



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

**"Evaluación del desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano  
en el período 2015 - 2019."**

---

**Autor:** Solís Lanas, Álvaro Vinicio

**Tutor:** Ing. López Solís, Oscar Patricio

Ambato - Ecuador

2021

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Oscar Patricio López Solís con cédula de identidad Nro. 1803578036, en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el tema: **“EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2015-2019”** desarrollado por Álvaro Vinicio Solís Lanas estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que el mencionado proyecto de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2021

**TUTOR**



.....  
Ing. Oscar Patricio López Solís

C.I. 1803605086

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Álvaro Vinicio Solís Lanas, con cédula de identidad Nro. 1804545463, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en proyecto de investigación, bajo el tema: **“EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2015-2019”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este proyecto de investigación.

Ambato, septiembre 2021

### AUTOR



Álvaro Vinicio Solís Lanas

C.I. 1804545463

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre 2021

### **AUTOR**



Álvaro Vinicio Solís Lanás

C.I. 1804545463

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

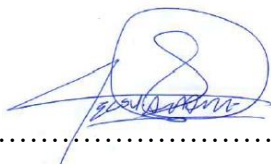
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación con el tema: **“EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2015-2019”**, elaborado por Álvaro Vinicio Solís Lanas estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2021



.....  
Dra. Mg. Tatiana Valle

**PRESIDENTE**



.....  
Eco. Elsy Álvarez

**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....  
Eco. Oswaldo Jácome

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

*El presente proyecto lo quiero dedicar a mi Madre Laura Magdalena Lanas Castro, a mi Hermano Freddy Alejandro Ordoñez Lanas, a toda mi familia por su amor y todo su apoyo incondicional a lo largo de estos años especialmente en los últimos 5 años de Carrera Universitaria.*

*De igual manera Dedico este trabajo a todos los docentes de la Universidad Técnica de Ambato que han sido parte de este proceso y de igual manera a todos quienes me han apoyado a lo largo de este proceso.*

**Álvaro Vinicio Solís Lanas**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a mi madre Laura Magdalena Lanas Castro, a mi hermano Freddy Alejandro Ordóñez Lanas y a toda mi familia por todo su apoyo incondicional ellos fueron mi motor de impulso en estos años difíciles y con los que he podido continuar cumpliendo esta meta de vida.*

*Agradezco a mi tutor Ing. Oscar Patricio López por su apoyo en el proceso de Titulación también por su paciencia y comprensión.*

*Agradezco a todos los docentes de la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato que han sido mi guía en estos años de Carrera Universitaria.*

**Álvaro Vinicio Solís Lanas**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** "EL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERÍODO 2015-2019".

**AUTOR:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

**TUTOR:** Ing. Oscar Patricio López Solís

**FECHA:** Septiembre 2021

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio se enfoca determinar la incidencia del sector textil en el crecimiento económico del Ecuador entre 2015 y 2019; para esto el estudio primero evalúa mediante criterios económicos y financieros las actividades del mismo en el periodo con el fin de entender y evolución y pormenores para luego mediante técnicas econométricas medir su incidencia en los niveles de crecimiento de la economía ecuatoriana. La importancia de este estudio y la necesidad de entender a fondo el rol de este sector en la economía deviene de su importancia dentro de la matriz productiva del país del Ecuador. Los resultados del estudio son: que el sector textil en el Ecuador es uno de los más importante para la estructura productiva del país, el mismo presenta una alta modernización y una fuerte demanda tanto en el mercado nacional como internacional. Por otra parte, de 2018-2019 se presentó un deterioro de todos los indicadores financieros. Finalmente se define que las actividades del sector textil en el Ecuador inciden de manera directa en los niveles de crecimiento económico en el país, medido por medio del producto interno bruto con un valor de coeficiente de regresión de 0,0032 una significancia en el p valor de 0,0024 y un R cuadrado del modelo de 0,73.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** SECTOR TEXTIL, CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANÁLISIS FINANCIERO, LIQUIDEZ, RENTABILIDAD.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ECONOMICS CAREER**

**TOPIC:** "THE ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ECUADORIAN TEXTILE SECTOR AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH IN THE PERIOD 2015-2019".

**AUTOR:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

**TUTOR:** Ing. Oscar Patricio López Solís

**DATE:** September 2021

**ABSTRACT**

This study focuses on determining the incidence of the textile sector in the economic growth of Ecuador between 2015 and 2019; For this, the study first evaluates through economic and financial criteria the activities of the same in the period in order to understand and evolution and details and then by means of econometric techniques to measure their incidence in the growth levels of the Ecuadorian economy. The importance of this study and the need to fully understand the role of this sector in the economy comes from its importance within the productive matrix of the country of Ecuador. The results of the study are: that the textile sector in Ecuador is one of the most important for the productive structure of the country, it presents a high modernization and a strong demand both in the national and international markets. On the other hand, from 2018-2019 there was a deterioration of all financial indicators. Finally, it is defined that the activities of the textile sector in Ecuador have a direct impact on the levels of economic growth in the country, measured by means of the gross domestic product with a regression coefficient value of 0.0032, a significance in the p value of 0.0024 and an R squared of the model of 0.73.

**KEYWORDS:** TEXTILE SECTOR, ECONOMIC GROWTH, FINANCIAL ANALYSIS, LIQUIDITY, PROFITABILITY.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Justificación .....	1
1.1.1. Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	3
1.1.3 Justificación práctica.....	4
1.1.4 Formulación del problema de investigación .....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos. ....	5
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1 Revisión de literatura .....	6
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	6
2.1.2 Fundamentos teóricos .....	11

2.2 Hipótesis .....	23
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
3.1. Tipo de investigación .....	24
3.2. Población y muestra.....	24
3.3. Recolección de la información.....	26
3.4. Procesamiento de la información.....	27
3.5. Operacionalización de las variables .....	29
3.5.1 Variable dependiente: Crecimiento Económico.....	29
3.5.2 Variable independiente: Sector Textil Ecuatoriano .....	30
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>31</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
4.1 Resultados y discusión .....	31
4.2 Limitaciones del estudio .....	51
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>52</b>
5.1 Conclusiones .....	52
5.2 Recomendaciones .....	53
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>61</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> Registro de número de empresas a nivel nacional en el sector textil.....	<b>25</b>
<b>Tabla 2</b> Empresas escogidas para la muestra .....	<b>25</b>
<b>Tabla 3</b> Indicadores de eficiencia correspondiente a la muestra en el periodo 2015 – 2019.....	<b>31</b>
<b>Tabla 4:</b> Exportaciones por país de destino partida 61. 2015-2020. Miles de USD FOB. ....	<b>33</b>
<b>Tabla 5</b> Exportaciones por país de destino partida 62. 2015-2020. Miles de USD FOB .....	<b>34</b>
<b>Tabla 6</b> Resumen Productores en miles de dólares correspondiente a la muestra ...	<b>34</b>
<b>Tabla 7</b> Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2015 .....	<b>36</b>
<b>Tabla 8</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2015 por tipo de producto ....	<b>36</b>
<b>Tabla 9</b> Resultados indicadores de eficiencia 2016 .....	<b>38</b>
<b>Tabla 10</b> Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2016.....	<b>39</b>
<b>Tabla 11</b> Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2017 .....	<b>40</b>
<b>Tabla 12</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2017 por tipo de producto ..	<b>41</b>
<b>Tabla 13</b> Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2018 .....	<b>43</b>
<b>Tabla 14</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2018 por tipo de producto ..	<b>43</b>
<b>Tabla 15</b> Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2019 .....	<b>45</b>
<b>Tabla 16</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2019 por tipo de producto ..	<b>46</b>
<b>Tabla 17</b> Resultados de la estimación del modelo econométrico.....	<b>49</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura 1</b> Exportaciones totales prendas de vestir partidas 61 y 62. 2015 - 2020. Miles de USD FOB. Tm.....	<b>32</b>
<b>Figura 2</b> Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2015.....	<b>35</b>
<b>Figura 3</b> Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto del sector textil 2015 .....	<b>37</b>
<b>Figura 4</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2016 por tipo de producto ..	<b>38</b>
<b>Figura 5</b> Exportaciones de bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2016 .....	<b>39</b>
<b>Figura 6</b> Resultado de las exportaciones en el periodo 2017 por tipo de producto ..	<b>40</b>
<b>Figura 7</b> Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2017.....	<b>41</b>
<b>Figura 8</b> Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2018.....	<b>42</b>
<b>Figura 9</b> Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2018.....	<b>44</b>
<b>Figura 10</b> Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2019.....	<b>45</b>
<b>Figura 11</b> Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2019.....	<b>46</b>

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### **1.1 Justificación**

#### ***1.1.1. Justificación teórica***

El presente estudio se enfoca determinar la incidencia del sector textil en el crecimiento económico del Ecuador entre 2015 y 2019; para esto el estudio primero evalúa mediante criterios económicos y financieros las actividades del mismo en el periodo con el fin de entender y evolución y pormenores para luego mediante técnicas econométricas medir su incidencia en los niveles de crecimiento de la economía ecuatoriana.

La importancia de este estudio y la necesidad de entender a fondo el rol de este sector en la economía deviene de su importancia dentro de la matriz productiva del país ya que históricamente incluso desde los tiempos más remotos de la colonia y hasta el día de hoy, el sector textil se ha constituido como uno de los más importantes eslabones económicos de la estructura productiva del Ecuador (Acosta, 2012).

Según datos del INEC, (2020) el sector textil es uno de los más fuertes contribuyentes al empleo generando para 2017 alrededor de 174,000 puestos de trabajo y ventas para el mismo año por 1313 millones de dólares, lo cual representa 5% de producto manufacturero en el país y el 8% del producto interno bruto. Además, de esto el sector tiene una crucial importancia en la modernización de la industria nacional ya que es el sector más tecnificado y moderno, además de ser el mayor empleador de mano de obra femenina en la economía con un total de 67% de su plantilla, lo cual lo vuelve un sector de alta importancia no solo para en un contexto económico como social.

La necesidad de realizar un análisis económico y financiero del sector antes de estimar su aporte al crecimiento económico en el país se sustenta debido a los grandes y vertiginosos cambios en el entorno empresarial, los gerentes y ejecutivos gubernamentales enfrentan la necesidad de poseer conocimientos administrativos de alto nivel, para la toma de decisiones rápidas y oportunas. Esto por medio de la

aplicación de herramientas útiles para gestionar eficientemente sus empresas y alcanzar los objetivos establecidos y altas rentabilidades (Porter, 2009). En un panorama económico esto es importante a causa de que la gestión eficiente de las organizaciones y las buenas prácticas empresariales dentro de los sectores económicos determina altos niveles de productividad y eficiencia que son los componentes claves para que se generen los procesos de crecimiento económico a largo plazo.

En las organizaciones, por su propia dinámica, se presentan retos tanto internos como a causa del panorama económico y financiero que deben ser manejados eficaz y oportunamente; entre ellos se pueden mencionar aspectos tales como, optimización de costos, gestión de riesgos, baja rentabilidad, recesiones económicas, falta de financiamiento, toma de decisiones sobre inversiones poco efectivas, inestabilidad política y decrecimiento de ventas, entre otros. (Noriega, Medina, & Hernández, 2017)

Las empresas o sectores empresariales que enfrenten un entorno difícil y convulso como los descritos anteriormente, deben implementar medidas que les aporten mayor competitividad y eficiencia desde una perspectiva económica y financiera, de tal forma que se optimice el uso de los recursos para obtener mayor productividad y mejores resultados con menor costo, lo que implica realizar un análisis exhaustivo de la situación económica y financiera de la organización, determinando el comportamiento de sus principales indicadores, para identificar tendencias que permitan acciones gerenciales oportunas. (Pardo & Peña, 2018) A su vez, el gobierno tiene la responsabilidad de identificar los sectores económicos claves para la economía e impulsarlos mediante legislaciones y normativas que les provean a las organizaciones herramientas como conocimientos para que sean más competitivas y así generen mayores aportes a la economía nacional.

Dentro de este panorama el análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico de una empresa a lo largo de un ejercicio específico, así como para comparar, entender y evaluar las actividades de un grupo de empresas y sus resultados como sector, lo cual lo convierte en una herramienta útil tanto para los administradores de las organizaciones que deseen mejorar a sus organizaciones y los gobiernos que busquen conocer la realidad de un sector importante para la economía (Pardo & Peña, 2018).

De la misma manera, las metodologías de modelización econométrica les permiten a los investigadores entender las relaciones o aportes que tienen las actividades de un determinado sector económico en los niveles de crecimiento del producto de una economía. Esto permite que el gobierno y los administradores de las organizaciones u otros puedan medir la incidencia directa que tiene un determinado sector en la economía en su conjunto (Berumen & Pérez-Megino, 2015).

Evaluar a un determinado sector clave de la estructura económica de un país y a la vez conocer su incidencia en los niveles de crecimiento de una economía es una técnica común en la literatura económica científica. Dentro de este tema existen importantes investigaciones como Valarezo (2016) quien afirma que la evolución sectorial es una poderosa herramienta para que el sector empresarial y el gobierno motiven las actividades del sector privado. Pereira, Barletta, & Yoguel (2016) por otra parte afirman que la evaluación económica y financiera de un sector así como la determinación de su rol en la economía permite a los gobierno generar las leyes y políticas para mejorar el desempeño económico del mismo. Ferreira & De Santana (2019) finalmente explican que sin un conocimiento sólido del sector y de su papel en la economía es imposible que el mismo aplique medidas que le permitan crecer y mantenerse.

### ***1.1.2 Justificación metodológica***

Aunque con la investigación no se proponen nuevos métodos para generar conocimiento, se utilizan métodos de análisis conocidos y científicamente argumentados y adecuados a la realidad del sector empresarial objeto de estudio, es significativo destacar que, desde la concepción organizativa y práctica de esta, puede constituir un material importante de consulta, para la evaluación del desempeño financiero en otros sectores económicos del Ecuador.

Los métodos de investigación utilizados en esta investigación son: Análisis financiero el cual servirá para realizar la evaluación económica y financiera de las actividades del sector textil. Por otra parte, se empleará la Modelización Econométrica que se utilizará



con el fin de medir la incidencia del sector de estudio en el crecimiento económico del país en el periodo 2015-2019. Además, de esto se aplicará un tipo de investigación histórico-lógico y bibliográfica-documental orientada al análisis del proceso organizativo y funcional del sector objeto de estudio y la revisión, y búsqueda de información para elaborar el marco teórico conceptual del estudio.

