



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Diseño Textil e Indumentaria

**“Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación  
Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”.**

**Autora:** Romero Crespín, Mae Salomé

**Tutor:** Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

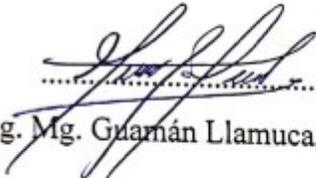
**Ambato – Ecuador**  
**Septiembre, 2022**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **“Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”** de la alumna Mae Salome Romero Crespín, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2022

EL TUTOR



.....  
Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



.....  
Romero Crespín Mae Salomé

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



.....

Romero Crespín Mae Salomé

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”** de Romero Crespín Mae Salomé, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre del 2022

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>3</b>
<b>ANTECEDENTES GENERALES</b> .....	<b>3</b>
1.1. Nombre del proyecto.....	3
1.2. Antecedentes (Estado de arte) .....	3
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos .....	6
1.4.1. Objetivo general .....	6
1.4.2. Objetivos específicos .....	6
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>7</b>
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>7</b>
2.1 Marco conceptual .....	7
2.1.1. Diseño .....	7
2.1.2 Sustentabilidad.....	9

2.1.3.	Rediseño de prendas.....	13
2.1.4.	Moda .....	18
2.1.5.	Moda circular .....	21
2.1.6.	Slow fashion.....	23
2.1.7.	Caritas .....	26
2.2.	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	27
2.2.1.	Bazar remate.....	27
2.2.2.	El viejo almacén.....	28
2.3.	Visionario .....	29
2.3.1.	El pulguero UIO.....	29
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>32</b>
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>		<b>32</b>
3.1.	Análisis externo.....	32
3.1.1.	Análisis PEST .....	32
3.1.2.	Tendencias de consumo .....	38
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial.....	38
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	40
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial .....	40
3.2.	Análisis interno.....	41
3.2.2.	Análisis de recursos propios y disponibles .....	41
3.2.3.	Análisis Cadena de valor.....	43
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>45</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>		<b>45</b>
4.1.	Estudio de público objetivo.....	45
4.1.1.	Modelo de encuesta y ficha de observación.....	45
4.2.	Selección de la muestra .....	48
4.3.	Técnicas de estudio .....	49
4.3.1.	Cualitativas.....	49

4.3.2. Cuantitativas.....	50
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	50
4.4.1. Encuesta .....	50
4.4.2. Ficha de observación.....	59
4.5. Conclusiones .....	77
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>79</b>
<b>TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION.....</b>	<b>79</b>
5.1. Cronograma de producción .....	79
5.1.1. Plan de producción.....	79
5.2. Control de calidad .....	80
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	81
5.3.1. Infraestructura .....	81
5.4. Requerimientos de mano de obra .....	82
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente .....	83
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>85</b>
<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>85</b>
6.1. Descripción del producto o servicio.....	85
6.2. Brain storming (lluvia de ideas) .....	85
6.3. Perfil del cliente.....	86
6.3.1. Moodboard del perfil del cliente.....	90
6.4. Identidad de marca. ....	91
6.5. Uso de la marca. ....	93
6.5.1. Etiqueta .....	93
6.5.2. Marquilla.....	94
6.5.3. Empaque.....	94
6.6. Análisis de color de la propuesta.....	- 95 -

6.6.1.	Paleta de color de la propuesta.....	- 95 -
6.7.	Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	- 95 -
6.7.1.	Macrotendencia.....	- 95 -
6.7.2.	Tendencia.....	- 96 -
6.8.	Concepto de la propuesta.....	- 97 -
6.9.	Elementos del diseño.....	- 98 -
6.9.1.	Siluetas.....	- 99 -
6.9.2.	Proporción y línea.....	- 100 -
6.9.3.	Función.....	- 100 -
6.9.4.	Detalles.....	- 101 -
6.9.5.	Estilo.....	- 101 -
	Estampados, bordados y acabados.....	- 101 -
6.10.	Materiales e insumos.....	- 102 -
6.11.	Sketch o bocetos.....	- 106 -
6.11.1.	Diseños planos por prenda o referencia.....	- 106 -
6.11.2.	Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta.....	- 108 -
6.11.3.	Ilustraciones.....	- 114 -
6.12.	Fichas técnicas.....	- 115 -
6.12.1.	Ficha de diseño plano.....	- 115 -
6.12.2.	Ficha a detalle.....	- 121 -
6.12.3.	Ficha de patronaje.....	- 127 -
6.12.4.	Ficha de despiece.....	- 133 -
6.12.5.	Ficha de ruta operacional.....	- 139 -
6.13.	Photobook.....	- 145 -
6.14.	Costos de producción.....	- 151 -
6.15.	Modelo Canvas.....	- 157 -
6.16.	Plan de distribución.....	- 159 -
6.17.	Plan de medios.....	- 161 -

**CONCLUSIONES..... - 163 -**  
**RECOMENDACIONES..... - 165 -**  
**GLOSARIO ..... - 167 -**  
**BIBLIOGRAFÍA..... - 168 -**

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Indumentaria con un diseño creativo y sustentable .....	9
Figura 2: Pasarela de ecomoda.....	13
Figura 3: Desechos textiles .....	18
Figura 4: Reutilización de textiles en la moda .....	21
Figura 5: Moda lenta con tratamiento textil.....	23
Figura 6: Textiles sustentables .....	25
Figura 7: Logotipo Caritas .....	26
Figura 8: Logotipo Bazar remate .....	27
Figura 9: Tienda Bazar remate.....	28
Figura 10: Logotipo El viejo almacén.....	28
Figura 11: Ropa del “El viejo almacén” .....	29
Figura 12: Logotipo del pulguero UIO .....	29
Figura 13: Feria del pulguero UIO.....	30
Figura 14: Empaque de producto del pulguero UIO.....	31
Figura 15: Post de moda del pulguero UIO .....	31
Figura 17: Resultados encuesta. Pregunta 1 .....	50
Figura 18: Resultados encuesta. Pregunta 2.....	51
Figura 19: Resultados encuesta. Pregunta 3.....	52
Figura 20: Resultados encuesta. Pregunta 4.....	52
Figura 21: Resultados encuesta. Pregunta 5.....	53
Figura 22: Resultados encuesta. Pregunta 6.....	54
Figura 23: Resultados encuesta. Pregunta 7.....	54
Figura 24: Resultados encuesta. Pregunta 8.....	55
Figura 25: Resultados encuesta. Pregunta 9.....	56
Figura 26: Resultados encuesta. Pregunta 10.....	56
Figura 27: Resultados encuesta. Pregunta 11.....	57
Figura 28: Resultados encuesta. Pregunta 12.....	58
Figura 29: Resultados encuesta. Pregunta 13.....	58

Figura 31: Layout del taller de producción.....	82
Figura 32: Lluvia de ideas.....	86
Figura 33: Perfil del Caritas .....	90
Figura 34: Perfil del usuario.....	91
Figura 35: Identidad de la marca.....	92
Figura 36: Logotipo de la marca Retorno .....	93
Figura 37: Etiqueta de la marca Retorno.....	93
Figura 38: Marquilla de la marca Retorno .....	94
Figura 39: Empaque de la marca Retorno.....	114
Figura 40: Empaque de la marca Retorno.....	XCIV114
Figura 41: Paleta de colores .....	- 95 -
Figura 42: Moodboard de la tendencia .....	- 96 -
Figura 43: Moodboard de la colección .....	- 97 -
Figura 44: Ropero delantero de la colección.....	- 106 -
Figura 45: Ropero posterior de la colección .....	- 107 -
Figura 46: Ficha de materiales 1 .....	- 108 -
Figura 47: Ficha de materiales 2 .....	- 109 -
Figura 48: Ficha de materiales 3 .....	- 110 -
Figura 49: Ficha de materiales 4 .....	- 111 -
Figura 50: Ficha de materiales 5 .....	- 112 -
Figura 51: Ficha de materiales 6 .....	- 113 -
Figura 52: Ilustración de la colección.....	- 114 -
Figura 53: Ficha de diseño 1 .....	- 115 -
Figura 54: Ficha de diseño 2 .....	- 116 -
Figura 55: Ficha de diseño 3 .....	- 117 -
Figura 56: Ficha de diseño 4 .....	- 118 -
Figura 57: Ficha de diseño 5 .....	- 119 -
Figura 58: Ficha de diseño 6 .....	- 120 -
Figura 59: Ficha a detalle 1 .....	- 121 -
Figura 60: Ficha a detalle 2.....	- 122 -
Figura 61: Ficha a detalle 3.....	- 123 -

Figura 62: Ficha a detalle 4.....	- 124 -
Figura 63: Ficha a detalle 5.....	- 125 -
Figura 64: Ficha a detalle 6.....	- 126 -
Figura 65: Ficha de patronaje 1.....	- 127 -
Figura 66: Ficha de patronaje 2.....	- 128 -
Figura 67: Ficha de patronaje 3.....	- 129 -
Figura 68: Ficha de patronaje 4.....	- 130 -
Figura 69: Ficha de patronaje 5.....	- 131 -
Figura 70: Ficha de patronaje 6.....	- 132 -
Figura 71: Ficha de despiece 1.....	- 133 -
Figura 72: Ficha de despiece 2.....	- 134 -
Figura 73: Ficha de despiece 3.....	- 135 -
Figura 74: Ficha de despiece 4.....	- 136 -
Figura 75: Ficha de despiece 5.....	- 137 -
Figura 76: Ficha de despiece 6.....	- 138 -
Figura 77: Ficha de operaciones de confección 1.....	- 139 -
Figura 78: Ficha de operaciones de confección 2.....	- 140 -
Figura 79: Ficha de operaciones de confección 3.....	- 141 -
Figura 80: Ficha de operaciones de confección 4.....	- 142 -
Figura 81: Ficha de operaciones de confección 5.....	- 143 -
Figura 82: Ficha de operaciones de confección 6.....	- 144 -
Figura 83: Outfit 1.....	- 145 -
Figura 84: Outfit 2.....	- 146 -
Figura 85: Outfit 3.....	- 147 -
Figura 86: Outfits.....	- 149 -
Figura 87: Ficha de costos 1.....	- 151 -
Figura 88: Ficha de costos 2.....	- 152 -
Figura 89: Ficha de costos 3.....	- 153 -
Figura 90: Ficha de costos 4.....	- 154 -
Figura 91: Ficha de costos 5.....	- 155 -
Figura 92: Ficha de costos 6.....	- 156 -

Figura 93: Modelo canvas de Retorno .....	- 157 -
Figura 94: Modelo canvas de Caritas.....	- 158 -
Figura 95: Canales de distribución de Retorno .....	- 159 -
Figura 96: Canales de distribución de Caritas .....	- 160 -
Figura 97: Plan de medios de Retorno .....	- 161 -
Figura 98: Plan de medios de Caritas.....	- 162 -

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable demográfica .....	38
Tabla 2: Variable geográfica.....	39
Tabla 3: Variable psicográfica.....	39
Tabla 4: Variable conductual .....	40
Tabla 6: Modelo de ficha de observación .....	45
Tabla 5: Modelo de encuesta .....	46
Tabla 7: Muestra de la población .....	49
Tabla 8: Cálculo de muestreo .....	49
Tabla 9: Ficha de observación (001Fem-PB) .....	59
Tabla 10: Ficha de observación (002Fem-TN).....	60
Tabla 11: Ficha de observación (003Fem-PB) .....	61
Tabla 12: Ficha de observación (004Fem-PB) .....	62
Tabla 13: Ficha de observación (005Fem-PN).....	63
Tabla 14: Ficha de observación (006Fem-PB) .....	64
Tabla 15: Ficha de observación (007Fem-PB) .....	65
Tabla 16: Ficha de observación (008Fem-PJ) .....	66
Tabla 17: Ficha de observación (009Fem-PJ) .....	67
Tabla 18: Ficha de observación (010Fem-PJ) .....	68
Tabla 19: Ficha de observación (011Fem-PN).....	69
Tabla 20: Ficha de observación (012Fem-PJ) .....	71
Tabla 21: Ficha de observación (013Fem-VA) .....	72
Tabla 22: Ficha de observación (014Fem-VR) .....	73
Tabla 23: Ficha de observación (015Fem-CH) .....	74
Tabla 24: Ficha de observación (016Fem-PN).....	75
Tabla 25: Resumen del análisis de fichas de observación .....	76
Tabla 26: Cronograma de la colección.....	80
Tabla 27: Equipo e infraestructura .....	81
Tabla 28: Requerimiento de mano de obra .....	83

Tabla 29: Ficha de usuario de Caritas .....	87
Tabla 30: Ficha de usuario Retorno .....	88
Tabla 31: Los nueve ámbitos del diseño .....	- 98 -
Tabla 32: Materiales e insumos .....	- 102 -

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se basa en desarrollar una colección de indumentaria a partir de la reutilización de prendas en desuso obtenida por parte de la Asociación Caritas. El mismo que nace después de analizar la problemática de la contaminación que genera la ropa en desuso, por consecuente está el presente proyecto que se enfocó en reutilizar las donaciones de la fundación obteniendo una colección apta para el uso de la fundación y sus mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito.

