemas que se den dentro de la gestión de calidad a través de estrategias orientadas al rendimiento y efectividad.

Para que una acción sea considerada como una buena práctica es necesario que la misma tenga capacidad de adaptación y supere una serie de dificultades. Este término y concepto se ha extendido a diferentes ámbitos y sectores gracias a que puede ser transferido y adaptado dependiendo la utilidad que se le vaya a dar (**Durán y Estay, 2016**). Las buenas prácticas son transitorias o dicho de otro modo son buenas mientras se descubre, propone y evidencia que existen otras más eficaces, y son relativas puesto que las mismas son aceptadas en un contexto en particular, pero no en todos, esto debido a que lo que algunas personas consideran como bueno para otras es considerado lo contrario (**Cabré, 2010**).

En el estudio de **Expósito (2011)**, se menciona que las buenas prácticas existen desde los inicios de la historia, pero fue en la época posmoderna en donde se hicieron reconocidas, aceptadas y promocionadas. Las mismas se presentaron por primera vez en la Conferencia Internacional de las Naciones Unidas en el año de 1995 en Dubái, con la participaron 95 países.

En esta conferencia se establecieron ciertos criterios que siguen vigentes hasta la actualidad, los mismos son:

1. Impacto: demostrar que producen una mejora en la condición de vida.

2. Sostenibilidad: garantizar que perdurarán en el tiempo.
3. Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad: fomentando la participación de todos los miembros de la comunidad.
4. Género e inclusión social: asegurar la igualdad de oportunidades.

A nivel mundial se puede distinguir diferentes áreas operativas en donde se las aplica, como por ejemplo: buenas prácticas administrativas, buenas prácticas educativas, buenas prácticas de manufactura, buenas prácticas ambientales, entre otras, por lo general se las recopila y presenta en una guía o folleto, los cuales son realizados por asociaciones o investigadores que están dispuestos a identificar, seleccionar, delimitar y validar para su posterior difusión y puesta en marcha (**Tocornal y Tapia, 2011**).

1.1.1.1 Buenas prácticas administrativas

También llamadas buena administración pública y privada debe ser considerada como un derecho de los ciudadanos, cabe resaltar que dentro de las buenas prácticas administrativas la administración pública es la encargada del correcto funcionamiento de los bienes y servicios que son dispuestos a la comunidad garantizando un adecuado manejo de los recursos del Estado, mientras que la administración privada es la que se encarga del funcionamiento y administración de las empresas con fines de lucro. Las buenas prácticas del sector público y privado se vinculan de manera directa debido a que la administración privada tiene que basarse en normas que la empresa pública establece, tomando en cuenta que está siguiendo un procedimiento del Estado por lo que debe ser un proceso legal y transparente (**Arrieta, 2019**).

1.1.1.2 Buenas prácticas educativas

Según el análisis de **Ritacco (s.f)**, son acciones que facilitan y mejoran el desarrollo de actividades encaminadas al logro de objetivos formativos y de aprendizaje, tomando como punto de partida la relación que debe existir entre el buen hacer didáctico, el buen hacer pedagógico y el apoyo colaborativo por parte de la comunidad académica. **Marqués (2007)**, señala que son aquellos actos que buscan compartir un aprendizaje afectivo y de calidad considerando las cualidades, habilidades cognitivas, capacidades especiales y

capacidades de relación presentes entre el alumnado donde se imparten los conocimientos pedagógicos.

1.1.1.3 Buenas prácticas de manufactura

Con respecto a este tipo de buenas prácticas **Díaz y Uría (2009)**, señalan que también son conocidas como buenas prácticas de producción o fabricación y que surgieron por la falta de pureza y eficacia en alimentos y medicinas. Son el conjunto de normas, recomendaciones y principios que se aplican en el área de procesamiento de alimentos con el propósito de garantizar su inocuidad. Mientras que **Noboa (2002)**, propone que estas buenas prácticas son normas de higiene que deben ser aplicadas de manera obligatoria en todos los procesos de manipulación, elaboración, preparación, envasado y almacenamiento de cualquier tipo de alimento que luego será consumido por los seres humanos, esto con el objetivo de evitar que los mismos se elaboren en condiciones sanitarias inadecuadas.

1.1.1.4 Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales son acciones y recomendaciones sencillas y respetuosas con el medio ambiente, su objetivo principal es conservar y preservar el entorno natural, además de concientizar a turistas, organizaciones y población en general sobre el valor medioambiental. El objetivo de incorporar buenas prácticas ambientales es el prevenir, reducir y erradicar los impactos negativos que generan las actividades y procesos que se desarrollan en el entorno con la finalidad de asegurar la preservación y protección de los recursos naturales (**Perera & Márquez, 2008**).

Uno de los países Latinoamericanos en adoptar buenas prácticas ambientales es México, en donde desde el año 2011 sus costas se vieron afectadas por la presencia de sargazo, un tipo de alga invasora de color marrón que afecta a la flora y fauna, arrecifes de coral y ecosistemas marinos, además al descomponerse en las playas produce un olor desagradable que impacta de manera directa a la actividad turística de algunas playas mexicanas como es el caso de Tulum, Cozumel, Xcalak, Mahahual y playas del Carmen (**Salinas, 2021**).

El sargazo llegó a las costas del Caribe con mayor intensidad a partir del año 2015, por lo que las autoridades tomaron la decisión de crear la Red de Monitoreo del Sargazo que es la institución encargada de realizar informes diarios a partir del mes de abril que es cuando este invasor empieza a aparecer. Otra de las acciones implementadas es crear barreras flotantes para contener y desviar esta alga, además de labores de limpieza y recolección en tierra y agua con el objetivo de transformarla y darle diferentes usos, por ejemplo: fertilizantes, papel, materia prima para la construcción, elaboración de artesanías, extracciones, etc. (**Aguirre, 2019**).

Otro de los países en donde se implementaron buenas prácticas con el objetivo de mejorar su gestión es Ecuador, país en donde existió un alto grado de inestabilidad política debido a la corrupción presente en el gobierno, políticas que benefician a un sector específico e inestabilidad administrativa como es el caso de la salud pública, el cual es un sistema mixto conformado por la administración pública y su representante es el Ministerio de Salud Pública (MSP) y el sector privado que se conforma por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), las Fuerzas Armadas (FAE) y la Policía Nacional (PNE), además existen otras redes de salud como lo es la Sociedad de Lucha contra el Cáncer (SOLCA), la Cruz Roja Ecuatoriana (CRE) y redes de salud de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (**Chang, 2017**).

Durante el gobierno del expresidente Rafael Correa (2007-2016) se propuso que la salud sea considerada como un derecho, dando paso a la reforma y transformación del sistema de salud de manera universal, gratuita y de calidad, esto inició con la mejora de infraestructuras, recursos humanos, medicinas y equipamientos necesarios. **Chang (2017)**, señala que las buenas prácticas que han contribuido con mayor énfasis en la reforma y transformación del sistema nacional de salud son las siguientes:

a) Politización de la salud.

Colocar a la salud pública como una prioridad en la agenda política, convirtiéndose en la bandera de lucha para el cambio social, reducción de la pobreza y las inequidades, para el “buen vivir”.

b) Decisión política de invertir en salud.

La firme decisión política de “invertir en salud” para garantizar un derecho humano fundamental.

- c) Constitución política para garantizar la continuidad.
Define claramente la estructura y financiamiento del sistema, garantiza el derecho a la salud y constituye la mejor herramienta o “best practice”.
- d) Modelo de atención integral de salud MAIS.
El modelo del sistema de salud del Ecuador está basado en la APS, respeta e integra los valores y tendencias culturales con participación comunitaria.
- e) Red pública integral de salud y complementaria.
La Red pública integral de salud como herramienta y eje fundamental del sistema permitiendo la extensión de la cobertura sin duplicación y en complementariedad con el sistema privado.
- f) Acercamiento a la comunidad.
La estrategia de acercar a las autoridades de salud a la población en su ambiente de trabajo, viviendo, interactuando, atendiendo y resolviendo problemas directamente con ellos. (p.457)

1.1.3 Buenas prácticas y COVID – 19

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la COVID - 19 como la enfermedad causada por el brote de coronavirus SARS CoV-2 y se originó el 31 de diciembre de 2019 en Wuhan República Popular de China. La OMS trabaja conjuntamente con expertos y gobiernos a nivel mundial para ampliar los conocimientos acerca del virus, rastrear su propagación y asesorar a los habitantes de todos los países del mundo acerca de las medidas de bioseguridad y prevención para evitar la propagación del virus **(Organización Mundial de la Salud, 2020)**.

Mientras que la Organización Panamericana de la Salud (OPS) sostiene que es una nueva cepa de coronavirus que no se había identificado antes en los seres humanos los síntomas incluyen fiebre, tos y dificultades respiratorias, llegando incluso a causar la muerte. Como una medida de prevención se recomienda cubrirse nariz y boca además de una buena higiene de manos, cocción completa de alimentos y evitar el contacto con personas que puedan presentar algún síntoma **(Organización Panamericana de la Salud, 2020)**.

En la mayoría de países del mundo se han implementado ciertas estrategias o prácticas que apoyan al desarrollo e implementación de protocolos sanitarios y de bioseguridad que

ayuden a empleados, proveedores y clientes a desarrollar sus actividades de manera normal y segura durante el tiempo que dure la pandemia. Diferentes gobiernos pusieron en marcha ciertos portales en donde se comparten recomendaciones sanitarias y de bioseguridad, por ejemplo: cuáles son los implementos de higiene, protocolos de limpieza y desinfección, monitoreo de salud, recomendaciones sobre aforo limitado, entre otras (**Banco Interamericano de Desarrollo, 2020**).

1.1.4 Actividad turística

1.1.5 ¿Qué es la actividad turística?

Para entender lo que es una actividad turística en primera instancia definiremos lo que es el turismo. **La Organización Mundial de Turismo (2021)**, lo define como un fenómeno social, cultural y económico en el que las personas se desplazan fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, esas personas pueden ser turistas o excursionista, residentes o no y las actividades que realizan son entendidas como un gasto turístico, mientras que **Guerrero y Ramos (2014)**, lo señala como una actividad en las que los humanos se desplazan de manera voluntaria y temporal desde su lugar de origen hasta un lugar de recepción o comunidad anfitriona, durante dichos movimientos se visitan atractivos naturales y/o culturales en los que pueden practicar alguna actividad permitida.

La actividad turística es considerada como la oportunidad de mejorar la calidad de vida de pueblos y comunidades locales, dependiendo de su planificación promueve e incrementa las oportunidades de inversión y desarrollo local. Se compone por un sistema de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan entre sí y que se han generado para satisfacer la necesidad de los turistas durante su visita (**Morillo, 2011**).

Se entiende como actividad turística a la secuencia de acciones organizadas y obligatorias, son realizadas por sujetos y actores grupales que se enfocan en satisfacer la necesidad de la demanda. Las acciones que forman parte de esta actividad se concretan y desarrollan en un viaje, donde los turistas tienen la oportunidad de ocupar su tiempo libre o de vacaciones haciendo uso de los productos y servicios de la oferta. En la actualidad, la actividad turística está encaminadas a ofrecer productos y servicios actuales y alternativos

que valoran de manera diferente el entorno natural y cultural en donde se desarrollan dando origen a nuevas tipologías de turismo que son muy aceptadas como el ecoturismo, turismo vivencial, turismo gastronómico, entre otras (**Ibáñez & Cabrera, 2011**).

El criterio de **Gurría (2004)**, sostiene que la actividad turística es tan antigua como la historia de los seres humanos, este autor hace referencia a los movimientos migratorios que se dieron por parte de los pueblos nómadas en donde su principal motivación se dio por supervivencia, siglos después la actividad continúa con el pueblo Griego y Romano donde sus habitantes visitaban con frecuencia balnearios de aguas termales para conservar su salud.

A inicios del siglo XVI y hasta el siglo XIX se estableció la actividad turística moderna en donde la principal motivación para impulsar su desarrollo fue la comunicación, el tiempo libre y los nuevos gustos y motivaciones que tenían los turistas, dando como resultado el aumento considerable en la cantidad de personas que se desplazaban de un lugar a otro. Por otra parte **Acerenza (2006)**, señala que en el año de 1841 Thomas Cook quien es considerado como el padre o precursor del turismo organizó el primer viaje sin fines de lucro, fue dirigido a 500 personas (alcohólicos) y le permitió conocer y entender cuál es el potencial y como se debe dirigir la actividad turística, en los siguientes años Thomas Cook se dedicó a organizar actividades dirigidas a familias hasta que en el año de 1845 dio origen a la empresa Thomas Cook & Son la cual se enfocó en organizar excursiones para grupos numerosos de turistas.

La actividad turística está compuesta de varios factores entre los que se destaca el factor económico: el cual se enfoca en el nivel de ingreso que tienen los pobladores del destino emisor, el factor tecnológico: el cual utiliza el marketing para identificar el segmento de mercado y el factor político y social: el cual garantiza el buen funcionamiento de los servicios que se ofertan. Son todas las actividades que realizan los turistas o visitantes durante sus viajes y/o estancias fuera de su entorno habitual durante un tiempo inferior a un año, las mismas deben realizarse sin fines de lucro contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo de la comunidad receptora (**Morillo, 2011**).

Según el análisis realizado por **Ibáñez y Cabrera (2011)**, las actividades turísticas se desarrollan dependiendo de la motivación de viaje, las mismas se clasifican en masivas y alternativas.

Turismo masivo: son flujos extensos de seres humanos de toda clase social, edades y procedencia, actualmente este tipo de turismo ha sufrido una serie de comentarios negativos debido a los impactos que ocasiona. Esta tipología de turismo está conformada por actividades de sol y playa, actividades en destino de lujo y actividades culturales.

El turismo alternativo: está basado en tendencias sociales y va de la mano con actividades sustentables, tiene como finalidad brindar a los turistas la oportunidad de ser partícipes de actividades recreativas en contacto con la naturaleza y expresiones culturales, todo esto en un marco de respeto a los turistas, a la comunidad anfitriona y al patrimonio histórico, natural y cultural.

En la actualidad varios destinos alrededor del mundo han adoptado al turismo sostenible como su principio de conservación, este término surge de la combinación entre los pilares de desarrollo sostenible y la actividad turística, se enfoca en buscar el equilibrio entre las actividades realizadas por empresas que se dedican a actividades turísticas y el medio ambiente, de tal manera que este último se mantenga intacto y no se vea afectado por ciertos impactos negativos (**Lalangui , Espinoza y Pérez, 2017**).

Al igual que los pilares del desarrollo sostenible los pilares del turismo sostenible son:

- Económico: el cual se enfoca en contribuir en el desarrollo económico local mediante la creación de empresas de todo tamaño y nivel.
- Social: representa el impacto social causado por la organización y todos los actores inmersos en la actividad turística.
- Ambiental: el cual se basa en el respeto y la conservación de los recursos naturales y ecosistemas (**Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017**).

En Latinoamérica el desarrollo de la actividad turística fue tardío, esto debido a la inseguridad que existe en muchos de estos países.

En la actualidad Costa Rica es el país que sobresale en cuanto a actividades turísticas de naturaleza, las más demandadas son observación de aves, flora y fauna, recorridos por ecosistemas equilibrados, paseos en canoa, caminatas, paseos en bicicleta, pesca vivencial y demás actividades que contribuyen al desarrollo. Cuando inicio la actividad turística el gobierno de este país no contaba con un proyecto de turismo sostenible lo que ocasionó impactos negativos en su gestión y operación, el más importante fue que pobladores de zonas rurales y pueblos originarios se vieron marginados, excluidos y desplazados, mientras que ciertos prestadores de servicios turísticos se aprovecharon de sus tierras y manifestaciones culturales para atraer a la demanda, dejando como consecuencia una actividad turística que no aplicaba los principios de sostenibilidad **(Vargas, 2006)**.

