



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Turismo y Hotelería

**TEMA:**

---

**“LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y LAS FESTIVIDADES DEL CANTÓN  
SANTIAGO DE PÍLLARO”**

---

**AUTORA:** Gabriela Lizeth Toapanta Inte

**TUTORA:** Ing. Maria Fernanda Viteri, Mg

**Ambato – Ecuador**

**2022**

## **PÁGINAS PRELIMINARES**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

#### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “La pandemia del COVID-19 y las festividades del Cantón Santiago de Píllaro” de la alumna Gabriela Lizeth Toapanta Inte, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

---

Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

C.C.: 180290388-8

TUTORA

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La pandemia del COVID-19 y las festividades del Cantón Santiago de Píllaro”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022



---

Gabriela Lizeth Toapanta Inte

C.C 185042838-2

AUTORA

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La pandemia del COVID-19 y las festividades del cantón Santiago de Píllaro” de la alumna Gabriela Lizeth Toapanta Inte, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman

---

Lcda. Mg. Johanna Monge  
MIEMBRO CALIFICADOR  
C.C.: 1803149614

---

Lcda. Mg. Yadira Proaño  
MIEMBRO CALIFICADOR  
C.C. 1803036860

## **DEDICATORIA**

A mis padres que pese a todos los obstáculos siempre estuvieron junto a mí y me apoyaron durante todo el camino recorrido hasta ahora, a mi hermano Jorge a quien considero mi segundo padre, que es mi motivación para seguir avanzando y por quien he llegado a este punto de mi vida, a mi hermana Andrea por acompañarme y escucharme en todo momento, a mi familia que siempre me apoyo de todas las maneras posibles y finalmente a mis amigas Liz y Vale que jamás permitieron que me rindiera y siempre me incentivaron a continuar.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar a donde estoy ahora, agradezco también a la Universidad Técnica de Ambato por darme la oportunidad de estudiar en tan prestigiosa institución y haberme formado en sus aulas y bajo la guía de docentes calificados y de excelencia. Así mismo, agradezco a los docentes de la carrera por compartir sus conocimientos en el aula, especialmente a mi tutora Ing. Maria Fernanda Viteri, por su paciencia y entrega durante el desarrollo del presente proyecto de investigación,

Por otra parte, agradezco a mi familia y amigos que se mantuvieron a mi lado durante todo este proceso, gracias a mis padres por su apoyo incondicional, a mi hermano Jorge por sus consejos que me permitieron mejorar y por convertirse en mi modelo a seguir, a mi hermana Andrea por ser mi compañera en los momentos más difíciles, a mi familia que siempre se mantuvo pendiente de mí y me ayudo de corazón, a Liz por motivarme a confiar en mi misma y a Vale por formar parte de mi vida y enseñarme a mejorar como persona.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
PÁGINAS PRELIMINARES .....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CAPITULO I .....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 Antecedentes Investigativos.....	8
1.1.1 Teoría.....	10
1.1.2 Descripción de las variables.....	12
Variable independiente: La pandemia del COVID-19.....	12
- Origen .....	12
- Causas de la COVID-19.....	12
- Efectos de la COVID-19 .....	13
- Síntomas.....	14
- Medidas para prevenir la enfermedad .....	15
- Programa de vacunación .....	16
- Mutación del virus .....	17
- Recesión económica.....	18
- Beneficios en el medio ambiente .....	19
- La pandemia y el turismo.....	20
- La pandemia y las celebraciones culturales .....	21
Variable dependiente: Las festividades del cantón Santiago de Píllaro (Diablada Pillareña) .....	22
- Descripción del cantón Píllaro .....	22
- Origen de la Diablada Pillareña .....	23
- Creencias alrededor de la festividad .....	23
- Organización .....	24

- Desarrollo de la festividad .....	24
- Personajes .....	24
- Indumentaria .....	26
- Patrimonialización .....	28
- Dinamización de la economía .....	29
- Elaboración de caretas de diablo.....	31
- Resiliencia religiosa .....	32
- Conflicto religioso .....	33
1.2. Objetivos .....	33
CAPÍTULO II.....	35
METODOLOGÍA.....	35
2.1. Materiales.....	35
2.2. Métodos.....	35
Enfoque de la investigación .....	35
Diseño de la investigación .....	36
Alcance de la investigación.....	36
2.3. Población y muestra.....	37
Población.....	37
Muestra .....	37
2.4. Técnicas e Instrumentos.....	38
Técnicas .....	38
Instrumentos.....	38
Instrumento de recolección de datos cuantitativo: Encuesta.....	38
Análisis de validez y fiabilidad.....	39
Instrumento de recolección de datos cualitativos: Fichas INPC .....	40
2.5. Hipótesis .....	41
CAPITULO III.....	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	42
3.1.1. Análisis de las fichas del INPC.....	42
Discusión de las fichas .....	57
3.1.2. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta .....	59
3.2. Verificación de hipótesis.....	73



CAPITULO IV.....	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
Conclusiones.....	76
Recomendaciones .....	77
PROPUESTA.....	78
REFERENCIAS.....	89
ANEXOS .....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Síntomas .....	14
Tabla 2: indumentaria .....	27
Tabla 3: Recursos.....	35
Tabla 4: Muestra no probabilística de bola de nieve.....	38
Tabla 5: interpretación de Cronbach.....	40
Tabla 6: Análisis de fiabilidad .....	40
Tabla 7: Ficha festividad de la Diablada Pillareña.....	42
Tabla 8: Ficha bebidas alcohólicas .....	46
Tabla 9: Ficha Mascaras de diablos .....	49
Tabla 10: Ficha Indumentaria .....	53
Tabla 11: Pregunta 1 .....	59
Tabla 12: Pregunta 2 .....	60
Tabla 13: Pregunta 3 .....	61
Tabla 14: Pregunta 4 .....	62
Tabla 15: Pregunta 5 .....	63
Tabla 16: Pregunta 6 .....	64
Tabla 17: Pregunta 7 .....	65
Tabla 18: Pregunta 8 .....	66
Tabla 19: Pregunta 9 .....	67
Tabla 20: Pregunta 10 .....	68
Tabla 21: Pregunta 11 .....	69
Tabla 22: Pregunta 12 .....	70
Tabla 23: Pregunta13 .....	71
Tabla 24: Pregunta14 .....	72

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Pregunta 1 .....	59
Ilustración 2: Pregunta 2 .....	60
Ilustración 3: Pregunta 3 .....	61
Ilustración 4: Pregunta 4 .....	62
Ilustración 5: Pregunta 5 .....	63
Ilustración 6: Pregunta 6 .....	64
Ilustración 7: Pregunta 7 .....	65
Ilustración 8: Pregunta 8 .....	66
Ilustración 9: Pregunta 9 .....	67
Ilustración 10. Pregunta 10 .....	68
Ilustración 11: Pregunta 11 .....	69
Ilustración 12: Pregunta 12 .....	70
Ilustración 13: Pregunta 13 .....	71
Ilustración 14: Pregunta 14 .....	72
Ilustración 15: Resumen de prueba de Hipótesis .....	74

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta .....	93
Anexo 2: Instrumento de validación encuesta .....	97
Anexo 3: Validación de experto.....	100

## RESUMEN EJECUTIVO

**Introducción.** La presente investigación se enfoca en el estudio de la festividad mayor del cantón Santiago de Píllaro, denominado “La Diablada Pillareña”, misma que fue declarada como Patrimonio cultural Inmaterial del Ecuador, por lo cual su importancia es considerable para sus habitantes. Sin embargo, tras la llegada de la pandemia por COVID-19, que desató la interrupción abrupta de eventos sociales y culturales, dicha festividad fue cancelada provocando malestar e inconformidad en la comunidad pillareña que espera su reactivación. **Objetivo.** Socializar los resultados de la relación de la pandemia de la COVID-19 y la festividad de la Diablada Pillareña. **Metodología.** El desarrollo de la investigación será mixto, debido a que analiza y recolecta datos cuantitativos y cualitativos; lo cualitativo permitirá levantar información acerca de la festividad mediante fichas y la parte cuantitativa se obtendrá mediante el uso de la encuesta como instrumento de recolección de datos numéricos. **Resultados.** La festividad de la Diablada Pillareña es esencial en el desarrollo económico, cultural y turístico del cantón Píllaro, siendo casi en su totalidad los emprendedores y artesanos que se apoyan en dicha fiesta para crear, innovar y comercializar sus productos o servicios, creando alternativas seguras para entretenimiento de los turistas durante la pandemia. **Conclusión.** La Diablada Pillareña forja un vínculo cultural identitario con la población del Cantón Píllaro, así mismo apoya el crecimiento económico y turístico, por lo cual es necesario conocer otras maneras de vivir la festividad de forma segura durante la pandemia.

**Palabras claves:** Diablada Pillareña, Pandemia, Patrimonio cultural, Alternativas seguras.

## ABSTRACT

**Introduction.** This research focuses on the study of the major festival of the Santiago de Píllaro canton, called "La Diablada Pillareña", which was declared as Intangible Cultural Heritage of Ecuador, therefore, its importance is considerable for its inhabitants. However, after the arrival of the COVID-19 pandemic, which unleashed the abrupt interruption of social and cultural events, this festival was canceled, causing upset and discontent in the Pillaro community that awaits its reactivation. **Objective.** Socialize the results of the relationship of the COVID -19 pandemic and the Diablada Pillareña festival. **Methodology.** The development of the research will be mixed, because it analyzes and collects quantitative and qualitative data; The qualitative part will allow gathering information about the festival through cards and the quantitative part will be obtained through the use of the survey as an instrument for collecting numerical data. **Results.** The Diablada Pillareña is essential in the economic, cultural and tourist development of the Píllaro canton, being almost entirely the entrepreneurs and artisans who trust this festival to create, innovate and commercialize their products or services, creating safe alternatives to tourist entertainment during the pandemic. **Conclusion.** The Diablada Pillareña forges a bond of cultural identity with the Píllaro's population, likewise supports economic and tourist growth, so it is necessary to know other ways to live the festival safely during the pandemic.

**Keywords:** Diablada Pillareña, Pandemic, Cultural heritage, Safe alternatives.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes Investigativos

La investigación acerca de la pandemia del COVID-19 y las festividades del cantón Santiago de Píllaro, es realizada mediante la revisión de varias fuentes bibliográficas:

La población mundial a través de la historia ha sufrido de potenciales enfermedades como la que se enfrenta actualmente, para **Castañeda y Ramos (2020)**, estas sin duda constituyen serios problemas sanitarios que marcaron el desarrollo social y económico de las naciones. Las enfermedades han acosado a la humanidad desde sus inicios y en el futuro seguirán presentes, según **Sánchez (2021)**, no se puede esperar que la medicina erradique las enfermedades por completo, pero lo que las personas si pueden hacer es aminorar los riesgos de que surjan nuevas enfermedades.

La forma en la que influyeron estos males en la vida cotidiana de las personas y los cambios a los que se vieron sometidos, dieron paso a la transformación y evolución de la sociedad a como la conocemos hoy, dichos cambios son tanto positivos como negativos, pero cada aspecto forma parte de la cultura social actual que a causa de la pandemia por COVID-19 debe cambiar y adaptarse a las nuevas medidas, razón por la cual el sector turístico es uno de los principales en su necesidad de ajustarse a dichas medidas.

La llegada de la pandemia ha sacado el espíritu de supervivencia en las personas, aún es incierto el fin de esta enfermedad, pero lo que es seguro es que la era digital se adelantó a causa de la crisis sanitaria mundial. De acuerdo con **Softtek (2020)**, es importante que las personas, empresas, gobiernos, entre otros, estén preparados para abrazar la tecnología, pues esta herramienta ha sido clave en el desarrollo de tareas cotidianas y es vital adaptarse a esta nueva realidad y los cambios que conlleva a nivel social, económico y cultural.

Mantener localizado al virus es una tarea dura que las autoridades deben realizar mediante programas de rastreo de movilidad humana, según **Velasco y Cabrera (2020)**, se busca anticipar la propagación del virus mediante el monitoreo de las zonas

más concurridas por las personas, por lo cual se interrumpieron todo tipo de actividades que implican aglomeraciones en sectores públicos, principalmente mercados y parques por ser centros de intercambio comercial debido a su valor histórico.

La situación por la que atraviesa el turismo a nivel mundial, nacional y local a causa de la pandemia de la COVID-19, merece el accionar urgente y el apoyo de entidades públicas y privadas que aminoren la pérdida de turismo y ayuden a su pronta recuperación. De acuerdo con **Banda y Velásquez (2020)**, la actividad turística decayó a causa de la pandemia y eso se debe al decrecimiento en llegadas de turistas internacionales al país y de los ingresos que generaban, lo que complicó más el panorama fue la manera como el virus afectó a varios negocios cuya labor es fundamental en el desarrollo de actividades turísticas, por lo cual varias empresas se vieron forzadas a retirarse, situación de la cual el cantón Píllaro no es la excepción.

Las entidades correspondientes buscan soluciones que permitan reactivar sus centros turísticos, fiestas patrimoniales y el turismo en general de manera segura. De acuerdo con **Bauzá y Melgosa (2020)**, la lucha del sector turístico es ardua, para la reactivación del turismo a través de la inteligencia, innovación y su capacidad de adaptarse al cambio, las ventajas de esta situación es que ahora las personas adoptaron medidas que les permite afrontar esta y futuras amenazas potenciales.

El año 2020 fue un año difícil para el turismo en todas sus modalidades, para **Martínez y Ruiz (2021)**, la pandemia por COVID-19 imposibilitó la movilización de grupos de turistas a realizar actividades culturales y religiosas, por lo general, las manifestaciones católicas y culturales producen desplazamientos de un gran número de fieles que buscan experiencias místicas y quieren formar parte de estas festividades, pero que debido a lo concurrido de la celebración no se puede continuar con su práctica. Esta situación pandémica encontró ayuda en la tecnología, las festividades a las cuales ya no se podía acudir eran transmitidas a través de las principales redes sociales para que las personas mantengan vivas sus tradiciones. Esta fórmula es aplicada en todas partes, pues festividades patrimoniales como la Diablada Pillareña están muy arraigadas en la mente del pueblo y forman parte de su identidad cultural.

La Diablada Pillareña es el máximo símbolo cultural del pueblo de Píllaro, sus habitantes esperan con ansias cada año la llegada de esta festividad, por lo que el surgimiento de la pandemia de COVID-19 tomo por sorpresa principalmente a los habitantes cantón quienes mantenían las esperanzas de que se encontrara la cura para esta nueva enfermedad, antes de inicio de año. De acuerdo con **Endara (2021)**, el malestar de los moradores era no poder participar de la tradicional festividad que por años ha estado presente para llenar de música y cultura las calles del cantón, esta expresión cultural va más allá del turismo y los negocios que se vieron afectados por la pandemia, es una manifestación que a través del baile expresa los sentimientos de las personas, su identidad y espíritu libre e invaluable.

### **1.1.1 Teoría**

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, se tomará como base de estudio a la teoría de los sistemas sociales de Niklas Luhmann, teoría que permitirá establecer una relación entre las dos variables, dependiente e independiente.

#### **La Teoría de Niklas Luhmann**

Su obra consiste en la elaboración de una teoría con pretensiones de universalidad y que demanda su aplicación para todo fenómeno social. La teoría resultante ofrece una variedad conceptual que permite dar cuenta de los fenómenos sociales de una manera novedosa, lo cual facilita el diálogo interdisciplinario al incluir elementos de otras áreas del saber, como la cibernética, la biología o las matemáticas, por mencionar algunas. **Arriaga (2003)**.

La COVID-19 es una enfermedad viral de carácter mundial, se desato en cada región del mundo provocando pánico en la población, este evento cambio la forma de vida cotidiana de las personas, por lo que se convirtió en un fenómeno social de alto impacto en la conducta de la sociedad en general y replanteo las normas sociales existentes, este fenómeno social afecto a la mayor parte de las personas en el mundo y debido a su alto nivel de contagio se implantaron normas de contención que incidieron de manera negativa en otras áreas, tal es el caso del turismo.



La industria turística fue una de las más afectadas por la presencia de la COVID-19, esto debido a que el turismo es prestador de servicios y la pandemia imposibilita el contacto entre individuos y la aglomeración de personas por ser la principal fuente de contagios. Asimismo, el turismo como actividad es visto como una expresión cultural porque satisface las necesidades humanas y las provee de nuevas experiencias y conocimientos, por lo que al hablar de turismo es inevitable hablar de cultura.

La cultura comprende conocimientos, ideas, prácticas y tradiciones que caracterizan a un pueblo, a lo largo de la historia las manifestaciones culturales materiales e inmateriales se han convertido en importantes motivaciones para realizar turismo, lo que implica la movilización de miles de personas a diario. El nuevo coronavirus se catalogó como una emergencia global declarada pandemia lo que condujo al confinamiento obligatorio, restringiendo las actividades culturales por su carácter de concentración masiva de turistas.

La Diablada Pillareña es la expresión cultural más grande del cantón Píllaro, por lo que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, esta distinción permitió que la festividad llegara a más personas no solo en el Ecuador sino en el mundo. Es así que desde el año 2009 ha aumentado el número de visitantes en el cantón y como ya se expuso anteriormente, la pandemia imposibilita el libre desarrollo de actividades en las que se integren un alto número de personas.

La teoría de Niklas Luhmann permite percibir a la cultura como un fenómeno social universal porque se extiende por todo el mundo, al igual que la COVID-19. En este sentido, los efectos que produce la COVID-19 en las acciones humanas también influirán en las culturas de todo el mundo, con los resultados vistos hasta hoy es evidente los cambios producidos en la sociedad por la nueva enfermedad, en el caso específico de la Diablada Pillareña, el impacto ha sido mayor en la ciudadanía local, pues esta festividad está vinculada a la identidad cultural del pueblo pillareño. De acuerdo con **Cadenas (2021)**, la base de la sociedad es la comunicación y por tanto la cultura se transmite mediante la comunicación de la sociedad, así pues, el baile en la Diablada Pillareña es la principal forma de comunicación entre personas.

### 1.1.2 Descripción de las variables

**Variable independiente:** La pandemia del COVID-19

#### - **Origen**

A finales del año 2019 la OMS (Organización Mundial de la Salud) recibió informes de casos de neumonía y problemas respiratorios sin causa aparente en la ciudad de Wuhan, China. Para el mes de enero las autoridades concluyeron que se trataba de una nueva enfermedad infecciosa provocada por el coronavirus, a la que denominaron SARS-CoV-2 (COVID-19), el virus se propago rápidamente por todo el mundo frente a la incapacidad de contenerlo o erradicarlo al ser nuevo y desconocido para todos, las investigaciones sobre su procedencia los llevaron a un posible origen animal, derivado del murciélago. **Bupa (2020)**.

Las investigaciones para conocer el origen de la COVID-19, llevo a un mercado de animales procesados y animales vivos en Wuhan, donde las altas demandas de proteínas han llevado a la venta de animales exóticos como culebras y murciélagos. De acuerdo con **Koury y Hirschhaut (2020)**, las pésimas condiciones de insalubridad en el sector son la fuente de transmisión de enfermedades entre animales y de animales a personas, siendo este la cuna de nuevas enfermedades como la que se vive actualmente.

#### - **Causas de la COVID-19**

La propagación de la COVID-19 se produce de persona a persona, al estar en contacto con un individuo infectado por medio de gotas respiratorias que son liberadas inadvertidamente al toser, hablar y estornudar, estas entran directamente por la nariz, boca y ojos de las personas sanas, también se transmite al tocar objetos contaminados por secreciones de dichas personas, como sus manos, superficies de muebles, toallas, etc. Sin embargo, el contagio es poco probable a una distancia de 2 metros, esta información fue útil para crear las medidas de prevención contra la COVID-19.

Según **Giménez y Piera (2020)**, el periodo entre el contagio y la aparición de síntomas es de 7 a 14 días, por lo cual la cuarentena se establece en este lapso de tiempo para

confirmar o desestimar contagios. Así mismo, se han presentado casos de contagios en pacientes asintomáticos, de 1 a 2 días antes de presentar síntomas y 5 a 6 días después de desaparecer los síntomas. En el caso animales de compañía, los estudios no han probado que puedan contraer la enfermedad o que la puedan transmitirla y de igual forma, no se puede ver a los alimentos como fuente de transmisión.

#### - **Efectos de la COVID-19**

Los contagios masivos por COVID-19 dejaron varias pérdidas tanto económicas como humanas, las secuelas que dejó en la población mundial fueron devastadoras. Desde los primeros casos reportados a finales del 2019 en Wuhan, el virus se esparció rápidamente, primero la ciudad cayó ante el mortal virus y después más y más casos se presentaron en todo el país, en este punto contener el virus dentro de China fue imposible. La propagación a todos los continentes del mundo fue inevitable, según **Stein y Valencia (2020)**, el primer caso de contagio fuera del país de origen fue Tailandia y por consiguiente otros países de Asia resultaron infectados, el resto de continentes no tardaron en tener infectados y de este modo el virus se propago por todo el mundo con tal rapidez que no dio tiempo a las autoridades a reaccionar.

La abrupta propagación de la COVID-19 llevó a las autoridades de la OMS a declarar el 11 de marzo de 2020 al nuevo coronavirus como pandemia, debido a la alarmante cifra de fallecidos y contagios diarios en todos los países, sumado al desabastecimiento de hospitales y personal médico, sin duda una crisis sanitaria que puso en aprietos a las autoridades gubernamentales que desplegaban todos sus esfuerzos por frenar el avance del virus. **OPS (2020)**

Las medidas gubernamentales anti-covid golpearon a la ciudadanía muy fuerte, pues los efectos producidos por las mismas afectaron su normal desarrollo de actividades, dejaron a varias personas en el desempleo y muchas otras perdieron sus negocios, la crisis económica creció a la par de los contagios y muertes, además, la población se enfrentó al peor de sus problemas, el miedo irracional a la enfermedad, las personas se convirtieron en sus principales enemigos y la histeria colectiva trajo consigo el desabastecimiento de alimentos y productos de higiene, limpieza y desinfección que eran esenciales para protegerse.

El accionar de los médicos permitió a varias personas superar la enfermedad y recuperarse por completo, para **Mayo Clinic (2021)**, algunos pacientes presentaban molestias post-covid, que se alargaban por semanas o incluso meses hasta desaparecer, mientras que otros vieron afectados órganos como pulmones y corazón que a futuro resultarían en problemas cardiacos o respiratorios. La salud mental de las personas también se vio comprometida al verse sometidas al confinamiento en casa, provocando cambios de humor y mal carácter derivado del estrés, por lo que el turismo se ha convertido en la alternativa ideal para tratar esta problemática.

