



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

**“Impacto económico, social y ecológico del turismo en la Laguna de
Yambo”**

Autor: Jimmy Alonso Corrales Mogro

Tutor: Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

Ambato – Ecuador
Julio, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Impacto económico, social y ecológico del turismo de la Laguna de Yambo” del alumno Corrales Mogro Jimmy Alonso, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2022

EL TUTOR

.....
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.
C.C.: 1803156478

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Impacto económico, social y ecológico del turismo de la Laguna de Yambo”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, julio 2022

EL AUTOR



.....
Jimmy Alonso Corrales Mogro

C.C.: 0504154493

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, julio 2022

EL AUTOR



.....
Jimmy Alonso Corrales Mogro

C.C.: 0504154493

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Impacto económico, social y ecológico del turismo de la Laguna de Yambo” de Corrales Mogro Jimmy Alonso, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, julio 2022

Para constancia firman

Lic. Camilo Francisco Torres Oñate. Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 180331816-9

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos. Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 180301736-5

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este trabajo a Dios por darme fuerza para superar cada obstáculo que se me ha enfrentado a lo largo de mi vida.

A mis padres Jaime Corrales y Tania Mogro, por todos los años de esfuerzo y sacrificio; apoyo en cada decisión que he tomado, amor incondicional, guía y por darme la mejor educación e inculcarme valores a lo largo de mi vida, que han hecho de mí un hombre de bien.

A mis hijos Abraham Jimmy y Zoe Jordana por ser la luz en mi vida, y por la fuerza que me transmiten para ser mejor cada día.

Jimmy Corrales

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la oportunidad de estudiar y formarme como un buen profesional, y así abrirme nuevas oportunidades en mi vida.

A mis padres Jaime y Tania por su apoyo incondicional toda mi vida.

A la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas, y brindarme su enseñanza para ser un gran profesional.

Al GAD Parroquial de Panzaleo por su respaldo en el desarrollo de esta investigación.

A mi tutor Lic, Mario Romo, por direccionar este trabajo de la mejor manera.

Jimmy Corrales

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos.....	1
1.2. Teoría, modelo o posición filosófica	2
1.3. Problema de investigación.....	4
1.4. Justificación	4
1.5. Desarrollo teórico de la variable independiente	5
Turismo.....	5
Sistema turístico.....	6
Subsistemas del sistema turístico.....	9
Oferta turística	9
Demanda turística	10
Infraestructura turística	10
Superestructura turística	11
Comunidad receptora.....	12
Dimensiones del sistema turístico.....	12
1.6. Desarrollo teórico de la variable dependiente.....	14
Impactos económicos del turismo.....	14
Impactos sociales del turismo	15
Impactos ecológicos del turismo.....	16
1.7. Objetivos.....	17
1.7.1 Objetivo general.....	17
1.7.2. Objetivos específicos	17

CAPÍTULO II	19
METODOLOGÍA.....	19
2.1. Materiales.....	19
2.2. Métodos	19
Enfoque.....	19
Diseño	20
Alcance	20
Alcance investigativo.....	20
Alcance territorial	21
2.3. Población y muestra.....	21
Población	21
2.4. Técnicas e instrumentos.....	23
Técnicas	23
Instrumentos.....	23
Fiabilidad y validación de instrumentos	24
2.5. Hipótesis	26
CAPÍTULO III.....	27
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	27
3.2. Verificación de hipótesis	54
CAPÍTULO IV.....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1. Conclusiones.....	56
4.2. Recomendaciones	57
PROPUESTA.....	59
MATERIALES DE REFERENCIA	63
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Etapas del CVDT de Butler (1980).....	3
Tabla 2	Plataformas cronológicas en la conceptualización del turismo	6
Tabla 3	Efectos positivos y negativos del turismo sobre la dimensión cultural del sistema turístico.....	13
Tabla 4	Recursos utilizados en la realización de la investigación	19
Tabla 5	Estadístico Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 6	Datos referenciales - Alfa de Cronbach	25
Tabla 7	Alfa de Cronbach - 2.....	25
Tabla 8	Hipótesis.....	26
Tabla 9	Recursos naturales de la Laguna de Yambo	27
Tabla 10	Servicios y actividades turísticas presentes en la Laguna de Yambo	29
Tabla 11	Resultados Lista de Verificación EIA.....	30
Tabla 12	Criterios de ponderación MCIA.....	30
Tabla 13	Matriz Cruzada de Impactos Ambientales en la Laguna de Yambo.....	31
Tabla 14	Resultados MCIA Laguna de Yambo	32
Tabla 15	Verificación de hipótesis.....	55
Tabla 16	Guion y evidencias del recurso audiovisual.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo del CVDT propuesto por Butler (1980)	2
Figura 2 Modelo de sistema turístico de Beni.....	7
Figura 3 Modelo de sistema turístico de Varisco.....	8
Figura 4 Porcentajes obtenidos - pregunta 1	36
Figura 5 Porcentajes - pregunta 2.....	37
Figura 6 Porcentajes - pregunta 3.....	37
Figura 7 Porcentajes - pregunta 4.....	38
Figura 8 Porcentajes - pregunta 5.....	39
Figura 9 Porcentajes - pregunta 6.....	40
Figura 10 Porcentajes - pregunta 7.....	41
Figura 11 Porcentajes - pregunta 8.....	42
Figura 12 Porcentajes - pregunta 9.....	43
Figura 13 Porcentajes - pregunta 1 (imp. económicos).....	45
Figura 14 Porcentajes - pregunta 2 (imp. económicos).....	46
Figura 15 Porcentajes - pregunta 3 (imp. económicos).....	47
Figura 16 Porcentajes - pregunta 4 (imp. económicos).....	48
Figura 17 Porcentajes - pregunta 5 (imp. económicos).....	49
Figura 18 Porcentajes - pregunta 6 (imp. económicos).....	50
Figura 19 Porcentajes - pregunta 7 (imp. económicos).....	51
Figura 20 Porcentajes - pregunta 8 (imp. económicos).....	52
Figura 21 Porcentajes - pregunta 9 (imp. económicos).....	53
Figura 22 Recursos multimedia para la creación del video	62
Figura 23 Proceso de edición	62

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación responde a la problemática que representa el desconocimiento respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo en la Laguna de Yambo, lo cual es fundamental para la adecuada gestión de este destino turístico. Por ello, se plantea como objetivo investigar dichos impactos a fin de darlos a conocer mediante la creación de un recurso audiovisual que difunda los resultados del proceso investigativo, el cual tuvo una metodología mixta con un alcance descriptivo. El desarrollo de la metodología se sustentó en la revisión bibliográfica y la investigación de campo, esta última mediante la aplicación de dos encuestas, una de ellas orientada a la comunidad receptora a fin de identificar los impactos sociales; y otra a los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de distinguir los impactos económicos. Además, se utilizó una lista de verificación para la evaluación de impactos ambientales, en donde se relacionan las diferentes actividades antropogénicas vinculadas al turismo y su influencia en el medio construido, físico, biótico y apreciable. Los resultados muestran que los impactos sociales generados son positivos y medianamente significativos, al igual que en lo referente a lo económico. Sin embargo, en el aspecto ambiental se identificaron varios impactos negativos de magnitud significativa, sobre todo en la contaminación del agua y la compactación del suelo por actividades antropogénicas. Por lo tanto, se concluyó que el turismo genera impactos sociales, económicos y ambientales, los cuales son de carácter positivo o negativo, con una magnitud que varía entre mediana y altamente significativa.

PALABRAS CLAVE: IMPACTOS AMBIENTALES, IMPACTOS ECONÓMICOS, IMPACTOS SOCIALES, LAGUNA DE YAMBO, SOSTENIBILIDAD.

ABSTRACT

This research responds to the problem of ignorance regarding the economic, social and environmental impacts of tourism in the Yambo Lagoon, which is essential for the proper management of this tourist destination. Therefore, the objective is to investigate these impacts in order to make them known through the creation of an audiovisual resource that disseminates the results of the research process, which had a mixed methodology with a descriptive scope. The development of the methodology was based on literature review and field research, the latter through the application of two surveys, one of them aimed at the receiving community in order to identify social impacts; and another to tourism service providers, with the purpose of distinguishing economic impacts. In addition, a checklist was used for the assessment of environmental impacts, which relates the different anthropogenic activities linked to tourism and its influence on the built, physical, biotic and appreciable environment. The results show that the social impacts generated are positive and moderately significant, as well as in relation to the economic. However, in the environmental aspect, several negative impacts of significant magnitude were identified, especially in water pollution and soil compaction by anthropogenic activities. Therefore, it was concluded that tourism generates social, economic and environmental impacts, which are positive or negative, with a magnitude that varies between medium and highly significant.

KEY WORDS: ENVIRONMENTAL IMPACTS, ECONOMIC IMPACTS, SOCIAL IMPACTS, LAGUNA DE YAMBO, SUSTAINABILITY.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

El turismo es un sector de la economía que genera desarrollo en las zonas en las que está presente. Tal como señala **Hidalgo (2018)** en su estudio sobre el turismo como factor de desarrollo, los altos niveles de crecimiento de las actividades turísticas en el último medio siglo amplifican los impactos sociales, ambientales y económicos, tanto en sus aspectos positivos, como la generación de empleo, como en sus efectos adversos tales como la precariedad laboral y la degradación de los recursos naturales.

Así mismo, **Medina y Palafox (2020)**, en su estudio sobre la vulnerabilidad de Holbox, Quintana Roo, México, como destino turístico, sostiene que es importante entender y explicar la forma en que la comunidad receptora de un destino turístico percibe los impactos que genera la integración de las diferentes actividades vinculadas al turismo y su influencia en sus condiciones de vida, de manera que se desarrollen propuestas alternativas para el turismo, en donde prime la dinámica, la participación y la intervención de los actores locales.

Por su parte, **Gómez y Martín (2019)**, en su estudio sobre los impactos del turismo en destinos de sol y playa y destinos de interior, señalan que la medición de los impactos que propicia el turismo es esencial para la planificación y gestión de los destinos turísticos, en donde la percepción de la comunidad receptora es igual o más importante que los impactos en sí mismos. De igual forma da a conocer que la percepción de dichos impactos será diferente en función de la tipología del destino turístico, sea este un espacio natural o un área de la urbe.

En este contexto, **Pacherres, Vergara y Sorhegui (2020)** en su estudio sobre la implicación de la responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible sostienen que el turismo como actividad económica tiene una profunda conexión con las comunidades locales y sus alrededores, puesto que tiene el potencial de originar efectos que pueden ser tanto beneficiosos como perjudiciales. Por lo tanto, para un

desarrollo sostenible del turismo entra en función un aspecto fundamental que está en manos de las empresas inversoras y/o prestadoras de servicios turísticos presentes en un determinado destino: la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la cual se basa en una perspectiva de triple responsabilidad que concentra lo económico, lo social y lo ambiental.

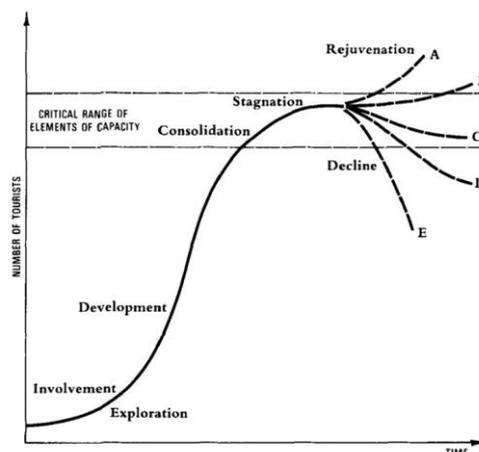
Finalmente, cabe recalcar que además de la percepción de la comunidad receptora sobre los impactos del turismo, **Loor, Alonso y Pérez (2018)** en su investigación sobre la actividad turística en el Ecuador proponen que para un crecimiento sostenible del turismo es esencial la planificación y administración adecuada del turismo en una determinada localidad, en donde los programas y proyectos de desarrollo sean incluyentes y se constituyan como propuestas que incorporen lo económico sin dejar de lado los principios de igualdad social y el respeto al ecosistema en donde se encuentran los recursos naturales, base material de la reproducción del turismo.

1.2. Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la Teoría del Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT), desarrollado por Richard Butler en el año 1980.

Figura 1

Modelo del CVDT propuesto por Butler (1980)



Nota. El gráfico muestra las etapas del CVDT. Tomado de Butler (1980)

Esta teoría sostiene que un destino, al igual que un producto, atraviesa diversas etapas en su desarrollo (ver Figura 1); en este caso, el autor propone seis fases: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y rejuvenecimiento o declive (Butler, 1980). A continuación, la tabla 1 describe cada una de las fases que lo componen.

Tabla 1

Etapas del CVDT de Butler (1980)

Etapas	Características
Exploración	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeñas cantidades de turistas provenientes de pueblos cercanos, son de tipo aloécéntrico, quienes buscan visitar lugares exóticos y poco explorados. - La información y facilidades para llegar al destino son limitadas. - No se proporcionan instalaciones específicas para los visitantes. - Los atractivos son de tipo natural y cultural. - El entorno físico y social se ve alterado de manera limitada por la aparición de estos primeros visitantes.
Implicación	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de visitantes de procedencia regional. - Poca participación de la comunidad local en la oferta turística, la cual también es informal. - Marcada presencia de temporadas turísticas: estacionalidad. - Inmersión de la administración pública en el desarrollo de infraestructuras, básicamente relacionadas con el transporte.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del número de visitantes. Los aloécéntricos son reemplazados por los mediocéntricos, quienes viajan tanto a destinos muy conocidos y desarrollados, como a sitios no tan conocidos. - Incremento en la oferta turística y la calidad de la misma. - Inversiones por parte de no residentes. - Diseño de atractivos para los turistas.
Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> - Prima la presencia de turistas psicocéntricos, los cuales disfrutan la visita a destinos consolidados, con mucha actividad y desarrollo turístico. - La economía local se ve fuertemente influenciada por el turismo. - Mayor énfasis en los problemas ambientales y socioeconómicos de la actividad turística por parte del gobierno local. - Conformidad o disconformidad de la población local respecto al turismo.
Estancamiento	<ul style="list-style-type: none"> - El número de visitantes alcanza su nivel máximo. Son pocas las personas que vienen al destino por primera vez. - Disminuye la tasa de ocupación de servicios de alojamiento y restauración. - El destino supera sus límites de capacidad de carga. - El destino ya no está de moda y es necesario implementar estrategias que permitan rejuvenecerlo o reinventarlo.
Rejuvenecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Rediseño de la oferta turística. - Incremento de inversiones.
Declive	<ul style="list-style-type: none"> - Disminuye la oferta turística. - Fuga de capitales externos al territorio. - Reparación o reemplazo de infraestructura turística obsoleta.

Nota. Adaptado de Butler (1980); Diez (2019); Entorno Turístico Staff (2017)

1.3. Problema de investigación

El problema de investigación en el cual se centra el presente estudio es el desconocimiento de los impactos económicos, sociales y ecológicos que este genera en la Laguna de Yambo y en la comunidad receptora. Las principales causas de este problema radican en el desinterés por parte de la comunidad local y los prestadores de servicios en conocer los efectos del turismo en dicho lugar, lo que conlleva a una carencia de análisis y estudios que identifiquen los impactos positivos y negativos que surgen a raíz de las prácticas turísticas.

Como efecto de lo antes mencionado, se pueden mencionar la escasa consideración de las prácticas de turismo sostenible en áreas naturales, la falta de participación de la comunidad local en la actividad turística del lugar y la estimación de lo económico sobre lo ambiental y lo social en las prácticas turísticas, esto a su vez, desencadena en el uso inadecuado de los recursos naturales y culturales mediante el turismo y la degradación del paisaje natural que constituye el atractivo principal del área de estudio.

1.4. Justificación

El presente estudio se origina debido al amplio desarrollo turístico que ha alcanzado la Laguna de Yambo en los últimos años, lo cual lleva a investigar la administración y los impactos económicos, sociales y ecológicos del turismo en esta área natural cuya conservación es importante dada la diversidad biológica que alberga. El propósito de la investigación es identificar los impactos anteriormente mencionados a fin de analizar los pros y contras del desarrollo del turismo en el sitio ya mencionado.

Los resultados de esta investigación responderán a problemas reales de la sociedad desde el punto de vista económico, ambiental y social. Desde el punto de vista económico permitirán identificar los beneficios monetarios que la actividad turística provee a los prestadores de servicios y actividades recreativas en la Laguna de Yambo; desde la perspectiva ambiental los resultados del estudio permitirán identificar los impactos ambientales que la actividad turística produce en la laguna y ecosistemas

circundantes; y desde la óptica social, la investigación permitirá identificar cuáles son los cambios que se han dado en la comunidad receptora y su participación en la prestación de servicios turísticos en el lugar de estudio.

Los beneficiarios del presente proyecto serán, en primera instancia, los prestadores de servicios turísticos, seguidos de la comunidad local y la academia puesto que el estudio puede servir de base para el desarrollo de futuras investigaciones en la misma temática. Finalmente, los resultados serán puestos a disposición y conocimiento del público en general mediante la creación de un recurso audiovisual que transmita los resultados obtenidos a lo largo de la investigación.

