



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de
Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria

**“Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en
el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a
las empresas de la ciudad de Ambato”.**

Autora: Rojano Quishpe, Gabriela Alexandra

Tutor: Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

Ambato– Ecuador

Marzo, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato” de la alumna Rojano Quishpe Gabriela Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2022

EL TUTOR



.....

Ing. Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca

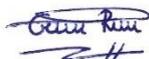
C.C.: 1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Marzo 2022

LA AUTORA



.....
Gabriela Alexandra Rojano Quishpe

C.C.: 1850494384

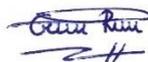
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2022

LA AUTORA



.....
Gabriela Alexandra Rojano Quishpe

C.C.: 1850494384

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato”** de Gabriela Alexandra Rojano Quishpe, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Marzo 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

“Mi proyecto integrador lo dedico principalmente a mis amados padres Víctor y Nancy, quienes me han sido mi pilar fundamental y sobre todo el apoyo para lograr cumplir mis metas y propósitos. También dedico a mi tía Belén, quien ha estado a mi lado apoyándome desde un principio con sus palabras de aliento y valentía, Además, dedico a mi familia, quienes me han apoyado con sus sabios consejos de nunca rendirme y resistir a pesar de las adversidades.”

Gabriela Alexandra Rojano Quishpe

AGRADECIMIENTO

“Primeramente, quiero agradecer a Dios, quien ha sido mi guía espiritual en todo momento, por otra parte, quiero agradecer a mis padres y familia quienes siempre han estado apoyándome semestre tras semestre, para que no me rinda. También quiero agradecer a mi tutor de este proyecto integrador por compartir sus conocimientos y guiarme durante este proceso para la obtención de mi título académico. Además, quiero agradecer a las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato que me supieron abrir sus puertas e hicieron que el proyecto se lleve a cabo, en especial agradezco la empresa Gerus con su marca Giving, quienes me colaboraron y me recibieron con una calidez familiar desde un principio a fin. Finalmente quiero agradecer a mis docentes que compartieron sus conocimientos durante toda mi trayectoria en la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato.”

Gabriela Alexandra Rojano Quishpe

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xxv
ABSTRACT	xxvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto.....	3
1.2. Antecedentes	3
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	9

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco	10
2.1.1. Contaminación de la Industria Textil.....	10
2.1.1.1. Sector textil de confecciones y su impacto ambiental	10
2.1.1.1.1 Sector Artesanal.....	11
2.1.1.1.2. Sector Industrial.....	12
2.1.1.2. Fast fashion vs. Slow fashion.....	12
2.1.1.2.1. La contaminación del <i>fast fashion</i>	13
2.1.1.2.2. Moda sostenible	14
2.1.1.3. Sostenibilidad de los procesos de producción.....	15
2.1.2. Reducción de mermas textiles pre-consumo a nivel empresarial	15
2.1.2.1. Diseño	15
2.1.2.1.1. Moda	16
2.1.2.1.2. Indumentaria	16
2.1.2.2. Fases de diseño de colección.....	17
2.1.2.2.1. Investigativa.....	17
2.1.2.2.2. Creativa.....	17
2.1.2.2.1. Técnica-Productiva	17
2.1.2.3. Diseño de servicios	18
2.1.2.3.1. Diseño de colección sostenible	18

2.1.2.4. Empresa de textiles	19
2.1.2.4.1. Sector textil y de confecciones de Tungurahua	19
2.1.2.4.2. Mermas textiles.....	19
2.1.2.5. Sistema de Patronaje Lineal	20
2.1.2.5.1. Patronaje lineal vs. Patronaje industrial.....	20
2.1.2.5.2. Metodología	22
2.1.2.5.3. Reducción de mermas textiles de pre-consumo.....	22
2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales	22
2.2.1. Marca SKUNKFUNK (SKFK).....	22
2.2.2 Marca CUYANA	24
2.2.1. Visionario	25

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo.....	26
3.1.1. Análisis PESTEL	26
3.1.1.1. Entorno político.....	26
3.1.1.2. Entorno económico	28
3.1.1.3. Entorno social/ cultural	29
3.1.1.4. Entorno tecnológico	32
3.1.1.5. Entorno ambiental	33
3.1.1.6. Entorno legal	35
3.1.2. Tendencias de consumo	37

3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	39
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	42
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	42
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	43
3.2. Análisis interno	2
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	2
3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	5
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	6
3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima... 6	
3.2.2.2.1. Análisis estratégico de proveedores de textiles e insumos.	7
3.2.2.3. Eslabón de producción	8
3.2.2.4. Eslabón de comercialización.....	8

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo.....	9
4.1.1. Modelo de entrevista.....	9
4.2. Selección de la muestra.....	12
4.3. Técnicas de estudio	12
4.3.1. Cualitativas.....	12
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	13
4.5. Conclusiones	19

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción	22
5.2. Control de calidad	25
5.2.1. Control de calidad de indumentaria de post-producción.....	26
5.2.1.1. Control de calidad de textil	26
5.2.1.2 Pruebas físicas y químicas	26
5.2.2 Control de calidad de indumentaria en la producción de prototipos	26
5.2.2.1 Control de calidad de la prenda en la etapa de corte.....	26
5.2.2.2 Control de calidad en la producción de prototipos.....	26
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	26
5.3.1. Infraestructura.....	27
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	28
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.....	29

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Identidad de marca	31
6.2. Uso de la marca	33
6.3. Descripción del producto o servicio.....	49
6.4. Metodología de diseño para el desarrollo de la propuesta	49
6.4.1. Método	50

6.4.2. Utilización	51
6.4.3. Necesidad (Planteamiento del problema).....	52
6.4.4. Telesis (Brainstorming).....	52
6.4.4.1. Perfil del cliente	53
6.4.4.2. Moodboard del perfil del cliente	59
6.4.4.3 Moodboard del perfil del cliente para la propuesta.....	60
6.4.5. Asociación.....	61
6.4.5.1 Tendencia: Macro y/o micro tendencia.....	61
Moodboard inspiracional de tendencia	64
6.4.6. Estética	65
6.4.6.1. Concepto de la propuesta	65
6.4.6.2. Análisis de color de la propuesta	66
6.4.6.3. Elementos del diseño.....	69
6.4.6.3.1. Siluetas.....	69
6.4.6.3.2. Proporción y línea.....	70
6.4.6.3.3. Función	70
6.4.6.3.4. Detalles	71
6.4.6.3.5. Estilo	71
6.4.6.3.6. Intervención textil.....	71
6.4.6.4. Materiales e insumos.....	72
6.4.6.5. Sketch o bocetos.....	75
6.4.6.5.1. Colección	88

6.4.6.5.2. Ilustración	89
6.4.6.6. Fichas técnicas	90
6.4.6.6.1. Fichas técnicas de diseño	90
6.4.6.6.2. Fichas técnicas multifuncional.....	107
6.4.6.6.3. Fichas técnicas de diseño integral.....	124
6.4.6.6.4. Fichas técnicas de patronaje y despiece.....	131
6.4.6.6.5. Fichas técnicas de marcada.....	138
6.4.6.6.6. Fichas técnicas de orden operacional.....	145
6.4.6.6.7. Fichas de textiles y avíos	152
6.4.6.6.8. Fichas de costos	159
6.4.6.7. Photobook	166
6.5. Modelo de negocio.....	192
6.5. Costos del servicio de diseño	194
6.5.1. Costos fijos del servicio de diseño.....	194
6.5.2. Costos variables del servicio de diseño.....	195
6.5.3. Costo total del servicio de diseño.....	196
6.5.5. Costo unitario de servicio de diseño	197

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones	200
7.2 Recomendaciones.....	201
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	202

ANEXOS	214
---------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Demográfica	40
Tabla 2. Variable Geográfica	40
Tabla 3. Variable Psicográfica	40
Tabla 4. Variable Conductual.....	41
Tabla 5. Análisis de competencia.....	1
Tabla 6. Proveedores de textiles e insumos.....	7
Tabla 7. Categoría Técnico/Empresas de Ambato	13
Tabla 8. Categoría Técnico/Colecciones.....	14
Tabla 9. Categoría Técnico/Mermas textiles de pre-consumo.....	15
Tabla 10. Categoría Técnico/Mermas textiles de pre-consumo/Referencias bibliográficas.....	16
Tabla 11. Categoría Medioambiental /Estrategias Ambientales	17
Tabla 12. Categoría Medioambiental/Sistema de Patronaje lineal	18
Tabla 13. Cronograma de producción para línea casual/yo deportiva	24
Tabla 14. Cronograma de producción con utilización del denim	24
Tabla 15. Equipo e infraestructura	27
Tabla 16. Requerimiento de mano de obra	29
Tabla 17. Utilización/Materiales	51
Tabla 18. Variable demográfica de la empresa	53
Tabla 19. Variable Geográfica de la empresa	54
Tabla 20. Variable psicográfica de la empresa	54
Tabla 21. Variable Conductual de la empresa.....	55
Tabla 22. Variables demográficas del consumidor	55
Tabla 23. Variables geográficas del consumidor	56

Tabla 24. Variables psicográficas y conductuales del consumidor.....	57
Tabla 25. Variable de uso y beneficio del consumidor	58
Tabla 26. Análisis de tendencia.....	63
Tabla 27. Ficha de textiles para la colección	72
Tabla 28. Ficha de insumos para la colección.....	73
Tabla 29. Modelo canvas de la empresa GALEROQUI	193
Tabla 30. Costos fijos.....	194
Tabla 31. Costos variables	195
Tabla 32. Costo total del servicio de diseño.....	196
Tabla 33. Presupuesto para el servicio de diseño.....	197

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Prendas desechadas en el vertedero.....	10
Figura 2. <i>Fast fashion</i>	14
Figura 3. Prendas de vestir sostenibles	14
Figura 4. Patrón lineal.....	21
Figura 5. Patronaje industrial.....	21
Figura 6. Logotipo de la marca SKFK.....	22
Figura 7. Productos de la marca SKFK.....	23
Figura 8. Logotipo de la marca Cuyana.....	24
Figura 9. Productos de la marca CUYANA.....	24
Figura 10. Indumentaria de la marca SKFK	25
Figura 11. Oficina de servicio de diseño.....	28
Figura 12. ADN de la marca GALEROQUI.....	31
Figura 13. Portada de Manual de Uso de Marca.....	33
Figura 14. Cromática.....	34
Figura 15. Introducción.....	35
Figura 16. Misión y visión/Justificación de cromática	36
Figura 17. Tipografía Corporativa/Utilización correcta de logotipo	37
Figura 18. Utilización incorrecta del logotipo	38
Figura 19. Geometrización.....	39
Figura 20. Estructura.....	40
Figura 21. Logotipo/Utilización correcta.....	41
Figura 22. Utilizaciones/Tarjeta de presentación.....	42
Figura 23. Utilizaciones/Tarjeta de presentación.....	43
Figura 24. Utilizaciones/Camisetas.....	44

Figura 25. Utilizaciones/Gafetes.....	45
Figura 26. Utilizaciones/Elementos promocionales.....	46
Figura 27. Utilizaciones/Papelería	47
Figura 28. Contraportada del Manual de Uso de la marca.....	48
Figura 29. Método de Diseño Generalizador Integrado.....	49
Figura 30. Moodboard del perfil del cliente	59
Figura 31. Moodboard del perfil del cliente para la propuesta	60
Figura 32. Moodboard inspiracional de tendencia.....	64
Figura 33. Paleta cromática.....	69
Figura 34. Tipo de siluetas.....	70
Figura 35. Portada de bocetos	75
Figura 36. Bocetos 1	76
Figura 37. Bocetos 1.1	77
Figura 38. Bocetos 2	78
Figura 39. Bocetos 3	79
Figura 40. Bocetos 4	80
Figura 41. Bocetos 5	81
Figura 42. Bocetos 6	82
Figura 43. Bocetos 7	83
Figura 44. Bocetos 8	84
Figura 45. Bocetos 9	85
Figura 46. Bocetos 10	86
Figura 47. Bocetos 11	87
Figura 48. Colección Renacer.....	88
Figura 49. Ilustración.....	89

Figura 50. Portada de fichas técnicas de diseño.....	90
Figura 51. Ficha técnica de diseño 1.....	91
Figura 52. Ficha técnica de diseño 2.....	92
Figura 53. Ficha técnica de diseño 3.....	93
Figura 54. Ficha técnica de diseño 4.....	94
Figura 55. Ficha técnica de diseño 5.....	95
Figura 56. Ficha técnica de diseño 6.....	96
Figura 57. Ficha técnica de diseño 7.....	97
Figura 58. Ficha técnica de diseño 8.....	98
Figura 59. Ficha técnica de diseño 9.....	99
Figura 60. Ficha técnica de diseño 10.....	100
Figura 61. Ficha técnica de diseño 11.....	101
Figura 62. Ficha técnica de diseño 12.....	102
Figura 63. Ficha técnica de diseño 13.....	103
Figura 64. Ficha técnica de diseño 14.....	104
Figura 65. Ficha técnica de diseño 15.....	105
Figura 66. Ficha técnica de diseño 16.....	106
Figura 67. Portada de fichas técnicas multifuncional	107
Figura 68. Ficha técnica multifuncional 1	108
Figura 69. Ficha técnica multifuncional 2	109
Figura 70. Ficha técnica multifuncional 3	110
Figura 71. Ficha técnica multifuncional 4	111
Figura 72. Ficha técnica multifuncional 5	112
Figura 73. Ficha técnica multifuncional 6	113
Figura 74. Ficha técnica multifuncional 7	114

Figura 75. Ficha técnica multifuncional 8	115
Figura 76. Ficha técnica multifuncional 9	116
Figura 77. Ficha técnica multifuncional 10	117
Figura 78. Ficha técnica multifuncional 11	118
Figura 79. Ficha técnica multifuncional 12	119
Figura 80. Ficha técnica multifuncional 13	120
Figura 81. Ficha técnica multifuncional 14	121
Figura 82. Ficha técnica multifuncional 15	122
Figura 83. Ficha técnica multifuncional 16	123
Figura 84. Portada de fichas técnicas de diseño integral	124
Figura 85. Ficha técnica de diseño integral 1.....	125
Figura 86. Ficha técnica de diseño integral 2.....	126
Figura 87. Ficha técnica de diseño integral 3.....	127
Figura 88. Ficha técnica de diseño integral 4.....	128
Figura 89. Ficha técnica de diseño integral 5.....	129
Figura 90. Ficha técnica de diseño integral 6.....	130
Figura 91. Portada fichas técnicas de patronaje y despiece	131
Figura 92. Ficha técnica de patronaje y despiece 1.....	132
Figura 93. Ficha técnica de patronaje y despiece 2.....	133
Figura 94. Ficha técnica de patronaje y despiece 3.....	134
Figura 95. Ficha técnica de patronaje y despiece 4.....	135
Figura 96. Ficha técnica de patronaje y despiece 5.....	136
Figura 97. Ficha técnica de patronaje y despiece 6.....	137
Figura 98. Portada de fichas técnicas de marcada	138
Figura 99. Ficha técnica de marcada 1.....	139

Figura 100. Ficha técnica de marcada 2.....	140
Figura 101. Ficha técnica de marcada 3.....	141
Figura 102. Ficha técnica de marcada 4.....	142
Figura 103. Ficha técnica de marcada 5.....	143
Figura 104. Ficha técnica de marcada 6.....	144
Figura 105. Portada de fichas técnicas de orden operacional	145
Figura 106. Ficha técnica de orden operacional 1	146
Figura 107. Ficha técnica de orden operacional 2	147
Figura 108. Ficha técnica de orden operacional 3	148
Figura 109. Ficha técnica de orden operacional 4	149
Figura 110. Ficha técnica de orden operacional 5	150
Figura 111. Ficha técnica de orden operacional 6	151
Figura 112. Portada de fichas de textiles y avíos	152
Figura 113. Ficha de textiles y avíos 1.....	153
Figura 114. Ficha de textiles y avíos 2.....	154
Figura 115. Ficha de textiles y avíos 3.....	155
Figura 116. Ficha de textiles y avíos 4.....	156
Figura 117. Ficha de textiles y avíos 5.....	157
Figura 118. Ficha de textiles y avíos 6.....	158
Figura 119. Portada de fichas de costos.....	159
Figura 120. Ficha de costos 1.....	160
Figura 121. Ficha de costos 2.....	161
Figura 122. Ficha de costos 3.....	162
Figura 123. Ficha de costos 4.....	163
Figura 124. Ficha de costos 5.....	164

Figura 125. Ficha de costos 6.....	165
Figura 126. Outfit 1 Delantero.....	166
Figura 127. Outfit 1 Posterior	167
Figura 128. Diseño 2 de ChaquetaGN001 Delantero	168
Figura 129. Modelo 2 de ChaquetaGN001 Posterior.....	169
Figura 130. Diseño 3 de ChaquetaGN001 Delantero	170
Figura 131. Diseño 3 de ChaquetaGN001 Posterior.....	171
Figura 132. Diseño 1.1 de ChaquetaGN001 Delantero	172
Figura 133. Diseño 1.1 de ChaquetaGN001 Posterior.....	173
Figura 134. Diseño 2.1 de ChaquetaGN001 Delantero	174
Figura 135. Diseño 2.1 de ChaquetaGN001 Posterior.....	175
Figura 136. Diseño 3.1 de ChaquetaGN001 Delantero	176
Figura 137. Diseño 3.1 de ChaquetaGN001 Posterior.....	177
Figura 138. Diseño 1 de BlusaJLN001 Delantero	178
Figura 139. Diseño 1 de BlusaJLN001 Perfil	179
Figura 140. Diseño 2 de BlusaJLN001 Delantero	180
Figura 141. Diseño 2 de BlusaJLN001 Posterior.....	181
Figura 142. Diseño 3 de BlusaJLN001 Delantero	182
Figura 143. Diseño 3 de BlusaJLN001 Posterior.....	183
Figura 144. Outfit 2 Delantero.....	184
Figura 145. Outfit 2 Posterior	185
Figura 146. Diseño 2 de Vestido/FaldaDL001 con BlusaJN002 de otro outfit	186
Figura 147. Diseño 2 de Vestido/FaldaDL001 con ChalecoDA001 Perfil.	187
Figura 148. Diseño 2 de ChalecoDA001 Posterior.....	188

Figura 149. Diseño 1 de BlusaJN001.....	189
Figura 150. Diseño 2 de BlusaJN001.....	190
Figura 151. Diseño 1 y 2 de BlusaJN001 Posterior	191

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en diseñar una colección de indumentaria femenina aplicando el sistema de patronaje lineal que realiza trazos lineales y geométricos, para reducir la cantidad de mermas textiles pre-consumo del 1% al 10%, siendo una estrategia sostenible para las empresas de la ciudad de Ambato.

En cuanto al enfoque de la investigación es cualitativo, y se aplica herramientas como la entrevista para ciertas empresas de la ciudad de Ambato, además se emplea la metodología de Diseño Generalizador Integrado de Victor Papanek basado en la funcionalidad y cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, se investiga antecedentes en base al patronaje lineal, la moda sostenible y el diseño de servicios, además sobre la contaminación ambiental por parte del sector textil y confecciones; y sobre las mermas textiles de-preconsumo y como contribuye el patronaje lineal. También, se analizan los factores externos e internos y las tecnologías necesarias en relación a prestación de servicios en el área de diseño.

Se desarrolla el diseño de colección femenina casual acorde a la metodología ya mencionada, proponiendo el servicio de diseño a la marca Giving de la ciudad de Ambato, por lo tanto, el desarrollo de la propuesta logra reducir la cantidad de mermas textiles del 1% al 10%, y a partir de ello también se obtiene prendas funcionales, amigables con el ambiente y auténticas, como resultado del patronaje lineal que es una propuesta factible e innovadora para las empresas.

**PALABRAS CLAVE: PATRONAJE LINEAL / MERMAS TEXTILES
PRE-CONSUMO / SERVICIO DE DISEÑO / MODA SOSTENIBLE /DISEÑO
DE COLECCIÓN**

ABSTRACT

The present project consists of designing a collection of women's clothing by applying the linear patternmaking system that performs linear and geometric traces, to reduce the amount of pre-consumer textile waste from 1% to 10%, being a sustainable strategy for companies in the city of Ambato.

The research approach is qualitative, and tools such as interviews are applied to certain companies in the city of Ambato, and Victor Papanek's Integrated Generalizing Design methodology based on functionality and environmental care is also used.

On the other hand, background research is conducted based on linear pattern making, sustainable fashion and service design, as well as on environmental pollution by the textile and apparel sector; and on pre-consumer textile waste and how linear pattern making contributes to it. Also, the external and internal factors and the necessary technologies are analyzed in relation to the provision of services in the design area.

The design of a casual women's collection is developed according to the aforementioned methodology, proposing the design service to the Giving brand of the city of Ambato, therefore, the development of the proposal manages to reduce the amount of textile waste from 1% to 10%, and from this, functional, environmentally friendly and authentic garments are also obtained, as a result of the linear pattern making, which is a feasible and innovative proposal for companies.

**KEYWORDS: LINEAR PATTERN MAKING / PRE-CONSUMER
TEXTILE WASTES / DESIGN SERVICE / SUSTAINABLE FASHION /
COLLECTION DESIGN**

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se ejecuta con el propósito de aplicar el sistema de patronaje lineal desde la prestación de servicios en el área de diseño, aplicando este tipo de patronaje en el diseño colección de indumentaria femenina con la finalidad de que las empresas de la ciudad de Ambato conozcan sobre este sistema, dado que es una estrategia sostenible para reducir la cantidad de mermas textiles de pre-consumo y a su vez tomen conciencia de la cantidad de desperdicio textil que generan en cada producción de modelos o colecciones que lanzan al mercado, de tal manera con el sistema de patronaje lineal se proponen diseños creativos basados en la funcionalidad y contribución con el medio ambiente.

El primer capítulo consta de los antecedentes investigativos sobre el sistema de patronaje lineal o cero residuos que contribuye al bienestar del medio ambiente, también se investiga sobre la industria de la moda sostenible y el diseño de servicios. Además, se redacta la justificación y se definen los objetivos del proyecto.

En el segundo capítulo se plantea el marco referencial, en el cual, se realiza diferentes investigaciones en medios bibliográficos en base a la primera variable medio ambiental, que está ligado a la contaminación por parte de las empresas del sector textil y confecciones; y en base a la segunda variable técnico que busca reducir las mermas textiles de pre-consumo en base al sistema de patronaje lineal. Además, en este capítulo se establecen marcas referentes y/o aspiracionales.

En el tercer capítulo se realiza el análisis externo en cuánto al análisis PEST que son factores tanto positivos como negativos dependiendo el contexto, también se consideran factores externos como el mercado y competencia. Además, se realiza el análisis interno que se establecen entorno la prestación de servicio en el área de diseño.

En el cuarto capítulo se realiza el marco metodológico en el cual se analiza al público objetivo en este caso son las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato dedicadas a la línea de vestuario casual y deportivo, por ello se realizan entrevistas para conocer sobre el uso y la cantidad de mermas textiles de pre-consumo que genera cada empresa y dar a conocer sobre el sistema de patronaje lineal y la disposición de aplicarla.

En el quinto capítulo se redacta sobre las tecnologías necesarias para la producción en el cual se establecen cronogramas de producción, el control de calidad, equipos e infraestructura, requerimientos de mano de obra, la seguridad industrial y medio ambiente, desde el enfoque del proyecto que es el servicio de diseño con la utilización del patronaje lineal.

En el sexto capítulo se establece la identidad de la marca y el uso de la misma, además se propone el diseño una colección femenina casual aplicando el sistema de patronaje lineal desde el método de diseño generalizador integrado por Victor Papanek, de tal manera que se plasman diseños en base funcionalidad y cuidado del medio ambiente.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato.

1.2. Antecedentes

En la tesis de pregrado de Guamán, S. (2018) con el tema “Diseño de un sistema de patronaje lineal como estrategia de moda ecológica para la optimización de la materia prima en la fábrica Drous Jeans” menciona que en la industria del Jean ha generado impacto ambiental produciendo desperdicios textiles, debido a la implementación de patronaje industrial de modo que deja desperdicios. Los empresarios dejan pasar esta problemática y no son conscientes de la contaminación ambiental por generar ingresos económicos. La autora implementa el sistema de patronaje lineal que consiste en cero desperdicios, realiza procesos cortos y precisos para la utilización máxima del textil. Tiene un enfoque de moda ecológica para la empresa de Pelileo Drous Jeans y aplica en la mordería formas geométricas y curvas que son menos pronunciadas obteniendo como resultado de aprovechamiento máximo de textil y diseños creativos.

Por otra parte, en el artículo de Guamán S., Viera, E., Escobar T. y López N., (2021), mencionan en relación al tema “Sistema de Patronaje lineal cero residuos: patrones sostenibles sin mermas pre-consumo”, que la industria textil genera toneladas de residuos textiles que son desechadas a la basura, generando altos grados de contaminación al planeta, a causa de ello se propone un sistema de patronaje lineal para la indumentaria urbana. La metodología que se utiliza es de análisis comparativo

cualitativo sobre la eficiencia textil en comparativa del método de patronaje industrial y poco convencional como: *Zero Waste*, *Subtraction Cutting*, y *Kinetic Garment Construction* (Guamán, Viera, Escobar, y López, 2021). Con estas aplicaciones se genera estrategias de mordería de cero residuos, para un ciclo circular de la prenda mismo que tiene como resultado cinco prendas de vestir, de las cuales el porcentaje de desperdicio va desde el 1% al 10%.

Según Stachiotti, P. (2016) en su tema “Creación de indumentaria que contribuya al desarrollo sostenible” busca contribuir con el medio ambiente a través del desarrollo de indumentaria a partir de la generación de cero residuos o cero desperdicios en el proceso del patronaje y producción. Describe y analiza la situación ambiental actual a la fecha de publicación: los impactos ambientales de la industria textil, tendencias actuales de ese año y las necesidades sostenibles, por ello plantea como solución el cero desperdicio a través de propuestas de diseño de indumentaria. El beneficio está ligada a la marca “Yoli” con quien pretende que deje una huella ecológica, distribuya su producto de forma sostenible, ética y transparente para su posicionamiento en el mercado.

En otro proyecto de tesis Guerrón, K. (2019) en su tema “Métodos de patronaje cero residuos: Una aproximación a la indumentaria infantil” destaca que La evolución de la industria de la moda ha sido en gran escala, llegando a ser la segunda industria más contaminante del planeta, por lo que amplía un proceso de investigación en base a la moda ecológica, moda lenta, y moda sostenible, las cuales realizan prendas amigables con el entorno natural, por otra parte, se evidencian estudios de la moda cero residuos en un segmento infantil el que indica todo el proceso de diseño. Su enfoque principal es en la elaboración de un manual que consta de un método de

patronaje de cero desperdicios en base a la experimentación, mismos que contribuye con el medio ambiente.

Profundizando artículos en relación al tema de tesis propuesto, Anicet, A. y Anicet, E. (2013), en su artículo con el tema “Contexto: procesos de producción bajo el enfoque *Zero Waste*” realizan un análisis sobre los procesos de fabricación de indumentaria de la marca Contextura, en el que se enfoca al cero desperdicio en cuanto al patronaje. De forma sistemática enumera los procesos de confección y tratamiento superficial de los textiles, con un enfoque sostenible. La metodología se basa en pequeños estudios que disminuyan procesos, mismos que tienen como finalidad que exista una reflexión sobre la teoría y práctica industrial textil, además fomenta conceptos de la empresa dentro de un contexto sostenible y a su vez recalca que el *Zero Waste* a futuro será la solución para procesos sostenibles de confección de indumentaria.

En otro tema de tesis de pregrado, Giménez, M. (2020) en su tema “Cuerpxos: género neutro y cero desperdicio” menciona dos temas importantes en la industria de la moda entre ellas los géneros neutros y el cero desperdicio, los cuales se combinan para la creación de prendas que contribuyan con el medio ambiente y sobre todo aporte al género binario, para la colección hace una investigación del target y de la mordería a utilizar en este caso el método de cero desperdicios que incentiva a un consumo consiente, por ello plantea prendas que tienen la funcionalidad de ser unisex. Como aporte a la investigación realiza una colección basada en todo el proceso experimental, por con siguiente crea propuestas novedosas con la aplicación de un sistema de patronaje alternativo en este caso de cero residuos.

En cuanto a otro proyecto de tesis con el tema “Modcyclo: diseño de servicio de moda sostenible en la ciudad de Bogotá” la autora Montejo, P. (2018) da a conocer

sobre como la moda sostenible va cobrando fuerza en la actualidad y sobre como la industria textil promotora de contaminar por ende analiza cuales son las consecuencias del *fast fashion*. Por otra parte, también hace hincapié en el diseño de servicios en su caso presta un servicio móvil de moda sostenible basado en *start up* que tiene como finalidad de disminuir la contaminación y crear un círculo sustentable en el mundo de la moda local a partir de la reutilización, intercambios, reparticiones o rediseño de las prendas que se dejan en desuso.

Por último, en una tesis de pregrado, Gesell, M. (2018) en su tema “Aproximación a la sustentabilidad desde el *up-cycling* y la antimoda” plantea problemáticas sobre la industria textil que es una de las más contaminantes del medio ambiente y a su vez la producción de productos a gran escala y bajo costo ha causado el desarrollo del impacto ambiental. Busca una solución a ello con investigaciones previas sobre sistema de la moda y antimoda, lo cual lleva por un camino de moda ética y sustentable, pretende que el diseñador fomente y eduque al consumidor en un marco sostenible, para ello propone metodologías basadas en el diseño sustentable en este caso el *ReFashion*, *up-cycling* y *dow-cycling* y el *Zero Waste Fashion Design*, en el que explica conceptos, antecedentes y como se aplica en la industria de la moda.

1.3. Justificación

En el proyecto se plantea diseñar una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible para las empresas de la ciudad de Ambato, debido a que permitirá reducir las mermas textiles de pre-consumo, optimizará el tiempo de producción y ayudará a economizar a la empresas ambateñas, desde el proceso de patronaje, corte y confección hasta la distribución su producto, con el fin de ayudar a conservar el medio ambiente y aportar con productos sostenibles y duraderos. Por tal motivo se plantea el proyecto como la prestación de

servicios en el área de diseño, para una empresa de Ambato dedicada a la línea de vestuario casual, para ofrecer nuevos servicios del sistema patronaje lineal, logrando así concientizar sobre la reducción de las mermas textiles y que las demás empresas conozcan que es un sistema funcional y eficiente.

Por consiguiente este proyecto pertenece a la línea de investigación de la FDA dentro del Diseño, Materiales y Producción, como solución a procesos de diseño y optimización de recursos, a través de la creatividad e innovación del sistema de patronaje lineal; por ende el eje de investigación se relaciona con la Ingeniería-Empresa, que busca la reducción de textiles de pre-consumo y restablecer procesos productivos dentro de una empresa o emprendimiento; además se vincula con el enfoque temático de investigación en Procesos Sostenibles al Servicio del Diseño, contribuyendo con el medio ambiente, dado que la Industria textil es la segunda más contaminante del planeta, de tal manera que gracias al patronaje propuesto aportará con la producción y consumo más consiente entre el empresario, consumidor y entorno; y finalmente el programa sugerido es de Ecosistemas y Entornos Amigables con el Medio Ambiente, por ello tiene como objeto realizar una colección de indumentaria femenina, misma que en el proceso de patronaje y corte aproveche al máximo el material, para orientar a una moda sostenible, que a futuro será indispensable para la humanidad.

Cabe destacar que de los tres ámbitos de diseño: la investigación dentro del diseño, la investigación para el diseño y la investigación a través del diseño (Milton y Rodgers, 2013), este proyecto se dirige a la investigación a través del diseño, misma que combina la teoría con la acción práctica, se basa en una idea o concepto que tiene como fin aplicar un nuevo diseño y proceso en el patronaje; de tal manera realiza una investigación tanto básica como aplicada encaminada a la práctica y experimentación,

que inicia como textos escritos y finaliza con objetos diseñados. Se vincula a un marco teórico del patronaje industrial con relación al patronaje lineal y otras estrategias sostenibles para conocer sobre sus antecedentes, historia, prácticas, creatividad, innovación, entre otros, luego de un análisis de investigación primaria se diseña una colección con pilares fundamentales al conocimiento del patronaje lineal, el mismo que realiza todo el proceso de diseño para ofrecer un producto final de prendas de vestir sin desperdicios textiles, que sean poco convencionales con diseños exclusivos; por último, se construyen prototipos en base a la experimentación para finalmente ofrecer al consumidor un producto de calidad y sostenible.

Por otro lado, es necesario conocer que a las categorías del cuerpo-vestido divididas como: apropiación, mediación, interfaz, prótesis y *emboisement*, se vincula o encaja en la categoría interfaz, por ende analiza al cuerpo-vestido como interfaz en cuatro ámbitos como persona, artefacto, objetivo y criterio de la acción en el marco de comprensión histórica del uso (Bonsiepe, 1998; Krippendorff, 2006); en este caso la persona interactúa como consumidor, el artefacto es la prenda de vestir utilizada por el consumidor, la cual tiene como objetivo la utilización total del textil sin desperdicios gracias al patronaje lineal; es decir, el textil es la interfaz debido a que sin este no se transforma a prenda amigable con la naturaleza, en cuanto al contexto es ideal para quienes prefieren *slow fashion* o moda lenta.

Formulación del problema

¿Cómo incorporar el sistema de patronaje lineal para que contribuya a reducir las mermas textiles pre-consumo de las empresas de la ciudad de Ambato, con el fin de mitigar el impacto ambiental?

Idea a defender

A través del diseño de prendas en la que se aplique el patronaje o moldería con trazos geométricos, permitirá la reducción de mermas de pre-consumo, que contribuya con el medio ambiente; optimice los recursos y tiempo de las empresas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato, con el fin de reducir las mermas textiles de pre-consumo durante el proceso de diseño y patronaje.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la cantidad de mermas textiles pre-consumo que generan las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato.
- Analizar el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible para el desarrollo de indumentaria femenina.
- Diseñar una colección de indumentaria femenina aplicando el sistema de patronaje lineal que reduzca las mermas textiles pre-consumo para las empresas de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco

2.1.1. Contaminación de la Industria Textil

La industria textil es la segunda industria contaminante a nivel mundial, por ende, se han generado varias toneladas de prendas que son desechadas al vertedero luego de su uso o vida útil (Guerrón, 2019). Esta industria ha generado contaminación tanto en los suelos en el que se cultivan fibras vegetales, mismas que utilizan químicos nocivos al medio ambiente, además consume grandes toneladas de litros de agua y uso intensivo de energía para la fabricación de textiles, por otra parte, se hace uso de colorantes artificiales y de fibras sintéticas las cuales al final de la vida útil no son recicladas o no son biodegradables.



Figura 1. Prendas desechadas en el vertedero

Fuente: Sánchez, 2019

2.1.1.1. Sector textil de confecciones y su impacto ambiental

El sector textil de confecciones se dedica a la fabricación de fibras e hilaturas para formar un tejido, el cual es transformado para convertirle en una prenda mediante procesos de producción (Altamirano, Mayorga y Mayorga, 2017). Este sector es el más grande y apartado desde la Revolución Industrial en el que aparecieron inventos de máquinas de tejer, por ello gracias a la tecnología e innovación cada vez se va

mejorando la producción tanto en textiles como en prendas, con el paso de tiempo ha permitido confeccionar de forma masiva y sin límites, sin ver más allá la contaminación que puede ocasionar por no pensar desde un enfoque ético y responsable con el medio ambiente.

Por otra parte, en cuanto al impacto ambiental que ha generado dentro del sector textil de confecciones ha sido excesivamente elevado debido a que no existen normas o políticas ambientales. El impacto ambiental que genera la industria textil está relacionado con la tierra, el agua y la energía (Baugh, 2011). La industria textil está arriesgando al medio ambiente debido al consumo desmesurado por el ser humano, por ello los diseñadores deben influir en la responsabilidad medioambiental y social a través de un diseño sostenible, para preservar los recursos que brinda la naturaleza para las futuras generaciones. Hoy en día uno de los mayores desafíos de la industria de la moda es lanzar al mercado prendas que tengan respeto social y medioambiental, para así mitigar el impacto ambiental.

2.1.1.1.1 Sector Artesanal

El sector artesanal se encarga de confeccionar prendas con alternativas asociadas con lo cultural y artístico, de forma manual, sin embargo, con el tiempo ha generado un impacto ambiental en menor cantidad que el sector industrial, debido al uso de colorantes y desperdicio de agua y contaminación del mismo, para realizar sus prendas o artesanías. Desde tiempos remotos han utilizado colorantes naturales, pero hoy en día optan por los artificiales, ya que son más económicos, pero a su vez hacen uso de fibras de origen animal las cuales pasan por procesos que también pueden ser contaminantes, el punto a favor de este sector es que realizan ciertos tejidos los cuales no permiten desperdiciar las figuras textiles.

2.1.1.1.2. Sector Industrial

El sector industrial de textiles es muy amplio, ya que se dedican a la fabricación de prendas, calzado y accesorios en diferentes fibras tanto naturales como sintéticas, debido a que la tecnología ha avanzado este sector e incrementado su nivel de producción y por ende ha generado toneladas de desperdicios textiles y materiales. Este sector se encarga de confeccionar prendas de forma masiva a corto plazo o largo plazo. Hoy en la actualidad se trata de generar menos desperdicio textil, por medio de empresas que se manejan con la moda lenta, es decir lanzan colecciones sostenibles, pensando en el consumidor ambientalista.

2.1.1.2. Fast fashion vs. Slow fashion

El *fast fashion* y el *slow fashion* son términos opuestos debido a que el *fast fashion* se refiere a la moda rápida es decir a la producción de colecciones de indumentaria a corto tiempo; y en cuanto al *slow fashion* o moda lenta hace referencia a la producción de colecciones de indumentaria a largo tiempo. Sin embargo, el *fast fashion* se preocupa en sacar prendas de tendencia y moda sin tomar en cuenta que estas son desechadas en un corto plazo; mientras que el *slow fashion* es consiente en la producción de prendas de vestir y está ligado con a la moda sostenible.

Fast fashion

El *fast fashion* inicia en 1980 con el surgimiento de grandes cadenas multimarca entre ellas Sara, H&M, Mango, entre otras., debido a ello es el consumo compulsivo y sin límites, en cuanto a prendas de vestir de moda (Mihanovich, 2019). El *fast fashion* en sí es la producción de grandes volúmenes de ropa que son fabricados por la industria de la moda en base a las necesidades y tendencias del usuario, de tal manera fabrican prendas con materiales de baja calidad, ya que son prendas que se desechan después de pasar de moda. Este sistema ha generado un alto impacto

ambiental, debido a que grandes marcas de moda, lanzan sus colecciones cada dos o tres meses, un mes e incluso cada dos semanas, por ello estas prendas son producidas de forma masiva y a su vez son realizadas con materiales que afectan al medio ambiente.

Slow fashion

El *slow fashion* es una corriente que viene hace unos años es muy consciente del consumo del producto. En sí, el *slow fashion* es consiste en que el consumidor busque menos cantidad y prendas más sustentables con procesos de confección de calidad y además que contribuyan con el medio ambiente es decir se oponen al consumo compulsivo (Mihanovich, M. (2019). Además, es una estrategia sostenible que consiste en producción de prendas cada 5 o 6 meses o incluso anualmente la misma que aparece como forma sustentable para producir prendas de series cortas.

2.1.1.2.1. La contaminación del *fast fashion*

Desde un enfoque del *fast fashion* la contaminación ha ido en aumento debido que los consumidores con estatus social de medio, medio-alto y alto le gusta vestirse con prendas únicas y que no sean repetitivas, y no son conscientes de la cantidad de prendas que son desechadas al vertedero. Por otra parte, la industria textil produce de forma masiva utilizando el patronaje industrial mismo que genera grandes desperdicios de mermas textiles de pre-consumo, los cuales están compuestos de poliéster, nylon, etc. y tardan años en descomponerse, lo cual perjudica al medio ambiente.

Las prendas que ofrecen la multimarca son prendas que no tienen durabilidad por ende el consumidor las desecha y nuevamente compran el producto para estar a la moda (Mihanovich, 2019). El consumidor no toma en cuenta de cómo está realizada su prenda y no se imagina la contaminación que puede causar debido al consumo de

estas prendas. El consumo masivo está dejando impactos ecológicos muy negativos, ya que se consume un alto índice en recursos naturales e insumos químicos por lo que genera contaminación al planeta, debido a esto la industria textil es la segunda industria más contaminante del mundo.



Figura 2. *Fast fashion*

Fuente: Castro, 2020

2.1.1.2.2. Moda sostenible

La moda sostenible es fabricar prendas de origen natural o sintéticas pero que sean reciclables, además cómodas y respetuosas con el medio ambiente, del mismo modo está ligado con el *slow fashion*, es decir es un consumo responsable. Además, tiene el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad de producto y a su vez oportunidades de mercado mientras que al mismo tiempo va mejorando el rendimiento ambiental. Por tanto, quién puede incentivar a la moda sostenible es el diseñador quién puede educar al consumidor a través de diseños que sean amigables con el medio ambiente logrando así obtener optimizar la mayor cantidad de recursos de la producción de prendas (Salcedo, 2014).



Figura 3. Prendas de vestir sostenibles

Fuente: López, 2019.

2.1.1.3. Sostenibilidad de los procesos de producción

En cuanto a la sostenibilidad de procesos de producción en el país no existen políticas o normas establecidas para el cuidado del medio ambiente debido a ello existen estrategias de sostenibilidad que están vinculados al cuidado del medio ambiente entre ellas se encuentran el sistema de patronaje lineal uno de los más importantes que permite la optimización de tiempo y recursos, de igual manera es una de las estrategias que se maneja en el proceso de producción antes que salga al mercado, es decir da una solución al momento que se realizan los patrones para así preservar el medio ambiente.

2.1.2. Reducción de mermas textiles pre-consumo a nivel empresarial

Es sumamente necesario reducir las mermas textiles de pre-consumo en las industrias de las empresas de Ambato con el fin de proponer diseños únicos y novedosos que van a la par con el cuidado del medio ambiente, por ello la reducción de estos desperdicios brinda oportunidad a mejorar la optimización de tiempo, economía y recursos en su gran mayoría. La importancia de lograr ello es debido a que las telas se van directamente al vertedero y en pocos casos estas son reutilizadas gracias a su estructura y composición, por tal motivo es necesario mitigar el impacto ambiental que generan estas mermas.

2.1.2.1. Diseño

Según Calvera, (2010) el diseño parte de tres orígenes, el primero es el advenimiento de la función diseño que consiste en planificar crear y organizar en una industria manufacturera para cubrir las necesidades sociales y económicas; segundo es el no todo lo diseñado es diseño lo cual comparte como una hipótesis historiográfica del Siglo XIX, el mismo que se basa en la práctica de la estética recuperando artes decorativas y mejorando el desarrollo productivo; y finalmente el tercero es la

industrialización de una profesión consciente de sí misma que se basa en lo social y económico, en sí define el diseño como un fenómeno más globalizado que incorporan modelos europeos para la modernización. En términos generales el diseño abarca varias industrias y oficios dado que los diseñadores experimentan y se inspiran en las tendencias de moda para plantear maneras de pensar basadas en la innovación y creatividad.

2.1.2.1.1. Moda

La moda a finales de la Segunda Guerra mundial se ha ido difundiendo y diversificando de modo particular por ende las empresas de la industria textil se preocupan cada vez que deben adaptarse a los cambios que realiza el consumidor según sus gustos y preferencias. En las décadas de 1970 y 1980 se construyeron lazos entre el estilista y la industria de la moda los cuales se vincularon para tener más firmas de renombre para así anunciar y difundir los productos con éxito, debido a que a las prendas de vestir no solo lo toman como un envoltorio del cuerpo, sino que revelan el contexto social de cada individuo y ayuda a entender su forma de ser (Drudi y Paci, 2014).

2.1.2.1.2. Indumentaria

La indumentaria también se le conoce como prendas de vestir, vestido, vestimenta o ropa, por lo que son prendas fabricadas en la industria textil con diferentes textiles los cuales son fibras naturales entre ellas vegetales u orgánicas o fibras sintéticas, por lo cual tiene el fin de cubrir el cuerpo de las condiciones climáticas y atmosféricas, cumpliendo necesidades funcionales y estéticas la indumentaria (Brito, 2018), está dirigida para varios segmentos tanto para niños mujeres y hombres, esta indumentaria se divide en diversos universos de vestuario según su ocasión de uso.

2.1.2.2. Fases de diseño de colección

En cuanto a las fases de diseño se desglosan tres fases a utilizarse como la investigativa, creativa y técnica-productiva, las cuales llevan a un proceso para la obtención de un producto final en este caso se realiza el diseño de colecciones para luego ser fabricados y distribuidos por las empresas a sus puntos de venta. Es necesario seguir un orden cronológico acorde a una planificación para lograr cumplir los objetivos.

2.1.2.2.1. Investigativa

La fase de la investigación es el primer paso que consiste en indagar sobre las tendencias actuales para proponer productos innovadores y creativos; a su vez se realizan diseños que satisfagan las necesidades del nicho de mercado que está enfocado la empresa. Para el servicio de diseño en esta fase es necesario conocer e investigar sobre la empresa con la que se brinda el servicio para proponer un producto innovador y a su vez entregar una planificación en la que conste todos los pasos a realizar en un tiempo estipulado.

2.1.2.2.2. Creativa

En esta fase se realizan los bocetos y diseños acorde a los gustos y preferencias del consumidor basados en los principios básicos del diseño, para luego seleccionar los que cumplen con todos los estándares, se eligen los materiales e insumos a utilizarse y a su vez la cromática acorde a tendencias que son aterrizadas al entorno desde países occidentales o a su vez de acuerdo a colores base que mantiene cada empresa.

2.1.2.2.1. Técnica-Productiva

En esta fase el diseñador utiliza todos sus conocimientos y se enfoca en la realización de las fichas técnicas además realiza el patronaje de cada prenda de la

colección, asume todas las responsabilidades para al final entregar prototipos los mismos que se pueden modificar antes de ir a la producción en serie. También se define las cantidades de producción para cortar los patrones o moldes de cada prenda, luego se procede con la confección de las prendas. las cuales se realizan en serie cortas o largas de acuerdo con la planificación y análisis de ventas. Las producciones que se realizan pasan por el control de calidad para luego ser empaquetadas y distribuidas a través de tiendas físicas, multimarca, plazas, mercados, entre otras.

2.1.2.3. Diseño de servicios

El diseño de servicios es la relación entre el diseño y comercialización de un servicio (Montejo, 2018) lo cual brinda una nueva experiencia al cliente a través de estrategias de innovación. También el diseño de servicios o prestaciones de servicios de diseño es conocido como servicios profesionales que en el área de diseño textil e indumentaria, brindan servicios los diseñadores a todo público dentro del sector textil, a modo que es la interacción entre el interesado que presta sus servicios de manera independiente, plasmando nuevos proyectos al cliente desde la fase investigativa, creativa, técnica-productiva, para que las empresas se encarguen de la producción en serie y distribución.

2.1.2.3.1. Diseño de colección sostenible

Diseñar pensando en contribuir con el medio ambiente lleva a proponer colecciones de prendas que sean sostenibles entre ellas está la utilización de textiles naturales entre ellos fibras animales y orgánicas, a su vez fibras sintéticas que puedan ser recicladas, otro factor es la utilización de insumos naturales los mismos que pueden ser realizados por semillas, todo ello para mantener los recursos de las futuras generaciones. El diseñador es quien debe educar al consumidor que se inclina por la moda rápida para que realice un cambio radical en bien común con la naturaleza.

2.1.2.4. Empresa de textiles

Las empresas de textiles son fábricas que se dedican a la elaboración de textiles e incluso a la producción de prendas de vestir en serie. El consumo de la indumentaria en el futuro se podrá sostener mientras se conserven recursos y se respete a los trabajadores de la industria y al medio ambiente (Baugh, 2011). Se dice que futuro estas empresas deberán ser sostenibles en cuanto al cuidado de la tierra en la que se cultiva la materia prima, utilización de químicos, uso del agua, la energía, incluso tomar conciencia de las mermas textiles que se desechan a la basura.

2.1.2.4.1. Sector textil y de confecciones de Tungurahua

El sector textil de la provincia de Tungurahua se dedica a la confección de prendas de vestir las cuales son elaboradas con fibras provenientes del algodón, lana, seda, poliéster, nylon, entre otras. Se dice que las industrias de esta provincia son más desarrolladas de la región e importantes para el país. Existen varias empresas en esta provincia entre ellos están en los cantones de Ambato, Pelileo y Píllaro; y otras parroquias de Ambato, las mismas que se dedican exclusivamente a la confección de prendas de vestir, calzado y accesorios. (Altamirano, et al., 2017).

2.1.2.4.2. Merms textiles

Las mismas textiles de pre-consumo han sido una principal problemática en cuanto a la contaminación del medio ambiente ya que las prendas o los residuos de las fábricas y demás restos industriales son desechadas directamente a la basura, por ende, no toman en cuenta el riesgo a futuro por ello es necesario que el diseñador sea responsable deseleccionar los textiles que se puedan reutilizar o reciclar o incluso que se utilice todo el textil para no generar residuos que afecten al planeta (Baugh, 2011). En cuanto a las merms textiles se crean dos grandes categorías la primera las merms de pre-consumo las cuales se generan al momento de cortar los moldes de un patronaje

industrial ocasionando grandes cantidades de desperdicio, la segunda categoría se denomina post-consumo las cuales ocasionan los consumidores, ya que la ropa al no utilizarse es desechada por grandes cantidades (Guamán, 2018).

2.1.2.5. Sistema de Patronaje Lineal

Rissanen & McQuillan (2016) afirman que en 1970 fue Paul Palmer quien estableció el Instituto de Cero Desperdicio, desde allí ha publicado ideas sobre la industria moderna de residuos, particularmente del reciclaje, sin embargo, este término se adoptó a la moda más tarde convirtiéndose en un fenómeno nuevo. El patronaje cero residuos o patronaje lineal es el sistema que de reducir el desperdicio textil para contribuir con el medio ambiente. Por otra parte, este sistema se basa en la experimentación, dado que se dedica tiempo para la construcción de una prenda que cumpla con los estándares del consumidor final.

2.1.2.5.1. Patronaje lineal vs. Patronaje industrial

El patronaje lineal parte del patronaje industrial debido a qué es necesario conocer los patrones básicos para proponer prendas que ayuden a formar la silueta de la persona, pero en este caso el patronaje lineal tiene la finalidad de hacer uso del máximo del textil y en cuanto al patronaje industrial realiza trazos que se adaptan y entallen a la silueta de la persona sin conocer el riesgo de las cantidades de residuos textiles de pre-consumo que genera al elaborar los patrones, por tal motivo las empresas de moda no se preocupa por la optimización de recursos sino en el rendimiento del textil y su eficiencia.

Patronaje lineal

El sistema de patronaje lineal es una de las estrategias sostenibles que consiste en la reducción de mermas textiles de pre-consumo, ya que se basa en un patronaje de forma lineal y geométrico con el objetivo de utilizar al máximo el textil, es decir con

el uso de patronaje experimental. Este patronaje debe respetar el sentido del hilo el revés de la tela y el encogimiento (Guamán, 2018). Este patronaje se vincula al método de corte de patrones sin desperdicio o *Zero Waste Pattern Cutting* que consiste en utilizar todo el ancho del textil adaptando los patrones para evitar los desperdicios y generar de 1 al 10% de desperdicio textil.

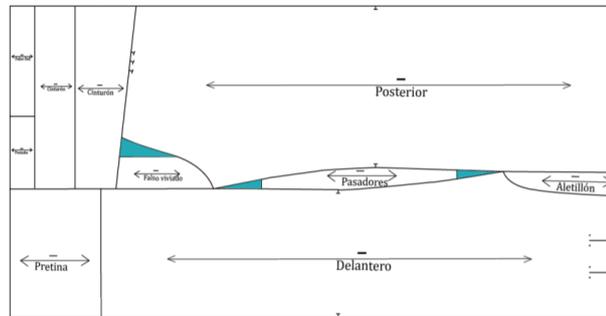


Figura 4. Patrón lineal

Fuente: Guamán, 2018

Patronaje Industrial

El patronaje industrial se ha establecido por décadas, por ende, no se ha preocupado por el desperdicio textil que genera. Este patronaje consiste en generar moldes de los cuales conforman una prenda que se adaptan a la forma y silueta de la persona. Las empresas de moda que utilizan este sistema no han buscado otra alternativa para no generar desperdicios, por ende, han venido utilizando de generación en generación, debido a que las empresas tienen ya establecidos sus patrones base y solo rediseñan para proponer nuevas propuestas de prendas de vestir.



Figura 5. Patronaje industrial

Fuente: Andrespert, 2020

2.1.2.5.2. Metodología

La metodología a utilizarse en el patronaje lineal es por medio del patronaje experimental, es decir con la utilización del método *Zero Waste Pattern Cutting*, dado que parte de conocimientos básicos del patronaje industrial para luego aplicar de forma lineal y geométrica en los nuevos patrones, se va analizando cada trazo que se realiza para proponer diseños funcionales y eficientes, el mismo se aplica en una tela de tejido plano o de punto para utilizar el textil al 100% si dejar desperdicios textiles; y así optimizar tiempo y recursos. En sí todo el patronaje se basa en la experimentación que desde su diseño se va proyectando la construcción de cada patrón.

2.1.2.5.3. Reducción de mermas textiles de pre-consumo

Con el sistema de patronaje lineal que consiste en utilizar al máximo el textil antes del corte, se estima a un desperdicio del 1% al 10% de mermas textiles de pre-consumo, por lo que al momento de realizar los patrones se hace de forma experimental. Este patronaje debe cumplir con el objetivo de reducción de mermas textiles para que se estime que es un patronaje lineal y a su vez una estrategia sostenible.

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales

2.2.1. Marca SKUNKFUNK (SKFK)



Figura 6. Logotipo de la marca SKFK

Fuente: SKFK, 2021

Es una marca sostenible creada por Mikel Feijoo Elzo en 1992 en Gernika (España), su diseñadora actual es Maia Eder Curutchet, en cuanto a la identidad de la marca se enfoca la moda ética, consiente y responsable, se inclina por el *slow fashion*, debido a que lanza al mercado dos colecciones anuales. Los diseños de la colección son creativos e inspirado en arte y cultura, su estilo es atemporal, confortable y funcional. Su mensaje es “viste como eres, como sientes, como vives; fortalece tu identidad, expresa tu esencia y cuida de tu entorno” (SKFK, 2021). Trabajan con ética, igualdad social y comercio justo con sus colaboradores y consumidores, su principal objetivo es reducir el impacto ambiental ofreciendo productos sostenibles acorde a los gustos y preferencias del consumidor.

Su perfil de usuario mujeres jóvenes, pertenecientes a la generación *millennials*, que les gusta los espacios libres y naturales, en cuanto a su personalidad son conscientes, atrevidas y diferentes. El universo de vestuario de la marca es Casual-Urbano con estilo Urban chic, ofrece gran variedad de prendas de vestir como sacos, blusas, pantalones, faldas, vestidos, entre otras. El producto que ofrece este ligado a la sostenibilidad desde la fibra hasta la construcción y distribución de su producto, ya que trabajan con fibras naturales, como el algodón orgánico, lana, lino, cáñamo, entre otros; y con materiales reciclados como el poliéster de botellas de plástico, nylon de las redes de pesca (SKFK, 2021).