Por lo que se implementó la metodología cualitativa la cual permite estudiar al usuario y determina sus gustos, necesidades, preferencias y la ocasión de uso de las prendas a realizar, a través de encuestas; por ende se hace uso de la metodología cuantitativa mediante fichas de observación donde se examina la variedad de indumentaria donada a la Asociación Caritas para grupos vulnerables, y se puede identificar el estado en el cual se encuentra la indumentaria en desuso.

Por lo tanto con el proyecto se genera un impacto en la sociedad y más en el mundo de la moda disminuyendo los desperdicios al hacer uso y aprovechar de ellos para desarrollar nuevas propuestas de diseño demostrando que tenemos variedad de recursos para generar nuevos diseños de igual forma se indagó acerca del rediseño de prendas y cuáles serían sus beneficios o ventajas del mismo para la Asociación Caritas.

Por consecuente se plantea la opción de producción y comercialización a la fundación, obteniendo una nueva fuente de recurso para sus grupos vulnerables, dando un cambio a su indumentaria donada, permitiendo que está ya no se considere como una prenda en desuso o de segunda mano y se la vea más como una indumentaria rediseñada la cual por un cierto tiempo dejara de ser un desperdicio y alargara su tiempo de vida.

**PALABRAS CLAVES: Reutilización, ropa en desuso, moda sostenible, reciclaje de prendas**

## **ABSTRACT**

The project is based on developing a collection of clothing from the reuse of unused garments obtained from the Caritas Association. This project was born after analyzing the problem of pollution generated by unused clothing, therefore this project is focused on reusing the donations of the foundation obtaining a collection suitable for the use of the foundation and its women from 25 to 30 years of age in the city of Quito.

Therefore, the qualitative methodology was implemented, which allows to study the user and determine their tastes, needs, preferences and the occasion of use of the garments to be made, through surveys; therefore, the quantitative methodology is used through observation cards where the variety of clothing donated to the Caritas Association for vulnerable groups is examined, and the state in which the clothing in disuse is found can be identified.

Therefore, the project generates an impact on society and more in the world of fashion, reducing waste by making use and taking advantage of them to develop new design proposals, demonstrating that we have a variety of resources to generate new designs; likewise, we inquired about the redesign of garments and what would be its benefits or advantages for the Caritas Association.

Consequently, we propose the option of production and commercialization to the foundation, obtaining a new source of resources for their vulnerable groups, giving a change to their donated clothing, allowing that it is no longer considered as a garment in disuse or second hand and it is seen more as a redesigned garment which for a certain time will cease to be a waste and will extend its life time.

**KEY WORDS:** Reuse, unused clothes, sustainable fashion, garment recycling.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más graves es la contaminación que generan las prendas en desuso al ser parte de una moda lineal. Es por esto que mediante este proyecto se propone optar por una moda circular al reutilizar de las prendas para la elaboración de una colección que sea a partir de las mismas. El presente estudio esta contemplado en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Investigación acerca de los antecedentes realizados con referencia al tema del proyecto sobre el diseño de una colección de indumentaria a partir de la reutilización de prendas, para así poder justificar la ejecución de la misma y determinar cuáles son los objetivos que se deben llevar a cabo en el desarrollo del proyecto.

Capítulo II: Se realizará un desarrollo en el marco teórico de la investigación con el fin de obtener la información necesaria que sustente el proyecto. Abarca todo un análisis de investigación sobre toda la moda lenta.

Capítulo III: Se realizará un análisis externo e interno del proyecto. Se estudiarán los entornos actuales en el ámbito político, económico, social, económico, tecnológico, ambiental y legal. Al mismo tiempo se encontrará un análisis sobre las tendencias de consumo, mercado potencial, sector y referencias del mercado y por último hacemos un análisis de la cadena de valor en la que se desarrolla el producto para que de esta forma se pueda dar a conocer la factibilidad del proyecto y las situaciones a las que se atienen durante su desarrollo.

Capítulo IV: Se explica acerca de la metodología que se desarrolla para obtener información sobre el mercado potencial a quien va dirigido el producto. Dando a conocer los procesos de recolección de datos que se efectuarán a través de una encuesta para conocer los gustos y las necesidades del usuario y también trabajos con fichas de observación para realizar un análisis del estado de las prendas.

Capítulo V: Se realiza un análisis general de los recursos que se requieren para el desarrollo del producto. Los cuales son económicos, humanos, materiales, tecnológicos

y de infraestructura. Igual hacemos una investigación acerca de la seguridad del medio ambiente para la realización de un adecuado proceso de producción.

Capítulo VI: Se enfoca hacia la propuesta del proyecto para cubrir las necesidades de la problemática detectada en la investigación previa. Además, se realiza todo el debido proceso de diseño, desde el desarrollo de la marca, estudio de tendencias y análisis del perfil del cliente, concepto de la colección, proceso de bocetaje, ilustración, fichas técnicas y presentación física del producto final.

# CAPÍTULO I

## *ANTECEDENTES GENERALES*

### 1.1. Nombre del proyecto

Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito

### 1.2. Antecedentes (Estado de arte)

De acuerdo con el autor Alonso-Ibarra Hernández en su investigación “Moda y Sostenibilidad. La Legitimación de la Economía Circular” (2020), publicado en el repositorio de la Universidad Pontificia Comillas, establece que el modelo de negocio actualmente en la industria textil esta experimentado hacia una moda más sostenible, donde las empresas han optado por implementar estas nuevas estrategias como el rediseño, renovación de la prenda, la utilización de materiales, fibras naturales, la compra de segunda mano o el alquiler de prendas. Por ende el modelo puede contribuir a la legitimidad de la moda circular pero a su vez todo este modelo es aprobado por los consumidores ya que de no ser aceptado las empresas optan por métodos ya conocidos como el fast fashion. De igual forma se analiza cuál es el papel que tienen los medios en este proceso y la influencia que conllevan ellos en el usuario y recomienda el uso de influencers en redes ya que estos son uno de los más representativos hoy en día en la industria de la moda.

De acuerdo con la autora Ana Elisa Gómez Velásquez en su investigación “Ropa de segunda mano VS pronta moda, a nivel local y global” (2018), publicado en el repositorio de Universidad Pontificia Bolivariana, establece que busca obtener una experimentación social, y quiere que las personas tengan la oportunidad de comparar y diferenciar indumentaria nuevas de la ropa de segunda mano; con lo cual se demostró al usuario que no toda la indumentaria de segunda mano es vieja o fea y que no todas las prendas nuevas son impecables. Llegando a la conclusión que aunque ambas si tiene ciertas diferencias, los prejuicios sociales impuestos son lo único que los evita el progreso de la ropa de segunda mano y la compra de la misma.

De acuerdo con la autora Gallegos Salazar Andrea Cristina en su investigación “Estudio de prendas y remanentes de la confección para la elaboración de indumentaria” (2017), publicado en el repositorio de Universidad Técnica de Ambato, establecen que los remanentes textiles son un gran aporte para generarlas nuevas prendas y reutilizar este material, ya que se puede implementar nuevas propuestas de diseño para las colecciones. De igual forma esta propuesta de empresa es nueva para el mercado ya que no es muy explorada y se puede generar nuevas propuestas de emprendimiento para alargar la vida de la prenda y no desecharlas.

De acuerdo con la autora Elizabeth Flores en su proyecto de investigación "Mac & Frank Apparel. Upcycling. Stories. Fashion upcycling" (2018), publicado en el repositorio de la Universidad San Francisco de Quito, establece que los modelos productivos en el área laboral como la fuerza y el medio ambiente se ven afectados por su explotación. Sin embargo los comunicadores tienen una reacción impersonal e indiferente por que la problemática les resulta ajena a su realidad. Es por esto que Max & Frank una marca de ropa la cual después de explorar con distintas aplicaciones, tanto físicas como digitales, y distintas opto por una producción mediante el upcycling de telas y materiales que pertenecen y fueron reutilizadas por los mismos clientes de la marca con un servicio de personalización a través de una app.

Según la autora Moyano Katherine en su investigación " Análisis de los procesos de reciclaje de prendas en desuso en la ciudad de Ambato" (2022), publicado en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, establece las prendas en desuso en su mayor parte son donadas a instituciones benéficas y también son obsequiadas, por lo tanto en la investigación concluyo que las técnicas de reacondicionamiento de prendas en desuso y la aplicación del rediseño son factibles, siendo este un gran aporte para la industria de la moda aprovechando los desechos de prendas. Por ende el proceso de reciclaje de la indumentaria en desuso realizada inicia por la recolección y clasificación estableciendo el estado en el que se encuentran, su tipología, si cuenta con marcas sean nacionales o extranjeras. Posterior a esto pasa por un proceso de sanitización y tratamiento del textil antes de ser exhibido al consumidor.

### 1.3. Justificación

El presente proyecto es de gran importancia para dar un rediseño y resignificación a las prendas de segunda mano que se da por la gran cantidad de desperdicios que genera la ropa en desuso, para esto el proyecto se efectuara con el objetivo de realizar nuevas propuestas de indumentaria aprovechando la ropa desechada y generando así una de las opciones más viables para crear una nueva indumentaria.

Por lo tanto el proyecto está asociado con la fundación Caritas la cual obtendrá veneficios de este al culminar la investigación. La Asociación Carita cuenta con donaciones constantes de ropa de segunda mano, donde se ha seleccionado como grupo objetivo a las mujeres de 25 a 30 de la ciudad de Quito para las cuales está dirigido el proyecto. Por consecuente con esta investigación se pretende generar nuevas ideas sustentable que ayuden al medio ambiente, como la elaboración de un método de ciclo cerrado al impulsar el uso de ropa de segunda mano.

En tal sentido cuando se da una segunda vida a la indumentaria estamos evitando que esta termine como desperdicio y sea uno más de los causantes de la contaminación, Es por esto que rediseñar y no desechar este tipo de prendas se considera como una de las formas más adecuadas para alargar el ciclo de vida de la ropa, permitiendo que el mismo pase de un ciclo de vida lineal a un ciclo de vida circular, siendo este un método innovador y sostenible.

Finalmente, este proyecto de investigación es factible de realizarlo ya que se cuenta con los recursos necesarios como son el apoyo de la fundación Caritas que esta dispuesta aportar con las donaciones de indumentaria que adquieres y a su vez optar por esta idea de negocio donde adquirirán nuevas fuentes de comercialización e ingresos al generar nuevas propuestas de diseño con la ropa en desuso contribuir a la mejorar del ecosistema y así disminuir un poco la contaminación.

#### 1.4. Objetivos

##### 1.4.1. Objetivo general

Rediseñar prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito.

##### 1.4.2. Objetivos específicos

- Indagar sobre el rediseño de prendas y sus diferentes tipos de técnicas.
- Analizar la tipología de indumentaria donada a la Asociación Caritas para grupos vulnerables a través de una ficha de observación
- Generar una colección a partir del rediseño de indumentaria de segunda mano para la Asociación Caritas a través de técnicas manuales de intervención textil.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Marco conceptual

##### 2.1.1. Diseño

Según Campi (2020) el diseño tal como lo conocemos es considerado un fenómeno de industrialización una disciplina artística e intelectual que está integrada en el mundo actual, cuyo trabajo es materializar lo que hay a nuestro alrededor, integrando todas las variables posibles que proceden de la cultura visual junto con otras de otras variables como pueden ser la ciencia o la tecnología, por lo que el diseñador debe ser una persona creativa, capaz de poder imaginar soluciones originales para los problemas planteados.

Por esto se entiende que el diseño es la disciplina que tiene como objetivo la creación y materialización en su mayoría de objetos útiles, estéticos y ergonómicos que cumplan con su funcionalidad y simbolismo los cuales sean aptos para el usuario previamente estudiado por esto el diseñador es la persona que se encarga de realizar un análisis y observación al usuario y saber cuáles son sus requerimientos para poder ejecutar los diferentes diseños planteados.

