



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“Especialización y supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo local”

Autora: Masabanda Ainaguano, Deisy Maribel

Tutor: Eco. Ortiz Román, Hermel David

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Hermel David Ortiz Román, con cédula de ciudadanía N°. 180352675-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“ESPECIALIZACIÓN Y SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO LOCAL”** desarrollado por Deisy Maribel Masabanda Ainaguano, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022

TUTOR



.....
Eco. Hermel David Ortiz Román

C.C. 180352675-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Deisy Maribel Masabanda Ainaguano, con cédula de ciudadanía N°. 180545638-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ESPECIALIZACIÓN Y SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO LOCAL”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre 2022

AUTORA



.....
Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

C.C. 1805454638-9

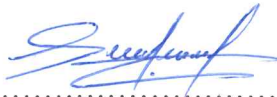
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre 2022

AUTORA



.....
Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

C.C. 180545638-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

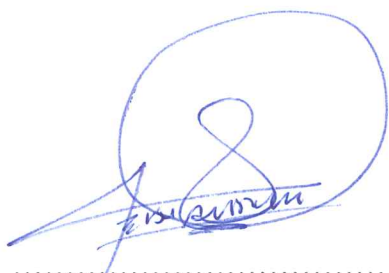
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“ESPECIALIZACIÓN Y SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO LOCAL”**, elaborado por Deisy Maribel Masabanda Ainaguano, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre del 2022



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



.....
Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Eco. Juan Pablo Martínez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico:

A Papá Dios, quien día a día me ha regalado salud, vida, sabiduría, paciencia e inteligencia para seguir firme con mis estudios y culminar con éxito mi trabajo de investigación.

A mis padres, Manuel Masabanda y Martha Ainaguano, a quienes amo con todo mi corazón por cuidar de mí en todo momento y enseñarme que, con dedicación, se puede lograr grandes cosas, y por mostrarme el mejor camino de superación.

A mi hermano, Erick Ariel Masabanda Ainaguano, quien, desde el cielo, me cuida todos los días y nunca me ha dejado sola, quien ha sido motivo de lucha y admiración.

A mi familia y amigos por su apoyo incondicional y permitirme aprender de la vida junto a ellos.

Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

AGRADECIMIENTO

Agradezco desde el fondo de mi corazón:

A Papá Dios por sus grandes bendiciones y permitirme hacer realidad cada sueño que me he propuesto.

A la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por brindarme la oportunidad de formarme y crecer profesionalmente.

A mi tutor, Econ. David Ortiz, por sus conocimientos aportados en el desarrollo de este proyecto de investigación.

A mi padre Manuel por sus palabras de aliento y su por su cariño incondicional.

*A mi madre Martha por estar ahí para mí, pues su apoyo y amor no se compara con ningún otro.
¡Te amo mamita!*

A mis abuelitos, tíos, primos y familiares por brindarme su apoyo y aliento a lo largo de mi formación académica.

Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “ESPECIALIZACIÓN Y SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO LOCAL”

AUTORA: Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

TUTOR: Eco. Helmer David Ortiz Román

FECHA: Septiembre del 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo general analizar la especialización y supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo económico local durante el período 2010 – 2020. En este sentido, se describió el comportamiento de 6 indicadores referentes a la especialización regional y crecimiento económico local, siendo estos: la especialización regional absoluta, el coeficiente de especialización relativa de los cantones y el multiplicador básico regional. Asimismo, se realizó una descripción de 3 indicadores referentes a la supervivencia empresarial y a la dinámica sectorial que fueron: entradas netas de empresas en la provincia, turbulencia empresarial y el índice de supervivencia empresarial. Finalmente, se especificó un modelo de regresión de series de panel de efectos fijos o efectos aleatorios según el resultado del contraste de Hausman. En este sentido, se consideró como variable dependiente al índice de supervivencia empresarial. Como variable explicativa se consideró al coeficiente de especialización relativa. Se especificó también un conjunto de cuatro variables de control que sirvieron para reducir el sesgo de estimación en el parámetro de la regresora de especialización.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ESPECIALIZACIÓN, SECTOR MANUFACTURERO, SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DINÁMICA SECTORIAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "SPECIALIZATION AND SURVIVAL OF MANUFACTURING SECTOR COMPANIES IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA IN A CONTEXT OF LOCAL DEVELOPMENT".

AUTHOR: Deisy Maribel Masabanda Ainaguano

TUTOR: Eco. Hermel David Ortiz Román

DATE: September 2022

ABSTRACT

The general objective of this study is to analyze the specialization and survival of companies in the manufacturing sector in the province of Tungurahua in a context of local economic development during the period 2010 - 2020. In this sense, the behavior of 6 indicators referring to regional specialization and local economic growth were described, these being: absolute regional specialization, the coefficient of relative specialization of the cantons and the basic regional multiplier. Likewise, a description was made of 3 indicators referring to business survival and sectoral dynamics, which were: net entries of companies in the province, business turbulence and the business survival index. Finally, a fixed effects or random effects panel series regression model was specified according to the result of the Hausman contrast. In this sense, the business survival rate was considered as the dependent variable. The relative specialization coefficient was considered as the explanatory variable. A set of four control variables was also specified to reduce the estimation bias in the specialization regression parameter.

KEYWORDS: SPECIALIZATION, MANUFACTURING SECTOR, BUSINESS SURVIVAL, LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT, SECTOR DYNAMICS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	4
1.2.1 <i>Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica.....</i>	<i>4</i>
1.2.2 <i>Formulación del problema de investigación.....</i>	<i>7</i>
1.3 Objetivos.....	8
1.3.1 <i>Objetivo general.....</i>	<i>8</i>
1.3.2 <i>Objetivos específicos.....</i>	<i>8</i>
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Revisión literaria.....	9
2.1.1 <i>Antecedentes investigativos.....</i>	<i>9</i>
2.1.2 <i>Fundamentos teóricos.....</i>	<i>15</i>
2.2 Hipótesis.....	37
CAPÍTULO III.....	38

METODOLOGÍA	38
3.1 Recolección de la información	38
3.1.1 Población.....	38
3.2 Tratamiento de la información	40
3.3 Operacionalización de las variables	47
3.3.1 Operacionalización de la variable dependiente: Supervivencia empresarial	47
CAPÍTULO IV	50
RESULTADOS	50
4.1 Resultados y discusión	50
4.1.1 Especialización de los sectores productivos de la provincia de Tungurahua	50
4.1.2 Análisis de desarrollo económico local.....	55
4.1.3 Supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua	59
4.2 Verificación de hipótesis	65
CAPÍTULO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1 Conclusiones	70
5.2 Limitaciones del estudio.....	72
5.3 Futuras líneas de investigación.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Unidades de estudio	38
Tabla 2. Supervivencia de las empresas.....	47
Tabla 3. Especialización regional	48
Tabla 4. Desarrollo económico local.....	49
Tabla 5. Especialización absoluta de los cantones de la provincia de Tungurahua ..	51
Tabla 6. Coeficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua	52
Tabla 7. Multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones.....	54
Tabla 8. Tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal de la provincia de Tungurahua	56
Tabla 9. VAB per cápita a nivel cantonal y de la provincia de Tungurahua	57
Tabla 10. Población de los cantones de la provincia de Tungurahua	58
Tabla 11. Entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y en sus cantones	60
Tabla 12. Turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones .	61
Tabla 13. Índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y en sus cantones.....	63
Tabla 14. Contraste de Hausman	65
Tabla 15. Modelo de regresión de efectos aleatorios explicativo de la supervivencia empresarial en función de sus regresoras.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Variación promedio del coeficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua.....	53
Figura 2. Variación promedio del multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones.....	54
Figura 3. Variación promedio de la tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal	56
Figura 4. Variación promedio del VAB per cápita a nivel cantonal.....	57
Figura 5. Variación promedio de la población de los cantones de la provincia de Tungurahua	59
Figura 6. Variación promedio de las entradas netas de las empresas de la provincia de Tungurahua y de sus cantones.....	60
Figura 7. Variación promedio de la turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones	62
Figura 8. Variación promedio del índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y sus cantones.....	63

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

Existen claras diferencias espaciales o geográficas en los procesos de desarrollo territorial a nivel mundial y, sobre todo, a nivel subnacional. Perroux (1955) postuló, por ejemplo, que el desarrollo no aparece en todas partes ni en el mismo instante, sino que más bien se origina en ciertos puntos o ‘polos’ que mantienen procesos de crecimiento variables, y se propaga de distintas maneras para la economía nacional. Estas diferencias responden a condicionamientos estructurales como la trayectoria institucional precedente o el contexto geográfico propiamente dicho que nace de las ventajas de una determinada localización o de la disponibilidad de recursos naturales.

En lo que respecta a los condicionantes estructurales e institucionales del desarrollo económico local, los cuales son divergentes en el espacio, destacan: la localización de los procesos de producción, la disponibilidad de centros de administración y decisión o la accesibilidad a la fuerza de trabajo. Estos factores estructurarán modelos que diferenciarán los espacios en el territorio de acuerdo con las formas de articulación existentes entre distintas variables sociodemográficas y económicas (Monroy et al., 2008). A esto se añade la existencia de ventajas comparativas que también mantienen una distribución desigual en el espacio, como la disponibilidad de recursos y la localización de emplazamientos dotados de buenos condicionamientos comunicacionales (Juárez Alonso, 2013). Sin embargo, es necesario reconocer que no existe un determinismo geográfico ampliamente decidor de las estructuras desarrollistas en el espacio, y esto no exime que la heterogeneidad del desarrollo local sea una característica real en el escenario económico a nivel mundial.

Las diferencias territoriales promueven la especialización, lo que a su vez genera mayores rentas debido a las ventajas comparativas que adquiere el territorio. La dotación de recursos tiende a ser fortuita, lo que brinda las características heterogéneas de los territorios en cuanto a este aspecto. La teoría neoclásica del comercio sostiene que los flujos de mercancías existentes entre regiones resultan de un stock residual de

bienes y servicios, donde la formación de ventajas absolutas y comparativas, resultado de la disponibilidad de recursos previos, generan la especialización relativa de la producción (Albuquerque, 2004). Esto conlleva a que los productos que se elaboran en un determinado territorio dotado de una amplia disposición de factores productivos sean de bajo costo.

Las ventajas comparativas mejoran la competitividad en precios de los bienes y servicios que se producen en determinados territorios subnacionales, lo que a su vez permite una mayor captura de renta por parte de las empresas. En este sentido, la especialización regional responde a eventualidades de carácter fortuito que son explicados por la trayectoria histórica e institucional de los territorios, y que posteriormente suponen motores de concentración demográfica y económica. Esto, juntamente con las mayores rentas obtenidas por la especialización, es aprovechado por los clústeres industriales que se forman inercialmente, lo que incentiva las interacciones entre los agentes económicos, mejorando así las ventajas del mercado y el aprovisionamiento; estos condicionamientos favorables incrementarían las probabilidades de supervivencia empresarial (Krugman, 1991, 1992, citado por Castro, 2016). Todas las interacciones anteriormente descritas resultan de un círculo virtuoso fraguado inicialmente por la dotación inicial de recursos, la historia y la consecuente formación de aglomeraciones demográficas y económicas.

El mayor dinamismo comercial gestado por las economías de aglomeración y la mayor captura de renta por concepto de la especialización regional permitirían la formación de redes empresariales capaces de mejorar las posibilidades de supervivencia de las empresas. Según Vázquez (1998), las redes empresariales son parte fundamental de los sistemas productivos locales en la consecución del desarrollo local. Esto a su vez proporciona un condicionamiento favorable para la dinámica sectorial de lo que se destaca el mejor desempeño de variables como la supervivencia empresarial que es tan deseable para la mejora de las condiciones de vida de la población y para el crecimiento económico en general.

La supervivencia de las empresas es fundamental para la mejora económica y social de un país; depende de la ejecución empresarial, pero también de otras cualidades

específicas de las empresas y, sobre todo, de los atributos de la región en la que se encuentran (Crecente et al., 2015). Como se señala la supervivencia empresarial aporta al crecimiento y desarrollo local, siendo este un factor que incide en la mejora de las condiciones de vida de una región/población, así como de un país en general.

Las diferencias espaciales en el desarrollo pueden gestar entornos también diferentes en materia de dinámica sectorial. Estas implicaciones parten de la concepción de ‘polo’ de desarrollo, que se concibe como una ‘suma de industrias propulsoras’, que se conecta con zonas periféricas y constituye un entorno con capacidad de impulsar el crecimiento y la especialización, el cual se define como el incremento sostenido de la economía local (Tello, 2011). De acuerdo a esto, la aglomeración de unidades productivas genera una mayor posibilidad de establecer interacciones deseables para la economía y para la sociedad.

La especialización regional productiva se caracteriza por los bienes y servicios concentrados en torno a los límites productivos de una nación; esta especialización caracteriza la remuneración que estas economías pueden procurar. Sin embargo, lograr una mejora productiva es difícil, e incluso se convierte en un tema de estudio complejo dependiendo de la visión hipotética elegida (Espinoza et al., 2020). De este modo se considera que un país tiene una complejidad innovadora baja si sus productos se centran en un solo bien o servicio que, además, son suministrados por diferentes economías.

En la actualidad, la especialización regional contribuye en el desarrollo económico del Ecuador como en la provincia de Tungurahua, motivo por el cual, este proyecto de investigación permitirá reconocer las estructuras económicas a nivel local que dinamizan la economía y posibilitan una mayor supervivencia de las empresas, lo que a su vez supone una mejora de la calidad de la vida de la población, dado que sus fuentes de ingreso son sostenibles en el tiempo.

1.2 Justificación

1.2.1 *Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica*

La presente investigación analiza la especialización regional y la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo local, el Banco Mundial expresa que el desarrollo económico local provee al gobierno local, a las áreas privadas, a las asociaciones no gubernamentales y comunidades rurales y urbanas la oportunidad potencial de cooperar para trabajar en la economía local, teniendo en consideración que la especialización regional aporta a la supervivencia de las empresas.

“La especialización es una consecuencia del principio de la división del trabajo; cada órgano o cargo tiene tareas específicas y especializadas” (Chiavenato, 2019, pág. 102). Lo que permite desarrollar una ventaja comparativa, aprovechando la experiencia y la pericia de la empresa dentro de su target de negocio. A medida que una empresa se desarrolla, existe un comportamiento interno (división del trabajo) y una especialización de los entes y, en consecuencia, una necesidad notable de administrar y constituir los órganos y, de este modo, para garantizar la productividad y la viabilidad.

De acuerdo con Castillo et al. (2021) la especialización regional productiva es la derivación a profundidad de la división territorial del trabajo basada en la competitividad, las condiciones y la geolocalización, que facilita la inversión privada en busca de una mayor utilidad regional que permita una mejora de la condición de vida de los habitantes.

La especialización regional puede ser una variable explicativa del desarrollo económico local; aunque pensando continuamente en el "impacto nacional" y, evidentemente, de la posible concurrencia de las zonas de un país en lo que respecta a la eficiencia y la remuneración per cápita (Cuadrado & Maroto, 2012). Esta determinación puede llegar a tener varios efectos dentro de una población, estos pueden ser positivos y negativos; los efectos positivos dentro de esta perspectiva serían el desarrollo económico local, la supervivencia de las empresas especializadas en

distintos sectores productivos, la mejora de la calidad de vida de la población, entre otros. Por otro lado, los efectos negativos podrían llegar a ser el cierre de empresas que no han generado los suficientes ingresos para su correcto crecimiento.

Según Quintero (2010) manifiesta que el desarrollo local y el crecimiento económico de la región separa los momentos de la historia en los que se han producido cambios combinados y conecta varios cambios con los supuestos teóricos. Asimismo, para separar el escenario local del nacional, diferentes supuestos teóricos apuntan a comprender las dinámicas y fundamentos del desarrollo regional. En este sentido, al establecer la estructura básica de usuario que le permita a la empresa ingresar al proceso de internacionalización y a su vez la supervivencia de esta que se sitúa en la región, tomando en cuenta el complejo panorama, el foco de estos esfuerzos es determinar la estrategia que utiliza las compañías ecuatorianas para adaptarse a la apertura comercial y obtener resultados exitosos del mismo.

Aunque desde una perspectiva general, la demografía empresarial puede afectar los indicadores de desempeño, otra parte de la literatura se centra en las características específicas de las empresas que sobreviven más tiempo. Esto se debe a que el desempeño de una economía depende no solo de la entrada y salida de empresas, sino también del desempeño de aquellas empresas que pueden sobrevivir en el mercado. El propósito de tener una visión clara de estos factores es principalmente implementar estrategias comerciales y políticas públicas efectivas, involucrando el desempeño personal de la empresa y toda la economía que involucra esta (Puebla et al., 2018).

Al realizar un análisis de la supervivencia de una empresa, esta no solo depende del rendimiento empresarial, sino que también, depende de otros factores que existen en el mercado. Existen razones y cuantificaciones económicas que conducen al cierre de empresas y desempeñar un papel relevante en la investigación dinámica. Una empresa desde la perspectiva económica tiende ser analizada, puesto a su importe valor en el mercado tanto local como nacional, teniendo en consideración el tiempo de vida del establecimiento hasta la muerte de la misma (Crecente et al., 2015).

La supervivencia de una empresa es vital para el desarrollo económico de un país y de la misma forma para el bienestar social y el buen vivir de la sociedad, es importante recalcar que lo mencionado está estrechamente relacionado con el éxito corporativo.

En cuanto al sector manufacturero, existen medianas y grandes empresas que con el paso del tiempo algunas de ellas han fortalecido su negocio y otras han cerrado puesto a diversos determinantes que se presentan en la vida empresarial (Rincón-Guio et al., 2020). Las empresas en la historia han reflejado un papel importante en el crecimiento tanto local como nacional, su aporte ha sido considerablemente útil para el desarrollo territorial y local, puesto que el sector manufacturero cumple un rol sustancial dentro del Ecuador.

De esta manera, con las aportaciones ya mencionadas y de acuerdo con Tello (2011) la especialización y la competitividad son parte del desarrollo económico local, mejorando la factibilidad de las empresas con lo que respeta a los recursos que estas manejan y garantizando la amplitud del desarrollo (apertura y cierre de empresas) a través de una serie de técnicas como: proyecciones de ventas, asuntos económicos y sociales. Asimismo, teniendo en consideración que la especialización regional tiende a ser sustancial en el desarrollo local, la supervivencia de las empresas y la mejora de la calidad de vida de la población o región.

Para el desarrollo del presente análisis se cuenta con los recursos requeridos para la consecución adecuada de los procesos metodológicos propuestos, siendo uno de estos el software econométrico Gretl, los cuales no cuentan con una licencia comercial, por lo que se pueden utilizar libremente. También se dispone de acceso a una diversidad de bases bibliográficas digitales, siendo que la Universidad Técnica de Ambato pone a disposición bibliotecas como: Scopus, Web of science, Springer, Alphacloud, Wolters Klwer, Digitalia Hispánica y Ebsco E - books. Se cuenta con acceso continuo a las bases o fuentes estadísticas, dado que para la medición de la variable especialización regional se requiere la depuración de las estadísticas del Valor Agregado Bruto (VAB) de la provincia de Tungurahua, datos que se encuentran publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE) en su página web oficial. Asimismo, el análisis de la supervivencia empresarial requiere de información de la

fecha de creación de las empresas y de su cierre en caso de haber existido la cesación de actividades. Estos datos se encuentran disponibles en la página web oficial de la Superintendencia de Compañías, por lo que se reconoce su disponibilidad.

Se cuenta también con una población claramente identificable, empresas activas registradas en la Superintendencia de Compañías, unidades de análisis que se consideran para evaluación de la variable supervivencia empresarial. En lo que respecta al análisis de la especialización regional, se considera a la totalidad de cantones que conforman la provincia de Tungurahua, mismos que son: Ambato, Baños, Mocha, Pelileo, Tisaleo, Píllaro, Cevallos, Patate y Quero.

Se utiliza un modelo de regresión de series de panel de efectos fijos o efectos aleatorios según sea el resultado del contraste de Hausman, con el fin de comprobar si la especialización regional incidió significativamente en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua durante el período 2010 – 2020.

La realización de la presente investigación aportará al incremento de conocimientos en materia de desarrollo económico que puedan ser de utilidad para encaminar estrategias desde los niveles de gobierno pertinentes para la materialización del crecimiento económico local. En consecuencia, el estudio aporta con información cualitativa y documental, así como información cuantitativa estadística que sirva de insumo para la toma de decisiones estratégicas encaminadas al desarrollo, teniendo en consideración la subsistencia de las empresas existentes en el sector.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo incide la especialización en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo local durante el período 2010 – 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar la especialización y supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo económico local durante el período 2010 – 2020, para el entendimiento de la dinámica sectorial a nivel local.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la especialización de los sectores productivos en el marco del desarrollo económico local, para la descripción de las potencialidades de mejora productiva en la provincia.
- Examinar la supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua, para el diagnóstico de la estabilidad del sector.
- Explicar la supervivencia empresarial del sector manufacturero en base a la especialización, para la identificación de conductas deseables en la industria a nivel cantonal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión literaria

2.1.1 *Antecedentes investigativos*

A continuación, partiendo de nuestro tema de estudio la especialización regional y supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo local, se realizará una revisión literaria de los trabajos más relevantes que ya se han estudiado.

