



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo

TEMA:

“NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO EN LOS ESPACIOS RURALES DE VALLE HERMOSO DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO.”

AUTOR: Paredes Ponluisa Ivonne Estefania

TUTOR: Ing. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato-Ecuador

2021– 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo” de la alumna Ivonne Estefania Paredes Ponluisa, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

TUTOR

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

C.C.: 1803017365

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022

LA AUTORA



.....
Ivonne Estefania Paredes Ponluisa

C.C.: 1850394568

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero 2022

LA AUTORA



.....
Ivonne Estefania Paredes Ponluisa

C.C.: 1850394568

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo” de Ivonne Estefania Paredes Ponluisa, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman

Ing. Mg. María José Mayorga
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1804289740

Lic. Mg. Camilo Torres Oñate
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318169

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEÓRICO	12
1.1. Antecedentes investigativos.....	12
Fundamentación Teórica.....	13
Teoría de “Peldaños de la carrera de viaje” de Pearce	13
Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll	14
Fundamentación de Variables.....	16
Descripción de la variable independiente	16
Termino “Nuevo”	16
Termino “Tendencia”	16
Termino “Turismo”.....	16
Nuevas Tendencias de Turismo	18
Inclinaciones de Turismo a nivel mundial antes del COivd-19.....	18
Turismo Social Accesible	20
Turismo de Naturaleza.....	21
Turismo Médico.....	21
Turismo idiomático.....	22
Turismo con mascotas	22
Inclinaciones de Turismo a nivel mundial durante el Covid-19.....	22
Turismo rural	23
Turismo Sostenible	23
Inclinaciones de Turismo a nivel nacional antes del Covid-19	23
Turismo experimental	23
Turismo Comunitario.....	24
Inclinaciones de Turismo a nivel nacional durante el Covid-19	24

Inclinaciones de Turismo a nivel provincial antes del Covid-19.....	25
Turismo Gastronómico	25
Inclinaciones de Turismo a nivel provincial durante el Covid-19.....	25
Turismo Local.....	25
Descripción de la variable dependiente	25
Definición de “espacio” en el turismo	25
Definición de “rural” en el turismo.....	26
Espacio Rural.....	26
Actividades económicas en los espacios rurales.....	27
Agropecuarias	27
Agroindustriales.....	28
Extractivas	29
Actividades Socio-Culturales	30
Densidad poblacional.....	30
Vínculos afectivos.....	30
1.2 Objetivos.....	31
1.2.1 Objetivo General.....	31
1.2.2 Objetivos Específicos	31
CAPITULO II	33
METODOLOGÍA.....	33
2.1. Materiales.....	33
Lista de Chequeo	33
Entrevista estructurada.....	33
2.2. Métodos	34
Enfoque de investigación.....	34
Diseño de la Investigación.....	35
Alcance de la Investigación	35
Población	36
Muestra	36
CAPÍTULO III.....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	37
CAPÍTULO IV.....	46

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
4.1. Conclusiones	46
4.2. Recomendaciones	47
PROPUESTA	50
MATERIALES DE REFERENCIA	55
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Equipos y programas	34
Tabla 2. Detalle de la Muestra	36
Tabla 3. Resultados y discusiones de la variable independiente Lista de Chequeo	37
Tabla 4. Resultados y discusiones variable dependiente Entrevista	42
Tabla 5. Estructura de la Guía Turística de la comunidad de Valle Hermoso.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll	15
Figura 2. Datos generales del Ecuador.....	53
Figura 3. Datos generares del cantón San Pedro de Pelileo	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.1</i>	65
Anexo 2. <i>Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.2</i>	67
Anexo 3. <i>Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.3</i>	69
Anexo 4. <i>Solicitud de Validación del Instrumento</i>	71
Anexo 5. <i>Estructura de la entrevista validada</i>	72
Anexo 6. <i>Validación cualitativa Mg. Maria Fernanda Viteri Toro</i>	74
Anexo 7. <i>Ficha de la entrevista al administrador del Complejo Turístico Don Moro</i>	75
Anexo 8. <i>Ficha de la entrevista al administrador del Complejo Turístico del Truchon D`Luigi</i>	77
Anexo 9. <i>Ficha de la entrevista al administrador de Luna Bonsái</i>	79
Anexo 10. <i>Ficha de la entrevista al administrador del Complejo Turístico El Paraíso</i>	81
Anexo 11. <i>Ficha de la entrevista al administrador del Restaurant Quinta Rafaelo's</i>	83

RESUMEN EJECUTIVO

La falta de actividad turística en la comunidad de Valle Hermoso, ha sido la motivación principal para dar inicio a una exhaustiva búsqueda de alternativas turísticas que permitan su desarrollo, por lo cual se ha considerado como objetivo indagar las nuevas tendencias de turismo aplicadas al ámbito rural, para encontrar el medio solucionador a esta problemática. Se emprendió un estudio de tipo no experimental de corte transversal apoyado en un alcance exploratorio. La recolección de la información se hizo a partir de dos instrumentos validados; una lista de chequeo con el afán de evaluar las condiciones en las que se encuentra el lugar de estudio y una entrevista estructurada para averiguar acerca del espacio rural de la comunidad, con los que se lograron conseguir resultados que muestran la posibilidad de introducir nuevos tipos de turismo y el potencial natural y cultural que posee la zona para progresar en la actividad turística, los resultados alcanzados tuvieron una interpretación cualitativa, que concluyeron en la interrelación de las variables estudiadas, aprobando el reforzamiento del turismo en los espacios rurales, puesto que, las diversas inclinaciones de turismo pueden generar una amplia oferta de productos que posibilitan la oportunidad de crecimiento. Por último, se aporta con la evidencia del trabajo de una propuesta sobre una guía turística que resalte los atributos de la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Tendencia, turismo, espacio rural, comunidad, Valle Hermoso

ABSTRACT

The lack of tourist activity in the community of Valle Hermoso, has been the main motivation to start an exhaustive search for tourist alternatives that allow its development, for which it has been considered as an objective to investigate the new tourism trends applied to the rural environment. , to find the solution to this problem. A non-experimental cross-sectional study supported by an exploratory scope was undertaken. The collection of information was done from two validated instruments; a checklist with the aim of evaluating the conditions in which the place of study is located and a structured interview to find out about the rural space of the community, with which results were achieved that show the possibility of introducing new types of tourism and the natural and cultural potential that the area possesses to progress in tourism activity, the results obtained had a qualitative interpretation, which concluded in the interrelation of the variables studied, approving the strengthening of tourism in rural areas, since, diverse tourism inclinations can generate a wide range of products that allow the opportunity for growth. Finally, it is provided with the evidence of the work of a proposal on a tourist guide that highlights the attributes of the community.

KEY WORDS: Trend, tourism, rural space, community, Valle Hermoso

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

El turismo tiene una amplia variedad de acciones clasificadas en distintos tipos de turismo que proporciona gran dinamismo en los atractivos naturales y culturales de un sitio. Las inéditas tendencias deben acoplarse a una nueva modalidad de turismo para satisfacer necesidades que el turista requiera en uno o varios lugares a causa del desarrollo cotidiano de la sociedad, en este sentido, **Engelmo et al. (2021)**, describen el cumplimiento de una obligación de los operadores turísticos con los requerimientos de aquellas personas que están dispuestas formar actividades turísticas con innovación y búsqueda constante de nuevas tipologías turísticas y en tal contexto concuerdan **Magadán y Rivas (2015)**, quienes plantean alteraciones motivacionales que percibe actualmente la demanda turística y que exige la aparición de turismos específicos.

De acuerdo con **Amat et al. (2020)**, en su estudio sobre los destinos inteligentes, innovadores y sostenibles. Nuevas tendencias en el turismo rural europeo, sostienen que al poner atención en identificar y analizar la proliferación de inclinaciones turísticas se obtiene grandes beneficios como la identificación de brechas en el mercado, innovación en productos, adecuada interacción entre todos los componentes del sistema turístico e introducción de mejores prácticas en el área turística.

Dentro de las nuevas tendencias turísticas inclinadas hacia zonas rurales, Feijoó citado por **Feijoó et al. (2020)**, en su artículo sobre tendencias y reflexiones “Sur, pandemia y después”, resalta que al atravesar una crisis sin precedentes a causa de la Covid- 19 se ha podido evidenciar en la rama turística la opción de establecer viajes a lugares naturales alejados del exceso de personas después de haber flexibilizado medidas de protección contra el crecimiento de nuevos focos de contagio. Así mismo entre las inclinaciones más acertadas están el turismo rural, turismo gastronómico, turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo de aventura (**Magadán & Rivas, 2015**).

El turismo rural es una tendencia en auge, por ese motivo **Mora et al. (2021)**, en su investigación acerca del Turismo rural en la provincial de Córdoba (España), enfatiza a este tipo como la mejor elección, al ofrecer tranquilidad y distanciamiento social a la hora de realizar actividades recreacionales dentro de espacios naturales y culturales. No obstante, **Pérez (2010)**, en su estudio sobre el valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural, postula al turismo rural como una rama que viene siendo investigada años atrás, por la necesidad de pobladores que viven en sitios no urbanizados de buscar nuevas fuentes económicas alejadas del sector agrícola y ganadero.

La actividad turística del cantón San Pedro de Pelileo, lugar de estudio de la respectiva investigación, **Chango et al. (2020)**, describen al sitio a manera de un poseedor de multiplicidad de atractivos naturales, comerciales y culturales que tienen el valor significativo de ser promocionados. Los autores también consideran a la ciudad Azul, como un zona en vías de desarrollo en cuanto al turismo por la reciente implementación de parajes turísticos y la creciente acogida de turistas nacionales y extranjeros.

Fundamentación Teórica

Teoría de “Peldaños de la carrera de viaje” de Pearce

La presente investigación responde a la teoría por el hecho de destacar en su concepto lo crucial de fijarse en las motivaciones de viaje, porque en este sentido, es donde se analiza las necesidades del turista y parte fundamental de la exploración es conseguir una ventaja a partir del conocimiento de estos requerimientos con el fin de presentar un producto turístico de calidad que involucre nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso.

Teoría basada en el modelo jerárquico de necesidades de Maslow debido a que a partir de estas se realiza un cambio con el fin de ser direccionadas hacia un enfoque turístico, como lo hace notar **Brenner (2006)**, quien expresa la conformidad de la teoría de Maslow con la creación de la teoría de Pearce, en el sentido de que este último plantea que las selecciones de un turista conllevan a poseer experiencias satisfactorias a las necesidades de la pirámide, pero añade que al mismo tiempo provocan en el cliente la capacidad de buscar requerimientos más complejas y elaboradas, es por eso que en

función de ello surge la nueva jerarquía fundada por Pearce en 1988, la cual según **Emeri (2012)**, consiste en cinco categorías descritas de la siguiente manera: Autorrealización, que destaca el encontrar la felicidad; Autoestima, basado en el desarrollo personal, histórico, cultural, medio ambiental; Necesidades sociales de amistad e identidad; Necesidades de estimulación que conlleva a emociones fuertes y seguridad ; Necesidades de relajación es decir descanso.

De acuerdo con Pearce, la teoría incentiva la manera de mejorar y avanzar hacia otros menesteres superiores a las que se han planteado en un principio, por eso el turista que se desplaza a un destino con el fin de habilitar un aprendizaje nuevo pasa por un proceso de capacitación donde se genera un inédito reemplazamiento de necesidades con el fin de alcanzar una satisfacción más grande (**Molina , Lema , & Romero , 2020**).

Con esta idea concuerdan **Aldaz y Armas (2019)** y argumentan con inclinación al turismo, que a raíz de obtener satisfacciones más complejas, la demanda va a tener inclinaciones exigentes en cuanto a la obtención de servicios de calidad a la hora de presentar un producto turístico y por ende los destinos van a estar obligados a progresar constantemente dentro del área.

Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll

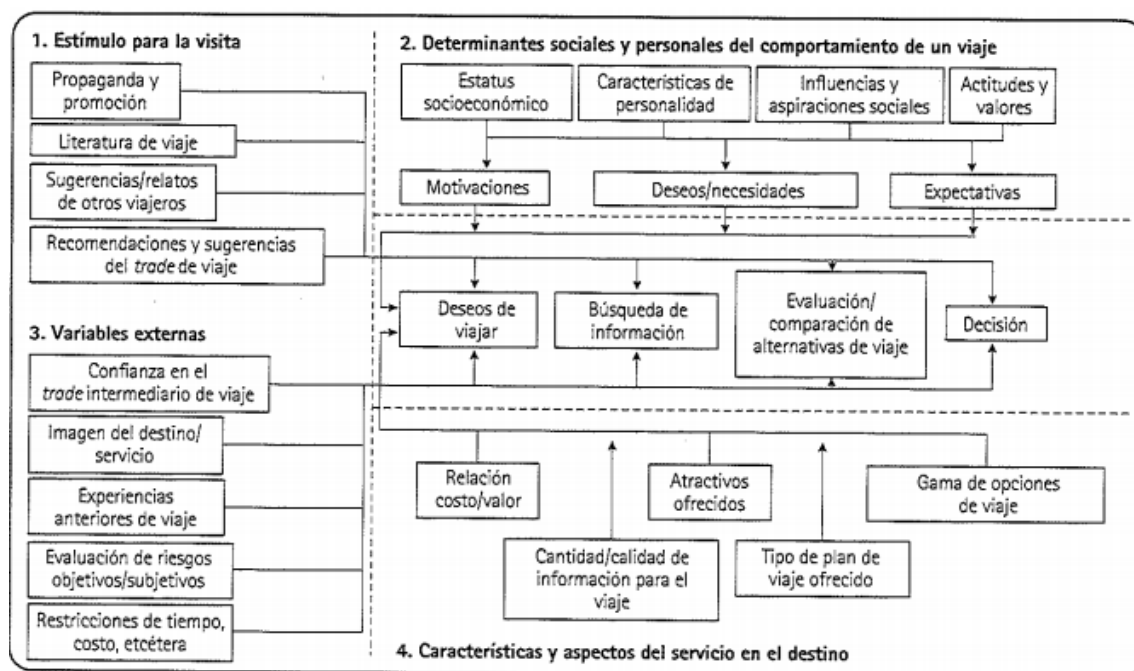
Un modelo se enfatiza en la evolución constante de la sociedad, porque gracias a ella es que el turismo avanza como practica social, al igual que lo deducen los autores **Franco et al. (2019)**, quienes dan a conocer que el turismo paso de ser solo una actividad económica a introducirse en lógicas de identidad, cambios sociales y espacios que permitieron entender la complejidad de este fenómeno, creándose así, propuestas, las mismas que se representa en esquemas, figuras o los distinguidos modelos.

El turismo es considerado una acción en constante cambio, abarcando un sinfín de acciones dadas dentro de un país, con el objetivo de que las personas dedicadas a este trabajo puedan satisfacer las diferentes necesidades provenientes de turistas nacionales y extranjeros y a la vez se vean beneficiados económicamente, por tal razón es que surge el menester de acoplar los llamados modelos turístico orientados a solventar el desarrollo de la población en la que convive dicha actividad, tal como lo razona

Guevara (2017), quien expresa que la ciencia del turismo debe ir íntimamente unida a los modelos turísticos a modo de un punto clave del crecimiento y aprovechamiento de subsectores que integran al fenómeno turístico, entre ellos se encuentran el gastronómico, cultural, religioso, de sol y playa, por nombrar los más sobresalientes.

La investigación opta obrar con énfasis en el modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll, por enfatizar los factores motivadores del consumo del turista, como lo destacan **Pons et al. (2007)**, los cuales mencionan al modelo en cuestión en cuatro estados que ayudan aclarar las motivaciones, necesidades, deseos y expectativas del visitante, en este sentido, se considera crucial debido a que la exploración se centra en analizar cuáles serían las mejores tendencias de turismo dentro de los espacios rurales.

Figura 1. *Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll*



Fuente: Franco et al. (2019)

Fundamentación de Variables

Descripción de la variable independiente

Termino “Nuevo”

En la actualidad se percata la existencia de un mundo globalizado lleno de nuevas cuestiones, asuntos, objetos, entre otros aspectos que ayudan a progresar a la sociedad en general, por lo que es vital mencionar que el término *nuevo* ha estado presente todo el tiempo mientras aparecían y aparecen los constantes cambios progresistas dentro del desarrollo mundial, en este aspecto, comprender de que se trata el vocablo *nuevo* dará una mejor noción del rumbo de la investigación, como lo recomienda **Alvarado (2021)**, quien destaca el entender a las palabras, brinda la oportunidad de conocer los temas a tratar en su más amplia expresión. Por lo mismo *nuevo* hace referencia en sentido del estudio, a una situación distinta a la que existía o había expresan (**Pérez & Gardey , 2017**).