##### 2.1.1.1. Diseño de moda

Según Negrin (2011) diseño de modas es el desarrollo orientado a la creación y construcción de indumentaria y accesorios; es aquí donde el diseñador tiene toda la sabiduría y destreza para elaborar colecciones con la capacidad de poder determinar los bocetos, prototipos, cortes, tallas, materiales e insumos a utilizar en el producto final, ayudado con las técnicas y métodos de fabricación así como también de patronaje y acabados.

Bajo esta premisa podemos deducir que, el diseño de moda es la creación de indumentaria y accesorios donde se implementa la creatividad del diseñador, la

innovación del mismo y las tendencias que estén en boga. Para generar nuevas prendas en el diseño de moda es necesario estudiar al usuario tanto sus necesidades, hábitos, cultura, gustos para poder cumplir con las mismas en su indumentaria o accesorios a diseñada. Por esto el diseño de moda no solo se enfoca en ropa ya que depende del usuario y objetivo del diseñador.

#### 2.1.1.2. Indumentaria

Para Henao (2007) la indumentaria o vestimenta habitualmente conocido por un conjunto de prendas que conforman outfit<sup>1</sup> el cual es usado para vestirse y principalmente para protegerse del clima. Las prendas son fabricadas en diferentes materiales textiles. La principal función en su inicio se encargaba de cubrir el cuerpo de los cambios del clima, pero hoy en día la indumentaria igual cumple una función diferente donde se ha convertido en un signo diferenciador de las distintas épocas históricas. De esta forma se puede diferenciar si el consumidor que utiliza dicha vestimenta, pertenece a una: clase social, preferencias, gustos, cultura, perfil profesional entre otros factores.

Posterior a esta idea se deduce que la indumentaria son prendas superiores como camisas, buzos, chaquetas, suéteres entre otros e inferiores como pantalones, shorts, faldas, entre otros que conforman un conjunto de vestir conocido como outfit, existe variedad de textiles en las prendas como tejidos de punto, tejidos planos, fibras naturales o sintéticas y diferentes clasificaciones más. Uno de los objetivos de la indumentaria es el recubrir el cuerpo y abrigar al usuario según el estado del clima en el que se encuentre.

#### 2.1.1.3. Diseño sustentable

Según la Southern New Hampshire University (SNHU) (2021) Se estima que la industria de la moda es responsable de un porcentaje aproximado del 4% al 10% de las

---

<sup>1</sup> vestimenta, ropa o conjunto

emisiones de gases de efecto invernadero que se producen anualmente. Es por esto que la moda sustentable hace uso de recursos naturales, en donde se implementa en mayor medida la reutilización de materiales como materia prima optando por el rediseño teniendo como objetivo principal eliminar la contaminación. A su vez se busca obtener durabilidad y calidad de sus productos y funcionalidad.



*Figura 1: Indumentaria con un diseño creativo y sustentable*

Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://www.pinterest.es/pin/28851253855109341/>

### 2.1.2 Sustentabilidad

Según Salcedo (2014) la sustentabilidad es el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades y prevalecer el ecosistema del consumidor y las generaciones a futuro. El termino sustentabilidad fue adoptado en 1992 en Río de Janeiro, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo. The natatural lo precisa como la habilidad para inmortalizarse dentro de los ciclos de la naturaleza ya que en la naturaleza la materia no desaparece en su totalidad, si no se esparce por eso es un sistema que funciona y termina siendo sostenible a largo plazo.

De igual forma para Group (2013) la sustentabilidad es el proceso que tiene por meta hallar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. El

ser humano con el tiempo ha degradado el planeta y los recursos naturales del mismo por ende hoy en día es vital procurar y planear responsablemente el consumo de los mismos para garantizar su existencia en las generaciones futuras. “Sustentabilidad es la capacidad de obtener beneficios de una económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas” (Group, 2013).

#### 2.1.2.1. Impactos de la industria textil

Según los autores Brañez, Gutiérrez, Pérez, Uribe y Valle (2018) la industria textil como ya se lo conoce es la segunda más contaminantes del medio ambiente, debido a esa tendencia hacia una moda rápida esta industria es la que más influye en el movimiento de la insostenibilidad ya que la industria textil comprende unas arduas series de suministros de procesos, materias primas, elaboración de textiles, creación de diseño de una vestimenta, donde todo culmina involucrado a la distribución y comercialización de la prenda. Según estos autores, esta industria en un año consume aproximadamente 54 millones de toneladas de fibras naturales y en sus procesos químicos utilizan aproximadamente 7 millones de químicos mientras que en el uso de colorantes son aproximadamente un millón de toneladas de colorante para poder generar su fabricación textil.

Segun Elena Salcedo, (2014) los impactos medio ambientales más relevantes son:

- La industria es la que ocasiona el 20% de aguas residuales por la intensidad se químicos usados para la elaboración de la materia prima por lo general por esto tiene un gran impacto estos procesos en los mares y ríos.
- El carbono emitido por la industria textil esta alrededor del 10% done la industria textil es responsable del consumo de un billón de kilovatios
- La industria textil se cree que consume 387.000 millones de litros de agua al año ya que requiere para algunos productos textiles como es la elaboración de

algodón el cual consume un promedio de 2700 litros de agua en el año dejando en escasez de agua a los seres humanos.

- El 5% de los residuos que se presentan están considerados como desperdicios textiles por lo general los más contaminante son las prendas que terminan en el vertedero<sup>2</sup>, pero de igual forma son los remantes textiles, y todos los insumos al entregar una prenda que terminan como desecho.
- El petróleo es una de los más importantes para la elaboración del 58% de las fibras textiles utilizada para generar la materia prima y los insumos en su mayoría. (pag. 28, 29)

#### 2.1.2.2. El futuro de la moda

Según Salcedo (2014) se considera que a futuro la tendencia que más prevalecerá será la sostenibilidad y para esto es importante conocer diferentes puntos importantes como es el analizar cómo se producen las prendas e indagar cuales serían las posibilidades de disminución del impacto medio ambiental y social que produce la industria, es por esto que los diseñadores tiene la responsabilidad de inducirse en un impacto ético y ecológico como es el uso de fibras y tejidos alternativos, pero no solo enfocarse en la materia prima ya que existen diferentes ramas por las cuales pueden optar por algo más ético como es el comercio y elaboración justa.

#### Ecodiseño

Van Der Ryn y Cowan en 1996 determino el diseño ecológico como "toda forma que minimiza los impactos destructivos del medioambiente, por medio de la unión de uno mismo con los procesos vivos." Por esto, el diseño ecológico es una disciplina integradora de diseño ecológicamente responsable, que ayuda a conectar la dispersión de esfuerzos en la arquitectura verde, la agricultura sustentable, la ingeniería ecológica, la restauración ecológica y otros campos.

---

<sup>2</sup> sistema de eliminación de desechos sólidos

Para González (2013) el diseño ecológico es un enfoque para el diseño de un producto, con particular importancia de los impactos del medio ambiente de los productos a lo largo de su ciclo de vida. La evaluación del periodo de vida de un producto se divide principalmente en la obtención, construcción, uso y supresión<sup>3</sup>.

## Ecomoda

Según Salcedo (2014) la moda orgánica, moda ecológica, moda bio o más conocida como ecomoda es considerada como indumentaria utilizando métodos mejores perjudiciales para nuestro entorno siendo así uno de sus principales objetivos la reducción del impacto ambiental que genera la industria textil hoy en día. Por eso una de las formas de cultivar las fibras basadas en los principios de la agricultura orgánica, la cual no utiliza productos químicos, si no orgánicos como métodos naturales y productos botánicos.

La moda para considerarse ética busca tomar en cuenta al medio ambiente, sin dejar de lado el comercio justo que va de la mano de la salud y bienestar de las personas responsables de elaborar la indumentaria.

---

<sup>3</sup> Acción y efecto de suprimir, desaparecer



*Figura 2: Pasarela de ecomoda*

Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://www.pinterest.es/pin/357614026656130874/>

### 2.1.3. Rediseño de prendas

Para Diamant (2013) en su inicio empezó como una tendencia de las calles, hoy en día se ha transformado en una gran idea de negocio, en el cual se han sumado grandes diseñadores y uno que otro ha sacado marcas que se enfocan exclusivamente al rediseño de la indumentaria a partir de la reutilización de prendas, marcas como Lyric Couture, William Good en San Francisco, o Junky Styling en Londres.

Posterior a ese concepto es importante aclarar que el rediseño es un proceso en el que cambiamos una prenda, pero manteniendo su esencia, para obtener una mejor versión de la misma y tener una nueva perspectiva permitiendo el contar una nueva historia con el rediseño realizado. Al rediseñar se tiene que tener en cuenta, que es importante la definición de necesidades, brief<sup>4</sup>, la investigación y su recopilación de información, propuesta.

---

<sup>4</sup> Documento informativo que contiene lo más relevante que sirve como punto de partida requerimientos del cliente

Según Biccire (2012) algunas de las técnicas mas utilizadas para remodelar las prendas son las siguientes:

- Modificar mangas y escote
- Acortar, reducir, alargar o ampliar con el uso de mas remanentes
- Cambio de botones
- Superposición o reemplazo de áreas manchadas o especialmente dañadas
- Decolorar
- Teñir
- Reajustar o remodelar con zurcidos, costuras, remiendos, parches.
- Ornamentar o decorar con otras telas
- Modificar el estilo o el tipo de prenda
- Serigrafiar
- Pintura a mano
- Estampar
- Patchwork

#### Patchwork con patrones

Según Bravo (2011) el patchwork es una técnica artesanal que consiste en la unión de textiles de diferentes texturas, colores, tamaños y diseños, con la que podrás hacer diferentes productos como cobijas, almohadas, alfombras, bolsos y prendas. Por lo tanto uno de los puntos mas importantes para la generar esta técnica es la elaboración y elección del diseño y a su vez de los materiales mas aptos para el packwork según el producto, colores, texturas deseadas, de igual forma es importante realizar los cortes adecuados y de los tamaños establecidos para que el producto tenga un aspecto estético, uniforme y simétrico al culminarlo

### 2.1.3.1. Ropa de segunda mano

Según Yufuani (2015) el término reusar la ropa está en boga y los cazadores del estilo vintage lo realizan tendencias, En áreas del continente europeo, USA y Canadá, amantes de la conservación del ambiente, de las 3 "R" (Reciclar, Reutilizar y Reusar) y manteniendo estilos de moda. A la ropa que ya está usada ya llaman " con historia", "con carácter", definición que llama la atención de los consumidores. América latina observa y aprende de esta tendencia y a medida que va avanzando el conjunto de naciones ya tienen la posibilidad de descubrir tiendas que ofrezcan la alternativa.

Se puede decir que la ropa de segunda mano es todo aquella indumentaria que ha sido utilizado por una o más personas. El ejemplo más claro es en la infancia y adolescencia al heredar ropa de hermanos, familiares o amigos. Se considera esta actividad como un gran aporte al medio ambiente para reducir la cantidad de desperdicios generados través del uso de estas prendas extendiendo su tiempo de vida.

#### Ventajas de la ropa de segunda mano

- Adquisición de ropa a un cómodo precio
- Prendas de marcas reconocidas
- Disminuir los desperdicios de ropa en desuso
- Ayudar al generar nuevos ingresos en puntos de venta para personas vulnerables como la asociación Caritas
- Ropa vintage<sup>5</sup> con estilo y que este a la moda
- Atuendos únicos e irrepetibles en comparación con el entorno
- Extender el tiempo de vida de las prendas

#### Los inconvenientes de la ropa de segunda mano

- El proceso de compra es mucho más lento ya que toca realizarles varias observaciones a las prendas ante de adquirirlas.

---

<sup>5</sup> Objetos o accesorios con cierta edad, que no pueden aún catalogarse como antigüedades.

- No se encuentra variedad de tallas en las prendas seleccionadas, son tallas únicas al ser de segunda.
- La compra online es un poco más rápido pero sin embargo al no saber las tallas exactas no es muy remendado y al realizar comprar en las tiendas físicas como estas están tan apiladas de ropa toca rebuscar bien las prendas deseadas
- Las tallas tienen una gran variedad al ser de diferentes marcas, países ya que cada uno tiene su tallaje independiente, por eso es fundamental el probarse la ropa antes de adquirirla para estar segura de tu compra
- Como hoy en día esto está en tendencia muchas tiendas aprovechan este mercado y rompen con una competencia ética, excediendo sus precios ante las otras tiendas.

