



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Informe final del Trabajo de Titulación previo a la Obtención  
de Título de Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención  
Educación Básica**

**TEMA:**

---

“El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”

---

**AUTORA:** Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth

**TUTOR:** Dr. Rosero Luis Guillermo

**Ambato -Ecuador**

**2021**

## **AUTORÍA DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Dr. Rosero Luis Guillermo, con cédula de ciudadanía: 0400424503 en calidad de tutor del trabajo de titulación, sobre el tema: “El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi” desarrollado por la estudiante Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo cual autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para su evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

---

Dr. Rosero Luis Guillermo, Mg.  
C.C. 0400424503  
**TUTOR**

## AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, con el tema: “El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”, quién basada en la en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



---

Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth  
C.C. 0504348277  
**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Titulación, sobre el tema: “El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”, presentado por la señorita Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth, estudiante de la carrera de Educación inicial. Una vez revisada la investigación se APRUEBA, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **COMISIÓN CALIFICADORA**

---

Dra. Marina Zenaida Castro Solorzano, Mg.  
C.C.1802740934  
**Miembro de comisión calificadora**

---

Dr. Raúl Yungán Yungán, Mg.  
C.C. 0602293482  
**Miembro de comisión calificadora**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a mis padres, Rafael Chisaguano y Rosa Amaya por darme la vida, y quienes desde mi niñez han sido el pilar principal y motivo de superación, el apoyo incondicional en el aspecto económico y emocional para poder concluir mis estudios y la meta deseada.

A mis hermanos Jessica, Cristian y Daniel, quienes con su comprensión, complicidad y apoyo moral estuvieron y están presentes en todo momento. Sin duda, ellos son el mayor impulso para sobresalir día a día y fomentando en él, un buen ejemplo a seguir en la vida.

A mi mejor amiga, colega Verónica Chiluisa quien, con su comprensión, apoyo moral, académico, supo guiarme por el camino correcto desde un principio para cumplir con mis objetivos y metas propuestas.

*Elizabeth Chisaguano*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme fuerzas cuando iba a decaer permitiéndome continuar siempre hacia adelante, sobre todo enseñándome que nada es fácil en la vida y que para todo se necesita de esfuerzo para cumplir lo que un día anhelé.

Al Dr. Rosero Luis Guillermo tutor de este trabajo de investigación, por la orientación, guía y supervisión constante de la misma, pero sobre todo por el tiempo y motivación compartida.

A todos mis queridos docentes por la comprensión, paciencia y conocimiento impartido en el trayecto de muchos años y a la Prestigiosa Universidad Técnica de Ambato por ser la responsable de obtener un logro más en todo mi proceso académico.

*Elizabeth Chisaguano*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>A. PÁGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Título o portada del trabajo de titulación.....	i
AUTORÍA DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO .....	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.2 Objetivos .....	13
CAPÍTULO II .....	15
METODOLOGÍA .....	15
2.1 Materiales .....	15
2.2 Métodos .....	17
CAPÍTULO III.....	18
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	18
3.1 Análisis e interpretación de resultados .....	18
3.2 Discusión de resultados .....	40
CAPÍTULO IV.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
4.1 Conclusiones .....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS .....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Número de docentes.....	16
<b>Tabla 2:</b> Número de estudiantes.....	16
<b>Tabla 3:</b> Curiosidad por investigar temáticas.....	18
<b>Tabla 4:</b> Hablar en público.....	19
<b>Tabla 5:</b> Crear objetos .....	20
<b>Tabla 6:</b> Contar anécdotas .....	21
<b>Tabla 7:</b> Preguntas al docente sin miedo.....	22
<b>Tabla 8:</b> Organizas tus ideas .....	23
<b>Tabla 9:</b> Exposición oral .....	24
<b>Tabla 10:</b> Problemas familiares y escolares.....	25
<b>Tabla 11:</b> Actividades participativas.....	26
<b>Tabla 12:</b> Respeto de ideas o argumentos.....	27
<b>Tabla 13:</b> Definición de creatividad.....	28
<b>Tabla 14:</b> Juegos de ficción.....	29
<b>Tabla 15:</b> Juegos imaginativos.....	30
<b>Tabla 16:</b> Problemas de lenguaje .....	31
<b>Tabla 17:</b> Rimas para desarrollar la creatividad.....	32
<b>Tabla 18:</b> Juego de reglas y procesos.....	33
<b>Tabla 19:</b> Problemas de lenguaje .....	34
<b>Tabla 20:</b> Adivinanzas para resolver problemas .....	35
<b>Tabla 21:</b> Problemas de lenguaje afecta el rendimiento .....	36
<b>Tabla 22:</b> El mejor estudiante .....	37
<b>Tabla 23:</b> La reforma curricular .....	38
<b>Tabla 24:</b> Actividades diarias y utilización de lenguaje oral .....	39



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Número de docentes .....	16
<b>Figura 2:</b> Número de estudiantes .....	16
<b>Figura 3:</b> Curiosidad por investigar temáticas. ....	18
<b>Figura 4:</b> Hablar en público .....	19
<b>Figura 5:</b> Crear objetos .....	20
<b>Figura 6:</b> Contar anécdotas .....	21
<b>Figura 7:</b> Preguntas al docente sin miedo .....	22
<b>Figura 8:</b> Organizas tus ideas.....	23
<b>Figura 9:</b> Exposición oral.....	24
<b>Figura 10:</b> Problemas familiares y escolares. ....	25
<b>Figura 11:</b> Actividades participativas .....	26
<b>Figura 12:</b> Respeto de ideas o argumentos .....	27
<b>Figura 13:</b> Definición de creatividad .....	28
<b>Figura 14:</b> Juegos de ficción .....	29
<b>Figura 15:</b> Juegos imaginativos .....	30
<b>Figura 16:</b> Problemas de lenguaje.....	31
<b>Figura 17:</b> Rimas para desarrollar la creatividad .....	32
<b>Figura 18:</b> Juego de reglas y procesos .....	33
<b>Figura 19:</b> Problemas de lenguaje.....	34
<b>Figura 20:</b> Adivinanzas para resolver problemas .....	35
<b>Figura 21:</b> Problemas de lenguaje afecta el rendimiento.....	36
<b>Figura 22:</b> Mejor estudiante.....	37
<b>Figura 23:</b> Reforma curricular .....	38
<b>Figura 24:</b> Actividades diarias y utilización de lenguaje oral.....	39

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:**

“El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”

**Autor:** Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth

**Tutor:** Dr. Guillermo Rosero Luis

**RESUMEN EJECUTIVO**

La investigación tuvo como objetivo analizar el pensamiento creativo a través de la comunicación oral en los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo. La importancia radica en un tema de la actualidad, como lo es el pensamiento creativo ya que esto implica en los estudiantes la manera o la capacidad de salirse de cosas tradicionales y adentrarse en el mundo actual de ser creativos, crear conceptos, cosas u objetos innovadores y conjuntamente con la comunicación oral puedan compartir ideas, dar puntos de vista y resolver problemas. La metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a que se obtuvieron resultados por medio de cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes, posterior a ello los resultados obtenidos fueron procesados y tabulados para realizar el análisis e interpretación. Los niveles de investigación fueron descriptivos y la modalidad fue bibliográfica – documental. Además, se trabajó con 30 docentes de la institución y 33 estudiantes correspondientes al séptimo grado de Educación General Básica. Las conclusiones evidencian que más del 75% de docentes si ejecutan juegos de ficción, imaginativos, rimas y actividades, ya que es muy fundamental trabajar con la creatividad para desarrollar la confianza en sí mismos. Por otro lado, se trabajó también con un total de 33 estudiantes y evidentemente se llegó a la conclusión de que el 42% de estudiantes con mayor repercusión es al momento de hablar en público, el 70 % de estudiantes investigan, crean nuevos conceptos, organizan sus ideas, respetan a sus compañeros. La línea de investigación se enfocó en el comportamiento social y educativo. Finalmente, con la ayuda del cuestionario se pudo visualizar que el pensamiento creativo rompe los modelos tradicionales de aprendizaje y así mismo se correlaciona con la comunicación oral, tanto docentes como estudiantes desarrollan sus propios conocimientos, habilidades, técnicas y de esa manera se podrá lograr una educación de calidad.

**Palabras Clave:** pensamiento creativo, comunicación oral.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATIONS**  
**BASIC EDUCATION CAREER**  
**FACE-TO-FACE MODALITY**

**THEME:**

“The creative thinking in the development of oral communication in students within the seventh-grade general basic education at “Cristóbal Colón” Salcedo/Cotopaxi”-

**Author:** Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth

**Tutor:** Dr. Guillermo Rosero Luis

**ABSTRACT**

**Keyword**

The main objective of this research was to analyze the creative thinking through oral communication in students from Basic Education at Unidad Educativa Cristóbal Colón”. The importance lies in a current topic, such as creative thinking, since this implies in students the way or the ability to get out of traditional things and enter into the current world of being creative, creating concepts, things or innovative objects and together with oral communication they can share ideas, give points of view and solve problems. The methodology applied was qualitative and quantitative, since the resources were obtained through surveys. Those were employed by teacher and students. The results obtained were displayed for analysis and interpretation. The research levels were descriptive, and the modality was a bibliographic documentary. The subjects for this research were 30 teachers and 33 students that follow the Basic Education in the seventh grade. Finally, the conclusions showed that 75% of teachers develop fiction games, imaginative games, rhymes and interactive activities. Moreover, it is important to work with creativity to increase self-confidence. On the other hand, it was worked with 33 students and evidently it came up with the conclusion that 42% of students reached the greatest impact in speaking in public however, 69% of students achieved to create concepts, organize ideas, and respect their classmates. The line of research focused on social and educational behavior. In the end, it was possible to identify that creative thinking breaks the traditional models of learning and also fits into oral communication. Teachers and students develop knowledge, skills, techniques and in that way, it is possible to improve the quality of education.

**Keywords:** creative thinking, oral communication.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

Para la elaboración de este proyecto de investigación se ha revisado diferentes proyectos y toda la información fue obtenida de las universidades de educación superior como: Universidad Técnica de Ambato, Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi con el fin de que tengan relación con el tema y que sirvan de apoyo a la nueva investigación.

A continuación, se citan trabajos que tienen referencia al tema de investigación:

Según Aguiza en su tesis (2012) llamado “El pensamiento creativo y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de segundo y tercer año de EGB Provincia de Chimborazo” el autor afirma que **“El pensamiento creativo, consiste en desarrollar nuevas ideas y conceptos. Se deduce que es la habilidad para formar nuevas composiciones de ideas para llegar a una solución. Por lo tanto, el resultado, producto del pensamiento creativo tiende a ser original”** (p. 19). Entonces, es indispensable mencionar que el pensamiento creativo funciona en torno a las diferentes capacidades del ser humano y de su imaginación, y para poder crear nuevas cosas se debe seguir un proceso para poder ver resultados acordes a las habilidades y estrategias que desarrollan las personas.

Panata (2016) en su tesis denominado “La dramatización como estrategia para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela República de Colombia del Cantón Saquisilí” el investigador afirma lo siguiente, que la creatividad es distinguir algo conocido de manera creadora para la sociedad, es decir, ver la realidad desde diferentes perspectivas que le permita a las personas ser creativos,

emprendedores, investigadores o inventar de una manera original que sus ideas salgan de su propio pensamiento, y a su vez despertar curiosidad demostrando interés para la elaboración de productos interesantes de tal manera que sean llamativos, únicos para las personas.

El trabajo de investigación de Ponluisa (2016) titulado, “El aprendizaje de textos narrativos y el desarrollo de la creatividad”, alude que el pensamiento creativo es la capacidad de salirse de cosas tradicionales y adentrarse en el mundo actual, es decir, tener ideas claras para cambiar perspectivas y crear nuevas cosas de tal manera poder solucionar problemas, o a su vez inventar algo novedoso que mediante la utilización de diferentes técnicas y mediante eso poder desarrollar el pensamiento creativo en la educación de los estudiantes.

Lescano (2017) señala que, la comunicación ha originado en los seres humanos libertad para expresarse, es decir lo que piensa, y a su vez establecer conceptos, ideas y términos con significado específico de esta manera cada persona tiende a desarrollar diferentes actitudes como suelen ser positivas o negativas para poder comunicarse en diferentes ámbitos, y sobre todo hay que tener conexiones para lograr objetivos, metas y una diversidad de cosas y principalmente siendo una buena persona con valores éticos, morales respetándose a sí mismo y a los demás.

Según la tesis de Guilcamaigua & Barriga (2015) que se titula “El cumplimiento de los estándares de aprendizaje de la comunicación oral en el segundo nivel de Educación Básica Luis Cordero Barrio Anchiliví Cantón Salcedo en el año lectivo 2014-2015”, los autores llegaron a la siguiente conclusión, la comunicación oral es muy indispensable para poder comunicarnos entre personas, además, mediante la comunicación nos ha permitido expresar nuestras propias ideas, compartir conocimientos, emociones, sentimientos afectivos hacia las personas para poder concernir con el mundo que nos rodea, y a su vez se debe respetar las opiniones de los demás poniendo en práctica los valores.