Termino “Tendencia”

La palabra *tendencia* resalta que tiene diversas formas de interpretación. Según Yirda (2021), revela que en la actualidad el término tendencia se ha dispersado a diversos ámbitos, entre los más destacados se encuentra el enlace con la moda, mercados financieros y estadística, en este sentido, evidentemente esta dicción corresponde íntimamente con el ámbito turístico, por lo que el significado idóneo concerniría a una preferencia optada por un individuo y que está por lo general posee la costumbre de rentar su marca en un lugar y por un periodo de tiempo (**Molinero P. , 2019**).

Termino “Turismo”

El turismo es una rama y un tema que se ha presentado desde muchos años atrás, dándose a manera de un proceso diversificado donde se ha incluido medios y sistemas para su ejecución, según la **Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012)**, argumenta que este asunto no es reciente sino que ya viene presente a partir de las más antiguas sociedades, por lo que mencionar algunos de esos sucesos sería esencial para la percepción del turismo.

Acontecimientos como los movimientos migratorios de la cultura nómada, quienes realizaban viajes por motivos climáticos o de alimentación, luego los viajes por el

intercambio de bienes y finalmente viajes que tenía la característica de causas particulares que no involucraba satisfacer ya necesidades básicas, deduciendo así que estos hechos fueron eventualmente consecuencias no deseadas, pero que gracias a ellos se dio el fenómeno turístico **Morillo (2021)**.

Otro punto sustancial para el surgimiento del turismo fue que conjuntamente con la obligación de movilizarse a lugares cada vez más lejanos se dio la necesidad de facilitar la accesibilidad, como lo destaca el mismo autor mencionado en el párrafo anterior **Molina (2021)**, quien describe que al igual que el comercio y las diferentes industrias, el turismo ha estimulado y a su vez ha sido estimulado, por el avance de vías de fácil acceso que en este caso vendría a ser la invención de carreteras, pero también la creación de automóviles, barcos y todos los medios necesarios para que la gente pudiera desplazarse sin inconveniente alguno.

El concepto de turismo, de acuerdo con la **Organización Mundial de Turismo OMT (2008)**, es un fenómeno económico, cultural y social que implica un desplazamiento de seres humanos a países o sitios fuera de su entorno habitual ya sea por motivos profesionales, negocios o personales. Se agrega que en la actualidad se poseen una definición más entendible y completa de lo que es el turismo, pero que para que se dé esto hubo gran confusión a tal punto de que muchos otros autores quisieron descartarlo como una ciencia y dudaban que llegue a colaborar en el desarrollo de una sociedad (**Nechar, 2018**).

Otros autores como **Osoria et. Al (2017)**, revelan al turismo siendo parte de un subsistema que atañe a un sistema social más extenso, es decir, a un sistema global que tiene un poder a la hora de influenciar en los diversos subsistemas, debido a que estos optan por una estructura donde acoplan elementos exógenos, con la finalidad de lograr un avance positivo y acertado, tal es el caso del considerado subsistema de turismo en vista que no se concentra en buscar acciones endógenas, sino todo lo contrario se centra en componentes exteriores. En relación con esto se distingue variadas partes influyentes directamente en el sistema turístico, de acuerdo con **César et al. (2018)**, estas pueden ser la aparición e intervención de los grandes cambios tele comunicacionales, industriales, ambientales, e incluye los sociopolíticos, económicos y culturales.

Nuevas Tendencias de Turismo

Las nuevas tendencias de turismo son una manifestación de las necesidades de los turistas cuando visitan un lugar, las mismas que se acoplan al objetivo de ofrecer un excelente servicio y como consecuencia dar satisfacción a dichos requerimientos. Conforme **Cruz (2021)**, revela dentro de su investigación realizada en un sitio que se centró en saber cuáles eran las urgencias que tenían su nicho de mercado, con la finalidad de ser capaz de crear una estrategia turística que incluya sobre todo la utilidad de generar placer en las personas a la hora de visitar el paraje.

En este aspecto también es oportuno establecer que para la implantación de un nuevo tipo de turismo en cierta zona, se debe tener en cuenta la gestión de un modelo turístico responsable que sea capaz de dinamizar y prever las potencialidades del espacio a corto, mediano y largo plazo, como lo consideran **Leonard et al. (2021)**, quienes afirman que para el surgimiento de la actividad turística es relevante siempre basarse de modelos de desarrollo con un paradigma donde prevalezca la diversificación, la calidad y la responsabilidad de promover un plan coherente con el destino, en otras palabras orientadas a crear una planificación adecuada que sirva igual como un modelo de reconstrucción del lugar de una manera sustentable, además estos autores adicionan el no apoyar a modelos cimentados en el fordismo porque lo único que causan es la alteración de atractivos en cadena.

De acuerdo con **Torres et al. (2020)**, argumentan que el fenómeno de las nuevas tendencias de turismo posee un creciente impacto de magnitud universal y sobre todo en atractivos situados en pueblos rodeados de naturaleza debido a la innovación constante que acarrea el progreso. En este aspecto, el examinar las distintas preferencias o inclinaciones de turismo a nivel mundial antes y después de la imprevista situación de pandemia por Covid-19 complementan el discernimiento del estudio (**Ledhesma, 2020**).

Inclinaciones de Turismo a nivel mundial antes del COVID-19

A nivel mundial los viajes optados por turistas tuvo un rumbo sustentable, en este sentido Osorio citado por **Bonilla (2013)**, declara que en el periodo de su investigación los viajeros buscaban un modelo de turismo alternativo por la creciente preocupación de los impactos ambientales en los destinos turísticos y la irresponsabilidad social de

las personas, con esto concuerda **Quintana (2017)** y agrega la experiencia dentro del campo turístico a nivel mundial para demostrar los efectos negativos que ha causado el modelo convencional y de una voz de alarma para dejar de lado lo que se ha venido ejecutando y permitir que el sector sea coadyuvado por la transformación general de la sostenibilidad.

Las actividades turísticas que buscan la inclusión de pueblos y comunidades forman parte del crecimiento socioeconómico, por esta razón, **Clemente et al. (2018)**, proponen el considerar a las poblaciones excluidas dentro del área de turismo, fomentando un entorno productivo que apoye a todos los miembros del lugar. Estos autores también revelan una opción colaboradora por medio de la implantación del Turismo Social Accesible el mismo que busca involucrar las partes que requieren ser trabajadas.

Otra de las situaciones que se presenta como el impulso a nuevas tendencias de turismo, es la pérdida de autenticidad de los pueblos y comunidades a la hora de ofertar sus actividades turísticas, **Hernández (2017)**, analiza que muchas poblaciones de acogida turística se centra en producir un sinnúmero de acciones con la esperanza de brindar un excelente entretenimiento a los turistas, sin percatarse que al darse esta situación se pierde la credibilidad de las costumbres y tradiciones de las personas locales, por lo que recomienda generar un producto basado no solo en la finalidad de disfrute de la demanda, sino un producto donde los pobladores puedan preservar su identidad con o sin la visita de otros individuos.

Las características mencionadas en los párrafos previos fueron problemas que incitaron el brote de nuevas alternativas de turismo, convirtiéndose así en auge en aquellos años donde todavía se tenía el privilegio de convivir sin ninguna restricción de confinamiento, es decir que en tiempos anteriores no se presentó el problema de una pandemia que paralizó a la población a nivel mundial. El turismo que se presentaba años atrás con el que se está direccionado hacia un futuro incierto por motivos a que aún no cesa la pandemia, el primero goza de establecer ideas frescas para ayudar al avance equilibrado entre turismo y entorno (**Navarro, 2021**).

Turismo Social Accesible

Dentro de las nuevas tendencias consideradas antes del Covid-19 se pueden destacar al Turismo Social Accesible, el mismo que durante su implantación dio resultado en un enfoque de unión, debido a que promocionaba la integración de todo tipo de turistas a la hora de establecer la actividad, como lo hace notar **Solar (2016)** quien expresa que esta inclinación implica sostenerse en una misma esencia, consiste en dejar de lado las cuestiones de discriminación ya sea por recursos económicos, discapacidad o edad y comenzar a gozar de los derechos y por supuesto entre ellos las actividades vinculadas al turismo. Además, recomienda que para llegar a tal interpretación de este turismo es recomendable analizar los turismos por separado, es decir comprender el Turismo Social y Turismo Accesible.

De acuerdo con **Aguilar (2019)**, el turismo social nace por la creciente actividad turística en diferentes partes de la población caracterizadas por ser de escasos recursos económicos. La tipología tiene como fin colocar al alcance de los habitantes de un sector, los mismos distinguidos por ser de una baja categoría económica, la oportunidad de ser parte del ocio turístico. Razona que una vez puesto en marcha esta forma de derecho habrá resultados dignos de orgullo porque se espera el crecimiento del nivel de vida de las clases sociales más humildes, apreciación de las culturas que resaltan en los pueblos, disminución de opiniones negativas o discriminatorias y sobre todo la dignificación al ser humano dejando de lado los complejos de inferioridad social.

Según **Cárdenas (2018)**, el turismo accesible se entiende como una actividad de oportunidad a la hora de ofrecer todos los servicios requeridos a individuos que poseen algún tipo de minusvalía o necesidad especial. Esta modalidad es un derecho incluyente para todo ser humano que desee disfrutar de su tiempo de ocio, presentado alternativas basadas en un estudio donde se analizan los diferentes tipos de discapacidad, principalmente las de movilidad, problemas de comunicación, limitación de audición y capacidades cognitivas. De igual forma al concepto se proporciona que surge gracias a los reclamos y exigencias de un grupo de personas que no se tomaban en cuenta al momento de practicar este turismo (**Sánchez , Loarte, & Caisachana, 2020**).

Al integrar estos conceptos, social y accesible, se da un entendimiento a una totalidad de iniciativas basadas en proveer la inclusión de personas con necesidades especiales y a la par de ello se procede identificar los beneficios tanto sociales y económicos. Según **Soriano (2017)**, deduce a la productividad de este turismo con los usuarios, la sociedad y el mercado que en sí resaltan la parte socioeconómica, con esto contribuyen **Ferri et al. (2013)**, quienes describen de manera más detallada dichas utilidades, por un lado, los sociales asisten a un bienestar emocional donde predomina la salud mental, el aprendizaje y la autoestima, mientras que en los económicos sobresalen las empresas privadas y públicas.

Turismo de Naturaleza

Otro de los turismos alternativos destacados a nivel mundial es el turismo de naturaleza, mismo que de acuerdo con **Azze y Ochoa (2017)** definen como la actividad turística que se da en un ambiente natural, además aporta que tuvo una gran acogida al tener un uso racional de los recursos naturales, armonizando el sitio natural con el uso de tecnologías eficientes para reducir al máximo sus contaminantes.

De modo similar ocurre con la definición que facilita **Viveros (2016)**, el cual describe que, debe ser sostenible para contribuir con el entorno natural y colaborar a mejorar las condiciones en las que viven las comunidades que muchas de las veces son las promotoras de este turismo.

Turismo Médico

De acuerdo con **Martínez (2016)**, el turismo médico o de salud, se generó por la crisis económica presentada en diferentes países y la falta de rentabilidad al momento de adquirir algún medicamento o procedimiento, por lo que muchas personas en estas condiciones tomaron la decisión de viajar a lugares que ofrecen tratamientos médicos similares pero a un menor valor a la hora de ser cancelados, así mismo, se resalta que al presentarse esta situación de viaje se involucró de manera involuntaria la visita a atractivos turísticos de extraordinaria belleza natural, debido a que muchos de los tratamientos involucraban la utilización de recursos naturales como sanación. Además **González et al. (2018)**, aportan que este va dirigido directamente a la reparación y prevención de la calidad de vida de los seres humanos y se enlaza estrechamente con el ambiente natural que posee un sitio turístico.

Turismo idiomático

El turismo idiomático trata de que el turista ya sea de índole estudiantil o de todas las edades tome una parte de su tiempo de ocio para dedicarse a viajar, con el mérito de aprender un idioma diferente al suyo y como resultado llegar a poder apreciar de una manera más completa una cultura. Así mismo la mayoría de la población vio esta alternativa una opción sana, por lo que no tardó en ponerse de moda en años anteriores al Covid-19 (**Piédrola , Artacho , & Villaseca, 2017**).

Un turismo que a largo de su trayectoria ha sido interpretado con diversas definiciones, como revelan **Castillo et al. (2017)**, quienes sostiene que se han presentado muchas gamas de conceptos durante el apareamiento y crecimiento de esta tipología que al mismo tiempo es considerado un sub segmento del turismo cultural y que al estar categorizado y englobado dentro de este, implica adentrarse al estilo de vida (estableciendo su identidad) de los sujetos pertenecientes a un lugar.

Turismo con mascotas

Por último otro de los turismos alternativos que se consideraron antes del Covid-19 es el que da la oportunidad de disfrutar de la compañía agradable de las mascotas a la hora de realizar un viaje, es decir, el turismo con mascotas es una modalidad que ha venido tomando interés y atrayendo a todas las personas aficionadas a tener un animal como compañero fiel de viaje, conforme lo analiza **Fabiani (2016)**, quien refiere que esta clase de turismo gira netamente alrededor del tiempo libre de un ciudadano junto con el acompañamiento de un animal, en particular de un gato o perro.

Además se menciona que este turismo puede generar grandes beneficios en la motivación del desplazamiento, debido a que un animal mascota logra ser el eje influenciador, sea por situaciones de culpa por el abandono durante una travesía o porque son considerados un miembro significativo de la familia (**Arévalo, 2018**).

Inclinaciones de Turismo a nivel mundial durante el Covid-19

De modo similar pero esta vez haciendo énfasis a las nuevas inclinaciones de turismo acopladas después de darse la pandemia se distingue y se describe las más importantes:

Turismo rural

El turismo rural es preferido por muchos turistas después de disminuir las restricciones de confinamiento, en este sentido, **Berenguer (2021)**, señala que esta tendencia se está posicionando como una verdadera alternativa para dejar turismos involucrados en zonas masificadas y centrarse en brindar soluciones que el actual turista necesita, varias de ellas son la de encontrar la tranquilidad a la hora de realizar actividades que involucran la vida rural, en ambientes más aireados, no tiene una demanda masiva y se puede complacer con las diferentes acciones que giran en torno al ambiente natural.

Se toma en cuenta que de este turismo se desprende diversas modalidades. El ecoturismo y el agroturismo surgen a partir del turismo rural con el fin de obtener mejores servicios a la hora de ofertar los productos turísticos (**González & Delgado , 2021**).

Turismo Sostenible

Conforme **Ruhao (2021)**, manifiesta que a nivel internacional el término sostenibilidad es un tema tomado muy en cuenta en la actualidad, por la difícil situación presentada con la crisis medioambiental que siente la población y como asunto relevante dentro del turismo, debido a que muchas de las actividades turísticas están íntimamente relacionadas con el uso de los recursos naturales y culturales que ofrece el planeta Tierra. Igualmente, concuerda **Amador (2021)** quien da conocer que este turismo es una base sólida para minimizar los impactos ambientales, da importancia al respeto de la autenticidad de una cultura y la oportunidad de desarrollo de las comunidades locales.

Inclinaciones de Turismo a nivel nacional antes del Covid-19

Posteriormente las tendencias de turismo a nivel nacional antes de la pandemia son un tema a mencionar para ampliar el contexto de una manera eficiente. Entre las más destacadas se encuentran:

Turismo experimental

Según **Sandoval (2017)**, revela que en los últimos años se ha venido apreciando las experiencias a manera de producto de valor en la parte turística dentro de la nación, por tal motivo es que surge el turismo experimental que llega a contribuir y a ser un

gran potencial de desarrollo. De igual importancia esta tendencia se ha visto puesta en marcha en diferentes atractivos turísticos ecuatorianos que consideran fundamental centrarse en intensificar las experiencias de la demanda a la hora de visitarlo, como lo declara **Ramírez (2018)**, quien menciona que los emprendimientos del país han direccionado su perspectiva a crear productos innovadores donde sobre salga las vivencias y emociones y conseguir que el viaje del turista sea memorable, a modo de ejemplo se toma en cuenta el turismo experiencial evidenciado en la Reserva de la Biosfera del Bosque del Sur Andino de Ecuador, en el que a través del florecimiento de los guayacanes se considera la experiencia turística manifestada por el componente visual y sensorial (**Sánchez et al., 2016**).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario se dio por las acciones solidarias vigorizadas con la colaboración activa de las comunidades indígenas a quienes se le dio una perspectiva intercultural y manejo responsable del patrimonio cultural, como lo enfatiza **Palacios (2016)**, quien deduce que al tener la necesidad de obtener un crecimiento turístico dentro de los pueblos y comunidades locales se propuso el impulso de relaciones respetuosas y equitativas que consistían en la revalorización de costumbres y saberes ancestrales, para que a partir de ello broten actividades turísticas que beneficien de manera igual a todos sus miembros.

