



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“El sector comercio y el crecimiento económico del Ecuador período 2009-2019”

Autora: Ocaña Wilcapi, Joselyn Liliana

Tutor: Dr. Mantilla Falcón, Luis Marcelo Mg.

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg. con cédula de identidad N° 050164852-1, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“EL SECTOR COMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERÍODO 2009-2019”**, desarrollado por Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

TUTOR



Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg

C.I. 050164852-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi con cédula de identidad No. 180476899-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL SECTOR COMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERÍODO 2009-2019”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, febrero 2022

AUTORA



Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi

C.I. 180476899-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero 2022

AUTORA



Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi

C.I. 180476899-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación con el tema: “**EL SECTORCOMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERÍODO 2009-2019**”, elaborado por Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

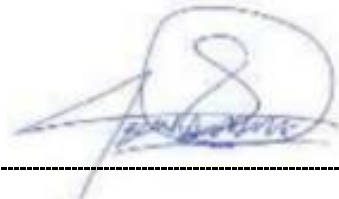
Ambato, febrero 2022



Dra. Mg Tatiana Valle
PRESIDENTE



Eco. Fernando Andrade
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Álvarez J. PhD.
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*Establecer metas es
el primer paso para
transformar lo
invisible en visible.*

-Tony Robbins

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Contabilidad y Auditoría que forma parte de la Universidad Técnica de Ambato por todas las enseñanzas impartidas.

A mi tutor el doctor Marcelo Mantilla por su paciencia, dedicación y apoyo en este trabajo.

A mi familia por siempre creer en mí y apoyarme, especialmente a mi mamá Janeth Wilcapi, quién siempre ha sido, es y será mi pilar fundamental de vida.

Y a cada una de las personas que me ayudaron en mi formación personal y profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL SECTOR COMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERÍODO 2009-2019”

AUTORA: Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi

TUTOR: Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcon Mg.

FECHA: Febrero, 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada se basó en estudiar la relación entre el sector comercio y el crecimiento económico del Ecuador, para ello, se plantearon diversos objetivos que permitieron el estudio de las variables tanto por separado como en conjunto. Los datos usados para esta investigación, fueron recopilados de fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador (BCE), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Servicio de Rentas Internas (SRI). Los resultados que se obtuvieron al estudiar las variables por separado y realizar una revisión teoría de cada una de ellas permitieron determinar la evolución y variación de las mismas en el tiempo; para estudiarlas en conjunto, es decir, la relación que tienen las variables, se realizó un modelo econométrico de regresión lineal simple usando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), donde se utilizaron los datos de la tasa de variación del PIB y los datos de la tasa de variación del PIB del sector comercio dando a conocer que existe una relación positiva entre las variables estudiadas en el periodo 2009-2019.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CRECIMIENTO ECONÓMICO, SECTOR COMERCIO, MCO, EVOLUCIÓN, VARIACIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE TRADE SECTOR AND THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR PERIOD 2009-2019”

AUTHOR: Joselyn Liliana Ocaña Wilcapi

TUTOR: Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcon Mg.

DATE: February, 2022

ABSTRACT

The research carried out was based on studying the relationship between the trade sector and the economic growth of Ecuador, for this, various objectives were set that allowed the study of the variables both separately and together. The data used for this research was collected from secondary sources such as the Central Bank of Ecuador (BCE), the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) and the Internal Revenue Service (SRI). The results obtained by studying the variables separately and carrying out a theoretical review of each one of them allowed us to determine their evolution and variation over time; In order to study them as a whole, that is, the relationship between the variables, a simple linear regression econometric model was carried out using the Ordinary Least Squares (OLS) method, where the data on the rate of variation of the GDP and the data of the variation rate of the GDP of the commerce sector revealing that there is a positive relationship between the variables studied in the period 2009-2019

KEYWORDS: ECONOMIC GROWTH, TRADE SECTOR, MCO, EVOLUTION, VARIATION.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica	1
1.1.2 Justificación metodológica	5
1.1.3 Justificación práctica.....	5
1.1.4 Formulación del problema de investigación	6
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo general.....	6
1.2.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7

2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos	11
2.2 Hipótesis	24
CAPÍTULO III.....	25
METODOLOGÍA	25
3.1 Recolección de la información	25
3.1.1 La población	25
3.1.2 Muestra	25
3.1.3 Unidad de análisis	25
3.1.4 Fuentes primarias y secundarias	25
3.1.5 Instrumentos y métodos para la recolección de la información.....	26
3.1.6 Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación utilizados ..	28
3.2 Tratamiento de la información	29
3.3 Operacionalización de las variables	33
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS.....	36
4.1 Discusión y resultados.....	36
4.2 Verificación de la hipótesis	58
4.3 Limitaciones del estudio.....	59
CAPÍTULO V.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1 Conclusiones	60
5.2 Recomendaciones	62
BIBLIOGRAFÍA:	63
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. PIB real del Ecuador	27
Tabla 2. PIB del sector comercio	28
Tabla 3. Operacionalización variable dependiente (crecimiento económico)	33
Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente (comercio)	34
Tabla 5. Estadísticos principales de las variables	52
Tabla 6. Contraste de no linealidad cuadrados.....	54
Tabla 7. Contraste de heterocedasticidad de White	54
Tabla 8. Contraste de Reset.....	54
Tabla 9. Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1.....	55
Tabla 10. Contraste de normalidad de los residuos.....	55
Tabla 11. Modelo econométrico.....	56
Tabla 12. Verificación de hipótesis.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Crecimiento económico del Ecuador.....	43
Figura 2. Empresas del sector comercio	44
Figura 3. Empresas del sector comercio por tamaño	45
Figura 4. Ventas totales en miles de dólares del sector comercio.....	46
Figura 5. Crecimiento de las ventas totales del sector comercio	48
Figura 6. Empleo directo del sector comercio	48
Figura 7. Impuestos recaudados del sector comercio	50
Figura 8. Crecimiento del sector comercio	51
Figura 9. Gráfico de series temporales de las variables	53

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

Estudiar el crecimiento económico de los países es fundamental y necesario, porque mediante ello, se puede determinar de manera más clara y precisa la situación económica real que se vive allí dentro, evidenciando a la vez cuáles son los sectores económicos clave que aportan significativamente a la economía, permitiendo de esta manera, brindar la atención y apoyo que se requiera para obtener la repotenciación de los mismos, generando un desenvolvimiento más eficiente, no solo de esos sectores sino de la economía en general (Cardenete Flores y López Álvarez, 2012). Para obtener dicha repotenciación, es necesario la creación de nuevas políticas económicas y públicas, que encaminen sus esfuerzos a mejorar la productividad de los sectores que aporten significativamente al crecimiento económico (Cardona et al., 2018).

Cabe destacar que, el crecimiento económico viene dado por la inversión en varios factores como: la innovación tecnológica, el capital humano, los recursos naturales y el empleo (Álvarez Texcotitla et al., 2017) y de cómo estos aporten a los sectores productivos de la nación, dado que, son los pilares fundamentales que mantienen en constante crecimiento a las economías al rededor del mundo.

Teniendo en cuenta la importancia de los sectores en la economía, se resalta que, en el Ecuador los que tienen mayor relevancia son: el de manufactura, construcción, agricultura, inmobiliaria y comercio. Siendo el último, en el cual está enfocada esta investigación, reconocido como uno de los que más destaca dentro del país (Gómez, 2016).

De esta manera, la actividad comercial, es entendida como un medio de intercambio entre un vendedor y un consumidor, su fin es satisfacer una necesidad específica de este último, mediante el ofrecimiento de bienes o servicios tomando en consideración las exigencias del cliente; por otra parte, esta actividad permite que el producto tenga

mayor facilidad a la hora de ser promocionado y consumido, mientras mayor sea su comercialización mayor será su promoción con el cliente (Silva, 2009).

El comercio, se desarrolló desde los inicios del hombre, aunque obviamente a través de los años se estandarizó y tomó mayor fuerza en las economías del mundo, puesto que, varias de las otras actividades económicas que se desarrollan están relacionadas con él de cierta manera. Además, de que permite generar una interconexión entre la parte alejada del país y la parte urbana (compuesta por los más grandes conglomerados comerciales), existiendo así mayores posibilidades de consumo y empleo dentro del país (Horna et al., 2009).

Sin embargo, para que se reconozca la importancia del comercio en la economía, han tenido que transcurrir varios años, y pasar por diversas teorías que buscan determinar cuál es el papel que cumple el sector terciario (donde se encuentra ubicado el comercio) en la economía de una nación.

Una de ellas, es la teoría del trabajo productivo e improductivo:

Desde el punto de vista de Adam Smith, el primer trabajo genera un capital (salario), el cual, en un futuro se convierte en inversión para la producción; el segundo, es solo visto como consumo, ya que, los servicios solo generan satisfacción al consumidor, más no un capital que pueda servir de inversión, es decir, no genera riqueza a la nación. Sin embargo, se destaca que Smith excluye al comercio de ser improductivo porque según su pensamiento este si le da un valor agregado a las mercancías (Bagú, 1998).

De la misma manera, para Malthus y David Ricardo, el trabajo productivo es el que genera una ganancia adicional, aparte del capital obtenido (salario) y el trabajo improductivo no genera dicha ganancia, por lo que, no aporta significativamente a la economía (Bagú, 1998).

Entonces según estos autores, los sectores que generan riqueza a una nación, son los que tienen que ver con actividades relacionadas a la producción y transformación de la materia prima en un bien material (trabajo productivo), mientras que, las actividades relacionadas con los servicios (trabajo improductivo) a excepción del comercio, no lo hacen.

Con el paso del tiempo, se ha creado un debate en torno a la importancia que tiene cada uno de los sectores para la economía de un país, enfocándose en probar que el sector servicios es de gran valor para la nación. Entre los autores que realizaron estudios acerca de ello se encuentran:

Jean Baptiste Say, quién clasificó las industrias en agrícola, fabril y de comercio, exponiendo que ninguna actividad económica puede funcionar por sí sola, es decir, no existe un trabajo productivo o improductivo, y destaca que cada uno de los sectores cumplen un papel fundamental en el crecimiento económico de una nación, porque las actividades que estos realizan individualmente son complementarias unas con las otras (Romero, 2014).

De la misma manera, se encuentran Clarck y Fourastié, quiénes plantearon la teoría de la hipótesis de los tres sectores, en donde, se afirma que cada uno de ellos empezando por el primario, secundario y finalmente el terciario o de servicios, cumplen una función en la economía y por lo tanto son indispensables para que exista crecimiento en la nación (Romero Amado et al., 2014). Siguiendo la misma línea, Fisher, es quién destaca al sector servicios y profundiza sus estudios en él, enfatizando en que crear políticas económicas y públicas adecuadas, es fundamental para que este sector pueda mantenerse y crecer (Romero Amado et al., 2014).

Por último, Colin Clark, realizó un estudio empírico acerca del aporte que tienen los sectores al crecimiento del PIB, dando a conocer que de los tres sectores la demanda en el sector de servicios incrementa regularmente, porque a medida que la sociedad satisface sus necesidades materiales, lo siguiente (último escalón) será buscar satisfacción en bienes inmateriales (servicios), Clark se basó en la teoría de Engels, en donde establecía que mientras mayor sea el ingreso de una persona, menor será la cantidad de bienes materiales que adquiera (Romero Amado et al., 2014).

Se puede expresar entonces, que el sector servicios en la economía tiene la misma importancia que los otros sectores, dado que, no solo genera un mayor índice de empleo dentro del país, sino que también brinda apoyo a los otros sectores que existen, razón por la cual, en los últimos años muchos países se han encargado de resaltar y

aportar significativamente al desarrollo del mismo, teniendo como objetivo generar un crecimiento económico más eficiente (Luna, 2006).

En el Ecuador, se determina que el sector terciario (servicios) ha tomado impulso en las últimas décadas, ya que, en las épocas anteriores los gobiernos se enfocaban principalmente en los sectores primario y secundario, pero con el transcurso de los años se ha sabido determinar la importancia que tiene dicho sector para la economía; un ejemplo es en el año 2014, en el cual, el sector servicios tuvo una participación en la economía del 53%, además de que generó un 54% de empleo. Entre las actividades que se desarrollan dentro de este sector se encuentran: comercio, turismo, servicios financieros, servicios de restaurantes y hoteles etc. (Castillo & Tandazo-Arias, 2019).

Esta investigación está centrada en la determinación de la importancia que tiene el comercio en la economía ecuatoriana, tomando en cuenta las empresas comerciales del país. Según los datos recopilados en la Encuesta empresarial por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el Ecuador las empresas dedicadas al comercio representan el 51,16% del 100% existente, se denota también que la cantidad de personas empleadas en dichas empresas es del 25%, siendo este el porcentaje más alto de empleabilidad en comparación con las empresas de los otros sectores (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Por la evolución que ha tenido, el comercio en la actualidad puede ser al por mayor o al por menor. En el primero, las empresas se dedican a la compra y venta de todo tipo de bienes en grandes cantidades, los cuales, son revendidos y distribuidos a otras empresas, comercios y productores más pequeños que se dediquen a la misma actividad, este tipo de comercio presta un servicio adicional, empezando por la clasificación de la mercancía, así como su empaquetado y finalmente su distribución; en el segundo, la compra y venta se realiza directamente entre comerciante y cliente (hogares), entre algunos ejemplos que se pueden citar se encuentran: los supermercados, farmacias, ferreterías etc. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018).

Finalmente, en un análisis realizado por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS) sobre el Panorama del sector servicios, se determinó que las

actividades comerciales en el Ecuador entre los años 2013-2017 generaron ingresos por encima de los 44,492 millones de dólares, siendo las empresas grandes quienes generaron más del 80% del total, con ingresos de 36,000 millones de dólares aproximadamente (Camino et al., 2018).

1.1.2 Justificación metodológica

El presente trabajo investigativo es de suma importancia para conocer la realidad económica del Ecuador, para ello, se realizó una investigación descriptiva y explicativa de las dos variables en estudio.

Se recopilaron datos de fuentes secundarias tanto de la variable crecimiento económico, como del sector comercio, para el cual, se tomó en cuenta las empresas comerciales del Ecuador, la información recabada comprende el período 2009-2019. Las bases de datos antes mencionadas, fueron obtenidas de páginas oficiales de organismos nacionales como: el Banco central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Esta investigación, también es descriptiva y explicativa, porque se respaldó teóricamente cada una de las variables en estudio, para ello, se tomó en cuenta varios trabajos ya realizados acerca del tema, tales como: artículos científicos, libros, tesis etc., que permitieron tener una visión más detallada de las variables y sus respectivos indicadores.

Por otra parte, se realizó una investigación correlacional, mediante la aplicación de un modelo econométrico utilizando del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para determinar la relación que existe entre las variables crecimiento económico y sector comercio.

1.1.3 Justificación práctica

La presente investigación, permitirá conocer de manera específica cuál es el impacto que tiene el sector comercio sobre el crecimiento económico del Ecuador en el período 2009-2019, misma que, puede servir de base para generar políticas públicas adecuadas, que permitan crecer de manera más eficiente el sector y por consiguiente la economía en general.

Así mismo, se podrá evidenciar el funcionamiento del sector comercio y analizar los puntos más relevantes que se distingan a través de los años, esto se lo hará con el fin de conocer la realidad económica del sector y establecer los posibles puntos que se podrían trabajar para mejorarlo y que sea más productivo. Siendo esto fundamental para la economía ecuatoriana, dado que, el sector es mencionado como uno de los más relevantes del país.

De esta manera, los beneficiarios directos de la investigación son todos aquellos que buscan conocer el impacto que generan las empresas del sector comercio en la economía ecuatoriana, así como, las personas que requieran la investigación para tomarla como base de futuros estudios.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cómo se relacionó el sector comercio con el crecimiento económico del Ecuador en el período 2009-2019?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar la incidencia del sector comercio en el crecimiento económico del Ecuador período 2009-2019 para la comprensión de la relevancia que presenta el sector en la economía nacional.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar el crecimiento económico del Ecuador en el período 2009-2019 para la obtención de la variabilidad que presentó en el tiempo.
- Describir el sector comercio en el Ecuador período 2009-2019 para la identificación de la evolución que ha tenido a través de los años.
- Identificar el grado de relación entre las variables para la determinación del aporte que tiene el sector comercio sobre el crecimiento del Ecuador en el período 2009-2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de Literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

El crecimiento económico de las naciones, ha sido estudiado de sobremano en todo el mundo, en búsqueda de determinar cuál es la clave para que se genere. Gracias a ello, se ha obtenido un legado completo de diversos trabajos investigativos, que tuvieron como fin, el conocer más a fondo dichas claves o determinantes que permiten que exista un crecimiento eficiente de la economía. Entre ellos, se señala en varios casos a los sectores económicos de un país, los cuales, para muchos autores cumplen un papel fundamental, dado que, generan grandes aportes en beneficio de la economía, estos aportes van desde mayores niveles de empleo hasta aportes directos al PIB (Raymundo y Monroy, 2016).

Lo mencionado por Raymundo y Monroy (2016), se comprueba en el estudio de Torres (2006) acerca del empleo en el sector terciario en Venezuela, afirmando que, los sectores toman importancia o relevancia en una economía dependiendo del impacto que generen, ya sea, por sus elevados aportes al PIB o por generar mayores tasas de empleo. Es así, que en su estudio se puede determinar que las mayores tasas de empleo, se ven reflejadas en el sector de servicios con un 50% de la totalidad, mientras que, el restante se divide entre el sector secundario y el sector primario con un aproximado de 28% y 22% respectivamente, sin embargo, recalca que tener este porcentaje de empleo, no significa que ese sector genera mayor productividad que los otros, pero si cumple un papel destacado en la economía, el cual, debería ser tomado en cuenta en el largo plazo.