- **Síntomas**

La COVID-19 afecta a las personas de manera diferente, en el mejor de los casos los pacientes muestran síntomas leves que con el tratamiento adecuado desaparecen al cabo de unos días sin la necesidad de ser internados en un centro de salud, para otro tanto de la población el virus ataca fuertemente y la hospitalización es inevitable para brindar el tratamiento requerido de manera oportuna para salvar la vida del paciente, las personas pueden presentar varios síntomas entre los que se encuentran:

**Tabla 1: Síntomas**

Síntomas más comunes	Síntomas menos comunes	Síntomas graves
Fiebre	Dolor de garganta	Dificultad para respirar
Tos	Dolor de cabeza	Pérdida del habla o la
Cansancio	Diarrea	movilidad, y confusión
Pérdida del gusto / olfato.	Erupción en la piel	Dolor en el pecho.
	Decoloración de los dedos, manos o pies	
	Ojos rojos o irritados.	

**Fuente:** OMS (2021)

De acuerdo con la **OMS (2021)**, identificar el nivel de síntomas que tiene una persona infectada permite tratar la enfermedad de forma eficaz y sin provocar la saturación de los centros de salud con pacientes que pueden ser tratados en casa, lo que permite un mejor desarrollo en las funciones de salud para pacientes críticos.

Según **Mayo Clinic (2021)**, cualquier persona puede infectarse, sin embargo, algunas personas tienen mayor probabilidad de contagiarse que otras, por eso las autoridades

se han enfocado en el cuidado de los grupos de atención prioritaria al ser los más vulnerables ante la pandemia.

**Adultos mayores:** se ha registrado que la mayoría de muertes por COVID-19 se han producido en personas mayores de 65 años, estos casos han superado a los registrados en muertes de personas jóvenes entre 18 y 29 años, lo que sitúa a este grupo con mayores probabilidades de contagio.

**Personas con discapacidad:** debido a su condición este grupo tiene altas probabilidades de contraer COVID-19, esto se debe a que por su estilo de vida desarrollan afecciones crónicas, viven en espacios compartidos y el acceso a servicios de salud es más complicado para ellos que para quienes no presentan discapacidades, se ha demostrado que este grupo tiene mayores probabilidades de infectarse y además los resultados son mucho peores que para los demás.

**Personas con afecciones medicas subyacentes:** de igual forma que los grupos anteriores, las personas que sufren de afecciones serias como deficiencias cardiacas o problemas pulmonares, diabetes, obesidad, cáncer o mujeres embarazadas, entre otras, son las que corren mayores riesgos al contraer COVID-19 pues por su estado de salud son menos resistentes a la enfermedad y terminan en un desenlace trágico.

**Desigualdad social:** para CDC (2021), la COVID-19 también afecta a las minorías raciales y étnicas, pues lamentablemente estos grupos llevan un estilo de vida limitado por su condición social y económica, lo que dificulta su acceso a la salud, información y recursos higiénicos.

#### - **Medidas para prevenir la enfermedad**

Las medidas tomadas por los gobiernos de cada país para controlar la propagación del virus fueron intensas y rígida, en vista de la alarmante expansión del coronavirus por el mundo, las autoridades ordenaron el cierre inmediato de fronteras y aeropuertos para evitar la introducción del virus en el país, sin embargo, nada se pudo hacer contra la rápida propagación del virus dentro del territorio por lo que, como método para prevenir más contagios se impuso la cuarentena y el aislamiento social y se levantaron varios cercos epidemiológicos para contener el virus.

Estas medidas por si solas no son suficientes en la labor de prevención, la ciudadanía debe seguir ciertas recomendaciones y normas de higiene:

- Mantener una distancia de seguridad de 2 metros entre personas.
  - Utilizar mascarilla en público en todo momento, en interiores o lugares concurridos donde no se pueda mantener el distanciamiento físico.
  - Hacer uso de espacios abiertos y evitar en lo posible los espacios cerrados.
  - Lavarse las manos con frecuencia. Usar abundante agua y jabón.
  - Desinfectarse las manos frecuentemente con alcohol.
  - Vacunarse es la mejor opción para prevenir contagios.
  - Cubrirse nariz y boca al toser o estornudar.
  - Evitar el contacto con otras personas en caso de tener síntomas.
- **Programa de vacunación**

El desarrollo de vacunas contra la COVID-19 ha sido la tarea principal de los especialistas para encontrar la cura a esta enfermedad y así poder terminar con la pandemia, el avance en la creación de una vacuna se dio gracias al trabajo que los científicos han realizado por años para desarrollar otras vacunas que tratan afecciones de otros coronavirus del cual deriva la COVID-19. Para la **CDC (2021)**, la creación de la nueva vacuna paso por todas las fases de desarrollo, ensayos clínicos necesarios para obtener la autorización y aprobación de la vacuna y posteriormente su fabricación y distribución a la población entera.

De acuerdo con la **OPS (2021)**, el plan de vacunación tuvo su aprobación para iniciar en el primer trimestre del año 2021 como uso de emergencia. Para que las vacunas puedan llegar a su distribución deben ser aprobadas por la OMS y organismos correspondientes, según **Castro (2021)**, en esta lista se encuentran las vacunas de Pfizer-BioNTech, Moderna, Johnson & Johnson, AstraZeneca, Sinovac (CoronaVac) y Sinopharm, a esta lista también se suman Covaxin y Covishield tras obtener el visto bueno por parte de la OMS.

De acuerdo con **Heredia (2021)**, al Ecuador llegaron lotes de vacunas Pfizer-BioNTech, AstraZeneca y Sinovac que serán administradas a la población tras ser aprobado su uso de emergencia en el país, el plan de vacunación contempla inmunizar

en primera instancia al personal médico y grupos de atención prioritaria, siguiendo con personal de servicio que está expuesto al virus y después a la ciudadanía en general en rangos de edad. La vacuna contra la COVID-19, dosis inicial y refuerzo, junto con las medidas de prevención son importantes en la lucha contra el COVID-19 y el fin de la pandemia.

Hay que entender cómo actúa la vacuna en nuestro cuerpo, la infección ocurre cuando el virus del COVID-19 invade el organismo, como respuesta ante la presencia de un patógeno el sistema inmunitario se activa y ataca a dicho patógeno y lo destruye. De acuerdo con la **OMS (2021)**, el cuerpo humano tras la vacuna tarda dos semanas en crear anticuerpos específicos para cierto antígeno, que es la parte del patógeno que provoca la formación de anticuerpos que actuarán en la destrucción del virus, también crea células de memoria cuya función es la rápida respuesta ante el ataque del mismo antígeno, movilizando anticuerpos para destruir el problema y mantener el organismo libre de amenazas. Las vacunas son seguras y eficaces y pueden presentar efectos secundarios como dolor o fiebre que desaparece en un par de días, pese a los cientos de mitos que han surgido en cuanto a la vacuna el proceso de vacunación se ha llevado a cabo en la mayor parte de la población que ha terminado por aceptar la vacuna.

#### - **Mutación del virus**

La mutación es definida como el cambio de una letra que forman el código genético de un organismo, los virus por otra parte son una nube de mutantes por lo cual viven mutando, de acuerdo con **Sánchez (2021)**, los virus cometen errores al copiar su código genético y en el caso del coronavirus, este trabaja con el ácido ribonucleico, que forma aminoácidos a partir de la combinación de sus componentes y de la unión de esos aminoácidos se obtienen proteínas, las cuales están presentes en las funciones de los virus y la utilizan para interactuar con las células, por eso la mutación ayuda a que los virus entren mejor en las células.

Por otra parte, según **Sánchez (2021)**, las variantes son el resultado de la modificación del código genético de forma que adquiere propiedades diferentes notables, la selección natural también actúa en los virus al estar multiplicándose continuamente, aunque muchas mutaciones no tienen efectos y otras incluso terminan desapareciendo,

pero aun cuando su evolución sea al azar si las mutaciones aumentan entonces mayor es la probabilidad de presentar cambios. También está la cepa, que es un cambio producido por mutaciones, pero más acentuado que la variante, pues la cepa presenta cambios bien definidos en la biología del virus.

En medio de las campañas de vacunación, aparece una nueva variante de coronavirus que preocupa a las autoridades, para **DeSimone (2021)**, la variante Delta (B.1.617.2) es mucho más contagiosa y transmisible en personas no vacunadas, mientras que los que han sido vacunados pueden infectarse y propagar el virus a otros, esta variante de COVID-19 tiene la propiedad de reducir la eficiencia de la vacuna contra COVID-19.

#### - **Recesión económica**

La recesión económica ocurre cuando disminuye la actividad económica, el consumo, la inversión y aumenta el desempleo. La pandemia trajo consigo serios problemas de salud que influyeron en la economía del mundo entero, enfrentarse al recién descubierto virus fue una tarea que se alargó más tiempo del estimado lo que llevo al desplome de la economía, ocasionado por las medidas de suspensión de actividades adoptadas por las autoridades gubernamentales. Según el **Banco Mundial (2020)**, la disminución prevista en los ingresos per cápita, llevara a miles de personas a la extrema pobreza. Los países más afectados por la COVID-19 son quienes enfrentan peores perdidas económicas, la paralización de actividades impide dinamizar el comercio, las industrias ya no pueden producir ingresos y mantener sus obligaciones con sus trabajadores, esto ha llevado a más de una empresa o negocio a la difícil tarea de prescindir de su personal lo que ha resultado en el crecimiento del desempleo.

No solo los trabajadores se vieron afectados, pues los negocios menos esenciales en una pandemia no pudieron continuar sus funciones al perder toda su demanda, siendo el turismo uno de los afectados en la crisis sanitaria, hoteles, restaurantes, centros recreativos y empresas a fines no encajaban en servicios de primera necesidad y con la recesión económica se priorizo las necesidades básicas.

De acuerdo con **Zapata (2021)**, la innovación nació de entre la crisis del desempleo, los emprendimientos se tomaron la pandemia y así surgió una nueva etapa en la que



vieron la luz varios negocios, las personas se dieron cuenta que debían generar sus propios ingresos si querían superar la crisis económica. Esta iniciativa fue alentadora en el proceso de reactivación de actividades para la dinamización del comercio en el país y en el mundo.

#### - **Beneficios en el medio ambiente**

La crisis sanitaria que enfrenta el mundo entero ha sido en gran parte devastadora para la vida y la economía, sin embargo, la suspensión de actividades ha producido inesperados beneficios en el medio ambiente.

#### **Reducción de gases contaminantes:**

De acuerdo con **Martín (2020)**, a consecuencia de la pandemia, las grandes y pequeñas industrias sin excepción han tenido que paralizar sus actividades de producción, los principales medios de transporte como aviones y transporte público también han congelado sus funciones, lo mismo ha ocurrido con las grandes concentraciones en eventos sociales y culturales y la movilización diaria de las personas para realizar sus actividades cotidianas, esta nueva forma de vida adoptada por la población mundial ha reducido la emisión de gases contaminantes en la atmosfera, frenado la erosión del suelo y minimizado el uso de recursos naturales.

Los beneficios que obtuvo el medio ambiente son momentáneos mientras dura la pandemia y no resuelve los problemas climáticos existentes, pero si le da un respiro al planeta y a sus recursos. Los estudios realizados demuestran que los aviones contribuyen en un 5% a la contaminación mundial, pero debido a la pausa en los viajes y movilización aérea la emisión de CO<sub>2</sub> se ha reducido significativamente por la baja en el consumo de combustibles fósiles.

#### **Beneficio en la fauna salvaje:**

China se caracteriza por el uso de animales exóticos tanto para fines culinarios como practicas medicinales, por lo que la prohibición temporal de la comercialización de la fauna salvaje les ha dado un respiro a las especies catalogadas como amenazadas o vulnerables. Varios estudios reflejan la desalentadora realidad sobre el tráfico ilegal

de animales exóticos, esta práctica viene siendo la cuarta actividad ilegal más grande del mundo, detrás del tráfico de drogas, la trata de personas y la falsificación.

#### - **La pandemia y el turismo**

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades involucradas en el crecimiento económico y generadoras de empleo, el turismo es un fenómeno social que abarca a varios grupos de interés, turistas, personas, gobierno y destinos. De acuerdo con **Becerra, Vega y Orellana (2020)**, el turismo tiene la característica de dinamizar la economía y crear oportunidades en los lugares de destino turístico, por lo cual este sector está en crecimiento y en algunos países se ha convertido en su actividad principal, esta industria engloba a prestadores de servicios como restaurantes, hoteles, agencias de viajes, entre otros, creando fuentes de trabajo directas.

Ahora bien, con la llegada de la pandemia las empresas turísticas y los trabajadores se vieron afectados por las duras medidas de contención del virus y tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad, ya que algunas medidas se han levantado el turismo busca volver a sus actividades, pero a la vez deben lidiar con las limitaciones impuestas por el Estado, como restricciones en el aforo permitido de turistas. El Ecuador luego del informe de la OMS sobre la COVID-19 inicio sus medidas de confinamiento, lo que provoco un serio impacto en la actividad turística que llevo a que varias empresas y negocios cerraran, algunos temporalmente, mientras que otros no volvieron a reabrir. El sector turístico en Manta fue uno de los más afectados por la pandemia, a sus puertos llegan cruceros internaciones para que los turistas puedan disfrutar de sus atractivos naturales de la costa ecuatoriana.

La razón por la cual la pandemia a afectado tanto al turismo es porque la movilización constante de turistas que produce esta actividad es una de las principales fuentes de contagios. Los países latinoamericanos y de Caribe plantean soluciones que permitan reactivar el turismo de forma segura frente a los nuevos escenarios post-pandemia, esto implica también recuperar los ingresos perdidos por la paralización de actividades turísticas, a través de estudios realizados por el Ministerio de turismo se ha estimado 540 millones de dólares en pérdidas económicas provenientes del sector turístico, esto nos da una idea del impacto de la COVID-19 en la economía y la importancia del

turismo en el desarrollo sostenible del país. Sin embargo, antes de la aparición de la COVID-19 en el entorno ecuatoriano, el turismo del país ya presentaba deficiencias que se acrecentaron con la llegada de la pandemia, entre sus problemas se encuentran las infraestructuras defectuosas, la poca promoción turística de los atractivos, la escasa importancia a las actividades turísticas y una pésima gestión empresarial, el futuro de la industria turística dependerá de su capacidad de adaptarse a la nueva normalidad, lo que supone familiarizarse con las medidas de higiene para los consumidores de servicios turísticos y desarrollar sus actividades en un ambiente bioseguro.

- **La pandemia y las celebraciones culturales**

La situación en la que dejó sumida la pandemia al mundo entero, hizo replantearse a las autoridades nacionales sobre la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del país, en este marco, las autoridades estatales plantean medidas de apoyo y control de impacto socio cultural orientado a las comunidades que viven de las tradiciones patrimoniales que hoy en día se ven en un estado de vulnerabilidad y cuya recuperación aun es incierta.

Según el **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (s. f)**, se han encargado de investigar y conocer el estado en el que se encuentra los saberes tradicionales y las prácticas culturales del país, por medio de conversaciones virtuales con los portadores, con quienes se ha tratado temas referentes al impacto que ha tenido la COVID-19 en las practicas ancestrales de los pueblos y comunidades, las consideraciones que se han planteado para preservar sus tradiciones y aprovecharon también para exponer sugerencias encaminadas en la protección del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

Las comunidades reafirman la importancia de mantener vivas sus tradiciones y celebraciones culturales, concuerdan en el valor de transmitir su patrimonio a las futuras generaciones para fortalecer el legado cultural ancestral y pueda resistir aun en situaciones como la que se vive a causa de la crisis sanitaria que ha azotado al mundo entero, insisten en que las generaciones se percaten de lo valioso de las expresiones culturales y su aporte al fortalecimiento de la identidad cultural, sustentabilidad y cohesión social comunitaria. Por lo mismo, el patrimonio cultural inmaterial mantiene

despierto un especial interés en las autoridades dado que su rentabilidad aporta a la actividad económica local y externa, en tal virtud el apoyo y ayuda de las autoridades es esencial para enfrentar la crisis sanitaria.

De acuerdo con **Cevallos (2020)**, la abrupta suspensión de las celebraciones culturales causó malestar en la población que esperaba con ansias su llegada, pero la rápida respuesta de las autoridades ayudo a minimizar dicho malestar, para ello adaptaron las festividades a formatos digitales, medida que permitió llegar a más personas tanto a nivel Nacional e internacional.

**Variable dependiente:** Las festividades del cantón Santiago de Píllaro (Diablada Pillareña)

- **Descripción del cantón Píllaro**

Santiago de Píllaro es un cantón perteneciente a la provincia de Tungurahua, Ecuador. Fue creado el 25 de julio de 1851, consta de dos parroquias urbanas, Santiago de Píllaro (La Matriz) que es la cabecera cantonal y la Ciudad Nueva, y de siete parroquias rurales, Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Poaló y San Miguelito. Su nombre proviene del kichwa, pillalla que significa rayo y aroque altar, por lo tanto, se lo conoce como “el altar del Dios trueno”.

El cantón Píllaro está ubicado al norte de la provincia de Tungurahua, a 14 km del cantón Ambato, es un lugar privilegiado al poseer microclimas en los diferentes pisos ecológicos que lo hacen dueño de una exuberante naturaleza en flora y fauna, además al encontrarse en la cordillera de los Andes su suelo es fértil lo que favorece al desarrollo agrícola del sector, transformándose así en una de sus principales fuentes de producción. En cuanto a su economía, esta depende de la actividad agrícola y ganadera, también de la producción y elaboración de pirotecnia, talleres artesanales dedicados a la elaboración de caretas de diablo, monturas, guitarras y arpas.

El turismo es otra de las actividades importantes del cantón, entre las que destaca el turismo religioso, cultural, agroturismo, observación de aves, de deportes y gastronómicos, la práctica del turismo en el cantón Píllaro ayuda al desarrollo

económico del mismo. Por otra parte, las expresiones culturales contribuyen al desarrollo social del cantón a través de la celebración de festividades como la Diablada Pillareña que se celebra del 1 al 6 de enero y las fiestas de cantonización en julio.

#### - **Origen de la Diablada Pillareña**

La Diablada Pillareña es una celebración ancestral nacida en la época de la colonia, según cuentan varios relatos su origen proviene de las fuertes luchas entre los indígenas y los españoles en contra de los malos tratos hacia su pueblo de carácter físico, psicológico y económico, lo que los llevo a manifestar su rechazo disfrazándose de diablos como símbolo de rebeldía.

Si bien su origen no tiene bases históricas, muchos historiadores se aventuran a crear sus propias versiones, como encontrar su origen con la llegada de los mitimaes de Bolivia y Perú y posteriormente la concesión de los hacendados para que los indígenas puedan celebrar con un desfile en año nuevo. De acuerdo con **Tirado y Mora (2019)**, registros orales manifiestan que su origen está en la representación de La Legión, cuyo principal personaje era el diablo, del cual se inspiraron para dar nombre a la Diablada Pillareña. Sin embargo, el cronista Luis Lara, expresa que hay toda una historia detrás de su origen, cuenta que esta festividad nació de la disputa entre dos caseríos, Marcos Espinel y Tunguipamba, los hombres de Marcos Espinel acudían a cortejar a las mujeres de Tunguipamba, por lo que los celosos padres y hermanos de las muchachas se disfrazaron de diablos para ahuyentar a los enamorados.

#### - **Creencias alrededor de la festividad**

La Diablada Pillareña es la festividad más popular del cantón Santiago de Píllaro, desde sus inicios se ha creado varias historias sobre esta expresión cultural fomentadas por la época, de acuerdo con el **Ministerio de Turismo (2017)**, la creencia más conocida dice que si una persona se disfraza una vez de diablo, debe continuar participando en el desfile por siete años consecutivos o de lo contrario le ocurrirán cosas extrañas e incluso el demonio se lo llevara consigo como castigo. Según **Espín (2002)**, antiguamente se prohibía la participación de mujeres y niños porque eran considerados vulnerables ante el diablo, los niños eran vistos como seres inocentes por lo cual no podía disfrazarse ni participar de la festividad porque el diablo podría

llevárselos; las mujeres por otra parte, eran prohibidas de cualquier tipo de participación social, sus tareas estaban desplazadas a las funciones del hogar y además el diablo es una figura masculina por lo que los padres no permitían que sus hijas se vistieran de dicho personaje. Estos impedimentos provienen de una época supersticiosa y machista, que con el paso de los años y el cambio de época han ido desapareciendo y actualmente solo quedan en la memoria de las personas como leyendas, siendo así que el 30% de los participantes son mujeres y niños.

#### - **Organización**

De acuerdo con **Endara (2021)**, la organización de la Diablada Pillareña se la realiza con meses de anticipación a través de acuerdos entre el Municipio de Píllaro, gestores culturales en conjunto con los cabecillas que representan a sus respectivas partidas de diablos. Sin embargo, el municipio es quien toma las decisiones finales en cuanto a la planificación de la fiesta, se encarga de financiar las partidas, establecer el cronograma de participación, los recorridos y descansos, esto permite que los cabecillas puedan organizar las partidas internamente, contratar la banda, preparar la coreografía de las parejas de línea, entre otras.

#### - **Desarrollo de la festividad**

El cantón Píllaro recibe el año nuevo lleno de alegría a través de la celebración de la Diablada Pillareña, que reúne a la ciudadanía local y a personas externas en el centro de la ciudad. La Diablada Pillareña se desarrolla del 1 al 6 de enero, a las 2 de la tarde empieza el desfile que tiene lugar en las principales calles del cantón rodeadas por una multitud de espectadores con quienes interactúan los participantes del desfile, de acuerdo con el **Ministerio de Turismo (2017)**, los participantes avanzan bailando al son de la banda de pueblo, las guarichas, diablos y capariche bailan alrededor de las parejas de línea, rodean la ciudad hasta retirarse a su respectivo descanso, donde comen y bailan por unas horas hasta que llegue el momento de volver a desfilar antes de retirarse a sus respectivos hogares.

