

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingenieros de Empresas**

**TEMA: “Responsabilidad social: un estudio de caso a  
partir del capital humano del sector comercial”**

**AUTORES:**

**Juan Pablo Gaete Barona**

**Alex Aníbal Llerena Paredes**

**TUTOR: Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez**

**AMBATO – ECUADOR**

**Marzo 2022**



## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Responsabilidad social: un estudio de caso a partir del capital humano del sector comercial**” presentado por los señores **Juan Pablo Gaete Barona y Alex Aníbal Llerena Paredes** para optar por el título de Ingenieros de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

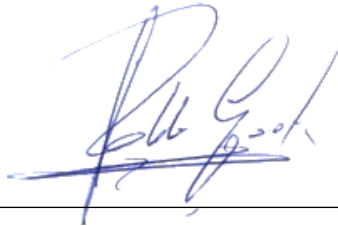
Ambato, 16 de marzo del 2022

---

**Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez**  
**C.I.: 1803521945**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Juan Pablo Gaete Barona** y **Alex Aníbal Llerena Paredes**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieros de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Juan Pablo Gaete Barona**  
**C.I: 1803401551**



---

**Alex Aníbal Llerena Paredes**  
**C.I: 1804815916**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

---

**Lcda. Mg. Ruth Armenia Zamora Sánchez**  
**C.I.: 1205775461**

---

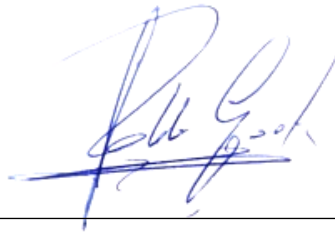
**Psic. Mg. María Cristina Abril Freire**  
**C.I.: 1803324175**

**Ambato, 16 de marzo del 2022**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



---

**Juan Pablo Gaete Barona**  
**C.I: 1803401551**



---

**Alex Aníbal Llerena Paredes**  
**C.I: 1804815916**

## RESUMEN EJECUTIVO

La responsabilidad social y el capital humano tiene como fin la concientización e importancia del comportamiento socialmente responsable al minorar los impactos negativos en la sociedad o medio ambiente. Por lo tanto, objetivo del estudio es analizar las variables que mayor influencia tienen a nivel de RSE y el desarrollo humano. El diseño metodológico fue cuali-cuantitativo, de tipo cualitativo, al analizar las seis (6) dimensiones presentadas por el modelo ISO 26000 como marco de referencia y cuantitativo, dado que fue un instrumento validado por expertos.

La muestra de estudio fue de trecientos ochenta y cuatro (384) trabajadores. El alcance de la investigación fue correlacional, puesto que, estableció los criterios hipotéticos según cada dimensión (derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, practicas justas, auto-mejora y participación activa).

Se concluye que las dimensiones que influyen positivamente en la percepción del capital humano sobre el nivel de la responsabilidad social se basan en: ofrecer calidad laboral a los empleados, tener estrategias para el cuidado del medio ambiente, mantener en cuenta la opinión del consumidor y la participación activa con la comunidad.

Así mismo, los resultados confirman la confiabilidad de la norma ISO 26000 para realizar estudios de la responsabilidad social y capital humano, pues el modelo propuesto explica las dimensiones que se tienen en cuenta para diagnosticar el tanto los derechos humanos como el cuidado del medio ambiente.

**PALABRAS CLAVE:** ARTÍCULO ACADÉMICO, RESPONSABILIDAD SOCIAL, CAPITAL HUMANO, ISO 26000

## **ABSTRACT**

Social responsibility and human capital aims to raise awareness and the importance of socially responsible behavior by reducing negative impacts on society or the environment. Therefore, the objective of the study is to analyze the variables that have the greatest influence at the level of CSR and human development. The methodological design was qualitative-quantitative, of a qualitative type, when analyzing the six (6) dimensions presented by the ISO 26000 model as a reference and quantitative framework, since it was an instrument validated by experts.

The study sample was three hundred and eighty-four (384) workers. The scope of the research was correlational, since it established the hypothetical criteria according to each dimension (human rights, labor practices, environment, fair practices, self-improvement and active participation).

It is concluded that the dimensions that positively influence the perception of human capital on the level of social responsibility are based on: offering quality work to employees, having strategies for caring for the environment, keeping in mind the opinion of the consumer and the active participation with the community.

Likewise, the results confirm the reliability of the ISO 26000 standard to carry out studies of social responsibility and human capital, since the proposed model explains the dimensions that are taken into account to diagnose both human rights and care for the environment.

**KEYWORDS:** SOCIAL RESPONSIBILITY, HUMAN CAPITAL, ISO 26000

Quito, 19 de octubre de 2021

**Juan Gaete**  
**Alex Llerena**  
**Luis Lascano**

**V7-N3-932**

Presente.

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN# 2588-0705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V7. N3. de may/jun del 2022, por los autores **Juan Gaete, Alex Llerena, y Luis Lascano**, con el tema **Responsabilidad social: un estudio de caso a partir del capital humano del sector comercial**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.



Philipp Altmann Ph.D  
Director