Por otra parte, los sectores en una economía pueden dividirse en: sectores clave, isla, base y motor; el primero, está relacionado con los demás sectores, es decir, puede servir como demandante significativo de productos y oferente significativo para consumidores finales (encadenamiento hacia adelante y atrás), además que es uno de los pocos sectores que puede generar un cambio en la estructura de la economía; el segundo, no se relaciona significativamente con los otros sectores (encadenamiento

limitado), por lo que, un cambio en este no afectará la economía en general; el tercero, sirve para generar materia prima o insumos (encadenamiento hacia adelante), que pueden ser utilizados por los otros sectores, que serán los encargados de transformarlos a productos terminados en beneficio del consumidor; por último, el cuarto adquiere productos ya terminados de los otros sectores (encadenamiento hacia atrás) (Caria, 2019). Dicho todo esto, se puede conocer la diferencia entre los sectores que existen en la economía.

A partir de lo anterior, Cardenete y López (2012), en su trabajo acerca de la Estructura y evolución de los sectores económicos estratégicos en la economía andaluza, establecen que, en una economía es necesario distinguir y destacar a los sectores que cumplan un papel clave, con lo cual, se podrían generar políticas e inversiones que permitan el crecimiento del mismo o de los mismos de manera significativa, teniendo como efecto reacción, un impulso de crecimiento a la economía en general; los resultados que se obtuvieron de este estudio, después de realizar tablas de input-output, establecieron que, uno de los sectores clave que ayudó a generar crecimiento en la economía andaluza, fue el sector terciario con actividades como el comercio, el sector de construcción con actividades inmobiliarias y el sector público con actividades relacionadas a la administración y defensa.

Por otra parte, en el trabajo investigativo realizado por Seraquive (2016) acerca de la deuda externa y el desarrollo humano, se evidencia que, las inversiones son determinantes para que exista crecimiento, solo si son usadas eficientemente en los sectores productivos, de lo contrario pueden tener un efecto negativo sobre el mismo. Sin embargo, recalca que el crecimiento puede ser afectado negativamente por otros factores como: shocks externos y políticas económicas deficientes.

Según Galindo (2011), el crecimiento de un país, también se ve reflejado en el trabajo que está desempeñando el gobierno sobre el mismo y las políticas económicas que se estén llevando a cabo, si es positivo, existirán mayores niveles de empleo, así como, bienes y servicios que permitan brindar una mayor calidad de vida a los ciudadanos, si por el contrario es negativo, será necesario generar nuevas políticas enfocadas en la búsqueda de generar un crecimiento sostenible, tomando en cuenta los puntos estratégicos de la economía e invirtiendo adecuadamente en ellos.

Así mismo, Hofman et al (2017) en su estudio acerca del crecimiento económico y la productividad en Latinoamérica, afirma que, las inversiones en muchos países de América Latina no están re direccionadas a sectores que permitan generar un mayor nivel de crecimiento. Muchos de esos países, invierten en actividades relacionadas al sector servicios, el cual, tiene un potencial productivo más bajo en comparación con los otros sectores; sin embargo, los autores recalcan que una de las actividades que si tienen un impacto económico significativo en varios países de Latinoamérica es el comercio, dado que, genera altos niveles de empleo en la nación.

Mientras que, en la investigación realizada por Schmidtke et al. (2018) acerca del papel que cumplen los sectores en las exportaciones de América Latina, se generó un análisis de todos los sectores que existen y el aporte que cada uno de ellos tuvo en el período 1995-2014, a partir de ello, se determinó la existencia de grupos de países que dependen significativamente de un sector para su crecimiento, ya sea, del sector agrícola, petrolero, minero, manufacturero o terciario. Este último, se determinó que es relevante en varios países, dado que, aporta en muchos de ellos más del 50% del PIB, esto sucede porque una gran cantidad de dichos países, entre ellos, México, Chile y Cuba, están enfocando sus esfuerzos en impulsar el sector de servicios, porque está sujeto a menos volatilidad en los precios mundiales en comparación con los sectores primario y secundario.

Es decir, que se da paso a la posible tercerización de varios países que conforman América Latina, lo que significa, que el sector servicios o terciario, toma cada vez mayor impulso en dichas economías, por lo cual, este se mantiene estable o tiene tendencia a crecer en el futuro. La tercerización, tiene que ver con la capacidad de este sector para generar empleo a niveles más significativos que los otros sectores (Atucha & Lacaze, 2018).

De la misma manera, en el estudio realizado por Mora et al. (2015) acerca de las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) del sector comercio en Bogotá, se determinó que de todos los sectores, el de comercio es el que más empleo generó en el año 2011, con un 28% de la totalidad, el restante está distribuido entre sectores como: servicios a empresas (22,7%), industria (17%), inmobiliaria (12,7%), Transporte (9,3%) etc. Por lo que, en el mismo año el sector comercio fue uno de los más

destacados en cuanto a la aportación del crecimiento del PIB y en el año anterior a este (2010) aportó un 31,4% al mismo. Se recalca que, en este estudio, no se tomaron en cuenta las empresas grandes, si esto se realizara el aporte obtenido hacia el PIB sería mucho más significativo, destacando así la importancia de este sector en la economía.

Así mismo, en un trabajo realizado por Cardona et al. (2018) dónde se estudia los sectores clave y estratégicos de México, después de aplicar un modelo de equilibrio general, el cual, determina como afectarán la aplicación de ciertas políticas sobre las diversas unidades sociales, se obtuvo, que el sector terciario o de servicios contribuyó al PIB del país en un 61,9%, siendo las actividades clave que impulsaron dicha contribución: el comercio y los servicios inmobiliarios. Finaliza recomendando generar políticas económicas y de desarrollo, enfocadas en incrementar la eficiencia de estos sectores, ya que, ellos son los que afectan a la economía mexicana de manera más directa.

El sector comercio en el Ecuador, también ocupa un lugar destacado en la economía, según un informe realizado por el Banco Central del Ecuador, en el año 2000 el aporte del mismo al PIB fue de 2.515 millones de dólares, y para el año 2009 la cifra superó los 3.503 millones de dólares, además de contar con una participación del 38,7% del total de ingresos operacionales de todos los sectores. Esto se lo hace tomando en cuenta las empresas tanto grandes, medianas, así como pequeñas que representan a este sector. De esta manera, se determina cuan significativo es el comercio para el Ecuador (Horna et al., 2009).

En el caso del empleo generado por el sector comercio en el Ecuador, el porcentaje no baja del 20% en comparación con las otras actividades que son realizadas por los demás sectores, las cuales, no pasan del 3%, 7% y 10%, siendo superado solo por las actividades de agricultura, ganadería etc., que sobrepasan el 25%. En el año 2007 este sector generó un 24,63% de empleo, para el año 2012 este porcentaje ascendió a 25%, para el año 2016 este porcentaje aumento a 25,5% y en el año 2018, ocurre una disminución no tan significativa de 1,4% (24,1%), sin embargo, no baja del 20% en ningún momento (Caria, 2019) .

De la misma manera, en el 2016 al realizar una comparativa de las empresas que forman parte de los diferentes sectores económicos del Ecuador, se obtuvo que después de manufactura con un aporte al VAB (Valor agregado bruto) de 6.375'549.867 dólares, las empresas que forman parte del sector comercio aportan 5.867'294.975 dólares, siendo uno de los sectores que aportan significativamente hacia el VAB y por consiguiente a la economía en general, lo que quiere decir, que dichas empresas son bastante relevantes en la economía ecuatoriana (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Teorías económicas

Teoría de la hipótesis de los tres sectores

Esta teoría fue desarrollada por Colin Clark y Jean Fourastié, en la cual, determinan que todas las economías se dividen en tres sectores: el primario, que engloba actividades como: agricultura, ganadería, minería y pesca; el secundario que transforma la materia prima en productos elaborados, como la manufactura y la construcción y finalmente el sector terciario, que contiene todas las actividades que tienen que ver con los servicios, ya sean mercantiles o no mercantiles, aquí se encuentran el comercio al por mayor y menor, negocios de reparación etc. (Romero Amado et al., 2014). Dicha teoría, afirma que los tres sectores cumplen un papel fundamental en una economía para que exista crecimiento, sin embargo, lo hacen en diferente medida dependiendo del tipo de economía en que se desarrollen, dado que, los países pueden depender de un sector en específico, pero siguen necesitando de los otros sectores para que se generen ingresos. Las actividades que más destacan de cada sector son: la agricultura, la manufactura y el comercio (Olczyk y Kordalska, 2018).

Teoría del trabajo productivo e improductivo por Adam Smith

Esta teoría surgió a finales del siglo XVIII por los fisiócratas, los cuales, consideraban como trabajo productivo solo a la agricultura, según ellos dicha actividad era la única productiva en una economía, mientras que, actividades como la manufactura y el comercio eran consideradas improductivas, con el paso de los años se fueron creando

diversas opiniones y aclaraciones sobre lo que se considera productivo o improductivo, los clásicos como: Smith, Malthus y John Stuart Mill, fueron los que más discutieron el tema, teniendo en muchos de los casos opiniones similares, pero también distando en algunos aspectos (Bagú, 1998).

Adam Smith, consideraba que el trabajo productivo es todo aquel que agrega valor al bien al que se suma y da como resultado una mercancía, la cual, tiene un valor en el mercado y a la vez puede ser almacenada y tangible, mientras que, el trabajo improductivo son servicios que no agregan ningún valor directamente, además de que son intangibles y no pueden ser almacenados (Brue y Grant, 2009); entonces, para Smith toda actividad que tiene que ver con los servicios es improductiva, sin embargo, consideraba que el comercio era la única actividad relacionada con ellos, que si es productiva, dado que, agrega un valor a la mercancía que recibe antes de ser distribuida y vendida, siendo entonces una actividad que genera aporte a la economía. Es así que, consideraba que el comercio es el tercer sector más productivo, después de la agricultura y la manufactura, por consiguiente siendo de gran ayuda para que se genere crecimiento económico (Bagú, 1998).

2.1.2.2 Crecimiento económico

Desde los inicios del estudio de la economía, varios autores se han encargado de resaltar la importancia del crecimiento económico en los países, el cual, es definido por Samuelson y Nordhaus (2013) como la expansión potencial en el país, en otras palabras, es el desplazamiento de la curva de posibilidades de producción hacia afuera, este desplazamiento está determinado por los factores de crecimiento o 4 ruedas como se los conoce comúnmente, estos son: recursos humanos, recursos naturales, formación de capital y tecnología. De manera reducida estos factores se plantean como la función de producción agregada, representada de la siguiente manera:

$$Q = FA(K, L, R) \quad [1]$$

Siendo Q equivalente a producción, K el capital, L el trabajo, R recursos naturales, A tecnología y F la función de producción. La función de producción agregada, ayuda a determinar el nivel de producción de un país dependiendo de la cantidad de factores utilizados en la misma, dicho de otra manera, gracias a esta se sabe cuánto se debe

producir con los factores que se dispone en el momento, siendo de mucha ayuda para conocer cuál es el nivel de producción, que generará crecimiento económico en los países teniendo la mayor productividad posible (Samuelson & Nordhaus, 2013).

La productividad de un país juega un papel fundamental en las economías del mundo, porque de esta depende que exista crecimiento económico y a su vez tiene una relación directamente proporcional con el estándar de vida de las personas, ya que, de esta depende que la cantidad de bienes y servicios que una nación produzca, sea hecha utilizando eficientemente sus recursos, para que haya mayor beneficio para la población en general (Enríquez Pérez, 2016) .

Por otra parte, Parkin et al. (2013), establece que el crecimiento económico, es la expansión continua de la frontera de producción dentro de un país y es medido a través de la tasa de variación del PIB real. Si el crecimiento es lento y se mantiene de esta manera por un largo tiempo, puede generar riqueza a largo plazo, mientras que, si es acelerado durante algunos años los países pueden cambiar su realidad económica radicalmente, es decir, pueden pasar de pobres a ricos y si el crecimiento no es sostenible las economías pueden terminar en crisis y en una pobreza extrema.

Se debe conocer también, que gracias a la gran importancia que representa el crecimiento económico en los países, la política económica que se aplique siempre tendrá por objetivo primordial, la búsqueda incansable de estrategias que permitan generar un crecimiento favorable, siendo este de suma importancia para que los niveles de vida de la población sean adecuados y de calidad (Samuelson & Nordhaus, 2013).

2.1.2.2.1 Teorías del crecimiento económico en el tiempo

Adam Smith y Thomas Robert Malthus dos de los clásicos más relevantes en la economía, estudiaron el crecimiento económico desde el punto de vista en que mientras mayor sea la cantidad de producción en una economía, mayor será el crecimiento económico, sin embargo, esto solo se lograría mediante la división del trabajo (especialización de los procesos), ya que según ellos, de esta manera existiría mayor productividad que se vería reflejada en un importante crecimiento económico en los países, se menciona también, que la productividad depende a su vez de la expansión del mercado (de su constante descubrimiento y apertura), el dinamismo de

la inversión y la acumulación de capital, la cual, sirve para aumentar la producción, la renta y el consumo. Sin embargo, consideraban que el crecimiento tenía un límite, debido al crecimiento continuo y desmedido de la población, ya que, esto se reflejaría en la obtención de salarios cada vez más bajos, mayor ahorro y menor consumo, llevando a la economía a un estancamiento (Enríquez Pérez, 2016).

Por otra parte, en el modelo neoclásico de crecimiento económico de Solow, se plantea una función de producción que tiene rendimientos constantes a escala (la variación en la cantidad de factores utilizados, se refleja en una variación de la cantidad producida en proporciones iguales) y decrecientes (aumentan todos los factores de producción y la cantidad producida no aumenta en la misma proporción si no en una menor), esto aplicado a cada uno de los factores que conforman dicha función, manteniendo una tecnología constante, además de que se asume que la economía es competitiva y cuenta con un pleno empleo (Samuelson y Nordhaus, 2013).

Este modelo determina entonces, que manteniendo constante la tecnología, mientras mayor sea el capital por trabajador, también será mayor su producción (rendimientos constantes), de la cual, se obtendrá un ahorro que servirá de inversión para nuevo capital, por lo que habrá un crecimiento económico significativo. Sin embargo, se plantea también, que a medida que se incremente el capital la tasa de rendimiento por trabajador disminuirá (rendimientos decrecientes) (Monchón y Beker, 2008).

Finalmente, la nueva teoría acerca del crecimiento económico da a la innovación tecnológica constante, un papel fundamental en las economías que buscan crecer, ya que, permite generar mejoras en los procesos productivos que se refleja en una mayor producción de calidad, un gran ejemplo de esto son los países desarrollados industrial y económicamente; la tecnología además disminuye la constante preocupación acerca del agotamiento de los recursos en el mundo (Samuelson y Nordhaus, 2013).

2.1.2.2 Factores determinantes en el crecimiento económico

Como ya se determinó con anterioridad, el crecimiento económico que es medido mediante la variación del PIB real (sin inflación), no puede obtenerse sin que exista la productividad y dependencia hacia varios factores que hacen que una economía pueda crecer satisfactoriamente, a continuación se describen dichos factores:

2.1.2.2.2.1 Recursos Humanos

Los recursos humanos, son todas aquellas personas que sirven como un elemento de apoyo para la economía, mediante los conocimientos que estos posean, por lo que, se dice que este tipo de recurso está directamente relacionado con la educación, siendo esta de suma importancia para que el capital humano (como también se lo llama) sea más productivo y aporte más a la economía de su país. Sin embargo, cabe resaltar que la educación no es el único medio para obtener trabajadores de calidad y con destreza, el conocimiento también puede ser adquirido por la experiencia. Entonces, el capital humano debe ser considerado de calidad dependiendo de la labor que vaya a desempeñar dentro de una economía, ya sea, con conocimientos obtenidos a través de la educación o de la experiencia y de la cantidad de fuerza laboral que se requiera para realizar la actividad, a partir de esto se podrá generar mayor producción y a la vez crecimiento del PIB (Mankiw, 2014).

Por lo tanto, una nación que está interesada en crecer debe proveer a dichos recursos humanos las mejores condiciones tanto en salud como educación, ya que, estas dos son fundamentales para que este tipo de recurso sea más productivo, poseyendo destreza y disciplina en su labor (Samuelson y Nordhaus, 2013).

2.1.2.2.2.2 Recursos Naturales

Son todos aquellos recursos provenientes de la naturaleza que utiliza una economía para la producción de bienes y servicios, entre ellos se encuentra: el suelo (tierra), metales preciosos, minerales, petróleo, agua, aire, carbón etc. Algunos de estos recursos son no renovables, por lo que, las economías del mundo deben utilizarlos de manera consciente para evitar el agotamiento de los mismos. Sin embargo, muchas economías han logrado obtener un crecimiento económico significativo sin poseer recursos naturales para ello (Parkin et al., 2007).

2.1.2.2.2.3 Formación de capital

La formación de capital, es todo el stock de capital (suma de todos los bienes de capital) que posee una economía, es decir, son todos aquellos bienes que se utilizan en las economías para producir otros bienes, entre ellos se encuentra: el software, la

maquinaria, los equipos etc., así mismo, en este tipo de capital se incluyen carreteras, centrales eléctricas, autos etc. Por lo que, este tipo de capital puede ser producido en un país o comprado de otros, la mayoría de ellos son considerados como una inversión, porque pueden aportar a la economía por varios años (Jones, 2009).

Por otra parte, Rivera (2017) afirma que este tipo de recurso, “se cuenta dentro del PIB cuando se produce y el consumo del stock de capital al año (depreciación), se deduce del PIB del año para llegar a una medida neta de la producción agregada, que se denomina producto interno neto”.

2.1.2.2.4 Tecnología

La tecnología es importante para que exista crecimiento económico en los países, esto se debe a que son todas las innovaciones que se realizan a los procesos de producción y empleo de nuevos productos o servicios, que son fundamentales para aumentar la productividad en una economía. Todos los nuevos avances tecnológicos, permiten mejorar significativamente los niveles de producción, en la era actual los mayores avances que se han tenido son en la tecnología de la información. Debido a la gran importancia que representan los cambios tecnológicos (por mínimos que sean) para el crecimiento económico y a la vez el nivel de vida de las personas, en la actualidad los economistas están buscando las mejores estrategias que permitan incrementar el avance tecnológico en los países (Samuelson y Nordhaus, 2013).

