



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de
los personajes de la Diablada Pillareña”**

Autora: Salazar Carrillo, Evelyn Andrea

Tutor: Sánchez Sailema, Erika Catalina

Ambato - Ecuador
Septiembre 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **“Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la Diablada Pillareña”** de la alumna Evelyn Andrea Salazar Carrillo, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Septiembre del 2022

LA TUTORA



Sánchez Sailema Erika Catalina


C.C: 1803470481

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la Diablada Pillareña**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Septiembre del 2022

LA AUTORA



.....
Salazar Carrillo Evelyn Andrea

C.C: 1718534900

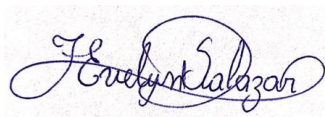
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Septiembre del 2022

LA AUTORA



.....
Salazar Carrillo Evelyn Andrea

C.C: 1718534900

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “**Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña**” de Evelyn Andrea Salazar Carrillo, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Septiembre del 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*Dedico este proyecto a mi familia,
en especial a mis padres, quienes
han estado en todo momento para
mí, me apoyaron desde el primer
momento que comenzó este sueño.
A mi abuelita en el cielo te dedico
todo lo que he logrado, gracias por confiar
en mí, por enseñarme a ser luchadora y a
perseguir mis sueños.*

Evelyn Andrea Salazar Carrillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en todo este largo camino, agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por permitirme formarme como profesional, agradezco a la Facultad de Diseño y Arquitectura por brindarme docentes muy sabios y empáticos.

Finalmente un profundo agradecimiento a mis padres que me han brindado su apoyo en todo este camino de mi vida, gracias por el apoyo, los ánimos y siempre darme fuerzas para salir adelante.

Evelyn Andrea Salazar Carrillo

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA (OPCIONAL).....	vi
AGRADECIMIENTO (OPCIONAL).....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. ANTECEDENTES GENERALES.....	3
1.1 Nombre del proyecto.....	3
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1 Marco conceptual.....	8
2.1.1 Variable técnica.....	8
2.1.1.1 Diseño.....	8
2.1.1.3 Tipologías de diseño.....	9
2.1.1.4 Moda.....	10
2.1.1.4.2 Clasificación - Universos del vestuario.....	11
2.1.2 Variable socio cultural.....	13

2.1.2.2.1 Clasificación.....	14
2.1.2.3 Fiesta de la diablada pillareña	14
2.2. Marcas referentes.....	18
2.3. Visionario	20
CAPÍTULO III.....	22
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	22
3.1 Análisis externo	22
3.1.1 Análisis PEST	22
3.1.2 Tendencias de consumo	28
3.1.3 Segmentación del mercado potencial.....	29
3.1.4. Análisis de segmentación del mercado de referencia.....	30
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.....	31
CAPÍTULO IV.....	33
4. MARCO METODOLÓGICO.....	33
4.1. Estudio del público objetivo	33
4.2 Selección de la muestra	37
4.3. Elaboración e interpretación de datos.....	39
CAPÍTULO V	74
5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN	74
5.1. Cronograma de producción.....	74
5.2 Control de calidad	75
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	77
5.4. Requerimiento de mano de obra.....	79
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.....	80
CAPÍTULO VI.....	83
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	83
6.1. Descripción del producto o servicio	83
6.2 Perfil del cliente	84
6.3. Identidad de marca	85
6.4. Uso de la marca	88
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	89
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).....	90
6.7. Concepto de la propuesta	91
6.8. Elementos del diseño	91
6.9. Materiales e insumos.....	93

6.10.	Sketch o bocetos.....	95
6.11.	Fichas técnicas (según el caso).....	99
6.12.	Photobook	114
6.13.	Costos de producción	117
CAPÍTULO VII		121
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		121
7.1. CONCLUSIONES.....		121
7.2. RECOMENDACIONES.....		122
BIBLIOGRAFÍA		123
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Variables demográficas</i>	29
Tabla 2: <i>Variables socio económicas</i>	29
Tabla 3: <i>Variables geográficas</i>	29
Tabla 4: <i>Variables psicográficas</i>	30
Tabla 5: <i>Variables conductuales</i>	30
Tabla 6: <i>Pregunta 1. Edad</i>	39
Tabla 7: <i>Pregunta 2. Género</i>	40
Tabla 8: <i>Pregunta 3. Ocupación</i>	41
Tabla 9: <i>Pregunta 4. Estado civil</i>	42
Tabla 10: <i>Pregunta 5. ¿Ha visitado la festividad tradicional de la Diablada Pillareña?</i>	43
Tabla 11: <i>Pregunta 6. ¿Considera que la fiesta de la Diablada Pillareña aporta valor cultural al cantón Pillaro y a la provincia de Tungurahua?</i>	44
Tabla 12: <i>Pregunta 7. ¿Estaría dispuesto a asistir a la fiesta de la Diablada Pillareña para el año 2023? Considerando que la fiesta se celebra los primeros 6 días del mes de Enero.</i>	45
Tabla 13: <i>Pregunta 8. ¿Le gustaría adquirir algún tipo de recuerdo o souvenir de la Diablada Pillareña?</i>	46
Tabla 14: <i>Pregunta 9. ¿Le gustaría adquirir un souvenir (recuerdo) de prendas indumentarias de la fiesta de la Diablada Pillareña?</i>	47
Tabla 15: <i>Pregunta 10. ¿Le gustaría adquirir prendas superiores internas, superiores externas o inferiores? Puede escoger 2 opciones.</i>	48
Tabla 16: <i>Pregunta 11. ¿Qué tipo de tratamiento superficial le gustaría ver en la prenda de indumentaria? Puede escoger varias opciones.</i>	49
Tabla 17: <i>Pregunta 12. ¿Considera usted que es importante difundir a través de la indumentaria la Diablada Pillareña?</i>	50
Tabla 18	52
<i>Ficha de observación del personaje El Diablo</i>	52
Tabla 19	54
<i>Ficha de observación del personaje la guaricha</i>	54
Tabla 20	56
<i>Ficha de observación del personaje del capariche</i>	56
Tabla 21	57
<i>Ficha de observación de los personajes de las parejas de línea</i>	57
Tabla 22	60
Tabla 23	74
<i>Cronograma de producción</i>	74

Tabla 24	75
<i>Parámetros de control de calidad</i>	75
Tabla 25	77
<i>Equipos e infraestructura</i>	77
Tabla 26	79
<i>Requerimiento de mano de obra</i>	79
Tabla 27	93
<i>Bases textiles</i>	93
Tabla 28	94
<i>Bases de insumos</i>	94
Tabla 29	97
<i>Ficha de materiales e insumos, usos y cuidados</i>	97
Tabla 30	117
<i>Ficha de costos chaqueta femenina 01</i>	117
Tabla 31	119
<i>Ficha de costos chaqueta masculina 01</i>	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Colección de Jean-Paul Gaultier	18
Figura 2: Desfile Crucero 2019 de Dior	19
Figura 3: Colección COLORADAS SS20.....	21
Figura 4: Lluvia de ideas.....	83
Figura 5: Moodboard perfil del consumidor	85
Figura 6: Marca PUKA SUPAY	85
Figura 7: Versiones de colores de la marca.....	86
Figura 8: Marca y submarca.....	87
Figura 9: Paleta cromática de la marca	87
Figura 10: Tipografía de la marca	87
Figura 11: Etiquetas de la marca PUKA SUPAY	88
Figura 12: Packaging de la marca PUKA SUPAY	88
Figura 13: Papelería de la marca PUKA SUPAY	89
Figura 14: Paleta de colores	90
Figura 15: Dibujos plano a color femeninos	95
Figura 16: Dibujos plano a color masculinos.....	96
Figura 17: Composición de la colección.....	98
Figura 18: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 01.....	99
Figura 19: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 02.....	100
Figura 20: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 03.....	101
Figura 21: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 01.	102
Figura 22: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 02.	103
Figura 23: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 03.	104
Figura 24: Ficha técnica de drappot.	105
Figura 25: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 01.	106
Figura 26: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 02.	107
Figura 27: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 03.	108
Figura 28: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 01.....	109
Figura 29: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 02.....	110
Figura 30: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 03.....	111
Figura 31: Ficha técnica de ruta operativa chaqueta femenina 01.....	112
Figura 32: Ficha técnica de ruta operativa chaqueta masculina 01.....	113

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto integrador se desarrolla una colección de indumentaria para contribuir al posicionamiento de la fiesta tradicional de la diablada pillareña, a partir de la aplicación de formas, símbolos, grafías, colores, que aporten al valor cultural y permitan identificar los elementos conceptuales de la fiesta.

Se realizó esta propuesta debido a que, en la fiesta de la diablada pillareña se comercializan diversos objetos promocionales, sin embargo, no se ha construido prendas vestimentarias que estén enfocadas e inspiradas en los símbolos de la festividad. Es por ello que se estudiaron todos los elementos gráficos y simbólicos para la ejecución del proyecto integrador.

La aplicación de los elementos de la fiesta en las prendas de indumentaria, tienen un valor simbólico y funcional, diseñar prendas superiores externas que permitan expresar la esencia de la fiesta, las mismas que están inspiradas en la vestimenta de cada uno de los personajes como el diablo, la guaricha, el capariche y las parejas de línea.

Con el presente proyecto, se aportará a la conservación de la cultura y tradición a través de las prendas de indumentaria, contribuir a mantener el patrimonio cultural intangible del país, es una responsabilidad de todos los profesionales, más aún de los diseñadores de textiles e indumentaria quienes forman parte de la industria de la moda y deben orientarse a la conservación de los diversos sistemas de indumentaria del país.

PALABRAS CLAVE: DIABLADA PILLAREÑA, TRADICIÓN, PRENDAS VESTIMENTARIAS, FIESTA.

ABSTRACT

In the present integrative project, a collection of clothing is developed to contribute to the positioning of the traditional festival of the diablada pillareña, based on the application of forms, symbols, graphs, colors, which contribute to the cultural value and allow identifying the conceptual elements of Party.

This proposal was made due to the fact that various promotional objects are marketed in the festival of the diablada pillareña, however, clothing garments that are focused on and inspired by the symbols of the festival have not been built. That is why all the graphic and symbolic elements were studied for the execution of the integrating project.

The application of the elements of the party in the garments, have a symbolic and functional value, design upper outer garments that allow expressing the essence of the party, the same ones that are inspired by the clothing of each of the characters such as the devil, the guaricha, the capariche and the line couples.

With this project, it will contribute to the conservation of culture and tradition through clothing, helping to maintain the country's intangible cultural heritage, it is a responsibility of all professionals, even more so of textile and clothing designers. who are part of the fashion industry and must focus on the conservation of the various clothing systems in the country.

KEY WORDS: DIABLADA PILLARÉÑA, TRADITION, CLOTHING, PART

INTRODUCCIÓN

La fiesta tradicional de la diablada pillareña es una de la festividad más grande que tiene el cantón Pillaro de la provincia de Tungurahua, los personajes de esta celebración tienen su origen hace unos 120 años aproximadamente, es una celebración tradicional que en el año 2008 fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, desde ese entonces la fiesta se ha conocido más por las personas de diferentes provincias del Ecuador como también de personas de otros países que se ven muy interesados en poder asistir a la diablada pillareña, la cual se celebra cada inicio de año desde el 1 hasta el 6 de enero.

En el presente proyecto se realiza una colección de indumentaria inspirada en los personajes de la fiesta de la diablada pillareña, considerando cada uno de sus colores, grafías, textiles, texturas, símbolos, elementos que conforman cada uno de los trajes, máscaras y accesorios.

La estructura de este proyecto está conformado de seis capítulos los cuales son:

Capítulo I, se analiza los antecedentes de las investigaciones que se ha realizado sobre el tema a tratar, ayudando a identificar cual es la problemática, se define también cual es el objetivo general y los objetivos específicos que se quiere alcanzar.

Capítulo II, se refiere al marco conceptual, en donde se investiga en fuentes teóricas según autores respecto a las categorías más importantes que tiene la investigación, también se investiga marcas referentes y visionarias.

Capítulo III, se analiza la investigación de mercado, el análisis externo, donde incluye el análisis Pest, las tendencias de consumo, segmentación del mercado potencial y el análisis de la competencia. También se analiza el análisis interno, tomando en cuenta los recursos propios y disponibles, analizando la cadena de valor.

Capítulo IV, se estudia al público objetivo, basándose en la aplicación de herramientas de recolección de datos, se selecciona la muestra, el análisis de las técnicas de estudio, elaboración e interpretación de datos y concluyendo con la triangulación de datos.

Capítulo V, en esta sección se establece las tecnologías que son necesarias para la producción, como el cronograma de producción, control de calidad, equipos e infraestructura necesaria para el proyecto, la mano de obra que se va a necesitar y se establece la seguridad industrial y medio ambiente.

Capítulo VI, en donde se desarrolla toda la propuesta que se va a realizar, desde la descripción del producto o servicio, el perfil del cliente, la identidad de la marca, el análisis de color de la propuesta, el concepto de la propuesta, elementos del diseño, materiales e insumos, sketch books, ilustraciones y hasta las fichas técnicas que según el caso del proyecto se deban ejecutar.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña.

1.2 Antecedentes

Según el autor Fernando Endara, en su investigación “De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990–2020” (2021), publicado en la Revista Antropologías del Sur, establece que la diablada pillareña es una celebración popular y patrimonial que se celebra los primeros días del año como son del 1 al 6 de Enero, cientos de personas conforman las denominadas partidas (grupos de baile), las cuales son representadas por las personas pertenecientes a los barrios o caseríos rurales. Cada partida está compuesta por personajes que son el diablo, parejas de línea, guarichas, capariches, chorizos y la banda de pueblo. A lo largo de este tiempo se han dado cambios significativos, por ejemplo el incremento de participantes en la fiesta o el cambio de cabecilla, la creación de nuevas partidas, la pérdida de los enfrentamientos rituales y más cambios que aparecerán con el tiempo.

De acuerdo con los autores Delia T, Abrahan, en su investigación “La diablada pillareña, un performance simbólico” (2019), publicado en la Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, habla sobre la fiesta de la diablada pillareña, el cual es un acto performático, se compone de recursos culturales como la música, la danza y los vestuarios, contribuye una memoria cultural, esta se vincula social y afectivamente a la colectividad. La diablada pillareña es una procesión rítmica, un acto festivo, alegre y dinámico. La festividad permite reunir en un mismo espacio y tiempo a diferentes actores que han forjado un sentido de integración social y cultural. La Diablada Pillareña como un performance evidencia que sus participantes se comportan como alguien más, como si la personificación les permitiera asumir otras identidades.

En la investigación de Dorothy O, en el “Estudio vestimentario del Diablo de la diablada pillareña” (2020), publicado en el Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, establece que la fiesta en el cantón Pillaro, la tradición y memorias acerca del

origen, signos, símbolos y significados de la vestimenta del diablo, son transmitidos a las nuevas generaciones de forma oral, corriendo el riesgo de perder esos conocimientos, la cual es importante crear un registro sobre el estudio de la vestimenta de este personaje. La vestimenta de la Diablada Pillareña posee simbolismo y elementos estéticos que han sido modificados a lo largo del tiempo, la festividad está siendo alterada la mayor parte de los artesanos e historidores, que se dedican a elaborar los trajes y complementos, que diseñan modelos llamativos para la comercialización.

La autora Carmen L, en su investigación “La patrimonialización de la fiesta de la diablada pillareña. Una mirada antropológica” (2019), publicado en el repositorio de la Universidad de Cuenca, dice que en medio de la fiesta, se puede enriquecer los conceptos como el patrimonio, la cultura o patrimonialización, para tener sentido de la dimensión de la festividad que llega a ser cotidiana, también en las relaciones sociales y de poder, las cuales se ven reflejadas en la manifestación cultural que entrelaza: “lo lúdico con lo sagrado, lo poético con lo comercial, lo religioso con lo mítico, lo profano con cosmovisiones pretéritas” (Sevilla, 2005, p. 341).

De acuerdo con el autor Torres, M, en su investigación “Diablos y Carnavales en América. (CIDAP, Ed.) Artesanías de América” (2002), publicado en Serie-Colección, 5-22, nos dice que el Diablo, siendo un personaje creado desde el mito y la leyenda, trasciende por diversas culturas, épocas y sociedades. En América Latina, el sincretismo religioso y cultural llega a ser un personaje en la imaginación de los ecuatorianos, como parte de la cotidianidad en las fiestas de los distintos rincones del país, portando todavía su carga simbólica colonial: el diablo y sus diabladas aparecen entre los indios, entre la gente desposeída, como un mecanismo de insurrección, mestizaje y canal sensible para comunicarse, el diablo es un ser intermedio que protagoniza celebraciones y da su origen con nombre de “diabladas”. La religión y su herencia siguen presentes, mestizadas, sincretizadas en la memoria y expresiones culturales inmateriales, que se convierten en constructos de identidad de los pueblos en América Latina y en el Ecuador.

1.3 Justificación

La presente investigación se basa en poder contribuir desde la indumentaria al posicionamiento de la fiesta de la diablada pillareña como Patrimonio Cultural Inmaterial, esto permitirá el conocimiento más a fondo sobre la importancia de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña, así como también el valor cultural y cómo incluir estos diseños, en formas, texturas, colores, entre otras, aplicadas en las prendas vestimentarias donde se refleje el simbolismo y sea un recuerdo en la personas del mismo cantón, como para el turista nacional e internacional.

De igual forma ayudará a comprender la cultura y tradición de la diablada pillareña, mediante este proceso contribuirá al posicionamiento de esta tradición de una mejor manera en el cantón, la provincia, el Ecuador y otros países.

El beneficio de esta investigación es tener un soporte cultural de la diablada pillareña y esta se pueda enfocar en crear una colección de indumentaria. Esto ayudará a tener en cuenta las tradiciones de un pueblo y que se puedan incluir en los diseños de una colección de indumentaria en la industria textil.

La factibilidad de desarrollar esta investigación es mediante los recursos humanos de las personas que viven en Pillaro, se tenga un acercamiento acertado de la historia de cómo empezó esta tradición hasta cómo se convirtió en Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, siendo esto la detonante de poder diseñar una colección de indumentaria y permita que la fiesta de la diablada pillareña se posicione con nuevos recursos que impacten a las personas del mismo cantón y a los turistas.

Planteamiento del problema

Las fiestas declaradas patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad se vieron afectadas por la llegada del COVID-19, por lo cual muchas de las festividades que se celebraban en fechas importantes, en un mes específico fueron canceladas en su totalidad debido a la pandemia por lo que no se podría salir de la casa, no podía haber aglomeraciones por lo contagioso que es el virus; después de algún tiempo de la pandemia todo comenzó a realizarse de manera virtual para que no se pierdan las tradiciones de cada una de las fiestas que se celebran en todo el mundo, la vida cambió para muchos, las festividades comenzaron a verse mediante una pantalla ya sea esta de celular, tablet,

computadora o televisión. La experiencia cultural de las festividades se perdió debido a que no se podía ver, palpar o sentir físicamente las fiestas que por años han sido muy representativas en cada uno de los países, vivir una experiencia diferente ha sido un gran reto para las nuevas generaciones que han querido vivir las fiestas en su totalidad o en los más pequeños ir ya inculcando estas festividades que se perdió por el tiempo de pandemia.

La pandemia causó que las festividades que se celebraban en el Ecuador no se realicen, en este sentido, el trabajo desde el Estado hacia las comunidades, sus portadores que viven del patrimonio inmaterial, el cual se ha visto afectado y seguirá vulnerable por un período aún incierto, contempla una serie de medidas que intentan mitigar el impacto sociocultural, medidas que apuntan a visibilizar a estas comunidades, en un intento por conocer de manera más cercana los efectos de esta pandemia sobre los saberes tradicionales y prácticas comunitarias, desde el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se han realizado acercamientos virtuales a los portadores, con quienes se ha indagado sobre la afectación del COVID-19 en sus prácticas patrimoniales, acciones que se han considerado para mantener las tradiciones y sugerencias para enfrentar esta emergencia que permitan la salvaguardia del patrimonio inmaterial. Se debe tener en cuenta la importancia de revitalizar los conocimientos ancestrales, transmitir a los hijos/as lo heredado y tomar conciencia que estos saberes, por generaciones han permitido sustentar a las familias, fortaleciendo, la autogestión, la cohesión social comunitaria y por ende la salvaguardia de su patrimonio inmaterial.

Pregunta de investigación

¿Cómo contribuir desde la indumentaria al posicionamiento de la diablada pillareña como Patrimonio Cultural Inmaterial en el país?

Idea a defender

A través del diseño de una colección de indumentaria para mujeres de 20 a 24 años se puede contribuir al posicionamiento de la diablada pillareña como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña.

1.4.2 Objetivos específicos

- Investigar la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña para identificación de materiales, texturas, colores, signos, silueta y formas, mediante fichas de observación.
- Analizar los elementos simbólicos, estéticos y funcionales, presentes en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña para la creación de una colección a través de la triangulación de datos.
- Desarrollar propuestas indumentarias para contribuir al posicionamiento de la diablada pillareña como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, mediante la aplicación del proceso proyectual de una colección.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Variable técnica

2.1.1.1 Diseño

2.1.1.1.2 Definición

El diseño abarca varios significados, es una palabra que dependiendo del contexto, se concreta al proyectar ideas, proponer y crear ya sea escrita, material o visual. Hablando etimológicamente proviene del italiano disegnare, que hace relación al acto de representar un algo por medio de los signos visuales. Hablando en el ámbito artístico, el diseño también se relaciona con la planificación, conceptualización o generar nuevas ideas con un objetivo en general y específico (Munari, 2016).

Según Papanek, el diseño es la base de cualquier actividad humana, mencionando que todo lo que se hace es diseñar. El diseño se crea con un objetivo, cuando existe una problemática y mediante la creación de un diseño se llegue a tener solución para el usuario en cualquier ámbito.

Como concepto el diseño es arte, arquitectura y otras disciplinas que se basan en la creatividad, el diseño se da mediante un conjunto de operaciones tanto mentales como técnicas que se realizan y así conseguir que la idea de diseño tenga un objetivo claro y este solucione un problema.

2.1.1.1.3 Elementos del Diseño

Los elementos del diseño son la base de una investigación, estos elementos están relacionados entre sí, formando parte de un todo, esto percibe dentro de una sensación óptica, cuando se examinan por separado se da una impresión indefinida, pero cuando esto se fusiona pueden ser aceptados en el concepto y forma final del diseño.

El diseño tiene como objetivo la creación de ideas y posteriormente su materialización, con la finalidad de que el objeto no sea solo estilizado en la imagen externa, sino que este cumpla con el propósito por el cual fue creado. Según Wong (1995) menciona varios elementos del diseño que son: los elementos conceptuales, prácticos, de relación y visuales.

2.1.1.2 Diseño conceptual

El diseño conceptual, esto hace referencia al acto de proyectar la función, aspecto o estética del arte de un objeto mediante signos gráficos estos pueden ser bidimensionales o tridimensionales; en los signos bidimensionales tenemos como por ejemplo las fotografías, logos, posters, entre otros; o en los signos tridimensionales están las máquinas, muebles, edificio, indumentaria, entre otros (Munari, 2016).

2.1.1.2.1 Diseño comercial

El diseño comercial va más allá de solo decorar el interior de un determinado espacio, en este participan varias disciplinas que deben lograr que un espacio sea atractivo y funcione como un medio para vender. Según Bent, menciona que el diseño comercial tiene algunos elementos como son: los colores, la iluminación, la organización de los objetos en un espacio y el mobiliario, esto ayuda a que los clientes potenciales se sientan atraídos. Estos elementos ayudan mucho a definir una marca, transmitir los principios y diferenciarse de la competencia (Bent, 2021).

2.1.1.2.2 Diseño funcional

El diseño funcional es la interpretación modular de un proceso de negocio, se utiliza para darle un sentido de operación y objetivo de un determinado producto dando como resultado el satisfacer la necesidad del cliente o usuario. El diseño funcional se desarrolla sabiendo exactamente lo que se va a construir, la calidad que se debe revisar, el cliente sabe que es lo que desea obtener (González, 2009).

2.1.1.3 Tipologías de diseño

2.1.1.3.1 Diseño de indumentaria

El diseño de indumentaria ha existido desde hace varios siglos atrás, pero hace no mucho tiempo se ha fortalecido como una carrera y acceder a un título profesional de tercer y cuarto nivel. El diseño de indumentaria involucra el diseñar, crear, fabricar y producir prendas de vestir o accesorios que usen los consumidores o usuarios. Los diseñadores de indumentaria son quienes generan propuestas que cumplan con los elementos estéticos y hasta funcionales. La moda se ha definido en todas las épocas a lo largo de la historia, y como no el diseño de indumentaria, la cual se ha involucrado directamente con la industria, buscando así poder innovar en nuevos materiales, siluetas, estilos, colores o en sus usos; así también como su proceso de investigación, creación, técnico y productivo, además de los análisis a los clientes o usuarios al igual que las

tendencias de cada temporada, hasta el canal de distribución o comercialización y venta final de los productos realizados (Mussuto, 2011).

2.1.1.3.2 Diseño de modas

Diseño de modas es parte del diseño que estudia el diseño de atuendos vestimentarios, prendas de vestir o ropa y accesorios, que son creados a través del predominio de las culturas, la sociedad o la economía que se da en un periodo de tiempo específico. Esta rama del diseño muestra el talento, creatividad y conocimiento que tiene el diseñador de modas al momento de realizar su trabajo. Algunos autores internacionales hablan y definen al diseño de modas como el diseño del cuerpo humano, con la finalidad de que los diseños se vean estéticos, funcionales, ergonómicos, emocionales, que tengan identidad y personalidad; y no solo como la creación de ropa (Lando, 2009).

2.1.1.3.3 Diseño textil

El diseño textil en la actualidad está enfocado a producir de manera gráfica estética en las telas, nuevos patrones, módulos, entre otras; también mediante el uso de tratamientos superficiales como por ejemplo el sublimado, estampado o serigrafía se implementa las nuevas tendencias de la temporada, se crea nuevas prendas únicas y con ellos nuevos estilos. El diseño textil nace desde el diseño de modas, el cual tiene una visión industrial y productiva, debido a que se enfoca en fabricar productos para las industrias textiles o de moda, donde se generan fibras telas, hilos o nuevos textiles especiales. Este ámbito del diseño es muy útil para la industria de la moda, pero también como en la aplicación de la ingeniería, los deportes, la medicina, entre otras (Orbegoso et al., 2020).

2.1.1.4 Moda

2.1.1.4.1 Definición

Moda hace referencia a fabricar y vender prendas o accesorios indumentarios, la industria moda llega a ser sinónimo de una tendencia o un estilo. La moda en general se llegaría a definir como algo referente a una tipología estética o un estilo en específico, como por ejemplo la moda que hubo en los años sesenta o setenta, la moda de los años veinte, la moda hípster, entre otros. Hablar de moda puede llegar a tener varios significados, tratando de forma general es una imagen o estilo que tiene una prevalencia en un grupo de personas o también son aquellas prendas que en las tiendas han sido las

más vendidas y podemos ver una mayor cantidad de usuarios vestidos con esas prendas en las calles (Entwistle, 2002).

2.1.1.4.2 Clasificación - Universos del vestuario

La moda se refiere a una determinada tendencia, la moda se va actualizando constantemente como las texturas, las líneas, los colores. La moda se clasifica de acuerdo a las formas de vestir que tenemos:

- **Casual wear o moda casual**

Casual Wear o también conocida como ropa informal. Una línea de indumentaria que ha obtenido gran posicionamiento, siendo una de las líneas más usadas por los jóvenes, son prendas versátiles y flexibles que pueden mezclarse entre sí, y sean útiles en diferentes ocasiones y actividades. Este estilo se identifica con cuatro pilares claves que son: simplicidad, naturalidad, comodidad y elegancia. El universo del vestuario Casual Wear es quizás el universo de vestuario más escogido por los jóvenes y mujeres con capacidad de consumo.

