



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

“Determinación del costo de producción en la empresa Confecciones Cazar.”

Autora: Arroba Sisalema, Jennifer Estefanía

Tutor: Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova con cédula de identidad No. 180243064-3, en calidad de Tutor del proyecto integrador sobre el tema: “**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES CAZAR**”, desarrollado por Jennifer Estefanía Arroba Sisalema, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que el mencionado informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2022

TUTOR



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

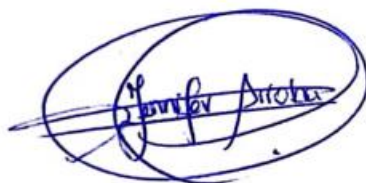
C.I. 180243064-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jennifer Estefanía Arroba Sisalema con cédula de identidad No. 180442738-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el presente proyecto integrador, bajo el tema: **“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES CAZAR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto Integrador.

Ambato, Marzo 2022.

AUTORA



Jennifer Estefanía Arroba Sisalema

C.I. 180442738-1

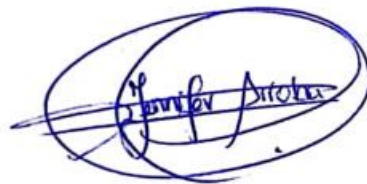
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA



Jennifer Estefania Arroba Sisalema

C.I. 180442738-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto integrador, sobre el tema: **“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES CAZAR”**, elaborado por Jennifer Estefanía Arroba Sisalema, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2022.



Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dra. Rocío Cando

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. José Luis Viteri

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto integrador lo quiero dedicar a mis padres Fausto Arroba y María Sisalema, por el esfuerzo en conjunto que ha realizado por brindarme su apoyo incondicional en cada uno de mis proyectos, por todo el amor y la confianza que han depositado en mí, por creer en mi incluso cuando mi temple flaqueaba y me sentía sin ánimos para poder continuar.

A mi hermano que siempre ha sido mi incondicional, por acompañarme en las noches del desvelo y alentarme a seguir en pie hasta cumplir mis objetivos, el que siempre ha celebrado mis logros como si fueran suyos

Y sin lugar a dudas a toda mi familia que han sido parte fundamental en cada etapa de mi vida, a mis amigos y demás personas que su apoyo a sido parte fundamental de esta experiencia.

Jennifer

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser tan bondadoso y bendecirme con la vida y la salud para poder culminar este proyecto.

Sin lugar a dudas quiero agradecer a mis padres, todo apoyo, sus consejos, enseñanzas y uno que otro regaño han hecho de mi la mujer que soy hoy en día; espero no defraudarlos con todas las expectativas y sueños que tiene de mí.

Al Alma Mater, la Universidad Técnica de Ambato y a mis docentes de la Facultad de Contabilidad, quienes han sido parte de mi formación académica y compartieron sus conocimientos con el estudiantado, instruyéndonos tanto en valores y como futuros profesionales.

A mi tutor, Dr. Carlos Barreno, quien siempre estuvo dispuesto en solventar mis dudas con gran paciencia y, su valioso aporte es indispensable para el desarrollo del proyecto

Jennifer

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES CAZAR”

AUTORA: Jennifer Estefania Arroba Sisalema

TUTOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

FECHA: Marzo 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador: “Determinación del costo de producción en la empresa Confecciones Cazar”, tiene por principal objetivo el determinar el costo de producción dentro de la empresa objeto de estudio para la posterior fijación del precio de venta, tomando en consideración el período noviembre 2021; atendiendo a la problemática principal identificada como es la carencia de una metodología adecuada que permita establecer del costo de producción real de cada uno de los productos que elabora, todo esto originado por el desconocimiento y falta de control de los elementos del costo inmersos dentro de la producción. De tal modo, fue indispensable el identificar la participación y relevancia de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, que permite determinar el costo de producción total que cada producto elaborado. Con la ejecución del proyecto se calcularon los costos presentes en un proceso productivo y en un determinado período. Además, las bases de asignación que se aplicaron servirán como referencia para futuros procesos productivos dentro del tratamiento de los costos indirectos de fabricación que por su naturaleza no son asignados directamente a cada producto que se ha elaborado, a su vez permitirá poner en marcha planes de acción y control que ayuden a prevenir desperdicio de materiales o el consumo excesivo de los recursos empresariales.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CONTABILIDAD DE COSTOS, ELEMENTOS DEL COSTO, COSTO DE PRODUCCIÓN, PRECIO DE VENTA

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: "DETERMINATION OF PRODUCTION COST IN THE COMPANY CONFECCIONES CAZAR "

AUTHOR: Jennifer Estefania Arroba Sisalema

TUTOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

DATE: March 2022

ABSTRACT

The main objective of this integrating project is to determine the cost of production of "Confecciones Cazar" to set the sale price. This project was developed in the period November 2021. The main problem identified was the lack of an adequate methodology that allows establishing the real production cost of each of the products that are elaborated. All this was caused by unconsciousness and miss of control of the cost elements involved in production. Thus, it was essential to identify the participation and relevance of raw material, labor, and indirect manufacturing costs. Therefore, this allowed determining the total production cost of each elaborated product. In addition, during the development of the project, the costs that are part of the production process in a certain period were calculated. Likewise, the allocation bases that were applied will serve as a reference for future production processes. Similarly, taking into account the treatment of indirect manufacturing costs that by their nature are not assigned directly to each product manufactured. Finally, this will allow the implementation of action and control plans which help prevent the waste of materials or the excessive consumption of business resources.

KEYWORDS: COST ACCOUNTING, COST ELEMENTS, PRODUCTION COST, SALE PRICE

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.1.1 Antecedentes del proyecto integrador.....	1
1.1.2 Descripción del entorno.....	7
1.1.3 Justificación.....	8
1.1.4 Objetivos.....	11
1.2 Revisión de la literatura.....	11
1.2.1 Contabilidad de costos.....	11
1.2.2 Objetivos de la contabilidad de costos.....	12

1.2.3	Importancia de la contabilidad de costos	13
1.2.4	Características de la contabilidad de costos	14
1.2.5	Factores influyentes en la contabilidad de costos	14
1.2.6	Costo y gasto	15
1.2.7	Elementos del costo.....	16
1.2.8	Clasificación de los costos	17
1.2.9	Sistemas de costos de producción	23
1.2.10	Departamentalización de costos	25
1.2.11	Asignación de costos indirectos de fabricación	27
1.2.12	Bases de asignación de costos indirectos de fabricación	28
CAPÍTULO II		30
METODOLOGÍA		30
2.1	Descripción de la metodología.....	30
2.1.1	Unidad de análisis	30
2.1.2	Método de investigación	30
2.1.3	Recolección de la información.....	31
2.1.4	Técnica de recolección de datos.....	31
2.1.5	Tratamiento de la información	32
CAPÍTULO III.....		34
DESARROLLO.....		34
3.1	Primera Etapa: Identificación de los elementos del costo.....	35
3.1.1	Orden de producción	35
3.1.2	Materia prima directa	40
3.1.3	Mano de obra directa.....	47
3.1.4	Costos indirectos de fabricación	50
3.2	Segunda etapa: Determinación de las bases de asignación para los costos indirectos de fabricación	54

3.2.1 Bases de asignación.....	54
3.3 Tercera Etapa: Asignación de los costos.....	57
3.4 Cuarta etapa: Identificación del costo de producción por docena y unitario de cada uno de los productos	58
3.5 Quinta etapa: Reconocimiento del precio de venta.....	72
3.5.1 Gastos administrativos y de ventas	72
3.5.2 Precio de venta	73
CAPÍTULO IV	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
4.1 Conclusiones	74
4.2 RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Etapas a desarrollar	34
Tabla 2. Producción mes noviembre 2021	35
Tabla 3. Orden de producción N°01	36
Tabla 4. Orden de producción N°02	36
Tabla 5. Orden de producción N°03	36
Tabla 6. Orden de producción N°04	37
Tabla 7. Orden de producción N°05	37
Tabla 8. Orden de producción N°06	37
Tabla 9. Orden de producción N°07	38
Tabla 10. Orden de producción N°08	38
Tabla 11. Orden de producción N°09	38
Tabla 12. Orden de producción N°10	39
Tabla 13. Orden de producción N°11	39
Tabla 14. Orden de producción N°12	39
Tabla 15. Orden de producción N°13	40
Tabla 16. Orden de producción N°14	40
Tabla 17. Materia prima directa referencia 1001	41
Tabla 18. Materia prima directa referencia 1002	41
Tabla 19. Materia prima directa referencia 1007	42
Tabla 20. Materia prima directa referencia 1008	42
Tabla 21. Materia prima directa referencia 1022	42
Tabla 22. Materia prima directa referencia 1028	43
Tabla 23 Materia prima directa referencia 1031	43
Tabla 24. Materia prima directa referencia 1060	44
Tabla 25. Materia prima directa referencia 1070	45
Tabla 26. Materia prima referencia 1026	45
Tabla 27. Materia prima directa referencia 1041	46
Tabla 28. Materia prima directa referencia 007	46
Tabla 29. Materia prima directa 031	47

Tabla 30. Materia prima directa referencia 045	47
Tabla 31. Mano de obra directa Rol de pagos noviembre 2021	49
Tabla 32 Materia prima indirecta	50
Tabla 33. Suministros y materiales	50
Tabla 34. Servicios recibidos	51
Tabla 35. Atención al personal.....	51
Tabla 36. Mano de obra indirecta Rol de pagos noviembre 2021	52
Tabla 37. Depreciación de maquinaria y equipo.....	53
Tabla 38. Bases de asignación	54
Tabla 39. Recolección de datos.....	55
Tabla 40. Bases de asignación con respecto a la producción del período.....	55
Tabla 41. Asignación de los costos	57
Tabla 42. Hoja de costos referencia 1001	58
Tabla 43. Hoja de costos referencia 1002	59
Tabla 44. Hoja de costos referencia 1007	60
Tabla 45. Hoja de costos referencia 1008	61
Tabla 46. Hoja de costos referencia 1022	62
Tabla 47. Hoja de costos referencia 1028	63
Tabla 48. Hoja de costos referencia 1031	64
Tabla 49. Hoja de costos referencia 1060	65
Tabla 50 Hoja de costos referencia 1070	66
Tabla 51. Hoja de costos referencia 1026	67
Tabla 52. Hoja de costos referencia 1041	68
Tabla 53. Hoja de costos referencia 007	69
Tabla 54. Hoja de costos referencia 031	70
Tabla 55. Hoja de costos referencia 045	71
Tabla 56. Gasto administrativo	72
Tabla 57. Gastos de Ventas	72
Tabla 58. Reconocimiento del precio de venta	73

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Ubicación de la empresa Confecciones Cazar.....	1
Figura 2. Organigrama estructural Confecciones Cazar	4
Figura 3. Distribución del sistema de costeo por órdenes de producción.....	32

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Introducción

1.1.1 Antecedentes del proyecto integrador

1.1.1.1 Historia de la organización

Confecciones Cazar es una empresa ecuatoriana que inició en 1965 con una iniciativa enfocada en la línea de producción de maletas de viaje y bolsos; pero con el transcurso del tiempo vieron que en el mercado existía mucha competencia con productos chinos, por lo que el propietario de la empresa el Señor Ernesto Cazar en 1975 decide emprender una nueva línea dedicada a la confección de pijamas, enaguas, camisetas y pantalonetas. Siendo una empresa ubicada en la Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Av. Manuela Sáenz, sector Huachi Grande la Libertad

Figura 1. Ubicación de la empresa Confecciones Cazar



Fuente: Google maps

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

En 1980 con un objetivo claro en mente y con un mercado no saturado, Confecciones Cazar como una empresa de producción y comercialización decide expandirse a nivel nacional en el mercado de ropa íntima con la confección de brasieres, boxers, ternos de baño, entre otros; cumpliendo con estándares de calidad y servicio al cliente, de la

mano con un talento humano de excelencia, ofreciendo con continuidad dentro del mercado la innovación, competitividad, comodidad y moda para mejorar el estilo de vida de nuestros clientes.

La Empresa se ha ido manteniendo durante muchos años debido a su organización, la constante innovación y su entrega al momento de acotar los requerimientos del cliente satisfaciendo así sus necesidades y brindando un producto de calidad y confort.

En la actualidad, Confecciones Cazar ha ganado reconocimiento y posicionamiento, su marca se enfoca en la diferenciación del producto y calidad, pensando siempre en el bienestar de la población.

1.1.1.2 Misión

Somos una empresa ambateña que diseña, confecciona y comercializa línea de ropa interior para hombre, mujer y niños de la más alta calidad con diseños exclusivos e innovadores, de acuerdo a los gustos y tendencias de mercado, logrando plena satisfacción de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo económico del país. A través de nuestro grupo de colaboradores capacitados, ofreciéndole un entorno laboral estable.

1.1.1.3 Visión

Para el año 2025 Confecciones Cazar será una empresa líder en el mercado de la confección de ropa íntima con proyección internacional para el interés de nuestros clientes; ofreceremos diseños de vanguardia de acuerdo con la tendencia de la moda y temporada; contando con sucursales en las principales ciudades del Ecuador.

1.1.1.4 Objetivos Institucionales

- Realizar un estudio de mercado respecto a la necesidad y gusto del cliente para ofrecer productos de calidad e innovación para marcar tendencia en un largo plazo y que nuestros clientes queden satisfechos.

- Establecer precios adecuados para la aceptación del mercado, además contar con precios al por mayor y por menor el cual nos ayude a determinar un beneficio a largo plazo.
- Desarrollar estrategias de marketing que demuestren que método es el más eficiente para la comercialización de productos a nivel nacional por medios tecnológicos y publicidad.
- Poseer una amplia gama de productos para nuestros clientes tanto para caballeros, damas y niños para diferentes situaciones, lo cual se lo puede presentar en un catálogo online y tiendas físicas para que los clientes puedan examinar y probarse los productos.

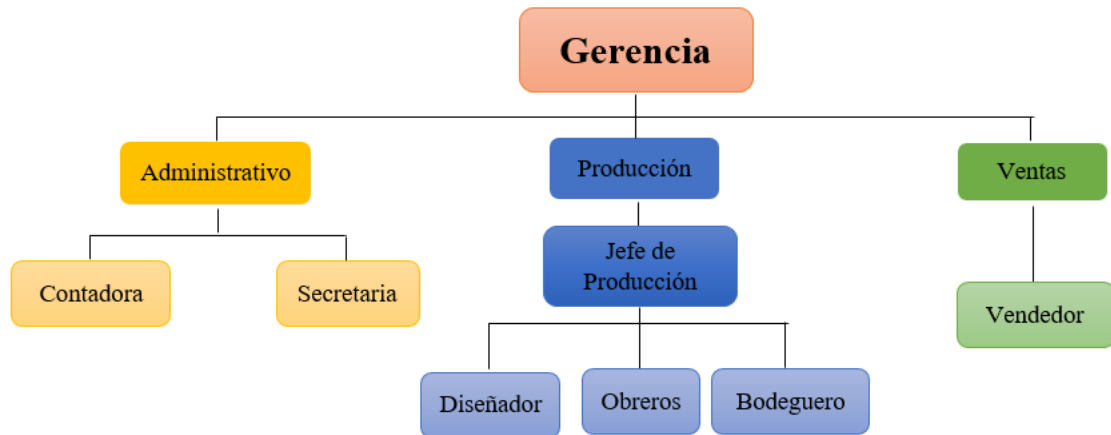
1.1.1.5 Valores Corporativos

- Puntualidad
- Respeto
- Humildad
- Compromiso
- Honestidad
- Responsabilidad
- Justicia
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Calidad

1.1.1.6 Organigrama estructural

El establecer de forma apropiada un organigrama estructural proporciona una clara línea visual de las cadenas de mando facilitando la comunicación entre las áreas que integran la empresa, permitiendo planificar los programas y proyectos de mejor manera, identificando las funciones que los colaboradores deben cumplir (Ferrel, Hirt , & Ferrel, 2009). El organigrama estructural de Confecciones Cazar se presenta en la siguiente ilustración.

Figura 2. Organigrama estructural Confecciones Cazar



Fuente: Confecciones Cazar
Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

1.1.1.7 Políticas

Dentro de la negociación con los proveedores de materia prima se realizarán las compras a crédito con un plazo de cancelación de 90 días, además se deberá adquirir descuentos por cancelar en efectivo y la entrega deberá ser en un máximo de 72 horas después de realizar el pedido.

Realizar controles constantes de los procesos, en las áreas de diseño, corte, confección y despachos con el fin de garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas pactadas con nuestros clientes.

En las ventas que se realice se deberá otorgar créditos a los clientes más frecuentes con un plazo de cancelación no mayor a 30 días. Además, si los clientes pagan a tiempo o en efectivo se realizará descuentos en temporadas.

Cuando se realice ventas a consumidores por unidades se deberá respetar el precio designado en las etiquetas.

Incentivar a nuestros vendedores por llegar a la meta de venta establecida, con comisiones, y en caso de que se pierdan los productos se descontarán a las personas encargadas.

1.1.1.8 Detalles de operación

Producción

Para la empresa Confecciones Cazar el área productiva es de suma importancia para seguir con el rumbo de las actividades operativas, el establecer lineamientos para mejorar el trabajo en equipo, dinamizando sus actividades y de esta manera cumplir con eficiencia los pedidos realizados por los clientes, presentando un producto de calidad y cumpliendo las expectativas que el mercado nos exige.

Patronaje

Para iniciar la producción es preciso verificar la calidad de la materia prima necesaria para comenzar a producir, lo que procede es identificar todas las piezas que formarán parte del producto; cada vez que un producto nuevo se lleva a cabo, si es aprobado se procede sacar moldes de cada una de las piezas que interviene para luego seguir con el corte en cantidades mayores.

Corte

Dependiendo el modelo que se vaya a producir se empieza a tender la tela sobre las mesas destinadas para el corte, la cantidad de tela que se tenga que colocar dependerá del requerimiento que se tenga; sobre la tela se raya los moldes, verificando la eficiencia en cada uno de los trazos para lograr evitar desperdicios en la materia prima.

Confección

El personal que se encuentra inmerso en esta fase de la producción debe ser capacitado periódicamente con el objetivo claro que su desempeño debe ser eficiente y minimizando en su mayor parte el tiempo empleado; se esta fase se desprende el producto final el cual está conformado por varios procesos, cada una de las piezas se unen por separado y al final se acoplan, el tiempo de confección está definido por el tipo de producto destinado a producirse.