#### 2.1.3.2. Desechos textiles

Según Centro de Investigación de Polímeros Avanzados (CIPA) (2021) los residuos textiles son prendas de vestir en desuso, como el calzado y telas de pantalones, camisas, camisetas, abrigos, sábanas, toallas. En un porcentaje alto se trata de materiales reciclables, pero sólo se recuperan para hacer ropa nueva, menos del 1%, según *Circular Fibres Initiative*, a lo que responde una pérdida anual de más de 1000.000 millones de dólares en materiales que no se aprovechan. Se dice que el 87% de los residuos textiles se queman en vertederos o terminan en mares.

La idea es encontrar la mejor alternativa de reciclar en estructuras de telas multicapas y después desarrollar prototipos a pequeña escala; como segunda etapa llevarlos a un aprovechamiento a escala industrial, para instalarlos en la economía circular (CIPA, 2021)

Como efecto estos desechos se componen fundamentalmente de prendas de vestir, calzados y textiles de los hogares. Para la reutilización o residuos de los desechos textiles desde tu casa puedes: donar, vender, reparar o remendar las prendas en vez de votarlas. Un caso de desperdicio del textil puede ser en una fábrica, estos residuos son telas que quedan luego del corte de patrones sobre el tejido, esta cantidad de sobrantes

dependerá de la producción que tenga la fábrica o taller y son desechadas sin saber que se puede reutilizar.

#### 2.1.3.3. Reciclaje textil

Para Eryuruk (2011) El reciclaje textil es la obtención de productos a partir de residuos post-consumo<sup>6</sup> y pre- consumo<sup>7</sup> y con esto posteriormente sea reprocesado dependiendo del tipo de fibra y lo que se desea obtener, al finalizar es posible convertirlo en materia prima que puede convertirse en prendas, tapices. Estos procesos tienen como beneficios el ahorro de energía, reduce el uso de sustancias nocivas y su exposición al ambiente, ahorra recursos y evita que los desechos acaben siendo acumulados o incinerados.

Por consecuente, hoy en día es vital detener y cambiar la forma en la que se fabrica la indumentaria y su consumo y una de las maneras de aportar al medio ambiente es el reciclaje de textiles o de prendas y lograr reducir los desechos textiles que genera la industria de la moda. Con el pasar de los años aumentan los desechos textiles por toneladas tiradas a la basura gracias al consumismo generado por el fast fashion<sup>8</sup> y en consecuencia a eso los textiles son de mala calidad en su mayoría su fibra es mixta, tardando así más en su descomposición y contaminando nuestro medio ambiente. Para esto una de las formas de aportar al medio ambiente es el consumo de prendas realizadas a partir de reciclaje textil, tejidos sustentables, orgánicos y biodegradables.

#### 2.1.3.4. Reutilización

Para los autores Ghezzi & Vannucci (2015) este método es uno de los más sencillos en el sector textil, consiste en reutilizar los productos, para así extender el ciclo

---

<sup>6</sup> Los residuos postconsumo, se recogen después de su uso.

<sup>7</sup> Los residuos de pre-consumo son residuos que se recogen después de la producción

<sup>8</sup> Moda rápida para referirse a diseños que salen rápidamente de la pasarela para capturar tendencias de moda actuales.

de vida del producto con nuevos usos, usuarios y proyectado a un nuevo mercado objetivo. Este método se ha adaptado al mundo de la moda muy fácilmente, gracias al estilo vintage, que se ha popularizado en puntos estratégicos de comercialización, telas como: tiendas online, tiendas físicas, subastas y también como la práctica del trueque o tiendas de moda y accesorios de segunda mano.

Por esto se entiende que, la reutilización de prendas depende del uso que se le quiera dar al textil, por esto es importante su clasificación tras un análisis de la calidad y condición de la prenda. Es importante la reutilización ya que se contribuye a la disminución de consumo de recursos naturales como es el agua, combustible, entre otros. De igual forma se disminuye el porcentaje de contaminación y emisión de CO2.



*Figura 3: Desechos textiles*

Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://www.pinterest.es/pin/634303928748930774/>

#### 2.1.4. Moda

La moda se sobre entiende como el fenómeno social en el que destacan determinados estilos de vestimenta y calzados. Estas tendencias se van transformando y cambiando con el pasar del tiempo y estos cambios van con las costumbres, culturas, entornos y gustos de las personas que lo consumen. Con esto se quiere decir, que la tendencia de la moda es de carácter pasajero.

Lo que más se está utilizando en este momento es la tendencia, hace referencia a la industria, calzado, accesorios, música, actividades, entre otros; que están determinados por la temporada o interés del momento en que se impone.

#### 2.1.4.1. Consumismo

Según Gwilt (2016) se dice también que la moda es considerada como un fenómeno social, producida por diferentes factores: culturales, económicos, sociales, entre otros. Investigación frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente. Lipovetsky considera que la sociedad se ha vuelto materialista, donde el consumismo se ha puesto como prioridad en la mayor parte de los individuos, causando que la moda en todos los sectores cambie de manera constante lo que ha desarrollado una cadena de repartición, que han logrado llamar la atención de los consumidores.

Como resultante se tiene que, uno de los pilares más grande de la economía es la moda ya que todo mundo consume contantemente esta, buscando vestirse y verse bien, sin embargo esto genera grandes problemas ya que al tener una gran de manda de consumo en la industria textil, las grandes marcas cumplen con satisfacer esta demanda generando lo que conocemos como fast fashion (moda rápida) la cual no siempre cuenta con una buena calidad y las condiciones en la que se realiza no son las más aptas ni social ni ambiental.

#### 2.1.4.2. Clasificación de la moda

##### Fast fashion

Según Barreiro (2008) el fast fashion, se basa en la rapidez y consiste en surtir y resurtir a los clientes con las diferentes prendas de vestir que marcan la moda, y al igual se ha conseguido desarrollar una manera nueva de vestir, que une de un lado la dimensión de la moda, como un bajo coste tanto económico como psicológico del consumo más de usar y de dejar de usar, pues en el fondo ha costado poco.

Tras esa premisa se entiende que, el fast fashion es conocido por su rapidez de producción y renovación, generando en un corto periodo de tiempo nuevas variaciones de tendencias en la moda, sin embargo esta moda es muy perjudicial para el medio ambiente ya que la calidad de las prendas no es la más apta ni recomendada al ser tan rápida su elaboración y convertirse en una moda desechable y generando desperdicios textiles.

### Pret à-porter

Pret-à-porter es una expresión que se entiende por ropa producida en serie y lista para llevar y esto lo que quiere decir es que no son personalizadas ni exclusivas.

Su clase es la utilización de materiales económicos y la confección industrial. También se trabaja con talles estandarizados y sus diseños no son únicos, se van creando varias prendas y los mismos modelos de ofertan en distintas tallas, porque se confeccionan de manera masiva. (Pere. Gardey, 2019)

### Alta costura

Haute Couture<sup>9</sup>, se originó por Charles Fredetick Worthh en 1825-1895, era diseñador y en su concepto define que la alta costura es la confección de manera artesanal y con los cuidados correspondientes ya que es una prenda delicada que cuenta con muy buenos materiales.

Las piezas de alta costura son diseñadas de manera exclusiva y confeccionadas para el cliente de manera personal y exclusiva por el tiempo, la mano de obra y alta calidad de la prenda se estima que estas no cuentan con un costo que en verdad las defina. En gran proporción de situaciones son creadas para exposiciones como partes de arte preparadas para ser expuestas y guardadas con mucha precaución. (Gonzales, 2020)

---

<sup>9</sup> Creación de prendas exclusivas a la medida del cliente.



*Figura 4: Reutilización de textiles en la moda*

Fuente: Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://pin.it/7zuKBGI>

#### 2.1.5. Moda circular

Según Blum (2021) el concepto de moda circular lo expone de la siguiente manera:

La moda circular podría definirse como la ropa, los zapatos o los accesorios que se diseñan, se obtienen, se producen y se suministran con la intención de ser utilizados y distribuidos de manera responsable y efectiva en la sociedad durante el mayor tiempo posible en su forma mas valiosa, para devolverlos después a la biosfera de manera segura cuando ya no sirvan para usos humano. (Blum, 2021 p.20)

De igual forma Rey (2020) considera que la moda circular, se encarga de diseñar y generar las actividades económicas, queriendo obtener como resultado nuevas opciones a los recursos finitos y pensando en maneras de adaptar la gestión de residuos para que regresen a estar incorporados en el sistema. Es un modelo que busca cambiar las fuentes de energía por aquellas renovables, basándose en los principios de eliminar residuos y contaminación desde el diseño, manteniendo productos y materiales en uso regenerar los sistemas naturales.

Por ende, se podría considerar que la moda circular tiene un gran auge tras lo vivido en la pandemia la sociedad busca su bienestar y cuidar de el por esto el apoyo que recibe la moda circular es muy positivo ya que esta moda se caracteriza por ser amigable con el medio ambiente, optar por otras medidas antes de desechar una prenda extendiendo el tiempo de vida de la misma o aprovechando los recurso que esta tenga, de igual forma la moda circular se puede dar a través de la utilización de recurso naturales sin afectar el mismo, como fibras biodegradables, recicladas, entre otras.

#### 2.1.5.1. Moda ecológica, la nueva tendencia

Según Gracia (2021) tras la pandemia vivida las personas son mas consientes y optan por apoyar de una u otra forma al planeta es por esto que el auge de la moda ecológica esta con fuerza ya que es bienvenido cualquier esfuerzo para ayudar al medio ambiente y reducir su contaminación por esto se genera la tendencia de la moda ecológica realizando aportes como ahorrar agua, reciclar, no usar tantos químicos, entre otras actividades que contribuyen a la causa ya mencionada. Algunas marcas han optado por generar nuevos textiles biodegradables o telas sostenibles.

La industria de la moda es la causante de emitir un 8% del CO2 en la atmosfera es por ellos que se la conoce como la segunda más contaminante del planeta, es por eso que los desperdicios que generara la ropa son causantes del 20% de la contaminación provocando una abundante acumulación de desperdicios dificiles de desintegrarse con el tiempo. (Gracia, 2021)

#### 2.1.5.2. Economía circular

Para Padilla (2022) la economía circular, es un sistema que busca aprovechar los recursos para aplicarlas tres "R" (reciclar, reutilizar y reducir) todo lo que se quiere desechar y darle una segunda oportunidad. Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”.

Un modelo de producción y consumo donde habitualmente se aplica la reutilización, renovación, reciclaje, reparar los textiles y materiales todas las veces que estos los permitan y lograr un valor añadido en el producto y extender el ciclo de vida de ellos. Para ellos es importante el reducir los residuos al máximo posible un ejemplo al llegar el fin de un producto optar por aprovechar al máximo todos sus materiales y generar nuevas propuestas dando más valor al producto. (Padilla, 2022)



*Figura 5: Moda lenta con tratamiento textil*

Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://pin.it/101OHN1>

#### 2.1.6. Slow fashion

Para Rey (2020) el slow fashion, es la forma de pensar, hacer y utilizar la moda de forma consciente e intencionada, fomentando el cuidado de los procesos de producción, queriendo encontrar la afirmación de calidad de cada producto pensando para que sea perdurables y sostenible en la mayoría de tiempo. La moda lenta nos recomienda una desaceleración, un respiro frente a la desmesurada producción y el consumo desmedido instalado por el fast fashion, de esos que fueron los que llevaron a la industria de la sea la segunda más contaminante del mundo. Bajo este concepto es demasiado valorada, permitiendo que cada miembro de la cadena de costo logre hacer su

actividad a partir de una mirada ética y responsable, teniendo en cuenta el afecto sobre el medio ambiente y el efecto humano causado

Por consecuente la moda lenta o slow fashion<sup>10</sup> se lo entiende como una moda circular la cual es caracterizada por la concientización que genera y el apoyo que brinda al medio ambiente ya que opta por recurso no perjudiciales tanto para el mismo y la reutilización de los recurso al máximo para ya no generar desperdicios provocados por el consumismo, a su vez la moda lenta no busca generar un consumismo innecesario y elevado por parte de los usuario ya que este y el desperdicios que ellos generar no beneficia al ecosistema.