Figura 7. Productos de la marca SKFK

Fuente: SKFK, 2021

2.2.2 Marca CUYANA

CUYANA

Figura 8. Logotipo de la marca Cuyana

Fuente: Cuyana, 2021

La marca Cuyana es una marca ecuatoriana dirigida al segmento femenino que ofrece indumentaria sostenible, la cofundadora es Karla Gallardo quien es la directora ejecutiva de la marca, quien en colaboración de la cofundadora Shilpa Shah tuvieron la visión de crear una casa de diseño global basados en la filosofía de “menos, mejor”. Esta marca ofrece productos minimalistas y a su vez crean colecciones atemporales, por ello siempre buscan el bienestar de consumidor y a su vez de entorno natural, por ello se inclinan por la moda ética y sostenible. Su perfil de usuario son las mujeres jóvenes, por lo que menciona que se producto es para la mujer moderna con una cultura de empoderamiento.



Figura 9. Productos de la marca CUYANA

Fuente: Cuyana, 2021

2.2.1. Visionario

La marca visionaria SKUNKFUNK (SKFK) ya menciona anteriormente, que se basa en la moda sostenible. Hace uso de fibras naturales y materiales reciclados (prendas en desuso, botellas de plástico, entre otros), además cuidan de medio ambiente, por tal motivo también se inclinan en la moda lenta por lo que lanzan dos colecciones al año. Sus productos están dirigidos a las mujeres de la generación Y o *millennials*, quienes quieren ser libres manteniendo el arte y la cultura.



Figura 10. Indumentaria de la marca SKFK

Fuente: SKFK, 2021

Se pretende a futuro ser como esta marca para lograr concientizar al consumidor, que cuide del medio ambiente y que mejor ofrecer productos que sean amigables con el medio ambiente, además se con este proyecto de prestar servicios de diseño a otras empresas basado en el patronaje lineal se quiere lograr concientizar a las empresas que mantengan un equilibrio con la naturaleza, ya que estamos comprometidos con las futuras generaciones, por ello existen varias estrategias que pueden cambiar a un mundo mejor, reduciendo así el impacto ambiental. Se procura ser un centro de diseño sostenible que a lo largo del tiempo sea reconocido a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

El análisis externo es un análisis que permite entender y comprender de mejor manera el entorno en el que actúa una empresa (Pérez, 2021). Se estudia los factores externos para determinar su impacto positivo o negativo a nivel empresarial, y según ello proponer estrategias ante las posibles amenazas y oportunidades.

3.1.1. Análisis PESTEL

El PEST también es conocido como PESTEL o PESTAL que analiza factores externos de la empresa, para generar estrategias o campañas a corto largo plazo (Betancourt, 2021). Se considera analizar los cuatro factores importantes como políticos, económicos, sociales y tecnológicos, pero también se puede considerar los factores ambientales y legales.

Se analiza los factores externos sobre el contexto actual, esto se logra gracias al análisis PEST el mismo que ayuda a analizar estratégicamente para conocer las oportunidades o riesgos que se toman durante el proyecto o emprendimiento de la empresa.

3.1.1.1. Entorno político

El entorno político se analizan los cambios o la intervención que realiza el gobierno en cuanto a las políticas y legislaciones, en este caso se analiza a las políticas y leyes vigentes del gobierno del Ecuador.

En cuanto al entorno político en el Ecuador en el gobierno actual con el presidente Guillermo Lasso presenta el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, por lo que este proyecto tiene como finalidad reactivar la economía ecuatoriana que consta de cinco ejes como: el económico, social, seguridad integral, transición

ecológica e institucional. Su estructura es de dieciséis objetivos, cincuenta y cinco políticas y 130 metas con visión a largo plazo. Para el proyecto se toma encuentra al eje Seguridad Integral que establecen políticas enfocadas en los problemas que enfrenta la sociedad a diario como es la delincuencia o el crimen organizado, riesgos o desastres naturales debido a ello se ha vuelto una amenaza y desconfianza de los ciudadanos, en el objetivo nueve permite garantizar la seguridad ciudadana y orden público, por ende establecen políticas como en el numeral 9.1 que pretende fortalecer la protección y control del orden público, lo cual permitirá prevenir y erradicar los delitos o violencia en todas las formas. Además, en la política 9.3 trata de impulsar la reducción de los riesgos de desastres y también la atención oportuna ante emergencias naturales del territorio ecuatoriano (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Con el nuevo gobierno se proponen nuevas normas, leyes y políticas entre ellas están los impuestos, según en el medio de comunicación Jara M, (2021) del Diario El Comercio el gobierno de Guillermo Lasso se compromete a eliminar el RISE y el Régimen tributario de Microempresas (2%) con las decisiones tomadas por los asambleístas de la Comisión de Desarrollo Económico de la Asamblea Nacional, lo cual es un beneficio para las empresas registradas en el SRI y a su vez a quienes empiezan a emprender, en este caso suele ser un beneficio a corto plazo para el proyecto debido a que se van a realizar servicios profesionales como inicio de un emprendimiento para servir a las empresas.

Por otra parte, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), y la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Mensajería Expresa y Courier (ASEMEC), presentaron el Programa Exportando que está dirigido a exportar productos de las micro, pequeñas y medianas empresas, es decir, de MYPYMES con un énfasis en la diversificación de mercados y productos; pretendiendo

internacionalizar a 500 empresas los cuales recibirán asesorías para exportar sus productos. Este proyecto pertenece a la política pública prioritaria del Decreto Ejecutivo 68 para así reactivar las exportaciones y economía del sector público y por lo cual es un beneficio que se dé la oportunidad de poder exportar productos ecuatorianos a otros países (Gobierno de la República, 2021).

3.1.1.2. Entorno económico

Analiza como los factores económicos pueden afectar a las empresas a nivel nacional, internacional y global, por ende, para este proyecto se analiza en el contexto que vive el país, por lo que, al cumplir los 100 días del gobierno nacional el Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones (CEPAI) aprobó un nuevo contrato de inversión que el total suma USD 700 millones en compromisos de inversión ayuda a la reactivación económica y producción del país, dado que, proyectan a 2.500 nuevos empleos, (Gobierno de la República, 2021), debido a ello, es una gran oportunidad para que las empresas puedan reactivarse tras la pandemia y así el país avance.

Según El Telégrafo, (2021) los efectos de la economía que ocasionó la pandemia se reflejó en un aumento de desempleo y subempleo, por ende, se incrementó aún más la pobreza, pero gracias a la reactivación de la economía de este año la tasa de subempleo en Ecuador se redujo en un 1,2%, por lo que la tasa de desempleo paso de 6,3% a 5.1% entre los meses de mayo y junio del 2021, si para los posteriores meses sigue reduciendo será una oportunidad para que el sector público y privado ayude a disminuir la tasa de desempleo.

En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) el Ecuador registra un crecimiento de 8.4% en el segundo trimestre 2021, lo cual gracias a la recuperación de actividades económicas y productivas este creció. “Este comportamiento se explica por el

crecimiento de 10,5% en el consumo de los hogares, el aumento de 16% en las exportaciones, y el incremento de 9,8% en el componente de inversión (conocida como formación bruta de capital fijo - FBKF)” (Banco Central del Ecuador, 2021), por consiguiente, el país tras la pandemia va saliendo a flote poco a poco, lo cual es un factor positivo para los empresarios.

El presidente Guillermo Lasso pretende eliminar impuestos de artículos de primera necesidad entre ellos esta eliminar impuesto de IVA en pañales, mascarillas y el ICE para planes de telefonía móvil y además de los vehículos eléctricos, además eliminará el impuesto a la herencia y aseguro que no subirá el IVA ni precio en el gas doméstico (Escobar, 20219), de tal manera contribuye con una mínima parte a la sociedad, y así pueden ahorrar para adquirir otros productos que también son necesarios.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

En el entorno social o cultural se analiza o evalúa la cultura, creencias, religión, hábitos preferencias, entre otras de la sociedad, que afectan a los intereses actitudes o influyen en las decisiones de compra. Para el proyecto se analiza la estratificación del Nivel Socioeconómico, por ello se realizó una encuesta por parte del INEC, en el año 2011 a 9.744 viviendas del área urbana de Quito, Ambato. Guayaquil, Machala y Cuenca; obteniendo como resultado cinco estratos, “el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C- y el 14,9% en nivel D” (INEC, 2011), por consiguiente, este proyecto va dirigido a los estratos de mayor porcentaje como el nivel C+ y el C- debido a que las empresas de moda buscan satisfacer las necesidades de los consumidores que se encuentren en esta estratificación socioeconómica, pero sería necesario que a futuro se incrementen los porcentajes de los niveles.

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), capacitó y fortaleció emprendimientos a escala nacional generando valor agregado a los productos por ejemplo en el sector textil en la ciudad de Ambato junto con el GAD de la parroquia San Antonio de Pasa se llevó a cabo el desfile “Pasa una moda para el mundo” , de tal manera que ayudó a potenciar la producción de camisas a nivel nacional como internacional (Gobierno de la República, 2021); por consiguiente es bueno que existan este tipo de proyectos para que a futuro el Ecuador sea reconocido por los productos y servicios en el sector textil, tomando en cuenta que es un beneficio a largo plazo.

Además, el Ecuador establece una relación bilateral con Estados Unidos, el 19 de octubre del 2021, Antony Blinken el secretario de Estados Unidos mantuvo una reunión con Guillermo Lazo el actual presidente del Ecuador, quienes trataron temas de interés para las dos partes en el ámbito del comercio, la seguridad regional, acciones para el cambio climático y temas de migración. Gracias a ello el país norteamericano es el principal aliado, ya que las exportaciones no petroleras de enero agosto 2021 alcanzó a los 2.521 millones, lo cual generó un incremento de 17% comparando con el año anterior (Gobierno de la República, 2021). Estas relaciones permiten profundizar en relación bilateral económica y comercial para que con el tiempo las empresas puedan exportar e importar productos y así mejoren las políticas sociales.

La industria textil se levanta tras la crisis sanitaria del COVID-19 hoy en del sector textil aporta el 1% al PIB nacional, hubo limitaciones de la producción y distribución de productos ha provocado fuertes y estragos debido a los contagios del covid-19, por lo que en el 2020 en enero y septiembre cayó en menos -9.9%, por lo que las ventas se redujeron en -40% entre agosto y marzo, debido a ello se incrementó el desempleo; pero ante esta situación se ha propuesto un plan de mejora competitiva,

(Gestión Digital, 2021). Hoy en día este sector busca reactivarse, por consiguiente, fue una amenaza en el tiempo de pandemia ya que existieron miles de desempleados, se proyecta a largo plazo potenciar la comercialización en el sector textil para volver a contratar personal y cambiar los índices en el PIB.

Otro factor a tratar es la delincuencia en el Ecuador que ha ido incremento, en la página web de Primicias (2021) indica que entre enero y julio de 2021 la muerte violenta ha crecido en un 108% y los robos comunes se redujeron en el 17%. Esto incrementos de muertos se debe a la delincuencia del crimen organizado, captación de dinero ilícito y al narcotráfico, por ello el Gobierno ha declarado estado de excepción; el servicio militar y policial están a cargo de combatir esta amenaza para el país, trata de erradicar este factor como se mencionó anteriormente dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 el gobierno busca la seguridad integral de los ecuatorianos y por ello, está trabajando para mantener la seguridad del territorio nacional, está siempre ha sido una amenaza para la ciudadanía, por ello para realizar las actividades de la vida cotidiana hay que hacerlo con precaución.

Asimismo, por parte de sector de logística y transporte el alza de precios en los combustibles en ciertas provincias del Ecuador existieron cierres de vías por el desacuerdo de los precios y otros decretos del estado, con el diálogo entre el gobierno y los movimientos indígenas se puso finalización a la paralización o paro en ciertas provincias, pero aún el Gobierno debe proponer nuevas estrategias para este desacuerdo, por ende, es una amenaza a corto plazo porque en cualquier momento puede haber paro nacional debido a que no puede haber soluciones en estos temas por parte del Gobierno.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Dentro de los factores tecnológicos en la actualidad son importantes ya que cada día hay un avance tecnológico y por ello cada sector se beneficia. El Ecuador pertenece a los países de subdesarrollo y no tiene tecnología avanzada comparando con los países de primer mundo debido a los grandes avances y pasos agigantados de la tecnología, por consecuencia el país no logra igualarse a la innovación y gran maquinaria tecnológica de los países desarrollados; debido a ello para importar maquinaria de última tecnología tiene un costo total alto, por ende es una amenaza en este caso para las industrias del sector textil y de confecciones lo cual no permite seguir innovando y se conforma con lo que está al alcance.

Hoy en día el Ecuador cuenta con la Estrategia Nacional de Comercio Electrónico (ENCE) que consiste fortalecer la normativa y regulación vigente para el desarrollo de esta actividad del comercio electrónico; en fomentar el comercio electrónico en las medianas y pequeñas industrias para que utilicen portales digitales; también fomentar el pago electrónico de productos bienes o servicios de manera confiable a través de facilidades de pago; y la logística para impulsar el sector manteniendo un entorno seguro y confiable de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) (Astudillo, 2021), este factor es positivo para las empresas en caso de la industria textil para así poder promocionar y vender sus productos o servicios.

Por otra parte, el Gobierno del Encuentro promueve inversiones tecnológicas en otros países, la ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, junto con el presidente Guillermo Lasso prevén que en el 2025 se incremente los servicios digitales, la conectividad emprendimientos y oportunidades para todos los sectores, lo cual permitirá que la tecnología brinde oportunidades del crecimiento

económico, por ejemplo gracias al encuentro de Foro Empresarial España-Ecuador, España tiene un interés muy alto en invertir en Ecuador en temas de innovación, telecomunicaciones, tecnología e internet, debido a ello da apertura a nuevos rumbos internacionales por la confianza que se rescató con este país (Gobierno de Republica del Ecuador, 2021). Es importante mantener brechas con otros países en cuanto a la tecnología para ir detrás de los países desarrollados.

Además, en cuanto la tecnología dentro de la industria textil con el pasar del tiempo se implementado máquinas de coser electrónicas, cortadoras láser, impresiones 3D, plotters, softwares con nuevas versiones y actualizaciones, entre otras tecnologías que permiten la optimización de recursos y tiempo, pero a su vez tienen costos elevados y algunas de las empresas ya posicionadas en el mercado han apostado para invertir teniendo como resultado un crecimiento empresarial nacional como internacional. Hay que analizar en que se debe invertir y que mejor en la innovación y tecnología para brindar un producto o servicio de calidad.

3.1.1.5. Entorno ambiental

En el entorno ambiental o ecológico se analiza de qué forma en medio ambiente puede afectar la empresa o por el contrario cómo las empresas manejan estrategias para el cuidado del medio ambiente. En el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 del eje de Transición Ecológica en el objetivo doce se pretende fomentar modelos de desarrollo que sean sostenibles para aplicar medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, en el país la contaminación, el cambio climático y otros factores negativos han sido una problemática ambiental. por lo que se plantea atender los desastres de manera oportuna por parte del Estado por ello en la política 12.2 se promueven modelos circulares que deben respetar el ecosistema, reducir la contaminación de los recursos naturales e hídricos que a largo plazo ayudará a

mantener los recursos de las futuras generaciones, en cuanto a la política 12.3 implementan prácticas ambientales que tengan responsabilidad social y económica, lo cual fomentan a la concientización, producción y consumo sostenible desde la innovación y tecnología.

El cambio climático según la Naciones Unidas, (2021) la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMCC), define a este fenómeno un cambio directo o indirectamente por parte del ser humano, quien altera al cambio de temperatura, disminución de glaciares, entre otros. El mundo es participe de ello, por lo tanto, en el actual Gobierno del Ecuador en el COP26 reconoce al cambio climático como un fenómeno que conlleva riesgos al desarrollo económico, social y ambiental del país. Por consecuencia de este fenómeno el Gobierno ofrece nueva reserva marina de 60.000 kilómetros cuadrados en Galápagos que suma a los 130.000 kilómetros cuadrados existentes, a cambio de canje de duda por conservación (El Universo, 2021). Según expertos Galápagos es el archipiélago de origen volcánico conservado como el mejor del mundo. El Ecuador se está sumando a la conservación del medio ambiente por lo que hay un apoyo por parte del estado y que mejor aportar de manera sostenible a nivel empresarial del país con nuevos emprendimientos que luchan por la conservación ambiental.

También otros factores en beneficio del país en el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 se propone en el eje 2 de lo económico se aborda temas como el trabajo, emprendimiento, comercio exterior, Ecuador sustentable, riqueza energética, entre otras, en cuanto al factor ambiental es necesario destacar el objetivo 6 que consiste en aprovechar la riqueza natural del país de manera eficiente garantizando la protección y sostenibilidad del medio ambiente, por ello se propone fortalecer sistemas en cuanto a la gestión; incentiva la economía circular acorde al uso de desechos y la creación de

nuevas tecnologías que optimicen a la recuperación de los mismos; además se quiere implementar prácticas ambientales para promover la responsabilidad individual y empresarial para generar una producción que optimice los combustibles fósiles.

Por otra parte en cuanto a la moda la revista Vogue (2021) señala cinco propuestas ponen en alto a la moda, ética y consiente en Ecuador, de tal manera resalta cinco marcas sostenibles que se preocupan por el medio ambiente entre ellas esta Ismael Jiménez Ulloa (Original IKAT y Casa Museo de la Makana) quien es un artesano que trabaja con fibras y tintes naturales con aplicación de tejido manual en telar de cintura junta técnicas ancestrales de IKAT; la segunda es Suspiro por Verónica Buitrón, este es un proyecto ecuatoriano desde el año 2012, quienes se dedican a bolsos artesanales hechos de fibras naturales y telas recicladas; la tercera es HERA de Isabel Pérez con su marca sostenible hace uso de tintes naturales y fibras textiles naturales; cuarta es Verónica Salomón (Martalía) una marca de moda lenta se encargará de crear joya con materiales sostenibles; y la quinta marca es de Felipe Fiallo quien se encarga de desarrollar calzado biodegradable que redefine el lujo. Por lo tanto, el sector de la industria textil y confecciones sigue en crecimiento de manera sostenible lo cual deduce a que existe consumidores consientes con el cuidado del medio ambiente.

3.1.1.6. Entorno legal

Dentro del entorno legal o jurídico las empresas deben cumplir las leyes que están vigentes las mismas que están en constante cambio y es necesario analizarlas para no tener problemas a futuro. En el Ecuador toda empresa que inicia sus actividades con el fin de comercializar un producto o servicio, sea persona natural como jurídica deben estar registrados los organismos como el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Superintendencia de Compañías, el Municipio, el Registro Mercantil, Agencia Nacional de Tránsito, entre otros para evitar problemas legales a

futuro, pero este registro depende si la empresa es natural o jurídica. Además, debe cumplir con las obligaciones tributarias y legislativas en este caso establecidas por el estado del Ecuador, pero también hay que tomar en cuenta que es una amenaza al momento de emprender ya que se empieza con poco capital.

Debido a la pandemia y confinamiento se cayó las importaciones del sector textil en el 2020, según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca- MPCEIP, las personas naturales o jurídicas del sector industrial, podrán retomar las actividades de importación y exportación tanto textiles como calzado, para comercializar acorde a la Resolución 401 por el Comité de Comercio Exterior (COMEX) (Gobierno de la República del Ecuador, 2021). En el Plan Nacional de Desarrollo se considera que al sector textil y confecciones es un sector estratégico de la industria manufacturera, por ello, es necesario implementar medidas que sean comerciales y permitan contrarrestar los efectos negativos al momento realizar importaciones en condiciones ilegales.

En la Constitución de la República del Ecuador en el Título VII del Régimen del Buen Vivir establecido en el Segundo Capítulo sobre la Biodiversidad y Recursos Naturales en la Sección Primera en el artículo 395 reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza (Constitución de la República de Ecuador, 2018, p.119).

Además, en la misma sección en el artículo 396 menciona que:

El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas (Constitución de la República de Ecuador, 2018, p.119).

Sí existen daños en el medio ambiente se sancionará y se obligará a restaurar integralmente los ecosistemas indemnizar a las personas o comunidades afectadas, debido a ello, cada actor del proceso de producción, de distribución, comercialización y uso servicios o bienes, deberá asumir la responsabilidad directa para prevenir cualquier impacto ambiental y así poder conservar el medio ambiente (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

3.1.2. Tendencias de consumo

Con el impacto del Covid-19 el consumidor se transforma debido a las tensiones entre sus emociones y la organización, del mismo modo realiza un análisis sobre sus prioridades y necesidades básicas a consecuencia de ello nace un nuevo consumidor

post-pandemia que se ve obligado a reaccionar a las nuevas necesidades tras la digitalización forzosa en cuanto a sus actividades del diario vivir (Llyc, 2021); por esta razón las empresas de moda se ven obligadas a satisfacer las nuevas necesidades del consumidor con un producto responsable y ético.

El consumidor post-pandemia adopta la tecnología digital y prioriza el consumo, por tal motivo para evitar contagiarse del virus, realizan de forma rápida con precios cómodos, mediante tiendas online o E-commerce (Rodríguez-Peña, & Gamboa-Salinas, 2021), asimismo, es más consciente en consumir solo lo necesario y busca productos que contribuyan con el cuidado ambiental porque reconoce el valor de la vida y naturaleza.

A continuación, se seleccionan las tendencias que van acorde al tema del proyecto en este caso busca un consumidor responsable con el medio ambiente, por lo tanto, en el informe “Tendencias Consumidor 2021” de los expertos de Consumer Engagement (Llyc, 2021) se eligen los siguientes:

- **Simple y menos:** para el consumidor la prioridad es la vida y las cosas que son indispensables, del mismo modo, se vuelve un consumidor local, aprecia la salud y prefiere compartir momentos especiales con los seres queridos; por lo que se reconecta con lo esencial. Para su consumo prefieren el minimalismo y lo simple, es decir productos básicos y que sean indispensables; debido a ello las empresas y marcas de indumentaria deberán optar por estrategias para replantear el nuevo estilo de vida de los consumidores y proponer menos productos, pero con mayor calidad y durabilidad (Llyc, 2021).
- **Hogar sano y seguro:** Las primeras estructuras de construcción se diseñaron acorde a las necesidades básicas de protección para las personas

sin dejar rastros de la naturaleza, a partir de ello en los últimos años se construye edificios con diseños respetuosos al entorno, debido a la pandemia las personas pasan mayor tiempo en su casa, por ende, da pasó al movimiento de la arquitectura ecológica y sostenible pensando en el bienestar de las personas y la conexión con la naturaleza (Llyc, 2021).

- **La asequibilidad manda:** La pandemia a dejado una sensación de incertidumbre que se asocia a la preocupación de la salud y economía, por ende, las personas son más conservadoras, ahorradoras y piensan antes de gastar. Hoy en día las marcas hacen que un producto sea mejor que el otro, debido al impacto ambiental y social, por lo que tienen más relevancia a la hora de comprar. Tanto consumidores como empresas tendrán que adaptarse a las transformaciones que en la pandemia se a vuelto más digital y deberán adaptarse al contexto e impacto del producto que debe ajustarse al bolsillo (Llyc, 2021).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado es un método el cual divide y analiza a clientes potenciales en diferentes grupos y segmenta en categorías precisas lo cual ayuda a que sea más efectivo las estrategias de marketing (Becerra, 2018). Para el presente proyecto se decide tomar como mercado potencial a las empresas de la ciudad de Ambato, debido a que en la provincia de Tungurahua existen varias industrias que se dedican al sector textil y de confecciones. Se reconoció a nivel nacional que, de las 272 industrias textiles registradas en el país, Tungurahua está como segundo lugar con el 19% de empresas (Diario la Hora, 2019).

Para identificar el mercado potencial se hace un análisis de las empresas de la ciudad de Ambato limitándose a la fabricación de indumentaria casual y deportiva, por

lo tanto, se toma en cuenta que cada empresa ya tiene establecido su nicho de mercado, de tal manera el proyecto pretende dar servicio profesional a estas empresas en cuanto al sistema de patronaje lineal.

El análisis está destinado a las empresas que se encuentran registradas en el portal web de Promoción Productiva de Tungurahua por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, las mismas que se encuentran en la ciudad de Ambato.

Tabla 1.

Variable Demográfica

VARIABLES DEMOGRÁFICAS DE LAS EMPRESAS	
Empresas	Empresas medianas y pequeñas
Años de trayectoria	5 a 30 años de trayectoria.
Público Objetivo de la empresa	Empresas que se dedican a la fabricación y distribución de prendas de vestir para la generación Y o generación del milenio (tecnológicos, amigables con el medio ambiente, dinámicos y sociales), de etnia mestiza, de estado civil soltero/a o casado/a, con una etapa vital de independencia que se dedica a sus estudios o profesión.

Tabla 2.

Variable Geográfica

VARIABLES GEOGRÁFICAS DE LAS EMPRESAS	
País	Ecuador
Región:	Sierra o Interandina
Zona	Urbana
Ubicación de las empresas	Tungurahua - Ambato

Infraestructura	De cemento o ladrillo
Clima	Variado (frío y cálido)

Tabla 3.

Variable Psicográfica

VARIABLES PSICOGRÁFICAS	
Estilo de vida	Trabajar en equipo junto a sus colaboradores para ofrecer productos de mejor calidad.
Aspiraciones sociales	Expandirse y ser reconocido a nivel mundial e internacional, ofrecer un buen trato al consumidor.
Imagen propia	Ser reconocidos por su responsabilidad y ética.
Percepción de valor	Cuidar de sus colaboradores y brindar un producto de calidad.
Intereses	Ofrecer productos que satisfagan las necesidades del consumidor.
Actitud y opiniones	Seguridad, amabilidad y compañerismo. Cuidar de los suyos y otras familias.

Tabla 4.

Variable Conductual

VARIABLES PSICOGRÁFICAS Y CONDUCTUALES	
Búsqueda de beneficios en los productos	Ofrecer productos de calidad, a precios justos y en el tiempo estipulado.
Canales de marketing	Mediante publicidad y tiendas físicas.
Volumen de venta	Grandes cantidades en producción de prendas.
Sensibilidad al precio	Precios justos y acorde al mercado

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Es necesario realizar un análisis del sector en el que se encuentra el mercado, en este caso las empresas del sector textil y de confecciones durante la pandemia, tuvo mayor impacto en pérdidas económicas debido al confinamiento, por ende, hoy en día en el Ecuador la reactivación se ha ido normalizando poco a poco y cada empresa propone productos que satisfagan las necesidades del consumidor.

Por otro lado, las empresas que se toman en cuenta, están en un buen punto estratégico, ya que la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE) menciona que las provincias como Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura tienen el mayor número de industrias dedicadas a las actividades del sector textil y de confecciones, entonces se estudia a las empresas de la provincia de Tungurahua del cantón Ambato ya que existen empresas dedicadas a la fabricación y confección de prendas en diversas líneas de vestuario, y es un mercado amplio para brindar servicios estratégicos y recursivos. Por consiguiente, se analizan 33 empresas registradas en el portal web de Promoción Productiva de Tungurahua por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, que se dedican solo a la fabricación de indumentaria, pero para este proyecto se analizan a 7 que exclusivamente se enfocan a la línea de vestuario casual y deportivo.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

En cuanto al índice de saturación del de la prestación de servicios en el área de diseño no existe mayor oferta y demanda, por consiguiente, este mercado no está saturado en la ciudad de Ambato y mucho menos la poca competencia de servicio profesional brinda servicios basados en el sistema de patronaje lineal para las empresas, pero sí existen estos departamentos de diseño que brindan el servicio de patronaje, escalado, plotter, elaboración de fichas técnicas, entre otras. Por tal motivo

como ya se ha mencionado anteriormente se brindará el servicio profesional y exclusivo del sistema de patronaje lineal a las empresas que tenga interés en mejorar sus productos con estrategias sostenibles, con el fin de reducir las mermas textiles y mejorar de forma eficiente la producción.

- **Amenaza de entrada de nuevos competidores:** hay departamentos de diseño los cuales prestan sus servicios y quizá en un futuro ofrezcan los mismos servicios del sistema de patronaje lineal, pero para ese entonces el mercado se expandirá a otras provincias del país.
- **Productos sustituidos:** puede que las empresas que compran este servicio tengan ya los patrones base y conjuntamente con sus diseñadores cambien de textiles o cromática y mantengan los mismos patrones, pero gracias a la experiencia se seguirá construyendo nuevas siluetas, diseños y estrategias; que atraerá a las empresas para que sigan comprando estos servicios.
- **Poder de negociación de los clientes:** este servicio por no ser un mercado saturado se puede establecer un solo precio, ya que por el momento no existen competidores, pero en caso de haberlo por supuesto se seguirá innovando e implementando nuevas estrategias o nuevos servicios para las empresas.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

En la ciudad de Ambato los centros de diseño que prestan sus servicios son muy pocas, por ende, también se hace el análisis de la competencia a los departamentos de diseño que se localizaron en las redes sociales. A continuación, una tabla que detallan el análisis de la competencia.

Tabla 5.*Análisis de competencia*

Diseños de servicio	de	Precio/oferta		Calidad	Cliente	Comunica-ción	Publicidad	Innovación
Gina Acosta		Desde patrón	\$20 el	Buena	Todo público	En la oficina	No realiza publicidad (Ambato)	Uso de Optitex
Marcia Albuja		Desde patrón	\$25 el	Buena	Todo público	En la oficina	No realiza publicidad (Ambato)	Uso de Optitex
Design Studio by Paulina Criollo		Desde patrón	\$10 el	Buena	Todo publico	Redes sociales y oficina	Facebook (Ambato)	Asesoría personalizada
Textil LAB		Por paquetes		Buena	Todo público	Por redes sociales	Página web (Pelileo)	Última tecnología
Optitex Patronaje Ecuador		Por paquetes		Buena	Todo público	Por redes sociales	Facebook e Instagram (Ecuador)	Elaboración de fichas y muestras
Tronoss-port		Por paquetes		Buena	Todo público	Por redes sociales	Facebook (Colombia-Medellín)	Tecnología avanzada

3.2. Análisis interno

El análisis interno de una empresa o un proyecto es una serie de técnicas con el fin de conocer los recursos y capacidades para cumplir con los objetivos y metas, además para desarrollar un producto o servicio con ventaja a nivel de la competencia (Quiroa, 2020). Los factores internos a analizar pueden ser tangibles como intangibles, por tanto, para el proyecto se analiza los recursos disponibles y que están al alcance para brindar el servicio de patronaje lineal de calidad y eficiente.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto se enfoca en la prestación de servicios de diseño para las empresas que fabrican indumentaria casual y deportiva, debido a que los universos de vestuarios son diversos, por ello, se propone diseños innovadores en base al sistema de patronaje lineal. Para la construcción de la colección del proyecto se propone diseñar una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal para una de las empresas de la ciudad de Ambato dedicadas a la línea casual.

Recursos tangibles

Son todos los recursos que la empresa tiene los mismos que se pueden percibir y conocer, entre ellos esta los recursos financieros, recursos tecnológicos, recursos organizacionales y recursos físicos.

- **Recursos financieros**

Son los recursos de la empresa que obtiene fondos para su financiamiento en cuanto las actividades e inversiones (Quiroa, 2020). El proyecto está financiado como un emprendimiento y cuenta con todos lo necesario iniciar con el servicio de patronaje, pero también es necesario adquirir tecnología avanzada, para ello se necesita un presupuesto de \$15.000, para expandir a más servicios, para invertir en licencias, oficina, mesa de corte y de tendido, plóter y materiales e insumos para los prototipos.

- **Recursos tecnológicos**

Son recursos que permite recopilar y administrar datos e información, para trabajar de manera eficiente (Quiroa, 2020), en este caso se hace uso de una laptop o computador que tenga un excelente procesador y desempeño para el manejo de los programas como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Aparte se hace uso de un plóter para impresión del patronaje lineal, para iniciar el emprendimiento se realiza el trazo a mano sobre el textil.

- **Recursos organizacionales**

Son los recursos que plantea la planificación estratégica tanto de evolución como control (Quiroa, 2020), en el caso del proyecto se hace uso de una planificación en base a la metodología del Diseño Generalizador Integrador por Victor Papanek en el que se siguen los pasos para el desarrollo de la propuesta.

- **Recursos físicos**

Estos recursos se refieren a las instalaciones, equipo y maquinaria (Quiroa, 2020) para alcanzar los objetivos y metas propuestas. En el proyecto se hace uso de una pequeña oficina, un computador y para la confección de los prototipos finales maquinaria como la recta, overlock, recubridora, entre otras. Se trabajará con una maquila que cuente con la maquinaria correspondiente en este caso enfocada a la indumentaria casual, y también el diseñador se encarga de realizar el diseño, patronaje y confección (tal sea el caso).

Los textiles a utilizar serán con mayor porcentaje de fibras naturales, dependiendo de lo que ofrezcan en el mercado, para ello, se propone a las empresas a utilizar textiles e insumos que se acerquen más al cuidado ambiental.

Recursos Intangibles

Son recursos difíciles de explicar y evaluar, se considera en la práctica de la empresa (Quiroa, 2020), estos recursos ayudan a brindar un producto o servicio de calidad.

- **Recursos humanos**

Comprende de las competencias laborales, es decir incluye las capacidades y habilidades del desempeño en cada función (Quiroa, 2020), en el proyecto se diseña la colección con todos los conocimientos, habilidades y creatividad adquirida durante la etapa universitaria, mismos que van mejorando, por otra parte, se colabora con una maquila quien con sus conocimientos y habilidades se construye la prenda, además con empresas que ayuden en la intervención del textil (tal sea el caso).

- **Cultura empresarial**

Se constituye de una serie de normas y valores para que la empresa se diferencie de otra (Quiroa, 2020), para este proyecto se plantea buenos valores y virtudes para trabajar como un gran equipo o familia con los colaboradores y clientes.

- **Recursos de innovación**

Son las ideas prácticas conocimientos y procesos innovadores (Quiroa, 2020), para diferenciar el servicio del sistema de patronaje lineal se basa en diseñar prendas que traten de ser en la mayor parte amigable con el medio ambiente y que sean multifuncionales.

- **Recurso de imagen**

Es la imagen propia de la empresa acorde a sus valores y principios (Quiroa, 2020), para el proyecto la empresa que se va emprender es amigable con el medio ambiente, por ello, practica valores como la ética, responsabilidad y sostenibilidad.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es un modelo e instrumento teórico que permite la organización de actividades empresariales para generar un valor al usuario o cliente final. Se basa en realizar un análisis de la producción desde que se adquiere es la materia prima hasta comercializar y distribución del producto o servicio final (Vergíu, 2013), por ende, existe una serie de pasos cómo es diseñar, adquirir las materias primas con los proveedores, realizar los patrones, confeccionar realizar las intervenciones textiles y distribuir o comercializar el producto al cliente final.

Para el presente proyecto se enfoca desde el la prestación de servicios de diseño a las empresas desde el inicio con la propuesta y planificación del diseño; hasta la entrega de los patrones y fichas de marcadas, además como valor agregado los prototipos finales con la empresa que se colabora. En cuanto a las actividades primarias la creación de diseños basados en el sistema de patronaje lineal, los mismos que se encuentran en el servicio de post venta. En cuanto a la logística interna se abastece de la materia prima, en operaciones se realiza todo el proceso del patronaje y a su vez la construcción de los prototipos finales, en la logística externa se entrega a la empresa para que ellos produzcan y distribuyan pero manteniendo el cuidado del medio ambiente, en el marketing y ventas son las promociones y ofertas del servicio del sistema de patronaje lineal, y en el servicio de diseño se encuentra la post venta, en el cual se proponen que mantener las estrategias del cuidado del medio ambiente.

En las actividades de apoyo en cuanto al abastecimiento para la construcción de prototipos los proveedores son de la zona 3 del Ecuador en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, ya que son empresas cercanas al grupo objetivo, en el desarrollo tecnológico se proponen diseños que ayudan en la optimización de recursos y tiempo, gracias al sistema de patronaje lineal, dentro de la gestión de recursos

humanos se colabora con una maquila, quien construye el prototipo final, además empresas que ayuden en la intervención textil (tal sea el caso) y en cuanto a infraestructura se trabaja desde una pequeña oficina en la casa, pero se contactará con la empresa de manera presencial en la oficina de ellos proponiendo el servicio como beneficio para la empresa y también de manera virtual para que así llegue a empresas de otros lugares del país.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Para el desarrollo de las colecciones de indumentaria de moda se realiza una previa investigación en cuanto a las tendencias y al comportamiento del consumidor, en cuanto al Ecuador se aterrizan tendencias desde Europa o la región norte de Colombia mismas que son plasmadas e inspiradas en cada prenda es importante investigar cuáles son los gustos y preferencias del consumidor.

En el caso del proyecto se realiza un análisis previo de una de las empresas de la ciudad de Ambato haciendo un enfoque en las líneas casual o deportivo, se analiza el producto que ofrece al mercado que gracias a ello se proponen propuestas innovadoras que ayuden o aporten al medio ambiente. Además, se hace un pequeño análisis de la cantidad de mermas de pre-consumo que generan la empresa de manera semanal o mensual, para al final presentar porcentajes de reducción y como beneficia a la empresa. Para el diseño de colección se analiza las tendencias que se aterrizan acorde a los gustos y preferencias del consumidor.

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Una vez que se realiza la investigación se procede al abastecimiento de materiales y materia prima en caso de las empresas tienen establecido sus proveedores y a su vez tienen en su bodega los materiales necesarios para sus colecciones. En cuanto al servicio de diseño que se propone los materiales tejidos de punto y tejido

plano con mayor porcentaje de algodón u otra fibra natural, además insumos como cierres, botones, broches, elásticos, reatas, entre otros., que ayuden al sistema de oclusión. Este abastecimiento se realizará con la compra de proveedores de la ciudad de Ambato o Latacunga. La materia prima se colocará en un espacio de manera organizada para luego realizar su corte y confección de manera eficiente.

3.2.2.2.1. Análisis estratégico de proveedores de textiles e insumos.

Los proveedores son específicamente de la zona 3 en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi como ya se ha mencionado anteriormente, brinda productos que son acorde para la fabricación de indumentaria casual y deportiva.

Tabla 6.

Proveedores de textiles e insumos

Nombre del proveedor	Producto	Dirección
Primatela	Textiles en tejido plano, de punto. Textiles inteligentes e industriales	Ambato
Vizu	Gran variedad de textiles en tejido de punto plano, afelpados, entre otros.	Ambato
El Globo	Textiles en tejido plano, de punto, entre otras.	Ambato
Vicunha	Textiles de tejido plano para la línea de jenswear.	Pelileo
Yolanda Salazar	Insumos al por mayor	Ambato
Manualidades	Insumos	Latacunga
La Tranca	Insumos	Ambato
El Costurero	Insumos	Ambato

3.2.2.3. Eslabón de producción

En esta etapa comprende del patronaje, corte y confección, control de calidad y acabados. Primeramente, se realiza el sistema de patronaje lineal de todos los diseños de la colección, mismo que se traza a través de líneas geométricas pensando en reducir al máximo las mermas de pre-consumo, en cuanto al trazo y el corte se realizará de forma manual, para optimizar recursos, ya que se construye los prototipos para proponer a las empresas. La confección se realizará en las máquinas en caso de tener acabados superficiales estos se realizarán antes o después de su confección dependiendo el caso, una vez confeccionado las prendas se procederá al control de calidad y planchado.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

El eslabón de comercialización es el canal de cómo llega el producto al consumidor final en este caso se ofrece servicios profesionales a las empresas de la ciudad de Ambato, los mismos servicios que se anuncian en las redes sociales con páginas como Facebook, Instagram y Tick Tock; además se realizan promociones acordes a paquetes como descuentos de un 10% al 15 % de descuento a clientes fijos para sus próximas colecciones.

Por otra parte, para comercializar el servicio en caso de que las redes sociales no lleguen al alcance de las empresas, se procede a visitar a cada empresa ofreciendo el servicio y explicando cual es el beneficio para que así puedan adquirir el servicio y mejorar la reducción de mermas textiles; y por su puesto incentivar a que contribuyan con el medio ambiente.

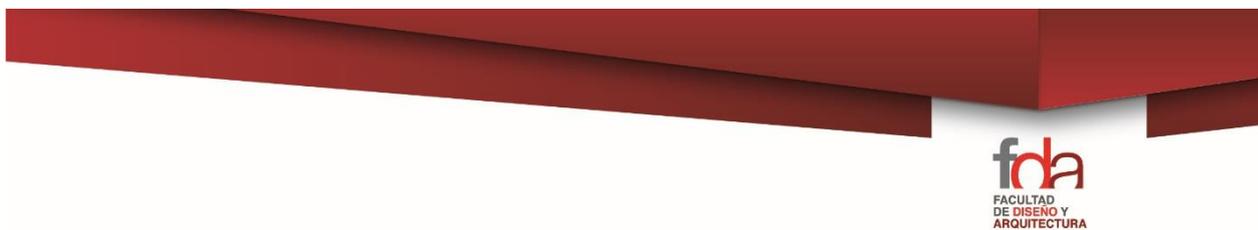
CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo son las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato, dedicados a la línea de vestuario casual y deportivo, ya que la mayoría de empresas de esta ciudad se dedican a estas líneas, por ende, el proyecto se dedica la prestación de servicios de diseño, por tal motivo se entrevista para conocer cuál es su contribución con el cuidado ambiental y a su vez ofrecer el sistema de patronaje lineal para que propongan nuevas estrategias sostenibles a su consumidor.

4.1.1. Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Entrevista para el sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato para el proyecto integrador de titulación.

La entrevista tiene como objetivo recolectar información para el proyecto integrador de titulación de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad Técnica de Ambato, la cual está dirigida a las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato, para conocer el proceso que realizan con las mermas textiles después del proceso de fabricación de cada prenda, con el fin de proponer la prestación

de servicios de diseño, mediante una colección de indumentaria femenina basado en el patronaje lineal.

Tema del proyecto integrador de titulación: Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato.

Nombre de la empresa:

.....

Nombre del gerente de la empresa:

R.U.C:

Actividad económica:

Ubicación:

Teléfono:

Correo electrónico:

Misión:

.....

.....

Visión:

.....

.....

PREGUNTAS ABIERTAS

1. ¿Cuál es su segmento de mercado?

.....

2. ¿Cuál es la línea de vestuario?

.....

3. ¿Qué estrategias de cuidado ambiental maneja la empresa en el proceso de patronaje?

.....
.....

4. ¿Qué estrategias de cuidado ambiental maneja la empresa en el proceso de confección?

.....
.....

5. ¿Cuál es la cantidad de mermas textiles de pre-consumo que se genera semanalmente y mensualmente?

.....
.....

6. ¿Cuántas colecciones lanzan al mercado anualmente?

.....
.....

7. ¿Cuál es el destino de las mermas textiles de pre-consumo?

.....
.....

8. ¿Conoce sobre el patronaje lineal?

.....
.....

El patronaje lineal son trazos geométricos que sirven para hacer un patrón por lo cual parten del conocimiento del patronaje industrial, que gracias al análisis y experimentación se logra reducir en un 90% o 100% las mermas textiles.

9. ¿Usted estaría de acuerdo en aplicar el patronaje lineal como estrategia sostenible para su empresa?

.....
.....

4.2. Selección de la muestra

Para el estudio del público objetivo son las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato, en este caso la población pertenece al tipo de población finita debido a que las empresas seleccionadas son siete, que se dedican a la fabricación de prendas de vestir casual y deportivo de segmento femenino, las mismas que están registradas en el portal web de Promoción Productiva de Tungurahua por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Se limitó en las líneas de vestuario debido a que en Ambato se encuentran diferentes líneas de vestuario, pero la mayoría se dedican a fabricación de indumentaria ya mencionada.

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

El muestreo seleccionado es por conveniencia o conocido como muestreo intencional se caracteriza por conseguir muestras representativas cualitativamente, es decir cumple con características que son de interés para el investigador, los cuales pueden seleccionarse intencionalmente, por lo general son de fácil acceso o son quienes acuden voluntariamente para participar hasta alcanzar el número de la muestra (Hernández y Carpio, 2019). Se realiza el muestro por conveniencia debido a que se eligen las empresas que se dedican a la confección de indumentaria casual o deportivo, debido a ello se seleccionó siete empresas que se encuentran registradas en el portal web de Promoción Productiva de Tungurahua por parte del Honorable Gobierno Provincial, las mismas con las que se contactó de forma presencial y a través de redes

sociales, que tenían toda la amabilidad y disponibilidad de tiempo para realizar las entrevistas.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Se analizan entrevistas a 7 empresas registradas en el portal web de Promoción Productiva de Tungurahua por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, que se dedican a la fabricación de prendas de vestir de la línea de vestuario casual y deportivo.

Tabla 7.

Categoría Técnico/Empresas de Ambato

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA TÉCNICO	
	SUBCATEGORÍA 1 (EMPRESAS DE AMBATO)	
	SEGMENTO DE MERCADO	LÍNEA DE VESTUARIO
Empresa 1 (GIVING)	Hombres y mujeres de 20 a 40 años, de rango económico medio a medio-alto, con Línea de vestuario casual. estilo de vida casual y aspiracional.	
Empresa 2 (SECRET'S BOUTIQUE)	Dirigido a dama, caballero e infantil.	De gala, formal, semiformal y deportivo.
Empresa 3 (ESTRELLA, MODA Y ESTILO)	Todos los segmentos de forma personalizada.	Inicio con ropa a la medida de alta costura muy elaborados, pero en consecuencia a la pandemia se suspendieron las fiestas y se estancó, lo que llevó a reaprender y realizar nuevas formas de realizar ropa personalizada.
Empresa 4 (TEXTILES PASTEUR)	Dama, caballero, teenager y junior.	Ropa interior, ropa deportiva, ropa casual, pijamería, calzado y accesorios.
Empresa 5 (TARCO SPORT)	Dama, caballero e infantil.	Deportivo
Empresa 6 (CHASI SPORT)	Todos los segmentos.	Deportivo
Empresa 7 (BOMAN SPORT)	Caballero, equipos profesionales. Poca dama y más para caballero.	Deportivo
SÍNTESIS INTEGRAL	La mayoría de empresas entrevistadas abarcan a todos los segmentos, es decir a dama, caballero e infantil.	De las empresas entrevistada en su mayoría se dedican a la fabricación de indumentaria deportiva, seguida por la casual, ropa interior, de gala, semiformal y personalizada.

Conclusión 1:

En cuanto al segmento de mercado de las empresas entrevistadas se concluye que la mayoría tiene su segmento de mercado enfocado a dama, caballero e infantil y algunas de ellas se dedican a un solo segmento.

Conclusión 2:

En cuanto la línea de vestuario de las empresas encuestadas la mayoría se dedica a la fabricación de ropa deportiva y ropa casual, por lo cual la ciudad de Ambato si es comercial en cuanto a industrias del sector textil y de confecciones.

Tabla 8.

Categoría Técnico/Colecciones

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA TÉCNICO
	SUBCATEGORÍA 2 (COLECCIONES)
	NÚMERO DE COLECCIONES ANUALES
Empresa 1 (GIVING)	A raíz de la pandemia, la empresa tomo decisiones administrativas y estratégicas que resultaron en la reducción de colecciones y aumentando la producción de prendas específicas de acuerdo a las necesidades del mercado. En años previos a la pandemia, se lanzaba 3 colecciones fijas y 1 opcional de acuerdo a ventas.
Empresa 2 (SECRET ´S BOUTIQUE)	Son tres colecciones anuales.
Empresa 3 (ESTRELLA, MODA Y ESTILO)	No realiza colecciones pero se pretende en lanzar tres colecciones, una colección a inicio de año, otra al mitad del año y en diciembre en temporada navideña.
Empresa 4 (TEXTILES PASTEUR)	Aproximadamente ocho colecciones anuales.
Empresa 5 (TARCO SPORT)	Cinco colecciones los cuales depende la temporada y deporte que sale a la luz.
Empresa 6 (CHASI SPORT)	Quinientos modelos diferentes anualmente.
Empresa 7 (BOMAN SPORT)	Dos modelos a la semana, modelos diferentes de exteriores. Equipos deportivos uno anual.
SÍNTESIS INTEGRAL	De las empresas entrevistadas se realizan desde tres colecciones a ocho colecciones anuales. Pero cabe recalcar que también lanzan constantemente al mercado nuevos modelos en cuanto a indumentaria deportiva y a su vez algunas empresas realizan diseños personalizados.

Conclusión:

En cuanto a las empresas entrevistadas se concluye que si realizan colecciones en base a las líneas de vestuario que trabaja cada empresa. Hay muy pocas empresas que realizan modelos o conjuntos de prendas deportivas individuales, pero en su mayoría las empresas tienen conocimientos del diseño de moda para tener la capacidad de realizar colecciones las mismas que se lanzan de 3 a 8 colecciones anuales, lo cual depende del posicionamiento en el mercado.

Tabla 9.

Categoría Técnico/Mermas textiles de pre-consumo

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA TÉCNICO	
	SUBCATEGORÍA 3 (MERMAS TEXTILES DE PRE-CONSUMO)	
	CANTIDAD DE MERMAS DE PRE-CONSUMO	DESTINO DE MERMAS TEXTILES PRE-CONSUMO
Empresa 1 (GIVING)	Del 10% al 15 % de residuos por producción. Se estima que no se utiliza en la prenda final alrededor de 7 a 9 metros de tela.	La empresa tiene entre sus raíces una visión más sostenible, por lo que estos residuos se destinan a la creación de accesorios y piezas decorativas para regalos, sin embargo, debido a su costo operativo en relación a los beneficios de la empresa, su realización no es frecuente.
Empresa 2 (SECRET ´S BOUTIQUE)	Se desconoce la cantidad exacta, pero se trata de utilizar al máximo el textil.	Directo al vertedero.
Empresa 3 (ESTRELLA, MODA Y ESTILO)	Mensualmente de 5 a 10 kilos de residuos textiles.	Se dirigen al ecotacho.
Empresa 4 (TEXTILES PASTEUR)	8 kilos en 170 kilos aproximadamente, dependiendo de los volúmenes de producción.	Se lleva el GIDSA, al tratamiento de residuos sólidos de Ambato, es decir al vertedero municipal o incluso personas piden estos residuos textiles para hacer guaipe.
Empresa 5 (TARCO SPORT)	De 5 a 10 kilos por temporada.	Los retazos se venden para realizar guaipe.
Empresa 6 (CHASI SPORT)	Se desconoce.	Reutilización de los cuellos o sisas para hacer limpiones.
Empresa 7 (BOMAN SPORT)	20% a 10% de desperdicio según la producción.	Regalan para hacer guaipe, limpiones y se dirige al basurero lo que ya no sirve.
SÍNTESIS INTEGRAL	De todas las empresas entrevistadas la cantidad de mermas de pre-consumo se desconoce exactamente y dan una aproximación, por lo que explican que todo depende de la producción o temporada.	Las empresas tratan de aprovechar al máximo el textil, pero las mermas textiles que generan se van directamente al vertedero o a sus vez se utiliza para guaipe, limpiones, accesorios, entre otros.

Conclusión 1:

Se concluye que pese a una posible respuesta por parte de las empresas entrevistadas de la cantidad mermas textiles, en su mayoría desconocen cuál es la cantidad exacta de desperdicio, pero con la recopilación de la poca información el desperdicio es del 5% al 20% dependiendo de la producción y temporada.

Conclusión 2:

Se concluye que las mermas textiles de pre-consumo de las empresas entrevistadas de la ciudad de Ambato se dirigen al vertedero. En ciertas empresas se reutilizan, pero terminan convirtiéndose en desperdicios textiles de post-consumo de corta durabilidad las mismas que se dirigen al vertedero.

Tabla 10.

Categoría Técnico/Mermas textiles de pre-consumo/Referencias bibliográficas

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	CATEGORÍA TÉCNICO
	SUBCATEGORÍA 3 (MERMAS TEXTILES DE PRE-CONSUMO)
	CANTIDAD DE MERMAS DE PRE-CONSUMO
Ester Xicota	El aumento de la producción en cuanto indumentaria ha generado grandes cantidades de desperdicios textiles. Entre los residuos de tela tenemos los de pre-consumo y post-consumo. En este caso se hará énfasis las mermas textiles de pre-consumo, lo cual se conoce como residuos de producción que se producen durante el diseño de la prenda y corte de los patrones, en cuanto estudios se estima que el 15% del textil en la fabricación de prendas de vestir se desperdicia, lo cual aproximadamente el 10% se desperdicia en pantalones y el 10% blusas, ropa interior entre otros. En consecuencia, se estima que el desperdicio durante la fabricación de prendas es en un 25% a 30% (Xicota, 2020).
Cerem Comunicación	La cifra de residuos textiles es alarmante, ya que entre el 8% y el 10% aproximadamente se depositan en contenedores para reutilización y el resto como el 20% se dirigen directamente al vertedero lo cual se proyecta que en el año 2025 el porcentaje superará al 40% desperdicios textiles pre-consumo (Cerem Comunicación, 2019).
SIÍTESIS INTEGRAL DE ENTREVISTADOS	De todas las empresas entrevistadas la cantidad de mermas de pre-consumo se desconoce exactamente y dan una aproximación, por lo que explican que todo depende de la producción o temporada.
SIÍTESIS INTEGRAL DE REFERENCIA BILBLOGRÁFICA	Las mermas textiles de pre consumo en la industria textil el porcentaje es alto por lo que se estima que va desde un 8% hasta el 30% pero con el pasar del tiempo si no se toman medidas del cuidado ambiental para el 2025, puede llegar hasta el 40% debido a las grandes producciones de prendas de vestir que son consecuencias de la moda rápida.

Conclusión:

Se concluyen que las mermas textiles de pre-consumo generadas por parte de las empresas del sector textil y de confecciones se estima que va de un 8% hasta el 30% lo cual va subiendo debido a la moda rápida. Las producciones de ropa de vestir hoy en día son más y no miden las consecuencias del impacto ambiental, se estima que estos porcentajes irán en aumento si no se toman medidas para solucionar esta problemática.

Tabla 11.

Categoría Medioambiental /Estrategias Ambientales

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA MEDIOAMBIENTAL	
	SUBCATEGORÍA 4 (ESTRATEGIAS AMBIENTALES)	
	CUIDADO AMBIENTAL EN EL PATRONAJE	CUIDADO AMBIENTAL EN LA CONFECCIÓN
Empresa 1 (GIVING)	Ninguna.	Uso de maquinaria automatizada y selección de telas con gran porcentaje de algodón.
Empresa 2 (SECRET 'S BOUTIQUE)	Optimización de recursos en cuanto a los moldes de papel.	Ninguna.
Empresa 3 (ESTRELLA, MODA Y ESTILO)	El patronaje es directo en la tela.	Con los residuos grandes se confeccionan bolsos.
Empresa 4 (TEXTILES PASTEUR)	Utilización del software Optitex para optimizar recursos mediante los tendidos.	Utilización de maquinaria eficiente.
Empresa 5 (TARCO SPORT)	El papel del patronaje se recicla para los confeccionistas de calzado.	Ninguna.
Empresa 6 (CHASI SPORT)	Optimizamos recursos en lo más que se puede.	Uso de maquinaria industrial.
Empresa 7 (BOMAN SPORT)	Uso del programa digital Optitex	Optimización de recursos y uso de maquinaria industrial.
SIÍTESIS INTEGRAL	Las empresas entrevistadas tratan de ser recursivos, utilizando programas digitales que les ayuda a la optimización de textil y a su vez reciclan el papel del patronaje.	Algunas empresas hacen uso de maquinaria automatizada; y otras tratan de optimizar los recursos y utilizar telas de algodón para la confección.

Conclusión 1:

En cuanto a estrategias de cuidado ambiental en el proceso de patronaje la mayoría de empresas optan por programas digitales que le ayudan a la optimización de la tela, por otra parte, realizan la reutilización del papel de patronaje o incluso

realizan el patronaje directamente en la tela, lo cual ayuda en mínima parte a cuidar el medio ambiente.

Conclusión 2:

En cuanto a estrategias de cuidado ambiental en el proceso de confección algunas empresas utilizan maquinaria que sea automatizado y eficiente para ahorrar recursos y tiempo, a su vez confeccionan con telas con gran porcentaje de algodón y con los desperdicios textiles confeccionan bolsos o accesorios.

Tabla 12.

