

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

Tema: LENGUAJE CASTELLANO ESCRITO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES LA UNIDAD EDUCATIVA 17 DE ABRIL DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de
Magíster en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Modalidad de titulación: Proyecto de Desarrollo

Autor: Licenciado Rodolfo Xavier Peralta Cisneros

Director: Ingeniero Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Magister

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster, e integrado por los señores, Licenciado Héctor Manuel Neto Chusín, Magíster; Doctora Judith del Carmen Núñez Ramírez, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “LENGUAJE CASTELLANO ESCRITO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES LA UNIDAD EDUCATIVA 17 DE ABRIL DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” elaborado y presentado por el Licenciado, Rodolfo Xavier Peralta Cisneros, para optar por el Grado Académico de Magíster en Pedagogía de la Lengua y la Literatura; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

Lcdo. Héctor Manuel Neto Chusín, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

Dra. Judith del Carmen Núñez Ramírez, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: LENGUAJE CASTELLANO ESCRITO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES LA UNIDAD EDUCATIVA 17 DE ABRIL DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, le corresponde exclusivamente a: Licenciado Rodolfo Xavier Peralta Cisneros, Autor bajo la Dirección del Ingeniero Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Magister Director del Trabajo de Titulación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Lcdo. Rodolfo Xavier Peralta Cisneros
AUTOR

Ing. Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Magister
DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcdo. Rodolfo Xavier Peralta Cisneros
C.C. 1803397064

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II.....	6
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1 ESTADO DEL ARTE	6
2.1.2 Antecedentes Investigativos.....	6
2.2.2. Fundamentación teórica.....	11
CAPÍTULO III	22
MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	22

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	23
3.3.1 Población	23
3.3.2 Muestra	23
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
3.5 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS	27
3.5.1 Encuesta.....	27
3.5.2 Cuestionario.....	27
3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	27
3.6.1 Niveles de confiabilidad del instrumento	29
3.6.2 Cálculo Alfa de Cronbach	29
3.7 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	30
3.8 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30
3.8.1 Prueba de hipótesis	30
3.8.2. Análisis mediante la Prueba Chi Cuadrado.....	31
CAPÍTULO IV	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
4.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	35
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	46
CAPÍTULO V	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1 CONCLUSIONES	48
5.2. RECOMENDACIONES	49
Bibliografía	51
Anexos	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de Variables	25
Tabla 2. Variable Dependiente: Redes Sociales	26
Tabla 3. Rangos y Niveles de confiabilidad Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos	29
Tabla 5. Frecuencia Observada.....	33
Tabla 6. Frecuencia Esperada	33
Tabla 7. Cálculo Chi Cuadrado	33
Tabla 8. Sexo	35
Tabla 9. Edad	36
Tabla 10. Grado	36
Tabla 11. Lenguaje escrito en redes sociales	37
Tabla 12. Escritura en redes sociales.....	37
Tabla 13. Errores ortográficos más frecuentes	38
Tabla 14. Signos que no son del alfabeto castellano.....	39
Tabla 15. Afectación del lenguaje escrito por el uso en redes sociales	39
Tabla 16. Lenguaje escrito no adecuado en redes sociales	40
Tabla 17. Red social más utilizada	41
Tabla 18. Frecuencia de uso de las redes sociales	41
Tabla 19. Personas con las que interactúa en redes sociales.....	42
Tabla 20. Las personas en redes sociales escriben de forma correcta.....	43
Tabla 21. Lenguaje escrito influenciado por el uso de redes sociales.....	43
Tabla 22. Proceso de escritura en redes sociales usa normalmente	44
Tabla 23. La escritura en redes sociales es la misma del contexto escolar	45
Tabla 24. Reglas ortográficas al escribir en las redes sociales	45
Tabla 25. Las redes sociales modifican la forma de escribir	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Chi Cuadrado Tabla	32
Figura 2. Chi Cuadrado.....	34

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato y al personal docente, que más allá de desarrollar un ámbito laboral, intervinieron con sus conocimientos para forjarnos como profesionales en la sociedad, y principalmente a mi tutor Mg. Rommel Santiago Velasteguí que ha sido un eje primordial para el diseño de este proyecto.

Xavier Peralta

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por la bendición proporcionada en cada parte de mi vida, a mi familia por todo el apoyo evidenciado en mis decisiones, y a todas las personas que en su momento alentaron y motivaron el sueño de culminar con éxito el objetivo planteado.

Xavier Peralta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

TEMA:

LENGUAJE CASTELLANO ESCRITO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS
ESTUDIANTES LA UNIDAD EDUCATIVA 17 DE ABRIL DEL CANTÓN
QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

AUTOR: Licenciado Rodolfo Xavier Peralta Cisneros

DIRECTOR: Ingeniero Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Magister

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Pedagogía

FECHA: 03 de julio de 2022

RESUMEN EJECUTIVO

Con el desarrollo tecnológico, las redes sociales se han convertido en un recurso muy utilizado por las personas sin importar edad ni clase social. En el contexto educativo, y más en tiempo de pandemia por el COVID-19 las diferentes plataformas virtuales jugaron un papel fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes, quienes, al estar en permanente contacto con este medio desarrollaron formas variadas en lo que a la escritura se refiere y en la mayoría de los casos inobservando la estructura convencional de las palabras. El presente estudio busca investigar el uso del lenguaje castellano escrito en redes sociales el cual se ha visto vulnerado, permitiendo llegar al deterioro de diversas frases y la implantación de otras; es por ello que, la redacción de los educandos continuamente va evolucionando en un mundo digitalizado donde las palabras evidencian transformaciones, que en diversos aspectos cambia el contenido del diálogo; y, de la escritura; el objetivo de la investigación fue el analizar la influencia del lenguaje castellano escrito en las redes sociales de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental con un nivel descriptivo y correlacional, la población investigada es de 176 estudiantes del nivel de bachillerato, al cual se les aplicó una encuesta con el propósito de alcanzar información sobre el predominio de las redes sociales en el lenguaje escrito. En sí, el lenguaje escrito en las redes sociales en la mayoría de los casos no es el adecuado y

su uso frecuente tiende a modificar la estructura convencional de las palabras. Por tanto, la prueba Chi Cuadrado determina que el lenguaje castellano escrito si es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

Descriptor: Lenguaje castellano escrito, redes sociales, estrategias, influencia, redacción, estructura convencional, transformaciones, procesos, contenido, desarrollo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

THEME:

WRITTEN SPANISH LANGUAGE AND SOCIAL NETWORKS OF STUDENTS
IN THE 17 DE APRIL EDUCATIONAL UNIT OF CANTON QUERO,
PROVINCE OF TUNGURAHUA

AUTHOR: Licenciado Rodolfo Xavier Peralta Cisneros

DIRECTED BY: Ingeniero Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Magister

LINE OF RESEARCH: Pedagogy

DATE: July 03, 2022

EXECUTIVE SUMMARY

With technological development, social networks have become a resource widely used by people regardless of age or social class. In the educational context, and more so in times of the COVID-19 pandemic, the different virtual platforms played a fundamental role in the teaching-learning process of students, who, being in permanent contact with this medium, developed varied ways in which to writing is concerned and in most cases ignoring the conventional structure of words. The present study seeks to investigate the use of the written Castilian language in social networks, which has been greatly violated, allowing the deterioration of various phrases and the implantation of others; That is why the writing of the students is continuously evolving in a digitalized world where the words show transformations, which in various aspects change the content of the dialogue; and, of writing; The objective of the research was to analyze the influence of the written Castilian language in the social networks of the students of the Educational Unit 17 de Abril of the Quero canton. The applied methodology is of a quantitative approach, of a non-experimental type with a descriptive level, the assigned population is 176 students of the high school level, to whom a survey was applied with the purpose of obtaining information on the predominance of social networks in the written language. The results show that the written Spanish language is being influenced by the use of social networks, according to the data obtained from the calculated in such a way that the Hypothesis is rejected. Null and, the Alternative Hypothesis is accepted, that is, that the written Spanish language is influenced by the use of social networks in the

students of the 17 De Abril Educational Unit of the Quero canton, province of Tungurahua, being necessary to design didactic strategies that allow to rescue in the new generations the appropriate written Castilian language.

Keywords: Written Spanish language, social networks, strategies, influence, writing, conventional structure, transformations, processes, content, development.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Es importante realizar una investigación de distintos autores, la misma que es el soporte en la fundamentación científica de la investigación, sobre todo direccionado y orientando en el detalle de conceptos de las variables de estudio que se muestra a continuación:

Desde el año 2000 y hasta la actualidad a nivel mundial la tecnología y redes sociales juegan un papel importante en el quehacer diario de las personas, son muy apetecidas especialmente en jóvenes sin distinción de sexo. Facebook y WhatsApp son las redes sociales más frecuentadas por hombres y mujeres. Según el análisis del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019), la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de los ecuatorianos, de cerca sigue WhatsApp con 52%, luego Instagram con 18,2% y YouTube con 15,4% (Rodríguez, 2020). “Siendo importante, destacar que las personas entre 15 a 45 años son los usuarios más destacados en el consumo de las diferentes redes sociales existentes en la actualidad” (Dans, et al., 2019, p. 54).

Son muy útiles dentro de las áreas de la comunicación, educación, trabajo y negocios, lo que, se ha visualizado a partir de la emergencia sanitaria por COVID-19, porque todo paso desde la presencialidad hasta la virtualidad, sin embargo, también ha traído afectaciones severas en cuanto a enfermedades mentales y físicas, comportamiento y formas de pensar de los seres humanos, con más afectación en los niños y adolescentes, por las facilidades con las que se adquiere la información inhabilitan el pensamiento, entre otros problemas, se hace hincapié en la adopción de una forma inadecuada de la escritura (Bíler y Montilla, 2019).

Bajo este preámbulo, el lenguaje castellano escrito en redes sociales se ha visto vulnerado grandemente, permitiendo la disminución de diversas frases y la aparición

de nuevas palabras que no son las correctas; es por ello que, la escritura de los educandos continuamente va transformando en un mundo digitalizado en donde el mensaje o las frases soportan diferenciaciones, que en varios asuntos cambia el contenido del diálogo; y, de la escritura; para Rendón (2019) “el lenguaje escrito situado en Internet ha ido renovándose, alcanzando a facilitar las palabras de tal forma que se enuncien con el mínimo uso de letras, sin perder el sentido del envío, edificando así otra forma de simbolización” (p. 45).

Cabe indicar que, desde la aparecida generación del milenio y el uso de las redes sociales en los países de habla hispana, el lenguaje castellano escrito ha sufrido diferentes variaciones, los diferentes signos y símbolos les ha permitido interactuar al margen de la precisión o no de sus mensajes, es decir, se ha cambiado “porque” por “x q” o “x k”; “que” “k”; “ser” por “sr”; “estas” por “tas”, entre otros. Ejemplo: Hola ma kmo tas lucía ta n ksa, t kro. Lo correcto sería: Hola mamá, ¿Cómo estás?, ¿Lucía está en casa?, Te quiero.

Puesto que las redes sociales se construyen por grupos o colectividades virtuales organizadas por diversos beneficiarios que poseen cierta aproximación de amistad o vínculo familiar, entre, las más utilizadas están Facebook, WhatsApp e Instagram, Zoom, YouTube las que han tenido tanto efectos negativos como positivos para los niños y jóvenes, dentro de los efectos negativos se han evidenciado conductas agresivas, riesgos psicosociales, entre otros, dentro del ámbito educativo se registra el uso incorrecto de la escritura durante los diálogos. Conforme Biler y Montilla (2019), en estas plataformas, el 100% de los jóvenes usuarios fusionan su lenguaje correcto con locuciones de uso común; además, todos no recuerdan por qué utilizan esas expresiones incorrectas; y, admiten que hay inconvenientes de comunicación al usar dichas expresiones.