#### - **Personajes**

La Diablada Pillareña es una celebración tradicional que identifica al cantón Santiago de Píllaro, esta manifestación cultural sobresale por sus llamativos personajes que

inundan las calles del cantón del 1 al 6 de enero. En palabras de **Carrasco (2017)**, la fiesta está conformada por el Diablo, las guarichas, el capariche, las parejas de línea, la banda y el cabecilla.

**El diablo:** son los principales actores de la Diablada Pillareña, ellos dan nombre a la festividad, son representados bailando alegres y a la vez feroces alrededor de la comparsa, sus pasos son enérgicos y van coordinados al son de la banda de pueblo, algo característico de estos personajes son sus gritos a mitad del desfile, gritan “banda” cuando la música deja de sonar pidiendo que vuelvan a tocar, también está el tradicional y reconocido “Achachay”, este singular grito es un símbolo de que los diablos sienten frío porque salieron del infierno. Asimismo, el diablo porta un fuste de pata de venado con el que abre camino golpeándolo contra el suelo.

**Guarichas:** la guaricha originalmente es un hombre vestido de mujer, aunque desde hace años la mujer también se disfraza de este personaje, representan a una madre soltera por lo que llevan un muñeco, estos personajes son los que llevan la alegría a la comparsa porque comparten su botella de trago con los espectadores e incluso los sacan a bailar al centro de la comparsa. La guaricha años atrás no era un personaje tan representado durante los seis días de Diablada, pero actualmente la participación de este personaje ha crecido mucho, tanto así que en las diferentes partidas es común ver como las guarichas superan en número a los diablos.

**Capariche:** este personaje es el que va al frente de la comparsa, acompañado con una escoba hecha de ramas con la cual además de bailar, también se encarga de barrer las calles y a la vez los pies de las personas que observan el desfile, este es un recurso para animar a las personas.

**Bailarines de línea:** de acuerdo con **Amores (2021)**, la pareja de línea la conforman un hombre y una mujer que se visten elegantemente, esto porque representan a la clase alta de esa época, estos personajes bailan en el centro de la comparsa al son de la música, a diferencia de los diablos y guarichas que no requieren de una coreografía para participar, los bailarines de línea deben preparar su baile con semanas de anticipación.

**El cabecilla:** es la persona a cargo de la organización y coordinación de la partida a la que representa, sus funciones son las de organizar a los participantes previo al desfile, además, se encarga de cubrir parte de los gastos de la partida. El cabecilla es quien, ayudado por su familia cobra la entrada de los participantes a la partida, también controla el avance de la comparsa, contrata a la banda que acompañara a la partida, además motiva a los participantes a que estén animados, bailen, salten y tomen alcohol, por otra parte, es quien brinda la comida a la banda y prepara el entretenimiento en el descanso para todos los participantes de la partida y del público que los acompañe.

**La banda:** la banda es la primera en ser contratada y se lo hace con mucho tiempo de anticipación, se encargan de entonar la música tradicional que acompañara a las diferentes partidas que participen de la festividad, la banda es una parte esencial en el desarrollo de la festividad porque es quien pone el ritmo de baile ya sean sanjuanitos, saltashpas, tonadas y pasacalles.

Por lo mismo son muy cotizadas y su contratación es costosa, de acuerdo con **Landy (2019)**, las bandas orquestas más populares son la de “La Niña María” y la “Docencia”, el costo de su contratación es alrededor de 1800 dólares, el rol que desempeñan es importante en el desarrollo de las comparsas, aunque el cabecilla es quien controla el avance de las partidas, en ocasiones los miembros de la banda se toman el liderazgo e interrumpen el avance del desfile por realizar espectáculos para el disfrute del público, que más bien son competencias con otras bandas con el fin de sobresalir ante la competencia, pero esto en lugar de aportar a la festividad, solo retrasa el correcto desarrollo de la misma. Además, en los últimos años se ha visto como imponen nuevos ritmos, dejando de lado las piezas tradicionales ecuatorianas para adaptar músicas populares del momento.

#### - **Indumentaria**

Los personajes que intervienen en la Diablada Pillareña, se distinguen por su singular y característica vestimenta, como se detalla a continuación:



**Tabla 2: indumentaria**

<b>Personaje</b>	<b>Descripción</b>
Diablo	<b>Porta una vestimenta multicolor:</b> los colores tradicionales eran rojo y dorado, actualmente se utilizan más colores que hagan más llamativo el traje.
	<b>Coronilla:</b> fabricada en cartón y papel celofán, material utilizado para brillar en la noche, actualmente añaden cuernos y otros accesorios para resaltar más la figura del personaje.
	<b>Careta:</b> elaborada en cartón, papel y decorada con cuernos, dientes y similares para darle la apariencia de aterrador, la cantidad de cuernos en una careta representa la jerarquía del diablo.
	<b>Pantalón corto:</b> confeccionado en tela espejo hasta las rodillas, el diseño tradicional es en color rojo con flecos dorados. Sin embargo, su diseño ha cambiado y hoy existen varios modelos.
	<b>Blusa:</b> confeccionado en tela espejo, mismas características que el pantalón, también ha sufrido variaciones con el paso de los años.
	<b>Capa:</b> elaborada en tela espejo, también tiene flecos, actualmente varias personas han prescindido de utilizar este accesorio en sus trajes.
	<b>Pañuelo:</b> de seda, utilizado para cubrir la cabeza.
	<b>Medias:</b> color carne en talla única.
	<b>Guantes:</b> de lana en color negro.
	<b>Zapatillas:</b> de lona color negro.
Pareja de línea	<b>Acial o fuede:</b> hecho de pata de venado, usualmente lo llevan en la mano derecha.
	<b>Sombrero:</b> los hombres usan sombrero elaborado en cartón y decorado en papel celofán
	<b>Coronilla:</b> las mujeres utilizan una coronilla de cartón.
	<b>Mascara:</b> de malla
	<b>Pañuelo de seda:</b> el hombre utiliza 2 pañuelos uno para cubrir la espalda y otro para la cabeza, mientras que la mujer un pañuelo que cubre la coronilla.
	<b>Camisa y pantalón:</b> el hombre lleva camisa de color blanco y pantalón de tela color negro decorado con papel celofán.
	<b>Vestido:</b> la mujer utiliza un vestido plisado de colores llamativos.
	<b>Zapatos:</b> el hombre usa zapatos negros y la mujer usa zapatos negros de taco bajo.
	<b>Guantes y pañuelo:</b> blancos
	<b>Sombrero:</b> utiliza un sombrero negro decorado con cintas de colores que cuelgan del sombrero, también es adornado con monedas y espejos.

Guaricha	<b>Pañuelo de seda:</b> utilizan uno en la cabeza y otro lo colocan en la espalda como una capa.
	<b>Mascara:</b> de malla
	<b>Camisón largo:</b> decorado con cintas de colores, lazos, billetes y espejos que lo hagan ver vistoso.
	<b>Medias:</b> color piel
	<b>Zapatillas:</b> de lona color negro.
	<b>Muñeca:</b> representa al hijo de la guaricha que es una madre soltera.
	<b>Shigra:</b> son bolsas artesanales en las que llevan su botella de trago para brindar a los espectadores.
	<b>Acial o fueite:</b> hecho de pata de cabra.
Capariche	<b>Sombrero:</b> de color blanco
	<b>Pañuelo de seda:</b> lo utilizan para cubrir la cabeza.
	<b>Mascara:</b> de malla.
	<b>Poncho:</b> hecho de lana de color rojo, lo utilizan doblado.
	<b>Camisa y pantalón:</b> de tela color blanco.
	<b>Faja:</b> para amarrar la cintura alrededor del poncho.
	<b>Zapatillas:</b> de color blanco o negro.
	<b>Guantes:</b> de color blanco.
<b>Escoba:</b> elaborada con ramas, ortigas y espinos, la utilizan para barrer los pies de las personas.	

**Fuente:** Cristian Jhoffer Carrasco, 2017

### - Patrimonialización

La Diablada Pillareña es una manifestación de la cultura indígena-mestiza y una de las más importantes que se realiza en el país desde hace algunos años. El desarrollo de esta festividad se realizaba de manera desordenada por lo que se crea el departamento de cultura cuyo fin era conseguir la patrimonialización de la Diablada, por lo que en el 2005 nace la iniciativa para revitalizar esta práctica ancestral y rescatar el valor cultural que aporta al pueblo de Píllaro, consiguiendo años más tarde la declaración de patrimonio. De acuerdo con el **INPC (2011)**:

El Ministerio de Cultura, mediante Acuerdo Ministerial No. 147, del 29 de diciembre del 2008, declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, a la “Diablada Pillareña”, dentro de un marco de conceptos y principios internacionales emanados desde la Unesco y, un marco nacional desde la perspectiva de un Estado, que busca la aprobación internacional a través de acatar sus disposiciones y coincidir con la tendencia mundial de su manejo y conceptos sobre la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, bajo el discurso de la reivindicación de la gestión cultural en el país.

Luego de esta declaratoria, la festividad tuvo muchos cambios favorables, pues dio un empuje al turismo y pudo ser conocido no solo a nivel nacional sino también internacional, este gran logro fue celebrado el 4 de enero del 2009 en medio de un evento que contaba con la participación de las autoridades del cantón, la banda y los diablos que bailaban alegremente.

#### - **Dinamización de la economía**

El patrimonio cultural es concebido como un producto turístico generador de ingresos económicos, es así que la Diablada Pillareña al ser la fiesta mayor de cultura y tradición del cantón Píllaro es dinamizadora de la economía a nivel local, pues reúne a un gran número de personas en el centro de la ciudad. De acuerdo con **Landy (2019)**, en época de fiestas los artesanos y manos pillareñas trabajan arduamente para cumplir con la demanda de productos. Sin embargo, después de su declaración como patrimonio intangible, la demanda ha crecido a la par de los servicios turísticos que ya no son solo locales, sino que se han abierto paso los productos nacionales. La dinamización de la economía ha sido favorable para el turismo, el comercio y la gastronomía local.

#### -**Turismo**

La Diablada Pillareña fortalece la cultura del cantón Santiago de Píllaro y su patrimonialización la ayudo a sobresalir internacionalmente, tanto así que atrae todos los años a cientos de turistas nacionales y extranjeros a vivir de cerca esta expresión cultural. El cantón Píllaro posee distintos pisos climáticos que han favorecido a su biodiversidad, cuenta con montañas, prados, laderas, lagunas y más recursos naturales que son interesantes ante cualquier persona, existen también, varios centros recreativos que permiten a los turistas estar en contacto con la naturaleza mientras disfrutan de actividades de esparcimiento familiar.

Los turistas que visitan Píllaro en la temporada de fiestas, acuden a los diferentes centros turísticos para disfrutar de un tiempo en familia mientras esperan a que empiece el desfile, de esta forma es como la Diablada Pillareña ha contribuido de manera significativa en la difusión del turismo en el cantón Píllaro.

### **-Comercio**

El comercio es la principal actividad dinamizadora de la economía a nivel local, en el cantón son varios los negocios que se dedican a la confección y alquiler de vestimentas para los diferentes personajes de la Diablada Pillareña, con el crecimiento de turistas que visitan Píllaro, también ha crecido el número de participantes en las partidas por lo que el alquiler de los disfraces ha aumentado considerablemente, dejando mayores ganancias en los negocios de alquiler. Los artículos que más se han rentado han sido los trajes de guarichas, debido a su bajo costo; el traje de diablo es más costoso dependiendo del tamaño de la máscara. Los talleres de caretas de diablos también se ven favorecidos por los turistas porque sus llamativos diseños no permiten que las personas se vayan del cantón sin llevarse una careta, también están las artesanías y llaveros que llevan representados a los personajes de la festividad y otros personajes representativos de la cultura pillareña, estas piezas son exhibidas en los locales artesanales del cantón o en exposiciones, siendo esta última alternativa la utilizada durante la pandemia de forma controlada.

Por otra parte, el comercio informal también se ha incrementado, los artesanos locales no son los únicos que exponen su trabajo a los turistas, pues con el crecimiento del turismo han llegado comerciantes de otras partes del Ecuador e incluso extranjeros para vender ropa, zapatos, artesanías, comida y artículos similares, aunque esto solo favorece a dichos comerciantes pues no pagan impuestos más que el uso del lugar público que utilizan. Aun con el comercio informal los negocios bien establecidos del cantón se ven favorecidos por el turismo generado por la Diablada Pillareña.

### **-Gastronomía**

La gran afluencia de turistas que llegan al cantón Píllaro por motivo de la celebración de la Diablada Pillareña, ha dado paso a que la gastronomía local sobresalga. Es así que, varios platos tradicionales y típicos han resurgido del olvido, otros se han popularizado a nivel nacional e incluso traspasado las fronteras, para **Ramírez (2019)**, en el caso del pato al lodo que fue rescatado por Don Ángel, tuvo que pasar mucho tiempo estudiando su elaboración para poder perfeccionarlo y ofrecerlo al público, convirtiéndose en el plato representativo de la gastronomía pillareña.

Asimismo, un plato bastante popular en los principales centros recreativos comunitarios es la trucha en cualquiera de sus presentaciones, todos los restaurantes cuentan con su propio criadero de truchas para garantizar la calidad del plato, los mercados son otro lugar favorito por los turistas para disfrutar de platos como el caldo de 31, morcilla, caldo de pata, cuy con papas, fritada y de bebidas tradicionales destacando el champús.

A la oferta gastronómica del cantón se suma la nueva iniciativa identitaria para el año 2021, con el diablito y la Guaricha representados en pan, para rescatar el valor cultural de la festividad y para mantener vivas las tradiciones durante la pandemia.

#### - **Elaboración de caretas de diablo**

Las máscaras de diablo son la esencia de la Diablada Pillareña por sus llamativos y demoniacos diseños, su elaboración se remonta a la época colonial, pues la representación del cielo y el infierno llegaría al Ecuador con la inserción del catolicismo traído por los españoles, después de adoctrinar al pueblo indígena nacieron las creencias en poderes invisibles, dioses, demonios y espíritus, que luego representaron a través de máscaras para dar vida a sus creencias a través del baile.

De acuerdo con **Amores (2021)**, las máscaras de los diablos son fabricadas artesanalmente por manos pillareñas, desde sus inicios hasta la actualidad las técnicas de elaboración han sido mejoradas y por ende la calidad y diseños, quien fue pionero en la confección de caretas de diablo como las conocemos hoy, fue Ángel Velasco quien siendo joven compro su primera mascara y al no gustarle decidió fabricar una el mismo, utilizando un balón de futbol como molde, el resultado fue satisfactorio y marcó el inicio de su taller que actualmente exhibe en sus paredes su trabajo.

#### **Materiales:**

Papel periódico

Alambre

Goma blanca

Yeso

Cuernos de toro o de borrego

Orejas de toro

Huesos de Res

Pinturas acrílicas

### **Elaboración**

Elaborar un máscara de diablo lleva aproximadamente dos semanas dependiendo el diseño, el primer paso es hacer el molde sobre el cual se trabajará. De acuerdo con **Espín (2017)**, la técnica empleada para la elaboración de las máscaras es la de papel engomado que consiste a su vez en dos técnicas, la de papel cartapesta o capa sobre capa, se aplica sobre el molde y una vez seco se retira, y la de papel mache que es una pasta de papel con la cual se trabaja los relieves de la careta, la expresión de las caretas muestra una nariz aguileña, su boca abierta enseñando los colmillos y el ceño fruncido, los diseños han cambiado de los tradicionales por lo que ahora se utilizan cuernos y dientes reales ya sea de cabras, corderos o toros, además se integran otros elementos o preferencias como los equipos de fútbol que son añadidas en la etapa final de la decoración y pintura de las caretas.

Algunos talleres reciben turistas que desean conocer sobre el proceso de elaboración, a cambio de un costo pequeño por la entrada, lo que se convirtió en recurso turístico útil en época pandémica como alternativa para el desarrollo de la festividad.

#### **- Resiliencia religiosa**

En la época de la colonia, los indígenas se veían sometidos a terribles condiciones de vida, malos tratos que iban de lo físico a lo psicológico, sumado a la opresión de la iglesia católica lo que llevo a la lucha y resistencia del pueblo indígena ante los españoles, se disfrazaron de diablos como símbolo de rebeldía a favor de su libertad, formando así su identidad cultural que ahora pertenece al pueblo pillareño. De acuerdo con **Amores (2021)**, las constantes protestas y rebeliones de la época son consecuencia de la perdida de datos sobre la historia del cantón, en la protesta de 1898 los indígenas saquearon el cabildo y quemaron todo documento en una hoguera.

El simbolismo de la Diablada Pillareña radica en la fuerza del pueblo indígena en busca de su libertad, posee una identidad cultural fortalecida a través de los años por las generaciones que entienden el valor de esta festividad, el odio y el repudio era el tema

principal de esta manifestación que a través de los años ha pasado por un proceso de resiliencia para ahora ser la máxima expresión cultural del cantón Píllaro.

#### - **Conflicto religioso**

La época colonial vivió situaciones de protesta y lucha entre los indígenas y la iglesia católica por sus prácticas cuestionables y calificadas de opresoras, según **Toapanta (2012)**, algunos historiadores consideran que este sería el inicio de la Diablada Pillareña, actualmente la manifestación cultural más importante del cantón Píllaro. Por ende, es de asumir que la historia de esta festividad ya viene marcada por conflictos entre la iglesia católica y la festividad misma por su significado, en los últimos años, dichos problemas han sido más evidentes para la ciudadanía, pues la temática poco común que presenta la deja expuesta a críticas y al ser una expresión cultural no todos deben coincidir con ella.

Eventualmente quienes están fuertemente vinculados a la religión son los principales refractarios de esta festividad, encabezando este grupo está el cura a cargo de la iglesia de La Matriz, quien no aprueba esta práctica tildándola de transgresora de las leyes de la iglesia y considerándola un insulto a Dios. Las medidas adoptadas varían de acuerdo al cura a cargo, que por lo general es el cierre total de la iglesia durante el periodo de fiestas y que en casos extremos han llegado a prohibir el acceso a la calle principal que pasa frente a la iglesia, lo que ha llevado a las partidas a tomar rutas alternas.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General:**

-Estudiar la pandemia de la COVID-19 y la Diablada Pillareña como festividad más importante del cantón Santiago de Píllaro

### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

**1.2.2.1** Fundamentar teóricamente la pandemia de la COVID-19 y la Diablada Pillareña.

El primer objetivo específico se cumple en el marco teórico donde se parte de una teoría para describir las variables desde un enfoque de subordinación e isoordinación de cada una.

**1.2.2.2** Establecer la relación entre las variables de estudio desde un enfoque actual y retrospectivo.

El segundo objetivo específico se cumple desde dos aristas descritas en los resultados y discusión, donde se describe las fichas de manera cualitativa y se evidencia criterios y percepciones de relación y también se comprueba estadísticamente mediante una prueba Chi cuadrado la hipótesis alternativa de: La pandemia COVID-19 si se relaciona con la festividad de la Diablada Pillareña.

El análisis retrospectivo se explica en los resultados y discusión, en la dimensión 3: La Diablada Pillareña antes de la pandemia y la dimensión 4: La Diablada Pillareña durante la pandemia, cuyos datos permiten realizar una comparativa del desarrollo de la fiesta en los distintos periodos de tiempo a fin de entender cómo era la festividad en años anteriores a la pandemia y los cambios producidos en la actualidad.

**1.2.2.3** Socializar las diversas maneras del desarrollo de la fiesta en la pandemia.

Finalmente, el tercer objetivo específico se cumple en la elaboración de un artículo mismo que será socializado con la comunidad académica en el primer Congreso científico internacional en ciencias humanas y ciencias de la educación.



## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

En el capítulo dos se describen los materiales, métodos e instrumentos de recolección de datos utilizados en el desarrollo de la presente investigación, se detalla también el enfoque, diseño y alcance de la misma.

#### 2.1. Materiales

**Tabla 3: Recursos**

<b>RECURSOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>
<b>Humanos</b>	Estudiante	N/A
	Docente tutor del proyecto	N/A
	Docentes evaluadores	N/A
	Servidor público y privado	N/A
<b>Institucionales</b>	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Departamento UIC	N/A
<b>Tecnológicos</b>	Equipos de oficina	100,00
<b>Materiales</b>	Insumos de oficina	6,00
<b>Económico</b>	Viáticos	20,00
<b>TOTAL</b>		\$ 126,00

**Elaborado por:** Toapanta, G (2021)

**Nota:** N/A no aplica

#### 2.2. Métodos

##### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación a realizarse es mixto, mismo que se define como un proceso que analiza, recolecta y vincula datos cuantitativos y cualitativos dentro de una o varias investigaciones cuya finalidad es dar respuesta a un planteamiento y además la utilización de este enfoque se justifica porque tanto el método cuantitativo y cualitativo se juntan en la mayoría de las etapas del estudio, esto resulta favorable

para la recopilación de información, comprensión e interpretación del fenómeno de estudio. **Ruiz (2013) citado en Guelmes & Nieto (2015).**

En cuanto a la parte cualitativa se basa en la descripción e interpretación de la realidad del tema de estudio, de acuerdo con **Pereira (2011)**, este método está orientado en la recolección de datos no numéricos o estadísticos, a través de la utilización de recursos como fichas de levantamiento de información, entrevistas, entre otras. Por otra parte, según **Medina (2012)**, lo cuantitativo se enfoca en la utilización de instrumentos para la obtención de datos numéricos provenientes de fuentes confiables que permitan analizar y comprobar las propiedades de la investigación.

Por tanto, en el marco de la pandemia del COVID-19 y la festividad de la Diablada Pillareña se trata de un enfoque mixto, lo cualitativo permitirá conocer a fondo detalles y características de la Diablada Pillareña mediante el levantamiento de fichas de la fiesta, y al mismo tiempo es cuantitativa por que se emplea la encuesta como instrumento de recolección de datos numéricos para ser analizados de forma retrospectiva.

### **Diseño de la investigación**

El diseño no experimental de corte horizontal, consiste en la descripción y observación de las variables de estudio de un periodo determinado y la relación de las mismas en el transcurso del estudio, se enfoca en observar la información captada en el pasado para realizar el respectivo análisis dado que no puede intervenir en las variables.

### **Vallejo (2002)**

De modo que, para la presente investigación se empleara el diseño antes mencionado, dado que permite realizar un enfoque retrospectivo del caso de estudio, es decir, extraer información del pasado y estudiarla en el presente, por lo tanto, se analizara el desarrollo normal de la Diablada Pillareña previo al surgimiento de la pandemia por COVID-19 para posteriormente realizar un análisis comparativo de los cambios entre los periodos de tiempo.

