



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“IMPACTO MEDIÁTICO DEL COVID-19 EN EL SECTOR
ARTÍSTICO MUSICAL DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR:

Lenin Fabricio von Lippke Zurita

TUTOR

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa

Ambato-Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación del tema: “Impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato” del estudiante Lenin Fabricio von Lippke, egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 28 de julio de 2021

BYRON
ORLANDO
NARANJO
GAMBOA

Firmado digitalmente
por BYRON ORLANDO
NARANJO GAMBOA
Fecha: 2021.07.28
11:05:40 -05'00'

Byron O. Naranjo Gamboa
C.C. 1802284800

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios manifestados en el proyecto de investigación **“Impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato”**, así como también las ideas, análisis y conclusiones emitidas son responsabilidad del autor.

Ambato, 25 de julio de 2021



Lenin Fabricio von Lippke Zurita

C.C. 1804989018

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, un documento que está disponible para su lectura, consulta u otros procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo su reproducción dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos como autor.

Ambato, 25 de julio de 2021



Lenin Fabricio von Lippke Zurita

C.C. 1804989018

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación “Impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato” presentado por el Sr. Lenin Fabricio von Lippke Zurita, de conformidad con el reglamento de Graduación para la obtención del Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,2021

.....

PRESIDENTE/A

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Las páginas de esta investigación se las dedico a mi madre, quien ha sido un pilar fundamental de apoyo, fuerza y lucha para poder continuar toda la carrera universitaria pese a las adversidades presentadas en el camino, y a todas esas personas que estuvieron y aún están apoyándome en todo aspecto personal y laboral.

Lenin von Lippke

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, mi familia, amigos y mi incondicional pareja que me apoyó en todas las madrugadas sin dormir por realizar la investigación y aguantar fríos y enfermedades.

A mis maestros y colegas de la universidad, quienes supieron guiarme en todo el trayecto universitario y también comprender situaciones difíciles como trabajo y enfermedad cuando se presentaban estas dificultades.

Gracias por hacer posible cumplir una meta más y así poder continuar con el desarrollo social y del país.

Lenin von Lippke

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
1.2 CATEGORÍAS TEÓRICAS FUNDAMENTALES	2
Industria de la música.....	2
Industrias Culturales.....	6
Música.....	10
Pandemia.....	12
Producción Artística.....	16
Percepciones de las audiencias.....	19
La agenda mediática.....	21
La comunicación como información.....	22
Intereses de los medios.....	24
La sociedad teledirigida.....	26
1.3 OBJETIVOS.....	28
1.3.1 Objetivo General.....	28
1.3.2 Objetivos Específicos.....	28
CAPÍTULO II.....	29

METODOLOGÍA	29
2.1 Enfoque de la investigación.....	29
2.2 Investigación Cualitativa.....	29
2.3 Modalidad de investigación.....	30
2.3.1 Investigación a grupo focal.....	30
2.4 Materiales.....	32
2.4.1 Humanos.....	32
2.4.2 Institucionales.....	32
2.4.3 Recursos Materiales.....	33
2.4.4 Recursos Económicos.....	33
CAPÍTULO III	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
3.1 Análisis e interpretación de resultados.....	34
3.1.1 Encuesta virtual y presencial realizada a los tres grupos focales estudiados (artistas que viven de la música, músicos/productores musicales, quienes hacen música, pero no dependen de ella).....	34
3.1.2 Grupos focales.....	45
3.1.2.1 Grupo focal No 1.....	45
3.1.2.2 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas a artistas que viven de la música.....	49
3.1.2.3 Grupo focal No 2.....	50
3.1.2.4 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas músicos/productores musicales.....	54
3.1.2.5 Grupo focal No 3.....	55
3.1.2.6 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas a quienes hacen música, pero no dependen de ella.....	59
CAPÍTULO IV	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
4.1 Conclusiones.....	61
4.2 Recomendaciones.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No1: Participantes.....	32
Tabla No 2: Edad.....	34
Tabla No 3: Sexo.....	36
Tabla No 4: Actividad.....	37
Tabla No 5: ¿Se imaginó que la pandemia iba a incidir en su ámbito laboral?.....	38
Tabla No 6: ¿Las noticias sobre la pandemia afectaron su ritmo laboral?.....	39
Tabla No 7: ¿Pensó que podía contagiarse en algún momento con el virus del covid – 19?.....	40
Tabla No 8: ¿Se contagió del virus?.....	41
Tabla No 9: ¿Pensó en un plan de contingencia al conocer las medidas de restricción en el país debido al avance del virus?.....	42
Tabla No 10: ¿Tenía compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?.....	43
Tabla No 11: ¿Tuvo que realizar actividades fuera del campo artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria?.....	44
Tabla No 12: Grupo focal No 1 a Artistas que viven de la música.....	46
Tabla No 13: Grupo focal No 2 a Músicos/productores musicales.....	51
Tabla No 14: Grupo focal No 3 Quienes hacen música, pero no dependen de ella.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad.....	35
Gráfico 2 Sexo.....	36
Gráfico 3 Actividad.....	37
Gráfico 4 ¿Se imaginó que la pandemia iba a incidir en su ámbito laboral?.....	38
Gráfico 5 ¿Las noticias sobre la pandemia afectaron su ritmo laboral?.....	39
Gráfico 6 ¿Pensó que podía contagiarse en algún momento con el virus del Covid – 19?.....	40
Gráfico 7 ¿Se contagió del virus?.....	41
Gráfico 8 ¿Pensó en un plan de contingencia al conocer las medidas de restricción en el país debido al avance del virus?.....	42
Gráfico 9 ¿Tenía compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?.....	43
Gráfico 10 ¿Tuvo que realizar actividades fuera del campo artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria?.....	44

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No1: Industria de la música.....	4
Imagen No 2: Formato actual industria musical.....	6
Imagen No 3: Marissa Bayas (cantautora).....	70
Imagen No 4: Luciano Jarrin (Banda XXX).....	70
Imagen No 5: Edisson von Lippke (músico-productor).....	71
Imagen No 6: Gabo Mambrú.....	71
Imagen No 7: Rodrigo Villacres.....	72
Imagen No 8: Gabriel Rivera (Grupo TRAMA).....	72

RESUMEN

La pandemia causada por el virus del Covid-19 ha causado estragos a corto y largo plazo en todos los sectores laborales alrededor del mundo, por lo que las personas y la sociedad en general se ha visto afectada en su vida social, privada y laboral. Esta última es un punto de gran importancia, ya que todos los sectores laborales se vieron afectadas teniendo que posponer las actividades o acoplar una nueva modalidad de trabajo para poder seguir adelante.

De todos los sectores afectados, el sector artístico musical fue el más golpeado por la situación de la pandemia, obligando a quienes viven y se dedican a laborar en este campo parar totalmente sus actividades sin ningún plan de contingencia o apoyo posible para poder mantener su ritmo de vida durante el transcurso del 2020.

En la investigación ejecutada sobre el impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato, se determinó que muchos de los participantes perdieron su actividad económica, obligando a replantearse actividades fuera de su campo ocupacional para poder mantener la subsistencia y fluidez económica debido a las restricciones emitidas por el avance de la pandemia.

La participación de los artistas fue clave para poder determinar con exactitud el nivel de afección que sufrieron durante los días de confinamiento y poder conocer también las actividades que llevaron a cabo para poder recuperar su economía y así mantenerse a flote en el transcurso del 2020-2021.

Palabras clave: Pandemia, Virus, Covid-19, Música, Arte, Confinamiento.

ABSTRACT

The pandemic caused by the Covid-19 virus has caused short and long-term havoc in all labor sectors around the world, so that people and society in general have been affected in its social, private, and social work life. The labor part that was previously mentioned is of great importance. Since all labor sectors were affected, having to postpone activities or adapt a new work modality in order to continue.

Of all of the sectors affected, the musical artistic sector was the most affected by the situation of the pandemic, forcing those who live and work in this field to completely stop their activities without any contingency plan or possible support to be able to maintain their rhythm of life during the course of 2020.

In the investigation that carried out on the media impact of Covid-19 in the musical artist sector of the city of Ambato, it was determined that many of the participants lost their economic activity, forcing them to rethink activities outside their occupational field in order to maintain their subsistence and economic fluidity due to the restrictions issued by the advance of the pandemic.

The participation of the artists was key to determine how much the pandemic affected them during the days of confinement and also being able to know the activities they carried out in order to recover their economy and thus stay afloat in the course of 2020-2021.

Keywords: Pandemic, Virus, Covid-19, Music, Art, Confinement.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación: “Impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato” consta de cuatro capítulos, estructurados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO; contempla los antecedentes investigativos, seguido de la fundamentación técnico-científica que hace referencia a los temas sobre música, arte, industrias musicales, pandemia, covid-19. Así también, en este apartado se encuentran el objetivo general con sus objetivos específicos.

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA; en este punto se describe el enfoque de la investigación, técnicas e instrumentos aplicados para realizar el proyecto, así como la selección de la población y muestra para indagar sobre las experiencias de los participantes sobre el tema.

CAPÍTULO III.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS; una vez realizado tanto el análisis de contenido y también aplicadas las encuestas virtuales y presenciales, se analizó e interpretó los datos obtenidos que están representados en figuras y tablas.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES: este punto se lo efectuó en base a los resultados obtenidos una vez fue aplicada la metodología. Aquí se presentan seis conclusiones, una por cada objetivo planteado.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

El proyecto de investigación se basa en la importancia sobre el conocimiento del ámbito artístico musical de la ciudad de Ambato, y conocer la afección que ha tenido este grupo focal con respecto a la actual pandemia generada por el Covid-19. Así poder saber las estrategias que los músicos han tomado para seguir en actividad, ya que es su medio de subsistencia y la restricción de actividades aún tienen mucho tiempo de vigencia en la sociedad, mermando así las opciones de trabajo para todas estas personas.

Se pretende tener un beneficio al final de la investigación, para poder aportar con las ideas de cómo han batallado los músicos en contra de esta situación difícil, al detener todas sus actividades de un momento al otro, y así poder contribuir con una estrategia para que los demás individuos del sector las puedan aplicar y también puedan tener su retribución económica, ya que este tema es de conveniencia general para crear nuevos modelos de trabajo por el internet.

Aparte de las estrategias ya mencionadas, el propósito académico es cumplir con los reglamentos de la institución y también aportar al conocimiento investigativo de la institución, proponiendo una utilidad social con una práctica para poder hacerla posible en el campo laboral y así aportar con ingenio para el grupo focal afectado, y por qué no, también a diversos grupos focales que puedan usar estas claves para poder seguir con recurrencia su labor.

La recolección de información es importante, ya que se contará con los relatos de primera mano por parte de los afectados para poder analizar con más profundidad los inconvenientes que ha presentado este campo laboral debido a la actual situación

sanitaria, teniendo así un valor teórico que también sirva como base o modelo para futuras investigaciones relacionadas al mismo tema en el campo musical y artístico.

La disponibilidad de recursos que se tienen como base para la realización de la investigación son importantes, y uno de los principales es el tiempo, debido a que se podrá contar con el espacio suficiente para una buena interacción e investigación con los afectados.

Así también la viabilidad del tema de investigación es buena debido a que se trata un tema de actualidad y también de interés colectivo, debido a que no es el único grupo social que se ha visto afectado por la emergencia sanitaria actual, sino que a la vez será un testimonio más que sufren todas las personas en la sociedad e intentan buscar alternativas que reactiven su producción económica de manera efectiva y acertada.

1.2 Categorías Teóricas Fundamentales

Industria de la música

Este documento analiza la estructura de la industria musical y el papel que cumplen los cambios en la industria de la música. Basándose en el rol que tienen a nivel mundial y que han acontecido en los últimos años, trata de llevar a cabo un completo análisis de los cambios que la tecnología ha introducido en la industria. Esta industria musical está formada de empresas e individuos rentables que crean, distribuyen y venden música. Incluye toda creación y desarrollo de los derechos de propiedad intelectual de la música. Las canciones, letras y arreglos creados por compositores y letristas se interpretan en vivo en el escenario, se graban y se distribuyen a los consumidores, o se obtiene cualquier otro tipo de licencia.

Es difícil interpretar la movilidad y el poder que brinda una canción al unir en su cantar a miles de personas, pero sin duda alguna es intenso de vivir. Detrás de la creación de una canción, surge varias ideas simples que forman parte de los pensamientos de una persona en un momento determinado de su vida, de esta manera se descubre la industria musical que en la actualidad mueve millones de dólares en el mundo.

Esta sencillez contrasta con el mundo complejo en el que se ha desarrollado la industria, y dónde se convierte en prioridad proteger los derechos de quienes tienen esta idea, quienes tienen la posibilidad de producir una riqueza inimaginable, que eventualmente puede volverse más complicada.

Toda la industria de la música vive de la creación y el desarrollo de los derechos de propiedad intelectual de la música. Las canciones, letras y arreglos creados por compositores y letristas se interpretan en vivo en el escenario, se graban y distribuyen a los consumidores o se licencian para cualquier otro tipo de uso, por ejemplo, para la venta de partituras musicales o su uso como otra música de fondo para medios (publicidad, televisión, etc.). Esta estructura básica dio origen a tres industrias musicales centrales: las discográficas, que se centran en la grabación y distribución de música a los consumidores; las licencias musicales, que otorgan principalmente a las empresas licencias para el desarrollo de obras y arreglos, y música en vivo. La atención se centra en la producción y promoción de actuaciones en vivo, como conciertos y giras. Y sin menos importancia la familia de la industria de la música a veces incluye otros tipos de empresas, como fabricantes de instrumentos musicales, software, equipos de sonido y ventas de música. Aunque se trata de sectores industriales importantes, tradicionalmente no se los considera una parte fundamental de la industria musical.

Desde sus inicios, la industria de la música ha convivido con los cambios tecnológicos, que han permitido que la música se extienda a la industria del entretenimiento como una experiencia en vivo interactiva y vivencial, y la industria del entretenimiento incluye más opciones. Los cambios tecnológicos más influyentes de los últimos cincuenta años se han relacionado con la tecnología de grabación y los medios de almacenamiento. Antes del desarrollo de los discos ópticos, las propias discográficas promovían la innovación tecnológica porque implicaban crecimiento empresarial. Los cambios tecnológicos actuales, como el uso generalizado de Internet, la aparición del formato mp3, el software peer-to-peer y la tecnología móvil, han tenido un impacto significativo en la forma en que se almacena, reproduce, distribuye y comercializa la música.