1.5. Desarrollo teórico de la variable independiente

Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el turismo es aquel que engloba las diferentes actividades que llevan a cabo las personas durante sus viajes y estadías en sitios distintos al de su lugar habitual de residencia durante un período de tiempo consecutivo mayor a un día e inferior a un año; sea por fines de ocio, por negocios u otros motivos que no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada (**citado en Sancho, 2002**).

Es necesario mencionar que autores como **Jafari (2005)** aportan a la conceptualización del turismo señalando que este puede ser definido desde dos perspectivas diferentes: la primera lo considera al turismo como una ideología más que un movimiento físico, y la segunda lo analiza como un sector de la economía y, por ende, se lo puede entender como un fenómeno, una industria, o ambos. De esta manera, el autor identifica cuatro posiciones o plataformas cronológicas en base a las cuales se ha contemplado al turismo a lo largo del tiempo: plataforma defensora, plataforma de advertencia, plataforma de adaptación y plataforma del conocimiento; a continuación la tabla 1 muestra la descripción de cada una de ellas.

Tabla 2

Plataformas cronológicas en la conceptualización del turismo

Plataforma	Descripción
Plataforma defensora	Esta posición considera al turismo como una industria que ocupa mucha mano de obra, beneficia a otros sectores, es una alternativa económica viable para muchas comunidades o países, además, genera otros beneficios a nivel ambiental y sociocultural como la preservación de los recursos naturales y culturales, fomenta el intercambio cultural, entre otros.
Plataforma de advertencia	En esta plataforma se toman en cuenta las consecuencias no deseadas que acarrea la actividad turística, tales como empleos ocasionales o de temporada, la destrucción de la naturaleza y el paisaje, la reducción de los pueblos y sus culturas al nivel de artículos de consumo, lo que ocasiona desajustes en la estructura de la sociedad anfitriona.
Plataforma de adaptación	Esta plataforma recopila los postulados de las dos anteriores, proponiendo así formas de turismo alternativas o adaptadas que podrían tener menos impactos negativos al mismo tiempo que brindan al turista nuevas opciones y experiencias valiosas a través del respeto a la comunidad local y a sus entornos socioculturales, naturales y fabricados por el hombre.
Plataforma del conocimiento	Esta plataforma está sostenida en gran parte por la comunidad académica, la cual toma en cuenta las posiciones colectivas de las plataformas defensora, de advertencia y de adaptación, apoyándose en cimientos científicos que las unan desde una óptica equilibrada en donde se analice al turismo de manera holística, contemplando no solo su magnitud económica, sino también la ambiental y la sociocultural, así como otros factores que componen al sistema turístico.

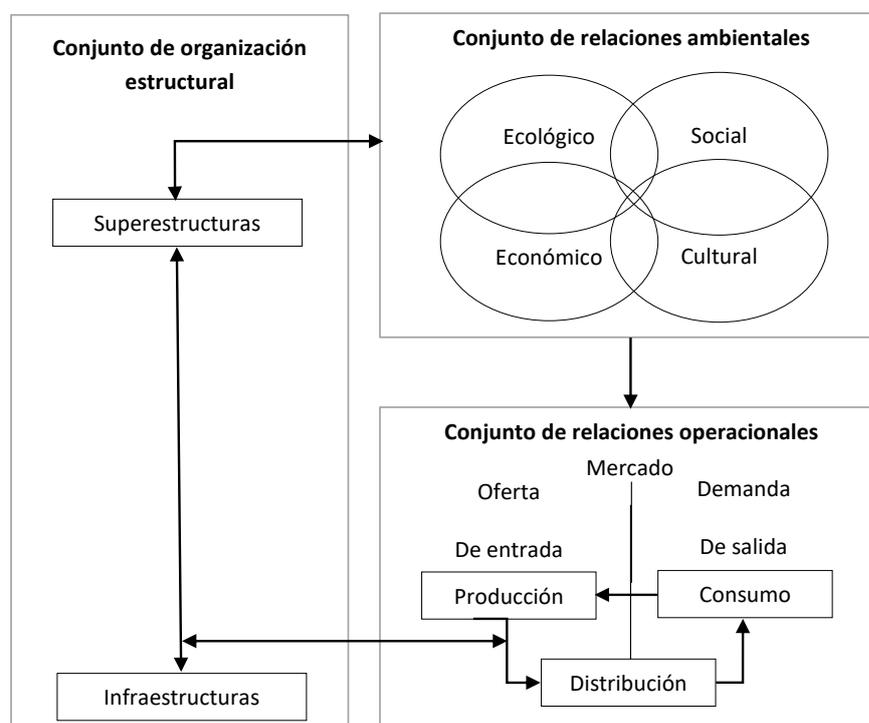
Nota. Adaptado de Jafari (2005)

Sistema turístico

A fin de definir al sistema turístico, es importante mencionar el aporte de Bertalanffy, quien es considerado el padre de la Teoría General de Sistemas, la cual es una formulación de principios que pueden ser aplicados de manera general a los diferentes sistemas de acuerdo a su naturaleza, los elementos que lo componen y las relaciones o fuerzas que imperan entre ellos. En este contexto, el autor define al sistema como un conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí y también con el medio que los rodea, lo cual se aplica al turismo considerando que la suma de productos y servicios, así como las relaciones e interacciones de sus elementos son determinantes (Moncada, 2017). De este modo, al analizar al turismo desde una perspectiva sistémica es posible determinar en qué niveles se destacan

Figura 2

Modelo de sistema turístico de Beni



Nota. Adaptado de Guerrero y Ramos (2014); Moncada (2017)

En un intento por definir los componentes del sistema turístico, diversos autores como Cuervo (1967), Fuster (1973), Leiper (1979), Palhares (2002), Boullón (2004), Jiménez (2005), Panosso (2007), Oliveira (2007), entre muchos otros; han propuesto diversos modelos que, desde su perspectiva, contemplan todos los elementos que constituyen al turismo desde la perspectiva sistémica (Moncada, 2017). Sin embargo, dentro de los modelos propuestos por los autores ya mencionados, resalta aquel que fue planteado por Beni en el año 2000. Como se puede observar en la figura 1, dicho modelo es de fácil comprensión y distingue tres objetivos de análisis específicos: el conjunto de relaciones ambientales, el conjunto de relaciones operacionales y el conjunto de organización estructural (De Oliveira Santos, 2007; Guerrero y Ramos, 2014).

A pesar de su fácil comprensión, este sistema se caracteriza por la amplia visión que ofrece de los subsistemas que lo componen, los cuales engloban los principales actores

y elementos del turismo. En primera instancia se encuentra el subsistema de relaciones ambientales, el cual hace referencia a las condiciones de interacción de todos los factores externos y en constante cambio en donde se desenvuelve el turismo, cabe aclarar que es aquí en donde se evidencian los beneficios y las consecuencias de la actividad turística. Por su parte, el subsistema de relaciones operacionales trata las condiciones de la operación del mercado; y finalmente, el subsistema de organización estructural contempla los organismos públicos y privados que participan en el sector, conformado así la estructura jurídico-administrativa (Guerrero y Ramos, 2014; Moncada, 2017).

Por otro lado, con el propósito de fortalecer la definición de sistema turístico propuesta por Beni, se da a conocer el modelo de sistema turístico planteado por Varisco. Como se aprecia en la figura 2, el modelo ya mencionado, a diferencia del sistema de Beni, tiene una perspectiva más integral que incluye dos etapas: en la primera se identifican cinco subsistemas básicos que permiten describir la estructura de un destino turístico y posteriormente se plantean las dimensiones del estudio de la actividad, las cuales permiten profundizar la relación de los subsistemas con el contexto en el cual se desarrollan (Varisco, 2016).

Figura 3

Modelo de sistema turístico de Varisco



Nota. Tomado de Varisco (2016)

Al analizar ambos modelos se puede constatar que existen similitudes en los elementos que lo componen. Se puede decir que lo que Varisco define como dimensiones, Beni los engloba en el conjunto de las relaciones ambientales; sin embargo, y a pesar de las variaciones en las formas de agruparlos, ambos autores coinciden en que los subsistemas que componen el sistema turístico son cinco y estos son: oferta, demanda, infraestructura, superestructura y la comunidad receptora, este último tomado en cuenta únicamente por Varisco (**Varisco, 2016; Moncada, 2017**).

Subsistemas del sistema turístico

Como se mencionó anteriormente, existen varios planteamientos respecto a los componentes del sistema turístico, esto dada la complejidad que supone la conceptualización del turismo. Por lo tanto, a continuación, se detallan los principales subsistemas identificados con base en la revisión bibliográfica efectuada en las páginas anteriores.

Oferta turística

Se define a la oferta turística como el conjunto de productos y servicios que se encuentran en un determinado espacio geográfico y socio-cultural. Su objetivo es facilitar o propiciar el aprovechamiento y disfrute de los atractivos turísticos en el lugar, es decir que los oferentes o vendedores pueden venderlos en el mercado a un precio y en un tiempo determinado para el consumo de los turistas. De igual manera, la suma de atractivos turísticos, productos y servicios, además de la implementación de un programa de promoción, un esquema de distribución y una estructura de precio, es lo que se denomina como producto turístico (**Socatelli, 2015**).

De la mano de la oferta aparece un elemento imprescindible para su desarrollo: la planta turística; la cual se constituye por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que se encargan de satisfacer las necesidades y expectativas del turista durante su desplazamiento y estancia en el destino. De manera principal se

distinguen los siguientes componentes: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo (**Gurría Di-Bella, 1991**).

Demanda turística

Se puede definir a la demanda turística como el conjunto de consumidores o compradores de bienes y servicios que pretenden satisfacer las necesidades de viaje de los turistas, independientemente de sus motivaciones de viaje o el lugar al que deciden asistir. Este conjunto se caracteriza por su heterogeneidad, misma que se da al tratarse de personas con características sociodemográficas diversas, así como con motivaciones que surgen de sus intereses y necesidades personales (**Socatelli, 2015**). Por otro lado, hablando económicamente, se menciona que la demanda es la cantidad de productos o servicios que los consumidores están o estarían dispuestos a adquirir en un momento dado y a un precio establecido (**Mamani, 2016**).

En este contexto, la demanda es el elemento complementario de la oferta, pues designa la necesidad real de consumo de bienes o servicios con potencial comercial de acuerdo a las necesidades de viaje, por lo tanto, existe una relación directa entre ambos componentes. La oferta suele incrementarse cuando la demanda es elevada, de este modo, en un inicio podría existir un exceso de necesidad, en donde la oferta no abastece para satisfacer todos los requerimientos del consumidor, sin embargo, también suele suceder que existe un exceso de oferta frente a una escasa demanda o consumo del producto; he ahí la importancia de encontrar un equilibrio entre los dos para un correcto desarrollo del mercado turístico (**IONOS, 2019**).

Infraestructura turística

El conjunto de obras y servicios que hacen posible el desarrollo socioeconómico de un país o sector, y que también el turismo utiliza a fin de impulsar sus operaciones es conocido como infraestructura turística (**Instituto Distrital de Turismo, s.f.**). Dichos elementos constituyen la base material y organizacional en la que se fundamenta el

desarrollo del turismo, por ende, el apogeo económico del turismo da cabida a la creación de infraestructura a través de la inversión pública y privada (**Cajal, 2021**).

De acuerdo con **Cajal (2021)**, el mantenimiento y conservación óptima de la infraestructura turística se alcanza mediante una buena gestión de la misma en el destino turístico. El autor define además los principales elementos de la infraestructura turística, mismos que se detallan a continuación:

- Servicios básicos
- Sistema vial
- Transporte
- Alojamiento
- Gastronomía
- Servicios para actividades culturales
- Servicios para actividades deportivas y recreativas
- Servicios de información al turista
- Alquiler de vehículos
- Servicios bancarios
- Red de tiendas y comercios en general
- Servicios de seguridad y protección al turista

Superestructura turística

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente se requiere, además de la infraestructura, el apoyo de un subsistema coordinador que regule todo el sistema: la superestructura. La función de este componente es fundamental en la gestión del turismo, puesto que comprende a los diferentes organismos públicos y privados, que se encargan de optimizar, controlar y modificar el funcionamiento de todo el sistema. Acorde a la importancia que el turismo tenga para un país, los organismos públicos responsables de la administración del mismo van desde un nivel más alto que recae sobre los ministerios o secretarías, hasta los institutos adscritos u otras organizaciones estatales (**Boullón, 2006**).

En cualquiera de los casos, las funciones específicas de la superestructura turística son “la promoción turística en el extranjero, el control de la calidad de los servicios, la fijación y el control de los precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas” (Boullón, 2006, p.51). Por otro lado, en lo que a organismos privados se refiere, estos contemplan conjunto de prestadores de un mismo servicio que se han unido a fin de compatibilizar y defender sus intereses personales y colectivos. Es así como se puede mencionar a las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, entre otros (Coop, Huicab y Landero, 2018).

Comunidad receptora

Se entiende como comunidad receptora del turismo al conjunto de personas que comparten elementos socioculturales entre sí, y que conviven en un espacio geográfico determinado, mismo que se constituye como un destino de acogida de turistas (Lapo, Quitisaca y Calle, 2019). La comunidad receptora cumple un rol muy importante en la gestión del sistema turístico puesto que provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, mismos que no solo incluyen los relacionados a necesidades fisiológicas como hospedaje o alimentación, sino también aquellos como servicios médicos, de recreación y consumo, mismos que fueron mayoritariamente generados para beneficio de la comunidad pero que se aprovechan paralelamente para el desarrollo del turismo (Monterrubio, 2009).

Dimensiones del sistema turístico

Dimensión cultural

La dimensión cultural del turismo radica en la forma particular de utilizar el tiempo libre que tiene el ser humano. Las personas que pueden conocer otra cultura a través del turismo se permiten vivir experiencias enriquecedoras que fomentan el intercambio cultural respetuoso, así como la valoración tanto de la cultura propia como la forma de

vida de una sociedad diferente (Varisco, 2016). El estudio de esta dimensión se focaliza en los efectos positivos y negativos del turismo frente al patrimonio cultural, mismos que se pueden apreciar en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 3

Efectos positivos y negativos del turismo sobre la dimensión cultural del sistema turístico

Efectos positivos	Efectos negativos
Revalorización del patrimonio cultural por efecto del conocimiento y apreciación; y la capacidad del turismo para generar recursos económicos que posibilitan su conservación y revitalización.	Deterioro de los bienes La contaminación Degradación de los espacios autóctonos Pérdida de autenticidad de manifestaciones tradicionales Otras formas de subordinación de la cultura a la racionalidad económica

Nota. Adaptado de Varisco (2016)

Dimensión política

El turismo posee cierta sensibilidad respecto a temas políticos debido a que en situaciones de conflicto no se puede desarrollar normalmente y es posible que las relaciones internacionales condicionen la libre movilidad de viajeros. Además, debido a su complejidad, diversas políticas públicas alteran o afectan al sistema turístico; dichas políticas pueden ser generales como las políticas económicas, de transporte, de comunicaciones, entre otras, pero también pueden ser específicas como aquellas que se orientan a la sostenibilidad, la competitividad, la promoción del destino, la calidad y la gestión del turismo (Varisco, 2016).

Dimensión social

Esta dimensión permite proyectar de manera clara la relación de la sociedad con el turismo, analizando su evolución a lo largo del tiempo. Es decir, se analizan los factores determinantes del acceso al turismo, tales como el nivel de educación, la ocupación, el grupo etario y las experiencias previas que junto con aspectos económicos definen la caracterización socioeconómica de la demanda, identificando así los mecanismos de inclusión-exclusión de grupos sociales en la práctica del turismo. De igual forma se analizan los actores sociales de este sector, así como la

repercusión que tiene el mismo sobre el entorno social en donde se lleva a cabo (Varisco, 2016).

Dimensión ambiental

Es una de las principales líneas de investigación en torno a la repercusión del turismo en los ecosistemas naturales en donde se lleva a cabo. Generalmente, los efectos negativos se originan en la falta de planificación, la primacía de los intereses económicos frente al aprovechamiento sostenible de los recursos y el desarrollo de una actividad turística masiva y espontánea, por lo tanto, es elemental la educación ambiental tanto en turistas como en la población local y demás actores involucrados en el sector (Varisco, 2016).

Dimensión económica

Es inminente que el desarrollo económico de los centros emisores y el ingreso disponible para la sociedad receptora son aspectos determinantes de la repercusión económica del turismo, sea esta negativa o positiva. En cualquier caso, las políticas macroeconómicas, la situación financiera de los países de origen y destino, entre otros elementos vinculados a lo económico; tendrán un gran impacto en el sistema turístico de un destino (Varisco, 2016).

1.6. Desarrollo teórico de la variable dependiente

Impactos económicos del turismo

El desarrollo turístico genera consecuencias o impactos que se identifican como la medida de los beneficios y de los costes económicos que ocasiona. La magnitud del impacto económico del turismo depende del nivel de desarrollo de las comunidades receptoras y se puede apreciar en variables como “la naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas, el volumen del gasto turístico en el lugar de destino, el nivel de desarrollo económico del área de destino, el tamaño de la base económica en el área

de destino, la recirculación del gasto turístico dentro del área de estudio y el grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística” (Picornell, 1993).