En los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Quero, el Internet y las redes sociales se han convertido en herramientas necesarias para las actividades diarias de la jornada educativa, por ende, su manejo ha dado como consecuencia una afectación en la escritura, las faltas ortográficas acostumbradas, el manejo de símbolos que relacionan al instante del escrito, el uso de frases que solo se logran asemejar en explícito contexto han

direccionado a un evidente desperfecto de la escritura en un contexto donde los lineamientos para escribir perciben haber perdido su sitio y la utilidad de colocarlos en práctica por el estudiante.

Los capítulos de la investigación son: Capítulo I el Problema de investigación, Capítulo II Antecedentes investigativos, Capítulo III Marco metodológico; Capítulo IV Resultados y discusión; Capítulo V Conclusiones y recomendaciones. La limitación más notoria en el trabajo de investigación ha sido la aplicación del instrumento de investigación de manera virtual debido a la pandemia por COVID-19, cabe manifestar que limitaciones significativas dentro del desarrollo del trabajo no han existido.

1.2 Justificación

Este estudio es de importancia, porque existe un acelerado avance de la tecnología y redes sociales en el ámbito educativo, que han generado herramientas excelentes para el aprendizaje, pero así mismo, limitantes en cuanto al modo de escribir y razonar del estudiante afectando el lenguaje castellano escrito. Las distintas redes sociales intervienen en la colectividad vigente principalmente en la población joven por la cual incurre de manera negativa en el cambio del lenguaje escrito no solo en el contexto familiar sino con mucha más fuerza en la institución educativa (Bíler y Montilla, 2019).

Esta investigación es de impacto, porque pretende analizar como el lenguaje castellano escrito se ve vulnerado por los educandos en las redes sociales, con mayor incidencia en el transcurso de la pandemia, en donde su uso inadecuado ha aumentado significativamente por diversas circunstancias, dando paso, al surgimiento de nuevas palabras o frases sobreentendidas en ese contexto.

Los beneficiarios directos de la presente investigación son estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Quero, porque se establece la trascendencia de este suceso cada vez con gran potencia entre los educandos, no obstante, brinda un semblante de regularidad entre ellos. Es así que, se exterioriza un enfoque directo del inconveniente en algunos de las investigaciones

examinadas, por lo cual, se requiere de una representación más extensa y recóndita, una plática de saberes y una transacción cultural.

La investigación es de suma importancia, porque a partir de los resultados se identificó la correlación existente entre la lengua escrita y el uso de redes sociales que cada vez se torna más frecuente su uso entre los estudiantes. El impacto de los resultados puede servir como base en la elaboración de nuevas investigaciones en donde se identifique diversos aspectos entre escritura y redes sociales.

La originalidad, se centra en el análisis de los medios digitales, en específico los que crean interacción de envíos escritos, Facebook y WhatsApp, su influencia durante la pandemia COVID 19 en la creación escrita de textos, diferenciado de acuerdo sus beneficios por el manejo de frases frecuentes que varias veces aquejan la expresión escrita y su raciocinio, esto por la inmediatez, naturalidad, abreviación y liviandad, es decir, envíos breves, hecho que ha transferido las murallas del ordenador o sencillamente una pantalla, ingresando en el estilo de vida acostumbrada y escolar de los muchachos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la influencia del lenguaje castellano escrito en las redes sociales de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el lenguaje castellano escrito utilizado en el proceso de escritura en redes sociales de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero.
- Caracterizar el lenguaje castellano escrito que emplean los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero.

- Determinar la influencia del lenguaje castellano escrito en las redes sociales a través de la estadística.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1 Estado del arte

2.1.2 Antecedentes Investigativos

En este punto se da a conocer investigaciones concernientes con antecedentes, teorías y concepciones que admiten emprender los avances del estudio, partiendo de investigaciones previas sobre el dominio que poseen las redes sociales en el lenguaje escrito castellano de los educandos, por lo cual se da a conocer lo siguiente:

Troncoso y Vallejos (2019) se plantearon como objetivo caracterizar el lenguaje escrito en la red social Facebook, conforme a su semiótica, significado y ocupación explícita. La metodología es de representación cualitativa, con un modelo explicativo, de ambiente característico, se establecieron grupos en el cuadro de una acción curricular en escuelas de la Región de Ñuble, con educandos de edades entre los 10 y 12 años, en los que se examinó el lenguaje escrito de las publicaciones y diálogos efectuados de acuerdo a categorías de estudios convertidas en códigos, el estudio fue proporcionado por el manejo del software MAXQDA que congregó los códigos concedidos y fueron asociados por categorías de conforme la frecuencia.

Los datos exteriorizan niños que comunican sus sentimientos en un lenguaje escrito de representación inconsecuente con rasgos orales, ordenado en frases y oraciones simples con frases separadas, abreviaturas y términos jergales escoltadas de un emotición que personifica la situación demostrativa (Troncoso y Vallejos, 2019).

Esta investigación aporta el uso del software MAXQDA, que permitió el análisis de los códigos obtenidos para asociarlos con las categorías, además, da una visión de la dinámica del lenguaje escrito desde una etapa de abstracción digital, la que debe tenerse como una expresión cultural no generalizable e independiente a los contextos educativos y al aprendizaje de la estructura rígida del lenguaje escrito, debido, a que esto no se puede eliminar, sin embargo, hay que considerar que son expresiones que

se usan a nivel mundial y de fácil entendimiento porque mantiene frases u oraciones simples acompañadas de un emoticón representativo que es proporcionado por la plataforma.

Pavon (2018) realizó un estudio en el cual el propósito fue estudiar el dominio de las redes sociales en la escritura de los educandos. El esquema de la exploración radicó en un enfoque de mixto cuali-cuantitativa de extensión descriptiva y bibliográfica. La localidad o muestra de estudio fueron los educandos de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”, con 44 educandos en el año lectivo 2017-2018, a los cuales se les aplicó una encuesta, también, se realizó una entrevista a la maestra de la asignatura de Lengua del establecimiento para poseer un discernimiento más profundo de la problemática afrontada.

El resultado de la investigación indicó que los educandos manejan las redes sociales para conversar, el (89%) en el cual utilizan resumen de palabras, símbolos o emoticones, deformando el lenguaje sin manejar apropiadamente las pautas ortográficas del idioma español. Sale a la luz como premisa que se debe a la velocidad y premura, al momento de enviar textos rápidos, los cuales no son sencillamente decodificados por el receptor y causando una diferenciación en las normas explícitas dentro del medio académico y competitivo (Pavon, 2018).

El aporte de este trabajo refleja que los estudiantes inmersos en la tecnología y modismos sin un control adecuado muestran grandes conflictos en su ejercicio académico y con el riesgo de ampliarse a futuro en su vida cotidiana. Uno de los factores es el dispositivo móvil (teléfonos inteligentes) que dan fácil paso a las redes sociales y proporcionan la información, no obstante, no contribuyen en el contenido de la ortografía transportando a un impropio manejo de las pautas ortográficas, modificando el lenguaje y apadrinando un hábito que se hace virtual al momento de escribir un texto formal.

El aporte de este trabajo hace referencia a la necesidad de incorporar la tecnología (redes sociales) como una herramienta de trabajo para mejorar el desarrollo de la escritura de los estudiantes, porque indudablemente existe una transformación dentro de la instrucción de los educandos, pues, no asimilan de igual manera que antes de la

aparición de Internet y de las tecnologías. Las maneras de informarse se han modificado, el uso del lápiz y del papel se consideran obsoletos para transcribir un correo, pues optan por la rapidez del lenguaje digital.

El aporte que brinda este trabajo, es una óptica de las redes sociales como un contorno informativo, sin límites, que les cede a los jóvenes cierta independencia para adecuar el lenguaje. Por tanto, manipulan una variedad de programaciones lingüísticas para implantar un lenguaje y una escritura emparentada con las características de los entornos virtuales, en resultado, el lenguaje entre los jóvenes destaca por ser innovador y eficiente, manejando una sucesión de riquezas en cuanto a caracteres, símbolos y maneras que entiendan un lenguaje que es estimado entre ellos y lo diferencian sencillamente.

El trabajo investigativo de Ávila (2012) referente a las Redes sociales y análisis de aplicaciones en el contexto comunitario y virtual, menciona que, en la actualidad, es desde todas luces aceptado que vivimos en una sociedad de la información en la que se entremezclan de forma caótica información de consumo, trivial y nociva, con los conocimientos construidos con rigor científico. Como consecuencia de lo anterior, la producción de conocimientos se ha multiplicado en todas las ciencias. En el caso de la psicología, la producción más prolífica se ha dado en el campo de la psicología social. Esta expansión se debe, en parte, a la participación de psicólogos en procesos de investigación científica de rigor, pero en general a la convicción de la academia que es en los aspectos sociales de la vida donde se pueden encontrar respuestas a los problemas humanos y ecológicos.

Los autores abordan la investigación social desde la perspectiva las redes sociales, como constructos simbólicos que entrelazan los sistemas y subsistemas humanos buscando la satisfacción de necesidades de distinto orden, entre las cuales, en el ámbito comunitario se destaca la solidaridad material y el apoyo emocional, especialmente en contextos de pobreza y vulnerabilidad social. Sin embargo, la mirada de los autores se expande a un fenómeno que ha sido poco explorado como es el análisis de las redes sociales virtuales, un fenómeno que ha cambiado las formas tradicionales de relacionamiento humano.

El trabajo investigativo de Troncoso y Vallejos (2019) direccionado a las características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica, se caracterizó en el lenguaje escrito en la red social Facebook, en cuanto a su semiótica, semántica y función expresiva. El análisis es de carácter cualitativo, sustentado bajo el paradigma interpretativo, de naturaleza descriptiva para lo cual se crearon grupos en el marco de una actividad curricular en escuelas de la Región de Ñuble, con sujetos de estudio cuyas edades fluctuaban entre los 10 y 12 años a los cuales se les analizó el lenguaje escrito de las publicaciones y conversaciones realizadas de acuerdo a categorías de análisis jerarquizadas convertidas en códigos.

El análisis fue facilitado por la utilización del software MAXQDA que agrupó los códigos entregando resultados que fueron asociados por categorías de acuerdo a frecuencia, los resultados presentan estudiantes que transmiten sus emociones y sensaciones en un lenguaje escrito de carácter culto informal con rasgos orales, estructurado en frases y oraciones simples con palabras cortadas, abreviaturas y expresiones jergales acompañadas de un emoticón que representa la situación comunicativa.

El autor resalta el lenguaje utilizado por los estudiantes en la red social Facebook, el cual se enmarca en la función expresiva, puesto que la utilización de la plataforma se enfoca principalmente en la transmisión de sus emociones y sensaciones, como esta circunstancia ocurre en un contexto que se encuentra dado por una actividad curricular se observan una serie de expresiones informales donde se aprecia la utilización de emoticones, anglicismos, saludos y definiciones de autoafirmación por medio de la presencia virtual.

Para Cassany (2016) en su investigación de redes sociales para leer y escribir, menciona que, dentro del marco de los Nuevos Estudios de Literacidad, exploramos la utilización de varios tipos de redes sociales en contextos formales de enseñanza superior, para fomentar el aprendizaje de la lectura y la escritura en un contexto decididamente Web 2.0. Primero se situó a las redes sociales en el marco del aula actual, describimos sus rasgos y enumeramos sus principales tipos. También se revisó críticamente los estudios recientes que abordan este fenómeno desde varias

disciplinas (Pedagogía y Tecnología, Alfabetización, Enseñanza de L2). Como objetivo se analizaron varias experiencias de uso de redes sociales en materias y grados diversos, a partir de la observación en línea, la captura de pantallas y el análisis de corpus de escritos. Los resultados de este análisis aportan datos sugerentes sobre las prácticas multimodales y sociales de lectura y escritura en estos contextos como: a) la satisfacción notable de estudiantes y profesorado; b) las fuertes restricciones a la interacción impuestas por la interfaz y otros rasgos técnicos de los espacios digitales, o c) buenas y malas prácticas de interacción en línea. El autor en su finalización hace unas orientaciones pedagógicas para los docentes que quieran iniciarse en esta cuestión emergente.