Control de Calidad

Cuando se finaliza el proceso de confección, todos los productos terminados pasan al personal que se encarga de revisar minuciosamente que no presente ninguna falencia.

El producto debe presentarse en las mejores condiciones y si no es de este modo se regresará a la confección para que se corrija la falla existente.

Empaque

Para finalizar con el proceso de la producción, el producto terminado es trasladado al área de empaque, en donde se colocará la etiqueta decorativa y empackado con las especificaciones correspondiente a cada tipo.

Venta y Distribución

La empresa cuenta con ventas a contado y a crédito a clientes específicos con un plazo de pago en 30, 60, 90 y 120 días dependiendo el monto de la factura; y si paga en efectivo recibirán un 2% de descuento por su compra. Se trabaja además con cheques posfechados y con transferencias bancarias.

Los pedidos están sujetos a un análisis para la aprobación crediticia y aceptación de esta, para otorgar ventas a crédito.

La Empresa no responderá por daños y perjuicios, que se ocasionen por factores externos en la entrega del producto; únicamente se hará cargo cuando este sea ocasionado por la empresa.

Productos elaborados por la empresa

La empresa Confecciones Cazar se dedica al diseño, confección y comercialización de prendas íntimas femeninas, entre los modelos estrella que fábrica se encuentran los siguientes: 1002 (brasier de algodón), 1008 (brasier de tela fija), 1009 (brasier de tela fija y nylon), 1060 (brasier de randa/PW) y 1070 (brasier de randa/nylon).

Además, cuenta con una amplia gama de ternos de baño de una y dos piezas para damas, caballeros y niños, adicionalmente como complemento se ofrece batas de baño. Para los caballeros se confecciona una surtida línea de shorts de baño y licras especializadas para ciclistas.

1.1.1.9 Base Legal

El desarrollo del siguiente proyecto integrador se encuentra sustentado bajo la normativa legal a la que se rige la empresa Confecciones Cazar como es la Ley de Régimen Tributario Interno, Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, Código de Trabajo, Ley de Seguridad Social, y demás leyes, reglamentos y disposiciones legales aplicables a su competencia

1.1.2 Descripción del entorno

El desarrollo del presente proyecto integrador se enfoca en dar solución a la problemática que enfrenta la empresa Confecciones Cazar, siendo una empresa productiva y con el pasar de los años ha visto una gran falencia en la determinación y asignación de costos, esto se puede evidenciar en un cálculo incorrecto en el precio de venta. Con el análisis previo que se efectuó de la empresa, su estructura organizacional, el desarrollo de sus actividades y otros de sus factores se identificaron las causas que originan la deficiencia de determinación y asignación de los elementos del costo.

Con el pasar del tiempo y el crecimiento evidente de la empresa ha sido claro que se ha presentado inconvenientes, en especial la carencia de un método eficiente en cuanto al manejo de los costos de producción; el costo unitario de cada producto es calculado de forma estimada, en la distribución de los costos no se toma en cuenta lo correspondiente a los costos indirectos de fabricación y de este modo genera una inconsistencia en el momento del cálculo del costo unitario de cada producto que se confecciona. De esto se desprende que la gerencia presenta preocupación debido a que su costo unitario no es consistente, lo que afecta el cálculo del precio de venta y puede ocasionar una amenaza frente al mercado y la competencia que se enfrenta.

Cabe destacar que existe una carencia de políticas en el área productiva, esto se puede asociar con el bajo nivel productivo en ciertas áreas de la confección, ocasionando reprocesos, ya sean por errores humanos, materiales o de maquinaria; la falta de control con respecto a la materia prima debido que el personal puede acercarse y

abastecerse sin informar a su superior, los puntos señalados influyen negativamente al momento de identificar los costos incurridos, dificultando la gestión empresarial.

Otro de los puntos a resaltar dentro de la empresa objeto de estudio, es que no existe un control con respecto al desperdicio generado, el tiempo a invertir en la producción de cada producto no se encuentran definidos, y la ineficiencia que produce la inactividad de los trabajadores, generando gastos innecesarios lo que también se deberá reflejar dentro de los costos de producción.

Lo más evidente dentro de la empresa es la deficiente distribución de los costos indirectos de fabricación; lo que expone la gerencia es que se sabe que estos costos deben estar inmersos en el cálculo del costo de producción, pero existe un desconocimiento de una metodología factible para la asignación de los mismo para cada uno de los productos.

Ante las causas anteriormente expuestas, se ha relacionado que dentro de la empresa Confecciones Cazar existe la necesidad de una correcta asignación de los costos, por lo que el presente proyecto consiste en una asignación de los costos indirectos de producción y así determinar un costo de producción adherido a la realidad empresarial y siendo parte de las acciones de mejora.

1.1.3 Justificación

1.1.3.1 Justificación teórica

Como parte de la justificación del presente proyecto a continuación se describe un marco de referencias con respecto a la explicación de varios autores especialistas en la disciplina de costos.

La aplicación de una correcta metodología con respecto al tratamiento eficiente de los costos de producción es de vital importancia, permitiendo de este modo el identificar los costos directos y los costos indirectos, evitando una incorrecta asignación que puede reflejar inconvenientes a casusa de la falta de precisión en la identificación de los costos. Lo que se pretende al implementar un sistema de costos en las empresas es

el proteger los recursos empresariales, permitiendo a la gerencia establecer controles y posterior guía para la toma de decisiones (Peralta Ramírez, 2014).

Una de las principales falencias en el sector empresarial industrial que señala Arellano (2018) en su proyecto de investigación es la falta de un correcto sistema de costos específicos por lo que se realizan las asignaciones de costos manuales, omitiendo criterios establecidos para identificar cada uno de los procesos que están inmersos en la producción lo que produce un desconocimiento de los lineamientos para establecer el costo unitario de cada uno de los productos. Lo que desencadena que no existan controles de los procesos de producción y una incorrecta fijación de los precios finales de venta y se opta tan solo por fijarse en los precios de la competencia.

De acuerdo con Nates Vera (2020), la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción permite identificar la viabilidad que tiene de elaborar ciertos productos, además de la correcta asignación de los recursos, permitiendo analizar sus márgenes de ganancias y rentabilidad en ciertos períodos. Un sistema de costos por órdenes de producción se comprende por el procedimiento que controla las operaciones existentes en las empresas industriales, obteniendo el costo unitario de la división los consumos de cada una de las órdenes y los productos elaborado (Del Río González, 2011).

Una problemática que gira en torno a la información de los costos de la entidad de debe a un mercado que va creciendo rápidamente y en donde los precios son establecidos por este y no por los productores, la globalización es uno de los factores apremiantes que desencadena una disputa entre los precios en la que ciertos productos se ponen a disposición en el mercado, en donde se tiene en claro que los negocios exitosos y con capacidad de estabilidad son los que cuentan con la capacidad de reducir sus costos en comparación a sus competidores, sin afectar la rentabilidad del negocio (Pineda Marín, 2008).

Conforme lo anteriormente mencionado se identifica que la importancia del proyecto que se lleva a cabo radica en la determinación de un correcto y eficiente costo de producción, asignando los costos indirectos de fabricación conforme a bases que

permitirán ser una guía para la entidad, lo que les permitirá tener una ventaja competitiva son respecto a sus competidores y fijar un precio de venta con el que la rentabilidad se vea favorecida.

1.1.3.2 Justificación práctica

Con la ejecución del presente proyecto se busca dinamizar el proceso en cuanto a la determinación del costo de la producción en la empresa Confecciones Cazar, identificando todos los costos que incurren alrededor de su producción, la inversión que conlleva cada uno de estos y su afectación. Para evaluar la situación que se mencionó se cuenta con el departamento administrativo y el personal del área de producción, los mismos que autorizan la obtención y recolección de los datos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

De los beneficios que el proyecto busca alcanzar con su ejecución en la empresa Confecciones Cazar es en primer lugar conocer toda la información que se puede presentar alrededor de la producción de las prendas de vestir, como son sus registros, proveedores, clientes y en general. Todo lo que tenga que ver con lo referente a los costos de producción, con un principal énfasis en cuanto a los costos indirectos de fabricación debido a que la asignación de estos costos es uno de los principales problemas que presenta la entidad, lo que se desprenderá una fijación de un precio de venta más aproximada a la realidad y con esto implementar estrategias que servirán para mejorar la productividad.

Uno de los propósitos de esta investigación es ayudar a que la empresa incremente su rentabilidad, manteniéndose firmemente competitiva y estable en el mercado, de tal modo que se pueda llevar la ejecución a la vida real de la empresa ya que los datos que se nos facilitó por parte de la empresa son reales

Finalmente, parte de la investigación radica en el análisis del proceso productivo y el estudio de cómo se lleva a cabo su sistema de costos dentro de la empresa, como ya se ha mencionado la inversión en cada uno de los productos que se elaboran.

1.1.4 Objetivos

1.1.4.1 Objetivo General:

Determinar el costo de producción de la empresa Confecciones Cazar para la fijación de los precios de venta.

1.1.4.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos del costo de producción en la empresa Confecciones Cazar
- Establecer bases de asignación para cada uno de los costos indirectos de fabricación en la empresa Confecciones Cazar
- Calcular el costo de producción de los productos en la empresa Confecciones Cazar mediante el sistema de costos por órdenes de producción.

1.2 Revisión de la literatura

1.2.1 Contabilidad de costos

Según declaran Vanderbeck y Mitchell (2016), la finalidad de la contabilidad de costos es medir, analizar y exteriorizar todo tipo de datos financieros vinculados directamente con los costos de conseguir o manejar recursos de una organización en concreto. Con fin de ejemplificar, el evaluar el costo de una manufactura es una competencia de la contabilidad de costos que contesta a la exigencia de valoración de registros inventarios de la contabilidad financiera y a su vez a necesidad de toma de resoluciones de la contabilidad de ámbito administrativo.

Por otra parte, Latorre (2017), define a la contabilidad de costos como una ramificación de la contabilidad administrativa, encarga de desempeñar un importante rol dentro de la documentación financiera, ya que los costes de la manufactura o del servicio son un factor significativo en la especificación de los ingresos y en la situación financiera de cualquier empresa u organización. La contabilidad de costos se enlaza

con la evaluación de los costos, los sistemas de asignación y la precisión del costo de bienes y servicios.

Así mismo, Molina et al. (2019), sostienen que una correcta y eficaz aplicación de la contabilidad de costos, permite la resolución de dilemas como producir o adquirir, comprar o arrendar y en el carácter de control, constituye una equiparación entre los resultados con los modelos y presupuestos determinados anteriormente en la entidad u organización. Los autores expresan que no se debe desatender ningún producto, asunto, área o región de incumbencia directa de las empresas. De la misma manera, el método diseñado debe considerar en todos los aspectos, incluyendo mecanismos de alerta referentes a los cargos que se alejan de lo proyecto en las etapas del diseño y actividades correctivas que aseguren una guía permanente de los propósitos planteados.

Estos sistemas de contabilidad facilitan toda la información que se refleja en el Estado de resultados, el Estado de situación Financiera y en la exposición del movimiento de efectivo, de igual manera en la documentación e informe de desempeño, así como una indagación acerca de los costos de llevar a cabo la operación de una planta o de proponer un bien o un servicio. Los administradores contables emplean todo tipo de información contabilizada para dirigir sus áreas atribuidas y para armonizar coordinadamente acciones y ocupaciones dentro del cerco de la organización.

Concluyendo con lo anteriormente expuesto, podemos decir que la contabilización de los costos incididas en las compañías o cualquier tipo de entidad es un instrumento de gran utilidad para la administración de estas, ya que faculta la planeación y control de sus ocupaciones dentro de dicha compañía o entidad.

1.2.2 Objetivos de la contabilidad de costos

Los objetivos de la contabilidad de costos, según Mera (2018), son los siguientes:

1. Evaluación de presencia de mercancía, materiales, productos en marcha de elaboración y artículos finalizados con el objetivo de comprender la cantidad

de la inversión en los registros de inventario para una íntegra gestión de recursos en la industria.

2. Suministrar la documentación correspondiente a todos los costos, con el fin de valorar la utilidad y tasar el inventario correspondiente (Estado de Resultado y Balance).
3. Proporcionar datos e información para la inspección administrativa de todos los procesos, operaciones y acciones económicas que se ejecuten en la empresa o entidad.
4. Suministrar toda información relacionada a costos a la Administración, esto con la finalidad de argumentar el planeamiento y la ocupación de decisiones.

Mera (2018), explica que, el sistema de contabilidad de costos, por lo general brinda el conjunto de datos, informes y documentación para la llevar a cabo la obtención de los dos primeros objetivos anteriormente mencionados. No obstante, para finalidad de planeaciones y ejecución de decisiones de la administración, dicha documentación, debe ser normalmente reestructurada y complementada con otros documentos e informes contables y comerciales concernientes, aquellos son acaparados de orígenes ajenos al sistema común de contabilidad y costo.

1.2.3 Importancia de la contabilidad de costos

Los autores Muñoz et al. (2017), indican varios puntos referentes a la importancia de llevar a cabo la contabilidad de costos en las empresas o entidades. Entre esos se encuentran que:

1. Reduce o suprime a través del análisis e investigación de costos los excesos o residuos de material y componentes de producción, así también con la mano de obra y costes no directos de producción.
2. Suministra la documentación indispensable para sustentar la provisión de manufactura adecuada.
3. Posibilita el control y la asignación de cargos y responsabilidades.
4. Cooperar en la disminución de los costos en según indica las alteraciones que se suscitan entre lo real y lo pronosticado, por consiguiente, ayuda a al acrecentamiento del rendimiento de los recursos.

5. Simplifica la equiparación de distintas opciones que conllevan la adopción de disposiciones tales como:
 - Modificación del diseño original del producto final.
 - Utilización de reemplazos de materiales.
 - Racionalización de procedimientos productivos.

1.2.4 Características de la contabilidad de costos

Según lo declara Ramírez (2017), citando a Calderón (2013), las características primordiales de la contabilidad de costos son las siguientes:

- Los sistemas de contabilidad de costos se califican como analíticos, ya que se planifican sobre fracciones de una industria, empresa o compañía, y no sobre su totalidad.
- Pronostica el futuro, mientras que a su vez inspecciona, registra e identifica los hechos sucedidos.
- Las actividades de las cuentas principales se representan en unidades.
- Inspecciona y registra únicamente acciones operacionales internas.
- Manifiesta la adherencia de una sucesión de elementos, estos son: materia prima, mano de obra inmediata o directa y carga fabriles de producción.
- Decreta el precio o costo de los materiales empleados por las diferentes áreas, el coste de la mercancía vendida y el de las existencias.
- Es una ramificación de la contabilidad general.
- Sus períodos temporales, estrictamente deben ser informados mensualmente y no anualmente como los de la contabilidad general.
- Su objetividad principal es la reducción de los costos.
- Suministra documentación relativa al costo. (P. 10)

1.2.5 Factores influyentes en la contabilidad de costos

Gómez (2019), explica que, la contabilidad de costos se ve normalmente afectada por una variabilidad de factores, a continuación, se mencionan algunos:

- La dimensión de la entidad o empresa.

- La cantidad de productos que se elaboran o la capacidad y extensión de los servicios que se ofrecen.
- El grado de complicación de la elaboración del producto y de otras operaciones relacionadas al mismo.
- La postura de la Gerencia en torno a la organización y control de los costos de la empresa.
- Los costos que se incidirán para poder acumular la documentación debidamente precisada de los costos.

1.2.6 Costo y gasto

En primer aspecto, se estudiará el significado del término gasto, término que, aunque se conoce plenamente, es evidente que en algunas situaciones se desorienta con varios, como por ejemplo el costo. En este sentido, Hastamorir y Obando (2016), definen gasto como toda erogación ordenada en concepciones definidas, pendiente de uso al objetivo que los produjo, el mismo del cual constituirá su costo, como ejemplo, el gasto de componentes o materiales empleados, gasto de mensualidades salariales pagadas y gastos inmanentes a la producción, que, al cumularse conforman el costo de elaboración y de la misma forma poseemos gastos de venta, de gestión y administración, y gastos financieros.

Los autores indican que el gasto es una erogación establecida por dos características significativas:

1. Influye en los resultados.
2. No es reembolsable o recuperable.

Un gasto es un tipo de desembolso económico que ayuda a ejecutar las funciones respectivas de administración, asignación y financiamiento. El gasto interpreta todos los costes finiquitados que pueden deducirse de las ganancias. Más limitadamente, el término gasto hace referencia a desembolsos de operación, de ventas o administrativos, así como a interés y tributos impuestos (Muñoz et al., 2017).

Réveles (2019), explica que la palabra costo tiene dos aprobaciones comúnmente aceptadas: la primera, hace referencia al vigor y al conjunto de esfuerzos y medios que se han empleado para obtener o llevar a cabo algo; por ejemplo: “Aquella evaluación le costó una semana de desvelo”, haciendo referencia a que utilizó una semana para poder rendirlo. La segunda significación hace alusión a lo que se inmola o se suplanta en lugar de lo que se quiere obtener; en esta cuestión, el costo de un elemento corresponde a lo que se abdica o sacrifica con el objetivo de obtenerlo; por ejemplo: “su evaluación le costó no irse de viaje”; esto quiere manifestar que el costo de la evaluación fue no haberse entretenido.

El autor expresa que, la primera significación, aun cuando no se aterrizó a un contexto fabril, manifiesta los factores técnicos e intelectuales de la creación o elaboración del producto, y la segunda expresa los resultados conseguidos por la disyuntiva seleccionada

Latorre (2017), define al costo como todo tipo de consumo o egresos originados dentro de la región operacional o productiva de una entidad o empresa, así mismo, éste adiciona precio al producto o servicio terminado y se puede impulsar en calidad de inventario.

El costo, es el cúmulo de requerimientos que participan dentro de la evolución productiva en un lapso específico y que son comprendidos, registrados y estimados conforme a los principios de la contabilidad de costos. (Burbano, 2019)

1.2.7 Elementos del costo

Como parte de los elementos del costo Ramírez (2017), enumera los siguientes:

- **Materia prima:** Se comprende como materia prima, a todas las partidas que se reconocen inmediatamente con el producto finalizado o con el desarrollo de producción del mismo.
- **Mano de obra directa:** Es la cantidad de dinero desembolsado concerniente a la labor que se reconoce directamente con el artículo finalizado o al desarrollo de producción.