- **Vestimenta formal**

Tipo de vestimenta que suele emplearse solo cuando la ocasión lo amerita, ya que integra un conjunto de piezas basadas en un protocolo en general. Utilizada por los profesionales en sus lugares de trabajo, en celebraciones de bodas, graduaciones y demás actividades serias y de alto prestigio. Los hombres para vestirse formalmente utilizan saco, camisa, corbata, pantalón fino, zapatos de vestir, etc. Mientras que las mujeres utilizan un vestido y zapatos de vestir.

- **Jeanswear**

Es uno de los universos del vestuario enraizado en la cultura americana, comenzó con los trabajadores en la minería y luego con los cowboys. Ya para la década de los 60's enfrasca un concepto de rebeldía y cotidianidad. Inicialmente se utilizaba como fibra base el algodón pero hoy en día se lo mezcla con fibras sintéticas y artificiales. El denim o índigos pesados entre 14 y 16 onzas es la base textil primordial de ahí otro tipos de textiles utilizados son canvas, tafetanes, diagonales, broken twills. El jean básico de 5 bolsillos es la prenda representativa integrándose chaquetas, camisas tipo vaquero para hombre y mujeres, costuras llamativas con hilos gruesos, taches en colores metálicos. Los acabados en las prendas son resultados de procesos de lavandería pero existe la posibilidad de lograr

acabados artesanales como por ejemplo amarrar el jean antes de meterlo a la lavadora o grapar los bolsillos para tener un aspecto de arrugas al degradar el color al momento de lavar los pantalones.

- **Kakiwear**

Se introduce al universo de vestuario con la tribu urbana denominada yuppies quienes proponen un tipo de indumentaria para los días viernes confeccionado en textiles similares al denim como algodón y mezclas de fibras artificiales pero con otra tonalidad. Los colores son todas las tonalidades del color kaki y sus complementos a la hora de vestir son las camisetas, camisas y chaquetas en colores neutros o básicos sin olvidar otras alternativas propuestas por las tendencias de moda. Los cortes en las prendas son rectos y definidos pero con un toque casual y relajado.

- **Sportwear**

Al despertar el interés en los deportes a través de las transmisiones de los juegos olímpicos al mundo en los años 80's nace este universo del vestuario donde las fibras sintéticas son predominantes para la fabricación de textiles ligeros y elásticos distintivos de dicho universo, a su vez con la implementación de tecnología a los textiles para la dinámica usuario-prenda. La ropa generalmente tiene una silueta ancha pero también posee vestimenta ajustada para que la persona tenga flexibilidad al realizar sus rutinas de ejercicio o actividad física. Las prendas claves son: sudaderas de colores básicos o saturados, chompas bombachas con cierres o sesgos vistos que resaltan formas orgánicas, buzos, T-shirt y camisetas tipo polo ceñidas al cuerpo.

- **Activewear**

Comienza en la década de los 80's con la obsesión por la estética del cuerpo y la búsqueda de la salud y vitalidad. Los iconos representativos son: Olivia Newton John, Fiebre de sábados por la noche, la música disco y los aeróbicos. Los textiles más frecuentes son los de punto con su elasticidad característica en tonos que expresan fuerza y dinámica. Las prendas son ajustadas al cuerpo siendo así una segunda piel para el usuario en sus actividades de tiempo libre y deportes.

- **Sleepwear**

Con el hogar como nuevo espacio laboral nace este universo de vestuario que proporciona una actitud relajada frente a las actividades cotidianas. Las bases textiles

utilizadas son tejidos de punto y planos con diseños en encajes de acuerdo al diseño con fibras naturales, artificiales y sintéticas. Las prendas poseen siluetas amplias como camisetas, batolas, camiones, pantalones y shorts que ofrecen a la persona que las utilizan confort, además de utilizar tonos claros con un toque de intensidad de acuerdo a las tendencias de moda impuestas.

- **Underwear**

Es un complemento de casi todos los universos del vestuario ya que se encuentra en la parte interna de las demás prendas. Las fibras a utilizar para la fabricación de los textiles son artificiales, sintéticas y naturales. Brasieres, Pantys, tops, camisetas y pantalones son una segunda piel que beneficia al usuario en comodidad y versatilidad.

2.1.2 Variable socio cultural

2.1.2.1 Cultura

La cultura es el conjunto de creencias, normas, valores, lenguaje, símbolos e identidad que distingue a un grupo social, una comunidad, algún grupo en específico o determinada época. La cultura ha ido evolucionando con el paso de los años, ya sea desde algunas de las características principales de algún grupo de personas o los aspectos intelectuales, dando como resultado una división liberal en el arte. Cultura es una palabra que a lo largo del tiempo ha tenido varios significados en sus primeras instancias esta se asociaba al cultivo, luego se determinó cultura para descartar los conocimientos, en la formación o educación, ahora se conoce cultural a la variedad o conjunto de costumbres de una sociedad (Magale, 2001).

2.1.2.2 Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural Inmaterial o también llamado el patrimonio vivo hace referencia a las prácticas, expresiones o saberes que han sido transmitidos de generación en generación, esto proporciona a cada comunidad la identidad y continuidad la cual ayuda a que la creatividad y el bienestar social se favorezca, esto incluye saberes tradicionales o autóctonas que hacen que cada comunidad tenga su identidad. La UNESCO de 2003 dio la convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, teniendo como objetivo la conservación del patrimonio, asegurando también la viabilidad y optimizando el potencial para tener un desarrollo sostenible. La UNESCO

da apoyo a los Estados Miembros a promocionarse mediante la cooperación internacional que salvaguarda el patrimonio vivo de cada comunidad o fiesta (UNESCO, 2021).

2.1.2.2.1 Clasificación

- **Material**

El Patrimonio Cultural Tangible o Material son los bienes muebles y los bienes inmuebles que ha realizado la sociedad en el pasado, como: El Patrimonio Arquitectónico, los monumentos, edificios o construcciones que poseen una memoria física. Los Patrimonios Arqueológicos: Son los elementos producidos por las culturas antes de la llegada de los españoles. El Patrimonio Artístico e Histórico: Es todas las pinturas, esculturas artísticas que expresan otras épocas. El Patrimonio Industrial: Es el que posee todos los valores históricos, sociales, tecnológicos, científicos o arquitectónicos (Gobierno del Estado de Jalisco, 2022).

- **Inmaterial**

El Patrimonio Cultural Inmaterial o también llamado el Patrimonio Vivo hace referencia a las expresiones, saberes, prácticas o técnicas que se han transmitido de generación en generación. Este patrimonio proporciona a las comunidades que tengan identidad y continuidad, favoreciendo a la creatividad y el bienestar social, generando ingresos económicos a partir de gestión que hay tanto en el entorno natural como el social. Existen un sin número de saberes tradicionales o autóctonos que están integrados, o con el paso del tiempo se pueden ir integrando (UNESCO, 2021).

2.1.2.3 Fiesta de la diablada pillareña

La fiesta de la diablada pillareña es una de las tradiciones con más significado en la provincia de Tungurahua y por ende en el cantón Pillaro. Es una fiesta es un evento que atrae a turistas del mismo cantón, nacionales e internacionales, fue designada como patrimonio Cultural Inmaterial del Estado Ecuatoriano el 29 de diciembre del 2008 (Ministerio de Cultura, 2008), dentro de la festividad está combina varios componentes como el artístico, la danza, elementos visuales, rasgos, música, entre otros componentes más. A través de esta tradición, se ha construido la identidad con la resignificación, una realidad simbólica, social, económica y política. La diablada pillareña es una fiesta tradicional, que ha enfrentado varios cambios a lo largo del tiempo, esta fiesta es un evento simbólico que va más allá de un origen ancestral o los mismo elementos que son

tradicionales de la fiesta, lo que más tenemos en cuenta es que es una manifestación cultural y cambiante, que es de gran importancia en las personas que habitan en el cantón (Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 9, pp.105-109, 2019).

2.1.2.3.1 Origen de la fiesta de la diablada pillareña

El origen de la diablada pillareña comenzó hace aproximadamente 80 años atrás, sus orígenes provienen de relatos de las personas mayores que hablan de enfrentamientos entre 2 barrios de la misma parroquia que se vestían con máscaras de diablo hechas de la forma más sencilla pero que asustaban a los hombres que iban a pretender a las mujeres y así ahuyentar a los enamorados. Como tal el origen de la diablada pillareña no tiene una base histórica, en donde los historiadores se basan en los relatos de personas mayores, creación de propias historias. De acuerdo con Tirado y Moya (2019), manifiesta que el origen de la diablada pillareña está presente en la representación llamada La Legión, la cual está representado por el diablo como personaje principal, inspirándose así para poner el nombre como tal de la diablada pillareña.

2.1.2.3.2 Personajes de la fiesta de la diablada pillareña

La fiesta de la diablada pillareña es una manifestación cultural que por sus llamativos personajes hace que la celebración sobresalga por las calles del cantón del 1 al 6 de enero de cada año. Según Carrasco (2017), menciona que los personajes que conforman la fiesta son el diablo, la guaricha, el capariche, las parejas de línea, la banda y el cabecilla (Toapanta, 2020).

- **El diablo**

Es el personaje principal de la fiesta de la diablada pillareña, son personas que bailan al son de las bandas de pueblo, enérgicas y muy alegres. El diablo lleva consigo un fute hecho de pata de venado, con esto abren camino golpeando en el piso para que puedan bailar las parejas de línea y ellos también. Este personaje tiene palabras muy características que las dicen en su recorrido por las calles, como el grito de banda, para que la música que está tocando la banda de pueblo vuelva a tocar o el grito de achachay, que lo dicen porque sienten frío a pesar de que este haciendo en ese momento sol (Toapanta, 2020).

- **La guaricha**

En años anteriores no era un personaje que solía salir bailando en la fiesta de la diablada pillareña, pero en los últimos años es uno de los personajes más vestidos por las personas que habitan en el cantón y turistas. La guaricha es vestida por mujeres y hombres, la cual es la representación de una madre soltera, lleva consigo un muñeco o muñeca, trago y es el personaje que pone la alegría en la partida de baile, debido a que saca a bailar a las personas que están viendo la fiesta.

- **El capariche**

Es un personaje que va acompañado de su escoba, esta escoba está realizada con ramas, con la cual baila con los demás personajes de la diablada pillareña y va limpiando las calles del cantón. Se dice también que si se deja barrer los pies del capariche se casaran viejo o no se casara. El capariche se ubica al frente de la partida.

- **Las parejas de línea**

Están conformadas por una mujer y un hombre los cuales se visten de forma elegante representando a la clase alta, son personajes que bailan juntos en el centro de la partida de baile con una coreografía específica para estos personajes, ellos repasan sus coreografías semanas antes a los días que se realiza la diablada pillareña (Amores, 2021).

2.1.2.3.3 Vestimenta de los personajes de la diablada pillareña.

Los personajes que intervienen en la Diablada Pillareña, se distinguen por su singular y característica vestimenta como es:

El diablo posee una vestimenta multicolor como los colores tradicionales que son de este personaje, el color rojo y dorado, utilizando diferentes textiles que hagan llamativo a este traje. Actualmente se ocupa más de los colores. Utiliza un pantalón y una blusa que están confeccionadas mayormente en tela espejo y con flecos dorados que adornan el traje. La coronilla es un objeto que está hecho de papel celofán de colores como rojo, azul, naranja, entre otros y cantón que esto ayuda a que en la noche o en la tarde cuando está el sol, las personas puedan ver su brillo en el desfile de la fiesta de la diablada pillareña. La careta está elaborada de papel, cartón y decorada con dientes, cuernos que representa la jerarquía del diablo. El pañuelo de seda es utilizado en la cabeza del bailarín para que se pueda color la careta, las medias deben ser de color carne, guantes en color

negro que sean de lana, zapatillas que sean de lona en color negro y el fute que lo llevan en una de sus manos.

El personaje de la guaricha lleva un vestido largo la mayoría de color blanco en tela espejo, que puede llegar hasta más debajo de las rodillas o antes de las rodillas, estos vestidos están decorados con monedas, pedazos de espejos, lazos y cintas de colores que hacen muy llamativo a este traje, también utilizan un sombrero con similares características al vestido, el sombrero es de color negro de pana, está decorado con cintas de colores que cuelgan del sombrero y pedazos de espejos o monedas. La máscara que ellos utilizan es de malla, que lo utilizan con un pañuelo de seda en la cabeza y después la máscara; también se colocan un pañuelo de seda en la espalda para hacer la simulación a una capa. Utilizan medias largas hasta la rodilla color carne y zapatillas blancas de lona. Llevan en su mano un muñeco o una muñeca que es muy representativo para ellos porque se dice que este personaje es una madre soltera, también una shigra (bolsa artesanal) donde guardan el trago que van brindando a los que están viendo el desfile.

Uno de los personajes más fáciles de reconocer es el capariche, debido a que utiliza un sombrero blanco, camisa y pantalón de color blanco, esto puede ser de tela, un pañuelo de seda para ponerse en la cabeza, un poncho de lana en color rojo, una faja que la utilizan para amarrar la cintura y el poncho, zapatillas de lona color blanco o negro, guantes blancos, la careta de malla y su tradicional escoba realizada de ramas, espinos y ortigas.

Las parejas de línea son personajes conformados por un hombre y una mujer en una partida pueden salir hasta 12 o más parejas de línea en todo el desfile. Para los hombres ellos utilizan un sombrero de cartón y pegado como decoración el papel celofán, llevan dos pañuelos uno para la espalda y el otro para cubrir la cabeza, lleva camisa de color blanco y un pantalón negro de tela esto igual decorado con papel celofán, zapatos de color negro, guantes color blanco y un pañuelo en la mano para moverlo al son de la música. La mujer en cambio utiliza un tipo de coronilla pequeña que se pone en su cabeza y también un pañuelo de seda, el vestido que llevan las mujeres es un vestido plisado de muchos colores y muy llamativos, utilizan zapatos de color negro con tacón, la máscara de malla, guantes blancos y un pañuelo de color blanco. Los trajes de estos personajes ayudan a dar brillo debido al celofán, cintas de colores, pedazos de espejos, lazos, monedas, flecos dorados o los mismos trajes de tela espejo que ayudan a que den brillo y

alegría a la festividad, ya sea en la tarde con el sol si en su momento lo hace o en la noche para que de una esencia especial a los personajes (Carrasco, 2017).

2.2. Marcas referentes

2.2.1. Jean-Paul Gaultier

Es un diseñador que le atrae mucho la tradición de México demostrándolo en algunas de sus colecciones como en 1998, se inspiró en Frida Kahlo y Marilyn Manson, dando como resultado una colección muy atractiva a los visitantes de ese desfile, tenían una mezcla de la cultura mexicana y de la tribu gótica, el creativo francés ideó una serie de 79 siluetas dramáticas mostrando artesanía y sastrería de confección impecable y un show alucinante donde reinaban las frutas y el folclor de un mercado mexicano colorido. Las modelos lucieron coronas de flores, unicejas y algunas lloraban lágrimas de sangre. Después, para la colección de Alta Costura primavera 2010 el diseñador se inspiró en Moctezuma y en motivos aztecas tras haber asistido a la exposición del emperador en el British Museum de Londres. Finalmente en octubre de 2016 el diseñador realizó una cena de gala en el Gran Hotel de la Ciudad de México como parte de su gira por Latinoamérica donde presentó la colección cápsula Viva Mexique realizada con looks inspirados en México. Como se muestra en la figura 1 la colección de Jean Paul Gaultier en 1998, inspirada en Frida Kahlo y Marilyn Manson.

Figura 1



Fuente: Grazia, 2021, Colección de Jean-Paul Gaultier en 1998, inspirada Frida Kahlo y Marilyn Manson.

2.2.2. Maria Grazia Chiuri

La diseñadora tomó de inspiración las escaramuzas mexicanas para su desfile de Dior Cruise 2019. Las escaramuzas son amazonas mexicanas que en los años 50 reclamaron su derecho a participar en las charreadas, una práctica ecuestre en la que se realizan una serie de complicadas rutinas ante un público y que antes estaba reservada exclusivamente para los hombres. El que podríamos calificar como su dress code - cuerpos esculpidos cubiertos por trajes que enfatizan su feminidad (faldas largas, bordados, colores vibrantes, grandes sombreros y flores) inspira claramente toda esta colección crucero, sino que verdaderas escaramuzas actuaron ante el público antes de que diese comienzo el desfile. Las siluetas femeninas, faldas amplias y botas masculinas y pesadas, son la perfecta combinación del empoderamiento femenino. Esta colección logró un excelente balance entre resaltar el cuerpo femenino en siluetas delicadas y representar un deporte que en algún tiempo se pensó que solo podía ser para hombres. A continuación en la figura 2 se muestra el desfile Crucero 2019 de Dior tuvo como protagonistas a las amazonas mexicanas que rompieron la barrera de género de las exhibiciones ecuestres.

Figura 2



Fuente: Vogue, 2019. Desfile Crucero 2019 de Dior.

2.3. Visionario

Fabrizio Célleri es el diseñador de modas ecuatoriano con más trayectoria dentro y fuera del país. Después de 24 años de haber hecho moda a la medida, con textiles e insumos usados por casas de moda europeas, ahora está trabajando en un nuevo proyecto, más comercial, con el que apunta a una reinención de su marca.

Para su colección 2019, tomo referencia la cultura ecuatoriana de Santo Domingo de los Tsáchilas o también conocidos como los Colorados, los cuales poseen una identidad única en su vestimenta, el cual es un vestido rectangular de color azul y blanco que son usados por los varones, en la mujer se utiliza una falda amplia de tuna en color verde, rojo, amarillo o azul, están acompañadas de franjas anchas. Debido al pigmento del color rojo que es sacado de la semilla de achiote, los hombres son quienes utilizan esto en su cabello y las mujeres utilizan en sus rostros.

Por lo mismo, menciona Célleri que para crear una colección es esencial que todas las piezas tengan coherencia con el moodboard que se vaya a manejar, tomando en consideración los bocetos, tejidos, cortes, colores y estampados más la añadidura de la esencia e interpretación de la cultura para reinventar e innovar la idea sobre la prenda como tal todo con el fin de transmitir sensaciones únicas al ver la colección. Para la colección Primavera- Verano 2020 COLORADA del 2019, fueron 30 looks y 95 prendas que se apreciaron en Mercedes Benz Fashion Week de Madrid y Colombia, Célleri interpretó a los Tsáchilas à su manera desde la concepción de la cultura y etnia, manejando el concepto de lo moderno, vanguardista y lo artesanal mediante la utilización de la ciberlina de seda, chiflón, bordados a mano, algodón para el print tribal funcionando texturas, colores y estampados. En la siguiente figura 3 se muestra la colección COLORADAS SS20 por Fabrizio Célleri.

Figura 3



Fuente: Facebook Fabrizio Céleri. Colección COLORADAS SS20 por Fabrizio Céleri

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

Es un instrumento que ayuda a entender el comportamiento en ascenso o descenso de un mercado, esto permite tener una evaluación del potencial y la dirección que tiene una empresa como un medidor estratégico. El análisis PEST se conforma de los siguientes factores como son políticos, económicos, sociales y tecnológicos que sirven para tener una base lógica que ayuda a comprender y debatir antes de que se tome una decisión en la empresa (Chapman, 2004).

3.1.1.1 Entorno político

El entorno político ayuda a analizar aspectos como legislaciones del gobierno, iniciativas, cambios, entre otras cosas que ayuden a propuestas que están en marcha. Para esta investigación se tomará en cuenta la labor hecha en beneficio de la fiesta patrimonial de la diablada pillareña por el alcalde Francisco Yanchatipan del período 2019 hasta la actualidad.

Los procesos patrimoniales en el Ecuador se dieron a partir de una política de Estado en el año 1978 cuando se creó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), después de esto en el año de 1998 la Carta Magna estableció el territorio multiétnico y pluricultural, con ello se creó las leyes y reglamentos para poder salvaguardar el patrimonio tangible e intangible del Ecuador (Landy, 2019). En el año 2003 el Ecuador suscribió a la Convención de la UNESCO en París, donde ratificó el compromiso de salvaguardar y gestionar el Patrimonio Inmaterial.

La diablada pillareña fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, la cual esta publicada en el Registro Oficial en el año 2008 del 29 de diciembre, ayuda al proceso de revalorización de las manifestaciones culturales vivas que son más importantes en el país (Landy, 2019, p.3).

Cuando se dio la declaratoria de la fiesta de la diablada pillareña antes llamada fiesta de los inocentes, ayudó a que las políticas del municipio que se habían implementado terminen por ser institucionalizadas mediante el Departamento de Cultura. El municipio del cantón fue quien pasó a financiar la festividad y poder encargarse de

realizar la festividad en su totalidad como convocar a los cabecillas de los diferentes barrios o parroquias, a los bailarines ya sea de los habitantes del cantón o turistas tanto nacionales como internacionales a través de la publicidad impartida.

3.1.1.2 Entorno económico

La situación económica de una localidad es de suma importancia, los ciclos económicos, las rutas de mercado, desempleo o impuestos a determinados productos ayudan a una investigación como es el caso (Chapman, 2004).

La pandemia mundial del coronavirus, fue una de las causantes de que muchas de las festividades, actividades del país, celebraciones, negocios, fechas importantes se cancelen o se celebran de diferente manera, trayendo consigo una gran pérdida en la economía del país y del mundo. Según el Consejo Provincial de Tungurahua cada año en la fiesta de la diablada pillareña en los 6 días de fiesta se lograba al menos entre 40 000 y 48 000 turistas generando ingresos al cantón de USD 1,2 millones gastando en promedio 70 dólares por turista (El Comercio, 2019)

La fiesta de la diablada pillareña, es una de las festividades más importantes, no solo para el cantón Pillaro sino para toda la zona andina del país, debido a que es una fiesta muy tradicional, en los dos años de pandemia no se ha realizado como comúnmente se venía celebrando y por ello se toma en cuenta la gran pérdida económica que ha tenido Pillaro, tanto en el sector hotelero, turístico, gastronómico, entre otras. (El Herald, 2020).

Para el año 2023 se proyecta que la fiesta de la diablada pillareña se reactive generando los ingresos tanto en el sector hotelero, turístico, gastronómico y de la fiesta misma para que así no solo en el cantón Pillaro y la provincia de Tungurahua sean los beneficiados sino el país en sí siga creciendo económicamente, culturalmente y en los demás ámbitos.

3.1.1.3 Entorno social/cultural

En Ecuador, en la provincia de Tungurahua, en el cantón Pillaro se realiza la fiesta de la diablada pillareña, la cual es una celebración popular y patrimonial, que se realiza los 6 primeros días del mes de enero. Esta tradición fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el día 29 de diciembre del año 2008. En esta celebración participan cientos y hasta miles de personas que conforman la partida de baile, estas personas son

de los distintos barrios del cantón, de las zonas rurales, los campesinos, de los cantones cercanos de la provincia, de las demás ciudades del Ecuador, hasta extranjeros. Cada una de las partidas está representada por un cabecilla (jefe del grupo de baile) él es quien contrata a la banda de pueblo y anima a los disfrazados de diablos, guarichas, capariches, parejas de línea a que conformen su partida, cada uno de los personajes se disfrazan con las vestimentas específicas de cada personajes.

Para el año 2019, Francisco Yanchatipan, alcalde del cantón manifestó que, quienes vayan a la festividad podrán aprovechar en conocer otros lugares atractivos que tiene el cantón como la plaza de la resistencia indígena, emprendimientos, lugares turísticos, gastronomía, el museo de Rumiñahui, entre otras. Rosi Prado de Holguín, ministra de turismo en el año 2019, mencionó que la fiesta de la diablada pillareña posee mucha alegría y cargada de historia. En esta actividad participaron aproximadamente 5000 bailarines, en cada grupo entre 500 y 600 danzantes, donde participan los habitantes de los diferentes barrios, comunidades del cantón y personas nacionales e internacionales (El Comercio, 2019).

En el año 2020, la fiesta tradicional de la diablada pillareña se vio fortalecida por la participación de los niños habitantes del cantón la cual se le llamó La Partida Infantil un proyecto impulsado por el municipio de Pillaro, en donde se expuso que este proyecto es para que los niños que cuando crezcan se siga manteniendo esta tradición y la historia de la fiesta, la diablada infantil participó junto a las 13 partidas (grupos de baile). Además, Edison Guachamín, director de la escuela de danza del municipio de Pillaro, argumentó que este proyecto ayude a que no se tergiverse la vestimenta, ni el baile de la fiesta de la diablada pillareña que es declara Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (El Comercio, 2020).

La pandemia mundial del covid-19, llevó a que en el año 2021 la festividad de la diablada pillareña tras un siglo de tradición no se realice como se acostumbraba que los danzantes y bailarines recorran las calles del cantón del 1 al 6 de enero. Debido a que no se podía tener aglomeraciones por lo contagioso que es el virus, la fiesta se redujo a 2 días y fue transmitida de manera virtual mediante la página de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pillaro (GADP). La tradición de la diablada pillareña fue una decisión que se tomó con la aceptación de los cabecillas (dirigentes de cada grupo de

bailarines) de cada una de las partidas de los barrios, parroquias participantes y la alcaldía de ese año (El Comercio, 2021).

El Comité de Operaciones de Emergencia (COE) suspendió la realización de la fiesta de la diablada pillareña para el año 2022 debido a la aparición de la variante del coronavirus llamada ómicron y el aumento de contagios en todo el país. Según Diana Mecías, directora de Cultura del Municipio de Pillaro, expresó que se acató las resoluciones que dio el COE nacional por lo cual la fiesta solo se iba a realizar en las comunidades, barrios o parroquias durante tres días, pero por la nueva variante se suspendieron todas las actividades y festividades en su totalidad. Se preparó contenido multimedia que fue transmitido por las redes sociales para no perder la esencia de la festividad (El Comercio, 2022).

3.1.1.4 Entorno tecnológico

En el entorno tecnológico se habla del sector textil y de confección, los cuales son factores importantes en el desarrollo del país tanto en el ámbito social, productivo y económico. El sector textil es el campo que más utiliza y aprovecha los beneficios de la tecnología, incorporando nuevos textiles, nuevas fibras y así tener una mejor productividad en este sector. Cada vez surgen productos innovadores con características autónomas que se adaptan de acuerdo con las necesidades del cuerpo, varios de ellos ya están probados y otros están en fase de desarrollo, sin embargo, cada día se logran textiles y prendas inteligentes que serán el futuro de la moda, convirtiendo a esta industria en unas de las pioneras con respecto a progresos tecnológicos (Sánchez y Ramón, 2007).

En el 2020 la industria textil fue una de las más afectadas debido a la pandemia mundial, en este caso el sector textil y de confección tuvieron la obligación de elaborar textiles que tengan tecnologías como los antifuídos, la protección UV, antibacteriales, entre otras. Las empresas textiles y de confección se comenzaron a producir de forma masiva mascarillas, trajes de bioseguridad, prendas básicas y cómodas para usar dentro de la casa por la confinación en todo el país y en el mundo.