De igual manera, Cohen (citado en Jiménez, Ortiz, Velarde y Bergeret, 2017) expresa que los impactos económicos del turismo aparecen cuando:

- Promueve ingreso de divisas extranjeras
- Promueve un mayor ingreso
- Promueve la generación de empleo
- Promueve el incremento de alimentos y de la tierra
- Promueve un cambio en la distribución de los beneficios
- Promueve un cambio en la propiedad y el control de la tierra
- Promueve el desarrollo
- Promueve el ingreso gubernamental

Impactos sociales del turismo

Los efectos socioculturales del turismo se reflejan en los cambios que genera en la sociedad y en el modo de vida de la comunidad receptora. Dichos cambios afectan a múltiples variables como las formas de vida, los sistemas de valores, las relaciones familiares, los niveles de seguridad, la conducta moral, la cultura tradicional, entre otros (Cruz, 2021).

Cabe mencionar que el estudio de estos impactos ha sido desarrollado en función de los aspectos negativos que genera en ocasiones como lo es la aculturación y la implantación de un modelo globalizado de comportamientos frente a sociedades receptoras con valores culturales auténtico, sin embargo, es importante matizar dichos efectos negativos con los positivos, puesto que el turismo ha permitido la la modernización en las sociedades receptoras y con ella la extensión de conceptos occidentales realmente importante como la igualdad de género, la emancipación de los jóvenes, el empoderamiento cultural, entre otros (Picornell, 1993).

En este contexto, Cohen (**citado en Jiménez, Ortiz, Velarde y Bergeret, 2017**) contabiliza 12 impactos que pueden suscitar en los valores socioculturales de la comunidad anfitriona o receptora:

- Promueve la vinculación comunitaria en un marco de acción más amplio
- Promueve cambios en la naturaleza de las relaciones interpersonales
- Promueve cambios en las bases de organización social
- Promueve cambios en el ritmo de la vida social
- Promueve la migración
- Promueve cambios en la división del trabajo
- Promueve cambios en la estratificación social
- Promueve la redistribución del poder en la localidad
- Promueve ciertas desviaciones sociales en las localidades
- Promueve cambios en las costumbres y las artes
- Promueve relaciones y enlaces íntimos interpersonales entre locales y extranjeros (nacional e internacional)
- Promueve la especialización en el trabajo turístico y no turístico

Impactos ecológicos del turismo

La consideración de los efectos ecológicos o ambientales que genera el turismo es particularmente importante dadas las múltiples variables ambientales que componen la base y la atracción hacia los diferentes centros o destinos turísticos. Cuando el turismo se desarrolla en ambientes naturales, muchos de ellos inclusive frágiles o vulnerables, aparece la necesidad de mantener un entorno no deteriorado, lo que a su vez genera un interés creciente por salvaguardar dichas zonas evitando las excesivas presiones ambientales que a corto o largo plazo pueden acabar con el atractivo paisajístico del lugar (**Picornell, 1993**) (**Pérez, Zizumbo y González, 2009**).

La relación que tiene lugar entre la actividad turística y el medio ambiente se refleja en tres diferentes tipos de dinámica de acuerdo al tipo de impacto que se genera: indiferencia, simbiosis y conflicto. La indiferencia se da cuando las actividades turísticas no generan ningún efecto en el medio natural, o al menos este es inapreciable.

Por otro lado, la simbiosis se refleja cuando el turismo contribuye a la conservación de los recursos naturales para su desarrollo, es aquí donde aparecen las formas alternativas del turismo que propicia un mantenimiento sostenido de los valores ecológicos del lugar. Finalmente, el conflicto es una muestra de una dinámica perjudicial entre el turismo y la naturaleza, el cual resulta de la sobreexplotación o contaminación debido a malas prácticas de turismo (**Jiménez, Ortiz, Velarde y Bergeret, 2017**).

Así mismo, **Jiménez, Ortiz, Velarde y Bergeret (2017)** determinan 5 variables para considerar los impactos ambientales:

- Degradación natural
- Degradación visual
- Degradación auditiva
- Agotamiento de recursos acuíferos
- El crecimiento turístico explosivo o masivo

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Investigar los impactos económicos, sociales y ecológicos del turismo de la Laguna de Yambo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar el desarrollo del turismo en la Laguna de Yambo considerando los recursos naturales, así como las actividades y los servicios que se ofertan.

A fin de dar cumplimiento a este primer objetivo específico se desarrollará una revisión de la literatura presente en repositorios digitales, revistas académicas y documentos regulatorios establecidos por parte del Gobierno Autónomo

Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo, los cuales son clave para el entendimiento y análisis de la realidad actual del turismo en el área de estudio.

- Identificar los impactos económicos, sociales y ecológicos que genera el avance del turismo en la Laguna de Yambo.

Posterior a la etapa de revisión bibliográfica, se procederá con la identificación de los impactos que genera el turismo en el lugar mediante la aplicación de dos instrumentos clave: por un lado, se aplicará una lista de cotejo para determinar los impactos ecológicos; y por otro, se aplicará una encuesta a prestadores de servicios y la comunidad local a fin de reconocer los impactos económicos y sociales.

- Generar un recurso audiovisual sobre los hallazgos encontrados a fin de promover un turismo consciente y sostenible en el lugar de estudio.

Finalmente, se darán a conocer los hallazgos de la investigación mediante un video informativo el cual tendrá el propósito de promover un turismo consciente y sostenible, que fomenta el trabajo conjunto entre las empresas y la población de acogida en un contexto de respeto por el entorno natural y cultural presente en la zona.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 4

Recursos utilizados en la realización de la investigación

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD
Humanos	Estudiante	1
	Docente tutor del proyecto	1
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
Tecnológicos	Computador	1
	Internet	N/A
	Programa estadístico SPSS	N/A
	Google Forms	N/A
Materiales	Resma de papel	\$ 4,00
	Esferos	\$ 1,00
	Corrector	\$ 1,00
TOTAL		\$ 6,00

Nota. N/A no aplica

2.2. Métodos

Enfoque

Dentro de la investigación científica existen diferentes tipos de enfoques: cualitativo, cuantitativo y mixto. El enfoque cualitativo se basa en recolección de datos para realizar un análisis profundo y reflexivo de los significados que conforman las realidades que se estudian. Por su parte, el enfoque cuantitativo se basa en la medición numérica y el estudio estadístico de fenómenos observables. Mientras tanto, el enfoque mixto es una combinación de ambos enfoques (**Hernández, Fernández, y Baptista, 2014**).

El estudio en cuestión se basa en una metodología mixta que combina las técnicas tanto del enfoque cualitativo como del cuantitativo. El enfoque cualitativo se aplicará

mediante la revisión bibliográfica y la aplicación de una lista de verificación de impactos ambientales, mientras que el enfoque cuantitativo suministrará datos a la investigación a través de la aplicación de encuestas a los prestadores de servicios; por tanto, la combinación de las técnicas de ambos enfoques permitirá llevar a cabo un análisis más profundo y holístico del tema, minimizando los errores potenciales y aprovechando la información recabada por los instrumentos.

Diseño

Al hablar del diseño de la investigación podemos hablar de diseños experimentales, en el cual se manipulan las variables y, por otro lado, los diseños no experimentales, los cuales se caracterizan por la no manipulación de las variables de estudio. Este diseño tiene como propósito observar los fenómenos como aparecen en su contexto natural para su posterior análisis. Dentro del diseño no experimental se puede diferenciar los estudios transeccionales, en donde el registro y observación de las variables tiene lugar en un tiempo y lugar específico (**Campos y Tinoco, 1999**).

El estudio posee un diseño no experimental transeccional debido a que las variables que lo constituyen no serán manipuladas a lo largo de la investigación, sino que se observaran y analizaran a fin de lograr una descripción de la relación existente entre las mismas en la actualidad (tiempo específico) y en un área geográfica determinada que en este caso es la Laguna de Yambo.

Alcance

Alcance investigativo

La investigación posee un alcance exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque busca indagar sobre un problema poco analizado, y descriptivo porque permite especificar características, propiedades y perfiles de cualquier variable que sea objeto de estudio (**Hernández, Fernández, y Baptista, 2014**). En este caso el estudio es exploratorio puesto que el auge del turismo en la Laguna el Yambo es reciente y no existe una cantidad considerable de datos previos respecto a los impactos económicos,

sociales y ecológicos que ha dejado el turismo en dicho lugar. De igual forma es descriptivo puesto que gracias al desarrollo de la investigación se podrán identificar, describir y socializar dichos impactos para así dar cabida a un adecuado manejo del turismo en el lugar.

Alcance territorial

La investigación se desarrollará en la Laguna de Yambo, atractivo turístico natural ubicado en la parroquia Antonio José Holguín, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

2.3. Población y muestra

Población

Para el desarrollo del estudio se contempla como población tanto a los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Yambo, como a la comunidad receptora que en este caso es la población de la parroquia Antonio José Holguín. En cuanto a los prestadores de servicios, se tomará en cuenta a todos los que se encuentren inmersos en las diferentes actividades que se ofertan en las cercanías del lugar de estudios, tales como alimentos y bebidas, hospedaje, recreación, transporte y operación turística (ver Tabla); es decir, no se extraerá una muestra dada la poca complejidad del universo de estudio. Mientras tanto, para la definición de la comunidad receptora se toma en cuenta el número de pobladores que habitan en la parroquia Antonio José Holguín, mismos que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) es de 2664 individuos que dan como resultado una población finita, en donde los elementos que la constituyen pueden ser delimitados y cuantificados (Arias, Villasís y Miranda, 2016).

Muestra

Como ya se mencionó, en el caso de los prestadores de servicios turísticos, a quienes se aplicará el instrumento de medición de impactos económicos, se tomará en cuenta

a todos quienes ratifiquen su aporte y participación en el estudio, esperando sean todos quienes ofrecen actividades y servicios dentro de la zona. Sin embargo, para el análisis de los impactos sociales con la participación de la comunidad receptora, dado el gran número de individuos que componen esta población se tomará en cuenta un muestreo probabilístico, el cual se basa en el fundamento de equiprobabilidad, buscando que todos los sujetos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados para componer la muestra (**Hernández y Carpio, 2019**). Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente formula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N Z^2 * pq}{d^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

N= población

$Z\alpha^2$ = nivel de confianza

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

N=2664

$Z\alpha^2$ = 1.65 (90%)

p= 0.5

q= 0.5

d= 5%

$$n = \frac{2664 * 1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(2664 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 248

De esta manera, se obtiene como muestra un total de 248 individuos o unidades muestrales. Para la selección de las mismas, se aplicará el método probabilístico denominado muestreo aleatorio simple, en el cual se elegirán al azar las encuestas que se tomarán en cuenta hasta completar el número necesario para la realización del estudio (**Hernández y Carpio, 2019**). Es importante recalcar que las encuestas se recopilaran in situ, es decir que el investigador recorrerá el área de estudio a fin de encuestar a los pobladores de la localidad.

2.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas

El desarrollo de la metodología de la investigación se llevará a cabo mediante la investigación bibliográfica que en un primer momento permitirá esclarecer el panorama general de las variables de estudio. Posteriormente se recurrirá a la investigación de campo a fin de obtener datos referentes a la realidad del turismo y los impactos que genera en el área de estudio, para lo cual se hará uso de un instrumento por cada dimensión a analizar: económica, social y ambiental.

Instrumentos

Como ya se mencionó anteriormente, los instrumentos a utilizar se definieron a fin de identificar de manera profunda los impactos que se generan en el área de estudio. Es así como se plantean los instrumentos que se detallan a continuación.

En primer lugar, y a fin de medir los impactos ambientales, se empleó un instrumento de Evaluación de Impactos Ambientales (EIV), mismo que fue tomado del estudio desarrollado por Pérez, Zizumbo y González (2009). Dicho instrumento comprende dos etapas: la aplicación de una Lista de Verificación la cual proveerá información para posteriormente elaborar una Matriz Cruzada de Impacto Ambiental (MCIA). Pese a que el instrumento ha sido tomado de otros estudio desarrollados con la misma orientación, se han adecuado de acuerdo a las necesidades del estudio. De esta manera, la lista de verificación analiza las afectaciones de actividades turísticas como los paseos en bote, la tarabita, los juegos al aire libre, los juegos infantiles, el campismo, la introducción de vehículos, la venta de alimentos y el hospedaje; en el medio físico, el medio biótico, el medio construído y el medio apreciable (ver Anexo 1).

En cuanto a la segunda fase del instrumento que consiste en la creación de la MCIA, se tomará en cuenta determinados criterios de ponderación a partir de la magnitud y el carácter de los impactos, es así que para medir la magnitud se considerara el tamaño y cantidad física de los impactos en una escala de 0 a 3 (0 = sin impacto/ 1 = bajo

impacto/ 2 = mediano impacto/ 3 = alto impacto); finalmente el carácter se determinará en función a las variables positivo (+) y negativo (-).

Por otra parte, los indicadores seleccionados para la evaluación a través del cuestionario de encuesta, se definieron a partir del estudio desarrollado por **Aguilera y Virgen (2014)** este instrumento se aplicará a los prestadores de servicios turísticos en el área de estudio. Dicha encuesta, consta de nueve preguntas las cuales buscan recabar información relevante respecto a la influencia del turismo en la economía del sector (ver Anexo 2).

Como último instrumento, se recurre nuevamente a una encuesta que permitirá definir los impactos sociales mediante nueve interrogantes, mismas que fueron adaptadas de acuerdo a los indicadores propuestos por **Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011)**. Dichos indicadores contemplan datos demográficos, y aspectos relacionados a la vinculación de la comunidad en el turismo del sector y su percepción respecto a su incidencia en aspectos elementales de su desarrollo como sociedad (ver Anexo 3).

Fiabilidad y validación de instrumentos

Lista de verificación de impactos ambientales

La validez de este instrumento radica en que el mismo es una adaptación de un instrumento ya validado y utilizado por Pérez, Zizumbo y González (2009) en el desarrollo de su estudio “Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México”.

Encuesta a la comunidad receptora (medición de impactos sociales)

La validez de este instrumento se explica por el hecho de que se realizó una adaptación al instrumento utilizado por **Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011)** para el desarrollo de su estudio “Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México”. Además, mediante el programa estadístico SPSS se aplicó el análisis de fiabilidad denominado Alfa de Cronbach el cual mide la consistencia interna del test (ver Tabla 5). El resultado obtenido muestra que el instrumento es bueno, lo cual se puede verificar en la tabla 6.

Tabla 5

Estadístico Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	9

Tabla 6

Datos referenciales - Alfa de Cronbach

Variación numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Nota. Los valores permiten analizar los resultados obtenidos en la Tabla 5

Encuesta a prestadores de servicios turísticos (medición de impactos económicos)

La validez de esta encuesta se fundamenta en que es una adaptación de un instrumento ya validado anteriormente y utilizado por **Aguilera y Virgen (2014)** en su estudio “Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia”. Sin embargo, no se tomó en cuenta los resultados que arrojó la aplicación del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach debido al bajo número de encuestas receptadas de acuerdo a las necesidades del estudio, lo que afectó el cálculo estadístico arrojando valores sumamente bajos (ver Tabla 7).

Tabla 7

Alfa de Cronbach - 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
-,785	9

Nota. El valor es negativo debido a una covarianza promedio entre los elementos negativa, lo cual viola los supuestos del modelo de fiabilidad.

2.5. Hipótesis

El estudio plantea las siguientes hipótesis:

Tabla 8

Hipótesis

H ₀	El turismo no genera impactos económicos, sociales y ecológicos en la Laguna de Yambo.
H ₁	El turismo genera impactos económicos, sociales y ecológicos en la Laguna de Yambo.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Desarrollo del turismo en la Laguna de Yambo

La Laguna de Yambo, considerada de origen tectónico, es un atractivo natural localizado en la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo, parroquia Antonio José Holguín. Cuenta con una dimensión de 1100 metros de largo por 190 de ancho. El nombre de la laguna de yambo proviene de la palabra Yamboc, que significa humeante, esto debido a que en la antigüedad sus aguas sufrían una gran evaporación. Además, el territorio donde se encuentra la laguna de aguas frías y verdosas fue un asentamiento indígena de los Paeces, descendientes de los pueblos panzaleos en la época del incario (Orquera y Cabrera, 2020).

El ecosistema de esta laguna está integrado por una exuberante vegetación de clima seco como son los cactus, molles, puyamatas, eucaliptos, cabuyas y otras plantas originales de los páramos seco-andinos. En las playas de la laguna encontramos totorales muy utilizados por los habitantes del lugar para alimentar a su ganado. Por otro lado, dentro de la laguna se puede apreciar alrededor de 17 especies de aves como el pájaro brujo, patos silvestres, patillos, pato garza, garza blanca, garza gris, entre otros (ver Tabla 6) (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi, 2015).