- **Costos indirectos de fabricación:** Son todos los artículos y materiales que no pueden ser identificados concretamente con el producto terminado o con un procedimiento en específico. Están integrados por los costos de materiales entre otros, aumentando la mano de obra tanto directa como indirecta, y asistencias o servicios externos que no pueden ser asignados al producto final o procedimiento productivo directamente.
- **Mano de obra indirecta:** Son aquellos valores desembolsados que conciernen a la mano de obra por labores que no se pueden establecer directamente con el artículo finalizado o al desarrollo de producción.

De acuerdo con lo anterior expuesto, es necesario establecer cuál es la clasificación de los costos según diferentes autores.

1.2.8 Clasificación de los costos

Según Muñoz et al. (2017), los costos son categorizados desde diferentes perspectivas o enfoques, de acuerdo con la condición de estos:

Según la función en la que se tienen origen: Se clasifican en costos de producción o elaboración del producto o servicio, asignación y ventas, administración y subvención.

1. Costos de producción o elaboración del producto o servicio: Estos son los costos dirigidos a la producción de un elemento específico y es igual al cúmulo de los tres fundamentos del costo. Los costos de producción a su vez se subdividen en:
 - Costos de materia prima: todo producto pasado por un proceso de manufacturación es iniciado con materia prima en bruto, para posteriormente convertirse en un producto terminado. Debe ser un fragmento integral del elemento finalizado y éste simboliza una parte significativa del costo total. Como ejemplo, podemos nombrar: cuero, para la elaboración de calzado; elementos electrónicos que constituyen los televisores; aros para automóviles; harina, para la creación de cualquier pan; hojas, para la fabricación de libros, agendas, cuadernos; etc.

- **Costos de mano de obra:** Los costos de mano de mano hacen referencia a todos sacrificio y esfuerzo físico y cerebral que desarrolla el ser humano para evolucionar los materiales en productos finales competentes para la venta. Como ejemplo, mencionamos: salario de un obrero, profesor, arquitecto, operador industrial de maquinaria pesada, ensamblador de batería, soldador, cantante.
- **Costos indirectos de la fabricación:** Son aquellos costos implicados en el desarrollo de la modificación o transformación de la materia prima bruta a el producto finalizado, sin embargo, no operan la materia primera a industrializar. Tenemos como ejemplo a: los botones, pintura, sueldo del supervisor de área, personal de limpieza, calefacción, devaluación de la planta y maquinaria de fábrica industrial, energía, agua, entre otras aportaciones que facultan la finalización del producto resultante.

De acuerdo con el análisis y el reporte: Los materiales brutos directos, así también como la mano de obra directa y los costos indirectos de producción pueden se conjuntados para su debido análisis y reporte. El autor nombra dos de aquellos conjuntos comunes: costo primo, que radica en la incorporación total de los costos de materiales primos brutos junto los costos de mano de obra inmediata y; los costos de conversión, que abarca la suma total de los costos de mano de obra y los costes indirectos de producción. Es necesario aclarar que los costos de conversión son los costos invertidos en la transformación de la materia prima bruta en un producto finalizado, por consecuente, la mano de obra inmediata forma parte de ambos grupos, el costo primo y el costo de conversión.

2. **Costos de asignación y ventas:** Son aquellos que incurren en la zona o área encargada de transportar el producto final desde el punto de salida hasta el cliente o comprador. Como ejemplos a mencionar tenemos: propagandas, publicidad, retribuciones económicas de los vendedores, combustible para los automóviles, salario de los conductores, entre otros.
3. **Costos de administración:** Este tipo de costos son los que se producen dentro del área de administración de la empresa o entidad, como, por ejemplo: remuneración de gerente general, personal contable, retribución de servicios

básicos como luz, agua, internet, utensilios de papelería para la oficina, devaluación de equipos computarizados de oficina.

4. Costos de subvención: Son aquellos que tienen origen por el empleo de recursos extranjeros, que facultan el financiamiento, incremento y el progreso de las empresas. Ejemplos: empréstitos financieros bancarios, compra de activos fijos a créditos, entre otros.

Según su identidad: Estos son costes que se categorizan conforme a su filiación con una acción, departamento o producto. Se dividen en costos directos y costos indirectos:

1. Costos directos o inmediatos: Estos a su vez, se subdividen en:
 - Materiales directos o inmediatos: Estos materiales son aquellos que conforman parte fundamental del producto final o servicio a ofrecer, estos se pueden identificar completamente con el producto, siendo medibles y cuantificables, como, por ejemplo, los ladrillos empleados para la fabricación de una vivienda, la tela manejada en la confección de una prenda, la leche en la preparación de un dulce postre. Cabe recalcar que algunos de estos materiales pueden ser integrantes del producto final, por ejemplo, tachuelas, adhesivo, pintura, joyas o accesorios, huevos, entre otros. Estos últimos materiales son inmedibles y, por ende, se manejan como costos no directos.
 - Mano de obra directa o inmediata: Estos son costos laborales que pueden ser directamente asignados a la fabricación de bienes o asistencia de servicios y están en la capacidad de ser retribuidos sin inconvenientes al costo total del producto terminado. Algunos ejemplos pueden ser: el obrero que construye el edificio, el sastre que confecciona la falda, el pastelero que prepara los bocadillos.

De igual forma se explica que los costos de mano de obra o de labor humana no se encuentran en la capacidad de establecerse físicamente en la manufacturación del producto, y que en el caso de hacerlo, esto conllevaría a varias contrariedades o dificultades en cuestiones de practicidad, se califican como mano de obra no inmediata o indirecta y serán manejados como costos indirectos de elaboración, como por ejemplo, los costos que representan los salarios del personal de limpieza de la

industria, supervisores, trabajadores en bodega e inventario o personal de seguridad y vigilancia.

2. Costos no inmediatos o indirectos: Según explica Hernández (2017), los costos indirectos se vinculan con el objeto de costos exclusivo; no obstante, no pueden asignarse a aquel objeto desde una perspectiva económica. Dentro de estos costos se pueden encontrar a su vez a los costos de materiales indirectos o colaterales, la mano de realización indirecta, sistemas o servicios básicos (agua, luz, internet), seguros laborales, depreciaciones de las instalaciones de la empresa o industria fabril, impuestos, remuneraciones de empleados, mantenimiento de planta y muchos otros costos de operación más.

Es significativo mencionar que algunos costos poseen dualidad, en otras palabras, que son a su vez, inmediatos y no inmediatos. Poniendo como ejemplo a el salario del supervisor de planta, cuya categorización es directa para los costos del área productiva, sin embargo, para el producto, es un costo indirecto. En otras palabras, su clasificación fluctúa dependiendo de la ocupación que se esté ejecutando.

Según con el período de tiempo en que fueron evaluados: Dentro de esta naturaleza de costos, se encuentra el costo real o histórico y el costo predeterminado y los costos totales.

1. Costo real o histórico: Este tipo de costos, comprendidos como costos históricos o costos reales, son todos aquellos costos ya consumados, es decir que se han cometido en el desarrollo de elaboración, en otros términos, el costo histórico está constituido por todos los desembolsos que se incidan en la elaboración de un producto final o prestación de asistencias o servicios. La identificación de estos costos es de gran colaboración para pronosticar la conducta de los costos predeterminados. Para que el costo real conseguido de una fabricación sea tasado en cuanto a su eficacia, debe relacionarse con cualquier otro ya sea éste histórico, estimado, estándar o proyectado.
2. Costo predeterminado: Debido a que los costos reales no facilitan información referente a los costos en que empíricamente debieron incidirse, la objetividad de los costos predeterminados es diagnosticar y definir el costo del producto o

servicio precedente al comienzo de su proceso de producción, anticipadamente a su ocurrencia, con cargo a examinar las alteraciones o distensiones, cuando verdaderamente se conozcan. El costo predeterminado faculta el reconocimiento anticipado del costo de elaboración o producción, así como también la comparación del costo predeterminado con el costo real, ejecutar los análisis para examinar las desemejanzas entre lo predeterminado y lo cometido, así como instaurar estándares de cuentas y eficiencia. Los costos predeterminados se subdividen en: estimados y estándar.

3. Costos totales: Es el cúmulo total de los costos de desarrollos de producción, de costos de adjudicación y distribución más el costo adicional, en otras palabras, es la inversión total ineludible para llevar a cabo una producción completa y vender un producto o proveer un servicio en específico.

Según el período de tiempo en que se cargan o se confrontan a los ingresos: Para fines de reportes financieros, los costos se pueden clasificar en costos de producto o costos del período, estos se definen:

1. Costos del producto: Son todos los costos de fabricación del producto final o servicio a ofrecer, estos son: materia prima en bruto, mano de obra inmediata, costes no directos de elaboración, aquellos pasan por una evolución hasta transformarse en productos finalizados y, al concluir, se convierten en el costo de mercancía vendida (al momento de realizarse la venta del producto, sin perjudicar el arquetipo de venta), permanecerán inventariados los costos que no cooperan a la generación de ingresos económicos en un lapso determinado de tiempo y arriban al Estado de Situación Financiera.
2. Costos del período: Estos son todos aquellos costos que se encuentran dentro del estado de resultados, restándole el costo de la mercancía vendida. Se categorizan como costos del período debido a que se interrelacionan con las ocupaciones de administración y ventas, y no favorecerán o beneficiarán a lapsos de tiempo futuros. Ejemplo: el arrendamiento de las oficinas, cuyo precio de costo se lleva en el lapso en que se emplean las oficinas, dependiendo de cuándo se liquiden los productos.

Según su conducta: La categorización de los costos según la naturaleza de su comportamiento se divide en variables, fijos y mixtos:

1. Costos variantes o variables: Son aquellos desembolsos que se alternan en relación a las transformaciones en la base de actividades de venta. Si dicha base de actividades se presenta como unidades producidas, los costos de materiales inmediatos y de MOD, generalmente se distinguen como costos variables.
2. Costos fijos o estáticos: El costo fijo es aquel que permanece invariable independientemente del grado de producción y ventas del producto o servicio. La característica principal para su identificación es que éstos están analizados y calculados en funcionalidad al tiempo.
3. Costos mixtos: También se identifican a los costos mixtos, cuya implicación se basa en la interrelación de las características de los costos fijos y los costos variantes. Así mismo, se los reconoce como costos variables o semifijos. Generalmente, los costos mixtos son separados a través de sus elementos tanto fijos como variables.

Existen un método denominado el método de punto alto-punto bajo, que se puede emplear para esta finalidad. Se usa para los puntos más altos y más bajos, analiza los costos relacionados para pronosticar el costo variante por unidad de producto y a su vez, el costo fijo.

Según los dominios económicos implicados en la toma de resoluciones: Este tipo de costos se apropian de un sentido distinto y designaciones diversas, así como:

1. Costos que se incrementan: Estos son costos complementarios en los que no se incidiría si no se empieza un proyecto específico. Sin embargo, también se pueden considerar como la diferencia en costos absolutos que son resultantes de una modificación. Los costos variables son, por lo general, costos incrementales, no obstante, los costos fijos también pueden incluirse dentro de los costos incrementales, por ejemplo, la resolución puede comprometer una modificación significativa en la escala de producción.
2. Costos de oportunidad o imputados: Se definen como costos de carácter hipotético en el aspecto en que se encuentran independientes a la contabilidad o no identificados como tales, en otras palabras, son costos utópicos y de suma significancia en la toma de resoluciones económicas. Así mismo, son

integrantes de los costos de oportunidad todo recurso económico a que se abdica como efecto de aceptar una opción en lugar de otra, por ejemplo, el salario que un empresario dejó de cobrar por aplicarse a un emprendimiento propio podría ser valorado como costo de oportunidad de este.

Otro ejemplo de costo imputado es el coste de capital de una compañía, que se deriva en un costo de oportunidad del capital de la misma, cuya conceptualización es fundamental en la determinación de invertir fondos en un proyecto, vender, sustituir maquinaria, entre otros.

3. Costos prorrogables: Son costos cuya característica principal es que pueden ser relegados a futuro con reducido o casi ninguna consecuencia con respecto a la eficiencia de las acciones corrientes.
4. Costos eludibles e ineludibles: También son identificados como costos vivos y costos extinguidos. Los costos eludibles o vivos interpretan erogaciones a largo plazo, de ahí que son los únicos costes con relevancia para examinar una resolución a corto plazo. Por ejemplo, cerrar un área o departamento.
Por otro lado, tenemos a los costos ineludibles o extinguidos, cuya funcionalidad es representar recursos financieros que han sido involucrados y no se encuentran en la capacidad de recuperar, como, por ejemplo, el efectivo gastado en una carrea de ingeniería, para determinar si continuar con la ejecución del plan o proyecto o adjudicarse otro.
5. Costos controlables e incontrolables: Los costos controlables son aquellos que se definen como los costos que se encuentran inmediatamente influenciados por un directivo dentro de un período temporal en específico.

1.2.9 Sistemas de costos de producción

Rodríguez (2019), discierne que los sistemas de costos dentro de las acciones o actividades de la manufacturación del producto se dividen en:

1. **Sistema de costos por órdenes de manufacturación:** Estos costos, también llamados costos por decretos específicos de fabricación, por lotes de producción o por demanda de los consumidores, es característico de las compañías en donde los costos se identifican con el producto final en cada orden de labor en específico, a medida que se van ejecutando los distintos

procedimientos de producción en ese orden determinado. Dentro de esta clasificación de costos, éstos se reconocen inmediatamente con cada trabajo, es por eso por lo que, se coloca redundancia en el acopio y asignación de los costos a las actividades con grupo de artículos. Cada trabajo refleja distintas peculiaridades de la elaboración del producto. Por lo general, esta categorización es singularmente conveniente cuando la elaboración del producto radica en ocupaciones o procedimientos particulares. Las características principales del sistema de costos por órdenes de manufacturación, según Ramírez (2017) son:

- Se emplea al momento en que la producción está consistida en órdenes de productos.
- La demanda usualmente es anticipada a la oferta.
- Destaca el acopio de los costos reales.
- Las órdenes de manufacturación representan la unidad de costeo.

Ramírez (2017), citando a Blank (2012), describe que la hoja de costo es un diseño especial que se utiliza con la finalidad de controlar los costos de cada lote de producto finalizado. En esta hoja se abrevian las sumas de los tres principales componentes de los costos indispensables para cada una de las labores puestas en realización; así también se describen otros datos significantes, tales como:

- Cifra numérica de la orden de manufacturación.
- Compradores o referencia para quien se realiza la fabricación de productos.
- Denominación del producto terminado.
- Descripción resumida y determinaciones específicas del producto manufacturado.
- Número de productos a llevar a producción.
- Día, mes y año de inicio de fabricación.

2. **Sistema de costos por procedimientos o procesos:** Este sistema de costo es utilizado en toda fábrica, empresa o compañía cuyo nivel de producción manufacturera es uniforme, así también con su patrón, que debe ser constante o continuo. Este sistema de costos está enfatizado en el cúmulo de los costos

de producción por una etapa temporal específica, por áreas, técnicas y procedimientos, o centros de costos por medio de los cuales atraviesa el producto o servicio.

Dentro de este sistema de costos por procesos, se asignan costos por cada uno de los diferentes procesos o áreas, y su inspección se ejecuta por medio de los manejos de la elaboración del producto en términos denominados centros de costos, en donde faculta la obtención de un costo de elaboración coincidente y uniforme, con correspondencia a la producción totalizada.

Los costos por procesos son exitosamente utilizados en las actividades de comercio agrícola, ya que en éstas se elaboran un solo tipo de artículo o se aprovechan de una variedad de plantaciones completamente establecidas. Este sistema de costos adjudica la información correspondiente en cada acción que se distribuye en la evolución elaborativa de producción, por ejemplo, teniendo como contexto a las actividades agrícolas, algunos costos por procesos pueden ser la providencia de la tierra o su preparación, siembra o cultivo, manejo y recolección de los productos.

Además se explica que, para un íntegro control y registro de costos, es recomendable:

- Limitar las ocupaciones que llevan a ejecución cada área, departamento o procedimiento, especificando la competencia de cada uno de dichos departamentos.
- Instaurar centros de costos y cuentas plenamente determinados, especificando lo máximo posible.
- Meticulosa manipulación del proceso de producción en terminología de unidades, kilos, cualquier elemento que sea la unidad de elaboración que se autoriza.

1.2.10 Departamentalización de costos

Rico (2017), define a la departamentalización de los costos como el fraccionamiento de las funcionalidades y acciones en entidades particulares, con base en su semejanza y factores en común.

Expresa que, si la empresa tiene una magnitud considerable y el proceso de producción demanda de una variedad de operaciones, es recomendable inspeccionar y acumular los costos de fabricación por diferentes departamentos. Es así, como la empresa no solo costeará cada orden de producción con mayor detalle y eficacia, sino que también hará autores a los diferentes departamentos de los costos en que incidan, permitiendo a su vez el control de los costos. Si se trata de industrias de menor magnitud y de procesos de manufacturación de menor complejidad, se pueden valorar como un departamento de producción único.

El autor explica que, al momento de departamentalizar, es apropiado analizar el orden subsiguiente:

1. Enumerar en su totalidad, las funcionalidades de la entidad de producción.
2. Organizarlas.
3. Acumularlas jerárquica y ordenadamente.
4. Retribuir ocupaciones específicas para cada una de las áreas que se agruparon con anterioridad.
5. Detallar claramente las correlaciones de autoridad, corresponsabilidad y obligaciones entre las funciones asignadas y las áreas.
6. Decretar líneas y medios de intercomunicación e interrelación entre los departamentos organizados en orden jerárquico.
7. La dimensión, la existencia y la clase de constitución de un departamento deberán estar íntegramente relacionados con la dimensión y las necesidades particulares de la empresa y las funciones que se involucran.

Dentro del mismo contexto, se menciona que, según la situación exclusiva de cada industria o empresa, los prototipos de departamentalización más empleados en la contabilidad de costos son:

1. Funcional: Este departamento es comúnmente visto en las empresas de magnitud industrial, el cual radica en acumular las ocupaciones análogas con base a sus funcionalidades características. Por ejemplo, departamento de finanzas cuyas ocupaciones son la administración contable, la tesorería y los presupuestos.