Según informó la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) se crearon mascarillas y prendas de bioseguridad, de características simples y con textiles antifuído, oportunidad estratégica que de ayudó luchar contra la crisis, sin embargo, no fue suficiente pues según datos de la AITE existe una proyección de disminución de ventas

de aproximadamente del 45% en comparación con el año anterior, además conforme a referencias del Banco Central del Ecuador se ha demostrado que el rendimiento de la industria había decrecido en un 11,3% en 2020. (El Comercio, 2021)

En la industria de la moda los avances tecnológicos son numerosos y constantes, a diario se encuentran métodos innovadores con los cuales diseñadores recrean técnicas, acabados, objetos o detalles sobre diferentes superficies con el objetivo de estar por encima de sus competidores. Algunos pueden fabricar objetos desde cero que pueden ser usados en detalles constructivos en prendas y otros se dedican al tratamiento y manipulación superficial. Las telas son un lienzo que ha servido mucho como base para la innovación. A continuación, se presentan algunas técnicas modernas que pueden servir como herramienta en la creación de recursos útiles para la moda.

3.1.1.5 Entorno ambiental

La educación ambiental es un instrumento importante para combatir la contaminación ambiental, promoviendo el bienestar del ecosistema. El desarrollo excesivo de las industrias han producido que los productos de uso diario sean contaminación (Ecología Verde, 2021).

El mundo entero actualmente sufre las consecuencias del exceso de contaminación acarreado desde hace siglos, mucho más en décadas actuales en que la situación se ha vuelto un problema casi sin retorno y una de las mayores industrias causantes es la textil. Aunque se hacen esfuerzos por mejorar los controles en fábricas de telas y confección es complejo procurar en su totalidad la aplicación y el control de políticas naturalistas, en el Ecuador la situación no es distinta.

En el año 2020 en medio de la emergencia mundial de Covid-19 y en medio de la incertidumbre de un próximo cambio de gobierno, las esperanzas de mejora para el siguiente para los siguientes meses eran alentadoras, sin embargo, la falta de datos actualizados sobre los indicadores de deterioro forestal ha evitado que se haga eco en la protección de zonas en vías de explotación.

Según El Comercio (2021) el gobierno busca implementar políticas públicas que desarrollen un prototipo económico que, a más de disminuir el daño al ecosistema, promueva la regeneración de recursos en los sistemas de producción, disponiendo los fondos destinados para este objetivo. Propuesta expuesta como Transición Ecológica por

el presidente Guillermo Lasso el sábado 5 de junio de 2021 en el Día Mundial del Medioambiente, asegurando que el Ecuador será pionero entre los países latinoamericanos en convertir la transición ecológica en una política de estado.

Es de conocimiento público que la industria de la moda es la segunda más contaminante en el mundo, principalmente debido a las aguas de despojo emitidas por las fábricas de tratamientos textiles especialmente el sector de tinturado. Es por esta razón que la presente investigación tiene como uno de sus pilares la producción de prendas que promuevan la moda lenta, los tinturados naturales, además de permitirse el uso de remanentes de materiales sobrantes al igual que las prendas en desuso como complemento en su repertorio de materiales e insumos como materia prima en beneficio del cuidado medio ambiental.

3.1.1.6 Entorno legal

En el entorno legal se toma un punto de partida a la Constitución, la misma que está formada por artículos, leyes, códigos, ordenanzas en un determinado territorio, esto ayuda a que se logre construir las bases de una investigación y la viabilidad que tenga.

Art. 3. Son deberes primordiales del Estado: 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 83. Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380. Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

3.1.2 Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo son los comportamientos que se dan en la percepción social, transformando la actividad o actividades de compra de los clientes. En cada época estas pueden transformarse o adecuarse a una persona o un grupo social específico y diferenciarse de los demás. Son herramientas que pueden innovar los productos que son creados, así poder tener más usuarios (Reyes, 2019).

La pandemia mundial ha marcado nuevas características en el consumidor y el cómo consume, exigiendo al cliente acoplarse a diferentes maneras de compras como de forma digital. Se han desarrollado nuevos movimientos de consumo, los cuales han logrado configurar en tendencias, para que así se tenga una buena comprensión entre la persona que produce y el cliente, creando oportunidades y no incertidumbre (LLYC, 2021).

El coronavirus y sus variantes han enseñado a cada persona del mundo que lo importante es el bienestar familiar, por ello la opción más factible para desarrollar este proyecto es destacar lo esencial, devolver el valor cultural de las fiestas tradicionales del país, en este caso de la fiesta de la diablada pillareña. Buscar una conexión más acertada

con el consumidor, debido a que están cansados, el usuario busca que los productos que va a comprar sean de buena calidad y más aún si posee un valor simbólico de una fiesta tradicional como un recuerdo en la vida del consumidor.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Tabla 1: *Variables demográficas*

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Sexo	Masculino - femenino
------	----------------------

Tabla 2: *Variables socio económicas*

VARIABLES SOCIO ECONÓMICAS

Nivel de estudios	Tercer y cuarto nivel de estudios
Nivel de ingresos	\$400 - \$1500
Estrato social	B
Ocupación	Estudiantes, trabajadores en sectores privados o públicos

Tabla 3: *Variables geográficas*

VARIABLES GEOGRÁFICAS

Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Pillaro
Zona	Urbana
Clima	Frio

Tabla 4: *Variables psicográficas*

VARIABLES PSICOGRÁFICAS

Estilo de vida	Posee un estilo de vida activo, le gusta conocer nuevos lugares y nuevas culturas.
Personalidad	Amigable, optimista y empática.
Gustos	Le gusta la moda innovadora, funciona y de buena calidad.
Intereses	Interés de ayudar de manera positiva a aumentar el valor cultural y enfocado en lo laboral.

Tabla 5: *Variables conductuales*

VARIABLES CONDUCTUALES

Lealtad de marca	Fidelización a las marcas que innovan.
Intereses del producto	Productos con buena calidad, funcionales y que aporten el valor cultural de la fiesta tradicional.

El mercado potencial son los 48 000 turistas tanto mujeres como hombres que visitan la fiesta de la diablada pillareña en los 6 días que se celebra esta tradición, entre ellos personas de los alrededores del cantón, personas de las diferentes provincias del Ecuador y de otros países.

3.1.4. Análisis de segmentación del mercado de referencia.

Una de las consecuencias que más ha afectado a la economía mundial es la pandemia, siendo los países del tercer mundo los más afectados debido a que dependen de otros países, más aún de los sectores productivos.

En un análisis de Gestión Digital (2021), menciona que la manufactura y la industria textil aportan el 5.9% en los sectores productivos, siendo un aproximado al 1%

del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Desde la llegada de la pandemia y con ello el comienzo de medidas de prevención impuestas por el gobierno, como fue el confinamiento de todas las personas, cancelación de las festividades o eventos masivos, el uso obligatorio de la mascarilla, entre otros, estas fueron algunas de las formas en las que se podía controlar de alguna manera los contagios en el país y el mundo. Entre los meses de enero y agosto del año 2020 se eliminaron aproximadamente 10 mil plazas de empleo formal, las ventas se redujeron notablemente, dando como resultado que las industrias textiles no puedan fabricar y mucho menos vender los productos. Las empresas textiles, manufactura, confección de prendas vestimentarias se vieron gravemente afectadas.

Según las proyecciones del INEC en el año 2015 en el cantón Pillaro hay 41 693 habitantes, para la fiesta de la diablada pillareña llegan aproximadamente entre 50 000 y 58 000 turistas generando ingresos al cantón de USD 1,2 millones gastando en promedio 70 dólares por turista (El Comercio, 2019).

Para ello se tomará como mercado referencial a los hombres y mujeres turistas de 20 a 30 años, que estén solteros, con un estrato social B, que sean estudiantes y profesionales tanto en el ámbito público como en el privado, los cuales puedan acceder a un souvenir vestimentario que esté plasmada la fiesta de la diablada pillareña de una manera conceptual y simbólica, inspirada en los trajes de los personajes como son los diablos, las guarichas, las parejas de línea y los capariches.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.

Según las proyecciones del INEC en el año 2015 en el cantón Pillaro hay 41 693 habitantes, para la fiesta de la diablada pillareña llegan aproximadamente entre 50 000 y 58 000 turistas generando ingresos al cantón de USD 1,2 millones gastando en promedio 70 dólares por turista (El Comercio, 2019)

Dentro del ámbito vestimentario para la fiesta de la diablada pillareña se realiza los trajes de cada uno de los personajes de la celebración en gran cantidad, para vender, alquilar o exhibir. Con la llegada del coronavirus, la fiesta tradicional se ha visto afectada en el nivel de confección de prendas de los personajes, debido a que no se ha realizado la fiesta como tradicionalmente se viene desarrollando. La visita de los turistas a la

festividad y con ello la venta de recuerdos, como llaveros, cuadernos, licor, entre otros pero no se realiza prendas vestimentarias que estén inspiradas en la festividad como un recuerdo más que los turistas llevaran a cualquier parte del Ecuador y el mundo, dando un mayor posicionamiento cultural a la fiesta de la diablada pillareña. La apreciación a la cultura y que este plasmada en el ámbito vestimentario está tomando fuerza debido a que algunas marcas se están enfocando en que sus accesorios, mochilas, carteras, bolsos, prendas superiores e inferiores tanto internas como externas lleven algo que tenga una cultura, tradición, festividad, celebración plasmado que identifique y dé a conocer lo que se quiere plasmar.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio del público objetivo

Para la realización del presente proyecto se necesita relevar información sobre el usuario definiéndolo como público objetivo. Las características del grupo objetivo son todos los turistas que visitan la fiesta de la diablada pillareña en los 6 días de celebración, entre ellos hombre y mujeres de 20 a 30 años, estudiantes y profesionales tanto en el ámbito público como el privado.

4.1.1. Modelo de la encuesta

Encuesta

Objetivo: Analizar datos generales y preferencias del grupo objetivo para el desarrollo de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña.

1. Edad
 - 20 – 24
 - 25 – 29
 - 30 – 34
 - 35 – 39
2. Género
 - Masculino
 - Femenino
3. Ocupación
 - Estudiantes
 - Profesionales
4. Estado civil
 - Soltero
 - Casado
 - Unión libre
 - Divorciado
5. ¿Ha visitado la festividad tradicional de la Diablada Pillareña?
 - Si

- No
6. ¿Considera que la fiesta de la Diablada Pillareña aporta valor cultural al cantón Pillaro y a la provincia de Tungurahua?
- Si
 - No
7. ¿Estaría dispuesto a asistir a la fiesta de la Diablada Pillareña para el año 2023? Considerando que la fiesta se celebra los primeros 6 días del mes de Enero.
- Si
 - No
8. ¿Le gustaría adquirir algún tipo de recuerdo o souvenir de la Diablada Pillareña?
- Si
 - No
9. ¿Le gustaría adquirir un souvenir (recuerdo) de prendas indumentarias de la fiesta de la Diablada Pillareña?
- Si
 - No
10. ¿Le gustaría adquirir prendas superiores internas, superiores externas o inferiores? Puede escoger 2 opciones.
- Prendas superiores internas: Blusas, camisetas, camisas, tops, DvD.
 - Prendas superiores externas: Chompas, chaquetas, casacas, abrigos.
 - Prendas inferiores: Pantalones, short, faldas, bermudas.
11. ¿Qué tipo de tratamiento superficial le gustaría ver en la prenda de indumentaria? Puede escoger varias opciones.
- Sublimación
 - Estampado
 - Bordado
 - Pintura a mano
12. ¿Considera usted que es importante difundir a través de la indumentaria la Diablada Pillareña?
- Si
 - No

4.1.2 Modelo de la entrevista

Entrevista

Objetivo: Obtener información sobre la fiesta de la diablada pillareña, vestimenta de los personajes, máscaras, entre otras.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Edad:

Teléfono:

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?


3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

4.1.3 Modelo de la ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Personaje	
Imagen	
	
Breve Reseña	
Descripción de traje	
Pantalón	
Camisa	
Capa	
Medias	
Zapatillas	
Accesorios	
Máscara	
Coronilla	
Acuel o fute	
Conclusión	

4.2 Selección de la muestra

Población

La población es el conjunto de individuos que poseen las mismas características que son las variables de estudio que se va a investigar, en este caso será infinita. Para lo cual en esta investigación se utilizó la cantidad de turistas que asisten a la fiesta de la diablada pillareña.

Muestra

La muestra es el subconjunto de la población que ayude al desarrollo de la investigación, esta debe ser representada de la población, para lograrlo se debe tener definido los criterios específicos de inclusión y exclusión, la cual ayudará con los datos necesarios para tener un resultado concreto. En esta investigación se utilizó una muestra no probabilística.

Cálculo de la muestra

La fiesta de la diablada pillareña se lleva acabo los 6 primeros días del año, según el diario EL UNIVERSO (2020), se dice que cada día llegan 8000 turistas aproximadamente que serían en total 48000 turistas en los 6 días.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 10%

Población: 48 000 turistas.

Tamaño de la muestra: 97.

Unidad de observación

Para la presente investigación la unidad de observación en este caso es la diablada pillareña, la fiesta, los personajes de la festividad, los trajes, colores, texturas, las caretas, las formas y los símbolos.

Unidad de análisis

Se analiza a los turistas que visitan la fiesta de la diablada pillareña y cuáles serían las posibles prendas a realizar para que ellos se lleven un recuerdo plasmado en la indumentaria de esta tradición.

Variables de muestra

Cuantitativa y cualitativa.

Cuantitativa: Según Medina (2012), se enfoca en utilizar instrumentos para la obtención de datos numéricos que provengan de fuentes confiables permitiendo analizar las propiedades de la investigación realizada. En este caso la investigación en la variable cuantitativa se realizará encuestas.

Cualitativa: De acuerdo con Pereira (2011), el método cualitativa ayuda con la recolección de datos que no son numéricos, ni que proporcionan datos estadísticos, se utilizá los recursos como fichas de levantamiento de información. Para esta investigación se realizará entrevistas y fichas de observación que ayuden en la descripción e interpretación de la información del tema de estudio.

El muestreo

El muestreo es donde el investigador podrá seleccionar a los sujetos de estudio o usuarios partiendo de la muestra calculada.

Tipo de muestreo

Muestreo no probabilístico: En este tipo de muestreo hay uno o más criterios de selección por parte del investigador, para que uno o más sujetos puedan formar parte del estudio. No todos los sujetos tienen la misma posibilidad para ser elegidos. En esta investigación debido a que hay uno o más criterios a considerar para el muestreo como los turistas de 20 a 24 años, el estrato social B, las prendas que usen más comúnmente y los usuarios podrían ser seleccionados o no, se utilizara este tipo de muestreo.

4.3. Elaboración e interpretación de datos

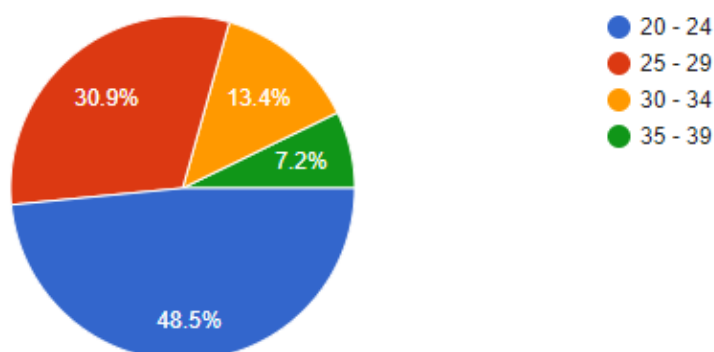
Encuesta

Tabla 6: *Pregunta 1. Edad*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
20 – 24 años	46	48.5 %
25 – 29 años	31	30.9 %
30 – 34 años	13	13.4 %
35 – 39 años	7	7.2 %
Total	97	100%

1. Edad

97 respuestas



Interpretación de resultados: El resultado muestra que el 48.5% de los encuestados están en la edad de 20 a 24 años, mientras que el 30.9% pertenecen a las personas que tiene entre 25 y 29 años, el 13.4% corresponde a las personas que tienen entre 30 a 34 años y solo el 7.2% son personas que tienen entre 35 y 39 años.

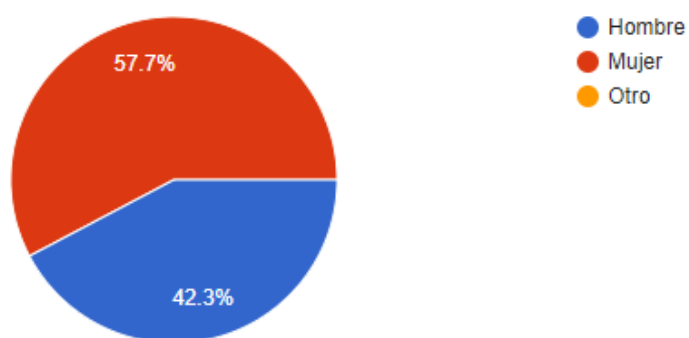
Conclusión: Analizando el resultado de la encuesta en la primera pregunta, la mayoría de las personas encuestadas esta entre los 20 y 24 años de edad, seguido por las personas que tienen entre 25 y 29 años, es decir, estas personas serían el cliente potencial.

Tabla 7: *Pregunta 2. Género*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Hombres	41	42.3 %
Mujeres	56	57.7 %
Otros	0	0 %
Total	97	100%

2. Género

97 respuestas



Interpretación de resultados: El resultante de esta pregunta es del 57.7% de las personas encuestadas son mujeres y solo el 42.3% son hombres dando un total del 100%.

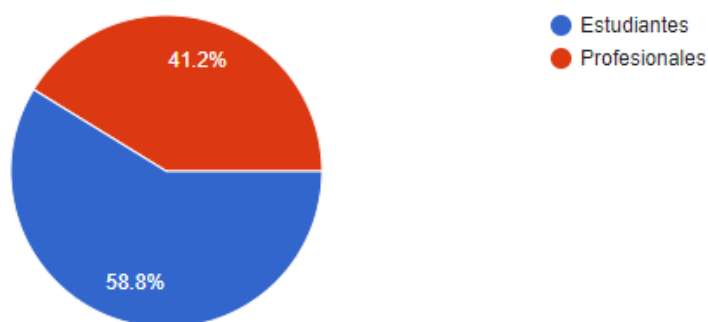
Conclusión: Los datos muestran que existe una mayor cantidad de mujeres, por lo cual sería nuestro público objetivo.

Tabla 8: *Pregunta 3. Ocupación*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Estudiantes	57	58.8 %
Profesionales	40	41.2 %
Total	97	100%

3. Ocupación

97 respuestas



Interpretación de resultados: El 58.8% de la población encuestada son estudiantes y el 41.2% son personas profesionales, dando como resultado el 100% de las personas encuestadas.

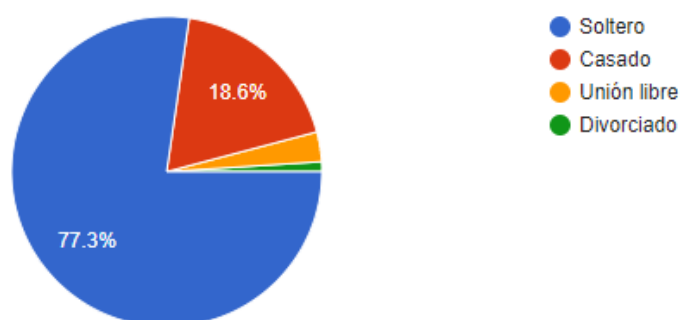
Conclusión: En este caso los datos indican que las personas encuestadas en su mayoría son estudiantes, aunque en menor cantidad están las personas que son profesionales, para ello se tomará en cuenta solo el porcentaje más alto.

Tabla 9: *Pregunta 4. Estado civil*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Soltero	75	77.3 %
Casado	18	17.6 %
Unión libre	3	4.1 %
Divorciado	1	1 %
Total	97	100%

4. Estado civil

97 respuestas



Interpretación de resultados: Los datos indican que el 77.3% de los encuestados son solteros, mientras que el 18.6% están casado, el 4.1% se encuentran en unión libre y solo el 1% está divorciado, dando como resultante el 100%.

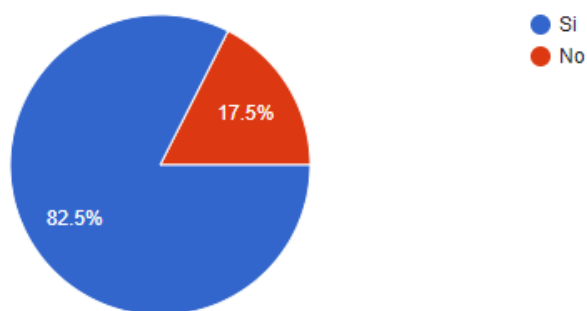
Conclusión: En conclusión podemos decir que el porcentaje mayoritario es de las personas solteras, siendo ellos a quienes estará enfocado el proyecto.

Tabla 10: *Pregunta 5. ¿Ha visitado la festividad tradicional de la Diablada Pillareña?*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	80	82.5 %
No	17	17.5 %
Total	97	100%

5. ¿Ha visitado la festividad tradicional de la Diablada Pillareña?

97 respuestas



Interpretación de resultados: Según los siguientes resultados, el 82.5% si ha visitado la festividad tradicional de la diablada pillareña, mientras que el 17.5% no ha visitado la festividad.

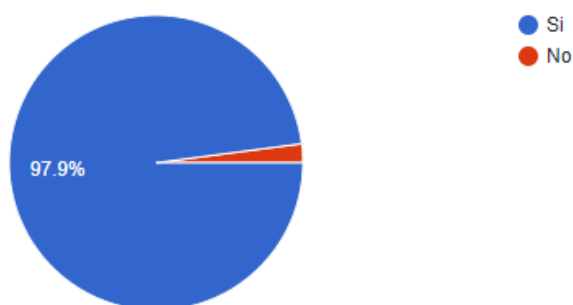
Conclusión: De acuerdo a los datos obtenidos en esta pregunta, los encuestados en su mayoría si han visitado la diablada pillareña, saben de qué se trata y como se celebra esta fiesta, mientras que en una cantidad menos las personas no han visitado la fiesta, se debería tener en cuenta a esas personas para que visiten la festividad y se pueda lograr tener más turistas.

Tabla 11: *Pregunta 6. ¿Considera que la fiesta de la Diablada Pillareña aporta valor cultural al cantón Pillaro y a la provincia de Tungurahua?*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	95	97.9 %
No	2	2.1 %
Total	97	100%

6. ¿Considera que la fiesta de la Diablada Pillareña aporta valor cultural al cantón Pillaro y a la provincia de Tungurahua?

97 respuestas



Interpretación de resultados: Según los resultados, las personas encuestadas respondieron dando como resultado que el 97.9% si considera que la fiesta de la diablada pillareña aporta valor cultural al cantón Pillaro y a la provincia de Tungurahua, mientras que en 2.1% respondió que no aporta valor cultural.

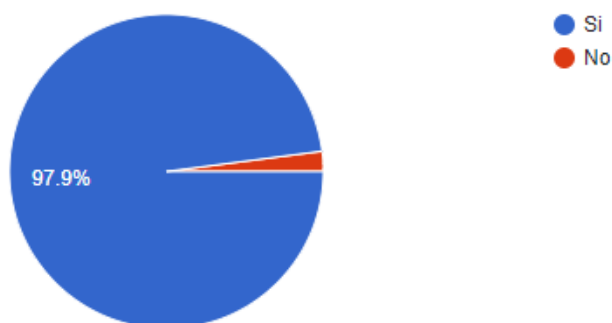
Conclusión: En la investigación es relevante tomar en cuenta el porcentaje mayor del resultado de las preguntas de la encuesta, en donde la personas en su mayoría si consideran que la fiesta de la diablada pillareña aporta valor cultural, siendo ellos el público objetivo para la realización del proyecto.

Tabla 12: *Pregunta 7. ¿Estaría dispuesto a asistir a la fiesta de la Diablada Pillareña para el año 2023? Considerando que la fiesta se celebra los primeros 6 días del mes de Enero.*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	95	97.9 %
No	2	2.1 %
Total	97	100%

7. ¿Estaría dispuesto a asistir a la fiesta de la Diablada Pillareña para el año 2023? Considerando que la fiesta se celebra los primeros 6 días del mes de Enero.

97 respuestas



Interpretación de resultados: Según los resultados, las personas encuestadas respondieron dando como resultado que el 97.9% si asistirían a la fiesta de la diablada pillareña, mientras que en 2.1% respondió que no.

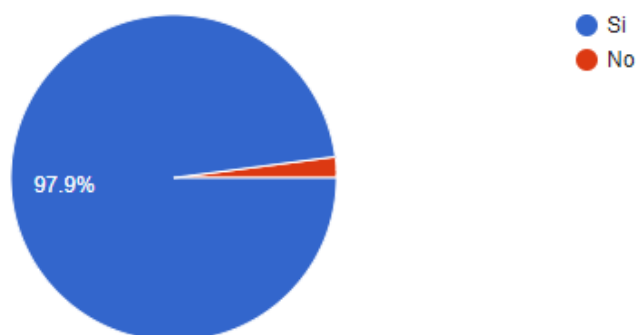
Conclusión: En la investigación es relevante tomar en cuenta el porcentaje mayor del resultado de las preguntas de la encuesta, en donde la personas en su mayoría si visitarán la fiesta de la diablada pillareña, siendo ellos el público objetivo para la realización del proyecto.

Tabla 13: *Pregunta 8. ¿Le gustaría adquirir algún tipo de recuerdo o souvenir de la Diablada Pillareña?*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	95	97.9 %
No	2	2.1 %
Total	97	100%

8. ¿Le gustaría adquirir algún tipo de recuerdo o souvenir de la Diablada Pillareña?

97 respuestas



Interpretación de resultados: Según los resultados, las personas encuestadas respondieron dando como resultado que el 97.9% si le gustaría adquirir un recuerdo o souvenir la fiesta de la diablada pillareña y el 2.1% respondió que no compraría.

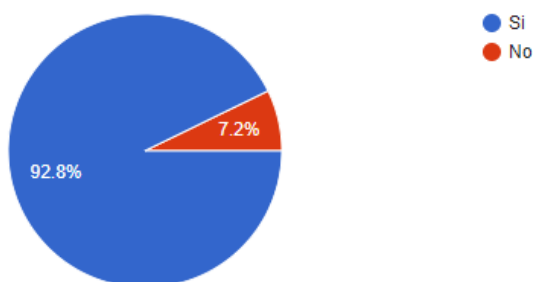
Conclusión: En la investigación es relevante tomar en cuenta el porcentaje mayor del resultado de las preguntas de la encuesta, en donde la personas en su mayoría si adquirirían un souvenir de la fiesta de la diablada pillareña, siendo ellos el público objetivo para la realización del proyecto.

Tabla 14: *Pregunta 9. ¿Le gustaría adquirir un souvenir (recuerdo) de prendas indumentarias de la fiesta de la Diablada Pillareña?*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	90	92.8 %
No	7	7.2 %
Total	97	100%

9. ¿Le gustaría adquirir un souvenir (recuerdo) de prendas indumentarias de la fiesta de la Diablada Pillareña?

97 respuestas



Interpretación de resultados: Según los resultados, las personas encuestadas respondieron dando como resultado que el 92.8 % si adquirirían un souvenir indumentario de la diablada pillareña y 7.2% respondió que no compraría.

Conclusión: En la investigación es relevante tomar en cuenta el porcentaje mayor del resultado de las preguntas de la encuesta, en donde la personas en su mayoría si quisieran comprar un recuerdo indumentario de la fiesta de la diablada pillareña, siendo ellos el público objetivo para la realización del proyecto.