La rápida expansión de la actividad turística de este país se dio en el año 1990 siendo considerado como uno de los sectores que genera mayor ingreso de divisas, por lo que el gobierno de turno estableció la Ley de Orgánica de Ambiente, Ley de Biodiversidad, Ley Forestal y el Plan Nacional de Turismo. Estas leyes contribuyen a generar empleos, dinamizar la economía local y mantener áreas naturales siendo el turismo ecológico, rural, comunitario y de aventura las modalidades más demandadas por los turistas **(Chen, 2005)**.

En Ecuador la actividad turística inició en el año 1948 durante el gobierno de Galo Plaza Lasso donde se creó la primera oficina de turismo del país, posterior a esto las empresas Metropolitan Touring y Turismundial iniciaron sus operaciones ofertando y vendiendo paquetes turísticos hacia las Islas Galápagos. En el año 1992 surge el Ministerio de Turismo e Información mismo que en el año 2000 recibió la denominación oficial de Ministerio de Turismo (MINTUR), siendo el único ministerio u organismo encargado de la regulación y control de las actividades turísticas que se desarrolla dentro del territorio ecuatoriano **(García, 2016)**.

A nivel mundial, Ecuador es el país pionero en integrar una propuesta de turismo consciente, la actual Constitución Política del Estado enfocada en el Buen Vivir garantiza el correcto desarrollo y distribución equitativa de los recursos, así como el pleno goce de los derechos de los ciudadanos. Esta propuesta de turismo sostenible es una alternativa asociada al postfordismo cuyo principio es diferenciarse de la actividad turística de masas, comparte la filosofía y principios del turismo accesible, sostenible, alternativo y social,

englobando al medio ambiente, lo ético, la sostenibilidad y la responsabilidad social de cada uno de los actores inmersos en la actividad turística del país (**Castillo, Herrera y Zambrano, 2016**).

Luego de la actividad petrolera y bananera, el turismo es la actividad que genera mayores riquezas para la economía ecuatoriana, la misma tiene un aporte relevante del turismo internacional por lo que en el año 2012 la Feria Internacional de Turismo (FITUR) Ecuador y la OMT apuestan por las actividades turísticas conscientes cuya filosofía está basada en el dar y recibir y en la buena conciencia humana. El impulsar a la transformación de la matriz productiva es uno de los objetivos nacionales para el Buen Vivir, el mismo considera al turismo como un sector prioritario para atraer la atención de inversionistas y así llegar a posicionarse como un turismo diferenciador y vanguardista a nivel nacional e internacional (**Castillo, Herrera y Zambrano, 2016**).

En Ecuador se realizan diferentes actividades turísticas mismas que se desarrollan en zonas urbanas y rurales las cuales han adoptado al turismo como una oportunidad de desarrollo, como es el caso de las comunidades indígenas a cuya actividad se la denomina Turismo Comunitario, y cuyo rasgo distintivo es que está enfocado en fomentar encuentros interculturales entre los turistas y la comunidad receptora, su organización se basa en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios y prácticas solidarias en cuanto a la distribución del trabajo y los beneficios generados (**García, 2016**).

En el año 2002 se incorporó al turismo comunitario a la Ley de Turismo del Ecuador (Ley de Turismo N°97).

La Ley de Turismo (2014), en el capítulo II de las actividades Turísticas y quienes las ejercen en el Art. 12 establece:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Tras incorporar al turismo comunitario a la Ley de Turismo, las comunidades beneficiarias en el año 2006 lograron la creación, expedición y puesta en marcha del Reglamento para el registro de Centros Turísticos Comunitarios (Acuerdo ministerial N°14). **El Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2010)**, en su Art.2 establece: “Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos y congresos y convenciones” (p.2).

En la provincia de Chimborazo existen diferentes destinos, atractivos y recursos turísticos naturales y culturales que tienen gran aceptación y reconocimiento entre turistas nacionales y extranjeros, la mayor parte de la actividad turística de la provincia se ve concentrada en la Reserva de Producción de Fauna que lleva su mismo nombre y en el Parque Nacional Sangay en donde se ubica el volcán nevado “El Altar”, en estos destinos se puede realizar diferentes actividades como escalada de montaña, ciclismo, senderismo, campamentos, entre otras. Cabe resaltar que en esta provincia no se ha dado un buen aprovechamiento a recursos naturales y culturales debido al desconocimiento del potencial turístico que tienen los mismos, como es el caso del Desierto de Palmira el cual es un recurso turístico único en nuestro país y que se dio a conocer a través de fotografías y videos que los turistas compartían en redes sociales (**Muñoz y Torres, 2015**).

La parroquia rural de Palmira pertenece al cantón Guamote y se ubica a una distancia de 75 km de Riobamba y 13 km de Guamote, tiene una extensión de 27.801,29 hectáreas distribuidas entre 42 comunidades entre las que podemos nombrar a Palmira Dávalos, Cruzpungu, Cuatro Equinas, San Miguel de Pomacacha, Galte Jatu Loma, Galte Laima entre otras (**Muñoz y Torres, 2015**). Esta parroquia está rodeada por páramos, y recursos naturales y culturales, la mayor parte de sus habitantes se dedican a actividades agrícolas y ganaderas por lo que se alimentan de productos propios de la zona, su gastronomía está compuesta de diferentes platos típicos de la zona como papas con cuy, caldo de gallina, chigüiles, habas con queso, diferentes tipos de tubérculos, arroz de cebada acompañado con carne de borrego y para beber colada morada y chicha de jora (**Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial , 2019**).

Algunas de las causas por las que la parroquia Palmira no ha logrado incursionar en el turismo son: inexistencia de promoción turística, los habitantes del lugar no crean ni promocionan paquetes o rutas turísticas, no se promueve la práctica de actividades turísticas, los miembros de la comunidad no se encuentran capacitados en temas de atención al cliente y no existe información sobre el segmento de mercado que visita esta parroquia (**Mosquera y Reascos, 2015**).

En la actualidad el **Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial (2019)**, maneja el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Palmira 2019-2023, donde su visión señala que:

Palmira al año 2023, será reconocida como una parroquia productiva, turística, manteniendo su identidad cultural, generando fuentes de empleo, fortaleciendo sistemas de riego, agua potable y vialidad, con certificaciones de cultivos ancestrales, disminuyendo la desnutrición y el analfabetismo, siendo un punto estratégico para la comercialización de productos entre la Costa y la Sierra y promoviendo la participación de hombres y mujeres de la comunidad para mejorar la calidad de vida de los palmireños. (p.136)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Palmira o Junta Parroquial cuenta en su organigrama estructural con la Comisión de Desarrollo Ambiental y Turístico, donde se trata temas del control y manejo de los recursos naturales, desechos sólidos, actividades turísticas y bienes patrimoniales, esto se lo realiza conjuntamente con los presidentes o representantes de cada comunidad ya que al interior de las mismas existen organizaciones deportivas, religiosas, de turismo, entre otras. Cabe resaltar que esta parroquia cuenta con el apoyo de una ONG internacional la cual imparte charlas y talleres de apoyo a emprendimientos locales, elaboración de artesanías, liderazgo, entre otras actividades que pueden ser aprovechadas por jóvenes y adultos para promover e incentivar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia (**Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial , 2019**).

Las dunas de arena o comúnmente conocidas como el Desierto de Palmira se ubican en la Comunidad de Galte Jatun Loma aproximadamente entre los 3150 a 3400 msnm, tienen una extensión de 10 hectáreas, su clima varía entre los 8 y 24°C y tiene cierta semejanza con el desierto del Sahara, posee un paisaje único ya que en medio de los arenales existen

grandes extensiones de pino sembradas hace 25 años atrás por los miembros de la comunidad, esto con el objetivo de que los mismos actúen como una barrera natural y así evitar que los vientos de la zona continúen con la erosión del suelo (**La Prensa Chimborazo, 2021**).

Según el **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guamote (2021)**, las dunas de arena se ubican a 11 Km del cantón Guamote en las comunidades Galte Laime y Galte Jatun Loma, son grandes extensiones de arena que con la fuerza del viento forman altos picos conocidos con el nombre de dunas, estas dos comunidades se han constituido como uno de los puntos turísticos más importantes de esta parroquia pues al poseer un paisaje único e impresionante llama la atención de turistas que buscan tener contacto con la naturaleza. En este lugar se puede observar diferentes especies de flora como pinos, cipreses, sigzes y hongos además de especies de fauna como curiquingues, mirlos y tórtolas.

Durante una entrevista con un miembro de la comunidad Galte Jatun Loma señala que la misma se creó en el año 1978, que el nombre del actual presidente de la comunidad es Juan Daquilema y que son 440 miembros de los cuales se distribuyen de manera equitativa la responsabilidad y beneficio que trae consigo la actividad turística que se desarrolla en las dunas de arena, de igual manera señaló que el ingreso tiene el costo de 1,00 dólar por el cual el turista recibe un boleto que posteriormente será retirado por el personal de control. Las actividades de venta de boletos, parqueadero, venta de alimentos y bebidas, control, cabalgatas, alquiler de tablas para deslizamiento en la arena y alquiler de camellos artificiales se organizan de acuerdo al apellido de cada familia y rotan cada 8 días, de igual manera cada cierto tiempo el presidente de la comunidad convoca a mingas de limpieza y mantenimiento de las dunas (**Miembro de la comunidad, comunicación personal 12 de junio de 2021**).

Este miembro de la comunidad, quien se encontraba encargado del parqueadero y seguridad, señaló que en la actualidad se controla el ingreso de vehículos y motocicletas todo terreno para lo cual se realizó una ruta específica con la finalidad de salvaguardar la seguridad de los turistas, el costo de ingreso para vehículos es de 5,00 dólares y para motocicletas 3,00 dólares, de igual manera supo manifestar que los miembros de la comunidad tienen interés y están trabajando para llegar a constituirse como un Centro de Turismo Comunitario (CTC) debidamente registrado en el Ministerio de Turismo,

además que para el próximo año tienen un proyecto de implementación de una tarabita, además cabañas, restaurantes o algún otro tipo de infraestructura que satisfaga las necesidades de los turistas durante su visita, resaltando que la implementación de algún otro tipo de infraestructura que no sea la tarabita depende de cada familia ya que los mismos tienen terrenos y cierto presupuesto para poder implementar estos servicios **(Miembro de la comunidad, comunicación personal 12 de junio de 2021)**.

1.1.6 Actividad turística y COVID - 19

La crisis sanitaria originada por el virus de la COVID – 19 afectó a varios sectores sociales que se han visto obligados a cerrar sus puertas de manera temporal y en algunos casos de manera definitiva. Desde el año 2001 diversos brotes de virus han afectado a la industria del turismo dejando como consecuencia que los turistas busquen destinos seguros. En el año 2020 se inmovilizó por completo la actividad turística siendo el cierre de fronteras una de las medidas más efectivas para evitar la propagación del virus alrededor del mundo **(Vega, Castro y Romero, 2020)**.

En el estudio de **Iacus, Natale, Santamaria y Vespe (2020)**, señalan que el mayor impacto de la COVID–19 se dio sobre el tráfico aéreo, señalando que en el primer trimestre del año 2020 se redujo el PIB mundial entre el 0,02% y 0,12%, además que hasta finales del año se podría alcanzar una reducción de entre el 1,41 y 1,67%, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), indica que la industria de las aerolíneas podrían sufrir pérdidas millonarias que pueden llegar a superar los 113.000 millones al terminar el año.

El sector hotelero tuvo que parar sus actividades de manera temporal debido a que no existían flujos de turistas nacionales ni extranjeros, posterior a esto y con el aumento progresivo del tráfico aéreo los hoteles implementaron diferentes medidas de bioseguridad entre las que se puede nombrar a las siguientes: control sanitario a la llegada de los huéspedes, implementación de túneles o bandejas de desinfección, uso obligatorio de mascarilla, implementación de dispensadores de gel desinfectante en recepción, baños, habitaciones y zonas comunes **(Vega, Castro y Romero, 2020)**.

En el informe de las **Naciones Unidas (2020)**, se puede observar que varios países alrededor del mundo impusieron ciertas medidas de gobierno con la finalidad de apoyar y fortalecer el sector turístico, como es el caso de Italia donde se suspendió el pago de impuestos, seguro social y prestaciones. En Bulgaria su gobierno apoyó con el pago de los seguros de sus empleados a establecimientos hoteleros, operadores turísticos, agencias de viaje, restaurantes, entre otros. En Argentina, Kuwait, Marruecos, Mongolia y Samoa el Estado canceló el 70% de los sueldos de los trabajadores del área turística.

1.1.7 Buenas prácticas y actividad turística

1.1.8 ¿Qué son las buenas prácticas y la actividad turística?

En el contexto de la actividad turística las buenas prácticas se manifiestan como técnicas económicamente viables, responsables a nivel socioambiental y consideradas como los medios ideales que garantizan a una empresa turística su alto desempeño reduciendo costos de operación. Para la implementación de las mismas las empresas deben tener en cuenta su situación social, política, económica, ambiental y tecnológica.

Son consideradas como el conjunto de acciones que están encaminadas a prevenir, mejorar y/o corregir aspectos negativos dentro de una empresa que se dedica a la prestación de servicios turísticos. Su implementación tiene como objetivo garantizar que la actividad turística no produzca impactos negativos o irreversibles, garantiza la mejora en la calidad de productos y servicios y mejora su posicionamiento en el mercado, estas acciones pueden ser adoptadas y/o implementadas de manera voluntaria en las diferentes áreas de servicio y operación turística (**Rainforest, 2009**).

Vargas, Téllez, Maldonado, Maygua y Maldonado (2010), sostienen que las buenas prácticas de turismo son ciertas pautas y recomendaciones que pueden ser aplicadas a cualquier decisión o acción que se vaya a tomar dentro de una empresa, las mismas están orientadas a mejorar la imagen del destino a través de prevenir, corregir o mejorar en ciertos aspectos que se pueden dar durante la gestión y operación turística.

Las buenas prácticas pueden ser aplicadas y benefician al entorno ambiental, socio cultural y económico como se puede observar en (figura 1).



Figura 1: Ámbito de aplicación de buenas prácticas
 Fuente: Vargas, Téllez, Maldonado, Maygua y Maldonado, (2010)

En el ámbito medio ambiental, se enfocan en la disminución y mitigación de los impactos negativos generados por las actividades turísticas, a través de la reducción en:

- Uso y consumo de recursos energéticos.
- Uso y consumo del agua.
- Producción y manejo de desechos.
- Efectos ambientales como contaminación en ríos, emisiones atmosféricas, contaminación acústica, etc.

En el ámbito económico empresarial, los emprendimientos intentan mejorar su imagen corporativa ante los clientes, trabajadores y la población en general. No se benefician únicamente ellos, por el contrario, la comunidad receptora también resulta beneficiada. Entre los ideales al implementar buenas prácticas están:

- Satisfacer las expectativas de los clientes.
- Eficiencia en la prestación de servicios.
- Desarrollo de habilidades dentro del personal de servicio.
- Interés por parte de empresas que quisieran implementar su negocio.

En el ámbito sociocultural, contribuye al respeto, valoración y protección de la cultura local, también genera oportunidades de desarrollo para la población a través de:

- Brindar información sobre las políticas de la comunidad y ambientales, con la finalidad de que los turistas den cumplimiento a las mismas.
- Brindar información sobre la identidad cultural de la población local con la finalidad de promoverla.
- Un ambiente empresarial amigable, seguro y agradable.
- Oportunidades de empleo para los pobladores locales.

