



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA

EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

**Tema: “La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la Laguna
de Yambo”**

AUTORA: Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.

Ambato-Ecuador

abril- septiembre 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo” de la alumna Malliquinga Sangucho Daysi Maribel. Estudiante de la carrera de turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador desinado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2022

LA TUTORA

.....
Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.

C.C.: 1803381423

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, julio 2022

LA AUTORA



.....
Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

C.C.: 055022365-5

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, julio 2022

LA AUTORA



.....
Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

C.C.: 055022365-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo” de Daysi Maribel Malliquinga Sangucho, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento para la ejecución de la Unidad de Integración Curricular y la obtención del título de Tercer Nivel, de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, julio 2022

Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1712434412

Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1802903888

DEDICATORIA

A Dios por darme valor y la sabiduría en los momentos académicos más difíciles de mi vida.

A mi madre María Sangucho por haber confiado en mis sueños, por haberme inspirado para ser una mejor persona y ser mi apoyo incondicional.

A mis hermanos Patricia y Joel por acompañarme en mis noches de desvelo y ser el motivo de mi superación.

A mi novio Jhonatan Tonato por apoyarme todos estos años en el transcurso de mis estudios y por ser mi hombro incondicional en mis dificultades académicas, por enseñarme el valor de la educación y la perseverancia en los malos momentos de mi vida.

A mi mejor amigo Iván Almeida que me enseñó el valor de la amistad y el compromiso con la responsabilidad académica.

A todos mis compañeros por ser parte de mis experiencias quienes alguna vez me escucharon, me aconsejaron, me ayudaron y supieron acompañarme en esta travesía universitaria.

Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

AGRADECIMIENTO

A mi querida alma mater Universidad Técnica de Ambato por permitirme ingresar a sus aulas y compartir conocimientos y experiencias.

A mis queridos docentes por ser pacientes y compartir sus conocimientos con amor y pasión.

A mi tutora, Lic. Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg. por ser una docente con paciencia y cordura llena de conocimientos, que me ha enseñado el valor del respeto y educación.

A las diferentes autoridades del GAD municipal de Salcedo y del GAD parroquial de panzaleo por compartir un momento de su tiempo para brindar información.

Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

ÍNDICE GENERAL

Índice	
Portada.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos.....	1
Responsabilidad ambiental.....	1
Oferta turística.....	3
1.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	4
1.1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	6
1.1.3 Descripción de variables.....	8
1.1.3.1 Variable Independiente.....	8
Responsabilidad.....	8

Responsabilidad ambiental	8
Desarrollo sostenible.....	10
Áreas de los objetivos de desarrollo sostenible	11
Efectos del turismo en el medio ambiente	12
Indicadores de responsabilidad ambiental en turismo	13
Buenas prácticas ambientales	14
1.1.3.2 Variable dependiente	15
Oferta turística	15
Recursos naturales	15
Recursos turísticos	16
Atractivos turísticos	17
Atractivos Naturales	17
Flora silvestre nativa	18
Fauna silvestre nativa.....	19
Estado de conservación.....	20
Servicios turísticos.....	21
Conectividad al atractivo turístico	22
Condiciones de accesibilidad al atractivo	23
Actividades turísticas	23
1.2 OBJETIVOS	24
Objetivo General	24
Objetivo Específicos.....	24
CAPITULO II.....	26
METODOLOGÍA	26

2.1 Materiales	26
2.2 Método.....	26
Instrumento de recolección de datos cualitativos: Entrevista	31
<i>Nota:</i> Resultado de la hipótesis. Tomado de SPSS (2022)	31
CAPITULO III.....	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1 Análisis y discusión de los resultados	32
Encuesta a turistas	32
3.2 Verificación de hipótesis	64
CAPITULO IV	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
4.1 Conclusiones	67
4.2 Recomendaciones	68
PROPUESTA.....	69
MATERIALES DE REFERENCIAS	80
<i>Bibliografía</i>	80
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Impactos Ambientales</i>	13
Tabla 2 <i>Vías de conectividad</i>	22
Tabla 3 <i>Recursos utilizados en la investigación</i>	26
Tabla 4 <i>Resumen del procedimiento de los casos</i>	30
Tabla 5 <i>Estadísticos de fiabilidad</i>	30
Tabla 6 <i>Datos estadísticos para la referencia de Alfa de Cronbach</i>	30
Tabla 7 <i>Hipótesis</i>	31
Tabla 8 <i>Entrevista a las autoridades</i>	46
Tabla 9 <i>Resultados y discusión de la entrevista a operadores turísticos</i>	52
Tabla 10 <i>Resultados y discusión de la entrevista realizada a guía nacional</i>	58
Tabla 12 <i>Número de casos</i>	65
Tabla 13 <i>Prueba de chi-cuadrado</i>	66
Tabla 14. <i>Factibilidad económica</i>	73
Tabla 15. <i>Modelo operativo</i>	77
Tabla 16 <i>Pasos de la revista digital</i>	78
Tabla 17 <i>Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta</i>	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Objetivos de desarrollo sostenible</i>	12
Figura 2 <i>Representación gráfica de la pregunta 1</i>	32
Figura 3 <i>Representación gráfica de pregunta 2</i>	33
Figura 4 <i>Representación gráfica de pregunta 3</i>	34
Figura 5 <i>Representación gráfica de la pregunta 4</i>	35
Figura 6 <i>Representación gráfica de la pregunta 5</i>	36
Figura 7 <i>Representación gráfica de pregunta 6</i>	37
Figura 8 <i>Representación gráfica de pregunta 7</i>	38
Figura 9 <i>Representación gráfica de la pregunta 8</i>	39
Figura 10 <i>Representación gráfica de pregunta 9</i>	40
Figura 11 <i>Hipótesis nula y alternativa</i>	64
Figura 12 <i>Carta de compromiso</i>	95
Figura 13 <i>Instrumento de la entrevista</i>	96
Figura 14 <i>Validación de instrumentos</i>	99
Figura 15 <i>Instrumento de la encuesta</i>	101
Figura 16 <i>Resultados de la encuesta</i>	103
Figura 17 <i>Lugar donde se realizó la entrevista al presidente de las operadoras turísticas</i>	106
Figura 18 <i>Entrevista a autoridades</i>	107
Figura 19 <i>Entrevista de flora y fauna de la laguna de Yambo</i>	108

RESUMEN EJECUTIVO

La laguna de Yambo es considerada un recurso natural, ícono de la identidad de los ecuatorianos, no solo por su belleza paisajística, sino también porque en ella se guarda misterios, leyendas e historias que han trascendido en el tiempo. Durante el trayecto de los viajeros, este atractivo natural ha sido siempre una parada obligatoria para visitarla y admirarla desde el gran mirador de la vía principal o también por el ingreso que llega a la laguna de Yambo. Sin embargo, luego del apareamiento del Covid 19 y el confinamiento al que conllevó, la población tanto local como a nivel nacional optó por la búsqueda de espacios naturales al aire libre; es así como la Laguna de Yambo, no fue la excepción; y, a partir de este evento se incrementó el número de visitantes. Actualmente, debido al incremento de turistas especialmente los fines de semana y feriados se da la expansión de la oferta de servicios turísticos como restaurantes, alquiler de botes. El cual, al no existir una planificación turística definida para apoyar el desarrollo turístico sostenible en la zona, se ha generado algunos problemas ambientales, que afectan a la laguna, la flora, la fauna, en sí a todo el paisaje natural. En este sentido, la investigación busca analizar la forma de cómo operan los negocios involucrados en la prestación de servicios de alimentos y bebidas, así como también, la forma en que está organizada el uso de las embarcaciones de alquiler. El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo con diseño no experimental transversal de alcance descriptivo; para la recolección de datos se realizó entrevistas y encuestas. En los resultados se obtuvo información acerca de que existe deficiencia de conocimientos sobre el cuidado medioambiental, así como también el al incumplimiento de leyes y ordenanzas que aplicarían en estos casos. Finalmente, se plantea una propuesta de difusión que contribuya a la conservación de los recursos naturales y lograr la concientización de los actores turísticos.

PALABRAS CLAVE: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, OFERTA TURÍSTICA, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PILARES DE SOSTENIBILIDAD, LEY DE TURISMO, ECORUTA.

ABSTRACT

The Yambo lagoon is considered a natural resource, an icon of the identity of Ecuadorians, not only for its scenic beauty, but also because it keeps mysteries, legends and stories that have transcended time. During the journey of travelers, this natural attraction has always been a mandatory stop to visit and admire it from the great viewpoint of the main road or also from the entrance that reaches the Yambo lagoon. However, after the appearance of Covid 19 and the confinement to which it led, the population, both local and national, opted for the search for natural spaces in the open air; this is how the Yambo Lagoon was not the exception; and, from this event the number of visitors increased. Currently, due to the increase in tourists, especially on weekends and holidays, there is an expansion of the offer of tourist services such as restaurants, boat rentals. Which, since there is no defined tourism planning to support sustainable tourism development in the area, has generated some environmental problems that affect the lagoon, the flora, the fauna, and the entire natural landscape itself. In this sense, the research seeks to analyze the way in which the businesses involved in the provision of food and beverage services operate, as well as the way in which the use of rental boats is organized. The research approach is qualitative and quantitative with a cross-sectional non-experimental design of descriptive scope; For data collection, interviews and surveys were conducted. In the results, information was obtained about the lack of knowledge about environmental care, as well as the non-compliance with laws and ordinances that would apply in these cases. Finally, a dissemination proposal is proposed that contributes to the conservation of natural resources and achieves the awareness of tourism actors.

KEYWORDS: ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY, TOURIST OFFER, SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES, SUSTAINABILITY PILLARS, TOURISM LAW, ECOROUTE.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Responsabilidad ambiental

En la actualidad, hablar de responsabilidad ambiental es un hecho importante que se está socializando en todo el mundo, para el cuidado de los recursos naturales puesto que se quiere conseguir un equilibrio económico, social y ambiental en el desarrollo del turismo; sin llegar a causar daños irreparables en el medio ambiente. Además, el ser humano está en su libre decisión de aprovechar estos recursos a fin de mejorar sus condiciones de vida con el compromiso de contar con una plena conciencia ecológica basados las regulaciones que mantengan las condiciones de los recursos naturales (**PérezBarrera, 2004**).

Según la investigación publicada por la **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DE ESPAÑA (2021)**, con el título “*Responsabilidad ambiental en la calidad de turismo*” determina que el desarrollo de las actividades debe regirse mediante un plan de mejora ambiental, el mismo que mantiene un conjunto de elementos que reducen los efectos medioambientales negativos, donde incluyen beneficios para el desarrollo de la comunidad local y áreas naturales, asimismo, la responsabilidad ambiental no siempre involucra cambios en los servicios, bienes, productos o equipos, sino en realidad implica cambios asociados con la conducta.

De igual manera se menciona **Peña (2019)**, con su artículo *publicado “Turismo responsable con el medio ambiente”* en el que refleja que el turismo responsable conlleva un riguroso compromiso en el entorno en cual pretende conseguir un equilibrio entre la demanda del consumidos y la preservación a largo plazo del entorno natural y los recursos.

La investigación de **Ramos & Fernández (2017)**, titulada como *“La educación ambiental como un instrumento para el turismo sustentable”* manifiesta que el turismo es una actividad que por su propia naturaleza promueve el comportamiento responsable en el ambiente para favorecer en el comportamiento responsable en el ambiente, por medio de las percepciones de la problemática en el interés por los espacios donde se realiza actividades turísticas que están asociadas con el compromiso ambiental, en el que se incentiva el desplazamiento del turista, quien además de adquirir conocimiento, encuentra esa interrelación dicotómica hombre-naturaleza, resultado de ello la responsabilidad permanente del cuidado al medio ambiente, el desplazamiento del turista en el que aplique sus conocimientos y experiencias que aporten directamente o indirectamente al cuidado del medio ambiente.

Para **Apaza (2016)**, la responsabilidad ambiental compromete a la demanda turística hacer partícipes en cumplir y corroborar con las acciones que se realiza en el destino turístico, puesto que la responsabilidad es el hecho de fomentar la conciencia, los valores, la ética y la moral con la intención de apoyar acciones ecológicas futuras el cual posibilite un aprovechamiento de los recursos naturales con la intención de conseguir crecimiento económico y social a largo plazo. Aunque para cumplir con estas expectativas existen obstáculos como la carencia de conocimiento, el desinterés personal, incluso la limitada gestión por parte de autoridades.

Según el informe municipal, el cantón Salcedo se compone de una parroquia urbana y cinco parroquias rurales en la cual en GAD Municipal del Cantón contiene regulaciones que permiten equilibrar el desarrollo de turismo, donde también se encuentran registrados los atractivos turísticos y las actividades que se realizan en los mismos. Además, las parroquias cuentan con un modelo de gestión para los destinos turísticos que pueden ser vulnerables al momento de ejecutarlos (**GAD Municipal de Salcedo, 2014**).

Oferta turística

Según el libro *“Introducción al turismo”* alude que la oferta turística se compone de productos, servicios y bienes materiales e inmateriales que son comprados o adquiridos por el consumidor, en donde los recursos pueden ser naturales, históricos y culturales que se encuentran en el mercado turístico a disposición de los turistas. **(Guerrero & Ramos, 2015)**.

En la investigación titulada como *“Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes”* señala que la oferta turística puede subdividirse en productos de turismo muy admisible, modernamente admisible e inaceptable, puesto que tiene que ver con su relación en la comunidad local donde se esté implicando la oferta. De igual manera postula una valoración estable en la tipología de turismo de naturaleza mientras que en actividades particulares se obtiene un bajo estímulo en la demanda. Esto quiere decir que será más admisible mientras exista menor impacto negativo en la comunidad donde se priorice el interés en mejorar el entorno natural, social y económico de la localidad, por lo contrario, si la oferta turística afecta a la comunidad por consecuencia obtendrá la bajainteracción con los residentes en los niveles de aceptación **(Cardona, 2019)**.

De igual manera la publicación de **Socatelli (2018)**, citado como *“Productos y destinos turísticos sostenibles”* desglosa a la oferta turística en productos que estén ligados a algún espacio geográfico y socio cultural que tiene como fin acceder y proporcionar un beneficio a los recursos turísticos del entorno, para después ponerlos en el mercado a disposición del consumidor.

En relación con la laguna de Yambo, está pertenece a la parroquia de Panzaleo del cantón Salcedo. En los últimos años el atractivo natural ha tenido una gran acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros los mismos que visitan el lugar por su naturaleza e historia que se ha generado a lo largo del tiempo **(Ortega & Sánchez, 2016)**.

Sin embargo, a pesar de su limitada extensión cuenta con un ecosistema exuberante que actualmente está a disposición de realizar diferentes actividades como caminata, cabalgata, camping, observación de aves, paseo en bote y fotografía, pero a pesar de conseguir una demanda masiva se puede identificar que el destino está pasando por una deficiente gestión ambiental por parte de la oferta turística, por lo tanto, afecta el espacio natural provocando molestias en los turistas (**Cabrera, 2020**).

1.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible

Según **Artaraz (2002)**, El desarrollo sostenible está ligado con la responsabilidad ambiental en el aspecto de cumplir con políticas o acciones que mantenga un equilibrio con la dimensión ambiental, social y económica, las cuales pretenden promover acciones eficientes, que cumplan con las necesidades del presente sin afectar el desarrollo de los recursos naturales, mediante una dimensión económica, social y ambiental como se muestra a continuación:

- Dimensión económica. – Menciona **Castaño (2013)**, que el progreso económico puede surgir a largo plazo sin afectar en medio ambiente puesto que ambas son independientes en su desarrollo, cabe destacar que, si no se trabaja adecuadamente con la naturaleza, esta se verá afectada por las potencias industriales.
- Dimensión social. - Se pone en manifiesto la dominación que existe por parte de las personas hacia la naturaleza, de tal manera que se intenta implicar el concepto de equidad. En este aspecto la toma de decisiones está orientada también por los grupos vulnerables (mujeres, discapacitados, adultos mayores) para lograr objetivos unánimes entre competencias administrativas y cumplir objetivos dentro del destino turísticos en relación con el uso de recursos (**Apaza, 2016**).

- Dimensión ecológica. - Actualmente el ser humano tiene mayor interés en la protección del medio ambiente, esto se debe a que mientras exista más explotación de los recursos menor será las probabilidades de vida, además se menciona que las organizaciones son las que deberían comprometerse a cumplir con una responsabilidad ambiental frente al mal uso de los recursos, pues son los que principalmente se benefician económicamente (**Apaza, 2016**).

Modelo del enfoque sistemático

El modelo propuesto por Inskip según **Petrocchi (2002)** dispone de varios niveles los cuales están segmentados por tres planos. En el primer plano se encuentra el entorno natural, cultural y socioeconómico. El segundo plano está compuesto por la industria turística y todo lo que mantiene la funcionalidad de las actividades y por último se muestra la probabilidad de manejo del producto turístico por la localidad y turistas.

Para Goeldner el objetivo del modelo es llegar a definir los elementos del sistema turístico de una forma clara y precisa. En primer lugar, coloca a los recursos naturales en el centro de la investigación, como el estudio del espacio geográfico natural y los turistas o residentes del entorno. El segundo plano está constituido por la tecnología, la superestructura, cultura, información, político y fiscal. El tercer plano comprende las entidades que están a cargo de crear estrategias establecer políticas, así como la oferta turística que son los responsables de la planificación, desarrollo equilibrado y promoción del destino (**Santos, 2007**).

1.1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En el **Código Orgánico del Ambiente (2017)** del **Art. 17** se menciona aspectos importantes como el derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equitativo donde prevalezca la calidad sostenible, el desarrollo sustentable, la integridad de las personas y el buen vivir. Además, se expone que debería existir el interés público frente a la conservación de los ecosistemas naturales, la defensa en cuidado y protección del daño ambiental, la biodiversidad y la restauración de las áreas naturales afectadas.

De acuerdo con el Código Orgánico del Ambiente, en el **Art, 157** atribuye que las normas ambientales de uso y aprovechamiento de recursos naturales están reguladas para promover una oferta turística con servicios y productos responsables que no alteren los sitios naturales, sino más bien contribuyan con la responsabilidad de conservar y tener un sentido de responsabilidad ambiental (**COA, 2017**).

Por otra parte, en el **Art. 1** de la Ley de Gestión Ambiental, se hace énfasis en las obligaciones, responsabilidades y la participación del sector público o privado en todo lo que tiene que ver con la gestión ambiental; asimismo, el **Art. 2** destaca que la gestión ambiental esta sujeta a los principios de la protección, colaboración, coordinación, reciclaje y reutilización de los desechos donde se aplique alternativas ambientales sostenibles (**COA, 2019**).

Simultáneamente el **Art 34** de la Ley de Gestión Ambiental, menciona a la aplicación de medidas ambientales las cuales amparan los recursos naturales, por medio de contribuciones y sanciones consignadas a la protección ambiental en el uso sostenible de los recursos naturales.