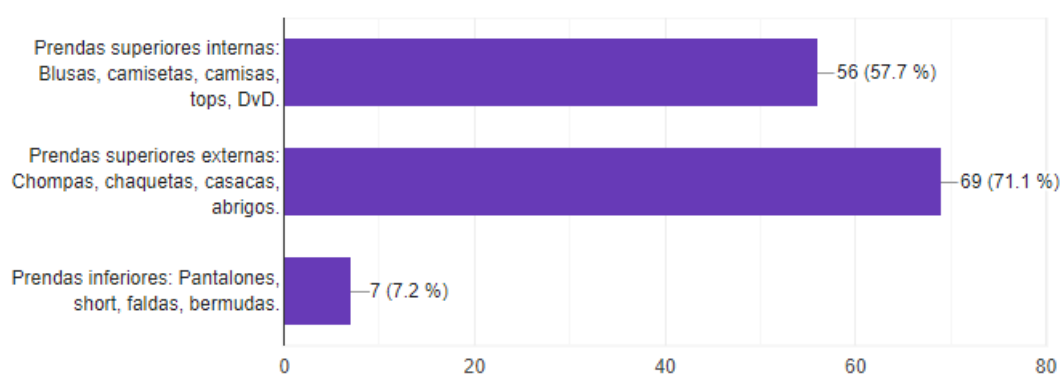
Tabla 15: *Pregunta 10. ¿Le gustaría adquirir prendas superiores internas, superiores externas o inferiores? Puede escoger 2 opciones.*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Prendas superiores internas	56	57.7 %
Prendas superiores externas	69	71.1 %
Prendas inferiores	7	7.2 %
Total	97	100 %

10. ¿Le gustaría adquirir prendas superiores internas, superiores externas o inferiores? Puede escoger 2 opciones



97 respuestas



Interpretación de resultados: Como resultado el 71.1 % de la población encuestada le gustaría adquirir prendas superiores externas, mientras que el 57.7% le gustaría prendas superiores internas y solo el 7.2% le gustaría prendas inferiores.

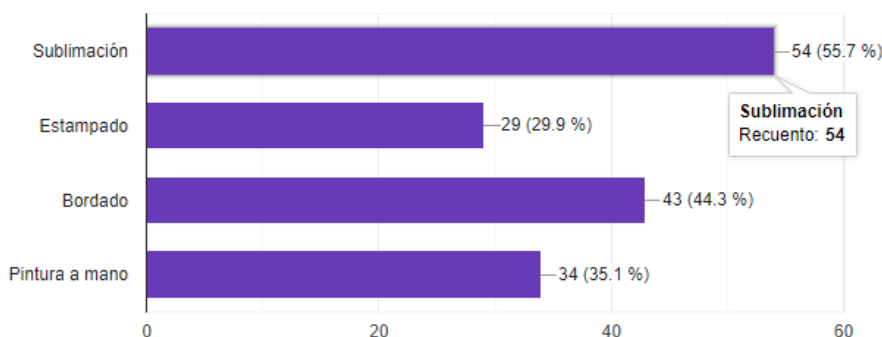
Conclusión: Los datos de la encuesta dan como resultado que las personas encuestadas les gustan más las prendas superiores externas, como las chompas, chaquetas, casacas o abrigos, por lo cual este sería el mercado potencial.

Tabla 16: Pregunta 11. ¿Qué tipo de tratamiento superficial le gustaría ver en la prenda de indumentaria? Puede escoger varias opciones.

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Sublimación	54	55.7 %
Estampado	29	29.9 %
Bordado	43	44.3 %
Pintura a mano	34	35.1 %
Total	97	100 %

11. ¿Qué tipo de tratamiento superficial le gustaría ver en la prenda de indumentaria? [Copiar](#)
 Puede escoger varias opciones.

97 respuestas



Interpretación de resultados: En este caso el 55.7% de las personas encuestadas prefiere la sublimación en sus prendas vestimentarias, mientras que el 44.3% le gusta las prendas que sean bordadas, el 35.1% le gusta las prendas que son pintadas a mano y solo el 29.9% le gusta las prendas estampadas.

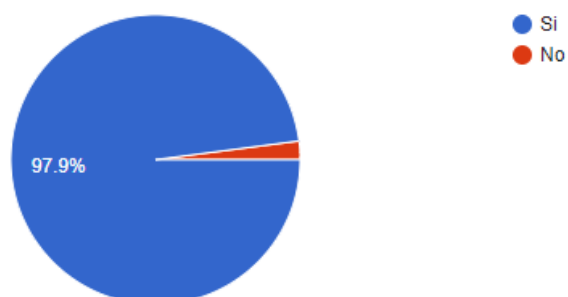
Conclusión: En conclusión podemos decir que el usuario potencial son las personas que prefieren una sublimación en sus prendas pero también en menor cantidad las personas que les gusta que sus prendas estén bordadas.

Tabla 17: *Pregunta 12. ¿Considera usted que es importante difundir a través de la indumentaria la Diablada Pillareña?*

Alternativas	Número de respuestas	Porcentaje
Si	95	97.9 %
No	2	2.1 %
Total	97	100%

12. ¿Considera usted que es importante difundir a través de la indumentaria la Diablada Pillareña?

97 respuestas



Interpretación de resultados: Los datos resultantes de las personas encuestadas con el 97.9% consideran que es importante difundir a través de la indumentaria la fiesta de la diablada pillareña, mientras que solo el 2.1% de los encuestados menciona que no es importante difundir la fiesta de la diablada pillareña a través de la indumentaria.

Conclusión: Para la presente investigación se considera el mayor porcentaje, el cual es un resultado favorable de los encuestados para sí difundir la fiesta de la diablada pillareña a través de la indumentaria.

Entrevista

- **Entrevistado N° 1**

Fecha: 20 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Ítalo Espín (Dueño de la casa cultural El Pacto)

- **Entrevistado N° 2**

Fecha: 25 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Doryan Espín (Pertenece a la Minga Cultural de Tunguipamba, grupo tradicional de la diablada pillareña)

- **Entrevistado N° 3**

Fecha: 20 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Andrés Jácome (Pertenece a la Minga Cultural de Tunguipamba, grupo tradicional de la diablada pillareña)

- **Entrevistado N° 4**

Fecha: 27 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Ángel Velasco (Dueño del taller caretas Velasco)

- **Entrevistada N° 5**


Fecha: 30 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Rocío Ramírez (Dueña de trajes y vestimenta de la diablada pillareña)

Ficha de observación

Tabla 18

Ficha de observación del personaje El Diablo

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Personaje	El diablo
Breve reseña	
<p>Es el personaje principal de la fiesta de la diablada pillareña, son personas que bailan al son de las bandas de pueblo, enérgicas y muy alegres. El diablo lleva consigo un fute hecho de pata de venado, con esto abren camino golpeando en el piso para que puedan bailar las parejas de línea y ellos también. Este personaje tiene palabras muy características que las dicen en su recorrido por las calles, como el grito de banda, para que la música que está tocando la banda de pueblo vuelva a tocar o el grito de achachay, que lo dicen porque sienten frío a pesar de que este haciendo en ese momento sol.</p>	
Descripción del traje de diablo	
<p>Pantalón</p> 	<p>El pantalón está realizado en un textil de poliéster, de seda la cual tiene un brillo singular al momento de esta ponerse en contacto con la luz. El tipo de pantalón es básico, este puede ir con bolsillos o simple, en la parte de la pretina se coloca comúnmente un elástico para darle comodidad a la persona que lo utiliza. El largo del pantalón es entre la mitad de la rodilla y el tobillo, depende mucho de la persona en el caso de que lo quiera más largo. El color del pantalón del personaje del diablo es de color rojo sangre y este puede ir adornado con flecos dorados o algunos accesorios pero específicamente en color dorado.</p>
<p>Camisa</p>	<p>La camisa que lleva el personaje del diablo es en una tela espejo esta puede ser estampada de cualquier tipo de figuras, únicamente de color rojo o una combinación de estampado y color rojo. Es básica de manga larga con botones de acuerdo al color de la tela. Con el tiempo la camisa se ha ido modificando de acuerdo con las personas</p>



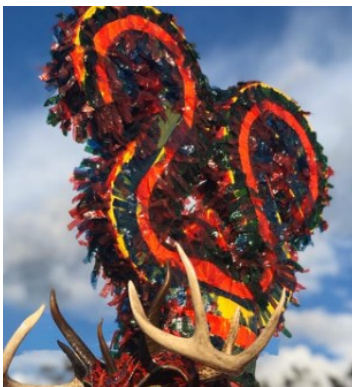
que utilizan estas prendas para bailar en especial los turistas. Pero específicamente los hombres que han bailado desde hace algunos años y son habitantes del cantón mantienen la vestimenta de la camisa básica. Utilizan cintas, encaje, flecos entre otras de color dorado, para darle más vida a la camisa.

Máscara



Las caretas de diablo son elaboradas a base de cartón y goma blanca, son decorados con pintura y cuernos de animales como corderos, toros, entre otros. Las caretas más grandes y llamativas son mayormente apreciadas, las caretas tradicionales tienen nariz aguileña, mientras que las actuales no poseen más esta característica, poseen líneas orgánicas o geométricas. La medida de los cuernos depende de lo que el cliente desee y la cantidad también. La careta del diablo esta principalmente pintada de color rojo o negro, pero puede ser del color que se le diga al artesano, las líneas de la careta pueden ser de color naranja, amarillo, verde, rojo, negro, dorado, entre otros.

Coronilla



La coronilla es un tipo de sombrero cilíndrico que posee figuras orgánicas, está hecho de cartón y para decorar se utiliza papel celofán en todos los colores que se encuentre.

Pañuelo de seda



El pañuelo de seda es de cualquier estampado entre más colorido mejor, tiene una textura muy suave y lisa, es un pañuelo cuadrado grande, este lo utilizan en su cabeza para colocar encima la careta, algunos bailarines lo utilizan en su cuello.



Medias	Las medias son de color carne o piel.
Zapatillas	Las zapatillas son de lona en color negro, llanas o con accesorios en dorado.
Aciel o fute 	Es de pata de cordero de color madera.

Tabla 19

Ficha de observación del personaje la guaricha

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Personaje	La guaricha
Breve Reseña	
<p>En años anteriores no era un personaje que solía salir bailando en la fiesta de la diablada pillareña, pero en los últimos años es uno de los personajes más vestidos por las personas que habitan en el cantón y turistas. La guaricha es vestida por mujeres y hombres, la cual es la representación de una madre soltera, lleva consigo un muñeco o muñeca, trago y es el personaje que pone la alegría en la partida de baile, debido a que saca a bailar a las personas que están viendo la fiesta.</p>	
Descripción del traje de la guaricha	
Vestido 	<p>El vestido de la guaricha es hecho con la tela espejo o también con la tela de pijama, es de color blanco tradicionalmente pero con el tiempo se ha ido variando y puede llegar a ser también un color beige, algunas personas utilizan estos vestidos en color rosado, morado o hasta rojo. Posee cintas de color verde, amarillo, naranja, rojo, azul, entre otros que cuelgan desde la parte del pecho hacia el filo del vestido. Va decorado con lazos de los colores que utilizan en las cintas que cuelga, bordados en el filo del vestido, encajes o cintas con diferentes estampados.</p>











<p style="text-align: center;">Sombrero</p> 	<p>El sombrero es de color negro, el cual va decorado con un espejo en el centro delantero y con cintas de color verde, amarillo, naranja, rojo, azul, entre otros, que cuelgan por el borde del sombrero. También puede ir forrado el sombrero de un pañuelo de seda que sea muy colorido.</p>
<p style="text-align: center;">Medias</p>	<p>Medias color piel.</p>
<p style="text-align: center;">Muñeco</p> 	<p>Vestido de la misma forma que la guaricha o con una vestimenta de un bebe.</p>
<p style="text-align: center;">Zapatillas</p>	<p>Las zapatillas con de lona de color negro o blanco.</p>
<p style="text-align: center;">Caretá</p> 	<p>La caretá es realizada de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a la de una mujer o de un hombre.</p>
<p style="text-align: center;">Pañuelos de seda</p> 	<p>Los pañuelos de seda son de diferentes colores, estampados, entre más colorido este el pañuelo será mejor, son cuadrados grandes los cuales utilizan uno en la cabeza y uno en la espalda como una capa.</p>
<p style="text-align: center;">Shigra (bolsa artesanal)</p> 	<p>Es una bolsa artesanal, tiene una textura () como una sogá, puede ser de diferentes colores.</p>

Tabla 20*Ficha de observación del personaje del capariche*

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Personaje	El capariche
Breve Reseña	
<p>Es un personaje que va acompañado de su escoba, esta escoba está realizada con ramas, con la cual baila con los demás personajes de la diablada pillareña y va limpiando las calles del cantón. Se dice también que si se deja barrer los pies del capariche se casaran viejo o no se casara. El capariche se ubica al frente de la partida.</p>	
Descripción del traje del capariche	
Sombrero 	Sombrero blanco.
Pañuelo de seda 	Pañuelo de seda de colores vivos, uno en la cabeza debajo del sombrero.
Guantes 	De color blanco, de algodón, de textura suave.
Camisa 	Camisa básica de popelina en color blanco.
Pantalón 	Pantalón básico de hombre de tela popelina en color blanco.
Zapatillas	Zapatillas de lona en color blanco o negro.





<p>Poncho</p> 	<p>Poncho de lana gruesa en combinaciones de colores o solo de color rojo, doblado en los hombros.</p>
<p>Faja cinturilla</p> 	<p>Faja artesanal tejida a mano con diferentes figuras, en la cintura encima del poncho.</p>
<p>Careta</p> 	<p>La careta es realizada de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a la de una mujer o de un hombre.</p>
<p>Escoba</p> 	<p>La escoba está elaborada de ortigas y espinos en la parte de abajo.</p>

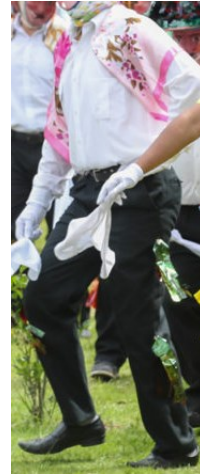
Tabla 21

Ficha de observación de los personajes de las parejas de línea

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Personajes	Parejas de línea
Breve Reseña	
<p>Están conformadas por una mujer y un hombre los cuales se visten de forma elegante representando a la clase alta, son personajes que bailan juntos en el centro de la partida de baile con una coreografía específica para estos personajes, ellos repasan sus coreografías semanas antes a los días que se realiza la diablada pillareña.</p>	
Descripción del traje de las parejas de línea	
Mujeres	Hombres
<p>Vestido: De colores llamativos, plisados en la parte inferior, y un tipo camisa de manga corta en la parte superior, adornos como papel celofán de diferentes colores.</p>	<p>Camisa: De color blanco, camisa básica de hombre.</p>



Pantalón: De color negro, pantalón básico de hombre, adornado con papel celofán y con correa negra.



Guantes: De color blanco, de textura suave.



Guantes: De color blanco, de textura suave.



Medias: Color piel, nylon.

Medias: Blancas o negras.

Pañuelos de seda: Colores vivos utiliza uno en la cabeza y uno en la parte del rostro hasta el cuello.



Pañuelos de seda: De colores vivos uno en cabeza cubriéndola, encima de ello el sombrero y la careta; y un pañuelo que cubra la espalda.



Zapatos: Zapatos de taco o muñeca en color negro.



Zapatos: De color negro para terno.



Careta: La careta es realizada de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a la de una mujer.



Careta: La careta es realizada de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a la de un hombre.



Sombrero: Realizado de cartón, tipo una corona, de color negro cubierto por un pañuelo de seda.



Sombrero: Realizado de cartón y forrado con papel celofán de diferentes colores.



Pañuelo de mano: De color blanco.



Pañuelo en mano: De color blanco.



Triangulación de datos

Tabla 22

Enunciado	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis
¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?	Resulta un poco complejo hablar sobre el origen de la diablada pillareña, pero vamos a remontarnos un poco a la época donde los españoles estaban acá, dominaban la zona, eran dueños de las grandes haciendas, producto de la colonia así como nos trajeron religión, idioma y también algunas costumbres o algunas tradiciones. Una de ellas y que creemos nosotros o conocido también por la gente local es la génesis o como hoy se conoce como la diablada pillareña, es la fiesta de los santos inocentes o inocentadas, de alguna manera eso visualizaron nuestros moradores cuando	El origen en sí de la diablada pillareña viene siendo algo bastante tergiversado si cabe el término al pasar de los años, antes que nada no se llamaba diablada pillareña sino se llamaba los disfrazados o partida de los santos inocentes, la partida es la agrupación por eso se les conoce hoy como la partida de Tunguipamba, Guanguibana, entre otros barrios. Entonces hay diferentes orígenes que de una u otra forma están aceptados al tema este del origen del disfraz, de la festividad, de los santos inocentes pero si bien es cierto el más conocido y el más común es que nosotros	Bueno el origen de la fiesta como tal según los relatos y las investigaciones que se ha hecho hace muchos años se da a notar que la fiesta nace cuando en la época de la colonia española todavía aquí cuando había terratenientes que eran dueños de las tierras en las zonas rurales y que en los días de los inocentes que son los primeros días del año en las fiestas les daban días libres a los trabajadores que explotaban mientras	El origen se habla por algunos comentarios en el municipio, departamento de cultural y todo lo que dicen es que a raíz de lo que han venido los españoles han tenido toda la gente no solo en el cantón sino en todo el Ecuador esclavizado, trabajando y aquí en pillarlo han sabido dar vacaciones los españoles desde el primero al seis de enero por temporada de inocentes, entonces los trabajadores, la gente que ha sabido vivir esclavizada han	El origen de la diablada se dio entre dos barrios, el barrio Tunguipamba y el barrio Marcos Espinel donde que se originó por cuanto había chicas bonitas en un barrio y donde los pretendientes de otro barrio les iban a conquistar entonces por eso decidieron que para que	La diablada pillareña es una festividad que tiene varias historias de su origen como, desde la época de los españoles cuando había terratenientes que eran dueños de las tierras en las zonas rurales y que en los días de los inocentes que son los primeros días del año en las fiestas les daban días libres a los trabajadores que explotaban, debido a esta

estos españoles hacían sus bailes, elaboraban sus disfraces, la fiesta se caracteriza por tener disfraces, un poco de la burla, la sacra, la ironía, entonces bajaban al centro del cantón hacer sus bailes, hacer sus presentaciones y eso transcurría digamos que con normalidad desde el 28 de diciembre que es el día de los inocentes hasta el 6 de enero del siguiente año que terminaba con la fiesta de reyes. Por alguna de esas razones cuando los españoles ya no están acá, no hay más de la presencia de ellos aquí, ya tenemos un mestizaje bastante grande, es que las personas que trabajaban en esas haciendas y que conforman pequeñas comunidades o poblados rurales alrededor de estas haciendas quienes trabajaban con ellos, son quienes reinterpretan un poco esta manifestación, expresión cultural y la hacen a su estilo y bajo sus principios. En término de comunidad es que

fuimos colonia de españoles entonces estos españoles celebraban los Santos inocentes y daban a los indígenas ciertos días libres al inicio del año y los españoles hacían los bailes de gala, los indígenas en una forma de liberarse a ellos y también de remedar hacen de una manera de burla, de rebeldía su propia fiesta que vendría siendo la fiesta de los santos inocentes en los cuales habían diferentes personajes no sólo el diablo, sino principalmente las parejas de línea que era la representación tal cual del español, también habían capariches, habían guarichas que era la representación de la mujer de una u otra manera saliendo de su situación machista que era la típica mujer soltera con hijos esa es la representación de la guaricha, también habían otro tipo de personajes que el punto y el fin era simplemente que den espacio para que las parejas de línea puedan bailar en especial el diablo.

ellos obviamente disfrutaban estos días que tenían entonces debido a esta explotación hubo una cierta organización por parte de los trabajadores en los que ellos también trataban de hacer notar su inconformidad con esta explotación que había tal vez tratando de asustarles a estos terratenientes con lo que ellos más temían que era el diablo obviamente por la religión que también vino con ellos entonces básicamente por ahí es donde inicia la fiesta los trabajadores salían a asustar a las personas que les explotaban como una forma de venganza.

sabido prácticamente vestirse de diablos para poderse liberar de esa esclavitud, de ese yugo español eso es lo que más o menos comentan las personas de la trayectoria de los diablos pero en ese entonces no sabría decir que serían, entonces han sabido bailar del primero al seis de enero y ahí desquitarse de esa esclavitud que han tenido todo el año.

Hay otra versión que dice que la parroquia Marcos Espinel y el caserío Tunguipamba que son los dos en este caso la parroquia y el barrio que son los fundadores de la diablada pillareña porque según dicen las personas mayores que los jóvenes de la parroquia Marcos

no les conquistaron a las chicas de su barrio ellos decidieron disfrazarse de diablos para hacerles asustar y ahuyentarles para que no se acerquen más al barrio.

la explotación hubo una cierta organización por parte de los trabajadores en los que ellos también trataban de hacer notar su inconformidad con esta explotación que había tal vez tratando de asustarles a estos terratenientes con lo que ellos más temían que era el diablo obviamente por la religión o el origen entre los dos barrios del cantón que son Tunguipamba y Marcos Espinel por cuanto había chicas bonitas en un barrio y donde los pretendientes de otro barrio les iban a conquistar entonces por eso decidieron que para que no les

cuando ellos se disfrazan, se disfrazan de varios personajes que van alrededor de las parejas de línea que es remedo de estos españoles que salían a bailar, se disfrazan de todo eso y bajan al centro del cantón e inconscientemente porque no es que bajan a tomarse la plaza, pero cuando copan ese espacio llamado plaza hoy denominado parque central donde convergen todos los poderes locales, religiosos, civiles, militares; no había autoridad civil, eclesiástico, militar que les moviera de ahí hasta que terminen su baile de alguna forma inconscientemente y simbólicamente se toman el poder de la ciudad y es el momento idóneo para hacer una reivindicación de ese estatus de comunidad ante el centro cantonal.

Espinel han sabido ir a enamorar a las chicas de Tunguipamba y por ahí los jóvenes celosos y para que ya no vayan los jóvenes de Marcos Espinel se vestían de diablos para ahuyentar a los chicos.

conquisten a las chicas de su barrio ellos decidieron disfrazarse de diablos para hacerles asustar y ahuyentarles para que no se acerquen más al barrio. Está fiesta se ha celebrado y ha ido cambiando conforme a los diseños de las caretas, las prendas superiores ahora son más elaboradas que las prendas que utilizaban antes porque eran solo blusas floreadas de mujer en el caso de la vestimenta del personaje del diablo, todo esto desde la declaratoria de Patrimonio Cultural

¿Se conservan las características

Evidentemente, si comparamos la vestimenta con la que nació la diablada a la vestimenta que se usa en la

De frente en cambio sí se conserva o no se conserva la vestimenta te puedo decir que no se ha estado conservando,

Las características de la vestimenta como tal si habido una mutación a lo largo

Si se conservan algunas de las características de la vestimenta como en el diablo se conserva

En la mayor parte de partidas se conserva

cas de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

actualidad, los elementos que se han introducido han cambiado grandemente la esencia del traje. El traje de diablo ha ido cambiando año con año y esto es en gran parte a que no se prohíbe nada en cuanto a la vestimenta y queda a elección del participante, por lo que él es libre de modificar su atuendo, es por esto que se han visto propuestas que distan totalmente del traje original. Para el traje del diablo se utiliza ropa amplia que permita al participante moverse con facilidad, es por eso que no importan mucho las tallas puesto que el traje no debe pegarse al cuerpo. Aunque en la antigüedad estos eran generalmente prendas pertenecientes a la familia, a una mujer, pero en la actualidad lo más común es que estos se elaboren en tela espejo cualquier otra tela brillante, el calzado de lona y la máscara de papel. El color rojo y el negro no pueden faltar en la diablada, con el paso del tiempo los colores

ha ido evolucionando porque de una u otra manera el tema de la vestimenta ha ido evolucionando, ha ido cambiando, hay nuevas técnicas, hay más telas, entre otras. En aquel entonces utilizaban los pantalones de pijama de las mujeres que tenían unos flecos al final del pantalón, en este caso pantaloncillo porque no era tan largo, más debajo de la rodilla y de blusa literal era una blusa de mujer, coloridas, colores vivos, rojos, también hay otra característica que utilizaban las pantalonetas y los equipos de fútbol que en aquel entonces participaban, entonces sí ha ido cambiando bastante mismo a tal punto que hoy en día suelen confeccionar en telas súper caras, según entiendo los trajes de diablo que hoy en día se mandan a hacer bordan los \$250 o \$300 dólares obviamente los más caros, porque también hay los ms convenientes, hoy en día se utiliza mucho lo que es la tela espejo roja pero igual ya

de los años obviamente antes bueno siempre ha estado la máscara porque es algo muy importante de parte de la anonimato al momento de realizar esta fiesta para evitar represalias obviamente al inicio de la fiesta para evitar represalias para los trabajadores sin embargo si se ha visto un cambio ahora vemos lo que son los trajes rojos, con todos los adornos que tenemos en sí como por ejemplo las lentejuelas, esas tiritas que caen al borde de los trajes, la máscara la exageración hoy en día en cuestión de cachos y todo eso porque antes solo eran máscaras se asemejaba a los relatos del diablo que era básicamente ósea

la coronilla que antiguamente se utilizaba, también la careta y el fueite, el traje si ha cambiado antes era más común ver a los diablos con blusas de mujer floreadas y ahora en la actualidad se ve ya trajes más elaborados con diferentes telas, especialmente en las camisas de los diablos actuales se quiere reflejar el simbolismo en la cual en la cosmovisión andina el rojo se lo asocia a la sangre, rebeldía y coraje, lo más representativo de la camisa es su color rojo ya que junto al amarillo hace alusión al fuego del infierno. Es por ello que no importa el modelo o material, lo más importante es que sea rojo y como función estética y funcional la camisa del Diablo de

porque la típica ropa de toda la vida ha sido un pantalón y una blusa de mujer floreada en la vestimenta del diablo.

Inmaterial se dio a conocer un poco más está festividad pero mediante la indumentaria se puede dar a conocer aún más, los habitantes del cantón y los turistas que visitan la fiesta serán los que se lleven un souvenir de la celebración y que más personas viviten la diablada pillareña.

Es por ello que no importa el modelo o material, lo más importante es que sea rojo y como función estética y funcional la camisa del Diablo de Pillaro está elaborada en tela espejo la cual brinda un brillo llamativo a la hora

verdes amarillo y rojo de la bandera se hacen presentes dentro de la ropa ya no solo en las caretas, pero los más arriesgados salen de lo común y se arriesgan a introducir colores incluso de equipos de fútbol o algún motivo personal. En la actualidad se han agregado formas que se consideran llamativas como es el caso de las alas y en la ropa gustan de agregar cintas y volantes que adornen las camisas y los pantalones, lo más impresionante del traje sin duda son las caretas, estas son elaboradas con formas espirales naturales de los animales. Por comodidad del portador de la pesada máscara de diablo este se verá obligado a utilizar este pañuelo, su material es de seda para mayor conveniencia, ya que esta al ser suave evita el roce e impide la fricción que la máscara causaría al estar bailando constantemente, este es más que nada funcional ya que el danzante cubre su cabeza y luego sobre este

depende de la creatividad de la persona que está haciendo el traje como del usuario como lo quiere, con lentejuelas, sin lentejuelas, con bordados, con flecos y todo esto suma un precio, pero antiguamente no era así, si ha ido evolucionando bastante se podría decir.

las fases de un humano, con la nariz un poco más grande y obviamente los cachos que le hacían pero con máscaras súper simples hoy ya se ve una evolución ya se ven mascararas mucho más elaboradas y obviamente es así igualmente antes la vestimenta como tal era solo un pantalón de tela, una blusa o una camisa y nada más la careta con el aciel o a veces solo era con ramas o cosas así entonces habido un cambio algo de decir que se han conservado las características no nada que ver más bien habido una evolución al traje más agradable a la vista y tratando de buscar a lo que cada persona tiene como si ósea a lo que cada persona

Píllaro está elaborada en tela espejo la cual brinda un brillo llamativo a la hora de bailar por las calles. Es una camisa amplia lo cual permite el fácil movimiento del danzante, los flecos armonizan su baile. Las medias ahora son de color carne. Antiguamente el diablo no utilizaba peluca pero ahora es común ver que utilizan una peluca.