A mediados del siglo XX la actividad turística empezó a convertirse en una actividad que llamaba la atención de las masas dejando de lado los principios de sostenibilidad y las buenas prácticas, de la misma empezaron a derivarse impactos negativos en el capitalismo global, económico y socio cultural, razón por la cual surge el concepto de turismo alternativo que ve a las buenas prácticas como una oportunidad de desarrollo sostenible.

La Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre del 2015 aprobó la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030, la misma consta de 17 objetivos y 169 metas. La actividad turística aparece en las metas de los objetivos 8,12 y 14, las mismas hacen hincapié en el desarrollo económico sostenible e inclusivo, una producción y consumo sostenibles, uso sostenible de los océanos y recursos marinos (**OMT y OEA, 2018**).

Es de importancia señalar que de la implementación de buenas prácticas para el turismo no resultan beneficiados únicamente los negocios o empresas, por el contrario, su implementación tiene como objetivo beneficiar al medio ambiente, a la cultura y a la economía local, además los beneficiarios directos son los cientos de turistas que deciden viajar alrededor del mundo (**Rainforest, 2009**).

El estudio de **Dachary y Arnaiz (2009)**, indica que durante el auge de la actividad turística no se proponían o adoptaban buenas prácticas lo que dejó como consecuencia impactos negativos que marcaron de manera permanente a varios territorios, como es el caso de los pueblos originarios de África en donde en los años 50 surgieron los denominados safaris y turismo cinegético promovidos por las motivaciones inglesas, dejando como consecuencia que la nación Masai (Kenia y Tanzania) perdiera el 70% de sus tierras para dar paso a la construcción de lujosos hoteles y lugares exclusivos que estaban dirigidos a turistas de un alto nivel económico. En la actualidad algunas ONG se introducen en estos destinos y buscan que exista un equilibrio entre las actividades

turísticas y la sostenibilidad dando paso a la creación de áreas protegidas, **(Dachary y Arnaiz, 2009)**.

En la segunda mitad del siglo XX los grandes destinos empezaron a promocionarse y explotarse como destinos de turismo alternativo, cuando ganaron posicionamiento en el mercado su versión de paraísos recién descubiertos empezó a convertirse en una versión de turismo de masas, como es el caso de algunos destinos de Latinoamérica por ejemplo Belice, México, Hawái, Islas Baleares, Perú entre otros, cabe resaltar que la sobrecarga turística los pone en peligro de colapsar además de quitarles autenticidad pues a muchos de estos destinos paradisíacos de estos los promocionan a manera de parque un temático **(Dachary y Arnaiz , 2009)**.

Las buenas prácticas resultan ser beneficiosas para empresas que buscan implementar una gestión sostenible sobre el uso de sus recursos, por lo que **Rainforest (2009)**, señala que para implementar un sistema de buenas prácticas los administradores se han visto dispuestos a invertir en mejoras para sus equipos, infraestructuras, capacitaciones periódicas y otras actividades que han beneficiado al desarrollo local de manera sostenible. Entre los países de Latinoamérica que han adoptado buenas prácticas para el manejo de las actividades turísticas podemos citar a:

- Costa Rica: Hotel Villas Gaia, Cusinga Eco Lodge
- Nicaragua: Hotel Mansión Teodolina, Hotel El Convento
- Guatemala: Hotel Villa Santa Catarina, Takalik Maya Lodge.
- Ecuador: Hotel Patio Andaluz, Bosque Protector Mindo Nambillo, Termas de Papallacta.

Mientras tanto **Dachary y Arnaiz (2009)**, indican que las actividades turísticas en Latinoamérica no siempre tuvieron una visión sostenible dentro de sus operaciones como es el caso de Argentina, donde algunos prestadores de servicios creado un falso concepto de pueblos originarios en lugares donde los mismos no existen, por lo que la organización Mapuche Epu Bafkeh se puso como objetivo recuperar sus tierras, sitios ceremoniales, memoria colectiva y en general reposicionar a este pueblo a la realidad geográfica y cultural que le pertenece. En la actualidad y gracias a la implementación de buenas prácticas la actividad turística que se desarrolla en la zona está manejada y está a cargo

del pueblo Mapuche, se ofertan recorridos interpretativos donde se visitan sitios sagrados, atractivos naturales y culturales, además de brindar a los turistas la oportunidad de conocer su historia, tradiciones y formas de vida.

Otro de los destinos Latinoamericanos en implementar buenas prácticas en la gestión de su actividad turística es el municipio de Copacabana en Brasil, en donde se han visto beneficiados todos los miembros de esta ciudad y no solamente los que están involucrados en la actividad turística, esto debido a que al mejorar las condiciones ambientales, socioculturales y empresariales se ha mejorado los servicios y satisfacción de turistas y población en general. Por el contrario, si el municipio de Copacabana no hubiera implementado este plan en su gestión los turistas verían a este destino como un lugar de paso, lo cual afectaría de manera directa a las personas vinculadas a la actividad turística y a la población en general (**Vargas, Téllez, Maldonado, Maygua, y Maldonado 2010**).

La Constitución de la República del Ecuador, sostiene que es un Estado constitucional de derechos y justicia, social y democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, pluricultural y laico, el cual adoptó una serie de normas de aplicación para turismo sostenible mismas que se encuentran detalladas en el Plan Nacional de Turismo (PLANDETUR) 2030, herramienta que pretende formular lineamientos que impulsen al desarrollo del sector turístico del país a través de la implementación de un modelo de gestión basado en estrategias de planificación territorial y turística, legislación y regulación, diversificación de productos, promoción y marketing inteligente, comercialización y mercadeo, infraestructura y equipamiento, desarrollo de recursos humanos a través de la capacitación, formación y generación de empleo y fortalecimiento institucional para así lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década (Ministerio de Turismo, Plan Nacional de Turismo 2030, 2019).






El MINTUR adoptó el sistema Smart Voyager como empresa certificadora de calidad de en turismo sostenible, este programa contiene normas ambientales, económicas, sociales y de seguridad. El proceso de implementación de turismo sostenible en Ecuador se desarrolló con el apoyo y trabajo conjunto del Ministerio de Ambiente, otras entidades de gobierno y varias Organizaciones no Gubernamentales (ONG), a través de procesos de capacitación y verificación de buenas prácticas en destinos y establecimientos turísticos. En Ecuador varias ONG se encargan de certificar, valorar el estado actual y el

cumplimiento de los principios de turismo sostenible a través de un proceso de cumplimiento de buenas prácticas, que se enfocan en que una actividad o producto turístico cumpla con normas establecidas o impuestas por parte del gobierno **(PLANDETUR, 2020)**.

Algunas ONG que utilizan el proceso de cumplimiento de buenas prácticas en la verificación y certificación de turismo sostenible en Ecuador son Rainforest Alliance, Smart Voyager las cuales tienen la aprobación del Consejo Global de Turismo Sostenible, Biosphere que se apoya de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible, TourCert y el Consejo Global de Turismo Sostenible que se basan en los criterios de gestión de calidad ISO. Cabe mencionar que estas organizaciones han acreditado su certificación de calidad y sostenibilidad especialmente en destinos de la Amazonia como es el caso de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Reserva Biológica Limoncocha y el Parque Nacional Yasuní **(Núñez, Sánchez y Solís, 2017)**.

Los ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas para turismo sostenible de las ONG antes mencionadas tienen un cierto grado de similitud, esto debido a que están enfocadas en certificar y verificar que destinos y establecimientos turísticos cumplan con los principios de sostenibilidad. La comparación de los mismos se los detalla a continuación en la tabla 1, 2 y 3 **(Núñez, Sánchez, y Solís, 2017)**.

Tabla 1. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito empresarial

				
<p>Catálogo de criterios para hospedaje</p>	<p>Estándar Internacional para centros de alojamiento</p>	<p>Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Tour Operadores</p>	<p>Criterios e Indicadores para Hoteles</p>	<p>Dimensión lineamientos Estratégicos</p>
<p>Gestión</p>	<p>Instrumentos para una política de turismo</p>	<p>Demostrar una gestión eficaz y sostenible</p>	<p>Gestión empresarial</p>	<p>Criterio general</p>
<p>1. Declaración de política empresarial.</p> <p>Cuenta con una política empresarial que se refiere a: Derechos Humanos. Condiciones Laborales. Protección del Ambiente. Biodiversidad. Gestión y mejora.</p>	<p>1. Responsabilidad y Autoridad.</p> <p>La dirección debe identificar las funciones de la persona o grupo de personas con autoridad y responsabilidad para informar sobre el desempeño del sistema de gestión.</p>	<p>1. Organización sostenible.</p> <p>La organización ha implementado un sistema de gestión de sostenibilidad a largo plazo y que considera temas ambientales, sociales, culturales, de calidad, salubridad y seguridad</p>	<p>1. Gestión Sostenible.</p> <p>Existe una política de sostenibilidad que abarca aspectos ambientales, socioeconómicos y de calidad de servicios.</p>	<p>1. La empresa tiene como política el cumplimiento de la legislación local y acuerdos internacionales.</p> <p>2. La empresa tiene un manual en él constan políticas, misión, visión, objetivos, detalles del personal y sus obligaciones.</p>






Elaborado por el autor con base a Núñez, Sánchez y Solís (2017)

Tabla 2. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito sociocultural

				
<p>Catálogo de criterios para hospedaje</p>	<p>Estándar Internacional para centros de alojamiento</p>	<p>Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Tour Operadores</p>	<p>Criterios e Indicadores para Hoteles</p>	<p>Dimensión lineamientos Estratégicos</p>
<p>Desarrollo Sostenible Local</p>	<p>Conservación y mejora del Patrimonio Cultural</p>	<p>Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local</p>	<p>Gestión Socio Cultural</p>	<p>Dimensión y Desarrollo Socioeconómico</p>
<p>1. Protección y rescate del patrimonio.</p>	<p>1. Integración a la realidad de la comunidad receptora.</p>	<p>1. La organización sigue ciertas directrices propuestas por el organismo regulador de turismo.</p>	<p>1. Principios de respeto a las culturas locales.</p>	<p>1. Se tiene registro sobre la capacitación y mejoramiento de los recursos humanos.</p>
<p>2. Respeto a la comunidad y población local.</p>	<p>2. Respeto a criterios de ordenación o zonificación local.</p>	<p>2. Igualdad de oportunidades y distribución de empleo a los residentes locales.</p>	<p>2. Se apoyan y divulgan actividades culturales, deportivas y recreativas de la comunidad receptora.</p>	<p>2. La organización no está vinculada al tráfico de piezas arqueológicas.</p>
<p>3. Contribución al desarrollo y crecimiento sostenible de la economía local.</p>	<p>3. Respeto a tipologías arquitectónicas en el diseño y construcción de instalaciones.</p>	<p>3. La organización prioriza el consumo de bienes y servicios locales, siguiendo principios de comercio justo.</p>	<p>3. Contribución al desarrollo Local.</p>	<p>3. Se promueve el desarrollo económico y social del destino.</p>
	<p>4. Conservación de recursos culturales.</p>	<p>4. Se ha elaborado e implementado un código de conducta para los visitantes.</p>	<p>4. Participación o apoyo a iniciativas de desarrollo de comunidades aledañas.</p>	

Elaborado por el autor con base a Núñez, Sánchez y Solís (2017)

Tabla 3. Similitud entre criterios e indicadores de certificación de turismo sostenible: Ámbito ambiental

				
<p>Catálogo de criterios para hospedaje</p>	<p>Estándar Internacional para centros de alojamiento</p>	<p>Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Tour Operadores</p>	<p>Criterios e Indicadores para Hoteles</p>	<p>Dimensión lineamientos Estratégicos</p>
<p>Medio Ambiente: Protección de la Naturaleza y del Paisaje</p>	<p>Conservación Ambiental</p>	<p>Maximizar beneficios para el ambiente y minimizar impactos negativos</p>	<p>Gestión Medio Ambiental</p>	<p>Dimensión Protección y Conservación Ambiental</p>
<p>1. Conservación de la biodiversidad.</p>	<p>1. Protección de la biodiversidad.</p>	<p>1. Conservación de los recursos.</p>	<p>1. Principio agua.</p>	<p>1. Criterio energía.</p>
<p>2. Consumo de agua y generación de residuos.</p>	<p>2. Protección del suelo.</p>	<p>2. Compra, uso y reducción de artículos desechables.</p>	<p>2. Principio de energía.</p>	<p>2. Criterio biodiversidad.</p>
<p>3. Eficiencia y reducción energética.</p>	<p>3. Gestión y control de energía.</p>	<p>3. Mecanismos para minimizar, reutilizar o reciclar desechos.</p>	<p>3. Principio diversidad</p>	<p>3. Criterio del agua.</p>
<p>4. Protección climática y ambiental.</p>	<p>4. Gestión y control del agua.</p>	<p>4. Conservación de la biodiversidad, ecosistemas y paisajes</p>	<p>4. Principio áreas naturales.</p>	<p>4. Criterio ruido.</p>
<p>5. Impactos sobre la naturaleza y el ambiente.</p>	<p>5. Consumo de productos y servicios de la zona.</p>		<p>5. Principio desechos sólidos</p>	<p>5. Criterio suelo.</p>
	<p>6. Control de contaminación ambiental.</p>		<p>6. Principio de contaminación.</p>	
	<p>7. Control de contaminación acústica y lumínica.</p>		<p>7. Principio de educación ambiental.</p>	

Elaborado por el autor con base a Núñez, Sánchez y Solís (2017)

Posterior al análisis y comparación de los ámbitos, criterios e indicadores de las cinco empresas certificadoras de turismo sostenible, se llegó a la conclusión que los indicadores con mayor similitud pueden ser medidos en el ámbito empresarial, ambiental y sociocultural (tabla 4).

Tabla 4. Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas

Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas	
Ámbito: Empresarial	
Criterio	Indicador
Gestión eficaz y sostenible	Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística Recursos humanos (propios de la zona) Gestión de recursos humanos (personal capacitado) Seguridad Contribución a la economía y desarrollo local Responsabilidad financiera (inversión y distribución equitativa de ganancias) Calidad en productos y servicios
Ámbito: Sociocultural	
Criterio	Indicador
Maximizar los beneficios socioeconómicos y desarrollo local	Contribución al respeto, intercambio y revalorización cultural Igualdad de oportunidades entre los miembros de la organización
Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona	Se prioriza el consumo de productos y servicios propios de la zona
Ámbito: Ambiental	
Criterio	Indicador
Conservación de los recursos, biodiversidad y paisajes	Mecanismos que buscan minimizar, reciclar y reducir desechos orgánicos y sólidos Conservación de los recursos ecosistema, biodiversidad y paisaje Control respecto a la contaminación ambiental, lumínica y acústica Señalética e infraestructura amigable con el ambiente

Elaborado por el autor

Fuente: Documento realizado con base en Núñez, Sánchez y Solís (2017)

1.1.9 Buenas prácticas de turismo y COVID - 19

En el escenario actual y post pandémico las empresas turísticas se ven obligadas a cambiar sus prácticas por otras más efectivas, esto con el objetivo de frenar los contagios y reactivar la economía del sector turístico a nivel mundial, por lo que La Unión de Secretarías de Turismo de México emitió el “Manual de buenas prácticas para el turismo en México frente al COVID-19”, el cual está dirigido a empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, entre otras, incluye una serie de recomendaciones o principios que se enfocan en la seguridad de los turistas y del personal que forma parte del mercado turístico (**López, 2020**).

