



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIA E INGENIERÍA EN ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA



CARRERA DE INGENIERÍA EN ALIMENTOS

Tema: Análisis de las limitaciones de procesamiento de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato.

Trabajo de Titulación, Modalidad: Proyecto de investigación, previo la obtención del Título de Ingeniera en Alimentos, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Facultad de Ciencia e Ingeniería en Alimentos y Biotecnología.

Autora: Bravo Sánchez Estefanía Carolina

Tutora: Dr. Christian David Franco Crespo

Ambato-Ecuador

Octubre 2021-Marzo 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Christian David Franco Crespo

CERTIFICA

Que el presente trabajo de titulación ha sido prolijamente revisado. Por lo tanto, autorizo la presentación de este Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto de Investigación , el mismo que corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Ciencia e Ingeniería en Alimentos y Biotecnología.

Ambato, 11 de Febrero del 2022

Dr. Christian David Franco Crespo

C.I. 1717090607

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Estefanía Carolina Bravo Sánchez, manifiesto que los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación, modalidad Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Alimentos, son absolutamente originales, auténticos y personales, a excepción de las citas bibliográficas.



Estefanía Carolina Bravo Sánchez

C.I. 1804335709

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesionales Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Titulación, modalidad Proyecto de Investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencia e Ingeniería en Alimentos y Biotecnología de la Universidad Técnica de Ambato.

Para consistencia firman:

Presidente del Tribunal

Dra. Jaqueline de las Mercedes Ortiz Escobar
CI: 180217135-3

Mg. Yoel Hernández Navarro
CI: 1754821989

Ambato, 07 de marzo 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor



Estefanía Carolina Bravo Sánchez

C.I. 1804335709

AUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre Anita Sánchez que hizo el sacrificio más grande de su vida por velar por mi bienestar y seguridad, ha sido mi guía e inspiración de lucha contante y de que todo es posible con sacrificio y amor. Eres mi más grande inspiración y ejemplo a seguir.

A mi padre Patricio Bravo por todo el amor y los sacrificios que me ha dedicado porque a través de su ejemplo me ha enseñado a seguir adelante y a luchar cada día por un mejor porvenir.

A mis abuelitos que a pesar de que hoy ya no estén conmigo me han cuidado, guiado y enseñado los mejores valores en mi vida, han sido un ejemplo y muestra de amor en mi vida.

A mis hermanas que son un pilar fundamental en mi vida, por creer en mí y por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cuidar cada paso en mi vida y por brindarme la fortaleza para luchar por mis sueños. Por levantarme de cada adversidad y siempre estar presente en mi vida con sus bendiciones.

A mis padres por su esfuerzo y perseverancia por la lucha constante para brindarme lo mejor de sí, por los sacrificios y el trabajo duro que han hecho para cumplir mis sueños.

A mis abuelitos por ser como unos segundos padres con su amor incondicional por sus consejos y palabras de sabiduría. Por ser una guía en mi vida y ahora unos ángeles que me siguen protegiendo.

A mis hermanas por siempre apoyarme y estar presentes en cada momento de mi vida.

A mi tutor Dr. Christian Franco por sus conocimientos brindados, por ser mi guía en todo este proceso por su paciencia y apoyo incondicional.

Al alma mater Universidad Técnica de Ambato por brindarme la oportunidad de estudiar con docentes profesionales y con calidad humana, por abrirme las puertas para poder prepararme como profesional en la carrera de Ingeniería en Alimentos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Marco conceptual	2
1.2.1 Seguridad Alimentaria.....	2
1.2.2 Agroecología.....	3
1.2.3 Alimentos agroecológicos	4
1.2.4 Agroecología y soberanía alimentaria.....	4
1.2.5 Sistema de producción de alimentos convencional	6
1.2.6 Sistema de producción de alimentos agroecológicos	6
1.3 Alimentos orgánicos con valor agregado	6
1.3.1 El consumo de productos agroecológicos	7
1.3.2 Agroecología como modelo para la producción de alimentos	7
1.3.3 Producción, distribución y consumo de alimentos agroecológicos.....	8
1.4 Limitaciones y potencialidades del sistema de producción agroecológico	8
1.5 Organizaciones campesinas Agroecológicas y su Comercialización	9
1.6 Estado de la cuestión	11
1.7 Objetivos	13
1.7.1 Objetivo General	13
1.7.2 Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II	15

METODOLOGÍA	15
2.1 Enfoque de investigación	15
2.1.1 Investigación no experimental	15
2.1.2 Búsqueda de la Información.....	15
2.1.3 Selección de la Información.....	16
2.2 Método de recolección de datos	16
2.2.1 Entrevista.....	17
2.3 Selección de Objetos de Estudio	18
2.3.1 Población.....	18
2.3.2 Muestra.....	18
2.3.3 Empresas seleccionadas por método por conveniencia.....	19
2.4 Caracterización de la zona de productores de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato.....	19
2.5 Análisis de datos.....	21
<u>CAPÍTULO III</u>	23
<u>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</u>	23
3.1 Potencialidades Nutritivas de los Alimentos Orgánicos.....	23
3.2 Tipo de Alimentos Agroecológicos con valor Agregado procesados en la ciudad de Ambato.....	24
3.2.1 Clasificación de Alimentos orgánicos producidos en la ciudad de Ambato...	25
3.3 Instituciones y Organizaciones con capacidad de producción de alimentos agroecológicos	26
3.3.1 Análisis de la Caracterización del sistema agroecológico.....	27
3.3.2 Análisis de los factores que Limitan el Procesamiento de Alimentos Agroecológicos	29
3.3.3 Amenazas y debilidades del Sistema de producción Agroecológica	30
3.3.4 Análisis del Control de Certificación de productos Orgánicos	31
3.3.5 Análisis de los procesos de valor agregado a los alimentos agroecológicos..	33
3.4 Discusión de Resultados.....	36
CAPÍTULO IV	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42

4.1	CONCLUSIONES	42
4.2	RECOMENDACIONES	43
	ANEXOS	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aspectos fundamentales de la seguridad alimentaria	5
Figura 2. Mapa de la ciudad de Ambato	18
Figura 3. Mapa de las empresas de alimentos orgánicos en la ciudad de Ambato... 19	
Figura 4. Grupos de alimentos orgánicos que se producen en las empresas de Ambato.	25
Figura 5. Porcentaje de Alimentos Orgánicos más producidos en la ciudad de Ambato	26
Figura 6. Control de Certificación de Productos Orgánicos.....	32
Figura 7. Consideración de Costos para la obtención de Certificación Orgánica	32
Figura 8. Acogida de productos orgánicos en el mercado nacional	35
Figura 9. Obtención de Alimentos Orgánicos como Materia Prima.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos informativos de las empresas entrevistadas de la ciudad de Ambato	20
Tabla 2. Potencialidades Nutricionales de alimentos Orgánicos	23
Tabla 3. Línea de alimentos que produce cada empresa.....	24
Tabla 4. Tipos de alimentos orgánicos de la ciudad de Ambato.....	25
Tabla 5. Instituciones y Organización de producción de alimentos orgánicos.....	27
Tabla 6. Características del sistema agroecológico de alimentos procesados.	28
Tabla 7. Fortalezas y Oportunidades del Sistema de producción Orgánico.	29
Tabla 8. <i>Debilidades y Amenazas del Sistema de producción Orgánico</i>	30
Tabla 9. Descripción de las cadenas de producción de alimentos orgánicos.....	33

RESUMEN

En la actualidad el sistema de producción agroecológico se considera de vital importancia por las características del producto que asocian con la calidad de los alimentos incluyen confiabilidad, durabilidad y facilidad de mantenimiento. El procesamiento de alimentos agroecológicos es sostenible y contamina en menor cantidad que un sistema de producción convencional. Además, el sistema convencional al tener procesos tecnificados deriva en un mayor gasto energético y de recursos, encaminados insostenibles con el tiempo. La investigación tuvo como objetivo analizar las limitaciones de procesamiento de Alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato. El análisis de la investigación se realizó mediante encuestas aplicadas a los productores de alimentos orgánicos que están ubicadas en la ciudad de Ambato para poder determinar cuáles son las limitaciones para la producción de alimentos orgánicos y las potencialidades en la producción agroecológica para el desarrollo del mercado. Los resultados obtenidos del estudio indican que existe una gran diversidad de alimentos en la zona por lo que le dan un valor agregado en el mercado especialmente a la línea de verduras, frutas y cereales. La falta de conocimiento y capacitaciones es para los productores agroecológicos una limitante para llegar al mercado que se direccionan estos productos. El 11 por ciento de productores entrevistados tienen certificación orgánica, mientras que el 89 por ciento no, lo cual limita la comercialización de sus productos directo al consumidor en supermercados. Como resultado se debe incentivar aún más el desarrollo de la producción de alimentos orgánicos con valor agregado y el consumo de estos.

Palabras Claves: Agroecología, seguridad alimentaria, soberanía alimentaria, alimentos agroecológicos, alimentos orgánicos.

ABSTRACT

At present, the agroecological production system is considered of vital importance due to the characteristics of the product that are related to the quality of the food, including reliability, durability and ease of maintenance. Agroecological food processing is sustainable and pollutes less than a conventional production system. In addition, the conventional system, having technified processes, results in greater energy and resource expenditure, directed unsustainable over time. The research aimed to analyze the limitations of agroecological food processing in the city of Ambato. The analysis of the research was carried out through surveys applied to organic food producers that are located in the city of Ambato in order to determine what are the limitations for the production of organic food and the potentialities in agroecological production for the development of the market. The results obtained from the study indicate that there is a great diversity of foods in the area, which is why they give added value in the market, especially to the line of vegetables, fruits and cereals. The lack of knowledge and training is a limitation for agroecological producers to reach the market where these products are directed. 11 percent of producers interviewed have organic certification, while 89 percent do not, which limits the marketing of their direct-to-consumer products in supermarkets. As a result, the development of value-added organic food production and its consumption should be encouraged even more.

Keywords: Agroecology, food security, food sovereignty, agroecological food, organic food.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

La sostenibilidad representa un enfoque integral y holístico dirigido hacia el procesamiento de alimentos que balanza la relación del bienestar social, económica y ambiental. La sostenibilidad agroecológica requiere en la producción de alimentos no solo de forma ecológica sino también intervienen dinámica en el proceso entre los consumidores y productores. Por lo que, a través de las generaciones debe extenderse globalmente y por un periodo indefinido (Gliessman et al., 2007).

La sostenibilidad en la producción agroecológica se refiere al equilibrio que se da en el sistema agroalimentario, provocando el mantenimiento de la producción alimentaria desde la recepción de materia prima hasta la comercialización. Los productos agroecológicos se direccionan a una sociedad sustentable en la que se involucra la reconversión de los sistemas productivos primarios con un giro de sistemas ecológicos implementados. (Toledo, 2002).

La sostenibilidad se obtiene combatiendo los problemas ambientales y los conflictos sociales sin comprometer la producción agroecológica, sobreviviendo a la diversidad cultural y mejorando la calidad de vida del agricultor. La sostenibilidad se enfoca en mantener la producción superior en mejorar con el tiempo y obtener el equilibrio entre el valor ecológico de la producción y la aceptación social las cuales dependen de la cultura y la naturaleza del hombre (Gastón et al., 2008).

La sostenibilidad tiene como estrategia combatir los riesgos de altos insumos y la destrucción del ambiente para mejorar la estabilidad, y adaptabilidad en la producción brindando igualdad entre agricultores. Para superar las necesidades de los productores y consumidores se debe conseguir el manejo viable de la economía y el acceso a todo el consumidor (Oviedo, 2011).

Por medio de la sostenibilidad se realiza la protección de la explotación de la biosfera para equilibrar los niveles económicos, sociales y ecológicos. La sostenibilidad se alcanza mediante la implementación de modelos productivos competitivos. Para desarrollar el sentido de sostenibilidad se consolidan las dimensiones ecológicas ambientales, la rentabilidad económica y social satisfaciendo las necesidades de la humanidad (Gómez et al., 2015).

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Seguridad Alimentaria

Para considerar la existencia de seguridad alimentaria se determina permanentemente aspectos como el acceso físico al alimento, la sociedad y a la parte económica. De esta manera que contribuyan una vida saludable con una alimentación nutritiva. Con el fin de satisfacer las necesidades según las preferencias alimentarias del consumidor y garantizar la estabilidad de factor tiempo (FAO, 2011).

La seguridad alimentaria tiene como finalidad disminuir el hambre en los pueblos principalmente en zonas empobrecidas y brindar condiciones de igualdad. Dentro de los cuidados están la protección de los suelos, evitar efecto invernadero y revertir los problemas sociales y ambientales fomentados por la revolución verde. Por lo que se enfoca en la agroecología para desarrollar una agricultura sostenible dirigida a la vida tradicional de un movimiento social. Por lo que surge como iniciativa para aumentar la producción de forma segura creando agricultura de forma amigable para el ecosistema y el consumidor. De esta manera se genera estabilidad y disponibilidad de alimentos óptimos en cantidad, calidad e inocuidad para fomentar una vida saludable y activa (Benavides & Acevedo, 2021).