Este interés en la constante innovación tecnológica, surge debido a que de esta depende la cantidad de producción que se obtenga en una economía, con una determinada cantidad de trabajo y capital. Es decir, es la encargada de que estos dos factores se conviertan en producción con la mayor eficiencia posible, tomando en cuenta que, cualquier cambio tecnológico que se produzca en una economía puede generar un desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción (Mankiw, 2014).

2.1.2.2.3 Crecimiento económico en el Ecuador

La Economía ecuatoriana desde hace décadas depende de la producción y exportación de bienes primarios, esto desde que se dio el boom cacaotero (1866), el boom bananero (1946) y seguido del Boom petrolero (1970), ya que, gracias a ellos (especialmente al

petróleo), el país pudo tener mayor apertura económica en los mercados extranjeros, dando como resultado que muchos sectores productivos del país crecieran de igual manera, entre los años 1970 y 1979 la tasa anual de crecimiento fue del 7.3%, sin embargo, ni aún con todo esto el Ecuador logró tener un crecimiento económico sostenible en el tiempo (Banco Central del Ecuador, 2010b).

En la dos décadas comprendidas entre los años 1980 y 2000, en la economía del país tanto la producción como la inflación presentaron variaciones significativas en períodos cortos de tiempo (volatilidad), en esos años se tuvo un crecimiento productivo del 10% conjuntamente con descensos del mismo del 5% y una inflación que bordeaba el 10% en adelante, cabe destacar, que en los años 90 la producción creció de manera estable pero la inflación lo hizo a un nivel superior, encontrándose en más del 20% (Bardomiano, 2014).

Sin embargo, en la década de los 90s también se produjeron varias crisis económicas alrededor del mundo, en México y Venezuela (1994), así como la que afectó a los países asiáticos (1997) como: Tailandia, Filipinas, Corea del Sur entre otros, a estas le siguen las crisis de Rusia (1998), dichas crisis afectaron al Ecuador de sobremanera, debido a la dependencia económica que tenía con muchos de ellos, gracias a las exportaciones (principalmente del petróleo) que realizaba la economía y agregándole una inflación creciente, la devaluación del sucre, el grave endeudamiento y la excesiva emisión monetaria, llevaron a la Economía ecuatoriana a una crisis económica entre los años 1999 y 2000, con una contracción del PIB del 4.7%, agregándole una tasa inflacionaria mayor a los 50% y un desempleo del 14% que obligó al país a tomar medidas inmediatas, una de ellas y la más importante fue pasar a una economía dolarizada, el año 2000 concluye con una inflación que bordeaba los 3 dígitos y un crecimiento de la economía no mayor al 1% (Banco Central del Ecuador, 2010b).

A partir del año 2000 y con la economía dolarizada, en el Ecuador en los años siguientes se redujeron los niveles de inflación y se pudo reactivar la economía, lo cual se ha mantenido hasta la actualidad, en donde, la economía del país se ha vuelto mucho más estable, sin una volatilidad significativa, fortificándose así: la inversión, producción y consumo. Se destaca que, a pesar de que entre esos años la economía sufrió crisis tanto internas como externas, también hubo años como en el 2004 que el

PIB creció en un 8.2% (gracias a la exportaciones de petróleo), siendo este el mayor crecimiento experimentado desde que el país inició con la exportaciones petroleras; sin embargo, también sufrió las consecuencias generadas por la crisis de Estados Unidos del 2008, que hizo que las exportaciones ecuatorianas disminuyeran y el PIB no crezca sobresalientemente en el 2009 (Segovia, 2020).

De la misma manera, en el 2016 se produjo otra crisis interna por el terremoto que sucedió en abril, el cual, generó una contracción del PIB de 1.2% y aunque en el 2017 creció a 2.4%, también crecieron de sobremanera las importaciones (12.2% términos reales), las cuales, afectan negativamente al PIB. En el 2019 el país experimentó otra crisis interna, que se dio debido a las movilizaciones en el mes de octubre por la subida de los precios de los combustibles, generando un crecimiento del PIB de solo el 0.1%.

2.1.2.3 Comercio

El comercio, es una actividad de servicios que se desarrolló desde épocas pasadas, en sus inicios este se realizaba mediante el intercambio de productos (trueque), sin embargo, en la actualidad este proceso se realiza a partir del intercambio de productos por una cierta cantidad de dinero, aunque dicho dinero casi siempre termina siendo invertido nuevamente en otros productos. De la misma manera, se determina que el sector comercio, es uno de los sectores que genera una mayor cantidad de empleo, debido a que, las personas que lo realizan no necesitan tener especialización, siendo mucho más sencillo que se desempeñen en esta actividad (Pereira et al., 2011).

Es así que, Mankiw (2017) acota que el comercio es realizado por varias personas y empresas, no solo para generar mayor bienestar y satisfacer necesidades de toda una sociedad, sino que, lo hacen con el fin de obtener algo a cambio; entonces, dicha actividad está encaminada a ofertar bienes o servicios, esperando obtener un beneficio (dinero u otros productos) por ello. Expresa también, que el comercio permite a los productores especializarse en un bien en específico (ventaja comparativa), para luego intercambiarlo por otros bienes que puedan satisfacer sus necesidades que aún no han sido cubiertas, de esta manera el beneficio no solo es entre ellos mismo, sino para toda la economía, debido al incremento de la producción.

En definitiva, el comercio, “es toda actividad que tenga por objeto la circulación y distribución de productos y bienes, para la obtención de ganancia o lucro”(Crespo, 2010). Se determina también, que en el acto de comercio, se generan 3 tipos de elementos: el material, el cual, es en sí el bien o producto que va a ser intercambiado, lo subjetivo, que tiene que ver específicamente con el valor que le da cada persona a dicho bien y finalmente el económico, que es el valor monetario designado para aquellos productos (Crespo, 2010).

2.1.2.3.1 Clasificación del comercio

El comercio, está destinado al intercambio de bienes o servicios, sin embargo, esta actividad puede ser llevada a cabo de maneras distintas como se especifica a continuación:

2.1.2.3.1.1 Comercio Interior

El comercio interior, es un tipo de comercio, en donde se realizan la venta de bienes o servicios o intercambio de productos entre agentes económicos (familias, gobierno y empresas) que se encuentran dentro de un mismo territorio, ya sea, en una ciudad, región o país, los cuales, están regidos por las mismas leyes y utilizan una misma moneda. Este a su vez, puede dividirse en comercio mayorista y minorista (Instituto Geográfico Nacional de España, 2019).

Comercio al por mayor o mayorista

Este tipo de comercio, tiene como principal característica el adquirir bienes o servicios de distintos fabricantes, se encargan de comprar, clasificar, ordenar y distribuir varios productos de manera masiva (grandes cantidades), que son ofrecidos a otros negocios o empresas más pequeñas, pero casi nunca serán destinados a un cliente final (familias); se encargan también, de analizar precios y condiciones de venta. Los comerciantes mayoristas, pueden trabajar de forma independiente o en conjunto con otras entidades que se dediquen a la misma actividad, además pueden servir de intermediarios entre productores y consumidores (Godás, 2007).

Dicha actividad según Godás (2007) está clasificada en 7 ramas:

- Agricultura y alimentación.
- Textil, confección y calzado.
- Droguería, farmacia y hogar.
- Vehículos y accesorios.
- Artículos de consumo duradero.
- Comercio interindustrial.
- Otro comercio al por mayor.

En los últimos años, se determina que este tipo de comercio ha enfrentado retos más significativos, debido a los cambios que ha experimentado la sociedad y a la presencia de las nuevas tecnologías, que han permitido a los productores interactuar de una manera más sencilla con los consumidores finales, sin la necesidad de buscar ningún intermediario, por lo que, dichos comercios mayoristas han necesitado mejorar sus estrategias de trabajo, ya sea, adicionando funciones o asociándose con comercios más pequeños, para crear su propia red de minoristas (Parra et al., 2012).

Comercio al por menor o minorista

Son los comercios que tienen como principal actividad, la venta y distribución de productos, que fueron adquiridos de los grandes distribuidores y son dirigidos a los consumidores finales (familias), normalmente ofrecen dichos productos en cantidades pequeñas (Godás, 2007) .

Dicha actividad según Godás (2007) está clasificada en 8 ramas:

- Alimentación, bebidas y tabaco.
- Textil, vestido y cuero.
- Droguería, perfumería y farmacia.
- Equipamiento del hogar.
- Vehículos y accesorios.
- Carburantes y lubricantes.
- Otros comercios.
- Grandes superficies.

El comercio minorista se distingue del comercio mayorista, debido al valor agregado que le dan a los productos, por ejemplo se encargan de que este llegue el consumidor final, pero para ello generan una mayor publicidad de los mismos, para que el cliente final tenga interés en comprarlo, además este a diferencia de los mayoristas vende los productos en cantidades más pequeñas y tiene mayores posibilidades de interactuar directamente con el cliente, entre los comercios minoristas más reconocidos se encuentran: Autoservicios, supermercados, tiendas de conveniencia (minoristas con establecimiento), comerciante ambulante, venta a domicilio y venta por televisión (minoristas sin establecimiento) (Parra et al., 2012).

2.1.2.3.1.2 Comercio exterior

El comercio exterior, es el intercambio de mercancías o servicios que realiza un país frente a otras economías del mundo. Dicho intercambio, se ve reflejado en la balanza de pagos de ambos países negociantes, se lo hace con el objetivo de tener mayores beneficios económicos para el país, pero también se busca satisfacer a los consumidores con productos que no hayan dentro del país, esto se lo hace siguiendo las políticas comerciales del mismo territorio o a su vez adaptando algunas de ellas al otro país negociante (Torres y Flores, 2017). Este comercio se compone de exportaciones e importaciones.

Las exportaciones, son el intercambio o venta de bienes o servicios, desde un país específico hacia otro, es decir, es la salida de productos de una economía hacia otra. Se pueden definir también como transferencias que se realizan entre residentes de un país y no residentes del mismo, la persona que oferta los bienes es llamada exportador y la que los demanda es llamada importador. Estas surgen debido a la capacidad de un país para producir productos que sean de interés para el resto del mundo, lo que a su vez es muy bueno para la economía del país ofertante porque permite generar mayores niveles de crecimiento, no solo económico sino también productivo y de empleo (Ríos & Galindo, 2015).

Dichas transacciones, se dividen en dos tipos: las exportaciones tradicionales y las no tradicionales; la primera, tiene que ver específicamente con productos que no tienen un elevado valor agregado, es decir, el producto no cambia significativamente;

mientras que, la segunda, tiene que ver con productos a los que se les da un valor agregado adicional, cambiando la esencia de los mismos, además a las economías les conviene realizarlas, dado que, requiere una mayor cantidad de recursos para poder ser transformada, transportada y enviada hacia otros territorios, lo que genera mayor movimiento en la economía y mayores posibilidades de crecimiento (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

Por otra parte, las importaciones son todas aquellas transacciones comerciales que realiza un país con otros, con el fin de adquirir productos o servicios que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, de la misma manera, es esencial porque permite generar mayores niveles de eficiencia de los productores, ya que, se pueden mejorar la tecnología y aumentar maquinaria para que sean más productivos, acrecentando así sus posibilidades de generar mayores beneficios para sí mismos y para la economía del país (Fondo Social Europeo, 2013).

Las importaciones pueden dividirse en: directas e indirectas, la primera, es llevada a cabo de manera que la empresa interesada en los productos realiza el negocio para traerlos al mercado nacional, esto lo hace, después de cumplir con todos los pagos de aranceles y las obligaciones que se tengan con terceros, aquí también se incluyen la importación de materia prima; la segunda, es cuando se realiza la transacción de los productos mediante otras empresas intermediarias, de manera que ellas se encargan de cualquier tipo de gasto y arancel que tenga que ver con los mismos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

2.1.2.3.1.3 Comercio electrónico

El comercio electrónico, es el tipo de comercio en el que la venta de bienes se realiza a través del internet, específicamente vía redes sociales como: facebook, instagram, whatsapp, youtube y twitter, así mismo, por medio de páginas web. Estos medios se utilizan con el fin de ofrecer los productos al cliente de una manera más fácil y detallada, dado que, mediante ellos se puede tener contacto directo con los mismos, lo que a la vez también, permite cumplir con sus exigencias y adaptarse a las necesidades que vayan surgiendo con el paso del tiempo, lo que en el largo plazo les permitirá generar mayores beneficios económicos. Este comercio, beneficia significativamente a las empresas porque les permite ser más competitivas entre ellas y tener también una

ventaja sobre otras que todavía ofertan sus productos o servicios de manera tradicional (Esparza, 2017).

De la misma manera, según Oropeza (2018) el comercio electrónico tiene varias ventajas frente a la venta tradicional de los productos, entre las que más destacan se encuentran las siguientes:

- Los clientes pueden disminuir costos de movilización y transporte
- El cliente puede obtener una mayor variedad de productos y puede conocer los detalles de los mismos desde la comodidad de su casa.
- Los clientes pueden obtener productos más baratos si los obtienen directamente de los productores y no de vendedores intermediarios.
- Las empresas tienen mayores posibilidades de generar nueva clientela (clientes potenciales)
- Las empresas pueden no tener un lugar físico de venta de los productos en el mercado y sin embargo podrían tener beneficios económicos significativos.

Por otra parte, el comercio electrónico por generaciones ha ido evolucionando significativamente: en la primera generación, las empresas inician la promoción de sus productos por internet, sin embargo, la venta de los mismos por esa vía todavía no está disponible; en la segunda generación, las páginas web toman impulso como medio de venta de productos, además se implementan nuevas formas electrónicas de pago, se crea también una cartera de clientes y se generan bases de datos a partir de ello; en la tercera generación, los pagos con tarjeta empiezan a ser el medio más común de pago en línea, se implementan nuevos reglamentos a cumplir para que los pagos sean seguros y el cliente pueda tener mayor seguridad a la hora de realizar sus compras; por último, en la cuarta generación, se implementan nuevos sitios en internet que permiten saber con mayor eficiencia las necesidades de los clientes, así como, conocer sus recomendaciones para mejorar el servicio para el consumidor, así mismo, se crean nuevas leyes que interceden por los consumidores que realizan sus compras electrónicamente. Es por ello, que dado la globalización en el mundo este comercio también ha tomado impulso y crece cada vez más (Pesántez et al., 2020).

2.2 Hipótesis

El sector comercio se relacionó significativamente con el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2009-2019

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la Información

3.1.1 La población

La población “es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”(J. Arias et al., 2016, p. 202). En la presente investigación, la población está representada por todos los datos que existen en Ecuador relacionados con el crecimiento económico y el sector comercio.

3.1.2 Muestra

La muestra, “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. [...]. La muestra es una parte representativa de la población”(López, 2004, p. 69). En este proyecto investigativo la muestra está compuesta por los datos que existen en Ecuador relacionados con el crecimiento económico y el sector comercio comprendidos en el período 2009-2019.

3.1.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis es una “estructura categórica a partir de la cual podemos responder a las preguntas formuladas a un problema práctico así como a las preguntas de investigación” (Picón & Melian, 2014, p. 103). En el presente estudio la unidad de análisis está representada por las empresas del sector comercio del Ecuador.

3.1.4 Fuentes primarias y secundarias

En esta investigación no se utilizaron fuentes primarias, ya que no se realizó ningún cálculo para obtener la población y la muestra, las fuentes que se utilizaron son las secundarias.

Las fuentes secundarias “son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las

fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados”(Acosta & Miranda, 2015, p. 2).

La información secundaria para este estudio se obtuvo de Bases de datos procedentes del Banco Central del Ecuador (BCE), en el caso de los datos del PIB real, el cual, sirvió para conocer el Crecimiento Económico que tuvo el país, mediante el cálculo de la tasa de variación del mismo, de la misma fuente de datos, se obtuvo el PIB por industria del sector comercio en el período 2009- 2019. Dicha información se obtuvo al revisar los boletines de las cuentas nacionales anuales que presenta dicha institución.

Los datos del sector comercio del mismo período de tiempo, se obtuvieron del Servicio de Rentas Internas (SRI), específicamente de la página Saiku, la cual, permitió conocer, en la parte de boletines, los impuestos recaudados por el sector y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la página de estadísticas empresariales, donde, se pudo obtener la información de las ventas totales y el empleo directo generado.

3.1.5 Instrumentos y métodos para la recolección de la información

3.1.5.1 Observación y ficha de observación

La observación según Campos & Lule (2012) “es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica”, en esta investigación la observación sirvió de método para conocer a mayor profundidad las variables, dado la relevancia que presenta en las investigaciones del tipo macroeconómico, es decir, se utilizó la observación porque se obtiene la información de manera más sintetizada y puntual.

La ficha de observación, es un instrumento que se utiliza como medio para organizar la información recogida a partir de una o varias fuentes de información, dicha ficha permite resaltar los datos o hechos más relevantes recabados durante la búsqueda realizada (Fernández, 2005).

En este trabajo investigativo, se utilizaron fichas de observación con la información obtenida, en la Tabla 1 se encuentran organizados los datos del PIB real en dólares y

la tasa de variación en porcentaje del mismo, los cuales, representan el crecimiento económico que ha tenido el país en el período 2009-2019.

Para el sector comercio se utilizaron dos fichas de observación: en la Tabla 2 se establecen los datos del PIB del sector económico en dólares y su tasa de variación en porcentaje, de la misma manera, se estructuraron los datos de cantidad de empresas, empleo, ventas e impuestos, generados en el período 2009-2019 también con sus respectivas tasas de variación (Anexo 1) esto último a excepción de los impuestos y la cantidad de empresas, que se mantuvieron solo en dólares y número de empresas respectivamente, dichos datos se encuentran organizados de manera anual.