Otro de los destinos en implementar buenas prácticas de turismo ante la COVID - 19 es Chile donde la Subsecretaría y el Servicio Nacional de Turismo crearon una guía de manejo y prevención de contagios, la cual intenta disminuir el riesgo de posibles contagios durante la ejecución de la actividad turística en su territorio, tiene el objetivo de establecer pautas y recomendaciones para todos los involucrados directa o indirectamente en este sector (**Subsecretaría de Turismo Chile, 2021**).

El **Ministerio de Turismo (2020)**, propone una serie de estrategias para la recuperación del turismo interno y la mejora de la competitividad turística a través de la campaña “Te prometo Ecuador” la cual motiva a turistas nacionales y extranjeros a recorrer y conocer el país desde la seguridad de casa, esta campaña fue difundida a través de las redes sociales oficiales del MINTUR. La ministra de turismo Rosi Prado de Holguín señaló que los destinos, establecimientos y actividades turísticas están implementando protocolos y medidas de bioseguridad para así evitar posibles contagios y responder a los requerimientos de la demanda durante la nueva normalidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar las buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las buenas prácticas en la actividad turística.
- Distinguir las características de la actividad turística en el Desierto de Palmira.
- Identificar el medio promocional preferido para la divulgación de buenas prácticas aplicables en la actividad turística del Desierto de Palmira

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Con base a la información obtenida en los antecedentes investigativos se define la siguiente metodología:

2.1 Materiales

Tabla 5. Recursos utilizados durante la investigación

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD
Humanos	Estudiante	1
	Docente tutor del proyecto	1
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	1
	Computador	\$ 500,00
Tecnológicos	Internet	\$ 100,00
	Programa estadístico SPSS	\$ 50,00
	Google Maps	\$ 20,00
	Google Forms	\$ 20,00
Materiales	Resma de papel	\$ 4,00
	Esferos	\$ 1,00
	Corrector	\$ 1,00
Otros	Transporte	\$ 15,00
	Alimentación	\$ 15,00
	Hospedaje	\$ 15,00
TOTAL		\$ 740,00

Elaborado por el autor

2.1.1 Técnicas

Para la recolección de datos se utilizara la técnica de observación, la cual consiste en recoger datos a través de los sentidos para su posterior análisis e interpretación, es indirecta porque el investigador no se pone en contacto con el objeto o variable de estudio, es estructurada debido a que es planificada en todos los sentidos y sus datos se registran en instrumentos específicos, individual puesto que esta investigación es realizada por una sola persona, de campo debido a que esta técnica se la aplicará *in situ* y, es intersubjetiva puesto que la observación será entorno a las buenas prácticas (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

2.1.2 Instrumentos

Registro específico. Da respuesta al objetivo específico número 1 y consiste en un registro de los aspectos más sobresalientes en un estudio. En la presente investigación posterior al análisis y comparación de ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas de varias empresas certificadoras de turismo sostenible, se elaboró un registro específico (registro específico 1) sobre cuantas, y cuales son las principales buenas prácticas para el sector turístico. Las mismas pueden ser aplicables a la realidad del Desierto de Palmira (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

Encuesta estructurada. Este instrumento responde al objetivo específico número 2 (distinguir las características de la actividad turística) y fue realizado a partir del análisis y comparación de ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas de diferentes certificadoras de turismo sostenible, el mismo está conformado por 4 preguntas de ámbito empresarial, 2 preguntas de ámbito sociocultural, 3 preguntas de ámbito ambiental y 1 pregunta de criterio personal. Además, utiliza la escala de Likert para las opciones de respuesta, donde el número 1 equivale a nada, 2 a casi nada, 3 a poco, 4 a bastante y 5 a mucho (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

Registro específico N° 1

Objetivo: Identificar las buenas prácticas en la actividad turística.

Cuadro 1. Registro específico N°1

Ámbitos, criterios e indicadores de buenas prácticas en la actividad turística		
Ámbito: Empresarial		
Criterio	Indicador	Interrogante
Gestión eficaz y sostenible	Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística	Pregunta N° 1
	Recursos humanos (propios de la zona)	Pregunta N° 2
	Gestión de recursos humanos (personal capacitado)	
	Seguridad	
	Contribución a la economía y desarrollo local	Pregunta N° 3
	Responsabilidad financiera (inversión y distribución equitativa de ganancias)	
	Calidad en productos y servicios	Pregunta N° 4
Ámbito: Sociocultural		
Criterio	Indicador	Interrogante
Maximizar los beneficios socioeconómicos y desarrollo local	Contribución al respeto, intercambio y revalorización cultural	Pregunta N° 1
	Igualdad de oportunidades entre los miembros de la organización	
Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona	Se prioriza el consumo de productos y servicios propios de la zona	Pregunta N° 2
Ámbito: Ambiental		
Criterio	Indicador	Interrogante
Conservación de los recursos, biodiversidad y paisajes	Mecanismos que buscan minimizar, reciclar y reducir desechos orgánicos y sólidos	Pregunta N° 1
	Conservación de los recursos ecosistema, biodiversidad y paisaje	Pregunta N° 2
	Control respecto a la contaminación ambiental, lumínica y acústica	
	Señalética e infraestructura amigable con el ambiente	Pregunta N° 3

Elaborado por el autor

Fuente: Documento realizado con base en Núñez, Sánchez y Solís (2017)

Encuesta estructurada

Objetivo:

Distinguir las características de la actividad turística.

Instrucciones:

Tomando en cuenta que el número 1 es nada y el 5 mucho, marque con una **X** la respuesta de su elección:

Ámbito empresarial

1. ¿El destino demuestra sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

2. ¿Qué tan involucrados están los miembros de la comunidad en las actividades turísticas del Desierto de Palmira?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

3. ¿La actividad turística del Desierto de Palmira impacta en la economía y desarrollo local?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

4. ¿Existe calidad en los productos y servicios que se ofertan en el Desierto de Palmira?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

Ámbito sociocultural

1. ¿Se promueve el respeto, revalorización e intercambio cultural con la o las culturas aledañas al Desierto de Palmira?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

2. ¿En el Desierto de Palmira se prioriza el consumo de productos y servicios de la zona?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

Ámbito ambiental

1. ¿En el Desierto de Palmira existen mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

2. ¿En el Desierto de Palmira existe control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

3. ¿La señalética e infraestructura del Desierto de Palmira es amigable con el ambiente?

1	2	3	4	5
Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho

Criterio personal

1. ¿A través de que medio promocional preferiría que se divulguen las buenas prácticas aplicables al Desierto de Palmira?

Videos por internet (YouTube)
Publicaciones en redes sociales
Revista impresa

Revista digital
Página web

Elaborado por el autor
Fuente: Documento realizado con base en Núñez, Sánchez y Solís (2017)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, cada etapa antecede a la siguiente y por lo tanto no se puede eludir ninguna de ellas, por medio de la recolección de datos se prueban o desechan las hipótesis generadas por la variable de estudio y se presentan los resultados a través de métodos estadísticos. Esta investigación utiliza el análisis deductivo para identificar cuantas y cuáles son las buenas prácticas en la actividad turística y cuantas y cuáles son aplicables a la realidad del Desierto de Palmira (**Hernández, Fernández y Baptista, 2014**).

2.2.2 Diseño

La presente investigación es no experimental transeccional de corte descriptivo, esto en respuesta a que el fenómeno de estudio solamente será observado y analizado, su diseño es transeccional descriptivo puesto que la recolección de datos se dará en un momento único y a través de encuestas que tienen la finalidad identificar las buenas prácticas en la actividad turística (**Hernández, Fernández y Baptista, 2014**).

2.2.3 Modalidad

Documental – bibliográfica. Debido a que en el proceso para ampliar y profundizar el tema de investigación se revisó y comparó los ámbitos, criterios e indicadores de buenas prácticas de diferentes ONG certificadoras de turismo sostenible en Ecuador, este análisis será presentado por medio de una lista de cotejo (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

De campo. Debido a que la recolección de datos se dará a través de una encuesta estructurada que será aplicada en línea a personas que hayan visitado el Desierto de Palmira recientemente (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

2.2.4 Alcance

Los alcances de la investigación son: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. El desarrollo de esta investigación presenta un alcance exploratorio y descriptivo. Es exploratorio debido a que el tema de investigación es un tema novedoso y poco estudiado, y es descriptivo porque durante la investigación se identificará las buenas prácticas en la actividad turística, aplicadas al Desierto de Palmira. **(Hernández, Fernández y Baptista, 2014).**

2.2.5 Población y muestra

Debido a la escasez de información acerca del número de visitantes que recibe el Desierto de Palmira, la población de este estudio es indeterminada. Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula (Aguilar, 2005).

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2}$$

Z_{α}^2 = nivel de confianza

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$Z_{\alpha}^2 = 1.962$

p= 0.05

q= 0.95

d= 3%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2}$$

n= 203

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de resultados

3.1.1 Análisis y discusión de resultados del registro específico N° 1

Tabla 6. Ámbitos, frecuencias y porcentajes de los indicadores de buenas prácticas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Ámbito empresarial	4	44,5
Ámbito sociocultural	2	22,2
Ámbito ambiental	3	33,3
Total	9	100,0

Elaborado por el autor con base a los resultados del registro específico N°1

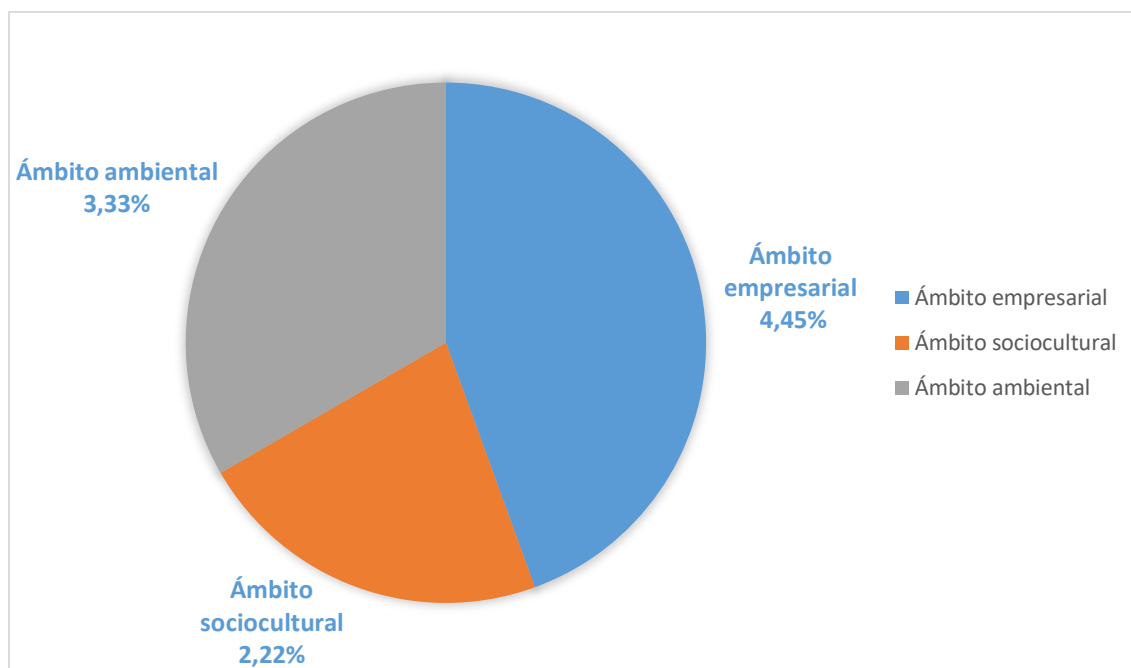


Figura 2: Ámbitos de aplicación de buenas prácticas

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados del registro específico N° 1

Análisis

De los 9 indicadores que equivalen al 100%, 4 que corresponden al 44,5% forman parte del ámbito empresarial: **a.** Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística; **b.** Involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas; **c.** Impacto en la economía y desarrollo local; **d.** Calidad en los

productos y servicios que se ofertan.; 2 que corresponden al 22,2% forman parte del ámbito sociocultural: **a.** Respeto, revalorización e intercambio cultural; **b.** Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona; y, 3 que corresponden al 33,3% forman parte del ámbito ambiental: **a.** Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos; **b.** Buenas prácticas de control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica; **c.** Señalética e infraestructura amigable con el ambiente.

Interpretación

Con base al análisis anterior se identificó que el ámbito empresarial posee mayor número de indicadores, seguido del ámbito ambiental y, finalmente del ámbito sociocultural.

3.1.2 Análisis y discusión de resultados de la encuesta estructurada

3.1.3 Análisis de fiabilidad de la encuesta

Alfa de Cronbach	Número de elementos
,650	10

Figura 3: Análisis de fiabilidad
Fuente: Programa estadístico SPSS

Una vez realizado el análisis de fiabilidad con ayuda del programa estadístico SPSS y el método Alfa de Cronbach, se determinó que el instrumento de recolección de datos tiene una fiabilidad débil, esto debido a que se encuentra en el rango que va de 0,6 a 0,7.

El mismo tiene validez, puesto que fue realizado a partir del análisis y comparación de diferentes instrumentos de verificación de buenas prácticas de varias empresas certificadoras de turismo sostenible, los cuales han sido validados y aplicados con éxito en diferentes empresas de Ecuador.

3.1.4 Pregunta 1 del ámbito empresarial

¿El Desierto de Palmira demuestra sostenibilidad en la gestión, control y manejo de la actividad turística?

Tabla 7. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	20	9,9
Casi nada (2)	45	22,2
Poco (3)	97	47,8
Bastante (4)	35	17,2
Mucho (4)	6	3,0
Total (5)	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

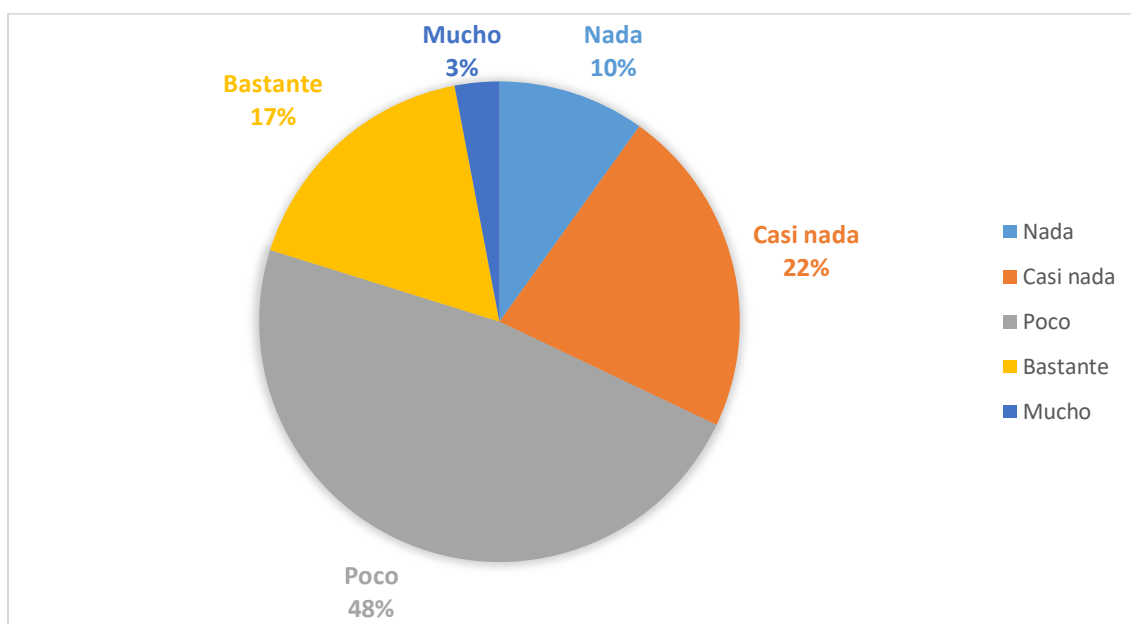


Figura 4: Pregunta 1 del ámbito empresarial.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 20 que conforman el 9,9% respondieron nada, 45 que representan el 22,2% respondieron casi nada, 97 que son el 47,8% dieron como respuesta poco, 35 que conforman el 17,2% respondieron bastante y finalmente 6 que representan el 6,0% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **poco**, con 97 selecciones, es decir casi la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la frecuencia: **mucho**, con 6 selecciones.

