



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo

“EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL
CANTÓN PASTAZA”

AUTOR: Naranjo Camacho Irwin Fabricio
TUTORA: Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

AMBATO – ECUADOR

Febrero, 2022

A. PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza” del alumno Irwin Fabricio Naranjo Camacho, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 02 de febrero del 2022

CERTIFICA:

Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

C.C. 1803149614

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.



Irwin Fabricio Naranjo Camacho

C.C 1600590507

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza”** de Irwin Fabricio Naranjo Camacho, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 02 de febrero - 2022

Para constancia firman

Ing. Jorge Almeida Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803935012

Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado a:

Mis padres César y Clara que, gracias a su esfuerzo, amor y dedicación he podido cumplir uno de mis sueños que es obtener el título de tercer nivel. Por siempre estar ahí para lo que necesitara y darme siempre el ejemplo de que con trabajo y dedicación todo se puede.

A mis hermanas Fiama y Denyse que han sido un gran ejemplo para seguir para poder cumplir mis metas y sobre todo estar enfocado en lo que me gusta para ser cada día mejor en ello.

A Valentina que espero que sea un ejemplo para ella y que es mi motivación para poder seguir adelante.

A mi gran amiga y profesora la Ing. María Fernanda Viteri Mg. que en todo el proceso de estudio de la carrera además de ser una docente, fue una persona que me ayudó en ámbitos fuera de lo académico para perseverar cuando me estaba desmoronando y poder cumplir mis sueños.

Para concluir, quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos que siempre me han estado conmigo y me han brindado su apoyo incondicional, principalmente a Jefferson, Henry, Kevin, Emelin, Dayana y Erika que fueron personas fundamentales en todo este ciclo universitario.

Naranjo Camacho Irwin Fabricio

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer:

Principalmente a mi tutora de Tesis la Lic. Mg. Johanna Monge por su paciencia y por brindarme su tiempo para poder realizar mi proyecto de investigación, además de, entregarme todos sus conocimientos para que este documento pueda concluirse de manera exitosa.

Agradezco a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos quienes, con la suscripción del convenio con la Universidad Técnica de Ambato, permiten que este trabajo de investigación genere una propuesta alineada a la práctica del fototurismo en Ecuador, tributando así con la Estrategia Nacional de Fototurismo.

Irwin Fabricio Naranjo Camacho

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	I
A. PÁGINAS PRELIMINARES	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Antecedentes investigativos	3
1.1.1. Variable: Fototurismo.....	3
1.1.2. Variable: Rutas Turísticas	14
1.2. Objetivos	20
CAPÍTULO II	22
METODOLOGÍA	22
2.1. Materiales	22
2.2. Método.....	22
2.2.1. Enfoque	22
2.2.2. Diseño.....	23
2.2.3. Modalidad.....	23
2.2.4. Alcance de la investigación	24

2.2.5. Población o muestra	24
2.2.6. Técnicas e instrumentos	25
CAPÍTULO III	28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
3.1. Análisis y discusión de los resultados	28
3.1.1. Exposición de resultados: entrevistas	28
3.1.2. Exposición de resultados: encuestas.....	32
3.2.3 Exposición de resultados: check list	68
CAPÍTULO IV	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
4.1. Conclusiones	87
CAPÍTULO V	89
5.1. Identificación y Jerarquización de atractivos	90
5.1.1. Análisis del Destino	90
5.1.2. Demanda	91
5.2 Diseñar	92
5.2.1. Actores Claves	92
5.2.2. Ruta	93
5.2.3. Itinerario	96
5.2.4. Nombre del Producto	98
5.2.5. Ubicación	99
5.2.6 Fotografías Principales.....	99
5.2.7. Información Básica del Recorrido	100
5.2.8. Recomendaciones de Viaje	101
5.2.9. Mapa de Georreferenciación	101
5.2.10.Código QR	102
5.3 Desarrollar e implementar.....	103

5.3.1. Ejecutar acciones coordinadas	103
5.3.2. Capacitar los actores y comunidad.....	103
5.3.3. Comercializar y promocionar.....	104
5.3.4. Monitorear.....	106
MATERIALES DE REFERENCIA	107
ANEXOS	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos	22
Tabla 2: Análisis de fiabilidad	26
Tabla 3: Alfa Cronbach	26
Tabla 4. Resultados de entrevista.....	28
Tabla 5 Checklist Nuevo Mundo	68
Tabla 6 Checklist Yanacocha.....	69
Tabla 7 Checklist Parque 12 da mayo.....	71
Tabla 8 Checklist Complejo Turístico Murialdo	72
Tabla 9 Checklist Mirador Indichuris	74
Tabla 10 Checklist Cascada Hola Vida.....	76
Tabla 11 Checklist Comunidad Indichuris.....	77
Tabla 12 Checklist Paseo turístico Boayacu Puyu.....	79
Tabla 13 Checklist Cascada Encañonada del Arco iris.....	80
Tabla 14: Hipótesis	82
Tabla 15 Datos Pastaza	90
Tabla 16 Perfil del Turista.....	92
Tabla 17 Itinerario primer día	97
Tabla 18 Itinerario segundo día.....	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Fototurismo Cascada del Arco Iris	32
Gráfico 2 Fototurismo Complejo Turístico Murialdo	33
Gráfico 3 Fototurismo Cascada Hola Vida	34
Gráfico 4 Fototurismo Nuevo Mundo.....	35
Gráfico 5 Mirador Indichuris	36
Gráfico 6 Fototurismo Parque central 12 de mayo	37
Gráfico 7 Fototurismo Paseo Turístico Boayacu Puyu	38
Gráfico 8 Fototurismo Cascada Hola.....	39
Gráfico 9 Flora	40
Gráfico 10 Fauna.....	41
Gráfico 11 Gastronomía.....	42
Gráfico 12 Cultura.....	43
Gráfico 13 Paisaje	44
Gráfico 14 Arquitectura	45
Gráfico 15 Historia.....	46
Gráfico 16 Vías de acceso.....	47
Gráfico 17 Costos.....	48
Gráfico 18 Seguridad	49
Gráfico 19 Atención al cliente	50
Gráfico 20 Sostenibilidad.....	51
Gráfico 21 Naturaleza	52
Gráfico 22 Promoción	53
Gráfico 23 Prensa.....	54
Gráfico 24 Televisión.....	55
Gráfico 25 Catálogo	56
Gráfico 26 Volantes	57
Gráfico 27 Influencers.....	58
Gráfico 28 Facebook	59
Gráfico 29 Instagram.....	60
Gráfico 30 Twitter.....	61
Gráfico 31 TikTok.....	62
Gráfico 32 Snapchat	63

Gráfico 33 Youtube.....	64
Gráfico 34 Importancia que tendría el fototurismo dentro del sector turístico	
.....	65
Gráfico 35 Prueba de hipótesis	82
Gráfico 36 Prueba de hipótesis	83
Gráfico 37 Prueba de hipótesis	84
Gráfico 38 Prueba de hipótesis	85
Gráfico 39 Prueba de hipótesis	86
Gráfico 40 Hola vida.....	99
Gráfico 41 Monos en la comunidad Indichuris.....	99
Gráfico 42 Mirador Indichuris	99
Gráfico 43 Comunidad Indichuris.....	100
Gráfico 44 Cascada Hola Vida.....	100
Gráfico 45 Mapa del Cantón Pastaza.....	101
Gráfico 46 Mapa de la ruta.....	101
Gráfico 47 Código QR Instagram	102
Gráfico 48 Código QR Facebook.....	102
Gráfico 49 Página de Instagram.....	105
Gráfico 50 Página de Facebook	105

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso.....	115
Anexo 2 Validación del instrumento (entrevista).....	116
Anexo 3 Validación del instrumento (check list)	132
Anexo 4 Transcripción de entrevista 1.....	147
Anexo 5 Transcripción de entrevista 2.....	154
Anexo 6 Transcripción de entrevista 3.....	154
Anexo 7 Fotografías de los datos en IBM SPSS Statistics 21.....	160
Anexo 8 Producto Entregable de la Ruta	161

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cuantitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un Smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

PALABRAS CLAVE: Fotografía, imagen, naturaleza, redes sociales, rutas turísticas, turismo.

ABSTRACT

The present research aims to propose/offer a photo tourism route for the Pastaza canton, placing photography at the center of tourism in the area. Indeed, thanks to its variety of natural and cultural attractions, the canton presents a great potential for photo tourism.

Photo tourism is a trendy niche market that is growing worldwide, and it has not been developed in Ecuador yet. It could be a great opportunity for the province and the country.

The research was qualitative since interviews were conducted with professionals and connoisseurs of the subject. A list of potential places for the realization of this type of tourism has been gathered based on surveys with people who have visited the Pastaza canton and its tourist attractions.

Nowadays, photography has become a very important tool in deciding whether to travel to a specific place or to recommend that someone visit it. As a matter of fact, 48.52% of the world's population now has a smartphone and social media networks that are only meant for sharing photos and videos. These platforms are only becoming more and more popular.

KEYWORDS: Images, nature, photography, tourism routes, social media.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Esta investigación ha tomado como fuentes bibliográficas artículos científicos y tesis de índole nacional e internacional los cuales son presentados a continuación:

1.1.1. Variable: Fototurismo

Fotografía

En sus inicios la fotografía poseía un carácter de registro, incluso los mismos fotógrafos se basaban en este pensamiento, lo que se esperaba era poder captar ciertos hechos que solo podían estar presentes en el campo. Asimismo, cuando se originó suponía ser un documento que se encontraba en conjunto con la historia y la sociología, de hecho, las fotografías más recurrentes se referían a viajes y de comunidades con sus tradiciones, catalogándola como etnográfica esto para la mitad del siglo XIX (Quezada & Tusa, 2017). En esa época se inscribían en los dominios del coleccionismo, el fotoclubismo e incluso ciertos circuitos artísticos, sin embargo, se vio infravalorada como medio para enriquecer de manera visual el conocimiento (Broquetas & Cuarterolo, 2021). Conforme avanzaba el tiempo se fue asimilando la capacidad de la fotografía para trascender los límites perceptivos del ser humano por medio de su función heurística y su capacidad de proporcionar verdadero conocimiento como lo afirmó Guixà (2017) lo cual permitió un avance exponencial en su adquisición durante la época.

Para finales de los 90 empieza una nueva era conocida como la digitalización lo que permitía reducir el tiempo en el que la foto era capturada y de igual manera en su difusión. Se expone a la fotografía como un canal visual de transmisión, esto se debe a que los componentes de la fotografía se compenetran con diversos preceptos los mismos que pretenden contar una historia la cual es narrada por el fotógrafo

(Quezada & Tusa, 2017). Almacenar las fotografías para poder utilizarlas en un futuro como una muestra de la tradición existente en aquel momento, hace que se transforme en un relato tangible, diversas capturas de momentos están exhibidas en distintos lugares, al hablar de un registro fotográfico se pretende lo mismo, pero en la etapa moderna y así dejar en constancia los cambios históricos. De esta manera se evitan los deterioros de las fotografías, muchas de ellas de 1920 y 1930 proporcionan importante información, pero por la pérdida de la calidad han sido reconstruidas, esto se puede evitar con la fotografía moderna (Dirección Municipal de Patrimonio Histórico y Cultural de la Ciudad de Puerto Iguazú, 2019). Dicha conservación tuvo gran contribución del modelo de Newhall gracias a su ideal de revalorización de la fotografía como bien patrimonial que otorgó un impulso decisivo a la formación de especialistas en conservación y restauración de originales (Broquetas & Cuarterolo, 2021).

La fotografía siempre va a buscar armonizar con el entorno, el mismo ojo humano siempre lo busca, esto es conocido como tensión, en esta disciplina es necesario poder captar lo que el ojo ve, sin embargo, para esto influye la gravedad del centro, el ojo es la cámara más perfecta del mundo, al utilizar una cámara fotográfica es necesario tener en cuenta el meollo considerando la parte visual, donde se encuentra con la gravedad, la paleta de colores con la que se está jugando, la luz, etc (Freeman, 2021). Examinando esto se entiende que el trabajo del fotógrafo es capturar lo que el ojo ve para transmitir adecuadamente el mensaje porque a diferencia del ojo humano la cámara usa un sistema no sensorial, por ende, es incapaz de registrar una percepción siendo el resultado algo imparcial que puede ser susceptible a varias interpretaciones (Mendoza & Veas, 2017). Si se considera lo mencionado por Freeman (2021), entonces existen dos maneras de adquirir un balance, simétrico o estático y el que juega con la dinámica. En el primero se utilizan las distancias basándose en el centro, el motivo de la foto debe estar en el centro y todo lo demás debe estar a la misma distancia, mientras que en el otro se juega con la posición de los elementos más alejados o cercanos para dar buscar el centro (Beltrán, 2017).

Equipo fotográfico

Con el paso de los años la fotografía ha ido evolucionando a pasos gigantescos, por lo que sus instrumentos y equipo fotográfico también se han actualizado. Se permitió avanzar de la fotografía análoga a la digital, debido a esto su indumentaria igualmente ha cambiado a precios más accesibles para el comprador, además, se ha alternado a nuevas variantes para poder capturar momentos. Un equipo básico para la fotografía es un cuerpo; un lente de 35mm para cámaras con sensores APS-C muy normales en el mercado y 50mm para cuerpos con sensores más completos; y un trípode que sea giratorio para que pueda brindar estabilidad a la imagen (Guadamuz, 2019). Todo eso en conjunto con los instrumentos complementarios como las baterías de repuesto y las tarjetas de memoria para no tener ningún inconveniente en el momento de capturar una imagen (Sánchez, 2018). Es de elección del fotógrafo optar por una mochila que garantice la seguridad del equipo evitando posibles daños y brindando una adecuada organización del material. Lo ideal es que tenga un peso ligero para compensar el peso del cuerpo, lentes y trípode; también ésta debe ser impermeable por cuestiones climáticas. La adquisición del equipo involucra la responsabilidad de aprender a manejar de manera correcta dichas herramientas, el conocimiento de técnicas y funciones brindarán al fotógrafo las pautas para transmitir correctamente el mensaje. Como bien recalcó Beltrán (2017) “la clave para tener una buena fotografía es saber bien lo que se está haciendo”.

En consideración se sabe que existen varios tipos de lentes u objetivo. La elección de éstos depende de los objetivos finales del fotógrafo, varían en sus funciones. Los teleobjetivos de 55-200mm se utilizan para tener un zoom bastante alejado, en cuanto a la apertura se cierra más que los otros lentes, hay que destacar que los precios de estos objetivos son bastante elevados. El gran angular de 12-20mm es el lente ideal para tomar fotografía de paisaje debido a que te permite tomar una fotografía con un cuadro que abarque más espacio. La lente focal media de 50-70mm es la que se acerca más al ojo humano. El lente 18- 200mm es el conveniente para llevar solo un objetivo, puesto que, se puede llegar a distancias cercanas y lejanas

(Beltrán, 2017). El uso de trípodes es opcional y dependerá del trabajo a realizarse, si se cuenta o no con recursos humanos de lo contrario podría considerarse solo como un peso extra en la maleta. Una vez analizado lo anterior, si la elección de contar con uno es afirmativa se debe buscar uno estable, polivalente y que sea accesible (Sánchez, 2018). No obstante, para poder tomar una fotografía no necesitas de un equipo fotográfico tan extenso, basta con la cámara de un teléfono móvil con el que se pueda lograr un trabajo fotográfico en cualquier momento y lugar. Con la aceptación de las computadoras, los foros web, los blogs y las redes sociales se han transformado en las nuevas plataformas para que se dé a conocer las fotografías a todo el mundo en cuestión de segundos (Li, 2020).

La definición que le da la Organización Mundial del turismo (1994) es que el turismo hace referencia a las acciones que se realizan durante un viaje que los individuos ejecutan, siempre y cuando no se encuentre en su área habitual de residencia, en un tiempo que sea menor a los 365 días con diferentes motivaciones. Desde los inicios de los tiempos los individuos han buscado trasladarse sea por supervivencia o ya en la época de los romanos por esparcimiento. El “Grand tour” se basaba en viajes, pero por motivaciones de cultura, sin embargo, el famoso turismo de masas hace su aparición en el siglo XX (Sancho, 2017). Actualmente se habla de una forma sostenible de esta actividad, se debe tomar en cuenta que la empresa turística es una forma económica en la cual el contacto con el cliente es directo y el medio ambiente de igual forma se encuentra implícito. Se habla entonces de un turismo responsable, ético y seguro donde turistas, gobernantes, empresarios y medios de comunicación adoptan estos valores (Freire & López, 2019) Debido a lo mencionado se busca conseguir una responsabilidad, para esto se manifiestan distintas nociones, el patrimonio cultural y natural se tiene que conservar para las futuras generaciones y el uso actual debe ser consciente de esto para obtener los beneficios adecuadamente, la planificación turística territorial debe ser gestionada para que el impacto ambiental, social y cultural sea el mínimo, el diseño de experiencias de calidad son de alta relevancia para el turista y por último cada ganancia será repartida con los actantes de la comunidad (Lalangui et al., 2017).

Actualmente se habla de una forma sostenible de esta actividad, se debe tomar en cuenta que la empresa turística es una forma económica en la cual el contacto con el cliente es directo y el medio ambiente de igual forma se encuentra implícito. Debido a lo mencionado se busca conseguir una responsabilidad, para esto se manifiestan distintas nociones, el patrimonio cultural y natural se tiene que conservar para las futuras generaciones y el uso actual debe ser consciente de esto para obtener los beneficios adecuadamente, la planificación turística territorial debe ser gestionada para que el impacto ambiental, social y cultural sea el mínimo, el diseño de experiencias de calidad son de alta relevancia para el turista y por último cada ganancia será repartida con los actantes de la comunidad (Lalangui et al., 2017). Para Lalangui, et al. (2017) para que este tipo de desarrollo se pueda dar se toman en cuenta ciertos lineamientos: la comunidad representa un rol fundamental, brindar ayuda a que las comunidades tengan su parte en los réditos, permitir que el turista participe en actividades en conjunto con los habitantes de la comunidad, evitar a toda costa la aculturación de los sitios donde se pretende generar un proyecto, hacer que la economía llueva para los diversos emprendimientos, la capacitación para un servicio de calidad es de suma importancia, en un 90% los ayudantes deben ser de dichas comunidades. Debido a la crisis mundial refiriéndose a la pandemia por COVID -19 la sustentabilidad en el turismo ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una prioridad, el turista ya no busca la masificación, al contrario, pretende tener cercanía con la naturaleza y cultura y así conseguir una experiencia que vaya más allá de todo. Con el pasar de los años las generaciones presentan mayor preocupación por el medio que les rodea (Gavilanes, 2021).

Imagen orgánica, inducida y compuesta

En la actualidad las imágenes han recibido mayor importancia, debido a que existe un movimiento de éstas por los medios de comunicación ya sea en audio o video (Martínez & Gasteiz, 2020). Si lees a Batista et al. (2017) en el que se citó a Mayo y Jarvis (1981) menciona que la imagen compone uno de los primordiales motivadores en el proceso de elección de un destino turístico para que el turista decida trasladarse a éste. La imagen se constituye de varias facetas entre las cuales la principal es la

imagen orgánica que es donde se inicia la primera motivación, se forma de forma natural tomando en cuenta a referencias de información que no tienen relación con la promoción o el material publicitario del destino como las fuentes cercanas, opiniones de amigos o familiares, redes sociales, sistema educativo, entre otros. Todas estas influencias dependerán para que el turista tenga percepciones gratificantes o decepcionantes del lugar (Fariña, 2018).

Según Colacchio (2018) la imagen inducida está elaborada como un proceso de venta del destino y recurre a todos los medios posibles para poder promocionar el producto y convencer al consumidor, estas acciones se realizan por medio del marketing que lleva a cabo el destino o las empresas que lo comercializan. En la imagen inducida las asociaciones u organizaciones turísticas realizan imágenes que las utilizan en publicidad paga realizada en periódicos o redes sociales, radio, televisión, mediante el uso de promotores a los sitios de mercado objetivo y la intervención en evento turísticos. La imagen inducida es una clase de conocimiento que no cualquiera lo puede realizar, y gracias a ella se traslada al turista a una creación de experiencias (Navalón, 2015).

En cuanto a la imagen compleja surge posteriormente cuando el sitio se haya visitado y el visitante tenga su propia experiencia con el destino, esto le brinda un feedback que puede incidir en la imagen orgánica e imagen inducida que se tiene previamente a visitar el atractivo. El conocer el sitio ayudará a tener una imagen más compleja y realista del lugar para que así pueda influenciar a otras personas a que puedan conocer el sitio si es que fue de su agrado o a intervenir en que visiten este sí tuvo una desagradable experiencia (Colacchio, 2018). El turista al conocer un sitio turístico ya se encuentra con una imagen establecida antes de ir a éste. En la actualidad las redes sociales y la Web 2.0 han ayudado a que se dé a conocer más los atractivos turísticos debido a que las personas publican sus experiencias en estas plataformas virtuales, por lo que la fotografía se encuentra vinculada a la selección de la imagen turística (Masip, Camprubí, & Coromina, 2018).

Fotografía de naturaleza

Al hablar de naturaleza se puede hablar de creación como tal, independientemente de cualquier tipo de creencia o apreciación, forma parte esencial del ser humano haciendo referencia a que es el entorno donde la vida tiene espacio, se discute diversas teorías respecto a su origen, pero comparten en común la complejidad que tiene. Al relacionarse con la fotografía se puede concebir diferentes factores uno de ellos es la morfología, cada ser vivo que se tiene una interacción con el ambiente debe ser valorado, además de no permitir que exista un deterioro en cada uno de ellos, la parte estética humana se maravilla con el simple hecho de observar, pero en la actualidad ya no es suficiente con mirar, sino que se ha generado una necesidad por “guardar el recuerdo” (Quintana, 2017). Guardar un paisaje natural en una fotografía permite compartir de cierta forma la experiencia del deleite experimentado por la vista y muchas veces significa un medio de motivación para generar visitas en ese lugar. Por ello su creciente empleo en folletos, redes sociales y guías promocionales. Todos estos instrumentos centrados en el objetivo de cautivar al público. (Quezada & Tusa, 2017). Dichas razones convierten a Ecuador en un gran objeto turístico para esta práctica. Como dijo Beltrán (2017), Ecuador es un lugar único para potenciar cualquier estilo de fotografía, con paisajes únicos, la idea de la fotografía como un medio de expresión global debe ser practicada de forma adecuada.

Debido a lo escrito por Quintana (2017), igual el aporte ecológico sigue siendo fundamental, la relación otorgada con el medio espacial genera un vínculo con lo morfológico, donde hay una conexión vital, sin el uno definitivamente el otro no puede existir. El lograr coexistir el uno dentro del otro hace que se genere una ecuanimidad, que como resultado está la tranquilidad de ambos. No es solo lo físico lo que se puede llegar a compartir con la madre naturaleza, el significado del espíritu se encuentra sobreentendido, se debe tener en cuenta que es un área profunda del ser humano por el hecho de considerarse tripartito. La fotografía de naturaleza se ha empezado a complementar con el turismo, esto se debe a que los dos han tomado enfoques de sostenibilidad y de admiración a la naturaleza, el turismo oferta varias zonas para explorar, y diversas especies para avistar, se afirma que esta clase de fotografía está en

su etapa más sostenible, puesto que, el turista o el fotógrafo busca reflejar mediante sus capturas la naturaleza en su estado más puro. Esta área y forma de arte ha tenido diversos reconocimientos en diversas revistas lo que hace que la difusión sea mayor y cada vez incrementa aún más (González, 2016). En la presente era digital los ministerios mantienen la responsabilidad de crear unidades específicas para la producción y difusión por medio de imágenes, conectando desde ese momento con el turista, despertando el deseo de experimentarlo de manera física (Barral & Muñoz, 2017). Por eso varios países, entre ellos Ecuador cuentan con un banco fotográfico.

La naturaleza ofrece dentro de sus beneficios un aporte cultural asociado a la recreación o los valores espirituales y estéticos, manifestándose en pequeñas acciones como caminar en un sendero (Rivas, 2021). Ecuador ha presentado un alto interés de turistas locales como extranjeros en áreas naturales, alejadas de la ciudad sobre todo en esta época de la pandemia de COVID-19 (Gavilanes, 2021). Muchos de estos turistas fotógrafos de profesión que disfrutan de la astrofotografía, ornitismo y fotografiar la diversa fauna del país. Los diferentes enfoques fotográficos requieren un conocimiento previo de horarios, localización, clima y cultura de la zona para facilitar la sesión gracias a una preparación adecuada. En lo descrito por González (2016) la hora incide mucho en esta manifestación, debido que, en la mañana se puede divisar más o menos actividad dependiendo al caso, para esto la percepción del artista y el mensaje que quiere transmitir es fundamental, se necesita considerar el enfoque en el centro de la imagen, que ya se había mencionado con anterioridad, además de esto influye el concepto y la utilidad de la foto. En algunos casos lo que se busca es captar al ser manifestado en alguna acción otras son sencillas y contienen al entorno y el resto sirven para medios científicos, es considerado un registro fotográfico de nuevas especies lo que ayuda al momento de hablar de la parte física y anatómica.

Fotografía de Arquitectura

En el ámbito de la arquitectura ya se han realizado diversos informes decimonónicos de la arquitectura donde el material utilizado ha sido la fotografía desde el siglo XIX, se han dado por medio de canales visuales, la arquitectura nombrada

como vernácula y la moderna se ha convertido en un atractivo, sea por su antigüedad y uso de materiales como por lo lujosa e inmensidad que aporta a la vista. Sin embargo, no se ha logrado progresar desde su inicio, de manera que el fragmento técnico de esta tipología de arquitectura en ciertos aspectos no se encuentra bien direccionada, sin embargo, lo interesante de que es tan compleja es que hay una deliberación entre los no conocedores y los profesionales en la materia, de esta manera regresamos a la percepción (Fernández, 2020). El carácter de esta fotografía es muy marcado, y tiene un mercado comercial dirigido, lo que se busca implementar es otro tipo de realidad en cuanto a lo estipulado actualmente, no se puede negar la relación que está implícita en la fotografía, arquitectura y su forma estética, dicho esto se puede afirmar que la fotografía le da un sentido a la arquitectura. Incluso es capaz de modificar una misma construcción con variación en las horas del día y el clima (Arambulé & Garateguy, 2017). Como se analizaba el principal problema es que el fotógrafo de arquitectura se está direccionando para controlar un tema publicitario y los proyectos carecen de apoyo, así es como la fotografía termina siendo vacía y no transmite ni comunica ningún tipo de historia. Generar nuevas formas de relato en relevante, más allá del sentido frívolo una nueva perspectiva y fusión con la cultura la transformaría totalmente (Apollonio, 2017).

En la investigación de Guerra (2019), a pesar de esto no deja de ser referido como una herramienta esencial la principal crítica es que sea infravalorada y que no se la lleve a conocimientos técnicos, el hecho de tener como apoyo a la fotografía hace que no se pueda desvincular del arte, el enfoque que tiene es el de describir, pero muchas veces se necesita buscar un lado más abstracto y estructurado. La interpretación fotográfica puede unir a los dos y generar una narrativa visual, además de lograr incrementar el interés en los individuos se elevaría esta materia para comenzar una nueva era de la fotografía de la arquitectura, estos cambios crearán una forma distinta de percibir las cosas. La convergencia teórica y técnica para la aplicación de este tipo de proyectos fotográficos renovados deben ser impulsados por las universidades en su mayor parte, puesto que de los estudiantes es donde más posibilidad de innovación existe, la creación de nuevas ideas, y la narración de historia más técnicas fotográficas pueden llegar a permitir esta nueva concepción y adoptarla.

Evidenciándose la necesidad de que los mismos habitantes empiezan a formarse en el lenguaje y cultura visual (García & Bardi, 2018). La difusión de este arte arquitectónico es mucho más fácil por las vías tecnológicas como son las redes sociales, Quezada y Tusa (2017) realizaron un estudio con 230 usuarios de Instagram donde se comprobó que el 11,7% de ellos presentan un interés por fotografías de monumentos y arquitectónicas.

Fotografía con Smartphone

La fotografía con el uso de los smartphones cada vez es más habitual, el 95% de las personas usa las cámaras de sus celulares y posteriormente comparte las fotografías en redes sociales, sea para comunicarse o en forma de un post en su mayoría son jóvenes dentro de los 18 y 25, sin embargo, se menciona que hasta los 65 años se presenta este fenómeno. Asimismo, esta herramienta es utilizada para el almacenamiento por un 12%, no obstante, los usuarios en su mayoría respaldan mediante el uso de la computadora o de tarjetas de memoria, siendo el 78% de la población que busca guardar sus imágenes de alguna manera. Esto muestra cómo se facilita y se vuelve más viable el tomar fotografía por gente común, sin todos los conocimientos de lo que es tomar una captura de un momento y conservarla (Fraga & Forti, 2017). Otra ventaja que tienen los teléfonos inteligentes son las aplicaciones que permiten la edición de una fotografía y mejorarla de manera semiprofesional donde se puede visualizar el balance y determinar los ajustes de las fotos como el enfoque, la forma del disparo y su tiempo. La reducción de las complicaciones a la hora de llevar un gran equipo desaparece, pese al conflicto que expresan que los verdaderos fotógrafos saben por qué ocupan y como sacar el debido provecho a sus herramientas que van más allá de un celular, de igual manera la sencillez de su almacenamiento. Se considera que son la minoría las personas que en la actualidad no tiene un modelo de gama media alta – alta, debido a la accesibilidad de sus precios, solamente el chip 4g en los países subdesarrollados cuenta con un 93% de uso en su población (Quiroz, 2018).

En base a lo mencionado por Quiroz (2018), aunque los celulares se han convertido en una necesidad, existen modelos que son los adecuados para el uso de la fotografía, de las marcas más renombradas como Xiaomi, Huawei, iPhone y Samsung, cada modelo cuenta con diferentes características en su poder de almacenamiento y en cuestión de sus cámaras que es donde se encuentra su competencia como marca, las aplicaciones que ayudan a la fotografía con teléfonos inteligentes son las siguientes: InShot, lightroom, vn, snapseed, vsco, entre otros. Este fenómeno se ha venido potenciando alrededor de estos últimos años, las interacciones de las personas se hacen ahora más que nunca por estos medios virtuales o en línea, el manejo de las redes sociales hace que nos relacionemos con personas que tengan intereses similares a los del usuario, música, libros e incluso intereses sexuales. Ya ha sido mencionada la importancia que ocupan los aparatos electrónicos en la vida de los individuos que consumen las redes sociales, en su mayoría todos los móviles, computadoras y tablets están vinculadas con algún tipo de cuenta de alguna red social así sea sencillamente el correo electrónico, un estimado de tiempo que se utiliza para ocupar dichas herramientas son dos horas cuarenta minutos por cada una haciendo una suma en general el tiempo ocupado en las redes sociales son hasta de casi 8 horas (Andonegui et al, 2019). Uno de los modelos que funciona según Bañuelos (2017) para la obtención de fotos es iPhone, el mercado actual se fija casi en su totalidad en la calidad de los lentes que pueda tener mientras el precio no sea tan exagerando, sin embargo, al ser una marca de alta gama otros buscan alternativas más económicas con características parecidas. Las fotografías son posteadas en redes sociales sean de carácter personal o en algunos casos por hobby a la disciplina donde los paisajes son uno de los motivos de fotos más destacado, no todos se basan en una producción ni en tener conocimientos profesionales sobre el tema, simplemente mediante la percepción del ojo humano y lo que se refleja en el celular se genera la fotografía.