Tabla 1

PIB real del Ecuador (Crecimiento económico)

Año	P.I.B. (miles de dólares)	Tasa de Variación
2009	54.557.732	0,6
2010	56.481.055	3,5
2011	60.925.064	7,9
2012	64.362.433	5,6
2013	67.546.128	4,9
2014	70.105.362	3,8
2015	70.174.677	0,1
2016	69.314.066	-1,2
2017	70.955.691	2,4
2018	71.870.517	1,3
2019	71.879.217	0,01

Nota: Se muestran los datos del PIB real constante y tasas de variación del mismo de manera anual del Ecuador

Tabla 2*Datos del PIB del sector comercio*

Años	PIB del sector comercio (miles de dólares)	Tasa de variación anual
2009	5.700.437	-3,9
2010	5.896.054	3,4
2011	6.238.357	5,8
2012	6.529.858	4,7
2013	6.972.837	6,8
2014	7.216.357	3,5
2015	7.165.315	-0,7
2016	6.880.945	-4,0
2017	7.252.815	5,4
2018	7.372.446	1,6
2019	7.315.493	-0,8

Nota: Se muestran los datos del PIB del comercio y su tasa de variación en datos anuales

3.1.6 Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación utilizados

La confiabilidad y validez de esta investigación es elevada, porque se sustenta en varios estudios, los cuales, utilizan el mismo instrumento como medio para organizar y procesar los datos que fueron obtenidos de fuentes confiables. La validez de este trabajo investigativo será comprobada a través de la utilización del Software Excel y de la utilización del Software econométrico Gretl, mediante la realización de estadísticos y un análisis de Regresión lineal simple.

El análisis de regresión lineal simple, permite determinar la relación entre una variable explicada y otra explicativa, en otras palabras determina, el efecto que una variable tiene sobre otra (Carrasquilla et al., 2016).

Para Rodriguez y Mora (2001) el análisis de regresión lineal simple, busca explicar la variable dependiente Y mediante la utilización de una variable independiente X, dicho

de otra manera dicha regresión busca predecir Y a partir de la obtención de la función lineal de X.

3.2 Tratamiento de la Información

Esta investigación es de tipo cuantitativa, es decir, las variables en estudio se pueden modelar económicamente con procesos estadísticos y econométricos, sin embargo, también se fundamentaron teóricamente.

Para este estudio se llevó a cabo 3 niveles de investigación:

La descriptiva, es la investigación en donde se lleva a cabo la puntualización de las propiedades de personas, fenómenos o grupos, para determinar su estructura o comportamiento, mediante un análisis de la realidad en la que se encuentran, midiendo la presencia de características o distribución de un fenómeno en una determinada población, en un determinado período de tiempo, tomando en cuenta que se describen los hechos más no las razones por las cuales suceden, entonces esta investigación profundiza el conocimiento de los factores de estudio a un nivel intermedio (Arias, 2012, p. 24).

En este estudio la investigación antes mencionada, permitió el uso de técnicas estadísticas de tipo descriptivo, así mismo, ayudó a detallar adecuadamente con fundamentos históricos, de estadística y de econometría, el comportamiento que tuvieron las variables en el periodo de estudio.

Mientras que, la explicativa al tener un nivel de confiabilidad más alto en la investigación científica, permite al investigador establecer las causas de hechos o fenómenos que se presentan en un momento determinado del tiempo, en otras palabras, permite comprender el porqué de las cosas, mediante la utilización de información proveniente de libros o artículos (Ramos, 2020).

Estas investigaciones en conjunto, sirvieron para analizar el comportamiento de las variables desde el año 2009-2019 teóricamente y sustentar los objetivos a cumplir. De manera que, se describe comportamiento, causas y consecuencias del funcionamiento

de las variables a través del tiempo en el período analizado. Para ello, se realizó una exhaustiva búsqueda en libros, artículos científicos y páginas oficiales.

La investigación correlacional busca “determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación” (Arias, 2012, p. 25). Esta investigación en específico, permitió establecer relaciones causales entre las variables crecimiento económico y comercio, mediante la aplicación de modelos econométricos

Para el primero objetivo, se inició con los datos del PIB real constante del periodo 2009-2019, los cuales, fueron organizados en el software Excel; a partir de ellos, se calculó la tasa de variación, lo que permitió conocer cuál fue el crecimiento económico que experimentó la economía en dicho período. Después, se elaboró un gráfico combinado de barras y líneas, donde las barras representan el PIB real en dólares y la línea representa la variación del mismo, dicho gráfico, se explicó cronológicamente para determinar el comportamiento del crecimiento económico y las causas del mismo; dicha explicación se divide según los dos períodos de gobierno que se dieron en el momento y se centra en explicar cómo cambiaron las principales variables macroeconómicas en el país a través del tiempo.

En el segundo objetivo, de la misma manera, para poder describir la evolución del comercio en el tiempo se tomaron datos de la cantidad de empresas, el empleo directo, los impuestos y las ventas totales que se generaron en el periodo de estudio en dicho sector, así como, los datos del PIB del sector comercio para una visión más general (dichos datos pertenecen específicamente a las empresas dedicadas a la actividad de comercio al por mayor y menor en el país), se procedió a organizar la información en Excel y se calcularon las tasas de variación de algunas de ellas (Anexo 1).

Para que se pueda entender de manera más clara y concisa la información obtenida, se realizaron diversos gráficos en Excel: para explicar las ventas se realizaron dos gráficos uno de líneas que permite ver el crecimiento en porcentaje de las mismas y el segundo de barras horizontales que representa la cantidad específica en dólares que vendió el sector, para el empleo y el PIB del sector se realizaron gráficos combinados

de barras y líneas, mientras que, para los impuestos se realizó un gráfico de pastel que representa la evolución de los mismos en dólares a través de los años. Finalmente, se describe que sucede en los gráficos y se sustenta la información con otras investigaciones o hechos encontrados en fuentes confiables.

Para el tercer objetivo se utilizaron medidas de tendencia central como la media, desviación estándar, coeficiente de asimetría, curtosis, mínimo, máximo y rango, con el fin de describir las variables y obtener los datos más representativos de cada una de ellas, para ello, se utilizó el software Excel, en donde, después de obtenidos los resultados se procedió a elaborar una tabla (Tabla 5) que permite visualizar de mejor manera los resultados. Se realizó también un Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), con el fin de determinar la causalidad entre las 2 variables de estudio, para ello, primero fue necesario sacar los contrastes para determinar la validez del modelo.

3.2.1 Modelo econométrico

En esta investigación al poseer todos los datos necesarios, se propone un modelo econométrico que permite analizar la relación entre el crecimiento económico y el sector comercio del Ecuador, además permite comprobar la teoría expuesta por Adam Smith acerca del trabajo productivo e improductivo.

Mínimos Cuadrados Ordinarios

Este método, permite determinar los mejores estimadores lineales insesgados y la existencia de relación entre dos variables, además de ser uno de los métodos que más se adecua a los supuestos que se plantean para los modelos econométricos (Novales, 2010).

Según Gujarati & Porter (2010), el Modelo de Regresión Lineal Simple de Mínimos Cuadrados Ordinarios permite explicar “y” en términos de x, mediante la minimización de la suma de los cuadrados de los errores.

Se plantea:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_1 + u_i \quad [2]$$

Donde:

- y_i = variable dependiente
- x_1 = variable independiente
- β_0 y β_1 = intercepto y pendiente respectivamente
- u_i = término de error

En esta investigación el modelo queda planteado de la siguiente manera:

$$TasavaPIB\ real_i = \beta_0 + \beta_1(TasavaPIB\ del\ sector\ comercio)_1 + u_i \quad [3]$$

Contrastes utilizados para determinar la validez del modelo, mediante la comprobación de supuestos:

1. Linealidad en los parámetros, para comprobar este supuesto se aplicó el contraste de RESET de Ramsey, en donde, se determina que si el valor p obtenido es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula y el modelo está bien especificado y es lineal, de no ser así el modelo debe ser corregido.
2. Linealidad en las variables, para comprobar este supuesto se aplicó el contraste de no linealidad (cuadrados), en donde se determina que, si el valor p es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula y exististe una relación lineal entre las variables.
3. El modelo es homocedástico, este supuesto determina que la varianza de los errores se mantiene constante en el tiempo, para comprobarlo se utilizó el contraste de heterocedasticidad de White, si el valor p es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula y se determina que no hay heterocedasticidad en el modelo.
4. Normalidad de los residuos, este supuesto fue comprobado mediante la realización del contraste de normalidad de los residuos, donde, si el valor p es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula y se determina que la distribución del error es normal.
5. No autocorrelación, determina que los términos de error del modelo deben ser independientes entre sí, para comprobar dicho supuesto, se utilizó el Contraste LM (Multiplicador de Lagrange) de autocorrelación hasta el orden 1, en donde, si el valor p es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula y no existe autocorrelación en el modelo.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 3: Variable dependiente: *Crecimiento Económico*

Conceptualización	Categorías o Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/Instrumentos
Parkin et al. (2013), establece que el crecimiento económico, es la expansión continua de la frontera de producción dentro de un país, también se lo considera como los aumentos porcentuales del PIB en una economía.	-Producto Interno Bruto (PIB)	-Tasa de variación del PIB en porcentaje	-¿Cuál es la tasa de variación que ha presentado el PIB en la economía ecuatoriana en el período 2009-2019?	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p>

Nota: Se muestra la operacionalización de la variable dependiente de la investigación

Tabla 4: Variable independiente: Comercio

Conceptualización	Categorías o Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
Es la actividad destinada al intercambio y distribución de bienes o servicios, mediante la cual, se puede obtener algún tipo de beneficio, ya sea, económico o en forma de otros bienes (Crespo, 2010).	-Comercio al por mayor	-Cantidad de empresas (número de empresas)	-¿Cuál es la cantidad total de empresas en el sector comercio en el periodo 2009-2019? -¿Cuál es la cantidad de empresas por tamaño del sector comercio en el periodo 2009-2019?	<p style="text-align: center;">Técnica: Observación</p> <p style="text-align: center;">Instrumento: Ficha de observación</p>
	-Comercio al por menor	-Ventas totales en dólares	-¿Cuál es la evolución de las ventas totales del sector comercio en el periodo 2009-2019?	
		-Impuestos generados en dólares	-¿Cuál es la evolución de los impuestos generados por el sector comercio en el periodo 2009-2019?	

		-Empleo directo causado en número de personas	-¿Cuál es la evolución del empleo directo del sector comercio en el periodo 2009-2019?	
		-Tasa de variación del PIB por industria (comercio) en porcentaje	-¿Cuál es la evolución que presenta el PIB del sector comercio en el periodo 2009-2019?	

Nota: Se muestra la operacionalización de la variable independiente de la investigación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Discusión y resultados

4.1.1 Resultados

Para el presente proyecto de investigación, relacionado con el sector comercio y el crecimiento económico del Ecuador, se realizaron fichas de observación, en las cuales, se recopilaban datos de la tasa de variación del PIB para determinar el crecimiento económico del país en el período 2009-2019, de la misma manera, se recopilaban datos del comercio del mismo período de estudio. El fin es determinar las causas y evolución que han tenido estas dos variables en los últimos 11 años de Gobierno.

Crecimiento Económico del Ecuador

Período 2009-2017

Presidente: Rafael Correa Delgado

Es un PHD en Economía, fue presidente de la República desde el 15 de enero del 2007 hasta mayo del 2017, su ideología política era de izquierda basada en el socialismo con su partido Alianza País, priorizó el gasto social para culminar con la pobreza, además de que, buscaba crear una soberanía tanto financiera como energética (Ortiz, 2020).

Dicho presidente, aplicó medidas para aumentar el gasto público, el cual fue invertido especialmente en educación, salud, desarrollo urbano y vivienda, dado que, su objetivo era priorizar a las clases sociales menos privilegiadas. Así mismo, determinó el no pago de la deuda externa basada en bonos, por ser una carga ilegítima que dejaron los gobiernos anteriores, dicha deuda incumplida fue de 3,200 millones de dólares. Se enfocó en los hidrocarburos y Ecuador volvió a formar parte de la Organización de países exportadores de petróleo (OPEP) (Ortiz, 2020).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2010) en el año 2008-2009, el Ecuador es golpeado por la crisis financiera internacional que se produjo en Estados Unidos debido a la quiebra del Banco de inversiones Lehmann Brothers y

seguido de la explosión de la burbuja inmobiliaria, por lo que, la economía creció solo en un 0.6%, en comparación con los años anteriores en donde creció en promedio un 5%, este hecho se produjo debido a la disminución de las exportaciones especialmente del petróleo y productos alimenticios y las importaciones de maquinaria y productos químicos que se dieron en el momento, sin embargo, se destaca que el consumo por parte del gobierno incrementó en un 4,03%, lo que permitió sobrellevar de manera más idónea la crisis, así mismo, en los años posteriores el país logró recuperarse en el segundo trimestre del 2009 dado la demanda China que se produjo en el momento (Banco Central del Ecuador, 2010a)

Para el año 2010, la economía logra un crecimiento de 3,5% debido al incremento de la demanda externa y a la estabilización de los precios del petróleo, así mismo, un factor importante en este crecimiento fue el consumo por parte de los hogares, el cual, no fue impactado de sobremanera por la crisis financiera internacional, dado que los créditos que se ofrecían a las familias aumentaron su valor, el dinero destinado a los créditos paso de 6 mil millones en el 2008 a 8 mil millones en el 2010, por lo tanto, los hogares tuvieron un poder adquisitivo estable durante los años 2008-2009-2010 (Chafla & Guadalupe, 2017).

Por lo tanto, según Ray & Kozameh (2012) la estrategia que utilizó el Gobierno durante esta crisis fue el aplicar una política fiscal expansiva, es decir, aumentar el gasto público y disminuir los impuestos, así mismo, determino el uso de su política monetaria limitada para permitir el acceso a créditos a una tasa de interés más baja y controlando la salida de reservas de los bancos, determinando que dichas entidades debían dejar más de 45% de sus reservas líquidas dentro del territorio nacional, lo que le permitió al país traer de vuelta una gran cantidad de dinero que se encontraba en el extranjero (Weisbrot et al., 2017).

En el año 2011, el crecimiento que obtuvo el país fue de 7,9% siendo este exponencial en comparación con los años anteriores a este, esto se debe al crecimiento que experimentaron varios sectores de la economía tales como: la agricultura, el comercio y la manufactura, así mismo, es impulsado por la continua demanda interna dada el gasto público significativo y la inversión que se realiza en la economía, dicho gasto fue destinado a la inversión para la financiación de viviendas, de la misma manera, el aumento en el consumo, se produjo debido al alza de salarios, los subsidios directos

que otorgó el gobierno para las familias y el ofrecimiento de créditos que se realizó. Además, se experimentó una expansión pronunciada del sector petrolero del 4,17% siendo superior al valor registrado el año anterior de 2,65%, sin embargo, se destaca que el sector no petrolero fue el que experimentó un crecimiento más significativo del 8,83% con respecto al año anterior que fue de 4,47%. Lo que también permitió que la economía crezca positivamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

En el año 2012, la economía experimentó un crecimiento de 5,6% esto se debió a que el impuesto que se puso sobre el capital que sale del territorio nacional, permitió tener una mayor cantidad de recaudación tributaria, en este año los ingresos del gobierno tuvieron un incremento del 44% del PIB. En este año también, se aumentó el porcentaje de reservas líquidas que debían tener los bancos a un 60%, lo que nuevamente permitió al país repatriar miles de millones de dólares que estaban en el exterior. De la misma manera, se realizan más inversión pública en los sectores pertenecientes al petróleo e hidroeléctricas, lo que generó a su vez una mayor cantidad de inversión por parte del sector privado y un mayor consumo por parte de los hogares. A pesar de dicha inversión en el sector del petróleo, la balanza comercial fue negativa dado que la balanza comercial no petrolera tuvo valores negativos (Weisbrot et al., 2017).

En el año 2013, se experimentó un crecimiento de 4.9%, dado que, la inversión pública continuó en aumento y fue del 14,8% del PIB, de la misma manera, en este año el déficit presupuestario primario incrementó a 4,300 millones, dicho déficit es la resta entre el gasto corriente del gobierno y su recaudación en impuestos, frente a los años anteriores que fue de 3,400 millones. El ingreso petrolero empieza a disminuir de 4,2% hasta el 12,1% del PIB, este hecho no se debe a que se haya producido una variación en los precios o producción del mismo, si no que se debe a las grandes cantidades de inversión que se estaban realizando con dichos ingresos en el momento, especialmente enfocadas en crear y renovar las refinerías de Manabí y Esmeraldas respectivamente. Sin embargo cabe destacar, que este año marca también el inicio del descenso de los precios del petróleo, lo cual, se agrava en los años posteriores (Weisbrot et al., 2017).

En el año 2014, la economía presentó un crecimiento de 3,8%, siendo este un crecimiento no tan significativo teniendo en cuenta el crecimiento que presentaron los

años anteriores, esto se debe a que en este año ocurrió un descenso de los precios del petróleo, lo cual, llevó a que el país entre en una recesión, dado que, los ingresos por las exportaciones de este, representaban más de la mitad de las ganancias que obtiene el gobierno al exportar, lo cual, duraría un par de años. Por otra parte, se registró la disminución del 32% de la pobreza en el país, esto desde que inició la presidencia Rafael Correa, porque en los años anteriores la pobreza no disminuía más que un aproximado de 3%. De la misma manera, el coeficiente de Gini para este año disminuyó en un 10%, es decir, que la desigualdad en el país estaba disminuyendo, dado también el alza progresiva de los sueldos mínimos. Para este año también, la tasa de matriculación tanto en escuelas, como colegios y universidades aumentó significativamente, esta última también teniendo la matrícula gratuita después de que se generara cambios en la constitución en el 2008. Así mismo, las tasas de interés de tipo real fueron descendiendo a partir del año 2007 hasta el 2014 en donde se registró que la disminución aproximada fue de 8% a 4% en ese período de tiempo. Se marca también el inicio de compra de bonos al gobierno por parte del Banco Central con un valor de 833 millones de dólares, esto con el fin de pagar los atrasos que tenía el gobierno con algunas empresas proveedoras y por lo tanto generar un crecimiento importante en los próximos años, esto se lo realizó como parte de la expansión cuantitativa que realizó el gobierno entre los años 2011-2016 (Weisbrot et al., 2017).