### ***1.1.3 Justificación práctica***

Los resultados obtenidos en la investigación, posibilitarán conocer el desempeño económico financiero real del sector textil ecuatoriano en el período objeto de estudio, información que constituye material de referencia para tomar decisiones sustanciales a corto y mediano plazo, no sólo por entidades del sector, sino por otras instituciones como las financieras que necesitan de estos datos para el desarrollo de sus funciones.

### ***1.1.4 Formulación del problema de investigación***

¿Cuál ha sido el desempeño del sector textil ecuatoriano y su incidencia en el crecimiento económico del país período 2015-2019”?

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 Objetivo general***

Analizar el desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano y determinar la incidencia del mismo en el crecimiento económico del país en el periodo 2015-2019.

### *1.2.2 Objetivos específicos.*

- Evaluar el desempeño económico y financiero del sector textil del Ecuador por medio de sus principales indicadores financieros en el período de estudio para entender su evolución y pormenores.
- Aplicar una modelización econométrica para determinar la incidencia del sector textil en el crecimiento económico medido por el Producto Interno Bruto (PIB).
- Definir mediante los resultados del análisis financiero y la modelización econométrica la situación actual del sector textil en el Ecuador, así como su papel en la economía del país.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Revisión de literatura

##### *2.1.1 Antecedentes investigativos*

La presente investigación tiene su sustento en trabajos previos, tanto nacionales como internacionales; los mismos se centran en la evaluación tanto económica como financiera del sector textil y otros sectores además de la determinación de su incidencia en el crecimiento y el producto de determinadas economías, por lo mismo su análisis es de gran validez para nuestro estudio.

Entre los principales aporte al tema tenemos a Wong (2009) quien afirma que los más importantes sectores de la economía nacional en el Ecuador deben ser analizados, contrastados y procesados con sus contrapartes de otros países, para así poder determinar y corregir a tiempo problemas o deficiencias que están afectando a las organizaciones y la economía. Además, esto permitirá poder evitar inconvenientes que pueden presentarse en el futuro como quiebras o cierres de empresas ya que permitirá tomar planes de acción que ayuden en el desarrollo de estos sectores. En resumen, en esta investigación se analiza la importancia de evaluar a los sectores y su papel en la economía, por medio del uso y análisis de los estados financieros además de proponer como alternativa a la falta de conocimientos firmes de los sectores económicos como solución un modelo de análisis financiero mensual que contribuya en la toma de decisiones.

De la misma manera, Conforme (2015) estudia la incidencia que tienen la industria manufacturera textil y de alimentos y bebidas en el crecimiento económico del Ecuador. En su estudio el autor define que estos sectores económicos tienen un buen desempeño económico y financiero. Esto debido a que han realizado importantes inversiones en tecnología y maquinaria que les permiten tener amplias ventajas respecto a las mismas industrias en los países vecinos, lo que les permite exportar una parte considerable de su producción a Colombia y Perú. Esta situación conjuntamente con una amplia demanda para estos sectores en el mercado interno del país determina

que estos sectores tengan una importante participación en el producto industrial del país. Por otra parte, el autor recalca que las actividades de estos sectores dinamizan la economía ya que a su vez estos sectores consumen productos de otros sectores que generan bienes intermedios, a la vez que genera importantes fuentes de trabajo y reinvierten sus ganancias en expandir su capacidad productiva, por lo cual sus actividades tienen una importante incidencia en el crecimiento económico del Ecuador.

Garzón, Kulfas, Palacio y Tamayo (2016) estudian la evolución del sector manufacturero industrial ecuatoriano y sus dinámicas con el resto de la economía nacional en el periodo 2010-2013. Para esto se traza un análisis sobre la estructura y el desempeño reciente del sector industrial manufacturero ecuatoriano. El estudio hace particular énfasis en los aspectos estructurales y el desempeño reciente de la industria manufacturera y las implicaciones de esta en el resto de la economía. A partir de la información de los estados financieros se evalúa la salud del sector y se construye la distribución del aporte monetario de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras industriales al producto interno bruto (PIB) del país. Por medio de esto se llega a la conclusión de que en el sector en el periodo de estudio las empresas mejoraron considerablemente su rentabilidad y capitalización además de que el aporte de las empresas al producto interno bruto sufrió un aumento del 4% entre 2010 y 2013, lo cual representa un crecimiento del sector importante.

Yance, Solís, Burgos, & Hermida (2017) evalúa el desempeño de las PYMES en el Ecuador por medio del análisis de sus estados financieros para después medir la incidencia de sus actividades en las variaciones del Producto Interno Bruto del país. Los autores llegan a la conclusión de que los estados financieros de estas empresas ofrecen una información vital y precisa de las actividades de la empresa y a su vez el cálculo de los indicadores de análisis financieros permite un entendimiento de su eficiencia y otros aspectos técnicos de su salud económica y financiera. Por lo mismo los autores definen que las PYMES en el Ecuador enfrentan dos graves problemas: falta de capitales propios y una escasa participación en el mercado respecto a otros grupos de empresas como las grandes empresas y microempresas. Sin embargo, de esto las PYMES tiene un aporte importantísimo al crecimiento de economía del país

ya que por un lado emplean a cerca del 45% de la PEA y por otra parte contribuyen cerca del 30% del producto nacional.

Pincay, Trigrero, Rangel, & Vera, (2017) en su análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador identifican que el sector presenta una buena salud e importantes niveles capitalización, los cuales han determinado que el sector constantemente busque expandirse hacia servicios bancarios más modernos como las micro inversiones en la bolsa, la compra de divisas, el microcrédito productivo y la banca electrónica. A su vez los autores manifiestan que la buena salud del sistema financiero y la mayor oferta de servicios financieros tiene amplios efectos positivos en la economía del país.

Ibujés & Benavides (2018) por otra parte estudian cómo ha contribuido la tecnología a la productividad de las PYMES del sector textil en Ecuador entre 2010 y 2017. Utilizando datos de las declaraciones de estas empresas a los organismos de control los autores llegan a la conclusión de que el sector ha presentado importantes incrementos en su productividad en el periodo de estudio, esto como consecuencia de la fuerte inversión del sector en tecnología además de mejoras en las prácticas empresariales que se aplicaron en estas empresas con el fin de mejorar tanto la productividad del capital como del trabajo que determinen también mayores rentabilidades para el sector.

Izquierdo, Mosquera, & Ortiz (2018) analizan el crecimiento de los sectores productivos de extracción, manufactura y de servicios de la economía ecuatoriana y cómo estos aportan al crecimiento económico del país. Para esto se crean indicadores financieros que evalúan el desempeño del sector, para luego medir por medio una modelización econométrica el impacto de estos en el crecimiento. Por consiguiente, el estudio llega a las siguientes conclusiones; el sector servicios y extractivo presentan buen desempeño y salud, no siendo el caso del sector manufacturero el cual se ha visto profundamente afectado por las importaciones de manufacturas en especial de Asia. Por otra parte, el sector primario es el que más aporta al crecimiento económico del país debido a que en él se contabilizan actividades como las exportaciones de petróleo y otros bienes primarios que son una importante fuente de ingresos para la economía.

Camino, Armijos, Parrales, & Herrera, (2020) estudian la eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador entre 2013-2018. La información empleada para la elaboración de este estudio corresponde a los estados financieros durante el período 2013-2018. También se realiza un análisis de la eficiencia del sector manufacturero; se identifica el subsector más eficiente y se evalúa; en general, las empresas manufactureras además de ser las industrias que más aportan a los ingresos del país, contribuyen considerablemente al desarrollo. En conclusión, se describe el panorama y desempeño de la industria manufacturera ecuatoriana, a través de un análisis comparativo de la rentabilidad, salarios y ventas entre el sector de industrias manufactureras y los demás sectores, llegando a la conclusión de que las misma se ha visto afectada en el periodo reduciendo su aporte al producto interno bruto nacional.

Un trabajo importante de nuestro sector de estudio es el de Orellana, Reyes, Ordóñez, & Cevallos (2020) quienes analizan el riesgo financiero en el sector textil del Ecuador comprendido por el riesgo de insolvencia, mercado y de liquidez, aplicado al sector textil del Ecuador en el periodo 2007-2017, para lo cual se utilizó como fuente de información secundaria la base de datos de la Superintendencia de Compañías. Con respecto al riesgo de insolvencia, el análisis discriminante de Altman y el modelo de probabilidad condicional de regresión logística de Ohlson, indicaron que el sector no se encuentra en zona de riesgo de insolvencia. El año 2016 presenta los indicadores con mayor riesgo: puntaje de Altman de 5,545 (zona gris) y un porcentaje de riesgo de insolvencia (Ohlson) del 6,403%, así como que las microempresas presentan mayor tendencia a caer en zona de riesgo. En cuanto al riesgo de liquidez, los años en los cuales existe un mayor nivel de presentar este indicador son 2007, 2009, 2010 y 2011, los mismos presentan un mayor nivel de riesgo, con un 58,9%. El análisis del riesgo financiero permite conocer los niveles de inseguridad existentes en el sector textil, para así apoyar en la toma de decisiones empresariales, generar confianza en el inversionista y propender al apoyo gubernamental en situaciones de riesgo inminente. Cabe concluir que el sector textil del Ecuador es el segundo que más aporta al PIB manufacturero, el análisis de riesgo financiero resulta fundamental. Generar indicadores de riesgo para este sector y conocer su comportamiento en el periodo analizado, permite tener un mejor panorama y por ende un mayor nivel de gestión. Los principales hallazgos encontrados en la investigación se presentan a continuación: riesgo de insolvencia, riesgo de mercado y riesgo de liquidez.

Duque, Córdova, González, & Aguirre (2020) indica en su investigación sobre la evaluación de la situación financiera de las empresas de cuatro sectores de la economía del Ecuador que: los recursos que disponen las empresas y los resultados que obtienen, determinan su situación financiera y desempeño económico, reflejados en sus estados financieros. Se muestra la función gerencial con un papel protagónico en la maximización del valor empresarial, a través del liderazgo, dirección y la acertada toma de decisiones. Esta investigación tiene como objetivo evaluar la gestión financiera de los cuatro sectores económicos más importantes de la industria manufacturera del Ecuador: Cárnico, Textil, Bebidas y Muebles, durante el período 2013 – 2018, y estudiar su relación con la gerencia, mediante la cuantificación y análisis de sus cualidades. Se utilizaron los estados financieros reportados por las empresas ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. La gestión financiera se evaluó a través de la aplicación y comparación de razones financieras, con la finalidad de estudiar su comportamiento y evolución, al identificar las principales similitudes y diferencias.

A partir de este análisis de los estudios del tema puede concluirse que no existe una investigación similar realizada en el sector textil del Ecuador en el periodo de 2015-2019; sin embargo, además se tiene conocimiento de otras investigaciones que han tenido buenos resultados con la aplicación de estudios de tipo explicativo-correlacional, dirigidos a la evaluación del desempeño económico y financiero y en el crecimiento económico del sector, mediante el análisis de indicadores financieros y la modelización econométrica. Por lo mismo este estudio es importante para entender el comportamiento del sector textil y para que se potencie su crecimiento con estrategias que garanticen un impulso positivo al crecimiento económico del país.

## ***2.1.2 Fundamentos teóricos***

### ***2.1.2.1 Retos para el sector textil en el Ecuador***

La industria textil constituye un motor decisivo en la economía ecuatoriana, sin embargo, la falta de preparación de los gerentes y ejecutivos para interpretar los resultados del análisis financiero constituye una de las principales limitaciones en el crecimiento, competitividad y productividad del sector textil. Del mismo modo existe un sinnúmero de empresas productivas y comerciales PYMES que no realizan una gestión financiera integral, lo que no les permite mantener el posicionamiento en el mercado, por eso el riesgo de la inversión se incrementa generando pérdidas económicas y sociales, al no realizar un análisis detallado, de procesamientos y utilización de la información, se desconoce cuáles son las expectativas de los empresarios, en consecuencia resultarán insatisfechas las necesidades de los clientes en el mercado.

De cualquier modo, de no realizarse una evaluación del desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano, no se podrán medir los resultados mercantiles alcanzados en el periodo estudiado, ni tampoco se logrará aprovechar sus competencias para potenciar oportunidades de inversión, crecimiento y participación de todas las industrias, teniendo en cuenta los objetivos empresariales, sociales e individuales.

Por otra parte, en el sector textil ecuatoriano se ha experimentado muy poco para aplicar herramientas que permitan evaluar el desempeño mercantil, es por esta razón, que urge emplear nuevas estrategias que potencien su crecimiento y garanticen su competitividad, tanto de los gerentes y directivos en la toma de decisiones como en la evaluación de los indicadores financieros, y así lograr que los resultados obtenidos sean cada vez más confiables.

Si no se cuenta con una evaluación del desempeño económico y financiero, las empresas se desarrollan bajo niveles de inseguridad, provocando un alto riesgo en el capital invertido en las mismas, poniendo en peligro su crecimiento y productividad en el mercado. En síntesis, se puede afirmar que la evaluación del desempeño económico y financiero es uno de los ejes principales de la industria manufacturera



para el crecimiento y desarrollo, puesto que es el termómetro que permite medir la competitividad y eficiencia del sector textil y determinar las deficiencias del mismo.

Si la industria textil colapsa, el desarrollo económico del país podría decrecer y entrar en una recesión económica, debido a que las mismas aportan con innovación, la distribución de productos y servicios, generan empleos y proveen a la gran empresa.

En el Ecuador la industria textil constituye una de las principales fuentes de ingresos económicos; la mayor parte de empresas son PYMES, las cuales encuentran su accionar en gran cantidad del sector comercio, siendo necesario contar con una adecuada herramienta de evaluación de desempeño económico y financiero. (Briones, Morales, & Bajaña, octubre-diciembre 2017)

En Ambato, provincia de Tungurahua, por ejemplo, la mayor parte de las empresas no están excluidas de la gran problemática que existe en la provincia, en el país y en el ámbito mundial en cuanto a las decisiones financieras inoportunas ejecutadas por parte de los directivos. Existen muchos factores por los cuales las PYMES no han logrado mantener un crecimiento económico y financiero sostenible, una de ellos es la toma de decisiones inoportunas derivada de una falta de análisis de la información contable por parte de los directivos y gerentes de las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con Briones et al., (2017, p. 18) en su estudio sobre la gestión financiera desde la competitividad de las empresas textiles en Ecuador, estas manejan un sistema de diagnóstico a través de indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y apalancamiento, que son comparados con indicadores del sector. Se concluye que, evaluar constantemente la evolución de indicadores financieros es trascendental, pues permite estimar los resultados de la gestión de forma específica y monitorear su evolución en el tiempo.