Categoría Medioambiental/Sistema de Patronaje lineal

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA MEDIOAMBIENTAL	
	SUBCATEGORÍA 5 (SISTEMA DE PATRONAJE LINEAL)	
	CONOCIMIENTO BÁSICO DEL PATRONAJE LINEAL	APLICACIÓN COMO ESTRATEGIA SOSTENIBLE
Empresa 1 (GIVING)	Desconocemos este tipo de patronaje.	Por supuesto, acorde a nuestros principios, estamos abiertos al cambio en favor del bienestar ambiental, personal y económico, sería parte de nuestro plan de procesos empáticos, siempre y cuando cumpla ciertas pruebas y análisis de factibilidad.
Empresa 2 (SECRET'S BOUTIQUE)	Desconocemos	Si.
Empresa 3 (ESTRELLA, MODA Y ESTILO)	Si, lo conozco.	No, porque abarco al tallaje, con el método Rocosa, el cual es un tipo de patronaje complejo, por ende, el patronaje lineal no aplicaríamos.
Empresa 4 (TEXTILES PASTEUR)	No, desconocemos de este tipo de Patronaje.	Si.
Empresa 5 (TARCO SPORT)	No lo escuchado, lo único que se realiza es el patronaje en el programa de Optitex	Si.
Empresa 6 (CHASI SPORT)	No, lo desconocemos	Si.
Empresa 7 (BOMAN SPORT)	No, no lo hemos escuchado.	Si, si es un beneficio económico.
SIÍTESIS INTEGRAL	La mayoría de empresas no conocen sobre el sistema de patronaje lineal.	Las empresas dedicadas a la confección de indumentaria en tallas estándares si les interesa esta estrategia sostenible, pero siempre y cuando cumplan con sus expectativas.

Conclusión 1:

Se concluye que la mayoría de las empresas no conoce sobre el sistema de patronaje lineal y sus conocimientos son solo en base al patronaje industrial o tradicional.

Conclusión 2:

Se concluye que la mayoría de las empresas están interesadas en el sistema de patronaje lineal como una estrategia sostenible por lo que mencionan que sí están interesadas, pero siempre y cuando cumplan con los estándares que maneja cada empresa, ya que es un bienestar ambiental, personal y económico.

4.5. Conclusiones

De las empresas entrevistadas se concluye que el segmento de mercado que se dedica está enfocado a dama, caballero e infantil y unas cuantas se dedican a un solo segmento.

La línea de vestuario de las empresas encuestadas se consideró a la línea casual y deportivo, pero en las entrevistas algunas de las empresas se dedican a más líneas como ropa interior, pijamería, de gala, entre otra. Pero en conclusión estas empresas en gran parte se dedican a la fabricación de ropa deportiva y ropa casual, por lo que se deduce que existe competencia en el campo de la industria textil de la provincia de Tungurahua en estas dos líneas de vestuario.

Se concluye que de las empresas entrevistada si realizan colecciones anuales acorde a sus líneas de vestuario, pero también hay empresas que lo hacen solo por modelos o conjuntos. Según las entrevistas la mayor parte de las empresas lanzan sus colecciones de 3 a 8 colecciones anuales siempre y cuando dependiendo de la demanda del diseño.

De las empresas entrevistadas de la cantidad mermas textiles de pre-consumo, la mayor parte desconocen con datos exactos el desperdicio, pero estiman del 5% al 20% dependiendo de la producción y temporada.

Debido a la poca información en cuanto a la cantidad de las mermas textiles de pre-consumo generadas por el sector textil y de confecciones a través de referencias bibliográficas se estima que va de un 8% hasta el 30% y sigue en aumento en consecuencia de la moda rápida.

El destino de las mermas textiles de pre-consumo de las empresas entrevistadas se dirige directamente al vertedero, pero hay empresas que tratan de reutilizar, pero al final le dan un corto tiempo de uso, las mismas que se dirigen al vertedero.

Las empresas aplican estrategias de cuidado ambiental en el proceso de patronaje con la utilización de programas digitales que optimiza el textil, también realizan la reutilización del papel de patronaje que va directamente para dar forma al calzado en exhibición, o hacen los patrones directamente en la tela, por lo cual, ayuda en mínima parte a cuidar el medio ambiente.

De las empresas entrevistadas las estrategias para el cuidado ambiental en el proceso de confección utilizan maquinaria automatizada y eficiente para optimizar tiempo y recursos, también otras empresas confeccionan con textiles con gran porcentaje de algodón y reutilizan las mermas textiles de pre-consumo para confeccionar bolsos o accesorios.

La mayoría de las empresas entrevistadas desconoce sobre el sistema de patronaje lineal y solo mencionan que sus conocimientos son sobre patronaje industrial o tradicional, por ende, este sistema de patronaje es una innovación de tal manera que contribuye con el medio ambiente para evitar el desperdicio.

Según las empresas entrevistadas están interesadas en el sistema de patronaje lineal ya que consideran una estrategia sostenible, debido a ello sí están interesadas, pero este tipo de patronaje debe ser factible y eficiente para poder aplicarlo en la empresa.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Para brindar los servicios de diseño o fabricación de productos es fundamental realizar un cronograma de producción para que ayude a cumplir con los objetivos y metas en la entrega de un producto o servicio en el tiempo acordado y la cantidad correcta. Por consiguiente, se programa con el fin de organizar todas las actividades acordes al tiempo de entrega para no generar cuellos de botella o incumplimiento del servicio o fabricación de los productos (Rojas, 2014). Este cronograma de producción se puede realizar diariamente, semanalmente, mensualmente o acorde al tiempo que se necesita entregar el servicio o productos siempre y cuando haciendo uso eficientemente del tiempo y recursos.

Para una empresa de confección se programa desde la proyección de lo que se vende hasta la comercialización y distribución del producto (Rojas, 2014). Para el cronograma de producción se establece en base a los servicios de diseño en este caso del sistema de patronaje lineal, la propuesta se trata de una colección de indumentaria del patronaje lineal para las empresas de la ciudad de Ambato, en este caso se presenta un cronograma para la indumentaria casual y otra deportiva, en caso de que los servicios se extiendan a otras líneas se aplicará los mismos cronogramas y se tratará de ajustar a los tiempos ya establecidos.

Para el cronograma se hace uso del diagrama de Gantt el cual ayuda a organizar gráficamente todas las actividades a desarrollarse durante un cierto tiempo (Rojas, 2014) este cronograma se lo divide sistemáticamente en la fase investigativa, fase creativa y fase técnica y productiva. La primera fase que es la investigativa se

analiza primeramente a la empresa, se hace un acercamiento para conocer su producto y sobre todo a su consumidor, además se hace análisis de las tendencias para propuestas innovadoras y diseños creativos basados en los gustos y preferencias del consumidor: en la segunda fase creativa se realiza el diseño de la colección basada en los ámbitos del diseño y la creación de moodboards, se proponen propuestas de diseño que se basan en el sistema de patronaje lineal, dado que es el objetivo principal, se presentan las propuestas de color acorde al análisis que tiene cada empresa a través de las ventas y en la tercera fase técnica y productiva se realiza la aprobación de diseños por parte de la gerencia de la empresa para así abastecerse de materia prima con los textiles básicos y de moda e insumos necesarios para la colección, después se realizan todas las fichas necesarias en este caso se realiza las fichas de diseño integral, fichas de diseño o detalle, ficha multifuncional, ficha de patronaje y despiece, ficha de marcada, ficha de orden operacional, ficha de textiles y avíos, ficha de costos; después se realiza el patronaje lineal directamente sobre el textil como optimización de recursos, debido a que se realizan solo las muestras, después interviene los procesos sobre el textil, para luego cortar, confeccionar y realizar sus respectivas correcciones; y finalmente en esta fase se hace la entrega de los prototipos para que posteriormente realicen la producción en serie y comercialicen.

El tiempo de planificación de las colecciones de indumentaria casual o deportiva basados en el sistema de patronaje lineal son similares, pero en caso de utilizar textiles que necesitan de la lavandería como es el caso del denim que está inmiscuido dentro de la línea casual se realiza otro cronograma debido a los tiempos de lavandería, por tal motivo a continuación se presenta el cronograma para la línea casual y/o deportiva, y por otra parte se presenta el cronograma de línea casual con utilización de textiles como el denim en la colección.

La duración del proyecto para cada empresa es de un mes, en la cual se realiza todo el proceso de diseño y construcción de prototipos. A continuación, se presente dos cronogramas para la indumentaria casual o deportiva, en caso de ser casual y hacer uso del textil denim, también se plantea otra planificación para entregar justo a tiempo.

Tabla 13.

Cronograma de producción para línea casual/yo deportiva

CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DEL SERVICIO DE PATRONAJE LINEAL													
ACTIVIDADES		Día 1/2	Día 3/4/5	Día 6/7/8	Día 8/9/10	Día 11/12/13	Día 14/15	Día 16/17/18	Día 19/20/21/22	Día 23/24	Día 25/26	Día 27/28	Día 29/30
FASE INVESTIGATIVA	Análisis del cliente												
	Investigación de tendencias												
FASE CREATIVA	Diseño de colección (Moodboards-9 ámbitos del diseño)												
	Propuestas de diseño (Diseño acorde al patronaje lineal)												
	Propuesta de color (Acorde a los recursos de la empresa)												
FASE TÉCNICA Y PRODUCTIVA	Aprobación de diseños (Por parte de la gerencia de la empresa)												
	Abastecimiento de materia prima (En caso de textiles de tendencia o nuevos)												
	Fichas técnicas												
	Patronaje lineal												
	Intervención textil												
	Corte												
	Confección												
	Correcciones												
Entrega de prototipos finales para producción													

Tabla 14.

Cronograma de producción con utilización del denim

CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DEL SERVICIO DE PATRONAJE LINEAL EN TELA DENIM													
ACTIVIDADES		Día 1/2	Día 3/4/5	Día 6/7/8	Día 8/9/10	Día 11/12/13	Día 14/15	Día 16/17/18	Día 19/20/21/22	Día 23/24	Día 25/26	Día 27/28	Día 29/30
FASE INVESTIGATIVA	Análisis del cliente (Empresa)												
	Investigación de tendencias												
FASE CREATIVA	Diseño de colección (Moodboards-9 ámbitos del diseño)												
	Propuestas de diseño (Diseño acorde al patronaje lineal)												
	Propuesta de color (Acorde a los recursos de la empresa)												
FASE TÉCNICA Y PRODUCTIVA	Aprobación de diseños (Por parte de la gerencia de la empresa)												
	Abastecimiento de materia prima (En caso de textiles de moda o nuevos insumos)												
	Fichas técnicas												
	Patronaje lineal												
	Corte												
	Confección												
	Proceso de lavandería												
	Correcciones												
Entrega de prototipos finales para producción													

5.2. Control de calidad

Hoy en día las empresas de moda deben mejorar la calidad del producto ya que los consumidores buscan indumentaria que tengan durabilidad y satisfagan sus necesidades, por ello es necesario brindar en cada producto con estándares de calidad y tejidos que sean amigables con el medio ambiente.

El control de calidad se basa en ofrecer productos de calidad lo cual se distingue por sus características físicas o químicas de los productos. La calidad basada en el cliente o usuario es satisfacer los deseos o necesidades del consumidor por lo que el producto debe cumplir con requisitos y especificaciones que sean de mejor calidad (Testex, 2020).

La calidad se debe dividir en 8 partes fundamentales las cuales son: rendimiento, características, fiabilidad, conformidad, durabilidad, factibilidad de servicio, estética y calidad percibida (Testex, 2020).

5.2.1. Control de calidad de indumentaria de post-producción

5.2.1.1. Control de calidad de textil

Interviene la selección de materiales, y las pruebas de estos textiles (lavado, encogimiento, entre otros) para conocer sus estándares y brindar un buen producto.

5.2.1.2 Pruebas físicas y químicas

Revisión de su composición química en sus etiquetas, deben cumplir con los estándares industriales, nacionales y de mercado.

5.2.2 Control de calidad de indumentaria en la producción de prototipos

5.2.2.1 Control de calidad de la prenda en la etapa de corte

Utilización de buena maquinaria para su corte, se verifica el revés y derecho del textil, además la mesa de corte debe ser apta para el ancho de la tela, además se puede evidenciar mediante el tendido un control de cual es porcentaje de residuos con el nuevo sistema de patronaje lineal y como esto mejora en cuanto a la utilización del textil.

5.2.2.2 Control de calidad en la producción de prototipos

Se realizan los prototipos los mismos que se realizan las pruebas en una modelo. Además, se debe usar un plan de confección de prototipos para garantizar que los mismos se entreguen a tiempo.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el diseño de servicio en este caso del sistema de patronaje lineal se necesita de una oficina en la que se atiende al cliente de forma presencial para explicar sobre los servicios y beneficios brindando una buena imagen de la empresa, y también se

establece una bodega en donde se almacenen los materiales e insumos para la construcción de prototipos.

Tabla 15.

Equipo e infraestructura

	Equipos e infraestructura	Cantidad
Área de investigación y diseño	Laptop con software como: Ilustrador y Photoshop	1
	Escritorio	1
	Estanterías	2
	Plóter de impresión (Adquisición al posicionarse la marca)	1
Sala de espera	Sillones	2
	Mesa	1
Área de bodega	Mesa de corte	2
	Estanterías	3
Baño	Lavabo	1
	Inodoro	1

5.3.1. Infraestructura

Se realizó un *layout* sobre la oficina con todas sus áreas para brindar un mejor servicio de diseño, en el que se realizará solo el desarrollo del sistema de patronaje lineal hasta el tendido y corte del textil el mismo que la confección de los prototipos se realizará en una maquila.



Figura 11. Oficina de servicio de diseño

5.4. Requerimientos de mano de obra

El presente proyecto necesita de mano de obra calificada y con experiencia para la elaboración de los prototipos finales, en este caso el diseñador es la encargada de realizar el sistema de patronaje lineal de toda la colección, desde la fase investigativa hasta la fase técnica-productiva, por lo que para la confección de prototipos se requiere contratar los servicios de una maquila con experiencia en todas las líneas de vestir, en caso de trabajar con más clientes se contrata a más maquilas, por otra parte, se necesita de un diseñador gráfico de manera eventual quien se mantenga en las redes sociales para promocionar los servicios, también se requiere de una empresa que brinde servicios de intervención textil como estampación o corte láser, y en caso de utilizar textiles como el denim se necesita de una lavandería para que ayuden con los acabados de la prenda.

Tabla 16.

Requerimiento de mano de obra

Mano de obra	Cantidad
Diseñadora	1
Diseñador gráfico	1
Maquila	1
Servicios intervención textil	1
Servicios de lavandería	1

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Prevención para riesgos en el sector textil y confección

De seguridad:

Evitar lesiones con herramientas y equipos (planchas, cortadoras, máquinas de coser, agujas, alfileres, entre otras), poner en un lugar seguro y concentrarse en el uso del mismo.

- No correr en el taller porque puede ocasionar caídas, asegurarse que el piso no este mojado o resbaladizo.
- Mantener el orden de todas las cosas del taller en los pasillos y los lugares de paso para evitar la pérdida de algún objeto o el tropiezo con los mismos.

De tipo químico / ambiental:

- Uso de mascarillas al momento de confeccionar las prendas.
- Uso de materiales naturales para tinturar textiles, para evitar la contaminación del agua.
- Uso de todo el textil, evitando desperdicios.

De tipo físico:

- Mantener la calefacción en caso del lugar este cerrado, además asegurarse de que tenga una buena iluminación para no hacer esfuerzo a la vista.
- Mantener el lugar libre de ruido.
- Hacer pequeños recesos para alejarse de los campos electromagnéticos generado por las máquinas de coser.
- En caso del diseñador hacer uso repetido y prologado del mouse en el manejo de los softwares puede generar en su mano. Se conoce produce consecuencias como el síndrome del túnel carpiano o síndrome del ratón que consiste en la compresión del nervio mediano en la muñeca por un tiempo prolongado llegando a si ha inflamarse los tendones (Fundación Carlos Slim. 2013).

De ergonomía, psicosociales y organización de trabajo

- Dar tareas que no sean repetitivas y monótonas, estar activo en hacer diferentes actividades.
- Realizar ejercicios de ejercitación y recreación por 10 minutos como estiramiento de músculos para evitar la tensión o juegos mentales.

Por otra parte, con el Covid-19 que afectado a nivel mundial se toma las debidas medidas de bioseguridad como:

- Aforo máximo de 5 personas
- Uso de mascarilla en todo momento
- Lavarse las manos
- Mantener el distanciamiento
- Evitar compartir comida, utensilios u otros objetos

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Identidad de marca

Nombre de la Marca de Servicio: GALEROQUI

El nombre de la marca GALEROQUI es creado a través de los nombres de la diseñadora creativa Gabriela Alexandra Rojano Quishpe, quien lo elige, debido al amor propio, por lo tanto, cada nombre insinúa optimismo y protección; según significados determina que es amigable, protege su entorno y busca el bienestar de las otras personas, por otra parte, los apellidos tienen un gran significado para la diseñadora, ya que son las raíces de donde proviene, de tal manera que los padres son la mayor inspiración, apoyo y fortaleza para seguir adelante.

Esta marca se dedica a la prestación de servicios en el área de diseño, por lo tanto, brinda encanto y autenticidad, además es conservadora del medio ambiente, lo que le convierte en una marca sostenible.

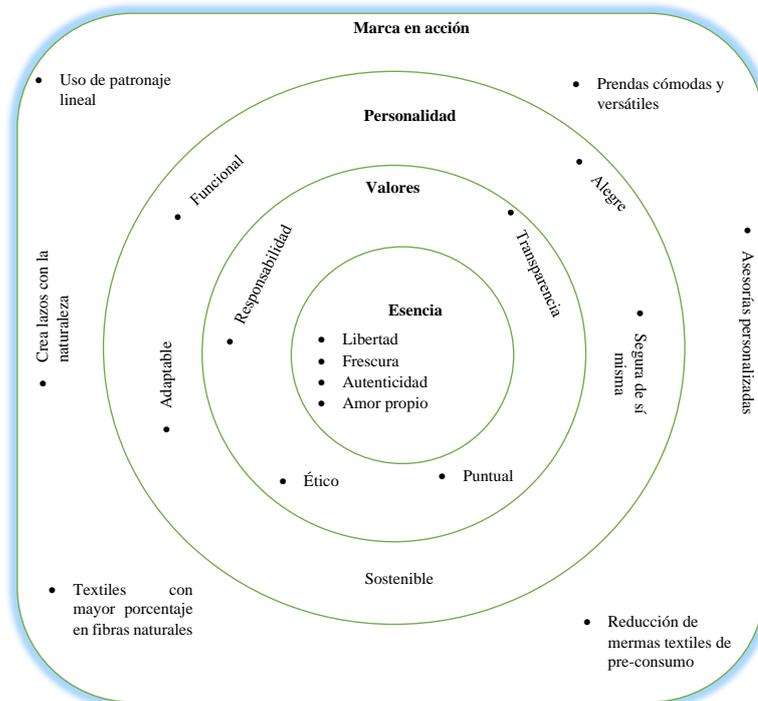


Figura 12. ADN de la marca GALEROQUI

GALEROQUI define los valores en cuanto a la transparencia, puntualidad, lo ético y sobre todo la responsabilidad tanto ambiental como social, ofreciendo así servicios de diseño que encaminan a un producto de calidad y de largo plazo. La marca de servicios se define como: funcional, adaptable, alegre, sostenible, segura de sí misma, en cuanto a diseños son amigables con la naturaleza. Ofrece servicios y productos basados en el patronaje lineal, y asesorías personalizadas, creando lazos emocionales con la naturaleza, en cuanto a los productos finales del servicio son prendas cómodas y versátiles con textiles con mayor composición de fibras naturales, mismas que se diseñada a partir del patronaje lineal para reducir las mermas textiles de pre-consumo.

6.2. Uso de la marca



Figura 13. Portada de Manual de Uso de Marca



Figura 14.Cromática

INTRODUCCIÓN

Mediante este manual de normas gráficas GALEROQUI tendrá una visión clara de su identidad corporativa y servirá como guía para la correcta aplicación de los respectivos signos de identidad en los diversos soportes, que son elementos importantes y necesarios que ayudan a dar una mejor organización de la empresa.

Cada soporte tiene su función específica, son los necesarios y se pueden aumentar según los requerimientos de la Empresa.

Por tal motivo GALEROQUI deberá sujetarse a estas normas gráficas, respetando todos y cada uno de los elementos de este manual.

Es importante que tanto el logotipo como todos los soportes estén bien empleados, para obtener una mayor credibilidad y reconocimiento de la Empresa y del excelente servicio que brinda.

La identidad corporativa otorgará una buena imagen



Figura 15. Introducción



Figura 16. Misión y visión/Justificación de cromática

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Adam/Medium

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Poppins/Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

UTILIZACIÓN CORRECTA
DEL LOGOTIPO

Logotipo que se utilizará para varios soportes: Papelería impresa, vallas, rotulación, señalética, auspicios, papelería contable, serigrafía textil, sellos de caucho, stickers, membretes, bordados, fundas y embalajes, web, etc. El logotipo se podrá utilizar sobre fondos o degradés en color verde equivalente al color corporativo. El logotipo también tendrá otra alternativa de color permitida. Podrá utilizarse en varias tonalidades de colores café, abano y beige. Se utilizará para diferentes soportes como por ejemplo: fundas de papel reciclado, fundas, empaques, cartones, etc



Figura 17. Tipografía Corporativa/Utilización correcta de logotipo

UTILIZACIÓN INCORRECTA
DEL LOGOTIPO

Proporciones:

No se puede alterar o deformar horizontal, ni verticalmente la proporción de la marca. De igual manera que los grosores de las figuras no se distorcionen. No mover el orden de las letras.

Colores:

Los colores de la marca deben de aplicarse siempre de la forma establecida, con los colores corporativos.

No se debe intercambiar los colores de las figuras que conforman la marca.

Fondos claros:

No se debe utilizar la marca sobre fondos claros de diferentes colores que no sean los corporativos. Siempre hay que respetar el área de fuga. Que no ingresen en esta área, gráficos, letras, logos auspiciantes, fotos, etc



Figura 18. Utilización incorrecta del logotipo

GEOMETRIZACIÓN



Figura 19. Geometrización

Estructura

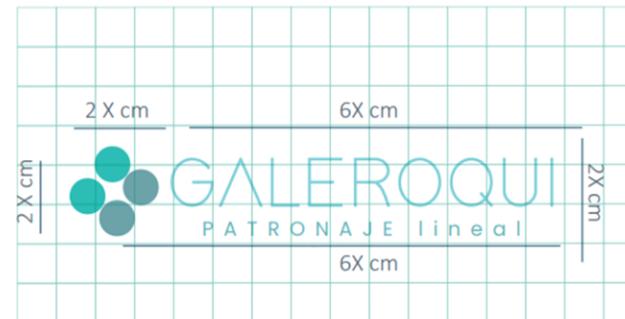


Figura 20. Estructura

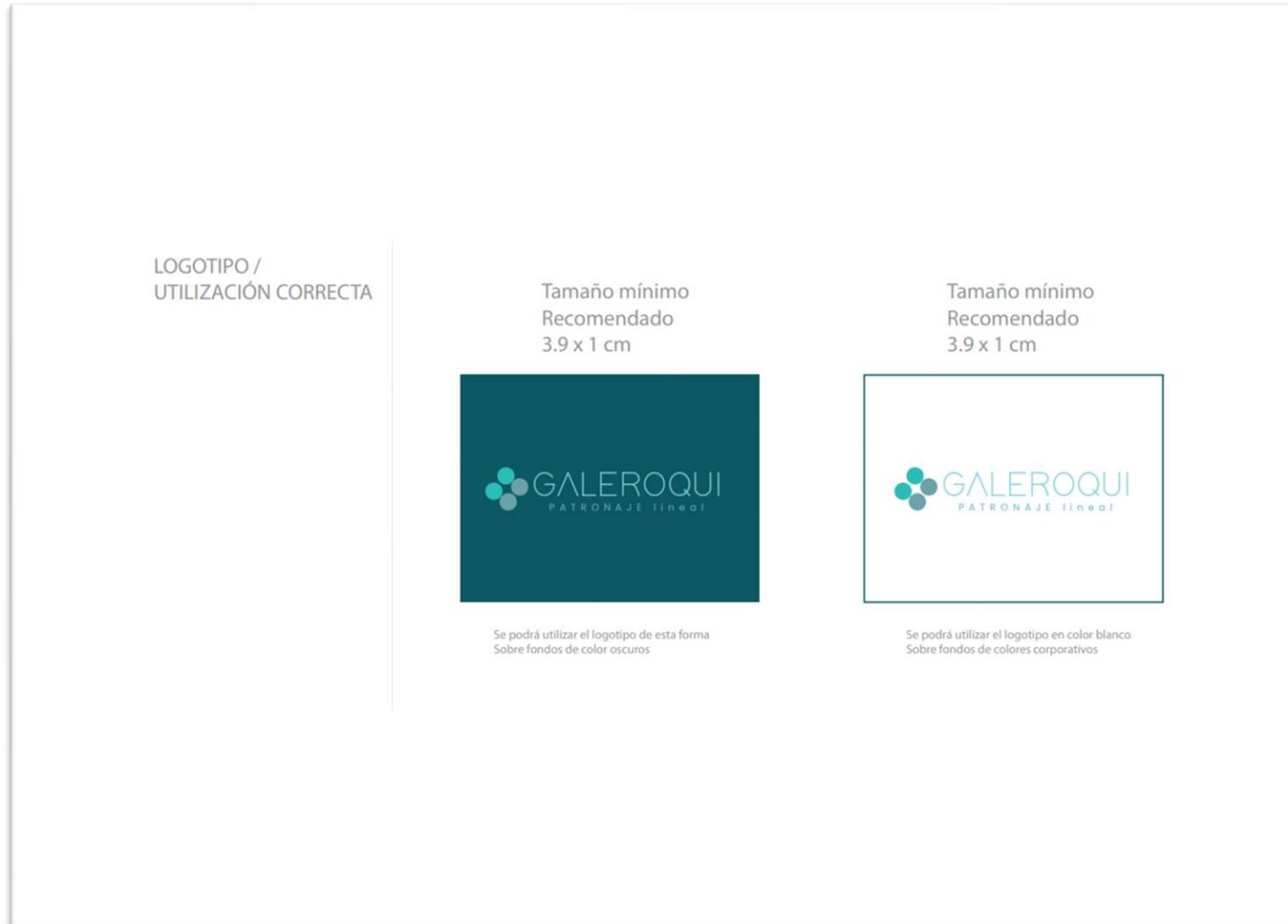


Figura 21. Logotipo/Utilización correcta

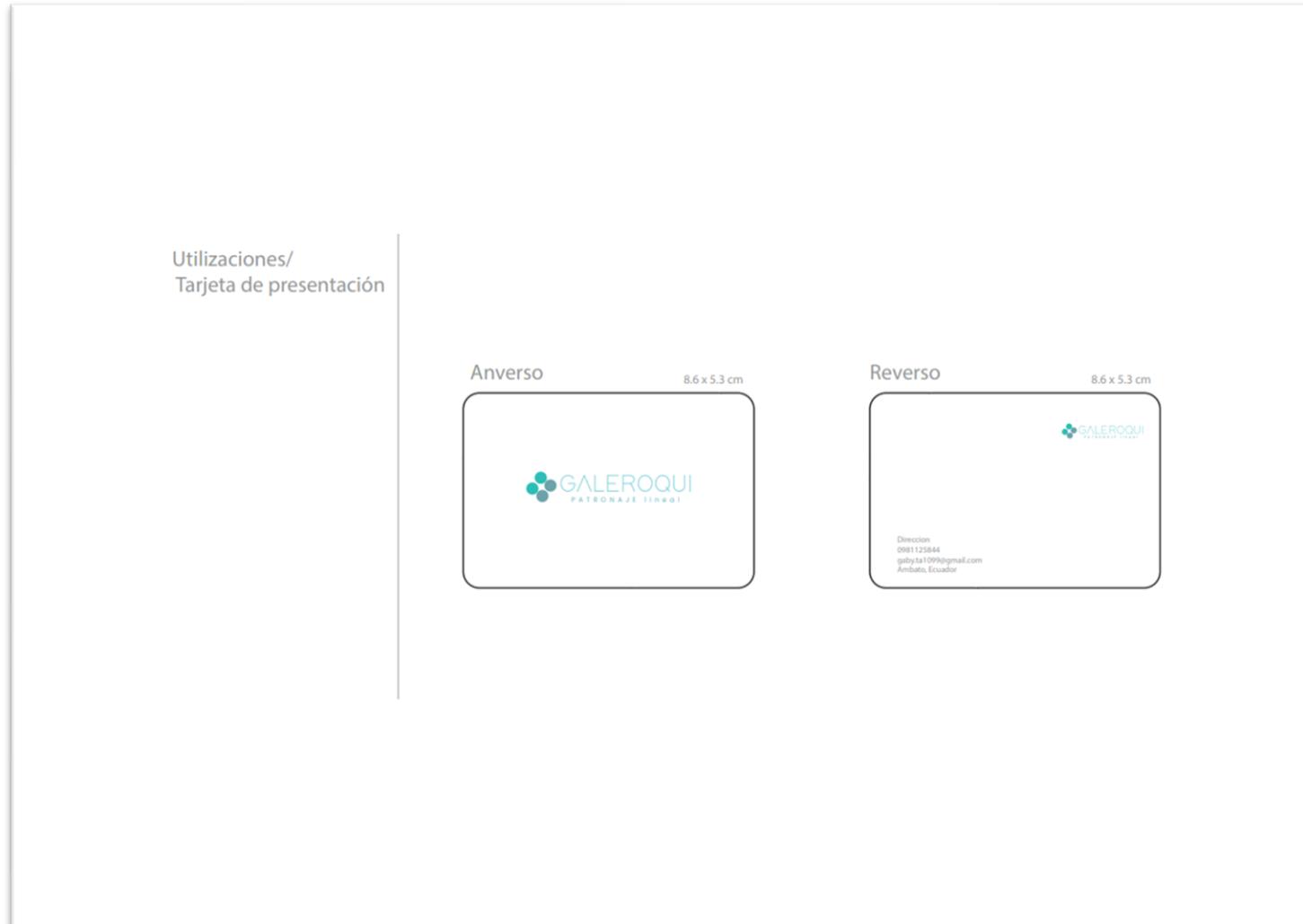


Figura 22. Utilizaciones/Tarjeta de presentación

Utilizaciones/
Tarjeta de presentación



Figura 23. Utilizaciones/Tarjeta de presentación

Utilizaciones/
Camisetas



Figura 24. Utilizaciones/Camisetas

Utilizaciones/
Gafetes



Figura 25. Utilizaciones/Gafetes



Figura 26. Utilizaciones/Elementos promocionales

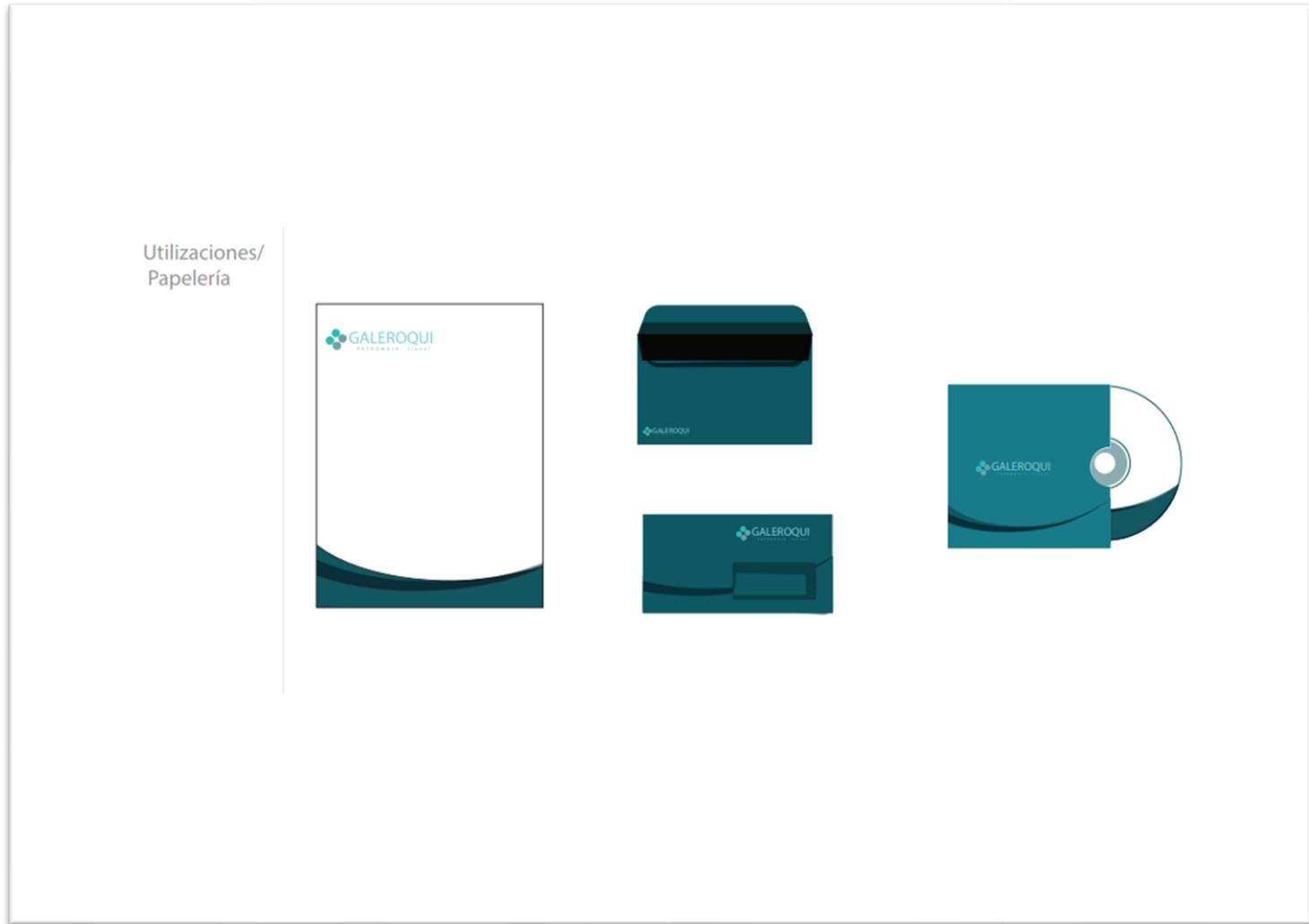


Figura 27. Utilizaciones/Papelería



Figura 28. Contraportada del Manual de Uso de la marca

6.3. Descripción del producto o servicio

El proyecto como se ha mencionado anteriormente se basa la prestación de servicios de diseño en este caso del sistema de patronaje lineal para las empresas de la ciudad de Ambato. Para el desarrollo de la propuesta se establece un caso práctico, por ello se elige una de las empresas anteriormente entrevistadas para realizar la propuesta de la colección. La metodología de investigación a utilizar es a través del diseño, debido a que se realizará lo teórico, práctico y experimental; por ende el proyecto está estrechamente vinculado con el método de diseño generalizador integrado por Victor Papanek de manera que es consciente con el cuidado del medio ambiente, además se basa en la solución del problema o problemas con un producto final responsable, ético y sostenible, por consiguiente realiza varios pasos que están entrelazados con la funcionalidad y la contribución con el medio ambiente.

6.4. Metodología de diseño para el desarrollo de la propuesta

El método a utilizar como se mencionó anteriormente es el Método de Diseño Generalizador Integrado de Victor Papanek que se basa en un diseño consciente para resolver problemas en base a una necesidad real, por tal motivo hace énfasis que el objeto diseñado debe ser funcional (Vilchis, 1998) por lo tanto, propone un modelo hexagonal que engloba a la función el cual consta de pasos como:

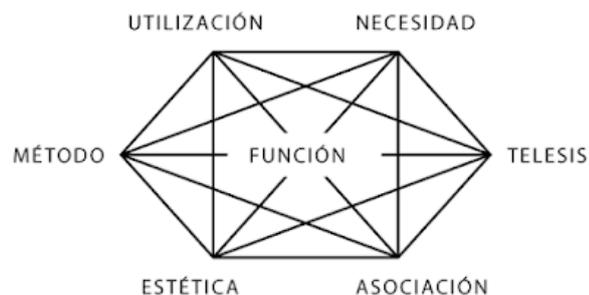


Figura 29. Método de Diseño Generalizador Integrado

Fuente: Naranjo, 2018

1. **Método:** Interacción de técnicas, materiales y tratamiento que tenga menos consecuencias negativas del medio ambiente (Vilchis, 1998). (Optimización, económico y eficiente)
2. **Utilización:** Responde a ¿Sirve? y que la principal función desempeñe una acción y cubra una verdadera necesidad (Vilchis, 1998).
3. **Necesidad:** Se detecta una necesidad, que sea difícil de satisfacer a la comunidad, debe tener impacto social (Vilchis, 1998).
4. **Telesis:** Relación entre el contexto, usuario y objeto, para conocer las decisiones y compra del posible cliente. Evitando el anacronismo (Vilchis, 1998).
5. **Asociación:** Aspectos psicológico y significativo que se asocian desde la infancia, expresa emociones tanto simpatía o antipatía a algo (Vilchis, 1998).
6. **Estética:** Forma, textura, color, entre otras del objeto como tal (Vilchis, 1998).

Este método propone la responsabilidad, ética, moral tanto social como medioambiental. A continuación, se aplica los pasos de la metodología de diseño generalizador integrado de Victor Papanek:

6.4.1. Método

En este paso se seleccionan técnicas y herramientas que faciliten a la solución de problemas relacionados con el planeta, en este caso la problemática es la contaminación del medio ambiente por parte del sector textil y confecciones que tiene como consecuencias desperdicios de las mermas textiles de pre-consumo, por ello, para la solución a esta problemática se propone el servicio del sistema de patronaje lineal para mejorar los recursos en cuanto al textil además se brinda un servicio que ayude a la construcción de un producto funcional, ético y responsable con el medio

ambiente. Además, ayuda a optimizar el tiempo, dinero y recursos en cuanto a la producción de indumentaria.

6.4.2. Utilización

Se realiza la pregunta ¿Sirve? En este caso sí, gracias a que se proponen prendas basadas en el sistema de patronaje lineal, mismas que contribuirán con el medio ambiente; y en cuanto a las empresas de la ciudad de Ambato les ayudará en no generar desperdicios textiles. Además, de ser prendas funcionales que cubren el cuerpo, algunas de ellas serán multifuncionales; y a su vez gracias al sistema de oclusión como riatas, insumos de madera, elásticos, broches, botones, entre otros, contribuirán a ser única talla, es decir, el uso será para varios nidos de tallas entre ellas S, M y L. Los textiles a utilizar deberán ser con mayor porcentaje de fibras naturales, entre ellos, el protagonista es el algodón, por ende, para prolongar su durabilidad y brindar prendas de calidad. En cuanto a la intervención textil se tratará de utilizar productos que sean amigables con el medio ambiente.

Tabla 17.

Utilización/Materiales

	Utilización	Características
Técnicas	Patronaje lineal	Menor desperdicio textil.
Materiales	Algodón, lino, seda, bambú, entre otros.	Que tengan mayor porcentaje de fibra natural.
Tratamiento	Lavado y tinturado	En caso del denim realizar un solo un pre-lavado y en el tinturado en pocas prendas, para ofrecer prendas de tendencia.

6.4.3. Necesidad (Planteamiento del problema)

La necesidad que se encontró es en base al planteamiento del problema y de forma generalizada es la contaminación ambiental por parte de la industria textil. Se enfoca en el proceso de producción que generan desperdicios textiles pre-consumo, por tal motivo, se plantea el cuidado del medio ambiente como una necesidad a futuras generaciones, de este modo el proyecto pretende reducir las mermas textiles de pre-consumo, que se dirigen directamente al vertedero, del mismo modo ayuda a optimizar el tiempo en procesos de patronaje, corte y producción, por ello, ahorra dinero y tiempo, lo cual es una necesidad de los empresarios.

Además, según las Naciones Unidas (2021) hoy en día el cambio climático es un desafío para afrontar con éxito. En el planeta existen grandes transformaciones meteorológicas que amenazan al mundo, por ello es el momento indicado para cambiar y ser más conscientes de los cuidados por la naturaleza, por ende, este proyecto busca proponer estrategias de cuidado ambiental a las empresas locales en este caso Ambato y a su vez, incentivar a su consumidor por productos más sostenibles, para que a futuro los recursos de las futuras generaciones aún se mantengan.

6.4.4. Telesis (Brainstorming)

Se plantea el servicio de diseño en este caso a la empresa Gerus de la ciudad de Ambato, quienes están gustosos de aportar con el cuidado ambiental y a su vez brindar productos sostenibles y a su vez conocer sobre el sistema patronaje lineal, por ende, se propone una colección de indumentaria femenina, haciendo uso del sistema de patronaje lineal el mismo que se diseña dentro del contexto actual, es decir, se diseña en base al objeto, usuario y contexto brindando productos éticos y responsables con el medio ambiente. Para el desarrollo del proyecto se limita al segmento de mercado, en este caso se diseña para mujeres de 25 a 34 años de la ciudad de Ambato,

en la línea de vestuario casual, debido a que son mujeres independientes y conscientes del cuidado ambiental. El lanzamiento de las colecciones será según el requerimiento de la empresa, en este caso se plantea para cada seis meses.

Gracias al servicio del sistema patronaje lineal se realizará la reducción de mermas de pre-consumo en la empresa, lo cual es un problema global la acumulación de estos desperdicios textiles, por lo que se pretende usar al máximo el textil. Este sistema se proyecta como estrategia sostenible, por lo cual, se hace uso de programas digitales de patronaje o incluso directamente sobre el textil, para la optimización de recursos.

6.4.4.1. Perfil del cliente

Dentro del paso de tesis es importante conocer al cliente, por ende, se plantea el perfil del cliente quien es el potencial cliente para empezar son las empresas de la ciudad de Ambato, en este caso la empresa Gerus, quien se dedica a la fabricación de indumentaria casual.

Tabla 18.

Variable demográfica de la empresa

VARIABLES DEMOGRÁFICAS DE LA EMPRESA	
Empresa	Gerus Marca: Giving
Años de trayectoria	10 años de trayectoria.
Público Objetivo de la empresa	Hombres y mujeres de 20 a 40 años, de rango económico medio a medio-alto, con estilo de vida casual y aspiracional.

Tabla 19.*Variable Geográfica de la empresa*

VARIABLES GEOGRÁFICAS DE LA EMPRESA	
País	Ecuador
Región	Sierra o Interandina
Zona	Urbana
Ubicación de las empresas	Tungurahua - Ambato
Infraestructura	De hormigón
Clima	Variado (frío y cálido)

Tabla 20.*Variable psicográfica de la empresa*

VARIABLES PSICOGRÁFICAS	
Misión	Giving busca representar el calor y libertad de un hogar feliz mediante la confección y venta de prendas aspiracionales, de calidad al precio justo, a hombres, mujeres y niños, priorizando el confort en una tendencia neoclásica.
Visión	Ser la marca de ropa casual más anhelada por las familias, en relación al mensaje, teniendo colaboradores y representantes en las principales ciudades de Ecuador hasta la expansión a otros países, fomentando la asociación de calidad con nuestro ícono.
Imagen propia	Ser reconocidos por su responsabilidad y ética.
Percepción de valor	Cuidar de sus colaboradores y brindar un producto de calidad.

Intereses	Ofrecer productos que satisfagan las necesidades del consumidor.
Actitud y opiniones	Seguridad, amabilidad y compañerismo. Cuidar de los suyos y otras familias.

Tabla 21.

Variable Conductual de la empresa

VARIABLES PSICOGRÁFICAS Y CONDUCTUALES	
Búsqueda de beneficios en los productos	Ofrecer productos de calidad, a precios justos y en el tiempo estipulado.
Canales de marketing	Mediante publicidad en redes sociales como Facebook e Instagram y tiendas físicas.
Volumen de venta	Grandes cantidades en producción de prendas básicas.
Sensibilidad al precio	Precios justos y acorde al mercado.

Para la propuesta se limita al segmento de mercado femenino de la provincia de Tungurahua, ya que gracias a la encuesta realizada están dispuestas a elegir prendas de vestir que contribuyan con el cuidado ambiental y son las protagonistas de tomar una decisión consciente al elegir un producto.

Tabla 22.

Variables demográficas del consumidor

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	
Sexo	Femenino
Edad	25 a 35 años

Generación	Y o generación del milenio (tecnológicas, amigables con el medio ambiente, dinámicas y sociales)
Etnia	Mestiza
Estado civil	Soltera y/o casada.
Etapas vital	Dependiente e independiente (dependen de ellas mismas o a su vez de sus padres o acompañantes de estatus medio-alto).
Profesión	Universitarias, ingenieras, doctoras, licenciados, magísteres, entre otras.
Educación	Segundo, tercer y cuarto nivel.
Ingresos	Sueldo desde \$8000 en adelante.
Clasificación en la escala social	Clase Media-Alta.

Tabla 23.

Variables geográficas del consumidor

VARIABLES GEOGRÁFICAS	
Región	Andina y una parte de la Amazonía.
Zona	Urbana.
Ubicación de domicilio	Tungurahua
Tipo de vivienda	Apartamentos y casas propias.
Tamaño de la ciudad o población	40.304 mujeres aproximadamente, según el censo del INEC del 2010.
Clima	Variado (Frío, cálido y húmedo)

Tabla 24.

Variables psicográficas y conductuales del consumidor

VARIABLES PSICOGRÁFICAS Y CONDUCTUALES	
Estilo de vida	Pasa tiempos en actividades al aire libre, disfrutando del entorno en familia, asisten a cines y centro-comerciales (Fines de semana); y trabajan durante toda la semana. (De lunes a viernes)
Aspiraciones sociales	Que los demás cuiden del medio ambiente y respeten las ideas de los demás.
Imagen propia	Sentirse bien consigo mismas, modernas, femeninas, libres auténticas. Mantienen un estilo minimalista.
Percepción de valor	Necesitan relacionarse con la naturaleza protegiéndola y cuidándola.
Motivos y comportamientos de la compra	Aman productos de calidad. Además, se fijan en una elegancia simple y que brinde comodidad.
Intereses y aficiones	En el cine, la naturaleza, la música y el arte.
Actitud y opiniones	Seguras de sí mismas, mentes positivas y tranquilas.

Tabla 25.

Variable de uso y beneficio del consumidor

VARIABLES DE USO Y BENEFICIO	
Búsqueda de beneficios en los productos	Sostenibilidad, sustentabilidad, elegancia, autenticidad, funcionalidad y confort en cada producto.
Frecuencia de uso	Cada 4 o 6 meses.
Volumen de compra	Moderada.
Sensibilidad al precio	Pagan sin reclamos por ser un producto de calidad y a su vez cumple con sus expectativas.
Lealtad de la marca	Fidelidad a la marca por ser sostenible y auténtica.
Uso final del producto	Para actividades diarias o fines de semana.

6.4.4.2. Moodboard del perfil del cliente



Figura 30. Moodboard del perfil del cliente

6.4.4.3 Moodboard del perfil del cliente para la propuesta



Figura 31. Moodboard del perfil del cliente para la propuesta

6.4.5. Asociación

El producto final será asociado a las emociones y sentimientos del consumidor, es decir, se inspirará en la naturaleza, por lo cual ayudará al usuario a mantenerse conectado con la madre Tierra. En este caso para el desarrollo de la colección se realiza el análisis de tendencias, debido a que ayuda a inspirarse para las nuevas propuestas de indumentaria basadas en tendencias que estén ligadas al cuidado de la naturaleza que evoquen frescura y libertad.

6.4.5.1 Tendencia: Macro y/o micro tendencia

Macrotendencia

Las macrotendencias es un análisis del comportamiento del consumidor a nivel global, lo cual perdura por años. “Se imponen como un estilo de vida y dan origen a las microtendencias” (Nicolicchia, 2013). Además, analiza los caminos de como los diferentes consumidores asumen frente a lo que sucede en el mundo, por ello, las empresas y marcas que ofrecen sus productos o servicios de manera generalizada crean estrategias de mercadeo y de comunicación para responder a las necesidades de los consumidores. (Inexmoda, 2021)

Para el presente proyecto se hace uso de las macrotendencias en este caso se elige a las de Lafayette quienes proponen que el mundo ha sufrido un cambio radical por parte de la pandemia. Los hábitos y costumbres ayudan a replantear y cambiar las posturas a éticas y creativas por lo cual nace un consumidor con prioridades más claras y nuevas necesidades (Lafayette, 2021). Exponen variables tecnológicas, económica, demográficas, culturales, sociales, ambientales, entre otras las mismas que dan forma al futuro. Todo surge de cómo piensa, siente y se ve el consumidor, por ende, exponen sensibilidades emocionales, colectivos, racionales e individuales. Las variables de la macrotendencia que se eligen son:

-Hechos verídicos: La sociedad exige información confiable, demostrar la verdad con hechos por parte de las empresas. Se relaciona con las sensibilidades de racional e individual que parte de un principio lógico y reflexión personal entorno a la verdad.

-Economía circular: Se pregunta cuál es el legado que dejaremos a futuras generaciones y apoya a estrategias de sostenibilidad. Se sitúa en las sensibilidades de colectivo y racional, por ende, la industria y consumidor deben actuar para ser más sostenibles con el medio ambiente.

Tendencia

Las tendencias dan el origen a las modas pasajeras es el análisis al comportamiento del consumidor a nivel local y son a corto plazo. “Cambian cada temporada, revolucionan el mercado, abren un abanico de posibilidades y promueven el consumo” (Nicolicchia, 2013).

Las tendencias de moda son dinámicas y son cíclicas es decir cambian constantemente. Están influenciadas por factores sociales, políticos, económicos, o psicológicos. “La dirección en la cual se mueve la moda es lo que llamamos tendencia” (Inexmoda, 2021).

Para el presente proyecto se realiza un análisis de las tendencias en este caso se analiza el informe de tendencias de la Lafayette Mentalidades 2022, las tendencias se entienden como mentalidades de los consumidores para ofrecer un producto o servicio adecuado en el tiempo justo y con un lenguaje preciso, por ende, se elige la tendencia Bio-Lógico, que habla un equilibrio entre la naturaleza y la tecnología, por consiguiente, el sistema de patronaje lineal este ligado al cuidado del medio ambiente.

Tabla 26.

Análisis de tendencia

ANÁLISIS DE LA TENDENCIA	
TENDENCIA: BIO-LÓGICO	
SOCIAL	CONTEXTO
<p>Esta apegado al ámbito ambiental, ya que necesitan dar un respiro después de un largo encierro.</p> <p>Es de carácter racional e Individual.</p>	<p>La tecnología avanza a pasos agigantados, por ende, existe un ambiente de desconfianza que ejerce el poder transformador la sociedad, y la sociedad prefiere desconectarse de la realidad.</p>
TEXTILES	SIMBOLISMO
<p>Fibras recicladas y recuperadas.</p> <p>Los textiles son construidos a partir de impresión 3d utilizando mezclas de material sintético y orgánico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frescura • Libertad • Autenticad
CROMÁTICA	
<p>Cromática como el azul clásico, blancos, verde, menta, amarillos, entre otros y acentos inspirados en flora híbrida como el fucsia orquidea y naranja ave del paraíso.</p>	
SILUETAS Y PRENDAS	REFERENTE
<p>Ropa holgada y siluetas voluminosas</p> <p>Estructurales</p> <p>Mangas tipo globo</p>	<p>El diseño se verá transformado por disciplinas como la microbiología, astrofísica, entre otras, lo que permitirá crear productos inspirados en organismos y arquitectura natural.</p>
INSPIRACIÓN	TÉCNICO
<p>Se inspira en la naturaleza que trata de equilibrar el avance tecnológico de la humanidad y su coexistencia con el planeta, para una decoración con apariencia orgánica y natural</p>	<p>Grafías como texturas de agua, flora hiperrealista, y de cultivos de bacterias y microorganismos.</p> <p>Geometría natural inspirada en animales y flores.</p>

Moodboard inspiracional de tendencia

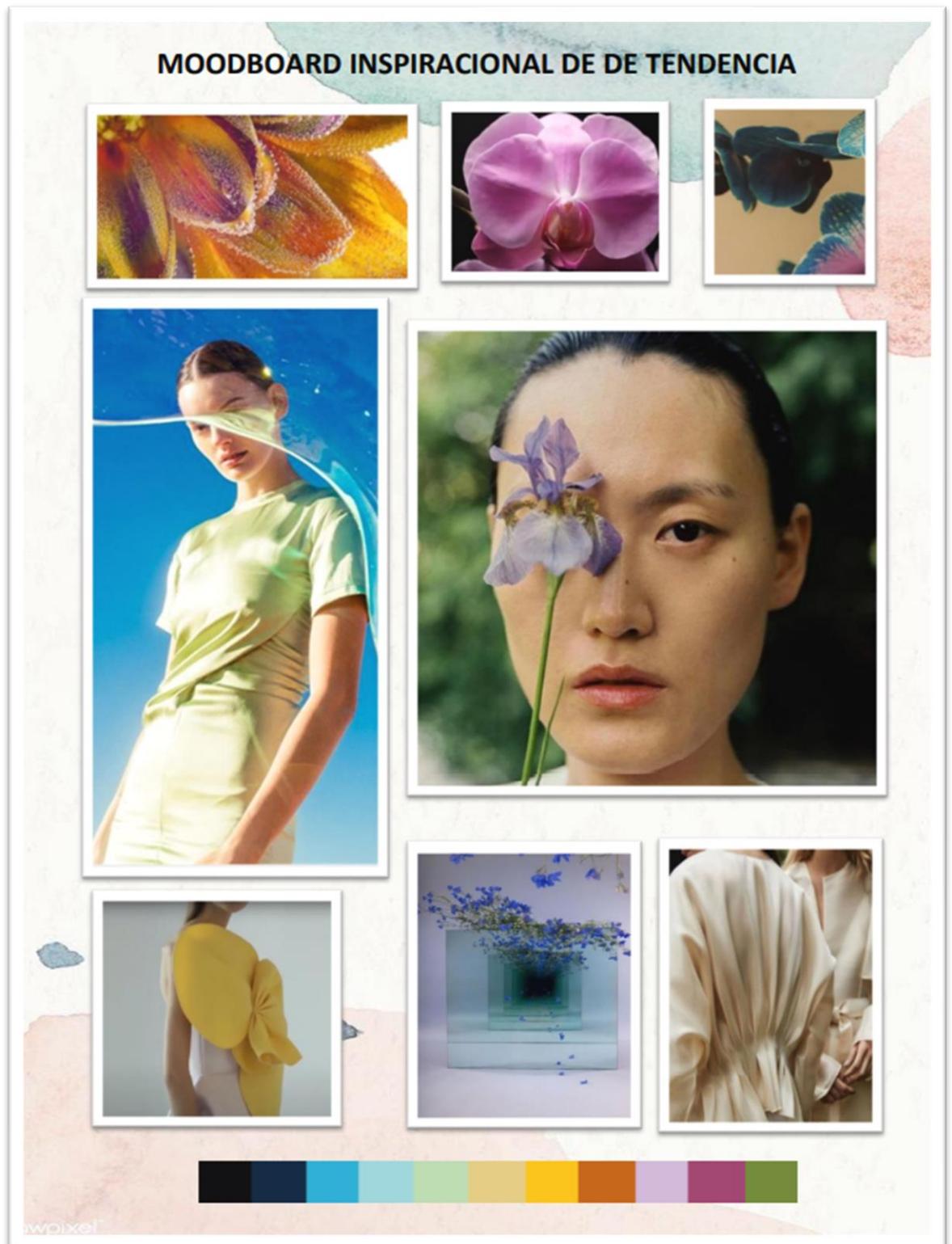


Figura 32. Moodboard inspiracional de tendencia

6.4.6. Estética

El concepto en general es el cuidado del medio ambiente y que el consumidor se sienta libre y auténtico, por ende, se hará uso del sistema de patronaje lineal, por tal motivo los diseños parten de la estética, de tal manera que establece parámetros a partir de la investigación de tendencias y los las preferencias de consumidor; siempre y cuando pensando en que los pasos del método de diseño generalizador integrado que se conectan con la funcionalidad y el cuidado del planeta.