1.1.2. Variable: Rutas Turísticas

Rutas

Según Angelucci (2021), una ruta es el traslado de un recorrido entre dos variables, éstas se representan mediante flechas para señalar su trayecto. Hay dos tipos de rutas que podrían ser directas o indirectas. La ruta directa tiene dos variables de conexión inmediata que sería $X \rightarrow Y$, mientras que una ruta indirecta consta de dos variables, pero pasando mediante otras como $X \rightarrow Z \rightarrow Y$. Un destino turístico es un espacio o zona geográfica que es visitada por el turista, en el caso de que pernocten también pasa a ser el lugar de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia. Además, tienen servicios turísticos como, servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos que te ayudan a trasladarte en el mismo día (Organización Mundial del Turismo, 2007).

En la investigación de Sagnay (2019), se menciona que una ruta turística es un trayecto predeterminado que se cuenta con un itinerario en el que visitan varios atractivos turísticos de agrado para el turista que pueden ser naturales o culturales, que permita prosperar el turismo de una zona. Para denominarse una ruta turística, ésta debe tener varios puntos interconectados dentro de una zona determinada, que deben ser de interés para el visitante y estén señalizados. Estos traslados deben ser estructurados en un tipo de tendencia, tipo de atractivo, o una cuestión que lo caracterice para así denominarlo, por ejemplo, la Ruta del Cacao. Según Geo Vit (2019), el cantón Pastaza ha sido un lugar que ha llamado la atención de varios turistas a nivel nacional por lo que en el año 2018 se calculó que 1.056.061 de personas visitaron este sitio y pernoctaron al menos una noche. El principal cantón que visitó a Pastaza es su cantón aledaño que es Mera con un total de 431.722 personas. Siguiendo a éste se encuentra un cantón de la provincia de Pichincha que es Quito, lo cual es algo irregular debido a que está a 6 horas de distancia para llegar, han dormido en el sitio 164.356 personas en el año. En tercer lugar, se encuentra un cantón de la Provincia de Tungurahua, con 68.247 personas, el cuál sería el cantón Ambato. En cuarto lugar, se

encuentra el cantón Palora que es de la Provincia de Morona Santiago con 43.015 turistas anualmente.

Otro tipo de rutas es el senderismo que se refiere a la actividad física que se realiza en un espacio al aire libre o en un sitio natural, además, tiene como objetivo la conservación de la naturaleza. Se tiene un vínculo entre el deporte y el turismo, debido a que esta acción se realiza para ambos ámbitos, o se puede combinar a la vez. Por lo general, las personas que se motivan por este tipo de actividad rondan entre los 40 y 50 años en el Ecuador, por lo que se trata de un turismo seguro porque no se tiene riesgos al practicarlo, al contrario, es bueno para mantenerse saludables (Sotomayor et al., 2017). Según Gómez (2018), menciona que para el senderismo se dividen en tres tipos que estos se encuentran clasificados sobre todo por su longitud de recorrido. El primer tipo es el sendero de Gran Recorrido que también se lo puede representar con las letras GR que tiene como característica principal que es el de mayor trayecto debido a que supera los 50 kilómetros y se completa todo el recorrido en más de una jornada. El segundo tipo es el Sendero de pequeño recorrido que también se lo puede representar con las letras PR, que sería de una ruta de máximo 50 km y que se lo realice en una sola jornada. Por último, se tiene a los Senderos Locales que se los identifica con las siglas SL, éste no debe sobrepasar a los 10 km de distancia. En el escrito de Ordóñez (2020), se menciona que la práctica de esta actividad tiene varios impactos positivos como negativos que son de gran importancia para el estudio de éste. Lo negativo que se visualiza se debe a que este deporte y turismo se suele realizar en zonas aledañas a la naturaleza y un entorno natural, se suele contaminar el espacio por el que pasa el sendero mediante el abandono de basura en este lugar, esto es muy común en los humanos debido a la falta de educación y concientización sobre el cuidado del medio ambiente. Posteriormente a esto, se puede producir plagas de roedores en el sendero, y en el peor de los casos si hay algún espacio residencial cerca se desplazaría esta plaga hacia ese lugar. Otro efecto negativo, se da debido a que los turistas al pasar por los senderos y fijarse en una planta, flor o fruto que le llame la atención lo quiera retirar de su hábitat natural lo que causa que se pierdan con el paso del tiempo estas especies.

Rutas Turísticas de Fototurismo en el mundo

La ruta turística es un recorrido que permite observar y conocer diferentes atractivos, estos pueden ser naturales o culturales; la clasificación de las rutas es: rutas gastronómicas, rutas temáticas e interpretativas, rutas temáticas auto guiadas y rutas temáticas guiadas (Cevallos, 2019). El fototurismo es una “representación” (Gell, 2016) y no es sólo la fotografía o el turista por separado sino su unión y lo que se puede crear en conjunto; todo sitio tiene cierto potencial turístico y toda persona puede ser un turista, con el adecuado manejo cualquier ser humano podría dedicarse al fototurismo (Fuentes, 2018).

Alrededor del mundo se puede encontrar una gran variedad de sitios para tomar fotografías excepcionales, que con ver la imagen sientas el deseo de conocer dicho lugar, además en los sitios se puede hacer rutas que permitan aprovechar todo el potencial del destino, en otras palabras, se podría realizar fototurismo (Olmedo, 2018). Algunos de los lugares que se consideran con una buena ruta turística son: En una de las penínsulas del Sur de Europa, los Balcanes específicamente en el país de Bosnia-Herzegovina, aquí se puede ir a Mostar, Ravno o Srebrenica, al parque nacional de Niokolo-Koba, y si se va en fechas de fiesta se puede fotografiar la Festival de Cine de Sarajevo (García, 2018), otro lugar es Bali, Indonesia, se puede recorrer las playas, la selvas en el Parque Nacional de Bali Occidental, los templos antiguos, los senderos para excursionismo; París, Francia conocer los barrios como Marais o también el barrio latino, pasear por la Rivera del Sena, visitar el mundo de Amélie Poulain, la torre Eiffel y Notre Dame; Roma, Italia se puede ir al centro del Imperio Romano, a las ruinas arqueológicas, el Panteón, cruzar el Puente Sant Ángelo, la Plaza de España, los museos del Vaticano, la Basílica de San Pedro del Vaticano, entre otros (Adamuz, 2019).

Experiencia Turística

El tema de la experiencia turística tiene una extensa cantidad de información, por lo tanto, hay diversos puntos de vista, algunos de los más significativos son: para Simón (2015), puede ser definido como una “historia verdadera”, para Jaurand (2015), como un “ejercicio de construcción de identidad”, para Sharpley y Stone (2012), como la “búsqueda de la felicidad o bienestar”, entre otros. La experiencia turística es creada por los mismos turistas, basándose en diversos factores como el uso de productos, servicios, el entorno en el que se encuentran y también las personas en ese destino, todo esto crea un estímulo de reacciones cognitivas, emocionales y conductuales (Souza, Kastenholz, Azevedo, & Carvalho, 2019). En sí, el propósito de una experiencia turística es conseguir que el turista viva una experiencia inolvidable y memorable y además de esto crear una conexión y sentimientos positivos hacia el destino visitado.

Ryan (2015), en su artículo “Ways of Conceptualizing the Tourist Experience a Review of Literature” menciona que la experiencia turística puede ser estudiada desde diversos puntos de vista y también de varias teorías que podrían ser: importancia-evaluación, la imagen del destino, teorías de consumo, entre otras. Para los autores Jiménez y Campo (2016), la experiencia turística se analiza por medio de un estudio que permite conocer el impacto que generó la visita a cierto destino; además los autores estudian la experiencia de marca basándose en la experiencia turística que se vivió en la FITUR (Feria Internacional de Turismo) la misma que está definida por cuatro dimensiones que son:

- La experiencia sensorial abarca a las percepciones del cliente tomando en cuenta los cinco sentidos, y estos influyen en el comportamiento del consumidor (Singhal, Sanjeev, & Khare, 2015).
- La experiencia emocional es seguridad, el cliente la identifica con una marca y la confianza que esta le otorga (Barragán, Guerra, & Villalpando, 2017).

- La experiencia intelectual hace referencia al conocimiento que se posee frente a un cambio de ideas o en la resolución de problemas (Saldarriaga, Bravo, & Loor, 2016).
- La experiencia interactiva es cuando los clientes se acoplan al uso de nuevos enfoques sensoriales, puede ser en estilos de vida alternativos que dan una experiencia ya sea por medio de actividades de movimiento o en uso de aparatos tecnológicos (Ramírez & Navarrete, 2016).

Seguridad Turística

Se define a la seguridad turística como un conjunto de disposiciones que se encuentren en el medio social, económico y político de un lugar determinado que esté brindando servicios turísticos, lo cual proporcionará que la experiencia turística se realice con más serenidad, confianza e independencia. Esto brindará tranquilidad y protección física, legal y económica de los turistas que contraten un servicio turístico (Jiménez & Pérez, 2018). Para que un destino atraiga un número grande de afluencia de turistas debe brindar seguridad a los turistas para que puedan disfrutar de su tiempo de ocio sin ninguna preocupación. Esta seguridad no solamente se trata en base a los robos, violaciones, asaltos, entre otros; también se debe a una seguridad de salud, ante todo debido a que en la actualidad tenemos un virus que ha ocasionado la muerte de millones de personas a nivel mundial. Debido a este problema de salud, se creó un sello para mantenernos seguros de poder viajar con la confiabilidad de no contagiarnos de Covid-19 al cual se lo denominó Safe Travels. El sello Safe Travels lo otorga el organismo World Travel Tourism Council (WTTC). En el Ecuador se concedió por primera vez el 15 de agosto de 2020 este sello, que tiene el objetivo de brindar seguridad a los turistas. Para la obtención de este reconocimiento se deben cumplir varios requisitos de bioseguridad para prevenir el virus de Covid-19, con esto se tiene la confianza de tener una estadía segura y confiable, hay que destacar que este reconocimiento es gratuito y cualquier sitio puede obtenerlo, siempre que ejecute todos los requerimientos del Ministerio de Turismo (Yugcha, 2020).

Buenas Prácticas Turísticas

Las buenas prácticas del turismo son esenciales para que un destino turístico no se vea afectado por la visita de los turistas, y posteriormente muchas más personas puedan gozar de lo mismo sin ninguna complicación. Para poder realizar unas buenas prácticas se debe asociar con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos para el desarrollo sostenible. La sostenibilidad asegura la satisfacción de las insuficiencias en la actualidad sin liar a los medios de las personas futuras para satisfacer sus propias necesidades. Las eficientes prácticas de la sostenibilidad son hechos que sirven para prever, enmendar y perfeccionar aspectos en el campo turístico. Las prácticas de este se pueden poner en marcha en cualquier espacio laboral del sector turístico de un espacio determinado. La implementación de esto no solo beneficiaría a la persona, dueño, trabajador, negocio, empresa, espacio turístico, sino que, el objetivo principal es que le favorezca a la naturaleza, cultura, tradición local y la economía (Arauz, Martínez, & Manzanarez, 2019). La implementación de las buenas prácticas es de carácter obligatorio en el Turismo debido a que se ha visto como las empresas turísticas han ocasionado daños irreversibles en el ambiente. Se pueden realizar sus buenas prácticas en varios aspectos como: en el agua, el suelo, la flora y la fauna. Éstos deben ser utilizados de manera responsable por todas las empresas que presten un servicio turístico para cuidar la naturaleza y evitar la contaminación ambiental, incluso esto daría un valor agregado al sitio porque se podría respirar un aire puro libre de contaminación (Real, 2018).

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza

Se recopiló información de fuentes primarias y secundarias como libros, revistas, tesis, ensayos, referentes a rutas turísticas y cada uno de sus componentes a fin de poseer todos los conocimientos necesarios para llevar a cabo el presente trabajo de titulación basado en datos verídicos asentándose como núcleo principal el Manual para la Generación de Rutas e Inventarios turísticos. Por otra parte, se realizó un estudio de la otra variable que es la fotografía para poder llevar a cabo la ruta de fototurismo. Se realizó una lista de comprobación con la ayuda de expertos en la fotografía y en turismo que serían de gran importancia para la investigación con el fin de identificar los sitios de gran potencial paisajístico que serían aptos para ingresar en la ruta. Se realizaron encuestas a las personas que visitan o visitaron estos atractivos con el fin de recopilar la mayor información posible y por último se realizaron entrevistas a los expertos en fotografía para distinguir las carencias en el ámbito fotográfico al llevar a cabo un viaje.

1.2.2. Objetivos específicos

1.2.2.1. Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo

Con el fin de identificar los diferentes lugares con potencial paisajístico para ejercer el fototurismo en el destino turístico, este fue visitado y estudiado en varias ocasiones, se utilizó información tanto del Ministerio del Ambiente como del departamento de Turismo del GAD Municipal del cantón Pastaza. Al visitar los lugares que podrían ser potencialmente paisajísticos, se ejecutó la lista de comprobación con

el fin de visualizar las virtudes y escasez de cada sitio (se puede visualizar en el Capítulos III RESULTADOS).

1.2.2.2. Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector

Se incluyó la actividad de fototurismo, mediante la investigación de lugares con alto potencial paisajístico, es una nueva alternativa para todos aquellos que quieran realizar turismo en la ruta Sukta del cantón de Pastaza. Con la ayuda del GAD Municipal del Cantón Pastaza esta ruta se pondrá en marcha para ayudar con el turismo del sector. La investigación será de máxima prioridad para implementar los materiales necesarios que requiere un fotógrafo para este tipo de turismo, y de igual manera que los propietarios del lugar se dan cuenta que hay más tipos de turismo que el que lo realizaban hasta ahora (se puede observar en el Capítulo V PROPUESTA).

1.2.2.3. Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina

Se realizó una ruta turística fotográfica luego de toda la investigación en el cantón Pastaza. Posteriormente a la identificación de los sitios de gran potencial paisajístico, se realizó una ruta enfocada en la fotografía de naturaleza debido a que existe una gran biodiversidad en el territorio, además, que sus paisajes son perfectos para efectuar esta disciplina. Para la ejecución de la ruta se emplearon varias herramientas digitales como Google Maps, Adobe Ilustator, Canva lo que permitió identificar la ubicación exacta de los atractivos, para después desarrollar y finalizar el producto entregable de la investigación (ir a la parte del Anexo 8 se puede observar la propuesta).

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son humanos, institucionales, materiales de escritorio y equipos electrónicos

Tabla 1 Recursos

RECURSOS		
Humanos		
Institucionales	Tutoría	
Tecnológicos	Computadora	
	Internet	\$90
	Impresiones	
Materiales	Insumos de papelería	\$10
Otros	Transporte y viáticos	\$50
	RUBRO DE GASTOS	VALOR
	TOTAL	\$150

Elaborado por: Naranjo (2021).

2.2. Método

2.2.1. Enfoque

La metodología mixta se refiere a una combinación o mezcla de los datos tanto cuantitativos, como cualitativos en una sola investigación. Lo principal de esta metodología es que la unión de ambas permitirá que la investigación sea más completa de los datos que se han recolectado y la indagación de la información cuantitativa y cualitativa (Arteaga, 2020). El enfoque que se escogerá para la presente investigación

“El Fototurismo y las Rutas Turísticas en el cantón Pastaza” será cualicuantitativa debido a que se postula más del lado cualitativo porque se pretende realizar entrevistas y un check list para el estudio del comportamiento y de lo que pueden decir del sitio las personas que lo visitan para tener un conocimiento más amplio del lugar, además de que se investigará mediante expertos la manera para realizar este modelo de viaje que se combina con el arte, y así poder establecer una estrategia para crear una ruta para este tipo de Turismo. Sin embargo, se desea realizar encuestas con las que se ocuparía un espacio, número y un enfoque cuantitativo que dará realce a la investigación y un conocimiento mucho más certero.

2.2.2. Diseño

El tipo de investigación que se efectuará es no experimental, en el cual no hay manipulación de las variables mediante la persona que investiga. Se divide en dos clasificaciones que es la transversal y la longitudinal. La que se utilizará es la transversal que se evalúan las variables una única vez y mediante los datos obtenidos se efectúa un análisis (Álvarez Risco, 2020).

2.2.3. Modalidad

Se efectuaron dos tipos de modalidades para que la investigación sea más efectiva, las cuales fueron la modalidad bibliográfica documental y de campo. La investigación bibliográfica documental se realizó debido a que se tuvo que investigar de varios documentos para entender el tema y poder analizarlo acorde a varios autores. Por otra parte, fue una investigación de campo en vista de que se tuvo que comprobar los instrumentos previamente realizados que fue la lista de comprobación donde se trasladó a cada sitio con el propósito de verificar los sitios altamente paisajísticos y más adelante colocarlo en la ruta de fototurismo.

2.2.4. Alcance de la investigación

El alcance que va a abarcar la investigación es descriptivo. Al hablar del alcance descriptivo hace referencia a que la persona que va a realizar la investigación debe tener un conocimiento básico acerca del tema elegido. Mediante estos estudios se busca detallar sobre todo los perfiles de las personas y sus características que le motivan a realizar estos viajes. En conclusión, solo se desea juntar información ya sea de la persona o del grupo de personas de manera independiente o conjunta en base a las variables que se están investigando.

2.2.5. Población o muestra

Para la investigación se utilizará una muestra de la población. La población es el conjunto, el total o el universo de elementos o personas que se realizaran en un tema de estudio. Mientras que, la muestra sería una parte seleccionada de la población que será sujeta al estudio. Debido a que no existen estudios previos del Fototurismo en la provincial de Pastaza por lo que la población sería 99999 porque cuando se desconoce la cifra exacta se debe colocar 99999 puesto que por encima de este número sería lo mismo cualquier tamaño del Universo (Hernandez et al., 2014). El error de estudio es del 6%, con un nivel de confianza de 80% que k vendría a ser 1.28. El tamaño de la muestra de la investigación sería 113 personas.

:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la población

k= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito o proporción esperada

q= Probabilidad de fracaso

e= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{1.28^2 * 0.5 * 0.5 * 99999}{(0.06^2 * (99999 - 1)) + 1.28^2 * 0.5 * 0.5}$$

- **$n = 113$**

La muestra planteada para la presente investigación será de **113** personas.

2.2.6. Técnicas e instrumentos

El presente trabajo de titulación utilizó como instrumento de investigación una entrevista a expertos de la rama de la fotografía de viajes y turismo, con preguntas referentes al fototurismo y las rutas turísticas en el Ecuador. Esta entrevista a la vez fue validada por dos expertos en turismo el Lic. Mg. Diego Melo y la Msc. Janeth Camacho; y un experto en fotografía el fotógrafo Jhon Atehortúa con el fin de recopilar datos verídicos que aporten al desarrollo eficaz de la investigación. Para la verificación de los resultados se utilizó la triangulación con la hermenéutica para poder sintetizar la información de lo investigado en fuentes confiables y con los entrevistados, este proceso es de gran ayuda para reducir el exceso de información.

El segundo instrumento de investigación lo conformó una Lista de Comprobación o también conocido como Checklist, este instrumento consiste en un formato ya sea analógico o digital que enumera una serie de cláusulas que están relacionados con el propósito de comprobar su cumplimiento y llegar a un objetivo concreto (Salamanca, 2019). Para el presente trabajo se identificaron los atractivos turísticos que contaban con el potencial para ser parte de la Ruta Fototurística. Para llevar a cabo esta actividad se tomó como apoyo la ficha de Clasificación y Jerarquización de Atractivos Turísticos perteneciente al Ministerio de Turismo del Ecuador. Con el fin de comprobar la efectividad del Checklist fue valida por 3 expertos en el área de fotografía, los entrevistados fueron Diego Cañizares, Antonio Flores y Dayana Ruiz.

Una vez realizada y aprobada la lista de comprobación se desempeñó el trabajo de campo, en el cual se marcaron y resaltaron de manera ordenada y sistemática cada uno de los detalles de los diferentes atractivos turísticos del cantón Pastaza.

El tercer instrumento que se puso en práctica consistió en una encuesta, según RAE (2020), una encuesta se refiere a la agrupación de interrogantes para un grupo determinado de personas con el fin de indagar las opiniones de este grupo social u otros asuntos que los afectan.

Para ello utilizó la herramienta Google Forms, en donde se envió a 20 personas que conozcan los lugares estudiados, siendo turistas, pobladores del sector, o personas de provincias vecinas para poder realizar un plan piloto para verificar si la encuesta era válida o se debía realizar un cambio. Al obtener los resultados del número de personas mencionadas se pasó a IBM SPSS Statistics 21 para poder verificar la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach (Ver Tabla 2). Posteriormente, verificando su confiabilidad se realizó la encuesta a las 113 personas que son el número de muestra para poder obtener los resultados de todas las personas que han visitado el lugar o visitan frecuentemente estos atractivos turísticos.

Tabla 2: Análisis de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	34

Elaborado por: Naranjo, (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

El Alfa de Cronbach va a variar su resultado dependiendo la confiabilidad de cada escala de medida, irá entre 0 a 1. Mientras más acercado el alfa esté a 1 su instrumento será más confiable, mientras que más separado esté de 0 el instrumento no será aceptable. El valor mínimo para que un instrumento sea aceptable es de 0,7 por lo que nuestro instrumento si es confiable debido a que supera este número siendo 0,837.

Tabla 3: Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Decisión
Entre 1-0,9	El instrumento es excelente
Entre 0,9-0,8	El instrumento es bueno
Entre 0,8-0,7	El instrumento es aceptable
Entre 0,7-0,6	El instrumento es débil
Entre 0,6-0,5	El instrumento es pobre
Menor a 0,5	El instrumento no es aceptable

Elaborado por: Naranjo, (2022)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Finalmente, de acuerdo con las entrevistas realizadas se concluye que el fototurismo es una actividad de la cual la mayor parte de los entrevistados tiene conocimiento pero que al mismo tiempo consideran que tiene el potencial suficiente para ser desarrollada en el cantón Pastaza debido a su aptitud paisajística.

3.1.1. Exposición de resultados: entrevistas

Tabla 4. Resultados de entrevista

N°	Preguntas	Reacciones /respuestas de los participantes	Triangulación con la hermenéutica	Análisis en función de las variables en estudio
1	¿Qué es fototurismo?	Las respuestas fueron similares en todos los casos, con la idea de hacer turismo, realizar fotografías y mostrar tus fotografías en redes sociales.	Es la práctica fotográfica por parte del turista, de la búsqueda de proyección de una representación simbólica de imagen personal en el destino para ser compartida. (Pérez, 2020)	Tanto las respuestas como la definición coinciden en los puntos básicos que son tomar fotografías y compartirlas en redes sociales. Lo que sugiere que las personas tienen conocimiento de fototurismo.
2	¿Conoces alguna ruta que sea de este tipo de turismo?	Las respuestas difirieron bastante. Las rutas mencionadas fueron la del Parque Nacional Cotopaxi, Patate, la Ruta de los contrabandistas de Baños, la ruta de las montañas por la cordillera	En Ecuador se encuentran varias rutas como: la ruta de las Iglesias, ruta de las Cascadas de Baños de Agua Santa, ruta Norte, ruta Escondida, arte, historia y tradición de	Las rutas más conocidas se encuentran en provincias de la costa o sierra. Lo que se puede evidenciar en las respuestas de los entrevistados quienes sugieren rutas de esta

		de los Andes y el desierto de Palmira.	Cuenca, avenida de los volcanes, ruta artesanal, Quito, ruta de la fe, ruta del arroz, ruta bohemia, entre otras (Álvarez, 2019).	región. Por ello es acertada la creación de una ruta amazónica que sea promovida por fototurismo.
3	¿Qué redes sociales utilizas para plasmar las fotografías?	Uno de los entrevistados mencionó utilizar mucho más Instagram, Facebook y TikTok, con un mínimo uso de YouTube. Mientras que otro fotógrafo mencionó que el sitio principal es Instagram.	Según datos del informe Ecuador Estado Digital (2021); Facebook, Instagram, TikTok y Twitter son las más populares en Ecuador, siendo Facebook la red social más visitada en navegadores web.	Considerando la entrevista y según las estadísticas resultaría óptimo en Ecuador promover el fototurismo por Facebook e Instagram tomando en cuenta el número de usuarios, accesibilidad y vistas.
4	¿Cuál sería tu equipo fotográfico que llevas a tus viajes?	Las respuestas coincidieron en llevar principalmente la cámara, memoria, baterías y trípode. Una de las personas mencionó llevar el equipo según el destino. Incluyendo una cámara diferente como GoPro o un dron. Otra persona recaló llevar baterías y tarjetas de memoria adicionales.	Un equipo básico para la fotografía es un cuerpo; un lente de 35mm para cámaras con sensores APS-C muy normales en el mercado y 50mm para cuerpos con sensores más completos; y un trípode que sea giratorio para que pueda brindar estabilidad a la fotografía (Guadamuz Villalobos, 2019).	Lo más importante dentro del equipo fotográfico resulta ser elementos básicos como cámara, lentes, tarjeta de memoria batería e incluso un trípode. También es necesario considerar el equipo según el viaje para llevar implementos extras.
5	¿La edición la realizas luego del viaje?	En todos los casos la respuesta coincidió en que es mucho más práctico realizarlo después porque en ese momento involucraría viajar con más equipos como la computadora y por el tiempo que lleva.	Silvia Illescas (2019), fotógrafa de paisajes, menciona que la edición y procesado de imágenes es una parte más del proceso de creación que lleva tiempo. Y por supuesto, diviértete fotografiando, pero no te olvides y admirar lo que tienes ante ti. Por ende, la	La edición toma tiempo, al considerar la entrevista y bibliografía se entiende que el mejor momento para realizar este trabajo de edición es una vez terminado el viaje, el cual se enfoca únicamente en capturar las fotos, disfrutar la experiencia y conectar con el lugar.

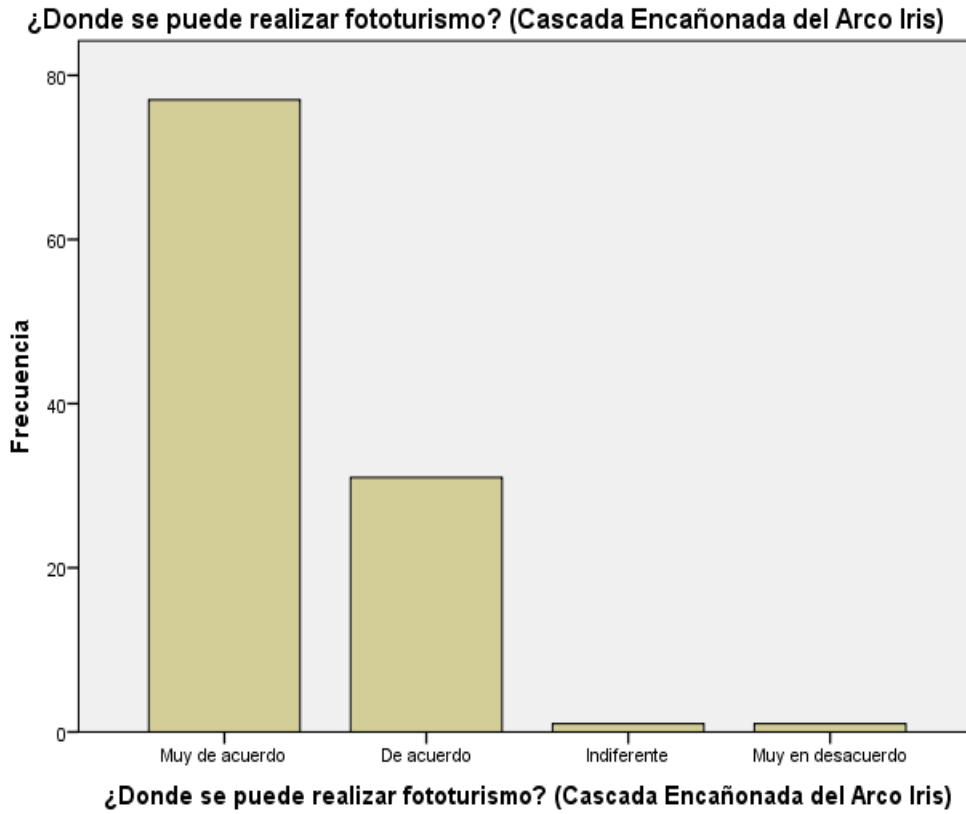
			edición se puede realizar al finalizar la ruta.	
6	¿Prefieres accesibilidad o aventura?	Dos de los entrevistados prefieren la aventura y uno de ellos estar abierto a ambas opciones según la ocasión.	Según (Ledhesma, 2018) se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida.	Según las respuestas y la bibliografía se evidencia que la accesibilidad o aventura dependerá netamente de la personalidad del turista por lo tanto se verá reflejadas en las fotos que realice y las rutas que escoja.
7	¿Cómo consideras que un lugar tiene un alto potencial paisajístico para poder quedarte ahí?	Todas las respuestas mencionaron la importancia de una característica única de ese lugar y una de las personas considero necesaria conocer los comentarios de las personas sobre cierto lugar antes de visitar ese destino.	Es importante reconocer todos los elementos bióticos y abióticos que tiene un atractivo paisajístico, empleando metodologías de caracterización y diferentes evaluaciones respecto a calidad, fragilidad y belleza paisajística (: Reyes Palacios, 2017).	El paisaje es seleccionado según cualidades únicas que presenta y que brinden al turista la posibilidad de obtener fotos que no podría capturar en otra ruta diferente.
8	¿Cuáles son las cualidades que necesita un lugar para poder realizar fototurismo?	Los tres entrevistados coincidieron en que el lugar debe contar con un atractivo icónico. Uno de ellos mencionó la necesidad de accesibilidad. Otra persona difirió en considerar la sostenibilidad y uno de los mencionó la importancia	Un buen centro turístico debe tener un entorno único y especial, una historia, trayectoria, calidad de sus productos, su gente, su cultura, garantizar una experiencia inolvidable (Hernández, 2019).	Considerando la teoría con la experiencia se evidencia que el fototurista está enfocado captar algo original y único, por ende, prefiere lugares con determinado atractivo, es decir escogerá rutas que le ofrezcan la posibilidad de fotos únicas.

		de contar con guías y precios accesibles.		
9	En base a un lugar ¿qué buscas para poder ir a poder tomar fotografías?	Las respuestas obtenidas coinciden en un atractivo específico y único del lugar donde puede disfrutar. Uno de los entrevistados señaló la necesidad de la responsabilidad del turista tanto respetando la naturaleza como el considerar las mejores épocas para viajar, mientras que, la otra persona señaló la importancia de las instalaciones del lugar.	Para captar un bonito horizonte en todo su esplendor las mejores épocas para fotografiar paisajes son los días soleados o templados. Hay que tener paciencia y, en caso necesario, esperar a la hora adecuada para disparar (Sans, 2019).	En conjunto un buen lugar debe contar con un atractivo especial y único, instalaciones adecuadas para los turistas y como turista también se debe considerar el clima de la época en la que se realiza el viaje, los riesgos, el tiempo que tomará y el respeto a la naturaleza.
10	¿Qué tips nos darías para poder realizar foto turismo o fotografía de paisajes en tu experiencia?	Todos coincidieron en llevar el equipo necesario de aseo, impermeables, ropa extra, equipos extra. Dos de ellos mencionan la importancia de planificar la ruta e informarse del lugar. Uno recalcó la importancia de respetar la naturaleza. Por último, un entrevistados aconseja no frustrarse en el aprendizaje y disfrutar de la experiencia.	“Fotografiar menos y mirar más”. “Llevar un equipo ligero (..).” “En exteriores hay que trabajar con luz muy baja (..).” “Intentar controlar el uso del color. Cuanto menos color, más efectiva es la foto” (Sans, 2019).	En conjunto es importante planificar la ruta, informarse del lugar, el clima, prevenir los cambios bruscos, prevenir la pérdida de fotografías o escasa memoria, utilizar un equipo ligero, cuidar los elementos de la fotografía, no frustrarse, disfrutar y sobre todo respetar la naturaleza.

Elaborado por: Naranjo (2022).