2. Por producto: Esta departamentalización es inherente a las industrias fabricantes de distintas líneas de artículos. Se lleva a cabo con base a un artículo o conjunto de artículos que comparten semejanzas y están en la facultad de vincularse entre sí. Por ejemplo, el departamento de producción conlleva los productos farmacéuticos, químicos y colorantes.
3. Geográfica o por demarcación territorial: En este caso específico, la departamentalización se ejecuta con base a las regiones geográficas en las que se ubica presente la industria. Por ejemplo, departamento de ventas regionales que conllevan el bajío, el sureste y el norte.
4. Por compradores: Generalmente, se adaptan en compañías de tipología comercial, primordialmente en almacenes, y cargo radica en instaurar unidades cuya disposición esencial es ayuda a los diferentes consumidores, compradores o clientes. Por ejemplo, en venta de indumentarias, conllevan a caballeros, junior, damas y niños.
5. Por proceso o equipos: En las fábricas industriales, la agrupación de grupos en diferentes departamentos producirá eficiencia laboral, a la vez que ahorrará tiempo, así mismo en una planta automotriz, la agrupación por procesos.
6. Por secuencia: Es empleada en empresas de producción cuyo trabajo es ejecutado sin interrupción los tres turnos, para vigilar cada uno; o al momento de tratarse de ocupaciones que manipulen una cantidad considerable de numeraciones o letras. Por ejemplo, la producción dividida en turno matutino, vespertino y nocturno.

1.2.11 Asignación de costos indirectos de fabricación

La objetividad principal de la asignación de costos es, según Moscoso y Suquilanda (2016), es la determinación de los costos por unidad de cada uno de los productos que se elaboran, sin este proceso se imposibilitaría el establecimiento de un precio de venta fijo, la valuación de registros de productos de proceso de producción y finalizados, así como los informes financieros.

Explican algunos puntos clave de la asignación de costos:

- La tarifa de asignación refleja la cantidad general invertida en un producto finalizado.
- Esta herramienta es de utilidad para los inversos, debido a que les refleja las tarifas pagadas, así también la asignación íntegra de un producto en específico
- La tarifa cobrada por una inversión es indirectamente proporcional a la tasa de asignación, es decir, mientras la tarifa cobrada sea mayor, la tasa de asignación se reducirá.

La asignación de los costos indirectos de fabricación se analizará con respecto a las bases que más se acople a la necesidad de rubro y su cálculo resulte factible (Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia, 2013).

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Base\ de\ Distribución\ Asignada}$$

1.2.12 Bases de asignación de costos indirectos de fabricación

Una base de asignación de costos es, según Moscoso y Suquilanda (2016), una estrategia que se emplea al reconocer los métodos más óptimos para la asignación de costos a objetivos costeables determinados. Lo mismo que sucede con el proceso de asignación de costos en sí, la objetividad no es indispensablemente la asignación de cantidades determinadas de costos, sino, es delimitar en dónde conceder o asignar estos tipos de costos para un óptimo proceso contable.

Los autores indican que una base de asignación de costos puede amparar diferentes formas. Por ejemplo, la base puede estar relacionada con el número de horas de labor asociadas con la ocupación de una función en específico dentro de un área departamental, o probablemente con el departamento en su compuesto. La primordial ventaja de reconocer las bases de asignación de costos es que el procedimiento faculta la proporción de una superior comprensión de los tipos de costos que se involucran en acciones o funcionalidades en específico dentro de la estructuración operacional de la industria. La información que se reúne para emplear la base, normalmente pueden

servir para reconocer departamentos de la operación en las que algún tipo de mejoramiento en los procesos operacionales generales podría favorecer a la industria empresarial a pasar el tiempo.

Parte de las bases de asignación de los costos indirectos de fabricación más utilizadas se presentan las siguientes:

- 1 Base Unidades Producidas

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Número\ de\ Unidades\ Producidas}$$

- 2 Base Materia Prima Directa

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Materia\ Prima\ Directa}$$

- 3 Base Mano de Obra Directa

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Mano\ de\ obra\ directa}$$

- 4 Base Costo Primo

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Materia\ Prima\ D. + Mano\ de\ Obra\ D.}$$

- 5 Base Horas-Hombre

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Número\ de\ Horas - Hombre}$$

- 6 Base Horas-Máquina

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ indirectos\ de\ fabricación}{Número\ de\ Horas - Máquina}$$

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Descripción de la metodología

La ejecución del presente proyecto de investigación se llevará a cabo en la empresa Confecciones Cazar, en el cual se utilizará métodos y técnicas que facilitará la recolección y procesamiento de la información.

2.1.1 Unidad de análisis

Como unidad de análisis de la investigación tenemos a la empresa Confecciones Cazar, perteneciente de la industria textil tungurahuese, con más de 50 años de trayectoria y cambios significativos en su producción e incursionando por varios productos hasta llegar a su estrela como es la ropa interior femenina, sus instalaciones se encuentran en ciudad de ambato, provincia de Tungurahua en el sector Huachi Grande la Libertad, Av Manuela Saénz.

En las últimas décadas de ha evidenciado la carencia de un sistema de costos adecuado, que no permite establecer decisiones fundamentales en el desarrollo de las actividades, encontrándose en desventaja con la competencia; tampoco, ha determinado su punto de equilibrio, herramienta fundamental que le permitirá conocer el punto exacto de cantidad a producir que permitirá cubrir sus costos y desde donde parten sus ganancias, logrando de esta forma definir con claridad un punto de equilibrio monetario.

2.1.2 Método de investigación

En la presente investigación el método aplicable será deductivo debido a que se hará uso de datos reales y válidos proporcionados por la administración de la entidad, los mismos que forman parte de los costos, identificando de igual modo el tratamiento a utilizar en la asignación de los costos indirectos de fabricación, lo que permitirá tener un panorama claro de con respecto al costo de producción real de los productos.

2.1.3 Recolección de la información

Para proceder con la recolección de información se recurrieron a entrevistas dirigidas a la administración de la entidad objeto de estudio, como es la gerencia y el personal financiero, adicional se recurrió de igual forma al personal perteneciente a la producción.

2.1.4 Técnica de recolección de datos

2.1.4.1 Entrevista

Como parte de una de las herramientas para la recolección de información tenemos a la entrevista, considerado como un instrumento mediante el cual las partes adoptan un lenguaje coloquial a través de un canal de comunicación verbal, por el que el investigador procede a recabar datos con respecto a interrogantes que planteadas con un tema de investigación en particular (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013).

Para dar inicio con la ejecución de la investigación se aplicó una entrevista semiestructurada dirigida la gerencia administrativa y a ciertos miembros de la planta productiva, dicha entrevista tiene como objetivo recabar datos acerca del tratamiento de los costos de producción en la empresa e información relacionada por la parte contable y, los lineamientos que rigen a la parte productiva con respecto al desarrollo normal de sus actividades.

Como menciona Díaz et al. (2013), la entrevista semiestructurada se caracteriza por tener un grado de flexibilidad aceptable, otorgando al entrevistado la libertad y espontaneidad en sus respuestas.

2.1.4.2 La observación

Para proceder con la recolección de información veraz se presenta la observación, siendo parte de las herramientas de investigación, considerado un método interactivo mediante el cual el investigador se ve implicado en los acontecimientos a observar y

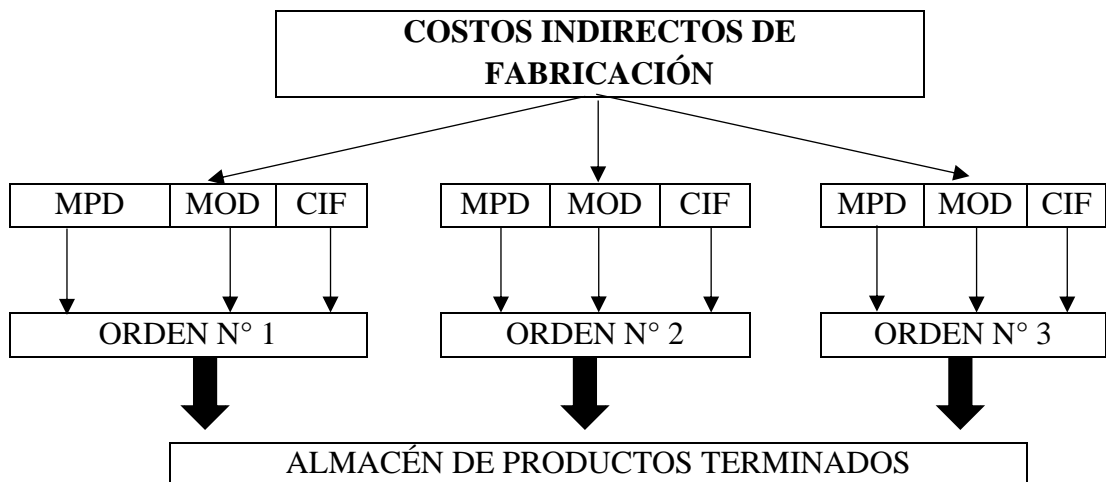
consolidar información que no podría tener acceso si no tuviera la facilidad de formar parte de este estudio. Lo que permite esta observación participante es facilitar la construcción de un instrumento con el que se pueda apoyar la interpretación de los escenarios que proceden a analizar (Rekalde, Vizcarra, & Macazaga, 2013).

La aplicación de la técnica de observación se ejecutó en el área productiva de la empresa, siendo su finalidad la recolección de datos netamente involucrados en la producción como es la inversión de horas máquina que se invierte en la producción de cada docena por cada producto, así como las horas hombre, la cantidad de materiales que forman parte de cada producto, la maquinaria con la que se desarrollan las actividades productivas, entre otros puntos a identificar.

2.1.5 Tratamiento de la información

La metodología con la que se llevará a cabo presente proyecto integrador, es el sistema por órdenes de producción, este sistema se encarga de hallar el precio total de materiales, mano de obra y costos indirectos manejados en el proceso de fabricación para obtener un producto terminado de las órdenes de producción producidas en un período y luego ser entregados al sector comercial o los clientes que hayan solicitado dichos pedidos (Pacheco Bautista, 2019).

Figura 3. Distribución del sistema de costeo por órdenes de producción



Fuente: (Hoyos, 2017, pág. 74)

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

La aplicación del sistema de costos por órdenes de producción tiene por finalidad el proporcionar valor para los productos en proceso y terminados, dar a conocer a la administración una herramienta para la eficiente evaluación de los costos e identificar el valor de los productos vendidos para establecer las ganancias o pérdidas que se están produciendo en el período analizado.

Se elaborará la hoja de costos, lo que permitirá tener el control de los costos que se encuentran inmersos en la producción, en dicho documento se detallarán los elementos del costo por separado como lo es la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Para dar cumplimiento con los objetivos planteados en el proyecto integrador se procede a la recolección de información que la administración nos suministra, como son los elementos del costo de producción. Se deben establecer los materiales, la maquinaria, mano de obra y costos involucrados en la producción que permitirá establecer una asignación precisa e identificar si existen discrepancias entre el precio de venta con el que se manejan la entidad objeto de estudio. El tratamiento que se dará a cada uno de los elementos del costo es el que sigue:

1. En primer lugar, se iniciará la investigación con un estudio y análisis de las actividades productivas que forman parte del proceso mediante el cual se elaboran los productos e identificar los elementos del costo que intervienen, de tal forma que determine el costo de producción razonable de conformidad con sus costos.
2. Se identificará los costos indirectos de fabricación que intervengan directamente en el desarrollo de cada uno de los productos.
3. Determinar las bases de asignación apropiadas para cada uno de los costos indirectos identificados y proceder con la asignación conforme el comportamiento de estos en cada uno de los productos existentes

CAPÍTULO III

DESARROLLO

Con el desarrollo del proyecto integrador se busca dar solución a la problemática presentada en la empresa Confecciones Cazar con respecto al reconocimiento de cada uno de los costos que involucran la elaboración de las prendas que desarrollan y de igual modo la incorrecta distribución de los costos indirectos de fabricación a cada uno, asociados al desconocimiento de un procedimiento en el cual basar su aplicación.

Los datos con los que se va a llevar a cabo el proyecto corresponden al mes de noviembre del año 2021, tomando la totalidad de la producción elaborada en ese mes y de igual forma los costos que se vieron inmersos. Adicionalmente se pone en consideración que la unidad de medida con la que se trabajará es por docenas para posteriormente identificar el valor unitario.

Para una mejor comprensión de la ejecución del presente proyecto es necesario dividir su desarrollo en diferentes etapas, logrando una correcta recolección de información y desarrollo en cuanto a la determinación del costo de producción.

Tabla 1. Etapas a desarrollar

Primera etapa	Identificación del producto y los elementos del costo
Segunda etapa	Determinación de las bases de asignación para los costos indirectos de fabricación
Tercera etapa	Asignación de los costos
Cuarta etapa	Identificación del costo de producción por docena y unitario de cada uno de los productos
Quinta etapa	Reconocimiento del precio de venta

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1 Primera Etapa: Identificación de los elementos del costo

Para proceder con la identificación de los elementos del costo, es necesario identificar los productos que se elaboraron en el mes de noviembre y la cantidad de cada uno de estos. Esta información es proporcionada por la administración de la empresa.

Tabla 2. Producción mes noviembre 2021

Ref	Modelo	Cantidad/Docenas
1002	Brasier algodón	40
1007	Brasier randa algodón	90
1022	Brasier copa sin varilla estampada	66
1028	Brasier copa randa pr	71
007	Formador algodón copa espuma	6
1031	Copa randa pr	40
1008	Brasier p. Tela bramante	7
1026	Brasier copa estampada	20
1060	Brasier señorial	30
1041	Brasier copa tabita	33
1070	Brasier tela abigail/nylon	20
1001	Brasier algodón doble	88
031	Top copa jr	29
045	Top licra dry fit	6
Total docenas		546

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.1 Orden de producción

En los documentos que se detallan a continuación se identifican las características del pedido por cada uno de los clientes, como es detalles personales, fechas tanto de pedido y entrega, condiciones y características del producto a solicitar.

Tabla 3.Orden de producción N°01

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 01				
Cliente:	Patricia Flores	Fecha de pedido	01/noviembre/2021	
Dirección	Ambato	Fecha de entrega	05/noviembre/2021	
Ref:	1002	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
40 docenas	Brasier algodón	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		10	Negro	
		15	Rosado	
		15	Blanco	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 4. Orden de producción N°02

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 02				
Cliente:	Elenita	Fecha de pedido	01/noviembre/2021	
Dirección	Ambato	Fecha de entrega	05/noviembre/2021	
Ref:	1007	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
90 docenas	Brasier randa algodón	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		90	Blanco	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 5.Orden de producción N°03

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 03				
Cliente:	Cecilia Silva	Fecha de pedido	04/noviembre/2021	
Dirección	Salcedo	Fecha de entrega	10/noviembre/2021	
Ref:	1022	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
66 docenas	Brasier copa sin varilla estampada	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		66	Surtido	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 6. Orden de producción N°04

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 04				
Cliente:	PRIDA	Fecha de pedido	08/noviembre/2021	
Dirección	Guayaquil	Fecha de entrega	12/noviembre/2021	
Ref:	1028	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
71 docenas	Brasier copa randa pr	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		25	Negro	
		25	Blanco	
		21	Beige	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 7. Orden de producción N°05

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 05				
Cliente:	Violeta López	Fecha de pedido	10/noviembre/2021	
Dirección	Ambato	Fecha de entrega	12/noviembre/2021	
Ref:	007	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
6 docenas	Formador algodón copa espuma	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		6	Blanco	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 8. Orden de producción N°06

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 06				
Cliente:	PRIDA	Fecha de pedido	12/noviembre/2021	
Dirección	Guayaquil	Fecha de entrega	19/noviembre/2021	
Ref:	1031	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
40 docenas	Copa randa pr	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		40	Negro	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 9. Orden de producción N°07

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 07				
Cliente:	Cristian Ávila	Fecha de pedido	10/noviembre/2021	
Dirección	Ambato	Fecha de entrega	12/noviembre/2021	
Ref:	1008	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
7 docenas	Brasier p. Tela bramante	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		7	Beige	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 10. Orden de producción N°08

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 08				
Cliente:	PRIDA	Fecha de pedido	12/noviembre/2021	
Dirección	Guayaquil	Fecha de entrega	19/noviembre/2021	
Ref:	1026	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
20 docenas	Brasier copa estampada	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		20	Surtido	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 11. Orden de producción N°09

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 09				
Cliente:	PRIDA	Fecha de pedido	12/noviembre/2021	
Dirección	Guayaquil	Fecha de entrega	19/noviembre/2021	
Ref:	1060	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
30 docenas	Brasier señorial	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		10	Negro	
		10	Blanco	
		10	Beige	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 12. Orden de producción N°10

CONFECCIONES CAZAR			
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 10			
Cliente:	Mariana Lituma	Fecha de pedido	15/noviembre/2021
Dirección	Loja	Fecha de entrega	19/noviembre/2021
Ref:	1041	Responsable:	Jefe de Producción
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	
		Detalle	
		Cant	Color
		Observación	
33 docenas	Brasier copa tabita r	33	Surtido
Elaborado por:		Aprobado por:	

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 13. Orden de producción N°11

CONFECCIONES CAZAR			
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 11			
Cliente:	Mariana Lituma	Fecha de pedido	15/noviembre/2021
Dirección	Loja	Fecha de entrega	19/noviembre/2021
Ref:	1070	Responsable:	Jefe de Producción
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	
		Detalle	
		Cant	Color
		Observación	
20 docenas	Brasier tela abigail/nylon	10	Negro
		10	Blanco
Elaborado por:		Aprobado por:	

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 14. Orden de producción N°12

CONFECCIONES CAZAR			
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 12			
Cliente:	Elenita	Fecha de pedido	18/noviembre/2021
Dirección	Ambato	Fecha de entrega	25/noviembre/2021
Ref:	1001	Responsable:	Jefe de Producción
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	
		Detalle	
		Cant	Color
		Observación	
88 docenas	Brasier algodón doble	88	Blanco
Elaborado por:		Aprobado por:	

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 15. Orden de producción N°13

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 13				
Cliente:	Carolina Sánchez	Fecha de pedido	22/noviembre/2021	
Dirección	Quito	Fecha de entrega	24/noviembre/2021	
Ref:	031	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
29 docenas	Top copa jr	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		14	Surtido	
		10	Estampado	
		5	Jaspy	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 16. Orden de producción N°14

CONFECCIONES CAZAR				
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 14				
Cliente:	Carolina Sánchez	Fecha de pedido	22/noviembre/2021	
Dirección	Quito	Fecha de entrega	24/noviembre/2021	
Ref:	045	Responsable:	Jefe de Producción	
Cantidad	Producto	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
6 docenas	Top licra dry fit	Detalle		
		Cant	Color	Observación
		6	Blancoo	
Elaborado por:		Aprobado por:		

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.2 Materia prima directa

La materia prima con la que la empresa trabaja es adquirida siempre bajo una planificación previa, tomando en cuenta la línea temporal que se está cursando y el nivel de ventas de los productos más vendidos. Todo esto parte como referencia de años previos en donde es fácilmente identificable el incremento por tendencia de ventas para las épocas del año, adicionalmente la adquisición de materia prima de igual manera depende de los diseños nuevos que se estén desarrollando y sacando al mercado.

