



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN LAS MONTAÑAS DEL
CANTÓN MOCHA”.**

Autor: Christian Israel Guevara Córdova

Tutor: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

AMBATO- ECUADOR

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos con C. c. 1803017365 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN LAS MONTAÑAS DEL CANTÓN MOCHA”, desarrollado por el egresado Guevara Córdova Christian Israel, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Firmado electrónicamente por:

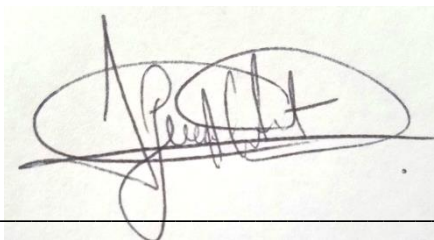
**DIEGO
FERNANDO MELO
FIALLOS**

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo en constancia, que el presente trabajo investigativo es el resultado de la investigación de la autoría, misma que, basada en la experiencia profesional adquirida en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones descritas en la investigación. Todas las opiniones, acotaciones e ideas especificadas en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Israel Guevara Córdova', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Christian Israel Guevara Córdova

C.I. 1804335204

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores Licenciado Tamayo Soria Héctor Raúl, Magister y la Ingeniera María Fernanda Viteri Toro, Magister; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “EL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN LAS MONTAÑAS DEL CANTÓN MOCHA”, elaborado y presentado por el Sr. Christian Israel Guevara Córdova, para optar por el Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

 Firmado electrónicamente por:
**MARIA
FERNANDA
VITERI TORO**

 Firmado electrónicamente por:
**HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA**

.....
Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

.....
Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl.

DEDICATORIA

Dedicado a mi hermana Jacqueline Guevara y madre Lourdes Córdova quienes me apoyaron y permitieron seguir con mis estudios.

A mi hermano Xavier Guevara, mi padre Néstor Guevara y mi Cuñado Alejandro Proaño por el soporte y el amor incondicional.

Y por último pero no menos importante a mí, por hacer todo este trabajo duro y nunca renunciar.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi hermana Jacqueline Guevara y cuñado Alejandro Proaño por el incondicional apoyo económico y a quienes debo mi título.

A mi grupo de amigas “Las Dinás”, a quien debo la aprobación de varios semestres.

A mis buenos amigos como “El abuelo” y “Lanita” quienes me apoyaron en el desarrollo de los documentos para mi grado.

A mis docentes: Ing. Mg. Diego Melo, Ing. Mg. Héctor Tamayo y a la Ing. Mg. María Viteri quienes me apoyaron y guiaron en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
ABSTRACT	x
CAPITULO I	1
1.1 Antecedentes investigativos.....	1
1.2 Descripción de las variables.....	2
Zona de montañas	6
Montañas del cantón Mocha.....	7
Mocha.....	12
Historia del cantón Mocha	14
Historia de la parroquia Pinguilí.....	17
1.2 Objetivos.....	18
Objetivo General	18
Objetivos Específicos.....	18
CAPITULO II.....	19
2.1 Materiales	19
2.2 Métodos.....	21
CAPITULO III	23
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	23
CAPITULO IV.....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
4.1 Conclusiones.....	86
4.2 Recomendaciones.....	87
Referencias Bibliográficas	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Aspectos de las fichas	20
Tabla 2: Resultados y discusión del levantamiento de fichas	72
Tabla 3: Resultados y discusión del levantamiento de fichas	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Ubicación del Cantón Mocha	7
Ilustración 2: Ubicación del volcán Carihuairazo.....	8
Ilustración 3: Ubicación del cerro Puñalica Grande	9
Ilustración 4: Ubicación del cerro Puñalica Chico	10
Ilustración 5: Ubicación de la Loma Shiñagote.....	11
Ilustración 6: Ubicación del Cerro Piedra Negra.....	12
Ilustración 7: Ubicación de la Loma de Bedón.....	12
Ilustración 8: Ubicación de Tungurahua.....	13
Ilustración 9: Límites de Mocha	13

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: “EL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN LAS MONTAÑAS DEL CANTÓN MOCHA”.

Autor: Christian Israel Guevara Córdova

Tutor: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

RESUMEN:

El presente proyecto de investigación está enfocado en el estudio de la historia y cultura que existe y esta presentes en las montañas del cantón Mocha, la misma que puede ser utilizada para potenciar y desarrollar nuevas estrategias de turismo. La investigación trata de sustentar teóricamente las variables que en el mismo existe y para ello se realizó una exploración de información y varias revisiones bibliográficas, enmarcadas a un contexto de investigación cualitativa con el método de fichaje. A través de un compendio de búsqueda acerca de las montañas se pudo detectar montañas que existen en el cantón, gracias a ello se logró localizar leyendas de las mismas recopilándolas en formatos de fichas para proteger los sucesos y leyendas que tiene el poblado. Finalmente, a través del presente proyecto de investigación se busca revalorizar la historia y cultura que tienen las montañas del cantón Mocha y utilizar dicha indagación para sugerir una revista digital para fomentar el turismo en el lugar.

Palabras Clave: Historia, cultura, cantón Mocha, montañas, revista digital, turismo.

ABSTRACT

TITLE: “EL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN LAS MONTAÑAS DEL CANTÓN MOCHA”.

AUTHOR: Christian Israel Guevara Córdova

DIRECTED BY: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

The project focuses on the studying the history and culture that exists in the Mocha Mountain range, which can be used to enhance and develop new tourism strategies. The research attempts to provide a theoretical basis for the variables that exist in it. Thus, an exploration of information and several bibliographic reviews were carried out, framed in a context of qualitative research with the token method. Through a search compendium on the mountains, it was possible to detect the mountains that exist in the canton, thanks to this it was possible to locate their legends, compiling them in card formats to safeguard the events and legends that the town has. Finally, through this research project we seek to revalue the history and culture of the mountains of the Mocha canton and use this research to suggest a digital magazine to promote tourism in the area.

Descriptors: History, culture, Mocha, mountain, digital magazine, tourism.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se estudiara el turismo histórico cultural del cantón Mocha, sustentando teóricamente las variables, a su vez se pretende identificar las montañas y para ello se utilizara dos fichas específicas para captar información y recopilarla

CAPITULO I

En este capítulo se presentan varios autores que respaldaran el trabajo de investigación, usando como recursos antecedentes que tienen relación con el tema propuesto.

CAPITULO II

En el capítulo número dos se pretende mencionar el tipo de metodología que se usara para realizar el proyecto de investigación, identificando los materiales que serán necesarios para el correcto levantamiento de información.

CAPITULO III

En el capítulo tres se expone los resultados obtenidos y el adecuado manejo de las fichas para recopilar la información histórica y cultural de las montañas del cantón Mocha.

CAPITULO IV

Para finalizar, en el capítulo número cuatro se pretende dar las conclusiones que se obtuvieron durante el proceso del trabajo investigativo, a su vez se indicaran recomendaciones para mejorar en el adecuado levantamiento de información.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

La elaboración de dicha investigación toma de referencia a los siguientes antecedentes de investigación relacionados con el tema expuesto.

En su investigación acerca del turismo **Gurría (2004)**, precisa al turismo como la suma de relaciones sociales y servicios que existen cerca de un atractivo turístico, como resultado motiva al turista a un cambio de residencia temporal y voluntario, usualmente por razones de negocios, profesiones u ocio

De la misma manera, en la investigación realizada por **Marín (2011)**, se menciona una serie de desacuerdos sobre el efecto socio ambiental que genera el turismo criticándolo y recalcando la manera imprudente de crear nuevos sitios turísticos para cesar la demanda turística impactando bosques tropicales secos, humedales y manglares.

Sin embargo en la investigación acerca del turismo ambiental **Hurtado (2012)**, menciona que hoy en día se tiene una relación entre sociedad, economía y cultura, siendo reconocida por varias instituciones mundiales como la UNESCO, retomando la problemática ambiental y tomando medidas como el “turismo sostenible y responsable”, procurando reflexionar sobre los impactos de actividades turísticas en los ecosistemas tomando en cuenta las pautas socio-culturales y económicas de los pueblos circundantes.

Por otro lado, en el proyecto investigativo de **Gonzales** (2008), precisa al turismo rural como una alternativa para las regiones que por características sociales, étnicas, culturales ambientales y geopolíticas resulta muy atractivo para los turistas, para ello los lugares a visitar suelen ser antiguas localidades o caseríos que fueron renovados y adaptados para los turistas actuales ofreciendo un servicio de calidad.

Finalmente, en la investigación de patrimonio cultural y turístico creado por **Galí** (2000), menciono que en la última década han emergido nuevas fuerzas motivadoras de la actividad turística, entre las más fuertes está el progreso de la tecnología y nuevos consumidores muy informados, más cultos, más preocupados por los impactos socio-económicos y ambientales, los cuales están cansados de ofertas tradicionales optando por motivaciones culturales en lugares no tan tradicionales buscando experiencias que satisfagan su expectativas.

1.2 Descripción de las variables

Turismo histórico cultural

El turismo

El turismo es una de las actividades económicas más antiguas, sin embargo en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, gracias a esto se puede conocer sitios increíbles, culturas impresionantes, paisajes extraordinarios y tener experiencias de crecimiento profesional.