Así mismo, esta tipología se integró perfectamente al país porque la gran mayoría de reservas naturales que posee la nación se encuentran bajo el cuidado de las comunidades indígenas (**Reyes et al. 2017**).

Inclinaciones de Turismo a nivel nacional durante el Covid-19

La situación emocional y psicología que sufrieron la mayoría de individuos por el Covid-19 provoco sensaciones colaterales de miedo, encierro y ansiedad, como lo consideran **Oviedo y Olivo (2021)**, quien destaca que al presentarse la pandemia se obligó a muchos países a un confinamiento estricto incluido el nuestro con el propósito de minimizar los contagios, al aplicar esta precaución ocasiono que muchas personas sufrieran estrés al permanecer encerrados por mucho tiempo, por lo que estos aspectos deben ser considerandos, debido a que los turistas que ya desean salir de viaje van a

tomar como principal necesidad sentirse seguros, van a buscar atractivos que apliquen medidas de bioseguridad y una higiene rigurosa (**Ramírez et al. 2021**).

Las nuevas tendencias de turismo que resuenan durante la pandemia en el Ecuador, según **Oviedo y Olivo (2021)**, son destinos que involucran actividades al aire libre y contacto con lo natural por lo cual el *turismo cultural*, el *turismo comunitario* y el *turismo de naturaleza* son los ideales. En el mismo sentido aporta **Valencia y Basurto (2020)** con otro tipo de turismo que recientemente en el país se está generando, el turismo de MICE o turismo de convenciones y eventos que tiene como objetivo originar viajes con motivo profesional.

Inclinaciones de Turismo a nivel provincial antes del Covid-19

Turismo Gastronómico

De acuerdo con **Pesantes (2016)**, el turismo gastronómico tuvo realce dentro de los cantones de la provincia de Tungurahua, sobre todo en los últimos años los turistas han aceptado la idea de viajar para disfrutar de platos tradicionales que ofrecen diversos establecimientos ubicados en la zona. Además, se menciona que al implementar este tipo de turismo se erradicó la falta de aprecio de los pobladores hacia la riqueza gastronómica que existe en el sitio (**Obando, 2018**).

Inclinaciones de Turismo a nivel provincial durante el Covid-19

Turismo Local

Según **Freire y Tamayo (2021)**, postulan que en este tiempo los turistas prefieren lugares tranquilos fuera de los comunes, que no muchos tienen el privilegio de conocer, por tal razón es que se hace tendencia el turismo en la provincia de Tungurahua. Además, esta tipología ofrece descubrir la cultura del lugar, lo cual dentro de la provincia se destaca la abundancia de artesanías muy bien elaboradas, iglesias con legado histórico, platos típicos, ancestrales ruinas, museos y demás.

Descripción de la variable dependiente

Definición de “espacio” en el turismo

Se puede dar varios sentidos a la palabra, **Pérez y Gardey (2011)**, destacan las más apreciadas, en primera instancia hace alusión a la parte ocupacional de un objeto

apreciable y en otra acepción da entender la suficiencia de un sitio relacionado con un terreno, en este sentido **Boullon (2006)**, en su libro denominado “Planificación del espacio Turístico”, resalta al espacio como la unión de sitios de visita que se transforman en una unidad territorial para la elaboración de una planificación con el fin de sobrellevar de manera adecuada todas las actividades planteadas en el lugar.

Definición de “rural” en el turismo

Son hechos o manifestaciones importantes que se generan dentro de zonas campestres, tal como lo enfatiza **Sili (2021)**, quien describe que son todos los fenómenos que acontecen en sectores donde existe muy poca población y se dedican netamente a la producción de bienes primarios. También se toma en cuenta que al hablar de rural se relaciona de alguna manera con el turismo, en virtud de lo cual se entiende como la actividad realizada en un espacio natural, usualmente en reducidas localidades que poseen áreas naturales en correcto estado de conservación **Barrera (2006)**.

Espacio Rural

Molinero (2019) define al espacio rural como un ambiente donde se desarrolla labores relacionadas con la utilización de recursos naturales que dan paso a procrear un sustento económico para las personas que habitan en dichos lugares. **Alario y Morales (2017)**, argumentan que además de actividades primarias se puede producir trabajos involucrados en zonas recreativas generando emprendimientos locales atrayentes al público de afuera de su entorno, con esto también resalta la importancia de conllevar estos emprendimientos mutuamente con la conservación del patrimonio natural, paisajístico y cultural. En este mismo sentido platicar de sitios turísticos dentro de los espacios rurales es hablar de conservar todo lo que involucra el medio rural mediante una planificación sostenible (**Faría, Arfarita , Pérez, & Ochoa , 2016**).

En Ecuador el espacio rural está estrechamente ligado con el uso y posesión del suelo, debido a que sus orígenes se remontan al período colonial, el mismo que trató sobre el adueñamiento de tierras y poblaciones nativas. Conforme paso el tiempo y gracias a la presión económica y social de comunidades locales se implementó la Reforma Agraria, la cual benefició con una serie de transformaciones, aunque, la agricultura es la principal que aún permanece hasta nuestros días. La extensión de la misma ha causado aspectos positivos (crecimiento económico) y negativos (expansión ilegal,

migración y deforestación). Por último dentro del ámbito turístico, los espacios rurales se han enfocado en lugares cerca de las ciudades y en áreas protegidas, donde se ha incentivado la aplicación de actividades enlazadas con la alimentación, hospedaje y recreación (**Echeverría, 2018**).

Actividades económicas en los espacios rurales

Agropecuarias

De acuerdo con **Aranda et al. (2017)**, dentro de los procesos de desarrollo en el ámbito rural se detecta el sector agropecuario, que consiste en la utilización de los recursos agrícolas, piscícolas y pecuarios. Es considerado por generar la materia prima, misma que sirve para dar continuidad a una larga cadena comercial, como manifiestan **Gaudin y Padilla (2020)**, quienes aluden que todos los trabajos relacionados con este fin son de material básico y principal para dar inicio a una secuencia mercantil e indica un claro ejemplo de ello, las industrias de mercados urbanos, los cuales sobreviven gracias a la adquisición de la materia prima de los sectores rurales, así mismo, para apoyar esta noción entre las empresas manufactureras que se sostienen del sector, se encuentra la industria alimenticia, papelerías, comercio de estación y un sinnúmero (**Tirado, 2017**).

Los medios de operación ejecutados en las actividades que involucran al sector agropecuario están determinados por tres factores, tal como lo analizan **Toboada et al. (2020)**, quienes afirman que las diligencias del tema en cuestión se ven fuertemente condicionadas por la calidad de los suelos, las condiciones climáticas y la constante incorporación de avances tecnológicos de diversa índole. A modo de ejemplo se presenta un caso de estudio de los autores **Calvo et al. (2018)**, quienes se enfatizan en las sequías producidas en el corredor Seco Centroamericano, dando a conocer los efectos provocados y resaltando que al presentarse esta situación la producción agrícola disminuye drásticamente.

En el mismo sentido se menciona que el sector es vulnerable a los cambios climáticos y la contaminación ambiental, un tema que no se puede pasar por alto, debido a que la población crece sin control y no permite que se paralice ningún sector primario, base fundamental para la supervivencia del ser humano (**Arteaga & Burbano, 2018**).

Según **Giraldo y Nieto (2015)**, aportan que la ciencia que estudia el sector agropecuario es la agronomía, porque esta resalta la aplicación de los diversos procesos tecnológicos para el avance de la producción de la agricultura y ganadería, es decir ayudan a facilitar actividades como el control de plagas, simplicidad de riego y manejos de las operaciones de cosecha.

De acuerdo con **Mora y Chiriboga (2017)**, dentro del área turística, la agronomía se ve íntimamente ligada con el turismo agroecológico, por tal razón es que en su investigación hace un análisis al aplicarlo en los espacios rurales de la provincia del Guayas, donde manifiesta que al asociar la actividad se contribuye a la reducción de la pobreza por medio del desarrollo de emprendimientos viables.

En constancia con **Ost (2018)**, la piscicultura que se da en el sector agropecuario, consiste en el proceso de reproducción o crianza de peces en situaciones controladas, tiene como objetivo principal ofrecer a la población comida de calidad y por medio de ello generar ingresos. En este sentido se analiza que varias provincias del país han aplicado esta actividad por las condiciones favorables de los recursos naturales, a modo de ejemplo, **Buenaño (2019)**, aporta que dentro de su investigación se destaca la buena condición en la que se encuentra la trucha arco iris y los beneficios de desarrollo que puede tener en el entorno local.

En este contexto, se resalta que dentro del lugar de estudio de la investigación, Valle Hermoso posee un amplio espacio dedicado a la productividad agrícola, sobre todo originando productos centrados en frutas, verduras y granos, entre los más resaltantes se menciona el tomate de árbol, la vaina, la mandarina, el aguacate, el cilantro, el maíz y demás. Por otro lado, la comunidad goza de vertientes de agua de altísima pureza que ha permitido el creciente desarrollo piscícola, esto a cargo de varios pobladores quienes han tomado la iniciativa de formar criaderos de peces de agua dulce (**Ponluisa & Apugllon , 2018**).

Agroindustriales

Otro de las actividades económicas dentro de los espacios rurales es la denominada agroindustria, sector que se encomienda después de obtener la materia prima a industrializar y comercializar los diversos productos, estos pueden ser biológicos o forestales, tal como lo resaltan **Angarita et al. (2019)**, quienes afirman que esta rama

constituye un medio para modificar materias primas agrícolas en mercancía con un valor agregado, además hace mención que al haber producción también se genera oportunidades de empleo, diversificación agrícola y aprovisionamiento del mercado, el cual es una gran ventaja para el crecimiento económico local, nacional y mundial.

En relación con esto se añade que la agroindustria se divide en dos principales categorías, la alimentaria y la no alimentaria. La primera hace alusión a todos los productos recibidos de la ganadería y agricultura que integran una sociedad biológica. En cuanto al campo no alimentario se relaciona con la transformación de productos derivados de los recursos naturales, que vienen formar una materia prima susceptible para poder comenzar con obras industriales más acabadas (**Asencio, Narváez, León, & Márquez , 2021**).

Extractivas

Durante mucho tiempo se ha evidenciado la utilización de recursos naturales de espacios rurales con diferentes fines, por lo tanto, una de las actividades económicas que también se da a gran escala son las extractivas.

De acuerdo con **Zárate et al. (2020)**, el sector extractivo en América Latina atañe a un notable monto económico, debido a la valiosa riqueza en recursos naturales y reservas biológicas, es decir el territorio Latinoamericano goza de un gran privilegio, del cual muchas empresas extractivas se han beneficiado y se siguen beneficiándose. Sin embargo, la defectuosa dirección de los gobiernos hacia este tema ha ocasionado conflictos socios ambientales, de los cuales han resultado perjudicados las comunidades campesinas e indígenas que viven en áreas explotadas, además de la violación de sus derechos que han invalidado el accionar al resguardo de la tierra y han sido testigos de la criminalización de sus líderes (**Fernández, 2020**).

La categoría minera se enfatiza en un factor fuerte dentro de la economía del Ecuador, al evidenciar la existencia de muchos proyectos mineros en operatividad (**Díaz , Mayorga , & Zurita , 2019**). Uno de ellos se encuentra en el lugar de la investigación recocado como “Área Minera Valle Hermoso” situado exactamente en el sector Pinguillo, quien tiene sus inicios en el año 2010 y que sigue funcionando hasta la actualidad, se destaca por extraer materiales de contricción (ripio, arena, piedra y piedra de medio cimiento), a esto se resalta que el área minera sostiene un inadecuado control

en cuanto al programa de rehabilitación del terreno según los respectivos estudios realizados por el investigador (**Maroto & Masabanda , 2019**).

Actividades Socio-Culturales

Densidad poblacional

Conforme **Nieto et al. (2017)**, las zonas rurales exponen inconvenientes en cuanto a la situación demográfica, por razones como las bajas tasas de natalidad que se han presentado durante estos últimos años y la emigración de los individuos más jóvenes hacia lugares urbanizados con el fin de buscar trabajos que proporcionen un sustento económico digno de llevar una vida de calidad, lo cual ha causado una reducción poblacional en el territorio rural.

Ahora bien, según **Ferrás (2020)**, hace alusión sobre el creciente interés de vivir en sitios que involucren entornos de ruralidad, por motivos de presentarse la pandemia del Covid-19, en este sentido se ha analizado que muchos de las personas acomodadas tienen la posibilidad de adquirir territorios en el campo que puedan satisfacer sus necesidades, por lo tanto, es fundamental estudiar el rumbo que tome las consecuencias que provoque la pandemia.

Vínculos afectivos

Un punto resaltante en los espacios rurales es el fuerte vínculo que se produce con los individuos que viven en estos lugares, tal como lo destacan **Rosario et al. (2017)**, quienes mencionan que dentro del entorno rural se origina lazos y vínculos muy marcados entre las personas, debido a que es un lugar pequeño y la gente puede desplazarse fácilmente y conocerse, lo que facilita una mejor comunicación, e incluso ayuda a la colaboración de actividades que asistan al desarrollo de la comunidad, con este pensamiento concuerda **Ros (2020)**, y argumenta que la forma de relacionarse y comportarse de las personas del campo afecta bastante a su manera de comprender el mundo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- **Describir nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.**

Para el cumplimiento de dicho objetivo se tomó en consideración una búsqueda bibliográfica exhaustiva y la aplicación de instrumentos de recolección de datos, el cual tuvo como fin en primera instancia aclarar conceptos del tema investigativo de forma veraz y, segundo poder obtener información precisa del sitio de estudio, pudiendo así alcanzar a describir cuales son las tendencias de turismo más acertadas en la comunidad de Valle Hermoso.

1.2.2 Objetivos Específicos

- **Conocer las nuevas tendencias de turismo adaptadas a espacios rurales.**

Para alcanzar este objetivo se tomó en cuenta la revisión de diversas fuentes bibliográficas, sobre todo haciendo énfasis en artículos de revistas científicas que pudieron determinar información precisa de la variable independiente y, además, identificar el instrumento idóneo para apoyar a la investigación. La lista de chequeo, un instrumento que se encontraba validado por expertos fue aplicada a tres personas escogidas por conveniencia del investigador.

- **Identificar si los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón de Pelileo son aptos para el turismo.**

Para poder identificar si los espacios rurales de Valle Hermoso son aptos para el turismo, se tomó en cuenta el instrumento denominando como entrevista estructurada, la cual consistía en cinco preguntas donde se hacía énfasis en las experiencias del entrevistado para recolectar la información relevante y distinguir el planteamiento principal de este objetivo.

- **Proponer una guía turística sobre las nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del Cantón San Pedro de Pelileo.**

La propuesta acerca de una guía turística que hiciera énfasis en las nuevas inclinaciones de turismo en la comunidad de Valle Hermoso, se pudo cumplir a

cabalidad gracias a los resultados y análisis de los instrumentos aplicados en el lugar de estudio. La guía turística está conformada de una portada, introducción, manual de uso, datos generales del cantón, de la comunidad y, finalmente de los cinco establecimientos turísticos que existen en la zona.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

En este capítulo se toma en consideración las técnicas y procesos aplicados para la realización de la investigación, así como también la respetiva descripción de cada uno de ellos con el fin de llegar a comprender de manera amplia el rumbo del proyecto.

2.1. Materiales

Lista de Chequeo

Cheks-list o lista de chequeo es un instrumento que tiene como fin inspeccionar la realidad de aspectos conceptuados dentro de parámetros evaluativos importantes para el cumplimiento de los objetivos de una investigación **(Bichachi, 2004)**. En este sentido, para el presente estudio se tomó en cuenta una lista de chequeo previamente aprobada por el Municipio de Copacabana de Bolivia, haciendo algunas adecuaciones para que tenga significación a la hora de recolectar la información y del cual se beneficie el tema de la variable independiente “Nuevas tendencias de turismo”.

La lista de chequeo se encuentra estructurada en treinta y un indicadores divididos en cuatro aspectos: datos generales; aspectos técnicos; decisiones por parte de la comunidad y cuando llegan los turistas. Además, contiene resultados de (SI) o (NO) que hacen alusión a mantener y reforzar o ser atendido rápidamente el problema con el afán de alcanzar un adecuado desarrollo turístico, y al final comprende de un espacio donde se puede colocar observaciones consideradas relevantes.

Entrevista estructurada

La entrevista es un instrumento cualitativo, conocida por recebar información por medio de una reunión donde se establece una conversación con el individuo o individuos interesados, con el fin de llegar a comprender las diversas perspectivas que tienen los participantes acerca de sus experiencias que van a estar íntimamente ligadas al tema de investigación **(Piza , Amaiquema , & Beltrán , 2019)**.