#### 2.1.6.1. Slow fashion en Ecuador

Según Arroyo (2021) cada vez son más los diseñadores que se han unido a la moda sostenible o también llamada moda ética, una parte importante de la industria que tiene como finalidad apoyar el ambiente, tomando en cuenta la responsabilidad social. "Suspiro por verónica Buitrón" es un proyecto textil iniciado en Ecuador desde el año 2012, se dedica a la producción de bolsos diseñados artesanalmente, hechos con fibras naturales y telas recicladas.

Esta moda se trata de cómo construir un nuevo paradigma de cómo vestimos, donde la industria no agota los recursos naturales, sino que los extrae consiente de los ciclos de regeneración. Además proporciona una vida digna a todos los involucrados dentro de la cadena productiva y comunica a favor de la inclusión y diversidad, sin promover estereotipos de belleza.

El proceso de producción de sus prendas es interesante, pues ellos compran la fibra a una comunidad de hiladores en el centro de Ecuador y posteriormente la fibra

---

<sup>10</sup> Es lo opuesto a la moda rápida y se refiere a una conciencia y enfoque de la moda que tiene en cuenta los procedimientos y recursos necesarios para crear ropa.

sube a otra provincia donde viven los tejedores. Se teje la fibra, la tela se transporta a Quito y finalmente pasa al área de cortar y coser la producción de bolsas en su taller. Para los elementos decorativos trabajan con otra asociación de artesanos que realizan las piezas a mano. (Arroyo, 2021)

#### 2.1.6.2. Calidad de producción

Para Rey (2020) la moda lenta o slow fashion es reconocida por la calidad y valor agregado que tiene la prenda se caracteriza por ser elaborado con textiles responsables con el medio ambiente como biodegradables, reutilizadas, recicladas, naturales y sustentables. De igual forma al ser una moda lenta no tiene como prioridad cumplir con la demanda del consumismo si no de entregar prenda de calidad a un costo razonables según el trabajo elaborado.



*Figura 6: Textiles sustentables*

Fuente: Recuperado el 29/05/2022: <https://pin.it/5MUO57d>

### 2.1.7. Caritas



*Figura 7: Logotipo Caritas*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022: <https://pin.it/7zuKBGI>

¿Qué es Caritas y a qué se dedica?

La Fundación Caritas promueve el desarrollo integral humano, de forma que las mujeres y los hombres de las comunidades más necesitadas sean libres de prosperar y vivir de mejor manera, en un medio ambiente cuya gestión sea tanto sostenible como responsable, por el interés de todos los humanos.

¿Cuál es la función de caritas en Ecuador?

Caritas en Ecuador, nos ponemos a cargo de desarrollar la acción social de la Iglesia Católica, organizar la solidaridad desde las comunidades cristianas, así como de promover la dignidad humana, la igualdad y la justicia. Somos una organización sin fines de lucro. Fundamentados en desarrollo humano integral y solidario, con el trabajo que estamos haciendo alentamos, animamos y proponemos caminos de acompañamiento a las diversas situaciones de vulnerabilidad y exclusión social

¿Quiénes realizan las donaciones a la fundación?

Caritas Ecuador realiza alianzas con diversos organismos gubernamentales y de cooperación internacional, Universidades, empresas privadas, Misereor, CELIM, AECID, las agencias ONU ACNUR y FAO, entre otros.

¿Qué porcentaje de esta ropa se destina para beneficencia y para venta?

Caritas logró que en el último año más de un millón de personas en situación de vulnerabilidad resivan apoyo

## 2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales

### 2.2.1. Bazar remate



*Figura 8: Logotipo Bazar remate*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/bazarremate?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Es una tienda de ropa de segunda mano ubicada en la Quito, tiene como objetivo darle una segunda oportunidad a las prendas disminuyendo así el porcentaje de desperdicio que estas generan, es por esto que una de las políticas de la tienda es no consumir fundas de plástico, obligando así que sus consumidores opten por reutilizar sus fundas o a su vez hacer uso de fundas eco-amigables. Por lo tanto las prendas cuentan

con un precio muy accesible entre 1\$ a 5\$, pero en el caso de que la prenda que quieras obtener sea un vestido de gala o chaqueta de cuero, trajes de novia, trajes para caballeros, etc. El valor será de 35\$ aproximadamente.



*Figura 9: Tienda Bazar remate*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/bazarremate?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### 2.2.2. El viejo almacén



*Figura 10: Logotipo El viejo almacén*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elviejoalmacenquito?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Es una tienda de ropa de segunda mano ubicado en el Quito, donde su objetivo es ayudar al medio ambiente al disminuir los desperdicios que genera la indumentaria en desuso al darle una segunda oportunidad a este tipo de prendas, por lo tanto en el viejo almacén con frecuencia puedes obtener prendas de buena calidad y a bajos precios, de igual forma realizan envíos a domicilio dentro de la ciudad de Quito. Sin embargo el viejo almacén opta por impulsar sus medios digitales es por lo cual en un inicio realiza sus ventas a través de sus redes sociales y los sobrantes de esta venta la realiza de forma física en su tienda.



*Figura 11: Ropa del “El viejo almacén”*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elviejoalmacenquito?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

## 2.3. Visionario

### 2.3.1. El pulguero UIO



*Figura 12: Logotipo del pulguero UIO*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elpulgueroiuo?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

El pulguero es una tienda online la cual apoya la idea de una moda circular al vender ropa de segunda mano alargando así su tiempo de vida y disminuir el porcentaje de contaminación que generara la indumentaria en desuso. Por ende esta marca cuenta con 78 stand temporales bajo cierto tiempo los cuales están ubicados en Cumbayá con frecuencia, a través de una feria de pulgas, donde da la oportunidad a distintos emprendedores de vender sus productos de segunda mano ofertando una variedad de artículos, ropa en excelente estado y precio.



*Figura 13: Feria del pulguero UIO*

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elpulgueroiuo?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Por lo tanto el pulguero UIO cuentan con indumentaria de diferentes marcas como H&M, Zara, forever 21, Atmosphere, entre otras. Donde optan por realizar envíos en todo el país a través de Servientrega pero a su vez si el cliente desea retirar su producto personalmente lo puede hacer en las oficinas de Cumbayá, brindando así seguridad a su consumidor para futuras compras.



Figura 14: Empaque de producto del pulguero UIO

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elpulgueroiuo?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Por consecuente esta tienda apuesta mucho por su venta en línea, por lo cual está en constante movimiento en sus redes generando un vínculo con sus clientes y dándoles variedad de contenido para poder interactuar con ellos, donde su objetivo aparte del consumo de sus productos, es el transmitir el mensaje de concientización en el consumidor por lo cual uno de los lemas de la fundadora es “Anímense a comprar ropa de segunda mano es increíble, van ahorrando, van encontrar ropa de marca y van encontrar ropa en excelente estado” (Guerrero Mae, 2022)



Figura 15: Post de moda del pulguero UIO

Fuente: Recuperado el 2/06/2022:

<https://instagram.com/elpulgueroiuo?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

## CAPÍTULO III

### *INVESTIGACIÓN DE MERCADO*

#### 3.1. Análisis externo

El análisis externo es analizado para conocer y entender el entorno que ayuda a una empresa y a la vez evaluar todos los factores externos. Una de las principales razones para realizar este análisis es conocer las amenazas, oportunidades de una empresa y donde esta realice su planeación estratégica. (Quiroa, 2020).

##### 3.1.1. Análisis PEST

Según Peiro (2017) el análisis PEST, conocido también como PESTEL, sirve para identificar los elementos externos del negocio que pueden influir en su desarrollo. La exploración PEST revisa los elementos políticos, económicos, sociales y tecnológicos, lo que es clave en el instante de tener en cuenta los peligros que tienen la posibilidad de originar en el mercado en el momento de incorporar los servicios o productos de una organización.

Se estudia los 4 factores del análisis PEST que son el ámbito político, económico, social y tecnológico, y paralelamente el ámbito legal y el ambiental. Dichos componentes son analizados en un entorno presente para lograr examinar y tener un plan donde puedas conocer los beneficios y peligros al tomar una elección en un plan. (Peiró, 2017)

##### 3.1.1.1. Entorno político

En Ecuador el régimen presente del mandatario Guillermo Lasso muestra el Proyecto de Construcción de Oportunidades 2021-2025, por consiguiente, este plan tiene como finalidad reactivar la economía ecuatoriana que consta de 5 ejes como: el económico, social, estabilidad integral, transición ecológica e institucional. La

composición de este proyecto es de dieciséis fines, cincuenta y 5 políticas y 130 metas con perspectiva a extenso plazo.

Para el plan se toma halla al eje Estabilidad Integral que establecen políticas enfocadas en los inconvenientes que confronta la sociedad a diario como es la delincuencia o el crimen organizado, peligros o desastres naturales gracias a ello se ha vuelto una amenaza y desconfianza de los habitantes, por ello se prende implantar políticas como en el numeral 9.1 que pretende robustecer la custodia y control del orden público, lo que dejará prevenir y eliminar los delitos o maltrato en cada una de las maneras. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Según en el medio de comunicación Jara M, (2021) del Diario El Comercio el gobierno del periodo de Guillermo Lasso propone a prescindir el RISE y el Régimen tributario de Microempresas (2%) con las elecciones tomadas por los asambleístas de la Comisión de Desarrollo Económico de la Asamblea Nacional, lo que es un beneficio para las organizaciones registradas en el SRI y paralelamente a quienes comienzan a emprender, en esta situación suele ser un beneficio a corto plazo para el plan ya que se van a hacer servicios expertos como inicio de un emprendimiento para servir a las organizaciones.

De igual forma, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), y la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Mensajería Expresa y Courier (ASEMEC), presentaron el Programa Exportando que está dirigido a exportar productos de las micro, pequeñas y medianas organizaciones, pretendiendo internacionalizar a 500 organizaciones los cuales recibirán asesorías para exportar sus productos. Este plan forma parte de la política pública prioritaria del Decreto Ejecutivo 68 para de esta forma reactivar las exportaciones y economía del sector público y por lo que es un beneficio que se dé la posibilidad de poder exportar productos ecuatorianos a otros territorios. (Gobierno de la República, 2021).

### 3.1.1.2. Entorno económico

Los factores económicos tienen la posibilidad de perjudicar a las organizaciones a grado nacional, universal y universal , por ende, para este plan se examina en el entorno que vive el territorio, por lo cual, al llevar a cabo los 100 días gubernamental nacional la junta Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones (CEPAI) aprobó un nuevo contrato de inversión que el total suma USD 700 millones en compromisos de inversión ayuda a la reactivación económica y producción de la nación, ya que, proyectan a 2.500 nuevos empleos. (Gobierno de la República, 2021).

Según El Telégrafo, (2021) los efectos de la economía que provocó la enfermedad pandémica se reflejó en un incremento de desempleo y subempleo, por ende, se aumentó todavía más la pobreza, sin embargo debido a la reactivación de la economía de este año la tasa de subempleo en Ecuador se disminuyó en un 1,2% ,por lo cual la tasa de desempleo paso de 6,3% a 5.1% entre los meses de mayo y junio del 2021, si para los posteriores meses sigue disminuyendo va a ser una posibilidad para que la zona público y privado ayude a reducir la tasa de desempleo.

El Ecuador tiene un aumento de 8.4% en el segundo trimestre 2021 en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB), lo cual debido a la recuperación de ocupaciones económicas y productivas este creció. “Este comportamiento se explica por el aumento de 10,5% en el consumo de los domicilios, el incremento de 16% en las exportaciones, y el aumento de 9,8% en el elemento de inversión (conocida como formación bruta de capital fijo - FBKF)” (Banco Central del Ecuador, 2021)

Por ende este factor es una posibilidad para que las organizaciones logren reactivarse tras la enfermedad pandémica y de esta forma el territorio desarrollo. por ende, salga a flote lentamente, lo que es un componente positivo para los empresarios.

### 3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Se analiza para el proyecto la estratificación del Nivel Socioeconómico, por ello se realizó un análisis basado en los datos por parte del INEC, en el año 2011 a 9.744

viviendas del área urbana de Quito, Ambato, Guayaquil, Machala y Cuenca; obteniendo como resultado cinco estratos, “el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C- y el 14,9% en nivel D” (INEC, 2011),

En cuanto al proyecto está enfocado para un estrato de nivel C- debido a que está dirigido a la beneficencia que realiza la asociación y las personas beneficiarias como tal de este proyecto serán las que acuden a Caritas, buscando satisfacer las necesidades de la misma que se encuentren en esta estratificación socioeconómica.