En el mundo existen distintas disciplinas que se relacionan con el turismo, las cuales constituyen un importante campo de estudio, por la amplitud del mismo se vio en necesidad de definirlo para encarar su análisis en una forma sistematizada, por ello se creó series de conceptos y definiciones que suelen ser parciales e impiden visualizar al turismo en su total magnitud, para **Morrillo** (2011), menciona que el concepto del

turismo es impreciso, producto del carácter interdisciplinario que puede abarcar, sin embargo, dichos conceptos son necesarios actualizarlos, ya sea por el ámbito del trabajo y la época en la que se formule el concepto.

Modalidades turísticas

El turismo a través del tiempo ha demostrado tener una gran facilidad de acoplarse a diferentes espacios geográficos dando como resultado distintas clasificaciones en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan, para **Castellano** (2010), menciona que las modalidades turísticas están definidas para especificar al tipo de turismo usado el cual se relaciona con el lugar en el que se encuentra, motivando la práctica del turismo de carácter activo. Dicho de otra manera, tenemos en cuenta que los turistas no siempre viajan por las mismas razones, es por ello que el turismo se clasificara en función a la motivación y causas que tenga el turista.

La motivación juega un papel muy importante a la hora de decidir el destino pues, está muy enraizada con la necesidad que tiene el turista, en el momento que la necesidad, el tiempo y los recursos coincidan se puede tomar la decisión de realizar dicho viaje, sin embargo en esta decisión influirá, además del tiempo y recursos, las necesidades individuales y las estrategias de marketing que ofertan los posibles destinos, según **Figuroa & Simonetti** (2010), menciona que la industria del turismo se actualiza, pues los turistas tienen deseos que cambian con el tiempo, podemos tomar en cuenta que en los años setenta y ochenta el turismo era caracterizado por el turismo de sol y playa.

Hoy en día la demanda turística se caracteriza por usar el tiempo de ocio para tener un contacto estrecho con la cultura e historia de los pueblos, comunidades y países que son visitados.

Turismo en el aspecto histórico

Desde un punto de vista conceptual, el turismo histórico tiene su origen en la historia, cuyo consumo se relaciona con elementos y manifestaciones tangibles e intangibles que identifican y diferencian a un pueblo o comunidad la cual es producida por las sociedades que vivieron y viven en dicho lugar, para **Sanchez** (2005), afirma que la historia tiene conocimientos aun no descubiertos, el propósito de indagar en el pasado es la de buscar respuestas e inquietudes que alberga el presente.

Se puede recalcar que aunque se dé una contestación a una inquietud del pasado, eso no basta para delimitar las actividades del historiador, es necesario analizarlo y clasificarlo como un objeto de estudio para comprenderlo de mejor manera.

Por lo tanto el turismo en el aspecto histórico es un proceso social en la historia que se desarrolló de generación en generación, fruto de las civilizaciones pasadas se crearon patrimonios históricos que el turista actual ansia visitar, según **Pérez** (2004), menciona que uno de los objetivos más importantes que tiene el turismo histórico cultural es la visita, apreciación y demostración de la riqueza cultural e histórica que posee un sitio.

El turista desea pasar su tiempo de ocio en sitios no tan usuales, por ello se toma en cuenta el turismo histórico, pues esta modalidad da incentivo a la revalorización del patrimonio histórico, cultural y natural de cada lugar que se visite, para **Goeldner & Ritchie** (2011), señala que los turistas al visitar un lugar, aprenden acerca de la forma de vida además de ello conocen y comprenden tradiciones, costumbres, patrimonios históricos y el entorno físico en general, fruto de este encuentro de culturas se fomenta las relaciones históricas y culturales que ayudan al crecimiento del turismo atrayendo más visitas, los cuales mejoran el estilo de vida de los pobladores a través del turismo comunitario.

Turismo en el aspecto cultural

La cultura ha evolucionado a través del tiempo y toma como referencia la herencia social de cada individuo, con la cual es aprendida y enseñada a la siguiente generación, para **Ron** (1977), menciona que la cultura está formada con un conjunto de valores, herencia y conducta social, dichas características formaran parte de la cultura individual según las reglas o represiones que la comunidad, pueblo o país haya tenido a lo largo de su historia.

Tomemos en cuenta que la definición de cultura no es estática, sino que cambia por la complejidad del conocimiento, ideas, arte, entre otras cosas que encierra cada pueblo. La cultura abarca las variadas expresiones y formas de una sociedad, sus costumbres, su vestimenta y manera de ser, las cuales son aspectos que incluyen a cada individuo, para **Burnett** (1976), afirma que la civilización, en sentido de la etnografía, es el conjunto de algo complejo como el conocimiento, arte, religión, costumbres, moral, tradiciones y cualquier habito y habilidad adquirida por el hombre, en cuanto a miembros de un pueblo o sociedad implique.

La cultura es considerada como una conducta social que compone a un pueblo o grupo social relacionado directamente con el ambiente natural en el que se desarrollan, es así que para el padre de la antropología norteamericana **Boas** (1911), define a la cultura como:

El total de las reacciones, actividades físicas y mentales que determina la conducta de los individuos componentes de un grupo social, ya sea en un modo grupal o personal, en correlación a su lugar de origen o sitio donde se asentaron, a distintos grupos, a miembros del mismo grupo y de cada sujeto hacia el mismo.

El antropólogo Boas en su estudio sobre las manifestaciones sociales, señala a la cultura como una relación con los valores, tradiciones, costumbres, entre otras cosas, dicha

mezcla caracteriza la conducta individual como grupal en el ambiente natural que se desenvuelven.

Podemos mencionar que la cultura está ligado a las creencias, valores y costumbres que se desarrolla en un pueblo o grupo específico para enseñar a la siguiente generación desarrollando una tradición, para **Eagleton** (2001), afirma que los valores, creencias, prácticas y costumbres forman la cultura, la manifestación de lo mencionado constituye la forma de vida de un grupo específico.

Zona de montañas

Una montaña es un levantamiento de terreno que tiene al menos 300 o 500 metros y que usualmente tiene un desarrollo en la agricultura y ganadería, para **García Ruiz y Lasanta** (1990), definen a una montaña como una porción de tierra que tiene un desarrollo de relieve sobre la llanura de al menos 300 metros con pendientes de 20 grados, dichas montañas permiten tener variedad en la vegetación el cual es aprovechado por los pobladores circundantes usándolo para el desarrollo de la ganadería.

Una montaña está vinculada a una zona de montaña, la misma comprende colinas y montañas por encima de los 2.500 m. de altitud y que tiene un cierto grado de pendiente, es así que para **Kapos** (2000), menciona que para tomar como una zona de montaña a un lugar en específico es necesario establecer la diferencia entre una montaña y colina, la montaña siempre tendrá un relieve alto por encima de los 2.500 metros de altitud, aquel lugar se le designara como tierras altas o zona montañosa,

Otro autor concuerda con Kapos al referirse a las colinas y montañas, pues las mismas deben estar por encima de ciertos metros de altitud para clasificarla como zona montañosa, para **Flores** (2012), menciona que una zona montañosa siempre tendrá la

unión de colinas y montañas, las mismas deberán estar por encima de los 2.500 metros de altitud y tendrá laderas o pendientes equiparables a los metros de altitud.

El autor aclara lo que es una montaña, pues se recuerda que es una elevación más grande que un cerro pero con más pendiente que una colina, son elementos clave para mejorar el entendimiento de una montaña, para **Serrano** (2012), quien afirma que la montaña al tener elevaciones naturales a menudo presenta uno o varios picos en la parte superior, la formación de una montaña es similar a la de cerros o colinas, sin embargo, esta presenta más altitud que un cerro y es más escarpada que una colina.

Montañas del cantón Mocha

Por la ubicación geográfica que posee el cantón Mocha, descansa en una zona montañosa con volcanes activos en el territorio de la sierra central del Ecuador, se puede mencionar que existieron grandes cataclismos que afecto al poblado mochano, de todos estos terremotos los mochanos supieron reincorporarse para alzar al pueblo.

Ilustración 1: Ubicación del Cantón Mocha.

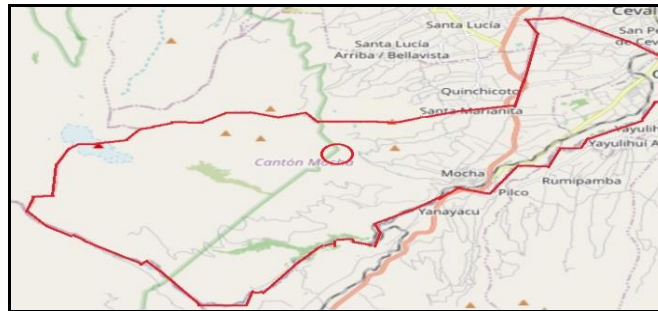


Fuete: Christian Guevara, (2021).

