



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

Perfil del trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Turismo

TEMA:

“BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS EN LOS VISITANTES DEL PILISURCO”

AUTOR: Daniel Sebastián Mejía Arias

TUTOR: Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

Ambato-Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Las buenas prácticas turísticas en los visitantes del Pilisurco”

del/la alumno/a Daniel Sebastián Mejía Arias, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 14 Julio del 2022

EL TUTOR

.....
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas. Mg.

C.C.: 1803156478

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Las buenas prácticas turísticas en los visitantes del Pilisurco**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 14 de Julio del 2022

EL AUTOR



.....
Daniel Sebastián Mejía Arias

C.C.: 1803854684

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, 14 de Julio del 2022

EL AUTOR



.....
Daniel Sebastián Mejía Arias

C.C.: 1803854684

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Las buenas prácticas turísticas en los visitantes del Pilisurco**” de Daniel Sebastián Mejía Arias estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 14 de Julio del 2022

Para constancia firman

Lic.Mg. Johanna Gabriela Monge Martinez.

MIEMBRO CALIFICADORA

C.C.:1803149614

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803017365

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, que ha guiado mis pasos a través de este inolvidable viaje lleno de experiencias únicas.

A mis amados padres, que han sido pilar y una fuente indispensable de consejos y cariño a lo largo de toda mi vida hasta la actualidad.

A mi querido hermano y mi mejor amigo, por siempre creer en mi y apoyarme incansablemente con todas mis locuras y logros alcanzados.

A mis amigos incondicionales por todos esos buenos momentos vividos a lo largo del tiempo.

Daniel Sebastián Mejía Arias

AGRADECIMIENTO

A La Universidad Técnica de Ambato, institución en la que obtuve grandes experiencias invaluable para la vida.

Al Licenciado Mario Romo, por ser participe en el proceso de mi trabajo de titulación y una ayuda fundamental en el proceso.

A las personas que colaboraron con la investigación en general.

Daniel Sebastián Mejía Arias

INDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO:	1
ABSTRACT.....	2
CAPITULO I.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
Antecedentes investigativos	3
Modelos:.....	4
Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll:	4
Clasificación del turista, de Smith	5
Descripción del problema	7
Justificación:	8
Desarrollo teórico de la variable dependiente	9
Los Visitantes:.....	9
El perfil del visitante	10
El ecoturismo	11
El perfil del turista que realiza ecoturismo	11
El destino turístico:	12
Desarrollo teórico de la variable independiente.....	13
Las Buenas Prácticas Turísticas	13

Buenas Prácticas Agrícolas:	15
Buenas Prácticas Administrativas:	15
Buenas Prácticas educativas:.....	15
Importancia de las buenas prácticas turísticas:	16
Gestión de buenas prácticas turísticas:.....	16
Modelo de buenas prácticas de turismo sostenible:	16
Turismo sostenible	17
Desarrollo sostenible.....	17
Turismo sostenible en el Ecuador:	17
El sistema Turístico.....	18
Gestión Turística:	19
Objetivos	20
Objetivo General:	20
Objetivos Específicos:.....	20
CAPITULO II	21
METODOLOGIA	21
Recursos y presupuestos	21
Métodos.....	22
Enfoque	22
Diseño	22
Alcance:.....	22
Alcance Investigativo.....	22
Alcance Territorial:	23
Población:.....	23
Muestra:.....	23
Instrumentos:.....	24

Confiabilidad y validación:	25
CAPITULO III	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N1.....	27
Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N2.....	32
Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N3.....	39
Generación de hipótesis:	43
CAPITULO IV	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
Conclusiones	44
Recomendaciones:.....	45
Propuesta	46
Bibliografía	63
Anexos:	68

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Modelo de Elección de Schmoll</i>	5
<i>Gráfico 2: Clasificación del turista de Smith</i>	6
<i>Gráfico 3: Localización geográfica del Pilisurco</i>	23
<i>Gráfico 4: Actividades turísticas en el medio físico y biótico</i>	39
<i>Gráfico 5: Impacto de las actividades en el medio físico y biótico</i>	41

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Recursos</i>	21
<i>Tabla 2: Ficha bibliográfica convencional N1</i>	27
<i>Tabla 3: Ficha bibliográfica convencional N2</i>	28
<i>Tabla 4: Ficha bibliográfica convencional N3</i>	29
<i>Tabla 5: Ficha bibliográfica convencional N4</i>	30
<i>Tabla 6: Ficha bibliográfica convencional N5</i>	31
<i>Tabla 7: Encuesta estructurada</i>	32

RESUMEN EJECUTIVO:

La actividad turística a nivel mundial se destaca por ser un fenómeno social que ejerce una gran influencia sobre los aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales, a su vez provoca impactos en el ecosistema debido a la incidencia de las prácticas ejercidas por las personas en las localidades turísticas, por esta razón, la aplicación de las buenas prácticas es fundamental para una correcta gestión en los procesos de la actividad turística con el fin de garantizar y preservar el ecosistema y provocar cambios sustanciales en el comportamiento de los visitantes. El objeto de estudio es el análisis de las buenas prácticas turísticas llevadas a cabo por los visitantes del Pilisurco, para ello se usó un enfoque cualitativo por medio de un método inductivo para la identificación de las practicas turísticas aplicables a la realidad del lugar, se optó por un diseño no experimental transaccional y un alcance de tipo descriptivo para especificar características importantes del fenómeno analizado, lo que permitió el uso de fichas bibliográficas convencionales adaptadas para la recolección de información, así como la implementación de una matriz de impacto ambiental y una entrevista estructurada por muestreo de conveniencia aplicada a expertos en el tema, el diseño del manual de buenas prácticas turísticas como producto permitió reunir información relevante dirigida hacia los visitantes del Pilisurco. Los resultados de la investigación demuestran la importancia y aplicabilidad de las buenas prácticas en la actividad turística como principal motor para la gestión medioambiental de una zona en específico.

PALABRAS CLAVE: BUENAS PRÁCTICAS, VISITANTES, IMPACTO AMBIENTAL, ACTIVIDAD TURÍSTICA, GESTIÓN.

ABSTRACT

Tourism activity worldwide stands out for being a social phenomenon that exerts a great influence on cultural, social, economic and environmental aspects, in turn causing impacts on the ecosystem due to the incidence of practices exercised by people in tourist locations, for this reason, the application of good practices is fundamental for a correct management in the processes of the tourist activity in order to guarantee and preserve the ecosystem and cause substantial changes in the behavior of the visitors. The object of study is the analysis of the good tourist practices carried out by the visitors of the Pilisurco, for making this possible, a qualitative approach was used through an inductive method for the identification of the tourist practices that can be used in the reality of the place, it was required a non-experimental transactional design and a descriptive scope to specify important characteristics of the phenomenon analyzed, which allowed the use of conventional bibliographic records that were adapted for the recollection of information, as well as the implementation of an environmental impact matrix and an structured interview by convenience sampling applied to experts on the subject, the design of the manual of good tourist practices as a product allowed gathering relevant information directed towards Pilisurco visitors. The results of the research demonstrate the importance and applicability of good practices in tourism as the main driver for environmental management in a specific area.

KEY WORDS: GOOD PRACTICES, VISITORS, ENVIRONMENTAL IMPACT, TOURISM ACTIVITY, MANAGEMENT.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

El turismo es un fenómeno situado y su desenvolverse genera dinámicas, culturales sociales y medioambientales con efectos positivos y negativos. Dichos esto es inigualable la importancia del papel de los agentes públicos, de los actores implicados en la gestión de los colectivos, de la política turística o, dicho de otro modo, de lo que ocurre en el espacio en el que se aplique la actividad (**Gonzales y Lacueva, 2016**).

El turismo alternativo es una corriente que tiene como objetivo la realización de viajes en donde el visitante participa en actividades de recreación en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las comunidades rurales, urbanas e indígenas, respetando los patrimonios, cultural, natural e histórico del lugar visitado. Presupone que los organizadores estén conscientes de los valores naturales, comunitarios y sociales con los cuales los turistas desean interactuar. Esta modalidad turística está conformada por actividades que en indican su característica principal: turismo rural, cultural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cinegético, entre otros (**Reyna, 2007**).

Según **Ibáñez y Villalobos (2010)** las actividades turísticas se clasifican de acuerdo con el componente espacial y temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje. Las modalidades turísticas engloban un grupo muy amplio de actividades, entre las distintas tipologías conocidas se pueden mencionar el turismo de sol y playa, cultural, comunitario, aventura, agroturismo, ecoturismo y turismo sostenible, siendo las dos últimas tipologías y sus conceptos adyacentes de interés para la investigación debido a su afinidad con el tema en concreto.

Las buenas practicas es un termino que surgio en el ámbito anglosajón, ligado a la identificacion de “best practices” en la gestion pública donde se destacan las experiencias que han tenido una forma de hacer las cosas de una manera sobresaliente por sobre el resto. **Loffler (2000)** indica que el origen del termino se enlaza con la

gestión y una estrecha vinculación con los procesos de evaluación hacia los productos y el trabajo de las organizaciones en un contexto determinado.

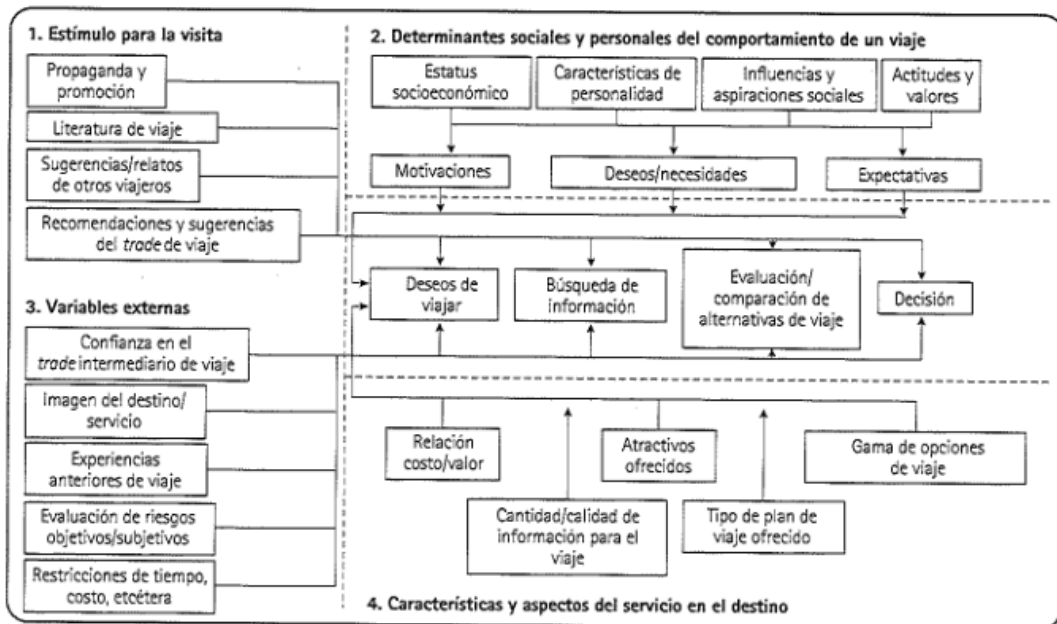
Según **Serra (2011)** define al visitante como una persona que pernocta en el destino, y excursionista a la persona que llega y se marcha durante el mismo día, sostiene además, que los turistas representan un grupo heterogéneo de individuos con distintas personalidades, características demográficas, necesidades y experiencias. Las descripciones mencionadas nos servirán para definir las características del grupo de enfoque en el que está direccionada la investigación.

Modelos:

Modelo de elección del consumidor de turismo, de Schmoll:

A criterio de **Cooper (2001)** este modelo que considera las experiencias pasadas del turista, se especifican cuatro aspectos que explican las motivaciones, los deseos, las necesidades y las expectativas de los determinantes personales y sociales para la elección del destino en el viaje, incluyendo el tipo de medio y hospedaje elegidos. Los aspectos son: estímulo para viajar (promoción y recomendaciones personales), determinantes personales y sociales (propósitos del consumidor al viajar), variables externas (confianza en el servicio, imagen del destino, experiencias aprendidas) y características de los destinos, los que se presentan en la figura siguiente:

Gráfico 1: Modelo de Elección de Schmoll



Nota: Extraído por el autor en base al trabajo de investigación de Schmoll (1997)

El siguiente modelo posee directa relación con la variable tomada en consideración: “los visitantes”, debido a que el análisis de la motivación de viaje en los que se incluyen los estímulos para viajar, las determinantes personales, variables externas y las características del destinos Schmoll, son todos factores a tomar en consideración para relacionarlos con el perfil del turista y como estos influyen directamente para caracterizar a los visitantes que realizan actividades ligadas al turismo en un lugar determinado (Schmoll, 1997).