A pesar de que se percibe ampliamente que las regiones necesitan fomentar las técnicas de desarrollo económico local para construir una ventaja competitiva, hasta hace poco no se ha aclarado el contenido y las particularidades del término sistema aplicado al ámbito regional, por lo que a menudo se ha utilizado con implicaciones imprecisas. Teniendo en cuenta que Navarro et al. (2012) en primer lugar, explica la sustancia que debe tener una metodología regional o local, así como los atributos de su interacción de desarrollo; asimismo, presenta y examina un tipo de metodología regional que está siendo especialmente difundida por la Comisión Europea para su ejecución a nivel local: como es la estrategia de especialización inteligente. En esta indagación las partes de esta idea que están lejos de ser obviamente ciertas o que permanecen abiertas a un giro adicional y a una explicación, dentro de las diversas corrientes que han surgido desde mediados de los años noventa para diseccionar la acogedora conexión entre competitividad e innovación, existe un reconocimiento moderado y expreso de que las regiones que necesitan fomentar las metodologías de desarrollo para ensamblar las ventajas competitivas, en vista de su configuración específica de activos, habilidades y capacidades y en los patrones existentes dentro ámbito empresarial.

En una realidad globalizada en la que se superponen razones moderadas de desarrollo regional, competitividad y productividad especializada, la estrategia de comercio regional ha tenido un curso esencial en el desarrollo de los productos básicos en el mercado nacional. Castro (2016) evaluó dos indicadores a partir del índice de GINI

que muestra el nivel de especialización y enfoque moderno. Además, se examinó las progresiones de los productos manufacturados y que aparecen de forma diferente en relación con el nivel de especialización de la producción. Con este estudio se encontró que el comercio industrial está relacionado con la ampliación de la base productiva, unida a algunas subáreas especializadas en cada rama. Esta realidad es coherente con la hipótesis de separación del producto que da sentido al desarrollo del comercio entre regiones excepcionalmente particulares.

Con respecto a la especialización regional Villaroel & Flores (2015) realizaron un estudio donde este se centra en el contexto geográfico del sector de la innovación, explorando la apropiación de clusters de grandes empresas y establecimientos en México. Mediante la aplicación de métodos estadísticos de área espacial, el objetivo de esta investigación fue identificar, cuantificar y localizar los clusters espaciales de empresas. Donde estos autores calcularon el nivel relativo de especialización en términos de ordenación del empleo, con el fin de determinar las ramas industriales características de cada una de ellas. Con este estudio, los resultados sugieren siete círculos de agrupación jerárquica de primer orden, en los que además de la gran proporción de empleo en todos los casos, se encuentra la manufactura automotriz estándar en Ciudad Juárez, Monterrey y Guanajuato-Querétaro; el clúster espacial ubicado en el Distrito Federal en la manufactura de productos farmacéuticos y medicinales; en Tijuana, la manufactura de equipo de sonido y video; en Jalisco la manufactura de semiconductores y otros componentes electrónicos; y en Reynosa el equipo de comunicación.

En otra investigación realizada, Huachizaca & Alvarado (2018) calcularon un índice de especialización, diversificación y localización sectorial y posteriormente evaluaron el impacto de estos índices en el salario per cápita local. Los resultados muestran que las regiones especializadas en el sector agrícola son las que menos han evolucionado y las especializadas en el sector manufacturero y servicios están más evolucionados. Un alcance del enfoque obtenida de este examen es que la especialización en lo que respecta a las manufacturas y servicios son fundamentales para inclinarse hacia el avance de las regiones periféricas. El grado de especialización de las zonas y regiones se debe a la cantidad de organizaciones presentes en un dominio geográfico, ya que la

presencia de unas pocas organizaciones que participa en una acción similar, hace que sea importante disminuir los costes para atraer a más clientes o incrementar los negocios.

De la mis forma, Navarro et al. (2012) trata de explicar sobre los elementos que debe contener un procedimiento regional, así como las cualidades de su interacción de desarrollo. Además, presenta y analiza un tipo de técnica regional que está siendo especialmente difundida por la Comisión Europea para su ejecución a nivel provincial: el sistema de especialización inteligente. Se tuvo como resultado que los procedimientos que surgen responderían más bien a una forma procesal de tratar el sistema. El procedimiento comprendería una interacción "en la que se acomodan varios objetivos y metodologías de múltiples agentes en la región que se ajustan a diferentes intereses y buscan y facilitan incesantemente focos de reunión y activos explícitos.

Según Rodríguez (2015) propone un modelo de análisis básico para describir las economías locales como regionales desde un enfoque de desarrollo de economía territorial y local clasificándolas en dos aspectos: capacidad de avance sectorial e interrelaciones entre áreas de la economía local. Esta metodología se aplicó al caso de Rivera, una economía interior de Uruguay. Dentro de esta estructura, se examinó la explicitación de las economías locales, alejadas de las economías de aglomeración metropolitana y de los focos de creación y utilización significativos, así como las ramificaciones en cuanto a cómo pensar la investigación del desarrollo y de las relaciones monetarias cercanas en tales territorios.

El desarrollo económico de un territorio (locales, regionales, comunidades urbanas) alude a un curso endógeno de cambio primario y acumulación de capital que se aclara desde una perspectiva regional más que utilitaria. La visión geográfica difiere de la práctica en que no se trata sólo de investigar el progreso económico dependiente de los activos accesibles (trabajo, capital, recursos naturales) y los ciclos de desarrollo y economías externas aplicados a estos recursos, sino que estos ciclos, en sí mismos, se ven impactados por la organización económica, social e institucional del territorio (Sánchez, 2015).

El espíritu empresarial surge desde una motivación progresiva que aborda el desarrollo económico para el bienestar de la sociedad innovadora. Desde el punto de vista de Crissien (2006) destaca un modelo que aborda el desarrollo económico y posteriormente el bienestar según una perspectiva más: el espíritu emprendedor que atenúa una cultura innovadora empresarial. Se tienden algunos modelos de educación emprendedora y sus resultados, de modo que se sostiene un modelo de mejora dependiente del marco instructivo que estructura un número adecuado de visionarios empresariales o gestores de capital para hacer que sus organizaciones se desarrollen y lleven al país hacia la competitividad.

Según Andersson & Klepper (2013) afirman que las nuevas empresas son el elemento vital de cualquier economía. Si bien provienen de muchos sectores, muchos son fundados por personas que son empleados de empresas privadas. Sin embargo, sabemos poco sobre el proceso en el que los empleados abandonan las empresas establecidas para fundar sus propias empresas. El propósito de este estudio fue comenzar a explorar estas preguntas para Suecia, siendo esta nación uno de los países del mundo donde dicha información se ha recopilado durante los últimos años en un conjunto de datos que relaciona a los empleados con sus empleadores, proporcionando información valiosa sobre todos los establecimientos y empresas de la economía. Utilizando ello un conjunto de datos para identificar todas las empresas nuevas del sector privado en el país de Suecia anualmente durante el período 1993-2005 y también los nuevos establecimientos creados por empresas existentes.

Las características económicas que potencian el crecimiento pueden también condicionar la capacidad de supervivencia que tiene una empresa de un sector determinado. Al respecto, Montero & Del Río (2013) encontraron que la política económica debe girar en torno a la funcionalidad de los mercados regionales, mediante la creación de la infraestructura necesaria para materializar instancias comunicacionales de comercio intra y entre los territorios. De esto se infiere, fuera del análisis de la política pública, que la disposición de infraestructura y de otros factores condicionales relacionados a la territorialidad determinan el desarrollo económico de las regiones, lo que, en consecuencia, potencia la supervivencia de las empresas en un mercado.

La supervivencia empresarial ha sido un tema de análisis desde hace muchos años, la perdurabilidad de una empresa (pequeña, mediana, grande) se ha venido desarrollando desde la deserción de pequeñas compañías que solo han durado los primeros 5 años y se han llegado a quebrar y al cierre de la misma. Como señala Hernandez (2013) la supervivencia de una empresa desglosa el impacto del tamaño subyacente de una microempresa en su estabilidad. Para ello, el autor utilizó un conjunto de datos de organizaciones de microempresas delegadas, teniendo en cuenta el valor de los recursos, compuestas en 2009 en el Departamento del Magdalena. Este modelo modificado dio como resultado una conexión positiva y estadísticamente significativa entre los recursos introductorios y la probabilidad de supervivencia.

La supervivencia de las empresas ya sean pequeñas, mediana o grandes industrias depende de los activos totales que esta posee. Por ello es importante mencionar que el tamaño de una empresa puede estimarse de varias maneras, por las ventas anuales, el número de trabajadores y los recursos totales, teniendo en consideración también el tiempo de vida que esta tiene en el mercado y sus diferentes ventajas y desventajas frente a la competencia.

Según Belda y Cabrer-Borrás (2018) el objetivo de estos autores es analizar los determinantes de la supervivencia en la actividad empresarial en España. Para ello, se especifica y estima un modelo de elección binaria, utilizando información de la Muestra Continua de Vida Laboral extraída de los registros de la Seguridad Social española. Dada la importancia de la actividad emprendedora para el crecimiento, el interés por el análisis del espíritu emprendedor. El desarrollo económico y social necesita de agentes emprendedores, de ahí el creciente interés tanto de las autoridades públicas como de los investigadores; las primeras para fomentar el emprendimiento y los segundos para conocer mejor este fenómeno.

Existen varios factores socioeconómicos que la literatura empírica considera como determinantes de la supervivencia empresarial. La literatura reciente ha considerado, en general, la edad y el género de los emprendedores como factores sociodemográficos que podrían afectar a la supervivencia empresarial.

En el marco de la supervivencia empresarial cualquier cambio sorprendente y popular socava la resistencia de las empresas. Smith et al. (2018) realizó un análisis de supervivencia para determinar el efecto causal de las subvenciones federales a la I+D en la supervivencia a largo plazo de las de las empresas. Los datos son pequeñas empresas que solicitaron el Programa de Tecnología Avanzada (ATP) en 1998 y 2000. El objetivo del ATP fue garantizar que la investigación de la fase inicial de alto riesgo se popularizara de forma efectiva y produjera amplias ventajas financieras para la sociedad en general. En consecuencia, este trabajo investiga si la información y las ventajas que el ATP proporcionó en un principio a una empresa le permitieron una transición para un progreso con mayor eficacia en futuros proyectos de exploración desde el desarrollo y las pruebas hasta la comercialización. En este trabajo se utilizó una variante de diseño de investigación de Heckman (Econometrica 1979) para controlar los contrastes intrínsecos en la preconcesión entre empresas adjudicatarias y la que no son. Utilizando información normativa sobre las puntuaciones de los analistas, esta investigación muestra que el efecto de la ATP en la supervivencia de las pequeñas empresas es robusto a la selección de la muestra. Los resultados este trabajo recomiendan que obtener una subvención ATP puede tener un impacto causal significativo y positivo en la resistencia de la empresa.

Según Cantarero et al. (2013) realizó un estudio donde se han utilizado métodos estadísticos establecidos en los modelos de duración (regresión de Cox), teniendo en consideración que el período de análisis es de 1986-2012. La muestra está compuesta por la gran mayoría de las organizaciones integradas durante este periodo (138.773 organizaciones) en la Comunidad Valenciana. Se han considerado como variables de investigación el modelo de gestión-empresa y el sector de actividad controlada por el año de creación. Con este estudio, los resultados demuestran que las empresas de economía social contrastan con el resto y, en determinadas circunstancias, su riesgo de fracaso es esencialmente menor. Además, desde el punto de vista del periodo temporal, también está claro que este resultado positivo se mantiene.

Alvarado (2015), por ejemplo, en su estudio estimó 3 indicadores de supervivencia de las empresas: el índice de turbulencia, las entradas netas de compañías y el índice de supervivencia, el cual se lo calculó a partir de la resta entre el último año de análisis y

el año en que una organización inició su actividad. Al respecto se considera que la cuantificación de la supervivencia empresarial es un ejercicio factible. En lo que respecta al análisis cuantitativo de la dinámica sectorial de las empresas del sector manufacturero, el indicador apropiado para dicha valoración es la edad de las empresas que se expresa como la cantidad de años que un operador económico permaneció activo en el mercado.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Supervivencia empresarial

El término supervivencia se refiere a la permanencia de las empresas en el mercado, es decir, determinar el grado de estabilidad laboral que ofrece la compañía, así como el porcentaje de riesgo que esta presenta (Morales et al., 2017, p. 47).

En los últimos años se ha dado a conocer un importante conjunto de trabajos sobre los determinantes sectoriales e individuales de la supervivencia de las empresas manufactureras. La capacidad de supervivencia de las empresas fluctúa a largo plazo. A medida que las empresas superan el período inicial (las primeras etapas), y su probabilidad de resistencia aumenta. Además, el tamaño subyacente y los requisitos externos de la empresa son variables que deben considerarse al diseccionar la trayectoria de las empresas (Segarra & Teruel, 2007).

La actividad empresarial en las regiones se alienta con frecuencia como fuente de crecimiento, pero la naturaleza de la ubicación, el trabajo dividido y las motivaciones detrás del compromiso empresarial puede limitar las perspectivas e incluso la supervivencia de estas empresas. En general, los factores de capital humano y motivación del crecimiento y ubicación que pueden afectar a diferentes niveles de perspectivas de supervivencia de las empresas. Las influencias potenciales sobre las perspectivas de supervivencia de las empresas en los tres niveles diferentes ya mencionados (Huggins et al., 2017).

De acuerdo con Huggins et al., (2017) la influencia del emprendedor se puede delinear en dos niveles: los recursos que aporta a la empresa, en términos de sus habilidades,

así como sus deseos y motivación para la empresa. En el caso del capital humano, a menudo se asocia con un mejor desempeño empresarial. Mayores niveles de capital humano se asocian a una mayor capacidad para identificar y aprovechar oportunidades. Es comprensible que otros estudios encuentren que ciertos tipos de capital humano están asociados con la supervivencia de la empresa.

Junto con la importancia del capital humano, está la cuestión de cómo se utilizan los recursos. La motivación detrás de la puesta en marcha de una empresa y las estrategias que se persiguen pueden estar más o menos centradas en lo comercial, y los factores del estilo de vida que suelen ser de particular importancia para algunos emprendedores. Aquí, la presencia o no de recursos de capital humano puede influir en el logro de estrategias que aumenten las perspectivas de supervivencia de la empresa. Si el emprendedor elige caminos de desarrollo alternativos para su empresa, esto hace que la capacidad de aprovechar las oportunidades de crecimiento sea menos importante.

En términos de factores de ubicación, aunque las empresas que operan en cualquier región aún se verán afectadas por shocks macroeconómicos de origen nacional o internacional. Huggins et al. (2017), las condiciones económicas locales y los recursos disponibles también pueden afectar la supervivencia. Por lo tanto, la ubicación de la empresa puede aumentar o disminuir la probabilidad de supervivencia a través de las amenazas enfrentadas y las oportunidades disponibles que se originan fuera de la empresa. Las condiciones económicas locales también tendrán un impacto en el umbral de desempeño. Una mayor demanda agregada de una economía local próspera impulsando el desempeño, haciendo más probable la supervivencia, pero al mismo tiempo tiene el potencial de elevar el índice del trabajo a medida que las opciones externas disponibles también se vuelven más atractivas. A nivel microeconómico de la empresa, una emprendedora claramente desempeña un papel clave en el futuro de su empresa, teniendo en consideración los factores que trae consigo la supervivencia empresarial.

Factores de la supervivencia

La supervivencia depende de varios factores como la innovación, las condiciones macroeconómicas, las limitaciones financieras, la eficacia de la producción, el entorno y el capital humano. La probabilidad de resistencia puede estimarse mediante diferentes estrategias (Higuerey & Armas, 2021).

- *Innovación.* - Es la fabricación de nuevas mercancías, nuevos servicios, mejores enfoques para la creación de productos más económicos, esto se ha convertido en la preocupación más apremiante de las empresas en todo el lugar. Esto se debe a que la tecnología ha limitado la velocidad del progreso y ha reducido radicalmente la vida prácticamente de todos los productos (Sandoval & Resenos, 2003).
- *Condiciones macroeconómicas.* - De esta misma forma, las condiciones macroeconómicas se han relacionado a la supervivencia empresarial, por ejemplo, con las tasas de los préstamos, los acuerdos proteccionistas o el desempleo (Velenzuela et al., 2019).
- *Limitaciones financieras.* - Zapata, (2016) reflexiona sobre el impacto de las limitaciones financieras en las probabilidades de fracaso de las empresas, separando entre las empresas globales y las nacionales, y observando que una menor garantía y una mayor influencia de factores provocan mayores probabilidades de fracaso para las empresas nacionales que para las globales, lo que podría inferir que la responsabilidad global protege a las empresas de las limitaciones monetarias.
- *Eficacia productiva.* - La eficiencia productiva de las organizaciones influye en la probabilidad de su supervivencia. Esta eficiencia parte de la fabricación productiva, teniendo consideración el tamaño de bienes que elabora cierta empresa, con el fin, de que la organización siga activa en el mercado (Higuerey & Armas, 2021).
- *El entorno y el capital humano.* - Higuerey & Armas, (2021) asignan los recursos humanos y su entorno como ese componente hipotético de la creación subordinado a la cantidad de productos, pero además a la naturaleza del nivel de preparación y eficiencia de los individuos comprometidos con proceso productivo.

Teniendo en consideración los elementos mencionados, es importante manifestar el cálculo de la supervivencia empresarial, puesto a que esta medida es necesaria de exteriorizarla, ya que es así como en los últimos años se ha revisado el ciclo de vida que tiene una empresa dentro del mercado.

Medición de la supervivencia empresarial

Los modelos de supervivencia o resistencia dan métodos para diseccionar el tiempo posterior de análisis de tiempo en el que una empresa entra al mercado y analizar cuando esta sale de la misma.

Uno de los modelos manejados con respeto a la supervivencia empresarial es el método de Kaplan-Meier (Kaplan & Meier, 1958) que se ha utilizado para analizar el tiempo que se demora en presentarse un fenómeno, teniendo en consideración que esta puede o no puede pasar (Ng-Henao, 2015).

La fórmula de la supervivencia según Kaplan-Meier para el cálculo de probabilidades condicionales es:

$$S(t_j) = \frac{n_j - d_j}{n_j} * S(t_j - 1)$$

De acuerdo con el modelo propuesto por Kaplan & Meier, (1958) para un año determinado en un marco temporal dado, la resistencia de las empresas se determina como la supervivencia acumulada en el año seguidamente se multiplica por la supervivencia en ese año. En el denominador tenemos la cantidad de organizaciones dinámicas, n_j , presentadas al riesgo, y en el numerador deducimos de este valor la cantidad de organizaciones, d_j , que cierran en ese año.

Otra de las técnicas utilizados dentro de las probabilidades de que una empresa sobreviva en el mercado es el modelo de Cox y Blake.

La fórmula de Cox & Blake, (1991) estudia la relación existente entre la probabilidad de supervivencia y los riesgos existentes, y se expresa de la siguiente manera:

$$h(t, X) = h_0(t) \exp \left(\sum_{k=1}^p \beta_k X_k \right)$$

Los coeficientes evaluados de este modelo abordan el impacto marginal de un cambio en una unidad de la variable concerniente en la tasa de riesgo. Dado que el modelo se da a conocer como un elemento de la tasa de riesgo, los coeficientes más destacados que 1 donde estos demuestran que una expansión de este factor sugiere un aumento del riesgo de fracaso; y un coeficiente inferior a 1 muestra que la probabilidad de desaparición disminuye.

La identidad de la amplia utilización del modelo de Cox es que no necesita determinar una estructura para el trabajo de riesgo base 0 (t). Para utilizar el método, debe cumplirse el supuesto de riesgos correspondientes, que comprende la expectativa de un tipo similar del trabajo de apuesta entre varias agrupaciones de interés, sin embargo, que podría contrastar relativamente durante el período contemplado (T. H. Cox & Blake, 1991).

Los modelos mencionados son técnicas que se han utilizado a lo largo del tiempo para la medición del ciclo de vida que una empresa ha tenido en el mercado, teniendo en consideración que estas pudieron haber presentado impactos sectoriales como regionales debido a los fenómenos presentando dentro de la vida empresarial.