Las parejas de línea el hombre con pantalón negro, camisa blanca, lleva un sombrero forrado con papel celofán, la careta de alambre, guantes blancos y un pañuelo blanco. La mujer lo mismo con un vestido plisado quizá elegante, con medias nylon color carne, guantes blancos, un pañuelo blanco y la

de bailar por las calles.

El diablo se verá obligado a utilizar un pañuelo, su material es de seda para mayor conveniencia, ya que esta al ser suave evita el roce e impide la fricción que la máscara causaría al estar bailando constantemente, este es más que nada funcional ya que el danzante cubre su cabeza y luego sobre este coloca la máscara que este usará, comúnmente es elaborado en seda y los colores no son estándar por ello este aspecto no es relevante, al ser únicamente funcional la comunidad pillareña no le ha

coloca la máscara que este usará, comúnmente es elaborado en seda y los colores no son estándar por ello este aspecto no es relevante, al ser únicamente funcional la comunidad pillareña no le ha otorgado una función simbólica por lo cual este es irrelevante.

tiene como la percepción del diablo mientras sea más grande o con alas o a veces más simple eso depende de cada persona.

careta de malla, lleva una corona y encima de eso un pañuelo de seda, los pañuelos y el vestido son muy coloridos.

De la guaricha una careta de malla, un sombrero con un espejo al frente con cintas y así mismo con un látigo en la mano o ahora la guaricha lleva una botella de licor para brindar a los turistas y espectadores de la fiesta, medias color carne y una muñeca.

El capariche lleva un sombrero blanco, un poncho color rojo, una faja, pantalón blanco, alpargatas o zapatillas y la escoba.

otorgado una función simbólica por lo cual este es irrelevante.

Las máscaras porque de una u otra manera eso es lo que llama más la atención debido a su simbolismo, la máscara es la clara referencia al imaginario que se tiene del diablo, es por ello que mientras más tenebrosa sea más solicitada será, es comúnmente acompañada con una coronilla elaborada de celofán de colores emulando la corona de un rey. La estética y funcionalidad de la máscara del diablo de Pillaro comúnmente elaborada de varias capas de

¿Usted considera que la diablada

Sería algo irresponsable hablar de los años que tiene la diablada pillareña se dice que son 150, 180, 120 años pero

Si ha ido teniendo relevancia la diablada lastimosamente para mal porque no se habla de cultura, no se habla de

Obviamente ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo la relevancia

Si por supuesto que si la diablada pillareña ha adquirido gran relevancia desde que

Si ha ido adquiriendo porque ya las nuevas

pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo? en realidad se toma en cuenta desde la época colonial del cantón, para que la fiesta tradicional de la diablada pillareña se convierta en Patrimonio Cultural Inmaterial se toma en cuenta algunas características importantes es que tenga una presencia en la comunidad de más de 100 años que eso si se ha podido asegurar porque hay personas de 80, 90 años que dicen que cuando yo tenía 10 años, 12 años yo ya vi los diablos y mi papá o mamá ya me contó que había los diablos. En la vestimenta antes de ser declarada Patrimonio Cultural Inmaterial se hizo una investigación las partidas eran muy tradicionales, habían un numero de 4 a 6 partidas nada más y el proceso de patrimonialización se lo hizo con el único fin de que se garantice la pervivencia de la manifestación cultural denominada hoy en día la diablada pillareña en su real dimensión, en su real significado, en su real

tradición, se habla de las borracheras y los problemas sociales que puede dar en el tema de la diablada pillareña, siempre estamos culpando a las autoridades y no es tanto de autoridades es situación de cultura general es cosa de si voy hacer una festividad quiero hacerla bien como la mejor manera y no estar primerito incitando a las bebidas alcohólicas y como a los turistas tampoco se les puede controlar, ellos también vienen y hacen lo que les da la gana, te lo digo yo como bailador, bailarín que se ve feo, se ven cosas terribles, nefastas y la verdad es que si duele saber cómo conversan de que están drogando, escopolaminando, violando, entre otras, entonces sí ha ido adquiriendo una relevancia pero para mal.

va más a la parte turística como tal y más a la parte económica, obviamente cómo hay atracción turística hay más economía, a las personas les gusta más que venga más gente para que haya más movimiento de economía antes que al objetivo principal de la fiesta, entonces más que todo la relevancia se ha dado más en ese punto, en el punto mediático que puedes atraer más gente, ahí incluso llega un punto que lo hacen patrimonio cultural de la humanidad en la que toma una relevancia mucho más grande porque ya es una fiesta reconocida mundialmente.

se declaró como Patrimonio Cultural del Ecuador, desde ahí se ha visto un incremento potencial en todos los sentidos al cantón Pillaro, debido a que los turistas o personas que no conocían de esta tradición comenzaron a venir los 6 primeros días del mes de enero y el cantón en si comenzó a tener más fuentes económicas, la fiesta de la diablada antes de ser declarada patrimonio se vivía con los habitantes del mismo cantón y hasta personas de la provincia, cuando ya se patrimonializó la fiesta fue ahí donde los turistas comenzaron a venir más y no solo de todo el Ecuador sino también de otras

generaciones van dando más a sus tradiciones a sus costumbres.

papel periódico tiene como elementos básicos los cuernos de vacas o cabras, lo cual es el centro de enfoque del traje, para darle un mayor toque de terror, se agregan grandes colmillos. Generalmente las caretas conservan simetría, en cuanto a lo funcional se ha de reconocer que es poca práctica ya que la gran cantidad de cuernos hacen que esta sea pesada.

Los diablos actuales se quiere reflejar el simbolismo en la cual en la cosmovisión andina el rojo se lo asocia a la sangre, rebeldía y coraje, lo más

presentación, entre otras. Una vez tomada la declaratoria la fiesta y la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña toma otro sentido y es que hay un boom mediático y comienzan a decir los diablos del Patrimonio Cultural, empieza a ver la gente, que es eso, que es ese patrimonio, quiero conocer y comienza lo negativo de la patrimonialización porque si el fin era proteger la fiesta no fue así, lo que hizo fue una promoción desmedida la gente viene y viene y no sabe ni a que, donde prevalece la diversión, libertinaje, consumo excesivo de alcohol y más problemas sociales.

partes del mundo, se hizo conocer la fiesta.

representativo de la camisa es su color rojo ya que junto al amarillo hace alusión al fuego del infierno.

<p>¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir</p>	<p>Considero que si aquí en la casa cultural El Pacto tenemos visitas de algunos turistas no solo en los 6 días de fiesta sino cada sábado u otros días en donde yo pueda abrir mi local, es un buena opción para los turistas y para las personas que están en el mismo cantón o provincia se</p>	<p>Referente a lo de adquirir algún tipo de recuerdo como indumentaria es bastante complicado porque, el turista viene acá y si es que quiere vestirse de diablo va y lo alquila, si es que quiere vestirse de guaricha va y lo alquila, lo que es más llamativo y lo que casi la</p>	<p>Yo diría que sí pero depende de cada persona pero si hay turistas que buscan un recuerdo de la diablada o algo que se identifique con la diablada y tanto de la parte turística como de la parte local en la</p>	<p>Considero que si los turistas que tienen más edad y conciencia cultural saben la importancia que es tener algún recuerdo de alguna fiesta tradicional, para ellos es muy importante y más aún</p>	<p>Claro que todos los turistas que vienen a conocer nuestras tradiciones se ven gustosos de llevarles un recuerdo de</p>
---	--	---	---	--	---

algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diablada pillareña?

lleven un recuerdo de alguna chompa, blusa o pantalón en donde este plasmado una careta de diablo, los colores de las vestimentas o las figuras de algo en específico.

mayoría de turistas y siempre se quieren llevar son las máscaras porque de una u otra manera eso es lo que llama más la atención debido a su simbolismo, la máscara es la clara referencia al imaginario que se tiene del diablo es por ello que mientras más tenebrosa sea más solicitada será, es comúnmente acompañada con una coronilla elaborada de celofán de colores emulando la corona de un rey, aunque los participantes que posean las caretas más elaboradas y complejas pueden demostrar su poder adquisitivo, también por su estética y funcionalidad la máscara del diablo de Pillaro comúnmente elaborada de varias capas de papel periódico tiene como elementos básicos los cuernos de vacas o cabras, lo cual es el centro de enfoque del traje, para darle un mayor toque de terror, se agregan grandes colmillos. Generalmente las caretas conservan simetría, en cuanto a lo funcional se ha de reconocer que es poca

que si se ha visto que hay cierto gusto por adquirir estos recuerdos y si podría ser para prendas indumentarias si los he comprado y si lo tengo en lo que son prendas de vestir que plasma esta semiótica que tú planteas en la pregunta, así que si hay esa predisposición al adquirir estos recuerdos indumentarios.

si es una prenda de vestir, muchos de los turistas y personas mismas del cantón son curiosas y les gusta comprar algún llavero de careta, una camiseta estampada de la fiesta o hasta una máscara verdadera de las que usan los bailarines al momento de participar en la fiesta, es una muy buena opción realizar indumentaria en la cual este plasmada la esencia de los personajes, realizar con las telas que realizan, entre otras.

tener ya sea una careta, una vestimenta como recuerdo que han venido acá a Pillaro a participar de la diablada pillareña.

práctica ya que la gran cantidad de cuernos hacen que esta sea pesada. Es por ello el danzante deberá colocar una pañoleta en su cabeza y luego la máscara para así evitar que esta lastime el rostro de la persona. Lo que sería más importante sería poner hacer maniqués pequeños de diablos con los modelos y trajes, podría funcionar.

¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

Si pienso que a través de la indumentaria o prendas de vestir podríamos darnos a conocer de una mejor manera, no solo con las máscaras, el licor u otras sino mediante prendas que tengan plasmado la esencia de lo que lleva el diablo, las parejas de línea o la guaricha, que lleven esa tradición en sus prendas es una muy buena opción así se contribuiría a que la fiesta de la diablada pillareña exprese verdaderamente el valor cultural y tradicional que tiene esta manifestación y que los turistas sepan un poco más

Referente al diseño de indumentaria yo creo que sí, yo creo que si lastimosamente como te decía anteriormente las personas que mandan hacer sus trajes y todo suelen ser bastantes costosos, tampoco es que le den tanta importancia al traje salen con lo primero que encuentran, no les importa tanto el disfraz en si aunque es muy importante es algo muy importante de utilizar es algo formal, debería ser como que tiene que ser rojo, tiene que estar así, por ejemplo habían diablos que utilizaban capa y

Obviamente sí, porque al haber un diseño adecuado como te dije en otra pregunta uno busca básicamente que el diablo como tal sino uno busca la apariencia que tiene en la subjetividad de uno mismo y poder plasmarla al momento de vestirse de diablo entonces yo creo que un diseño que esté nice, que esté bacán, que esté chévere, que vaya

Si debido a que las personas que visitan la fiesta son los mayores promotores de publicidad de la fiesta y mediante las prendas que lleven la esencia de la diablada más personas van a venir a la fiesta, van a preguntar o investigar de que se trata porque se debe hacer diseños que verdaderamente llamen la atención a los turistas y a los habitantes de aquí del cantón, de la

El diseño de la vestimenta es uno de los más trajes que se puede dar en la diablada porque mientras más colorido sea más adornos tenga es mejor.

acerca del significado.

verdadero

ahora ya no lo usan o en lo personal a mí no me gusta usar capa pero si sería no es que el traje va a posicionar a la fiesta, yo creo que sigue siendo un tema más social el hecho que se imponga un orden en la fiesta de la diablada porque si yo les voy a decir haber chicos este va hacer el traje y tienen que hacer esto es complicado no te hacen caso, talvez las personas que lleguen a utilizar la indumentaria y todo son las academias, las escuelas de danza, los grupos de danza, los grupos folclóricos ellos pueden inyectar esa idea de indumentaria y luego de eso ellos las otras personas van a ver y van a decir que bacán y ese sería el enganche ellos son aquellos que van y comercializan la diablada en otras partes entonces con ellos se debería hacer el encache con los diseños pero luego vienen acá y se ponen cosas amarillas y es un tema bastante complejo es un tema de idiosincrasia un tema de

con lo que yo esté buscando en lo que sería representar al diablo en mi si ayudaría bastante a que haya una mejor estética en la fiesta.

provincia y del Ecuador en sí.

rebeldía, que yo soy así y me visto así y te voy a poner un ejemplo súper básico para ir una fiesta todos van a ir con camisa, todos van a ir con botines hablando en referencia a los hombres yo iría con gorra y zapatillas porque me siento bien, me siento tranquilo porque yo soy así, entonces cada persona hace su personaje de diablo o de guaricha o de capariche, si los capariches salen con poncho rojo yo iría con poncho negro, las medias tipo carne que todos suelen usar y me incluyo a mí me gustaría unas medias negras entonces cada uno va a buscar su estilo porque de una u otra manera eso es lo que representa la diablada pillareña la rebeldía ante la imposición de los demás.

<p>¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha</p>	<p>La diablada pillareña ha adquirido características globales debido a que todo evoluciona, todo cambia pero es muy importante mantener la esencia de la fiesta, con sus características tradicionales</p>	<p>Si de las características globales si totalmente yo me acuerdo una vez vi un diablo rockero con falda, he visto las coronillas donde están los escudos de los equipos, he</p>	<p>Pues si ha ido adquiriendo características globales como te dije antes no se veía las caretas en forma de</p>	<p>Si la diablada ha adquirido características globales, yo como artesano de las caretas debo irme</p>	<p>Las características globales se ha extendido más hay más turistas hay</p>
--	---	--	--	--	--

ido adquiriendo características globales o ha ido manteniéndose o sus características?

que viene de años y años atrás, la fiesta antiguamente no era celebrada como se celebra ahora, la manifestación del día de los santos inocentes o los disfrazados como antes se llamaba era una celebración en la cual las personas bailaban al son de la banda de pueblo pero ahora es muy común ver a las personas especialmente jóvenes turistas que adaptan nuevas formas de celebrar la fiesta como pedir alcohol o licor a los bailarines, bailar sin un traje específico o estar con un parlante poniendo música de banda o de otro tipo de música que no es nada acorde a la festividad. Las características en vestimenta se trata de mantener porque eso es una tradición de años atrás que ha ido de generación en generación claro con algunas modificaciones pero ni se debe perder la esencia tradicional de esta manifestación.

visto uno que se viste de piratas del Caribe, entonces si se ha ido globalizando de una u otra manera el internet, el cine, etc, los medios de comunicación ha ido involucrando de alguna manera la globalización en sí, si influye bastante si está bien global y ha cambiado bastante. Ahora la pregunta es esta bien o no está bien el cambio, el cambio casi siempre es bueno pero estamos hablando de una tradición y va a ciertas personas les afecta esto u otras personas no les afecta, les afecta a las personas viejitas o a las personas que les gusta lo antiguo que no así no se bailaba, entre otras pero les gusta a las personas que son diseñadores, a las personas que son carteras porque les mandan hacer a ellos los diseños que la persona quiere y de una u otra manera sigue siendo arte y sigue siendo la actualización y la innovación lo que de una u otra manera es lo bueno o se debería de hacer, pero

animales o con los cachos muy exuberantes cosas que en realidad la parte mediática se ha ido captando por los artistas que hacen las caretas o las personas que realizan sus propias caretas han ido adoptando las características del diablo de otros diablos de otras culturas entonces obviamente si ha ido adquiriendo estas características globales no es que se ha quedado ahí estancando es la evolución mismo que va teniendo cada fiesta en realidad, entonces sí, si habido con el tiempo una globalización en la diablada.

adaptando con lo que quiera el cliente que le realice o lo gustos o preferencias que tienen no solo las personas de aquí de Pillaro sino también de turistas de otros países que visitan la fiesta, no recuerdo el año pero en ese año nos visitaron personas hasta de China, fueron ellos y demás turistas de otros países que compraron todo lo que les gustaba ya sea tanto en trajes, en máscaras, entre otras cosas. Yo me tuve que adaptar un poco a las características que ellos querían podía ser en color, detalles, texturas que por su puesto la globalización ha sido vista en la fiesta de la diablada pillareña, sus características no se han mantenido del todo porque las

más economía en nuestro cantón.

referente a cultura y tradición es bastante complicado porque chocan ideas, en lo personal a mí me gusta la modernidad, la manera en la que hacen las nuevas caretas o los nuevos trajes.

personas buscan ya cosas diferentes según sus gustos.

4.4 Conclusión

En conclusión la diablada pillareña, es una fiesta tradicional que se viene celebrando por más de 120 años aproximadamente, con su cambios en la vestimenta, en la forma de celebrar, nuevos personajes, más días de celebración, entre otras, es una fiesta que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, desde ese momento más personas y turistas han sido parte y han vivido la experiencia de esta tradición los seis primeros días de cada año. Cada personaje tiene el porqué de su vestimenta, cada uno tiene sus prendas y colores específicos como las camisas ya sea de los diablos o de las parejas de línea, los pañuelos que son muy funcionales al momento de que los personajes bailan ya que evitan que se lastimen la cara como en la máscara del diablo, por ello se debe seguir contribuyendo al posicionamiento de esta festividad para que más personas sepan de esta tradición y con ello siga habiendo más turismo en el cantón, más turistas y más comercio, ya que esto beneficia mucho a los habitantes de Pillaro.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Para el presente proyecto es indispensable realizar un cronograma de producción tomando en cuenta todas las fases del diseño, en la cual se detalle de manera puntual como se desarrollará cada una de las actividades y distribuir las en el tiempo adecuado, para el cumplimiento de los objetivos planteados. En la tabla 23 se detallará las actividades que se desarrollarán para la producción en serie de una colección de indumentaria.

Tabla 23

Cronograma de producción

Actividad	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Investigación: Perfil de consumidor, segmentación de mercado y materiales.																
Diseño: Propuestas de diseño de colecciones de indumentaria.																
Materiales e insumos: Adquisición de materiales e insumos.																
Corte: Corte de las piezas en la tela de cada una de las prendas de la colección de indumentaria.																
Confección: Construcción del textil y armado de las prendas.																
Etiquetado: Etiquetar cada una de las prendas terminadas.																
Acabados: Pulido de hilos y planchado.																
Control de calidad y empaquetado: Supervisión de las prendas																

Tendido y marcada	Tendida y marca de los patrones a cortar.	<ul style="list-style-type: none"> • Industrialización de patrones: código, nombres de las piezas, talla, número de piezas a cortar. • Señales de corte, doblado de tela y sentido de hilo. • Verificar medidas acordes al cuadro de tallas, medidas de costura dependiendo del patrón. • Revisar que el textil elaborado a partir de mermas textiles estén bien construidas en cada una de las piezas de las prendas. • Colocar las piezas de una manera adecuada, sin generar mucho desperdicio. • Colocar la pieza acorde al sentido del hilo. • Evitar el uso de orillos.
Corte	Corte de cada una de las piezas de las prendas de la colección.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el mantenimiento de la máquina de cortar antes de empezar a cortar. • Cortar por la marcada del patrón. • No disminuir, ni aumentar el patrón. • Cortar al sentido del hilo. • Las piezas cortadas ubicar de manera ordenada.
Confección	Armado de prendas de la colección.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir los parámetros que están establecidos en la ficha de ruta operativa. • Unir las piezas de acuerdo a las medidas de tolerancia y costura. • Coser con los hilos de alta tenacidad y lubricados. • Coser con agujas de numeraciones adecuadas según el tipo de textil. • La puntada por pulgada debe ser de 8-10.

<p>Acabados y Pulido de hilos, empaquetado supervisión de las prendas confeccionadas y empaquetadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar guías y pies de máquina de acuerdo para un mejor terminado. • Control de las costuras interiores y exteriores, hilos sueltos, costuras flojas, manchones, entre otras. • Posición correcta de marquillas y etiquetas donde no cause molestias al cliente. • Planchado correcto. • Inspección final de la prenda para empaquetarla.
--	---

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo de una colección de indumentaria se necesita obtener equipos y una infraestructura amplia, para que así el producto se desarrolle de mejor manera y tener un buen resultado final. A continuación se mostrará los equipos necesarios y los recursos para desarrollar la colección en la tabla 25.

Tabla 25

Equipos e infraestructura

Áreas	Equipos y recursos
<p>Área de diseño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop con programas de diseño (Ilustrador, Photoshop, Audaces). • Libres, revistas. • Material de papelería. • Impresora. • Celular inteligente. • Escritorio. • Equipos de internet.

Área de patronaje	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de trazo. • Cinta métrica. • Reglas de trazo. • Papel, cartón, periódico. • Lápiz, borrador, sacapuntas. • Tijeras de papel, goma.
Área de corte	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de corte. • Cortadora de tela eléctrica, tijeras de tela • Tiza. • Cinta métrica. • Alfileres.
Área de confección	<ul style="list-style-type: none"> • Maquina recta. • Maquina overlock • Cortadora. • Pies y guías de máquinas. • Remachadora. • Plancha • Percha con insumos de confección.
Área de acabados	<ul style="list-style-type: none"> • Tijeras. • Pulidor. • Cinta métrica. • Medidor de puntadas por pulgada.
Área de calidad y empaquetado	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas. • Marquillas • Etiquetas. • Materiales de empaquetado.
Área de bodega	<ul style="list-style-type: none"> • Estanterías de materiales e insumos • Perchas de productos en stock.
Área de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Escritorio.

5.4. Requerimiento de mano de obra

Para desarrollar este proyecto es indispensable la mano de obra calificada para las etapas de diseño, confección y producción de la colección de indumentaria. En la tabla 26 se detallará la mano de obra necesaria para realizar el proyecto.

Tabla 26

Requerimiento de mano de obra

Requerimiento de mano de obra		
Área	Mano de obra	Actividad
Diseño	1 diseñador de modas	Diseño de la colección de indumentaria, partiendo desde la investigación hasta el área de patronaje.
Corte	1 cortador	Cortador de las piezas de cada una de las prendas.
Confección	2 operarias	Ensamblaje de la prenda.
Acabados	1 operaria	Planchar y pulir hilos.
Publicidad de la marca	1 diseñador gráfico	Diseño y manejo de la marca, publicidad en las redes sociales.

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Para el desarrollo de este proyecto es indispensable conocer sobre la seguridad industrial y el cuidado del medio ambiente para aportar al cuidado de un mejor planeta.

Seguridad industrial

Es importante que toda empresa cuente con la seguridad de sus trabajadores, es por ello que cada empresa debe incorporar normas que deben ser cumplidas. Dichas normas deben prevenir accidentes con la maquinaria o cualquier equipo que manipule el trabajador, por ello se debe dar indicaciones al trabajador sobre el manejo y funcionamiento de la maquinaria, A continuación, se mencionará los derechos y obligaciones que tienen los trabajadores:

- Debe desarrollar cada una de sus actividades laborales en un ambiente de trabajo adecuado, garantizando así su salud, seguridad y bienestar.
- Tiene derecho a estar informados sobre los riesgos que tienen la actividad a desarrollar en su entorno laboral.
- Tienen derecho a informarse y tener formación constante sobre materia de prevención y protección de maquinaria para salvaguardar su salud.
- Todo trabajador tiene derecho a cambiar su puesto de trabajo por razones de salud, capacitación, reinserción y rehabilitación.
- Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones de seguridad en el lugar de trabajo que desarrollo sus actividades.
- Dar uso adecuado de los instrumentos y materiales de trabajo, así mismo como los equipos de protección.
- No manipular maquinarias, herramientas u otros elementos sin tener autorización y capacitación.
- Cuidar su higiene personal, con el fin de prevenir contagios de enfermedad a los demás trabajadores, además debe cumplir con los chequeos periódicos de salud.
- No ingerir bebidas alcohólicas ni sustancias estupefacientes dentro de la empresa o áreas de trabajo.

A continuación, se mencionará las prohibiciones al empleador:

- Obligar a los trabajadores a desarrollar sus actividades laborales en ambientes insalubres, atentando contra su salud.
- Permitir a sus trabajadores que ejecuten sus actividades laborales en estado de embriagues o bajo acción de sustancias estupefacientes.
- Obligar al trabajador a desarrollar sus actividades laborales sin el uso de ropa y equipo de protección.
- Permitir a los trabajadores que manipulen maquinaria o herramientas sin ningún protocolo de protección.
- Permitir que el trabajador desarrolle actividades laborales riesgosas, sin haber sido capacitado y entrenado antes.

Soluciones sostenibles

La industria de la moda es el segundo consumidor del agua, ya que genera el 20% de aguas residuales, expulsa medio millón de toneladas de microfibras sintéticas al océano por año, también genera de 8% a 10% de las emisiones de carbono (UNEP, 2019) Es por ello que este proyecto plantea estrategias sostenibles pensando en el cuidado o conservación del medio ambiente.

Una de estas soluciones sostenibles que se ha planteado es la reutilización de mermas textiles de los locales del cantón Pillaro que se dedican a realizar trajes y vestimentas de los personajes de la diablada pillareña con el fin de crear una colección de indumentaria. Después de haber la fabricación de las prendas siempre existirán desechos, los mismos que tendrán una segunda reutilización.

Se ha planteado utilizar los textiles sobrantes, para la construcción de diferentes prendas inspiradas en la diablada pillareña y así aportar a la reducción de desechos textiles.

Estrategias de moda sostenible

En la empresa se incorporarán estrategias de moda sostenible las cuales son:

- Las etiquetas y el packaging se realizarán a partir de un material ecológico para contribuir al cuidado del medio ambiente.
- Se incorporará la estrategia de las 3R en la empresa, las mismas que son reducir, reciclar y reutilizar.
- Se reducirá la compra de materia prima e insumos innecesarios, se reciclara las mermas textiles y materiales de papelería.
- Los residuos textiles y material de papelería como cartones y papeles serán reutilizados.
- Reducir el impacto en producción y optimización de la distribución, para que esta estrategia se ejecute se evitará utilizar materiales contaminantes, uso de menos recursos, menos residuos y menor impacto ambiental durante el transporte y almacenamiento del producto.

Como una estrategia de moda sostenible también se plantea reutilizar los trajes que no se han vendido en este tiempo de pandemia o residuos que estén destinadas a la basura darles una segunda utilidad, diseñando una prenda nueva.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Para este proyecto se realizará una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña, dirigido para usuarios masculinos y femeninos. En esta colección se utilizará textiles que se usan en la vestimenta original de los personajes de la fiesta, para así contribuir al posicionamiento de la diablada pillareña como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

En esta colección se tomará en cuenta el concepto de simetría, asimetría, equilibrio, funcionalidad y comodidad, debido a que son prendas superiores externas. Las siluetas serán amplias en una forma oversize para que los usuarios tengan una mejor comodidad al momento de utilizarlas y lo que este expresado en cada una de las prendas tenga una mejor visualización tanto de las grafías, símbolos, formas y figuras. La cromática de esta colección serán los colores de cada uno de los personajes de la fiesta de la diablada pillareña, especialmente colores primarios como el rojo, secundarios, el dorado y negro.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Figura 4

Lluvia de ideas

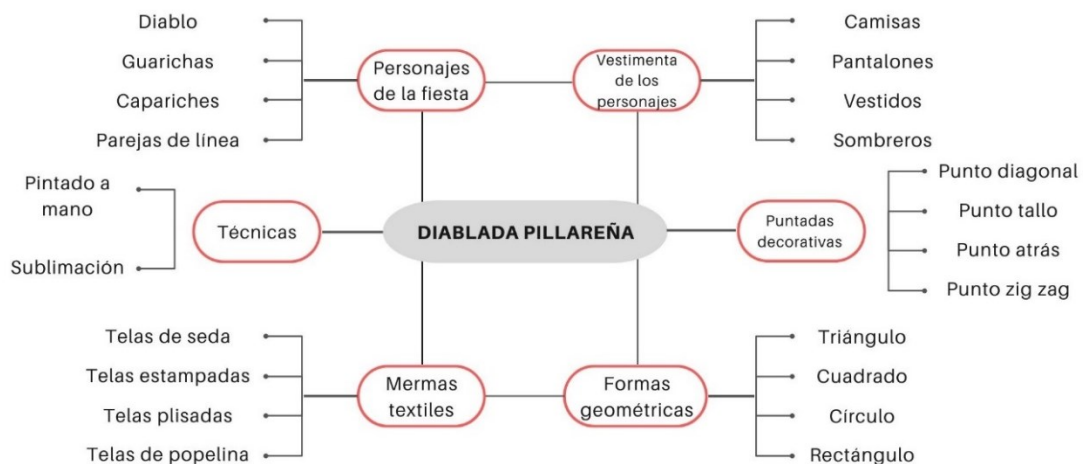


Figura 4: Lluvia de ideas

6.2 Perfil del cliente

Consumidores del segmento masculino y femenino de 20 a 30 años de edad, son turistas que visitan la fiesta de la diablada pillareña o conocen de ella, de estado civil soltero, son estudiantes universitarios o profesionales que ya ejercen su profesión tanto en el ámbito privado como en el ámbito público.