La entrevista se clasifica en estructurada, semiestructurada y abierta, por lo tanto, para el levantamiento de la información de la presente investigación se aplicó una entrevista estructurada, la misma que de acuerdo con **Murillo (2006)**, es conocida por tener una guía previamente elaborada de los contenidos a tratar para que el entrevistador se rija totalmente a ella, de esta manera se elaboró un cuestionario de cinco preguntas con énfasis en la variable dependiente del estudio y se destinó a los cinco propietarios de los establecimientos turísticos de la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.

Tabla 1. *Equipos y programas*

Computadora
Internet
Issuu
Grabadora de celular
Cámara fotográfica de celular

Elaborado por: Paredes, I (2021)

2.2. Métodos

Enfoque de investigación

La planeación general que se emplea en el proceso de investigación cualitativa es describir las tendencias relevantes de los datos existentes y estudiar las diversas situaciones que dirijan a nuevas acciones, tal como lo deducen Taylor y Bogdan citado por **Urbina (2020)**, quienes mencionan que este enfoque se direcciona a la creación de antecedentes explicativos, los cuales pueden ser de discursos o palabras de los individuos, manifestado de modo escrito o hablado.

De acuerdo con **Lévano (2007)**, los métodos cualitativos surgen del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos que abren paso a la intersubjetividad del ser humano. Además, se resalta la importancia de dejar en claro que la investigación cualitativa incorpora el pensamiento de la incapacidad de un conocimiento objetivo de la realidad, debido a que todo conocimiento involucra la

intervención de un individuo que observa y este percibe una realidad distinta **(Herrera, 2017)**.

En este sentido, la presente investigación tiene un enfoque cualitativo, porque este describe las nuevas tendencias de turismo que pueden existir dentro de los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso por medio de un análisis de la información extraída a través de la revisión literaria.

Diseño de la Investigación

Según **Agudelo et al. (2008)**, la investigación no experimental es conocida por observar fenómenos tal y como se presentan en su contexto natural para después de ello analizarlos, es decir, no manipula intencionalmente las variables del caso de estudio y se dedica netamente a la observación de situaciones ya existentes. Además, en el diseño de la investigación no experimental se sitúa los estudios transeccionales o transversales conocidos por recolectar los datos de la investigación en un solo periodo de tiempo y en un lugar determinado **(Sáenz & Tinoco , 1999)**.

En este sentido, esta investigación es de diseño no experimental transversal, porque dentro del proceso de la investigación se describió las variables de nuevas tendencias de turismo y los espacios rurales, analizando la existencia de los diversos tipos de turismos presentes en los actuales momentos en la comunidad de Valle Hermoso.

Alcance de la Investigación

El alcance exploratorio tiene como principal propósito analizar un tema poco estudiado, del cual se posee dudas y existe escasos comentarios acerca de ello, además, ayuda a tener un acercamiento a la información que sirve de base para futuras investigaciones **(Hernández, Fernández, & Baptista, 2017)**.

Por esta razón, la investigación es de alcance exploratorio, porque las nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso es un asunto nuevo y con este estudio se procura ahondar en conocimientos que faciliten a futuros investigadores familiarizarse con el contenido y continuar con indagaciones posteriores.

Población

En la investigación se trabaja con una población, misma que de acuerdo con **Ventura (2017)**, se la reconoce como el conjunto de personas u objetos que disponen de ciertas características que se tratan de examinar. Además, tiene un carácter general, lo cual permite que dentro del análisis de los resultados se puedan interpretar de manera idónea el éxito del estudio.

Por lo tanto, la población que comprende este estudio y que se encuentra bajo un enfoque cualitativo, está basada en sujetos que a partir de sus experiencias se obtenga información valiosa para analizar e interpretar.

Muestra

La muestra es conocida como una parte de la población, donde se implementa los respectivos instrumentos de medición y permite obtener resultados que serán generalizados para toda la población (**López, 2004**).

En este sentido, para la presente investigación se ejecutó un muestreo no probabilístico por juicio, debido a que, los sujetos que se seleccionaron para obtener la información fueron a conveniencia del investigador, mismos que se encuentran detallados en la siguiente tabla.

Tabla 2. *Detalle de la Muestra*

Muestra	Nombres y Apellido	Cargo	Institución/ entidad
Técnico de Turismo	Ing. Rafael Sánchez	Técnico de Turismo	GAD Municipal de Pelileo
	Santiago Toscano	Asistente de turismo	GAD Municipal de Pelileo
	Patricio Cunalata	Presidente	Caserío Inapi
Emprendedores turísticos	Miguel Montaguano	Administrador principal	Complejo Turístico Don Moro
	Luis Paredes Barrera	Propietario	Complejo Turístico el Truchon D'Luigi
	Roberto Luna Fiallos	Propietario	Luna Bonsai
	Vinicio Ponluisa Guano	Propietario	Complejo Turístico El Paraíso
	Edwin Guato Masaquiza	Propietario	Quinta Rafaelo's

Elaborado por: Paredes, I. (2021)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Tabla 3. *Resultados y discusiones de la variable independiente Lista de Chequeo*

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados implicados en la investigación	Reacciones de los participantes	Análisis
Datos Generales	Hay atractivos turísticos	Resaltan opiniones similares a esta interrogante, haciendo énfasis en el potencial que posee el sector y como sugerencia opinan que es necesario la implantación de más atractivos turísticos donde sobresalga el entorno natural.	Se evidenció un gran entusiasmo al mencionar que la comunidad si cuenta con atractivos turísticos, pero reflexionan que aún son pocos. Además, se notó la ilusión de que el lugar llegue ser reconocido por sus atributos.	La interrogante puede ser examinada desde el fundamento de Carvajal & Lemoine (2018), el cual mediante su investigación “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente”, hacen referencia que los atractivos turísticos son conocidos como el sustento del desarrollo de la actividad turística en una comunidad, por esta razón argumentan la importancia de dedicar los esfuerzos necesarios para fortalecer áreas alrededor de la identidad cultural y los espacios naturales. Así mismo, destacan al turismo en calidad de ser una de las labores esenciales dentro del crecimiento económico de una zona, debido a que posee una amplia área de trabajos donde los pobladores pueden aplicar. Por último, a esto se incluye una adecuada organización turística que tiene como fin satisfacer las necesidades del turista por medio de experiencias únicas. En este sentido, en el caso de la comunidad de Valle Hermoso, se reflexiona la importancia de trabajar con los establecimientos que ya se encuentran funcionando, así como también en la implementación de más paraderos

			<p>turísticos con el propósito de generar un ambiente de desarrollo que beneficie a los miembros de la comunidad y, por otro lado, genere un placer en los turistas al visitarlo.</p>
Ofrece un ambiente familiar	<p>Recalcan respuestas parecidas, consideran que la comunidad si ofrece este tipo de ambiente y aportan que el lugar se caracteriza por su ruralidad y la calidez de la gente.</p>	<p>Se mostraron seguros de su respuesta porque tanto los dos entrevistados han comentado haber trabajado en la comunidad en el área turística y el uno pertenece directamente a la comunidad.</p>	<p>El indicador puede comprenderse mejor a partir del postulado de Fallas (2017), quien destaca en su investigación “Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica”, a la actividad turística dentro del ámbito rural, como factor motivador para un adecuado ambiente familiar, puesto que examina la inclusión de las mujeres y jóvenes a la participación activa de trabajos, por lo tanto permite la igualdad de oportunidades e incluso dignifica la economía familiar.</p> <p>En este sentido, se percibe a la comunidad de Valle Hermoso un lugar acogedor en el cual se consigue notar la unión y colaboración entre las personas, de modo que da paso a generar un entorno apropiado para que el turista se sienta a gusto y con confianza de visitar los diversos atractivos que existen.</p>
Es reconocido en la sociedad	<p>Enfatizan respuestas similares, sin embargo cabe mencionar que dentro de sus comentarios existe una ligera discrepancia en vista que, por un lado, se piensa que la zona si es reconocida totalmente por la sociedad y por otro se opinan que la comunidad si es reconocida, pero no a gran medida, por lo que en este sentido uno de los entrevistados recomienda trabajar en ello.</p>	<p>Se observó una cierta inseguridad al sentir que el indicador no cumplía totalmente su disposición. Por otro lado, en los demás participantes se mostró seguridad y complacencia con su elección y respuesta.</p>	<p>La noción de que un sitio sea reconocido no solo por una sociedad, sino a nivel mundial se alcanza a interpretar desde el estudio de la motivación de viaje, puesto que permite comprender los objetivos, expectativas y necesidades de los turistas, elementos valiosos con los cuales se puede trabajar para crear estrategias de marketing que apoyan a la competitividad y posicionamiento del lugar, así como también posibilitan la creación, diversificación y oferta de productos turísticos que están dirigidos a la demanda, finalmente este estudio apoya a mejorar la calidad con la cual se brinda los distintos servicios (Carvache , Torres , & Carvache , 2017).</p> <p>En este aspecto, la comunidad de Valle Hermoso al imaginar ser considera como un sitio de potencial</p>

				<p>turístico, está obligada a buscar medidas para su respectivo reconocimiento, con el objetivo de atraer turistas que consuman dentro de la zona y esto influya en su desarrollo económico, social y ambiental.</p>
Aspectos Técnicos	<p>La comunidad tiene un apoyo técnico para el desarrollo de nuevos tipos de turismo</p>	<p>Destacan respuestas divididas entre los participantes, debido a que algunos afirman que si ha existido el apoyo técnico para el desarrollo de nuevos tipos de turismo, e incluso aportan mencionando que esa asistencia ha sido por medio de la realización de videos, spot publicitarios e imágenes promocionadas en las distintas redes sociales del GAD Municipal de Pelileo, y por el contrario, otros mencionan que no ha existido cooperación técnica para la zona.</p>	<p>Se demostró seguridad y disgusto por parte de los participantes, claro está cada uno tenía su opinión respecto al tema.</p>	<p>El apoyo técnico en el desarrollo de la actividad turística es tan beneficioso, puesto que origina oportunidades de organización y planificación de proyectos con visión a contribuir en ámbitos sociales apoyando a las personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad, económicos contribuyendo a la generación de productos turísticos y ambientales sensibilizando la importancia de conservar el entorno natural (Bernardo, 2019).</p> <p>Por lo tanto, la comunidad de Valle Hermoso precisa de un constante apoyo de las diferentes instituciones públicas/privadas que se encuentren establecidas dentro del cantón San Pedro de Pelileo como fuera de él, además de destacar que al ser un sector rural posee una variedad de alternativas de turismo.</p>
La comunidad ha tomado decisiones sobre	<p>Existen gremios o agrupaciones que promueven los emprendimientos turísticos</p>	<p>Las respuestas a este indicador son similares, considerando que han dado a conocer que en la zona de estudio no existen gremios o agrupaciones que incentiven a visitar los diferentes emprendimientos.</p>	<p>Se percibió decepción a la interrogante, porque han presenciado la nula existencia de Gremios o agrupaciones que brinden este tipo de actividad.</p>	<p>La interrogante da oportunidad a ser analizada a partir del entendimiento de Tapia (2018), quien por medio de su investigación “Influencia de las Asociaciones Gremiales en las Emprendedoras de la Región de Valparaíso”, argumenta que las diferentes asociaciones gremiales tienen como fin disminuir las adversidades y apoyar a los emprendimientos turísticos a su adecuado crecimiento, así mismo menciona y recomienda averiguar e indagar lo más posible sobre el gremio al que se quiera pertenecer, sobre todo analizando si las metas personales coinciden con la del gremio con el afán de evitar decaimientos o la desmotivación del grupo.</p> <p>De modo que, al integrar esta información a los diferentes establecimientos turísticos de la comunidad de Valle Hermoso, sería adecuado tomar en cuenta las recomendaciones analizadas, debido a que el asociarse a un gremio puede ser de gran ayuda siempre y cuando compartan los mismos objetivos.</p>

<p>La comunidad ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos</p>	<p>Se dividen las respuestas de los participantes, dos concuerdan con el indicador, y hace mención que las personas locales identificadas son los dueños de los establecimientos turísticos debido a que son los que más se encuentran comprometidos con la actividad, por otro lado, uno de ellos considera que han no se ha encontrado las personas adecuadas para prestar servicios turísticos en el lugar.</p>	<p>Se demuestra seguridad en sus afirmaciones, cada participante está infalible de su comentario y destacan conocer personalmente a las personas que son identificadas como prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>En el ámbito turístico, se destaca la importancia de identificar la gestión del talento humano y el compromiso que deben adquirir los prestadores turísticos, en este sentido se encomienda intervenir e invertir en la capacitación acerca de la calidad a la hora de presentar servicios turísticos, ya que de ellos va a depender los beneficios que puedan generar y sobre todo el éxito del desarrollo de un sitio. Además de mencionar que uno de los factores dentro de la realidad del talento humano es el fortalecimiento de la competitividad de los negocios (Vera , Rivera , & Reyes, 2022). Siguiendo la noción, en la comunidad de Valle Hermoso se ha identificado a varias personas locales que se han comprometido con esta actividad, siendo esto una base e inspiración para el resto de los miembros de la comunidad, con el único afán de que por medio de la responsabilidad adquirirá se trabaje en ofertar productos turísticos de calidad.</p>
<p>La comunidad está capacitada y sensibilizada para construir con materiales y técnicas locales</p>	<p>Resaltan opiniones divididas, por un lado, están los participantes que consideran que las personas si se hallan sensibilizadas en utilizar técnicas locales y sobre todo hacen énfasis en el uso de los materiales de construcción (ripio, piedra y arena) que se producen en la zona, mismos que llegan a ser de beneficiosos siempre y cuando se accedan a precios convenientes, y por otro lado, se evidencia una opinión de que la comunidad no está capacitada acerca del tema.</p>	<p>Demuestran cierta preocupación, sobre todo al destacar que los más jóvenes están creciendo en un ambiente diferente al que se vivió en épocas pasadas por lo que ha provocado un desinterés por parte de ellos en aprender a incluir técnicas tradicionales en sus quehaceres diarios.</p>	<p>La cultura es de carácter esencial en el desarrollo de los pueblos, en vista que gracias a ella la memoria colectiva histórica trasciende de generación en generación lo cual ha permitido que el ser humano se pueda desenvolver en las actividades cotidianas para su supervivencia. En este sentido, dentro de las actividades desarrolladoras de un pueblo se encuentra la infraestructura que viene siendo un elemento cultural tangible, mismo que permite dar uso de materiales y técnicas para su ejecución y es aquí donde se resalta la importancia de instruir a la conservación de estos elementos con el fin de no perder la identidad que caracteriza un lugar (Mora & Maldonado , 2019). Por lo tanto, al haber evidenciado los comentarios de los participantes y diferentes estudios se ha notado la falta de capacitación sobre la importancia de conservar las técnicas y materiales dentro de la comunidad de Valle Hermoso.</p>

<p>Los emprendimientos turísticos comunitarios buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas</p>	<p>Reportan respuestas similares, además coinciden en sus comentarios al mencionar que sería de gran ayuda generar este tipo de alianzas con el objetivo de diversificar la demanda.</p>	<p>Se notó reacciones de entusiasmo, porque al mencionar este tipo de alianzas y explicar los beneficios que se puede obtener les ha proporcionado confianza en hacer convenios con estas empresas.</p>	<p>Generar alianzas entre los emprendimientos turísticos con las agencias de viajes y operadoras fortalece el dinamismo del turismo de un lugar, debido a que trabajan con los atributos que posee, donde se establecen sobre todo metas como fomentar el desarrollo sustentable, cultural, natural y brindar excelentes experiencias. Además, los mismos autores describen que el trabajar con los servidores turísticos les permite ampliar la oferta (Alvarado & Nahuel , 2017).</p>
---	--	---	---

Fuente: Paredes, I. (2022)