Pérez (2013) en su investigación con el tema “El desarrollo de la comunicación oral producto de la utilización de las actividades lúdicas, intralúdicas en los niños y niñas en los C.N.H. (Creciendo con nuestros hijos) Niños Santos y Estrellitas del Sur ubicados en la Cooperativa Santa Martha Parroquia Río Verde, Cantón Santo Domingo, de la Parroquia Santo Domingo de los Tsáchilas”, el autor manifiesta que la comunicación es una cualidad que está intrínsecamente ligada a la personalidad de cada persona. En efecto la comunicación oral nos permite transmitir, compartir información al público y para ello es importante utilizar la voz humana para de esa manera poder emitir un mensaje claro, conciso, entendible, concreto y a su vez compartir con los demás respetando puntos de vista.

## Marco referencial

A continuación, se describe a fundamentación teórica que se encuentra plasmado en la variable dependiente e independiente.

### El pensamiento creativo

El pensamiento creativo hace referencia a las diferentes maneras de procesar información desde diferentes perspectivas ante problemas de la vida.

Según Baró (2015) afirma lo siguiente, el pensamiento creativo es un pensamiento dialéctico por varias razones primero: porque hay una realidad existente encaminada a la reflexión, segundo: por resolver problemas y los resultados en ocasiones son negadas, tercero: existe una controversia entre el pasado, presente y futuro. Desde esta perspectiva la creatividad es la capacidad que permite encontrar nuevas soluciones a los problemas y a su vez ser seres más flexibles, hábiles, capaces e innovadores.

Para Ayora (2012) menciona que **“El pensamiento creativo se define como el proceso de intuir vacíos o elementos necesarios que faltan, formar ideas o hipótesis a cerca de ellos, someter a ellas esas hipótesis y comunicar los resultados”** (p. 28). Además, es desarrollar conceptos e ideas y el resultado o producto tiende a ser cosas nuevas de manera original y a su vez se trata de formar nuevas combinaciones para llenar una necesidad.

### Características del pensamiento creativo

Ayora (2012) manifiesta que las principales características del pensamiento creativo son las siguientes: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

- Primera característica: la fluidez haciendo relación en el ámbito educativo es la capacidad de una persona para expresarse con facilidad, y a su vez desenvolverse de una manera fluida y estableciendo frases e ideas de manera correcta. Cuando se obtiene ideas diferentes hay un desorden de expresión en donde el docente debe motivar y explicar detalladamente al estudiante para que ponga en juego su

pensamiento creativo y pueda resolver interrogantes.

- Segunda característica: la flexibilidad permite a los niños a cambiar de canal o perspectiva, adaptarse con mayor facilidad a las diversas circunstancias y de acuerdo a eso visualizar las cosas de manera diferente, por lo que le permite seleccionar la alternativa más oportuna y a su vez le tenga la facilidad de entender correctamente el conocimiento, de esta manera se logrará llegar al niño y cumplir con las destrezas.
- Tercera característica: haciendo relación a la educación la originalidad está relacionado con la creatividad debido a que es la habilidad de compartir ideas novedosas y diferentes, con la finalidad de que el estudiante ponga en práctica sus experiencias y encuentre soluciones a diferentes situaciones de vida. Por otro lado, la creatividad está presente en los estudiantes porque les permite poner en práctica sus habilidades y crear conceptos que sean propios de sí mismo les permitirá desarrollar su pensamiento.
- Cuarta característica: la elaboración es la capacidad de agregar nuevos elementos, cosas que le permite poner en práctica en la construcción de nuevos objetos, ya que la nueva generación y el avance de la tecnología despierta en el estudiante el interés por investigar, aprender y conocer nuevas cosas. Así mismo la puesta en práctica de su conocimiento en diferentes actividades permite plantear metas que mediante la investigación pueda llenar vacíos que le permitan ir avanzando en el trayecto de su formación.

### **La creatividad**

Torres (2011) alude lo siguiente, la creatividad se define como una actividad de la mente que se puede realizar o desarrollar en diferentes situaciones donde se puede resolver problemas y a ellas dar soluciones dependiendo las invenciones del arte conjuntamente con la utilización de la respectiva técnica. A esto se añade que creatividad es la habilidad que posee el ser humano que, mediante su memoria, la inteligencia puede crear cosas, objetos de manera original y que sean innovadoras para las demás personas.



## **Diferencias entre el pensamiento crítico y pensamiento creativo**

Según Vaca (2016) menciona que el pensamiento crítico es la capacidad de analizar y evaluar la firmeza de los pensamientos y conceptos de los demás a su vez, se manifiesta de acuerdo a la comprensión de la lectura, posterior a ello se puede emitir o decir un comentario, argumentos, ideas y la motivación siempre va estar presente para la resolución de inconvenientes. Además, el pensamiento crítico es la capacidad para analizar y evaluar información respecto a un tema determinado.

De acuerdo con Azogue (2020), el pensamiento creativo permite al ser humano tener la habilidad de generar ideas, de esta manera mediante la utilización de la creatividad se puede formar personas inteligentes, capaces de resolver cualquier obstáculo que se le presente en el trayecto de su vida. A su vez es estructurado porque tiende a obtener resultados creativos y en el ámbito educativo el pensamiento creativo se da cuando un alumno tiene problemas en la cual necesita pensar y poner en práctica sus habilidades y esfuerzo para dar solución a la misma.

### **Diferencias**

- En el pensamiento crítico se hace uso de la experiencia y la lógica.
- El pensamiento creativo prácticamente es crear cosas nuevas e innovadoras para los demás.
- En el pensamiento crítico argumenta y analiza los comentarios e ideas para compartir resultados.
- El pensamiento creativo rechaza lo antiguo buscando algo o llamativo nuevo para dar solución a problemas escolares, sociales, personales etc.

### **Fases del proceso creativo**

López & Salguero, (2016) acotan que la creatividad es descubrir algo nuevo, y a su vez también son actividades diarias y cotidianas que mediante la creatividad y el pensamiento se puede resolver problemas y dar solución a las mismas desde diferentes

perspectivas. Al tener en claro el concepto los autores en su artículo titulado Neurología del proceso creativo dicen que la creatividad se subdivide en 4 fases:

### **1. Fase de preparación**

En esta fase hace alusión a la sensibilización a los problemas, es decir; la persona o sujeto afectado se adapta y debe buscar información válida para posterior a ello dar solución a las diferentes problemáticas. Es por ello que dentro de esta fase hay que tener en cuenta la atención selectiva y a la vez es importante porque mediante la información obtenida de ambas partes se pueda llegar a un acuerdo y mediante eso poder dar solución a los problemas.

### **2. Fase de incubación**

En esta segunda fase la persona que ocasiona el problema actúa como si desconociera el problema de una manera consiente, es decir, aunque de una manera inconsciente continua en la búsqueda de información necesaria y eficaz, y se muestra muy preocupado por tener puntos a su favor para dar solución al problema y obviamente ganar a la otra persona, y según los autores a esta fase se denomina como: olvido selectivo entre otros.

### **3. Fase de iluminación**

En esta fase se trabaja mucho con la memoria porque para solucionar problemas hay que tener un poco de paciencia de esa manera se irá resolviendo de manera repentina. También se debe tener en cuenta que el problema se debe presentar de manera estructurada, organizada y nítida sin enmendaduras, para que el sujeto conozca cómo surgió el problema mediante el dialogo y de esa manera solucionar de mejor manera.

### **4. Fase de verificación**

En esta última fase menciona que en el proceso creativo no solo se comprueba que solución o aporte es válido, sino que para solucionar el problema se requiere de la participación de los órganos cerebrales, motores, visuales y auditivas con el fin de llegar a la meta y cumplir con objetivos, generando un ambiente de paz y tranquilidad haciendo uso del diálogo sin dejar vacíos y que todo haya quedado muy claro.

## **La comunicación oral**

De acuerdo con Trujillo Ruiz (2021) menciona que la comunicación oral es la expresión de diferentes ideas, esto permite a los hablantes la interacción social donde intervienen dos o más personas para una comunicación correcta y a su vez añadir puntos de vista. En este caso se afirma que la comunicación se desarrolla mediante el diálogo lo que permite el intercambio de información con otra persona, esto quiere decir que en una comunicación siempre existirá un emisor y un receptor.

## **Comunicación**

Y así como manifiesta Jiménez (2019) la comunicación es una forma mediante el cual se puede tener contacto con personas de distinta índole, en la cual comparten ideas, anécdotas, argumentos, pensamientos y la intención de la persona que comunica es que la otra persona añada o argumente lo que tiene en mente y de esta manera establecen una comunicación, y a su vez está inmerso el diálogo y la conversación es la base muy fundamental de la comunicación.

El autor Fonseca (2005), hace referencia que la comunicación es llegar a compartir algo propio de lo que uno piensa para poder decirlo a los demás. Es decir, es una cualidad racional que tiene el ser humano desde los 9 o 10 meses de vida comienza a decir sus primeras palabras y es desde ese momento que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás. A eso se determina que a través de la comunicación se puede dar y recibir información desde diferentes espacios.

## **Importancia de aprender a comunicarse oralmente**

En las actividades diarias la mayoría de las personas que existen en el mundo se comunican de manera oral más que por escrito, es por ello que es muy indispensable aprender y conocer formas y técnicas de comunicación para poder comunicarnos de manera correcta y eficiente ante los demás. A medida que una persona va preparándose o formándose es indispensable poner en práctica valores los valores éticos con el fin de no perjudicar a nadie.

Si una persona conoce las técnicas de comunicación oral como es debido es más fácil para el emisor poder expresar sentimientos o emociones y a su vez poder compartir conocimientos, argumentos e ideas logrando así convencer a los interlocutores dependiendo la temática que vaya a tratar. De esta manera cuando cunado conoce o sabe técnicas de comunicación será más fácil hablar con seguridad y sin nerviosismo con el fin de que las palabras fluyan y los comentarios hacia esa persona sean buenos,

Cuando una persona sabe expresarse de manera correcta produce en los interlocutores atención, buena impresión, concentración, interés para escucharlo porque todo el conocimiento o la preparación de esa persona es de gran importancia para los demás. Cuando una persona transmite un conocimiento los interlocutores lo captan, toman nota porque lo poco o mucho que el emisor trasmite será productivo y de gran ayuda para los demás en alguna ocasión de su vida (Muller Delgado, 1999).

### **Instrumentos de la comunicación oral**

Escarpanter (2010) en lo que se refiere a la comunicación oral menciona que los instrumentos con que cuenta el ser humano para la comunicación oral son los siguientes:

- La voz. – es un sonido producido por la vibración de las cuerdas vocales del ser humano, por eso es importante que cuando un orador u otra persona hable debe utilizar palabras adecuadas ya sea en un auditorio o lugar determinado.
- La palabra. – puede definirse como la facultad de hablar de una persona, a su vez está conformado por sonidos y se emplea en ocasiones para asociarla con la capacidad del habla ya sea en oratoria, recitaciones, presentaciones escritas u orales etc.
- El gesto. – es la expresión de un estado de ánimo de una persona en diferentes situaciones de vida y a su vez se puede realizar con distintas partes del cuerpo como: la boca, manos, ojos dependiendo el sitio o la situación en la que se encuentre.

## **Tipos de comunicación oral**

De acuerdo con Monroy Malca (2020), los tipos de comunicación oral pueden ser: espontánea, planificada y multidireccionales a continuación se detalla cada una de ellas:

- **Comunicación oral espontánea:** este tipo de comunicación (informal) es una forma de intercambio de información sobre situaciones cotidianas, es decir, es personal porque a través de ella se puede compartir diversas situaciones, sentimientos y sobre todo se puede añadir comentarios y dar puntos de vista. A su vez cuando se quiere proporcionar alguna información no se necesita seguir un orden si no se trata simplemente de organizar ideas para poder llegar y convencer al público.
- **Comunicación oral planificada:** este tipo de comunicación es de manera (formal) es decir, aquí si se debe planificar, seguir reglas, elaborar pautas es decir se necesita de varios recursos y de igual de manera poder comunicar a las personas de manera correcta utilizando un lenguaje apropiado para un mejor entendimiento para las demás personas.
- **Comunicación planificada multidireccional:** en cambio, este tipo de comunicación son aquellas que poseen un grupo de interlocutores, como por ejemplo en los debates en los que varios emisores dan a conocer sus diferentes puntos de vista dependiendo de la temática que se esté tratando.

En la publicación del autor (Fonseca et al.,2011) en la comunicación oral y escrita menciona que la comunicación se da de forma ordenada entre dos o más personas, para ello describe las diferentes formas de comunicación estos son los siguientes:

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Canal
- Código
- Referente
- Situación
- Contexto

## **Elementos del proceso de la comunicación humana**

Según el autor Quijada (2014) la comunicación es la transmisión de señales y la creación de significados, a continuación, se describe el proceso:

**Emisor:** es la persona quien abre el proceso de comunicación, es decir es quien da a conocer un mensaje y lo emite al público de manera oral o escrita de manera clara y entendible ya sea en un grupo de personas o escenario en donde pueda comunicar alguna información.

**Mensaje:** son aquellas expresiones de ideas que el emisor transmite, es decir trasmite o comparte su propia información a los demás, también es un contenido que hay que elaborar para que cause un impacto al receptor

**Receptor:** es aquella persona quien está dirigiendo el mensaje del emisor, por lo tanto, él es quien recibe la información posterior a ello lo interpreta o deduce de alguna manera lo que le quiere decir el emisor.

**Canal:** es un elemento tangible en donde el emisor transmite o comparte el mensaje al público, es decir se llama canal al medio técnico en este caso se puede transmitir por diferentes dispositivos electrónicos como son los siguientes: radio, lapto, televisión, teléfono etc.