A continuación, se presenta las siguientes tablas en donde se encuentra descrito la materia prima que interviene para la elaboración de cada producto con el que se va a llevar a cabo la ejecución del proyecto, la información la facilito la administración, cuantificable como unidad de medida de una docena.

Tabla 17. Materia prima directa referencia 1001

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1001	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	2.00	\$ 6.20
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	\$ 0.10	13.20	\$ 1.32
Elástico cargadera (Nacional)	metros	\$ 0.13	9.60	\$ 1.25
Elástico cintura (Nacional)	metros	\$ 0.19	7.80	\$ 1.48
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Plásticas	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.48
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas grandes	unidad	\$ 0.10	12.00	\$ 1.20

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Jennifer Arroba (2022)

Tabla 18. Materia prima directa referencia 1002

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1002	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	1.60	\$ 4.96
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	\$ 0.10	18.00	\$ 1.80
Elástico cargadera (Nacional)	metros	\$ 0.13	9.60	\$ 1.25
Gafete x2	Par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Plásticas	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.48
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas pequeñas	unidad	\$ 0.07	12.00	\$ 0.84

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 19. Materia prima directa referencia 1007

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1007	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	1.10	\$ 3.41
Tela Randa Nacional	metros	\$ 1.88	1.00	\$ 1.88
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	\$ 0.10	13.20	\$ 1.32
Elástico cargadera (Nacional)	metros	\$ 0.13	9.60	\$ 1.25
Elástico cintura (Nacional)	metros	\$ 0.19	7.80	\$ 1.48
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Plásticas	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.48
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas pequeñas	unidad	\$ 0.07	12.00	\$ 0.84

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 20. Materia prima directa referencia 1008

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1008	
			Cantidad	Costo por docena
Bramante (Tela Fija)	metros	\$ 3.56	2.50	\$ 8.90
Elástico reforzado (nacional)	metros	\$ 0.25	1.00	\$ 0.25
Reata de 11mm	metros	\$ 0.03	13.00	\$ 0.39
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Plásticas	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.48
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas grandes	unidad	\$ 0.10	12.00	\$ 1.20

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 21. Materia prima directa referencia 1022

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1022	
			Cantidad	Costo por docena
Licra Jasy	metros	\$ 2.57	1.85	\$ 4.75
Tela Valiosa	metros	\$ 1.75	1.10	\$ 1.93
Tela PowerNet	metros	\$ 4.55	0.10	\$ 0.46
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	8.40	\$ 1.01
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	8.40	\$ 1.85
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	8.40	\$ 1.60

Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	48.00	\$ 1.92
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copas grandes	unidad	\$ 1.50	12.00	\$ 18.00
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 22. Materia prima directa referencia 1028

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1028	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	0.50	\$ 1.55
Tela Randa Colombiana	metros	\$ 2.70	12.20	\$ 32.94
Tela Valiosa	metros	\$ 1.75	0.70	\$ 1.23
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	8.40	\$ 1.01
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	8.40	\$ 1.85
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	8.40	\$ 1.60
Cubre varillas	metros	\$ 0.80	6.50	\$ 5.20
Varilla curva	unidad	\$ 0.01	24.00	\$ 0.24
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	72.00	\$ 2.88
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copas grandes	par	\$ 1.50	12.00	\$ 18.00
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 23 Materia prima directa referencia 1031

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1031	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	0.50	\$ 1.55
Tela Randa Colombiana	metros	\$ 2.70	16.00	\$ 43.20
Tela Valiosa	metros	\$ 1.75	0.70	\$ 1.23
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	8.40	\$ 1.01
Elástico cintura (colombiano)	Metros	\$ 0.22	8.40	\$ 1.85
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	8.40	\$ 1.60
Cubre varillas	metros	\$ 0.80	12.00	\$ 9.60
Varilla curva	unidad	\$ 0.01	24.00	\$ 0.24
Varilla plana	unidad	\$ 0.35	3.00	\$ 1.05

Gafete x3	par	\$ 0.35	12.00	\$ 4.20
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Aplicado Metálico	unidad	\$ 0.12	12.00	\$ 1.44
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	72.00	\$ 2.88
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copas grandes	par	\$ 1.50	12.00	\$ 18.00
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 24. Materia prima directa referencia 1060

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1060	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	1.30	\$ 4.03
Randa fija	metros	\$ 1.00	4.00	\$ 4.00
Tela Abigail	metros	\$ 6.00	1.50	\$ 9.00
Tela PowerNet	metros	\$ 3.98	0.70	\$ 2.79
Tela Jordan	metros	\$ 1.30	0.40	\$ 0.52
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	13.80	\$ 1.66
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	9.00	\$ 1.98
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	4.80	\$ 0.91
Cubre varillas	metros	\$ 0.80	3.00	\$ 2.40
Varilla plana	metros	\$ 0.35	3.00	\$ 1.05
Gafete x3	par	\$ 0.35	12.00	\$ 4.20
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	48.00	\$ 1.92
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas grandes	unidad	\$ 0.10	12.00	\$ 1.20

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer

Tabla 25. Materia prima directa referencia 1070

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1070	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	1.00	\$ 3.10
Tela Randa Colombiana	metros	\$ 1.00	8.00	\$ 8.00
Tela Abigail	metros	\$ 6.00	1.20	\$ 7.20
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	10.80	\$ 1.30
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	9.00	\$ 1.98
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	9.80	\$ 1.86
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	48.00	\$ 1.92
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Cajas grandes	unidad	\$ 0.10	12.00	\$ 1.20

Fuente: Confecciones Cazar**Elaborado por:** Arroba Jennifer (2022)**Tabla 26.** Materia prima referencia 1026

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1026	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	0.50	\$ 1.55
Tela Nylon Estampada	metros	\$ 5.80	1.40	\$ 8.12
Tela Valiosa	metros	\$ 1.75	0.90	\$ 1.58
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	8.40	\$ 1.01
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	8.40	\$ 1.85
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	8.40	\$ 1.60
Cubre varillas	metros	\$ 0.80	9.00	\$ 7.20
Varilla curva	unidad	\$ 0.01	24.00	\$ 0.24
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Aplique Metálico	unidad	\$ 0.12	12.00	\$ 1.44
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	72.00	\$ 2.88
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copas grandes	unidad	\$ 1.50	12.00	\$ 18.00
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar**Elaborado por:** Arroba Jennifer (2022)

Tabla 27. Materia prima directa referencia 1041

Material	Unidad de medida	Costo unitario	1041	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	0.50	\$ 1.55
Tela Randa Colombiana	metros	\$ 2.70	2.70	\$ 7.29
Tela Tabita	metros	\$ 8.00	1.40	\$ 11.20
Tela Valiosa	metros	\$ 1.75	0.60	\$ 1.05
Elástico contorno (colombiano)	metros	\$ 0.12	8.40	\$ 1.01
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	8.40	\$ 1.85
Elástico cargadera (colombiano)	metros	\$ 0.19	8.40	\$ 1.60
Cubre varillas	metros	\$ 0.80	9.00	\$ 7.20
Varilla curva	unidad	\$ 0.01	24.00	\$ 0.24
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Lazos	unidad	\$ 0.03	12.00	\$ 0.36
Aplique Metálico	unidad	\$ 0.12	12.00	\$ 1.44
Argollas Metálicas	unidad	\$ 0.04	72.00	\$ 2.88
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copas grandes	par	\$ 1.50	12.00	\$ 18.00
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar**Elaborado por:** Arroba Jennifer (2022)**Tabla 28.** Materia prima directa referencia 007

Material	Unidad de medida	Costo unitario	007	
			Cantidad	Costo por docena
Algodón	metros	\$ 3.10	1.00	\$ 3.10
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	\$ 0.10	13.50	\$ 1.35
Elástico cargadera (Nacional)	metros	\$ 0.13	7.50	\$ 0.98
Gafete x2	par	\$ 0.14	12.00	\$ 1.68
Argolla Metálica Pequeña	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.24
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Espuma	metros	\$ 1.50	2.40	\$ 3.60

Fuente: Confecciones Cazar**Elaborado por:** Arroba Jennifer (2022)

Tabla 29. Materia prima directa 031

Material	Unidad de medida	Costo unitario	031	
			Cantidad	Costo por docena
Lycra Algodón	metros	\$ 3.10	1.80	\$ 5.58
Elástico Tactel Colombia	metros	\$ 0.09	8.50	\$ 0.77
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	3.90	\$ 0.86
Argolla Metálica Pequeña	unidad	\$ 0.01	48.00	\$ 0.24
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copa pequeña	par	\$ 0.60	12.00	\$ 7.20
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 30. Materia prima directa referencia 045

Material	Unidad de medida	Costo unitario	045	
			Cantidad	Costo por docena
Lycra Algodón	metros	\$ 3.10	2.45	\$ 7.60
Elástico Tactel Colombia	metros	\$ 0.09	48.00	\$ 4.32
Elástico cintura (colombiano)	metros	\$ 0.22	9.00	\$ 1.98
Etiquetas de cartón	unidad	\$ 0.02	12.00	\$ 0.24
Etiquetas de cinta	unidad	\$ 0.11	12.00	\$ 1.32
Copa pequeña	par	\$ 0.60	12.00	\$ 7.20
Armador	unidad	\$ 0.10	4.00	\$ 0.40

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.3 Mano de obra directa

Como parte del elemento del costo se trabajará con datos del personal que se encuentra directamente ligado con el área productiva, personal que ejerza actividad directa sobre los productos, adicional se encuentre calificado y capacitado para su manipulación.

La tabla que se presenta a continuación contiene el detalle del costo de la mano de obra directa, siendo que Confecciones Cazar cuenta con 10 personas ubicadas en la producción, con 22 días identificados como realmente laborados y el sueldo con el que se ha trabajado es el estimado con respecto a la tabla de salarios mínimos sectoriales del año 2021, ubicado en la Comisión Sectorial No. 10 “Productos textiles, cuero y

calzado” en la rama de actividad económica confección de prendas de vestir y otras manufacturas textiles.

Para que se concluya con la producción es necesario la participación de 5 obreras en cada uno de los productos, en por esta razón que al personal se le divide en dos grupos de trabajo a los cuales se les designa cierta cantidad de docenas a producir a lo largo del mes

Tabla 31. Mano de obra directa Rol de pagos noviembre 2021

**EMPRESA CONFECCIONES CAZAR
ROL DE PAGOS
DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2021**

No	NOMBRE	C.I	CARGO	DIAS TRAB	SUELDO	TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS LEGALES		LIQUIDO A RECIBIR	COSTO TOTAL	COSTO HORA
							AP. PERS. 9,45%	TOTAL DSCOTOS LEGALES			
1	CHALAN INDE BLANCA DEL ROCIO	1804857462	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
2	LLUMITAXI CHACHA ENMA REBECA	1803063476	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
3	MANOBANDA VERDESOTO JENNY NATALY	1805452883	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
4	MANOBANDA VERDESOTO NANCY GRACIELA	1804821138	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
5	MANOBANDA VERDESOTO PAULINA DEL ROCIO	1804821112	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
6	MANOBANDA VERDESOTO MYRIAM IRENE	1804427381	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
7	MANOBANDA ZUMBA SILVA PATRICIA	1804316980	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
8	MELENA RAMIREZ DELFA YOLANDA	1803993987	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
9	VERDESOTO SUMBA MYRIAN ALEXANDRA	1805025366	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
10	YANZAPANTA LLAMBO SOFÍA ELIZABETH	1803978764	OBRERO	30	\$ 401.20	\$ 401.20	\$ 37.91	\$ 37.91	\$ 363.29	\$ 533.42	\$ 3.03
TOTAL					\$ 4,012.00	\$ 4,012.00	\$ 379.10	\$ 379.10	\$ 3,632.90	\$ 5,334.17	\$ 30.31

No	NOMBRE	C.I	CARGO	DIAS TRAB	RECARGOS LEGALES				
					AP. PATR. 12,15%	14 SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	TOTAL RECARGOS LEGALES
1	CHALAN INDE BLANCA DEL ROCIO	1804857462	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
2	LLUMITAXI CHACHA ENMA REBECA	1803063476	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
3	MANOBANDA VERDESOTO JENNY NATALY	1805452883	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
4	MANOBANDA VERDESOTO NANCY GRACIELA	1804821138	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
5	MANOBANDA VERDESOTO PAULINA DEL ROCIO	1804821112	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
6	MANOBANDA VERDESOTO MYRIAM IRENE	1804427381	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
7	MANOBANDA ZUMBA SILVA PATRICIA	1804316980	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
8	MELENA RAMIREZ DELFA YOLANDA	1803993987	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
9	VERDESOTO SUMBA MYRIAN ALEXANDRA	1805025366	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
10	YANZAPANTA LLAMBO SOFÍA ELIZABETH	1803978764	OBRERO	30	\$ 48.75	\$ 33.33	\$ 16.72	\$ 33.42	\$ 132.22
TOTAL					\$ 487.50	\$ 333.30	\$ 167.17	\$ 334.20	\$ 1,322.17

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4 Costos indirectos de fabricación

Al igual que con los elementos del costo anteriormente mencionados, es necesario identificar los costos indirectos de fabricación que intervienen en el período, los mismos que deben estar involucrados directamente en la producción y que por su naturaleza es difícil cuantificarlos individualmente a cada producto.

3.1.4.1 Materia Prima Indirecta

Como materia prima indirecta se trabaja con insumos en donde su constitución para el producto final es indispensable, en la siguiente tabla se detallan los suministros necesarios y su inversión mensual de cada uno.

Tabla 32 Materia prima indirecta

Materia prima indirecta	Valor mensual
Suministro de fábrica (hilo)	\$ 100.00
Suministro de fábrica (seda)	\$ 30.00

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4.2 Suministros y Materiales

Los materiales que se enlistan son necesarios para dar continuidad con el proceso productivo.

Tabla 33. Suministros y materiales

Suministros y materiales	Valor anual	Valor mensual
Agujas		\$ 50.00
Tijeras	\$ 250.00	\$ 20.83
Cuchillas	\$ 75.00	\$ 6.25
Regletas	\$ 20.00	\$ 1.67
Aceites y lubricantes		\$ 30.00
Fundas de basura		\$ 10.00
Plastiflechas		\$ 30.00
Piola		\$ 10.00
Cemento de contacto		\$ 25.00
Fundas para empaque		\$ 40.00
Cartones		\$ 300.00

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4.3 Servicios Recibidos

Los servicios que se detallan en la siguiente tabla son consumos que la producción ha presentado en el mes de noviembre del año 2021, cada uno identificados sus valores con facturas.

Tabla 34. Servicios recibidos

Servicios recibidos	Valor mensual
Energía Eléctrica	\$ 141.71
Mantenimiento y Reparaciones de maquinaria y equipo	\$ 100.00

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4.4 Atención al personal

Los valores que se han identificado como parte de costos por atención del personal corresponde únicamente al invertido para el personal de producción.

Tabla 35. Atención al personal

Atención al personal	Valor anual	Valor mensual
Refrigerios		\$ 160.00
Equipos de Trabajo	\$ 253.00	\$ 21.08
Servicio Médico	\$ 410.00	\$ 34.17

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4.5 Mano de obra indirecta

El costo de la mano de obra indirecta corresponderá a la suma del costo que se desembolsó por el de personal necesario en el proceso productivo, pero no ejercen acción directa sobre la transformación de los productos. Al igual que la mano de obra directa los sueldos se han establecido en consideración a la tabla de salarios mínimos sectoriales del año 2021.

Tabla 36. Mano de obra indirecta Rol de pagos noviembre 2021

**EMPRESA CONFECCIONES CAZAR
ROL DE PAGOS
DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2021**

No	NOMBRE	C.I	CARGO	DIAS TRAB	SUELDO	TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS LEGALES		LIQUIDO A RECIBIR	COSTO TOTAL
							AP. PERS. 9,45%	TOTAL DSCOTOS LEGALES		
1	SISALEMA LITUMA MARÍA JUDITH	1803230943	SUPERVISOR/A	30	416.66	416.66	39.37	39.37	377.29	552.68
7	TOAPANTA YUGCHA LUIS FERNANDO	1805000914	OBRERO	30	401.20	401.20	37.91	37.91	363.29	533.42
2	YUGCHA GUAMAN SANDRA MARIBEL	1804438016	BODEGUERO	30	401.20	401.20	37.91	37.91	363.29	533.42
TOTAL					1,219.06	1,219.06	115.19	115.19	1,103.87	1,619.51

No	NOMBRE	C.I	CARGO	DIAS TRAB	RECARGOS LEGALES				
					AP. PATR. 12,15%	14 SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	TOTAL RECARGOS LEGALES
1	SISALEMA LITUMA MARÍA JUDITH	1803230943	SUPERVISOR/A	30	50.62	33.33	17.36	34.71	136.02
7	TOAPANTA YUGCHA LUIS FERNANDO	1805000914	OBRERO	30	48.75	33.33	16.72	33.42	132.22
2	YUGCHA GUAMAN SANDRA MARIBEL	1804438016	BODEGUERO	30	48.75	33.33	16.72	33.42	132.22
TOTAL					148.12	99.99	50.79	101.55	400.45

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.1.4.6 Depreciación de maquinaria y equipo

Mediante la observación de la planta productiva, se identificó la cantidad de maquinaria con la que cuenta la empresa, en donde su mayor parte corresponden a distintas máquinas de coser, aplicando el método de línea recta con lo establecido para la naturaleza del bien, en este caso la maquinaria con 10 años de vida útil a un porcentaje de depreciación del 10%. Y el valor residual de igual manera pertenecerá al 10% del valor de la adquisición del bien.