La industria textil se levanta tras la crisis sanitaria del coronavirus en la actualidad el sector textil aporta el 1% al Producto Interno Bruto nacional, hubo restricciones de la producción y repartición de productos ha causado fuertes estragos gracias a los contagios del coronavirus, por lo cual en el 2020 en el primer mes del año y septiembre cayó en menos -9.9%, por lo cual las ventas se disminuyeron en -40% entre agosto y marzo, gracias a ello se aumentó el desempleo; empero frente a este caso se ha postulado una estrategia de optimización competitiva (Gestión Digital, 2021).

#### 3.1.1.4. Entorno tecnológico

Ecuador cuenta con la Táctica Nacional de Negocio Electrónico (ENCE) que radica robustecer la normativa y regulación vigente para el desarrollo de esta actividad del negocio electrónico; en promover el negocio electrónico en las medianas y pequeñas industrias para que usen portales digitales; además impulsar el pago electrónico de productos bienes o servicios de forma confiable por medio de facilidades de pago; y la logística para promover la zona manteniendo un ámbito seguro y confiable de las tecnologías de la información y comunicación. (Astudillo, 2021)

El Ecuador es un país en subdesarrollo y no cuenta con tecnología avanzada a comparando con las naciones de primer mundo y todos los monumentales adelantos tecnológicos que poseen, por consiguiente como territorio no se ha logrado igualarse a la

innovación y enorme maquinaria tecnológica de las naciones desarrolladas, por consiguiente a ello para importar maquinaria de última tecnología tiene un precio alto y por ende es una amenaza para las industrias del sector textil y de confecciones debido a que no es bastante asequible la innovación y se conforma con lo cual está al alcance.

#### 3.1.1.5. Entorno ambiental

En el factor ambiental o ecológico se examina de qué forma en medio ambiente puede perjudicar la compañía o por otro lado cómo las organizaciones manejan tácticas para el cuidado ambiental. En el Plan de Creación de Oportunidades 2021- 2025 del eje de Transición Ecológica en el donde se pretende promover modelos de desarrollo que sean sostenibles para utilizar medidas de habituación y mitigación al calentamiento global, en el territorio la contaminación, el calentamiento global y otros componentes negativos fueron una problemática ambiental; por lo tanto se expone atender los desastres de forma adecuada por parte del Estado por esto en la política 12.2 se promueven modelos circulares que tienen que respetar el ecosistema, minimizar la contaminación de los recursos naturales e hídricos que a extenso plazo ayudará a conservar los recursos de las futuras generaciones, referente a la política 12.3 implementan prácticas del medio ambiente que tengan responsabilidad social y económica, lo que fomentan a la concientización, elaboración y consumo sustentable a partir de la innovación y tecnología.

El calentamiento global como un fenómeno que conlleva peligros al desarrollo económico, social y ambiental de la nación. Por consiguiente, a este fenómeno el Regimen da nueva reserva marina de 60.000 kilómetros cuadrados en Galápagos que suma a los 130.000 kilómetros cuadrados existentes, a cambio de canje de duda por conservación (El Universo, 2021).

### 3.1.1.6. Entorno legal

En el Ecuador toda compañía que inicia sus ocupaciones para comercializar un producto o servicio, sea persona natural como jurídica tienen que estar registrados los organismos como el Servicio de Alquilas Internas (SRI), la Superintendencia de Compañías, el Municipio, el Registro Mercantil, Agencia Nacional de Tránsito, entre otros para evadir inconvenientes legales a futuro, empero este registro es dependiente si la organización es natural o jurídica.

Gracias a la enfermedad pandémica y confinamiento se cayó las importaciones del sector textil en el 2020, de acuerdo con el Ministerio de Producción, Negocio Exterior, Inversiones y Pesca- MPCEIP, los individuos naturales o jurídicas del sector industrial, van a poder retomar las ocupaciones de importación y exportación tanto textiles como calzado, para comercializar conforme a la Resolución 401 por la junta de Negocio Exterior (COMEX) (Gobierno de la República del Ecuador, 2021).

En el Plan Nacional de Desarrollo se estima que al sector textil y confecciones es un sector estratégico de la industria manufacturera, por esto, se necesita llevar a cabo medidas que sean comerciales y permitan contrarrestar los efectos negativos al instante hacer importaciones en condiciones ilegales.

En el artículo 396 menciona que: El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos del medio ambiente negativos, una vez que exista certidumbre de mal. En caso de duda sobre el efecto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista prueba científica del mal, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas (Constitución de la República de Ecuador, 2018, p.119).

Sí hay males en el medio ambiente se sancionará y se obligará a restablecer integralmente los ecosistemas compensar a los individuos o sociedades dañadas, gracias a ello, cada actor del proceso de producción, de repartición, venta y uso servicios o bienes, tendrá que aceptar la responsabilidad directa para prevenir cualquier efecto

ambiental y de esta forma poder mantener el medio ambiente (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

### 3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo analizan los cambios de comportamiento del usuario. Estudian los aspectos emocionales que cierto grupo de personas buscan satisfacer por medio de las marcas en el mercado, y como los mismos utilizan los productos o servicios, a su vez analizan la forma en la que los usuarios se comunican o interactúan con la marca por medio de redes. Detectar oportunidades de innovación. (Salgado, 2022)

En el mercado de la moda apareció el ‘athleisure’, como se denomina a la ropa cómoda y atlética usada en casa durante los meses de pandemia. La pandemia hizo que las personas se preocuparan más por su salud, que pasó a ser una moda y el bien máspreciado, por encima de bienes y dinero. (Primicias, 2021)

De igual forma uno de los consumos que viene con la fuerza es la moda sostenible ya que la sociedad hoy en día busca ya no contaminar y mejor ayudar al medio ambiente, por esto en Quito se están abriendo diferentes tiendas de segunda mano apoyando a esta idea más eco\_ amigable donde puedes ser parte de los emprendedores y vender tus productos de segunda mano o de lo contrario ser su consumidor y apoyar a esta moda sustentable, para dejar de un lado el fast fashion.

### 3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Tabla 1: Variable demográfica

**VARIABLE DEMOGRAFICA**

<b>Asociacion</b>	Caritas
<b>Genero</b>	Femenino
<b>Edad</b>	25 – 30
<b>Etnia</b>	Mestizo
<b>Estrato social</b>	D

Tabla 2: Variable geográfica

<b>VARIABLE GEOGRAFICA</b>	
<b>País</b>	Ecuador
<b>Región</b>	Sierra
<b>Zona</b>	Urbana
<b>Ubicacion</b>	Quito
<b>Clima</b>	Frio – Calido

Tabla 3: Variable psicográfica

<b>VARIABLE PSICOGRÁFICA</b>	
<b>Estilo de vida</b>	Tiene un trato social D, donde en su tiempo libre acude a lugares de recreación como parques
<b>Intereses</b>	Salir a distraerse los fines de semana juto a sus amigo y familiares
<b>Gustos</b>	Le gusta verse bien pero sobretodo sentirse comoda con su idumentaria al momento de realizar direntes actividades
<b>Personalidad</b>	Opta por verse casual, sentirse comoda le gustan prendas basicas

Tabla 4: Variable conductual

VARIABLE CONDUCTUAL	
<b>Razón de compra</b>	Necesidad
<b>Fidelidad a la marca</b>	Alta
<b>Beneficio de búsqueda</b>	Precio asequible y confort en las prendas
<b>Sensibilidad al precio</b>	Precios justos acordes al mercado

#### 3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Es fundamental hacer un estudio del sector en el cual está el mercado, en esta situación la industria textil. Al igual que las ventas, la producción del sector textil ecuatoriano ha mejorado, sin embargo no al mismo ritmo. La recuperación de la producción fue de 2% entre 2021 y 2020. La producción textil crece menos que las ventas pues las organizaciones han comercializado el inventario que tenían a partir de 2020. (Díaz, 2022)

Las ventas en la industria textil llegaron a USD 1.143 millones en 2021, de acuerdo con la Agrupación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE). Aquello crea una recuperación de 26%. Ha comparación del 2020, tras el golpe económico que entregó la enfermedad pandémica. El incremento de las ventas del sector se da por el buen funcionamiento de las exportaciones que se crean.

#### 3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

La tendencia que viene con fuerza es el uso de ropa vintage por esto muchas personas al apoyar este movimiento optan por indumentaria de segunda mano, en Quito podemos encontrar diferentes marcas de tiendas Secondan Hand Donde puedes encontrar variedad de productos a cómodos precios, según el sector y al mercado que

dichas tiendas están dirigidas, como por ejemplo las tiendas como el bazar remate, el viejo almacén o Caritas, cuentan con prendas desde un dólar en adelante.

A su vez se tiene Boutiques como el pulguero UIO donde sus precios varían entre los 5 dólares en adelante por lo general si son prendas de marcas van de 10 dólares o más, de igual forma el pulguero genera ferias donde distintas personas pueden vender sus productos de segunda mano.

Otra de las boutiques importantes es vintage couting cuentan con indumentaria de segunda mano en excelente estado y sus precios de igual forma van de 10 o 15 dólares en adelante de igual forma esta boutique a diferentes prendas que ya no se venden optan por darles un nuevo diseño para que salga al mercado

En conclusión como tal el mercado de rediseño de prendas no es un mercado saturado ya que hoy en día se encuentran variedad de tiendas de segunda mano, pero no tiendas que se basen en el ajuste, rediseño o resignificación de las prendas, las cuales no solo pueden ser de segunda mano si no a su vez pueden ser remesas de desechos de las grandes marcas

### 3.2. Análisis interno

#### 3.2.2. Análisis de recursos propios y disponibles

##### 3.2.2.1. Recurso Humano

Para elaborar este proyecto los recursos humanos más importante que se tendrá es la colaboración con la asociación Caritas donde se cuenta con el apoyo de párroco San Juan bautista de Sangolquí. Se contratará un diseñador gráfico al cual se le pagará por sus servicios profesionales, el cual desarrollará actividades de publicidad y marketing.

#### 3.2.2.2. Recurso Económico

Para generar la colección rediseñada se obtuvo un convenio con la asociación Caritas la cual se encargará de proporcionar la indumentaria de segunda mano, para su rediseño ya que posteriormente culminado el trabajo en las mismas se regresará las prendas rediseñadas para el uso en venta o donación de la asociación. De igual forma se invertirá un capital de \$ 100 para cubrir los gastos de insumos para las prendas de ser necesario y los gastos de producción y comercialización para cubrir los gastos de los servicios básicos como el internet, agua y luz.

#### 3.2.2.3. Recursos materiales

Los recursos materiales para poder desarrollar el proyecto se adquirirán mediante la donación de ropa de segunda mano por parte de la asociación Caritas, donde la ropa de segunda mano será la materia prima de este proyecto, en cuanto a los insumos que necesiten las prendas de ser necesario como botones, broches, cierres, hilo, cintas, elásticos, cordones, entre otros. Serán comprados en bazares como José puebla, bazar el Costurero, y si es necesario se comprarán en otros bazares.

#### 3.2.2.4. Recursos tecnológicos

Para desarrollar este proyecto los recursos tecnológicos son esenciales para elaborarlo ya que desde el inicio es de vital importancia el uso de la computadora para la investigación y desarrollo del mismo ya que se utilizan los diferentes programas de diseño como Illustrator, Audaces y Photoshop. En cuanto al desarrollo de la confección se necesitará el uso de máquina de confección como la recta, ojaladora, recubridora, overlock, entre otras. Mientras que en la parte de marketing y publicidad se hará uso de una cámara profesional y para su difusión el uso de celulares a través de redes.

### 3.2.3. Análisis Cadena de valor

#### 3.2.3.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Para el desarrollo de esta investigación es necesario el indagar en los gustos y necesidades que requiera el usuario o consumidor, para tener claras sus preferencias y peticiones acorde a las necesidades que tiene 'para que el producto satisfacer al cliente de una manera eficiente. Es necesario investigar todos esos requerimientos del usuario para tener claro los sobre que parámetros se debe diseñar la colección, de igual forma es importante analizar el mercado al cual está enfocado la colección, conocer sus cambios para que la indumentaria este en constante innovación y tenga buena acogida.

#### 3.2.3.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

El abastecimiento de materiales y materia prima es indispensable para poder desarrollar la colección en serie. Para esto se obtendrá la materia prima por medio de la asociación Caritas, con la cual se hizo el convenio de proveer al proyecto la ropa de segunda mano necesaria, y posterior mente al culminar el mismo se les regresara para su uso como asociación las prendas rediseñadas.