Conforme con el **Art. 156** del Reglamento General de Actividades Turísticas, describe a la serie de actividades turísticas que se realizan en las áreas naturales, pertenezcan o no al Sistema Nacional de Áreas protegidas donde se consigue entender la historia natural

del ambiente que lo rodea. Manifiesta que estas actividades se deberán ejecutar con las precauciones necesarias para no perturbar la integridad de los entornos naturales ni de la cultura local, por medio de una responsabilidad participativa entre la localidad, las personas naturales o jurídicas, los visitantes y las autoridades (**Ministerio de Turismo, 2011**).

Además, el **Art. 7** de la Ordenanza Municipal del Cantón Salcedo señala que el cuidado y conservación de la laguna de Yambo, está a cargo del GAD Municipal del Cantón Salcedo por medio de la dirección de Servicios Públicos y Gestión Ambiental en la combinación con la jefatura de Desarrollo Social, el Gobierno Parroquial Panzaleo, así también los turistas y los encargados de ofrecer servicios y productos; los cuales están en participación constante con el entorno natural y precisamente deberían cumplir con la ordenanza. (**GAD, 2020**).

Por último, el **Art. 396** de la Constitución de la Republica del Ecuador instituye que el Estado acogerá las políticas y medidas pertinentes que impidan generar las huellas ambientales negativas en el entorno natural, en caso de llegar a ver algún tipo de incidente en el área natural que cause deterioro natural se acogerá medidas protectoras que sean eficaces y pertinentes (**MINTUR, 2011**).

1.1.3 Descripción de variables

1.1.3.1 Variable Independiente

Responsabilidad

El término responsabilidad tiene su origen en el castellano, según, la definición dada por la Real Academia Española refiere a que la responsabilidad es la facultad que todo sujeto posee para examinar y admitir las consecuencias de cada acción que haya sido ejecutada libremente (RAE, 2022). Desde otra perspectiva, Arturo Uslar define a la responsabilidad como un sinónimo de liberación para decidir y enfrentar los efectos que trae consigo la responsabilidad (Francesca, 2019).

Responsabilidad ambiental

El turismo en las zonas naturales con el transcurso del tiempo llega a provocar un impacto ambiental en las áreas naturales, que implica molestias en la relación a la sociedad y ambiente, por lo que se menciona a la responsabilidad ambiental como un elemento de valoración sea negativa o positiva, la cual se conoce después de medir el deterioro de la naturaleza (Arteche, 2018).

Según González (2010), la responsabilidad ambiental demuestra el compromiso, frente a la coordinación, producción, consumo y todo lo que tenga que ver con el aprovechamiento del entorno natural y acto seguido fortalecer el desarrollo del turismo sostenible. Para Núñez (2013), la responsabilidad ambiental es un concepto extenso que implica un adecuado control en la generación de residuos y en la prevención de futuros daños ambientales, que se dan por la misma actividad turística, esto se toma en cuenta con el propósito de incentivar a la población a un desarrollo coeficiente que permita ampliar los beneficios para el entorno ambiental.

Es así como, para cumplir con la responsabilidad ambiental existe la participación de todos los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas que por consecuencia manipulan los recursos ambientales, de modo que se muestra a este concepto como la idea de minimizar daños ambientales y llegar a un consentimiento para crear soluciones convenientes frente al impacto ambiental que también sea de interés social y público (**Senior, Narváez, Fernández, & Revilla, 2017**).

Según **Francesca (2019)**, existe dos dimensiones como pauta para actos con respecto a la responsabilidad ambiental por los efectos provocados en el medio ambiente como se muestra a continuación:

a) Responsabilidad administrativa ambiental

Se basa en sancionar las transgresiones de la normativa ambiental administrativa, la cual aplica la obligación de compensar los daños ocasionados, utilizando las medidas de prevención, mitigación y asumir los costos correspondientes. Esto quiere decir que muestra cuales son las consecuencias jurídicas que deben rendir las personas naturales y jurídicas que incumplen las normas legales, por eso trabaja como un instrumento de control y precaución que a la vez estimula la actividad adecuada de los procedimientos de la Administración Pública encargada del medio ambiente (**Francesca, 2019**).

Para **Píriz, Guerrero, & Suqui (2020)**, la responsabilidad administrativa ambiental es una herramienta que realiza acciones frente a impactos ambientales negativos que con frecuencia son aplicadas por las empresas que se dedican a las actividades que necesitan del uso y aprovechamiento de los sensibles entornos de naturaleza y medio ambiente, por eso la responsabilidad ambiental se enfoca en la conducta. Estos correctivos se realizan de forma individual, de interpretación restringida.

b) Responsabilidad penal administrativa

Es una herramienta con acciones frente a impactos ambientales negativos. con frecuencia son aplicados por las empresas que se dedican a las actividades que demandan del uso y aprovechamiento de los sensibles entornos de la naturaleza y medio ambiente, así que la responsabilidad penal ambiental se enfoca en la conducta que es caracterizada como un delito; la cual concluye en destinar un correctivo por la negligencia engañosa de la persona, estos correctivos se realizan de forma individual, de interpretación restringida **(Francesca, 2019)**.

Desarrollo sostenible

Para definir el desarrollo sostenible se indaga principalmente la palabra “desarrollo” que alude la intención de generar algún cambio positivo, no directamente en un crecimiento cuantitativo sino más bien en la potencialidad de generar un cambio equilibrado. Los diferentes enunciados de desarrollo sostenible se fundamentan en la integración de los intereses económicos y ecológicos **(Gallopín, 2003)**.

Según los autores **López, Peniche & López (2005)**, consideran al desarrollo sostenible como una mejora para la sociedad y medio ambiente, pues se fundamenta, en responder las necesidades modernas sin perjudicar los recursos naturales del ambiente donde se desarrolle el turismo.

Además, existe varias intenciones con el propósito de fomentar el desarrollo sostenible mediante estrategias que promueven de alguna manera los límites de sostenibilidad, realizando un aporte provechoso en los recursos naturales con la intervención del manejo del límite de capacidad de carga hacia los ecosistemas que se basan en la protección de medios ecológicos **(Castillo, Benítez, & Pereira, 2017)**.

Por otro lado, **Castaño (2013)**, plantea que el desarrollo sostenible presenta tres pilares esenciales, que al juntarlos se obtiene como resultado lo equitativo, soportable y viable que corresponden al pilar económico, pilar social y pilar ambiental.

Áreas de los objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos del desarrollo sostenible que se mencionan en la Agenda de Desarrollo 2030, se instituyó como un método de trabajo mutuo en colaboración con la población. Además, su aprobación dio paso a la oportunidad de establecer relaciones entre países que colaboren en emprender nuevas sendas para un futuro conveniente, es así como los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) fueron creados para abolir la pobreza, promover el bienestar, cuidar el medio ambiente, enfrentar los problemas climáticos mundiales y generar nuevas oportunidades de desarrollo (**Naciones Unidas, 2018, págs.4 - 6**).

Mediante este análisis se hace referencia a los objetivos más destacados, que tienen relación con los pilares de sostenibilidad (**ver figura 1**) pues los objetivos de desarrollo sostenibles proponen una mejor calidad de vida en el ámbito de salud, educación, fuentes de empleo, desarrollo en las comunidades e iniciativas ecológicas; los cuales atribuyen a la responsabilidad ambiental dentro de las actividades turísticas, pues el turismo llega a generar fuentes de empleo y al mismo tiempo mejora la calidad de vida dentro de las comunidades, sin embargo no se puede obviar el cuidado ambiental, sin embargo, la naturaleza permite el desarrollo turístico (**ODS, 2015**).

Figura 1

Objetivos de desarrollo sostenible



Nota: Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados ejes de turismo sostenible. Tomado de **Naciones Unidas (2015)**.

Efectos del turismo en el medio ambiente

Durante años el turismo ha sido una actividad que trae consigo efectos que pueden ser tanto positivos como negativos, en los cuales se llega a un impacto ambiental que degrada el ambiente natural y produce un beneficio económico de un corto plazo. Después de los cincuenta, el turismo surgió en todo el mundo como un plan de progreso y desarrollo, sin embargo, existió enfoques de valor conocidos como plataformas; que en sus inicios únicamente señalaban efectos positivos del turismo que más adelante también conocería los efectos negativos del mismo (**Jafari, 2005**).

Para que el turismo surgiera en las décadas de los cincuenta, los gobiernos tuvieron que estar involucrados en el desarrollo turístico a través de la construcción de aeropuertos, calidad de acceso vial; así como también promover la inversión privada en restaurantes, complejos turísticos. Lo que por un lado trajo beneficios, por otro lado, la expansión del turismo también ha sido una de las causas que genera contaminación por residuos, tensiones medioambientales, deterioro de vegetación y consecuencias culturales (**Garay, 2007**).

En la (tabla 1) se presenta los efectos que trajo consigo el turismo desde la década de los cincuenta, pues según información de **Garay (2007)**, se generó impactos positivos y negativos que se el transcurso del tiempo se ha ido modificando.

Tabla1

Impactos Ambientales

Efectos ambientales positivos	Efectos ambientales negativos
Genera conciencia medioambiental	Contaminación de manantiales
Beneficios en las áreas naturales	Explotación de áreas verdes
Estabilidad económica equilibrado	Invasión de empresas turísticas
Incita el desarrollo sostenible	Deterioro del espacio físico

Nota: Efectos del turismo relacionados a las actividades turísticas. Tomado de **Apaza (2016)**.

Indicadores de responsabilidad ambiental en turismo

Los indicadores se muestran como un elemento necesario para el desarrollo sostenible que ayuda en la toma de decisiones, tienen como fin la evaluación, cuantificación y adecuación de las acciones previas para la obtención de los resultados. Sin embargo, los indicadores de sostenibilidad tienen la responsabilidad de reducir amplios datos de información limitada (**Quiroga, 2001**).

Igualmente, los indicadores de responsabilidad ambiental calculan la evolución del sitio por su situación ambiental permitiendo así la rectificación de medidas si fuese necesario. Por otra parte, todavía no se encuentra un modelo original para instituir indicadores donde se evalúen las diversas variables ambientales, por eso se valora un perfil de métodos para la evaluación de efectos e impactos que genera la actividad turística en el entorno (**Sánchez & Rosas, pág. 65**).

Buenas prácticas ambientales

Se identifica a las buenas prácticas ambientales como un modelo que conlleva recomendaciones que apoyan a un desarrollo vivencial en el entorno, la cual integra algunos sistemas ambientales, que impiden conflictos ambientales provocados por acciones humanas. Las buenas prácticas ambientales pueden ser contradichas o adecuadas a otros contextos (**ECOSOC, 2017**).

En este aspecto, las empresas turísticas requieren aplicar las buenas prácticas ambientales con el fin de conseguir un comportamiento personal adecuado en la organización laboral por medio de capacitaciones y formaciones profesionales que atribuyan buenos hábitos, que sean viables en su aplicación con inferiores costos económicos, para proporcionar una mejora en el ambiente natural sin afectar el balance numérico de la empresa (**López, 2016**).

Adicionalmente, la aplicación de las buenas prácticas en las empresas turísticas contribuye a los servicios turísticos en la disminución de impacto ambiental, una mejor imagen del servicio, ahorro de elementos directos como el agua, energía y combustible; mejor tratamiento de desechos sólidos, además, crea confianza en los turistas para la participación de acciones ambientales (**Silveira, Rodríguez, Ibae, & García, 2012**)

Por otro lado, según la **Autoridad Portuaria Nacional (2018)**, hablar de Buenas Prácticas Ambientales es sinónimo de instrumentos fáciles de aplicar en empresas turísticas, que sirven para mejorar el medio ambiente, los cuales alcanza una sucesión de acciones sencillas que mantiene una mejora perpetua en las acciones industriales con relación al entorno natural. Pues el autor destaca que se puede conseguir:

- Reducción en el consumo de los recursos directos.
- Diminución en la cantidad de restos generados.
- Reducción de emisiones, ruidos y desperdicios innecesarios a la atmósfera.
- Progresos en la competencia de la empresa.

1.1.3.2 Variable dependiente

Oferta turística

La organización Mundial de Turismo **OMT (2008)** define a la oferta turística como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Para **(Socatelli, 2013)** la oferta es un conjunto de atractivos, productos y servicios que están agrupados a una zona geográfica y socio-cultural, que permite aprovechar estos elementos y da como resultado un mercado turístico, donde la localidad o empresas ofrecen vender sus productos y servicios a algún precio determinado mediante una buena organización.

Recursos naturales

Para **Robles (2019)**, los recursos naturales son conjuntos de bienes materiales y servicios que nos facilita la naturaleza y llegan hacer indispensables para el desarrollo de la humanidad. Es decir, estos recursos proporcionan la materia prima, minerales y alimentos que pueden ser aprovechados como recursos turísticos. Por ello la capacidad humana es amplia en el sentido de convertir un recurso en un atractivo con la finalidad de obtener beneficios sean estos económicos o sociales, también, interpreta un sistema organizado que permita aprovechar los recursos o elementos naturales en moderación.

Para la utilización de los recursos naturales se debe tomar en cuenta los propósitos o fines que conlleva la administración de los mismos. La sociedad debe estar informada de la capacidad de turismo y las entidades públicas que participan de forma solida en la toma de decisiones, con respecto al uso de la naturaleza y recursos no renovables, de esta manera se puede controlar el equilibrio funcional para permitir el mínimo impacto en estas zonas **(Ruiz, 2013)**.

Los recursos naturales están caracterizados como limitadas, para ello se debe regir leyes o normas que controlen el uso y mantenimiento en respecto a las actividades turísticas

que se podrían realizar, puesto que cuando no hay un manejo correcto, se estima dificultades en el desarrollo, los cuales provocan suelos infértiles, incendios forestales y alteraciones en el clima, en este sentido los recursos están en los lineamientos de deposición económica al ser un potencial turístico que puede entregar beneficios al mismo sitio **(Sánchez, 2000)**.

Cabe recordar que al pensar en recursos naturales se menciona la utilización del agua, suelo, clima, fauna, vegetación, minerales, entre otros. Estos son de beneficio para el ser humano pues varias veces estos recursos no son recompensados por sus funciones que llegan a desempeñar, puesto que, pueden llegar a ser modificados o adecuados por la población para sacar el mayor provecho. Actualmente se rige por normas que están patrocinadas por gobiernos autónomos descentralizados que toman medidas preventivas ante estos casos, esto para omitir problemas en el desarrollo sustentable **(García, 2012)**.

Recursos turísticos

Para **Arnadis (2019)**, considera al recurso turístico como un elemento geográfico que, al momento de incitar interés en la comunidad, es utilizado para la formación de una oferta turística. Según la **OMT (2022)**, lo define como un bien y servicio que, por los medios con los que cuenta, es aprovechada por la actividad turística de las personas para satisfacer la necesidad de los consumidores, además menciona que, el recurso natural debe contar con una transformación humana para incorporarlo a la actividad turística.

Cabe señalar que, los recursos turísticos son elementos conocidos como materia prima, con potencial turístico, que no poseen con adecuaciones necesarias para la interacción de vistas y actividades. A pesar de ello, cuentan como un activo turístico que está en espera para su comercialización **(Staff, 2016)**.

Por otra parte, **Gunn (2017)**, refiere que los recursos turísticos son elementos básicos que sirven para el desarrollo de un destino con atractivo turístico en la cual llega a

diferenciarse de la competitividad y en su alrededor se puede organizar servicios de hotelería, restauración, espacios de diversiones entre otros.

Atractivos turísticos

Se analiza que el atractivo turístico puede ser natural o cultural y forma parte de la materia prima que permite el funcionamiento de la planta turística la cual conlleva equipamiento e instalaciones, asimismo, repercute en las decisiones de los visitantes, por lo tanto, se ejecutan inversiones en los atractivos para hacerlos conocidos y, por ende, atraer a los turistas al destino, puesto que tiene importancia en el desarrollo económico y local (**Navarro, 2017**).

Corroborando con la investigación **Carvajal & Lemoine (2018)** señala que, la definición de atractivo turístico tiene que ver con el conjunto de elementos materiales e inmateriales que cuentan con las condiciones necesarias para ser modificadas en un producto turístico, con capacidad para influir en la toma de decisiones del visitante.

Atractivos Naturales

La secretaria de turismo **SECTUR (2013)**, determina al turismo de naturaleza como “Los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. A continuación, se presenta 3 características de la demanda y oferta:

1. El desplazamiento del turista se da por diversión, ocio, tiempo libre con el fin de obtener experiencias significativas.
2. Las actividades turísticas se desarrollan en espacios naturales donde se prefieren estados de conservación de naturaleza.

3. Las condiciones que asume el turista es el compromiso para respetar, valorar y proteger los recursos.

Por esta razón, los atractivos naturales son espacios físicos o geográficos que se enfocan en la conservación de especies de flora y fauna que mantienen la efectividad del mismo; para ser utilizados en las actividades turísticas como un atractivo considerable en la motivación de visita; por ello no solo se considera los elementos naturales que también conllevan actividades, además, se orientan en la población y grupos sociales que pertenecen a estas áreas sea que participen o no directamente en la actividad turística, por eso es importante conocer la organización territorial de los atractivos naturales y la plata turística que se maneja en estas áreas (**Navarro, 2015**).

El turismo sustentable pretende cumplir con las exigencias ecológicas, no obstante, hay que tomar en cuenta que los destinos naturales no se encuentren afectados sino más bien se fomentan las buenas prácticas de turismo y se entregue oportunidades de desarrollo a futuro. De este modo se crea alternativas en donde los recursos alcanzan las necesidad económicas, sociales y estéticas de un destino, sin vulnerar la integridad cultural, los elementos ambientales, ecológicos en la cual se debe integrar la comunidad local, visitantes, turistas, recursos naturales y gestión administrativa (**Navarro, 2015**).

Flora silvestre nativa

Ecuador es un a país megadiverso que posee una riqueza biológica que se ve reflejada en una serie de organismos que se disponen en su variedad de flor. Los variados ambientes del Ecuador han logrado un ecosistema histórico al largo del tiempo; el país acumula alrededor de 25.000 especies de plantas vasculares. En la familia de orquídeas – Dodson ha reconocido 2.725 especies donde contiene un 11% de especies en el mundo y con un 30% de especies consideradas en América Latina (**Franco, Peñafiel, Cerón, & Freire, 2016**).

Según Armesto & Celsa (2017) En los Andes se conoce 1.050 especies, en donde 850 fueron clasificados en la amazonia y región costa. Mientras tanto en la sierra se clasifica por niveles como:

- Las cetáceas y maganeses se encuentran en a 1.000 y 2.500 metros de altitud como también se encuentran espaciamientos de algarrobos, frutales y luguerillas.
- Se encuentra trigo, cebada, habas, melloco, sigses, quinua entre 2.500 y 3.500 metros de altura.
- El páramo de la cordillera se presenta pajonales, gramas, chuquiraguas, chocho de paramo frailejones, ortigas y mortiño a una altura de 3.500 y 4.700 metros. Entre los 5.000 metros de altura se encuentras las plantas de malvácea.
- Por lo tanto, los líquenes están a unos 5.600 metros de altitud.

Fauna silvestre nativa

Según Spitteler (2009), “La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico. Esta depende tanto de factores abióticos como factores bióticos”. Esta investigación expone como la fauna silvestre está formada de especies de animales que habitan libremente en ambientes naturales, estos pueden ser invertebrados, vertebrados, residentes y migratorios que no depende de cuidado humano para su propia supervivencia.