3.1.2. Exposición de resultados: encuestas

Gráfico 1 Fototurismo Cascada del Arco Iris



Elaborado por: Naranjo, (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

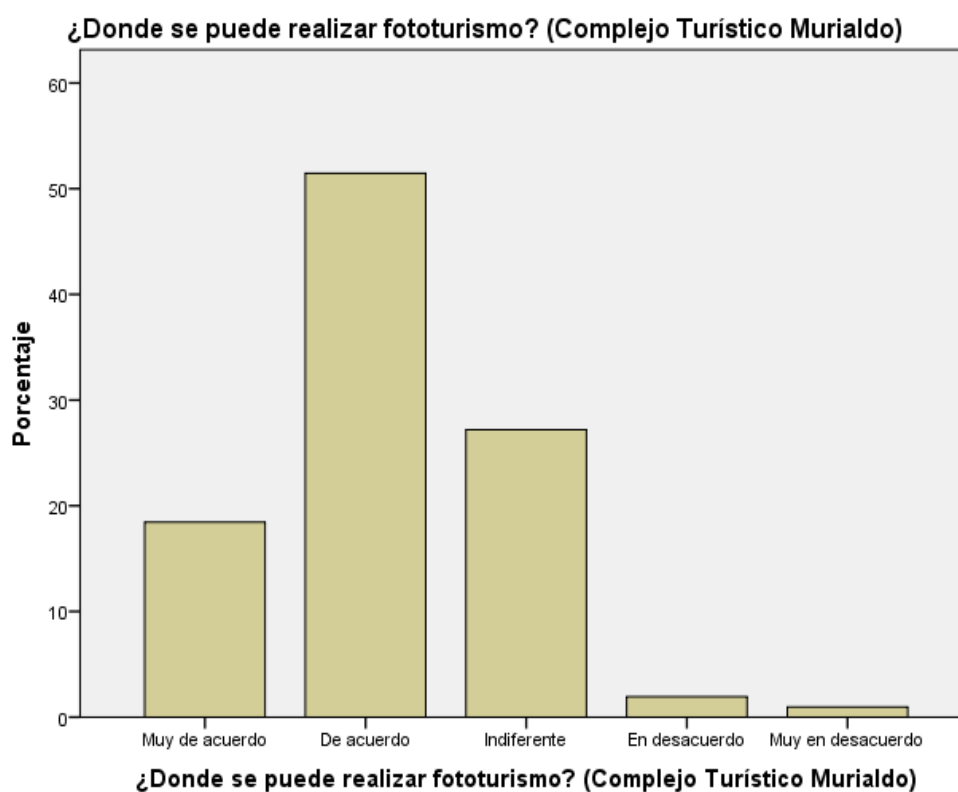
- **Interpretación**

La cascada encañonada del Arco Iris es considerada por la mayoría de los habitantes de Puyo como un sitio ideal para realizar fototurismo dentro de la provincia. Esto se debe a que contiene una gran diversidad de flora y fauna en su interior, una exuberante cantidad de naturaleza en el camino a su cascada, paisajes y cuenta con un recorrido guiado por personas de la comunidad que son de gran ayuda para aprender del sector.

- **Análisis:**

Del total de encuestados (113 personas) el 70% (80 personas) está muy de acuerdo en que la cascada encañonada del Arco Iris es considerada como sitio para realizar fototurismo, el 26% (27 personas) está de acuerdo y tan solo el 2% (3 personas) está en desacuerdo o le es indiferente.

Gráfico 2 Fototurismo Complejo Turístico Murialdo



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

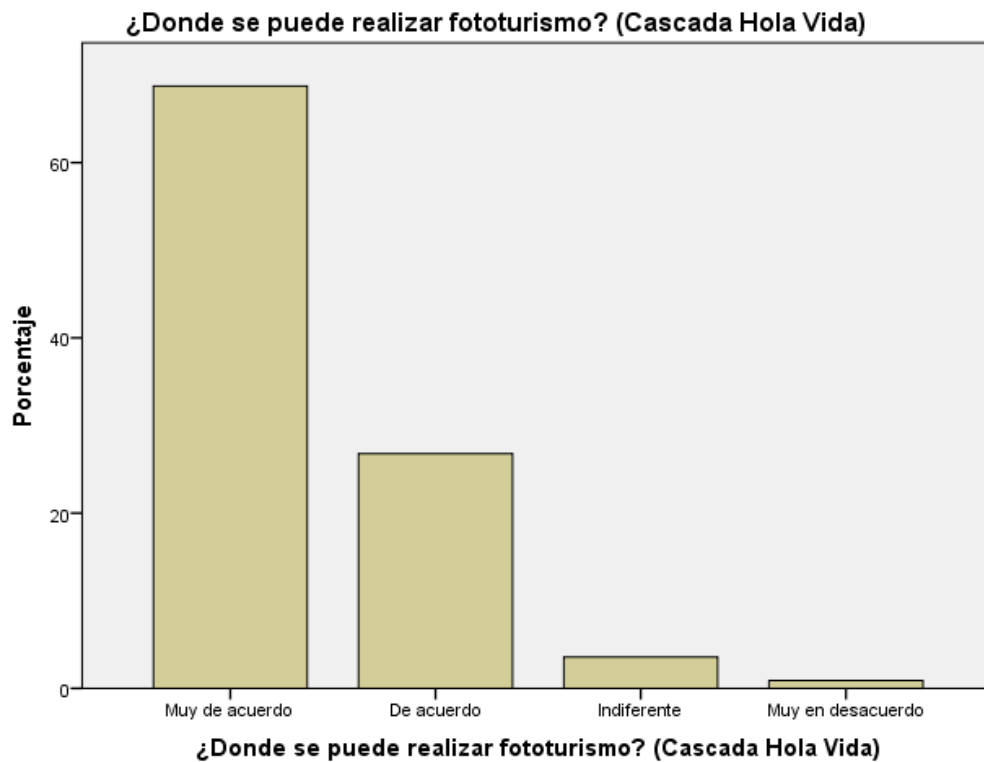
- **Interpretación**

El complejo turístico Murialdo puede considerarse como una buena opción para realizar fototurismo sin embargo la indiferencia sería un punto para considerar por ser el segundo valor con mayor porcentaje, lo que denotaría carencias en la difusión, estructura, mantenimiento u otros factores que lo conviertan en un lugar potencial.

- **Analisis**

Del total de encuestados el 18% (20 personas) está muy de acuerdo en considerar al complejo turístico Murialdo como un sitio para realizar fototurismo, el 52% (59 personas) está de acuerdo, el 26% (30 personas) es indiferente, un 3% (3 personas) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 3 Fototurismo Cascada Hola Vida



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

La cascada Hola Vida es considerada como un buen sitio para realizar fototurismo por la gran mayoría de los pobladores encuestados. Esto puede deberse a la mezcla entre atractivos y actividades que presenta como las caminatas por senderos, balneario, comida típica, la naturaleza que forma parte de este atractivo natural sumándole la difusión que se realiza del sitio por letreros y redes sociales.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas) el 70% (80 personas) está muy de acuerdo en considerar a la cascada Hola Vida como un sitio para realizar fototurismo, el 25% (28 personas) está de acuerdo, el 4% (4 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 4 Fototurismo: Nuevo Mundo



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

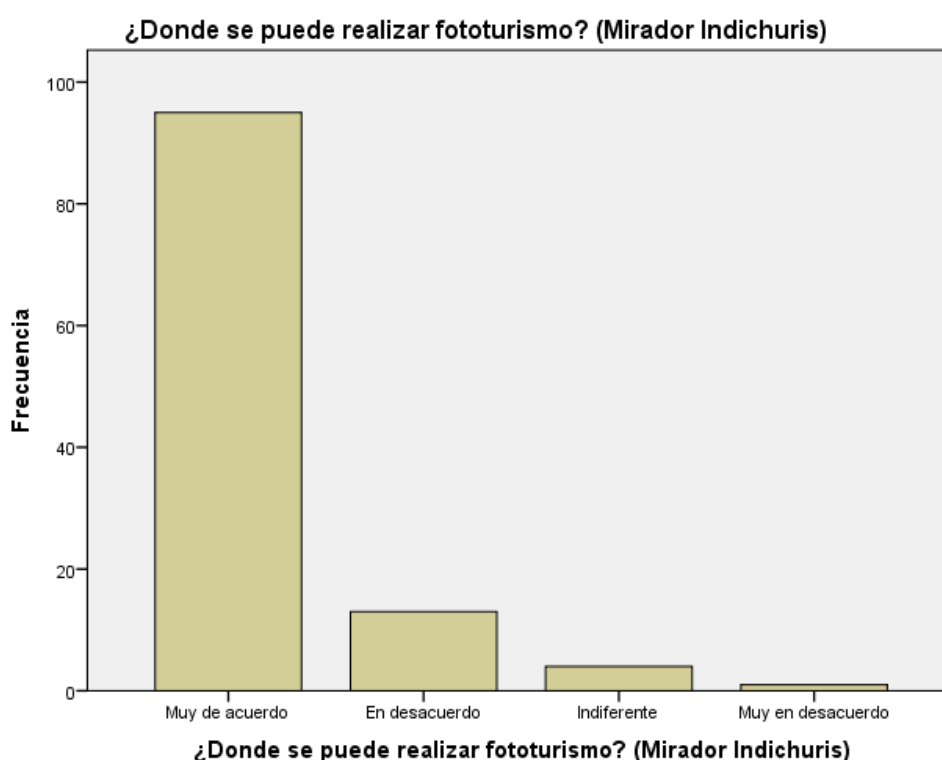
- **Interpretación**

Nuevo mundo puede considerarse como una buena opción para realizar fototurismo sin embargo la indiferencia sería un punto para considerar por ser el segundo valor con mayor porcentaje, lo que denotaría carencias en la difusión, estructura, mantenimiento u otros factores que lo conviertan en un lugar potencial.

- **Análisis**

Según los resultados obtenidos del total de encuestados (113 personas), el 40% (45 personas) de los encuestados está muy de acuerdo en considerar a Nuevo Mundo como un sitio para realizar fototurismo, el 45% (50 personas) está de acuerdo, el 12% (14 personas) es indiferente, un 2% (3 personas) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 5 Mirador Indichuris



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

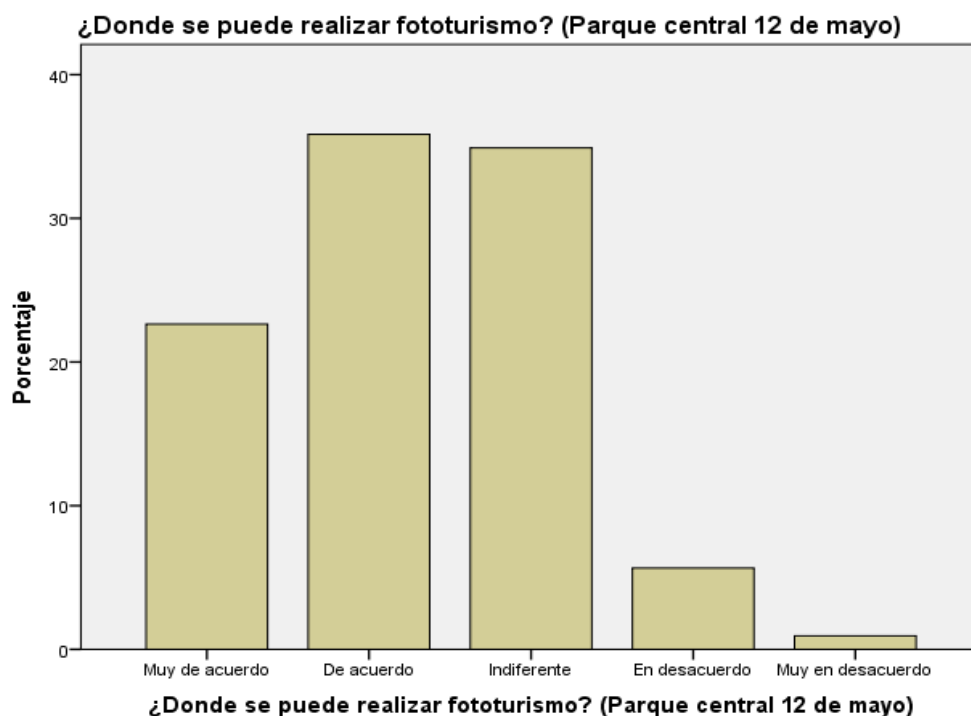
- **Interpretación**

El Mirador Indichuris cuenta con un gran porcentaje de respuestas positivas para ser considerado como un lugar adecuado para realizar fototurismo. Un porcentaje mucho más allá de la mitad

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 90% (102 personas) está muy de acuerdo en considerar al mirador Indichuris un sitio para realizar fototurismo, el 6% (7 personas) está en desacuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo. Por lo tanto, se considera un lugar ideal para practicar el fototurismo.

Gráfico 6 Fototurismo Parque central 12 de mayo



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

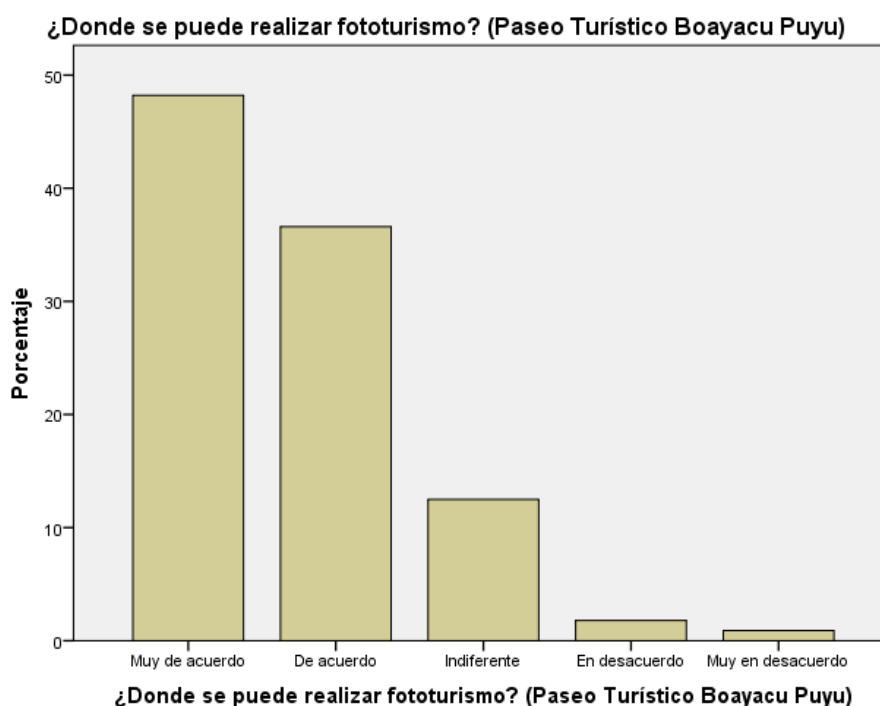
- **Interpretación**

El parque central 12 de mayo puede considerarse como opción para realizar fototurismo al contar con una gran cantidad de respuestas positivas sin embargo la indiferencia sería un punto para mantener en cuenta debido a la posible relación con necesidades tanto de difusión, estructura, mantenimiento, así como otros factores que lo conviertan en un lugar potencial.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 24% (27 personas) está muy de acuerdo en considerar al parque central 12 de mayo como un sitio para realizar fototurismo, el 36% (41 personas) está de acuerdo, el 34% (38 personas) es indiferente, un 5% (6 personas) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 7 Fototurismo Paseo Turístico Boayacu Puyu



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

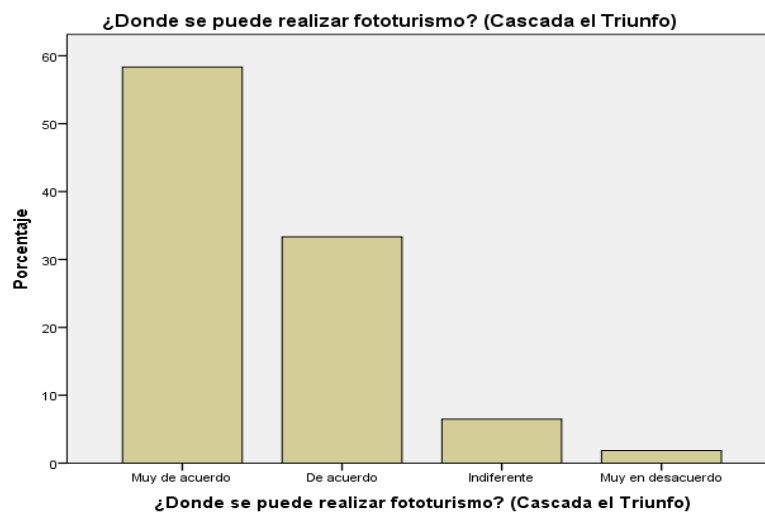
- **Interpretación**

El paseo turístico Boayacu Puyu cuenta con varias respuestas positivas donde se identifica como un sitio apto para fototurismo y esto se debe en parte gracias a las implementaciones que ha hecho el GAD cantonal mejorado las instalaciones y ampliando este sitio con una segunda etapa del malecón, despertando nuevamente el interés de las personas por este lugar.

- **Análisis**

El 48% (54 personas) de los participantes de la encuesta (113 personas) están muy de acuerdo en considerar al paseo turístico Boayacu Puyu como un sitio para realizar fototurismo, el 37% (43 personas) está de acuerdo, el 11% (12 personas) es indiferente, un 3% (3 personas) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 8 Fototurismo Cascada Hola



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

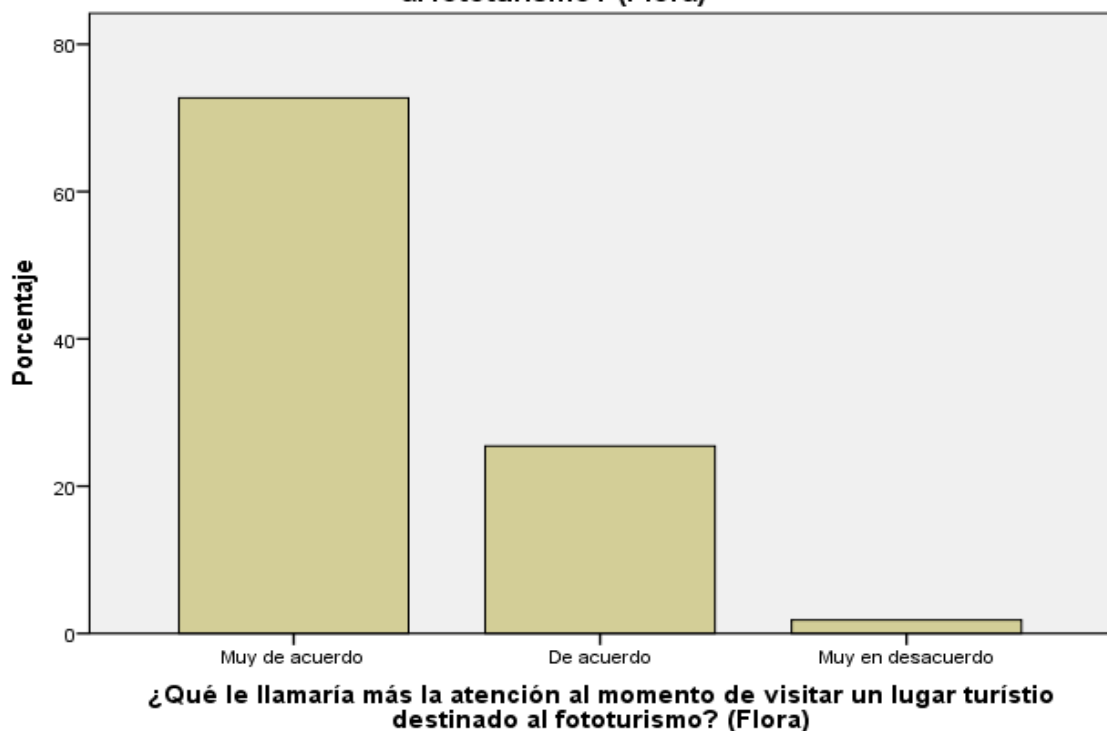
La cascada el Triunfo cuenta con una muy buena puntuación calificando, así como una excelente opción para realizar fototurismo. El gran trabajo de difusión, mantenimiento y estructura del lugar son grandes factores para considerar para comprender la puntuación dada por los encuestados. Al ser un atractivo natural cuenta con actividades recreacionales lo que asegura un posible retorno.

- **Análisis**

La cascada el Triunfo es considerada como un lugar de fototurismo, considerando que el 58% (66 personas) de los encuestados está muy de acuerdo, el 32% (35 personas) está de acuerdo, el 8% (9 personas) es indiferente y tan solo el 2% (3 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 9 Flora

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Flora)



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

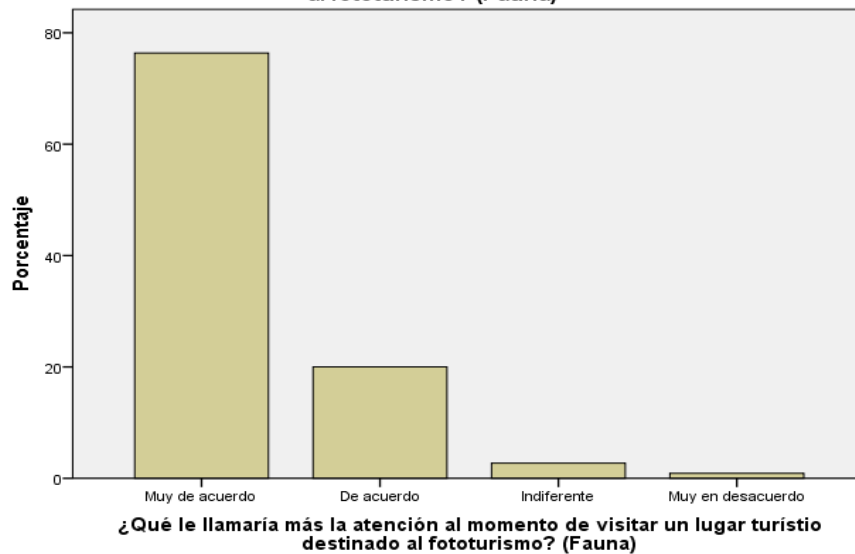
La flora es una parte importante en los atractivos turísticos y se puede evidenciar lo mucho que llama la atención de las personas al obtener resultados positivos en las encuestas. Esto permite reconocer su importancia, valor y por ende la necesidad de conservación junto a programas de reforestación.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 70% (80 personas) está muy de acuerdo en visitar lugares turísticos de fototurismo por su flora, el 28% (30 personas) está de acuerdo, y tan solo el 2% (3 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 10 Fauna

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Fauna)



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

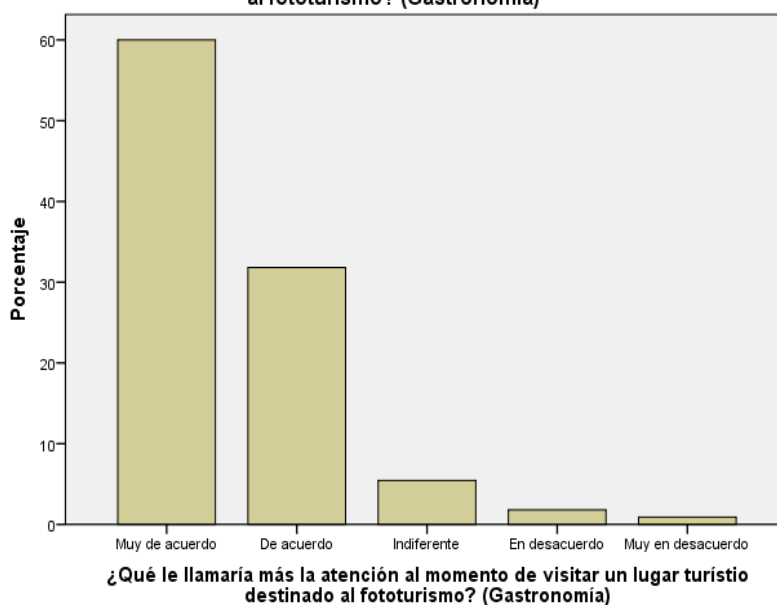
La fauna es un factor importante que llama la atención al momento de visitar algún destino turístico destinado al fototurismo. Esto se evidencia en el elevado valor de encuestados que dan la calificación más alta de importancia. Cada lugar o destino se caracteriza por su diversa fauna, no se encuentra lo mismo en dos lugares diferentes, siempre habrá variaciones lo que hace más interesante la experiencia de la visita junto con la práctica del fototurismo. La conservación de ella en cautiverio o zonas naturales protegidas garantizan su conservación, lo cual beneficia tanto a la economía como a los ecosistemas.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en que la fauna le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fotorurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 11 Gastronomía

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fotorurismo? (Gastronomía)



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

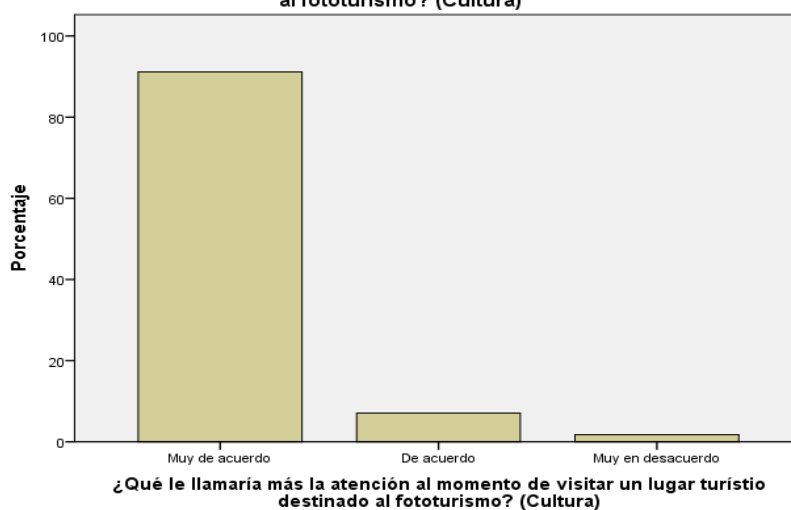
La gastronomía es considerada como un punto importante que llama la atención al momento de visitar algún destino turístico destinado al fotorurismo. Dentro de Pastaza la gastronomía tiene mínimas variaciones de acuerdo con la zona rural o urbana, al lugar turístico, las variaciones son sobre todo en la forma de preparar, servir y el sabor.

- **Análisis**

En relación con los resultados el 60% (68 personas) de los encuestados (113 personas) mencionan estar muy de acuerdo en que la gastronomía le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 32% (35 personas) está de acuerdo, el 5% (6 personas) es indiferente, el 2% (3 personas) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 12 Cultura

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Cultura)



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

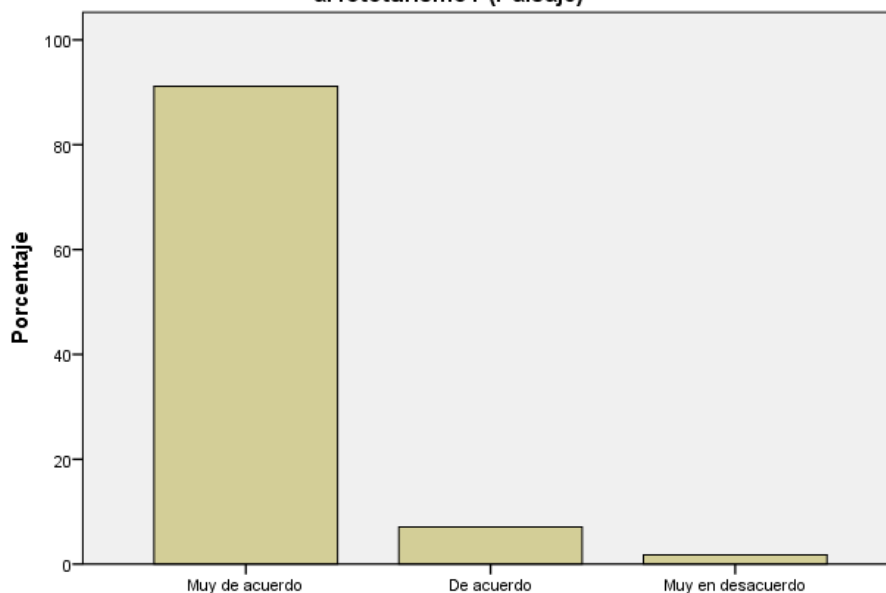
La cultura representa un elemento que llama la atención al momento de visitar algún destino turístico destinado al fototurismo. A esto se debe el porcentaje de encuestados que están muy de acuerdo en considerar este factor. Ecuador se caracteriza por su pluriculturalidad y Pastaza es la cuna de 7 nacionalidades indígenas que habitan en la selva o zonas aledañas. Estas comunidades atraen por su historia, junto con sus costumbres, la mayoría representan un atractivo único para el turista que puede experimentar el compartir el estilo de vida de dichas poblaciones. Las costumbres varían en cada pueblo, así como la vestimenta, idioma y gastronomía.

- **Análisis**

Del total de encuestados el 90% (101 personas) está muy de acuerdo en que la cultura es un elemento que le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 9% (11 personas) está de acuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo. Las respuestas de concordancia superan por mucho a las de discrepancia.

Gráfico 13 Paisaje

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Paisaje)



¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Paisaje)

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

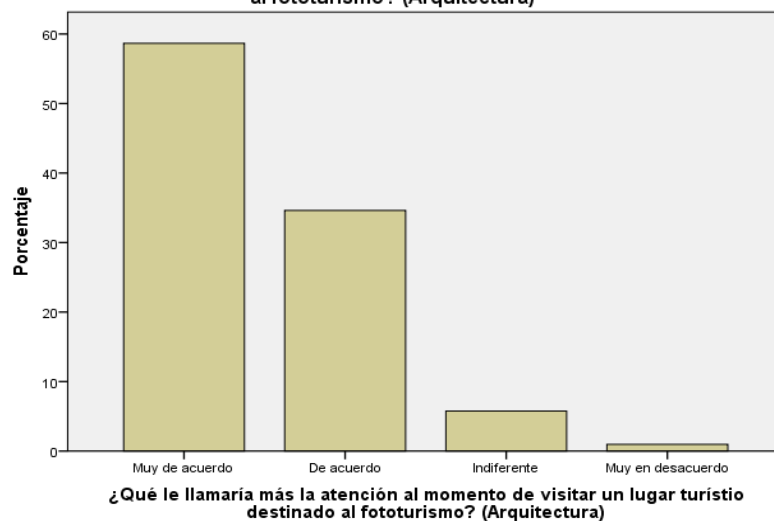
- **Interpretación**

El paisaje es importante para llamar la atención al momento de visitar algún destino turístico destinado al fototurismo. El lugar al que se va a visitar sin lugar a duda debe constituir en su conjunto un paisaje agradable para el visitante, que transmita los sentimientos que espera encontrar en el destino turístico.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en que la fauna le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 14 Arquitectura
¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Arquitectura)



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

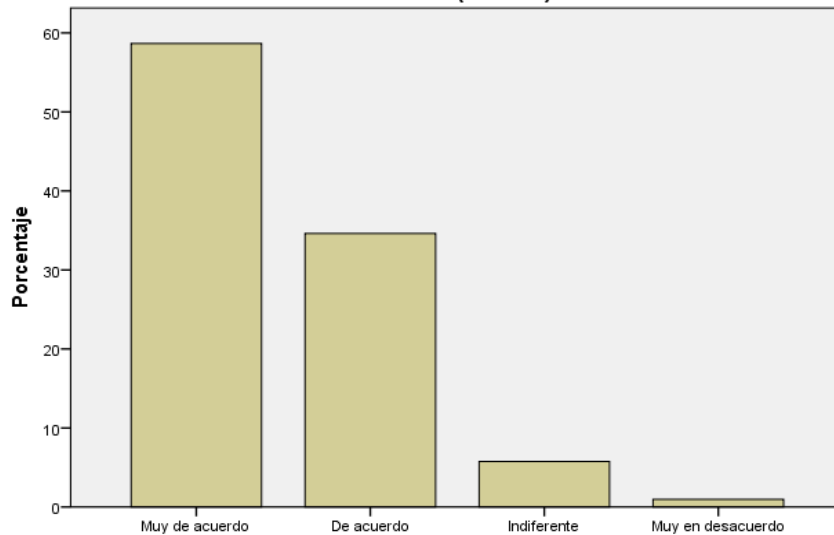
Un agente importante para llamar la atención al momento de visitar algún lugar turístico destinado al fototurismo es la arquitectura, la mayoría de los participantes consideraron que estar muy de acuerdo de considerar dicho elemento. En Pastaza la arquitectura cultural que se encuentra en las comunidades indígenas es única y varía de acuerdo con la comunidad, en las zonas urbanas se puede encontrar monumentos representativos. Todas estas construcciones arquitectónicas generan interés en los turistas y mucho más aquellas que cuentan con una historia detrás de su consolidación.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 58% (66 personas) está muy de acuerdo en que la arquitectura le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 35% (39 personas) está de acuerdo, el 6% (7 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 15 Historia

¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Historia)



¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo? (Historia)

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

Un elemento importante para llamar la atención al momento de visitar algún destino turístico destinado al fototurismo es la historia que hay detrás. Esto se puede evidenciar en el gran porcentaje de encuestados que están de acuerdo en considerar este factor a la hora de visitar un lugar turístico. La historia se puede encontrar en todas las ciudades, es parte de la población y su entorno. El turista debe seleccionar las historias que desea plasmar en una fotografía para escoger su destino turístico.

