



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL

TEMA:

**“LA AGRICULTURA Y EL TURISMO RURAL: COMO TURISMO VIVENCIAL
EN EL CANTÓN CEVALLOS”**

AUTOR: Rosero Silva Jefferson Dario

TUTOR: Lic. Carmen Vaca Mg.

Ambato-Ecuador

2021-2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el cantón Cevallos”
del alumno Rosero Silva Jefferson Dario, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

.....

Lic. Carmen Vaca Mg.

C.C. 1803381423

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de investigación titulado “**La agricultura y el turismo rural: Como turismo vivencial en el cantón Cevallos**” como también los contenidos, análisis, ideas, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022



.....
Rosero Silva Jefferson Dario

C.C.: 1804828513

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de las Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato. febrero 2022

EL AUTOR



.....
Rosero Silva Jefferson Dario

C.C.: 1804828513

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el cantón Cevallos” de Rosero Silva Jefferson Dario, estudiante de la carrera de TURISMO de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2022

Para constancia firma

.....

Lic. Francisco Torres Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1803318116-9

.....

Ing. Santiago Velastegui Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1800446918-5

DEDICATORIA

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria completa”

Mahatma Gandhi

El presente trabajo quiero dedicarlo a Dios quien me ha bendecido siendo mi guía y sobre todo por darme la fuerza para continuar a pesar de cada uno de mis obstáculos, brindándome la fortaleza y la sabiduría para conseguir mis metas y propósitos planteados a lo largo de mi vida.

Dedico de la manera más especial a mis padres Julio Fausto Rosero e Hilda Olivia Silva quienes a lo largo de mi camino me han formado como una persona correcta y sobre todo luchadora, considerando que me han brindado sus palabras sabias en los momentos más difíciles de mi vida, seguro estarán muy orgullosos de verme triunfar y ser aquella persona que tanto anhelaron ver progresar.

A mi abuelito en el cielo quien con sus sabios consejos me motivaba a seguir luchando y hoy por hoy lo estoy logrando, agradezco por tus bendiciones y por la fortaleza que me brindas desde el cielo.

¡Esto es para todos ustedes!

Jefferson Rosero

AGRADECIMIENTO

Agradezco una vez más a Dios por las bendiciones que ha derramado sobre mí y por ser el guía que me ha mostrado el camino correcto en los momentos más difíciles.

A mis hermanos, hermanas, cuñadas y sobrinos por tenerme como un ejemplo de lucha y perseverancia, siempre gracias por sus palabras de aliento y apoyo, así también agradezco a toda mi familia en general por aquellas palabras que hoy por hoy están dando frutos.

Gratitud a la Universidad Técnica de Ambato, y sobre todo a mis docentes que me han inculcado mucha sabiduría y por haber creído en mis esfuerzos. Un reconocimiento especial a mi docente tutora la Lic. Carmen Isabel Vaca Mg. por su apoyo constante dentro del presente trabajo de investigación y sobre todo por creer en mí y motivarme en cada momento.

¡Gratitud a todos ustedes!

Jefferson Rosero

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
CAPITULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Antecedentes investigativos.....	16
1.1.1 Fundamentación filosófica.....	18
1.1.2. Fundamentación legal	21
1.1.3 Descripción de variables.....	23
1.1.3.1 Variable Independiente: Agricultura y Turismo Rural	23
1.1.3.2 Variable Dependiente: Turismo Vivencial	31
1.2. Objetivos.....	38
1.2.1 Objetivo general.....	38
1.2.2 Objetivos específicos	38
CAPÍTULO II.....	40
METODOLOGÍA.....	40

2.1. Materiales.....	40
2.2. Métodos	41
2.3. Población y muestra.....	42
2.4. Técnicas e Instrumentos.....	44
CAPITULO III.....	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
3.1. Análisis cuantitativo y discusión de resultados	49
3.1.1. Encuesta a turistas.....	49
3.2. Análisis cualitativo y discusión de resultados	81
3.2.1. Entrevistas a actores de la ruta agroturística.....	81
3.3. Verificación de hipótesis	90
CAPÍTULO IV	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
4.1. Conclusiones.....	94
4.2. Recomendaciones	95
CAPITULO V.....	96
PROPUESTA.....	96
MATERIALES DE REFERENCIA	127
Referencias bibliográficas.....	127
Anexos	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficios del agroturismo	28
Tabla 2. Recursos empleados en la investigación.....	40
Tabla 3. Tabla de datos de la muestra	43
Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos	46
Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad.....	46
Tabla 6. Datos referenciales del Alfa de Cronbach.....	46
Tabla 7. Establecimientos agroturísticos a entrevistar	47
Tabla 8. Dimensiones e indicadores de la entrevista	48
Tabla 9. Frecuencia y porcentajes de los rangos de edad del encuestado.....	49
Tabla 10. Frecuencia y porcentajes del sexo del encuestado	50
Tabla 11. Frecuencia y porcentajes de la provincia de residencia del encuestado....	51
Tabla 12. Frecuencia y porcentajes de la ocupación del encuestado	52
Tabla 13. Frecuencia y porcentajes pregunta 1	53
Tabla 14. Frecuencia y porcentajes pregunta 2	54
Tabla 15. Frecuencias y porcentajes pregunta 3	55
Tabla 16. Frecuencia y porcentajes pregunta 4	56
Tabla 17. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.1	57
Tabla 18. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.2	58
Tabla 19. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.3	59
Tabla 20. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.4	60
Tabla 21. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.5	61
Tabla 22. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.6	62
Tabla 23. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.1	64
Tabla 24. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.2	65
Tabla 25. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.3	66
Tabla 26. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.4	67
Tabla 27. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.5	68
Tabla 28. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.1	69
Tabla 29. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.2	70
Tabla 30. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.3	71
Tabla 31. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.4	72

Tabla 32. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.5	73
Tabla 33. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.6	74
Tabla 34. Frecuencias y porcentajes pregunta 8	76
Tabla 35. Frecuencias y porcentajes pregunta 9	77
Tabla 36. Frecuencias y porcentajes pregunta 10	78
Tabla 37. Análisis y discusión cualitativo- Entrevistas	81
Tabla 38. Hipótesis.....	90
Tabla 39. Resumen de la prueba de hipótesis	91
Tabla 40. Datos geográficos del cantón Cevallos	98
Tabla 41. Perfil del turista para la ruta agroturística	99
Tabla 42. Establecimientos inventariados	102
Tabla 43. Análisis FODA de la ruta agroturística.....	110
Tabla 44. Señalética a emplear dentro de la ruta agroturística.....	111
Tabla 45. Presupuesto de la señalética	112
Tabla 46. Presupuesto del transporte.....	113
Tabla 47. Presupuesto del difusión y marketing	113
Tabla 48. Presupuesto de capacitación.....	114
Tabla 49. Presupuesto total	114
Tabla 50. Actividades a realizar en los establecimientos de la ruta	117
Tabla 51. Costos del paquete.....	119
Tabla 52. Itinerario de la ruta agroturística	120
Tabla 53. Tiempos en el recorrido	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo propuesto por Krippendorf.....	21
Figura 2. Pilares del turismo sostenible	24
Figura 3. Características empleadas para la buena práctica del agroturismo.....	27
Figura 4. Formas de turismo según la demanda turística.....	32
Figura 5. Rango de edad	49
Figura 6. Sexo del encuestado.....	50
Figura 7. Provincia de residencia del encuestado	51
Figura 8. Ocupación del encuestado	52
Figura 9. Pregunta 1	53
Figura 10. Pregunta 2.....	55
Figura 11. Pregunta 3.....	56
Figura 12. Pregunta 4.....	57
Figura 13. Pregunta 5.1	58
Figura 14. Pregunta 5.2.....	59
Figura 15. Pregunta 5.3.....	60
Figura 16. Pregunta 5.4.....	61
Figura 17. Pregunta 5.5.....	62
Figura 18. Pregunta 5.6.....	63
Figura 19. Pregunta 6.1	64
Figura 20. Pregunta 6.2.....	65
Figura 21. Pregunta 6.3.....	66
Figura 22. Pregunta 6.4.....	67
Figura 23. Pregunta 6.5.....	68
Figura 24. Pregunta 7.1	70
Figura 25. Pregunta 7.2.....	71
Figura 26. Pregunta 7.3.....	72
Figura 27. Pregunta 7.4.....	73
Figura 28. Pregunta 7.5.....	74
Figura 29. Pregunta 7.6.....	75
Figura 30. Pregunta 8.....	76
Figura 31. Pregunta 9.....	77

Figura 32. Pregunta 10.....	78
Figura 33. Barrios que conforman al cantón Cevallos.....	97
Figura 34. Inventario Quinta Los Eucaliptos	104
Figura 35. Inventario Quintana Ro	105
Figura 36. Inventario Finca Agroturística Lucindita	106
Figura 37. Inventario Huerto Corazón de Jesús.....	107
Figura 38. Inventario Huerto frutal Los Taxos	108
Figura 39. Inventario Finca Agroturística Corcel Blanco.....	109
Figura 40. Marca y Slogan de la ruta agroturística	115
Figura 41. Mapa georreferenciado de la ruta agroturística	116
Figura 42. Huerto frutal Los Taxos.....	122
Figura 43. Quinta Los Eucaliptos	122
Figura 44. Huerto Agroturístico Corazón de Jesús	123
Figura 45. Quintana Ro.....	124
Figura 46. Finca Agroturística Lucindita.....	124
Figura 47. Finca agroturística Corcel Blanco	125

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso	133
Anexo 2. Instrumento de encuesta aplicada a turistas	134
Anexo 3. Validación cuantitativa Lic. Daniel Sanchez Mg.	139
Anexo 4. Validación cuantitativa Ing. Maribel Sulca	140
Anexo 5. Validación cuantitativa Lic. Raúl Tamayo Mg.	141
Anexo 6. Instrumento de entrevista aplicada a propietarios agroturísticos	142
Anexo 7. Validación cualitativa Lic. Daniel Sánchez Mg.	144
Anexo 8. Validación cualitativa Ing. Maribel Sulca	145
Anexo 9. Validación cualitativa Lic. Raúl Tamayo Mg.	146
Anexo 10. Entrevista Huerto frutal Los Taxos	147
Anexo 11. Entrevista a Quinta Los Eucaliptos	147
Anexo 12. Entrevista Quintana Ro	148
Anexo 13. Entrevista a Corazón de Jesús	148
Anexo 14. Entrevista a Corcel Blanco	149

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se centra en analizar si la agricultura y el turismo rural que existe en el caso de estudio como lo es el cantón Cevallos aporta de manera dinámica a crear una vivencia a través de la interrelación entre los recursos naturales como son las granjas y huertos frutales conjuntamente con los turistas o visitantes que llegan a la zona, considerando que su principal problemática ha sido la pérdida del valor turístico dentro de las zonas agroturísticas del cantón Cevallos y el no aprovechamiento del turismo vivencial. Por ello ha visto pertinente utilizar un diseño de investigación no experimental de tipo transeccional con un enfoque mixto, puesto que se ha utilizado instrumentos de evaluación como son las encuestas orientadas a un total de 189 encuestados con un rango de edad de entre los 18 a 60 años, buscando así conocer la tendencia y necesidades del turista al momento de realizar actividades agroturísticas en el cantón y a su vez las entrevistas ligadas a 6 propietarios de establecimientos agroturísticos, lo cual contribuye a interpretar las diversas problemáticas que atraviesan los propietarios, teniendo en cuenta que una vez que se analizó los datos obtenidos y las hipótesis planteadas se procedió a adoptar la hipótesis alterna propuesta para la investigación, la cual asegura que la agricultura y el turismo rural si contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo vivencial en el Cantón Cevallos, ante esto se propone la creación de una ruta agroturística dentro de los seis establecimientos investigados y a su vez aprovechando los elementos que lo conforman para que el dinamismo y la vivencia sean características claves.

PALABRAS CLAVES: Agroturismo, Turismo rural, Turismo vivencial

ABSTRACT

The present research work focuses on analysing whether agriculture and rural tourism in the case study, which is the canton of Cevallos, contributes in a dynamic way to creating an experience through the interrelation between natural resources such as farms and fruit orchards together with the tourists or visitors who come to the area, considering that the main problem has been the loss of tourist value within the agro-tourist areas of the canton of Cevallos and the failure to take advantage of experiential tourism. For this reason, a non-experimental research design of a transectional type with a mixed approach has been used, since evaluation instruments have been used, such as surveys aimed at a total of 189 respondents with an age range of between 18 and 60 years, in order to find out the tendency and needs of tourists when carrying out agro-tourist activities in the canton, as well as interviews with 6 owners of agro-tourist establishments, which helps to interpret the various problems faced by the owners, Taking into account that once the data obtained and the hypotheses proposed were analysed, the alternative hypothesis proposed for the research were adopted, which ensures that agriculture and rural tourism do contribute directly to the strengthening of experiential tourism in the Canton of Cevallos. In view of this, the creation of an agro-tourist route is proposed within the six establishments investigated, taking advantage of the elements that make it up so that dynamism and experience are key characteristics.

KEY WORDS: Agrotourism, Rural tourism, Experiential tourism,

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

El Ecuador en la actualidad ha centrado su visión en desarrollar tres líneas estratégicas para dinamizar el turismo en los medios rurales, llegando a considerar al turismo comunitario, agroturismo y Pueblos mágicos como bases para incrementar el turismo en las zonas rurales (**Llugsha, 2021**). Así la gran diversidad cultural y natural será aprovechada para atraer al turista a experimentar un turismo rural en donde el agroturismo sea eje fundamental de dinamización.

Un claro ejemplo en donde la agricultura y el turismo han logrado complementarse para desarrollar estrategias que atraen a los turistas ha sido la provincia de Tungurahua, cuyo territorio ocupa aproximadamente unos 3.2222 Km² dentro de la zona centro del país y llegando a ser constituida como una de las provincias más pequeñas a nivel del Ecuador (**Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010**). Pero por su gran valor productivo a través del uso de sus riquezas naturales como culturales se ha convertido paulatinamente en uno de los pioneros en centrar al agroturismo como uno de los fuertes económicos para lograr alcanzar sus objetivos de productividad. Es por esto que al estar constituido por sus nueve cantones; cada uno de ellos han aportado bajo la modalidad de productor-comerciante al crecimiento paulatino del agroturismo y el turismo comunitario (**Warner, 2018**).

Uno de estos es el cantón Cevallos, su productividad y su gran avance en el tema turístico lo ha convertido en uno de los centros donde más concurrencia de turistas se ha visto. Es por esto que dicho cantón se ha manejado por medio de un “Plan de desarrollo turístico” en donde se hace un diagnóstico tanto del espacio físico, sociocultural, ecológico territorial y a su vez económico de todas las actividades ligadas al turismo y con esto aquellas personas que ofertan el turismo rural como medio de la experiencia sean quienes de manera responsable brinden un turismo de calidad (**Pazmiño, 2020**).

La forma de cómo se ha manejado la agricultura y el turismo vivencial en el cantón Cevallos mediante sus huertos frutales y las diversas plantas de cultivo como es la mora, fresa, claudia, pera, manzana, etc. Ha logrado llamar la atención de los turistas para ser parte de los diversos recorridos que se realizan dentro de cada punto turístico, logrando así fortalecer la rama de la agricultura como medio que contribuye al turismo en el cantón (**Arévalo J. , 2020**).

Por otro lado, dicha investigación toma como referencia a los siguientes antecedentes investigativos, para así lograr una relación con el tema determinado.

En el artículo “El turismo rural o agroturismo visto como una alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias en la región Fotuleña”, **Vega Barreto Víctor (2016)**, precisa que tanto el turismo rural como el agroturismo se encuentran enmarcadas dentro del sector turístico, debido a que al realizarse en los diversos espacios rurales se pueden interrelacionar con actividades como la agricultura, su riqueza natural y sobre todo el turista puede conocer las costumbres de cada región.

El (**Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca [MAGAP], 2014**), muestra que en el cantón Cevallos en el 2014, contó con una población económicamente activa que baso sus actividades en lo que es la agricultura con un 26.80% de su población total y un 26.20% se maneja en el sector manufacturero, siendo así que la agricultura una de las actividades que más fuerza ha tomado paulatinamente. Actualmente, gracias un diagnóstico que se ha realizado se ha visto que el cantón Cevallos ha aprovechado de manera responsable sus huertos frutales y sus granjas para brindar al turista una experiencia única a partir de la vivencia en cada uno de estos lugares.

Finalmente, uno de los estudios que buscan dar una idea de cómo se han manejado las rutas agroturísticas del cantón Cevallos es realizado por **Gavino Ortiz Noemy (2015)**, de la Universidad Católica del Ecuador, cuyo tema se titula “Desarrollo de una estrategia de marketing mix para la promoción de rutas agroturísticas en el cantón Cevallos”, en donde se especifica de las diversas particularidades que han tenido las rutas implantadas en los diversos huertos frutales y granjas agrícolas. Mediante esto lo que se ha buscado es definir las acciones pertinentes para que por medio de la

adecuación de los recursos y las capacitaciones se logre un buen aprovechamiento técnico en donde tanto el producto, precio, promoción y distribución generen un valor agregado a nivel general dentro del cantón.

1.1.1 Fundamentación filosófica

Con base en el tema planteado sobre la “Agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el Cantón Cevallos”, se ha logrado determinar que se hará uso de una teoría y un modelo que contribuya al análisis y mejor entendimiento del tema planteado logrando así determinar los diversos aspectos sociales o naturales que serán parte de la problemática del tema y de esta manera se dé una mejor respuesta al tema de investigación planteado.

Teoría de desarrollo local territorial

La presente investigación se basa en la teoría de desarrollo local territorial, debido a que se hace énfasis en aristas como son la economía regional o local enfocados directamente en el crecimiento y bienestar de una determinada área buscando de esta manera una mejora en la calidad de vida de los habitantes en general mediante un proceso histórico y específico, debido a que cada lugar cuenta con una historia que lo hace único en virtud de su aprovechamiento evolutivo en los diversos campos en donde se logre desarrollar un mejoramiento en el ámbito económico y social.

Según **González (2010)**, manifiesta que a lo largo de la historia evolutiva del desarrollo territorial se ha logrado notar un panorama ortodoxo en el sentido de identificar claramente que el crecimiento económico se ha visto limitado por factores como la degradación medioambiental y sobre todo por la reducción paulatina que han tenido los diferentes recursos naturales por lo que se busca remplazar este panorama mediante un relativismo histórico en donde a base de preguntas como ¿Qué límites? o ¿hasta cuándo? Se buscaría un cambio de mentalidad evolutiva dentro de una sociedad para que de esta manera se genere un cambio de en las personas y en la sociedad en general.

Además, se analiza esta teoría del desarrollo local territorial debido a que se busca tomar como lugar de estudio el Cantón Cevallos, mostrando que a lo largo de los años este cantón se ha constituido en un centro de atracción a los turistas, pero la falta de apoyo por parte de empresas públicas o el mismo GAD municipal, su crecimiento económico se ha visto descontrolado y de mala manera por la falta de aprovechamiento óptimo de los diversos territorios y sobre todo en el tema de la agricultura. Esto se debe a que solo ciertos sectores han logrado un desarrollo económico y no se logra una equidad como define la teoría de desarrollo local territorial, además **Pérez (2015)** muestra claramente que esta teoría está ligada con la llamada “teoría de desarrollo endógeno” en donde se nota que puede existir un crecimiento económico en ciertos campos, pero que por la falta igualitaria de los recursos se crea una incertidumbre por la falta de equilibrio equitativo que se debería tener al aprovechar los recursos ya sean naturales o culturales en los diferentes territorios.

Con esto se analiza claramente que la falta de organización y la distribución equitativa de los recursos territoriales ha afectado a cierta población del lugar de estudio de la presente investigación, además por medio de la presente teoría y siguiendo un debido proceso en donde los sistemas productivos del cantón Cevallos busquen esa producción cultural y organizacional que se encuentren basados en lo que son las relaciones estables entre empresas públicas o privadas, así como también en la división equitativa del trabajo mediante la creación de un modelo en donde los intercambios locales se empleen de una manera en donde la equidad logre predominar (**Barroso & Flores, 2010**).

Como modo de resumen se puede mencionar que la teoría de desarrollo territorial nace en cierto momento histórico conjuntamente con la colectividad local llegando a encontrar nuevas ideas y proyectos que permitan utilizar los diferentes recursos de manera eficiente, por lo que mediante el buen proceso se logre encontrar soluciones a la competitividad en lo que se refiere a los problemas de crecimiento económicos, sociales o territoriales.

Modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorf

Se ha buscado dentro de este trabajo de investigación dar una explicación al porqué se ha tomado al tema del turismo rural y vivencial como punto de estudio, es por esto que el modelo que propone **Krippendorf (2000)**, debido a que lo que busca demostrar que la sociedad de manera sistemática busca el ocio y el viaje como medio de hacer turismo, siempre centrándose en la pregunta de ¿Qué significa y que representa ese momento de evasión de lo cotidiano hacia lo anti cotidiano? Teniendo muy en cuenta que se puede realizar un análisis claro al momento de mencionar que la mayoría de personas viajan ya sea para descansar, conocer nuevos lugares, visitar familiares o simplemente no hacer nada, contribuye a que las experiencias que se logran en el turista se expandan a las demás personas por medio de lo vivido.

Además, mediante su estudio, Krippendorf muestra que la fuerte demanda de turistas hacia un determinado destino puede afectar a lo que es la disponibilidad de los recursos y al medio ambiente en general, creando así un desequilibrio en lo que es la actividad turística como medio de distracción u ocio y el aprovechamiento de los recursos (*ver la Figura 1*). Mediante este análisis lo que busca es demostrar que dentro del cantón Cevallos se ha desarrollado el turismo vivencial en base al agroturismo como se habló anteriormente, por lo que mediante el modelo que propone Krippendorf se observa que la fuerte demanda de turistas que paulatinamente llega en busca de experimentar nuevas tendencias del turismo han contribuido de gran manera a que se logre reconocer como un destino ya posicionado, pero lo que se muestra al momento de realizar las diversas actividades en el cantón es la falta de organización y el inadecuado aprovechamiento de los recursos

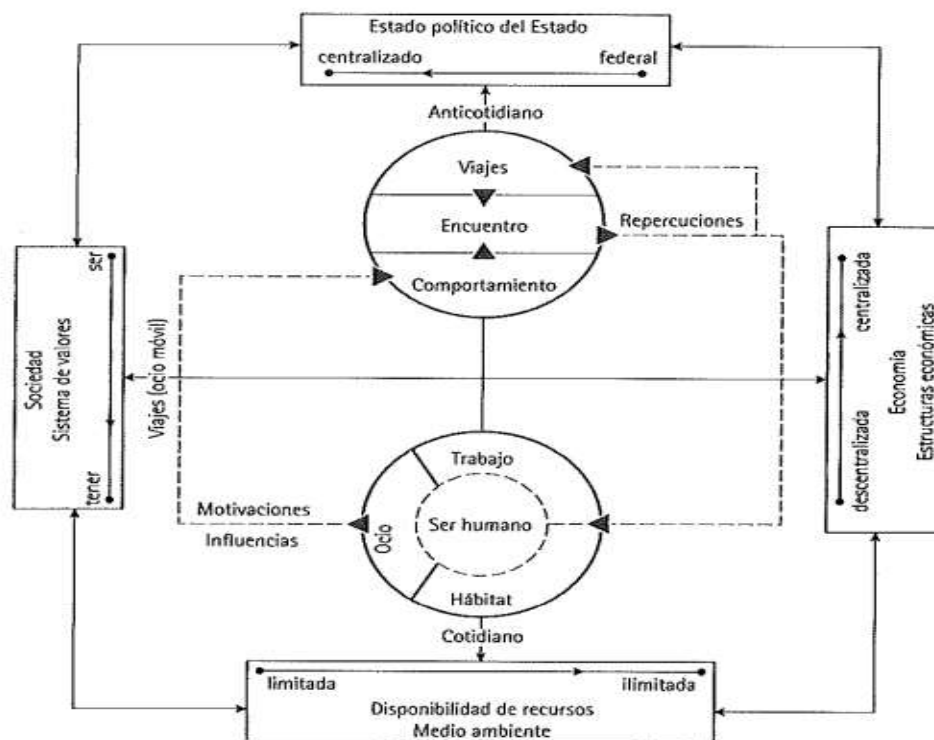


Figura 1. Modelo propuesto por Krippendorf.
Obtenido de: Panosso, (2012)

1.1.2. Fundamentación legal

Para el desarrollo investigativo del presente trabajo es importante considerar aspectos legales que regulen y garanticen la información y a su vez la objetividad, por lo que se ha respaldado en los siguientes ámbitos legales:

La **Secretaría Nacional de Planificación (2021)**, dentro de su propuesta en el informe sobre el *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*, ha propuesto directrices para mantener una estrategia territorial nacional manteniendo una relación con tema de investigación debido a que dentro de la directriz número dos llamada Gestión del Territorio y para la transición Ecológica hace énfasis en proteger las superficies con vocación agropecuaria y a su vez crear programas que se enfoquen en incrementar la productividad agropecuaria a través del turismo como medio de comercialización, siempre orientado a mantener un enfoque de conservación y mantenimiento de fertilidad de los suelos. Además, dentro de los ejes para crear oportunidades planteados en este mismo informe analiza a la productividad agrícola a nivel de todo el Ecuador

como uno de los sectores más importante para la reactivación económica debido a que el 8% de producción del país está enfocado en estas actividades.

Por otra parte, la Ley Organiza de Agrobiodiversidad, semillas y fomento de la agricultura en el **Art. 50** también sustenta la investigación planteada sobre la agricultura, fomentando e incentivando a las buenas prácticas agroturísticas a través de políticas públicas, programas o proyectos que desarrollen un sistema de producción técnico y financiero dentro del sistema agrícola (**República del Ecuador, 2017**).

Finalmente, dentro del *Plan Estratégico Institucional 2019-2021* sustentando a lo que es el turismo rural y vivencial, menciona que mediante esta tipología la gestión de los recursos y el beneficio de las comunidades son pieza fundamental para llegar a alcanzar un turismo sustentable, debido a que todos los actores integrados al turismo rural y vivencial ayudaran a un mejoramiento en la calidad de vida de las zonas en donde el turismo se haga presente. Además, las organizaciones técnicas brindarán el apoyo y asistencia a las zonas rurales para crear planes de conservación y difusión en toda área rural y así lograr crear esa vivencia que busca el turista en la actualidad, siendo el agroturismo pieza crucial para que estas actividades puedan desarrollarse y fortalecerse (**Ministerio de Turismo del Ecuador , 2019**).

1.1.3 Descripción de variables

1.1.3.1 Variable Independiente: Agricultura y Turismo Rural

Turismo sostenible

La sostenibilidad tiene su incidencia a partir de 1987, teniendo como finalidad buscar satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, pero sin perjudicar ni comprometer los recursos tanto naturales como culturales en cualquier parte del mundo. Partiendo de esto según **Lalagui (2017)**, citando a la **Cámara de comercio, Industria y Navegación de Malaga (2010)**, define al turismo sostenible como el equilibrio que existe tanto en el aprovechamiento de los recursos por parte de un turista o visitante y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se puede causar por esta actividad.

Ante esto las actividades turísticas que paulatinamente se han desarrollado han buscado asentarse a través de tres características básicas que contribuyen a que la sostenibilidad sea un punto fuerte para la conservación, siendo estas las siguientes:

- Ambientalmente respetuoso
- Socialmente justo
- Económicamente viable

Mediante esto lo que se ha buscado es que en las zonas donde el turismo se haga presente, se mantenga un hilo conductor hacia un buen manejo de los recursos y se busquen nuevas tendencias turísticas que sean sostenibles, tal es el caso del turismo rural y agroturismo, cuyo crecimiento en la actualidad ha sido para inculcar esa consciencia ambiental orientada a aprovechar de manera responsable los recursos tanto naturales como culturales. Esto es evidente dentro de las comunidades de tipo rural debido a que al mantenerse dentro de un marco respetuoso ante la naturaleza y la cultura propia de la zona se ha buscado que la agricultura sea una herramienta para que el turista o visitante se dé cuenta que, al utilizar los recursos de forma sostenible, se lograra garantizar una estabilidad tanto ambiental como social (**Galarza, 2018**).

Pilares del turismo sostenible

El turismo sostenible no puede manejarse por sí solo como un medio de actividad económica para los pueblos, debido a que tanto la oferta como la demanda turística dependen de un sinnúmero de elementos para que sus actividades puedan surgir de manera propicia, es por esto que se han establecido tres pilares por el cual el turismo sostenible puede basarse para lograr alcanzar su principal objetivo que es la preservación de los recursos

Y como tal según (**The World Tourism Organization [UNWTO] 2016**), los tres pilares fundamentales del turismo sostenible son los siguientes:

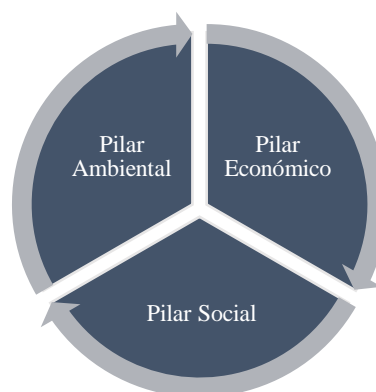


Figura 2. Pilares del turismo sostenible
Fuente: Elaboración propia. **Obtenido de:** Informe (OMT, 2016).