La fauna silvestre nativa está compuesta de especies de animales que existen por supervivencia propia, es así que, se incorpora a todos los organismos desde invertebrados hasta vertebrados, de esta manera existe una gama de resultados en su definición las cuales llegan a ser difíciles de manejar por eso su concepto queda reducido de manera que se incluya a géneros de fauna explotados (Ministerio del Ambiente, 2016).

De acuerdo con **SNAP (2016)**, la fauna silvestre es un mundo infinito de especies que son de importancia para el desarrollo de la vida, más aún si son consideradas nativa puesto a que se deriva de su historia ecológica que mantiene rasgos propios que los hacen únicos en su especie. Estas especies mantienen un papel importante en su ecosistema, sin embargo, el ser humano ha llegado a afectar espacios libres de la naturaleza, para crear un ambiente frustrante que afecta a las especies silvestres que no necesitan de la interacción humana.

Estado de conservación

Es una medida que verifica el suceso de una especie sea esta de flora o fauna, con el fin de determinar posibilidades de su existencia, por lo cual no solo se considera los indicadores de volumen real de una población, sino que también se comprueban las tendencias que han mantenido a lo largo de la historia; estas medidas son de importancia para tomar muestras de posibles amenazas que sucedan en el entorno, como predadores o algún cambio en el entorno natural. En la actualidad existen varias especies que se encuentran en peligro de extinción, por ello se requiere de medidas preventivas ecológicas para fomentar la preservación de especies (**UICN, 2021**).

A continuación, se muestra la clasificación del estado de conservación elaborada por la (**UICN, 2021**).

- **Extinto (EX):** se trata de algún individuo que ha muerto y no queda existencia alguna.
- **Extinto en estado silvestre (EW).** - se da solo cuando sobrevive un cultivo en cautividad o como población que son introducidas en su totalidad fuera de su distribución única.
- **En peligro crítico (CR).** - se trata de especies que están enfrentando un riesgo de extinción alto.

- **En peligro (EN).** - estas especies están sufriendo un riesgo de extinción alto en vida silvestre.
- **Vulnerable (VU).** - se trata de especies ya delicadas que enfrenta un riesgo de extinción.
- **Casi amenazada (NT).** - son casi amenazados cuando un taxon es evaluado y según sus criterios no satisfacen y están cerca a ser taxones vulnerables.
- **Preocupación menor (LC).** - después de haber sido evaluados se encuentran fuera de ser amenazada, vulnerable o en peligro de extinción.
- **Datos insuficientes (DD).** - cuando no existe información apropiada para realizar una evaluación directa o indirecta estableciendo el estado de su población pues se indica que existe la insuficiencia de información y registra que puede haber investigaciones futuras.
- **No evaluado (NE).** - cuando al taxon no se ha realizado ningún tipo de evaluación ni se encuentra en algún tipo de criterio.

Servicios turísticos

Los servicios turísticos se basan en actividades que esta diferenciadas entre sí, pero se relación en su accionar, las cuales responden las necesidades de servicios planeados por los componentes socio-económicos de una corriente turística. Menciona que las interrelaciones humanas de transporte, hospedaje, actividades recreativas entre otras necesidades turísticas, incluyen motivaciones fijas en la que se constituyen políticas que se relacionan con la oferta y demanda (**Gimeno, 2016**).

El servicio turístico se enfoca en satisfacer las necesidades turísticas la cual incluye turistas que se mantienen en desplazamientos de un lugar al otro a los que se ofrece una atención de calidad (**OEA, 2018**). El servicio turístico describe el efecto de las funciones, acciones y actividades que se efectúan de manera ordenada por los receptores que la ofertan, puesto a que, facilitan los servicios de la industria turística para dar un valor económico a los atractivos; esto incluye su producción, comercialización,

distribución y venta de servicios entregados a las empresas de mercado turístico que resultan ser mediadores para servicios como alojamiento, organización de eventos, entre actividades recreativas (**Ramírez, 2020**).

La importancia de los poblados o ciudades radica en su cercanía con a los atractivos turísticos los mismo que tienen servicios turísticos, infraestructura y servicios que complementan la actividad turística en atención al cliente. La ciudad más cercana fundamental para entregar referencia y determinar la conectividad al atractivo turístico (**Porto & Rucci, 2019**).

Conectividad al atractivo turístico

Tabla 2

Vías de conectividad

Acceso terrestre	Muestra el estado de las vías del acceso principal para el ingreso al atractivo, usualmente son las vías de primer orden.
Vías primarias	Posee una alta movilidad, facilidad de acceso y enlaza cruces de fronteras, entre capitales de provincias.
Vías secundarias	Se conectan con las vías primarias, puesto a que, su tráfico proviene de zonas rurales o urbanas.
Vías terciarias	Enlazan las cabeceras de parroquias con vías estatales y vías vecinales con poco tráfico.
Red vial provincial terciaria	Conectan el movimiento de las vías secundarias a las vías vecinales, normalmente sus vías están en mal estado.
Red vial cantonal	Son las vías urbanas e interparroquiales que están dirigidas por los GADs.

Nota: Definición de accesos viales para el transporte. Tomado de **COOTAD (2015)**.

Condiciones de accesibilidad al atractivo

El **MINTUR (2018)**, alude que para la accesibilidad al atractivo turístico se debe tomar en cuenta las discapacidades de las personas sean éstas visuales, motrices, físicas o auditivas. A continuación, se menciona los tipos de accesibilidad:

- 1) **Accesibilidad visual.** - indica las condiciones de algún prototipo de afectación visual que permitan al turista el disfrute del destino turístico.
- 2) **Accesibilidad motriz.** - sugiere situaciones que permitan un posible acceso al turista con limitaciones de movimiento el ingreso al atractivo turístico.
- 3) **Accesibilidad auditiva.** - refiere situaciones adecuadas que permitan el disfrute del atractivo al visitante con problemas auditivos.
- 4) **No accesible.** - se trata de atractivos que no tienen condiciones adecuadas para atender a visitantes con alguna afección.

Actividades turísticas

Estas actividades esta enfocadas a proponer servicios ocio, a los turistas en su tiempo libre, la misma que incluye una sucesión de productos, actividades y servicios para el deleite de los visitantes. Las actividades turísticas están ordenadas por actividades de turismo activo la cual comprende de balnearios, parques acuáticos, instalaciones deportivas, complejos, zoológicos, parques botánicos y excursiones; luego por actividades complementarias como, espectáculos, atracciones turísticas, fiestas, centros nocturnos, animaciones y convenciones (**CTIC, 2018**).

Según el reglamento general **MINTUR (2011)** las actividades turísticas se clasifican en:

- Actividades de alojamiento
- Actividades de restauración
- Actividades de información
- Actividades complementarias turística.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la responsabilidad ambiental de la oferta turística en la laguna de Yambo.

En el cumplimiento de este objetivo se aplica una investigación rigurosa mediante fuentes bibliográficas confiables y recolección de datos, la cual ayudó a evidenciar posibles dificultades ambientales a causa de las actividades turísticas que se realizan en el entorno natural y a la vez se consiguió información necesaria con respecto a las variables. Es decir, se investigó las definiciones de la responsabilidad ambiental y de la oferta turística con sus respectivas características principales; los cuales en el proceso de la investigación pudo apoyar con conocimientos acerca del atractivo.

Objetivo Específicos

- **Comprender la importancia de la responsabilidad ambiental de los recursos naturales en la laguna de Yambo.**

Para dar cumplimiento a este objetivo se toma en cuenta información bibliográfica de documentos que tengan relación con el desarrollo sostenibles, los ejes de sostenibilidad, ley de turismo, responsabilidad ambiental, buenas prácticas de turismo y reglamento de actividades turísticas que ayudan en la comprensión del cuidado ambiental respecto al manejo de los recursos naturales, puesto que varios de estos documentos muestran el interés del ser humano por proteger el medio ambiente pues en la actualidad se recibe más información ambiental, que de alguna manera influye en las personas.

- **Describir la oferta turística de la laguna de Yambo.**

Para describir la oferta turística primero se realizó una visita de campo en la cual se observó los productos y servicios que se manejan en el espacio geográfico de estudio. Luego se realizaron preguntas semiestructuradas que mediante la necesidad de información; las preguntas se iban modificando según la conveniencia del investigador, es así que en

el proceso de la información se realizó una entrevista al presidente de la asociación de operadoras turísticas de la laguna de Yambo juntamente con otros propietarios de embarcaciones y restauraciones que participan en el lugar los cuales estuvieron dispuestos a entregar información. Además, mencionaron como manejan las actividades turísticas que se representan actualmente.

- **Proponer una herramienta para el manejo responsable del ambiente en la laguna de Yambo.**

La propuesta se enfoca en incentivar y motivar al público a crear acciones que contribuyan favorablemente al medio ambiente, por lo tanto, la misma no solo está dirigida a la oferta turística sino también a los turistas y otros, por esta razón se crea una revista digital la cual omite el papel y en su lugar ocupa un formato electrónico que propone un enlace que dirige virtualmente a la persona a la respectiva información. La revista está compuesta por información referente a las principales características de la laguna de la Yambo, datos de interés y medidas preventivas para que los turistas sean responsables dentro del área. Además, se propone ideas cortas enfocadas a la oferta turística para motivar su compromiso con el área natural en el uso de los recursos sin llegar a perjudicar y sobreexplotar el atractivo natural.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

El presente capítulo tiene como objetivo describir los materiales, enfoque, diseño y alcance de la investigación, además detallar técnicas e instrumentos que son utilizados para el avance del proyecto en el desarrollo de la investigación.

2.1 Materiales

Tabla 3

Recursos utilizados en la investigación

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Humanos	Docente	N/A
	Tortor	N/A
Institucionales	GAD parroquial de Panzaleo	N/A
	GAD cantonal Salcedo	N/A
	Tutorías	N/A
Tecnológicos	Computador	\$ 30.00
	Internet	\$20.00
Materiales	Esferos	\$ 1.00
	Lápices	\$ 1.00
	Cuadernos	\$ 1.00
	Resma de papel bon	\$ 1.00
	Tinta de Impresora	\$ 2.00
	copias	\$ 1.50
Económico	Transporte	\$ 20.00
	Alimentación	\$ 10.00
Total		\$87,50

Nota: La tabla trata de los recursos necesarios utilizados en el proceso de la investigación.

2.2 Método

Enfoque de investigación

La presente investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, es así como a partir del aspecto cualitativo se analiza la variable independiente que se alude a la responsabilidad ambiental, en la cual se investiga sus tipologías más relevantes a partir de sus características, con el fin de llegar a comprender el desarrollo turístico a través de

las experiencias y percepciones de las personas que participan en el objeto de estudio. Desde el aspecto cuantitativo se analiza la variable dependiente que se refiere a la oferta turística donde se requiere la recolección de datos numéricos, por la cual se analiza porcentajes, estadísticas, cantidades y cifras numéricas (**Sampieri & Fernández, 2014**).

Diseño

La investigación se desarrolla en un diseño no experimental de tipo transeccional puesto que se basa en la observación de fenómenos a partir de las variables ya existentes sin que el objeto de estudio sea alterado o modificado, en vista que el estudio es de tipo transeccional se caracteriza por realizar recolección de datos en un momento único. De esta manera realizo una investigación de la responsabilidad ambiental en su interrelación con los servicios y productos turísticos ofrecidos en un entorno natural (**Sampiere, 2014**).

Alcance

Esta investigación corresponde al alcance descriptivo puesto que se definen variables y es flexible para entregar un mejor entendimiento de los elementos inmersos en la responsabilidad ambiental de la oferta turística, en los cuales se describe conceptos y situaciones para la comprensión del presente trabajo investigativo. Su eficacia llega hasta la medición o evaluación de diferentes dimensiones de las variables para después caracterizar y ordenar el estudio del fenómeno de forma independiente (**Sampiere, 2014**).

Población y muestra

La población dentro de la modalidad de investigación trata del estudio de un conjunto de individuos con características similares que se encuentran dentro de un sitio determinado, de los cuales se requiere obtener información para contribuir al objeto de estudio (**López, 2017**). Para la presente investigación se utilizó la fórmula para población infinita dado que se desconoce la cantidad exacta de turistas que ingresan a la laguna de Yambo, puesto que no se lleva un registro permanente del ingreso de turistas.

Muestra

La investigación contempla a una población indeterminada de personas que ingresan a la laguna de Yambo. A continuación se conseguirá la muestra por medio de la fórmula estadística:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Ilustración 1. Fórmula para obtener una muestra indeterminada

Entonces:

- o **Z**= 1.962 (seguridad del 95%)
- o **P**= 0.05 (proporción esperada 5%)
- o **Q**= 0.95 (es decir 1 – p= 1 -0.05)
- o **D**= 0.03 (precisión 3%)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2}$$

n= 203 individuos

Técnica

Como técnicas para el desarrollo de la investigación se empleó una encuesta dirigida a los turistas, entrevista a las autoridades, entrevista a profesionales y entrevista a la oferta turística los cuales ofrecen sus servicios y productos. Se aplicó una investigación documental por medio de artículos científicos, revistas científicas, y papers. Por ende, con los instrumentos ya validados se procedió al levantamiento de información con ayuda de la encuesta y entrevista que se realizó a través de una investigación personal decampo.

Instrumentos

Instrumento de recolección de datos cuantitativos: Encuesta

La encuesta es un instrumento utilizado para la resolución de datos de una muestra que puede estar representada por una población, comunidad o el entorno de investigación, la encuesta mantiene instrucciones estandarizadas para describir, explorar y determinar características del fenómeno, por medio, de interrogativas que son aplicadas a las personas que están dentro de la muestra, para obtener algunos resultados con respecto a las incógnitas de la problemática (**Falcón, Ponce, & Pertile, 2018**).

La encuesta realizada tiene como fin continuar con el desarrollo del proyecto de investigación, la cual permite conocer algunas interrogantes que existen dentro de la problemática del fenómeno. La encuesta está ordenada por dos dimensiones:

La primera dimensión está compuesta por datos demográficos que permite conocer información personal de los encuestados para apreciar su perfil como característica principal.

En la segunda dimensión se encuentran preguntas que están relacionadas con el tema de investigación, con el objetivo de obtener respuestas a las necesidades, punto de vista y conocimientos que el turista mantiene dentro del atractivo turístico como es la laguna de Yambo.

Análisis de validez y fiabilidad

Posteriormente, se realiza la validación de la encuesta estructurada por medio de expertos que trabajan y conocen el área de estudio, los cuales pueden realizar sus respectivas observaciones y sugerencias que permiten que el instrumento sea de carácter confiable y válido. Por lo que se realizó un acercamiento con el presidente del Gad parroquial de Panzaleo el Sr. Mario Mora y el secretario del GAD parroquial del fomento productivo el Sr. Orlando Chilibingua.

Después de recibir las sugerencias por los expertos se realizó los ajustes a la encuesta. Además, para medir la fiabilidad estadística de la encuesta se lo realizó a través del programa SPSS (*Paquete Estadístico para Ciencias Sociales*), en el cual se aplica el coeficiente de Alfa de Cronbach con la intención de detectar algún error en la prueba.

Como resultado de confiabilidad de la encuesta se obtiene un resultado de 0.883 puesto a que se han tomado todos los datos con excepción de las preguntas demográficas por lo que demuestra un intervalo de coeficiente de alfa de Cronbach de instrumento bueno.

Tabla 4
Resumen del procedimiento de los casos

		N	%
Casos	Validos	203	100
	Excluidos	0	0
	Total	203	100

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Nota: Resultado del procedimiento de caso. **Tomado de SPSS (2022).**

Tabla 5
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,883	7

Nota: fiabilidad de alfa de Cronbach. Tomado de **SPSS (2022).**

Tabla 6
Datos estadísticos para la referencia de Alfa de Cronbach

Intervalo de variación numérica	Fiabilidad del instrumento
Entre 1,0 – 0,9	Excelente
Entre 0,9 – 0,8	Bueno
Entre 0,8 – 0,7	Aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Débil
Entre 0,6 – 0,5	Pobre
-0,5	Inaceptable

Nota: La tabla es la referencia para la interpretación de los ítems. Tomado de **Frías-Navarro (2022).**

Instrumento de recolección de datos cualitativos: Entrevista

Para cumplir con los objetivos de la presente investigación se utiliza instrumentos de recolección de datos, tal como son las entrevistas, donde participa el entrevistado y el entrevistador. Entonces se ejecutan tres entrevistas semiestructuradas, es decir, que mediante la obtención y necesidad de información se le fue ajustando a las nuevas preguntas necesarias. Los cuestionarios cuentan alrededor de 8 a 9 preguntas validadas por dos expertos en el tema, dicha validación se puede observar en el **(Anexo 3)**. Además, en la tabla se puede observar y analizar las entrevistas realizadas que corresponden al capítulo III; dado que la **tabla 17**, muestra los detalles necesarios para su comprensión.

Hipótesis

En la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis donde H1 como alternativa y H0 como la nula.

Tabla 7

Hipótesis

H1	La responsabilidad ambiental es favorable para la oferta turística en la laguna de Yambo.
H0	La responsabilidad ambiental no es favorable para la oferta turística en la laguna de Yambo.