Este cambio no proviene de la propia industria, pero esta vez son los consumidores los que han revolucionado toda la industria a través del uso de estas tecnologías, provocando cambios en el comportamiento de los agentes, sus estrategias y la aparición de nuevos agentes. La música como activo material y tangible comenzó a comercializarse a través de diferentes medios, que han evolucionado desde los discos de vinilo a los discos ópticos.

Según, (Britten, A, 2009) “la industria de la música es un negocio global”. Estos ingresos de la industria se generan de múltiples fuentes, las que se pueden agrupar en tres categorías principales: grabaciones (ventas musicales por medios físicos y medios digitales), música en vivo (conciertos y merchandising relacionado) y editoriales o publishing.

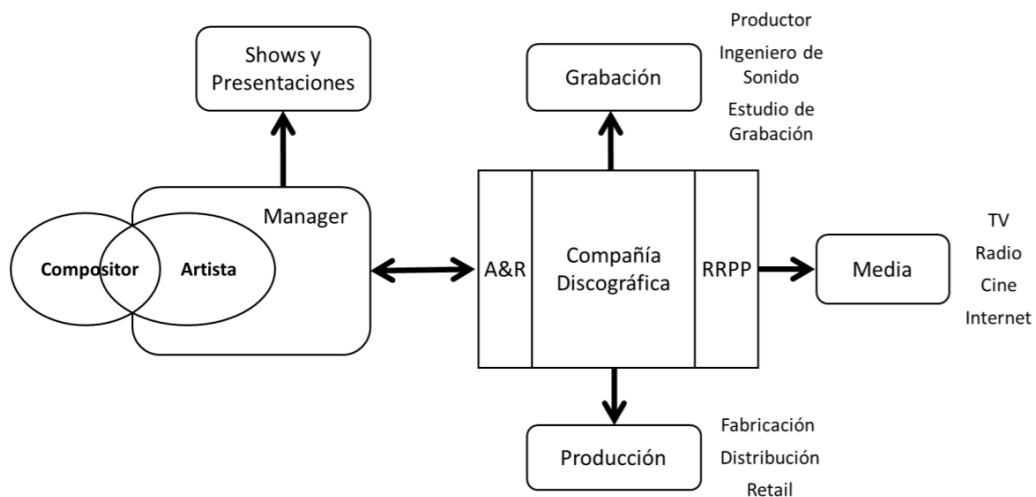


Imagen No1: Industria de la música

Fuente: Live Nation Entertainment

Adaptado de (Britten, A, 2009) El contenido presentado en la imagen de arriba está siendo cuestionado actualmente y existen diferentes investigaciones y publicaciones donde muestran que el paradigma "artista con un contrato con una compañía disquera que lo apoya y lo ayuda a crecer y ser exitoso" está desapareciendo.

Por otra parte, (David, M, 2010) menciona que, aunque estos "distribuidores de contenido" y el gran valor que obtienen del mercado de la música y su relación con los

"creadores de contenido" nunca ha tenido un beneficio mutuo, pero lo que siempre ha existido y sigue existiendo es explotar la relación, porque las alternativas de estos creadores son desconocidas y no funcionan en el mercado de la música.

En los últimos 100 años, el mercado de la música ha experimentado cambios profundos y diferentes. Siempre lleno de conflictos y enfrentamientos con el statu-quo de la industria, la tecnología ha jugado un papel importante en la generación de cambios y nuevas alternativas que se trata de llevar a cabo.

Menciona, (Handke, C, 2006) que este enfrentamiento ocurrió desde el principio. Con la aparición del fonógrafo de Edison y su cilindro (más tarde disco de vinilo), que desafió al comercio de partituras de música, y luego continuar desarrollando la radio y más tarde la televisión, expandiendo así el mercado a nivel mundial para introducir nuevos actores en la industria con capacidades de negociación para que eventualmente ingrese al mercado actual de la música digital, el papel de los principales actores que fueron interrogados y algunos incluso desaparecieron francamente.

En la Figura que se mostrara se pueden ver los principales cambios dados en la industria en los últimos años. En el grupo de creadores del contenido (escritor y autor) mantienen todo como la base de la industria, pero ya no necesitan agentes representativos, porque este papel puede ser asumido por el propio artista, y anteriormente responsable de la producción, grabación y relaciones públicas de compañías discográficas.

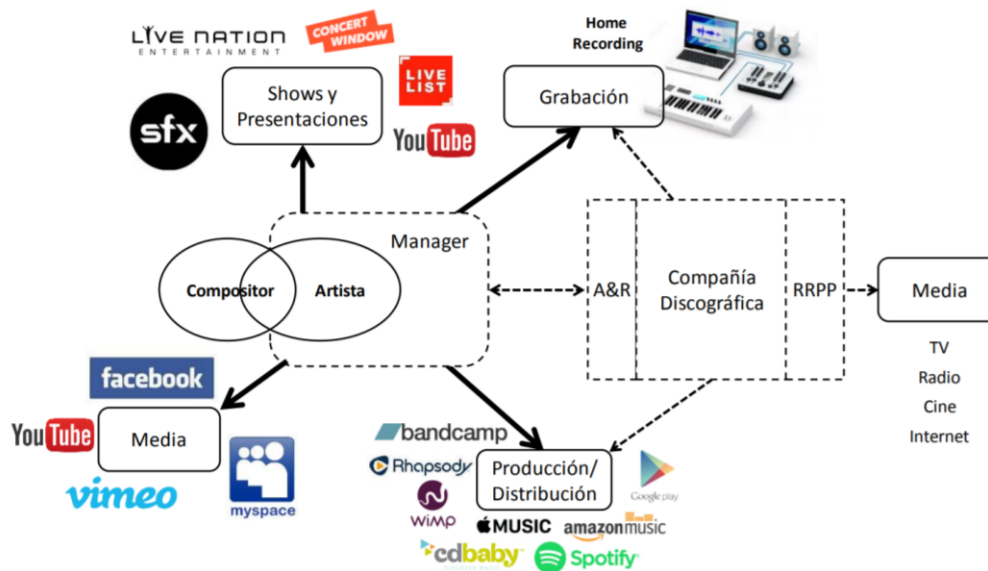


Imagen No 2: Formato actual industria musical

Fuente: Live Nation Entertainment

Adaptado de (Britten, A, 2009) Con respecto a las actividades de registro, costos de equipo y tecnología requerida para la producción el número de discos con estándares de calidad en la industria de la música se ha reducido considerablemente.

En este documento se analizó sus nuevos roles y desafíos tanto creadores como los distribuidores de música, ya que se encuentran en un cambio de paradigma en la industria de la música; frente a estos cambios se ha generado un importante avance, pero en el proceso también han recibido muchas críticas. Los cambios en la industria de la música han dirigido las estrategias de desarrollo al mercado digital, la producción y grabación de obras musicales, y la promoción, distribución y la comercialización, por un lado, refuerza el papel del artista como intérprete de obras musicales y su intérprete musical. Por otro lado, sus propios productores con la concentración del negocio editorial musical, consolidan el papel del compositor y el derecho hereditario de herencia de obras musicales.

Industrias Culturales

El presente documento trata sobre las industrias culturales las cuales tienen la noción de fomentar la creatividad e impulsar la innovación. De esta manera, se basan en el

conocimiento y la mano de obra intensiva, es decir, crean oportunidades de empleo y riqueza basadas en el conocimiento y el trabajo íntegro que conforman gran parte de las actividades de las artes escénicas, trata de llevar a cabo un análisis minucioso de las actividades culturales que influyen al momento de conocerlas como industrias creativas. Estas industrias creativas incluyen productos y servicios tales como arte, diseño, o culturales. Para llegar a comprender este análisis se ha llevado a cabo una distinción que apoya a que las industrias creativas o de arte, se las entiende como aquella actividad que tiene origen manufacturero y creativo en un lugar específico. Considerando que el concepto de industria cultural pone en escena temas fundamentales del dinámico mundo del último siglo.

El documento abarca desde la definición de la industria cultural y creativa, pasando brevemente por la tipología de la industria cultural, hasta un sucinto estudio de los aspectos que como tal tiene la producción cultural. En esta investigación se ha explorado un ejemplo donde la principal perspectiva es mirar cómo Europa aborda un marco de desarrollo como reconocimiento para promover el crecimiento, la innovación, la competitividad y el futuro de su comunidad; y, por último, y más específico, cómo contribuye la evolución de las políticas culturales y las industrias culturales.

Al momento de definir el término industria cultural, se refiere a aquellas actividades que combinan la innovación, producción y comercialización de contenido creativo que contiene activos intangibles y es de naturaleza cultural. La cultura es un fenómeno complejo, y siempre puede haber múltiples explicaciones desde su origen hasta toda su historia. Su concepto se ha ido desarrollando desde su raíz, considerándose efímera en muchas manifestaciones. Las disciplinas como sociología del arte, la estética de la recepción o la semiótica que escucha al público de la obra, lo determinan como factor integrante y configurador de la misma, es decir, significan la interrelación entre la cultura y sus expresiones artísticas y la sociedad proyectada, de esta manera ambas realidades son dinámicas y heterogéneas.

Aseguro, (Furió, V, 2000, pág. 311) “La obra producida siempre es diferente de la obra recibida” La sociología del arte destaca la importancia del auditorio artístico de la

conformación de la obra porque es inseparable de las personas para un determinado propósito.

(Bobes Naves, M. C, 1989, pág. 27) La semiótica, como ciencia de los signos, señala que “la persona puede definirse como un animal semiótico, porque confiere sentido a todo lo que con ella se relaciona”.

No obstante, según (Hartman, G. H, 1992, pág. 52) afirma “la obra adquiere sentido en el momento en que la persona lectora se lo otorga, ya que es la verdadera productora de significados”.

El origen de esta corriente se remonta a la Segunda Guerra Mundial. En 1994, Theodor Adorno y Max Horkheimer utilizaron sus expresiones únicas en sus ilustraciones dialécticas, y la industria cultural que acuñó el término. En su afirmación David Throsby, manifiesta que el rasgo más distintivo de la industria creativa es que sus ingresos provienen principalmente de la comercialización de su "valor expresado", una gran parte de su registro empresarial es incluso mayor que la de otras economías del conocimiento, ya que muchas de estas se atribuyen a un verdadero comportamiento de "origen creativo".

Para la (UNESCO, 2005) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura, como primer aspecto identifica a las industriales culturales con las actividades que “producen y distribuyen bienes o servicios que, en el momento en el que se están creando, se considera que tienen un atributo, uso o fin específico que incorpora o transmite expresiones culturales, con independencia del valor comercial que puedan tener. Además de los tradicionales sectores artísticos (artes escénicas y visuales, o patrimonio cultural, incluido el sector público), también abarcan el cine, el sector del DVD y el vídeo, la televisión y la radio, los juegos de vídeo, los nuevos medios de comunicación, la música, los libros y la prensa”

El segundo aspecto en cuanto a las industrias creativas (Comisión Europea, 2010) las define como “aquellas que utilizan la cultura como material y tienen una dimensión cultural, aunque su producción sea principalmente funcional. Entre ellas se incluyen

la arquitectura y el diseño, que integran elementos creativos en procesos más amplios, así como subsectores tales como el diseño gráfico, el diseño de moda o la publicidad” La política cultural hace parte de las industrias culturales ya que esta puede definirse como el conjunto de actos que suscitan los establecimientos (autoridad pública) de cualquier nivel y sectores. Estas acciones no solo están diseñadas para atender las necesidades aisladas de los establecimientos en el ámbito cultural; sus áreas de acción incluyen la planificación, elaboración y asignación de recursos presupuestarios, así como el desarrollo de la gestión de los departamentos culturales y creativos posteriores (marcados por metas previamente) afectando al sector cultural y posteriormente a la creatividad, visión del imaginario colectivo y la vida cultural con la ciudadanía en general.

Por tanto, la política cultural debe situarse entre la teoría cultural, el conocimiento y la práctica del trasfondo del desarrollo dentro de un marco local y global; es decir, las definiciones de los sectores y disciplinas culturales a las que sirven y todas estas producidas desde una perspectiva directa o indirecta, promueven sus acciones. De hecho, cuando se trata de industrias culturales (y creativas), es necesario mantener el discurso y el desarrollo de las políticas culturales y la definición de industria.

A continuación, como aporte a esta investigación cabe recalcar el minucioso esfuerzo que, en Europa la producción de estadísticas ha mejorado significativamente referente a la cultura de la última década. Existe una estimación preliminar del valor económico y su contribución al valor añadido total y al PIB español del área cultural y de todo aquello asociado con la propiedad a través del "valor de la economía cultural española”.

Para concluir, la industria cultural se puede definir como un conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es producir cultura con fines de lucro. En el sistema de producción cultural se pueden considerar: televisión, radio, periódicos y revistas, industrias cinematográficas y discográficas, editoriales, compañías de teatro o danza, distribuidoras, etc., estableciendo así un mecanismo para buscar simultáneamente incrementar el consumo de sus productos y cambiar la sociedad. Los hábitos, la educación, la propaganda de alguna manera cambian la sociedad, por lo que

abarca todos los ámbitos de la sociedad e intenta incluir a todos los individuos sin excepción. Tradicionalmente incluye algunos sectores editoriales como audiovisuales (TV, cine, multimedia, etc.), artes escénicas, patrimonio cultural y artesanías visuales. Por otra parte, al momento de mencionar el término industrias creativas hace referencia a las actividades más amplias donde el producto o servicio contiene varios elementos artísticos o una gran creatividad esencial. Gracias al meticuloso estudio de este trabajo son muchos los conceptos que de alguna manera quedan unidos y sirven como base principal del conocimiento, los cuales fueron industria cultural y/o creativa, política cultural, asimismo como la semiótica en la cultura.

Música

Uno de los elementos sociales con más influencia sobre las personas sin duda es la música, que con el transcurrir del tiempo se ha convertido en algo importante para las personas, ya sea para socializar o para pasar un buen rato solos o acompañados.

En el presente trabajo se tratará sobre la importancia de la música en la sociedad y como se ha desarrollado con el transcurrir de los años hasta convertirse en un bienpreciado de la humanidad.

La música has sido un elemento con el cual la humanidad se ha desarrollado con el pasar de los años, y esta también ha desarrollado, contando con una vasta vertiente de subgéneros que se han ido creando y mejorando con el tiempo.

El hablar sobre música es hablar sobre un arte muy antigua que casi iguala a la humanidad, desde la evolución del ser humano se han creado instrumentos rústicos con la intención de producir sonidos para así generar los primeros inicios de lo que se llamaría la música.