Los impactos de los factores empresariales en la estructura sectorial no dependen sólo de la cantidad de organizaciones que entran o salen del mercado eventualmente en el tiempo; su desarrollo también depende de la importancia que tiene los mercados frente al estudio, puesto que este permite el ciclo de vida empresarial que estos poseen en el mercado (Martí, 2000).

Los factores empresariales en la estructura sectorial dependen de la cantidad de las empresas existente en la región, por lo tanto, es importante manifestar la significancia que tiene la dinámica sectorial y empresarial dentro de la supervivencia empresarial.

Dinámica sectorial

Los elementos zonales conciben la mejora de una región determinada en la que se encuentra una organización, sin la presencia de avances en zonas alejadas. Por otra parte, las dinámicas sectoriales son la investigación de los medios y los ciclos a través de los cuales las organizaciones cambian a largo plazo a través de sus propios procesos de avance, tal y como fue desglosado por primera vez por Schumpeter, haciendo referencia a que los elementos sectoriales no suelen provocar un giro cercano de los acontecimientos. Puede haber una mejora sectorial en un determinado patrón geográfico de la región sin que se produzca un avance del distrito o de la región (Alvarado, 2015). A la vista del retrato de la economía local, es importante desglosar la forma en que se produciría el avance cercano a partir de la mejora sectorial.

Como plantea Alvarado (2015) los elementos sectoriales retratan el incremento de la utilidad en las organizaciones que han modernizado sus procesos de creación y los acontecimientos que han ido ampliando la remuneración en estas áreas, por lo que las organizaciones deciden suministrar el trabajo competente en lugar de encargo incompetente para entrar en las áreas avanzadas de la organización. Tomando en cuenta que la dinámica sectorial busca determinar las entradas netas, así como también la turbulencia de una región; seguidamente se presenta el concepto de cada uno de estos indicadores dentro de la dimensión.

- *Entradas netas.* – “Las entradas netas de capital se definen para estos propósitos como la suma de la cuenta corriente y la variación de las reservas internacionales como porcentaje del PIB” (Bancos Centrales Asociados, 2010, p. 130).
- *Turbulencia.* - es la consecuencia de un conjunto de ocasiones extraordinarias, y a veces inusuales, originadas por factores financieros, tecnológico, administrativos y demográficos. Esta también es una situación donde los recursos y las limitaciones cambian continuamente (Rivera, 2010).

Los factores de una región se centran en la industrialización, de esta manera se adquiere competencia productiva, y simultáneamente se crea trabajo dotado. Una modernización es significativa para los elementos de desarrollo y de negocio, que a

medida que se establece otra área, el número completo de partes aumenta por una corta el gasto mínimo de oportunidad.

La dinámica sectorial hace parte esencial de la supervivencia de las empresas teniendo también en consideración que esta dinámica juega un rol importante para una mejora sectorial incrementa la posibilidad de vida de una empresa dentro del mercado local, así como ayuda al aumento de sus utilidades. Teniendo en consideración estos puntos de vista ya mencionados, también es sustancial que dentro de la supervivencia empresarial existan teorías que sustenten este tema.

Teorías del ciclo de la vida empresarial

Alfred Marshall (1925) considera el ciclo de la vida empresarial desde el punto de vista del desarrollo y el declive de las empresas. Establece una relación entre los árboles jóvenes de un bosque con los negocios:

La propuesta de Marshall sobre el ciclo de vida empresarial y su contraste con los árboles es dinámica, ya que no da límites a la estimación de las empresas. Por ende, dentro de esta propuesta existen enfoques fundamentales como: 1) Etapa de la vida industrial y del producto; 2) Etapa de la vida empresarial y 3) Etapa económica (Brenta, 2009). Esta perspectiva es el progreso de las organizaciones en etapas; no obstante, contrastan según la metodología utilizada.

1. Etapa de la vida empresarial y del producto se concentra en el desarrollo de las empresas y de las áreas financieras, por lo que se separa en tres enfoques:

Enfoque Schumpeteriano:

Considera la introducción de una organización como producto de un pensamiento innovador con respecto al visionario del negocio. Está definido con el avance del sector financiero y el desarrollo de las mercancías. Dentro de este enfoque existen las siguientes fases: etapa de innovación, de personificación, de madurez y declive (Brenta, 2009).

El ciclo de vida de la industria de acuerdo al mercado de sus productos:

Aborda el enfoque schumpeteriano de manera más amplia, algunos modelos, a pesar de que varían en la cantidad de etapas contenidas en estas fases empresariales son entre tres y cinco años, teniendo en consideración que existen indicadores que son decisivos en lo que respeta las fases de una empresa, entre estas se considera las siguientes: la dimensión de un mercado y sus consumidores, el volumen de creación, la tasa de desarrollo del mercado, el número de competidores, la tasa de supervivencia, la lista de enfoques, el tipo y el nivel de desarrollo y el diseño del artículo predominante. De este modo, se pueden reconocer cuatro fases del ciclo de vida de la organización: la fase de inicio, la fase de desarrollo, la madurez y el declive (Brenta, 2009).

El ciclo de vida de la industria de acuerdo al sector de actividad:

Aborda una metodología más compleja pero también que forma parte importante a la fase inicial con lo que respeta el ciclo de vida empresarial. Teniendo en consideración las nuevas empresas están relacionadas con el posicionamiento de una marca, el cambio de costes, la obtención de licencias, la captación de economías de escala, entre otros; y constata que las organizaciones pioneras (las empresas que entraron primero) son las que tienen la mayor contribución dentro del mercado. Las fases típicas del ciclo de existencia son: la etapa inicial, el desarrollo, la madurez y el declive; no obstante, este enfoque coordina tres fases antes de la etapa inicial, que son: el desarrollo del mercado previo al despegue, el desarrollo previo al despegue y el desarrollo posterior al despegue (Brenta, 2009).

2. *Cambios dentro de la vida empresarial,* nos da a conocer que dentro de una organización existen dos factores empresariales que pueden ser partícipes de cambios estructurales como son: el desarrollo empresarial y la complejidad del entorno, ya que estas son un componente de factores para las estrategias, estructura, técnicas de elección y contexto, por lo que no todas las organizaciones seguirán una sucesión similar. Según Brenta (2009) las fases del ciclo de existencia de las empresas son las siguientes:

- a) *Nacimiento*: Dentro de esta etapa se comprende los rasgos jóvenes de la empresa, es decir, el día uno en el que la empresa se inaugura en el mercado.
- b) *Fase de expansión*: Se distingue por la exitosa inauguración de la empresa en el mercado frente a la competencia, conocida también como la etapa de desarrollo rápido o de asociación.
- c) *Etapa de madurez*: caracterizada por un ajuste del grado de ventas, un descenso del desarrollo y un énfasis en la eficacia, también llamada etapa de control y formalización.
- d) *Etapa de revitalización*: caracterizada por la ampliación y la extensión del mercado para hacer frente a sectores empresariales complejos y heterogéneos, también llamada etapa de progreso de la construcción.
- e) *Declive*: Esta fase es representada por la presencia de mercados estancados o en contracción, es decir tenemos mercados que ya no poseen de la misma innovación que en la fase de expansión.

3. Fase económica/financiera, da a conocer que las organizaciones no han aprovechado al máximo los beneficios que se han presentado para su crecimiento, lo que se centra adicionalmente en las grandes organizaciones según el punto de vista de la introducción del desarrollo apoyado a largo tiempo. Este punto de vista va a una metodología interior y autoritaria de las organizaciones, decidiendo las técnicas de desarrollo económico según las posibilidades administrativas (Brenta, 2009).

La supervivencia empresarial abarca la concepción de las capacidades que tiene las unidades productivas para mantener su actividad en un entorno competitivo, lo cual responde a dinámicas intrínsecas al territorio en donde se localizan estas entidades, a las industrias de las que forman parte y al contexto económico. El término también aborda las etapas que experimenta una empresa en su ciclo de vida dentro de un contexto competitivo determinado.

Especialización regional

Huachizaca & Alvarado (2018) distinguen las fuentes de la especialización regional productiva, con la dotación de los recursos naturales, el área geográfica y la presencia de economías de escala en las áreas menos evolucionadas.

La especialización regional de la producción se basa en los productos (bienes o servicios) de una nación o región que están conectados con las posibilidades de producción que tiene un área geográfica, la especialización incorpora la remuneración de estas áreas.

Minondo (2009) señala que la especialización regional productiva de los países determina sus posibilidades de transitar hacia productos de mayor sofisticación” (p. 8). Tal y como plantea este autor, cuando las naciones se expanden, las mercancías son producidas cerca de la organización que la produce. De esta manera, los países con numerosas perspectivas de mejora ayudan agilizar el aumento de la productividad de recursos, lo que les permite construir la eficiencia de sus activos y acelerar su desarrollo financiero. No obstante, las naciones con pocas perspectivas de expansión tienen más dificultades para avanzar hacia resultados de mayor refinamiento, lo que frena su desarrollo financiero.

De acuerdo con Huachizaca & Alvarado (2018) “La especialización, diversificación y localización de los sectores económicos de una región ofrecen información relevante que permite estudiar la estructura económica territorial de un país”(p. 67). Desde esta perspectiva han existido autores que han llevado a cabo investigaciones centradas en los índices de especialización, diversificación y localización de las áreas rurales, de manufactura y de administración para dar sentido a la interacción de avance de las naciones o regiones.

Recalcando lo mencionado anteriormente la especialización regional productiva es uno de los fragmentos económicos realmente importantes a investigar.

La literatura micro fundamentada que explica la relación entre la especialización manufacturera y el ingreso es amplia, en particular desde los

trabajos seminales de Kaldor (1976) y Krugman (1991). El argumento detrás de la relación positiva entre la especialización manufacturera y el desarrollo es que las economías de especialización y aglomeración funcionan de mejor forma cuando existen rendimientos crecientes en la producción, algo característico de las industrias. A medida que se desarrollan los países y las regiones, la industria se mueve hacia los países y las regiones menos desarrolladas. (Huachizaca & Alvarado, 2018, p. 66)

La especialización tiende a la expansión del nivel salarial de las regiones dentro de una nación; por lo tanto, las estrategias públicas deberían centrarse en producir destrezas para que la actividad industrial o de administración se consoliden. Teniendo en consideración este argumento es importante conocer la medición de la especialización regional productiva.

Medición de la especialización regional

En este sentido, la importancia de la especialización regional productiva es más notable puesto a que esta variable es parte fundamental del desarrollo económico local como también de la económica regional, razón por la cual es sustancial manifestar que la especialización se divide en dos: especialización absoluta y coeficiente de especialización relativa (Bosco, 2005), siendo que este factor económico se lo utiliza para la realización de comparaciones de acontecimientos que suceden dentro de una región.

- *Especialización absoluta.* – Según Castro (2016), “La especialización absoluta es más favorable para entender el comercio regional” (p. 109). Se basa esencialmente en la ampliación más notable de la oferta especializada que garantiza una región. La especialización absoluta se la calcula por medio de la representatividad de cada subsector de actividad económica en el VAB total cantonal y provincial.
- *Coficiente de especialización relativa.* - Permite generar excedentes para comerciar los bienes en los que se ha especializado en términos de costo-eficiencia (Castro, 2016, p. 91).

La especialización relativa se la calcula por medio del criterio de Boisier (1980), que se expresa de la siguiente forma:

$$Q^R = \frac{1}{2} \sum_i \left[\left(\frac{VAB_{ij}}{\sum_i VAB_{ij}} - \frac{\sum_j VAB_{ij}}{\sum_i \sum_j VAB_{ij}} \right) \right]$$

El coeficiente de especialización es una proporción de carácter regularmente intrarregional y de significancia relativa. Si se encuentra un valor de 0,15 en una región para el coeficiente de especialización, hay que explicar dos cuestiones previas a la interpretación de este valor; en primer lugar, cuál es la construcción local de las actividades que se contrastan y, o al menos, cuál es la distribución de referencia, y en segundo lugar, cuáles son las cualidades de esta distribución. Así, el coeficiente de especialización no es más que una proporción del nivel de comparabilidad de dos distribuciones relativas (Boisier, 1980)

Dando a conocer el cálculo de los dos tipos de especialización existentes, también es considerable conocer el papel que juega la especialización productiva en el crecimiento económico, puesto que la especialización dentro de un país/ región tiende a ser fundamental.

Especialización regional y el crecimiento económico

Las naciones que exportan mercancías más refinadas, donde el margen para el desarrollo de la calidad es mayor y que ofrecen numerosas oportunidades de diversificación, se vuelven más dinámicas. Razón por la cual la especialización regional se la obtiene debido a la focalización de recursos y factores productivos para que las unidades territoriales mejoren su competitividad y productividad. Esto implica una creación más destacada y el aumento de producción respecto a bienes y servicios que son más exportados, creando así fuentes de empleo, ampliando la demanda de los consumidores y teniendo en consideración que este proceso crea más fuentes más de ingresos para las familias. Aquello permite tener poder adquisitivo y satisfacer sus necesidades; estas situaciones ayudan a que la economía tanto local como nacional tenga a oportunidad de obtener un crecimiento económico favorable.

Existen diferentes teorías que proponen que las economías más industrializadas son las que muestran un desarrollo a largo plazo más notable en contraste con las demás. Este ámbito se considera un motor del crecimiento del PIB, ya que solicita mercancías y fuentes de información y crea productos de consumo final y contribuciones para otras actividades de producción. Además, los ciclos productivos se describen por el desarrollo constante, considerando una expansión en la eficiencia de los elementos o factores productivos a través de las economías de escala. La composición de estas variables ayuda cada vez más a la existencia de bienes y servicios con costes decrecientes, teniendo en consideración que esto fortalece e incrementa el crecimiento económico tanto local como nacional (Mejía & Lucatero, 2010).

No obstante, el crecimiento desde una perspectiva expansiva no se limita al sector de la manufactura. De hecho, las últimas teorías han propuesto que la captación de recursos humanos constituye una fuente de desarrollo con resultados constructivos fiables sobre la eficiencia de diferentes áreas, especialmente aquellas que se basan en la manufactura. En este sentido, las propiedades que hacen de la fabricación con el uso de mano de obra sean más significativa.

Según Mejía & Lucatero (2010) manifiesta que es factible dar sentido al notorio crecimiento de la creación en función de lo que se produce, es decir, en cuanto a las áreas en las que se especializa. Pero no sólo eso, la especialización de una economía puede considerarse igualmente como una fortaleza productiva desde el punto de vista de sus beneficios; al fin y al cabo, la especialización muestra las cualidades de la planta productiva, particularmente en el sistema de una economía abierta: una economía pasa un tiempo significativo en lo que es generalmente productivo. En consecuencia, la especialización muestra igualmente la capacidad de desarrollo de una economía. De esta manera, la especialización en sectores dinámicos, con vista al crecimiento y la utilización de la mano de obra hacen de esta una condición para un alto crecimiento a largo plazo.

La especialización de las regiones de un país debe ser visible según dos perspectivas únicas. En primer lugar, la especialización absoluta o intrarregional establece que la economía de una región tiene experiencia práctica en las áreas más grandes. En

segundo lugar, la especialización relativa o interregional permite reconocer aquellas actividades que tienen una oferta más destacada en la localidad. El resultado de estos factores define el Índice de Especialización Económica.

La especialización regional tiene una estrecha relación con las dinámicas comerciales interterritoriales, puesto que las ventajas comparativas creadas por dotaciones iniciales de recursos naturales e incluso de factores productivos promueven procesos de especialización. Por lo tanto, las capacidades que desarrollan las unidades territoriales para cubrir la demanda de bienes y servicios propios y la de terceros son un indicador de las posibilidades de sostenibilidad de una economía local. El multiplicador básico regional aproxima cuantitativamente estas capacidades y se lo calcula según el criterio de Boisier (1980), quien propone su estimación a partir del cociente de localización desde la siguiente fórmula:

$$Q_{ij} = \frac{\frac{VAB_{ij}}{\sum_i VAB_{ij}}}{\frac{\sum_j VAB_{ij}}{\sum_i \sum_j VAB_{ij}}}$$

$$X_{ij} = \left(1 - \frac{1}{Q_{ij}}\right) VAB_{ij}$$

El multiplicador básico regional, es absolutamente la proporción del empleo total respecto al empleo básico.

Según Boisier (1980) esta fórmula es particularmente interesante. En efecto, el denominador es prácticamente igual a la fórmula del coeficiente de especialización. En realidad, es igual si se recuerda que el coeficiente de especialización puede calcularse sumando sólo las diferencias positivas entre el tamaño relativo regional de un sector y el tamaño relativo nacional del mismo sector. En consecuencia, el multiplicador básico regional calculado a partir de los cocientes de localización, resulta igual al inverso del coeficiente de especialización. (p. 68)

Teniendo en cuenta estas razones para la economía regional, la discusión sobre la practicidad de una dimensión regional avanza, con situaciones encontradas entre las personas que sostienen que la globalización devalúa el territorio, corriendo contra la norma, ven una revalorización regional en esta peculiaridad. Desde un punto de vista evidentemente keynesiano, la evolución económica regional está relacionado con los elementos de interés total, cuya parte superindependiente son las exportaciones (Gaviria, 2010).

Tomando en cuenta todos estos argumentos, es importante exteriorizar que la especialización productiva cuenta con teorías que ayudan a la mejor comprensión de como este factor económico hace parte sustancial del crecimiento económico regional.

Teorías de la especialización productiva

Especialización desde el enfoque Schumpeteriano

Desde la perspectiva schumpeteriana, la especialización se conceptualiza a la creación según el punto de vista del visionario empresarial. Este visionario es el que tiene la última opción de cambiar los ciclos económicos a través de la innovación, lo cual es concluyente para avanzar en el avance económico desarrollando aún más los niveles de creación. Schumpeter retomó una línea de estudio, subrayando el giro económico; asimismo, expresó que los ciclos económicos son naturales, y confirmó que el cambio se produce a través de una interacción endógena. De este modo, estableció que el empresario es un especialista en funcionamiento del avance financiero. Schumpeter certificó que la innovación es una razón crucial para la mejora, y, además, que el empresario innovador es el propiciador de los procesos de avance que conducen al desarrollo económico (Montoya, 2004).

Según su punto de vista, el marco financiero funciona en circunstancias de equilibrio que producen beneficios convencionales. Bajo el punto de vista de una armonía estable, un visionario empresarial puede producir tales beneficios en el caso de que rompa el equilibrio con la introducción de innovaciones; por ejemplo, a través de mejoras productivas, la fabricación de nuevas mercancías o nuevos modelos de dispersión. Así, cuando hay innovación, la atención de los consumidores impulsa a los

nuevos visionarios de negocios a reconfigurar su marco de creación; en esta línea, esta interacción ayuda al progreso económico. En cualquier caso, la creación de una organización, según Schumpeter, no es una simple creación de una empresa, sino que, en realidad, es un establecimiento responsable de abordar y dar opciones a los problemas del mercado mediante un desarrollo duradero.

Especialización productiva y crecimiento económico desde la visión de Adam Smith

A partir del enfoque de Adam Smith, la estructura productiva da como resultado los cambios continuos respecto en la estructura y la asociación de las actividades productivas de las economías especializadas en la creación productiva industrial, tomando en cuenta que esta perspectiva se ha visto como una peculiaridad básicamente endógena. Dada la relación que, a través de la división del trabajo, Smith instauro entre dicha dinámica y el desarrollo del mercado, podemos aludir al pensamiento de rendimientos expansivos de carácter dinámico y macroeconómico-estructural (Ricoy, 2005).

Desde la perspectiva de Smith, el determinante primario del crecimiento del bienestar social y, por tanto, del crecimiento económico, son los elementos de eficiencia, que, por tanto, se ven básicamente como el resultado de la especialización productiva que se obtiene de la expansión y generalización de la división del trabajo. Las principales mejoras dentro del sector productivo y la mayor parte de la aptitud, experiencia y juicio con que se aplica y dirige en cualquier lugar, parecen haber sido el resultado de la división del trabajo.

En el estudio de la división del trabajo, Smith examina sobre la división de las tareas que componen un curso específico de creación y producción en varios sectores de especialización y progresivamente mejoradas, lo que es significativo es considerar la región en constante evolución y la separación de los sectores, como es el del sector manufacturero, teniendo en cuenta que esto nos lleva a una división social del trabajo (Ricoy, 2005).

La especialización regional supone una variable que explica los procesos de convergencia territorial y la productividad, dado que la dotación inicial de factores y

recursos en el territorio proporciona ventajas a las unidades territoriales para desarrollar capacidades específicas en actividades económicas concretas, que les permite adquirir competitividad frente a otras localidades.

Desarrollo económico local

Las teorías de desarrollo económico local no tienen necesariamente en todos los casos una relación directa con el marco económico de un país o los elementos de la economía mundial, sino que dependen del avance interno de cada territorio, a pesar del impacto que puedan tener las normas públicas, así como de los patrones a nivel internacional (Alarcón & González, 2018).