Loma Shiñagote

La elevación de la Loma Shiñagote se encuentra en la parte Suroeste del cantón, a solo 3 kilómetros de la ciudad de Mocha y cuenta con una altura de 3.854 metros de altura, al llegar a dicho lugar se puede admirar varias montañas como el volcán Carihuairazo, el Cerro Puñalica Chico y el Cerro Puñalica Grande, entre otros. El acceso a dicho sitio es de menor esfuerzo físico a diferencia de las demás, además existen paredes o grietas rocosas donde se acumulan material orgánico y hay gran variedad de plantas típicas del sector.

Ilustración 5: Ubicación de la Loma Shiñagote

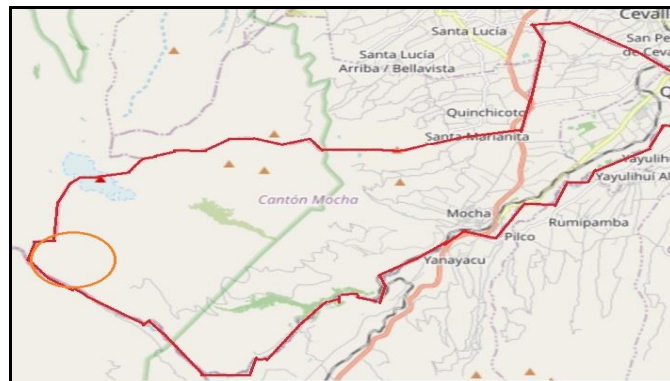


Fuete: Christian Guevara, (2021).

Cerro Piedra Negra

El Cerro Piedra Negra se encuentra entre el volcán Carihuairazo y el volcán Chimborazo a 11 kilómetros del centro de Mocha, aquella montaña tiene 4.473 metros de altura se encuentra en el Valle de las Abras separando la provincia de Chimborazo con la provincia de Tungurahua, también se puede encontrar con el Río Mocha que circula en aquel sector, para llegar a dicho cerro se necesita una caminata de alrededor de 4 horas, su acceso es de dificultad moderada.

Ilustración 6: Ubicación del Cerro Piedra Negra

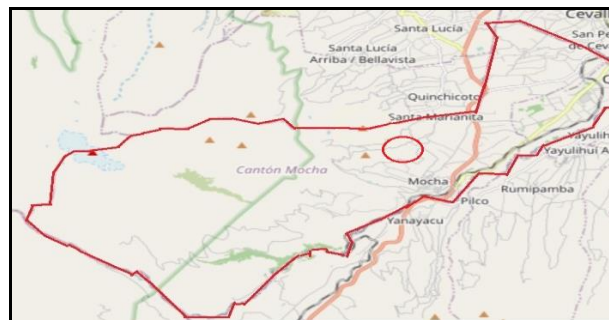


Fuete: Christian Guevara, (2021).

Loma de Bédon

En el poblado de Cochalata existe una loma de 3.534 metros de altura, lleva el nombre porque fue la primera familia que vivió en aquel lugar, se lo encuentra a 1.5 kilómetros al Noroeste de la ciudad central de Mocha, es de fácil acceso, en el terreno se practica agricultura, esta estructura guarda variedad de plantas, las cuales son usadas para la crianza del ganado.

Ilustración 7: Ubicación de la Loma de Bedón



Fuete: Christian Guevara, (2021).

Mocha

Ubicación

Mocha se encuentra en la provincia de Tungurahua, exactamente en la parte suroccidental alrededor de 22 Kilómetros del cantón Ambato, tiene una altitud promedio de 3.272 msnm.

Sus límites son:

-Al norte: los cantones Cevallos y Tisaleo,

-Al sur: cantón Quero provincia de Chimborazo,

-Al este: cantón Quero,

-Al oeste: cantón Ambato y provincia de Chimborazo.

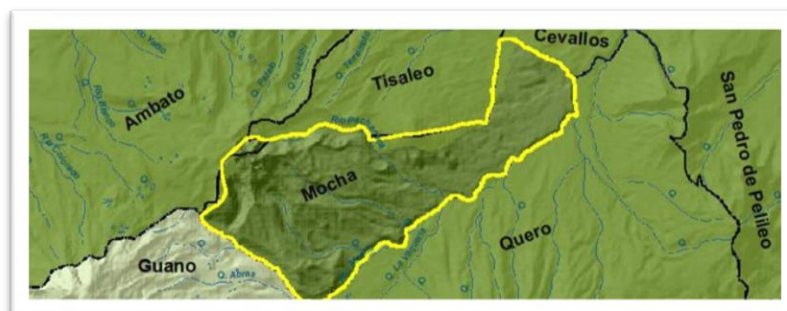
Ilustración 8: Ubicación de Tungurahua



Fuete: Diagnostico del GAD Mocha (2010)

La superficie es de 85.76 Km², su temperatura está en un promedio anual de 10 a 15 °C, por lo que se considera que tiene un clima frio, según el **Instituto Nacional de Estadística y Censos** (2010), cuenta con una población de 6.777 de habitantes.

Ilustración 9: Límites de Mocha



Fuete: Diagnostico del GAD Mocha (2010)

Historia del cantón Mocha

Mocha se conforma por dos parroquias, la parroquia Matriz Mocha y una parroquia rural la cual toma el nombre de parroquia Pinguilí.

Historia de la parroquia Mocha

El SNI (2014) explica que a inicios de la historia la palabra “mocha” se derivó de la palabra Mochica “Mochoe” que tiene el significado de adoratorio, aquel nombre se debe al Monasterio de las Vírgenes del Sol que se ubicaba en la cima del cerro Puñalica.

El cantón Mocha era habitado por la civilización de Panzaleos, el poblado basaba su alimentación de la agricultura, gracias a la fertilidad de la tierra y la caza, realizaban trueques con pueblos costeros o de la amazonia para conseguir diferentes productos como el pescado. Aquel pueblo veneraba a grandes y diversos dioses, entre sus adoraciones más conocidas tenemos al volcán Chimborazo, Tungurahua y Carihuirazo. En el año de 1115 los pobladores fueron invadidos por los incas, ante tal invasión los mochanos, los cuales tenían una cultura guerrera y protectora de su territorio, planeaban emboscadas y ataques mortales a sus enemigos, para ello se usaba al cerro Puñalica e Igualata como sitios estratégicos para evitar la conquista de los Incas. No es hasta el año de 1486 que en el mando del inca Huayna Capac, que con su astucia y estrategia se afianza como gobernante.

Se creía que una de las diosas más importantes, el volcán Tungurahua, al observar la lucha entre Incas y mochanos comenzó a erupcionar, para el pueblo que creía en esta deidad era una señal de enfado, decidieron rendirse y perder la batalla contra los Incas.

Para asegurar su victoria, como era costumbre incaica, Huayna Capac contrae matrimonio con una de las hijas del Curaca de los Mochas, así nace el gran Zopozopangui (hermano de Atahualpa y Rumiñahui), un valiente guerrero que gobernó a los Pachanlica, Queros, Pelileos y Patates, fruto de esa mezcla de cultura y lenguaje,

los incas decidieron kichuizar el nombre de “Mochoe” a “Mucha”, cuyo significado era beso.

Mocha, tenía un paso estratégico entre el norte y sur del Reino de Quito convirtiéndose en un Tambo Real, gran fortaleza y adoratorio al Sol.

Los españoles al comenzar la conquista y adentrarse al territorio Mochano en 1530 sufren una derrota en la fortaleza de Mocha, aquellos conquistadores tuvieron que iniciar una retirada hasta Ambato, era una victoria para Mocha.

Sebastián de Benalcázar quien realizo una incursión en el territorio Tungurahuense llega por primera vez en compañía del sacerdote Rodríguez y celebran la primera misa en el territorio.

La conquista de Mocha llega el año de 1534 por el español Pedro de Alvarado quien uso varios días para la conquista, Rumiñahui con deseos de expulsar a los españoles incendia Mocha y como consecuencia destruye la mayor parte de la ciudad, poco tiempo después de la conquista de Alvarado.

El español Antonio Clavijo funda sobre las ruinas el asiento de Mocha, el mismo año Sebastián de Benalcázar realizo su fundación española con el nombre de San Juan Bautista de Mocha y en aquel lugar se establece varios españoles quienes habían dejado las armas de conquista para comenzar con el deseo de convertirse en hacendados, es así que inicia la vida colonial junto con otros cantones como Ambato o Pillaro.

Después de 5 décadas Don Alonso Ruiz en el año de 1586 asigna la fundación definitiva de Mocha, para entonces el yugo español ataco a los móchanos por tres siglos.

El primer movimiento telúrico que ocasiono el derrumbe de Mocha data del año de 1699 aquel catastrófico acontecimiento convirtió en escombros a todo el caserío, pero a pesar de los grandes daños la población supo levantarse convirtiéndose en uno de los principales lugares para la Real Audiencia de Quito.

En 1797, otro sismo destruyó gran parte del territorio, algunos historiadores mencionan que la mayor parte de aquel pueblo fue enterrado, pero el espíritu de los mochanos es fuerte y se volvió a reconstruir desde sus cimientos.

Para abril de 1812 se organizó la expedición para la libertad de Mocha ordenado por el coronel Francisco Calderón, uniéndose ejército ambateño lo cual era encabezado por Don Francisco Flor, pero en el momento del enfrentamiento el ejército españoles, el cual era comandado por el general Toribio Montes, inicia una arrolladora batalla en contra de las inexpertas fuerzas republicanas.