3.1.5 Pregunta 2 del ámbito empresarial

¿Qué tan involucrados están los miembros de la comunidad en las actividades turísticas del Desierto de Palmira?

Tabla 8. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	4	2,0
Casi nada (2)	12	5,9
Poco (3)	64	31,5
Bastante (4)	78	38,4
Mucho (5)	45	22,2
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

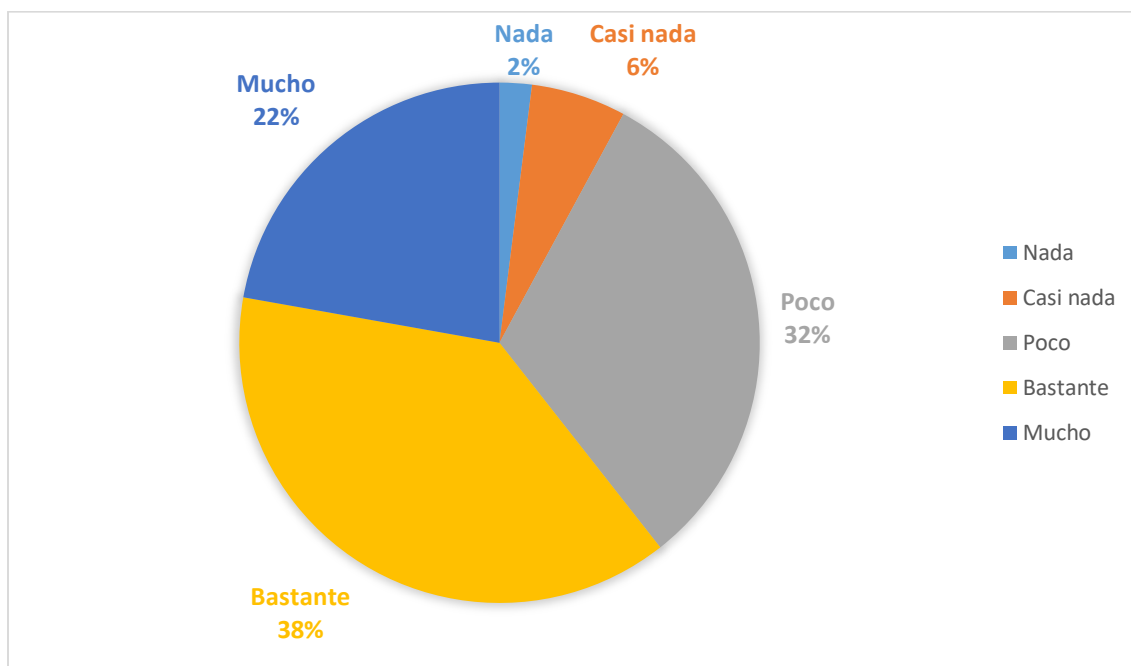


Figura 5: Pregunta 2 del ámbito empresarial.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 4 que conforman el 2,0% respondieron nada, 12 que representan el 5,9% respondieron casi nada, 64 que son el 31,5% dieron como respuesta poco, 78 que conforman el 38,4% respondieron bastante y finalmente 45 que representan el 22,2% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **bastante** con 78 selecciones, seguido de la categoría: **poco** con 64 selecciones.

3.1.6 Pregunta 3 del ámbito empresarial

¿La actividad turística del Desierto de Palmira impacta en la economía y desarrollo local?

Tabla 9. Frecuencias y porcentajes pregunta 3 del ámbito empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	0	0
Casi nada (2)	20	9,9
Poco (3)	64	31,5
Bastante (4)	76	37,4
Mucho (5)	43	21,2
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

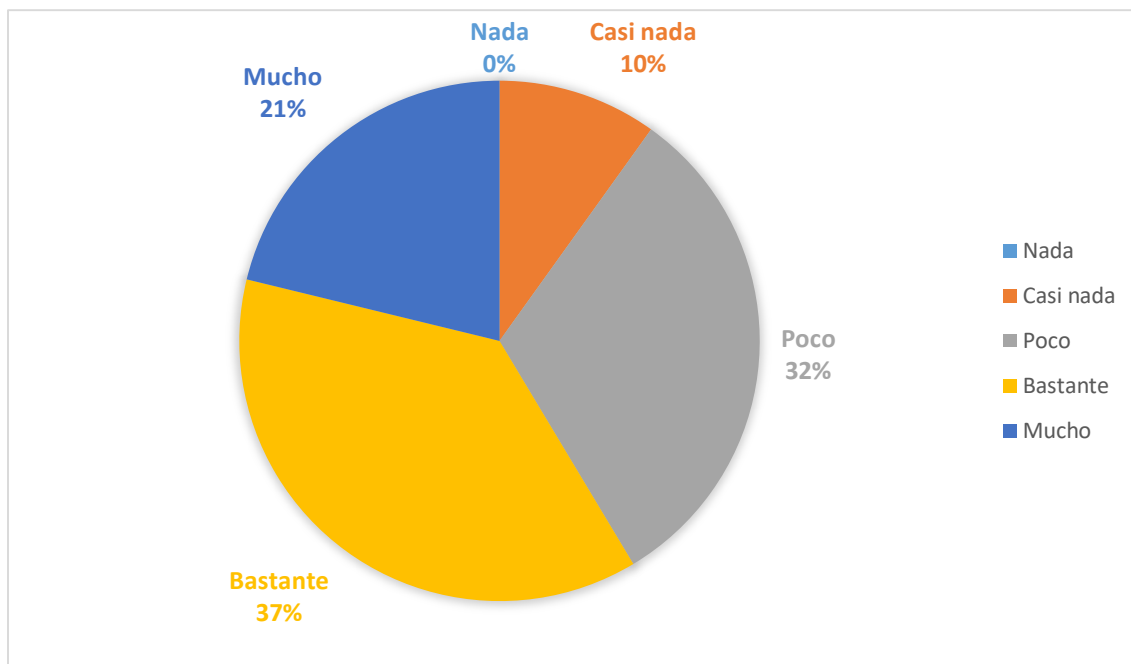


Figura 6: Pregunta 3 del ámbito empresarial.
Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 0 que conforman el 0,0% respondieron nada, 20 que representan el 9,9% respondieron casi nada, 64 que son el 31,5% dieron como respuesta poco, 76 que conforman el 37,4% respondieron bastante y finalmente 43 que representan el 21,2% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **bastante** con 76 selecciones, seguido de la categoría: **poco** con 64 selecciones.

3.1.7 Pregunta 4 del ámbito empresarial

¿Existe calidad en los productos y servicios que se ofertan en el Desierto de Palmira?

Tabla 10. Frecuencias y porcentajes pregunta 4 del ámbito empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	26	12,8
Casi nada (2)	52	25,6
Poco (3)	107	52,7
Bastante (4)	14	6,9
Mucho (5)	4	2,0
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

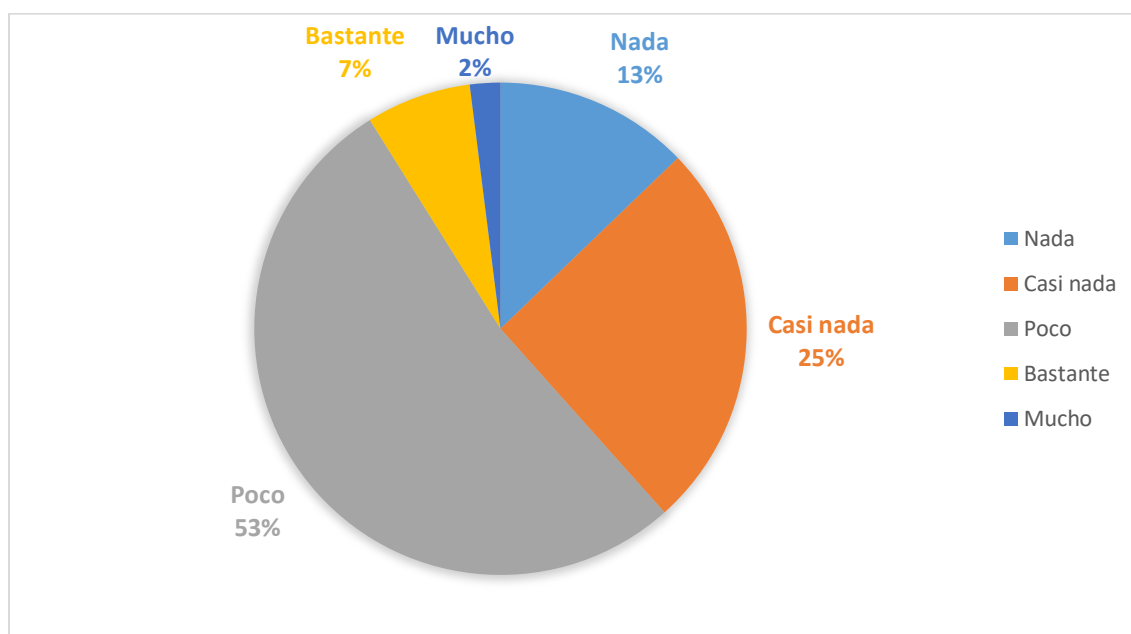


Figura 7: Pregunta 4 del ámbito empresarial.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 26 que conforman el 12,8% respondieron nada, 52 que representan el 25,6% respondieron casi nada, 107 que son el 52,7% dieron como respuesta poco, 14 que conforman el 6,9% respondieron bastante y finalmente 4 que representan el 2,0% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **poco** con 107 selecciones, es decir más de la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la categoría: **mucho** con 4 selecciones.

3.1.8 Pregunta 1 del ámbito sociocultural

¿Se promueve el respeto, revalorización e intercambio cultural con la o las culturas aledañas al Desierto de Palmira?

Tabla 11. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito sociocultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	18	8,9
Casi nada (2)	50	24,6
Poco (3)	77	37,9
Bastante (4)	52	25,6
Mucho (5)	6	3,0
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

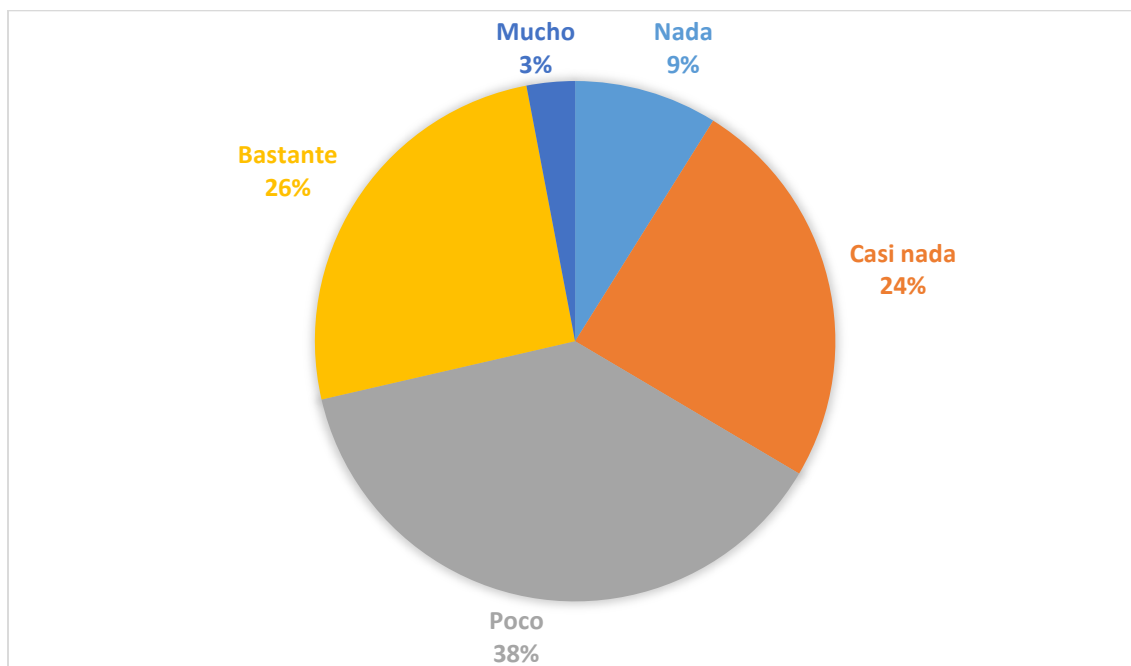


Figura 8: Pregunta 1 del ámbito sociocultural.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 18 que conforman el 8,9% respondieron nada, 50 que representan el 24,6% respondieron casi nada, 77 que son el 37,9% dieron como respuesta poco, 52 que conforman el 25,6% respondieron bastante y finalmente 6 que representan el 3,0% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **poco** con 77 selecciones, le sigue la categoría: **bastante** con 52 selecciones, seguido de la categoría: **casi nada** con 50 selecciones.

3.1.9 Pregunta 2 del ámbito sociocultural

¿En el Desierto de Palmira se prioriza el consumo de productos y servicios de la zona?*

Tabla 12. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito sociocultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	8	3,9
Casi nada (2)	44	21,7
Poco (3)	127	62,6
Bastante (4)	20	9,9
Mucho (5)	4	2,0
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

*Proyecto de investigación “Innovación Sostenible en la Cocina Local Ecuatoriana con Enfoque en la Antropología Culinaria y el Turismo Gastronómico”.

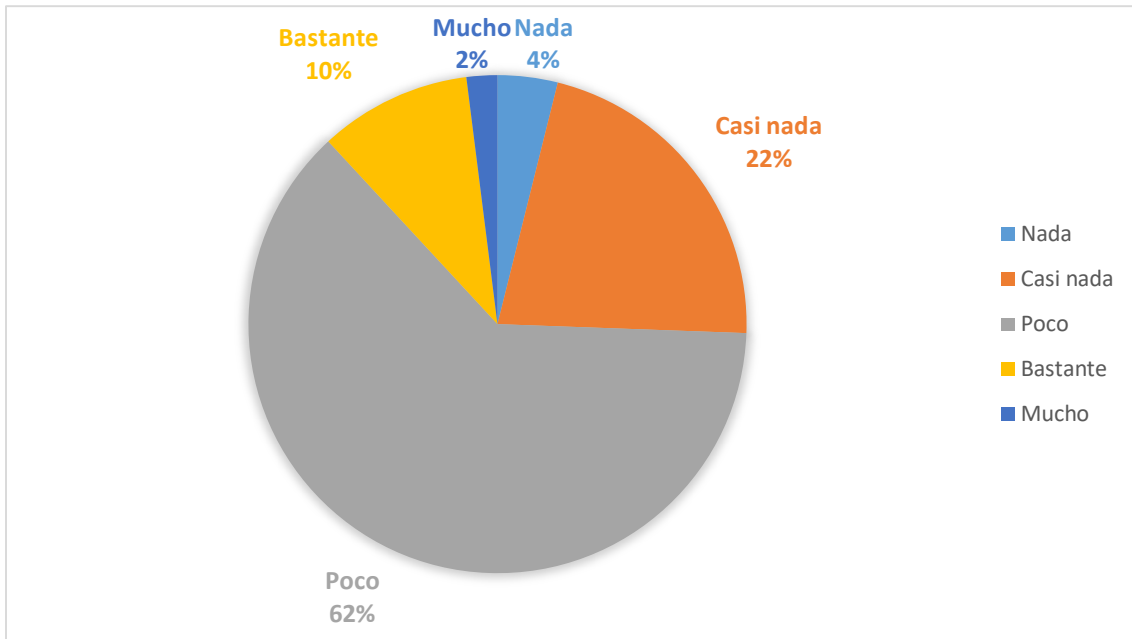


Figura 9: Pregunta 2 del ámbito sociocultural.
Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 8 que conforman el 3,9% respondieron nada, 44 que representan el 21,7% respondieron casi nada, 127 que son el 62,2% dieron como respuesta poco, 20 que conforman el 9,9% respondieron bastante y finalmente 4 que representan el 2,0% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **poco** con 107 selecciones, es decir más de la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la categoría: **mucho** con 4 selecciones.