- **Análisis**

Para el 58% (66 personas) de los participantes de la encuesta está muy de acuerdo en que la fauna le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 35% (39 personas) está de acuerdo, el 6% (7 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 16 Vías de acceso



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

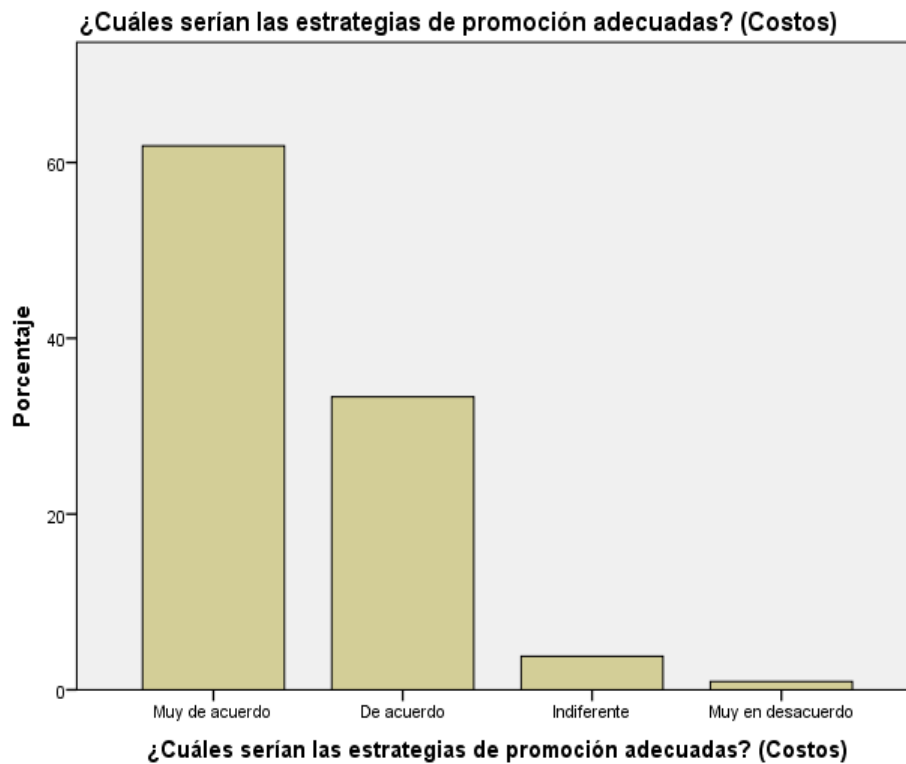
- **Interpretación**

Las vías de acceso son consideradas por la mayoría de la población encuestada como una estrategia de promoción adecuada, evidenciado en la cantidad de personas que concuerdan con esta opción. Es importante para un sitio turístico contar con vías de acceso adecuadas para facilitar al turista su visita.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en que la fauna le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 17 Costos



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

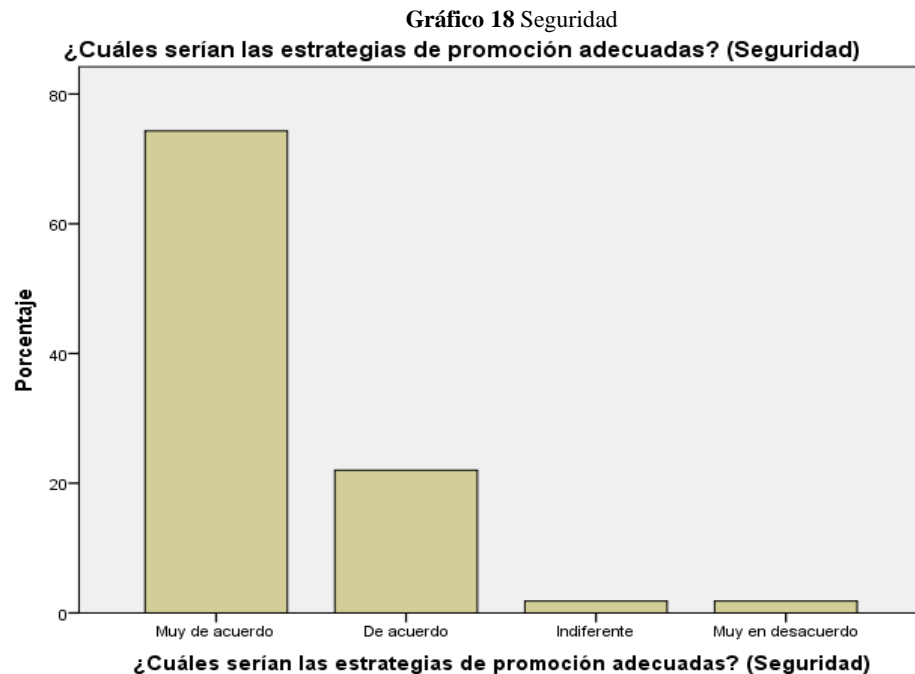
- **Interpretación**

Sin lugar a duda los costos son un elemento muy considerado a la hora de elegir un destino turístico y es claramente apreciable en los resultados de las encuestas donde la mayoría concuerda en que los costos forman parte de una

promoción adecuada. Lo ideal sería contar con precios variables desde accesibles a unos más elevados asegurando la visita de todo tipo de turistas.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 63% (71 personas) está muy de acuerdo en considerar los costos como una estrategia adecuada de promoción al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 33% (38 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

Las personas consideran a la seguridad como una estrategia de promoción adecuada lo cual se relaciona con los resultados obtenidos donde los mayores porcentajes se encuentran en las opciones muy de acuerdo y de acuerdo. Es necesario garantizar la seguridad física de los turistas con medidas adecuadas como arneses, cascos, equipos en buen estado, señalética, guías y

en caso de pandemias, como la actual, contar con medidas de bioseguridad, exigencias como uso de mascarilla y carné de vacunación, entre otros.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 75% (84 personas) está muy de acuerdo en considerar la seguridad como una estrategia adecuada de promoción al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 22% (25 personas) está de acuerdo, el 2% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 19 Atención al cliente



Elaborado por: Naranjo (2022)

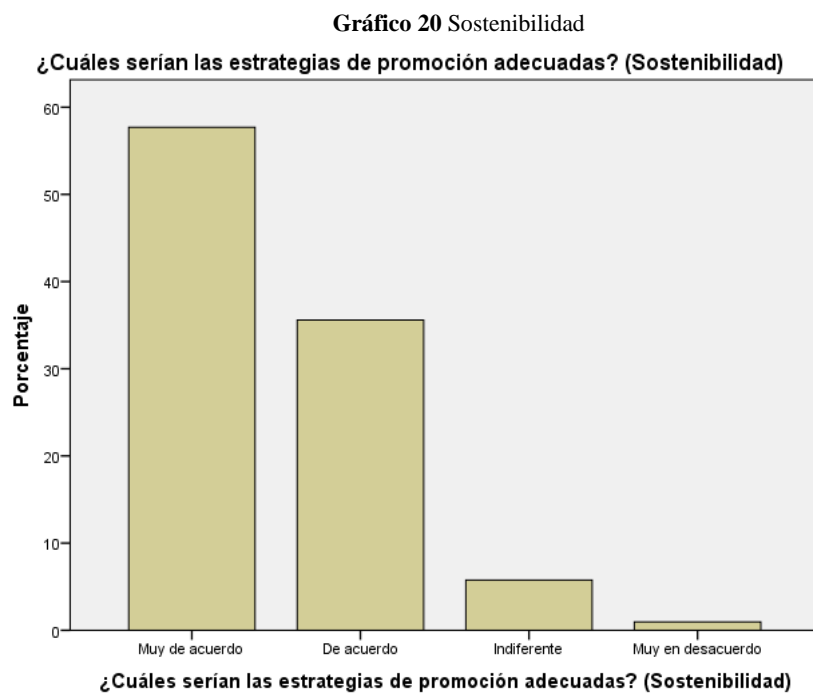
Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

La atención al cliente es un elemento que influye de manera directa en la experiencia del turista por lo tanto es considerada a la hora de regresar al lugar o no. En este caso los resultados concuerdan, la mayor parte de los encuestados está muy de acuerdo o de acuerdo de considerar entre las estrategias de promoción la atención al cliente. Se espera que esta sea de calidez y calidad.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 74% (83 personas) está muy de acuerdo en considerar la atención al cliente como una adecuada estrategia de promoción, el 23% (26 personas) está de acuerdo, el 2% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.



Elaborado por: Naranjo (2022)

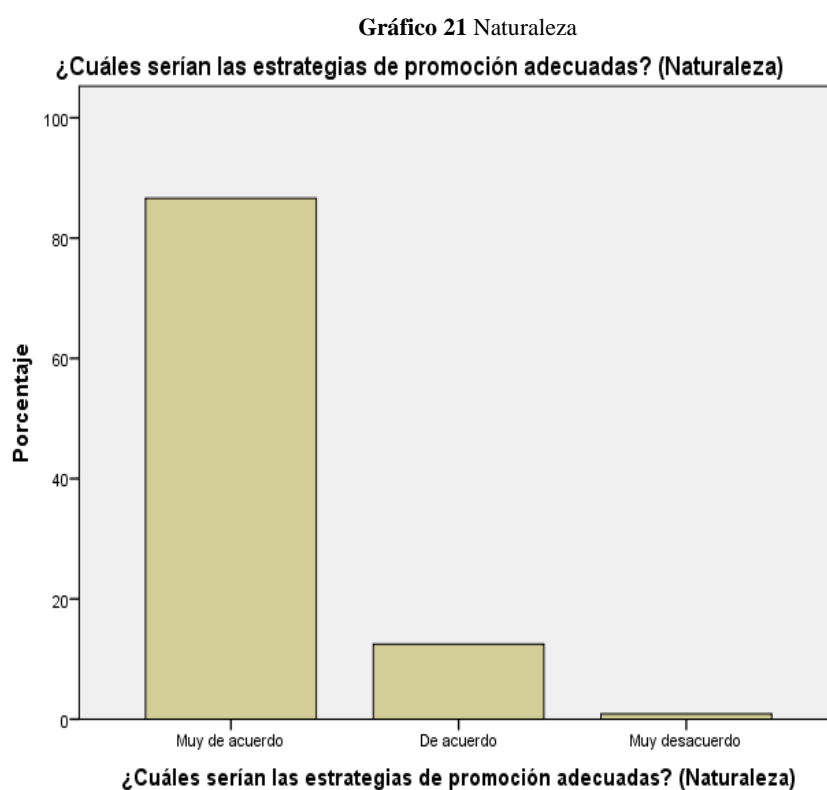
Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

La sostenibilidad ha presentado un auge en los últimos años debido al cambio climático, la mayoría de los encuestados concuerdan en considerar la sostenibilidad un factor adecuado en la estrategia de promoción. Asegurar el equilibrio de los sistemas ecológicos es importante mucho más para turistas con conciencia ambiental quienes hacen énfasis en el cuidado del planeta y los sistemas a la hora de seleccionar un destino turístico.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 58% (66 personas) está muy de acuerdo en considerar la sostenibilidad como una adecuada estrategia de promoción, el 35% (39 personas) está de acuerdo, el 6% (7 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

La naturaleza es considerada como una adecuada estrategia de promoción para la mayoría de los encuestados. Un gran porcentaje de turistas buscan destinos donde puedan conectar con la naturaleza y alejarse de la rutina

en la ciudad. Promover sitios turísticos naturales, con senderos, fauna y flora propia suma puntos al momento de elegir el lugar a visitar.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 85% (96 personas) está muy de acuerdo en considerar la naturaleza como una adecuada estrategia de promoción, el 14% (16 personas) está de acuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 22 Promoción



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

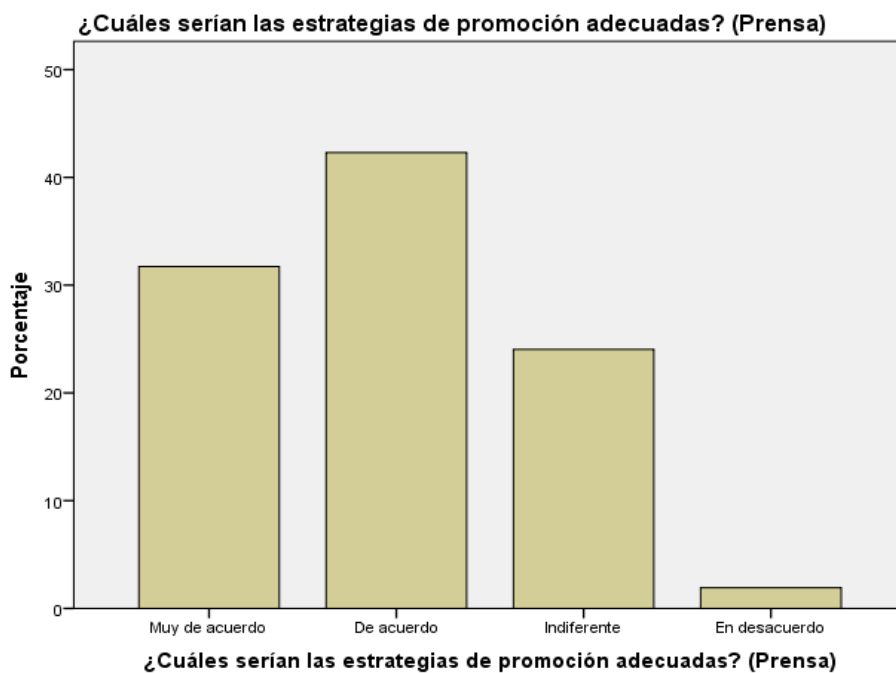
Un agente importante para llamar la atención de los fototuristas al momento de visitar algún destino turístico es la promoción que recibe, los

comentarios de las personas que han visitado previamente el lugar muchas veces es motivo suficiente para motivar a otros. Esto se evidencia con la cantidad de resultados a favor que se obtuvo.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en que la fauna le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al fototurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 23 Prensa



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

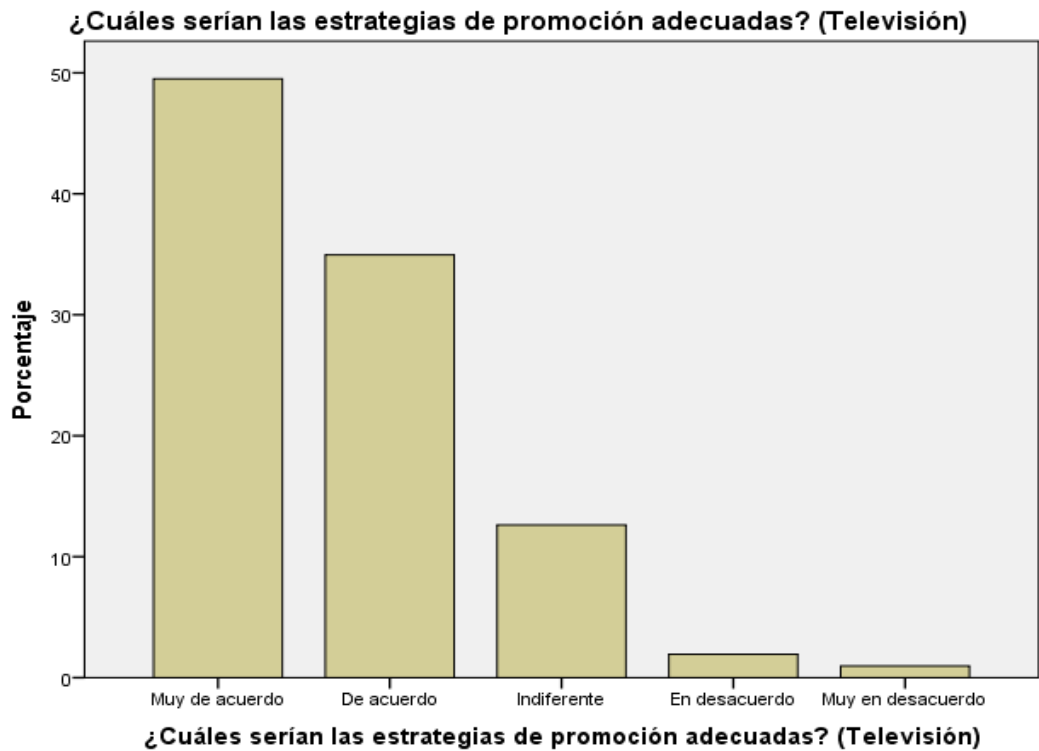
Una de las estrategias de promoción adecuadas es el uso de medios de difusión como la prensa. A pesar de que la mayor parte de los encuestados concuerden en considerar a la prensa dentro de las estrategias de promoción adecuada hay un gran porcentaje que manifiesta ser indiferente a la misma,

algo que es fácil de comprender debido al desplazamiento que ha tenido la prensa con la llegada medios digitales.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 32% (36 personas) está muy de acuerdo en considerar la prensa como una adecuada estrategia de promoción, el 42% (47 personas) está de acuerdo, el 24% (27 personas) es indiferente y tan solo el 2% (3 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 24 Televisión



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

La televisión es un medio digital que se considera adecuado como estrategia de promoción según la población encuestada la mayoría concuerda con esta afirmación. Es un medio de difusión tecnológico que en la actualidad

sigue siendo muy utilizado. Los anuncios transmitidos por este medio permiten dar a conocer a las personas los atractivos turísticos.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 48% (54 personas) está muy de acuerdo en considerar la televisión como una adecuada estrategia de promoción, el 34% (37 personas) está de acuerdo, el 15% (17 personas) es indiferente, un 4% (4 personas) y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 25 Catálogo



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

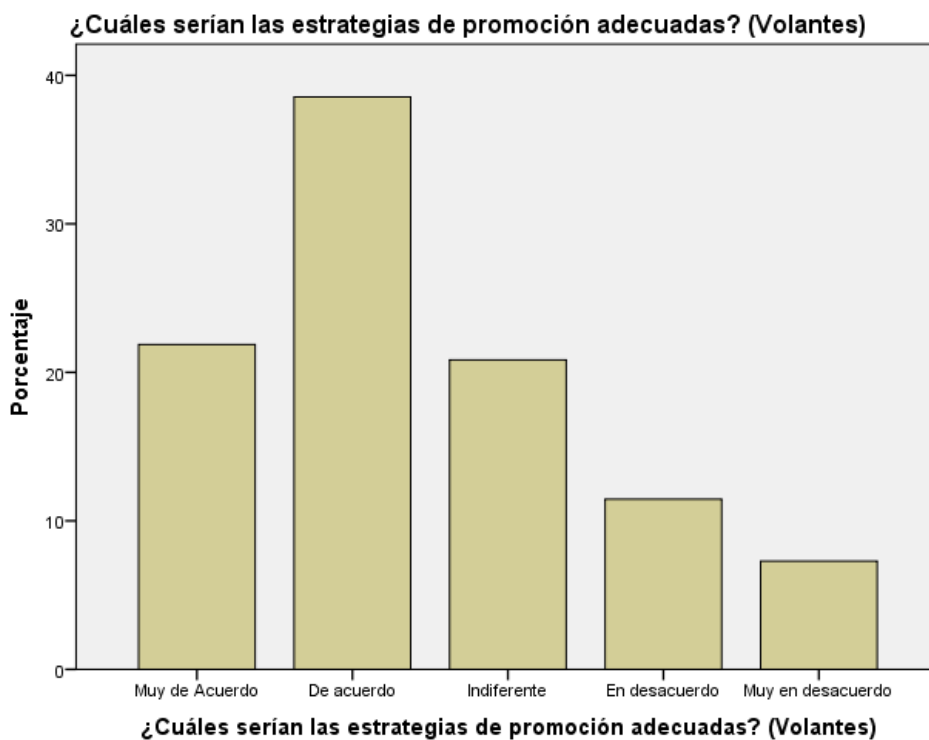
Los catálogos turísticos son considerados por la población encuestada como una adecuada estrategia de promoción. El mismo puede ser físico o

virtual permitiendo a los turistas conocer los servicios que se ofrece en determinado lugar turístico, valorando costos y servicios

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en considerar lo catálogo como una adecuada estrategia de promoción, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 26 Volantes



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

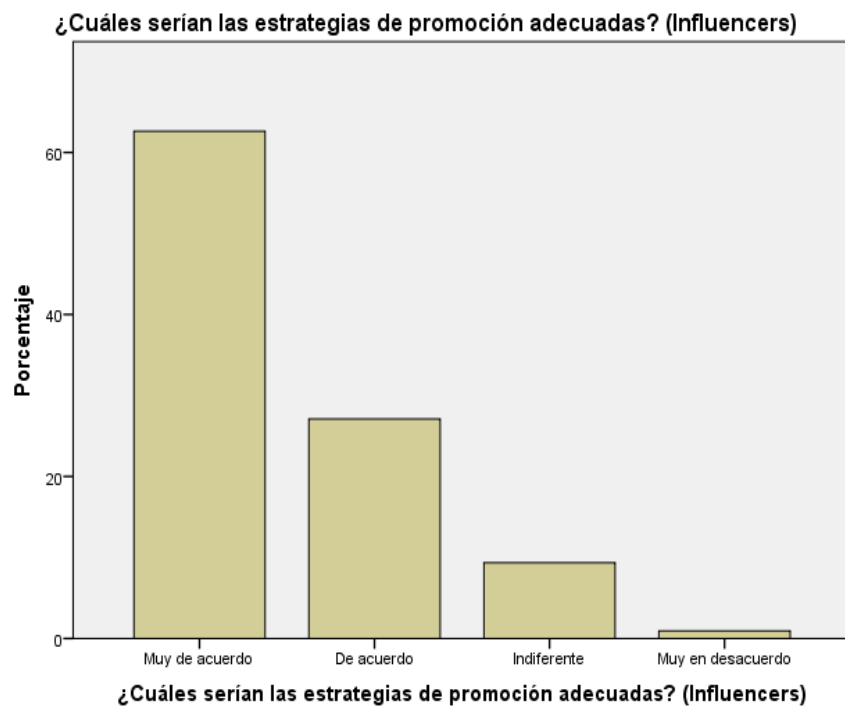
Los volantes como estrategia de promoción son considerados adecuados en su gran mayoría lo cual se evidencia con los resultados donde la mayoría está de acuerdo. Sin embargo, los porcentajes de desacuerdo y muy en

desacuerdo aumentan en comparación a las otras estrategias analizadas anteriormente, esto puede relacionarse con el hecho de que ahora se prefiere medios digitales por ende los volantes digitales representarían la mejor estrategia.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 23% (26 personas) está muy de acuerdo en considerar lo volantes como una adecuada estrategia de promoción, el 38% (43 personas) está de acuerdo, el 21% (23 personas) es indiferente, un 12% (14 personas) en desacuerdo y tan solo el 6% (7 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 27 Influencers



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

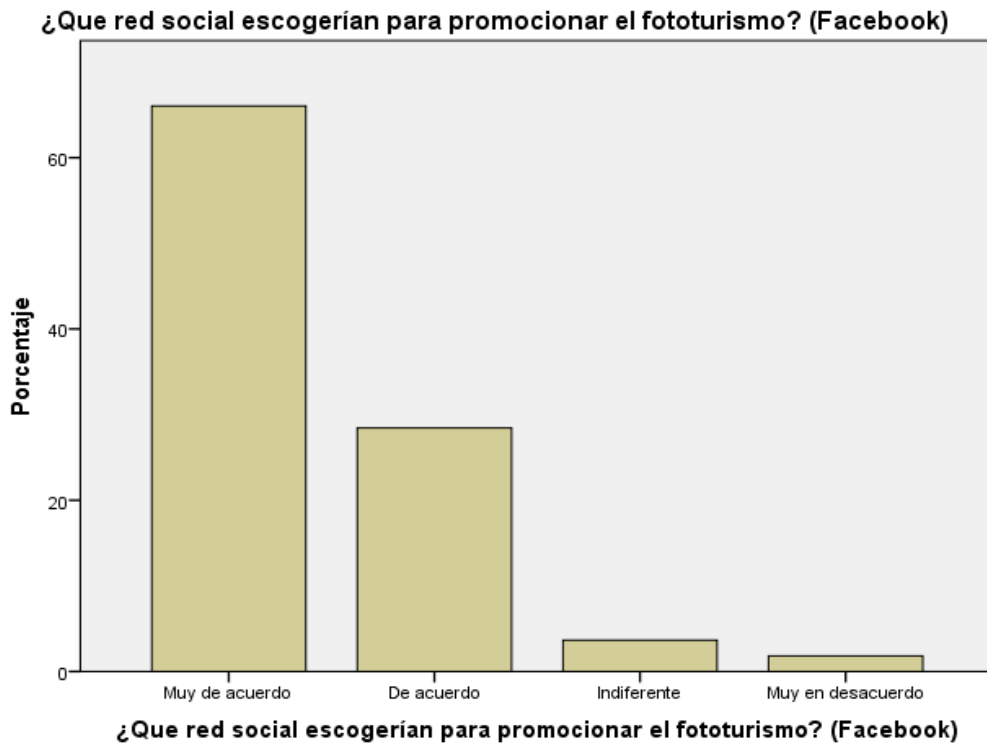
- **Interpretación**

Una de las estrategias de promoción más utilizadas actualmente es la publicidad con influencers. El alcance que tienen en las redes sociales y la relación con su familia digital la convierte en una estrategia adecuada. Promover sitios turísticos por sus redes sociales y utilizando su rostro.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 64% (72 personas) está muy de acuerdo en considerar a los influencers como una adecuada estrategia de promoción, el 24% (28 personas) está de acuerdo, el 11% (12 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 28 Facebook



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

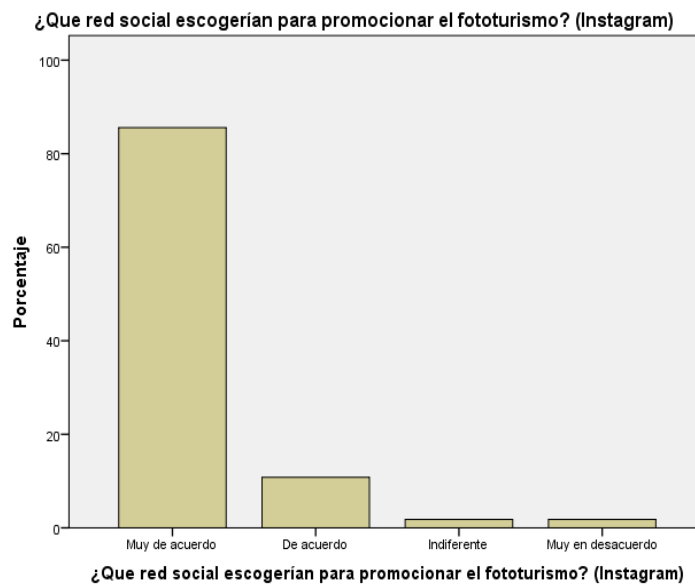
Utilizar Facebook como red social de promoción del fototurismo según los resultados obtenidos la mayoría concuerda con utilizar este medio.

Facebook es una de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios por lo tanto el alcance que se obtiene es incluso más amplio que la televisión. Su base de datos identifica a las personas que se encuentran cercanas a la ubicación del sitio asegurando que las personas con más probabilidades de visitar el destino turístico promocionado reciban la información.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 65% (73 personas) está muy de acuerdo en escoger Facebook como una red social para promover el fototurismo, el 29% (33 personas) está de acuerdo, el 4% (4 personas) es indiferente y tan solo el 2% (3 personas) está muy en desacuerdo. Estos datos califican a la red social como una opción adecuada para realizar promoción.