Desde su comienzo se fue instaurando como un medio por el cual hacer más atractiva una reunión o también momentos de distracción para poder relajarse o sentirse bien después de cualquier tipo de acción que el ser humano haya realizado, de esta manera fue convirtiéndose en un medio por el cual se expresaban sentimientos, emociones,

ideas y también se hizo necesario que de generación en generación se aprendiera a manipular, crear y mejorar la música como tal.

De esta manera se fue forjando una cultura, la cual es muy grande y hasta se ha convertido en una industria, llamándola así Industria Musical, la que genera millones de ganancias y en sus vertientes existen variedad de géneros para todos los gustos y la cual hasta el día de hoy sigue evolucionando, así como lo ha venido haciendo la misma humanidad.

Como lo menciona (Cáceres, 2019) “Libertad. Una palabra muy adecuada para referirnos a este proceso creativo”. Mediante esa libertad que se ha podido conseguir al generar los primeros sonidos es como se fue desarrollando la música que conocemos ahora, la que escuchas en Spotify, Youtube, la que ahora está presente en el 99% del ámbito social, reuniones, sesiones, fiestas, etc.

Debido a que se ha convertido en un elemento importante en la sociedad humana, la música ha sido de vital importancia en diversos campos de la vida, como por ejemplo en la niñez; ayuda a mejorar la pronunciación, la intención de pronunciar palabras, conocer palabras y poder usarlas mediante una canción de gusto de alguien, y así de esta manera también ha sido importante en otros campos sociales.

Así lo explica (Ramírez, 2013) “parece que la música como arte, ha dejado de conducirse por un solo camino; no existe en la actualidad un modelo para hacer el arte de la música”.

Como fue convirtiéndose en parte de la sociedad pública, la música es un fuerte en los medios de comunicación, la cual también fue adaptada para ciertas épocas en la cual se necesitaba llegar o impactar a la gente mediante un mensaje que fuera bien recibido de manera dinámica, como por ejemplo en la primera y segunda guerra mundial. La música fue un punto clave en aquel entonces, debido a que el uso de la radio era tan popular por lo que los gobiernos lanzaban campañas para el apoyo y dedicación de trabajo al defender a sus países sobre los enemigos y así instaurar el espíritu patriota para seguir luchando en la guerra en cualquiera de los frentes en los que el bien humano

era necesario para poder ganar no solo una guerra, sino también, una batalla moral contra el enemigo.

De esta manera la música se ha hecho presente en todo tipo de acto, reunión y estancia, siendo adoptada como un bien de la sociedad, y así también cabe recalcar que con su evolución también ha ido quedando atrás las diversas formas e instrumentos con los cuales se ha podido llegar a obtener el resultado que se tiene hoy en día.

Hoy en día la música se ha vuelto un bien muy importante y valioso para todos, ya que al cursar la difícil situación con la actual pandemia que se está viviendo, las personas suelen sentirse agobiadas en casa al estar solas o aburridas de la monotonía en los hogares, por lo que recurren a una vía de escape, la cual es escuchar o hacer música con algún instrumento, lo que ayuda a la interacción familiar o social en caso de quienes viven solos. Esto ha incentivado a que cientos de personas hagan música desde casa y aun mejor, quienes no son músicos despierten sus talentos ocultos y así descubrir una manera en la cual poder desenvolverse con paz y armonía en sus hogares.

Como conclusión se puede presentar que la música es un bien común, un bien social el cual está presente en la actualidad, lo ha estado y también lo estará a lo largo de la vida, mientras esta siga sirviendo como medio de desarrollo, influencia y también como ésta vaya evolucionando con el transcurrir de los años para que la sociedad siga integrándose entre sí y siempre se tenga algo en común, que esta ayude desde los más pequeños hasta los más grandes y siga mejorando las capacidades creativas de las personas.

Pandemia

La actual pandemia suscitada por el Covid-19 ha sido uno de los peores sucesos para la humanidad moderna en el año 2020, sin duda uno de los peores años que la gente recordará por el resto de sus días, pero hablar de pandemia es un término que toda la humanidad ha conocido desde hace cientos de años atrás con diferentes calamidades que casi han provocado la extinción del ser humano.

El termino pandemia viene asociado a sucesos que ya han ocurrido con anterioridad en el mundo hace cientos de años atrás, en los cuales la humanidad se ha visto acechada por ciertos organismos, los cuales han sido capaces de acabar con cientos, miles y hasta millones de vidas humanas, teniendo a este término como símbolo de pánico y terror entre la humanidad. Por este motivo se conocen por datos históricos las pandemias que han azotado a la humanidad cientos de años atrás, y que han sido hechos que seguirán teniendo repercusión en el futuro.

Las enfermedades que han venido siendo parte del ser humano, y por la cual ha existido una batalla por el control y erradicación de agentes microbiológicos. Por lo que supervivencia de la mayoría de especies de bacterias y virus, depende de su capacidad de infectar al ser humano.

Durante la existencia de vida en el planeta, la presencia de todo tipo de virus, bacterias, hongos y protozoarios, se han hecho presentes como parte de nuestro entorno ambiental y esto es una realidad desde antes de que el Homo sapiens apareciera en la tierra, a lo que la vida misma se ha ido moldeando conforme a estas especies que también han ido moldeando la evolución para el ser humano y lo que se ha llegado a ser hoy en día.

Con el aparecer de las primeras enfermedades infecciosas y graves para la humanidad, han ocurrido hechos que han cambiado la historia de la evolución, debido a que, en el confinamiento de las personas, la naturaleza se ha vuelto a moldear a su manera, lo que demuestra que la naturaleza sin la humanidad seguiría su ritmo de manera fluida y normal. Esto también ha llevado al cambio social en las distintas eras y épocas del desarrollo humano, debido a que el encierro para el ser humano también es un cambio y un impacto fuerte al momento de cambiar la normalidad de sus ritmos de vida y adaptarse a un cambio social que perdurará por el resto de los tiempos y cambia la línea de vida de las personas, la línea de vida social y también el desarrollo de diferentes actividades presenciales y sociales que desde aquel entonces tendrán nuevas formas de desenvolvimiento.

En el año 2020 sucedió uno de los peores antecedentes para la humanidad, la pandemia que se generó a nivel mundial por el virus llamado Covid-19 fue el desencadenante de hechos que paralizaron totalmente al mundo entero.

Como lo mencionan (Cebrián & Balsa-Barreiro, 2020) “La del COVID-19 es la primera pandemia metamoderna de la historia de la humanidad”. Se topa este tema porque es la pandemia más importante del último siglo y con la cual la humanidad aprendió una muy valiosa lección, y es que el ser humano es tan frágil ante organismos que no se los puede ver ni sentir.

El Covid-19 que, prácticamente es un virus que ya se lo había descubierto, no se lo había tomado con tanta importancia en cuanto a sus estudios, lo cual derivó en un descuido que fue causando poco a poco un desastre mundial, así lo afirma (Farmacéuticos, 2020) “un virus que infecta el tracto respiratorio tanto en su parte superior como inferior y fue identificado por primera vez a finales de febrero de 2003 tras el brote del Síndrome Respiratorio Agudo y Severo (SARS)”, por esta razón se desconocía una medicación, tratamiento o solución al problema de contagio o enfermedad que este causaba.

Debido al letal virus, las personas tuvieron que aislarse poco a poco y esto generó un caos colectivo en la sociedad activa del presente siglo, ya que el encierro por muchos días e inclusive meses afectó no solo personas solas, sino a familias y grupos que se sentían asfixiados por tanto tiempo de confinamiento, lo que también conllevó a la pérdida de cientos de empleos, tanto en las personas que tenían sus trabajos fijos como también para quienes Vivían en el mundo del espectáculo, arte y música.

Así lo resalta (Ruiz, 2020) “Esta pandemia que ahora padecemos se expandió con una velocidad inusitada y dejó ver las costuras del tiempo que vivimos”. Debido a la rapidez con la cual el virus llegó a casi todo el mundo, los países no estaban preparados para tomar medidas de prevención y peor aún sus pobladores, para quienes fueron momentos difíciles no solo por la enfermedad, sino por el alejarse de sus familiares, amigos, perder sus empleos, lo cual aumentó aún más el estrés e ira de las personas.

El grupo de investigación (SUR, 2020) asegura que “Hasta diciembre del 2019, se habían identificado seis tipos de coronavirus que pudieran generar enfermedad en humanos”, lo cual responde a que no se enfatizaron esfuerzos en las investigaciones de estos virus para la búsqueda de soluciones en cuanto a altos grados de infección y peligrosidad del virus.

Con el agravio de la pandemia a nivel mundial y la no consecución de un tratamiento o medicación, el confinamiento social aún ha perseverado durante mucho más tiempo y la pérdida económica seguida de la pérdida de los puestos laborales ha llevado al quiebre social, por lo cual la afección en los puestos laborales irregulares como se lo ha mencionado antes que son la música, el espectáculo, las artes, se ha visto mermado y ha acarreado mayores dificultades para las personas que se desenvuelven en este ámbito laboral.

Se puede concluir que a lo largo de la historia las pandemias han sido un punto de inflexión en el desarrollo de la humanidad y así también un cambio social que ha determinado desde aquel punto el desarrollo humano y natural que cambia la trayectoria de la vida misma en la naturaleza y para el ser humano en general, por lo que también la actual pandemia ha sido de gran impacto en la actual década y aún más, en una sociedad que nunca estuvo preparada para un acontecimiento tan fatal como este. Pérdidas humanas, pérdidas económicas a gran escala, pérdidas laborales, y otras más, las cuales han desembocado en desempleo para muchos sectores que actualmente aún afrontan y afrontarán la crisis económica de convivir con el Covid-19 en una sociedad muy activa.

Con la inclusión de planes piloto para la reactivación económica mundial, se espera que el resto de países también adopten medidas para poder instaurar nuevamente a la gente a sus trabajos y también a la sociedad poco a poco a un ritmo de vida normal como se lo llevaba antes, así se lograra insertar poco a poco al campo laboral a todos los sectores que han sido afectados por las pérdidas económicas y que seguirán luchando por tener una estabilidad normal como por ejemplo el mundo del arte y la música, que ha sido uno de los más afectados al vivir directamente de la participación activa y el contacto presencial con las personas.

Producción Artística

La presente investigación sobre la producción artística, la cual forma parte de los estudios del arte que son definidos como disciplina que surge en el Renacimiento, trata de hacer un análisis en profundidad de la actividad artística que juega un papel importante en la primeridad del arte. Esta primeridad se da en algunos procesos como una cualidad de una emoción captada por el artista que, parcialmente, se materializa en su obra, y se vuelve pensada para el receptor. Para llegar a asimilar este proceso, se ha llevado a cabo una distinción que trasciende la primeridad a lo posible, las cualidades y las emociones de una situación caótica y difusa a través de estados intermedios de una materialización en un objeto, ciertos gestos y eventos.

El trabajo abarca desde la definición de la producción artística, pasando por la historia del surgimiento del campo de la producción artística hasta un somero estudio del nacimiento y relación del cine como arte. Esta relación se ha explorado desde la principal perspectiva: el cine como una disciplina del arte; y, por último, y más específico cómo se constituyen las fases de la producción artística. Finalmente, se presentará una breve visión de cómo ha influido la producción artística en el Ecuador.

La definición de producción artística consiste en una serie de actividades que desempeñan un proyecto, que van desde el inicio del mismo proyecto cultural denominada fase inicial hasta la fase de participación como fase final, haciendo parte por la etapa de producción o desarrollo de la propia actividad cultural. Se puede desarrollar en tres etapas o fases principales según los tres marcos generales establecidos: preproducción, producción y postproducción.

Manifestó (Peirce, Ch.S, 1935) “Una **producción artística** es toda aquella manifestación u objeto elaborado para que cumpla un objetivo a nivel estético o social. Muestra alguna expresión que esté relacionada con lo que se denomina como bellas Artes”.

En la producción artística se cumple un proceso que aborda una turbación, luego una abducción, seguida por una deducción y una inducción. Al principio, el artista se encuentra directamente con la primeridad donde prueba una turbación provocada, no por un hecho sorprendente, sino por un caos de cualidades de sentimiento. Según (Anderson, D, 1987) “experimenta un sentimiento que le parece apropiado, pero no hay objeto al cual le sea apropiado”. Segundo, la producción de la obra empieza por una abducción donde capta las cualidades de sentimiento que considera como apropiadas. Tercero, se realiza una deducción, aquí el artista intenta proyectar esas cualidades de sentimiento, deduciendo una hipótesis como regla. Luego como último proceso de la obra, finaliza con inducción donde se presenta cualidades de sentimiento que son apropiadas al objeto.

El surgimiento del campo de la producción artística, se entiende como un espacio relativamente autónomo de relaciones sociales, normas y creencias relacionadas con la producción, circulación y productividad artística. A lo largo de los años, la clasificación de las obras de arte ha sido diferente y también depende de cada cultura. Por ejemplo, en la Edad Media, la filosofía y la geometría se consideraban arte. Dado que el uso del término "bellas artes" ha sido absorbido, la gente cree que el propósito de las obras de arte es sólo estéticamente correcto. A lo largo de la historia, pensadores y filósofos se han encargado de definir y establecer parámetros que permitan clasificar el arte.

Ahora bien, la producción artística no tiene una función o papel específico. Pueden tener un propósito puramente estético, o pueden analizar un momento determinado de la historia. Pueden dividirse de acuerdo al tipo de técnica que se utiliza para su elaboración. A lo largo de la historia, los modelos de arte han sido uno de los temas de reflexión estética más apasionante. Pero sobre la relación entre el cine y otras artes se ha dicho muy poco. Según (Rohmer, E, 1997) sostiene que el arte del cine puede superar la relación con el objeto, lo cual quiere definir el papel del cine en el sistema del arte donde aparece un equilibrio entre los dos, lo que nos lleva a varias críticas y a su cine. En el cine se distingue tres espacios: pintura, arquitectura y fílmico. Primero, se refiere a la imagen proyectada en la pantalla, que representa una parte del mundo exterior. En espacio arquitectónico se refiere al espacio de rodaje, ya sea natural o

ficticio, traducido o respetado, es decir, el espacio de la película frontal. El espacio fílmico llega a ser un espacio virtual creado en la mente de la audiencia.