El enfrentamiento bélico definitivo, que fue el 2 de septiembre de 1820, los héroes mochanos, entre ellos Joaquin Hervas, no pueden detener la fuerza de los españoles, luego de horas de batalla finalmente los republicanos tuvieron que emprender la retirada al valle de los Chillos.

Con la ayuda de la emancipación y lucha política de Ambato, Mocha alcanza su independencia el 12 de noviembre de 1820.

El SNI (2014), menciona el proceso de cantonización que tuvo Mocha, pues en el año de 1825 gracias a la convivencia de cristianos se organizaban para diferentes tareas religiosas y la recepción de sacramentos, el pueblo tomo como santo patrono a San Juan Bautista, es así que Mocha en primera estancia tuvo la categoría de parroquia eclesiástica.

Gracias al conjunto de comarcas o conjunto de recintos que en Mocha se formó, el 29 de mayo de 1861 pasa a convertirse en parroquia civil.

El poblado mochano en 1895 crece en su población y consideran que Mocha debería ser un cantón con las parroquias de Tisaleo, Quero y Cevallos, sin embargo la petición fue archivada, en aquel entonces mencionaron que Mocha no podría tener tal elevación civil pues el mismo no ofrecía las condiciones exigidas para la cantonización.

La llegada del ferrocarril, gracias al presidente Eloy Alfaro, transforma a Mocha como una de las estaciones más importantes de la línea férrea y en 1906 los pobladores se convierten en grandes comerciantes.

Lastimosamente para el 5 de agosto de 1949 un catastrófico terremoto destruyó y hundió gran parte de pueblos, entre ellos Mocha, sin embargo, el pueblo mochano no se rindió y se levantó con más fuerza.

El último terremoto que afectó seriamente al territorio ocurrió en 1968, de toda aquella destrucción los pobladores de una forma honorable no se rindieron, es así que entre los escombros los ciudadanos móchanos se levantaron nuevamente.

Finalmente en el año de 1986 se consideró a Mocha que era apto para la elevación civil y el 13 de Mayo del mismo año Mocha tuvo la categoría de Cantón.

Hoy en día el cantón Mocha al estar muy cerca de la Panamericana da una relación directa con Ambato, el resto del territorio hasta el extinto volcán Carihuairazo tiene un gran espacio, en el cual se desarrollan nuevos asentamientos, según lo que la población requiera.

Historia de la parroquia Pinguilí

A inicios del año 1900 en el territorio de Mocha vivía una familia muy grande que se apellidaba Pincay, aquella familia era originario de la provincia de Manabí, la familia que se estableció en aquel lugar dio nombre a un nuevo caserío con el nombre de Pinguilí, el nombre a razón por el apellido de la familia, en el instante que Mocha comenzó los trámites para ser finalmente nombrado como Cantón Mocha, los señores llamados Ezequiel Coba, Luis Guevara, Guido Villegas, Luis Suárez y el licenciado Vicencio Vayas, todos miembros familiares del caserío, gestionaron para elevarlo a parroquia civil, la misma que se logró el 22 de octubre de 1987 con el registro oficial número 796, Chango (2014).

1.2 Objetivos

Objetivo General

Estudiar el turismo histórico cultural en las montañas del cantón mocha.

Objetivos Específicos

-Sustentar teóricamente las variables de estudio.

-Identificar las montañas del cantón Mocha.

-Recopilar información histórica cultural que posee las montañas principales del cantón mocha.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Fichaje

Para el levantamiento de la información e identificación se utilizó la ficha de registro e inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial emitida y validada por el Instituto Nacional de patrimonio (INPC) y la Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador validada por el Ministerio de Turismo.

Levantamiento de información de los atractivos turísticos para la caracterización de las montañas de Mocha

Como medio de identificación de las montañas del cantón Mocha se utilizó la Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador validada por el Ministerio de Turismo.

La ficha ayuda a caracterizar un atractivo natural, el cual será único e inconfundible a través de un código de 17 dígitos, para llenarlo se utilizara los códigos de provincia, cantón, parroquia, entre otros.

Cada sección se enfoca en la descripción exacta del atractivo, con diferentes tipos y subtipos para mejorar la jerarquización del mismo, así como su ubicación geográfica con su respectiva latitud y longitud. La ficha tratara de reunir información lo más exacta

posible para dar a conocer al turista la accesibilidad, característica climática o diferentes deportes que pueden realizar en dicho sitio a su vez que el deterioro del atractivo.

Levantamiento de registro histórico cultural que posee las montañas del cantón Mocha

Como medio para investigar las leyendas de las montañas de Mocha se utilizó la ficha A1 de registro e inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial la cual es validada por el Instituto Nacional de patrimonio (INPC).

Dicha ficha nos ayudara a reunir información de los bienes culturales inmateriales agregándoles valor patrimonial que deben ser conservados, difundidos y protegidos, por lo tanto se documentara de manera sistémica y científica las leyendas culturales que posee las montañas.

El registro es conformado por la ubicación del lugar en el que se desarrolla la leyenda, su valor como patrimonio del lugar y el estado de vulnerabilidad en el que se encuentra, por lo mismo se aportara datos que faciliten el control de conservación y el uso del patrimonio intangible cultural.

Tabla 1: Aspectos de las fichas

Tipo de ficha	Aspectos
Ficha del INPC sección A1; Tradiciones y expresiones orales.	Conjunto de saberes y conocimientos que son expresados como mitos, cuentos, leyendas, expresiones literarias plegarias, narraciones de memorias locales y otras que tengan un valor simbólico para la población y que son transmitidas por medio de la expresión oral de un adulto mayor a un individuo joven de generación en generación.
Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos	Constituye un registro y estado de elementos turísticos que por sus cualidades naturales pueden constituir un recurso para el turista, estableciendo el desarrollo turístico nacional.

Fuente: Christian Guevara, (2021).

El objetivo de inventariar las tradiciones y expresiones orales busca:

- Transmitir los saberes a nuevas generaciones
- Respeto a la cultura

- Reconocimiento por las tradiciones comunitarias
- Sentido social y cultural

El objetivo del levantamiento de atractivos turísticos busca:

- Registrar e inventariar los atractivos naturales
- Conocer el estado actual que se encuentra el atractivo
- Establecer un recurso turístico
- Desarrollar turismo nacional e internacional

2.2 Métodos

Tipo de investigación

-Investigación no experimental

El investigador no experimenta ni manipula con las variables, solo se limitara a observar en su espacio natural la reacción social.

Dicha investigación fue elegida porque la cultura es intangible y no puede ser manipulada ni experimentada, sin embargo, responderá a conceptos, sucesos y variables que se dan sin la intervención directa, en otras palabras, no se alterara el objeto de investigación, analizando sus fenómenos y acontecimientos tal y como se den en su contexto natural.

Tipo de enfoque

-Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo permitirá realizar un proceso metodológico que se ayuda de la semántica y semiótica para, con los resultados, interpretar y construir un conocimiento de la realidad social que en lugar se desarrolla.

La misma nos permitirá recolectar datos por medio de fichas para proceder a la interpretación, enfocándonos en los aspectos históricos y culturales, comprendiendo el contexto natural, atribuyéndole valor cultural.

Metodologías de recolección de información

-**Metodología histórica**, por su naturaleza de investigación hacia su pasado, será una investigación histórica, pues para **Tevni** (2000), menciona que para que se pueda realizar una investigación histórica de la mejor manera, se debe tratar de explicar la experiencia pasada, describiendo lo que fue y representando una búsqueda crítica de la veracidad que sustenta los acontecimientos pasados.

-**Metodología de campo**, otra de las metodologías a usar será la de campo debido a que es necesario ir al lugar de estudio para obtener evidencia fotográfica y conseguir datos históricos del lugar, para **Ramírez** (2011), una investigación de campo da un acercamiento interpretativo, reflexivo y natural buscando interpretar y analizar un objetivo específico en el espacio geográfico elegido.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

A continuación se desarrollara los resultados y análisis haciendo una referencia a las fichas utilizadas para sustentar, recopilar e identificar de manera histórica y cultural las montañas del cantón Mocha

Discusión general

Se presenta el levantamiento de información con las fichas para el levantamiento u jerarquización de atractivos turísticos y la ficha del INPC sección A1; Tradiciones y expresiones orales.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Volcán Carihuairazo																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA						MOCHA						MOCHA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
S/N				S/N				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-1.404437						-78.754181						5.018							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Publico									b. Nombre de la institución: GAD DE MOCHA										
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ILVAY									d. Cargo que ocupa: ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA										
e. Teléfono / Celular: 0991650788									f. Correo Electrónico: wilson.ilvay@yahoo.es										
Observaciones: El atractivo comparte lugar con la Reserva de Produccion de Fauna de Chimborazo																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 10 a 15 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 a 1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Pristino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: Al ser un lugar de acceso publico no tiene un horario establecido																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Mocha																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.404437	Long:	-78.754181								
Observaciones: Se encuentra a 10 kilometros al Noroeste desde el centro de la ciudad de Mocha																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía				Estado				Tipo de material				Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno		Regular		Malo		texto										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	Bueno		Regular		Malo		texto										