### **Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación será exploratorio – fenomenológico. De acuerdo con **Ramos (2020)**, el alcance exploratorio se aplica a fenómenos de los cuales no se han realizado estudios a fondo previamente y se quiere conocer sus características, dicho

de otra manera, requiere de un acercamiento al fenómeno de estudio para entender sus propiedades.

Según **Fuster (2019)**, se habla de fenomenológico porque surge del análisis de un fenómeno o de las experiencias con carácter relevante manifestadas a la conciencia, es importante analizar a los fenómenos como un todo si se lo quiere estudiar a partir de la experiencia que conforma.

En el alcance exploratorio se busca hacer énfasis en la importancia del patrimonio inmaterial del cantón Píllaro (Diablada Pillareña) y como su suspensión afecta en el desarrollo turístico y económico del cantón, así mismo, se desea conocer los cambios que presentara esta manifestación cultural en su realización acoplada a la nueva realidad post-covid que permita la reactivación del turismo seguro en el cantón. Por otra parte, es fenomenológico porque al ser una expresión cultural ancestral, permite que propios y extraños participan de esta festividad y vivan nuevas experiencias culturales.

### **2.3. Población y muestra.**

#### **Población**

La población son aquellas personas que ayudan a analizar el fenómeno que se está estudiando, esta puede ser finita que significa que es delimitada y cuantificada. Para la investigación se utilizó a los dueños de negocios estrechamente ligados al ámbito cultural y proveedores de servicios en los que la Diablada Pillareña interviene de forma directa en el desarrollo de sus negocios.

#### **Muestra**

La muestra es aquel subconjunto de la población determinada, que contribuirá al desarrollo de la investigación, esta es la encargada de proporcionar los datos suficientes y precisos para un resultado exitoso en el trabajo investigativo. Para la presente investigación se utilizó una muestra no probabilística de bola de nieve que consiste en ampliar la muestra partiendo de individuos que identifican a otros potenciales sujetos de la población que proporcionen datos suficientes para analizar.

En base a las características de la muestra descrita arriba el investigador tiene a criterio la muestra a utilizar, por ello, la investigación se centrará en los negocios que se encuentran dentro del cantón, cuyas funciones estén relacionadas al área de servicios turísticos vinculados a la festividad. Como se interpreta a continuación:

**Tabla 4: Muestra no probabilística de bola de nieve**

<b>ÁREA DE SERVICIO</b>	<b>DETALLE</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>Talleres de máscaras de diablo</b>	Artisanos y emprendimientos	17 talleres registrados	A criterio del investigador. (Ítalo Espín)
<b>Sastrería: confección, venta y alquiler de trajes</b>	Establecimientos de confección, venta, alquiler o que realicen al menos una de estas actividades.	Sin registro total de los establecimientos.	A criterio del investigador. (Edison Guachamin)
<b>Alimentos y bebidas</b>	Esta categoría incluye restaurantes/paradero, huecas, mercados, licorerías, complejos turísticos y alojamientos.	Complejos turísticos 9, mercados 3, alojamientos 5 Restaurantes y demás sin registro completo.	A criterio del investigador. (Ing. Verónica Chiluzia)
<b>Transporte</b>	Cooperativas de transporte (buses, camionetas, taxis)	12 cooperativas	A criterio del investigador. (Galo Ortiz)
<b>Agencia de viajes/ operadoras turísticas</b>	Establecimientos legalmente registrados.	1 agencia de viajes y 2 operadoras turísticas.	A criterio del investigador. (Juan Medina)

**Elaborado por:** Toapanta, G (2022)

## 2.4. Técnicas e Instrumentos

### Técnicas

En cuanto a las técnicas, en el proyecto se utilizó la investigación documental, de observación y la encuesta, cada una con una revisión bibliográfica previa en diferentes fuentes secundarias relacionadas al tema principal, así también ya con los instrumentos validados, se procedió a recopilar la información para la ficha y encuesta.

### Instrumentos

#### **Instrumento de recolección de datos cuantitativo: Encuesta**

La encuesta, es una herramienta que permite levantar información a través de diferentes preguntas hacia una muestra determinada, la misma que ayuda a recolectar

datos sobre un tema en específico. Por ello, este instrumento ayudó a conocer la situación y forma de pensar de los representantes comerciales y artesanales del cantón Píllaro acerca de la importancia de la Diablada Pillareña y el futuro de esta celebración post pandemia y también los cambios que se apliquen en comparación a años anteriores a la COVID-19.

La encuesta consta de cuatro secciones: área personal (A), importancia de la Diablada Pillareña (B), la Diablada Pillareña antes de la pandemia (C), la Diablada Pillareña durante la pandemia (D); en las cuales se encuentran distribuidas 14 preguntas.

La dimensión A área personal, tiene la finalidad de conocer los aspectos relevantes correspondientes a la actividad vinculada al encuestado.

La dimensión B importancia de la Diablada Pillareña, permite conocer cómo percibe el encuestado a la festividad y el interés que tiene sobre el futuro de la misma.

La dimensión C la Diablada Pillareña antes de la pandemia, permite conocer la situación de la festividad en su normal desarrollo.

La dimensión D la Diablada Pillareña durante la pandemia, tiene la finalidad de analizar en base a la dimensión anterior los cambios referentes a la festividad en el contexto de la situación sanitaria actual.

### **Análisis de validez y fiabilidad**

Luego de elaborada la encuesta, se realizó la validación cualitativa pertinente, para lo cual se recurrió a profesionales inmersos en el sector turístico, siendo validada dicha encuesta por la Lic. Yadira Proaño. Mg, docente de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato.

Una vez receptada la respuesta de la docente, se procedió a realizar las correcciones y recomendaciones indicadas en el instrumento de validación empleado.

Por otra parte, se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach como herramienta para analizar la fiabilidad estadística del instrumento empleado, dado que el mismo es el resultado del coeficiente de las aplicaciones y sirve para determinar que en el test no existan errores.

Sus datos de interpretan de la siguiente manera:

**Tabla 5: interpretación de Cronbach**

Variación numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

**Fuente:** Coeficiente de Cronbach (s,f)

Para determinar la fiabilidad del instrumento utilizado a través del programa estadístico Alfa de Cronbach se utilizó preguntas determinadas en escala, obteniendo un resultado de 0,7 que de acuerdo con la interpretación se considera un instrumento aceptable.

**Tabla 6: Análisis de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.741	.741	6

**Fuente:** Programa estadístico SPSS (2021)

### **Instrumento de recolección de datos cualitativos: Fichas INPC**

El instrumento cualitativo a utilizar son las fichas, sirven para levantar información de manera práctica. Las fichas a aplicar en la presente investigación son obtenidas del INPC.

La ficha A3, Usos rituales, sociales y actos festivos, está relacionada con las practicas, manifestaciones y representación culturales espacio-temporales, ya sean celebraciones religiosas y profanas que se transmitan de generación en generación y que incentiven

la unión de grupos sociales. **INPC (2011)**. Aplicar esta ficha ayuda a visualizar de forma profunda las características de la festividad a estudiar.

La ficha A4, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, trata sobre las técnicas y prácticas que las comunidades mantienen en relación con la naturaleza y sus creencias sobre temas gastronómicos, medicina tradicional, técnicas productivas y conocimientos ecológicos, que son heredados a las generaciones futuras y conservan su valor simbólico. **INPC (2011)**.

La ficha A5, Técnicas artesanales tradicionales, hace énfasis en la aplicación de técnicas manuales mediante la ayuda de instrumentos que permitan su elaboración, describe elementos tangibles. Sin embargo, busca destacar su valor cultural e histórico, es decir, se centra en transmitir los conocimientos y saberes de generación a generación. **INPC (2011)**.

Estas fichas no tienen análisis de validez y fiabilidad, debido a que la misma es un instrumento autorizado y validado por el INPC.

## **2.5. Hipótesis**

Para la prueba de la hipótesis se formulan dos criterios estadísticos, mismas que se representan como la alterna  $H_1$  y la nula como  $H_0$ .

$H_1$ : La pandemia COVID-19 si se relaciona con la festividad de la Diablada Pillareña.

$H_0$ : La pandemia COVID-19 no se relaciona con la festividad de la Diablada Pillareña.

En este caso tanto la hipótesis nula como la alterna responden a criterios de exclusividad además de ser presumiblemente relacionadas y comprobables. Para verificar la hipótesis se recurrió a la aplicación de la prueba estadística no paramétrica Chi Cuadrado, debido a que pone a prueba hipótesis referidas a distribuciones de frecuencias, es decir, verifica las frecuencias observadas con las esperadas. **Quevedo (2011)**.

**CAPITULO III**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**3.1. Análisis y discusión de los resultados**

**3.1.1. Análisis de las fichas del INPC**

**Tabla 7: Ficha festividad de la Diablada Pillareña**

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p><b>INPC</b> INstituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO</b> <b>CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b></p>	<p><b>CÓDIGO</b></p> <p><b>IM-18-08-02-19-000001</b></p>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Tungurahua	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro
<b>Parroquia:</b> La matriz	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Santiago de Píllaro – Centro del cantón.	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :</b> X (Este) 773011.17992742 Y (Norte) 9870102.2471671	<b>Z (Altitud)</b> 2787
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
Descripción de la fotografía: TOAPANTA. DIABLADA PILLAREÑA, 2019.	
Código fotográfico: IM-18-08-02-19-000001_jpg	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>



DIABLADA PILLAREÑA-SANTIAGO DE PÍLLARO, TUNGURAHUA.		D1	N/A
		D2	N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L2	KICHWA
<b>Breve reseña</b>			
<p>La Diablada Pillareña es la festividad más representativa del cantón Santiago de Píllaro, se realiza del 1 al 6 de enero por las principales calles del centro de la ciudad desde su origen, que, en opinión de varios historiadores, nació en la época colonial. Esta expresión cultural fue declarada como patrimonio cultural Inmaterial del Ecuador en el año 2009, por lo cual la festividad se ha popularizado en los últimos años desde su declaración. Esta popular festividad está compuesta de varios personajes, tales como el diablo quien da nombre a la fiesta, la guaricha, pareja de línea, capariche, la banda que da el acompañamiento musical y el cabecilla quien es el encargado de organizar la partida de diablos, los turistas que visitan el cantón pueden participar del desfile y vivir de cerca la cultura del cantón. La Diablada Pillareña ha fortalecido la identidad cultural del pueblo pillareño, pues su valor es transmitido de generación en generación, la fiesta en sí representa el coraje y la valentía del pueblo indígena que luchó por sus derechos y libertad de la opresión de la iglesia y los españoles, y además de su aporte cultural también contribuye al desarrollo del sector tanto a nivel turístico como económico.</p>			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Origen</b>			
<p>El origen de la Diablada Pillareña es desconocido, pero según relatos existen varias versiones, una de las más populares es que su origen nace en la época colonial, debido a que el pueblo indígena estaba cansado de las predicas sacerdotales, el maltrato físico y la opresión que recibían por lo cual se disfrazaban de diablos en señal de repudio hacia los españoles y se dice que desde entonces se desfila vistiendo de diablos en señal de rebeldía.</p> <p>Otra de las versiones cuenta una historia de rivalidad entre dos caseríos, Marcos Espinel y Tunguipamba, los hombres de Marcos Espinel trataban de conquistar a las mujeres de Tunguipamba y los padres y hermanos de estas, se disfrazaban de diablos para espantar a los enamorados. Por otra parte, su origen también se lo atribuyen a la Legión, que es un grupo formado por espectros, entre ellos el diablo que salen a recorrer las calles de la ciudad.</p>			
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
X	Anual	DEL 1 AL 6 DE ENERO	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
	Local	Es una manifestación que se realiza en las principales calles del cantón Píllaro, atrae a cientos de turistas de varias provincias del país e incluso a turistas internacionales y permite la participación activa de personas externas al cantón en el desfile.	
	Provincial		
	Regional		
X	Nacional		
	Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>	
P1	ORGANIZACIÓN	La fiesta de la Diablada Pillareña se organiza con meses de anticipación, se realiza reuniones de las autoridades cantonales y gestores turísticos con los cabecillas representantes de cada comunidad y se dan a conocer las normas del desfile para su correcto desarrollo, se establecen los horarios y rutas de las partidas y se establece el presupuesto que recibirá cada grupo, por su arte, los cabecillas contratan a la banda para sus correspondientes días de participación y hacen la invitación a las personas interesadas a participar en su partida de diablos. Por otra parte, las autoridades cantonales se encargan de asignar puestos en la calle a los distintos comerciantes que llegan al cantón.	
<b>Descripción de la manifestación</b>			
La Diablada Pillareña es una manifestación de origen colonial, que nace de la rebelión indígena de la época, aunque no existan datos o documentos sobre esta. Esta manifestación es una transmisión generacional de cultura que aporta al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Píllaro, se la realiza anualmente del 1 al 6 de enero y su desarrollo se daba a nivel local,			

pero debido a la declaración de patrimonio cultural inmaterial del Ecuador tuvo cambios en su realización, pues tras la declaratoria la cantidad de turistas que visitaban el cantón aumentó significativamente.

La festividad está compuesta por varios personajes tales como: el diablo, que es el principal pues da nombre a la festividad, este personaje baila por toda la comparsa al ritmo de la banda y su peculiar grito achachay significa que siente frío pues acaba de salir del infierno, viste de rojo y dorado y porta una máscara aterradora; la guaricha es la representación de una madre soltera que sale a bailar cargando a su hijo y con una botella de licor, su vestimenta y sombrero está decorada con cintas de colores y espejos; el capariche, este personaje tiene un traje blanco y un poncho rojo, su función es barrer los pies de los espectadores con su escoba hecha de ramas; la pareja de línea, estos representan a la aristocracia de la época colonial, visten elegantes y bailan en el centro de la partida ondeando un pañuelo blanco; la banda, esta es contratada por el cabecilla y es quien da el acompañamiento musical que anima con sus músicas a los danzantes y espectadores por igual; el cabecilla que es quien organiza y coordina la partida de diablos de la comunidad a la que representa.

La Diablada Pillareña es muy importante para el cantón porque no solo fortalece la identidad cultural de los pillareños, también contribuye al turismo del cantón, al ser una expresión cultural inmaterial del estado atrae a miles de turistas que además de ser parte de la tradicional festividad, también aprovecha para conocer y visitar los distintos atractivos turísticos y centros de recreación existentes, lo que a su vez permite que no solo los atractivos naturales y culturales del cantón sean conocidos, sino también su variada gastronomía, entre los platos más populares está la trucha, en cualquiera de sus presentaciones, este plato es muy fácil de encontrar en lugares como Valle de Quillán, Complejo El Porvenir, Complejo Huapante, entre otros. También pueden visitar los paraderos que ofrecen aperitivos como humas, quimbolitos, colada morada, morocho, pinchos y menestras, entre otros, en el centro del cantón se encuentran los mercados que ofrecen platos típicos y tradicionales, especialmente caldos y restaurantes para todo tipo de gustos. Todas estas actividades ayudan a la dinamización de la economía en el cantón, siendo en esta fecha cuando más comercio existe.

#### Elementos significativos

Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Máscara de diablo Indumentaria	La máscara o careta de diablo se realiza desde la época colonial, en la que los indígenas la utilizaban para expresar su malestar con la iglesia, por lo que en las máscaras representaban según sus creencias a espectros, demonios y seres sobrenaturales con el fin de infundir miedo.

#### Estructura organizativa

Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
O1	Municipio y gestores culturales Autoridades del cantón	El alcalde del cantón en conjunto con la sección de turismo y gestores turísticos, son quienes se encargan de la organización de las diferentes partidas, asignan los horarios y presupuestos con mucho tiempo previo a la festividad para que la Diablada Pillareña se lleve a cabo de forma segura y organizada tanto para los comerciantes locales, participantes y turistas.
O2	Cabecilla Jefe de la partida	El cabecilla es quien se encarga de la organización de la partida a la que representa, su labor es la de contratar a la banda que acompañará a los danzantes, dirigir a la partida de diablos durante el recorrido por las calles, invitar a las personas a bailar en la comparsa y realizar el cobro pertinente, para cumplir con su labor se reúne previamente con las autoridades cantonales a cargo para evitar multas por una mala organización.

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	Cabecillas, autoridades municipales y gestores culturales, habitantes del cantón Pillaro del área rural y urbana y turistas nacionales y extranjeros	ORGANIZADORES PARTICIPANTES	Y	SANTIAGO DE PILLARO

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos
	Maestro-aprendiz
	Centro de capacitación
	Otro

La Diablada Pillareña es una festividad nacida del coraje y valentía del pueblo indígena en la época colonial, su valor cultural es el legado de la festividad a las generaciones actuales y futuras que se ha mantenido por años desde su origen.

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La Diablada Pillareña es una festividad transmitida de generación en generación como parte de la identidad cultural de los pillareños, de esta manera el valor cultural de la festividad se ha visto fortalecida a través de los años hasta llegar a ser la gran manifestación que es actualmente.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La Diablada Pillareña forma parte de la construcción social y cultural de los habitantes del cantón Píllaro, por lo cual esta festividad es de suma importancia para los pobladores pues se trata de sus bases culturales e identitarias que los definen. La festividad en sí, también brinda beneficios económicos que permiten un mejor desarrollo del cantón, por lo cual su realización es la base de las actividades comerciales y turísticas del sector debido a que atraen a cientos de turistas que buscan ser parte de la cultura o conocer más acerca de la misma.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La Diablada Pillareña al ser una manifestación cultural está expuesta al cambio, desde sus orígenes coloniales ha ido adaptándose a los cambios de época pero manteniendo su esencia pese a la introducción de elementos ajenos a la misma, esto se puede evidenciar en la indumentaria y accesorios que se han visto modificados dejando de lado su estructura tradicional para adaptarse a las nuevas tendencias.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	N/A	Licores		
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Elaboración en papel y goma	Mascaras de Diablo		
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Tela	Trajes de los Personajes de la Diablada Pillareña		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
Performance y simbolismo.pdf		IM-18-08-02-19-000001			
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Ninguna					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato					
<b>Inventariado por:</b> Gabriela Toapanta			<b>Fecha de inventario:</b> 11/12/2021		
<b>Revisado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha revisión:</b> 14/12/2021		
<b>Aprobado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha aprobación:</b> 14/12/2021		
<b>Registro fotográfico:</b> Gabriela Toapanta					

**Tabla 8: Ficha bebidas alcohólicas**

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		<b>CÓDIGO</b>  IM-18-08-02-19-000002
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: TUNGURAHUA		Cantón: SANTIAGO DE PILLARO
Parroquia: LA MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Santiago de Pillaro		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 773011.17992742 Y (Norte) 9870102.2471671		Z (Altitud) 2787
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: TOAPANTA, DIABLADA PILLAREÑA 2020.		
Código fotográfico: IM-18-08-02-19-000002_jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA DIABLADA PILLAREÑA	D1	LICOR ARTESANAL
	D2	PREPARADO
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
GASTRONOMIA	N/A	
<b>Breve reseña</b>		

Las bebidas alcohólicas están presentes en la mayoría de las festividades culturales del país, y en especial en la Diablada Pillareña, las bebidas alcohólicas tienen una composición en la que está presente el etanol en forma natural o adquirida, con una concentración igual o superior al 1 por ciento de su volumen, aunque su concentración depende de su proceso de elaboración, en la festividad se utiliza bebidas ya sean fermentadas o destiladas.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Las bebidas alcohólicas que se sirven son fermentadas y destiladas, especialmente las bebidas destiladas debido a que ha base de estas se realizan los denominados “preparados” que es la mezcla de licores como vodka, ron o whisky con jugos de frutas principalmente el jugo de mora, aunque más tradicional es mezclar el puro con el jugo y luego es embotellado para ser comercializado a los participantes del desfile y a los espectadores, esta bebida es más apreciada por su bajo costo. Por otra parte, también están los licores sin adulterar que son más fácilmente de adquirir pues se encuentran en cualquier licorería o tienda. Además, están los licores artesanales que son creados por artesanos pillareños y cuenta con sus propia marca, tal es el caso del “Agua de puerco” bebida artesanal hecho de mora de castilla, nació con la finalidad de tener una bebida propia del cantón para tener con que brindar.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	El consumo de licor sin importar el tipo al que correspondan, están presentes en la cultura social de las personas y normalizado como algo cotidiano, su uso se da principalmente en las festividades culturales y eventos sociales del sector, por lo cual su elaboración se la realiza de forma continua durante todo el año, ante todo porque el Ecuador se caracteriza por sus constantes festividades en las que este elemento no puede faltar.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	Las bebidas alcohólicas están establecidas en la cultura de la sociedad en general, son consumidas por turistas tanto locales como externos como una forma de adentrarse a la cultura de la Diablada Pillareña, el licor que se sirve proviene de fuentes externas al cantón y otra parte proviene del mismo sector o aledaños, los mismos artesanos y emprendedores pillareños crean sus propios licores con materia prima proveniente del cantón Píllaro y también de fuera del mismo.
X	Provincial	
X	Regional	
X	Nacional	
X	Internacional	




Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	FRUTAS	VEGETAL	REGION ANDINA	PRODUCCIÓN PROPIA/COMPRA
E2	ALCOHOL	VEGETAL	ALMIDON	PRODUCCIÓN PROPIA/COMPRA
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	BOTELLAS	TRADICIONAL/ ACTUAL	ECUADOR	PRODUCCIÓN PROPIA/COMPRA
H2	UTENSILLOS DE COCINA	ACTUAL	ESCUADOR	COMPRA
H3	COCINA	ACTUAL	ECUADOR	COMPRA

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Comerciantes del cantón	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La preparación de bebidas artesanales o “preparado” es una práctica que se lleva a cabo desde hace varios años atrás, debido a que el licor formo parte de las manifestaciones culturales desde la antigüedad, como un elemento para compartir.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

X	Otro			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
	Padres-hijos	El licor al ser parte de esta manifestación cultural desde sus inicios, es transmitida por todos los habitantes del cantón como parte de la tradición que envuelve a la Diablada Pillareña.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
X	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Las bebidas alcohólicas han estado presentes en la sociedad desde hace varios años atrás y su consumo fue normalizado por lo que, desde la antigüedad las personas crearon costumbres que aún siguen arraigadas a la actualidad sobre todo en las comunidades y para los habitantes del cantón Píllaro es importante tener con que brindar en su celebración más significativa, por lo que, el licor es un elemento infaltable a la hora de festejar la Diablada Pillareña.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	Las técnicas de elaboración de bebidas a base de aguardiente y saborizantes como frutas, sigue manteniéndose con pequeños cambios o adiciones pero nada considerable en cuanto a su elaboración.		
	Media			
X	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Elaboración en papel y goma	Mascaras de Diablo	
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Tela	Trajes de los Personajes de la Diablada Pillareña	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Actos Festivos	N/A	Diablada Pillareña	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato				
<b>Inventariado por:</b> Gabriela Toapanta			<b>Fecha de inventario:</b> 11/12/2021	
<b>Revisado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha revisión:</b> 14/12/2021	
<b>Aprobado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha aprobación:</b> 14/12/2021	
<b>Registro fotográfico:</b> Gabriela Toapanta				

**Tabla 9: Ficha Mascaras de diablos**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO</b> <b>CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>			
			<b>CÓDIGO</b>
			IM-18-08-02-20-000003
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: TUNGURAHUA		Cantón: SANTIAGO DE PILLARO	
Parroquia: LA MATRIZ		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: SANTIAGO DE PILLARO-TALLERES ARTESANALES			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 773011.17992742 Y (Norte) 9870102.2471671		Z (Altitud) 2787	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: TOAPANTA. DIABLADA PILLAREÑA, 2020.			
Código fotográfico: IM-18-08-02-20-000003_jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
ELABORACION DE MASCARAS DE DIABLO, TUNGURAHUA, SANTIAGO DE PILLARO.		D1	CARETAS DE DIABLO
		D2	N/A
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L2	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		ELABORACION EN PAPEL Y GOMA	
<b>Breve reseña</b>			

Las caretas de diablo son el elemento más esencial y simbólico de la Diablada Pillareña, su origen se remonta a la época antigua donde fue creada con fines religiosos debido a que creían en fuerzas invisibles y sobrenaturales, dioses, demonios y espectros que eran representados en las máscaras, destacan principalmente por sus diseños y accesorios que llevan, estas mascararas se crearon con el fin de provocar temor en quien las viera, su elaboración se hace a base de papel periódico o reciclado con goma blanca y se trabaja sobre un molde, sus principales características son tener el ceño fruncido y una nariz aguileña, además de complementar su aspecto terrorífico con enormes dientes y cuernos. Anteriormente las caretas eran más sencillas pero con el paso de los años se han ido adaptando a las tendencias de la época.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Las caretas de la Diablada Pillareña son elaboradas por manos artesanas pillareñas, en el cantón Píllaro existen varios talleres dedicados a su fabricación, con el paso de los años los artesanos pillareños han ido perfeccionando sus técnicas para brindar un mejor producto, para su elaboración se requiere de materiales como; goma blanca, papel periódico, alambre, cuernos de toro o de borrego, huesos de Res y pinturas acrílicas.