Nota: Resultado de la hipótesis. Tomado de **SPSS (2022)**.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

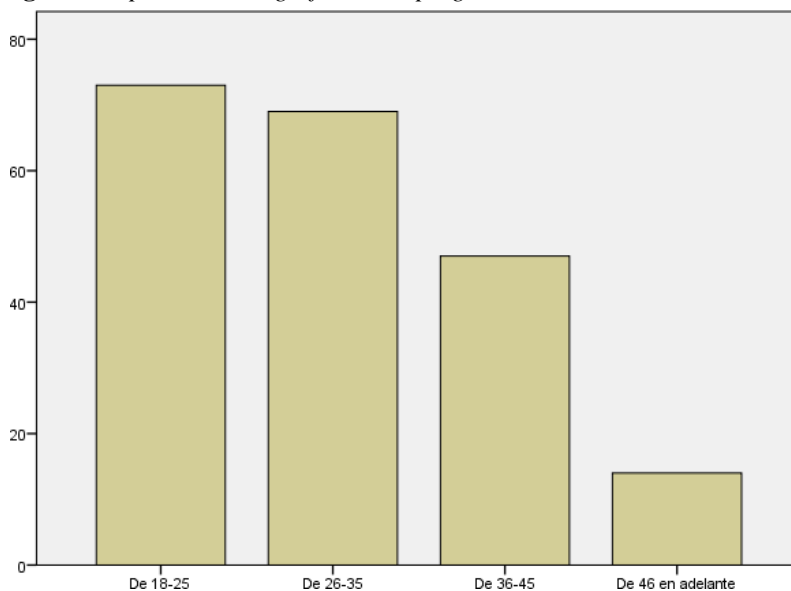
3.1 Análisis y discusión de los resultados

Encuesta a turistas

- Primera dimensión: Datos demográficos

Pregunta 1: Rango de edad

Figura 2 Representación gráfica de la pregunta 1



Nota: encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

Análisis e Interpretación

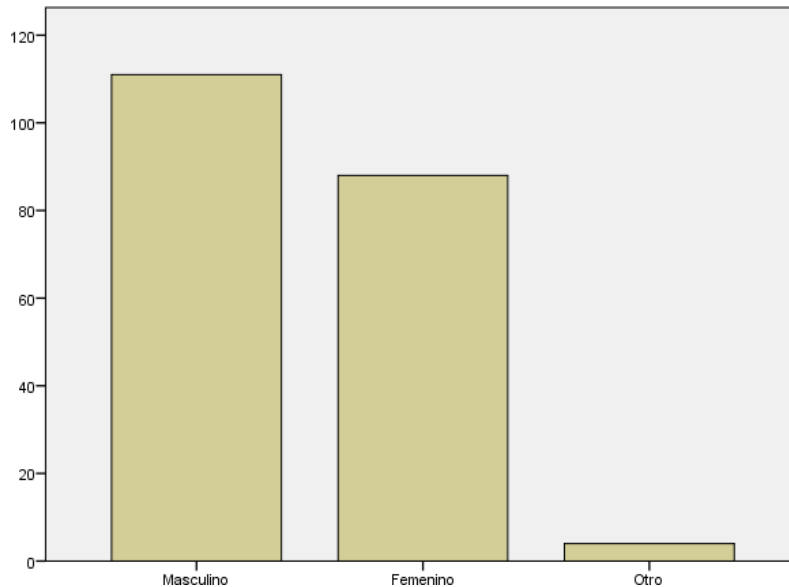
De los 203 turistas encuestado se obtiene como resultados que el 36% corresponden a la edad de 18 – 35 años, el 34% de 26 – 35 años, el 23,2% de 35 – 45 y con un porcentaje mínimo se obtiene el 6,9% de personas de 46 en adelante, es decir que las persona jóvenes y adultas son las que tienen más frecuencia de visita en el atractivo turístico. Según **Allende (2019)**, actualmente los jóvenes buscan un turismo experiencial, pues quieren estar siempre interactuando con su entorno. Esta es la razón para que prefieran sitios naturales donde puedan socializar con la localidad para después evidenciar su

presencia en el atractivo pro medio de fotos pues, según estadísticas de la OMT el 78 % de los jóvenes prefieren gastar su dinero en experiencias antes que en bienes materiales.

Pregunta 2: Sexo

Figura 3

Representación gráfica de pregunta 2



Nota: encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

Análisis e interpretación

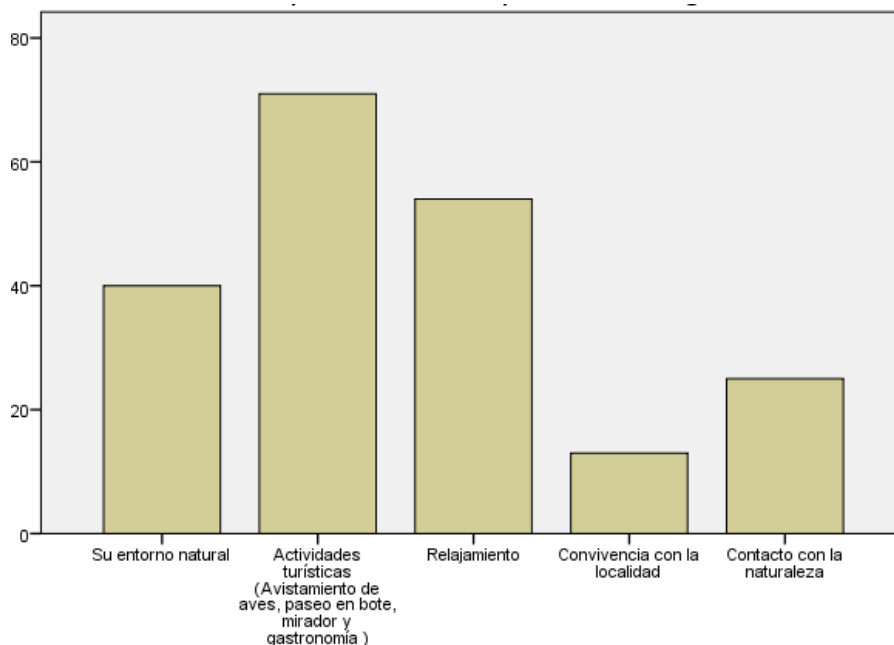
La encuesta aplicada arroja un porcentaje de un 54, 7% en su mayor afluencia de sexo masculino y con un 43.4% de sexo femenino, tomando en cuenta que no existe mucha diferencia entre las variables, por otro lado, se presenta un 2% de otro tipo de sexo con un valor mínimo. Puesto que la laguna de Yambo tiene más ingresos de turistas nacionales y locales, se puede evidenciar que en los últimos años se ha logrado una promoción atractiva por medio de las redes sociales. Por ende, resulta que el género masculino es más apasionado por viajar a sitios naturales pues deciden romper con la rutina, para buscar nuevas novedades que están a su alcance (**Araújo & Sevilla, 2017**).

- Segunda dimensión: La responsabilidad ambiental y la oferta turística

Pregunta 3: ¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo?

Figura 4

Representación gráfica de pregunta 3



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

Análisis e interpretación

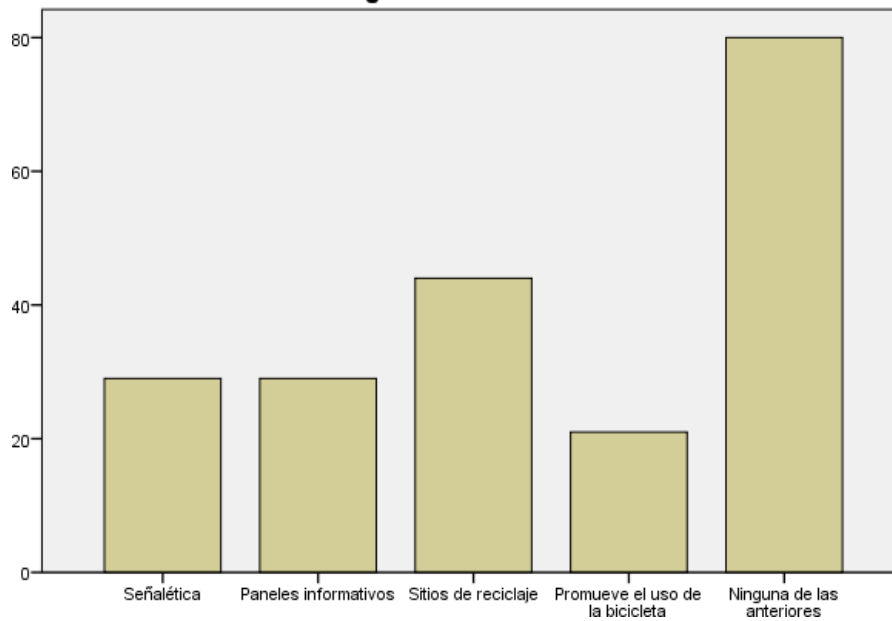
En base a la pregunta 3 realizada en la encuesta, se obtienen como resultado que la principal razón de incidencia de turistas en el atractivo, es por las actividades turísticas como avistamiento de aves, paseo en bote, mirador y gastronomía con un porcentaje de 35% , Sin embargo, no tan alejado de la mayoría se presenta un 26,6% de turistas que visitan la laguna por relajamiento y en coincidencia con este porcentaje se presenta un 19,7 % que visita por su entorno natural, el 12,3 por contacto con la naturaleza y con un mínimo valor de 6,4% de convivencia con la localidad. De tal manera se deduce que los turistas en su mayoría buscan espacios verdes con la necesidad de participar de actividades tranquilas donde encuentren relajación y satisfacción. El (COVID 19) le dio

una nueva perspectiva al turismo puesto que las personas actualmente empiezan a preferir espacios verdes que sean menos concurridos; puesto que optan por realizar actividades que los motive a vivir nuevas experiencias por medio del contacto con la naturaleza, pues después de haber permanecido encerrados por la pandemia, se evidencia que existe la necesidad del turista por disfrutar de un momento acogedor en un atractivo natural (Ortiz, 2021).

Pregunta 4: Identifique que estrategias aplican las autoridades para el cuidado ambiental de la laguna de Yambo.

Figura 5

Representación gráfica de la pregunta 4



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de SPSS (2022).

Análisis e interpretación

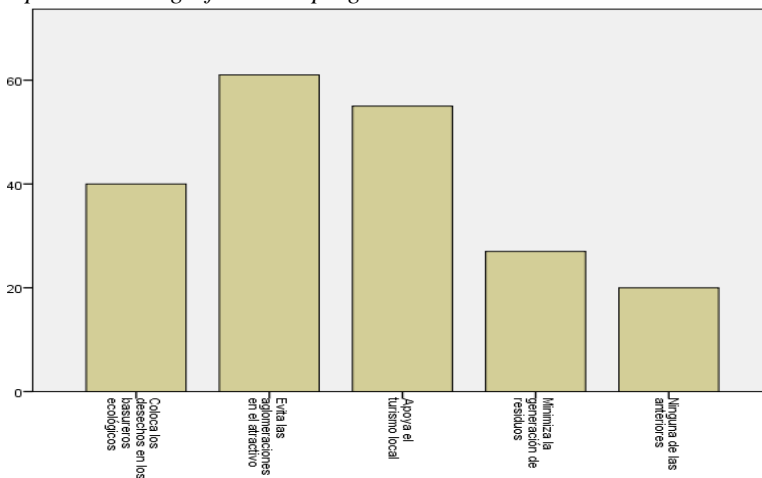
De acuerdo con las encuestas ejecutadas a los 203 turistas sobre las estrategias que han podido observar en el área natural, se consiguen un porcentaje alto de 39,4% de ninguna de las anteriores, un 21,7 % de sitios de reciclaje, el 14,3% de panel informativo y el 10,3% menciona el uso de la bicicleta. Después de analizar la frecuencia y los

porcentajes se puede interpretar que la mayoría de turista que han visitado el atractivo natural responden que no existe algún tipo de estrategia que consideren útil para la protección del medio ambiente y un poco alejado, pero con un porcentaje considerable indican la observación de sitios de reciclaje, que más bien por la observación de campo realizada corresponde a tres tachos ecológicos los cuales se dividen en orgánicos, plásticos y no reciclables. Después de un operativo realizado por el Municipio de Salcedo se evidencio que las operadoras turísticas hacen uso del recurso natural, pero no están comprometidos en cuidar el medio ambiente pues, se conoce que las operadoras que trabajan en el área son de entidad privada y manejan en el espacio geográfico según les convenga, es por eso que el GAD cantonal se comprometió a colaborar con regulaciones que apoyen a un turismo sostenible (El Universo, 2020).

Pregunta 5: ¿Cuál es su comportamiento, cuando visita la laguna de Yambo?

Figura 6

Representación gráfica de la pregunta 5



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de SPSS (2022).

Análisis e interpretación

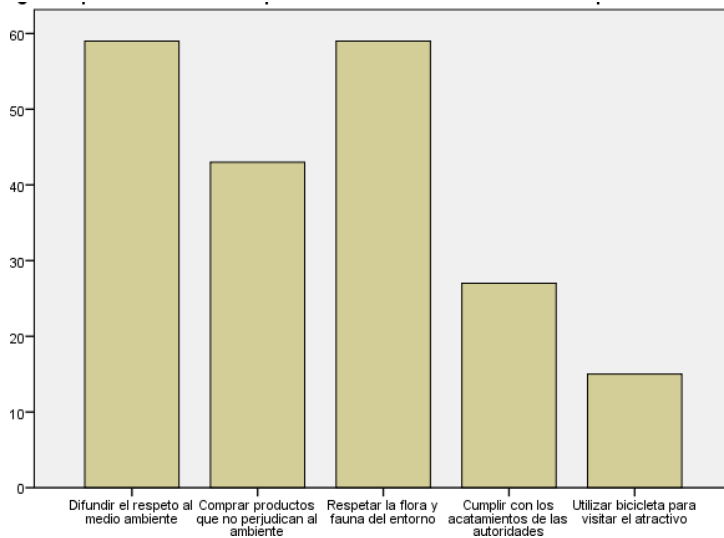
Del total de encuestados para conocer el comportamiento del turista en el área natural, se considera que el 30% evita las aglomeraciones, el 27,2% apoya al turismo local, el 19,7% coloca sus desechos en el basurero y el 13,3% minimiza la generación de residuos. Esto se puede interpretar como un sentido compromiso por parte de los

turistas, puesto que, en su mayoría realizan algún tipo de acción a favor del ambiente o también a favor del desarrollo local por medio de la obtención de servicios o productos turísticos. En la actualidad los turistas prefieren realizar un turismo al aire libre, por lo cual buscan espacios verdes libre de aglomeración, puesto que este espacio ofrece relajamiento y tranquilidad las personas (Gómez, 2021).

Pregunta 6: ¿Con que acciones de responsabilidad ambiental Ud. se compromete?

Figura 7

Representación gráfica de pregunta 6



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de SPSS (2022).

Análisis e interpretación

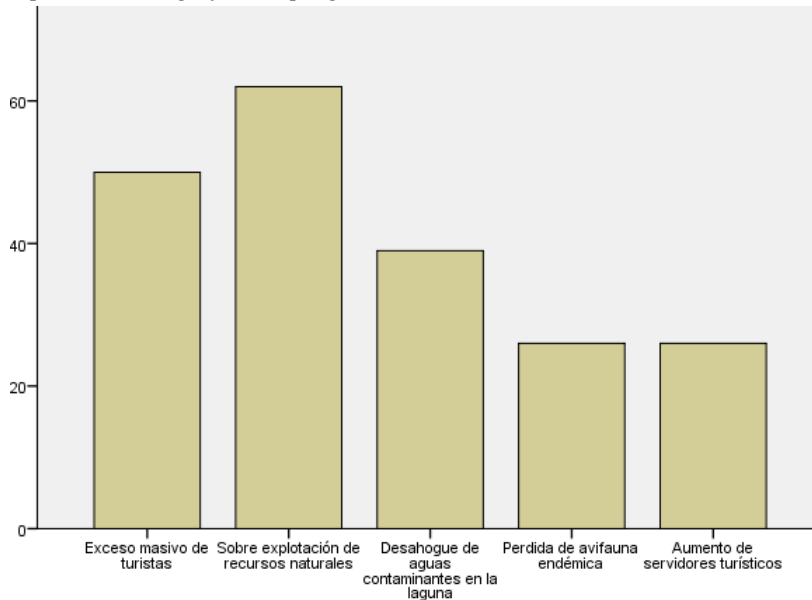
Mediante las encuestas realizadas a los 203 turistas, del 100 %, el 29,1% corresponde a difundir el respeto por el medio ambiente, el 29% corresponde a respetar la flora y fauna, el 21% representa a comprar productos que no perjudiquen el ambiente, el 13,3% cumplir con los acatamientos de autoridades y con un porcentaje mínimo la utilización de la bicicleta con un 7,4%. Por lo tanto, se evidencia que mayoritariamente los turistas están dispuestos a cumplir con acciones de respeto hacia el medio ambiente lo cual se relaciona con el cuidado a la flora y fauna, además se toma en cuenta el porcentaje de

turista que están interesados a que existan productos sostenibles en los establecimientos turísticos.

Pregunta 7: ¿Cuáles son los problemas ambientales que enfrenta la laguna de Yambo?

Figura 8

Representación gráfica de pregunta 7



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

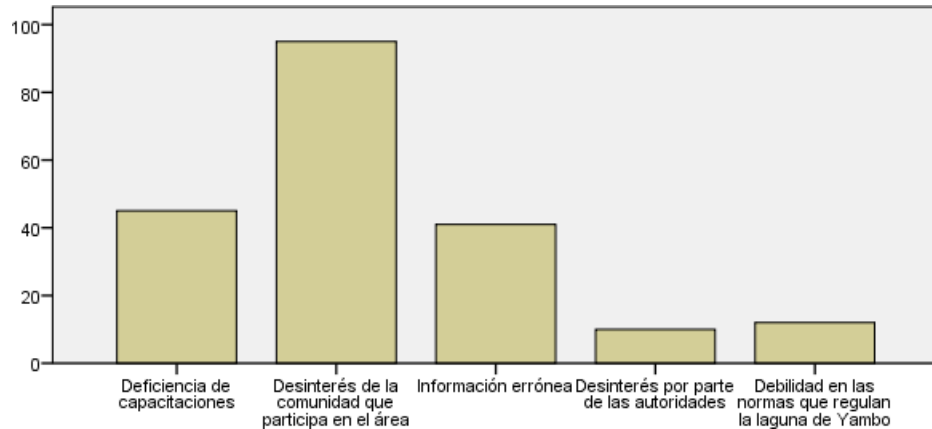
Análisis e interpretación

Del 100% el 30% de los encuestados responden que existe sobre explotación de recursos, el 24,6% alude el exceso masivo de turistas en el entorno natural, el 19,2% se refiere al desahogue de las aguas contaminantes, el 12,8% menciona la perdida de avifauna endémica y por último el 12% se refiere al aumento de servidores turísticos. Se determina que existe un porcentaje alto que menciona la sobre explotación de recursos, siendo esto una dificultad para el medio ambiente, además, al no contar con una selección de turista o control de ingreso, el mayor problema ambiental en el área, es el ingreso excesivo de turista mayormente los fines de semana y feriados (**Quingaluisa, 2020**).

Pregunta 8: ¿Por qué considera Ud. que existe desconocimiento de responsabilidad ambiental en la laguna de Yambo?

Figura 9

Representación gráfica de la pregunta 8



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

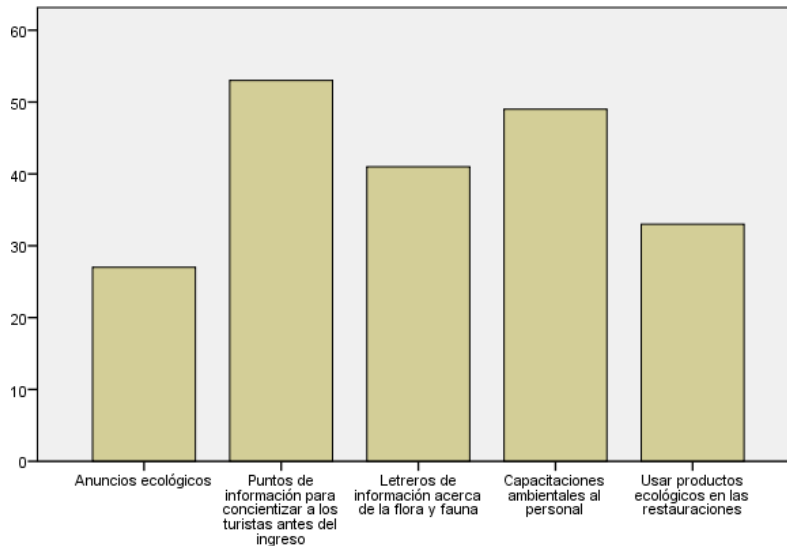
Análisis e interpretación

Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se define que del 100% de los encuestados, el 46,8% responde que existe el desinterés de la comunidad, el 22,2% alude la deficiencia de capacitaciones, el 20,2% menciona la existencia de información errónea, el 4,9% menciona el desinterés por parte de las autoridades y el 5,9% indica la debilidad de las normas. Mediante la pregunta expuesta a los turistas, en su mayoría con un porcentaje alto señalan, la carencia de preocupación por parte de las personas que participan en el área, así también la deficiencia en capacitaciones para el control y uso de los recursos. Debido a los problemas ambientales que han observado actualmente en algunos espacios turísticos que carecen de normas o reglas que regulen el uso de los recursos naturales, se empiezan a crear documentos con el objetivo de proponer capacitación en educación ambiental, esta información está dirigida para la oferta y demanda (**Fernández & López, 2016**).