Clasificación del turista, de Smith

La tipología de los turistas desarrollada por **V.L Smith (1997)** identifica siete tipos de turistas, con base en su capacidad para adaptarse a las normas y estilos de vida de la población local. Las categorías de Smith para los turistas varían desde los turistas de charter, que llegan en masa, portan gafetes para mostrar el nombre, son designados a un autobús para la excursión y son contados al subir a los charters, hasta los exploradores que buscan hallazgos y conocimientos nuevos. Los exploradores en realidad parecen menos turistas y más antropólogos, viviendo como observadores y participantes. Entre estos extremos se encuentran los turistas fuera de los circuitos

turísticos y los turistas de elite. Sin embargo, con frecuencia es difícil ver las diferencias entre algunos de los tipos de turistas propuestos por Smith.

Gráfico 2: Clasificación del turista de Smith

Cuadro 4.4. Tipología de los turistas de Smith (1977).

<i>Tipología de Smith</i>	<i>Características</i>
Turistas de <i>chárter</i>	Grupos de turistas que llegan en masa, tienen un grado muy bajo de involucramiento con los habitantes del lugar y requieren el mismo ambiente (incluyendo las comidas) que tienen en sus lugares de origen (generalmente occidentales).
Turistas de masas	Constituyen un flujo continuo de visitantes de clase media, cuya expectativa es encontrar personal con fluidez en varios idiomas, para satisfacer sus necesidades. Es obvio que esperan también un ambiente occidentalizado (como si fuera una "burbuja turística" alrededor del destino visitado).
Turistas de masas incipientes	Se trata de un flujo garantizado de personas que demandan confort y entretenimientos occidentalizados. Barretto (1999) describe este tipo de viajeros como aquellos que buscan autenticidad y la existencia de equipamientos recreativos.
Turistas no usuales	No constituyen gran parte de los turistas, aun cuando viajen en grupo y de manera organizada. A pesar de que viajan de esta manera, "se aventuran" a comprar una excursión de un día para visita, por ejemplo, tribus indígenas; tienen un interés particular en culturas primitivas, pero llevan siempre sus loncheras, aun cuando de alguna manera se adaptan a los hábitos locales. Barretto (1999) cita también el caso de los turistas que buscan actividades de riesgo y poco usuales en lugares remotos.
Turistas "fuera de circuito"	Poco comunes, si bien son vistos tratando de evitar las multitudes de turistas o queriendo aumentar el placer de sus viajes al buscar actividades fuera de los patrones. En general, se adaptan bien.
Turistas de élite	Es un tipo de turistas más raro y que difícilmente es visto, está constituido por individuos que ya han estado prácticamente "en todas partes". Buscan servicios precontratados y se adaptan total, aunque temporalmente, a las normas locales. De acuerdo con Barretto (1999), el turista de élite busca lugares poco conocidos, aunque ya descubiertos, donde exista alguna infraestructura.
Turistas exploradores	Esta tipología comprende un número muy reducido de viajeros. Los exploradores no se consideran turistas y viven como participantes activos y observadores entre los habitantes del lugar, adaptándose con facilidad al estilo de vida de los autóctonos.

Nota: Extraído por el autor en base a la información del autor Smith (1977)

Los modelos de Smith diversifican y categorizan a los distintos tipos de turistas presentes en la clasificación dispuesta por el autor. Según **Barreto (1999)** en el caso del turista inusual y fuera de circuitos se manifiesta que prefieren actividades fuera del orden general del turismo ya conocido, es decir que prefieren experimentar y buscan ocuparse en zonas nuevas y remotas que ofrezcan la experiencia deseada, son además ordenados y tienen intereses particulares, en este caso concreto, la relación existente entre la teoría y las variables radica una vez más entre el perfil del turista, involucrando a los visitantes y además a las buenas prácticas, pues se analiza los comportamientos más comunes de los individuos en la zona.

Descripción del problema

¿Cómo el desconocimiento de las buenas prácticas turísticas influye en las actividades de los visitantes en el cerro Pilisurco?

La actividad turística ha ido generando cambios significativos debido a las transiciones experimentadas en el turismo de masas hacia un turismo alternativo el cual está dirigido al medioambiente y donde el turista adquiere nuevas experiencias con la naturaleza, la cultura y los residentes de un territorio. En los últimos años han aparecido formas de turismo más sostenibles, con políticas que favorecen el desarrollo sostenible y que se deben implementar a corto y largo plazo con el fin de concientizar sobre los impactos negativos generados hacia la naturaleza debido a posibles prácticas incorrectas llevadas a cabo por los turistas (**Weaver y Lawton, 2007**).

El turismo alternativo se ve impulsado cada vez más por los turistas que deciden tener una nueva perspectiva sobre cómo se concibe y se practica el turismo. Sin embargo, estas nuevas prácticas generan inconvenientes referentes al desconocimiento de cómo debe comportarse el visitante que está generando nuevas experiencias en un entorno nuevo, provocando daños irreversibles en la localidad y en la experiencia del visitante.

La problemática se enfoca en el visitante que desconoce qué actividades llevar a cabo en zonas ecológicas y de naturaleza y cómo esto influye positiva y negativamente a corto y largo plazo en la localidad, por otro lado tenemos al ecoturista, que a criterio de **Puertas Cañaveral (2006)** es una persona con estudios, activo, educado, inteligente y aun así con ansias por conocer algo nuevo, las actividades que realiza durante su viaje podemos destacar la observación de aves, la fotografía, estudios botánicos, el submarinismo de observación, frente a las actividades generalistas o recreativas del turista tradicional donde mayoritariamente se observa un consumo en el mercado por medio de paquetes turísticos con un elevado gasto por día.

Justificación:

Las buenas prácticas turísticas en los visitantes del cerro Pilisurco, es un tema que aborda diferentes aspectos y que surgió bajo la problemática del desconocimiento por parte de los turistas acerca de normas de comportamiento en espacios naturales para la realización de actividades turísticas. La investigación además permitirá analizar cuáles son las prácticas convencionales llevadas a cabo por parte de los turistas que visitan la localidad.

La protección del medioambiente a corto y largo plazo permitirá desarrollar un plan estratégico y turístico para el sector del Pilisurco. Una correcta gestión de la actividad turística en el área permitirá generar una guía bien planificada de cuidado medioambiental y de prácticas positivas para los turistas. La guía de comportamiento tendrá la finalidad de generar cambios a corto y largo en los hábitos y practicas llevadas a cabo por los visitantes y generar beneficios socioeconómicos en las localidades aledañas, fruto de la actividad de ecoturismo realizada.

La pandemia, aunque ha sido un gran impedimento, ha permitido que las personas busquen nuevas alternativas en sus destinos y actividades que realizar al aire libre. Sin embargo, ciertos lugares que se visitan no cuentan con una gestión adecuada y los visitantes no tienen los hábitos de comportamiento que se observa por parte de los turistas que realizan actividades en áreas protegidas, parques nacionales y reservas naturales, estos sitios además cuentan con una gestión turística correcta y planificada adaptada a los tiempos modernos y con medidas de prevención y bioseguridad acorde a las normativas dispuestas por organismos internacionales en relación a la actual situación mundial debido al COVID-19.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Los Visitantes:

La información brindada se fundamentará en temas con respecto al término “visitantes” vinculada además con las actividades y motivaciones del turista, así como el análisis del perfil de este.

Lastre, Cruz y Juarez (2019) indagan en que es necesario establecer y analizar el perfil del turista o visitante, debido a que, a partir de los datos sociodemográficos, es posible desarrollar productos y servicios que estén hechos a la medida de los visitantes y que apunten a satisfacer sus gustos y preferencias.

Existen diversas formas de clasificar a los viajes del turismo así lo menciona **Sánchez y Pérez (2017)** en base al ámbito demográfico, las definiciones sujetas a evaluación son la siguientes y en la cual se realizará dicho enfoque. La primera es el turismo realizado en base al ámbito demográfico: Turismo nacional, internacional e intrarregional. Luego la división en base a su duración: Turistas y excursionistas; Y por último en base a la edad: infantil, adolescentes, adultos y ancianos.

La clasificación del turismo en base a la duración es muy importante, puesto que existe una relación directa entre la permanencia y utilización de los servicios turísticos ofertados, mientras mayor permanencia, mayor consumo turístico.

Estos se clasifican en:

Excursionistas: Visitantes que permanecen menos de 24 horas en un lugar, no son considerados turistas, pero deben ser tomados en cuenta debido al lapso que consumen los servicios y productos ofertados.

Turistas: son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar o el destino, pueden dividirse en tres subgrupos: Permanencia corta, estas visitas duran un aproximado de 3 días y menos de 14 días en el destino, la permanencia mediana y larga por otro lado son cuya duración es superior a dos semanas e inferior a seis meses, en este caso entre mayor tiempo de estadía, menor consumo de servicios turísticos.

En el ámbito del mercado se usan muchos componentes para determinar quiénes son los clientes, es decir, conocer el perfil del turista e identificarlo para después establecer

cuáles son sus preferencias, donde y cuando es más probable que inviertan su tiempo y dinero, y con qué frecuencia compran y la cantidad que comprarán. **(Parmerlee, 1993)**.

El perfil del visitante

El perfil turístico del visitante alude a la caracterización hacia un destino turístico, la caracterización se basa en factores como las variables socioeconómicas y demográficas del turista, el perfil ayuda a conocer gustos, necesidades preferencias y expectativas de los turistas con la finalidad de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los diversos comportamientos en los visitantes se presentan en función de las distintas motivaciones personales y experiencias individuales **(Pearce, 1982)** así como de la influencia social de los grupos en los que se desenvuelve y forma parte.

Los enfoques del este estudio estarán dirigidos hacia el perfil del turista nacional y los viajes realizados por las personas residentes y nacidas en un país dentro de su territorio, a todo esto, se lo conoce como turismo interno, interior o doméstico. Por otro lado, el turismo Internacional está constituido por dos aspectos esenciales, el primero es el factor receptor, al cual pertenecen todas las personas extranjeras y nacionales no residentes que deciden visitar un país distinto al de donde habitan, y el segundo siendo el factor emisor o emisor, al cual corresponden todas las personas nacionales y residentes extranjeras de un país que deciden viajar fuera de su territorio habitual. El turismo receptivo es el de mayor importancia socioeconómica pues en torno al mismo que los destinos realizan las actividades turísticas correspondientes y las divisas generadas provocan beneficios para las comunidades anfitrionas **(Quesada, 2006)**.

El turista nacional que posee características específicas bien definidas se verá involucrado en la actividad turística ofertada por la localidad, los mismos cumplen con preferencias claras que permitirán determinar de manera concisa su motivación de viaje y características sociales y económicas.

Las categorías de atractivos turísticos que propone **Quesada (2006)** son las siguientes: Sitios naturales. Museos y manifestaciones culturales. Folklore. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

El ecoturismo

La preocupación creciente por el medio ambiente ha generado cambios en el turismo como industria, provocando la implosión del conocido turismo sostenible y del ecoturismo, que intentan conjugar los valores ambientales y el desarrollo del turismo.

La Organización Mundial del Turismo ha señalado que el 10% del turismo a nivel mundial se imparte a partir de las motivaciones ecoturísticas así lo indica **Cardoso, (2006)** y que es de esperar un mayor incremento de este tipo de turismo frente al turismo de masas.

Este término señala **Crespo (2019)** toma forma en la conferencia de las Naciones Unidas para el medio ambiente humano en 1972, donde apareció el ecodesarrollo como una idea. **Lascuráin (1998)** definió inicialmente el ecoturismo como una acción para visitar áreas naturales que no han sido casi alteradas, incluyendo áreas protegidas con el fin de apreciar y estudiar los atractivos naturales del lugar, así como cualquier tipo de manifestación cultural o social de las distintas épocas de la historia mediante procesos que incitan la conservación y la preservación, tienen un bajo índice de impacto ambiental y cultural, provoca el involucramiento social y socioeconómico para el beneficio de la comunidad a cargo.

El perfil del turista que realiza ecoturismo

En el siguiente repaso **Kim (2017)** indica que no existe mucha información referente al sujeto de estudio conocido como ecoturista, porque, por un lado, este concepto no está del todo claro, por tanto, es difícil investigar a las personas que realizan esta actividad y, por otro lado, porque la industria no ha mostrado suficiente interés, dado el bajo número de sujetos que realizan ecoturismo. Esto muestra la necesidad y la oportunidad de la importancia de la proximidad que se le debe dar al estudio de caso sobre este perfil.

La idea de ecoturismo, como especialización, pone el acento en las consideraciones sociodemográficas en el momento de segmentar el mercado. Tomando en cuenta lo que mencionan **Meric y Hunt (2015)** en la investigación planteada en Estados Unidos (Carolina del Norte) sobre el ecoturista, una vez que una persona se comporta de ese

modo, lo que se traduce en disfrutar el viaje con un impacto ambiental bajo, quiere decir que es un consumidor con un estilo de vida más alto que el resto, de edad media y con una educación superior al de la mayoría. **Puertas (2006)** señala que el ecoturista tiene una característica propia y que lo diferencia completamente del resto, y esto es que busca experiencias y actividades distintas a las habituales, donde la naturaleza es fundamental y a su vez que no dañe o destruya el medioambiente.