6.4.6.1. Concepto de la propuesta

De las 7 empresas entrevistadas se trabaja el diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal con la empresa Gerus con su marca de nombre Giving, como ya se mencionó anteriormente esta empresa se dedica a la fabricación de indumentaria casual. Para este proyecto se realiza la colección de indumentaria femenina casual en base al patronaje lineal para mujeres de 25 a 34 años de edad. El objetivo es demostrar que el sistema de patronaje lineal es un camino viable e innovador para ofrecer nuevos productos de calidad y que estén ligados al cuidado del entorno natural, por consiguiente, se busca reducir las mermas textiles obteniendo como resultado el consumo de textil de un 90 a 100%, ya que la empresa menciona que utilizan el programa digital Optitex, con el que trabajan reduce hasta el 90%, por esta razón están gustosos de colaborar y conocer sobre los beneficios de este proyecto.

Las propuestas de indumentaria deben estar acorde a los gustos y preferencias del consumidor, al ser una colección con nuevas estrategias de sostenibilidad se plantea que la funcionalidad prevalezca en todas las prendas, de tal manera que se realizará en única talla, la misma que podrán usar tres nidos de talla, siendo la M la talla intermedia, además se hará uso de textiles con mayor porcentaje de algodón o

fibras naturales. Se proponen nuevos diseños con nuevas siluetas y cortes, además se partirá de tendencias, las cuales serán aterrizadas al contexto. La colección está basada en 6 outfits con la tipología de prendas como blusas, chalecos, chaquetas, abrigos, pantalones, faldas y vestidos que tienen multifuncionalidad; se realizarán las fichas técnicas y la construcción de 2 outfits. Se pretende que la colección este en el mercado durante los 6 meses, ya que es la incentivo a la moda lenta. En fin, se realiza todas las tres fases de diseño ya mencionadas anteriormente como es la investigativa, creativa y técnica-productiva.

Todo el proceso de diseño y patronaje que se presenta en este proyecto, se desarrollará con las empresas que desean comprar este servicio del sistema de patronaje lineal los mismos que estarán relacionados a los conceptos de cada empresa y de su consumidor.

6.4.6.2. Análisis de color de la propuesta

Después de investigar sobre el cliente y su consumidor, el color de las prendas juega un rol importante para la elección del consumidor. El color que más le llama la atención es una percepción visual que se producen en el cerebro a través de la vista, ya sea del ser humano como un animal. Primeramente, para el análisis del color de la propuesta es importante conocer cuál es las dimensiones del color, la psicología del color y la percepción de color.

Dimensiones de color

Las dimensiones de color son las características del color, por lo cual, se divide en tono, valor y saturación. El tono o también conocido como matiz es el cromatismo lo cual permite definir como el nombre que conocemos, es decir como verde, azul, rojo, o naranja referenciando a su tono; el valor son los grados de luminosidad que tiene cada color, por ejemplo, verde menta o verde junco; y la saturación es la

intensidad o pureza del color del mismo tono, el cual se modifica para obtener infinitudes de matices. (Subirats, 2015).

Psicología del color

Hablando de la psicología del color en general que es un campo que estudia la percepción del mismo y cuál es el comportamiento de la persona ante distintos colores y como emotiva. El color influye en el ser humano emocionalmente expresando sentimientos positivos como negativos todo depende del contexto ya que existen variaciones al momento de interpretar o ya tienen significados entre culturas (García, 2021). Existe una relación de colores con nuestros sentimientos, dado que, si se emplea adecuadamente los colores en el producto final se ahorra tiempo y esfuerzo, por lo que llama la atención del consumidor según sus sentimientos y emociones. (Heller, 2004).

Percepción de color

La percepción del color está relacionada con la psicología del color por ende se refiere a la sensación que se percibe la vista al ver el color acorde con la luz u oscuridad, se divide en factores como la longitud onda y la iluminación es decir como el color de objetos reflejan a la luz o oscuridad; el nivel de la adaptación del observador que es la presencia de la oscuridad o luz; el contraste simultáneo; y memoria de color (Ruiz, 2021).

Para la selección del color en la propuesta se elige en función de a los factores ya mencionados anteriormente, se selecciona los colores en base a la ubicación geográfica y nicho de mercado de la empresa en este caso se entiende que, en el Ecuador en la región interandina o sierra, los colores más utilizados son los oscuros, en este caso se denominan colores básicos por parte de la empresa los mismos que ya están analizados; entre ellos están el blanco, negro, azul marino, café, gris y vino, la mayoría de producción de indumentaria se realiza en estos tonos, por ello se elige el

color negro, azul, café y gris. También se hace un análisis previo en el mercado sobre los colores que se encuentran y serán tendencia por ello se utiliza colores del modboard inspiracional de la tendencia entre ellos el mostaza y lila.

Según las dimensiones del color, se eligen colores basados en el valor y saturación, el color seleccionado es el lila y gris que corresponde al valor de las dimensiones del color que depende de los grados de luminosidad o brillo, además los colores mostaza, azul, café y negro se eligen en función a la saturación que poseen de modo se transforman de la paleta cromática en combinación con color negro para aumentar su intensidad y así, obtener esos matices de la tendencia que prefiere el consumidor elige.

En cuanto a la psicología del color, los colores ya seleccionados como el negro, café, gris y azul, depende mucho del contexto, ya que, el consumidor lo percibe como colores básicos, que al momento de utilizar en una prenda de vestir pasan desapercibidos, ya que en la región sierra la mayoría de personas son más serios y tranquilos, también hacen uso de estos colores fríos acorde a la ubicación geográfica interandina y su clima, se deduce porque años atrás estos colores fríos se han utilizado siempre para colecciones de otoño-invierno y los colores cálidos para primavera-verano, pero hoy en día estos parámetros están cambiando; y finalmente la elección de los colores como el lila y mostaza se seleccionan debido a que son colores de tendencia, por ende, el consumidor también le gusta estar a la moda y seguir tendencias.

Por otra parte, según la percepción del color se eligieron estos colores debido a que en la luz del día se puede observar su tonalidad, luminosidad y brillo, por ende, la ocasión de uso para las prendas propuestas es para el día y la longitud onda que tienen estos colores permitan observar desde un lugar lejano. Por otra parte, para poder

observar la cromática en los outfits materializados es importante que al tomar las fotografías en un fondo blanco con iluminación para percibir de mejor manera su color.

Paleta de color de la propuesta

La estructura cromática se compone de tres colores neutros entre ellos el negro, café y gris, que se combinan con la estructura cromática de complementarios divididos, entre ellos el azul, amarillo y violeta, a los cuales se aplica la saturación en el color azul y amarillo para obtener el color azul marino y mostaza, por otra parte, a violeta la luminosidad o valor para obtener el color lila.

A continuación, se indica la paleta cromática elegida para toda la colección, además se indica el porcentaje de acuerdo a la base, complemento y acento.

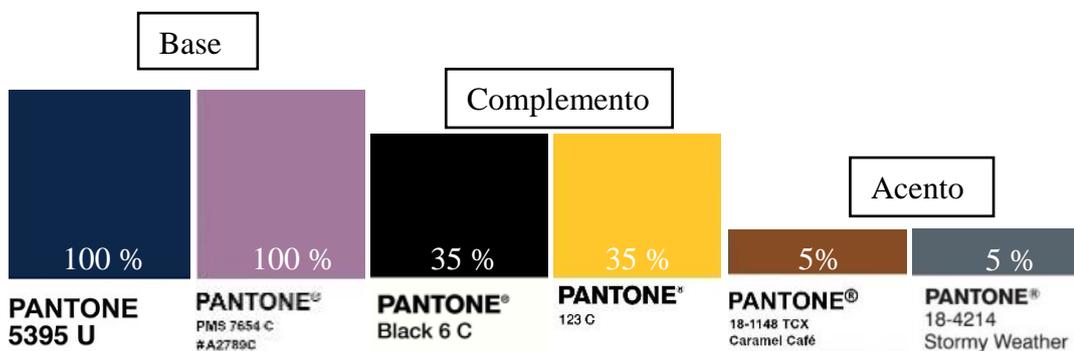


Figura 33. Paleta cromática

6.4.6.3. Elementos del diseño

6.4.6.3.1. Siluetas

La silueta de la prenda es la forma que se da al momento de trazar el contorno de un cuerpo. Existen dos clasificaciones la silueta desde la forma que indica el límite de la prenda de vestir y su geometría como bombé, recto o trapecio; y la silueta desde la línea envolvente que es la relación de la prenda vestir con el cuerpo como la silueta adherente, insinuante y volumétrica (Docer Argentina, 2020).

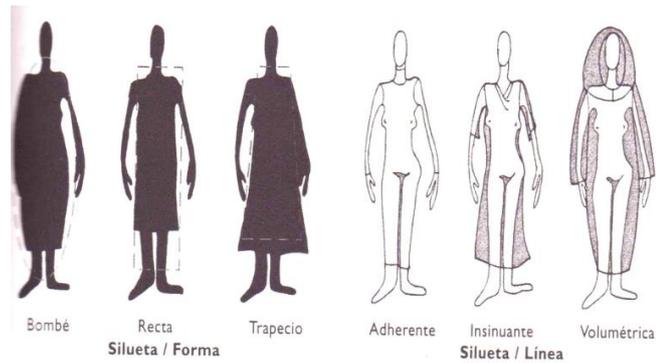


Figura 34. Tipo de siluetas

Fuente: Docer Argentina, 2020

Para la colección se utiliza en cuanto a la silueta desde la forma la silueta recta y de trapecio; y para la silueta desde la línea envolvente se utiliza siluetas insinuantes de mantengan holgura y poco volumétricas, para que consumidor se sienta cómoda y libre.

6.4.6.3.2. Proporción y línea

La proporción se debe adaptar a la silueta del cuerpo, lo cual gracias al uso del sistema de patronaje lineal que se plasma para tres nidos tallas, con ayuda de diferentes sistemas de oclusión que se adapta a la silueta manteniendo un equilibrio y proporción. Mientras que la línea es la sucesión de puntos que marca a lo largo del trazo, por ello, se hace uso de líneas duras y suaves, para implicar la sensación de rigidez y flexibilidad de cada prenda de vestir (Docer Argentina, 2020).

6.4.6.3.3. Función

La colección de indumentaria femenina que se propone aparte de tener la función de cubrir el cuerpo que estás prendas sean de una sola talla, es decir, abarcar los tres nidos de talla, entre ellas la S-M-L, siendo M la talla base para realizar los patrones. Además, se proponen prendas reversibles y que una prenda tenga varios diseños para que el usuario pueda utilizarlo por varias ocasiones. Por otra parte, de manera general se diseñan prendas que se utilice todo el textil y además no genere

desperdicios, para que contribuyan con el medio ambiente, por ente cada detalle o sistema de oclusión cumple específicamente una función necesaria para mantener el concepto de la metodología de Victor Papanek.

6.4.6.3.4. Detalles

En el diseño de la colección de indumentaria femenina casual para diseñar se piensa a la par cual es la estructura de los patrones, en caso de generar desperdicio textil se utilizará en detalles como en bolsillos o adornos para las prendas, entre ellas lazos, cinturones y adornos de flores.

6.4.6.3.5. Estilo

Se define el estilo conjuntamente con la empresa el cual es minimalista. Para conocer de este estilo es importante conocer sobre el minimalismo que es el término utilizado por el crítico británico Richar Wolheim en el año 1965, que se conoció como un movimiento artístico desarrollado en New York que surge de las artes plásticas y se extiende a otras diciplinas y a la moda; se define por el famoso arquitecto Mies van der Rohe como lo “menos es más”, las características del estilo minimalista que se aplica en la moda en cuanto a su imagen es luminosa y funcional, las prendas y su forma son pantalones rectos o de pata de elefante, vestidos rectos, blusas, parcas, entre otras; las formas o estructuras son geométricas; los tejidos que utilizan en este estilo son de fibras naturales como el algodón, lino, alpacas, sedas, entre otras., y los colores que maneja por lo general son blanco, azules, grises, almendras, entre otros (Gonzáles, 2012).

6.4.6.3.6. Intervención textil

En cuento a tratamientos superficiales es decir la intervención que tiene el textil antes o después de la confección de la prenda, se propone para el uso de denim realizar los acabados de lavandería pero teniendo en cuenta solo realizar un prelavado para no

entrar a varios procesos químicos, ya que se maneja el concepto de sostenibilidad, a su vez se proponen el tinturado en caso de utilización del denim ATP, los cuales se puede realizar para proponer los colores de tendencia, en caso de que los proveedores de textiles no cuenten con los nuevos tonos.

6.4.6.4. Materiales e insumos

Los materiales que se requieren ya mencionados anteriormente son con mayor porcentaje de algodón o fibras naturales, con los proveedores de textiles más cercanos, se puede conseguir en mayor cantidad textiles con composición de algodón en combinación de fibras sintéticas, por ello, es necesario preguntar y constatar que la mayor parte sea de fibra natural para ofrecer un producto de calidad. Entre los textiles a utilizarse esta el jersey algodón, el denim con mayor porcentaje de algodón, paño de fibra natural, textiles de tejido plano como el lino o algodón, entre otras.

Tabla 27.

Ficha de textiles para la colección

Textiles	Fotografía	Características	Proveedor
Denim		80% Algodón-17% Poliéster y 3% Elastano / Tejido plano/ Resistente, temoregular y rígido.	Vicunha
Denim ATP		71% Algodón- 24% Poliéster- 1% Elastano / Tejido plano/ Resistente, temoregular y suave	Vicunha

Jersey Algodón		90% 10% Poliéster / Tejido de punto/ Fresco y Suave	Algodón- Primatela
Germánica elit		100% Algodón / Tejido plano/ Temoregulable, fresco y liso	Primatela

En cuanto insumos para sistemas de oclusión se utilizará reatas de algodón, elásticos, hilos, broches, ojalillos, argollas, taches, botones, si es posible encontrar en el mercado de preferencia que sean de materiales naturales como la madera, tagua, entre otros. Estos insumos ayudarán a que las prendas puedan utilizarse en tres nidos de tallas como la S, M y L.

Tabla 28.

Ficha de insumos para la colección

Insumos	Fotografía	Composición	Proveedor
Broches		Metal	Yolanda Salazar
Prendedores		Metal	Manualidades
Imperdibles		Metal	Manualidades
Ojalillos		Metal	Yolanda Salazar
Hilos		Poliéster	El costurero
Elástico		Poliéster y elastano	Manualidades
Cordones		Algodón	Yolanda Salazar
Argollas		Metal	Yolanda Salazar

Botones		Metal	Manualidades
Argolla y agujón		Madera	Manualidades
Botones		Madera	Manualidades

6.4.6.5. Sketch o bocetos

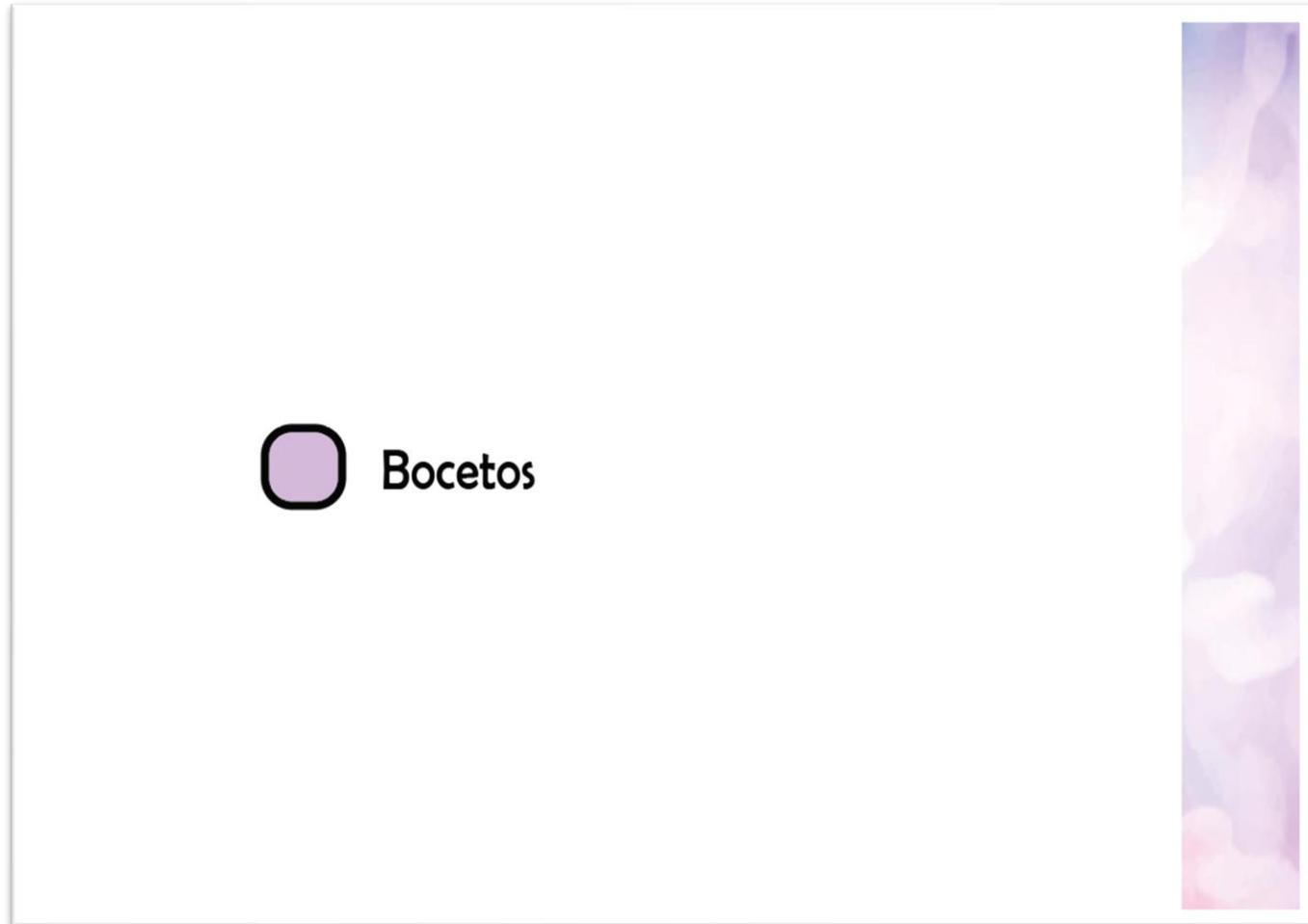


Figura 35. Portada de bocetos

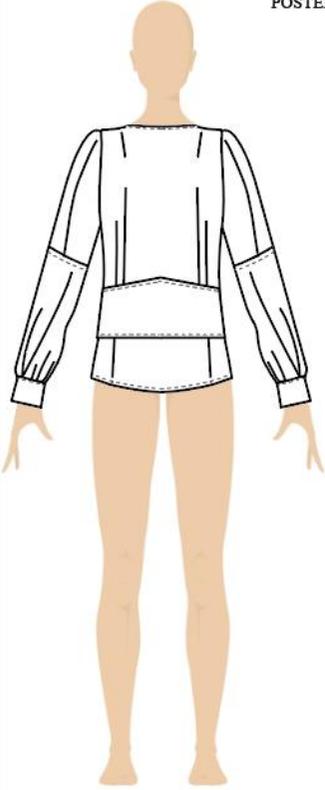
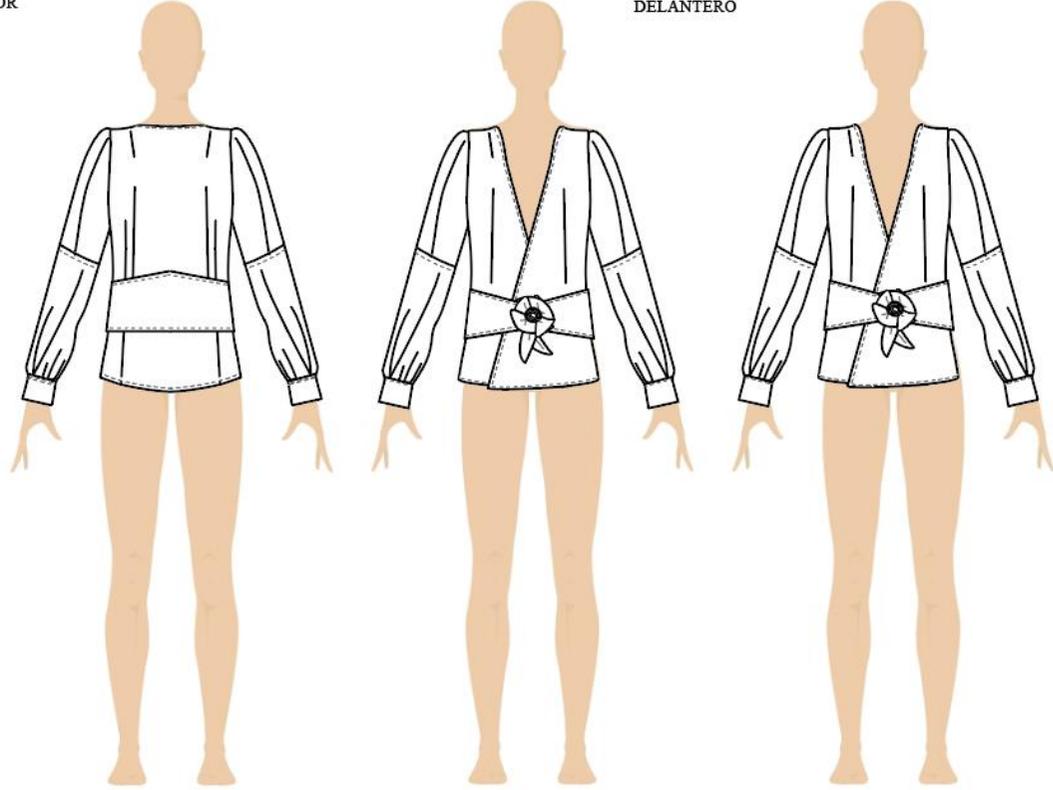
	BOCETOS			N° 01
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual (Prenda reversible)	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano

Figura 36. Bocetos 1

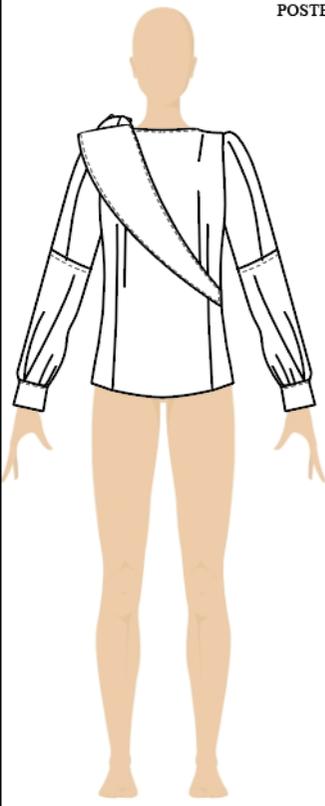
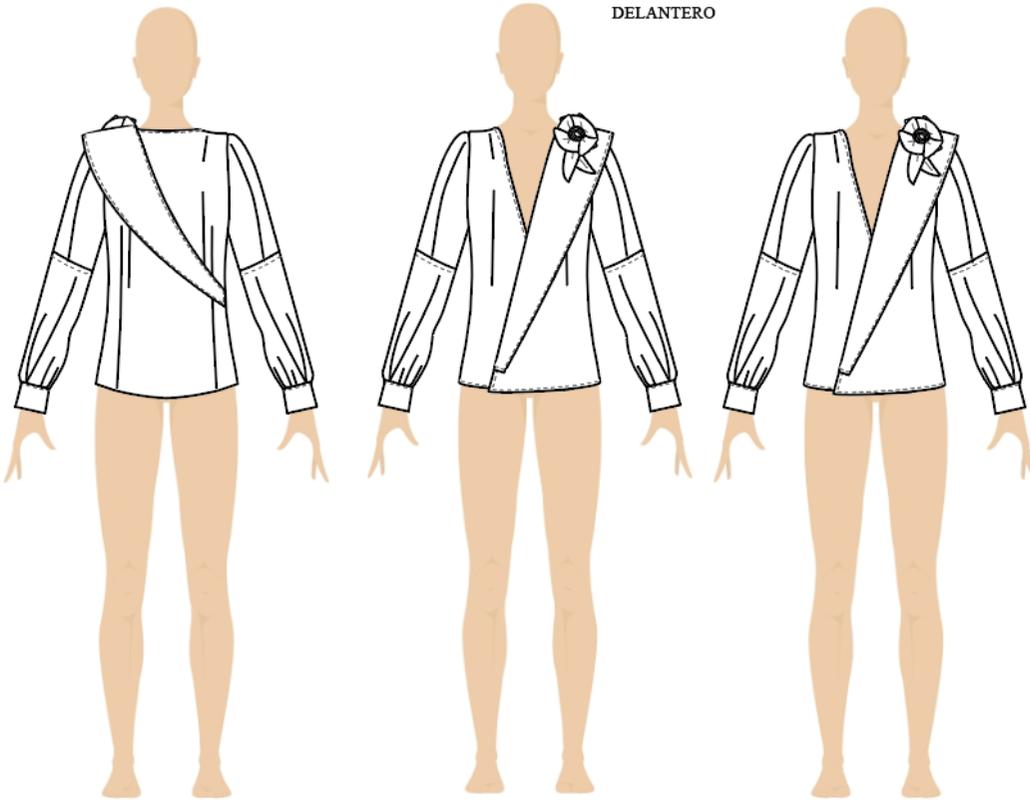
	BOCETOS			N° 01.1
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual (Prenda reversible)	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 37. Bocetos 1.1

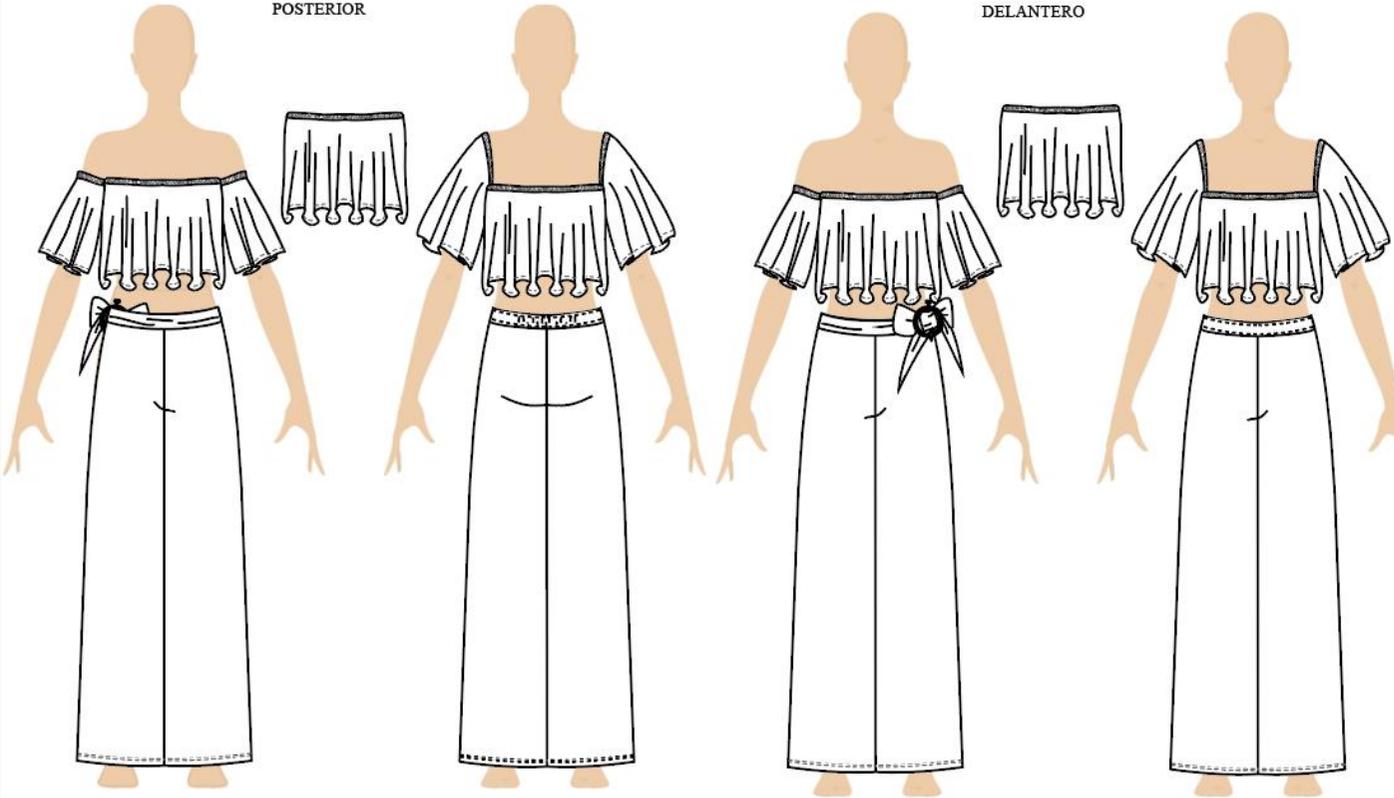
	BOCETOS			N° 02
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual (Mangas desmontables)	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano

Figura 38. Bocetos 2

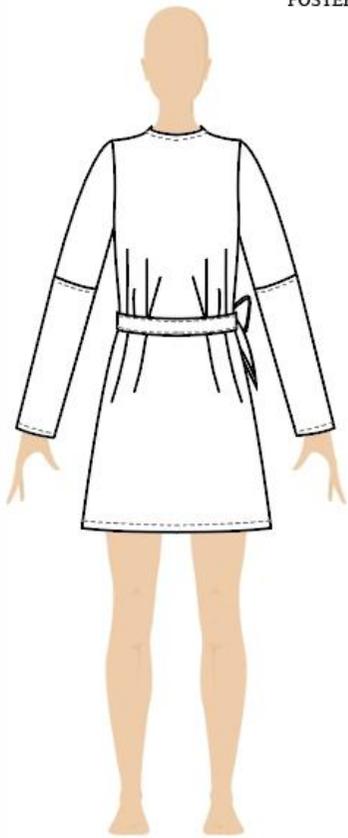
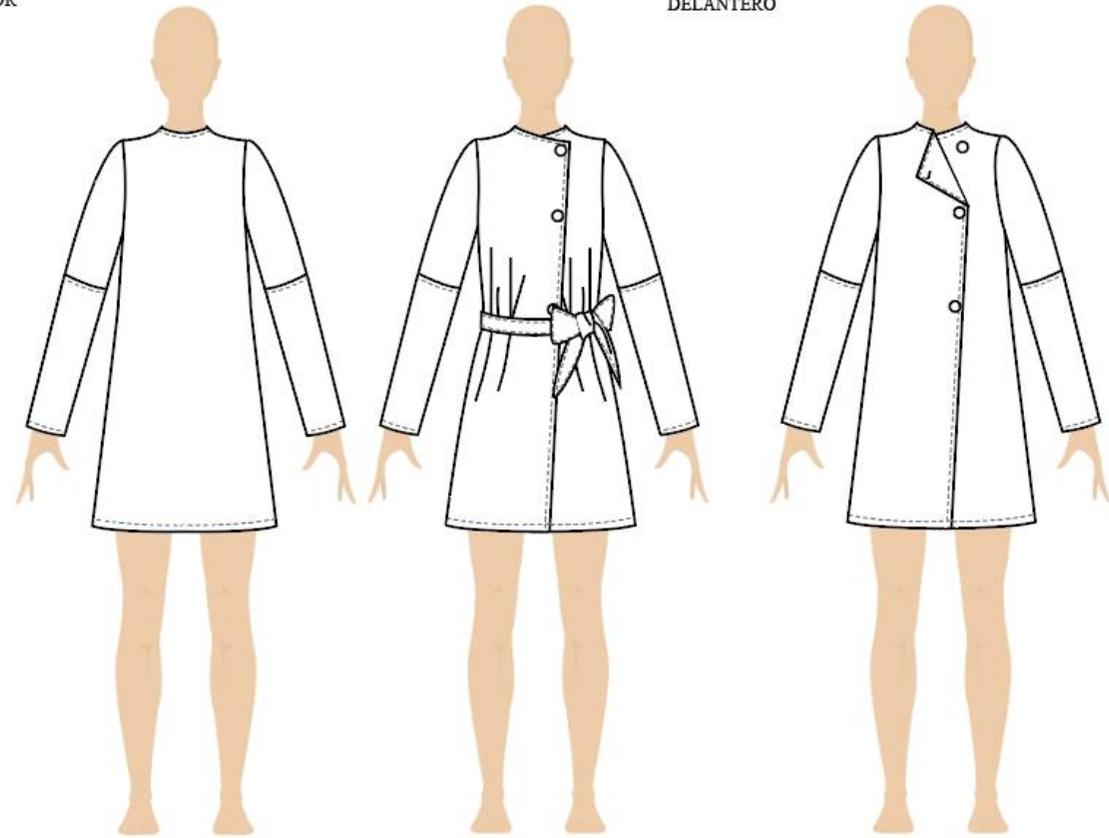
	BOCETOS			N° 03
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	(SI) NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 39. Bocetos 3

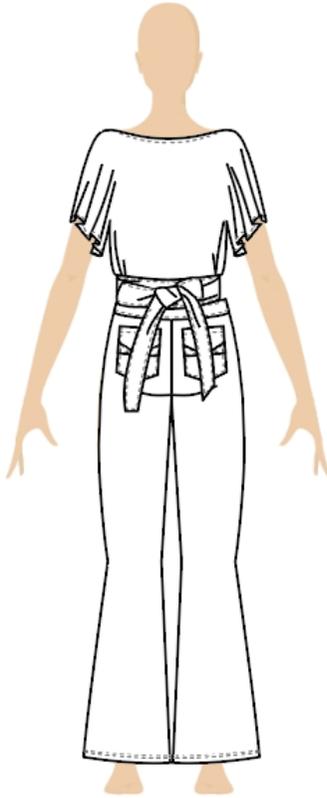
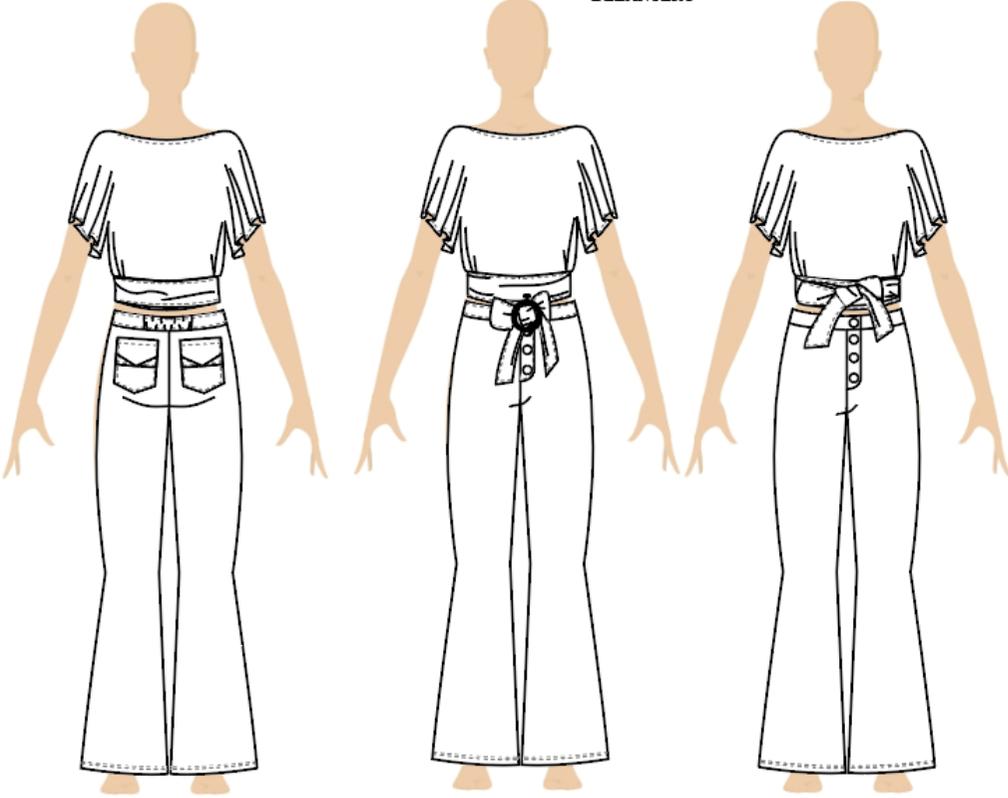
	BOCETOS			N° 04
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 40. Bocetos 4

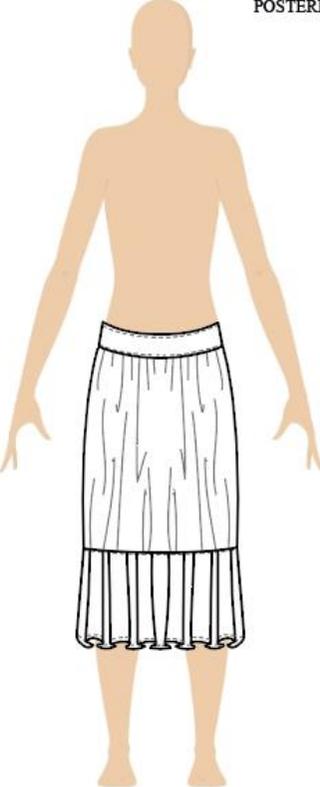
	BOCETOS			N° 05
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	(SI) NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 41. Bocetos 5

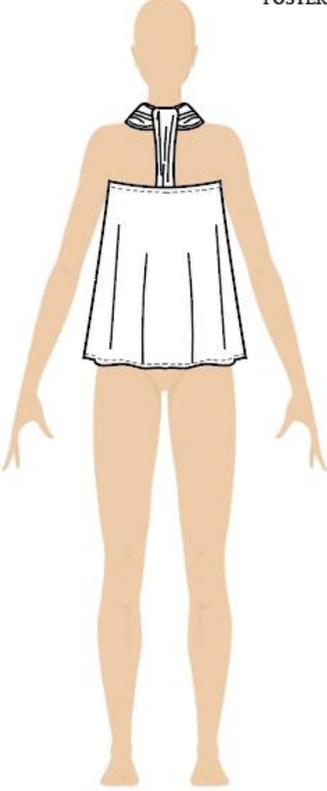
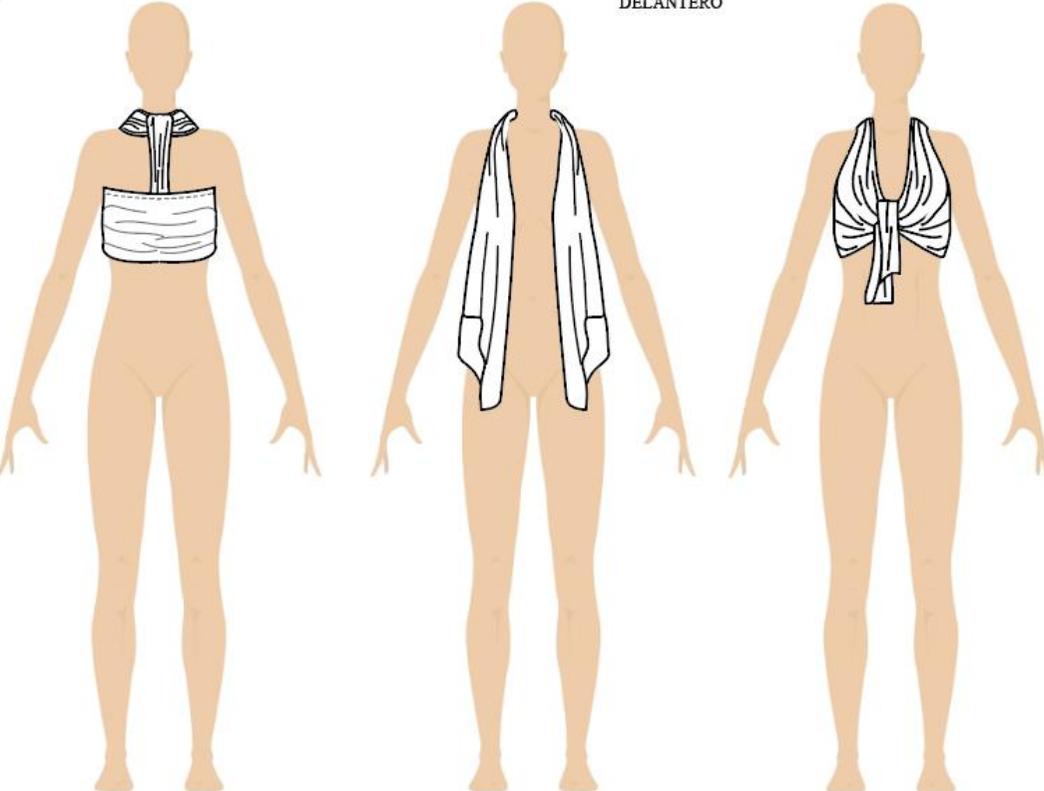
	BOCETOS			N° 06
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	(SI) NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 42. Bocetos 6

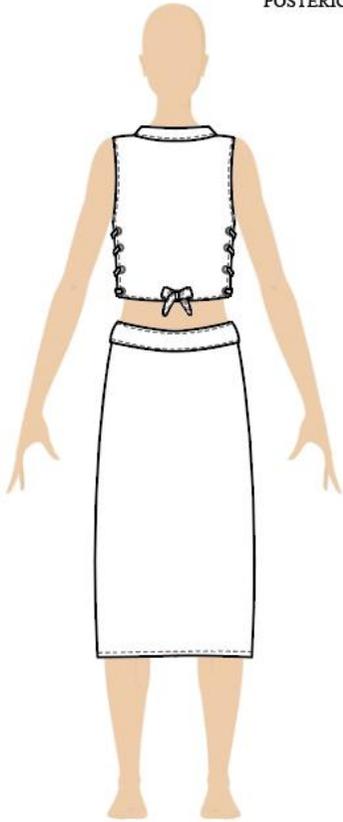
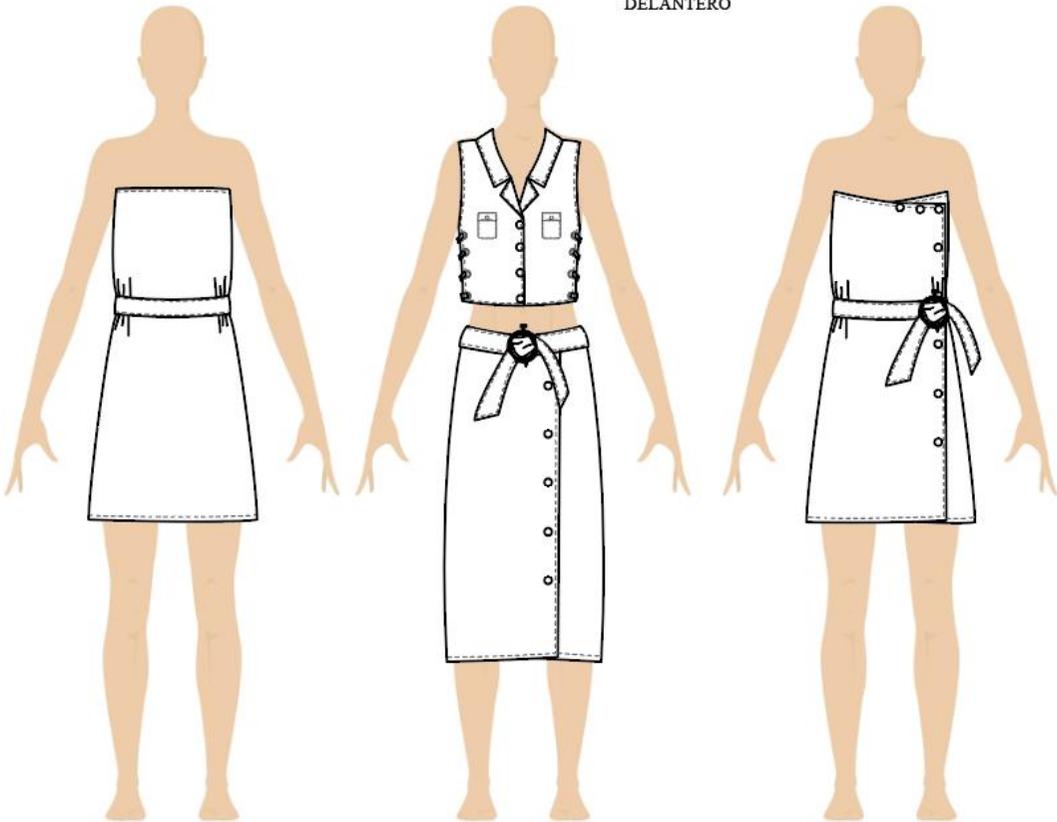
	BOCETOS			N° 07
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano

Figura 43. Bocetos 7

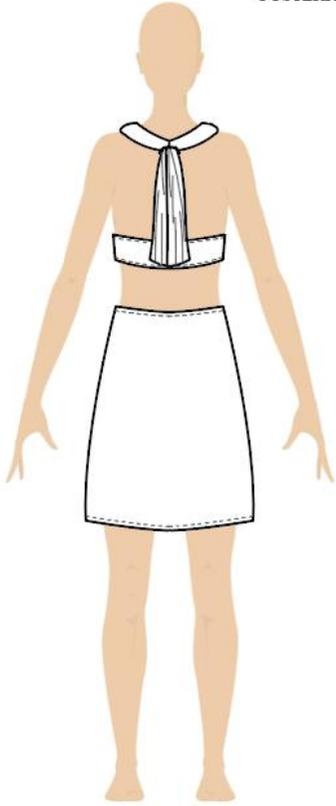
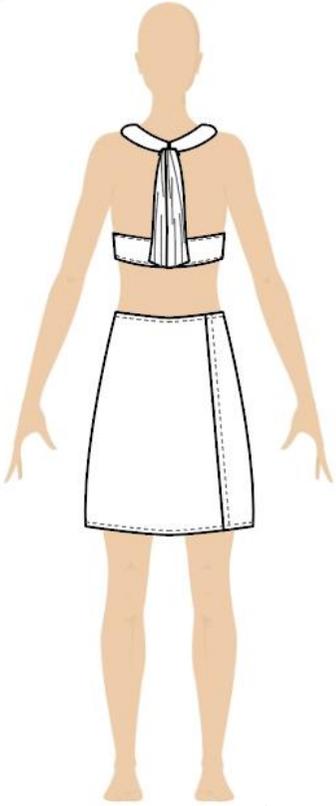
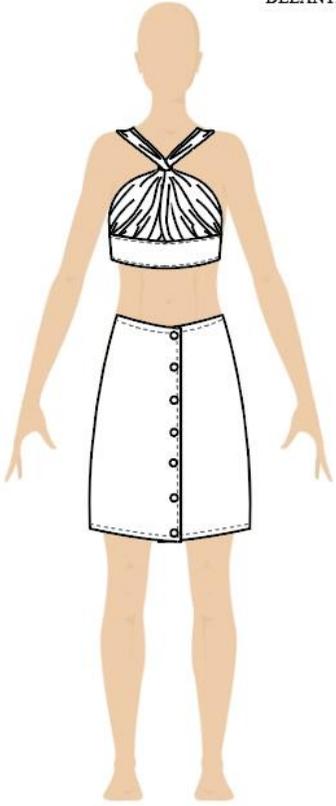
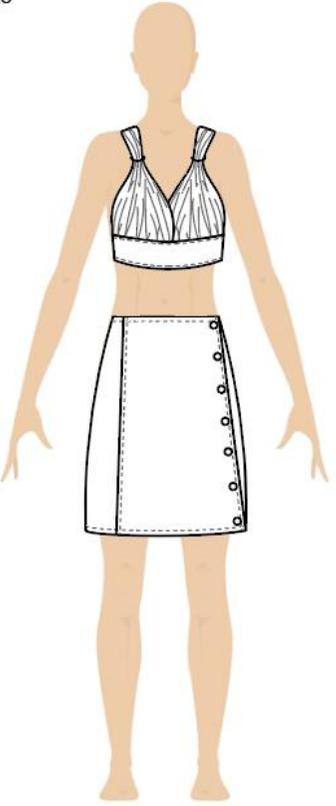
	BOCETOS			N° 08
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
				
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 44. Bocetos 8

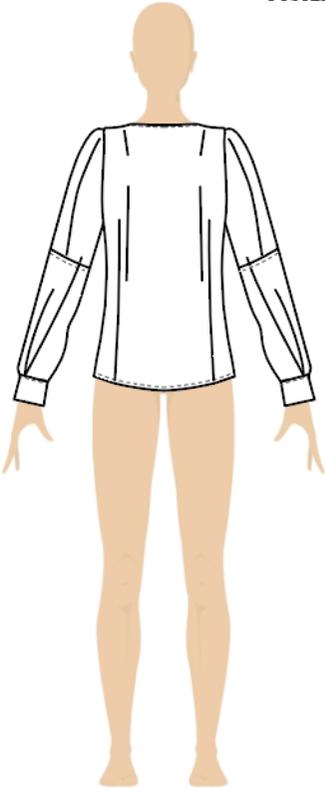
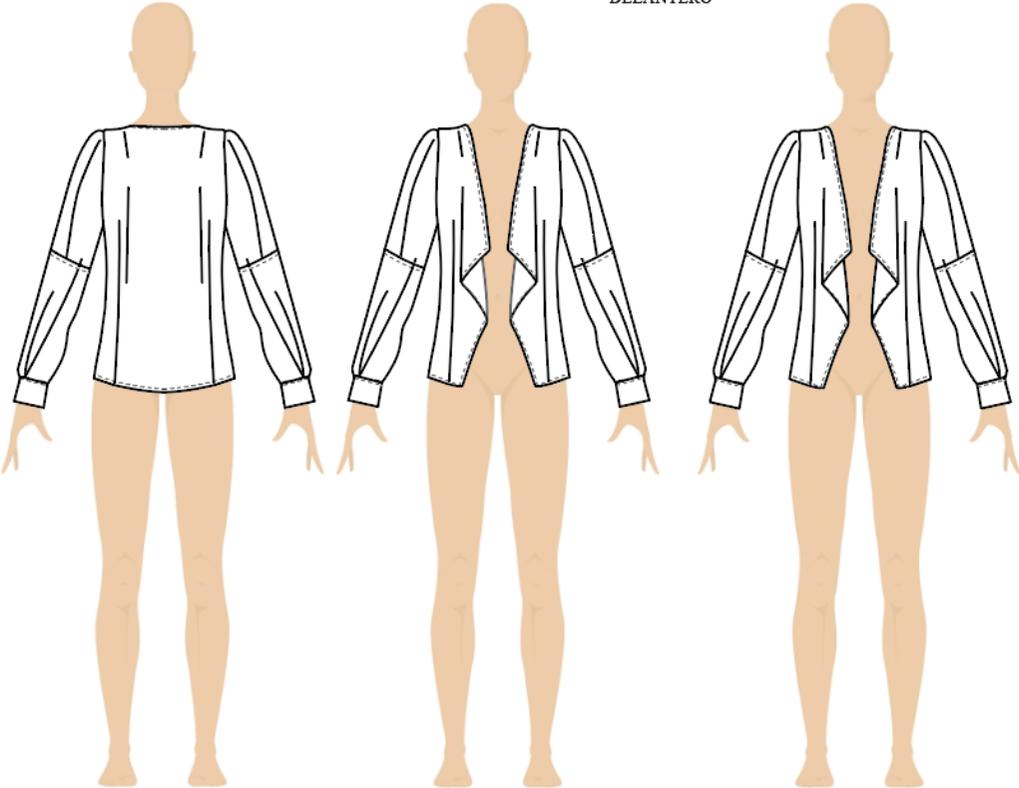
	BOCETOS			N° 09
	CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual (Prenda reversible)	
POSTERIOR		DELANTERO		
				
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 45. Bocetos 9

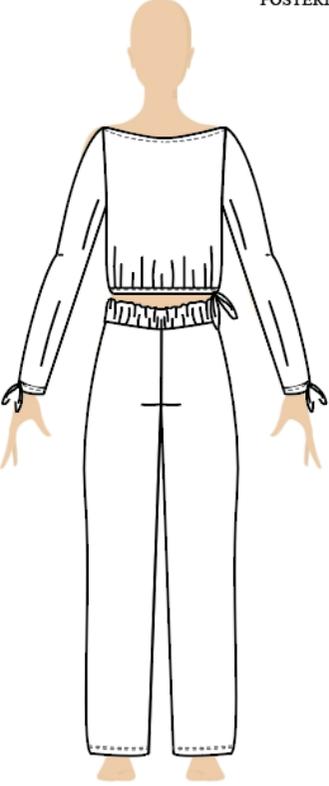
		BOCETOS			N° 10
CLIENTE: Giving		SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual		
POSTERIOR		DELANTERO			
					
MUESTRA APROBADA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	

Figura 46. Bocetos 10

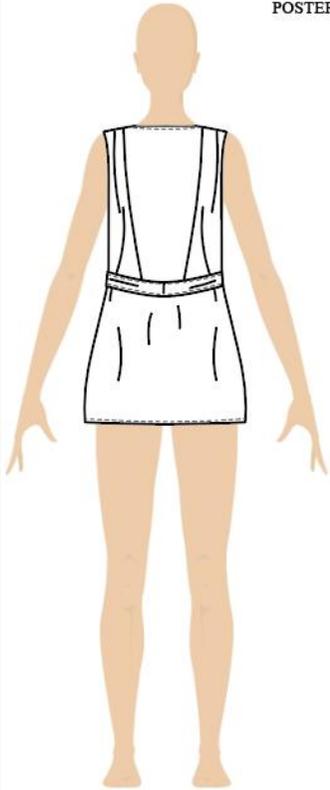
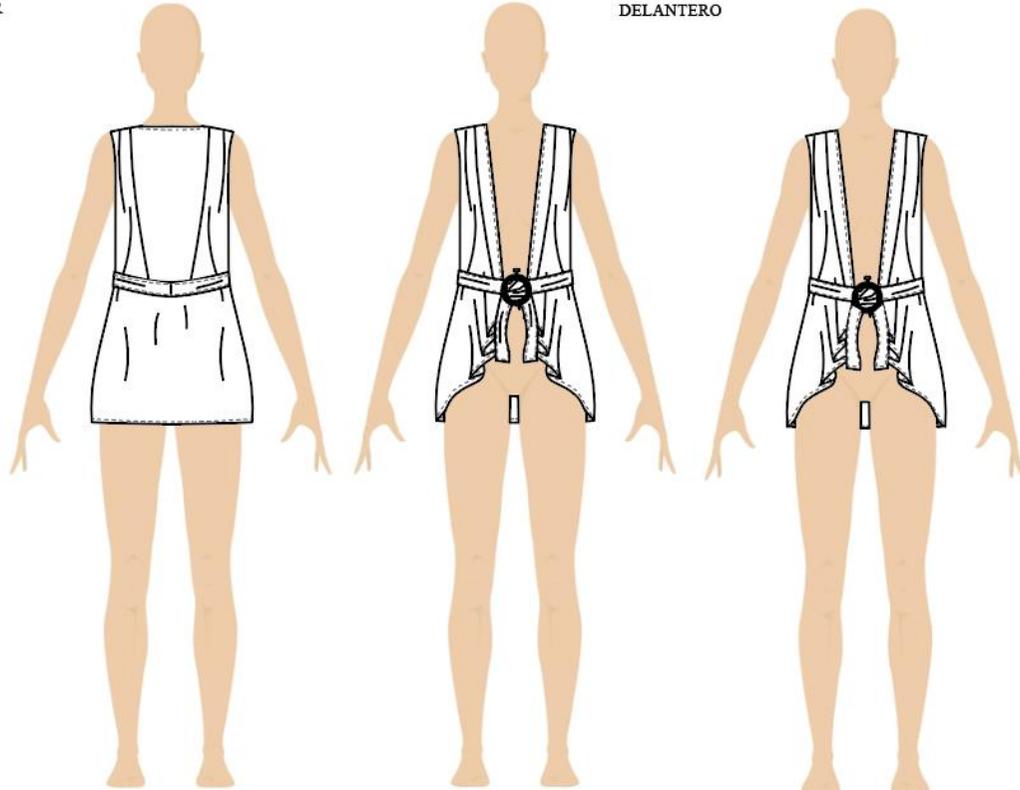
		BOCETOS			N° 11
		CLIENTE: Giving	SEGMENTO: Femenino	LÍNEA: Casual	
POSTERIOR		DELANTERO			
					
