



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “El efecto financiero del gasto publicitario: ¿Existió crecimiento económico en el sector florícola durante la pandemia del Covid-19?”

AUTORES:

Lizandro Paul Tenelema Moposita

Zonia Ximena Zumbana Sumbana

TUTOR: Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

AMBATO – ECUADOR

Enero 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“El efecto financiero del gasto publicitario: ¿Existió crecimiento económico en el sector florícola durante la pandemia del Covid-19?”** presentado por los estudiantes **Lizandro Paul Tenelema Moposita y Zonia Ximena Zumbana Sumbana** para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

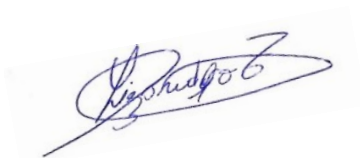
Ambato, 7 de enero del 2022

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás

C.I. 1802301562

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Lizandro Paul Tenelema Moposita** y **Zonia Ximena Zumbana Sumbana**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Lizandro Paul Tenelema Moposita

C.I.1804120440



Zonia Ximena Zumbana Sumbana

C.I. 1850082387

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dra. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.

C.I. 1802340248

Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.

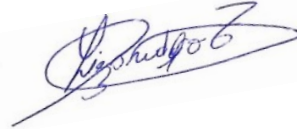
C.I. 1802289320

Ambato, 7 de enero del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



Lizandro Paul Tenelema Moposita

C.I.1804120440



Zonia Ximena Zumbana Sumbana

C.I. 1850082387

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo analizar si existió crecimiento económico en el sector florícola durante la crisis sanitaria del COVID-19, en la provincia de Cotopaxi. Por ello, se aplicó el modelo de regresión lineal simple, con la finalidad de relacionar los gastos publicitarios y su impacto en los ingresos (ventas).

El estudio posee un enfoque cuantitativo de alcance correlacional. Una vez que, se obtuvieron las cifras monetarias de las ventas y los gastos publicitarios extraídos de los estados financieros que presenta la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros correspondientes a los periodos del 2016 al 2020.

Se obtuvo una muestra por conveniencia de ocho empresas florícolas. Dicha muestra se manejó bajo un parámetro de reflejar una cantidad monetaria anual sin excepción, en las variables de estudio.

Los resultados obtenidos muestran que, no existe relación de dependencia de los gastos publicitarios sobre las ventas por un nivel bajo de significancia. Finalmente se concluye que, no existió crecimiento del sector florícola durante la pandemia COVID-19 y en comparación a otros estudios la situación económica se deriva en pérdidas.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, SECTOR FLORÍCOLA, GASTOS PUBLICITARIOS, VENTAS, REGRESIÓN LINEAL, COVID-19

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze whether there was economic growth in the floriculture sector during the COVID-19, sanitary crisis in the province of Cotopaxi. Therefore, a simple linear regression model was applied in order to relate advertising expenditures and their impact on income (sales).

The study has a quantitative approach of correlational scope. Once the monetary figures of sales and advertising expenses were obtained from the financial statements presented by the Superintendence of Securities and Insurance Companies for the periods from 2016 to 2020.

A convenience sample of eight flower companies was obtained. Said sample was managed under a parameter of reflecting an annual monetary amount without exception, in the study variables.

The results obtained show that, there is no relationship of dependence of advertising expenses on sales at a low level of significance. Finally, it is concluded that there was no growth in the floriculture sector during the COVID-19 pandemic and, in comparison to other studies; the economic situation is derived in losses.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, FLORICULTURE SECTOR, ADVERTISING EXPENDITURES, SALES, LINEAR REGRESSION, COVID-19.

CARTA DE ACEPTACIÓN



Quito, 14 de octubre de 2021

Lizandro Paul Tenelema Moposita
Zonia Ximena Zumbana Sumbana
Victor Hugo Córdova Aldás

V7-N2-847

Presente.

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN# 2588-0705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V7. N1. de mar/abr del 2022, por los autores **Lizandro Tenelema, Zonia Zumbana y Víctor Córdova**, con el tema **El efecto financiero del gasto publicitario: ¿existió crecimiento económico en el sector florícola durante la pandemia del Covid-19?**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Philipp Altmann Ph.D
Director