Tabla 9

Recursos naturales de la Laguna de Yambo

Recurso	Nombre
Cuerpos hídricos	Laguna de Yambo
	Sapo común
Fauna	Lagartija
	Pato rojizo andino
	Focha andina
	Garceta nívea
	Andarrios coleador
	Ande piquiamarillo
	Garcilla estriada
	Guirachuro
	Golondrina

	Mirlo
	Ratón de campo
	Chucuri
	Ishimbo (cactus)
	Molle
	Cabuya
	Tотора
	Liquen de los muros
	Musgo de los árboles
	Cabuya blanca
	Tuna
	Cardo santo
	Cuchillo chachi
	Ñachag
	Taraxaco
	Salvia real
	Carrizo o falso bambú
	Zigse
	Paja
Flora	Retama
	Hierba mora
	Cashamarucha o arrancamochos
	Chamico
	Chilca
	Falso chocho
	Lengua de vaca
	Eucalipto
	Ciprés
	Huicundo
	Acasia
	Llantén de páramo
	Cenizo
	Kikuyo
	Milin
	Higuerilla
	Helecho de java
	Canayuyo

Nota. Adaptado de Burgasí y Cayo (2016)

Como se pudo apreciar, el sector en el cual se ubica la Laguna de Yambo posee una inmensa riqueza natural en sus inmediaciones, misma que permite el desarrollo de diversas actividades de ocio y recreación (ver Tabla 7). Además, la laguna cuenta con un parque lineal cuya construcción se inició por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas en el año 2016 y fue inaugurado en el 2018; este espacio cuenta con un área de 4.872 m² y brinda un área de observación, locales comerciales para la venta de alimentos y artesanías, parqueaderos para vehículos y bicicletas, baterías sanitarias y parada de buses (**Ministerio de Transporte y Obras Públicas, s.f.**).

En el trayecto hacia la parte baja de la laguna, se pueden encontrar prestadores de diversos servicios y actividades que dan realce a la realidad turística del atractivo (ver Tabla 7). Cabe mencionar también la presencia del proyecto Tarabita Taita Yambo, la cual a partir del 17 de mayo del 2021 se ha constituido como una innovadora y atractiva vía de ingreso hacia la laguna que permite apreciarla desde las alturas y, a su vez, ha posibilitado la reactivación económica del turismo post-COVID 19 (Moreta, 2021).

Tabla 10

Servicios y actividades turísticas presentes en la Laguna de Yambo

Actividades de ocio y recreación	Caminata	
	Observación de flora y fauna	
	Fotografía	
	Paseo en botes	
	Paseo a caballo	
	Juegos infantiles/al aire libre	
	Tarabita	
	Columpio extremo	
	Ictioterapia	
Servicios turísticos	Alimentos y bebidas	Restaurantes Bares
	Recreación	Alquiler de botes y kayaks Paseo en tarabita Miradores
	Operación e intermediación	Tours en chiva Combinación de varias actividades en un solo paquete
	Alojamiento turístico	Alojamiento tipo glamping Campamento turístico
	Transporte turístico	Camionetas 4x4 Servicio de taxi Chivas turísticas

Nota. Adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi (2015), Burgasí y Cayo (2016)

Impactos ecológicos del turismo en la Laguna de Yambo

La tabla 6 muestra los resultados obtenidos una vez aplicada la lista de verificación para la evaluación de impactos ambientales, en dónde se ha analizado detenidamente la influencia generada por las diferentes actividades turísticas sobre el medio físico, el medio biótico, el medio construido y el medio apreciable.

Tabla 11

Resultados Lista de Verificación EIA

IMPACTO GENERADO	ACTIVIDAD								
	Paseo en botes	Tarabita	Juegos al aire libre	Juegos infantiles	Campismo	Introducción de vehículos	Caminatas	Venta de alimentos	Hospedaje
SOBRE EL MEDIO FÍSICO									
Contaminación del aire		x			x	x		x	x
Incremento de ruido	x	x	x	x	x	x	x		x
Malos olores						x		x	
Contaminación del agua	x				x			x	x
Contaminación del suelo		x	x	x	x	x	x	x	x
Erosión y compactación del suelo			x	x	x	x	x		x
SOBRE EL MEDIO BIÓTICO									
Destrucción de la cubierta vegetal		x	x	x	x	x	x		x
Perturbación de especies	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOBRE MEDIO CONSTRUÍDO									
Infraestructura	x	x	x	x	x	x		x	x
Equipamiento turístico	x	x	x	x	x	x			x
SOBRE MEDIO APRECIABLE									
Intrusión paisajístico visual	x	x	x	x	x	x		x	x
Pérdida del paisaje	x	x	x	x	x	x			x

Nota. Adaptado de Pérez, Zizumbo y González (2009)

Una vez recolectados los datos, es necesario examinar los impactos identificados. Para ello, la tabla 9 que se muestra posteriormente describe los criterios de ponderación que se tomarán en cuenta para medirlos y así completar la Matriz Cruzada de Impacto Ambiental MCIA, misma que se detalla en la tabla 10 y que permite analizar los efectos de diversas actividades turísticas sobre el medio físico, biótico, construido y apreciable de la Laguna de Yambo.

Tabla 12

Criterios de ponderación MCIA

		P	N	
S	Significativo	+3	-3	P – positivo
MS	Medianamente Significativo	+2	-2	N - negativo
PS	Poco Significativo	+1	-1	
NS	No Significativo	0	0	

Nota. Adaptado de Pérez, Zizumbo y González (2009)

Tabla 13

Matriz Cruzada de Impactos Ambientales en la Laguna de Yambo

Elementos del medio		Actividades							Totales elementos del medio								
		Paseo en botes	Tarabita	Juegos infantiles/al aire libre	Campismo	Introducción de vehículos	Caminatas	Venta de alimentos	Hospedaje	P	N	P	N	P	N	P	N
										S	S	M	M	P	P	N	N
Físico	Contaminación del aire	-	2	-	-	2	-	1	-	-	-	3	2	-	-	-	
	Incremento de ruido	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	4	3	-	-	-	
	Malos olores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
	Contaminación del agua	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	
	Contaminación del suelo	-	1	-	1	2	3	2	3	3	3	2	2	-	-	-	
	Erosión y compactación del suelo	-	-	-	2	2	3	3	-	2	2	3	-	-	-	-	
Biótico	Destrucción de la cubierta vegetal	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4	1	-	-	-	
	Perturbación de especies	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4	2	-	-	-	
Construido	Infraestructura	+	+	+	+	+	-	+	+	-	3	4	-	-	-	-	
	Equipamiento turístico	+	+	+	+	+	-	+	+	4	1	2	-	-	-	-	
Apreciable	Intrusión paisajístico visual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2	-	-	-	
	Pérdida del paisaje	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	-	-	-	
Total actividades	P	S	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
	N	S	2	-	-	-	3	1	1	2	-	-	-	-	-	-	
	P	MS	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
	N	MS	1	5	4	6	6	2	2	6	-	-	-	-	-	-	
	P	PS	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	N	PS	2	2	3	3	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	
	P	NS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N	NS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Nota. Adaptado de Pérez, Zizumbo y González (2009)

Análisis e interpretación

La MCIA arroja como resultado los siguientes impactos de acuerdo a las diferentes actividades que se desarrollan en el medio natural que rodea a la Laguna de Yambo, mismos que se muestran en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla 14

Resultados MCIA Laguna de Yambo

Actividad	Carácter del impacto	Magnitud del impacto	Impacto
Paseo en botes	Negativo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua • Perturbación de especies
		Medianamente Significativo	- Incremento de ruido
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Intrusión paisajístico visual - Pérdida del paisaje
	Positivo	Significativo	- Equipamiento turístico
		Medianamente significativo	- Infraestructura
Tarabita	Negativo	Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del aire - Incremento de ruido - Perturbación de especies - Intrusión paisajístico visual - Pérdida del paisaje
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del suelo - Destrucción de la cubierta vegetal
		Poco significativo	- Infraestructura
	Positivo	Medianamente significativo	- Equipamiento turístico
Juegos infantiles/al aire libre	Negativo	Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión y compactación del suelo • Destrucción de la cubierta vegetal • Intrusión paisajístico visual • Pérdida del paisaje
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de ruido - Contaminación del suelo - Perturbación de especies
		Poco significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Equipamiento turístico
	Positivo		
Campismo	Negativo	Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del aire - Contaminación del agua - Contaminación del suelo - Erosión y compactación del suelo - Destrucción de la cubierta vegetal - Perturbación de especies

		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ruido • Intrusión paisajístico visual • Pérdida del paisaje
	Positivo	Poco significativo	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura • Equipamiento turístico
Introducción de vehículos	Negativo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del suelo • Erosión y compactación del suelo • Destrucción de la cubierta vegetal
		Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire • Incremento de ruido • Perturbación de especies • Intrusión paisajístico visual • Pérdida del paisaje
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Malos olores
	Positivo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura
		Medianamente significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento turístico
Caminatas	Negativo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión y compactación del suelo
		Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del suelo • Destrucción de la cubierta vegetal
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ruido • Perturbación de especies
Venta de alimentos	Negativo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del suelo
		Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua • Intrusión paisajístico visual
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire
	Positivo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento turístico
Hospedaje	Negativo	Medianamente Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura
		Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua • Contaminación del suelo • Incremento del ruido • Erosión y compactación del suelo • Destrucción de la cubierta vegetal • Perturbación de especies • Intrusión paisajístico visual • Pérdida del paisaje
		Poco Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire
	Positivo	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento turístico

Discusión de resultados

Una vez identificados y ponderados los impactos ambientales que generan las diversas actividades turísticas sobre el medio natural de la Laguna de Yambo, se puede decir que actividades como el paseo en botes, la tarabita, juegos infantiles/al aire libre, el camping, la introducción de vehículos, las caminatas y los servicios de hospedaje y alimentación generan impactos negativos que pueden ser poco, medianamente y realmente significativos; estos impactos se dan principalmente sobre el medio físico (agua, aire, suelo), sobre el medio biótico (cubierta vegetal, especies de fauna) y sobre el medio apreciable (paisaje). Sin embargo, las mismas actividades generan también un impacto positivo sobre el medio construido (infraestructura y equipamiento turístico), mismo que aporta al desarrollo de un destino turístico al contar con mayores y mejores facilidades para el turista, lo que eleva su potencialidad como destino turístico.

Según **Burgasí y Cayo (2016)** la contaminación del agua es el principal impacto en el ecosistema de la Laguna de Yambo, esto debido a actividades antropogénicas relacionadas relativamente con la recreación y la falta de tratamiento de las aguas residuales que retornan contaminadas hacia el cuerpo de agua. El autor, mediante un estudio de factores ambientales, determina la presencia de un “alto contenido de sólidos disueltos, carbonatos, coliformes totales y fecales, [...], presenta un pH mayor a 11 por lo que se considera alcalina, la concentración de calcio y magnesio es significativa por lo que indica que el agua es turbia” (**Burgasí y Cayo, 2016, p.100**), la presencia de dichos elementos afectan el desarrollo de la vida acuática en la Laguna de Yambo y produce una reducción en los organismos bióticos que habitan en ella.

Lo analizado por el autor se contrasta con los impactos encontrados hacia las aguas de esta laguna, mismos que son generados principalmente por los paseos en bote, el campismo y los servicios de venta de alimentos y hospedaje. A esto se suma la falta de conciencia turística que hace que existan restos de basura flotando en la laguna pese a la existencia de sitios adecuados para el depósito de los mismos.

En cuanto a la contaminación del suelo, **Burgasí y Cayo (2016)** señalan en el mismo estudio que el suelo de la Laguna de Yambo es alcalino ya que tiene un pH superior a 7; esto se debe principalmente a la alta concentración de fósforo, la escasa presencia de materia orgánica y la precipitación, además de actividades antropogénicas como el regadío de agua y la aplicación desmedida de fertilizantes en los cultivos. Los resultados obtenidos permiten agregar a las causas, el ingreso de una gran cantidad de vehículos y las caminatas que se desarrollan a los alrededores de la laguna, causando compactación y erosión del suelo.

Por otro lado, existen también impactos positivos que las diferentes actividades turísticas generan en el medio construido de la laguna, en este punto se hace referencia específicamente a la infraestructura y equipamiento turístico. De acuerdo con **Benseny (2006)**, el acondicionamiento turístico de un espacio natural requiere indudablemente la puesta en valor del recurso natural y da lugar a la construcción de equipamientos turísticos que permitan brindar diferentes servicios a fin de satisfacer las necesidades de los turistas durante su visita; así mismo, es necesaria la implementación de infraestructuras como vías de comunicación y servicios básicos que aseguren la accesibilidad hacia el lugar.

El estudio permite afirmar que actividades como el paseo en botes, la tarabita, la venta de alimentos y el hospedaje son las principales generadoras de impactos medianamente y realmente significativos en el equipamiento e infraestructura para el turismo, lo cual es positivo contrastando con lo expuesto por **Benseny (2006)**, quien indica la importancia de estos dos elementos para el desarrollo de un destino turístico. Sin embargo, se puede decir que, a la vez que son impactos positivos, la intrusión de dichas actividades desencadena también en los impactos negativos ya explicados anteriormente.

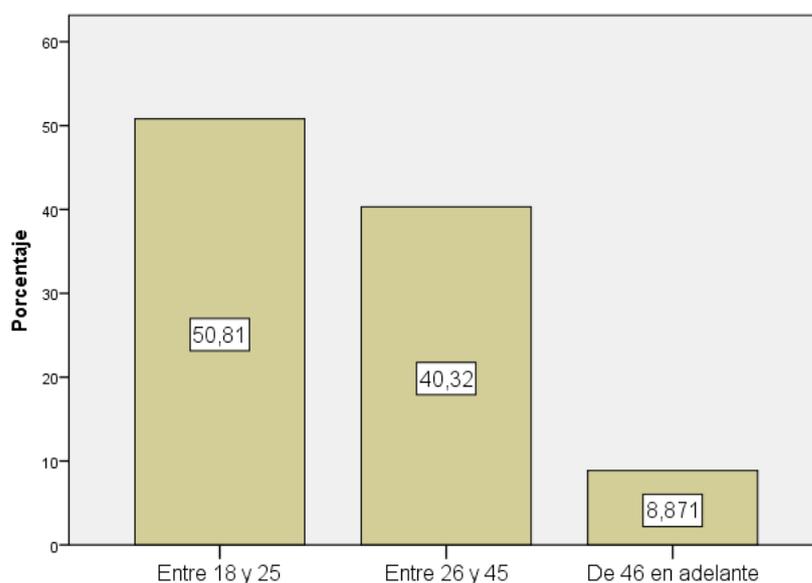
Impactos sociales del turismo en la Laguna de Yambo

Los resultados que arrojó la aplicación del instrumento de medición de los impactos sociales en la Laguna de Yambo se muestran a continuación.

Pregunta 1. Edad

Figura 4

Porcentajes obtenidos - pregunta 1



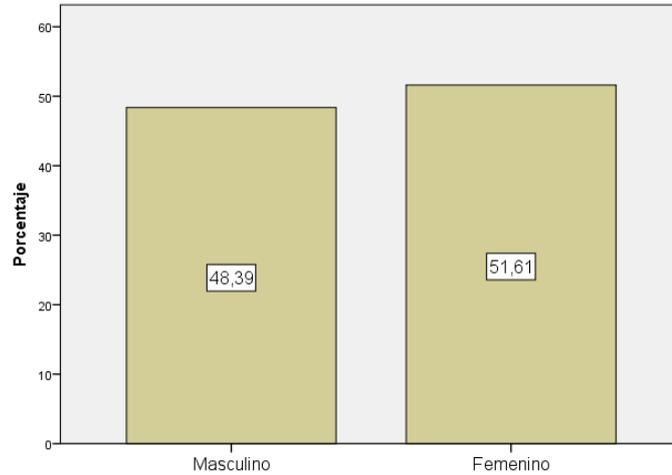
Análisis e interpretación:

Con un porcentaje de 50.81% se obtiene que la mayoría de encuestados, que corresponde a 126 individuos, tienen edades entre los 18 y 25 años; seguidos del 40.32% que corresponde a 100 personas que tienen entre 26 y 45 años; y finalmente el 8.87% correspondiente a 22 encuestados que tienen de 46 años en adelante.

Pregunta 2. Género

Figura 5

Porcentajes - pregunta 2



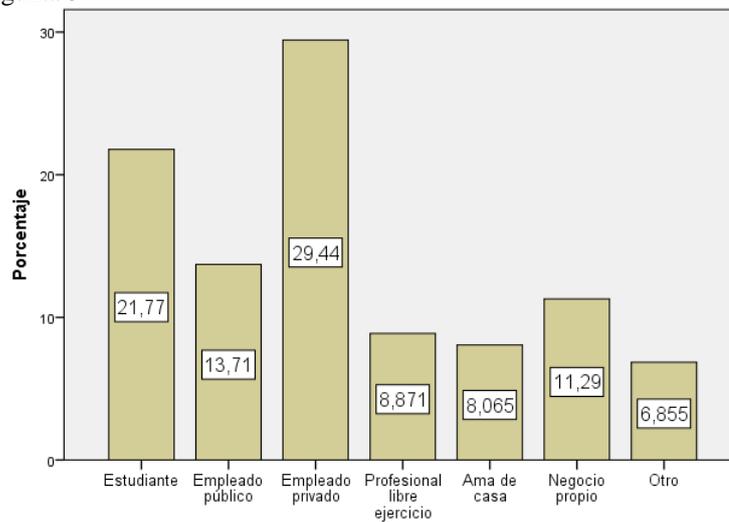
Análisis e interpretación

Se obtiene que la mayoría de personas encuestadas corresponden al género femenino con 128 individuos que representan el 51.61% de la muestra; mientras que el género masculino se presenta en un 48.39% que corresponde a 120 individuos.