La seguridad alimentaria se enfoca en sustentar la calidad de nutrición, la disponibilidad el acceso y el consumo de manera que satisfaga la producción alimentaria. En la actualidad la forma de consumo y la producción de alimentos ha variado en cuanto a la cultura de cada individuo. Por lo que nacen diversas técnicas y tecnologías en la aplicación de los cultivos, generando una fuerza en la producción de alimentos por solucionar la insatisfacción y necesidades de la alimentación (Damián & Toledo, 2016).

En la provincia de Tungurahua en el cuidado de la seguridad alimentaria de los hogares se determinó que existe un 11% de riesgos al acceso alimentario. Siendo el factor principal la falta de recursos para adquirir alimentos nutritivos y saludables generando a largo plazo la desnutrición de los habitantes por no cumplir la alimentación completa o nutritiva (Prieto Silva, 2017).

1.2.2 Agroecología

En Ecuador la agroecología fortalece el movimiento social debido a la crisis del sistema agroalimentario. En la actualidad se ha desarrollado la participación social moderna y empresarial generando crecimiento al movimiento. Los principales desafíos que conlleva la agroecología se presentan en las zonas rurales del país debido a la pobreza que presentan dichas zonas. Por tanto se necesita una planificación entre el campo y la ciudad para reactivar mediante el diseño de nuevas estrategias que garanticen el desarrollo de la seguridad alimentaria (Gortaire, 2017).

Los conocimientos modernos inspiran el desarrollo en la actuación de los ciclos de la naturaleza diseñando agroecosistemas modernos y sostenibles. No es necesario que hagan uso de químicos tóxicos que llegan a contaminar el alimento y por ende afectan la salud del consumidor. Todo lo contrario que respete la agrobiodiversidad de recursos de animales y vegetales fomentando la agricultura campesina y agroecológica (MAGAP, 2013).

La agroecología surge ante la sociedad industrializada cuando se pensaba haber resuelto los problemas de producción alimentaria. Esto procede sin afectar la seguridad e inocuidad del alimento, mientras que al transcurso de los años la tecnología y la sociedad determinaron problemas de producción masiva. Principalmente en América Latina la degradación de los recursos naturales, buscan una salida en la agroecología como fuente de nuevos recursos e innovación alimentaria (León, 2009).

La agroecología nos conduce hacia nuevos ideales para el desarrollo de alternativas de productos amigables con el ambiente. Decreta nuevos grados de producción dirigiéndola a la sostenibilidad alimentaria para bienestar del país. La agroecología es un plan de acción que se ejecutara en base a lo sociocultural. Con la finalidad de cambiar los ideales de los productores para el desarrollo y transformación de los sistemas tradicionales. La lucha contra la revolución verde generada por la globalización tecnológica está en manos de los agricultores. La transformación de los sistemas agrarios logrará el cambio y bienestar tanto de los productores, consumidores y el ambiente satisfaciendo las necesidades de cada uno (Jiménez & Antón, 2014).

1.2.3 Alimentos agroecológicos

Se determina alimentos agroecológicos a aquellos alimentos en los que no se utiliza productos químicos, fertilizantes. Se considera tóxicos para los suelos afectando el desarrollo del alimento y la calidad de este (Boxler, 2019). El alimento agroecológico se considera el desarrollo de la producción de procesos de alimentos orgánicos con el objetivo de garantizar la sostenibilidad en las familias. La superación es considerada como un acto de resistencia de alimentos convencionales para la evolución de la producción alimentaria. (Zuluaga, et, al., 2013).

Los alimentos agroecológicos son valorizados por la producción en la que dirigen desarrollando técnicas específicas que respeten la calidad e inocuidad del alimento. Se fomenta un estilo biodiverso de productos agroecológicos cuidando el mantenimiento desde su producción hasta su comercialización apropiada. Además de cuidar los productores hasta el público consumidor considerado consumidores agroecológicos. (Fleta, 2017).

El resultado de los alimentos orgánicos se presenta de un proceso de producción de calidad con alimentos que representen el cuidado al medio ambiente. Basándose en la normativa existente para respetar la totalidad del proceso como es producción, manipulación elaboración y comercialización. Estos son considerados parámetros de exigencia del alimento agroecológico con el objetivo de obtener un agroecosistema social sostenible (Gutiérrez, 2013).

1.2.4 Agroecología y soberanía alimentaria

El enfoque de la relación existente entre la agroecología y la soberanía alimentaria es la preservación de la vida y conseguirlo por medio de recursos de equidad ambiental. Mediante esta relación se buscan nuevas propuestas para resolver los problemas de pobreza, hambre y sobre todo la degradación. Esto causara afectaciones de los suelos a largo plazo problemas más graves en la sociedad (Siliprandi, et, al., 2019).

La renovación de la agricultura se basa en una investigación científica tecnológica que se encargara de promover interacciones biológicas y sinergias. Proyectando mayor beneficio al agroecosistema, de esta manera se concederá la rehabilitación de los suelos y aumentará la producción alimentaria (Bezerra, 2015).

La interrelación de agroecología y soberanía alimentaria recurren a respaldar los derechos de la comunidad y a proteger los recursos y mercado alimentario culturalmente apropiado. Manteniendo la relación con los factores sociales y políticos. En sí la soberanía alimentaria permite entender la propuesta productiva de la agroecología mediante el manejo de los recursos ambientales (HEIFER, 2016).



Figura 1. Aspectos fundamentales de la seguridad alimentaria

Fuente: (HEIFER, 2016).

En la Figura 1 se observa los principales aspectos que entornan a la soberanía alimentaria siendo cada una importante y fundamental, ya que sin uno de ellos no se podría cumplir con el ciclo mantener de la interrelación entre la agroecología y la soberanía alimentaria.

La agroecología y soberanía alimentaria forman un crecimiento práctico e ideológico, el cual disputa la inseguridad e insostenibilidad alimentaria. Juntos los dos conceptos trabajan por desarrollar el abastecimiento y el respeto por el medio ambiente trabajando por la sostenibilidad alimentaria. La soberanía alimentaria forma parte de diversos movimientos sociales como estrategia para el desarrollo de canales cortos de comercialización y producciones ecológicas (López, 2010).

1.2.5 Sistema de producción de alimentos convencional

El sistema de producción convencional o tradicional depende del uso de muchos insumos químicos para tratar los cultivos como son los fertilizantes, herbicidas y pesticidas para acelerar el proceso y obtener mayor eficiencia de la producción, además de utilizar todas las herramientas tecnológicas disponibles tanto para el cultivo así como para el procesamiento de alimentos. La producción convencional además no requiere de mayor mano de obra ya que puede sustentarse con maquinaria, afecta mayormente al ambiente debido a los recursos que se utilizan en la producción además de que no todos sus alimentos son de calidad o inclusive sanos para la salud del consumidor, no obstante en muchos de los procesos de los alimentos se llegan afectar las propiedades físicas y químicas del alimento disminuyendo sus características y propiedades (Rivera et al., 2016).

1.2.6 Sistema de producción de alimentos agroecológicos

La producción de alimentos agroecológicos es la relación y conexión que existe entre el humano y el ambiente, para proteger a los dos sin causar afectaciones a ninguno de los medios con la importancia de la evolución ecológica. Para la producción agroecológica se hace uso de insumos renovables propios del campo del que surge como desarrollo del conocimiento agronómico del sistema de producción agroecológicos. Estos sistemas de producción son desarrollados para reducir riesgos de contaminación y afectación al ambiente así como el resurgimiento de los recursos naturales sin afectación de ningún tipo de químicos en el procesamiento de los alimentos, disminuyendo los riesgos de afectación económica. La agroecología ha impulsado el desarrollo rural y con el procesamiento de los alimentos agroecológicos para reestablecer la estructura de los mercados alimentarios (Parra, 2013).

1.3 Alimentos orgánicos con valor agregado

Una estrategia para elevar la competitividad de los alimentos orgánicos en el mercado nacional y darles otra perspectiva a los alimentos es a través de la creación de nuevos productos con valor agregado, es decir brindarle un plus al alimento tradicional, se puede lograr determinando y manteniendo las propiedades nutricionales y funcionales del alimento. Lo que permite darle

otra visión del alimento además de variabilidad en los sabores, es decir, de una fruta fresca innovar e incorporarla como un ingrediente extra de valor para la industria alimentaria sustentable (Sumaya et al., 2010).

Los productos alimenticios orgánicos con valor agregado deben presentar características que diferencien los productos que cumplan con las necesidades y expectativas del consumidor ya que muchos prefieren productos desarrollados y de calidad que aporten a su alimentación con un gran atractivo para el mercado (Caccire et al., 2017).

1.3.1 El consumo de productos agroecológicos

El bienestar y salud de los consumidores es un incentivo para elegir consumir alimentos agroecológicos, además de crear conciencia en el cuidado y mantenimiento del entorno. La producción de alimentos agroecológicos intensifica el equilibrio entre la innovación, calidad y ambiente aunque se considere limitada por la demanda de consumo. Hoy en día los productos agroecológicos se encuentran al alcance de productores más económicos. Por lo que se considera a los alimentos como seguro dentro de los límites naturales. Los alimentos agroecológicos procesados conservan las características organolépticas como son el color, sabor y la frescura además de su valor nutricional (Chaparro & Franco, 2020).

Los incentivos se consideran para el bienestar personal y también el social ya que se apoya al crecimiento de pequeñas y medias empresas locales. Para la selección de estos alimentos se considera a gente clase social media y alta ya que deben tener mayor estudio de las afectaciones y los beneficios que consiguen al consumir alimentos agroecológicos. Apoyar a la producción de alimentos con la finalidad de que extiendan el mercado y bajen los precios de los productos ya que los costos son altos en comparación a los alimentos tradicionales, difundir los beneficios y propiedades de los alimentos abrirá el segmento de mercado (Vasco et al., 2015).

1.3.2 Agroecología como modelo para la producción de alimentos

La agroecología se considera como un modelo de innovación para el desarrollo de la producción y la transformación del consumo habitual de alimentos que ocasionan obesidad. La agroecología es un modelo óptimo ya que brinda seguridad alimentaria a través de la

producción de alimentos saludables aportando con muchos beneficios a la sociedad y al medio ambiente. La agroecología hace uso de conocimientos tradicionales y científicos para desarrollar el sistema ecológico. Para el avance de la agroecología en la producción de alimentos se necesita mayor incentivación y compromiso con entidades públicas que se comprometan. Para que la agroecología se establezca en la sociedad como un régimen saludable de producción se necesita la aceptación del consumidor y solo se puede lograr con capacitaciones e información acerca de lo que provoca daños en su salud y lo que no. Los modelos de producción agroecológica se empezaron a incentivar a través de la línea de alimentos de cereales debido a su alta tasa de valor y por su rendimiento (Estrada & Altieri, 2019).

1.3.3 Producción, distribución y consumo de alimentos agroecológicos

En busca el desarrollo de la Soberanía alimentaria a través de establecer un modelo de producción, distribución y consumo por medio de un sistema de producción diferente, donde puedan ser participe conjuntamente las personas en la cadena de producción, ya que serían responsables desde la de la labor en el campo hasta la distribución e incluso el consumo de los alimentos procesados. De esta manera serían los responsables del desarrollo de su producción, en asociaciones no se debe colocar niveles de trabajo ya que todos son los beneficiados y a disposición de la cadena de producción, distribución y consumo (Ramos, 2011).

1.4 Limitaciones y potencialidades del sistema de producción agroecológico

La producción agroecológica es base fundamental de los recursos para la humanidad por lo que por medio de nuevos sistemas contribuye a contrarrestar la destrucción causada por la producción tradicional de alimentos. Por su expansión se ha logrado el desarrollo de productos orgánicos frescos, procesados y congelados creando nuevos e interesantes oportunidades a los productores. Es un sistema que requiere de experiencias y conocimientos de los productores familiares que han construido a través del tiempo (Garibay & Zamora, 2003).

Como potencialidad para la activación de la agroecología y hacer uso de manera más efectiva de los recursos naturales se considera:

- La diversidad agroclimática la parte de la región en la que se practica, las zonas de suelos y los climas.
- El desarrollo del mercado para consumidores de productos agroecológicos.
- El número de productores familiares que producen y es parte de organizaciones orgánicas.
- Parte de movimientos del sistema agroecológico que promueva las nuevas alternativas de consumo de alimentos con personal capacitado con conocimientos agroecológicos.
- Creación de proyectos de desarrollo sustentable con bases técnicas orgánicas.

De las limitaciones presentes en la producción agroecológica se considera:

- El desconocimiento y falta de preparación en el mercado y las técnicas de producción orgánica.
- Carencia de financiamientos económicos por entidades públicas y privadas durante el proceso de producción agroecológica.
- Falta de capacitaciones acerca de los procesos de inspección y certificaciones además de los altos costos que representan obtener dichas certificaciones.
- El no tener apoyo técnico que demanda la producción de alimentos orgánicos.
- La política que rige en la zona del país. Promocionando otros tipos de programas sin tomar en cuenta al productor orgánico siendo los principales en desarrollar las áreas tecnológicas , comerciales y operacionales de la producción (Sarandón, 2019).

