



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada de Empresas**

**TEMA: “Gestión de marca como factor de
reactivación económica en el sector textil”**

AUTOR: Joselyn Nathaly Navarrete Reinoso

TUTOR: Ing. César Andrés Guerrero Velástegui

AMBATO – ECUADOR

Julio 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Gestión de marca como factor de reactivación económica en el sector textil**” presentado por la señorita **Joselyn Nathaly Navarrete Reinoso** para optar por el título de Licenciada de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 11 de julio del 2022



Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui
C.I.: 1803101243

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD


Yo, **Joselyn Nathaly Navarrete Reinoso**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Joselyn Nathaly Navarrete Reinoso
C.I.: 1850536135

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD
C.I.: 1802570984



Lic. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín
C.I.: 1801670975

Ambato, 11 de julio del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Joselyn Nathaly Navarrete Reinoso
C.I.: 1850536135

DEDICATORIA

Dedico este artículo a mi madre por ser mi pilar fundamental en enseñanza, educación, valores y hábitos, los cuales me ayudaron a seguir adelante sin decaer y a convertirme en la mujer que soy actualmente.

A mi padre que con amor, apoyo, consejos y enseñanzas tanto cotidianas como profesionales me supo encaminar por el bien y por nunca dejarme sola en momentos difíciles.

A mi Tío Daniel que desde el cielo me cuida en cada paso que doy y en cada meta que cumpla.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios y a Mamita Virgen por darme vida, fortaleza y sabiduría para culminar mis proyectos.

A mi familia que me comprendió, apoyó y ayudo incondicionalmente durante mis estudios.

Agradezco a mis Docentes que a lo largo de la carrera supieron impartir sus conocimientos y formarme para la vida profesional.

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente las empresas están reactivando su economía durante la pandemia, todo gracias al levantamiento gradual de las restricciones, vacunas, distanciamiento, el uso de cubrebocas y demás normas de bioseguridad, por tal razón las empresas están en busca de estrategias que les ayude a mantener y cumplir con las necesidades y requisitos de los consumidores.

Esta investigación analiza de manera estadística a la gestión de marca como factor de reactivación económica dentro de las PYMES del sector textil de la Provincia de Tungurahua.

Mediante una encuesta de enfoque cuantitativo para saber la relación de las variables mencionadas, se aplicó el instrumento a 164 consumidores, para luego analizar de forma estadística, ocupando el coeficiente de correlación de Pearson, para relacionar las variables de estudio. Los resultados confirmaron que la gestión de marca ayuda a posicionar a las empresas, disminuye el margen de competencia, reactiva las ventas, aumenta clientes leales.

Por tal motivo, es importante que las empresas trabajen la gestión de la marca ya que es una inversión y no un gasto, que conlleva aspectos positivos en corto, mediano y largo plazo, así mismo ayuda a saber las nuevas necesidades del cliente ya que tras la crisis sanitaria los hábitos de compra cambiaron y las empresas deberán adaptarse a las mismas.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, GESTIÓN DE MARCA, EMPRESAS, VALOR DE MARCA, REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SECTOR TEXTIL.

ABSTRACT

Currently companies are reactivating their economy during the pandemic, all thanks to the gradual lifting of restrictions, vaccines, distancing, the use of masks and other biosafety standards, for this reason companies are looking for strategies to help them maintain and meet the needs and requirements of consumers

This research analyzes statistically the brand management as a factor of economic revival within SMEs in the textile sector of the Province of Tungurahua.

Through a quantitative approach survey to know the relationship of the mentioned variables, the instrument was applied to 164 consumers, and then analyzed statistically, using Pearson's correlation coefficient to relate the variables of study.

The results confirmed that brand management helps to position companies, decreases the competition margin, reactivates sales, and increases loyal customers. For this reason, it is important for companies to work on brand management, since it is an investment and not an expense, that entails positive aspects in the short, medium, and long term; it also helps to know the new needs of the client, since after the health crisis, purchasing habits have changed and companies must adapt to them.

KEYWORDS: BRAND MANAGEMENT, BUSINESS, BRAND VALUE, ECONOMIC REACTIVATION, TEXTILE SECTOR.

Link de la publicación:

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1141