Tabla 4. *Resultados y discusiones variable dependiente Entrevista*

Dimensiones	Preguntas	Discusión de resultados implicados en la investigación	Reacciones de los participantes	Análisis
Actividades económicas dentro de la comunidad de Valle Hermoso	¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?	Enfatizan respuestas similares, cada participante expresó los atributos que posee la comunidad, sobre todo recalando la producción agrícola y piscícola. Así mismo, mencionaron que muchos de los productos que interviene en la preparación de sus platillos son adquiridos directamente del agricultor y piscicultor, por lo que es necesario desatacar que la mayoría piensa que este tipo de consumo que se genera entre los miembros de la comunidad es fructífero para el crecimiento de cada uno de los negocios. En concreto se puede notar que todos están de acuerdo a que los productos suscitados en la zona sean ingredientes fundamentales en la oferta de su gastronomía.	Se evidenció alegría y orgullo entre los participantes a la hora de hablar sobre las cualidades que posee su comunidad.	La interrogante es abordada desde la observación realizada por Salido (2021), quien por medio de su investigación “La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures”, analiza la valorización de la producción primaria a manera de eje primordial en la elaboración de platillos, en el que induce al área rural como punto de partida, debido a que es en esta zona donde se produce la materia prima, además, razona que no es obligatorio permanecer en el sector primario puesto que con una adecuada capacitación sobre el aprovechamiento de las cualidades de los productos, se puede desencadenar un ambiente rentable permitiendo la participación de todos los miembros de la comunidad. Así mismo, agrega que el entorno rural hoy por hoy se halla en tendencia por lo que se presta para incluir nuevos tipos de turismo en especial los relacionados con lo natural y cultural.
	Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?	Distinguen repuestas variadas, porque dos de los entrevistados reflexionan que este tipo de actividades extractivas no contribuyen al crecimiento económico del lugar y hacen énfasis en las complicaciones que han suscitado en la zona, como es el caso de la generación de polvo y los	Se percató descontento y serenidad entre los participantes al proceder con la respuesta de la interrogante.	El cuestionamiento es examinado a partir del criterio de Salcedo (2018), quien por medio de su estudio “La participación ciudadana como principal mecanismo de protección del medio ambiente”, sugiere que las actividades extractivas deben ser llevadas bajo leyes rigurosas donde se anteponga la defensa del

		residuos que quedan en las vías a la hora de transportar el material, además mencionan que la actividad turística también queda desfavorecida por la destrucción de los recursos naturales. Por otro lado, un entrevistado piensa que la actividad es positiva pues ayuda a obtener materiales de calidad que fortalecen la infraestructura de los establecimientos turísticos. Finalmente, el resto de participantes tienen una opinión neutral donde no están a favor ni en contra.		medio ambiente, con el objetivo de que estos recursos puedan ser palpados por las futuras generaciones, es así que el autor propone trabajar dentro del ámbito rural con los diferentes materiales que le brinda la zona sin abusar del exceso. A partir de este criterio, los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso deben ser protegidos de esta clase de actividades, y poner atención en la que ya se encuentra establecida con el fin de que no se extralimite.
Actividades socio-culturales dentro de la comunidad de Valle Hermoso	¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?	Sobresalen respuestas similares, todos están conformes en promocionar y conservar la cultura del lugar, hacen alusión a detalles como la importancia de conocer las fechas donde realizan las festividades en honor a cada uno de los santos, así como también la oportunidad que puede brindar este tipo de eventos a sus establecimientos, puesto que atrae a turistas de ciudades diferentes. Además, mencionan que una parte primordial con la cual estarían colaborando a la promoción y conservación de las tradiciones del sitio sería por medio de la gastronomía debido a que esa es su principal especialidad.	Se percibió entusiasmo en los participantes, sobre todo cuando respondieron que si están dispuestos a ser parte de la conservación de la cultura.	La pregunta es atendida a partir del criterio de Castellón & Fontecha (2018), quienes a través de su estudio “La Gastronomía: Una Fuente Para El Desarrollo Del Turismo Y El Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Santander”, plantean que un punto clave para conservar la cultura de un lugar es por medio de su gastronomía, afirman que al degustar de un plato tradicional los seres humanos vuelven a recordar valiosos momentos de su vida. Por otro lado, declaran que el elemento cultural presentado en el arte culinario ha podido ser una fuente de empleo y abordar en el desarrollo económico. Es así que, en el menú de los establecimientos turísticos de la comunidad de Valle Hermoso resaltan platos tradicionales, lo cual percata el compromiso de los propietarios en difundir la cultura por medio de su principal servicio que es la alimentación.

<p>Según su experiencia con los miembros de la comunidad. Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud -Apoyo si una familia está pasando problemas económicos -Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad -Participación activa para en la construcción de obras públicas. 	<p>Acentúan respuestas divididas, por un lado, dos de los participantes han destacado que existe poca colaboración porque basándose en su experiencia a la hora de establecer su negocio han presenciado envidia por parte de sus vecinos lo cual ha provocado dificultades en posicionarse libremente en el mercado. Por otro lado, el resto de entrevistados han comentado que si se halla una buena colaboración entre los pobladores de la zona, e incluso algunos aluden la importancia de asociarse a las diferentes organizaciones que tiene la comunidad, con el fin de que cuando se presente una necesidad esta pueda tener el respaldo de todos.</p>	<p>Se presenció disgusto en algunos participantes, sobre todo cuando comentaban el impedimento de vecinos hacia el crecimiento de su negocio. Por otro lado, en el resto de entrevistados se mostraron tranquilos al responder la pregunta.</p>	<p>Un elemento considerable en los espacios rurales es el fuerte vínculo que se produce con los individuos que viven en estos lugares, tal como lo destacan Rosario et al. (2017), quienes por medio de su investigación “Organizaciones para el desarrollo rural territorial en la República Dominicana”, analizan que dentro del entorno rural se origina lazos y vínculos muy marcados entre los seres humanos, puesto que es un lugar pequeño y la gente puede desplazarse fácilmente y conocerse, lo que facilita una mejor comunicación, e incluso ayuda a la colaboración de actividades que asistan al desarrollo de la comunidad.</p> <p>En relación con eso y a la versión que se obtuvo de los colaborados para esta entrevista, Valle Hermoso sigue considerándose con un entorno colaborador donde todos se ayudan, y claro está dedicar esfuerzos en trabajar con las personas que aún no se acoplan a la noción de convivir en comunidad.</p>
--	---	---	--

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Sobresalen respuestas parecidas, todos los participantes concuerdan que el lugar debe ser conservado porque están conscientes de encontrarse ubicados en un sitio rural considerado hoy en la actualidad como una bendición. Además, mencionan que lo recomendable sería enfocarse en proyectos que resalten los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Se notó entusiasmo en sus respuestas, sobre todo al destacar la importancia de mantener el lugar lo más intacto posible.

La interrogante es reflexionada a partir del análisis de Ferrás (2020), quien mediante su investigación “Ciudades dispersas y aldeas virtuales en la postpandemia del Covid-19”, sostiene sobre el creciente interés de vivir en sitios que involucren entornos de ruralidad, por motivos de presentarse la pandemia del Covid-19, en este sentido se ha analizado que muchos de las personas acomodadas tienen la posibilidad de adquirir territorios en el campo que puedan satisfacer sus necesidades, por lo tanto, es fundamental estudiar el rumbo que tome las consecuencias que provoque la pandemia y hace un llamado de atención a los habitantes de áreas rurales a apreciar más el lugar donde viven.

Fuente: Paredes, I. (2022)

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Las nuevas tendencias de turismo ocurren a partir de conseguir la satisfacción de necesidades que requiera el turista, el mismo que ha ido ajustándose a la modernización que viene experimentando el mundo. La implementación de este tipo de inclinaciones lleva consigo la responsabilidad de planificar un modelo turístico capaz de impulsar el desarrollo económico de un lugar, en función de esto se ha distinguido en los espacios rurales el funcionamiento de alternativas turísticas basadas en el crecimiento del sitio. Entre las más destacables consideradas dentro del tiempo de esta investigación, incluyendo la situación la pandemia de Covid-19, vienen a ser el turismo rural, del cual se desplaza el turismo gastronómico, agroturismo, ecoturismo, turismo sostenible, además de incluir el turismo comunitario, el turismo de naturaleza y el experiencial.
- Los espacios rurales que conforman la comunidad de Valle Hermoso disponen de valiosos recursos naturales y culturales, atributos que dan paso al desarrollo del turismo. Resalta la producción agrícola y piscícola en la zona, del cual han tomado ventaja para posicionarse con diversos establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, sobre todo haciendo énfasis en la gastronomía típica del lugar, sin embargo, el desconocimiento de los beneficios del turismo de un grupo de personas ha provocado un progreso lento de la actividad.
- Por último, se finaliza con la creación de una guía turística dedicada a mostrar las nuevas tendencias de turismo que se pueden realizar dentro de los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo, sobre todo haciendo énfasis en la gastronomía típica de los diversos establecimientos turísticos que se encuentra posicionados en la comunidad.

4.2. Recomendaciones

- Considerar a las nuevas tendencias de turismo como una oportunidad de diversificar la oferta de productos turísticos, sobre todo en los espacios rurales que son los que tienen las condiciones necesarias, además de mencionar que en la actualidad son estos los lugares apreciados por los turistas.
- Se aconseja aplicar capacitaciones a los pobladores de la comunidad de Valle Hermoso, sobre los beneficios que puede provocar el llevar a cabo la actividad turística, así mismo el apoyar a las personas que ya se encuentra inmersos en esta, aportando con consejos acerca de la conservación del patrimonio cultural y natural que poseen, con el fin de generar en ellos una visión sustentable tanto del lugar como el de sus establecimientos.
- Se recomienda integrar todas las potencialidades que posee una zona rural con el afán de poder construir una guía turística que sirva y sea apreciada por turistas que busque información a profundidad sobre las actividades que se pueden realizar en un lugar.



MINISTERIO
DE TURISMO

VALLE HERMOSO



*Un lugar encantado,
con un brillo de
verde y una
maravilla dorada.*

Guía Turística

Pelileo- Tungurahua- Ecuador- Sudamérica

Autora: Ivonne Paredes Ponluisa

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	50
2. JUSTIFICACIÓN.....	51
3. OBJETIVOS.....	52
3.1.Objetivo General.....	52
3.2.Objetivos específicos.....	52
4. PLAN DE ACCIÓN.....	52
5. GUION Y EVIDENCIAS.....	54

PROPUESTA

Tema: Proponer una guía turística sobre las nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del Cantón San Pedro de Pelileo.

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo consiste en presentar una guía turística, que tiene como fin promocionar las dos variables relacionadas con el tema de investigación, es decir dar a conocer los diferentes tipos de turismo en tendencia que pueden hacerse en la comunidad de Valle Hermoso, por medio de los atractivos turísticos y sobre todo haciendo énfasis en los establecimientos que brindan una variedad de servicios a la orden del turista. Así mismo, mencionar que el producto aporta a dar realce a la actividad turística de la zona y por ende al cantón San Pedro de Pelileo.

2. JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Valle Hermoso está constituido por el conjunto de cuatro caseríos (Inapí, Yataqui, Artezón y Gamboa) es un sector perteneciente a la parroquia urbana de Pelileo Grande, en este resaltan sus sitios naturales y tierras fértiles que permiten el cultivo de una gran variedad de frutas y hortalizas. Así mismo posee un clima propicio característico de un valle el cual permite que se dé el criado de la trucha, la misma que se ofrece para degustación y forma parte de la gastronomía típica del sitio. Una vez que se ha mencionado datos relevantes del lugar es importante resaltar las posibles complicaciones que este pueda tener y para esto es necesario comenzar describiéndole desde ciertos puntos de conocimiento, entre ellos el conocimiento científico, práctico y teórico. Entonces desde el conocimiento científico, se resalta que la dificultad se direcciona en que la mayoría de los pobladores tienden a enfocarse en trabajos netamente dedicados al comercio de sus productos agrícolas porque tiene la mentalidad de que es la única opción de poder tener un sustento económico y por ende no se involucran en actividades turísticas, acotando a este razonamiento Rincón et al. (2004) aportan que los agricultores son personas que emplean su tiempo en generar producción para satisfacer a la demanda y es por eso que se concentran en buscar nuevas opciones direccionadas en aumentar la producción sin medir los riesgos que

estos pueden causar a los suelos y mas no en incentivar a la gente a que existen otras opciones de generar dinero y entre ellas puede entrar el turismo sustentable en áreas rurales (Pérez, 2010). En el conocimiento práctico se plantea como dificultad la falta de colaboración de las personas propias de lugar por el mero hecho de dedicarse a otras actividades y no permitirse tener la oportunidad de crearse nuevos negocios que atraigan nueva clientela y por ende mejoren su economía, tal como lo manifiestan García et al. (2015), quienes describen que es imprescindible la cooperación de los miembros de una localidad para que exista un turismo y además considera que deben existir acuerdos donde permitan el desarrollo de estas activadas sin conflictos y acotando a esta ideas se involucra lo que es el término de planificación turística participativa debido a que permite una mejor organización y crecimiento (Cardozo, Fernandes , Soares , & Holm , 2016). Y por último el conocimiento teórico se enfatiza en la conceptualización de lo que es el turismo rural y para eso varios autores dan a conocer sus postulados. Entre ellos destaca la descripción que hicieron los autores Garduño et al. (2009) planteando que el turismo rural debe ser una práctica consiente sobre el trato a de los recursos naturales y culturales, por otro lado se encuentran Barrera (2006) afirma “el turismo rural abarca muchas modalidades turísticas: Agroturismo , Turismo de Estancias, Ecoturismo, Granjas Educativas, Agroindustrias Rurales, Caza, Pesca, Artesanías Rurales, Fiestas Rurales, Turismo indígena, Turismo en Pueblos, Rutas Alimentarias, Turismo Salud, Turismo de los Inmigrantes, Turismo Religioso” (p. 4). Igualmente el autor Crosby (2009) enfatiza que el turismo rural nació por la necesidad de sacar de crisis a los pobladores de las comunidades de este ambiente natural.

Todas estas cuestiones mencionadas a partir de los conocimientos (científico, práctico y teórico) están encaminados a hacer visible un problema que acontece en la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro Pelileo y que mediante esta investigación se lograría presentar otras alternativas de desarrollo que beneficien tanto a los pobladores así como también a los turistas.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Elaborar una guía turística con contenido informativo acerca de las nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.

3.2. Objetivos Específicos

- Conocer las nuevas tendencias de turismo adaptadas a los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.
- Crear una revista digital donde se presente la información recolectada a lo largo de la investigación.
- Seleccionar fotos e información veraz y acertada del lugar de estudio

4. PLAN DE ACCIÓN

Tabla 5. *Estructura de la Guía Turística de la comunidad de Valle Hermoso*

GUÍA TURÍSTICA	
TEMA	Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del Cantón San Pedro de Pelileo.
CONTENIDOS ABORDADOS	<ul style="list-style-type: none">- Datos Generales de Ecuador- Datos Generales del cantón San Pedro de Pelileo- Datos Generales de la comunidad de Valle Hermoso- Complejo Turístico El Truchón D’Luigi- Quita Rafaelo’s- Complejo Turístico El Paraíso- Complejo Turístico Don Moro- Luna Bonsai- La importancia de conservar el entorno rural de la comunidad.
INTRODUCCIÓN	<p>La guía turística de la comunidad de Valle Hermoso ubicado dentro del cantón San Pedro de Pelileo, es un instrumento práctico que alberga información idónea al momento de planificar un viaje de turismo por la comunidad. Valle Hermoso posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales que se integran con servicios de alimentación, recreación, hospedaje y transporte permitiendo al turista gozar de una experiencia única.</p> <p>Por lo mismo, en esta guía podrá obtener una descripción acertada de los diferentes sitios turísticos que conforman la comunidad de Valle Hermoso, siendo estos los más representativos.</p> <p>En base a una investigación rigurosa por la zona se pudo detallar la información de la siguiente manera.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Razones por las cuales deben visitarnos✓ Apropriados horarios de visita✓ Costos✓ Actividades que se pueden realizar✓ Direcciones para poder ubicar el sitio✓ Recomendaciones para la visita <p>Además, incluye un pequeño informe sobre la importancia de conservar el área rural de la comunidad de Valle Hermoso y sus diferentes complicaciones en caso de no hacerlo.</p>

	El profesionalismo que brinda la carrera de Turismo ha permitido poner a su disposición esta guía turística con el afán de facilitar su viaje a uno de los maravillosos Valles que dispone el Ecuador.
MANUAL DE USO	La guía turística de la comunidad de Valle Hermoso resalta por su dinamismo a la hora de presentar la información y su facilidad de uso. Se especifica además datos relevantes sobre la comunidad en cuanto a su historia, actividades productivas, celebraciones y gastronomía. Posterior a ello, encontrara datos respecto a los establecimientos que brindan servicios turísticos y los contactos de los servidores turísticos. Finalmente se ubica un pequeño resumen sobre la importancia de preservar la zona rural.
HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS	Uso de la herramienta virtual “Issuu”, para presentar por medio de una revista la guía
CRÉDITOS	<p>Dirección General Ivonne Paredes Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Edición e Investigación Ivonne Paredes Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Fotografía Ivonne Paredes Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Año de edición 2022</p>
FUENTES DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Miguel Montaguano – Propietario del establecimiento “Complejo Turístico Don Moro” - Luis Paredes – Propietario del establecimiento “Complejo Turístico El Truchon D’Luigi” - Luna Bonsai - Propietario del establecimiento “Luna Bonsai” - Vinicio Ponluisa – Propietario del establecimiento “Complejo Turístico El Paraíso” - Edwin Guato – Propietario del establecimiento “Quinta Rafaelo’s”
EVIDENCIA	Figura 2. <i>Datos generales del Ecuador</i>



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Datos generales del cantón San Pedro de Pelileo



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

5. GUION Y EVIDENCIAS DE LA GUÍA TURÍSTICA

https://issuu.com/ivonparedes/docs/guia_turistica_unida

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo , G., Aignerren , M., & Ruiz Restrepo , J. (2008). Experimental y no-experimental. *La sociología en sus escenarios*, (39),1- 46.
- Aguilar, D. M. (2019). La política de turismo social. (23) 1-185.
- Alario Trigueros , M., & Morales Prieto , E. (2017). Alojamiento turístico en espacio rural: La percepción de los emprendedores. *Estudios y perspectivas en turismo*, (620), 613-637.
- Aldaz López , C., & Armas Cevallos , S. (2019). Propuesta de mejora de productos turísticos para el cantón Puerto López basado en el análisis de las motivaciones de los visitantes.
- Alvarado , J., & Nahuel , O. (2017). Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales. *Fortalecimiento de cadenas de valor rurales. Santiago: CEPAL, 2017. LC/TS.*, 243-292.
- Alvarado-Resendiz, G. (2021). Importancia de saber Etimologías. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* , 2.
- Amat Montesinos, X., Martínez Puche , A., Córtes Samper , C., Ortiz Pérez , S., Larrosa Rocamora, J., & Lorente Saiz , A. (Octubre de 2020). *Destinos inteligentes, innovadores y sostenibles. Nuevas tendencias en el turismo rural europeo*. Obtenido de RUA: <http://hdl.handle.net/10045/110546>
- Angarita, J., Cardozo , C., & Sosa , H. (2019). Ampliando procesos y espacios de aprendizaje en agroindustria con dinámica de sistemas. *Praxis & Saber*, (172),169-194.
- Aranda , M., Sánchez , M., & Camacho , A. (2017). Bases teórico-prácticas de un modelo de desarrollo sustentable para comunidades rurales con actividades agropecuarias. *Agricultura, sociedad y desarrollo*.