Evaluadas las potencialidades y limitaciones de la producción agroecológica se determina el avance del desarrollo de los actores del sector productivo con lo cual se centran en búsquedas de alternativas sustentables y visualizan a la agroecología como un sistema de producción a futuro mucho más estable y dominante para preservar los recursos naturales (Barbera et al., 2015).

1.5 Organizaciones campesinas Agroecológicas y su Comercialización

Las organizaciones campesinas buscan estrategias agroecológicas para sustentar los nuevos sistemas agroalimentarios son resoluciones firmes en busca de la producción de alimentos sanos y con costos mucho menores al mercado convencional, ofreciendo calidad alimentaria a precios justos para el consumidor. Las organizaciones campesinas plantean integrar la

agricultura sostenible buscando el beneficio de desarrollo rural agroecológico para los campesinos y sus comunidades. Los sistemas agroecológicos entre organizaciones campesinas analizan nuevas oportunidades en el mercado y la expansión de los productos de forma directa con el consumidor sin necesidad de recurrir a intermediarios para la comercialización, lo que aún se ve afectado por las políticas públicas ya que necesitan permisos y seguros para realizar sus respectivas ventas en ferias o con la necesidad de tener locales propios. Por lo que, el sistema agroecológico requiere de organizaciones que lleven el proceso y busque el nicho del mercado para que cada productor familiar logre sustentar sus ventas y desarrollar la transición agroecológica (Pinto, 2021).

Existen organizaciones que están conformadas por pequeños productores familiares, las cuales buscan acogida en el mercado para comercializar sus productos directamente sin necesidad de intermediarios, ya que causan pérdidas en su entorno de la producción ya que los comercializan a precios más bajos.

Las causas de su bajo desarrollo son muchas empezando por la falta de conocimiento de técnicas de mercadeo, la falta de tecnología para producir sus alimentos, el financiamiento para ampliar sus producciones y una de las más importantes la falta de capacitaciones para mejorar el rendimiento y cuidar la producción, causando límites en la comercialización directa al mercado externo.

Los productores no cuentan con una ley que los respalde para impulsar al desarrollo de los campesinos. De las estrategias en las que se refugian para crecer de forma independiente es creando productos de valor agregado que tengan mayor acogida en el mercado, proteger y mantener la calidad de los productos que producen con los cuales buscan un mercado que consuma calidad y no cantidad (Chiriboga & Arellano, 2007).

Los ingresos que obtienen las organizaciones campesinas varían en base a los alimentos que produzcan y de la calidad de sus alimentos, en sí crean un ahorro beneficio considerado tanto para el productor como para el consumidor ya que por medio de las asociaciones a las que se vinculan crean lazo en organizaciones con entidades públicas para sobrellevar los gastos y tener mayor acogida de sus productos con el objetivo de desarrollar sus actividades agrícolas mejorar su economía y la seguridad alimentaria del consumidor.

La economía de las organizaciones campesinas se basa en las diferentes épocas de cosecha, en la diversidad de cosecha, condiciones climáticas, por lo que el contraste a dichos factores es una buena producción amigable con el ambiente y operar la comercialización con lógicas económicas considerando otros modos de producción (Córdova, 2015).

La transición agroecológica ocasiona mucha incertidumbre para los agricultores y productores de alimentos por enfrentamientos a factores como son la variabilidad del clima, volatilidad en los precios de la producción, de los productos y de la comercialización. Pero al mismo tiempo buscan llegar a ser más autónomos practicar la producción agroecológica como bienestar ecológico. Los procesos son largos y meticulosos por lo que se desarrollan en cooperación a un tiempo determinado. Como dinámica para lograr con éxito la producción agroecológica es el innovar entre grupos colectivos .mediante una red diversificada para realizar de manera mucho más fácil la comercialización de los productos agroecológicos en circuitos cortos (Cittadini & Gasselin, 2020).

Las dinámicas del mercado agroecológica tienen como objetivo la explotación agrícola y la producción de alimentos generada. Existen tres tipos de criterios que afectan la realidad del sistema agroecológico como son: la estructura interna que conforma el proceso interno del sistema agroecológico. Los productores familiares que gestiona la resolución de falencias en e sistema. Los factores externos considerados como estrategia para el desarrollo de la transición del mercado agroecológica (Marasas et al., 2017).

1.6 Estado de la cuestión

Estudios similares demuestran la importancia de la agroecología al sistema alimentario. Pazmiño & Álvarez (2021) **Estrategias De Asociatividad Para La Comercialización De Productos Agroecológicos en Ecuador**. La investigación analiza nuevas planificaciones para potencializar el mercado de los alimentos agroecológicos cumpliendo los requerimientos y preferencias conectadas entre el productor y el consumidor. Se ha hecho un análisis de estudios bibliográficos y publicaciones que revelen nuevos planes para crear asociaciones. Se determina que los pequeños y medianos productores tiene limitaciones en el mercado al distribuir alimentos agroecológicos por la competencia de producción tradicional, por lo que han creado asociaciones entre sí como estrategia para competir contra el mercado de grandes productores

de manera unánime trabajando en la cooperación y desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación de los alimentos agroecológicos.

Sarandón, (2019) **Potencialidades, Desafíos Y Limitaciones De La Investigación Agroecológica Como Un Nuevo Paradigma En Las Ciencias Agrarias en La Plata, Argentina.** En el presente trabajo enlaza las dificultades y las limitaciones que se producen en la agricultura insustentable para reformar y potencializarlos a través de la agroecología mediante nuevos paradigmas. Para lo cual se toma en cuenta métodos cuantitativos y cualitativos para profundizar la toma de decisiones y valorizarlos mediante información científica. Se establece que el uso de tecnología permite maximizar la producción de la agricultura aumentando el uso de insumos pero limita sustentabilidad para los agricultores, desafiando la estabilidad y rentabilidad de los mismo, caso contrario mediante la agroecología se desarrolla la sustentabilidad al sistema rural potencializando el sistema socioecológico.

Cevallos et al., (2019) **Desarrollo De Sistemas De Producción Agroecológica: Dimensiones E Indicadores Para Su Estudio.** El estudio se enfoca en potencializar nuevos modelos dimensiones e indicadores para los sistemas de producción agroecológicos para lograr un cambio en los sistemas de producción alimentaria tradicional. Mediante un análisis teorista deductivo adquiriendo conocimientos científicos se considera a la tecnología verde como limitante para la producción agroecológica, lo que ha incentivado a transformar la producción orgánica. Para lo cual se analiza sistemas ecológicos, las limitaciones estructurales para el desarrollo y oportunidades del sistema agroecológico. Mediante la creación de un nuevo modelo con conexión entre la producción y el consumo agroecológico se desarrolla preferencias culturales y del ambientales para incentivar la producción agroecológica.

Andrade & Ayaviri, (2018) **Demanda Y Consumo De Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador,** se estudia el consumo y la demanda que existe de alimentos orgánicos bajo un método transversal por medio de entrevistas y encuesta para la obtención de información relevante. Las principales limitaciones en la producción de alimentos orgánicos es el mercado ya que tiene bajas ofertas de alimentos orgánicos, estos alimentos se comprometen en ser orgánicos sin cumplir la calidad que los resalta y algún tipo de etiqueta que lo certifique. Otro factor son los altos precios que imponen al considerarse alimentos orgánicos. Un alimento al considerarse orgánico debe garantizar la salud y calidad, con

alternativa mucho más económica y eficiente, social justa y ecológica potencializando así los alimentos agroecológicos.

Martínez, (2019) **Técnicas Artesanales En Procesamiento De Alimentos. Una Interacción De La Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Con Las Comunidades.** El presente estudio se enfoca en crear técnicas que desarrollen el procesamiento de alimentos agroecológicos mediante técnicas artesanales en el procesamiento. Para el estudio se utilizó técnica de encuesta para recolección de la información y determinar la necesidad de capacitaciones en el tema. Por lo cual se determinó que se debe primero obtener conocimiento acerca de los sistemas agroecológicos, es decir capacitarse acerca de la producción agroecológica para entender los recursos naturales a adquirir y la comercialización en el mercado de los productos agroecológicos, para lo que se debe enfocar en realizar capacitaciones con instituciones referentes al tema organizaciones y entidades públicas que desarrollan el sistema agroecológico.

El enfoque central es el desarrollo de nuevas técnicas específicas de la agroecología y el procesamiento de los alimentos orgánicos, mediante el consentimiento y capacidades de los profesionales en el área de producción agroecológica. La finalidad de estudiar nuevas técnicas es promover el consumo seguro de alimentos agroecológicos, brindando un mejor estilo de vida al consumidor y promoviendo el cuidado y mantenimiento del ecosistema resguardando la seguridad alimentaria.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Analizar las limitaciones del procesamiento de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de alimentos agroecológicos que se producen en la ciudad de Ambato.
- Determinar las características del sistema agroecológico de alimentos procesados en la ciudad de Ambato.

- Analizar los procesos que aplican a los alimentos agroecológicos procesados como herramienta para la identificación del potencial y sus limitaciones.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque de investigación

Para el estudio análisis de las limitaciones de procesamiento de Alimentos agroecológicos se realizará la investigación de campo mediante un diseño de investigación mixto para darle profundidad a la investigación (Creswell, 2015). Con el fin de observar la realidad y así recoger y analizar persuasiva y rigurosamente tanto datos cualitativos como cuantitativos basados en preguntas de investigación, el cual se combinan en la misma fase de investigación ya que se obtendrá información de las variables de análisis en cuanto a las limitaciones del procesamiento de alimentos agroecológicos.

2.1.1 Investigación no experimental

Dado que el objetivo del estudio análisis de las limitaciones de los procesamientos de alimento agroecológicos se realiza una investigación no experimental debido a que no se provocaran cambios de ningún aspecto en el estudio, pero si se estudiaran los factores que intervienen y las limitaciones que provocan el procesamiento de los alimentos agroecológicos.

Investigación transeccional exploratoria.- se procedió a realizar una investigación tipo transeccional exploratoria para identificar las limitaciones actuales de las empresas productoras de alimentos agroecológicos, y el potencial que han creado en la ciudad de Ambato mediante la recolección de datos apropiada. Según Collado & Baptista, (2014) se da a conocer el conjunto de variables de una situación mediante la exploración inicial de un momento específico presentado , por lo que se asignan a investigaciones con muy poca información generada y de esta manera se genera un preámbulo de otros diseños en la investigación.

2.1.2 Búsqueda de la Información

Se realizará la búsqueda de información verificada principalmente en fuentes de información primaria como revistas científicas, artículos y libros y con fuentes de información secundaria

obtenida de sitios webs informes técnicos, tesis y trabajos de investigación para la descripción y comprensión de los hechos. Es así como, la finalidad de obtener información relevante de las limitaciones que se presentan en el procesamiento de alimentos y los sistemas agroecológicos aplicados en la producción agroecológica de alimentos.

Para lo cual, se aplicarán recursos de las bases de la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato, y la investigación de campo mediante entrevistas sustentando preguntas abiertas a empresas procesadoras de alimentos agroecológicos para conocer los tipos de alimentos agroecológicos procesados y las limitaciones que se presentan con preguntas como: ¿Qué tipo de alimentos procesan? ¿Qué limitaciones considera que se presentan en el procesamiento de los alimentos? de esta manera obtener datos importantes en la ciudad de Ambato.

2.1.3 Selección de la Información

Para seleccionar la información a estudiar de los artículos científicos como investigación objetivo a las empresas procesadoras de alimentos agroecológicos, segmentar a las empresas existentes en la ciudad de Ambato y de esta manera encuestarlos para considerar cada una de las limitaciones que se presentan en cada fase de procesamiento de alimentos agroecológicos.

- Para adquirir información relevante a las limitaciones presentes en el procesamiento de alimentos se enfocará en identificar artículos de revistas, tesis y publicaciones que cuenten con resultados en el sistema agroecológico, limitaciones en procesamiento de alimentos agroecológicos y el tipo de procesamiento de los alimentos.
- Las bases y fundamentos de la información se obtendrán mediante fuentes comprobadas y verídicas de entrevistas a empresas procesadoras de alimentos agroecológicos de la ciudad de Ambato con temas referentes a los sistemas de producción de alimentos y sus limitaciones.
- Se investigará en base a documentos actuales, siendo publicaciones de años recientes para lo cual se clasificarán y se tomara la información más relevante.

2.2 Método de recolección de datos

2.2.1 Entrevista

El estudio requiere de la recolección de información de las limitaciones en el procesamiento de alimentos agroecológicos para comprender las interrogantes de la investigación por lo que se incluye fundamentalmente a la entrevista para llegar a la esencia del estudio. Brindando al entrevistado mayor libertad de expresar información relevante con una extensión determinada y así profundizar aún más en el tema con la finalidad de establecer relaciones entre las respuestas de los entrevistados para la obtención de los resultados (Díaz, 2002).

Las personas a ser entrevistadas serán seleccionados minuciosamente en base al cargo que desempeñen en la empresa en la ciudad de Ambato. La entrevista se realizará cara a cara, en algunos casos por la pandemia COVID 2019 se realizará entrevistas online. Para considerar el tamaño de individuos a entrevistar se representa que 10 individuos. En este caso, la muestra es representativa para el sector, considerando el tamaño de la población, siempre y cuando la recolección de datos se realice a profundidad para su análisis (Creswell, 2015).