El término desarrollo económico local se utiliza en muchos casos y se percibe de manera ambigua, lo que requiere un esfuerzo de conceptualización, previo, para tener la opción de determinar la utilidad del enfoque de desarrollo local. En ocasiones, el desarrollo local se considera únicamente como el progreso de un nivel regional inferior, como el desarrollo de una región o una localidad (Albuquerque, 2003). Asimismo, se utiliza para subrayar el tipo de desarrollo endógeno, que es consecuencia de la explotación de los activos de los recursos locales de un territorio. En otras ocasiones se introduce como una opción en contraste para la mejora productiva.

De acuerdo con Albuquerque (2003) estas perspectivas para la introducción de desarrollo local requieren matizaciones significativas como:

- El desarrollo económico local incorpora, entre otros componentes, la disposición de oportunidades y vínculos productivos y empresariales pertinentes, para dar sentido a la competencia productiva y a la seriedad de la base monetaria de un dominio determinado, con los límites reglamentarios de una región o territorio.
- El desarrollo económico local es un planteamiento regional y "de base", pero también debe buscar la intercesión de los demás niveles dinámicos del Estado para colaborar en la consecución de los objetivos de la técnica de desarrollo local. Por lo tanto, se requiere una coordinación eficaz de los diferentes grados regionales de las organizaciones públicas incorporado de las diferentes estrategias de mejora entre estos niveles.

- El curso de desarrollo económico local requiere, en consecuencia, el fortalecimiento institucional para la participación pública y privada, como condición esencial para establecer condiciones regionales creativas.

El desarrollo económico local se caracteriza como el proceso estructural y crecimiento, al impulsar la utilización de los recursos locales, que permite a los individuos que viven en una área local o regional de un país, encontrando una expansión ininterrumpida de su prosperidad (Albuquerque, 2004). La interacción implica tres aspectos: el aspecto económico (que incorpora el método de creación a través del cual las empresas locales pueden utilizar realmente los recursos locales cabe recalcarlo, producir economías de escala e incrementar su eficiencia e competitividad en el mercado local y nacional); el aspecto sociocultural (es decir, la organización social y monetaria en la que los valores y los fundamentos apoyan el curso de desarrollo local); y el aspecto político y administrativo (que se refiere a las iniciativas que establecen un ámbito local y empresarial útil para el progreso de desarrollo económico local (Tello, 2011).

El enfoque del desarrollo económico local supone una forma amplia y menos trabajada de abordar el funcionamiento de las economías. Esta visión impulsa una perspectiva que debe acompañar los esfuerzos de cambio macroeconómico y el cambio exterior con actividades dirigidas a presentar desarrollos administrativos, tecnológicos y socio-institucionales en los diferentes sistemas productivos locales y el tejido empresarial actual en general (Albuquerque, 2003). Este enfoque tiende a explicar de una forma amplia los procesos de las economías(regiones) para alcanzar el desarrollo económico local dentro de un territorio, teniendo en consideración que existen factores exteriores, que pueden cooperar positiva como negativamente. Por esta razón es crucial dar a conocer sobre la convergencia territorial siendo esta un medio fundamental para el conocimiento de la tasa de crecimiento de la región a analizar.

Convergencia territorial

Silva (2005) considera a la convergencia territorial como aquel proceso con el que las localidades incursionan en dinámicas de desarrollo, tomando como referencia los

procesos experimentados por otras locaciones o territorios en un contexto de dinámica territorial más general.

Silva (2005) aproxima la convergencia a través del cálculo de la tasa de crecimiento anual del VAB y el VAB per cápita a nivel subnacional, teniendo en consideración que estos indicadores ayudan al conocimiento de una expansión ininterrumpida de la prosperidad a nivel local.

- *VAB*. – Es uno de los indicadores principales para la evaluación de la actividad económica, tanto de un sector en específico o de la toda la economía (Espinosa & González, 2015). Cuantifica la producción de bienes y servicios finales, sin considerar las actividades impositivas en una economía delimitada por el tiempo y el espacio.
- *VAB per cápita*. – Es el conjunto de la producción de bienes y servicios finales expresado en términos per cápita, es decir la producción generada por cada habitante de una localidad.

Medición de la tasa de crecimiento anual del VAB y VAB per cápita

La tasa de crecimiento anual de valor agregado bruto se mide a partir de la fórmula de una variación porcentual básica:

$$\%t = \frac{V_t - V_{t-1}}{V_{t-1}}$$

Donde V_t es el valor actual de la variable y V_{t-1} es el valor anterior de la misma.

Para la medición del VAB per cápita, se adopta la apreciación del cualquier indicador expresado en estos términos, la cual se expresa a partir de la siguiente fórmula:

$$\%t = \frac{VAB_t}{Pobl_t}$$

Donde VAB_t es el valor agregado bruto y $Pobl_t$ es la población.

Con lo mencionado es importante que los acuerdos para la reducción de la desigualdad se centren también en la convergencia territorial como en la convergencia productiva. Teniendo en cuenta que dentro de la convergencia es indispensable la población y hace parte sustancial de desarrollo económico local, continuamente se considera necesario dar a conocer la aglomeración urbana.

Aglomeración urbana

Según Pamplona & Piedrahita (2021), “Una aglomeración urbana es el resultado del crecimiento económico y demográfico que genera la expansión rápida de una ciudad central sobre los territorios de sus vecinos” (p. 78). Esto hace que haya un nuevo ordenamiento urbano, apartada por "desequilibrios en expansión entre áreas urbanas de diversos tamaños y especializaciones económicas". En definitiva, el espacio urbano aumenta a un ritmo acelerado, mientras que la necesidad y la falta de empleo se reproducen. Por lo tanto, las aglomeraciones urbanas crean graves dificultades.

La aglomeración urbana se caracteriza por ser una región metropolitana que se encuentra en el rango de 10 y 15 pueblos y ciudades, verdaderamente discretos, pero prácticamente interconectados, agrupados alrededor de al menos una enorme comunidad urbana espacialmente alejada, pero que atrae un enorme poder financiero de otra división productiva desde la fuerza de trabajo. Estos lugares existen como elementos aislados, en los que trabaja la mayoría de los habitantes, y como regiones funcionales, que están asociados por redes de transporte y correspondencia a través de las cuales fluyen productos (bienes y servicios) (Pamplona & Piedrahita, 2021).

Este espacio metropolitano, por tanto, alude al desbordamiento de la ciudad sobre diferentes regiones, que se consolidan de forma utilitaria. Como tal, se trata de un crecimiento como organización donde se descentralizan las actividades, las viviendas y las administraciones, al tiempo que se cambian los usos del suelo.

Con todo lo mencionado es necesario conocer sobre las teorías que existen sobre el desarrollo económico local, teniendo en consideración que hay autores que dan su aporte personal sobre este tema peculiar.

Teorías del desarrollo económico

Schumpeter y el desarrollo económico

Schumpeter considera el ciclo de producción como una mezcla de fuerzas productivas que, por tanto, se componen de fuerzas materiales e intrascendentes. Las fuerzas materiales están formadas por los supuestos elementos únicos de la creación (trabajo, tierra y capital).

Schumpeter tiene dos conceptos importantes del desarrollo económico. Como primer concepto se da a conocer una expansión en los medios de producción y a la expansión en la población que provee la fuerza de trabajo importante para el ciclo de creación. En cualquier caso, este ciclo, sin más, es lento y no crea cambios socio-culturales significativamente. Su única expresión es el crecimiento productivo. Su efecto en la sociedad es, por tanto, cuantitativo y no subjetivo (Montoya, 2004).

Es una interacción cuyo método de actividad de rutina, la fuerza física y los volúmenes de los elementos de la creación. El beneficio y el interés se desvanecerían y la agregación de la acumulación de riqueza se interrumpiría. En definitiva, sin innovación, la economía no sería posible.

Como segundo concepto del desarrollo económico. El desenvolvimiento económico es un fenómeno peculiar, absolutamente desconocida a lo que se puede ver en la corriente circular, o en la propensión al equilibrio (el crecimiento económico). Se trata de un cambio espontáneo e irregular en los cauces de la corriente, de modificaciones del equilibrio, que generalmente desplazan la condición de equilibrio existente de antemano." El desarrollo económico es, por tanto, una peculiaridad dinámica y no estática (Montoya, 2004).

Para Schumpeter, el poder esencial que mueve la creación empresarial, y el marco en general, la razón de sus ciclos de transformación constante, en una palabra, de su desarrollo económico, es el fenómeno tecnológico y con esto, el curso del desarrollo tecnológico. Para Schumpeter, lo significativo son las innovaciones radicales, las cuales

dirigen a los cambios "progresivos", a los cambios definitivos de la sociedad y de la economía.

Enfoques teóricos de la aparición de la economía del desarrollo

Los propósitos detrás del surgimiento de la economía del desarrollo y las diferentes teorías hipotéticas tomadas desde su hallazgo, son varias, puesto a que existe factores importantes como:

De acuerdo con Mora (2006) en primer lugar, una causa teórica relacionada con el desarrollo económico entre los años 30 y 40 del siglo XX, desde la aparición de la teoría Keynesiana, esta es parte sustancial de su hallazgo. Puesto a que el impacto Keynesiano en esta teoría a sido limitado por ciertos creadores, censurado por los neoclásicos (Jonson) o percibido y subrayado por creadores como Singer (Cárdenas & Michel, 2018).

Asimismo, en el auge de pragmatismo del desarrollo económico, el impacto de la descolonización de Asia y África durante los años 40 y 50 del siglo XX y el posterior surgimiento de nuevas naciones en el Tercer Mundo, dan a conocer que este ciclo provocó el surgimiento de una preocupación en desarrollo por el destino de los nuevos países también como el requisito de que los nuevos presidentes consideraran diferentes opciones para presentar los principales alcances de los nuevos países (Mora, 2006).

Un tercer componente es el surgimiento de la CEPAL durante la década de 1940. La aparición de esta organización implicó el desarrollo de otra lógica de análisis de los estados de atraso estructural en América Latina y posteriormente presentó clasificaciones como centro y periferia para la investigación de los estados de subdesarrollo de las naciones del distrito.

El desarrollo económico local supone una dimensión del desarrollo de interés en el análisis de los procesos que adoptan los territorios en miras de alcanzar una condición deseable en materia de crecimiento productivo. El concepto puede medirse cuantitativamente a través de una categorización de la dinámica evidenciada por las localidades a partir de los cambios demostrados por las economías a nivel territorial.

2.2 Hipótesis

H_0 : La especialización regional no incidió significativamente en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua durante el período 2010 – 2020.

H_1 : La especialización regional incidió significativamente en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua durante el período 2010 – 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Población

Población de estudio se reconoce a: “conjunto de la totalidad de elementos a los cuales hace referencia una investigación. Se la define también como el total de unidades de análisis que son sujetas a un proceso de muestreo” (T. Cox, 1998). En consecuencia, para el desarrollo del presente proyecto de investigación se reconoce como población objeto de estudio al conjunto de empresas del sector manufacturero clasificado en la familia CIIU: C en la provincia de Tungurahua que desarrollaron actividades económicas durante el periodo 2010 – 2020, mismas que conforman un total de 25.039 empresas. También se considera como población objeto de estudio a un total de 9 cantones que conforman la provincia de Tungurahua, a los cuales se efectúa el análisis de especialización regional y la supervivencia empresarial. En este marco, la unidad de análisis para el presente estudio se estableció las variables necesarias respecto a los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, que se presentan a continuación.

Tabla 1

Unidades de estudio

Provincia	Cantones	Variables	Período
Tungurahua	Ambato	Coeficiente de especialización	2010 - 2020
	Baños	relativa	
	Cevallos	Multiplicador regional	
	Mocha	Especialización regional absoluta	
	Patate	Entrada neta de empresas	
	Pelileo	Turbulencia empresarial	
	Quero	Índice de supervivencia empresarial	
	Tisaleo	Tasa de crecimiento anual del VAB	
	Píllaro	VAB per cápita	
	Población		

Nota: La tabla muestra las unidades de estudio; la provincia y sus diferentes cantones y cada una de las variables y periodo a analizar.

Fuentes Secundarias

Las fuentes utilizadas en el presente proyecto de investigación son de orden secundario; para el apartado teórico se hizo uso de información bibliográfica referente artículos científicos o papers, además de investigaciones anteriores sobre el tema objeto de análisis, y se realizó una recopilación de información de orden empírica, cuyos resultados se hayan plasmado en investigaciones precedentes. En lo que concierne al análisis estadístico, se consideraron los datos del BCE (Banco Central del Ecuador) con lo que respecta la VAB cantonal, SRI (Servicio de rentas internas) y el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) para el periodo 2010 – 2020. A continuación, se explica la importancia de cada una de las fuentes de las cuales se obtendrán los datos:

- 1. Banco Central del Ecuador (BCE).** - Esta base de datos contiene las cuentas regionales a nivel cantonal y provincial y se encuentra constituida por información relacionada al Valor Agregado Bruto (VAB) para cada uno de los cantones que conforman el territorio nacional. La información se encuentra desagregada por provincia, cantón y subsector de actividad económica o industrias. A partir de esta fuente se calcularán los indicadores de desarrollo y convergencia territorial, de especialización regional absoluta, coeficiente de especialización relativa y multiplicador básico regional.
- 2. Servicio de Rentas Internas (SRI).** - La base contempla información concerniente a la condición jurídica de las empresas o contribuyentes residentes en el Ecuador como: el RUC; nombre de la compañía; situación legal; fecha de constitución y de cese de actividades en el caso de que fuera pertinente; tipo de compañía; país, región, provincia, y cantón de residencia; dirección; y sector de actividad CIU en el que desempeñan actividades productivas. Con la información obtenida de esta base de información se estimarán los indicadores de entradas netas de empresas en la provincia, turbulencia empresarial e índice de supervivencia empresarial.
- 3. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).** - La base de información estadística contiene datos referentes a las proyecciones poblacionales

establecidas por el INEC durante el período 2010 – 2020 para cada una de las provincias y cantones que conforman el territorio nacional. Los datos obtenidos a partir de esta fuente de información se utilizaron para el cálculo del VAB per cápita y la población de los cantones de la provincia de Tungurahua, así como su población total a lo largo de los años objeto de estudio.

3.2 Tratamiento de la información

Con la información obtenida se realizó el tratamiento respectivo, sabiendo que se trabajó con datos predominantemente cuantitativos, para el logro y demostración de los objetivos planteados en la investigación, bajo esta explicación se aplicó una investigación con alcance descriptivo y correlación/explicativo.

Estudio descriptivo

Los estudios descriptivos tratan de especificar las propiedades, características y perfiles de los individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que se quiere analizar (Hernández et al., 2014). El desarrollo metodológico de los primeros dos objetivos específicos: determinar la especialización de los sectores productivos en el marco del desarrollo local y examinar la supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua a lo largo del período 2010 – 2020 suponen instancias analíticas con un alcance descriptivo de investigación. Esto debido a que se realiza la presentación y análisis de los indicadores correspondientes a cada variable de análisis.

Con respecto al primer objetivo específico, para determinar la especialización de los sectores productivos en el marco del desarrollo local de la provincia de Tungurahua durante el período 2010 – 2020, se procedió a realizar una descripción del comportamiento de 6 indicadores referentes a la especialización regional y crecimiento económico local durante los años de análisis, siendo estos: la especialización regional absoluta, el coeficiente de especialización relativa de los cantones y el multiplicador básico regional. Adicionalmente, se consideraron como variables de control con las cuales también se hizo una descripción de su evolución a lo largo del tiempo, siendo estas: la tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal de la provincia de

Tungurahua, el VAB per cápita a nivel cantonal y la población de los cantones que conforman la provincia. Su valoración y presentación dio cumplimiento a un alcance descriptivo de investigación que según Cancela et al. (2010) “redefine aquella investigación que tiene como propósito la descripción de fenómenos naturales resultantes de algún tipo de accionar del ser humano con el objetivo reconocer la realidad sistemáticamente” (p. 4). En este sentido, se efectuó un análisis cuantitativo de las variaciones apreciadas por cada uno de los indicadores anteriormente mencionados mediante el cálculo de la media aritmética de los valores por cada cantón objeto de análisis y de la provincia, así como también se estimaron las tasas de variación anuales y promedio registradas durante los años de estudio.

Para evaluar la apreciación de la especialización regional absoluta se calculó la representatividad de cada subsector de actividad económica en el VAB total cantonal y provincial. Esto permitió el reconocimiento de la estructura económica de cada uno de los cantones que conforman la provincia de Tungurahua a lo largo del periodo 2010 – 2020. En consecuencia, se procedió a realizar un análisis más detallado de 2 características propias del desarrollo y convergencia territorial que son la diversificación de la economía y la capacidad de exportación de la producción local.

Lo que respecta al cálculo del coeficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua, se lo calculó según el criterio de Boisier (1980), tomando en consideración la siguiente expresión matemática:

$$Q^R = \frac{1}{2} \sum_i \left[\left(\frac{VAB_{ij}}{\sum_i VAB_{ij}} - \frac{\sum_j VAB_{ij}}{\sum_i \sum_j VAB_{ij}} \right) \right]$$

Donde:

$\frac{VAB_{ij}}{\sum_j VAB_{ij}}$ = Proporción que el VAB del cantón j y del subsector i representa frente al

VAB total de la localidad;

$\frac{\sum_i VAB_{ij}}{\sum_i \sum_j VAB_{ij}}$ = Proporción que el VAB del cantón j y del subsector i representa frente al

total registrado en la provincia.

El indicador muestra la existencia de una estructura económica diversificada si el valor del coeficiente anteriormente mencionado se acerca a cero, mientras que sí evidencia un valor cercano a uno se identifica la prevalencia de una estructura económica concentrada. El análisis de este índice permitió la valoración de las condiciones económicas estructurales de la provincia de Tungurahua y de sus cantones.

El multiplicador básico regional se lo calculó igualmente según el criterio de Boisier (1980), quien propone su estimación a partir del cociente de localización a partir de las siguientes expresiones matemática:

$$X_{ij} = \left(1 - \frac{1}{Q_{ij}}\right) VAB_{ij}$$

$$Q_{ij} = \frac{\frac{VAB_{ij}}{\sum_i VAB_{ij}}}{\frac{\sum_j VAB_{ij}}{\sum_i \sum_j VAB_{ij}}}$$

Donde:

VAB_{ij} = VAB del subsector de actividad económica i correspondiente al cantón j;

$\sum_i VAB_{ij}$ = VAB total del cantón j;

$\sum_j VAB_{ij}$ = VAB total del subsector de actividad económica i;

$\sum_i \sum_j VAB_{ij}$ = VAB correspondiente al total nacional.

El indicador re expresa la capacidad que tiene un cantón o provincia para exportar su producción local. Mientras el valor sea mayor que uno, mayor capacidad para exportar su producción tendrá el cantón o provincia objeto de análisis, mientras que, si el indicador es menor que uno, la provincia o cantón tendrá una menor capacidad de exportación.

En cuanto al segundo objetivo específico, para examinar la supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua a lo largo del período 2010 –

2020, se realizó una descripción de 3 indicadores referentes a la supervivencia empresarial y a la dinámica sectorial evidenciada en los distintos cantones de la provincia que fueron: entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y en sus cantones, turbulencia empresarial en la economía provincial y de sus cantones y el índice de supervivencia empresarial. Con eso se da un alcance igualmente descriptivo de investigación, puesto que se evalúa cuantitativamente la supervivencia de las empresas y diversos aspectos relacionados a este con el ánimo de contextualizar el comportamiento de esta variable.

En lo que respecta al indicador de entradas netas de empresas, a éste se lo calculó mediante la estimación de la diferencia entre las entradas de origen bruto o número de empresas abiertas y las salidas de origen bruto o número de empresas cerradas. La expresión matemática del indicador anteriormente expuesto se describe de la siguiente manera:

$$EN_t = EB_t - SB_t$$

Donde: SB_t son las salidas brutas en el período t, EB_t son las entradas brutas en el período t y EN_t son las entradas netas en el período t. Con los resultados de este indicador se procedió a realizar un análisis descriptivo de su comportamiento a lo largo del periodo 2010 – 2020, lo que implicó el análisis del total registrado en la provincia de Tungurahua y en los cantones que la conforman, así como sus tasas de variación, su media y el promedio de las observaciones registradas durante los años mencionados.

El indicador de turbulencia empresarial indica la dinámica apreciable en la creación y cierre de las empresas considerando un enfoque de volatilidad en un sector en específico que puede dar un indicio de riesgo para la sostenibilidad de las empresas. La fórmula matemática destinada para el cálculo del índice se expresa de la siguiente forma:

$$TURB_t = EB_t + SB_t$$

El indicador considera las mismas variables que el de entradas netas de empresas en el sector, nomás que en este caso se expresa en función de una sumatoria que refleja

la volatilidad existente en la creación y cierre de las empresas en un sector en específico.