Pregunta 3. Ocupación

Figura 6

Porcentajes - pregunta 3



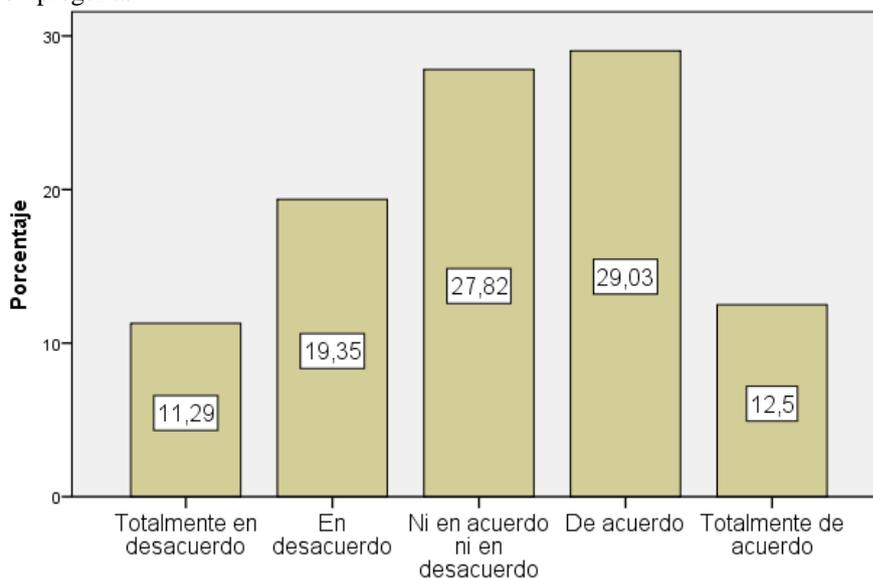
Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 29.4% que corresponde a 73 individuos, indica que son empleados privados; por otro lado, 54 individuos que representan el 21.8% señalan que son estudiantes, mientras que 34 personas que conforman el 13.7% son empleados del sector público. Así mismo, 11 individuos que componen el 11.3% tienen un negocio propio; el 8.9% que representa a 22 individuos son profesionales de libre ejercicio; el 8.1% que corresponde a 20 personas son amas de casa. El 6.9 % restante corresponde a 17 personas que se dedican a otras actividades económicas.

Pregunta 4. ¿Considera que la comunidad local se encuentra inmersa en las prácticas turísticas de la Laguna de Yambo?

Figura 7

Porcentajes - pregunta 4



Análisis e interpretación

Al indagar sobre la inmersión de la comunidad local en las prácticas turísticas de la Laguna de Yambo, 72 de las 248 personas encuestadas, que corresponden al 29.03% del total de la muestra señalaron que están de acuerdo. Por otro lado, 69 personas que conforman el 27.82% expresan que no están en acuerdo ni en desacuerdo; 48 individuos que constituyen el 19.35% indican que están en desacuerdo; el 11.29% que

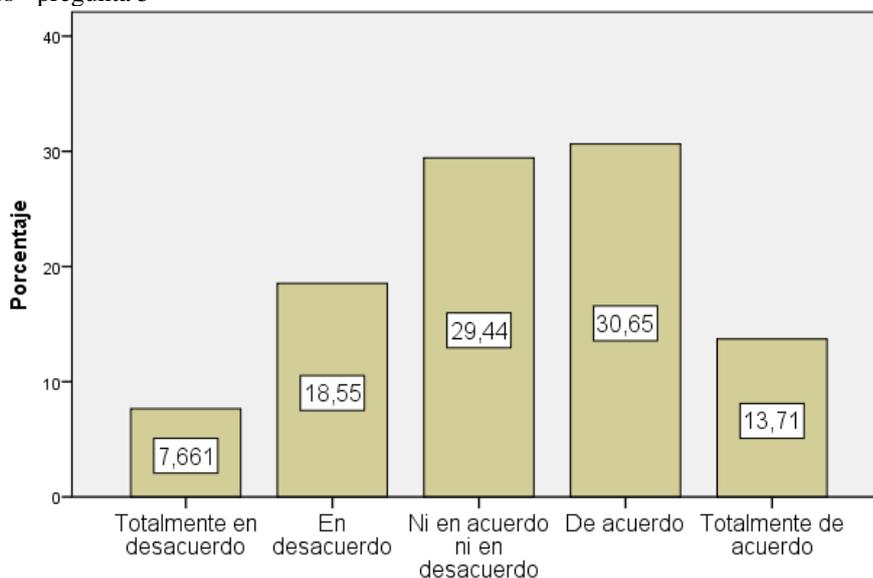
representa a 28 encuestados responde que está totalmente en desacuerdo; finalmente, el 12.5% conformado por 31 encuestados está totalmente de acuerdo.

Sumando los porcentajes, se obtiene que el 42% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la comunidad receptora si se ve incluida en los diferentes servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Laguna de Yambo; esto frente a un 31% que dice estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el planteamiento ya mencionado.

Pregunta 5. ¿Considera que la comunidad local se encuentra en relación constante con turistas?

Figura 8

Porcentajes - pregunta 5



Análisis e interpretación

De los 248 individuos encuestados, 76 que conforman el 30.65% están de acuerdo con la premisa de que la comunidad local se ve en relación constante con turistas debido a la actividad turística de la Laguna de Yambo. Sin embargo, el 29.44% que representa a 73 individuos, sostienen que no están ni en acuerdo ni en desacuerdo. Seguidamente, el 18.55% conformado por 46 encuestados expresa que está en desacuerdo; 34

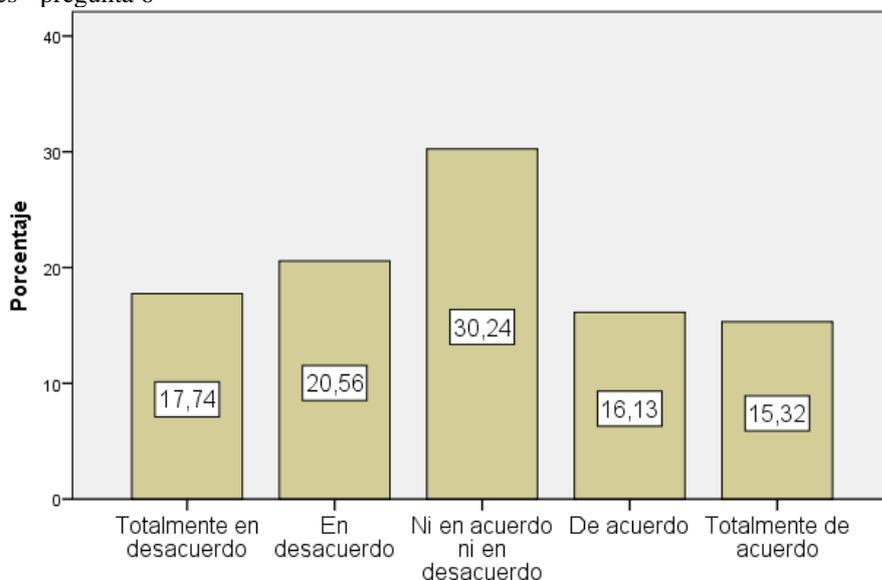
personas que constituyen el 13.7% están totalmente de acuerdo y el 7.7% conformado por 19 sujetos señala que están en total desacuerdo.

Es evidente que, omitiendo el porcentaje de encuestados que se encuentran en una posición neutra, un 44% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la comunidad local se relaciona constantemente con turistas; esto frente a un 26% que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con lo antes dicho.

Pregunta 6. ¿Considera que existe una pérdida de costumbres en la comunidad a causa del turismo?

Figura 9

Porcentajes - pregunta 6



Análisis e interpretación

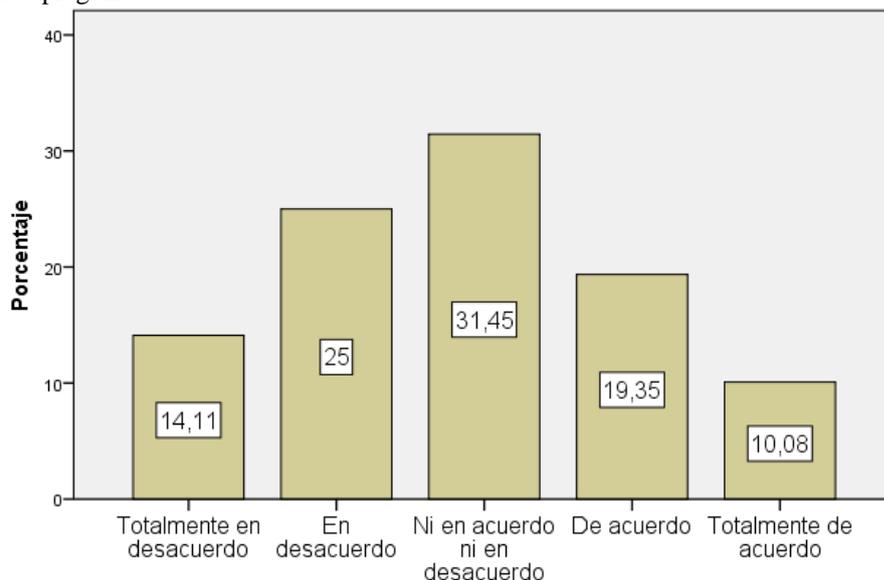
Se aprecia al 30.24% como el mayor porcentaje que representa a 75 encuestados que señalan que no están ni en acuerdo ni en desacuerdo con que exista una pérdida de costumbres en la comunidad a causa del turismo. Por el contrario, un porcentaje de 20.6% conformado por 51 personas indican que están en desacuerdo, seguidas de 44 personas que forman el 17.7% y expresan estar totalmente en desacuerdo. Finalmente, un porcentaje de 16.1% correspondiente a 40 personas indican que están de acuerdo, y 38 individuos que representan el 15.3% están totalmente en desacuerdo.

Se determina mediante la suma de los porcentajes que un 31% aproximadamente están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el fenómeno turístico ha dado paso a una pérdida de costumbres en la comunidad local; contraponiéndose al 38% que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con tal planteamiento.

Pregunta 7. ¿Considera que existen conflictos en la organización social de la comunidad a causa del turismo?

Figura 10

Porcentajes - pregunta 7



Análisis e interpretación

Se constata que el 31.45% de la muestra, conformado por 78 individuos, no está ni en acuerdo ni en desacuerdo con que existen conflictos en la organización social de la comunidad a causa del turismo. Por su parte, 62 individuos que componen el 25% afirman que están en desacuerdo; además, el 19.35% correspondiente a 48 personas, expresa que está de acuerdo con el planteamiento. Seguidamente, 35 personas que representan el 14.1% indican que están totalmente en desacuerdo y 25 señalan que están en total acuerdo, sumando un porcentaje de 10.1%.

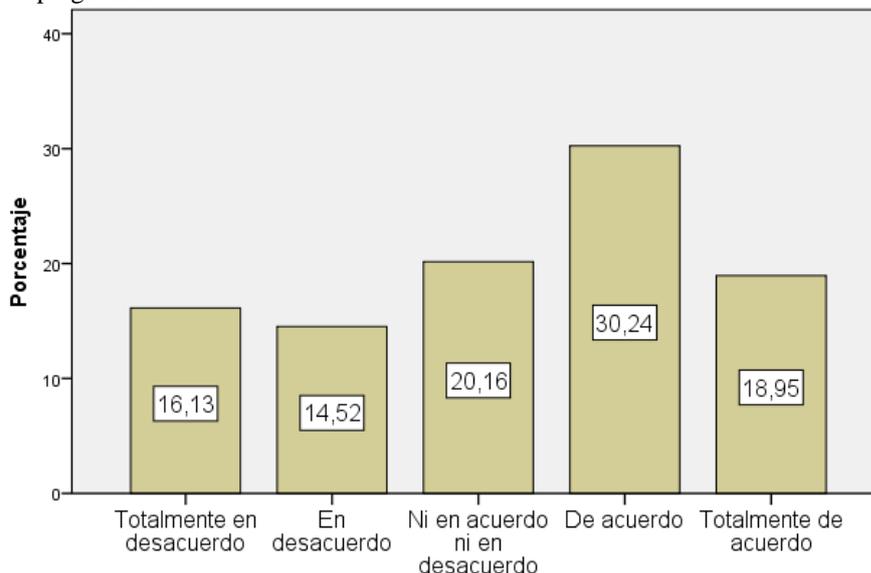
La gráfica muestra claramente que el mayor porcentaje de encuestados mantiene una posición neutra, aun así, un 29% de la muestra expresa estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el turismo ha generado conflictos que han alterado la organización

social de la comunidad receptora; esto frente a un 39% que señala estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con lo ya mencionado.

Pregunta 8. ¿Considera que existe una relación entre la mejora de infraestructuras en la localidad y el turismo?

Figura 11

Porcentajes - pregunta 8



Análisis e interpretación

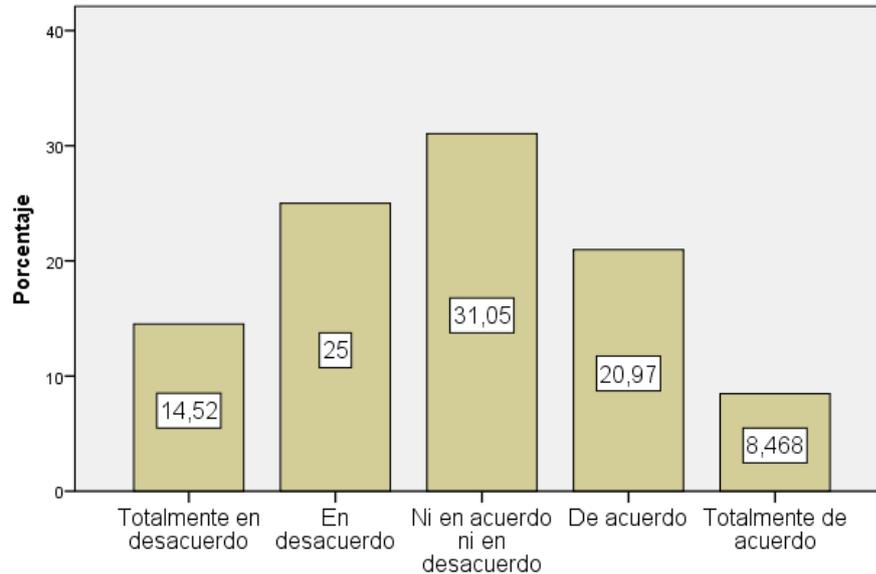
Del total de encuestados, un porcentaje de 30.24% constituido por 75 individuos señala que está de acuerdo en que existe una relación entre la mejora de infraestructuras en la localidad y el turismo; por su parte, el 20.16% conformado por 50 personas no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, seguidamente aparece el 18.95% de la muestra que corresponde a 47 individuos que expresan estar totalmente de acuerdo. Así mismo, el 16.13% constituido por 40 personas manifiesta que está totalmente en desacuerdo y el 14.52% que representa a 36 sujetos está en desacuerdo.

Adicionando los porcentajes, se tiene que el 49% de la muestra dice estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la actividad turística en la Laguna de Yambo ha promovido la mejora de infraestructuras en la localidad; contraponiéndose al 31% que dice estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Pregunta 9. ¿Considera que existe un incremento en la delincuencia en la localidad a causa del turismo?

Figura 12

Porcentajes - pregunta 9



Análisis e interpretación

El mayor porcentaje de encuestados correspondiente al 31.05% representa a 77 individuos que expresan no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo en que exista un incremento en la delincuencia en la localidad a causa del turismo; de igual manera, el 25% está compuesto por 62 personas que afirman estar en desacuerdo. Seguidamente, el 20.97% conformado por 52 individuos señala que está de acuerdo. Por último, un 14.5% que contempla a 36 encuestados indica que está en total desacuerdo frente a un 8.5% correspondiente a 21 personas que indican que están totalmente de acuerdo.

Pese a que un mayor porcentaje de encuestados ha tomado una posición neutral, un 40% afirma estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que la delincuencia ha incrementado en el sector a causa del desarrollo turístico, esto frente a un 29% que dice estar de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Discusión de resultados:

De acuerdo con **Gutiérrez (citado en Castellucci, Cruz y Barbini, 2015)**, la comunidad residente es muy importante para el éxito de un destino turístico debido a que es necesario su apoyo para la prosperidad del turismo. Su percepción respecto al fenómeno turístico pasa a ser de considerable relevancia para los encargados de la gestión turística al momento de llevar a cabo proyectos en el área.

“La mejora en la calidad de vida, la potenciación de la oferta de actividades culturales, el incremento del sentimiento de orgullo en la población local, el incremento de la inseguridad y los problemas de convivencia entre turistas y residentes” (**Castellucci, Cruz y Barbini, 2015, p.49**), son algunos de los principales impactos de tipo sociocultural.