Para las entrevistas se consideró realizar una encuesta semi estructurada (Anexo 1) para hacer un seguimiento de todo el proceso e indagar en el tema de las limitaciones que se presentan en el procesamiento de los alimentos agroecológicos, de la cual cada pregunta planteada pueda relacionarse con los objetivos propuestos.

La encuesta de preguntas incluyó dos partes fundamentales la primera parte en donde se obtuvo toda la información de las empresas en las que se producen los alimentos orgánicos con valor agregado. La segunda se indagó sobre el conocimiento y procesamiento de alimentos orgánicos, el tipo de alimentos que se procesan en dicho establecimiento, el tipo de procesamiento para cada alimento, las certificaciones y normativas, las fortalezas y amenazas que implican este tipo de industria orgánica. En base al estudio de estas variables se recolecto información de calidad para solventar la investigación a profundidad (López-Roldán & Fachelli, 2015).

En el transcurso del estudio se ha realizado la búsqueda de productores individuales, empresas y organizaciones vinculadas a productos orgánicos a las cuales se les ha realizado entrevistas directas y entrevistas online ubicados en la ciudad de Ambato. Adicionalmente se realizó búsqueda de investigaciones y reportes sobre la producción de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato en diferentes momentos.

de información a través de entrevistas, seleccionando en base a la disponibilidad (Otzen & Manterola, 2017).

La elección de la muestra es de tipo probabilística enfocándose en la muestra por conveniencia seleccionando las empresas disponibles en la ciudad ya que es escaso por lo que están en desarrollo el tipo de producción de alimentos agroecológicos por lo que se tomaran muestras de empresas de alimentos agroecológicos con valor agregado ya establecidas en la ciudad de Ambato.

2.3.3 Empresas seleccionadas por método por conveniencia

En la gráfica 3. se sitúa los principales sectores de grupos de productores orgánicos en la ciudad de Ambato encuestadas para el estudio las cuales están situadas siete empresas en las parroquias urbanas ya que se considera como el principal distrito de potencial de comercio y dos en el sector rural del cantón Ambato demostrando la presencia altamente representativa de actividad comercial y agroproductiva regional.

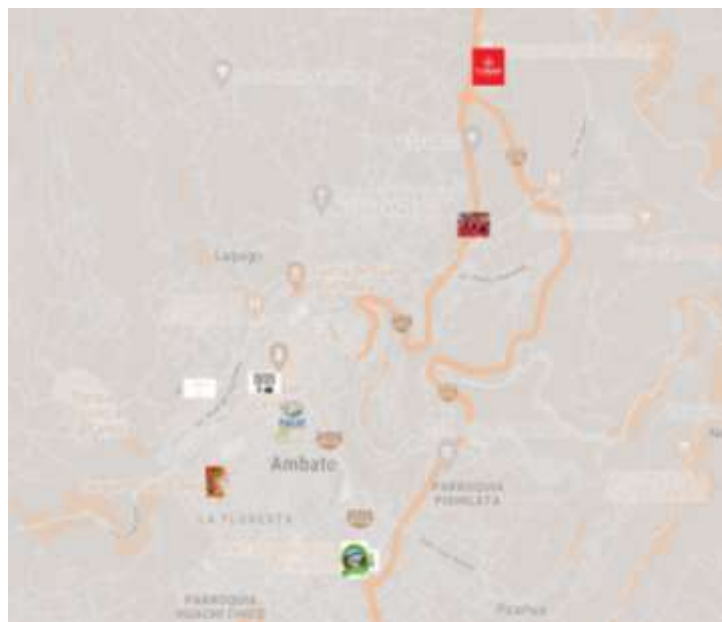


Figura 3. Mapa de las empresas de alimentos orgánicos en la ciudad de Ambato

Fuente: Elaborado por Estefanía Bravo

2.4 Caracterización de la zona de productores de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato

En la ciudad de Ambato por ser considerado buen suelo, clima adecuado y disponibilidad de riego se lo considera como campo de monocultivos, granjas avícolas y ganaderas los productos que más se producen relacionados con cadenas de producción alimentaria son las frutas, hortalizas, leguminosas, leche, avícolas y ganaderas (MAGAP, 2014).

Tabla 1. *Datos informativos de las empresas entrevistadas de la ciudad de Ambato*

Nombre de la Empresa	Ubicación	Teléfono	Productos con valor agregado
KUNACHIA	Parque Industrial Ambato Local 22A Ambato Ecuador	(03) 240-8272 0987414117	Snacks de Semillas De Quinoa Y Chía.
PLANHOFA C.A.	Av. El Cóndor Av. Bolivariana	(03) 240-8272 0987414117	Pulpas y Conservas
ALEN EVELIZA	Antonio José De Sucre 04-58 Y Mariano Castillo	(03) 282-9130	Cereales en Polvo
PACAT	Avenida De Los Incas Y Calle Tungurahua	(03) 241-7755	Frutas, Hortalizas, Legumbres, Yogurt, Granola., Tortas.
AGROPAPA	Calle Espectador Y Siete Tratados.	0994013280	Papas Nativas Chips
AROMALIMENTOS	24 De Mayo &, Ambato	0993953803	Granola, Pastas, Tortas, Conservas, Granola
MYCUCAYO	Calle Murcia 01-154 Y Barcelona,	0995368671	Quinoa, Ajonjolí, Soya, Germen De Trigo, Avena, Miel De Panela, Coco, Pasas, Semilla De Sambo, Granola.
SANTA AURELIA Finca Agroecológica	Calle Alexander Vin Y Avenida Indoamérica	0980158365	Carnes Maduradas Chorizo Hamburguesas

SORELLATIENDAD	Ficoa Los Higos	Quesos, Yogurt,
ECAMPO		Huevos, Miel De Abeja

Elaborado por: Estefanía Bravo

En la Tabla 1 se observan datos informativos de las empresas que producen alimentos orgánicos desde su ubicación hasta los productos que producen en cada una de ellas.

Se realizó un estudio de información relativa de fincas, empresas y organizaciones ecológicas con producción de alimentos orgánicos por medio de contactos como el MAGAP Y ANFAB con la finalidad de establecer contacto y obtener la información de datos como son: ubicación, productos orgánicos y contacto de cada uno de los miembros.

Dentro del cantón Ambato se considera extensión limitada de empresas orgánicas ya que el crecimiento del desarrollo de productos orgánicos está en auge y están contrarrestando los alimentos convencionales. A su vez existen empresas que se están dedicando al mercado en los dos ámbitos para mayor reconocimiento y acogida en el mercado, por lo que se ha realizado un estudio de las empresas con principales productos orgánicos y con estabilidad en el mercado.

Cada empresa se dedica a procesar diversidad de grupos alimenticios, por lo que se visualiza en diferentes mercados al que se dedican y mucha diversidad de productos. Además se observan los tipos de alimentos procesados y con valor agregado que produce cada empresa en base a los alimentos orgánicos que adquieren, siendo cada producto cuidado por la materia, procesamiento y comercialización de cada producto.

2.5 Análisis de datos

Los resultados de la entrevista se analizarán e interpretaran cada una de las preguntas con la información que se recaudó para su tabulación y para maximizar la discusión en base a la información obtenida, además se interpretan los resultados obtenidos de la recolección de información de revistas y libros. El análisis de dichos indicadores permitirá determinar cuáles son las limitaciones y las potencialidades del procesamiento de alimentos agroecológicos. La

recolección e interpretación de los resultados se los realizara en tablas así como en gráficos en los que se entienda aún más la información. Para el análisis de datos se hizo uso del programa Excel para la tabulación de los datos obtenidos en la entrevista del procesamiento de alimentos orgánicos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Potencialidades Nutritivas de los Alimentos Orgánicos

Los alimentos orgánicos tienen mayor contenido de nutrientes que un alimento convencional, esta diferenciación se da por el análisis de los factores externos e internos del alimento ya que es cuidado de manera sigilosa la producción orgánica. Para diferenciar las características del alimento se hace una comparación con un alimento procesado tradicionalmente ya establecidos en investigaciones científicas. Los alimentos orgánicos tienen menor cantidad de agua por ende hasta su conservación y almacenamiento es mucho más duradero (EcoCalidad, 2009). Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Tabla 2. *Potencialidades Nutricionales de alimentos Orgánicos*

Potencialidades Nutritivas	Composición de diferentes Alimentos
Calidad Sensorial: propiedades físicas color sabor, y olor.	Frutas, verduras, hortalizas: Gran cantidad de materia seca.
Calidad Nutricional: contenido elevado de vitaminas y minerales	Frutas, verduras, hortalizas: Gran cantidad de antioxidantes y vitaminas C,
Capacidad de Conservación en almacenamiento.	en equilibrio de proteínas, oligoelementos y minerales, hierro, magnesio, calcio.
Inexistencia de fertilizantes químicos, pesticidas y otros.	Alimentos ganaderos: mayor cantidad proteína 2.6%. menos grasa
Es capaz de acondicionarse al cultivo	Huevos: mayor cantidad de proteína 7.8%

Elaborado por: Estefanía Bravo

En la Tabla 2 se observan las potencialidades de los alimentos orgánicos y la composición en los diferentes tipos de alimentos. A través de comparaciones con alimentos convencionales se determinan estudios en los que resaltan dichas diferencias del alimento orgánico. Se recalca que el alimento orgánico conserva mejor sus características físicas y químicas así como también las propiedades organolépticas.

Debido al no uso de químicos su color, sabor y olor son mucho más perceptibles para el consumidor. La composición del alimento varía debido a que sus componentes nutricionales

no son afectados en los procesamientos de los alimentos y por ende resaltan con mayor valor nutritivo y un alimento de calidad.

3.2 Tipo de Alimentos Agroecológicos con valor Agregado procesados en la ciudad de Ambato

De la línea de alimentos más procesados en la ciudad de Ambato están los cereales que son los que mayor diversidad tienen en el mercado de productos agroecológicos. La innovación y tecnología aplicada en las medianas empresas han creado alimentos como cereales, granolas, snacks, galletas, entre otra tenida variedad satisfacer los diferentes gustos del consumidor.

Tabla 3. Línea de alimentos que produce cada empresa

Línea de Alimentos	Empresas que producen
Frutas	PACAT, PLANHOFA, AROMALIMENTOS
Verduras	PACAT, AGROPAPA
Hortalizas	PACAT, PLANHOFA
Leguminosas	PACAT
Cereales	MYCUCAYO, KUNACHIA, ALEN EVELIZA, AROMALIMENTOS
Productos Lácteos	SORELLA, PACAT
Productos Cárnicos	SANTA AURELIA, PACAT
Productos Avícolas	SORELLA, PACAT
Otros	PACAT

Elaborado por: Estefanía Bravo

Tabla 3 se muestra las líneas de alimentos con valor agregado que se producen en las empresas y organizaciones de la ciudad de Ambato. Como se observa existe variabilidad de producción en cada una de ellas ampliando el mercado con la diversificación de productos alimentarios.

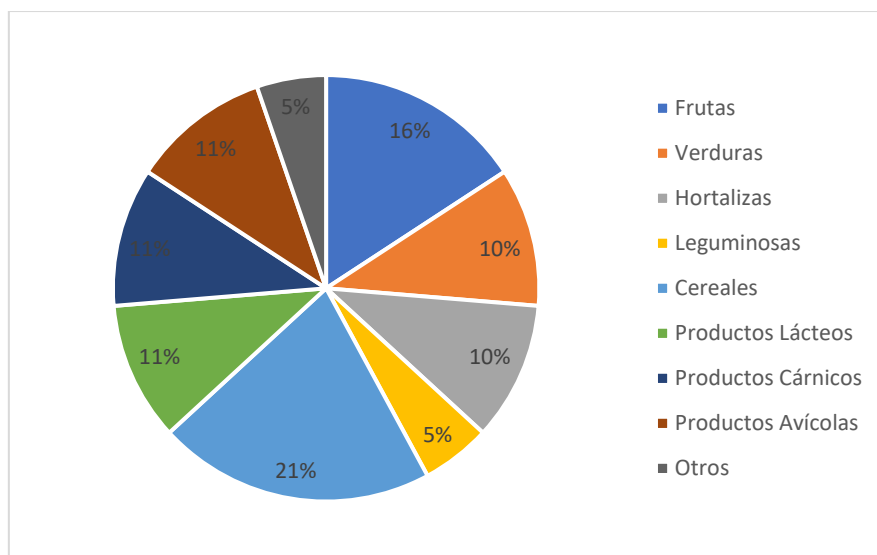


Figura 4. Grupos de alimentos orgánicos que se producen en las empresas de Ambato.

La Figura 4 expone el porcentaje de los grupos de alimentos orgánicos que se producen en la ciudad de Ambato. Los productos están relacionadas al tipo de cadena de suministros alimenticios que se procesa en cada empresa. El grupo de alimentos más expendido son los cereales con un 21% de todas las empresas. Las frutas con el 16% ya que en la ciudad es uno de alimentos más cosechados además de los productos lácteos, productos cárnicos hortalizas y verduras con el 10% de comercialización y como otros con el 5% tenemos al alimento como es la trucha que también han innovado en el mercado.