Para el año 2015 según el Banco Central del Ecuador (2016), la economía ecuatoriana registró un crecimiento de 0,1%, es decir, que la tasa de crecimiento disminuyó considerablemente en este año, esto se debe a que se agravó la disminución de los precios del petróleo por debajo del coste de producción de la cesta petrolera en el país, lo cual, afectó a los ingresos por exportaciones del mismo, además de que para los años 2014-2016 ocurrió la apreciación del dólar y la devaluación de la moneda en los países vecinos del Ecuador lo que provocó una recesión en la economía del país. Por otra parte, los principales componentes que permitieron tener un crecimiento en el primer trimestre del 2015 fueron, el gasto consumo final de hogares y gobierno, las exportaciones y la inversión, teniendo un aporte en puntos porcentuales que van desde 0.4 a 2.1; mientras que, en cuanto a los sectores que permitieron generar un crecimiento se encuentran: comercio, manufactura y construcción como los más significativos, es decir, la economía no petrolera creció en un 4% aproximadamente,

que tuvo una aportación al crecimiento general de 3,14 puntos porcentuales (Banco Central del Ecuador, 2015).

En el año 2016 según Weisbrot et al (2017) la economía experimentó un crecimiento de -1,2%, esto se debe principalmente a que para este año, el precio del petróleo decayó aún más, ya que, pasó de un promedio de 87 dólares por barril a 24 dólares. En dicho año también, ocurrió el terremoto en Manabí y Esmeraldas, lo cual, perjudicó de sobremanera la economía y dejó pérdidas materiales de hasta 3,300 millones de dólares. Los ingresos públicos cayeron un 30%, así como la inversión pública, que pasó de ser del 14,8% del PIB en el 2013 a 10% del PIB en el 2016. El crédito del Banco Central hacia el gobierno experimentó un aumento de 2,4% del PIB, que sería usado para tratar de sobrellevar la recesión que estaba ocurriendo en el país. Por otra parte, se duplica el gasto social que pasó de ser del 4,3% en porcentaje del PIB en el año 2006 a 8,6% en el 2016, siendo invertido en educación, salud y vivienda principalmente. Por otra parte, en el período 2008-2016 se fortaleció el sistema de economía popular y solidaria, que involucra a cooperativas, cooperativas de ahorro y crédito y asociaciones de ahorro y crédito, lo cual, permitió que en este año el crédito se expanda en un 13,6%.

El Ecuador en el año 2017, tuvo un crecimiento económico de 2,4%, siendo mucho mayor que el año anterior dado la recesión que experimentó la economía, esta recuperación económica se dio principalmente gracias a que se generó una variación positiva para el gasto final de consumo de hogares de aproximadamente 5%, contribuyendo de esta manera con 2,96 puntos porcentuales a la tasa de variación anual del PIB, dicho incremento se relaciona a la cantidad de créditos tanto de consumo ordinario como consumo prioritario y consumo productivo que fueron concedidos, siendo este uno de los factores que permitió tener a la economía en constante dinamismo; de la misma manera, el gasto consumo final que realizó el gobierno en dicho año aportó 0,56 puntos porcentuales a la variación del PIB, este gasto se basó en la adquisición de bienes y servicios para la área perteneciente a la salud. Así mismo, ocurre un incremento del 0,6% de las exportaciones tanto de cacao, como de banano, de café, productos acuáticos, aceites refinados del petróleo etc., generando así un aporte de 0,18 puntos porcentuales a la variación del PIB. Mientras que, la inversión decreció un 0,5% con respecto al año anterior, este hecho sucede debido a que la

actividad base de esta variable como es la construcción disminuyó significativamente en dicho año. Además, se registró una disminución del 3,4% en la producción de petróleo a comparación del año anterior, esto con el fin de cumplir la producción establecida en los acuerdos firmados con la OPEP. Para finales de este año también, se lleva a cabo las elecciones y se produce un cambio de gobierno en donde Lenin Moreno es elegido como presidente de la República (Banco Central del Ecuador, 2018).

Periodo 2018-2019

Presidente: Lenin Moreno

Según Ortiz (2021), Lenín Moreno es un licenciado en Administración pública, fue presidente de la República desde el 24 de mayo del 2017 al 24 de mayo del 2021, su partido político era el Movimiento de Izquierda Revolucionaria, Acción Popular Revolucionaria, Alianza País, este presidente aplicó una reestructuración a la función ejecutiva, así como, eliminó varios ministerios creados en el gobierno de Rafael Correa y entre los años 2017 y 2018 trabajó para eliminar la elección indefinida de los presidentes. El principal objetivo que profesaba era el eliminar la corrupción en el país. De la misma manera, una parte de su trabajo estuvo dirigida a mejorar la calidad de vida de las personas discapacitadas y en situación de pobreza, para ello, creo varias misiones como: Manuela Espejo y Misión ternura.

A más de lo que ya se mencionó sobre el crecimiento económico en el año 2017, cuando el nuevo presidente toma posesión, la economía del Ecuador se encontraba de la siguiente manera: El presupuesto del estado, así como, la cuenta corriente estaban en déficit, ocurre un aumento exponencial de la deuda pública (39% del PIB), se recalca que en el año 2016, se determinó que anualmente solo se calcularía la deuda consolidada (basada en bonos soberanos sin fecha de caducidad), para no incumplir lo establecido en la constitución (la deuda no puede sobrepasar el 40% del PIB), es así que, el nuevo porcentaje calculado de deuda para el año 2017 fue menor al 30% del PIB.

Para el año 2018, la economía presenta un crecimiento anual de 1,3%, este decrecimiento en comparación con el año anterior se generó por varios motivos, entre ellos, la reducción del gasto público en capital, con el fin de disminuir el gasto total

que se hace para el sector público no financiero y adecuarse a la realidad que vive el país, esto provocó, un menor dinamismo en la economía; se tomaron medidas de pago de impuestos para todas las entidades que tuvieran retrasos en los mismos, dichas medidas consistieron en la asignación de multas e intereses adicionales, se produjo una disminución de la producción de petróleo de -3,1%, lo que generó que exista una desaceleración en la actividad económica del país, (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018). Por otra parte, el crecimiento positivo del país se debió al incremento del 2,9% del gasto consumo final del gobierno, que fue direccionado a la compra de bienes y servicios para abastecer el IEES, de la misma manera, el gasto consumo final de los hogares experimentó un crecimiento del 2,7% , que principalmente tienen que ver con el incremento del crédito en promedio que se concedió a los hogares (pasó de 29 mil millones a 35 mil millones aprox.) , así como las remesas recibidas (6,7% más que el año anterior), el incremento en los salarios y una disminución del 0,22% del índice de precios al consumidor, de la misma manera, ocurrió un incremento del 2,1% en la inversión, determinado por el desempeño positivo que tuvo el sector de construcción, así como, el aumento de importaciones de maquinaria y equipos en un 8,8%; La exportaciones crecieron en un 0,9%, especialmente de productos como: camarón, banano, aceite refinado de petróleo etc., mientras que las importaciones fueron las que más sobresalieron al experimentar un incremento del 5,8% en comparación con el año anterior (Banco Central del Ecuador, 2019a).

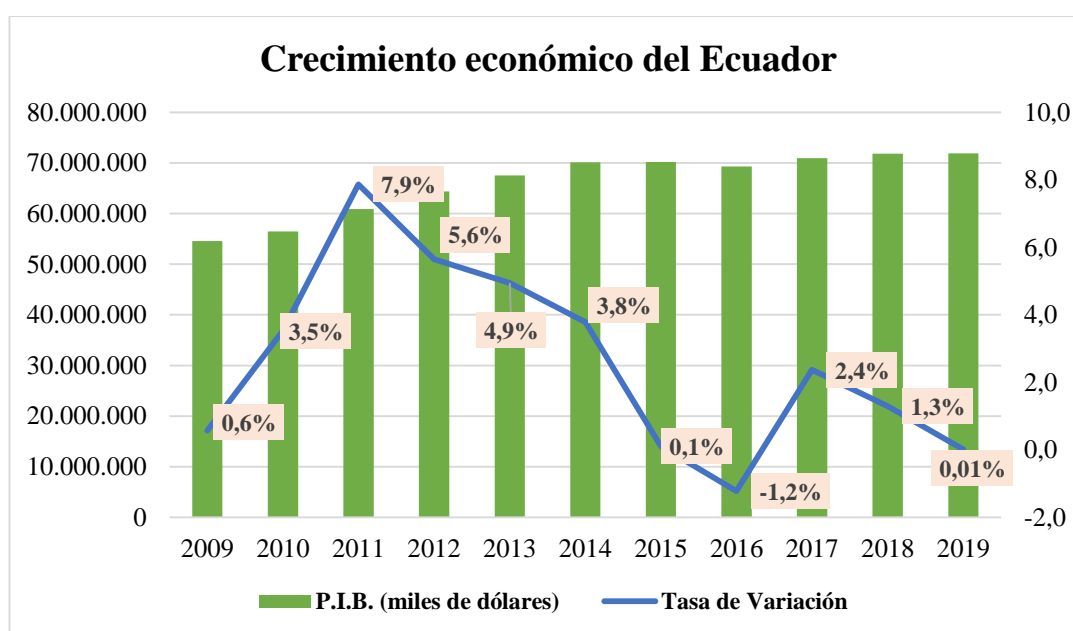
Finalmente, para el año 2019 la economía experimentó un crecimiento de 0,01%, esto se ve explicado principalmente debido a las protestas que se realizaron en el país, debido al alza de los precios de los combustibles, que fueron parte de las medidas que se tomaron después de realizar el acuerdo con el FMI para el desembolso de una parte del préstamo de 4,200 millones de dólares solicitado por el Ecuador, el cual, tenía como objetivo primordial de reducir el endeudamiento del país, dicha protesta tuvo paralizada a la economía por más de dos semanas, lo que afectó significativamente a la misma, dejando pérdidas de más de 820 millones de dólares aproximadamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019). Por otra parte, el crecimiento se dio gracias al incremento del 1,5% del gasto consumo final de los hogares, principalmente por el incremento de créditos a hogares y empresas, así como,

el incremento de las remesas recibidas y el crecimiento del salario real en un 2,1%, de la misma manera, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron 5,2% y 1,6% respectivamente, siendo los productos que más se exportaron petróleo crudo, camarón y pescado, por otro lado, las importaciones que más se realizaron fueron las de derivados de petróleo, equipo de transporte etc.; por el contrario, el gasto consumo final del gobierno disminuyó en un 2,4%, principalmente por la disminución de la compra de bienes y servicios, y la caída de las remuneraciones dado los gastos devengados que se realizaron, así mismo, la inversión se redujo en un 3,4%, dado el desempeño de -5% aproximadamente que presentó el sector de la construcción, el cual, es un pilar de esta variable (Banco Central del Ecuador, 2020).

A continuación, se presenta gráficamente el crecimiento económico que ha tenido el Ecuador:

Figura 1

Crecimiento económico del Ecuador



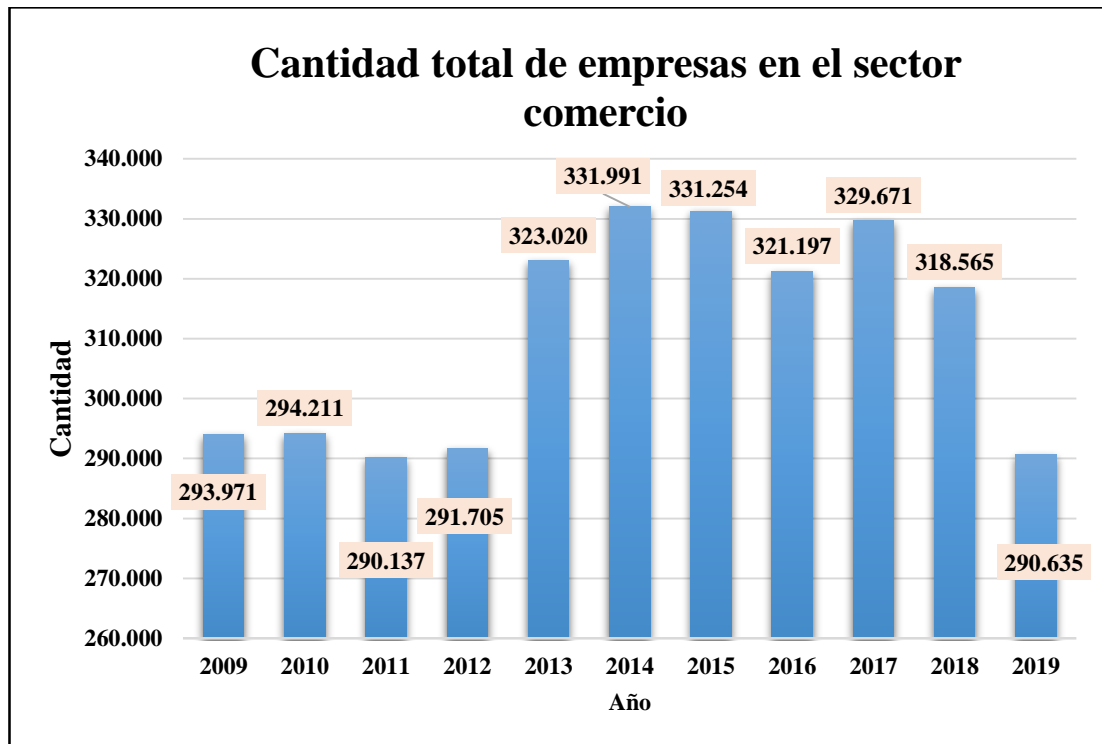
Nota: Se presentan la figura con los datos del crecimiento económico del Ecuador recuperados del (Banco Central del Ecuador, 2019b)

Evolución del comercio

Para conocer la evolución que ha tenido el comercio en el periodo de estudio, se tomó en cuenta la cantidad de empresas, las ventas totales que generó, los impuestos recaudados, así como el empleo directo que generó, a continuación, se presentan los principales resultados recabados después de realizada la recopilación y procesamiento de la información:

Figura 2

Cantidad total de empresas que conforman el sector comercio

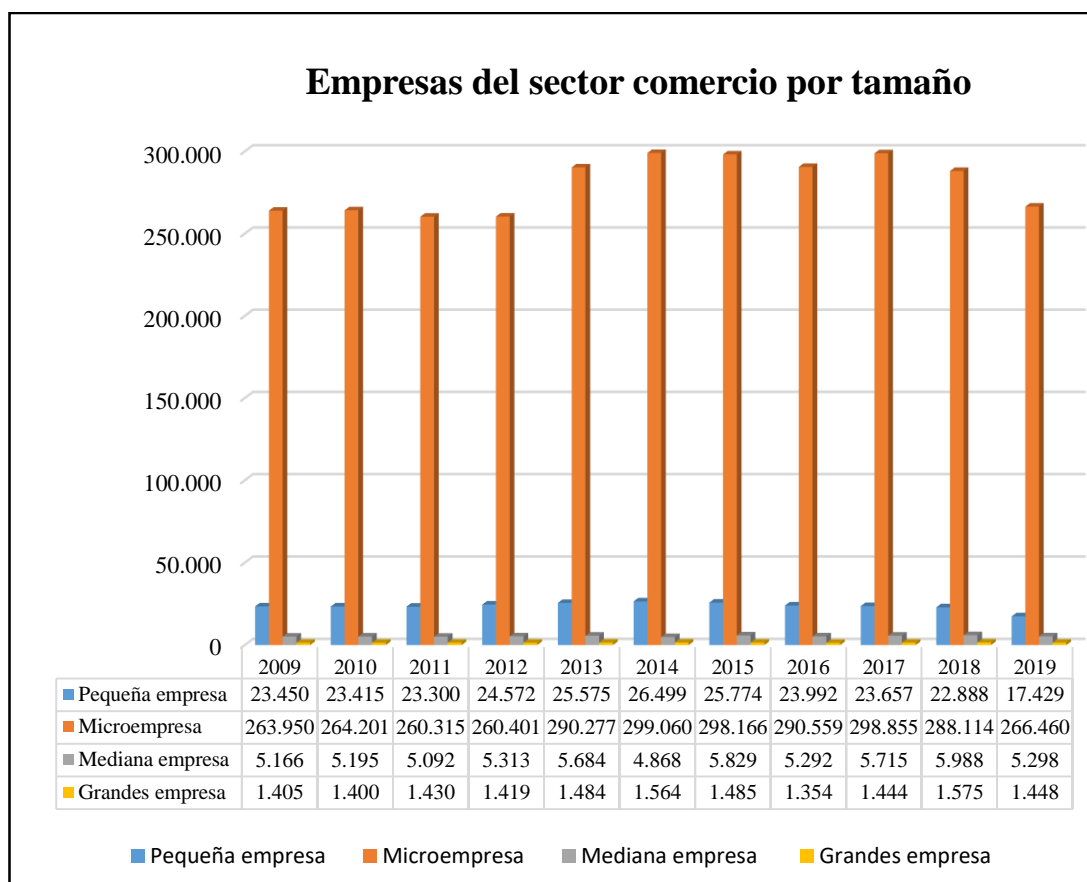


Nota: Datos recuperados del (INEC, 2020)

Se puede observar que la cantidad en promedio de empresas es mayor a 290.000, la mayor cantidad de empresas, se presentan en los años 2014, 2015 y 2017 con 331.991, 331.254 y 329.671; mientras que la menor cantidad de empresas se presenta en los años 2011, 2012 y 2019 con cantidades de 290.137, 291.705 y 290.635. Se puede observar también, que se generó un aumento significativo en la cantidad de empresas en el año 2013 y se mantuvo de esta manera hasta el año 2018, con un promedio de empresas de más de 300.000.