		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Buena	Regular	Mala <input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	6	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Actualmente el Volcan cuenta con un refugio					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: El refugio cuenta con un restaurante					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones: N/A					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Reserva de producción faunística Chimborazo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Ascenso a la cima del volcán		1	Comunidad de Mocha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con variedades de facilidades pero el atractivo en si, posee limitadas facilidades para el turista	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: A medida que los turistas llegan al volcán alteran el atractivo natural	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	b. Denominación: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
c. Alcance: Nacional	b. Fecha de declaración: 26/10/1987
Observaciones: La reserva se crea con Acuerdo Ministerial No. 437 del 26 de octubre de 1987	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: Almacenamiento de agua	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Panel solar <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Otro		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: El uso de energía solar a facilitado mucho el refugio del volcán Carihuairazo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	3		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	4	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	4	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención mas cercana que tiene el atractivo es el refugio para turistas								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

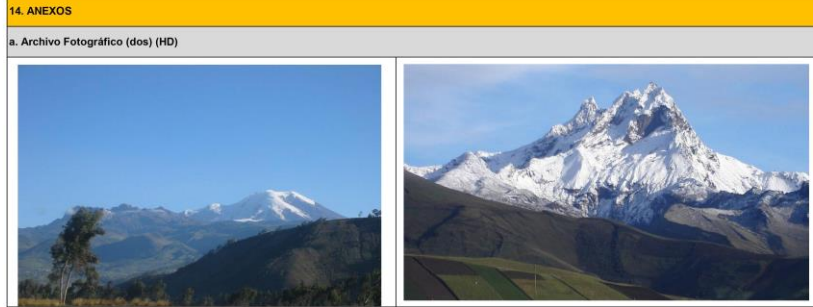
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha		
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio		
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Sateliteal <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Sateliteal <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: El refugio cuenta con la apropiada radio de emergencia					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal de Mocha
				Año de elaboración:	de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuenta con el plan de Gestión de Riesgos					
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Implementación para el Teleférico Mocha-Puñalica-Carhuairazo					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Categoría de ordenamiento territorial COT					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Ordenanza para la Recuperación y control de áreas protegidas					
Observaciones: Consultado del plan de desarrollo de Mocha					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Ascenso al volcán Carhuairazo			
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungrahuatourismo.com/es-ec/tungrahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a9145978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y delecte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ascenso al volcán carñahuairazo							
Observaciones: Muchas agencias de turismo de aventura promocionan el ascenso al atractivo							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: No se dispone							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes: No se dispone		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre			Número de visitantes: No se dispone		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

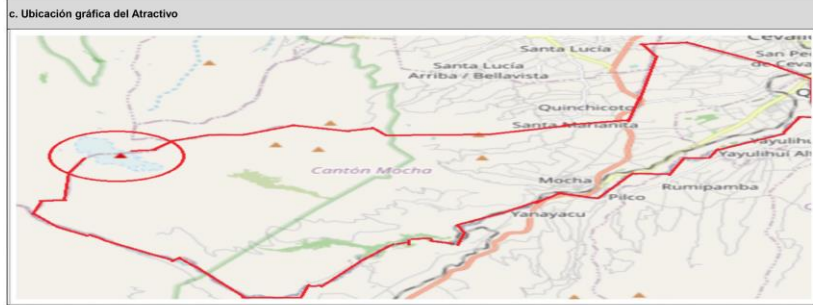
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El volcán Carihuairazo es considerado como un complejo volcánico extinto de la Cordillera Occidental del Ecuador, que se ubica a 17 kilómetros hacia el Suroeste de la ciudad de Ambato, el nombre de Carihuairazo proviene del Kichwa que significa "viento fuerte de la nieve", su altura es de 5116 m, encontrándose a 10 km al Noroeste del volcán Chimborazo.



Fuente: Martín Iturbide, (2015)



Fuente: Christian Guevara, (2021)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL	Apellido y Nombre	ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA	Apellido y Nombre	ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA
Institución	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	Institución	GAD DE MOCHA	Institución	GAD DE MOCHA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA	Cargo	ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA
Correo Electrónico	guevarachristian214@hotmail.com	Correo Electrónico	wilson.ilvay@yahoo.com	Correo Electrónico	wilson.ilvay@yahoo.com
Teléfono	961842059	Teléfono	991650788	Teléfono	991650788
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/7/2021	Fecha	20/7/2021	Fecha	20/7/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Puñalica Grande																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				MOCHA				MOCHA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
S/N				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.398000				-78.679000						3.996							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD DE MOCHA													
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ILVAY				d. Cargo que ocupa: ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA													
e. Teléfono / Celular: 0991650788				f. Correo Electrónico: wilson.ilvay@yahoo.es													
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca del Centro de la ciudad de Mocha																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 10 a 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 a 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Mocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0,02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.398000 Long.: -78.679000													
Observaciones: Se encuentra a 3,5 kilómetros al Oeste desde el centro de la ciudad de Mocha																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Estado			Tipo de material			Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto	Regular										

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	Buena	Regular	Mala	texto		
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>
l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con variedad de restaurantes						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con limitadas facilidades para el turista					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A			Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central		
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: A medida que el Turista llega al atractivo, el mismo lo altera					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	Especifique:
b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	Especifique:
b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante: Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	b. Denominación: Plan de contingencia cantonal de Mocha	c. Alcance: Cantonal	d. Fecha de declaración: 7/7/2015		
Observaciones: La declaración fue creada para tener en cuenta el espacio turístico					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo <input type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: Existe agua potable y energía eléctrica en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención más cercana que tiene el atractivo esta en la ciudad de Mocha								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos
		Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal de Mocha
		Año elaboración:	de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuanta con el plan de Gestion de Riesgos			
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades culturales para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-es/tungurahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a914f9978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y deleyte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: No se dispone							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes	No se dispone
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre				No se dispone
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El Cerro se ubica a las faldas del volcán Carihuairazo, el mismo lleva el nombre de Puñalica porque hace referencia a la forma de puño que este posee, consta de 3996 metros de altura, antiguamente era considerado como un lugar sagrado donde los primeros pobladores iban a adorar al Dios sol.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: La hora, (2011); Tungurahua turismo, (2019)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente:															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA					
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Institución		GAD DE MOCHA		Institución		GAD DE MOCHA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA					
Correo Electrónico		guevarachristian214@hotmail.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com					
Teléfono		961842059		Teléfono		991650788		Teléfono		991650788					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	3															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																
Cerro Puñalica Chico																																
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo																										
ATRATIVOS_NATURALES			MONTAÑAS			ALTA MONTAÑA																										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia																										
TUNGURAHUA			MOCHA			MOCHA																										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																							
S/N			S/N			S/N			S/N																							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)																							
-1.409000			-78.678200						3.692																							
2.11 Información del administrador																																
a. Tipo de Administrador:			Publico			b. Nombre de la Institución:			GAD DE MOCHA																							
c. Nombre del Administrador:			ING. WILSON ILVAY			d. Cargo que ocupa:			ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA																							
e. Teléfono / Celular:			0991650788			f. Correo Electrónico:			wilson.ilvay@yahoo.es																							
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca del Centro de la ciudad de Mocha																																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Clima:			Frio			b. Temperatura(°C):			10 a 15 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			800 a 1000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Cultura			<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Prístino			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:			Desde 0.00 Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																																
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Mocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -1.409000		Long.: -78.678200																			
Observaciones: Se encuentra a 2.2 kilómetros al Oeste desde el centro de la ciudad de Mocha																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Estado			Tipo de material			Estado																						
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto																									
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto	Regular																								

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	Buena	Regular	Mala	texto				
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con variedad de restaurantes						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con limitadas facilidades para el turista	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: A medida que el Turista llega al atractivo, el mismo lo altera	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	b. Denominación: Plan de contingencia cantonal de Mocha
c. Alcance: Cantonal	b. Fecha de declaración: 7/7/2015
Observaciones: La declaración fue creada para tener en cuenta el espacio turístico	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: Existe agua potable y energía eléctrica en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención más cercana que tiene el atractivo esta en la ciudad de Mocha								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio	
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Sateliteal <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Sateliteal <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	Nombre del documento:
				Plan de contingencia cantonal de Mocha
				Año elaboración: de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuanta con el plan de Gestion de Riesgos				
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades culturales para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-es/tungurahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a914f9978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y delecte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: No se dispone							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes	No se dispone
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre				No se dispone
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:										EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El Cerro Puñalica Chico se encuentra en la parte Noroeste del Cantón a 2.2 kilómetros desde el centro de la ciudad de Mocha, dicho cerro tiene la altura de 3.692 metros sobre el nivel del mar, la colina cuenta con variedad de cultivos y trabajo en la agricultura.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Quintocho, (2017); Mocha turístico, (2015)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: Christian Guevara, (2021)															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA					
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Institución		GAD DE MOCHA		Institución		GAD DE MOCHA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA					
Correo Electrónico		guevarachristian214@hotmail.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com					
Teléfono		961842059		Teléfono		991650788		Teléfono		991650788					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma Shiñagote																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				MOCHA				MOCHA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
S/N				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.414300				-78.690600						3.854							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD DE MOCHA													
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ILVAY				d. Cargo que ocupa: ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA													
e. Teléfono / Celular: 0991650788				f. Correo Electrónico: wilson.ilvay@yahoo.es													
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca del Centro de la ciudad de Mocha																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 10 a 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 a 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Mocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:02 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.414300 Long.: -78.690600													
Observaciones: Se encuentra a 3 kilómetros al Oeste desde el centro de la ciudad de Mocha																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Estado			Tipo de material			Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto	Regular										