Según (Latorre, J, 2009) “Panofsky define el cine como un sistema artístico que permite ser ubicado dentro del sistema general de las artes”. El cine no puede ser considerado de una manera superficial porque nace de una necesidad que ha surgido del proceso evolutivo, que es la propia historia del arte. El cine se basa en una concepción que pone el artista con una manipulación del mundo físico en primer término. Panofsky llamó la atención sobre las características populares del cine y llega a ver posible una conexión con el arte pasado, no con el arte contemporáneo. De esta manera, llega a concluir diciendo: los filmes son en la vida moderna aquello que la mayor parte del resto de formas artísticas han cesado de ser, no un ornamento, sino una necesidad.

Tal es el caso que, en Ecuador gracias a la expresión arquitectónica, la pintura e incluso la danza y la fotografía, la existencia de obras de arte es muy amplia. El movimiento artístico en este país estuvo muy influenciado por el pensamiento europeo continental. La primera escuela de arte se estableció en 1551. La Escuela de Quito representa el mejor momento artístico del Ecuador. Este movimiento tuvo lugar durante la época colonial y fue bien recibido internacionalmente.

En síntesis, las producciones artísticas cuentan con un lenguaje propio para comunicar su mensaje, el cual debe tener una gran durabilidad. Esto significa que debe durar generaciones. Por lo tanto, se consideran obras valiosas, y su valor radica no solo en su valor económico, sino también en su importancia cultural, porque son elementos que no deben repetirse fácilmente o que sientan importantes precedentes en sus campos. Las producciones artísticas se pueden clasificar según el tipo de tecnología utilizada en su producción. Por ejemplo, las obras pictóricas incluyen pinturas, dibujos o ilustraciones. Mientras que, a nivel literario las obras artísticas se pueden dividir según el tipo de escritura: poesía, narrativa, prosa, etc. Gracias al estudio de este trabajo son muchos los conceptos que, de alguna manera quedan unidos y sirven de conocimiento, enlazados, estos son la historia de la producción artística, el cine, el arte, la filosofía, los procesos y sus fases como la estética.

Percepciones de las audiencias

El público en general siempre ha tenido su forma de percibir mensajes, acciones, etc, por lo que, en una masa más grande, la percepción de las masas genera gran impacto en la sociedad respecto a un tema en específico o acción e general.

En el marco de la información, la percepción de las audiencias es importante para la buena difusión de cierta información, por lo cual es de vital importancia el poder impartir una información entendible para todos y que sea digerible al momento que esta pueda ser compartida y que esta no sea tergiversada debido a la gran manipulación de las masas.

Con la aparición de la pandemia la percepción de las audiencias ha sido muy variada en cuanto a la información compartida del virus, por la que la susceptibilidad de las personas se ha visto involucrada en el manejo de la información y como esta se va expandiendo en la sociedad.

Como mencionan (Mujica, y otros, 2019) “el foco de los noticiarios en las historias de personajes individuales permite a las audiencias sentir cercanía a esas personas y sus vidas”, y topando el tema de la información sobre cómo la pandemia afecto a muchos sectores laborales, uno de los más afectados por su exclusión de planes emergentes para poder generar ingresos extras en tiempos de cuarentena fue el sector musical.

El impacto que se generó en la pérdida de plazas de trabajo, espacios laborales y la sustentación económica para este sector fue demasiado fuerte, y en especial para aquellas personas que vivían al 100% de esta actividad y de la noche a la mañana perdieron todo.

En el tema tratado sobre la percepción, la gente tomó como noticia principal el avance de la pandemia y más no el avance del problema a tocar sobre el desempleo, que poco a poco fue afectando de mayor manera al sector musical, que también las empresas productoras tuvieron que cancelar muchos proyectos de grabación, giras musicales,

lanzamientos de eventos y en general fue el sector que perdió todo el sector laboral siendo el único que hasta los días actuales no ha tenido apoyo de ninguna institución gubernamental para poder crear un plan de contingencia o ayuda a este sector, teniendo en cuenta que no solo se trata de entretenimiento, sino que también se manejan muchos campos sociales en los cuales ganan todos y el trabajo se mueve entre personas tanto del espectáculo como fuera del mismo.

Como lo menciona (Navarro, 2020) “Respecto al consumo de medios, las audiencias han sido más elevadas que en pre-aislamiento”. Por este motivo las industrias musicales han tenido que reinventarse, por lo que una ayuda para este grupo social ha sido el apoyarse en plataformas como Facebook o Youtube para poder ofrecer los servicios musicales a los que se dedicaban p también hacerse conocer musicalmente y poder ofrecer un espectáculo que, al principio de toda la cuarentena servía para distraer y entretener a la gente debido al confinamiento, y con el pasar de los días se pudo conocer un potencial medio para poder continuar con los eventos musicales vía online. El problema que empezaron a experimentar los artistas fue que para poder hacer un evento más grande, con más calidad para la gente se necesitaban recursos, tanto materiales como económicos, por lo que recurrían a casas musicales o productoras que cuenten con lo necesario para poder ofrecer dichos servicios, lo que llevó al punto del apoyo de la gente en dichas plataformas, por lo que desde este punto la perspectiva de las audiencias estuvo dividida, en cierto punto unos ofrecían su apoyo, mientras que por otro lado algunas personas no apoyaban la iniciativa por lo que muchos artistas, músicos, compositores no pudieron consolidar la iniciativa para ejercer su trabajo.

Los organismos gubernamentales, públicos o privados nunca presentaron un plan de contingencia para este núcleo laboral, enfatizando que este también es un generador de trabajo ya que no solo viven músicos de este trabajo, sino que también otros grupos sociales como casas musicales, quienes alquilan equipos, suministros para eventos, personal de apoyo de quienes organizan el evento, DJs, Sonidistas, ingenieros, personas de limpieza, en fin cantidades de personas que también tienen de este núcleo musical su puesto de trabajo, pudiendo de esta manera llevar un sustento a sus hogares.

La agenda mediática

La agenda mediática tuvo una gran importancia en la difusión informativa sobre el Covid-19, lo que ha causado gran revuelo en como las noticias se desarrollaban entorno a la sociedad y todos los problemas que esta iba abarcando mundialmente.

La información actualmente tiene varios medios de difusión, contando ahora con los recursos de internet y plataformas digitales para innovar el alcance y también la brevedad con la cual estas se van desarrollando minuto a minuto y poder actualizar la información con mayor rapidez de un extremo del planeta hacia el otro.

Recalca (Aruguete, 2015) “en medios televisivos o radiales, se observa el orden de aparición de la información sobre un tema, en medios digitales, las mediciones son más recientes, se observa el orden de las noticias en la primera página de una serie de portales web”. En contexto se puede conocer que la información en medios digitales, según la relevancia e importancia se encuentra ubicada siempre en las primeras páginas o líneas de los medios digitales.

El internet fue un herramienta indispensable en la época de cuarentena, por lo que muchas personas, empresas, organizaciones tuvieron que reinventarse para poder desarrollar su trabajo, a lo que, llegando al tema del núcleo musical, este sector también tuvo que innovarse y así poder emprender un nuevo sector en donde poder dedicarse a su trabajo, teniendo en cuenta que ciertas empresas que brindan estas transmisiones online como Zoom, Facebook o Youtube han optado por insertar políticas de cobro por el uso de dichos espacios, lo que lleva otra vez al dilema que no se preparó un plan de contingencia para este sector laboral y de entretenimiento, así como se hizo con demás sectores laborales para ayudar a que el trabajo siga fluyendo. Llegado a este punto, los costos a cubrir por parte de estas plataformas no eran de la mejor aceptación para las personas, tanto para el o los artistas como también para el público en general que tampoco se ha brindado un apoyo relevante en todo el sector artístico.

Lo dice (Cornejo Urbina, 2015) “en la sociedad actual, donde el boom de las nuevas tecnologías globales y la industria de la información, los medios se están convirtiendo en el primer poder por su manejo y posicionamiento en temas dirigidos a la opinión pública”.

La agenda mediática ha variado con el pasar de los años y con la evolución de las tecnologías, lo que da como resultado la constante innovación en los sectores laborales y aún más si se tratan de sectores artísticos y el sector musical. Pero el problema desencadenado en la actualidad surge por la falta de apoyo hacia el sector, muchas veces teniendo que costear los gastos los mismos músicos o artistas de su mismo bolsillo, y en ocasiones esto ha generado más pérdidas que ganancias al tener todo el buen proyecto por delante, pero la falta de apoyo cuesta mucho más.

Pocos han sido los apoyos que se han brindado por parte de sectores privados hacia los artistas, esos sectores son los programas online que se dan en Facebook Live o Youtube, los cuales han ayudado mucho a la promoción de dichos artistas y promover sus trabajos por más que la pandemia los impida trabajar, también estudios que han trabajado en producción de canciones que ayudan a la motivación poblacional, pero estos se han visto mermados por los costos a cubrir, o quieren trabajos gratuitos por parte de músicos, lo que también resulta difícil porque todos merecen remuneración por su trabajo y aún más este sector artístico que es el que se llevó el golpe más duro en el sector laboral.

La comunicación como información

La comunicación ha sido vital en el desarrollo de la humanidad, y ésta ha servido para poder compartir y transmitir conocimientos de generación en generación, y de esta manera surgió la información de persona a persona, de comunidad a comunidad, de sociedad a sociedad y en general a toda la población alcanzable.

En el contexto social la comunicación ha sido fundamental y de vital importancia para poder compartir información sobre cosas que la población las considera importantes y de desarrollo social. Así transmitiendo información de persona a persona que este

campo comunicacional ha evolucionado tanto de mano de la tecnología que ahora la sociedad cuenta con herramientas fáciles de poder manipular y compartir ideas, pensamientos, etc.

Menciona (Aguado, 2004) “en una estructura los elementos adquieren sentido no por lo que son, sino por su relación con los demás elementos”. Desde este punto de vista, los elementos que conforman la información o a su vez, las formas o métodos de informar son variados, tanto desde maneras directas como indirectas.

Cabe resaltar que en el campo musical de donde se está tratando la investigación, esta imparte mucha información unidireccional, tanto de ida como de vuelta. Es de conocimiento público que la música transmite mucho y aún más si se habla de momentos duros que pueda atravesar desde una persona hasta sociedades completas. De otra manera se menciona según (Araujo, 2013) “La función que la comunicación desarrolla se relaciona con su papel de facilitador de la toma de decisiones”, Siendo así como se podría mencionar a los consensos populares por medio de la participación de las sociedades en la toma de decisiones. Lo que lleva a pensar que en ciertas normas que se han tomado en cuenta para apoyar a los sectores laborales afectados por la pandemia de Covid-19 no se ha hecho tanto uso de la participación ciudadana para poder tomar planes de acción focalizados en los sectores afectados.

En el caso del sector musical, las sociedades organizadas como SAYCE tampoco presentaron algún tipo de contingente para dicho sector, lo que hace llegar a la conclusión que el núcleo musical en el país no tiene un movimiento netamente propio ni privado ni público, ya que por parte gubernamental los organismos públicos tampoco se pronunciaron respecto al tema de la pandemia para poder tratar casos como el desempleo y el desabastecimiento laboral en el sector artístico musical en todo el territorio nacional.

Partiendo desde el tema de la comunicación como información, no existe un dialogo informativo desde una organización que represente al gremio musical para poner en evidencia la cadencia de este sector laboral en cuanto a su desenvolvimiento, por lo que muchos artistas han tenido que optar por cambiar su modalidad o estilo de trabajo,

unos haciendo lo posible por despegar en plataformas y otros, en el más duro de los casos han optado por abandonar el país o ejercer profesiones a las cuales nunca habían tenido en mente aplicarlas, debido también a la falta de empleo en el país, que es otro de los casos graves en el territorio ecuatoriano y aún más fuerte en época de pandemia.

Intereses de los medios

Las personas y en sí, el ser humano siempre ha tenido intereses de por medio, ya sean esto personales, o colectivos, y para esto siempre ha estado presente el forjarse el camino ya sea mediante su propia labor o formando alianzas con otros interesados para poder conseguir sus propósitos.

Toda persona, núcleo laboral o socia siempre tiene sus objetivos a cumplir, es por eso que no queda de lado h tocar el tema de los intereses de los medios al momento de ejercer su trabajo, esto conlleva siempre la filosofía de hacer el bien y también el mal. En cierto punto de la carrera o camino laboral de un medio de comunicación, siempre se ve truncado el propósito principal por el cual este fue creado, la misión de informar y trabajar para la sociedad.

Con el transcurrir de los años esta filosofía ha ido cambiando debido a los intereses personales que tienen las personas que están a la cabeza de dichos medios, por lo que sus acciones, asociaciones o actos no siempre están vistos bien por dos bandos, el político y el social. Como menciona (Paz, 2012) “Decir que los dueños de medios de comunicación tienen intereses particulares, no tiene (o no debería tener) nada de controversial”, así de esta manera el autor deja en claro que siempre han existido y existirán estas alianzas por las cuales ciertos medios forjan sus imperios y también monopolizan la información y el trabajo de otros sectores comunicacionales.

En los años más recientes ha crecido la pugna por el dominio de los intereses por parte de la política y de los medios, llegando así a tener conflictos por el poder y atrayendo mala imagen para ambas partes, por un lado, la política que quiere monopolizar y manejar a su manera la información para que esta sea impartida y entendida según sus intereses y generar impacto en la sociedad para mantener sus dominios, y por otro lado

los medios, que en algunos casos han sucumbido ante el poder, amenazas o incluso tratos como compra o venta de manejo de su empresa para los gobiernos que así manipulan el manejo de sus contenidos, provocando el descontento de la gente con ambas partes, porque por un lado el mal actuar por parte de la política y por otro la falta de valores de dicho medio que vende su honor por centavos y no cumple con la filosofía por el cual fue creado, que es el de informar a la sociedad de manera imparcial.

Casos que han generado gran impacto como en el Ecuador con el grupo Ecuador Tv y su polémica por ser manejado por el estado y tener una información diferente a la del resto de medios de comunicación, por lo que esto causó la decisión de la población en juzgar al gobierno por querer manejar la información solo desde la perspectiva del estado y no desde y para la sociedad, haciendo de lado temas que la gente creía importantes como son la falta de empleo.

Se expresa en (Pedal, 2021) “que la información circule de una manera que no se solape tanto con intereses empresariales”, haciendo entender que también en los medios reina el interés económico más que el informativo y que el trabajar por la sociedad.