Pregunta 9: ¿Qué medida debería aplicar los servidores turísticos para lograr una gestión ambiental?

Figura 10

Representación gráfica de pregunta 9



Nota: Encuesta realizada a turistas. Tomado de **SPSS (2022)**.

Análisis e interpretación

Las indagaciones aplicadas a 203 turistas con relación a las medidas que la oferta turística debería aplicar en la laguna de Yambo, arrojan como resultado un 26,1% de puntos de información para el turista, el 24,1% capacitaciones ambientales al personal, el 20,2% letreros de información de la flora y fauna, el 16,3% el uso de productos ecológicos en las restauraciones y por último el 13,3% anuncios ecológicos. A través de los porcentajes expuestos se aprecia la relación de las respuestas, puesto que, como servidores turísticos, comprensiblemente deberían contar con algunas estrategias que minimicen el impacto ambiental en el entorno natural para que puedan hacer uso de este recurso sin dejar una cicatriz permanente en el entorno natural, pues para aplicar medidas que protejan el medio ambiente se debe observar desde un equilibrio entre la sociedad, ambiente natural y economía (**CEPAL, 2018**).

Discusión

Después de realizar el un análisis estadístico de los porcentajes de la encuesta realizada a los 203 turistas, donde se realizaron preguntas con respecto a “La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo” se determina:

Actualmente se ha ido dando un aumento progresivo de actividades turísticas dentro de áreas naturales, puesto que mientras transcurría la pandemia se podía observar como las personas empezaron a visitar lugares turísticos que tengan que ver con naturaleza, estos son más visitados por ser espacios amplios y con mejor relajación, es así que la demanda y la oferta crecen, como en el caso de la laguna. Sin embargo, al existir un mejor desarrollo económico, se demuestra deficiencia de conocimientos con respecto al control y uso de recursos en las actividades, lo que provoca problemas ambientales que pueden evidenciarse como invisibles, pero, se están dando (**Uscho, 2021**).

Se evidencia un 30% de turistas según el análisis de la encuesta donde señalan la sobreexplotación de recursos naturales y la necesidad de implementar medidas o estrategias que apoyen el mantenimiento ambiental. El ingreso de turistas en el área natural causa un impacto en el entorno, además se toma en cuenta a los prestadores de servicios; donde la actividad de ambos fenómenos modifica el área natural por medio de problemas ambientales como la contaminación por residuos, contaminación visual, contaminación acústica, y el desfogue de las aguas grises o negras en el área (**Rodríguez, Bustamante, & Mirabal, 2018**).

Con los resultados alcanzados del 100% de encuestados el 39,4 % como un valor alto manifiestan el hecho de no haber observado ninguna estrategia de apoyo ambiental en la cual se gestione o se motive al respetar las áreas verdes, siendo este el desinterés por parte de las autoridades o la organización privada que controlan el desarrollo económico del atractivo pues se demuestra un 46,8 % de respuestas que confirman la apatía de la comunidad que participa en el área.

Con respecto a las estadísticas indicadas. Según la investigación titulada como “*La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual*” se menciona la importancia de educar, motivar y orientar a la sociedad para estimular sus destrezas en la percepción de la realidad ambiental, con pilares fundados en una relación equilibrada entre un desarrollo económico, ambiental y social, en donde se consiga un comportamiento bueno con valores y costumbres en las personas (**Martínez, 2010**).

Por último, mediante los resultados obtenidos el 80% de turistas están dispuestos a cumplir con acciones que regulan las actividades turísticas con el fin de mitigar impactos negativos. Según (**Fernández & López, 2016**) recomiendan involucrar a la demanda y a la oferta en propuestas de mitigación para los efectos de la actividad turística; como una estrategia principal de revitalización para las áreas naturales, además consideran la importancia de fomentar la conservación de espacios verdes, para que se pueda compensar el uso desconsiderado que se genera en el transcurso de los años en el entorno.

Análisis y discusión de los resultados

Tabla 8

Entrevista a las autoridades

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados	Reacción de los participantes	Análisis
Responsabilidad ambiental	¿Cuál es la motivación principal que los turistas toman en cuenta para visitar la laguna de Yambo?	Las autoridades desde su conocimiento mencionan que los turistas ingresan al atractivo por la leyenda, por conocer la laguna, por ser un atractivo natural, entre otras cualidades.	Su reacción es pasiva, está dispuesto a colaborar con las inquietudes, pues está tranquilo en su escritorio para responder a las interrogantes.	De acuerdo con (Mangano, 2017), cuando el turismo se realiza con intenciones ecoturísticas las personas toman mayor conciencia al momento de realizar turismo, mientras que, cuando no se explica a los turistas el tipo de turismo que van a realizar, muchas veces las personas olvidan sus obligaciones dentro del
	¿Considera Ud. que se está cumpliendo con la “Ordenanza Municipal del registro oficial del Ecuador Numero 1641	En entrevistado expresa que mientras él ha estado en sus funciones dentro del GAD, puede indicar que no se está cumpliendo con la	Se muestran molestos, incomodos y un poco inquietantes frente a esta interrogante, puesto que a pesar de existir sanciones	Durante algunos años se ha ido integrando alternativas frente a los desafíos ambientales; por lo tanto, se crean organizaciones, directrices o algún otro tipo de departamento

que regula el uso, ordenanza puesto que no se que controlan las con los propósitos de organizar y aprovechamiento y hace un seguimiento actividades turísticas las regular las actividades. Fundamenta conservación de la laguna exigente de las actividades personas hacen caso omiso su razón en fomentar las buenas de Yambo”? turísticas y las personas que o lo intentan cubrir con prácticas de turismo en la hacen uso de las áreas solo escusas. comunidad, animar la educación sostenible, corroborar con nuevas se preocupan de los ideas de mitigación, participar intereses económicos. juntamente con la oferta turística para conocer sus desafíos; son algunas de las opciones para dar soluciones al aprovechamiento de áreas naturales (Groves, 2018).

¿Qué tipo de regulaciones ambientales realiza el Gad, para mitigar los impactos ambientales? Los entrevistados aluden que existen proyectos, estrategias e ideas que penosamente no han sido ejecutados porque los operadores turísticos que trabajan en el sector son de entidad privada. En relación a la pregunta, la expresión de los entrevistados es confusa, pues a pesar de estar socializados con el tema, tiene un poco de desconocimiento, pero se defienden por la Los recursos naturales al ser elementos indispensables para el desarrollo económico son utilizados de alguna manera; sin embargo, en este tipo de industrias solo realizan un análisis desde la percepción económica y crecimiento laboral, dejando atrás el interés ambiental.

experiencia que poseen.

Por eso se empiezan a crear políticas dentro de la actividad turística como presión social para crear conciencia (**Aguilar, 2015**).

¿Cuáles son las sanciones para quienes incumplan con la ordenanza que protege el medio ambiente?

En respuesta a esta interrogante los entrevistados señalan la Ordenanza Municipal del registro oficial del Ecuador Numero 1641, la cual establece tres tipos de infracciones, la primera es el 50% del salario básico por una infracción leve como botar desechos; la segunda se sanciona con dos salarios básicos unificados por infracción grave y la tercera se

sanciona con tres

Existen varios casos donde los recursos naturales con potencialidad turística son poco populares, pero con el pasar del tiempo llegan a ser reconocidos y promocionados los cuales si no tienen un pre análisis del área en el ámbito natural, con el tiempo se genera un impacto ambiental irreparable. Esta es la razón para que se realicen declaraciones políticas de parte de autoridades los cuales se proclaman con ordenanzas o reglas que anticipen un daño mayor (**Gavilánez, 2021**).

básicos por infracciones
muy graves como
destrucción de flora y
fauna, uso de pesticidas
entre

otras.

¿Mencione alguna
acción que propondría
Ud. para mejorar las
condiciones ambientales
de la laguna de Yambo?

De acuerdo a la pregunta, el
entrevistado menciona que
se debe respetar del borde
de la laguna unos 100
metros para fuera; puesto
que ese espacio pertenece
al estado; Sin embargo, se
ha observado actividades
que se realizan dentro del
área. Además, atribuye el
hecho de implementar
senderos con señaléticas
que limiten el uso del
espacio verde con el fin de
realizar un turismo por

Presentan interés en
responder la pregunta, pues
se muestra inquietud frente
a los problemas
ambientales que ha
evidenciado durante su
tiempo de trabajo.

Con el propósito de controlar,
mitigar futuros impactos
ambientales. Los organismos
mundiales crean proyectos
mediante un análisis técnico que
presenta la situación actual de las
áreas naturales. Durante años existe
la discusión entre entidades
públicas y privadas por el hecho de
mostrar apatía, en estos temas por
eso las recomendaciones de las
organizaciones se basan en el libre
uso de los recursos por parte de la
comunidad local y las diferentes
personas que deseen disfrutar del

observación.

medio ambiente con las condiciones de realizar una gestión sostenible (CEPAL, 2018).

¿Cuáles serían las regulaciones que Ud. destinaría para los establecimientos de alimentos y bebidas en el uso de los espacios naturales?

La información obtenida es la siguiente, al ser los establecimientos de privada, se debería establecer estrategias dentro de la asociación en la cual, se propongan soluciones frente a la utilización de productos y desalojó de aguas contaminantes que generan los mismos.

Se observado desagrado en las expresiones de los entrevistados, porque exponen su incomodidad frente a estas preguntas. Esto les sucede porque las regulaciones que ya existen no son respetadas y si se establece otra sería una pérdida de tiempo.

En los establecimientos de alimentos y bebidas se establecen diferentes criterios, pero el más importante para el tema de investigación se centra en la localidad. Cuando existen servicios de alimentos y bebidas de observa la generación de aguas contaminantes, estos desafíos existen en todo establecimiento por ello, algunos países han optado por crear soluciones para mitigar el impacto. Por ejemplo, es la creación de pozos sépticos, desistir del uso de plásticos, reciclaje entre otros (Rivas, 2017).

¿Por qué considera Ambas

autoridades Frente a esta interrogante

Este cuestionamiento se puede

importante proteger la flora y fauna silvestre nativa? explican que, el aumento de turistas ha causado que las especies como aves lleguen a atemorizarse, pues la contaminación acústica, el movimiento mismo de las personas ha causado que estas aves emigren a lugares más alejados de la laguna.

Asimismo, consideran el hecho de proteger lo que queda de la flora y fauna puesto que lo consideran como entidad y orgullo del

los participantes se sustentan en base a lo que expresa observan preocupados, **Enríquez (2018)**, el cual reconoce porque, señalan que existe el valor específico de la fauna y un desequilibrio de los tres ejes de sostenibilidad en el área que está perjudicando flora, en el sentido vivencial, académico, científico, económico, social, ecológico y cultural para el desarrollo social. Además, señala que la ONU establece objetivos que están formando hechos irreparables. detienen el desgaste de la biodiversidad a través de un desarrollo sustentable con el apoyo de organismos no gubernamentales y las personas civiles.

Nota: preguntas realizadas a las respectivas autoridades. Tomado de (**GAD parroquial Panzaleo, 2022**).

Tabla 9*Resultados y discusión de la entrevista a operadores turísticos*

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados	Reacción de los participantes	Análisis
Servidores turísticos	¿Cuáles son las iniciativas de conducta ambiental que promueve el GAD cantonal?	Los representantes de las 8 operadoras turísticas existentes en la laguna. En su mayoría, con respecto al apoyo del GAD responden que existen pocas iniciativas de cuidado ambiental por lo que señalan que hasta el momento se ha recibido una sola capacitación de responsabilidad ambiental que fue ejecutada en el GAD cantonal.	Se observa inconformidad en los participantes y se nota un sentimiento de impotencia frente a estos casos.	El comportamiento ambiental sostenible se genera cuando se estimula hábitos de conducta ecológica frecuentes dentro del entorno. Según estudios estadísticos del 2018 presenta, que el turista observa el comportamiento de las demás personas y procede a imitar los mismos, por eso es fundamental gestionar medidas de apoyo para influir comportamientos positivos a los turistas (Daza & Reyes, 2021)
	¿Por qué considera que el GAD debería implementar medidas sostenibles para el	Respecto a esta interrogante, los representantes de la asociaron manifestaron que el	La reacción de los participantes es de incertidumbre puesta a que	El hecho de implementar medidas sostenibles para las actividades no implica estar en

desarrollo de las actividades turísticas?	GAD, está en su derecho de apoyar con ideas o estrategias sostenibles que les permita continuar con sus actividades, pues señalan que dentro de la asociación se ha evidenciado deficiencia de conocimiento en el tema ambiental y están interesados en aprender y practicar medidas sostenibles.	no sabe que puede pasar si se colocan en convenio con el GAD.	contra del crecimiento económico, sino más bien reconocer que existen límites de uso para obtener beneficios a largo plazo. Se toma en cuenta la obligación de satisfacer las necesidades humanas como el ocio y disfrute de actividades turísticas. Sin embargo, esto implica el equilibrio social, económico y ambiental para la adecuada prestación de servicio (Linares & Morales, 2016).
¿Mencione algunas temáticas de capacitaciones que le gustaría recibir para contribuir al cuidado de su entorno natural?	Las repuestas de los representantes tienen relación, pues aspiran apoyo del GAD y de la misma asociación para recibir capacitaciones de uso de suelo, calidad de servicios, repuestas frente a problemas	Mediante la observación a los entrevistados se puede percibir sus aspectos o gestos fruncidos de insatisfacción frente a esta pregunta.	La investigación realizada con el tema <i>“Introducción a las herramientas para el desarrollo de las capacitaciones”</i> menciona el derecho medioambiental sobre la protección a la naturaleza y

	<p>medioambientales, cursos para guías locales que apoyen con un turismo sostenible.</p>		<p>ecosistemas como motivo importante para generar capacitaciones en beneficio del bienestar ambiental y social (Yuquilema, 2018).</p>
<p>¿En las embarcaciones qué medidas utiliza para una convivencia armónica con la flora y fauna local?</p>	<p>En el caso de las embarcaciones responden que cada operador tiene derecho a tres embarcaciones la cual solo una debe ser a motor y las otras pueden ser lancha o bote. También el motor de las embarcaciones no debe sobrepasar los 25 hp y su hora laborable es de 6 am a 5 pm pues en la noche las aves descansan.</p>	<p>En cuestión a esta pregunta se muestran seguros, pues conocen como se está ejecutando dicha actividad.</p>	<p>La limitación del aprovechamiento medioambiental se da por la preocupación de la sociedad que participa en áreas naturales. Al realizar turismo masivo se debe contar con una revisión continua de los impactos ambientales, es por eso, que existen entidades gubernamentales o no que realizan gestión ambiental y aplican principios y enfoques que permiten controlar el uso de agua entre otras competencias</p>

que atemorizan las áreas naturales (**Ley de Gestión Ambiental, 2018**).

¿En su restaurante cómo maneja los desechos biológicos (eses, mascarillas, papel higiénico)?

Los entrevistados coinciden en sus contestaciones; de que existe un pozo séptico por cada operador en donde cada límite de tiempo se succiona el pozo, pues dentro de la laguna de Yambo no existe un sistema de alcantarillado.

Los participantes muestran incomodidad frete a esta pregunta, pero al mismo tiempo tienen claro los que se está realizando.

Según **Hernández (2017)**, sugiere que para el manejo o control de los residuos biológicos se debe contar con personal capacitado que posea todos los materiales de trabajo apropiado, para que el manejo de estos residuos no llegue a afectar la salud.

¿En su restaurante cómo maneja los desechos orgánicos (desechos generados por la elaboración de alimentos)?

Los operadores indican que recogen los desechos orgánicos en tachos para después venderlos o utilizar de alimento para los cerdos o de abono para los terrenos.

En la reacción de los entrevistado se puede evidenciar tranquilidad y confianza al responder esta pregunta.

Para un desarrollo sostenible en varias partes del mundo se empieza a implementar tácticas para contribuir a los ecosistemas; es decir, cuando hablamos de desechos orgánicos nos referimos a abono orgánico; que si aplicamos en el suelo

			fértil puede atribuir varios nutrientes (MAE, 2020) .
¿Existe algún tipo de tratamiento para drenar las aguas grises y negras? Justifique su respuesta	En esta interrogante se alude que todas esas aguas contaminadas también se van al pozo séptico, pues asumen desconocimiento el hecho de que están aguas pueden ser tratadas para ser reutilizadas de nuevo.	Frente a esta interrogante su reacción es de confusión pues se notan nerviosos al responder la pregunta.	Para realizar el tratamiento de aguas desechadas se debe contar con personal especializado en el tema; a pesar de esto los servidores turísticos están en la obligación de indagar soluciones inmediatas como: reducir el consumo de agua y de alguna manera reutilizar el agua, aunque para botar en los baños (Allen, 2018) .
¿Cuáles son las obligaciones planteadas por la asociación de operadores turísticos para el manejo responsable del medio ambiente en la laguna de Yambo?	Los entrevistado coinciden en que todavía no se ha planteado obligaciones claras con respecto al tema, pues dentro de su asociación tienen ideas y propuestas que están por ejecutarse.	Las reacciones de los entrevistados son de carácter dudoso pues no se muestran seguros al momento de responder la pregunta.	Cuando se realiza turismo sostenible dentro de las áreas naturales, se incita al cuidado medioambiental con la intención de que todos los involucrados participen y contribuyan al medio ambiente;

es así que se gestiona procesos para la diversidad ambiental donde se sustente la calidad de vida, sin perjudicar la integridad cultural **(UTPL, 2020)**.

¿Como gestionan la accesibilidad vial para el ingreso a la laguna de Yambo?

Para esta interrogante el presidente de la asociación responde que la misma oferta turística es la encargada de mejorar la vía secundaria de acceso vial que conecta la carretera principal E35 con la vía que ingresa a la laguna de Yambo.

El entrevistado se manifiesta confiado en responder la pregunta, pues conoce como se está socializando este proyecto vial.

Para que el turismo pueda desarrollarse, existe diferentes factores como la conectividad de vías, la cual se diferencia por la categoría y tipos de acceso, por eso es importante comprender que mientras exista buenas señaléticas y accesos seguros, existirá mejor conexión entre ciudades y un mejor desarrollo económico **(MINTUR, 2018)**.