Ante el pilar ambiental se logrará que el respeto y la conservación de los atractivos naturales o culturales sea una de las prioridades, evitando así cualquier acto de producción indiscriminada y a su vez explotación de los recursos, el pilar económico buscara la distribución equitativa de los recursos que se generan a partir de la afluencia turística y finalmente el pilar social aportara con ideas para buscar un turismo duradero y responsable, lo cual favorecerá al acercamiento e intercambio de culturas con los turistas o visitantes (**Jiménez C. , 2006**).

Analizando desde el punto de vista del presente estudio, la agricultura y el turismo rural basan sus actividades dentro de los tres pilares de la sostenibilidad debido a que lo que se busca es mantener ese equilibrio holístico entre los factores que están dentro de las zonas rurales y las nuevas exigencias de los turistas o visitantes.

Agricultura y turismo rural

La marginación y la pobreza rural ha sido un detonante para que tanto productores como instituciones busquen nuevas estrategias de posicionamiento en el mercado turístico, mediante alternativas que contribuyan al desarrollo económico y social de las zonas rurales, encontrando así en el turismo rural la actividad de la agricultura que paulatinamente ha venido tomando fuerza como actividad complementaria y a su vez como medio de motivación de viaje para el turista (**Escobedo, 2014**).

Según **Rodríguez & Sánchez (2020)**, definen al turismo rural como un medio que se basa a través de criterios geográficos, en particularidades que se presentan en la vida rural y el aprovechamiento de los recursos locales, dando a conocer que la agricultura es el complemento más fuerte para que el turismo en zonas rurales se desarrolle de forma óptima y responsable. La agricultura ha sido un eje fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales en los espacios rurales, logrando fijar como nicho de mercado a muchos habitantes de las ciudades que buscan ese contacto con la vida agraria y rural, lo cual ha llevado a buscar que se brinden productos auténticos y de calidad para afrontar los desafíos que se han fijado a través de la agricultura dentro de las zonas rurales.

Es así que, por medio de la relación que existe tanto con la agricultura y el turismo rural, paulatinamente se ha fortalecido lo que en la actualidad es el agroturismo, cuya finalidad es reconocer y valorizar el desarrollo agrario para conjuntamente con el turismo rural se busquen el aprovechamiento de los recursos naturales como culturales que de manera técnica y responsable contribuyan a un mejoramiento económico de las zonas rurales a través del turismo (**Rodríguez & Sánchez, 2020**).

Relación de la agricultura y turismo rural

Ante la aparición de una pandemia que afectó a nivel mundial a la economía turística y con ello el fortalecimiento tanto de la agricultura y el turismo rural en zonas alejadas de la ciudad, se ha buscado fijar esa cohesión que debe existir entre estas temáticas de turismo para mediante estudios y procesos se pongan en marcha actividades que relacionen de manera óptima a los factores que se integran en lo que sería el agroturismo de manera global.

Por esta razón que si se busca dar de forma genérica esa compatibilidad o incompatibilidad que existe entre el turismo rural y la agricultura resultaría pues inconvincente fijarnos estándares por el cual podamos establecer esa relación precisa que existe entre estas dos actividades. Pero no con esto no se puede sustentar la relación que existe entre estas dos actividades debido a que según **Jiménez (2019)**, en aquellas zonas donde estos dos elementos se conjugan para dar realce al agroturismo se nota que las características naturales y socioeconómicas se relacionan y asumen un rol en donde la conservación y el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos sean prioridad.

Agroturismo

A lo largo de los años la necesidad de buscar espacios donde la monotonía de las ciudades y la interacción de culturas sea cubierta por alguna modalidad turística ha dado paso a que tanto la agricultura como fuente de recreación y el turismo rural como medio de interrelación entre la oferta y la demanda se entrelacen dando paso a lo que actualmente se lo considera como agroturismo. El agroturismo según **La Organización Mundial de Turismo (OMT)** citado por **Barrera (2006)**, es definido como “una modalidad que se puede realizar a través de explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la cual generalmente existen facilidades tales como: alojamiento, alimentación, interacción con trabajos agropecuarios y conocimientos ancestrales”.

Ante la aparición y rápida dispersión de lo que es el virus del SARS-CoV-2 el agroturismo se ha visto beneficiado debido a que la rápida respuesta de los agricultores de mostrarse como un medio en donde la soberanía alimentaria y sobre todo el distanciamiento garanticen las nuevas exigencias del mercado turístico lo cual ha mejorado paulatinamente el fortalecimiento del agroturismo en las zonas rurales y con ello generando esa confianza a viajar en el turista.

Es por esto que el agroturismo actualmente no solo es considerado como una opción de viaje por parte de las personas que buscan un estilo de vida saludable, sino se ha visto que millones de personas cuyo nivel económico es alto prefieren buscar esa tipología de viaje que únicamente les ofrece el agroturismo. Un claro ejemplo de esto es lo que está sucediendo con países como Chile, Perú, Argentina, Ecuador, Bolivia,

entre otros cuyos últimos registros de turistas motivados por vivir esa experiencia agroturística han ido en crecimiento (**Brazales, 2017**).

Características del agroturismo

El agroturismo se ha considerado como una de las herramientas cuyo impacto poblacional contribuye a una mejora económica de los niveles “bajos” de la sociedad debido a que al ser la agricultura una de las actividades principales, tanto el agricultor como medio de producción y las pequeñas industrias como distribuidores del turismo, generan estabilidad tanto económica como ambiental para los sectores más rurales de cualquier parte del mundo.

Al realizar agroturismo no solo significa pasar el tiempo en una zona llena de árboles y disfrutar del aire puro que ofrece el ambiente en donde se desarrolla, sino que se buscará que la experiencia que el turista o visitante pueda experimentar contribuya a abrir nuevos nichos de mercado para esta tipología (**Chaves, 2008**). Por lo que es muy importante definir ciertas características o elementos que debe cumplir el agroturismo para mantener una estabilidad, por lo que a continuación detallaremos algunas de ellas:



Figura 3. Características empleadas para la buena práctica del agroturismo
Fuente: Rosero, J (2021). Obtenido de: Brazales (2017), p 79.

El planteamiento que se hace ante las tres características básicas para desarrollar el agroturismo, es notorio que tanto la sociedad, la industria y entidades públicas o privadas están orientadas a buscar una sostenibilidad tanto de los recursos como el servicio que se presenta antes, durante y después de las actividades.

Finalmente, cabe destacar que una de las características que está dentro de la sostenibilidad descrita anteriormente ha puesto en evidencia que en las zonas urbanas han fijado la atención a los que son las granjas agrícolas y los huertos urbanos como técnicas que han contribuido al acercamiento con los espacios y productos ecológicos, dando así apertura a que el turista o visitante puede ser parte de actividades ligadas al agroturismo y a su vez paulatinamente pueda ligarse con otros productos y genere así esa experiencia que motive al turista a que su regreso sea evidente (Cortés, 2021).

Beneficios del agroturismo

Analizando los beneficios desde los tres puntos por los cuales se desarrolla el agroturismo, hacemos referencia tanto la oferta, la demanda turística y el medio ambiente, que están relacionados con esta actividad, es por eso que hoy por hoy los negocios agropecuarios han visto una oportunidad de en desarrollar actividades integrales y sustentables.

A continuación, se analizará los beneficios que se pueden dar dentro de estas tres actividades a través del agroturismo:

Tabla 1. Beneficios del agroturismo

OFERTA	DEMANDA	MEDIO AMBIENTE
Producción de materia prima saludable	Mantiene contacto con la naturaleza	Se crean nuevas formas de producción sostenibles
Mayor afluencia de turistas	Alimentación mediante productos frescos	Evita la erosión o contaminación de los suelos
Fortalecimiento de la cultura local	Liberación de la rutina diaria	La sostenibilidad siempre será primordial
Mayor énfasis en mejorar los servicios turísticos	Conocer nuevas culturas	Se crean nuevos espacios agrícolas sostenibles
Se incrementa la resiliencia en las comunidades rurales	Se mantiene el distanciamiento	Reduce la huella ecológica
Fomenta y crea el asociativismo	Logran las vivencias y experiencias buscadas	Se reduce la contaminación
La economía local se ve en aumento	Se crea la conciencia turística	Evita la mala manipulación de los recursos
Es gestionado por comunidades o pueblos campesinos	Renueva la confianza en viajar	Se trabaja por medio de productos orgánicos sello verde

Elaborado por: Rosero, J (2021)

Fuente: Investigación propia

Los beneficios analizados anteriormente trascienden a la actividad turística como una oferta enfocada en un mercado específico como lo es aquel que busca el cuidado ambiental y sobre todo la vivencia dentro de una zona agrícola, es por esto que se debe recalcar que la organización comunitaria es uno de los elementos fundamentales que tanto granjas, huertos frutales, invernaderos, sembríos, etc. se han mantenido en búsqueda de nuevas estrategias que no solo contribuyan a la mejora en la sustentabilidad económica de las zonas rurales, sino que a su vez la consciencia ambiental y sobre todo el cuidado del mismo sean piezas primordiales para que el agroturismo se desarrolle de forma adecuada (**Peralta, 2017**).

Rutas Agroturísticas

Las rutas agroturísticas son elementos complementarios que por su actividad se han constituido en un sistema clave para la reactivación turística entre las zonas rurales. Según **Elías (2009)**, menciona que una ruta agroturística es la creación de un clúster de actividades y atracciones cuya función es incentivar a la cooperación tanto de diferentes áreas que sirven como medio para estimular el desarrollo económico, basándose a través del turismo. Así también **Blanco & Riveros (2011)**, define que una ruta agroturística es aquella posibilidad que tiene el turista para conocer y experimentar de manera directa todas aquellas actividades ligadas a la agricultura, permitiendo así utilizar los recursos naturales para dinamizar las económicas locales y mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

Una ruta agroturística al vincular varias características de desarrollo en las zonas rurales y ante las exigencias de nuevos modelos de turismo, tanto los pueblos y comunidades han fijado su visión en la creación de rutas agroturísticas, como es el caso de la llamada “Ruta agroturística y productiva de Cevallos” en donde los turistas pueden ser parte de las diferentes actividades que ofrece este cantón y con ello fortalecer a la agricultura como fuente de desarrollo económico. Mediante esta ruta el turista tendrá esa vivencia tanto con el medio ambiente como con las personas locales, además de conocer todos los procesos y fabricación de las diversas materias primas propias de la zona. Con ello lo que se busca es crear esa experiencia turística lo cual permita generar una mayor llegada de turistas idealizados en experimentar este tipo de turismo (**GAD Cevallos, 2018**).

Actividades Agroturísticas

La determinación de la demanda turística dentro de las diversas zonas donde se desarrolle el agroturismo es de vital importancia para considerar aspectos que contribuyan a que el turista pueda desarrollar actividades acordes a sus preferencias, siempre tomando en cuenta su edad, sexo, estatus social, economía o cualquier otro aspecto, debido a que con ello lo que se buscará es crear o mejorar las actividades en las cuales el turista estará inmiscuido.

Ante esto él (**Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] 2010**), menciona algunas de las actividades que se han desarrollado en forma general dentro de las diversas rutas agroturísticas como son:

- Visitas didácticas a granjas agropecuarias
- Talleres para crear huertos ecológicos
- Rutas gastronómicas a través de restaurantes ancestrales
- Actividades de meditación
- Deportes al aire libre
- Guianzas a través de personas locales

Estas pueden ser algunas de las actividades básicas que se deben encontrar dentro del desarrollo del agroturismo, pero es importante recordar que las diversas actividades empleadas siempre deberán estar enfocadas en la diferenciación de la demanda turística debido a que no podremos ofrecer actividades que las personas adultas desarrollan tanto a niños o personas de la tercera edad (**Narváez, Caicedo, Benavides, & Carvajal, 2019**). De la misma forma según el **Diario Turístico de Europa (2012)**, menciona que las actividades que se desarrollen en los diversos campos agroturísticos deben buscar añadir facilidades tanto para los niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con discapacidad.

1.1.3.2 Variable Dependiente: Turismo Vivencial

Demanda Turística

La demanda turística es conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos cuya finalidad es buscar satisfacer las necesidades dentro un viaje, además este grupo comprende diversas características socio-demográficas, experiencias y motivaciones que se encuentran influenciadas tanto por sus intereses personales y necesidades particulares lo cual es cubierto al disfrutar de las facilidades turísticas, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (**Socatelli, 2013**). La demanda se encuentra relacionada con las decisiones que se optan al momento de realizar un viaje con fines de ocio o recreación lo cual ha permitido diferenciar o clasificar a la demanda turística en cuatro categorías las cuales muestran desde el punto de vista del mercado convencional las particularidades de estas.

A continuación, la clasificación que existe dentro de la demanda turística y a su vez se analizara las características de cada una de ellas:

Demanda actual: conocida también como demanda potencial es aquella que analiza y da un seguimiento al número actual de turistas, viajeros o visitantes cuya finalidad es viajar y a su vez convertirse en consumidores reales de los productos turísticos. Dentro de ellos se podrá tener datos más concretos sobre las necesidades, motivaciones o intereses que surgen a partir de la vista a los sitios turísticos (**Socatelli, 2013**).

Demanda diferida: es aquel sector que no ha conseguido realizar su viaje por algún inconveniente tanto en el entorno como en la oferta turística, además suele considerar su estabilidad económica debido a que puede existir limitaciones con actividades turísticas relativamente costosas (**Socatelli, 2013**).

Demanda no demanda: considerado como el grupo adverso que se caracteriza por el hecho de que dentro de sus planes no está el viajar o efectuar turismo ya sea por la falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo o cualquier otra situación (**Socatelli, 2013**).

Finalmente, según la (**Organización Mundial del Turismo [OMT] 1994**), la demanda turística se desarrolla dentro de diversas formas o campos las cuales contribuyen a que se crean nuevas tendencias de turismo las cuales aportan a que las

necesidades de la demanda sean solventadas y sobre todo su motivación de viaje sea permanente; estas formas se encuentran expresadas en la siguiente figura:

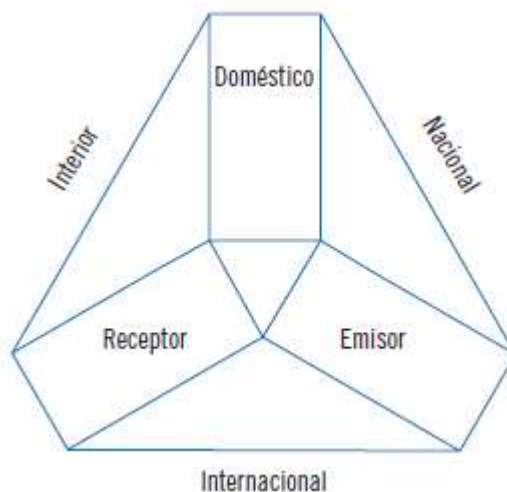


Figura 4. Formas de turismo según la demanda turística.
Obtenido de: Organización Mundial del Turismo (1994)

Tendencias de la demanda turística

Durante el año 2020 y el 2021 la palabra turismo ha tomado un significado diferente, debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, por ende tanto turistas como visitantes han fijado la visión en nuevos modelos o tendencias de hacer turismo, por lo que se ha visto que tanto el turismo de lujo y el turismo masivo han disminuido sus índices de afluencia turística, lo que ha dado apertura a que las tendencias de turismo que hacen relación a la naturaleza y a sus diversas formas de interpretación vayan paulatinamente incrementando sus ingresos económicos por medio de la demanda turística, con ello nos referimos a lo que es el agroturismo, turismo de naturaleza, turismo rural, ecoturismo, turismo médico, etc. (Morillo, 2011).

El agroturismo sin duda ha sido una de las tendencias que más ha llamado la atención de la demanda turística y esto se debe que varias entidades han creado un plan llamado “plan viajar conscientemente” cuyo propósito es buscar alternativas que permitan mantener la sostenibilidad de los recursos naturales y a su vez brindar al turista esa seguridad sanitaria requerida, lo cual es evidente que el agroturismo lo está logrando debido a que al tener el turista la oportunidad de visitar los que son las granjas, huertos, viñedos, invernaderos, plantaciones, etc. Logra ese disfrute con el entorno y además

practica varias actividades cuya intención está enfocada en la conservación y preservación de la naturaleza **(Cánovas, 2017)**.

En términos generales esto da una pauta a que el presente estudio titulado “la agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el cantón Cevallos”, lleva un hilo conductor a enmarcar ideas cuyo propósito es revalorizar los recursos naturales de este cantón ante la creación de rutas agroturísticas lo cual se convertirá a esta tendencia en una de las fortalezas del turismo en el cantón Cevallos.

Experiencia turística

La experiencia turística es el conjunto de sensaciones y emociones que son desarrolladas por parte de los turistas o visitantes, con base una serie de estímulos que son experimentados al realizar actividades durante todas las fases en las cuales se desarrolla o se tiene el contacto con el producto turístico lo cual contribuye a enmarcar un concepto, marca o relato de un destino turístico **(Izaguirre, 2012)**.

Ante esto la necesidad de interactuar con la cultura rural y a su vez aprender y participar de la misma se han vuelto en una propuesta la cual ha generado que las familias o entidades dedicadas al agroturismo busquen alternativas en las cuales el turista o visitante pueda alcanzar esa experiencia deseada por ende por medio del agroturismo o las rutas agroturísticas que se desarrollan, el turista o visitante pueden relacionarse con actividades como:

- Elaboración de mermeladas
- Ordeño
- Cosecha de productos orgánicos
- Rodeos
- Contacto con animales de granja
- Paseos a caballo
- Degustación de productos

Estas pueden ser algunas de las actividades con las cuales el turista puede lograr esa experiencia turística a través del agroturismo y a su vez construir esa relación más equitativa y respetuosa tanto como con la oferta como con el medio ambiente **(Zambrano, Mielles, González, & Burgos , 2017)**.

Turismo Vivencial

Este tipo de turismo es aquel que se desarrolla directamente con los habitantes de una zona determinada y el turista o visitante que busca una alternativa de hacer turismo, además es una de las actividades en donde el turista logra involucrarse en la vida de las personas locales, según **Carrasco (2018)**, el turismo vivencial es un eje cuya función la cumple como un dinamizador de las economías locales en las zonas rurales lo cual permite generar un desarrollo socioeconómico y a su vez mejora el fortalecimiento de las capacidades de cada uno de los actores turísticos como puede ser el caso de empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, obligándolos así a desarrollar una oferta turística local cuyas características sean buscar una mejor calidad, ser competitiva, diversificada y operativa. Es por esta razón que señalar algunos de los aspectos positivos con los que contribuye el turismo vivencia es de vital importancia debido a que así se lograra identificar los aspectos que se debe considerar o mejorar al momento de emplear esta tipología de turismo, entre los aspectos positivos tenemos los siguientes:

- La mujer logra desarrollar un papel fundamental en el desarrollo económico.
- Genera fuentes de empleo que se cubren desde los hogares de los residentes
- Se logra un trabajo organizado y en conjunto
- Impulsa a crear nuevas formas de convivencia conjuntamente con la oferta y la demanda turística.
- El impacto ambiental se desarrolla a baja escala
- La programación de actividades puede incluir la participación de otras comunidades o grupos sociales

La lógica del turismo vivencial es guiar al turista a que por medio de actividades que están fuera de sus actividades normales, logre experimentar ofertas tanto naturales como culturales que no sean convencionales. **Edgell (2019)**, en su investigación titulada *“Managing Sustainable Tourism”*, presenta al turismo vivencial como un término que abarca a una variedad de tipologías de turismo, en las cuales podemos incluir a lo que es el turismo cultural, ecoturismo, turismo experimental y sobre todo al agroturismo, siendo este último uno de los que más éxito ha tenido al brindar esa vivencia al turista y esto se debe a que se han desarrollado actividades que por sí solas

generan esa convivencia con los recursos naturales y culturales lo cual contribuye generar experiencias a través del desarrollo de las mismas.

Características del turismo vivencial

El turismo vivencial a estado constituido por una serie de elementos que contribuyen a brindar esa experiencia al turista y ha desarrollado diversas características que dependen del lugar donde se desarrolle como se ha analizado anteriormente, pero una condición que siempre se debe considerar es que ante cualquier actividad turística es que se deberá brindar esa experiencia que buscaba en turista o visitante. Además, el turismo vivencial al ser una modalidad en donde los actores principales son las familias de las zonas rurales, son estas quienes a partir de su conocimiento y prácticas ancestrales buscan inculcar al turista en medio de todos estos elementos. **(Arévalo J. , 2019).**

Si se identifica al agroturismo como uno de los promotores del turismo vivencial dentro de las zonas rurales, se logrará considerar varias características que han contribuido a que tanto el turista como el visitante capten la idea de la vivencia que se recrea alrededor de sus diversas zonas. Un claro ejemplo de esto es que al momento en que se desarrolla actividades como cabalgatas o al estar en contacto con animales de granja, el turista se mostrará atraído de tal forma en la que su gusto por hacer agroturismo será mucho más frecuente **(Ruiz, 2017)**. Además, a base de estas experiencias, las personas locales identificaran todas estas características que presenta el turista y por medio de la organización y apoyo técnico se analizara una mejora tanto del servicio como de las actividades complementarias que se desarrollen.

Diseño de actividades en el turismo vivencial

El turismo vivencial gira en torno a actividades las cuales aporten a un enriquecimiento de la ideología a base de los elementos que pueden conformar una ruta turística o cualquier actividad que el turista o visitante realice fuera de su zona habitual, ante esto el analizar las actividades que se desea brindar al turista es de vital importancia debido a esto permitirá realizar una diferenciación de actividad debido a que no todas estas serán aptas para la realización de los diferentes grupos turísticos **(Tello, 2020)**.

Para lograr diseñar actividades que se encuentren ligadas al turismo vivencial lo que se busca es trabajar mediante dos dimensiones de actividades tanto vivenciales como educativas y dentro de cada una de ellas se crearan actividades que permitirán desarrollar al turismo vivencial de manera óptima. A continuación, según **Tello (2020)**, se enlistan estas dos dimensiones como son:

Actividades vivenciales

- Actividades agropecuarias
- Actividades de convivencia
- Actividades gastronómicas
- Actividades artesanales

Actividades educativas

- Actividades de observación
- Actividades de investigación

Cada una de estas actividades buscan identificar las necesidades del turista y complementarlas con diversas acciones que permitan que el turismo se desarrolle en diversos ámbitos, buscando tanto la vivencia del turista, así como también impulsar esa educación tanto ambiental como personal (**Rivera, 2013**). Un claro ejemplo se lo podría emplear mediante el agroturismo debido a que, gracias a la creación de las diversas rutas agroturísticas en una zona rural, se puede acoplar las características tanto personales como sociales en donde el turista podrá conocer los procesos, comercialización, recolección o elaboración de los productos que se pueden consumir o elaborar dentro de una ruta o zona agroturística.

Animación turística como parte del turismo vivencial

La animación turística según la **Organización mundial de Turismo (1985)**, citado por **López (2016)**, define a la animación turística como toda acción realizada en o sobre un grupo determinado de turistas cuya intención es desarrollar esa comunicación y garantizar la vida social y con ello se logra dar respuesta a las necesidades del turista debido a que se realizan actividades o socializaciones las cuales involucran los sentimientos, emociones y pensamientos de las comunidades, logrando así un

involucramiento entre las comunidades y las personas que están desarrollando el turismo dentro de estas zonas.

Uno de los roles más importantes dentro de lo que es la animación turística es la que cumple el guía turístico debido a que es él quien deberá mantener o diseñar estrategias para cubrir cualquier situación que surja antes durante y después de la guianza que se esté ejecutando, permitiendo de esta manera facilitar la comunicación, ser capaz de manejar situaciones y sobre todo lograr alcanzar esa experiencia que busca el turista. Por mencionar un ejemplo sobre la animación turística en zonas agroturísticas **Juárez & Ramírez (2011)**, proponen que mediante el aprovechamiento de los animales de granjas se puedan desarrollar actividades como cabalgatas, alimentación de animales, imitación de sonidos, etc., y a su vez si existen huertos frutales o invernaderos conseguir que el turista tenga ese interés por conocer este tipo de actividades.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Establecer la relación entre la agricultura y el turismo rural como parte del turismo vivencial en el cantón Cevallos.

1.2.2 Objetivos específicos

- **Identificar las características potenciales de los huertos frutales y granjas agroturísticas con apertura al visitante**

Mediante el desarrollo del *capítulo I*, en donde se encuentra especificado los antecedentes, conceptos y diversos aspectos a lo que se refiere al agroturismo se hace énfasis en aquellas características potenciadoras de los huertos frutales o granjas.

Además, al centrarse en la identificación de los huertos y granjas presente en el cantón se realizar un inventario de estos establecimientos cuyas potencialidades aún se hagan presentes para contribuir al desarrollo del turismo y sobre todo brindando esa apertura para que el turista o visitante pueda vivir esa experiencia de realizar agroturismo. Dentro del levantamiento de información será pertinente utilizar las fichas de inventario y evaluación de elementos en un destino turístico cuya validación está realizada por el **Ministerio de Turismo** (2017), dentro de su informe para realizar la jerarquización de atractivos y espacios turísticos. Con ello se logrará identificar cada una de las características potenciales de los establecimientos del cantón

- **Analizar las actividades ofertadas en las granjas agrícolas y huertos frutales vinculadas con el turismo vivencial.**

Al desarrollar el levantamiento de información a través de los instrumentos planteados como son el caso de las encuestas cuya finalidad es conocer las necesidades o actividades por las cuales optaría tanto el turista o visitante al momento de realizar agroturismo; y las entrevistas enfocadas a los dueños de los establecimientos que aún siguen en funcionamiento como actores de impulso en el campo del agroturismo permitirán de una manera investigativa conocer aquellas actividades que son

consumidas así como ofertadas para que el campo agrícola logre potenciarse como medio de turismo en el cantón.

Además, al finalizar la discusión de cada uno de estos instrumentos se logrará analizar mucho más a fondo cuáles con estas características tanto positivas como negativas de las actividades que se ofertan dentro de cada uno de los establecimientos e interpretar cuáles serían aquellas actividades óptimas que contribuirían a efectuar un mejor manejo del agroturismo como medio de enganche tanto al turista como al visitante. *(ver el desarrollo del capítulo III).*

- **Vincular la agricultura con el turismo rural como elemento complementario de desarrollo de las granjas agrícolas y huertos frutales.**

Para el desarrollo y cumplimiento del presente objetivo se ha diseñado una ruta agroturística dinámica dentro del cantón Cevallos cuya función tiene vincular netamente a la actividad agrícola y a al turismo rural como medios que contribuyan al desarrollo económico del cantón. Dando paso a que por medio de la propuesta planteada se logre crear esa complementariedad de las diversas actividades agrícolas y las experiencias vivenciales que el turista o visitante pueden encontrar al desarrollar el recorrido dentro de la ruta planteada *(ver el desarrollo de la propuesta planteada)*

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Dentro de este capítulo lo que busca es el análisis y la descripción de los procesos y técnicas a utilizar dentro del proyecto, recopilando información a través de los diversos métodos, modalidades y niveles establecidos dentro de los parámetros de una investigación. Así se buscará dar soluciones al problema planteado y a su vez analizar datos de manera cualitativa y cuantitativa que oriente tanto al investigador como al caso de estudio a un mejor entendimiento de la problemática.

2.1. Materiales

Tabla 2. Recursos empleados en la investigación

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD
<i>Humanos</i>	Estudiante	1
	Docente tutor	1
<i>Institucionales</i>	Capacitación Institucional	\$ 0.00
	Tutorías	\$ 0.00
<i>Tecnológicos</i>	Computador	1
	Internet	N/A
	Programa estadístico SPSS	\$ 0.00
	Google Forms	\$ 0.00
<i>Materiales</i>	Esferos	\$ 1.00
	Lápices	\$ 1.00
	Cuadernos	\$ 1.00
	Resma de papel bon	\$ 3.00
	Tinta de impresora	\$ 6.00
<i>Económico</i>	Transporte	\$15.00
	Alimentación	N/A
	Varios	\$3.00
TOTAL		\$ 30.00

NOTA: N/A no aplica. **Elaborado por:** Rosero, J (2021)

Fuente: Elaboración propia

2.2. Métodos

Enfoque de investigación

Para lograr alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación, se ha visto pertinente que se maneje mediante un enfoque mixto, mediante el cual se busca la interrelación tanto del método cuantitativo como cualitativo para lograr así obtener una visión clara del fenómeno de estudio presentado y a su vez realizando un estudio profundo y holístico de las variables (**Sampieri, 2016**).

Por medio del método cuantitativo lo que se busca es dar una explicación y a su vez predecir y/o confrontar los diversos fenómenos a través de una perspectiva que esté orientada a la obtención de datos numéricos que faciliten la obtención de patrones enfocados en el comportamiento poblacional; por otro lado, el enfoque cualitativo pretende explicar y adentrarse de manera profunda a un fenómeno para de esta manera lograr obtener extensos narrativos y a su vez la descripción de características (**Pelekais, 2000**).

En términos generales el presente estudio lo que busca mediante el método cuantitativo es que a través de la aplicación de encuestas se logre obtener datos numéricos que contribuyan a la sustentación del estudio; y a su vez el método cualitativo se describa el aporte que tiene tanto la agricultura como el turismo rural haciendo énfasis en la búsqueda de como el turista puede experimentar una vivencia en medio de los recursos naturales como culturales del cantón Cevallos.

Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de la investigación, se ha visto pertinente utilizar un diseño de investigación no experimental de tipo transeccional.

La investigación no experimental ayudó a que las variables no sean manipuladas deliberadamente, es decir que las variables independientes no varíen de forma intencional y así se lograra observar un fenómeno en su contexto natural. Además, dentro del diseño no experimental nos encontramos con los estudios transversales o transeccionales cuyo propósito es recopilar la información en un momento

determinado y un tiempo único contribuyendo de esta manera analizar la problemática de nuestro caso de estudio dentro de un momento dado (**Sampieri, Fernández , & Baptista , 2014**). De esta manera por medio de la investigación no experimental transeccional se describirá a la agricultura y al turismo rural como turismo vivencial en su tiempo actual (*tiempo específico*) en el cantón Cevallos (*lugar específico*).

Alcance de la investigación

El alcance a emplearse dentro de la presente investigación es de carácter exploratoria y descriptiva. Mediante el alcance exploratorio se buscará analizar información poco investigada respecto al caso de estudio haciéndolo así un estudio novedoso y con mucha profundidad a estudiar, así la agricultura y el turismo rural como medio para que el turista logre tener una vivencia en el cantón Cevallos será una arista carente de información por lo que se deberá recurrir a una búsqueda exhaustiva de información exploratorio y a su vez será de carácter descriptiva debido a que al finalizar el estudio se lograran identificar y describir como el cantón Cevallos puede brindar tanto al turista como al visitante esa experiencia por medio de sus recursos.

2.3. Población y muestra

Población

La población dentro de la modalidad de investigación es aquel conjunto de casos que se encuentran definidos, limitados y accesibles, además pueden ser categorizadas de forma finita en donde se puede delimitar y cuantificar a la población o infinita en donde no existe un límite poblacional por su tamaño (**Gómez, Miguel, & Miranda, 2016**). Para la presente investigación se ha visto necesario utilizar 99999 como número poblacional, debido a que se desconoce el número exacto de turistas que han visitado el cantón Cevallos a realizar turismo rural por medio del agroturismo

Muestra

Mediante la población asignada se procede a obtener la muestra, lo que ayudará a que la investigación logre obtener datos suficientes y precisos, por medio de un cálculo mediante una fórmula estadística presentada a continuación:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la población

k= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito o proporción esperada

q= Probabilidad de fracaso

e= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Tabla 3. Tabla de datos de la muestra

N=	Población	99999
k=	Nivel de confianza	1.65 (90%)
p=	Probabilidad de éxito o proporción esperada	0.5
q=	Probabilidad de fracaso	0.5
e=	Error de muestreo	0.06 %

Elaborado por: Rosero, J (2021)

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 99999}{(0.06^2 * (99999 - 1)) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 189$$

La muestra planteada para la presente investigación será de **189** personas.

El software para obtener la información y resultado de la muestra de estudio fue a través de una página web en internet, cuya función es ayudar a conocer la información para lograr obtener una muestra y a su vez plantea la fórmula y brinda el espacio para detallar los datos para obtener la muestra de forma precisa, garantizando así el profesionalismo con el que se realizara el trabajo.

Finalmente, para la recolección de la información fue de manera virtual a través de la herramienta llamada Google Forms, la cual garantiza la obtención de resultados rápidos y eficientes. Además, contribuye a que se mantenga la seguridad sanitaria al no mantener contactos con las personas encuestadas y evitar contagios por COVID-19.

2.4. Técnicas e Instrumentos

Técnicas

Para el desarrollo y la recolección de datos de la presente investigación, se ha visto pertinente utilizar una modalidad de investigación documental y de campo. Por lo que se ha considerado partir de una revisión bibliográfica cuyas fuentes de información sean secundarias por lo que la información que se encuentren en revistas científicas, pappers, libros u otros documentos que brindaran la información necesaria para lograr sustentar de manera investigativa y veraz el presente estudio.

Finalmente, se considerará la investigación de campo debido a que se buscará recolectar información dentro del objeto de estudio como es la ruta agroturística establecida dentro del cantón Cevallos, por lo que para esto se ha considerado que tanto la encuesta dirigida hacia los turistas que vistan o desean visitar el cantón y la entrevista cuyo propósito se basa en recolectar información dentro de los establecimientos ligados a la ruta agroturística mencionada.

Instrumentos

Instrumento de recolección de datos cuantitativos: Encuesta

El instrumento basado en una encuesta está enfocado a dar respuesta a la investigación cuantitativa lo cual permitirá identificar la tendencia del turista que vista los huertos frutales y a su vez su participación dentro las diversas actividades turísticas que el cantón Cevallos puede ofrecer. La presente encuesta se encuentra estructura por dos dimensiones como son: los datos demográficos y la identificación de la tendencia del turista,

Los datos demográficos permitirán obtener información específica que permitirá apreciar un perfil base de las características principales del encuestado y a su vez su procedencia.

Dentro de la estructura de la identificación de la tendencia se ha logrado estructura 48 ítems dentro de 10 preguntas las cuales buscan dar a conocer las necesidades y expectativas que un turista o visitante requieren dentro de una ruta o zona agroturística y su vez saber que experiencia se lleva al ser parte de estas actividades.

Análisis de validez y fiabilidad cuantitativa

Al contar con el instrumento cuantitativo se necesita realizar la validación por medio de expertos que se encuentre inmiscuidos dentro de la rama tanto del turismo rural como del turismo vivencial, lo cual permitirá mantener sugerencias u observaciones que contribuyan a lograr un instrumento confiable y viable.

Es por ello que se ha procedido a efectuar el acercamiento con docente de la Universidad Técnica de Ambato ligados a los temas a tratar por lo que se obtuvo la aceptación de los siguientes docentes; el Lic. Daniel Sánchez- Docente Investigador especializado en el turismo rural; y el Lic. Raúl Tamayo- Docente Investigador en la rama del turismo de aventura y vivencial. Además, se ha contado con la aprobación de la técnica de turismo perteneciente al GAD Municipal Cevallos.

Una vez expuesto el instrumento inicial a los expertos se obtuvo ciertas correcciones y observaciones que fueron acogidas para mantener un orden y sobre todo llegar a tener datos precisos, pero siempre buscando mantener el objetivo con el cual se planteó la encuesta y sobre todo conservando la estructura de la encuesta.

Por otra parte, se ha considerado medir tanto la consistencia interna y sobre todo la validez y fiabilidad estadística del instrumento, por lo que se procedió a hacer uso del programa estadístico SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*), aplicando el método estadístico de Alfa de Cronbach mismo que permite analizar e identificar los errores que se pueden encontrar en el test.

El resultado obtenido tras la aplicación de la encuesta del presente estudio ha arrojado un valor de 0,908 (*ver tabla 5*), considerando que se han tomado en cuenta todos los casos, excepto los datos demográficos, ante esto los datos reflejan que el instrumento aplicado es de medición excelente (*ver tabla 6*).

Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	189	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	189	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Nota: Todas las encuestas han sido aceptadas

Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	24

Nota: Se corrobora con lo establecido en la tabla 6

Tabla 6. Datos referenciales del Alfa de Cronbach

Valoración numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Nota: Tabla de referencia para corroborar los datos obtenidos

Una vez realizado este análisis de confiabilidad se procedió a aplicar las encuestas a turistas de las 24 provincias del Ecuador, por lo que se hizo uso de la aplicación de Google Forms, con el fin de precautelar la salud tanto del encuestado como del encuestador, debido a la presente pandemia que ha ocasionado el Covid-19.

Instrumento de recolección de datos cualitativos: Entrevista

Dando respuesta a la investigación cualitativa se ha visto pertinente desarrollar una entrevista enfocado a los establecimientos que ha conformado la ruta agroturística y productiva del cantón Cevallos. Para lo que se ha considerado a esto 6 establecimientos como son:

Tabla 7. Establecimientos agroturísticos a entrevistar

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	SECTOR
Quinta los Eucaliptos	Sr. Omar Naranjo	Barrio El Mirador
Quint Ana Ro	Sr. Ronaldo López	Barrio El Rosario
Finca Agroturística Lucindita	Sr. Bolívar Miranda	Barrio La Amistad
Corazón de Jesús	Sr. Avelino Ramírez	Barrio El Belén
Los Taxos	Sr. Iván Núñez	Barrio Cachihuayco
Granja Agroturística Corcel Blanco	Sr. Walter Jácome	Barrio Andignato

Obtenido de: GAD Cevallos. **Elaborado por:** Rosero, J (2021)

Las entrevistas se desarrollarán dentro los seis establecimientos mencionados buscando que los propietarios brinden la información necesaria, buscando analizar las actividades y problemáticas que se desarrollan dentro de las granjas o huertos frutales pertenecientes a la ruta agroturística del cantón Cevallos.

Cabe mencionar que este instrumento ha sido validado por expertos que integran la Universidad Técnica de Ambato cuyos conocimientos se encuentran dentro de la rama del turismo, se ha procedido a realizar el contacto con el Lic. Daniel Sánchez- Docente Investigador especializado en el turismo rural; y el Lic. Raúl Tamayo- Docente Investigador en la rama del turismo de aventura y vivencial. Además, se ha contado con la aprobación de la técnica de turismo perteneciente al GAD Municipal Cevallos. Las validaciones correspondientes se adjuntan como (*Anexo 7, 8, 9*).

Tabla 8. Dimensiones e indicadores de la entrevista

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>La agricultura y turismo rural Según Rodrigues & Sánchez (2020), definen al turismo rural como un medio que se basa a través de criterios geográficos, en particularidades que se presentan en la vida rural y el aprovechamiento de los recursos locales, dando a conocer que la agricultura es el complemento más fuerte para que el turismo en zonas rurales se desarrolle de forma óptima y responsable.</p>	<i>Historia y Relevancia turística</i>	¿Cómo ha visto que se ha desarrollado el crecimiento del turismo en cantón Cevallos?
	<i>Desarrollo local Rasgos particulares</i>	¿Considera que la agricultura aporta al turismo en el cantón?
	<i>Elementos relacionados Valoración turística Infraestructura turística</i>	¿Qué productos y servicios se ofertan al turista dentro de su establecimiento?
	<i>Agroturismo Actores turísticos Intervención institucional Oferta turística</i>	¿Cuáles son los medios por los cuales considera que se logra fortalecer el agroturismo en el cantón?
<p>Turismo vivencial Según Carrasco (2018), el turismo vivencial es un eje cuya función la cumple como un dinamizador de las economías locales en las zonas rurales lo cual permite generar un desarrollo socio-económico y a su vez mejora el fortalecimiento de las capacidades de cada uno de los actores turísticos como puede ser el caso de empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales</p>	<i>Manifestaciones culturales Actividades recreacionales</i>	¿Cuáles son las actividades recreacionales que se desarrollan dentro de su establecimiento como medio de enganche al turista?
	<i>Experiencia turística Vivencia</i>	¿Qué experiencia se lleva el turista al conocer los huertos frutales y granjas presentes en el cantón?
	<i>Servicios turísticos</i>	¿Qué servicio cree usted que se debería mejorar para brindar al turista una experiencia turística dentro de los huertos y granjas?
	<i>Animación turística</i>	¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar en los huertos frutales o granjas para ampliar su oferta a los turistas?
	<i>Fototurismo</i>	¿Cuáles considera que son las características más relevantes de su huerto frutal o granja que pudieran formar parte del fototurismo?

Elaborado por: J, Rosero (2021)

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis cuantitativo y discusión de resultados

En este capítulo se analiza y discute aquellos datos e información obtenida de las encuestas realizadas a personas vinculadas al agroturismo o que hayan tenido un acercamiento a realizar turismo en el cantón Cevallos considerando que se recurrió a tener la opinión de encuestados de ciertas provincias del Ecuador, todo esto con el propósito de conocer y representar estadísticamente la información obtenida.

3.1.1. Encuesta a turistas

Datos demográficos

Edad

Tabla 9. Frecuencia y porcentajes de los rangos de edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18-25 años	136	72,0	72,0
	Entre 26-45 años	44	23,3	95,2
	Entre 46-60 años	9	4,8	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

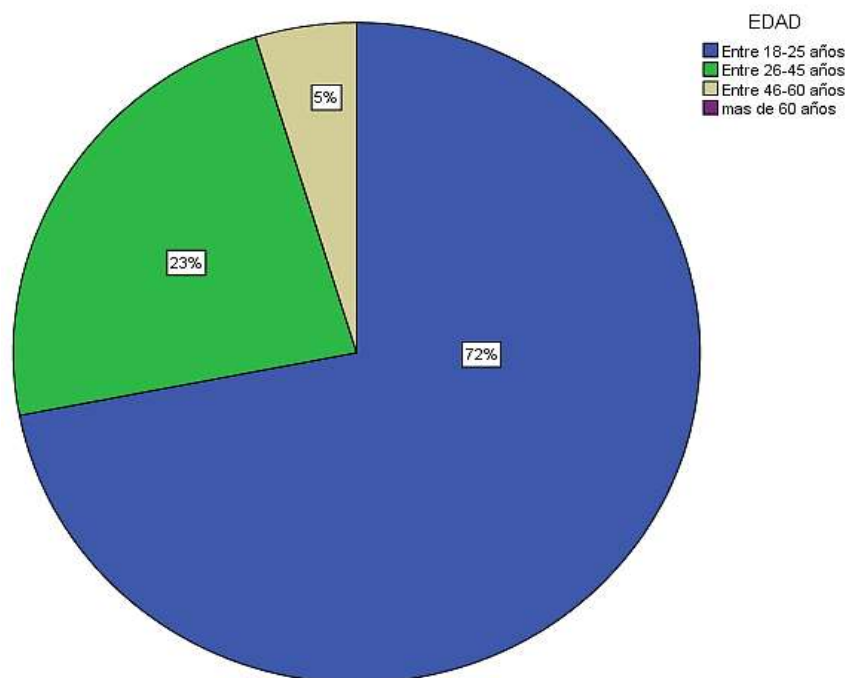


Figura 5. Rango de edad
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados, el 72% tienen entre 18 y 25 años, mientras que un 23% están entre los 26 y 45 años, finalmente un 5% del total de los encuestados están entre los 46 y 60 años y no se cuenta con personas mayores de 60 años.

Interpretación

En base a los datos obtenidos se logra identificar que el rango de edad que más predomina entre los encuestados oscila entre los 18 y 25 años dando a conocer que son los más interesados en realizar agroturismo.

Sexo

Tabla 10. Frecuencia y porcentajes del sexo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	70	37,0	37,0	37,0
	Femenino	119	63,0	63,0	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

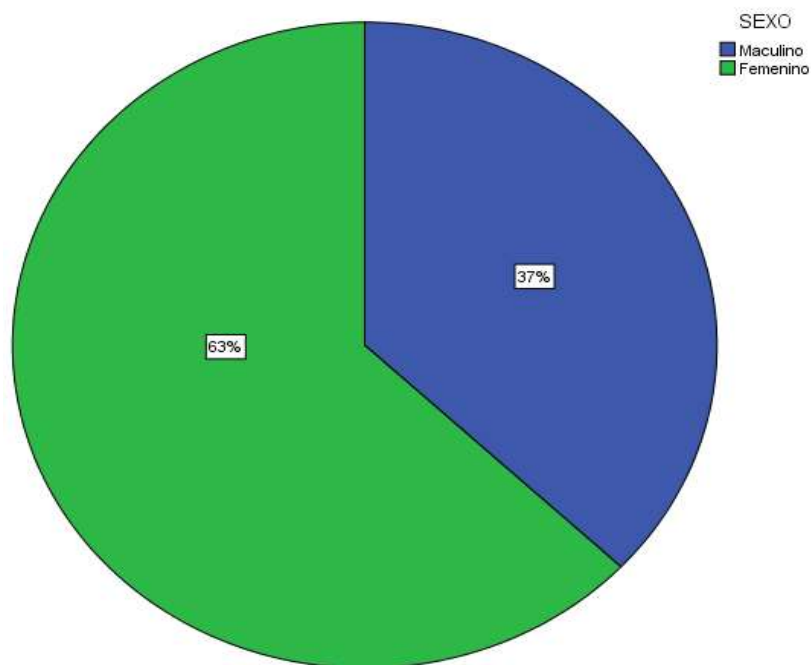


Figura 6. Sexo del encuestado
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del total de los 189 encuestados se muestra que un 63% son del sexo femenino y un 37% masculinos.

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos se logra apreciar que el sexo femenino ha tenido mayor influencia en la encuesta por lo que es importante tomar en consideración los datos considerando que la mujer es quien más atracción tiene sobre este tema.

Provincia

Tabla 11. Frecuencia y porcentajes de la provincia de residencia del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Tungurahua	172	91,0	91,0	91,0
Chimborazo	6	3,2	3,2	94,2
Pichincha	6	3,2	3,2	97,4
Pastaza	5	2,6	2,6	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

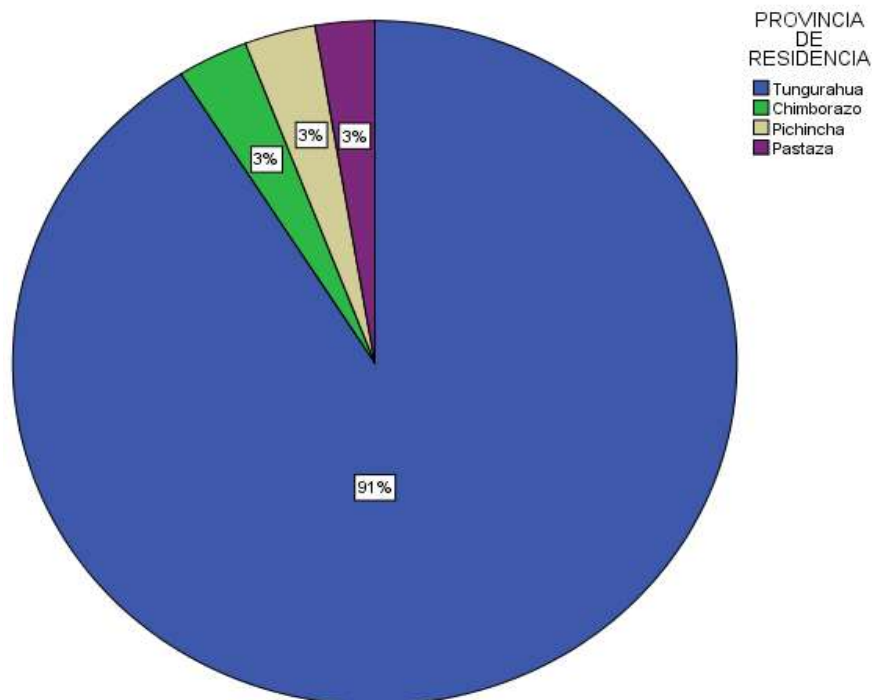


Figura 7. Provincia de residencia del encuestado

Fuente: Investigación de campo

Análisis

En cuanto a la procedencia de los encuestados se muestra que un 91% son procedentes de la provincia de Tungurahua y con un 3% respectivamente pertenecen a las provincias de Chimborazo, Pichincha y Pastaza.

Interpretación

Se logra identificar que en su gran mayoría los encuestados son procedentes de la provincia de Tungurahua lo cual da a conocer que se encuentran cerca del lugar de estudio como es el cantón Cevallos.

Ocupación

Tabla 12. Frecuencia y porcentajes de la ocupación del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Estudiante	108	57,1	57,1	57,1
Empleado publico	17	9,0	9,0	66,1
Empleado privado	38	20,1	20,1	86,2
Profesional libre ejerci.	6	3,2	3,2	89,4
Ama de casa	7	3,7	3,7	93,1
Negocio propio	13	6,9	6,9	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

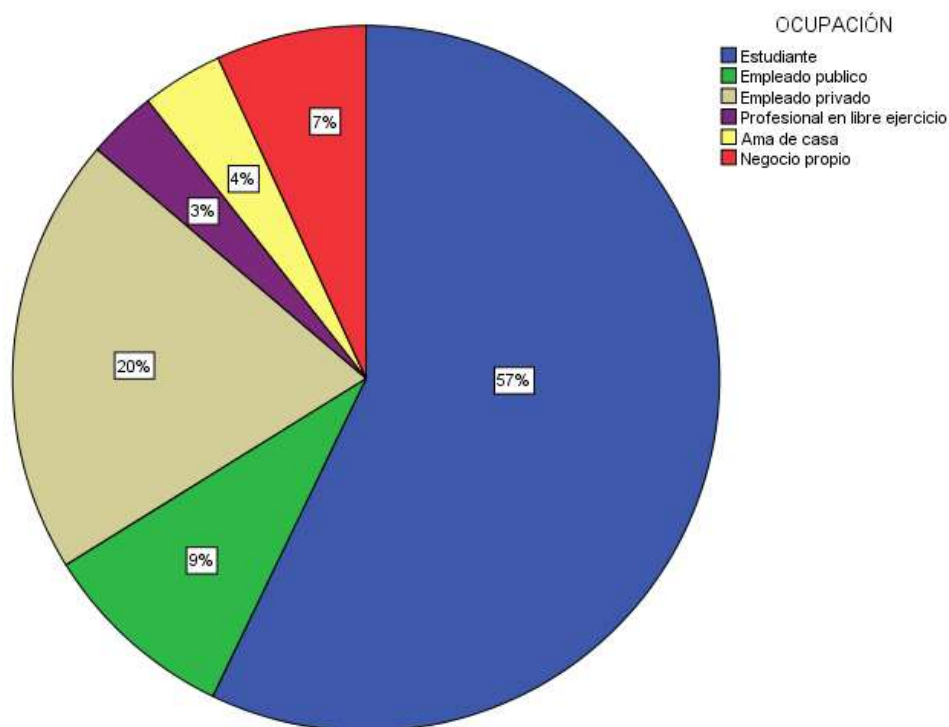


Figura 8. Ocupación del encuestado
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del total de los 189 encuestados, con un 57% son estudiantes, 20% empleados privados. Mientras que con menos porcentajes con el 9% son empleados públicos, un 7 % cuentan con negocio propio, un 4% son amas de casa y un 3% son profesionales en libre ejercicio.

Interpretación

Las principales ocupaciones que se muestra en los encuestados son estudiantes y empleados privados por lo que se identifica el interés por la práctica de agroturismo dentro de estos ámbitos.

Pregunta 1

¿Con quién realiza su visita a zonas rurales para realizar turismo?

Tabla 13. Frecuencia y porcentajes pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pareja	13	6,9	6,9	6,9
Familia	146	77,2	77,2	84,1
Válidos Grupo de amigos	24	12,7	12,7	96,8
Solo	6	3,2	3,2	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

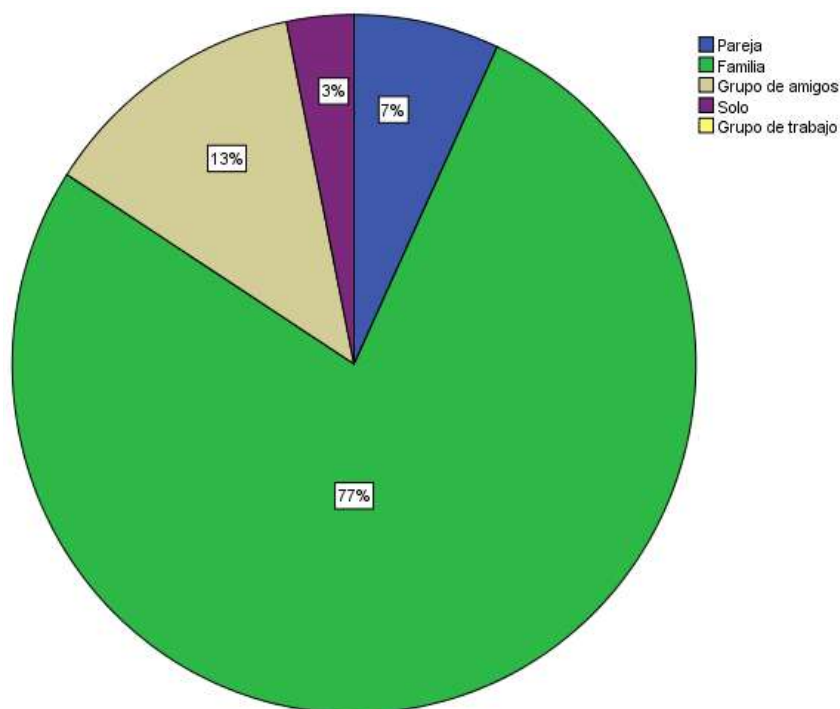


Figura 9. Pregunta 1

Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados en su mayoría con un 77% visitan las zonas rurales con la familia, un 13% conjuntamente con grupo de amigos, 7 en pareja y un 3% decide realizarlo solo.

Interpretación

Se logra identificar que la gran mayoría de encuestados deciden viajar acompañados de su familia considerando que esta pregunta podría relacionarse con el sexo analizado debido a que el rango femenino tuvo mayor influencia en la presente encuesta. Además, se considera que los grupos de amigos también pueden ser potenciales demandas turísticas.

Pregunta 2

¿Cuál es el número de personas con las cuales usted emplea una visita turística a zonas rurales?

Tabla 14. Frecuencia y porcentajes pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	1,1	1,1
	2	8	4,2	5,3
	3	17	9,0	14,3
	4	43	22,8	37,0
	5	62	32,8	69,8
	6	16	8,5	78,3
	7	10	5,3	83,6
	8	13	6,9	90,5
	9	3	1,6	92,1
	10	12	6,3	98,4
	12	1	,5	98,9
	15	1	,5	99,5
	16	1	,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

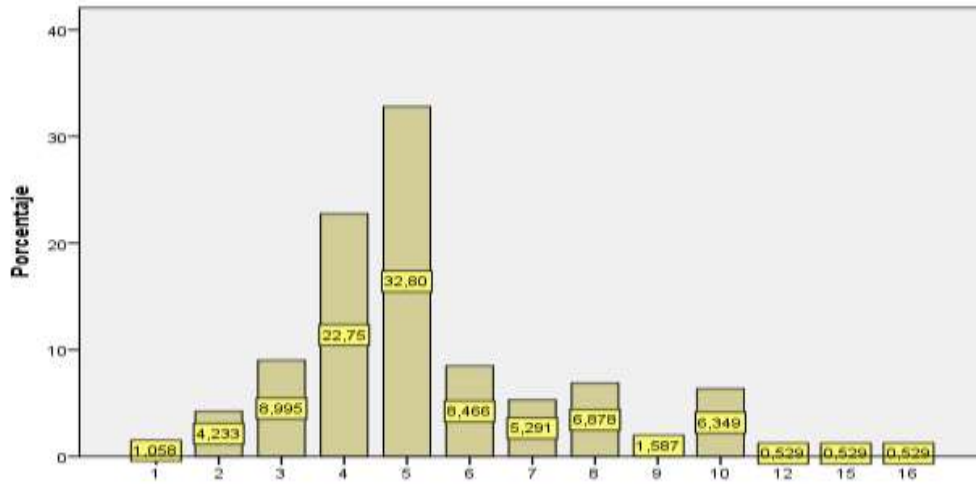


Figura 10. Pregunta 2
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Considerando que esta pregunta fue de libre opinión, se ha logrado identificar que del total de los 189 encuestados manifiestan que en su mayoría la visita a zonas rurales se las realiza entre 4 y 5 personas. Se identifica también que, de 3, 5, 6, 7, 8 y 10 personas son motivados a realizar estas actividades. Finalmente, de 1, 2, 9, 12, 15 y 16 personas son los grupos de menos incidencia.

Interpretación

Considerando que de 4 y 5 personas son los grupos que realizan la visita a zonas rurales se logra crear una relación con la pregunta 1 debido a que son familias y grupos de amigos que más relevancia tiene dentro de la presente encuesta.

Pregunta 3

¿Qué tiempo emplea usted para realizar turismo en las zonas alejadas de la ciudad?

Tabla 15. Frecuencias y porcentajes pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3 horas	52	27,5	27,5
	4 horas	33	17,5	45,0
	5 horas	43	22,8	67,7
	6 horas	21	11,1	78,8
	más de 7 horas	40	21,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

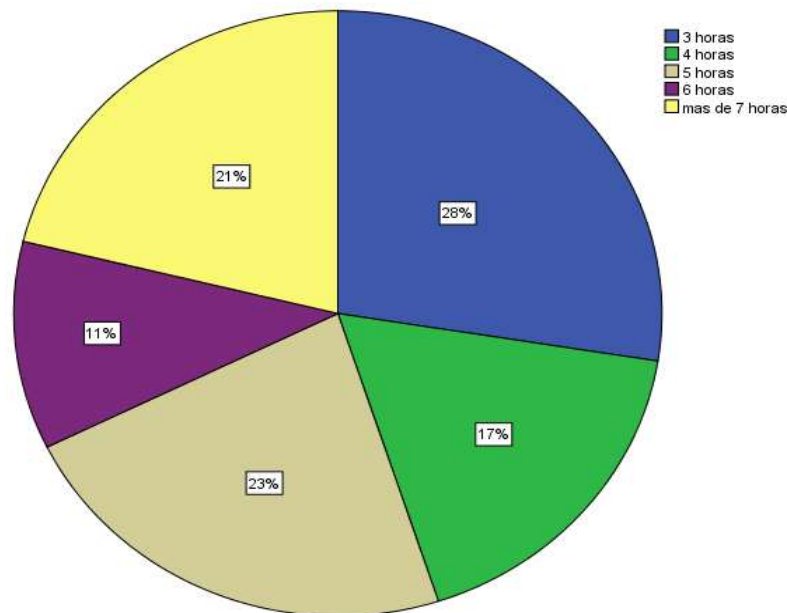


Figura 11. Pregunta 3
Fuente: Investigación de campo

Análisis

El tiempo considerado para realizar turismo en las zonas rurales en su mayoría es de 3 horas con un 28%, de 5 horas con un 23%, de más de 7 horas con un 21% y en niveles bajos el encuestado considera que 4 horas con un 17% y de 6 horas con un 11%.