3.2.1 Clasificación de Alimentos orgánicos producidos en la ciudad de Ambato

Tabla 4. Tipos de alimentos orgánicos de la ciudad de Ambato

Grupo de Alimentos	Alimentos Orgánicos
Frutas	Fresa, Aguacate, Mora, Limón, Mandarina, Tomate de árbol
Verduras	Papa, melloco, zapallo, brócoli, col, zanahoria, cebolla, acelga, lechuga
Legumbres	Haba, arveja, chocho
Cereales	Maíz
Productos Avícolas	Pollo, huevos

Elaborado por: Estefanía Bravo

En la Tabla 4 se observa los alimentos orgánicos que se producen en la ciudad Ambato , teniendo gran diversidad en cada grupo de alimentos propios de la zona. Estos alimentos son base recursos naturales a los cuales se les da valor agregado, además de producirlos frescos y naturales para el consumidor.

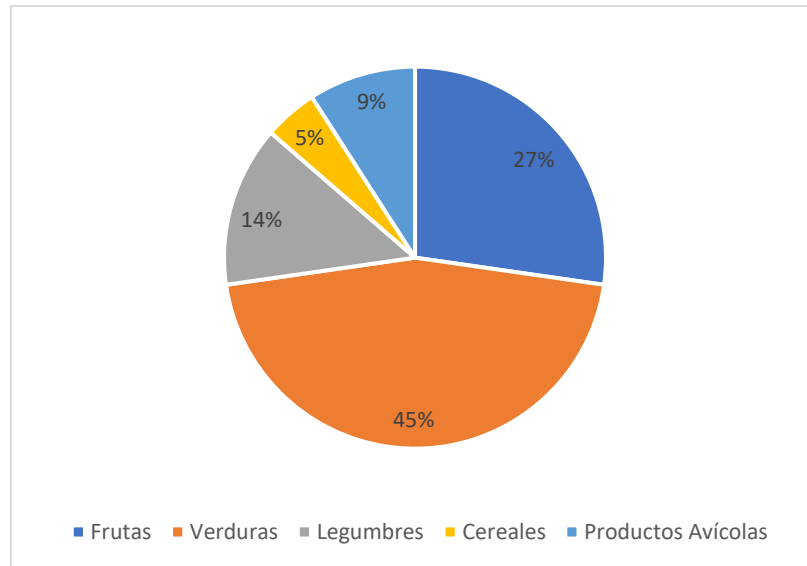


Figura 5. Porcentaje de Alimentos Orgánicos más producidos en la ciudad de Ambato

En la Figura 5 se visualiza que Ambato produce mucha más variedad en verduras con 45% de producción para la producción de alimentos orgánicos con valor agregado. Seguido por la producción de frutas que se tienen en cualquier época del año con un 27% de producción. Las legumbres se producen en un 14% en la ciudad de Ambato. Los productos avícolas también se producen como alimentos orgánicos cuidando el crecimiento de los pollos y la alimentación para obtener huevos orgánicos. Ambato tiene muy poca producción de cereales con un 5% en la ciudad de Ambato.

3.3 Instituciones y Organizaciones con capacidad de producción de alimentos agroecológicos

La creación de nuevas industrias de producción orgánica ha creado oportunidades interesantes en el mercado nacional, con diferenciación y diversificación en base a la institución que coordine la producción orgánica de alimentos. La clave para incentivarse a desarrollar el

sistema de producción ecológico son las oportunidades para el desarrollo del mercado que brindan a cada institución por lo que se crean nuevas maneras de asociarse y crear alianzas entre empresas y productores que transformaran el mercado de alimentos orgánicos (Gonzales et al., 2008).

Tabla 5. *Instituciones y Organización de producción de alimentos orgánicos*

Productores Capacitados e Instituciones De Asistencia Técnica Para La Producción Agroecológica				
Asociación de Productores y organizaciones campesinas.	Organizaciones de Red Rural instituciones de asistencia técnica en la producción de alimentos orgánicos	Empresas cuentan con profesionales con conocimiento en producción de alimentos orgánicos	Organizaciones como MAGAP, ANFAB que coordinan y agrupan a productores orgánicos	Fincas familiares agroecológicas sustentables de sistema de producción orgánico

Elaborado por: Estefanía Bravo

La Tabla 5 se muestran productores capacitados e instituciones aptas para regir en la producción de alimentos orgánicos y agroecológicos, del cual se basó el estudio en busca de diversos tipos de productores ecológicos y agroecológicos, en la ciudad de Ambato se cuenta con todas las instituciones y asociaciones que están en desarrollo del sistema ecológico y la diversificación de producción de alimentos con valor agregado , en base de prácticas y asistencia del sector público y privado dependiendo la institución. En base a los diferentes tipos de instituciones se encontraron empresas, asociaciones y fincas agroecológicas de producción de alimentos orgánicos en la ciudad de Ambato.

3.3.1 Análisis de la Caracterización del sistema agroecológico

De los requisitos para desarrollar un sistema agroecológico es receptar información sobre las características de la producción agroecológica como son los métodos, comercialización, recursos e ingresos ya que para crear el cambio en la implementación del sistema se debe

analizar e interpretar todas las características que conlleva el sistema agroecológico practica y protección de los enfoques del productor (Díaz, 2011).

Los sistemas de producción agroecológica se ejecutan como sistemas complejos el cual debe promover nuevos diseños y procesos ecológicos, en los que debe resaltar la producción, equidad y sostenibilidad de la producción agroecológica. Para lo que estudia la caracterización física, económica y tecnológica (Varela, 2010).

Tabla 6. Características del sistema agroecológico de alimentos procesados.

Tipo de Alimento	Canal de Comercialización	Valor Agregado	Tecnología	Características
Fresco	Directo	Mínimo	No existe	Direcccionado a un mercado con mejores ingresos económicos. Salud para el consumidor. Comercialización orgánica por vía directa
Procesado	Indirecto	Alto	Media	Desarrollo socioeconómico de la cadena de valor para satisfacer al productor y consumidor. Estrategias de economías solidaria y organización, participación, interculturalidad, educación, salud.
Ultraprocesado	Intermediario	Alto	Alta	Desarrollo de los sistemas comerciales a través de la asistencia técnica, innovación, generación de tecnificación, implementación de incentivos agropecuarios, para fomentar la inserción de los productos.

Fuente: Elaborado por Estefanía Bravo

En la Tabla 6 se detallan las características definidas de entrevistas a las empresas de la ciudad de Ambato y con la recolección de información de informes de estrategias de producción agropecuaria en la provincia de Tungurahua. En total se caracterizaron a las nueve empresas

entrevistadas ubicadas en la ciudad de Ambato en su mayoría productora de alimentos orgánicos con valor agregado con diferentes líneas de productos y tecnologías.

En su mayoría son propietarios de fincas y llevan un control desde el cultivo hasta el procesamiento de los alimentos, para lo cual definen cada una de las características y procesos que resaltan e intervienen en la producción de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato en base al mercado, los recursos y el desarrollo de las nuevas técnicas de producción de alimentos (Varela, 2010).

3.3.2 Análisis de los factores que Limitan el Procesamiento de Alimentos Agroecológicos

Fortalezas y oportunidades del Sistema de producción agroecológica

La agroecología es una definición que se centra en contribuir a desarrollar totalmente las potencialidades en conjunto a través de nuevos conocimientos como clave del desarrollo. Los agricultores deben centrarse sobre todo en la innovación y creación de oportunidades fusionando conocimientos tradicionales y científicos para fortalecer el sistema agroecológico (FAO, 2018) .

El enfoque del análisis de las oportunidades y las fortalezas consiste en determinar las conclusiones de las potencialidades en los sistemas agroecológicos. Mediante los cuales se puede determinar la viabilidad de la producción de alimentos orgánicos y trabajar en políticas de cooperación (Catalano et al., 2017).

Tabla 7. *Fortalezas y Oportunidades del Sistema de producción Orgánico.*

Fortalezas	Oportunidades
Profesionales Capacitados para cada área	Producir nuevos snacks saludables.
Tecnología en maquinaria y distinción.	Nuevos modelos de negocio

Organización por parte de asociaciones para la comercialización.	Empoderar en salud alimentaría a las personas
Ubicación de las empresas	La diferenciación de calidad y oferta de calidad de los productos
Diversidad de productos y son saludables	Segmentación de productos no tradicionales
La diferenciación del alimento por la calidad.	Los medios de comercialización de los productos.
Trabajar en la cadena de valor	Innovación de nuevos productos
Innovar con el uso de nuevas tecnologías.	Segmentación de mercado otro nivel.

Fuente: Elaborado por Estefanía Bravo

En la Tabla 7 se visualizan las oportunidades y fortalezas de las empresas entrevistadas se ha detallado las más influyentes, mediante las oportunidades y fortalezas se logra determinar las potencialidades que han creado las empresas en el desarrollo de sus empresas individuales y organizaciones. La agroecología tiene un gran potencial para cumplir con los objetivos de desarrollo del sistema alimentario en la ciudad de Ambato y combatiendo a la pobreza e incentivando la seguridad alimentaria.

3.3.3 Amenazas y debilidades del Sistema de producción Agroecológica

Las amenazas en el sistema agroecológico pueden a futuro provocar inestabilidad en el sistema alimentario orgánico y causar la insustentabilidad. A través de estas limitaciones se puede volver más vulnerable la producción y bajar el rendimiento el sistema agroecológico (R. López, 2017).

Tabla 8. *Debilidades y Amenazas del Sistema de producción Orgánico.*

Debilidades	Amenazas
Precio alto materias primas	El alza de precios para el procesamiento.

Captación de clientes de la calidad de los productos.	Variación de precios al mayoreo
El desconocimiento acerca de productos orgánicos.	El tiempo de vida útil de los productos
La falta de certificación y los costos	La falta de cultura alimenticia. La competencia de productos convencionales
La oferta y demanda que determina la variación de precios de la materia prima.	La migración campo ciudad, el envejecimiento de los agricultores
Personas no capacitadas en puestos claves para la producción de alimentos	Competencia con alimentos mucho mas económicos.
Mercado de consumo limitado	Bajo desarrollo de la producción orgánica, competencia con multinacionales.
Competencia de productos	Mercado de consume de alimentos Orgánicos.

Fuente: Elaborado por Estefanía Bravo

En la Tabla 8 se detallan las amenazas y debilidades de las empresas entrevistas de productos orgánicos siendo en común, se han detallado las más importantes, mediante las oportunidades y fortalezas se logra determinar las principales limitaciones que intervienen en el procesamiento de alimentos agroecológicos y en el desarrollo de sus empresas individuales y organizaciones. Estas limitaciones han creado.

3.3.4 Análisis del Control de Certificación de productos Orgánicos

Las certificaciones son el documento que valida y asegura que el alimento es orgánico ya que se controla la calidad y el procesamiento desde la recepción de la materia prima hasta el almacenamiento de los alimentos. La certificación es la viabilidad legal del permiso para comercializar los alimentos como orgánicos por las autoridades competentes. Por parte del consumidor es la exigencia de los productos por su contenido y el origen de la producción (Romero, 2016)

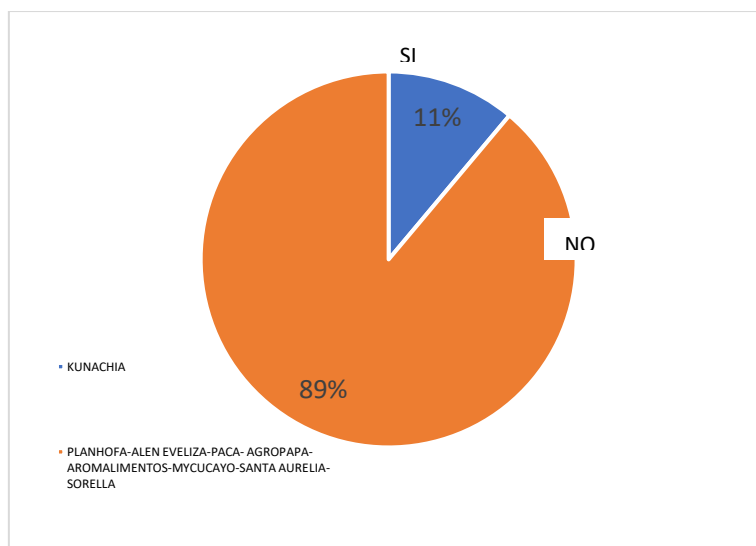


Figura 6. Control de Certificación de Productos Orgánicos

En la Figura 6 se representa el porcentaje de instituciones que tienen certificación orgánica de las cuales sola una dispone del beneficio de comercializa su producto a un mercado mucho más amplio ya que la certificación abre campo a mercados, supermercados en los cuales el consumidor tiene mayor confianza de adquirir el producto ya que lleva un mayor control para que el producto sea comercializado. Caso contrario las empresas que no dispone de certificación orgánica impulsan sus productos al mercado a través de la confianza del consumidor que a conocen sus procesos y de organizaciones que luchan por comercializar los productos en ferias, tiendas y plazas.