### **La comunicación oral: más acá del publico**

De acuerdo al autor Castro (2014) menciona que cuando una persona habla nosotros debemos ponernos en la posición del espectador y tratar de transmitir ideas propias de forma simple, concreta y ordenada, y antes de decir o compartir un comentario debemos mantener el respeto y respetar las opiniones de los demás. A esto se alude que la persona al momento de compartir ideas debe ser lo más directo con la finalidad de que los receptores lo entiendan de la mejor manera posible.

### **Consejos para buena comunicación oral**

Castro (2014) plantea 8 consejos para una buena comunicación oral entre grupos de personas ante un lugar o espacio determinado estos son los siguientes:

- 1.** Ir directamente al punto o tema que vaya a hablar.

2. Debemos prepararnos antes de lo que vayamos a decir, para luego hacerlo o decirlo, al público.
3. Realizar apuntes o un plan que ayude alcanzar lo que espera lograr al concluir su discurso, exposición u intervención oral posterior a ello agregar una reflexión.
4. Cuanto más sencillo sea el discurso oral de la temática que vaya a tratar, más lo entienden el público presente.
5. Se siempre tu es decir mostrar tu naturalidad decir lo que piensas sin perjudicar a los demás eso dice mucho de sí mismo.

### **Ventajas y desventajas de la comunicación oral**

La comunicación oral es esencial para los seres humanos en donde se puede transmitir un mensaje entre dos o más personas en un lugar determinado.

#### **Ventajas**

- La infinidad de habilidades y expresiones que se puede usar en un escenario para convencer al público.
- Responder y preguntar con rapidez hacia el receptor respecto al tema.
- Posibilidad para aclarar inquietudes.
- Tener la seguridad de poder hablar de un tema principal y a su vez desviarse para hablar de un tema distinto con una buena preparación.

#### **Desventajas**

- La imposibilidad de que haya malos entendidos al momento de compartir un concepto, idea o argumento.
- Falta de entendimiento por parte de los receptores por diversos factores como: el manejo de diferentes sistemas de signos, la voz, desenvolvimiento escénico.
- Quejas por parte del receptor por la falta de atención de los demás.
- La falta de formalidad y expresión al momento de hablar de temáticas o asuntos legales o graves de diferente índole (Uriarte, 2021).

## 1.2 Objetivos

### Objetivo general:

- **Analizar el pensamiento creativo a través de la comunicación oral en los estudiantes de Educación General Básica.**

Para lograr el cumplimiento del objetivo se procedió a revisar y analizar el material bibliográfico y de campo con la aplicación de encuestas en donde se pudo concretar que las actividades prácticas, creativas generan un aprendizaje significativo en los estudiantes. El análisis bibliográfico permitió que, la importancia del pensamiento creativo y la comunicación oral radica en las habilidades, experiencias que poseen los estudiantes para poder desarrollar su pensamiento, y de esta forma poner en práctica en la elaboración de diferentes cosas como: actividades creativas, proporcionar nuevos conceptos, ideas u objetos que le permitan solucionar problemas.

### Objetivos Específicos

- **Fundamentar teóricamente el pensamiento creativo.**

Para el cumplimiento de este objetivo fue necesario recopilar información de distintos materiales bibliográficos como: revistas, tesis, libros relacionados al tema que mediante estos proporcione información necesaria sobre conceptos, características, ventajas y desventajas del pensamiento creativo para obtener una investigación eficaz. Finalmente, se concluyó que, actualmente el pensamiento creativo es muy importante porque permite romper los patrones preestablecidos y procesos tradicionales, y su utilidad radica en el desarrollo de nuevas ideas innovadoras.

- **Determinar cómo se desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del séptimo grado.**

El objetivo planteado busca comprobar si se está trabajando con el desarrollo del pensamiento creativo para desarrollar las diferentes actividades académicas. Para el cumplimiento de este objetivo se aplicó una encuesta a docentes y estudiantes de



Educación General Básica de la Unidad Educativa Cristóbal Colón en donde tuve un conversatorio con la docente y manifestó que al cambiar el rol docente en 14 favor de una educación de calidad más creativa conjuntamente con los estudiantes se puede ofrecer y lograr mayor imaginación pedagógica, es por ello que se trabaja con actividades creativas, investigaciones, reflexión, rimas, amorfinos, proyectos con el fin de desarrollar y ampliar el pensamiento creativo, ya que permite generar pequeños cambios que duren en el tiempo de vida.

- **Analizar las formas de comunicación oral que se presenta en los estudiantes del séptimo grado.**

Para el desarrollo de este objetivo se efectuó la interpretación de resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los estudiantes con el fin de analizar los datos que permitieron conocer la utilización de herramientas, métodos, habilidades que ayudan al aprendizaje significativo, también las formas de comunicación oral que utilizan los estudiantes son de gran importancia porque pueden compartir diversas situaciones, sentimientos y sobre todo puedan añadir comentarios y dar puntos de vista.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Materiales

Este trabajo de investigación se realizó en la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Salcedo. Para la elaboración de esta investigación se contó con la colaboración de las autoridades de la institución, personal docente y estudiantes.

A continuación, se elaboró dos encuestas la primera dirigida a los docentes y la otra a los estudiantes. Se tomó en cuenta a todos los docentes en la cual la institución cuenta con 35 docentes en donde el director Lic. Arturo Arias quién fue la persona encargada de ayudarme a comunicar a sus compañeros sobre el proyecto de investigación que yo estaba llevando a cabo. A demás el cuestionario se ejecutó a 30 docentes y los 5 restantes tuvieron problemas y otros me comunico la Lic. Deysi Araujo que se jubilaron.

De la totalidad de docentes encuestados el 90,00% pertenecen al género femenino y el 10,00% pertenece al género masculino los mismos que serán colaboradores de la investigación e imparten clases a los estudiantes en diferentes áreas.

De manera opcional se tomó en cuenta al séptimo año de Educación General Básica con un total de 36 estudiantes. Ante problemas personales un estudiante tuvo que pedir permiso y dos tenían problemas de conexión por lo que no pudieron llenar la encuesta. Tomando en cuenta este motivo la colaboración fue de 33 estudiantes quienes apoyaron para desarrollar el proyecto de investigación.

Posterior a ello se trabajó con un número total de población de 33, también se contó con la colaboración de su docente tutora la Lic. Deysi Araujo. De la totalidad de estudiantes 36,36% pertenece al género femenino y el 63,64% pertenece al género

masculino los mismos que serán colaboradores de la investigación.

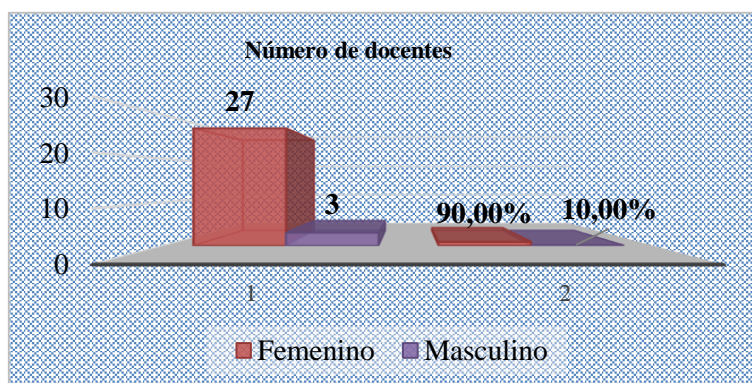
**Tabla 1:** Número de docentes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Femenino	27	90,00%
Masculino	3	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a docentes de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 1:** Número de docentes



**Fuente:** Encuesta aplicada a docentes de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

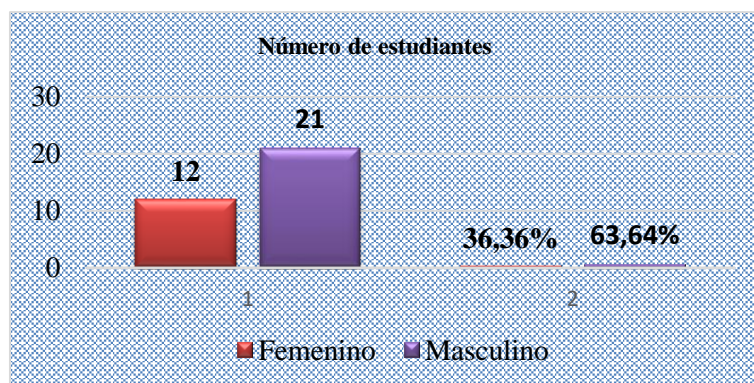
**Tabla 2:** Número de estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Femenino	12	36,36%
Masculino	21	63,64%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 2:** Número de estudiantes



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal

Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

## **2.2 Métodos**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, se han aplicado los dos debido a que se trabajó con datos numéricos, los mismos que provienen de la utilización de diferentes instrumentos de datos estadísticos, de esta manera las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes, ya que son personas que conforman la población participativa dentro de la investigación. Finalmente, cualitativa porque permitió realizar el análisis e interpretación de los datos recolectados y de esa forma se pudo visualizar la relación que existe entre la variable dependiente e independiente para poder llegar a conclusiones oportunas.

La investigación se basa en el estudio y análisis del pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral. Para lo cual se hizo uso de la encuesta por la situación actual que vive el país COVID-19 tanto los docentes y estudiantes no se encuentran en las aulas de clases de manera presencial y ante la emergencia sanitaria, estos instrumentos se efectuaron de manera virtual mediante un link vía correo electrónico, el uso de la plataforma Google Forms y los resultados fueron tabulados en Excel.

De acuerdo con las múltiples investigaciones de diversos autores y según las conclusiones a la que han llegado, es que el pensamiento creativo cumple un papel muy fundamental en la enseñanza mediante los cuales se pueden formar nuevos caminos que fomenten el desarrollo del pensamiento, adentrándose en categorías de innovación, en donde los estudiantes confíen y pongan en práctica sus diferentes habilidades creativas y orales en donde puedan exponer y expresar sus ideas al público manteniendo la mayor seguridad en sí mismos.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis e interpretación de resultados

##### ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DE EGB

**Pregunta 1:** ¿Muestras curiosidad por investigar en casa diferentes temas a los desarrollados en clases?

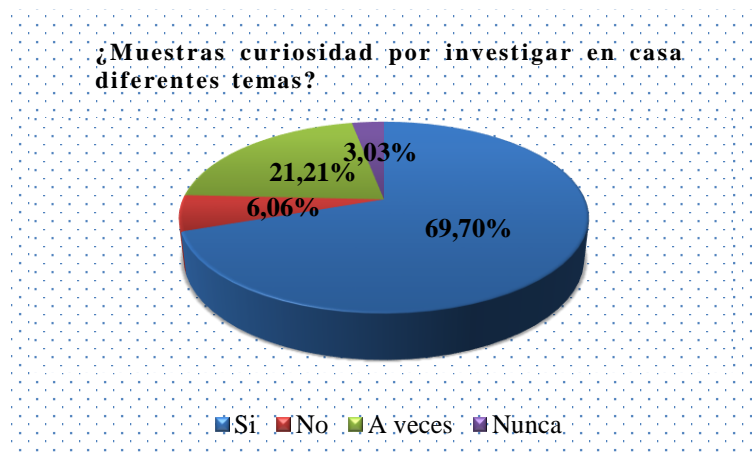
**Tabla 3:** Curiosidad por investigar temáticas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	23	69,70%
No	2	6,06%
A veces	7	21,21%
Nunca	1	3,03%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 3:** Curiosidad por investigar temáticas.



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 69,70% de los encuestados manifiestan que, si muestran curiosidad por investigar en casa diferentes temas a los desarrollados en clases, el 6,06% dice que no muestran curiosidad, el 21,21% a veces y el 3,03% nunca muestran curiosidad.

**Interpretación.** - Es evidente observar que los estudiantes si investigan, esto se debe a que el docente motiva y a su vez, investigar permite al estudiante la adquisición o descubrimiento de nuevos conocimientos, generar resultados positivos para un mejor entendimiento.

**Pregunta 2:** ¿Qué tan difícil es para ti hablar en público?

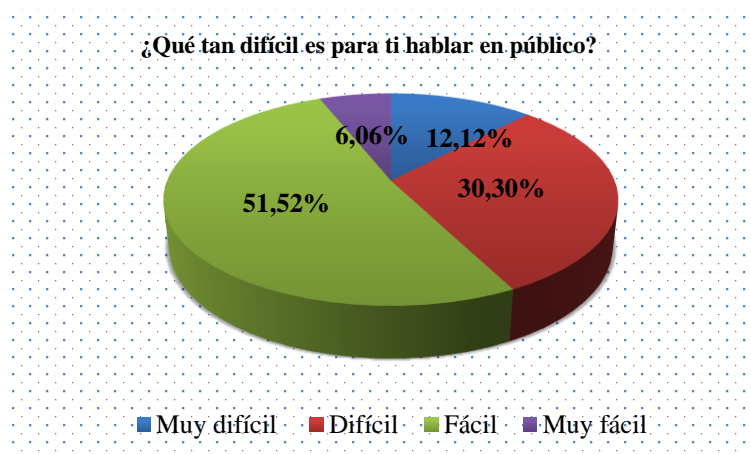
**Tabla 4:** Hablar en público

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Muy difícil	4	12,12%
Difícil	10	30,30%
Fácil	17	51,52%
Muy fácil	2	6,06%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 4:** Hablar en público



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los encuestados, el 51,52% expresan que es fácil hablar en público, el 30,30% difícil, el 12,12% es muy difícil y el 6,06% muy fácil.