Interpretación

Estos niveles de estancia en las zonas rurales aportan a la fundamentación de que la ruta que se deberá plantear debe ser dinámica para que dentro del rango de las 3 a 5 horas se logre una experiencia turística y vivencial.

Pregunta 4

¿Cuál es el consumo promedio que usted realiza durante una visita a zonas rurales?

Tabla 16. Frecuencia y porcentajes pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 10-20 dólares	53	28,0	28,0
	Entre 21-30 dólares	64	33,9	61,9
	Entre 31-40 dólares	40	21,2	83,1
	Entre 41-50 dólares	18	9,5	92,6
	más de 50 dólares	14	7,4	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

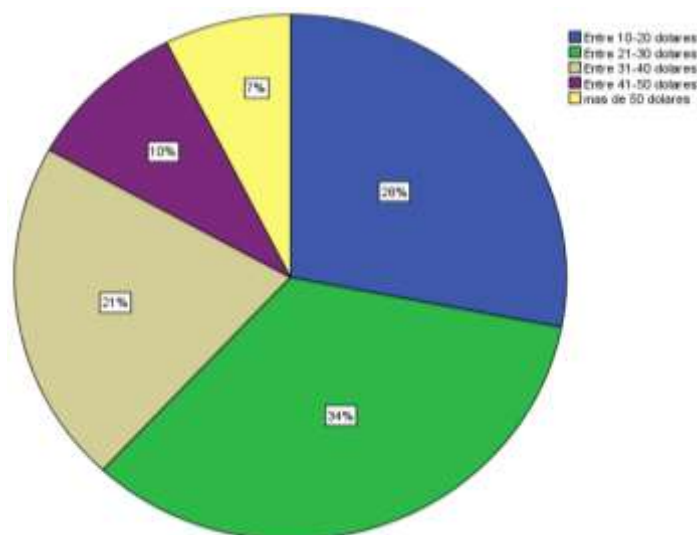


Figura 12. Pregunta 4
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados con un 34% manifiesta que su gasto esta entre los 21 y 30 dólares, con un 28% entre los 10 y 20 dólares, un 21% entre los 31 y 40 dólares, el 10% gasta entre 41 y 50 dólares y finalmente un 7% gasta más de 50 dólares.

Interpretación

Los productos que se ofrecerán dentro de la ruta establecida deberán ser módicos debido a que en una gran mayoría las personas gastarán entre 10 y 30 dólares en su tiempo de estancia en las zonas rurales.

Pregunta 5

¿Cuál es su principal motivación al visitar una zona rural? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

5.1. Granjas y huertos agroturísticos

Tabla 17. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	24	12,7	12,7
	Poco importante	25	13,2	25,9
	Neutral	61	32,3	58,2
	Importante	37	19,6	77,8
	Muy importante	42	22,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

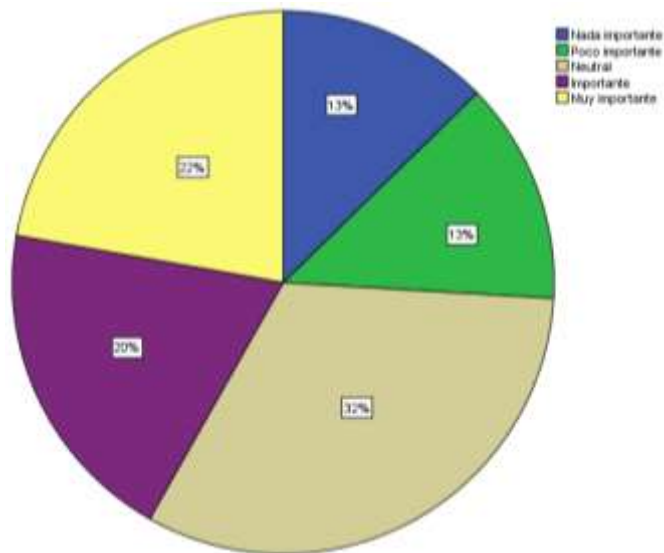


Figura 13. Pregunta 5.1
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados un 32% consideran que las granjas y huertos agroturísticos tiene una motivación neutral al momento de visitar una zona rural, un 22% manifiesta que es muy importante, un 20% afirma que es importante y un 13% respectivamente dan a conocer que es poco importante y nada importante.

Interpretación

Las granjas y huertos frutales no son considerados con gran relevancia, pero al ser neutral se puede influenciar en la perspectiva del turista para que su ideológica acerca de estos lugares tome más fuerza y se logre convencer de que es una actividad muy importante.

5.2. Seguridad sanitaria

Tabla 18. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	18	9,5	9,5
	Poco importante	35	18,5	28,0
	Neutral	48	25,4	53,4
	Importante	38	20,1	73,5
	Muy importante	50	26,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

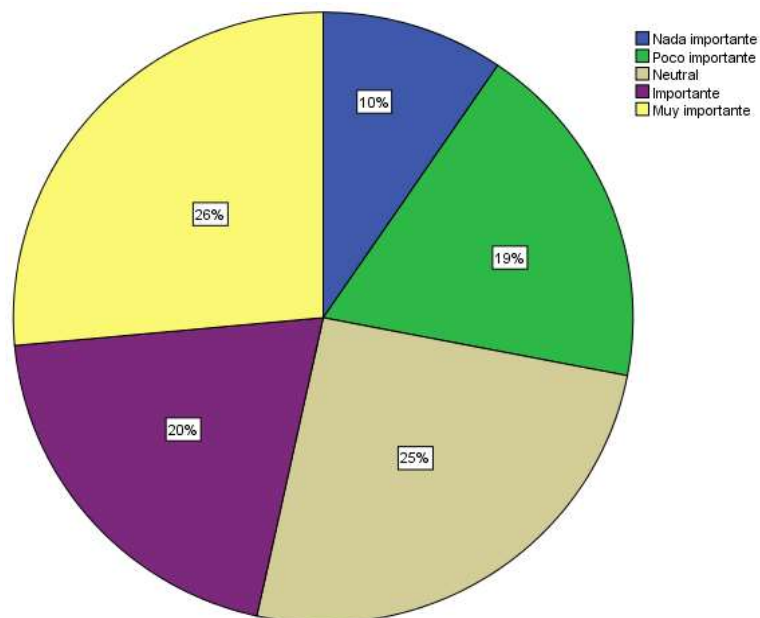


Figura 14. Pregunta 5.2
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del total de los encuestados un 26% consideran que la seguridad sanitaria es muy importante al igual que con un 25% manifiestan una opinión neutral, mientras que con un 20% establecen que es importante, un 19% expresan que es poco importante y finalmente un 10% considera que es nada importante.

Interpretación

Ante la actual pandemia por COVID-19 la mayoría de encuestados manifiestan que es de suma importancia al momento de visitar una zona rural por lo que se deberá tomar alternativas que contribuyan al mejoramiento sanitario.

5.3. Experiencia gastronómica

Tabla 19. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	10	5,3	5,3
	Poco importante	26	13,8	19,0
	Neutral	28	14,8	33,9
	Importante	51	27,0	60,8
	Muy importante	74	39,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

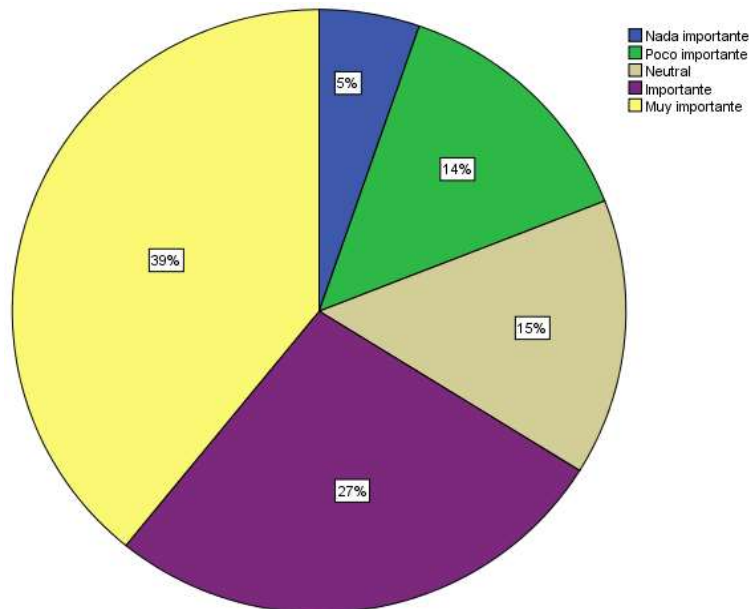


Figura 15. Pregunta 5.3
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados un 39% considera que la experiencia gastronómica es muy importante al momento de realizar una visita a zonas rurales, mientras que un 27% muestran que es importante, así también un 15% tiene una opinión neutral, un 14% considera que es poco importante y un 5% nada importante.

Interpretación

La experiencia gastronómica que se genere dentro de la ruta deberá ser dinámica y sobre todo de calidad debido a que en su mayoría los encuestados consideran que es muy importante al momento de su decisión para visitar las zonas rurales.

5.4. Historia y cultura

Tabla 20. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Nada importante	6	3,2	3,2
	Poco importante	28	14,8	18,0
	Neutral	41	21,7	39,7
	Importante	49	25,9	65,6
	Muy importante	65	34,4	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

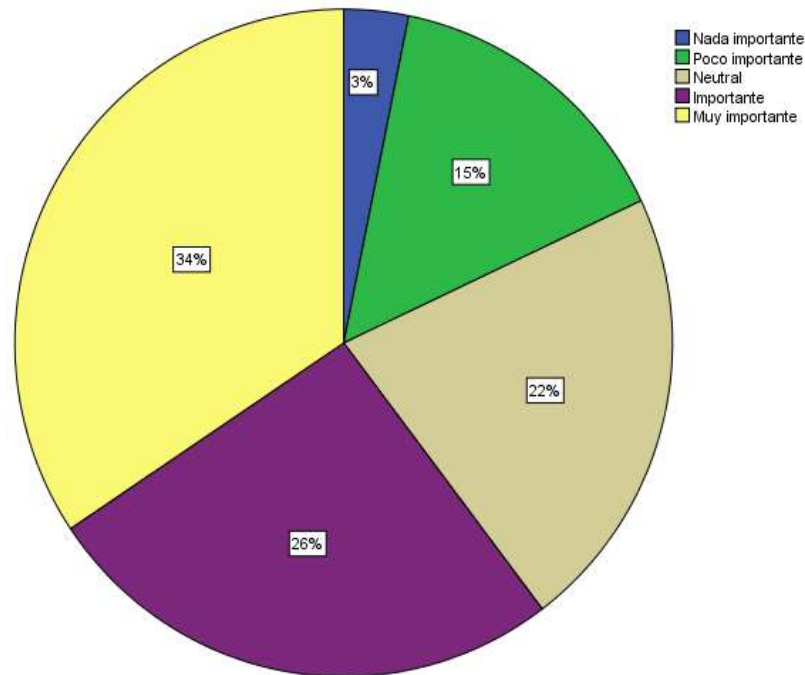


Figura 16. Pregunta 5.4
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados correspondientes al 100% un 34% de ellos considera que la historia y cultura es muy importante dentro de la motivación para visitar las zonas rurales, un 26% manifiesta que es importante, un 22% expresa que es algo neutral, un 15% afirma que es poco importante y un 3% da a conocer que es nada importante.

Interpretación

Los encuestados consideran que tanto la historia como la cultura es muy importante por lo que deberá poner mucho interés en promover la cultura de las zonas rurales y esto se puede realizarlo por medio del agroturismo.

5.5. Fotografía y video

Tabla 21. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	6	3,2	3,2
	Poco importante	27	14,3	17,5
	Neutral	34	18,0	35,4
	Importante	37	19,6	55,0
	Muy importante	85	45,0	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

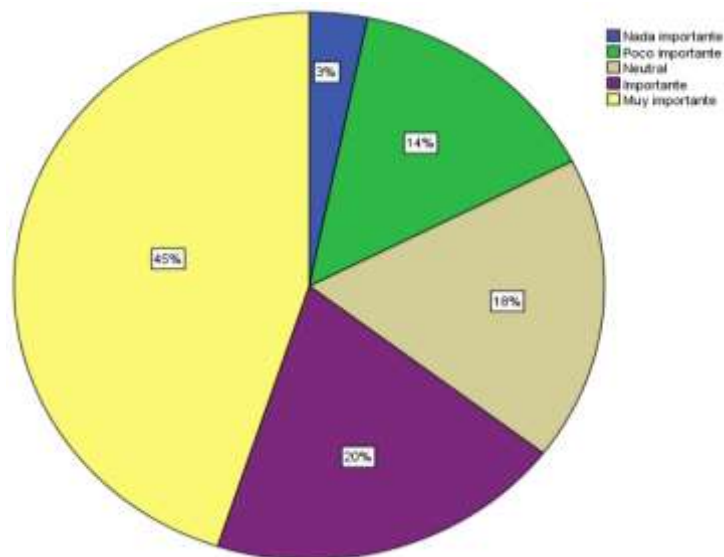


Figura 17. Pregunta 5.5
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del total de los encuestados, el 45% considera que es muy importante el tema de fotografía y video como medio de motivación para visitar una zona rural, un 20% establece que es importante, un 18% lo considera neutral, un 14% expresa que es poco importante y finalmente un 3% afirma que la fotografía y video es nada importante en su motivación de viaje.

Interpretación

Identificar que el tema de fotografía y video es considerado como muy importante para el turista es de mucha relevancia debido a que se puede aprovechar los recursos naturales y culturales con los que se contará dentro de la ruta agroturística para que logre dinamizar la economía local.

5.6. Autoconocimiento y crecimiento personal

Tabla 22. Frecuencia y porcentajes pregunta 5.6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	7	3,7	3,7
	Poco importante	32	16,9	20,6
	Neutral	42	22,2	42,9
	Importante	42	22,2	65,1
	Muy importante	66	34,9	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

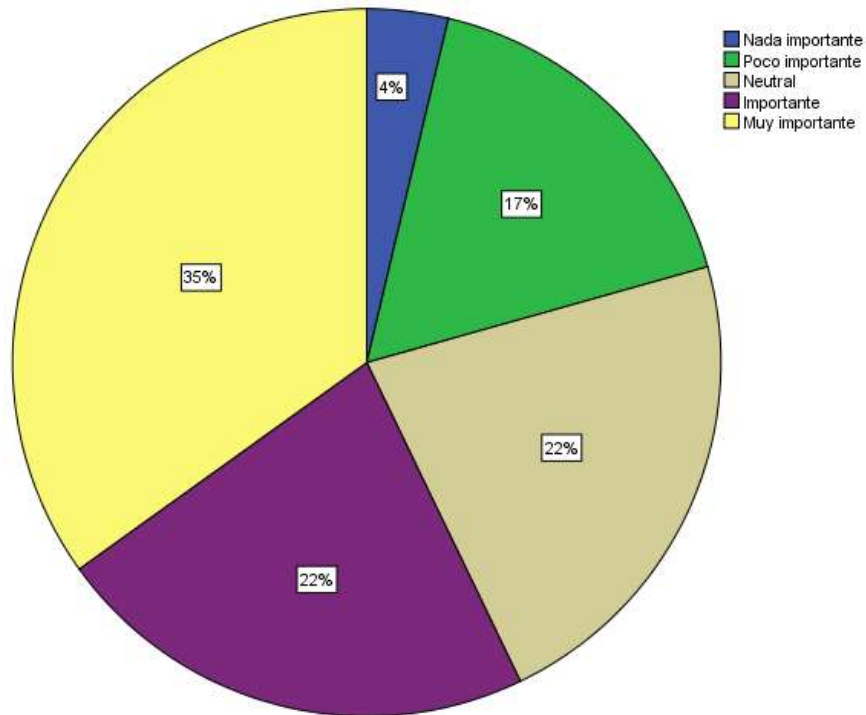


Figura 18. Pregunta 5.6
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del 100% de los encuestados, un 35% de los mismo afirman que el autoconocimiento y crecimiento personal es muy importante como medio de motivación para realizar turismo en zonas rurales, un 22% respectivamente consideran que es importante y a su vez algo neutral, un 17% expresa que es poco importante y finalmente un 4% da a conocer que es nada importante.

Interpretación

El autoconocimiento y el crecimiento personal concuerda con la pregunta anterior debido a que, por medio de la fotografía y video, el turista puede nutrirse de aspectos culturales o naturales que no están dentro de su entorno habitual.

Pregunta 6

¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

6.1. Cosecha y cuidado de cultivos

Tabla 23. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	23	12,2	12,2
	Poco importante	23	12,2	24,3
	Neutral	55	29,1	53,4
	Importante	50	26,5	79,9
	Muy importante	38	20,1	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

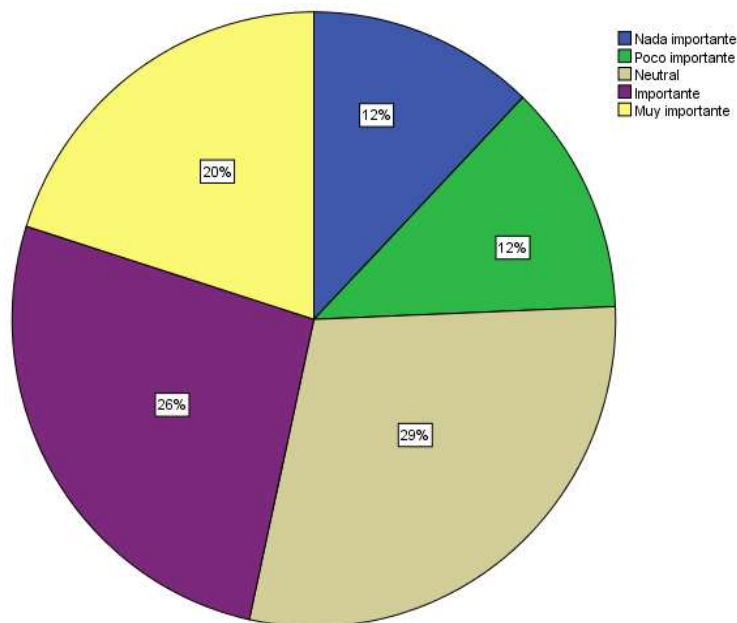


Figura 19. Pregunta 6.1
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados siendo el 100%, un 29% considera que el tema de la cosecha y cuidado de cultivos es neutral como actividades que llamarían la atención dentro de una zona agroturística, un 26% estipula que es importante, un 20% considera muy importante y con un 12% respectivamente manifiestan que es poco importante y nada importante.

Interpretación

La actividad de cosecha y cuidado de cultivos es un tema que no es considerado no tan importante ni poco importante por los turistas por lo que se debe crear estrategias para que por medio de la ruta agroturística se busque elevar estos números y así captar la atención del turista.

6.2. Participación en procesamiento de alimentos orgánicos

Tabla 24. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	15	7,9	7,9
	Poco importante	23	12,2	20,1
	Neutral	57	30,2	50,3
	Importante	52	27,5	77,8
	Muy importante	42	22,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

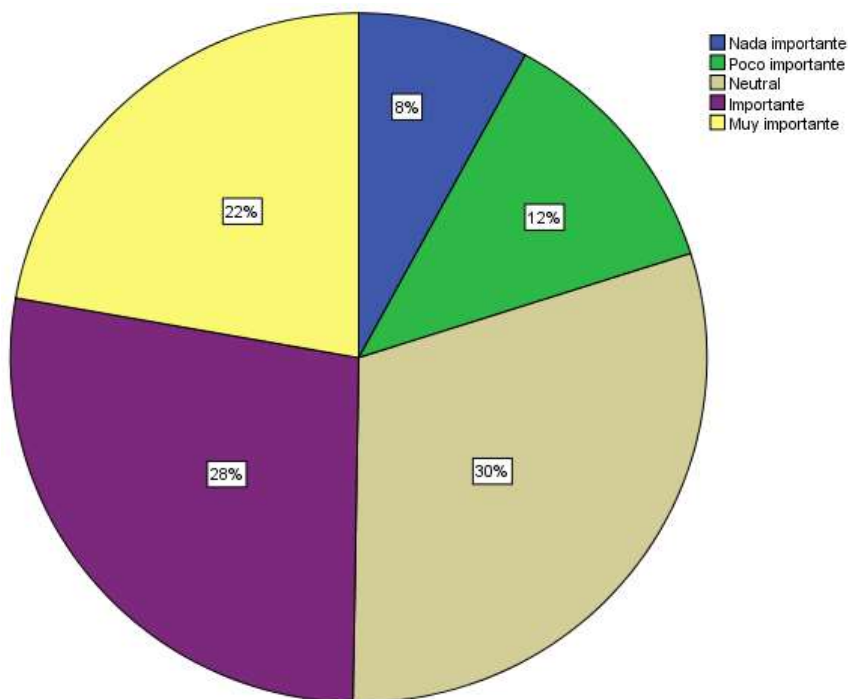


Figura 20. Pregunta 6.2

Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados, un 30% afirma que la participación en procesamiento de alimentos orgánicos es una actividad neutral como medio que llame la atención, un 28% establece que es importante, un 22% considera que es una actividad muy

importante, un 12% da a conocer que es poco importante y finalmente un 8% dice que es una actividad nada importante.

Interpretación

La participación en procesamiento de alimentos orgánicos al ser una actividad neutral se puede potenciar al complementarla con la cosecha y cuidado de cultivos.

6.3. Interacción con animales de granja

Tabla 25. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	5	2,6	2,6
	Poco importante	21	11,1	13,8
	Neutral	41	21,7	35,4
	Importante	60	31,7	67,2
	Muy importante	62	32,8	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

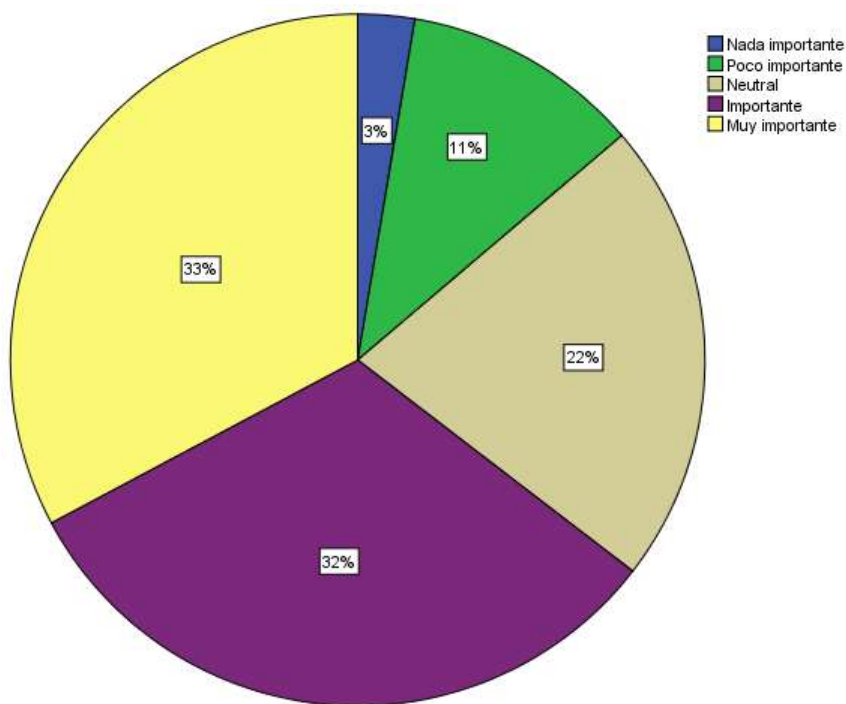


Figura 21. Pregunta 6.3

Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados, un 33% manifiestan que la interacción con animales de granja es una actividad muy importante y que llama la atención de los turistas, un 32%

consideran que es una actividad importante, un 22% afirman que es una actividad neutral mientras que el 11% establece que es poco importante y finalmente un 3% da a conocer que es una actividad nada importante.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados expresan que la interacción con animales de granja es una actividad importante por lo que se consolida con la actividad agroturística del cantón Cevallos.

6.4. Guianza con personas locales

Tabla 26. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	14	7,4	7,4
	Poco importante	24	12,7	20,1
	Neutral	47	24,9	45,0
	Importante	53	28,0	73,0
	Muy importante	51	27,0	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

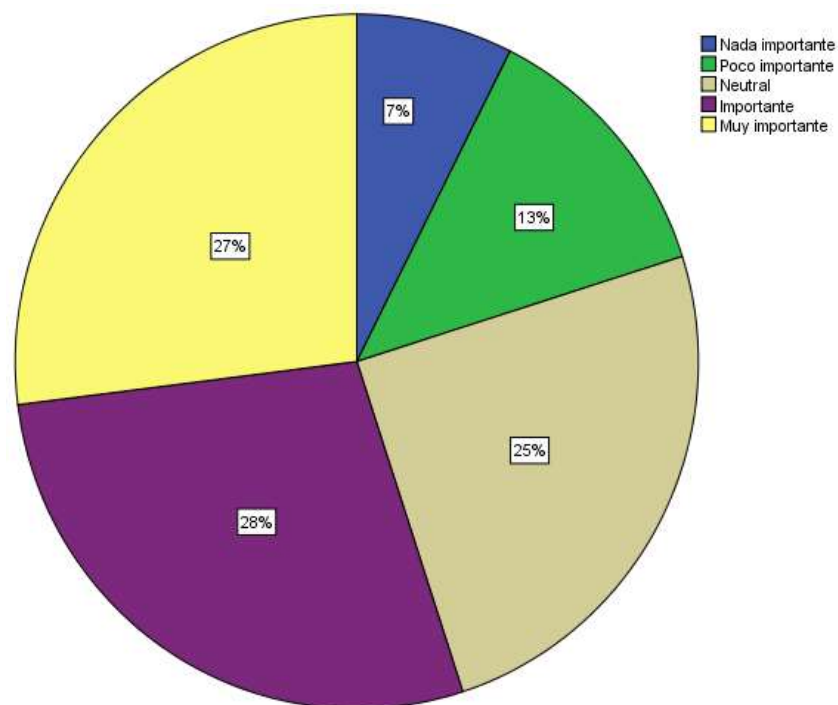


Figura 22. Pregunta 6.4
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del 100% de los encuestados un 28% considera a la guianza local como una de las actividades que contribuye a llamar la atención del turista manifestando que es importante, un 27% estipula que es muy importante, un 25% manifiesta que es una actividad neutral, así también un 13% dice que es poco importante y finalmente un 7% establece que es una actividad nada importante.

Interpretación

En gran mayoría de los encuestados dan relevancia a que la guianza local sea una actividad complementaria que contribuya a llamar la atención del turista por lo que se considera la capacitación de cada uno de los actores turísticos para establecer la ruta agroturística.

6.5. Talleres artesanales

Tabla 27. Frecuencias y porcentajes pregunta 6.5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	13	6,9	6,9
	Poco importante	19	10,1	16,9
	Neutral	34	18,0	34,9
	Importante	61	32,3	67,2
	Muy importante	62	32,8	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

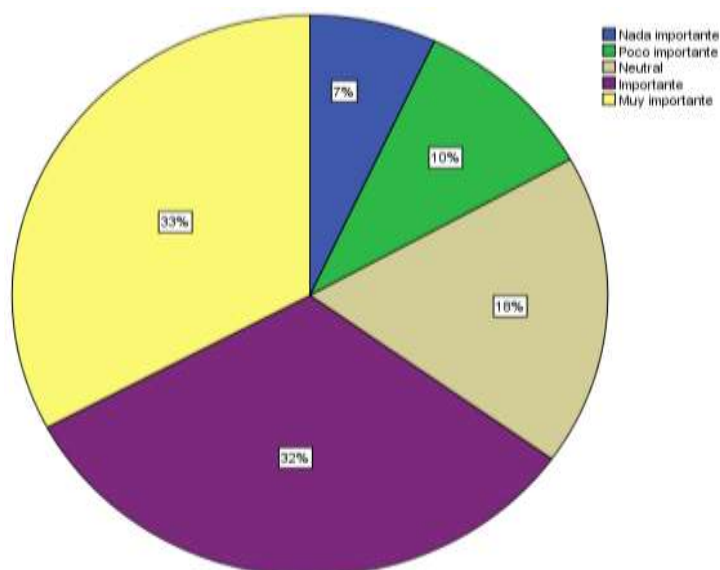


Figura 23. Pregunta 6.5

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del 100% de los encuestados un 33% consideran que los talleres artesanales contribuyen a llamar la atención del turista por lo que mencionan que es muy importante, un 32% analizan a esta actividad como importante, un 18% menciona que es neutral, un 10% dice que es una actividad poco importante y finalmente un 7% da a conocer que es una actividad nada importante.

Interpretación

Los talleres artesanales tienen un alto índice de aceptación en los turistas por lo que el procurar realizar actividades agroturísticas artesanales dentro de la ruta establecida será un aspecto que se deberá considerar como uno de los fundamentales para contribuir a la aceptación de la ruta.