Son personas optimistas e inteligentes, amigables y empáticos con los demás, con las culturas y tradiciones tanto del Ecuador como de otras partes del mundo, se preocupan por su entorno, les gusta compartir momentos con los amigos, les gusta conocer lugares nuevos, son aventureros y no tienen miedo a lo nuevo.

Su estilo de vida es activos, les gusta estar explorando nuevas experiencias, prefieren mucho desconectarse de la tecnología, realizan viajes para conectarse con la naturaleza, pero siempre están pendientes de los nuevos avances tecnológicos que presenta el mundo.

Son consumidores modernos, lo que más hace parte de su vida es la innovación, son personas dinámicas, versátiles y muy bien actualizadas que sin ningún problema acogen nuevas innovaciones, es algo que les caracteriza mucho, son personas que no están comprometidos con formatos, siempre están en constante búsqueda de grupos donde se puedan fortalecer las ideas y toda innovación que se realice es muy bien aceptada y permitida.

Son usuarios que aceptan los cambios constantes los aceptan de una manera excepcional, siempre están pendientes de lo que pasa en las más grandes capitales del mundo, pueden adaptarse a los cambios presentes y futuros que pueda haber en su vida.

En sus prendas de vestir les gusta mucho llevar su vestuario atractivo donde no se ven muy arraigados por siluetas sino que ellos mismo crean sus siluetas para sentirse únicos y diferentes, mezclan muchas siluetas y diseños, prefieren mucho las prendas que llevan texturas, colores, estampados.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Figura 5: Moodboard perfil del consumidor

6.3. Identidad de marca



Figura 6: Marca PUKA SUPAY

6.3.1. Concepto

El nombre de la marca Puka Supay como se muestra en la figura 6, parte de las palabras kiwcha que son Puka significa rojo en el castellano y Supay significa diablo, por lo cual se expresa Puka Supay o en el castellano sería diablo rojo.

Se escogió ese nombre debido a que desde hace aproximadamente 120 años atrás ya existía la tradición del baile de los santos inocentes, de los disfrazados o ahora conocido como la diablada pillareña, el diablo ha sido partícipe desde esos tiempos hasta la actualidad siendo uno de los personajes principales de esta tradición, es por ello que se ha tomado el nombre del diablo.

6.3.2. Valores empresariales

Los valores de la marca se han creado a partir del compromiso con los usuarios, la tradición y con toda la sociedad, en cuento al usuario la marca se compromete a brindar un producto de alta calidad y que muestre exclusividad a un precio justo, respecto a la tradición de la fiesta de la diablada pillareña está comprometida a cuidar y contribuir al posicionamiento de la fiesta y finalmente con la sociedad generando fuentes de trabajo y pagando un salario justo.

La personalidad de la marca se enfoca en siempre cumplir con la necesidad del usuario, diseñar y crear de forma responsable poniendo en práctica la innovación y creatividad.

6.3.3. Versiones



Figura 7: Versiones de colores de la marca.

6.3.4. Marca y submarca



Figura 8: Marca y submarca.

6.3.4. Paleta cromática



Figura 9: Paleta cromática de la marca

6.3.5. Tipografía



Figura 10: Tipografía de la marca

6.4. Uso de la marca



Figura 11: Etiquetas de la marca PUKA SUPAY



Figura 12: Packaging de la marca PUKA SUPAY



Figura 13: Papelería de la marca PUKA SUPAY

6.5. Análisis de color de la propuesta

Para definir la paleta de color se ha tomado algunos colores de la paleta cromática de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña. Por lo tanto, la cromática que se plantea es: Tonos cálidos como el rojo, verde, amarillo, también el color dorado y negro los cuales son los más utilizados en la vestimenta de los personajes de la fiesta de la diablada los mismos combinarán mediante la técnica de sublimación y pintura a mano.

Para la paleta de color se plantea el color base, complemento y acento. El color base es el más dominante y de mayor extensión, se lo utiliza para destacar a otros colores que conforma un elemento: El color complemento; actúa como equilibrador y modo de transición entre el color base y el acento, neutralizando ambos colores para crear armonías. El color acento es complementario del color base, es el más fuerte en color y valor, y es el que tiene un gran impacto visual.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta



Figura 14: Paleta de colores

6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1. Macrotendencia

La definición de una macrotendencia está puede tener entre 10 y 20 años lo cual es un movimiento social mundial, siendo la construcción de un estilo de vida de las personas, los cuales marcan su comportamiento y hábitos. Esto puede originar las conocidas micro tendencias o moda pasajera que cambian constantemente impulsando el consumo en exceso de las prendas en cada uno de los periodos de producción que tenga la marca. Los movimientos globales poseen un nombre distinto cada año que son atribuidas por las agencias de análisis de las tendencias.

Cabe recalcar que la WGSN es la empresa que lidera a nivel mundial hablando de las tendencias, pero en América Latina la Fayette es quien adapta el entorno local, quien extrae la información realmente útil de las tendencias de moda que servirá para la investigación.

6.6.2. Tendencia

Una tendencia de moda se entiende por los comportamientos que se ven influenciados por la tecnología, el ámbito social, político, económico y psicológico, son particularidades que marcan la dirección y comportamiento en donde un grupo social se puede manejar en un futuro debido a sus hábitos de consumo.

En el presente proyecto no se utilizará una tendencia específica debido a que es una colección conceptual. Está enfocado en el concepto, el contexto, los colores, las grafías y los textiles de la fiesta de la diablada pillareña, según eso se realizará la colección de indumentaria.

6.7. Concepto de la propuesta

El concepto de la propuesta se enfoca en el protagonismo a un usuario moderno, innovador y aventurero, la necesidad de que la fiesta tradicional de la diablada pillareña sea más conocida como una tradición y que mediante la indumentaria se pueda contribuir al posicionamiento de la fiesta como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador hace que el usuario forme parte de este estilo de vida.

Lo más representativo que llevará la propuesta es que mediante la técnica del sublimado y pintado a mano este plasmada la esencia de los personajes de la diablada pillareña, la misma en la que combinan los colores, las texturas de las telas, las siluetas holgadas, rectas, las grafías que tendrán los diseños basándose en la diablada pillareña, en donde el usuario pueda sentirse identificado con esta celebración, lleve un recuerdo en su prenda indumentaria y más que todo este usuario se sienta libre, con comodidad al momento de utilizarlas.

Esta colección tendrá mucha innovación, comodidad, funcionalidad, símbolos representativos de la vestimenta de los personajes de la diablada, colores, texturas, telas sedosas, estampadas, con grafías para que el usuario pueda satisfacer una necesidad.

6.8. Elementos del diseño

6.8.1. Siluetas

En esta colección las siluetas que se van a utilizar son siluetas holgadas, rectas y semi ajustadas. Las siluetas holgadas son aquellas que son amplias y sueltas, permite que el usuario tenga mejor movilidad del cuerpo y por ello brinda comodidad, es una silueta que no se ciñe al cuerpo, si no a lo contrario no define las curvas del cuerpo. Las siluetas rectas son aquellas en la que los hombros y los bajos tienen un recorrido recto y se alinean paralelamente, no lleva pinzas y no se adaptan a las curvas del cuerpo. Las siluetas semi adherentes son aquellas que la prenda se ciñe al cuerpo, exponiendo levemente las curvas y líneas anatómicas del cuerpo, es una silueta equilibrada y proporcionada (Sicilia, 2017).

6.8.2. Proporción y línea

El producto final está basado de acuerdo a los resultados determinados en las encuestas que se realizó al grupo objetivo, es por ello que se realizará prendas superiores externas como chompas, hoodies, abrigos, chaquetas, casacas para mujeres y hombres,

empleando las técnicas de sublimación y pintado a mano. Lo que se utilizará para crear el textil son líneas y figuras presentes en la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña especialmente las líneas que poseen la máscara, la coronilla del personaje del diablo para la construcción de módulos para lograr un ritmo visual en un objeto plano.

6.8.3. Función

En esta colección se utilizará la función práctica y la función técnica, para la función práctica las prendas tendrán un equilibrio visual en cuanto a color y textura, se emplearán siluetas holgadas y semi holgadas para que el usuario tenga mejor movilidad, comodidad y flexión. En cuanto a la función técnica las prendas contarán con su respectivo sistema de oclusión, tales como cierres, broches, botones, los mismos que permitirán utilizar la prenda de una manera más manejable. También las prendas contarán con bolsillos funcionales que le permitan al usuario tener donde guardar sus objetos personales. Y finalmente la función práctica tienen como objetivo satisfacer las necesidades del usuario, principalmente satisfacer la necesidad de cubrirse de las inclemencias del clima como la fiesta de la diablada pillareña se realiza en el cantón Pillaro, la mayoría del año el clima es frío, por ello se realizará prendas superiores externas que satisfagan la necesidad de los usuarios tanto de cubrirse del frío como de tener plasmada la esencia de la fiesta para que los usuarios tengan un recuerdo, a través del diseño de prendas innovadoras, cómodas y confortables.

6.8.4. Detalles

Los detalles se van a ver plasmados en la construcción del textil, ya que con la sublimación o pintura a mano de las grafías, formas o siluetas que se va expresar, también los detalles de los objetos dorados que se encontrarán en las prendas, con la finalidad de mostrar un diseño innovador y que permita que los usuarios se sientan cómodos.

6.8.5. Estilo

La colección de indumentaria se basará en un estilo casual urbano porque habrá una fuerte mezcla de colores y texturas. Se caracteriza por ser un estilo informal que combina diversas prendas, logrando así looks originales. Es un estilo de vestimenta diseñado con el propósito de llevar el ajetreo de la ciudad. La tipología de prendas de este estilo debe resistir las actividades del día a día del usuario y el movimiento constante que implica la vida en la ciudad. Genera comodidad y frescura al momento de su uso.

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

Se utilizará las técnicas de sublimación y pintura a mano, acabados con perlas de colores de la colección, vinil textil en puntos visibles, palabras significativas de la diablada pillareña que dicen los personajes al momento de bailar, se utilizará también cintas de colores y piezas sobrepuestas que den ese efecto de la composición de las grafías basadas en la máscara del diablo y taches metálicos en color dorado para que las prendas tengan un valor agregado.

6.9. Materiales e insumos

Tabla 27

Bases textiles

TEXTIL	CARACTERÍSTICAS	PROVEDOR	OBSERVACIONES
Tela seda pesada Dorse	Textil caracterizado por ser 100% poliéster, tiene 1.50 metros de ancho.	Valentina	Textil que se puede sublimar.
Crepé Aurore	Textil caracterizado por ser 100% poliéster, tiene 1.50 metros de ancho, su peso es de 290 gr/m ² .	Valentina	Textil que se puede sublimar.

Tabla 28*Bases de insumos*

INSUMOS	CARACTERÍSTICAS	PROVEDOR	OBSERVACIONES
Perlas de colores	Elementos decorativos para crear la forma y tener los colores deseados.	Comercial Yolanda Salazar	Colocación manual.
Grecas	Elementos decorativos en dorado.	Mil colores	Colocación manual.
Taches metálicos	Elementos decorativos de acero.	Comercial Yolanda Salazar	Colocación con máquina.
Botones dorados	Botones circulares para ajuste en las prendas.	Comercial Teresita	Tamaño exacto de color dorado.
Hilos	De algodón de alta tenacidad y lubricados.	Insumos textiles Cevallos	De acuerdo al color del textil.
Broches	Elementos circulares metálicos en color dorado.	Insumos textiles Cevallos	Colocación manual.
Cierres	Dientes de nylon y de plástico.	Insumos textiles Cevallos	De la medida requerida.
Cintas	De colores representativos de la colección a realizar.	Comercial Teresita	Medidas exactas.

6.10. Sketch o bocetos

- Diseños planos por prenda o referencia



Figura 15: Dibujos plano a color femeninos



Figura 16: Dibujos plano a color masculinos

- **Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta**

Tabla 29

Ficha de materiales e insumos, usos y cuidados

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS, USOS Y CUIDADOS

MATERIALES

Nombre	Usos	Cuidados
Tela seda pesada Dorse	Construcción de piezas de la prenda	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede lavar a mano, en agua fría, sin frotar y sin retorcer, con detergentes para seda y lana. • No deben dejarse en remojo. • La seda se plancha mejor estando aun ligeramente húmeda. • La seda debe guardarse enrollada en lugar de doblada para que las fibras no sufran en el pliegue.
Crepé Aurore	Construcción de piezas de la prenda	<ul style="list-style-type: none"> • Lavar a 30°C. • Secadora a baja temperatura o secar colgado sin escurrirlo. • Planchar a baja temperatura.

INSUMOS

Pellón	Refuerzo de la solapa de los cuellos	<ul style="list-style-type: none"> • No refregar. • No exprimir.
Broches	Sistema de oclusión de la prenda	<ul style="list-style-type: none"> • No exponer al agua por mucho tiempo. • Evitar el contacto con cloro.
Hilos	Unión de las prendas	<ul style="list-style-type: none"> • No escurrir retorciendo la tela. • No dejar remojada la prenda por mucho tiempo.

- Ilustraciones



Figura 17: Composición de la colección

6.11. Fichas técnicas (según el caso)

Ficha de diseño plano.


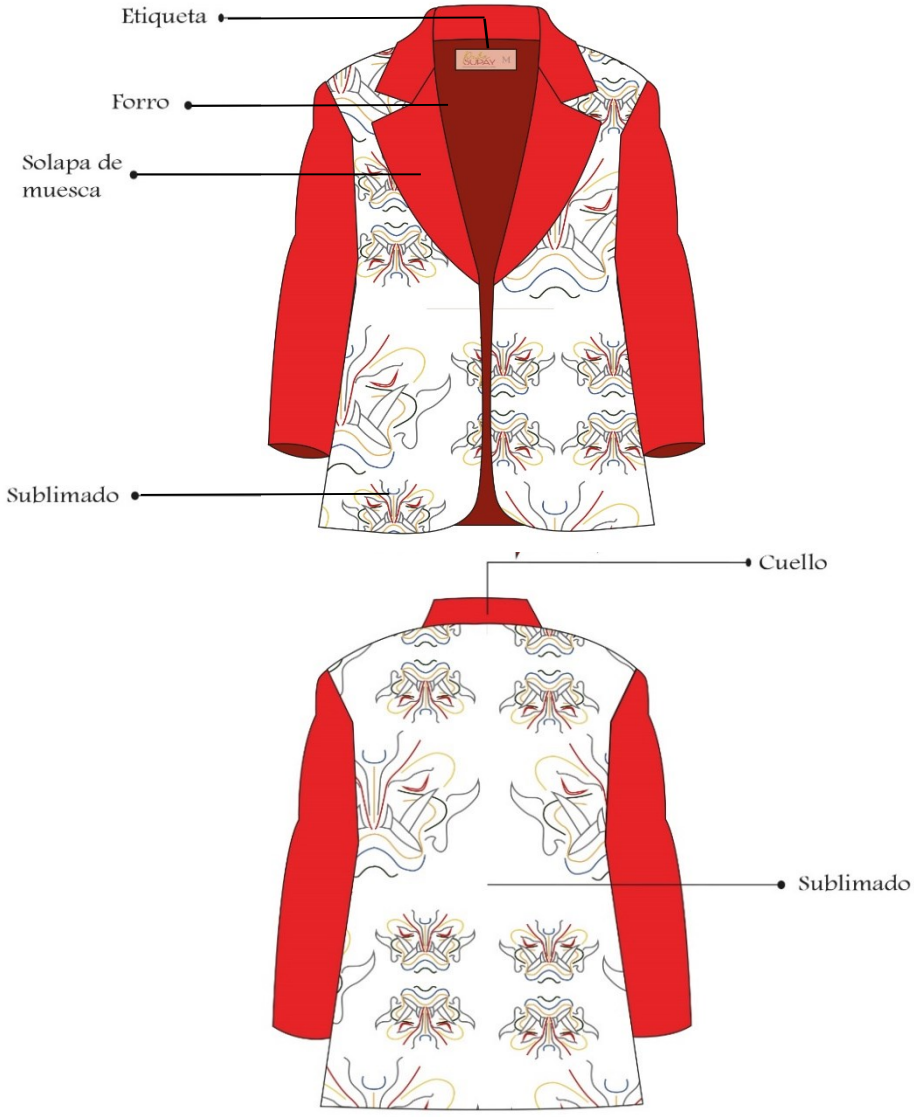
FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAFO1	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 1
	Descripción: Blazer con sublimado de drapot de la máscara del diablo		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
			
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 18: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 01.


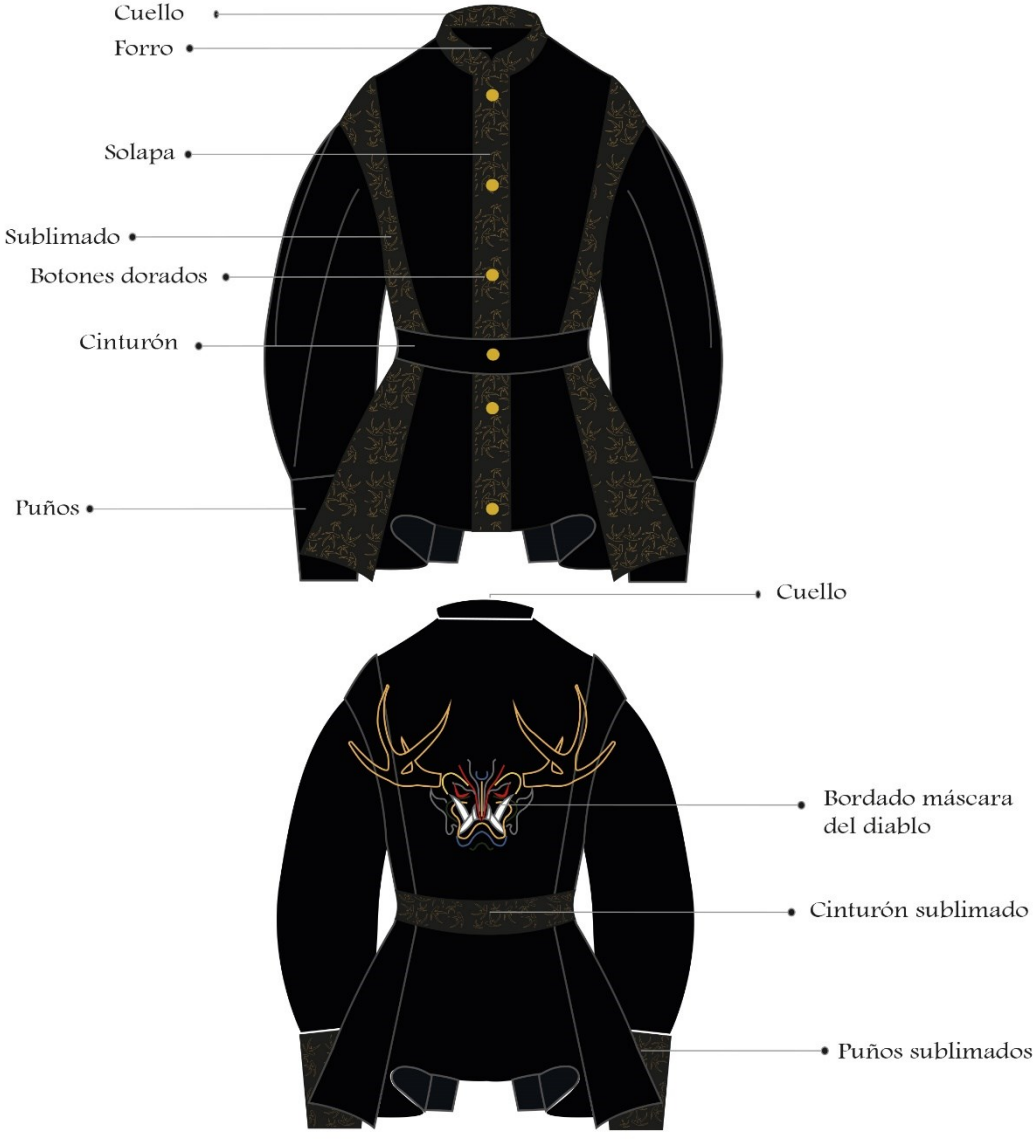
FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAFO2	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 2
	Descripción: Blazer con drappot y bordado de máscara		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
			
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 19: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 02.

FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAFO1	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 3
	Descripción: Hoodie con sublimado de drapot de los personajes		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 20: Ficha técnica de diseño chaqueta femenina 03.

FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAM01	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Maculino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 4
	Descripción: Chaqueta con sublimado de máscara		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 21: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 01.

FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAM02	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Masculino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 5
	Descripción: Blazer con sublimado de drapot de la máscara del diablo		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 22: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 02.

FICHA DE DISEÑO			
	Código: BLAM03	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 6
	Descripción: Hoodie con sublimado de los personajes		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
OBSERVACIONES:		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022	

Figura 23: Ficha técnica de diseño chaqueta masculina 03.

- Ficha de bordado, estampado o proceso de lavado


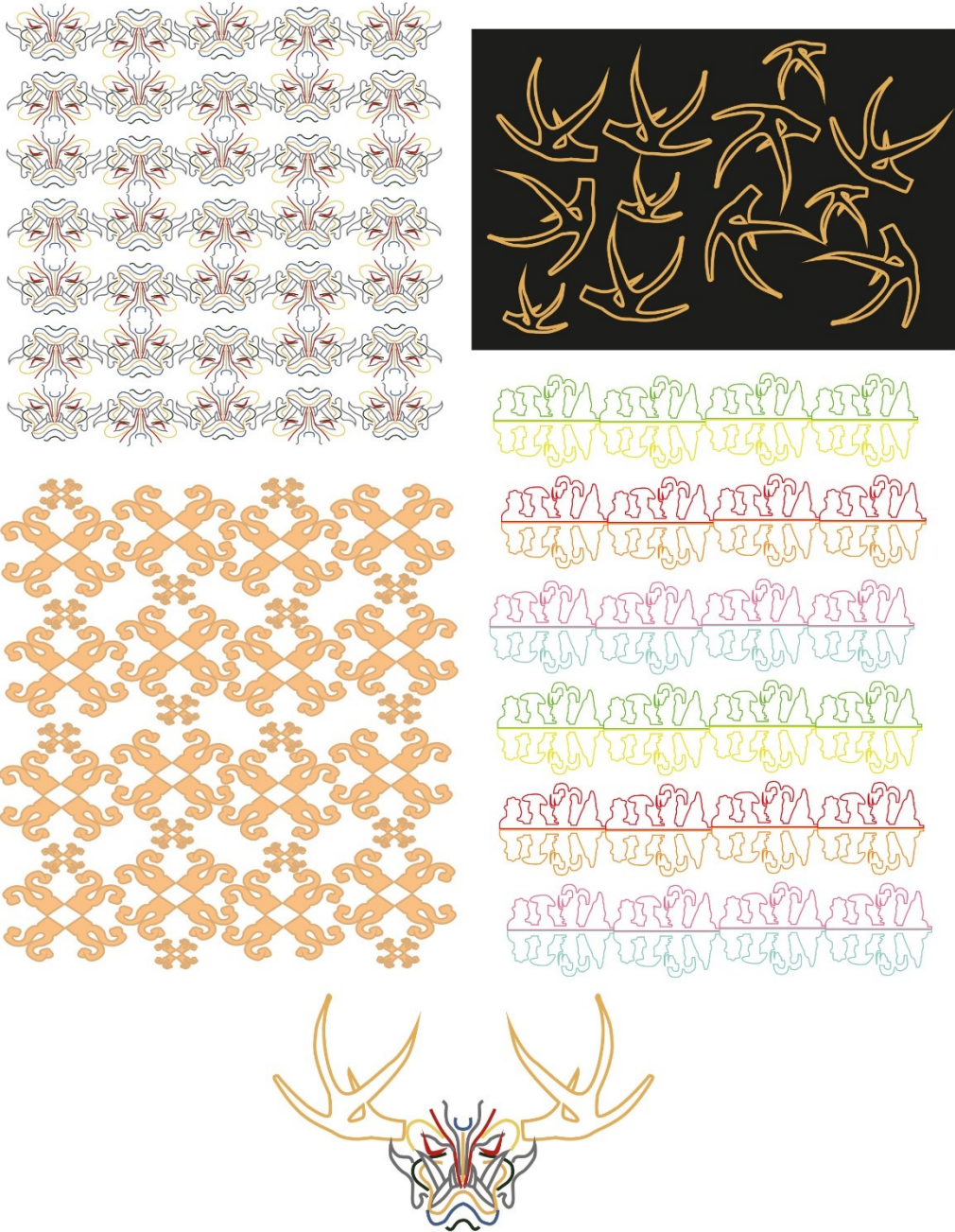
	<h2>FICHA TÉCNICA</h2>	
<h3>DRAPOOT</h3>		
 <p>The chart displays several distinct patterns: a grid of stylized faces with red and yellow accents; a grid of orange geometric shapes; a grid of repeating geometric motifs in yellow, red, and blue; and a central motif of a stylized face with large antlers in yellow, blue, and red. A black square inset shows the same antler motif in gold on a black background.</p>		
<p>Elaborado por: Evelyn Salazar</p>	<p>Responsable de recepción Erika Sánchez</p>	<p>Fecha: Julio del 2022</p>

Figura 24: Ficha técnica de drappot.

- **Ficha de patronaje**

FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAF01	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 1
	Descripción: Blazer con sublimado de drapot de la máscara del diablo		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
			
Área de patronajes			
			
N° de piezas: 9 2 delanteros 2 posteriores 2 delantero manga 2 posterior manga	OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022

Figura 25: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 01.