Llegando al caso de la pandemia, los medios han jugado un papel vital en el desarrollo de información para el televidente y no solo en medios tradicionales, sino que también han usado las plataformas digitales como medio de reproducción de su trabajo, teniendo en cuenta que en épocas de pandemia no sería justo politizar la información y lucrar a través de ello, sino más bien informar para la sociedad, pero hubieron casos en los que el gobierno y medios que han jugado en contra de la sociedad empezaban a politizar la información y esto no fue del agrado de la gente, es por ese motivo que nunca se supo a ciencia cierta el gran impacto que tuvo el Covid-19 en el país y también todos los sectores laborales que fueron afectados, en gran medida sectores que no han tenido, no tienen y tampoco están en planes de tener planes de contingencia como es el sector artístico musical del país, el cual fue olvidado por todos los organismos estatales y también sus afiliadas que nada hicieron para poder mover este sector que fue quebrado totalmente, intentando crear algún plan de acción que permita trabajar a

los artistas de manera virtual con organismos como Casa de la Cultura, Municipios, etc, pero es la realidad nefasta que vive el Ecuador con una política que piensa solo en ellos y no en los sectores sociales de arte y cultura.

La sociedad teledirigida

Se llega a analizar la estructura de una sociedad teledirigida y el papel que cumplen las simulaciones que amplían las posibilidades de lo real. Haciendo una relación de su influencia con la música en la actualidad, que han acontecido en los últimos tiempos, trata de llevar a cabo un completo análisis que estas realidades refuerzan la presencia de los medios audiovisuales donde la sociedad teledirigida conforma lo visual y lo auditivo siendo más que unas herramientas de comunicación. Homo Videns es una explicación de la influencia de las culturas artísticas en el crecimiento del ser humano, desde sus inicios hasta que alcanzar una cierta madurez. Formando una especie de producción en un nuevo tipo de ser humano. Incluye toda creación y desarrollo de los derechos de propiedad intelectual de la música. De esta manera, se abandona el estado primitivo de la humanidad hasta el punto que se puede transformar de un lenguaje compuesto por palabras concretas a un lenguaje abstracto basado en el pensamiento conceptual.

En el homo videns el lenguaje abstracto se lo reemplaza por el lenguaje perceptivo (determinado), que es más incompleto en el número de palabras y escaso en cuanto al significado. El producto de la cultura escrita se está volviendo homo videns, y por eso las palabras han sido reemplazadas por imágenes. Lo visible se antepone a lo comprensible, dando lugar a una existencia sin comprensión, acabando así con el pensamiento abstracto. Y afirmó, (Sartori G, 1977) que, a finales del siglo XX, el Homo sapiens había entrado en una crisis, una crisis de pérdida de conocimiento y capacidad cognitiva.

La gente usa el lenguaje para pensar en lo que dice, cuando habla no solo se comunica, sino que también piensa y sabe, porque el lenguaje no es solo una herramienta de comunicación, sino también una herramienta de pensamiento. El pensamiento no

necesita mirar, porque las cosas en las que se piensa son invisibles, son solo una especie de representación psicológica.

La música, lectura y otras actividades culturales han sido afectadas ya que las nuevas tecnologías audiovisuales (televisión, teléfono móvil, Internet, videojuegos) disponen de todo su tiempo. En mundo de la música ha transcendido por varias etapas, fomentando nuevas ideologías, a la vez rompiendo los esquemas establecidos por las culturas mismas en sus capacidades de generar comunismo y tratando de mantener un legado con sus propios hábitos.

Pero para que esto sea posible, lo más óptimo sería empezar por la educación desde la escuela, formando a los escolares de todas las edades, con una idónea utilización con espíritu crítico de las nuevas tecnologías y a la vez aplicando al mismo tiempo, todos los medios y herramientas necesarias para incrementar el nivel cultural de la población para que de esta forma se hagan acreedores del calificativo de Homo sapiens.

El mundo musical ha dejado en las modernas décadas claro que ha logrado a ser mucho más que sencillos sonidos y armonías, ha logrado a ampliar una amalgama de conocimientos, conducta y actitudes, a comunicar mucho más que sencillas líneas llenas de ideas, tapado con diferentes destrezas de reproducir sonidos. En la actualidad es lo que se necesita para pasar días de monotonía, aunque diferentes gustos de los individuos manifiesten prejuicios, preferencias, pero lo más relevante posicionamientos socioculturales, ideológicos y políticos que revela una sociedad excluyente, que se encuentra dividida en clases sociales, la cual es caracterizada por desigualdades, exclusión e intransigencias.

Uno de los comportamientos más notables es los prejuicios y estigmatización que hacen los adultos hacia los jóvenes y sus preferencias musicales, sin entender que esos son sus modos de disfrutar y deleitar de los diferentes géneros ejerciendo su libertad de elección.

Así se puede constatar la influencia que tiene la tecnología en la vida del ser humano y como puede cambiar la forma de pensar empezando desde una persona, hasta una

nación siendo lo más idóneo llegar a cambiar al mundo por completo. Se debería buscar alguna alternativa para poder quitar esa atadura de lo visual y tener la iniciativa de enriquecer el conocimiento con buena información, así se mejoraría la situación y la calidad de vida de las personas, aunque lograr eso suene un tanto imposible por el temor y la resistencia a cambiar en todo sentido que se tiene hoy en día. Por otro lado, se debería utilizar de manera correcta otros medios de información y comunicación en este caso el Internet ya que brinda una gran variedad de datos y así de esa manera no perder el tiempo en entretenerse con cosas que no van a servir de mucho en el desarrollo personal.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar el impacto mediático que tuvieron los artistas en torno al Covid-19

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar los aspectos generales en los que incidió la información del covid-19 en los artistas.

Identificar las reacciones de los artistas respecto a la información mediática del covid-19.

Recopilar las experiencias de los artistas durante la pandemia del covid-19 para que ayuden al sector artístico musical a sobrellevar este tipo de situaciones.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque de la investigación

Teniendo en cuenta la situación actual por la pandemia que atraviesa el mundo, todos los negocios, trabajos, empresas han caído en su producción y es por eso que el tema de investigación se centra en analizar el impacto del Covid-19 en la industria musical en la ciudad de Ambato. Por este punto se ha llegado a la consecución de realizar una investigación cuanti-cualitativa, para tener un contacto directo con el sector afectado y poder recabar las versiones de los afectados por esta situación.

2.2 Investigación Cualitativa

Partiendo desde el concepto de la modalidad de estudio elegida como investigación cualitativa, se presentan conceptos que han sido empleados a lo largo de la evolución de los métodos de investigación, como lo dice (Vera, 2021) “la investigación cualitativa se interesa en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso en que se da el asunto o problema”.

De esta manera, centrándose directamente en el caso a estudiar, (Salgado, 2007) menciona que la investigación cualitativa es “el abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo, así el diseño se ajusta a las condiciones del escenario o ambiente”.

El enfoque de investigación cualitativa ayuda a recoger los testimonios y las respuestas directas por parte de quienes han sido duramente golpeados por la actual pandemia, detallando de manera precisa las carencias de trabajo y apoyo que han vivido ciertos artistas al momento del confinamiento y paralización de actividades que obligo a detener en su totalidad todas las actividades laborales presenciales en los sectores artísticos no solo del país, sino a nivel mundial.

2.3 Modalidad de investigación

2.3.1 Investigación a grupo focal

Se realizó la investigación con un grupo de personas dedicadas al quehacer artístico musical; partiendo del concepto del método de investigación llamado “grupo focal”, que como nos dice (Hamui-Sutton & Varela-Ruiz, 2013) “se refiere a un espacio de opinión para captar el sentir, vivir, pensar de los individuos, dando como resultado explicaciones para obtener datos cualitativos”.

El grupo focal son los músicos de la ciudad de Ambato, y estos informantes clave nos ayudaran con las encuestas para conocer los temas del por qué esta pandemia ha afectado de gran manera al sector artístico musical en la ciudad y cómo han sobrellevado las medidas adoptadas por los mismos para combatir la dura situación.

En la presente investigación se cuenta con la versiones directas por parte de quienes laboran en este sector, mediante estas aseveraciones se llegó a conocer los puntos claves en el quiebre del sector por la actual pandemia y cómo han manejado la situación con la creciente actividad y uso de las redes sociales y plataformas digitales para poder proponer más trabajo y actividad por parte de los sectores artísticos para no quedarse estancados y buscar una alternativa para poder generar algún tipo de ingreso y mantenerse activos desde los puntos en donde se encuentren los artistas. La investigación fue cercana, teniendo relación directa con los actores del proceso de investigación, obteniendo un amplio campo en el cual poder comprender los motivos de afección para este grupo focal determinado.

La muestra se la seleccionó de forma aleatoria entre los artistas con quienes se ha mantenido cierta cercanía debido a la experiencia vivencia en los escenarios; para facilitar recopilación de datos se los clasificó en tres subgrupos:

1. Artistas que viven de la música
2. Músicos/productores musicales

3. Quienes hacen música, pero no dependen de ella

El propósito de la investigación es conocer las afecciones en el sector musical y conocer las soluciones que estos se han planteado para poder reactivar la economía artística musical en la ciudad de Ambato, así como también poder identificar el punto vulnerable en el sector artístico musical en la ciudad de Ambato, incentivar el apoyo entre la comunidad artístico musical en la ciudad y saber cómo han aportado a una solución sostenible para reactivar la economía en el sector mencionado para generar ingresos y ayuda social a este grupo que se ha visto más afectado por el tema del Covid-19 en el país.

Con la presente investigación, se espera ofrecen resultados y también las posibles soluciones que los artistas han ido empleando a lo largo de todo este año para poder salir a flote con sus producciones, ya que no solo los músicos se han visto afectados, sino también las productoras musicales que, al no poder contar con los recursos suficientes por parte de los músicos, estas se han visto obligadas a detener sus producciones. Constan también testimonios de acuerdos logrados tanto con productoras como artistas para continuar con los trabajos establecidos para poder generar ingresos para su subsistencia.

Se recolectó información con el fin de disponer detalles sobre una posible solución al problema laboral del sector artístico musical de la ciudad, conocer un poco sobre los pasos que han hecho y lo que irán haciendo poco a poco en el transcurso de la vuelta a la normalidad en las actividades presenciales para poder recuperar un poco el campo, la trayectoria y la economía perdidas en casi dos años de para de actividades.

La técnica empleada combina una encuesta y una entrevista semiestructurada que se realizó a los participantes en esta investigación, que desempeñan su trabajo con más de 20 años de trayectoria tanto nacional como internacionalmente y también a personas que se dedican al ámbito musical en segundo plano. Formulando preguntas concretas para conocer las afecciones en el sistema laboral artístico musical, los pasos que han seguido, soluciones que han empleado y los programas a llevarse a futuro para poder activar nuevamente la economía.

2.4 Materiales

Para la actual investigación fue necesario el uso de materiales cómo:

2.4.1 Humanos: La investigación contó con el aporte de profesionales y no profesionales que trabajan y viven de la música, como son músicos, músicos – productores, así como también quienes no se dedican al mundo musical profesionalmente y lo llevan a cabo en sus tiempos libres, y son:

Tabla No 1: **Participantes**

Artistas que viven de la música	Músicos/productores musicales	Quienes hacen música, pero no dependen de ella
Marissa Bayas Ely Vivi (nombre artístico) Roberto Carrillo Luciano Jarrin Santiago Morejón William Brito Javier Sánchez Sebastián Acosta Juan Carlos Bastidas Mateo Jarrin Javier Cargua	Edisson von Lippke Juan Villalva Mauricio Viera Gabo Mambrú	Juan López Yoselin Ilingworth Johan Viteri Andrea Yaguana Hugo Patiño Mario Moreno Mauricio Salas Christian Guerrero Netin Jara (nombre artístico) Rodrigo Acosta Gabriel Rivera Juan Carlos Aguirre

2.4.2 Institucionales

Universidad Técnica de Ambato,
La Vitrola Entertainment.
Mambrú-Music

2.4.3 Recursos Materiales

Herramientas tecnológicas

Celular

Computadora

Interfaz de audio

Audífonos

Servicios básicos

Útiles escolares (lápices, esferos, borrador, hojas de papel).

2.4.4 Recursos Económicos

Autogestión económica durante todo el proceso de investigación.

Computadora \$1200

Celular \$300

Impresora \$250

Luz \$12.00

Internet \$25

Esferos \$1.00

Borrador \$0.40

Lápiz \$1.00

Hojas de papel \$5.00

Audífonos \$6.00

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de resultados

Se realizó una encuesta semiestructurada a modo de entrevista virtual para poder conocer con exactitud las afecciones por las que atravesaron los grupos focales a ser estudiados.

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de las tablas obtenidas con resultados numéricos.

3.1.1 Encuesta virtual y presencial realizada a los tres grupos focales estudiados (artistas que viven de la música, músicos/productores musicales, quienes hacen música, pero no dependen de ella)

Tabla No 2: **Edad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
21	2	7.4%
22	1	3.7%
24	1	3.7%
25	1	3.7%
26	1	3.7%
28	1	3.7%
29	2	7.4%
30	1	3.7%
34	1	3.7%
36	1	3.7%
37	1	3.7%

38	1	3.7%
39	4	14.8%
40	1	3.7%
41	2	7.4%
43	1	3.7%
44	1	3.7%
45	1	3.7%
50	1	3.7%
52	1	3.7%
60	1	3.7%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

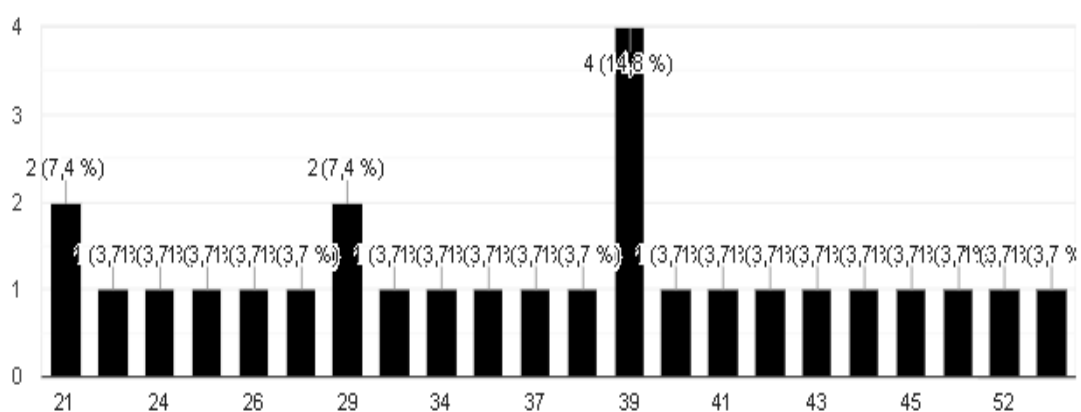


Gráfico 1

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

Respecto a la edad, se puede constatar que: el 7.4% tiene 21 años, el 3.7% corresponde a una edad de 22 años, el 3.7% representa a una edad de 24 años, el 3.7% pertenece a una edad de 25 años, el 3.7% marca una edad de 26 años, el 3.7% referencia una edad

de 28 años, el 7.4% demarca a la edad de 29 años, el 3.7% refiere a una edad de 30 años, el 3.7% marca una edad de 34 años, el 3.7% indica una edad de 36 años, el 3.7% corresponde a la edad de 37 años, el 3.7% tiene una edad de 38 años, el 14.8% marca una edad de 39 años, el 3.7% pertenece a una edad de 40 años, el 7.4% delimita la edad de 41 años, el 3.7% hace referencia a la edad de 43 años, el 3.7% marca la edad de 44 años, el 3.7% tiene la edad de 45 años, el 3.7% referencia una edad de 50 años, el 3.7% indica la edad de 52 años, el 3.7% pertenece a la edad de 60 años.