#### 3.2.3.3. Eslabón de producción

En cuento a la producción del proyecto cuenta con diferentes procesos primero es la selección de prendas y su clasificación según el estado en el que se encuentren, posteriormente se tiene que desarmar la prenda según el diseño que se tenga para tener una mejor elaboración y presentación final. Al terminar esos puntos si es necesario generamos los patrones correspondientes a la indumentaria que se vaya a realizar, pero de no ser así solo procesemos a cortar la materia prima y por último armar la prenda en las máquinas de confección necesarias de igual forma es importante tomar en cuenta los acabados de la prenda y el control de calidad de la misma. Como ya se mencionó para la etapa de producción de la colección se incorporará maquinaria adecuada y especializada como maquina recta, maquina overlock, plancha, entre otras.

#### 3.2.3.4. Eslabón de comercialización

El eslabón de la comercialización es el punto que impulsa los proyectos ya que es muy importante saber cómo atrapar al consumidor de una manera eficaz e impactante. Hoy en día la tecnología es una herramienta necesaria que ayuda a generar publicidad de una forma eficaz, innovadora y creativa. La idea que se ha planteado para la comercialización de la indumentaria es la publicidad a través de redes la cual se manejará Facebook e Instagram ya que son plataformas más utilizadas hoy en día por el usuario en general, por esto serán las red en donde se publicará la colección rediseñada por temporada, de igual forma esta estrategia de publicidad será ejecutada por un diseñador gráfico especificado en esta área.

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Estudio de público objetivo

Para el presente proyecto las características del grupo objetivo son mujeres que residan en la ciudad de Quito que pertenezcan a un estrato social D, se optó por este estrato social debido al convenio realizado con la asociación caritas, donde las prendas confeccionadas en este proyecto serán entregadas como beneficencia a la asociación. De igual forma se establece el rango de edad de 25 a 30 años donde se determina sus necesidades y estilo de vestimenta debido a la toma de decisiones de cada usuario.

##### 4.1.1. Modelo de encuesta y ficha de observación.

Tabla 5: Modelo de ficha de observación

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		
			Línea de vestuario		
Talla			Color		
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
Textil					
Tipo de tejido		Composición			
Porcentaje del desgaste de la prenda					Referencia:
0%	25%	50%	75%	100%	
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					

---

0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.

25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.

50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.

75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.

100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.

Observaciones:

Responsable:

Fecha:

Tabla 6: Modelo de encuesta

Encuestas: “Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”.

Por medio de la presente quisiera que me permita obtener su autorización para incluir la como participante en la investigación de campo del proyecto integrador de: “Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”, el cual es realizado por Salome Romero postulante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria.

1. ¿Cuál es su edad?

A. 20 – 22

B. 23 – 25

C. 26 – 29

D. 30 – 33

2. ¿Cuál es su talla?

A. XS                      B. S                      C. M                      D. L                      E. XL

3. ¿Cuál es su estado civil?

A. Soltera                      B. Casada                      C. Divorciada

4. ¿Cuál es su ocupación en su día a día?

A. Ama de casa                      B. Trabajo de oficina                      C. Cocinera costurera estética                      D. Trabajo con actividad física                      E. Estudio

5. ¿Habitualmente que hace en su tiempo libre?

A. Pasar tiempo en familia (casa)                      B. Salir con amigos a pasear                      C. Acudir a lugares recreativos como parques

6. ¿Habitualmente cuánto gasta en un outfit?

A. 10\$ - 20\$                      B. 20\$ - 30\$                      C. 30\$ - 40\$                      D. 40\$ - 50\$

7. ¿Conoces la contaminación que genera la industria textil?

A. SI                      B. NO

8. ¿Apoya la idea de moda sustentable?

A. SI                      B. NO

9. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que es la más viable para una moda circular?

A. Ropa de segunda mano                      B. Reciclaje                      C. Rediseño de prendas                      D. Uso de fibras sustentables

10. ¿Al terminar el tiempo de vida de una prenda, usted que hace con esta?

A. Desecharla B. Reciclarla C. Donarla D. Venta de garaje E. Rediseñarla

11. ¿Conoce algún tipo de emprendimiento que se dedique al rediseño de prendas?

A. SI

B. NO

12. ¿Consumiría ropa rediseñada?

A. SI

B. NO

13. ¿Qué tipo de prendas consume más?

A. Tops

B. Chaquetas

C. Pantalones

D. Buzos

E. Abrigos Largos

F. Faldas

G. Vestidos

H. Sacos de lana

I. Camisetas

J. Hoodies

K. Shorts

#### 4.2. Selección de la muestra

Para analizar al público objetivo de la asociación Caritas se define a este usuario como un tipo de población finita ya que la asociación ayuda a más de un millón de personas y más del 63,7% son mujeres. El usuario se delimito en femenino donde gracias al censo del 2010 se obtiene el un aproximado de 2239,191 en Quito, las cuales el 9,3% tiene 25 a 30 y el 14,9% pertenece al estrato social D. Teniendo así un 29,154 de muestra y un 96 de muestreo.

Es por ello que a continuación en la tabla 5 se detallará el tipo de muestra a analizar y en la tabla 6 se puede observar el cálculo del muestreo para esto se analizó los datos encontrados en el último censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tabla 7: Muestra de la población

<b>Mujeres de Quito</b>	<b>2239,191</b>
25 a 30 años	9,3%
Estrado social D	14,9%
<b>Total:</b>	<b>29,154</b>

Tabla 8: Cálculo de muestreo

<b>Margen de error</b>	<b>10%</b>
Población	29,154

Muestreo: 96

#### 4.3. Técnicas de estudio

##### 4.3.1. Cualitativas

El muestreo seleccionado es por conveniencia o conocido como muestreo intencional se caracteriza por conseguir muestras representativas cualitativamente, es decir cumple con características que son de interés para el investigador, los cuales pueden seleccionarse intencionalmente, por lo general son de fácil acceso o son quienes acuden voluntariamente para participar hasta alcanzar el número de la muestra (Hernández y Carpio, 2019).

Para el desarrollo del presente trabajo se realizará mediante el método cualitativo donde se realizarán fichas de observación a las prendas previamente obtenidas gracias la

fundación carita donde es necesario analizar el estado de la prenda y el porcentaje útil de la misma, para el rediseño a realizar.

#### 4.3.2. Cuantitativas

El enfoque cuantitativo es un proceso secuencial y probatorio, puesto que se aplicó para por medio de la recolección de datos, probar conjetura basado en la medición numérica y el estudio estadístico, para implantar pautas de comportamiento y probar teorías (Sampieri, 2014)

De igual forma se precisa recabar información utilizando el método cuantitativo para esto se realizarán encuestas las cuales nos ayudara a fundamentar e incentivar la demanda potencial con fundamentos válidos para el uso de esta indumentaria y por ende el desarrollo de este proyecto. Se busca conocer las preferencias del consumidor objetivo el cual es mujeres de 25 a 30 año a ciudad de Quito que acudan a la asociación

#### 4.4. Elaboración e interpretación de los datos

##### 4.4.1. Encuesta

1. ¿Cuál es su edad?

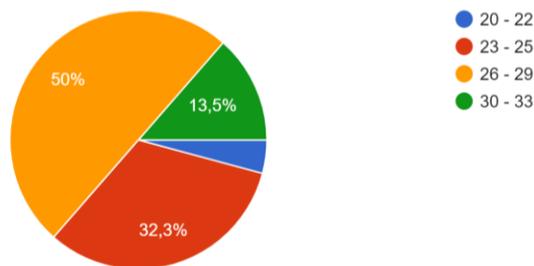


Figura 16: Resultados encuesta. Pregunta 1

Análisis:

La encuesta fue realizada a 96 usuarios de la asociación caritas donde el 50% tienen un rango de edad 26 – 29 años, mientras que el 32,3% tienen un rango de edad de 23 a 25 años y el 13,5% está en los 30 – 33 años finalmente el 4,2% son de 20 a 22 años.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos se determina que dentro de nuestro usuario de 25 a 30 años ya definido el consumidor que predomina es el de 26 a 29 años, los mismos que en su mayoría están interesados en la propuesta del proyecto de una colección rediseñada.

2. ¿Cuál es su talla?

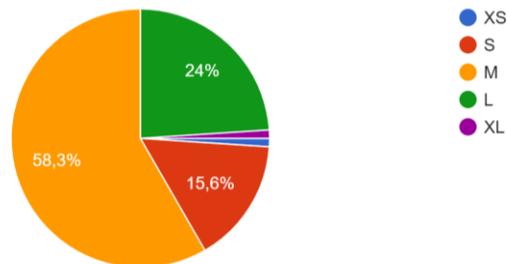


Figura 17: Resultados encuesta. Pregunta 2

Análisis:

De las personas encuestadas el 58,3% esta denominado como talla M, el 24% son de talla L y el 15,6% es de talla S mientras solo el 1% es de talla XS y de XL.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos podemos observar que más del 50% de la población seleccionada es talla M y que solo el 2% está dentro de la talla XS y XL, por ende, es la talla que predominará en la colección será la M seguida de la L y S.

### 3. ¿Cuál es su estado civil?

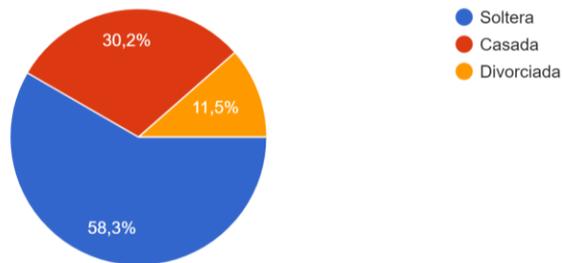


Figura 18: Resultados encuesta. Pregunta 3

#### Análisis:

De la población encuestada podemos observar que el 58,3% son solteras y el 30,2% están casadas mientras que el 11,5% son divorciadas.

#### Interpretación:

Acorde a los datos obtenidos podemos analizar que más del 50 % para ser exactos el 58,3% de la población son solteras siendo este el estado civil que predomina, sin dejar de lado el porcentaje que casadas y divorciadas.

### 4. ¿Cuál es su ocupación en su día a día?

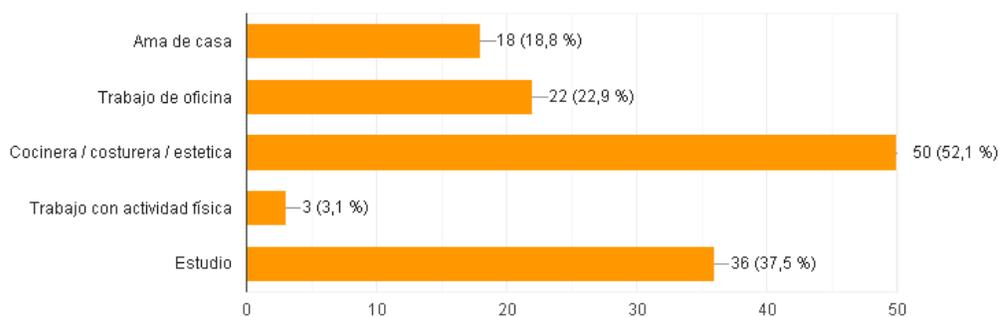


Figura 19: Resultados encuesta. Pregunta 4

#### Análisis:

De las mujeres encuestadas podemos determinar que el 52,1% se dedica al trabajo de cocineras, costureras o estéticas, el 37,5% en su día a día estudia y el 22,9% se dedica al trabajo de oficina, mientras que el porcentaje de amas de casa es del 18,8% y el de trabajo con actividad física es del 3,1%.

#### Interpretación:

Podemos determinar que de 96 mujeres 50 se dedican al trabajo de cocineras, costureras o estéticas, 36 de ellas tienen la oportunidad de estudiar y 22 cuentan con un trabajo de oficina mientras que 18 de ellas son amas de casa y 3 de ellas realizan trabajos con actividad física.

#### 5. ¿Habitualmente que hace en su tiempo libre?

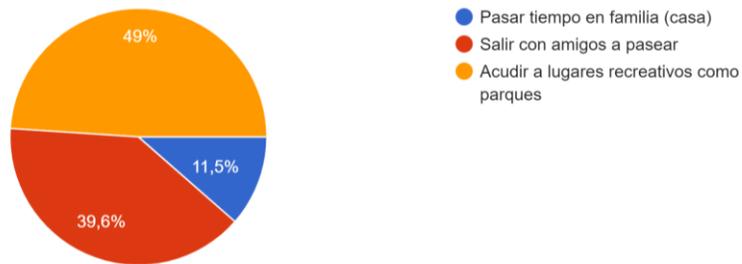


Figura 20: Resultados encuesta. Pregunta 5

#### Análisis:

De la población encuestada se determinó que el 49% de ellos habitualmente en su tiempo libre prefieren pasar en lugares recreativos al aire libre y el 39,6% opta por salir de paseo con sus amigos, mientras que el 11,5% prefiere pasar tiempo con su familia en casa.