El primer paso para elaborar una careta es tener el molde que se va a utilizar, con características tradicionales como la nariz aguileña, la boca abierta y el ceño fruncido para darle el aspecto aterrador, sobre el molde comienzan a trabajar con la técnica de papel cartapesta o capa sobre capa y una vez seco se retira, otra técnica empleada es la de papel mache que es una pasta de papel con la cual se trabaja los relieves de la careta para las expresiones de la máscara. Tradicionalmente las caretas no tenían cuernos reales, eran más sencillas que las actuales pero con el paso de los años han ido modificándose para ser más llamativas al público y entre más cuernos y dientes mejor, también hay quienes adaptan temas sociales a las máscaras como es el caso de los equipos de fútbol.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Las máscaras de diablo son elaboradas en los talleres artesanales del cantón Píllaro, el producto es comercializado durante todo el año pues incluso trabajan bajo pedidos, la elaboración de las caretas de diablo son promotoras de actividad comercial en el cantón Píllaro principalmente en fechas previas a la festividad. Esta manifestación perdura gracias a la transmisión de conocimientos y técnicas de generación a generación.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		Detalle del alcance
X	Local	La elaboración y comercialización de las caretas de diablo se lo realiza a nivel local, la mano de obra son los artesanos pillareños que trabaja en sus talleres, sus técnicas son heredadas y aprendidas de sus predecesores. Por otra parte, la materia prima es obtenida de sectores dentro y fuera del cantón o la provincia de Tungurahua.
X	Provincial	
X	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1  CARETA DE DIABLO	Las caretas de diablo son elaboradas a base de cartón y goma blanca, son decorados con pintura y cuernos de animales como corderos, toros, entre otros. Las caretas más grandes y llamativas son mayormente apreciadas, las caretas tradicionales tienen nariz aguileña, mientras que las actuales no poseen más esta característica, su costo dependerá del número de cuernos que contenga.	INDUMENTARIA	Las máscaras de diablo son utilizadas durante la festividad de la Diablada Pillareña, representan a la personificación de seres sobrenaturales, demonios y espectros, además son el elemento más simbólico de la festividad. El uso de este producto tiene la finalidad de asustar a las personas con su horrible expresión, además de representar el coraje y valor del pueblo pillareño.

#### Técnica

T1	PAPEL ENGOMADO	Esta técnica es la utilizada en la elaboración de las máscaras de diablo en Píllaro, la técnica consiste en aplicar el papel cartapesta o también conocida como capa sobre capa, tal como su nombre lo indica la técnica consiste en aplicar papel sobre el molde y utilizar goma blanca para adherir el papel, de esta forma se va repitiendo una capa de papel, luego goma y después otra capa de papel, hasta tener 12 capas.
----	----------------	--



		También se aplica el papel mache, que es una pasta de papel que se utiliza para dar forma a los relieves de la careta, con esta técnica se logra dar forma a las expresiones de la máscara, sus gestos y demás.			
<b>Materiales</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
<b>M1</b>	GOMA BLANCA	VEGETAL	HARINA BLANCA Y AGUA	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>M2</b>	PAPEL	VEGETAL	MADERA VIRGEN DE ARBOLES	COMPRA	
<b>M3</b>	ALAMBRE	METAL	ALUMINIO	COMPRA	
<b>M4</b>	CUERNOS Y DIENTES DE ANIMALES	ANIMAL	TOROS, BORREGOS, VENADOS, CABRAS	COMPRA	
<b>M5</b>	PINTURAS ACRÍLICAS	SINTÉTICO	LATEX	COMPRA	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
<b>H1</b>	PINCELES	COMUN	MADERA	COMPRA	
<b>H2</b>	MOLDE	TRADICIONAL	MADERA, PIEDRA POMES, CANGAHUA.	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>		<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos					
Colectividades		Artesanos del cantón Santiago de Píllaro	N/A	Santiago de Píllaro	La Matriz
Instituciones					
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	Las técnicas y conocimientos de la elaboración de caretas de diablo, provienen desde la época colonial donde se originaron, sin embargo, dichas técnicas han sido mejoradas y pulidas en la creación de las máscaras. Este nuevo saber es transmitido de padres a hijos para que continúen con el desarrollo de sus talleres, en muchos de los casos estos no solo se limitan a la intervención familiar, sino también de terceros que aprender de los maestros artesanos y por otra parte, los artesanos también brindan capacitación.			
X	Maestro-aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Las técnicas pulidas y mejoradas por los artesanos ávidos en la elaboración de caretas son transmitidas y aprendidas por las nuevas generaciones, con el fin de que esta tradición no se pierda e incluso que pueda ser mejorada en el futuro, estos conocimientos han pasado de padres a hijos y dentro del núcleo familiar, además también han sido participes del aprendizaje personas externas a la familia por lo cual la transmisión de dichas técnicas se ha extendido por todo el cantón, fomentando el arte de la elaboración de caretas de diablo al ser comprendidas como el máximo símbolo cultural de Santiago de Píllaro.			
X	Maestro-aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Las caretas de diablo son el mayor elemento simbólico que compone la festividad de la Diablada Pillareña, su origen tiene raíces en la llegada de los españoles y su posterior adoctrinamiento en el catolicismo, con lo cual el pueblo indígena inserto en sus creencias la figura del diablo como privador de la libertad, por lo mismo fue tomado como símbolo de rebelión en contra de las prácticas religiosas, maltratos y privaciones que sufrían. De esta manera, las máscaras personifican al diablo y la importancia de estas en el desfile es para manifestar el valor y coraje trascendental del pueblo pillareño. Por otra parte, su importancia también radica en el ámbito comercial y turístico, pues su realización es motivo de turismo de todos aquellos que desean aprender de las técnicas, esto genera un atractivo turístico que impulsa la dinamización de la economía del cantón.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La innovación en el arte representa la motivación de los artesanos a sumarse a esta práctica, las			

	Media	máscaras de diablo se vienen realizando desde hace varios años atrás, y por sus características es normal que influya las tendencias y modas de la época, su modelo tradicional ha cambiado y ha sido introducidas nuevos elementos que contribuyen a la elaboración de caretas de diablo con mayor realismo y expresividad, además de que se ha adaptado personajes de la cultura pop más populares .
X	Baja	

#### Problemática

La realización de máscaras de diablo durante la pandemia ha significado en pérdidas para los talleres dedicados a esta actividad, las medidas de contención de la enfermedad llevaron a cerrar dichos talleres por meses y, por consiguiente, a la no realización de la Diablada Pillareña, por lo que las pérdidas fueron grandes. Esto dejó a los artesanos sumidos en problemas económicos que tras la reactivación de la festividad esperan recuperarse.

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ITALO ESPIN	Calle Fundadores del Cantón y Atipillahuazo. Barrio Cochaló El Carmen	095 886 4273	MASCULNO	

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	N/A	Licores
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Actos Festivos	N/A	Diablada Pillareña
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Tela	Trajes de los Personajes de la Diablada Pillareña

#### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
		Las caretas de diablo de Píllaro Youtube	

#### 10. OBSERVACIONES

#### 11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato

Inventariado por: Gabriela Toapanta

Fecha de inventario: 11/12/2021

Revisado por: Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.

Fecha revisión: 14/12/2021

Aprobado por: Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.

Fecha aprobación: 14/12/2021

Registro fotográfico: Gabriela Toapanta

Tabla 10: Ficha Indumentaria

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>			
			<b>CÓDIGO</b>
			IM-18-08-02-19-000004
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: TUNGURAHUA		Cantón: SANTIAGO DE PILLARO	
Parroquia: LA MATRIZ		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: SANTIAGO DE PILLARO-TALLERES ARTESANALES			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 773011.17992742 Y (Norte) 9870102.2471671		Z (Altitud) 2787	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: Diablada Pillareña 2018			
Código fotográfico: IM-18-08-02-19-000004_jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
TRAJES DE LOS PERSONAJES DE LA DIABLADA PILLAREÑA		D1	N/A
		D2	N/A
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L2	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TELA	

### Breve reseña

Los trajes tradicionales utilizados en la Diablada Pillareña son elementos importantes que complementan al personaje y permiten diferenciarlos por sus características diferentes, la vestimenta es la parte que representa a un grupo. La indumentaria de la festividad pillareña marca el estilo propio y único que sirve como identidad de una cultura, grupo o sociedad.

#### 4. DESCRIPCIÓN

El traje tradicional es la indumentaria que expresa y transmite la identidad cultural de un determinado pueblo, lo que resulta en la autenticidad y diferenciación de los distintos grupos de personajes que constituyen a la Diablada Pillareña debido a sus características diferentes. Los trajes están destinados a reflejar las formas, expresiones y practicas propias de una cultura o grupo, desde su creación, está marca los aspectos representativos y simbólicos en su composición, las culturas ancestrales siempre le daban significado a todo lo que creaban o tenían una razón de ser. En la festividad cada traje es diferente uno del otro y mantiene ciertos elementos compartidos y a la vez distintos, es esta heterogeneidad la que permite que los trajes utilizados en la Diablada Pillareña sean únicos.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	A anual	El cantón Píllaro cuenta con varios talleres de confección de trajes tradicionales de la Diablada Pillareña, su labor no solo se limita a las fechas festivas, por el contrario los artesanos trabajan durante todo el año para promocionar sus creaciones al inicio de la festividad en enero.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Los materiales a usarse para la elaboración de los trajes tradicionales son obtenidos a nivel Nacional como las telas y los hilos, también se emplean materiales locales y esto sumado a la mano de obra pillareña.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	TRAJE DE DIABLO	El traje que viste el personaje del diablo es tradicionalmente estandarizado en color rojo y dorado, consta de camisa y pantalón corto con flecos dorados.	INDUMENTARIA	Se lo utiliza del 1 al 6 de enero a lo largo de toda la participación del personaje. Su uso es tanto para hombres como para mujeres.
P2	TRAJE DE GUARICHA	Este traje es simple, consta de un camión unicolor decorado con cintas de colores y otros accesorios tales como billetes, monedas y espejos para hacer más llamativo el diseño.	INDUMENTARIA	Su uso se lo hace durante los 6 días de festividad, las personas prefieren más este traje, no solo por su comodidad o popularidad, sino por tener un costo muy por debajo a comparación del traje de diablo.
P3	TRAJE DE CAPARICHE	El traje de capariche está compuesto de camisa y pantalón blancos, poncho rojo amarrado a la cintura con una faja, lleva guantes blancos, sombrero de paño y su rostro está cubierto por una macara de malla, el artículo que más destaca es su escoba hecha de ramas.	INDUMENTARIA	Se lo utiliza del 1 al 6 de enero dentro de una partida, el traje representa a un hombre que barre los pies de las personas, aunque su uso esta de decadencia.
P4	TRAJE DE LINEA	Consta de vestimenta de hombre mujer, el hombre	INDUMENTARIA	El uso de esta vestimenta representa a la aristocracia de

		lleva sombrero negro, camisa y pantalón blancos, por su parte las mujeres portan vestido plisado de colores y una coronilla; también llevan pañuelos de seda, dos en caso del hombre y uno en el caso de las mujeres, usan mascarar de malla, calzado negro y guantes y pañuelo de maño de color blanco.		la época colonial, por lo que su composición es elegante y denota clase.
--	--	--	--	--

#### Técnica

<b>T1</b>	BORDADO	Esta técnica consiste en aplicar mediante el hilo y aguja formas y figura a una superficie de tela a modo de decoración.
<b>T2</b>	FRUNCIDO	Esta técnica se la puede realizar a máquina o a mano, consiste en realizar pliegues o tablas que servirán como decoración para dar vuelo a las prendas.
<b>T3</b>	APLICACIONES	Esta técnica consiste en añadir a las prendas elementos llamativos y decorativos que van prendado a la vestimenta dándole un toque único y personalizado.

Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
<b>M1</b>	TELA ESPEJO	VEGETAL	ALGODÓN/LINO	COMPRA
<b>M2</b>	HILOS	VEGETAL/ANIMAL	LANA/ALGODÓN/ LINO/SEDA	COMPRA
<b>M3</b>	ENCAJE	VEGETAL/ANIMAL	SEDA/LINO/ALGODÓN	COMPRA
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
<b>H1</b>	MÁQUINA DE COSER	ACTUAL	ACERO	COMPRA
<b>H2</b>	CINTA METRICA	ACTUAL	PLASTICO	COMPRA
<b>H3</b>	ARTICULOS DE TRAZO Y CORTE	ACTUAL	MADERA/ PLASTICO/ACERO	COMPRA
<b>H3</b>	ALFILERES/AGUJAS	ACTUAL	ACERO	COMPRA

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	Artesanos del cantón	N/A	N/A	N/A
Instituciones				

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	La vestimenta tradicional surge en la antigüedad desde los orígenes de la festividad misma por lo que la composición de los trajes y sus características pertenecen a la época, por otro lado, dichas características son aprendidas y heredadas.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La elaboración de los trajes tradicionales de la Diablada Pillareña se transmite a través de la enseñanza de padres a hijos y de maestros a alumnos que continúen manteniendo las características de cada prenda y las transmitan a las futuras generaciones para conservar su esencia.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			

#### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La vestimenta representa las expresiones y prácticas de una comunidad, es decir, esta es un reflejo de la identidad cultural del pueblo, los trajes tradicionales de la Diablada Pillareña expresan dicha identidad cultural, por lo cual es importante porque se vincula al reconocimiento de los pobladores con lo que representa los personajes de la festividad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	La elaboración de trajes tradicionales de la Diablada Pillareña se mantienen vigentes en el cantón Santiago de Pillaro, su producción ha aumentado en los últimos años y se ha visto influenciado por los cambios de época adaptándose a modificaciones pero sin perder su esencia.		
	Media			
X	Baja			
<b>Problemática</b>				
El crecimiento de visitantes y turistas en el cantón por motivo de la Diablada Pillareña ha significado en el aumento de participantes en las diferentes partidas, sin embargo, la variación en los precios de los distintos trajes incita a las personas a adquirir solo trajes de guarichas por lo que su crecimiento es mayor, mientras que ha disminuido el número de diablos. Además los artesanos se enfrentan a otras problemáticas como el tiempo de confección de las prendas, el bajo costo de los productos y la pandemia que los dejó en la crisis económica.				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y El Universo	Gastronomía	N/A	Licores	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Actos Festivos	N/A	Diablada Pillareña	
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Papel y Goma	Mascaras de Diablo	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato				
<b>Inventariado por:</b> Gabriela Toapanta			<b>Fecha de inventario:</b> 11/12/2021	
<b>Revisado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha revisión:</b> 14/12/2021	
<b>Aprobado por:</b> Ing. Maria Fernanda Viteri. Msc.			<b>Fecha aprobación:</b> 14/12/2021	
<b>Registro fotográfico:</b> Gabriela Toapanta				

### **Discusión de las fichas**

La Diablada Pillareña es una festividad realizada del 1 al 6 de enero en el Cantón Santiago de Pillaro, festividad cuya importancia para la población pillareña es significativa pues aporta al desarrollo económico y turísticos de la zona, pero principalmente por su aporte al fortalecimiento de la identidad cultural de los pillareños, los componentes de la festividad como sus personajes, indumentaria y elementos artesanales con características culturales singulares son los que permitieron que fuese declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

La Diablada Pillareña se originó en la época colonial, debido a los levantamientos indígenas provocados por los malos tratos y las predicas sacerdotales, aunque no se conoce exactamente su origen muchos historiadores han creado varias teorías para justificar el surgimiento de la festividad, como la influencia de festividades extranjeras o la rivalidad entre dos parroquias. Sin embargo, desconocer dicha información no ha impedido celebrar la Diablada Pillareña cada año, esta manifestación cultural está compuesta de varios personajes, el Diablo, la Guaricha, la Pareja de Línea, el Capariche, la Banda de pueblo y el cabecilla, todos muy importantes para el desarrollo de la fiesta. Lo que hace interesante a los personajes es su indumentaria tradicional, que es elaborada por manos pillareñas con técnicas y materiales específicos a fin mantener el simbolismo de cada uno de ellos, Aunque en la actualidad varios de los diseños han sido modificados y adaptados a las nuevas tendencias.

Además, el elemento que más resalta son las máscaras de diablo cuyas formas representan a demonios y son reconocidas por tener características propias como la nariz aguileña, el ceño fruncido, la boca abierta y los dientes cruzados; los artesanos del cantón trabajan en dos técnicas la de papel cartapesta que consiste en colocar papel sobre papel en un molde para crear la base de la máscara y papel mache para darle los relieves y expresiones, a esto le añaden cuernos y dientes de animales para darle un aspecto más aterrador. Otro elemento indispensable en el desarrollo de la celebración es el licor, pues su importancia está en la necesidad del pueblo de brindar cuando hay una fiesta, por lo mismo es común ver a los personajes de la partida portar una botella de licor en su mano y esto dio paso a que algunos artesanos empezaran a elaborar su propio licor, tal es el caso del “Agüita de puerco”, un licor artesanal a base de mora

o en otros casos la bebida denominada “preparado” que se elabora a base de aguardiente y jugo.

Todos estos componentes permitieron que el 29 de diciembre de 2008, la Diablada Pillareña fuera reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, resultado de la iniciativa nacida en el año 2005 con el fin de revitalizar la festividad. Esto provocó el incremento de turistas que visitaban el cantón convirtiendo a la Diablada Pillareña en una festividad potenciadora de turismo en masas, razón por la cual su suspensión fue inevitable debido a la aparición de la pandemia por COVID-19 que es transmitida de persona a persona en un rango menor a 2 metros de distancia por lo que la aglomeración de personas es un factor en beneficio de la propagación del virus.

Es así, que para estudiar a la Diablada Pillareña y los efectos de la pandemia sobre la festividad se tomó de base a la teoría de Luhmann que se aplica a todos los fenómenos sociales, lo que permite percibir a las manifestaciones culturales como la Diablada Pillareña y a enfermedades como la COVID-19 como fenómenos sociales de carácter universal debido a que ambos se extienden por todo el mundo.

La pandemia provocó la cancelación de eventos culturales importantes, pero una manifestación cultural fuertemente arraigada en las personas es difícil contenerla, por tal motivo el pueblo pillareño incorporó nuevas formas de desarrollo de la festividad que además cumplieran con las medidas de bio-seguridad para prevenir contagios, el año 2021 la Diablada Pillareña se vio suspendida por primera vez por lo cual el Municipio realizó la denominada Diablada virtual producida en la zona rural con pocas personas y respetando los protocolos a fin de que las personas puedan observarla de forma segura en el confinamiento. La reactivación de la celebración cultural para el año 2022 se vio comprometida con la llegada de la nueva variante Ómicron al país, lo que llevó a las autoridades a plantear actividades para mantener viva la tradicional fiesta, el 1 y 2 de enero se contó con exposiciones con algunos de los artesanos locales para mostrar y vender sus productos asociados a la Diablada Pillareña a los turistas visitantes; en gastronomía se inició el proyecto del pan de Diablo en el cual se vendería la figura del diablo y la guaricha en pan para rescatar la cultura que identifica a Píllaro.



### 3.1.2. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta

Para este proceso se encuestó a dueños de negocios cuyos productos están directamente asociados o que intervienen en la festividad de la Diablada Pillareña.