Por su parte, **Hidalgo (2018)** afirma que el turismo, al ser una pieza importante en la estructura económica del capitalismo contemporáneo, se ha convertido en un potencial generador de bienestar mediante las actividades turísticas, motivo por el cual este sector llega a ser concebido positivamente por una buena parte de la población de un destino turístico. En este contexto, los resultados del estudio permiten constatar la percepción de la comunidad local respecto a su vinculación en las prácticas turísticas de la Laguna de Yambo, permitiendo identificar que este es un impacto positivo presente en la comunidad, pero no con tanta magnitud, es decir, la población anfitriona se ve medianamente inmersa en la actividad turística de la Laguna de Yambo, sin embargo, no deja de ser una herramienta que le permite mejorar su calidad de vida.

De acuerdo con **Rogerson y Rogerson (2020)**, es importante el desarrollo del entorno del turismo mediante la mejora de infraestructuras que permitan a su vez mejorar y variar la oferta turística. En este sentido, se ha identificado que otro de los impactos sociales positivos que deja la actividad turística en la Laguna de Yambo es la mejora de infraestructuras que se ha alcanzado gracias al desarrollo del turismo. En este caso puntual se hace referencia a la construcción del parque lineal de Yambo, con el cuál se generó un espacio para el aprovechamiento turístico que, de acuerdo con el

Ministerio de Transporte y Obras Públicas (s.f.), beneficia directamente a más de 26000 usuarios de Yambo, Panzaleo y sus alrededores.

Por último, es importante mencionar que el turismo no ha influido en la pérdida de costumbres; tampoco ha generado conflictos en la organización social de la comunidad ni en el incremento de la delincuencia en la localidad. Dichos impactos negativos, no se han identificado en el destino desde la perspectiva de los encuestados, y permite ratificar el impacto positivo que ha tenido el turismo para la comunidad receptora del turismo en el lugar de estudio.

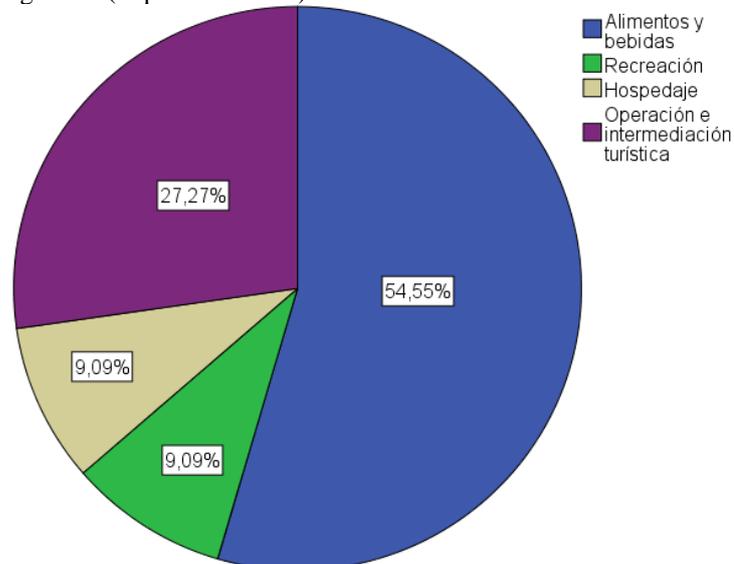
Impactos económicos del turismo en la Laguna de Yambo

A continuación, se muestran los resultados que arrojó la aplicación del instrumento de medición de los impactos económicos del turismo en la Laguna de Yambo.

Pregunta 1. ¿A qué sector de la economía turística pertenece su establecimiento?

Figura 13

Porcentajes - pregunta 1 (imp. económicos)



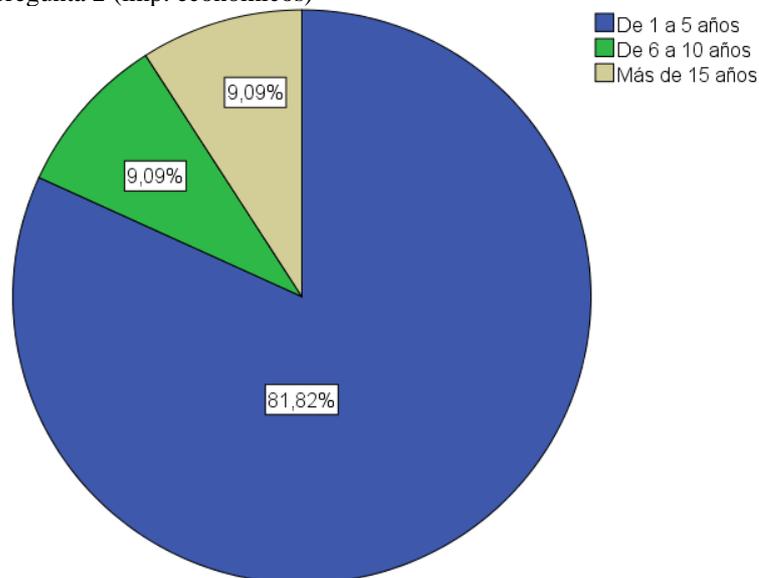
Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 54.55% que representa a 6 establecimientos, pertenece al sector de alimentos y bebidas. Posteriormente aparece el 27.3% que representa a 3 establecimientos de operación e intermediación turística; seguido del 9.1% que representa a un establecimiento de recreación y el mismo porcentaje correspondiente a un establecimiento de hospedaje. Se observa una mayor participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el estudio.

Pregunta 2. ¿Qué tiempo tiene su establecimiento en el mercado?

Figura 14

Porcentajes - pregunta 2 (imp. económicos)



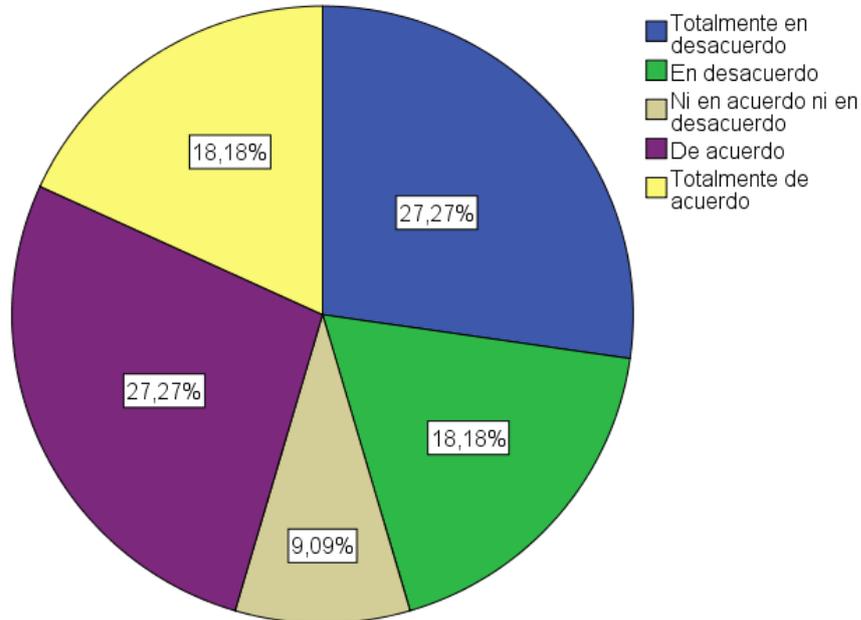
Análisis e interpretación

El 81.82% del total de encuestados corresponde a 9 establecimientos que tienen de 1 a 5 años en el mercado; seguido del 9.1% que representa a 1 establecimiento que tiene de 6 a 10 años; y en la misma proporción, aparece un establecimiento que tiene más de 15 años en el mercado. Se puede decir que la mayoría de establecimientos considerados para el estudio tienen una presencia en el mercado no mayor a 5 años.

Pregunta 3. ¿Considera que ha existido un decrecimiento en las ventas de su establecimiento en el último año?

Figura 15

Porcentajes - pregunta 3 (imp. económicos)



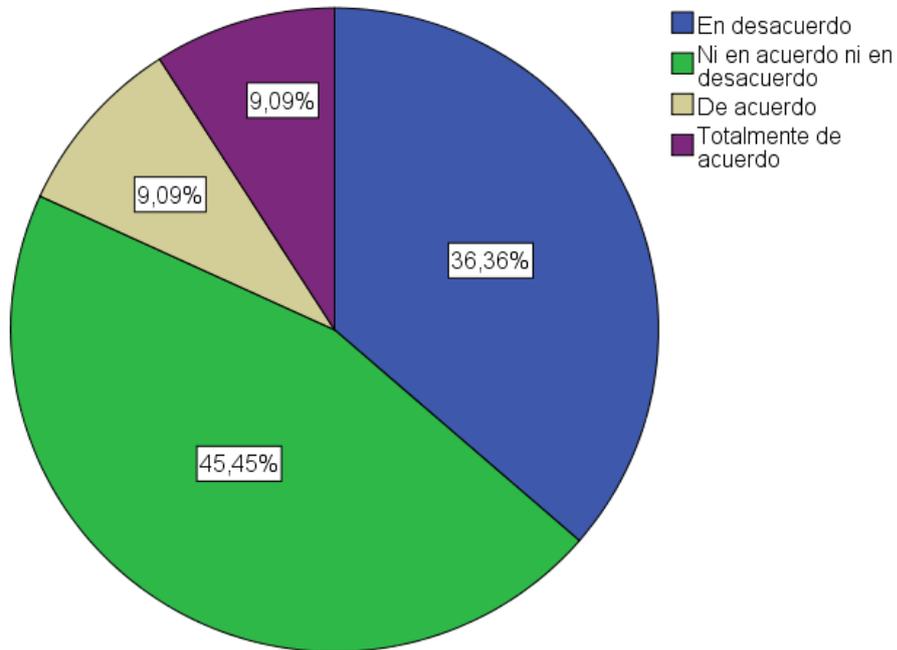
Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 27.27% correspondiente a 3 establecimientos menciona que está totalmente en desacuerdo en que ha existido un decrecimiento en las ventas de su establecimiento en el último año; mientras tanto, otros 3 establecimientos que conforman un 27.7% de la muestra señalan que están de acuerdo con lo ya mencionado. Por su parte, el 18.18% correspondiente a 2 establecimientos señala que está en desacuerdo, en contraste con un mismo porcentaje que señala está totalmente de acuerdo. Finalmente, un 9.09% que representa a un establecimiento, manifiesta no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Con estos precedentes se puede constatar que porcentajes similares de encuestados señalan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, así como en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Pregunta 4. ¿Considera que ha existido un incremento en las ventas de su establecimiento en el último año?

Figura 16

Porcentajes - pregunta 4 (imp. económicos)



Análisis e interpretación

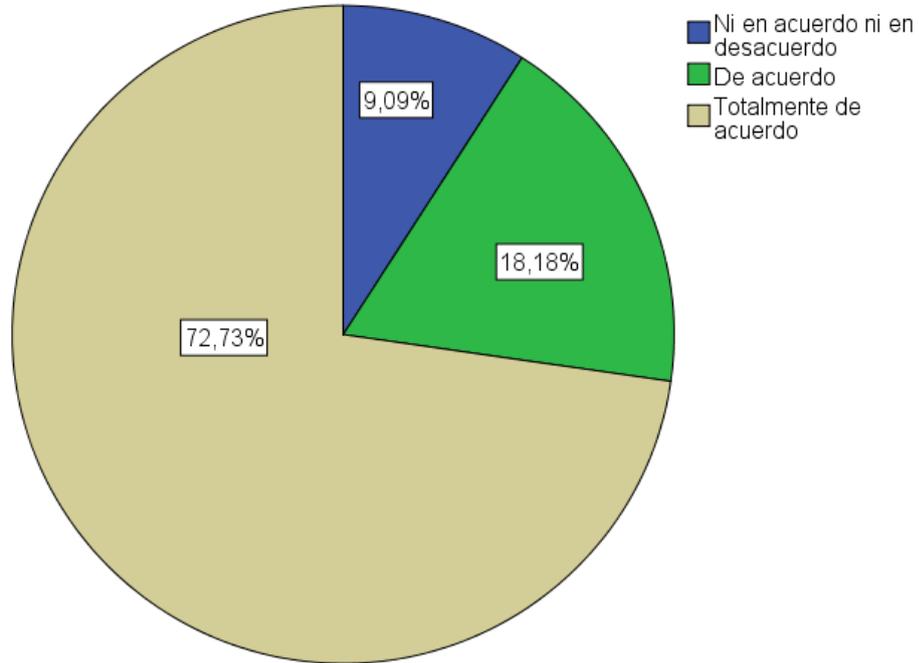
Del total de encuestados, 5 propietarios que conforman el 45.45% expresan no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo en que ha existido un incremento en las ventas de sus establecimientos durante el último año; por otro lado, 4 establecimientos que representan el 36.36% de la muestra indican estar en desacuerdo; mientras que el 9.09% que representa a un establecimiento señala estar de acuerdo, junto al mismo porcentaje que señala estar totalmente de acuerdo.

La mayoría de encuestados no está de acuerdo en que ha existido dicho incremento en las ventas de su negocio; esto considerando que cerca de la mitad de establecimientos ha tomado una postura neutral frente al planteamiento.

Pregunta 5. ¿Considera que su oferta de servicios y/o actividades turísticas es diversa e innovadora?

Figura 17

Porcentajes - pregunta 5 (imp. económicos)



Análisis e interpretación

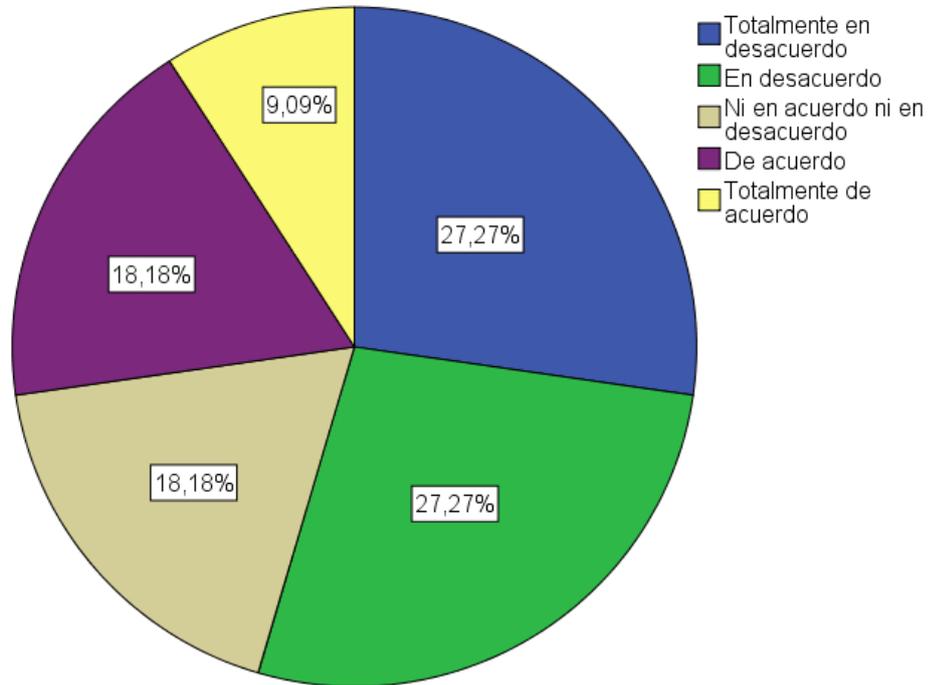
El 72.73% de encuestados, que corresponde a 8 establecimientos mencionan que su oferta turística es diversa e innovadora; por otro lado, 2 establecimientos correspondientes al 18.18% indican estar de acuerdo, y el 9.1% restante no está ni en acuerdo ni en desacuerdo con el planteamiento.

La mayoría de los establecimientos ofrecen servicios y actividades diversas e innovadoras al turista que visita la Laguna de Yambo.

Pregunta 6. ¿Considera que tiene dificultades para obtener clientes?

Figura 18

Porcentajes - pregunta 6 (imp. económicos)



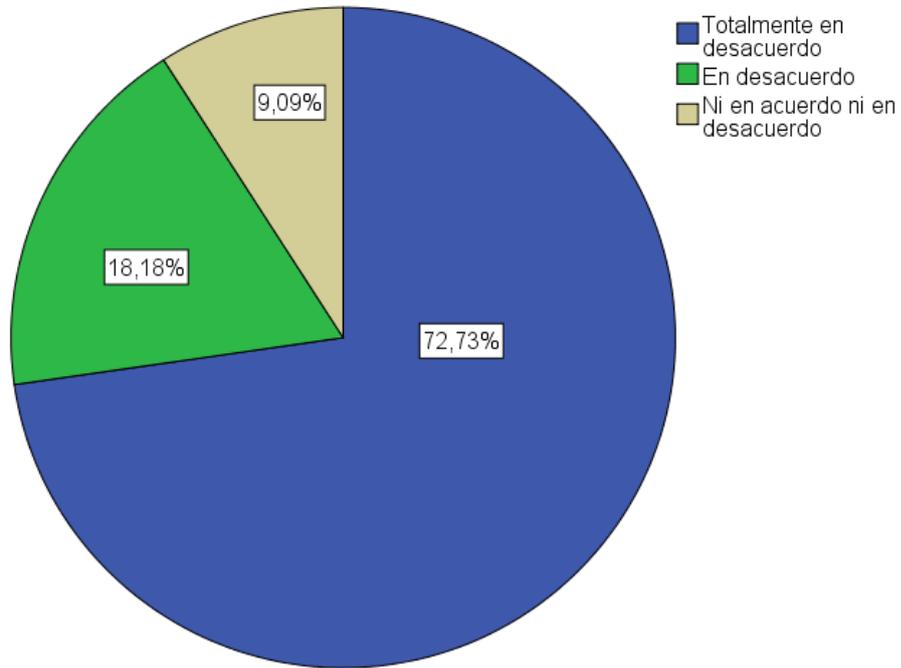
Análisis e interpretación

Del total de encuestas, el 27.27% comprende a 3 establecimientos que señalan estar en desacuerdo con que existen dificultades para obtener clientes, y en un mismo porcentaje, 3 establecimientos dicen estar totalmente en desacuerdo. Por su parte, 3 establecimientos dicen estar de acuerdo; 2 dicen no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo; y uno dice estar totalmente de acuerdo. Se identifica que 6 de los 11 establecimientos encuestados están en desacuerdo o total desacuerdo con que tengan dificultades para obtener clientes.