El análisis financiero para el desarrollo de las PYMES, debe ser una herramienta que aporte a la acertada toma de decisiones para conseguir maximizar el valor empresarial, así pues, las cualidades de la persona que administra una empresa repercuten en sus resultados. En este contexto, variables como el género y la formación académica, pueden influir en el desempeño empresarial.

En la actualidad, las empresas se enfrentan día a día a crecientes retos, por esta razón, las características gerenciales pueden marcar la diferencia. La administración es la

encargada de mejorar el desempeño laboral a través de acciones como promover actitudes y generar conocimiento, con el fin de obtener iniciativas innovadoras que potencien el talento de los miembros de la organización, la capacidad para tomar decisiones, la mejora continua y la gestión eficiente de recursos.

El aprovechamiento de los factores productivos mediante la interacción con el entorno determina los resultados y desempeño de las empresas, por tanto, su actividad en tanto gestión eficiente beneficia de forma directa a la sociedad en su conjunto, al ser las empresas generadoras de fuentes de empleo y valor económico agregado Navarro Silva, (2018, pág. 40). La importancia del tejido empresarial en la economía ecuatoriana se refleja, entre otras variables, en el empleo formal.

Investigadores como Palacios (2017, p. 35), refieren la relación directa y positiva entre los análisis financieros y las decisiones tomadas en la empresa. Además, la misma pone de manifiesto un buen nivel de liquidez, pero un elevado endeudamiento, recomendando que se invierta en sistemas automatizados de control que alcancen información relevante y oportuna para la toma de decisiones sobre financiamiento e inversión.

De lo anterior se puede mencionar que, al no utilizar eficientemente la información proporcionada por los estados financieros, el empresario desaprovecha oportunidades de desarrollo de la empresa y de obtención de ventajas competitivas.

En la actualidad no es útil contar con sistemas de información o estar actualizados con las Normas de Información Financiera (NIIF), si no se sabe analizar e interpretar dicha información y utilizarla para el desarrollo de la empresa. Lo realmente importante no es la decisión en sí misma, ni la confección de los estados financieros, sino el acto de la decisión a través del análisis e interpretación. (Estupiñán, 2018, p. 54)

Se puede evidenciar que el problema central es la elevada ocurrencia de decisiones financieras inoportunas, lo cual tiene varias causas, entre ellas el deficiente análisis de los estados financieros, que ha conllevado a varios efectos, siendo el más relevante la inadecuada toma de decisiones gerenciales. No obstante, se analizarán todos los elementos relacionados al problema central, para así tener una mejor comprensión de la misma. (Delgado & Chávez, 2018, p. 7)

Finalmente, en muchos casos la inadecuada herramienta de evaluación del desempeño empresarial que se aplica genera como resultado que no se obtenga una medición confiable que viabilice evaluar posibles comportamientos y proyecciones de indicadores significativos para medir la evolución, resultados y dinámica del sector objeto de análisis.

### ***2.1.2.2 Evaluación del desempeño económico y financiero***

Según Rodríguez-Cruz y Pinto (2018) señalan:

Al realizar la evaluación del desempeño económico y financiero, la empresa obtiene una información para tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización; es crucial la identificación de las condiciones o escenarios en la que se tomarán las decisiones gerenciales, de ahí que las fuentes de información disponibles sobre el comportamiento del mercado deberán ser actualizadas y presentadas de manera oportuna (p. 58).

La evaluación del desempeño económico y financiero debe proporcionar beneficios a la organización y a las empresas en virtud de contribuir al desarrollo mercantil, procurando garantizar el alcance de los objetivos institucionales.

Herrington y Kew (2017, p. 9), refieren que el desempeño empresarial en cualquier sector industrial, es un elemento clave del crecimiento económico, con el propósito de guiar a las empresas hacia la competitividad en los mercados y la innovación en todas sus formas productivas, dando paso al crecimiento de la economía a través de cuatro etapas: planificación, control, soporte de decisiones y evaluación de riesgo.

El objetivo de la evaluación económica y financiera es hacer una estimación cuantitativa del grado de eficacia con que las industrias textiles llevan a cabo las actividades, los objetivos y las responsabilidades de los gerentes. Al realizar la evaluación, la empresa obtiene una información para tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización.

Otros autores como Ramírez-Urquidy, Aguilar-Barceló y Portal-Boza (2018, p. 323), advierten que la optimización del proceso no está relacionada con el desempeño

económico y financiero de la empresa, puesto que, es una búsqueda de cualquier compañía en distintos ámbitos de comercio y producción; por lo tanto, al definir la gestión económica y financiera como un conjunto de procesos relacionados con la planificación, obtención y control de recursos, se consideran estos de forma implícita las decisiones necesarias para obtener rentabilidad y liquidez dentro de una operación empresarial saludable.

Se debe agregar que el desempeño económico y financiero constituye un elemento fundamental para el funcionamiento de cualquier sector industrial, por eso debe prestársele especial atención a la rentabilidad en las operaciones empresariales.

Desde otro ángulo, Orozco Crespo, Sablón-Cossío, Diéguez-Santana, K. y Lomas Rosero (2018), refieren:

... la gestión económica y financiera se reconocen como un conjunto de procesos relacionados con la planificación, obtención y control de recursos, se consideran de forma implícita las decisiones necesarias para obtener rentabilidad y liquidez dentro de una operación empresarial saludable (p. 265).

En este sentido, el análisis de la gestión económica constituye una importante herramienta para la creación de visiones y modelos prospectivos orientados a la gestión de la organización.

Asimismo, Pardo y Peña (2018, p. 20), señalan que dentro de las prácticas de la gestión financiera se encuentran la reducción del costo del capital por medio de distintas fuentes de apalancamiento externo, el aumento de rentabilidad y la gestión del riesgo como vías para el incremento del valor presente de los activos.

Los autores citados impulsaron métodos que ayudaban a entender cómo se podía reducir el costo del capital dentro de las empresas y de esta forma aumentar la rentabilidad de las actividades del sector industrial.

Por lo tanto, resultan necesarias las evaluaciones del desempeño empresarial con la finalidad de determinar si la empresa está en el camino adecuado a la consecución de los objetivos planteados; a su vez este criterio de evaluación permite conocer si se debe tomar correctivos, en el caso de la evaluación del desempeño económico y financiero, y si el sector pueda ejercer sus actividades financieras de manera óptima.

En conclusión, la evaluación del desempeño económico y financiero es importante debido a que proporciona a los gerentes, funcionarios y directivos los ejes para adentrarse en un camino de competitividad a nivel empresarial como de mercado, constituye una herramienta que proporciona una información necesaria en la que se fundamenta la toma de decisiones.

### ***2.1.2.3 Estados financieros***

Los estados financieros tienen el propósito de obtener medidas y relaciones cuantitativas que señalen el comportamiento no sólo de la empresa, sino también de algunas de las variables e indicadores que le influyen de modo más significativo, un correcto análisis e interpretación en base a datos financieros reflejan las variaciones y tendencias de estos indicadores permitiendo tomar decisiones más oportunas y efectivas.

Por su parte Zambrano y Lasio (2019), señalan que los estados financieros son:

... el resultado final de la contabilidad de un determinado periodo y que proporcionan información financiera a los directivos y gerentes para que puedan tomar decisiones más eficientes y oportunas. Por ello, se procedió a analizar los estados de situación financiera y estados de resultados correspondientes a un periodo objeto de estudio (p. 19).

Por tanto, es un proceso que identifica, registra, clasifica y resume todas las operaciones desarrolladas por una empresa, lo que permite medir e informar los resultados económicos-financieros con vista a la toma de decisiones.

La información contable es un instrumento poderoso de la administración; el uso inteligente de esta información solo puede lograrse si los encargados de la toma de decisiones comprenden los aspectos del proceso contable que terminan con un producto final. Los estados financieros y el análisis de dicho estado permiten conocer la realidad que subyace tras la información.

En resumen, debemos identificar herramientas técnicas que permitan evidenciar a través de los estados financieros y demás informes económicos presentados a los

organismos competentes de control tales como los indicadores de liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia de los recursos económicos que manejan las instituciones del sistema financiero ecuatoriano.

#### ***2.1.2.4 Análisis financiero***

Según López, Gutiérrez Mejía y Torres Forero (2020, p. 146), el análisis financiero desde el punto de vista económico es considerado una herramienta clave para el desarrollo de la actividad empresarial al determinar las condiciones financieras en un período concreto, debiendo agregarse que favorece la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa.

Por consiguiente, el análisis financiero permitirá un diagnóstico profundo de la situación interna que atraviesa la entidad y cómo ha sido en un pasado y podría esperarse su futuro. De igual forma esta técnica de recolección de datos tiene mucha importancia para la evaluación del desempeño económico y financiero de las empresas.

Para concluir, debe afirmarse que el análisis financiero es el proceso de recopilación, interpretación, comparación de datos estadísticos proporcionados por las empresas en relación a las operaciones de negocio, mediante el cual se obtiene información de la situación financiera actual y los beneficios obtenidos, para ayudar a los directivos y gerentes a su interpretación adecuadas.

Investigadores como Barreto Granda (2020, p. 130), señalan que el análisis financiero es el factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Sostienen que un correcto análisis e interpretación de los estados financieros inciden positivamente en la toma de decisiones en base a la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad obtenidas en un periodo de tiempo, el diagnóstico realizado en base a ratios financieros refleja las variaciones y tendencias de estos indicadores permitiendo tomar decisiones más oportunas y efectivas.

Por otra parte, el análisis financiero permite demostrar las condiciones en que operan las empresas e identificar los aspectos económicos y financieros que demuestran las condiciones en que manobra la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad. Representa una medida de efectividad operativa que permite evaluar el rendimiento y la salud de una empresa, por lo que su presencia se vuelve indispensable.

Además, Encalada, Encarnación y Ruiz (2018, p. 28), realizan un acercamiento de la adopción e implementación de la norma universal de información financiera (NIIF) para ser aplicada en pequeñas y medianas industrias, a nivel internacional y en entidades ecuatorianas de acuerdo a estándares contables internacionales. Al elaborarse, con base en cifras ajustadas por inflación, proporciona información financiera válida, actual, veraz y precisa. Concluye la investigación afirmando que el análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa.

El análisis financiero, puede ser una herramienta que, mediante el liderazgo y dirección de la gerencia, aporte a la acertada toma de decisiones para conseguir maximizar el valor empresarial. Toda empresa necesita conocer su condición económica y financiera para determinar aspectos que afectan de forma positiva o negativa las metas planteadas, necesita ser innovadora con una visión responsable de negocios que le permita analizar las condiciones de un mercado, fuentes de financiamiento, competencia y otros aspectos relevantes.

Según Metcalf (2018, p. 15), los gerentes y dueños de negocios deben de tener en cuenta las consideraciones financieras con cada decisión importante que tomen para su empresa. Ya sea que la decisión implique expansión de capital, cobertura de activos o adquisición de equipos importantes, un análisis financiero sólido proporcionará la garantía de que la decisión se toma con la mejor información disponible para lo cual se deben considerar los siguientes factores: la oportunidad, consideraciones contables, consideraciones financieras, factores de riesgo y asuntos legales.

Desde este ángulo, se ofrece una visión clara de la situación y perspectivas de crecimiento que persigue una organización; esto lleva al gerente a tener mayor probabilidad de acierto en una decisión y conocer lo que realmente necesita la entidad.

En conclusión, el análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico de una empresa a lo largo de un ejercicio específico, así como para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que presenten características similares, puesto que sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad, que a su vez son transformados para ser analizados e interpretados.

#### ***2.1.2.5 Indicadores financieros***

Según López y Gentile (2020, p. 9), los indicadores financieros como importantes herramientas para la toma de decisiones, transmiten información científica y técnica que se transforma en acciones gerenciales. Resultan así fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación de un sector o industria en lo referente a las cuestiones económicas y sociales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno. En tal sentido, cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo de las políticas públicas.

Otros investigadores como son Briones, Morales y Bajaña (2017, p. 21), en su estudio sobre la gestión financiera, manejan un sistema de diagnóstico a través de indicadores financieros como liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, que permiten evaluar los resultados de la gestión de forma específica y monitorear su evolución en el tiempo.

Por consiguiente, se precisan los indicadores financieros liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia de los recursos económicos que manejan las instituciones del sistema financiero ecuatoriano, útiles para realizar comparaciones y analizar las tendencias en el periodo estudiado de modo que se potencie su crecimiento y surjan alternativas en este sector, tanto para las empresas como para la sociedad y el país.



Al respecto Imaicela Carrión, Curimilma Huanca y López Tinitana (2019 p. 9), plantea que los indicadores financieros son: “... *el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras. Nos permite calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y poder determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras*”

Por otro lado, Imaicela Carrión et al. (2019), refieren que los indicadores financieros:

... son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad. (p. 12)

El poder visualizar cuantitativamente el estado de una empresa, organización o proyecto en términos de resultados de las operaciones, solvencia, eficiencia, rendimiento, permite a la entidad establecer el grado de liquidez, su capacidad de generar efectivo y conocer la capacidad de pago de las obligaciones adquiridas y a su vez generar soluciones estratégicas de tipo económico y financiero, que apoyen el crecimiento de cualquier organización.

En este sentido, Imaicela Carrión et al. (2019 p. 12), refieren tres tipos de indicadores:

- **Indicadores de Gestión:** La función principal de estos indicadores es medir los dos primeros eslabones de la cadena de valor, es decir, los insumos y las actividades, dado que en ellos es en donde mayor énfasis debe hacer una entidad para mejorar la eficiencia de su proceso productivo.
- **Indicadores administrativos y operativos:** Son aquellos que miden el nivel o cantidad de todas las actividades que son necesarias, pero no suficientes, para la entrega del bien y/o servicio (productos).
- **Indicadores de producto:** Miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso de producción.

Desde otro ángulo, los investigadores Imaicela Carrión et al. (2019 p. 14), describen las características de los indicadores financieros:

- Estar inscripto en un marco teórico o conceptual.
- Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar.
- Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc., así como a qué grupo de población, sector económico o producto se refieren y si la información es global o está desagregada por sexo, edad, años o región geográfica.
- Estar disponibles para varios años, con el fin de que se pueda observar el comportamiento del fenómeno a través del tiempo y espacio y permita someterlo a una revisión continua.
- Deben ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas, describiendo la situación prevaleciente en los diferentes sectores de gobierno, permitiendo establecer metas y convertirlas en acciones.
- Ser claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda o confusión acerca de su significado y debe ser aceptado, como expresión del fenómeno a ser medido.
- Adicionalmente, también pueden ser materia de política pública, de modo que su definición no sea tarea exclusiva de los estadísticos.