#### Dimensión 1: Área personal

**Cuál de las siguientes opciones describe mejor la actividad o el área de servicio a la que pertenece**

**Tabla 11: Pregunta 1**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Taller de máscaras de diablo	16	16.0	16.0
	Sastrería: venta y alquiler de trajes	18	18.0	34.0
Válido	Alimentos y bebidas	47	47.0	81.0
	Agencia de viaje/operadora turística	1	1.0	82.0
	Transporte	18	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

**Ilustración 1: Pregunta 1**



**Discusión:** la tabla de datos muestra que, del total de encuestados, el 47 % de ellos pertenece al área de Alimentos y bebidas (restaurantes y licorerías); el 18% a sastrería; el 16% a taller de máscaras de diablo; el 18% de ellos pertenece al área de transportes

y el 1% al área de agencia de viaje. Lo que significa que casi la mitad de encuestados trabaja en el área de alimentos y bebidas y tan solo 1 pertenece a una agencia de viajes.

### ¿Cuántos años de trayectoria tiene su negocio?

Tabla 12: Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Menos de 5 años	32	32.0	32.0
	6-15 años	39	39.0	71.0
	16- 25 años	20	20.0	91.0
	26- 39 años	7	7.0	98.0
	Más de 40 años	2	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Ilustración 2: Pregunta 2



**Discusión:** en cuanto a los años de trayectoria de los encuestados, el 32% de ellos labora menos de 5 años; mientras que el 39% dijo tener entre 6-15 años de trayectoria, el 20% se ubica entre 16-25 años; el 7% lleva realizando sus actividades entre 26-39 años y finalmente el 2 % de los encuestados tiene un amplio camino con más de 40 años en su negocio. Es decir, la mayoría de encuestados tiene negocios establecidos de 6 a 15 años.

## Dimensión 2: Importancia de la Diablada Pillareña

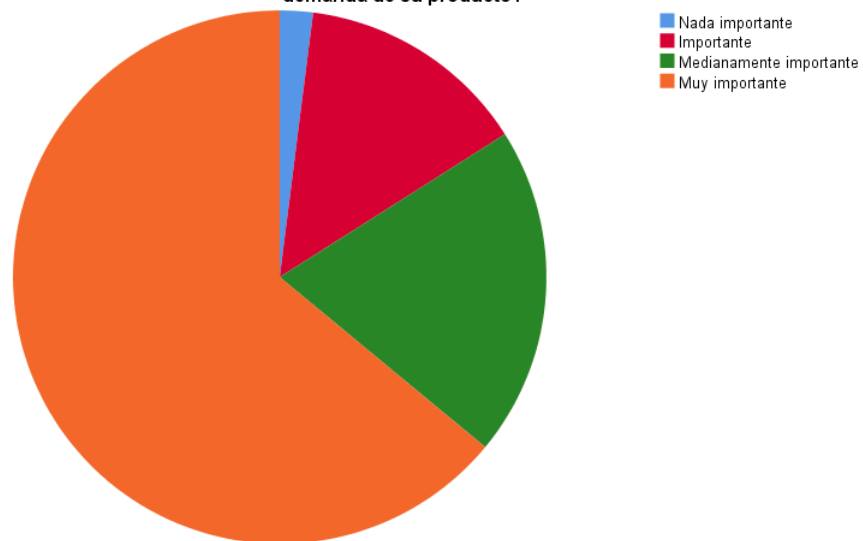
Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en la demanda de su producto?

Tabla 13: Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	2	2.0	2.0	2.0
Importante	14	14.0	14.0	16.0
Válido Medianamente importante	20	20.0	20.0	36.0
Muy importante	64	64.0	64.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ilustración 3: Pregunta 3

Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en la demanda de su producto?



**Discusión:** del total de encuestados, el 64% de ellos considera muy importante la Diablada Pillareña en beneficio de sus productos; para el 20% es medianamente importante; el 14% respondió que es importante, mientras que para el 2% es nada importante. Por lo tanto, más de la mitad de los encuestados encuentran que la Diablada Pillareña aporta de forma significativa en la demanda de productos.

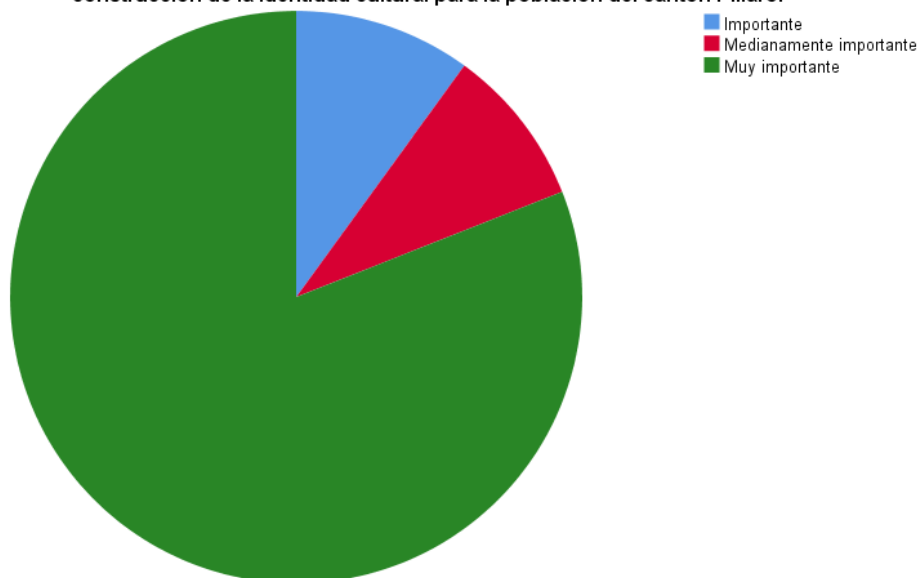
**Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro.**

**Tabla 14: Pregunta 4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Importante	10	10.0	10.0	10.0
Medianamente importante	9	9.0	9.0	19.0
Muy importante	81	81.0	81.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Ilustración 4: Pregunta 4**

Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro.



**Discusión:** la tabla de frecuencia muestra que el 81% de encuestados considera muy importante la Diablada Pillareña en la construcción de la identidad cultural, para el 9% es medianamente importante y el 10% de ellos lo considera importante. Por lo tanto, casi la totalidad de encuestados manifiesta lo realmente importante que es la festividad en cuanto a su aporte a la identidad cultural colectiva.

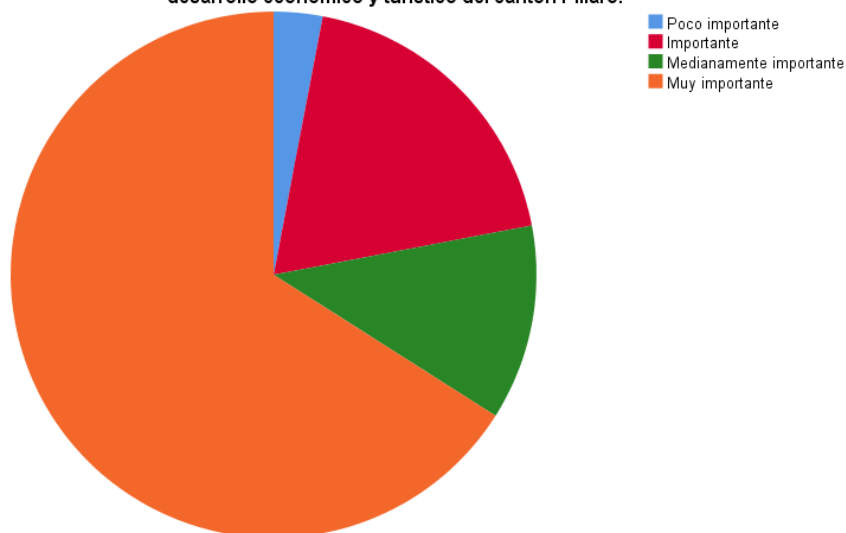
**Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Píllaro.**

**Tabla 15: Pregunta 5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco importante	3	3.0	3.0	3.0
Importante	19	19.0	19.0	22.0
Válido Medianamente importante	12	12.0	12.0	34.0
Muy importante	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Ilustración 5: Pregunta 5**

Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Píllaro.



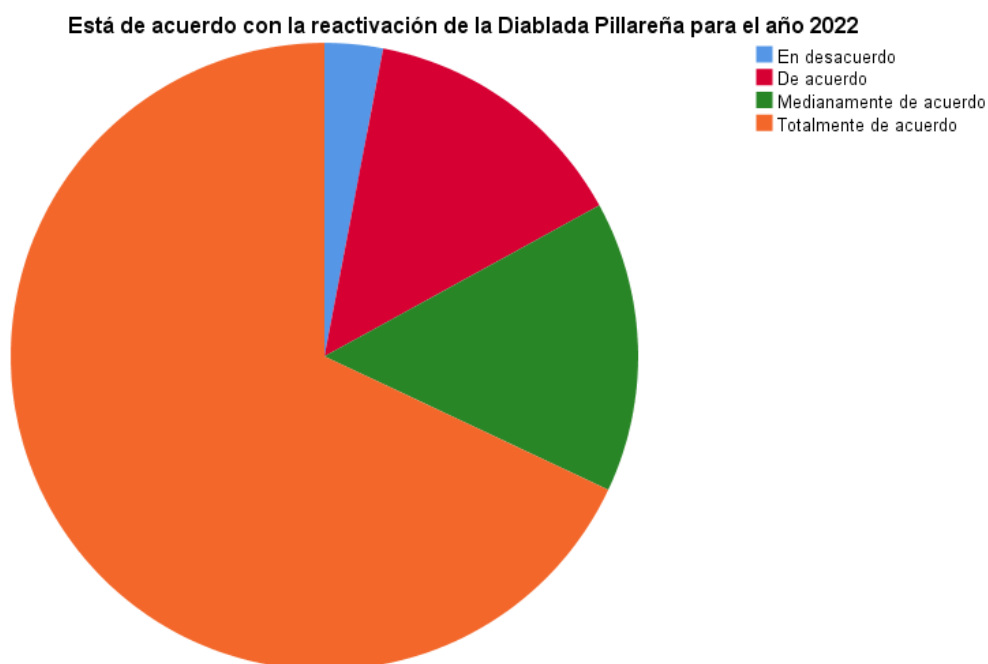
**Discusión:** en cuanto al desarrollo económico y turístico, el 66% de los encuestados considera que es muy importante, el 12% piensa que es medianamente importante; para el 19 % la Diablada Pillareña es importante y para el 3% es poco importante. Es decir, la mayoría de los encuestados considera que la festividad aporta de manera significativa al desarrollo económico y turístico del cantón.

## Está de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022

Tabla 16: Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	3.0	3.0	3.0
De acuerdo	14	14.0	14.0	17.0
Válido Medianamente de acuerdo	15	15.0	15.0	32.0
Totalmente de acuerdo	68	68.0	68.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ilustración 6: Pregunta 6



**Discusión:** del total de encuestados, el 68% de ellos está totalmente de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022, mientras que el 15% esta medianamente de acuerdo; el 14% de encuestados está de acuerdo con la reactivación y finalmente el 3% está en desacuerdo. Por ende, la mayoría de los dueños de negocios están a favor de la reactivación de la festividad por todas las ventajas que proporciona la misma.

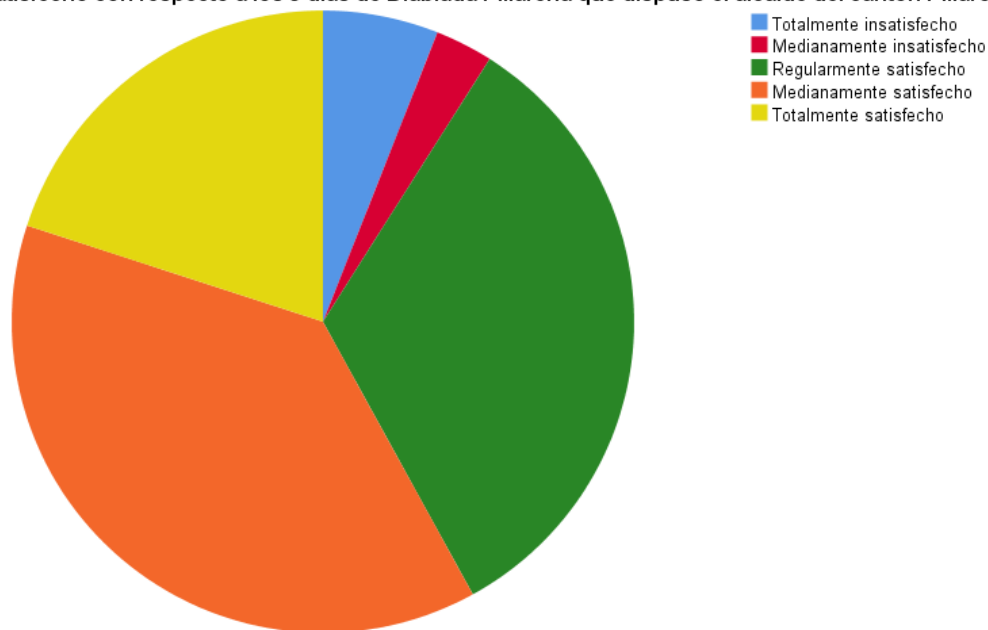
## Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que se dispuso

Tabla 17: Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente insatisfecho	6	6.0	6.0
	Medianamente insatisfecho	3	3.0	9.0
	Regularmente satisfecho	33	33.0	42.0
	Medianamente satisfecho	38	38.0	80.0
	Totalmente satisfecho	20	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Ilustración 7: Pregunta 7

Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que dispuso el alcalde del cantón Pillaro



**Discusión:** en base a los protocolos de bioseguridad se aprobó la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022 reduciendo la festividad a 3 días, el 20% de los encuestados está totalmente satisfecho con la decisión; 38% esta medianamente satisfecho; el 33% esta regularmente satisfecho; el 35% esta medianamente insatisfecho y el 6% está totalmente insatisfecho. Es decir, las opiniones de los encuestados son diversas debido a que consideran que se necesita de los 6 días para poder reactivar la economía, aunque en su mayoría los encuestados son flexibles y aceptan la reactivación con 3 días solamente.

### Dimensión 3: La Diablada Pillareña antes de la pandemia

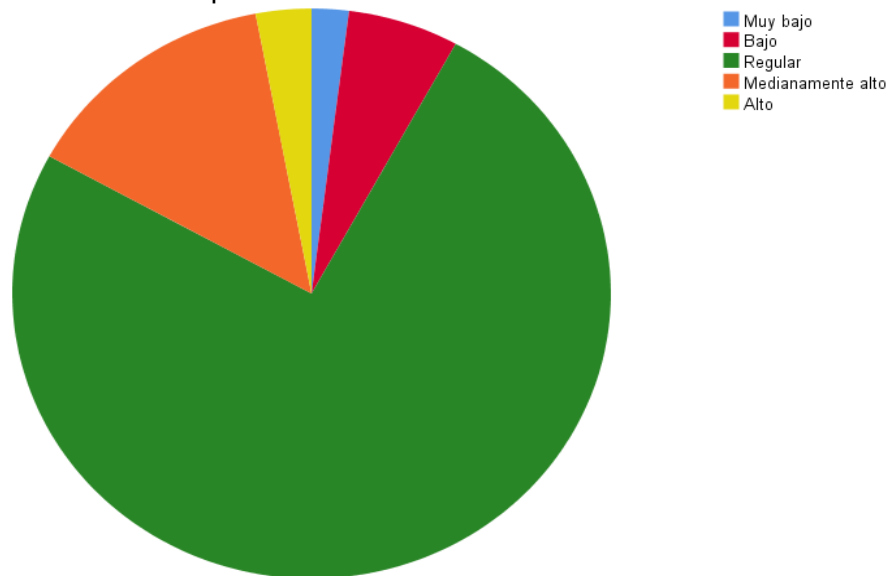
#### Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña

Tabla 18: Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	2.0	2.0
	Bajo	6	6.0	8.0
	Regular	75	75.0	83.0
	Medianamente alto	14	14.0	97.0
	Alto	3	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Ilustración 8: Pregunta 8

Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña



**Discusión:** antes de la pandemia, el 3% de los encuestados tenía una demanda alta en los días normales sin Diablada Pillareña, para el 14% la demanda era medianamente alta; el 75% dijo tener una demanda regular; para el 6% era baja y para el 2% muy baja. Es decir, la mayoría de negocios mantenía una demanda regular en los días no festivos, sus negocios podían mantenerse estables y podían vivir sin depender de la festividad.

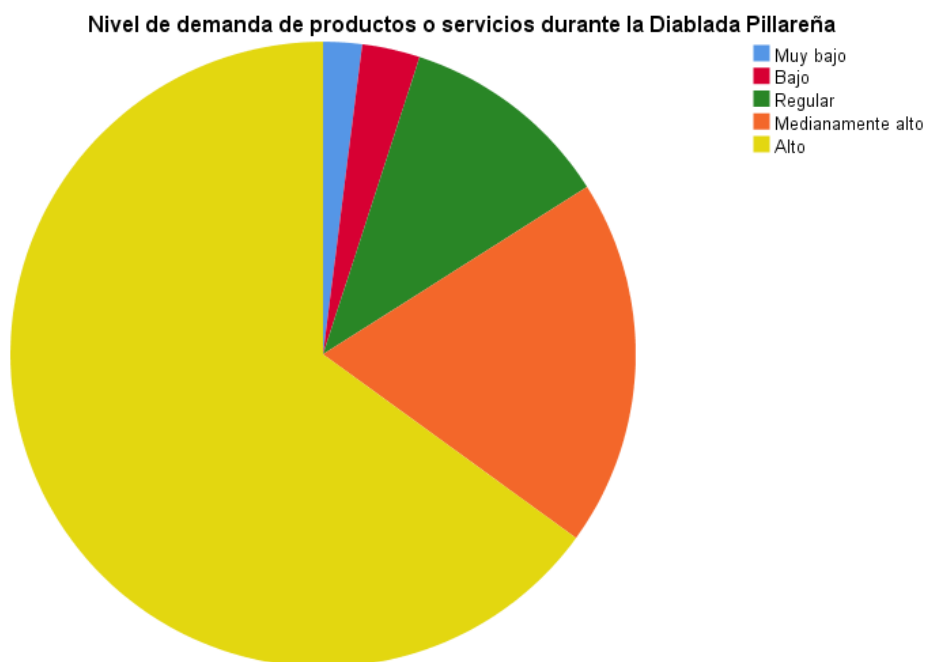


## Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña

Tabla 19: Pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	2.0	2.0	2.0
Bajo	3	3.0	3.0	5.0
Regular	11	11.0	11.0	16.0
Medianamente alto	19	19.0	19.0	35.0
Alto	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ilustración 9: Pregunta 9



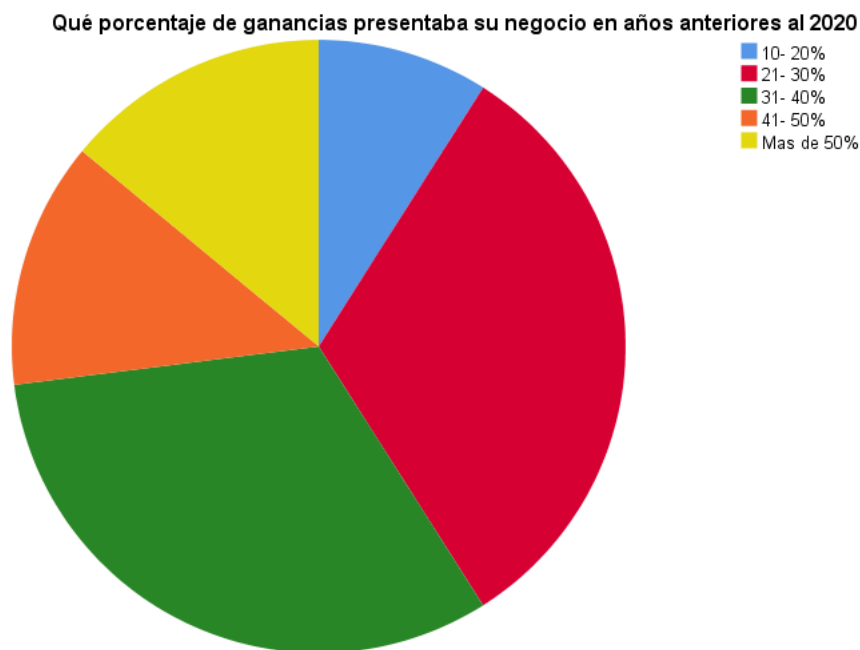
**Discusión:** durante los 6 días de Diablada Pillareña el nivel de demanda aumentaba abruptamente, en la tabla se puede observar que el 65% de encuestados presentaba una demanda alta; para el 19% la demanda era medianamente alta; el 11% mantenía una demanda regular; el 3% con una demanda baja y el 2% de encuestados muy bajo. Esto resulta en que para la mayoría de negocios la festividad aumenta sus ganancias significativamente, aunque para otros pocos esta celebración los pone en desventaja o simplemente sus productos o servicios no son esenciales para los turistas que visitan el cantón en esas fechas.

## Qué porcentaje de ganancias presentaba su negocio en años anteriores al 2020

**Tabla 20: Pregunta 10**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10- 20%	9	9.0	9.0
	21- 30%	32	32.0	41.0
	31- 40%	32	32.0	73.0
	41- 50%	13	13.0	86.0
	Más de 50%	14	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

**Ilustración 10. Pregunta 10**



**Discusión:** de acuerdo con los datos obtenidos, el 14% de encuestados presentaba ganancias de más del 50% en años anteriores a la pandemia; el 13% de 41-50%; para el 32% de encuestados las ganancias oscilaban entre 31-40%; el 32% dijo tener ganancias del 21-30% y el 9% tenía ganancias del 10-20%. Es decir, las ganancias antes de la pandemia eran considerables para los diferentes sectores de servicio, independientemente de sus ganancias se puede decir que la festividad favorecía al desarrollo económico de los negocios.