Gráfico 29 Instagram



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

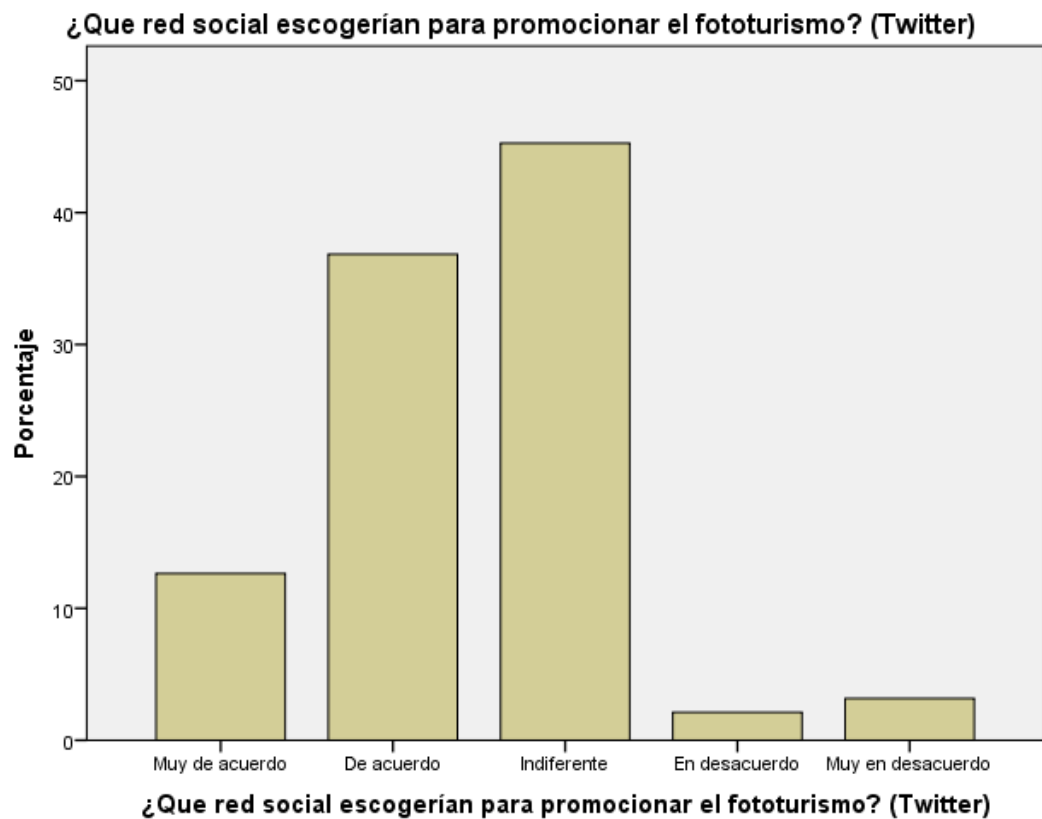
Una de las redes sociales con usuarios en aumento es Instagram, esta red social representa una de las mejores opciones para el fototurismo porque su función neta es compartir fotos y videos con otros usuarios. Es decir, una

galería digital y pública. La gran parte de los encuestados aseguran estar muy de acuerdo y de acuerdo en escoger esta red social para promocionar el fototurismo.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 86% (97 personas) está muy de acuerdo en escoger instagram como una red social para promover el fototurismo, el 12% (14 personas) está de acuerdo, el 1% (1 persona) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 30 Twitter



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

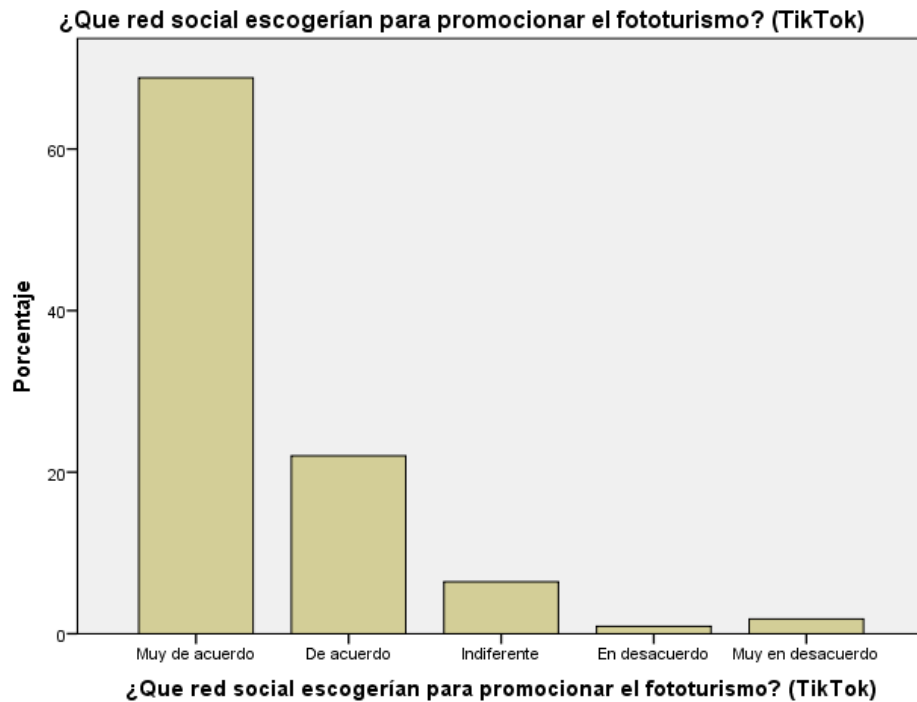
- **Interpretación**

Una red social tan antigua como Facebook e Instagram es Twitter, sin embargo, a pesar de poder compartir fotografías no representa una buena opción para promocionar el fototurismo. La mayoría de los encuestados menciona ser indiferente al escoger esta red social como medio de promoción.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 76% (86 personas) está muy de acuerdo en escoger Twitter como una red social para promover el fototurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 3% (3 personas) es indiferente y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 31 TikTok



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

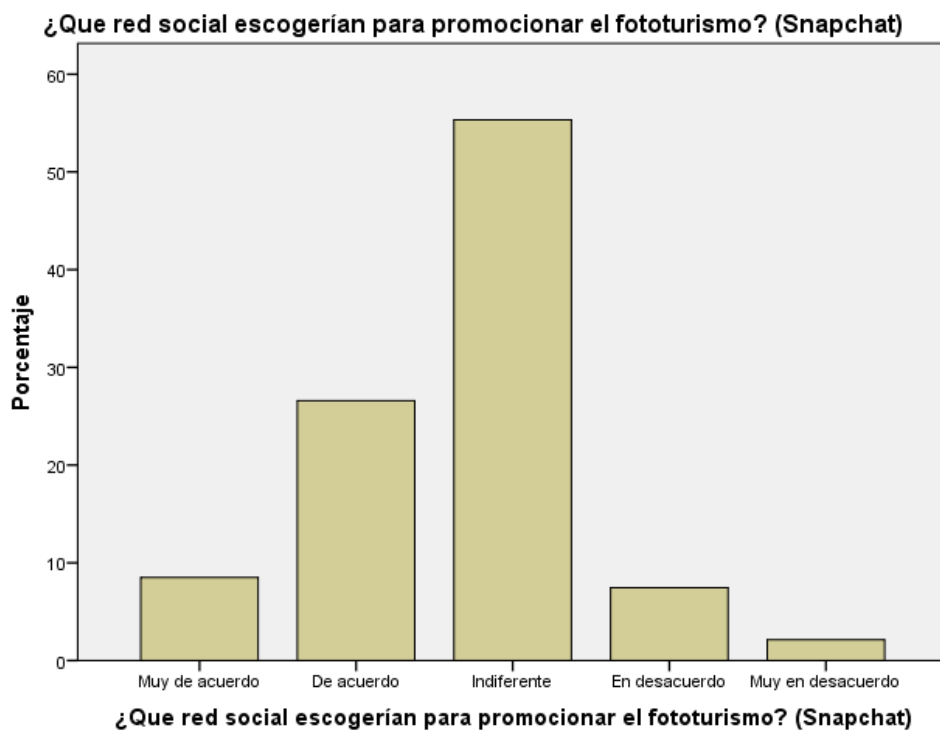
- **Interpretación**

TikTok está enfocado en compartir videos cortos con otros usuarios, la reciente red social aumentó el número de usuarios en los últimos años y su algoritmo muestra los videos de forma aleatoria al público. Los resultados la califican como una buena opción para promocionar el fototurismo con el mayor porcentaje en muy de acuerdo, es decir la calificación más alta. Compartir videos cortos que constarían de más fotos, ampliando la perspectiva del sitio.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 72% (81 personas) está muy de acuerdo en escoger TikTok como una red social para promover el fototurismo, el 20% (23 personas) está de acuerdo, el 5% (6 personas) es indiferente, el 1% (1 persona) está en desacuerdo y un 2% (2 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 32 Snapchat



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

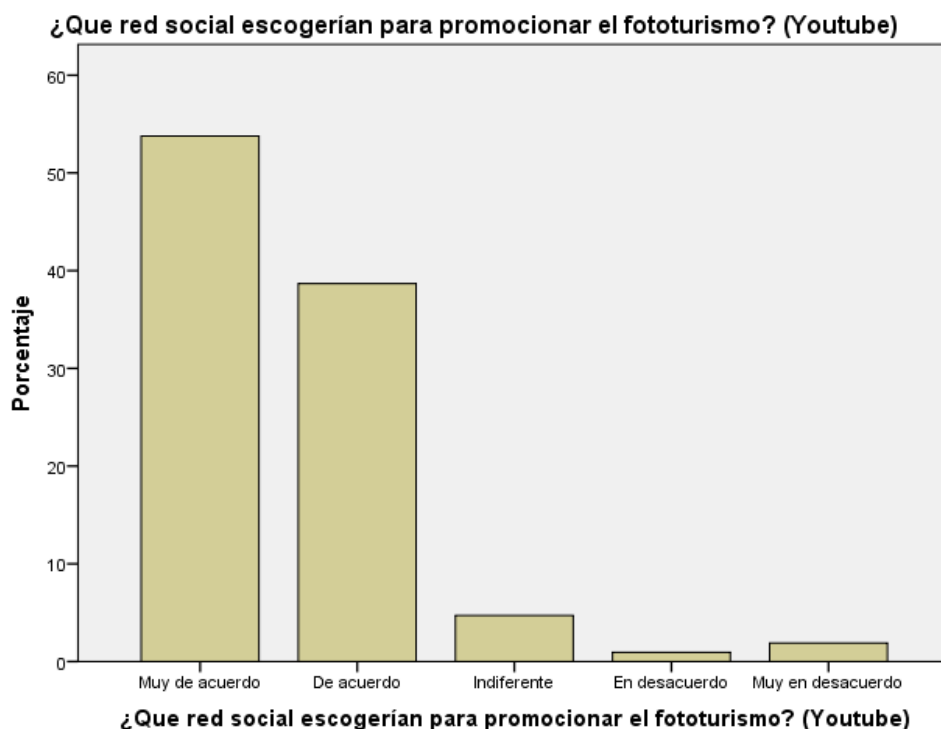
- **Interpretación**

Snapchat tuvo su auge en el año 2015 y 2016, actualmente cuenta con muy pocos usuarios activos. Esto explica el alto porcentaje de indiferencia al escoger este medio para promocionar el fototurismo. Su funcionalidad es compartir historias por un periodo corto de tiempo lo que representa una gran desventaja frente a otras redes sociales.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 8% (9 personas) está muy de acuerdo en escoger snapchat como una red social para promover el fototurismo, el 27% (31 personas) está de acuerdo, el 55% (62 personas) es indiferente, un 8% (9 personas) está en desacuerdo y solo el 2% (2 personas) está muy en desacuerdo.

Gráfico 33 Youtube



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

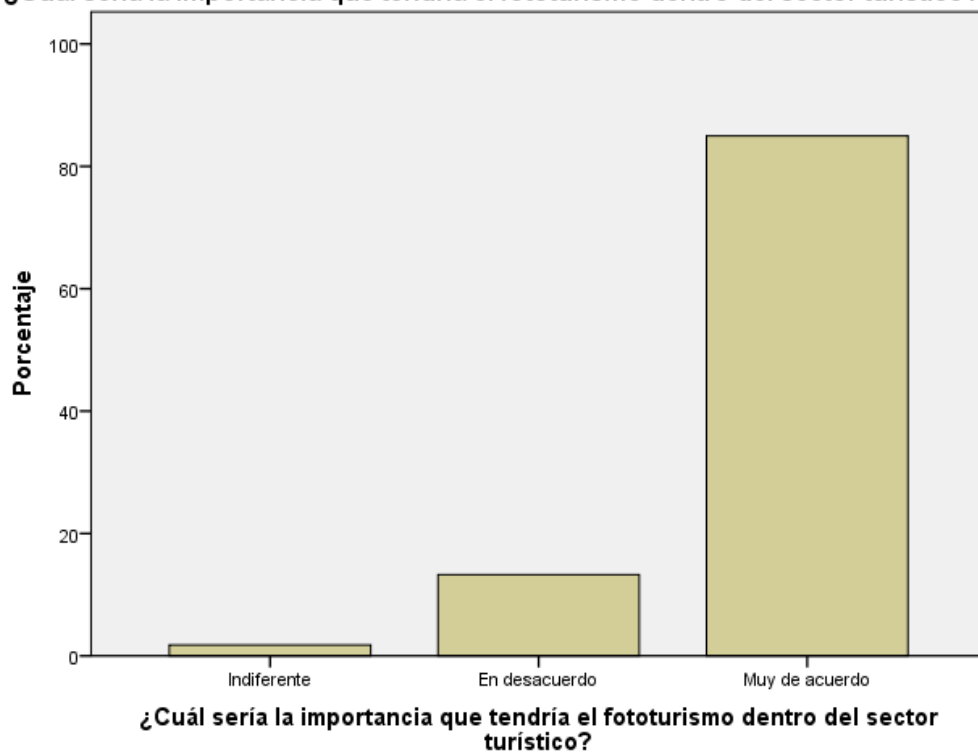
YouTube permite compartir videos de una duración mucho más larga, lo cual representa una gran ventaja para las personas que deseen conocer mucho más un lugar. Por ende, los resultados demuestran estar de acuerdo y muy de acuerdo de escoger este medio para promocionar el fototurismo.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 54% (61 personas) está muy de acuerdo en escoger YouTube como una red social para promover el fototurismo, un 38% (43 personas) está de acuerdo, el 6% (7 personas) es indiferente, 1% (1 persona) está en desacuerdo y tan solo el 1% (1 persona) está muy en desacuerdo.

Gráfico 34 Importancia que tendría el fototurismo dentro del sector turístico

¿Cuál sería la importancia que tendría el fototurismo dentro del sector turístico?



Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

- **Interpretación**

El fototurismo denota una gran importancia dentro del sector turístico. Permite a otras personas apreciar por medio de imágenes e incluso videos los destinos turísticos promoviendo que los turistas se animen a conocer personalmente.

- **Análisis**

Del total de encuestados (113 personas), el 80% (90 personas) está muy de acuerdo en considerar lo catálogo como una adecuada estrategia de promoción, el 18% (20 personas) está desacuerdo y el 2% (3 personas) es indiferente. Se entiende que la mayoría de la población encuestada considera importante el fototurismo dentro del sector turístico.

Discusión

Realizado el análisis e interpretación correspondiente de los resultados se determina:

El fototurismo se crea a partir del trabajo en conjunto del turista y la fotografía (Gell, 2016); lo sitios a los que los turistas consideran como muy adecuados para poder realizar fototurismo es: la Cascada Encañonada del Arco Iris con un 70%, la Cascada Hola Vida con 70%, el Mirador Indichuris con 90%, el Paseo Turístico Boayacu Puyu con 48% y la Cascada el Triunfo con un 58%. Los sitios turísticos que se determinaron como adecuados son: el Parque Central 12 de mayo con un 36%, Nuevo Mundo con 45% y el Complejo Turístico Murialdo con un 52%.


El sitio turístico más aceptado por las personas encuetadas es el Mirador de Indichuris, este se encuentra ubicado en el km 31 vía Puyo-Pomona, aquí se pueden realizar diversas actividades como: caminatas, fotografía, salto de tarzán, hospedaje, alimentación, camping, hamacas (Mesa de Turismo, 2015).

Para garantizar una visita memorable en determinado lugar hay que considerar ciertos aspectos como son: la cultura, la calidad de los productos y servicios, el entorno del sitio, su gente, entre otros (Hernández, 2019). Los elementos que son considerados de gran importancia por parte de los turistas encuestados para tener una experiencia diferente y realizar fototurismo fue: la flora, la fauna, la gastronomía, la cultura, el paisaje, la arquitectura, la historia, costos accesibles y una buena atención al cliente.

El fototurismo dentro del sector turístico es de gran relevancia tanto para los dueños de los negocios en sus ingresos económicos como a los turistas en vivir una experiencia única e inolvidable, las fotografías y videos que se comparten permiten transmitir la esencia de los sitios turísticos y de esta manera motivar a las otras personas para que se acerquen a visitar el lugar; las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), los blogs y los foros son en gran porcentaje utilizadas por la sociedad (Li, 2020), esto determina que son un medio de gran ayuda para poder dar a conocer y crecer un sitio turístico.

3.2.3 Exposición de resultados: check list

Tabla 5 Check list Nuevo Mundo


CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Nuevo Mundo		
Clasificación	Atractivo Natural: Ambiente Lacustre		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	Se encuentra en el km 21 vía Puyo-Pomona. Se puede realizar natación, caminatas, kayak y alimentación. La entrada es gratuita y está abierto al público todos los días.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	
Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura		x	
Patrimonio Tangible		x	
Patrimonio Intangible		x	
Integración Paisajística		x	
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza		x	
Asistencia sanitaria		x	
Seguridad		x	
Señalética hacia el área		x	
Señalética dentro del área		x	
Alojamiento		x	
Restauración		x	
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Al ser un atractivo natural presenta elementos propios de la naturaleza, sin embargo, sería necesario la implementación de servicios como seguridad, asistencia sanitaria e incluso señalética. Al recibir turistas de todo tipo por los costos accesibles este lugar está expuesto a gente sin cultura de limpieza por lo tanto establecer un sistema de limpieza y conocer estas carencias permite al turista considerar sus opciones antes de seleccionar la ruta.

Interpretación: Nuevo Mundo cumple con 2 potenciales paisajísticos como flora e hidrografía y los indicadores de calidad de conservación. El lugar presenta muchas carencias en cuanto a servicios, de los 8 potenciales paisajistas tan solo presenta 2 y en indicadores de calidad presenta una opción de las 8 mencionadas. En total presenta tan solo 3 puntos de 16. No obstante, los dos potenciales paisajísticos representan la parte fundamental del fototurismo que se realizaría en esta zona al capturar el río y la vegetación aledaña. Debido a que no cumple con una puntuación mayor a 11 puntos en el checklist, el sitio no puede estar dentro de la ruta de fototurismo.

Tabla 6 Check list Yanacocha

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Yanacocha		
Clasificación	Manifestación Cultural: Realizaciones Técnicas y Científicas		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	El Refugio de Vida silvestre Yanacocha se encuentra ubicado en el km 3.5 en la vía Puyo-Tena. Este lugar ofrece varias actividades como: caminatas guiadas, observación de flora y fauna, avistamiento de aves y compra de artesanías. Se encuentra abierto de Lunes a Domingo, el valor de la entrada es de \$3.00.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones


Flora	x		
Fauna	x		Es un sitio de rescate de animales
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	
Hidrografía (ríos, lagos)	x		Existen lagos artificiales
Cultura		x	
Patrimonio Tangible		x	
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad	x		
Señalética hacia el área		x	No hay una señalética apta para poder llegar al lugar
Señalética dentro del área	x		
Alojamiento	x		
Restauración	x		
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Este centro de rescate animal cuenta con muchos de los servicios de necesidades básicas para los turistas que deseen visitarlos. La ruta de fototurismo en este lugar iría enfocado en la fauna, flora de la zona y fuentes hídricas, junto con la difusión del voluntariado que allí se realiza. El fototurista podrá capturar escenas que envuelvan todos los puntos antes mencionados de esta forma aumentaría la promoción, así como las visitas a esta reserva lo que beneficia y asegura la continuidad en el funcionamiento y labor realizada. El lugar se centraría en un tipo de fototurismo para flora y fauna del lugar que es de gran ayuda para la conformación de la ruta turística debido a que uno con otro se relaciona entre sí.

Interpretación: Yanacocha cuenta con un potencial paisajístico 5 de los 8 elementos presenta flora, fauna, hidrografía, patrimonio intangible e integración paisajista. En cuanto a los indicadores de calidad se aprecia menos carencia al obtener un total de 7 puntos de 8 de los cuales solo involucra la señalética para llegar al área, lo cual es necesario para facilitar al fototurista la llegada a su destino. El sitio turístico cuenta con 12 puntos, el mismo puede ingresar en la ruta de fototurismo.

Tabla 7 Check list Parque 12 de mayo

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Parque 12 de mayo		
Clasificación	Manifestación Cultural: Arquitectura		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	El Parque 12 de mayo o Parque Central se encuentra en las calles Sucre y 09 de octubre. Se pueden realizar varias actividades como: Fotografía, recreación, caminatas, juegos infantiles y observación de flora. La entrada a este sitio es gratuita y está siempre abierto al público.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	
Hidrografía (ríos, lagos)		x	
Cultura	x		
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		Existen Baños portátiles

Seguridad	x		
Señalética hacia el área	x		
Senalética dentro del área	x		
Alojamiento		x	Existe cerca del lugar
Restauración		x	Hay restaurantes aledaños
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Al incluir este destino a la ruta fototurística es necesario mencionar que la fotografía estaría más enfocada en la arquitectura del lugar debido a la cercanía a la catedral. Cuenta con atractivos como flora, cultura, patrimonio tangible, intangible integración paisajística. Este destino al encontrarse en la zona urbana es ideal desenvolverse con su equipo fotográfico sin necesidad de irse lejos de la ciudad.

Interpretación: El parque 12 de mayo cuenta con 6 potenciales paisajísticos de los 8 mencionados. Los indicadores de calidad tan solo carecen de 2 servicios como alojamiento y restauración. Obteniendo una puntuación de 6. En conjunto obtendría un valor de 11 puntos sobre 16 por lo que no entraría en la ruta.

Tabla 8 Check list Complejo Turístico Murialdo

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO	
Nombre del Atractivo Turístico	Complejo Turístico Murialdo
Clasificación	Manifestación Cultural: Arquitectura
1. Datos Generales	
Fotografía	
Descripción	Se encuentra a 11,4 km de la Ciudad de Puyo en la Parroquia de Fátima. En este lugar se puede realizar natación,

	kayak y volleyball. La entrada a este sitio es gratuita y se encuentra abierto al público de lunes a domingo.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	
Hidrografía (ríos, lagos)	x		Hay un dique
Cultura		x	
Patrimonio Tangible		x	
Patrimonio Intangible		x	
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad		x	La seguridad es escasa en el sitio
Señalética hacia el área		x	Es difícil acceder al lugar debido a su escasa señalética.
Señalética dentro del área	x		
Alojamiento		x	
Restauración	x		
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			


Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Los servicios que presenta este destino turístico son considerablemente buenos sin embargo el punto de la seguridad es algo fundamental de implementar puesto que es un destino mucho más familiar y al recibir visitas de fototuristas con sus equipos fotográficos relativamente costosos podría representar un problema a considerar antes de visitarlo.

Interpretación: Tiene un total de 3 puntos de 8. Respecto a los indicadores de calidad, se obtuvo un total de 5 sobre 8 puntos. Los más importantes a implementar

son seguridad y señalética hacia el área. En conjunto obtiene una puntuación de 8 sobre 16 lo cual representa que este destino no es permitido para realizar fototurismo en el sector por lo que no ingresaría en la ruta de fototurismo

Tabla 9 Check list Mirador Indichuris

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Mirador Indichuris		
Clasificación	Atractivo Cultural: Acervo Cultural y Popular		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	El mirador Indichuris se encuentra en el km 31 vía Puyo-Pomona. Se pueden realizar diversas actividades como: caminatas, fotografía, salto de tarzán, hospedaje, alimentación, camping, hamacas. La entrada es de \$3,00; el hospedaje tiene un valor de \$,10,00; el camping \$5,00. Atienden todos los días.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)	x		
Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura	x		
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad		x	Es escasa
Señalética hacia el área	x		
Señalética dentro del área	x		
Alojamiento	x		Cabañas y camping


Restauración	x		Comida típica
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Este atractivo turístico es uno de los preferidos por los fototuristas gracias a su vegetación y paisaje. Las necesidades del potencial paisajístico son mínimas e involucran fauna y patrimonio intangible. Mientras que los indicadores de calidad únicamente carecen de seguridad, en este caso, el fototurista debe considerar los posibles riesgos y prevenir con acciones como visitar el lugar en grupo, llevar una mínima cantidad de maletas, kits de emergencia y transporte de equipos fotográficos evitando que encuentren a la vista, el lugar cuenta con hospedaje ya sea en camping o en cabañas por lo que se puede mantener seguro sus equipos en esta clase de alojamiento y tener la preocupación de solo tomar buenas capturas del paisaje.

Interpretación: El mirador Indichuris obtuvo un valor de 7 sobre 8 en potencial paisajístico, solo faltando de fauna para poder tener todos los ítems del mismo; y 7 de 8 en indicadores de calidad debido a que no se cuenta con una seguridad necesaria para un atractivo turístico de este tipo, lo que suma un total de 14 sobre 16 por lo tanto se puede considerar que es un sitio con alto potencial fototurístico, con especial énfasis del paisaje por lo que cuenta con una vista directa al río Pastas y la cultura que se puede visualizar por todos los lados con sus artesanías, esculturas y cuevas en el lugar. Este sitio es uno de los principales atractivos turísticos en la ruta de fototurismo debido a su alta puntuación en el checklist.

Tabla 10 Check list Cascada Hola Vida


CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Cascada Hola Vida		
Clasificación	Atractivo Natural: Río		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	<p>La cascada Hola Vida se encuentra en el km 26 vía Puyo-Pomona. En este lugar se pueden realizar varias actividades como: fotografía, natación, observación de flora, turismo científico, senderismo, alojamiento, alimentación. El costo de la entrada es de \$1,50 y se encuentra abierto de lunes a domingo.</p>		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)	x		
Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura	x		
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad	x		
Señalética hacia el área	x		
Señalética dentro del área	x		
Alojamiento		x	
Restauración	x		Comida típica
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: Los fototuristas que visitan la cascada Hola Vida estarán enfocados sobre todo en el atractivo principal que es la cascada, en la vegetación a sus alrededores y la cultura. Las necesidades son sobre todo la seguridad y señalética para llegar al lugar. fototurístico pueden prevenir situaciones adversas a estas carencias al conocerlas.

Interpretación: Este atractivo natural cuenta con un potencial paisajístico de 7 sobre 8 e indicadores de calidad con puntuación de 7 de 8. Que en total suman 14 puntos de 16 lo cual se considera un valor óptimo. Por lo tanto, se determina como un sitio fototurístico.

Tabla 11 Check list Comunidad Indichuris

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Comunidad Indichuris		
Clasificación	Manifestación cultural: Acervo Cultural y Popular		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	Se encuentra en el km 31 vía Puyo-Pomona. Se pueden realizar diferentes actividades como: fotografía, senderismo, observación de aves, alimentación, hospedaje, shamanismo, observación de flora y fauna, danza, música, juegos ancestrales. El valor de la entrada es de \$3,00; el alojamiento va desde \$10,00.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna	x		
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	


Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura	x		
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad		x	Escasa seguridad
Señalética hacia el área	x		
Senalética dentro del área	x		
Alojamiento	x		Cabañas y camping
Restauración	x		Comida típica
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: La comunidad Indichuris resulta cubrir la mayoría de los aspectos del potencial paisajístico e indicadores de calidad, por lo tanto, se considera un sitio óptimo para el fototurismo. Las únicas necesidades que presenta, a nivel de paisaje, el relieve y en los indicadores de calidad carece de seguridad. Al ubicarse alejada de la ciudad aumentan los riesgos propios de la selva. El fototurista debe contar con insumos necesarios para cualquier emergencia y al cubrir de cierto modo esta necesidad de manera independiente esta ruta se convierte en una de las más completas ofreciendo al turista fauna, flora, cultura, arquitectura de la zona, así como fuentes hídricas.

Interpretación: Este atractivo natural cuenta con un potencial paisajístico de 7 sobre 8 e indicadores de calidad que contaría, solo teniendo la carencia de relieves. Por otra parte, tendría un puntaje de 7 de 8 en los indicadores de calidad, teniendo una falta de seguridad para el público en general que visite este atractivo turístico. Que en total suman 14 puntos de 16 lo cual se considera un valor bueno. Por lo tanto, se determina como un sitio altamente fototurístico que pueda integrarse a la ruta de fototurismo.

Tabla 12 Checklist Paseo turístico Boayacu Puyu


CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Paseo Turístico Boayacu Puyu		
Clasificación	Manifestación Cultural: Arquitectura		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	<p>El Paseo Turístico Boayacu Puyu se encuentra en el Barrio Obrero en la calle Cotopaxi. En este sitio se pueden realizar distintas actividades como: Fotografía, caminatas, kayak, natación, deportes, observación de flora y fauna, picknick. La entrada a este sitio es gratuita.</p>		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna	x		
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)		x	
Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura	x		
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible	x		
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad	x		Policías municipales
Señalética hacia el área	x		
Señalética dentro del área	x		
Alojamiento	x		
Restauración	x		Comida Típica
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: El malecón Boayacu Puyo representa una opción adecuada a visitar sobre todo para aquellos que inician en el mundo del fototurismo, al encontrarse en una zona urbana representa menos riesgos en comparación a las zonas rurales y más cercanas a la selva. Su única carencia es la falta de relieves como montañas o llanuras, debido a que cuentan con senderos turísticos alado del río Puyo en los cuales no tendrán problema en tomar una buena fotografía del paisaje, de su flora, o a su vez de su fauna. El problema de la inseguridad no será un factor de miedo e intimides debido a que es una zona para el público en general, hay policías que cuidan el sector.

Interpretación: De los 8 puntos de potencial paisajístico se determinó 7 para el malecón Boayacu Puyu que es una puntuación más de lo esperado para un sitio de fototurismo. En los indicadores de calidad se obtuvo la puntuación completa. En total obtuvo un puntaje de 15 sobre 16 es decir, este lugar vendría a ser de gran importancia para el fototurismo, por lo que estaría dentro de la ruta de fototurismo por su puntaje casi perfecto en el checklist.

Tabla 13 Check list Cascada Encañonada del Arco iris

CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico	Cascada Encañonada del Arco iris		
Clasificación	Atractivo Natural: Río		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	Se encuentra a 17 km de la ciudad de Puyo en la vía a Macas. El valor de la entrada es de \$1.00 y se encuentra abierto al público todos los días.		
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora	x		
Fauna		x	
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)	x		

Hidrografía (ríos, lagos)	x		
Cultura		x	
Patrimonio Tangible	x		
Patrimonio Intangible		x	
Integración Paisajística	x		
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza	x		
Asistencia sanitaria	x		
Seguridad	x		
Señalética hacia el área	x		Se necesita colocar una nueva
Senalética dentro del área	x		
Alojamiento	x		
Restauración		x	
Conservación	x		
Elaborado por:			
Naranjo Camacho Irwin Fabricio			

Elaborado por: Naranjo (2022)

Análisis: La cascada encañonada del Arco Iris es un atractivo natural que presenta varias necesidades tanto de potencial paisajístico como indicadores de calidad. El potencial paisajístico no cuenta con fauna, relieve, cultura y patrimonio intangible. Por otro lado, los indicadores de calidad presentan la ausencia de seguridad, señalética al área, alojamiento y restauración. Varios de estos factores resultan importantes a la hora de elegir un lugar como destino fototurístico sobre todo para aquellos que provengan de provincias distintas a Pastaza u otro país, como alojamiento y seguridad. Con dichas carencias se puede determinar como una ruta regularmente fototurística.

Interpretación: El potencial paisajístico de la cascada encañonada del Arco Iris presenta 5 respuestas afirmativas de 8 ítems y en los indicadores de calidad 7 afirmativas de 8 puntos posibles. En total obtiene una puntuación de 12 sobre 16, esto determina que el sitio es una opción para realizar fototurismo.

3.2 Verificación de la hipótesis

En la presente investigación se plantearon dos hipótesis, una que vendría a ser la hipótesis nula y la otra es la hipótesis alternativa. Estas hipótesis se presentan en la siguiente tabla (ver Tabla 14).

Tabla 14: Hipótesis

Hipótesis alternativa	El Fototurismo es de gran relevancia para generar nuevas rutas turísticas.
Hipótesis nula	El Fototurismo no es de gran relevancia para generar nuevas rutas turísticas.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Para verificar la hipótesis se utilizó el programa IBM SPSS Statistics 21 obteniendo el Chi Cuadrado, ste es una prueba no paramétrica para relacionar variables y definir su nivel de significancia, mediante esto se puede visualizar cual va a ser la hipótesis que se acepta y cuál de ellas se rechaza.