- Arévalo, S. C. (2018). Facilidades turísticas para los huéspedes con mascotas en los establecimientos hoteleros Pet Friendly de San Isidro y Miraflores en la provincia de Lima, en el 2018.
- Arteaga , L., & Burbano , J. (2018). Efectos del cambio climático: Una mirada al Campo. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 80-91.
- Asencio, L., Narváez, G., León, L., & Márquez , N. (2021). La agroindustria alimentaria y su relevancia en las exportaciones ecuatorianas. *UN NUEVO TIEMPO EN EL ESCENARIO DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING*, (132), 129-150.
- Azze Alonso , A., & Ochoa Ávila , M. (2017). La gestión ambiental en una entidad hotelera de turismo de naturaleza: Caso Villa Mirador de Mayabe de Holgín, Cuba. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, (53), 52-67.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural. *La experiencia argentina y el potencial de México. México: Proyecto Nutopia* , 1-6.
- Berenguer, A. G. (2021). Turismo rural en España.
- Bernardo, T. (2019). Redes de apoyo al turismo comunitario en Costa Rica. *revista de Investigación en Turismo y Desarrollo*.
- Bichachi, D. (2004). El uso de las listas de chequeo (CHEK-LIST) como herramienta para controlar la calidad de las leyes. *Recuperado de http://www.claudiabernazza.com.ar/htm/pdf/check_list.pdf*, (4), 1-11.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, (5), 33-45.
- Boullon, R. (2006). Espacio turístico. *Ed. Trillas, México*, (14), 7-245.
- Brenner, E. L. (2006). La motivación turística: el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*.
- Buenaño , M. (2019). Hemograma de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) en tres etapas de producción en la cuenca alta de la provincia del Napo, Ecuador. *Boletín Técnico, Serie Zoológica*.

- Calvo Solano , O., Quesada Hernández , L., Hidalgo , H., & Gotlieb, Y. (2018). Revisión bibliográfica Impactos de las sequías en el sector agropecuario del Corredor Seco Centroamericano 1 Impacts of drought in the primary sector of the Central American Dry Corridor. *Agronomía Mesoamericana* .
- Cárdenas, R. M. (2018). Turismo accesible en México. (27) 23-33.
- Carvache , W., Torres , M., & Carvache , M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montañita–Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 113-129.
- Carvajal , Z., & Lemoine , Q. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (165), 164-184.
- Castellón, L., & Fontecha , J. (2018). La Gastronomía: Una Fuente Para El Desarrollo Del Turismo Y El Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Santander. *Turismo y sociedad*, (190), 167-193.
- Castillo Arredondo, M., Rodríguez Zapatero, M., & López Guzmán , T. (2017). El importante papel del estudiante universitario internacional como motor para el fomento y desarrollo del turismo educativo internacional, como modalidad dentro del turismo idiomático. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (189) 294-509.
- César Dachary, A., César Arnaiz , F., & Arnaiz Burne , S. (2018). La Formación del “Mundo del Turismo”: una larga historia. *Revista Latino-Americana de Turismología*, (3), 8-15.
- Chango , D., Mejía , D., Gamboa , J., & Hernán , Q. (2020). Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*.
- Clemente Soler , J., Bote Díaz, M., & Sánchez Vera , P. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de turismo*, (143), 1-22.
- Cruz, J. M. (2021). Plan de innovación turístico para el municipio de Rojasles.
- Díaz , J., Mayorga , T., & Zurita , E. (2019). El manejo del capital de trabajo y el financiamiento en el sector extractivo de Ecuador. *Revista Inclusiones*, 165-177.

- Echeverría, M. F. (2018). Actitudes de los visitantes en áreas rurales en Ecuador: caso de estudio Mindo. *Tendencias de Investigación en Turismo en América Latina. Estudios de caso Editoras: Andrea Muñoz Barriga, Maribel Osorio y Gabriela Guijarro*, (79), 1-264.
- Emeri, M. (2012). La publicidad turística como agente mediador entre los procesos motivacionales y perceptuales. *Tiempo de Gestión*, 41-63.
- Engelm Moriche, Á., Nieto Masot , A., & Cárdenas Alonso , G. (2021). Geoportal Turístico de una Región Rural como Medio de Difusión de su Oferta y Recursos. Caso de Estudio: Extremadura. *Revista de Estudios Andaluces*, 2.
- Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 1101-1112.
- Fabiani, M. (2016). *Nuevas tendencias en turismo: viajar con mascotas*. (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Fallas, E. (2017). Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica. (No. 1102-2017-2443, pp. 15-58).
- Faría, C., Arfarita , J., Pérez, L., & Ochoa , A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, (271),268-276.
- Feijóo, J., Wagner , M., Fojo , G., Jobe , M., Rojo , L., Sotelo , P., . . . Viñoles , M. (2020). Tendencias y reflexiones/Sur, pandemia y después. (4), 1-30.
- Fernández, J. (2020). El territorio como espacio contradictorio: promesas y conflictos en torno a la actividad extractiva en Ecuador, Colombia, Perú y Chile. *Eure (Santiago)*, (230), 225- 246.
- Ferrás, C. (2020). Ciudades dispersas y aldeas virtuales en la postpandemia del Covid-19. *Finisterra*, 243-248.
- Ferri Sanz , M., Garcés Ferrer, J., Durá Ferrandis , E., & Sánchez , J. (2013). El Turismo Social Accesible como estrategia de envejecimiento activo y saludable. 17-22.
- Franco Bravo , A., Giraldo Velásquez , C., López Zapata , L., & Palmas Castrejón , Y. (2019). MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE

SISTEMAS (Tourist Models from the General Theory of Systems). *Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: Aplicaciones en casos locales (Forthcoming)*.

Gaudín , Y., & Padilla , R. (2020). Los intermediarios en cadenas de valor agropecuarias: un análisis de la apropiación y generación de valor agregado. *Serie Estudios y Perspectivas*, 1-41.

Giraldo, R., & Nieto , L. (2015). El papel del profesional en agronomía, en la restauración de la tierra como entorno complejo. *Entramado*, (211), 208-216.

González , I., & Delgado , A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición. *Investigaciones Turísticas* .

González Pérez, M., & Hernández Montequin , Z. (2018). Potencialidades para el desarrollo del turismo de salud en asociación con el turismo de Naturaleza en la provincia de Pinar del Río. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, (3), 197-214.

Guevara, D. C. (29 de Mayo de 2017). *El Turismo: un modelo de desarrollo* . Obtenido de Entorno Turístico : <https://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/>

Hernández, G. (2017). “AUTENTICIDAD Y ORIGINALIDAD; EL NUEVO RETO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES.

Hernández, R., Fernádes, C., & Baptista, P. (2017). *Alcance de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa.

Ledhesma, M. (2020). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos Aires*, 1-180.

Leonard , Y., Ortega , R., Romero , A., & Moya , L. (2021). Análisis prospectivo de la gestión del destino turístico de la Habana. *Revista Científica ECOCIENCIA*, (4), 1-21.

Lévano, A. S. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, (69), 69-74.

- Magadán, M., & Rivas, J. (2015). *Turismo y tendencias*. Septem Ediciones.
- Mancioni , E. (2021). *¿ Por qué viajan los millennials?* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Maroto, C., & Masabanda , T. (2019). *Análisis del deterioro del “Área Minera Valle Hermoso” vinculada a la NIIF 6, aplicando un método de valorización según la NIC 16, ubicada en el cantón Pelileo–provincia de Tungurahua*. (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi; UTC.).
- Martínez Almanza , M., Morales Muñoz , S., & Zizaldra Hernández , I. (2016). El turismo médico: tendencia de transformación para Ciudad Juárez, México. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, (2), 1-14.
- Mercado, C. A. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*.
- Molina , E., Lema , P. F., & Romero , B. J. (2020). Segmentación de residentes del cantón de Cuenca (Ecuador) según ociotipos. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, (4), 25-54.
- Molinero, F. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos Geográficos*, (20), 19-56.
- Mora , F., & Chiriboga , E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, (160), 152-162.
- Mora , V., & Maldonado , E. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (440), 434-443.
- Mora Márquez , C. M., Medina Jurado , M. C., Ramos Jurado , M., & Valverde Maestre , G. (2021). Turismo rural en la provincial de Córdoba (España). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, (75), 61-77.
- Morillo Moreno , M. (2021). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (3), 135-128.

- Murcia, E. U. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*, (3), 1-7.
- Murillo, J. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, (8), 1-20.
- Navarro, D. (2021). Dimensiones y reflexiones sobre el impacto de la pandemia del covid en el turismo. *Revista de Turismo e Identidad*, 159-169.
- Nechar, M. C. (2018). Epistemología del turismo. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 133-156.
- Nieto , A., Engelman , Á., & Cárdenas , G. (2017). Análisis espacial de la ordenación territorial en áreas rurales de baja densidad demográfica: El caso de Extremadura. *Papeles de Geografía*, (114), 113-132.
- Obando, A. L. (2018). *Propuesta para la difusión de la gastronomía del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua* . (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química).
- Osorio García , M., Ramírez de la O, I., & Viesca González, C. (2017). Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. (4), 1-22.
- Ost Lopes , J. C. (2018). Piscicultura. *Floriano*, (15), 1-79.
- Oviedo , M., & Olivo, F. (2021). Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*, (49), 37-58.
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador:¿ quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, (601), 597-614.
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2011). *Definición de espacio* . Obtenido de Definición.DE: <https://definicion.de/espacio/>
- Pérez, J., & Gardey , A. (2017). *Definición de nuevo*. Obtenido de Definición.De: <https://definicion.de/nuevo/>
- Pesantes Pérez, P. (2016). *ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA DE LA CIUDAD DE AMBATO INVOLUCRANDO LAS PARROQUIAS DE IZAMBA, PINLLO, FICOA Y ATOCHA COMO APORTE AL*

DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.
(Bachelor's thesis).

- Piédrola , I., Artacho , C., & Villaseca, E. (2017). Estrategias innovadoras y marketing de destino para consolidar la tendencia al alza del turismo idiomático en España. *International journal of scientific management and tourism*, (11), 441-458.
- Piza , N., Amaiquema , F., & Beltrán , G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, (457), 455-459.
- Ponluisa , A., & Apugllon , S. (2018). *Dinámica territoriales en el desarrollo del agroturismo, Sector de Valle Hermoso Provincia de Tungurahua.* (Bachelor's thesis, Universidad Estatal Amazónica).
- Pons García , R., Morales Morales , L., & Díaz González , Y. (2007). La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. *Teoría y praxis*, (4), 89-102.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, (2), 1-14.
- Ramírez Ríos , A., Mendoza Rodríguez, M., Huertas Vargas , P., & Lizarazo Mancipe , C. (2021). *Estrategias sostenibles para afrontar las problemáticas del turismo en la ciudad de Bogotá ante el Covid-19.* (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad).
- Ramírez, N. V. (2018). Propuesta de un plan de negocios de una agencia de viajes on-line con base en un turismo experiencial.
- Reyes Vargas, M., Ortega Ocaña, Á., & Machado Chaviano , E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (254), 250-275.
- Ros, C. C. (2020). Política, modos de vida y sociabilidad en una pequeña sociedad rural. *Mundo Agrario*, 1-24.
- Rosario , P., Mir , X., Morrobel , J., & Florencio , C. (2017). Organizaciones para el desarrollo rural territorial en la República Dominicana. *Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Santo Domingo. DO*, 5-222.

- Ruhao, H. (2021). *El turismo sostenible en España a través del análisis de los planes estratégicos de turismo*. (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Sáenz, D., & Tinoco, Z. (1999). Introducción a la investigación científica. *fármacos*, (8), 60-77.
- Salcedo, E. (2018). La participación ciudadana como principal mecanismo de protección del medio ambiente. *Anuario2018*, (100), 98-118.
- Salido, P. (2021). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures. *Academia Accelerating the world's research*, (157), 153-174.
- Samuel, P. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*.
- Sánchez, J., Loarte, M., & Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo. 225-231.
- Sánchez Amboage, E., Sánchez Cevallos, R., Bustamante Sánchez, N., & Mora Jácome, V. (2016). *Turismo experiencial a través del florecimiento de los guayacanes del Sur de Ecuador, un análisis desde su comunicación*. XESCOM. Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación.
- Sandoval, A. V. (2017). *Análisis del Turismo Experiencial de la Parroquia de Rumipamba desde la perspectiva de la Imagen Turística*. (Doctoral dissertation).
- Sili, M. (2021). *¿Qué es la ruralidad?* Obtenido de ACA: <http://portal.acabase.com.ar/lacooperacion/Lists/EntradasDeBlog/Post.aspx?ID=128>
- Soler, J. A. (2016). El turismo social accesible: un análisis sociológico en la región de Murcia. *Proyecto de investigación*, (99), 1-307.
- Soriano, L. I. (2017). El turismo accesible como respuesta a una oportunidad de mercado en El Salvador. *Teoría y Praxis*, 85-99.
- Tamayo Soria, H., & Freire Salinas, W. (2021). *La accesibilidad y la dinamización del turismo de las lagunas de Larcapamba y Siquibulo*. (Bachelor's thesis,

Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera Turismo).

Tapia, J. (2018). INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES GREMIALES EN LAS EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO.

Tirado , J. (2017). La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualización y factores de desarrollo. . *Cuadernos geográficos*, 312-332.

Toboada , M., Busto , M., Costantini , A., Maggio, A., Perin , A., Sampaio, P., Loboguerrero , A. (2020). *Sector agropecuario*. McGraw-Hill.

Torres Jaquez , M., Osuna Félix , J., & Cruz Liévano , J. (2020). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en localidades pesqueras en Sinaloa. Caso: Las Arenitas, Culiacán, Sinaloa, México. *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, (4), 1-15.

Turismo, O. M. (2008). Glosario de términos de turismo .

Urbina, E. C. (2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, (1), 1-3.

Valencia , L., & Basurto , J. (2020). Análisis del segmento MICE en la ciudad de Guayaquil. *Administración de Empresas Turística* , 1-144.

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, (648), 648-649.

Vera , L., Rivera , L., & Reyes, M. (2022). Gestión del talento humano para la mejora de los servicios turísticos. *Avances*, (64), 61-76.

Viveros García, Cudris Hincapíe, & Sabina , K. (2016). Evaluación de las capacidades institucionales y administrativa pública, en el turismo de naturaleza en los municipios de Viotá y La Mesa, Cundinamarca. (11), 1-186.

Yirda, A. (29 de Junio de 2021). *ConceptoDefinición* . Obtenido de Tendencia : <https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

Zárate, R., Vélez, C., & Caballero , J. (2020). La industria extractiva en América Latina, su incidencia y los conflictos socioambientales derivados del sector minero e hidrocarburos. *Revista ESPACIOS. ISSN*, (163), 154-167.