Nota: preguntas realizadas al presidente de las operadoras turísticas de la laguna de Yambo. Tomado de **(Villacis, 2022)**

Tabla 10*Resultados y discusión de la entrevista realizada a guía nacional*

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados	Reacción de los participantes	Análisis
Recursos naturales	¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo?	Con respecto a la interrogante el entrevistado responde que su motivo de visita a la laguna, es con fines académicos, pues recoge información sobre impactos ambientales del turismo y el estado de las aves, sean estas del cielo o acuáticas.	Su reacción es positiva y segura en esta pregunta, sin llegar a redundar, pues responde de forma clara y precisa.	Los entornos naturales suelen ser recursos que las personas utilizan para satisfacer sus necesidades, por lo cual se implementa un proceso de estructura para la realización de actividades, dentro de la misma se debe realizar controles de capacidad decarga para que funcione el turismo sostenible, comprendiendo que las actividades turísticas deben apoyar a la naturaleza, conservando un equilibrio con los tres ejes de sostenibilidad

<p>¿Mencione algunas acciones de responsabilidad ambiental que se pueden ejecutar en la laguna de Yambo?</p>	<p>El entrevistado explica algunas acciones que mitiguen el impacto, por ejemplo; regular las actividades turísticas que realizan para no tener mucha sobrecarga y mantener una oficina de información, para dar a entender la huella ambiental que el turismo causa.</p>	<p>Se muestra preparado con el conocimiento adecuado para colaborar con ideas ambientales.</p>	<p>(Fariña, 2016). Actualmente las empresas turísticas, agencias, operadoras y otras entidades que labran en áreas turísticas, exponen su preocupación por el desgaste ambiental que se está viviendo; es por eso que incitan a la participación y creación de reglamentos permitan aportar solución a los problemas ambientales (Prada, 2018).</p>
<p>¿Qué problemas ambientales considera Ud. que enfrenta la laguna de Yambo?</p>	<p>De igual manera, señala los siguientes problemas que se ha evidenciado: la contaminación visual, contaminación ambiental, desgaste de su entorno natural y contaminación de agua.</p>	<p>El entrevistado se muestra preocupado frente a estos casos, pues explica que la insuficiencia de estrategias es inevitable no tomar en cuenta.</p>	<p>De acuerdo con la investigación de Puentestar (2017), interpreta que los recursos naturales que están expuestos a la satisfacción de las personas pueden sufrir cambios y desgastes a futuro, pues al momento de</p>

implementar bienes y servicios tangibles o intangibles se produce variación en el desarrollo ambiental pues están susceptibles al cambio.

¿Qué efectos podría provocar la actividad turística en la laguna de Yambo?

Para esta interrogante, el participante menciona la existencia de efectos negativos y positivos; en el cual como aspectos negativos se conoce la migración de ciertas especies, la contaminación de agua de forma directa, aumento de servicios turísticos y como aspectos positivos; la generación de fuentes de trabajo y la entrada de ingresos económicos a la residencia.

La reacción del participante sigue siendo tranquila y se observa confiado al momento de responder las preguntas.

El turismo en espacios naturales en el Ecuador, tomo más fuerza durante la pandemia (COVID 19), pues el valor natural llamo la atención de los turistas por ser espacios abiertos libres de contaminación. Sin embargo, cuando la demanda aumenta, los servidores turistico aprovechan estas necesidades para implementar servicios y productos que de algún modo llegan a transforman la naturaleza (**García & Suarez,**

2022).

¿Qué medidas deberían aplicar los servidores turísticos frente al exceso de visitantes en la Laguna de Yambo?

Con respecto a esta interrogante, el entrevistado responde en valor a sus conocimientos, que los establecimientos deberían regular el número de visitantes, concientizar a los turistas acerca de valores sustentables, realizar charlas previas, mantener políticas de conservación y compartir estrategias comunes para minimizar el uso de residuos.

Durante su tiempo de trabajo, el participante actualiza sus conocimientos y expresa sus ideas obtenidas en el transcurso de sus actividades que de alguna forma ha evidenciado en otros lugares.

Los atractivos naturales concentran la biodiversidad y la identidad de las personas, como el turismo es una actividad que está en constante movimiento se le considera como un elemento importante, por la cual las actividades turísticas corresponden a una ordenanza que salvaguarde estos destinos (UICN, 2008).

¿Cuál es el valor de paisaje natural que posee la ecoruta Kuri Pishku? ¿Podría ampliar la explicación acerca de la ecoruta?

De igual manera, explica que dentro de área natural es fundamental el apoyo de guías locales, la ruta Kuripishku es conocida como la más grande del Ecuador, tiene diferentes pisos climáticos, posee entre 400 a 500 especies de aves; en los que se

Su postura con respecto a las demás interrogantes sigue siendo de carácter propio, pues está seguro en sus repuestas y va añadiendo más información relevante.

La ecoruta Kuri Pishku corresponde a una actividad que está enfocada en la observación y exploración de aves, la cual atraviesa la provincia de Cotopaxi específicamente la laguna de Yambo y Pillaro, además pasa

evidencia aves acuáticas y aves de alto. Alude que esta ecoruta entrega beneficios como es el agua, resguarda la conservación de especies y es un espacio para la realización de investigaciones académicas.

por el cantón Patate y Baños que pertenecen a la provincia de Tungurahua. esta ruta se crea por las necesidades de la comunidad para conseguir un desarrollo económico sustentable y minimizar la capacidad carga de los Llanganates (MINTUR, 2014).

¿Qué comportamientos por parte del desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Yambo han tenido incidencia en la ecoruta Kuripishku?

Del mismo modo, señala dos aspectos en la incidencia de la ecoruta; el aspecto positivo expone que el turismo dentro de la laguna de Yambo promueve el interés de los visitantes por conocer la ecoruta; dentro del aspecto negativo muestra que las actividades no son conservacionistas, existe

Frente a esta interrogante su reacción, es inquieta pues desde su punto de vista observa la indiferencia frente a la responsabilidad ambiental de parte de los prestadores de servicio y del GAD.

La ecoruta Kuri Pishku comprende ideas medioambientales; es por esta razón que está fundamentada en un proyecto de diseño donde se analizó las necesidades de la comunidad y su potencial ambiental (Bravo & Jaque, 2020).

deficiencia de conocimientos ambientales y por último el desarrollo de ciertas actividades turísticas provocan la migración de fauna pues son sensibles.

Nota: Preguntas realizadas al guía nacional de turismo en Ecuador. Tomado de **(Díaz, 2022)**.

3.2 Verificación de hipótesis

Durante el trabajo de investigación se ha planteado dos hipótesis, la nula y la alternativa que formulan lo siguiente:

Figura 11

Hipótesis nula y alternativa

H1	La responsabilidad ambiental es favorable para la oferta turística en la laguna de Yambo.
H0	La responsabilidad ambiental no es favorable para la oferta turística en la laguna de Yambo.

Nota: Resultado de la hipótesis. Tomado de (SPSS, 2022).

En la verificación de hipótesis se aplica mediante el sistema estadístico SPSS, que automáticamente compara la información ingresada y arroja resultados específicos los mismo que permiten guiar la investigación. Para este análisis existen distintos medios como; prueba de Kolmogorov, prueba binomial y Chi cuadrado que ayudan en la validez de la hipótesis.

En este caso se aplica la prueba de Chi-cuadrado, donde si es mayor que 0,5 se acepta la hipótesis nula y si es menor de 0,05 se acepta la hipótesis alternativa. A continuación, se presenta el resumen de los datos ingresados por el investigador

Tabla 11*Número de casos*

	Resumen del procesamiento de los casos					
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
Identifique que estrategias aplican las autoridades para el cuidado ambiental de la laguna de Yambo	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
¿Cuál es su comportamiento, cuando visita la laguna de Yambo?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
¿Con que acciones de responsabilidad ambiental Ud. se compromete?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
¿Cuáles son los problemas ambientales que enfrenta la laguna de Yambo?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
¿Qué medida debería aplicar los servidores turísticos para lograr una gestión ambiental?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%
¿Porque considera Ud. que existe desconocimiento de responsabilidad ambiental en la laguna de Yambo?	203	100,0%	0	0,0%	203	100,0%

Nota: Resultado del número de casos. Tomado de (SPSS, 2022).

Tabla 12

Prueba de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,879a	16	,682
Razón de verosimilitudes	14,327	16	,574
Asociación lineal por lineal	,055	1	,815
N de casos válidos	203		

a. 9 casillas (36,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,96.

Nota: Resultado de la prueba de chi-cuadrado. Tomado de (SPSS, 2022).

Después de realizar la respectiva prueba de Chi-cuadrado, juntamente con el análisis estadístico del sistema SPSS se obtienen como resultado que la investigación acepta la hipótesis alternativa puesto que el resultado de frecuencia es inferior a 5.

H1 La responsabilidad ambiental es favorable para la oferta turística en la laguna de Yambo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Una vez realizada la investigación en la laguna de Yambo se identificó que es un recurso natural que posee un bosque seco y con una variedad de especies de aves. Se conoce que durante la pandemia de COVID 19, el lugar empieza a ser más visitado por turistas locales por encontrarse cerca al cantón, pues además posee espacios amplios y verdes. Es por ello que actualmente se puede evidenciar, específicamente los fines de semana y feriados el mayor porcentaje de turistas que ingresan al atractivo; esto quiere decir que en cuanto aumenta la demanda, la oferta también incrementa pues se ven atraídos por los beneficios económicos dentro de esta área natural.
- Se destaca la importancia de fomentar el cuidado en las áreas naturales; puesto que son entornos sensibles a la contaminación; por medio de la encuesta y entrevistas realizadas a través de los instrumentos de recolección de información se puede decir que el turismo en la laguna de Yambo se ejecuta sin un estudio previo, que identifique el número de visitantes que permite esta área natural. Se evidencia desconocimiento por parte de la oferta en la realización de sus actividades; aunque poseen ideas de cuidado ambiental que no aporta mucho a la responsabilidad. Sin embargo, gracias a la recolección de información se evidencia preocupación; pues los visitantes quieren que se conserve la laguna como un sitio natural que desarrolle el turismo, pero de forma sostenible.
- La responsabilidad ambiental contribuye en el desarrollo de las actividades turísticas en la laguna de Yambo, puesto que al implementar medidas estratégicas que apoyen la conservación ecológica se obtiene una visión a largo plazo con beneficios económicos de desarrollo social y protección ambiental que promueve un comportamiento adecuado y motiva a las personas ser conscientes dentro de su entorno ambiental.

4.2 Recomendaciones

- En la realización de las actividades turísticas, se debe tomar conciencia del uso de recursos naturales. Además, es importante incentivar a todos los que participan del turismo ha mantener una conducta ecológica que contribuya con el desarrollo de la actividad, pues así en la laguna de Yambo se puede conservar el ecosistema, como en el aspecto cultural, este recurso natural representa para la población local misterio, historia, leyendas y es parte de la memoria colectiva.
- Es importante considerar que el turismo responsable debe estar fundamentado en los principios de sostenibilidad, además se debe llevar a cabo el cumplimiento de los reglamentos de uso y aprovechamiento de recursos determinados por el GAD cantonal, con el fin de obtener un beneficio mutuo entre la sociedad, ambiente y economía.
- Disponer de estrategias que apoyen la responsabilidad ambiental para lograr los objetivos del desarrollo sostenible. Conjuntamente con el GAD cantonal y parroquial se deben crear nuevos proyectos que sean factibles en su realización, para fortalecer el turismo y por ende la calidad de vida de la comunidad, pues gracias al turismo se evidencia fuentes de empleo como un motor de crecimiento económico.

PROPUESTA

Datos Informativos

Título: Revista digital de concientización ambiental en la laguna de Yambo

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios

Directos: Servidores turísticos

Indirectos: Turistas

Ubicación

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Parroquia: Panzaleo

Población: 57.528 habitantes de acuerdo con datos de INEC (2010).

Límites: La laguna de Yambo pertenece al cantón Salcedo, se encuentra limitada al norte con el cantón Latacunga perteneciente a la provincia de Cotopaxi y al sur con el cantón Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua. Desde la ciudad de Salcedo conlleva 7 km para la laguna de Yambo.

Equipo Técnico Responsable

Responsable de la elaboración:

Daysi Maribel Malliquinga Sangucho

Colaboración:

Presidente de la junta parroquial: Sr. Mario Mora

Presidente de las operadoras turísticas de la laguna de Yambo: Franklin Villacis

Antecedentes de la Propuesta

Después del estudio de caso se puede recalcar que la laguna de Yambo es un sitio natural que durante el COVID 19, tuvo gran acogida por los turistas nacionales, por ser un entorno natural con espacios abiertos; sin embargo, esto trajo consigo problemas ambientales como el ingreso masivo de turistas, el aumento de operadoras turísticas, intereses económicos, falta de capacitaciones, uso de lanchas con motores, pérdida de flora y fauna, entre otras (**Herrero, 2021**).

A partir de la investigación realizada, se observó el desinterés y la deficiencia de conocimientos con respecto a la responsabilidad ambiental. La laguna de Yambo al ser un atractivo natural necesita de apoyo mutuo de las autoridades, operadores turísticos, turistas y demás personas que deseen colaborar con la conservación de esta área natural (**Medina, 2020**).

E necesario plantear una herramienta que presente estrategias basadas en la razón y la lógica para demostrar alguna solución a la problemática la misma que tenga la intención de brindar conocimientos e ideas que aporten a la conservación de recursos naturales, con el fin de crear conciencia humana sin esperar beneficios económicos; sino más bien llegar aplicar en el área los tres ejes de sostenibilidad los cuales trata de lograr un equilibrio ambiental, social y económico (**Rodríguez, 2018**).

Justificación

Actualmente en la laguna de Yambo se halla un desinterés ante la gestión ambiental por parte de la oferta turística, lo cual provoca carencias en la planificación y control del entorno. En base a la indagación ejecutada se pretende facilitar con una revista de apoyo que se encuentre enfocada en cumplir con acciones de concientización en el uso y manejo de los recursos naturales. Esta revista tiene la capacidad de ser aprovechada por los servidores turísticos pues es útil para compartir la información mediante un enlace, pues la información podrá lograr esparcimiento de conocimiento con respecto a la responsabilidad ambiental.

La propuesta está enfocada en apoyar el entorno natural de la laguna de Yambo, por ende, los principales beneficiarios son: el GAD cantonal de Salcedo, el GAD parroquial de Panzaleo, la oferta turística y los turistas, que dispondrán de una base académica para ampliar sus conocimientos entorno al uso y aprovechamiento de recursos naturales.

La revista digital tiene su originalidad en la realización de la propuesta pues se basa en dos principios, el primero en la difusión de la información y el segundo en el contenido. La revista alcanza mayor difusión pues es digital y se da una interacción entre los lectores mediante un enlace que puede ser compartido, por otro lado, el contenido de la revista trata de aspectos novedosos, que aporta con conocimiento pues previamente se ha realizado una revisión de información académica.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar de una revista digital para concientizar a la oferta turística acerca de turismo responsable.

Objetivos Específicos

- Conocer las necesidades ambientales de la laguna de Yambo.
- Establecer el tipo de información adecuada para presentar en la revista digital.
- Diseñar la revista digital.

Análisis de Factibilidad

De acuerdo a la investigación realizada, la revista digital es posible, pues se tiene el apoyo del GAD cantonal y del presidente de la asociación de servidores turísticos para ser aplicado dentro del área de estudio, pues la propuesta contribuye con la información específica acerca de la laguna de Yambo.

Factibilidad Operativa

Su ejecución es posible dentro del áreas pues, aporta con conocimientos de conservación ambiental de una forma interesante que incentiva el uso de recursos naturales sin afectar el entorno y de alguna manera promueve el respeto dentro del entorno para que los servidores turísticos también tomen conciencia.

Factibilidad Social- cultural

En este aspecto es importante mencionar los principales beneficiarios de la propuesta serán el GAD cantonal, GAD parroquial de Panzaleo, la oferta turística y los turistas, que dispondrán de una revista académica para fomentar un turismo responsable.

Factibilidad Ambiental

La propuesta al estar relacionada con la incentivación de cuidado ambiental llega a ser posible, pues se plantea una revista digital que propone la conservación de recursos y no afecta el entorno pues al crear una revista digital se evita el uso del papel. Además, se considera que en la actualidad las personas se manejan por redes sociales, sitios web y exploradores web por lo que la información es más rápida.

Factibilidad Legal

La entrevista digital se apoya en las condiciones del Ministerio del Ambiente del Ecuador, puesto que incentiva el cuidado de la naturaleza mediante condiciones que apoyen los aspectos de la sostenibilidad para asegurar generaciones presentes y futuras.

Factibilidad Económica

De acuerdo con el planteamiento de la propuesta se obtienen los siguientes rubros:

Tabla 13.

Factibilidad económica

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Tecnológicos	Computador	\$ 30.00
	Internet	\$ 20.00
	Celular	\$ 10.00
Económico	Transporte	\$ 10.00
	Alimentación	\$ 10.00
Total		\$80.00

Nota: Detalle de los recursos utilizados

Fundamentación Teórica

Mediante la información recolectada en el proceso de la investigación, se procede a mencionar el potencial turístico que existe en la laguna de Yambo entorno a sus espacios naturales, sin embargo, el incremento de turistas hace que la oferta aumente por lo cual se llega a una sobreexplotación de recursos a causa de los escasos conocimientos acerca del tema de responsabilidad ambiental. Esta es la situación que amerita la creación de una revista digital que aporte con el tema de conocimientos.

Revista digital

En la actualidad las redes de comunicación se actualizan y crean nuevos medios para la difusión de información. La revista digital trata de publicaciones de interés, información y hechos importantes, la cual no es impresa porque solo se la encuentra a través de sitios web. En la actualidad es más utilizada por que fácil de obtener, ahorra costos, y es útil para conseguir información rápida (Aguirre, 2018).

Servicios en línea

Los servicios en línea trata de herramientas electrónicas, que emiten información de algún tipo de investigación relevante, que a la vez permite acceder a la observación de material digital como libros, documentos, periódicos, revistas, entre otras de una manera fácil y rápida (Higgins, 2020).

Contenido

Se seleccionó una revista digital, pues es directa, tiene facilidad de ingreso a la información y aporta al ambiente pues evita el uso del papel, además se caracteriza por ser visual pues contiene imágenes, títulos interesantes, información precisa y fotografías de la laguna de Yambo. En relación con el contenido se propone información atractiva

que motive al público su lectura y a la vez proponga reflexión en el uso de los recursos naturales.

A continuación, se muestra una guía del contenido de la revista digital según **(Baumann, 2021)**.

Portada

La portada está relacionada con el tema de investigación y es la página principal que debe ser atractiva al lector, por cuanto conlleva ciertos elementos que son:

- Información permanente de elementos técnicos.
- Fotografía atractiva
- Titular de lo que se piensa investigar

Índice

Es fundamental organizar el contenido mediante un respectivo número de página, en el diseño de la tabla según corresponda la temática de la revista. Como en esta revista digital se realizó un índice de forma de listado.

Créditos

Esta página está compuesta por datos de las personas involucradas en la creación de la revista y también se comprende información de quienes aportaron con el desarrollo de la propuesta en el transcurso de la investigación.

Introducción a la revista digital

Trata de una breve explicación de la importancia de contenido de la revista y del tema que se va abarcar en la realización de la revista.

Artículos de la revista

Es la parte medular de la revista, donde se plantea un título con detalle relevante que aumente la curiosidad de lector, que a la vez se puede añadir ilustraciones, gráficos o fotografías.