Tabla No 3: **Sexo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	4	14.8%
Hombre	23	85.2%
Prefiero no decirlo	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

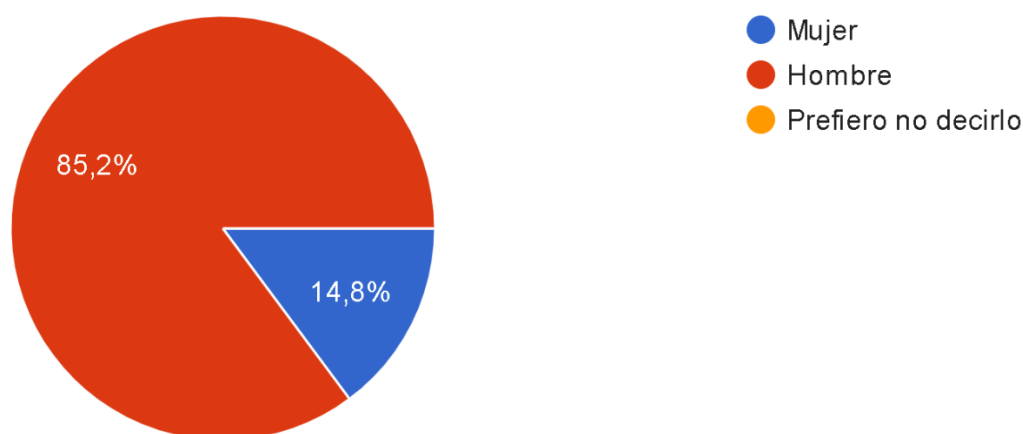


Gráfico 2

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

Se puede observar en el gráfico que el 85.2% del grupo, 23 personas son hombres, mientras que el 14.8%, 4 personas son mujeres que se dedican al ámbito artístico musical. Esto marca que en su mayoría son hombres quienes se dedican a la música de manera más continua ya sea por herencia familiar o por una amplia trayectoria y apoyo artístico frente al público.

Tabla No 4: **Actividad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Músico	11	40.7%
Músico – Productor	4	14.8%
Se dedica a la música en Segundo plano	12	44.4%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

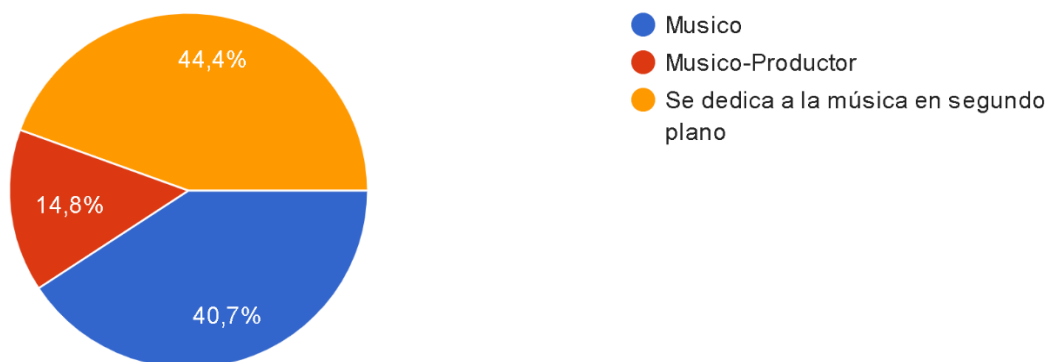


Gráfico 3

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla que el 44.4%, es decir 12 personas representa a quienes se dedican a la música en sedo plano, mientras que el 40.7%, 11 personas son músicos que trabajan y viven de la música, por otro lado, se puede observar que el 14.8% restante, 4 personas corresponden a quienes son músicos y productores que también trabajan y viven del sector musical tanto trabajando como artistas y produciendo a otros en sus propios estudios de producción musical

Tabla No 5: **¿Se imaginó que la pandemia iba a incidir en su ámbito laboral?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	40.7%
No	16	59.3%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

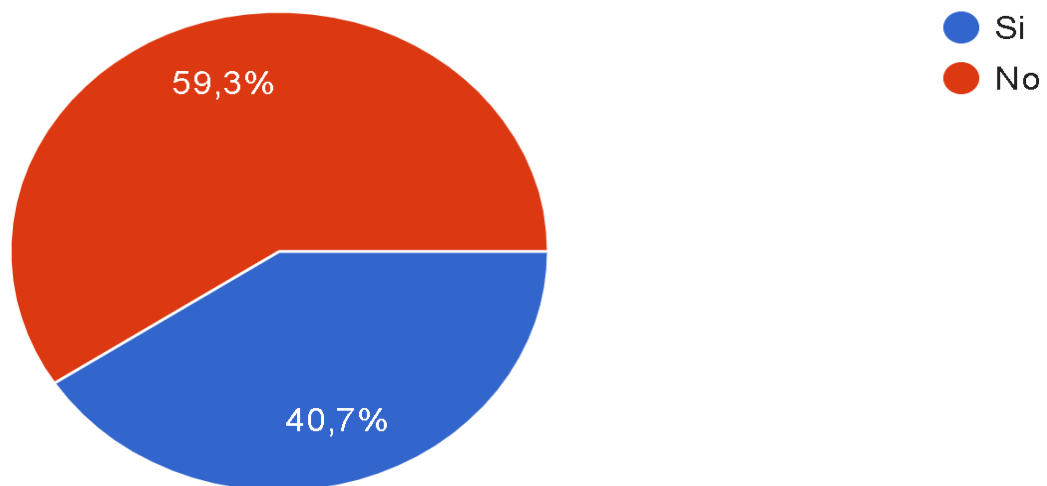


Gráfico 4

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

En el gráfico se puede observar que el 59.3% que corresponde a 16 personas de los grupos focales encuestados no pensó que la pandemia iba a incidir en su ámbito laboral, mientras que, por otro lado, el 40.7% que corresponde a 11 personas, manifestó que la pandemia si iba a incidir en su ámbito laboral.

Esto hace referencia a que la pandemia afectó a todas las personas ya sea que estas estaban o no alertadas por el avance del virus en el país.

Tabla No 6: **¿Las noticias sobre la pandemia afectaron su ritmo laboral?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	100%
No	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

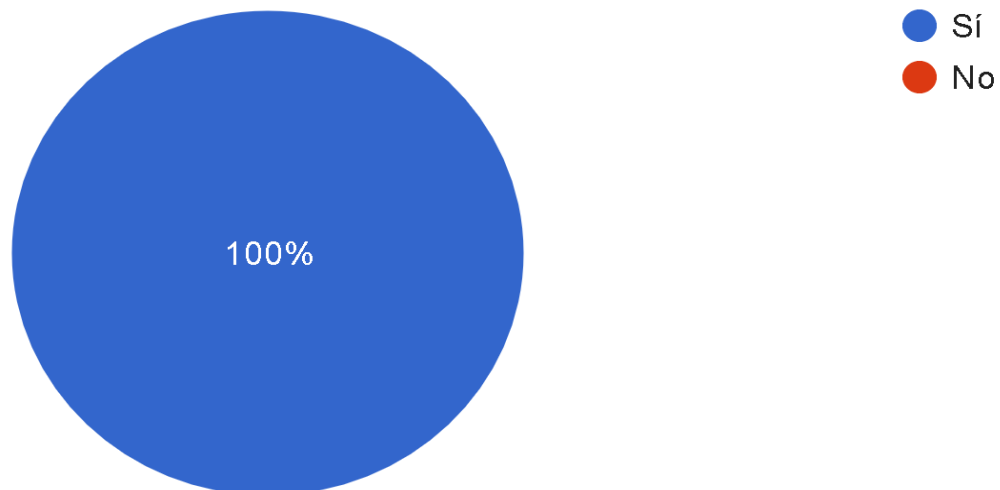


Gráfico 5

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

En el siguiente grafico se puede apreciar cómo la totalidad de la población encuestada, el 100% perteneciente a 27 personas aseveraron que las noticias sobre la pandemia si afectaron su ritmo laboral ya sea a corto o largo plazo, afectando su ritmo de trabajo o en su totalidad la continuidad del mismo.

Tabla No 7: **¿Pensó que podía contagiarse en algún momento con el virus del covid – 19?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	96.3%
No	1	3.7%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

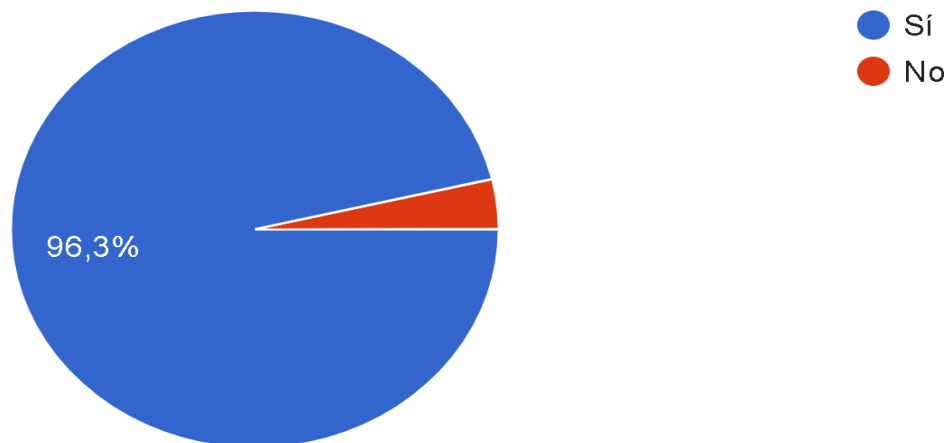


Gráfico 6

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

En el presente grafico se observa que un total del 96.3% que abarca a 26 personas tenía la sospecha que podía contagiarse del virus del Covid-19, mientras que por otra parte un 3.7% perteneciente a una persona no pensó en llegar a sufrir algún tipo de afección por el virus que causó la pandemia mencionada.

Tabla No 8: **¿Se contagió del virus?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	33.3%
No	18	66.7%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

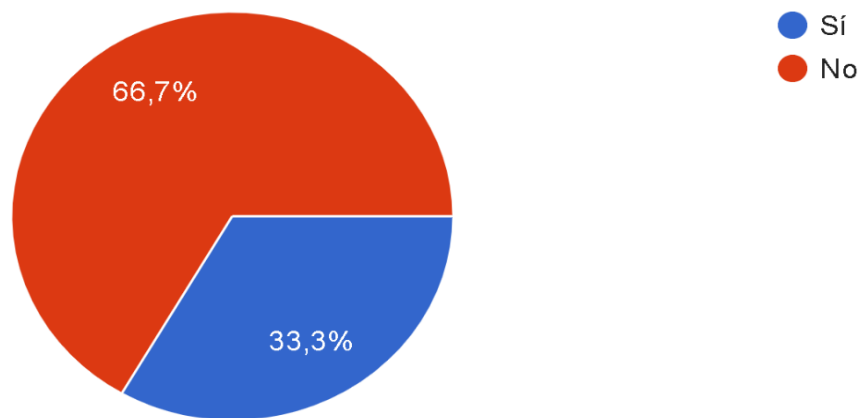


Gráfico 7

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

El gráfico se muestra que un 66.7% de la población encuestada, perteneciente a 18 personas ya se han contagiado del virus Covid-19 en el transcurso del año 2020-2021,

mientras que el 33.3% restante, equivalente a 9 personas han manifestado que no se han contagiado del virus causante de la pandemia.

Tabla No 9: **¿Pensó en un plan de contingencia al conocer las medidas de restricción en el país debido al avance del virus?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	70.4%
No	8	29.6%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

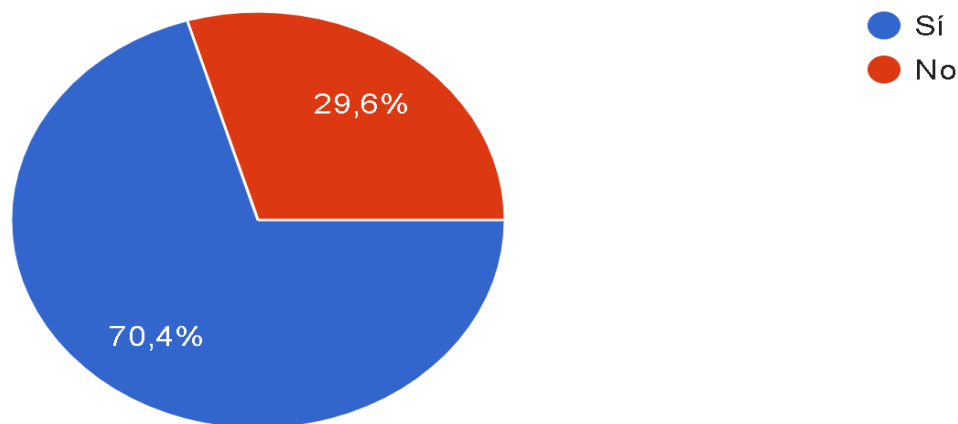


Gráfico 8

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

A continuación, en el siguiente gráfico presentado, se puede observar que un número de 70.4% perteneciente a 19 personas del grupo encuestado si pensó en manejar un plan de contingencia para poder afrontar la para de actividades y restricciones provocadas debido al avance de la pandemia, mientras que el 29.6% de los

encuestados, pertenecientes a 8 personas indicaron que no tomaron en cuenta el poder emplear un plan de contingencia para poder sobrellevar las medidas de restricción en el campo laboral y social debido a la presencia del Covid-19.