Pregunta 7

¿Qué tipos de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

7.1. Alimentación y bebida

Tabla 28. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	6	3,2	3,2	3,2
	Poco importante	14	7,4	7,4	10,6
	Neutral	40	21,2	21,2	31,7
	Importante	53	28,0	28,0	59,8
	Muy importante	76	40,2	40,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

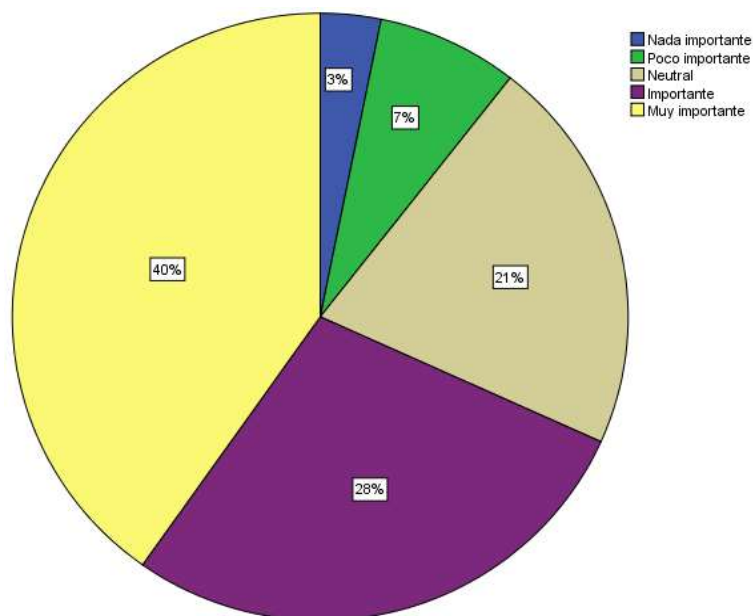


Figura 24. Pregunta 7.1
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados, el 40% afirma que el servicio de alimentación y bebida es muy importante dentro de una zona agroturística, un 28% establece que es importante, el 21% considera que es un servicio neutral, un 7% menciona que es poco importante y finalmente un 3% da a conocer que es un servicio nada importante.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados afirman que el servicio de alimentación y bebida es muy importante dentro de una zona agroturística por lo que se deberá tomar en consideración el mejoramiento de los establecimientos para brindar un mejor servicio gastronómico.

7.2. Hospedaje

Tabla 29. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Nada importante	7	3,7	3,7
	Poco importante	15	7,9	11,6
	Neutral	37	19,6	31,2
	Importante	51	27,0	58,2
	Muy importante	79	41,8	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

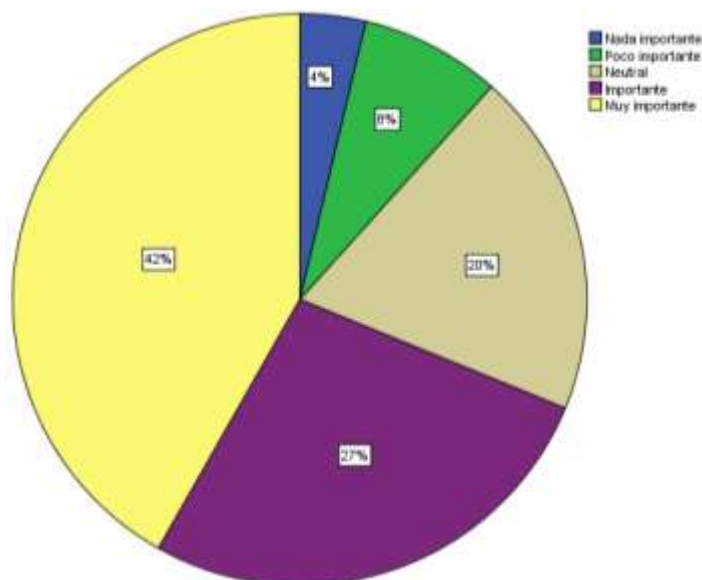


Figura 25. Pregunta 7.2
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados siendo el 100%, un 42% establece que el hospedaje como servicio complementario dentro de una zona agroturística es muy importante, un 27% menciona que es importante, un 20% afirman que es una actividad neutral, un 8% dicen que el hospedaje es poco importante y finalmente un 4% consideran que es nada importante.

Interpretación

El servicio complementario del hospedaje se complementa con los datos de alimentación y bebida debido a que el turista interpreta que estos servicios en su mayoría son muy importantes para satisfacer las necesidades buscadas por lo que se deberá implementar estrategias para lograr mejorar o impulsar estos servicios.

7.3. Guianza turística

Tabla 30. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	7	3,7	3,7
	Poco importante	11	5,8	9,5
	Neutral	47	24,9	34,4
	Importante	54	28,6	63,0
	Muy importante	70	37,0	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

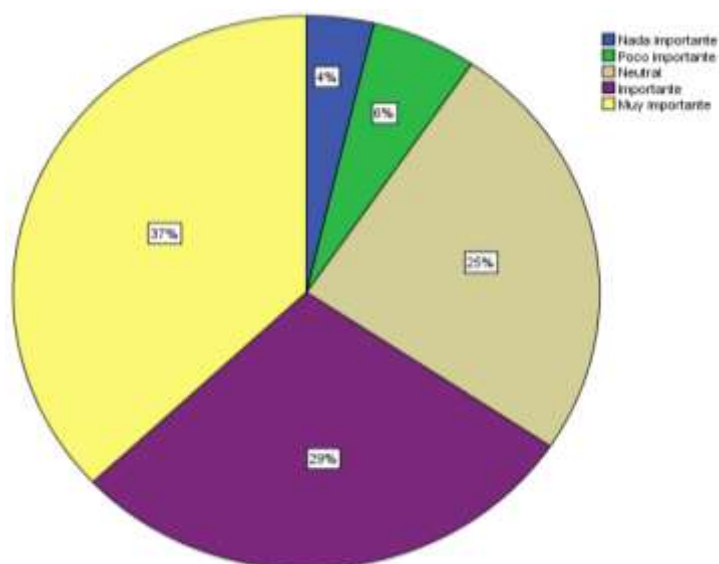


Figura 26. Pregunta 7.3
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados el 37% considera que la guianza turística como un servicio complementario dentro de una zona agroturística es muy importante, el 29% establece que es importante, el 25% analiza a esta actividad como neutral, el 6% manifiesta que es poco importante y finalmente el 4% exponen que es una actividad nada importante.

Interpretación

La guianza turística ha sido considerada como un servicio importante por lo que se puede interpretar que los datos obtenidos concuerdan con los de la pregunta 6.4 en donde los guías locales también forman parte de un solo elemento que busque mejorar el servicio y la información por medio de la guianza.

7.4. Transporte

Tabla 31. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	7	3,7	3,7
	Poco importante	13	6,9	10,6
	Neutral	40	21,2	31,7
	Importante	54	28,6	60,3
	Muy importante	75	39,7	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

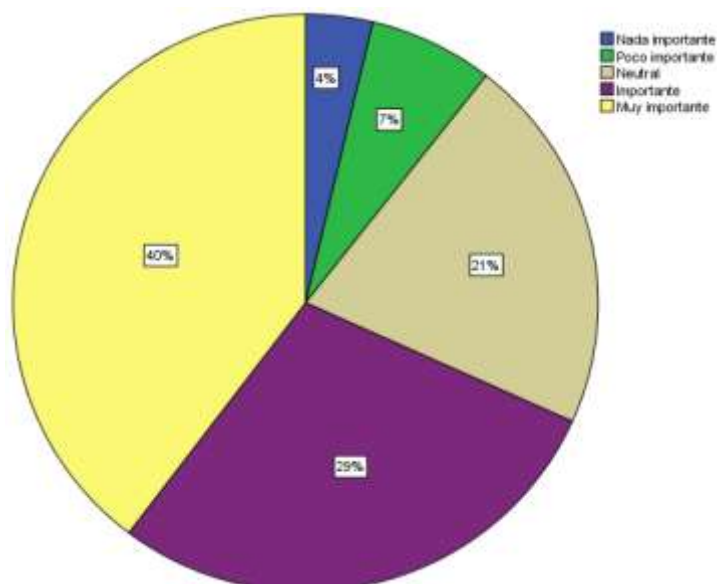


Figura 27. Pregunta 7.4
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del 100% del total de los encuestados y respecto a que si consideran que el transporte es un servicio complementario que es del agrado del turista, el 40% manifiesta que es muy importante, el 29% dice que es importante, el 21% afirma que el transporte es un servicio neutral, el 7% analiza que es poco importante y finalmente el 4% expone que es nada importante.

Interpretación

El servicio de transporte que se ofrece al turista deberá ser muy accesible debido a que la mayor parte de los encuestados consideran que es un servicio muy importante por lo que se deberá trabajar en un plan el cual se identifique tipos de transporte aptos para los recorridos por la ruta agroturística.

7.5. Rutas de fácil acceso

Tabla 32. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	6	3,2	3,2	3,2
	Poco importante	17	9,0	9,0	12,2
	Neutral	28	14,8	14,8	27,0
	Importante	50	26,5	26,5	53,4
	Muy importante	88	46,6	46,6	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

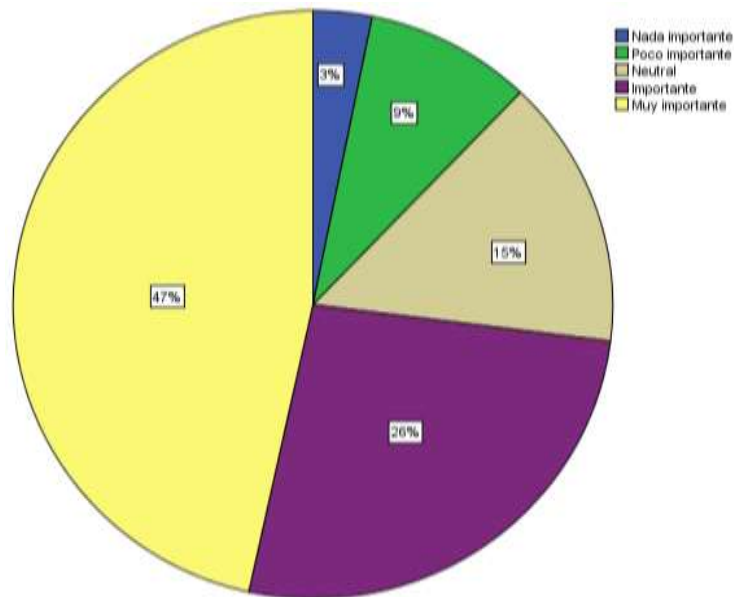


Figura 28. Pregunta 7.5
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados siendo el 100%, un 47% expone que el servicio en el sentido de tener rutas de fácil acceso es muy importante, un 26% identifica a este servicio como importante, un 15% expone que es neutral, un 9% analiza que es un servicio poco importante y finalmente un 3% reconoce que es nada importante

Interpretación

Esta pregunta muestra que se complementa con lo analizado en la pregunta 7.4 debido a que se hará uso del uso de transporte por lo que las rutas de fácil acceso tanto dentro como fuera de la ruta agroturística será de vital importancia para facilitar la llegada de turistas o visitantes.

7.6. Traducción e Interpretación

Tabla 33. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Nada importante	9	4,8	4,8
	Poco importante	16	8,5	13,2
	Neutral	41	21,7	34,9
	Importante	52	27,5	62,4
	Muy importante	71	37,6	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

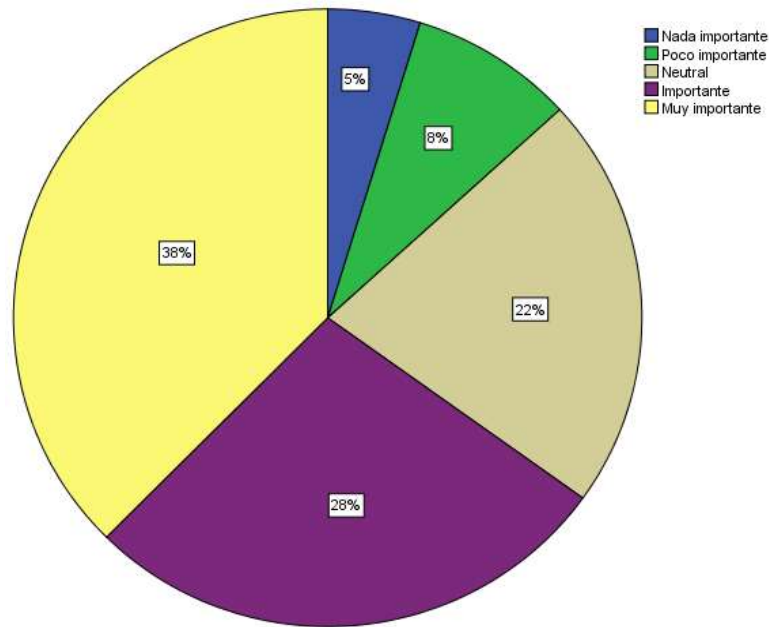


Figura 29. Pregunta 7.6
Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados, el 38% de los mismo establecen que el servicio de traducción e interpretación dentro de una zona agroturística es muy importante, el 28% analiza que es importante, el 22% lo identifica como un servicio neutral, un 8% manifiesta que es poco importante y finalmente un 5% define como un servicio nada importante.

Interpretación

El apoyo mediante la traducción e interpretación es importante para los turistas o visitantes por lo que se debe considerar que dentro de la capacitación a los guías locales se encuentren inmiscuidos temas como el trato al cliente o como brindar un mejor servicio ya sean mediante la traducción para personas extranjeras o interpretación para personas con discapacidad.

Pregunta 8

¿Conoce usted acerca del agroturismo que se desarrolla en el cantón Cevallos?

Tabla 34. Frecuencias y porcentajes pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	39	20,6	20,6
	Poco	70	37,0	57,7
	Medianamente suficiente	39	20,6	78,3
	Suficiente	35	18,5	96,8
	Mucho	6	3,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

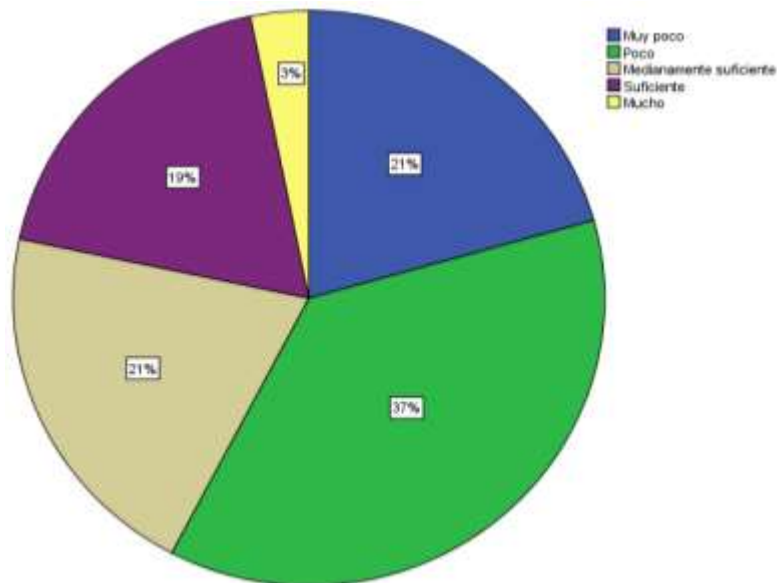


Figura 30. Pregunta 8

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del total de los encuestados, el 37% da a conocer que conoce poco acerca del agroturismo en el cantón Cevallos, el 21% respectivamente dan a conocer que conocen medianamente suficiente y poco, el 19% considera conocer suficiente y finalmente un 3% restante dice que conoce muy poco.

Interpretación

Considerando que los datos obtenidos muestran que la gran mayoría de encuestados conocen poco acerca del agroturismo en el cantón Cevallos por lo que se corrobora que se debe trabajar de manera óptima para el aprovechamiento de esta actividad para lograr crear un mejoramiento económico y social a través del agroturismo.

Pregunta 9

¿Con que frecuencia viajaría usted al cantón Cevallos para realizar turismo en base a las rutas agroturísticas?

Tabla 35. Frecuencias y porcentajes pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	1,6	1,6
	Raramente	29	15,3	16,9
	Ocasionalmente	69	36,5	53,4
	Frecuentemente	57	30,2	83,6
	Muy frecuente	31	16,4	100,0
	Total	189	100,0	100,0

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

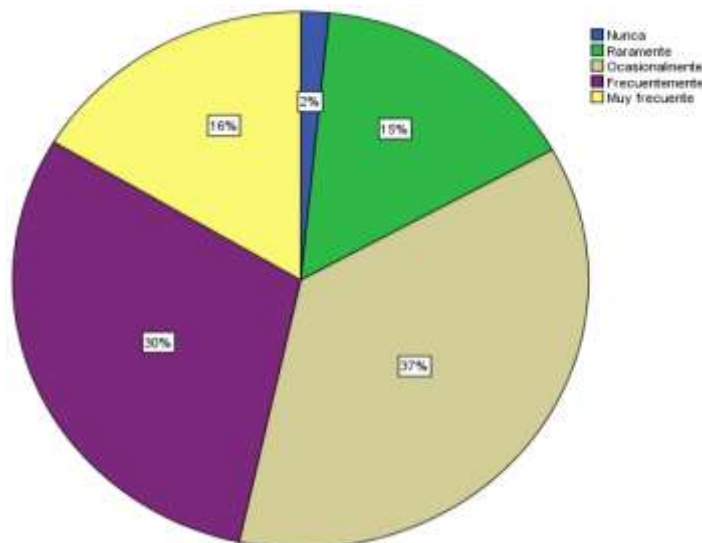


Figura 31. Pregunta 9

Fuente: Investigación de campo

Análisis

De los 189 encuestados siendo el 100%, un 37% menciona que ocasionalmente viajarían al cantón Cevallos a realizar turismo en base a rutas agroturísticas, un 30% dan a conocer que frecuentemente lo realizarían, un 16% manifiestan muy frecuente, un 15% afirman que raramente y finalmente un 2% afirman que nunca.

Interpretación

Los datos obtenidos corroboran con los de la pregunta 8 debido a que a conocer poco sobre el agroturismo del cantón Cevallos su motivación de viaje no es del todo frecuente, es por esto que se debe implantar una ruta agroturística dinámica e interactiva.

Pregunta 10

¿Recomendaría visitar el cantón Cevallos para ser partícipe de un turismo por medio de las rutas agroturísticas?

Tabla 36. Frecuencias y porcentajes pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	,5	,5	,5
Indeciso	15	7,9	7,9	8,5
Válidos De acuerdo	74	39,2	39,2	47,6
Totalmente de acuerdo	99	52,4	52,4	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: SPSS (2021)

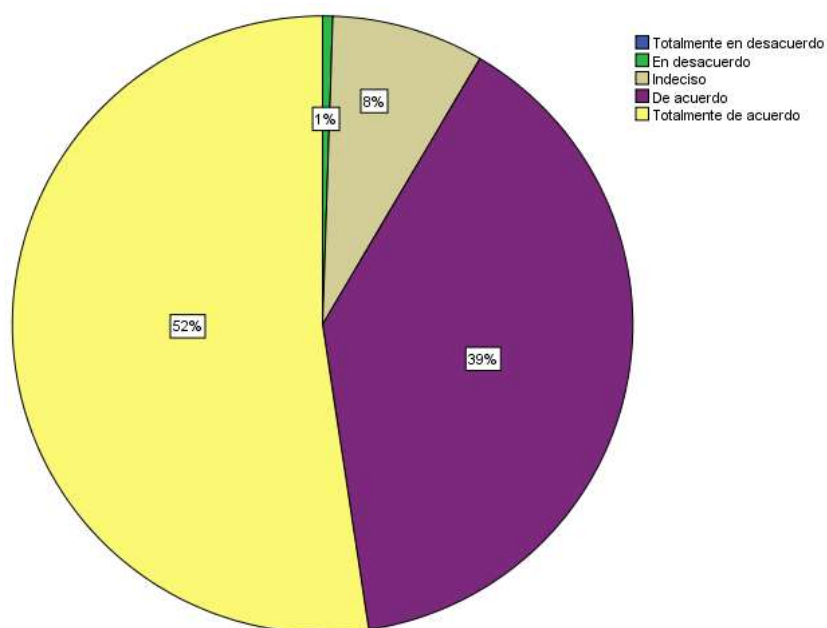


Figura 32. Pregunta 10
Fuente: Investigación de campo

Análisis

Del 100% de los encuestados un 52% están totalmente de acuerdo en recomendar visitar al cantón Cevallos para realizar turismo por medio de la ruta turística, un 39% establecen estar de acuerdo, un 8% están indecisos y el 1% están en desacuerdo.

Interpretación

El índice de recomendación que se daría sobre las rutas agroturísticas es muy elevado por lo que, a pesar de algunas problemáticas identificadas, el turista o visitante podría aportar de manera directa para el mejoramiento del agroturismo.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos durante el proceso de la investigación y a su vez ante el análisis de los resultados de los instrumentos planteados se ha logrado identificar que se acepta la hipótesis general la cual plantea que la agricultura y el turismo rural contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo vivencial en el Cantón Cevallos

Además, esto se corrobora mediante la información que se analiza debido a que a lo largo de la historia del cantón Cevallos uno de los recursos que se ha mantenido como sustento económico ha sido la agricultura, por lo que paulatinamente ha ido tomando fuerza en el desarrollo de estrategias que ayuden al mejoramiento de esta actividad **(Brazales, 2017)**.

Es así que como menciona **Gaviño (2015)** en su estudio sobre la promoción de las rutas agroturísticas en el cantón Cevallos, la agricultura ha ido adquiriendo paulatinamente esa importancia de formar parte de una actividad turística y esto se ha podido corroborar con los resultados obtenidos. Así también **Moral, Fernández & Sánchez (2019)**, analiza que desde el punto de vista evolutivo la agricultura deberá contar con alternativas de promoción siendo el caso de las rutas agroturísticas un elemento clave para el desarrollo óptimo del agroturismo.

En este sentido el presente estudio demuestra que la creación de la ruta agroturística en el cantón Cevallos no depende únicamente del planteamiento investigativo sino más bien se debe centrar ideas en el mejoramiento de la infraestructura turística, esto lo analiza también **Rodríguez & Sánchez (2020)**, al descascar que el patrimonio colectivo, el paisaje agrario y el entorno rural dan la oportunidad a que las tareas agrícolas se fortalezcan y den cabida al turismo.

También la calidad turística y los productos o actividades innovadoras se deberán vincular como un sistema complementario en donde tanto la oferta como la demanda darán a conocer sus necesidades con fines de crear una experiencia o vivencia, es así que con la presente investigación se ha identificado que en el cantón existen ciertas actividades que el turista o visitante le gustaría realizar, pero que aún no se encuentran aptas para que sean estas quienes generen una motivación de viaje **(Molina, 2017)**.

Finalmente, **Syadi & Calatrava (2001)**, en su estudio sobre el agroturismo y el desarrollo rural analizan que el agroturismo no es una fuente de sustento económico que puede formar parte del turismo debido a que es una actividad muy marginal en las diversas zonas en donde se desarrolla por lo que se pone en discusión con los resultados planteados en la presente investigación.

3.2. Análisis cualitativo y discusión de resultados

3.2.1. Entrevistas a actores de la ruta agroturística

Tabla 37. Análisis y discusión cualitativo- Entrevistas

Nº	Preguntas	Reacciones/respuestas de los participantes	Análisis inicial	Triangulo con la hermenéutica (Técnica o método de interpretación de textos)
1	<i>¿Cómo ha visto que se ha desarrollado el crecimiento del turismo en cantón Cevallos?</i>	<p>Sr. Omar Naranjo El turismo en sí ha estado enfocado más en cuestión calzado y con el agroturismo recién está empezando, no ha habido mucho apoyo.</p> <p>Sr. Ronaldo López En el cantón Cevallos hay que entender desde lo vivencial por lo que desde 2000 estaba enfocado en la agricultura y ganadería y actualmente se ha dado apertura para que Cevallos se diversifique con el agroturismo.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda Antes de la pandemia se desarrollaba por las rutas del ferrocarril, en la actualidad se trata de desarrollar el turismo del cantón porque es la fuente más inmejorable de recursos de un pueblo.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez De mi parte se ha desarrollado bastante bien desde hace mucho tiempo, con el apoyo de las</p>	<p>Todos los entrevistados analizan que la agricultura desde inicios de la historia del cantón Cevallos se ha constituido como un pilar importante para el mejoramiento económico de las diversas familias cevalleces.</p> <p>Pero analizan también la problemática surgida a partir de factores externos como es la pandemia, las erupciones volcánicas, la pérdida de llegada del ferrocarril y la falta de promoción como aspectos que han afectado directamente a la llegada de turista para el mejoramiento del turismo a nivel local, además consideran que la venta de sus productos han contribuido para que el mejoramiento del turismo sea paulatino y sobre todo motivar al</p>	<p>Este análisis se puede analizar a mediante lo que menciona Bravo & Macías (2021), en sus estudios sobre “turismo comunitario en Ecuador” en donde analizar que existen factores externos que pueden afectar al desarrollo óptimo del turismo por lo que manifiestan que actualmente se deberá ser un promotor de la sostenibilidad para que mediante estas acciones el turista no se sienta influenciado por los factores externos que ocurren en un lugar determinado sino más bien se sienta atraído por el servicio turístico que se ofrece.</p> <p>Además, estos autores sostienen que el aplicar un turismo consciente, sostenible y responsable contribuirán a que se ofrezcan nuevas vías de desarrollo las cuales aporten al crecimiento del turismo en cualquier</p>

	<p>autoridades y entidades para promover y promocionar.</p> <p>Sr. Iván Núñez Por la venta de productos los fines de semana nos hemos sustentado con la economía.</p> <p>Sr. Walter Jácome Se nos ha presionado a raíz del volcán y de la pandemia para dar una oportunidad al turismo un espacio fundamental en nuestro cantón.</p>	<p>turista a que viste no solo el área del calzado sino también los huertos frutales y granjas que se encuentran buscando reactivación.</p>	<p>zona rural o comunitaria, siendo esta una opción viable para transformar las situaciones socioeconómicas de las comunidades en factores de desarrollo a nivel local, regional y nacional</p>
<p>2 <i>¿Considera que la agricultura aporta al turismo en el cantón?</i></p>	<p>Sr. Omar Naranjo Claro que sí, porque viene mucha gente que, de Quito, Ambato en busca de cosas diferentes, por lo que nos majamos con el tema orgánico.</p> <p>Sr. Ronaldo López Hoy en día yo no he visto mucha gente dentro de la agricultura por lo que se prevé que en el futuro si no se da un valor agregado a esto, paulatinamente se ira perdiendo.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda La agricultura es la base de desarrollo de los pueblos por lo que el turista puede conocer cómo se vive en el campo.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez Desde que yo me acuerdo si es importantísimo en especial esto de la fruticultura.</p>	<p>La mayoría de entrevistados muestran su clara aceptación a considerar que la agricultura aporta al turismo en el cantón debido a que se analiza a esta actividad como un valor agregado y sobre todo sostenible que brinda al turista esa confianza de consumir productos orgánicos y sobre todo experimentar esa vivencia que se crea en medio de las granjas o huertos frutales del cantón Cevallos y con ellos los propietarios de los establecimientos han logrado tener ciertos ingresos económicos para su sustento familiar. Además, también existen opiniones que muestran su descontento y a su</p>	<p>La agricultura ha llegado a ser parte de un gran potencial turístico a nivel de las zonas rurales brindando una oportunidad de que por medio de la participación agrícola y el conocimiento de los agricultores se logre generar lo actualmente llamado agroturismo. Considerando lo que dice Rodríguez & Sánchez (2020) en su investigación turística acerca de la “La agricultura como producto turístico en áreas rurales”. En donde destacan que el paisaje agrícola, los productos orgánicos, el contacto directo con los recursos naturales, y el patrimonio colectivo de un pueblo hace que la agricultura a través de sus productos cree vínculos con el turismo lo cual aporta a que nuevas</p>

	<p>Sr. Iván Núñez Si porque el producto agrícola me ayuda como un sustento para mi hogar.</p> <p>Sr. Walter Jácome La agricultura fue uno de los puntales fundamentales por lo que ahora aprovechamos el espacio en nuestros campos.</p>	<p>vez la preocupación por la falta de vinculación por parte de jóvenes al ámbito agrícola por lo que consideran que esta actividad podría perder su relevancia cultural y social</p>	<p>tendencias o productos turísticos busquen revalorizar los conocimientos ancestrales de la agricultura y se los convierta en un medio que permita la sostenibilidad económica y ambiental de un pueblo.</p>
3	<p><i>¿Qué productos y servicios se ofertan al turista dentro de su establecimiento?</i></p> <p>Sr. Omar Naranjo Nosotros tenemos muchas actividades como senderos, columpios, áreas verdes, casa del árbol, cosecha de productos, bebidas tradicionales, preparados con productos de la zona.</p> <p>Sr. Ronaldo López Tenemos huertos de mora que se pueden cosechar, adicional tenemos un jardín medicinal y espacios de descanso.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda Por hobby hemos tratado de sembrar plantas de diferente sistema de clima, tenemos plantas del cerro hasta del trópico.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez Bueno lo que tengo es los huertos frutales de hoja caduca y también los frutales andinos, por otro lado, la crianza de animales de granja.</p>	<p>La gran mayoría de los entrevistados consideran que dentro de sus establecimientos aprovechan tanto los recursos naturales como paisajísticos para brindar al turista una ideología diferente de realizar turismo mostrando que se pueden realizar diversas actividades en cada uno de ellos, pero siempre orientados a mantener la línea de los que es el agroturismo.</p> <p>Es importante considerar que uno de los recursos que más valorizan es la de los huertos frutales, los mismos que en ciertos establecimientos necesitan de apoyo para el mejoramiento.</p> <p>Finalmente, el 100% de los entrevistados mencionan que los productos que ofrecen son netamente orgánicos por lo que el</p>	<p>El considerar que un producto y un servicio turístico son aquellos atributos tanto tangibles como intangibles que un consumidor puede adquirir para satisfacer sus deseos o necesidades es un punto clave para que el campo donde el turismo se desarrolle genere un ambiente de transición en donde se aprovechen los recursos para optimizar los elementos que el turista o el visitante va a utilizar (Nasimba & Cejas, 2015).</p> <p>Además, esta pregunta se puede fundamentar con lo que Koutoulas (2015), menciona en su estudio sobre “Understanding the tourism product” en donde analiza que el comprender que productos y servicios puede ofrecer una zona al turista es vital previo a su comercialización, es por ello que se analiza que el cantón Cevallos se ha mantenido en la idea</p>