**Interpretación.** -Se deduce que el docente aplica técnicas, metodologías para desarrollar la comunicación oral, pero hay un cierto porcentaje de estudiantes tienen problemas al hablar en público posiblemente se deba a la alta variedad metodológica para desarrollar la lectura.

**Pregunta 3:** ¿Utilizas tu imaginación y creatividad para crear objetos como, por ejemplo: pelotas, casas con palillos, ¿ábacos entre otros?

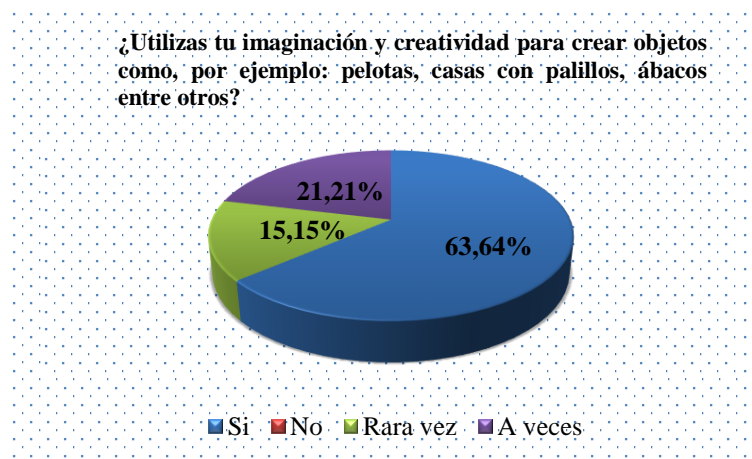
**Tabla 5:** Crear objetos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	21	63,64%
No	0	0,00%
Rara vez	5	15,15%
A veces	7	21,21%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Chisaguano Elizabeth.

**Figura 5:** Crear objetos



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de los estudiantes encuestados el 63,64% aluden que utilizan su imaginación y creatividad para crear objetos, el 21,21% a veces y el 15,15% dijo rara vez.

**Interpretación.** - Según los datos recopilados es indispensable trabajar con la creatividad ya que es un recurso para que el estudiante amplíe su conocimiento, piense en algo nuevo, ponga en práctica sus habilidades para dar solución a las interrogantes.

**Pregunta 4.** ¿Te gusta contar anécdotas a tus compañeros?

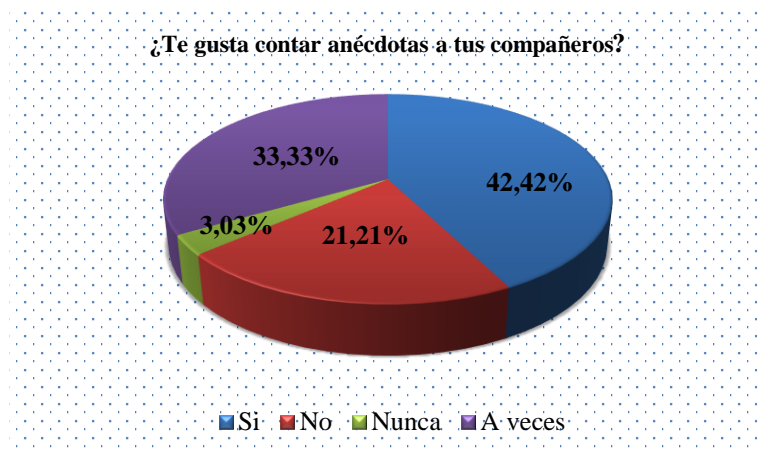
**Tabla 6:** Contar anécdotas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	14	42,42%
No	7	21,21%
Nunca	1	3,03%
A veces	11	33,33%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 6:** Contar anécdotas



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 42,42% de los encuestados manifiestan que, si les gusta contar anécdotas a sus compañeros, mientras que el 33,33% a veces, el 21,21% no le gusta y el 3,03% dijo que nunca.

**Interpretación.** - De acuerdo a los datos se puede mencionar que, contar cuentos proporciona a los estudiantes curiosidad, fomenta el pensamiento crítico y a su vez permite tener un vínculo docente-estudiante facilitando una comunicación más fluida.



**Pregunta 5:** ¿Realizas preguntas al docente en clase sin miedo a que tus compañeros te ofendan?

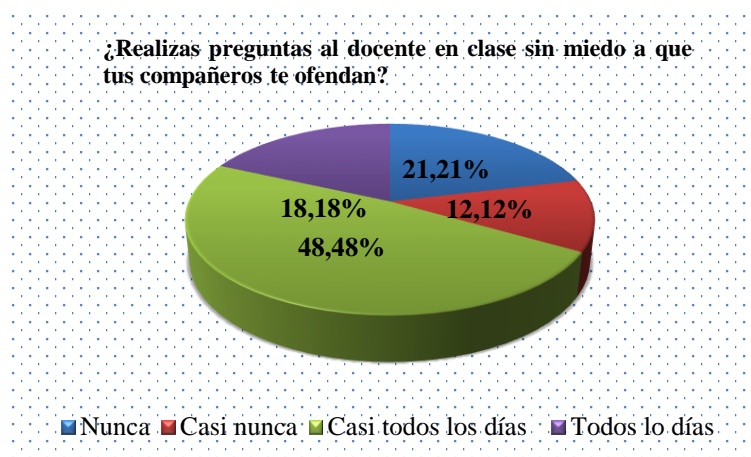
**Tabla 7:** Preguntas al docente sin miedo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Nunca	7	21,21%
Casi nunca	4	12,12%
Casi todos los días	16	48,48%
Todos los días	6	18,18%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 7:** Preguntas al docente sin miedo



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los encuestados mencionan que, el 48,48 % casi todos los días realizan preguntas al docente en clase sin miedo a que sus compañeros le ofendan, el 21,21% nunca lo hace, el 18,18% todos los días y el 12,12% casi nunca.

**Interpretación.** - Según los datos recopilados se concluye que, es indispensable que el estudiante realice preguntas al docente porque permite que tengan confianza, libertad de expresión, que no haya burlas entre compañeros y de esa manera puedan desempeñarse como personas activas. Pero existe un porcentaje medio bajo de estudiantes que no preguntan debido a diversos factores como por ejemplo miedo al escenario y al docente.

**Pregunta 6:** ¿Cuándo el docente te hace una pregunta organizas tus ideas y respondes de manera clara y ordenada?

**Tabla 8:** Organizas tus ideas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	32	96,97%
No	0	0,00%
Siempre	1	3,03%
Nunca	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 8:** Organizas tus ideas



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de encuestados el 96,97% manifiestan que cuando el docente hace una pregunta si organizan sus ideas y responden de manera clara y ordenada, mientras que el 3,03% siempre lo hacen.

**Interpretación.** - Según los datos obtenidos se infiere que los docentes al formular preguntas a sus estudiantes previamente los cultiva y con respaldo metodológico invita a los estudiantes a que organizan a sus estudiantes y describan de manera clara y ordenada.

**Pregunta 7:** ¿Cuándo realizas un objeto utilizando tu creatividad te pones nervioso al momento de exponer tu trabajo en frente de tus compañeros?

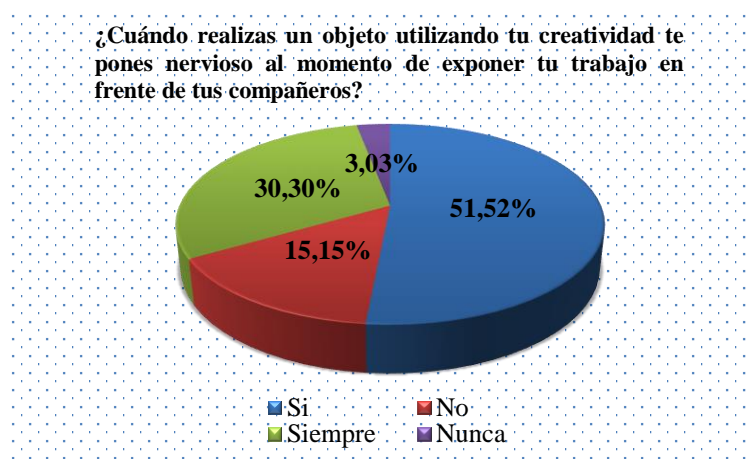
**Tabla 9:** Exposición oral

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	17	51,52%
No	5	15,15%
Siempre	10	30,30%
Nunca	1	3,03%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano.

**Figura 9:** Exposición oral



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 51,52% de los encuestados señalan que cuándo realizan un objeto utilizando su creatividad si se ponen nerviosos al momento de exponer tu trabajo, el 30,30% siempre, el 15,15% no y el 3,03% nunca se pone nervioso.

**Interpretación.** - De acuerdo a los encuestados se interpreta que la docente no usa correctamente técnicas de expresión oral con sus estudiantes, por esa razón más de la mitad no pueden expresarse y exponer su trabajo con mayor seguridad, por ende, es importante enseñar a los estudiantes técnicas o métodos de expresión oral, acorde a cada estudiante eso permite que ponga en práctica lo aprendido, muestre seguridad y pueda expresarse libremente.

**Pregunta 8:** ¿Cuándo tienes problemas en casa o en el aula de clase le comunicas a tu docente?

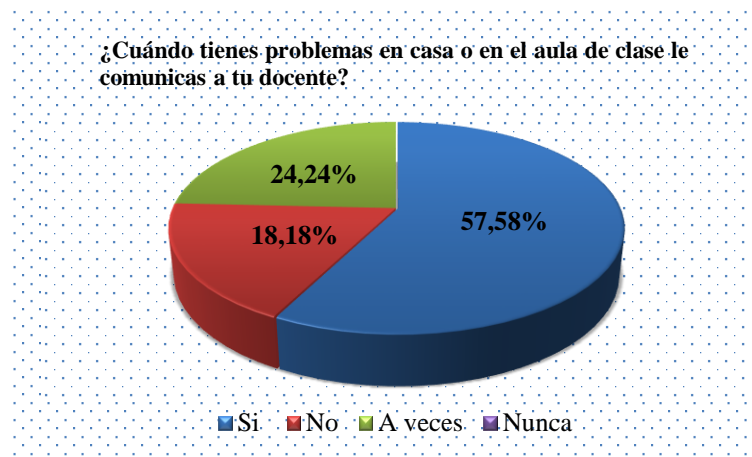
**Tabla 10:** Problemas familiares y escolares.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	19	57,58%
No	6	18,18%
A veces	8	24,24%
Nunca	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 10:** Problemas familiares y escolares.



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los encuestados dicen que el 57,58% cuándo tienen problemas en casa o en el aula de clase si comunican a su docente, el 24,24% lo hace a veces, y el 18,18% no lo hace.

**Interpretación.** - En base a los datos obtenidos se infiere que la comunicación tanto docente, padre de familia y estudiante es indispensable porque permite promover la interacción en el aula, pero varios estudiantes no tienen una comunicación amena para contar problemas que les permita crear un ambiente de confianza donde el docente pueda conocer las dificultades del alumno y le ayude a superar barreras.

**Pregunta 9:** ¿En qué actividades te gusta participar en tu escuela?

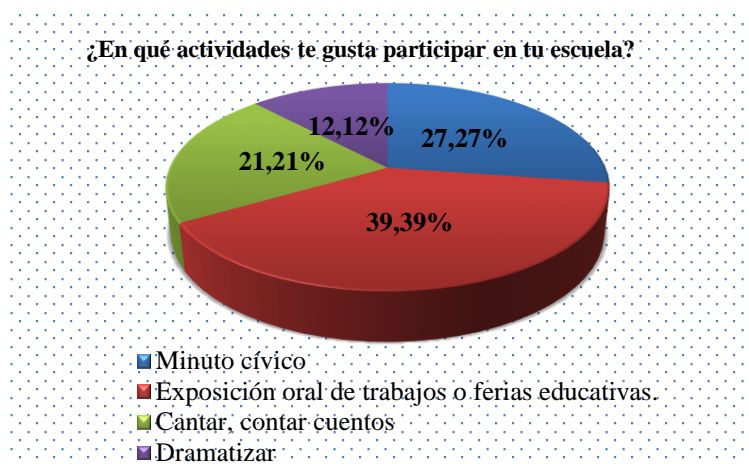
**Tabla 11:** Actividades participativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Minuto cívico	9	27,27%
Exposición oral de trabajos o ferias educativas.	13	39,39%
Cantar, contar cuentos	7	21,21%
Dramatizar	4	12,12%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 11:** Actividades participativas



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de encuestados el 39,39% señalan que si les gusta participar en diferentes actividades en la escuela como: exposición oral de trabajos o ferias educativas, el 27,27% en minuto cívico, el 21,21% cantar, contar cuentos y el 12,12% les gusta dramatizar.

**Interpretación.** - De acuerdo a los datos obtenidos por los estudiantes se infiere que, la escuela es un espacio para la formación democrática y ciudadana, es por ello que el estudiante demuestra participación, dedicación para poder demostrar sus habilidades, que coadyuven con la convivencia escolar, social etc.

**Pregunta 10:** ¿Respetas las ideas o argumentos que comparten tu compañero/a al momento de dar una exposición oral en el aula de clase?