3.1.10 Pregunta 1 del ámbito ambiental

¿En el Desierto de Palmira existen mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos?

Tabla 13. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 del ámbito ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	68	33,5
Casi nada (2)	64	31,5
Poco (3)	69	34,0
Bastante (4)	1	0,5
Mucho (5)	1	0,5
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

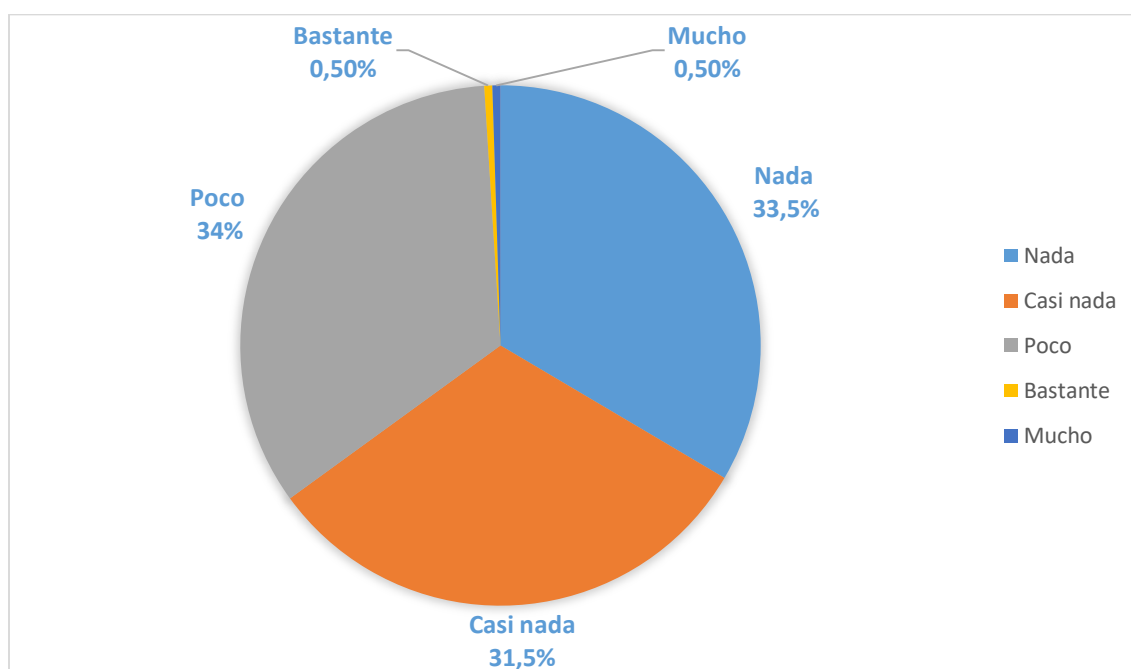


Figura 10: Pregunta 1 del ámbito ambiental.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 69 que conforman el 34,0% respondieron poco, 68 que representan el 33,5% respondieron nada, 64 que son el 31,5% dieron como respuesta casi nada, 1 que conforman el 0,5% respondieron bastante y finalmente 1 que representan el 0,5% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **poco** con 69 selecciones, es decir más de la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la categoría: **bastante** y **mucho** con 1 selección cada una.

3.1.11 Pregunta 2 del ámbito ambiental

¿En el Desierto de Palmira existe control respecto a la contaminación ambiental, lumínica y acústica?

Tabla 14. Frecuencias y porcentajes pregunta 2 del ámbito ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	110	54,2
Casi nada (2)	34	16,7
Poco (3)	55	27,1
Bastante (4)	4	2,0
Mucho (5)	0	0,0
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

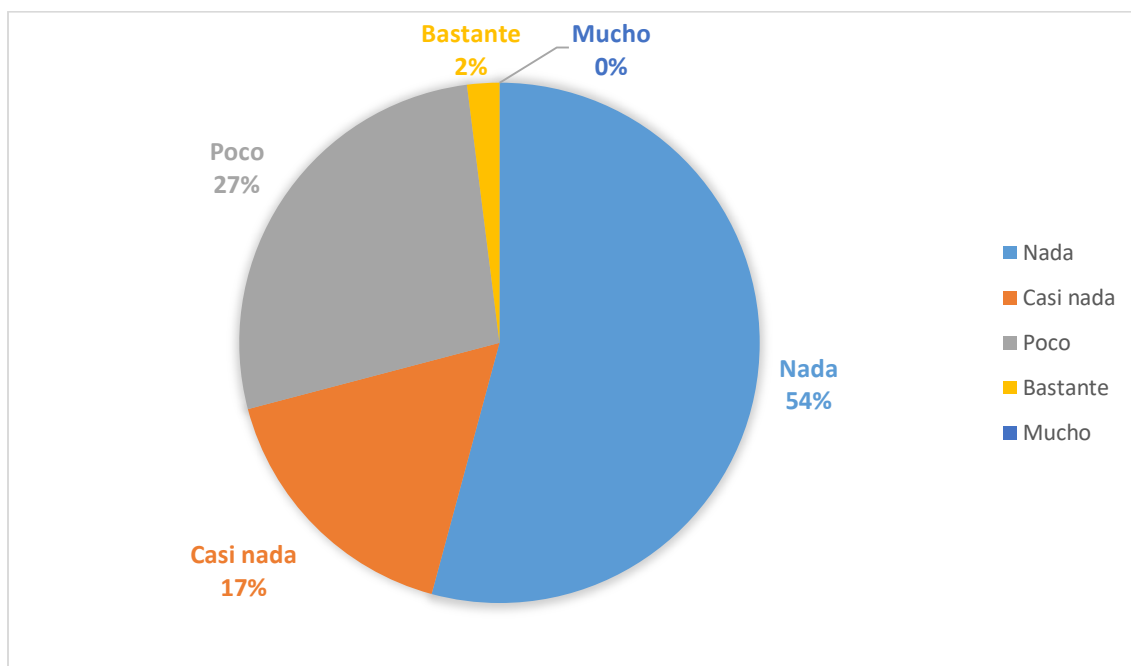


Figura 11: Pregunta 2 del ámbito ambiental.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 110 que conforman el 54,2% respondieron nada, 34 que representan el 16,7% respondieron casi nada, 55 que son el

27,1% dieron como respuesta poco, 4 que conforman el 2,0% respondieron bastante y finalmente 0 que representan el 0,0% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **nada** con 110 selecciones, es decir más de la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la categoría: **mucho** con 0 selecciones.

3.1.12 Pregunta 3 del ámbito ambiental

¿La señalética e infraestructura del Desierto de Palmira es amigable con el ambiente?

Tabla 15. Frecuencias y porcentajes pregunta 3 del ámbito ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Nada (1)	10	4,9
Casi nada (2)	8	3,9
Poco (3)	62	30,5
Bastante (4)	76	37,4
Mucho (5)	47	23,2
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

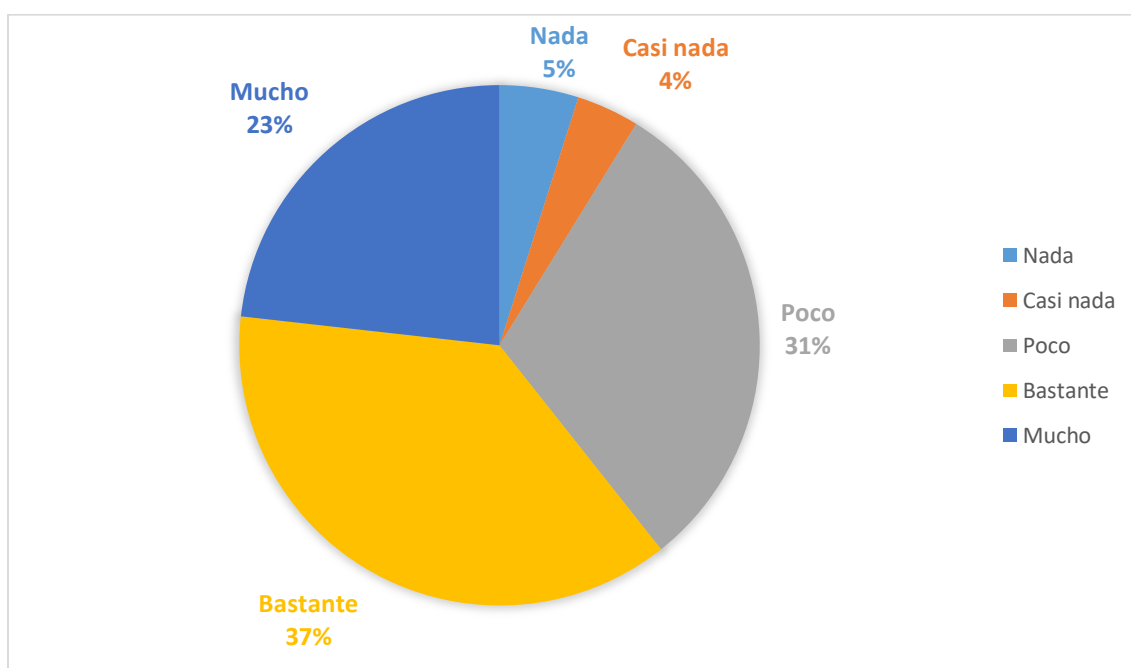


Figura 12: Pregunta 3 del ámbito ambiental.

Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 10 que conforman el 4,9% respondieron nada, 8 que representan el 3,9% respondieron casi nada, 62 que son el 30,5% dieron como respuesta poco, 76 que conforman el 37,4% respondieron bastante y finalmente 47 que representan el 23,2% escogieron mucho.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **bastante** con 76 selecciones, seguido de la categoría: **poco** con 62 selecciones.

3.1.13 Pregunta 1 de criterio personal

¿A través de que medio promocional preferiría que se divulguen las buenas prácticas aplicables al Desierto de Palmira?

Tabla 16. Frecuencias y porcentajes pregunta 1 de criterio personal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Videos por internet (YouTube) (1)	45	22,2
Publicaciones en redes sociales (2)	108	53,2
Revista impresa (3)	2	1,0
Revista digital (4)	26	12,8
Página web (5)	22	10,8
Total	203	100

Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

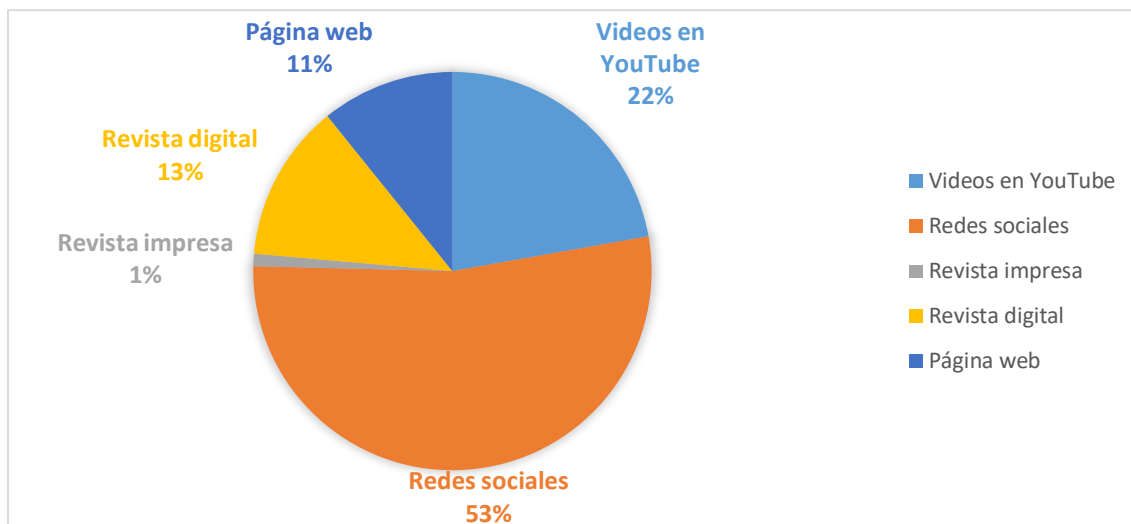


Figura 13: Pregunta 1 de criterio personal.
Fuente: Elaborado por el autor con base a los resultados de la encuesta

Análisis

De las 203 encuestas que corresponden al 100%, 45 que conforman el 22,2% respondieron videos por internet (YouTube), 108 que representan el 53,2% respondieron publicaciones por redes sociales, 2 que son el 1,0% dieron como respuesta revista impresa, 26 que conforman el 12,8% respondieron revista digital y finalmente 22 que representan el 10,8% escogieron página web.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se identifica que la categoría con mayor número de frecuencias es: **publicaciones por redes sociales** con 108 selecciones, es decir más de la mitad del total de respuestas. En el otro extremo es notoria la categoría: **revista impresa** con 2 selecciones.

3.1.14 Discusión

En el estudio realizado por Núñez, Sánchez y Solís (2017), y posterior al análisis y comparación de diferentes instrumentos de verificación de buenas prácticas de varias empresas certificadoras de turismo sostenible, identifican que las mismas tienen tres ámbitos de aplicación dentro de la actividad turística, el ámbito empresarial, sociocultural y ambiental. Esta investigación copila 3 ámbitos y 9 indicadores de buenas prácticas, los cuales son los siguientes: **1. Ámbito empresarial** con 4 indicadores: **a.** Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística; **b.** Involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas; **c.** Impacto en la economía y desarrollo local; **d.** Calidad en los productos y servicios que se ofertan. **2. Ámbito sociocultural** con 2 indicadores: **a.** Respeto, revalorización e intercambio cultural; **b.** Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona. **3. Ámbito ambiental** con 3 indicadores: **a.** Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos; **b.** Control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica; **c.** Señalética e infraestructura amigables con el ambiente.

El estudio de Núñez, Sánchez y Solís (2017), señala que para que un destino, atractivo o recurso turístico demuestre sostenibilidad, tiene que cumplir con ciertos indicadores de buenas prácticas. Luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta, se identificó que en el Desierto de Palmira existe **poca** sostenibilidad en la gestión, control y manejo de la actividad turística, que los miembros de la comunidad están **bastante** involucrados y que la misma impacta **bastante** en la economía y desarrollo local, que existe **poca** calidad en los productos y servicios que se ofertan en la zona, que se promueve **poco** el respeto, revalorización e intercambio cultural, que se prioriza **poco** el consumo de productos y servicios propios de la zona, que no hay **nada** de mecanismos de recolección, reciclaje y eliminación de desechos sólidos y orgánicos, que no existe **nada** de control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica y que la señalética e infraestructura es **bastante** amigable con el medio ambiente. Esto debido a que en el lugar se desarrolla una actividad turística de manera empírica y porque los miembros de la comunidad no se encuentran capacitados en temas de turismo sostenible y de atención al cliente.