Figura 3

Empresas del sector comercio por tamaño



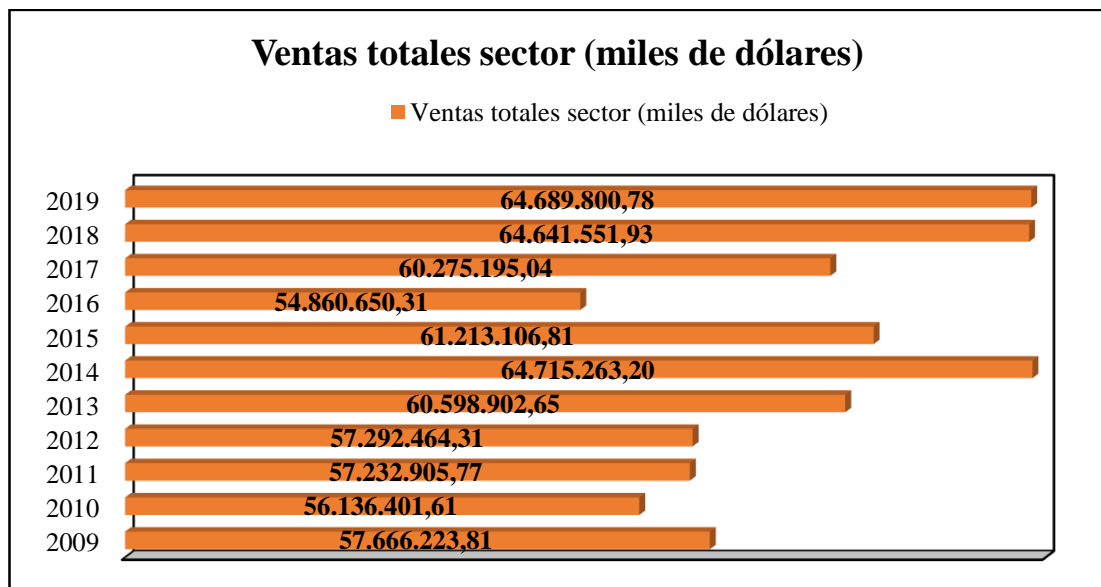
Nota: Datos recuperados del (INEC, 2020)

Se puede observar que las microempresas son las que predominan en todo el período de estudio con una cantidad de 200,000 aproximadamente en cada año, la mayor cantidad de microempresas se presentó en el año 2013, con 290,277, mientras que la menor cantidad se registró el año 2011 con 260,315, los demás años que conforman el período de estudio, cuentan con valores que varían entre los 260,400 y los 290,000, pero no menos de eso; por otra parte, las pequeñas empresas de comercio en el Ecuador superan la cantidad de 23,000 en la mayor parte del período, siendo la mayor cantidad de pequeñas empresas de 26,499 en el año 2014 y la menor cantidad se presentó en el año 2019 con 17,429; la medianas empresas en todos los años de estudio son de más de 5,000, la mayor cantidad se presenta en el año 2018 con 5,988 y la menor cantidad en el año 2011 con 5,092; finalmente, la menor cantidad de empresas por tamaño son las grande empresas que en promedio son más de 1,000 en todo el período de estudio,

presentando la mayor cantidad en el año 2018 con 1,575 y la menor cantidad en el año 2016 con 1,564.

Figura 4

Ventas totales en miles de dólares del sector comercio



Nota: Datos recuperados del (INEC, 2020)

Se puede observar que los años que mayormente sobresalen son: 2009 con ventas de más de 57 mil millones de dólares con un crecimiento a comparación del año 2008 de 1,2% dada la crisis económica internacional que se vivía en el momento, para mantener estable la economía del Ecuador el presidente de la República Rafael Correa, comenzó a dar mayor importancia a los productos fabricados en el país, promoviendo la frase “Primero Ecuador” lo que generó que el consumo y el comercio interior aumentaran, además de que se reemplazaron muchas de las importaciones con productos hechos en el país (Espinosa, 2017), lo que provocó que en los años siguientes 2010, 2011 y 2012 se mantuviera casi el mismo nivel de ventas de entre 56 mil y 57 mil millones de dólares, sin disminuciones o aumentos significativos, el crecimiento que experimentaron las ventas en esos años fueron de -2,7%, 2,0 % y 0,1% respectivamente.

En los años siguientes 2013, 2014 y 2015, de la misma manera gracias a las nuevas políticas aplicadas por el Gobierno, se obtuvo una mayor inversión extranjera lo que generó una mayor estabilidad en la economía del país y por consiguiente en las

empresas que conforman el sector (Chafra & Guadalupe, 2017), permitiendo que estas generen ventas un poco más significativas que en los años anteriores con valores de más de 60 mil millones de dólares aproximadamente en cada año, en el 2013 se experimentó un crecimiento significativo en las ventas de 5,8% en comparación con los años anteriores, se destaca también que el 2014 fue el año en donde se registran ventas de más de 64 mil millones de dólares uno de los valores más altos desde el 2009 experimentando un crecimiento de 6,8% , sin embargo, en el 2015 las ventas tienen una caída de -5,4%, esto debido a las medidas que se tomaron en el país por la caída de los precios del petróleo, que conllevaron a que se generen varias protestas lo que afectó el comercio en el momento (Weisbrot et al., 2017).

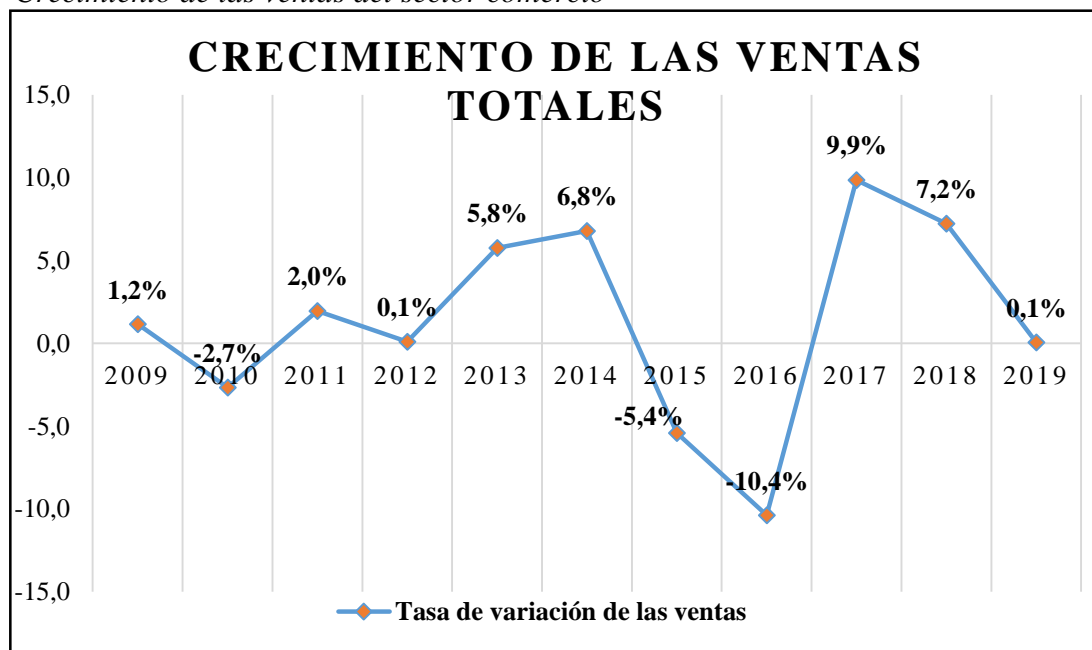
Para el año 2016, las ventas tienen una caída significativa de -10,4% (54 mil millones de dólares), esto se debió al terremoto que sucedió en ese año, que hizo que el gobierno disminuya su inversión en algunos de los sectores económicos del país, para proveer recursos a las provincias afectadas por el mismo, siendo el sector comercio el más afectado por dicho siniestro teniendo pérdidas de más de 400 millones de dólares (Weisbrot et al., 2017).

En el 2017 y 2018 las ventas se recuperan y crecen en un 9,9% y 7,2%, vendiendo más de 60 mil y 64 mil millones de dólares respectivamente, sin embargo, para el año 2019 se registra un crecimiento de las mismas de solo el 0,1% esto debido a los problemas internos que tuvo el país por el cese de los subsidios a los combustibles, lo que provocó que hubieran protestas y por lo tanto varias de las actividades económicas se vieron interrumpidas y no pudieron funcionar con normalidad, siendo una de ellas el comercio (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

A continuación, para mayor claridad se presenta los porcentajes de crecimiento que han tenido las ventas del sector comercio en el periodo de estudio:

Figura 5:

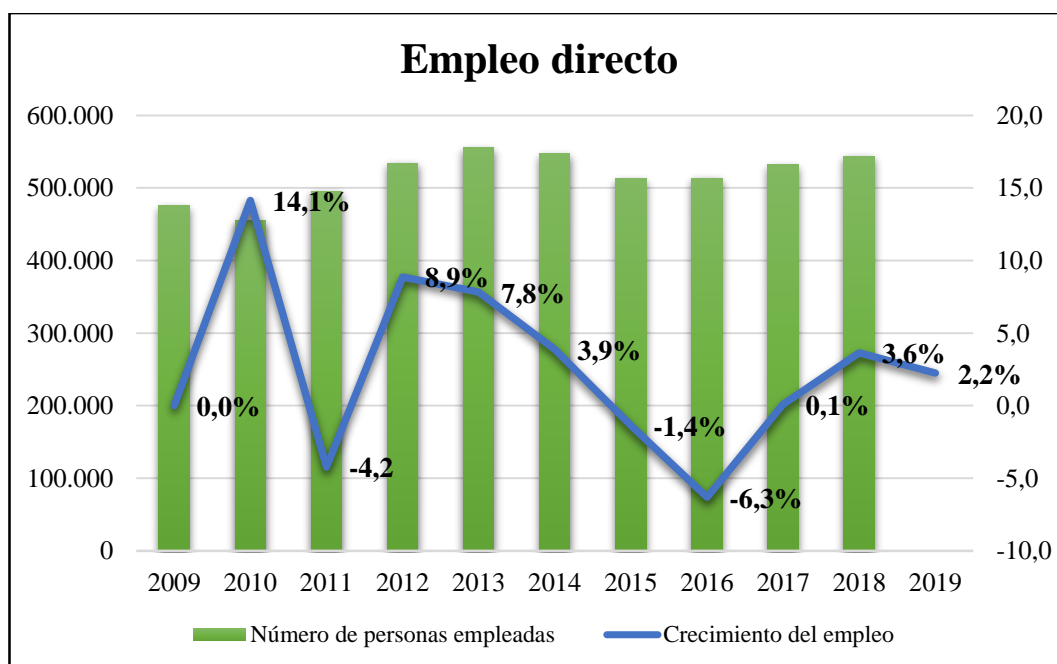
Crecimiento de las ventas del sector comercio



Nota: Datos recuperados del (INEC, 2020)

Figura 6

Empleo directo del sector comercio



Nota: Datos recuperados del (INEC, 2020)

Se puede observar que en el 2009 la cantidad de personas empleadas son más de 416.000, experimentando un crecimiento del 4,1%, ya para el siguiente año 2010 se observa un crecimiento exponencial del empleo del 14,1% (10 puntos porcentuales más que el año anterior) teniendo a más de 475,000 personas empleadas, este hecho se debe principalmente a que en esos años, se implementaron medidas para sofocar la crisis económica internacional, entre ellas se brindó préstamos a tasas de interés más bajas, lo que permitió que las empresas que conforman el sector tengan una inversión más significativa y crezcan, por lo que se generó mayor demanda de empleo (Chafra & Guadalupe, 2017).

En el año 2011 se registra una disminución del crecimiento de personas empleadas del -4,2%, esto se debe a que en ese año se registró el alza significativa de los salarios a los trabajadores, lo que hizo que algunas de las pequeñas empresas prescindieran de sus servicios (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

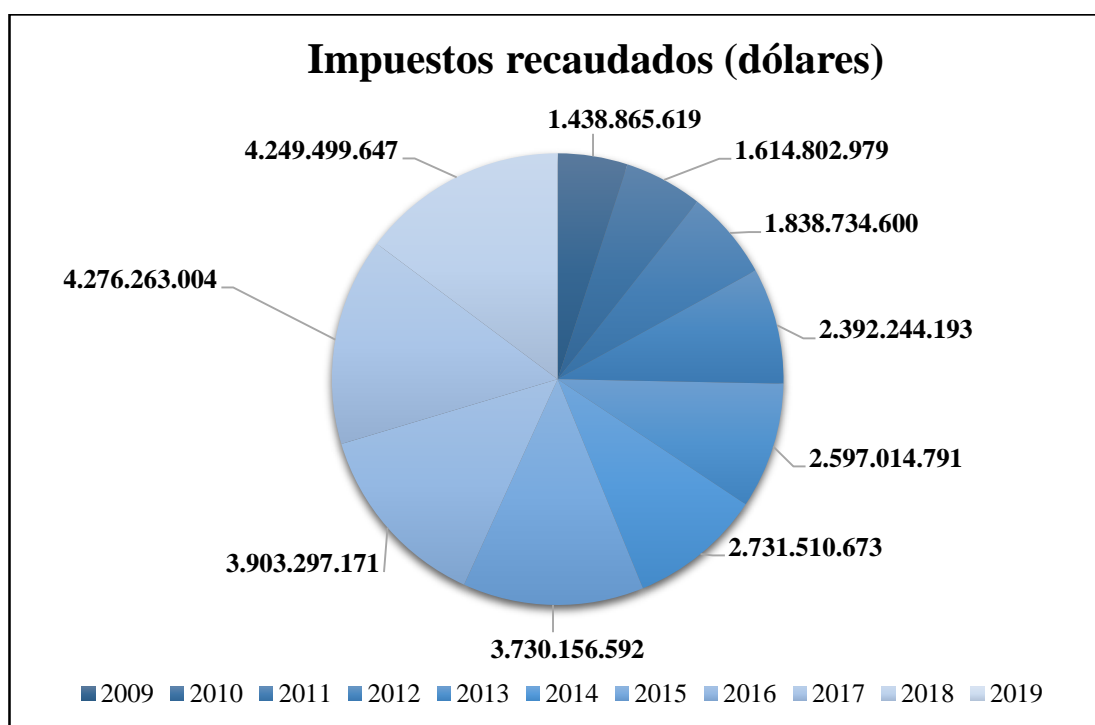
Sin embargo, para los años siguientes 2012, 2013 y 2014, el empleo del sector se mantiene en constante crecimiento siendo de 8,9%, 7,8% y 3,9% respectivamente, aunque en este último año el crecimiento no sea tan alto como los dos anteriores sigue siendo positivo, manteniendo la cantidad de personas empleadas en más de 460,000 y 560,000 aproximadamente, dicho crecimiento se debe a que el gobierno continuaba con su gasto público significativo, entre este se encuentra el bono de desarrollo humano, el cual, permitió a las personas tener un mayor poder adquisitivo, es decir generó mayor demanda de bienes y servicios en la economía, de esta manera las empresas requerían cada vez más el contratar a nuevo personal (Weisbrot et al., 2017).

En los años 2015 y 2016, se registra una disminución del crecimiento de las personas empleadas siendo este de -1.4% y -6.3% respectivamente, esto se debe principalmente a que los precios del petróleo disminuyeron lo que generó un desbalance en la inversión que se realiza a la economía en general, afectando así a los sectores económicos del país, entre ellos en el sector del comercio que se vio reflejado en la disminución de trabajadores del mismo, de la misma manera en el 2016 se sumó el terremoto ocurrido, lo que generó que el empleo del sector, caiga aún más dadas las pérdidas que tuvieron los productores de las provincias afectadas, siendo ellos los que proveen de productos a varias empresas de comercio, las cuales, también tuvieron pérdidas significativas (Weisbrot et al., 2017).