El trabajo investigativo de Herrero (2021) direccionado a las redes sociales como recurso didáctico para el aprendizaje de la ortografía, menciona que para el aprendizaje de la ortografía debido a los cambios que los adolescentes experimentan en esta etapa vital y la inserción de las nuevas tecnologías en la vida diaria de la sociedad, se consideró interesante poder introducir este recurso dentro del aula. Las redes sociales forman parte de la rutina del adolescente y de su manera de relacionarse y recibir información. El hecho de poder utilizarlas para explicar contenido curricular en la escuela puede construir un vínculo entre lo que reciben en clase y lo que viven fuera del colegio, que en general suelen ver como algo sin sentido y fuera de su realidad.

El autor menciona que esta iniciativa potencia la conciencia del alumno con respecto a la ortografía: pasan de verlo como normas que hay que aprender a información que les sirve para poder relacionarse con los demás en cualquier circunstancia y con el entorno a nivel profesional y personal. Así, los adolescentes dan mayor importancia al ámbito ortográfico y, aprendiéndolo en un nuevo soporte cercano a su realidad y necesidades, pueden mejorar en la comprensión y uso de las normas de ortografía.

2.2.2. Fundamentación teórica

Lenguaje castellano escrito

Para Troncoso y Vallejos (como se citó en Vygotsky, 1978) menciona que el lenguaje escrito se describe por ser premeditado, analítico y reflexivo, características, por las cuales, es considerado, una actividad compleja, fundamentalmente popular, suscrita en el direccionado sociocultural de experiencias comunicativas representativas, lo que conlleva, a la adjudicación cultural.

Vygotski consideró como “signos” especialmente al lenguaje, no obstante, encierra otros efectos sociales, como “frases, números, ayudas mnemotécnicas, símbolos algebraicos, obras de arte, sistemas de escritura, esquemas, diagramas, mapas, etc. (Vygotski, 1982) en la medida que desempeñan con la función de desplegar y vigilar capacidades psicológicas. La internalización de estos métodos de signos culturalmente perfilados precisa alternativas en la conducta y la cognición (Alvarez y Balmaceda, 2018).

El lenguaje escrito se toma también, desde un procedimiento regulado de signos visibles, por medio del cual, el literato puede fijar los vocablos exactos que el lector formaría en base al texto, los signos codificados perceptibles combinan las palabras de manera general, que las escrituras y leyendas ligeramente confusas que se extienden en el oído y consiguen ser atraídas en forma evidente puntualmente en su complejidad definida (Sabando y Rodríguez, 2019).

Al considerar el lenguaje escrito un mecanismo universal que se puede dar a entender o a conocer en diferentes formas y signos, conforme la cultura, por ejemplo, en chino “lenguaje” se escribe “语” estos símbolos se escriben de forma vertical, en este sentido los símbolos y escritura son diferentes al castellano o español, donde los símbolos son representados por letras y se escriben formando palabras de manera horizontal.

La lengua castellana es originario del reino de Castilla, reino medieval de la península ibérica que se impuso sobre las demás provincias, procedente del latín

hablado, conocido también, como español, debido a que, el imperio español lo impuso en la conquista y colonización en los países latinoamericanos (Ávila, 2017). El lenguaje escrito es un método de escritura gráfica de un lenguaje, se utiliza para notificar a través de símbolos inscritos o diseños sobre un soporte, de ahí la categoría que tiene el transcurso escritural en todos los lenguajes que militan y el castellano no es la excepción.

Cuenta con un sistema de escritura, es decir, símbolos “22 letras consonantes: B, C, D, F, G, H, J, K, L, M, N, Ñ, P, Q, R, S, T, V, X, Z, W e Y. 5 vocales, E, I, O y U.” (Twink, 2022), para representar elementos expresables en el lenguaje, la escritura alfabética, como conjunto ordenado de letras; sin embargo, no garantiza una correspondencia unívoca entre los fonemas y los grafemas.

Funciones del lenguaje escrito

Las funciones comunicativas y representativa se encuentran relacionadas; porque en el manejo de lenguaje, se implican métodos cognoscitivos (comentario, especulación y elaboración) y cambios definatorios que son semánticos, fonológicos (búsqueda de datos naturales y de conceptualización), y visos espaciales (perfiles bidimensionales de área y tiempo), primordiales para la instauración, acumulación y el manejo de simbolismos con ocupaciones representacionales (Troncoso y Vallejos, 2019).

No obstante, que el acercamiento que se establece con el medio se origina mediante los sentidos, que se mueven unidos a una sucesión de procesos cognoscitivos que constituyen la indagación que estos facilitan. Así como, los trabajos externos admiten manejar cosas, los métodos cognitivos son labores internalizadas que admiten recopilar la información del mundo, personificarla. Es decir, exhibir investigación exterior en un plano interno, convirtiendo, recopilando, abreviando, fabricando, acumulando y recuperándola, a este conjunto de métodos e instrucciones intelectuales se lo señala como conocimiento, en cuanto a la capacidad de procesar información (Manrique, 2020).

Este proceso, depende de algunas necesidades, prácticas, expectativas y valores Bruner et al. (1978) concretamente los signos e instrumentos semióticos, actúan

como intermediarios y van formando el progreso cognitivo (Manrique, 2020). El más esencial de estos intermediarios semióticos, el lenguaje, como método representacional transpone esta cabida a una elevación de mayor sofisticación, es decir, que le admite al sistema cognoscitivo un progreso mayor en cuanto a precisión y discriminación, liberando a la cognición humana de la situación perceptual inmediata.

Ortografía y aprendizaje de la Lenguaje Escrita

Para Zayas (como se citó en Hernández, 2020) la descripción de los procesos que intervienen en la composición de textos:

1. Componente gráfico: se considera a la utilización de los procedimientos de caracteres fonéticos según establecidos como convenciones, aquí se encuentran los signos gráficos del alfabeto, tildes, algunos signos de puntuación, mayúsculas, personalización de los vocablos; soltura del texto: sangría, interlineados, márgenes, entre otros.
2. Componente gramatical: es la potestad de la constitución de las oraciones, lo que conlleva a elegir categorías gramaticales y armonizarlas conforme a las reglas sintácticas y semánticas; manteniendo la capacidad de ampliar, reducir y parafrasear grupos sintácticos, para suprimir, nominalizar, entre otros.
3. Componente discursivo: refiere a un texto completo, que contiene los algunos planos: conciliación del texto conforme el contexto (representación del emisor, papel del destinatario, finalidad; adscripción del texto a una establecida clase de escrito (género), conforme, la labor comunicativa que deba cumplir; y, señorío de los procedimientos para afirmar la coherencia entre las oraciones que constituyen la sucesión.

En conclusión, la enseñanza de los ordenamientos de textualización no se somete a la corrección ortográfica, y a las acciones encaminadas al poderío de los acuerdos gráficos que habrán de mostrarse en una sucesión pedagógica que componga los diversos planos a los que se ha expresado más arriba. Por otra parte, en la formación

de la ortografía hay que diferenciar superficies muy distintas por su esencia, por su categoría se establece en el punto de panorámica lingüístico y por la táctica formativa a emplear en cada asunto: grafías, pronunciación ortográfica, asociación y dispersión de frases y puntuación.

Reglas gramaticales que se aplican en la lengua escrita

Quitian y Rondón (2016) mencionan algunas de las normas gramaticales que se deben de tomar en consideración al momento de redactar un correo o escrito.

- Sintaxis: composición y orden de las frases.
- Epéntesis: el proceso fonológico de la epéntesis hace alusión a la inclusión de un sonido dentro de un morfema.
- Apócope: es la caída de una vocal en posición final de elementos léxicos.
- Síncopa: la pérdida de vocales en posición intermedia, conocida como síncopa, es un caso frecuente en numerosas lenguas.
- Ortografía: es la unión de normas o reglas de las que se tiene presente la correcta escritura, se adquiere con la práctica y el hábito de la lectura.
- Puntuación: es el conjunto de signos usados para hacer referencia a varios aspectos dentro de la escritura, por ejemplo, hacer una pausa, dar a conocer una lista, separar palabras, separar párrafos entre otros.

La ejecución de la acentuación ortográfica o acento se le otorga didáctica y socialmente menos jerarquía que a la aceptación en el manejo de signos, con relación a la calificación, no obstante, se examina su categoría para la legibilidad de los mensajes, pues, está emparentada a la distribución del contenido en párrafos y frases. Como a la distribución de acentuación y enseñanza de la expresión escrita de los legislativos oracionales, la formación ortográfica no suele direccionar de una manera ordenada, sino que se renuncia a los educandos a su percepción, o normas que son indistintas o imposibles.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje de la escritura

Para Parrales (2018) las estrategias de aprendizaje o cognitivas, parten de un transcurso cognoscitivo complicado, el cual, implica tres subprocesos: redacción, planeación y revisión.

- Estrategias de planificación: consiste en estudiar los compendios del contexto de comunicación (emisor, receptor, propósito, tema, etc.), manifestar con frases el propósito de una declaración escrita, analizar notas de indagación, emplear técnicas diversas de ordenación de ideas, establecer cómo estará el texto; es decir, extensión, tono, exposición, y, elaborar borradores.
- Estrategias de redacción: reside en proceder a crear sobre el documento las opiniones, dominar el lenguaje para alcanzar el resultado anhelado, manejar la sintaxis apropiada y elegir vocabulario.
- Estrategias de revisión: establece cotejar el texto procedente con los propósitos previos, es decir, analizar de manera selectiva y comprobar el contenido, ortografía, puntuación, gramática y dominar diferentes maneras de reestablecer o rediseñar un texto: descartar o aumentar palabras o frases, manejar sinónimos, y reformulación completa.

Parrales (2018) menciona algunas de las estrategias de enseñanza o instruccionales en las que se apoyan los docentes.

- Se proporciona al estudiante un puente entre la información de que dispone (sus conocimientos previos) y el nuevo conocimiento.
- Se ofrece una estructura de conjunto para el desarrollo de la actividad o la realización de la tarea.
- Se transfiere de manera sucesiva el mando y el compromiso del tutor hacia el estudiante.
- Se exterioriza una ejecución interactiva de parte del docente y del estudiante.
- Surgen de forma evidente e expresa las maneras de interacción tradicionales entre docentes/estudiantes, las cuales no son proporcionadas, dado el rol que efectúa el docente como guía del transcurso.

Es necesario señalar que los aportes de la teoría cognoscitivista a la enseñanza-aprendizaje de la lengua escrita en la escuela permiten; redefinir el propósito del conocimiento, es decir, el lenguaje escrito, que para este caso de análisis es el castellano; comprender al sujeto que aprende; y, valorar el papel de los docentes como mediadores del transcurso de formación.

Redes sociales

Las redes sociales son parte del quehacer cotidiano en todos los contextos: informativo, comunicativo, educativo, social entre otros. Las prácticas extensas originadas por la información electrónica dan paso a dictámenes muy diversas sobre su jerarquía social y su principio. Para Hernández y Yanéz (2017) se definen como “estructuras en que los diferentes grupos mantienen relaciones sentimentales, amistosas o laborales en el contexto de la web 2.0, multiplicando los espacios de información, discusión e intercambio, de acuerdo con preferencias, intereses, entre otros factores” (p.17).