ANEXOS

Anexo 1. *Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.1*

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivo turísticos	x		Promueven un entorno natural
2. Tiene espacios recreativos	x		
3. Ofrece un ambiente familiar	x		La gran mayoría de establecimientos
4. Es reconocido en la sociedad	x		Pero falta un poco mas
5. El clima es bueno	x		
6. Consta con señalética turística	x		Pero se necesita incorporar algo mas
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)		x	
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones	x		La mayor parte
Aspectos Técnicos			
9. La comunidad tiene apoyo técnico para el desarrollo de nuevos tipos de turismo	x		La área de turismo del GAD municipal de Pelileo
10. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico	x		
11. La comunidad está organizada para desarrollar el turismo		x	
12. La comunidad tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos		x	
La comunidad ha tomado decisiones sobre			
13. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades		x	
14. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación		x	
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos		x	No existen, aún que sería de mucho valor para el crecimiento del turismo
16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)		x	
17. La comunidad ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos		x	La comunidad desconoce el tema, por lo que sería importante comenzar con los establecimientos que ya están posicionados en la zona
18. La comunidad está capacitada y sensibilizada para prestar servicios turísticos	x		Una parte
19. La comunidad está capacitada y sensibilizada para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta,		x	

condiciones de visita, manejo del agua, la energía			
20. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar la basura		x	
21. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales		x	
22. La comunidad está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales		x	Falta de iniciativa y conocimiento en cuanto a generar un productos para ofertar a los turistas
23. La comunidad ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas		x	
24. La comunidad ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo		x	
25. Los emprendimientos turísticos, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	No, pero esperemos que con el tiempo si se lo realice
Cuando llegan los turistas			
26. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		En parte
27. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		Pocos
28. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar		x	
29. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		Pero algunos
30. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		Algunos establecimientos
31. Tratan de que se sientan satisfechos y se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.	x		Algunos establecimientos

Elaborado por: Paredes, I. (2021)

Fuente: Lic. Rafael Sánchez

Anexo 2. *Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.2*

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivo turísticos	x		Han venido desarrollándose hace años atrás y resaltan por la variedad de servicios
2. Tiene espacios recreativos	x		Existen diferentes obras públicas que se han implantado en la comunidad las cuales resaltan por generar espacios recreacionales sobre todo enfatizando el deporte
3. Ofrece un ambiente familiar	x		En un ambiente rural se resalta la familia
4. Es reconocido en la sociedad	x		Si, un lugar que se encuentra ubicado en la naturaleza, tiende a ser apreciado y reconocido por la sociedad
5. El clima es bueno	x		
6. Consta con señalética turística		x	Hay que trabajar más, porque existen muy pocas lo cual dificulta al turista a la hora de visitar un atractivo
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)		x	
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones	x		La gestión de las diferentes autoridades de la comunidad y del cantón, ha permitido la realización de carreteras
Aspectos Técnicos			
9. La comunidad tiene apoyo técnico para el desarrollo de nuevos tipos de turismo	x		El GAD Municipal de Pelileo, por medio de las diferentes promociones turísticas que se han elaborado (Videos, spot publicitarios, fotos)
10. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico		x	
11. La comunidad está organizada para desarrollar el turismo		x	Falta más conocimiento por parte de los pobladores hacia el tema turístico
12. La comunidad tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos		x	
La comunidad ha tomado decisiones sobre			
13. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades		x	
14. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación		x	
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos		x	Aun no existen para la comunidad

16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)	x		La mayoría ha visitado el lugar con el respeto que merecen los habitantes y el entorno
17. La comunidad ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos	x		Si, se ha trabajado directamente con los dueños de los establecimientos turísticos los cuales han demostrado una gran responsabilidad y compromiso de destacar en esta área
18. La comunidad está capacitada y sensibilizada para prestar servicios turísticos		x	Toda la comunidad aun no lo está, pero si los dueños de los establecimientos turísticos
19. La comunidad está capacitada y sensibilizada para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta, condiciones de visita, manejo del agua, la energía		x	Toda la comunidad aun no lo está, pero si los dueños de los establecimientos turísticos
20. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar la basura	x		
21. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales	x		
22. La comunidad está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales	x		Sí, debido a que muchos de los pobladores utilizan los recursos que la misma zona del brinda, a modo de ejemplo se destaca los materiales de construcción como la piedra, ripio y la arena
23. La comunidad ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas		x	
24. La comunidad ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo		x	
25. Los emprendimientos turísticos, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	No se ha evidenciado alianzas con este tipo de empresas pero a mi parecer los emprendedores si están con el afán se asociar con ellas en un futuro
Cuando llegan los turistas			
26. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		
27. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		
28. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar	x		
29. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		
30. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		
31. Tratan de que se sientan satisfechos y se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.	x		

Elaborado por: Paredes, I. (2021)

Fuente: Santiago Toscano

Anexo 3. *Lista de Chequeo para identificar nuevas tendencias de turismo en la comunidad de Valle Hermoso N.3*

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivo turísticos	x		Falta más atractivos
2. Tiene espacios recreativos	x		
3. Ofrece un ambiente familiar	x		Si, le gente es muy acogedora
4. Es reconocido en la sociedad	x		En la actualidad sí, por su desarrollo
5. El clima es bueno	x		
6. Consta con señalética turística	x		
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)		x	
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones	x		
Aspectos Técnicos			
9. La comunidad tiene apoyo técnico para el desarrollo de nuevos tipos de turismo		x	No, aún no han sido atendido nuestras solicitudes de apoyo en el desarrollo turístico en la comunidad
10. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico		x	
11. La comunidad está organizada para desarrollar el turismo		x	
12. La comunidad tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos		x	
La comunidad ha tomado decisiones sobre			
13. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades		x	
14. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación		x	
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos		x	No se ha evidenciado este tipo de agrupaciones
16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)	x		
17. La comunidad ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos	x		Existen más de 5 emprendedores dedicado a prestar servicios
18. La comunidad está capacitada y sensibilizada para prestar servicios turísticos	x		
19. La comunidad está capacitada y sensibilizada para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta, condiciones de visita, manejo del agua, la energía	x		
20. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar la basura	x		

21. La comunidad está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales	x		
22. La comunidad está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales	x		Las técnicas locales que nos ofrece la zona se presta deben ser conservadas
23. La comunidad ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas	x		
24. La comunidad ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo	x		
25. Los emprendimientos turísticos, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	No, aunque sería necesario para atraer nuevos turistas
Cuando llegan los turistas			
26. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		
27. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		
28. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar	x		
29. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		
30. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		
31. Tratan de que se sientan satisfechos y se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.	x		

Elaborado por: Paredes, I. (2021)

Fuente: Patricio Cunalata

Anexo 4. *Solicitud de Validación del Instrumento*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ambato 06 de enero del 2021

Ing. María Fernanda Viteri Toro

DOCENTE
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Presente

De mi consideración:

Con un saludo cordial y conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar muy comedidamente su valiosa colaboración en la **validación de la entrevista** a utilizarse en la recolección de información para el desarrollo del proyecto de investigación: “Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.”

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se detallan a continuación:

- Lea detenidamente los objetivos y la tabla del cuestionario que se adjuntan a la presente.
- Evalúe la **correspondencia** entre objetivos, variables e indicadores con los ítems del instrumento.
- Determine la **relevancia** de cada ítem, es decir si son o no importantes en el estudio.
- Valore la claridad de la redacción de cada uno de los ítems (**lenguaje**).
- De ser necesario, escriba en observaciones en el ítem.
- Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente

.....
Ivonne Estefanía Paredes Ponluisa

ESTUDIANTE

Cédula de Ciudadanía: 1850394568

Nº teléfono celular: 0995136184

Correo electrónico: iparedes4568@uta.edu.ec

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Segmento: Administradores y/o propietarios de establecimientos turísticos ubicados en la comunidad de Valle Hermoso del cantón San Pedro de Pelileo.

Solicito su participación en la investigación de tesis de grado con el tema:

NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO EN LOS ESPACIOS RURALES DE LA COMUNIDAD DE VALLE HERMOSO DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO

Fecha de la entrevista:

Modo de recopilación: Grabación de audio

DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento:

Nombre de la persona entrevistada:

Cargo:

Tabla 3. Preguntas con relación a la variable Dependiente

Tema	Introducción a la Pregunta	Pregunta
Actividades económicas dentro de la comunidad de Valle Hermoso	<p>Valle Hermoso es notable por su alta producción agrícola, donde se resalta productos centrados en frutas, verduras y granos, a modo de ejemplo se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomate de árbol - Mandarina - Aguacate - Vaina - Cilantro - Apio - Maíz - etc. <p>Así mismo, goza de vertientes de agua de altísima pureza que han permitido el creciente desarrollo piscícola.</p>	De acuerdo a esto, ¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?
	<p>Por otro lado, se sabe que dentro de la comunidad existe un área minera denominada "Valle Hermoso", concentrada en extraer materiales de construcción (ripio, piedra y arena), mismos materiales que son apreciados como valiosos recursos naturales.</p>	De acuerdo con esto, considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?
Actividades socio-culturales dentro de la	<p>En la comunidad existe un alto grado de religiosidad, porque se evidencia la gran devoción de sus miembros por medio de la realización de festividades en honor a cada</p>	De acuerdo a esto, ¿Que piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte

comunidad de Valle Hermoso	uno de sus santos, además de incluir tradiciones como la navidad, el día de los difuntos y el carnaval.	fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?
	Valle Hermoso es conocido como una zona rural, por ende es considerada con una densidad poblacional pequeña, donde se sabe según varias investigaciones, existe una mayor colaboración entre los miembros de la comunidad.	De acuerdo con esto y según su experiencia con los miembros de la comunidad. Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como: <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud - Apoyo si una familia está pasando problemas económicos - Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad - Participación activa para en la construcción de obras públicas.
	Continuando con el tema de ruralidad, en la actualidad se ha evidenciado un creciente interés de vivir en lugares como este, sobre todo al presentarse la pandemia de Covid-19.	Por tal razón, ¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA ESTRUCTURADA

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General: Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri



Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 6 de enero del 2022

 Firmado electrónicamente por:
MARIA
FERNANDA
VITERI TORO

Firma.....

FICHA DE LA ENTREVISTA		
Nombre del establecimiento: Complejo Turístico Don Moro	Año de creación: 1998	
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en la comunidad de Valle Hermoso perteneciente al cantón San Pedro de Pelileo, exactamente en el caserío Chacauco. Ofrece amplios espacios verdes, senderos ecológicos, canchas deportivas, pesca deportiva, posee piscinas, además tiene un restaurante donde se ofrece como menú principal el plato de truchas en sus diferentes presentaciones. Su horario de atención es todo los días.		
Redes Sociales: Facebook: Complejo Don Moro Instragram: Complejo Turístico Don Moro Whatsapp: 0987714393		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombres	Miguel Montaguano Pungil	
Cargo	Administrador Principal	
Provincia	Tungurahua	
Ciudad	Pelileo	
Fecha: 15/01/2020		Modo de recopilación: Grabación de audio
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA		
<p>¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?</p> <p>Es importante conjugar los productos que produce el campo, como el tomate de árbol, el maíz, el frejol, el choclo, el cilantro, el pepinillo, el pimiento, todos son productos que se utilizan en el la elaboración del plato de la trucha que dan dar un valor agrado, porque prácticamente si uno se le ofrece al turista la trucha con un pequeño acompañado no se está apreciando el resto de productos que son esenciales e incluso ayudan a dar una variedad y colores al plato. Todos los productos que Valle Hermoso produce son consumidos, en este caso nosotros los compramos debido a que es necesario e indispensable, por eso estoy totalmente de acuerdo en consumir productos de la zona y considero que apoyo a nuestros compañeros agricultores.</p> <p>Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?</p> <p>Pienso que no, porque prácticamente estamos destruyendo la naturaleza y sobre todo el sector donde está ubicado la mina que es esencialmente la vía principal Baños-Pelileo, considero que las autoridades del Municipio deberían intervenir y si es posible paralizar esta actividad, le comento un caso de minería que sucedió recientemente en Zaruma donde como bien es sabido se dio una desgracia por la manera en como extrajeron los recursos naturales, por lo que esperemos que aquí no se dé lo mismo. Además de comentarle que a la hora que sacan el material utilizan volquetas mismas que pasan por las vías principales y van derramando las piedras, la tierra y generan el polvo por lo que perjudican tanto a los que transitamos por estas vías y en el ámbito turístico podemos que decir que los turistas no van a dejar buenos comentarios si ven que este tipo de actividad se está dando aquí.</p> <p>¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?</p>		

Bueno en este caso, nosotros tenemos cuatro caseríos, pero debo recalcar que donde me encuentro ubicado, el caserío denominado Chacaucó no es reconocido, debido a que a raíz del terremoto se redujo, sin embargo es el más antiguo dentro de la comunidad de Valle Hermoso, ahora dentro de los cuatro caseríos pienso que cada uno tiene devoción a su imagen y por ende cada uno realiza en ciertas fechas sus fiestas y dan a conocer sus tradiciones, algo que en mi parecer debería ser promocionado y que después que cese esta pandemia así Dios lo quiera, debe ser retomado y por ejemplo acá en el sector de Gamboa se hace las festividades de misa de ramos en honor a Jesús del Poder, en Inapi se festeja a San Vicente Ferrer, en Yataqui a la virgen de Santa Rosa de Lima. Ahora hablando un poco sobre la juventud se puede decir que a algunos jóvenes ya no les gusta estas clases de festividades, antiguamente entre los mayores había colaboración y participación pero ahora ya no se siente lo mismo, por lo que yo si consideraría que se debería ir incentivando a hacerlas y con el objetivo de ganar la visita de turistas y obtener aportes significativos en el turismo.

Pienso que existe una grata colaboración en aspectos como:

- **Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud**
- **Apoyo si una familia está pasando problemas económicos**
- **Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad**
- **Participación activa para en la construcción de obras públicas**

Bueno, en este caso puedo decir que de parte nuestra a hacia entidades como son las de turismo sí hemos colaborado y participado, pero tener una colaboración o un apoyo para fomentar y crecer el turismo de parte del caserío Gamboa no habido, le comento que estamos teniendo una proyección para poder asfaltar la carretera pero sin embargo la misma comunidad se está oponiendo porque piensa que el beneficio solo es para una familia cuando en realidad no es así, por lo que considero que falta un cambio de actitud y la forma de pensar de parte de las personas.

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Bueno en este caso, sería dable un cambio de actitud, pienso que como uno se ha trabajado con esfuerzo y sacrificio estos terrenos deben conservados y lo recomendable sería buscar proyecciones a futuro que brinden una mejor atención, otros productos, aumentar los servicios para que el turista nos visite.

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

Anexo 8. *Ficha de la entrevista al administrador del Complejo Turístico del Truchon D'Luigi*

FICHA DE LA ENTREVISTA		
Nombre del establecimiento: Complejo Turístico El Truchon D'Luigi	Año de creación: 2000	
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en la comunidad de Valle Hermoso perteneciente al cantón San Pedro de Pelileo, exactamente en el caserío Inapí barrio la Esperanza. Ofrece servicios de alimentación, recreación por senderos ecológicos, canchas deportivas y salón de recepciones para todo tipo de eventos. Su principal especialidad es la elaboración del plato de trucha, esta puede ser frita, asada y al vapor. Además de brindar una amplia variedad gastronómica enfocada en platos tradicionales de la sierra ecuatoriana. Su horario de atención es todos los días a partir de las 10:00 am a 6:00 pm.		
Redes Sociales: Facebook: Complejo Turístico el Truchon D'Luigi Instragram: Complejo El Truchon D'Luigi Whatsapp: 0995857598 - 0995136184		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombres	Luis Paredes Barrera	
Cargo	Propietario	
Provincia	Tungurahua	
Ciudad	Pelileo	
Fecha: 12/01/2020		Modo de recopilación: Grabación de audio
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA		
<p>¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué? Bueno realmente tenemos que dar realce a nuestro Valle Hermoso porque somos nosotros los que conocemos la realidad, tenemos fuentes de agua pura, tenemos de una agricultura privilegiada y una variedad de productos que se dan en el lugar, es digno de poder en este caso asociar tanto la agricultura, la piscicultura con los sitios turísticos y ser favorecidos entre nosotros mismos, debido a que nos damos la mano para un adecuado desarrollo de nuestras actividades. Sin duda alguna es importante dar el valor necesario a los productos porque somos nosotros los que estamos al tanto y conocemos cómo se genera la agricultura en el Valle.</p> <p>Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué? No, necesariamente no ayuda en nada. La situación minera que se produjo últimamente en el sector la loma denominado el Piniullo, no nos ayuda en nada y al contrario nos perjudica porque al realizar todo el trabajo que ellos hacen y más aún en este tiempo de sequía es una situación negativa por generar el levantamiento del polvo. En este caso nosotros como ciudadanos de esta comunidad hemos obligado que la empresa tenga limitaciones y traten de ejercer su trabajo de mejor manera. No estamos en contra de esta actividad extractiva pero si es una situación negativa para el sector agrícola y más aún para el sector turístico, debido a que no da un buen aspecto al lugar y puede generar el rechazo de los visitantes a nuestra comunidad.</p> <p>¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer</p>		

un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?