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	Buena	Regular	Mala	texto				
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con variedad de restaurantes						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con limitadas facilidades para el turista	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: A medida que el Turista llega al atractivo, el mismo lo altera	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	b. Denominación: Plan de contingencia cantonal de Mocha
c. Alcance: Cantonal	b. Fecha de declaración: 7/7/2015
Observaciones: La declaración fue creada para tener en cuenta el espacio turístico	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: Existe agua potable y energía eléctrica en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención más cercana que tiene el atractivo está en la ciudad de Mocha								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio	
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	Nombre del documento:
				Plan de contingencia cantonal de Mocha
				Año elaboración: de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuanta con el plan de Gestion de Riesgos				
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades culturales para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-es/tungurahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a9145978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y delecte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: No se dispone							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes	No se dispone
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre				No se dispone
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:										EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La elevación de la Loma Shifagote se encuentra en la parte Suroeste del cantón, a solo 3 kilómetros de la ciudad de Mocha y cuenta con una altura de 3.854 metros de altura, al llegar a dicho lugar se puede admirar varias montañas como el volcán Canhuairazo, el Cerro Puñalica Chico y el Cerro Puñalica Grande, entre otros															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Tungurahua turismo, (2015)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: Christian Guevara, (2021)															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA					
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Institución		GAD DE MOCHA		Institución		GAD DE MOCHA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA					
Correo Electrónico		guevarachristian214@hotmail.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com					
Teléfono		961842059		Teléfono		991650788		Teléfono		991650788					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Piedra Negra																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				MOCHA				MOCHA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
S/N				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.435934				-78.756658						4.473							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD DE MOCHA													
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ILVAY				d. Cargo que ocupa: ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA													
e. Teléfono / Celular: 0991650788				f. Correo Electrónico: wilson.ilvay@yahoo.es													
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca del Centro de la ciudad de Mocha																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 10 a 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 a 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Mocha			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.08 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.435934	Long.: -78.756658								
Observaciones: Se encuentra a 11 kilómetros al Noroeste desde el centro de la ciudad de Mocha																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Estado			Tipo de material			Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	Buena	Regular	Mala	texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	Buena	Regular	Mala	texto	Regular										

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		Bueno		Regular		Malo		texto					
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: N/A															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>										
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique													
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis															
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con variedad de restaurantes						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con limitadas facilidades para el turista	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: A medida que el Turista llega al atractivo, el mismo lo altera	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	b. Denominación: Plan de contingencia cantonal de Mocha
c. Alcance: Cantonal	b. Fecha de declaración: 7/7/2015
Observaciones: La declaración fue creada para tener en cuenta el espacio turístico	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: Existe agua potable y energía eléctrica en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención más cercana que tiene el atractivo esta en la ciudad de Mocha								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos
		Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal de Mocha
		Año elaboración:	de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuanta con el plan de Gestion de Riesgos			
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades culturales para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a914f9978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y delecte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: No se dispone			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Anual					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes	No se dispone
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre				No se dispone
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades			de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:										EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El Cerro Piedra Negra se encuentra entre el volcán Carihuairazo y el volcán Chimborazo a 11 kilómetros del centro de Mocha, aquella montaña tiene 4.473 metros de altura se encuentra en el Valle de las Abras separando la provincia de Chimborazo con la provincia de Tungurahua, también se puede encontrar con el Río Mocha que circula en aquel sector.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Nativos, (2015)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: Christian Guevara, (2021)															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA					
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Institución		GAD DE MOCHA		Institución		GAD DE MOCHA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA					
Correo Electrónico		guevarachristian214@hotmail.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com					
Teléfono		961842059		Teléfono		991650788		Teléfono		991650788					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	4	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma de Bedón																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				MOCHA				MOCHA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
S/N				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.409556				-78.665750						3.534							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD DE MOCHA													
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ILVAY				d. Cargo que ocupa: ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA													
e. Teléfono / Celular: 0991650788				f. Correo Electrónico: wilson.ilvay@yahoo.es													
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca del Centro de la ciudad de Mocha																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 10 a 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 a 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Mocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0,05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.409556 Long.: -78.665750													
Observaciones: Se encuentra a 1,5 kilómetros al Noroeste desde el centro de la ciudad de Mocha																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Estado				Tipo de material				Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo	texto	Regular										

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		Buena	Regular	Mala	texto	
Observaciones: Las vías conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de red vial estatal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Como servicio de transporte se cuentan con las cooperativas de taxis								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con una variedad de hoteles						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	10		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	5		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	5		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Mocha cuenta con variedad de restaurantes						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Comunidad de Mocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Mocha cuenta con limitadas facilidades para el turista	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: La venta de artesanías esta cerca del parque central
Observaciones: Mocha cuenta con limitados locales artesanales	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: A medida que el Turista llega al atractivo, el mismo lo altera	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: El factor climático es uno de los medios preocupantes para el deterioro del atractivo	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno ha sido afectado por factores turísticos	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: La alteración llega por la negligencia de ciertos sectores de mocha, iniciando el proceso de deterioro de algunos sectores de la parroquia	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	b. Denominación: Plan de contingencia cantonal de Mocha
c. Alcance: Cantonal	b. Fecha de declaración: 7/7/2015
Observaciones: La declaración fue creada para tener en cuenta el espacio turístico	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Recolección para llevarlo al basurero municipal		Especifique:						
Observaciones: Existe agua potable y energía eléctrica en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es uso de señaléticas esta regido por el GAD de Mocha para ayudar a los turistas a encontrar el atractivo con mayor facilidad								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La atención más cercana que tiene el atractivo está en la ciudad de Mocha								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Comisaria Nacional de Policía de Mocha	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		comunidad y refugio	
Observaciones: Seguridad por parte de la comunidad de Mocha y del refugio				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Hoy en día las redes de telefonía abarcan a la mayor parte del atractivo sin problemas				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Secretaría Técnica de Gestión de Riesgos	Nombre del documento:
				Plan de contingencia cantonal de Mocha
				Año elaboración: de 2015
Observaciones: A nivel cantonal se cuanta con el plan de Gestion de Riesgos				
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo cuenta con deportes de zona de montaña				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El atractivo presenta algunas actividades culturales para el disfrute del turista							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Totems turísticos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-es/tungurahua/mocha/ciudades/mocha-turismo-a9145978			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo En Cantón Mocha			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha			Anual		
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Mocha sendero de tradición y delecte			Trimestral		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística: Mocha la estación (Paradero de comidas típicas)			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La Hora, El Heraldito			Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Paradero de comidas típicas			Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: La promoción esta gestionada por el GAD de Mocha							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: No se dispone							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre, Octubre, Noviembre			Número de visitantes	No se dispone
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre				No se dispone
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Nacionales	0	N/A	Países de origen	Extranjeros	0	N/A
	Locales	0	N/A				
Observaciones: No se dispone de datos tan finos							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:										EL administrador a cargo es el Ing. Wilson Neptali Ilvay Coluña					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
En el poblado de Cochalata existe una toma de 3.534 metros de altura, lleva el nombre porque fue la primera familia que vivió en aquel lugar, se lo encuentra a 1.5 kilómetros al Noroeste de la ciudad central de Mocha.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Mocha Turístico, (2020)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: Christian Guevara, (2021)															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		GUEVARA CORDOVA CHRISTIAN ISRAEL		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA		Apellido y Nombre		ING. WILSON NEPTALI ILVAY CALUÑA					
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Institución		GAD DE MOCHA		Institución		GAD DE MOCHA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA		Cargo		ANALISTA DE TURISMO Y CULTURA					
Correo Electrónico		guevarachristian214@hotmail.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com		Correo Electrónico		wilson.ilvay@yahoo.com					
Teléfono		961842059		Teléfono		991650788		Teléfono		991650788					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021		Fecha		20/7/2021					

Cuadro resumen del levantamiento de información con la Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador

Tabla 2: Resultados y discusión del levantamiento de fichas

FICHA	RESULTADOS		DISCUSIÓN
	Montaña identificada	Ubicación Geográfica (Latitud y Longitud)	Observación
Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador	Volcán Carihuairazo	(-1.404437, -78.754181)	EL volcán Carihuairazo tiene 5.018 m. de altura y esta compartida con otros territorios, sin embargo, es considerada una montaña propia del cantón.
	Cerro Puñalica Grande	(-1.398000, -78.679000)	El Cerro Puñalica Grande es la montaña más representativa del cantón, consta con 3.996 m. de altura
	Cerro Puñalica Chico	(-1.409000, -78.678200)	El Cerro Puñalica Chico destaca por estar cerca del Cerro Puñalica Grande, tiene 3.692 m. de altura y es otra montaña icónica del cantón.
	Loma de Bedón	(-1.409556, -78.665750)	La Loma de Beddón es considerada una montaña por sobrepasar los 700 m de altura, tiene 3.534 m. de altura y es una de las elevaciones más conocidas por el cantón.
	Loma Shiñagote	(-1.414300, -78.690600)	La Loma Shiñagote es una de las estructura geográfica que alcanza los 3.854 m. de altura, tiene constancia de una montaña representativa del cantón por ser muy concurrida por los habitantes.
	Cerro Piedra Negra	(-1.435934, -78.756658)	El Cerro Piedra Negra tiene importancia en Mocha por alcanzar los 4.473 m. de altura y estar muy cerca del volcán Carihuairazo.