En cuanto a los tipos de ecoturistas, siguiendo a **Lindberg (1991)** estas personas pueden clasificarse en: ecoturistas ocasionales, que son aquellos que, dentro de un viaje, tienen previsto visitar algún espacio natural; también están los ecoturistas de hitos naturales, son aquellos que escapan especialmente de los viajes habituales y quieren disfrutar de los espacios más abiertos y la naturaleza; los ecoturistas interesados, que buscan objetos de interés en la naturaleza, y los ecoturistas académicos o científicos, su interés tiene más que ver con lo profesional y no lo recreativo.

El destino turístico:

Los destinos turísticos cumplen una función donde cada uno ejerce por su zona o espacio turístico y mediante las estructuras urbanas, comunitarias o culturales donde la operación a realizarse forma una red donde la finalidad es la clara mejora en la calidad del servicio por medio de la comunidad involucrada con la afluencia de visitantes, para generar ganancias económicas y ejercer los factores de la producción turística.

El destino turístico según **Camacho (2016)** es de gran importancia en el análisis del turismo en cuanto se configura como ámbito de cruce entre lo sectorial y lo territorial, siendo además el lugar donde se establecen la mayor parte de relaciones entre la oferta y demanda en el turismo, las políticas se pueden encontrar en el destino la unidad básica de gestión de estas.

Los elementos del destino turístico se basan en los atractivos y productos turísticos cuyo fundamento es el crecimiento de competencias en los niveles regionales, locales y comunitarios para esto es necesario la consolidación de una organización de gestión del destino, es primordial la delimitación geográfica de la zona, por consiguiente el conocimiento del mercado objetivo en los segmentos turísticos, también la planeación

y la base del desarrollo de una imagen o marca dentro de un destino turístico (Crespi, 2015).

Desarrollo teórico de la variable independiente

Las Buenas Prácticas Turísticas

La presente investigación se fundamenta en diversos estudios con relación al tema, entre ellos la sostenibilidad y el turismo. En este sentido **Ramos (2013)** menciona que la inclusión de la educación ambiental en el desarrollo de la actividad turística puede convertirse en una herramienta fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad, generando cambios de actitud y comportamientos de las personas en su vida cotidiana.

En la educación ambiental se promueven los comportamientos bien encaminados hacia el respeto y el conocimiento de la importancia sobre el cuidado medioambiental, mediante el mismo, se generan cambios sociales y directos en los comportamientos de las personas, y también económicos y ambientales en el lugar en que se lleva a cabo la actividad turística.

Las buenas prácticas turísticas o de turismo sostenible tienen su base fundamentada en el pilar ambiental que busca proteger el ecosistema y donde se busca la reducción del impacto generado por las actividades antrópicas, el pilar social que se relaciona con el comportamiento de las personas en su entorno, basándose en el contexto en el que se formaron y desarrollaron como personas, y el pilar relacionado con la motivación de viaje, factor que determina los gustos y propósitos de una persona, involucra actores como la búsqueda del placer, diversión, religión, etc. El turista en la actualidad busca un entorno con una correcta gestión y responsabilidad ética en el servicio ofrecido por las comunidades receptoras (**Serra, 2011**).

Las Buenas prácticas son acciones consideradas como útiles e imitables. Son principios que se llevan a cabo después de identificar una necesidad y/o falencia en la sociedad, presentando resultados positivos gracias a su uso y eficacia (**Mentado y Ruiz, 2015**). A criterio de **Davies y Ashok (2002)** se originan en el ámbito empresarial, son el conjunto de actividades que pretenden mejorar el desempeño

dentro del contexto en que se las utilice, cabe resaltar que este término se emplea como un calificativo tras la obtención de los resultados esperados.

Para que una acción sea considerada como una buena práctica, es necesario que dicha acción tenga la capacidad de adaptarse y supere diversas dificultades. El término se ha extendido de diversas formas y ámbitos gracias a su facilidad de amoldamiento y adaptación, así como de la utilidad que se le vaya a dar (**Duran y Estay, 2016**). Las Buenas prácticas son transitorias o son dicho de otro modo buenas mientras se descubren, propone y además evidencia que existen otras más eficaces, también son relativas ya que las mismas son aceptadas en un contexto ya establecido, pero no en todos ellos, debido a que algunas personas consideran algo como bueno no significa que para otras esto también lo será (**Cabré, 2020**).

Bajo el criterio de **Expósito (2011)**, menciona que las buenas prácticas existen desde el mismo inicio de la historia, en la época posmoderna sin embargo es donde obtuvo más reconocimiento aceptación y promoción. Las mismas fueron mostradas por primera vez en la Conferencia Internacional de las Naciones Unidas en 1995 en Dubái, en donde participaron además 95 países.

Los criterios que se establecieron en la conferencia son los siguientes:

1. Impacto: Demostrar que se produce una mejora en la calidad de vida.
2. Sostenibilidad: Garantizar su sostenibilidad en el tiempo
3. Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad: mediante la fomentación de todos los miembros de la comunidad.
4. Genero e inclusión social: asegurar la igualdad y las oportunidades para todos.

En todo el mundo se pueden distinguir diversas áreas operativas en donde su aplicación se puede apreciar, entre las mismas encontramos: las buenas prácticas agrícolas, educativas, administrativas, ambientales, docentes, por mencionar algunas, dichas prácticas se ven recopiladas generalmente en folletos, libro, guías o manuales que son realizados por asociaciones o empresas que disponen sus esfuerzos en identificar, clasificar, delimitar y validar con la finalidad de difundir a nivel general el conocimiento recopilado para su uso posterior (**Tocornal y Tapia, 2011**).

Buenas Prácticas Agrícolas:

Bajo el análisis de **Quinchanegua y Cuervo, (2019)** las Buenas Prácticas agrícolas son aplicadas en todas las unidades productivas en la planeación del cultivo hasta la cosecha, como también el empaque, transporte y el bienestar de los trabajadores. Una producción responsable y sustentable a largo plazo se llevará a cabo en base a la responsabilidad social y ambiental, la capacitación de todos los trabajadores, el uso de prácticas y tecnologías apropiadas, las inversiones necesarias en infraestructura, la utilización adecuada de agroquímicos y la conservación de los recursos naturales. Las buenas prácticas correspondientes a la higiene vinculadas a la agricultura son todas aquellas tendientes a preservar y asegurar la inocuidad y la aptitud del producto, en todas las fases de la cadena alimentaria, con énfasis en peligros microbiológicos.

Buenas Prácticas Administrativas:

Se las conoce también bajo el nombre de buena administración pública y privada, deben ser consideradas como un derecho para los ciudadanos, dentro de este ámbito la administración pública es la encargada del correcto funcionamiento de los bienes y servicios que son dispuestos a la comunidad, salvaguardando y garantizando el correcto funcionamiento de los recursos del Estado, la administración privada se encargara del funcionamiento y administración de las entidades con fines de lucro y ganancias. Las buenas Prácticas del sector público y privado se vinculan de manera directa, puesto que la administración privada basa sus normas en lo que estipulan las empresas públicas, el procedimiento del estado en cuestión debe ser legal y transparente (**Arrieta, 2019**).

Buenas Prácticas educativas:

A criterio de **Rittaco, (n.d.)** son acciones que facilitan el desarrollo de las actividades encaminadas a la obtención de diversos logros formativos y educativos el punto de partida radica en la relación que existe entre el buen hacer didáctico, el buen hacer colaborativo y el buen hacer didáctico por parte de la comunidad académica. (**Marqués, 2007**) , indica que son aquellos actos que buscan compartir un aprendizaje afectivo y de calidad considerando las diversas cualidades, capacidades especiales, habilidades cognitivas y capacidad de relación existente entre los alumnos, donde se imparten conocimientos pedagógicos.

Importancia de las buenas prácticas turísticas:

Según **Rain Forest Alliance (2015)** las Buenas prácticas tienen una gran importancia en mantener un cumplimiento de responsabilidad mediante la contribución al aspecto ecológico natural, el patrimonio cultural, la economía y las costumbres locales de la zona turística con gran afluencia en donde el beneficio radica en el crecimiento para obtener un bienestar general para la comunidad.

Las buenas prácticas turísticas sostenibles en Ecuador se basan en diversos ejes fundamentales, como conservar las culturas y los recursos naturales, la sostenibilidad del bienestar local, asegurando la viabilidad de la economía la cual solventará la responsabilidad social, económica y ambiental con las comunidades rurales, áreas protegidas y destinos turísticos, siempre con la ayuda de la gestión de calidad turística sostenible (**Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015**).

Gestión de buenas prácticas turísticas:

La gestión de buenas prácticas de turismo sostenible buscan una paridad poblacional y de identificación cultural donde la planificación es fundamental para el análisis de la rentabilidad social, económica y cultural en un destino turístico; otro factor de gestión es el avance financiero y social para poder plasmar riquezas en mejoras en tecnología, infraestructura, innovación, al mismo tiempo generar competitividad internacional, cuyo propósito es el mejoramiento de sus emprendimientos turísticos para fortalecer e incrementar su sostenibilidad turística (**Santos, 2004**).

Modelo de buenas prácticas de turismo sostenible:

El modelo de turismo sostenible en Ecuador se basa concretamente en un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible como un medio que apunta hacia la conservación y viabilidad de modelos, donde las áreas naturales y ecosistemas están generando reducciones de impactos negativos y donde la huella ecológica busca crear riquezas en la satisfacción de los aportes e implementación de mejoras en los servicios, en donde las generaciones futuras tendrán consciencia de un turismo más eficaz y responsable (**Universidad San Francisco de Quito, 2013**).

Según **Hernanz y Gil (2019)** en Ecuador existe un constante cambio político social y económico cuyos factores en el ámbito turístico han permitido la elaboración de un modelo de gestión basada en crecimiento y valorización de los patrimonios naturales

y culturales mediante proyectos cuyo enfoque es la innovación sostenible y el avance, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad turística, un factor indispensable es la vinculación con el trabajo de la comunidad.

Turismo sostenible

El turismo sostenible es un concepto que se basa en las actividades que buscan preservar y conservar los recursos de tal forma que faciliten la integración de facultades sociales económicas y estéticas, promoviendo el respeto hacia la integridad multicultural, procesos ecológicos esenciales, biodiversidad natural y acuática y los procesos que sostienen y gestionan la vida (OMT, 2015).

Según **Camacho, Carrillo y Espinoza (2016)** esta clase de turismo se define como un conjunto de mecanismos de fortalecimiento y cambio entre las regiones, zonas y comunidades turísticas para el desempeño favorable y el constante crecimiento de la economía, además se vincula con la práctica de la responsabilidad social existente con el avance turístico.

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se explica mediante el enlace inevitable e integral entre el desarrollo y el sistema natural. Es un repetitivo proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos de la naturaleza, el proceso científico y tecnológico, el direccionamiento de la inversión, junto con la constante evolución y diversos cambios institucionales, permitan satisfacer aquellas necesidades del presente y futuro. El concepto no hace referencia a un estado armonioso y estacionario, sino a un proceso en constante evolución y cambio (OMT, 2015).

Turismo sostenible en el Ecuador:

La implementación de un programa local sostenible de turismo busca desarrollar un proyecto de mejoras en donde la participación de la misma comunidad es indispensable para transformar a la región en un líder de la actividad turística.

El turismo sostenible se describe como un decreto de estado lo siguiente: un proceso que busca la integración de criterios en relación con la sostenibilidad turística, que parecen por medio de prácticas ancestrales de las comunidades del país y también por medio de las buenas prácticas, los objetivos tienen que ser vinculados de forma

concreta con el Programa de Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico (**Universidad San Francisco de Quito, 2013**).

Según la **Conservación Internacional Ecuador (2014)** el turismo sostenible se fundamenta en que tantos ecosistemas terrestres, marinos y costeros tienen una larga trayectoria de uso recreacional y turístico en el Ecuador continental y en las islas Galápagos, gracias a las diversas iniciativas de turismo comunitario y ecoturismo se ha fortalecido principalmente la gestión de las áreas protegidas.

Para la correcta implementación de los modelos turísticos sostenibles y aplicables en un grupo determinado de personas, primero se debe buscar la unificación de la oferta turística, donde se trabaje con responsabilidad y se busque los recursos turísticos que sean funcionales y reciban apoyo del estado.

El sistema Turístico

Para entender el fenómeno turístico es necesario analizar el sistema turístico que lo compone, a criterio de **Panosso (2012)** el sistema turístico se conforma de factores como: el medio ambiente (lugar donde se encuentra el sistema), unidades (partes del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), input (lo que entra en el sistema) un modelo (un diseño para una fácil comprensión) y feedback (un control del sistema).

El sistema turístico está conformado por las entidades turísticas de un país o una comunidad específica y donde su valor principal es la materia prima formada por ambientes de concreciones y paisajes que conforman una base para realizar un conjunto de servicios que coordinan y comunican unos a otros.

Según **Varisco (2013)** los modelos de los sistemas turísticos se describen a partir de los modelos tradicionales que relacionan la demanda turística con la oferta, el destino emisor y el receptor o el modelo de integración de la superestructura, la demanda, los atractivos, la comunidad receptora, el equipamiento e instalaciones y la infraestructura.