Gráfico 35 Prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
11	Las categorías de ¿Dónde se puede realizar fototurismo? (Paseo Turístico Boayaacu Puyú) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
12	Las categorías de ¿Dónde se puede realizar fototurismo? (Cascada el Triunfo) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
13	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Flora) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
14	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Fauna) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
15	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Gastronomía) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
16	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Cultura) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
17	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Paisaje) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
18	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado a fototurismo? (Arquitectura) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Gráfico 36 Prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Edad del Encuestado se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías definidas por Sexo del Encuestado = Masculino y Femenino se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5.	Prueba binomial de una muestra	,014	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de Residencia del Encuestado se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías definidas por Ha realizado la actividad = No y Si se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5.	Prueba binomial de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Cascada Encañonada del Arco Iris) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Complejo Turístico Murialdo) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Cascada Hola Vida) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Nuevo Mundo) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
9	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Mirador Indichuris) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
10	Las categorías de ¿Donde se puede realizar fototurismo? (Parque central 12 de mayo) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Gráfico 37 Prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
19	Las categorías de ¿Qué le llamaría más la atención al momento de visitar un lugar turístico destinado al cuadrado de fototurismo? (Historia) se producen una muestra con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
20	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Vías de Acceso) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
21	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Costos) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
22	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Seguridad) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
23	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Atención al cliente) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
24	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Sostenibilidad) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
25	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Naturaleza) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
26	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Promoción) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Gráfico 38 Prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
27	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Prensa) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
28	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Televisión) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
29	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Catálogo) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
30	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Volantes) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
31	Las categorías de ¿Cuáles serían las estrategias de promoción adecuadas? (Influencers) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
32	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? (Facebook) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
33	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? (Instagram) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
34	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? (Twitter) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Gráfico 39 Prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
35	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? (Snapchat) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
36	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? (TikTok) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
37	Las categorías de ¿Que red social escogerían para promocionar el fototurismo? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
38	Las categorías de ¿Cuál sería la importancia que tendría el fototurismo dentro del sector turístico? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
39	Las categorías de Ruta_Turística se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
40	La distribución de Rutas_Turísticas es normal con la media 32,854 y la desviación típica 5,33.	Prueba Kolmogorov-Smirnov de una muestra	,380	Retener la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Elaborado por: Naranjo (2022)

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

Mediante la aplicación del instrumento, los resultados extraídos han demostrado que tiene un valor de 0,05 que al comparar con el nivel de significancia podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que viene a ser que el Fototurismo es de gran relevancia para generar nuevas rutas turísticas.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Pastaza presenta una gran cantidad de sitios con alto potencial paisajístico para desarrollo de rutas de fototurismo, el 80% de las rutas analizadas demostraron contar con un nivel regularmente óptimo, adecuado y altamente adecuado para el desarrollo de este tipo de rutas. Cuenta con la mayoría de los elementos que resultan llamativos para los turistas que buscan rutas específicas para fototurismo. La fauna, flora, cultura, historia, arquitectura, gastronomía y paisajes se encuentran en la gran mayoría de los sitios analizados. Estos elementos corresponden a pautas para incentivar la creación de rutas junto con la difusión por medio de fotografías beneficiando a la población visitada económicamente al incrementar el interés de las personas y promocionar atractivos poco conocidos de la provincia con el beneficio de llegar a una población tanto nacional como internacional a través de los medios digitales.

- La promoción del fototurismo corresponde una herramienta clave para incrementar el flujo de turistas en el sector. Este sistema se mantiene de forma independiente por medio de la promoción realizada por los mismos turistas, tanto a nivel nacional como internacional. En base al estudio es completamente fiable la incorporación de este tipo de rutas en la provincia de Pastaza. El beneficio del sector estaría enfocado no solo en un el incremento económico del sector sino también en una mayor comprensión de la cultura del sector.

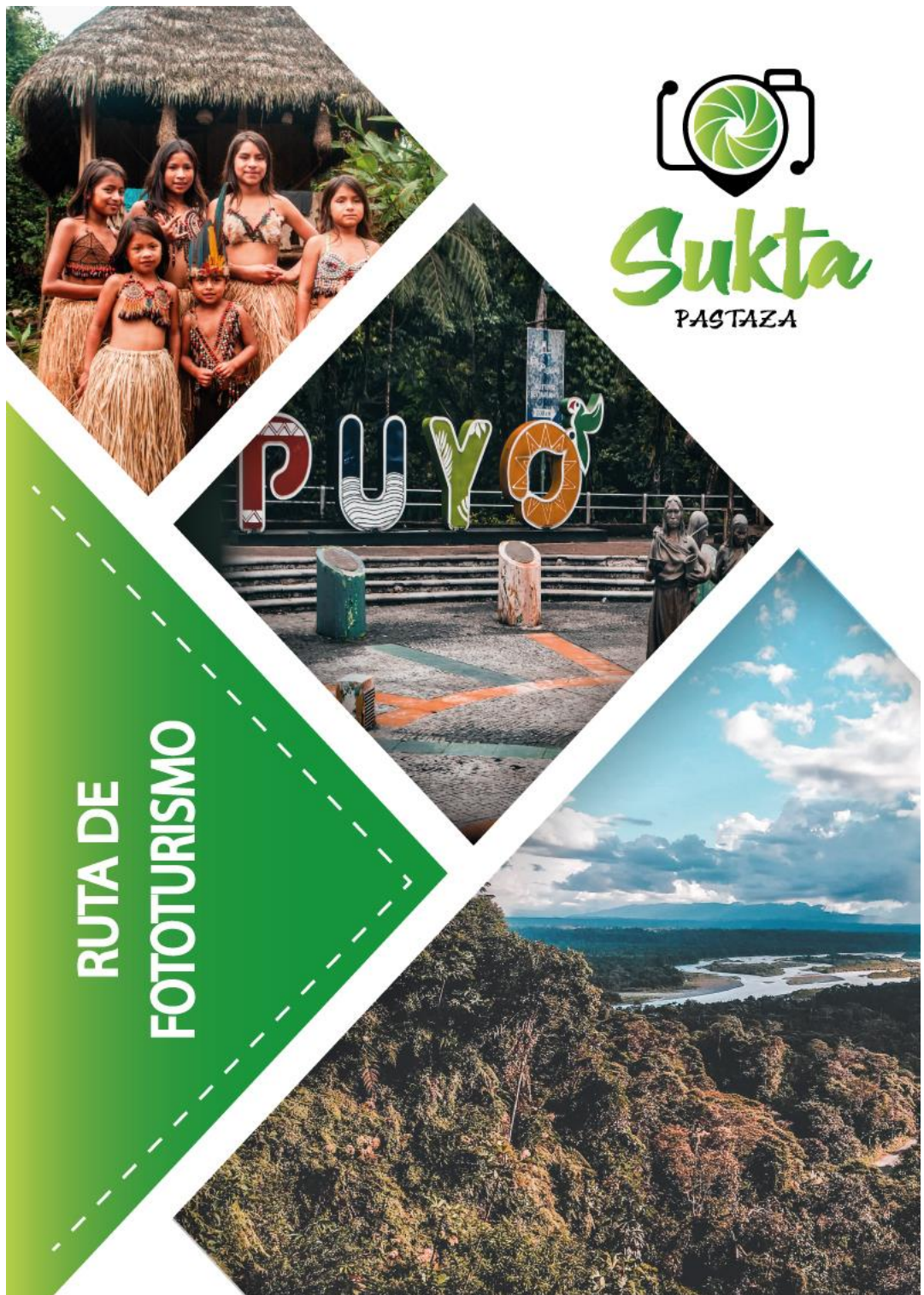
- La totalidad de sitios analizados presentaron un alto potencial fototurístico, el diseño de rutas enfocadas en los lugares con mejores puntuaciones los cuales cumplen con la mayoría de los elementos que llaman la atención de los fototurista, tienen mayores posibilidades de obtener una difusión masiva en el sector brindando al público espectador un incentivo para considerar las rutas de la provincia de Pastaza como una de sus opciones. Este

diseño de ruta debe cumplir con brindar al turista una experiencia única sin perder de lado la sostenibilidad del sitio fortaleciendo la disciplina entre los turistas locales, nacionales e internacionales.

4.2 Recomendaciones

- Se propone realizar un Plan estratégico de Desarrollo de Fototurismo para las buenas prácticas de este. Esto ayudará a fortalecer la cultura fototurística el Ecuador para nuevas rutas que se postulen en el futuro.
- Se plantea organizar capacitaciones de fotografía, turismo y fototurismo a los dueños y personas que dan servicio en los espacios turísticos para que tengan un conocimiento previo de este tema. Será de gran apoyo para realizar un turismo responsable y de gran calidad. Por otra parte, se puede realizar cursos y salidas fotográficas semanales que sean programadas por el GAD municipal del cantón Pastaza para fomentar la cultura fotográfica dentro de la provincia.
- Se recomienda revisar la señalización turística del cantón Pastaza que es casi escasa en los establecimientos del sector, además, de la falta de señales para llegar a un atractivo turístico. También sería una gran idea implementar el pictograma de fotografía en todos los sitios que estén aptos para la realización de Fototurismo. Con ello, los turistas tendrán más conocimiento de cuáles son los lugares estratégicos para realizar esta clase de turismo.

CAPÍTULO V
PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN



5.1. Identificación y Jerarquización de atractivos

5.1.1. Análisis del Destino

El cantón Pastaza tiene una población de 83 933 habitantes, un territorio de 19 727 km siendo cantón más grande en extensión dentro del Ecuador. La cabecera cantonal de Pastaza es la parroquia Puyo, es la ciudad en donde vive el mayor porcentaje de habitantes del cantón y de la provincia. El cantón Pastaza se encuentra formado por su parroquia urbana siendo Puyo y 12 parroquias rurales: 10 de agosto, Canelos, Pomona, Río Tigre, Fátima, Montalvo, Sarayacu, Río Corrientes, Simón Bolívar, Triunfo, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz y Tarqui.

Tabla 15 Datos Pastaza

Datos Generales del cantón Pastaza	
Coordenadas	1°04'00"S 78°00'04"O
Idioma Oficial	Español
Altitud	<ul style="list-style-type: none">• Media 790 m s. n. m.• Máxima 1410 m s. n. m.• Mínima 170 m s. n. m.
Límites	Al norte con los cantones de Santa Clara, Arajuno y Mera. Al sur con el Perú y la provincia de Morona Santiago. Al este con el Perú. Al oeste con la provincia de Tungurahua y Morona Santiago.
Clima	De 12 a 35° C

Elaborado por: Naranjo (2022)

El espacio donde se efectuará la ruta fototurística será en el cantón Pastaza y los lugares que fueron potencialmente considerados como espacios fototurísticos dentro de sus parroquias que las más accesible son los lugares como: Puyo, Pomona, Veracruz y Fátima.

Los sitios por los cuales se van a dirigir la ruta son los analizados mediante el checklist (revisar análisis y resultados) y obtuvieron un puntaje mayor a 11 puntos. Los cuales fueron:

- El mirador de Indichuris
- La comunidad de Indichuris
- La Cascada Hola Vida
- La Cascada encañonada del Arco Iris
- Parque Yanacocha
- Paseo Turístico Boayacu Puyu

5.1.2. Demanda

El alcance de la propuesta de la creación de una ruta fototurística será a nivel provincial debido a que mediante el apoyo de los ciudadanos de la provincia visitando estos sitios de alto poder paisajístico ayudará al crecimiento del turismo dentro del sector, nacional porque en la actualidad no existe una ruta específicamente para esta clase de turismo con lo que será una de las primicias en rutas fototurísticas dando paso a que las otras provincias del país se sumen al Fototurismo y por otra parte de índole internacional debido a que hoy en día las fotografías son trending topic en el mundo de las redes sociales, pues cada persona que viaja a otro sitio va a querer sacar una fotografía del lugar, su flora, su fauna por lo que el fototurismo se está potenciando poco a poco por todos los países.

Para poder tomar en cuenta el perfil específico del turista que va a realizar la ruta de fototurismo en el cantón Pastaza, se tomaron en cuenta los diferentes instrumentos socializados en el proyecto de investigación.

El turista potencial para realizar este tipo de turismo cuenta con las siguientes características:

Tabla 16 Perfil del Turista

Categoría	Especificación
Procedencia	Pastaza, Pichincha, Tungurahua, Morona Santiago, Chimborazo, Azuay, Guayas, Perú, Colombia, Estados Unidos.
Género	Masculino, femenino, LGTBIQ
Motivación de Viaje	Fotografía, aventura, gastronomía, camping, glamping, naturaleza, cultura.
Ocupación	Fotógrafos profesionales, estudiantes de turismo, estudiantes de fotografía, Blogger.
Tipo de Turista	Turista explorador, turista alocéntrico, turista cultural, Nómada digital, turista aventurero, fototurista.
Fechas de mayor demanda	Febrero a Mayo
Promedio de estadía	2 días 1 noche

Elaborado por: Naranjo (2022)

5.2 Diseñar

5.2.1. Actores Claves

Para poder poner en marcha esta propuesta se tendrá en cuenta a varios actores potenciales, principalmente se necesitará la ayuda de capacitadores para los dueños y trabajadores de los lugares turísticos que estén aptos para realizar fototurismo, debido a que se necesitará tener conocimiento de esta clase de turismo para poder brindar a los demás turistas; también se necesitará el apoyo del GAD Municipal del Cantón Pastaza el cual será un gran soporte para esta propuesta debido a que necesitamos que nos proporcione el marketing para dar a conocer esta ruta a los diferentes cantones y al país; por último se requiere la ayuda de la Asociación de Fotógrafos del Ecuador debido a que ellos son los profesionales en el tema y experimentaran con esta ruta.

5.2.2. Ruta

La Amazonía o selva ecuatoriana dispone de un lugar predilecto para desarrollar turismo sostenible debido a que tiene una mega biodiversidad. La provincia de Pastaza se ubica en las puertas de la Amazonía por lo que está en un sitio estratégico del Oriente ecuatoriano, Puyo que es su cabecera cantonal es el una de las entradas más importantes de la Amazonia (Aleman, Héctor, & Bravo, 2017).

Debido a las cualidades de este lugar mediante el análisis de datos se escogieron los lugares predilectos para la ruta de fototurismo los cuales se va a presentar a continuación:

Mirador de Indichuris

Este sitio es uno de los atractivos más visitados de la provincia de Pastaza debido a que enfrente se puede deleitar de la maravillosa vista del Río Pastaza, además de toda la selva que se encuentra en el territorio. Se encuentra en el km 31 vía Puyo-Pomona. Este sitio es administrado por la comunidad del sector denominada Indichuris que su traducción es Hijos del sol. En la parte superior del mirador se puede acceder a unas hamacas en las cuales se puede acostar y relajarse con la maravillosa vista que tienen en frente, incluso, existe un columpio de tarzán donde se puede probar su adrenalina lanzándose al vacío. Para las personas que gusten quedarse a dormir en el establecimiento tienen un valor de \$10 por persona en cabañas y en el caso que gusten quedarse a pernoctar en una carpa costaría \$5.00 por persona. La entrada al lugar tiene un costo accesible de \$3.00 por persona.

Comunidad de Indichuris

Este atractivo turístico es un proyecto etno-ecológico cuyos propietarios y administradores son los pobladores kichwas de dicha comunidad. Se encuentra ubicada

en el km 31 en la vía Puyo-Pomona. En este sitio se tiene cultura, flora, fauna y paisaje en un solo sitio. Empezando por el restaurante que es el sitio donde se reciben a las personas, se puede visualizar artesanías realizadas por las mujeres del mismo lugar que son realizadas a base de cerámica y balsa; por otra parte existe el shaman de la comunidad llamado Jorge Vargas el cual realiza limpiezas, ceremonias de ayahuasca, ceremonias de guayusa, entre otros; otra de las actividades más concurridas del lugar es los senderos para poder apreciar la flora que existe en el sitio como heliconias, bromelias y plantas medicinales, o la fauna como las boas, armadillos, tortugas, guatusas, pescados, caimanes, entre otros. En el caso de que lo suyo sea la comida existe platos tradicionales de la zona que se sirven al público en general como: el Maito, el chontacuro, caldo de bagre, estofado de sahino y la bebida esencial que es la chicha de yuca. En el sitio se tiene servicio de hospedaje por un valor de \$10.00 y el valor de entrada es de \$3.00.

Cascada Hola Vida

La cascada Hola Vida se encuentra en el km 26 vía Puyo-Macas. Es una reserva ecológica privada que tiene de territorio una cantidad de 225 hectáreas en la cual está albergada una gran cantidad de flora y fauna endémica de la Amazonía ecuatoriana, este sitio también atrae a muchos turistas nacionales e internacionales para poder visitar la famosa cascada de 21 metros luego de haber realizado una caminata por el sendero que es aproximadamente de 25 a 30 minutos. Al llegar a este lugar puede visualizar que se ha producido una poza natural donde se puede ingresar a realizar natación dentro de ella o incluso a poder topar la caída de la cascada. Es un lugar ideal para los amantes de las fotografías debido a que existe unas rocas talladas por los pobladores del sector que son caras indígenas. Es muy importante saber la espiritualidad que tienen las cascadas para el mundo indígena, por lo que se tiene conocimiento de que esta u otras cascadas gozan de cualidades que curan a las personas y también las renuevan. El valor de entrada al lugar es de \$1.50

Cascada Encañonada del Arco Iris

La Cascada Encañonada del Arco Iris es una cascada que tiene de altura 25 metros, se encuentra en el km 17 vía Puyo-Macas. Una de las actividades principales que se realiza en el lugar debido a su altura y su relieve es la práctica de canyoning que es un deporte que se basa en descender la cascada con la ayuda de cuerdas, el equipo correspondiente de seguridad y un guía especializado en el tema, después de ello se puede disfrutar de la adrenalina que esta acción ocasiona, incluso se puede nada en la poza que se encuentra en la cascada. Otra de las actividades claves del lugar, es la caminata por el sendero donde se pueden observar plantas medicinales y la visualización de pájaros e insectos propios de la Amazonía. El costo de la entrada es de \$1.00 por persona. Un lugar ideal para ir a tomar fotografías de la Flora, Fauna y actividades recreativas que realizan.

Parque Yanacocha

Yanacocha es un centro de Rescate encontrado en la provincia de Pastaza el cual realiza una constante labor la cual protege la flora y fauna del sector y del país. Este lugar alberga animales afectados por el tráfico ilegal los que son confiscados por las autoridades pertinentes que viene a ser el Ministerio del Ambiente mediante los diversos controles que se efectúan en las vías, mercados, plazas y casas que los tienen como mascota. Este lugar cuenta con un aproximado mayor a 200 especímenes, que son cuidados y atendidos por los trabajadores y voluntarios que existen en el espacio.

Paseo Turístico Boayacu Puyo

El paseo turístico Boayacu Puyo es un sitio el cual, sin irte de la ciudad, puedes entrar en contacto con la selva amazónica. Dentro de él hay 2 kilómetro de sendero en el cual los turistas pueden hacer su recorrido a pie o bicicleta con una gran vista a su lado del río Puyo. Un sendero de más o menos 2 kilómetros permite al visitante pasear

a pie, junto al río Puyo. Mientras haces la caminata por el sendero se pueden encontrar artesanías realizadas por mujeres indígenas, sitios de observación de flora y fauna como “Omaere” y una diversidad de hosterías. Este sector se hace llamar como Boayaku Puyu desde hace más de 10 años. Incluso en el paseo turístico hay un monumento de bronce en honor a las siete nacionalidades que viven en la provincia de Pastaza: waorani, kichwa, sápara, achuar, andwa, shiwiar y shuar. La gastronomía en el lugar no puede faltar y al terminar su caminata por el sendero se puede acercarse a los puestos de comida a probar el ceviche volquetero el cual es un plato clave de este recorrido.

5.2.3. Itinerario

- **Hito 1**

Puyo-Parque Yanacocha

- **Hito 2**

Parque Yanacocha-Paseo Turístico Boayacu Puyu

- **Hito 3**

Paseo Turístico Boayacu Puyu-Mirador Indichuris

- **Hito 4**

Mirador Indichuris-Comunidad Indichuris

- **Hito 5**

Comunidad Indichuris-Cascada Hola Vida

- **Hito 6**

Cascada Hola Vida-Cascada Encañonada del Arco Iris

Tabla 17 Itinerario primer día

Hora	Itinerario de la ruta de Fototurismo “Sukta” Día 1
07:45	Salida de la Plaza México, ubicado en el centro de la ciudad de Puyo.
8:00	Traslado al Parque Yanacocha
8:30	Recorrido guiado para visitar el Parque Yanacocha y fotografiar los animales y paisajes del recorrido.
12:00	Traslado al Paseo Turístico Boayacu Puyu
13:30	Recorrido por el sendero desde el km 2 ½ de todo el paseo turístico Boayacu Puyu.
15:30	Degustación del Ceviche Volquetero en el Obrero.
16:30	Traslado al Mirador de Indichuris
17:15	Reconocimiento del lugar para realizar fotografías
17:45	Golden Hour para fotografiar desde el mirador al río Pastaza
18:45	Ingreso a las cabañas en la comunidad Indichuris
19:30	Cena típica en la comunidad de Indichuris
20:00	Socialización de las actividades del día siguiente

Elaborado por: Naranjo (2022)

Tabla 18 Itinerario segundo día

•	Hora	Itinerario de la Ruta de Fototurismo “Sukta” Día 2
•	07:30	Desayuno típico en el Mirador de Indichuris
•	9:00	Recorrido por el Mirador de Indichuris y sus cuevas
•	10:00	Danza típica Kichwa por parte de la comunidad. Momento fotográfico de la cultura Kichwa y sus tradiciones.
•	11:00	Limpieza chamánica a los turistas.
•	11:30	Recorrido por la comunidad Indichuris. Momento fotográfico de la flora, fauna y cultura del lugar.
•	12:30	Almuerzo típico en la comunidad de Indichuris
•	13:00	Traslado a la Cascada de Hola Vida.
•	13:20	Recorrido de sendero hacia la cascada Hola Vida. Momento fotográfico de la flora y los paisajes del sendero.
•	14:00	Momento fotográfico de la cascada Hola Vida.
•	15:00	Traslado a la Cascada encañonada Arco Iris
•	15:45	Recorrido de sendero hacia la Cascada encañonada Arco Iris
•	16:00	Momento Fotográfico del lugar y recreación
•	17:00	Espera de la Golden Hour en la Cascada encañonada del Arco Iris

Elaborado por: Naranjo (2022)

5.2.4. Nombre del Producto

Tomando en cuenta que la ruta de fototurismo se realizará en el cantón Pastaza que su provincia es una de las que más etnias viven en su territorio, se ha escogido un nombre en kichwa “Sukta”, que su traducción es cámara fotográfica.

5.2.5. Ubicación

La Ruta de Fototurismo “Sukta” se va a realizar específicamente en tres parroquias del cantón Pastaza debido a que son las más accesibles, con mayor potencial paisajístico, con mayores actividades y con mayor cercanía del otro, las cuales son: la parroquia: Puyo, Pomona, Veracruz y Fátima.

5.2.6 Fotografías Principales

Gráfico 40 Hola vida



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 41 Monos en la comunidad Indichuris



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 42 Mirador Indichuris



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 43 Comunidad Indichuris



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 44 Cascada Hola Vida



Elaborado por: Naranjo (2022)

5.2.7. Información Básica del Recorrido

Este recorrido va a hacer una ruta fototurística la cual brinda al turista una experiencia guiada por sitios claves con una extensa pluralidad cultural, natural y patrimonial del cantón Pastaza que están destinados a realizar fotografías de los distintos paisajes visitados.

En esta ruta se ha visualizado los tipos de accesibilidad que existen para llegar a los atractivos turísticos, los cuales son fluviales y terrestres, debido a que no a todos se puede llevar de manera fluvial se ha decidido que el transporte para los sitios va a ser busetas aproximadamente para 10 pasajeros, la extensión aproximadamente del recorrido será de 70 km. El tiempo de duración de la ruta será de dos días debido a que los fotógrafos necesitan tiempo para realizar una fotografía, aunque algunos atractivos sean cercanos el tiempo para obtener una imagen como la que buscaba puede demorarse, por lo que se decidió que lo más adecuado sería tomar este tiempo de permanencia.

5.2.8. Recomendaciones de Viaje

Se recomienda llevar:

- Repelente para mosquitos y bloqueador solar.
- Botas o zapatillas para trekking
- Cámara, drone, celular.
- Binoculares
- Gorra o sombrero
- Terno de baño

5.2.9. Mapa de Georreferenciación

Gráfico 45 Mapa del Cantón Pastaza



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 46 Mapa de la ruta



Elaborado por: Naranjo (2022)

5.2.10.Código QR

En todos los atractivos turísticos de la Ruta de Fototurismo “Sukta” se procederá a colocar códigos QR los cuales le llevarán a las páginas de Facebook e Instagram para que puedan visualizar los modelos de fotografías previas del lugar y para que tengan un conocimiento de datos del lugar que se encontrará en cada lugar.

Gráfico 47 Código QR Instagram



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 48 Código QR Facebook



Elaborado por: Naranjo (2022)

5.3 Desarrollar e implementar

5.3.1. Ejecutar acciones coordinadas

Se presenta a continuación las entidades correspondientes para llevar a cabo las acciones coordinadas para el presente trabajo de titulación.

- GAD Municipal: Este ente regulador será responsable de brindar su ayuda en cuanto a talleres y capacitaciones relacionadas con su departamento de turismo.

- Asociación de Fotógrafos del Ecuador: Ya que este trabajo de investigación se centra en la fotografía como tema principal, es esencial tener conocimiento sobre el uso adecuado de los equipos a utilizar.

- Ministerio del Ambiente del Ecuador: Al ser un ente regulador de áreas protegidas en el Ecuador es fundamental tener noción en cuanto a conocimiento de espacios abiertos y actividades sostenibles dentro de los mismos.

- Ministerio de Salud Pública del Ecuador: Debido a la pandemia que se vive por el Covid-19 es esencial conocer sobre todas las medidas de bioseguridad que deben ser empleadas en los diferentes atractivos turísticos.

5.3.2. Capacitar los actores y comunidad

Temas para tratar con las entidades, propietarios y moradores de los atractivos turísticos localizados en la ruta a desarrollar.

- Capacitación en el ámbito fotográfico a los propietarios y pobladores de los diferentes atractivos turísticos localizados en la "Ruta de Fototurismo Sukta" (Tiempo de duración 2 horas). Responsable: Gad Municipal.

- Foro sobre visitas sostenibles en áreas protegidas. (Tiempo de duración 55 min). Responsable: Ministerio del Ambiente del Ecuador.
- Capacitación sobre contaminación visual y auditiva en espacios abiertos. (Tiempo de duración 1 hora). Responsable: Ministerio del Ambiente del Ecuador.
- Capacitación de protocolos Bioseguridad en espacios turísticos referente al Covid- 19. (Tiempo de duración 1 hora). Responsable: Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
- Taller de introducción a la fotografía (Tiempo de duración 2 hora). Responsable: Cámara de Fotógrafos del Ecuador.
- Taller de manejo y uso adecuado de equipos de fotografía. (Tiempo de duración 2 horas). Responsable: Cámara de Fotógrafos del Ecuador.
- Seminario de información referente al uso adecuado de luz en fotografías. (Tiempo de duración 45 min). Responsable: Asociación de Fotógrafos del Ecuador.

5.3.3. Comercializar y promocionar

Hoy en día la mejor forma de promocionar cualquier producto es las redes sociales y como se analizó en la investigación las dos mejores plataformas para realizarlo es en Instagram que hoy en día es la red social más utilizada sobre todo en el ámbito de la fotografía y la siguiente sería Facebook que es un medio usado por jóvenes y adultos. Para poder llegar a un mayor número de espectadores y que se haga conocido tanto las páginas como la ruta de fototurismo se va a promocionar mensualmente las publicaciones de las redes sociales que se emplean. Vamos a dirigirnos exactamente al segmento que necesitamos que visite el lugar que en este caso son fotógrafos y turistas de 18 a 30 años y vamos a definir un objetivo para seguir subiendo cada 7 días de seguidores.

Gráfico 49 Página de Instagram



Elaborado por: Naranjo (2022)

Gráfico 50 Página de Facebook



Elaborado por: Naranjo (2022)

Por otra parte, se va a tratar de generar publicidad por medios ganados el cual se refiere a la promoción por otras personas las cuales visiten o hablen del lugar, si ya realizan esta ruta median la divulgación con terceros se va a generar una publicidad en la cual no tuvimos que realizar un gasto, pero el objetivo se cumple.

5.3.4. Monitorear

Como mecanismo de gestión y control para el funcionamiento de la Ruta de Fototurismo Sukta, se ha implementado un libro de recomendaciones y sugerencias en el cual, los participantes de la ruta puedan compartir su experiencia con futuros visitantes a fin de generar un producto exitoso y llamativo basado en una propuesta nueva en el ámbito turístico.

Las páginas de Facebook e Instagram van a ser administradas de manera privada por mi persona y se le brindará información de datos y cifras al Municipio del Cantón Pastaza que ha sido de gran ayuda para realizar el procedimiento de toda la propuesta. Posteriormente a realizar un plan piloto para desarrollar la propuesta se podrá realizar un convenio para que la entidad pueda administrar dichas páginas.

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

Álvarez, B. (2019). ECUADOR COMO DESTINO TURISTICO EN DESARROLLO. idUS.

Alvino, C. (2021, mayo 5). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021. Recuperado el 4 de enero de 2022, de Branch website: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>

Andonegui, Garitano & Garrido. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. Obtenido de RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>

Angelucci, L. (2021). Análisis de Ruta: Conceptos básicos. Obtenido de Revistas en línea: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiFr9P9_OPxAhXnRd8KHVLIB7AQFjAAegQIBRAD&url=http%3A%2F%2Frevistasenlinea.saber.ucab.edu.ve%2Ftemas%2Findex.php%2Fanalogias%2Farticle%2FviewFile%2F4936%2F4100&usg=AOvVaw3t1eDHZyWmZRmV

Apollonio, M. (06 de octubre de 2017). La fotografía de arquitectura como objeto de estudio. ¿Convención o supervivencia? Obtenido de Riunet.com: <http://dx.doi.org/10.4995/CIFo17.2017.6751>

Araújo, G., & De Sevilha, M. (Enero de 2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Redalyc(1), 62-85.

Arauz, J., Martínez, X., & Manzanarez, E. (20 de Noviembre de 2019). Implementación de buenas prácticas en Turismo para museos y sitios históricos de Nicaragua. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua: <https://repositorio.unan.edu.ni/12891/>

Bañuelos, J. (2017). Fotografía móvil y redes sociales: Fotografía móvil y redes sociales: socialización en jóvenes universitarios. Obtenido de ICONO14: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/999>

- Cartagena, J. (31 de Julio de 2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. Obtenido de MHCJ: <http://193.147.134.18/bitstream/11000/5191/1/196-867-1-PB.pdf>
- Arambulé, W., & Garateguy, F. (2017). Cincuenta consejos para fotógrafos aficionados. *universia*, 16.
- Barral, L., & Muñoz, A. (2017). FOTOGRAFÍA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA. *Estudios turísticos*, 2.
- Batista, E., González, J., González, I., & Leyva, E. (2017). Procedimiento para medir la imagen de destinos turísticos. *Ciencias Holguín*, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181552082001.pdf>
- Beltrán, A. (2017). Guía para perfeccionar la visión fotográfica en los estudiantes de comunicación social. *dspace*, 12-14.
- Broquetas, M., & Cuarterolo, A. (2021). Fotografía en América Latina: historia e historiografía (siglos XIX y XX). *Fotocinema*, 3.
- Carrillo, P. (2019). La percepción visual del paisaje en la pintura y la fotografía: un enfoque interdisciplinario hacia la presencia espacial. *Cartaphilus*, 51-71.
- Encinas, I., & Pareja, M. (2020). Percepción y significación de la actitud gestáltica en adolescentes del hogar “Casa Esperanza”. *Revista de Investigación Psicológica*.
- Freire, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 3.
- Gavilanes, P. (26 de 01 de 2021). El Ecuador es un escenario ideal para los fotógrafos de astros. *EL COMERCIO*, pág. 1.
- Grassi, M. (2017). La Gestalt y la Percepción. *Debates en el arte del concreto argentino. Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología*.
- Martínez, S., & Gasteiz, V. (2020). *Arte, Individuo y sociedad*. 32.
- Masip, L., Camprubí, R., & Coromina, L. (2018). El rol del Turista como emisor y perceptor de imagen turística en instagram. *Gran Tour*, 111-132.