3.2 Verificación de hipótesis

En la presente investigación se plantearon dos hipótesis, la hipótesis nula y la hipótesis alterna, las cuales proponen lo siguiente:

Tabla 17. Hipótesis

Hipótesis	Descripción
H ₀	Las buenas prácticas caracterizan mucho la actividad turística del Desierto de Palmira.
H ₁	Las buenas prácticas caracterizan poco la actividad turística del Desierto de Palmira.

Fuente: Elaborado por el autor

Para la verificación de hipótesis se utiliza el estadístico SPSS, el cual compara de manera automática los datos ingresados por el investigador, el mismo utiliza diferentes métodos estadísticos como la prueba binominal, la prueba de Kolmogorov - Smirnov, Chi – cuadrado, entre otras, para dar validez a una de las hipótesis de estudio.

En este estudio se utilizó la prueba del Chi – cuadrado, la cual parte del supuesto que las dos variables de estudio no se relacionan entre sí y que cuando la significancia del análisis es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula, y si es menor a 0,05 se acepta la hipótesis alternativa.

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿El Desierto de Palmira demuestra sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Qué tan involucrados están los miembros de la comunidad en las actividades turísticas del Desierto de Palmira? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿La actividad turística del Desierto de Palmira impacta en la economía y desarrollo local? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de ¿Existe calidad en los productos y servicios que se ofertan en el Desierto de Palmira? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Se promueve el respeto, revalorización e intercambio cultural con la o las culturas aledañas al Desierto de Palmira? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿En el Desierto de Palmira se prioriza el consumo de productos y servicios de la zona? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿En el Desierto de Palmira existen mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿En el Desierto de Palmira existe control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
9	Las categorías de ¿La señalética e infraestructura del Desierto de Palmira es amigable con el ambiente? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Figura 14: Verificación de hipótesis

Fuente: Programa estadístico SPSS

Posterior al análisis realizado con ayuda del programa estadístico SPSS y la prueba del Chi – cuadrado, se determinó que el estudio acepta la hipótesis alternativa:

H₁ Las buenas prácticas caracterizan poco la actividad turística del Desierto de Palmira.

Esto debido a que el análisis de cada pregunta, de la 1 a la 9, da como resultado una significancia de ,000 lo cual según la prueba estadística aplicada rechaza la hipótesis nula:

H₀ Las buenas prácticas caracterizan mucho la actividad turística del Desierto de Palmira.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se analizó las buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira, con base al desarrollo de objetivos específicos cuyas conclusiones se describen a continuación:

- Se identificó 3 ámbitos que incluyen 9 indicadores de buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira:

1. **Ámbito empresarial** con 4 indicadores: **a.** Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística; **b.** Involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas; **c.** Impacto en la economía y desarrollo local; **d.** Calidad en los productos y servicios que se ofertan.

2. **Ámbito sociocultural** con 2 indicadores: **a.** Respeto, revalorización e intercambio cultural; **b.** Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona.

3. **Ámbito ambiental** con 3 indicadores: **a.** Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos; **b.** Control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica; **c.** Señalética e infraestructura amigables con el ambiente.

- Con la aplicación de una encuesta (revisar página 31 y 32) que incluye 9 preguntas, una por cada indicador de buenas prácticas, se distinguió las características de la actividad turística en el Desierto de Palmira. Esto, se lo realizó con base al criterio de una escala de Likert con 5 indicadores y sus correspondientes valoraciones:

Nada = 1.

Casi nada = 2.

Poco = 3.

Bastante = 4.

Mucho = 5.

Para la pregunta 1, se distingue que existe poca sostenibilidad en la gestión, control y manejo de la actividad turística. Para la pregunta 2, se distingue que los miembros de la comunidad están bastante involucrados en las actividades turísticas. Para la pregunta 3, se distingue que la actividad turística impacta bastante en la economía y desarrollo local. Para la pregunta 4, se distingue que existe poca calidad en los productos y servicios que se ofertan. Para la pregunta 5, se distingue que se promueve poco el respeto, revalorización e intercambio cultural. Para la pregunta 6, se distingue que se prioriza poco el consumo de productos y servicios propios de la zona. Para la pregunta 7, se distingue que no hay nada de mecanismos de recolección, reciclaje y eliminación de desechos sólidos y orgánicos. Para la pregunta 8, se distingue que no existe nada de control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica. Para la pregunta 9, se distingue que la señalética e infraestructura es bastante amigable con el medio ambiente.

- Mediante la pregunta número 10 de la encuesta: ¿A través de que medio promocional preferiría que se divulguen las buenas prácticas aplicables al Desierto de Palmira?, se identificó que el medio preferido es publicaciones en redes sociales.

4.2 Recomendaciones

Luego de analizar las buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira, con base a las conclusiones de los párrafos anteriores, se recomienda:

- Implementar, por parte de la Comunidad Galte Jatun Loma, los 9 indicadores de buenas prácticas identificados aplicables al Desierto de Palmira.

- Una vez implementadas las buenas prácticas, gestionar para que las características de la actividad turística en el Desierto de Palmira tiendan a incrementar su valoración a bastante (4) y mucho (5).

- Crear una *fanpage* en la red social Facebook para realizar varias publicaciones de la aplicabilidad de buenas prácticas que podrían mejorar las características de la actividad turística en el Desierto de Palmira.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Agencia Española de Cooperación Internacional . (2015). *Encuentro Iberoamericano sobre gestión de residuos en destinos turísticos: Buenas Prácticas* (1 ed.). Madrid, España: ACS. Obtenido de <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/Relator%C3%ADa.%20Encuentro%20Iberoamericano%20sobre%20gesti%C3%B3n%20de%20residuos%20en%20destinos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Aguilar, S. (2005). Formulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Aguirre, A. (2019). El sargazo en el Caribe Mexicano: de la negación y el voluntarismo a la realidad. *Sustentabilidad, Gaceta Digital del Centro*(2), 1-12. Obtenido de https://www.conacyt.gob.mx/sargazo/images/pdfs/El_Sargazo_en_el_Caribe_Mexicanopdf.pdf
- Andrade, D., & Aguas, W. (2011). *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Comunitario*. Obtenido de http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practic%C3%A1s%20Turismo%20comunitario.pdf
- Arrieta, J. (2019). La adopción de buenas prácticas administrativas en los sectores público y privado como estrategia de prevención de actos de corrupción. *Revista digital de Derecho Administrativo, Universidad Externado de Colombia*, 429-450. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5038/503859254017/index.html>
- Balderas, C. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Teoría y Praxis*, 9-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>
- Baud, J. (2016). *Entender el enfoque y adoptar las buenas prácticas*. Barcelona: ENI. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=5xmsQeWfQqoC&oi=fnd

&pg=PA15&dq=definicion+de+buenas+pr%C3%A1cticas&ots=nms_Co4etw&sig=mCVmipSgx_LUdy4c_yVy8jMOdHQ#v=onepage&q=definicion%20de%20buenas%20pr%C3%A1cticas&f=false

- Bertoni, M. (2005). Recursos Naturales en Nodos Turísticos. *Aportes y Transferencias*, 9(2), 95-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (1 ed.). México: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Cabré, M. (2020). Terminología y buenas prácticas. *Publifarum*(12), 1-18. Obtenido de <https://www.publifarum.farum.it/index.php/publifarum/article/view/322/972>
- Calvache, A., Quintana , M., & Hernández , L. (2017). Diagnóstico para la elaboración de un plan de desarrollo sostenible para la Parroquia Mindo. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Camacaro, L., & Millano, I. (2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. *Multiciencias*, 12(3), 327-337. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90426810012.pdf>
- Cantú, P. (2018). Turismo y Sustentabilidad. *Sustentabilidad Ecológica*, 21(87), 20-24. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326092953_Turismo_y_sustentabilidad
- Castillo, E., Herrera, G., & Zambrano, D. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ABET*, 6(2), 69-81. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Eddy-Castillo-Montesdeoca/publication/309429253_IMPACTO_ECONOMICO_DEL_TURISMO_EN_LA_ECONOMIA_DEL_ECUADOR/links/581093be08aea04bbcb04bd/IMPACTO-ECONOMICO-DEL-TURISMO-EN-LA-ECONOMIA-DEL-ECUADOR.pdf
- Chang, C. (2017). Evolución del sistema de salud de Ecuador. Buenas prácticas y desafíos en su construcción en la última década 2005-2014. *Canales de la Facultad de Medicina*, 78(4), 452-460. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832017000400015
- Chen, S. (2005). Turismo y Ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica. *Reflexiones*, 84(2), 25-37. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72920803002.pdf>
- Chiara, M. (2004). La gestión Local, Eslabón perdido de las políticas sociales orientadas al desarrollo local. *Revista de Ciências Sociais*, 4(2), 353-367. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/277239747>

- CODESPA. (2010). *Manual de Buenas Prácticas en la actividad turística. Municipio de Copacabana*. Bolivia: CODESPA. Obtenido de <https://www.codespa.org/app/uploads/manual-buenas-practicas-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Comunitarios, R. p. (2010). *Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Dachary , A., & Arnaiz , S. (2009). Pueblos originarios y turismo en América Latina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(1), 69-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714242005.pdf>
- Davies , A., & Ashok, K. (2002). Manufacturing best practice and performance studies: a critique. *International Journal of Operations & Production Management*, 3(22), 289-305. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/01443570210417597>
- De la Torre, D. (2007). *Propuesta de Manejo Sustentable de Desechos Sólidos* (Vol. 1). Quito. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=que+son+los+desechos+turisticos+pdf&oq=que+son+los+desechos+turisticos+pdf&aqs=chrome..69i57j33i22i29i30.5869j1j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>
- Díaz , A., & Uría, R. (2009). *Buenas Prácticas de Manufactura* (Vol. 1). Costa Rica: IICA. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B0739E/B0739e.pdf>
- Drumm, A., & Moore , A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo, un manual para los profesionales de la conservación* (Vol. 1). Virginia, USA: The Nature Conservancy. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/263046518_Desarrollo_del_Ecoturismo_Un_manual_para_los_profesionales_de_la_conservacion'_Volumen_I_-_Introduccion_a_la_planificacion_del_ecoturismo
- Duran, R., & Estay, C. (2016). Las buenas prácticas docentes en la educación virtual universitaria. *Revistade Docencia Universitaria REDU*, 14(2), 159-168. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311988949_Las_buenas_practicas_docentes_en_la_educacion_virtual_universitaria
- Expósito, C. (2011). Buenas Prácticas de Calidad y Trabajo Social. *Buenas Prácticas de Calidad y Trabajo Social*, 57-74. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18710/1/Alternativas_18_03.pdf
- Folgado, J., Oliveira, P., & Hernández, J. (2011). IMAGEN DEL DESTINO Y MARCA TURÍSTICA: SINERGIAS E IMPLICACIONES. *Tourism & Management Studies*, 1, 904-914. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867082.pdf>

- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 597-614.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. (2021). *Unidad de turismo - Dunas de arena*. Obtenido de <https://www.gadguamote.gob.ec/index.php/servicios/unidad-de-turismo>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial . (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*. Obtenido de <http://www.palmira.gob.ec/index.php/pdotpalmira2019-2023>
- Guelmes, E., & Almeida, E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación. *Universidad y soiedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004#:~:text=Luego%20de%20declarar%20las%20bondades,un%20planteamiento%2C%20y%20justifica%20la
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *Introducción al Turismo*, 1, 1-47. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *Introducción al Turismo*, 1(1), 4-33. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato.
- Iacus, S., Natale, F., Santamaria, C., & Vespe , M. (2020). Estimating and projecting air passenger traffic during the COVID-19coronavirus outbreak and its socio-economic impact. *Ciencias de la seguridad*, 1-11. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925753520301880>
- Ibáñez , R., & Cabrera , C. (2011). *Teoria General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México: Série Didáctica. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Jara, J. (2012). *Implementacion de buenas practicas de turismo sostenible en el lodge Ipanlo, Comunidad Pavacachi Provincia de Pastaza - Programa Rainforest Alliance*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2389/1/23T0349.pdf>
- La Prensa Chimborazo. (01 de febrero de 2021). Desierto de Palmira. *La Prensa Chimborazo*. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/desierto-de-palmira/>

- Lalangui , J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible: un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López, A., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación. *Canas de Psicología*, 29(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- López, N. (2020). Las Nuevas Buenas Prácticas del turismo Post-Coronavirus. *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/las-nuevas-buenas-practicas-del-turismo-post-coronavirus/>
- Manuales de Buenas Prácticas. (2012). *Manuales de Buenas Prácticas* (Vol. 2). España: SICTED. Obtenido de <http://jerezrural.com/documents/10113/200703/2+Manuales+BBPP.pdf/c2a3f327-62c7-46ff-8921-987a02a349c1?version=1.0>
- Manzur, M., & Villalba, B. (2008). *Recursos Naturales, Agua, Suelo, Aire y Biodiversidad*. Chile: Subsecretaría de Agricultura. Obtenido de https://www.conaf.cl/cms/editorweb/GEF-BM/Apendice-7_04-Guia_Buenas_Practicas_Recursos_Naturales.pdf
- Marqués, G. (2007). Factores de buenas prácticas educativas con el apoyo de las TIC. *Educación*, 39, 115-133. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342130828008.pdf>
- Mentado, T., Tomás, M., & Ruíz, J. (2015). Las buenas prácticas en la gestión de la investigación de las universidades mejores situadas en los rankings. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 23(105), 1-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2750/275041389096.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito - Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (25 de Junio de 2020). *El Presidente Moreno promueve la reactivación del sector turístico*. Obtenido de Gestión Institucional: <https://www.turismo.gob.ec/el-presidente-moreno-promueve-la-reactivacion-del-sector-turistico/>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mosquera, D., & Reascos , H. (2015). *Diseño de un plan turístico comunitario para la Parroquia Palmira - Cantón Guamote - Provincia de Chimborazo*. Quito.

- Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9602/1/UPS-QT07869.pdf>
- Muñoz, E., & Torres, G. (2015). Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, Canton Riobamba, Provincia de Chimborazo Ecuador. *European Scientific*, 11(23), 325-342. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236407107.pdf>
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Noboa, G. (2002). *Reglamento de Buenas Prácticas para Alimentos Procesados*. Obtenido de <http://www.epmrq.gob.ec/images/lotaip/leyes/rbpm.pdf>
- Núñez, M., Sánchez, D., & Solís, V. (2017). Turismo sostenible en la Amazonía. El caso del hotel El Jardín en Puyo, Pastaza - Ecuador.
- Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- OMT, & OEA. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas* (1 ed.). Madrid, España. Obtenido de <https://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>
- Organización Mundial de la Salud. (12 de Octubre de 2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Obtenido de Información básica sobre la COVID-19: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Organización Mundial de Turismo. (2021). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Glosario de terminos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Panamericana de la Salud. (5 de Septiembre de 2020). *Coronavirus*. Obtenido de Coronavirus: <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>
- Perera, J., & Márquez, D. (2008). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. EMPAI. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 2(2), 1-24.
- PLANDETUR. (2020). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*.
- Quesedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

- Rainforest. (2006). *Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Buenas-pr%C3%A1cticas-para-un-turismo-sostenible.pdf>
- Rainforest. (s.f.). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Centroamérica: USAID.
- Rainforest, A. (2009). *Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto*. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/site-documents/news/documents/XM_SR_092509.pdf
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la Oferta y Demanda Turística. *Ciencias Holguín*, 15(1), 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Ritacco, M. (s.f.). *Influencia de las Buenas Prácticas en la exclusión social*. Obtenido de <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/2912/00120120000021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sáez, A., & Urdaneta, J. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina. *Omnia*, 20(3), 121-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091009.pdf>
- Salinas, C. (2021). *El sargazo vuelve a golpear el paraíso turístico del Caribe mexicano*. México: EL PAIS. Obtenido de <https://elpais.com/mexico/2021-04-15/el-sargazo-vuelve-a-golpear-el-paraiso-turistico-del-caribe-mexicano.html#:~:text=Los%20turistas%20que%20estos%20d%C3%ADas,suel%20un%20olor%20f%C3%A9tido%20que>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edición* (6ta Edición ed.). México: McGRAWHALL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sancho, A. (s.f.). Introducción al turismo. *Magnitus y crecimiento de la industria turística*, 43-57. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Subsecretaría de Turismo Chile. (2021). *GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO Y PREVENCIÓN*. Chile: Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2020/08/Guia-de-Buenas-Pra%CC%81cticas-Guias-de-Turismo.pdf>
- Talombani, M. (2005). Turismo y Sustentabilidad, Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 14, 222-242. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713883002.pdf>
- Taymer, M., Machado, A., & Campos, M. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2), 191-204. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/pyf/v30n2/pyf01207.pdf>

- Tiempo de Negocios. (2017). Conoce el Marketing segun Philip Kotler y aplicalo em tu estrategia. *Tiempo de Negocios*. Obtenido de <https://tiempodenegocios.com/philip-kotler-marketing/#:~:text=En%20la%20teor%C3%ADa%20de%20Philip,mejor%20y%20con%20mayor%20rentabilidad.>
- Tocornal, X., & Tapia, P. (2011). *Compendio del Primer Concurso de Buenas Prácticas en Prevencion del Delito en América Latina y El Caribe* (Vol. 1). Chile: Instituto de Asuntos Públicos. Obtenido de http://www.mercops.org/Vigentes/115.BP_Evaluacion.pdf
- Turismo, L. d. (2014). *Ley de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Vargas, G. (2006). La actividad turística en América Central: Desarrollo y/o características. *Anuario de estudios Centroamericanos*, 32, 9-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/152/15233432001.pdf>
- Vargas, N., Bustos, C., Ordoñez, O., Calle, M., & Noblecilla, M. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Americana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 206-217. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00206.pdf>
- Vargas, V., Téllez , R., Maldonado, C., Maygua, W., & Maldonado, A. (2010). *Manual de Buenas Practicas en la Actividad Turística*. Copacabana, Brasil: CODESPA. Obtenido de <https://www.codespa.org/app/uploads/manual-buenas-practicas-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Vega, V., Castro, F., & Romero, A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 207-216. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1777/1775>

ANEXOS

Anexo 1. Total de frecuencias de la encuesta aplicada

Interrogante	Escala de valoración					
	Nada (1)	Casi nada (2)	Poco (3)	Bastante (4)	Mucho (5)	Total de frecuencias
1. ¿El Desierto de Palmira demuestra sostenibilidad en la gestión, control y manejo de la actividad turística?	20	45	97	35	6	203
2. ¿Qué tan involucrados están los miembros de la comunidad en las actividades turísticas del Desierto de Palmira?	4	12	64	78	45	203
3. ¿La actividad turística del Desierto de Palmira impacta en la economía y desarrollo local?	0	20	64	76	43	203
4. ¿Existe calidad en los productos y servicios que se ofertan en el Desierto de Palmira?	26	52	107	14	4	203
5. ¿Se promueve el respeto, revalorización e intercambio cultural con la o las culturas aledañas al Desierto de Palmira?	18	50	77	52	6	203
6. ¿En el Desierto de Palmira se prioriza el consumo de productos y servicios de la zona?	8	44	127	20	4	203
7. ¿En el Desierto de Palmira existen mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos?	68	64	69	1	1	203
8. ¿En el Desierto de Palmira existe control respecto a la contaminación ambiental, lumínica y acústica?	110	34	55	4	0	203
9. ¿La señalética e infraestructura del Desierto de Palmira es amigable con el ambiente?	10	8	62	76	47	203



BUENAS PRÁCTICAS EN
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DEL

**DESIERTO DE
PALMIRA**



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Elaborado por el autor

Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>



Elaborado por el autor

Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>

CONTENIDO

Créditos.....	1
Introducción.....	2
Antecedentes.....	3
Ámbitos de aplicación de buenas prácticas.....	4
Buenas prácticas turísticas aplicables al Desierto de Palmira.....	5
Ámbito empresarial.....	6
Ámbito sociocultural.....	10
Ámbito ambiental.....	12
Fuente.....	15



Elaborado por el autor

Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>

CRÉDITOS

Institución.

"Universidad Técnica de Ambato"

Facultad.

Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera.

Turismo

Autor.

Kleber Salvatierra.

Tutor.

Lic. Daniel Sánchez, Mg.

Proyecto de titulación

"Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira", Vinculado al proyecto de investigación "Innovación Sostenible en la Cocina Local Ecuatoriana con Enfoque en la Antropología Culinaria y el Turismo Gastronómico".



INTRODUCCIÓN

Las dunas de arena, comúnmente conocidas como el Desierto de Palmira, se ubican a 2.600 msnm, en la comunidad de Galte Jatun Loma, perteneciente a la parroquia rural de Palmira, en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo. La extensión del desierto es de diez hectáreas y posee un paisaje único, embellecido con grandes extensiones de bosque de pino en sus alrededores.

Este es un recurso turístico que se dio a conocer durante la crisis sanitaria que se vive en el mundo a partir del 2020 a causa de la COVID-19; en donde los turistas buscaban destinos lejanos y sin aglomeraciones que les permitan participar en actividades recreativas al aire libre sin riesgos a su salud.

Actualmente, la comunidad Galte Jatun Loma es un punto referencial para la actividad turística que se desarrolla en este lugar, pues posee un paisaje impresionante que motiva la visita de turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto, es necesario implementar buenas prácticas turísticas que permitan un desarrollo adecuado de dicha actividad, evitando causar impactos negativos que puedan afectar la estabilidad ambiental, económica y social del lugar.



2

Elaborado por el autor

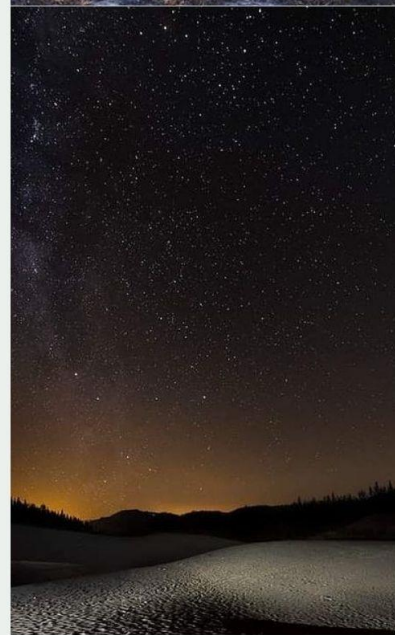
Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>

ANTECEDENTES

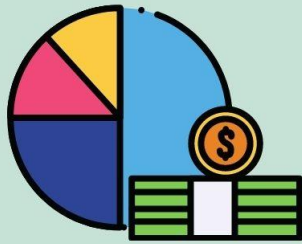
La actividad turística del Desierto de Palmira tuvo su auge, como se mencionó anteriormente, durante el confinamiento ocasionado por la COVID-19. Desde entonces, la organización de la comunidad ha permitido fortalecer los servicios que se ofrecen al turista, tales como senderismo, cabalgatas, camping y fotografía.

Sin embargo, no existe un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales, desaprovechando el potencial turístico de la zona y causando impactos negativos que a la larga pueden ocasionar daños irreversibles tanto en la belleza paisajística como en el equilibrio ambiental del lugar.

En este sentido, las buenas prácticas se entienden como el conjunto de acciones encaminadas a prevenir, mejorar y/o corregir aspectos negativos dentro de una empresa u organización que se dedica a la prestación de servicios turísticos. Estas se manifiestan como técnicas económicamente viables, responsables a nivel socioambiental y como los medios ideales que garantizan el correcto desempeño de la actividad turística en una zona.



ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Ámbito empresarial o económico

Hace referencia a la capacidad de realizar actividades durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad de la organización.

Ámbito sociocultural

Contribuye al respeto, valoración y protección de la cultura local, además de generar oportunidades de empleo y desarrollo para los miembros de la población.



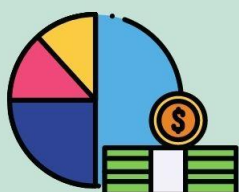
Ámbito ambiental



Se enfocan en la disminución y mitigación de impactos negativos generados por el turismo, garantizando que generaciones actuales satisfagan sus necesidades sin poner en riesgo la capacidad de que generaciones futuras satisfagan las suyas.



Elaborado por el autor
Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>



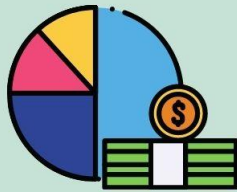
ÁMBITO EMPRESARIAL O ECONÓMICO

INDICADOR: Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística

Acciones estratégicas:

1. Elaborar un diagnóstico de la situación actual.
2. Definir el tipo de organización o empresa.
3. Redactar la misión y visión, en donde se refleje el compromiso de sostenibilidad por parte de la organización.
4. Crear políticas económicas, sociales y ambientales, que sirvan para desarrollar una política y plan de sostenibilidad.
5. Fomentar e implementar convenios con el sector público y privado.
6. Implementar un plan de marketing para la promoción y difusión del atractivo.





ÁMBITO EMPRESARIAL O ECONÓMICO

INDICADOR: Involucramiento de los miembros de la comunidad en actividades turísticas.

Acciones estratégicas:

1. Promover la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad.
2. Identificar las necesidades de capacitación y/o actualización de conocimientos.
3. Impartir capacitaciones periódicas a todos los miembros de la organización (trimestrales, semestrales o anuales).
4. Organizar brigadas de seguridad y emergencias.
5. Implementación de guías locales.
6. Inspirar seguridad, credibilidad y confianza a los turistas.





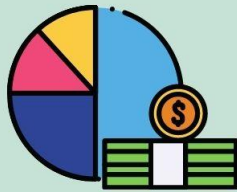
ÁMBITO EMPRESARIAL O ECONÓMICO

INDICADOR: Impacto en la economía y desarrollo local

Acciones estratégicas:

1. Implementar o mejorar el registro de visitantes (impreso o digital).
2. Implementar registros de contabilidad (semanal, mensual o semestral).
3. Verificar que los ingresos sean reinvertidos o distribuidos adecuadamente.
4. Implementar un plan de mejoras necesarias para la comunidad.
5. Facilitar el uso del espacio para el desarrollo de actividades culturales propias de la zona y actividades de protección y estudio ambiental.





ÁMBITO EMPRESARIAL O ECONÓMICO

INDICADOR: Calidad en los productos y servicios

Acciones estratégicas:

1. Implementar o mejorar el actual sistema de gestión de calidad de los productos y servicios que se ofertan en la zona.
2. Cumplir con los estándares de calidad propuestos para el producto o servicio que se oferta.
3. Brindar atención personalizada.
4. Alcanzar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.
5. Implementar un proceso para el control y mejora continua del sistema de gestión de calidad.
6. Proyectar una buena imagen ante los turistas nacionales y extranjeros.





ÁMBITO SOCIOCULTURAL

INDICADOR: Respeto, revalorización e intercambio cultural

Acciones estratégicas:

1. Informar a los turistas sobre valores, tradiciones y cultura de la comunidad local.
2. Concientizar a los miembros de la comunidad sobre la importancia de mantener y/o recuperar sus tradiciones.
3. Valorar y compartir el conocimiento ancestral, retomando prácticas o elementos culturales perdidos en el tiempo.
4. Divulgar las actividades culturales y recreativas que se realizan de la comunidad.
5. Implementar un espacio para la venta de artesanías.





ÁMBITO SOCIOCULTURAL

INDICADOR: Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona.

Acciones estratégicas:

1. Aprovechar los recursos naturales y culturales presentes en la zona.
2. Identificar miembros de la organización que puedan prestar los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, guianza turística, venta de artesanías, etc.
3. Implementar y difundir normas de higiene entre el personal que se encuentra a cargo de la manipulación de alimentos.
4. Aprovechar los productos locales para dar a conocer la gastronomía típica de la zona.
5. Las frutas, verduras deben ser de calidad, deben ser lavadas antes de consumirlas y no se deben mezclar.
6. Las carnes deben ser frescas, deben mantenerse en refrigeración, deben ser lavadas antes de consumirlas y no se deben mezclar entre sí.
7. No servir comida muy condimentada, fría o que tenga un aspecto raro.





ÁMBITO AMBIENTAL

INDICADOR: Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos

Acciones estratégicas:

1. Capacitar al personal sobre el manejo adecuado de desechos.
2. Implementar señalética que informe a los turistas sobre la manera correcta de eliminar desechos.
3. Implementar recolectores según el tipo de desecho: gris para papel y cartón, verde para desechos orgánicos y azul para plásticos.
4. Aprovechar los residuos orgánicos para la elaboración de abono o gas metano.
5. Utilizar los sistemas de recolección propuestos por el GAD.





ÁMBITO AMBIENTAL

INDICADOR: Control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica.

Acciones estratégicas:

1. Disminuir la venta de utensilios descartables.
2. Reutilizar botellas, fundas y demás artículos que pueden tener otro uso.
3. No quemar o enterrar basura en zonas de vegetación.
4. Colocar contenedores y señalética en zonas con mayor concurrencia de turistas.
5. Organizar campañas de limpieza (semanal, quincenal, mensual).
6. Si los miembros de la organización deben utilizar maquinaria ruidosa hacerlo alejados de los turistas.
7. Controlar el uso de vehículos todo terreno en zonas no autorizadas.





ÁMBITO AMBIENTAL

INDICADOR: Señalética e infraestructura amigable con el ambiente

Acciones estratégicas:

1. Realizar una sectorización por áreas.
2. Considerar aspectos ambientales y socioculturales al diseñar y construir la señalética e infraestructura.
3. Estandarizar los materiales y dimensiones que serán utilizados.
4. Distribuir la señalética e infraestructura por lugares estratégicos
5. Implementar un plan de mantenimiento para señalética e infraestructura.



FUENTE

Rainforest, Alliance. (s.f).Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.

Rainforest, A. (2009). Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/site-documents/news/documents/XM_SR_092509.pdf





BUENAS PRÁCTICAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESIERTO DE PALMIRA

Este folleto aborda la relación que existe entre las buenas prácticas y la actividad turística del Desierto de Palmira.

Entre los contenidos que recopila el mismo podemos encontrar la introducción, donde el autor señala la ubicación, cuando se dio a conocer y el estado actual de este recurso, en los antecedentes señala ciertos aspectos relevantes de la actividad turística y de las prácticas que se dan en la zona. En cuanto al desarrollo hace énfasis en cuantos y cuales son los ámbitos de aplicación de buenas prácticas en la actividad turística y propone buenas prácticas turísticas que podrían ser aplicables a la realidad Desierto de Palmira.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Elaborado por el autor

Fuente: <https://www.flipsnack.com/E97AFB5569B/desierto-de-palmira-1.html>