A palabras de **Ballesteros (2010)** la organización comunitaria es relevante en el marco que tiene lugar las actividades turísticas, el funcionamiento comunitario, las tomas de decisiones a nivel colectivo, y los liderazgos se convierten en referentes para

comprender el turismo como un proceso en desarrollo, los conflictos y tensiones y su eventual sostenibilidad.

Gestión Turística:

Según **Capdesuñer (2006)** se define como un proceso interactivo, dinámico y eficiente que consiste en planear, controlar y liderar las acciones del organismo a cargo desarrollada por una entidad de dirección en donde forman parte, recursos, autoridad y personas para el establecimiento, lo que provocará logros y mejoras de los propósitos de los reglamentos y la constitución de la organización, en base al conocimiento de las leyes y principios de la sociedad, la naturaleza humana y toda la información disponible.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar las buenas prácticas turísticas llevadas a cabo por los visitantes del Pilisurco.

Objetivos Específicos:

-Fundamentar teóricamente las buenas prácticas en la actividad turística.

Para dar cumplimiento al primer objetivo fue necesaria la investigación y obtención de datos de índole bibliográfico y posteriormente la elaboración de fichas bibliográficas adaptadas, mediante las cuales fue posible sustentar la relación existente y la importancia de la aplicación de las buenas prácticas en la actividad turística.

-Compilar información sobre las implicaciones positivas y negativas que acarrear las prácticas de los visitantes en la zona.

La aplicación de dos instrumentos fue necesario en el afán de cumplir el objetivo correspondiente, se incidió en el uso de una encuesta estructurada basada en el método de muestreo por conveniencia para comprender el criterio de las personas sobre las implicaciones que ejercen las acciones llevadas a cabo en la zona, así como la utilización de una matriz de impacto ambiental en áreas naturales que sirvió para definir el nivel de impacto de las actividades turísticas ejercidas por los visitantes.

-Proponer un manual de buenas prácticas para los visitantes de la zona del Pilisurco.

La propuesta establecida fundamenta el cumplimiento de este último objetivo, el cual busca generar de manera óptima un manual de buenas prácticas correspondientes a las actividades que se desenvuelven por parte de los visitantes en la zona del cerro Pilisurco.

CAPITULO II

METODOLOGIA

Recursos y presupuestos

Tabla 1: Recursos

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Tutoría	
Tecnológicos	Computador	\$ 120
	Internet	\$ 40
Materiales	Resma de papel	\$ 5.00
	Esferos	\$ 1.25
	Lápices	\$ 0.75
	Cuadernos	\$ 3.00
	Borrador	\$ 0.50
Económico		
TOTAL		\$170,50

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Métodos

Enfoque

Se procederá con la utilización del método cualitativo, el mismo no posee una estructura lineal y es dinámico, la recolección de datos es solo una fase preliminar que permitirá plantear nuevas perspectivas sobre el problema que dio lugar a la investigación, el método inductivo se utilizará para la identificación de las buenas prácticas turísticas que son aplicables a la realidad de los visitantes en el cerro Pilisurco.

Diseño

La investigación optará por ser de naturaleza no experimental transaccional, puesto que el objetivo de estudio solamente será analizado y observado, mas no alterado de ninguna forma, el método transaccional descriptivo se verá usado para la recolección de datos en un momento específico del tiempo lo que permitirá generar los resultados adecuados que se buscan encontrar mediante la investigación. **(Sampieri, 2014)**.

Alcance:

Alcance Investigativo

Será de tipo descriptivo, busca especificar características y propiedades importantes del fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población, mediante el mismo se ha logrado esclarecer conocimientos correspondientes a un grupo de personas, datos que servirán para establecer la relación entre los factores de la investigación.

Instrumentos:

Ficha bibliográfica, mediante la cual se recopilará la información correspondiente a las Buenas Prácticas y su relación con temas similares, el instrumento permitirá solventar el primer objetivo específico donde se fundamentará teóricamente las buenas prácticas en la actividad turística, con la finalidad de comprender la importancia de la aplicación de estas en el turismo y su influencia a corto y largo plazo en el turista y el entorno (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

Entrevista estructurada, referente al objetivo específico número dos (Compilar información sobre las implicaciones positivas y negativas que acarrearán las prácticas de los visitantes en la zona) para la aplicación de dicho instrumento se necesitó la aprobación de personas especializadas en el área de turismo y naturaleza, para lo cual un método de validación fue requerido, la entrevista comprende un total de 10 preguntas, 2 siendo iniciales o de apertura, 6 siendo de mayor relevancia para la investigación, y 2 de cierre y sugerencia brindadas por el entrevistado (**Herrera, Medina y Naranjo, 2010**).

Matriz de impacto ambiental, haciendo referencia al objetivo específico número dos (Compilar información sobre las implicaciones positivas y negativas que acarrearán las prácticas de los visitantes en la zona), la aplicación del instrumento se realizará a través de un método inductivo. Mediante la observación se podrán completar los diversos parámetros que se presentan en la matriz adaptada del estudio de **Pérez y Carlos (2009)** con la finalidad de conocer los impactos positivos y negativos generados en la zona por medio de la actividad turística llevada a cabo por los visitantes.

Confiabilidad y validación:

Ficha Bibliográfica:

Las fichas bibliográficas en cuestión comprenden un instrumento base para identificar fuentes de información que se examinarán y estudiarán con el propósito sustentar el trabajo de investigación, se utiliza un formato lo más sencillo posible para cumplir con los criterios y exigencias generalmente aceptados por los organismos internacionales. El instrumento estará estructurado de tal forma que los diversos parámetros serán respondidos para esclarecer la información brindada en la ficha bibliográfica para una mejor comprensión de los contenidos. El contenido expuesto hará alusión a los diversos conocimientos extraídos de expertos que han postulado sus ideas en libros, revistas y artículos académicos, información referente a las buenas prácticas y su aplicabilidad en los distintos campos antrópicos.

Entrevista Estructurada:

La entrevista ha sido estructurada de tal forma que se llegue a conocer cuál es el criterio medioambiental y turístico de los visitantes que han realizado turismo en el cerro Pilisurco, para lo cual un muestreo probabilístico por conveniencia fue utilizado para de esta forma seleccionar las personas que poseen un amplio conocimiento sobre el lugar y las prácticas más comunes de la zona, la entrevista fue validada por dos expertos en el campo del turismo y medio ambiente. El instrumento está conformado por 10 preguntas de respuesta abierta que permitirán obtener diversas opiniones sobre lo que se está investigando.

Matriz de impacto ambiental en zonas naturales:

Dentro de los métodos más empleados para elaborar una evaluación del impacto ambiental (EIA), **Conesa (2003)** destaca que existen varias técnicas basadas en el sistema de red y gráficos (incluyendo matrices, listas de chequeo, tablas cruzadas del método de Sorensen y guías metodológicas institucionales como el Banco Mundial)

El instrumento aplicado en el proceso de las EIA en la zona corresponde a una matriz que enlista y verifica de manera concreta las implicaciones generadas por las actividades turísticas en la zona. La matriz medioambiental fue construida en base a la

observación de las actividades turísticas más comunes llevadas a cabo por los visitantes y el impacto generado por las mismas, la información fue completada mediante una investigación previa realizada en el GAD parroquial de Ambatillo respecto a los fenómenos involucrados en la investigación.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N1

Fichas Bibliográficas

Tabla 2: Ficha bibliográfica convencional N1

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Román Marcela
Variable	Buenas Prácticas
Cita APA	Cada Buena Práctica se constituye en una experiencia dinámica, que casi con seguridad no podrá replicarse tal cual, en un contexto diferente, pero que, sin embargo, son modelos innovadores e inspiradores para abordar problemas similares en otras realidades y contextos educativos.
Método	Cualitativo
Palabras clave	Experiencia dinámica, no replicable, innovadores, inspiradores, realidades
Resultados	Se implica que las buenas prácticas a nivel general son un grupo de procesos sistemáticos y adaptables que funcionan en un contexto determinado, sin embargo, pueden ser modificados para su correcto uso en la realidad requerida.

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Interpretación: Se evidencia que las buenas prácticas son procesos transitorios que pueden mejorarse con el tiempo y que evocan su funcionalidad en un contexto único y no de manera general, ciertas personas pueden considerar una práctica establecida como modificable y posteriormente útil para la realidad de la persona que desea aplicarla con el fin de mejorar los procesos establecidos en dicha realidad.

Discusión: En consideración a lo mencionado **Rodríguez (2004)** señala que las buenas prácticas son experiencias con buenos resultados y que se orientan a soluciones concretas y efectivas que posibilitan una mejora en el desempeño. Validando de esta

manera la eficiencia y naturaleza de las buenas prácticas en la sistematización de procesos en un contexto establecido.

Tabla 3: Ficha bibliográfica convencional N2

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Davies arthur y Ashok Kleber
Variable	Buenas Prácticas
Cita APA	Se originan en el ámbito empresarial, son el conjunto de actividades que pretenden mejorar el desempeño dentro del contexto en que se las utilice, cabe resaltar que este término se emplea como un calificativo tras la obtención de los resultados esperados.
Método	Cualitativo
Palabras clave	Ámbito empresarial, actividades, desempeño, contexto
Resultados	Las buenas prácticas tienen su origen en el ámbito empresarial, son métodos que buscan mejorar la eficiencia de los procesos ya establecidos en el contexto que se las utilice.

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Interpretación: La ficha habla del origen de las buenas prácticas, siendo estas creadas en el ámbito empresarial como un medio para mejorar los procesos observados dentro de un contexto específico, normalmente se hace alusión a este término tras la obtención de los resultados que se espera obtener.

Discusión: En concordancia con lo mencionado, el criterio de **Löffler (2000)** indica que se entiende que las buenas prácticas proveen un conjunto impresionante de ejemplos probados y soluciones que pueden ayudar a resolver los problemas de gestión en las distintas áreas que se las pueda aplicar.

Tabla 4: Ficha bibliográfica convencional N3

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Duran rodriguez y Estay Niculcar
Variable	Buenas Prácticas
Cita APA	Para que una acción sea considerada como una buena práctica, es necesario que dicha acción tenga la capacidad de adaptarse y supere diversas dificultades. El término se ha extendido de diversas formas y ámbitos gracias a su facilidad de amoldamiento y adaptación, así como de la utilidad que se le vaya a dar.
Método	Cualitativo
Palabras clave	Acción, adaptarse, ámbitos, amoldamiento
Resultados	Las acciones vinculadas con las buenas prácticas tienen la necesidad de adaptarse para ser consideradas como practicas factibles y útiles en el contexto que se les de uso, poseen la facilidad de amoldarse a las necesidades actuales y venideras.

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Interpretación: Existen diversas acciones que pueden ser consideradas como buenas prácticas, sin embargo, las mismas deben cumplir ciertos criterios como; ser adaptables y útiles, estos criterios permitirán a la acción en cuestión ser observada para convertirse en una práctica positiva en el ámbito que se aplique.

Discusión: Según **Brooking (1997)** afirma que las personas desarrollan y cambian, no solo como resultado de la educación y la adquisición de conocimientos, sino porque envejecen y adquieren más experiencia, se cree necesario capitalizar este saber y saber hacer acumulado y que pueden traducirse en prácticas eficaces o buenas prácticas. Se observa que la experticia de las personas en un área facilita la implementación y adaptabilidad de buenas prácticas ayudando al cumplimiento de los criterios para que una acción sea considerada como buena en una situación puntual.

Tabla 5: Ficha bibliográfica convencional N4

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Ramos G
Variable	Buenas Prácticas
Cita APA	La inclusión de la educación ambiental en el desarrollo de la actividad turística puede convertirse en una herramienta fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad, generando cambios de actitud y comportamientos de las personas en su vida cotidiana.
Método	Cualitativo
Palabras clave	Educación Ambiental, actividad turística, impacto ambiental, cambios
Resultados	La educación ambiental como herramienta resulta factible como mecanismo para reducir los impactos antrópicos provocados por las diversas practicas generadas en el turismo, beneficiando al ecosistema y generando cambios positivos en los comportamientos observables de las personas.

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Interpretación: Mediante la aplicación de la educación ambiental en los sectores del turismo y con la ayuda de las buenas prácticas ambientales como herramientas indispensables en el control de las actividades antrópicas ocasionadas, es posible gestionar y modificar el comportamiento de las personas de manera positiva para la preservación medioambiental.

Discusión: La importancia correspondiente a la aplicación ambiental se ve reforzada en lo mencionado por **Martínez (2010)** explica que el sistema de desarrollo dominante con sus políticas neoliberales y enfoques mercado céntricos contribuye a agravar los problemas socioambientales. Por eso la educación ambiental constituye un proceso educativo que se ocupa de la relación del ser humano con el ambiente que lo rodea (natural y artificial) y consigo mismo, así como las consecuencias de esta relación, para ello es necesario establecer un proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema y actividad realizada por el ser humano, dentro de un análisis de la

importancia o incidencia en la vida social y ambiental, como es la parte pedagógica y su esencia política

Tabla 6: Ficha bibliográfica convencional N5

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Rain Forest Alliance
Variable	Buenas Prácticas
Cita APA	Las buenas prácticas tienen una importancia en mantener un cumplimiento de responsabilidad, es decir, en la contribución al aspecto ecológico natural, el patrimonio cultural, costumbres locales y la economía de la zona turística de afluencia cuyo beneficio es el crecimiento para obtener un bienestar alto para la comunidad.
Método	Cualitativo
Palabras clave	Responsabilidad, aspecto ecológico, patrimonio cultural, costumbres locales, zona turística
Resultados	Las buenas prácticas turísticas contribuyen al aspecto de la sostenibilidad ambiental mediante normas que deben de cumplirse en los diversos aspectos ecológicos, patrimoniales y culturales, el proceso beneficia además a las comunidades locales.