El indicador de supervivencia empresarial brinda una percepción del periodo de supervivencia de una empresa a partir de los años que ha permanecido activa en un sector determinado. La formulación matemática para su cálculo se expresa a partir de la siguiente expresión matemática:

$$SE_{it} = A_{it} - AC_{it}$$

Donde: SE_{it} describe el indicador de supervivencia empresarial, A_{it} hace mención al año del periodo analizado y AC_{it} es el año de comienzo de actividades. Este indicador muestra el periodo de operación de cada una de las empresas manufactureras radicadas en la provincia de Tungurahua. En consecuencia, se realizó el cálculo de la media del indicador en cada año objeto de estudio para la provincia y cada uno de los cantones que la conforman. De igual manera, se efectuó el cálculo de las variaciones anuales y promedio anual de Jurisdicciones territoriales anteriormente descritas.

Estudio correlacional/explicativo

Según Hernández et al. (2014) "los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian" (p. 95). Estos estudios van más allá de la representación de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre ideas, es decir, pretenden responder a las causas de los acontecimientos y fenómenos físicos o sociales.

En lo concerniente al tercer objetivo específico de establecer la supervivencia empresarial del sector manufacturero en base a la especialización regional, su desarrollo metodológico presenta un nivel de investigación de índole explicativo y correlacional. Aquello es considerado a razón de que se relacionan más de dos variables o indicadores de estudio, a lo que se añade que, al tratar series de panel, es posible desestimar o identificar los efectos inobservables sobre la dependiente generados por las explicativas omitidas en el modelo de regresión, lo que reduciría el

sesgo de estimación de los coeficientes de las variables independientes, y se lograría identificar un efecto causal de la regresora de interés sobre la regresada.

Para explicar la supervivencia empresarial del sector manufacturero en base a la especialización experimentado durante el período 2010 – 2020, se procedió a especificar un modelo de regresión de series de panel de efectos fijos o efectos aleatorios según sea el resultado del contraste de Hausman. Con esto se comprobará la hipótesis de investigación que sostiene que “Cómo incide la especialización en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo local durante el período 2010 – 2020”. Esto se lo estableció con la significación estadística del valor de probabilidad correspondiente de la variable de convergencia y desarrollo territorial. Con ello se cumplirá con un alcance explicativo de investigación que, según sostiene Hernández et al. (2014), los estudios de estas características buscan identificar relaciones causales entre dos o más variables de interés analítico.

En este sentido, se consideró como variable dependiente o explicada al índice de supervivencia empresarial de cada cantón que conforman la provincia de Tungurahua (SE_{it}). Como variable explicativa se consideró al coeficiente de especialización relativa (Q_{it}^R). Se considerará también un conjunto de cuatro variables de control que servirán para reducir cualquier tipo de sesgo de estimación en los parámetros correspondientes a la regresora de especialización, mismas que serán: población de los cantones de la provincia de Tungurahua (POB_{it}), el multiplicador básico regional (Q_{ijt}), la distancia de los cantones objeto de estudio con respecto a la capital de la provincia ($DIST_{it}$) y una serie de variables dummies descriptivas del número de categorizaciones de desarrollo y convergencia territorial propuestas por Silva (2005), siendo estas: territorios con dinamismo y con un VAB per cápita reducido ($TDBVPC_{it}$), territorios con dinamismo y con un VAB per cápita alto ($TDAVPC_{it}$) y territorios sin dinamismo y con un VAB per cápita alto ($TNDAVPC_{it}$); la categorización de los territorios no dinámicos con un bajo PIB per cápita formarán parte del intercepto de la regresión para evitar colinealidad perfecta en el análisis de los modelos econométricos propuestos.

El modelo de regresión anteriormente descrito sea de efectos fijos o aleatorios, será especificado a partir de la siguiente expresión matemática:

$$SE_{it} = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 TNDBVPC_{it} + \hat{\beta}_2 TDAVPC_{it} + \hat{\beta}_3 TNDAVPC_{it} \\ + \hat{\beta}_4 POB_{it} + \hat{\beta}_5 Q_{it}^R + \hat{\beta}_6 Qij_{it} + \hat{\beta}_7 DIST_{it} + a_i + \varepsilon$$

Donde: $\hat{\beta}_j$ son los estimadores de la regresión, a_i es el conjunto defectos inobservables que pueden estar correlacionados o no con las variables explicativas y ε el error de estimación. Previo a la estimación econométrica se aplicará el contraste de Hausman para identificar si es que existe un sesgo en la estimación de los parámetros de la regresión por variables explicativas no especificadas, con lo cual se establecerá la pertinencia de estimar el modelo econométrico con efectos fijos o efectos aleatorios considerándose como hipótesis nula del test la aplicabilidad de estimar una regresión con efectos aleatorios.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Operacionalización de la variable dependiente: Supervivencia empresarial

Tabla 2

Supervivencia de las empresas

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
La supervivencia depende de numerosos elementos como el desarrollo, las condiciones macroeconómicas, las limitaciones monetarias, la eficacia útil, el clima y los recursos humanos (Higuerey & Armas, 2021).	Dinámica sectorial	Entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y en sus cantones	¿Cómo han cambiado las entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y en sus cantones?	Análisis estadístico de los indicadores
		Turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones	¿Cómo ha evolucionado la turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y de sus cantones?	
	Supervivencia empresarial	Índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y en sus cantones	¿Cuál fue la variación de la supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y en sus cantones?	

Nota. La tabla muestra la conceptualización de la variable dependiente, sus dimensiones, los indicadores a analizar y las técnicas a utilizar para la medición de la supervivencia de las empresas del sector manufacturero. Fuente: Higuerey & Armas (2021).

3.3.2 Operacionalización de la variable independiente

Tabla 3

Especialización regional

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/Instrumentos
De acuerdo con Castillo et al. (2021) la especialización regional productiva es la derivación a profundidad de la división territorial del trabajo basada en la competitividad, las condiciones y la geolocalización, que facilita la inversión privada en busca de una mayor utilidad regional que permita una mejora de la condición de vida de los habitantes.	Especialización regional absoluta, relativa y multiplicador básico	<p>Especialización regional absoluta de la provincia de Tungurahua y de sus cantones</p> <p>Coficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua</p> <p>Multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones</p>	<p>¿Cómo ha cambiado la representatividad de los diferentes sectores de actividad productiva en la economía de Tungurahua y de sus cantones?</p> <p>¿Cuál ha sido la variación de la diversificación económica de la provincia de Tungurahua y sus cantones?</p> <p>¿Cómo ha cambiado el nivel de autosuficiencia económica y capacidad de exportación de Tungurahua y de sus cantones?</p>	Análisis estadístico de los indicadores

Nota. La tabla muestra la conceptualización de la variable independiente, sus dimensiones, los indicadores a analizar y las técnicas a utilizar para la medición de la especialización regional. Fuente: Castillo et al. (2021).

Tabla 4*Desarrollo económico local*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
El desarrollo económico local se caracteriza como el proceso estructural y crecimiento, al impulsar la utilización de los recursos locales, que permite a los individuos que viven en una área local o regional de un país, encontrando una expansión ininterrumpida de su prosperidad (Tello, 2011).	Convergencia territorial	Tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal de la provincia de Tungurahua VAB per cápita a nivel cantonal y de la provincia de Tungurahua	¿Cuál ha sido el crecimiento del VAB a nivel cantonal de la provincia de Tungurahua? ¿Cómo ha variado el VAB per cápita a nivel cantonal y de la provincia de Tungurahua?	Análisis estadístico de los indicadores
	Aglomeración urbana	Población de los cantones de la provincia de Tungurahua	¿Cómo ha cambiado la población de los cantones de la provincia de Tungurahua?	

Nota. La tabla muestra la conceptualización de la variable independiente de control, sus dimensiones, los indicadores a analizar y las técnicas a utilizar para la medición del desarrollo económico local. Fuente: Tello (2011)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Para el presente proyecto de investigación, donde se pone en práctica el análisis de la especialización regional y la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua durante el período 2010 – 2020, se realizó un análisis estadístico de los diferentes indicadores como es la supervivencia de las empresas del sector manufacturero, tomando en cuenta que esta variable está conformada por las entradas netas de las empresas, la turbulencia empresarial y el índice de la supervivencia empresarial. Además de estos indicadores se presentan los resultados de la especialización regional y del multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua. En consecuencia, el presente apartado se estructura en función a tres subtemas que aborda la especialización de los sectores productivos, el desarrollo local y la supervivencia empresarial evidenciable en los cantones de la provincia. Con los resultados obtenidos de la descripción de los indicadores a lo largo del periodo de estudio, se efectúa un análisis comparativo de estos con hallazgos alcanzados por investigaciones precedentes.

4.1.1 Especialización de los sectores productivos de la provincia de Tungurahua

En este apartado se efectúa una descripción de los distintos indicadores y variables que cuantificaron la especialización regional productiva de la provincia de Tungurahua, los cuales tratan las distintas dimensiones que conforman la variable objeto de estudio. Para abordar dicha variable se consideró una dimensión, siendo ésta la especialización regional productiva, a lo que se añadieron otras dimensiones con el ánimo de contextualizar la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo, las cuales fueron: aglomeraciones y evolución económica territorial. Con esto se determinó la especialización de las economías locales de la provincia de Tungurahua, y se dio cumplimiento al primer objetivo específico planteado en la presente investigación. Para ello, se partió de la descripción de los coeficientes de especialización absoluta y

relativa, para posteriormente analizar el multiplicador básico regional y la población de los cantones de Tungurahua.

Tabla 5

Especialización absoluta de los cantones de la provincia de Tungurahua

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3,98%	2,85%	8,43%	22,03%	29,52%	16,92%	23,36%	13,02%	6,08%
Explotación de minas y canteras	0,04%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,08%	0,03%	0,04%
Manufactura	16,42%	2,27%	16,52%	2,47%	3,91%	9,02%	12,21%	5,48%	14,39%
Suministro de electricidad y de agua	1,26%	25,61%	1,28%	1,75%	1,59%	1,73%	1,27%	2,33%	1,31%
Construcción	9,77%	5,08%	2,50%	8,93%	9,55%	8,94%	9,67%	29,01%	8,26%
Comercio	17,59%	4,70%	8,90%	6,09%	7,31%	13,53%	11,63%	5,78%	15,82%
Alojamiento y servicios de comida	3,66%	18,19%	1,38%	3,20%	2,44%	0,36%	0,39%	0,81%	3,54%
Transporte, información y comunicaciones	11,26%	19,02%	22,14%	21,71%	12,81%	16,25%	11,67%	8,99%	9,99%
Actividades financieras	5,62%	3,09%	0,49%	1,28%	2,64%	1,75%	2,33%	4,76%	6,58%
Actividades profesionales e inmobiliarias	12,89%	6,96%	14,10%	5,24%	5,46%	6,77%	6,14%	5,58%	11,93%
Administración pública	4,38%	5,68%	7,77%	12,07%	10,50%	7,68%	5,60%	7,19%	4,19%
Enseñanza	5,73%	4,55%	10,84%	14,04%	12,92%	13,74%	10,29%	11,24%	7,48%
Salud	5,73%	1,27%	0,00%	0,00%	0,00%	1,79%	3,00%	3,71%	8,39%
Otros servicios	1,67%	0,69%	5,64%	1,19%	1,37%	1,53%	2,36%	2,07%	2,00%
Promedio	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. La siguiente tabla muestra la especialización absoluta de los cantones de la provincia de Tungurahua en los diferentes sectores productivos durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: BCE (2022).

Se puede apreciar que la estructura económica de la provincia de Tungurahua conserva un grado de especialización absoluta concentrada en cada uno de los cantones. Esto se lo evidencia al apreciarse que seis cantones tienen una concentración de más de la quinta parte de sus economías en sectores específicos. De estos destacan los casos de Patate, Píllaro y Baños. Para empezar, Patate posee una importante concentración en el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo que el sector representa el 29,59% de su economía. Por otro lado, Píllaro tiene una alta concentración en el sector de la construcción, que representa el 29,01%, mientras que Baños posee una gran concentración en la actividad de suministro de electricidad y de agua, sector que representa el 25,61% de su economía. La estructura productiva de estas localidades altamente concentradas muestra una condición propia de cantones intermedios (Cantones con una población de entre 10.000 a 50.000 habitantes), que sustentan su economía en sectores específicos que derivan de una dotación inicial de recursos característica de su geografía (Correa et al., 2015) como es el caso de Baños con sus recursos hídricos y de Patate por su clima que posibilita el cultivo de varias especies de frutas.

Se aprecia un patrón en la conformación económica de los cantones de Tungurahua, en la que prevalece una concentración en el sector agrícola y el transporte, información y comunicaciones, lo que intuye que los cantones de menor densidad poblacional desempeñan una dinámica satelital con una urbe importante o bien interactúan de manera marcada con el resto del territorio nacional.

En el caso de los cantones que concentran su actividad en el sector agrícola, estos funcionan como proveedores de este tipo de productos (Frutas y legumbres), a los mercados más grandes de la región y del país como la capital provincial, Ambato, lo que implicaría que no tengan la necesidad de desarrollar otros sectores a excepción del transporte, información y comunicaciones. Esta actividad también destaca en los esquemas de concentración de la actividad productiva a nivel cantonal en la provincia, lo que muestra la tendencia de los cantones por preservar su conectividad con los principales mercados del país y especialmente de la región como es Ambato que es la ciudad más poblada de la provincia.

Tabla 6

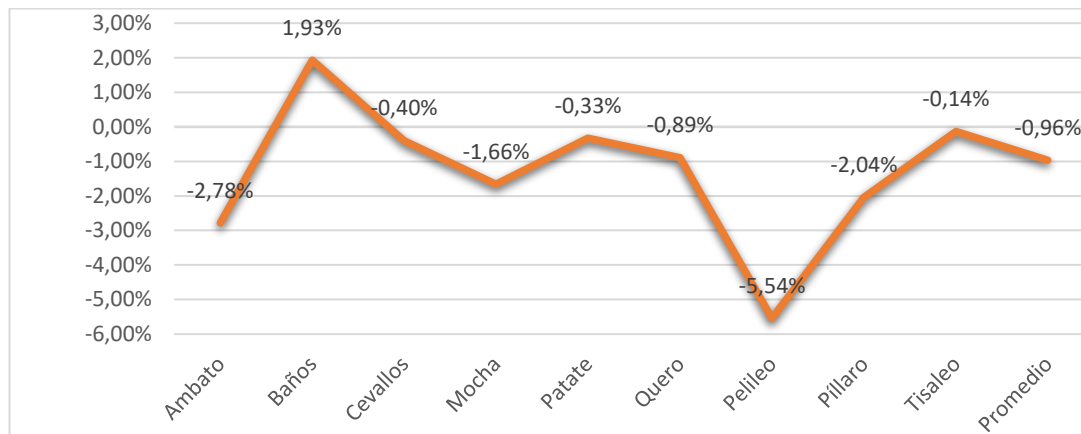
Coficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	0,0911	0,4121	0,3311	0,5051	0,4087	0,4243	0,3299	0,3783	0,3023	0,3537
2011	0,0796	0,4116	0,2892	0,4352	0,3939	0,4128	0,2970	0,3865	0,2995	0,3339
2012	0,0696	0,4751	0,3473	0,4238	0,3667	0,4003	0,2428	0,3893	0,3002	0,3350
2013	0,0667	0,4629	0,2973	0,4211	0,3685	0,4021	0,2416	0,3654	0,3020	0,3253
2014	0,0614	0,4821	0,2788	0,4125	0,3541	0,3902	0,2688	0,3424	0,2791	0,3188
2015	0,0678	0,5180	0,2580	0,4545	0,3455	0,3827	0,2930	0,3134	0,2762	0,3232
2016	0,0654	0,5190	0,2602	0,4307	0,3594	0,3841	0,2236	0,3021	0,2182	0,3070
2017	0,0706	0,5336	0,3111	0,4327	0,4063	0,4016	0,2375	0,2898	0,2178	0,3223
2018	0,0647	0,5012	0,2977	0,4236	0,3943	0,3792	0,2205	0,3017	0,2225	0,3117
2019	0,0611	0,4866	0,3001	0,4127	0,3677	0,4033	0,2005	0,2803	0,2396	0,3058
2020	0,0687	0,4990	0,3182	0,4273	0,3954	0,3879	0,1866	0,3079	0,2982	0,3210
Promedio	0,0697	0,4819	0,2990	0,4345	0,3782	0,3971	0,2493	0,3325	0,2687	0,3234
Variación promedio	-2,78%	1,93%	-0,40%	-1,66%	-0,33%	-0,89%	-5,54%	-2,04%	-0,14%	-0,96%

Nota. La tabla muestra el coeficiente de especialización relativa de la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: BCE (2022).

Figura 1

Variación promedio del coeficiente de especialización relativa de los cantones de la provincia de Tungurahua



Nota. La figura muestra la variación promedio del coeficiente de especialización relativa de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones durante el periodo 2010 - 2020. Fuente: BCE (2022).

En términos generales se aprecia que la estructura económica de la provincia de Tungurahua mantiene un grado de especialización diversificado. Esto se lo evidencia al apreciarse un coeficiente de especialización relativa promedio de 0,3234, mismo que es menor que 0,5 y se acerca relativamente a cero, razón por la cual podría considerarse a la economía de la provincia de Tungurahua como diversificada. El cantón que destaca en cuanto a la diversificación de su economía es Ambato, cantón que registró un coeficiente promedio de 0,0697, el cual se aproxima a cero, aspecto que indica que el cantón posee una importante diversificación productiva. Este caso destaca por disponer de economías de aglomeración, puesto que Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua y es el cantón con mayor población de la provincia, lo cual, como lo sostienen Villaroel & Flores, (2015) y Huachizaca & Alvarado, (2018), los centros densamente poblados generalmente disponen de estructuras económicas diversificadas. Se aprecia una tendencia generalizada de los cantones a la diversificación económica, lo que muestra los procesos de desarrollo territorial que se van transformando de una dependencia de sectores primarios hacia la consolidación de otros sectores productivos. Esto se lo evidencia al registrarse una disminución del coeficiente de especialización relativa medio en Tungurahua de un 0,96% promedio anual. En consecuencia, se destaca el caso del cantón Pelileo que registró una

disminución de un 5,54% promedio anual del coeficiente de especialización relativa durante el período 2010 – 2020. Esta dinámica evidencia cierta caracterización de los procesos económicos a nivel local de los cantones intermedios o pequeños, que logra cierto grado de crecimiento en conformidad a los rendimientos de los sectores en los que se especializan, para posteriormente incursionar en dinámicas de diversificación, sustentadas en las industrias primarias.

Tabla 7

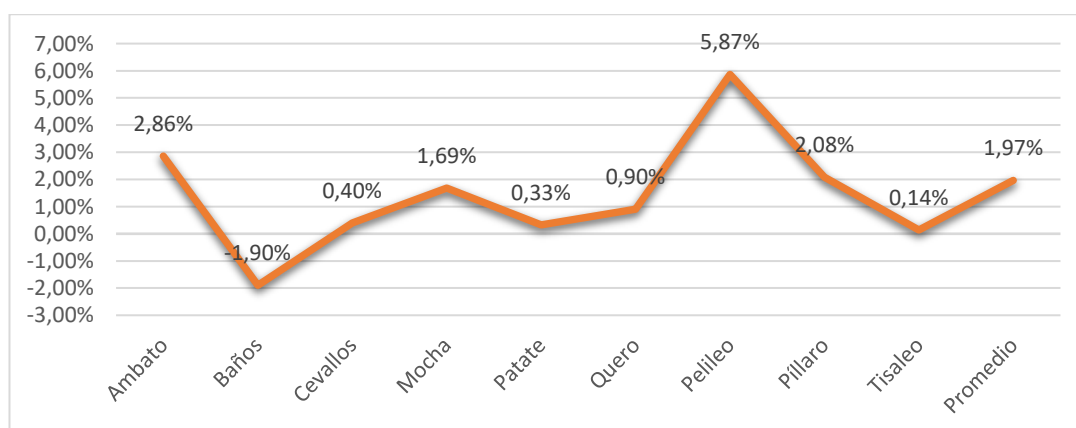
Multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	10,9747	2,4271	3,0204	1,9799	2,4466	2,3572	3,0311	2,6439	3,3086	3,5766
2011	12,5448	2,4292	3,4565	2,2983	2,5390	2,4229	3,3669	2,5874	3,3402	3,8872
2012	14,3601	2,1050	2,8795	2,3597	2,7267	2,4976	4,1201	2,5689	3,3315	4,1055
2013	14,9881	2,1600	3,3633	2,3747	2,7131	2,4871	4,1379	2,7361	3,3110	4,2523
2014	16,3132	2,0744	3,5873	2,4241	2,8232	2,5627	3,7191	2,9204	3,5831	4,4453
2015	14,7502	1,9302	3,8761	2,2004	2,8948	2,6131	3,4127	3,1913	3,6210	4,2766
2016	15,3059	1,9271	3,8433	2,3218	2,7828	2,6035	4,4729	3,3104	4,5840	4,5724
2017	14,1293	1,8746	3,2145	2,3112	2,4613	2,4900	4,2105	3,4511	4,5915	4,3038
2018	15,4684	1,9951	3,3591	2,3609	2,5356	2,6370	4,5373	3,3156	4,4944	4,5226
2019	16,3526	2,0552	3,3328	2,4230	2,7196	2,4795	4,9873	3,5669	4,1737	4,6767
2020	14,5525	2,0039	3,1438	2,3402	2,5290	2,5777	5,3600	3,2475	3,3539	4,3454
Promedio	14,5218	2,0892	3,3706	2,3086	2,6520	2,5208	4,1232	3,0490	3,7903	4,2695
Variación promedio	2,86%	-1,90%	0,40%	1,69%	0,33%	0,90%	5,87%	2,08%	0,14%	1,97%

Nota. La tabla muestra el multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: BCE (2022).