Tabla 37. Depreciación de maquinaria y equipo

Cant.	DESCRIPCIÓN	MARCA	VALOR ADQUISICIÓN UNITARIO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DEPRECIACIÓN MENSUAL
2	Cortadora	Kansew	\$ 800.00	\$ 1,600.00	10%	\$ 80.00	10	\$ 152.00	\$ 12.67
10	Máquinas de coser rectas	Singer	\$ 500.00	\$ 5,000.00	10%	\$ 50.00	10	\$ 495.00	\$ 41.25
3	Triple zig zag	Singer industria	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00	10%	\$ 150.00	10	\$ 435.00	\$ 36.25
3	Máquina de coser doble aguja	Juki	\$ 1,200.00	\$ 3,600.00	10%	\$ 120.00	10	\$ 348.00	\$ 29.00
2	Máquina de coser overlock	Singer	\$ 800.00	\$ 1,600.00	10%	\$ 80.00	10	\$ 152.00	\$ 12.67
2	Elastificadora		\$ 900.00	\$ 1,800.00	10%	\$ 90.00	10	\$ 171.00	\$ 14.25
2	Máquina de coser atracadora		\$ 5,000.00	\$ 10,000.00	10%	\$ 500.00	10	\$ 950.00	\$ 79.17
1	Moldeadora		\$ 2,800.00	\$ 2,800.00	10%	\$ 280.00	10	\$ 252.00	\$ 21.00
1	Prehormadora de copas		\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	10%	\$ 600.00	10	\$ 540.00	\$ 45.00
VALOR DEPRECIACIÓN								\$ 3,495.00	\$ 291.25

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.2 Segunda etapa: Determinación de las bases de asignación para los costos indirectos de fabricación

3.2.1 Bases de asignación

Para dar cumplimiento con el objetivo del proyecto integrador se analizan las diferentes bases de asignación aplicables a los costos indirectos de fabricación, determinando cada una con respecto a lineamientos identificables en cada uno de los productos.

Tabla 38. Bases de asignación

CIF	Base	Fórmula
Suministros de fábrica (hilo)	Horas máquina	$\frac{[(\text{Horas máquina de cada producto}) * \text{Total suministros de fábrica (hilo)}]}{\text{Total horas máquina}}$
Suministros de fábrica (seda)	Peso	$\frac{[(\text{Peso por cada producto}) * \text{Total suministros de fábrica (seda)}]}{\text{Total peso}}$
Suministros y materiales	Costo primo	$\frac{((\text{Costo primo de cada producto}) * \text{Total suministros y materiales})}{\text{Total costo primo}}$
Mano de obra indirecta	Mano de obra directa	$\frac{((\text{Mano de obra directa en cada producto}) * \text{Total mano de obra indirecta})}{\text{Total mano de obra directa}}$
Energía Eléctrica	Horas máquina	$\frac{((\text{Horas máquina de cada producto}) * \text{Total energía eléctrica})}{\text{Total horas máquina}}$
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre	$\frac{((\text{Horas hombre de cada producto}) * \text{Total mantenimiento y reparaciones})}{\text{Total horas hombre}}$
Depreciaciones y amortizaciones	Horas máquina	$\frac{((\text{Horas máquina de cada producto}) * \text{Total depreciaciones y amortizaciones})}{\text{Total horas máquina}}$
Atención al personal	Mano de obra directa	$\frac{((\text{Mano de obra directa en cada producto}) * \text{Total atención al personal})}{\text{Total mano de obra directa}}$

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Es necesario valorar cada una de las bases, para este paso se procedió a cuantificar y recolectar información necesaria, se tomaron los tiempos tanto de horas máquina como horas hombre, se tomó el peso de la seda al principio y al final de cada producto, con lo que se logró calcular la cantidad que interviene. Todos estos datos fueron tomados bajo la unidad de medida por docenas.

Tabla 39. Recolección de datos

Ref	Horas máquina	Peso	Horas hombre
1001	1.33 horas	5.00 gramos	3.42 horas
1002	0.83 horas	5.00 gramos	2.14 horas
1007	0.93 horas	5.00 gramos	2.39 horas
1008	2.00 horas		5.13 horas
1022	1.67 horas		4.27 horas
1028	0.83 horas		2.14 horas
1031	1.67 horas	2.50 gramos	4.27 horas
1060	1.50 horas	5.00 gramos	3.85 horas
1070	1.50 horas	5.00 gramos	3.85 horas
1026	0.83 horas	10.00 gramos	2.14 horas
1041	1.33 horas	5.00 gramos	3.42 horas
007	0.67 horas	15.00 gramos	1.71 horas
031	2.00 horas	96.25 gramos	5.13 horas
045	0.50 horas	96.25 gramos	1.28 horas

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Una vez valoradas las bases con las que se va a llevar a cabo el proyecto, se debe cuantificar cada uno de estos grupos con respecto a la producción de cada uno de los productos.

Tabla 40. Bases de asignación con respecto a la producción del período

Ref	Horas máquina	Peso	Costo primo	Mano de obra directa	Horas hombre
1001	117.33	440.00	\$ 2,368.41	\$ 970.71	301.40
1002	33.33	200.00	\$ 792.89	\$ 275.77	85.62
1007	84.00	450.00	\$ 1,978.34	\$ 694.94	215.77
1008	14.00		\$ 219.56	\$ 115.82	35.96
1022	110.00		\$ 3,225.95	\$ 910.04	282.56
1028	59.17		\$ 5,494.07	\$ 489.49	151.98
1031	66.67	100.00	\$ 4,157.82	\$ 551.54	171.25
1060	45.00	150.00	\$ 1,659.71	\$ 372.29	115.59
1070	30.00	100.00	\$ 1,833.55	\$ 248.19	77.06
1026	16.67	200.00	\$ 1,127.03	\$ 137.89	42.81

1041	44.00	165.00	\$ 2,413.05	\$ 364.02	113.02
007	4.00	90.00	\$ 108.12	\$ 33.09	10.27
031	58.00	2,791.25	\$ 961.33	\$ 479.84	148.99
045	3.00	577.50	\$ 163.15	\$ 24.82	7.71
TOTAL	685.17	250.00	\$ 26,502.99	\$5,668.47	1,760.00

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.3 Tercera Etapa: Asignación de los costos

Como en las etapas anteriores se han definido tanto los costos indirectos de fabricación y las bases de asignación aplicables a cada uno de los costos, el procedimiento a efectuar será la distribución de estos costos a cada una de las docenas que se elaboraron en período analizado.

Tabla 41. Asignación de los costos

CIF	BASE	VALOR	1001	1002	1007	1008	1022	1028	1031	1060	1070	1026	1041	007	031	043
Suministros de fabrica (hilo)	Horas maquina	\$ 100.00	\$ 17.12	\$ 4.86	\$ 12.26	\$ 2.04	\$ 16.05	\$ 8.64	\$ 9.73	\$ 6.57	\$ 4.38	\$ 2.43	\$ 6.42	\$ 0.58	\$ 8.47	\$ 0.44
Suministros de fabrica (seda)	Peso	\$ 30.00	\$ 2.51	\$ 1.14	\$ 2.56	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0.57	\$ 0.85	\$ 0.57	\$ 1.14	\$ 0.94	\$ 0.51	\$ 15.91	\$ 3.29
Suministros y materiales	Costo primo	\$ 523.75	\$ 49.61	\$ 16.61	\$ 41.44	\$.60	\$ 67.65	\$ 115.08	\$ 87.09	\$ 29.15	\$ 14.48	\$ 23.61	\$ 48.62	\$ 2.26	\$ 20.14	\$ 3.42
Mano de obra indirecta	Mano de obra directa	\$ 1,721.09	\$ 294.73	\$ 83.73	\$ 211.00	\$ 35.17	\$ 276.31	\$ 148.62	\$ 167.46	\$ 113.04	\$ 75.36	\$ 41.87	\$ 110.53	\$ 10.05	\$ 145.69	\$ 7.54
Servicios recibidos (luz)	Horas maquina	\$ 141.71	\$ 24.27	\$ 6.89	\$ 17.37	\$ 2.90	\$ 22.75	\$ 12.24	\$ 13.79	\$ 9.31	\$ 6.20	\$ 3.45	\$ 9.10	\$ 0.83	\$ 12.00	\$ 0.62
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre	\$ 100.00	\$ 17.12	\$ 4.86	\$ 12.26	\$ 2.04	\$ 16.05	\$ 8.64	\$ 9.73	\$ 6.57	\$ 4.38	\$ 2.43	\$ 6.42	\$ 0.58	\$ 8.47	\$ 0.44
Depreciaciones y amortizaciones	Horas maquina	\$ 291.25	\$ 49.88	\$ 14.17	\$ 35.71	\$ 5.95	\$ 46.76	\$ 25.15	\$ 28.34	\$ 19.13	\$ 12.75	\$ 7.08	\$ 18.70	\$ 1.70	\$ 24.65	\$ 1.28
Atención al personal	Mano de obra directa	\$ 215.25	\$ 36.86	\$ 10.47	\$ 26.39	\$ 4.40	\$ 34.56	\$ 18.59	\$ 20.94	\$ 14.14	\$ 9.42	\$ 5.24	\$ 13.82	\$ 1.26	\$ 18.22	\$ 0.94

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.4 Cuarta etapa: Identificación del costo de producción por docena y unitario de cada uno de los productos

Las tablas que se presentan a continuación reúnen los elementos del costo de cada uno de los productos, resumiendo por las cantidades que se produjeron y presentando el costo de producción tanto por docena como por unidad.

Tabla 42. Hoja de costos referencia 1001

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1001			
PRODUCTO	Brasier Algodón DOBLE			
UNIDADES PRODUCIDAS	88			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 1,366.64
Algodón	metros	176.00	\$ 3.10	\$ 545.60
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	1,161.60	\$ 0.10	\$ 116.16
Elástico cargadera (Nacional)	metros	844.80	\$ 0.13	\$ 109.82
Elástico cintura (Nacional)	metros	686.40	\$ 0.19	\$ 130.42
Gafete x2	pares	1,056.00	\$ 0.14	\$ 147.84
Lazos	unidad	1,056.00	\$ 0.03	\$ 31.68
Argollas Plásticas	unidad	4,224.00	\$ 0.01	\$ 42.24
Etiquetas de cartón	unidad	1,056.00	\$ 0.02	\$ 21.12
Etiquetas de cinta	unidad	1,056.00	\$ 0.11	\$ 116.16
Cajas grandes	unidad	1,056.00	\$ 0.10	\$ 105.60
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 970.71
OBRERO 1	hora	60.28	\$ 3.22	\$ 194.14
OBRERO 3	hora	60.28	\$ 3.22	\$ 194.14
OBRERO 4	hora	60.28	\$ 3.22	\$ 194.14
OBRERO 5	hora	60.28	\$ 3.22	\$ 194.14
OBRERO 9	hora	60.28	\$ 3.22	\$ 194.14
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 492.11
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 17.12	\$ 17.12
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 2.51	\$ 2.51
Suministros y materiales	costo primo		\$ 49.61	\$ 49.61
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 294.73	\$ 294.73
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 24.27	\$ 24.27
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 17.12	\$ 17.12
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 49.88	\$ 49.88
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 36.86	\$ 36.86
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 2,829.46

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 32.15
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD	\$ 2.68

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 43. Hoja de costos referencia 1002

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1002			
PRODUCTO	Brasier Algodón			
UNIDADES PRODUCIDAS	40			
DETALLE	UNL. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 517.12
Algodón	metros	64.00	\$ 3.10	\$ 198.40
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	720.00	\$ 0.10	\$ 72.00
Elástico cargadera (Nacional)	metros	384.00	\$ 0.13	\$ 49.92
Gafete x2	pares	480.00	\$ 0.14	\$ 67.20
Lazos	unidad	480.00	\$ 0.03	\$ 14.40
Argollas Plásticas	unidad	1,920.00	\$ 0.01	\$ 19.20
Etiquetas de cartón	unidad	480.00	\$ 0.02	\$ 9.60
Etiquetas de cinta	unidad	480.00	\$ 0.11	\$ 52.80
Cajas pequeñas	unidad	480.00	\$ 0.07	\$ 33.60
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 275.77
OBRERO 2	hora	17.12	\$ 3.22	\$ 55.15
OBRERO 6	hora	17.12	\$ 3.22	\$ 55.15
OBRERO 7	hora	17.12	\$ 3.22	\$ 55.15
OBRERO 8	hora	17.12	\$ 3.22	\$ 55.15
OBRERO 10	hora	17.12	\$ 3.22	\$ 55.15
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 142.74
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 4.86	\$ 4.86
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 1.14	\$ 1.14
Suministros y materiales	costo primo		\$ 16.61	\$ 16.61
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 83.73	\$ 83.73
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 6.89	\$ 6.89
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 4.86	\$ 4.86
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 14.17	\$ 14.17
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 10.47	\$ 10.47
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 935.64
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 23.39
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 1.95

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 44. Hoja de costos referencia 1007

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1007			
PRODUCTO	Brasier Randa Algodón			
UNIDADES PRODUCIDAS	90			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 1,283.40
Algodón	metros	99.00	\$ 3.10	\$ 306.90
Tela Randa Nacional	metros	90.00	\$ 1.88	\$ 169.20
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	1,188.00	\$ 0.10	\$ 118.80
Elástico cargadera (Nacional)	metros	864.00	\$ 0.13	\$ 112.32
Elástico cintura (Nacional)	metros	702.00	\$ 0.19	\$ 133.38
Gafete x2	par	1,080.00	\$ 0.14	\$ 151.20
Lazos	unidad	1,080.00	\$ 0.03	\$ 32.40
Argollas Plásticas	unidad	4,320.00	\$ 0.01	\$ 43.20
Etiquetas de cartón	unidad	1,080.00	\$ 0.02	\$ 21.60
Etiquetas de cinta	unidad	1,080.00	\$ 0.11	\$ 118.80
Cajas pequeñas	unidad	1,080.00	\$ 0.07	\$ 75.60
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 694.94
OBRERO 1	hora	43.15	\$ 3.22	\$ 138.99
OBRERO 3	hora	43.15	\$ 3.22	\$ 138.99
OBRERO 4	hora	43.15	\$ 3.22	\$ 138.99
OBRERO 5	hora	43.15	\$ 3.22	\$ 138.99
OBRERO 9	hora	43.15	\$ 3.22	\$ 138.99
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 359.00
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 12.26	\$ 12.26
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 2.56	\$ 2.56
Suministros y materiales	costo primo		\$ 41.44	\$ 41.44
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 211.00	\$ 211.00
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 17.37	\$ 17.37
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 12.26	\$ 12.26
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 35.71	\$ 35.71
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 26.39	\$ 26.39
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 2,337.34
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 25.97
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 2.16

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 45. Hoja de costos referencia 1008

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1008			
PRODUCTO	Brasier P. Tela Bramante			
UNIDADES PRODUCIDAS	7			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 103.74
Bramante (Tela Fija)	metros	17.50	\$ 3.56	\$ 62.30
Elástico reforzado (nacional)	metros	7.00	\$ 0.25	\$ 1.75
Reata de 11mm	metros	91.00	\$ 0.03	\$ 2.73
Gafete x2	par	84.00	\$ 0.14	\$ 11.76
Lazos	unidad	84.00	\$ 0.03	\$ 2.52
Argollas Plásticas	unidad	336.00	\$ 0.01	\$ 3.36
Etiquetas de cartón	unidad	84.00	\$ 0.02	\$ 1.68
Etiquetas de cinta	unidad	84.00	\$ 0.11	\$ 9.24
Cajas grandes	unidad	84.00	\$ 0.10	\$ 8.40
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 115.82
OBRERO 1	hora	7.19	\$ 3.22	\$ 23.16
OBRERO 3	hora	7.19	\$ 3.22	\$ 23.16
OBRERO 4	hora	7.19	\$ 3.22	\$ 23.16
OBRERO 5	hora	7.19	\$ 3.22	\$ 23.16
OBRERO 9	hora	7.19	\$ 3.22	\$ 23.16
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 57.10
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 2.04	\$ 2.04
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ -	\$ -
Suministros y materiales	costo primo		\$ 4.60	\$ 4.60
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 35.17	\$ 35.17
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 2.90	\$ 2.90
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 2.04	\$ 2.04
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 5.95	\$ 5.95
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 4.40	\$ 4.40
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 276.66
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 39.52
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 3.29

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 46. Hoja de costos referencia 1022

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1022			
PRODUCTO	Brasier Copa sin varilla estampada			
UNIDADES PRODUCIDAS	66			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 2,319.67
Lira Jaspy	metros	122.10	\$ 2.57	\$ 313.80
Tela Valiosa	metros	72.60	\$ 1.75	\$ 127.05
Tela PowerNet	metros	6.60	\$ 4.55	\$ 30.03
Elástico contorno (colombiano)	metros	554.40	\$ 0.12	\$ 66.53
Elástico cintura (colombiano)	metros	554.40	\$ 0.22	\$ 121.97
Elástico cargadera (colombiano)	metros	554.40	\$ 0.19	\$ 105.34
Gafete x2	par	792.00	\$ 0.14	\$ 110.88
Argollas Metálicas	unidad	3,168.00	\$ 0.04	\$ 126.72
Etiquetas de cartón	unidad	792.00	\$ 0.02	\$ 15.84
Etiquetas de cinta	unidad	792.00	\$ 0.11	\$ 87.12
Copas grandes	par	792.00	\$ 1.50	\$ 1,188.00
Armador	unidad	264.00	\$ 0.10	\$ 26.40
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 910.04
OBRERO 1	hora	56.51	\$ 3.22	\$ 182.01
OBRERO 3	hora	56.51	\$ 3.22	\$ 182.01
OBRERO 4	hora	56.51	\$ 3.22	\$ 182.01
OBRERO 5	hora	56.51	\$ 3.22	\$ 182.01
OBRERO 9	hora	56.51	\$ 3.22	\$ 182.01
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 480.14
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 16.05	\$ 16.05
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ -	\$ -
Suministros y materiales	costo primo		\$ 67.65	\$ 67.65
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 276.31	\$ 276.31
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 22.75	\$ 22.75
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 16.05	\$ 16.05
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 46.76	\$ 46.76
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 34.56	\$ 34.56
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 3,709.85
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 56.21
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 4.68

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 47. Hoja de costos referencia 1028