Indudablemente es una situación real de lo que todo sector tiene que aprovechar, en este caso de las tradiciones que anteriormente tuvieron nuestros antepasados. Considero que por esta situación de la pandemia se restringió la realización de festividades, pero pienso que estas festividades son una buena manera de promocionar lo que es Valle Hermoso y le comento que en mis inicios de mi negocio para tener un acercamiento con el turismo o como complejo turístico nosotros nos promocionábamos en las festividades haciendo pequeños spot publicitarios para ser conocidos, así que creo las tradiciones deben ser conservadas y transmitidas de la mejor manera. Además, por mi parte estaría dispuesto a promocionar y transmitir mis tradiciones en mi establecimiento e incluso considero que será muy enriquecedor en cuanto a la experiencia de mi turista.

Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como:

- **Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud**
- **Apoyo si una familia está pasando problemas económicos**
- **Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad**
- **Participación activa para en la construcción de obras públicas**

Necesariamente nosotros como ciudadanos pertenecientes a una comunidad que tiene cuatro caseríos, formamos organizaciones donde todos nos encontramos asociados con el objetivo de ayudarnos mutuamente en situaciones que ameriten colaboración, incluso en algún momento forme parte de estas instituciones donde puedo recalcar que se buscaba llegar de alguna forma a las personas que requerían de apoyo por alguna calamidad, enfermedad e incluso en esta pandemia se ha cooperado y se ha visto que hay un gran compañerismo y el velar que todos se encuentren bien. En conclusión, pienso que todos debemos ser unidos y asociados a las organizaciones de la comunidad y llevar como objetivo principal el convivir de una manera adecuada entre todos nosotros, para que así Valle Hermoso sea un sector turístico, unido y saber aprovechar todos los recursos naturales y culturales que posee.

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Es necesario mantener Valle Hermoso, ya que es conocido por ser un sitio verde, un sitio productivo, un sitio que tiene potencial para el turismo, entonces lo que nosotros tenemos que cuidar es eso. Por otra lado es evidente que hay algunas personas que no piensa de la misma manera y tiene otro concepto del Valle y quieren hacer negocios que no están relacionados a los espacios naturales, pero aun así nosotros los que ya estamos de alguna manera involucrados con el turismo sabemos que debemos cuidar los sitios verdes, árboles frutales tradicionales que den realzase al turismo y que cuando llegue el turista encuentre lo que en la ciudad jamás va tener la oportunidad de apreciar. Entonces todo los ciudadanos tenemos la obligación de mejorar y cuidar nuestro entorno para tener una vida tranquila y es verdad, hoy nos hemos dado cuenta que los sitios que estamos alrededor de la ciudad han sido los más visitados debido a que tenemos un espacio libre, un aire puro y que nos ha ayudado bastante para pasar esta situación de la pandemia.

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

Anexo 9. Ficha de la entrevista al administrador de Luna Bonsái

FICHA DE LA ENTREVISTA		
Nombre del establecimiento: Luna Bonsái	Año de creación: S/I	
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en la vía principal que conecta las ciudades de Pelileo y Baños. Tiene una vista panorámica de la comunidad de Valle Hermoso. Este establecimiento brinda servicios de hospedaje, alimentación, venta de Bonsáis, plantas, arbustos y árboles, posee un parque donde se expone y resalta el bonsái más antiguo del Ecuador. Además, ofrece la oportunidad de realizar deportes de aventura en cuatro fascinantes columpios. Su horario de atención es todos los días a partir de las 9:00 am a 6:00 pm.		
Redes Sociales: Facebook: LUNA BONSAI Instagram: LUNA BONSAI Adventure & PARK Whatsapp: 0999822824 – 0999443881 - 0999777969		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombres	Roberto Luna Fiallos	
Cargo	Propietario	
Provincia	Tungurahua	
Ciudad	Pelileo	
Fecha: 21/01/2022		Modo de recopilación: Grabación de audio
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA		
<p>¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?</p> <p>Bueno, a mi parecer los productos agrícolas sobre todo los que se producen en Valle Hermoso son de excelente calidad, podemos decir que aún tenemos el privilegio de poseer tierra fértiles y un ambiente sano, así que pienso que son de mucha importancia a la hora de integrarlos en la preparación de los diferentes platillos en mi establecimiento.</p>		
<p>Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?</p> <p>Puedo decir que la actividad de alguna manera puede llegar a beneficiar a la comunidad, debido a que sabemos que los diferentes materiales son excelentes en calidad lo cual ayuda a la infraestructura de los diversos establecimientos, claro está esperando que la empresa ofrece el producto a un precio conveniente. Por otro lado considero que la actividad en si va destruyendo el entorno natural de la comunidad y que considero que para el turismo no se ve nada bien. Así que lo mejor sería buscar medidas de prevención para no destruir completamente esa zona.</p>		
<p>¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?</p> <p>Pues en este punto puedo decirle que estoy totalmente de acuerdo en promocionar la parte cultural de la zona, sobre todo porque eso es lo que marca la diferencia al visitar un lugar, y aparte en el sector turístico nos da la oportunidad de ofrecer más servicios y tener el placer vender productos que estén relacionado al ámbito cultural. Entonces puedo mencionar que yo si aprovecharía esta área e incluso estoy con las puertas abiertas para promocionar y conservar las tradiciones de la zona donde se encuentra ubicado mi establecimiento.</p>		

Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como:

- **Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud**
- **Apoyo si una familia está pasando problemas económicos**
- **Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad**
- **Participación activa para en la construcción de obras públicas**

Bueno por mi parte puedo decir que yo me dedico netamente a ofrecer mis servicios a clientes de afuera porque son los que más consumen este tipo de servicios. No estoy muy adentrado en la comunidad pero considero que hay destacar lo mejor y pienso que los jóvenes son la esperanza, con los cuales estaría dispuesto a trabajar e incluso a colaborar para desarrollarnos dentro de Valle Hermoso.

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Es sumamente importante saber que el lugar donde nos encontramos ubicados es privilegiado, por lo que le puedo decir que es de gran importancia cuidarlo, mantener nuestras áreas verdes, nuestros vertientes, es decir cuidar nuestro Valle porque es por medio de él que podemos crecer económicamente y forman un entorno familiar y tranquilo.

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

Anexo 10. Ficha de la entrevista al administrador del Complejo Turístico El Paraíso

FICHA DE LA ENTREVISTA		
Nombre del establecimiento: Complejo Turístico El Paraíso	Año de creación: 2010	
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en la comunidad de Valle Hermoso perteneciente al cantón San Pedro de Pelileo, exactamente en el caserío Artezón. Ofrece servicios de alimentación siendo su especialidad las parrilladas, además de incluir una variedad de platillos que resaltan la gastronomía de la sierra ecuatoriana, posee un área de recreación donde se incluye una cancha sintética, una cancha de voly, piscina con servicios de turco, sauna e hidromasaje, incluye un salón de eventos y un Mini Marquet. Su horario de atención es todos los días a partir de las 8:00 am a 8:00 pm.		
Redes Sociales: Facebook: Vinicio Ponluisa Instagram: Complejo el Paraíso Whatsapp: 0998354367		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombres	Vinicio Ponluisa Guano	
Cargo	Propietario	
Provincia	Tungurahua	
Ciudad	Pelileo	
Fecha: 21/01/2022		Modo de recopilación: Grabación de audio
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA		
<p>¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?</p> <p>Bueno sería muy importante porque a pesar de que nosotros también somos productores, compramos a los demás agricultores de Valle Hermoso y más que todo sabemos la calidad del producto y lo conveniente que es para uno, además de ser necesario para el consumo alimenticio dentro del complejo. Entonces podemos decir que estoy apto y dispuesto para comprar dentro de la zona, sobre todo productos agrícolas como el tomate de carne, el babaco, verduras como el cilantro, espinaca, col, coliflor, choclo. Igualmente dentro de la producción piscícola, a raíz de no producirla tuve la necesidad de adquirirla de otro complejo, de un vecino o a un familiar para que me ayude con lo que es la trucha o la tilapia.</p>		
<p>Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?</p> <p>Sí, bueno de mi parte considero que la mina que nosotros tenemos en Valle Hermoso, sector Yataquí, es muy importante porque a través de que hice mi complejo, trabajé con la empresa, a más de eso como estamos cerca de la mina los materiales me resultaron de muy buena calidad y sobre todo resaltando que los precios son convenientes al comparar con otras empresas que ofrecen esta materia prima. Entonces puedo recalcar que la empresa es importante sobre todo haciendo énfasis en la experiencia del crecimiento de mi emprendimiento.</p>		
<p>¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?</p> <p>Bueno referente a la pregunta puedo mencionarle que nosotros crecimos junto a nuestros abuelos y padres católicos, entonces por esta razón cada año en el mes de enero se realiza en el caserío Artezón,</p>		

las festividades en honor al “Niño Jesús. Igualmente puedo destacar que los demás caseríos realizan sus fiestas en diferentes fechas, como es en el caso de Gamboa en el mes de Abril, en Inapí en el mes de Mayo y en Yataquí en el mes de Agosto. Entonces podemos resaltar que las festividades son importantes dentro de la cultura de la comunidad de Valle Hermoso, de igual manera se puede destacar que por medio de las festividades se realizan invitaciones a las familias de otras ciudades que muchas de las veces son las que visitan nuestros establecimientos y van conociendo los diferentes servicios turísticos que podemos ofertar. Además, este tipo de eventos de ámbito religioso abre oportunidades de promoción, sobre todo en cuanto a la gastronomía debido a que podemos elaborar platos tradicionales como el exquisito cuy y el hornado.

Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como:

- **Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud**
- **Apoyo si una familia está pasando problemas económicos**
- **Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad**
- **Participación activa para en la construcción de obras públicas**

Bueno, entre vecinos, siempre y como en todo lugar, hay personas de buen corazón como personas de mal corazón, entonces yo creo que en Valle Hermoso a pesar de no estar respaldado por la vecindad, estamos respaldados por la familia y contamos con el apoyo del centro de salud. Por lo tanto, en base a mi experiencia pienso que no habido colaboración sobre todo de mi caserío hacia el crecimiento de mí negocio.

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Si, bueno primeramente doy gracias a Dios porque en realidad vivimos en un Paraíso, donde tenemos de todo, respiramos aire puro y sabemos que tenemos más libertad que cuando se está en la ciudad, donde básicamente hay un ambiente de estrés. Por lo que recalco, en Valle Hermoso nosotros podemos salir, trabajar nuestros terrenos y distraernos en un ambiente rodeado de naturaleza. Así mismo pienso que debemos seguir con nuestro emprendimiento y con la visión de conservar este tipo de ambiente. Finamente comentarle que tenemos excelentes comentarios de nuestros turistas acerca de la ubicación de comunidad de Valle Hermoso y de su entorno rural, aprovechando esto es que surge el nombre de mi complejo “Un Paraíso”.

Elaborado por: Paredes, I. (2022)

Anexo 11. Ficha de la entrevista al administrador del Restaurant Quinta Rafaelo's

FICHA DE LA ENTREVISTA		
Nombre del establecimiento: Quinta Rafaelo's	Año de creación: 2018	
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en la comunidad de Valle Hermoso perteneciente al cantón San Pedro de Pelileo, exactamente en el caserío Yataqui. Ofrece servicios de catering, todo tipo de eventos sociales, área de recreación con espacios verdes. Su principal especialidad es la preparación de parrilladas con una gran diversidad de ingredientes. Su horario de atención es de Lunes a Sábado de 12:30 am a 21:30 pm y los Domingos de 10:00 am a 20:00 pm.		
Redes Sociales: Facebook: Rafaelo's Restaurant Instragram: Quinta Rafaelo's Whatsapp: 0986186164		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombres	Edwin Guato Masaquiza	
Cargo	Propietario	
Provincia	Tungurahua	
Ciudad	Pelileo	
Fecha: 16/01/2021		Modo de recopilación: Grabación de audio
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA		
<p>¿Qué piensa acerca de que los productos agrícolas y piscícolas sean considerados como ingredientes de valor en la elaboración de sus platillos? ¿Por qué?</p> <p>Bueno está bien como ha planteado la pregunta, más que todo en mi caso aprovecho los productos agrícolas de nuestro sector para transformarle en mi gastronomía, entonces habido productos que hemos dejado de utilizar, a modo de ejemplo puede ser la vainita que casi nosotros ya no la utilizamos, entonces lo que hecho es innovar en algunas preparaciones e incluir el producto que se da en el sector. Además, anteriormente se utilizaba productos que se adquirirán en el supermercado, razón por la cual se ha dejado de utilizar los productos de aquí, pero en este caso como mi establecimiento se encuentra ubicado en el campo yo trato de aprovechar algunos productos de la zona. Así mismo, estoy en la gran disposición de adquirir directamente los productos de los agricultores y no solamente sería mi establecimiento sino todos los que nos encontramos ubicados en el Valle.</p>		
<p>Considera que este tipo de actividades extractivas contribuyen en el desarrollo económico de la comunidad. ¿Por qué?</p> <p>En este caso podemos decir que los dueños de la mina se benefician de esta actividad porque nosotros no tenemos ningún beneficio, salvo el caso de que vayamos a construir es un beneficio pero de ahí más no creo, y bueno en el turismo pienso que si nos ayudaría un poco, más que todo porque somos de aquí mismo, entonces aprovechando que hay la mina nos podrían ayudar un poco con eso, debido a que por ejemplo para el sector turístico nos colaborarían a mejorar con el apoyo del material la infraestructura del establecimiento.</p>		
<p>¿Qué piensa sobre el valor de conservar y promocionar la parte cultural de la zona y sobre todo piensa que usted sería una parte fundamental dentro de dicha conservación y promoción al poseer un establecimiento que ofrece servicios turísticos y tiene la oportunidad de recibir turistas de ciudades diferentes?</p> <p>Por su puesto, porque la cultura es una tradición que desde hace mucho tiempo se ha venido experimentando en nuestra provincia, en nuestro cantón. Bueno también podemos decir que en estos</p>		

últimos tiempos hemos dejado de lado un poco la cultura, pero considero que hay que aprovecharla porque por medio de ella nosotros representamos nuestros productos y cómo establecimiento tenemos la oportunidad de promocionar y conservarlos. Es muy indispensable preservar las tradiciones que aquí existen. Además, puedo aportar que en nuestro caserío por la devoción que se tiene a nuestra imagen, se podría promocionar en la fecha que festejamos a la virgen, los diferentes platillos que conforman mi menú e incluso podemos innovar haciendo énfasis en la culturalidad de la zona.

Piensa que existe una grata colaboración en aspectos como:

- **Apoyo si una persona se encuentra delicada de salud**
- **Apoyo si una familia está pasando problemas económicos**
- **Apoyo a los diferentes negocios que se van implementado en la comunidad**
- **Participación activa para en la construcción de obras públicas**

La verdad pienso que si existe una buena colaboración, nosotros mismos hemos visto y palpado que como comunidad somos unidos, entonces cuando hay que echar una mano a nuestros hermanos pues lo hacemos, hay colaboración de un caserío al otro, entre vecinos, yo he visto que hay acogida en la comunidad. Por ejemplo en la apertura de mi negocio he tenido el apoyo de muchos sobre todo de mis vecinos, quienes me han colaborado e incluso me han dado ideas y todo. En la participación en cuanto a las obras publicas estoy totalmente de acuerdo y sé que gracias a esto va haber más turismo, además sé que ha existido el apoyo del Consejo Provincial, en cuanto a la implantación de las vías, un punto importante para que los turistas lleguen, e incluso como mi establecimiento se encuentra en la vía principal es de mucho beneficio.

¿Qué piensa usted acerca de la importancia de conservar hoy más que nunca el lugar donde actualmente vive y a partir de ello crecer su negocio con una visión sustentable que lo beneficie personalmente, así como al resto de los miembros de la comunidad?

Claro que si, por ejemplo en esta pandemia que hemos vivido, mucha gente que ha venido y nos han visitado les gusta el lugar donde nosotros estamos ubicados, porque el medio que nos rodea es decir la naturaleza que poseemos nos ayuda bastante. No es lo mismo estar en la ciudad que estar aquí en el campo, por ejemplo aquí el aire es puro, entonces es bastante bueno tener nuestras plantas, cuidar a nuestro sector, para que la gente que viene se sienta tranquilo, sin ninguna preocupación, y ahora más que nunca que estamos pasando por esta situación debemos tener cuidado con nuestro entorno.

Elaborado por: Paredes, I. (2022)