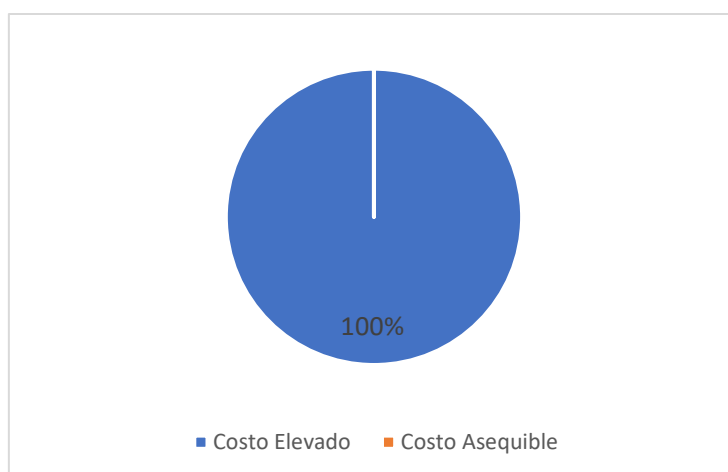


Figura 7. Consideración de Costos para la obtención de Certificación Orgánica

En la Figura 7 se muestra que todos los entrevistados consideran que los costos para la obtención para la producción de alimentos de los certificados orgánicos son muy elevados, por

ende como las empresas están en desarrollo en el mercado ambateño y en busca de expandirlo aseguran que buscaran los medios para obtenerlos a un futuro, valorando todos los beneficios que la certificación aportaría a sus empresas y al desarrollo de estas.

3.3.5 Análisis de los procesos de valor agregado a los alimentos agroecológicos

El mercado para la comercialización de alimentos agroecológicos se representa en 3 tipos de cadenas de producción el cual abastece para cada tipo de productor y en base a los requisitos de cada cadena de producción pueden comercializar y direccionarse a comercializar sus productos. Para los productos orgánicos se necesitan cumplir con leyes y normativas mucho más estrictas por lo que se debe buscar los medios en base al mercado al que se quiera alcanzar. El mercado para empresas de pequeños productores es muy limitado debido a limitaciones ya que 18% de producción orgánica en Ecuador únicamente el 0.13% es certificada como orgánica (Macas & Echarry, 2009).

Tabla 9. Descripción de las cadenas de producción de alimentos orgánicos.

Cadena de Producción de Alimentos Orgánicos	Explicación	Consecuencias en los pequeños productores	Afectaciones
Ferias, plazas y mercados.	Se expende alimentos frescos y procesados para consumo interno a base de recursos naturales entre zonas urbanas y rurales de la ciudad de Ambato	Se asocian con organizaciones que impulsan el tipo de ferias para establecer conexión directa con el consumidor.	Altos costos, limitación de ofertas, dificultad para transporte y almacenamiento de los alimentos para mantener en buenas condiciones
Producción Supermercados	Distribución de alimentos directo, crecimiento de mercado	Dificultad de pequeños productores	Representan rentabilidad económica. El

	variedad de producción en diferentes líneas de alimentos. Maximiza las ventas.	distribuir en supermercados que normativas y estándares con valores muy altos y exigentes	en ingreso de pequeños productores se logra a través de intermediarios.
Nichos especiales	Comercialización justa del mercado para productos orgánicos. Enfoque en exportación de productos.	Exceden los costos de certificación y permisos para exportación.	Mayor inversión para exportación de productos e infraestructuras para mantener los productos en óptimas condiciones

Fuente: Elaborado por Estefanía Bravo

En la Tabla 9 se muestra los canales de comercialización de productos alimentarios agroecológicos los cuales son 3, cada uno se diferencia por los alcances al que puede direccionarse el productor orgánico, en cada uno se detalla cuáles son los centros de comercialización, medios y recursos que se necesitan para seguir subiendo de nivel en la cadena de comercialización. Los pequeños productores de alimentos agroecológicos entrevistados en la ciudad de Ambato se enfocan en crecer y obtener mayor acogida en el mercado hasta llegar a cumplir con las normativas y exigencias de las certificaciones para alcanzar un mercado mucho más amplio y con mayores beneficios.

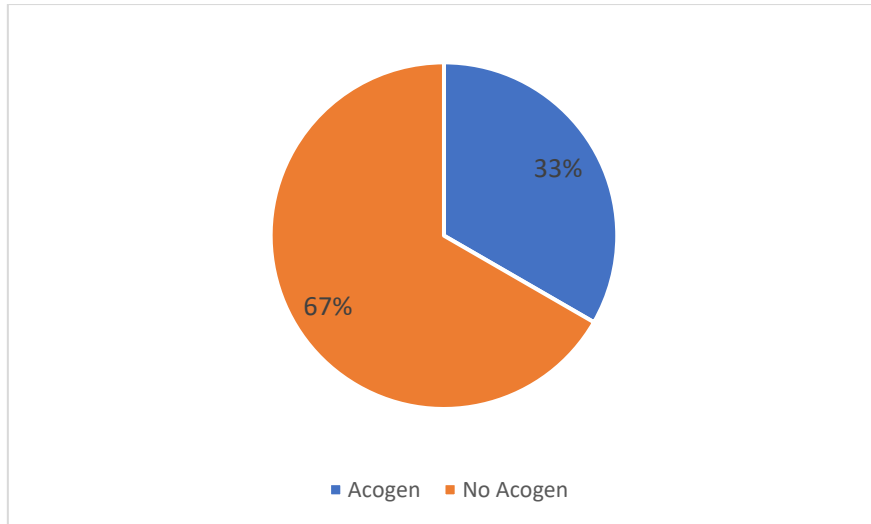


Figura 8. Acogida de productos orgánicos en el mercado nacional

En la Figura 8 se estudia la acogida de los productos orgánicos en el mercado nacional solo 33% cree que si tiene acogida en el mercado ya que la aceptación de alimentos orgánicos está en desarrollo y existe más gente capacitada para consumir estos alimentos. El 67% que piensa que no existe acogida suficiente en el mercado considera que se debe a los precios muy elevados a los que se distribuyen los alimentos orgánicos y la falta de capacitaciones a la humanidad acerca de los beneficios de consumir productos orgánicos para su salud. Para que la producción agroecológica tenga mayor acogida se debe empezar a cultivar y compartir buenos hábitos para así hacer más grande el mercado y que los costos puedan reducirse y ser mucho más asequibles.

Obtención de Los Alimentos Orgánicos como Materia Prima

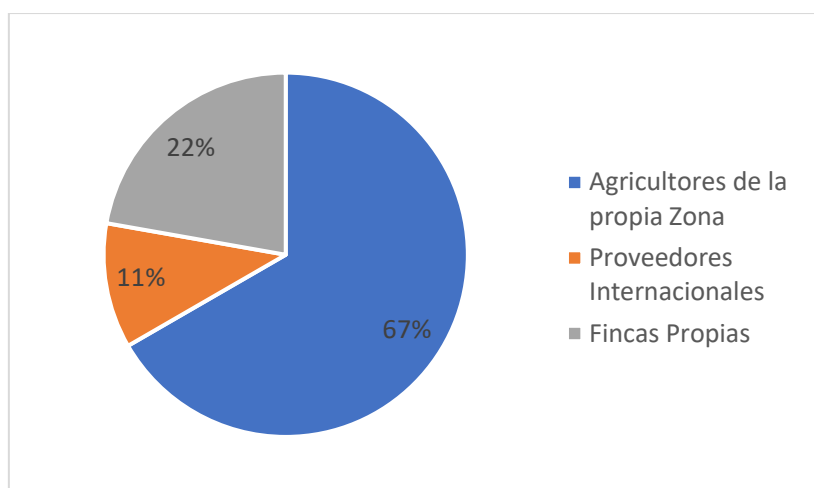


Figura 9. Obtención de Alimentos Orgánicos como Materia Prima

En la Figura 9 se muestra de donde proviene los alimentos para darle valor agregado o ser procesado. El 67% aprovechan los agricultores de la zona, o asociaciones de agricultores que se encargan de abastecer a las empresas garantizando que el alimento ha sido cultivado bajo las condiciones que requiere un alimento orgánico, es decir sin químicos que afecten los cultivos sino con fertilizantes orgánicos. El 22% obtienen la materia prima de sus propias fincas ya que se dedican a cuidar de su propia materia prima para garantizar la calidad de los alimentos. El 11% obtiene materia prima importada desde Canadá y de agricultores de la ciudad de Riobamba para estos alimentos se encarga de revisar las certificaciones orgánicas con las que importan los alimentos.

3.4 Discusión de Resultados

Los alimentos orgánicos que cada empresa produce en la ciudad de Ambato son en base a alimentos propios del sector y aprovechados por los agricultores, la experiencia de los productores y empresas ambateñas han sido base fundamental para orientar al desarrollo en la producción de cultivos y productos alimenticios orgánicos. El objetivo de potencializar el desarrollo del mercado interno por medio de sus empresas cuenta con la variedad en los diferentes tipos de alimentos que procesan (Tuquinga, 2017)

El aprovechamiento es en su totalidad de los productos que se cultivan en la ciudad gracias a la biodiversidad del cantó Ambato. Los alimentos representativos son: las frutas representativas

de la ciudad como son la mora, fresa, durazno, tomate de árbol entre otros. Produciendo alimentos orgánicos frescos y naturales además de procesados con valor agregado.

Se debe considerar que para las empresas productoras de alimentos orgánicos estudiadas en la investigación los cultivos y productos alimenticios orgánicos debe garantizar la producción, el procesamiento la comercialización y verificar dichos procesos por medio de certificaciones orgánicas conforme las regulaciones y normativas que se dictaminen en el Ecuador por (AGROCALIDAD, 2020).

En la ciudad de Ambato se está desarrollando un nuevo espacio de producción de alimentos agroecológicos que han adquirido expresiones políticas y económicas diferentes, enfocados a mercados locales desarrollando los productos alimenticios a otro nivel como ejemplo están las empresas PACAT y la granja agroecológica SANTA AURELIA. La producción de alimentos agroecológicos se centra en dirigir estrategias para garantizar la calidad e inocuidad del alimento en lugar de considerar certificaciones convencionales brindando nuevas experiencias productivas y comerciales en la ciudad de Ambato (Ortiz, 2008).

La innovación de nuevos productos orgánicos en la ciudad de Ambato ha dado pauta para que los productos convencionales se vayan cuestionando en el mercado es por este motivo que gracias a los beneficios de una ciudad tan productora se creen nuevas iniciativas en base a los alimentos típicos la ciudad cuidando la calidad e inocuidad de los productos que desarrollan.

La relación entre el ser humano y la naturaleza desarrolla prácticas a utilizar y regir mediante el uso de los recursos naturales en manos de productores familiares o asociaciones productivas interrelacionados con la racionalidad ecológica con producción orgánica de alimentos. Las características del sistema agroecológico son formas de conexión entre el trabajo y la comercialización creando un sistema socio ecológico (Espinoza & Ríos, 2015).

Las características de los sistemas orgánicos utilizados en la ciudad de Ambato están basadas principalmente en la comercialización de la producción orgánica, e innovación de nuevas tecnologías de procesamiento de alimentos, es por ello que hoy en día no solo se comercializan

productos orgánicos frescos de verduras, frutas, leguminosas, hortalizas sino que también se les da valor agregado a dichos alimentos para abarcar mayor segmentación en el mercado con diversidad y valorando los recursos naturales. Por lo que se producen alimentos de la línea de frutas como son conservas, mermeladas, pulpas, frutas en almíbar. De la línea de cereales se elaboran pastas, cereales en polvo, snacks, harinas, granolas y galletas.

De las hortalizas y leguminosas se las producen como chips o snacks, del sector avícola producen huevos orgánicos, de derivados lácteos producen yogurt natural, yogurt griego y quesos. Los cuales son productos que a través de los fortalecimientos, las capacidades y habilidades han optado por crear nuevas cadenas de valor para contribuir al crecimiento socioeconómico en la ciudad de Ambato a través de los pequeños productores.

Los sistemas agroecológicos se caracterizan por estar constituidas de pequeños productores que invierten para desarrollar mercado en la ciudad de producción de los alimentos, además de organizar ferias para comercializar sus productos de forma directa al consumidor. Para obtener acceso a la comercialización de alimentos orgánicos se debe seguir normas internas que se dictaminen de la agricultura ecológica para el comercio y el funcionamiento de las organizaciones considerando los aspectos tecnológicos y culturales (Cevallos et al., 2019).

Los sistemas agroecológicos en la ciudad de Ambato se definen por llevar un control de cultivos con manejo de fertilizantes con sello verde, es decir orgánicos que no cause afectación a los productos a elaborar. Por lo que los productores agroecológicos de la ciudad de Ambato resaltan una de las características más importantes al desarrollar el sistema agroecológico que es el cuidado y mantenimiento del medio ambiente ya que a través de cuidar el suelo con fertilizantes orgánicos lo están ayudando a reactivarse y no sobre explotar más sus recursos.