Fuente: Christian Guevara, (2021).



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-18-04-50-000-21-000001

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: TUNGURAHUA

Cantón: MOCHA

Parroquia: MOCHA

Urbana

Rural

Localidad: PIEDRA BLANCA

Coordenadas LATITUD: -1.404437 LONGITUD : -78.754181

ALTURA: 5018

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Código fotográfico: IM-18-04-50-000-21-000001

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)
LEYENDA DE LA LUCHA DE LOS COLOSALES	D1 LUCHA POR EL AMOR DE TUNGURAHUA

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES.	
Breve reseña		
Se conoce como la leyenda de la lucha de los colosales a la lucha del volcán Carihuairazo y el volcán Chimborazo, de quienes se dice, estaban enamorados del volcán Tungurahua. Esta leyenda se vincula a la erupción que ambos tuvieron al mismo tiempo y por la extinción del volcán Carihuairazo.		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Hace mucho tiempo atrás el volcán Carihuairazo y el Chimborazo (ambos volcanes machos) estaban enamorados del volcán Tungurahua (volcán hembra), como no podían compartir el amor de ella decidieron pelear por el amor del volcán Tungurahua, ambos lucharon por mucho tiempo lanzándose rocas hasta que luego del último enfrentamiento Carihuairazo cayó derrotado.</p> <p>Se dice que el gran cráter del Carihuairazo quedó destruido por la lucha, pues ambos pudieron erupciones al mismo tiempo, sin embargo, el Carihuairazo sufrió un violento colapso de su lado occidental para posteriormente extinguirse hasta el día de hoy</p>		

Narración (versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	<input checked="" type="checkbox"/> Oral	Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
Local		Sobre el alcance de la leyenda del cantón Mocha se conoce varias provincias como Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo, dado que las provincias mencionadas son las más cercanas a la provincia de Tungurahua.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
Ritual		La leyenda de "la lucha de los colosos" demuestra una síntesis, dentro de la tradición oral del cantón Mocha sobre la importancia que tienen las montañas. Por un lado demuestra el patrimonio intangible de la leyenda y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes al recrear hechos históricos, dándose identidad propia.			
Festivo					
Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		MOCHA
Instituciones	MUNICIPIO DE MOCHA	35	GOBIERNO LOCAL	CALLE EL REY Y 13 DE MAYO	MOCHAÍ
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
En la leyenda mencionada se aprecia algunos elementos que identifica a la población local relacionados con las montañas, el respeto hacia la creencia de nuestros aborígenes y los sitios simbólicos, por eso la importancia de esta leyenda radica no tanto en la figura de la montaña sino en el valor y respeto como patrimonio natural del Cantón.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Esta leyenda se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más congruencia que al ser relatada por los más jóvenes, cuyo conocimiento de la leyenda relata hechos breves y descontextualizados, la misma da a entender la pérdida de la tradición oral entre generaciones		
X	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES.	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
S/N	S/N	S/N	S/N	
10. OBSERVACIONES				
Las leyendas pueden ser escuchadas por el poblado del cantón Mocha				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Inventariado por: CHRISTIAN GUEVARA		Fecha de inventario: 2021/07/20		
Revisado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha revisión: 2021/07/20		
Aprobado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha aprobación: 2021/07/28		
Registro fotográfico: Iturbide, (2015)				



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-18-04-50-000-21-000002

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: TUNGURAHUA	Cantón: MOCHA
Parroquia: MOCHA	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: MOCHA PUÑALICA GRANDE	
Coordenadas LATITUD: -1.398000 LONGITUD : -78.679000	ALTURA: 3996

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Código fotográfico: IM-18-04-50-000-21-000002

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
LEYENDA DE LA LAGUNA TRAGADORA	D1	N/A

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES.	
Breve reseña		
<p>Se le conoce como la leyenda de la "laguna tragadora" porque en el Cerro Puñalica Grande existen formaciones de lagunas en el mismo, Esta leyenda está vinculada al valor del respeto que se debe tener a la montaña y no ensuciarla con algún resto de basura que el turista pueda portar.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>La leyenda trata sobre una de las lagunas que se forman en el cerro Puñalica, la "laguna tragadora", esta laguna se encuentra en el cráter del cerro rodeada de vegetación, se dice que su nombre viene porque hubo una época donde aquella laguna se tragaba a los curiosos que se adentraban a mirar que existía dentro de la misma, por las desapariciones de los pobladores al ir al cerro Puñalica y ser devorados por la laguna empezó el rumor de no acercarse, era tanto el miedo hacia aquella laguna que trajeron un cura para bendecir la laguna y poner una cruz para que aquella laguna deje de tragar a sus habitantes , desde entonces dejo de llevar gente hacia sus profundidades.</p>		

Narración (versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	<input checked="" type="checkbox"/> Oral	Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Sobre el alcance de la leyenda del cantón Mocha se conoce las dos parroquias del Mocha, la matriz y la parroquia Pingüilí.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
Ritual		La leyenda de la "laguna tragadora" demuestra una síntesis, dentro de la tradición oral del cantón Mocha sobre la importancia que tiene el no ensuciar o acercarse mucho a una laguna. Por un lado demuestra el patrimonio intangible de la leyenda y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes al recrear hechos históricos, dándose identidad propia.			
Festivo					
Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		MOCHA
Instituciones	MUNICIPIO DE MOCHA	35	GOBIERNO LOCAL	CALLE EL REY Y 13 DE MAYO	MOCHAÍ
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
En la leyenda mencionada se aprecia algunos elementos que identifica a la población local relacionados con las montañas, el respeto hacia la creencia de nuestros aborígenes y los sitios simbólicos, por eso la importancia de esta leyenda radica no tanto en la figura de la montaña sino en el valor y respeto como patrimonio natural del Cantón.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Esta leyenda se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más congruencia que al ser relatada por los más jóvenes, cuyo conocimiento de la leyenda relata hechos breves y descontextualizados, la misma da a entender la pérdida de la tradición oral entre generaciones		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES.	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
S/N	S/N	S/N	S/N	
10. OBSERVACIONES				
Las leyendas pueden ser escuchadas por el poblado del cantón Mocha				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Inventariado por: CHRISTIAN GUEVARA		Fecha de inventario: 2021/07/20		
Revisado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha revisión: 2021/07/20		
Aprobado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha aprobación: 2021/07/28		
Registro fotográfico: La Hora, (2019)				



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-18-04-50-000-21-000003

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: TUNGURAHUA	Cantón: MOCHA
Parroquia: MOCHA	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: MOCHA PUÑALICA CHICO	
Coordenadas LATITUD: -1.409000 LONGITUD : -78.678200	ALTURA: 3660

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Código fotográfico: IM-18-04-50-000-21-000003

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)
LEYENDA DEL TRATO MALDITO	D1 EL TRATO DEL SER OSCURO

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES.	
Breve reseña		
<p>Se le conoce como la leyenda del "trato maldito" porque en el Cerro Puñalica Chico, se dice que un ser oscuro a faldas del Cerro Puñalica Chico te propone un trato donde te da riquezas por tu alma. Esta leyenda está vinculada al valor del respeto que se debe tener a la montaña y no alejarse de la ruta marcada para llegar a la cima porque se pueden perder.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Se dice que hace mucho tiempo atrás un ser perverso y avaricioso se acento a vivir en las faldas del cerro Puñalica, Chico, los incautos viajeros que pasan cerca del lugar pueden encontrarse con aquel ser oscuro que le propone grandes riquezas a cambio de su alma, los pobladores advierten a los turistas que tengan cuidado y no realicen aquel trato, sin embargo, muchos que se han aventurado a buscar aquel ser oscuro han fracasado, mientras que otros jamás regresaron de la aventura</p>		

Narración (versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	<input checked="" type="checkbox"/> Oral	Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Sobre el alcance de la leyenda del cantón Mocha se conoce las dos parroquias del Mocha, la matriz y la parroquia Pingüilí.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
Ritual		La leyenda del "trato maldito" demuestra una síntesis, dentro de la tradición oral del cantón Mocha sobre la importancia que tiene el seguir las rutas marcadas para no perderse. Por un lado demuestra el patrimonio intangible de la leyenda y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes al recrear hechos históricos, dándose identidad propia.			
Festivo					
Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		MOCHA
Instituciones	MUNICIPIO DE MOCHA	35	GOBIERNO LOCAL	CALLE EL REY Y 13 DE MAYO	MOCHAÍ
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda que se ha mencionada se ha relatado a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
En la leyenda mencionada se aprecia algunos elementos que identifica a la población local relacionados con las montañas, el respeto hacia la creencia de nuestros aborígenes y los sitios simbólicos, por eso la importancia de esta leyenda radica no tanto en la figura de la montaña sino en el valor y respeto como patrimonio natural del Cantón.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Esta leyenda se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más congruencia que al ser relatada por los más jóvenes, cuyo conocimiento de la leyenda relata hechos breves y descontextualizados, la misma da a entender la pérdida de la tradición oral entre generaciones		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES.	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
S/N	S/N	S/N	S/N	
10. OBSERVACIONES				
Las leyendas pueden ser escuchadas por el poblado del cantón Mocha				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Inventariado por: CHRISTIAN GUEVARA		Fecha de inventario: 2021/07/20		
Revisado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha revisión: 2021/07/20		
Aprobado por: ING. WILSON ILVAY		Fecha aprobación: 2021/07/28		
Registro fotográfico: Quinticocho, (2017)				

Cuadro resumen del levantamiento de información con la Ficha del INPC sección

A1; Tradiciones y expresiones orales.