Para los siguientes años 2017 y 2018, el empleo se recupera y crece en 0,1% y 3,6% respectivamente, en el año 2019 el crecimiento disminuye en un 1,4% siendo de 2,2% dado las protestas que se dieron en ese año, sin embargo, cabe destacar que el mismo siguió siendo positivo a pesar de las circunstancias (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

Figura 7

Impuestos recaudados del sector comercio

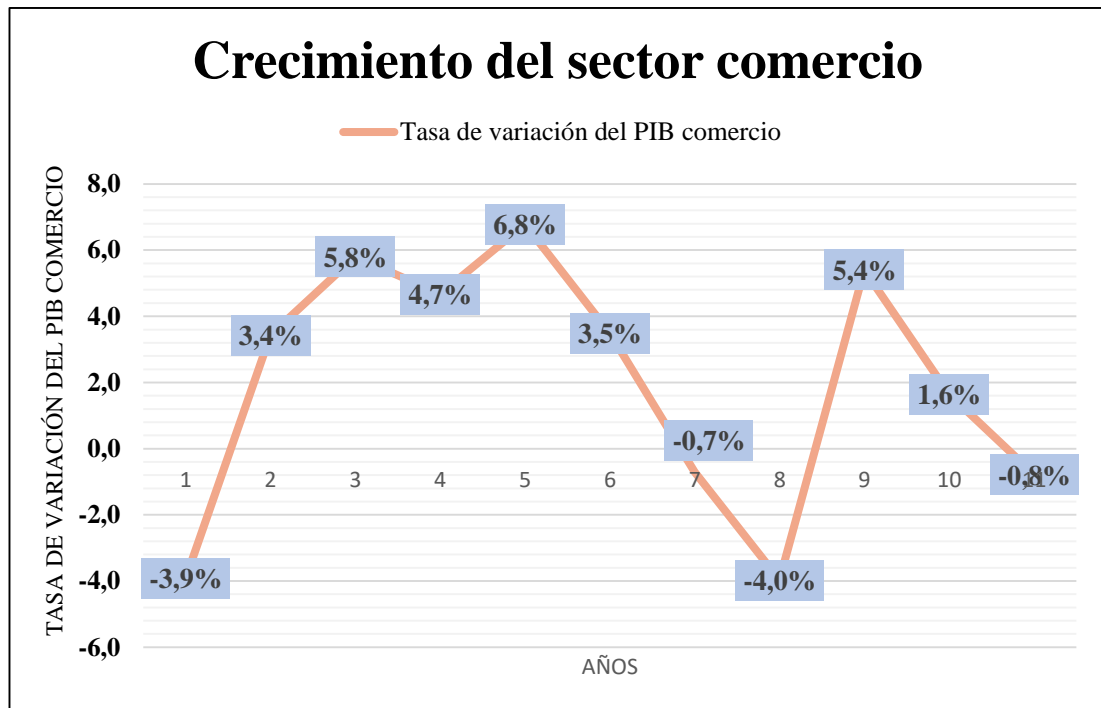


Nota: Datos recuperados del (SRI, 2020)

Se puede observar que los impuestos conforme pasa el tiempo siguen evolucionando de manera positiva en el sector, en todo el periodo de estudio se denota un crecimiento continuo y sin interrupciones con valores que superan los 1, 2, 3 y 4 mil millones de dólares, esto se debe precisamente a que los valores de las ventas son muy altos, por lo tanto, los valores anuales que paga cada empresa va en constante crecimiento, además, las facilidades de crédito que se dio en el periodo de Rafael Correa permitieron que se creen una mayor cantidad de empresas dedicadas a esta actividad, lo que sería también uno de los motivos por los que los impuestos van en constante aumento año tras año.

Figura 8

Crecimiento del sector comercio



Nota: Datos recuperados del (Banco Central del Ecuador, 2019b)

Dado todo lo mencionado con anterioridad, en este gráfico se puede observar cómo ha sido el crecimiento que ha experimentado el sector en su totalidad, en el año 2009 se observa un crecimiento negativo de -3,9% dado a los problemas externos al país, en los siguientes años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 se genera un crecimiento positivo en todos los años de 3,4%, 5,8%, 4,7% , 6,8% y 3,5% con una pequeña disminución porcentual en el año 2012, sin embargo, para el siguiente se recupera.

A partir del año 2014, el porcentaje de crecimiento empieza a disminuir hasta que en los años 2015 y 2016 se vuelve negativo siendo de -0.7% y -4,0% respectivamente, esto sucede por la variación en los precios del petróleo y el terremoto que se dieron en su respectivo momento y año.

Para los siguientes años se recupera y en se genera un crecimiento significativo del 5,4% en el 2017, para el año 2018 y 2019 el crecimiento vuelve a bajar hasta volverse negativo, pasando de 1,6% a -0.8% en cada año, este último siendo resultado de los problemas internos que se generaron en el país.

Tabla 5*Estadísticos principales de las variables*

Estadísticos principales	Crecimiento económico	Comercio
Media	2,6255156945843	1,98893691511586
Desviación Estándar	2,797687489003	3,82240617436377
Coef. Asimetría	0,469438381853123	-0,495349470849876
Curtosis	-0,580469397306221	-1,1415069403064
Mínimo	-1,22638398463879	-3,96870200402913
Máximo	7,86814091910997	6,78389943548543

Nota: Se presentan los estadísticos principales de cada una de las variables obtenidas con el software Excel.

En la tabla se pueden observar los estadísticos principales de cada una de las variables, en primera instancia la variable crecimiento económico, tiene una media de 2,62, mientras que, la variable comercio tiene una media de 1,98, es decir, que el crecimiento de las variables en el periodo estudiado en promedio fue de 2 y 3 aproximadamente.

La desviación estándar, del crecimiento es 2,79 y del comercio es 3,82, demostrando que los datos se encuentran dispersos de la media en esos valores, los cuales, en el caso del crecimiento es muy bajo, lo que quiere decir, que la mayor parte de los datos se encuentran agrupados cerca de la misma, en comparación con la del comercio, que es un poco más alta, es decir, los datos de dicha variable se encuentran más alejados de la media.

El valor mínimo de crecimiento que presentó la economía fue de -1,22 y su valor máximo fue de 7,86, mientras que, el comercio tuvo un crecimiento mínimo de -3,96 y máximo de 6,78, valores que representan a la totalidad del periodo de estudio: 2009-2019.

Figura 9

Gráficos de series temporales de las variables



Nota: Gráficos de series temporales de las variables obtenidos en el software Gretl.

El gráfico anterior se representa las series temporales de cada una de las variables, es decir, la tendencia que presenta cada una de ellas a lo largo de los años. Se puede observar que, tanto el crecimiento económico como el comercio tienen tendencia alcista hasta el año 2012 donde ambas presentan una disminución no tan significativa, en el caso de las dos variables a partir de ese año la tendencia sigue siendo alcista hasta el 2013, donde empiezan a tener una tendencia a la baja, lo cual, corrobora la información mencionada con anterioridad acerca de la caída de los precios del petróleo que se vivió en esos años, lo cual, se agravó en el 2016 por el terremoto ocurrido, haciendo que ambas variables caigan estrepitosamente en dichos años, sin embargo, para el 2017 se observa que de nuevo empiezan a tener una tendencia positiva, sin embargo, los dos últimos años de nuevo ambas empiezan a disminuir dadas las nuevas políticas que aplicó el gobierno entrante de Lenin Moreno.

Para poder realizar y validar el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), es necesario cumplir con los supuestos del Teorema de Gauss-Markov, con el fin de obtener la propiedad de MELI (mejor estimador lineal insesgado), dicho teorema se comprueba realizando los siguientes contrastes:

Tabla 6

Contraste de no linealidad (cuadrados)

Hipótesis nula: La relación es lineal
Estadístico de contraste: LM = 0,914115
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 0,914115) = 0,339025

Nota: Se muestran los resultados obtenidos al aplicar el contraste de no linealidad al modelo obtenido en Gretl.

En la Tabla 6 del contraste de no linealidad, se puede observar que existe un valor p de 0,339, siendo este mayor a 0,05 se procede a aceptar la hipótesis nula, determinando que la relación entre las variables es lineal.

Tabla 7

Contraste de heterocedasticidad de White

Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad
Estadístico de contraste: LM = 2,41265
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 2,41265) = 0,299295

Nota: Se muestran los resultados obtenidos al aplicar el contraste de heterocedasticidad de White al modelo obtenido en Gretl.

El contraste de heterocedasticidad representado en la Tabla 7, demuestra que existe un valor p de 0,299, es decir, es mayor a 0,05, por lo que, se acepta la hipótesis nula y no existe heterocedasticidad en el modelo, siendo este netamente homocedástico.

Tabla 8

Contraste de Reset

Hipótesis nula: La especificación es adecuada
Estadístico de contraste: F(1, 8) = 0,725065
con valor p = P(F(1,8) > 0,725065) = 0,419

Nota: Se muestran los resultados obtenidos al aplicar el contraste de Reset al modelo obtenido en Gretl.

En la Tabla 8 se observan los resultados del contraste de Reset, en el cual, se obtuvo un valor p de 0,419 mayor a 0,05, determinando que se acepta la hipótesis nula y se demuestra que la especificación del modelo es adecuada.

Tabla 9

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -

Hipótesis nula: No hay autocorrelación
Estadístico de contraste: LMF = 1,13889
con valor p = $P(F(1, 8) > 1,13889) =$ 0,317031

Nota: Se muestran los resultados obtenidos al aplicar el contraste LM de autocorrelación al modelo obtenido en Gretl.

El contraste de LM de autocorrelación hasta el orden 1, representado en la Tabla 9, arroja un valor p de 0,317, el cual al ser mayor que 0,05 determina que, se acepta la hipótesis nula y no hay autocorrelación en el modelo.

Tabla 10

Contraste de normalidad de los residuos -

Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 1,18057
Con valor p = 0,554168

En el contraste de normalidad de los residuos de la Tabla 10, se observa un valor p de 0,554 y este al ser mayor a 0,05 denota la aceptación de la hipótesis nula, determinando que el error tiene distribución normal, estableciendo que es un buen modelo.

Tabla 11

Resultados del modelo MCO con datos anuales: Variable dependiente Crecimiento Económico

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	1,38697	0,532295	2,606	0,0285	**
Sector_Comercio	0,622717	0,128205	4,857	0,0009	***
Media de la vble. dep.	2,625516	D.T. de la vble. dep.		2,797687	
Suma de cuad. residuos	21,61342	D.T. de la regresión		1,549675	
R-cuadrado	0,723863	R-cuadrado corregido		0,693181	
F(1, 9)	23,59247	Valor p (de F)		0,000899	
Log-verosimilitud	-19,32313	Criterio de Akaike		42,64626	
Criterio de Schwarz	43,44205	Crit. de Hannan-Quinn		42,14463	
rho	0,325224	Durbin-Watson		1,215754	

Nota: Se muestran los resultados obtenidos del modelo MCO aplicado.

Después de correr el modelo MCO se obtuvo lo siguiente, en primera instancia el modelo es estadísticamente significativo al 1%, porque cuenta con un valor p de 0,0009 y tres asteriscos de significancia individual. La constante cuenta con un valor de 1,38697, lo que quiere decir, que cuando la variable es cero y permanece constante, el crecimiento económico tomaría un valor de 1,38 puntos porcentuales.

En cuanto al coeficiente que presenta el sector comercio, indica que si este crece en 1% el crecimiento económico del Ecuador aumenta en 0,622717, lo que demuestra una relación positiva entre las variables. De la misma manera, se obtuvo un R^2 de 0,723863, es decir, la variable sector comercio explica en un 72% a la variable crecimiento económico, comprobando así la teoría económica establecida para la investigación.

El valor del estadístico Durbin-Watson es de 1,21 siendo este cercano a 2 demuestra que no hay autocorrelación en el modelo. Finalmente, se determina que el modelo es estadísticamente significativo, así como lineal e insesgado.

4.1.2 Discusión

A partir de los resultados presentados anteriormente, se procede a realizar la comparación con las investigaciones de otros autores, las cuales, fueron citadas en el capítulo II, con el fin de determinar y evidenciar si los resultados obtenidos tienen relación y concordancia con los de otros estudios realizados en años diferentes.

En la investigación de Cardenete López (2012) acerca de los sectores económicos estratégicos en la economía, determina que el crecimiento económico de un país siempre va a tener una dependencia significativa de los sectores económicos, lo que se comprobó en el objetivo 1 y 3 de esta investigación, en el primero se describe que la economía del país en ciertos años crece significativamente gracias al crecimiento que experimentaron los sectores de la economía como: comercio, manufactura y agricultura; en el tercer objetivo se determinó que existe una relación positiva entre el crecimiento económico y el sector comercio, es decir, que el aporte de este sector tiene relevancia en la economía del país, lo que se confirma también en el estudio de Cardona et al. (2018), en el cual, se determinó que el aporte del sector terciario al PIB de México fue de 61,9% y las actividades que mayor aporte presentaron en el sector fueron el comercio y servicios inmobiliarios.

En las investigaciones de Mora et al. (2015), acerca de las empresas que conforman el sector y Caria (2019) acerca del empleo en el sector comercio, se determinó que a comparación de los otros sectores uno de los que mayor empleo genera en la economía es el de comercio, en algunos años incluso cuenta con más del 20% del total del empleo generado en todos los sectores, en esta investigación se determinó que el sector comercio genera una gran cantidad de empleo directo, que en vez de disminuir sigue creciendo año a año y cuando decrece lo hace en porcentajes mínimos, sin embargo, la cantidad de personas empleadas casi siempre va de entre los 400.000 y 500.000, lo que concuerda con lo afirmado por Mora et al y Caria.

Mientras que, en el estudio de Seraquive (2016), acerca de la inversión en sectores productivos de la economía, se determinó que dichas inversiones solo son productivas cuando son re direccionadas a los sectores que tienen relevancia en la economía, dicho autor recalca que serán eficientes o positivos mientras no sean afectadas por shocks externos, lo mismo sucede en el estudio de Hofman et al (2017), en el cual se afirma

que, las inversiones siempre deben estar encaminadas a fortalecer los sectores que tienen mayor aporte a la economía, si no es así los resultados serán negativos, en este estudio se pudo determinar que en realidad si se realizó una gran cantidad de inversión en los sectores del país especialmente en el período de gobierno de Rafael Correa, las mayores inversiones se realizaron en el sector petrolero, el cual, es uno de los sustentos primordiales del Ecuador y durante varios años al bajar el precio de los barriles del mismo mundialmente, se experimentó un descenso significativo del crecimiento económico del país, lo que concuerda con lo afirmado en el estudio de Seravique y Hofman acerca de los shocks externos y la inversión en todos los sectores eficientes de una economía.

4.2 Verificación de la hipótesis

El valor p de fisher obtenido luego de realizar el modelo econométrico, permite verificar la hipótesis del estudio, en donde, las variables quedaron determinadas de la siguiente manera: dependiente el crecimiento económico e independiente el comercio.

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = El crecimiento económico del Ecuador no se relacionó significativamente con el sector comercio en el periodo 2009-2019

H_1 = El crecimiento económico del Ecuador se relacionó significativamente con el sector comercio en el periodo 2009-2019

Tabla 12

Valor p obtenido del modelo econométrico

Variable	Valor p
Comercio	0,0009

Nota: Comprobación de la hipótesis mediante el valor p obtenido del modelo en el software Gretl.

En la tabla se puede observar un valor p de 0,0009, es decir, es un valor significativo al 1%, por lo que, se acepta la hipótesis alternativa. Con esto se comprueba que el

crecimiento económico del Ecuador se relacionó significativamente con el sector comercio en el período 2009-2019.

4.3 Limitaciones del Estudio

La limitación en esta investigación fue encontrar un base de datos de los impuestos del sector comercio, ya que, estos se dividían por categorías dependiendo de los bienes o servicios comercializados y no en conjunto.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En este trabajo se analizó el crecimiento económico de los dos periodos de Gobierno que se encuentran comprendidos en los años 2009-2019, a partir de la descripción de la gestión, políticas y medidas tomadas a lo largo de los años, se determinó que la tasa de variación del PIB del Ecuador, crecimiento económico, ha tenido aumentos y caídas significativas, en el año 2009 inicia con un crecimiento de solo 0.6% debido a la crisis económica internacional, ya para los siguientes años empieza a recuperarse y crecer hasta llegar a los 7,9% en el año 2011 gracias al crecimiento que experimentaron algunos sectores de la economía como la agricultura y el comercio, a partir de allí, el crecimiento de la economía empieza a disminuir hasta llegar a ser solo de 0,1% en el 2015, esto sucedió principalmente por la variación negativa que tuvieron los precios del petróleo, para el siguiente año 2016 se agrava y el crecimiento pasa a ser negativo (-1,2%) por el terremoto ocurrido, que dejó varias pérdidas tanto económicas como humanas, lo que hizo que el enfoque de inversión del estado cambiara, para los próximos años el país se recupera lentamente y experimenta un crecimiento que va de entre 1% y 2% , finalmente en el año 2019 disminuye a 0,01% debido a la paralización que tuvo la economía en el momento, dadas las protestas que se generaron en el país, debido a las las medidas económicas tomadas por el gobierno en cuanto a los subsidios del combustible (alza de los precios), lo que provocó pérdidas significativas que afectaron a toda la economía.

Se determinó que el sector comercio, a través de los años ha evolucionado de manera positiva, dado que, las tasas de crecimiento que presentan van desde el 1,6% hasta los 6,8%, dicho crecimiento se ve reflejado en la mayor parte del período estudiado, mientras que, se registra un decrecimiento en cuatro años (2009, 2015, 2016 y 2019) dado las crisis tanto internas como externas que suscitaron en el país, se describió el sector con variables como: la cantidad de empresas, las cuales se determinó que son de aproximadamente 200.000 y 300.000 en todo el período de estudio y las que predominan son las microempresas con una cantidad mayor a las 200.000, seguido de

las pequeñas empresas con cantidades superiores a las 23.000, las medianas con 5.000 y finalmente las empresas grandes que superan las 1.000; el empleo directo, el cual, presentó mayor crecimiento en el año 2010 con 14,1% y menor crecimiento en el año 2016 con -6,3%; las ventas totales experimentaron mayor crecimiento en el año 2017 con 9,9% y menor en el año 2016 con -10,4% y los impuestos recaudados tienen un crecimiento continuo con caídas no tan significativas, el mayor valor recaudado se dio en el año 2018 con más de 4 mil millones de dólares, gracias a dichas variables se pudo comprobar que con el paso de los años los números de las mismas en su mayoría son positivos y cuando son negativos, logran recuperarse para el siguiente año y se mantiene de esa manera.

Mediante el modelo econométrico realizado se determinó la existencia de una relación directamente proporcional entre las variables crecimiento económico y sector comercio, lo que quiere decir, que dado un aumento en el crecimiento del sector comercio el crecimiento económico del país tenderá a aumentar de igual manera. El sector comercio al ser uno de los sectores más grandes del Ecuador, en el periodo estudiado generó aportes significativos a la economía empezando por la cantidad de empleo que ocasionó, así como, el aporte tributario que realizó, lo que determina, que en realidad dicho sector incide y es relevante para la economía nacional.