Mónica y Pérez (2018) establecen a las redes sociales como entornos virtuales y digitales, cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades. Es decir, como *public displays of connection*, mecanismos para el esclarecimiento de la identificación ante los otros, en los que la alteridad pasa a constituir la red amplia del sujeto, siendo, además, esta red de contactos, un componente de validación del mismo contorno. Existe una extensa fabricación científica que muestra a las redes sociales digitales, como un sitio predilecto para hacer visible el yo edificado ya que, en ellas, la identificación propia y la combinada se incrementan simultáneamente y persistentemente y, en esta interrelación entre lo particular y lo combinado, la identificación de los sujetos se torna aneja de la inserción del colectivo (Portillo, 2016).

Para Del Prete y Redon (2020) estos relatos del sujeto *on-line*, especialmente con los jóvenes están en continuo diálogo con los valores y preferencias que transfieren los medios, las tendencias, la sabiduría popular, las acciones mutuas son influidas por el esquema tecnológico, representativo y literal que ubica lo que se debe o no crear en estos lugares. Por ende, no son social ni culturalmente imparciales, por lo que,

sobrellevan contenidos y comentarios socioculturales que ubican y establecen la experiencia social.

Las redes sociales, resguarda la esencia de la investigación edificada en su mínima expresión. Sabando y Rodríguez (2019) mencionan que, “con el acrecentamiento de las redes sociales, su conducción se ha ampliado, manejando una manera de simbolización que tiene al lenguaje comunicacional como columna, para la representación de los envíos” (p. 46). Existen varias peculiaridades que diferencian la información en redes sociales, manipulando símbolos que se distinguen con los demás.

Las estrategias educativas, TIC y Redes sociales

La incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación e Internet-TIC en la sociedad ha provocado diferencias en las oportunidades de desarrollo entre grupos de poblaciones, al establecer una distancia entre las que tienen acceso a ellas y las que no, esto se conoce como brecha digital, que ha incrementado y se ha hecho totalmente visible durante la época de pandemia donde la educación ha sido cien por ciento virtual.

Cabe recalcar, que las herramientas tecnológicas y el contexto virtual se han extendido notablemente entre los estudiantes sin distinción alguna. Como lo manifiesta Cruz (2021) las redes sociales son consideradas una herramienta poderosa que ayudan a construir o destruir el pensamiento sobre todo en la adolescencia, porque no asimilan la realidad de forma efectiva viven en un mundo de fantasía con probabilidades de adicción que solo afecta su conducta y su desarrollo personal.

Las redes sociales y las diferentes aplicaciones que utilizan los estudiantes para el envío de mensajes de texto han crecido de una manera acelerada, su desarrollo y popularidad no tienen límites. Los estudiantes utilizan Facebook, WhatsApp, Instagram y Zoom, para expresar sentimientos, emociones o simplemente para permanecer interconectados, llegando al punto de mostrar frustración si no tienen acceso a una de ellas (Llopis, 2020) evidenciando un cambio significativo en sus actitudes y conductas, dentro del contexto educativo, principalmente en el lenguaje

castellano escrito, puesto, que su mala utilización en las redes sociales ha generado deterioro o mal uso de las palabras que afecta al lenguaje correcto de los estudiantes, con los códigos que emplean en el proceso de comunicación.

La unificación de las estrategias educativas a las Tecnologías de Información y Comunicación originan el trabajo activo, colaborativo e interactivo de educadores y educandos, esto con la intención de alcanzar objetivos académicos, a partir, de esta mezcla nacen espacios críticos analíticos donde el docente y estudiante fortifican el transcurso enseñanza y aprendizaje (Vargas, 2020), sin embargo, para el aprendizaje del lenguaje escrito ha sido contradictorio, puesto que, las personas han tomado nuevas formas de expresión con la alteración de los signos y vocablos.

Siendo necesario también resaltar que las redes sociales a diferencia de otros espacios y herramientas centradas en la unidireccionalidad de sus contenidos, ésta fomenta el trabajo en equipo, la investigación y el compartir experiencias desde usuarios a usuarios. Por ende, es notable trabajar por una formación multidireccional, dialógica y de intercambio, donde las audiencias consigan caminar hacia ser creadoras, contribuyentes y cooperantes en la cimentación de contenidos (Acosta y Apolo, 2019).

La comunicación en las redes sociales: el caso del contexto

El transcurso expresivo en cualquier contorno es ya complicado, pero en las redes sociales cuenta con diversas particularidades que consiguen especial cuidado. Se hace referencia al contenido expresivo, a los tipos manejados en el razonamiento y a los modelos de expansión informativa (Portillo, 2016). En general, el contexto está desarrollado por todos los elementos afines que envuelven a la elaboración lingüística, compendios que intervienen claramente en la definición y en el ajuste del mensaje. Es el acumulado de contextos que se originan durante la información, el ambiente lingüístico del cual depende el sentido y el significado de un mensaje, frase o segmento estimados.

A partir de los contenidos de espacio y tiempo en las que adquiere parte el acontecimiento comunicativo inclusive las expectativas, particularidades, instrucciones e intenciones de los partícipes de dicho acontecimiento, el contexto

percibe un acumulado extenso y complicado de elementos, por lo cual, el docente debe buscar nuevas estrategias desde estos espacios virtuales y llegar a un consenso con los estudiantes en favor de estimular una adecuada escritura.

Espacios virtuales de socialización más frecuentados por los adolescentes y jóvenes

En el 2019 las redes sociales más utilizadas por la población en las áreas urbana y rural fueron: WhatsApp y Facebook. Con el 63,8% (población urbana) y 36,7% (población rural) usaron Facebook; y, con el 61,4% (población urbana) y 36,7% (población rural) usaron WhatsApp, seguida de YouTube como 19,6 en el área urbana y 6,1 en la rural (Loor et al,2021).

Facebook: se encuentra ubicado entre los recursos más representativos de la denominada web 2.0 y el sello distintivo de esta es, la facilidad para socializar y trabajar de forma colaborativa y gratuita. “La web 2.0 comprende todos los sitios web y aplicaciones mediante las que se comparte información y se desarrolla la colaboración a través de las redes sociales” (Corona, 2020, p. 45).

Facebook es la red que lidera el ranking mundial como la más utilizada, ubicándose como la segunda página más visitada del mundo después de Google. “Esto implica que tres de cada diez usuarios que entran a Internet en algún lugar del planeta, el 35,85% accede a ella” (Inmaculada y García, 2018, p. 2).

Se puede encontrar varias opiniones sobre lo bueno y lo malo de este espacio virtual en cuanto al contexto educativo, sin embargo, lo cierto es que los adolescentes y jóvenes están inmersos en esta red y más bien antes de verla como un obstáculo hay que tomarla como una nueva herramienta y estrategia dentro del ámbito educativo y de cualquier materia, dependiendo así del ingenio del docente.

WhatsApp: es una aplicación gratuita que “ofrece mensajería y llamadas de una forma simple, segura y confiable, y está disponible en teléfonos en todas partes del mundo” (WhatsApp, 2022, p. 5), esta herramienta digital se ha integrado en comunidades, facilitando así lo que se llama una “comunidad virtual de práctica”,

dado a la fluidez y efectividad en la comunicación, el acceso e intercambio de información en cualquier momento y desde cualquier lugar, la posibilidad de enviar diferentes archivos digitales, documentos de textos, fotografías, enlaces, vídeos, etc., que son las características principales que lo han convertido en una herramienta eficiente para el sector de la educación (Loor et al.,2021).

Es por ello, que en medio de los desafíos en el campo educativo durante la pandemia por COVID 19, las instituciones educativas recurrieron al uso de WhatsApp como una herramienta de comunicación educativa y como una plataforma formal de enseñanza y aprendizaje, la cual, permitió dentro y fuera del aula alcanzar objetivos pedagógicos y de seguimiento de los estudiantes (Motaung y Dube, 2020).

En ese sentido, se evidencia que esta forma de comunicación que va en auge, siendo una vía de carácter más interpersonal o directo, en este caso, la red social WhatsApp como herramienta de comunicación entre padres de familia y docentes de entidades educativas, además, que dentro de las redes sociales son el fruto de un advenimiento tecnológico y de nuevos entornos digitales que modifican la sociedad de forma continua.

YouTube: es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje. De uso gratuito para almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro (Ramírez, 2016). Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver, comentar y descargar, gracias a herramientas libres como YouTube, el material en cualquier formato de video o audio.

YouTube “induce una mejora en la movilidad social de las personas, también es una herramienta de aprendizaje mediante videos” (Pérez y Cuecuecha, 2020, p, 3), tiene un impacto aún por encima de los antecedentes de educación preparatoria de los estudiantes, lo cual involucra que el manejo de las TIC puede ser una manera de optimizar la imparcialidad y minimizar las brechas entre educandos producidas por el principio socioeconómico, el cual, se ha confirmado, consigue aquejar la adquisición de formación y la movilidad social.

Otras plataformas sociales que para socializar son Instagram “es una red social gratuita basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas” (Rojas y Panal, 2017, p. 7); y, TicToc “permite crear y compartir videos cortos de fácil y rápida edición con una gran variedad de efectos y sonidos incluidos en su galería, el algoritmo aprende rápidamente las preferencias del individuo” (Becerra y Taype, 2022, p. 3); la segunda de reciente llegada, pero de gran acogida, sin embargo, no representaron mayor acogida para la crisis educativa durante la emergencia sanitaria, pero se hacen mención en este trabajo puesto, que también, aquí se hallan las mismas dificultades que presentan las otras plataformas en cuanto al lenguaje castellano escrito.

Otras plataformas virtuales y herramientas de videoconferencia que sirvieron para socializar de forma oral-escrita y fueron de gran ayuda durante el confinamiento, son las herramientas asíncronas como plataformas virtuales (Moodle, Canvas, Blackboard, etc.) y herramientas síncronas de video clases como: Zoom (algunas han comprado la versión pro), Teams (del paquete de Microsoft), Meet de Google (Canales y Quiróz, 2020).

Estas herramientas se integran en la enseñanza en proporciones variadas, las representaciones de trabajo son notificadas a los estudiantes para que estos proyecten su espacio y dedicación al estudio, también en ellas se pueden hacer enlaces mediante el lenguaje escrito, por lo cual, también se observa en estas modificaciones inadecuadas en los textos de los alumnos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se desplegó las estrategias o instrucciones que fueron de soporte del progreso de la investigación, dando a conocer las diversas herramientas que se manejaron para el transcurso de exploración de datos; y, por ende, tener una representación visible de cómo responder las incógnitas que evidenció el tema de estudio.

3.1 Naturaleza de la Investigación

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, en el cual, se estudió elementos que tienen relación al estudio, Fernández y Baptista (2017), mencionan que “la exploración que se efectúa sin manipular intencionadamente variables. Es decir, se trata de análisis en los que no se hace modificar de manera voluntaria las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 174).

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación manejada fue de campo ya que compiló los datos del lugar de los hechos. Fernández y Baptista (2017) determinan que “el investigador debe hacer una sumersión total en el contexto, lo cual, envuelve resolver en qué lugares determinados se recolectarán los datos y certificar si la muestra o unidades se conservan” (p. 67).

De igual forma, se empleó el nivel descriptivo, porque visualizó y dio a conocer la conducta del grupo imparcial, los estudios descriptivos buscan detallar las participaciones, peculiaridades y contornos de personas, colectivos, sociedades, métodos, objetos o cualquier otro aspecto que se someta a un estudio.

Los estudios de correlación buscan que en la exploración un investigador mida dos variables para entender y evaluar la relación estadística entre ellas sin influencia de

ninguna variable extraña. Por lo tanto, en este estudio se investigó la relación directa entre la variable independiente lenguaje castellano escrito y la variable dependiente redes sociales con el objetivo de ver si las redes sociales son las causantes de otras formas de escritura en los estudiantes de bachillerato. Se hace un análisis para determinar el grado de correlación, primero midiendo las variables, luego probando la hipótesis y finalmente aplicando técnicas a nivel estadístico.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población es el acumulado de diversos casos que almacenan correlación en una serie de aspectos como individuos, objetos, colectividades, entre otros (Grudemi, 2018). La población a tomar en cuenta fue de 329 estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel de bachillerato. Se trabajó con una población finita, tomando en cuenta que el número de sujetos no es muy extenso y se lo alcanza tratar con facilidad para los fines conocidos.