Tabla No 10: ¿Tenía compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	88.9%
No	3	11.1%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

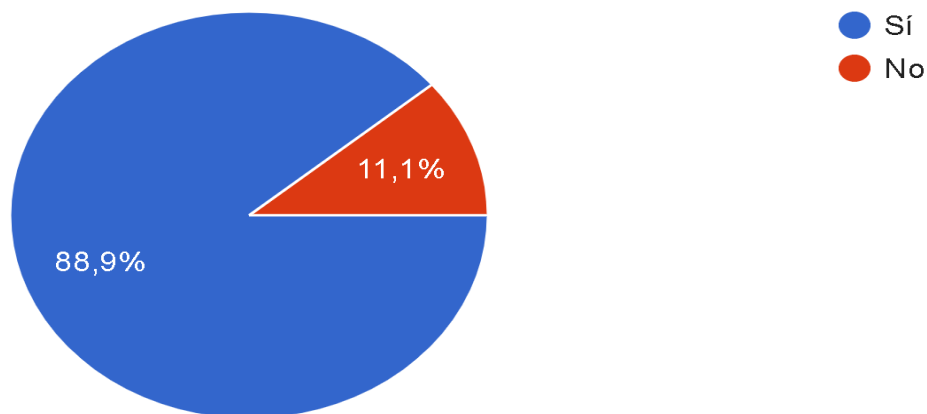


Gráfico 9

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

Aquí se puede observar que, en la representación del gráfico, un 88.9% perteneciente a 24 personas encuestadas aseguraron que si tenían compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020, mientras que por otra parte, el 11.1% que

pertenece a 3 personas encuestadas dijeron que no tenían eventos programados para el resto del año 2020. Demostrado así que en su gran mayoría los artistas tenían compromisos en agenda que no se pudieron llevar a cabo debido al avance de la pandemia en el país.

Tabla No 11: ¿Tuvo que realizar actividades fuera del campo artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	88.9%
No	3	11.1%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

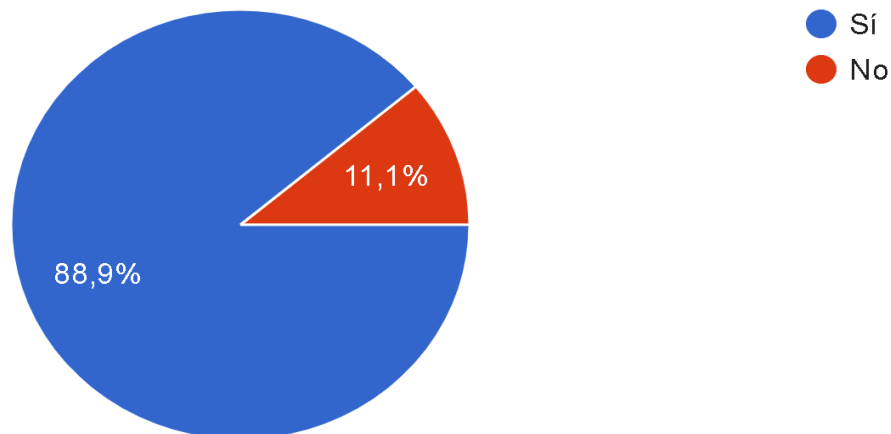


Gráfico 10

Fuente: Encuesta realizada en Google Forms

Elaborado por: Lenin von Lippke (2021)

Análisis e interpretación

En el gráfico presentado se puede constatar que un 88.9% de los participantes encuestados, pertenecientes a 24 personas, realizaron actividades fuera del campo

artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria, mientras que por otro lado un 11.1% de los participantes encuestados al que pertenecen 3 personas han respondido que no han debido realizar actividades fuera del campo artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria. Asegurándose que podían afrontar la para de actividades provocadas por la pandemia del Covid-19.

3.1.2 Grupos focales

3.1.2.1 Grupo focal No 1: Las personas que integran el primer grupo focal, se caracterizan por ser profesionales que se dedican a la música en primer plano, rindiendo sus atestaciones de las afectaciones suscitados por la pandemia en el transcurso del 2020-2021.

PREGUNTA	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de covid - 19 en el país?	Los eventos en vivo desaparecieron	En la quiebra sin trabajar	Drásticamente al cancelarse los eventos programados	Se paralizó	Se iban suspendiendo poco a poco los eventos
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Sin trabajo por varios meses	Dejando a un lado lo musical y trabajar de lo que se pueda	Bajó la productividad	Transformó todo y la dinámica de trabajo se frenó totalmente	A Modos virtuales
	Javier Cargua La situación económica se cayó totalmente				
¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
	Por salud mental personal decidí dejar de consumir noticias.	Ninguna información me ha beneficiado	Con preocupación	Con incertidumbre	Con preocupación
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Con incertidumbre	Con preocupación ya que se iba alargar la para a los eventos públicos	Con calma	Muy alarmistas	Prefería no verlas por tantas malas noticias
Javier Cargua Pues consternado por la situación					

¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
	Ninguno	Se suspendieron	Todos los eventos se cancelaron sin fecha de reprogramación	Se cancelaron	Se suspendieron totalmente
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Fueron cancelados o de forma online	Todos se cancelaron	Se pospusieron algunos y otros se cancelaron	Están pospuestos	Se pospusieron
	Javier Cargua				
	Se cancelaron				
¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
	Servicios profesionales para empresas	Ventas todo por internet	Producción de video, repartidor de entregas.	Ventas varias	Estudiar y trabajar
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Actividades de hogar	Docente de escuela y coctelería a domicilio	Docencia	Compra a entrega de domicilios	Otro tipo de trabajos musicales
	Javier Cargua				
	Delivery				

¿Qué resultados alcanzó?	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
	Satisfactorios	Para sobrevivir	Buenos resultados	La subsistencia	Estudiar
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Ayuda como familia	Buenos resultados	Positivos	No los necesarios	Mejorar en conocimientos
	Javier Cargua				
	Un poco de estabilidad				
¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?	Marissa Bayas	Ely Vivi	Roberto Carrillo	Luciano Jarrin	Santiago Morejón
	Ninguno	Ninguno	Ningún tipo de apoyo	Ninguno	Ninguna
	William Brito	Javier Sánchez	Sebastián Acosta	Juan Carlos Bastidas	Mateo Jarrin
	Desconozco	Ninguno	Ninguno	Nada	Ninguno
	Javier Cargua				
	Ninguno				

Tabla No 12: Grupo focal No 1 a Artistas que viven de la música.

Elaborado por: Lenin von Lippke

3.1.2.2 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas a artistas que viven de la música.

Para realizar el análisis y la interpretación de los datos cualitativos, se utilizó una guía de 6 preguntas aplicadas a 11 profesionales en el entorno artístico musical, quienes respondieron de acuerdo a su campo ocupacional dentro del ámbito de la música durante el período 2020-2021.

Pregunta No 1: ¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de Covid -19 en el país?

Los participantes reconocen que el nivel de trabajo disminuyó drásticamente y que se paralizaron todas las actividades concernientes al plano musical, llegando a padecer un quebrantamiento económico con la disminución de sus ingresos, provocando preocupación y transformando toda la dinámica de trabajo.

Pregunta No 2: ¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?

Con respecto a la pregunta, los participantes en su gran mayoría reaccionaron con preocupación e incertidumbre con la información que se iba haciendo pública en los medios de comunicación con respecto al avance del Covid-19 en el país, provocando malestar emocional, por lo que algunos prefirieron no observar ni saber información del estado de emergencia, para conservar la calma y su salud mental.

Pregunta No 3: ¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?

El aporte de los participantes fue unánime en su mayoría, al expresar que todos los eventos fueron cancelados de manera inminente, otros se pospusieron o se los realizó de manera virtual, lo que en gran medida afectó al desenvolvimiento laboral y económico de quienes tenían fechas agendadas para el transcurso del 2020.

Pregunta No 4: ¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?

En esta pregunta los participantes expusieron que tuvieron que dedicarse a otras actividades fuera del plano artístico musical, en su gran mayoría las ventas por internet y también los servicios de Delivery o entregas a domicilio, para poder tener una fuente de ingresos.

Pregunta No 5: ¿Qué resultados alcanzó?

Frente a esta pregunta, los participantes concluyeron que los resultados fueron no tan satisfactorios y que les alcanzaba para la subsistencia, dejando en evidencia que no en todos los casos podían tener resultados positivos o satisfactorios para solventar sus gastos y necesidades económicas de cada uno de los artistas.

Pregunta No 6: ¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?

Quienes participaron en la encuesta coincidieron de manera verás en que no obtuvieron ningún tipo de ayuda o apoyo por parte de entidades, organismos o gremios que agrupan a los artistas, dejando como resultado una evidente falta de atención, coordinación y compromiso por parte de quienes manejan los grandes sectores artísticos nacionales.

3.1.2.3 Grupo focal No 2: Los participantes que integran el segundo grupo focal, se especializan por ser profesionales que se dedican a la música en el ámbito de la producción y la ejecución de la misma, rindiendo sus testimonios de las afectaciones suscitados por la pandemia en el transcurso del 2020-2021.

PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de covid -19 en el país?	Cambió radicalmente	Pues fue toda una revolución	Actividades vía Online	Se suspendía todos los eventos artísticos musicales
PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?	Con temor	La propuesta de los medios no ayudo mucho	Mucha angustia	Desconcertado por la situación.

PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?	Se cancelaron	Se cancelaron	Se cancelaron completamente	Se suspendieron
PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?	Ventas	Servicio de entregas	Producción desde casa	Venta equipos de bioseguridad

PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Qué resultados alcanzó?	Medianos	Estabilidad económica, para continuar difundiendo el arte musical	Normales	No tan buenos
PREGUNTA	Edisson von Lippke	Juan Villalva	Mauricio Viera	Gabo Mambrú
¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?	Ninguno	Ninguno y eso es una pena	Ninguna	Ninguna

Tabla No 13: Grupo focal No 2 a Músicos/productores musicales.

Elaborado por: Lenin von Lippke

3.1.2.4 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas músicos/productores musicales.

En el siguiente análisis i e interpretación de los datos cualitativos, se utilizó una guía de 6 preguntas aplicadas a 4 profesionales dedicados a la ejecución musical y producción de artistas, quienes respondieron de acuerdo a su sector ocupacional dentro del ámbito artístico musical durante el período 2020-2021.

Pregunta No 1: ¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de Covid -19 en el país?

Los participantes manifestaron que experimentaron cambios drásticos en el flujo laboral que desempeñaban antes de la emergencia sanitaria, haciendo énfasis en que todas las actividades se suspendieron, causando una caída en los ingresos de quienes tenían trabajos pendientes o listos para finalizarse.

Pregunta No 2: ¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?

Con respecto a la pregunta, las personas percibieron temor y angustia con respecto a la información que circulaba en los medios de comunicación sobre el avance de la pandemia y cómo ésta iba a afectar a largo plazo el ritmo de trabajo en todos los ámbitos sociales.

Pregunta No 3: ¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?

Al abordar a los encuestados, sus respuestas fueron unánimes, por lo que todos anunciaron que los eventos y fechas programadas para el 2020 fueron canceladas y todos los contratos se suspendieron hasta una próxima fecha de normalidad para las actividades presenciales.

Pregunta No 4: ¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?

El aporte de los participantes dio a conocer que se dedicaron a una variedad de actividades para mantener su economía para sobrevivir a dicha emergencia, entre esas actividades están las entregas y las ventas, ya que las producciones no podían continuar por falta de recursos económicos.

Pregunta No 5: ¿Qué resultados alcanzó?

Entre las actividades que mencionan anteriormente los participantes se observa que no todos obtuvieron resultados positivos como tal vez lo esperaban. En donde la mayoría coincidió con un efecto regular, mientras que otros lograron mantener estabilidad económica.

Pregunta No 6: ¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?

Al igual que el anterior grupo focal, los encuestados coincidieron que no obtuvieron ningún tipo de ayuda por parte de los organismos o gremios que agrupan a los artistas, evidenciando la falta de apoyo e importancia que le brindan al sector artístico musical no solo en la ciudad sino en el país.

3.1.2.5 Grupo focal No 3: Los integrantes del tercer grupo focal, son participantes que no se dedican al ámbito musical de manera profesional y lo llevan de manera secundaria a su vida y profesión. Aquí brindan sus testimonios sobre los duros momentos que afrontaron al cursar por la pandemia en el transcurso del 2020-2021

PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de covid -19 en el país?	Disminución de los eventos	Dejó de ser presencial	Comenzó a disminuir drásticamente	Teletrabajo	A casi nula
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	El trabajo se redujo de forma significativa	Cambiaron las actividades	Bajaron mis ingresos	Se realizaron todas las actividades mediante teletrabajo	Buscar otras maneras para vivir
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Bajaron mis ingresos paulatinamente	Fue un cambio extremo				
PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?	Mal	Totalmente preocupada y alarmada	Mal	Se tomaba las medidas de bio seguridad sugeridas	Con mucha prudencia
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	Con calma	Con calma e informándome	Impresionado	Pesimista	Muy alerta y preocupado
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Impresionado	Muy desconsolado				

PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?	Nada	Fueron cancelados hasta próximo aviso	Nada	Fueron cancelados	Se cancelaron
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	Se suspendieron	Algunos se suspendieron y otros de manera virtual	Se cancelaron	Se suspendieron	Se cancelaron y se retardaron
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Se cancelaron por la medidas optadas por el coe	Fueron Cancelados lastimosamente				
PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?	Clases personalizadas online	Emprendimientos de servicio Delivery	Clases virtuales	Trabajo independiente	Docente online
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	Servicios profesionales	Trabajo principal	Teletrabajo	Trabajos de repartidor	Trabajo empresarial online
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Teletrabajo	Fotografía , Profesor				

PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Qué resultados alcanzó?	No muy bueno	Óptimos para sobrevivir	No muy bueno	Sigo en el trabajo	Buenos
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	Buenos	Los recursos suficientes	Ninguno	Una pequeña remuneración para sobre llevar el confinamiento	Óptimos
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Regular	Diría que buenos				
PREGUNTA	Juan López	Yoselin Ilingworth	Johan Viteri	Andrea Yaguana	Hugo Patiño
¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?	No pertenezco a los gremios	Ningún apoyo	Ninguno apoyo	No pertenezco a ningún gremio	Ninguna
	Mario Moreno	Mauricio Salas	Christian Guerrero	Netin Jara	Rodrigo Acosta
	Ninguno	Ninguna	No soy afiliado	Ninguno	Ninguno
	Gabriel Rivera	Juan Carlos Aguirre			
Ninguno	Ninguno				

Tabla No 14: Grupo focal No 3 Quienes hacen música, pero no dependen de ella.