	<p>Sr. Iván Núñez El más esencial de nosotros es el taxo que lo tenemos unos seis meses y los recorridos por el huerto.</p> <p>Sr. Walter Jácome Nosotros primero tenemos una granja de producción limpia y tratando de dar a conocer las variedades de plantas.</p>	<p>turista o visitante se lleva a su mesa un producto garantizado y sobre todo fresco.</p>	<p>de que su fuerte en el campo agroturístico son los huertos y granjas presentes y así también que el turista pueda llegar y obtener productos frescos es uno de los servicios que más resaltan.</p>
4	<p><i>¿Cuáles son las actividades recreacionales que se desarrollan dentro de su establecimiento como medio de enganche al turista?</i></p> <p>Sr. Omar Naranjo El plus es brindarles la oportunidad de cosechar ellos mismo los productos.</p> <p>Sr. Ronaldo López Se ha implementado áreas verdes, un columpio y adicionalmente espacios para la fotografía todo esto como medio de enganche.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda Les hacemos elaborar el pan en horno de leña y también el baile es una actividad que desarrollamos a más de recorrer nuestro huerto.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez En ese sentido lo único que tenemos es los senderos, los abonos orgánicos y bueno nos está faltando algunas cosas sinceramente.</p> <p>Sr. Iván Núñez Bueno en eso todavía no hemos trabajado por lo que nos falta un poco en ese punto.</p>	<p>Una de las técnicas que más se emplean dentro de las granjas o huertos frutales es la de realizar recorrido por los senderos planteados dentro de cada uno de los establecimientos a pesar de que se identificó que no todos cuentan con senderos en aptas condiciones para desarrollar el agroturismo, pero a base de otras actividades complementarias como la fotografía, el paisaje, los productos orgánicos, etc. se ha buscado generar esa vivencia que motive al turista a considerar al agroturismo como una opción de realizar un turismo diferente.</p> <p>Además, ciertos propietarios buscan el apoyo de las autoridades debido a que dicen no tener el apoyo técnico</p>	<p>Una de las técnicas para contribuir al fortalecimiento turístico de una zona es el innovar en el tema de manejo de grupos dentro de una zona en donde se desarrolle el turismo, es por ello que uno de los elementos que más ha tomado fuerza en los últimos años es la creación de actividades recreacionales que sirvan de enganche al turista, esto lo corrobora Salazar (2020), al mencionar que la riqueza paisajística y el medio natural de una zona turística debe ser aprovechada de manera dinámica, creando estrategias turísticas aplicables.</p> <p>Además, el vínculo con las personas locales es de vital importancia debido a que la mayoría de los locales tendrán conocimiento de aquellas</p>

	<p>Sr. Walter Jácome Tenemos un área antiestrés, equino terapia, área pecuaria, especies menores, aves, juegos infantiles y tradicionales, hospedaje y la parte gastronómica.</p>	<p>ni económico para realizar las mejoras en cada uno de sus establecimientos por lo que hace un llamado a las autoridades.</p>	<p>actividades que podrán brindar esa vivencia y sobre todo dinamismo a los turistas o visitantes, lo cual no se vuelve un producto monótono.</p>
5	<p>¿Qué experiencia se lleva el turista al conocer los huertos frutales y granjas presentes en el cantón?</p> <p>Sr. Omar Naranjo Si, se llevan algo diferente y dicen que nunca habían cosechado y se sorprende al conocer las plantas y mirar el paisaje.</p> <p>Sr. Ronaldo López Yo creo que lo principal que se lleva el turista es llegar a un lugar en donde el solo puede tomar sus productos a diferencia de un supermercado.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda En primer lugar, se admiran de la variedad de productos y las experiencias son únicas.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez Realmente se van maravillados por el mero hecho de estar en contacto con la naturaleza y las especies menos, se van contentos.</p> <p>Sr. Iván Núñez Las experiencias es que les gusta a ellos cosechar y se van muy contentos tomando la fruta en el huerto.</p>	<p>Todos los entrevistados manifiestan que el turista al estar en contacto con sus huertos frutales o granjas puedes ser parte de una experiencia fuera de lo cotidiano, por lo que muestran su satisfacción al ser reconocidos por la labor que hacen y sobre todo de recibir la aceptación de los turistas o visitantes con los productos que ofertan, considerando que aún existen establecimientos que deberán mejorar ciertas áreas para brindar una experiencia turística y sobre todo la vivencia que se puede crear a través de estas actividades.</p>	<p>Las experiencias que se logren crear a través del turismo pueden basarse en aquellas que son memorables o existenciales y cuyos actores son aquellos prestadores de servicios turísticos y la demanda turística. Esto se puede discutir con lo que Baltazar & Zabala (2015), mencionan en su investigación sobre “Rural tourism as significant experience and study from existential phenomenology” que la experiencia turística que se puede crear depende de la significancia que el turista logra crear al relacionarse con los elementos que le rodean y sobre todo al ser partícipe de las actividades ligadas al turismo, con esto lo que se logra es que se valore y se de autenticidad a las prácticas vivenciales en los diversos pueblos o comunidades.</p>

	<p>Sr. Walter Jácome Hemos tenido muy buenas experiencias por lo que el turista puede tener productos de la mata a la olla.</p>			
6	<p>¿Qué servicio cree usted que se debería mejorar para brindar al turista una experiencia turística dentro de los huertos y granjas?</p>	<p>Sr. Omar Naranjo Se podría incrementar proyectos en donde los niños lleguen y siembren sus propios productos</p> <p>Sr. Ronaldo López Hoy en día nos enfocamos en que el turista pueda pasar la noche dentro de nuestro establecimiento y poner un espacio de acampada.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda No responde específicamente</p> <p>Sr. Avelino Ramírez En mi granja falta la atención de alimentación por no tener los recursos económicos.</p> <p>Sr. Iván Núñez Lo esencial pienso que se debe mejorar las vías para que el turista venga y nos hace falta publicidad.</p> <p>Sr. Walter Jácome El tema del servicio al cliente y el tema de capacitación al personal sobre las frutas y variedad de lo que se tiene.</p>	<p>Dentro de esta pregunta los encuestados han abordado diversas problemáticas que se deberían mejorar siendo estas la falta de apoyo técnico de las autoridades, proyectos sostenibles, la falta de espacio para desarrollar actividades complementarias, la falta de apoyo económico, la falta de mejora de las vías de acceso y sobre todo la capacitación técnica que se necesita para mejorar cada uno de los aspectos que forman parte de agroturismo en cantón. Además, la infraestructura turística y sanitaria ha sido un aspecto que los encuestados consideran que se debería mejorar no solo a nivel de las granjas o huertos frutales sino a nivel del cantón debido a que la afluencia de turistas va en aumento</p>	<p>Debatiendo sobre el mejoramiento de los productos turísticos el Servicio Nacional de Turismo de Chile (2020), en su informe titulado el “Manual de diseño sobre las experiencias turísticas”, manifiesta que el difundir la importancia que tiene el mejoramiento de los productos y servicios turísticos en las zonas rurales contribuye directamente a crear una oferta diversificada, sustentable y de calidad. Considerando que estas experiencias se pueden generar en cualquier ambiente turístico, se ha énfasis en aquellas zonas en donde las granjas turísticas aportan como un valor agregado a lo que es el agroturismo. Es por esta razón que el mantener un vínculo tanto con la academia y las instituciones públicas y privadas es fundamental para mediante una línea de acción sostenible se apliquen lineamientos que mejoren la experiencia turística.</p>

7	<p><i>¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar en los huertos frutales o granjas para ampliar su oferta a los turistas?</i></p>	<p>Sr. Omar Naranjo Bueno creo que sería que vengan y vean como se hace orgánicamente los productos, comúnmente tener todo orgánico.</p> <p>Sr. Ronaldo López Yo pienso que generar una ruta directamente con las autoridades locales y dar un servicio adicional para que el turista pueda movilizarse.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda Muchos de nosotros creemos que la creación de una ruta es fundamental para despuntar en esto.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez Tratar en este caso con los técnicos diversificar la producción y tener cultivos durante todo el año.</p> <p>Sr. Iván Núñez Bueno en eso no hemos trabajado y nos hace falta todavía.</p> <p>Sr. Walter Jácome Crear un paquete turístico vinculado a las actividades que se realiza dentro de la producción y conocer toda la trayectoria de la producción.</p>	<p>Los encuestados han considerado en su mayoría que la creación de una ruta agroturística complementaria es de vital importancia para promocionar y dar un realce a los huertos y granjas del cantón Cevallos, considerando cada uno de los aspectos de los establecimientos y sobre todo brindando un servicio de calidad, además manifiestan que se debe trabajar con las autoridades para mejorar los servicios turísticos y así crear esas actividades que el turista busca. Además, la creación de paquetes turísticos para cada uno de los establecimientos es considerado vital para que los establecimientos despusen en este sector turístico, considerando que la academia puede aportar con las investigaciones o estudios pertinentes.</p>	<p>El agroturismo ha sido una actividad que ha diversificado sus actividades paulatinamente aprovechando de manera responsable los recursos tanto naturales, culturales y paisajísticos de una zona determinada, es por ello que el procurar generar circuitos o rutas turísticas es fundamental para lograr complementariedad entre los distintos servicios y actividades que se puedan ofrecer al turista, esto se lo debate a través de lo que manifiesta Vogel, Lombardo, & Gazzera (2004) en su investigación titulada “Turismo rural modalidad agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen”. Además, uno de las conclusiones de estos autores es que el detectar, evaluar y realizar propuestas concretas dentro de algunos establecimientos agroturísticos ayuda a abrir la posibilidad de continuar con un trabajo mancomunado en donde las ideas de cada uno de los actores aporten al mejoramiento de esta actividad turística.</p>
8	<p><i>¿Cuáles son los medios por los cuales considera</i></p>	<p>Sr. Omar Naranjo Por parte de las autoridades que nos dieran un apoyo creando una ruta para que conozca la</p>	<p>El agroturismo es un campo en donde las iniciativas propias contribuyen a</p>	

que se logra fortalecer el agroturismo en el cantón?

gente donde existen estos lugares de agroturismo.

Sr. Ronaldo López

El principal medio que nos ayudaría es recibiendo la capacitación para el mejoramiento de las técnicas agropecuarias.

Sr. Bolívar Miranda

El apoyo que el municipio brinda es extraordinario porque nos han motivado así el agroturismo va a avanzar con la colaboración de todos.

Sr. Avelino Ramírez

Por medio del internet, la radio, la prensa y algún rato por medios televisivos y nos lleguen a conocer.

Sr. Iván Núñez

De parte de las autoridades que nos ayuden quizás con un préstamo y dar realce a nuestro huerto.

Sr. Walter Jácome

De lo que he podido conocer es la parte presencial y los medios difusivos de las redes sociales y también los medios de difusión.

En esta pregunta ciertos entrevistados dan a conocer la falta de apoyo para la creación de una ruta agroturística para fortalecer el agroturismo, así también la falta de promoción tanto en redes sociales o en medios radiales o televisivos han sido exigencias que los propietarios de las granjas o huertos buscan para de esta manera mejorar los índices de llegada de turistas.

El apoyo de las autoridades se considera que es punto fundamental para fortalecer el agroturismo y mediante el apoyo técnico los productos que se ofertan vayan mejorando paulatinamente según las nuevas exigencias.

la innovación y sobre todo a la mejora del servicio que se está ofertando, es por ello que el considerar que el apoyo técnico e institucional para fortalecer este campo turísticos es fundamental, debido a que estos procesos de desarrollo local se los debe trabajar conjuntamente con los actores locales, quienes son dueños de mantener y velar por el mantenimiento de las culturas y los patrimonio locales (**Riveros & Blanco , 2003**).

Finalmente, dentro de la presente pregunta se ha considerado que el apoyo de la academia es propicio para desarrollar estudios de mercado que de manera responsable y sostenible se logre fortalecer el agroturismo en las diversas zonas en donde esta tendencia va tomando fuerza, tal es el caso del cantón Cevallos en donde si consideramos lo que los autores no dicen, el trabajo conjunto contribuye a una sustentación válida de lo que se busca para el mejoramiento de los servicios.

<p>9 <i>¿Cuáles considera que son las características más relevantes de su huerto frutal o granja que pudieran formar parte del fototurismo?</i></p>	<p>Sr. Omar Naranjo Lo relevante sería que llegaran cosechan y se les da la facilidad de que coman y con ello se toman las fotos y vean que es algo diferente.</p> <p>Sr. Ronaldo López Yo creo que la vista del paisaje y el uso de los productos que nos da la granja es óptimo para que la fotografía aporte al mejoramiento del turismo en los establecimientos.</p> <p>Sr. Bolívar Miranda Yo tengo flores de diferente índole así se crea un paisaje apto para las fotos.</p> <p>Sr. Avelino Ramírez Pueden hacer fototurismo acá en las barreras vivas y también las especies menos que llegan y les toman las fotos.</p> <p>Sr. Iván Núñez Yo tengo el huerto en medio del canal Huachi-Pelileo por lo que parece un río y eso mejora el paisaje.</p> <p>Sr. Walter Jácome En cuanto al fototurismo en mi granja es el lugar en donde nos encontramos y con el tema de las frutas y los animales.</p>	<p>Todos los actores turísticos entrevistados dan a conocer que cada uno de los establecimientos cuentan con características relevantes para realizar fototurismo, considerando el paisaje, su infraestructura, sus huertos, etc. Además, dan realce a esta actividad por la promoción que se realiza por medio de las redes sociales la cual ayuda a difundir sus establecimientos, es por ello que consideran que la capacitación en base al uso de redes sociales es de mucha importancia debido a que esta línea es el nuevo modelo de difusión turística.</p>	<p>Considerando a Fuentes (2014) dentro de su estudio sobre el “Fototurismo: la constitución social de una mirada persistente” nuestra e interpreta al fototurismo como una nueva tendencia de turismo cuya línea básica de desarrollo está fundamentada en que por medio de una fotografía se logre crear expresiones que impacten y se construya una popularidad amplia de un sitio en específico, es por ello que si consideramos al agroturismo como un elemento base para que esta nueva tendencia se desarrolle, no podemos dar cuenta que al considerarse el agroturismo como una actividad ligada a los espacios verdes y sobre todo a la presencia de lugares paisajísticos, se puede afianzar la idea de que mediante esto se puede fortalecer paulatinamente la idea de generar nuevos campos en donde el agroturismo se diversifique para ciertos grupos turísticos.</p>
--	---	--	---

Elaborado por: Rosero, J (2021)

Fuente: Investigación de campo

3.3. Verificación de hipótesis

Dentro de la presente investigación se ha planteado dos hipótesis estadísticas, mismas que se encuentran enunciadas como H_1 como la hipótesis alternativa y H_0 tal como se presenta a continuación:

Tabla 38. Hipótesis

H_1	La agricultura y el turismo rural si contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo vivencial en el Cantón Cevallos
H_0	La agricultura y el turismo rural no contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo vivencial en el Cantón Cevallos

Elaborado por: Rosero, J (2021)

Las hipótesis planteadas tanto la nula como la alterna corresponden a criterios que se han tomado mediante criterios de exclusividad en donde se analiza y posible relación y sobre todo de ser comprobables, es por esto que uno de los mecanismos que se utilizara para la comprobación y aceptación y rechaza de las hipótesis planteadas se realizara a través de la prueba estadística no paramétrica Chi Cuadrado, la cual contrasta las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas de acuerdo a las hipótesis planteadas (**Quevedo , 2011**).

Para la verificación de la hipótesis se ha considerado la utilización de las pruebas no paramétricas para una muestra, haciendo uso del programa estadístico SPSS el cual nos aporta ejecutando la comparación de los datos obtenidos mediante la prueba binomial, la prueba del chi-cuadrado o la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Por lo que en el presente análisis de variables se ha realizado a través del chi-cuadrado, prueba binomial y la prueba de Kolmogorov-Smirnov (*ver tabla 39*).

Tabla 39. Resumen de la prueba de hipótesis

Nº	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Rango de edad al que pertenece el encuestado se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías definidas por Sexo al que pertenece el encuestado = Masculino y Femenino se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5	Prueba binomial de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de Provincia en la que reside el encuestado se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de Ocupación que desarrolla en encuestado se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Con quién realiza su visita a zonas rurales para realizar turismo? Se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿Qué tiempo emplea usted para realizar turismo en las zonas alejadas de la ciudad? Se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,004	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿Cuál es el consumo promedio que usted realiza durante una visita a zonas rurales? Se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Granjas y Huertos agroturísticos] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
9	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Seguridad sanitaria] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
10	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Experiencia gastronómica] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
11	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Historia y cultura] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
12	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Fotografía y video] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
13	Las categorías de ¿Cuáles es su principal motivación al visitar una zona rural? [Autoconocimiento y crecimiento personal] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
14	Las categorías de ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? [Cosecha y cuidado de cultivos] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
15	Las categorías de ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? [Participación en	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

	procesamiento de alimentos orgánicos] se producen con probabilidades iguales.			
16	Las categorías de ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? [Interacción con animales de granja] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
17	Las categorías de ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? [Guianza con personas locales] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
18	Las categorías de ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? [Talleres artesanales] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
19	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Alimentación y bebida] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
20	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Hospedaje] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
21	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Guianza turística] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
22	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Transporte] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
23	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Rutas de fácil acceso] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
24	Las categorías de ¿Qué tipo de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? [Traducción e interpretación] se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
25	Las categorías de ¿Conoce usted acerca del agroturismo que se desarrolla en el cantón Cevallos? Se producen en probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
26	Las categorías de ¿Con que frecuencia viajaría usted al cantón Cevallos para realizar turismo en base a rutas agroturísticas? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
27	Las categorías de ¿Recomendaría visitar el cantón Cevallos para ser partícipe de un turismo por medio de las rutas agroturísticas? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

28	Las categorías de ¿Cuál es el número de personas con las cuales usted emplea una visita turística a zonas rurales? es normal con la media de 5,349 y la desviación típica de 2,29	Prueba de Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
----	---	---	------	-----------------------------

Nota: Se muestra las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05

Fuente: Programa estadístico SPSS

Los datos que se han obtenido analizando cada una de las variables podemos comprobar que el nivel de significación de cada una de ellas es menos a 0,05 por lo que en conclusión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

La cual asegura que la agricultura y el turismo rural si contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo vivencial en el Cantón Cevallos.

Finalmente, todo esto se puede corroborar mediante el análisis que se ha hecho también por medio de los dos instrumentos aplicados, considerando que se ha logrado obtener información tanto de los consumidores (*turistas o visitantes*) como de los productores (*granjas y huertos frutales*).

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La agricultura en el cantón Cevallos ha sido fuente de dinamización, así considerando los estudios realizados se ha logrado identificar que se han desarrollado estrategias para hacer de esta actividad un sustento familiar. Es por esto que al identificar las características potenciales de los huertos frutales y granjas agroturísticas con apertura al visitante que se encuentran en el cantón, paulatinamente se ha visto que tanto los huertos y granjas se han fortalecido en el campo del turismo y sobre todo han buscado alternativas para brindar un servicio de calidad mediante las autoridades como eje fundamental.

- Potencialmente el cantón Cevallos cuenta con una infraestructura turística ligada al agroturismo la cual ofrece un sinnúmero de actividades enfocadas en el priorizar a las granjas agrícolas y huertos frutales vinculadas con el turismo vivencial y esto se puede concluir debido a que se mantuvo el acercamiento con propietarios de diversos establecimientos los cuales daba a conocer actividades como la caminata por senderos, el cuidado de plantas, la cosecha de alimentos orgánicos, la interacción con animales de granjas, etc. las cuales buscan generar experiencias turísticas las cuales motiven a la demanda a visitar el cantón y así generar ingresos económicos por medio del agroturismo.

- Finalmente, la creación de una ruta agroturística en donde el punto crucial sea el dinamismo e interacción con los elementos de la misma, sea punto clave para vincular la agricultura con el turismo rural como elemento complementario de desarrollo de las granjas agrícolas y huertos frutales, se considera aquellos elementos que se han analizado en la presente investigación tanto para el mejoramiento en el servicio al turista como la capacitación de los actores que formaran parte de la propuesta de ruta agroturística en el cantón Cevallos.

4.2. Recomendaciones

- El cantón Cevallos ha forjado su historia a lo largo de los años a través de la actividad agrícola se considera que hoy por hoy esta actividad puede contribuir directamente al mejoramiento de las diversas zonas, tanto económicamente como culturalmente. Es por esto que se recomienda a las autoridades implantar nuevas estrategias de vinculación con los actores turísticos ligados a la agricultura buscando el fortalecimiento de las actividades agroturísticas mediante una ruta agroturística la cual esté integrada de dinamismo y sostenibilidad, facilitando así una mejor interacción tanto con el turista o visitante y los actores turísticos del cantón Cevallos.
- Finalmente se recomienda que tanto las entidades públicas y privadas logren fortalecer el agroturismo conjuntamente con el turismo rural para que mediante apoyo técnico se logre generar una vivencial en el turista al visitar las diversas zonas agroturísticas del cantón.

PROPUESTA TURÍSTICA

RUTA AGROTURÍSTICA DINÁMICA CEVALLOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARERA DE TURISMO



★ ★ ★
CEVALLOS
AGROTURÍSTICO
"Donde todo corazón
se enraíza"



Propuesta la ruta agroturística temática en el cantón Cevallos

El planteamiento de la Ruta agroturística que se realizara dentro del cantón Cevallos será bajo los parámetros de sostenibilidad, buscando promover una ruta integradora de los agentes turísticos, que a través del agroturismo pretende que el turista que visita el Cantón Cevallos viva una experiencia memorable, en un entorno rodeado de naturaleza y con aquellas vivencias que se ofertan en los diferentes huertos frutales y granjas que son parte de esta ruta.

Espacio o territorio

La ruta que se establecerá es de carácter local debido a que se trabajará dentro de la zona territorial del cantón Cevallos y a su vez se encontrará específicamente en los barrios: El Mirador, El Rosario, La Amistad, El Belén, Cachihuayco y Andignato.

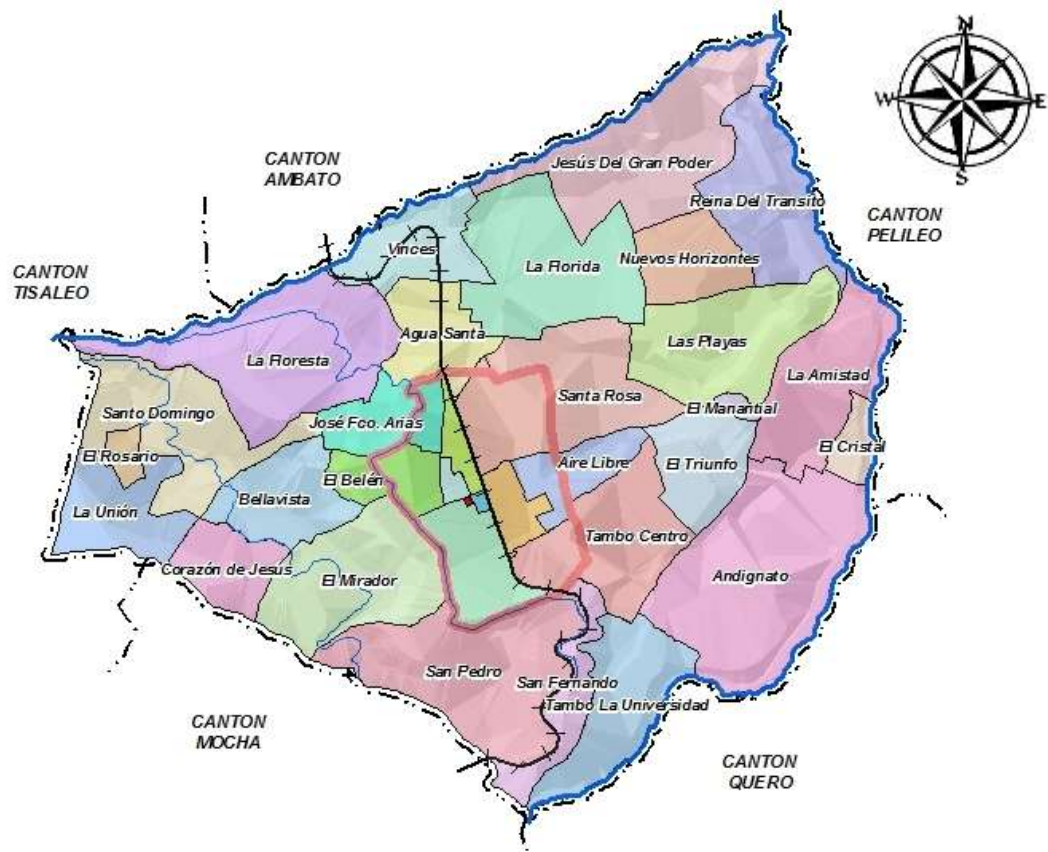


Figura 33. Barrios que conforman al cantón Cevallos
Elaborado por: Rosero, J (2021) **Obtenido de:** cevallos.gob.ec

Antecedentes

La ruta agroturística temática se encontrará establecida en el cantón Cevallos cuyo territorio abarca una superficie de 19 Km², lo cual lo convierte en uno de los cantones más pequeños del Ecuador. Algunos datos geográficos del cantón son los siguientes:

Tabla 40. Datos geográficos del cantón Cevallos

UBICACIÓN	Ubicado en el centro-sur de la provincia de Tungurahua a 14 Km al sur-oriente
LIMITES	Norte: Ambato Sur: Mocha y Quero Este: Pelileo Oeste: Tisaleo y Mocha
COORDENADAS	1°21'00"S 78°37'00"O
POBLACIÓN (2010)	8163 habitantes
CLIMA	Oscila entre los 12 a 23°C

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos (2016)

Ante la indagación de campo se pudo corroborar que en el cantón Cevallos cuenta con una ruta agroturística la cual ha vinculado a ciertos establecimientos cuyas actividades se basan en el agroturismo, aprovechando las granjas y huertos frutales con los que cuentan, pero no se encuentra establecida debido a la falta de información teórica e investigativa por lo que se busca por medio de la presente investigación fijar ideas claras y validadas para implantar una ruta temática avalada por el GAD Municipalidad del cantón Cevallos y a su vez lograr el apoyo técnico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Alcance de la propuesta

El alcance con la que contará la propuesta de crear una ruta agroturística temática en el cantón Cevallos abarcará tanto a los turistas nacionales como extranjeros, pero en la primera etapa de inicio del proyecto se buscará captar directamente la atención de los turistas nacionales debido a que según investigaciones han demostrado que la demanda turística que mayor afluencia ha presentado es la de los turistas nacionales, considerando que el segmento de mercado está orientado a público de todas las edades debido a que el campo donde se desarrollara las actividades lo amerita, además se considera establecer un perfil del turista (*ver tabla 41*) que ayude a fijar las actividades y servicios que se deben mejorar o acoplar a las necesidades del mismo.

Con el tiempo se buscará estandarizar los niveles de servicio y a su vez de interpretación y traducción para lograr atraer a los turistas extranjeros. Finalmente, no se excluirá a ningún visitante debido a que el campo de la industria textil ha llamado la atención de los visitantes que se desplazan al cantón Cevallos en busca de una prenda de vestir como es el calzado, ante esto se buscará captar la atención del visitante para que experimente las actividades ligadas a la ruta agroturística.

Perfil del turista

El perfil del turista que formará parte de la ruta agroturística dinámica Cevallos ha sido analizado una vez realizado la respectiva encuesta y a su vez el análisis pertinente, a continuación, detallaremos algunos aspectos fundamentales:

Tabla 41. Perfil del turista para la ruta agroturística

Categoría	Especificación
Origen	Tungurahua-Pichincha-Pastaza-Chimborazo
Genero	El género femenino es el de mayor influencia para visitar la ruta agroturística
Edad	Entre 18 y 25 años
Ocupación	Estudiantes-Empleados públicos y privados y personas de negocios propios
Gustos o preferencias	Hospedaje-Experiencia gastronómica-Guianza local-Talleres artesanales

Elaborado por: Rosero, J (2021)

Fuente: Investigación de campo

Actores potenciales

Los actores potenciales que contribuirán a la puesta en marcha y a la consolidación de la ruta en primera instancia serán las personas que se encuentran a cargo de los establecimientos que buscan ser parte de la ruta agroturística dinámica del cantón Cevallos. Es necesario contar con la participación activa por parte del GAD Municipal Cevallos para lograr crear las facilidades necesarias que impulsen al desarrollo del agroturismo en la ruta y a su vez se brinde la capacitación para lograr ofrecer un servicio de calidad que genere la vivencia en el turista o visitante.