3.3.2 Muestra

Es una parte seleccionada de la población o universo en el cual, se intenta extraer información, así lo expone Grudemi (2018), “el muestreo es una técnica de base estadístico-matemática que radica en seleccionar de un universo o población (N), una muestra (n)” (p. 26).

El tipo de muestra con el que se trabajó fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, en donde todos y cada uno de los estudiantes de la población de este estudio tuvieron la misma posibilidad de ser tomados en cuenta para ser consultados, puesto que este se realiza de forma aleatoria.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q + N \cdot e^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra = Desconocido

N= Tamaño de la población = 329 estudiantes

p= Probabilidad de éxito 50% = 0,5

q= Probabilidad de fracaso 50% = 0,5

Z= Nivel de confiabilidad = 95% = 1,95

e= error de muestreo 5% = 0,05

Reemplazando los datos se obtiene:

$$n = \frac{(1,95)^2 * 0,5 * 0,5 * 329}{(1,95)^2 * 0,5 * 0,5 + 329(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9506 * 329}{0,9506 + 329 (0,0025)}$$

$$n = \frac{312,76}{1,77}$$

$$n = 176,37$$

$$n = 176 \cong \text{Estudiantes}$$

La encuesta fue realizada a 176 estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel de bachillerato.

3.4 Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables fue establecida por una sucesión de ordenamientos con el propósito de precisar una variable explícita, como lo expone Grudemi (2018), “es un procedimiento razonado que radica en desmenuzar las variables conceptuales en variables intermedias, luego éstas en variables prácticas o indicadores y posteriormente elaborar los índices” (p. 14).

Tabla 1*Matriz de Operacionalización de Variables***Variable Independiente: Lenguaje castellano escrito**

Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
El lenguaje escrito es un proceso sistemático de codificación de signos y gráficos, que le permite registrar el lenguaje hablado con gran precisión mediante códigos y claves lingüísticos, permitiendo de esta manera expresar las ideas humanas.	Proceso sistemático	Comunicación	-¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse en redes sociales? -¿Considera que su lenguaje escrito no es el adecuado en redes sociales? -¿Cuáles son los errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito?	ENCUESTA CUESTIONARIO
	Signos del lenguaje escrito	Caracterización	-¿Analiza lo que escribe antes de compartir en redes sociales? -¿Su lenguaje escrito se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales?	
	Expresar ideas	Inferencia Semántica	-¿Considera que el lenguaje escrito está siendo afectado por el uso en redes sociales? -¿Considera que las redes sociales modifican la forma de escribir?	
	Códigos lingüísticos	Signos y símbolos Aplicación	-¿Utiliza diferentes signos que no sean del alfabeto castellano para escribir en redes sociales? -¿Emplea reglas ortográficas al escribir en las redes sociales?	

Nota. Desarrollo mediante la metodología de investigación de Hernández Sampieri (2012).

Tabla 2*Variable Dependiente: Redes Sociales*

Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las redes sociales son distribuciones formadas en Internet por individuos u organizaciones que se enlazan a partir de intereses o valores habituales. Por las cuales, se crean amistades entre sujetos colectivos o sociedades de manera inmediata, sin categoría o límites corporales.	Tipos de redes sociales	Identificación	¿Cuál es la red social que más utiliza?	ENCUESTA
	Estructuras sociales	Manejo de redes sociales	¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?	CUESTIONARIO
	Grupos		Comunicación	

Nota. Desarrollo mediante la metodología de investigación de Hernández Sampieri (2012).

3.5 Instrumentos y Técnicas

En el transcurso de la investigación intervinieron diversos recursos que se manejaron con el propósito de conseguir elementos que admitieron desplegar el trabajo proyectado, ahora bien, Arias (2020) exterioriza que tanto técnicas e instrumentos se manejan en diferentes proyectos investigativos, el cual se plantean distintas maneras para recolectar información que argumente a comprobar o discrepar el campo de estudio. Por consiguiente, se trabajó con la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

3.5.1 Encuesta

La encuesta es una técnica manejable como lo determina López y Fachelli (2016), “esta cimentada en la interacción particular y se maneja cuando la indagación solicitada por el investigador es acreditada por otras individuos, o en el otro caso cuando forma parte de la práctica de esas individuos” (p. 39). Esta técnica se empleó con el propósito de conseguir información sobre la influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero.

3.5.2 Cuestionario

El cuestionario tuvo como propósito recolectar información de un colectivo de individuos que son el puntal para la investigación, Arias (2020) menciona que un cuestionario es una herramienta que afilia diversas incógnitas con relación a un contenido explícito, es así que el investigador busca establecer una indagación, frecuentemente se diseñan de manera escrita sin la necesidad que el investigador esté presente. El cuestionario que se manejó es de enfoque mixto (preguntas cerradas y abiertas) con el propósito de ofrecer a los consultados el poder generar criterios, con una escala de Likert.

3.6 Validez y confiabilidad

Se hace noción en dar a conocer diversos aspectos direccionados en el transcurso investigativo con el cual, se persigue establecer su eficacia, un instrumento consigue

a ser viable, conforme el investigador escoja las preguntas que direccionen a establecer, cuan, confiables son en el transcurso del proceso, asimismo, los ítems del instrumento contribuyen a su eficacia cuando mantiene una semejanza efectiva con la medida del discernimiento de las personas que contribuyeron a la indagación (Mata, 2020).

Para la validación del instrumento de recolección de información se recurrió a expertos, por una parte, el primer especialista dio a conocer varias observaciones a diferentes preguntas del cuestionario, se procedió a la rectificación bajo las directrices expuestas. El otro especialista quien sin mayores inconvenientes dio el visto bueno para la posterior aplicación del instrumento de recolección de información.

Confiabilidad, con respecto a la confianza del instrumento se direccionó para que el mismo contribuya de forma efectiva en el transcurso de la investigación, tomando énfasis en lo que determina Hernández y Mendoza (2018) la confiabilidad se establece conforme el número de indicadores determinados o ítems que contenga el instrumento de comprobación. Conforme más ítem tenga, mayor despliegue tendrá ésta, lo cual resulta favorable” (p. 208).

El modelo estadístico que se aplicó para el proceso de la información fue la herramienta estadística SPSS, con la finalidad de obtener información, realizar el análisis e interpretación y aplicar una estadística de tipo descriptiva.

El proceso aplicado fue:

- Elaborar el instrumento para la recolección de información.
 - Validación de los instrumentos a través del juicio de expertos.
 - Se midió el nivel de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach
 - Aplicación de los instrumentos por medio de la herramienta digital Forms Office
- 365
- Tabulación de los resultados mediante Microsoft Excel y la herramienta estadística SPSS
 - Elaboración de tablas para el análisis e interpretación de los resultados.

El proceso aplicado permitió identificar la relación de los resultados con los objetivos de la investigación y la hipótesis planteada.

3.6.1 Niveles de confiabilidad del instrumento

Tabla 3

Rangos y Niveles de confiabilidad Alfa de Cronbach

Rangos del coeficiente	Valoración de la fiabilidad
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Nota. En esta tabla se visualiza el rango y nivel confiabilidad que puede tener un instrumento como la encuesta por medio del estadístico Alfa de Cronbach (Ventura y Caycho, 2017).

3.6.2 Cálculo Alfa de Cronbach

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

	Número de participantes	Elementos	%	Estadísticas de fiabilidad
Válido	176	18	100,0	Alfa de Cronbach
Excluido	0		,0	
Total	176	18	100,0	,813

Nota. En esta tabla se visualiza el total de los datos que el sistema SPSS analizó y el Alfa de Cronbach.

El estadístico Alfa de Cronbach alcanzó a 0,813, es así que, en base a los rangos y niveles de confiabilidad tiene una excelente confiabilidad, permitiendo visualizar una

correlación alta entre las 18 preguntas planteadas a los estudiantes de Bachillerato; y, por lo tanto, de las variables estudiadas.

3.7 Procedimiento para la recolección de la información

El transcurso que se empleó en la investigación fue una orientación cuantitativo, por el cual se manejó la estadística descriptiva para contestar interrogantes, el propósito fue establecer parámetros determinados conforme al tema planteado y, llegar a los resultados determinados, al inicio la investigación se exteriorizó de una forma no recopilada, en el cual, el investigador tuvo que procesarla conforme los juicios de los instrumentos determinados (Roldan, 2020).

Bajo este prólogo, se acudió a la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, en el nivel de bachillerato a la hora de ingreso y se procedió a adjudicar las encuestas de manera aleatoria a los estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta dirigida a estudiantes. La encuesta permitió recolectar información requerida de datos específicos referentes a los objetivos de la investigación.

3.8 Procedimiento para el análisis e interpretación de resultados

En este punto para el análisis e interpretación de los resultados se manejó el programa SPSS para tabular la información en tablas y figuras estadísticas que, consecutivamente, fueron examinados en base a los elementos teóricos obtenidos de las variables y los datos acumulados.

3.8.1 Prueba de hipótesis

Hipótesis

El lenguaje castellano escrito es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

Hipótesis Nula (Ho)

El lenguaje castellano escrito NO es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

Hipótesis Alternativa (H1)

El lenguaje castellano escrito SI es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

3.8.2. Análisis mediante la Prueba Chi Cuadrado

Para el análisis de la hipótesis se ha elegido la prueba estadística Chi Cuadrado, debido que manejamos una población números de 176 estudiantes, los datos recolectados son a través de una escala de Likert propuesta por el investigador, existen datos dicotómicos, por esta razón y la variedad de datos se ha decidido esta prueba por ser adaptable a la realidad del estudio.

Fórmula de cálculo de Chi cuadrado:

$$\chi^2_{\gamma} = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 =Chi Cuadrado

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

Antes de la aplicación de la formula hay obtener:

Grados de libertad

Dónde:

C= Columnas

F=Filas

$$GL = (C-1) \times (F-1)$$

$$GL = (5-1) \times (2-1)$$

$$GL = 4 \times 1$$

$$GL = 4$$

Para este caso los Grados de Libertad son 4.

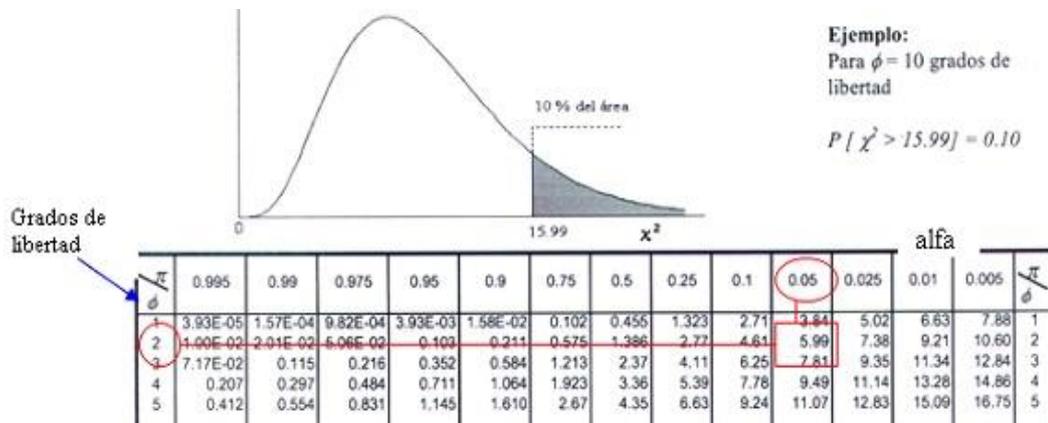
Error muestral y Nivel de confianza

Conforme la opinión de los expertos, se debe manejar un error muestral de 0,05 y un Nivel de confianza de 95%

Chi Cuadrado Tabla

Figura 1

Chi Cuadrado Tabla



Nota: Datos encuesta.