En el mismo sentido, también debe ser sólido, es decir, válido, confiable y comparable, así como factible, en términos de que su medición tenga un costo razonable. Si bien su selección no debe depender de la disponibilidad de información proveniente de encuestas, censos y/o registros administrativos, sino de los objetivos fijados en los programas y proyectos de gobierno.

En conclusión, estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, las organizaciones calculan el nivel de rotación de los componentes del activo, el grado de recuperación de los créditos y el pago de las obligaciones. La eficiencia con la cual una empresa realiza sus operaciones mercantiles, es un punto crucial al momento de comprender hacia

donde está dirigida y el estado en que se encuentra, logrando de esta manera tener un enfoque general de la su situación financiera.

#### ***2.1.2.6 Crecimiento económico***

Se entiende como un aumento del valor de los bienes y servicios o renta generada en una economía, lo que genera más beneficios y utilidades para las empresas. Como resultado de un aumento en la producción o de los precios de las acciones que suben. Eso les da a las empresas un mayor capital para invertir y contratar más empleados y aumentar la producción (Weil, 2005).

Cuando se crean más puestos de trabajo, aumentan los ingresos de la gente. Los consumidores tienen más dinero y por esto compran más productos y quieren más servicios adicionales para su uso, estas compras impulsan un mayor crecimiento de la economía. Por esto todos los países quieren un mayor crecimiento económico ya que es un indicador positivo. Esto hace del crecimiento económico, el indicador económico más observado y estudiado por la política pública. El producto interno bruto o PIB es la manera más común de medir el crecimiento económico, ya que toma en cuenta la producción económica total de la economía. El PIB incluye todos los servicios y bienes que las empresas y personas que viven en el país producen. No importa si se venden en el país o fuera de el en extranjero (Barro & Sala-i-Martin, 2004).

En la mayoría de los países miden el crecimiento económico anualmente. La medida más común es el PIB real, que previene los efectos de inflación en el cálculo de la renta generada. La tasa de variación del PIB se utiliza también además del PIB real. El Banco Mundial, propone utilizar en su lugar el ingreso nacional bruto en lugar del PIB para medir el crecimiento (Palacios C. , 2021).

## **2.2 Hipótesis**

**Ho:** EL sector textil ecuatoriano incide en el crecimiento económico del país período 2015-2019.

**Hi:** EL sector textil ecuatoriano no incide en el crecimiento económico del país período 2015-2019.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación utilizada es descriptiva y correlacional porque registra, analizar e interpretar de manera específica las tendencias del proceso sometido al análisis, respecto a la evaluación de industria manufacturera textil en el periodo estudiado, así como su incidencia con el crecimiento económico.

En el presente trabajo también se aplica la investigación bibliográfica-documental que tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques; porque se recopiló, amplió y profundizó la información; de del Sector Textil tomadas del Banco Central del Ecuador y elaboradas por el Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020 y datos de los estados financieros que se encuentran en la página web de la Superintendencia de Compañías correspondiente a los periodos 2015-2019, publicados por las empresas del sector textil.

#### **3.2. Población y muestra**

Para la aplicación de la modelización econométrica que servirá para medir la incidencia de las actividades del sector textil en el crecimiento económico se utilizará como población las variables: Ventas totales del sector textil (VentasST) y el Producto interno bruto del Ecuador (PIB). De la misma manera se toma como muestra para la modelización econométrica las observaciones de estas variables tomadas de manera trimestral en el periodo 2015-2019.

De la misma manera, la población objeto de estudio para el análisis financiero del sector está compuesta por 341 empresas del sector textil del Ecuador en el periodo 2015-2019, las cuales han registrado la información de sus estados financieros y el comportamiento de sus indicadores en la Superintendencia de Compañías. La muestra tiene datos importantes de incidencia en las apreciaciones del aspecto económico a nivel general.

**Tabla 1: Registro de número de empresas a nivel nacional en el sector textil**

Tipos de empresas	2015	2016	2017	2018	2019
Pequeña empresa	5662	5255	5062	5046	4832
Mediana empresa	1405	1278	1336	1314	1248
Grande empresa	508	508	547	530	480

Fuente: INEC, 2018

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

La selección de la muestra estuvo determinada por 100 empresas que tenían disponibilidad de datos y permitieron el acceso a la información requerida sobre las exportaciones, por tipo de producto: Alfombras, tapices, Hilado, Materia prima, Prenda de punto, Prenda exc. de punto, Prendería, trapos, Prod especial., Ropa Hogar, Tejido de punto, Tejido plano y otros usos.

De las 100 empresas de la muestra de todo el sector textil, el 25 % corresponde a grandes empresas y el 75% restante a Pymes (medianas 45% y pequeñas 30%), las microempresas no fueron tenidas en cuenta para el estudio, al no cumplir los criterios de continuidad de información emitida a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros y otras fuentes de información secundarias, para el periodo 2015-2019, como se muestra a continuación:

**Tabla 2: Empresas escogidas para la muestra**

Tipos de empresas	2015	2016	2017	2018	2019	%
Pequeña empresa	30	30	30	30	30	30%
Mediana empresa	55	55	55	55	55	45%
Grande empresa	25	25	25	25	25	25%

Fuente: INEC, 2018

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

Es importante señalar que el segmento de la pequeña empresa, en su gran mayoría utilizan procesos manuales y artesanales para su producción, mientras que las grandes empresas están enfocadas en ser más productivas, mediante la producción en escalas, que les permite originar sus productos en grandes cantidades y, por ende, necesitar un mayor número de mano de obra. Sin embargo, las medianas empresas están ya

constituidas en su gran mayoría por empresas con procesos tecnológicos automatizados, que les permite ser más productivas, y a la competitivas, no sólo para mercados locales o nacionales sino en mercados internacionales.

### **3.3. Recolección de la información**

Para la recolección de la información y datos se utilizaron fuentes secundarias. En primer lugar, para recolectar las variables de la modelización econométrica se recurrió a la base de datos del Banco Central del Ecuador. De la misma manera para la recolección de datos para el análisis financiero se recurrió al portal de documentos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros; donde constan los estados financieros de cada una de las empresas que conforman la industria manufacturera textil y de las exportaciones de bienes textiles por tipo de producto del sector textil; tomadas del Banco Central del Ecuador, elaboradas por el Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020, que forman parte de la muestra de investigación y mediante la técnica de la observación se realizó un estudio de los balances de los años 2015 al 2019, con el fin de determinar los indicadores de desempeño financiero y económico del sector objeto de investigación. También se recurre a fuentes de información secundarias como el Servicio de Rentas Internas (SRI), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador, Damodaran, entre otros sitios web oficiales.

Estado de Situación: El estado de situación financiera contiene información contable del activo, pasivo y patrimonio, esto con el nivel de desagregación pertinente para el cálculo de los indicadores financieros propuestos para la cuantificación y descripción de las variables: Evaluación del desempeño económico e indicadores financieros.

Estado de Resultados: El estado de resultados integral recopila información contable referente a los ingresos, costos y gastos incurridos por cada empresa registrada en el directorio de la Superintendencia. Dicho documento funge como base de información para el cálculo de los indicadores financieros, que evidencian el desempeño económico y financiero de cada una de las empresas que conforman el sector textil.

Por otra parte, para la elaboración de modelización econometría se empleará el Software econométrico Gretl, el mismo que es de libre acceso y permitirá la estimación del modelo para su posterior análisis.

### **3.4. Procesamiento de la información**

En primer lugar, se llevará a cabo el procesamiento de la información para el análisis financiero del sector. El procesamiento de la información consiste en procesar los datos obtenidos del análisis del desempeño económico y financiero del sector textil, a partir de sus principales indicadores en el período (2015-2019).

Este análisis tiene como finalidad generar resultados mediante los cuales se realizará un análisis según los objetivos y la hipótesis. Se llevará a cabo el procesamiento de la información obtenida de la manera siguiente:

1. Se recopilarán y tabularán los datos obtenidos; se presentarán gráficos y tablas para tener una visión objetiva del análisis efectuado en cada uno de los periodos.
2. Se realizarán representaciones gráficas a través de barras y cuadros; que serán utilizados para la presentación de la información sobre el comportamiento de los indicadores financieros en el periodo estudiado, frecuencias y totales.
3. Se emitirán criterios personales sobre la información recolectada.

En resumen, para realizar el análisis de la información se triangulará la misma con otras fuentes para determinar la calidad y veracidad, a su vez la información recolectada se ordenará y se presentará en tablas y gráficos, los cuales serán analizados e interpretados para emitir resultados.



Por otra parte, con el fin de realizar la modelización econométrica que nos permita medir la incidencia del sector textil en el crecimiento económico del país llevaremos a cabo un modelo de regresión lineal simple, estimando por medio de la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) el cual es una herramienta de uso frecuente en la que permite medir la incidencia de entre variables cuantitativas, las cuales se plantean tiene una relación teórica previa.

La ecuación matemática que explica el modelo es la siguiente:

$$PIB_i = \alpha_1 + \beta_1 Ventas(ST)_i + u_i$$

Donde:

**$PIB_i$** = representa el **Producto Interno Bruto de la economía ecuatoriana** tomadas de manera trimestral, el cual utilizamos como el indicador de crecimiento económico.

**$Ventas(ST)_i$**  = representan las **Ventas Totales Del Sector Textil Ecuatoriano** tomadas de manera trimestral, el cual utilizamos como indicador de las actividades del sector textil.

**$\beta_1$** = representa los cambios que se dan en el crecimiento económico medido por el PIB cuando se presentan cambios en las ventas totales del sector textil ecuatoriano.

**$\alpha_1$** = representa el intercepto del modelo y es el valor que toma el PIB cuando las ventas totales del sector textil ecuatoriano son 0.

**$u_i$** = representa el error del modelo econométrico el cual es el mínimo al estimar el modelo por medio de la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

Una vez estimado el modelo en el software econométrico Gretl se procederá a analizar sus principales estadísticos que resultan de la estimación del mismo lo que permitirá verificar los resultados obtenidos, con el fin de definir de manera técnica y precisa cual es la incidencia del sector textil en el crecimiento económico del Ecuador.

### 3.5. Operacionalización de las variables

#### 3.5.1 Variable dependiente: Crecimiento Económico

<i>VARIABLE</i>	<i>CONCEPTO</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>ÍTEM</i>	<i>TÉCNICA O INSTRUMENTO</i>
CRECIMIENTO ECONÓMICO	Se entiende como un aumento del valor de los bienes y servicios o renta generada en una economía,	Producto Interno Bruto	<i>¿Como afecta al crecimiento económico las actividades del sector textil en el Ecuador?</i>	<b>Ficha de Observación Anexo 1</b>

**5.3.2 Variable independiente: Sector Textil Ecuatoriano**

<i>VARIABLE</i>	<i>CONCEPTO</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>ÍTEM</i>	<i>TÉCNICA O INSTRUMENTO</i>
<b>SECTOR TEXTIL ECUATORIANO</b>	Se entiende como el conjunto de empresas ecuatorianas dedicadas a actividades de manufactura o procesamiento de insumos textiles.	Ventas totales del sector textil	<i>¿Cómo ha evolucionado el desempeño económico y financiero del sector textil del Ecuador?</i>	<b>Ficha de Observación Anexo 1</b>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

##### *Resultados objetivo específico uno:*

*Evaluar el desempeño económico y financiero del sector textil del Ecuador por medio de sus principales indicadores financieros en el período de estudio para entender su evolución y pormenores.*

Inicialmente se elaboró una tabla con los indicadores financieros, según la información registrada en la Superintendencia de Compañías para la industria manufacturera textil durante el periodo 2015 – 2019.

**Tabla 3 Indicadores de eficiencia correspondiente a la muestra en el periodo 2015 – 2019**

Indicadores de eficiencia correspondiente al periodo 2015 – 2019.					
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019
Liquidez	2.380	2.851	3.049	1.868	1.998
Gestión Ciclo de operación	179	215	192	183	136
Rentabilidad	1,17%	1,23%	1,55%	1,82%	0,91%
Solvencia	12,2%	13,7%	14,4%	17,6%	0,71%

**Fuente:** INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

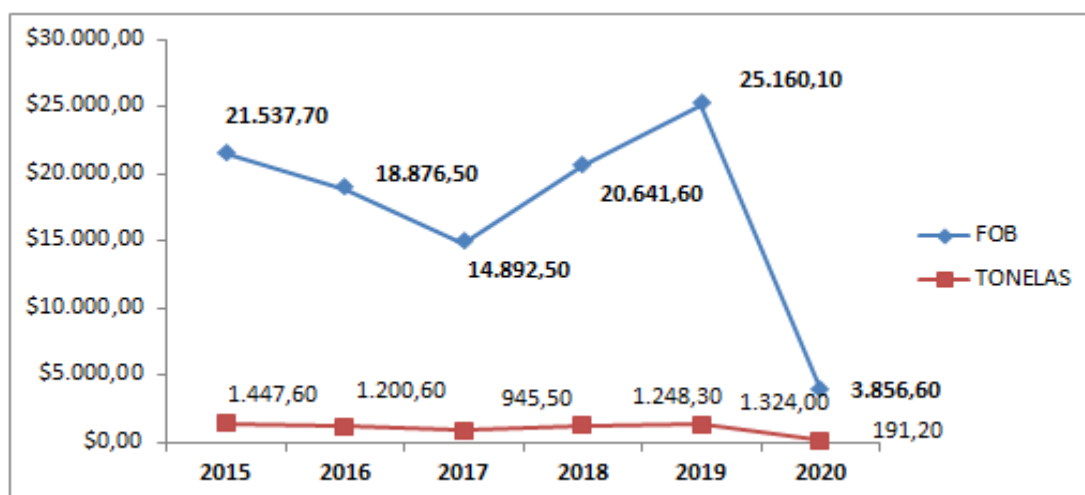
En la **Tabla 3** se observan las características que han tenido los principales indicadores financieros (liquidez, gestión, rentabilidad y solvencia) del sector en el periodo objeto de estudio, evidenciándose el crecimiento sostenido en el desempeño económico y financiero del año 2015 al 2018. De la misma forma se puede evidenciar una caída abrupta en el segundo semestre del 2019.

Para este análisis del desempeño económico en el sector se utilizará el ROI, este indicador que utilizan las empresas para medir el resultado económico generado de las

inversiones realizadas, esto es, el porcentaje y nivel de beneficio o pérdida que provoca cada dólar destinado invertido durante un periodo de tiempo determinado

Como se describe en la **Tabla 3**, los resultados económicos presentan un ROI positivo durante los periodos 2015-2018, evidenciando que las empresas del sector textil son rentables, pues atendiendo a los resultados de situación, los estados de resultados y los resultados de los análisis financieros se muestran que sus ingresos superan la inversión realizada. En el periodo 2015 generó un 12,2% de retorno de valor invertido y mantuvo un ritmo sostenido de crecimiento hasta el 2018, en el 2019 disminuyó 4 puntos porcentuales, generando un 8% de retorno, al siguiente año vuelve a disminuir dos puntos.