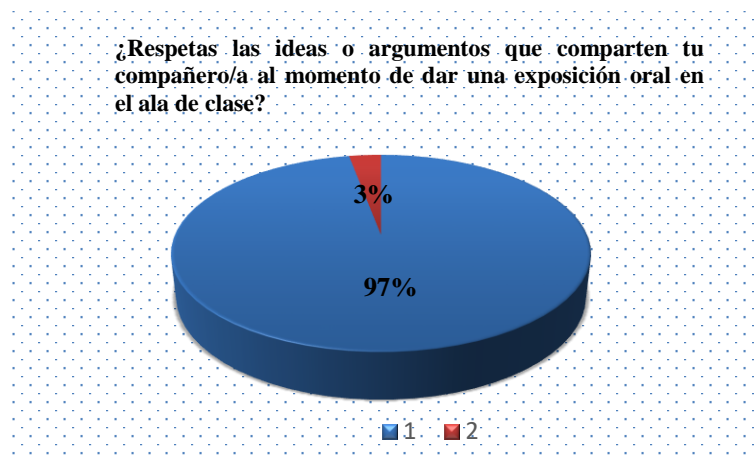
**Tabla 12:** Respeto de ideas o argumentos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	33	100,00%
No	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	33	100,00%

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 12:** Respeto de ideas o argumentos



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 100% de los encuestados manifiestan que si respetan las ideas o argumentos que comparten tus compañeros/as al momento de dar una exposición oral en el aula de clase.

**Interpretación.** - Se deduce que la docente si demuestra que trabaja con los estudiantes tanto en valores éticos, morales, sociales y fundamentalmente el respeto con el objetivo de que tengan una amena comunicación.

## CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES

**Pregunta 1:** Para usted ¿Cuál de los siguientes enunciados define lo que es la creatividad?

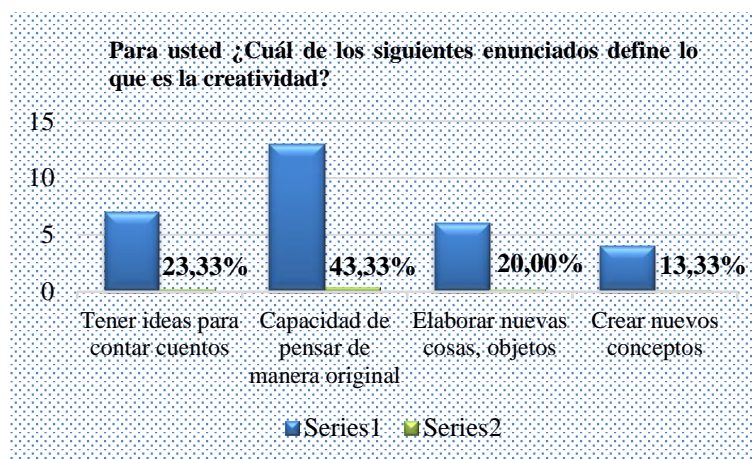
**Tabla 13:** Definición de creatividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Tener ideas para contar cuentos	7	23,33%
Capacidad de pensar de manera original	13	43,33%
Elaborar nuevas cosas, objetos	6	20,00%
Crear nuevos conceptos	4	13,33%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 13:** Definición de creatividad



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 43,33% de los encuestados mencionan que para ellos la definición de creatividad es la capacidad de pensar de manera original, el 23,33% es tener ideas para contar cuentos, el 20,00% elaborar nuevas cosas y el 13,33% crear nuevos conceptos.

**Interpretación.** - De acuerdo a los resultados obtenidos se alude que, para los docentes la creatividad tiene diferentes definiciones, es por ello que cada docente aplica determinadas técnicas, metodologías, materiales de acuerdo a su concepción para posterior a ello elaborar diferentes actividades con sus estudiantes.

**Pregunta 2:** ¿Realiza usted juegos de ficción para favorecer la creatividad en los niños/as?

**Tabla 14:** Juegos de ficción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Siempre	7	23,33%
Casi siempre	12	40,00%
A veces	9	30,00%
Nunca	2	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 14:** Juegos de ficción



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de docentes encuestados señalan que el 40,00% casi siempre realizan juegos de ficción para favorecer la creatividad en los niños/as, el 30,00% lo hace a veces, el 23,33% siempre y el 6,67% nunca lo hace.

**Interpretación.** - Según los datos obtenidos se puede inferir que realizar juegos de ficción por parte del docente es importante, porque permite al estudiante mantenerse activo, motivado, pero existe un porcentaje de docentes que opinan que no realizan juegos de ficción, pero posiblemente realicen con los estudiantes otras actividades que le ayuden a fortalecer la creatividad como visitar museos, contar cuentos, exposiciones entre otros.



**Pregunta 3:** ¿Practica usted juegos imaginativos con los niños para desarrollar el pensamiento creativo?

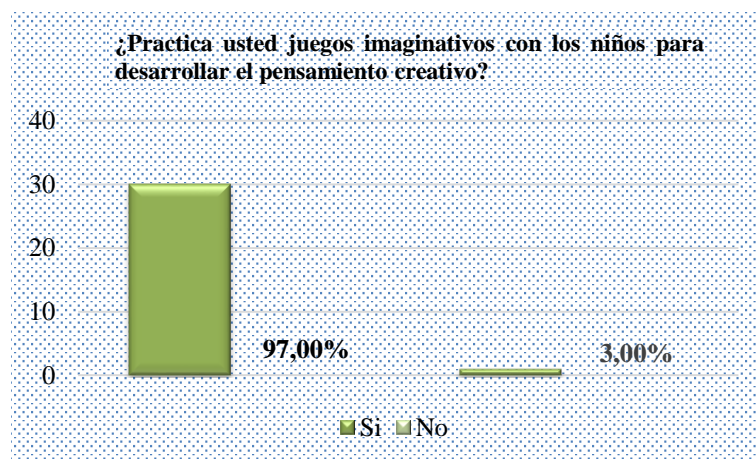
**Tabla 15:** Juegos imaginativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	30	100,00%
No	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	30	100,00%

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 15:** Juegos imaginativos



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.-** Del 100% de los encuestados manifiestan que el 100,00% si practican juegos imaginativos con los niños para desarrollar el pensamiento creativo.

**Interpretación. -** En base a los datos obtenidos se puede acotar que, es indispensable trabajar con juegos imaginativos ya que de esa manera el docente permite que los estudiantes piensen, interactúen y desarrollen el pensamiento creativo para poder resolver problemas.

**Pregunta 4:** ¿Detecta usted problemas de lenguaje de los niños/as en el aula de clase e informa al DECE?

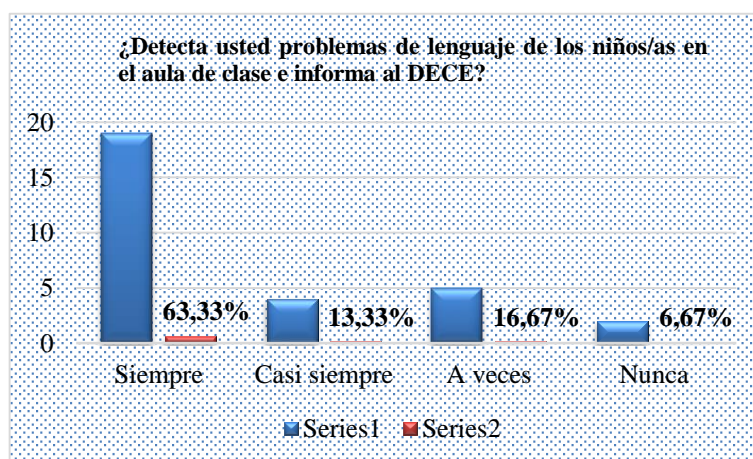
**Tabla 16:** Problemas de lenguaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Siempre	19	63,33%
Casi siempre	4	13,33%
A veces	5	16,67%
Nunca	2	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 16:** Problemas de lenguaje



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 63,33% de los encuestados señalan que, siempre detectan problemas de lenguaje de los niños/as en el aula de clase e informa al DECE, el 16,67% a veces, el 13,33% casi siempre y el 6,67% nunca lo hace.

**Interpretación.** - Según los datos recopilados se puede manifestar que, por parte de los docentes si hay preocupación, atención hacia los estudiantes por lo tanto el psicólogo con la docente están en contacto para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea factible y los contenidos sean accesibles acorde al estudiante.

**Pregunta 5:** ¿Utiliza rimas para desarrollar la creatividad en los niños/as?

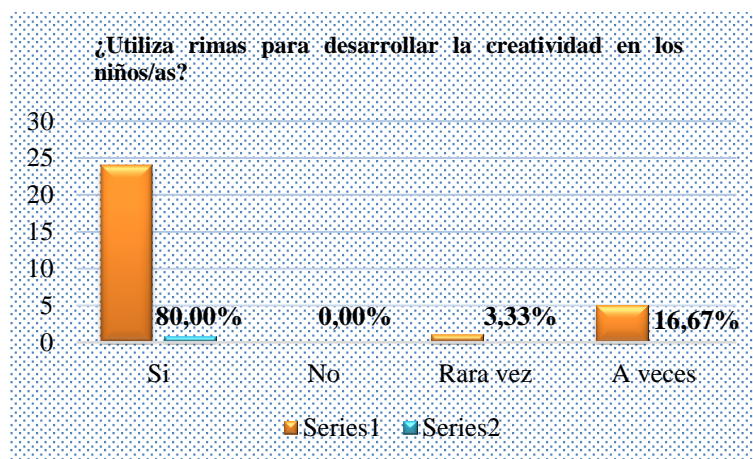
**Tabla 17:** Rimass para desarrollar la creatividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	24	80,00%
No	0	0,00%
Rara vez	1	3,33%
A veces	5	16,67%
<b>TOTAL</b>	30	100,00%

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 17:** Rimass para desarrollar la creatividad



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de docentes encuestados manifiestan que 80,00% si utilizan rimass para desarrollar la creatividad en los niños/as, mientras que el 16,67% a veces y el 3,33% utiliza rara vez.

**Interpretación.** - En base a los datos obtenidos se concluye que, en cuanto a la utilización de rimass la mayoría de docentes muestran una gran preferencia por utilizarlas, ya que permite desarrollar la creatividad en los estudiantes y a su vez puedan desarrollar su mente y ser creativos.

**Pregunta 6:** ¿Realiza usted juegos de reglas y procesos para desarrollar el pensamiento creativo?

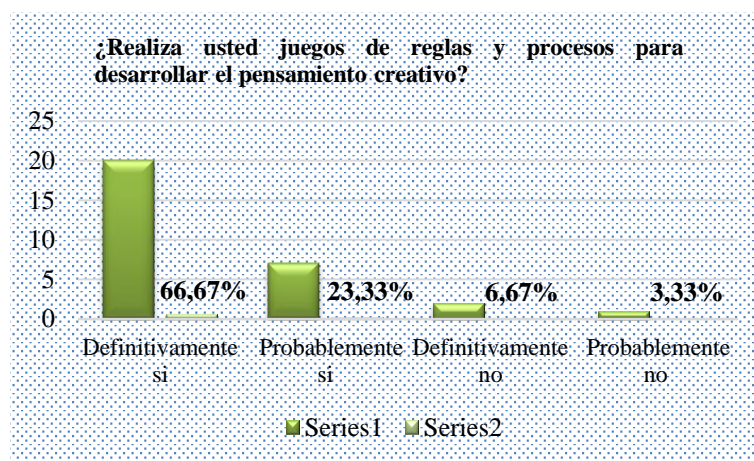
**Tabla 18:** Juego de reglas y procesos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Definitivamente si	20	66,67%
Probablemente si	7	23,33%
Definitivamente no	2	6,67%
Probablemente no	1	3,33%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 18:** Juego de reglas y procesos



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los encuestados aluden que el 66,67% definitivamente si realizan juegos de reglas y procesos para desarrollar el pensamiento creativo, el 23,33% probablemente sí, el 6,67% definitivamente no y el 3,33% probablemente no lo hace.

**Interpretación.** - De acuerdo a los datos obtenidos se añade que, el docente si realiza juegos de reglas porque permite al estudiante favorecer el aprendizaje para aprender a clasificar, ordenar y a su vez desarrollar su razonamiento lógico, pero existe un porcentaje de docentes que no hacen uso de juegos de reglas debido a que permite que el estudiante ponga en práctica libremente sus habilidades.

**Pregunta7:** ¿Cree usted que los problemas de lenguaje disminuyen la imaginación y creatividad en los niños/as?

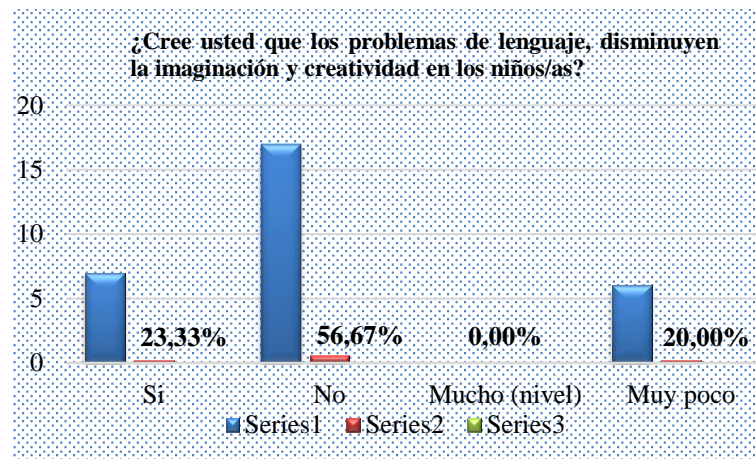
**Tabla 19:** Problemas de lenguaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	7	23,33%
No	17	56,67%
Mucho (nivel)	0	0,00%
Muy poco	6	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 19:** Problemas de lenguaje



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 56,67% de los encuestados mencionan que los problemas de lenguaje no disminuyen la imaginación y creatividad en los niños/as, mientras que el 23,33% si y el 20,00% disminuye muy poco.