En base al error muestra y los grados de libertad el Chi Cuadrado Tabla es de 9,49.

Regla de decisión:

R1. Si Chi cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado tabla: Se acepta la Hipótesis Alternativa y se rechaza la Hipótesis Nula.

R2. Si Chi cuadrado calculado es menor que el Chi cuadrado tabla: Se acepta la Hipótesis Nula se rechaza la Hipótesis Alternativa.

Desarrollo del cálculo Chi Cuadrado

Para el cálculo del Chi Cuadrado se tomó como referencia las preguntas de 4 (V.I: Lenguaje castellano escrito) y 13 (V.D: Redes Sociales), el cual, fue realizado en el programa Excel.

Tabla 5

Frecuencia Observada

No P	Opciones	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	Total
	¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse en redes sociales?	89	67	18	2	0	176
	¿Las personas con quienes se relaciona en redes sociales, escriben de forma correcta?	9	58	99	8	2	176
	Total	98	125	117	10	2	352

Nota: Datos encuestas

Tabla 6

Frecuencia Esperada

No P	Opciones	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	Total
	¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse en redes sociales?	49	63	59	5	1	176
	¿Las personas con quienes se relaciona en redes sociales, escriben de forma correcta?	49	63	59	5	1	176
	Total	98	125	117	10	2	352

Nota: Datos encuestas

Tabla 7

Calculo Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	((O-E) ²)/E
89	49	40	1.600	33
67	63	5	20	0
18	59	-41	1.640	28
2	5	-3	9	2
0	1	-1	1	1

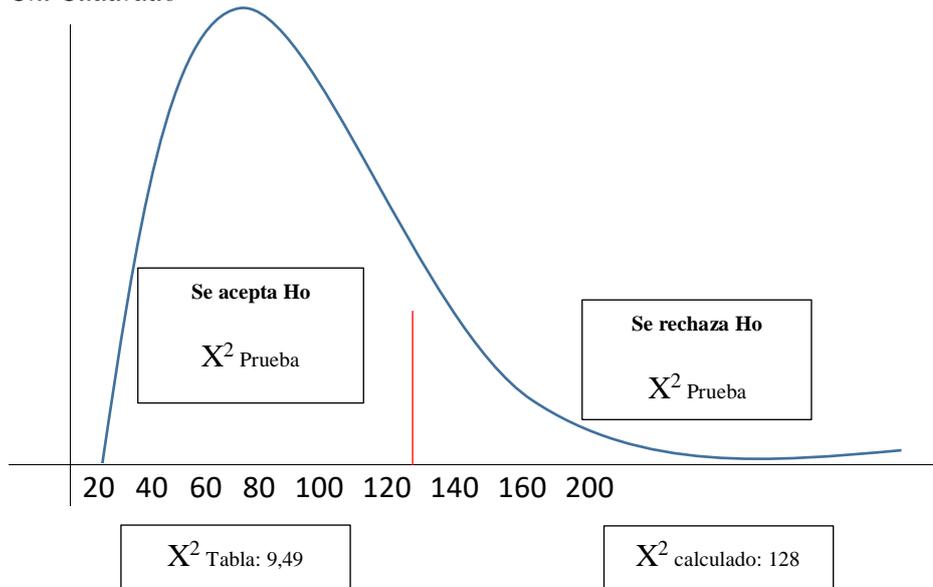
9	49	-40	1.600	33
58	63	-5	20	0
99	59	41	1.640	28
8	5	3	9	2
2	1	1	1	1
Sumatoria CHI Cuadrado Calculado				128

Nota: Datos encuestas

El Chi Cuadrado calculado es de 128.

Figura 2

Chi Cuadrado



Nota: Datos recolectados de las encuestas

Conforme la figura se observa que el Chi-cuadrado calculado es de 128 mayor que el Chi cuadrado tabla que es de 9,49 de tal forma que se rechaza la Hipótesis Nula (Ho); y, se acepta la Hipótesis Alternativa (H1). Es decir, el lenguaje castellano escrito si es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

3.9 Utilidad de los resultados obtenidos

Los resultados obtenidos en las encuestas a estudiantes de bachillerato y el estadístico Chi Cuadrado son útiles en la investigación, puesto que, establecen que el lenguaje castellano escrito si está siendo influenciado por el uso de las redes sociales, siendo necesario diseñar estrategias didácticas, mediante, el uso de las redes sociales para rescatar en las nuevas generaciones el lenguaje castellano escrito.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis e interpretación de resultados se ha levantado la información a través de un cuestionario estructurado, validado por dos expertos del área de cuarto nivel externos, las preguntas están estructurado por escala de Likert de opción múltiple, distribuido 9 para la variable independiente y 9 para la variable dependiente con un total de 18 preguntas, además se ha considerado preguntas sociodemográficas para el estudio. El cuestionario se aplicó a 176 estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel de bachillerato.

A continuación, se realiza el análisis de los resultados por cada una de las preguntas:

4.1 Análisis y resultados

1. Indique su sexo

Tabla 8

Sexo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	78	44%
Mujer	98	56%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población estudiantil encuestada del nivel bachillerato: el 56% son mujeres y el 44% son hombres. En cuanto al género existe un mayor número de mujeres en la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel bachillerato.

2. Escriba la edad que tiene

Tabla 9

Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
15 años	36	20%
16 años	90	51%
17 años	38	22%
18 años	12	7%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

En cuanto a la población estudiantil encuestada del nivel bachillerato: el 51% tienen 16 años, el 22% tienen 17 años, 20% tienen 15 años; mientras que el 7% tienen 18 años. Se establece un mayor número de estudiantes en la edad de 16 años en la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel bachillerato.

3. Indique el grado al que pertenece:

Tabla 10

Grado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primero BGU	36	20%
Segundo BGU	107	61%
Tercero BGU	33	19%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

El 61% de encuestados son de segundo BGU, 20% de primero BGU y, el 19% de tercero BGU. Se visualiza que un mayor número de estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del Cantón Quero, del nivel bachillerato son de segundo BGU.

4. ¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse en redes sociales?

Tabla 11

Lenguaje escrito en redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	89	51%
Casi Siempre	67	38%
A veces	18	10%
Casi Nunca	2	1%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

El 89% de los encuestados expresan que siempre o casi siempre utilizan el lenguaje escrito para comunicarse en las redes sociales. Por lo visto, la forma de comunicación actual más utilizada son las redes sociales debido a la facilidad, e inmediatez en la comunicación.

5. ¿Analiza lo que escribe antes de compartir en las redes sociales?

Tabla 12

Escritura en redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	113	63%
Casi Siempre	47	27%
A veces	15	9%
Casi Nunca	1	1%
Nunca	0	0%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

De la población estudiantil del nivel bachillerato encuestada: el 90% mencionan que siempre y casi siempre analizan lo que escribe antes de compartir en las redes sociales, el restante 10% a veces y casi nunca lo analizan muy poco. En este contexto, los estudiantes del nivel bachillerato permanentemente analizan lo que escriben antes de compartir en las redes sociales, cabe indicar, que esto se refiere al mensaje que desean comunicar, es decir, que sea entendido por el receptor, en términos de Herrero (2021) el mal uso de las reglas ortográficas y signos de puntuación se evidencian muy frecuente en redes sociales.

6. ¿Cuáles son los errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito?

Tabla 13

Errores ortográficos más frecuentes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mayúsculas innecesarias	15	9%
Palabras sin tilde	71	40%
Signos de puntuación	38	22%
Ortografía	52	29%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población estudiantil determinan que los errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito son: el 40% errores de palabras, el 29% ortografía, el 22% errores en los signos de puntuación y, el 9% utilizan mayúsculas innecesarias. Por lo expuesto, existe un mayor número de estudiantes del nivel bachillerato que mantienen como errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito, palabras sin tilde seguido de errores ortográficos, corroborando así lo indicado en la pregunta anterior, en tal sentido, no utilizan el corrector ortográfico para escribir con brevedad abreviando palabras de forma inadecuada, incluyendo el uso de emoticones y palabras sin tilde.

7. ¿Utiliza diferentes signos que no sean del alfabeto castellano para escribir en redes sociales?

Tabla 14

Signos que no son del alfabeto castellano

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2%
Casi Siempre	36	20%
A veces	99	56%
Casi Nunca	21	12%
Nunca	16	9%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 78% de estudiantes mencionan que a veces, casi nunca y nunca utilizan diferentes signos que no son del alfabeto castellano para escribir en redes sociales, en tal virtud, existe un mayor número de estudiantes del nivel bachillerato que a veces utilizan diferentes signos que no son del alfabeto castellano para escribir en redes sociales.

8. ¿Considera que el lenguaje escrito está siendo afectado por el uso en redes sociales?

Tabla 15

Afectación del lenguaje escrito por el uso en redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	44	25%
Casi Siempre	52	30%
A veces	61	35%
Casi Nunca	11	6%
Nunca	8	5%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 55% de encuestados expresan que siempre y casi siempre el lenguaje escrito está siendo afectado por el uso en redes sociales. Por lo cual, el criterio de los estudiantes del nivel bachillerato está dividido, lo que conlleva a establecer que en diferentes niveles de criterio sí se encuentra afectado por la nueva generación de nativos digitales que han adoptado nuevas formas de expresión y, que atropellan la lengua escrita castellana, para el restante es tan común que ya lo toman como una escritura adecuada.

9. ¿Considera que su lenguaje escrito no es el adecuado en redes sociales?

Tabla 16

Lenguaje escrito no adecuado en redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	26%
Casi Siempre	69	39%
A veces	52	30%
Casi Nunca	7	4%
Nunca	2	1%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 55% de encuestados consideran que siempre y casi siempre el lenguaje escrito no es el adecuado en redes sociales. Lo que se establece que el criterio de los estudiantes del nivel bachillerato es dividido, esto conlleva a manifestar que existen diferentes niveles de criterio y por lo tanto la forma de escribir no es la adecuada en redes sociales.

10. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

Tabla 17

Red social más utilizada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	23	13%
WhatsApp	123	66%
Messenger	5	3%
Instagram	10	6%
Otra	15	9%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

De la población estudiantil del nivel bachillerato encuestada: el 66% utilizan WhatsApp, el 13% Facebook, el 9% Telegram, el 6% Instagram y, el 3% Messenger. Conforme a los resultados de la pregunta, la red social más utilizada por los estudiantes del nivel bachillerato evidenciaron que es el WhatsApp, puesto que, a criterio de Corona (2020) por este medio establecen comunicación mediante el lenguaje escrito castellano con sus compañeros, amigos y familiares conocidos, debido a que está es más privada y se puede realizar una comunicación más asertiva.

11. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

Tabla 18

Frecuencia de uso de las redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A diario	146	83%
Una vez por semana	5	3%
A veces	21	12%
Fines de semana	4	2%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

Del total de la población estudiantil del nivel bachillerato encuestadas: el 83% utiliza a diario las redes sociales, 12% a veces, 3% una vez por semana y, 2% fines de semana. Se evidencia según los datos recopilados que la frecuencia de uso de las redes sociales por los estudiantes del nivel bachillerato es de forma diaria, en este sentido, es parte primordial del quehacer diario para mantener la comunicación con los adolescentes y jóvenes de esta era, por lo cual, se los han apodado nativos digitales.

12. ¿Con qué personas interactúa en redes sociales?

Tabla 19

Personas con las que interactúa en redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Familia	36	20%
Amigos	124	70%
Conocidos	13	7%
Desconocidos	3	2%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

Del total de la población estudiantil del nivel bachillerato encuestada: el 70% interactúa con amigos en las redes sociales, 20% con familia, 7% conocidos y, el 2% desconocidos. En este sentido, y de acuerdo a los datos proporcionados, los estudiantes del nivel bachillerato evidenciaron que la mayor parte de veces interactúan con amigos, seguido por la familia, lo cual, es bueno puesto que salvaguardan su integridad física y mental, sin embargo, como tienen contacto frecuente solo con personas del nivel educativo y, con el mismo desarrollo del lenguaje, no hay un crecimiento intelectual y se acomodan.