**Figura 1 Exportaciones totales prendas de vestir partidas 61 y 62. 2015 - 2020. Miles de USD FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador- Sector Externo.

**Periodo:** 2015-2020. Año 2020 corte febrero.

Las prendas de vestir se clasifican en dos partidas 61 y 62, al comparar el año 2015 con el 2019, la 61 presenta variaciones de 6,0% en miles de USD y 1,06% en toneladas métricas, mientras que la 62 presenta variaciones de 62,8% en miles de USD y 16,69% en toneladas métricas.

**Tabla 4 Exportaciones por país de destino partida 61. 2015-2020. Miles de USD FOB**

PAÍSES	AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alemania	\$ 846,50	\$ 221,70	\$ 167,40	\$ 490,30	\$ 1.057,10	\$ 142,50
Bolivia	\$ 1.220,10	\$ 838,00	\$ 820,00	\$ 1.061,40	\$ 960,20	\$ 167,20
Chile	\$ 1.198,60	\$ 1.013,90	\$ 886,60	\$ 705,60	\$ 648,20	\$ 90,60
Colombia	\$ 3.700,90	\$ 2.990,30	\$ 2.202,90	\$ 1.700,80	\$ 1.341,40	\$ 222,30
Costa Rica	\$ 144,30	\$ 18,90	\$ 38,40	\$ 38,40	\$ 144,50	\$ 1,90
España	\$ 197,30	\$ 176,40	\$ 114,20	\$ 30,60	\$ 58,80	\$ 5,00
Estados Unidos	\$ 3.749,00	\$ 3.518,50	\$ 3.389,10	\$ 7.526,90	\$ 6.511,20	\$ 799,30
Guatemala	\$ 170,80	\$ 71,60	\$ 129,80	\$ 93,80	\$ 317,40	\$ 7,50
México	\$ 1.709,50	\$ 1.355,90	\$ 786,50	\$ 364,80	\$ 256,80	\$ 7,20
Países Bajos (Holanda)	-	\$ 28,50	\$ 1,80	\$ 187,70	\$ 282,20	\$ 97,50
Panamá	\$ 678,90	\$ 341,70	\$ 181,50	\$ 470,30	\$ 299,90	\$ 47,70
Perú	\$ 1.656,10	\$ 1.962,00	\$ 456,90	\$ 1.446,80	\$ 2.888,90	\$ 290,50
Puerto Rico	\$ 250,00	\$ 178,10	\$ 126,10	\$ 114,70	\$ 277,50	\$ 3,50
Suiza	\$ 9,10	\$ 19,30	\$ 80,00	\$ 156,00	\$ 276,70	\$ 65,00
Venezuela	\$ 19,80	\$ 269,30	\$ 8,50	-	-	-

Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo.  
 Periodo: 2015-2020. Año 2020 corte febrero.

Por otra parte, dentro del análisis de las exportaciones del sector tenemos que el total de exportaciones promedio de prendas de vestir, en los años del 2015 al 2018, fue de 15.744,3 miles de USD y 857,6 TM y, para lo que va del año 2019 se registran 2.096,1 miles de USD y 105,3 TM (peso neto), siendo los principales países de destino: Estados Unidos 38%, Perú 14%, Colombia 11%, Bolivia 8% y Alemania 7%.

**Tabla 5 Exportaciones por país de destino partida 62. 2015-2020. Miles de USD FOB**

PAÍSES	AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bolivia	\$ 159,30	\$ 178,40	\$ 135,70	\$ 147,40	\$ 169,30	\$ 30,30
Colombia	\$ 249,30	\$ 133,90	\$ 129,70	\$ 68,90	\$ 140,60	\$ 3,10
Costa Rica	\$ 44,90	\$ 26,10	\$ 66,60	\$ 46,50	\$ 216,00	\$ 3,30
España	\$ 676,90	\$ 535,30	\$ 757,70	\$ 755,70	\$ 621,20	\$ 16,80
Estados Unidos	\$ 1.285,10	\$ 1.277,90	\$ 1.577,10	\$ 1.926,00	\$ 5.399,50	\$ 1.274,70
Guatemala	\$ 118,20	\$ 295,70	\$ 274,90	\$ 660,50	\$ 245,00	\$ 41,20
Italia	\$ 145,40	\$ 134,90	\$ 91,40	\$ 102,50	\$ 119,00	-
Países Bajos (Holanda)	\$ 212,20	\$ 254,30	\$ 310,80	\$ 224,40	\$ 256,80	\$ 7,40
Panamá	\$ 91,80	\$ 175,30	\$ 104,40	\$ 160,60	\$ 127,90	\$ 99,10
Perú	\$ 452,20	\$ 813,30	\$ 458,40	\$ 535,80	\$ 984,70	\$ 60,20
Alemania	\$ 61,00	\$ 20,40	\$ 27,30	\$ 18,80	\$ 73,60	\$ 2,10
Canadá	\$ 227,40	\$ 211,70	\$ 234,80	\$ 215,70	\$ 190,40	\$ 12,10
Chile	\$ 722,70	\$ 430,10	\$ 342,20	\$ 499,70	\$ 401,40	\$ 17,20
México	\$ 146,30	\$ 79,20	\$ 33,50	\$ 27,30	\$ 93,20	-

**Fuente:** Banco Central del Ecuador- Sector Externo.

**Periodo:** 2015-2020. Año 2020 corte febrero.

El total de exportaciones promedio de prendas de vestir en los años del 2015 al 2018 fue de \$9.415,8 miles de USD y 466,4 TM, para lo que va del año 2019 se registran 1.760,5 miles de USD y 85,9 TM, siendo los principales países de destino: Estados Unidos con 72,4%, Panamá 5,6%, Perú 3,4% y Guatemala 2,3%.

**Tabla 6 Resumen Productores en miles de dólares correspondiente a la muestra**

Años	Producción Bruta Industria (PB)	Valor agregado de la producción (Va)	Depreciación (D)	Formación Bruta de Capital (FBK)	Margen comercial (MC)	Exportaciones FOB textiles (NFOB)	Importaciones en (FOB)
2015	48.786	1.161.058	- 967	5.719	19.174	29.922	98.184
2016	97.171	2.576.903	7.176	6.387	61.437	37.642	317.595
2017	121.269	2.146.778	8.766	6.886	77.233	61.385	230.334
2018	88, 762	1. 054.148	- 6.98	5.794	56.769	32.087	88. 493
2019	42.985	95.635. 32	- 6,93	4.768	17.492	24,178	75. 548

**Fuente:** BCE (varios años)

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas.

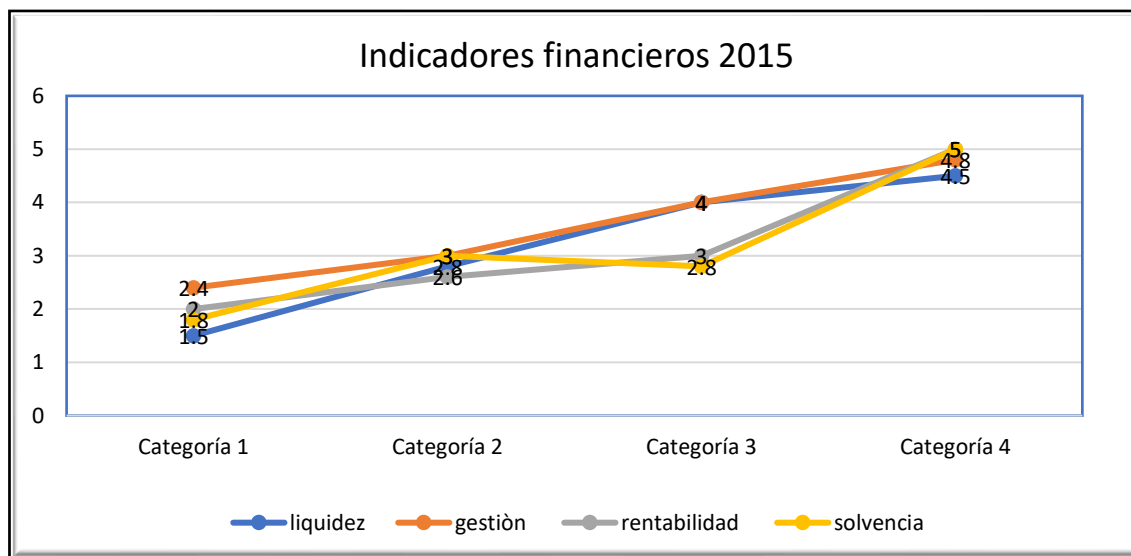
Según la **Tabla 6** se evidencia una disminución de la actividad productiva equivalente a: USD\$ 267,23 entre 2018 y 2019 con respecto a la producción total

reportada para el periodo 2015-2017. Se dejó de generar USD\$ 5.884,74 millones en valor agregado, la depreciación de los equipos de capital experimentó un aumento en USD\$ 14,98 millones, por otra parte, la inversión representada por la formación bruta de capital reportó una caída en USD\$ 18,99 millones en comparación con el periodo 2015-2017. Se observa una reducción del margen comercial por USD\$ 157,84 millones, así mismo, las exportaciones reportan una disminución de USD\$ 128,95 millones. Por otra parte, se observa un aumento de las importaciones textiles en USD\$ 646,11 millones.

El impacto de la medida representado en costos totales para el sector productivo asciende USD\$5.826,612 millones, superando a los beneficios por importaciones que representan sólo USD\$ 646,11 millones.

Los resultados que a continuación se presentan fueron obtenidos de la interpretación de datos.

**Figura 2 Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2015**



**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas



**Tabla 7 Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2015**

Indicadores de eficiencia 2015			
Liquidez	Gestión (Ciclo de operación promedio)	Rentabilidad	Solvencia
2.380	179	1,17%	12,2%

**Fuentes:** INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanás

En 2015 el sector textil evidencia el ciclo operativo en constante crecimiento, refleja un manejo eficiente de sus actividades, evidencia los índices alcanzados por los indicadores financieros, la liquidez se comportó a un 2.380, la gestión operativa promedio alcanzó el 179, la rentabilidad promedio el 1,17% y la solvencia 12,2%.

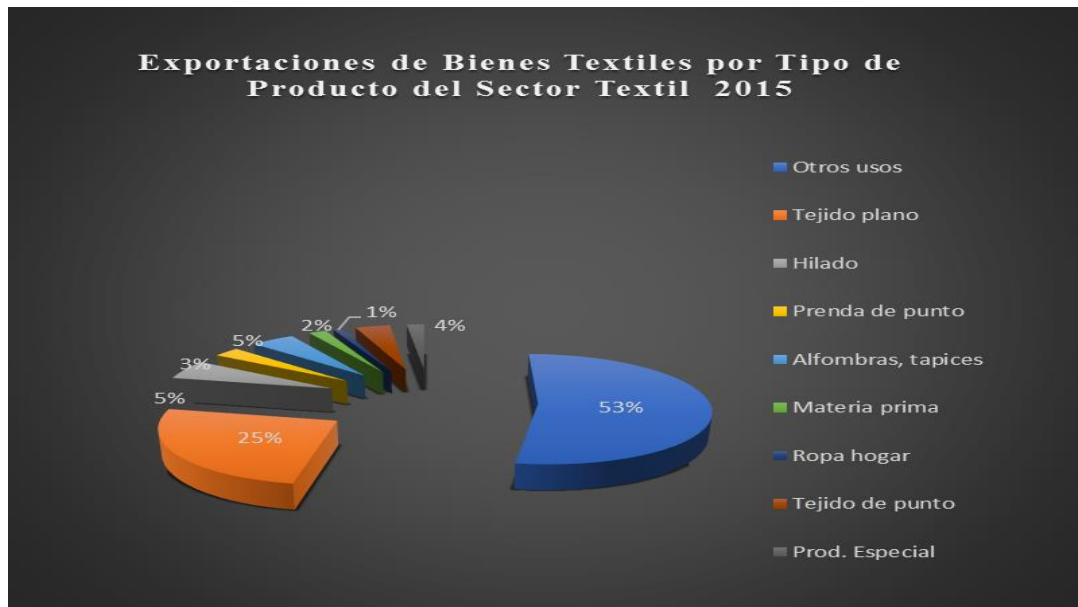
**Tabla 8 Resultado de las exportaciones en el periodo 2015 por tipo de producto**

Exportaciones 2015 por tipo de producto		
Tipo de producto	TON	FBO
Alfombras, tapices	1,117	36,091
Hilado	741, 421	4320, 859
Materia prima	208, 274	158, 197
Prenda de punto	664, 614	10851, 174
Prenda, exc. de punto	257, 508	3144,490
Prendería, trapos	0,038	1,980
Prod especial	780, 242	2572, 488
Ropa Hogar	384, 721	2547, 916
Tejido de punto	133,719	568, 335
Tejido plano	6648,544	27,144,447
Otros usos	17.986.265	38. 949. 500
<b>Total</b>	<b>9.820,258</b>	<b>51.345,975</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020

**Figura 3 Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto del sector textil 2015**



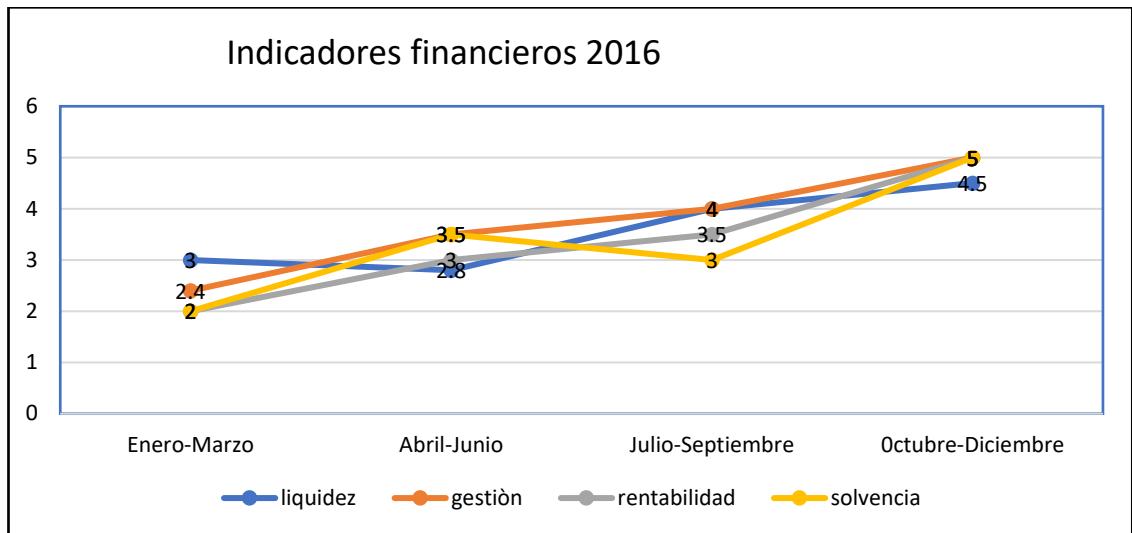
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2017

En la **Figura 3** se observan los resultados obtenidos en el año 2015 en las exportaciones de bienes textiles, obteniendo una utilidad operacional de \$ 9.820,258 que corresponde al 81,1%, y un valor de FOB de \$ 51.345,975. De acuerdo a estos resultados se evidencia que existen buenos resultados en los indicadores de eficiencia financiera (Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad), de esta manera se logró que los ingresos alcanzados permitieran el normal funcionamiento de la industria manufacturera.