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	

Figura 47. Bocetos 11

6.4.6.5.1. Colección

COLECCIÓN RENACER



Figura 48. Colección Renacer

6.4.6.5.2. Ilustración

COLECCIÓN RENACER

GALEROQUI
PATRONAJE TIKETI



Figura 49. Ilustración

6.4.6.6. Fichas técnicas

6.4.6.6.1. Fichas técnicas de diseño



Figura 50. Portada de fichas técnicas de diseño

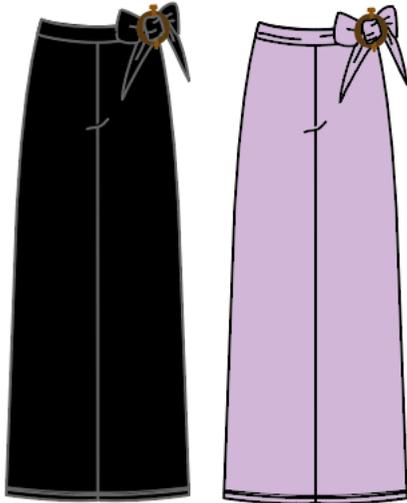
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 01		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	REFERENCIA: PantalónDA001		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.							
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 51. Ficha técnica de diseño 1

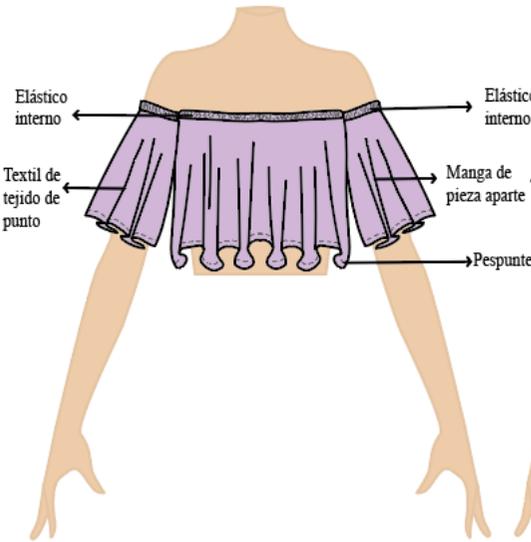
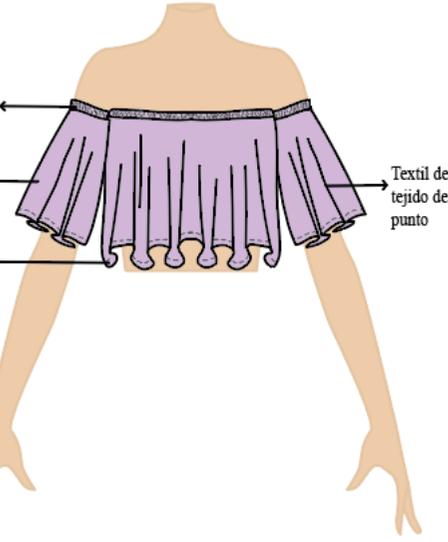
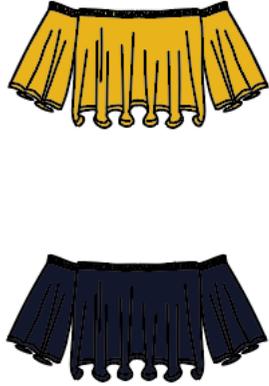
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 02	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJL001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.						
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 52. Ficha técnica de diseño 2

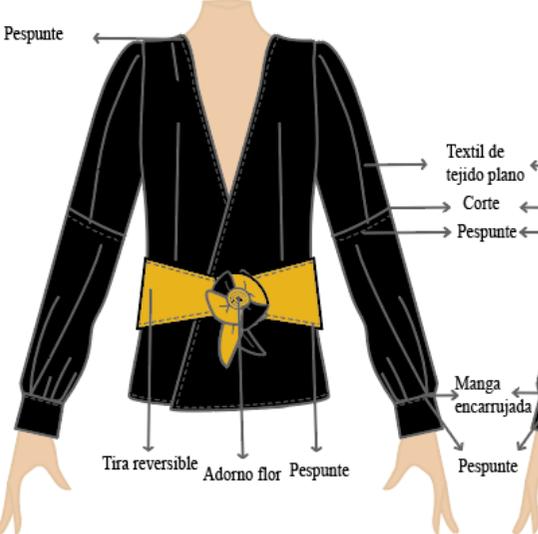
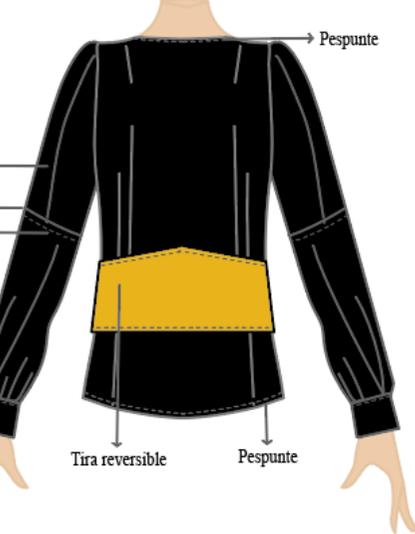
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 03			
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001			
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving		TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.								
DIBUJO PLANO				PROPUESTA DE COLOR				
DELANTERO		POSTERIOR						
								
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 53. Ficha técnica de diseño 3

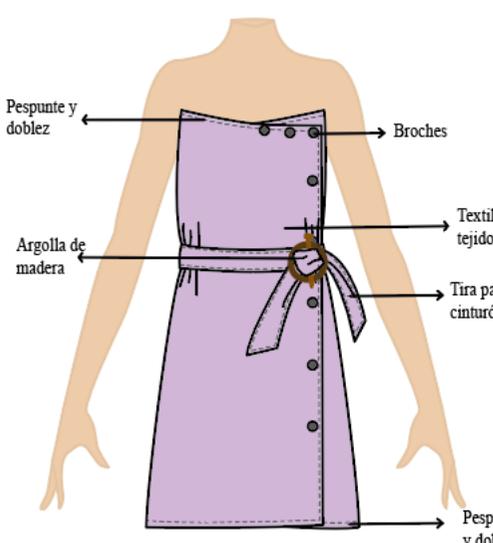
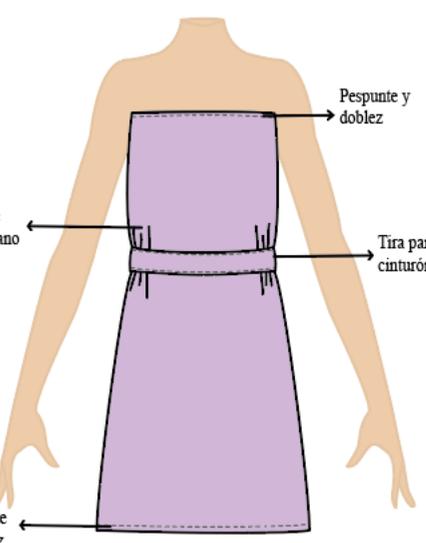
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 04	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda		REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.						
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 54. Ficha técnica de diseño 4

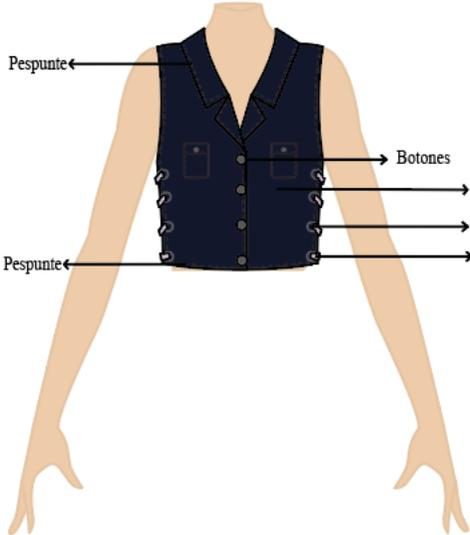
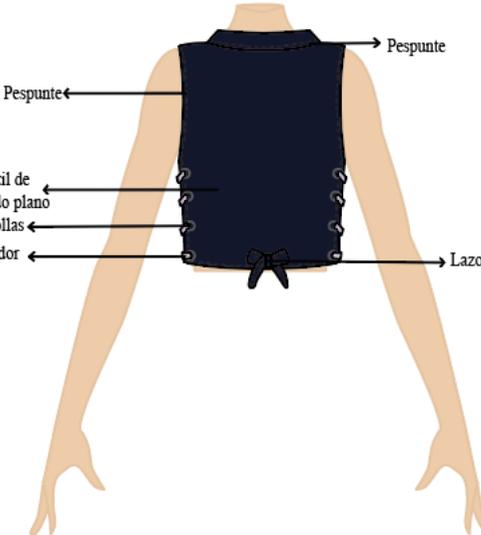
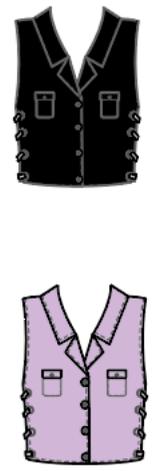
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 05	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco		REFERENCIA: ChalecoDA001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.						
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 		
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 55. Ficha técnica de diseño 5

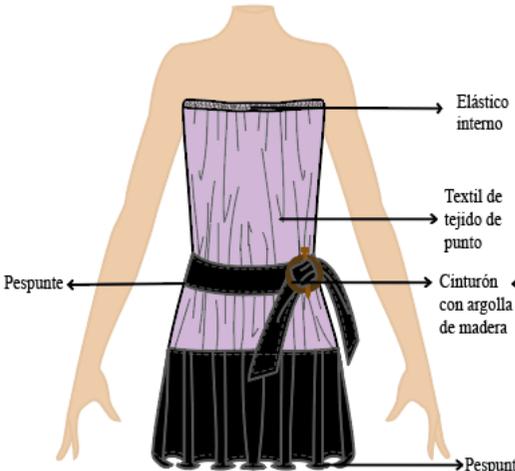
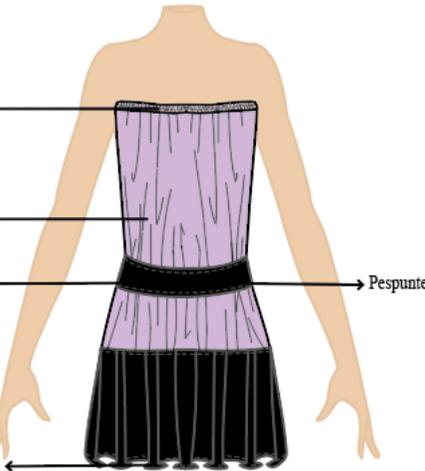
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 06		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda		REFERENCIA: Vestido/FaldaJL002	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única					
DESCRIPCIÓN: Vestido holgado con cinturón para formar la silueta femenina y se adapte a diferentes tallas. Además tiene doble función, que se convierte en falda.							
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 56. Ficha técnica de diseño 6

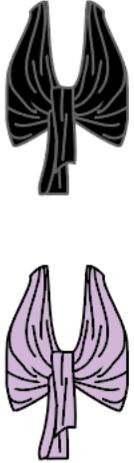
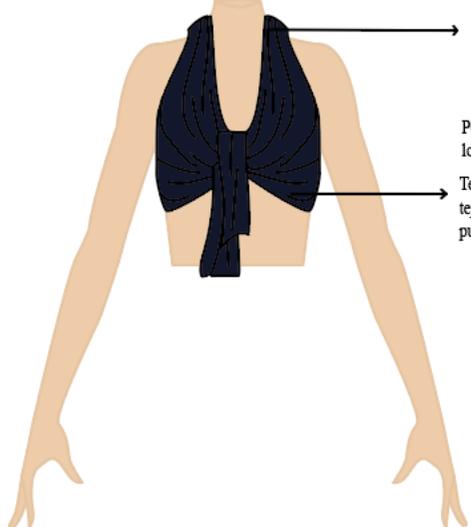
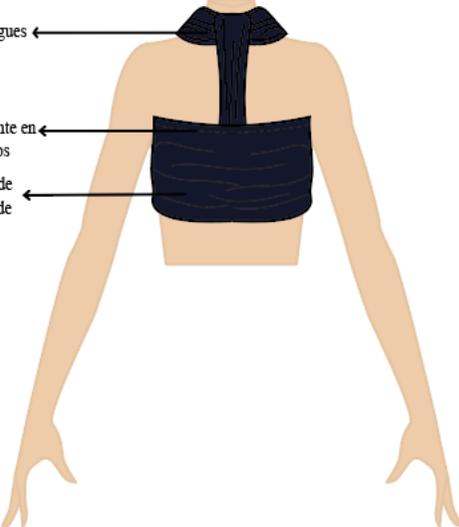
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 07	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoJA002	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco holgado para varias tallas, y doble diseño.						
DIBUJO PLANO				PROPUESTA DE COLOR		
DELANTERO		POSTERIOR				
						
		Pliegues ←				
		Pespunte en los fillos ←				
		Textil de tejido de punto ←				
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 57. Ficha técnica de diseño 7

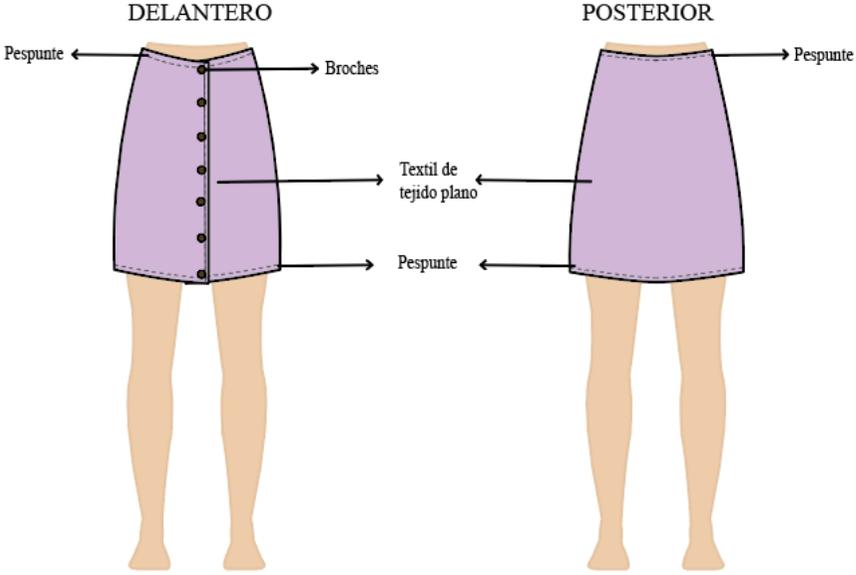
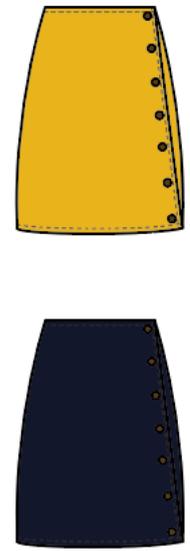
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 08			
	COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Falda			
	LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
REFERENCIA: FaldaDL001						
DESCRIPCIÓN: Falda evasé con botones delanteros, de varios diseños y para varias tallas.						
DIBUJO PLANO			PROPUESTA DE COLOR			
						
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 58. Ficha técnica de diseño 8

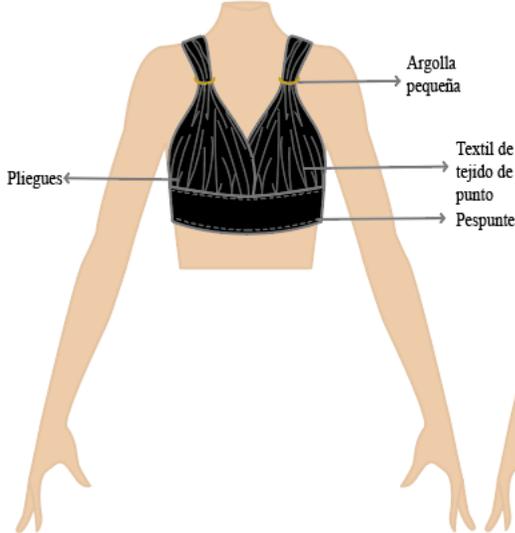
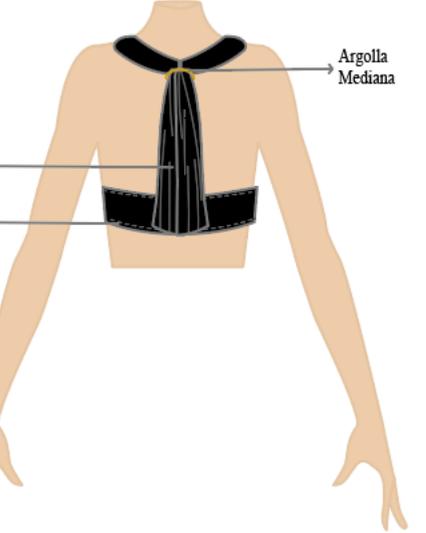
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 09		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJN002		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.							
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 59. Ficha técnica de diseño 9

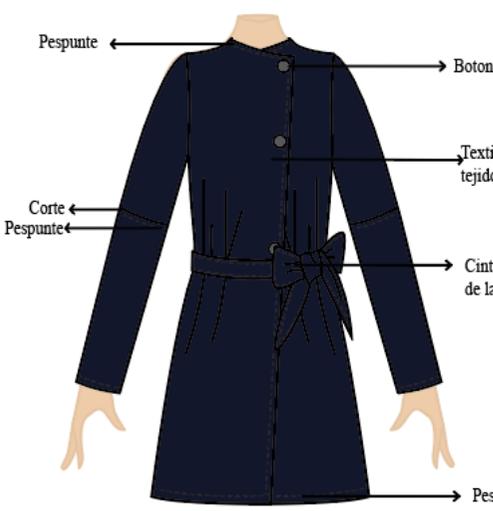
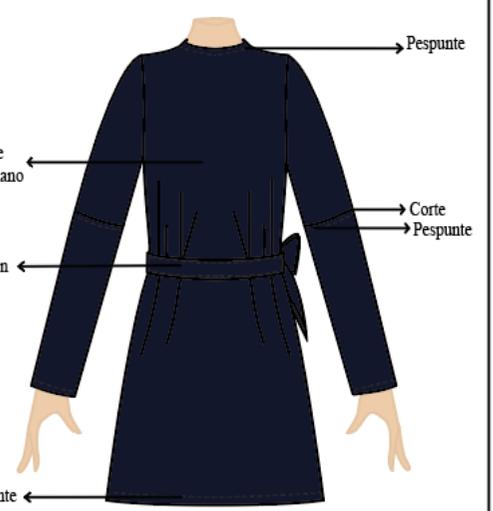
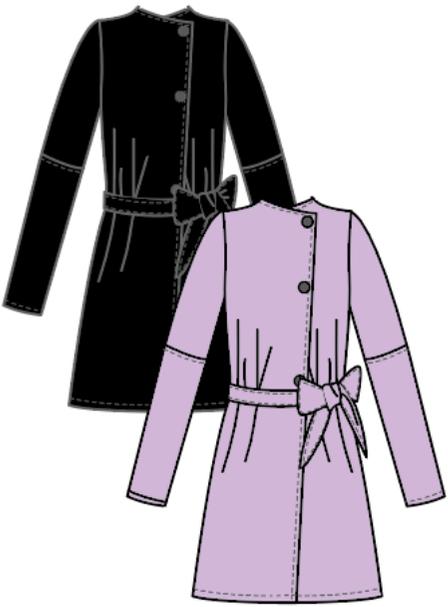
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 10		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Abrigo		REFERENCIA: AbrigoPA001	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única					
DESCRIPCIÓN: Abrigo con cinturón removible para el ajuste de la silueta femenina, ideal para varias tallas.							
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 60. Ficha técnica de diseño 10

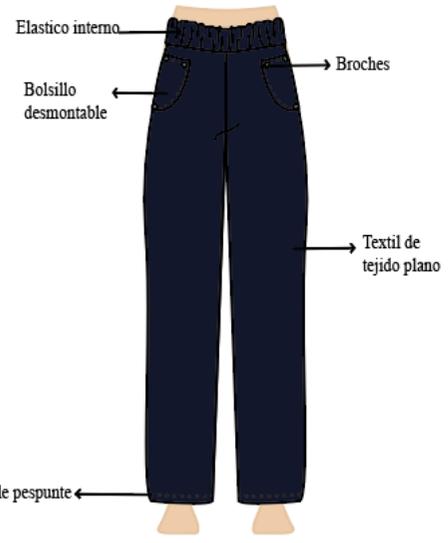
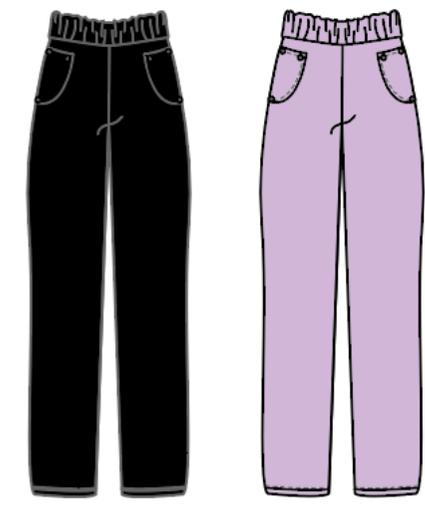
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 11	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón		REFERENCIA: PantalónDA002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Pantalón de corte recto, con elástico en la pretina y bolsillos desmontables.						
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA		
		Gabriela Rojano		15/12/2021		
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN		
SI NO		Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021		

Figura 61. Ficha técnica de diseño 11

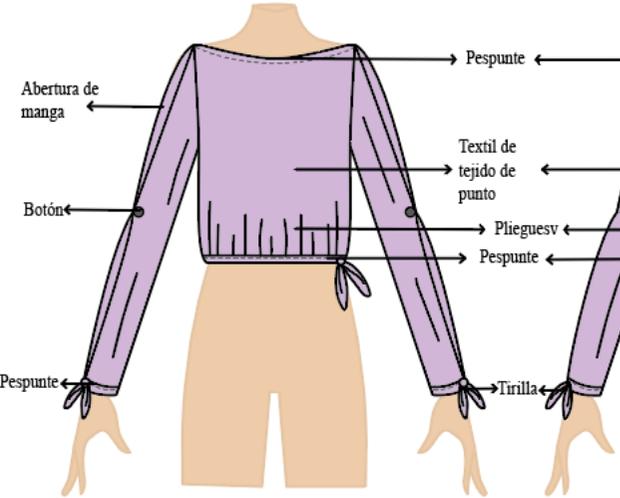
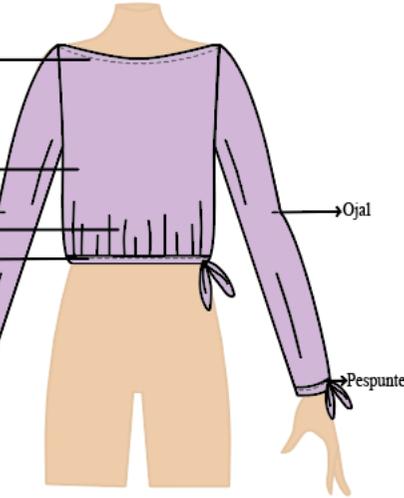
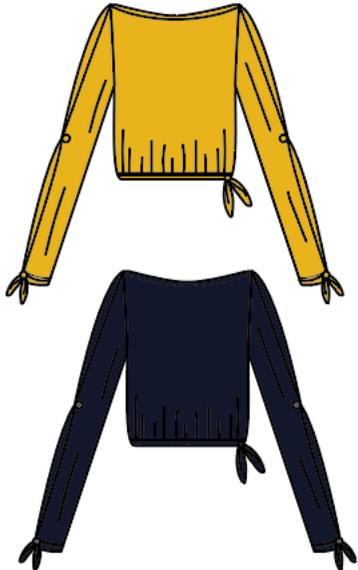
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 12		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaLL003		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa con varios diseños en las mangas, y con una reata en la cintura para adaptarse a la silueta femenina.							
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				PROPUESTA DE COLOR 			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle FECHA DE RECEPCIÓN: 22/12/2021	

Figura 62. Ficha técnica de diseño 12

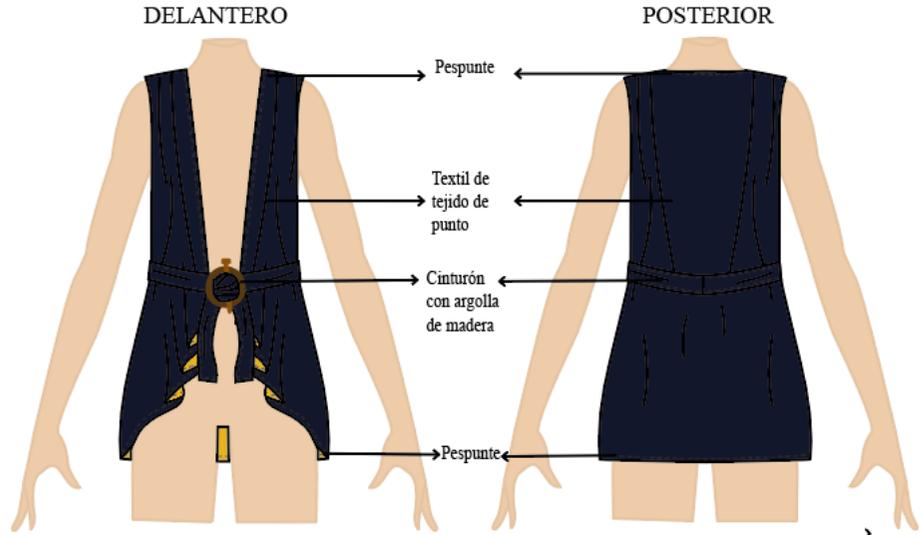
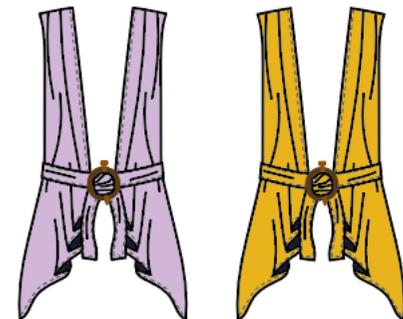
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 13	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoJA003	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco reversible con cinturón delgado para dar forma la silueta femenina.						
DIBUJO PLANO 				PROPUESTA DE COLOR 		
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 63. Ficha técnica de diseño 13

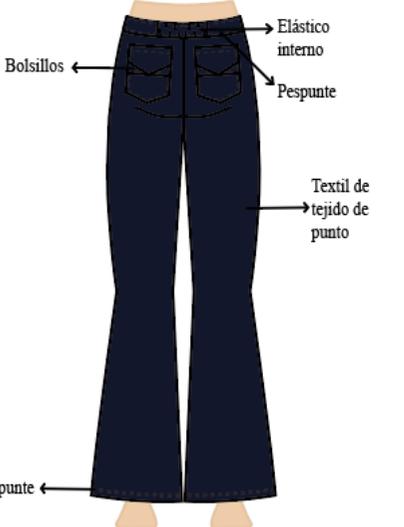
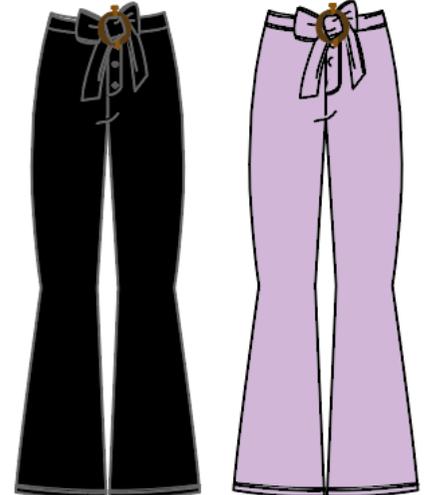
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 14	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón		REFERENCIA: PantalónDA003
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Pantalón pata de elefante, con cinturón desmontable y bolsillos posteriores, y elástico en la parte posterior.						
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>				<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 64. Ficha técnica de diseño 14

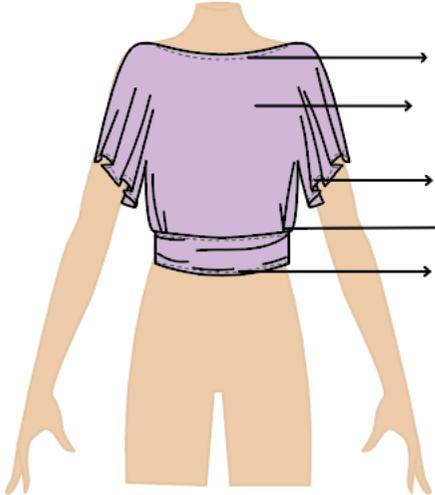
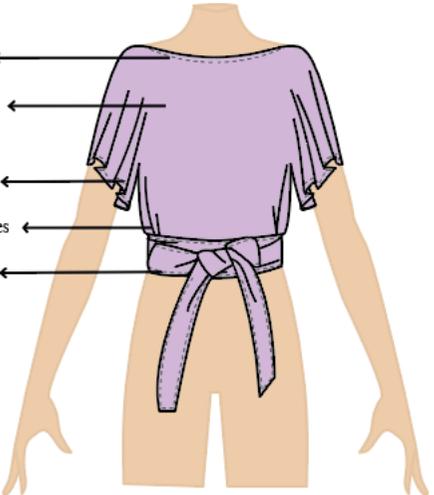
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 15		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJL004		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con lazo posterior que ajusta la silueta femenina.							
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div> <p style="text-align: center;"> Pespunte ← ← Pespunte Textil de tejido de punto ← ← Pespunte ← ← Pespunte Pliegues ← ← Pespunte ← ← </p>				PROPUESTA DE COLOR  			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 65. Ficha técnica de diseño 15

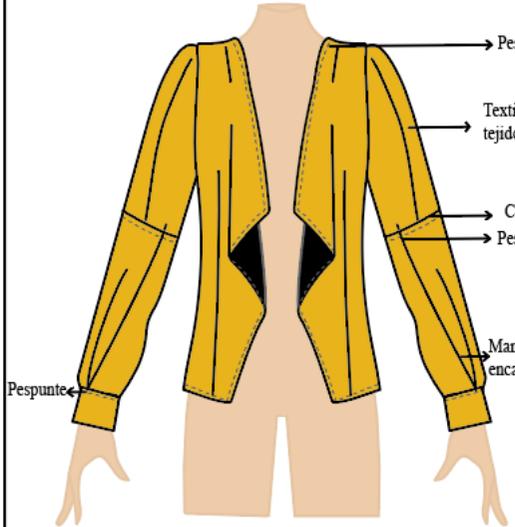
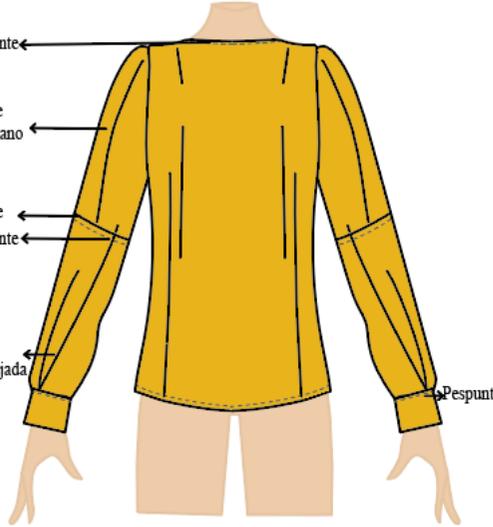
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			N° 16	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta		REFERENCIA: ChaquetaGM002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaqueta holgada reversible, apta para varias tallas.						
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div> <p>Labels in drawing: Pespunte, Textil de tejido plano, Corte, Pespunte, Manga encarrujada.</p>				<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA		
		Gabriela Rojano		15/12/2021		
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN		
<input checked="" type="checkbox"/> SI NO		Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021		

Figura 66. Ficha técnica de diseño 16

6.4.6.6.2. Fichas técnicas multifuncional



Figura 67. Portada de fichas técnicas multifuncional

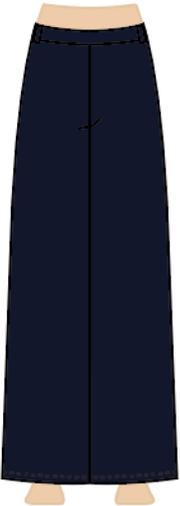
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 01		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	REFERENCIA: PantalónDA001		
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.							
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 1</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 2</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>							
OBSERVACIONES				RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 68. Ficha técnica multifuncional 1

		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 02	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJL001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2		DISEÑO 3		
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	DELANTERO			
						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021	

Figura 69. Ficha técnica multifuncional 2

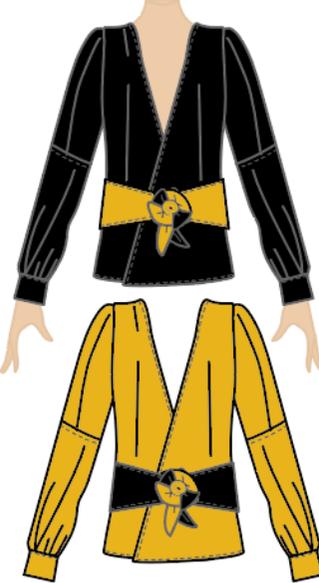
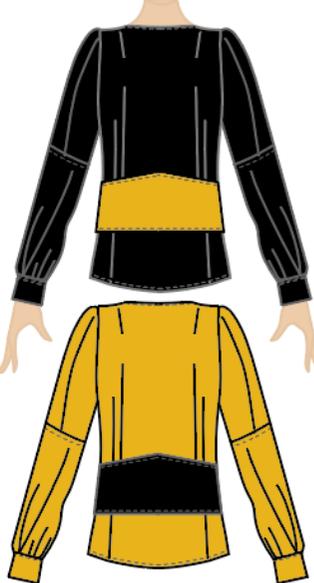
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 03	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta		REFERENCIA: ChaquetaGN001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.						
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 1</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p>  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">DIBUJO PLANO</div> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 2</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 70. Ficha técnica multifuncional 3

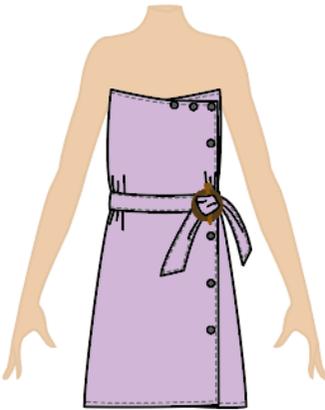
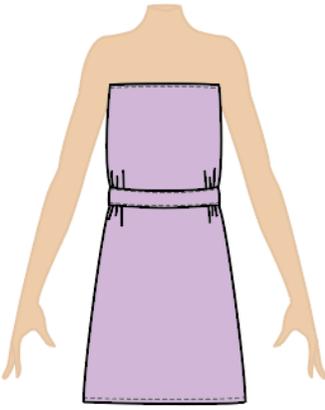
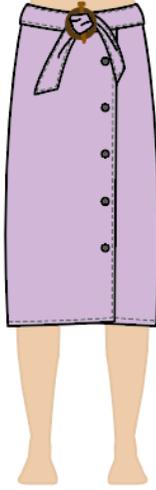
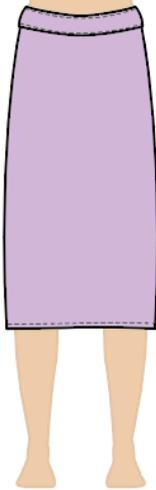
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 04	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda	REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 1</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 2</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021
		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO				

Figura 71. Ficha técnica multifuncional 4

		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 05		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001		
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.							
<p>DIBUJO PLANO</p> <p>DISEÑO</p> <p>DELANTERO POSTERIOR DELANTERO POSTERIOR</p> 							
OBSERVACIONES				RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		SI NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 72. Ficha técnica multifuncional 5

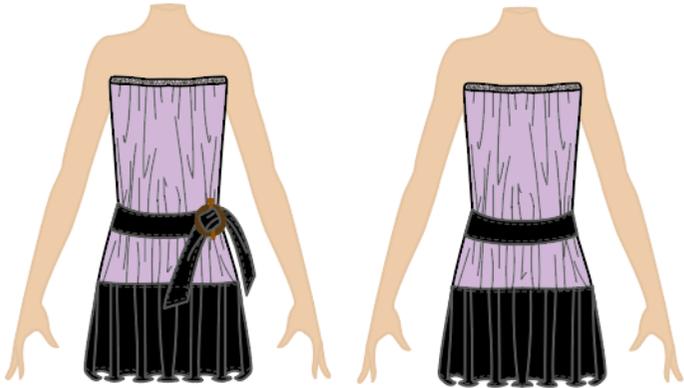
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 06		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda		REFERENCIA:	
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única		Vestido/FaldaJL002	
DESCRIPCIÓN: Vestido holgado con cinturón para formar la silueta femenina y se adapte a diferentes tallas. Además tiene doble función, que se convierte en falda.							
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>							
DISEÑO 1		DISEÑO 2					
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR				
							
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021		
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021		

Figura 73. Ficha técnica multifuncional 6

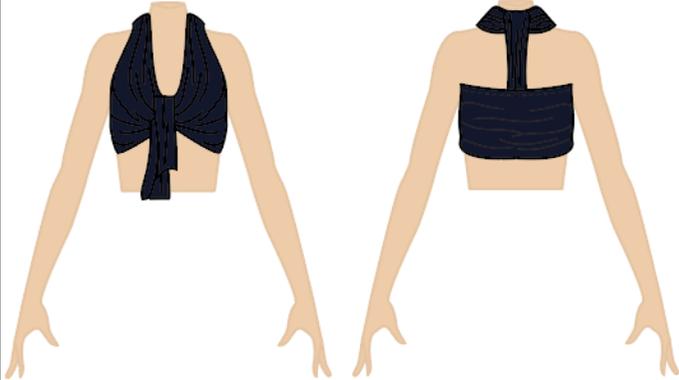
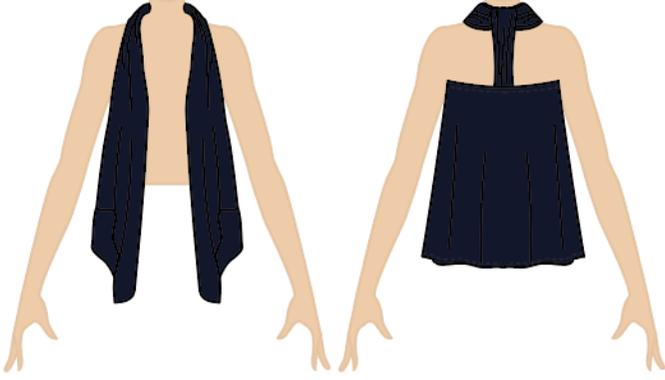
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 07	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco		REFERENCIA: ChalecoJA002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaleco holgado para varias tallas, y doble diseño.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCION	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021	

Figura 74. Ficha técnica multifuncional 7

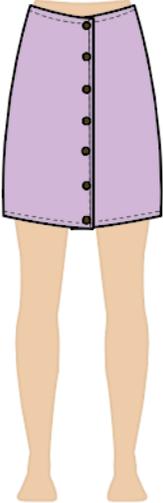
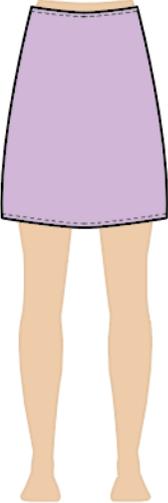
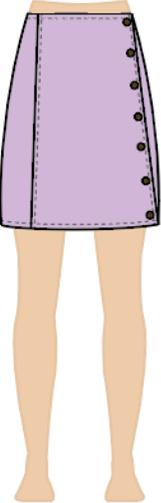
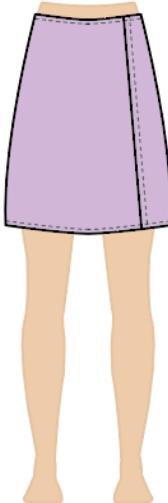
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 08	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Falda		REFERENCIA: FaldaDL001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Falda evasé con botones delanteros, de varios diseños y para varias tallas.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO		POSTERIOR		DELANTERO		POSTERIOR
						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA		
		Gabriela Rojano		15/12/2021		
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN		
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021		

Figura 75. Ficha técnica multifuncional 8

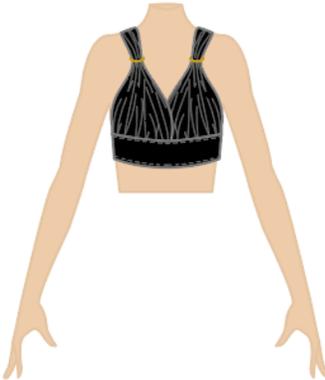
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 09	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJN002	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 1</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 2</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA		
		Gabriela Rojano		15/12/2021		
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN		
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021		

Figura 76. Ficha técnica multifuncional 9

		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 10	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Abrigo		REFERENCIA: AbrigoPA001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Abrigo con cinturón removible para el ajuste de la silueta femenina, ideal para varias tallas.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 77. Ficha técnica multifuncional 10

		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 11	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón		REFERENCIA: PantalónDA002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Pantalón de corte recto, con elástico en la pretina y bolsillos desmontables.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 1</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>DISEÑO 2</p> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 78. Ficha técnica multifuncional 11

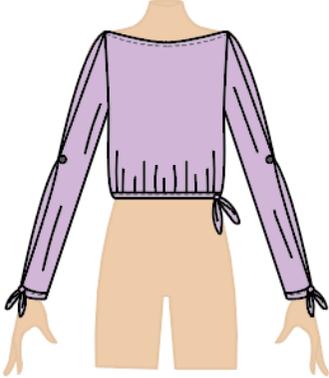
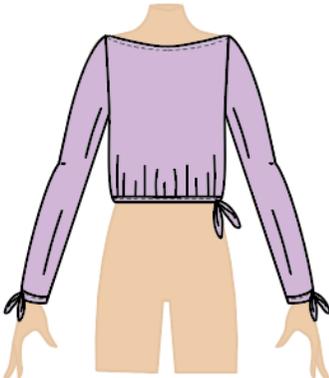
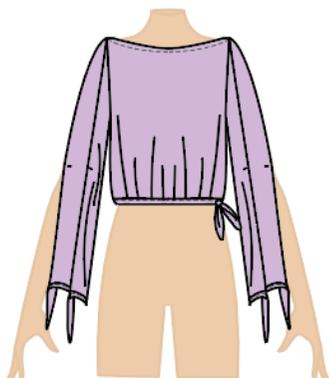
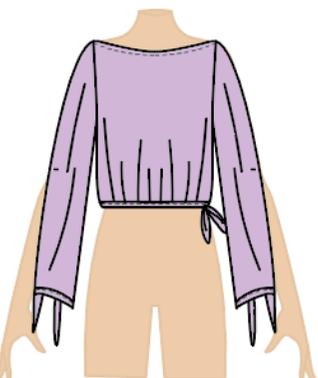
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 12		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaLL003	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única					
DESCRIPCIÓN: Blusa con varios diseños en las mangas, y con una reata en la cintura para adaptarse a la silueta femenina.							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div>							
DISEÑO 1		DISEÑO 2					
DELANTERO		POSTERIOR		DELANTERO		POSTERIOR	
							
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 79. Ficha técnica multifuncional 12

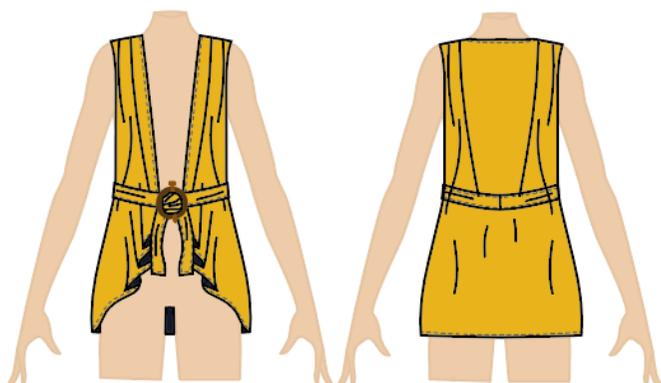
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 13	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco		REFERENCIA: ChalecoJA003
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaleco reversible con cinturón delgado para dar forma la silueta femenina.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 80. Ficha técnica multifuncional 13

		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 14	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón		REFERENCIA: PantalónDA003
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Pantalón pata de elefante, con cinturón desmontable y bolsillos posteriores, y elástico en la parte posterior.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
						
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 81. Ficha técnica multifuncional 14

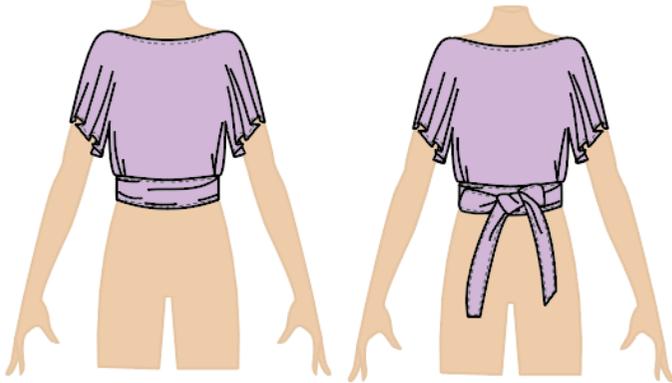
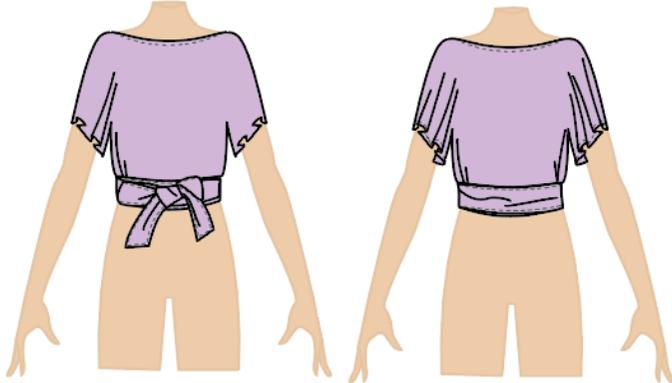
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 15	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJL004
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con lazo posterior que ajusta la silueta femenina.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021	

Figura 82. Ficha técnica multifuncional 15

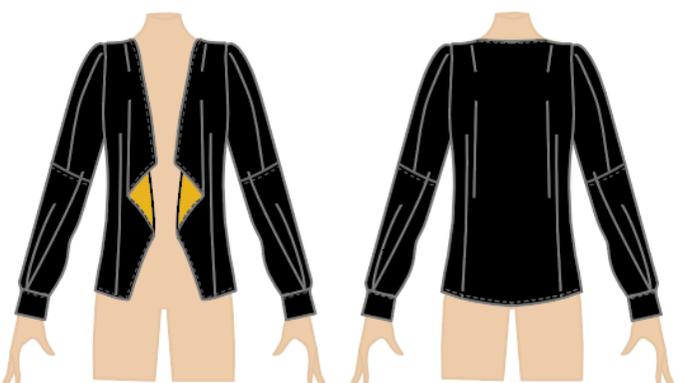
		FICHA TÉCNICA MULTIFUNCIONAL			N° 16	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta		REFERENCIA: ChaquetaGM002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Chaqueta holgada reversible, apta para varias tallas.						
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DIBUJO PLANO</div>						
DISEÑO 1		DISEÑO 2				
DELANTERO	POSTERIOR	DELANTERO	POSTERIOR			
						
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 83. Ficha técnica multifuncional 16

6.4.6.6.3. Fichas técnicas de diseño integral



Figura 84. Portada de fichas técnicas de diseño integral

		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL			Nº 01																																																			
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón		REFERENCIA: PantalónDA001																																																		
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																						
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.																																																								
<p>DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>			<p>PROPUESTA DE COLOR</p> 		<p>ruta OPERATIVA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>OPERACIÓN</th> <th>MÁQUINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Amar cinturón</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>2</td><td>Amar pretina con el elástico de 5 cm</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>3</td><td>Amar pasadores y hacer pespunte</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>4</td><td>Unir tiros del delantero y posterior</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>5</td><td>Unir costados</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir entrepierna</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>7</td><td>Colocar pretina y marquilla</td><td>Pretinadora</td></tr> <tr><td>8</td><td>Hacer pespunte en la pretina</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir pasadores en el costado</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>10</td><td>Hacer doble pespunte en bastas</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar el cinturón</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>12</td><td>Lavar la prenda (Prelavado)</td><td>Lavadora</td></tr> <tr><td>13</td><td>Planchar</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>14</td><td>Puñir hilos</td><td>Pulidor</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar etiqueta</td><td>Etiquetadora</td></tr> <tr><td>16</td><td>Empacar</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>	Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA	1	Amar cinturón	Recta 301	2	Amar pretina con el elástico de 5 cm	Recta 301	3	Amar pasadores y hacer pespunte	Recta 301	4	Unir tiros del delantero y posterior	Overlock 516	5	Unir costados	Overlock 516	6	Unir entrepierna	Overlock 516	7	Colocar pretina y marquilla	Pretinadora	8	Hacer pespunte en la pretina	Recta 301	9	Unir pasadores en el costado	Recta 301	10	Hacer doble pespunte en bastas	Recta 301	11	Colocar el cinturón	Manual	12	Lavar la prenda (Prelavado)	Lavadora	13	Planchar	Plancha	14	Puñir hilos	Pulidor	15	Colocar etiqueta	Etiquetadora	16	Empacar	Manual
Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA																																																						
1	Amar cinturón	Recta 301																																																						
2	Amar pretina con el elástico de 5 cm	Recta 301																																																						
3	Amar pasadores y hacer pespunte	Recta 301																																																						
4	Unir tiros del delantero y posterior	Overlock 516																																																						
5	Unir costados	Overlock 516																																																						
6	Unir entrepierna	Overlock 516																																																						
7	Colocar pretina y marquilla	Pretinadora																																																						
8	Hacer pespunte en la pretina	Recta 301																																																						
9	Unir pasadores en el costado	Recta 301																																																						
10	Hacer doble pespunte en bastas	Recta 301																																																						
11	Colocar el cinturón	Manual																																																						
12	Lavar la prenda (Prelavado)	Lavadora																																																						
13	Planchar	Plancha																																																						
14	Puñir hilos	Pulidor																																																						
15	Colocar etiqueta	Etiquetadora																																																						
16	Empacar	Manual																																																						
<p>INTERVENCIÓN TEXTIL</p> <p>LAVANDERÍA Acabado: Pre-lavado</p>  Stone 1	<p>TEXTILES</p>  <p>NOMBRE: Denim - Aston PROVEEDOR: Vicunha COMPOSICIÓN: 80%Alg. 17% Pol. y 3%Elas.</p>		<p>INSUMOS</p> <table border="1"> <tr><td>Argolla y agujón</td><td>1und</td></tr> <tr><td>Hilo 20/3 y 40/2</td><td>1 y 5und</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>1und</td></tr> <tr><td>Etiqueta</td><td>1 und</td></tr> <tr><td>Elástico de 5cm</td><td>15cm</td></tr> </table>			Argolla y agujón	1und	Hilo 20/3 y 40/2	1 y 5und	Marquilla	1und	Etiqueta	1 und	Elástico de 5cm	15cm																																									
Argolla y agujón	1und																																																							
Hilo 20/3 y 40/2	1 y 5und																																																							
Marquilla	1und																																																							
Etiqueta	1 und																																																							
Elástico de 5cm	15cm																																																							
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																			
MUESTRA APROBADA		SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle																																																			
				FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																			

Figura 85. Ficha técnica de diseño integral 1

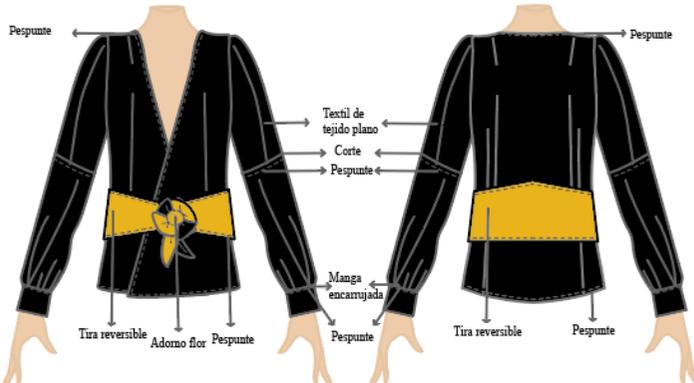
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL			N° 03																																																																					
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001																																																																					
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																								
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.																																																																										
<p>DIBUJO PLANO</p> <p>DELANTERO POSTERIOR</p> 			<p>PROPUESTA DE COLOR</p> 		<p>RUTA OPERATIVA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>OPERACIÓN</th> <th>MÁQUINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>Unir piezas del textil Negro</td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>Unir hombros</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>2</td><td>Armar mangas y pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>3</td><td>Unir mangas al cuerpo</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>4</td><td>Unir costados</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>5</td><td>Planchar costuras</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td></td><td>Unir piezas del textil Mostaza</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir hombros</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>7</td><td>Armar mangas y pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>8</td><td>Unir mangas al cuerpo</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir costados</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>10</td><td>Planchar costuras</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>11</td><td>Embolsar dejando abertura en el bajo posterior</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>12</td><td>Armar puños</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>13</td><td>Encarrujar mangas y unir puños</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>14</td><td>Realizar pespunte en todo el contorno del cuerpo</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>15</td><td>Armar cinturón y pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>16</td><td>Armar Flor y pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>17</td><td>Colocar prendedor en la flor</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>18</td><td>Pulir hilos</td><td>Pulidor</td></tr> <tr><td>19</td><td>Planchar</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>20</td><td>Empaquetar</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>	N°	OPERACIÓN	MÁQUINA		Unir piezas del textil Negro		1	Unir hombros	Recta 301	2	Armar mangas y pespuntear	Recta 301	3	Unir mangas al cuerpo	Recta 301	4	Unir costados	Recta 301	5	Planchar costuras	Plancha		Unir piezas del textil Mostaza		6	Unir hombros	Recta 301	7	Armar mangas y pespuntear	Recta 301	8	Unir mangas al cuerpo	Recta 301	9	Unir costados	Recta 301	10	Planchar costuras	Plancha	11	Embolsar dejando abertura en el bajo posterior	Recta 301	12	Armar puños	Recta 301	13	Encarrujar mangas y unir puños	Recta 301	14	Realizar pespunte en todo el contorno del cuerpo	Recta 301	15	Armar cinturón y pespuntear	Recta 301	16	Armar Flor y pespuntear	Recta 301	17	Colocar prendedor en la flor	Manual	18	Pulir hilos	Pulidor	19	Planchar	Plancha	20	Empaquetar	Manual
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA																																																																								
	Unir piezas del textil Negro																																																																									
1	Unir hombros	Recta 301																																																																								
2	Armar mangas y pespuntear	Recta 301																																																																								
3	Unir mangas al cuerpo	Recta 301																																																																								
4	Unir costados	Recta 301																																																																								
5	Planchar costuras	Plancha																																																																								
	Unir piezas del textil Mostaza																																																																									
6	Unir hombros	Recta 301																																																																								
7	Armar mangas y pespuntear	Recta 301																																																																								
8	Unir mangas al cuerpo	Recta 301																																																																								
9	Unir costados	Recta 301																																																																								
10	Planchar costuras	Plancha																																																																								
11	Embolsar dejando abertura en el bajo posterior	Recta 301																																																																								
12	Armar puños	Recta 301																																																																								
13	Encarrujar mangas y unir puños	Recta 301																																																																								
14	Realizar pespunte en todo el contorno del cuerpo	Recta 301																																																																								
15	Armar cinturón y pespuntear	Recta 301																																																																								
16	Armar Flor y pespuntear	Recta 301																																																																								
17	Colocar prendedor en la flor	Manual																																																																								
18	Pulir hilos	Pulidor																																																																								
19	Planchar	Plancha																																																																								
20	Empaquetar	Manual																																																																								
<p>INTERVENCIÓN TEXTIL</p> <p>NINGUNO</p>	<p>TEXTILES</p>  <p>NOMBRE: Germánica Elit PROVEEDOR: Patrimo COMPOSICIÓN: 100% Algodón</p>		<p>INSUMOS</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Prendedor</td><td>4und</td></tr> <tr><td>Hilo 40/2 mos. y neg</td><td>2 und</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>1und</td></tr> <tr><td>Bolso</td><td>1 und</td></tr> <tr><td>Etiqueta</td><td>1 und</td></tr> </tbody> </table>			Prendedor	4und	Hilo 40/2 mos. y neg	2 und	Marquilla	1und	Bolso	1 und	Etiqueta	1 und																																																											
Prendedor	4und																																																																									
Hilo 40/2 mos. y neg	2 und																																																																									
Marquilla	1und																																																																									
Bolso	1 und																																																																									
Etiqueta	1 und																																																																									
<p>OBSERVACIONES</p>		<p>RESPONSABLE DE ENTREGA</p> <p>Gabriela Rojano</p>	<p>FECHA DE ENTREGA</p> <p>15/12/2021</p>																																																																							
<p>MUESTRA APROBADA</p> <p>(SI) NO</p>		<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN</p> <p>Diseñadora Abigail Valle</p>	<p>FECHA DE RECEPCIÓN</p> <p>22/12/2021</p>																																																																							