13. ¿Las personas con quienes se relaciona en redes sociales, escriben de forma correcta?

Tabla 20

Las personas en redes sociales escriben de forma correcta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	5%
Casi Siempre	58	33%
A veces	99	56%
Casi Nunca	8	5%
Nunca	2	1%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 62% de encuestados consideran que a veces, casi nunca y nunca las personas con quienes se relaciona en redes sociales escriben de forma correcta, el cual es mayoritario. Por lo tanto, las personas con quienes se relaciona en redes sociales en su mayoría, muy pocas veces escriben de forma correcta, lo que hace notar que la escritura en redes sociales no es correcta en todos los contextos.

14. ¿Su lenguaje escrito se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales?

Tabla 21

Lenguaje escrito influenciado por el uso de redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	8%
Casi Siempre	50	28%
A veces	66	38%
Casi Nunca	28	16%
Nunca	18	10%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 36% de encuestados consideran que siempre y casi siempre su lenguaje escrito se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales, el cual es un porcentaje acumulado representativo. En tal sentido el lenguaje escrito se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales y, conforme el criterio de los estudiantes del nivel bachillerato, si influye en algunos con mayor repercusión que otros.

15. ¿En el proceso de escritura en redes sociales usa normalmente?

Tabla 22

Proceso de escritura en redes sociales usa normalmente

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Emoticones	57	32%
Agrega símbolos a las palabras	30	17%
Reducir palabras, quitando vocales o consonantes	56	32%
Combinación de mayúsculas y minúsculas	16	9%
Otras formas	17	10%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

Del total de la población estudiantil del nivel bachillerato encuestado, en el proceso de escritura en redes sociales usa normalmente: el 32% mencionan que reducir palabras, quitando vocales o consonantes, el 32% emoticones, el 17% agrega símbolos a las palabras, 10% otras formas y, el 9% combinación de mayúsculas y minúsculas. Se puede notar que se usa normalmente en el proceso de escritura en redes sociales, conforme el criterio de los estudiantes palabras reducidas, quitando vocales o consonantes y emoticones, lo que confirma algunos de las preguntas realizadas anteriormente, el atropello que existe en la escritura castellana en las redes sociales.

16. ¿La escritura que utiliza en redes sociales es la misma del contexto escolar?

Tabla 23

La escritura en redes sociales es la misma del contexto escolar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	10%
Casi Siempre	42	24%
A veces	66	38%
Casi Nunca	42	24%
Nunca	8	4%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 34% considera que siempre y casi siempre la escritura que utilizan en redes sociales es la misma del contexto escolar, con un 38% a veces y un 28% casi nunca y nunca. Estableciendo de esta forma que el criterio de los estudiantes de bachillerato es dividido. Por esta razón, se entendería que no se utiliza la misma escritura del contexto educativo en los espacios virtuales, por lo cual, según Corona (2020) los docentes requieren establecer estrategias de la enseñanza de la escritura desde las redes sociales.

17. ¿Emplea reglas ortográficas al escribir en las redes sociales?

Tabla 24

Reglas ortográficas al escribir en las redes sociales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	14%
Casi Siempre	53	30%
A veces	80	45%
Casi Nunca	18	10%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

El 55% de encuestados consideran que a veces y casi nunca se emplea reglas ortográficas al escribir en las redes sociales, el cual representa un porcentaje mayoritario. De tal forma, se entendería que no es constante el uso de las reglas ortográficas al momento de estructurar un mensaje escrito, lo que va deteriorando la forma de escritura y creando conflictos en la lengua escrita castellana.

18. ¿Considera que las redes sociales modifican la forma de escribir?

Tabla 25

Las redes sociales modifican la forma de escribir

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	23%
Casi Siempre	60	34%
A veces	58	33%
Casi Nunca	12	7%
Nunca	6	3%
Total	176	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato (2022)

Análisis e interpretación

En 57% de encuestados consideran que casi siempre y siempre las redes sociales modifican la forma de escribir, el cual es un porcentaje mayoritario. En este sentido, se evidencia claramente que sí existe afectación unos en mayor consideración que otros, por lo cual es recurrente implementar estrategias que no repercutan negativamente a la hora de escribir en redes sociales.

4.2 Discusión de resultados

Los hallazgos de la presente investigación se enfocaron en relación al lenguaje que usan los estudiantes en redes sociales, de acuerdo a los resultados evidenciados en las tablas anteriores se puede inferir lo siguiente:

La utilización del lenguaje castellano escrito para comunicarse mediante redes sociales es frecuente entre los estudiantes, mencionan que siempre en un 51% y casi siempre en un 38% se inclinan por esta manera de comunicación, por otra parte la red social que más frecuentan es WhatsApp en un 66% dando como consecuencia la modificación de la forma de escribir, en donde casi siempre en un 34% y a veces con un 33% determinan el deterioro de la escritura, se evidencia que los errores más frecuentes con un 40% son las palabras sin tilde, la ortografía en un 29% y los signos de puntuación en un 22%, siendo amigos en un 70% y familiares en un 20% con quienes interactúan en las redes, estas personas a veces en un 55% y casi nunca en un 34% escriben de forma correcta en las diferentes plataformas; por lo tanto, se determina que el lenguaje castellano escrito se ve influenciado por el uso de las redes sociales. En comparación con otros estudios, concuerdan con Pavón (2018) al considerar que el uso de las redes sociales no contribuye en el manejo de las pautas ortográficas, modificando el lenguaje y apadrinando formas diferentes de escritura. Por otra parte Troncoso y Vallejo (2019) determinan que el lenguaje escrito en redes sociales es una representación inconsciente en donde los estudiantes utilizan frases separadas, abreviaturas, jergas y emoticones para exteriorizar sus sentimientos. Herrero (2021) acota que las redes sociales pueden ser un recurso didáctico para el aprendizaje de la ortografía y que las experiencias de los adolescentes les permiten relacionarse con diferentes entornos de una forma inmediata.

De acuerdo con los testimonios anteriores concuerdan con lo indicado por Sandoval y Rogelio (2017) en su artículo Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía, quien afirma que el hecho de tener mala ortografía en redes sociales para los estudiantes es una moda, ya que consideran que escribir con palabras cortas o mal escritas se vuelve una forma de comunicación rápida y efectiva en algunos casos, pero también se considera una destrucción porque deriva una falta de respeto a la lengua española que es muy extensa.

Por tanto, se evidencia que los estudiantes son incentivados y motivados a escribir de esta manera para ser incluidos dentro del círculo de amigos al cual desean pertenecer y en el que al mismo tiempo quieren mantenerse, les llama la atención y según ellos es un proceso de comunicación asertivo con las personas con quienes interactúan, es lo que se deja entre ver de acuerdo a los datos recolectados en la investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez que se ha finalizado la investigación se concluye:

Que el analizar la influencia del lenguaje castellano escrito en las redes sociales de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero, permitió la búsqueda por medio de bases de datos institucionales, revistas indexadas, obteniendo así información acerca del tema y posibles autores que aportaban a la investigación. Así mismo se establece que las redes sociales si influyen en el lengua castellano escrito, esté análisis se lo realizó a través de la metodología Chi² donde se analizaron las variables de estudio, dándonos como resultados: GL= 4, Chi² Tabla = 9.212, Chi² calculado = 20; por lo que estadísticamente se comprueba que el Chi cuadrado calculado es mayor, por loque se acepta la Hipótesis alternativa que es: H1) es decir, el lenguaje castellano escrito si es influenciado por el uso de las redes sociales en los estudiantes la Unidad Educativa 17 De Abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

Se identificó de acuerdo al criterio de un porcentaje significativo de los estudiantes que casi siempre y siempre utilizan el lenguaje escrito para comunicarse en las redes sociales y que analizan antes de compartir; a veces o casi siempre utilizan signos diferentes al alfabeto castellano, también consideran que afecta por el uso de las redes y que definitivamente es inadecuado; además, expresan que los errores más frecuentes en la redacción son en el uso de palabras sin tilde, en los signos de puntuación y en la ortografía. En sí, el lenguaje escrito en las redes sociales en la mayoría de casos no es el apropiado.

Se pudo determinar con base en lo expuesto por los estudiantes, la red social que más utilizan es el WhatsApp y que lo hacen a diario; las personas con quienes interactúan en las redes sociales son amigos y familiares y estos a veces escriben de forma correcta durante el intercambio de mensajes; por otra parte a veces y casi siempre su

forma de escribir se ve influenciado negativamente por el uso de las diferentes redes sociales; también expresan que a veces y casi siempre su escritura en redes no es la misma que utilizan en el contexto escolar sin emplear reglas ortográficas al momento de la redacción; por otra parte exponen que casi casi siempre y a veces las redes sociales modifican la manera de escribir por el uso de emoticones, la reducción de palabras y la adición de diferentes símbolos. En definitiva el uso frecuente de las redes sociales tiende a modificar la estructura convencional de las palabras.

Finalmente, el determinar la influencia del lenguaje castellano escrito en las redes sociales mediante la estadística por medio de la prueba Chi Cuadrado, se estableció que el lenguaje castellano escrito si es influenciado por el manejo de las redes sociales en los educandos, actualmente en la vida cotidiana de los estudiantes se encuentran inmersas las redes sociales, por lo cual, es algo común que los jóvenes intercambien de forma constante mensajes escritos con personas de su contorno social digital; y, en diferentes plataformas virtuales, lo que ha influenciado un cambio en la manera de expresar el lenguaje castellano escrito en las redes sociales de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero, de bachillerato.

5.2. Recomendaciones

Una vez finalizada la investigación, se recomienda:

Evolucionar las estrategias de enseñanza-aprendizaje del lenguaje castellano escrito en las redes sociales, utilizando herramientas digitales como lo son las redes sociales, que llaman la atención de los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero, además, los motivan al aprendizaje continuo y desde los contextos cotidianos.

Es necesario trabajar en la mentalidad del estudiantado en cuanto a mejorar el lenguaje castellano escrito utilizado en el proceso de escritura en redes sociales, porque la escritura es un arte que debe ser encaminado de manera adecuada, porque no solo es transmitir un mensaje, sino, que este sea estructurado acorde a las reglas gramaticales sin el atropello de las mismas.

Así también, buscar la manera de caracterizar el lenguaje castellano escrito que emplean los estudiantes en redes sociales, para que progresivamente vayan mejorando, y los docentes busquen las estrategias para una excelente planificación y gestión de estos recursos tecnológicos en favor del aprendizaje.

Finalmente, diseñar estrategias didácticas mediante el uso de las redes sociales para la enseñanza y aprendizaje del lenguaje castellano escrito, en estudiantes del nivel de bachillerato.