En el periodo presenta un ROI positivo, haciendo evidente que el sector textil es rentable, pues el Estados Financieros que se realiza de forma mensual, sus ingresos superan la inversión realizada. En el periodo 2015 generó un 14% de retorno de valor invertido, incrementó seis puntos porcentuales, generando un 19% de retorno, al año siguiente presentó un incremento de 4 puntos, alcanzando el 23% de retorno sobre la inversión.

**Figura 4 Resultado de las exportaciones en el periodo 2016 por tipo de producto**



Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanas

**Tabla 9 Resultados indicadores de eficiencia 2016**

Indicadores de eficiencia 2016			
Liquidez	Gestión (Ciclo de operación promedio)	Rentabilidad	Solvencia
2.851	215	1,23%	13,7%

Fuente: INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>

Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanas

En el año 2016 sector textil evidencia el ciclo operativo en constante crecimiento, refleja un manejo eficiente de sus actividades, evidencia un mayor índice de liquidez de 2.851, de gestión de 2015, de rentabilidad de 1,23% y de 13,7 de solvencia, presenta un ciclo operativo mayor.

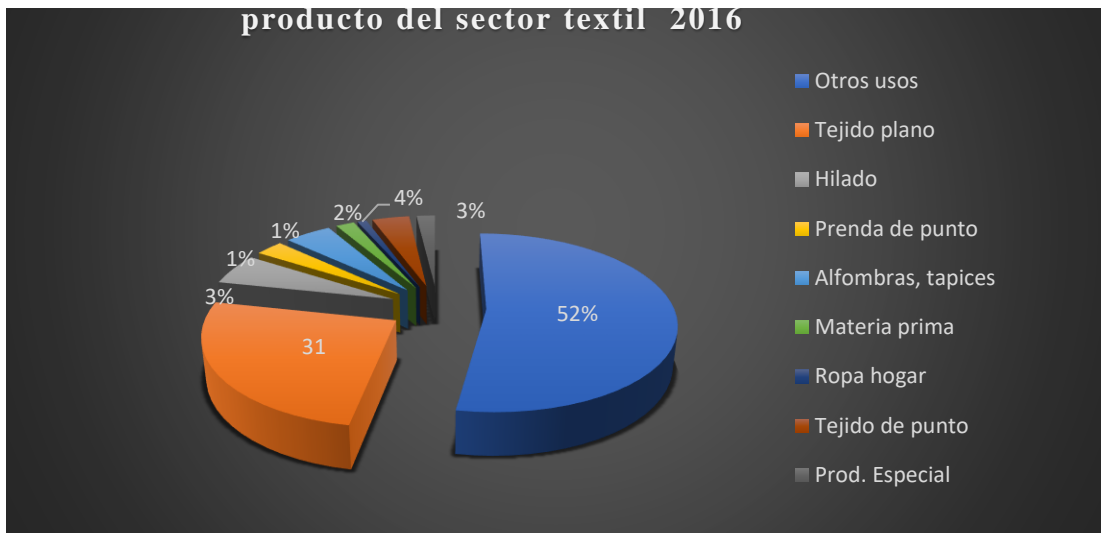
**Tabla 10 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2016**

<b>Exportaciones 2016 por tipo de producto</b>		
<b>Tipo de producto</b>	<b>TON</b>	<b>FBO</b>
Alfombras, tapices	1,342	38,032
Hilado	768, 131	4531, 659
Materia prima	219, 274	185, 197
Prenda de punto	624, 614	10671, 174
Prenda, exc de punto	198, 508	3654,490
Prendería, trapos	0,042	1,999
Prod especial	880, 242	3572, 488
Ropa Hogar	484, 721	3547, 916
Tejido de punto	133,719	568, 335
Tejido plano	6648,544	27,144,447
Otros usos	17.986.265	38. 949. 500
<b>Total</b>	<b>27945102</b>	<b>2718793244</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020

**Figura 5 Exportaciones de bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2016**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

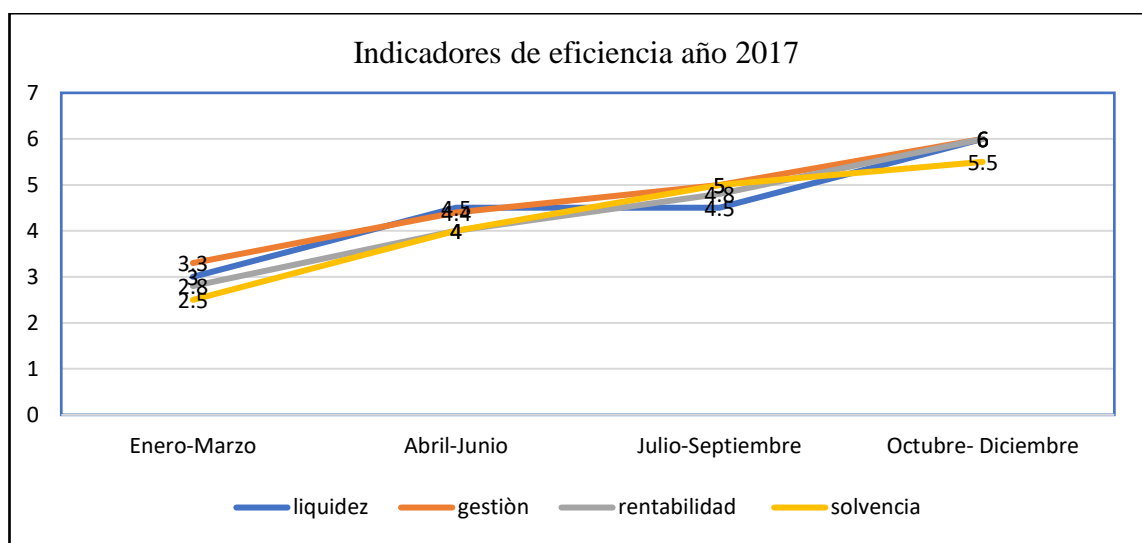
**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020

Los resultados obtenidos en el desempeño económico y financiero en el año 2016, muestran en el sector un crecimiento en las exportaciones, alcanzando las 27945102 toneladas y un valor de FOB de \$ 2718793244. De acuerdo a estos resultados se evidencia que existe un crecimiento sostenido de los indicadores de eficiencia

financiera (Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad), de esta manera se logró que los ingresos alcanzados permitieran el normal funcionamiento de la empresa.

En el periodo 2016 presenta un ROI positivo que generó un 9% de retorno de valor invertido. El Estados Financieros Básicos de la empresa presentando una retribución del 10%, haciendo evidente que el sector es rentable, pues sus ingresos superan la inversión realizada.

**Figura 6 Resultado de las exportaciones en el periodo 2017 por tipo de producto**



Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanás

**Tabla 11 Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2017**

Indicadores de eficiencia 2017			
Liquidez	Gestión (Ciclo de operación promedio)	Rentabilidad	Solvencia
3.049	192	1,55%	14,4%

Fuentes: INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>

Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanás.

El sector textil en el año 2017 evidenció el ciclo operativo más alto del periodo que se analiza, reflejando un manejo eficiente de todas sus actividades económicas y en los indicadores financieros, al lograr mayor índice de liquidez que representa el 3.049, la gestión operativa promedio alcanzó un 192, la rentabilidad se comportó a un 1,55% y la solvencia muestra el 14,4%, constituyendo el motor de la economía.

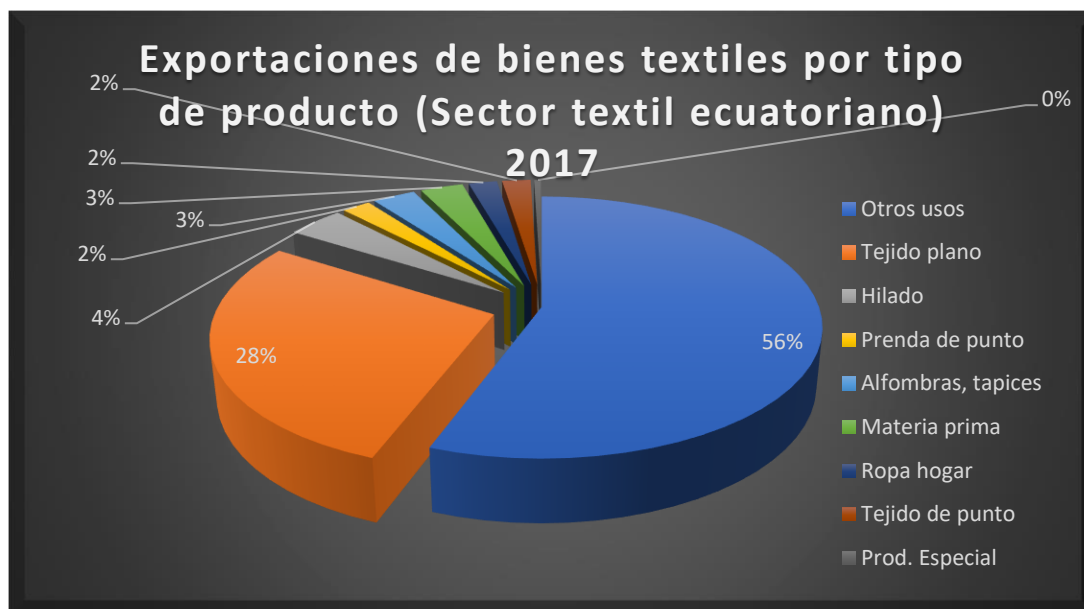
**Tabla 12 Resultado de las exportaciones en el periodo 2017 por tipo de producto**

Exportaciones 2017 por tipo de producto		
Tipo de producto	TON	FBO
Alfombras, tapices	2,017	37,891
Hilado	841, 421	4570, 859
Materia prima	198, 274	168, 197
Prenda de punto	764, 614	12751, 174
Prenda, exc de punto	294, 508	3198,490
Prendería, trapos	0,062	1,980
Prod especial	689, 242	3172, 488
Ropa Hogar	494, 721	2987, 916
Tejido de punto	127,789	718, 335
Tejido plano	6248,544	28,234,447
Otros usos	18.676.265	39. 519. 500
<b>Total</b>	<b>27716289789</b>	<b>92191961488</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-20

**Figura 7 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2017**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020

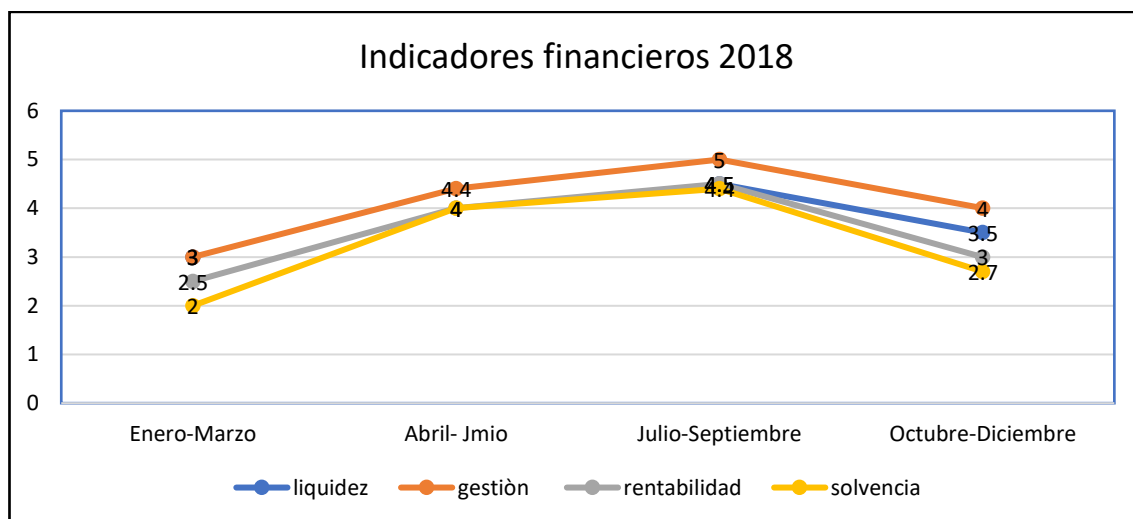
Los resultados alcanzados en el año 2017 evidencian que fueron los más altos del periodo estudiado obteniendo la mayor utilidad operacional con \$ 27716289789 de

toneladas y un valor de FOB de \$ 92191961488 de las exportaciones. De acuerdo a estos resultados se evidencia que existe un crecimiento sostenido y se alcanzaron los mayores indicadores de eficiencia financiera (Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad), de esta manera se logró que los ingresos alcanzados permitieran el normal funcionamiento de la industria manufacturera.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el sector textil presenta un ROI positivo evidenciando en el análisis a los Estados Financieros alcanza una rentabilidad al generar un 10% de retorno de valor invertido, en el periodo 2017 con un crecimiento en el rendimiento sobre la inversión del 7%.

En base a la información arrojada se considera que los resultados del desempeño económico se han incrementado en un 3,5 % con respecto al año anterior pues la gestión en los indicadores económicos alcanzó resultados favorables y permiten tomar decisiones que ayudan en el futuro a prevenir errores y a corregirlos a tiempo, aluden a su vez que necesitan ayuda para establecer herramientas que ayuden a identificar los errores existentes y tomar acciones a tiempo.

**Figura 8: Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2018**



Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanás.

**Tabla 13 Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2018**

<b>Indicadores de eficiencia 2018</b>			
<b>Liquidez</b>	<b>Gestión (Ciclo de operación promedio)</b>	<b>Rentabilidad</b>	<b>Solvencia</b>
<b>1.868</b>	<b>183</b>	<b>1,82%</b>	<b>17.6%</b>

**Fuente:** INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>  
**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas.