Elaborado por: Mejía D. (2022)

Interpretación: La influencia de las buenas prácticas en las diversas áreas en las que se ejercen son apreciables mediante la observación de los beneficios en los aspectos económicos, el crecimiento empresarial, cultural, y de bienestar para la comunidad durante la aplicación de estas.

Discusión: Es posible validar la contribución de las buenas prácticas **SENPLADES**, (2013) afirma que son acciones, consejos prácticos y didácticos que tienen como objetivo generar cambios en los hábitos de consumo y estilos de vida, además están atadas a valores y comportamientos que se reflejan en las actividades cotidianas. Su práctica fomenta la cultura de consumo responsable y respeto por el ambiente.

Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N2

Tabla 7: Encuesta estructurada

Dimensiones	Preguntas	Análisis general	Reacción de los participantes	Discusión de los resultados en la entrevista
Datos Personales	Cuál es su nombre	Todos los entrevistados respondieron correctamente a la interrogante planteada.	Los participantes demuestran orgullo y seriedad en el momento de la respuesta a la interrogante en relación con su identidad	Se puede analizar la respuesta en cuestión mediante lo mencionado por Laing (1996) “La permanencia en el tiempo de la identidad es un factor relevante, es todo aquello por lo que uno siente que es el mismo en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros”.
	¿Qué profesión o especialidad eligió?	Los participantes manifestaron pertenecer a ramas relacionadas con el turismo y hotelería, así como del estudio referente a las ciencias sociales y la psicología humana.	Las personas al responder hicieron alusión a los estudios que llevaron a cabo desde el y bachillerato hasta la actualidad, declarando todos sus logros alcanzados y su experticia a lo que se dedican.	Es posible examinar lo escrito respecto a las profesiones en base a Pérez (2001) ratifica que el concepto de profesión está ligado a la evolución de las sociedades y que elementos como la formación educativa de alto nivel, la estructura organizativa, la vinculación con las estructuras de poder

				y el estatus inciden en la búsqueda de la autonomía determinada por la profesión elegida.
Relevancia investigativa	¿Cuál considera que es la razón principal de realizar una visita hacia el Pilisurco?	Declararon que las visitas realizadas hacia el Pilisurco se deben a varios factores, como llegar a la cumbre del volcán y disfrutar del paisaje desde la zona más alta, existen además algunas comunidades locales en las diversas parroquias aledañas que pueden ser visitadas.	Se aprecia que los participantes muestran alegría al momento de recordar las actividades realizadas en la zona, de igual forma incitan al entrevistador a realizar la actividad turística en la zona y visitar las zonas aledañas	Las motivaciones de viaje son el principal combustible que fomenta la práctica de la actividad turística por parte de los visitantes, así lo menciona Pereira y Sevilha, (2017) en donde afirman que parece haber un fenómeno de intensificación en las expectativas de los turistas en referencia a una fuerte tendencia afectiva/cognitiva continua de involucramiento activo pasivo con los viajes, traducido en un inmenso amor por viajar reforzado por deseos basados en creencias, gustos o placer.
	¿Qué actividades se pueden realizar en el lugar?	Diversas y variadas como turismo de naturaleza, escalada, expediciones,	Durante la alusión a esta pregunta los participantes denotaron un amplio conocimiento sobre	Los turistas con mayor conocimiento sobre un lugar tienden a tener comportamientos y gustos ya

		<p>ciclismo y camping, existe la posibilidad de realizar fotografía y la observación de especies nativas de flora y fauna, además de incursiones realizables hacia las antenas del sector.</p>	<p>las actividades realizables en el cerro Pilisurco y las zonas aledañas al mismo, daban sugerencias y además aclaraban algunos puntos referentes al cuidado medioambiental de las zonas naturales, se mostraban muy seguros sobre sus conocimientos y sobre su amor hacia la práctica turística.</p>	<p>establecidos, la idea se refuerza con lo que indica Amilcar (2008) pues menciona que un grupo de individuos tiende a diferenciarse de los demás viajeros por considerar el acto de viajar como una gran pasión y establecerlo como una de las prioridades de sus vidas, no son solo turistas comunes, sino personas que presentan una tendencia mayor a viajar que las personas comunes.</p>
	<p>¿Cuánto tiempo recomienda permanecer en el Pilisurco durante una visita?</p>	<p>Las respuestas fueron variadas, se mencionaba que la estancia en el lugar puede depender del tipo de visitante y la motivación de la visita hacia la zona.</p>	<p>Algunos de los participantes se mantenían serios y otros pensativos en sus respuestas, se observó que citaban otros lugares con gran afluencia turística para complementar las actividades realizables en el Pilisurco.</p>	<p>De nuevo las motivaciones de viaje y la experticia del turista sobre el lugar forman parte indispensable en la actividad turística. Las motivaciones ejercen una significativa influencia en el consumo porque a pesar de no ser las únicas variables que influyen en el comportamiento, son la fuerza motriz detrás de todo</p>

				comportamiento observable (Fodness, 1994).
	¿Cuáles son los comportamientos observables en las personas que realizan la actividad turística?	Se manifestó que el tipo de turista influye en los comportamientos observables, los entrevistados concluían que un grupo organizado suele ser respetuoso con el medioambiente, mientras que un visitante más casual tiende a realizar prácticas dañinas e irresponsables para con el ecosistema.	Se mostraba el descontento en los rostros de las personas cuando hablaban de aquellos turistas que no aprecian la naturaleza y no respetan el medioambiente, algunos de los entrevistados recordaron momentos preciosos que vivieron con sus familiares en medio de la naturaleza.	Los comportamientos impartidos por el turista son variados y depende de la motivación de viaje que lo impulse, según Dias y Cassar (2005) el estudio de las motivaciones en el turismo es un tema frecuente porque se configura como uno de los factores psicológicos más importantes que influyen en los mecanismos de decisión y comportamientos base del consumidor.
	¿Qué actividades turísticas considera propicias y poco dañinas para realizar durante la estancia en la zona?	Las diversas actividades físicas que pueden realizarse al aire libre como caminatas y ciclismo, así como la fotografía y la interacción con comunidades indígenas aledañas al sector para participar	Se veía paz y tranquilidad en el rostro de los entrevistados pues recordaban momentos que pasaron en el sitio e interactuaban con familiares amigos y turistas.	El impacto ambiental que se genera se puede medir en mayor o menor medida dependiendo de la actividad que se realice, Coria (2008) considera que el estudio de impacto ambiental es un documento técnico de carácter interdisciplinar que está destinado a

		del turismo comunitario y vivencial		predecir, identificar, valorar y considerar medidas preventivas o corregir las consecuencias de los efectos ambientales que determinadas acciones antrópicas pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno.
	¿Qué actividad antrópica considera que genera mayor impacto en la zona?	Se dio a conocer que las personas desconocen las normas de comportamiento y buenas prácticas aplicables en zonas naturales, la mayoría coincidió en que las actividades más dañinas son la quema, contaminación y recreación mal intencionada por parte de los visitantes.	Uno de los participantes demostró gran pena sobre el actuar poco civilizado de las personas en el medio ambiente, mientras que el resto de los entrevistados solo manifestaban cierto disgusto e impotencia respecto a los comportamientos habituales de los visitantes.	La actividad turística, aunque es un punto de impacto positivo para la economía y la estructura de una comunidad también genera impactos negativos dependiendo de las prácticas ejercidas, a criterio de Rodríguez (2015) el turismo puede contribuir a intensificar las tensiones socioculturales, la dependencia económica y la degradación ambiental, el turismo transforma espacios y esta transformación es territorialmente significativa.

Cierre y sugerencia	¿Qué sugerencia le daría a una persona que realiza una visita hacia el cerro Pilisurco con respecto al cuidado medioambiental?	El manifiesto general que se dio a conocer es la importancia sobre el cuidado medioambiental y las practicas turísticas sanas y bien encaminadas, así como la importancia de la educación medioambiental en escuelas colegios y universidades	Se observó que los participantes daban mucha importancia al cuidado ambiental, la importancia de la educación en casa y en escuelas, colegios y universidades respecto a los valores, uno de los participantes sin embargo demostró tristeza al saber que la gente difícilmente cambia su manera de actuar y vivir.	La importancia medioambiental en las practicas turísticas es fundamental y se ve respaldada por la opinión de Vejar (2006) en donde indica que el medio ambiente incluye a los grupos humanos, las relaciones que establecen entre ellos y las que mantienen con la naturaleza y sus múltiples elementos, la adquisición de conceptos y valores medioambientales permitirán la solución de problemas futuros.
	¿Que nos podría decir respecto a su experiencia realizando actividades turísticas en el Pilisurco?	Los participantes mencionan que la experiencia en el cerro Pilisurco fue mayormente positiva, algunos manifiestan que la actividad turística y el turismo de naturaleza empezó a cimentarse en ellos desde muy corta edad, y que	Las reacciones fueron variadas, se observó melancolía y tranquilidad en el lenguaje corporal y rostro de los entrevistados, esto posiblemente a la razón de recordar momentos de paz en la localidad en cuestión.	Las diversas experiencias vividas por las personas se magnifican dependiendo del contexto en que se lleven a cabo, como menciona Harrison (1997) la experiencia es sobre todo un acontecimiento personal, a menudo cargado de un significado emocional

		la experiencia en el sitio reforzó tal creencia.		importante, basado en la interacción con los estímulos que son los productos o servicios consumidos.
--	--	--	--	--

Nota: Elaborado por el autor

Análisis y discusión de resultados referentes al registro específico N3

Gráfico 4: Actividades turísticas en el medio físico y biótico

Impacto generado	Actividad					
	Campismo	Paseo en bicicleta	Caminatas	Juegos al aire libre	Fogatas y alimentos	Introducción de vehículos
SOBRE EL MEDIO FÍSICO						
Contaminación del aire	x				x	x
Incremento de ruido	x	x	x	x	x	x
Malos olores	x			x	x	x
Contaminación del agua	x		x	x		
Disminución de caudal						
Contaminación del suelo	x	x	x	x		x
Erosión y compactación del suelo	x	x	x	x		x
SOBRE MEDIO BIÓTICO						
Destrucción de la cubierta vegetal	x	x	x	x	x	x
Perturbación de especies	x	x	x	x	x	x
Disminución/sustitución	x	x	x	x	x	x

Nota: Elaborado por el autor en base a lo descrito por Leopold (1971)

En la recolección de datos se procedió a realizar una visita directa hacia el destino en cuestión para observar cuáles eran los parámetros más importantes en la construcción del instrumento, además se asistió al GAD parroquial de Ambatillo con el fin de obtener información correspondiente a los factores involucrados durante la construcción de la actividad turística en el cerro Pilisurco. El desarrollo de la matriz cruzada de impacto ambiental (MCIA) tuvo bases fundamentadas en el desarrollo de lo postulado previamente por **Leopold (1971)**, y las aportaciones de **Reyes (2003)**. Sin embargo, el propósito es contar con un instrumento apropiado para la investigación de los aspectos relacionados con la actividad turística y el impacto generado en el área de estudio, para ello se identificaron las acciones llevadas a cabo en el lugar mediante los indicadores de evaluación que vinculan la modificación del medioambiente provocadas por la acción de los turistas y visitantes tanto en el medio biótico como en el medio físico.

Por medio de la aplicación de la MCIA fue posible identificar los criterios de carácter y magnitud de los impactos ambientales generados por la actividad turística, a continuación, se describen los resultados obtenidos con relación a los componentes medioambientales a considerar: medio físico y medio biótico.

En cuanto al medio físico se analizaron los parámetros referentes con la contaminación del aire, incremento de ruido, la presencia de malos olores, la contaminación del agua y la disminución del caudal, así también la contaminación, compactación y erosión del suelo con relación a las actividades de recreación y turismo identificables llevadas a cabo por los visitantes.

La contaminación del aire demostró tener presencia en las actividades como el campismo, durante la estancia se emplean materiales o combustibles inapropiados que provocan la emanación de gases tóxicos en la creación de fogatas con el fin de preparar alimentos, además de la combustión interna provocada por los vehículos particulares y autobuses que transitan la zona.

El incremento del ruido es apreciable tanto en las actividades de campismo, paseos en bicicleta, caminatas, juegos al aire libre en donde se ve involucrado el factor social humano y se observa la presencia de ruido, así como la introducción de vehículos, los mismos generan una gran cantidad de daño auditivo que afecta en mayor o menor medida al ecosistema.