Figura 2

Variación promedio del multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones



Nota. La figura muestra la variación promedio del multiplicador básico regional de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones de los años 2010-2020. Fuente: BCE (2022).

Se puede observar que la estructura económica de la provincia de Tungurahua tiene capacidades de exportación a otras provincias e incluso al extranjero. Esto se lo considera al apreciarse un valor del multiplicador básico regional promedio de un 4,26, el cual es mayor a la unidad, por lo que se infiere que Tungurahua produce más de lo que consume internamente, lo que da indicios de la existencia de capacidades de exportación. En este sentido, los cantones que destacan por mantener una condición relevante en cuanto a lo anteriormente mencionado son Ambato y Pelileo, mismos que registraron los valores promedio más altos del indicador en la provincia, siendo de 14,52 y de 4,12 respectivamente. Estos resultados muestran una condición poco autárquica de la economía de los cantones, en la que sus interacciones con otras localidades son considerables, como se apreció con la importante representatividad que tiene el transporte en la economía provincial. Todos los cantones producen más de lo que consumen internamente, lo cual es asociable al atributo identificado por Ospina et al. (2010) para la provincia que es su dinámico sistema de ferias.

Se evidencia una tendencia general de mejoramiento de la capacidad de exportación de los cantones de Tungurahua, siendo que cada vez el multiplicador básico regional se incrementa en casi la totalidad de ciudades de la provincia. Esto se lo considera al apreciarse un incremento del indicador anteriormente mencionado de un 1,97% promedio anual a lo largo del período 2010 – 2020. Asimismo, se destaca el caso del cantón Pelileo, que registró el crecimiento más intensivo del multiplicador básico regional de toda la provincia, siendo que éste se incrementó en un 5,87% promedio anual. La conducta evidenciada por esta ciudad respondería al crecimiento atribuible al sector manufacturero y a la importante representatividad que tiene el sector agrícola en la economía local, a lo que se añade un proceso intensivo de diversificación de su producción, cómo se lo puede observar en la tabla 3 descrita anteriormente.

4.1.2 Análisis de desarrollo económico local

En este apartado se describe la dinámica evidenciada por los indicadores y variables correspondientes al desarrollo económico local desde la perspectiva dimensional de la convergencia territorial. Para abordar este ámbito de interés se abordó una sola dimensión, siendo ésta la convergencia territorial. Con esto se contextualizó el

desarrollo económico local en la provincia de Tungurahua, aspecto que aporta indirectamente al cumplimiento de los objetivos específicos uno y dos propuestos en la presente investigación. Los indicadores que se presentan en este apartado son la tasa de crecimiento del VAB de cada uno de los cantones en la provincia y el VAB per cápita de estos.

Tabla 8

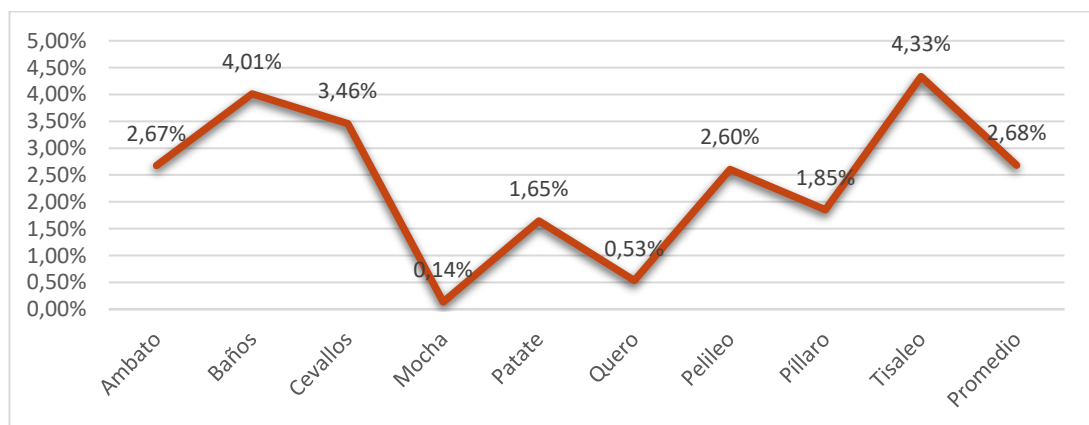
Tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal de la provincia de Tungurahua

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	8,58%	3,22%	10,37%	-4,57%	-3,69%	-10,19%	0,42%	-11,73%	-16,02%	-2,62%
2011	14,40%	14,86%	28,91%	-18,39%	3,33%	-7,39%	14,43%	0,98%	6,37%	6,39%
2012	14,37%	6,80%	1,97%	11,31%	-7,52%	-0,47%	-1,25%	9,11%	10,81%	5,01%
2013	5,00%	4,92%	14,23%	4,94%	0,24%	1,47%	1,30%	-0,05%	4,72%	4,09%
2014	6,57%	-3,36%	-5,79%	-1,83%	2,40%	3,45%	7,07%	-1,54%	-0,62%	0,71%
2015	9,91%	18,43%	1,24%	14,80%	4,31%	-0,71%	11,96%	4,69%	13,19%	8,65%
2016	-4,06%	6,99%	0,03%	8,90%	4,84%	9,94%	-3,23%	2,92%	15,66%	4,67%
2017	5,63%	10,80%	17,31%	3,37%	14,99%	4,66%	5,94%	14,83%	11,35%	9,88%
2018	-0,07%	-2,63%	-4,17%	-3,84%	2,82%	-1,69%	7,18%	3,00%	-0,44%	0,02%
2019	-2,52%	-0,48%	3,59%	-1,69%	-0,74%	1,55%	-2,31%	-4,81%	-0,18%	-0,84%
2020	-18,03%	-12,42%	-15,77%	-11,34%	-6,49%	-4,44%	-12,21%	-8,69%	-14,00%	-11,49%
Variación promedio	2,67%	4,01%	3,46%	0,14%	1,65%	0,53%	2,60%	1,85%	4,33%	2,68%

Nota. La tabla muestra la tasa de crecimiento anual del VAB de la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: BCE (2022).

Figura 3

Variación promedio de la tasa de crecimiento anual del VAB a nivel cantonal



Nota. La figura muestra la variación promedio de la tasa de crecimiento anual del VAB de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones de los años 2010-2020. Fuente: BCE (2022).

Se evidencia un comportamiento dinámico de la economía de la provincia de Tungurahua durante el periodo de estudio, puesto que su VAB experimentó un

aumento a lo largo del tiempo. Esto se lo considera al registrarse que el indicador anteriormente mencionado experimentó un incremento de un 2,68% promedio anual, destacándose los casos con la misma dinámica de Tisaleo y Baños, mismos que evidenciaron un crecimiento de sus economías de un 4,33% y de un 4,01% promedio anual respectivamente. En términos generales se aprecia que la provincia mejoró su condición de desarrollo económico durante la década estudiada, y que el crecimiento evidenciado por aquellos cantones de menor envergadura productiva mostró procesos deseables de expansión económica a nivel local.

Tabla 9

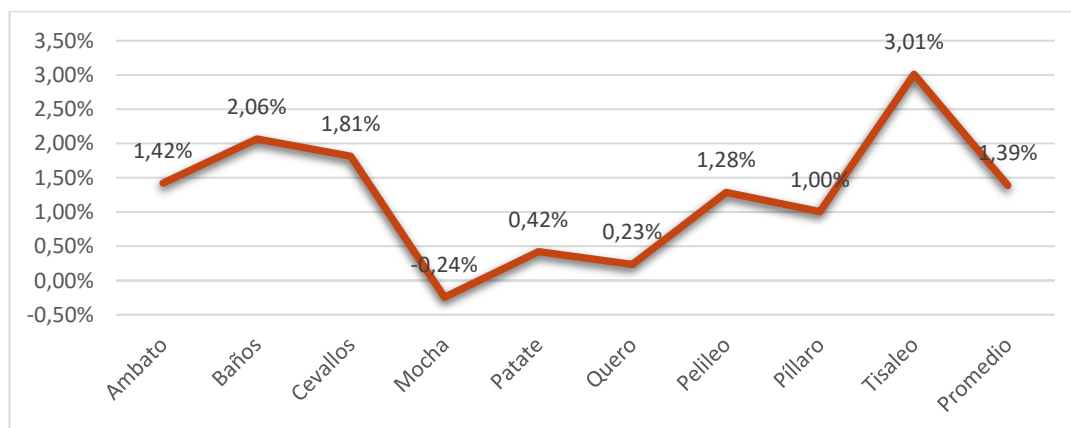
VAB per cápita a nivel cantonal y de la provincia de Tungurahua

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	4.034,71	4.962,90	2.143,42	1.579,43	1.839,88	1.301,11	2.220,55	2.046,77	1.172,52	2.366,81
2011	4.556,59	5.590,25	2.717,40	1.283,36	1.876,98	1.200,70	2.506,74	2.048,30	1.230,69	2.556,78
2012	5.144,38	5.854,90	2.725,30	1.422,11	1.713,91	1.190,81	2.442,04	2.215,08	1.345,66	2.672,69
2013	5.332,99	6.024,84	3.061,89	1.485,92	1.696,47	1.204,07	2.440,63	2.194,43	1.390,42	2.759,07
2014	5.611,97	5.711,29	2.837,80	1.452,57	1.715,56	1.241,48	2.578,72	2.141,87	1.363,86	2.739,46
2015	6.091,73	6.635,76	2.826,79	1.661,11	1.767,59	1.228,74	2.849,57	2.223,26	1.523,93	2.978,72
2016	5.773,16	6.966,65	2.782,44	1.802,18	1.830,92	1.346,90	2.722,08	2.269,20	1.740,27	3.025,98
2017	6.025,17	7.576,07	3.212,75	1.855,97	2.080,41	1.405,87	2.847,45	2.584,68	1.913,66	3.278,00
2018	5.949,87	7.241,79	3.031,20	1.778,79	2.114,21	1.378,50	3.013,97	2.641,24	1.881,94	3.225,72
2019	5.732,87	7.076,49	3.092,15	1.743,29	2.074,62	1.396,56	2.908,53	2.495,10	1.855,97	3.152,84
2020	4.645,99	6.087,68	2.565,37	1.541,21	1.918,41	1.331,87	2.522,83	2.261,58	1.577,25	2.716,91
Promedio	5.354,49	6.338,96	2.817,87	1.600,54	1.875,36	1.293,33	2.641,19	2.283,77	1.545,10	2.861,18
Variación promedio	1,42%	2,06%	1,81%	-0,24%	0,42%	0,23%	1,28%	1,00%	3,01%	1,39%

Nota. La tabla muestra el VAB per cápita de la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: BCE (2022).

Figura 4

Variación promedio del VAB per cápita a nivel cantonal



Nota. La figura muestra la variación promedio del VAB per cápita de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones de los años 2010-2020. Fuente: BCE (2022)

Se evidencia una alta productividad de los cantones de Tungurahua, a lo que se añade una notable asociación entre la densidad demográfica y altos índices de producción per cápita. Esto se lo considera al registrarse un VAB per cápita promedio provincial de 2.861,18 dólares, composición en la que destaca el caso de Baños, Ambato y Cevallos que son los tres cantones más productivos de la provincia al registrar valores del VAB per cápita promedio d 6.338,96, 5.354,49 y de 2.817,87 dólares respectivamente. Como sostiene el Gobierno Provincial de Tungurahua (2021) esta condición muestra la potencial correlación que existe entre la densidad demográfica y el desarrollo local en términos de producción, lo que se explicaría a partir del del considerable dinamismo que generan las economías de aglomeración, incrementando así la productividad de los individuos en los que en estas residen.

Se evidencia un aumento considerable del VAB per cápita en la provincia de Tungurahua, lo que es asociable a factores como la población y la producción de cada uno de los cantones. Esto se lo puede apreciar, al encontrarse que VAB per cápita registró un aumento del 1,84% promedio anual en la provincia de Tungurahua. Asimismo, los cantones que destacan esta dinámica son: Tisaleo, Baños y Cevallos con un 3,01%, 2,06% y 1,81% respectivamente. Como se puede observar, los cantones descritos, poseen altos índices de producción.

Tabla 10

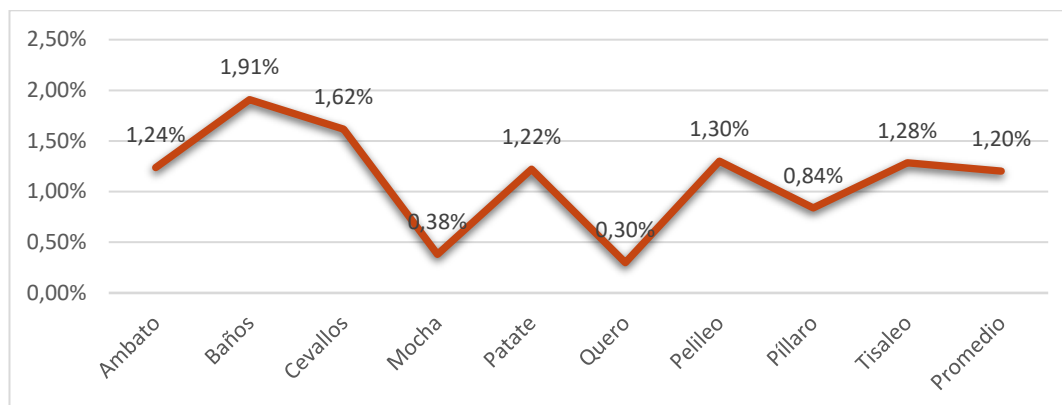
Población de los cantones de la provincia de Tungurahua

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	342.529	20.730	8.464	7.062	14.016	20.020	58.731	39.895	12.601	58.228
2011	346.973	21.139	8.606	7.093	14.196	20.092	59.531	40.255	12.770	58.962
2012	351.477	21.555	8.750	7.125	14.378	20.164	60.343	40.617	12.942	59.706
2013	356.009	21.978	8.896	7.156	14.561	20.235	61.160	40.979	13.116	60.454
2014	360.544	22.406	9.043	7.186	14.745	20.303	61.978	41.338	13.289	61.204
2015	365.072	22.838	9.191	7.214	14.928	20.368	62.797	41.693	13.462	61.951
2016	369.578	23.273	9.340	7.241	15.109	20.429	63.613	42.042	13.635	62.696
2017	374.068	23.712	9.489	7.268	15.291	20.485	64.427	42.386	13.807	63.437
2018	378.523	24.153	9.638	7.292	15.471	20.538	65.236	42.722	13.978	64.172
2019	382.941	24.598	9.787	7.315	15.649	20.586	66.039	43.051	14.148	64.902
2020	387.309	25.043	9.936	7.336	15.825	20.627	66.836	43.371	14.317	65.622
Promedio	365.002	22.857	9.195	7.208	14.924	20.350	62.790	41.668	13.460	61.939
Variación promedio	1,24%	1,91%	1,62%	0,38%	1,22%	0,30%	1,30%	0,84%	1,28%	1,20%

Nota. La tabla muestra la proyección poblacional de la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: INEC (2021).

Figura 5

Variación promedio de la población de los cantones de la provincia de Tungurahua



Nota. La figura muestra la variación promedio del VAB per cápita de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones de los años 2010-2020. Fuente: INEC (2021).

Se evidencia un incremento de la población en la provincia de Tungurahua durante el período de estudio, puesto que las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos da a conocer un aumento de la población a lo largo del tiempo. Esto se lo considera al registrarse que el indicador mencionado anteriormente experimento un incremento de 61.939 habitantes en todo el territorio tungurahuese promedio anual, destacándose los casos con el mismo incremento de Ambato y Pelileo, mismo que evidenciaron un aumento de su población de un 365.002 y 62.790 promedio anual respectivamente. En este sentido, se aprecia que la provincia tuvo un aumento masivo de pobladores, lo que quiere decir que ha existido más natalidad que mortalidad en la provincia de Tungurahua, mostrando así un incremento de sus habitantes años tras año. Esto se lo considero al apreciarse un incremento del indicador de un 1,20% promedio anual a lo largo del periodo 2010 – 2020. Asimismo, se destaca el caso del cantón Baños, que registró un crecimiento destacable de sus habitantes, siendo que se incrementó en un 1,91% promedio anual INEC (2021).

4.1.3 Supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua

En este apartado se evalúa la supervivencia empresarial del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua a través de la descripción de tres indicadores que cuantifican las dos dimensiones que conforma la variable anteriormente mencionada.

Consecuentemente, se trataron las dimensiones: dinámica sectorial y supervivencia empresarial, esto con el propósito de dar cumplimiento al segundo objetivo específico planteado en la presente investigación. Para esto se describieron tres indicadores de la variable mencionada anteriormente que fueron: entradas netas, turbulencia empresarial y supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua acorde a las unidades territoriales clasificadas como cantones dentro del territorio.

Tabla 11

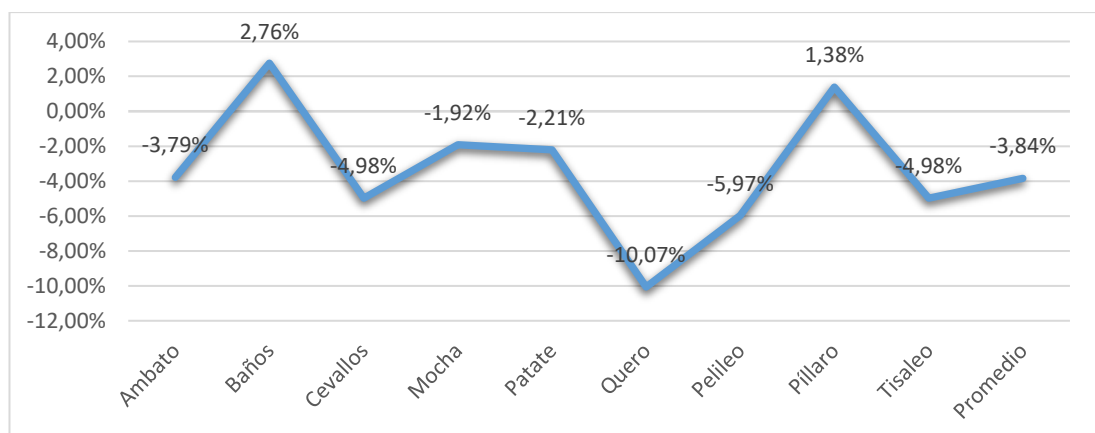
Entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y en sus cantones

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Total
2010	712	16	35	17	5	26	137	34	25	1.007
2011	1.019	29	36	10	19	12	397	37	46	1.605
2012	981	29	17	11	10	18	158	23	28	1.275
2013	659	17	15	8	5	17	82	30	28	861
2014	908	19	37	21	8	13	210	40	27	1.283
2015	749	28	22	8	11	10	138	60	19	1.045
2016	638	18	14	5	10	0	93	55	22	855
2017	604	20	20	4	10	5	85	25	22	795
2018	93	-3	-16	0	3	-13	-76	23	-8	3
2019	473	18	21	2	-3	18	48	47	24	648
2020	484	21	21	14	4	9	74	39	15	681
Total	8.078	224	237	110	90	122	1.533	457	271	11.122
Promedio	-3,79%	2,76%	-4,98%	-1,92%	-2,21%	-10,07%	-5,97%	1,38%	-4,98%	-3,84%

Nota. La tabla muestra las entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua y de sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: SRI (2021).