El sector en 2018 textil muestra índices estables en el crecimiento de los indicadores financieros revelando los siguientes resultados: La liquidez se tuvo a un 1.868, la gestión en el ciclo de operaciones a un 183, la rentabilidad alcanzó un 1,82% y la solvencia a un 1,76%.

**Tabla 14 Resultado de las exportaciones en el periodo 2018 por tipo de producto**

<b>Exportaciones 2018 por tipo de producto</b>		
<b>Tipo de producto</b>	<b>TON</b>	<b>FBO</b>
Alfombras, tapices	1,567	35,091
Hilado	721, 421	4170, 859
Materia prima	198, 274	134, 197
Prenda de punto	664, 614	10851, 174
Prenda, exc de punto	233, 508	2734,490
Prendería, trapos	0,023	1,531
Prod. especial	570, 242	2352, 488
Ropa Hogar	195, 721	2337, 916
Tejido de punto	178,619	498, 445
Tejido plano	7728,544	30,123,447
Otros usos	20.986.265	35. 852. 500
<b>Total</b>	<b>10708761265</b>	<b>60590553947</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE ISC/6-06-2020



**Figura 9 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2018**



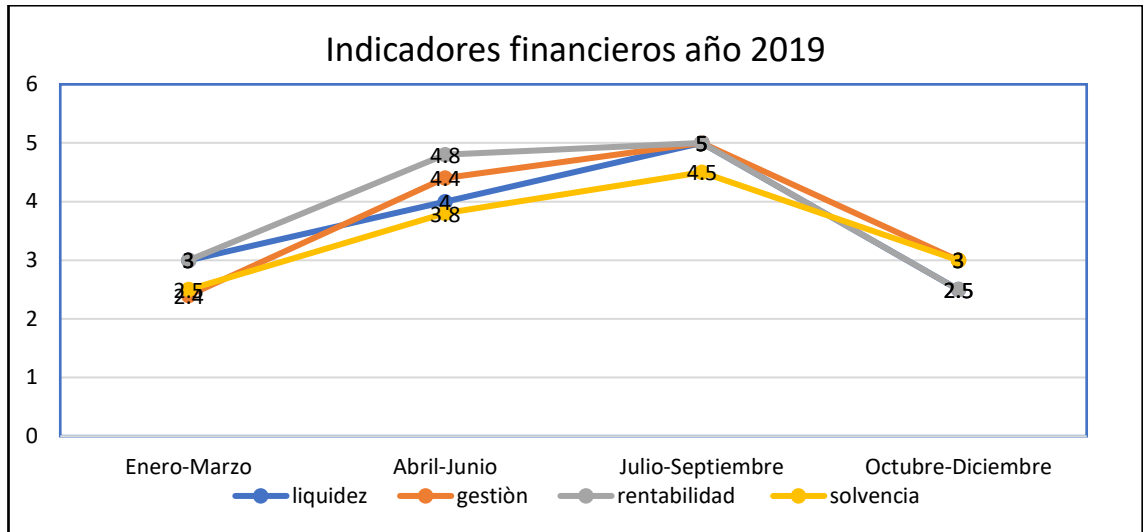
**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaboración:** Departamento Técnico AITE  
 ISC/6-06-2019

Los resultados obtenidos en la evaluación del desempeño económico y financiero en el año 2018, muestran en el sector una ligera disminución en las exportaciones alcanzando las 10708761265 toneladas y un valor de FOB de \$ 60590553947. De acuerdo a estos resultados se evidencia que existe una discreta disminución de los indicadores de eficiencia financiera (Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad).

El sector textil generó un ROI del 12%, no obstante, a partir del año 2018 los estados financieros presentan una tendencia decreciente; pues en dicho periodo la retribución fue del 11%, mientras en el año 2016 y 2017 su rendimiento fue del 6%, en el siguiente periodo incremento un punto porcentual; es decir el ROI fue del 7%

En base a los resultados hallados se observa que la mayoría de las empresas posee algún control en las actividades que realiza cada departamento, ha evaluado la toma de decisiones en un determinado periodo por lo que es necesario poseer de un control de actividades para saber en qué estado se encuentra y en caso de existir errores corregirlos a tiempo.

**Figura 10 Indicadores de Desempeño Económico y Financiero Año 2019**



Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanas.

**Tabla 15 Resultado de los indicadores financieros en el periodo 2019**

Indicadores de eficiencia 2019			
Liquidez	Gestión (Ciclo de operación promedio)	Rentabilidad	Solvencia
1.998	136	0,91%	0,71%

Fuente: INNOVA Research Journal 2020. URL: <https://www.uide.edu.ec/>

Elaborado por: Álvaro Vinicio Solís Lanas

En 2019 sector textil muestra en el primer semestre del año una tendencia sostenida, no obstante, en el segundo semestre del año se produce una caída abruptamente de los indicadores financieros, evidenciado en el decrecimiento de los índices de liquidez de un 1.998, de gestión de 136, una rentabilidad de 0,91% y una solvencia de 0,71%., todo ello provocado por la situación económica y social por la que atraviesa el país y en especial el mundo.

**Tabla 16 Resultado de las exportaciones en el periodo 2019 por tipo de producto**

<b>Exportaciones 2019 por tipo de producto</b>		
<b>Tipo de producto</b>	<b>TON</b>	<b>FBO</b>
Alfombras, tapices	0,117	31,034
Hilado	6551, 421	3320, 859
Materia prima	126, 274	128, 197
Prenda de punto	294, 614	851, 174
Prenda, exc de punto	257, 508	253,490
Prendería, trapos	0,018	0,880
Prod. especial	360, 242	187, 488
Ropa Hogar	314, 721	237, 916
Tejido de punto	111,719	589, 335
Tejido plano	464,5441	2,121,447
Otros usos	15.716.265	19. 829. 500
<b>Total</b>	<b>7. 231. 472</b>	<b>48. 2347, 916</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITE

ISC/6-06-2020

**Figura 11 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto del Sector Textil 2019**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Departamento Técnico AITEisc/6-06-2020

Los resultados obtenidos en el desempeño económico y financiero en el año 2019, muestra en el sector una estabilidad en el primer semestre y una caída en las exportaciones en el segundo semestre alcanzando las 12799443295 toneladas y un valor de FOB de \$ 20339323947. De acuerdo a estos resultados se evidencia que existe una disminución de los indicadores de eficiencia financiera (Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad).

Según el análisis presentado se obtuvo un ROI negativo, evidenciando que la inversión realizada no era rentable, pues generó -4%, -9% y -1% respectivamente, en el primer semestre del año presenta una leve recuperación generando una retribución del 1%. disminuye su rendimiento, pues presenta un 7% y un 4%, pero al siguiente semestre logró una retribución de la inversión del 2 %.

En resumen, se evidenció durante el período 2015-2019 que el sector textil mantuvo altos niveles de liquidez con respecto a otros sectores de la economía ecuatoriana, a la vez que, el mismo estuvo en capacidad de cubrir sus obligaciones económicas y financieras demostradas a través de las exportaciones. Por otra parte, se ha evidenciado un deterioro del ciclo de operación, a pesar de aquello, el sector textil presenta la mayor eficiencia operativa y las mejores condiciones otorgadas por parte de proveedores.

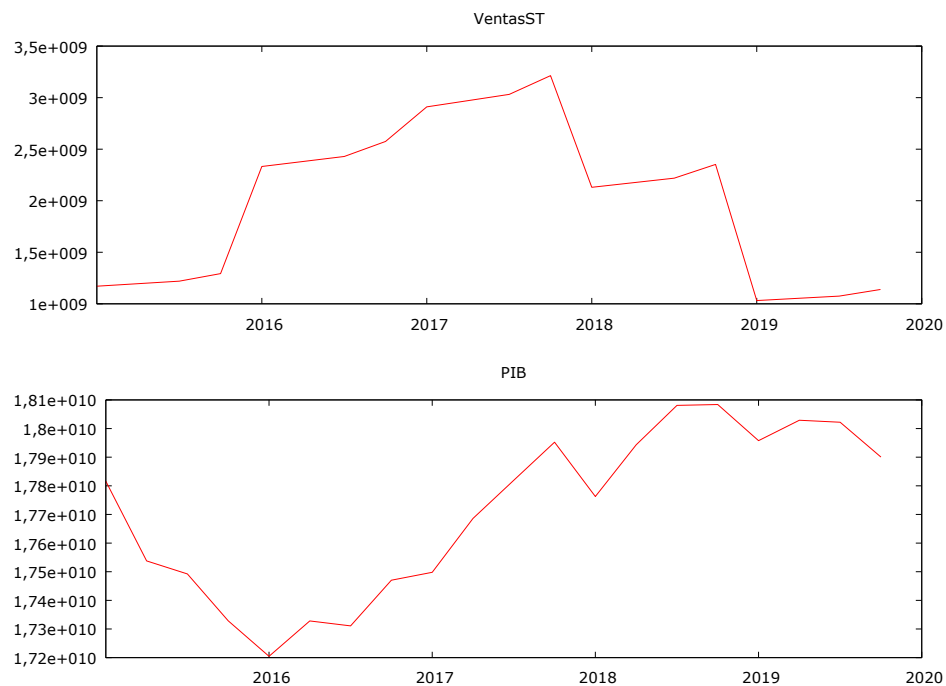
**Resultados objetivo específico dos:**

**Aplicar una modelización econométrica para determinar la incidencia del sector textil en el crecimiento económico medido por el Producto Interno Bruto (PIB).**

En la modelización econométrica que realizaremos con el fin de medir la incidencia del sector textil en el crecimiento económico del país, la cual llevaremos a cabo por medio de un modelo de regresión lineal simple, estimando por medio de la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) en el software econométrico Gretl, la variable dependiente es el Producto Interno Bruto de la economía ecuatoriana y a su vez la variable independiente es las Ventas Totales Del Sector Textil Ecuatoriano. Los datos para el modelo de ambas variables se obtendrán de manera trimestral para el periodo 2015-2019.

Como primer paso del modelo econométrico realizamos la inspección gráfica de las variables por medio del gráfico de las series de tiempo de las mismas.

**Figura 12 Gráfica de series temporales de las variables del modelo**



**Fuente:** software econométrico Gretl  
**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanás

Una vez obtenido el gráfico de series temporales de las variables vemos que las mismas tienen trayectorias significativamente parecidas durante el periodo de tiempo. Lo cual es producto del ciclo económico que a su vez afecta tanto a las ventas del sector como al producto interno bruto. Esta similitud en las trayectorias hace pensar que las series pueden presentar un buen ajuste en el modelo por lo procedemos a estimar el modelo econométrico y a analizarlo.

**Tabla 17 Resultados de la estimación del modelo econométrico**

Modelo 1: con corrección de heterocedasticidad, usando las observaciones 2015:1-2019:4 (T = 20)					
Variable dependiente: PIB					
	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	1,78109e+010	1,62211e+08	109,8	<0,0001	***
VentasST	0,00323812	0,0723723	-2,4474	0,0024	***
Estadísticos basados en los datos ponderados:					
Suma de cuad. Residuos	33,79934	D.T. de la regresión		1,370307	
R-cuadrado	0,735999	R-cuadrado corregido		-0,043945	
F(1, 18)	0,200189	Valor p (de F)		0,659906	
Log-verosimilitud	-33,62586	Criterio de Akaike		71,25172	
Criterio de Schwarz	73,24319	Crit. de Hannan-Quinn		71,64048	
Rho	0,883146	Durbin-Watson		1,924229	
Estadísticos basados en los datos originales:					
Media de la vble. dep.	1,77e+10	D.T. de la vble. dep.		2,90e+08	
Suma de cuad. Residuos	1,59e+18	D.T. de la regresión		2,97e+08	

**Fuente:** software econométrico Gretl

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas

La ecuación resultante de la estimación es:

$$PIB_i = 1,78109_1 + 0,00323_1 Ventas(ST)_i + u_i$$

El análisis correspondiente a los estadísticos de la estimación nos dice que: **el signo del coeficiente de las Ventas (ST) igual a 0,00323 concuerdan con la teoría económica** indicando que cuando aumentan las ventas del sector en un 1% también lo hace el PIB en un 0,00323%. A su vez el **Valor t y el valor p de la variable independiente** nos dice que el regresor es bueno para explicar los cambios en el crecimiento económico medido por el PIB. El valor del R **cuadrado de modelo igual**

a 0,73 nos dice que el modelo es muy bueno ya que predice un 73% de los datos observados del producto interno bruto. Por todo esto, podemos concluir que las actividades del sector textil en el Ecuador inciden de manera directa en los niveles de crecimiento económico en el país, medido por medio del producto interno bruto.

***Resultados objetivo específico tres:***

***Definir mediante los resultados del análisis financiero y la modelización econométrica la situación actual del sector textil en el Ecuador, así como su papel en la economía del país.***

Una vez realizado tanto el análisis financiero para evaluar la situación del sector, así como la modelización econométrica para determinar la incidencia de este en el crecimiento económico del país podemos definir la situación actual del sector, así como el papel que el mismo juega en la economía en su conjunto.

Ante esto, lo primero que debemos decir es que el periodo de tiempo analizado el sector presentó dos comportamientos claramente marcados primero desde 2015 hasta 2018, los indicadores financieros y económicos del sector presentaban una notable tendencia a la mejoría, presentándose buenas condiciones para el sector respecto a su rentabilidad, producción, liquidez y otros. Esto debido a condiciones específicas del mismo como una alta modernización y su presencia tanto en el mercado nacional como internacional que le ayudaron a presentar buenos resultados entre 2015 y 2018.

Por otra parte, para el periodo 2018-2019 se presentó un deterioro de todos los indicadores financieros, así como los relacionados a la producción, exportaciones, liquidez y rentabilidad, lo cual se constituye en un deterioro de las condiciones financieras y económicas del mismo respecto al periodo anterior. Esto se dio como resultado de la coyuntura económica nacional negativa del periodo, donde la recesión económica se profundizó haciendo que la demanda de los productos del sector se redujera.

De la misma manera, al analizar el papel del sector en la economía nacional podemos ver por los resultados de la modelización econométrica que este incide de manera directa en los niveles de crecimiento económico en el país. Esto no solo se da por el

aporte de sus ventas al producto nacional sino además por la gran cantidad de trabajos que genera, los bienes intermedios que consume de otros sectores y las inversiones en expandirse que realiza las cuales inyectan dinero a la economía. Por lo cual podemos definir que el papel del sector en la economía nacional es de gran relevancia.