Tabla 3: Resultados y discusión del levantamiento de fichas

RESULTADOS		DISCUSIÓN	
FICHA	Tradiciones orales en las montañas de Mocha	Uso de los recursos como factor predominante del turismo cultural	Observación
Ficha A1 Tradiciones y expresiones orales	Leyenda de la lucha de los colosales	<ul style="list-style-type: none"> - Las leyendas abren paso a realizar rutas literarias - Sitios temáticos - Formar turismo vivencial - Actividades lúdicas turísticas - Folletos de difusión 	Las tradiciones orales vienen de las costumbres y tradiciones presentes en la comunidad de Mocha, las mismas son cotidianas y tienen un potencial grande para ser usadas en cualquier actividad turística por la característica de ser interesantes y entretenidas, con personajes sobrenaturales o mágicos.
	Leyenda de la laguna tragadora	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de emprendimientos con adornos referente a las leyendas - Creaciones artísticas con temática - Lugares de diversión con temáticas 	
	Leyenda del trado maldito	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformes o indumentario de sitios que ofrecen servicios turísticos - Nuevas marcas de productos con significado cultural - Camping de temas referentes a las leyendas 	

Fuente: Christian Guevara, (2021).

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Después de realizar el proyecto de investigación se concluye que:

Para la elaboración del presente trabajo investigativo se destaca que hubo información adecuada para respaldar las variables que se presentan en el tema, varias definiciones fueron contrastadas con argumentos de otros autores dando paso a discusiones sobre diferentes puntos de enfoque de las variantes mencionadas

Mocha cuenta con una gran variedad paisajística, riqueza en flora como en fauna y varias montañas que se pudo identificar por mapas topográficos, en este proyecto se ha conocido a seis montañas del cantón, dando a conocer el sector en el que se encuentran, cabe destacar que las montañas son ideales como patrimonio de Mocha, a su vez que pueden generar visitas de turistas nacionales como extranjeros.

Finalmente con la ayuda de fichas especiales que son otorgadas por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se ha logrado recopilar información verídica de la historia y la cultural que poseen las montañas que se mencionaron en el cantón Mocha, probando la valides como patrimonio natural y cultural que posee el mismo.

4.2 Recomendaciones

Para el correcto desenvolvimiento del proyecto de investigación se recomienda que:

Para el adecuado sustento de argumentos en las variables de la presente investigación se debe buscar trabajos investigativos o papers que se asemejen y se apoyen en un sustento científico y comprobado para que sean respaldados al momento de presentar el trabajo, a su vez se debe categorizar las montañas que existen en el cantón y utilizar un sistema de coordenadas geográficas que tengan latitud y longitud para proceder a geoposicionarlas de manera exacta.

El correcto uso de las fichas para recopilar información histórica y cultural de Mocha tiene que ser usadas de una manera adecuada, por lo tanto se recomienda utilizar el “Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial” y la “Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador”, ambos publicados y otorgados por las diferentes entidades respectivas.

Finalmente se recomienda utilizar la información para realizar un documento digital mostrando los lugares naturales que posee Mocha, contando la historia y cultura que posee a través del diseño de una revista digital turística, la misma podrá ser publicada ayudando a incrementar el ingreso de turistas nacionales como internacionales.

Referencias Bibliográficas

- Anonimo. (sf). *GoRaymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/mocha/leyendas-cuentos/san-juan-bautista-mocha-ai05f0z4c>
- Atencio, R. (2011). *Revista Omnia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>
- Boas, F. (1911). *The Mind of Primitive Man*. Nueva York: Forgotten Books.
- Burnett, T. E. (1976). *Cultura primitiva*. Nueva York: Editorial ay uso. Obtenido de INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf
- Cañadas, E. S. (2012). MONTAÑAS, PAISAJE Y PATRIMONIO. *Nimbus, ISSN 1139-7136*, 702.
- Castro García-Muñoz, S. M.-M. (2009). *Red de centros avanzados TIC*. Obtenido de https://bustamanteg.files.wordpress.com/2010/06/tutorial_issuu.pdf
- Chango, G. (2014). *dspace*. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/3405/1/236T0099.pdf>
- CONAIE. (2014). *conaie*. Obtenido de <https://conaie.org>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidós.
- Espelt, G. (2000). *Revistas.um*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631>
- Eulogio, C. (2010). *Turismo y Recreación (Primera ed.)*. Mexico: Trillas.

Francesch, A. (2004). Los conceptos de turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, 3.

G., T. G. (27 de 03 de 2000). *cmapspublic2*. Obtenido de cmapspublic2:
<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Garcia Ruiz, L. (1990). *Instituto Pirenaico de Ecología*. Obtenido de Mountain Research and Development,: http://www.ipe.csic.es/garcia_ruiz_jm

Gonzales, M. (2008). *Oficina del IICA en Ecuador*. Obtenido de
<https://docplayer.es/14827641-Instituto-interamericano-de-cooperacion-para-la-agricultura-turismo-rural-ecuador-ing-maria-esther-gonzalez-desarrollo-rural-area-turismo-rural.html>

Gurría, M. (2004). Introducción al Turismo. En M. Gurría, *Introducción al Turismo* (pág. 13). México: Editorial Trillas.

Heraldo. (2018). *Heraldo*. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/volcan-carihuairazo-la-leyenda/>

Heras, P. d. (2004). Turismo cultural. En P. d. Heras, *Manual del Turismo Sostenible* (pág. 103). Madrid: MundiPrensa.

Hora, L. (2016). *La hora*. Obtenido de
https://lahora.com.ec/noticia/1102012460/pualica-un-paseo-de-naturaleza-y-aventura?fbclid=IwAR1hTgaus3yxtXHBCSB2pEC1doXV9Vlx1oCYxv0rtpeU9zwoT1iSA_M-eUs

Hurtado, J. (2012). *Dialogos Revista electronica*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/439/43924620001.pdf>

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/>
- Información, S. N. (2014). *sni*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/inicio>
- J., F. E. (2010). *Globalización y biodiversidad*. Santiago de Chile: Universitaria S. A.
- Jaramillo, L. F. (2005). LA HISTORIA COMO CIENCIA. *Revista Latinoamericana de Estudios*, (ISSN: 1900-9895), 2.
- Kapos, V. J. (2000). *Developing a map of the world's*. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/306151877_Developing_a_map_of_the_world's_mountain_forests_Forests_in_sustainable_mountain_development_a_state_of_knowledge_report_for_2000
- Martín Gonzáles, J. C. (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de documentación*, 2.
- Michelle, U. (2016). *issuu*. Obtenido de https://issuu.com/mishellurcobadillo/docs/pu__alica.docx?fbclid=IwAR0D-NWruwKmib0XBdYFiGSDnt-LwkKvS8WNzNOg5TSSitpBWyp2Ioz0yV8
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158, 8.
- Ortiz, D. (2019). *Municipio de Mocha*. Obtenido de http://www.municipiomocha.gob.ec/gadmocha/index.php?option=com_content&view=article&id=62%3Aascendiendo-a-las-lagunas-tragadoras-del-punalica-1-dia&catid=2%3Auncategorised&Itemid=191&fbclid=IwAR2IHE-z5BQW96Ct9lvsMq8Rj-jNyd6mTHPIHyLbp2_gKfiiVxkYrb8ajfk
- Riquelme, S. F. (2008). La Historia como ciencia. *La razón histórica*, 01.

Ritchie, G. &. (2011). Turismo historico cultural. En G. &. Ritchie, *Turismo* (pág. 300).

Mexico: Limusa wiley.

Ron, J. (1977). *Sobre el concepto de cultura*. Quito: IADAP.

Silva, D. C. (2013). Revista de ciencias sociales. *Cad Aten Primaria*, 26.

Turismo, O. M. (2016). *Panorama OMTdel turismo internacional*. Obtenido de

<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Vásconez, R. (sf). *Bibdigital*. Obtenido de

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5629/1/V%C3%A1sconez->

Roberto.pdf

Villanelo, J. P. (2012). DIAGNÓSTICO NACIONAL DE MONTAÑAS. *Organización*

de las Naciones Unidas, 6.

Anexos

Adjunto el link borrador de la revista digital:

https://issuu.com/christianvara21/docs/revista_digital_mocha