Los malos olores son apreciables en el camping, juegos al aire libre y fogatas debido a los desechos provocados por la actividad antrópica y los vehículos que generan dióxido de carbono, gas que puede llegar a crear efectos adversos en la zona e influyen en el medioambiente.

La contaminación del agua se refleja durante las actividades de camping, caminatas, y juegos al aire libre en donde los turistas hacen uso de este recurso de una manera irresponsable y contaminan las fuentes de agua aledañas con desechos biológicos y desechables.

La erosión y compactación del suelo es provocada por los usos excesivos del suelo y daños por factores antrópicos durante la actividad turística, el campismo, ciclismo, caminatas, juegos al aire libre e introducción de vehículos provocan una alteración en menor y mayor medida a este medio.

En cuanto al medio Biótico se identificaron los principales impactos en el medioambiente de carácter negativo en relación con la actividad turística, para ello se tomaron en consideración los factores relacionados con la destrucción de la cubierta

vegetal, la perturbación de las especies animales y vegetales, y la disminución y sustitución de las especies que son observables en el lugar.

La destrucción de la cubierta vegetal se ve amenazada por todas las actividades antrópicas y de índole turístico que se ven involucradas, el campismo por ejemplo involucra el uso del suelo, los recursos vegetales, la alteración de la tierra, la creación de fogatas y la elaboración de juegos, así como el uso de transporte y vehículos provocan daños en el pasto silvestre y las especies del área.

Las especies animales se ven continuamente alteradas debido al ruido provocado por las actividades humanas durante el camping o caminatas además del ruido y olores generados por vehículos convencionales y de uso público que transitan las vías aledañas, todo esto influye en el comportamiento de las especies.

La disminución y sustitución de especies es observable debido a la constante presencia de vehículos que transitan las vías en la zona, además del ruido, los olores y la interacción con la vegetación llevada a cabo por las actividades turísticas de los visitantes, durante el camping las caminatas y el ciclismo es apreciable que el factor humano influye en la respuesta de las especies animales y vegetales.

Gráfico 5: Impacto de las actividades en el medio físico y biótico

ELEMENTOS DEL MEDIO	ACTIVIDAD							TOTALES ELEMENTOS DEL MEDIO			
	Campismo	Paseo en bicicleta	Caminatas	Juegos al aire libre	Fogatas y alimentos	Introducción de vehículos	S.I	B.I	M.I	A.I	
	calidad del aire	-(bi)	-(si)	-(si)	-(bi)	-(mi)	-(mi)	2	2	2	0
ruido y olores	-(bi)	-(si)	-(bi)	-(mi)	-(mi)	-(ai)	1	2	2	1	
calidad del agua	-(si)						1				
recarga de acuíferos	-(si)						1				
usos adecuado del agua	-(si)	-(si)		-(bi)	-(bi)		2	2			
calidad del suelo	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(mi)		5	1		
erosion	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)		6			
compactacion											
Cubierta vegetal	-(bi)	-(si)	-(bi)	-(bi)	-(mi)	-(bi)	1	4	1		
Deforestación	-(bi)	-(si)	-(si)	-(bi)	-(mi)	-(bi)	2	3	1		
Perturbacion de especies	-(mi)	-(bi)	-(bi)	-(mi)	-(mi)	-(mi)		2	4		
BIÓTICO	Biodiversidad	-(mi)	-(bi)	-(bi)	-(bi)	-(mi)	-(mi)		3	3	

Nota: Elaborado por el autor en base a lo descrito por Leopold (1971)

La matriz se dividió en dos segmentos, el primero referente a la identificación de las actividades turísticas y su relación con el medio físico y biótico, mientras que el segundo segmento pretende cualificar las actividades antrópicas usando una escala que indica la magnitud del impacto generado mediante el cálculo de la intensidad de cada una en relación con los medios físico y biótico, los valores a mencionarse se derivaron de la propuesta de **Reyes (2003)** adaptándose los criterios a conveniencia del estudio y son los siguientes:

Sin impacto -(si)

Bajo Impacto -(bi)

Mediano Impacto -(mi)

Alto Impacto -(ai)

Los valores permitirán entender el nivel de impacto que tiene cada actividad en referencia a los elementos del medio tomados en consideración: calidad del aire, ruido y olores, calidad del agua, recarga de acuíferos, usos adecuados del agua, calidad del suelo, erosión, compactación, cubierta vegetal, deforestación, perturbación de especies y biodiversidad

En cuanto a las actividades turísticas se observa que el campismo es una actividad sin impacto (si) en cuanto a la calidad del agua, recarga de acuíferos y usos adecuados del agua, mientras que genera bajo impacto (bi) en lo que respecta a la calidad del aire, ruidos y olores, calidad del suelo, erosión, cubierta vegetal y deforestación se refiere.

Los paseos en bicicleta son una actividad sin impacto (si) en lo que se refiera a la calidad del aire, ruidos y olores, usos adecuados del agua, cubierta vegetal y deforestación y de bajo impacto (bi) en cuanto a la calidad del suelo, erosión y perturbación de especies

La caminata es una actividad sin impacto (si) en cuanto a la calidad del aire y deforestación, y de bajo impacto (bi) en lo que respecta a los ruidos y olores, la calidad del suelo, erosión, cubierta vegetal, perturbación de especies y biodiversidad de estas.

Los juegos al aire libre son acciones de bajo impacto (bi) en la influencia que ejercen sobre la calidad del aire, usos adecuados del agua, calidad del suelo, erosión, cubierta vegetal, deforestación y biodiversidad de mediano impacto (mi) en cuanto a ruidos y olores y perturbación de especies.

Las fogatas y alimentos son actividades que generan bajo impacto (bi) en los usos adecuados del agua, calidad del suelo y erosión, de mediano impacto (mi) en la calidad del aire, ruidos y olores, cubierta vegetal, deforestación, perturbación de especies y biodiversidad.

La introducción de vehículos es una acción de mediano impacto (mi) en la influencia que ejerce sobre la calidad del aire, calidad del suelo, perturbación de especies y biodiversidad, de alto impacto (ai) en ruidos y olores.

Generación de hipótesis:

La investigación bibliográfica realizada para la recopilación de información, así como el análisis realizado en los instrumentos aplicados, permitieron generar la siguiente hipótesis:

Las Buenas prácticas turísticas tienen relación con los visitantes en el cerro Pilisurco.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Mediante la aplicación de fichas bibliográficas y al análisis de temas referentes a la primera variable de estudio, fue posible fundamentar teóricamente la importancia y aplicación de las buenas prácticas en cualquier área de incidencia humana, determinando así que son:

- Un conjunto de actividades que pretenden mejorar el desempeño de los diversos procesos dentro del ámbito del que forman parte.
- Acciones consideradas como adaptables, moldeables y superan diversas dificultades para generar una utilidad futura en el contexto en el que se apliquen.
- Son herramientas indispensables en el proceso de educación y formación de las personas, con el fin de reducir los impactos antrópicos producidas por las prácticas turísticas y empresariales, beneficiando al ecosistema y generando cambios en el comportamiento de los involucrados.
- Son procesos que buscan mantener el cumplimiento de responsabilidad para con los aspectos ecológicos, ambientales, estructurales, culturales y económicos con el fin de procurar el máximo beneficio para la comunidad que las adopte.

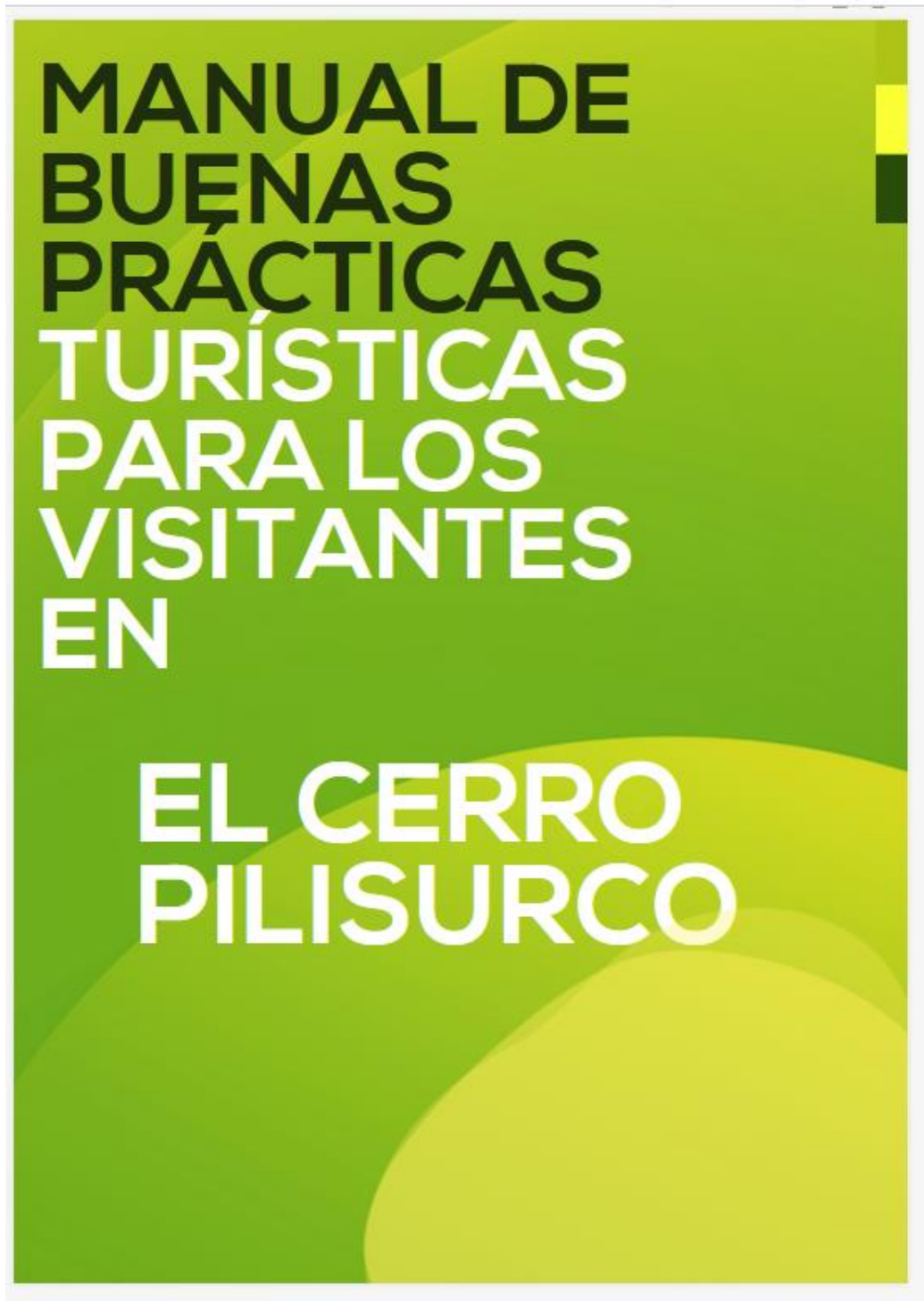
Mediante la aplicación de una matriz de impacto ambiental, se pudo observar cuales actividades llevadas a cabo por los visitantes tenían mayor impacto en los factores bióticos y físicos de la zona, mediante una escala cualitativa fue posible determinar de esta manera que las practicas negativas con mayor impacto generado en el área fueron las actividades de campismo y la introducción de vehículos. La encuesta estructurada realizada a cuatro personas por el método de muestreo por conveniencia permitió determinar el criterio de los visitantes, respecto a diversos factores relacionados con las actividades que se pueden realizar en la zona y los comportamientos observables tanto positivos como negativos más comunes impartidos en el lugar.

El manual de buenas prácticas turísticas en el cerro Pilisurco tiene la iniciativa de concientizar y educar a las personas sobre las buenas prácticas que se deben de llevar a cabo en la zona, con la finalidad de preservar el medioambiente y la integridad de la zona, así como crear conciencia medioambiental en los turistas que visiten espacios y zonas naturales de semejanza con el lugar. El manual consta de los ámbitos de la aplicación, actividades de los visitantes, ámbitos sociocultural y ambiental y los elementos del medio todos enfocados al lugar de investigación.

Recomendaciones:

En base a la investigación referente a las buenas prácticas turísticas en los visitantes del Pilisurco y los resultados presentados en el análisis brindado, se recomienda:

- Impartir en escuelas, colegios e institutos superiores criterios referentes a las buenas prácticas turísticas, ambientales, administrativas y educativas aplicables en las diversas áreas de las ciencias sociales y humanas.
- Sugerir a los diversos organismos administrativos y de gestión de los lugares con mayor incidencia en la aplicación del turismo y con un claro potencial en la actividad recreativa, estrategias para la gestión medioambiental y control de las actividades impartidas por los visitantes.
- Crear un canal en la red social “YouTube” dedicado a la divulgación de la importancia medioambiental y las buenas prácticas turísticas aplicables durante la visita a un área natural.
- Compartir el manual de buenas prácticas turísticas como un posible referente en el uso de investigación académica y aplicación práctica mediante el uso de las diversas redes sociales y sitios web particulares y privados.
- Sugerir a las entidades a cargo del lugar, la gestión respecto a las señaléticas de la zona, con el fin de prevenir y ayudar a los turistas durante la actividad antrópica que se realice.