De esta característica parte generar productos con calidad, nutritivos y que brindaran salud al consumidor. Los productores orgánicos ambateños están conscientes de que el mercado al que se dirigen es mucho más reducido que el de la producción convencional, pero que los consumidores son de mayor conciencia al seleccionar calidad antes que cantidad en alimentos

que consumen, por lo que se dirigen a un mercado con mejores ingresos económicos ya que no los cuestionan al momento de adquirir los productos.

El sistema agroecológico se enfoca en conservar recursos biodiversos en base a principios que maximicen la optimización de recursos hídricos y de la biodiversidad agrícola en un determinado tiempo y espacio en los suelos, incentivando los procesos y servicios ecológicos (FAO, 2018) .

La producción de alimentos orgánicos representa una pequeña parte de la actividad económica del país, pero a medida que pasa el tiempo va creciendo y tomando mayor importancia en el sector agrícola, independientemente del desarrollo. En la actualidad muchos de los productores orgánicos se centran en desarrollar su producción en un mercado exterior a través de la exportación de productos orgánicos (Peñaloza, 2010).

De los estudios de la tabla 3 en base a las oportunidades y fortalezas de las empresas entrevistadas para la investigación se obtienen las potencialidades que genera la producción agroecológica en las diferentes instituciones de la ciudad de Ambato. Como una de las más importantes se considera los canales de venta de alimentos orgánicos con un potencial en el mercado que va creciendo en base a las consideraciones del consumidos y por ende se han potencializado en dar diferenciación al alimento por la calidad e innovando en el procesamiento de alimentos con el uso de maquinarias con nuevas tecnologías.

Otras de las potencialidades es el personal capacitado para generar nuevos modelos de negocio y abrir oportunidades en los medios de comercialización a través de organizaciones. Otras de las potencialidades es el sector en los que se encuentran establecidos las empresas pues tiene variedad de productos a los cuales brindar valor agregado y sobresalir en el mercado en competencia con la producción convencional. Otra de las potencialidades es la demanda de consumidores a las que satisfacen a través del cuidado y nutrición de los alimentos sin alterar el alimento y manteniéndolo apto para el consumidor brindando salud y estabilidad. Otro factor potencial son los precios de los productos pues se rigen a costos reales que justifiquen el sistema

de producción orgánico, por ende que conoce de los beneficios de los productos orgánicos no discuten los sobrepuestos dados los motivos de producción desde la materia prima hasta la comercialización.

El análisis beneficio costo es la técnica que se utiliza para mantener las inversiones considerando los aspectos social y ambiental ya que en los departamentos financieros no los relacionan. Se obtendría el beneficio de la salud, nutrición, calidad en base a un producto orgánico con seguridad alimentaria para la vida del consumidor y rentabilidad para el productor (Arévalo et al., 2016).

En la tabla 4 se observan las debilidades y amenazas que identificaron los productores de alimentos agroecológicos considerando las principales limitantes para el desarrollo del mercado de la producción de alimentos agroecológicos.

Para entender de mejor manera las principales limitaciones en la producción agroecológica de alimentos se hace una breve relación entre el sistema agroecológico con el sistema convencional para referenciar las dificultades mayores que conlleva la producción de alimentos orgánicos. Al realizarlo se hace un enfoque de la agricultura orgánica y la convencional, la producción de alimentos los elementos y procesos que incluyen (Marrero, 2010).

Las industrias de alimentos agroecológicos en la ciudad de Ambato aún son muy pequeñas y muy pocas, aún se encuentran en desarrollo por lo que el principal limitante es que no existen estrategias que promuevan los productos alimentarios orgánicos, ni de capacitaciones comerciales además que el consumidor carece de conocimientos claves acerca del consumo de alimentos orgánicos y los beneficios que traerán a sus vidas, por lo que si el consumidor relaciona un producto orgánico junto con un convencional considere los beneficios de los nutrientes que los diferencian.

La existencia de muy pocos establecimientos de productos alimentarios no cumple la demanda en su totalidad de la población ambateña, además que no existe más variedad de productos

alimenticios que los establecido. Otro factor que limita la producción de alimentos agroecológicos es la falta de créditos e inversionistas que faciliten la parte económica para sustentar dichos establecimientos. Para las empresas que producen alimentos procesados y con valor agregado se limita por los precios de la materia prima debido a que son muy altos además de la competencia de mercado con empresas multinacionales por lo que la comercialización es otra de las limitaciones por lo que no es de cadena corta, sino a través de intermediarios que bajan sus costos y no obtienen el rendimiento que esperan de los productos orgánicos.

Otras de las limitaciones que se consideran muy importantes es que para que un alimento se considere orgánico y el consumidor pueda identificarlo es a través de certificaciones que en base a las normativas validen que se cumpla el procesamiento de un alimento orgánico, la certificación es un mecanismo para evaluar la confianza. Además que la certificación ofrece mayores beneficios al productor como son el acceso a mercados mucho más grandes, precios especiales y reputación del producto orgánico (Pino, 2017).

En base a las entrevistas realizadas a los productores de alimentos orgánicos el 100% de ellos considera que los costos de la certificación son muy altos, pero que consideran y aceptan el porque es un valor tan elevado. Ya que a través de la certificación se promueve y desarrolla nuevos factores competitivos para promover el mercado nacional e internacional de productos orgánicos sanos y nutritivos fundamentados en políticas de calidad obtenidas de un proceso de producción y certificación orgánica confiable y eficiente (AGROCALIDAD, 2020).

De las instituciones entrevistadas únicamente la empresa KUNACHIA es la que posee certificación orgánica para la producción de sus alimentos porque maneja el mercado nacional así como internacional para la comercialización de sus productos. Representa el 11% de las nueve empresas encuestadas, mientras que el 89% de entrevistados no contienen ningún tipo de certificación para la producción de alimentos orgánicos debido a altos costos y normativas que se debe cumplir para obtener la certificación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Para el análisis del estudio se realizó un muestreo por conveniencia dado que en la ciudad de Ambato existe una segmentación pequeña de industrias procesadoras de alimentos agroecológicos, por lo que se tomó en cuenta a pequeñas organizaciones enfocadas en el procesamiento de alimentos orgánicos. Se han desarrollado productos alimenticios orgánicos con valor agregado y procesados en base a alimentos naturales orgánicos, enfocados en crecer y llevar a conocer sus productos a un mercado mucho más amplio. La diversidad de alimentos que procesan se debe al aprovechamiento de los alimentos propios de la zona de los cuales desarrollan nuevos productos innovadores a través de nuevas tecnologías haciendo uso de los recursos naturales del cantón Ambato. Ambato por ser parte de la sierra tiene un clima que satisface y beneficia a las propiedades de cultivos como frutas, cereales, verduras, hortalizas y leguminosas, así como también posee pequeñas fincas en donde desempeñan en la ganadería para carnes y leche y la producción avícola para la recolección de huevos todos estos alimentos con cuidados aptos para calificarlos como orgánicos.
- Los sistemas de producción agroecológica en la ciudad de Ambato se caracterizan por utilizar los recursos naturales y en base a los mismos sin afectar sus propiedades nutricionales principales los procesan y les dan un valor agregado para satisfacer las diferentes necesidades del consumidor. Por la diversidad de productos al alcance del productor orgánico se desarrollan variedad en los productos orgánicos e innovación en las tecnologías que aplican para el procesamiento. La mayoría de los productores orgánicos se dan a conocer a través de la comercialización en ferias u organizaciones que los ayuda a llegar al mercado de forma directa sin ningún intermediario y que el público consumidor llegue a conocer los beneficios de sus productos orgánicos. Los precios de los alimentos orgánicos se consideran más altos que los convencionales ya que se necesita llegar a un mercado mucho más valorado con mejores ingresos que son los que dan preferencia a este tipo de alimentos orgánicos.
- Las potencialidades de la producción orgánica en la ciudad de Ambato son la obtención de recursos naturales gracias a la diversidad agroclimática para las diferentes líneas de

alimentos. La innovación de los productos en base a conocimiento de profesionales calificados que desarrollan nuevos productos con el fin de satisfacer al consumidor y la demanda de la población que prefiere alimentos orgánicos. Los medios de comercialización y las nuevas técnicas que se usan para dar a conocer al consumidor de su existencia de tal manera que tengan un fácil acceso al alimento orgánico.

- Dentro de las principales limitantes para la producción de alimentos agroecológicos es la inexistencia de estrategia del productor de alimentos orgánicos ya que no ofrecen iniciativas de promover sus productos a un mercado mucho más amplio, y de la falta de capacitación para condiciones del agricultor, y el productor orgánico por lo que el costo del producto se aumenta y dificulta el acceso al mismo. La falta de conocimiento del consumidor es otra de las limitantes ya que no tiene información continua acerca de los beneficios que trae el consumo de productos orgánicos. Y dentro de la industria alimentaria la que limita la comercialización y expansión del producto es la certificación orgánica, un régimen que se establece para identificar y asegurar que el alimentos a consumir es orgánico, esta certificación puede expandir los productos a nivel nacional e internacional en Ambato solo una de las empresas entrevistadas tiene certificación por lo que el resto debe seguir buscando ampliar el mercado para comercializar sus productos de manera directa al consumidor.

4.2 RECOMENDACIONES

- Realizar capacitaciones a través de asociaciones o entidades públicas que puedan dar a conocer por qué la diferencia de costos entre un alimento orgánico y un alimento convencional para que la gente pueda empezar a relacionar costo beneficio a favor de su salud y cuidado de su familia a futuro.
- Para las pequeñas empresas que están en desarrollo de producción de alimentos orgánicos tomar capacitaciones técnicas y de comercialización para que las posibilidades de oferta en el mercado sean constantes y su marca llegue a ser respaldada por medio de una certificación.
- Impulsar proyectos y emprendimientos por medio de entidades públicas en la ciudad de Ambato.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGROCALIDAD. (2020a). *Instructivo De La Normativa General Para Promover Y Regular La Producción Orgánica - Ecológica - Biológica En El Ecuador*.
<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/by3.pdf>
- AGROCALIDAD. (2020b). *Instructivo De La Normativa General Para Promover Y Regular La Producción Orgánica - Ecológica - Biológica En El Ecuador*. 12–202.
<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/by3.pdf>
- Andrade, M., & Ayaviri, D. (2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador. *SCIELO*, 29. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>
- Arévalo, K., Pastrano, E., & Armijos, V. (2016). Relación beneficio – costo por tratamiento en la producción orgánica de las hortalizas (Cilantro, Lechuga, Cebolla Roja, Cebolla de Rama) en el cantón Santo Domingo de Los Colorados. *Revista Publicando, ISSN-e 1390-9304, Vol. 3, Nº. 7, 2016 (Ejemplar Dedicado a: Vol. 3 No 7. 2016), Págs. 503-528, 3(7), 503–528*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833452&info=resumen&idioma=SPA>
- Barbera, A., Carrasco, N., & Sarandón, S. (2015). *A2-582 Alcances y limitaciones de la aplicación del enfoque agroecológico a sistemas productivos extensivos del centrosur de la provincia de Buenos Aires*.
- Benavides, S., & Acevedo, Á. (2021). Planificando la transición agroecológica para la Seguridad Alimentaria y Nutricional en el resguardo Muisca de Chía. *Ciencia y Agricultura, 18(2), 23–41*. <https://doi.org/10.19053/01228420.v18.n2.2021.12371>
- Bezerra, J. (2015). *Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria*.
https://www.researchgate.net/profile/Julian-Perez-Cassarino/publication/322643794_Soberania_Alimentar_SOBAL_e_Seguranca_Alimentar_e_Nutricional_SAN_na_America_Latina_e_Caribe/links/5a66341f4585158bca544b42/Soberania-Alimentar-SOBAL-e-Seguranca-Alimentar-e-Nutricional-SAN-na-America-Latina-e-Caribe.pdf#page=93

- Caccire, C., Sakr, J., & Vásquez, K. (2017). *Análisis de las oportunidades y estrategias a seguir para el posicionamiento de los productos naturales peruanos con valor agregado en los países nórdicos*. <http://hdl.handle.net/10757/621554>
- Catalano, S., Eder, V., & Montanés, M. (2017). *Análisis agroecológico de un establecimiento hortícola del cinturón verde de Córdoba*.
- Cevallos, M. , Urdaneta, F. , & Jaimes, E. (2019). Desarrollo de Sistemas de Producción Agroecológica: Dimensiones e Indicadores para su Estudio. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161012/html/>
- Cevallos, M., Urdaneta, F., & Jaimes, E. (2019). Desarrollo de sistemas de producción agroecológica: Dimensiones e indicadores. *Revista de Ciencias Sociales*, 25, 172–185. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161012/html/>
- Chaparro, A., & Franco, M. (2020). Consumidores y consumo de productos agroecológicos nos integrantes da Rede de Mercados Agroecológicos de Bogotá. *RMABR. Cooperativismo & Desarrollo*, 28(117), 1–36. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2020.02.04>
- Chiriboga, M., & Arellano, J. (2007). Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria. In *VECO-Ecuador*. <http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/2539cc153686752886c78fcc33e1ae0b.pdf>
- Cittadini, R., & Gasselin, P. (2020). Procesos de transición agroecológica y cooperación en la agricultura francesa, diferencias y analogías con la situación argentina. *HAL Open Science*, 11, 01–22. <https://hal.inrae.fr/hal-02539819/document>
- Collado, F. , & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (x, Ed.; Sexta). McGRRAW-HILL / INTERAMERICANA. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Córdova, M. (2015). *Diagnóstico de los Sistemas de Producción y Comercialización de las Asociaciones Agroecológicas de la Ciudad de Cuenca*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7772/1/UPS-CT004634.pdf>
- Creswell, J. W. (2015). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*.