Pregunta 7. ¿Considera que tiene dificultades para producir sus bienes o servicios?

Figura 19

Porcentajes - pregunta 7 (imp. económicos)



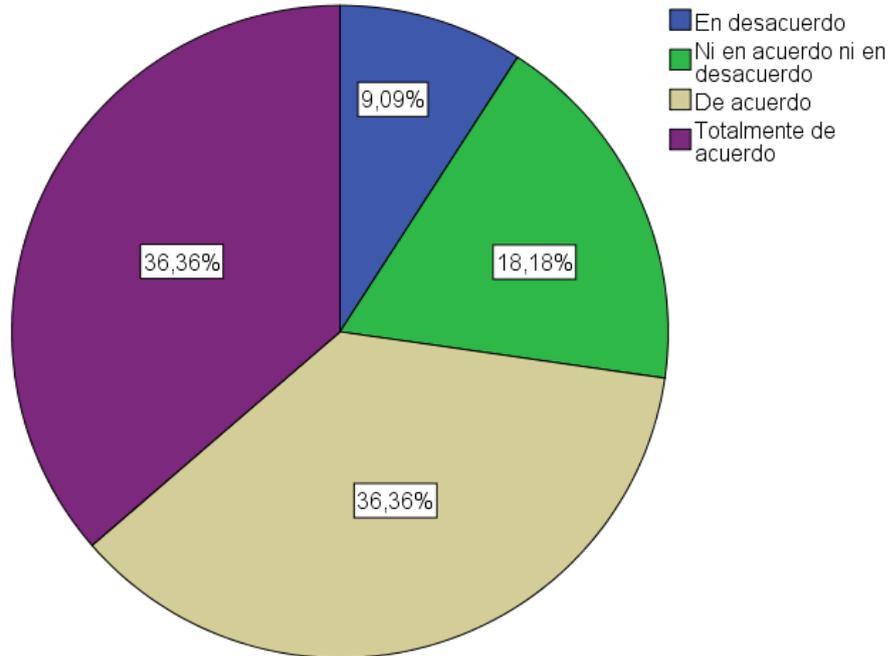
Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 72.73% correspondiente a 8 establecimientos indican estar totalmente en desacuerdo en que tienen dificultades para producir sus bienes o servicios; en la misma línea, el 18.18% conformado por 2 establecimientos dicen estar en desacuerdo. Mientras tanto, un establecimiento que compone el 9.1% indica no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. La mayoría de establecimientos está totalmente en desacuerdo con el planteamiento.

Pregunta 8. ¿Alcanza la rentabilidad esperada en su establecimiento?

Figura 20

Porcentajes - pregunta 8 (imp. económicos)



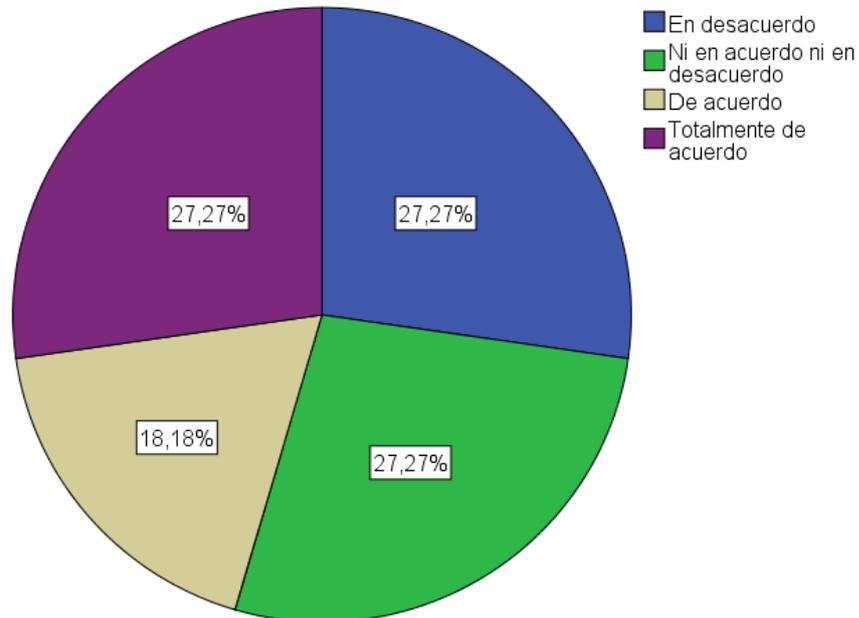
Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 36.36% representa a 4 propietarios de establecimientos que expresan estar de acuerdo con que su establecimiento alcanza la rentabilidad esperada en su establecimiento; un mismo porcentaje afirma estar totalmente de acuerdo. Mientras tanto, un 18.18%, es decir, 2 propietarios de establecimientos indican no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo; finalmente, un establecimiento que conforma el 9.1% restante, señala estar en desacuerdo con el planteamiento. La mayoría de los establecimientos si alcanzan la rentabilidad esperada.

Pregunta 9. ¿Los competidores ofrecen productos o servicios de mejor o igual calidad a precios similares?

Figura 21

Porcentajes - pregunta 9 (imp. económicos)



Análisis e interpretación

Del total de establecimientos encuestados, el 27.27% que representa a 3 establecimientos, indican estar en desacuerdo con que sus competidores ofrecen productos o servicios de mejor o igual calidad a precios similares; por su parte, un mismo porcentaje señala estar totalmente de acuerdo. Otro 27.27% compuesto por 3 establecimientos expresa estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, 2 establecimientos que constituyen el 18.18% están de acuerdo.

Se constata que 5 de los 11 establecimientos analizados consideran que los competidores en el mercado ofrecen productos o servicios de mejor o igual calidad que ellos, constituyendo el porcentaje mayor de respuestas; esto considerando que 3 establecimientos han tomado una postura neutral.

Discusión de resultados:

De acuerdo con **Carvajal (2020)** parte de los efectos económicos del turismo se reflejan en la rentabilidad de la actividad turística en el destino, lo que le brinda una estabilidad en el mercado y otorga beneficios en materia de crecimiento económico de una colectividad. Los resultados del estudio permiten constatar que la oferta turística en la Laguna de Yambo es variada, diversa y con buenos estándares de calidad, lo que ha impedido que los propietarios tengan dificultad para obtener clientes, de manera que alcanzan la rentabilidad que esperan de sus establecimientos y pueden mantenerse en el mercado.

Sin embargo, es importante mencionar que en el último año no se ha percibido un mayor incremento en el gasto turístico que se da en el destino, lo cual tiene mucho que ver con las secuelas que ha dejado la pandemia por COVID-19 que afectó fuertemente a la industria turística durante el 2020 y que aún sigue presente en la cotidianidad de la población mundial (**Felix, García y Vera, 2020**). Pese a ello, los prestadores de servicios han renovado el concepto de sus negocios a fin de garantizar la seguridad de la salud del turista, fortaleciendo su imagen frente a la demanda para así reactivar su economía.

3.2. Verificación de hipótesis

Para el presente estudio, como ya se había explicado anteriormente, se plantearon dos hipótesis; la hipótesis alterna afirma que el turismo genera impactos económicos, sociales y ambientales en la Laguna de Yambo mientras que la hipótesis nula sostiene que estas dos variables no se relacionan (ver Tabla 8).

Para la verificación de la hipótesis se consideró la prueba no paramétrica para una muestra en el programa estadístico SPSS, el cual compara automáticamente los datos observados con el valor hipotetizado mediante la prueba de chi-cuadrado, la cual se usa para comparar la posible diferencia entre las frecuencias observadas en la distribución de una variable con respecto a las esperadas, en razón de una determinada hipótesis (**Gómez, Danglot, y Vega, 2003**).

Los datos obtenidos (ver Tabla 15) muestran que el nivel de significancia alcanzado en cada variable es menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que:

“El turismo SI genera impactos sociales, económicos y ambientales en la Laguna de Yambo”.

Tabla 15

Verificación de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Considera que la comunidad local se encuentra inmersa en las prácticas turísticas de la Laguna de Yambo? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
2	Las categorías de ¿Considera que la comunidad local se encuentra en relación constante con turistas? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
3	Las categorías de ¿Considera que existe una pérdida de costumbres en la comunidad a causa del turismo? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,001	Rechazar la hipótesis nula
4	Las categorías de ¿Considera que existen conflictos en la organización social a causa del turismo? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
5	Las categorías de ¿Considera que existe una relación entre la mejora de infraestructuras en la localidad y el turismo? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,001	Rechazar la hipótesis nula
6	Las categorías de ¿Considera que existe un incremento en la delincuencia en la localidad a causa del turismo? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

Nota. Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es 0.05.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se identificó que el turismo en la Laguna de Yambo se ha visto fortalecido por la belleza paisajística natural y la biodiversidad que posee, mismas que se han complementado con la planta turística existente a su alrededor y han llevado a este atractivo a constituirse como uno de los principales destinos de viaje de la provincia de Cotopaxi. Año tras año recibe la visita de miles de turistas nacionales y extranjeros, sobre todo en fines de semana y feriados nacionales; las principales motivaciones de quienes visitan este atractivo es el disfrute al aire libre, el acercamiento a la naturaleza y la búsqueda de experiencias de calidad con amigos y familia. La afluencia de turistas hacia este atractivo ha propiciado la expansión de la oferta turística mediante el desarrollo de nuevos e innovadores proyectos que dan realce al atractivo y promueven un mayor desarrollo económico y social en un marco de sostenibilidad con el medio ambiente que es base primordial de las actividades que se llevan a cabo en el lugar.
- Con el pasar del tiempo, las actividades y servicios que se ofrecen al turista se han ido diversificando y ampliando en el mercado, lo cual ha generado impactos económicos, sociales y ambientales de carácter positivo y negativo, y de diversa magnitud. Al vincular los tres ejes del desarrollo sostenible, estos impactos influyen directamente en la sostenibilidad del destino, por ende, la adecuada gestión de los recursos naturales y el control de las prácticas turísticas permite un mayor y adecuado crecimiento turístico.
- Entre los impactos positivos se denota el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico en el sitio, lo cual sin duda fortalece el desarrollo del turismo. En contraparte, se identificó que los impactos ambientales negativos más significativos se aprecian a nivel de la prestación de actividades de recreación (paseo en botes) y servicios de alimentación y hospedaje, en donde se evidencia importantes niveles de contaminación del agua, contaminación y erosión del suelo, incremento de ruido y perturbación de especies.

- Respecto a los impactos sociales, se reconoció que el turismo ha aportado de manera positiva al desarrollo social de la comunidad local mediante la generación de plazas de empleo y la mejora de infraestructuras que mejoran la calidad de vida de la misma. Hasta el momento, no existen impactos negativos como la pérdida de costumbres o el incremento de delincuencia a causa del turismo.
- En referencia a los impactos económicos se logró identificar que los beneficios deseados por los propietarios de los diferentes establecimientos turísticos se alcanzan con eficacia debido a la innovación en la oferta turística y la calidad que caracteriza la prestación de servicios, pese a ello en el último año no se ha dado un incremento en el nivel de ingresos, lo cual se relacionaría con los estragos que aún persisten por la reciente pandemia que atravesó el mundo y, que pese a la disminución del contagio, se mantienen en la actualidad.
- Finalmente, de acuerdo con la teoría del ciclo de vida del destino turístico, la cual constituye la fundamentación filosófica de este estudio, se puede concluir que la Laguna de Yambo es un destino turístico que se encuentra en una etapa de desarrollo, la cual se caracteriza por el incremento del flujo turístico, así como de una oferta turística de calidad e inversiones por parte de no residentes. Por ello, se propone un recurso audiovisual que recopila los hallazgos de la presente investigación a fin de ser difundidos a los diferentes actores turísticos del lugar, así como a la ciudadanía en general a fin de promover un turismo consciente y sostenible en la Laguna de Yambo.

4.2. Recomendaciones

- Considerar la posibilidad de desarrollar proyectos de factibilidad económica y ambiental previo a la implementación de emprendimientos o negocios turísticos, esto a fin de minimizar los impactos ambientales y potenciar los impactos económicos en pro del desarrollo local.
- Promover el uso consciente de los recursos naturales y culturales, buscando un aprovechamiento basado en la sostenibilidad, respecto por el medio ambiente,

empoderamiento de la sociedad local y beneficios económicos distribuidos equitativamente.

- Tomar en cuenta los resultados de esta investigación, mismos que se presentan de manera resumida, clara y precisa en el recurso audiovisual que se ha diseñado como una propuesta al vacío existente respecto al conocimiento de los impactos ambientales, económicos y sociales del turismo en la Laguna de Yambo, esto con el fin de alcanzar un progreso en el ciclo de vida de este destino, orientándolo hacia una fase de consolidación en donde primen los impactos positivos del turismo frente a los negativos a través de una adecuada gestión del mismo. Además, el recurso audiovisual puede ser proyectado en los diferentes establecimientos turísticos a fin de contribuir en la difusión de este contenido para promover una consciencia y cultura turística en quienes visitan este atractivo y que constituyen también una pieza clave del desarrollo turístico.

PROPUESTA

Tema:

Impacto económico, social y ecológico del turismo en la Laguna de Yambo

Breve descripción de la propuesta:

La creación de un video informativo es una propuesta con la cual se difundirán los resultados del proceso investigativo desarrollado a lo largo del presente documento. Su propósito es dar a conocer los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística en la Laguna de Yambo a fin de promover un turismo más consciente en donde la sostenibilidad sea la base fundamental y motor de desarrollo social y económico sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente.

Justificación:

La Laguna de Yambo es un destino turístico desarrollado el cual es muy concurrido por turistas tanto nacionales como extranjeros, quienes acuden al lugar motivados por descubrir y conocer los encantos que encierra este enigmático cuerpo de agua. Varios son los negocios y emprendimientos que se han implementado a fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, pero poco se sabe respecto a los efectos que han generado en la comunidad local, su economía y el medio ambiente en donde se asientan.

Por ello, el objetivo del recurso audiovisual resultado de este estudio es dar a conocer aquellos impactos y su incidencia en el futuro del desarrollo turístico del lugar, para que de este modo se tomen actitudes preventivas y/o correctivas por parte de todos los actores del turismo, influyendo así en la construcción de un destino sostenible en donde la actividad turística aporte no solo a la mejora de calidad de vida de los anfitriones, sino también a la valorización, conservación y aprovechamiento responsable de los recursos naturales existentes en la zona de estudio.

Enlace del recurso audiovisual: https://youtu.be/pZ4FZ0o_vc0

Guion y evidencias del recurso audiovisual:

Tabla 16

Guion y evidencias del recurso audiovisual

GUIÓN N°1	
TEMA:	Impactos económico, social y ecológico del turismo en la Laguna de Yambo
INTRODUCCIÓN DEL VIDEO:	
Locutor: Jimmy Corrales	<p>Laguna de Yambo, hermosa y enigmática como muchos la describen, es uno de los principales atractivos naturales de la provincia de Cotopaxi, localizado en la parroquia Antonio José Holguín perteneciente al cantón Salcedo.</p> <p>Desde hace años ha sido apreciada por propios y extraños por el llamativo color verde de sus aguas, la biodiversidad que alberga y las leyendas que se narran sobre ella. Todos estos elementos no han pasado desapercibidos para quienes, motivados por la curiosidad y el interés, llegan a sus inmediaciones para pasar un momento ameno con amigos y familia.</p> <p>Con el pasar del tiempo, ha sido evidente el potencial turístico de este atractivo para la implementación de diversos servicios y actividades que complementan la visita de los turistas. Este potencial ha sido aprovechado por la comunidad local e inversores de otras ciudades que han apostado por el turismo en la Laguna de Yambo, sin embargo, poco se sabe respecto a los efectos que se han generado en el lugar.</p> <p>Por ello, en este video te contaré cual ha sido la influencia económica, social y ambiental que hasta el momento ha generado el turismo en la Laguna de Yambo.</p>
CUERPO DEL VIDEO:	
Locutor: Jimmy Corrales	<p>A lo largo de los 1256 metros de largo y 300 metros de ancho que tiene este cuerpo hídrico, se puede apreciar la presencia de varios botes, de todo tipo: a pedal, a remo o a motor. En sus alrededores, ciertos emprendedores han instalado diversas infraestructuras para brindar servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y transporte. Si bien es cierto que ya existían prestadores de servicios ya instalados hace años como es el caso del restaurante Balcón de Yambo y los diferentes operadores de botes, en los últimos años se evidencia el apareamiento de nuevos e innovadores proyectos como es el caso de HAWKAY glamping, la Tarabita Taita Yambo, y algunos otros restaurantes, cafeterías y bares.</p> <p>Económicamente hablando, es evidente que la oferta turística en la Laguna de Yambo es variada, diversa y con buenos estándares de calidad, lo que ha impedido que los propietarios tengan dificultad para obtener clientes, de manera que alcanzan los beneficios económicos que esperan de sus establecimientos y pueden mantenerse en el mercado. Sin embargo, en el último año no se ha percibido un mayor incremento en los ingresos por concepto de turismo, lo cual tiene mucho que ver con las secuelas que ha dejado la pandemia por COVID-19 que afectó fuertemente a la industria turística durante el 2020 y que aún sigue presente en la cotidianidad de la población. Pese a ello, los prestadores de servicios han renovado el concepto de sus negocios a fin de garantizar la seguridad de la salud del turista y fortaleciendo su imagen frente a la demanda para así reactivar su economía.</p> <p>Por otro lado, desde una perspectiva social, el turismo en la Laguna de Yambo ha propiciado ciertos cambios que han aportado a la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora. El primer impacto positivo identificado es la mejora de infraestructuras, hablando del caso puntual del Parque Lineal de Yambo, cuya construcción se inició en el año 2016 y fue inaugurado en el 2018. Este espacio cuenta con un área de 4.872 m² y brinda un área de observación,</p>

locales comerciales para la venta de alimentos y artesanías, parqueaderos para vehículos y bicicletas, baterías sanitarias y parada de buses. Dichos locales comerciales han sido asignados mediante un contrato de arriendo a diferentes familias del sector, y con ello, se ha aportado a la mejora de sus ingresos económicos y por ende a la prosperidad de su calidad de vida. Otro aspecto que cabe resaltar es que la afluencia de turistas no ha ocasionado conflictos en la organización social de la comunidad receptora, y tampoco ha generado cambios negativos en sus costumbres y tradiciones.