#### Dimensión 4: La Diablada Pillareña durante la pandemia

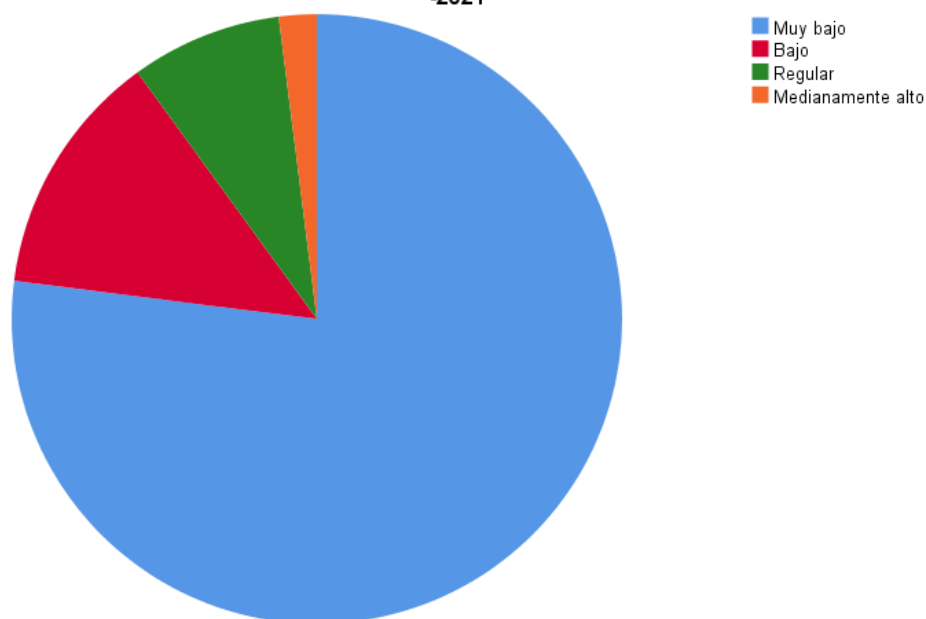
##### Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021

Tabla 21: Pregunta 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy bajo	77	77.0	77.0	77.0
Bajo	13	13.0	13.0	90.0
Regular	8	8.0	8.0	98.0
Medianamente alto	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ilustración 11: Pregunta 11

Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021



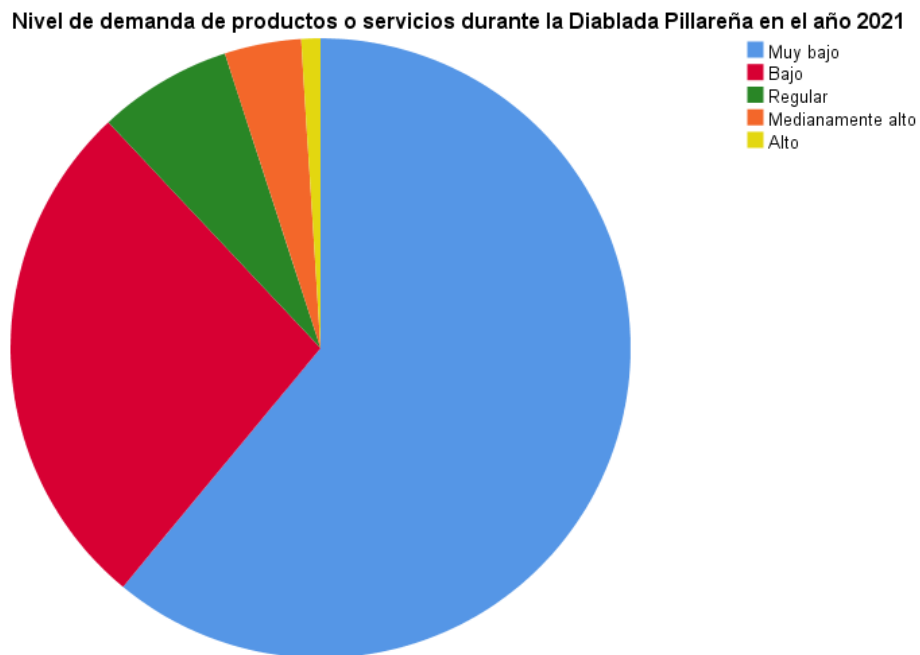
**Discusión:** la tabla de frecuencia muestra que la demanda de productos durante la pandemia, para el 77% de los encuestados se sitúa en muy bajo; el 13% lo considera bajo; para el 8% fue regular y para el 2% medianamente alto. Dichos resultados muestran que a partir de marzo 2020 la mayoría de negocios muestran una caída significativa en su demanda a causa de la pandemia, y muy pocos de ellos han logrado recuperarse levemente implementando métodos alternos para la comercialización de sus productos.

## Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña en el año 2021

**Tabla 22: Pregunta 12**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	61	61.0	61.0	61.0
Bajo	27	27.0	27.0	88.0
Regular	7	7.0	7.0	95.0
Medianamente alto	4	4.0	4.0	99.0
Alto	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Ilustración 12: Pregunta 12**



**Discusión:** contrario a los resultados obtenidos antes de la pandemia, la realización de la Diablada Pillareña virtual no favoreció a ninguno de los encuestados, siendo que para el 61% la demanda continuó siendo muy baja; el 27% tuvo demanda baja; para el 7% fue regular; para el 4% medianamente alto y tan solo para el 1% fue alto. Es decir, la mayoría de los negocios se mantuvo con una demanda muy baja a lo acostumbrado en los primeros días de enero, los otros negocios que lograron aumentar su demanda dijeron lograrlo por su cuenta y no por influencia de la festividad.

## Qué porcentaje de pérdidas presenta su negocio en años posteriores al 2020

**Tabla 23: Pregunta13**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	10 - 20%	5	5.0	5.0
	21 - 30%	3	3.0	8.0
	31 - 40%	6	6.0	14.0
	41 - 50%	19	19.0	33.0
	Más de 50%	67	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

**Ilustración 13: Pregunta 13**



**Discusión:** del total de encuestados, el 67% respondió que sus pérdidas durante la pandemia son más de 50%; las pérdidas del 19% de encuestados se sitúan entre 41-50%; el 6% respondió perder entre 31-40%; para el 3% fueron de 21-30% y el 5% presentó pérdidas del 10-20%. Es decir, la mayoría de negocios sufrió pérdidas mayores al 50%, lo que en años anteriores resultaba en ganancias.

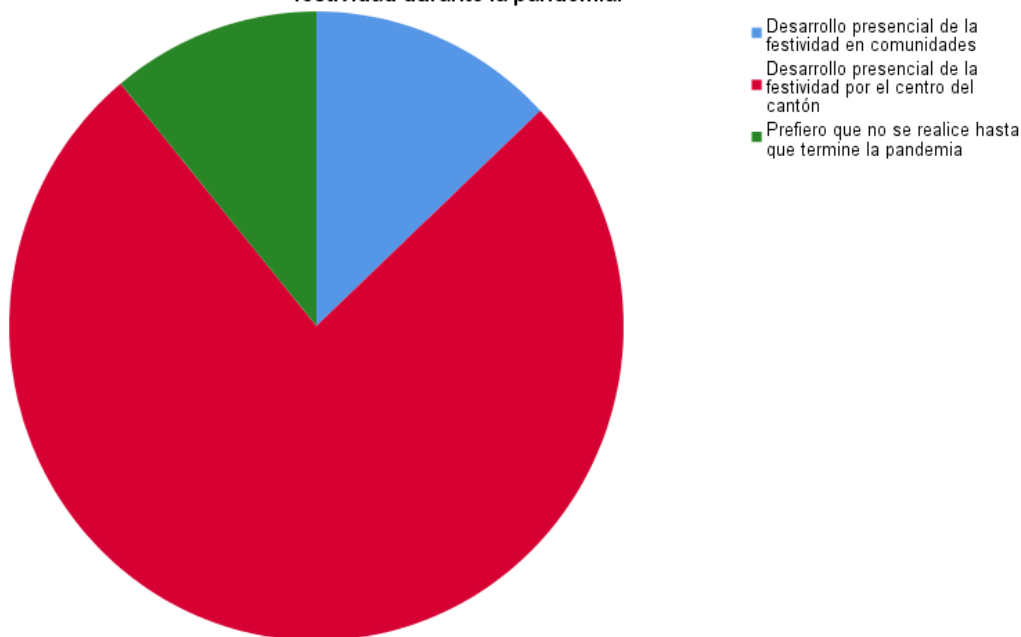
**Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia.**

**Tabla 24: Pregunta14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desarrollo presencial de la festividad en comunidades	13	13.0	13.0	13.0
	Desarrollo presencial de la festividad por el centro del cantón	76	76.0	76.0	89.0
	Prefiero que no se realice hasta que termine la pandemia	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Ilustración 14: Pregunta 14**

**Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia.**



Discusión: la declaratoria de reactivación de la Diablada para el año 2022 con cambios en su desarrollo genero opiniones divididas, del 100% de encuestados el 11% de ellos prefiere que la festividad no se realice hasta que termine la pandemia; el 13% acepta que se realice en cada una de las comunidades; mientras que el 76% manifiesta que su desarrollo debe realizarse por el centro del cantón como es tradicionalmente. Es decir, la mayoría de encuestados optan por que la Diablada se realice por el centro de la ciudad debido a que cualquier otra opción no favorece a la dinamización de la economía del sector centralizado.

*Nota: la encuesta presentada planteo sus preguntas a partir de la declaración oficial del COE cantonal Píllaro que resolvió efectuar la Diablada Pillareña en el año 2022, los días 1, 2 y 6 de enero, decisión tomada tras una reunión el 15 de noviembre del 2021. Dicha encuesta fue validada y ejecutada antes de la posterior cancelación de la festividad en diciembre del 2021 a causa de la llegada de la variante Ómicron al país.*

### **3.2. Verificación de hipótesis**

Para la prueba de la hipótesis se formulan dos criterios estadísticos, mismas que se representan como la alterna  $H_1$  y la nula como  $H_0$ , tal como se aprecia a continuación.

$H_1$ : La pandemia COVID-19 si se relaciona con la festividad de la Diablada Pillareña.

$H_0$ : La pandemia COVID-19 no se relaciona con la festividad de la Diablada Pillareña.

En este caso tanto la hipótesis nula como la alterna responden a criterios de exclusividad además de ser presumiblemente relacionadas y comprobables. Para verificar la hipótesis se recurrió a la aplicación de la prueba estadística no paramétrica Chi Cuadrado.

Luego de haber aplicado la prueba de Chi cuadrado a todas las preguntas de la encuesta se obtuvo como resultado que las significancias son asintóticas y el nivel de significación 05, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

#### **3.2.1. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

La verificación de hipótesis se realizó en base a la prueba no paramétrica de Chi cuadrado y también la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, que rechazan la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna.

Ilustración 15: Resumen de prueba de Hipótesis

**Resumen de prueba de hipótesis**

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Cuál de las siguientes opciones describe mejor la actividad o el área de servicio a la que pertenece se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Cuántos años de trayectoria tiene su negocio? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de Qué porcentaje de ganancias presentaba su negocio en años anteriores al 2020 se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de Qué porcentaje de pérdidas presenta su negocio en años posteriores al 2020 se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia. se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	La distribución de Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en la demanda de su producto? es normal con la media 4,44 y la desviación típica 0,88.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
7	La distribución de Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro. es normal con la media 4,71 y la desviación típica 0,64.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.



### Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
8	La distribución de Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Píllaro. es normal con la media 4,41 y la desviación típica 0,90.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
9	La distribución de Está de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022 es normal con la media 4,48 y la desviación típica 0,85.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
10	La distribución de Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que dispuso el alcalde del cantón Píllaro es normal con la media 3,63 y la desviación típica 1,03.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
11	La distribución de Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña es normal con la media 3,10 y la desviación típica 0,63.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
12	La distribución de Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña es normal con la media 4,42 y la desviación típica 0,94.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
13	La distribución de Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021 es normal con la media 1,35 y la desviación típica 0,72.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
14	La distribución de Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña en el año 2021 es normal con la media 1,57 y la desviación típica 0,87.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Conclusiones**

Una vez finalizada la investigación se concluye que:

-La presente investigación permite conocer datos importantes sobre la pandemia por COVID-19 y sirve como instrumento informativo para entender dicha enfermedad, sus orígenes, causas y efectos producidos sobre la sociedad, los cambios ocasionados y además, manifiesta la necesidad de saber los peligros de la pandemia en todos los ámbitos sociales surgidos a raíz de su repentina aparición, lo que produjo serios problemas en el desarrollo cotidiano de la sociedad, resultando en la suspensión de actividades generadoras de aglomeración de personas como los actos sociales y culturales que por sus características reúne a cientos de turistas en un mismo lugar.

-La Diablada Pillareña es una festividad que vive en la memoria colectiva y está fuertemente arraigada a la cultura pillareña, además se distingue como símbolo de identidad cultural. Desde su declaratoria patrimonial en el 2008, el turismo y el comercio ha crecido, lo que ha llevado al surgimiento y sustentación de todo tipo de negocios, en los días de fiesta la demanda de productos de todo tipo era abrumadora y permitía prosperar a los negocios centralizados y a las zonas turísticas, sin embargo, luego de la llegada de la COVID-19 al país y la posterior suspensión de la festividad, el panorama cambio y tales beneficios desaparecieron o disminuyeron, varios negocios cerraron y otros buscaron nuevas alternativas para reactivar sus funciones pese a las restricciones.

-Finalmente, tras la suspensión de la Diablada Pillareña varios artesanos buscaron nuevas vías de desarrollo de la celebración, apoyados por las autoridades locales, como exposiciones de artesanías y máscaras de diablo donde los turistas pueden interactuar con los artesanos de forma segura y a la vez aprender y adquirir los productos, el proyecto del pan de Diablo y guaricha como estrategia para identificar al cantón Píllaro, actividades desarrolladas en favor del patrimonio cultural y resultado de la fuerza del pueblo pillareño frente a las dificultades.

## **Recomendaciones**

Así mismo se realizan las siguientes recomendaciones:

-Debido a la repentina aparición de la COVID-19 y el desconocimiento de la población sobre la crisis sanitaria, surgieron varias teorías e hipótesis sin sentido en cuanto a la nueva enfermedad potenciadas por la desinformación, por lo que es necesario que las personas accedan a fuentes confiables para informarse de los peligros de la pandemia y así puedan tomar acciones correctas para prevenir posibles contagios.

-La Diablada Pillareña es una manifestación cultural tradicional presente en la población pillareña, que ha fortalecido al cantón antes de la pandemia y se ha visto debilitada luego de este evento, por lo que los pobladores locales deben trabajar en conjunto y colaborar en desarrollar estrategias para la reactivación de la festividad, adaptándose a los protocolos de bioseguridad para que sea segura tanto para pobladores como para los turistas y a su vez manteniendo la esencia de la fiesta.

-Finalmente, se recomienda socializar los resultados obtenidos en la investigación del COVID-19 y la Diabla Pillareña, en la comunidad académica.

## PROPUESTA



www.cienciadigitaleditorial.com

Certificado N°: 765

El, Dr.C. Efraín Velasteguí López. PhD. Director y editor de la revista electrónica "Conciencia Digital", (ISSN 2600-5859) alojada en <http://www.concienciadigital.org>

### ACREDITA QUE:

El artículo "La pandemia de la Covid-19 y la Diablada Pillareña" evaluado por pares ciegos (doble-blind), que consta de 20 páginas en formato PDF, cuyos autores son: Gabriela Lizeth Toapanta Inte., Myriam Elizabeth Viteri Toro., Maria Fernanda Viteri Toro. & Yadira Alexandra Proaño Gómez., ha sido aceptado para su publicación en el Vol 5 Num 1.1. Congreso de Ciencias Humanas y Ciencias de la Educación, de Febrero 2022.

<http://www.concienciadigital.org>

Lo que se hace constar en Ambato 12 de enero de 2022

El Director



Elmado: «LACTEOLÓGICA» 2021  
LUIS EFRAIN  
VELASTEGUI  
LOPEZ

Fdo.: Efraín Velasteguí López



Para más información ingrese a la página: [Ciencia Digital Editorial](http://Ciencia Digital Editorial).



Jardín Ambatero  
099 823 5485  
[luisefrainvelastegu@cienciadigital.org](mailto:luisefrainvelastegu@cienciadigital.org)

Para verificar la validez del certificado ingrese a:  
[www.cienciadigitaleditorial.com/busqueda](http://www.cienciadigitaleditorial.com/busqueda) o escanee el código QR



## La pandemia de la Covid-19 y la Diablada Pillareña.



### *The Covid-19 pandemic and the Diablada Pillareña.*

Gabriela Lizeth Toapanta – Inte.<sup>1</sup>, Myriam Elizabeth Viteri - Toro.<sup>2</sup>, Maria Fernanda Viteri – Toro.<sup>3</sup> & Yadirá Alexandra Proaño - Gómez.<sup>4</sup>

#### **Abstract.**

**Introduction.** This research focuses on the study of the major festival of the Santiago de Pillaro canton, called "La Diablada Pillareña", which was declared as Intangible Cultural Heritage of Ecuador, therefore, its importance is considerable for its inhabitants. However, after the arrival of the covid-19 pandemic, which unleashed the abrupt interruption of social and cultural events, this festival was canceled, causing upset and discontent in the Pillaro community that awaits its reactivation. **Objective.** Socialize different alternatives to carry out the Diablada Pillareña festival as a safe way to develop tourism during the pandemic.

**Methodology.** The development of the research will be mixed, due to the desire to be part

---

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Ambato, Ecuador. Correo: [gtoapanta8382@uta.edu.ec](mailto:gtoapanta8382@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9299-0309>

<sup>2</sup> Universidad Tecnológica Indoamérica, Carrera de Psicología, Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud. Ambato, Ecuador. Correo: [mviteri9@indoamerica.edu.ec](mailto:mviteri9@indoamerica.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7690-539X>

<sup>3</sup> Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Ambato, Ecuador. Correo: [mf.viteri@uta.edu.ec](mailto:mf.viteri@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2600-7115>

<sup>4</sup> Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Ambato, Ecuador. Correo: [ya.proano@uta.edu.ec](mailto:ya.proano@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1189-5316>

of the traditional festival of Diablada Pillareña and live it in all its different forms, putting the health and safety of both the tourist and its inhabitants first, thus promoting tourism development and the rescue of the intangible cultural heritage of the canton Santiago de Pillaro. **Results.** The Diablada Pillareña is essential in the economic, cultural and tourist development of the Pillaro canton, being almost entirely the entrepreneurs and artisans who trust this festival to create, innovate and commercialize their products or services, creating safe alternatives to tourist entertainment during the pandemic. **Conclusion.** The Diablada Pillareña forges a bond of cultural identity with the Pillaro's population, likewise supports economic and tourist growth, so it is necessary to know other ways to live the festival safely during the pandemic.

**Keywords:** Diablada Pillareña, Pandemic, Cultural heritage, Safe alternatives.

#### Resumen.

**Introducción.** La presente investigación se enfoca en el estudio de la festividad mayor del cantón Santiago de Pillaro, denominado "La Diablada Pillareña", misma que fue declarada como Patrimonio cultural Inmaterial del Ecuador, por lo cual su importancia es considerable para sus habitantes. Sin embargo, tras la llegada de la pandemia por covid-19, que desato la interrupción abrupta de eventos sociales y culturales, dicha festividad fue cancelada provocando malestar e inconformidad en la comunidad pillareña que espera su reactivación.

**Objetivo.** Socializar diferentes alternativas de realizar la festividad de la Diablada Pillareña como camino seguro del desarrollo turístico durante la pandemia. **Metodología.** El desarrollo de la investigación será mixto, debido al deseo por formar parte de la tradicional fiesta de la Diablada Pillareña y vivirla en todas sus diferentes formas, anteponiendo la salud y seguridad tanto de los turistas como de sus habitantes, fomentando así desarrollo turístico y el rescate del patrimonio cultural intangible del cantón Santiago de Pillaro. **Resultados.** La festividad de la Diablada Pillareña es esencial en el desarrollo económico, cultural y turístico del cantón Pillaro, siendo casi en su totalidad los emprendedores y artesanos que se apoyan en dicha fiesta para crear, innovar y comercializar sus productos o servicios, creando alternativas seguras para entretenimiento de los turistas durante la pandemia. **Conclusión.** La Diablada

Primer Congreso en Ciencias Humanas & Ciencias de la Educación

Pillareña forja un vínculo cultural identitario con la población del Cantón Pillaro, así mismo apoya el crecimiento económico y turístico, por lo cual es necesario conocer otras maneras de vivir la festividad de forma segura durante la pandemia.

**Palabras claves:** Diablada Pillareña, Pandemia, Patrimonio cultural, Alternativas seguras.

### **Introducción**

A finales del año 2019 la OMS (Organización Mundial de la Salud) recibió informes de casos de neumonía y problemas respiratorios sin causa aparente en la ciudad de Wuhan, China. Para el mes de enero las autoridades concluyeron que se trataba de una nueva enfermedad infecciosa provocada por el coronavirus, a la que denominaron SARS-CoV-2 (Covid-19), el virus se propago rápidamente por todo el mundo frente a la incapacidad de contenerlo o erradicarlo al ser nuevo y desconocido para todos, las investigaciones sobre su procedencia los llevaron a un posible origen animal, derivado del murciélago. Bupa (2020).

Las investigaciones para conocer el origen de la covid-19, llevo a un mercado de animales procesados y animales vivos en Wuhan, donde las altas demandas de proteínas han llevado a la venta de animales exóticos como culebras y murciélagos. De acuerdo con Koury y Hirschhaut (2020), las pésimas condiciones de insalubridad en el sector son la fuente de transmisión de enfermedades entre animales y de animales a personas, siendo este la cuna de nuevas enfermedades como la que se vive actualmente.

### **Causas de la covid-19**

La propagación de la covid-19 se produce de persona a persona, al estar en contacto con un individuo infectado por medio de gotas respiratorias que son liberadas inadvertidamente al toser, hablar y estornudar, estas entran directamente por la nariz, boca y ojos de las personas. Sin embargo, el contagio es poco probable a una distancia de 2 metros, esta información fue útil para crear las medidas de prevención contra la covid-19. Según Giménez y Piera (2020), el periodo entre el contagio y la aparición de síntomas es de 7 a 14 días, por lo cual la cuarentena se establece en este lapso de tiempo para confirmar o desestimar contagios.

---

Primer Congreso en Ciencias Humanas & Ciencias de la Educación

---

### **Efectos de la covid-19**

Las medidas gubernamentales anti-covid golpearon a la ciudadanía muy fuerte, pues los efectos producidos por las mismas afectaron su normal desarrollo de actividades, dejaron a varias personas en el desempleo y muchas otras perdieron sus negocios, la crisis económica creció a la par de los contagios y muertes, además, la población se enfrentó al peor de sus problemas, el miedo irracional a la enfermedad, las personas se convirtieron en sus principales enemigos y la histeria colectiva trajeron consigo el desabastecimiento de alimentos y productos de higiene, limpieza y desinfección que eran esenciales para protegerse.