- Mendoza, K., & Veas, R. (2017). LAS LEYES DE LA COMPOSICION VISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICA. Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología, 17.
- Navalón, R. (2015). La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos tradicionales: imagen proyectada y percibida de la ciudad de Alicante. Alicante: Departamento Análisis Geográfico Regional y Geografía Física,.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Glosario de Términos de Turismo. Obtenido de UMWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Rivas, H. (2021). Patrimonio Natural y Sustentabilidad: Nuestra Responsabilidad Compartida. USS, 1.
- Sanchez, R. (2018). Bajo un mismo cielo. Fotografía de paisae. Reiunet, 9.
- Villacrés, M. (2019). Percepción y realidad de los efectos espaciales dentro de la postproducción de audiovisuales. Idea.
- Colacchio, L. (15 de Noviembre de 2018). Realidad virtual en turismo, influencia sobre la imagen inducida de un destino. Obtenido de Universidad Nacional de la plata: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73748>
- Contreras, G. (2021). La fotografía publicitaria en el sector gastronómico de Babahoyo como estrategias de promoción. Obtenido de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9920>
- Dirección Municipal de Patrimonio Histórico y Cultural de la Ciudad de Puerto Iguazú. (2019).
- ACTAS Y TRABAJOS COMPLETOS. Obtenido de Sipatt: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62991431/2019_Saldivar_Groschopf20200417-82018-38xkel.pdf?1587150420=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFotografias_su_conservacion_en_Bibliotec.pdf&Expires=1626275508&Signature=H3UWe1Xgx5TKRoBkuUKHSwJ

- Fariña, J. (2018). Turismo, imagen urbana e identidad. Obtenido de Instituto de Turismo de España: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042602>
- Fernández, P. (06 de Febrero de 2020). Charles Clifford en la colección Fierros. La infancia de la fotografía de arquitectura en España: 1850-1862. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/93647>
- Fraga & Forti. (2017). <http://hdl.handle.net/10347/17482>. Obtenido de USC Repositorio: <http://hdl.handle.net/10347/17482>
- Freeman, M. (2021). El ojo del Fotógrafo. Obtenido de Google books: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=QpIUEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=teor%C3%ADa+de+la+percepci%C3%B3n+de+gestalt+fotograf%C3%ADa&ots=Wz9jDDAtDd&sig=KYtYuMLbirjZMLGVRZ28HmvK_mM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- García & Bardi. (2018). Textos de docencia, arquitectura e innovación. Obtenido de IDUS: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/84675/capitulo%2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, A., & Rivera, E. (Junio de 2019). El valor añadido de la arquitectura vernácula: los casos de la ruta del vino y del Tequila en México. Obtenido de Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos: https://www.researchgate.net/publication/332317065_El_valor_anadido_de_la_arquitectura_vernacula_los_casos_de_la_Ruta_del_Vino_y_del_Tequila_en_Mexico
- García, P. (26 de 11 de 2018). Proyecto Permuest propuesta didáctica desde la teoría de la percepción (Gestalt) y experiencias rítmico-corporales para fortalecer la sensibilidad musical a estudiantes de Ibea de Uniminuto. Obtenido de Uniminuto: <https://hdl.handle.net/10656/7413>
- GeoVit. (2019). Movimientos Internos. Obtenido de GeoVit: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

- Gomez, C. (2018). Senderismo Incluyente. Obtenido de Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/6492>
- González, R. (2016). Los "Oscar" de la fotografía de naturaleza. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5744129>
- Guadamuz Villalobos, J. (2019). Fotografía en bibliotecas: más allá de los procesos técnicos y la promoción de los servicios. Obtenido de e-Ciencias de la Información: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-41422019000200001
- Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. Scielo.
- Inmaculada, G. (2019). La fotografía como campo de experimentación para la arquitectura. Obtenido de Depósito de Investigación: <https://idus.us.es/handle/11441/88785>
- Ionova, T. (2019). POTENCIAL TURÍSTICO DE COSTA RICA COMO DESTINO PARA RUTAS FOTOGRÁFICAS. LIBRARY.RU.
- Jiménez, J., & Perez , M. (2018). La seguridad como componente esencial, del concepto de calidad turística. Obtenido de Estudios y percepciones en Turismo: <https://us05web.zoom.us/j/89168929771?pwd=b3d0citDa0NtL29nNXgxbXE5TzJBQT09>
- Krug, B. (30 de Septiembre de 2020). Fotografía Gastronómica: análisis de la comunicación digital entre Brasil y España. Obtenido de RUA: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/109496>
- Lalangui, J., Espinoza, C., Pérez, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo, nueva clasificación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT.

- Li, X. (Junio de 2020). Las relaciones de arte y las nuevas tecnologías: ¿Cómo cambian las nuevas tecnologías el formato de arte? Obtenido de Universidad Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/61377/>
- López, A., Verdesoto, E., & López, A. (2017). Turismo 2.0 como herramienta para promocionar los atractivos culturales de Guayaquil. *Innova Research Journal*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/299/1250>
- López. Truyen & Alberich. (2020). Accesibilidad y visibilidad de la fotografía patrimonial sobre Andalucía en el ámbito europeo: *EuropeanaPhotography*. Obtenido de *Revista Española de Documentación Científica*: <https://doi.org/10.3989/redc.2020.2.1641>
- Martínez & Cuatepotzo. (02 de marzo de 2021). La fotografía en el aula de ciencias: propuestas didácticas. Obtenido de *Revista Digital Universitaria*: https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v22_n2_a8.pdf
- Mesa de Turismo. (2015). Pastaza: aventura, selva y tradiciones. Obtenido de <https://pastaza.travel/servicios-turisticos/mirador-indichuris/>
- Muñoz, T; Gómez, M. (2017). Estrategias de Desarrollo Turístico para el Municipio de Río negro (Santander). Obtenido de Universidad Santo Tomás: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi3w9TVteHxAhVjc98KHbkBB6YQFnoECAIQAA&url=https%3A%2F%2Frepository.usta.edu.co%2Fhandle%2F11634%2F1722&usg=AOvVaw1-xHtBdMdhpsAh5vjVUliz>
- Olague de la Cruz, J., Flores, C., & Garza, J. (2017). El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen del destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México. *Revista Investigaciones Turísticas* (14),109-129. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72120/1/Investigaciones-Turisticas_14_06.pdf
- Oliveira, G. d. (2017). Estudios y Perspectivas en Turismo. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/2986929/Modelos_te%C3%B3ricos_aplicados_al_turismo

- OMT. (1994). UNWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>:
<https://www.unwto.org/es/turismo>
- Ordóñez, J. (2020). El Senderismo y Turismo Accesible. Obtenido de Universidad de Jaén:
<http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/13017>
- Paz & Lorenzo. (2017). Conservación preventiva de documentos fotográficos con valor patrimonial. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6101654>
- Pérez, A. (2020). La fotografía turística de interacción icónica: identidad de representación simbólica de imagen personal en el destino. *Investigaciones Turísticas*, 186-212.
- Plúas & Rojas. (Octubre de 2020). Fotografía gastronómica como estrategia de marketing turístico digital para negocios gastronómicos en Rutas Turísticas de Guayas. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53561>
- Quezada, Tusa. (06 de Noviembre de 2017). NARRATIVA VISUAL PATRIMONIAL Y EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO. Obtenido de REHUSO: REVISTA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y SOCIALES:
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v0i0.1002>
- Quintana, R. (2017). Relación entre los niños de una comunidad indígena con la naturaleza y el Amazonas. Obtenido de Revista Educación y Desarrollo Social:
<https://doi.org/10.18359/reds.3244>
- Quiroz, Y. (04 de Octubre de 2018). Uso de las aplicaciones del Smartphone. Obtenido de revistacultura: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_32_uso-de-las-aplicaciones-del-smartphone-en-el-fotoperiodismo.pdf
- Real, V. (2018). Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact>

=8&ved=2ahUKEwjzY_Ujv3xAhVxRjABHarYBE4QFjAAegQIBRAD&url=https%3A%2F%2F

repositorio.uta.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F27438&usg=AOvVaw1c_0V0SSeP9nAv5XM7Qnw7

Reyes Palacios, A. C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 177-194.

Ricachi, Á. (2018). Las rutas temáticas en la diversificación en la oferta turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27867>

Rogel, J., Cejas, M., Jaya, A., & Mendoza, D. (2021). Aplicativos móviles como herramienta tecnológica en la idoneidad de los servicios turísticos en el Cantón Santa Cruz-Galápagos. FIPCAEC, 58-74. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/1615/1/331-Texto%20del%20art%C3%ADculo-629-2-10-20210107.pdf>

Romero, J. (enero de 2021). Empresarios del modelo de Turismo Termal en el corredor de los Pájaros Pintados (Uruguay). Obtenido de Revista Latinoamericana de Turismología: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rflaturismologia/article/view/30230/22142>

Sagñay, M. J. (2019). Diseño de una ruta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1865>

Sánchez, M., & Ravina, R. (2017). Análisis de las aplicaciones móviles de destinos turísticos y su accesabilidad. Teoría y Praxis, 3-26.

Sancho, A. (2017). Introducción al turismo. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

Sans, E. (2019). Consejos de un profesional para mejorar tus fotos. El país.

Sotomayor Mosquera, P. R., Sosa, D. I., & Parra Cárdenas, H. A. (2017). Diagnóstico del nivel de actividad física y el senderismo en Sangolquí: estudio por rango etario.

Obtenido de Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas:
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=81850>

Suárez, F. (2017). Análisis crítico de las rutas de restitución de derechos de la infancia. Su incidencia en los sistemas especializados de protección. Obtenido de Instituto de Altos Estudios Nacionales: <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/4632>

Voronkova, L. P. (2019). TENDENCIAS DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA. Iberoamerica journal.

Yugcha, G. (2020). La bioseguridad en la oferta hotelera del cantón Latacunga. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32669>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso

DIRECCIÓN ACADÉMICA CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 27 de octubre del 2021

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
**Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**
Presente

De mi consideración:

Ing. Oswaldo Zúñiga Calderón en mi calidad de Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: **“El Fototurismo y las Rutas Turísticas en el Cantón Pastaza”**, propuesto por el estudiante Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la Cédula de Ciudadanía No 1600590507, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Escaneado electrónicamente por:
EDWIN OSWALDO
ZUÑIGA CALDERON

Ing. Oswaldo Zúñiga Calderón

Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza

Cédula de Ciudadanía: 1600296006

No teléfono celular: 0984166335

Correo electrónico: oswaldozu@yahoo.es

Anexo 2: Validación del instrumento (entrevista)



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Ambato, 11 de enero de 2021

Licenciado

Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza” mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



A square image containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be "Irwin Fabricio Naranjo Camacho".

Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Diego Fernando Melo Fiallos, con CI 1803017365 de profesión Ingeniero en Planificación y Desarrollo Turístico, y ejerciendo actualmente como Docente en la (institución) Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “**Cuestionario para entrevista**” y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
Validado por, Diego Fernando Melo Fiallos Especialidad del evaluador Planificación y desarrollo Turístico
Fecha: 11 de enero del 2022

Firma:  Escaneado por:
**DIEGO
 FERNANDO MELO
 FIALLOS**

Anexo 4: Instrumento Entrevista



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo
Entrevista N° 1



Tema: El Fototurismo y las Rutas Turísticas en el Cantón Pastaza.

Fecha: 15/11/2021

Entrevistado:

Preguntas.

1. ¿Qué es el Fototurismo?
2. ¿Conoces rutas de fototurismo existentes?
3. ¿Qué busca un fotógrafo al realizar un viaje?
4. ¿Cómo considera que un lugar tiene un alto poder paisajístico?
5. ¿Cuáles son las herramientas de trabajo de un fotógrafo? (Las que utilizas)
6. ¿Un fotógrafo prefiere un sitio accesible o de aventura y por qué?
7. ¿Cuáles son las características específicas de un sitio para que se pueda realizar fototurismo? (Especificar cada una)
8. ¿Cómo se puede colocar al fototurismo dentro del potencial turístico de Ecuador?
9. En su experiencia ¿Cómo se podría vincular a la fotografía en una ruta turística?
10. ¿Qué tips recomendarías como fotógrafo para realizar fototurismo? (Especificar)

Validador por: MSc. Janeth Lorena Camacho Cambizaca



**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo**



Ambato, 16 de febrero de 2022

MSc. Janeth Lorena Camacho Cambisaca
**ESTUDIANTE DE DOCTORADO EN MARKETING ORIENTADO AL TURISMO
UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN-ESPAÑA**

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema "El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza" mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

Anexo 2: Instrumento para la validación

Anexo 3: Instrumento (entrevista)

Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 2: Instrumento para la validación

Yo Janeth Lorena Camacho Camacho, con DNI 545165555550H de profesión Máster en Dirección y Planificación del Turismo, ejerciendo actualmente como estudiante de Doctorado en la Universidad Jaume I en Castellón-España, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para la entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				
Item	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Janeth Lorena Camacho Cambizaca **Especialidad del evaluador** Máster en Dirección y Planificación del Turismo **Fecha:** 17/02/2022

Firma:





**Anexo 3: Instrumento Check list
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo**



Entrevista N° 1

Tema: El Fototurismo y las Rutas Turísticas en el Cantón Pastaza.

Fecha: 15/11/2021

Entrevistado:

Preguntas.

1. **¿Qué es el Fototurismo?**
2. **¿Conoces rutas de fototurismo existentes?**
3. **¿Qué busca un fotógrafo al realizar un viaje?**
4. **¿Cómo considera que un lugar tiene un alto poder paisajístico?**
5. **¿Cuáles son las herramientas de trabajo de un fotógrafo? (Las que utilizas)**
6. **¿Un fotógrafo prefiere un sitio accesible o de aventura y por qué?**
7. **¿Cuáles son las características específicas de un sitio para que se pueda realizar fototurismo? (Especificar cada una)**
8. **¿Cómo se puede colocar al fototurismo dentro del potencial turístico de Ecuador?**
9. **En su experiencia ¿Cómo se podría vincular a la fotografía en una ruta turística?**
10. **¿Qué tips recomendarías como fotógrafo para realizar fototurismo? (Especificar)**

Validador por: Jhon Sebastián Atehortúa González



**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo**



Ambato, 16 de febrero de 2022

Fotógrafo
Jhon Sebastián Atehortúa González
**CREADOR DE CONTENIDO MULTIMEDIA
WORLDPACKERS**

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema "El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza" mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

Anexo 2: Instrumento para la validación

Anexo 3: Instrumento (entrevista)

Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 2: Instrumento para la validación

Yo Jhon Sebastián Atehortúa González , con DNI 1007373006

de profesión Fotógrafo profesional, ejerciendo actualmente como creador de contenido en Worldpackers, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para la entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

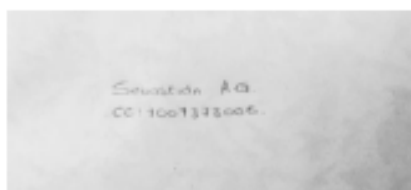
ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Jhon Sebastián Atehortúa **Especialidad del evaluador** Fotógrafo Profesional

Fecha: 17/02/2022

Firma:



Sebastián A.G.
CC: 1007373006



Anexo 3: Instrumento Check list
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Entrevista N° 1

Tema: El Fototurismo y las Rutas Turísticas en el Cantón Pastaza.

Fecha: 15/11/2021

Entrevistado:

Preguntas.

1. ¿Qué es el Fototurismo?
2. ¿Conoces rutas de fototurismo existentes?
3. ¿Qué busca un fotógrafo al realizar un viaje?
4. ¿Cómo considera que un lugar tiene un alto poder paisajístico?
5. ¿Cuáles son las herramientas de trabajo de un fotógrafo? (Las que utilizas)
6. ¿Un fotógrafo prefiere un sitio accesible o de aventura y por qué?
7. ¿Cuáles son las características específicas de un sitio para que se pueda realizar fototurismo? (Especificar cada una)
8. ¿Cómo se puede colocar al fototurismo dentro del potencial turístico de Ecuador?
9. En su experiencia ¿Cómo se podría vincular a la fotografía en una ruta turística?
10. ¿Qué tips recomendarías como fotógrafo para realizar fototurismo? (Especificar)

Anexo 3: Validación del instrumento (check list)

Validado por: Mauro Santos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Ambato, 02 de enero de 2022

Fotógrafo de Medios
Mauro Santos
TÉCNICO DE RELACIONES PÚBLICAS
GAD MUNICIPAL DE PASTAZA

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema "El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza" mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto
Anexo 2: Instrumento para la validación
Anexo 3: Instrumento (entrevista)

Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 2: Instrumento para la validación
Yo Mauro Alejandro Santos, con CI 1600382087

de profesión FOTÓGRAFO DE MEDIOS, y ejerciendo actualmente como TÉCNICO DE RELACIONES PÚBLICAS en el GAD MUNICIPAL DE PASTAZA, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para Check list" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo		X		
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Item	Dejar ⁽¹⁾	Modificar ⁽²⁾	Eliminar ⁽³⁾	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
Validado por: Mauro Santos Especialidad del evaluador Fotógrafo de Medios
Fecha: 03/01/2022



Anexo 3: Instrumento Check list
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico			
Clasificación			
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción			
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora			
Fauna			
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)			
Hidrografía (ríos, lagos)			
Cultura			
Patrimonio Tangible			
Patrimonio Intangible			
Integración Paisajística			
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza			
Asistencia sanitaria			
Seguridad			
Señalética hacia el área			
Señalética dentro del área			
Alojamiento			
Restauración			
Conservación			
Elaborado por:			

Validado por: Héctor Raúl Tamayo Soria



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Ambato, 28 de diciembre de 2021

Licenciado
Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria
DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema "El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza" mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

Anexo 2: Instrumento para la validación



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



A handwritten signature in blue ink on a light-colored background.

Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 2: Instrumento para la validación

Yo Héctor Raúl Tamayo Soria, con CI 181001981

de profesión Magister en Turismo, y ejerciendo actualmente como Docente de a Carrera de Turismo en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para Check list" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Héctor Raúl Tamayo Soria **Especialidad del evaluador** Magister en Turismo

Fecha: 29/12/2021

Firma: _____



HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA



Anexo 3: Instrumento Check list
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico			
Clasificación			
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción			
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora			
Fauna			
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)			
Hidrografía (ríos, lagos)			
Cultura			
Patrimonio Tangible			
Patrimonio Intangible			
Integración Paisajística			
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza			
Asistencia sanitaria			
Seguridad			
Señalética hacia el área			
Señalética dentro del área			
Alojamiento			
Restauración			
Conservación			
Elaborado por:			

Validado por: Arely Cristina Ortiz Rivera



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Ambato, 23 de diciembre de 2021

Ingeniera
Arely Cristina Ortiz Rivera
Analista de Comunicación Corporativa
CAMEI S.A.

De mi consideración

Yo, Irwin Fabricio Naranjo Camacho, portador de la C.I 1600590507, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, como docente investigador, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza” mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

- Investigar al Fototurismo en el desarrollo de rutas turísticas en el cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Identificar sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas de fototurismo.
- Interpretar al fototurismo como posible segmento dentro del potencial turístico del sector.
- Diseñar una propuesta de ruta turística que permita fortalecer a esta disciplina.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto
Anexo 2: Instrumento para la validación
Anexo 3: Instrumento (entrevista)

Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



A square image containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Irwin Fabricio Naranjo Camacho'.

Atentamente

Irwin Fabricio Naranjo Camacho
1600590507

Adj. Lo indicado

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: “EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA”

FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Lic. Mg. Johanna Monge

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Pastaza-Pastaza

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente trabajo de investigación aspira plantear una ruta de fototurismo para el cantón Pastaza, colocando a la fotografía como el principal factor de turismo en el sector gracias a su variedad de atractivos naturales y culturales, además que contiene un gran potencial paisajístico dentro de estos lugares. Por otra parte, no existe una propuesta a esta en el Ecuador por lo que sería una ruta innovadora para la provincia y el país, existen ideas similares en otros países extranjeros, por lo que sería una atracción turística para que los fotógrafos puedan realizar fototurismo con rutas establecidas sin salir del país. La investigación fue cualitativa debido a que se realizaron entrevistas a profesionales y conocedores del tema, checklist de los lugares potenciales para la realización de este tipo de turismo y la parte cualitativa se basó en encuestas a las personas que han visitado el cantón Pastaza y sus atractivos turísticos. En la actualidad la fotografía se ha convertido en una herramienta super importante para decidir ir de viaje a un sitio desconocido o para recomendar a alguien que visite el lugar del que realizamos la imagen. Mucho más que hoy en día el 48,52% de la población mundial dispone de un smartphone y tiene acceso a las redes sociales donde existen aplicaciones que solo son para compartir fotos y videos ya sea de lugares, viajes, cultura, paisajes, entre otros.

Anexo 2: Instrumento para la validación

Yo Arely Cristina Ortiz Rivera, con CI 0603815564

de profesión Ingeniería en Diseño Gráfico, y ejerciendo actualmente como Analista de Comunicación Corporativa en CAMEI S.A., hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para Check list" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Arely Cristina Ortiz Rivera **Especialidad del evaluador** Ingeniería en Diseño Gráfico

Fecha: 25/12/2021

Firma:





Anexo 3: Instrumento Check list
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



CHECKLIST PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO			
Nombre del Atractivo Turístico			
Clasificación			
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción			
2. Potencial Paisajístico	Si	No	Observaciones
Flora			
Fauna			
Relive (Montañas, llanuras o depresiones)			
Hidrografía (ríos, lagos)			
Cultura			
Patrimonio Tangible			
Patrimonio Intangible			
Integración Paisajística			
3. Indicadores de calidad	Si	No	Observaciones
Servicio de limpieza			
Asistencia sanitaria			
Seguridad			
Señalética hacia el área			
Señalética dentro del área			
Alojamiento			
Restauración			
Conservación			
Elaborado por:			

Anexo 4: Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis

Nombre del Entrevistado: Antonio Flores

Nombre del Entrevistador: Irwin Naranjo

Fecha de la realización de la entrevista: 15 de noviembre del 2021

Entrevistador: Me encuentro con Antonio Flores, es un fotógrafo ecuatoriano que reside en la ciudad de Quito. Se le va a realizar una entrevista del tema que es el fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza. No sé si tengas un conocimiento de lo que es el fototurismo.

Entrevistado: Primero me presento, mucho gusto Irwin soy Antonio Flores y como lo mencionaste soy fotógrafo, pero también me desenvuelvo en otro ámbito como el periodismo, el filmmaking y el ámbito digital. Tengo poco conocimiento del fototurismo porque yo no me dedico netamente al fototurismo pero he escuchado y he visto ciertas cuentas que se dedican a este tipo de trabajo. Lo que tengo entendido que el fototurismo es cuando tú vas a hacer turismo, realizas fotografías y muestras tus fotografías ya sea en redes sociales, salgan en los medios de comunicación o los pongan en las pancartas o posters de una agencia de turismo. Pero lo que yo tengo entendido es que el fototurismo no viene a ser tan profesional como la fotografía de paisajes, debido a que en el fototurismo pueden salir los turistas, o alguno que otra cosa que dañen estéticamente la imagen, mas no el lugar.

Entrevistador: Muy cierto Antonio, ¿qué redes sociales utilizas para plasmar las fotografías que tú tienes?

Entrevistado: Yo uso tres factores, cuando yo viajo subo historias para crear expectativa, luego subo las historias de cuando estoy en el lugar y al tercer lugar subo las fotos de cuando ya me estoy retirando. Obviamente este es un proceso de casi uno a dos días, por ejemplo, cuando estoy yendo es como que el primer día, entre la tarde y noche subo estados de lo que estoy haciendo y al otro día que ya me retiro subo los últimos estados. De fotografía yo únicamente subo fotografía de paisaje, que es montaña, también pueden ser animales y también subo fotografías de retrato como cuando estuve en el Amazonas subí fotos de indígenas del sector, pero esta foto como te comenté al inicio es un poco más profesional, si bien no se le trabaja tanto como Photoshop o se añade elementos super fuertes, se le quite pequeños detalles. En la red

social que más fuerte me muevo es en Instagram porque ahí es donde ya tengo un público ganado. En Facebook de igual manera suelo subir a veces en mi perfil y en una página que tengo, pero si bien tiene alcance no le doy muy seguido porque si es caótico hacerte cargo de muchas redes sociales ya que yo a mi Instagram le tengo conectado con mi Facebook personal. TikTok también tengo, pero me quitaron mi cuenta debido a que supuestamente estaba subiendo contenido para adultos, no era eso, era a indígenas que estaban cazando, pero como había imágenes en los que se encontraban desnudos me botaron la cuenta. En YouTube suelo subir algunos reportajes, pero como he estado ocupado con muchas cosas he parado de subir videos a YouTube.

Entrevistador: Bueno, ¿cuál sería tu equipo fotográfico que llevas a tus viajes?

Entrevistado: Empezando por la maleta, solo meto las cosas esenciales, al principio meto dos camisetas, tres pares de medias, una chompa para la lluvia y una para el frío, una gorra, unos guantes, mi cepillo de dientes, cosas de higiene personal. En cuestión de equipos dejo mucho más espacio para poner todos mis equipos para poder ponerlos en una sola maleta, al principio llevaba dos maletas, pero es demasiada carga porque cuando tu estas con dos maletas das a entender que la maleta pequeña tiene algo más de valor. Por lo que yo meto en una sola maleta, tengo maletas de montaña y tengo el forro de agua por si me llueve. De equipos llevo mi cámara Canon RT, es una cámara que te graba en 4k 60 frames y tiene una resolución muy buena en lo que es fotografía. Todas mis fotografías las realizo con un lente 35 mm, en ocasiones sabía llevar mi lente 18-50 pero no lo utilizaba mucho porque la entrada de ese lente es diferente y se pierde la calidad, para cuando realizo videos llevo un estabilizador. Antes sabía llevar un drone que era un DJI pero que ahora la calidad no es muy buena, pero ahora ya me compré otro drone que lo voy a implementar a mi equipo. Y de trípodes lo llevo más cuando hago astrofotografía y debo dejar mi cámara quieta. De ahí igual llevo accesorios complementarios, que son baterías, cables, powerbank, tarjetas SD, estuches, llevo todo eso en la misma maleta donde llevo mis accesorios personales. Pero de ser el caso que no puedo llevar una maleta tan grande, yo solamente me puedo poner dos chompas, puedo poner mi cámara, las baterías y las tarjetas SD. Lo que no llevo es mi computadora porque no lo siento tan necesario, lo único para

poder respaldar la información es que copio lo de la una tarjeta en otra, a la tarjeta más grande la guardo y también en mi teléfono tengo la aplicación de Canon donde me permite descargarme todas las fotografías a mi teléfono, así que ya hago doble respaldo que facilita mucho más, porque a veces es super pesado viajar, capturar, editar; eso te da un poco de agobio, por lo que no llevo la computadora.

Entrevistador: Entonces, ¿la edición la realizas luego del viaje?

Entrevistado: Exacto, la edición de la fotografía la hago luego del viaje en la cual me demoro 30 a 40 minutos, donde cambio color, tonalidad, etc. En la edición de la fotografía soy muy perfeccionista por lo que hago 3 o 4 versiones de la misma foto, me descargo las diferentes versiones, las subo en Instagram y observo cual se ve atractiva mejor y mejor creada con los colores, luego realizo un texto en español, en inglés y los hashtags.

Entrevistador: En base a los viajes, tienes un equipo variado. ¿Prefieres accesibilidad o aventura?

Entrevistado: Depende, porque por ejemplo cuando viajo a lugares que son lejanos y yo no voy en mi carro propio porque en ocasiones el lugar es demasiado lejos e imagínate que tu tienes que ir manejando 3 o 4 horas y luego caminar unas 3 o 4 horas más, luego que tengas que armar una carpa, pues es un proceso muy largo. En ocasiones, a mi me saben pagar los viáticos entonces me dan el transporte, en otras ocasiones me toca contratar un transporte, pero siempre llevo el mismo equipo. En ciertas ocasiones acampo, en otras prefiero quedarme en un lugar que sea cercano a las montañas o cercano al lugar que yo me encuentra, ya sea una comunidad indígena o en la playa, prefiero quedarme en un lugar cercano. También hay que ver que el lugar no sea tan viejo hasta por condiciones de salud debido a que en una ocasión me enfermé por esta razón y otro factor es que tu puedas contemplar la vista por más que el lugar sea económico y sea bonito, no me quedo ahí porque prefiero un lugar que me brinde una mejor vista. Entonces yo siempre suelo estar pendiente de todo eso.

Entrevistador: Mencionaste que te gusta quedarte en un lugar que tenga una linda vista, ¿Cómo consideras que un lugar tiene un alto potencial paisajístico para poder quedarte ahí?

Entrevistado: Lo primero que yo suelo hacer cuando yo quiero ir a un lugar a visitar, es buscar referencias en Instagram ya sea a personas que sigo o en el buscador

colocando la etiqueta. Por ejemplo, pones Cotopaxi y te salen fotos increíbles del lugar, veo la foto, trato de leer un poco el comentario para ver si tiene alguna característica o algún comentario de donde está ese lugar y luego me voy a Google y comienza a revisar todo eso. Por suerte, tengo muchos amigos que son guías de montaña, por lo que ellos conocen muchos refugios antiguos, es decir que estos refugios ya no se utilizan, estos refugios más son para descansar y contemplar la vista; entonces tengo ese plus de que me pueden pasar los contactos o me llevan a estos lugares porque son muy chéveres. En ocasiones, no por malo ni por egoísta, no mostrar ni pasar los contactos de lugares a donde yo voy porque a veces son sitios que deben preservarse, no es para que las personas vayan a destruir, hacer fiestas o embriagarse, y prefiero solo mostrarlo; en el caso de que pase el contacto es a gente de confianza que yo sé que no va a ir a este lugar a hacer cosas que no son acorde al sitio en el que se encuentra.

Entrevistador: Estoy muy de acuerdo contigo debido a que estos lugares sobretodo necesitan preservación y cuidado, para esto sería mi investigación que es una ruta turística en base al fototurismo, que los fotógrafos ya tienen esa conciencia de cuidar el lugar y respetar el sitio que visitan. Una pregunta importante sería ¿Cuáles son las cualidades que necesita un lugar para poder realizar fototurismo?

Entrevistado: Podría dejarlo en dos cosas: primero tendría el fototurismo que es para que la gente se aventure, disfrute y visite, que por lo general la gente que hace este tipo de turismo sabe hacer fotos, pero no tiene mucha cultura del turismo, ¿a que me refiero con cultura? no digo que es gente ignorante, digo que es gente que no tiene la costumbre de cuidar los lugares, no tiene la costumbre de llevarse su basura, no tiene la costumbre de pagar por el lugar y obtener el servicio, sino que, regatea y quieren todo barato; por otro lado hay las personas que les gusta el lugar y quieren ir a conocer el lugar entonces van ida y vuelta. Pongamoslo así, hay las personas que hacen fototurismo y las personas que trabajan profesionalmente, porque en el turismo tu llevas a un montón de personas que tienen diferentes características, diferentes costumbres, diferentes formas de ver el lugar o de adentrarse con el lugar y ahí tu no puedes controlar a muchas personas en que hacer y que no hacer, porque primero no es una escuela, no son niños, segundo tu eres el guía y eres la persona que les va a mostrar pero hasta un cierto punto, puesto que luego ya no se puede controlar a la gente porque ensucia, daña, mete animales a otros ecosistemas. Pero por la parte profesional

se encarga de tener un número estimado de personas y esta persona ve que cosas pueden hacer y qué cosas no. Una ruta de este tipo no existe porque lastimosamente en Ecuador no se tiene conocimiento, ni un amplio texto y ocasionalmente las personas hacen lo que les da la gana. No nos vayamos muy lejos, hace casi dos años se hizo muy conocido el desierto de Palmira por unos chicos de TikTok, y lo primero que hicieron es ir a dañar el ecosistema. Ese lugar se hizo muy conocido y el día que yo fui parecía un basurero, era lleno de basura, la vegetación estaba dañada y por lo general cuando el viento pega muy fuerte sobre las dunas se forman esas líneas como serpientes, pero eso casi no había en el desierto, todo lo que me parecía atractivo se fue en ese momento porque sentí un poco de fastidio por esta gente que va a dañar y ensuciar el lugar. Por lo que hay puntos a favor y en contra, por ejemplo, un punto a favor en base a una ruta de fototurismo sería que te vayas por toda la ruta de las montañas por toda la cordillera, empezando por el Pichincha y terminando en el Sangay, este sería un claro ejemplo porque te dan una ruta, te dicen donde quedarte, puedes visualizar lugares y paisajes increíbles, pero también tienes que abstenerte a las consecuencias que los que pagan estas consecuencias son las personas que viven por los lugares que visitas debido a que la gente no está culturizada para que no dejen basura, o llevan a sus mascotas que está bien pero hay sitios donde no se puede acceder con mascotas porque está invadiendo el hábitat de lugares silvestres. Otro punto también por lo que la gente se molesta es debido a que nosotros llevamos equipo profesional para hacer las fotografías, luego de las fotografías hacemos un trabajo de edición, luego exportamos y decidimos cual es la mejor fotografía, pero las personas suelen tomarse una foto o le piden al guía que les tome una foto y se molesta porque dice que la fotografía no sale como la mostraron en la propaganda o la foto no se parece a la que ella vio, pero ellos no se ponen a pensar que hay muchas variables como el equipo que por lo general es profesional, si bien puedes tener un iPhone que tome buenas fotografías o videos pero no es lo mismo que con una cámara. Por otro lado, el clima es super cambiante así que nunca se puede saber sobre todo en Ecuador que en un momento puede llover y a los cinco minutos escampar, a veces igual con esa variable el camino se hace o más difícil o fácil. Por último, hay personas que promueven estas rutas, pero no conocen, ¿a qué me refiero? Conocen solo la entrada, pero te dicen aquí llegamos, pero no te muestran que en ese lugar hay lagunas, aquí

hay una piedra que tiene una similitud a un cóndor, aquí es el refugio, entre otras cosas, pues no te enseñan sobre el lugar. Esos serían los tres factores más importantes al momento de tener una ruta, pues si tú mezclas estos tres factores van a pasar muchas cosas negativas, en cambio si creas una ruta pensando estratégicamente y pensándolo todo, pues va a ser una ruta que tenga consecuencias positivas.