Figura 87. Ficha técnica de diseño integral 3

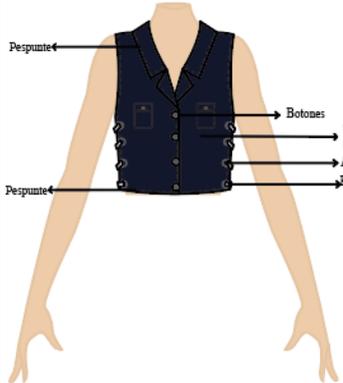
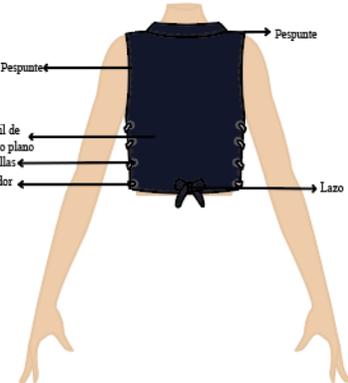
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL			Nº 04																																																															
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001																																																															
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																		
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de occlusión para diversas tallas.																																																																				
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>			<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 		<p style="text-align: center;">RUTA OPERATIVA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>OPERACIÓN</th> <th>MÁQUINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Unir hombros</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pegar falsos</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>3</td><td>Doblar y pespuntear costados</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>4</td><td>Filetear solapa</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>5</td><td>Colocar solapa</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>6</td><td>Preparar cuello</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir cuello y colocar marquilla</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>8</td><td>Pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>9</td><td>Subir bastas</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>10</td><td>Amar lazo y pespuntear</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar prendedor en el lazo</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>12</td><td>Realizar un prelavado</td><td>Lavadora</td></tr> <tr><td>13</td><td>Hacer ojales</td><td>Ojaladora</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar botones</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar taches en los costados</td><td>Troqueladora</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar la reata cola de rata</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>17</td><td>Planchar</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>18</td><td>Pulir hilos</td><td>Pulidor</td></tr> <tr><td>19</td><td>Poner etiqueta</td><td>Etiquetadora</td></tr> <tr><td>20</td><td>Empaquetar</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>	Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA	1	Unir hombros	Overlock 516	2	Pegar falsos	Overlock 516	3	Doblar y pespuntear costados	Recta 301	4	Filetear solapa	Overlock 516	5	Colocar solapa	Recta 301	6	Preparar cuello	Recta 301	7	Unir cuello y colocar marquilla	Recta 301	8	Pespuntear	Recta 301	9	Subir bastas	Recta 301	10	Amar lazo y pespuntear	Recta 301	11	Colocar prendedor en el lazo	Manual	12	Realizar un prelavado	Lavadora	13	Hacer ojales	Ojaladora	14	Colocar botones	Manual	15	Colocar taches en los costados	Troqueladora	16	Colocar la reata cola de rata	Manual	17	Planchar	Plancha	18	Pulir hilos	Pulidor	19	Poner etiqueta	Etiquetadora	20	Empaquetar	Manual
Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA																																																																		
1	Unir hombros	Overlock 516																																																																		
2	Pegar falsos	Overlock 516																																																																		
3	Doblar y pespuntear costados	Recta 301																																																																		
4	Filetear solapa	Overlock 516																																																																		
5	Colocar solapa	Recta 301																																																																		
6	Preparar cuello	Recta 301																																																																		
7	Unir cuello y colocar marquilla	Recta 301																																																																		
8	Pespuntear	Recta 301																																																																		
9	Subir bastas	Recta 301																																																																		
10	Amar lazo y pespuntear	Recta 301																																																																		
11	Colocar prendedor en el lazo	Manual																																																																		
12	Realizar un prelavado	Lavadora																																																																		
13	Hacer ojales	Ojaladora																																																																		
14	Colocar botones	Manual																																																																		
15	Colocar taches en los costados	Troqueladora																																																																		
16	Colocar la reata cola de rata	Manual																																																																		
17	Planchar	Plancha																																																																		
18	Pulir hilos	Pulidor																																																																		
19	Poner etiqueta	Etiquetadora																																																																		
20	Empaquetar	Manual																																																																		
<p style="text-align: center;">INTERVENCIÓN TEXTIL</p> <p>LAVANDERÍA Acabado: Pre-lavado</p>  Stone 1		<p style="text-align: center;">TEXTILES</p>  <p>NOMBRE: Denim - Aston PROVEEDOR: Vicunha COMPOSICIÓN: 80%Alg. 17% Pol. y 3%Elas.</p>		<p style="text-align: center;">INSUMOS</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Botones</td><td>4 und</td></tr> <tr><td>Hilo 20/3 y 40/2</td><td>1 y 5 und</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>1 und</td></tr> <tr><td>Reata</td><td>2 m</td></tr> <tr><td>Ojalillos</td><td>16 und</td></tr> <tr><td>Taches</td><td>2 und</td></tr> </tbody> </table>		Botones	4 und	Hilo 20/3 y 40/2	1 y 5 und	Marquilla	1 und	Reata	2 m	Ojalillos	16 und	Taches	2 und																																																			
Botones	4 und																																																																			
Hilo 20/3 y 40/2	1 y 5 und																																																																			
Marquilla	1 und																																																																			
Reata	2 m																																																																			
Ojalillos	16 und																																																																			
Taches	2 und																																																																			
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																															
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																															

Figura 88. Ficha técnica de diseño integral 4

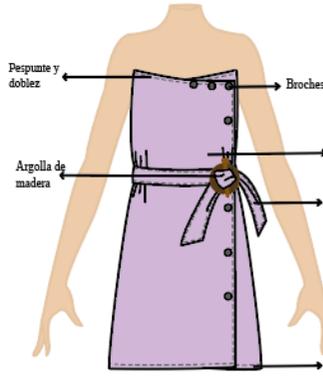
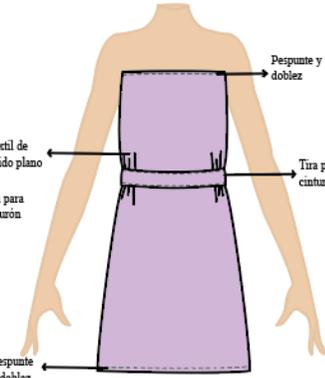
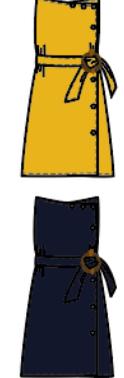
		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL			N° 05																																							
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda	REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001																																							
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																										
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.																																												
<p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>			<p style="text-align: center;">PROPUESTA DE COLOR</p> 		<p style="text-align: center;">ruta operativa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>OPERACIÓN</th> <th>MÁQUINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Unir piezas de cinturón</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pespuntear cinturón</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>3</td><td>Filetear bajos y costados</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>4</td><td>Realizar dobladillos en todo el rectángulo y poner etiqueta en el contorno de pecho</td><td>Overlock 516</td></tr> <tr><td>5</td><td>Realizar doble bajos y costados</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>6</td><td>Tinturar</td><td>Lavandería</td></tr> <tr><td>7</td><td>Colocar broches</td><td>Troqueladora</td></tr> <tr><td>8</td><td>Pulir hilos</td><td>Pulidor</td></tr> <tr><td>9</td><td>Colocar argolla de madera y agujón</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>10</td><td>Planchar</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>11</td><td>Etiquetar</td><td>Etiquetadora</td></tr> <tr><td>12</td><td>Empaquetar</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>	N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	1	Unir piezas de cinturón	Recta 301	2	Pespuntear cinturón	Recta 301	3	Filetear bajos y costados	Overlock 516	4	Realizar dobladillos en todo el rectángulo y poner etiqueta en el contorno de pecho	Overlock 516	5	Realizar doble bajos y costados	Recta 301	6	Tinturar	Lavandería	7	Colocar broches	Troqueladora	8	Pulir hilos	Pulidor	9	Colocar argolla de madera y agujón	Manual	10	Planchar	Plancha	11	Etiquetar	Etiquetadora	12	Empaquetar	Manual
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA																																										
1	Unir piezas de cinturón	Recta 301																																										
2	Pespuntear cinturón	Recta 301																																										
3	Filetear bajos y costados	Overlock 516																																										
4	Realizar dobladillos en todo el rectángulo y poner etiqueta en el contorno de pecho	Overlock 516																																										
5	Realizar doble bajos y costados	Recta 301																																										
6	Tinturar	Lavandería																																										
7	Colocar broches	Troqueladora																																										
8	Pulir hilos	Pulidor																																										
9	Colocar argolla de madera y agujón	Manual																																										
10	Planchar	Plancha																																										
11	Etiquetar	Etiquetadora																																										
12	Empaquetar	Manual																																										
<p style="text-align: center;">INTERVENCIÓN TEXTIL</p> <p>LAVANDERÍA -Tinturado -Pre-lavado</p>		<p style="text-align: center;">TEXTILES</p>  <p>NOMBRE: Denim ATP - Vodka PROVEEDOR: Vichuna COMPOSICIÓN: 71% Alg. 24 Pol. y 5%Elas.</p>		<p style="text-align: center;">INSUMOS</p> <table border="1"> <tr><td>Broches</td><td>8 und</td></tr> <tr><td>Hilo 20/3 y 40/2</td><td>1 y 3 und</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>1 und</td></tr> <tr><td>Argolla y agujón</td><td>1 und</td></tr> <tr><td>Etiqueta</td><td>1 und</td></tr> </table>		Broches	8 und	Hilo 20/3 y 40/2	1 y 3 und	Marquilla	1 und	Argolla y agujón	1 und	Etiqueta	1 und																													
Broches	8 und																																											
Hilo 20/3 y 40/2	1 y 3 und																																											
Marquilla	1 und																																											
Argolla y agujón	1 und																																											
Etiqueta	1 und																																											
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																							
MUESTRA APROBADA	(SI) NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																							

Figura 89. Ficha técnica de diseño integral 5

6.4.6.6.4. Fichas técnicas de patronaje y despiece



Figura 91. Portada fichas técnicas de patronaje y despiece

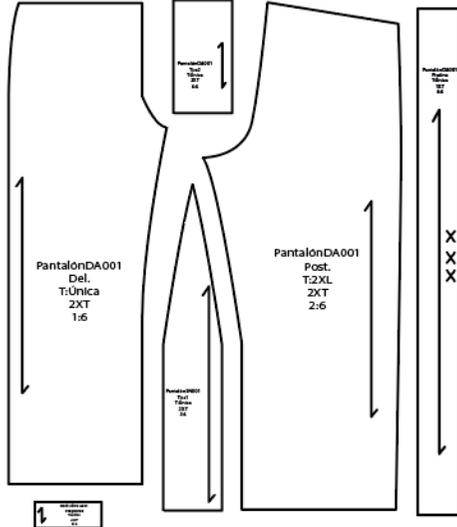
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 01																						
	COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón																						
	LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																						
REFERENCIA: PantalónDA001																									
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.																									
PATRONAJE Y DESPIECE 																									
			ESPECIFICACIONES IMPORTANTES <p>-El patronaje se realizó acorde al ancho del textil y el largo se define acorde al largo de la prenda, añadiendo 1cm de costura, en este caso encogimiento del pantalón es 4cm para contorno. -La medidas son en una talla media para que se adapte a las dos tallas externas.</p>																						
PIEZAS EN CORTE: 13																									
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>N° de piezas</th> <th>REFERENCIA:</th> <th>TEXTIL:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Delantero</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posterior</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Pretina</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Tira 1</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Tira 2</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasador</td> <td>Denim</td> </tr> </tbody> </table>			N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	2	Delantero	Denim	2	Posterior	Denim	1	Pretina	Denim	2	Tira 1	Denim	2	Tira 2	Denim	4	Pasador	Denim
N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:																							
2	Delantero	Denim																							
2	Posterior	Denim																							
1	Pretina	Denim																							
2	Tira 1	Denim																							
2	Tira 2	Denim																							
4	Pasador	Denim																							
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																				
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																				

Figura 92. Ficha técnica de patronaje y despiece 1

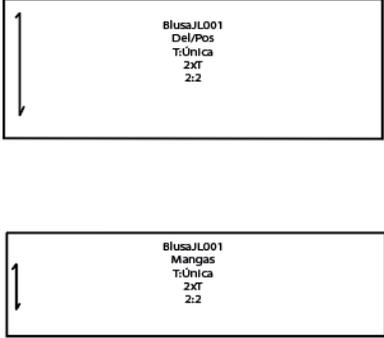
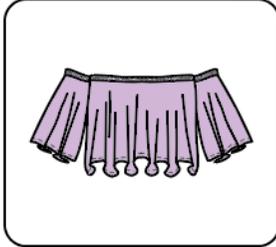
		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 02									
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJL001								
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única												
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.														
PATRONAJE Y DESPIECE			ESPECIFICACIONES IMPORTANTES											
														
			<p>PIEZAS EN CORTE: 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de piezas</th> <th>REFERENCIA:</th> <th>TEXTIL:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Delantero/Posterior</td> <td>Jersey Algodón</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mangas</td> <td>Jersey Algodón</td> </tr> </tbody> </table>			Nº de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	2	Delantero/Posterior	Jersey Algodón	2	Mangas	Jersey Algodón
Nº de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:												
2	Delantero/Posterior	Jersey Algodón												
2	Mangas	Jersey Algodón												
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021									
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021									

Figura 93. Ficha técnica de patronaje y despiece 2

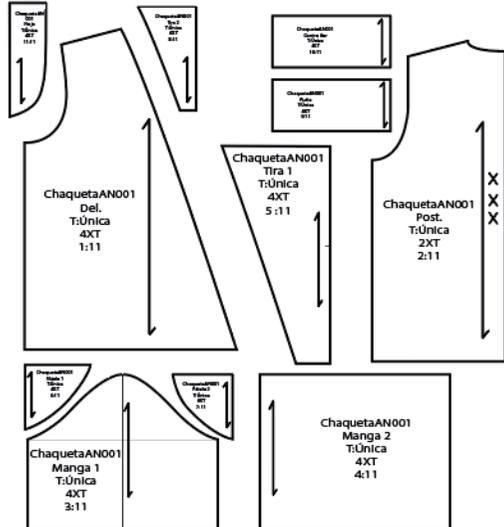
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 03																																					
	COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta																																					
	LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																					
REFERENCIA: ChaquetaGN001																																								
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.																																								
<p style="text-align: center;">PATRONAJE Y DESPIECE</p> 			 <p>ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -El patronaje se realiza acorde al ancho del textil y el largo se define acorde al largo de la prenda. -El patronaje ya tiene costuras de 1cm. -La medidas son en una talla media para que se adapte a las dos tallas externas. - El patronaje se realiza para dos textiles de 2 colores con las mismas medidas debido a que es una prenda reversible. 																																					
PIEZAS EN CORTE: 42																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° de piezas</th> <th>REFERENCIA:</th> <th>TEXTIL:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>Delantero</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posterior</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Manga 1</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Manga 2</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tira 1</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tira 2</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Puño</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pétalo 1</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pétalo 2</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Centro flor</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Hoja</td> <td>Germánica Elit (Negro y Mostaza)</td> </tr> </tbody> </table>			N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	4	Delantero	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	2	Posterior	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Manga 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Manga 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Tira 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Tira 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Puño	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Pétalo 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Pétalo 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Centro flor	Germánica Elit (Negro y Mostaza)	4	Hoja	Germánica Elit (Negro y Mostaza)
N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:																																						
4	Delantero	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
2	Posterior	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Manga 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Manga 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Tira 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Tira 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Puño	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Pétalo 1	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Pétalo 2	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Centro flor	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
4	Hoja	Germánica Elit (Negro y Mostaza)																																						
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																			
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																			
		<p style="text-align: center;">SI NO</p>																																						

Figura 94. Ficha técnica de patronaje y despiece 3

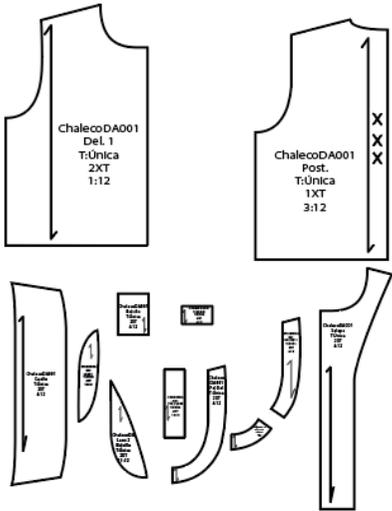
		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 04	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.						
<p style="text-align: center;">PATRONAJE Y DESPIECE</p>  <p>ChalecoDA001 Del. 1 T:Única 2XT 1:12</p> <p>ChalecoDA001 Post. T:Única 1XT 3:12</p>				<p style="text-align: center;">ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</p>  <ul style="list-style-type: none"> -El patronaje se realizó acorde al ancho del textil y el largo se define acorde al largo de la prenda, para el recogimiento del chaleco es 4cm para contorno. -El patronaje ya tiene costuras de 1cm. -La medidas son en una talla media para que se adapte a las dos tallas externas. 		
PIEZAS EN CORTE: 24						
		N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:		
		2	Delantero	Denim		
		1	Posterior	Denim		
		2	Cuello	Denim		
		2	Solapa	Denim		
		2	Bolsillo	Denim		
		4	Tapa de bolsillo	Denim		
		2	Falso Posterior 1	Denim		
		2	Falso posterior 2	Denim		
		2	Falso delantero	Denim		
		2	Lazo 1	Denim		
		2	Lazo 2	Denim		
		1	Tira central Lazo	Denim		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021	
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021	

Figura 95. Ficha técnica de patronaje y despiece 4

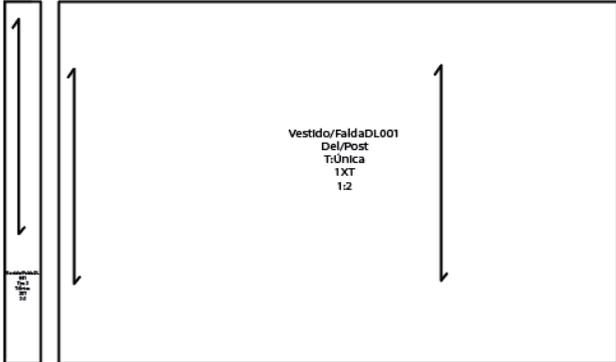
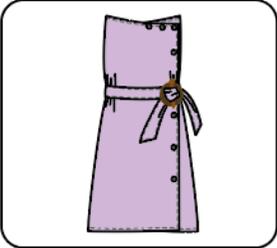
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 05	
	COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda	
	LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única	
REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001				
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.				
<p style="text-align: center;">PATRONAJE Y DESPIECE</p> 			 <p>ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</p> <p>-El patronaje se realizó acorde al ancho del textil y el largo se define acorde al largo de la prenda, añadiendo costuras de 1cm, en este caso para el encogimiento del vestido es 4cm para contorno.</p>	
PIEZAS EN CORTE:				
N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:		
1	Delantero / Posterior	Denim ATP		
2	Tira	Denim ATP		
OBSERVACIONES	RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021
	(SI) NO			

Figura 96. Ficha técnica de patronaje y despiece 5

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			N° 06		
	COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		
	LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única		
REFERENCIA: BlusaJN002					
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.					
<p style="text-align: center;">PATRONAJE Y DESPIECE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> BlusaJN002 Pretina T:Única 2XT 1:2 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> BlusaJN002 Del/Tita T:Única 4XT 2:2 </div> </div>			<p style="text-align: center;">ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>-El patronaje se realizó acorde al ancho del textil y el largo se define acorde al largo de la prenda, -El patronaje ya tiene costuras de 1cm, y dobles de 1 cm.</p> </div> </div>		
PIEZAS EN CORTE: 6					
		N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	
		2	Pretina	Jersey Algodón	
		4	Delantero / Tira	Jersey Algodón	
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 97. Ficha técnica de patronaje y despiece 6

6.4.6.6.5. Fichas técnicas de marcada



Figura 98. Portada de fichas técnicas de marcada

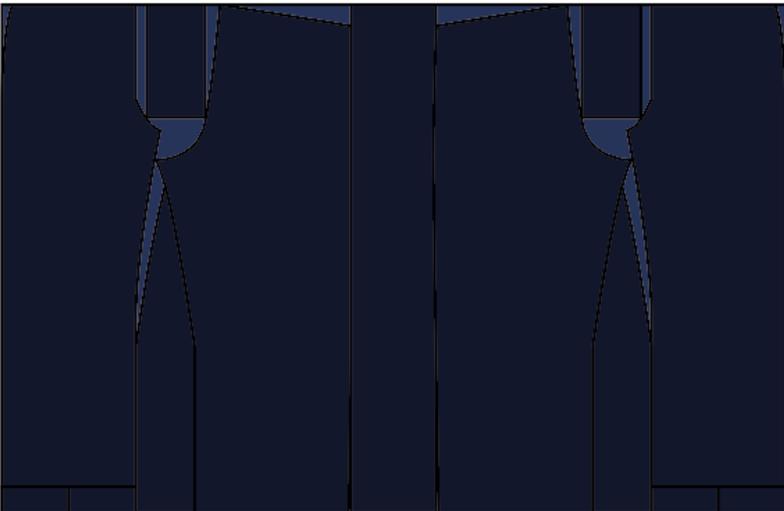
		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			Nº 01
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.					
<p>MARCADA</p> <p>152 cm x 98 cm</p>  <p>Aprovechamiento de textil el 100%, ya que los retazos se los coloca en el cinturón.</p>			 <p>ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</p> <p>La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal se trabaja el ancho y largo exacto del textil. Todas las piezas están al hilo de tela. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho x 6.5 m de largo ideal para el textil de 152 cm de ancho x 98cm de largo. Se requiere de 5.88 m de largo para que entren 6 prendas en la primera capa.</p>		
PIEZAS EN CORTE: 13					
		Nº de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	
		2	Delantero	Denim	
		2	Posterior	Denim	
		1	Pretina	Denim	
		2	Tira 1	Denim	
		2	Tira 2	Denim	
		4	Pasador	Denim	
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	(SI) NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 99. Ficha técnica de marcada 1

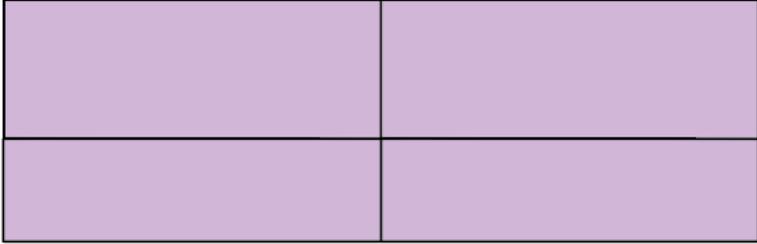
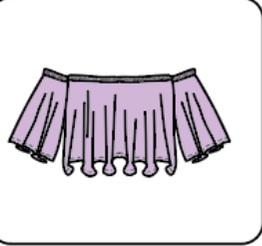
		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			N° 02	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJL001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">MARCADA</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">180 cm x 47 cm</div>  <div style="text-align: center;">Aprovechamiento de textil al 100%</div>					ESPECIFICACIONES IMPORTANTES La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal, que trabaja el ancho y largo del textil. Todos los patrones están al hilo de tela. La tela es tubular tomar en cuenta el doblez. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho x 6.5 m de largo ideal para el textil de 180 cm de ancho x 47cm de largo. Se requiere de 6.11 m de largo para que entren	
PIEZAS EN CORTE: 4						
		N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:		
		2	Delantero/Posterior	Jersey Algodón		
		2	Mangas	Jersey Algodón		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		SI	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN
						22/12/2021

Figura 100. Ficha técnica de marcada 2

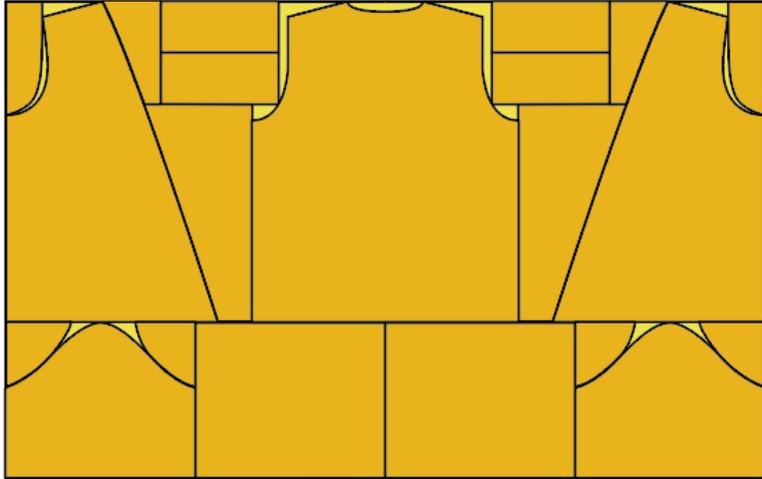
		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			N° 03
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.					
MARCADA 152 cm x 92 cm 		 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ESPECIFICACIONES IMPORTANTES La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal se trabaja el ancho y largo exacto del textil. Todos los patrones están al hilo de tela. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho x 6.5 m de largo ideal para el textil de 152 cm de ancho x 92cm de largo. Se requiere de 6.44 m de largo para que entren 7 prendas en la primera capa. </div>			
Aprovechamiento de textil el 100%, ya que los retazos existentes rellena en la flor					
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	
		Gabriela Rojano		15/12/2021	
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN	
<input checked="" type="checkbox"/> SI NO		Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021	

Figura 101. Ficha técnica de marcada 3

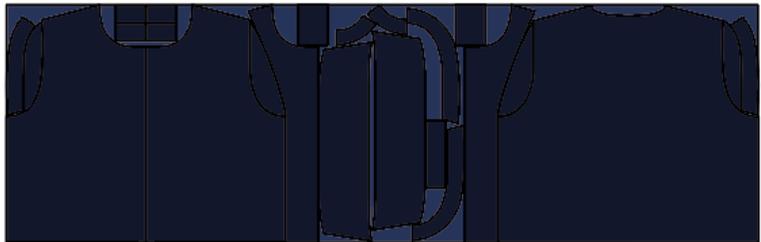
		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			N° 04	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">MARCADA</div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</div>			
<p>152 cm x 47 cm</p>  <p>Aprovechamiento de textil el 100%, ya que los retazos existentes se rellenan en el lazo.</p>			 <p>La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal se trabaja el ancho y largo exacto del textil. Todos los patrones están al hilo de tela. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho x 6.5 m de largo ideal para el textil de 152 cm de ancho x 47 cm de largo. Se requiere de 6.11 m de largo para que entren 7 prendas en la primera capa.</p>			
PIEZAS EN CORTE: 24						
		N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:		
		2	Delantero	Denim		
		1	Posterior	Denim		
		2	Cuello	Denim		
		2	Solapa	Denim		
		2	Bolsillo	Denim		
		4	Tapa de bolsillo	Denim		
		2	Falso Posterior 1	Denim		
		2	Falso posterior 2	Denim		
		2	Falso delantero	Denim		
		2	Lazo 1	Denim		
		2	Lazo 2	Denim		
		1	Tira central Lazo	Denim		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 102. Ficha técnica de marcada 4

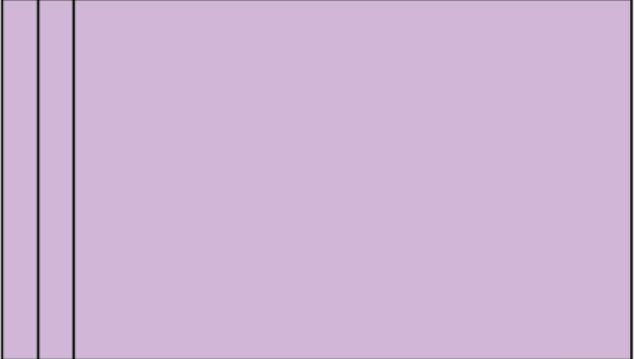
		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			N° 05	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda		REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.						
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">MARCADA</div>					<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">ESPECIFICACIONES IMPORTANTES</div>	
					<p>La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal se trabaja el ancho y largo exacto del textil. Todos los patrones están al hilo de tela. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho por 6.5 m de largo ideal para el textil de 145 cm de ancho x 70 cm de largo. Se requiere de 6.3 m de largo para que entren 7 prendas en la primera capa.</p>	
PIEZAS EN CORTE: 3						
		N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:		
		1	Delantero / Posterior	Denim ATP		
		2	Tira	Denim ATP		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN
					22/12/2021	

Figura 103. Ficha técnica de marcada 5

		FICHA TÉCNICA DE MARCADA			N° 06									
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJN002								
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Gíving	TALLA: Única												
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.														
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">MARCADA</div>					ESPECIFICACIONES IMPORTANTES La ficha de marcada se realiza de manera manual debido a que el sistema de patronaje lineal se trabaja el ancho y largo exacto del textil. Todos los patrones están al hilo de tela. La mesa de corte de la empresa es de 2.8 m de ancho x 6.5 m de largo ideal para el textil de 160 cm de ancho x 40cm de largo. Se requiere de 6.4 m de largo para que entren 16 prendas en la primera capa.									
160 cm x 40 cm 			PIEZAS EN CORTE: 6											
Todos los patrones están al hilo de tela			<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>N° de piezas</th> <th>REFERENCIA:</th> <th>TEXTIL:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Pretina</td> <td>Jersey Algodón</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Delantero / Tira</td> <td>Jersey Algodón</td> </tr> </tbody> </table>			N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:	2	Pretina	Jersey Algodón	4	Delantero / Tira	Jersey Algodón
N° de piezas	REFERENCIA:	TEXTIL:												
2	Pretina	Jersey Algodón												
4	Delantero / Tira	Jersey Algodón												
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021									
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021									

Figura 104. Ficha técnica de marcada 6

6.4.6.6. Fichas técnicas de orden operacional

 Fichas técnicas de orden operacional



Figura 105. Portada de fichas técnicas de orden operacional

		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL			N° 01	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	REFERENCIA: PantalónDA001	
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única		
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.						
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO
1	Armar cinturón	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2
2	Armar pretina con el elástico de 5 cm	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2
3	Armar pasadores y hacer pespuntos	Recta 301	7-8	1cm	1	20/3 y 40/2
4	Unir tiros del delantero y posterior	Overlock 516	7-8	1cm	5	20/3 y 40/2
5	Unir costados	Overlock 516	7-8	1cm	5	20/3 y 40/2
6	Unir entrepierna	Overlock 516	7-8	1cm	5	20/3 y 40/2
7	Colocar pretina y marquilla	Pretinadora	7-8	0.5cm	8	20/3 y 40/2
8	Hacer pespuntos en la pretina	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2
9	Unir pasadores en el costado	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2
10	Hacer doble pespunte en bastas	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2
11	Colocar el cinturón	Manual	-	-	-	-
12	Lavar la prenda (Prelavado)	Lavadora	-	-	-	-
13	Planchar	Plancha	-	-	-	-
14	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-
15	Colocar etiqueta	Etiquetadora	-	-	-	-
16	Empacar	Manual	-	-	-	-
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA
MUESTRA APROBADA			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO						

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

-Se realiza el lavado después de la confección, en este caso se realiza solo el pre-lavado.

-El encogimiento es de 4 cm.

-Para realizar el cinturón se rellena con todos los retazos de tela en caso de estar grandes cortarlos, no doblar y coser con la uniol de piezas.

-De la tira del cinturón forma un lazo con una argolla de madera.

DIBUJO PLANO



Figura 106. Ficha técnica de orden operacional 1

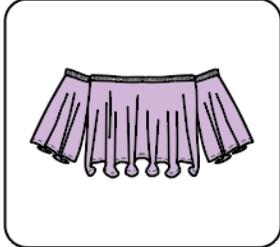
		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL				N° 02		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJL001		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving		TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.								
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES		
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO		
1	Coser costados del delantero y posterior y colocar marquilla	Overlock 514	7-8	0.6 cm	4	40/2		
2	Coser costado de las mangas	Overlock 514	7-8	0.6 cm	4	40/2		
3	Colocar elástico y marquilla en mangas y cuerpo	Recta 301	7-8	1 mm	1	40/2		
4	Realizar dobladillos	Recta 301	7-8	1 mm	1	40/2		
5	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-		
6	Planchar	Plancha	-	-	-	-		
7	Poner etiqueta	Etiquetadora	-	-	-	-		
8	Empaquetar	Manual	-	-	-	-		
<div style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</div> 								
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 107. Ficha técnica de orden operacional 2

		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL			N° 03		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001		
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.							
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES	
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO	
	Unir piezas del textil Negro						
1	Unir hombros	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
2	Amar mangas y respuntar	Recta 301	7-8	1mm		40/2	
3	Unir mangas al cuerpo	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
4	Unir costados	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
5	Planchar costuras	Plancha	-	-	-	-	
	Unir piezas del textil Mostaza						
6	Unir hombros	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
7	Amar mangas y respuntar	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
8	Unir mangas al cuerpo	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
9	Unir costados	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
10	Planchar costuras	Plancha	-	-	-	-	
11	Embolsar dejando abertura en el bajo posterior	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
12	Amar puños	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
13	Encarrujar mangas y unir puños	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
14	Realizar respunte en todo el contorno del cuerpo	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
15	Amar cinturón y respuntar	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
16	Amar Flor y respuntar	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
17	Colocar prendedor en la flor	Manual	-	1mm	1	40/2	
18	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-	
19	Planchar	Plancha	-	-	-	-	
20	Empaquetar	Manual	-	-	-	-	
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA <input checked="" type="checkbox"/> NO			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

- Al realizar los pétalos y hojas de la flor rellenarlos uniformemente con los retazos de tela.
- Unir pétalos de la flor con puntadas a mano.
- Al colocar los puños realizar individual.

DIBUJO PLANO



Figura 108. Ficha técnica de orden operacional 3

		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL			N° 04		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001		
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.							
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES	
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO	
1	Unir hombros	Overlock 516	7-8	0.6 cm	5	20/3 y 40/2	
2	Pegar falsos	Overlock 516	7-8	0.6 cm	5	20/3 y 40/2	
3	Doblar y pespuntear costados	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
4	Filetear solapa	Overlock 516	7-8	0.6 cm	5	20/3 y 40/2	
5	Colocar solapa	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
6	Preparar cuello	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
7	Unir cuello y colocar marquilla	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
8	Pespuntear	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
9	Subir bastas	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
10	Armar lazo y pespuntear	Recta 301	7-8	1 mm	1	20/3 y 40/2	
11	Colocar prendedor en el lazo	Manual	-	-	-	-	
12	Realizar un prelavado	Lavadora	-	-	-	-	
13	Hacer ojales	Ojaladora	-	-	-	-	
14	Colocar botones	Manual	-	-	-	-	
15	Colocar taches en los costados	Troqueladora	-	-	-	-	
16	Colocar la reata cola de rata	Manual	-	-	-	-	
17	Planchar	Plancha	-	-	-	-	
18	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-	
19	Poner etiqueta	Etiquetadora	-	-	-	-	
20	Empaquetar	Manual	-	-	-	-	
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

DIBUJO PLANO



Figura 109. Ficha técnica de orden operacional 4

		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL			N° 05		
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda	REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001		
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.							
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES	
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO	
1	Unir piezas de cinturón	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2	
2	Pespuntear cinturón	Recta 301	7-8	1mm	1	20/3 y 40/2	
3	Filetear bajos y costados	Overlock 516	7-8	0.6 cm	1	20/3 y 40/2	
4	Realizar dobladillos en todo el rectángulo y poner etiqueta en el contorno de pecho	Overlock 516	7-8	0.6 cm	5	20/3 y 40/2	
5	Realizar doble bajos y costados	Recta 301	7-8	1mm	5	20/3 y 40/2	
6	Tinturar	Lavandería	-	-	-	-	
7	Colocar broches	Troqueladora	-	-	-	-	
8	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-	
9	Colocar argolla de madera y agujón	Manual	-	-	-	-	
10	Planchar	Plancha	-	-	-	-	
11	Etiquetar	Etiquetadora	-	-	-	-	
12	Empaquetar	Manual	-	-	-	-	
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

-Colocar 8 broches cerca de los costados.

DIBUJO PLANO



Figura 110. Ficha técnica de orden operacional 5

		FICHA TÉCNICA ORDEN OPERACIONAL				N° 06	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJN002	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.							
ORDEN OPERACIONAL						ESPECIFICACIONES IMPORTANTES	
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.	ANCHO PUNTADA	HILOS	TIPO DE HILO	<p>-Colocar argollas pequeñas en cada tira y la argolla mediana en el posterior, estas argollas son removibles para formar varios diseños.</p> <p style="text-align: center;">DIBUJO PLANO</p> 
1	Unir pretina delantera y posterior, y poner marquilla	Overlock 514	7-8	0.6cm	5	40/2	
2	Filetear piezas del delanteros y tras	Overlock 514	7-8	0.6cm	5	40/2	
3	Unir delanteros y tiras	Overlock 514	7-8	0.6cm	5	40/2	
4	Realizar dobladillos	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
5	Realizar respunte	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
6	Encarrujar los delanteros	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
7	Realizar respunte en la pretina inferior y superior uniendoa las tiras	Recta 301	7-8	1mm	1	40/2	
8	Colocar argollas	Manual	-	-	-	-	
9	Pulir hilos	Pulidor	-	-	-	-	
10	Planchar	Plancha	-	-	-	-	
11	Colocar etiqueta	Etiquetadora	-	-	-	-	
12	Empaquetar	Empaquetar	-	-	-	-	
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	15/12/2021
MUESTRA APROBADA		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	
						FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 111. Ficha técnica de orden operacional 6

6.4.6.6.7. Fichas de textiles y avíos



Fichas de textiles y avíos



Figura 112. Portada de fichas de textiles y avíos

		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			Nº 01
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	REFERENCIA: PantalónDA001
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.					
TEXTILES		AVÍOS		DIBUJO PLANO	
					
NOMBRE: Denim - Aston		NOMBRE:			
PROVEEDOR: Vicunha		PROVEEDOR:		NOMBRE: Elástico de 5cm	
COMPOSICIÓN: 80%Alg. 17% Pol. y 3%Elas.		COMPOSICIÓN:		PROVEEDOR: Manualidades	
COLOR: Azul - D2006		COLOR:		COMPOSICIÓN: Poliéster	
ANCHO: 1,52 m		ANCHO:		COLOR: Blanco	
PRECIO: \$7,20		PRECIO:		PRECIO: 1 x metro	
AVÍOS				INTERVENCIÓN TEXTIL	
					
NOMBRE: Hilo 20/3 y 40/2		NOMBRE: Marquilla y etiqueta		NOMBRE: Argolla y agujón	
PROVEEDOR: Manualidades		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Manualidades	
COMPOSICIÓN: 100%Pol.		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Madera	
COLOR: Azul		COLOR: Varios		COLOR: Café	
PRECIO: \$ 0,65 y \$1,30		PRECIO: \$ 0,15 ctvs.		PRECIO: \$0,30 x und	
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano	
MUESTRA APROBADA		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle	
SI NO		FECHA DE ENTREGA		15/12/2021	
FECHA DE RECEPCIÓN		22/12/2021		 Stone 1 - Prelavado Se redujo 6 cm en contorno y 1 cm en bastas.	

Figura 113. Ficha de textiles y avíos 1

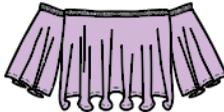
		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			N° 02
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.					
TEXTILES			DIBUJO PLANO		
					
NOMBRE: Jersey-Algodón	NOMBRE:				
PROVEEDOR: Patprimo	PROVEEDOR:	PROVEEDOR:			
COMPOSICIÓN: 90%Alg. y 10%Pol.	COMPOSICIÓN:	COMPOSICIÓN:			
COLOR: Lila	COLOR:	COLOR:			
ANCHO: 1,80 m	ANCHO:	ANCHO:			
PRECIO: \$ 3,25 x metro	PRECIO:	PRECIO:			
AVÍOS			INTERVENCIÓN TEXTIL		
				INTERVENCIÓN: Ninguna	
				Manualidades	
NOMBRE: Hilo 40/2	NOMBRE: Marquilla y etiqueta	NOMBRE: Bolso reciclado	NOMBRE: Elástico		
PROVEEDOR: El costurero	PROVEEDOR: Giving	PROVEEDOR: Giving	PROVEEDOR: Manualidades		
COMPOSICIÓN: 100%Pol.	COMPOSICIÓN: Material reciclado	COMPOSICIÓN: Material reciclado	COMPOSICIÓN: Poliéster		
COLOR: Negro	COLOR: Varios	COLOR: Varios	COLOR: Blanco		
PRECIO: \$ 0,65 x unidad	PRECIO: \$ 0,15 ctvs.	PRECIO: \$0.30 x und	PRECIO: \$0,20 x metro		
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA 15/12/2021
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN 22/12/2021

Figura 114. Ficha de textiles y avíos 2

		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			N° 03				
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001				
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única							
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.									
TEXTILES				DIBUJO PLANO					
									
NOMBRE: Germánica Elit		NOMBRE: Germánica Elit							
PROVEEDOR: Patprimo		PROVEEDOR: Patprimo					PROVEEDOR:		
COMPOSICIÓN: 100% Algodón		COMPOSICIÓN: 100% Algodón					COMPOSICIÓN:		
COLOR: Negro		COLOR: Mostaza					COLOR:		
ANCHO: 1,52 m		ANCHO: 1,52m					ANCHO:		
PRECIO: \$ 4,5 x metro		PRECIO: \$ 4,5 x metro					PRECIO:		
AVÍOS				INTERVENCIÓN TEXTIL					
									
NOMBRE: Hilo 40/2		NOMBRE: Marquilla y etiqueta		NOMBRE: Bolso reciclado		NOMBRE: Prendedos y alfileres			
PROVEEDOR: El costurero		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Manualidades			
COMPOSICIÓN: 100% Pol.		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Metal			
COLOR: Negro y mostaza		COLOR: Varios		COLOR: Varios		COLOR: Plateado			
PRECIO: \$ 0,65 x unidad		PRECIO: \$ 0,15 ctvs.		PRECIO: \$0.30 x und.		PRECIO: \$0,10 x und			
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano				
MUESTRA APROBADA			RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle				
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					FECHA DE ENTREGA				
					FECHA DE RECEPCIÓN				
					15/12/2021				
					22/12/2021				

Figura 115. Ficha de textiles y avíos 3

		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			N° 04	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.						
TEXTILES		AVÍOS			DIBUJO PLANO	
						
NOMBRE: Denim - Aston		NOMBRE: Reata Cola de Rata	NOMBRE: Broches			
PROVEEDOR: Vicunha		PROVEEDOR: Yolanda Salazar	PROVEEDOR: Yolanda Salazar			
COMPOSICIÓN: 80%Alg. 17% Pol. y 3%Elas.		COMPOSICIÓN: Algodón	COMPOSICIÓN: Metal			
COLOR: Azul - D2006		COLOR: Lila	COLOR: Plateado			
ANCHO: 1,52 m		PRECIO: 0.14 x metro	PRECIO: \$0,15 x und			
PRECIO: \$7,20						
AVÍOS					INTERVENCIÓN TEXTIL	
						INTERVENCIÓN: Lavado
NOMBRE: Hilos 20/3 y 40/2		NOMBRE: Marquilla y etiqueta	NOMBRE: Bolso reciclado	NOMBRE: Broches y taches		Manualidades
PROVEEDOR: Manualidades		PROVEEDOR: Giving	PROVEEDOR: Giving	PROVEEDOR: Manualidades		 Stone 1
COMPOSICIÓN: 100%Pol.		COMPOSICIÓN: Material reciclado	COMPOSICIÓN: Material reciclado	COMPOSICIÓN: Metal		
COLOR: Azul		COLOR: Varios	COLOR: Varios	COLOR: Plateado		
PRECIO: \$ 0,65 y \$1,30		PRECIO: \$ 0,15 ctvs.	PRECIO: \$0,30 x und	PRECIO: \$0,25 x und		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA	
MUESTRA APROBADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle		FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021

Figura 116. Ficha de textiles y avíos 4

		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			N° 05	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda	REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001	
LÍNEA: Casual		CLIENTE: Giving	TALLA: Única			
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.						
TEXTILES		AVÍOS		DIBUJO PLANO		
						
NOMBRE: Denim ATP - Vodka		NOMBRE: Broches				
PROVEEDOR: Vichuna		PROVEEDOR: Yolanda Salazar				
COMPOSICIÓN: 71% Alg. 24 Pol. y 5%Elas.		COMPOSICIÓN: Metal				
COLOR: ATP		COLOR: Plateado				
ANCHO: 1,45 m		PRECIO: \$0,09 x und				
PRECIO: \$ 6,5 x metro		PRECIO:				
AVÍOS		NOMBRE:		INTERVENCIÓN TEXTIL		
						
NOMBRE: Hilo 20/3 y 40/2		NOMBRE: Marquilla y etiqueta		NOMBRE: Bolso reciclado		NOMBRE: Argolla y agujón
PROVEEDOR: Manualidades		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Manualidades
COMPOSICIÓN: 100%Pol.		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Madera
COLOR: Lila		COLOR: Varios		COLOR: Varios		COLOR: Café
PRECIO: \$ 0,65 y \$1,30		PRECIO: \$ 0,15 ctvs.		PRECIO: \$0,30 x und		PRECIO: \$0,75 x und
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA		Gabriela Rojano		FECHA DE ENTREGA
MUESTRA APROBADA		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		Diseñadora Abigail Valle
						FECHA DE RECEPCIÓN
						15/12/2021
						22/12/2021

Figura 117. Ficha de textiles y avíos 5

		FICHA DE TEXTILES Y AVÍOS			N° 06	
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa		REFERENCIA: BlusaJN002
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única				
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.						
TEXTILES				DIBUJO PLANO		
						
NOMBRE: Jersey Algodón		NOMBRE:				
PROVEEDOR: Patprimo		PROVEEDOR:		PROVEEDOR:		
COMPOSICIÓN: 100% Algodón		COMPOSICIÓN:		COMPOSICIÓN:		
COLOR: Negro		COLOR:		COLOR:		
ANCHO: 1,60 m		ANCHO:		ANCHO:		
PRECIO: \$ 3,25 m		PRECIO:		PRECIO:		
AVÍOS				INTERVENCIÓN TEXTIL		
						
NOMBRE: Hilo 40/2		NOMBRE: Marquilla y etiqueta		NOMBRE: Bolso reciclado		NOMBRE: Argollas 2 med/ 2 peq
PROVEEDOR: El costurero		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Giving		PROVEEDOR: Manualidades
COMPOSICIÓN: 100%Pol.		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Material reciclado		COMPOSICIÓN: Metal
COLOR: Negro y mostaza		COLOR: Varios		COLOR: Varios		COLOR: Dorado
PRECIO: \$ 0,65 x unidad		PRECIO: \$ 0,15 ctvs.		PRECIO: \$0.30 x und		PRECIO: \$0,08 y \$0,07x und
OBSERVACIONES				RESPONSABLE DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA
				Gabriela Rojano		15/12/2021
MUESTRA APROBADA		(SI) NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN		FECHA DE RECEPCIÓN
				Diseñadora Abigail Valle		22/12/2021

Figura 118. Ficha de textiles y avíos 6

6.4.6.6.8. Fichas de costos



Figura 119. Portada de fichas de costos

		FICHA DE COSTOS			N° 01																																																																																																																																																																																								
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Pantalón	REFERENCIA: PantalónDA001																																																																																																																																																																																								
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																																									
DESCRIPCIÓN: Palazzo corte recto y cinturón removible con elástico posterior como sistema de oclusión para varias tallas.																																																																																																																																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela denim</td> <td>Metros</td> <td>\$ 4,80</td> <td>0,98</td> <td>\$ 4,70</td> </tr> <tr> <td>Hilo 20/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>1</td> <td>\$ 0,65</td> </tr> <tr> <td>Hilo 40/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 1,30</td> <td>1</td> <td>\$ 1,30</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td>Argolla y agujon</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,75</td> <td>1</td> <td>\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td>Elástico de 5cm</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 1,00</td> <td>0,15</td> <td>\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</td> <td>\$ 7,60</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td># Número de prendas</td> <td>Valor unitario</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 1,00</td> <td colspan="2">\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total de mano de obra con fabricación interna</td> <td>\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <td>Descripción del Servicio</td> <td>Cantidad</td> <td>Valor Unitario</td> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td>Lavandería</td> <td>1</td> <td>\$ 1,00</td> <td colspan="2">\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total Servicios a Terceros</td> <td>\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)</td> <td>\$ 2,00</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="2">Cálculo</td> <td colspan="2">V/ total</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)</td> <td>\$ 0,45</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td colspan="2">Salario+ Prestaciones</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)</td> <td>\$ 10,05</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela denim	Metros	\$ 4,80	0,98	\$ 4,70	Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65	Hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	Argolla y agujon	Unidad	\$ 0,75	1	\$ 0,75	Elástico de 5cm	Unidad	\$ 1,00	0,15	\$ 0,15	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 7,60	2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 1,00	\$ 1,00		Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,00	Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Lavandería	1	\$ 1,00	\$ 1,00		Total Servicios a Terceros				\$ 1,00	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 2,00	3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Cálculo		V/ total		Etiqueta	1		\$ 0,15		Empaque	1		\$ 0,30		TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45	4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total		TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -	TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 10,05	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 420,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 30,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.480,09</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 150,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 2.080,09</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 2,17</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>COSTO VARIABLE</td> <td>\$ 10,05</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 2,17</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 12,22</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 30 %</td> <td>\$ 3,67</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 1,91</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 17,79</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>PUNTO DE EQUILIBRIO</td> <td>89,6</td> </tr> <tr> <td>MÍNIMO DE PRENDAS</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 420,00	Servicios básicos	\$ 30,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.480,09	Transporte	\$ 150,00	VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			\$ 2.080,09	Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	11	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 2,17	COSTO VARIABLE	\$ 10,05	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 2,17	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 12,22	(UTILIDAD) 30 %	\$ 3,67	IVA 12%	\$ 1,91	P.V.P	\$ 17,79	PUNTO DE EQUILIBRIO	89,6	MÍNIMO DE PRENDAS	90	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$17,79</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																																													
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																																													
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																																									
Tela denim	Metros	\$ 4,80	0,98	\$ 4,70																																																																																																																																																																																									
Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65																																																																																																																																																																																									
Hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30																																																																																																																																																																																									
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																																									
Argolla y agujon	Unidad	\$ 0,75	1	\$ 0,75																																																																																																																																																																																									
Elástico de 5cm	Unidad	\$ 1,00	0,15	\$ 0,15																																																																																																																																																																																									
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 7,60																																																																																																																																																																																									
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																																													
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																																													
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																																										
Maquila	1	\$ 1,00	\$ 1,00																																																																																																																																																																																										
Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,00																																																																																																																																																																																									
Servicios a terceros																																																																																																																																																																																													
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																																										
Lavandería	1	\$ 1,00	\$ 1,00																																																																																																																																																																																										
Total Servicios a Terceros				\$ 1,00																																																																																																																																																																																									
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 2,00																																																																																																																																																																																									
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																																													
Descripción	Cálculo		V/ total																																																																																																																																																																																										
Etiqueta	1		\$ 0,15																																																																																																																																																																																										
Empaque	1		\$ 0,30																																																																																																																																																																																										
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45																																																																																																																																																																																									
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																																													
Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total																																																																																																																																																																																										
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -																																																																																																																																																																																									
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 10,05																																																																																																																																																																																									
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																													
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																																												
Sueldo Gerente	\$ 420,00																																																																																																																																																																																												
Servicios básicos	\$ 30,00																																																																																																																																																																																												
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.480,09																																																																																																																																																																																												
Transporte	\$ 150,00																																																																																																																																																																																												
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																													
	\$ 2.080,09																																																																																																																																																																																												
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																																												
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																																												
Tiempo Total Fabricación	11																																																																																																																																																																																												
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 2,17																																																																																																																																																																																												
COSTO VARIABLE	\$ 10,05																																																																																																																																																																																												
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 2,17																																																																																																																																																																																												
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 12,22																																																																																																																																																																																												
(UTILIDAD) 30 %	\$ 3,67																																																																																																																																																																																												
IVA 12%	\$ 1,91																																																																																																																																																																																												
P.V.P	\$ 17,79																																																																																																																																																																																												
PUNTO DE EQUILIBRIO	89,6																																																																																																																																																																																												
MÍNIMO DE PRENDAS	90																																																																																																																																																																																												
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																																								
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																																								