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1028			
PRODUCTO	Brasier Copa Randa PR			
UNIDADES PRODUCIDAS	71			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 5,004.58
Algodón	metros	35.50	\$ 3.10	\$ 110.05
Tela Randa Colombiana	metros	866.20	\$ 2.70	\$ 2,338.74
Tela Valiosa	metros	49.70	\$ 1.75	\$ 86.98
Elástico contorno (colombiano)	metros	596.40	\$ 0.12	\$ 71.57
Elástico cintura (colombiano)	metros	596.40	\$ 0.22	\$ 131.21
Elástico cargadera (colombiano)	metros	596.40	\$ 0.19	\$ 113.32
Cubre varillas	metros	461.50	\$ 0.80	\$ 369.20
Varilla curva	unidad	1,704.00	\$ 0.01	\$ 17.04
Gafete x2	par	852.00	\$ 0.14	\$ 119.28
Lazos	unidad	852.00	\$ 0.03	\$ 25.56
Argollas Metálicas	unidad	5,112.00	\$ 0.04	\$ 204.48
Etiquetas de cartón	unidad	852.00	\$ 0.02	\$ 17.04
Etiquetas de cinta	unidad	852.00	\$ 0.11	\$ 93.72
Copas grandes	par	852.00	\$ 1.50	\$ 1,278.00
Armador	unidad	284.00	\$ 0.10	\$ 28.40
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 489.49
OBRERO 2	hora	30.40	\$ 3.22	\$ 97.90
OBRERO 6	hora	30.40	\$ 3.22	\$ 97.90
OBRERO 7	hora	30.40	\$ 3.22	\$ 97.90
OBRERO 8	hora	30.40	\$ 3.22	\$ 97.90
OBRERO 10	hora	30.40	\$ 3.22	\$ 97.90
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 336.95
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 8.64	\$ 8.64
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ -	\$ -
Suministros y materiales	costo primo		\$ 115.08	\$ 115.08
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 148.62	\$ 148.62
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 12.24	\$ 12.24
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 8.64	\$ 8.64
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 25.15	\$ 25.15
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 18.59	\$ 18.59
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 5,831.02
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 82.13
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 6.84

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 48. Hoja de costos referencia 1031

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1031			
PRODUCTO	Copa Randa PR			
UNIDADES PRODUCIDAS	40			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 3,606.28
Algodón	metros	20.00	\$ 3.10	\$ 62.00
Tela Randa Colombiana	metros	640.00	\$ 2.70	\$ 1,728.00
Tela Valiosa	metros	28.00	\$ 1.75	\$ 49.00
Elástico contorno (colombiano)	metros	336.00	\$ 0.12	\$ 40.32
Elástico cintura (colombiano)	metros	336.00	\$ 0.22	\$ 73.92
Elástico cargadera (colombiano)	par	336.00	\$ 0.19	\$ 63.84
Cubre varillas	metros	480.00	\$ 0.80	\$ 384.00
Varilla curva	unidad	960.00	\$ 0.01	\$ 9.60
Varilla plana	metros	120.00	\$ 0.35	\$ 42.00
Gafete x3	par	480.00	\$ 0.35	\$ 168.00
Lazos	unidad	480.00	\$ 0.03	\$ 14.40
Aplique Metálico	unidad	480.00	\$ 0.12	\$ 57.60
Argollas Metálicas	unidad	2,880.00	\$ 0.04	\$ 115.20
Etiquetas de cartón	unidad	480.00	\$ 0.02	\$ 9.60
Etiquetas de cinta	unidad	480.00	\$ 0.11	\$ 52.80
Copas grandes	par	480.00	\$ 1.50	\$ 720.00
Armador	unidad	160.00	\$ 0.10	\$ 16.00
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 551.54
OBRERO 2	hora	34.25	\$ 3.22	\$ 110.31
OBRERO 6	hora	34.25	\$ 3.22	\$ 110.31
OBRERO 7	hora	34.25	\$ 3.22	\$ 110.31
OBRERO 8	hora	34.25	\$ 3.22	\$ 110.31
OBRERO 10	hora	34.25	\$ 3.22	\$ 110.31
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 337.65
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 9.73	\$ 9.73
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 0.57	\$ 0.57
Suministros y materiales	costo primo		\$ 87.09	\$ 87.09
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 167.46	\$ 167.46
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 13.79	\$ 13.79
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 9.73	\$ 9.73
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 28.34	\$ 28.34
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 20.94	\$ 20.94
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 4,495.48
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 112.39
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 9.37

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 49. Hoja de costos referencia 1060

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1060			
PRODUCTO	Brasier señorial			
UNIDADES PRODUCIDAS	30			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 1,139.19
Algodón	metros	39.00	\$ 3.10	\$ 120.90
Tela Randa Colombiana	metros	120.00	\$ 1.00	\$ 120.00
Tela Abigail	metros	45.00	\$ 6.00	\$ 270.00
Tela PowerNet	metros	21.00	\$ 4.55	\$ 95.55
Tela Jordan	metros	12.00	\$ 1.30	\$ 15.60
Elástico contorno (colombiano)	metros	414.00	\$ 0.12	\$ 49.68
Elástico cintura (colombiano)	metros	270.00	\$ 0.22	\$ 59.40
Elástico cargadera (colombiano)	metros	144.00	\$ 0.19	\$ 27.36
Cubre varillas	metros	90.00	\$ 0.80	\$ 72.00
Varilla plana	metros	90.00	\$ 0.35	\$ 31.50
Gafete x3	par	360.00	\$ 0.35	\$ 126.00
Lazos	unidad	360.00	\$ 0.03	\$ 10.80
Argollas Metálicas	unidad	1,440.00	\$ 0.04	\$ 57.60
Etiquetas de cartón	unidad	360.00	\$ 0.02	\$ 7.20
Etiquetas de cinta	unidad	360.00	\$ 0.11	\$ 39.60
Cajas grandes	unidad	360.00	\$ 0.10	\$ 36.00
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 372.29
OBRERO 2	hora	23.12	\$ 3.22	\$ 74.46
OBRERO 6	hora	23.12	\$ 3.22	\$ 74.46
OBRERO 7	hora	23.12	\$ 3.22	\$ 74.46
OBRERO 8	hora	23.12	\$ 3.22	\$ 74.46
OBRERO 10	hora	23.12	\$ 3.22	\$ 74.46
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 198.75
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 6.57	\$ 6.57
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 0.85	\$ 0.85
Suministros y materiales	costo primo		\$ 29.15	\$ 29.15
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 113.04	\$ 113.04
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 9.31	\$ 9.31
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 6.57	\$ 6.57
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 19.13	\$ 19.13
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 14.14	\$ 14.14
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 1,710.23
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 57.01
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 4.75

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 50 Hoja de costos referencia 1070

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1070			
PRODUCTO	Brasier Tela Abigail/Nylon			
UNIDADES PRODUCIDAS	20			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 603.16
Algodón	metros	20.00	\$ 3.10	\$ 62.00
Tela Randa Colombiana	metros	160.00	\$ 1.00	\$ 160.00
Tela Abigail	metros	24.00	\$ 6.00	\$ 144.00
Elástico contorno (colombiano)	metros	216.00	\$ 0.12	\$ 25.92
Elástico cintura (colombiano)	metros	180.00	\$ 0.22	\$ 39.60
Elástico cargadera (colombiano)	metros	196.00	\$ 0.19	\$ 37.24
Gafete x2	par	240.00	\$ 0.14	\$ 33.60
Lazos	unidad	240.00	\$ 0.03	\$ 7.20
Argollas Metálicas	unidad	960.00	\$ 0.04	\$ 38.40
Etiquetas de cartón	unidad	240.00	\$ 0.02	\$ 4.80
Etiquetas de cinta	unidad	240.00	\$ 0.11	\$ 26.40
Cajas grandes	unidad	240.00	\$ 0.10	\$ 24.00
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 248.19
OBRERO 2	hora	15.41	\$ 3.22	\$ 49.64
OBRERO 6	hora	15.41	\$ 3.22	\$ 49.64
OBRERO 7	hora	15.41	\$ 3.22	\$ 49.64
OBRERO 8	hora	15.41	\$ 3.22	\$ 49.64
OBRERO 10	hora	15.41	\$ 3.22	\$ 49.64
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 127.55
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 4.38	\$ 4.38
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 0.57	\$ 0.57
Suministros y materiales	costo primo		\$ 14.48	\$ 14.48
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 75.36	\$ 75.36
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 6.20	\$ 6.20
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 4.38	\$ 4.38
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 12.75	\$ 12.75
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 9.42	\$ 9.42
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 978.90
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 48.95
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 4.08

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 51. Hoja de costos referencia 1026

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1026			
PRODUCTO	Brasier Copa Estampada			
UNIDADES PRODUCIDAS	20			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 989.14
Algodón	metros	10.00	\$ 3.10	\$ 31.00
Tela Nylon Estampada	metros	28.00	\$ 5.80	\$ 162.40
Tela Valiosa	metros	18.00	\$ 1.75	\$ 31.50
Elástico contorno (colombiano)	metros	168.00	\$ 0.12	\$ 20.16
Elástico cintura (colombiano)	metros	168.00	\$ 0.22	\$ 36.96
Elástico cargadera (colombiano)	metros	168.00	\$ 0.19	\$ 31.92
Cubre varillas	metros	180.00	\$ 0.80	\$ 144.00
Varilla curva	unidad	480.00	\$ 0.01	\$ 4.80
Gafete x2	par	240.00	\$ 0.14	\$ 33.60
Lazos	unidad	240.00	\$ 0.03	\$ 7.20
Aplique Metálico	unidad	240.00	\$ 0.12	\$ 28.80
Argollas Metálicas	unidad	1,440.00	\$ 0.04	\$ 57.60
Etiquetas de cartón	unidad	240.00	\$ 0.02	\$ 4.80
Etiquetas de cinta	unidad	240.00	\$ 0.11	\$ 26.40
Copas grandes	par	240.00	\$ 1.50	\$ 360.00
Armador	unidad	80.00	\$ 0.10	\$ 8.00
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 137.89
OBRERO 1	hora	8.56	\$ 3.22	\$ 27.58
OBRERO 3	hora	8.56	\$ 3.22	\$ 27.58
OBRERO 4	hora	8.56	\$ 3.22	\$ 27.58
OBRERO 5	hora	8.56	\$ 3.22	\$ 27.58
OBRERO 9	hora	8.56	\$ 3.22	\$ 27.58
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 87.25
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 2.43	\$ 2.43
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 1.14	\$ 1.14
Suministros y materiales	costo primo		\$ 23.61	\$ 23.61
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 41.87	\$ 41.87
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 3.45	\$ 3.45
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 2.43	\$ 2.43
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 7.08	\$ 7.08
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 5.24	\$ 5.24
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 1,214.27
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 60.71
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 5.06

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 52. Hoja de costos referencia 1041

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1041			
PRODUCTO	Brasier Copa Tabita			
UNIDADES PRODUCIDAS	33			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 1,956.97
Algodón	metros	16.50	\$ 3.10	\$ 51.15
Tela Randa Colombiana	metros	89.10	\$ 2.70	\$ 240.57
Tela Tabita	metros	46.20	\$ 8.00	\$ 369.60
Tela Valiosa	metros	19.80	\$ 1.75	\$ 34.65
Elástico contorno (colombiano)	metros	277.20	\$ 0.12	\$ 33.26
Elástico cintura (colombiano)	metros	277.20	\$ 0.22	\$ 60.98
Elástico cargadera (colombiano)	metros	277.20	\$ 0.19	\$ 52.67
Cubre varillas	metros	297.00	\$ 0.80	\$ 237.60
Varilla curva	unidad	792.00	\$ 0.01	\$ 7.92
Gafete x2	par	396.00	\$ 0.14	\$ 55.44
Lazos	unidad	396.00	\$ 0.03	\$ 11.88
Aplique Metálico	unidad	396.00	\$ 0.12	\$ 47.52
Argollas Metálicas	unidad	2,376.00	\$ 0.04	\$ 95.04
Etiquetas de cartón	unidad	396.00	\$ 0.02	\$ 7.92
Etiquetas de cinta	unidad	396.00	\$ 0.11	\$ 43.56
Copas grandes	par	396.00	\$ 1.50	\$ 594.00
Armador	unidad	132.00	\$ 0.10	\$ 13.20
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 364.02
OBRERO 2	hora	22.60	\$ 3.22	\$ 72.80
OBRERO 6	hora	22.60	\$ 3.22	\$ 72.80
OBRERO 7	hora	22.60	\$ 3.22	\$ 72.80
OBRERO 8	hora	22.60	\$ 3.22	\$ 72.80
OBRERO 10	hora	22.60	\$ 3.22	\$ 72.80
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 214.55
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 6.42	\$ 6.42
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 0.94	\$ 0.94
Suministros y materiales	costo primo		\$ 48.62	\$ 48.62
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 110.53	\$ 110.53
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 9.10	\$ 9.10
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 6.42	\$ 6.42
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 18.70	\$ 18.70
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 13.82	\$ 13.82
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 2,535.54
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 76.83
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 6.40

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 53. Hoja de costos referencia 007

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	007			
PRODUCTO	Formador Algodón copa espuma			
UNIDADES PRODUCIDAS	6			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 75.03
Algodón	metros	6.00	\$ 3.10	\$ 18.60
Elástico Ximena pierna (Nacional)	metros	81.00	\$ 0.10	\$ 8.10
Elástico cargadera (Nacional)	metros	45.00	\$ 0.13	\$ 5.85
Gafete x2	par	72.00	\$ 0.14	\$ 10.08
Argolla Metálica Pequeña	unidad	288.00	\$ 0.01	\$ 1.44
Etiquetas de cartón	unidad	72.00	\$ 0.02	\$ 1.44
Etiquetas de cinta	unidad	72.00	\$ 0.11	\$ 7.92
Espuma	metros	14.40	\$ 1.50	\$ 21.60
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 33.09
OBRERO 2	hora	2.05	\$ 3.22	\$ 6.62
OBRERO 6	hora	2.05	\$ 3.22	\$ 6.62
OBRERO 7	hora	2.05	\$ 3.22	\$ 6.62
OBRERO 8	hora	2.05	\$ 3.22	\$ 6.62
OBRERO 10	hora	2.05	\$ 3.22	\$ 6.62
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 17.78
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 0.58	\$ 0.58
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 0.51	\$ 0.51
Suministros y materiales	costo primo		\$ 2.26	\$ 2.26
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 10.05	\$ 10.05
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 0.83	\$ 0.83
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 0.58	\$ 0.58
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 1.70	\$ 1.70
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 1.26	\$ 1.26
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 125.90
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 20.98
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 1.75

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 54. Hoja de costos referencia 031

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	031			
PRODUCTO	TOP copa Jr			
UNIDADES PRODUCIDAS	29			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 481.49
Lycra Algodón	metros	52.20	\$ 3.10	\$ 161.82
Elástico Tactel Colombia	metros	246.50	\$ 0.09	\$ 22.19
Elástico cintura (colombiano)	metros	113.10	\$ 0.22	\$ 24.88
Argolla Metálica Pequeña	unidad	1,392.00	\$ 0.01	\$ 6.96
Etiquetas de cartón	unidad	348.00	\$ 0.02	\$ 6.96
Etiquetas de cinta	unidad	348.00	\$ 0.11	\$ 38.28
Copa pequeña	par	348.00	\$ 0.60	\$ 208.80
Armador	unidad	116.00	\$ 0.10	\$ 11.60
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 479.84
OBRERO 2	hora	29.80	3.22	\$ 95.97
OBRERO 6	hora	29.80	3.22	\$ 95.97
OBRERO 7	hora	29.80	3.22	\$ 95.97
OBRERO 8	hora	29.80	3.22	\$ 95.97
OBRERO 10	hora	29.80	3.22	\$ 95.97
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 253.54
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 8.47	\$ 8.47
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 15.91	\$ 15.91
Suministros y materiales	costo primo		\$ 20.14	\$ 20.14
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 145.69	\$ 145.69
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 12.00	\$ 12.00
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 8.47	\$ 8.47
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 24.65	\$ 24.65
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 18.22	\$ 18.22
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 1,214.87
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 41.89
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 3.49

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 55. Hoja de costos referencia 045

CONFECCIONES CAZAR				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	045			
PRODUCTO	TOP LICRA DRY FIT			
UNIDADES PRODUCIDAS	6			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/ UNIT	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 138.33
Lycra Algodón	metros	14.70	\$ 3.10	\$ 45.57
Elástico Tactel Colombia	metros	288.00	\$ 0.09	\$ 25.92
Elástico cintura (colombiano)	metros	54.00	\$ 0.22	\$ 11.88
Etiquetas de cartón	unidad	72.00	\$ 0.02	\$ 1.44
Etiquetas de cinta	unidad	72.00	\$ 0.11	\$ 7.92
Copa pequeña	par	72.00	\$ 0.60	\$ 43.20
Armador	unidad	24.00	\$ 0.10	\$ 2.40
MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 24.82
OBRERO 2	hora	1.54	\$ 3.22	\$ 4.96
OBRERO 6	hora	1.54	\$ 3.22	\$ 4.96
OBRERO 7	hora	1.54	\$ 3.22	\$ 4.96
OBRERO 8	hora	1.54	\$ 3.22	\$ 4.96
OBRERO 10	hora	1.54	\$ 3.22	\$ 4.96
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 17.96
Suministros de fábrica (hilo)	horas máquina		\$ 0.44	\$ 0.44
Suministros de fábrica (seda)	peso		\$ 3.29	\$ 3.29
Suministros y materiales	costo primo		\$ 3.42	\$ 3.42
Mano de obra indirecta	mano de obra directa		\$ 7.54	\$ 7.54
Energía Eléctrica	horas máquina		\$ 0.62	\$ 0.62
Mantenimiento y reparaciones	horas hombre		\$ 0.44	\$ 0.44
Depreciaciones y amortizaciones	horas máquina		\$ 1.28	\$ 1.28
Atención al personal	mano de obra directa		\$ 0.94	\$ 0.94
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				\$ 181.11
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN				\$ 30.18
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD				\$ 2.52

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.5 Quinta etapa: Reconocimiento del precio de venta

3.5.1 Gastos administrativos y de ventas

Cuando ya se ha determinado el costo de producción unitario de cada producto, se debe tomar en identificar los gastos incurridos por la empresa correspondiente al área administrativa y las ventas, necesarios para el desarrollo normal de las actividades empresariales hasta la venta de cada producto.