Textos

Es donde se desarrolla las diferentes temáticas con relación al tema; de acuerdo al tipo de lector que este orientada la revista. En este caso incluye:

- Introducción a la laguna de Yambo
- Flora y fauna de la laguna
- Información de la laguna
- Efectos de un turismo irresponsables
- Consejos para ser responsables en el ambiente

Referencias bibliográficas

Se menciona el aporte de otras investigaciones la cuales ayudaron a cumplir con la propuesta a través de variedad de conocimientos acerca de tema de estudio.

Contratapa

Es el final de la revista, donde se realiza un comentario final y el diseño es flexible al criterio del diseñador.

Enlace de la revista:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/revista.pdf>

Modelo operativo

Tabla 14. *Modelo operativo*

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsable	Tiempo
Sensibilización	Se socializa con el presidente de las operadoras turísticas.	Instituir una propuesta que apoye al turismo	Contactarse con el presidente de la asociación para presentar la propuesta.	Humano Computador	5 \$	Daysi Malliquinga	2 dos
Capacitación	Capacitar a los operadores turísticos y al turista	Motivar al cuidado ambiental	Realizar una reunión, para dar a entender la propuesta	Humanos Computador	5\$	Daysi Malliquinga	2 días
Ejecución	Ejecutar la propuesta de concientización	Cumplir con la propuesta en la laguna de Yambo	Llegar a un compromiso de responsabilidad ambiental con la oferta y la demanda turística.	Humanos Computador	5\$	Daysi Malliquinga	1 mes
Evaluación	De pues del tiempo establecido realizar una visita de campo como observación del comportamiento.	Apoyar con un turismo responsable	Realizar un seguimiento	Humanos	5\$	Daysi Malliquinga	1 mes

Nota: Descripción de modelo operativo a realizar.

Elaboración de la propuesta

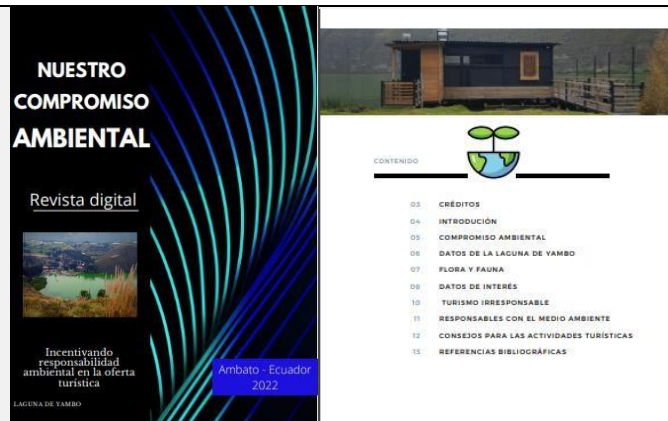
El presente trabajo se compone de definiciones, ideas y conocimientos acerca de responsabilidad ambiental, además menciona características de la laguna de Yambo. También, es preciso enfatizar que esta propuesta es diseñada mediante el resultado de las entrevistas y las necesidades ambientales observadas en el atractivo.

Tabla 15

Pasos de la revista digital

Revista Digital	
Tema:	Responsabilidad ambiental en la laguna de Yambo.
Pasos:	<ol style="list-style-type: none">1. Elegir una herramienta para el diseño grafico2. Optar por el tipo de presentación3. Definir la categoría (consejos prácticos)4. Precisar el material de apoyo (fotografías, ilustraciones, tipo de letra, títulos entre otros)5. Verificar la información y la presentación6. Publicar la revista en un servicio en línea que permita la observación del material digitalizado.

Evidencia:



Nota: Descripción de los pasos para la creación de la revista.

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Tabla 16

Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	El comportamiento de los operadores turísticos y los turistas dentro del atractivo.
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario tener conocimiento con respecto a las actividades turísticas en relación con el cuidado ambiental,
¿Para qué evaluar?	Para conocer el nivel de compromiso ambiental y el cumplimiento en base a la ordenanza de control y aprovechamiento de recursos.
¿Con qué criterios?	Con la opinión de las autoridades, operadoras turísticas y turistas que toman una determinación para contribuir con el ambiente.
¿Cómo evaluar?	Mediante la observación del comportamiento y actividades que se realizan en el atractivo.
Fuentes de información	La información es obtenida de libros, informes, artículos científicos, sitios web, documentos e instrumentos de recolección de datos.

Nota: Explicación a las preguntas necesarias para el plan de monitoreo.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Aguilar, A. (Julio de 2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/859/85939868002.pdf>
- Aguirre, J. (2018). *Cultura y redes de comunicación en revistas electrónicas*. Obtenido de https://webs.ucm.es/info/especulo/numero11/rev_elec.html
- Allen, L. (2018). *Manual de diseño para el manejo de aguas contaminantes*. Obtenido de <https://greywateraction.org/wp-content/uploads/2014/11/finalGWmanual-esp-5-29-15.pdf>
- Apaza, J. (Julio de 2016). La conciencia ecológica en el consumo de productos en la ciudad de Puno - Perú. *Comunicación*, 5(2). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200001
- Araújo, G., & Sevilla, M. (2017). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Motivaciones*, 26(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Armesto, L., & Celsa, J. (2017). Patrones de riqueza de especies y estado de conservación. *Avulsos*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/paz/a/4Q6R3WSSm9LqncMY7psHcJb/?lang=es>
- Arnadis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? *Cuadernos de turismo*. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Artaraz, M. (diciembre de 2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de ecología y medio ambiente* (3). Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/614-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1158-1-10-20120930.pdf

Arteche, F. (2018). Ley de Responsabilidad Medioambiental. *Asociación Española*. Obtenido de https://www.aec.es/c/document_library/get_file?uuid=a0825fc8-5970-41a6-ab17-755d4d692972&groupId=10128

Autoridad Portuaria Nacional. (2018). *Guía de Buenas Prácticas Ambientales*. República del Perú. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1501194/GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS%20AMBIENTALES.pdf>

Baumann, H. (2021). *Metodología de una revista digital*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/como-hacer-revista-digital/>

Bertoni, M. (2005). Sistema de Información Científica. *Redalyc*, 90-100. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf?fbclid=IwAR16JEQpGjKm5Cw_QSohSKpy4j3dglE7XuLCINFMBZ11HPEo-aWDmC7B2O0

Bravo, N., & Jaque, R. (2020). *Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la Ecoruta Kuri Pishku*. ESPE, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22922/4/T-ESPEL-ITH-0141.pdf>

Cabrera, M. (13 de abril de 2020). *Laguna de Yambo, lugar turístico*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/laguna-de-yambo-lugar-turistico-pero-su-color-verdoso-es-natural/>

Cafferatta, N. (2010). *La responsabilidad por daño ambiental*. Obtenido de Programa Regional de Capacitación en Derecho y Políticas Ambientales: <http://www.pnuma.org/documentos/VIProgramaRegional/3%20BASES%20DERECHO%20AMB/10%20Cafferatta%20Resp%20por%20dano%20amb.pdf>

- Calderón, F. (2018). Desarrollo local sostenible. *DELOS*, 3(8). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-SostenibilidadYPlanificacion-3240293.pdf
- Cardona, J. (enero de 2014). *Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes*. Obtenido de Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, vol. 8, núm.: <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>
- Cardona, J. R. (2019). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(1). Recuperado el 11 de 5 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable* (34). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante.-,El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20se%20define%20c%C3%B3mo%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%20de
- Castaño, C. (2013). *Los pilares del Desarrollo Sostenible*. Bogotá-Colombia: USTA. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los%20pilares%20del%20desarrollo%20sostenible%20sofisma%20o%20realidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20Desarrollo%20Sostenible%20propone%20tres,lo%20social%20y%20lo%20ambiental.>
- Castillo, A., Benítez, C., & Pereira, S. (Enero de 2017). *Desarrollo sostenible y evolución de la*. Obtenido de Universidad y Sociedad: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- CEPAL. (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>

- CEPAL. (2018). *Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Observatorio del Principio. Obtenido de <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/ley-general-medio-ambiente-recursos-naturales-ley-no-64>
- COA. (2017). *Constitución de la República del Ecuador*. Código Orgánico del Ambiente, Registro Oficial, Quito-Ecuador. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- COA. (2019). *Ley de Gestión Ambiental*. Registro Oficial, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- COOTAD. (2015). *Código Orgánico Territorial*. Registro Oficial, Quito-Ecuador. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- CTIC. (2018). *Actividades turísticas*. Consejo de turismo. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Daza, C., & Reyes, S. (Julio de 2021). Comportamientos ambientales en el sector turismo. *I+D Revista de Investigaciones*, 15(2). Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/291-1134-3-PB.pdf>
- ECOSOC. (2017). *Guía de Buenas Prácticas Ambientales*. Naciones Unidas. Obtenido de https://promocionsocial.org/wp-content/uploads/2018/04/Gu%C3%ADa-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Ambientales_Fundaci%C3%B3n-Promoci%C3%B3n-Social-1.pdf

- El Universo. (2020). *Dictan nuevas regulaciones para las actividades turísticas en la laguna de Yambo*. Noticias. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/14/nota/8107414/botes-motor-prohibidos-laguna-yambo/>
- Enríquez, J. (2018). *La naturaleza y la vida silvestre*. Macquerie Universito. Obtenido de <https://ucsp.edu.pe/naturaleza-y-vida-silvestre-y-su-importancia-para-nuestras-vidas/#:~:text=En%20este%20sentido%20es%20importante,el%20bienestar%20de%20todos%20nosotros.>
- Falcón, V., Ponce, B., & Pertile, V. (2018). La encuesta como instrumento de recolección de datos. *Jornadas de Geografía de la UNLP*. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- Fariña, J. (2016). *Turismo del territorio y protección del medio ambiente*. Madrid-España. Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n38/ajfar.html>
- Farrell, B., & Twining-Ward, L. (2017). *RECONCEPTUALIZING TOURISM*. Obtenido de *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 2: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.201.9872&rep=rep1&type=pdf&ei=4KKgULqmM5Cs8QS1o4GIDQ&usg=AFQjCNH9FkLtBZml6mOUHlmse52s7VzFXg&sig2=1LFCSX9ZK4CCd_646NGsmw&cad=rja
- Fernández, P., & López, I. (2016). Turismo y Cambio Climático. Propuesta de un Marco Estratégico de Acción. *Revista de la economía Mundial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86632963010.pdf>
- Francesca, S. (2019). Responsabilidad, responsabilidad social y Responsabilidad social universitaria. *Revista Gerencial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545881015.pdf>

- Franco, W., Peñafiel, M., Cerón, C., & Freire, E. (2016). *Biodiversidad productiva y asociada en el Valle Interandino Norte del Ecuador*. Obtenido de Scielo:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-33612016000300005
- Frías-Navarro, D. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los*. Universidad de Valencia, España. Obtenido de
<https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- GAD. (2020). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo*. Obtenido de Ordenanzas que regula las actividades turísticas:
<https://www.salcedo.gob.ec/noticias/concejo-municipal-aprueba-ordenanza-que-regula-actividades-en-la-laguna-de-yambo/>
- GAD Municipal de Salcedo. (2014). *Ordenanza y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusordenanza/0560000620001__ORDENANZA_ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL_SALCEDO_15-01-2015_19-12-25.pdf
- Gallopín, G. (mayo de 2003). *Medio Ambiente y Desarrollo*. Obtenido de División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos :
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garay, L. (enero de 2007). *El ciclo de la evolución del destino turístico*. Obtenido de
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>
- García, A. (2012). *Clasificación de recursos turísticos*. Obtenido de Recursos turísticos naturales:
http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf

- García, A., & Suarez, R. (2022). "Activities in natural environments. The new tourism of. *Journal of Tourism*, 5(1). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ActivitiesInNaturalEnvironmentsTheNewTourismOfExpe-8338953.pdf
- Gavilánez, G. (2021). *Concejo Municipal de la laguna de Yambo*. Jefatura Cantonal. Obtenido de <https://www.salcedo.gob.ec/noticias/concejo-municipal-aprueba-ordenanza-que-regulas-actividades-en-la-laguna-de-yambo/>
- Gerrero, P., & Ramos, J. (2015). *Introducción al turismo*. México: Grupo editorial Patria. Recuperado el 11 de 5 de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/39409?page=7>
- Gimeno, R. P. (2016). *La demanda de servicios turísticos en España*. Obtenido de Investigaciones económicas: <https://www.fundacionsepi.es/investigacion/revistas/paperArchive/Ene1988/v12i1a5.pdf>
- Gómez, N. (2021). Calidad ambiental, espacios verdes. *CONICET*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v27n1/0121-215X-rcdg-27-01-00164.pdf>
- González, V. R. (22 de mayo de 2010). *Los negocios Internacionales en el marco de la sostenibilidad ambiental*. Obtenido de Universidad de Medellín: https://issuu.com/exleider/docs/los_negocios_internacionales_en_el_marco_de_la_sostenibilidad_ambiental
- Groves, C. (2018). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas*. Directrices para la sostenibilidad, UICN. Obtenido de
- Gunn, G. (2017). Recurso Turístico. *Tourism Educators News Letter*. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/administracion-en-hoteleria-y-turismmo/que-es-un-recurso-turistico/4334831>

- Hernández, J. (2017). *Manejo de desechos biológicos peligrosos en atención*. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Revisiones/RevisionTemas/3837>
- Herrero, R. (2021). *La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3071>
- Higgins, P. (2020). *Servicios en línea*. Obtenido de https://techlandia.com/utilizar-pstools-psexec-como_213600/
- Jafari, J. (Julio de 2005). *La identificación del Turismo*. Obtenido de University of Wisconsin-Stout: <https://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- Ley de Gestión Ambiental. (2018). *Prevención y Control de la*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/attachments/article/1579/PROPUESTA%20ANEXO%201.pdf>
- Linares, L., & Morales, G. (2016). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López, M. (2016). *Buenas Prácticas Ambientales*. Red Colombia, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://www.pactoglobal-colombia.org/images/Biblioteca/Final-libro-pacto-Alta.pdf>
- López, P. (2017). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.
- MAE. (2020). *Manual de aprovechamiento de residuos orgánicos*. Ministerio del Ambiente y Agua, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2020/07/MANUAL-DE-APROVECHAMIENTO-DE-RESIDUOS-ORGANICOS-MUNICIPAL.pdf

Mangano, S. (2017). *EL TURISMO EN LOS ESPACIOS NATURALES*. Tesis Doctoral.

Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7911/tsm.pdf;jsessionid=B8700668EDD877806E51013DF4CCC374?sequence=3>

Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la. *Revista*

Electrónica Educare, XIV(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>

Medina, F. (2020). *Laguna de Yambo, un mirador turístico*. Salcedo: El comercio.

Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/curiosidades/yambo-simple-mirador-centro-turistico.html>

Ministerio de Turismo. (2011). *Reglamento general de actividades turísticas*. Registro

Oficial, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos Turísticos*. Obtenido de

Accesibilidad y conectividad: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2016). *Documento ministerial*. Obtenido de Fauna del Ecuador:

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_procedimiento-PRONAIH.pdf

MINTUR. (2011). *Reglamento de registro de actividades turísticas*. Registro Oficial,

Quito-Ecuador. Obtenido de

<https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/ediciones-especiales/item/15270-edicion-especial-no-1641>

MINTUR. (2011). *Reglamento general de actividades turísticas*. Registro Oficial, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

MINTUR. (2014). *El tesoro que alberga la Ecoruta 'Kuri Pishku'*. Noticias, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-tesoro-que-alberga-la-ecorruta-kuri-pishku/>

MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito-Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Sistema de las Naciones Unidas para el Desarrollo de Latinoamérica: <https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos*. Obtenido de Universidad de Murcia: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Navarro, D. (enero de 2017). *Cuadernos de turismo* (35). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Netto, A. P. (octubre de 2016). *Filosofía del turismo*. Obtenido de Estudios y perspectivas del Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713898001.pdf>

ODS. (2015). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

- OEA. (2018). *Organización de los Estados Americanos*. Obtenido de Congreso Interamericanos de Turismo: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana3/3Turismo_Sostenible_OAS.pdf
- OMT. (2022). *Tourism Definitions*. ONWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ortega, E., & Sánchez, G. (06 de mayo de 2016). Obtenido de Historias y leyendas de la laguna de Yambo: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3642/1/T-UTC-000074.pdf>
- Pazos Barrera, J. (s.f.). La cocina del Ecuador.
- Peña, C. (14 de 2 de 2019). *Turismo responsable con el medio ambiente*. Obtenido de <https://www.skyscanner.es/noticias/turismo-responsable-que-es>
- Pérez Barrera, S. (enero de 2004). Los “no lugares” espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad. *PASOS*, 2(1), 149-153. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88120113.pdf>
- Pérez, S. (diciembre de 2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164
- Petrocchi, M. (enero de 2002). Gestão de pólos turísticos. *Revista Electrónica de Cooperación*, 2(3), 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115418117005.pdf>
- Píriz, Á., Guerrero, E., & Suqui, G. (octubre de 2020). *Responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos ambientales a la luz del ordenamiento jurídico*

- ecuatoriano*. Obtenido de Revista Científica Mundo de la Investigación y Conocimiento: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadPenalDeLasPersonasJuridicasEnLosDel-8000691.pdf>
- Porto, N., & Rucci, A. (2019). Accesibilidad en turismo, diagnóstico, voluntad, política y acciones. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762638010/html/>
- Prada, E. (2018). Conciencia, Concientización y educación ambiental. *revista-temas*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConcienciaConcientizacionYEducacionAmbienta-5894306.pdf>
- Puentestar, W. (2017). *Problemática ambiental y el deterioro de recursos naturales*. Quito-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20PROBLEMA%20C3%81TICA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIORO%20DE%20R.N.%20EN%20EL%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVA%20DESDE%20LA%20GEOGRAFI.pdf?sequence=1>
- Quingaluisa, G. (2020). *Sobreexplotación turística, una realidad que amenaza a Yambo*. VANGUARDIA. Obtenido de <https://www.periodico-vanguardia.com/2020/10/12/sobre-explotacion-turistica-una-realidad-que-amenaza-a-yambo/>
- Quiroga, R. (septiembre de 2001). *División de Medio Ambiente*. Obtenido de Indicadores de sostenibilidad ambiental: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5570/S0110817_es.pdf
- RAE. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.asale.org/academias/real-academia-espanola>
- Ramírez, C. (2020). *Servicios turísticos*. Obtenido de Turismo y hotelería: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%20C3%ADsticos.pdf>

- Ramos, A., & Fernández, G. (diciembre de 2017). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidades*, x(2). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/521-1450-1-PB%20(2).pdf
- Revista Española. (2017). *La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible*. Obtenido de https://zaguan.unizar.es/record/70806/files/texto_completo.pdf
- Rivas, R. (2017). *Sistema de gestión integral de calidad*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/MicrositioCalidad/Empresas/NORMA-SUBSECTOR-ALIMENTOS-Y-BEBIDAS-PROYECTO-A1.pdf>
- Rodríguez, V., Bustamante, L., & Mirabal, M. (2018). La protección del medio ambiente y la salud, un desafío. *Revista Cubana de Salud Pública*. Obtenido de <https://scielosp.org/pdf/rcsp/2011.v37n4/510-518/es>
- Rodríguez, R. (2018). Propuesta metodológica para la formulación del problema científico. *34(2)*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200008
- Ruiz, J. (2013). *Recursos naturales no renovables: Oportunidades y riesgos*. Obtenido de <https://www.semana.com/blog/articulo/recursos-naturalesn-renovables-Colombia/30175/>
- Sampiere, H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: mexicana, Reg. Núm. 736. Recuperado el 17 de abril de 2022, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigación-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Sánchez, A., & Rosas, A. (2018). *Medio ambiente, sociedad y turismo*. Obtenido de Editorial México: <https://elibro.net/es/ereader/uta/128236?page=65>.
- Sánchez, J. (2000). *Atractivo Turístico y desarrollo sustentable*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1937/11.pdf>
- Santos, O. (marzo de 2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Recuperado el 15 de 5 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DE ESPAÑA. (2021). *Responsabilidad ambiental en turismo*. Recuperado el 11 de 5 de 2022, de https://www.calidadendestino.es/Documentos/Modulo%2021_Responsabilidad%20ambiental.pdf
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G., & Revilla, J. (septiembre de 2017). *Responsabilidad ambiental: factor creador de valor agregado en las organizaciones*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: https://www.researchgate.net/publication/41311586_Responsabilidad_ambiental_factor_creador_del_valor_agregado_en_las_organizaciones
- Silveira, Y., Rodríguez, Y., Ibae, M., & García, M. (2012). Mejora continua de las Buenas Prácticas Ambientales. *Ciencia en u PC*, 63-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181324071006.pdf>
- Socatelli, M. (noviembre de 2013). *Desarrollo y Mercado Turístico*. Obtenido de Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

- Socatelli, M. (noviembre de 2018). *Desarrollo y Mercado Turístico*. Obtenido de Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Staff. (2016). *Recursos turísticos y su clasificación*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- UICN. (2021). *Categorías y criterios de la lista roja de la UICN*. Obtenido de Versión 3.1 Segunda edición: https://clasificacionespecies.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2019/10/CriteriosIUCNredlistcatspanish_2daEdicion.pdf
- UNWTO. (2013). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de Directrices para el desarrollo sostenible del turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Uscho, A. (2021). *La oferta aumenta des considerablemente en la laguna de Yambo*. Noticia, Salcedo-Ecuador. Obtenido de <https://cotopaxinoticias.com.ec/aumentado-ambiental-en-la-laguna-de-yambo-ordenanza-sigue-en-espera/>
- UTPL. (2020). *Aplicación de turismo sostenible*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente>
- Yuquilema, V. (2018). *Manual de capacitación ambiental*. Obtenido de https://www.inredh.org/archivos/pdf/manual_juntas_zamora.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Figura 12

Carta de compromiso



ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 19/Abril/2022

Dr. Marcelo Núñez
Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

María Leonilda Mora Espino en mi calidad de *Presidente del CAD parroquial* me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "Responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo", propuesto por la estudiante Malliquinga Sangucho Daysi Maribel, portador de la Cédula de Ciudadanía 055022365-5, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "María Leonilda Mora Espino".