Figura 120. Ficha de costos 1

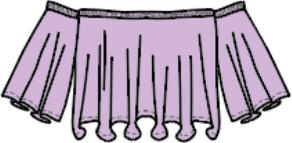
		FICHA DE COSTOS			N° 02																																																																																																																																																																									
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJL001																																																																																																																																																																									
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																										
DESCRIPCIÓN: Blusa holgada con mangas separadas, con diversos usos para el diseño, apta para varias tallas.																																																																																																																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Jersey</td> <td>Metros</td> <td>\$ 3,25</td> <td>0,5</td> <td>\$ 1,63</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>1</td> <td>\$ 0,65</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td>Elastico</td> <td>Metros</td> <td>\$ 0,20</td> <td>1</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</td> <td>\$ 2,53</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td># Número de prendas</td> <td>Valor unitario</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 0,75</td> <td colspan="2">\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total de mano de obra con fabricación interna</td> <td>\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <td>Descripción del Servicio</td> <td>Cantidad</td> <td>Valor Unitario</td> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total Servicios a Terceros</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)</td> <td>\$ 0,75</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="2">Cálculo</td> <td colspan="2">V/ total</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)</td> <td>\$ 0,45</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td colspan="2">Salario+ Prestaciones</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)</td> <td>\$ 3,73</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela Jersey	Metros	\$ 3,25	0,5	\$ 1,63	Hilos	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	Elastico	Metros	\$ 0,20	1	\$ 0,20	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 2,53	2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 0,75	\$ 0,75		Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 0,75	Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Total Servicios a Terceros				\$ -	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 0,75	3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Cálculo		V/ total		Etiqueta	1		\$ 0,15		Empaque	1		\$ 0,30		TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45	4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total		TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -	TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 3,73	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 425,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 40,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.414,95</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 200,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> </tr> <tr> <td colspan="2">\$ 2.079,95</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td>COSTO VARIABLE</td> <td>\$ 3,73</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 5,69</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 30%</td> <td>\$ 1,71</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 0,89</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 8,29</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE EQUILIBRIO</td> <td>151,8</td> </tr> <tr> <td>MÍNIMO DE PRENDAS</td> <td>152</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 425,00	Servicios básicos	\$ 40,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95	Transporte	\$ 200,00	VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS		\$ 2.079,95		Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	10	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97	COSTO VARIABLE	\$ 3,73	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 5,69	(UTILIDAD) 30%	\$ 1,71	IVA 12%	\$ 0,89	P.V.P	\$ 8,29	PUNTO DE EQUILIBRIO	151,8	MÍNIMO DE PRENDAS	152	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$8,29</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																														
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																														
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																										
Tela Jersey	Metros	\$ 3,25	0,5	\$ 1,63																																																																																																																																																																										
Hilos	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65																																																																																																																																																																										
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																										
Elastico	Metros	\$ 0,20	1	\$ 0,20																																																																																																																																																																										
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 2,53																																																																																																																																																																										
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																														
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																														
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																											
Maquila	1	\$ 0,75	\$ 0,75																																																																																																																																																																											
Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 0,75																																																																																																																																																																										
Servicios a terceros																																																																																																																																																																														
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																											
Total Servicios a Terceros				\$ -																																																																																																																																																																										
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 0,75																																																																																																																																																																										
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																														
Descripción	Cálculo		V/ total																																																																																																																																																																											
Etiqueta	1		\$ 0,15																																																																																																																																																																											
Empaque	1		\$ 0,30																																																																																																																																																																											
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45																																																																																																																																																																										
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																														
Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total																																																																																																																																																																											
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -																																																																																																																																																																										
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 3,73																																																																																																																																																																										
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																														
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																													
Sueldo Gerente	\$ 425,00																																																																																																																																																																													
Servicios básicos	\$ 40,00																																																																																																																																																																													
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95																																																																																																																																																																													
Transporte	\$ 200,00																																																																																																																																																																													
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																														
\$ 2.079,95																																																																																																																																																																														
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																													
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																													
Tiempo Total Fabricación	10																																																																																																																																																																													
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																													
COSTO VARIABLE	\$ 3,73																																																																																																																																																																													
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																													
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 5,69																																																																																																																																																																													
(UTILIDAD) 30%	\$ 1,71																																																																																																																																																																													
IVA 12%	\$ 0,89																																																																																																																																																																													
P.V.P	\$ 8,29																																																																																																																																																																													
PUNTO DE EQUILIBRIO	151,8																																																																																																																																																																													
MÍNIMO DE PRENDAS	152																																																																																																																																																																													
OBSERVACIONES			RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																								
MUESTRA APROBADA	SI	NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																								

Figura 121. Ficha de costos 2

		FICHA DE COSTOS			N° 03																																																																																																																																																																																					
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaqueta	REFERENCIA: ChaquetaGN001																																																																																																																																																																																					
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																																						
DESCRIPCIÓN: Chaqueta reversible con cinturón como adorno, prenda multifuncional para varias tallas y diseños.																																																																																																																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Gremánica Elit N</td> <td>Metros</td> <td>\$ 3,50</td> <td>0,92</td> <td>\$ 3,22</td> </tr> <tr> <td>Tela Gremánica Elit M</td> <td>Metros</td> <td>\$ 3,50</td> <td>0,92</td> <td>\$ 3,22</td> </tr> <tr> <td>Prendedor</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,10</td> <td>1</td> <td>\$ 0,10</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>2</td> <td>\$ 1,30</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</td> <td>\$ 7,89</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td># Número de prendas</td> <td>Valor unitario</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 1,50</td> <td colspan="2">\$ 1,50</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total de mano de obra con fabricación interna</td> <td>\$ 1,50</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <td>Descripción del Servicio</td> <td>Cantidad</td> <td>Valor Unitario</td> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total Servicios a Terceros</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)</td> <td>\$ 1,50</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="2">Calculo</td> <td colspan="2">V/ total</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)</td> <td>\$ 0,45</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td colspan="2">Salario+ Prestaciones</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)</td> <td>\$ 9,84</td> </tr> </tbody> </table>			COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela Gremánica Elit N	Metros	\$ 3,50	0,92	\$ 3,22	Tela Gremánica Elit M	Metros	\$ 3,50	0,92	\$ 3,22	Prendedor	Unidad	\$ 0,10	1	\$ 0,10	Hilos	Unidad	\$ 0,65	2	\$ 1,30	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 7,89	2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 1,50	\$ 1,50		Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,50	Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Total Servicios a Terceros				\$ -	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 1,50	3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Calculo		V/ total		Etiqueta	1		\$ 0,15		Empaque	1		\$ 0,30		TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45	4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total		TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -	TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 9,84	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 425,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 40,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.414,95</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 200,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 2.079,95</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 3,94</td> </tr> <tr> <td colspan="2">COSTO VARIABLE</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 9,84</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 3,94</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 13,78</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 50%</td> <td>\$ 6,89</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 2,48</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 23,15</td> </tr> <tr> <td colspan="2">PUNTO DE EQUILIBRIO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>52,1</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MÍNIMO DE PRENDAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>53</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 425,00	Servicios básicos	\$ 40,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95	Transporte	\$ 200,00	VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			\$ 2.079,95	Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	20	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 3,94	COSTO VARIABLE			\$ 9,84	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 3,94	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 13,78	(UTILIDAD) 50%	\$ 6,89	IVA 12%	\$ 2,48	P.V.P	\$ 23,15	PUNTO DE EQUILIBRIO			52,1	MÍNIMO DE PRENDAS			53	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$23,15</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																																										
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																																										
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																																						
Tela Gremánica Elit N	Metros	\$ 3,50	0,92	\$ 3,22																																																																																																																																																																																						
Tela Gremánica Elit M	Metros	\$ 3,50	0,92	\$ 3,22																																																																																																																																																																																						
Prendedor	Unidad	\$ 0,10	1	\$ 0,10																																																																																																																																																																																						
Hilos	Unidad	\$ 0,65	2	\$ 1,30																																																																																																																																																																																						
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																																						
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 7,89																																																																																																																																																																																						
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																																										
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																																										
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																																							
Maquila	1	\$ 1,50	\$ 1,50																																																																																																																																																																																							
Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,50																																																																																																																																																																																						
Servicios a terceros																																																																																																																																																																																										
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																																							
Total Servicios a Terceros				\$ -																																																																																																																																																																																						
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 1,50																																																																																																																																																																																						
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																																										
Descripción	Calculo		V/ total																																																																																																																																																																																							
Etiqueta	1		\$ 0,15																																																																																																																																																																																							
Empaque	1		\$ 0,30																																																																																																																																																																																							
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45																																																																																																																																																																																						
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																																										
Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total																																																																																																																																																																																							
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -																																																																																																																																																																																						
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 9,84																																																																																																																																																																																						
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																										
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																																									
Sueldo Gerente	\$ 425,00																																																																																																																																																																																									
Servicios básicos	\$ 40,00																																																																																																																																																																																									
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95																																																																																																																																																																																									
Transporte	\$ 200,00																																																																																																																																																																																									
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																										
	\$ 2.079,95																																																																																																																																																																																									
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																																									
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																																									
Tiempo Total Fabricación	20																																																																																																																																																																																									
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 3,94																																																																																																																																																																																									
COSTO VARIABLE																																																																																																																																																																																										
	\$ 9,84																																																																																																																																																																																									
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 3,94																																																																																																																																																																																									
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 13,78																																																																																																																																																																																									
(UTILIDAD) 50%	\$ 6,89																																																																																																																																																																																									
IVA 12%	\$ 2,48																																																																																																																																																																																									
P.V.P	\$ 23,15																																																																																																																																																																																									
PUNTO DE EQUILIBRIO																																																																																																																																																																																										
	52,1																																																																																																																																																																																									
MÍNIMO DE PRENDAS																																																																																																																																																																																										
	53																																																																																																																																																																																									
OBSERVACIONES				RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																																			
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																																					

Figura 122. Ficha de costos 3

		FICHA DE COSTOS			N° 04																																																																																																																																																																																																											
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Chaleco	REFERENCIA: ChalecoDA001																																																																																																																																																																																																											
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																																																												
DESCRIPCIÓN: Chaleco con bolsillos delanteros y pasadores regulables en los costados como sistema de oclusión para diversas tallas.																																																																																																																																																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela denim</td> <td>Metros</td> <td>\$ 4,80</td> <td>0,47</td> <td>\$ 2,26</td> </tr> <tr> <td>Hilo 20/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>1</td> <td>\$ 0,65</td> </tr> <tr> <td>hilo 40/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 1,30</td> <td>1</td> <td>\$ 1,30</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td>Ojalillo</td> <td>Ciento</td> <td>\$ 0,15</td> <td>0,16</td> <td>\$ 0,02</td> </tr> <tr> <td>Botones</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,10</td> <td>4</td> <td>\$ 0,40</td> </tr> <tr> <td>Reata</td> <td>Metros</td> <td>\$ 0,14</td> <td>2</td> <td>\$ 0,28</td> </tr> <tr> <td>Taches</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>2</td> <td>\$ 0,10</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1) \$ 5,06</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td># Número de prendas</td> <td>Valor unitario</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 0,75</td> <td colspan="2">\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Total de mano de obra con fabricación interna \$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <td>Descripción del Servicio</td> <td>Cantidad</td> <td>Valor Unitario</td> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td>Lavandería</td> <td>1</td> <td>\$ 1,00</td> <td colspan="2">\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Total Servicios a Terceros \$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2) \$ 1,75</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="3">Cálculo</td> <td>V/ total</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="3">1</td> <td>\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="3">1</td> <td>\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3) \$ 0,45</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td colspan="3">Salario+ Prestaciones</td> <td>Valor total</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA \$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4) \$ 7,26</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela denim	Metros	\$ 4,80	0,47	\$ 2,26	Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65	hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	Ojalillo	Ciento	\$ 0,15	0,16	\$ 0,02	Botones	Unidad	\$ 0,10	4	\$ 0,40	Reata	Metros	\$ 0,14	2	\$ 0,28	Taches	Unidad	\$ 0,05	2	\$ 0,10	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1) \$ 5,06					2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 0,75	\$ 0,75		Total de mano de obra con fabricación interna \$ 0,75					Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Lavandería	1	\$ 1,00	\$ 1,00		Total Servicios a Terceros \$ 1,00					TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2) \$ 1,75					3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Cálculo			V/ total	Etiqueta	1			\$ 0,15	Empaque	1			\$ 0,30	TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3) \$ 0,45					4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones			Valor total	TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA \$ -					TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4) \$ 7,26					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 425,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 40,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.414,95</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 200,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> <td>\$ 2.079,95</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 2,17</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COSTO VARIABLE</td> <td>\$ 7,26</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 2,17</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 9,43</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 30 %</td> <td>\$ 2,83</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 1,47</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 13,73</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE EQUILIBRIO</td> <td>107,2</td> </tr> <tr> <td>MÍNIMO DE PRENDAS</td> <td>108</td> </tr> </tbody> </table>	COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 425,00	Servicios básicos	\$ 40,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95	Transporte	\$ 200,00									VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS	\$ 2.079,95	Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	11	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 2,17			COSTO VARIABLE	\$ 7,26	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 2,17	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 9,43	(UTILIDAD) 30 %	\$ 2,83	IVA 12%	\$ 1,47	P.V.P	\$ 13,73			PUNTO DE EQUILIBRIO	107,2	MÍNIMO DE PRENDAS	108	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$13,73</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																																																																
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																																																																
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																																																												
Tela denim	Metros	\$ 4,80	0,47	\$ 2,26																																																																																																																																																																																																												
Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65																																																																																																																																																																																																												
hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30																																																																																																																																																																																																												
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																																																												
Ojalillo	Ciento	\$ 0,15	0,16	\$ 0,02																																																																																																																																																																																																												
Botones	Unidad	\$ 0,10	4	\$ 0,40																																																																																																																																																																																																												
Reata	Metros	\$ 0,14	2	\$ 0,28																																																																																																																																																																																																												
Taches	Unidad	\$ 0,05	2	\$ 0,10																																																																																																																																																																																																												
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1) \$ 5,06																																																																																																																																																																																																																
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																																																																
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																																																																
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																																																													
Maquila	1	\$ 0,75	\$ 0,75																																																																																																																																																																																																													
Total de mano de obra con fabricación interna \$ 0,75																																																																																																																																																																																																																
Servicios a terceros																																																																																																																																																																																																																
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																																																													
Lavandería	1	\$ 1,00	\$ 1,00																																																																																																																																																																																																													
Total Servicios a Terceros \$ 1,00																																																																																																																																																																																																																
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2) \$ 1,75																																																																																																																																																																																																																
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																																																																
Descripción	Cálculo			V/ total																																																																																																																																																																																																												
Etiqueta	1			\$ 0,15																																																																																																																																																																																																												
Empaque	1			\$ 0,30																																																																																																																																																																																																												
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3) \$ 0,45																																																																																																																																																																																																																
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																																																																
Cargo	Salario+ Prestaciones			Valor total																																																																																																																																																																																																												
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA \$ -																																																																																																																																																																																																																
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4) \$ 7,26																																																																																																																																																																																																																
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																																																
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																																																															
Sueldo Gerente	\$ 425,00																																																																																																																																																																																																															
Servicios básicos	\$ 40,00																																																																																																																																																																																																															
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95																																																																																																																																																																																																															
Transporte	\$ 200,00																																																																																																																																																																																																															
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS	\$ 2.079,95																																																																																																																																																																																																															
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																																																															
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																																																															
Tiempo Total Fabricación	11																																																																																																																																																																																																															
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 2,17																																																																																																																																																																																																															
COSTO VARIABLE	\$ 7,26																																																																																																																																																																																																															
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 2,17																																																																																																																																																																																																															
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 9,43																																																																																																																																																																																																															
(UTILIDAD) 30 %	\$ 2,83																																																																																																																																																																																																															
IVA 12%	\$ 1,47																																																																																																																																																																																																															
P.V.P	\$ 13,73																																																																																																																																																																																																															
PUNTO DE EQUILIBRIO	107,2																																																																																																																																																																																																															
MÍNIMO DE PRENDAS	108																																																																																																																																																																																																															
OBSERVACIONES				RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																																																									
MUESTRA APROBADA	SI	NO		RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																																																									

Figura 123. Ficha de costos 4

		FICHA DE COSTOS			N° 05																																																																																																																																																																																														
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Vestido/Falda		REFERENCIA: Vestido/FaldaDL001																																																																																																																																																																																													
LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																																																	
DESCRIPCIÓN: Vestido corte recto, con broches y cinturón para mayor ajuste, que se convierte en una falda.																																																																																																																																																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Denim ATP</td> <td>Metros</td> <td>\$ 4,50</td> <td>0,7</td> <td>\$ 3,15</td> </tr> <tr> <td>Hilo 20/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>1</td> <td>\$ 0,65</td> </tr> <tr> <td>Hilo 40/3</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 1,30</td> <td>1</td> <td>\$ 1,30</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td>Broches</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,09</td> <td>8</td> <td>\$ 0,72</td> </tr> <tr> <td>Argolla y Agujón</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,75</td> <td>1</td> <td>\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</td> <td>\$ 6,62</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td># Número de prendas</td> <td>Valor unitario</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 1,00</td> <td colspan="2">\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total de mano de obra con fabricación interna</td> <td>\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <td>Descripción del Servicio</td> <td>Cantidad</td> <td>Valor Unitario</td> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td>Lavandería</td> <td>1</td> <td>\$ 0,75</td> <td colspan="2">\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total Servicios a Terceros</td> <td colspan="2">\$ 0,75</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)</td> <td>\$ 1,75</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="2">Calculo</td> <td colspan="2">V/ total</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,15</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)</td> <td>\$ 0,45</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td colspan="2">Salario+ Prestaciones</td> <td colspan="2">Valor total</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)</td> <td>\$ 8,82</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela Denim ATP	Metros	\$ 4,50	0,7	\$ 3,15	Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65	Hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	Broches	Unidad	\$ 0,09	8	\$ 0,72	Argolla y Agujón	Unidad	\$ 0,75	1	\$ 0,75	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 6,62	2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 1,00	\$ 1,00		Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,00	Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Lavandería	1	\$ 0,75	\$ 0,75		Total Servicios a Terceros			\$ 0,75		TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 1,75	3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Calculo		V/ total		Etiqueta	1		\$ 0,15		Empaque	1		\$ 0,30		TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45	4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total		TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -	TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 8,82	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 425,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 40,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.414,95</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 200,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> <td>\$ 2.079,95</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>COSTO VARIABLE</td> <td>\$ 8,82</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 10,79</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 50 %</td> <td>\$ 5,39</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 1,94</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 18,13</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE EQUILIBRIO</td> <td>74,5</td> </tr> <tr> <td>MÍNIMO DE PRENDAS</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 425,00	Servicios básicos	\$ 40,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95	Transporte	\$ 200,00					VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS	\$ 2.079,95	Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	10	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97			COSTO VARIABLE	\$ 8,82	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 10,79	(UTILIDAD) 50 %	\$ 5,39	IVA 12%	\$ 1,94	P.V.P	\$ 18,13			PUNTO DE EQUILIBRIO	74,5	MÍNIMO DE PRENDAS	75	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$18,13</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																																																			
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																																																			
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																																															
Tela Denim ATP	Metros	\$ 4,50	0,7	\$ 3,15																																																																																																																																																																																															
Hilo 20/3	Unidad	\$ 0,65	1	\$ 0,65																																																																																																																																																																																															
Hilo 40/3	Unidad	\$ 1,30	1	\$ 1,30																																																																																																																																																																																															
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																																															
Broches	Unidad	\$ 0,09	8	\$ 0,72																																																																																																																																																																																															
Argolla y Agujón	Unidad	\$ 0,75	1	\$ 0,75																																																																																																																																																																																															
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 6,62																																																																																																																																																																																															
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																																																			
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																																																			
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																																																
Maquila	1	\$ 1,00	\$ 1,00																																																																																																																																																																																																
Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 1,00																																																																																																																																																																																															
Servicios a terceros																																																																																																																																																																																																			
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																																																
Lavandería	1	\$ 0,75	\$ 0,75																																																																																																																																																																																																
Total Servicios a Terceros			\$ 0,75																																																																																																																																																																																																
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 1,75																																																																																																																																																																																															
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																																																			
Descripción	Calculo		V/ total																																																																																																																																																																																																
Etiqueta	1		\$ 0,15																																																																																																																																																																																																
Empaque	1		\$ 0,30																																																																																																																																																																																																
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,45																																																																																																																																																																																															
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																																																			
Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total																																																																																																																																																																																																
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -																																																																																																																																																																																															
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 8,82																																																																																																																																																																																															
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																																			
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																																																		
Sueldo Gerente	\$ 425,00																																																																																																																																																																																																		
Servicios básicos	\$ 40,00																																																																																																																																																																																																		
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95																																																																																																																																																																																																		
Transporte	\$ 200,00																																																																																																																																																																																																		
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS	\$ 2.079,95																																																																																																																																																																																																		
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																																																		
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																																																		
Tiempo Total Fabricación	10																																																																																																																																																																																																		
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																																																		
COSTO VARIABLE	\$ 8,82																																																																																																																																																																																																		
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																																																		
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 10,79																																																																																																																																																																																																		
(UTILIDAD) 50 %	\$ 5,39																																																																																																																																																																																																		
IVA 12%	\$ 1,94																																																																																																																																																																																																		
P.V.P	\$ 18,13																																																																																																																																																																																																		
PUNTO DE EQUILIBRIO	74,5																																																																																																																																																																																																		
MÍNIMO DE PRENDAS	75																																																																																																																																																																																																		
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																																														
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																																														

Figura 124. Ficha de costos 5

		FICHA DE COSTOS			N° 06																																																																																																																																																																																
		COLECCIÓN: Renacer	SEGMENTO: Femenino	PRENDA: Blusa	REFERENCIA: BlusaJN002																																																																																																																																																																																
		LÍNEA: Casual	CLIENTE: Giving	TALLA: Única																																																																																																																																																																																	
DESCRIPCIÓN: Blusa escotada con varios pliegues. Prenda con varios diseños gracias a las argollas.																																																																																																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">COSTOS VARIABLES</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1. MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad de compra</th> <th>Costo por unidad</th> <th>Cantidad requerida</th> <th>V/total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Jersey Algodón</td> <td>Metros</td> <td>\$ 3,25</td> <td>0,4</td> <td>\$ 1,30</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,65</td> <td>4</td> <td>\$ 2,60</td> </tr> <tr> <td>Argollas pequeñas</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,08</td> <td>2</td> <td>\$ 0,16</td> </tr> <tr> <td>Argollas medianas</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,07</td> <td>2</td> <td>\$ 0,14</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Unidad</td> <td>\$ 0,05</td> <td>1</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</td> <td>\$ 4,25</td> </tr> <tr> <th colspan="5">2. MANO DE OBRA DIRECTA</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Mano de obra con fabricación interna</td> </tr> <tr> <th>Cargo</th> <th># Número de prendas</th> <th>Valor unitario</th> <th colspan="2">Valor total</th> </tr> <tr> <td>Maquila</td> <td>1</td> <td>\$ 0,80</td> <td colspan="2">\$ 0,80</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total de mano de obra con fabricación interna</td> <td>\$ 0,80</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Servicios a terceros</td> </tr> <tr> <th>Descripción del Servicio</th> <th>Cantidad</th> <th>Valor Unitario</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <td colspan="4">Total Servicios a Terceros</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)</td> <td>\$ 0,80</td> </tr> <tr> <th colspan="5">3. MATERIALES INDIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th colspan="2">Cálculo</th> <th colspan="2">V/ total</th> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,10</td> </tr> <tr> <td>Empaque</td> <td colspan="2">1</td> <td colspan="2">\$ 0,30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)</td> <td>\$ 0,40</td> </tr> <tr> <th colspan="5">4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)</th> </tr> <tr> <th>Cargo</th> <th colspan="2">Salario+ Prestaciones</th> <th colspan="2">Valor total</th> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)</td> <td>\$ 5,45</td> </tr> </tbody> </table>				COSTOS VARIABLES					1. MATERIALES DIRECTOS					Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total	Tela Jersey Algodón	Metros	\$ 3,25	0,4	\$ 1,30	Hilos	Unidad	\$ 0,65	4	\$ 2,60	Argollas pequeñas	Unidad	\$ 0,08	2	\$ 0,16	Argollas medianas	Unidad	\$ 0,07	2	\$ 0,14	Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05	TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 4,25	2. MANO DE OBRA DIRECTA					Mano de obra con fabricación interna					Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total		Maquila	1	\$ 0,80	\$ 0,80		Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 0,80	Servicios a terceros					Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total		Total Servicios a Terceros				\$ -	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 0,80	3. MATERIALES INDIRECTOS					Descripción	Cálculo		V/ total		Etiqueta	1		\$ 0,10		Empaque	1		\$ 0,30		TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,40	4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)					Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total		TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -	TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 5,45	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTOS FIJOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Valor mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sueldo Gerente</td> <td>\$ 425,00</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>\$ 40,00</td> </tr> <tr> <td>Sueldo diseñador por colección</td> <td>\$ 1.414,95</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>\$ 200,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 2.079,95</td> </tr> <tr> <td>Minutos por mes</td> <td>10560</td> </tr> <tr> <td>Valor minuto</td> <td>\$ 0,20</td> </tr> <tr> <td>Tiempo Total Fabricación</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td>COSTO VARIABLE</td> <td>\$ 5,45</td> </tr> <tr> <td>COSTO FIJO UNITARIO</td> <td>\$ 1,97</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 7,42</td> </tr> <tr> <td>(UTILIDAD) 30 %</td> <td>\$ 2,23</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 1,16</td> </tr> <tr> <td>P.V.P</td> <td>\$ 10,80</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE EQUILIBRIO</td> <td>129,5</td> </tr> <tr> <td>MÍNIMO DE PRENDAS</td> <td>130</td> </tr> </tbody> </table>		COSTOS FIJOS		Descripción	Valor mensual	Sueldo Gerente	\$ 425,00	Servicios básicos	\$ 40,00	Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95	Transporte	\$ 200,00	VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			\$ 2.079,95	Minutos por mes	10560	Valor minuto	\$ 0,20	Tiempo Total Fabricación	10	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97	COSTO VARIABLE	\$ 5,45	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 7,42	(UTILIDAD) 30 %	\$ 2,23	IVA 12%	\$ 1,16	P.V.P	\$ 10,80	PUNTO DE EQUILIBRIO	129,5	MÍNIMO DE PRENDAS	130	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>P.V.P. \$10,80</p>
COSTOS VARIABLES																																																																																																																																																																																					
1. MATERIALES DIRECTOS																																																																																																																																																																																					
Descripción	Unidad de compra	Costo por unidad	Cantidad requerida	V/total																																																																																																																																																																																	
Tela Jersey Algodón	Metros	\$ 3,25	0,4	\$ 1,30																																																																																																																																																																																	
Hilos	Unidad	\$ 0,65	4	\$ 2,60																																																																																																																																																																																	
Argollas pequeñas	Unidad	\$ 0,08	2	\$ 0,16																																																																																																																																																																																	
Argollas medianas	Unidad	\$ 0,07	2	\$ 0,14																																																																																																																																																																																	
Marquilla	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05																																																																																																																																																																																	
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 4,25																																																																																																																																																																																	
2. MANO DE OBRA DIRECTA																																																																																																																																																																																					
Mano de obra con fabricación interna																																																																																																																																																																																					
Cargo	# Número de prendas	Valor unitario	Valor total																																																																																																																																																																																		
Maquila	1	\$ 0,80	\$ 0,80																																																																																																																																																																																		
Total de mano de obra con fabricación interna				\$ 0,80																																																																																																																																																																																	
Servicios a terceros																																																																																																																																																																																					
Descripción del Servicio	Cantidad	Valor Unitario	Total																																																																																																																																																																																		
Total Servicios a Terceros				\$ -																																																																																																																																																																																	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA (2)				\$ 0,80																																																																																																																																																																																	
3. MATERIALES INDIRECTOS																																																																																																																																																																																					
Descripción	Cálculo		V/ total																																																																																																																																																																																		
Etiqueta	1		\$ 0,10																																																																																																																																																																																		
Empaque	1		\$ 0,30																																																																																																																																																																																		
TOTAL DE MATERIALES INDIRECTOS (3)				\$ 0,40																																																																																																																																																																																	
4. MANO DE OBRA INDIRECTA (4)																																																																																																																																																																																					
Cargo	Salario+ Prestaciones		Valor total																																																																																																																																																																																		
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				\$ -																																																																																																																																																																																	
TOTAL DE COSTOS VARIABLES (1+2+3+4)				\$ 5,45																																																																																																																																																																																	
COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																					
Descripción	Valor mensual																																																																																																																																																																																				
Sueldo Gerente	\$ 425,00																																																																																																																																																																																				
Servicios básicos	\$ 40,00																																																																																																																																																																																				
Sueldo diseñador por colección	\$ 1.414,95																																																																																																																																																																																				
Transporte	\$ 200,00																																																																																																																																																																																				
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS																																																																																																																																																																																					
	\$ 2.079,95																																																																																																																																																																																				
Minutos por mes	10560																																																																																																																																																																																				
Valor minuto	\$ 0,20																																																																																																																																																																																				
Tiempo Total Fabricación	10																																																																																																																																																																																				
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																																				
COSTO VARIABLE	\$ 5,45																																																																																																																																																																																				
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 1,97																																																																																																																																																																																				
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 7,42																																																																																																																																																																																				
(UTILIDAD) 30 %	\$ 2,23																																																																																																																																																																																				
IVA 12%	\$ 1,16																																																																																																																																																																																				
P.V.P	\$ 10,80																																																																																																																																																																																				
PUNTO DE EQUILIBRIO	129,5																																																																																																																																																																																				
MÍNIMO DE PRENDAS	130																																																																																																																																																																																				
OBSERVACIONES		RESPONSABLE DE ENTREGA	Gabriela Rojano	FECHA DE ENTREGA	15/12/2021																																																																																																																																																																																
MUESTRA APROBADA	SI NO	RESPONSABLE DE RECEPCIÓN	Diseñadora Abigail Valle	FECHA DE RECEPCIÓN	22/12/2021																																																																																																																																																																																

Figura 125. Ficha de costos 6

6.4.6.7. Photobook



Figura 126. Outfit 1 Delantero



Figura 127. Outfit 1 Posterior



Figura 128. Diseño 2 de ChaquetaGN001 Delantero



Figura 129. Modelo 2 de ChaquetaGN001 Posterior



Figura 130. Diseño 3 de ChaquetaGN001 Delantero



Figura 131. Diseño 3 de ChaquetaGN001 Posterior



Figura 132. Diseño 1.1 de ChaquetaGN001 Delantero



Figura 133. Diseño 1.1 de ChaquetaGN001 Posterior



Figura 134. Diseño 2.1 de ChaquetaGN001 Delantero



Figura 135. Diseño 2.1 de ChaquetaGN001 Posterior



Figura 136. Diseño 3.1 de ChaquetaGN001 Delantero

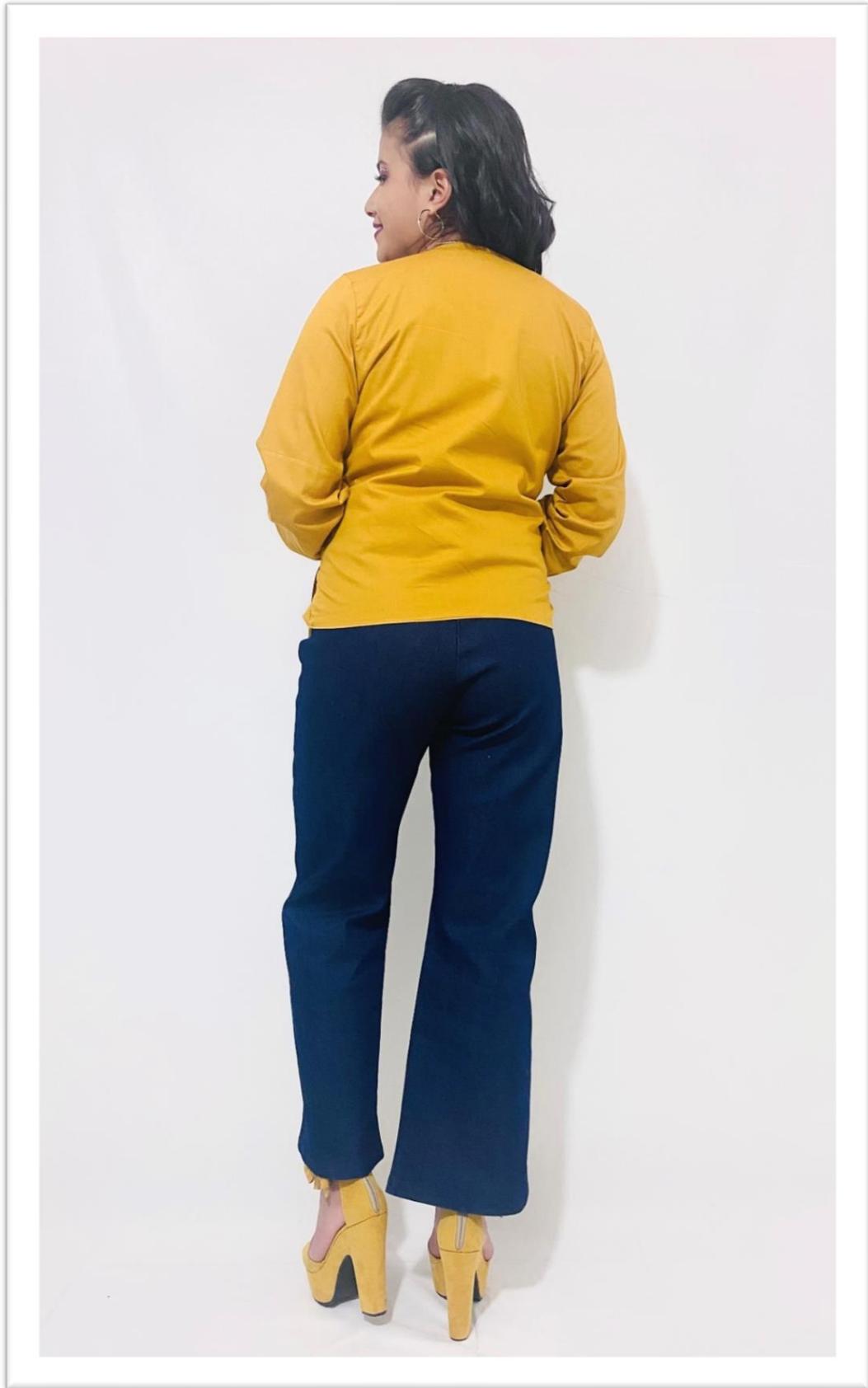


Figura 137. Diseño 3.1 de ChaquetaGN001 Posterior



Figura 138. Diseño 1 de BlusaJLN001 Delantero



Figura 139. Diseño 1 de BlusaJLN001 Perfil



Figura 140. Diseño 2 de BlusaJLN001 Delantero



Figura 141. Diseño 2 de BlusaJLN001 Posterior



Figura 142. Diseño 3 de BlusaJLN001 Delantero

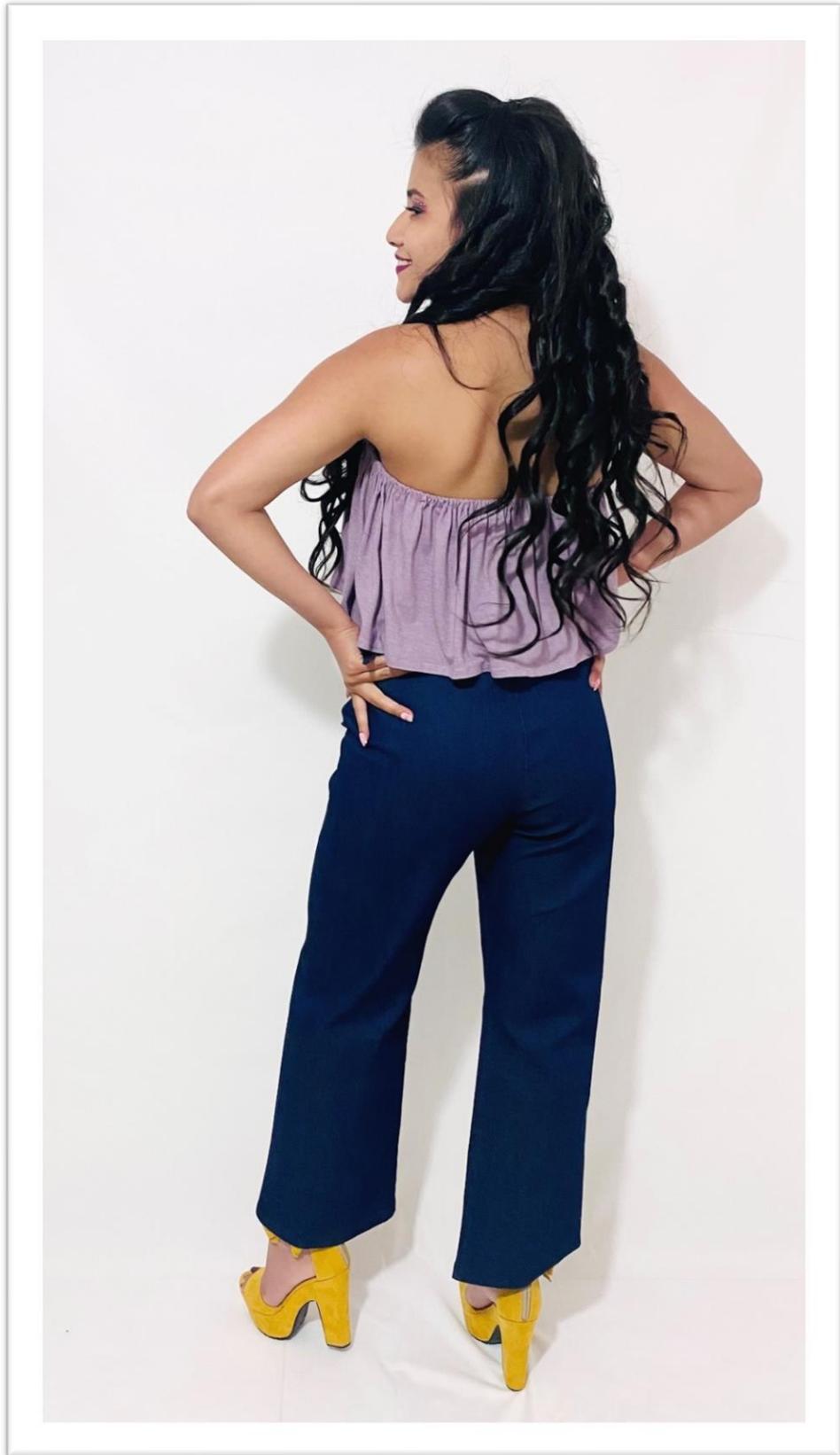


Figura 143. Diseño 3 de BlusaJLN001 Posterior



Figura 144. Outfit 2 Delantero



Figura 145. Outfit 2 Posterior



Figura 146. Diseño 2 de Vestido/FaldaDL001 con BlusaJN002 de otro outfit

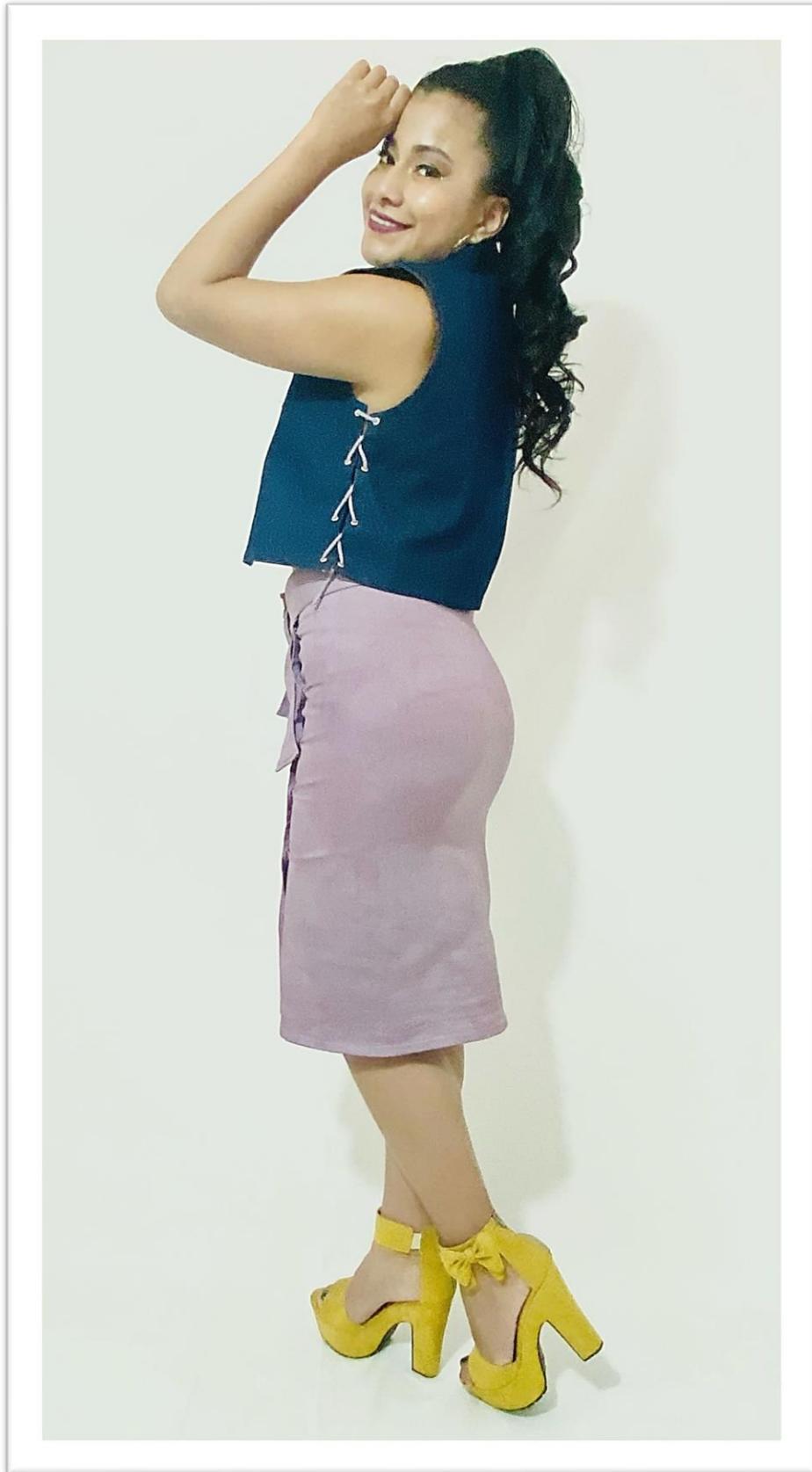


Figura 147. Diseño 2 de Vestido/FaldaDL001 con ChalecoDA001 Perfil



Figura 148. Diseño 2 de ChalecoDA001 Posterior



Figura 149. Diseño 1 de BlusaJN001



Figura 150. Diseño 2 de BlusaJN001

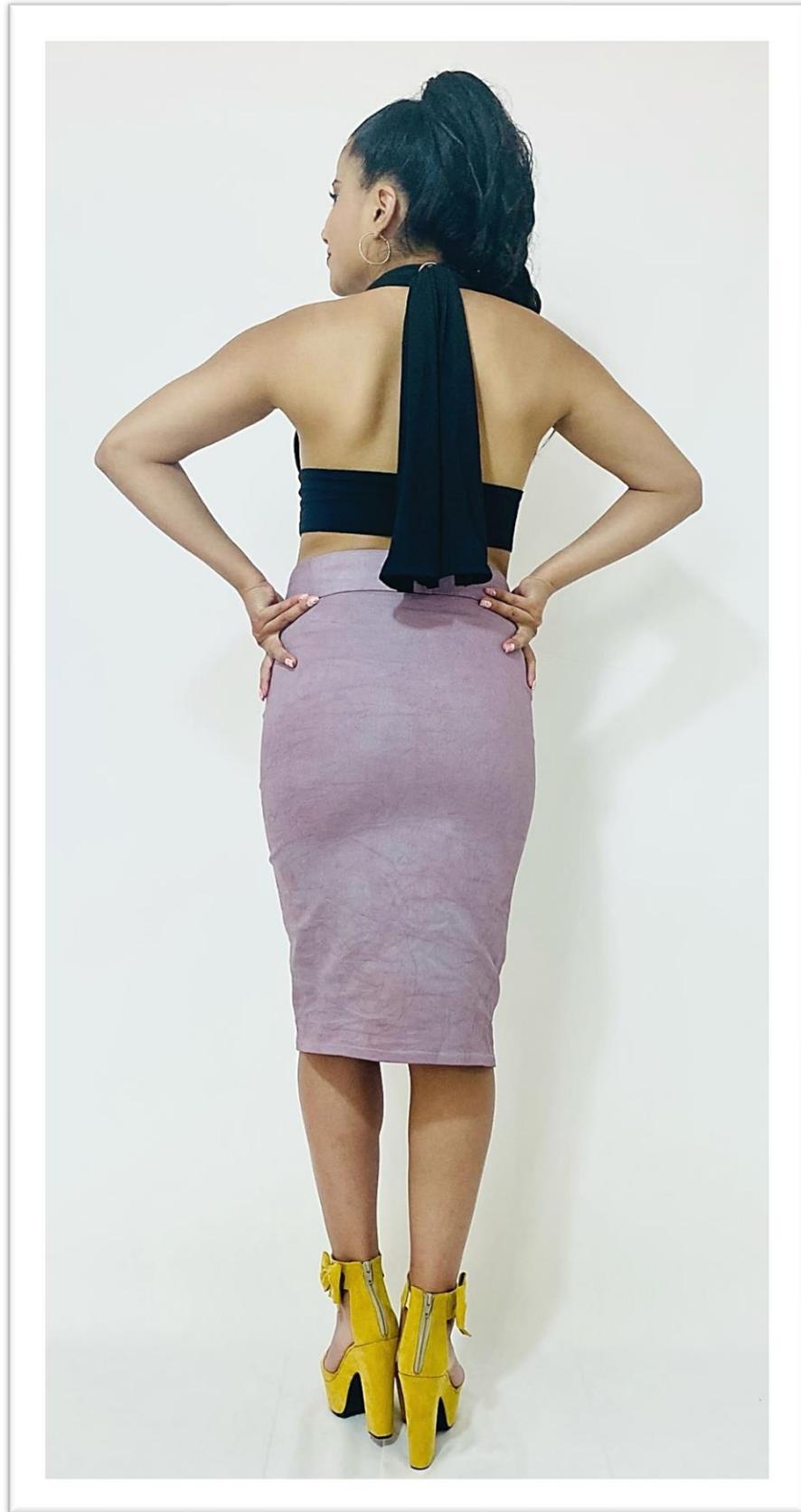


Figura 151. Diseño 1 y 2 de BlusaJN001 Posterior

6.5. Modelo de negocio

El modelo de negocio que se seleccionó es el modelo canvas que es una herramienta que sirve para crear y analizar un modelo de negocio de manera rápida y simplificada. Este modelo es diseñado por el doctor Alexander Osterwalder, que se interconecta con 9 aspectos básicos entre ellos el segmento del mercado, propuestas de valor, canales, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socio clave y estructura de costo; estos se realizan en una sola hoja de lienzo, dado que mejora su comprensión, amplía los puntos de enfoque a corto o largo plazo y ayuda a realizar un mejor análisis estratégico.

Se realiza el modelo canvas para la empresa GALEROQUI que nace como un emprendimiento, que se dedica a la prestación de servicios de diseño, por ende, plasma propuestas y estrategias que son a corto y largo plazo, lo cual ayuda a conocer el pensamiento creativo del equipo de trabajo, ayuda a analizar a la empresa desde diferentes puntos como la logística, el mercado, canales de distribución, entre otros.

Tabla 29.

Modelo canvas de la empresa GALEROQUI

MODELO CANVAS DE LA EMPRESA GALEROQUI				
8.SOCIO CLAVE	7. ACTIVIDADES CLAVE	2. PROPUESTAS DE VALOR	4. RELACIONES CON CLIENTES	1. SEGMENTO DEL MERCADO
INTERNOS Diseñador gráfico Maquilas Proveedores de textiles como: -Patprimo -El Globo -Vizu -Vicunha Proveedores de insumos como: -Yolanda Salazar -La tranca -Manualidades -El costurero Servicios para intervención textil EXTERNOS -Entidades bancarias -Competencia	-Comunicación y atención con el cliente. -Promociones para empresas emprendedoras. -Manejo continuo para Marketing digital de redes sociales y páginas web. -Entregas en el tiempo estipulado.	-Servicios del sistema de patronaje lineal. -Diseño basado en su funcionalidad. -Desarrollo de la colección desde las fases del diseño. -Diseños que siguen tendencias. -Realización de prototipos para que el cliente pueda verificar su factibilidad e innovación.	-Publicidad por medio de redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok. -Departamento de diseño, atención al cliente de manera empática. -Ambiente tranquilo y relajado.	Las empresas del sector textil y confecciones de la ciudad de Ambato, para posterior servir a las empresas a nivel nacional e internacional. A las empresas que se dirige es a grandes, medianas, pequeñas y a su vez a los emprendedores. La empresa inicia con el diseño de colecciones de indumentaria casual y deportiva, para luego incorporar otras líneas de vestuario.
	6. RECURSO CLAVE -Departamento de diseño en la ciudad de Ambato. -Proveedores confiables -contratación de un diseñador gráfico para el marketing. -Inversión programas como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop para el diseño. -Textiles con mayor porcentaje de fibras naturales.	3. CANALES -Departamento de diseño -Redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, en el que se ofrece el servicio de patronaje lineal a las empresas del sector textil.	Solución a la problemática: Contribuir de manera consciente con el medio ambiente ya que la industria de la moda es la segunda industria más contaminante del mundo.	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS Los costos fijos, variables, el 5% en imprevistos y el 12% de IVA Pago de dos horas diaria al diseñador gráfico para promociones en redes sociales con contenido entretenido y atractivo.		5. FUENTES DE INGRESOS -Venta de servicios de diseño basado en el patronaje lineal y asesorías. -Pagos con dinero en efectivo, cheques, transferencias o depósitos bancarios.		

6.5. Costos del servicio de diseño

Los costos o el presupuesto de diseño de este proyecto esta destina la prestación de servicios de diseño, en este caso el costo es del servicio del sistema de patronaje lineal, en el que se aplica las fases del diseño para seis outfits de la colección que constan de dieciséis prendas de los cuales, dos outfits y una prenda adicional es seleccionada para realizar los prototipos y demostrar la funcionalidad y factibilidad del proyecto.

El presupuesto del servicio de diseño está destinado en este caso acorde a los requerimientos de la marca Giving, a quien se presenta todo el desarrollo de la colección y los prototipos materializados.

6.5.1. Costos fijos del servicio de diseño

Son los costos que permanecen constantes los mismos se establecen durante el proceso del servicio de patronaje lineal, como es la gestión, creatividad, servicios básicos y programas; y combustible. En cuanto al sueldo del diseñador se puede cobrar por mes, día u hora, según cuanto el tiempo que se demore en realizar los servicios de diseño.

Tabla 30.

Costos fijos

Costos fijos por actividad			
Actividad	Valor Mensual	Costo día (26 días laborables)	Costo hora (8 horas laborables)
Creativa (Sueldo)	\$950,00	\$34,61 por hora	\$4,33 por hora
Gestión (Sueldo)	\$800,00	\$30,77 por hora	\$3,85 por hora
Sueldo promedio	\$875,00	\$33,65	\$4,21

Costos fijos			
Descripción	Valor Mensual	Costo día (26 días laborables)	Costo hora (8 horas laborables)
Servicios básicos y programas	\$100,00	\$3,85 por hora	\$0,48 por hora
Combustible	\$130,00	\$5,00 por día	\$0,63 por día
Total	\$230,00	\$8,85	\$1,11
TOTAL COSTOS FIJOS	\$1105,00		

Nota. Existen dos sueldos de diseñador acorde a la actividad por ende se promedian los sueldos para obtener el costo fijo total, ya que el diseñador no puede trabajar el doble, pero si puede hacer horas extras.

6.5.2. Costos variables del servicio de diseño

Son los costos que intervienen en la confección de los prototipos, en este caso la materialización de dos outfits y una prenda perteneciente a un outfit, para que la empresa pueda verificar la factibilidad y funcionalidad del desarrollo del producto y por ende del proyecto. En este caso los costos variables son los materiales e insumos y la mano de obra y/o servicios de intervención textil.

Tabla 31.

Costos variables

Costos variables de diseño de servicio			
Actividad	Valor Mensual	Costo Total	
Materiales (Materiales e insumos)	Precio de insumos de la colección	\$80,00 por prototipos	
Operativa	Valor por prenda	\$20,00 por obra	
Tintorería	Valor por diseño	\$5,00 por obra	
Lavandería	Acorde al diseño	\$8,00 por obra	
TOTAL COSTOS VARIABLE		\$113,00	

Nota 1. El costo de los materiales e insumos es un presupuesto que se da al cliente antes del desarrollo de la colección en este caso se acordó en materializar cuatro prendas básicas y dos de tendencia.

6.5.3. Costo total del servicio de diseño

Es la suma entre los costos fijos y costos variables para determinar el costo total, en este proyecto se añade los gastos administrativos e imprevistos con un 5% y el 12% del IVA. En este caso los costos se hacen de manera sistemática desde la fase investigativa, creativa, técnica-productiva hasta la elaboración de los prototipos, añadiendo al final costos fijos como de materiales e insumos; y de servicios básicos y programas. Por otra parte, también se calcula el tiempo que tomará el desarrollo de la colección, que se realiza por horas, acorde a los requerimientos del cliente.

Tabla 32.

Costo total del servicio de diseño

	Tiempo	Actividad	Costo Variable	Costo hora/obra
Reunión	3	Gestión	\$800,00	\$11,55
Investigación	10	Creativa	\$950,00	\$43,30
Bocetaje	28	Creativa	\$950,00	\$121,24
Ilustración	15	Creativa	\$950,00	\$64,95
Seleccionar y corregir	2	Creativa	\$950,00	\$8,66
Fichas Técnicas	80	Creativa	\$800,00	\$346,40
Patronaje Lineal	50	Creativa	\$950,00	\$216,50
Adquisición de material	16	Gestión	\$950,00	\$69,28
Confección	-	Operativa	\$20,00	\$20,00
Intervención textil	-	Tintorería	\$5,00	\$5,00
Intervención textil	-	Lavandería	\$8,00	\$8,00
Ajustes	-	Operativa	\$6,00	\$6,00
Reunión entrega	2	Gestión	\$800,00	\$7,70
Total	206	-	-	\$928,58

	Total proyecto	\$928,58
Mensual (206horas/206horas)	Costos fijos	\$230,00 \$230,00
	Materiales e insumos	\$80,00 \$80,00
	Presupuestar diseño	\$1.238,58
	Gastos administrativos e imprevistos 2%	\$24,77
	IVA 12%	\$151,60
	TOTAL	\$1.414,95

Nota. El presupuesto del costo por el patronaje lineal es acorde al tiempo y estructura de los patrones, en este caso se realiza cuatro prendas menos complejas, y dos más complejas.

6.5.5. Costo unitario de servicio de diseño

El costo unitario del diseño en servicios es para el cliente que requiera de pequeños servicios o de accesorias personalizadas, por ende, se realiza un presupuesto acorde al tiempo que se tome en realizar el servicio, añadiendo los servicios básicos y programas.

Tabla 33.

Presupuesto para el servicio de diseño

Presupuesto para el servicio de diseño			
Costos fijos de diseño de servicio			
Actividad	Valor Mensual	Costo hora y/o día	Costo Total
Creativa (Investigación, diseño de colecciones o prendas, bocetaje, fichas técnicas, ilustraciones, planos técnicos, patronaje lineal))	\$950,00	\$34,61 por hora	\$4,33 por hora

Gestión (Reuniones/acesorias)	\$800,00	\$30,77 por hora	\$3,85 por hora
Costos fijos	\$230,00	\$8,85 por día	\$1,11 por día
Costos variables de diseño			
Intervención textil	Según requerimientos		
Operativa	Según requerimientos		
Textiles e insumos	Según requerimientos		
Costo total (Costo fijos + costos variables)			
Gastos administrativos e imprevistos 5%	Aplicado al total de presupuesto		
IVA 12%	Aplicado al total de presupuesto		
Precio final (Costo fijos + costos variables+gastos administrativos 5%+IVA 12%)			

Nota. El presupuesto del costo por el patronaje lineal es acorde al tiempo y estructura de los patrones que lleva hacer cada patrón, en caso de que sea de manera individual el costo de un molde menos complejo es de \$25,00 y en caso de ser complejo \$40,00 a \$50,00 dependiendo los requerimientos del cliente.