Tabla 56. Gasto administrativo

Gastos Administrativos	Valor mensual
Sueldos y Salarios	\$ 363.79
Aportes a la Seguridad Social	\$ 82.28
Beneficios Sociales	\$ 83.55
Mantenimiento y Reparaciones	\$ 25.00
Seguros	\$ 20.16
Agua	\$ 25.00
Teléfono	\$ 8.00
Servicio de Internet	\$ 25.50
Impuestos y Contribuciones	\$ 12.00
Depreciación Edificios	\$ 217.71
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 10.33
Depreciación Equipo de Computación	\$ 8.29
Total Gastos Administrativos	\$ 881.61

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Tabla 57. Gastos de Ventas

Gastos Administrativos	Valor mensual
Sueldos y Salarios	\$ 802.40
Aportes a la Seguridad Social	\$ 164.34
Beneficios Sociales	\$ 166.95
Mantenimiento y Reparaciones	\$ 20.00
Combustible	\$ 30.00
Gastos de Viaje	\$ 25.00
Depreciación Vehículos	\$ 106.67
Total Gastos de Ventas	\$ 1,315.36

Fuente: Confecciones Cazar

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

3.5.2 Precio de venta

La administración considera necesario el manejarse con un margen de utilidad del 40% con respecto al costo de total, evidenciando que los gastos anteriormente identificados se han distribuido conforme las docenas totales producidas en el período analizado y posterior para cada unidad, de tal modo que se permita determinar un precio de venta razonable con respecto a sus costos y gastos.

Tabla 58. Reconocimiento del precio de venta

Producto	Ref	Costo de producción unitario	Costo de distrib. o comer.	Costo total	Porcentaje de utilidad	Utilidad	Precio de venta
Brasier Algodón DOBLE	1001	\$ 2.68	\$ 0.34	\$ 3.01	40%	\$ 1.21	\$ 3.89
Brasier Algodón	1002	\$ 1.95	\$ 0.34	\$ 2.28	40%	\$ 0.91	\$ 2.86
Brasier Randa Algodón	1007	\$ 2.16	\$ 0.34	\$ 2.50	40%	\$ 1.00	\$ 3.16
Brasier P. Tela Bramante	1008	\$ 3.29	\$ 0.34	\$ 3.63	40%	\$ 1.45	\$ 4.75
Brasier Copa sin varilla estampada	1022	\$ 4.68	\$ 0.34	\$ 5.02	40%	\$ 2.01	\$ 6.69
Brasier Copa Randa PR	1028	\$ 3.29	\$ 0.34	\$ 3.63	40%	\$ 1.45	\$ 4.75
Copa Randa PR	1031	\$ 9.37	\$ 0.34	\$ 9.70	40%	\$ 3.88	\$ 13.25
Brasier Copa Estampada	1026	\$ 5.06	\$ 0.34	\$ 5.39	40%	\$ 2.16	\$ 7.22
Brasier Copa Tabita	1041	\$ 6.40	\$ 0.34	\$ 6.74	40%	\$ 2.70	\$ 9.10
Brasier señorial	1060	\$ 4.75	\$ 0.34	\$ 5.09	40%	\$ 2.03	\$ 6.79
Brasier Tela Abigail/Nylon	1070	\$ 4.08	\$ 0.34	\$ 4.41	40%	\$ 1.77	\$ 5.84
Formador Algodón copa espuma	007	\$ 1.75	\$ 0.34	\$ 2.08	40%	\$ 0.83	\$ 2.58
TOP copa Jr	031	\$ 3.49	\$ 0.34	\$ 3.83	40%	\$ 1.53	\$ 5.02
TOP LICRA DRY FIT	045	\$ 2.52	\$ 0.34	\$ 2.85	40%	\$ 1.14	\$ 3.66

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Para la administración de la empresa Confecciones Cazar, el determinar los costos de producción de los productos que elaboran ha sido una tarea compleja por el motivo que la empresa no cuenta con un registro cronológico de sus consumos. Además, no poseen un instrumento que permita la asignación de costos y la cuantificación respectiva de cada proceso productivo, por lo que no es viable identificar el consumo de los costos indirectos de fabricación.

Con relación al primero objetivo se evidencio que la empresa no realiza un adecuado control de costos, por lo que no se ha realizado un análisis acerca de los elementos que forman parte del costo en la producción como es la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, derivando que no cuenten con bases de asignación eficientes con las que se pueda proceder con la distribución, con el fin de obtener pleno conocimiento del grado de participación de los costos en cada proceso productivo.

Con relación al segundo objetivo se identifica que el precio de venta que establece la empresa por cada producto se realiza de manera empírica o basado en la experiencia de los precios que maneja el mercado, tan solo la materia prima es valorada tanto en cantidad como en costo, dejando de lado lo referente a la asignación de la mano de obra directa y sus costos de fabricación, generando la posibilidad de pérdidas en cuanto su rentabilidad.

Con relación al tercer objetivo se concluye que el identificar los elementos del costo dentro del proceso productivo facilita la elaboración de las hojas de costos correspondientes a los productos que ofrece la empresa; esta herramienta permitiría establecer con mayor facilidad el costo de cada uno de estos elementos, tanto en la producción total como en la producción unitaria.

4.2 Recomendaciones

Establecer documentación a lo largo del proceso productivo, lo que permitirá llevar un mejor control tanto de la entrada y salida de la materia prima de la bodega y los suministros que se hace entrega al personal.

Cuantificar los datos necesarios para cada una de las bases de asignación para todos los productos con los que cuenta la empresa, con la finalidad de mantener la metodología del tratamiento de los costos que se desarrolló en este proyecto, facilitando la determinación de un costo de producción con mayor veracidad.

Estudiar los tiempos y condiciones para que se efectuó el mantenimiento oportuno de la maquinaria, logrando evitar que se encuentren fallas posteriores una vez finalizado el proceso productivo, reduciendo desperdicios o el contar con costos sobrevalorados, facilitando la toma de decisiones sobre acciones correctivas o la implementación de controles.

Aplicar los procedimientos y metodología que se ha utilizado en este estudio realizado, con el fin de lograr niveles de control adecuados para cada uno de los elementos del costo, y con esto lograr niveles de eficiencia en los consumos realizados.

BIBLIOGRAFÍA

- Blank, M. (2012). *Contabilidad de Costos*. Lima: Lima JM.
- Bravo Valdivieso, M., & Ubídia Tapia, C. (2013). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Editora "Escobar Impresiones".
- Burbano, A. (2019). *Costos y presupuestos. Conceptos fundamentales para la gerencia, incluye impacto De las NIIF*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/46649>
- Calderón, J. (2013). *Contabilidad de Costos I*. Lima JCM 2013. doi:http://www.sancristoballibros.com/libro/contabilidad-de-costos-i_8934
- Del Río González, C. (2011). *Costos I. Históricos: Introducción al Estudio de la Contabilidad y Control de los Costos Industriales*. México, D.F: Vigésima Segunda Edición. Cengage Learning.
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Ferrel, O. C., Hirt , G., & Ferrel, L. (2009). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. México: Mc Graw Hill.
- Gómez, M. (2019). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de Universidad Nacional De La Amazonía Peruana: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_7ed1e7177313963236d4ab454935934c
- Hastamorir, C. Obando, J. (2016). Classification of expenses by function or by nature for an SME in the hotel sector in Villavicencio: Case study. *Investigación, economía y sociedad*. doi:<https://doi.org/10.22579/2619-614X.528>

- Hernández, J. (2017). *Contabilidad de costos*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Contabilidad%20de%20costos_.pdf
- Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo: Universidad Continental.
- Latorre, F. (2017). *Estado del Arte de la Contabilidad de Costos*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- Mera, E. (2018). *La contabilidad de costos y su importancia en el proceso productivo de las empresas dedicadas a la actividad industrial*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12648>
- Molina, P. Montoya, J. Molina, K. (2019). The accounting of costs and their relationship in the field of application of manufacturing or industrial entities. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*. doi:2528-8083
- Moscoso, J. Suquilanda, E. . (2016). *Asignación de costos de producción y su incidencia en la determinación del precio del producto*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23427>
- Muñoz, M. Espinoza, R. Zúñiga, X. Guerrero, A. Campos, H. (2017). *Contabilidad de Costos para la gestión administrativa*. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3847>
- Nates Vera, J. B. (2020). Importancia de la implementación de un sistema de costos en la producción de relleno de Kiwi. *Tecnología en gestión de procesos industriales*.

- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Costos de Producción*. Ediciones Usta. Universidad Santo Tomás.
- Peralta Ramírez, E. I. (2014). *Establecimiento de un sistema de costos por proceso a la empresa aceitera La Gran Venecia en el periodo septiembre de 2014*. Managua, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Pineda Marín, E. (2008). Diseño de un sistema de costos para pymes. *Dialnet*.
- Ramírez, A. (2017). *Evaluación de los costos y propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para la Panadería Adela en Nepeña, 2017*. Obtenido de Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12331/avalos_rsh.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2013). La Observación como Estrategia de Investigación para Construir Contextos de Aprendizaje. *Educación XXI*, 201-220.
- Réveles, R. (2019). *Análisis de los elementos de costo*. Ciudad de México: Azucena García Nares. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5pGpDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=conceptos+de+costo&ots=c3jophXu5&sig=vnLXf7WGs_QTN25pv3gd993m3Vw#v=onepage&q=conceptos%20de%20costo&f=false
- Rico, A. (2017). *Estudio para el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción al taller de corte y confecciones Martha en el municipio de Fusagasugá*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/718/ESTUDIO%20PARA%20EL%20DISE%20c3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20COSTOS%20POR%20c3%93RDENES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, M. (2019). *Área de aplicación y clasificación de los costos*. Obtenido de Universidad San Marcos: <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1029>

Vanderbeck, E. Mitchell, M. (2016). *Principios de la Contabilidad de Costos*. Obtenido de Cengage Learning: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62334049/Principios_de_Contabilidad_de_Costos_Vanderbeck20200310-9983-1hc33tzwithcoverpagev2.pdf?Expires=1637382400&Signature=NofI9RbO3AANoasLmFwMH6cKQNRkA7oa7OqCX2zLUBuStSNsubNokTE23FtWSJgqPFvHOVHwNCsxa4aXYrit14Q

ANEXOS

Anexo 1. Registro Único de Contribuyentes-RUC



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres CAZAR MIRANDA VICTOR ERNESTO		Número RUC 1800414540001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 31/10/1981	Fecha de actualización 11/05/2015	
Inicio de actividades 01/01/1974	Reinicio de actividades 07/02/1994	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / TUNGURAHUA / AMBATO		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI GRANDE		
Dirección		
Barrio: LA LIBERTAD Calle: ANTIGUA VIA A TISALEO Número: S/N Intersección: LA MADGALENA Número de piso: 0 Referencia: A 1KM ANTES DEL CENTRO DE MERCADEO		
Medios de contacto		
Teléfono domicilio: 032822649 Teléfono trabajo: 032751517		
Actividades económicas		
• C14100302 - FABRICACIÓN DE ROPA DE DORMIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE ENCAJE, ETCÉTERA, PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS: PIJAMAS, CAMISONES, BATAS, BLUSAS, ETCÉTERA.		
Establecimientos		
Abiertos 1	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 2011 DECLARACION DE IVA		
i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec .		
Números del RUC anteriores		
No registra		

1/2

www.sri.gob.ec

Apellidos y nombres
CAZAR MIRANDA VICTOR ERNESTO







Número RUC
1800414540001













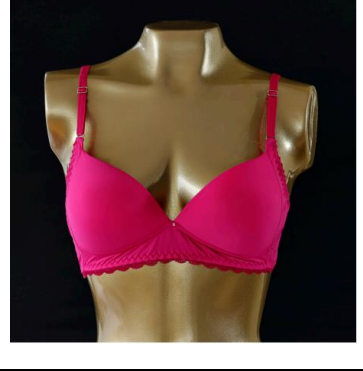
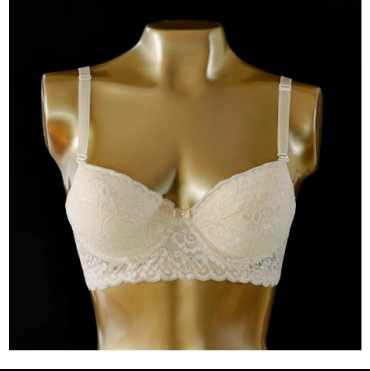
Código de verificación: CATRCR2021002357583
Fecha y hora de emisión: 28 de octubre de 2021 10:25
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 2. Línea de brasieres

	
<p>Nombre: Brasier en licra con varilla Código: 1082 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 32-34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier en tela fija Código: 1008 Colores: Blanco-Negro-Beige, varios colores Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Brasier en encaje con varilla Código: 1017 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 32-34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier en tela fija y randa Código: 1009 Colores: Blanco-Negro Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Brasier en licra sin encaje Código: 1070 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier en licra sin varilla Código: 1080 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>

	
<p>Nombre: Brasier maternal en algodón Código: 1021 Colores: Blanco-Celeste-Rosado-Beige-Salmon Tallas: 34-36-38-40-42</p>	<p>Nombre: Brasier encaje sin varilla Código: 1015 Colores: Blanco-Negro-Beige, varios colores Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Brasier algodón con randa Código: 1040 Colores: Blanco-Negro Tallas: 32-34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier señorial en licra/encaje Código: 1060 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Brasier en algodón Código: 1002 Colores: Blanco-Negro-Beige-Salmón-Celeste-Rosado-Turquesa Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>	<p>Nombre: Brasier en algodón Código: 1001 Colores: Blanco-Negro-Beige-Salmón-Celeste-Rosado-Turquesa Tallas: 34-36-38-40-42</p>

	
<p>Nombre: Brasier algodón con randa Código: 1007 Colores: Blanco-Negro-Beige-Salmón Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>	<p>Nombre: Brasier de copa en licra Código: 1025 Colores: varios colores Tallas: 32-34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Brasier de copa con realce en encaje/Straple Código: 1029 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38</p>	<p>Nombre: Brasier de copa con realce en encaje Código: 1030 Colores: varios colores Tallas: 32-34-36-38</p>
	
<p>Nombre: Brasier de copa en licra algodón sin varilla Código: 1022 Colores: varios colores Tallas: 32-34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier de copa en encaje con varilla Código: 1028 Colores: Blanco-Negro-Beige-Rojo Tallas: 32-34-36-38-40</p>

	
<p>Nombre: Brasier de copa en licra algodón Código: 1024 Colores: Blanco-Negro-Beige Tallas: 32-34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier de copa de licra estampada Código: 1026 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38-40</p>
	
<p>Nombre: Brasier de copa en licra con encaje Código: 1041 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38-40</p>	<p>Nombre: Brasier de copa en encaje con varilla de costados anchos Código: 1031 Colores: Blanco-Negro-Beige-Rojo Tallas: 34-36-38-40-42</p>
	
<p>Nombre: Top en licra algodón copa Código: 031 Colores: varios colores Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Brasier en tela fija ancho Código: 1008 4B Colores: Blanco-Negro Tallas: 34-36-38-40-42</p>







Elaborado por Arroba Jennifer (2022)


Anexo 3. Línea de ternos de baño

	
<p>Nombre: Traje de baño body copa con varilla Código: 6030 Colores: varios colores Tallas: 36-38-40-42</p>	<p>Nombre: Traje de baño 2 piezas copa triangular Código: 6090 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38-40</p>
	
<p>Nombre: Traje de baño 2 piezas olanes Código: 7060 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38</p>	<p>Nombre: Traje de baño 2 piezas top Código: 6070 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38</p>
	
<p>Nombre: Traje de baño 2 piezas blusa Código: 7020 Colores: varios colores Tallas: 36-38-40-42</p>	<p>Nombre: Traje de baño monokini Código: 6080 Colores: varios colores Tallas: 34-36-38</p>

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

Anexo 4. Línea chaquetillas niñas

	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 043 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 032 Colores: blanco Tallas: 32-34-36</p>
	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 043 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 032 Colores: blanco Tallas: 32-34-36</p>
	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 030 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 022 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>

	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 035 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 034 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>
	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 021 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 048 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>
	
<p>Nombre: Chaquetilla Código: 020 Colores: blanco Tallas: 32-34-36-38</p>	<p>Nombre: Chaquetilla Código: 040 Colores: blanco Tallas: 34-36-38</p>

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)

**Guía para la entrevista direccionada para el gerente administrativo de la
empresa Confecciones Cazar**

Objetivo: Conocer información financiera y contable con respecto a los temas relacionados a los costos de producción en la empresa Confecciones Cazar.

1. ¿La empresa cuenta con un sistema contable que permita obtener estados financieros al final del ejercicio económico?
2. ¿Con qué frecuencia se realizan las requisiciones de materia prima y suministros?
3. ¿El sistema de costos con el que se maneja actualmente la empresa le permite identificar con mayor facilidad sus valores?
4. ¿La maquinaria tiene mantenimiento constante para evitar desperfectos?
5. ¿Se realizan controles de inventarios oportunos, tanto de materia prima como de los productos terminados?
6. ¿Existen documentos que respalden la entrada y salida de materiales destinado a la producción?
7. ¿La maquinaria y demás bienes empresariales se encuentra depreciada?
8. ¿Se ha identificado los costos indirectos de fabricación de los gastos generales de la empresa?
9. ¿El método con el que se determina el precio de venta refleja las ganancias con las que la entidad te gustaría contar?
10. ¿Cómo se manejan los pedidos de mercadería de los clientes?
11. ¿La producción se realiza para cumplir con pedidos de los clientes o para mantener las bodegas de inventarios?

Anexo 6. Ficha de observación

Determinación del Costo de Producción en la empresa Confecciones Cazar	
Objetivo	Conocer el manejo de los elementos del costo dentro de la producción en la empresa Confecciones Cazar
Lugar a Observar	Confecciones Cazar
Observador	Jennifer Estefanía Arroba Sisalema
Fecha de observación	18-diciembre-2021
Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none">• Ausencia de controles en cuanto a inventarios• Escasa supervisión a la producción• Por fallas en la maquinaria se tienen que hacer reprocesos, incrementando tiempos y costos.• Fijación de precios de manera empírica• La falta de comunicación y establecimiento de actividades para cada miembro del personal produce retrasos• La materia prima con la que se trabaja es excelente calidad	

Elaborado por: Arroba Jennifer (2022)