Además, el apoyo del departamento de turismo de Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua es de vital importancia para fortalecer las actividades complementarias

como son: la gastronomía, el hospedaje, la capacitación a las personas locales y el apoyo técnico de profesionales en la rama de turismo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Proponer una ruta agroturística que impulse las actividades agrícolas y a su vez se cree una experiencia a través de una temática en el cantón Cevallos.

Objetivos específicos

- Realizar el inventario de los atractivos turísticos pertenecientes a los 6 establecimientos de la ruta agroturística
- Diseñar un mapa georreferenciado de la ruta planteada
- Determinar aspectos relevantes como presupuesto, actividades complementarias e información relevante de la ruta agroturística.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Introducción

Según **Viteri (2018)**, el cantón Cevallos se ha constituido en una de las zonas más turísticas a nivel provincial lo cual ha llamado mucho la atención tanto de personas locales como nacionales para realizar turismo dentro de su zona, por lo que varias entidades tanto públicas como privadas han fijado su visión en crear nuevas estrategias para el desarrollo óptimo del mismo. Pero debido a la emergencia sanitaria estos aportes se han visto en decaimiento, por lo que se ha visto que las estrategias planteadas y que se debían implantar finalmente se han quedado en paralización.

Con el pasar del tiempo los turistas han sentido la necesidad de volver a retomar el turismo con las debidas medidas de precaución, logrando así que las zonas rurales vayan aumentando paulatinamente su índice de llegada de turistas debido a que

mediante el distanciamiento y sobre todo el contacto con la naturaleza han motivado a que su desplazamiento se efectúe en los mismos (**Llugsha, 2021**).

Como un claro ejemplo de ello es lo que ha sucedido con el cantón Cevallos cuya industria textil ha sido uno de los potenciales para atraer al turista, pero mediante el presente estudio se ha logrado interpretar que el turista o visitante no solo busca únicamente la industria textil, sino aquella actividad que este fuera de la cotidianidad por lo que se ha percibido que las zonas agrícolas con las que cuenta el cantón Cevallos logran ser ese elemento complementario que busca el turista o visitante (**Donoso, 2019**). Esto se debe a que existen varios establecimientos con diversas temáticas cuya finalidad es brindar un servicio de experiencia al turista.

Ante esto se busca plantear una ruta agroturística dinámica cuya base fundamental sea la experiencia a través de las granjas o huertos presentes en el cantón y mediante eso se genere ese impulso inconsciente en el turista o visitante.

Finalmente, en la presente investigación se planteará una propuesta que contribuya a brindar un impulso para que, mediante las empresas públicas, privadas y la academia se forjen nuevos lazos y se empleen técnicas y estrategias que reactiven el turismo por medio del agroturismo en el cantón.

Justificación

La ruta agroturística del cantón Cevallos planteada en la presente propuesta tiene como finalidad dar a conocer aspectos tanto físicos como administrativos que contribuyan al establecimiento y consolidación de la ruta, debido a que con el transcurrir el tiempo el cantón Cevallos se ha ido fortaleciendo como uno de los centros que más ha llamado al turismo vivencial y agroturismo, pero por la falta de interés por parte las entidades gubernales y las personas locales este se ha ido desvaneciendo paulatinamente, es por eso que con la propuesta planteada lo que se busca es conocer las problemáticas dentro de la ruta y a su vez la factibilidad tanto económica como social que pueden contribuir a las personas ligadas al agroturismo.

La presente propuesta buscará contribuir de manera directa a las personas locales dueñas de los huertos frutales o a su vez a aquellas que se encuentran ligadas al agroturismo dentro del cantón Cevallos y así aportar de cierta manera al buen manejo

de las rutas agroturísticas ya implantadas, lo cual aportara a un mayor ingreso económico a las familias cevalleces.

Además, compromiso con el cuidado ambiental y sobre todo por brindar al turista una vivencia a través del agroturismo han motivado a identificar y presentar posibles mejoras para desarrollar la ruta, del mismo modo se analizara tanto la demanda, factores políticos, económico, sociales y tecnológicos que favorezcan al fortalecimiento de la ruta y sobre todo a consolidarla como uno de los elementos turísticos más apreciados no solo a nivel local, sino a nivel nacional y con una visión futurista a nivel internacional.

Inventario de Atractivos pertenecientes a la ruta agroturística

Los establecimientos que conformarán la ruta agroturística han sido seleccionados una vez realizado la recolección de datos en la presente investigación, identificando que los seis establecimientos han logrado mantenerse en marcha en el proceso turístico y a su vez mostrando el interés para la implementación y mejora de la ruta antes mencionada. Por esta razón se ha realizado el inventario de los establecimientos mencionados a continuación:

Tabla 42. Establecimientos inventariados

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	SECTOR
Quinta los Eucaliptos	Sr. Omar Naranjo	Barrio El Mirador
Quintana Ro	Sr. Ronaldo López	Barrio El Rosario
Finca Agroturística Lucindita	Sr. Bolívar Miranda	Barrio La Amistad
Corazón de Jesús	Sr. Avelino Ramírez	Barrio El Belén
Los Taxos	Sr. Iván Núñez	Barrio Cachihuayco
Finca Agroturística Corcel Blanco	Sr. Walter Jácome	Barrio Andignato

Elaborado por: Rosero, J (2021)

Fuente: Elaboración propia

Las fichas de inventario y evaluación de elementos de un destino turístico han sido emitidas y validadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), mediante las presentes fichas se podrá analizar información específica de los atractivos debido a que cuenta con tres dimensiones como son:

Datos generales: donde se especifica el nombre, clasificación, tipología y rango de evaluación tanto de importancia como de calidad.

Ubicación del atractivo: se especifica tanto dos fotografías del atractivo y a su vez se realiza una pequeña observación.

Indicadores de calidad: espacio que ayuda a evaluar los el estado de los elementos que conforman el atractivo.

Indicadores de importancia: valora tanto la capacidad de atracción del atractivo así como la relevancia que este tiene.




FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
			Importancia	Calidad	
Quinta los Eucaliptos	Atractivo Natural	Espacio Privado	5	4.5	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
La Quinta Los Eucaliptos es uno de los establecimientos más importantes dentro de los que es el agroturismo dentro del cantón Cevallos, debido a que posee una infinidad de atractivos para diferentes edades, además una de sus potencialidades es que cuenta con una infraestructura capaz de recibir a un gran número de turistas. Finalmente cabe recalcar que es uno de los establecimientos que a corto plazo busca la adecuación de hospedaje dentro de sus instalaciones.					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio El Mirador	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado parcialmente (2)	No hay tráfico (1)
				X	
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
	X				
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
		X			X
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado (2)	Modificado (3)	Muy modificado (4)	Reciclado y restaurado (5)
				X	
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
		X			
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales (2)	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
		X			
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Malo (1)
		X			
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
	X				
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
		X			
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 34. Inventario Quinta Los Eucaliptos
Fuente: Investigación de campo



FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
Quintana Ro	Atractivo Natural	Espacio Privado	Importancia	Calidad	
			4.5	4	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
<p>Al ser un emprendimiento que cuenta con tan solo un año de experiencia, cuenta con muchos atractivos tanto paisajísticos como naturales para que el turista pueda realizar actividades vivenciales y a su vez pueda recorrer sus diversos senderos en donde la interpretación de cada uno de sus recursos será explicada por un guía que conoce cada uno de los mismo. Así también es un establecimiento que ofrece el servicio de alimentación y bebida cuya preparación se realiza acorde a lo que el turista o visitante busque.</p>					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio El Rosario	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado parcialmente (2)	No hay tráfico (1)
					X
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		x
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado (2)	Modificado (3)	Muy modificado (4)	Reciclado y restaurado (5)
			X		
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
		X			
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales (2)	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
		X			
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Malo (1)
		X			
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
		X			
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
		X			
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 35. Inventario Quintana Ro
Fuente: Investigación de campo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
			Importancia	Calidad	
Finca Agroturística Lucindita	Atractivo Natural	Espacio Privado	4.5	4	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
Una de las características de este atractivo natural es que se podrá observar una variedad de especies de plantas de diversos ecosistemas, además quienes lo visitan podrán realizar actividades complementarias como es la elaboración de pan de leña, elaboración de colada morada con camote, bailes y diversos juegos que tanto niños como personas adultas mayores pueden realizar .					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio La Amistad	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado parcialmente (2)	No hay tráfico (1)
					X
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		x
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado (2)	Modificado (3)	Muy modificado (4)	Reciclado y restaurado (5)
		X			
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
		X			
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales (2)	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
		X			
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Malo (1)
	X				
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
		X			
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
		X			
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 36. Inventario Finca Agroturística Lucindita
Fuente: Investigación de campo




FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
Huerto Corazón de Jesús	Natural	Espacio Privado	Importancia	Calidad	
			5,0	4,0	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
En este huerto ubicado en la vía a Yanahurco se pueden disfrutar de varios terrenos repletos de frutas, así mismo existen criaderos de cuyes y pollos. En el lugar los turistas podrán conocer el proceso de cultivo de cada una de las frutas, su tiempo de cosecha, características, condiciones climáticas y demás información relevante.					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio El Belén	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
			x		
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado	No hay tráfico (1)
				x	
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
			x		
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
				x	
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
				x	
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
			x		
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
				x	
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Buena	Muy buena (5)
				x	
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Buena	Muy buena (5)
				x	
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado	Modificado (3)	Muy modificado	Reciclado y restaurado
		x			
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Buena	Muy buena (5)
			x		
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Buena	Muy buena (5)
			x		
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Buena	Muy buena (5)
			x		
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
	x				
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
	x				
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena	Buena (3)	Regular	Mala (1)
			x		
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
			x		
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
			x		
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 37. Inventario Huerto Corazón de Jesús
Fuente: Investigación de campo




FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
			Importancia	Calidad	
Huerto Frutal Los Taxos	Atractivo Natural	Espacio Privado	4	3.5	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
El huerto frutal Los Taxos es un establecimiento que necesita apoyo para mejorar su infraestructura debido a que no cuenta con diversos servicios complementarios que brinden al turista una experiencia de calidad, pero en el ámbito de vivencia ofrece un recorrido por un huerto frutal de grandes extensiones en donde los sembríos de los taxos son los que más llaman la atención, además el turista puede recolectar sus propios frutos y servirse.					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio Cachiwayco	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado parcialmente (2)	No hay tráfico (1)
					X
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
					X
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		X
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado (2)	Modificado (3)	Muy modificado (4)	Reciclado y restaurado (5)
			X		
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
			X		
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
		X			
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
			X		
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales (2)	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
		X			
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
		X			
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
		X			
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
			X		
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 38. Inventario Huerto frutal Los Taxos
Fuente: Investigación de campo

F+A1: U9ICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE ELEMENTOS EN UN DESTINO TURÍSTICO					
Nombre del Elemento	Clasificación	Tipología	Evaluación (1-5)		
			Importancia	Calidad	
Finca Agroturística Corcel Blanco	Atractivo Natural	Espacio Privado	4.5	5	
1. DATOS GENERALES					
Fotografías					
					
Observaciones del Atractivo					
Al ser uno de los establecimientos más nuevos, cuenta con una infraestructura turística en óptimas condiciones considerando que cuenta con amplias áreas verdes, animales de granja, equino terapia para niños, juegos infantiles, restaurant, senderos interpretativos, juegos tradicionales, etc. Además se puede acotar que la granja Agroturística Corcel Blanco cuenta con vías de acceso en óptimas condiciones pero la falta de parqueadero es evidente.					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO					
Ubicación (Zona)					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
Tungurahua		Cevallos		Barrio Andignato	
Localización (GPS) Gráfico					
3. INDICADORES DEL CALIDAD					
3.1 Accesibilidad/Comunicaciones (Cómo de llega)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
		X			
3.2 Accesibilidad (Tráfico)	Nada saturado (5)	Algo saturado (4)	Regular por tramos (3)	Descongestionado parcialmente (2)	No hay tráfico (1)
				X	
3.3 Accesibilidad (Aparcamiento)	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
				X	
3.4 Señalización hacia del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		X
3.5 Señalización dentro del área	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
	X				
3.6 Servicio de Información	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
			X		
3.7 Equipamientos y servicios	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
	X				X
3.8 Estado de conservación	Ruinoso (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.9 Mantenimiento	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.10 Modificaciones	Sin modificar (1)	Poco modificado (2)	Modificado (3)	Muy modificado (4)	Reciclado y restaurado (5)
			X		
3.11 Servicio de información	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
				X	
3.12 Servicio de limpieza	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.13 Asistencia Sanitaria	Inexistente (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
					X
3.14 Precio	Muy buena relación calidad/precio (5)	Buena relación calidad/precio (4)	Regular relación calidad/precio (3)	Mala relación calidad/precio (2)	Muy mala relación calidad/precio (1)
	X				
3.15 Conflictos de uso en relación con otros recursos	No existen conflictos (5)	Conflictos de uso muy poco frecuentes (4)	Algunos conflictos de uso (3)	Conflictos de uso habituales (2)	Permanente conflictividad en el uso del elemento (1)
		X			
3.16 Interpretación	Exelente (5)	Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Malo (1)
	X				
4. INDICADORES DE IMPORTANCIA					
4.1 Capacidad de atracción turística	Atractividad local nacional e internacional (5)	Atractividad local y nacional (4)	Atractividad local (3)	Dificultades para ser atractivo (2)	Imposibilidad de ser atractivo (1)
	X				
4.2 Relevancia para el conjunto	Muy relevante (5)	Bastante relevante (4)	Relevante (3)	Poco relevante (2)	Nada Relevante (1)
	X				
ELABORADO POR:					
Apellidos y Nombres					
Rosero Silva Jefferson Dario					

Figura 39. Inventario Finca Agroturística Corcel Blanco
Fuente: Investigación de campo

Análisis FODA de la ruta agroturística

Mediante el análisis de la matriz FODA la cual interpreta las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que podría contar la ruta agroturística, brindara una idea de los aspectos que se deberán tomar en cuenta para lograr los objetivos propuestos. A continuación, se describe el análisis a través de la matriz FODA:

Tabla 43. Análisis FODA de la ruta agroturística

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Gran variedad de huertos y granjas agrícolas	Busca captar la atención de nuevos turistas
Calidad y confiabilidad en los productos turísticos ofertados	Aprovechamiento de los recursos para generar experiencia turística
La agricultura es una de las industrias más fuertes del cantón	Dar apertura a personas capacitadas en el ámbito turístico
Apoyo institucional por parte de la academia y el GAD Cevallos	Diversificación de las actividades ligadas al agroturismo
Recursos humanos y técnicos	Ser reconocida a nivel nacional e internacional
La ruta posee una ubicación geográfica optima	Oportunidades de negocios para personas de los establecimientos de la ruta
DEBILIDADES	AMENAZAS
En la actualidad las rutas agroturísticas en el cantón no son un producto integrado	Inseguridad
No se cuenta con el marketing necesario para dar realce a la ruta	Falta de apoyo institucional a largo plazo
Ausencia de señalética turística que direcciona hacia los destinos turísticos	Poco conocimiento del desarrollo agroturístico en el cantón
Limitado uso de los medios tecnológicos como puntos de promoción	Falta de capacitación constante en los actores turísticos
Costos no moderados	Desinterés por parte de las empresas públicas para el apoyo institucional
Falta de desarrollo de un plan turístico.	Problemas de ordenamiento territorial dentro de los establecimientos de la ruta agroturística

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Obtenido de:** Investigaciones previas del cantón Cevallos

Mediante la matriz planteada se logra interpretar las diversas directrices con las cuales se podrá contar con la ruta agroturística, tomando en cuenta así las capacidades y debilidades tanto de los actores turísticos como de las fortalezas con las que ofrece el entorno dentro de la ruta agroturística.

Presupuesto a emplearse en la ruta agroturística











En el presupuesto que se ha planteado para el establecimiento y consolidación de la ruta agroturística se basa en el análisis de 4 aspectos fundamentales las cuales serán analizadas a continuación. Además, cabe recalcar que los datos proporcionados dentro de la presente propuesta han sido tomados del análisis tanto bibliográfico como de la recopilación de datos que se obtuvo en la investigación de campo realizada.















Señalética

La señalética dentro de la ruta agroturística dinámica del cantón Cevallos es de vital importancia, debido a que se contribuirá a que tanto los turistas como los visitantes se orienten y logren llegar de manera colectiva o individual a cada uno de los establecimientos de la ruta, es decir ubicarse dentro del espacio territorial conformado a nivel de todo el recorrido.

En la presente propuesta se implementará una señalética a base de pictogramas dentro de cada uno de los establecimientos, a continuación, se muestran algunas de las señaléticas que se van a utilizar dentro de los establecimientos:

Tabla 44. Señalética a emplear dentro de la ruta agroturística

PICTOGRAMAS	SIMBOLOGÍA		
<p>Atractivos naturales</p> <p>Estas señaléticas buscarán dar a conocer la gran biodiversidad con la que cuenta la ruta agroturística.</p>			
	Área turística	Bosque	Gastronomía
<p>Atractivos culturales</p> <p>Mediante esta señalética se buscará mostrar el gran valor cultural de cada uno de los establecimientos cuya finalidad sea demostrar la importancia del agroturismo</p>			
	Vista panorámica	Taller artesanal	Vivero
<p>Actividades de aventura</p> <p>Mostrarán aquellas actividades que el turista o visitante podrá realizar como actividad vivencial y complementaria en la ruta</p>			
	Agroturismo	Petting Zoo	
			
	Excursiones	Cabalgatas	

<p>Actividades complementarias</p> <p>Son señaléticas que muestran al turista o visitante donde encontrar aquellas actividades que sean externas a la ruta.</p>			
	Agua potable turístico	Fotografía	Guía
			
	Información	Juegos infantiles	Basurero
<p>Identificación de infraestructura</p> <p>Son ciertas señaléticas que muestran aquellas actividades que permiten mantener un mejor servicio por situaciones no planificadas.</p>			
	Centro de interp.	Estacionamiento	Baños H/M
			
	Zona recicla.	Acceso a discap.	
<p>Actividades no permitidas</p> <p>Mostrarán aquellas actividades que el turista o visitante no podrá realizar dentro de la ruta agroturística</p>			
	No botar basura	No fumar	No ingrese autos

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Obtenido de:** Manual de señalización turística (2020)

Finalmente se presentará el presupuesto estimado para la realización de las diversas señaléticas que se establecerán dentro de la ruta agroturística dinámica Cevallos, de tal manera que se tenga una idea del presupuesto a requerir:

Tabla 45. Presupuesto de la señalética

Ítems	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Señalética dentro de la ruta agroturística dinámica Cevallos	24	65	1.560
TOTAL			1.560

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

Transporte

El transporte turístico para movilizar a turistas y visitantes dentro de la ruta agroturística dinámica Cevallos es de vital importancia debido a que es una actividad vivencial orientada para el disfrute de los turistas.

Entre el transporte que se sugiere implementar para el traslado de los turistas o visitantes se ha previsto que se utilicen las llamadas “chivas turísticas”, cuya

característica es recorrer cualquier tipo de estrato presentado en la ruta y sobre todo mantener el ambiente ideal para los diversos perfiles de turistas, considerando que este transporte no contara con música para evitar la contaminación acústica.

A continuación, se detalla el presupuesto requerido para el transporte que se necesitara en la ruta agroturística:

Tabla 46. Presupuesto del transporte

Ítem	Cantidad	Valor por recorrido	Valor total
Trasporte Chivas	2	30	60
Tren turístico	1	20	20
TOTAL			80

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

Difusión y marketing

Una de las estrategias más eficientes para dar a conocer a la ruta agroturística es mediante la difusión en medio de las redes sociales y a nivel de radio y televisión, por lo que a continuación se estimara valores para realizar una difusión tanto a nivel local, nacional e internacional de la ruta.

Tabla 47. Presupuesto del difusión y marketing

Ítem	Cantidad	Valor mensual	Valor total
Facebook	1	80	160
Página web	1	1.300	1.300
Instagram	1	120	120
Radio	2	40.25+1.240	1280,25
Televisión	2	3.500	7.000
TOTAL			9.860.25

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

De capacitación

El apoyo técnico del Gobierno Provincial de Tungurahua y el Gad Municipal del cantón Cevallos debe ser notoria debido a que se buscará que el turista pueda gozar de un servicio de calidad, por lo que será indispensable que personas capacitadas se reúnan con los servidores turísticos y den a conocer aspectos que contribuyen a la mejora de los servicios, por lo que a continuación se detallan algunos valores:

Tabla 48. Presupuesto de capacitación

Ítem	Cantidad	Valor por capacitación	Valor total
Técnicos en guianza turística	2	50	100
Técnico en manejos de residuos	2	45	90
Ingenieros agrónomos	2	100	200
TOTAL			390

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

Presupuesto total

Tabla 49. Presupuesto total

Ítems	Presupuesto
Presupuesto para señalética turística	1.560
Presupuesto para transporte turístico	80
Presupuesto para difusión y marketing	9.860.25
Presupuesto para capacitación	390
TOTAL	11.890.25

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

Marca y Slogan

Para la representación gráfica de lo que será la marca y slogan de la ruta agroturística se ha analizado los diversos aspectos con los que cuenta el cantón Cevallos, por lo que se ha establecido como marca la frase “Ruta Agroturística Dinámica Cevallos” conjuntamente con un slogan titulado “Producción frutícola y agraria”, a continuación de muestra el logo mencionado:



Figura 40. Marca y Slogan de la ruta agroturística
Elaborado por: Rosero, J (2021).

Dentro de la elaboración de la marca y el slogan se ha considerado los colores esenciales del cantón Cevallos y a su vez siempre recalcando su riqueza natural y cultural. Se ha considerado también demostrar el valor agroturístico del cantón mediante la producción agrícola y animales de granja que dan realce al turismo del cantón.

Mapa Georreferenciado de la ruta

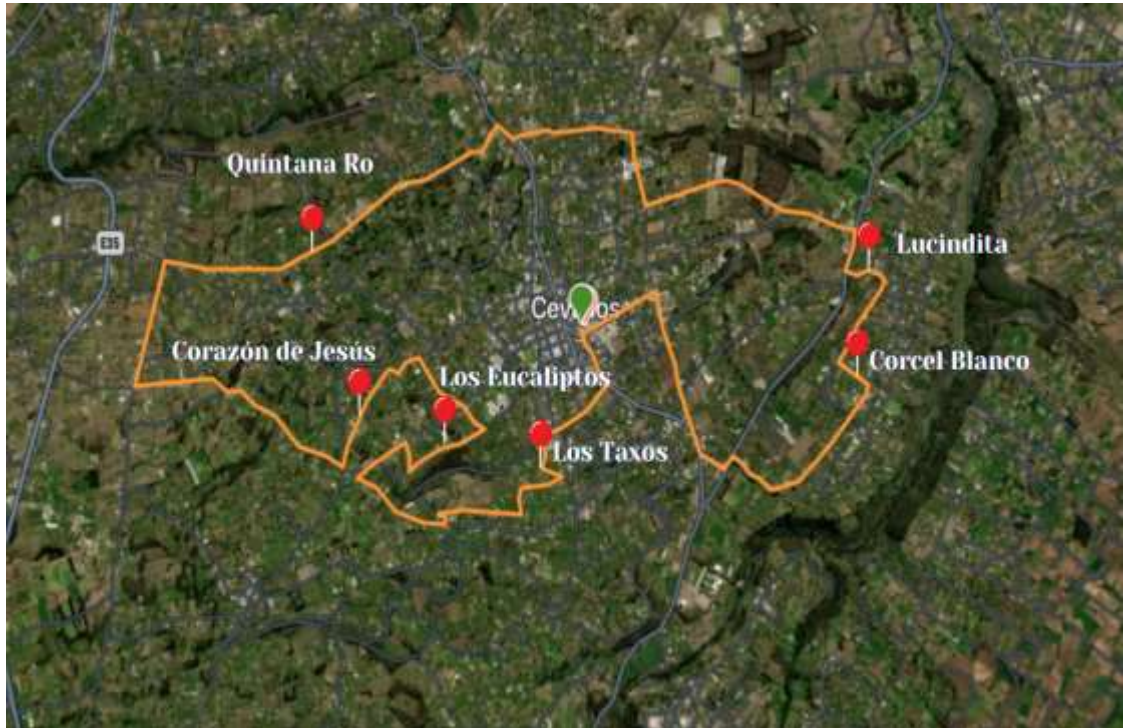


Figura 41. Mapa georreferenciado de la ruta agroturística
Elaborado por: Rosero, J (2021)

PAQUETE TURÍSTICO

Descripción de la ruta

La ruta que se establecerá será de carácter circular debido a que se realizará la salida o inicio desde un punto estratégico planteado y su finalización será donde se dio inicio a la ruta, además se ha establecido crear una tipo de ruta temática cuya finalidad será el orientar al turista a experimentar con diversas actividades ligadas al agroturismo, por lo que dentro de los seis establecimientos ya estipulados se plantearán actividades diferenciadas en las cuales se mostraran diversas formas recreacionales con las cuales el turista o visitante podrá ser parte como es el caso de cosecha de frutos, elaboración de panes, cabalgatas, paseos por huertos frutales, disfrute de gastronomía, equitación, etc.

La ruta agroturística iniciará en el centro del cantón Cevallos, específicamente en la estación del tren, para luego dirigirse como primer lugar del visitar al huerto frutal Los Taxos, seguido se visitara la Quinta Los Eucaliptos, a unos minutos llegaremos a la Finca Agroturística Corazón de Jesús, luego de esto se visitará Quintana Ro en donde se espera realizar el almuerzo, seguido de esto arribaremos a la Finca Agroturísticas Lucindita para finalmente llegar a la Finca Agroturística Corcel Blanco.

Una vez se realice el recorrido por los seis establecimientos finalizaremos el recorrido en el punto de partida como lo es la estación del tren del cantón Cevallos.

Segmento de mercado

Las familias conformadas entre 4 y 5 integrantes son el público objetivo que será de mayor incidencia dentro de la ruta agroturística planteada, debido a que al desarrollarse actividades vivenciales y sobre todo de interacción con los elementos que conforman la ruta, motiva a que las familias busquen nuevas alternativas de realizar turismo y sobre todo ese distanciamiento que se busca hoy en día.

Actividades a realizar

Las actividades que se realizarán dentro de cada uno de los seis establecimientos serán descritas en la siguiente tabla, tomando en cuenta que de todas las actividades descritas se analizara cada una de ellas para luego seleccionar las actividades que realizarán los turistas únicamente en cada establecimiento:

Tabla 50. Actividades a realizar en los establecimientos de la ruta

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDADES	ACTIVIDAD SELECCIONADA
<i>Quinta los Eucaliptos</i>	Fogatas Cosecha de vegetales y frutas Juegos infantiles Eventos culturales Camping Producción de materias orgánicas Sembrío de plantas Columpios gigantes Casa del árbol Fototurismo	Las actividades aptas para la implementación de la ruta son: Cosecha de vegetales y frutas Fogatas Columpios gigantes Casa del árbol Fototurismo
<i>Quintana Ro</i>	Juegos infantiles Nido a 4 m de altura Arco fotográfico	Las actividades seleccionadas para ser parte

	Fotografía Degustación de comida típica Sitios de descanso Huertos medicinales Zona de fogatas Zonas deportivas	de la ruta agroturística serán: Arco fotográfico Huertos medicinales Zonas deportivas Degustación de comida típica
<i>Finca Agroturística Lucindita</i>	Cosecha de frutos Elaboración de pan en horno de leña Sembrío de plantas Bailoterapia Degustación de colada morada Compra de productos frescos Guianza local Caminata por senderos del huerto	Las actividades seleccionadas dentro del establecimiento serán: Elaboración de pan en horno de leña Caminata por los senderos del huerto conjuntamente con el señor Bolívar Miranda (propietario)
<i>Corazón de Jesús</i>	Cosecha de frutos de corto y largo periodo Guianza Senderos interpretativos Compra de tubérculos y vegetales Interacción con animales de granja Elaboración propia de gastronomía con productos orgánicos	Las actividades complementarias escogidas son: Cosecha de frutos de corto y largo periodo Compra de tubérculos y vegetales Guianza
<i>Los Taxos</i>	Caminatas guiadas Caminata por huertos frutales Recolección de frutos Compra de productos frescos Guianza local	Las actividades escogidas son: Caminata por huertos frutales Recolección de frutos
<i>Granja Agroturística Corcel Blanco</i>	Senderos interpretativos Restaurant Juegos tradicionales Recolección de frutas y vegetales Interacción con animales de granja Equinoterapia Juegos infantiles Centros de liberación de estrés en arena de mar	Las actividades escogidas son: Senderos interpretativos Juegos tradicionales Interacción con animales de granja Equinoterapia Centro de liberación de estrés Restaurant.

Elaborado por: Rosero, J (2021).

Fuente: Investigación de campo

Costos del paquete

El paquete turístico presentado para la ruta agroturística tendrá como objetivo dar paso a ciertos establecimientos del cantón, lo cual ayude a dinamizar la economía del mismo.