Punto de equilibrio

Es fundamental conocer cuál es el punto de equilibrio para conocer si hay pérdidas o ganancias, por lo cual ayuda en la planificación para brindar servicios en tiempos estipulados, A continuación, se realiza el punto de equilibrio acorde a la siguiente formula:

$$P.E.= \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo variable}}$$

$$\text{P.E.} = \frac{1.105,00}{1.414,95 - \$113,00}$$

$$\text{P.E.} = \frac{1.105,00}{1.301,97}$$

$$\text{P.E.} = 0,85$$

$$\text{P.E.} = 1$$

Para mantener el punto de equilibrio la empresa debe trabajar con mínimo un cliente de modo que el proyecto debe durar un mes exacto. En caso de trabajar horas extras hay más ganancias.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- El sistema moda ha sido una de la problemática mundial debido al desperdicio textil que se genera en la pre-producción y post producción, por tal motivo, se aplica el sistema de patronaje lineal que sigue ciertos criterios del *slow fashion* para la fabricación de prendas de vestir, debido a ello se verifica que el sistema de patronaje lineal es una buena estrategia sostenible para las empresas del sector textil y confecciones, siempre que se aplique parámetros con la responsabilidad del medio ambiente, en todo el proceso de fabricación.
- Las empresas del sector textil y confecciones generan grandes cantidades de mermas textiles pre-consumo debido a la utilización de la tendencia del *fast fashion*, a partir de la entrevista que se realizó en las empresas de la ciudad de Ambato y la información que brindaron respecto a la cantidad de mermas que generan semanalmente o mensualmente, las empresas desconocen con certeza, pero mencionaron una aproximación de 5% al 20% por producción, las mismas que en su mayoría se dirigen al vertedero. Por otra parte, a partir de fuentes bibliográficas el desperdicio que generan las empresas a nivel general es del 8% al 30%, y que en consecuencia puede ir subiendo el nivel de porcentaje, si no se toman medidas responsables.
- El sistema de patronaje lineal sirvió de estrategia sostenible para el desarrollo de la indumentaria casual femenina, ayudando a reducir las mermas textiles de pre-consumo y haciendo uso del 100% en los patrones realizados, se realizó el patronaje con la cantidad exacta de textil, ya sea de un rectángulo o cuadrado acorde a las medidas necesarias para evitar el desperdicio del textil, por otra parte, gracias a este patronaje se obtuvo directamente el tendido o marcada de los patrones en el textil, debido a que el trazo se realiza con las dimensiones exactas del textil.
- Para el desarrollo de la colección de indumentaria femenina se aplicó la metodología de diseño generalizador integrado de Victor Papanek, el mismo que diseña a partir de la función y el cuidado medioambiental.

- Se concluye que este proyecto realizado con la marca Giving, basado en una colección de indumentaria casual femenina y la aplicación del patronaje lineal si es factible e innovador, dado que mantiene el cuidado con el medio ambiente, de tal manera que reduce la cantidad de mermas textiles en comparación con las anteriores colecciones; además, se diseñaron prendas multifuncionales que a su vez son innovadoras y novedosas para el consumidor.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda proponer políticas públicas respecto al cuidado del medio ambiente, dentro del sector textil y confecciones, con el fin que establezca un porcentaje máximo de desperdicio textil mensual, esto con el fin de que las empresas proyecten la producción pensando en el equilibrio y bienestar del ser humano con la naturaleza.
- Se sugiere que se generen estrategias para integrar a la academia universitaria con el sector textil, de tal manera que, a través de los estudiantes de diseño textil e indumentaria, logren concientizar al sector empresarial sobre el nivel de contaminación que genera el sector textil y de confecciones.
- Se sugiere que en las investigaciones que se realicen posteriormente establezcan los lugares en los que se desecha los desperdicios textiles para conocer a profundidad la cantidad de mermas textiles de pre-consumo que generan las empresas del sector textil y confecciones, así mismo se sugiere indagar tanto en el municipio como en el gobierno provincial los proyectos de investigación que adelanta en torno al problema de las mermas textiles.
- Se recomienda que las empresas que se dedican al diseño textil e indumentaria apliquen la estrategia de sostenibilidad en todas las fases de diseño, con el fin de contribuir con el medio ambiente.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Altamirano, A., Mayorga, M. y Mayorga, W. (2017). *El Emprendimiento Asociativo del sector textil y su impacto en el Desarrollo Local de la provincial de Tungurahua*. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25766>
- Andrespert. (2020, 5 marzo). *Patronaje industrial y patronaje a medida, las diferencias*. <https://www.andrespert.com/patronaje-industrial-y-patronaje-a-medida/>
- Anicet, A. y Anicet, E. (2013). Contexto: procesos de producción bajo el enfoque Zero Waste. *Moda Palavra*, 6 (12), 18-36.
<https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/3473>
- Arroyo, D. (2021, 28 junio). *La moda sostenible aventaja en Ecuador con estos cinco diseñadores*. *Vogue*.
<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/disenadores-ecuatorianos-con-propuestas-de-moda-sostenible>
- Astudillo, G. (2021, 10 marzo). *El comercio electrónico de Ecuador tiene una estrategia para ejecutar en el 2021*. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/comercio-electronico-ecuador-estrategia-negocios.html>
- Banco Central del Ecuador. (2021, 30 septiembre). *Ecuador registra un crecimiento interanual de 8,4% en el segundo trimestre de 2021*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1447-ecuador-registra-un-crecimiento-interanual-de-8-4-en-el-segundo-trimestre-de-2021>

- Barrera, A. (2019, 18 septiembre). *Los 4 tipos de segmentación del mercado*. NextU LATAM. <https://www.nextu.com/blog/los-4-tipos-de-segmentacion-del-mercado/>
- Bauch, G. (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón.
- Becerra, R. (2018, 10 abril). *Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia*. AB Tasty. <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>
- Betancourt, D. (2021, 30 julio). *Cómo hacer un análisis*. Ingenio Empresa. <https://www.ingenioempresa.com/analisis-pestel/>
- Brito, E. (2018). *Remanentes textiles. Alternativas de uso desde el diseño textil y moda*. [Tesis pregrado, Universidad del Axuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8143>
- Calvera, A. (2010). Cuestiones de fondo: la Hipótesis de los tres orígenes del diseño. En I. Campi, O. Salinas, R. Pelta, A. Calvera, G. Julier, V. Narotzky, M. Freixa y C. Bayó. (Ed.), *Diseño e historia: tiempo, lugar y discurso*. (pp.67-84). Designio.
- Carazo, J. (2017, 14 junio). *Modelo Canvas*. Economipedia.com
- Castro, A. (2020, 29 enero). *Fast fashion*. Siglo Nuevo. <https://siglonuevo.mx/nota/2046.fast-fashion>
- Central Cero. (2021). *Contaminación de la industria textil*. <https://centralcero.com/blogs/news/contaminacion-de-la-industria-textil>
- Cerem Comunicación. (2019, 24 abril). *Los residuos textiles necesitan ser reciclados de manera adecuada*. Cerem Business School. <https://www.cerem.ec/blog/la-segunda-vida-de-los-textiles>

- Constitución de la República del Ecuador (Octubre 20, 2008). Art. 396 Sección primera- Naturaleza y ambiente. Lexis.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consumer HomeByMe. (2021, 20 agosto). *Encuentra la inspiración para amueblar y decorar tu casa en 3D*. HomeByMe for Customers. <https://home.by.me/es/>
- Cruz, E. (2021, 28 septiembre). *Combustibles en Ecuador: las gasolinas extra y ecopais mantendrían subsidio hasta fines del 2021*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/combustibles-en-ecuador-las-gasolinas-extra-y-ecopais-y-el-diesel-2-y-premium-aun-mantienen-subsidios-nota/>
- Cuyana. (2021). *Our Story*. <https://www.cuyana.com/about-us.html>
- Diario el Correo S.A. (2019, abril 4). *SKFK, la moda sostenible de Lezama que quiere concienciar al mundo* [Comunicado de prensa]. Recuperado 20 de mayo de 2020, de <https://www.elcorreo.com/bizkaiadmoda/moda/skfk-20190404001457-nt.html>
- Diario la Hora. (2019, 28 noviembre). *Tungurahua, industria textil de las más grandes del país* - *La Hora*. <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102289378/tungurahua-industria-textil-de-las-mas-grandes-del-pais->
- Díaz, M. (2014, 5 mayo). *La contaminación de la industria textil*. Prezi.Com. <https://prezi.com/1qm-5wkfo4is/la-contaminacion-de-la-industria-textil/>
- Docer Argentina. (2020, 25 septiembre). *Elementos y principios*. <https://docer.com.ar/doc/cec1sn>
- Drudi, E. y Paci, T. (2010). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Pepin.

- Ekos. (2019, 21 mayo). *Cuyana: de mujeres para mujeres*. Ekos Negocios.
<https://www.ekosnegocios.com/articulo/cuyana-de-mujeres-para-mujeres>
- El Telégrafo. (2021, 22 julio). *La tasa de desempleo en Ecuador se redujo en 1,2%*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/la-tasa-de-desempleo-en-ecuador-se-redujo-en-1-2>
- El Universo. (2021, noviembre 1). *COP26: Guillermo Lasso ofrece nueva reserva marina en Galápagos a cambio de canje de deuda*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/internacional/cop26-guillermo-lasso-ofrece-nueva-reserva-marina-en-galapagos-a-cambio-del-mayor-canje-de-deuda-por-conservacion-hecho-en-el-mundo-nota/>
- Fernández, C. (2016). El cuerpo-vestido en la filosofía ciborg y el esquema de la interfaz: hacia un conocimiento de la experiencia de uso del vestido. *(pensamiento) (palabra)... y obra*, 16 (16), 8-13.
<https://doi.org/10.17227/ppo.num16-3971>
- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento del diseño. *Encuentros*, 16, (2), 79-91. <http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v16i02.592>
- Fundación Carlos Slim. (2013, 24 octubre). *Mal uso del mouse causa lesiones a largo plazo - CliquiSalud.net | Fundación Carlos Slim*. CliquiSalud.net | Fundación Carlos Slim. <https://www.clikisalud.net/mal-uso-del-mouse-causa-lesiones-a-largo-plazo/>
- García, J. (2021, 19 octubre). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicología y mente.
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

- Gardetti, A. Y Delgado, L. (2018). *Vestir un mundo sostenible. la moda de ser humanos en una industria polémica*. LID Editoria Empresarial.
- Gesell, M. (2018). *Aproximación a la sustentabilidad desde el up-cycling y la antimoda*. [Tesis pregrado, Universidad de Palermo].
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/proyectos_area.php?id_area=7
- Gestión Digital. (2021, 2 mayo). *El sector textil, un puntal de la industria que busca levantarse* / *Gestión*. Revista Gestión.
<https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-un-puntal-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- Giménez, M. (2020). *Cuerpxos: Género neutro y cero desperdicio*. [Tesis pregrado, Escuela Universitaria Centro Diseño].
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/26979>
- Gobierno de la República del Ecuador. (2021). *Noticias – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.
<https://www.produccion.gob.ec/noticias/>
- Gobierno de la República del Ecuador. (2021, 24 octubre). *Gestión del Ministerio de Producción se multiplica en territorio nacional – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.
<https://www.produccion.gob.ec/gestion-del-ministerio-de-produccion-se-multiplica-en-territorio-nacional/>
- Gobierno de la República del Ecuador. (2021, 24 octubre). *Gestión del Ministerio de Producción se multiplica en territorio nacional – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. El Gobierno del Encuentro.

<https://www.produccion.gob.ec/gestion-del-ministerio-de-produccion-se-multiplica-en-territorio-nacional/>

Gobierno de la República del Ecuador. (2021a). *Eje 2 – Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025*. El Gobierno del Encuentro.

<https://encontremonos.planificacion.gob.ec/enterate/eje-2/>

Gobierno de la República del Ecuador. (2021a, agosto 30). *Crece la inversión productiva a 100 días de Gobierno – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. El Gobierno del encuentro.

<https://www.produccion.gob.ec/crece-la-inversion-productiva-a-100-dias-de-gobierno/>

Gobierno de la República del Ecuador. (2021a, octubre 15). *MPCEIP fomenta la producción y el emprendimiento a escala nacional – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.

<https://www.produccion.gob.ec/trabajo-articulado-publico-privado-fomenta-la-produccion-y-el-emprendimiento-a-escala-nacional/>

Gobierno de la República del Ecuador. (2021a, octubre 19). *Secretario de los Estados Unidos constató el trabajo de mipymes ecuatorianas – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.

<https://www.produccion.gob.ec/secretario-de-los-estados-unidos-constato-el-trabajo-de-mipymes-ecuatorianas/>

Gobierno de la República del Ecuador. (2021e, noviembre 4). *El Gobierno del Encuentro promueve inversiones tecnológicas para Ecuador, en España – Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. El Gobierno del Encuentro. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el->

gobierno-del-encuentro-promueve-inversiones-tecnologicas-para-ecuador-en-espana/

Gobierno de la República. (2021). *Se lanzó Exportando para facilitar las exportaciones de las mipymes – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. El Gobierno del Encuentro.

<https://www.produccion.gob.ec/se-lanzo-exportando-para-facilitar-las-exportaciones-de-las-mipymes/>

González, P. (2012). *Manual del estilista*. Almuzara.

Guamán S., Viera, E., Escobar T. y López N., (2021). Sistema de Patronaje lineal cero residuos: patrones sostenibles sin mermas pre-consumo. *Revista Inclusiones*, 8, 52-69.

Guamán, S. (2018). *Diseño de un sistema lineal como estrategia de moda ecológica para la optimización de la materia prima en la fábrica Drous Jeans*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28013>

Guerrón, K. (2019). *Métodos de patronaje cero residuos: Una aproximación a la indumentaria infantil*. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29451>

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=254510>

Hervas, J. (2016, 30 noviembre). *Psicología del color en la moda*. *Psicología del color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/articulos/psicologia-del-color-en-la-moda/>

Holland, G. y Jones, R (2018). *Predecir las tendencias de moda, Cómo adquirir la práctica y las habilidades necesarias*. Promopress. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7733382>

- INEC. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/#:%7E:text=La%20encuesta%20reflej%C3%B3%20que%20los,%2C9%25%20en%20nivel%20D.>
- Inexmoda. (2021, 28 julio). *Macrotendencias 2021*.
<https://www.inexmoda.org.co/macrotendencias-2022/>
- Ingenio Empresa. (2021). *Cómo hacer un Análisis PESTEL*.
<https://www.ingenioempresa.com/analisis-pestel/>
- Jara, M. (2021, 2 junio). *Comisión Económica exhorta al presidente Lasso para que elimine el impuesto del 2%*. El Comercio.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/comision-exhorto-lasso-impuesto-microempresarios.html>
- La Constitución de la República del Ecuador (Octubre 20, 2008). Art. 395 Sección primera- Naturaleza y ambiente. Lexis.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Lafayette. (2021, 19 enero). *Mentalidades 2022*. Nextlab.
<https://nextlab.lafayette.com/temporadas/mentalidades-2022/>
- Llyc. (2021, 25 marzo). *Tendencias Consumidor 2021*. Llorente y Cuenca.
<https://ideas.llorenteycuenca.com/2021/02/tendencias-consumidor-2021/>
- López, N. (2019, 12 diciembre). *¿Qué es el Slow Fashion?* Pabellón 9.
<https://pabellon9.opennemas.com/articulo/moda/que-es-el-slow-fashion/20191126221142000846.html>
- Los Ángeles Times. (2021, 26 octubre). *Ecuador: paro nacional contra políticas del presidente Lasso - Los Ángeles Times*. Los Ángeles Times en Español.

<https://www.latimes.com:443/espanol/internacional/articulo/2021-10-26/ecuador-paro-nacional-contra-politicas-del-presidente-lasso>

Mihanovich, M. (2019). Cuaderno del centro de estudios en Diseño y Comunicación N°100. *Publicaciones DC*, (100), 253-264.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_publicacion.php?id_libro=818

Milton, A. y Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Blume.

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). *Emisión de Registro para la importación de textiles y calzado | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-importacion-textiles-calzado>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2021). *Ecuador cuenta con Normativa sobre Cambio Climático – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-cuenta-con-normativa-sobre-cambio-climatico/>

Naranjo, Á. (2018). Capítulo 1. *¿Qué es el diseño? Definición de diseño y del complejo funcional*. Blogger. <https://eaggraphicdesign.blogspot.com/?view=magazine>

Montejo, P. (2018). Modocyclo: diseño de servicio de moda sostenible en la ciudad de Bogotá. [Tesis pregrado, Universidad Jorge Tadeo Lozano]. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/8232/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Naciones Unidas. (2021). *Cambio climático | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/global-issues/climate-change>

- Nicolicchia, S. (2013). / *Trabajo Práctico - Micro y macro tendencias* / UP. Universidad de Palermo-Facultad de Diseño y Comunicación. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=&id_blog=12433
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 20(10), 859–868. <https://www.nature.com/articles/s43017-020-0039-9>
- Pantone. (2021). *Pantone Color of the Year 2021 / Paletas De Color*. Pantone EMEA. <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2021-paletas-de-color>
- Pérez, A. (2021, 26 abril). *Análisis externo de una empresa: formas de plantearlo*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/analisis-externo-de-una-empresa-formas-de-plantearlo#:~:text=Un%20an%C3%A1lisis%20externo%20es%20una,tanto%20amenazas%20potenciales%20como%20oportunidades>.
- Pontis, S. (2005). *Qué es y qué implica la investigación en Diseño*. Foroalfa. <https://foroalfa.org/articulos/que-es-y-que-implica-la-investigacion-en-diseno>
- Primicias. (2021, 27 agosto). *En Ecuador, el crimen organizado sube y la delincuencia común baja*. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ecuador-suben-narco-bajan-robos/>
- Quiroa, M. (2020, 7 septiembre). *Análisis interno de una empresa*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/analisis-interno-de-una-empresa.html>
- Redator Rock Content. (2021, 12 febrero). *Segmentación de mercados: definición, tipos e importancia*. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-segmentacion-de-mercados/>

- Rissanen, T., y McQuillan, H. (2016). *Zero waste fashion design*. Bloomsbury
- Rodríguez-Peña, V., & Gamboa-Salinas, J., (2021). COVID 19 factor de cambio en la conducta del consumidor. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 188-200.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.561>
- Rojas, C. (2014). *Industria de la moda: Producción y materiales*. ECOE Ediciones.
- Ruiz, L. (2021). *Percepción del color: características, funcionamiento y alteraciones*. Psicología y mente.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/percepcion-del-color>
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. España: Gustavo Gili.
- Sánchez, C. (2019, 9 mayo). *La industria textil, la segunda más contaminante del planeta*. XLSeamánal.
<https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>
- Roldán, F. (2018, 20 abril). *Diseñar para el mundo real*. Blogger.
<https://eaggraphicdesign.blogspot.com/?view=magazine>
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. El Gobierno del Encuentro. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- SKFK. (2021). *Marca | Moda Sostenible | SKFK ®*. Recuperado de <https://www.skfk-ethical-fashion.com/es/marca>
- Stachiotti, P. (2016). *Creación de indumentaria que contribuya al desarrollo sostenible*. [Tesis de pregrado, Universidad Empresaria Siglo 21].
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13261>

Subirats, F. (2015, 26 marzo). *Dimensiones del color*. Sobre Colores.

<https://sobrecolors.blogspot.com/2015/03/dimensiones-del-color.html>

Testex. (2020, 7 octubre). *Control de calidad de prendas: una guía práctica para empresas de prendas de vestir*.

<https://www.testextextile.com/es/gu%C3%ADa-de-control-de-calidad-de-prendas/>

Tienda cascanueces. (2020). SKFK. Recuperado de <https://cascanueces.shop/110-skfk>

Universidad Técnica de Ambato. (2021). *Líneas de investigación*. Facultad de Diseño y Arquitectura. <https://fdaa.uta.edu.ec/v4.0/index.php/investigacion/lineas-de-investigacion>

Vergíu, J (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrias Data*, 16(1), 17-28.

<https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469003.pdf>

Vilchis, C. (1998). *Metodología del Diseño: Fundamentos teóricos*. Claves Latinoamericanas. <https://dokumen.tips/documents/metodologia-del-diseno-fundamentos-teoricos-luz-del-carmen-vilchispdf.html>

Villón, J. (2021, 18 julio). *Empresas del sector textil reportan USD 150 millones en pérdidas*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-sectores-que-han-perdido-mas-empresas-en-la-pandemia-nota/>

Xicota, E. (2020, 20 agosto). *Los impactos de la industria textil y de la moda en el ambiente*. Ester Xicota consultora. <https://www.esterxicota.com/impactos-moda-textil-medio-ambiente/>

ANEXOS

Anexo A. Encuestas

Las encuestas se enfocan o están dirigidas a las mujeres de 25 a 34 años de edad, de la provincia de Tungurahua según el último censo del año 2010, para conocer si son amigables con el medio ambiente al momento de adquirir sus prendas de vestir y para que el proyecto sea satisfactorio. El propósito de esta encuesta tiene como finalidad demostrar que las mujeres de este rango de edad están dispuestas a elegir un producto de moda sostenible, para evidenciar a la empresa con la se va a trabajar el proyecto, que es viable y a su vez realizable.

Se tomó en cuenta la población de 15 a 24 años establecidas en ese año que hoy en la actualidad está población tiene de 25 a 34 años de edad, además se sacó el porcentaje en base a las mujeres de Tungurahua del 51,5% y el porcentaje de etnia mestiza de 82,1% llegando a un total de 40.304 mujeres las mismas que se calculó la muestra dando como resultado 382 mujeres para encuestar.

Elaboración e interpretación de datos:

A continuación, se presentan los resultados a través de tablas y gráficos según resultados de las encuestas.

1. Edad

Tabla A1.

Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
25	116	30,4%
26	41	10,7%
27	44	11,5%
28	42	11%
29	31	8,1%
30	26	6,8%
31	21	5,5%
32	18	4,7%
33	26	6,8%
34	34	4,5%
Total	382	100%

Edad
382 respuestas

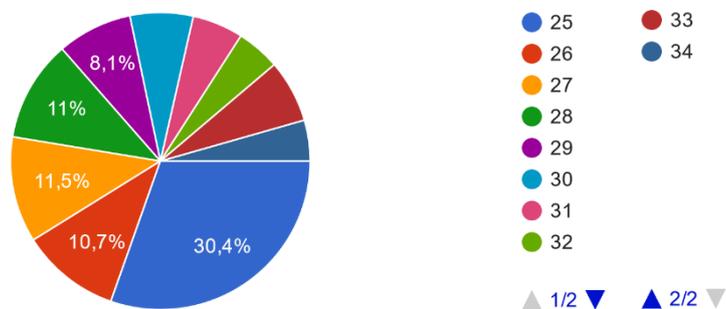


Figura A1. Edad

Análisis:

Se encuestaron a una parte de población de mujeres de Tungurahua en el rango de edad de 25 a 34 años de edad con el 30,4% de 25 años, el 11, 5% de 27 años, el 11% de 28 años, el 10,7% de 26 años, el 8,1% de 29 años, el 6,8% de 30 años, el 6,8% de 33 años, el 5,5% de 31 años, el 4,7% de 32 años y el 4, 5% de 34 años.

Interpretación:

Se encuestó a una pequeña parte de la población de mujeres de Tungurahua dentro del rango de edad de 25 a 34 años de edad, ya que pertenecen a la generación *millennials*, el mayor porcentaje de edad que representa es del 25, 27 y 28 años de edad.

2. Estado Civil

Tabla A2.

Estado civil

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	146	38,2%
Casada	175	45,8%
Divorciada	32	8,4%
Unión libre	25	6,5%
Viuda	4	1%
Total	382	100%

Estado civil:
382 respuestas

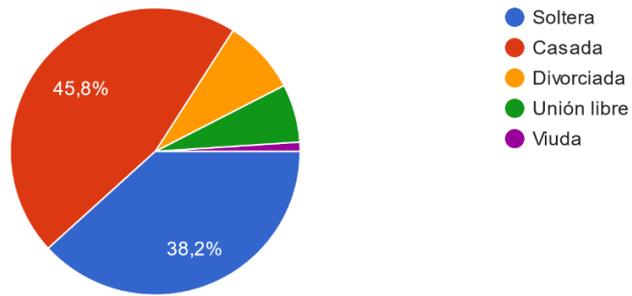


Figura A2. Estado Civil

Análisis:

En cuanto al estado civil de las mujeres encuestadas el 45,8% está casada, el 38,2% está soltera, el 8,4% divorciada, el 6,5% en unión libre y el 1% viuda.

Interpretación:

De las mujeres encuestadas la mayor parte está casada y soltera. Hay pocas mujeres que están divorciadas y en unión libre; y una mínima parte de mujeres que han quedado viudas.

3. Formación académica

Tabla A3.

Formación académica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bachiller	38	9,9%
Tercer nivel	288	75,4%
Cuarto nivel	56	14,7%
Total	382	100%

Formación académica:
382 respuestas

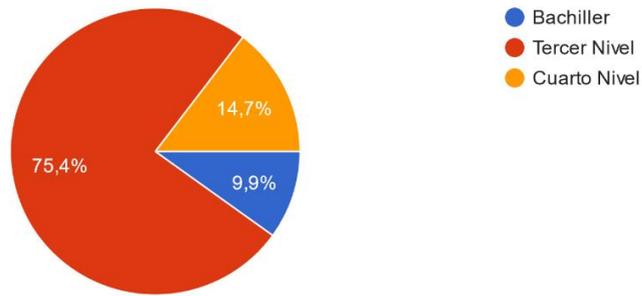


Figura A3. Formación Académica

Análisis:

De las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 75,4% pertenecen a la formación académica de tercer nivel, el 14,7% pertenecen a una formación académica de cuarto nivel y el 9,9% pertenecen a la formación académica de bachiller.

Interpretación:

De las mujeres encuestadas dentro del rango de edad de 25 a 34 años la mayoría tienen su formación académica de tercer nivel y muy pocas del cuarto nivel y el bachiller, por lo que se deduce que las mujeres si tienen los medios para obtener su profesión.

4. ¿Con qué frecuencia adquiere prendas de vestir?

Tabla A4.

¿Con qué frecuencia adquiere prendas de vestir?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	6	1,6%
Mensualmente	58	15,2%
Cada 3 meses	140	36,6%
Cada 6 meses	151	39,6%

Anualmente	27	7,1%
Total	382	100%

¿Con qué frecuencia adquiere prendas de vestir?

382 respuestas

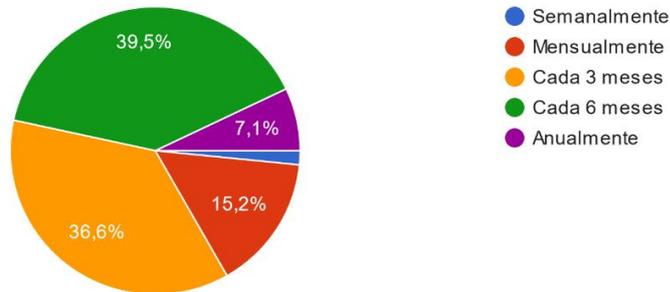


Figura A4. Adquisición prendas de vestir

Análisis:

Según la encuesta realizada un grupo de mujeres de la provincia de Tungurahua al momento de adquirir sus prendas de vestir el 39,6% lo hace cada 6 meses, el 36,6% cada 3 meses, el 15,2% mensualmente, el 7,1% anualmente y el 1,6% semanalmente.

Interpretación:

La frecuencia con la que adquieren las mujeres sus prendas de vestir es cada 6 o 3 meses, lo cual se deduce que a las mujeres les gusta vestirse bien en todo momento y temporada.

5. ¿Cuál es el destino de las prendas después de su uso?

Tabla A5.

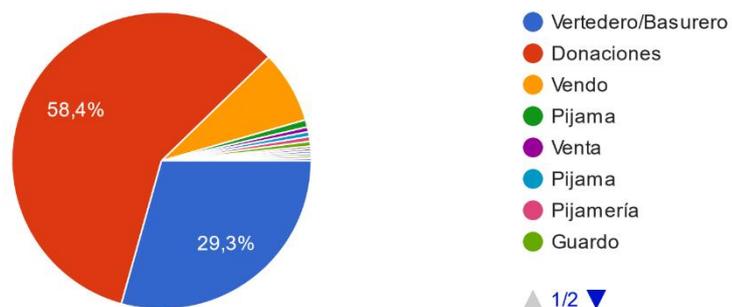
¿Cuál es el destino de las prendas después de su uso?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Vertedero/Basurero	112	29,3%
Donaciones	223	58,4%
Otro: Venta	33	8,7%

Otro: Pijama	7	1,8%
Otro: Guardar	4	1%
Otro: Rediseñar	1	0,3%
Otro: Reutilizar	2	0,6%
Total	382	100%

¿Cuál es el destino de las prendas después de su uso?

382 respuestas



- Las guardo
- Rediseñar las prendas
- Venta
- Reutilizar
- Reutilizar
- Las guardo

▲ 2/2 ▼

Figura A5. Destino prendas de vestir

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 58.4% realiza donaciones, el 29,3% destina sus prendas al vertedero o basurero, el 8,7% de las mujeres prefieren vender, el 1,8% hacen de sus prendas pijamas, el 1% las guarda, el 0,6 % las reutiliza y el 3% rediseña sus prendas de vestir.

Interpretación:

Según las encuestas la mayoría de las mujeres deciden donar o regalar sus prendas de vestir, Por otra parte, también desechan las prendas directamente al vertedero o basurero y muy pocas personas deciden vender o utilizarlas como pijamas. La mínima parte de la población reutiliza guarda o rediseña sus prendas de vestir ayudando así a contribuir con el medio ambiente.

6. ¿Por qué motivo desecha las prendas de vestir?

Tabla A6.

¿Por qué motivo desecha las prendas de vestir?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Pasaron de moda	74	19,4%
Están desgastadas	155	46,6%
Están pequeñas	151	39,5%
Otro: Las guardo	1	0,3%
Otro: Ya no quedan	1	0,3%
Total	382	100%

¿Por qué motivo desecha las prendas de vestir?
382 respuestas

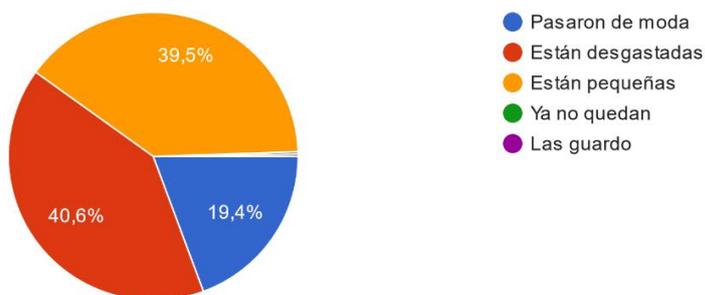


Figura A6. Motivo de desecho de las prendas de vestir

Análisis:

Según la encuesta el motivo porque desechan sus prendas de vestir del 100% el 46,6% de las mujeres indican que estas prendas de vestir están desgastadas, el 39,5% mencionan que están pequeñas, el 19,4% de mujeres dicen que pasaron de moda y el 0,3% mencionan que ya no les queda y por otra parte las guardan.

Interpretación:

La mayoría de las mujeres encuestadas mencionan que el motivo por el cual desechan sus prendas de vestir es porque están desgastadas (descoloridas o rotas), o a su vez están pequeñas lo cual se deduce que han subido de peso. Una pequeña parte de la población indican que estas prendas ya pasaron de moda por ende este grupo sigue tendencias.

7. ¿Con qué frecuencia desecha sus prendas de vestir?

Tabla A7.

¿Con qué frecuencia desecha sus prendas de vestir?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada mes	3	0,8%
Cada 3 o 6 meses	74	19,4%
Cada año	239	62,6%
Cada 2 o más años	66	17,3%
Total	382	100%

¿Con qué frecuencia desecha sus prendas de vestir?
382 respuestas

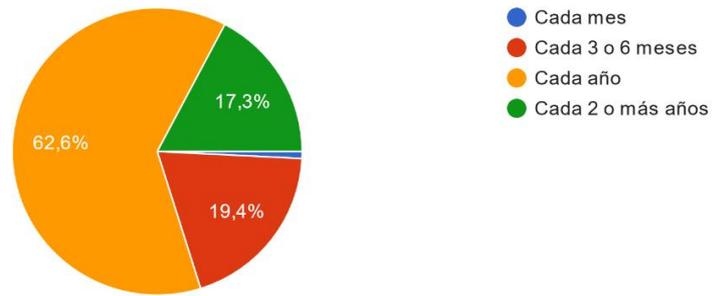


Figura A7. Frecuencia de desecho de prendas

Análisis:

Según las mujeres encuestadas la frecuencia con la que desechan sus prendas de vestir del 100% el 62,6% de las mujeres lo realizan cada año, el 19,4% cada tres o seis meses, el 17,3% lo hace cada dos o más años y el 0,8% de mujeres cada mes.

Interpretación:

La mayoría de mujeres desechan sus prendas cada año por lo cual dan un buen uso a sus prendas, con la finalidad de donar o desechar en el vertedero. Por otra parte, también lo hacen cada tres o seis meses lo que indica que les gusta renovar su armario.

8. ¿Considera importante el cuidado del medio ambiente?

Tabla A8.

¿Considera importante el cuidado del medio ambiente?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	381	99,7%
No	1	0,3%
Total	382	100%

¿Considera importante el cuidado del medio ambiente?
382 respuestas



Figura A8. Importancia del cuidado del medio ambiente

Análisis:

Del 100% de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 99.7% de la muestra. Consideran que si es importante el cuidado del medio ambiente y el 0,3% indica que no es importante el cuidado del mismo.

Interpretación:

La mayor parte de las mujeres encuestadas consideran qué es importante el cuidado del medio ambiente, por ende, son conscientes de todos los cambios que ha tenido nuestro planeta en los últimos años.

9. ¿Conoce cuál es el impacto del sector textil o de moda al medio ambiente?

Tabla A9.

¿Conoce cuál es el impacto del sector textil o de moda al medio ambiente?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	18,6%
No	311	81,4%
Total	382	100%

¿Conoce cuál es el impacto del sector textil o de moda al medio ambiente?
382 respuestas

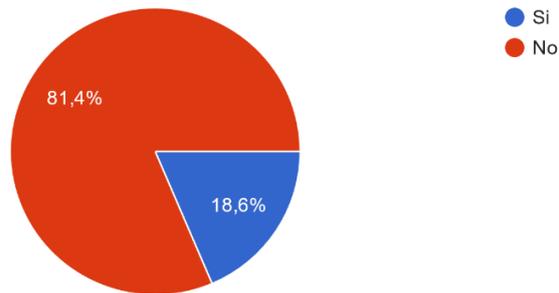


Figura A9. Impacto ambiental del sector textil o de moda

Análisis:

Del 100% de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 81,4% no conoce cuál es el impacto ambiental del sector textil o de moda y el 18,6% deduce conocer sobre este impacto.

Interpretación:

Se estima que la mayoría de las mujeres encuestadas desconocen cuál es el impacto de la industria textil, por tal motivo dentro de la encuesta se explica una parte de esta problemática. Por otro lado, la población que si conoce de este impacto pueden ser las mujeres a las que le gusta la moda lenta.

10. **Una vez que usted conoce el impacto de la industria textil indique del 1 al 5 cuanto está dispuesto a colaborar para cuidar el medio ambiente. (1 siendo el valor más alto y 5 el más bajo)**

Tabla 10.

Indique del 1 al 5 cuanto está dispuesto a colaborar para cuidar el medio ambiente.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	257	67,3%
2	76	19,9%
3	38	9,9%
4	5	1,3%
5	6	1,6%
Total	382	100%

Una vez que usted conoce el impacto de la industria textil indique del 1 al 5 cuanto está dispuesto a colaborar para cuidar el medio ambiente. (1 siendo el valor más alto y 5 el más bajo)
382 respuestas

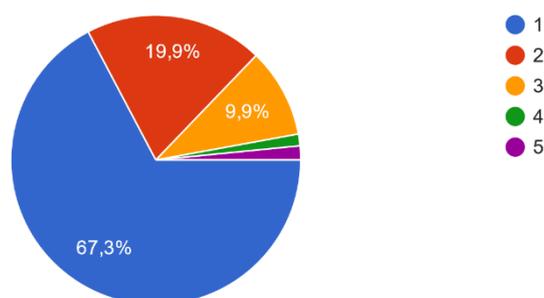


Figura 10. Cuidado Ambiental

Análisis:

Del 100% de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 63,3% indica con el número 1 como valor más alto que está dispuesto a colaborar con el cuidado del medio ambiente, el 19,9% indica con el número 2 que estaría dispuesto a colaborar aún con un valor alto, el 9,9% de mujeres señala el número 3 como

intermedio, el 1,6% indica el número 5 que es el valor más bajo y el 1,3% señala al 4 que también es un valor bajo.

Interpretación:

De las mujeres encuestadas la mayoría elige un valor alto para colaborar con el cuidado del medio ambiente, lo cual a futuro ayudará a mantener los recursos de las futuras generaciones, por ello a pesar de aportar con una pequeña huella al planeta será de mucha ayuda.

11. ¿Qué acciones estaría dispuesta a realizar para cuidar al medio ambiente al momento de adquirir sus prendas?

Tabla A11.

¿Qué acciones estaría dispuesta a realizar para cuidar al medio ambiente al momento de adquirir sus prendas?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Elegir prendas que se compongan de tejidos naturales como el algodón, la seda, la lana, el lino, entre otros.	155	40,6%
Revisar en etiquetas de las prendas si son amigables con el medio ambiente.	100	26,2%
Comprar en tiendas o marcas de ropa sostenible.	57	14,9%
Preguntar a las tiendas o marcas de ropa como contribuyen con el medio ambiente, para luego adquirir la prenda.	70	18,3%
Total	382	100%

¿Qué acciones estaría dispuesta a realizar para cuidar al medio ambiente al momento de adquirir sus prendas?

382 respuestas



Figura A11. Acciones para cuidar el medio ambiente

Análisis:

Al 100% de las mujeres encuestadas se les pregunta que acciones estarían dispuestas a realizar para cuidar el medio ambiente al momento de adquirir o comprar sus prendas de vestir, por consiguiente, el 40,6% está dispuesta a elegir prendas que se compongan de tejidos naturales como el algodón, la seda, la lana, el lino, entre otros. El 26,2% decide revisar en las etiquetas de las prendas de vestir si son amigables con el medio ambiente, el 18,3% de las encuestadas deciden preguntar a las tiendas o marcas de ropa como contribuyen con el medio ambiente para luego adquirir su prenda y el 14,9% prefiere comprar en tiendas o marcas de ropa sostenible.

Interpretación:

La mayoría de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua están dispuestas a cuidar el medio ambiente eligiendo o comprando prendas que tengan tejidos naturales como el lino, el algodón, la seda, la lana, entre otros. Además, prefieren revisar etiquetas verificando que esa indumentaria contribuya con el medio ambiente, Por otra parte, prefieren preguntar qué estrategias sostenibles maneja la marca y una mínima parte de mujeres prefieren comprar en tiendas o marcas sostenibles.

Conclusiones de las encuestas:

En cuanto a la edad se encuestó a una pequeña parte de la población de mujeres de Tungurahua acorde a la población total de mujeres de 25 a 34 años con la fórmula para sacar la población dando como resultado 382 mujeres, a las mismas que se realizó la encuesta.

El rango de edad se tomó entre 25 a 34 años de edad, teniendo en su gran mayoría resultados de mujeres de 25, 27 y 28 años de edad.

En el estado civil de las mujeres encuestadas en su gran mayoría están casadas y solteras, según los datos reflejan que hay un mínimo porcentaje de mujeres divorciadas y en unión libre, y el muy pocas mujeres son viudas.

En la formación académica de las mujeres encuestadas la mayor parte tienen el nivel de estudio de tercer nivel por lo cual son profesionales, hay una mínima población que tienen sus títulos del cuarto nivel y bachiller, debido a ello, se concluye que las mujeres si tienen un nivel de educación profesional.

La mayoría de mujeres que adquieren las prendas de vestir es la frecuencia de cada 6 o 3 meses, debido a ello demuestran que les gusta comprar indumentaria de tendencia, pero en un tiempo factible.

El destino de las prendas de vestir después de su uso, la mayoría de mujeres prefieren donar o regalar, pero también se dirigen directamente al basurero o vertedero, y muy pocas mujeres deciden venderlas, reutilizarlas o rediseñar.

El motivo por el cual las mujeres desechan sus prendas de vestir es porque están desgastadas o les queda pequeñas por lo que se deduce que estas prendas pueden estar rotas, descoloridas, o en tal caso han subido de peso ya sea por alimentación o tener hijos. Una mínima parte las encuestadas mencionan que desechan porque ya pasaron de moda.

El tiempo que desechan las prendas de vestir es cada año. debido a ello, les dan uso a sus prendas para luego donarlas o desecharlas directamente al vertedero en caso de que estén desgatadas. Por otro lado, también lo realizan cada tres o seis meses debido a que están en contante renovación de su armario.

En su gran mayoría de mujeres encuestadas consideran y son conscientes de cuidar el medio ambiente debido a su impacto ambiental por ello eligieron que sí es importante el cuidado del planeta donde habitamos.

El impacto de la industria textil ha sido una problemática mundial, al preguntar a las mujeres si conocen sobre este tema la mayoría menciona no conocerlo, debido a ello es necesario que no solo las mujeres sino el mundo conozca para que consuman conscientemente productos sostenibles o solo lo necesario. También hay una mínima parte de mujeres encuestadas que, si conoce de este impacto, por ende, se deduce que les gusta contribuir con el medio ambiente.

La mayor parte de las mujeres encuestadas elige con un valor alto colaborar con el cuidado medio ambiental es decir el 67,3%, por ello a futuro ayudará, aunque con una pequeña huella a mantener los recursos de las futuras generaciones y cuidar del planeta.

El 40,6% de las mujeres encuestadas aportarán con el cuidado ambiental adquiriendo prendas que tengan tejidos naturales como el lino, el algodón, la seda, la lana, entre otros. El 26,2% revisarán en las etiquetas cuál es su aporte con el medio ambiente, mientras que el 18,3% de mujeres preguntarán cuales son las estrategias sostenibles que maneja la marca o empresa y el 14,9% desean comprar en tiendas o marcas sostenibles.

Anexo B. Redes del de marco referencias

- **Red de Variable Medio Ambiental**

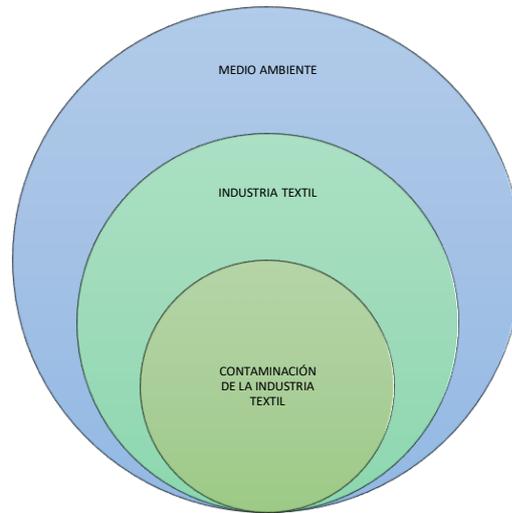


Figura B1. Variable medio ambiental

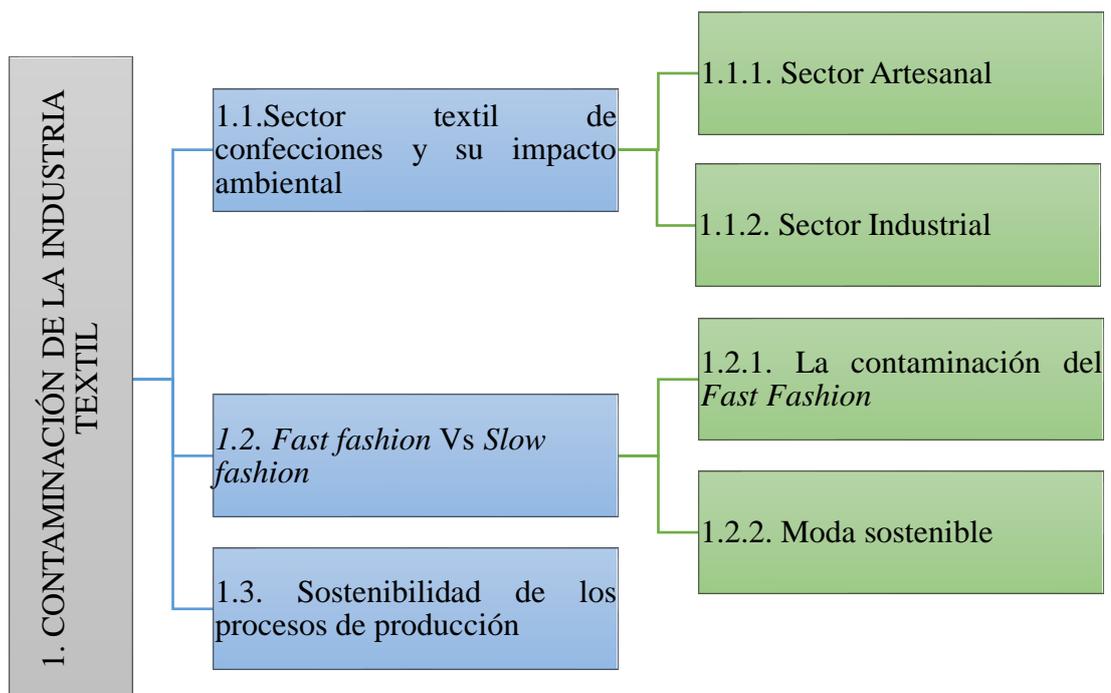


Figura B1. Red conceptual 1

- **Red de Variable Técnica**

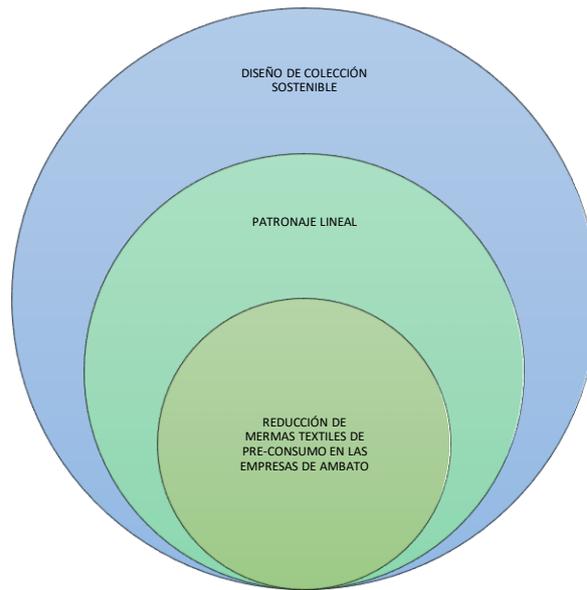


Figura B2. Variable técnica

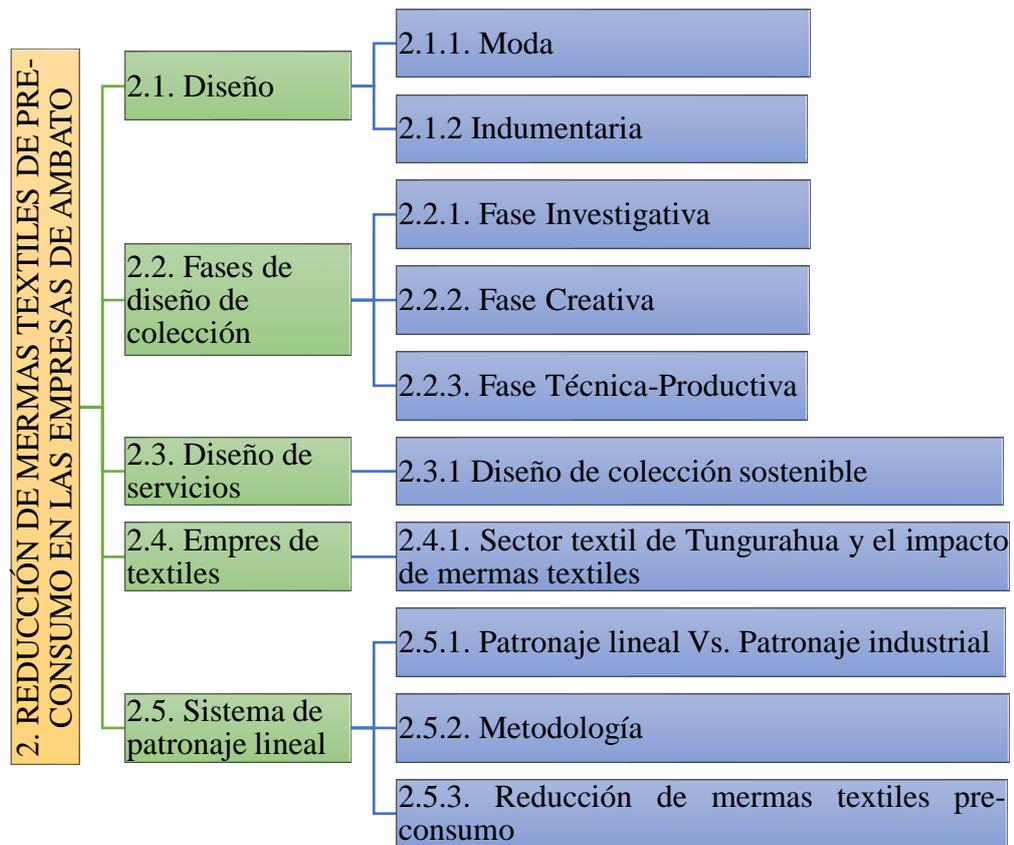


Figura B2. Red conceptual 2

Anexo c. Resumen del análisis PEST

Tabla C1.

Tabla de análisis del PEST y su impacto

	Factor	Detalles	Plazo			Impacto
			Corto plazo (1 mes o menos)	Mediano plazo (de 1 a 3 años)	Largo plazo (más de 3 años)	
Político	Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	El gobierno establece cinco ejes, cincuenta y cinco políticas y 130 metas para el desarrollo del país.			X	positivo
	Eliminación de impuestos por parte del Gobierno	Eliminar el RISE y el Régimen tributario de Microempresas (2%)		X		Positivo
	Exportaciones de micro, pequeñas y medianas empresas	El programa Exportando permitirá exportar productos del sector industrial, tanto como prendas de vestir y calzado.	X			Positivo
Económico	Nuevos contratos de inversiones en los 100 días del Gobierno actual	El Gobierno junto con el Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones (CEPAI) aprobaron contratos de inversión que suma a \$700 millones lo cual es una gran ayuda para la reactivación económica, y que se relacionan al sector manufacturero entre ellos los textiles.	X			Positivo

Desempleo	En los meses de mayo y junio del 2021 se redujo en 1.2% la tasa de desempleo, hoy en día se encuentra en 5.1%	X	Negativo
Producto Interno bruto (PIB) subió al 8.4%	Se registra el crecimiento al segundo trimestre del 2021. Logrando mejorar el comercio.	X	Positivo
Eliminación de impuestos por parte del presidente de la República	Eliminar impuesto de IVA en pañales, mascarillas y el ICE para planes de telefonía móvil y además de los vehículos eléctricos, el impuesto a la herencia y aseguro que no subirá el IVA ni precio en el gas doméstico.	X	Positivo
Nivel socioeconómico del Ecuador	Existe el 49,3% en estrato C- y el 22,8% en nivel C+ como porcentajes mayores.	X	Indiferente
El Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), se comprometió y capacitar y fortalecer emprendimientos a escala nacional,	Generando valor agregado a los productos por ejemplo en el sector textil en la ciudad de Ambato junto con el GAD de la parroquia San Antonio de Pasa se llevó a cabo el desfile “Pasa una moda para el mundo” que ayuda a potenciar la producción de camisas y promociona el trabajo y mejora la economía de esta zona, lo cual ayuda a que el Ecuador sea reconocido.	X	Positivo

Social/Cultural	El Ecuador establece una relación bilateral con Estados Unidos	Antony Blinken el secretario de Estados Unidos mantuvo una reunión con el presidente Guillermo Lazo el actual presidente del Ecuador en beneficio de las dos partes en cuanto al comercio, gracias a las exportaciones no petroleras de enero a agosto 2021 alcanzo a los 2.521 millones lo cual generó un incremento de 17% comparando con el año anterior.	X	Positivo
	La industria textil levanta tras la crisis económica	Las empresas del sector textil se están reactivando tras la crisis sanitaria este sector está aportando con el 1% al PIB nacional.	X	Positivo
	Delincuencia	En el Ecuador la delincuencia es una amenaza por tal motivo que se registran muertes violentas y robos.	X	Negativo
	Subsidio de combustibles	Posible paralización nacional por parte de los movimientos indígenas al no ver nuevas medidas en el subsidio de combustibles y otros.	X	Negativo
Tecnológico	Ecuador país subdesarrollado	Las tecnologías avanzadas tienen valores altos, por ende, incide la innovación y crecimiento del país a comparación de países desarrollados.	X	Positivo
	Estrategia Nacional de Comercio Electrónico (ENCE)	Fortalecer el comercio electrónico en el país para la venta o publicidad de bienes o servicios.	X	Negativo

Ambiental	Inversiones tecnológicas en otros países	El Gobierno crea lazos con otros países para invertir en la tecnología e innovación entre ellos esta España	X	Positivo
	Tecnología dentro de la industria textil	Implementación de máquinas de coser electrónicas, cortadoras láser, impresiones 3D, plotters, softwares con nuevas versiones y actualizaciones, entre otras	X	Indiferente
	Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	Establece un eje de Transición Ecológica que en el objetivo doce se pretende fomentar modelos de desarrollo que sean sostenibles para aplicar medidas de adaptación y mitigación al cambio climático	X	Positivo
	Cambio climático	El mundo ha empezado a sentir los efectos del cambio climático, por tanto, el Gobierno propuso expandir la reserva marina de Galápagos en 60.000 kilómetros, por lo que da el primer paso a la conservación del medio ambiente.	X	Indiferente
	Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025	En el eje 2 de lo económico del objetivo 6 consiste en aprovechar la riqueza natural del país de manera eficiente garantizando la protección y sostenibilidad del medio ambiente	X	Positivo
	La revista Vogue (2021) señala cinco propuestas ponen en alto a la moda, ética y	Ecuador pone en alto marcas sostenibles, lo cual que el sector textil sigue en crecimiento y llegando a revistas de moda reconocidas para demostrar que se construye una moda ética y sostenible.	X	Positivo

	consiente en Ecuador			
Legal	Las empresas deben ser registradas en organismos como lo pide el estado	En el Ecuador toda empresa que inicia sus actividades con el fin de comercializar un producto o servicio, sea persona natural como jurídica deben estar registrados los organismos	X	Indiferente
	Cayó las importaciones del sector textil en el 2020	las personas naturales o jurídicas del sector industrial, podrán retomar las actividades de importación y exportación tanto textiles como calzado según Resolución 401.	X	Positivo
	Constitución de la República del Ecuador en el Título VII del Régimen del Buen Vivir	Estable artículo 395 y 396 para la preservación y cuidado del medio ambiente por parte de la ciudadanía y a nivel empresarial.	X	Indiferente

Nota. LA tabla indica el análisis PEST y su impacto a corto, mediano y largo plazo.

Correo electrónico de la biblioteca

Revisión de tesis



Altamirano Cisneros Juan Carlos

Jue 3/3/2022 15:54



Para: Buenaño Villacis Monica Alexandra

CC: Rojano Quishpe Gabriela Alexandra

Saludos cordiales, para los fines pertinentes le comunico a usted **Sra. Mónica Buenaño** secretaria de la **Facultad de Diseño y Arquitectura** de la **Universidad Técnica de Ambato** que se ha realizado la revisión y corrección del siguiente trabajo de titulación por parte de Biblioteca, se recomienda se proceda al normal tramite al proceso de titulación.

Título: Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato

Autor: Rojano Quishpe Gabriela Alexandra

[Responder](#)

[Responder a todos](#)

[Reenviar](#)