Entrevistador: En base a un lugar ¿qué buscas para poder ir a poder tomar fotografías?

Entrevistado: Lo primero que busco es que me brinde paz y me aleje de la ciudad. Yo vivo en Quito, es una ciudad conflictiva, llena de tráfico, vivo cerca de un centro comercial, vivo cerca de un estadio de fútbol y cuando hay partidos el ruido es constante, entre otras cosas me tienen en un constante agobio por lo que cuando salgo a un viaje es desconectarme de la ciudad, no tanto de la tecnología porque siempre estoy recibiendo mensajes de mi familia, estudios, trabajo por lo que si estoy pendiente de eso. Segundo, tengo que conocer acerca del lugar debido a que va a ser un poco más fácil y en el caso de que sea desconocido pues tengo que investigar acerca del lugar. Además, que te transmita paz para que puedas conectar con el lugar para poder hacer la foto debido a que te relajas y haces el trabajo hasta más tranquilo

Entrevistador: Listo, para culminar la entrevista ¿Qué tips nos darías para poder realizar fototurismo o fotografía de paisajes en tu experiencia?

Entrevista: Como recomendación y lo más importante es que no se necesita un montón de dinero para poder conocer lugares impresionantes, puedes encontrar lugares super económicos y bonitos que te incluyen hasta la alimentación. Segundo, debes tener cuidado de algunos lugares y más si llevas tu equipo de fotografía, así que debes desconfiar de todo, hay lugares muy lindos a los cuales puedes ir, pero siempre estar pendiente de todo. Tercero, la gente se enfoca mucho en tomar una foto bella, pero se olvida de disfrutar del paisaje o viceversa, por lo que se debe realizar un equilibrio en tomar buenas fotos a las horas correcta al igual que disfrutar del paisaje. También hay que tomar en consideración que no todos los lugares son para todos los turistas, lo que quiero decir es que si tú quieres ir a un glaciar tienes que hacer un curso de montaña y de glaciar para poder ir a éste. Por último, hay que disfrutar debido a que hay paisajes o lugares increíbles que no se disfruta al máximo porque se está trabajando.

Entrevistador: Muchísimas gracias, Antonio por brindarnos tu tiempo y tu conocimiento acerca del Tema.

Entrevistado: Muchas gracias a ti Irwin por brindarme este espacio y pues nos estaremos viendo en un futuro colaborando.

Anexo 5: Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis N 2.

Nombre del Entrevistado: Dayana Ruiz

Nombre del Entrevistador: Irwin Naranjo

Fecha de la realización de la entrevista: 15 de noviembre del 2021

Entrevistador: Bueno, me encuentro con Dayliz Ruiz que es una fotógrafa ecuatoriana que se encuentra residiendo en la ciudad de Puyo.

Entrevistada: Mi nombre es Dayana, pero me conocen más como Dayliz en el arte y fotografía como Dayliz, vivo en Puyo, pero me dedico principalmente a hacer fotografías de montañas, también de senderismo por la selva y demás. Pues como pasión ya me encuentro dentro de dos años dentro de la fotografía y la verdad es que lo disfruto mucho y también me ayuda a viajar que es otra de las cosas que me encantan.

Entrevistador: Pasando a la entrevista acerca del Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Pastaza, de repente ¿tienes conocimiento acerca de qué es el fototurismo?

Entrevistada: Bueno, supongo que es bastante de lo que ya hago que es promover el turismo mediante fotografías o admirar el turismo, viajar, visitar un lugar, por medio de tomar fotos y prestar más atención al paisaje del lugar es lo que comprendo.

Entrevistador: Exactamente, ¿conoces alguna ruta que sea este tipo de turismo?

Entrevistada: Pues, la verdad no he escuchado que lo promuevan aquí en el Ecuador como tal, pero de todas las rutas que he visitado como por ejemplo en el Parque Nacional Cotopaxi es un lugar en el que puedes llevar tu cámara para hacer fotos, obviamente no permiten drones, o por ejemplo cuando fui a Patate es un lugar que tiene un montón de sitios hermosos, senderos, cascadas, a los que puedes ir. He visto que tienen la señalización de cámara que es un lugar donde puedes hacer fotos. Otra ruta es la de los contrabandistas en Baños que también es para fototurismo

Entrevistador: Por el momento no son rutas específicamente para fototurismo, pero sirve para realizar, pero por ejemplo Patate es el primer destino

fototurístico del Ecuador ya designado oficialmente por el Ministerio de Turismo y se plantean realizar rutas para este tipo de turismo igual en Patate como mencionabas.

Entrevistada: Eso leí, la verdad es que no sabía porque recién me entero de este tema que lo quiere promover como Fototurismo y como he estado yendo a Patate me informé acerca de esto.

Entrevistador: Realizas varios viajes, en tus viajes ¿Qué equipos llevas contigo?

Entrevistada: Pues depende mucho de mi intención, pero en estos momentos en los que me estoy dedicando a la fotografía de una manera más profesional o seria, trato de planificar las fotos o los proyectos que voy a hacer debido que ahora también realizo proyectos audiovisuales que sería un contenido videográfico. Entonces si tengo planificado un viaje para hacer una fotografía del Cotopaxi, solo voy a llevar la cámara porque no voy a hacer video, solo quiero esa foto por lo que llevo mi cámara, un lente 16 mm para la noche y tal. Pero en el caso de que quiera hacer todo un recorrido de un fin de semana por varias montañas, ahí si llevo la GoPro, el dron y cámara. Ese sería el equipo que utilizo por ahora.

Entrevistador: En tus viajes ¿qué prefieres? ¿Accesibilidad o aventura?

Entrevistada: Como yo mismo me he estado autodesignando, pretendo hacer más fotografías de aventura por lo que a mí me gustan realizar más trekkings, en los que pueda ir con mi GPS buscando la ruta. Esto es en base a mi preferencia, pero yo creo que aquí en el Ecuador sería muy bueno que promovieran los senderos para todas las personas, las que recién quieren comenzar y necesitan una ruta bien señalizada por lo que a mi punto de vista prefiero la aventura, pero sería muchísimo mejor que comiencen a promover estos tipos de turismo.

Entrevistador: Con esto paso a mi siguiente pregunta que sería ¿para realizar fototurismo qué características necesitas que tenga el lugar?

Entrevistada: Yo creo que lo principal en mi caso porque soy fotógrafa de paisajes y aventura, mi principal requisito es que esté en un lugar que cumpla con los requisitos para que sea válido tomar una foto como en un valle, o con montañas, o con una vista a un atardecer, una puesta de sol, cosas así. Pero también visto desde el punto del turista también debe ser un lugar que tenga instalaciones como baños, una tienda, señalizado, características que lo hagan más atractivo y accesible.

Entrevistador: En tu experiencia ¿Cómo vincularías a la fotografía con una ruta turística?

Entrevistador: Pues en mi caso yo lo podría hacer con salidas grupales para hacer talleres de fotografía, debido a que hay personas que, aunque no quieran ser profesionales, quieren saber cómo componer una foto bonita o como tomar una buena foto, por lo que yo haría salidas fotográficas para principiante, intermedios, personas que quieran aprender más, y con esto promovemos el turismo de la zona.

Entrevistador: ¿Cómo consideras que un sitio tiene un alto potencial paisajístico?

Entrevistada: Lo que ya te mencionaba antes, pues yo soy fanática de los volcanes y pues es muy interesante como se puede hacer que las personas disfruten más de este tipo de paisajes, porque al menos yo no conozco tanta gente que quiera ir a un volcán, la mayoría de las personas prefieren ir a la playa que es muchísimo más turístico. Pues aparte de los volcanes, me gusta mucho los bosques, la selva, las cascadas, debe tener una característica llamativa del lugar.

Entrevistador: Listo, nos podrías ayudar con tips para realizar fototurismo.

Entrevistada: Pues depende, si se van de aventura lleven siempre poncho de agua o una chompa extra, al igual que medias extras debido a que el clima de Ecuador es muy cambiante, llevar bien cargadas las baterías, sea del celular o la cámara para no perder alguna foto, siempre prever esto y planificar la salida, tener una ruta clara. Además, siempre respetar la naturaleza y no dañarla.

Entrevistador: Muchísimas gracias Dayliz por tu tiempo y tu conocimiento sobre el tema que esto va a dar paso para crear nuevas rutas de Fototurismo en Pastaza y en el Ecuador.

Anexo 6: Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis N 3.

Nombre del Entrevistado: Diego Cañizares

Nombre del Entrevistador: Irwin Naranjo

Fecha de la realización de la entrevista: 16 de diciembre del 2021

Entrevistador: Me encuentro con Diego Cañizares, un fotógrafo de viajes oriundo de la ciudad de Puyo. Nos podrías ayudar con una introducción sobre ti por favor.

Entrevistado: Muchas gracias por la oportunidad de compartir mis experiencias sobre la fotografía, mi nombre es Diego Cañizares soy como dijo Irwin oriundo de la ciudad de Puyo y me dedico a la fotografía de viajes desde hace dos años. Empecé con mi teléfono celular tomando fotografías y poco a poco he obtenido experiencia viajando más, adquiriendo más equipo experimentado y ganando habilidades en la fotografía de viajes alrededor del Ecuador, especialmente en la amazonia y en la sierra.

Entrevistador: ¿Tienes conocimiento previo de lo que es el fototurismo?

Entrevistado: El fototurismo se trata de generar actividad turística a través de la fotografía, atrayendo a personas con estos intereses y pasiones así generando actividad económica para el sector.

Entrevistador: ¿Has realizado viajes que te motiven a fotografiar un paisaje?

Entrevistado: Por supuesto que lo he hecho, lo hago con frecuencia, esa es la razón principal por la que realizo los viajes, pero si lo mencionamos de una forma como bajo una operadora o ir a un sitio específico en general a un sitio donde ofrezcan esta actividad en sí, no, más por mi cuenta. Lo realizo con mis recursos.

Entrevistador: ¿En dónde encuentras los lugares para realizar foto turismo?

Entrevistado: Principalmente en Instagram observando la actividad de otros fotógrafos, pero pienso que uno de los sitios más visitados en el Ecuador es la laguna de Quilotoa, los principales volcanes de Ecuador, el Cotopaxi, el Chimborazo, lo que encontramos en la amazonia, son sitios ideales para realizar esta actividad.

Entrevistador: ¿Has encontrado alguna ruta que sea efectiva para el fototurismo?

Entrevistado: Específicamente para foto turismo no, pero si se encuentran rutas de tracking, lugares icónicos y paisajísticos, pero el sector turístico tiene una de las carencias como el fototurismo en el Ecuador.

Entrevistador: ¿Como fotógrafo qué es lo que buscas cuando realizas un viaje?

Entrevistado: Lo que busco en un lugar icónico y un lugar fotogénico, para sacar la belleza del sitio, busco la accesibilidad

Entrevistador: ¿Cómo consideras tú que es un sitio fotogénico, que tenga un alto potencial paisajístico?

Entrevistado: Las características preceden del lugar, por ejemplo, una cascada que tenga 10m. de altura, que tenga una magnifica vista o un paisaje abierto o un sitio histórico como el centro histórico de quito, lugares que no se encuentren comunes cerca de tu casa, llama la atención lugares no antes conocidos.

Entrevistador: ¿Para captar estos lugares que te llaman la atención, qué herramientas usas?

Entrevistado: Los principales son la cámara, trípode, filtros, disparador remoto, y más dispositivos técnicos, se debe implementar esta actividad a nivel global ya que hay personas que utilizan el celular y existen dispositivos para realizar esta actividad

Entrevistador: ¿Cuáles son las especificaciones que necesitas para que estos sitios sean accesibles para el fototurismo?

Entrevistado: Se necesita la fácil accesibilidad ya que existen lugares que son bellos e incomparable pero muchas veces se necesita de un guía, una operadora, equipo especial, cuestiones económicas como para lugares lejanos, pero busco cierta accesibilidad para estas lugares icónicos y comodidad.

Entrevistador: ¿Como fotógrafo necesitas un lugar más accesible o aventurero?

Entrevistado: En lo personal me gusta el lado aventurero, yo soy un fotógrafo de viajes, en los viajes no siempre implican comodidad, ciertos lujos. Pero entiendo que si se lo quiere realizar en un lugar más comercial hay personas que recurren a los

lugares con fácil accesibilidad, confort y comodidad para subir sus buenas fotos a las redes sociales.

Entrevistador: ¿Como fotógrafo cómo implementarías el fototurismo como potencial turístico del Ecuador?

Entrevistado: Lo principal son las redes sociales, si hay la facilidad para el fotógrafo como guía, hospedaje, y sacar las mejores fotografías

Entrevistador: ¿Como viajero que tips de fotógrafo y viajero recomiendas a las personas que van a realizar foto turismo?

Entrevistado: Primero conocer el trabajo previo de artistas para conocer el lugar, para conocer el clima y que equipo llevo al lugar, la manera de vestir y se recomienda prepararse para el lugar llevar las herramientas necesarias y dejarse fluir para tomar una fotografía, siempre aprovechar el lugar que siempre se va mejorando en la fotografía.

Anexo 7: Fotografías de los datos en IBM SPSS Statistics 21

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	Edad	Sexo	Residencia	Realización	Arcoiris	Munialdo	Hola_Vida	Nuevo_Mu...	Indichuris	Parque_12	Boayacu_Pu...	Triunfo	Flora	Fauna	Gastronomía	Ci...
1	23	2	1	2	1	2	3	3	1	3	1	1	5	2	1	
2	18	1	6	1	2	2	1	2	2	3	4	2	2	2	1	
3	29	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	
4	24	1	1	1	2	4	1	4	1	2	1	2	1	1	4	
5	22	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2
6	23	2	5	1	2	2	3	2	3	.	2	5	2	2	1	
7	21	1	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	
8	22	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
9	21	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	
10	20	2	11	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
11	36	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
12	23	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
13	30	1	12	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	2
14	27	2	4	1	1	2	1	3	1	4	3	1	1	1	1	2
15	24	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	
16	22	1	6	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
17	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
18	21	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	
19	21	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	
20	35	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
21	20	2	1	1	1	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	
22	21	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo martes, 18 de enero de 2022 11:27 18/1/2022

19°C Muy soleado

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Númérico	8	0	Edad del Encu...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Sexo	Númérico	8	0	Sexo del Encu...	{1, Femenin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Residencia	Númérico	8	0	Residencia del ...	{1, Puyo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Realización	Númérico	8	0	Ha realizado la ...	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Arcoiris	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, De acuer...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Munialdo	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Hola_Vida	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Nuevo_Mundo	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Indichuris	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Parque_12	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Boayacu_P...	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Triunfo	Númérico	8	0	¿Donde se pue...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Flora	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Fauna	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Gastronomía	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Cultura	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Paisaje	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Arquitectura	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Historia	Númérico	8	0	¿Qué le llamarí...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Via_de_acc...	Númérico	8	0	¿Cuáles serían ...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Costos	Númérico	8	0	¿Cuáles serían ...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Seguridad	Númérico	8	0	¿Cuáles serían ...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Atención_Cl...	Númérico	8	0	¿Cuáles serían ...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Sostenibilidad	Númérico	8	0	¿Cuáles serían ...	{1, Muy de ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo 11:28 18/1/2022

19°C Muy soleado

Anexo 8: Producto Entregable de la ruta





03	Análisis del Destino	08	Itinerario Día 1
04	Demanda y Actores	09	Itinerario Día 2
05	Información de la Ruta	10	Código QR
06	Ruta	11	Monitorear
07	Atractivos Turísticos		



ANÁLISIS DEL DESTINO

El cantón Pastaza tiene una población de 83 933 habitantes, un territorio de 19 727 km siendo cantón más grande en extensión dentro del Ecuador. La cabecera cantonal de Pastaza es la parroquia Puyo, es la ciudad en donde vive el mayor porcentaje de habitantes del cantón y de la provincia. El cantón Pastaza se encuentra formado por su parroquia urbana siendo Puyo y 12 parroquias rurales: 10 de agosto, Canelos, Pomona, Río Tigre, Fátima, Montalvo, Sarayacu, Río Corrientes, Simón Bolívar, Triunfo, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz y Tarqui.

Los sitios por los cuales se van a dirigir la ruta son los analizados mediante el checklist (revisar análisis y resultados) y obtuvieron un puntaje mayor a 11 puntos. Los cuales fueron:

- El mirador de Indichuris
- La comunidad de Indichuris
- La Cascada Hola Vida
- La Cascada encañonada del Arco Iris
- Parque Yanacocha
- Paseo Turístico Boayacu Puyo

DEMANDA

El alcance de la propuesta de la creación de una ruta fototurística será a nivel provincial debido a que mediante el apoyo de los ciudadanos de la provincia visitando estos sitios de alto poder paisajístico ayudara al crecimiento del turismo dentro del sector, nacional porque en la actualidad no existe una ruta específicamente para esta clase de turismo con lo que será una de las primicias en rutas fototurísticas dando paso a que las otras provincias del país se sumen al Fototurismo y por otra parte de índole internacional debido a que hoy en día las fotografías son trending topic en el mundo de las redes sociales, pues cada persona que viaja a otro sitio va a querer sacar una fotografía del lugar, su flora, su fauna por lo que el fototurismo se está potenciando poco a poco por todos los países.

ACTORES CLAVE

Para poder poner en marcha esta propuesta se tendrá en cuenta a varios actores potenciales, principalmente se necesitará la ayuda de capacitadores para los dueños y trabajadores de los lugares turísticos que estén aptos para realizar fototurismo, debido a que se necesitará tener conocimiento de esta clase de turismo para poder brindar a los demás turistas; también se necesitará el apoyo del GAD Municipal del Cantón Pastaza el cual será un gran soporte para esta propuesta debido a que necesitamos que nos proporcione el marketing para dar a conocer esta ruta a los diferentes cantones y al país; por último se requiere la ayuda de la Asociación de Fotógrafos del Ecuador debido a que ellos son los profesionales en el tema y experimentaran con esta ruta.



NOMBRE DEL PRODUCTO

Tomando en cuenta que la ruta de fototurismo se realizará en el cantón Pastaza que su provincia es una de las que más etnias viven en su territorio, se ha escogido un nombre en kichwa "Sukta", que su traducción es cámara fotográfica.

UBICACIÓN

La Ruta de Fototurismo "Sukta" se va a realizar específicamente en tres parroquias del cantón Pastaza debido a que son las más accesibles, con mayor potencial paisajístico, con mayores actividades y con mayor cercanía del otro, las cuales son: la parroquia: Puyo, Pomona, Veracruz y Fátima.

INFORMACIÓN BÁSICA DEL RECORRIDO

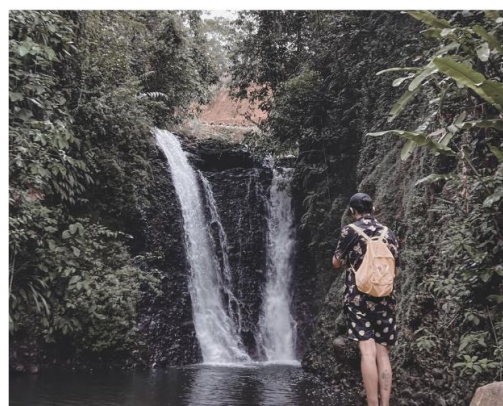
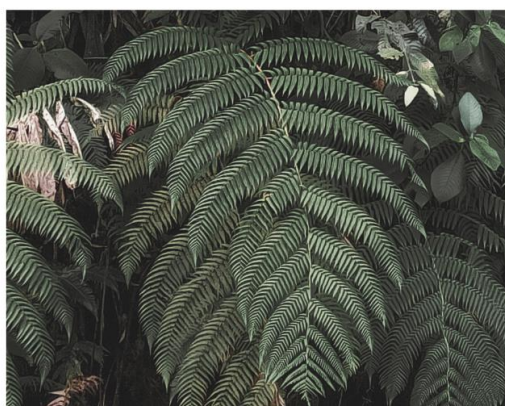
Este recorrido va a hacer una ruta fototurística la cual brinda al turista una experiencia guiada por sitios claves con una extensa pluralidad cultural, natural y patrimonial del cantón Pastaza que están destinados a realizar fotografías de los distintos paisajes visitados.

En esta ruta se ha visualizado los tipos de accesibilidad que existen para llegar a los atractivos turísticos, los cuales son fluviales y terrestres, debido a que no a todos se puede llevar de manera fluvial se ha decidido que el transporte para los sitios va a ser busetas aproximadamente para 10 pasajeros, la extensión aproximadamente del recorrido será de 70 km. El tiempo de duración de la ruta será de dos días debido a que los fotógrafos necesitan tiempo para realizar una fotografía, aunque algunos atractivos sean cercanos el tiempo para obtener una imagen como la que buscaba puede demorarse, por lo que se decidió que lo más adecuado sería tomar este tiempo de permanencia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar:

- Repelente para mosquitos y bloqueador solar.
- Botas o zapatillas para trekking
- Cámara, drone, celular.
- Binoculares
- Gorra o sombrero
- Terno de baño





Ruta

La amazonia o selva ecuatoriana dispone de un lugar predilecto para desarrollar turismo sostenible debido a que tiene una mega biodiversidad. La provincia de Pastaza se ubica en las puertas de la amazonia por lo que está en un sitio estratégico del Oriente ecuatoriano, Puyo que es su cabecera cantonal es el una de las entradas más importantes de la Amazonia.

Debido a las cualidades de este lugar mediante el análisis de datos se escogieron los lugares predilectos para la ruta de fototurismo los cuales se va a presentar a continuación:

Mirador Indichuris

Este sitio es uno de los atractivos más visitados de la provincia de Pastaza debido a que enfrente se puede deleitar de la maravillosa vista del Río Pastaza, además de toda la selva que se encuentra en el territorio. Se encuentra en el km 31 vía Puyo-Pomona. Este sitio es administrado por la comunidad del sector denominada Indichuris que su traducción es Hijos del sol. En la parte superior del mirador se puede acceder a unas hamacas en las cuales se puede acostar y relajarse con la maravillosa vista que tienen en frente, incluso, existe un columpio de tarzán donde se puede probar su adrenalina lanzándose al vacío.

COMUNIDAD INDICHURIS

Este atractivo turístico es un proyecto etno-ecológico cuyos propietarios y administradores son los pobladores kichwas de dicha comunidad. Se encuentra ubicada en el km 31 en la vía Puyo-Pomona. En este sitio se tiene cultura, flora, fauna y paisaje en un solo sitio.

CASCADA HOLA VIDA

La cascada Hola Vida se encuentra en el km 26 vía Puyo-Macas. Es una reserva ecológica privada que tiene de territorio una cantidad de 225 hectáreas en la cual está albergada una gran cantidad de flora y fauna endémica de la Amazonía ecuatoriana, este sitio también atrae a muchos turistas nacionales e internacionales para poder visitar la famosa cascada de 21 metros luego de haber realizado una caminata por el sendero que es aproximadamente de 25 a 30 minutos.

CASCADA ARCO IRIS

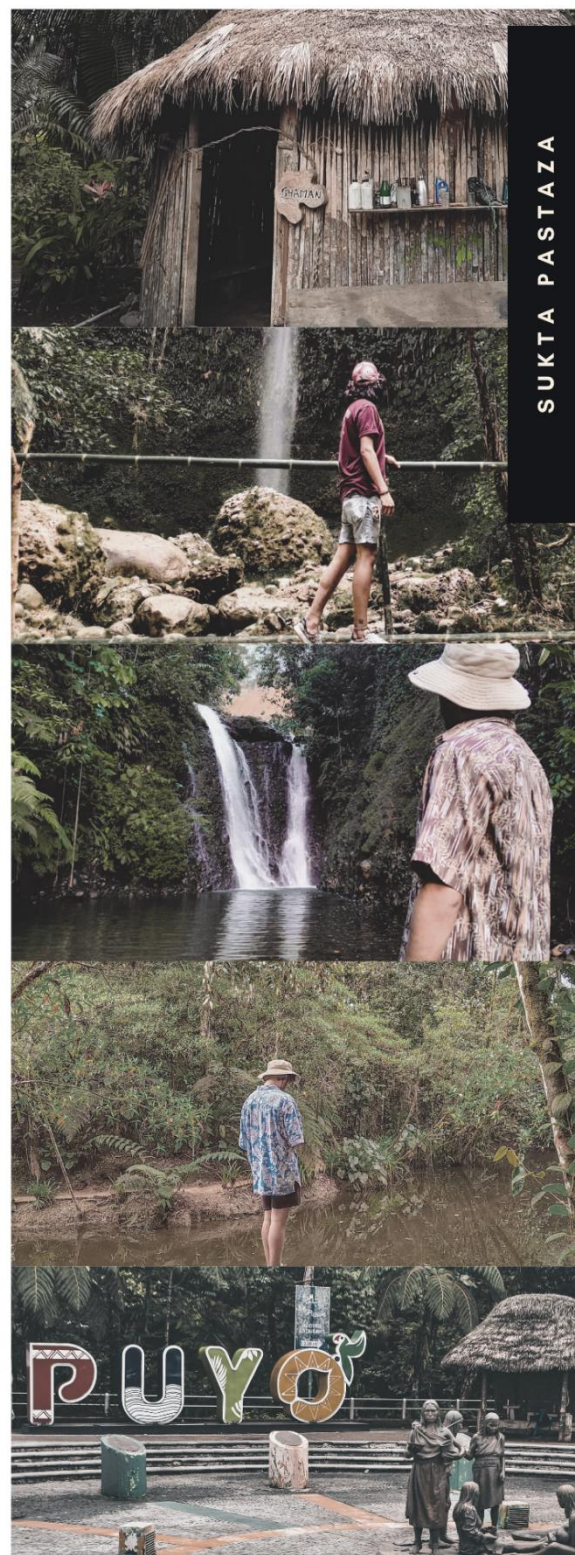
La Cascada Encañonada del Arco Iris es una cascada que tiene de altura 25 metros, se encuentra en el km 17 vía Puyo-Macas. Una de las actividades principales que se realiza en el lugar debido a su altura y su relieve es la práctica de canyoning

YANACOCCHA

Yanacocha es un centro de Rescate encontrado en la provincia de Pastaza el cual realiza una constante labor la cual protege la flora y fauna del sector y del país. Este lugar alberga animales afectados por el tráfico ilegal los que son confiscados por las autoridades pertinentes que viene a ser el Ministerio del Ambiente.

BOAYACU PUYU

El paseo turístico Boayacu Puyo es un sitio el cual, sin irte de la ciudad, puedes entrar en contacto con la selva amazónica. Dentro de él hay 2 kilómetros de sendero en el cual los turistas pueden hacer su recorrido a pie o bicicleta con una gran vista a su lado del río Puyo. Un sendero de más o menos 2 kilómetros permite al visitante pasear a pie, junto al río Puyo.



ITINERARIO DÍA 1

SUKTA

SUKTA PASTAZA

07:45	Salida de la plaza México, ubicado en el centro del Puyo
08:00	Traslado al Parque Yanacocha
08:30	Recorrido guiado para visitar el Parque Yanacocha y fotografiar los animales y paisajes del recorrido.
12:00	Traslado al Paseo Turístico Boayacu Puyu
13:30	Recorrido por el sendero desde el km 2 ½ de todo el paseo turístico Boayacu Puyu.
16:30	Traslado al Mirador de Indichuris
17:15	Reconocimiento del lugar para realizar fotografías
17:45	Golden Hour para fotografiar desde el mirador al río Pastaza
18:45	Ingreso a las cabañas en la comunidad Indichuris
19:30	Cena típica en la comunidad de Indichuris
20:00	Socialización de las actividades del día siguiente



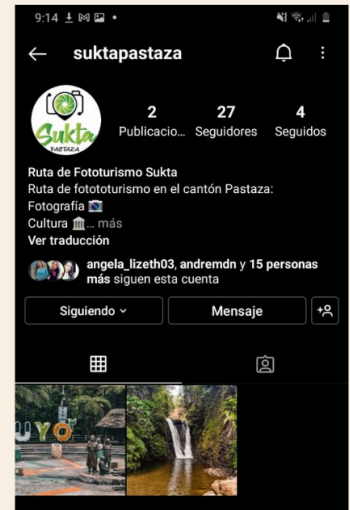
ITINERARIO DÍA 2

SUKTA

SUKTA PASTAZA

07:30	Desayuno típico en el Mirador de Indichuris
09:00	Recorrido por el Mirador de Indichuris y sus cuevas
10:00	·Danza típica Kichwa por parte de la comunidad. Momento fotográfico de la cultura Kichwa y sus tradiciones.
11:00	Limpieza chamánica a los turistas.
11:30	Recorrido por la comunidad Indichuris. Momento fotográfico de la flora, fauna y cultura del lugar.
12:30	Almuerzo típico en la comunidad de Indichuris
13:00	Traslado a la Cascada de Hola Vida.
13:20	Recorrido de sendero hacia la cascada Hola Vida. Momento fotográfico de la flora y los paisajes del sendero.
14:00	Momento fotográfico de la cascada Hola Vida.
15:00	Traslado a la Cascada encañonada Arco Iris
15:45	·Recorrido de sendero hacia la Cascada encañonada Arco Iris
16:00	Momento Fotográfico del lugar y recreación
17:00	Espera de la Golden Hour en la Cascada encañonada del Arco Iris

INSTAGRAM



FACEBOOK



CÓDIGO QR

En todos los atractivos turísticos de la Ruta de Fototurismo "Sukta" se procederá a colocar códigos QR los cuales le llevarán a las páginas de Facebook e Instagram para que puedan visualizar los modelos de fotografías previas del lugar y para que tengan un conocimiento de datos del lugar que se encontrará en cada lugar.

MONITOREAR

Como mecanismo de gestión y control para el funcionamiento de la Ruta de Fototurismo Sukta, se ha implementado un libro de recomendaciones y sugerencias en el cual, los participantes de la ruta puedan compartir su experiencia con futuros visitantes a fin de generar un producto exitoso y llamativo basado en una propuesta nueva en el ámbito turístico.