



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Implementación del growth hacking en las pequeñas y medianas empresas. Caso: Ambato - Ecuador”

AUTORA: Katherine Lisbeth Chavarría Zambrano

TUTOR: Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Implementación del growth hacking en las pequeñas y medianas empresas. Caso: Ambato - Ecuador**” presentado por la señorita **Katherine Lisbeth Chavarría Zambrano** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

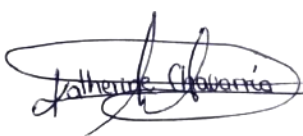
Ambato, 23 de marzo del 2022

Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

C.I. 1802333276

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Katherine Lisbeth Chavarría Zambrano**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is cursive and appears to read 'Katherine Chavarría'.

Katherine Lisbeth Chavarría Zambrano

C.I. 1805225073

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD.

C.I. 180257098-4

Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.

C.I.1803538048

Ambato, 23 de marzo del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Katherine Lisbeth Chavarría Zambrano

C.I. 1805225073

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se enfoca en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) las cuales se diferencian por ser las pequeñas y medianas empresas que no se encuentran estandarizadas en el ámbito mundial pero que se rigen al número de trabajadores e ingresos en cada país para su debida categorización.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en realizar un amplio análisis del Growth Hacking y sus técnicas aplicadas a empresas internacionales que han logrado tener un gran éxito en su aplicación y crecimiento.

Estrategias necesarias para posicionar a las Pymes de la ciudad de Ambato empleado aplicaciones digitales en múltiples dispositivos como: computadores, teléfonos inteligentes y tabletas, las cuales gozaran con una aplicación desarrollada en base a la interfaz de usuario que posee cada uno, de las cuales tenemos a las aplicaciones *web*, *Landing page*, y aplicación para celulares que posean sistemas como Android o el sistema operativo móvil de Apple (iOS), también se contara con un servicio de *e-mail marketing* para difundir anuncios publicitarios hacia todos los clientes que se registren en las diferentes plataformas digitales

La implementación de 4 plataformas digitales, cuyo objetivo principal es la de alcanzar un numero alto de visitas, este propósito es alcanzado por medio del empleo de un margen relativamente bajo de inversión. Estos aplicativos digitales dispondrán de módulos desarrollados exclusivamente para abarcar a todas las características que poseen las PYMES de la ciudad de Ambato - Ecuador, en áreas como: la fruticultura, la metalmecánica, la industria de los artículos de cuero y finalmente la industria manufacturera, que son fuentes directas e indirectas de empleo para las áreas urbanas y rurales de la ciudad de Ambato.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, PIRATERÍA DE CRECIMIENTO, MARKETING DE CONTENIDOS, REDES SOCIALES, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.

ABSTRACT

This research focuses on small and medium-sized enterprises (SMEs) which are differentiated by being small and medium-sized enterprises that are not standardized worldwide but are governed by the number of workers and income in each country for their proper categorization. .

It is for this reason that this research work has focused on conducting a comprehensive analysis of Growth Hacking and its techniques applied to international companies that have achieved great success in its application and growth.

Necessary strategies to position the SMEs of the city of Ambato using digital applications in multiple devices such as: computers, smartphones and tablets, which will enjoy an application developed based on the user interface that each one has, of which we have to web applications, Landing page, and application for cell phones that have systems such as Android or Apple's mobile operating system (iOS), there will also be an e-mail marketing service to spread advertisements to all customers who register on the different digital platforms

The implementation of 4 digital platforms, whose main objective is to reach a high number of visits, this purpose is achieved through the use of a relatively low investment margin. These digital applications will have modules developed exclusively to cover all the characteristics of SMEs in the city of Ambato - Ecuador, in areas such as: fruit growing, metalworking, the leather goods industry and finally the manufacturing industry, which They are direct and indirect sources of employment for the urban and rural areas of the city of Ambato.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, GROWTH PIRACY, CONTENT MARKETING, SOCIAL NETWORKS, RESOURCE OPTIMIZATION

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/1617/pdf>