Bibliografía

- Acosta, A., y Apolo, D. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1). <https://n9.cl/cywgs>
- Alvarez, A., y Balmaceda, C. (2018). El concepto dialéctico de internalización en Vygotski: aproximaciones a un debate. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 8(1), 5-35. <https://n9.cl/apchx>
- Arias, G. J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Ávila, M. (2017). Constitución de la lengua española o castellana. *Cuadernos de Lingüística Hispánica* (29), 203-221. <https://n9.cl/bfad4>
- Ávila, T. J. (2012). Redes sociales y análisis de redes Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. *Grupo de Investigación PSICUS (Psicología, Cultura y Sociedad)*, 25-46. <https://n9.cl/3r3lx>
- Becerra, N., y Taype, A. (2022). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2). <https://n9.cl/vnbgm>
- Bíler, S., y Montilla, A. (2019). Uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Educare*, 23(3), 84-109. <https://n9.cl/uso7q>
- Bruner, J., Goddard, M., Durkin, K., (1978). El enfoque semántico del habla materno. *Revista del lenguaje infantil*, 12(1), 209-213. <https://n9.cl/9rwhm>
- Canales, R., y Quiróz, J. (2020). De lo presencial a lo virtual, un modelo para el uso de la formación en línea en tiempos de Covid-19. *EDUCAR.*: <https://n9.cl/9mknu>
- Cassany, D. (2016). Redes sociales para leer y escribir. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(10), 186- 2010. <https://n9.cl/fvxt3>

- Corona, C. (2020). Facebook y otros recursos de la web 2.0 en la enseñanza aprendizaje de la electrocardiografía. *Educación Médica Superior*, 34(2). <https://n9.cl/ffckj>
- Cruz, E. (2021). Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. *Nure Investigación*, 1. <https://n9.cl/cpsay>
- Dans, I., Muñoz, P., y Gonzalez, M. (2019). Habitos de uso de las redes sociales en la adolescencia. *Revista Fuente*, 281. <https://n9.cl/7c0dh>
- Del Prete, A., y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1). <https://n9.cl/4gj3l>
- Fernández, C., y Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. <https://n9.cl/2i4>
- Gajardo, P. (2016). Influencia de las Redes Sociales en el desarrollo de la Escritura. (*Tesis de Maestría*). Universidad Andrés Bello, Chile. <https://n9.cl/titfh>
- Grudemi, D. (2018). Muestra estadística. *Editorial Enciclopedia Económica*, 1-27. <https://n9.cl/7v05>
- Hernandez, P. (1995). Ortografía y aprendizaje de la lengua escrita. *Graó: La lengua escrita en el aula*. <https://n9.cl/ubdd3>
- Herrero, O. I. (2021). *Las redes sociales como recurso didáctico para el aprendizaje de la ortografía*. Barcelona: Universitat de Barcelona Especialidad de Lengua y Literatura Castellana. <https://n9.cl/7v05>
- Inmaculada, H., y García, F. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educativa*, 57(1). <https://n9.cl/h84fhz>
- Llopis, M. (2020). La ortografía en las redes sociales y los chats una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. *Linguística y Literatura*(38). <https://n9.cl/o61e3>

- Loor, G., Inmaculada, V., y otros. (2021). WhatsApp: herramienta de comunicación educativa entre padres de familia y docentes de educación primaria. *Uisrael*, 9(1) <https://n9.cl/1iz6c>
- López, R. P., y Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cunatitativa*. España: Universitat Autònoma de Barcelona. <https://n9.cl/7v05>
- Manrique, M. (2020). Tipología de procesos cognitivos. Una herramienta para el análisis de situaciones de enseñanza. *Educación* 29(57). <https://n9.cl/r7ypzd>
- Mónica, C., y Pérez, E. (2018). Redes sociales e identidad social. *Revista de Investigación Administración de Ingeniería* 6(1). <https://n9.cl/491ga>
- Motaung, L., y Dube, B. (2020). WhatsApp Messenger as a Mediating Tool in Times of COVID-19 for Enhancing Student Engagement in e-Tutorials at a Rural South African University. *Journal of Educational and Social*, 10(6). <https://doi.org/10.36941/jesr-2020-0121>
- Parrales, M. (2018). El Enfoque Cognitivo de la Escritura y sus Consecuencias Metodológicas en la Escuela. *Educare*, 6(20), 363-368. <https://n9.cl/x2bu>
- Pavon, T. (2018). Redes Sociales y Ortografía. [Tesis de Mestría, Universidad Tecnica del Norte Ibarra] Archivo digital. <https://n9.cl/dliu9>
- Pérez, J., y Cuecuecha, A. (2020). El efecto de usar YouTube como apoyo didáctico en calificaciones de microeconomía. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 11(2). <https://n9.cl/rbgcu>
- Portillo, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las Redes Sociales. *Logos*, 26(1), 51-63. <https://n9.cl/8fauh>
- Quitian, D. y Rondón, F. (2016). *Influencia de la red social facebook en el uso de la escritura de estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado del liceo ciudad capital*. Bogota: Universidad de La Salle. <https://n9.cl/ajbyi>
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades de Uso del Youtube. *Ra Ximhai*, 12(6), 537-546. <https://n9.cl/jtwm4>

- Rendon, J. (2019). Analisis de las Abreviaturas Comunicacionales del Lenguaje Escrito en la Red Social Facebook. *Vivat Academia Revista de Comunicación*(148),45. <https://n9.cl/pskzc>
- Rojas, J. L., y Panal, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de. *Ámbitos*, 38, 1-20. <https://n9.cl/bt8hg>
- Roldan, C. G. (17 de Diciembre de 2020). *El Proceso de Análisis de Datos explicado paso a paso*. <https://n9.cl/z7djl>
- Sabando, J., y Rodríguez, T. (2019). *Vivat Academia*. Revista de Comunicación 148, 41–55. <https://n9.cl/pskzc>
- Sabando, J., y Rodríguez, T. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social facebook . Revista *Vivat Academia* 1-20. <https://n9.cl/bt8hg>
- Troncoso, R. G., y Vallejos, S. M. (2019). Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica. *Revista Reflexión E Investigación Educativa*, 2(1), 35–56. <https://n9.cl/5vpdc>
- Vargas, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1). <https://n9.cl/w5iu3>
- WhatsApp. (17 de 02 de 2022). *Acerca de WhatsApp*. <https://n9.cl/vu3x6>

ANEXOS

Anexos 1. Instrumento de recolección de información.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

OBJETIVO: Recabar información actualizada sobre el lenguaje castellano escrito y las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa 17 de Abril del cantón Quero

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las interrogantes y responda una sola vez
- No se acepta tachones ni borrones
- Marque con una **X** en la respuesta que usted considere
- Estos datos recolectados poseen el consentimiento informado de las madres, padres y representantes legales de las y los estudiantes, además está autorizada la aplicación por las autoridades de la institución.
- Los datos recolectados se utilizarán con fines académicos.

Equivalencias: Nunca 0 Casi nunca 1 A veces 2 Casi siempre 3 Siempre 4

1. Indique su sexo

Hombre

Mujer

2. Escriba la edad que tiene

15 Años 16 Años 17 Años 18 Años

3. Indique el grado al que pertenece

Primero BGU

Segundo BGU

Tercero BGU

4. ¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse en redes sociales?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

5. ¿Analiza lo que escribe antes de compartir en las redes sociales?

Siempre

Casi siempre

A veces

6. **¿Cuáles son los errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito?**
- Mayúsculas innecesarias
 - Palabras sin tilde
 - Signos de puntuación
 - Ortografía
7. **¿Utiliza diferentes signos que no sean del alfabeto castellano para escribir en redes sociales?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
8. **¿Considera que el lenguaje escrito está siendo afectado por el uso en redes sociales?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
9. **¿Considera que su lenguaje escrito no es el adecuado en redes sociales?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
10. **¿Cuál es la red social que más utiliza?**
- Facebook
 - WhatsApp
 - Messenger
 - Instagram
11. **¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?**
- A diario
 - Una vez por semana
 - Fines de semana
12. **¿Con qué personas interactúa en redes sociales?**
- Familia
 - Amigos
 - Conocidos
 - Desconocidos
13. **¿Las personas con quienes se relaciona en redes sociales, escriben de forma correcta?**
- Siempre
 - Casi siempre

14. **¿Su lenguaje escrito se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
15. **¿En el proceso de escritura en redes sociales usa normalmente?**
- Emoticones.
 - Agrega símbolos a las palabras.
 - Reducir palabras, quitando vocales o consonantes.
 - Combinación de mayúsculas con minúsculas.
 - Otras formas
- Especifique cuál
16. **¿La escritura que utiliza en redes sociales es la misma del contexto escolar?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
17. **¿Emplea reglas ortográficas al escribir en las redes sociales?**
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
18. **¿Considera que las redes sociales modifican la forma de escribir?**
- Siempre
 - Casi siempre

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Validación del instrumento por especialistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, COHORTE 2021
Avda. Los Chasquis y Río Payamin, Ambato - Ecuador

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERTENECIENTE A LA INVESTIGACIÓN:

Lenguaje castellano escrito y las redes sociales de los estudiantes la Unidad Educativa 17 de abril del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

AUTOR: XAVIER PERALTA CISNEROS

Señale mediante un ✓, según la validación para cada pregunta:

1D- DEFICIENTE

2R- REGULAR

3B- BUENO

4O- ÓPTIMO

PARÁMETROS PREGUNTAS	Pertinencia de las preguntas del instrumento con los objetivos				Pertinencia de las preguntas del instrumento con las variables y enunciados				Calidad técnica y representatividad				Redacción y lenguaje de las preguntas			
	1D	2R	3B	4O	1D	2R	3B	4O	1D	2R	3B	4O	1D	2R	3B	4O
1. Indique su sexo				✓				✓				✓				✓
2. Escriba la edad que tiene																
3. Indique el grado al que pertenece				✓				✓				✓				✓
4. ¿Utiliza el lenguaje escrito para comunicarse con su entorno?				✓				✓				✓				✓

5. ¿Analiza lo que escribe antes de compartir en las redes sociales?				✓				✓				✓				✓
6. ¿Cuáles son los errores más frecuentes en el lenguaje escrito?				✓				✓				✓				✓
7. ¿Utiliza diferentes signos que no sean del alfabeto para escribir?				✓				✓				✓				✓
8. ¿El lenguaje escrito se ha visto afectado por el uso de las redes sociales?				✓				✓				✓				✓
9. ¿Su lenguaje escrito es el adecuado en redes sociales?				✓				✓				✓				✓
10. ¿Cuál es la red social que más utiliza?				✓				✓				✓				✓
11. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?				✓				✓				✓				✓
12. ¿Con que personas interactúa en redes sociales?				✓				✓				✓				✓
13. ¿Escriben de forma correcta las personas con quienes se relaciona en redes sociales?				✓				✓				✓				✓

14. ¿Su lenguaje se ve influenciado negativamente por el uso de redes sociales?				✓				✓				✓				✓
15. ¿En el proceso de escritura en redes sociales usa normalmente?				✓				✓				✓				✓
16. ¿La escritura que utiliza en redes sociales es la misma del contexto escolar?				✓				✓				✓				✓
17. ¿Utiliza reglas ortográficas al escribir en las redes sociales?				✓				✓				✓				✓
18. ¿Considera que las redes sociales modifican la forma de escribir?				✓				✓				✓				✓


Realizado por:

Lic. XAVIER PERAZZA CESNERES



Validado por:

Mtro. Milton Fernando Remon Obando

C.I. 171633767

Anexo 3. Autorización de la institución



República
del Ecuador

UNIDAD EDUCATIVA "17 DE ABRIL"

QUERO - TUNGURAHUA - ECUADOR

RECTORADO



Ministerio de Educación

UE17RC 2021-541
Quero, 09 de diciembre de 2021

Lcdo.
Rodolfo Xavier Peralta Cisneros
DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN
Presente.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para extender un atento y cordial saludo y a la vez por medio de la presente para autorizar el desarrollo de su trabajo de tesis de Maestría en el área de Lengua y Literatura, dentro de la Institución.

Se expide el siguiente documento para los fines pertinentes.

Atentamente,


Mg. EDUARDO FONSECA MORA
RECTOR (E) U.E. "17 DE ABRIL"
E-mail: Edgardo.fonseca@educacion.gob.ec
Cel: 0980241770-032746250 Ext. 12



AVENIDA PEDRO FERRÁN CERVILLOS Y JUAN B. VELA
E-Mail: ue17rc@ue17rc.edu.ec
Teléfono: 03-2746250
CÓDIGO ASES 24000615- DISTRITO 34006

 **Gobierno** | Juntos
del Encuentro lo logramos