**Interpretación.** - Es evidente observar que según los datos obtenidos se añade que mientras el estudiante haga uso de su pensamiento y creatividad para realizar diferentes actividades los problemas del lenguaje no son un obstáculo. Según la psicología los problemas del lenguaje no disminuyen la imaginación ni creatividad debido a que sea cual sea el origen de este trastorno definitivamente no lo altera ya que no es una característica como tal.

**Pregunta 8:** ¿Dentro de la elaboración de su planificación diaria usted realiza adivinanzas para lograr que los niños lleguen a resolver problemas?

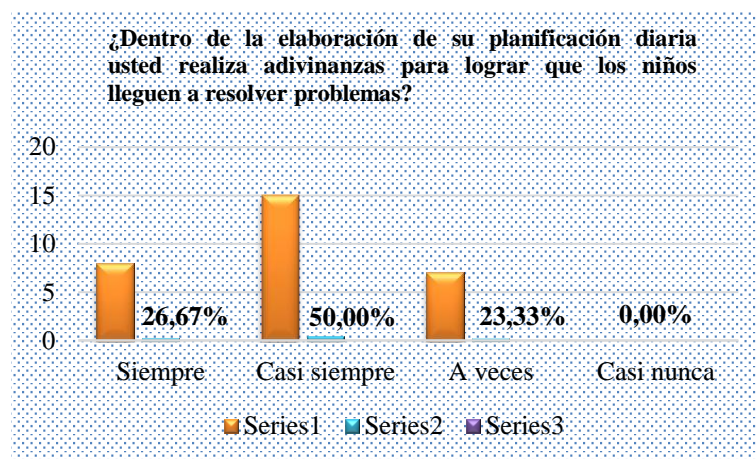
**Tabla 20:** Adivinanzas para resolver problemas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Siempre	8	26,67%
Casi siempre	15	50,00%
A veces	7	23,33%
Casi nunca	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 20:** Adivinanzas para resolver problemas



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de docentes encuestados señalan que el 50,00% casi siempre elaboran su planificación diaria y realizan adivinanzas para lograr que los niños lleguen a resolver problemas, el 26,67% siempre lo hace y mientras que el 23,33% a veces.

**Interpretación.** - En base a los datos recopilados se deduce que los docentes si hacen uso de adivinanzas porque permite al niño estar motivado, a su vez potencia la memoria, aprenden palabras nuevas, ayuda al ejercicio mental de los estudiantes entre otros con el fin de salir de actividades rutinarias.

**Pregunta 9:** ¿Cree usted que el problema del lenguaje afecta totalmente en el rendimiento académico?

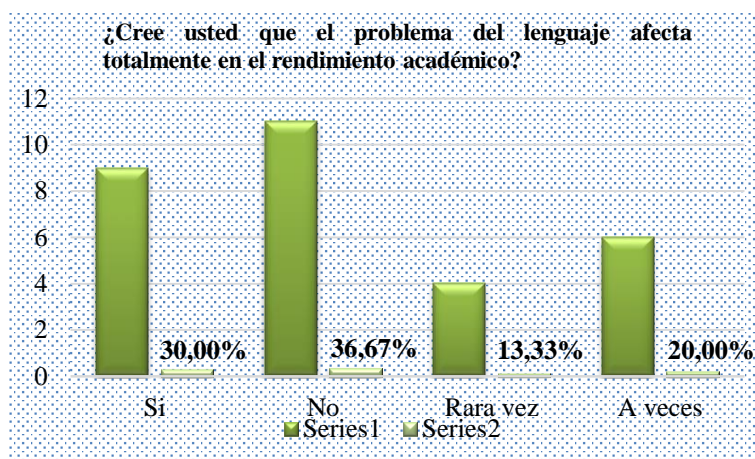
**Tabla 21:** Problemas de lenguaje afecta el rendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	9	30,00%
No	11	36,67%
Rara vez	4	13,33%
A veces	6	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 21:** Problemas de lenguaje afecta el rendimiento



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los docentes encuestados manifiestan que el 36,67% los problemas del lenguaje no afectan totalmente en el rendimiento académico, el 30,00% si, el 20,00% a veces y el 13,33% afecta rara vez.

**Interpretación.** - Según los datos obtenidos y de acuerdo a investigaciones se añade que, según la psicología el rendimiento académico puede verse afectado por varios factores y no siempre por trastornos del lenguaje, sino que pueden ser aspectos psicológicos, familiares, sociales etc., de índole tanto extrínseco como intrínseco. Entonces, el niño con trastorno de lenguaje puede aprender con normalidad, pero las dificultades que presenta tanto de forma oral y verbal son los que le limita en aspectos

o temas específicos y por esa razón no siempre se va a ver afectado el rendimiento académico.

**Pregunta 10:** Para usted el mejor estudiante es el que:

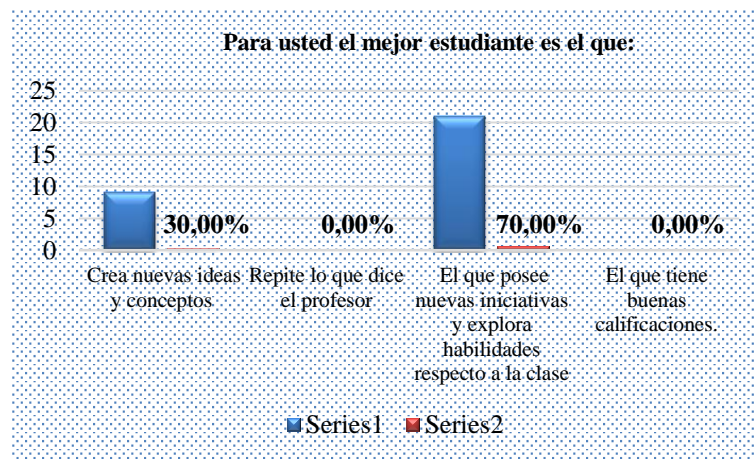
**Tabla 22:** El mejor estudiante

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Crea nuevas ideas y conceptos	9	30,00%
Repite lo que dice el profesor	0	0,00%
El que posee nuevas iniciativas y explora habilidades respecto a la clase	21	70,00%
El que tiene buenas calificaciones.	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 22:** Mejor estudiante



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - El 70,00% de los encuestados señalan que el mejor estudiante es el que posee nuevas iniciativas y explora habilidades, mientras el 30,00% crea nuevas ideas y conceptos.

**Interpretación.** - De acuerdo a los encuestados se puede inferir que para ellos un buen estudiante tiene diferentes cualidades, características que le describen como persona por ende es aquella persona que aprende, comprende, crea, innova, practica valores, explora sus diferentes habilidades y las pone en práctica en sus actividades.



**Pregunta 11:** ¿De acuerdo a su criterio, ¿La reforma curricular promueve el desarrollo del pensamiento creativo?

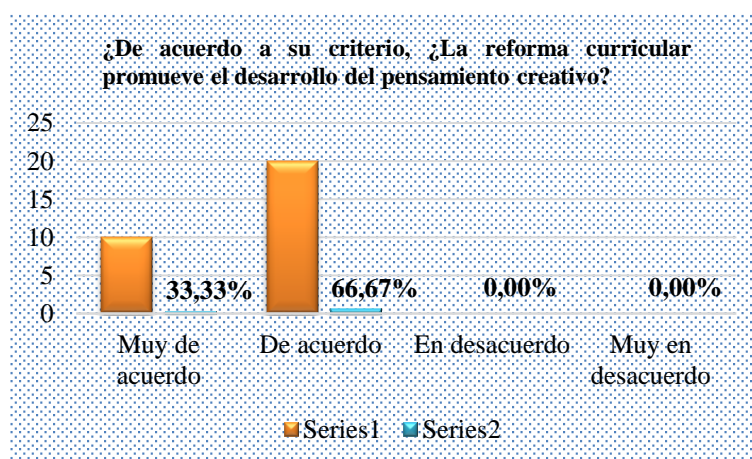
**Tabla 23:** La reforma curricular

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Muy de acuerdo	10	33,33%
De acuerdo	20	66,67%
En desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 23:** Reforma curricular



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - De la totalidad de docentes encuestados manifiestan que el 66,67% están de acuerdo que la reforma curricular promueve el desarrollo del pensamiento creativo, mientras que el 33,33% dicen que están muy de acuerdo.

**Interpretación.** - Según los datos obtenidos por los encuestados se puede mencionar que, la nueva reforma si ha generado cambios y ha permitido al estudiante adentrarse en el mundo creativo, capaz de resolver problemas y la enseñanza-aprendizaje por parte del docente ya no sea conductista o tradicionalista. Aunque el 33 % de docentes expresa que no está de acuerdo posiblemente por fallas estructurales del currículo.

**Pregunta 12.** ¿Los niños en sus actividades diarias interactúan y utilizan el lenguaje oral en diferentes aulas de clase de manera correcta?

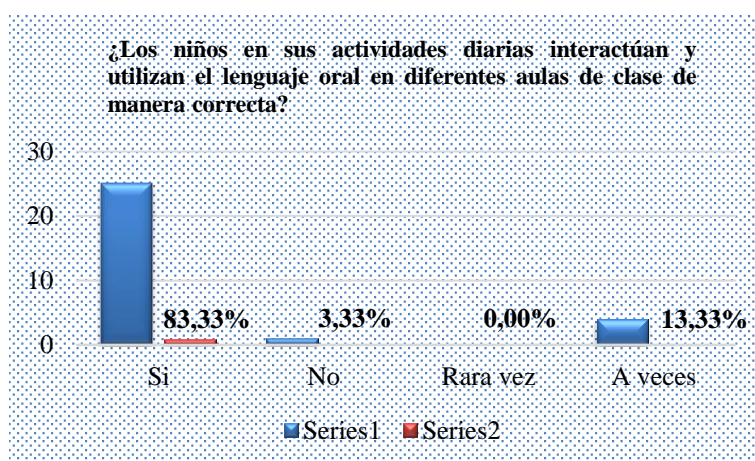
**Tabla 24:** Actividades diarias y utilización de lenguaje oral

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Si	25	83,33%
No	1	3,33%
Rara vez	0	0,00%
A veces	4	13,33%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Figura 24:** Actividades diarias y utilización de lenguaje oral



**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”

**Elaborado por:** Elizabeth Chisaguano

**Análisis.** - Del 100% de los encuestados mencionan que el 83,33% de los niños en sus actividades diarias si interactúan y utilizan el lenguaje oral en diferentes aulas de clase de manera correcta, el 13,33% a veces y el 3,33% no lo hace correctamente.

**Interpretación.** - De acuerdo a los datos recopilados se puede manifestar que, la comunicación es indispensable tanto docente, estudiante y padre de familia debido a que se debe trabajar en la formación del estudiante en donde les permita enseñar la práctica valores éticos, morales y sociales para poder interactuar y vivir en una sociedad armónica.

### **3.2 Discusión de resultados**

Mediante la aplicación de la encuesta se logró evidenciar en los estudiantes que a través del pensamiento creativo les ha permitido tener o poner en práctica sus diferentes habilidades, generar ideas, crear cosas o conceptos propios y originales por lo que el nivel se oscila a muy bueno, porque aparte de que su docente imparte su conocimiento el estudiante muestra interés por investigar cosas que no hayan quedado sumamente claro. Es trascendental mencionar que la creatividad está presente en los estudiantes unos son más creativos que otros, es por ello que la creatividad esta presente al momento de realizar actividades creativas, proyectos, investigaciones, amorfinos, exposiciones esto permite al estudiante desarrollar la comunicación oral y mediante el proceso de enseñanza logren desarrollar sus habilidades, capaces de resolver cualquier obstáculo que se les presente en el trayecto de su vida. Como lo menciona Ponluisa (2016) el pensamiento creativo es la capacidad de salirse de cosas tradicionales y adentrarse en el mundo actual, es decir, no todo lo que está escrito en libros tienen veracidad, es por eso que se debe investigar y salirse de dudas de manera que se solucionen problemas, o a su vez inventar algo novedoso que mediante la aplicación de técnicas y la utilización del pensamiento creativo se pueda llegar a una solución.

En la encuesta realizada a los docentes sobre el desarrollo de la comunicación oral se logró establecer un nivel muy bueno de enseñanza aprendizaje, debido a que la mayoría de los docentes utilizan diferentes técnicas, juegos, actividades que les permita a los estudiantes la participación en diferentes actividades. Asimismo, en la investigación realizada por Monroy (2020) redacta los tipos de comunicación oral como son espontánea, planificada y multidireccional que estos permite al estudiante participar en actividades como oratoria, exposiciones, dramatizaciones, minuto cívico, canto o casas abiertas, del mismo modo que la escuela es un espacio para la formación democrática y ciudadana, es por ello que el estudiante demuestra participación, dedicación para poder demostrar sus habilidades, que coadyuven con la convivencia escolar, social etc.