Elaborado por: Lenin von Lippke

3.1.2.6 Análisis de los datos obtenidos de las encuestas a quienes hacen música, pero no dependen de ella.

A continuación, en el análisis e interpretación de los datos cualitativos, se usó una guía de 6 preguntas aplicadas a 12 profesionales fuera del ámbito musical, quienes respondieron de acuerdo a sus experiencias personales en el transcurso del estado de emergencia durante el período 2020-2021.

Pregunta No 1: ¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de Covid -19 en el país?

Con respecto a la dinámica de trabajo, los participantes manifestaron que hubo una disminución laboral en donde las modalidades cambiaron de presencial a virtual, por lo que la mayoría pudo conservar su profesión laboral, por tanto, cambió el sistema al teletrabajo.

Pregunta No 2: ¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?

Las reacciones que tuvieron los encuestados ante la información que circulaban en los medios de comunicación variaron en un mínimo porcentaje, en donde su gran mayoría se encontraron alarmados y angustiados, sin embargo, intentaron mantener la calma y mantenerse informados.

Pregunta No 3: ¿Qué pasó con los compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?

El aporte que los participantes dan a conocer es unánime, ya que manifiestan que todos los compromisos artísticos programados fueron cancelados, sin fecha a una nueva reprogramación en el transcurso del 2020.

Pregunta No 4: ¿Qué actividades realizó fuera del campo artístico?

La respuesta en común de quienes realizaron la encuesta fue que mantuvieron el teletrabajo y actividades online, mientras que otros se dedicaron a actividades o trabajos independientes como cursos o talleres personalizados online en sus respectivas ramas de conocimiento.

Pregunta No 5: ¿Qué resultados alcanzó?

Los resultados obtenidos en esta pregunta hacen mención que fueron buenos y óptimos asegurando que aún mantienen sus plazas de trabajo, siendo muy pocos regulares, pero manteniendo una estabilidad laboral para sobrellevar la emergencia sanitaria en el transcurso del 2020.

Pregunta No 6: ¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?

Con respecto a la interrogante, los resultados arrojados en la encuesta donde todos concuerdan que no recibieron ningún tipo de apoyo, ya que no pertenecen a ningún gremio artístico por lo que se dedican a otras actividades profesionales fuera del sector artístico musical de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Finalizando la investigación, se concluye que la información sobre el Covid-19 repercutió de forma negativa en el ámbito anímico y económico de los artistas en la ciudad de Ambato.
- La información sobre el avance del virus, cambió la dinámica del sector artístico musical en la ciudad y a su vez en el país, lo cual obligó a cancelar los contratos y eventos programados para el 2020-2021 y el cierre de lugares de aforo masivo.
- En base a las reacciones de los artistas con el avance de la pandemia en el país, en su gran mayoría sintieron temor, pánico, por la emergencia sanitaria, y también al no saber cómo iban a afectar las medidas de prevención en su ritmo laboral a corto o largo plazo.
- Los artistas de la ciudad sufrieron un cambio drástico en su agenda laboral, por lo que en su gran mayoría los interpretes perdieron sus fechas de presentaciones, y otros a su vez tuvieron que adaptarse a la nueva modalidad vía online para poder cubrir sus eventos y de esa manera no perder aquellos contratos pactados para el transcurso del 2020-2021.
- Las plataformas virtuales se convirtieron en uno de los mejores aliados de los artistas, siendo algunos de estos los nuevos espacios artísticos y culturales para poder seguir dando continuidad al campo musical.
- A su vez, no todos los interpretes pudieron sacar provecho de dichos espacios virtuales, por lo que debieron trasladarse o realizar otras actividades fuera de

su campo laboral, lo que tampoco les dio buenos resultados, pero de alguna manera les aportó lo suficiente para sobrellevar la situación económica.

4.2 Recomendaciones

- Mantenerse informado y conservar la calma con respecto a diferentes tipos de información, para poder comprender y analizar cómo lograr fortalecer el campo musical y así poder continuar con un ritmo laboral creciente en el transcurso del 2021.
- Se recomienda que las presentaciones artísticas que fueron canceladas sean reprogramadas con las nuevas medidas de bioseguridad, y de esta manera poder volver gradualmente a la reactivación del sector artístico musical y que pueda ser disfrutado por todo el público.
- Los artistas deben actuar de manera discreta y manejar la información que imparten los medios con calma, si es posible el elaborar un plan para llevarlo a cabo en el momento de una paulatina reactivación laboral de manera presencial.
- Continuar con proyectos o eventos de manera virtual, de esta manera el trabajo del artista no quedará mermado con el avance de la pandemia. Resaltando que deberían trabajar en su imagen artística, ya sea con nuevos trabajos grupales o en solitario y poder tener una agenda preparada para el regreso a las actividades.
- Trabajar y mantener un ritmo constante en las plataformas digitales fortalecerá el campo promocional en cuanto a trabajos artísticos se refiere, de esta manera, se mantendrá expectante al público con su aporte musical, y así poder seguir generando consumo audiovisual hacia ellos.
- Es necesario tomar acciones emergentes por parte de los gremios artísticos en el país para poder crear un sistema más inclusivo para el sector artístico musical, recomendando una estructuración de un plan que pueda ser analizado

y aprobado para la reactivación de eventos presenciales. De esta manera se podrá consolidar una base laboral que sirva para la subsistencia de quienes dependen de este campo laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Adame, & Antonio. (19 de Junio de 2009). *online.aliat.edu.mx*. Obtenido de http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- 2.- Adictiva.com. (11 de Septiembre de 2014). *Adictiva.com.mx*. Obtenido de <https://adiactiva.com.mx/social/?p=9123>
- 3.- Aguado, J. (31 de Mayo de 2004). *Universidad de Murcia*. Obtenido de <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema1.pdf>
- 4.- Alvarez, & Genesis. (9 de Junio de 2016). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos99/medios-audiovisuales-educacion/medios-audiovisuales-educacion.shtml>
- 5.- Anderson, D. (1987). *Creativity and the Philosophy of C.S. Dordrecht, Martinus Nijhoff Publishers*. Obtenido de <https://www.springer.com/gp/book/9789024735747>
- 6.- Araujo, E. (5 de Mayo de 2013). *monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos96/informacion-y-comunicacion/informacion-y-comunicacion.shtml>
- 7.- Aruguete, N. (18 de Diciembre de 2015). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-ElEfectoEntreLasAgendasPoliticaMediaticaYPublica-5569522.pdf>
- 8.- Bargues, & Marcos. (21 de Mayo de 2018). *Universidad Internacional de La Rioja*. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6824/BARGUES%20ROCA%20MARCOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 9.- Bobes Naves, M. C. (1989). *La semiología*. Madrid: Sínteis. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-semiologia/9788477380634>
- 10.- Britten, A. (2009). *Working in the music industry*. Oxford: Typeset by TW Typesetting, Plymouth, Devon. Obtenido de https://smpsebastiao.files.wordpress.com/2010/12/working-in-the-music-industry_britten.pdf
- 11.- Cáceres, O. (1 de Noviembre de 2019). *ABOUT ESPAÑOL*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/ensayo-corto-sobre-la-musica-2879574>
- 12.- Cebrián, M., & Balsa-Barreiro, J. (15 de Agosto de 2020). *Los Angeles Times*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/vida-y-estilo/articulo/2020-08-15/opinion-la-primera-pandemia-metamoderna>
- 13.- Comisión Europea. (2010). *Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas. Libro Verde*. Bruselas: Final183. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:ES:PDF>

- 14.- Cornejo Urbina, F. (31 de Mayo de 2015). *Universidad del Rosario* . Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511553138012/index.html>
- 15.- David, M. (2010). *Peer to Peer and the Music Industry*. London: Sage Publications. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/261734041_Peer_to_Peer_and_the_Music_Industry_The_Criminalization_of_Sharing_by_Matthew_David
- 16.- Enríquez, J. (5 de Enero de 2018). *makko.com.mx*. Obtenido de <http://makko.com.mx/downloads/importancia.pdf>
- 17.- Farmacéuticos, C. G. (5 de Julio de 2020). *Portalfarma.com*. Obtenido de <https://www.portalfarma.com/Profesionales/campanaspf/Asesoramiento-salud-publica/infeccion-coronavirus-2019-nCoV/Documents/Informe-tecnico-Coronavirus.pdf>
- 18.- Figueras, & Valeria. (15 de Abril de 2006). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos31/etica-medios/etica-medios.shtml>
- 19.- Furió, V. (2000). Sociología del arte. *Revista Internacional de Sociología*, 392. Obtenido de file:///C:/Users/Flor/Downloads/778-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2093-2-10-20181107.pdf
- 20.- Gonzales, & Adrian. (20 de Enero de 2006). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos51/ensenanza-artistica/ensenanza-artistica.shtml>
- 21.- González, J. (15 de 5 de 2006). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento3049.pdf>
- 22.- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (24 de Marzo de 2013). *ELSEVIER*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-la-tecnica-grupos-focales-S2007505713726838>
- 23.- Handke, C. (2006). Plain Destruction or Creative Destruction? *Review of Economic Research on Copyright Issues*, 51. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2101084
- 24.- Hartman, G. H. (1992). *Lectura y creación*. Madrid: Tecnos. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-lectura-y-creacion/9788430922451/203208>
- 25.- Latorre, J. (2009). El cine como arte popular: entre Panofsky y Benjamin. *Dialnet*, 187. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3087833>
- 26.- Marin, & Isidro. (10 de Junio de 2015). *ResearchGate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281464173_Recurso_audiovisual_para_enseñar_y_aprender_en_el_aula_Análisis_y_propuesta_de_un_modelo_ormativo

- 27.- Moreno, V. (12 de 5 de 2012). *Trabajo social ucen wordpress*. Obtenido de trabajosocialucen.files.wordpress.com
- 28.- Mujica, C., Grassau, D., Bachmann, I., Herrada, N., Flores, P. M., & Puente, S. (16 de Agosto de 2019). *Palabra Clave*. Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/10461>
- 29.- Navarro, H. (2 de Diciembre de 2020). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4326/3378>
- 30.- Pais, E. (24 de Marzo de 2017). *El pais de los estudiantes* . Obtenido de <https://estudiantes.elpais.com/programa-al-dia/ver.aspx?t=periodismo-a-largo-de-la-historia>
- 31.- Paz, J. (14 de Agosto de 2012). *EPT (economía para todos)*. Obtenido de <http://economiaparatodos.net/los-intereses-de-los-medios/>
- 32.- Pedal, R. (3 de Junio de 2021). *PEDAL*. Obtenido de <https://radiopedal.uy/intereses-medios-comunicacion-nos-muestran-no/>
- 33.- Peirce, Ch.S. (1935). *Creativity and the Philosophy of C.S.*
- 34.- Ramírez, C. (5 de Diciembre de 2013). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5138/513851570007.pdf>
- 35.- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión . En K. Robledo-Dioses, *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión* (pág. 1). Piura: Comhumanitas: revista científica de comunicación, 8(1), 1-27.
- 36.- Rohmer, E. (1997). *L'organisation de l'espace dans le "Faust" de Murnau, El gusto por la belleza*. Barcelona: Paidós. París.
- 37.- Ruiz, G. (27 de Marzo de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/opinion/columnista-opinion-elcomercio-ensayo-pandemia.html>
- 38.- Salgado, A. (21 de Septiembre de 2007). *Scielo Perú*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009
- 39.- Sartori G. (1997). *HOMOVIDENS La sociedad Teledirigida*. Roma-Bari. Obtenido de <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
- 40.- Segura, & Antonio. (29 de Agosto de 2016). *Universidad Isabel I*. Obtenido de <https://www.ui1.es/blog-ui1/tecnopedagogia-xvii-la-importancia-de-los-recursos-audiovisuales-como-herramienta-educativa>

- 41.- SUR, A. d. (10 de Agosto de 2020). *Neumosur.net*. Obtenido de <https://www.neumosur.net/files/noticias/2020/Coronavirus/Documento%20General%20COVID-19.pdf>
- 42.- Tabone, & Brigitte. (4 de Febrero de 2015). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos96/mediosaudiovisuales/mediosaudiovisuales.shtml>
- 43.- UNESCO. (2005). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Convención General sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales: www.unesco.org/new/en/unesco/
- 44.- Vera, L. (24 de Junio de 2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA*. Obtenido de http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf
- 45.- Villareal, & Sadot. (7 de Marzo de 2010). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/utilizacion-medios-audiovisuales-conocimiento/utilizacion-medios-audiovisuales-conocimiento.shtml>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



La presente encuesta dirigida a los/as artistas se realiza en base a la investigación del impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato.

Tema: Impacto mediático del Covid-19 en el sector artístico musical de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Identificar el impacto mediático que tuvieron los artistas en torno al Covid-19.

Le invito a responder las siguientes preguntas.

Datos del encuestado:

Edad:

Sexo:

Hombre___ Mujer___

Actividad:

Músico___ Músico-Productor___ Se dedica a la música en segundo plano___

Preguntas

¿Se imaginó que la pandemia iba a incidir en su ámbito laboral?

Si___ No___

¿Cómo cambió la dinámica de su trabajo, mientras se conocía del incremento de casos de Covid -19 en el país?

¿Las noticias sobre la pandemia afectaron su ritmo laboral?

Si___ No___

¿Cómo reaccionó ante la información que respecto a la pandemia ofrecían los medios de comunicación?

¿Pensó que podía contagiarse en algún momento con el virus del Covid – 19?

Si___ No___

¿Se contagió del virus?

Si___ No___

¿Pensó en un plan de contingencia al conocer las medidas de restricción en el país debido al avance del virus?

Si___ No___

¿Tenía compromisos artísticos programados en el transcurso del año 2020?

Si___ No___

Si la respuesta a la pregunta anterior es Sí ¿Qué pasó con dichos compromisos?

¿Tuvo que realizar actividades fuera del campo artístico para generar recursos para su sustento en esta temporada de crisis sanitaria?

Si___ No___

¿Qué actividades realizó?

¿Qué resultados alcanzó?

¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de organismos y gremios que agrupan a los artistas musicales en el país?



Imagen No 3: Marissa Bayas (cantautora)

Fuente: Facebook



Imagen No 4: Luciano Jarrin (Banda XXX)

Fuente: Facebook



Imagen No 5: Edison von Lippke (músico-productor)

Fuente: Spotify



Imagen No 6: Gabo Mambrú

Fuente: Mambrú-Music Ecuador



Imagen No 7: Rodrigo Villacres

Fuente: Facebook



Imagen No 8: Gabriel Rivera (Grupo TRAMA)

Fuente: Facebook