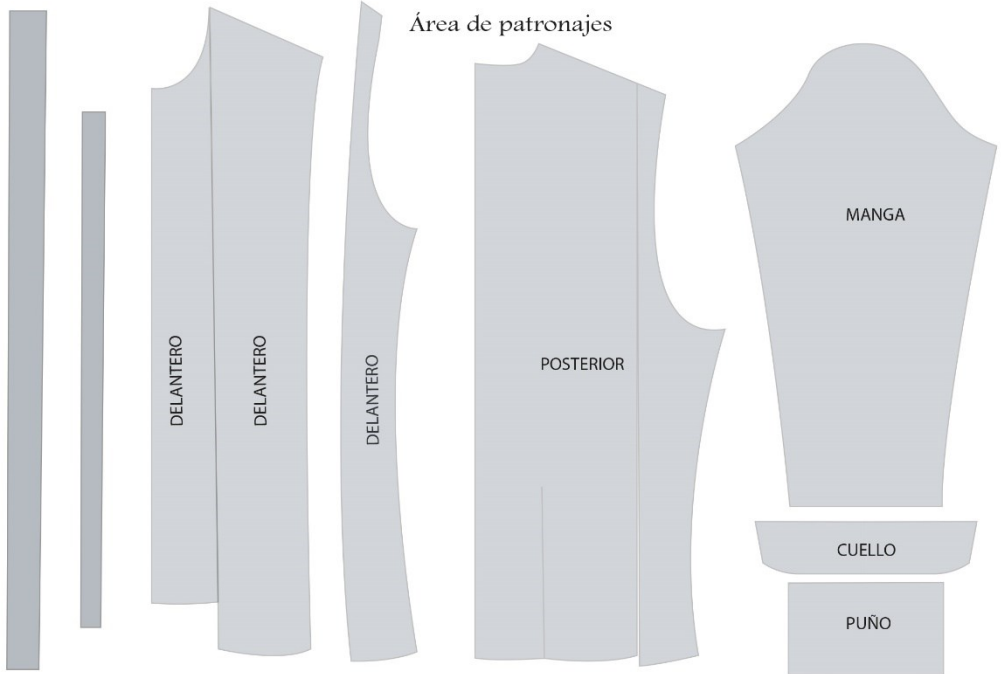
FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAFO2	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 2
	Descripción: Blazer con drappot y bordado de máscara		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
			
Área de patronajes			
			
<p>N° de piezas: 13 2 delanteros 2 piezas delanteras 2 posteriores 2 mangas 1 cuello 2 puños, 1 cinturón</p>	<p>OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.</p>	<p>Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022</p>	

Figura 26: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 02.

FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAF01	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 3
	Descripción: Hoodie con sublimado de drapot de los personajes		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
Área de patronajes			
N° de piezas: 5 1 delantero 1 posterior 2 mangas 1 sobrepuesto	OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022

Figura 27: Ficha técnica de patronaje chaqueta femenina 03.



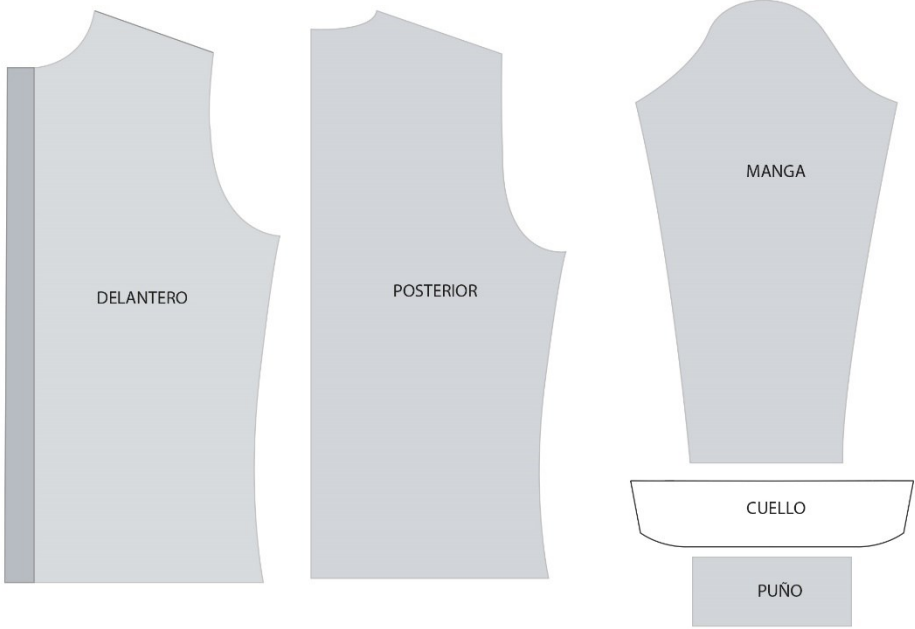
FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAM01	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Maculino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 4
	Descripción: Chaqueta con sublimado de máscara		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
			
Área de patronajes			
			
<p>N° de piezas: 8 2 delanteros 1 posterior 2 mangas 1 cuello 2 puños</p>	<p>OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.</p>		<p>Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022</p>

Figura 28: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 01.



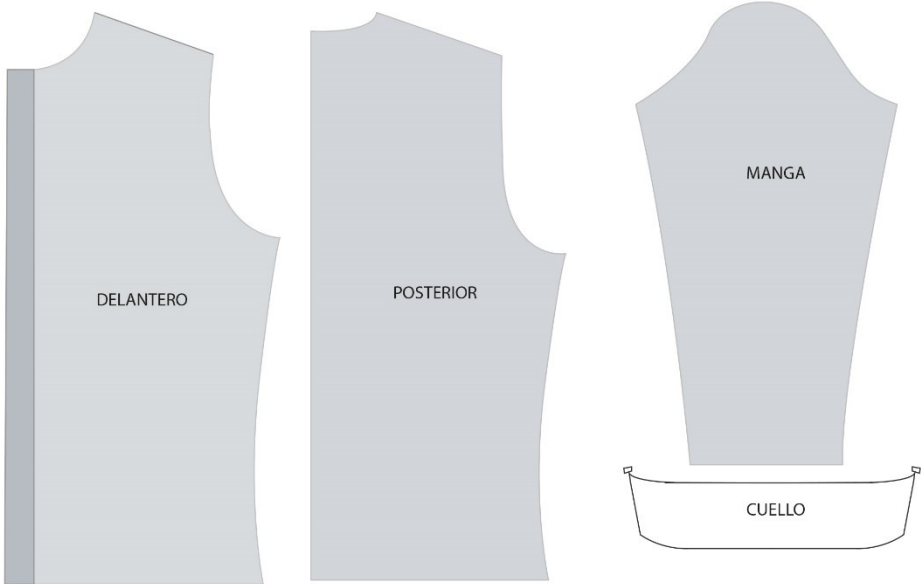
FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAM02	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Masculino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 5
	Descripción: Blazer con sublimado de drapot de la máscara del diablo		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
			
Área de patronajes			
			
N° de piezas: 6 2 delanteros 1 posterior 2 mangas 1 cuello	OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.		Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022

Figura 29: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 02.

FICHA DE PATRONAJE			
	Código: BLAM03	Colección: Diablada23	Talla: M
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 6
	Descripción: Hoodie con sublimado de los personajes		
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar		
Diseño			
Área de patronajes			
<p>N° de piezas: 6 1 delantero 1 posterior 2 mangas 1 cuello 1 sobrepuesto</p>	<p>OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.</p>		<p>Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022</p>

Figura 30: Ficha técnica de patronaje chaqueta masculina 03.

- **Ficha ruta operativa**

FICHA DE RUTA OPERATIVA																																																																																																															
	Código: BLAF01	Colección: Diablada23	Talla: M																																																																																																												
	Género: Femenino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 1																																																																																																												
	Descripción: Blazer con sublimado de drapot de la máscara del diablo																																																																																																														
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar																																																																																																														
<p>Diseño</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>RUTA OPERATIVA</th> <th>MAQUINAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Sublimar tela blanca</td><td>SUBLIMADORA</td></tr> <tr><td>2</td><td>Cortar piezas en la tela</td><td>CORTADORA</td></tr> <tr><td>3</td><td>Colocar pellón en cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>4</td><td>Coser el cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>5</td><td>Coser pespuente en cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir costados</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>8</td><td>Armar mangas</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir mangas al delantero y posterior</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>10</td><td>Armar delantero y posterior</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>11</td><td>Cerrar costados</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>12</td><td>Armar forro</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>13</td><td>Embolsar forro y tela</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>14</td><td>Coser cinturón</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>15</td><td>Hacer pespunte en cinturón</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar marquilla</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>17</td><td>Colocar las perlas de detalle</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>18</td><td>Etiquetar</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>19</td><td>Pulir hilos</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>20</td><td>Planchar toda la prenda</td><td>PLANCHA</td></tr> <tr><td>21</td><td>Control de calidad</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>22</td><td>Empaquetado</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>23</td><td>Distribución</td><td>TRANSPORTE</td></tr> </tbody> </table>	N°	RUTA OPERATIVA	MAQUINAS	1	Sublimar tela blanca	SUBLIMADORA	2	Cortar piezas en la tela	CORTADORA	3	Colocar pellón en cuello	RECTA	4	Coser el cuello	RECTA	5	Coser pespuente en cuello	RECTA	6	Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR	RECTA	7	Unir costados	OVERLOCK	8	Armar mangas	RECTA	9	Unir mangas al delantero y posterior	RECTA	10	Armar delantero y posterior	OVERLOCK	11	Cerrar costados	OVERLOCK	12	Armar forro	RECTA	13	Embolsar forro y tela	RECTA	14	Coser cinturón	RECTA	15	Hacer pespunte en cinturón	RECTA	16	Colocar marquilla	OVERLOCK	17	Colocar las perlas de detalle	MANUAL	18	Etiquetar	RECTA	19	Pulir hilos	MANUAL	20	Planchar toda la prenda	PLANCHA	21	Control de calidad	MANUAL	22	Empaquetado	MANUAL	23	Distribución	TRANSPORTE	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">MATERIALES DE COSTURA</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Código</th> <th>Consumo</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Seda</td> <td>TSPD524</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Tela Aurore</td> <td>TAC320</td> <td>0,75</td> <td>0,68</td> </tr> <tr> <th colspan="4">INSUMOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Código</th> <th>Color</th> <th>Uso</th> </tr> <tr> <td>Hilo color blanco</td> <td>HB001</td> <td>Blanco</td> <td>Construcción de la prenda</td> </tr> <tr> <td>Hilo color rojo</td> <td>HR007</td> <td>Rojo</td> <td>Construcción de la prenda</td> </tr> <tr> <td>Perlas</td> <td>PCT89</td> <td>Dorado</td> <td>Figuras del sublimado</td> </tr> </tbody> </table>		MATERIALES DE COSTURA				Descripción	Código	Consumo	Total	Tela Seda	TSPD524	1	1	Tela Aurore	TAC320	0,75	0,68	INSUMOS				Descripción	Código	Color	Uso	Hilo color blanco	HB001	Blanco	Construcción de la prenda	Hilo color rojo	HR007	Rojo	Construcción de la prenda	Perlas	PCT89	Dorado	Figuras del sublimado
N°	RUTA OPERATIVA	MAQUINAS																																																																																																													
1	Sublimar tela blanca	SUBLIMADORA																																																																																																													
2	Cortar piezas en la tela	CORTADORA																																																																																																													
3	Colocar pellón en cuello	RECTA																																																																																																													
4	Coser el cuello	RECTA																																																																																																													
5	Coser pespuente en cuello	RECTA																																																																																																													
6	Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR	RECTA																																																																																																													
7	Unir costados	OVERLOCK																																																																																																													
8	Armar mangas	RECTA																																																																																																													
9	Unir mangas al delantero y posterior	RECTA																																																																																																													
10	Armar delantero y posterior	OVERLOCK																																																																																																													
11	Cerrar costados	OVERLOCK																																																																																																													
12	Armar forro	RECTA																																																																																																													
13	Embolsar forro y tela	RECTA																																																																																																													
14	Coser cinturón	RECTA																																																																																																													
15	Hacer pespunte en cinturón	RECTA																																																																																																													
16	Colocar marquilla	OVERLOCK																																																																																																													
17	Colocar las perlas de detalle	MANUAL																																																																																																													
18	Etiquetar	RECTA																																																																																																													
19	Pulir hilos	MANUAL																																																																																																													
20	Planchar toda la prenda	PLANCHA																																																																																																													
21	Control de calidad	MANUAL																																																																																																													
22	Empaquetado	MANUAL																																																																																																													
23	Distribución	TRANSPORTE																																																																																																													
MATERIALES DE COSTURA																																																																																																															
Descripción	Código	Consumo	Total																																																																																																												
Tela Seda	TSPD524	1	1																																																																																																												
Tela Aurore	TAC320	0,75	0,68																																																																																																												
INSUMOS																																																																																																															
Descripción	Código	Color	Uso																																																																																																												
Hilo color blanco	HB001	Blanco	Construcción de la prenda																																																																																																												
Hilo color rojo	HR007	Rojo	Construcción de la prenda																																																																																																												
Perlas	PCT89	Dorado	Figuras del sublimado																																																																																																												
OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.																																																																																																															
Elaborado por: Evelyn Salazar Responsable de recepción Erika Sánchez Fecha: Julio del 2022																																																																																																															

Figura 31: Ficha técnica de ruta operativa chaqueta femenina 01.


FICHA DE RUTA OPERATIVA																																																																								
	Código: BLAM01	Colección: Diablada23	Talla: M																																																																					
	Género: Maculino	Temporada: Atemporal	Ficha N°: 2																																																																					
	Descripción: Chaqueta con sublimado de máscara																																																																							
	Nombre del responsable: Evelyn Salazar																																																																							
<p>Diseño</p> <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>RUTA OPERATIVA</th> <th>MÁQUINAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Sublimar tela</td><td>SUBLIMADORA</td></tr> <tr><td>2</td><td>Cortar piezas en la tela</td><td>CORTADORA</td></tr> <tr><td>3</td><td>Colocar pellón en cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>4</td><td>Coser el cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>5</td><td>Coser pespuente en cuello</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir costados</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>8</td><td>Amar mangas</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir mangas al delantero y posterior</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>10</td><td>Amar delantero y posterior</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>11</td><td>Cerrar costados</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>12</td><td>Amar forro</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>13</td><td>Embolsar forro y tela</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar broches</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar marquilla</td><td>OVERLOCK</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar las perlas de detalle</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>17</td><td>Etiquetar</td><td>RECTA</td></tr> <tr><td>18</td><td>Pulir hilos</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>19</td><td>Planchar toda la prenda</td><td>PLANCHA</td></tr> <tr><td>20</td><td>Control de calidad</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>21</td><td>Empaquetado</td><td>MANUAL</td></tr> <tr><td>22</td><td>Distribución</td><td>TRANSPORTE</td></tr> </tbody> </table>		N°	RUTA OPERATIVA	MÁQUINAS	1	Sublimar tela	SUBLIMADORA	2	Cortar piezas en la tela	CORTADORA	3	Colocar pellón en cuello	RECTA	4	Coser el cuello	RECTA	5	Coser pespuente en cuello	RECTA	6	Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR	RECTA	7	Unir costados	OVERLOCK	8	Amar mangas	RECTA	9	Unir mangas al delantero y posterior	RECTA	10	Amar delantero y posterior	OVERLOCK	11	Cerrar costados	OVERLOCK	12	Amar forro	RECTA	13	Embolsar forro y tela	RECTA	14	Colocar broches	MANUAL	15	Colocar marquilla	OVERLOCK	16	Colocar las perlas de detalle	MANUAL	17	Etiquetar	RECTA	18	Pulir hilos	MANUAL	19	Planchar toda la prenda	PLANCHA	20	Control de calidad	MANUAL	21	Empaquetado	MANUAL	22	Distribución	TRANSPORTE
N°	RUTA OPERATIVA	MÁQUINAS																																																																						
1	Sublimar tela	SUBLIMADORA																																																																						
2	Cortar piezas en la tela	CORTADORA																																																																						
3	Colocar pellón en cuello	RECTA																																																																						
4	Coser el cuello	RECTA																																																																						
5	Coser pespuente en cuello	RECTA																																																																						
6	Unir hombros - DELANTERO Y POSTERIOR	RECTA																																																																						
7	Unir costados	OVERLOCK																																																																						
8	Amar mangas	RECTA																																																																						
9	Unir mangas al delantero y posterior	RECTA																																																																						
10	Amar delantero y posterior	OVERLOCK																																																																						
11	Cerrar costados	OVERLOCK																																																																						
12	Amar forro	RECTA																																																																						
13	Embolsar forro y tela	RECTA																																																																						
14	Colocar broches	MANUAL																																																																						
15	Colocar marquilla	OVERLOCK																																																																						
16	Colocar las perlas de detalle	MANUAL																																																																						
17	Etiquetar	RECTA																																																																						
18	Pulir hilos	MANUAL																																																																						
19	Planchar toda la prenda	PLANCHA																																																																						
20	Control de calidad	MANUAL																																																																						
21	Empaquetado	MANUAL																																																																						
22	Distribución	TRANSPORTE																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">MATERIALES DE COSTURA</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Código</th> <th>Consumo</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Aurore</td> <td>TAC320</td> <td>1,25</td> <td>1,1</td> </tr> </tbody> </table>				MATERIALES DE COSTURA				Descripción	Código	Consumo	Total	Tela Aurore	TAC320	1,25	1,1																																																									
MATERIALES DE COSTURA																																																																								
Descripción	Código	Consumo	Total																																																																					
Tela Aurore	TAC320	1,25	1,1																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">INSUMOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Código</th> <th>Color</th> <th>Uso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hilo color negro</td> <td>HB001</td> <td>Blanco</td> <td>Construcción de la prenda</td> </tr> <tr> <td>Hilo color dorado</td> <td>HR007</td> <td>Rojo</td> <td>Construcción de la prenda</td> </tr> <tr> <td>Perlas</td> <td>PCT89</td> <td>Dorado</td> <td>Figuras del sublimado</td> </tr> <tr> <td>Broches</td> <td>BRD098</td> <td>Dorado</td> <td>Sistema de cierre</td> </tr> </tbody> </table>				INSUMOS				Descripción	Código	Color	Uso	Hilo color negro	HB001	Blanco	Construcción de la prenda	Hilo color dorado	HR007	Rojo	Construcción de la prenda	Perlas	PCT89	Dorado	Figuras del sublimado	Broches	BRD098	Dorado	Sistema de cierre																																													
INSUMOS																																																																								
Descripción	Código	Color	Uso																																																																					
Hilo color negro	HB001	Blanco	Construcción de la prenda																																																																					
Hilo color dorado	HR007	Rojo	Construcción de la prenda																																																																					
Perlas	PCT89	Dorado	Figuras del sublimado																																																																					
Broches	BRD098	Dorado	Sistema de cierre																																																																					
OBSERVACIONES: Cortar las piezas que son sublimadas en la dirección del hilo correcto.																																																																								
Elaborado por: Evelyn Salazar		Responsable de recepción Erika Sánchez																																																																						
Fecha: Julio del 2022																																																																								

Figura 32: Ficha técnica de ruta operativa chaqueta masculina 01.

6.12. Photobook





Pufa
SUPAY


MODA INSPIRADA EN LA DIA LADA PILLAREÑA



6.13. Costos de producción

Tabla 30

Ficha de costos chaqueta femenina 01

FICHA DE COSTOS				
				
COSTOS VARIABLES				
MATERIALES DIRECTOS				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR TOTAL
Seda pesada Dorce	metros	0,75	8,99	6,74
Crepé Aurore	metros	0,5	9,2	4,6
Crepé Aurore	unidad	0,5	9,2	4,6
Hilo	unidad	1	1,25	1,25
Pellón	metros	1	1,25	1,25
Total materiales directos				18,44
MANO DE OBRA DIRECTA				
MANO DE OBRA CON FABRICACIÓN DIRECTA				
CARGO	SALARIO	VALOR/HORA	TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	VALOR TOTAL

Diseño	600	3,75	4	15
Corte	425	2,6	1	2,6
Confección del textil	425	2,6	4	10,4
Confección de la prenda	425	2,6	3	7,8
Sublimador	425	2,6	3	7,8
Total de mano de obra con fabricación interna				43,60
MATERIALES INDIRECTOS				
DESCRIPCIÓN	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR TOTAL	
Etiqueta	0,15	1	0,15	
Empaque	0,75	1	0,75	
Total de materiales indirectos				0,90
Total de costos variables				62,94
COSTOS FIJOS				
DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL			
Servicios diseñador gráfico	100	Minutos por mes		9600
Servicios básicos	35	Valor minuto		0,07
Arriendo	140	Tiempo total de fabricación		10
Internet	25	Total costo fijo unitario		0,7
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS				300
COSTOS			PRECIO DE VENTA	
COSTO VARIABLE UNITARIO	43,60	IVA 12%	5,3	
COSTO FIJO UNITARIO	0,7	UTILIDAD 30%	13,3	
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	44,30	PVP	62,91	

Tabla 31

Ficha de costos chaqueta masculina 01

FICHA DE COSTOS				
				
COSTOS VARIABLES				
MATERIALES DIRECTOS				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR TOTAL
Seda pesada Dorce	metros	1	8,99	8,99
Crepé Aurore	metros	0,25	9,2	2,30
Botones	unidad	5	0,25	1,25
Hilo	unidad	1	1,25	1,25
Perlas de colores	unidad	5	3,5	17,50
Total materiales directos				31,29
MANO DE OBRA DIRECTA				
MANO DE OBRA CON FABRICACIÓN DIRECTA				
CARGO	SALARIO	VALOR/HORA	TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	VALOR TOTAL
Diseño	600	3,75	3	11,25
Corte	425	2,6	1	2,6
Confección del textil	425	2,6	4	10,4

Confección de la prenda	425	2,6	2	5,2
Sublimador	425	2,6	2	5,2
Total de mano de obra con fabricación interna				34,65
MATERIALES INDIRECTOS				
DESCRIPCIÓN	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR TOTAL	
Etiqueta	0,15	1	0,15	
Empaque	0,75	1	0,75	
Total de materiales indirectos				0,90
Total de costos variables				66,84
COSTOS FIJOS				
DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL			
Servicios diseñador gráfico	100	Minutos por mes		9600
Servicios básicos	35	Valor minuto		0,07
Arriendo	140	Tiempo total de fabricación		10
Internet	25	Total costo fijo unitario		0,7
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS				300
COSTOS			PRECIO DE VENTA	
COSTO VARIABLE UNITARIO	34,65	IVA 12%		4,2
COSTO FIJO UNITARIO	0,7	UTILIDAD 30%		10,6
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	35,35	PVP		50,20

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- Una vez concluida la investigación, el proceso fue llevado a cabo con profundidad, la diablada pillareña es una fiesta tradicional que está presente y vive en la memoria de las personas, los colores, formas, símbolos, texturas que son parte de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña la cual está fuertemente arraigada como símbolo de la identidad cultural pillareña son aquellas cosas que dan su importancia a la fiesta y tradición desde hace muchos años atrás. En la declaratoria de patrimonio cultural en el año 2008, ha existido mayor comercio en el cantón y con ello la visita de más turistas en llegan a celebrar a la diablada pillareña.
- En conclusión podemos decir que los trajes, máscaras, accesorios que forman parte de la vestimenta de cada uno de los personajes de la diablada pillareña poseen aspectos estéticos y funcionales que aporta un gran significado, siendo esto una fuente de inspiración a los artesanos en la creación de nuevas máscaras o trajes para las personas que bailan.
- Finalmente, en el desarrollo de la colección de indumentaria se basó en la fiesta tradicional de la diablada pillareña, con el objetivo de contribuir al posicionamiento de la fiesta tanto en el cantón, en la provincia, en el Ecuador y otros países. Así mismo, se investigó a los usuarios que serán los turistas y habitantes del cantón, partiendo de varios procesos o etapas como el bocetaje, colores de la vestimenta de los personajes de la fiesta, grafías y drappots que lleven la esencia de la fiesta para así construirlos con toda la información necesaria.

7.2. RECOMENDACIONES

- La fiesta de la diablada pillareña es una manifestación cultural tradicional que vive en la población del cantón Pillaro, que ha fortalecido a los pillareños en la economía, cultura, comercio entre otros. Los pobladores locales trabajan en conjunto para desarrollar estrategias para seguir fortaleciendo con la festividad al cantón, reactivándose después de la pandemia y buscando nuevas formas de que se dé a conocer la fiesta.
- Se recomienda trabajar en conjunto con los artesanos del cantón como las personas que realizan las máscaras, los trajes, accesorios para dar más ideas en las prendas indumentarias, de acuerdo a colores, texturas, formas, entre otras.
- Es muy importante mantener la tradición de la fiesta y más aun a través de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña para que con ello se tenga el conocimiento necesario del pasado y rescatar el legado de la tradición.
- Una recomendación es tener muy en cuenta la simbología, formas, colores, texturas, que poseen los personajes de la diablada pillareña de acuerdo a su vestimenta para así adaptarla a la actualidad, teniendo en claro siempre las necesidad y preferencias del usuario para que los consumidores, turistas o habitantes del mismo cantón se sientan satisfechos con el producto el cual será una prenda indumentaria llamativa que conserve la identidad cultural de la fiesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Endara, F. (2021). De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990–2020. *Antropologías Del Sur*, 8, scielo. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-55322021000200001&script=sci_arttext
- LA DIABLADA PILLAREÑA, UN PERFORMANCE SIMBÓLICO. (2019). *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 9, 105–119. <https://doi.org/10.37135/chk.002.09.09>
- Doroty, O. (2020). *Estudio vestimentario del diablo de la Diablada Pillareña* [Tesis de tercer nivel, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30632>
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili SL
- Carmen, L. (2019). *La patrimonialización de la fiesta de la diablada pillareña. Una mirada antropológica* [Tesis de maestría en antropología, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional de la Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33617>
- Torres, M. (2002). Diablos y Carnavales en América. *CIDAP*, 53. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/370>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual* (M. Puente (ed.); 2nd ed.). Editorial Gustavo Gill SL. https://ggili.com.mx/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf
- Gómez, M. B. (2021, May 7). *El diseño comercial como herramienta de venta*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/el-dise%C3%B1o-comercial-como-herramienta-de-venta-melissa-bent-g%C3%B3mez->

- González, L. (2014). Manual de producción de moda. Dunken.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=enppBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA86&dq=editorial+de+moda+libro&ots=b->
- Mussuto, G. (2011). Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva. Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, 38, 34–35.
- Lando, L. (2009). Diseño de modas. CBH Books.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hl_LGMbxqxkC&oi=fnd&pg=PA11&dq=diseño+de+modas&ots=yFugqRPvEp&sig=_S0QHE_Hemv4i_KOUI_MrD6m20n4#v=onepage&q=diseño+de+modas&f=false
- Orbegoso, L., Valle, L., & Vargas, G. (2020). Valorización de industria de diseño textil (INDITEX) [Universidad del Pacífico]. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2854>
- Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda: una visión sociológica. Paidós.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51731501/El_cuerpo_y_la_moda_Una_vision_sociologi-with-cover-pagev2.pdf?Expires=1626132658&Signature=SM~vGAQqmWgnxsmTDLa8uFNga~hZLmcJF5LJvYGHYJfcoOkxh2jew6F095nyXxynmJJiXbbyC2XUSw6pfcipPT~X5co914XKcZZ~mF1wxVVAAbBELsNQ
- Altieri Megale, A. (Julio-Diciembre, 2001). ¿Qué es cultura?. La lámpara de Diógenes, 2(4). Recuperado de: <http://www.ldiogenes.buap.mx/revistas/4/a2la4a3.htm>
- UNESCO. (2022, July 21). *Patrimonio cultural*.
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2022, January 24) *Patrimonio material e inmaterial*. Cultura.
<https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- UNESCO. (2017, July 6). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

LA DIABLADA PILLAREÑA, UN PERFORMANCE SIMBÓLICO. (2019b). *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 9, 105–119.
<https://doi.org/10.37135/chk.002.09.09>

Tirado, A., & Mora, A. (2017). Simbolismo y Performance de la Diablada Pillareña.