En la encuesta que se aplicó a los estudiantes se observó que hay escasez en el desarrollo de la comunicación oral, es decir, tienen repercusión al momento de hablar

en público, esto es debido a que la docente tal vez utilice una sola metodología para todos los estudiantes, porque como sabemos no todos los estudiantes aprenden con la misma metodología ni al mismo tiempo. Asimismo, Muller (2019) concuerda que, si una persona conoce las diferentes técnicas de comunicación oral como es debido es más fácil para el emisor poder expresar sentimientos o emociones, compartir conocimientos, argumentos e ideas logrando así convencer al público. Por otro lado, es importante que, como docentes se debería implementar más estrategias o técnicas de cómo hablar en público, que ayuden al estudiante a tener mayor seguridad de hablar, perder el miedo y a no ponerse nervioso/a al momento de comunicarse en un grupo de personas o lugar determinado.

Respecto a la utilización de la creatividad y el desarrollo de la comunicación oral a los estudiantes les gusta participar en diferentes actividades de manera oral, sin embargo, esas habilidades adquiridas fueron fruto de su imaginación, originalidad para ejecutar diferentes cosas y resolver problemas. Esto se asemeja a los resultados de Pérez (2017) el autor menciona que la creatividad se puede adquirir desde el momento en que nacemos y esta habilidad se puede ir mejorando a través del tiempo debido a experiencias, vivencias.

Al observar las respuestas en las encuestas, se pudo identificar que a los estudiantes si les gusta realizar actividades creativas, ya que de este modo logran comprender de mejor manera y aportan que las actividades que realizan en el aula de clase les permite aprender y poner en práctica sus habilidades, capacidades creativas en todas las asignaturas. Posterior a ello comparten y exploran de manera oral conjuntamente con sus compañeros y docente. Como lo afirmó Uriarte (2021), quien en su estudio añade ventajas positivas de cómo comunicarse en público, esto es importante porque el ser humano posee una infinidad de habilidades que puede usar en un escenario y de igual manera el autor Ayora (2012) dice que pensamiento creativo se define como el proceso de formar ideas o hipótesis para comunicar los resultados. Por esta razón se puede acotar que la creatividad ayuda al niño a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento y mediante la comunicación oral puedan resolver problemas.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Al finalizar la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El pensamiento creativo se define como el desarrollo de nuevos conceptos e ideas, por lo que cada persona tiende a tener más o menos creatividad unos más que otros, pero se puede ir desarrollando para poner en práctica diferentes habilidades y formar nuevas combinaciones para solucionar diversos problemas escolares, sociales, profesionales.
- De acuerdo a la revisión de trabajos investigativos y al análisis bibliográfico la importancia del pensamiento creativo y la comunicación oral radica en las diferentes habilidades, experiencias que poseen los estudiantes para poder desarrollar su pensamiento, y de esta forma poner en práctica en la elaboración de diferentes actividades creativas, proporcionar nuevos conceptos, ideas u objetos que le permitan solucionar problemas.
- El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes varía de acuerdo a las habilidades metodológicas que los docentes utilicen, como también influye el aprendizaje mediante la aplicación de sus propias habilidades para poder crear objetos, y de esta manera se puede demostrar las diferentes capacidades y esta creatividad está presente en las formas de personalidad creativa que se encuentra presente desde la niñez.
- La utilización de las diferentes formas de comunicación oral en los estudiantes es fundamental, pues mediante la comunicación permite participar en diferentes ámbitos, expresar ideas, conocimientos, emociones, sentimientos para poder relacionarnos con el mundo que nos rodea, tomando en cuenta valores éticos, morales sociales por ende respetar las opiniones de los demás.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiza, M. (22 de 06 de 2012). *El pensamiento creativo y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de segundo y tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Provincia de Chimborazo* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6446/1/FCHE\\_LEB\\_1164.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6446/1/FCHE_LEB_1164.pdf)
- Ayora Gualpa, R. E. (2012). *“El pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de Posbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Nárquez Tapia de la ciudad de Cuenca.* (Maestría, Universidad Técnica de Ambato). obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2660/1/ma-doc-curri-edu-supe-914.pdf>
- Azogue Yanchaliquín, D. M. (2020). *“La poslectura en el desarrollo del pensamiento creativo”*. (Maestría, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31606/1/0201675089%20Delia%20Magale%20Azogue%20Yanchaliqu%20c3%20adn.pdf>
- Baró, M. (2015). Del pensamiento alineno al pensamiento. *Teoría y Crítica de la Psicología*, pág. 3.
- Castro, A. D. (2014). *Comunicación oral: : técnicas y estrategias*. Universidad del Norte. Obtenido de [https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/69912?as\\_all=COMUNICACION\\_ORAL&as\\_all\\_op=unaccent\\_\\_icontains&as\\_title\\_type=BOOK&as\\_title\\_type\\_op=in&prev=as](https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/69912?as_all=COMUNICACION_ORAL&as_all_op=unaccent__icontains&as_title_type=BOOK&as_title_type_op=in&prev=as)
- Escarpanter, J. (2010). *La comunicación oral*. Firmas Press. Obtenido de [https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/36451?fs\\_q=comunicaci%C3%B3n\\_oral&prev=fs](https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/36451?fs_q=comunicaci%C3%B3n_oral&prev=fs)
- Fonseca María del Socorro. (2005). *comunicación oral*. Pearson Educación. Obtenido de [https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n\\_oral\\_y\\_escrita\\_1ed\\_Socorro\\_Fonseca\\_Alicia\\_Correa\\_y\\_Otros](https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita_1ed_Socorro_Fonseca_Alicia_Correa_y_Otros)
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación.
- Guilcamaigua Lema , M., & Barriga Almachi , B. (2015). *El cumplimiento de los estándares de aprendizaje de la comunicación oral, en el segundo nivel de Educación Básica "Luis Cordero" Barrio Anchilivi, Cantón Salcedo en el año 2014-2015* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi) Obtenido de.:

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2448/1/T-UTC-3695.pdf>

Jiménez Guevara, E. (2019). *Implementación de estrategias didácticas desde el enfoque comunicativo para el desarrollo de la comunicación oral, desde el contexto del Reajuste Curricular 2016* (Tesis de grado, Universidad Central de Quito). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19749/1/T-UCE-0010-FIL-555.pdf>

Lescano Sánchez, F. M. (2017). *“LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RODRIGUEZ ALBORNOZ” DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de [file:///C:/Users/Personal/Downloads/Lescano%20S%C3%A1nchez%20Fabrício%20Misael%201804644134%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/Lescano%20S%C3%A1nchez%20Fabrício%20Misael%201804644134%20(2).pdf)

López, V., & Salguero, F. (2016). Neuropsicología del proceso creativo. *Revista Complutense de Educación*, págs. 5-9. Obtenido de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/52103-Texto%20del%20art%C3%ADculo-119921-1-10-20171220.pdf>

Monroy Malca, C. (01 de 2020). *Técnicas de participación oral para el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del 4to grado de Educación Primaria de la i.e. n° 40134 del Distrito de Mariano Melgar Arequipa, 2019*. (Tesis de grado, Universidad Católica San Pablo). obtenido de [http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16180/1/MONROY\\_MALCA\\_CAR\\_ORA.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16180/1/MONROY_MALCA_CAR_ORA.pdf)

Muller Delgado, M. V. (1999). *Técnicas de comunicación oral*. Editorial de la Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ImawHtVPU4C&pg=PA19&dq=CARACTERISTICAS+DE+comunicaci%C3%B3n+oral&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3goSvpa31AhXBTTABHWdKAmsQ6wF6BAgCEAE#v=onepage&q=CARACTERISTICAS%20DE%20comunicaci%C3%B3n%20oral&f=false>

Panata Oña, D. (2016). *La dramatización como estrategia para fomenar el prensamiento creativo de los estudiantes de la Escuela República de Colombia del Cantón Saquisilí* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23218/1/TESIS%20DIANA%20PANATA%20TESIS%20FINAL.pdf>

Pérez Castillo , A. A. (2013). *El desarrollo de la comunicación oral producto de la utilización de las actividades lúdicas de los niños y niñas de los C.N.H. (Crecimiento de nuestros hijos) niños Santos y Estrellitas del Sur ubicados en la Cooperativa Santa Martha, Parroquia Rio Verde* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6718/1/FCHE-CEP-526.pdf>

PONLUISA GUEVARA , C. (2016). *El aprendizaje de textos narrativos y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de cuarto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Naciones Unidas del Cantón Pelileo*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato ). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23082/1/PONLUISA%20CARMEN%20TESIS%20FINAL.pdf>

Quijada Monroy, V. d. (2014). *Comunicación oral y escrita*. Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/41236>

Torres Soler, L. C. (2011). *Creatividad en el aula*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/127626>

Trujillo Ruiz , M. (2021). *La comunicación oral y la tradición oral de estudiantes de 8vo año de EGB, en el marco de la virtualidad* (Tesis de grado, Universidad Central de Quito). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24327/1/UCE-FIL-PLL-TRUJILLO%20MARIA.pdf>

Uriarte, J. M. (21 de 07 de 2021). *Caracteristicas.co*. Comunicación oral: Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/comunicacion-oral>

Vaca Velasco, Á. R. (2016). *“EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA TRES DE NOVIEMBRE, DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23397/1/Alvaro%20Ramiro%20Vaca%20Velasco.pdf>



## ANEXOS

**Anexo N°1:** Instrumento de validación de la cuesta.

### ANEXO 3 CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 19/10/2021

Doctor  
Marcelo Núñez  
Presidente  
Unidad de Titulación  
Carrera de Educación Básica  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Presente.

De mi consideración:

Yo, Lic. Arturo Arias, en mi calidad de Rector de la Unidad Educativa "Cristóbal Colón", me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes de séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa "Cristóbal Colón" del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, propuesto por el señorita SILVIA ELIZABETH CHISAGUANO AMAYA, portador de la cédula de ciudadanía N° 0504348277, estudiante de la Carrera de Educación Básica, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Lic. Arturo Arias  
Rector de la Unidad Educativa "Cristóbal Colón"  
Cédula de ciudadanía: 0501655609  
N° teléfono convencional: 03726957  
N° teléfono celular: 0998352625  
Correo electrónico: [arturo.arias@educacion.gob.ec](mailto:arturo.arias@educacion.gob.ec)



Anexo N°2: Carta de compromiso de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA  
INSTRUMENTO DE VALIDACION DE LA ENCUESTA

1) Datos del validador:

Nombres y apellidos:	Ana Cecilia Molina Monge
Grado académico(área):	Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa
Años de experiencia en el área de investigación de campo:	24 años

2) Instrucciones

A continuación, encontrará diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información (encuesta) sobre el tema de investigación: “El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”, emita sus juicios, de acuerdo con las escalas establecidas.

MA: Muy adecuado

BA: Bastante adecuado

A: Adecuado

PA: Poco adecuado;

I: Inadecuado

N°	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	Los datos del encuestador son coherentes al instrumento.	x				
2	El objetivo es adecuado y pertinente al tema.			x		
3	Las indicaciones son entendibles para los encuestados.	x				
4	Las interrogantes están a corde al nivel socioeducativo de los encuestados.	x				
5	El lenguaje es claro y sencillo en las interrogantes.	x				
6	Existe pertinencia en el número de interrogantes.	x				
7	Hay congruencia entre las interrogantes y las alternativas.			x		
8	El diseño del instrumento es adecuado y comprensible.		x			

VALIDADOR

C.C.0501596399

Anexo N°3: Encuesta a estudiantes

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**ENCUESTA, EL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL DESARROLLO DE LA**  
**COMUNICACIÓN ORAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EGB**

**Objetivo:** Analizar cómo se desarrolla el pensamiento creativo a través de la comunicación oral en los niños de séptimo grado de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”.

**Objetivo operativo:** Recoger información y procesarla en el software SPSS o Excel.

**Instrucciones:** La Carrera de Educación Básica lleva a cabo un estudio sobre el pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral, en el que la información que usted nos proporcione es de suma importancia para nuestra investigación.

- Luego de agradecer su colaboración, me permito indicarle que la información recogida en el formulario es totalmente confidencial (privado), cuyos resultados se darán a conocer de forma tabulada.
- A continuación, proceda a contestar el siguiente cuestionario, leyendo la pregunta y después marque con una X en la opción que le parezca la más apropiada.

**Cuestionario:**

**1. ¿Muestras curiosidad por investigar en casa diferentes temas a los desarrollados en clases?**

- A. Si
- B. No
- C. A veces

**2. ¿Qué tan difícil es para ti hablar en público?**

- A. Muy difícil
- B. Difícil
- C. Fácil
- D. Muy fácil

**3. ¿Utilizas tu imaginación y creatividad para crear objetos como, por ejemplo: pelotas, casas con palillos, ábacos entre otros?**

- A. Si
- B. No
- C. Rara vez
- D. A veces

**4. ¿Te gusta contar anécdotas a tus compañeros?**

- A. Si
- B. No
- C. A veces

**5. ¿Realizas preguntas al docente en clase sin miedo a que tus compañeros te ofendan?**

- A. Nunca
- B. Casi nunca
- C. Casi todos los días
- D. Todos los días

**6. ¿Cuándo el docente te hace una pregunta organizas tus ideas y respondes de manera clara y ordenada?**

- A. Si
- B. No
- C. Siempre
- D. Nunca

**7. ¿Cuándo realizas un objeto utilizando tu creatividad te pones nervioso al momento de exponer tu trabajo de manera oral en frente de tus compañeros?**

- A. Si
- B. No
- C. Siempre
- D. Nunca

**8. ¿Cuándo tienes problemas en casa o en el aula de clase le comunicas a tu docente?**

- A. Si
- B. No
- C. A veces

D. Nunca

**9. ¿En qué actividades te gusta participar en tu escuela?**

A. Minuto cívico

B. Exposición oral de trabajos o ferias educativas.

C. Cantar, contar cuentos

D. Dramatizar

**10. ¿Respetas las ideas o argumentos que comparten tu compañero/a al momento de dar una exposición oral en el aula de clase?**

A. Si

B. No

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**ENCUESTA, EL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL DESARROLLO DE LA**  
**COMUNICACIÓN ORAL DIRIGIDO A DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN**

**Objetivo:** Analizar cómo se desarrolla el pensamiento creativo a través de la comunicación oral en los docentes de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón”.