5.2 Recomendaciones

- A las instituciones públicas encargadas de generar y mantener información respecto a las estadísticas económicas del país, que mantengan actualizadas sus bases de datos, para que estudiantes y personas en general puedan acceder a ellas y realizar investigaciones actualizadas, que permitan una mejor toma de decisiones.
- Al gobierno, considerar impulsar al sector comercio a través de créditos blandos a bajas tasas de interés y a mayor plazo, puesto que, este sector presenta relevancia en cuanto a la generación de empleo y aporte a la economía (mediante impuestos), lo que consecuentemente permite el desarrollo y crecimiento del país.
- Se deben realizar investigaciones pormenorizadas del sector comercio, tomando en cuenta las variables de esta investigación y agregándole otras, que permitan una visión más amplia de la evolución y crecimiento que experimenta dicho sector, para que así, las autoridades cuenten con la información adecuada para una mejor toma de decisiones, que impulsen no solo al sector comercio si no a la economía en general.

BIBLIOGRAFÍA:

- Acosta, Z., & Miranda, U. (2015). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. *Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica*, 1–20. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Álvarez Texocotitla, M., Álvarez Hernández, M. D., & Álvarez Hernández, S. (2017). La Deuda Pública, el crecimiento económico y la política. *Polis*, 13(2), 41–71. <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v13n2/1870-2333-polis-13-02-41.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6th ed.). Editorial Episteme, C.A.
- Arias, J., Villasís, A., Guadalupe, M., & Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201–206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011%0ACómo>
- Atucha, J., & Lacaze, M. (2018). Sectores productivos. In *Segundo Informe de Monitoreo Ciudadano* (p. 580). https://drive.google.com/file/d/10pyC24Z_Ptoim2UygPCAYuyRXwcU92W7/view
- Bagú, C. (1998). Trabajo productivo y reproductivo. *Iztapalapa*, 44, 29–52. <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/issue/view/Núm.44%281998%29%3A%20Tema%20Central%20Enfoques%20teórico-metodológicos%20y%20procesos%20histórico-sociales/showToc>
- Banco Central del Ecuador. (2010a). *Evolución de la economía ecuatoriana*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu_06-10.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2010b). *La Economía Ecuatoriana Luego de 10 Años de Dolarización*. Dirección General de Estudios. <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Crecimiento del Ecuador en el primer trimestre del 2015*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa->

archivo/item/808-la-economía-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-inter-anual-de-30-en-el-primer-trimestre-de-2015

Banco Central del Ecuador. (2016). *La economía ecuatoriana creció en el 2015*. Banco Central Del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/909-la-economía-ecuatoriana-creció-en-02-en-el-2015>

Banco Central del Ecuador. (2018). *Ecuador creció en un 3.0% en el 2017 y confirma el dinamismo de se economía*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>

Banco Central del Ecuador. (2019a). *La economía ecuatoriana creció 1,4% en 2018*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1158-la-economia-ecuatoriana-crecio-14-en-2018>

Banco Central del Ecuador. (2019b). *PIB por industria*. PIB Por Industria.

Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>

Bardomiano, O. (2014). Ecuador: panorama y evolución económica reciente. *Economía Informa*, 385(385), 100–108. [https://doi.org/10.1016/s0185-0849\(14\)70424-4](https://doi.org/10.1016/s0185-0849(14)70424-4)

Brue, S., & Grant, R. (2009). *Historia del pensamiento económico*. https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018B_ECO370_01_86140.pdf

Camino, S., Bermudéz, N., Chalen, A., Gutierrez, P., & Romero, D. (2018). Panorama del Sector de Servicios 2013 - 2017. In *Superintendencia de compañías, valores y seguros: Panorama de las actividades de servicios en el Ecuador*. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/PANORAMA-DE-LAS-ACTIVIDADES-DE-SERVICIOS-EN-EL-ECUADOR-2013-2017.pdf>

Campos, G., & Lule, N. (2012). La Observación, Un Método Para El Estudio De La Realidad. *Xihmai*, 7(13), 45–60.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>.

Cardenete, M., & López, J. (2012). Estructura y evolución de los sectores económicos estratégicos y del empleo de la economía andaluza a partir del marco Input-Output 1995-2000-2005. *Revista de Estudios Regionales*, 95, 39–72. <https://www.redalyc.org/pdf/755/75525394001.pdf>

Cardona, G., Cardenete, M., & Martínez, C. (2018). Estructura económica mexicana: Sectores claves, estratégicos, impulsores e independientes 2012. *Revista de Economía*, 35(90), 9–50. <http://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v35n90/2395-8715-remy-35-90-9.pdf>

Caria, S. (2019). Caracterización del perfil económico-productivo de Ecuador. Trayectorias históricas , desafíos y oportunidades en formas social y ambientalmente sostenibles. In *Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) Ecuador*. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/15667.pdf>

Carrasquilla, A., Chacón, A., Núñez, K., Gómez, O., Valverde, J., & Guerrero, M. (2016). Regresión lineal simple y múltiple: aplicación en la predicción de variables naturales relacionadas con el crecimiento microalgal. *Tecnología En Marcha*, 29(8), 33. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v29s5/0379-3982-tem-29-s5-33.pdf>

Castillo, K. M., & Tandazo-Arias, T. (2019). Análisis regional del sector servicios en el Ecuador, 2007-2014. *Revista Espacios*, 40(30), 25. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p25.pdf>

Chafra, P., & Guadalupe, J. (2017). La crisis financiera internacional del 2009 y la economía ecuatoriana . Los elementos que explican cómo Ecuador eludió la crisis. *CienciAmérica*, 6(1), 73–84. <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/75>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010-Ecuador*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1070/22/Ecuador_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). *Balance preliminar de*

las economías de América Latina y el Caribe 2011-Ecuador.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/981/22/Ecuador_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2018-Ecuador.*
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/124/BPE2018_Ecuador_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2019- Ecuador.*
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44674/194/EEE2019_Ecuador_es.pdf

Crespo, A. (2010). *Lecciones de hacienda pública.*
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=4meQwbS5944C&oi=fnd&pg=PA57&dq=comercio+mayorista&ots=zGI0MRGs4R&sig=zzLF-zLKzuSDxIPRA2enUIF0ABg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25, 73–126. <https://doi.org/10.35319/lajed.20162564>

Esparza, N. (2017). El comercio electrónico en el Ecuador. *Revista Ciencia e Investigación*, 2(6), 29–32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol2iss6.2017pp29-32>

Espinosa, K. (2017). *Influencia de la marca “Hecho en Ecuador” en la decisión de compra de los consumidores guayaquileños.* 2017.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15573/1/UPS-GT002130.pdf>

Fernández, L. (2005). ¿Cuáles son las técnicas de recogida de la información? *Butlletí LaRecerca*, 1–13. <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha3-cast.pdf>

Fondo Social Europeo. (2013). Exportación e Importación en la empresa. In *Exportación e importación en la empresa.*
https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_expo

rtacion_importacion.pdf

- Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. *Información Comercial Española*, 1(858), 39–55.
<http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1389/1389>
- Godás, L. (2007). La distribución: Comercio mayorista y minorista. *Ambito Farmacéutico*, 26(3), 110–114. <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-pdf-13101022>
- Gómez, M. C. (2016). Sectores de la economía ecuatoriana desde una perspectiva empresarial: aplicación de la Matriz Boston Consulting Group (BCG). *Revista Publicando*, 3(8), 266–294.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833437>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (5th ed.). McGraw-Hill.
<https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>
- Hofman, A., Mas, M., Aravena, C., & Fernández de Guevara, J. (2017). Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica. El proyecto LA-KLEMS. *El Trimestre Económico*, 84(334), 259–306.
<https://doi.org/10.20430/ete.v84i334.302>
- Horna, L., Guachamín, M., & Cevallos, T. (2009). Análisis de mercado del sector comercio al por mayor y al por menor, código CIU sección G, bajo un enfoque de concentración económica en el caso ecuatoriano durante el período 2000 - 2008. *Revista Politécnica*, 30(1), 192–200.
<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5545/1/Luis-Horna.pdf>
- INEC. (2020). *Estadísticas empresariales*.
<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec/viz/VisualizadordeEstadsticasEmpresariales2020/Dportada>
- Instituto Geográfico Nacional de España. (2019). *Comercio y servicios*.
http://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/ANE/Capitulos/13_Comercioy servicios.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Encuesta Estructural Empresarial ENESEM 2016. In *Encuesta Estructural-Empresarial*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inforgrafias-INEC/2018/Estructural_Empresarial.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte: SCIAN 2018*. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825099695.pdf
- Jones, C. (2009). *Macroeconomía* (A. Bosch (ed.)). Antoni Bosch S.A. <https://mcmacroeconomia.jimdofree.com/app/download/14009692835/Macroeconomía+-+Charles+L.+Jones.pdf?t=1543181010>
- López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69–74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Luna, D. (2006). El desarrollo del sector servicios vinculado a la migración internacional en el Ecuador. Un estudio comparativo de la migración a Estados Unidos y Europa y sus impactos en el desarrollo local y nacional. *Clacso*, 34. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110127114912/luna.pdf>
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía 8.a edición* (A. Bosch (ed.); 8th ed.). Bosch, Antoni, S.A. <https://mcmacroeconomia.jimdofree.com/app/download/14006231635/Macroeconomía+-+N.+Gregory+Mankiw.pdf?t=1543181010>
- Mankiw, G. (2017). Principios de Economía. In *Principios de Economía*. https://www.academia.edu/40017651/Principios_de_Economía_Séptima_edición
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Comercio Exterior*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf
- Monchón, F., & Beker, V. A. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones* (L. Solano

- (ed.); 4th ed.). McGraw-Hill.
https://www.academia.edu/36484604/Economía_Principios_y_Aplicaciones_Mochón_y_Beker
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad en la Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79–87. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001>
- Novales, A. (2010). *Análisis de Regresión*. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-13-Analisis de Regresion.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-13-Analisis_de_Regresion.pdf)
- Olczyk, M., & Kordalska, A. (2018). Growth and structural changes in transition countries: The chicken or the egg? *Journal of Business Economics and Management*, 49(3). <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/202497/1/1022317032.pdf>
- Oropeza, D. (2018). *La competencia económica en el comercio electrónico y su protección en el sistema jurídico mexicano*. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4667/10.pdf>
- Ortiz, R. (2020). *Rafael Correa Delgado*. Barcelona Centre for International Affairs. https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/rafael_correa_delgado
- Ortiz, R. (2021). *Lenín Moreno Garcés*. Barcelona Centre for International Affairs. https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/lenin_moreno_garces
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía* (P. Gurrero (ed.); 7th ed.). Pearson Education. <https://colegiodeeconomistas.org.ec/wp-content/uploads/2021/02/Macroeconomía-Michael-Parkin-7a-Edicion.pdf>
- Parkin, M., Powell, M., & Matthews, K. (2013). *Introducción a la Economía* (A. Cañizal (ed.)). Pearson Education, S.A.
- Parra, F., Molina Jesús, Anaya, R., Vallespín, A., Días, J. C., Aguilar, R., Bermúdez, G., Masiles, A., & Ruiz, J. M. (2012). *Distribución comercial aplicada*. <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=4meQwbS5944C&oi=fnd&p>

g=PA57&dq=comercio+mayorista&ots=zG10MRGs4R&sig=zzLF-zLKzuSDxIPRA2enUIF0ABg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Pereira, C., Maycotte, C., Restrepo, B., Mauro, F., Calle, A., Esther, M. J., Álvarez, M., & Portela, H. (2011). Economía 1. In *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. <https://bit.ly/3cRzgz1>
- Pesántez, A., Romero, J., & González, M. (2020). Comercio electrónico B2B como estrategia competitiva en el comercio internacional: desafíos para Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 72–93. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1166>
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje Una mirada sistémica. *Universidad Nacional de La Patagonia Austral*, 14(935), 101–117.
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746>
- Ray, R., & Kozameh, S. (2012). La economía de Ecuador desde 2007. In *Center for economic and policy Reserch*. <https://cepr.net/documents/publications/ecuador-espanol-2012-05.pdf>
- Raymundo, C., & Monroy, L. (2016). La relación entre crecimiento económico y pobreza en México. *Investigacion Economica*, 75(298), 77–113. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.11.003>
- Ríos, V., & Galindo, M. (2015). Exportaciones. *Estudios Económicos*, 1, 1–8. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Rivera, I. (2017). Principios de Macroeconomía- Un enfoque de sentido común. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (1st ed., Issue 8). Fondo Editorial. <https://files.pucp.education/departamento/economia/lde-2017-04.pdf>
- Rodríguez, M., & Mora, R. (2001). Estadística informática casos y ejemplos con el SPSS. In *Capítulo 3 Análisis de Regresión Simple*. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i323.1862>

- Romero Amado, J., Toledo Navarro, Y., & Ocampo Fernández, V. (2014). El sector servicios: revisión de los aportes para su teorización y estudio. *Tecsiscatl*, 6(16), 1–20. <https://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.html>
- Romero, J. (2014). *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento*. <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/romeroaj.pdf>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2013). Economía. In R. Del Bosque (Ed.), *Economía* (18th ed.). McGraw-Hill. https://www.academia.edu/20569375/Economia_Samuelson_18_Edicion
- Schmidtke, T., Koch, H., & Camarero, V. (2018). *Los sectores económicos en América Latina y participación en los perfiles exportadores* (Vol. 4). <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/14815.pdf>
- Segovia, S. (2020). *20 años de dolarización de la economía ecuatoriana: análisis del sector real e indicadores sociales*. <https://www.bce.fin.ec/micrositio20dolarizacion/documentos/Sector-Real.pdf>
- Seraquive, J. (2016). ¿ Es la deuda externa una oportunidad de crecimiento de los países ? Nueva evidencia a nivel global. *Económica*, 1(1), 89–100.
- Silva, R. (2009). Beneficios del comercio electrónico. *Perspectivas*, 24, 151–164. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942160008>
- SRI. (2020). *Impuestos recaudados*. Saiku. <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Torres, E. (2006). Evolución del empleo en el sector terciario en Venezuela. *Visión Gerencial*, 1, 72–94. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874005.pdf>
- Torres, M., & Flores, L. (2017). *Comercio exterior e integración*. <http://fca.uce.edu.ec/GUIAS/Libro Comercio Exterior abril-agosto 2017.pdf>
- Weisbrot, M., Johnston, J., & Merling, L. (2017). *Una década de reformas: políticas macroeconómicas y cambios institucionales en Ecuador y sus resultados | Crecimiento económico | Pobreza*. <https://cepr.net/images/stories/reports/ecuador-2017-02-spanish.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Datos de empresas, ventas totales, impuestos y empleo del sector comercio

Año	Cantidad de empresas	Ventas totales sector (miles de dólares)	Tasa de variación de las ventas	Impuestos recaudados (dólares)	Empleo (número de personas empleadas)	Tasa de variación del empleo
2009	293.971	57666224	1,163948694	356769285	416382	4,087173026
2010	294.211	56136402	-2,652891249	1438865619	475273	14,14350284
2011	290.137	57232906	1,953285447	1614802979	455185	-4,226623435
2012	291.705	57292464	0,104063454	1838734600	495566	8,871338027
2013	323.020	60598903	5,771157486	2392244193	534329	7,821965187
2014	331.991	64715263	6,792797178	2597014791	555096	3,886556784
2015	331.254	61213107	-5,41163895	2731510673	547513	-1,366070013
2016	321.197	54860650	-10,37760837	3730156592	512981	-6,307064855
2017	329.671	60275195	9,869632773	3903297171	513409	0,083433889
2018	318.565	64641552	7,24403611	4276263004	532042	3,629270231
2019	290.635	64689801	0,074640601	4249499647	543962	2,240424628

Anexo 2: Modelo MCO

gretl: modelo 1

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2009-2019 (T = 11)
Variable dependiente: TasadeVariaciAnPIBEcuador

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	1,38697	0,532295	2,606	0,0285	**
TasadevariaciAnC~	0,622717	0,128205	4,857	0,0009	***
Media de la vble. dep.	2,625516	D.T. de la vble. dep.	2,797687		
Suma de cuad. residuos	21,61342	D.T. de la regresión	1,549675		
R-cuadrado	0,723863	R-cuadrado corregido	0,693181		
F(1, 9)	23,59247	Valor p (de F)	0,000899		
Log-verosimilitud	-19,32313	Criterio de Akaike	42,64626		
Criterio de Schwarz	43,44205	Crit. de Hannan-Quinn	42,14463		
rho	0,325224	Durbin-Watson	1,215754		

Anexo 3: Modelo MCO con contrastes

Variable dependiente: TasadeVariaciAnPIBEcuador				
	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	1,38697	0,532295	2,606	0,0285 **
TasadevariaciAnC~	0,622717	0,128205	4,857	0,0009 ***
Media de la vble. dep.	2,625516	D.T. de la vble. dep.	2,797687	
Suma de cuad. residuos	21,61342	D.T. de la regresión	1,549675	
R-cuadrado	0,723863	R-cuadrado corregido	0,693181	
F(1, 9)	23,59247	Valor p (de F)	0,000899	
Log-verosimilitud	-19,32313	Criterio de Akaike	42,64626	
Criterio de Schwarz	43,44205	Crit. de Hannan-Quinn	42,14463	
rho	0,325224	Durbin-Watson	1,215754	
Contraste de no linealidad (cuadrados) -				
Hipótesis nula: La relación es lineal				
Estadístico de contraste: LM = 0,914115				
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 0,914115) = 0,339025				
Contraste de especificación RESET -				
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]				
Estadístico de contraste: F(2, 7) = 0,808487				
con valor p = P(F(2, 7) > 0,808487) = 0,483172				
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]				
Estadístico de contraste: LM = 2,41265				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 2,41265) = 0,299295				
Contraste de normalidad de los residuos -				
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]				
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 1,18057				
con valor p = 0,554168				
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -				
Hipótesis nula: No hay autocorrelación				
Estadístico de contraste: LMF = 1,13889				
con valor p = P(F(1, 8) > 1,13889) = 0,317031				