Figura 6

Variación promedio de las entradas netas de las empresas de la provincia de Tungurahua y de sus cantones



Nota. La figura muestra la variación promedio de las entradas netas de las empresas de la provincia de Tungurahua y de sus nueve cantones de los años 2010-2020. Fuente: SRI (2021).

Se puede observar que existe un mayor dinamismo en cuanto a entradas netas de empresas se refiere en aquellos cantones que evidencian economías de aglomeración. En este sentido, se observa que existe una mayor cantidad de empresas que se crean en relación con las que cierran en los cantones con una mayor densidad poblacional y económica (Véase tabla 9 y 10), siendo estos: Ambato, con una entrada neta de 8.078 empresas; Pelileo, con 1.533 empresas; y Píllaro, con 457 empresas. Estas economías de aglomeración, así como potencian la dinámica sectorial, pueden mejorar las condiciones del contexto que eventualmente incrementarían la probabilidad de supervivencia de las empresas. Esto lo encontraron Huachizaca & Alvarado (2018) al reconocer que el grado de especialización y supervivencia de las zonas y regiones se debe a la cantidad de organizaciones presentes en un dominio geográfico.

Se evidencia una disminución de las entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua en términos generales, lo que es asociable a factores coyunturales antes que estructurales como el ciclo económico. Esto se lo puede evidenciar, al encontrarse que el indicador registró una reducción de un 3,84% promedio anual en la provincia de Tungurahua. Asimismo, los cantones que evidenciaron esta dinámica con mayor intensidad fueron Quero, con una disminución de un 10,07%; Pelileo, con una reducción de un 5,97%; y Cevallos y Tisaleo con un 4,98% respectivamente. Como se puede observar, los cantones descritos, a excepción de Pelileo, no tienen economías de aglomeración, lo que las hace más susceptibles a los procesos recesivos.

Tabla 12

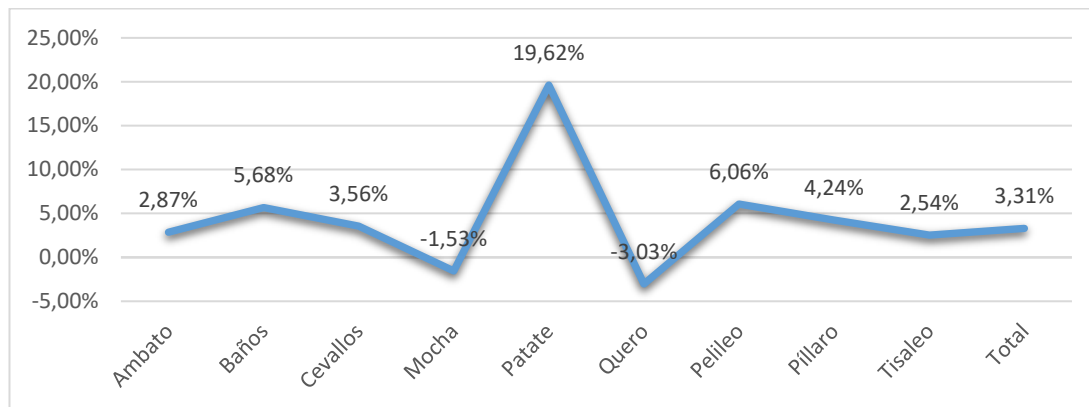
Turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Total
2010	1.426	42	43	21	5	34	171	68	35	1.845
2011	1.457	39	46	10	23	20	457	71	58	2.181
2012	1.497	47	37	13	22	30	272	59	36	2.013
2013	1.473	51	31	12	15	29	278	70	42	2.001
2014	1.732	47	53	25	12	29	410	82	49	2.439
2015	1.579	60	38	16	21	34	290	96	39	2.173
2016	1.454	44	26	13	26	24	267	81	36	1.971
2017	1.472	46	46	16	20	15	281	93	38	2.027
2018	2.609	87	74	28	23	41	508	125	84	3.579
2019	2.371	92	63	14	33	42	348	139	72	3.174
2020	1.892	73	61	18	30	25	308	103	45	2.555
Total	20.172	666	541	196	250	330	3.803	1.049	561	27.568
Promedio	2,87%	5,68%	3,56%	-1,53%	19,62%	-3,03%	6,06%	4,24%	2,54%	3,31%

Nota. La tabla muestra la turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: SRI (2021).

Figura 7

Variación promedio de la turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones



Nota. La figura muestra la variación promedio de la turbulencia empresarial en la economía de Tungurahua y sus cantones durante el periodo 2010 - 2020. Fuente: SRI (2021).

Se evidencia un incremento considerable de dificultades en cuanto a la turbulencia empresarial se refiere, en aquellos cantones que evidencian mayores inconvenientes con respecto a la permanencia de empresas en el mercado. En seste sentido, se observa cantones destacables en los que existe un alto grado de empresas que han tenido dificultades para permanecer en el mercado local, siendo estos: Ambato, con una turbulencia empresarial de 20.172 empresas; Pelileo, con 3.803 empresas; y Píllaro, con 1.049 empresas. La existencia de altos índices de turbulencia empresarial precisamente en los cantones que tienen una mayor densidad demográfica indica que las economías de aglomeración hacen que los mercados sean más competitivos, lo que consecuentemente reduce la probabilidad de que las empresas sobrevivan en el mercado. Como sostiene Rivera (2010) la turbulencia empresarial mayormente se basa en la precariedad básica o el ritmo del progreso en el clima de las asociaciones; es lo que ocurre cuando los activos y los requisitos cambian constantemente, obligando a las empresas a cerrar.

Se reconoce también un aumento de la turbulencia a lo largo del periodo objeto de estudio, lo que es atribuible al proceso de diversificación y de crecimiento económico apreciado por los cantones de la provincia de Tungurahua. Esto se lo puede evidenciar, al encontrarse que el indicador registró un aumento de un 3,31% promedio anual

durante el periodo 2010 – 2020 a nivel provincial. Además, los cantones que evidenciaron esta dinámica en una mayor proporción fueron Patate, con un incremento de un 19,62% promedio anual, Pelileo que registró un crecimiento de un 6,06% y Baños, que registró un incremento de un 5,68%. Como se puede observar, los cantones mencionados registraron un incipiente proceso de crecimiento de su turbulencia empresarial, que concuerda con procesos de crecimiento poblacional (Véase tabla 8), lo que dilucida los procesos expansivos de los potenciales mercados en los que posiblemente exista una creciente competencia y, consecuentemente, una mayor disputa de los mismos y una menor probabilidad de supervivencia empresarial.

Tabla 13

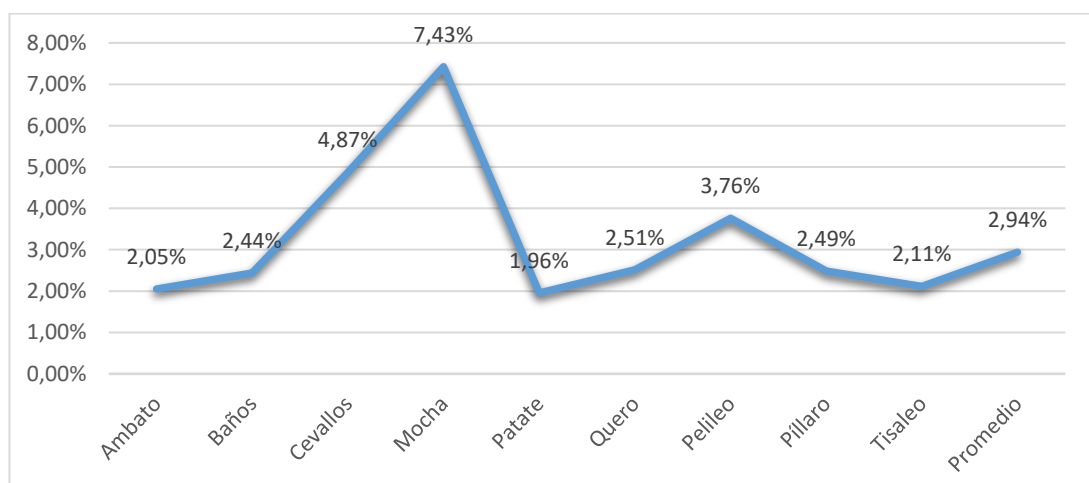
Índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y en sus cantones

Años	Ambato	Baños	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	Pelileo	Píllaro	Tisaleo	Promedio
2010	12,97	13,89	7,38	4,51	11,01	9,96	7,74	9,67	12,16	9,92
2011	12,86	14,04	7,40	4,90	9,94	10,02	6,74	9,69	11,86	9,72
2012	12,88	14,23	7,74	5,26	9,89	9,77	7,00	10,07	11,90	9,86
2013	13,12	14,42	8,27	5,88	10,36	9,69	7,40	10,35	12,15	10,18
2014	13,22	14,95	8,45	5,78	10,61	9,81	7,51	10,56	12,23	10,35
2015	13,49	15,23	8,85	6,29	10,81	10,00	7,93	10,57	12,50	10,63
2016	13,92	15,79	9,49	6,92	10,90	10,67	8,53	10,79	12,94	11,11
2017	14,36	16,40	9,94	7,44	11,25	11,20	9,15	11,27	13,41	11,60
2018	14,78	16,82	10,60	8,19	11,93	11,73	9,78	11,54	13,85	12,14
2019	15,30	17,06	11,22	8,82	12,72	12,20	10,51	11,94	14,39	12,69
2020	15,90	17,68	11,87	9,22	13,36	12,77	11,20	12,36	14,99	13,26
Promedio:	13,82	15,35	9,07	6,53	11,11	10,75	8,42	10,70	12,88	10,96
Promedio	2,05%	2,44%	4,87%	7,43%	1,96%	2,51%	3,76%	2,49%	2,11%	2,94%

Nota. La tabla muestra el índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y sus cantones durante el periodo 2010 – 2020. Fuente: SRI (2021).

Figura 8

Variación promedio del índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y sus cantones



Nota. La figura muestra la variación promedio del índice de supervivencia empresarial en la provincia de Tungurahua y sus cantones durante el periodo 2010 - 2020. Fuente: SRI (2021).

Se puede observar la estabilidad existente de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua, puesto que se evidencia la permanencia empresarial de algunos cantones con alto grado de supervivencia en el mercado local. Esto se lo considera al apreciar que la provincia de Tungurahua posee un alto grado de persistencia en el mercado local, registrando una edad de supervivencia promedio de 11 años aproximadamente, donde una empresa ha permanecido operando en el sector. En este sentido, los cantones que destacan con una alta supervivencia en el mercado local son: Baños con una edad de supervivencia promedio de 15 años y Ambato una edad promedio de 14 años aproximadamente, el cual supera el año promedio de toda la provincia en general. Este caso se destaca por poseer un alto grado de supervivencia empresarial, como bien manifiestan Hernadez (2013) y Belda & Cabrer-Borrás (2018) la supervivencia de una empresa se proporciona gracias a la estabilidad de ventas, trabajadores, recursos totales y al espíritu emprendedor que el empresario debe tener.

En esta figura se evidencia una estabilidad empresarial en la provincia de Tungurahua en términos generales, lo que se asocia a factores de persistencia en el ciclo de la vida empresarial. Esto se lo puede evidenciar, al encontrarse que el indicador registro una estabilidad del 2,94% edad de supervivencia promedio anual en la provincia de Tungurahua. Asimismo, los cantones que evidenciaron esta dinámica con alta persistencia empresarial fueron Mocha, con una mayor supervivencia de un 7,43%; Cevallos con una alta permanencia de 4,87% y Pelileo con una persistencia en el mercado local de 3,76% respectivamente. Como se puede observar, los cantones mencionados, tienen una alta posibilidad de supervivencia empresarial dentro del mercado local, lo que hace más fuertes a estos cantones dentro del ciclo de vida de las empresas de la economía de Tungurahua.

4.2 Verificación de hipótesis

En este apartado se contrasta la hipótesis de investigación que sostiene que la especialización regional incide en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo económico local. Para esto se realiza la especificación de un modelo de regresión de efectos fijos o efectos aleatorios según corresponda. En este sentido, en primer lugar, se aplicó el contraste de Hausman con el propósito de identificar si existe diferencias significativas entre los parámetros de los modelos de regresión anteriormente mencionados. En caso de no rechazarse la hipótesis nula de existencia de diferencias significativas entre los estimadores de las regresiones de efectos fijos y efectos aleatorios, se optaría por la primera opción, en caso contrario se especificaría un modelo de regresión acorde a la segunda opción. Los resultados del contraste anteriormente mencionado se presentan a continuación en la tabla 14.

Tabla 14

Contraste de Hausman

Contraste de Hausman -

Hipótesis nula: [Los estimadores de MCG son consistentes]

Estadístico de contraste asintótico: Chi-cuadrado(6) = 9,75873

con valor $p = 0,0823674$

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del software Gretl

Se determina que no existen diferencias significativas entre los estimadores de los modelos de regresión de efectos fijos y de efectos aleatorios, motivo por el cual se determina la pertinencia de estimar los efectos de las variables independientes sobre la dependiente adoptando la opción más deficiente, siendo ésta la regresión de efectos aleatorios. Esto se lo considera al haberse encontrado un valor p del estadístico de contraste no significativo al 5%, mismo que registró una apreciación de 0,0824, con lo cual no se rechaza la hipótesis de que los estimadores de MCG son consistentes. Los resultados de la regresión de efectos aleatorios son presentados a continuación, en la tabla 15.

Tabla 15

Modelo de regresión de efectos aleatorios explicativo de la supervivencia empresarial en función de sus regresoras

	Coefficiente	Desv. Típica	z	valor p	
const	1,00107	0,537688	1,862	0,0626	*
TNDBVPC	-0,0292784	0,0235961	-1,241	0,2147	
TDAVPC	-0,247761	0,0136404	-18,16	9,99e-074	***
TNDAVPC	-0,178175	0,0176902	-10,07	7,35e-024	***
POB	3,16317e-06	1,08000e-06	2,929	0,0034	***
Qij	-0,0459103	0,0220827	-2,079	0,0376	**
DIST	0,0340693	0,0137073	2,485	0,0129	**
l_Qr	-0,571583	0,258996	-2,207	0,0273	**
Media de la vble. dep.	2,364267	D.T. de la vble. dep.		0,284065	
Suma de cuad. residuos	9,017313	D.T. de la regresión		0,313072	
Contraste de Wooldridge de autocorrelación en datos de panel -					
Hipótesis nula: No autocorrelación de primer orden ($\rho = -0.5$)					
Estadístico de contraste: $F(1, 8) = 157,241$					
con valor $p = P(F(1, 8) > 157,241) = 1,53226e-06$					

Nota. Elaboración propia con información obtenida del software Gretl.

Se evidencia que el hecho de que un territorio sea dinámico y mantenga un alto VAB per cápita (TDAVPC) tiene un efecto negativo sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo determina al registrarse que aquellos cantones que se encuentran en esta condición registran una edad media de las empresas un 24,78% menor que los territorios dinámicos con bajo VAB per cápita, lo cual se lo considera con un valor p del estimador significativo al 1%, siendo este de 9,99e-074. Este resultado puede explicarse a partir de la condición de saturación de los mercados de los cantones, en los que la competencia para las empresas que inician sus actividades es difícil, lo cual es apreciable en los cantones de mayor densidad demográfica como el caso de Ambato y Pelileo, que son cantones que también evidenciaron los valores más altos de turbulencia empresarial.

Se evidencia también que los territorios no dinámicos con un alto VAB per cápita (TNDAVPC) tienen un efecto también negativo sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo aprecia al encontrarse que los cantones que experimentan esta condición tienen una media de supervivencia de las empresas un 17,82% menor que los territorios no dinámicos con un bajo VAB per cápita, lo que se lo determina con un valor p del coeficiente significativo al 1%, siendo este de 7,35e-024. Este resultado corrobora la

influencia que tiene la alta turbulencia en las economías desarrolladas, pero particularmente en las economías de aglomeración como el caso de Ambato, que no tiene un crecimiento considerable, pero si un alto VAB per cápita. En estas instancias también existe una competencia intensiva debido a las economías de aglomeración, que terminan dificultando la supervivencia de las empresas especialmente en etapas tempranas posteriores a su creación.

Los resultados indican que la población (POB) tiene un efecto positivo sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo considera al encontrarse que por cada habitante adicional que tenga un cantón, la supervivencia empresarial se incrementará en un $3,16317e-04\%$, lo cual se lo considera con un valor p del coeficiente significativo al 1%, siendo este de 0,0034. Tal efecto muestra que en aquellas localidades en las que existe una relativa mayor densidad poblacional, existen mayores posibilidades para que una empresa subsista en el mercado, lo cual es atribuible a que una mayor cantidad de personas localizadas en un territorio determinado incrementa el consumo de bienes y servicios ofertados en los mercados locales. Tal incidencia discrepa de la interpretación del efecto que tendrían las economías de aglomeración sobre la supervivencia empresarial, dado que tal efecto se encuentra adecuadamente controlado por las variables dummies descriptoras del desarrollo económico local. Por lo tanto, el efecto de la población muestra la manera en que una población de mayor envergadura puede gestar oportunidades de desarrollo empresarial.

Se reconoce un efecto positivo de la capacidad de exportación de los cantones, cuantificado a partir del multiplicador básico regional, sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo reconoce al registrarse que por cada unidad que se incrementa el multiplicador básico regional (Capacidad de exportación), la supervivencia empresarial disminuye en un 4,59%, lo que se lo determina con un valor p del estimador significativo al 5%, siendo este de 0,0376. Esta correspondencia responde a la turbulencia empresarial existente en las ciudades, siendo que las más desarrolladas tienen una mayor capacidad de exportación, etapa en la que sus economías de aglomeración terminan discriminando entre las empresas más eficientes y las menos eficientes, generándose así que sobrevivan las organizaciones más aptas.

Se reconoce un efecto positivo de la distancia que tienen los cantones con respecto a la capital provincial (DIST) sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo considera al encontrarse que por cada km adicional que un cantón dista de la capital, Supervivencia empresarial disminuye en un 57,16%, lo que se lo establece con un valor p del estimador significativo al 5%, mismo que fue de 0,0129. Este resultado corrobora la influencia que tiene la turbulencia empresarial y consecuentemente las economías de aglomeración sobre la probabilidad de que una empresa sobreviva en el mercado, puesto que, si estas se localizan de forma más distante al centro urbano mayormente dinámico, las organizaciones tendrán una menor competencia y podrán satisfacer a una mayor cuota de mercado, lo que generará que sobrevivan más tiempo.

Se reconoció la existencia de un efecto negativo de la especialización regional relativa (Qr) sobre la supervivencia empresarial. Esto se lo reconoce al registrarse que por cada 1% que aumenta el indicador (Especialización regional de las localidades), la supervivencia empresarial disminuirá en un 57,15%, lo cual se lo determina con un valor p correspondiente al coeficiente con una significación del 5%, siendo este de 0,0273. Con este resultado, se acepta la hipótesis alterna que determina que: “la especialización regional incidió significativamente en la supervivencia de las empresas del sector manufacturero en la provincia de Tungurahua en un contexto de desarrollo económico local durante el período 2010 – 2020”. Este resultado intuye que los cantones que no tienen economías de aglomeración y que se especializan en determinadas actividades productivas pueden generar ciertas limitaciones al desarrollo empresarial, aspecto que describe que, frente a la prevalencia de mercados poco diversificados y consecuentemente no dinámicos, al igual que en el caso de las economías excesivamente dinámicas, las empresas tienen reducidas posibilidades de supervivencia.