**Objetivo operativo:** Recoger información y procesarla en el software SPSS o Excel.

**Instrucciones:** La Carrera de Educación básica lleva a cabo un estudio sobre el pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral, en el que la información que usted nos facilite es de suma importancia para nuestra investigación.

- Luego de agradecer su colaboración, me permito indicarle que la información recogida en el formulario es totalmente confidencial y armónica, cuyos resultados se darán a conocer de forma tabulada.
- Proceda a contestar el siguiente cuestionario, leyendo las interrogantes y posterior a ello marque con una X en la opción que le parezca la más apropiada.

**Cuestionario:**

**1.- Para usted ¿Cuál de los siguientes enunciados define lo que es la creatividad?**

- A. Tener ideas para encontrar soluciones.
- B. Capacidad de pensar de manera original
- C. Elaborar nuevas cosas, objetos.
- D. Crear nuevos conceptos.

**2. ¿Realiza usted juegos de ficción para favorecer la creatividad en los niños/as?**

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Nunca

**3. ¿Practica usted juegos imaginativos con los niños para desarrollar el pensamiento creativo?**

- A. Si
- B. No

**4. ¿Detecta usted problemas de lenguaje de los niños/as en el aula de clase e informa al DECE?**

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Nunca

**5. ¿Utiliza rimas para desarrollar la creatividad en los niños/as?**

- A. Si
- B. No
- C. Rara vez
- D. A veces

**6. ¿Realiza usted juegos de reglas y procesos para desarrollar el pensamiento creativo?**

- A. Definitivamente si
- B. Probablemente si
- C. Definitivamente no
- D. Probablemente no

**7. ¿Cree usted que los problemas de lenguaje disminuyen la imaginación y creatividad en los niños/as?**

- A. Si
- B. No
- C. Mucho (nivel)
- D. Muy poco

**8. ¿Dentro de la elaboración de su planificación diaria usted realiza adivinanzas para lograr que los niños lleguen a resolver problemas?**

- A. Siempre

- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Casi nunca

**9. ¿Cree usted que el problema del lenguaje afecta totalmente en el rendimiento académico?**

- A. Si
- B. No
- C. Rara vez
- D. A veces

**10. Para usted el mejor estudiante es el que:**

- A. Crea nuevas ideas y conceptos
- B. Repite lo que dice el profesor
- C. El que posee nuevas iniciativas y explora habilidades respecto a la clase
- D. El que tiene buenas calificaciones.

**11. De acuerdo a su criterio, ¿La reforma curricular promueve el desarrollo del pensamiento creativo?**

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

**12. ¿Los niños en sus actividades diarias interactúan y utilizan el lenguaje oral en diferentes aulas de clase de manera correcta?**

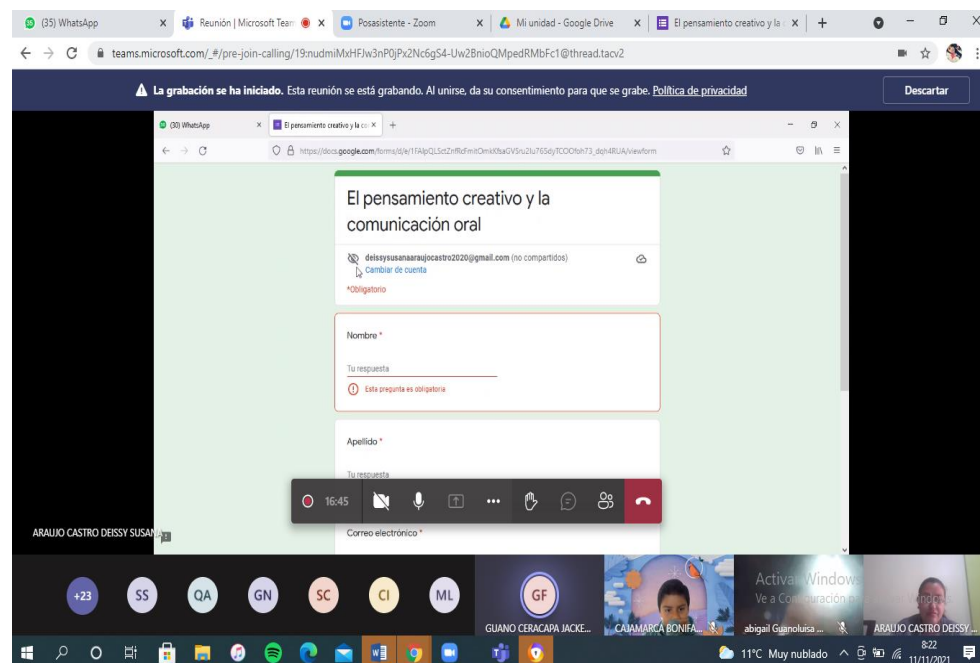
- A. Si
- B. No
- C. Rara vez
- D. A veces



## Anexo N°5: reunión de Zoom.



**Figura 1.** Socialización del instrumento de recolección de datos a los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa Cristóbal (2021).



**Figura 2.** Indicaciones de como realizar la encuesta a los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa Cristóbal (2021).

## Anexo N°6: Evidencias de la recolección de información

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Marca temporal	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Grado	1. ¿Muestras curiosidad?	2. ¿Qué tan difícil es para?	3. ¿Utilizas tu imaginación?	4. ¿Te gusta contar?
3	11/11/2021 8:23:51	José	Manuel	joseurbina220210@gmail	7	A veces	Difícil	A veces	Si
4	11/11/2021 8:23:56	Rachel Zuleyka	Acuio	acuiosalome247@gmail	Séptimo "B"	Si	Fácil	Rara vez	Si
5	11/11/2021 8:24:12	Ismael	Cárdenas	cavistis1482825@estudia	Septimo B	Si	Fácil	A veces	Si
6	11/11/2021 8:24:14	DIANA CAROLINA	SALAZAR CHILUISA	alejansalazar09@gmail	ci SEPTIMO "B"	Si	Fácil	Si	No
7	11/11/2021 8:26:15	Sthefany	Toapanta	altoapanta158@gmail	cor Séptimo "B"	Si	Difícil	Si	A veces
8	11/11/2021 8:26:37	Emiliano	Palomo	pagujem1488890@estuc	7" "Séptimo"	A veces	Fácil	A veces	Si
9	11/11/2021 8:26:45	Elizabeth	Solorzano	somaelga5933081@gmail	7 B	Si	Muy difícil	Si	Si
10	11/11/2021 8:27:18	Darley	Bunces	Yolandaparedes12@gmail	Séptimo B	Si	Difícil	Si	No
11	11/11/2021 8:27:35	Michael Mathias	Chacha Toapanta	MATIAS2021*	Séptimo B	Si	Fácil	Si	A veces
12	11/11/2021 8:27:37	Anthony Josué	Ortega Castillo	orcaanjo10286539@estuc	7mo "B"	Si	Muy difícil	Si	Si
13	11/11/2021 8:28:11	Abigail Yamile	Guanoluisa alluca	Gualabya 1359579@estui	7 B	Si	Fácil	Rara vez	Nunca
14	11/11/2021 8:29:47	Sofía	Tigasi	jsselustigas2020@gmail	Séptimo B	Si	Muy difícil	A veces	Si
15	11/11/2021 8:30:12	Eduardo	Pérez	pecolued5687498@estudi	Septimo	Si	Fácil	A veces	Si
16	11/11/2021 8:30:48	Jackeline Fernanda	Guano Ceracapa	gucjefe11136009@estud	Séptimo "B"	Si	Fácil	Si	Si
17	11/11/2021 8:33:01	Lisandro David	Chicaiza Guanoluisa	david.chicaiza2010@hotm	Septimo B	Si	Difícil	Si	Si
18	11/11/2021 8:34:39	Samuel	Sanchez	saqujas5919637@estudi	Septimo B	A veces	Muy fácil	Si	Si
19	11/11/2021 8:35:20	Danny Josue	Saquina Alcaciega	saaldajo5935980@estudi	7 B	Si	Difícil	Si	Si
20	11/11/2021 8:35:41	Solange	Gavilánez	gachsono 1483629 @ est	Séptimo " B "	Si	Fácil	A veces	Si
21	11/11/2021 8:35:43	Samanta	Anchatipan	anquesa5919656@estu	Septimo B	A veces	Difícil	Si	A veces
22	11/11/2021 8:38:38	Justin Yair	Cajamarca Bonifaz	cabojoya1485576@estudi	Septimo "B"	Nunca	Fácil	Si	A veces
23	11/11/2021 8:39:19	Génesis Micaela	Manobanda Coque	Macogemi145580@estud	7 B"	Si	Difícil	A veces	A veces

Figura 3. Recolección de datos en el programa Excel de los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa Cristóbal (2021).

A1	A	B	C	D	E	F	G
1	Marca temporal	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Grado que imparte clase	1. Para usted ¿Cuál de	2. ¿Realiza usted juegos
3	8/11/2021 11:12:49	Carmen	Obando	carmenobando76@hotmail	Sexto	Elaborar nuevas cosas, c	Siempre
4	8/11/2021 11:22:30	Martha	Navas	cecilia.navas@educador	Cuarto	Capacidad de pensar de	Siempre
5	8/11/2021 11:31:24	Marcia Esthela	Cárdenas	marcia_esthela08@hotmail	CUARTO	Capacidad de pensar de	Casi siempre
6	8/11/2021 11:31:48	Mercedes	Ronquillo	meche83_ronquillo@hotmail	Tercero	Capacidad de pensar de	A veces
7	8/11/2021 11:37:15	G	Arias Coque	gabriela.arias@educaci	Tercero	Crear nuevos conceptos.	Casi siempre
8	8/11/2021 11:40:41	Germania Guadalupe	Zambonino Córdoba	germaniazambonino@gr	Cuarto	Tener ideas para encontrar	Nunca
9	8/11/2021 11:50:04	NARCIZA DEL CONSUE	LICERO OREJUELA	narcizaliceroyahoo	cor Preescolar primero	Elaborar nuevas cosas, c	Siempre
10	8/11/2021 11:50:18	Nancy Magdalena	Arias Córdoba	magoarias@gmail.com	Tercero	Capacidad de pensar de	A veces
11	8/11/2021 11:54:29	DEISSY SUSANA	ARAUJO CASTRO	deissy.araujo@educador	SÉPTIMO	Capacidad de pensar de	Casi siempre
12	8/11/2021 11:54:44	MARIA EUFEMIA	MEDINA MEDINA	mariae.medinam@educac	SEPTIMO	Elaborar nuevas cosas, c	Casi siempre
13	8/11/2021 11:55:19	Angélica Soledad	Canceco Lescano	winceco@hotmail.com	Primero	Tener ideas para encontrar	A veces
14	8/11/2021 11:59:47	María pilar	Gudiño Paredes	Pilar.gudino@educacion	Quinto grado	Crear nuevos conceptos.	Siempre
15	8/11/2021 12:00:16	Gladys Lucia	Moreno Villacis	gladys_moreno71@yahoo	Nivel Inicial 2 grupo de	Capacidad de pensar de	Casi siempre
16	8/11/2021 12:01:23	SARA DEL ROCÍO	JIMÉNEZ ROMERO	sara.jimenez@educador	QUINTO	Tener ideas para encontrar	A veces
17	8/11/2021 12:06:35	Ana Teresa	Carrillo Toaza	annycarrillo2507@gmail	Inicial	Elaborar nuevas cosas, c	Siempre
18	8/11/2021 12:11:08	Paulina	Villacis	paulinae.villacis@educac	Primero	Capacidad de pensar de	A veces
19	8/11/2021 12:16:35	Mayra	Taipcaña	mayra.taipcana@educar	Sexto	Capacidad de pensar de	Siempre
20	8/11/2021 12:17:25	NELY GRACIELA	ORTIZ FONSECA	nelyortizfonseca@hotmail	SÉPTIMO	Tener ideas para encontrar	Casi siempre
21	8/11/2021 12:17:27	Rocio del Pilar	Bonilla Haro	pilar.bonilla@educacion	Sexto	Tener ideas para encontrar	Casi siempre

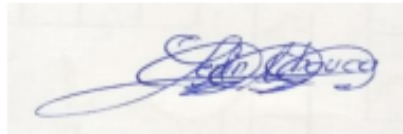
Figura 4. Recolección de datos en el programa Excel de los docentes de la Unidad Educativa Cristóbal (2021).

**Anexo N°7: Certificación del Abstrac**

**CERTIFICACIÓN DEL ABSTRAC**

*Yo, Chauca Torres Lenin Ismael, con cédula de identidad 1850763606 certifico que el Resumen Ejecutivo de la tesis cuyo tema es "El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa "Cristóbal Colón" del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi", propuesto por la Srta. Chisaguano Amaya Silvia Elizabeth con cédula de identidad 05043484277, se encuentra traducido al idioma Ingles de forma correcta y adecuada.*

*Ambato, 19 de diciembre del 2021*



**Lcdo. Chauca Torres Lenin Ismael**

**1850763606**