CONTENIDOS

- Presentacion
- Introducción
- Glosario
- Antecedentes
- Ámbitos de la aplicacion de buenas prácticas
- Buenas practicas turisticas aplicadas al Cerro Pilisurco
- Actividades de los visitantes
- Elementos del medio
- Medio fisico
- Medio Biotico
- Ámbito Social
- Ámbito Ambiental
- Acciones estratégicas (Ámbito social - ambiental)
- Bibliografía

MEJIA ARIAS DANIEL SEBASTIAN

PRESENTACIÓN

La siguiente guía tendrá la finalidad de enseñar a los visitantes las prácticas positivas más comunes que han de llevarse a cabo en el cerro Pilisurco de la manera más óptima posible para preservar los aspectos naturales y el ecosistema de la zona.

El enfoque que la guía tendrá es la de demostrar las diversas áreas relacionadas a las buenas prácticas turísticas y la importancia que estas conllevan para garantizar la sostenibilidad de la zona en cuestión, y disminuir los impactos generados. Además de incluir información referente a los aspectos medioambientales más destacables y de importancia para la aplicación práctica

Los visitantes podrán comprender que métodos y actividades deben de llevarse a cabo en la zona, entendiendo también el impacto generado por diversas prácticas mal enfocadas y como estas provocan un daño medioambiental irremediable a corto y largo plazo.

Finalmente la guía busca esclarecer dudas respecto a cuestiones medio-ambientales y a correctas prácticas aplicadas en zonas naturales.

INTRODUCCIÓN



El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo aunque es una actividad que genera grandes ingresos económicos para quien la aplica, también implica problemas sobre todo en el ámbito medioambiental, por lo cual es imperante buscar soluciones que conlleven una correcta gestión por parte de las entidades a cargo con el fin de salvaguardar el ecosistema en donde se desarrolla la actividad turística y velar por el bienestar del turista que ejerce la actividad en el medio.

En la actualidad al mencionar buenas prácticas turísticas se consideran a estas como un camino que ha de implementarse para la gestión medioambiental de los diversos recursos y productos turísticos alrededor del mundo.

La gestión de buenas prácticas de turismo sostenible buscan una paridad poblacional y de identificación cultural donde la planificación es fundamental para el análisis de la rentabilidad social, económica y cultural en un destino turístico; otro factor de gestión es el avance financiero y social para poder plasmar riquezas en mejoras en tecnología, infraestructura, innovación, al mismo tiempo generar competitividad internacional, cuyo propósito es el mejoramiento de sus emprendimientos turísticos para fortalecer e incrementar la sostenibilidad turística.

El siguiente documento busca implementar de manera concreta las prácticas turísticas aplicables en el cerro Pilisurco, para lo cual se debe de realizar una análisis de los factores que se ven involucrados en la actividad turística: el visitante y el medio que lo rodea.

GLOSARIO

VISITANTE: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado

BUENAS PRACTICAS: son acciones o iniciativas con repercusiones tangibles y medibles en cuanto a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y del medio ambiente de una forma sostenible y que pueden servir como modelos para que otros países o regiones puedan conocerlos y adaptarlos a su propia situación.

SOSTENIBILIDAD: Significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales pero sin afectar a las necesidades de las generaciones futuras

MEDIO AMBIENTE: es el espacio en el que se desarrolla la vida de los distintos organismos favoreciendo su interacción. En él se encuentran tanto seres vivos como elementos sin vida y otros creados por la mano del hombre.

TURISMO es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

CAMPISMO: hace referencia a la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal, ya sea portátil o improvisada, en un lugar con el fin de habitarla. También se denomina así al lugar físico donde se realiza esta actividad.

IMPACTO AMBIENTAL: es la alteración o modificación que causa una acción humana sobre el medio ambiente, debido a que todas las acciones del hombre repercuten de alguna manera sobre el medio ambiente.

ANTECEDENTES

Las actividades turísticas más comunes que se realizan en el cerro Pilsurco son el campismo, las caminatas, el paisajismo y la fotografía, esto debido a que desde esta zona es apreciable el volcán Tungurahua, el Chimborazo y el Cariguairazo por mencionar algunos, también es posible divisar la ciudad de Ambato durante un día despejado. La gestión turística respecto a este recurso es aún incipiente, y es necesario promover la importancia sobre un correcto manejo de este recurso con gran potencial turístico, para lo cual la intervención de organismos como los GAD y el MINTUR son indispensables para lograr este objetivo.

Mediante la implementación de las buenas prácticas que se entienden como el conjunto de acciones encaminadas a prevenir, mejorar y corregir aspectos negativos dentro de un organismo o empresa que se dedica a la prestación de servicios turísticos. Es posible generar cambios a nivel socioeconómico y ambiental, promoviendo el correcto desempeño de la actividad turística en la zona designada.



Ámbitos de la aplicación de buenas prácticas

BUENAS PRÁCTICA AMBIENTALES:

Las Buenas Prácticas Ambientales – BPAS – son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en sus espacios laborales y que establecen cambios en los procesos y las actividades diarias, logrando incrementar el compromiso y los resultados de mejora en el ambiente.



BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS:

son acciones que facilitan el desarrollo de las actividades encaminadas a la obtención de diversos logros formativos y educativos el punto de partida radica en la relación que existe entre el buen hacer didáctico, el buen hacer colaborativo y el buen hacer didáctico por parte de la comunidad académica.

BUENAS PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS:

Se las conoce también bajo el nombre de buena administración pública y privada, deben ser consideradas como un derecho para los ciudadanos, dentro de este ámbito la administración pública es la encargada del correcto funcionamiento de los bienes y servicios que son dispuestos a la comunidad, salvaguardando y garantizando el correcto funcionamiento de los recursos del Estado, la administración privada se encargara del funcionamiento y administración de las entidades con fines de lucro y ganancias.



BUENAS PRACTICAS TURÍSTICAS:

Las buenas prácticas turísticas o de turismo sostenible tienen su base fundamentada en el pilar ambiental que busca proteger el ecosistema y donde se busca la reducción del impacto generado por las actividades antrópicas, el pilar social que se relaciona con el comportamiento de las personas en su entorno, basándose en el contexto en el que se formaron y desarrollaron como personas, y el pilar relacionado con la motivación de viaje, factor que determina los gustos y propósitos de una persona, involucra actores como la búsqueda del placer, diversión, religión, etc. El turista en la actualidad busca un entorno con una correcta gestión y responsabilidad ética en el servicio ofrecido por las comunidades receptoras.



BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS:

Las Buenas Prácticas agrícolas son aplicadas en todas las unidades productivas en la planeación del cultivo hasta la cosecha, como también el empaque, transporte y el bienestar de los trabajadores. Una producción responsable y sustentable a largo plazo se llevará a cabo en base a la responsabilidad social y ambiental, la capacitación de todos los trabajadores, el uso de prácticas y tecnologías apropiadas, las inversiones necesarias en infraestructura, la utilización adecuada de agroquímicos y la conservación de los recursos naturales. Las buenas prácticas correspondientes a la higiene vinculadas a la agricultura son todas aquellas tendientes a preservar y asegurar la inocuidad y la aptitud del producto, en todas las fases de la cadena alimentaria, con énfasis en peligros microbiológicos.



Buenas Practicas aplicadas al Cerro Pilisurco

Las buenas prácticas son el conjunto de acciones que buscan mejorar el desempeño de las actividades en un contexto específico. En el caso del Pilisurco se observó que las actividades con mayor incidencia e impacto fueron el campismo, la creación de fogatas y la introducción de vehículos.



Con lo analizado, es indispensable implementar las buenas prácticas por medio de reglamentos y medidas correctivas que velen por el bienestar del medio ambiente y del turista en la localidad.

La implementación de la señalética permitirá por ejemplo reducir el impacto generado por los vehículos y la creación de fogatas durante el campismo, así como prevenir la contaminación del entorno por medio de basura no reciclable usada por los visitantes.



Una correcta gestión por parte de las entidades públicas y privadas a cargo de la actividad turística, permitirá tener un mejor control de las acciones antrópicas que pueden y no pueden llevarse a cabo en el sitio, promoviendo así el cuidado medioambiental.



Actividades de los visitantes

Existen un conjunto de actividades que se desarrollan normalmente por parte de los visitantes en el cerro Pilisurco, estas son:

Campismo

Es el arte de acampar, es decir, permanecer en el medio natural durante al menos una noche, independientemente de los medios con que se realice. Un buen campista es quien a la vez de sentir deleite por estar en contacto con la naturaleza, sabe cómo acampar.



Caminata

Cuando hablamos de caminata, hablamos de un ejercicio que se basa justamente en el caminar de manera rítmica, constante y a la velocidad o intensidad que uno desee. Muchas veces la caminata sirve para realizar ejercicio ya que mantiene el sistema cardiovascular en acción, también permite ejercitar el sistema respiratorio, bajar de peso y mejorar los músculos.



Juegos al aire libre

El juego libre se puede dar en diversos contextos, normalmente se puede realizar en los espacios abiertos en colaboración con otras personas, donde los mismos individuos generan las reglas del juego o se ciñen a reglas ya establecidas en juegos conocidos.



Ciclismo

El ciclismo es un deporte en el que se utiliza una bicicleta para recorrer circuitos al aire libre o en pista cubierta y que engloba diferentes especialidades. El ciclismo ayuda a mejorar el rendimiento al mejorar la forma física, la resistencia y el aguante sin dañar los músculos de las piernas. También es un gran ejercicio cardiovascular de bajo impacto



Fogatas



Fuego encendido con leña, que levanta grandes llamas, para calentarse, alumbrarse o cocinar alguna cosa. La mayor parte de las fogatas se hacen con la madera que se encuentre en los alrededores. En los lugares donde no hay madera se usa carbón o se lleva madera suficiente. El termino tiene gran relacion con las actividades que se llevan a cabo durante el camping.

Ingreso de vehiculos

Es el medio de transporte mediante el cual los seres humanos llegan a un destino en específico, permite llevar a un gran número de personas dependiendo el tamaño del vehículo, funcionan a base de combustible fósil, por lo que su nivel de contaminación es alto



Elementos del Medio

MEDIO FÍSICO

El Territorio tiene una base natural que se denomina Medio Físico, que es ante todo una realidad geológica constituida por materiales, formas y elementos condicionados por factores principalmente climáticos y biológicos. Sin embargo, el clima a su vez también es modificado por el medio físico.

viene a ser una expresión sinónimo de territorio, procesos y recursos naturales.

Constituye, por lo tanto, el soporte de la vida en la Tierra, de las actividades humanas, pero también es el receptor de residuos o productos no deseados generados por los seres humanos modernos. El Medio Físico es fuente de materias primas que utilizan y/o transforman las actividades humanas en beneficio del hombre. Por lo tanto, el Medio Físico recibe impactos, cuyo inventario y evaluación debe contemplarse en todo proceso de ordenación territorial.

MEDIO BIÓTICO

El medio biótico lo constituyen todos los seres vivos del planeta, desde los organismos unicelulares hasta las grandes especies animales. Es lo que se conoce como biodiversidad. El medio biótico ha sido fuertemente afectado producto de una intensa actividad humana en los últimos 150 años, que ha destruido y puesto en peligro ecosistemas acuáticos y terrestres, tanto continentales como insulares, generando con ello una notoria reducción de los hábitats y una disminución de las poblaciones de fauna. Dentro del territorio comunal varias especies han desaparecido y otras se encuentran con problemas de conservación.

Medio Físico

RELIEVE

El relieve es una textura sobresaliente de una superficie que tiene diferentes variaciones. Entre los relieves más característicos de la superficie terrestre están las montañas, las mesetas y las llanuras.

El relieve es importante para los estudios del clima, la flora y la fauna. Su aparición dentro del terreno puede ser por causa de procesos internos del planeta Tierra, acciones de la naturaleza o por la intervención del ser humano.

FLORA

Flora es un término latino que permite nombrar a la diosa de las flores. Se trata de todas las especies vegetales que se hallan en una determinada región o de la disciplina y los documentos que se encargan de su estudio. La flora es utilizada por el hombre para satisfacer diversas necesidades. Ciertas hojas, frutas y semillas se utilizan como comida, mientras que la madera, el caucho y las cortezas pueden servir para la fabricación de productos o el desarrollo de construcciones.

HIDROLOGÍA

Es la ciencia del agua además una rama de las ciencias de la Tierra que estudia su ocurrencia, distribución, circulación, y propiedades físicas, químicas y mecánicas en los océanos, atmósfera y superficie terrestre. Esto incluye las precipitaciones, la escorrentía, la humedad del suelo, la evapotranspiración y el equilibrio de las masas glaciares.

FAUNA

La fauna es el conjunto de seres vivos animales que habitan en una región geográfica determinada, formando entre sí lazos ecológicos de distinto tipo y compartiendo un mismo tiempo geológico. Es decir, aquellos animales que coexisten en un lugar preciso durante un tiempo determinado: los depredadores, las presas, los parásitos, etc. Todos los animales forman parte de la fauna.