Se determina la existencia de autocorrelación en los datos de panel, motivo por el cual se procedió a estimar los errores estándar Consistentes a Autocorrelación y Heterocedasticidad de Arellano (2003). Esto se lo considera al registrarse un valor p del estadístico del contraste de autocorrelación de Wooldridge significativo al 1%, mismo que fue de 1,53226e-06. Con este resultado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna de existencia de autocorrelación en el modelo de regresión. Los

resultados descritos en la tabla 15 describen los resultados del análisis inferencial con la corrección anteriormente mencionada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se determina que la estructura económica de la provincia de Tungurahua mantiene un grado de especialización diversificado. En este sentido, destaca el caso de Ambato, puesto que el cantón es la capital de la provincia de Tungurahua y es la ciudad con mayor población de la provincia. Asimismo, se apreció una tendencia generalizada de los cantones a diversificarse económicamente, lo que refleja los procesos intrínsecos del desarrollo territorial que se transforman desde la dependencia de sectores primarios específicos hacia el desarrollo de sectores productivos con una mayor agregación de valor. A pesar de esto se encontró que la estructura económica de la provincia todavía es concentrada en cada uno de los cantones. Esto se lo evidencia al apreciarse que seis localidades tienen una concentración de más de la quinta parte de sus economías en sectores específicos. La estructura productiva de las ciudades muestra una condición propia de cantones intermedios, que se sustentan en sectores específicos formados de una dotación inicial de recursos. Por otro lado, se intuye que los cantones con una menor población podrían desempeñar una dinámica satelital con una urbe importante o bien interactúan con el resto del territorio nacional de forma destacable. Por otro lado, se apreció que la estructura económica de la provincia de Tungurahua tiene capacidades de exportación a lo que se añade un mejoramiento de esta condición a lo largo del período analizado.
- En términos generales se determinó que la provincia de Tungurahua mejoró su condición de desarrollo económico durante la década estudiada. En tal virtud, se apreció una alta productividad de los cantones, a lo que se añade una notable asociación entre la densidad demográfica y altos índices de producción per cápita. Esta condición muestra la potencial correlación

que existe entre la densidad poblacional y el desarrollo local en términos de producción, lo que se explicaría a partir del considerable dinamismo que generan las economías de aglomeración, incrementando así la productividad de los individuos. Finalmente, se evidencia un comportamiento dinámico de la economía de la provincia de Tungurahua durante el periodo de estudio, debido a que se registró un incremento de la economía local y de la productividad de la población durante el periodo objeto de estudio.

- Se determina que la supervivencia empresarial del sector manufacturero es moderada, siendo que una empresa subsiste en el mercado en promedio aproximadamente 11 años. A esto se añade un incremento de los años de supervivencia empresarial durante el periodo objeto de estudio, lo que indica un consecuente crecimiento de la economía concordante con mejores oportunidades de desarrollo empresarial a nivel cantonal. De igual manera, se pudo apreciar que existe un mayor dinamismo en cuanto a entradas netas de empresas se refiere en aquellos cantones que evidenciaron economías de aglomeración. Estas economías, así como potencian la dinámica sectorial, pueden mejorar las condiciones del contexto que eventualmente incrementarían la probabilidad de supervivencia de las empresas. Por otro lado, se evidencia una disminución de las entradas netas de empresas en la provincia de Tungurahua, lo que es asociable a factores coyunturales antes que estructurales como el ciclo económico. Finalmente, se reconoció la existencia de altos índices de turbulencia empresarial precisamente en los cantones que tienen una mayor densidad demográfica, lo que indica que las economías de aglomeración hacen que los mercados sean más competitivos, lo que consecuentemente reduce la probabilidad de que las empresas sobrevivan en el mercado.

- Se explicó la supervivencia empresarial del sector manufacturero de la provincia de Tungurahua en función de la especialización regional relativa, puesto que se reconoció la existencia de un efecto negativo de la variable especialización regional sobre la variable dependiente. En este sentido, se

reconoce que los cantones que no tienen economías de aglomeración y que se especializan en determinadas actividades productivas pueden generar ciertas limitaciones al desarrollo empresarial, aspecto que describe que, frente a la prevalencia de mercados poco diversificados y consecuentemente no dinámicos, al igual que en el caso de las economías excesivamente dinámicas, las empresas tienen reducidas posibilidades de supervivencia. De igual manera, se apreció que los territorios dinámicos con un alto VAB per cápita y los territorios no dinámicos con un alto VAB per cápita mostraron un efecto negativo sobre la supervivencia empresarial, siendo que el hecho de que los cantones se encuentren en estas condiciones genera una disminución de un 24,77% y de un 17,81% de la supervivencia empresarial respectivamente. Por otro lado, la población, la capacidad de exportación de los cantones y la distancia que tienen los cantones con respecto a la capital provincial mantienen un efecto positivo sobre la supervivencia empresarial.

5.2 Limitaciones del estudio

Como limitaciones del estudio se consideró el reducido hallazgo de referencias bibliográficas y metodológicas concernientes a las variables objeto de estudio. Adicionalmente, los datos adquiridos de la población fueron proyecciones estimadas por el INEC, puesto a que no ha existido censos entre los años de estudio 2010 -2020 que muestren datos reales, que sin embargo tienen un margen reducido de divergencia con las verdaderas dinámicas experimentadas por la población ecuatoriana a lo largo del tiempo.

5.3 Futuras líneas de investigación

Como futura línea de investigación se considera profundizar las correspondencias existentes entre la variable desarrollo o convergencia territorial y la supervivencia de las empresas considerando un ámbito de análisis de mayor alcance como puede ser el caso del territorio nacional. Otro ámbito de interés podría suponer la explicación de la internacionalización de las empresas aproximadas a partir de un indicador individual a nivel de organización y de la capacidad de exportación que tendrían los territorios en

función de las dinámicas de desarrollo territorial en el Ecuador o en la sierra centro donde existe una expansión de la actividad manufacturera y de la diversificación económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización . Revisión teórica. *Espacios*, 39, 1–13.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno DEL*, 1–75.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía*, 25(28006), 24–30.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.albuquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf
- Alvarado, V. (2015). *La aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.
- Andersson, M., & Klepper, S. (2013). Characteristics and performance of new firms and spinoffs in sweden. *Industrial and Corporate Change*, 22(1), 245–280.
<https://doi.org/10.1093/icc/dts046>
- Arellano, M. (2003). *Advanced Texts in Econometrics General Editors*. Oxford University Press.
- Bancos Centrales Asociados. (2010). *Centro de estudios monetarios Latinoamericanos*. Asociacion Regionales de Bancos Centrales.
https://www.cemla.org/PDF/boletin/PUB_BOL_LVI03.pdf
- BCE. (2022). Cuentas Nacionales. *Banco Central Del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>

- Belda, P. R., & Cabrer-Borrás, B. (2018). Necessity and opportunity entrepreneurs: survival factors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *14*(2), 249–264. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0504-9>
- Boisier, S. (1980). *Técnicas de análisis regional con información limitada*. Cuadernos del ILPES.
- Bosco, M. (2005). Patterns of specialization and concentration in polarized country: the case of Italian regions. *Isla*, 1–24. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.454.1604&rep=rep1&type=pdf>
- Brenta, N. (2009). *Ciclo de vida de empresas dinámicas en Argentina*. 1–148. <https://docplayer.es/16551757-Ciclo-de-vida-de-empresas-dinamicas-en-argentina.html>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación Ex Post Facto. In *Universidad autónoma de Madrid*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Cantarero, S., Gonzáles, M., & Puig, F. (2013). El efecto “economía social” en la supervivencia empresarial. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, *78*, 175–200. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429865010.pdf>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico / Universidad Autónoma Metropolitana, XIII*, 53–64. <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Castillo, R., Correia, A., & Dezedério, M. (2021). Agronegócio globalizado no MATOPIBA maranhense : análise da especialização regional produtiva da soja. *Espaço e Economia*, *10*, 0–19. <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.19325>

- Castro, E. (2016). Especialización regional de la producción y el comercio industrial en Colombia. *Semestre Económico*, 19(41), 87–116.
<https://doi.org/10.22395/seec.v19n41a4>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (Décima Edi).
- Correa, R., Ramón, M., & Celi, K. (2015). Economía, sociedad y Ambiente: territorio y desarrollo regional. *Nonprofit World Funding Alert*, 21(7), 1.
- Cox, T. (1998). Managing cultural diversity: implications for organizational competitiveness. *Academy of Management*, 5, 45–56.
<https://www.jstor.org/stable/4165021?seq=1>
- Cox, T. H., & Blake, S. (1991). Managing cultural diversity : implications for organizational competitiveness. *Academy of Management*, 5(3), 45–56.
https://www.jstor.org/stable/4165021?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Crecente, J., Gallo-Rivera, M., & Garrido-Yserte, Rubén Martínez, D. (2015). La supervivencia empresarial durante la crisis económica: el papel de las características empresariales y territoriales. *International Conference on Regional Science: Innovation and Geographical Spillovers*, 1–22.
<https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1352.pdf>
- Crissien, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Escuela de Administración de Negocios*, 57, 103–117.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605706>
- Cuadrado, J., & Maroto, A. (2012). Análisis del proceso de especialización regional en servicios en España. *EURE*, 38, 5–34.
<https://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n114/art01.pdf>
- Espinosa, C., & González, I. (2015). La relación dinámica del valor agregado bruto, la producción mercantil y el gasto material. Su importancia para la toma de

decisiones. *Economía y Desarrollo*, 154, 118–131.

Espinoza, B., Pérez, J., & Delgado, J. (2020). *Análisis de la especialización productiva regional para impulsar la diversificación exportable en Ecuador*. 72(mayo), 71–79.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34156/1/T5219e.pdf>

Gaviria, M. (2010). *Apuntes de economía regional* [Universidad Católica Popular del Risaralda]. http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55767.pdf

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2021). *Agenda Tungurahua 2019 - 2021*. 1–52. http://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2020/Agenda_Tungurahua2019-2021.pdf

Hernandez, C. (2013). Supervivencia de las microempresas en el departamento del Magdalena 2009-2012: un enfoque logístico. *Perfil de Coyuntura Económica*, 22, 197–204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86131758009>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica* (Sexta Edic). McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Higuerey, A., & Armas, R. (2021). Evaluación de la supervivencia de las empresas de comunicación ecuatorianas a través de la eficiencia TT. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E40, 512–525.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/evaluación-de-la-supervivencia-las-empresas/docview/2483965955/se-2>

Huachizaca, V., & Alvarado, R. (2018). Especialización, diversificación y localización sectorial en Ecuador y su incidencia en el ingreso regional. *Regional and Sectorial Economic Studies*, 18, 65–80.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7312315>

Huggins, R., Prokop, D., & Thompson, P. (2017). Entrepreneurship and the

determinants of firm survival within regions: human capital, growth motivation and locational conditions. *Entrepreneurship and Regional Development*, 29(3–4), 1–49. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1271830>

INEC. (2021). Proyecciones poblacionales. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder: Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, 23(23), 9–28. http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER_23_Juarez_pp9_28.pdf

Kaplan, E., & Meier, P. (1958). Nonparametric Estimation from Incomplete Observations. *American Statistical Association*, 53(282), 457–481. <http://www.jstor.org/stable/2281868> .

Krugman, P. (1991). Increasing returns and Economic Geography. *Journal of Political Economy*, 99(3), 483–499. <https://doi.org/10.1086/261763>

Krugman, P. (1992). *Geografía y comercio*. Antoni Bosch.

Martí, F. (2000). *La movilidad empresarial en la industria española* [Universidad de Alcalá]. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-movilidad-empresarial-en-la-industria-espanola--0/>

Mejía, P., & Lucatero, D. (2010). Crecimiento económico y especialización en el Estado de México, 2003-2008. *Revista Trimestral de Análisis de Coyuntura Económica, III*, 1–4. <https://xdoc.mx/preview/crecimiento-economico-y-especializacion-en-el-estado-de-mexico-5ea899b13671f>

Minondo, A. (2009). Especialización productiva y crecimiento en los países de renta media. *Instituto Complutense de Estudios Internacionales*, 1–25. file:///C:/Users/HP/Downloads/Teorías del CI_Palmieri.pdf

- Monroy, J., Pérez, J., & García, D. (2008). Los espacios del poder. Desarrollo local y poder local en los procesos de localización industrial y desarrollo socioeconómico: El Caso de Atlacomulco, Estado de México, 1980-2002. *Investigaciones Geográficas*, 67, 130–147.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n67/n67a9.pdf>
- Montero, C., & Del Río, M. (2013). Convergencia en Bolivia: Un enfoque espacial con datos de panel dinámicos. *Revista de Economía Del Rosario*, 16(2), 233–256. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=509555097003>
- Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia Et Technica*, X, 209–213. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84911685037.pdf>
- Mora, Ó. (2006). Las Teorías del Desarrollo Económico : algunos postulados y enseñanzas *. *Apuntes Del Cenes*, 26, 49–74.
<https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548749004.pdf>
- Morales, L., Morales, K., & Valle, A. (2017). Crecimiento y supervivencia empresarial en el sector de fabricación de calzado en Ecuador. *Panorama Económico*, 25(1), 43–56. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CrecimientoYSupervivenciaEmpresarialEnElSectorDeFa-6839609.pdf>
- Navarro, M., Aranguren, M. J., & Magro, E. (2012a). Las estrategias de especialización inteligente : una estrategia territorial para las regiones Smart specialization strategies : a territorial strategy for regions. *Cuadernos de Gestión*, 12, 27–49. <https://doi.org/10.5295/cdg.110310mn>
- Navarro, M., Aranguren, M. J., & Magro, E. (2012b). Las estrategias de especialización inteligente: Una estrategia territorial para las regiones. *Cuadernos de Gestión*, 12(SUPPL. ESPECIALISSU), 27–49.
<https://doi.org/10.5295/cdg.110310mn>
- Ng-Henao, R. (2015). Marco metodológico para la determinación de la tasa de supervivencia empresarial en el sector industrial de la ciudad de Medellín en el

periodo 2000-2010. *Clio America*, 9(18), 112–121.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21676/23897848.1529>

Ospina, P., Alvarado, M., Camacho, G., Carrión, D., Chiriboga, M., Hollenstein, P., Larrea, A., Larrea, C., Matuk, S., & Torres, A. (2010). Los senderos actuales y las amenazas al jardín: la reproducción del desarrollo económico en Tungurahua. In *El territorio de senderos que se bifurcan*. Corporación Editora Nacional. <https://doi.org/10.17141/eutopia.2.2010.1034>

Pamplona, M., & Piedrahita, P. (2021). El derecho a la ciudad en las aglomeraciones : miradas desde América Latina. *Diossier Central*, 31(2), 73–85. <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v31n2/2027-145X-biut-31-02-73.pdf>

Perroux, F. (1955). *Note sur la notion de " pôle de croissance "*. Éditeur inconnu.

Puebla, D., Tamayo, D., & Feijoó, E. (2018). Factores relacionados a la supervivencia empresarial evidencia para Ecuador. *Analítika*, 16(2), 119–153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291242>

Quintero, D. (2010). ¿Internacionalización con o sin desarrollo local?: un asunto de estrategia. *Suma de Negocios*, 1(2), 73–89.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2010000200073&script=sci_abstract&tlng=es

Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 138, 11–47. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Rincón-Guio, C., Alfonso-Bermeo, E., & Jaramillo, O. (2020). Dinámica empresarial del sector manufacturero en el sur Colombiano. Experiencia 2012 - 2017. *Ingeniería Industrial*, 41(1), 1–11.
<https://www.redalyc.org/journal/3604/360464918008/>

Rivera, A. (2010). Cambio estratégico para entornos turbulentos. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Militar Nueva Granada*,

XVIII(1), 87–117. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n1/v18n1a06.pdf>

Rodríguez, A. (2015). Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial en economías locales interiores. El caso de Rivera en Uruguay. *Economía Sociedad y Territorio*, 15(47), 217–250. <https://doi.org/10.22136/est002015560>

Sánchez, L. M. (2015). Los problemas de la planificación y el desarrollo territorial en la comarca de Tabernas (Almería). *Ager. Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 2015(19), 147–180. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.11>

Sandoval, S., & Resenos, E. (2003). 226 the Review of Economics and Statistics. *Investigación Administrativa*, 91, 13–22. <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/72/ART2.pdf>

Segarra, A., & Teruel, M. (2007). Creación y supervivencia de las nuevas empresas en las manufacturas y los servicios. *Economía Industrial*, 363, 47–58.

Silva, I. (2005a). Desarrollo económico local y competencia territorial en América Latina. *Revista de La Cepal*, 85, 81–100. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1264786948.articulo_silva_0.pdf

Silva, I. (2005b). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de La CEPAL*, 85, 81–100. <https://nginx-e2.cepal.org/sites/default/files/courses/files/isilva.pdf>

Smith, D., Feldman, M., & Anderson, G. (2018). The longer term effects of federal subsidies on firm survival: evidence from the advanced technology program. *Journal of Technology Transfer*, 43(3), 593–614. <https://doi.org/10.1007/s10961-017-9633-5>

SRI. (2021). Base de datos del Registro Único de Contribuyentes. *Servicio de Rentas*

Internas. <https://www.sri.gob.ec/RUC>

Tello, M. (2011). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: Aspectos teóricos. *Revista de La CEPAL*, 102, 51–67. <https://doi.org/10.18356/3b5baf79-es>

Vázquez, A. (1998). Desarrollo endógeno. Conceptualización de la dinámica de las economías urbanas y regionales. *Cuadernos Del Cendes*, 38, 45–65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4481201>

Velenzuela, A., Galvez, F., & Sepulveda, J. (2019). Determinantes del ciclo de vida de las microempresas en Chile basado en un modelo de duración. *Espacios*, 40, 1–20. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p20.pdf>

Villaroel, A., & Flores, M. (2015). Identificación de clusters espaciales y su especialización económica en el sector de innovación Introducción. *Region y Sociedad*, 81, 117–147. <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v27n62/v27n62a5.pdf>

Zapata, L. (2016). *¿Exportar mejora la supervivencia empresarial? Análisis considerando las características de las empresas exportadoras, el entorno institucional y el proceso de internacionalización*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400022/1fzu1de1.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1. Contraste de Hausman

Anexo 1. 1

Contraste de Hausman

Contraste de Hausman -
Hipótesis nula: [Los estimadores de MCG son consistentes]
Estadístico de contraste asintótico: Chi-cuadrado(3) = 6,66855
con valor p = 0,0832473

Anexo 2. Resultados del modelo de regresión de Efectos Aleatorios

Anexo 2. 1

Modelo de regresión de Efectos Aleatorios explicativo de la supervivencia empresarial

Modelo EA final 03:
Efectos aleatorios (MCG), utilizando 99 observaciones
Se han incluido 9 unidades de sección cruzada
Largura de la serie temporal = 11
Variable dependiente: l_SE

	coeficiente	Desv. típica	z	valor p	
const	1,00107	0,535942	1,868	0,0618	*
DDES_3	-0,0292784	0,0278722	-1,050	0,2935	
DDES_1	-0,247761	0,0772734	-3,206	0,0013	***
DDES_4	-0,178175	0,0796452	-2,237	0,0253	**
Poblacion	3,16317e-06	2,00781e-06	1,575	0,1152	
X_M	-0,0459103	0,0378402	-1,213	0,2250	
DIST	0,0340693	0,0190165	1,792	0,0732	*
l_Q_r	-0,571583	0,202442	-2,823	0,0048	***
Media de la vble. dep.	2,364267	D.T. de la vble. dep.	0,284065		
Suma de cuad. residuos	9,017313	D.T. de la regresión	0,313072		
Log-verosimilitud	-21,87423	Criterio de Akaike	59,74846		
Criterio de Schwarz	80,50942	Crit. de Hannan-Quinn	68,14838		
rho	0,885349	Durbin-Watson	0,257401		

Varianza 'entre' (between) = 0,20367
Varianza 'dentro' (Within) = 0,0139115
theta usado para quasi-demeaning (cuasi-centrado de los datos) = 0,921443
corr(y, yhat)^2 = 0,115436

Anexo 2.2

Modelo de Efectos Fijos explicativo de la supervivencia empresarial con errores estándar Consistentes a Heterocedasticidad y Autocorrelación (HAC)

Efectos aleatorios (MCG), utilizando 99 observaciones

Se han incluido 9 unidades de sección cruzada

Largura de la serie temporal = 11

Variable dependiente: l_SE

Desviaciones típicas robustas (HAC)

	coeficiente	Desv. típica	z	valor p	
const	1,00107	0,537688	1,862	0,0626	*
DDES_3	-0,0292784	0,0235961	-1,241	0,2147	
DDES_1	-0,247761	0,0136404	-18,16	9,99e-074	***
DDES_4	-0,178175	0,0176902	-10,07	7,35e-024	***
Poblacion	3,16317e-06	1,08000e-06	2,929	0,0034	***
X_M	-0,0459103	0,0220827	-2,079	0,0376	**
DIST	0,0340693	0,0137073	2,485	0,0129	**
l_Q_r	-0,571583	0,258996	-2,207	0,0273	**

Media de la vble. dep.	2,364267	D.T. de la vble. dep.	0,284065
Suma de cuad. residuos	9,017313	D.T. de la regresión	0,313072
Log-verosimilitud	-21,87423	Criterio de Akaike	59,74846
Criterio de Schwarz	80,50942	Crit. de Hannan-Quinn	68,14838
rho	0,885349	Durbin-Watson	0,257401

Varianza 'entre' (between) = 0,20367

Varianza 'dentro' (Within) = 0,0139115

theta usado para quasi-demeaning (cuasi-centrado de los datos) = 0,921443

corr(y, yhat)^2 = 0,115436

Contraste de Wooldridge de autocorrelación en datos de panel -

Hipótesis nula: No autocorrelación de primer orden (rho= -0.5)

Estadístico de contraste: F(1, 8) = 157,241

con valor p = P(F(1, 8) > 157,241) = 1,53226e-06