Cédula de Ciudadanía *0500888078*
No teléfono convencional *032738099*
No teléfono celular *0992569109*
Correo electrónico *maria-mora-espin@hotmail.com*

Anexo 2

Figura 13

Instrumento de la entrevista

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES
¿Cuáles es la motivación principal por la que los turistas toman en cuenta para visitar la laguna de Yambo?
¿Por qué considera Ud. que se debe cumplir con la "Ordenanza Municipal del registro oficial del Ecuador Numero 1641 que reguló el uso, aprovechamiento y conservación de la laguna de Yambo"?
¿Qué tipo de regulaciones ambientales realiza el Gad, para mitigar los impactos ambientales?
¿Cuáles son las sanciones para quienes incumplan con la ordenanza que protege el medio ambiente?
¿Mencione alguna acción que propondría Ud. para mejorar las condiciones ambientales de la laguna de Yambo?
¿Cuáles serían las regulaciones que Ud. destinaría para los establecimientos de alimentos y bebidas en el uso de los espacios naturales?
¿Cuáles son las medidas ambientales que protegen a la fauna silvestre nativa?
¿Por qué considera importante proteger la flora silvestre nativa?
ENTREVISTA PARA TURISTAS ESPECIALIZADOS EN EL TEMA
¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo?
¿Cuál es su comportamiento con el medio ambiente, cuando visita la laguna de Yambo?
¿Mencione algunas acciones de responsabilidad ambiental que se pueden ejecutar en la laguna de Yambo?
¿Qué problemas ambientales considera Ud. que enfrenta la laguna de Yambo?
¿Qué efectos podría provocar la actividad turística en la laguna de Yambo?
¿Qué medidas deberían aplicar los servidores turísticos frente al exceso de visitantes en la Laguna de Yambo?
¿Cuál es el valor de paisaje natural que posee la ecoruta Kuripishku? ¿Podría ampliar la explicación acerca de la ecoruta Kuripishku?

ENTREVISTA PARA LA OFERTA TURÍSTICA
¿Cuáles son las iniciativas de conducta ambiental que promueve el GAD cantonal?
¿Por qué considera que el GAD debería implementar medidas sostenibles para el desarrollo de las actividades turísticas?
¿Mencione algunas temáticas de capacitaciones que le gustaría recibir para contribuir al cuidado de su entorno natural?
¿En las embarcaciones qué medidas utiliza para una convivencia armónica con la flora y fauna local?
¿En su restaurante cómo maneja los desechos biológicos (eses, mascarillas, papel higiénico)?
¿En su restaurante cómo maneja los desechos orgánicos (desechos generados por la elaboración de alimentos)?
¿Existe algún tipo de tratamiento para drenar las aguas grises y negras? Justifique su respuesta
¿Cuáles son las obligaciones planteadas por la asociación de operadores turísticos para el manejo responsable del medio ambiente en la laguna de Yambo?
¿ Que acciones han realizado para salvaguardar la avifauna?
¿Como gestionan la accesibilidad vial para el ingreso a la laguna de Yambo?
ENCUESTA A TURISTAS
¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo?
Su entorno natural
-Actividades turísticas (gastronomía, eventos culturales o deportivos, miradores, etc.)
-Relajamiento
-Convivencia con la localidad
-Contacto con la naturaleza
Identifique que estrategias aplican las autoridades para el cuidado ambiental de la laguna de Yambo

<p>¿Cuál es su comportamiento, cuando visita la laguna de Yambo?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coloca los desechos en los basureros ecológicos -Evita las aglomeraciones en el atractivo -Apoya el turismo local -Minimiza la generación de residuos -Ninguna de las anteriores
<p>¿Con que acciones de responsabilidad ambiental Ud. se comprometería?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Difundir el respeto al medio ambiente -Comprar productos que no perjudican al ambiente -Respetar la fauna y flora del entorno -Utilizar bicicleta para visitar el atractivo
<p>¿Qué problemas ambientales considera que enfrenta la laguna de Yambo?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exceso masivo de turistas -Sobre explotación de recursos naturales -Desahogue de agua riego -Invasión de especies exóticas -Utilización de vehículos dentro del área natural
<p>¿Cuáles considera Ud. que podrían ser los efectos por el turismo masivo en la laguna de Yambo?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Deterioro del suelo -Modificación del hábitat de flora y fauna -Generación de residuos peligrosos -Pérdida de espacios verdes -Contaminación auditiva
<p>¿Qué medidas deberían aplicar los servidores turísticos para lograr una gestión ambiental?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Anuncios ecológicos -Señalización de plantas endémicas

Anexo 3

Figura 14 Validación de instrumentos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Calidad de redacción de los ítems	/			
Pertinencia de las variables con los indicadores	/			
Relevancia del contenido	/			
Factibilidad de aplicación	/			

Apreciación.

La redacción de las preguntas es correcta.

Observaciones.

Ninguna observación relevante

- Letreros de información acerca de la flora y fauna
- Capacitaciones ambientales al personal
- Ninguna de las anteriores

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Sr. Orlando Cmlingua

Especialidad del evaluador: Bachiller en Ciencias Aplicadas

Lugar de trabajo: GAD

Cargo que desempeña: Vocal del GAD

Fecha:

Firma:  

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Calidad de redacción de los ítems	/			
Pertinencia de las variables con los indicadores	/			
Relevancia del contenido	/			
Factibilidad de aplicación	/			

Apreciación.

Se responde las preguntas pues es de nuestro interés brindar información sobre la laguna de yambo

Observaciones.

Se ha observado calidad en la observación de preguntas, cabe destacar que las preguntas son realizadas a su criterio

¿Qué comportamientos por parte del desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Yambo han tenido incidencia en la ecoruta Kuripishku?

¿Cuántas especies de aves existen y cuales son consideradas endémicas en la laguna de Yambo?

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Horio Mora*

Especialidad del evaluador: *Presidente del GAD parroquial Panzaleo*

Lugar de trabajo: *CAD*

Cargo que desempeña: *Presidente*

Fecha:

Firma:

[Handwritten signature]



Anexo 4

Figura 15

Instrumento de la encuesta

1. Seleccione rango de edad *

De 18-25

De 26-35

De 36-45

De 46 en adelante

Sexo *

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Cuáles son las razones que considera Ud. para visitar la laguna de Yambo? *

Su entorno natural

Actividades turísticas (Avistamiento de aves, paseo en bote, mirador y gastronomía)

Relajamiento

Convivencia con la localidad

Contacto con la naturaleza

¿Por que considera Ud. que existe desconocimiento de responsabilidad ambiental en la laguna de Yambo? *

- Deficiencia de capacitaciones
 - Desinterés de la comunidad que participa en el área
 - Información errónea
 - Desinterés por parte de las autoridades
 - Debilidad en las normas que regulan la laguna de Yambo
-

¿Qué medida debería aplicar los servidores turísticos para lograr una gestión ambiental? *

- Anuncios ecológicos
- Puntos de información para concientizar a los turistas antes del ingreso
- Letreros de información acerca de la flora y fauna
- Capacitaciones ambientales al personal
- Usar productos ecológicos en las restauraciones

¿Con que acciones de responsabilidad ambiental Ud. se compromete? *

- Difundir el respeto al medio ambiente
 - Comprar productos que no perjudican al ambiente
 - Respetar la flora y fauna del entorno
 - Cumplir con los acatamientos de las autoridades
 - Utilizar bicicleta para visitar el atractivo
-

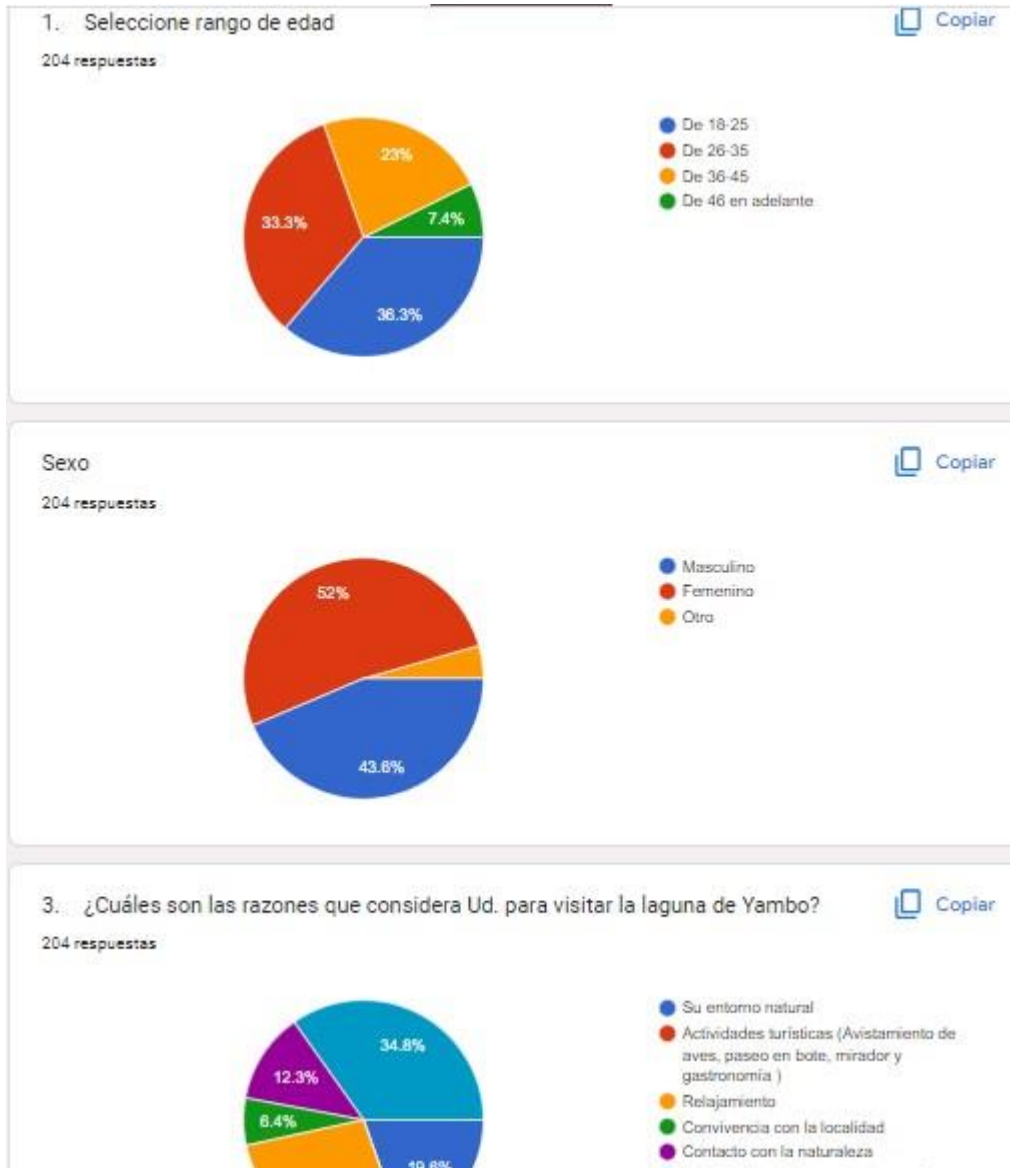
¿Cuáles son los problemas ambientales que enfrenta la laguna de Yambo? *

- Exceso masivo de turistas
- Sobre explotación de recursos naturales
- Desahogue de aguas contaminantes en la laguna
- Perdida de avifauna endémica
- Aumento de servidores turísticos

Anexo 5

Figura 16

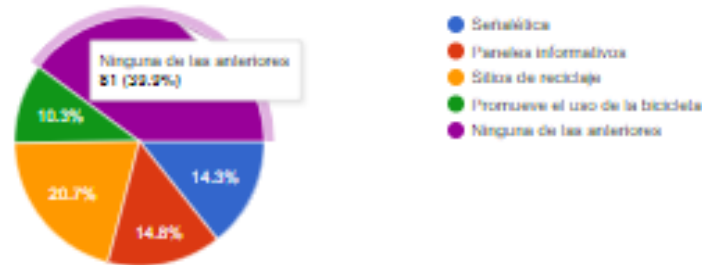
Resultados de la encuesta



Identifique que estrategias aplican las autoridades para el cuidado ambiental de la laguna de Yambo

 Copiar

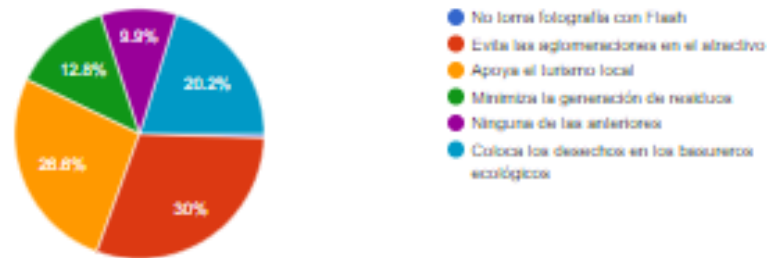
203 respuestas



¿Cuál es su comportamiento, cuando visita la laguna de Yambo?

 Copiar

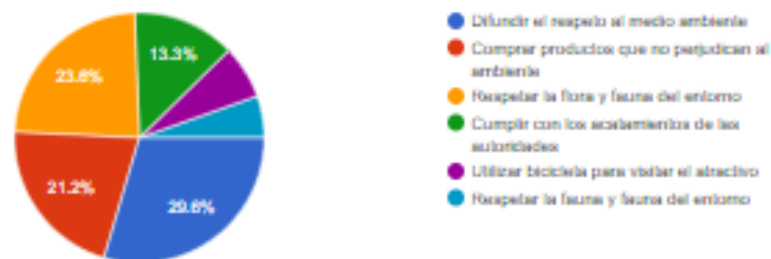
203 respuestas



¿Con que acciones de responsabilidad ambiental Ud. se compromete?

 Copiar

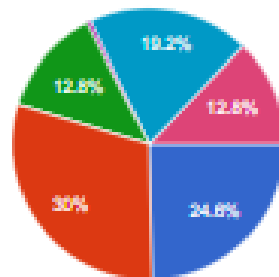
203 respuestas



¿Cuáles son los problemas ambientales que enfrenta la laguna de Yambo?

 Copiar

303 respuestas

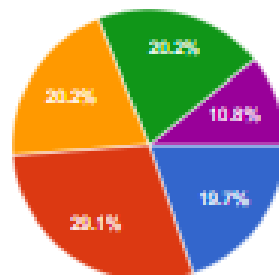


- Exceso masivo de tortugas
- Sobre explotación de recursos naturales
- Desahogue de aguas contaminantes en la laguna
- Pérdida de avifauna endémica
- Aumento de servidores turísticos
- Desahogue de agua negro en la laguna
- Todas las anteriores

¿Por que considera Ud. que existe desconocimiento de responsabilidad ambiental en la laguna de Yambo?

 Copiar

303 respuestas

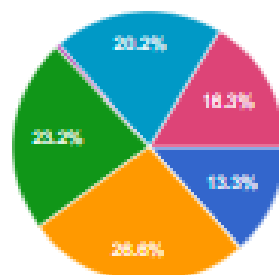


- Deficiencia de capacitaciones
- Desinterés de la comunidad que participa en el área
- Información errónea
- Desinterés por parte de las autoridades
- Debilidad en las normas que regulan la laguna de Yambo

¿Qué medida debería aplicar los servidores turísticos para lograr una gestión ambiental?

 Copiar

303 respuestas



- Anuncios ecológicos
- Puntos de información para concientizar a los turistas antes del ingreso
- Letreros de información acerca de la flora y fauna
- Capacitaciones ambientales al personal
- Usar productos ecológicos en las restauraciones
- Señalización de plantas endémicas
- Sanciones para quienes incumplan la...

Anexo 6

Figura 17

Lugar donde se realizó la entrevista al presidente de las operadoras turísticas



Nota: Elaboración propia por Malliquinga, D (2022).

Anexo 7

Figura 18

Entrevista a autoridades



Nota: Visita de campo al Gad parroquial de Panzaleo juntamente con los entrevistados el Sr. Mario Mora y el secretario del GAD parroquial del fomento productivo el Sr.Orlando Chilingua. Tomado de Malliquinga, D (2022).

Anexo 8

Figura 19

Entrevista de flora y fauna de la laguna de Yambo



Nota: Entrevista a guía nacional del Ecuador, Sr. Carlos Díaz. Tomado de Malliquinga, D (2022).