En la siguiente tabla se estima los costos tanto de ganancia, como la de venta al público del paquete:

Tabla 51. Costos del paquete

Detalle	Costo unitario	Utilidad (25%)	Precio unitario
Transporte	3.00	0.75	3.75
Guía	10	2.50	12.50
Alimentación	4.50	1.13	5.63
Ingreso a los establecimientos	2	0.50	2.50
TOTAL	19.50	4.88	24.38

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

El costo planteado es a base de la consideración de expertos sobre la utilidad que se debería utilizar en un paquete turístico, por lo que por medio de esto se ha obtenido un valor de \$24.38 como un costo estimado para cada persona.

Además, según las encuestas realizadas, si se implementa la ruta se estima que unas 25 personas formen parte de la ruta, por lo que se estima que se genere un ingreso de \$609.50 en cada recorrido.

Incluye

Trasporte

Guianza

Alimentación

Ingreso a las granjas y huertos frutales

No Incluye

Cena

Souvenirs

Guion turístico a emplearse

1. Listado ordenado y enumerado de la cronología de los atractivos turísticos en hitos

HITO 1

Huerto frutal Los Taxo – Quinta Los Eucaliptos

HITO 2

Quinta Los Eucaliptos – Granja Agroturística Corazón de Jesús

HITO 3

Granja Agroturística Corazón de Jesús – Quintana Ro

HITO 4

Quintana Ro – Finca Agroturística Lucindita

HITO 5

Finca Agroturística Lucindita – Finca Agroturística Corcel Blanco

2. Descripción de itinerario por día

ITINERARIO

Tabla 52. Itinerario de la ruta agroturística

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
11:00 am	Salida	Estación del tren Cevallos
11:15 am	Huerto frutal los Taxos	Arribo y Recorrido por el huerto
12:15 am	Quinta Los Eucaliptos	Degustación de un aperitivo, recorrido por el huerto y fotografías
13:15 am	Quintana Ro	Fotografías, almuerzo, recorrido por los huertos medicinales
14:15 pm	Granja agroturística Corazón de Jesús	Almuerzo y recorrido por los senderos de la granja.
15:15 pm	Finca agroturística Lucindita	Elaboración de pan de leña, colada morada, recorrido por el sendero frutal y bailoterapia

16:15 pm	Finca agroturística Corcel Blanco	Equinoterapia, interacción con animales de granja, juegos tradicionales y descanso.
17:15 pm	Regreso	Lugar de partida

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

CUADRO DE TIEMPOS

Tabla 53. Tiempos en el recorrido

HITO	TIEMPO DE RECORRIDO	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO DE PARADA TÉCNICA	TIEMPO TOTAL
Hito 1	05 min	1h		1h 05min
Hito 2	10 min	1h		2h 15min
Hito 3	10 min	1h		3h 25min
Hito 4	15 min	1h	3 min	4h 38 min
Hito 5	20 min	1h		5h 58 min
Hito 6	2 min	1h	5 min	7h 05min

Elaborado por: Rosero, J (2021). **Fuente:** Investigación

Presentación del guía y del guion

Muy buenos días señores y señoritas (depende del grupo), cuando son las 11 am nos dispondremos a realizar un recorrido por una de las rutas más llamativas de la zona centro del país como es la “Ruta Agroturística Dinámica Cevallos”, esperamos que todo lo planificado logre ser realizado de la mejor manera y sobre todo que todos disfrutemos de la ruta.

Primero antes que nada permítanme presentarme mi nombre es (Jefferson Rosero) y el día de hoy seré su guía durante este trayecto, espero que cualquier circunstancia adversa a lo planificado sea comentada con mi persona y sobre todo cualquier duda o sugerencia me la hagan saber. Recordemos que el tiempo del recorrido es de 7 horas en donde lograremos aprovechar el tiempo al máximo y sobre todo compartir conocimientos y conocer sobre el agroturismo del cantón Cevallos.

Desarrollo del guión

Huerto Frutal Los Taxos



Figura 42. Huerto frutal Los Taxos
Capturada por: Rosero, J (2021)

Considerado como uno de los huertos más cercanos al casco urbano del cantón Cevallos, el huerto frutal Los Taxos es un emprendimiento del señor Iván Núñez cuya iniciativa parte al notar que los turistas buscaban nuevas experiencias en el agroturismo, por lo que dentro de su establecimiento podremos encontrar diversos sembríos de árboles frutales y sobre todo uno de los que más llama la atención es el de los taxos debido a que son grandes extensiones de plantación de esta planta.

Además, el turista podrá reconocer las diversas plantas que se producen en el cantón y sobre todo con la explicación del señor Iván Núñez se podrá conocer acerca de cómo mantener una planta en buenas condiciones. Finalmente, el turista podrá recolectar los productos de temporada y a su vez experimentar la sensación de estar en contacto con la naturaleza.

Quinta Los Eucaliptos



Figura 43. Quinta Los Eucaliptos
Capturada por: Rosero, J (2021)

La Quinta Los Eucaliptos se encuentra exactamente en el barrio El Mirador por lo que al encontrarse en uno de los lugares más altos del cantón Cevallos cuenta con una vista espectacular. Este establecimiento cuenta con todas las accesibilidades óptimas para que tanto turistas como visitantes puedan hacer uso de sus instalaciones debido a que cuenta con un amplio espacio de aparcamiento.

Esta quinta nos ofrecerá diversas actividades vivenciales como es el caso de poder subirnos a la casa del árbol de donde podremos observar una panorámica espectacular, esto además lo complementa un columpio que nos da la sensación de poder volar por los aires. Finalmente, si se gusta quedarse a realizar todas las actividades podremos quedarnos a realizar acampada conjuntamente con la compañía de una fogata.

Huerto Agroturístico Corazón de Jesús



Figura 44. Huerto Agroturístico Corazón de Jesús
Capturada por: Rosero, J (2021)

Uno de los establecimientos más amplios y con mayor trayectoria en el campo del agroturismo del cantón Cevallos es el huerto agroturístico Corazón de Jesús cuyo propietario el señor Avelino Ramírez ha fijado su visión en el aprovechamiento de sus diversas plantas de corto y largo periodo, además se pueden encontrar plantas tanto de tubérculos y verduras cuyo proceso es netamente orgánico.

El turista puede hacer uso de sus instalaciones al recorrer por senderos interpretativos y conocer el proceso del cuidado de una planta, como actividad de vivencial se puede experimentar al estar en contacto con animales de granja como cuyes, vacas, gallinas, conejos, etc. La finalidad de este establecimiento es que el turista o visitante pueda cosechar sus productos orgánicos y si gusta prepararlos en el mismo lugar o llevárselos a su casa por un precio muy módico.

Quintana Ro



Figura 45. Quintana Ro
Capturada por: Rosero, J (2021)

Ubicada en el barrio El Rosario del cantón Cevallos y a exactamente unos 10 minutos de centro del mismo se encuentran Quintana Ro cuyo emprendimiento nace de un joven cevallece que puso sus ideas para la creación de este establecimiento que cuenta con tan solo un año de experiencia, pero con un potencial turístico muy importante.

Dentro de este establecimiento se podrá disfrutar de muchas actividades vivenciales como es el recorrido por un huerto en donde podremos encontrarnos con un sinnúmero de plantas medicinales y a vez podremos hacer uso si deseamos prepararnos algo especial con estas plantas. Además, los diversos atractivos paisajísticos es uno de los recursos que llama la atención de este lugar debido a que podemos encontrarnos con atractivos como columpios, un nido de pájaro gigante que se encuentra en un árbol a 4m de altura, un arco elaborado por los llamados sigses de los páramos andinos y además amplias áreas verdes para el esparcimiento y diversión.

Finca Agroturística Lucindita



Figura 46. Finca Agroturística Lucindita
Capturada por: Rosero, J (2021)

La finca agroturística Lucindita se encuentra exactamente en el barrio La Amistad y cuyo propietario es el señor Bolívar Miranda, dentro de su establecimiento podremos encontrar una infinidad de plantas de toda zona climática por lo que nos sorprenderá encontrarnos con plantas de mangos, té negro, piña. maracuyá, uvas, canela, flores de todo color, etc. Dentro de su establecimiento tendremos el privilegio de conocer sobre cada una de las características de cada una de las plantas y sobre todo podremos comprar ciertos frutos de temporada.

Finalmente, su señora esposa nos dará a conocer cómo se elabora el pan de leña y la colada morada a base de camote, algo muy inusual dentro de la elaboración de la misma, además podremos recorrer todos los senderos con los que cuenta este establecimiento y conocer acerca de las plantas de la zona.

Finca Agroturística Corcel Blanco



Figura 47. Finca agroturística Corcel Blanco
Capturada por: Rosero, J (2021)

La finca agroturística Corcel Blanco se encuentra ubicada en el barrio Andignato a aproximadamente unos 10 minutos del cantón Cevallos, abrió sus puertas actualmente al público por lo que su infraestructura es muy reciente, además dentro de este establecimiento podremos encontrarnos con muchos animales de granja como patos, gallinas, caballos, ovejas, cerdos, cuyes, conejos, etc. a los cuales se podrá alimentar e interactuar con ellos.

Además, sus amplias áreas verdes y sobre todo sus senderos en los huertos hacen de la vista a este establecimiento una experiencia única, considerando que cuenta también con áreas de juegos infantiles y recreacionales.

Finalmente, el turista puede degustar de platos típicos y a su vez cosechar sus propios productos que son procesados a través de materiales de abono orgánicos con calidad de sello verde.

Despedida del guía

¿Alguna inquietud que necesitemos despejar?

Bueno finalmente hemos terminado el recorrido por una de las rutas más dinámicas, esperamos que todo lo planificado haya sido de su agrado y sobre todo que la explicación brindada haya servido a cada uno de nosotros.

A nombre de todos los prestadores de servicios dentro de la ruta agroturística queremos dar las gracias por conocer y ser parte de nuestros servicios, esperando que sus comentarios y sugerencias siempre sean constructivos y enriquecedores para mejorar o cambiar ciertos aspectos. Finalmente me despido esperando su pronto retorno.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Arévalo, J. (2019). *Características de las actividades del turismo vivencial integrados al diseño arquitectónico de Apart-Hotel que promueva la interacción cultural - provincia San Martín*. Perú: UCV.
- Arévalo, J. (2020). *Estandarización de los procesos productivos de productores de bienes del cantón Cevallos*. Obtenido de <https://www.uti.edu.ec/~utiweb/wp-content/uploads/2020/05/A.-Ind.-Procesos-Cevallos.-Marcelo-Tierra.pdf>
- Baltazar, O., & Zabala, J. (2015). Rural tourism as significant experience and study from existential phenomenology . *Scielo*, 6.
- Barrera, E. (Julio de 2006). *Turismo Rural*. Obtenido de Definición de Agroturismo : https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). *Revista Estudios Agrarios*. Obtenido de El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial : file:///C:/Users/HP/Downloads/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Bravo, L., & Macías, N. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia . *Revista de Ciencias Sociales*, 265.
- Brazales, F. (2017). Agroturismo Esencia y Características. En F. Martinez, & B. Palomino, *Turismo Alternativo* (págs. 73-75). Guayaquil : Editorial Cide.
- Cánovas, V. (2017). *Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de la practica de actividades físicas de aventura en la naturaleza* . Barcelona : Universitat de Barcelona .
- Carrasco, M. (2018). Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y piramides . *Universidad Señor de Sipán* .

- Chaves, M. (2008). Prácticas sostenibles en el turismo rural comunitario y en el agroturismo. En W. Jiménez, *AGROECOTURISMO* (págs. 4-6). Costa Rica: Editorial Aportes para la Educación S.A.
- Consejo Nacional de Planificación. (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito: SENPLADES.
- Cortés, D. (18 de Marzo de 2021). *Turismo* . Obtenido de Actividades que se realizan en el agroturismo: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Decreto Ejecutivo 1293. (2020-2030). *Decreto Ejecutivo 1293 Política del Estado para el sector Agropecuario* . Quito: ASOBANCA.
- Donoso, G. (2019). *El desarrollo turístico del canton Cevallos, provincia de Tungurahua, propiciado por la producción y comercialización de calzado*. Sangolquí: ESPE.
- Edgell, D. (2019). *Managing Sustainable Tourism*. London : Routledge.
- Elias , P. (2009). Otras formas de turismo. *Trillas*, 129.
- Escobedo, S. (Noviembre de 2014). *El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301601&script=sci_arttext
- Fuentes, C. (2014). *Foto-turismo: la constitución social de una mirada persistente*. Valenciana : Scielo.
- GAD Cevallos. (15 de Marzo de 2018). *Ruta agroturística y productiva de Cevallos expuso su aporte consciente del manejo de residuos sólidos en su producción*. Obtenido de <https://www.cevallos.gob.ec/index.php/2014-04-24-20-23-44/destacados/88-ruta-agroturistica-y-productiva-de-cevallos-expuso-su-aporte-consciente-del-manejo-de-residuos-solidos-en-su-produccion>
- Galarza, M. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Dialnet*, 28-30.

- Gaviño, N. (2015). *DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING MIX PARA LA PROMOCIÓN DE RUTAS AGRO TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CEVALLOS*. Ambato : PUCESA.
- Gómez, J., Miguel, V., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 202.
- González , M. (2010). *Teoría y estrategia de Desarrollo Local* . Sevilla : UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura . (2010). Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina . *IICA*, 7-16.
- Izaguirre, M. (2012). La experiencia turística de los sentidos. *Revista Cultura* , 155-156.
- Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Redalyc*, 13.
- Jiménez, Y. (Noviembre de 26 de 2019). *Relacion entre el turismo y agricultura en zonas rurales de montaña: El caso de Alpujarra Granadina*. Obtenido de Dipalme:
[https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c8/\\$File/drta-c8.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c8/$File/drta-c8.pdf)
- Juárez , P., & Ramírez, B. (2011). Turismo Rural en México: Complemento o Excursión en el Desarrollo Territorial Rural. *CP Colegio de Posgraduados* , 5-6.
- Koutoulas, D. (2015). Understanding the Tourist Product. *ResearchGate*, 3.
- Krippendorff , J. (2000). *Sociología do turismo-Para uma nova comprensao do lazer e das viagens*. Sao Paulo : Editions 24 Heures.
- Lalangui, J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Scielo*, 150.
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *FlacsoAndes*, 8-9.

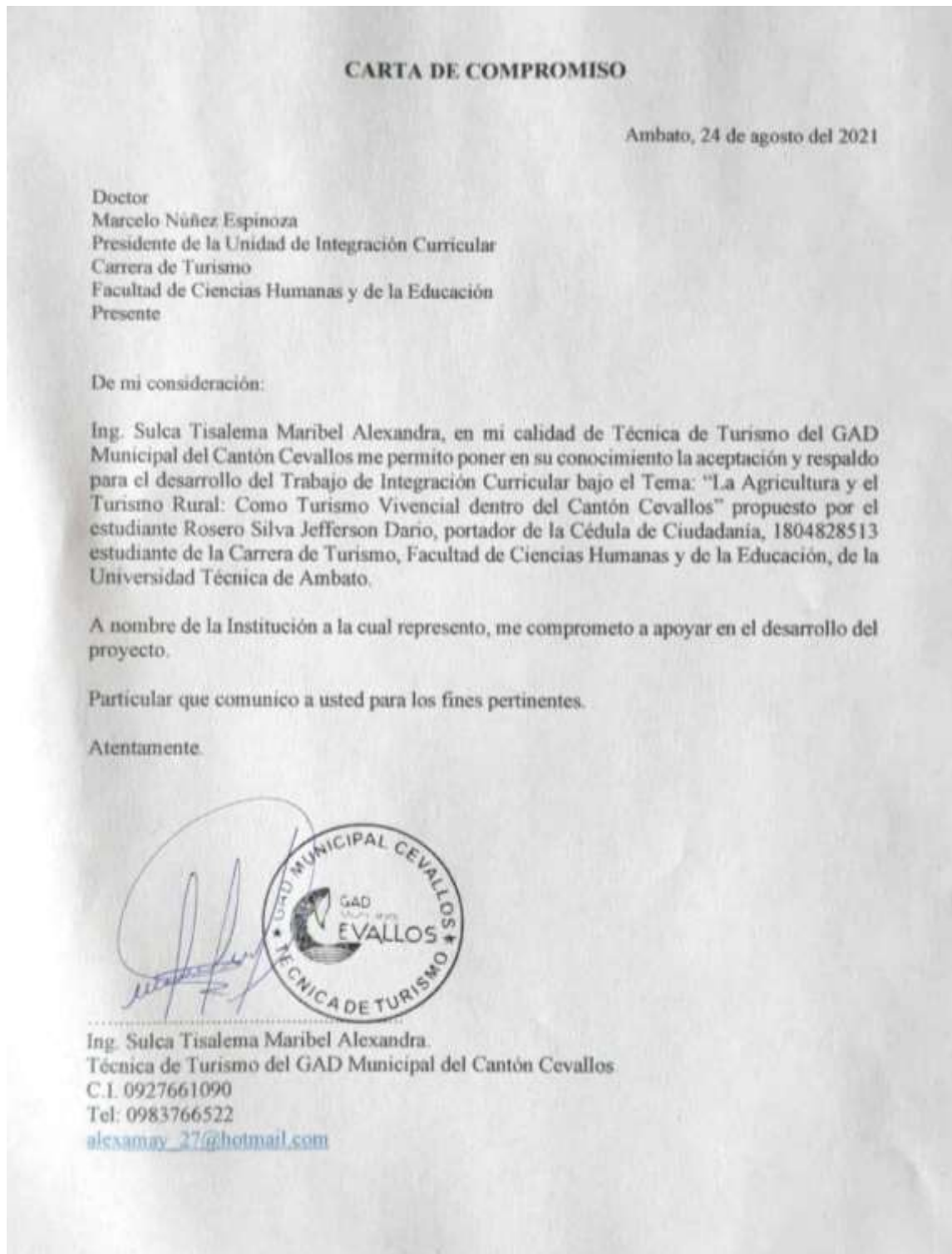
- López , C. (2016). *La Animación Turística* . El Salvador : Inventa Turismo.
- MAGAP. (2014). *Cantón Cevallos: Levantamiento de cartografía temática* . Cevallos: TRACASA-NIPSA.
- Ministerio de Turismo . (2017). *Guía etodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del ecuador* . Quito : MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2002). *Suplemento del Registro Oficial No. 733*. Quito: FIELWEB.
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Quito : MINTUR.
- MINTUR. (2010). Reglamento para los centros turisticos comunitarios . *LEXIS*, 2.
- Molina, M. (2017). *Diseño de una ruta agroturística en el canton Milagro*. Milagro: UNEMI.
- Moral , M., Fernández , T., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales . *Revista Espacios* , 3.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc* , 135-145.
- Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Library*, 189.
- Nasimba , C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades . *Unibe* , 22.
- OMT. (2016). UNWTO Publications. *UNWTO*, 95.
- Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. México : TRILLAS .
- Pazmiño, G. (17 de Agosto de 2020). *Análisis del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Cevallos*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22901/1/T-ESPEL-ITH-0139.pdf>

- Pelekais , C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: Diferencias y Tendencias . *Telos*, 347-352.
- Peralta, M. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales . *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 45-46.
- Pérez , C. (2015). *Universidad Da Coruña* . Obtenido de Teorías del desarrollo local: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Quevedo , F. (2011). La prueba de ji-cuadrado. *Medwave* , 1-2.
- República del Ecuador. (2017). *Ley Organica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de Agricultura* . Quito : LEXISFINDER.
- Rivera, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural* . Córdoba: Dialnet.
- Riveros , H., & Blanco , M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural*. Perú: PRODAR .
- Robalino , M. (2018). *Cevallos avanza en el área agro-productiva del cantón. Cevallos* : GAD Cevallos .
- Rodriguez, I., & Sánchez, M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 98-99.
- Ruiz, W. (18 de Diciembre de 2017). *GestioPolis*. Obtenido de Turismo Vivencial en el Perú: <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>
- Salazar, D. (2020). *Actividades turistico recreativas para la dinamizacion del flujo de vistantes en las pampas de Salasaca*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato .
- Sampieri, R. (2 de Septiembre de 2016). *UNED*. Obtenido de Universidad Estatal a Distancia : <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/sociedad/1144-roberto-hernandez-sampieri-visito-la-uned>
- Sampieri, R., Fernández , C., & Baptista , L. (2014). *Matodología de la Investigación* . México : BestSeller.



- Sayadi , S., & Calatrava, J. (2001). *Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del suroeste español*. España : Cuadernos de turismo.
- Secretaría Nacional de Planificación . (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito : Secretaría Nacional de Planificación.
- SERNATUR. (2020). *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas*. Chile: SERNATUR.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. En M. Socatelli. Costa Rica : InterMark.
- Tello, L. (2020). *Diseño de un centro turístico vivencial agropecuario para actividades de turismo vivencial* . Cajamarca : Universidad Privada del Norte.
- Vega , A. (2016). *El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región Fortuleña*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Viteri, J. (2018). *Diseño de un producto turísticos para el canton Cevallos*. Riobamba : ESPOCH.
- Vogel, M., Lombardo, L., & Gazzera, A. (2004). *Turismo rural modalidad agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen*. Argentina : Anuario de Estudios en Turismo.
- Warner, M. (2018). *Un buen lugar en Tungurahua: Estrategias familiares de un pueblo rural* . *Flacsoandes*, 57-78.
- Zambrano, J., Mieles, D., González, J., & Burgos , R. (2017). *Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador*. *Revista Ciencia Unemi*, vol. 10, 103-110.

Anexos

Anexo 1. Carta de compromiso



Anexo 2. Instrumento de encuesta aplicada a turistas

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>	
<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>		

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE HAN VISITADO EL CANTÓN CEVALLOS

Objetivo

Identificar la tendencia del turista que visita los huertos frutales y a su vez su participación dentro las diversas actividades turísticas que el cantón Cevallos puede ofrecer

Indicaciones

La presente encuesta es de carácter anónima, por lo que se solicita que la información garantice veracidad. La información que se obtenga será únicamente para fines académicos.

Instructivo

Por favor marque con una **X** según corresponda en las siguientes preguntas

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad



- Entre 18-25 Entre 26-45 46 en adelante

Género

- Masculino Femenino

Ocupación

- Estudiante
 Empleado público
 Empleado privado
 Profesional libre ejercicio
 Ama de casa
 Negocio propio
 Otro (especifique cuál)

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO		

Procedencia (provincia) lugar en el que reside

Instructivo

Mediante la siguiente escala de valoración dígnese responder con una X en el casillero de su preferencia.

1. ¿Con quién realiza su visita a zonas rurales para realizar turismo?

- Pareja
- Familia
- Grupo de amigos
- Grupo de trabajo
- Solo

2. ¿Cuál es el número de personas con las cuales usted emplea una visita turística a zonas rurales?



Pregunta libre.....

3. ¿Qué tiempo emplea usted para realizar turismo en las zonas alejadas de la ciudad?

- 3 horas
- 4 horas
- 5 horas
- 6 horas
- más de 7 horas

4. ¿Cuál es el consumo promedio que usted realiza durante una visita a zonas rurales?

- entre 10 y 20 dólares
- entre 21 y 30 dólares
- entre 31 y 40 dólares

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	



- entre 41 y 50 dólares
- más de 50 dólares

5. ¿Cuál es su principal motivación al visitar una zona rural? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

	1	2	3	4	5
Granjas y huertos agroturisticos					
Seguridad sanitaria					
Experiencia gastronómica					
Historia y cultura					
Fotografía y video					
Autoconocimiento y crecimiento personal					
Otros (especifique).....					

6. ¿Cuáles serían las actividades que llamarían su atención dentro de una zona agroturística? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

	1	2	3	4	5
Cosecha y cuidado de cultivos					
Participación en procesamiento de alimentos orgánicos					

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	

Interacción con animales de granja					
Guianza con personas locales					
Talleres artesanales					
Otros (especifique).....					



7. ¿Qué tipos de servicios complementarios sería de su agrado dentro de una zona agroturística? Siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo

	1	2	3	4	5
Alimentación y bebida					
Hospedaje					
Guianza turística					
Trasporte					
Rutas de fácil acceso					
Traducción e Interpretación					
Otros (especifique).....					

8. ¿Conoce usted acerca del agroturismo que se desarrolla en el cantón

Cevallos?

- Mucho
- Suficiente
- Medianamente suficiente
- Poco

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO		

Muy poco

9. ¿Con que frecuencia viajaría usted al cantón Cevallos para realizar turismo en base a las rutas agroturísticas?

- Nunca
- Raramente
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Muy Frecuente

10. ¿Recomendaría visitar el cantón Cevallos para ser partícipe de un turismo por medio de las rutas agroturísticas?

-
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Validación cuantitativa Lic. Daniel Sanchez Mg.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENCUESTA

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación general:

Validado en todos los criterios.

Observaciones:

Ejecutar la encuesta.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Sánchez Guerrero Daniel Oswaldo Mg.

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente-Evaluador

Fecha: 13 de diciembre de 2021



DANIEL OSWALDO
SANCHEZ GUERRERO

Firma.....

Anexo 4. Validación cuantitativa Ing. Maribel Sulca



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENCUESTA

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General:

El instrumento a ser utilizado tiene una apreciación muy bueno; y está de acuerdo a la necesidad requerida.

Observaciones:

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por:

Lugar de trabajo: GAD Municipal Cevallos

Cargo que desempeña: Técnica de Turismo

Fecha: 13 de diciembre de 2021

Firma.....

Anexo 5. Validación cuantitativa Lic. Raúl Tamayo Mg.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENCUESTA

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General:

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Tamayo Soria Héctor Raúl Mg

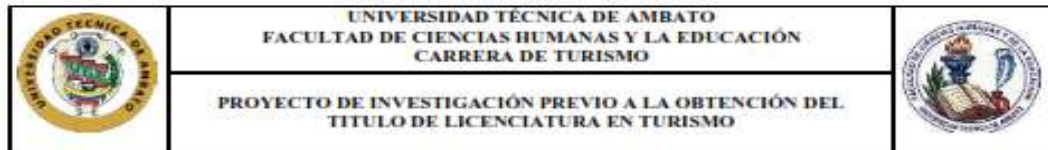
Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 10 de diciembre de 2021

Firma..........
HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA

Anexo 6. Instrumento de entrevista aplicada a propietarios agroturísticos



Instrumento de recolección de información: ENTREVISTA

Entrevista a propietarios de los establecimientos que forman parte de la ruta agroturística del cantón Cevallos

Objetivo: Analizar las actividades y problemáticas que se desarrollan dentro de las granjas o huertos frutales pertenecientes a la ruta agroturística del cantón Cevallos

"LA AGRICULTURA Y EL TURISMO RURAL: COMO TURISMO VIVENCIAL EN EL CANTÓN CEVALLOS "



Establecer la relación entre la agricultura y el turismo rural como parte del turismo vivencial en el cantón Cevallos.

Identificar las características potenciales de los huertos frutales con apertura al visitante

Analizar las actividades ofertadas en las granjas agrícolas vinculadas con el turismo vivencial.

Vincular la agricultura con el turismo rural como elemento complementario de desarrollo de las granjas agrícolas.

1. ¿Cómo ha visto que se ha desarrollado el crecimiento del turismo en cantón Cevallos?
2. ¿Considera que la agricultura aporta al turismo en el cantón?
3. ¿Qué productos y servicios se ofertan al turista dentro de su establecimiento?
4. ¿Cuáles son las actividades recreacionales que se desarrollan dentro de su establecimiento como medio de enganche al turista?

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO		

5. ¿Qué experiencia se lleva el turista al conocer los huertos frutales y granjas presentes en el cantón?
6. ¿Qué servicio cree usted que se debería mejorar para brindar al turista una experiencia turística dentro de los huertos y granjas?
7. ¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar en los huertos frutales o granjas para ampliar su oferta a los turistas?
8. ¿Cuáles son los medios por los cuales considera que se logra fortalecer el agroturismo en el cantón?
9. ¿Cuáles considera que son las características más relevantes de su huerto frutal o granja que pudieran formar parte del fototurismo?

¡Gracias por su tiempo!

Anexo 7. Validación cualitativa Lic. Daniel Sánchez Mg.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación general:

Todos los criterios fueron validados.

Observaciones:

Aplicar la entrevista.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Sánchez Guerrero Daniel Oswaldo Mg.

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente-Evaluador

Fecha: 13 de diciembre de 2021



DANIEL OSWALDO
SANCHEZ GUERRERO

Firma.....

Anexo 8. Validación cualitativa Ing. Maribel Sulca



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General:

La entrevista es excelente como una herramienta de recopilación de información.

Observaciones:

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por:

Lugar de trabajo: GAD Municipal Cevallos

Cargo que desempeña: Técnica de Turismo

Fecha: 13 de diciembre de 2021

Firma  MARIBEL
ALEJANDRA SULCA
TISALEMA

Anexo 9. Validación cualitativa Lic. Raúl Tamayo Mg.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General:

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Tamayo Soria Héctor Raúl Mg

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 10 de diciembre de 2021

Firma...



HECTOR RAUL
TAMAYO.SORIA.....

Anexo 10. Entrevista Huerto frutal Los Taxos



Anexo 11. Entrevista a Quinta Los Eucaliptos



Anexo 12. Entrevista Quintana Ro



Anexo 13. Entrevista a Corazón de Jesús



Anexo 14. Entrevista a Corcel Blanco