#### **4.2 Limitaciones del estudio**

Para desarrollar el presente proyecto de investigación se encontraron las siguientes limitaciones. Una de las principales limitaciones, resultó la recopilación de los datos para realizar el análisis, debido a que no existe una homogeneidad en la información por parte de las instituciones, las empresas del sector, las revistas y otras fuentes bibliográficas consultadas al respecto, además existe una desactualización en bases de datos que pudieran afectar la fiabilidad de este estudio, mediante los estados financieros, estados de resultados, flujos de efectivo, entre otros.

En necesario indicar que la presente investigación fue dirigida a la determinación de la incidencia del sector en el crecimiento económico del país así como a la evaluación del desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano a partir de sus principales indicadores en el período 2015-2019, siendo esto de vital importancia para conocer, registrar, analizar e interpretar de manera específica el comportamiento y las tendencias del proceso sometido a estudio, para de esta manera tomar decisiones correctas en base al desarrollo de la misma y en la práctica puede constituir un material importante de consulta, para la evaluación del desempeño financiero, en otros sectores económicos del Ecuador, y por último permitieron trazar estrategias para un mayor desarrollo y competitividad en la industria.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Las conclusiones alcanzadas en este estudio son las siguientes:

- Respecto al objetivo específico uno se concluyó que: los indicadores financieros del sector calculados para el periodo de estudio mostraron que desde 2015 hasta 2018, el sector presentó buenas condiciones respecto a su rentabilidad, producción, liquidez y otros. Esto debido a una alta modernización y demanda por los productos del mismo tanto nacional como internacional. Por otra parte, de 2018-2019 se presentó un deterioro de todos los indicadores financieros, lo cual se significó en un deterioro de las condiciones financieras y económicas del mismo como resultado de la coyuntura económica nacional negativa del periodo que redujo la demanda nacional del sector.
- Respecto al objetivo específico dos se concluyó que: los resultados de la modelización econométrica determinaron que las actividades del sector textil en el Ecuador inciden de manera directa en los niveles de crecimiento económico en el país, medido por medio del producto interno bruto. Lo cual se ejemplifica en un valor de coeficiente de regresión de 0,0032 con una significancia en el p valor de 0,0024 y un R cuadrado del modelo de 0,73.
- Respecto al objetivo específico tres se concluyó que: el sector textil en el Ecuador es uno de los más importante para la estructura productiva del país, el mismo presenta una alta modernización y una fuerte demanda tanto en el mercado nacional como internacional. Además, el sector no solo aporta con sus ventas al producto nacional sino además genera gran cantidad de trabajos, adquiere bienes intermedios otros sectores e inyectan dinero a la economía por medio de sus inversiones en expandirse.

## 5.2 Recomendaciones

Las recomendaciones a las que llega el estudio son las siguientes:

- El estado debe crear mecanismos más eficaces para determinar de manera más precisa la situación financiera y económica de los sectores más importantes de la economía. Esto con el fin de conocer la situación real de estos sectores para poder crear estrategias que ayuden a los mismos a tener mejores resultados en sus actividades.
- El fuerte papel que juega en la economía el sector textil determina la necesidad de que el gobierno genere políticas y legislaciones especiales para que el mismo gane competitividad. Esto con el fin de que pueda exportar más de sus productos lo cual generaría grandes ingresos para nuestra economía.
- Los altos mandos del sector textil en el Ecuador deben tomar más en cuenta las herramientas técnicas que les permitan evaluar sus actividades, esto con el fin de determinar sus debilidades y fortalezas y poder crear planes de mejora continua que les permitan ser más rentables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2012). *Breve Historia Económica del Ecuador 3Ed ampliada y actualizada*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Artigas Trucharte, C. (2020). “Análisis de solvencia y rentabilidad de entidades bancarias”. *Dirección General de Estabilidad Financiera, Regulación y Digital de Estabilidad Financiera Ciudad de México*, 1-16.
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad César Vallejo. Perú. 12(3)*, 129-134.
- Barro, R., & Sala-i-Martin, X. (2004). *Economic Growth. 2nd edition*. Cambridge: MIT Press.
- Berumen, S., & Pérez-Megino, L. (2015). El papel de la desigualdad de ingresos en el proceso de crecimiento en Europa. *Serie Documento de trabajo*.
- Briones, R., Morales, F., & Bajaña, F. (octubre-diciembre 2017). Gestión financiera desde la competitividad de las agrícolas de un grupo bananero en las provincias de Guayas y Los Ríos. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, E-ISSN: 2528-8083, Vol. 2, No. 8*, 16– 2116.
- Camino, S., Armijos, M., Parrales, K., & Herrera, L. (2020). *Estudio Sectorial: La eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador: 2013-2018*. Dirección Nacional de Investigación y Estudios (DNIYE) de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de [https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura\\_FINAL.pdf](https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf)
- Caro, G. (2019). *Caracterización del Sector Textil Colombiano desde la Perspectiva de Microempresarios ubicados en Santiago de Cali*. Cali: Universidad ICESI.
- Chávez, M., & Vallejos, C. (2018). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. *Revista Muro de la Investigación, 2(1)*, 1-31.

- Cherrez Lozada, E. (2015). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las PYMES del cantón Ambato durante el año 2013. (*Tesis de Ingeniería Financiera*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Conforme, S. (2015). Influencia de la industria manufacturera (Textil, de alimentación y bebidas) en el crecimiento económico del Ecuador 2010 – 2014. *Bachelor Thesys Universidad de Guayaquil*.
- Consejo Metropolitano de Quito. (30 de junio de 2010). *Ordenanza Metropolitana No. 0308*. Quito: Registro Oficial N°-48.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito: Registro Oficial No. 449.
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1-18.
- Duque, G., Córdova, F., González, K., & Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas. *INNOVA Research Journal*, Vol 5, No. 3.1, ISSN 2477-9024, 115-184. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- Encalada, E., Encarnación, M., & Ruiz, Q. (2018). Norma internacional de información financiera: diseño e implementación en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 26(35).
- Estupiñán, R. (2018). Estados financieros básicos bajo NIC-NIIF. *Ecoe Ediciones*, 31(87), 43-78.
- Fernández, P., Martins, A., & Friães, J. (2018). La importancia de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en empresas de estructura familiar. *Contaduría y Administración*, 63(2) .
- Ferreira, L., & De Santana, L. (2019). Economic growth and manufacturing: An analysis using Panel VAR and intersectoral linkages. *Structural Change and Economic Dynamics N 49*.

- Galaz, Yamazaki, & Urquiza, R. (2019). Econosignal, Tendencias de Industrias. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*, 1-26.
- Garcés Cajas, C. G. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. (*Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría*). Escuela de Administración de Empresas. Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Tungurahua, Ecuador
- Garzón, N., Kulfas, M., Palacios, J., & Tamayo, D. (2016). *Evolución del sector manufacturero ecuatoriano (2010-2013): Tipologías estáticas y dinámicas de las manufacturas*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos; CEPAL, Banco Mundial.
- González, J., Salazar, F., Ortíz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21(1), 1-16.
- González, P. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Dialnet*, 1-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6540496.pdf>.
- Herrington, M., & Kew, P. (2017). Global Entrepreneurship Monitor GEM: Global Report2016/2017. *Babson College*, 1-17.
- Ibujés, J., & Benavides, M. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de Economía*, Volume 41 Issue 115, 140-150.
- Imaicela Carrión, R. D., Curimilma Huanca, O. A., & López Tinitana, K. M. (2019). “Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-16. Obtenido de [https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores financieros.html](https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores_financieros.html)
- INEC. (2020). “Índice de producción de la Industria Manufacturera Ecuador N° 01-2020-IPI-M. 2020. *Estadística de Sector*”. INEC: Quito . Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

- Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador. (2020).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2020). Quito: INEC.
- Izquierdo, D., Mosquera, M., & Ortiz, L. (2018). Crécimiento económico y volumen de crédito en sectores productivos . *Ciencia Digital*, 316-319.
- López López, M. K., Gutiérrez Mejía, D. P., & Torres Forero, L. K. (2020). Modelo de Internacionalización para las PyMES del sector textil - confecciones en Colombia: Informalidad y otras variables determinantes. *Fundación Universidad de Palermo | Graduate School of Business | N° 21*, 141–168.
- López, M., & Gentile, N. (2020). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. *In IX Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales en el Marco del Plan Fénix y II Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales*.
- Luna, N. (08 de julio de 2018). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/307396>
- Malagón, J., Montoya, G., & Ruiz, C. (2018). *Diccionario de Economía y Finanzas. Publicaciones Semana S. A. ISBN 978-958-9040-74-4.1- 308*. Colombia: Publicaciones Semana S. A.
- Martínez Sevillano, J., & Quiroz Chimoy, G. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factorial H y R Servicios Generales E.I.R.L. Distrito de Trujillo, año 2015-2016 . *Universidad Privada Antenor Orrego*, 1-31.
- Metcalf, T. (2018). *Six Steps of Decision-Making in Financial Management. Part of the USA today network*. Obtenido de [https:// yourbusiness.azcentral.com/six-steps-decisionmaking- financial-management-15355.html](https://yourbusiness.azcentral.com/six-steps-decisionmaking-financial-management-15355.html).
- Moya-Espinosa, P., Cortés-Rodríguez, N., & Martínez-Cárdenas, A. (2019). Proceso de toma de decisiones en mi Pymes hoteleras de Boyacá, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9 (2), 1-56.  
doi:doi:10.19053/20278306.v9. n2.2019.9159

- Multibank. (23 de octubre de 2019). *Multibank*. Obtenido de <https://www.multibank.com.co/aprender/laliquidez.html>
- Nava, R., & Marvelis, A. (2016). Análisis financiero: una herramienta clave para la gestión financiera. *Revista Venezolana de Gerencias*, 14 (48), 606-628.
- Navarro Silva, O. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las MiPyMEs. *Espacios*, 39(42).
- Noriega, D., Medina, A., & Hernández, A. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. 106-115.
- Orellana, I., Reyes, M., Ordóñez, L., & Cevallos, E. (2020). *Análisis de riesgo financiero en el sector textil del Ecuador*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Orozco Crespo, E., Sablón-Cossío, N., Dieguez-Santana, K., & Lomas Rosero, C. Y. (2018). Plan agregado de una empresa textil. Caso de estudio de Imbabura, Ecuador. *Uniandes Episteme*, 5(3), 263-278.
- Palacios, C. (2021). Ecuador, crecimiento económico en el contexto de desigualdad de ingresos 1990- 2017. *Universidad Técnica De Ambato (Bachelor's Thesis)* .
- Palacios, M. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa Arenera Jaén S.A.C. de Piura, periodo 2015 – 2016. *(Tesis de pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Pardo, S., & Peña, Á. R. (2018). La contabilidad financiera como motor de la redefinición de la concepción de empresa. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). Obtenido de <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.cfmr>
- Pereira, M., Barletta, F., & Yoguel, G. (2016). El desempeño del sector de software y servicios informáticos en la Argentina: evidencia microeconómica sobre los programas públicos de apoyo. *Revista CEPAL*.
- Pincay, R., Trigrero, J., Rangel, E., & Vera, J. (2017). Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador. *Revista de*

*Negocios & PyMES.2017 Vol.3 No. 9*, 1-16. Obtenido de [www.ecorfan.org/spain](http://www.ecorfan.org/spain)

Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona, España: Deusto 163-202.

Puche Regaliza, J., Costas Gual, J., & Arranz Val, P. (s.f.). Simulación como herramienta de ayuda para la toma de decisiones empresariales. Un caso práctico. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21, 188 a 204. Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2259>

Ramírez-Urquidy, M., Aguilar-Barceló, J., & Portal-Boza, M. (2018). O impacto das práticas de gestão econômico-financeira no desempenho de microempresas mexicanas: Uma análise multivariada. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 20(3), 319–337. Obtenido de <https://doi.org/10.7819/rbgn.v20i3.3518>

Rodríguez-Cruz, Y., & Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Transinformação*, 30(1), 51–64. Obtenido de doi:10.1590/2318-08892018000100005

Significados.com. . (23 de octubre de 2019). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/productividad/>

Terrazas, R. (2016). Modelo De Gestión Financiera Para Una Organización. *Perspectivas*, 23(3), 55-72.

Torres, D., Morales, D., Pérez, L., & Sánchez, M. (2019). Análisis de las falencias derivadas de la centralización en la toma de decisiones y su efecto en el desempeño en cuatro organizaciones en la ciudad de Manizales. *Universidad Católica de Manizales. Universidad Católica de Manizales*, 1-143.

Trucharte Artigas, C. (16 al 20 de noviembre de 2020 ). Análisis de solvencia y rentabilidad de entidades bancarias. *Curso Digital de Estabilidad Financiera*, 1-28.



- Valarezo, S. (2016). Estimación y diagnóstico de la productividad total de los factores de los principales sectores de la economía ecuatoriana. *Bachelors Thesis Universidad Católica Santiago de Guayaquil* .
- Varela-Ledesma, N., Oquendo-Ferrer, H., Romero-Suárez, P., & Zúñiga-Igarza, L. (2019). Toma de decisiones en la gestión integral del riesgo por sequía en Cuba. *Retos de La Dirección*, 13(1), 48–68.
- Vásquez Mira, M. (2020). Manual de Finanzas Personales. *Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas*, 1-58.
- Weil, D. (2005). *Economic Growth*. Addison-Wesley.
- Wong, S. (2009). Productivity and trade openness in Ecuador's manufacturing industries. . *Journal of Business Research*, 62, 868-875.
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador, . *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. vol 3. num 3*, 123-156.
- Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). Jóvenes emprendedores en Ecuador 2012 - 2017. *In Global Entrepreneurship Monitor*, 1-16.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Datos del modelaje econométrico

	Ventas Sector textil USD	PIB corriente USD
2015Q1	1170864000	17816050000
2015Q2	1195257000	17537769000
2015Q3	1219650000	17492225000
2015Q4	1292829000	17328633000
2016Q1	2332104000	17204627000
2016Q2	2380689500	17328097000
2016Q3	2429275000	17310908000
2016Q4	2575031500	17470434000
2017Q1	2910456000	17497935000
2017Q2	2971090500	17685968000
2017Q3	3031725000	17819405000
2017Q4	3213628500	17952383000
2018Q1	2130288000	17762564000
2018Q2	2174669000	17943194000
2018Q3	2219050000	18080826000
2018Q4	2352193000	18083933000
2019Q1	1031640000	17957733000
2019Q2	1053132500	18028980000
2019Q3	1074625000	18022042000
2019Q4	1139102500	17900370000

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Álvaro Vinicio Solís Lanas