- Damián, M. , & Toledo, V. (2016). *Utopística Agroecológica Innovaciones Campesinas Y Seguridad Alimentaria En Maíz* (A. Huerta, Ed.; Primera edición). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Damian-Huato-2/publication/299821394_Utopistica_agroecologica_Innovaciones_campesinas_y_seguridad_alimentaria_en_maiz/links/5705c99208ae74a08e275008/Utopistica-agroecologica-Innovaciones-campesinas-y-seguridad-alimentaria-en-maiz.pdf
- Díaz, R. (2011). *Caracterización de Sistemas Agroecológicos para el establecimiento comercial de cacao orgánico (Theobroma cacao) en Talamanca*. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/6272/caracterizaci%3%b3n-sistemas-agroecol%3%b3gicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, V. (2002). *Tipos De Encuestas Y Diseños De Investigación* (Universidad Pública De Navarra, Ed.). http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF
- EcoCalidad. (2009). *Calidad del alimento ecológico*. https://www.agroecologia.net/recursos/publicaciones/dossiers/dossier_ecocalidad_24nov09_web1.pdf
- Espinoza, A., & Ríos, L. (2015). Caracterización de sistemas agroecológicos para el establecimiento de cacao (*Theobroma cacao* L.), en comunidades afrodescendientes del Pacífico Colombiano (Tumaco- Nariño, Colombia) . *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/acag/v65n3/v65n3a01.pdf>
- Estrada, C., & Altieri, M. (2019). *Caminos para la ampliación de la Agroecología H2020 MED-GOLD project View project* <https://nacla.org/article/agriculture-doesn%25E2%2580%2599t-get-rid-farmers-interview-miguel-altieri> *View project*. <https://nacla.org/article/agriculture-doesn%25E2%2580%2599t-get-rid-farmers-interview-miguel-altieri>
- FAO. (2018a). *El Trabajo De La FAO Sobre Agroecología*. <https://www.fao.org/3/i9021es/i9021es.pdf>
- FAO. (2018b). *Los 10 Elementos De La Agroecología Guía Para La Transición Hacia Sistemas Alimentarios Y Agrícolas Sostenibles*. 05–15. <https://www.fao.org/3/i9037es/i9037es.pdf>

- Fleta, P. (2017). *Investigación Exploratoria: Análisis De Los Consumidores De Alimentos Agroecológicos De La Feria Orgánica “Ecoviva” En La Región De Valparaíso Como Alternativa A La Producción Ofrecida Por Agroindustria*. <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/23566/3560900258459UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garibay, V., & Zamora, E. (2003). *Producción Orgánica en Nicaragua: limitaciones y potencialidades*. <http://orgprints.org/00002691/>
- Gastón, J., Isaac, L., & Ernesto, C. (2008). Agroecología y sustentabilidad. *Redalyc*.
- Gliessman, S. R., Rosado, F. J., Guadarrama, C., Jedlicka, J., Cohn, A., Mendez, V., Cohen, R., Trujillo, L., Bacon, C., & Jaffe, R. (2007). *Agroecología: promoviendo una transición hacia la sostenibilidad*. 13–26. <http://www.revistaecosistemas.net/articulo.asp?Id=459>
- Gómez, L., Ríos, L., & Eschenhagen, M. (2015). El Concepto De Sostenibilidad En Agroecología. *REVISTA COMPLETA A.Indb*. <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/1634/Art%20c3%a0adculo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, D., Esteche, G., & Gómez, G. (2008). *ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y AGROECOLÓGICA EN EL*. 01–80.
- Gortaire, R. (2017). Agroecología en el Ecuador. Proceso histórico, logros, y desafíos - *Dialnet*. *Dialnet*, 17, 12–38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7567032>
- Gutierrez, C. , M. H. , & A. F. (2013). Valoraciones de calidad en alimentos orgánicos y de origen local entre consumidores de la red Comida Sana y Cercana en Chiapas. *SCIELO*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272013000100008
- HEIFER. (2016). Soberanía Alimentaria Y Agroecología. *HEIFER-ECUADOR*. <http://www.heifer-ecuador.org/wp-content/uploads/2018/03/10.-Agroecologia-y-Soberania-Alimentaria.pdf>
- INEC. (2010). *Indicadores Económicos Censo de Población y Vivienda 2010*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1801_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf

- Jiménez, G. , & Antón, N. (2014). Agroecología y Seguridad Alimentaria. Una visión desde Cuba. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 62–76. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357197007>
- León, T. (2009). *Agroecología Desafíos de una ciencia en construcción*. <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/117121/110791>
- López, D. (2010). Agroecología y soberanía alimentaria . 64. <https://www.ecologistasenaccion.org/18114/agroecologia-y-soberania-alimentaria/>
- López, R. (2017). Situación Del Mercado De Productos Agroecológicos En Asunción, Paraguay. : : *Área de Cooperación y Solidaridad. Universidad de Córdoba*, 02–16. <https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/images/documentos/investigacion/SITUACION%20DEL%20MERCADO%20DE%20PRODUCTOS%20AGROECOLOGICOS%20EN%20ASUNCION%20PARAGUAY.pdf>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa* (1).
- Macas, B., & Echarry, K. (2009). Caracterización de mercados locales agroecológicos y sistemas participativos de garantía que se construyen en el Ecuador. *CEA ,Coordinación Ecuatoriana de Agroecología*, 1–45. http://infoandina.org/infoandina/sites/default/files/forum_topic/files/lectura_3_caracterizacion_de_mercados_locales_macas_y_echarry.pdf
- MAGAP. (2014). *Cobertura Y Uso De La Tierra Sistemas Productivos Zonas Homogéneas De Cultivo* Ambato. http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_AMBATO_20150306.pdf
- Marasas, M., Blandi, L., Dubrovsky, N., & Fernández, V. (2017). Vista de Transición agroecológica: características, criterios y estrategias. Dos casos emblemáticos de la provincia de Buenos Aires, Argentina. *Agroecología*, 10(1), 1–12. <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/300731/216151>
- Marrero, M. (2010). *Características, Limitaciones Y Posibilidades De Desarrollo De La Producción Y Comercialización De Productos Orgánicos En El Perú*.

- <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/1640/AGR%2016-39-TM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martinez, L. (2019). *TÉCNICAS ARTESANALES EN PROCESAMIENTO DE ALIMENT.*
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/8318/lmartinez.pdf?sequence=1>
- Ortíz, D. (2008). Consumo de Productos Órganicos Agroecológicos en los Hogares Ecuatorianos. *VECO-Ecuador*.
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/63780450radBF21D.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio Sampling Techniques on a Population Study. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227–232.
- Oviedo, A. (2011). *Políticas Económicas y Desarrollo Rural: en el territorio de la Provincia de Misiones*.
http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/437/281_Avance_10_OVIE DO_Políticas_economicas_y_desarrollo_rural.pdf#page=79
- Parra, R. (2013). La agroecología como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos. *Revista Arbitrada*, 3(3), 24–36.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4242797&info=resumen&idioma=SPA>
- Pazmiño, V., & Álvarez, R. (2021). Estrategias de asociatividad para la comercialización de productos agroecológicos. *Revista Científica Retos de La Ciencia*, 05.
<https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/378/421>
- Peñaloza, D. (2010). *Potencialidades Y Perspectivas De La Producción Orgánica En Bolivia*.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/1984/T-1183.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pino, M. (2017). Los Sistemas Participativos de Garantía en el Ecuador. Aproximaciones a su desarrollo. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 22(22), 120–145. <https://doi.org/10.17141/LETRASVERDES.22.2017.2679>
- Pinto, L. (2021). Agroecología como puente entre el campo y la ciudad: la construcción de alternativas de comercialización campesina directa en la Ciudad Autónoma de Buenos

- Aires. *Retratos de Assentamentos*, 24(1), 68–91. <https://doi.org/10.25059/2527-2594/retratosdeassentamentos/2021.v24i1.479>
- Prieto Silva, K. E. (2017). El estado de la seguridad alimentaria en los hogares de la provincia de Tungurahua. *Universidad Nacional de Colombia*, 97.
- Ramos, P. (2011). Las cooperativas agroecológicas como una alternativa a la producción, distribución y consumo de alimentos. *PAPELES*, 149–158.
- Rivera, E., LastNameLChará, J., & Barahona, R. (2016). Tropical and Subtropical Agroecosystems. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 19, 237–251. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93949148007>
- Romero, A. (2016). *Exportación De Brócoli Orgánico a Europa Específicamente En Alemania*. <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/1512/1/imprimir%20Plan%20de%20negocio%20para%20la%20exportaci%c3%b3n%20de%20br%c3%b3coli%20org%c3%a1.pdf>
- Sarandón, S. (2019a). Potencialidades, desafíos y limitaciones de la investigación agroecológica como un nuevo paradigma en las ciencias agrarias. *Revista de La Facultad de Ciencias Agrarias UNCuyo*, 51(1), 383–394. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/2458>
- Sarandón, S. (2019b). Potencialidades, desafíos y limitaciones de la investigación agroecológica como un nuevo paradigma en las ciencias agrarias. *Revista de La Facultad de Ciencias Agrarias UNCuyo*, 51(1), 383–394. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/2458>
- Siliprandi, E. , & Zuluaga, P. (2019). *Género, Agroecología Y Soberanía Alimentaria* (Puleo Alicia, Ed.). Icaria. <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/9788498886054.pdf>
- Sumaya, M., Suárez, T., Cruz, N., García, A., & Sampedro, J. (2010). Revista Mexicana de Agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 27, 435–441. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14114743013>
- Toledo, V. (2002, June). Agroecología, Sustentabilidad y Reforma Agraria: la superioridad de la pequeña producción familiar. *Artigo*, 2. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag->

79266/V.%20Toledo%20La%20superioridad%20de%20la%20peque%C3%B1a%20producci%C3%B3n%20familiar.pdf

Tuquinga, J. (2017). *Diseño De Un Plan De Negocios Para La Producción Y Comercialización De Tisanas Frutales De La Empresa Productos Orgánicos Chimborazo Sumaklife Cía. Ltda. De La Ciudad De Riobamba, Provincia de Chimborazo.* <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/13791/1/102T0198.pdf>

Varela, M. (2010). *Evaluación De Sistemas De Producción Agroecológicos Incorporando Indicadores De Sostenibilidad En La Sabana De Bogotá.* <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/11399/905019.2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vasco, C., Palacios, G., & Paspuel, S. (2015). Determinantes socioeconómicos del consumo de productos ecológicos en Quito. *Siembra*, 2(1), 23–28. <https://doi.org/10.29166/SIEMBRA.V2I1.112>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a los productores de alimentos Orgánicos.

UNIVERSIDAD TÉCNICO DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIA E INGENIERÍA EN ALIMENTOS

ENCUESTA

Nombre de la Empresa:

Dirección:

Cargo:

1. ¿Qué tipo productos producen?

Frutas

Hortalizas

Verduras

Cereales

Leguminosas

Productos Lácteos

Productos Cárnicos

Productos avícolas

Otros

Explique cuales

2. ¿Cuáles de estos productos tienen valor agregado o son procesados?

Frutas

Hortalizas

Verduras

Cereales

Leguminosas

Productos Lácteos

- Productos Cárnicos
- Productos avícolas
- Otros

Describe que productos realizan

.....

.....

3. ¿Tienen certificación de producción orgánica?

SI

NO

Cuales:

.....

.....

4. ¿Cuál es el sistema de producción.?

.....

.....

.....

.....

5. ¿Tienen tipo de certificación ?

.....

.....

.....

.....

6. ¿Cuáles son las oportunidades favorables para su empresa?

.....

.....

.....

.....

7. ¿Cuáles son las fortalezas para su empresa?

.....
.....
.....
.....

8. ¿Cuáles son las debilidades para su empresa ?

.....
.....
.....
.....

9. ¿Cuáles son las amenazas para su empresa ?

.....
.....
.....
.....

10. ¿Cómo puedo saber si lo que estoy consumiendo es un producto orgánico?

.....
.....
.....
.....

11. ¿Vale la pena invertir en la producción orgánica?

.....
.....
.....
.....

12. ¿Considera usted que la producción orgánica tiene acogida en el mercado nacional?

.....
.....
.....
.....

13. ¿Considera usted que el costo de los servicios de una certificadora es muy elevado?

.....
.....
.....
.....

14. ¿De dónde proviene la materia prima para elaboración de sus productos?

.....
.....
.....
.....

15. ¿Quiénes son los proveedores?

.....
.....
.....
.....

16. Tienen algún tipo de exigencia para recibir el alimento

.....
.....
.....
.....