Carrasco, C. (2017). Go raymi. Obtenido de <https://www.goraymi.com/esec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3>

Gabriela, T. (2022). *La pandemia del COVID-19 y las festividades del cantón Santiago de Pillaro* [Tesis de tercer nivel, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34418/1/TOAPANTA%20TESIS.pdf>

Amores, R. (06 de 05 de 2021). Entorno turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-deresiliencia/>

Landy, C. (07 de 11 de 2019). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33617/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Cevallos, D. (23 de 11 de 2020). El comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/pandemiamodificacion-forma-fiestas-diciembre.html>

Heredia, V. (08 de 04 de 2021). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunas-anticovidecuador-efectividad-aprobacion.html>

Grazia, 2021, Colección de Jean-Paul Gaultier en 1998, inspirada Frida Kahlo y Marilyn Manson obtenido de: <https://graziomagazine.com/mx/articulos/5-colecciones-de-moda-inspiradas-en-mexico-y-su-inigualable-cultura/>

Vogue, 2019. Desfile Crucero 2019 de Dior. Obtenido de: <https://www.vogue.es/moda/news/articulos/dior-desfile-crucero-2019-charreada-escaramuzas-mexicanas/35066>

Facebook Fabrizio Céleri. Colección COLORADAS SS20 por Fabrizio Céleri. Obtenido de: <https://www.facebook.com/fabriziocelleri20>

ANEXOS

Entrevista

Fecha: 20 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Ítalo Espín (Dueño de la casa cultural El Pacto)

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

Resulta un poco complejo hablar sobre el origen de la diablada pillareña, pero vamos a remontarnos un poco a la época donde los españoles estaban acá, dominaban la zona, eran dueños de las grandes haciendas, producto de la colonia así como nos trajeron religión, idioma y también algunas costumbres o algunas tradiciones. Una de ellas y que creemos nosotros o conocido también por la gente local es la génesis o como hoy se conoce como la diablada pillareña, es la fiesta de los santos inocentes o inocentadas, de alguna manera eso visualizaron nuestros moradores cuando estos españoles hacían sus bailes, elaboraban sus disfraces, la fiesta se caracteriza por tener disfraces, un poco de la burla, la sacra, la ironía, entonces bajaban al centro del cantón hacer sus bailes, hacer sus presentaciones y eso transcurría digamos que con normalidad desde el 28 de diciembre que es el día de los inocentes hasta el 6 de enero del siguiente año que terminaba con la fiesta de reyes. Por alguna de esas razones cuando los españoles ya no están acá, no hay más de la presencia de ellos aquí, ya tenemos un mestizaje bastante grande, es que las personas que trabajaban en esas haciendas y que conforman pequeñas comunidades o poblados rurales alrededor de estas haciendas quienes trabajaban con ellos, son quienes reinterpretan un poco esta manifestación, expresión cultural y la hacen a su estilo y bajo sus principios. En término de comunidad es que cuando ellos se disfrazan, se disfrazan de varios personajes que van alrededor de las parejas de línea que es remedo de estos españoles que salían a bailar, se disfrazan de todo eso y bajan al centro del cantón e inconscientemente porque no es que bajan a tomarse la plaza, pero cuando copan ese espacio llamado plaza hoy denominado parque central donde convergen todos los poderes locales, religiosos, civiles, militares; no había autoridad civil, eclesiástico, militar que les moviera de ahí hasta que terminen su baile de alguna forma inconscientemente y simbólicamente se toman el poder de la ciudad y es el momento idóneo para hacer una reivindicación de ese estatus de comunidad ante el centro cantonal.

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

Evidentemente, si comparamos la vestimenta con la que nació la diablada a la vestimenta que se usa en la actualidad, los elementos que se han introducido han cambiado grandemente la esencia del traje. El traje de diablo ha ido cambiando año con año y esto es en gran parte a que no se prohíbe nada en cuanto a la vestimenta y queda a elección del participante, por lo que él es libre de modificar su atuendo, es por esto que se han visto propuestas que distan totalmente del traje original. Para el traje del diablo se utiliza ropa amplia que permita al participante moverse con facilidad, es por eso que no importan mucho las tallas puesto que el traje no debe pegarse al cuerpo. Aunque en la antigüedad estos eran generalmente prendas pertenecientes a la familia, a una mujer, pero en la actualidad lo más común es que estos se elaboren en tela espejo cualquier otra tela brillante, el calzado de lona y la máscara de papel. El color rojo y el negro no pueden faltar en la diablada, con el paso del tiempo los colores verdes amarillo y rojo de la bandera se hacen presentes dentro de la ropa ya no solo en las caretas, pero los más arriesgados salen de lo común y se arriesgan a introducir colores incluso de equipos de fútbol o algún motivo personal. En la actualidad se han agregado formas que se consideran llamativas como es el caso de las alas y en la ropa gustan de agregar cintas y volantes que adornen las camisas y los pantalones, lo más impresionante del traje sin duda son las caretas, estas son elaboradas con formas espirales naturales de los animales. Por comodidad del portador de la pesada máscara de diablo este se verá obligado a utilizar este pañuelo, su material es de seda para mayor conveniencia, ya que esta al ser suave evita el roce e impide la fricción que la máscara causaría al estar bailando constantemente, este es más que nada funcional ya que el danzante cubre su cabeza y luego sobre este coloca la máscara que este usará, comúnmente es elaborado en seda y los colores no son estándar por ello este aspecto no es relevante, al ser únicamente funcional la comunidad pillareña no le ha otorgado una función simbólica por lo cual este es irrelevante.

3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

Sería algo irresponsable hablar de los años que tiene la diablada pillareña se dice que son 150, 180, 120 años pero en realidad se toma en cuenta desde la época colonial

del cantón, para que la fiesta tradicional de la diablada pillareña se convierta en Patrimonio Cultural Inmaterial se toma en cuenta algunas características importantes es que tenga una presencia en la comunidad de más de 100 años que eso si se ha podido asegurar porque hay personas de 80, 90 años que dicen que cuando yo tenía 10 años, 12 años yo ya vi los diablos y mi papá o mamá ya me contó que había los diablos. En la vestimenta antes de ser declarada Patrimonio Cultural Inmaterial se hizo una investigación las partidas eran muy tradicionales, habían un numero de 4 a 6 partidas nada más y el proceso de patrimonialización se lo hizo con el único fin de que se garantice la pervivencia de la manifestación cultural denominada hoy en día la diablada pillareña en su real dimensión, en su real significado, en su real presentación, entre otras. Una vez tomada la declaratoria la fiesta y la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña toma otro sentido y es que hay un boom mediático y comienzan a decir los diablos del Patrimonio Cultural, empieza a ver la gente, que es eso, que es ese patrimonio, quiero conocer y comienza lo negativo de la patrimonialización porque si el fin era proteger la fiesta no fue así, lo que hizo fue una promoción desmedida la gente viene y viene y no sabe ni a que, donde prevalece la diversión, libertinaje, consumo excesivo de alcohol y más problemas sociales.

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

Considero que si aquí en la casa cultural El Pacto tenemos visitas de algunos turistas no solo en los 6 días de fiesta sino cada sábado u otros días en donde yo pueda abrir mi local, es un buena opción para los turistas y para las personas que están en el mismo cantón o provincia se lleven un recuerdo de alguna chompa, blusa o pantalón en donde este plasmado una careta de diablo, los colores de las vestimentas o las figuras de algo en específico.

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

Si pienso que a través de la indumentaria o prendas de vestir podríamos darnos a conocer de una mejor manera, no solo con las máscaras, el licor u otras sino mediante

prendas que tengan plasmado la esencia de lo que lleva el diablo, las parejas de línea o la guaricha, que lleven esa tradición en sus prendas es una muy buena opción así se contribuiría a que la fiesta de la diablada pillareña exprese verdaderamente el valor cultural y tradicional que tiene esta manifestación y que los turistas sepan un poco más acerca del verdadero significado.

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

La diablada pillareña ha adquirido características globales debido a que todo evoluciona, todo cambia pero es muy importante mantener la esencia de la fiesta, con sus características tradicionales que viene de años y años atrás, la fiesta antiguamente no era celebrada como se celebra ahora, la manifestación del día de los santos inocentes o los disfrazados como antes se lo llamaba era una celebración en la cual las personas bailaban al son de la banda de pueblo pero ahora es muy común ver a las personas especialmente jóvenes turistas que adaptan nuevas formas de celebrar la fiesta como pedir alcohol o licor a los bailarines, bailar sin un traje específico o estar con un parlante poniendo música de banda o de otro tipo de música que no es nada acorde a la festividad. Las características en vestimenta se trata de mantener porque eso es una tradición de años atrás que ha ido de generación en generación claro con algunas modificaciones pero ni se debe perder la esencia tradicional de esta manifestación.

Fecha: 25 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Doryan Espín (Pertenece a la Minga Cultural de Tunguipamba, grupo tradicional de la diablada pillareña)

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

El origen en sí de la diablada pillareña viene siendo algo bastante tergiversado si cabe el término al pasar de los años, antes que nada no se llamaba diablada pillareña sino se llamaba los disfrazados o partida de los santos inocentes, la partida es la agrupación por eso se les conoce hoy como la partida de Tunguipamba, Guanguibana, entre otros barrios. Entonces hay diferentes orígenes que de una u otra forma están aceptados al tema este del origen del disfraz, de la festividad, de los santos inocentes pero si bien es cierto el más conocido y el más común es que nosotros fuimos colonia de españoles entonces estos españoles celebraban los Santos inocentes y daban a los indígenas ciertos días libres al inicio del año y los españoles hacían los bailes de gala, los indígenas en una forma de liberarse a ellos y también de remedar hacen de una manera de burla, de rebeldía su propia fiesta que vendría siendo la fiesta de los santos inocentes en los cuales habían diferentes personajes no sólo el diablo, sino principalmente las parejas de línea que era la representación tal cual del español, también habían capariches, habían guarichas que era la representación de la mujer de una u otra manera saliendo de su situación machista que era la típica mujer soltera con hijos esa es la representación de la guaricha, también habían otro tipo de personajes que el punto y el fin era simplemente que den espacio para que las parejas de línea puedan bailar en especial el diablo.

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

De frente en cambio sí se conserva o no se conserva la vestimenta te puedo decir que no se ha estado conservando, ha ido evolucionando porque de una u otra manera el tema de la vestimenta ha ido evolucionando, ha ido cambiando, hay nuevas técnicas, hay más telas, entre otras. En aquel entonces utilizaban los pantalones de pijama de las mujeres que tenían unos flecos al final del pantalón, en este caso pantaloncillo porque no era tan largo, más debajo de la rodilla y de blusa literal era una blusa de mujer, coloridas, colores vivos, rojos, también hay otra característica que utilizaban las pantalonetas y los

equipos de fútbol que en aquel entonces participaban, entonces sí ha ido cambiando bastante mismo a tal punto que hoy en día suelen confeccionar en telas súper caras, según entiendo los trajes de diablo que hoy en día se mandan a hacer bordan los \$250 o \$300 dólares obviamente los más caros, porque también hay los ms convenientes, hoy en día se utiliza mucho lo que es la tela espejo roja pero igual ya depende de la creatividad de la persona que está haciendo el traje como del usuario como lo quiere, con lentejuelas, sin lentejuelas, con bordados, con flecos y todo esto suma un precio, pero antiguamente no era así, si ha ido evolucionando bastante se podría decir.

3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

Si ha ido teniendo relevancia la diablada lastimosamente para mal porque no se habla de cultura, no se habla de tradición, se habla de las borracheras y los problemas sociales que puede dar en el tema de la diablada pillareña, siempre estamos culpando a las autoridades y no es tanto de autoridades es situación de cultura general es cosa de si voy hacer una festividad quiero hacerla bien como pillareño debería portarme de la mejor manera y no estar primerito incitando a las bebidas alcohólicas y como a los turistas tampoco se les puede controlar, ellos también vienen y hacen lo que les da la gana, te lo digo yo como bailador, bailarín que se ve feo, se ven cosas terribles, nefastas y la verdad es que si duele saber cómo conversan de que están drogando, escopolaminando, violando, entre otras, entonces sí ha ido adquiriendo una relevancia pero para mal.

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

Referente a lo de adquirir algún tipo de recuerdo como indumentaria es bastante complicado porque, el turista viene acá y si es que quiere vestirse de diablo va y lo alquila, si es que quiere vestirse de guaricha va y lo alquila, lo que es más llamativo y lo que casi la mayoría de turistas y siempre se quieren llevar son las máscaras porque de una u otra manera eso es lo que llama más la atención debido a su simbolismo, la máscara es la clara referencia al imaginario que se tiene del diablo es por ello que mientras más tenebrosa sea más solicitada será, es comúnmente acompañada con una coronilla elaborada de

celofán de colores emulando la corona de un rey, aunque los participantes que posean las caretas más elaboradas y complejas pueden demostrar su poder adquisitivo, también por su estética y funcionalidad la máscara del diablo de Píllaro comúnmente elaborada de varias capas de papel periódico tiene como elementos básicos los cuernos de vacas o cabras, lo cual es el centro de enfoque del traje, para darle un mayor toque de terror, se agregan grandes colmillos. Generalmente las caretas conservan simetría, en cuanto a lo funcional se ha de reconocer que es poca práctica ya que la gran cantidad de cuernos hacen que esta sea pesada. Es por ello el danzante deberá colocar una pañoleta en su cabeza y luego la máscara para así evitar que esta lastime el rostro de la persona. Lo que sería más importante sería poner hacer maniqués pequeños de diablos con los modelos y trajes, podría funcionar.

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

Referente al diseño de indumentaria yo creo que sí, yo creo que si lastimosamente como te decía anteriormente las personas que mandan hacer sus trajes y todo suelen ser bastantes costosos, tampoco es que le den tanta importancia al traje salen con lo primero que encuentran, no les importa tanto el disfraz en si aunque es muy importante es algo muy importante de utilizar es algo formal, debería ser como que tiene que ser rojo, tiene que estar así, por ejemplo habían diablos que utilizaban capa y ahora ya no lo usan o en lo personal a mí no me gusta usar capa pero si sería no es que el traje va a posicionar a la fiesta, yo creo que sigue siendo un tema más social el hecho que se imponga un orden en la fiesta de la diablada porque si yo les voy a decir haber chicos este va hacer el traje y tienen que hacer esto es complicado no te hacen caso, talvez las personas que lleguen a utilizar la indumentaria y todo son las academias, las escuelas de danza, los grupos de danza, los grupos folclóricos ellos pueden inyectar esa idea de indumentaria y luego de eso ellos las otras personas van a ver y van a decir que bacán y ese sería el enganche ellos son aquellos que van y comercializan la diablada en otras partes entonces con ellos se debería hacer el encache con los diseños pero luego vienen acá y se ponen cosas amarillas y es un tema bastante complejo es un tema de idiosincrasia un tema de rebeldía, que yo soy así y me visto así y te voy a poner un ejemplo súper básico para ir una fiesta todos van a ir con camisa, todos van a ir con botines hablando en referencia a los hombres yo iría con gorra y zapatillas porque me siento bien, me siento tranquilo porque yo soy así,

entonces cada persona hace su personaje de diablo o de guaricha o de capariche, si los capariches salen con poncho rojo yo iría con poncho negro, las medias tipo carne que todos suelen usar y me incluyo a mí me gustarían unas medias negras entonces cada uno va a buscar su estilo porque de una u otra manera eso es lo que representa la diablada pillareña la rebeldía ante la imposición de los demás.

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

Si de las características globales si totalmente yo me acuerdo una vez vi un diablo rockero con falda, he visto las coronillas donde están los escudos de los equipos, he visto uno que se viste de piratas del Caribe, entonces si se ha ido globalizando de una u otra manera el internet, el cine, etc, los medios de comunicación ha ido involucrando de alguna manera la globalización en sí, si influye bastante si está bien global y ha cambiado bastante. Ahora la pregunta es esta bien o no está bien el cambio, el cambio casi siempre es bueno pero estamos hablando de una tradición y va a ciertas personas les afecta esto u otras personas no les afecta, les afecta a las personas viejitas o a las personas que les gusta lo antiguo que no así no se bailaba, entre otras pero les gusta a las personas que son diseñadores, a las personas que son careteras porque les mandan hacer a ellos los diseños que la persona quiere y de una u otra manera sigue siendo arte y sigue siendo la actualización y la innovación lo que de una u otra manera es lo bueno o se debería de hacer, pero referente a cultura y tradición es bastante complicado porque chocan ideas, en lo personal a mí me gusta la modernidad, la manera en la que hacen las nuevas caretas o los nuevos trajes.

Fecha: 20 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Andrés Jácome (Pertenece a la Minga Cultural de Tungipamba, grupo tradicional de la diablada pillareña)

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

Bueno el origen de la fiesta como tal según los relatos y las investigaciones que se ha hecho hace muchos años se da a notar que la fiesta nace cuando en la época de la colonia española todavía aquí cuando había terratenientes que eran dueños de las tierras en las zonas rurales y que en los días de los inocentes que son los primeros días del año en las fiestas les daban días libres a los trabajadores que explotaban mientras ellos obviamente disfrutaban estos días que tenían entonces debido a esta explotación hubo una cierta organización por parte de los trabajadores en los que ellos también trataban de hacer notar su inconformidad con esta explotación que había tal vez tratando de asustarles a estos terratenientes con lo que ellos más temían que era el diablo obviamente por la religión que también vino con ellos entonces básicamente por ahí es donde inicia la fiesta los trabajadores salían a asustar a las personas que les explotaban como una forma de venganza.

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

Las características de la vestimenta como tal si habido una mutación a lo largo de los años obviamente antes bueno siempre ha estado la máscara porque es algo muy importante de parte de la anonimato al momento de realizar esta fiesta para evitar represalias obviamente al inicio de la fiesta para evitar represalias para los trabajadores sin embargo si se ha visto un cambio ahora vemos lo que son los trajes rojos, con todos los adornos que tenemos en sí como por ejemplo las lentejuelas, esas tiritas que caen al borde de los trajes, la máscara la exageración hoy en día en cuestión de cachos y todo eso porque antes solo eran máscaras se asemejaba a los relatos del diablo que era básicamente ósea las fases de un humano, con la nariz un poco más grande y obviamente los cachos que le hacían pero con máscaras súper simples hoy ya se ve una evolución ya se ven mascaritas mucho más elaboradas y obviamente es así igualmente antes la vestimenta como tal era solo un pantalón de tela, una blusa o una camisa y nada más la careta con el aciel

o a veces solo era con ramas o cosas así entonces habido un cambio algo de decir que se han conservado las características no nada que ver más bien habido una evolución al traje más agradable a la vista y tratando de buscar a lo que cada persona tiene como si ósea a lo que cada persona tiene como la percepción del diablo mientras sea más grande o con alas o a veces más simple eso depende de cada persona.

3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

Obviamente ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo la relevancia va más a la parte turística como tal y más a la parte económica, obviamente cómo hay atracción turística hay más economía, a las personas les gusta más que venga más gente para que haya más movimiento de economía antes que al objetivo principal de la fiesta, entonces más que todo la relevancia se ha dado más en ese punto, en el punto mediático que puedes atraer más gente, ahí incluso llega un punto que lo hacen patrimonio cultural de la humanidad en la que toma una relevancia mucho más grande porque ya es una fiesta reconocida mundialmente.

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

Yo diría que sí pero depende de cada persona pero si hay turistas que buscan un recuerdo de la diablada o algo que se identifique con la diablada y tanto de la parte turística como de la parte local en la que si se ha visto qué hay cierto gusto por adquirir estos recuerdos y si podría ser para prendas indumentarias si los he comprado y si lo tengo en lo que son prendas de vestir que plasma esta semiótica que tú planteas en la pregunta, así que si hay esa predisposición al adquirir estos recuerdos indumentarios.

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

Obviamente sí, porque al haber un diseño adecuado como te dije en otra pregunta uno busca básicamente que el diablo como tal sino uno busca la apariencia que tiene en la subjetividad de uno mismo y poder plasmarla al momento de vestirse de diablo

entonces yo creo que un diseño que esté nice, que esté bacán, que esté chévere, que vaya con lo que yo esté buscando en lo que sería representar al diablo en mi si ayudaría bastante a que haya una mejor estética en la fiesta.

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

Pues si ha ido adquiriendo características globales como te dije antes no se veía las caretas en forma de animales o con los cachos muy exuberantes cosas que en realidad la parte mediática se ha ido captando por los artistas que hacen las caretas o las personas que realizan sus propias caretas han ido adoptando las características del diablo de otros diablos de otras culturas entonces obviamente si ha ido adquiriendo estas características globales no es que se ha quedado ahí estancando es la evolución mismo que va teniendo cada fiesta en realidad, entonces sí, si habido con el tiempo una globalización en la diablada.

Fecha: 27 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Ángel Velasco (Dueño del taller caretas Velasco)

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

El origen se habla por algunos comentarios en el municipio, departamento de cultural y todo lo que dicen es que a raíz de lo que han venido los españoles han tenido toda la gente no solo en el cantón sino en todo el Ecuador esclavizado, trabajando y aquí en pillarlo han sabido dar vacaciones los españoles desde el primero al seis de enero por temporada de inocentes, entonces los trabajadores, la gente que ha sabido vivir esclavizada han sabido prácticamente vestirse de diablos para poderse liberar de esa esclavitud, de ese yugo español eso es lo que más o menos comentan las personas de la trayectoria de los diablos pero en ese entonces no sabría decir que caretas serian, entonces han sabido bailar del primero al seis de enero y ahí desquitarse de esa esclavitud que han tenido todo el año.

Hay otra versión que dice que la parroquia Marcos Espinel y el caserío Tunguipamba que son los dos en este caso la parroquia y el barrio que son los fundadores de la diablada pillareña porque según dicen las personas mayores que los jóvenes de la parroquia Marcos Espinel han sabido ir a enamorar a las chicas de Tunguipamba y por ahí los jóvenes celosos y para que ya no vayan los jóvenes de Marcos Espinel se vestían de diablos para ahuyentar a los chicos.

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

Si se conservan algunas de las características de la vestimenta como en el diablo se conserva la coronilla que antiguamente se utilizaba, también la careta y el fute, el traje si ha cambiado antes era más común ver a los diablos con blusas de mujer floreadas y ahora en la actualidad se ve ya trajes más elaborados con diferentes telas, especialmente en las camisas de los diablos actuales se quiere reflejar el simbolismo en la cual en la cosmovisión andina el rojo se lo asocia a la sangre, rebeldía y coraje, lo más representativo de la camisa es su color rojo ya que junto al amarillo hace alusión al fuego del infierno. Es por ello que no importa el modelo o material, lo más importante es que sea rojo y como función estética y funcional la camisa del Diablo de Píllaro está elaborada

en tela espejo la cual brinda un brillo llamativo a la hora de bailar por las calles. Es una camisa amplia lo cual permite el fácil movimiento del danzante, los flecos armonizan su baile. Las medias ahora son de color carne. Antiguamente el diablo no utilizaba peluca pero ahora es común ver que utilizan una peluca.

Las parejas de línea el hombre con pantalón negro, camisa blanca, lleva un sombrero forrado con papel celofán, la careta de alambre, guantes blancos y un pañuelo blanco. La mujer lo mismo con un vestido plisado quizá elegante, con medias nylon color carne, guantes blancos, un pañuelo blanco y la careta de malla, lleva una corona y encima de eso un pañuelo de seda, los pañuelos y el vestido son muy coloridos.

De la guaricha una careta de malla, un sombrero con un espejo al frente con cintas y así mismo con un látigo en la mano o ahora la guaricha lleva una botella de licor para brindar a los turistas y espectadores de la fiesta, medias color carne y una muñeca.

El capariche lleva un sombrero blanco, un poncho color rojo, una faja, pantalón blanco, alpargatas o zapatillas y la escoba.

3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

Si por supuesto que si la diablada pillareña ha adquirido gran relevancia desde que se declaró como Patrimonio Cultural del Ecuador, desde ahí se ha visto un incremento potencial en todos los sentidos al cantón Pillaro, debido a que los turistas o personas que no conocían de esta tradición comenzaron a venir los 6 primeros días del mes de enero y el cantón en si comenzó a tener más fuentes económicas, la fiesta de la diablada antes de ser declarada patrimonio se vivía con los habitantes del mismo cantón y hasta personas de la provincia, cuando ya se patrimonializó la fiesta fue ahí donde los turistas comenzaron a venir más y no solo de todo el Ecuador sino también de otras partes del mundo, se hizo conocer la fiesta.

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

Considero que si los turistas que tienen más edad y conciencia cultural saben la importancia que es tener algún recuerdo de alguna fiesta tradicional, para ellos es muy importante y más aún si es una prenda de vestir, muchos de los turistas y personas mismas del cantón son curiosas y les gusta comprar algún llavero de careta, una camiseta estampada de la fiesta o hasta una máscara verdadera de las que usan los bailarines al momento de participar en la fiesta, es una muy buena opción realizar indumentaria en la cual este plasmada la esencia de los personajes, realizar con las telas que realizan, entre otras.

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

Si debido a que las personas que visitan la fiesta son los mayores promotores de publicidad de la fiesta y mediante las prendas que lleven la esencia de la diablada más personas van a venir a la fiesta, van a preguntar o investigar de que se trata porque se debe hacer diseños que verdaderamente llamen la atención a los turistas y a los habitantes de aquí del cantón, de la provincia y del Ecuador en sí.

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

Si la diablada ha adquirido características globales, yo como artesano de las caretas debo irme adaptando con lo que quiera el cliente que le realice o lo gustos o preferencias que tienen no solo las personas de aquí de Pillaro sino también de turistas de otros países que visitan la fiesta, no recuerdo el año pero en ese año nos visitaron personas hasta de China, fueron ellos y demás turistas de otros países que compraron todo lo que les gustaba ya sea tanto en trajes, en máscaras, entre otras cosas. Yo me tuve que adaptar un poco a las características que ellos querían podía ser en color, detalles, texturas que por su puesto la globalización ha sido vista en la fiesta de la diablada pillareña, sus características no se han mantenido del todo porque las personas buscan ya cosas diferentes según sus gustos.

Fecha: 30 de Mayo del 2022

Nombre del entrevistado: Rocío Ramírez (Dueña de trajes y vestimenta de la diablada pillareña)

1. ¿Conoce usted cuál es el origen de la fiesta de la diablada pillareña?

El origen de la diablada se dio entre dos barrios, el barrio Tunguipamba y el barrio Marcos Espinel donde que se originó por cuanto había chicas bonitas en un barrio y donde los pretendientes de otro barrio les iban a conquistar entonces por eso decidieron que para que no les conquisten a las chicas de su barrio ellos decidieron disfrazarse de diablos para hacerles asustar y ahuyentarles para que no se acerquen más al barrio.

2. ¿Se conservan las características de la vestimenta de los personajes de la diablada pillareña?

En la mayor parte de partidas se conserva porque la típica ropa de toda la vida ha sido un pantalón y una blusa de mujer floreada en la vestimenta del diablo.

3. ¿Usted considera que la diablada pillareña ha ido adquiriendo relevancia con el tiempo?

Si ha ido adquiriendo porque ya las nuevas generaciones van dando más a sus tradiciones a sus costumbres.

4. ¿Usted considera que los turistas que asisten a la diablada pillareña estarían interesados en adquirir algún tipo de recuerdo como prendas indumentarias en las que esté plasmada la escénica de los personajes de la diabladas pillareña?

Claro que todos los turistas que vienen a conocer nuestras tradiciones se ven gustosos de llevarles un recuerdo de tener ya sea una careta, una vestimenta como recuerdo que han venido acá a Pillaro a participar de la diablada pillareña.

5. ¿Usted considera que a través del diseño de indumentaria se puede contribuir al posicionamiento de la fiesta?

El diseño de la vestimenta es uno de los más trajes que se puede dar en la diablada porque mientras más colorido sea más adornos tenga es mejor.

6. ¿Usted considera que con el tiempo la diablada pillareña ha ido adquiriendo características globales o ha ido manteniendo sus características?

Las características globales se ha extendido más hay más turistas hay más economía en nuestro cantón.