Desde el punto de vista ambiental, la conservación de los recursos naturales ha sido siempre el tema de mayor controversia en torno a los efectos que ocasionan aquellas formas de turismo que se practican en medios naturales, tal como es el caso de la Laguna de Yambo.

En su conjunto, las actividades antropogénicas relacionadas con el turismo, afectan a los diferentes elementos de los medios físico, biótico, construido y apreciable de la laguna. En lo que respecta al medio construido, los impactos son significativamente positivos, debido a que se ha propiciado una mejora en las infraestructuras y equipamiento turístico que se pone a disposición para el disfrute del turista.

Sin embargo, no podemos decir lo mismo respecto a los medios físico, biótico y apreciable. En primer lugar, el ingreso de turistas hacia la laguna se da principalmente a través de vehículos privados, para los cuales se han adecuado ciertas áreas para destinarlas como parqueadero, ocasionando una compactación y erosión del suelo, y la destrucción de la cubierta vegetal, igual que sucede con las caminatas que se dan alrededor de la laguna y sus senderos. Adicionalmente, el uso de botes, principalmente a motor, así como el inadecuado tratamiento de aguas servidas y el hecho de que los visitantes arrojen desechos en sitios no destinados para ello, hace que las aguas de la laguna se vean contaminadas. Estudios realizados por Burgasí y Cayo en el año 2016 han arrojado resultados que evidencian un alto contenido de sólidos disueltos en la laguna, así como carbonatos y coliformes totales y fecales. Además, presenta un pH mayor a 11 por lo que se considera un agua alcalina, la concentración de calcio y magnesio es significativa por lo que indica que el agua es turbia, lo cual influye de manera negativa en el ecosistema acuático que alberga.

Adicional a ello, la presencia de turistas genera ruidos que perturban a la fauna existente, en donde predomina la presencia de varias especies de aves acuáticas. Estos impactos tienen magnitudes medianamente significativas, por lo que constituyen un foco al que se debe poner especial atención para evitar que avancen y terminen por destruir el entorno natural y con ello la belleza paisajística de este atractivo.

En este punto es importante que sepas que la Laguna de Yambo es un sitio estratégico dentro de la “Ecoruta Kuripishku” la cual se extiende en los cantones Salcedo, Píllaro, Patate y Baños. Esta laguna te brinda la posibilidad de apreciar 17 especies diferentes de aves acuáticas, incluyendo aves migratorias, por consiguiente, de acuerdo con estudios desarrollados por Aves y Conservación, es considerada como la laguna con mayor densidad de aves acuáticas en comparación con lagunas como Colta, La Mica, San Pablo y Yahuarcocha. Increíble ¿no?

CIERRE DEL VIDEO:

Locutor: Jimmy Corrales	Seguramente notaste que la mayoría de impactos negativos son aquellos relacionados con el medio ambiente de la laguna. Las múltiples amenazas que hemos relatado deben ser consideradas en un Plan de Manejo de esta importante laguna a fin de mitigarlas y propiciar la conservación de este atractivo para el
----------------------------	--

disfrute de las generaciones futuras. También es importante considerar la posibilidad de desarrollar proyectos de factibilidad económica y ambiental previo a la implementación de emprendimientos o negocios turísticos, esto a fin de disminuir los impactos ambientales potenciales y favorecer los impactos económicos en pro del desarrollo local. Para ello, es ideal promover el uso consciente de los recursos naturales y culturales, buscando un aprovechamiento basado en la sostenibilidad a través del respeto por el medio ambiente, el empoderamiento de la sociedad local y beneficios económicos distribuidos equitativamente.

OPERADOR	ClipChamp	
DURACIÓN EN MINUTOS		
CRÉDITOS	Autoría	Jimmy Corrales
	Revisión	Lic. Mario Romo
	Edición	Jimmy Corrales
		Jimmy Corrales
	Imágenes y tomas de video:	Albert Oleaga Breaking World

EVIDENCIAS DEL TRABAJO **Figura 22** Recursos multimedia para la creación del video

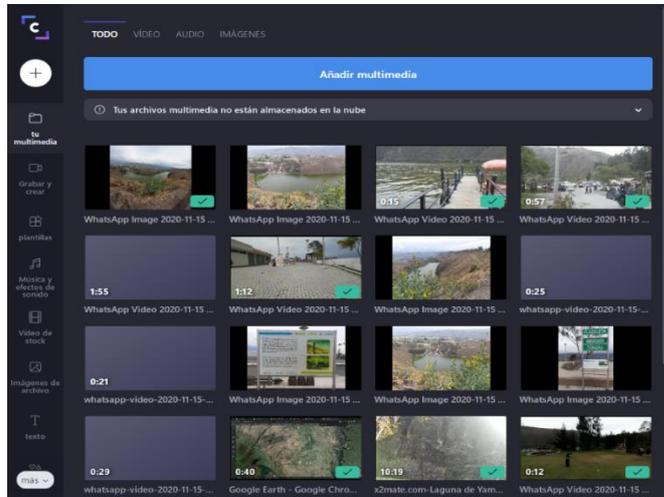
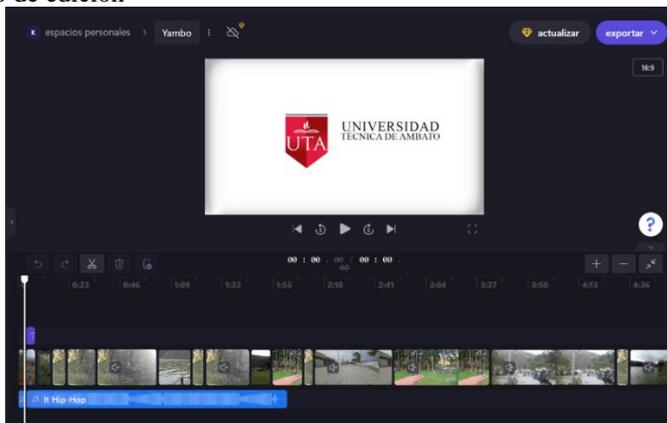


Figura 23 Proceso de edición



MATERIALES DE REFERENCIA

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Aguilera, A., & Virgen, V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali - Colombia. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(6), 27-43.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. *Aportes y Transferencias*, 2, 101-122. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/324/1/Apo2006a10v2pp102-122.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico (4a ed. ed.)*. México: Trillas.
- Burgasí, D., & Cayo, T. (2016). Diagnóstico Ambiental del ecosistema de la Laguna de Yambo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, periodo 2015. Tesis de grado.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The canadian geographer*, 24(1), 5-12.
- Cajal Flores, A. (01 de 01 de 2021). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada? Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/infraestructura-turistica/>
- Carvajal, S. (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243-288. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.73171>
- Castellucci, D., Cruz, G., & Barbini, B. (2015). Comunidad residente y turismo: percepción de los impactos en un destino de sol y playa. El caso de Mar del Plata (Argentina). *Grupo Turismo y Sociedad*, 46-63. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2987/1/Castellucci-et-al-2018.pdf>
- Coop, R., Huicab, Y., & Landero, K. (2018). Diagnóstico de la estructura, infraestructura y superestructura del Municipio de Balancán, Tabasco como destino turístico, con enfoque en la teoría de sistemas. En E. Pérez, & V. Mota, *Desarrollo regional sustentable y turismo*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores.

- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*(17), 29-43. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- De Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 96-110. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n1/v16n1a05.pdf>
- Diez, V. (2019). El Modelo de Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos: Vigencia, críticas y adaptaciones al Modelo Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 17(1), 19-34. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/235204367.pdf>
- Entorno Turístico Staff. (2017). Entorno Turístico: Hablemos de Turismo. Obtenido de ¿Qué es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Richard Butler?: [https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Butler%20\(1989\)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento](https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Butler%20(1989)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento).
- Felix, A., García, N., & Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Scielo*, 13.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Panzaleo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Panzaleo. Sistema y seguimiento del dato humano.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. (21 de Enero de 2015). Gad Municipal y Provincial verifican potencialidades turísticas del Yambo. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/noticias/item/637-gad-municipal-y-provincial-verifican-potencialidades-turisticas-del-yambo>
- Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*(43), 325-347. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374811/262001>
- GoRaymi. (s.f.). Laguna de Yambo. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/salcedo/lagunas/laguna-yambo-a7bwzb1o3>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/298/1/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Revista ALERTA, 2(1), 75-79. doi:10.5377/alerta.v2i1.7535
- Hidalgo, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa(28), 57-76.
- Hidalgo, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa(28), 57-76. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74412/1/2018_Hidalgo-Moratal_RevResponsSocialEmpresa.pdf
- Instituto Distrital de Turismo. (s.f.). Infraestructura turística. Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%ADstica%20se%20define,utiliza%2C%20para%20impulsar%20su%20actividad/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de Información Censal: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/Poblaci%C3%B3n,+superficie+\(km2\),+densidad+poblacional+a+nivel+parroquial/](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/Poblaci%C3%B3n,+superficie+(km2),+densidad+poblacional+a+nivel+parroquial/)
- IONOS. (25 de 11 de 2019). Startup Guide IONOS. Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/oferta-y-demanda/>
- Jafari, J. (2005). La cientifización del turismo. Contribuciones a la economía.
- Jiménez, A. d., Ortiz, D., Velarde, M., & Bergeret, R. (2017). Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. México: Universidad Autónoma de Guerrero.
- Lapo, J., Quitisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 15(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200170&lang=pt
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? Revista ECA Sinergia, 9(1), 97-108. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ecasinergia/article/view/1195>
- Mamani, W. (24 de 11 de 2016). Asesores en Turismo. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

- Medina Arguetta, G. D., & Palafox Muñoz, A. (2020). La vulnerabilidad de Holbox, Quintana Roo, México, como destino turístico. *El Periplo Sustentable*(38), 42-68. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10694/10555>
- Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*(15), 47-73.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (s.f.). Noticias. Obtenido de Parque Lineal de Yambo una moderna infraestructura en Panzaleo: <https://www.obraspublicas.gob.ec/parque-lineal-de-yambo-una-moderna-infraestructura-en-panzaleo/>
- Moncada Jiménez, P. (2017). *El estudio del turismo como sistema* (1 ed.). (M. Á. Porrúa, Ed.) México: Universidad del Caribe.
- Monterrubio, J. C. (2009). La comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*(11), 101-111. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>
- Moreta, M. (20 de Mayo de 2021). La tarabita ‘Taita Yambo’ es el nuevo atractivo turístico de Salcedo, en Cotopaxi. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/tarabita-yambo-salcedo-turismo-feriado.html>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Orquera, E., & Cabrera, M. (2020). Caracterización del estado trófico de la Laguna de Yambo mediante análisis de fósforo. *InfoANALÍTICA*, 99-111. doi:10.26807/ia.v8i1.119
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20.
- Pérez, C., Zizumbo, L., & González, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México. *El Periplo Sustentable*(16), 25-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414421002>
- Picornell, C. (1993). Los impactos del Turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65-91. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

- Rogerson, C., & Rogerson, J. (2020). Tourism, local economic development and inclusion: evidence from Overstrand local municipality, South Africa. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 25(2), 293-208. Obtenido de <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2019/gtg.25202-360.pdf>
- Sancho, A. (2002). *Introducción al Turismo*. España: Editorial O.M.T. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Costa Rica: CORI-SILU.
- Varisco, C. (2016). Turismo rural: Propuesta metodológica para que un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Lista de verificación EIA

IMPACTO GENERADO	ACTIVIDAD								
	Paseo en botes	Tarabita	Juegos al aire libre	Juegos infantiles	Campismo	Introducción de vehículos	Caminatas	Venta de alimentos	Hospedaje
SOBRE EL MEDIO FÍSICO									
Contaminación del aire									
Incremento de ruido									
Malos olores									
Contaminación del agua									
Disminución de caudal									
Contaminación del suelo									
Erosión y compactación del suelo									
SOBRE EL MEDIO BIÓTICO									
Destrucción de la cubierta vegetal									
Perturbación de especies									
Disminución/sustitución									
SOBRE MEDIO CONSTRUÍDO									
Infraestructura									
Equipamiento turístico									
SOBRE MEDIO APRECIABLE									
Intrusión paisajístico visual									
Pérdida del paisaje									

Nota. Adaptado de Pérez, Zizumbo, y González (2009)

Anexo 2

Encuesta para medir los impactos económicos

ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La siguiente encuesta es anónima, por lo cual le invitamos a contestar con veracidad. El uso de la información proporcionada esta direccionado a fines netamente académicos.

Objetivo

Identificar los impactos económicos que genera el turismo en la Laguna de Yambo.

Instrucciones

Por favor, indique la respuesta correcta respecto a las siguientes interrogantes:

1. ¿A qué sector de la economía turística pertenece su establecimiento?

- Alimentos y bebidas
- Recreación
- Hospedaje
- Operación e intermediación turística
- Transporte turístico
- Otro: _____

2. ¿Qué tiempo tiene su establecimiento en el mercado?

- De 1 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 15 años
- Más de 15 años

Por favor, a continuación, marque con una X según corresponda en las siguientes preguntas de acuerdo a la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

3. ¿Considera que ha existido un decrecimiento en las ventas de su establecimiento en el último año?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

--	--	--	--	--

4. ¿Considera que ha existido un incremento en las ventas de su establecimiento en el último año?

1	2	3	4	5

5. ¿Considera que su oferta de servicios y/o actividades turísticas es diversa e innovadora?

1	2	3	4	5

6. ¿Considera que tiene dificultades para obtener clientes?

1	2	3	4	5

7. ¿Considera que tiene dificultades para producir sus bienes o servicios?

1	2	3	4	5

8. ¿Alcanza la rentabilidad esperada en su establecimiento?

1	2	3	4	5

9. ¿Los competidores ofrecen productos o servicios de mejor o igual calidad a precios similares?

1	2	3	4	5

Anexo 3

Encuesta para medir impactos sociales

ENCUESTA A LA COMUNIDAD RECEPTORA

La siguiente encuesta es anónima, por lo cual le invitamos a contestar con veracidad. La información se utilizará únicamente para fines académicos.

Objetivo

Identificar los impactos sociales que genera el turismo en la Laguna de Yambo.

Instrucciones

Por favor, marque con una X según corresponda en las siguientes preguntas:

1. Edad

Entre 18 y 25 Entre 26 y 45 46 en adelante

2. Género

Masculino Femenino Otro

3. Ocupación

- Estudiante
 - Empleado público
 - Empleado privado
 - Profesional libre ejercicio
 - Ama de casa
 - Negocio propio
 - Otro (especifique cuál):
-

Por favor, a continuación, marque con una X según corresponda en las siguientes preguntas de acuerdo a la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

4. ¿Considera que la comunidad local se encuentra inmersa en las prácticas turísticas de la Laguna de Yambo?

1	2	3	4	5

5. ¿Considera que la comunidad local se encuentra en relación constante con turistas?

1	2	3	4	5

6. ¿Considera que existe una pérdida de costumbres en la comunidad a causa del turismo?

1	2	3	4	5

7. ¿Considera que existen conflictos en la organización social de la comunidad a causa del turismo?

1	2	3	4	5

8. ¿Considera que existe una relación entre la mejora de infraestructuras en la localidad y el turismo?

1	2	3	4	5

9. ¿Considera que existe un incremento en la delincuencia en la localidad a causa del turismo?

1	2	3	4	5