Medio Biótico



Biodiversidad

La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.

El concepto fue acuñado en 1985, en el Foro Nacional sobre la Diversidad Biológica de Estados Unidos.

En cada uno de los niveles, desde genes hasta paisaje o región, podemos reconocer tres atributos: composición, estructura y función.

La composición es la identidad y variedad de los elementos (incluye qué especies están presentes y cuántas hay), la estructura es la organización física o el patrón del sistema (incluye abundancia relativa de las especies, abundancia relativa de los ecosistemas, grado de conectividad, etc.) y la función son los procesos ecológicos y evolutivos (incluye a la depredación, competencia, parasitismo, dispersión, polinización, simbiosis, ciclo de nutrientes, perturbaciones naturales, etc.).

Acciones Estratégicas

Ámbito social:



1. Implementar la constante participación de los diversos miembros de las comunidades aledañas.
2. Corregir las falencias correspondientes al conocimiento del area turística por parte de los visitantes.
3. Auspiciar capacitaciones correspondientes a la correcta actividad turística realizada por los visitantes
4. Mejorar el actual sistema de gestión de calidad turística.
5. Crear cursos que incidan en la importancia de las buenas prácticas y su correcta aplicación en el ámbito medioambiental.
6. Indicar a los turistas cuales son los comportamientos y valores que deben de ejercerse en la zona.
7. Implementar señalética en la zona con el fin de controlar las actividades positivas y negativas que pueden aplicarse en el lugar.
8. Desarrollar programas informativos hacia los grupos de interés que realicen turismo

Bibliografía

Ministerio de Educación. (2018). Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Instituciones Educativas.

Municipio de Copacabana. (2008). Manual de Buenas Prácticas en la actividad turística. CODESPA.

Bibliografía

- Armijo, M. (2000). *Buenas prácticas de gestión pública en América Latina*.
- Arrieta, J. (2019). La adopción de buenas prácticas administrativas en los sectores público y privado como estrategia de prevención de actos de corrupción. *Revista Digital de Derecho Administrativo*.
- Ballesteros, N. (2010). *Turismo Rural Comunitario: como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*.
- Barreto, M. (1999). Manual de iniciación al estudio del turismo. In *Papirus* (Papirus).
- Brooking, A. (1997). *El capital intelectual: El principal activo de las empresas del tercer milenio*. Paidós.
- Cabré, M. (2020). Terminología y buenas prácticas. *Publiform*, 1–18.
- Camacho, E., Carrillo, M., & Espinoza, A. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*.
- Cardoso, C. (2006). Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5–21.
- Cooper, C. (2001). *Turismo: Principios e práctica* (2a. ed). Bookman.
- Coria, D. (2008). El estudio de impacto ambiental: características y metodologías. *Invenio*, 11, 135–135.
- Crespi, M. (2015). *Elementos para la gestión de destinos turísticos*.
- Crespo, A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 192–201.

- Davies, A., & Ashok, K. (2002). Manufacturing best practice and performance studies: a critique. *International Journal of Operations & Production Management*, 289–305.
- Dias, R., & Cassar, M. (2005). *Fundamentos do marketing turístico*.
- Duran, R., & Estay, C. (2016). Las buenas prácticas docentes en la educación virtual universitaria. *Revista de Docencia Universitaria REDU*, 159–168.
- Expósito, C. (2011). *Buenas Prácticas de Calidad y Trabajo Social*. 57–74.
- Fodness, D. (1994). Measuring tourist motivation. In *Annals of tourism research* (Vol. 21, pp. 551–581).
- Gonzales, M., & Lacueva, R. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14.
- Harrison, M. (1997). Museums and tourist expectations. In *Annals of tourism Research* (Vol. 1, pp. 23–40).
- Hernanz, A., & Gil, E. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. 24, 417–434.
- Ibáñez, R., & Villalobos, I. (2010). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*.
- Kim, M. (2017). *LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE MARKETING*.
- Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y desarrollo sostenible* (Diana. México, Ed.).
- Lastre, H., Cruz, P., & Ziritt, G. (2019). *Turismo de cruceros: El perfil del turista y su satisfacción, caso México* (Isabel Maria, Ed.; VI). CECAR.
- Lindberg, A. (1991). *El turista ecológico de España*.
- Marqués, G. (2007). *Factores de buenas prácticas educativas con el apoyo de las TIC*.

- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Educare*, XIV, 97–111.
- Mentado, T., & Ruiz, J. (2015). *Las buenas prácticas en la gestión de la investigación de las universidades mejores situadas en los rankings*. 1–23.
- Meric, M., & Hunt, J. (2015). *Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo*. . 111–132.
- OMT. (2015). *Introducción al concepto de turismo sostenible*.
- Parmerlee, D. (1993). Identificación de los mercados Apropriados. In *Identificación de los mercados Apropriados* (2nd ed.). Ediciones Granica S.A.
- Pearce, P. (1982). The social psychology of tourist behaviour. In *Pergamon Press*. Oxford.
- Pereira, A., & Sevilha, G. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. In *Estudios y perspectivas en turismo* (Vol. 26, pp. 62–85).
- Pérez, R., & Carlos, Z. (2009). *Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México* (16th ed., pp. 25–56).
- Puertas, C. (2006). *Ecoturismo en las reservas de Biosfera: Analisis del ecoturista en Bañados del Este (Uruguay) y Cabo de Gata-Níjar (España)*.
- Puertas Cañaveral, I. (2006). Ecoturismo en las re-servas de Biosfera: *Análisis Del Ecoturista En Ba- Ñados Del Este (Uruguay) y Cabo de Gata-Níjar (España)*., 183–200.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*.
- Quinchanegua, E., & Cuervo, I. (2019). *Las buenas prácticas agrícolas* (1st ed., Vol. 0).

- Ramos, G. (2013, December). *La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable*. 297–298.
- Reyna, A. (2007). *Turismo alternativo, gestión y desarrollo local: El caso de Cabo Pulmo*.
- Rittaco, M. (n.d.). *Influencia de las Buenas Prácticas en la exclusión social*.
- Rodrigues, M. (2015). Impactos percibidos del turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24, 115–134.
- Rodriguez, D. (2008). *Buenas prácticas en el ámbito educativo y su orientación a la gestión del conocimiento: Vol. XVII* (33rd ed., pp. 30–31).
- Sanchez, M., & Perez, E. (2017). *Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán*. 1–16.
- Santos, L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América*, 12, 263–274.
- Schmoll, Galeano. A. (n.d.). Tourism Promotion. *Tourism International Press*.
- Senplades. (2013). *Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Instituciones Educativas*.
- Serra, A. (2011a). *Marketing turístico*. Ediciones Pirámide.
- Serra, A. (2011b). *Marketing Turístico*. Ediciones Pirámide.
- Smith, V. L. (1997). Hosts and guests: the anthropology of tourism. *University of Philadelphia Press*.
- Tocornal, X., & Tapia, P. (2011). Compendio del Primer Concurso de Buenas Prácticas en Prevención del Delito en América Latina y El Caribe. *Vol 1*.
- Universidad San Francisco de Quito. (2013). *Turismo sostenible: un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador*. 5.


Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*.

Vejar, M. (2006). *El cuidado del medio ambiente*. Universidad Pedagógica Nacional.

Weaver, D., & Lawton, L. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. In *Tourism management* (Vol. 28, pp. 1168–1179).

Anexos:

Anexo 1: Carta de compromiso



CAMARA DE TURISMO DE TUNGURAHUA

ANEXO 3
CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 18 de abril de 2022

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Ciudad.-

Yo, Vicente Eduardo Calvache Calvache, en mi calidad de Director Ejecutivo de la Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: “**Buenas Prácticas Turísticas en los visitantes del Pilisurco**” propuesto por el estudiante **Daniel Sebastián Mejía Arias** portador de la Cédula de Ciudadanía 1803854684, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Eduardo Calvache
DIRECTOR EJECUTIVO CPTT.

Nombre del Director Ejecutivo de la Institución: Vicente Eduardo Calvache Calvache
Cédula de Ciudadanía: 1801635572
No. teléfono convencional: 032822149
No. teléfono celular: 0998357077
Correo electrónico: capturtun@gmail.com

Calle Montalvo 03-10 y Rocafuerte, 2º piso alto • Teléfono: (03)2822149 - 0998857725
E-mail: capturtun@gmail.com • www.capturtungurahua.org • Ambato -Ecuador

Anexo 2: Entrevista estructurada

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué profesión o especialidad eligió?
3. ¿Cuál considera que es la razón principal de realizar una visita hacia el Pilisurco?
4. ¿Qué actividades se pueden realizar en el lugar?
5. ¿Cuánto tiempo permanecería en el Pilisurco durante una visita?
6. ¿Cuáles son los comportamientos más comunes que se observan en las personas que realizan la actividad turística?
7. ¿Qué actividades turísticas considera propicias y poca dañinas para realizar durante la estancia en la zona?
8. ¿Qué actividad antrópica considera usted que genera mayor impacto en la zona?
9. ¿Qué sugerencia le daría a una persona que realiza una visita al Pilisurco con respecto al cuidado medioambiental del lugar?
10. ¿Qué nos podría decir respecto a su experiencia realizando actividades turísticas en el Pilisurco?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3: Ficha Bibliográfica Convencional

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Variable	
Cita APA	
Método	
Palabras clave	
Resultados	

Anexo 4: Matriz de Impacto ambiental

ELEMENTOS DEL MEDIO	ACTIVIDAD										TOTALES ELEMENTOS DEL MEDIO				
	Campismo	Paseo en bicicleta	Paseo a caballo	Caminatas	Deportes en equipo	Juegos al aire libre	Juegos infantiles	Fogatas y alimentos	Venta de alimentos	Introduccion de vehículos	S.I	B.I	M.I	A.I	
FÍSICO	calidad del aire	-(bi)	-(si)		-(si)		-(bi)	-(mi)		-(mi)		2	1	2	C
	ruido y olores	-(bi)	-(si)		-(bi)		-(mi)	-(mi)		-(ai)		1	2	2	1
	calidad del agua	-(si)										1			
	recarga de acuíferos	-(si)										1			
	usos adecuado del agua	-(si)	-(si)				-(bi)	-(bi)				2	2		
	calidad del suelo	-(bi)	-(bi)		-(bi)		-(bi)	-(bi)		-(mi)			5	1	
	erosion	-(bi)	-(bi)		-(bi)		-(bi)	-(bi)		-(bi)			6		
	compactacion														
	Cubierta vegetal	-(bi)	-(si)		-(bi)		-(bi)	-(mi)		-(bi)		1	4	1	
	Deforestación	-(bi)	-(si)		-(si)		-(bi)	-(mi)		-(bi)		2	3	1	
BIÓTICO	Perturbacion de especies	-(mi)	-(bi)		-(bi)		-(mi)	-(mi)		-(mi)		2		34	
	Biodiversidad	-(mi)	-(bi)		-(bi)		-(bi)	-(mi)		-(mi)		3		3	

Anexo 5: Fichas bibliográficas generales

CABRE MELEG

Terminología y buenas prácticas

Publiforum 2020

1-18 pp.

Las Buenas prácticas son transitorias o son dicho de otro modo buenas mientras se descubren, propone y además evidencia que existen otras más eficaces, también son relativas ya que las mismas son aceptadas en un contexto ya establecido, pero no en todos ellos, debido a que algunas personas consideran algo como bueno no significa que para otras esto también lo será.

DAVIES ARTHUR Y ASHOK KLEBER

Manufacturing best practice and performance studies: a critique

International Journal of Operations and Production Management 2002

289-305 pp.

Se originan en el ámbito empresarial, son el conjunto de actividades que pretenden mejorar el desempeño dentro del contexto en que se las utilice, cabe resaltar que este término se emplea como un calificativo tras la obtención de los resultados esperados.

DURAN RODRIGUEZ Y ESTAY NICULCAR

Revista de Docencia Universitaria REDU 2016

159-168 pp.

Para que una acción sea considerada como una buena práctica, es necesario que dicha acción tenga la capacidad de adaptarse y supere diversas dificultades. El término se ha extendido de diversas formas y ámbitos gracias a su facilidad de amoldamiento y adaptación, así como de la utilidad que se le vaya a dar.

RAMOS G

La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable 2013

Sao Paulo

297-298 pp.

La inclusión de la educación ambiental en el desarrollo de la actividad turística puede convertirse en una herramienta fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad, generando cambios de actitud y comportamientos de las personas en su vida cotidiana.

RAINFOREST ALLIANCE

Buenas Prácticas para Turismo Sostenible una guía para el pequeño y mediano empresario.

Ecuador 2015

2-3 pp.

Las buenas prácticas tienen una importancia en mantener un cumplimiento de responsabilidad, es decir, en la contribución al aspecto ecológico natural, el patrimonio cultural, costumbres locales y la economía de la zona turística de afluencia cuyo beneficio es el crecimiento para obtener un bienestar alto para la comunidad.