### **Síntomas**

La covid-19 afecta a las personas de manera diferente, ya sea de forma leve hasta grave, las personas pueden presentar varios síntomas como fiebre, cansancio, dolor de cabeza, dificultad para respirar, pérdida del gusto, dolor de pecho, tos seca y diarrea. De acuerdo con la OMS (2021), identificar el nivel de síntomas que tiene una persona infectada permite tratar la enfermedad de forma eficaz y sin provocar la saturación de los centros de salud con pacientes que pueden ser tratados en casa. Cualquier persona puede infectarse, en especial los grupos de atención prioritaria debido a su condición de vulnerabilidad ante la pandemia, tal es el caso de los adultos mayores, personas con discapacidad y personas con afecciones medicas subyacentes.

### **La pandemia y el turismo**

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades involucradas en el crecimiento económico y generadoras de empleo, el turismo es un fenómeno social que abarca a varios grupos de interés, turistas, personas, gobierno y destinos. De acuerdo con Becerra et al. (2021), el turismo tiene la característica de dinamizar la economía y crear oportunidades en los lugares de destino turístico, por lo cual este sector está en crecimiento y en algunos países se ha convertido en su actividad principal.



hombre y una mujer que se visten elegantemente, esto porque representan a la clase alta de esa época, estos personajes bailan en el centro de la comparsa al son de la música.

**El cabecilla:** es la persona a cargo de la organización y coordinación de la partida a la que representa, sus funciones son las de organizar a los participantes previo al desfile, además, se encarga de cubrir parte de los gastos de la partida.

**La banda:** se encargan de entonar la música tradicional que acompañara a las diferentes partidas que participen de la festividad, la banda es una parte esencial en el desarrollo de la festividad porque es quien pone el ritmo de baile ya sean sanjuanitos, saltashpas, tonadas y pasacalles.

### Indumentaria

Los personajes que intervienen en la Diablada Pillareña, se distinguen por su singular y característica vestimenta, como se detalla a continuación:

Tabla 1

*Indumentaria de los personajes*

Personaje	Descripción
	<p>Porta una vestimenta multicolor: los colores tradicionales eran rojo y dorado, actualmente se utilizan más colores que hagan más llamativo el traje.</p>
	<p>Cerenilla: fabricada en cartón y papel celofán, material utilizado para brillar en la noche, actualmente añaden cuernos y otros accesorios para resaltar más la figura del personaje.</p>
	<p>Careta: elaborada en cartón, papel y decorada con cuernos, dientes y similares para darle la apariencia de aterrador, la cantidad de cuernos en una careta representa la jerarquía del diablo.</p>
	<p>Pantalón corto: confeccionado en tela espejo hasta las rodillas, el diseño tradicional es en color rojo con flecos dorados. Sin embargo, su diseño ha cambiado y hoy existen varios modelos.</p>
Diablo	<p>Blusa: confeccionado en tela espejo, mismas características que el pantalón, también ha sufrido variaciones con el paso de los años.</p>
	<p>Capa: elaborada en tela espejo, también tiene flecos, actualmente varias personas han prescindido de utilizar este accesorio en sus trajes.</p>
	<p>Pañuelo: de seda, utilizado para cubrir la cabeza.</p>

### **Patrimonialización**

La Diablada Pillareña es una manifestación de la cultura indígena-mestiza y una de las más importantes que se realiza en el país desde hace algunos años. El desarrollo de esta festividad se realizaba de manera desordenada por lo que se crea el departamento de cultura cuyo fin era conseguir la patrimonialización de la Diablada, por lo que en el 2005 nace la iniciativa para revitalizar esta práctica ancestral y rescatar el valor cultural que aporta al pueblo de Pillaro, consiguiendo años más tarde la declaración de patrimonio. De acuerdo con el INPC (2011):

El Ministerio de Cultura, mediante Acuerdo Ministerial No. 147, del 29 de diciembre del 2008, declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, a la "Diablada Pillareña", dentro de un marco de conceptos y principios internacionales emanados desde la Unesco y, un marco nacional desde la perspectiva de un Estado, que busca la aprobación internacional a través de acatar sus disposiciones y coincidir con la tendencia mundial de su manejo y conceptos sobre la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, bajo el discurso de la reivindicación de la gestión cultural en el país.

Luego de esta declaratoria, la festividad tuvo muchos cambios favorables, pues dio un empuje al turismo y pudo ser conocido no solo a nivel nacional sino también internacional, este gran logro fue celebrado el 4 de enero del 2009 en medio de un evento que contaba con la participación de las autoridades del cantón, la banda y los diablos que bailaban alegremente.

### **Dinamización de la economía**

El patrimonio cultural es concebido como un producto turístico generador de ingresos económicos, es así que la Diablada Pillareña al ser la fiesta mayor de cultura y tradición del cantón Pillaro es dinamizadora de la economía a nivel local, pues reúne a un gran número de personas en el centro de la ciudad. De acuerdo con Landy (2019), en época de fiestas los artesanos y manos pillareñas trabajan arduamente para cumplir con la demanda de productos.

Luego del desarrollo de la encuesta, se procedió a realizar la respectiva validación cualitativa, al tratarse de un proyecto investigativo y debido a que la encuesta fue planteada bajo criterios académicos, se requirió la validación de docentes del área turística.

Una vez obtenida la respuesta de los expertos, se procedió a realizar la pertinente corrección del instrumento de acuerdo a las sugerencias del docente, manteniendo el objetivo y esencia de la encuesta realizada. Además, para obtener la fiabilidad del instrumento se aplicó el programa estadístico Alfa de Cronbach el cual permite medir la confiabilidad y determina el resultado del coeficiente de una totalidad de las aplicaciones para determinar que no existan errores en el test. Sus datos se interpretan de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Interpretación de Cronbach*

Variación numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Fuente: Coeficiente de Cronbach (s.f)

Para determinar la fiabilidad del instrumento utilizado a través del programa estadístico Alfa de Cronbach se utilizó preguntas determinadas en escala, obteniendo un resultado de 0,7 que de acuerdo con la interpretación se considera un instrumento aceptable.

**Tabla 3**

*Análisis de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.741	.741	6

Fuente: Programa estadístico SPSS (2021)

## Resultado

### Etapas 1

#### Discusión: Fichas del INPC

Para el levantamiento de información se hizo uso de tres fichas del INPC.

Luego del desarrollo de la encuesta, se procedió a realizar la respectiva validación cualitativa, al tratarse de un proyecto investigativo y debido a que la encuesta fue planteada bajo criterios académicos, se requirió la validación de docentes del área turística.

Una vez obtenida la respuesta de los expertos, se procedió a realizar la pertinente corrección del instrumento de acuerdo a las sugerencias del docente, manteniendo el objetivo y esencia de la encuesta realizada. Además, para obtener la fiabilidad del instrumento se aplicó el programa estadístico Alfa de Cronbach el cual permite medir la confiabilidad y determina el resultado del coeficiente de una totalidad de las aplicaciones para determinar que no existan errores en el test. Sus datos se interpretan de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Interpretación de Cronbach*

Variación numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Fuente: Coeficiente de Cronbach (s.f)

Para determinar la fiabilidad del instrumento utilizado a través del programa estadístico Alfa de Cronbach se utilizó preguntas determinadas en escala, obteniendo un resultado de 0,7 que de acuerdo con la interpretación se considera un instrumento aceptable.

**Tabla 3**

*Análisis de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.741	.741	6

Fuente: Programa estadístico SPSS (2021)

## Resultado

### Etapas 1

#### Discusión: Fichas del INPC

Para el levantamiento de información se hizo uso de tres fichas del INPC.

**Referencia**

- Amores, R. (06 de 05 de 2021). *entorno turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-de-resiliencia/>
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (10 de 04 de 2021). *Digital publisher*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/566-Art%C3%ADculo\\_manuscrito\\_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/566-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf)
- Bupa. (03 de 2020). Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- Cadenas, H. (2014). *Open editions journals*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/10487>
- Carrasco, C. (2017). *Go raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3>
- Cevallos, D. (23 de 11 de 2020). *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/pandemia-modificacion-forma-fiestas-diciembre.html>
- Endara, F. (12 de 01 de 2021). *La Disputa*. Obtenido de <https://ladisputa.org/2021/01/12/la-diablada-de-pillaro-pandemia-e-insurgencia/>
- Giménez Serrano, S., & Piera Fernández, M. (31 de 07 de 2020). *Fisterra*. Obtenido de <https://www.fisterra.com/ayuda-en-consulta/informacion-para-pacientes/enfermedad-por-coronavirus-2019-covid-19/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *patrimoniocultural.gob*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonio-cultural-inmaterial-frente-al-covid-19/>
- Koury, J., & Hirschhaut, M. (23 de 03 de 2020). *Acta Odontologica de Venezuela*. Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- Landy, C. (07 de 11 de 2019). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33617/1/Trabajo%20de%20titul>
- Primer Congreso en Ciencias Humanas & Ciencias de la Educación

**PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.**

Toapanta Inte, G. L., Viteri Toro, M. E., Viteri Toro M.F., & Proaño Gomez, Y.A. (2022). La pandemia de la Covid-19 y la Diablada Pillareña. *Conciencia Digital*,



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



## REFERENCIAS

- Amores, R. (06 de 05 de 2021). *entorno turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-de-resiliencia/>
- Arriaga, E. (2003). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/105/10503211.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20los%20sistemas,ni%20modelos%20de%20sociedades%20ideales.>
- Banco Mundial. (08 de 06 de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banda, R., & Velásquez, P. (2020). Obtenido de [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Comisiones%20del%20Concejo%20Metropolitano/Turismo%20y%20Fiestas/2020/2020-10-29/Documentos%20para%20tratamiento/2%20Informe%20Quito%20Turismo/informe\\_t%C3%A9cnico\\_afectacion\\_covid19](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Comisiones%20del%20Concejo%20Metropolitano/Turismo%20y%20Fiestas/2020/2020-10-29/Documentos%20para%20tratamiento/2%20Informe%20Quito%20Turismo/informe_t%C3%A9cnico_afectacion_covid19)
- Bauzá Martorell, F. J., & Melgosa Arcos, F. J. (25 de 04 de 2020). *AECIT*. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (10 de 04 de 2021). *Digital publisher*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/566-Art%C3%ADculo\\_manuscrito\\_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/566-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf)
- Bupa. (03 de 2020). Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- Cadenas, H. (2014). *Open editions journals*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/10487>
- Carrasco, C. (2017). *Go raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3>
- Castañeda Gullot, C., & Ramos Serpa, G. (2020). *Revista cubana de pediatria*. Obtenido de <http://www.revpediatria.sld.cu/index.php/ped/article/view/1183/714>
- Castro, L. (06 de 11 de 2021). *Voz de America*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/pueden-entrar-eeuu-inmunizados-con-vacunas-indias-aprobadas-oms-/6302428.html>

- CDC. (14 de 10 de 2021). *Centros para el control y prevencion de enfermedades*. Obtenido de <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/need-extra-precautions/people-with-medical-conditions.html>
- Cevallos, D. (23 de 11 de 2020). *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/pandemia-modificacion-forma-fiestas-diciembre.html>
- DeSimone, D. (2021). *Myo Clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/expert-answers/covid-variant/faq-20505779>
- Endara, F. (12 de 01 de 2021). *La Disputa*. Obtenido de <https://ladisputa.org/2021/01/12/la-diablada-de-pillaro-pandemia-e-insurgencia/>
- Espin, I. (13 de 01 de 2002). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000047599/acerca-de-la-aparicion-de-la-diablada-de-pillaro-existen-muchas-leyendas-una-de-ellas-es-la-que-sabe-todo-el-pueblo-pillaro-desde-hace-aproximadamente-80-años>
- Espín, I. (05 de 06 de 2017). *youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=16ghxBCbEHE>
- Galarza, C. R. (2020). *Cienciamerica*. Obtenido de <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/336/622#:~:text=En%20el%20alcance%20exploratorio%20la,inter%20A9s%20de%20examinar%20sus%20caracter%20ADsticas.&text=Por%20tanto%20se%20debe%20arrancar,la%20comprension>
- Giménez Serrano, S., & Piera Fernández, M. (31 de 07 de 2020). *Fisterra*. Obtenido de <https://www.fisterra.com/ayuda-en-consulta/informacion-para-pacientes/enfermedad-por-coronavirus-2019-covid-19/>
- Guelmes, E., & Nieto, L. (2015). *scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000100004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004)
- Guillen, D. E. (2019). *scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)
- Heredia, V. (08 de 04 de 2021). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunas-anticovid-ecuador-efectividad-aprobacion.html>



- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *patrimoniocultural.gob*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonio-cultural-inmaterial-frente-al-covid-19/>
- Koury, J., & Hirschhaut, M. (23 de 03 de 2020). *Acta Odontologica de Venezuela*. Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- Landy, C. (07 de 11 de 2019). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33617/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Martín, L. (01 de 04 de 2020). *Revista haz fundacion*. Obtenido de <https://hazrevista.org/rsc/medio-ambiente/2020/04/inesperados-beneficios-coronavirus-medio-ambiente/>
- Martínez Cárdenas, R., & Ruiz Aguirre, R. (05 de 05 de 2021). *researchgate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Rogelio-Martinez-Cardenas/publication/354552160\\_La\\_practica\\_del\\_turismo\\_religioso\\_durant\\_e\\_la\\_pandemia\\_de\\_COVID-19\\_Un\\_analisis\\_de\\_comunidades\\_de\\_Twitter\\_derivado\\_de\\_la\\_peregrinacion\\_de/links/613f750c84e39807c763b2b1/La-](https://www.researchgate.net/profile/Rogelio-Martinez-Cardenas/publication/354552160_La_practica_del_turismo_religioso_durant_e_la_pandemia_de_COVID-19_Un_analisis_de_comunidades_de_Twitter_derivado_de_la_peregrinacion_de/links/613f750c84e39807c763b2b1/La-)
- Mayo Clinic. (22 de 10 de 2021). *Mayo clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-long-term-effects/art-20490351>
- Medina, J. (2012). *Tur y Des*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/jamc.html>
- Ministerio de Turismo. (27 de 12 de 2017). *turismo.gob*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-diablada-pillarena-una-explosion-de-cultura-y-alegria/#:~:text=g%C3%BCarichas%20y%20capariches,-,Cuenta%20la%20leyenda%20que%20quienes%20se%20visten%20de%20diablos%20en,toman%20las%20calles%20de%20P%C3%ADllaro.>
- OMS. (22 de 02 de 2021). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/symptoms.html>
- Organizacion Panamericana de salud. (11 de 03 de 2020). Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
- Pereira, Z. (2011). *Revista electronica Educare*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

- Quevedo, F. (12 de 2011). *Medwave*. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/MBE04/5266>
- Ramírez, D. (12 de 02 de 2019). *Gastronomia*. Obtenido de <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/8682/tradicion-del-pillaro-pato-اللodo>
- Sanchez, M. (18 de 03 de 2021). *Cuidate Plus*. Obtenido de <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2021/02/17/mutaciones-variantes-cepas-evolucion-a-coronavirus-176808.html>
- Sánchez, M. A. (2021). *ELSEVIER*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-historia-y-futuro-de-las-S0716864020300973>
- Sernatur. (12 de 2014). *indap.gob*. Obtenido de <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Softtek. (03 de 09 de 2020). *SOFTTEK*. Obtenido de <https://softtek.eu/tech-magazine/digital-transformation/tecnologia-la-verdadera-ganadora-de-la-era-post-covid/>
- Stein, E., & Valencia, C. (30 de 03 de 2020). *BID mejorando vidas*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/la-propagacion-del-nuevo-coronavirus-fuera-de-china/>
- Tirado, D., & Mora, A. (04 de 12 de 2019). *redaly.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763613009/html/>
- Toapanta, G. (2012). Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4628/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo\\_2012\\_104.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4628/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_104.pdf)
- Vallejo, M. (2002). *scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-99402002000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402002000100002)
- Velasco Espín, P. C., & Cabrera Gómez, J. D. (01 de 12 de 2020). *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/764-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1951-1-10-20201201.pdf>
- Zapata, B. (14 de 03 de 2021). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/al-ano-del-confinamiento-en-ecuador-negocios-que-nacieron-y-cerraron-en-pandemia-otros-siguen-en-la-lucha-nota/>

# ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



### LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y LAS FESTIVIDADES DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO ENCUESTA

La encuesta es anónima y los resultados serán utilizados solo con fines académicos, por lo mismo le invito a dar respuesta a las preguntas de manera veraz.

#### Objetivo:

Estudiar la pandemia de la COVID-19 y la Diablada Pillareña como festividad más importante del cantón Santiago de Pillaro.

#### Instrucciones:

Marcar una X según corresponda en las siguientes preguntas.

#### A. ÁREA PERSONAL

1. **Cuál de las siguientes opciones describe mejor la actividad o el área de servicio a la que pertenece**
  - Taller de máscaras de diablo
  - Sastrería: venta y alquiler de trajes
  - Restaurante
  - Agencia de viaje/operadora turística
  - Licorería y similares
2. **¿Cuántos años de trayectoria tiene su negocio?**
  - Menos de 5 años
  - 6-15 años
  - 16- 25 años
  - 26- 39 años
  - Más de 40 años

## **B. IMPORTANCIA DE LA DIABLADA PILLAREÑA**

- 3. Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en la demanda de su producto?**
  - Nada importante
  - Poco importante
  - Importante
  - Medianamente importante
  - Muy importante
- 4. Dentro de su consideración, ¿qué tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro?**
  - Nada importante
  - Poco importante
  - Importante
  - Medianamente importante
  - Muy importante
- 5. Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Pillaro.**
  - Nada importante
  - Poco importante
  - Importante
  - Medianamente importante
  - Muy importante
- 6. Está de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022**
  - Totalmente en desacuerdo
  - En desacuerdo
  - De acuerdo
  - Medianamente de acuerdo
  - Totalmente de acuerdo

**7. Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que dispuso el alcalde del cantón Pillaro**

- Totalmente insatisfecho
- Medianamente insatisfecho
- Regularmente satisfecho
- Medianamente satisfecho
- Totalmente satisfecho

**C. LA DIABLADA PILLAREÑA ANTES DE LA PANDEMIA**

**8. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña**

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Medianamente alto
- Alto

**9. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña**

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Medianamente alto
- Alto

**10. Qué porcentaje de ganancias presentaba su negocio en años anteriores al 2020**

- 10 – 20 %
- 21 – 30%
- 31 – 40%
- 41 – 50%
- Más de 50%

**D. LA DIABLADA PILLAREÑA DESPUÉS DE LA PANDEMIA**

**11. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021**

- Muy bajo

- Bajo
- Regular
- Medianamente alto
- Alto

**12. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña en el año 2021**

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Medianamente alto
- Alto

**13. Qué porcentaje de pérdidas presenta su negocio en años posteriores al 2020**

- 10 – 20 %
- 21 – 30%
- 31 – 40%
- 41 – 50%
- Más de 50%

**14.Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia.**

- Diablada Pillareña Virtual
- Desarrollo presencial de la festividad en comunidades
- Desarrollo presencial de la festividad por el centro del cantón.
- Prefiero que no se realice hasta que termine la pandemia

Anexo 2: Instrumento de validación encuesta

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento				
Calidad de redacción de los ítems				
Pertinencia de las variables con los indicadores				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación.**

---

---

---

---

---

---

**Observaciones.**

---

---

---

---

---

---

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				Observaciones
Pregunta	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la actividad o el área de servicio a la que pertenece?				
2. ¿Cuántos años de trayectoria tiene su negocio?				
3. Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en la demanda de su producto?				
4. Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro.				
5. Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Pillaro.				
6. Está de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022				
7. Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que dispuso el alcalde del cantón Pillaro				



8. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña				
9. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña				
10. Qué porcentaje de ganancias presentaba su negocio en años anteriores al 2020				
11. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021				
12. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña en el año 2021				
13. Qué porcentaje de pérdidas presenta su negocio en años posteriores al 2020				
14. Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia.				

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable (  ) No aplicable después de corregir (  ) No aplicable (  )

**Validado por:** \_\_\_\_\_

**Especialidad del evaluador** \_\_\_\_\_

**Lugar de trabajo:** \_\_\_\_\_

**Cargo que desempeña:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

Anexo 3: Validación de experto

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

**Apreciación**

Debe considerarse el evaluar la festividad durante la pandemia.

**Observaciones**

Debería evaluarse la festividad durante la pandemia porque aún está presente la declaratoria como pandemia CIVI-19 se mantiene inclusive con nuevas cepas como ómicron, por lo que se considera que evaluar después de la pandemia no es pertinente, razón por la que el literal D se sugiere cambiar a D. LA DIABLADA PILLAREÑA DURANTE LA PANDEMIA (después del confinamiento).

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la actividad o el área de servicio a la que pertenece?	X			
2. ¿Cuántos años de trayectoria tiene su negocio?	X			
3. Teniendo en cuenta el tiempo de trayectoria de su negocio. ¿Qué tan importante es la Diablada Pillareña en	X			

la demanda de su producto?				
4. Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en la construcción de la identidad cultural para la población del cantón Pillaro.	X			
5. Dentro de su consideración, que tan importante piensa que es la Diablada Pillareña como festividad en el desarrollo económico y turístico del cantón Pillaro.	X			
6. Está de acuerdo con la reactivación de la Diablada Pillareña para el año 2022	X			
7. Está satisfecho con respecto a los 3 días de Diablada Pillareña que dispuso el alcalde del cantón Pillaro	X			
8. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña	X			
9. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña	X			
10. Qué porcentaje de ganancias presentaba su negocio en años anteriores al 2020	X			
11. Nivel de demanda de productos o servicios en los días no festivos de la Diablada Pillareña en los años 2020 -2021	X			

12. Nivel de demanda de productos o servicios durante la Diablada Pillareña en el año 2021	X			
13. Qué porcentaje de pérdidas presenta su negocio en años posteriores al 2020	X			
14. Cuál de las alternativas presentadas a continuación considera la opción más viable para el desarrollo de la festividad durante la pandemia.	X			

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( x ) No aplicable ( )

**Validado por:** Yadira A. Proaño Gómez, Mg.

**Especialidad del evaluador:** Ecoturismo

**Lugar de trabajo:** Universidad Técnica de Ambato, carrera de Turismo

**Cargo que desempeña:** Docente

**Fecha:** 30 de noviembre de 2021



**Firma:** \_\_\_\_\_