#### Interpretación:

Podemos determinar que más del 88,6% en su tiempo libre prefiere pasar al aire libre entre ellos el 49% de la población habitualmente opta por acudir a lugares recreativos como parques y el 39,6% prefiere pasear con sus amigos.

6. ¿Habitualmente cuánto gasta en un outfit?

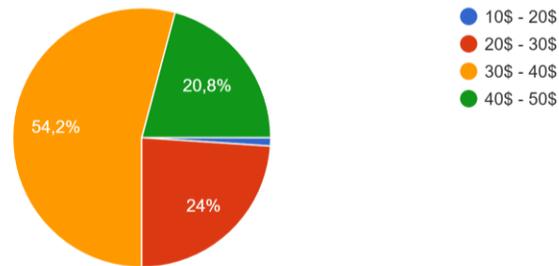


Figura 21: Resultados encuesta. Pregunta 6

Análisis:

El 54,2% de la población gasta en un outfit 30\$ a 40\$, mientras que los demás están divididos en 24% un gasto de 20\$ a 30\$, el 20,8% un 40\$ a 50\$ y solo el 1% gasta de 10\$ a 20\$.

Interpretación:

Se determina que gran parte de la población seleccionada el 54,2% gasta un estimado de 30 a 40 dólares, y el 24% de la población prefiere no hacer un gasto tan elevado por esto opta por uno de 20 a 30 dólares al igual que el resto de la población que es el 20,8% no escatima en la gasta prefiriendo gastar en un outfit de 40 a 30 dólares.

7. ¿Conoces la contaminación que genera la industria textil?

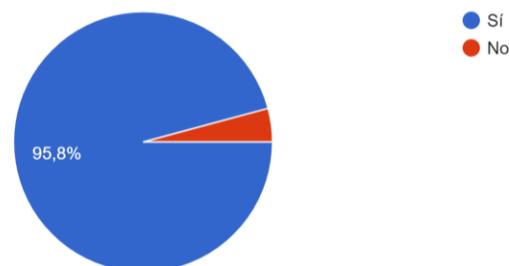


Figura 22: Resultados encuesta. Pregunta 7

Análisis:

Con las encuestas se obtuvo que el 95,8% de la población tiene conocimientos sobre la contaminación que genera la industria textil mientras que el 4,2% no tiene conocimiento del mismo.

Interpretación:

Con la encuesta se determinó que gran parte de la población seleccionada tiene más que sea un conocimiento mínimo de la contaminación que genera la industria textil y tan solo el 4,2% de la población desconoce sobre este tema.

8. ¿Apoya la idea de moda sustentable?

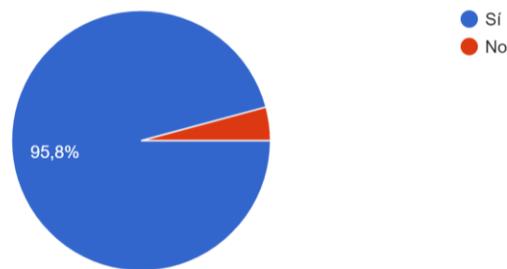


Figura 23: Resultados encuesta. Pregunta 8

Análisis:

Según las encuestas el 95,8% de la población apoya la idea de una moda sustentable, mientras que el 4,2% prefiere no apoyar esta idea

Interpretación:

Con la encuesta se determinó que gran parte de la población encuestada si apoyaría a una idea de moda sustentable y tan solo el 4,2% de la población prefiere una moda más tradicional como el fast fashion.

9. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que es la más viable para una moda circular?

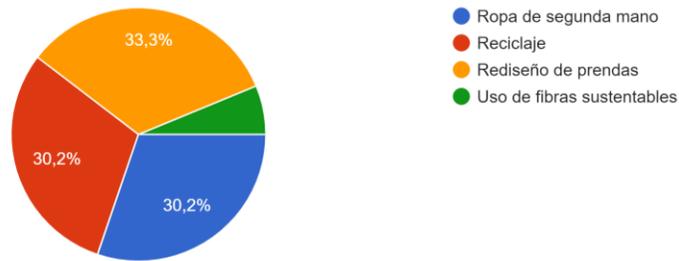


Figura 24: Resultados encuesta. Pregunta 9

Análisis:

Según las encuestas el 33,3% preferirían el rediseño de prendas, mientras que un 30,2% opta por el reciclaje y otro por la ropa de segunda mano, por último, solo el 6,3% considera que es más viable el uso de fibras naturales.

Interpretación:

Se puede analizar que el 33,3% de los usuarios prefieren optar por el rediseño de prendas, sin embargo, más del 50% apoya la idea del reciclaje o ropa de segunda mano.

10. ¿Al terminar el tiempo de vida de una prenda, usted que hace con esta?

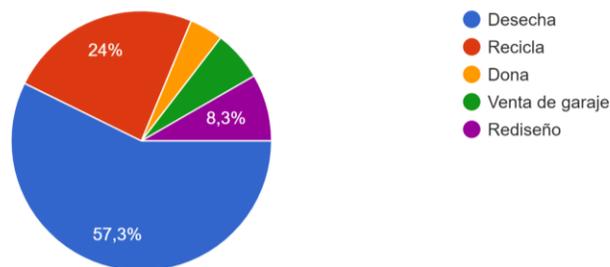


Figura 25: Resultados encuesta. Pregunta 10

Análisis:

Más del 57% de la población al término de vida de una prenda suele desecharla, el 24% opta por el reciclaje y el 8,3% el reciclaje, mientras que el 6,3% prefiere la venta de garaje y el 4,2 suele realizar donaciones.

Interpretación:

Podemos determinar que en la población no se tiene el hábito de reutilizar la prenda si no solo se opta por desecharla por esto más del 57,3% de la población opta por desecharla al terminar su tiempo de vida.

11. ¿Conoce algún tipo de emprendimiento que se dedique al rediseño de prendas?

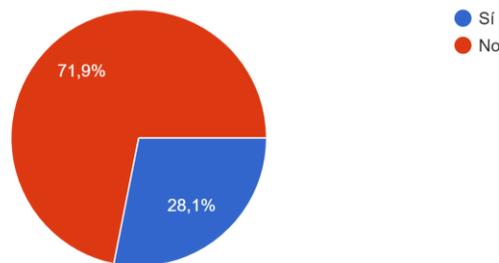


Figura 26: Resultados encuesta. Pregunta 11

Análisis:

El 71,9% de la población encuestada determinó que no conoce emprendimientos de rediseño de prendas, mientras que el 28,1% afirmó que sí existe emprendimientos de rediseño.

Interpretación:

Se determinó que el nivel de competencia en el ámbito del rediseño no es amplio ya que el 71,9% de la población no conoce sobre un emprendimiento como estos, por ende, considera que es una idea innovadora.

## 12. ¿Consumiría ropa rediseñada?

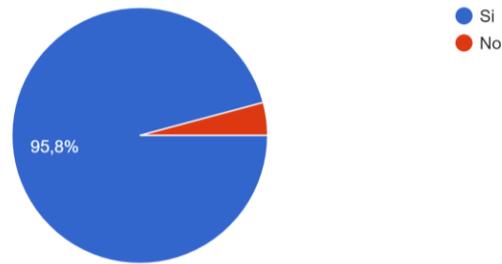


Figura 27: Resultados encuesta. Pregunta 12

### Análisis:

Según las encuestas el 95,8% de la población está dispuesta a consumir ropa rediseñada, mientras que el 4,2% prefiere no apoyar esta idea.

### Interpretación:

Con la encuesta se determinó que gran parte de la población encuestada si apoyaría a la idea de ropa rediseñada y estaría dispuesta a consumirla, mientras que el 4,2% de la población prefiere una moda más tradicional como el fast fashion.

## 13. ¿Qué tipo de prendas consume más?

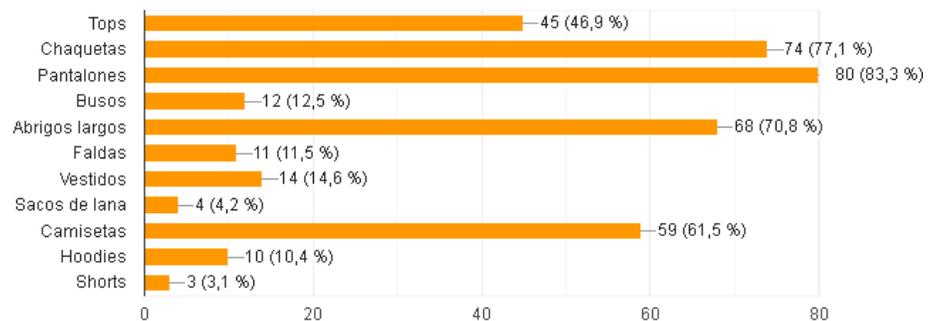


Figura 28: Resultados encuesta. Pregunta 13

#### Análisis:

La población determino que las prendas más demandadas con el 83,3% su preferencia q usa es el pantalón, el 77,1% opta por chaquetas, mientras que el 70,8% abrigos largos, de igual forma hubo un alto porcentaje de preferencia por camisetas con el 61,5% y tops con el 46,9%. El resto de las prendas su demanda si es bajo el 15%.

#### Interpretación:

La encuesta fue realizada a 96 personas donde las 2 prendas más demandas y por consecuente a realizar en la colección son los pantalones con un 83,3% de demanda ya que 80 de 96 personas prefieren usar pantalón, otra de las prendas seleccionadas es la chaqueta con el 77,1% de demanda ya que 74 de 96 prefieren esta prenda.

#### 4.4.2. Ficha de observación

Tabla 9: Ficha de observación (001Fem-PB)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Textil		Denim
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Pantalón
X			Línea de vestuario		Jeans wear
Talla				Color	Blanco
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X					
Textil					Pantalón blanco jean de cadera talla 10 con bastas semi amplia 3 bolsillos delanteros uno de ellos relojero y 2 bolsillos posteriores.
Tipo de tejido		Composición			
Plano		100% CO			
Estado útil de la prenda					Referencia: 001Fem-PB
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del estado de la prenda					

0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.

25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.

50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.

75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.

100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.



**Observaciones:**

Pantalón arrugado y sucio con 6 pequeñas manchas de óxido en la pretina, 2 en las bastas y en el posterior de la prenda 2 pequeñas manchas negras (Esfero o marcador).

**Responsable:** Salome Romero

**Fecha:** 29/05/2022

**Análisis:**

Pantalón blanco de fibra natural talla S en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta con algunas manchas de oxido en ella arrugas y manchas de tierra e hilos sueltos.

Tabla 10: Ficha de observación (002Fem-TN)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Textil	Gabardina	
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda	Túnica	
X			Línea de vestuario	Casual wear	
Talla			Color	Blanco	
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X			Túnica talla M en material sintético		
Textil					
Tipo de tejido			Composición		
Plano			96%CO – 4%PET		
Estado útil de la prenda			Referencia:	002Fem-TN	
0%	25%	50%	75%	100%	
X					

Rúbrica del Porcentaje del desgaste	
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>	 <p>Observaciones: Túnica arrugado y sucio con una mancha de tierra en tela sintética y delgada.</p> <p>Responsable: Salome Romero Fecha: 29/05/2022</p>

#### Análisis:

Túnica blanca de fibra sintética talla M en un estado útil de la prenda del 100% ya que cuenta con algunas manchas de tierra y arrugas que tras un tratamiento de lavado el textil es apto para trabajar al 100%

Tabla 11: Ficha de observación (003Fem-PB)

Ficha de observación				
Tipo de fibra			Tipología de prendas	
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda	Prenda inferior
X			Línea de vestuario	Pantalón
Talla			Color	Jeans wear
XS	S	M	L	XL
X			Descripción de la prenda	
Textil				
Tipo de tejido		Composición		
Plano		100% CO		

Pantalón blanco jean de cadera talla 14 con bastas rectas, bolsillos 3 delanteros, uno de ellos es relojero y 2 posteriores y pretina con 1 botón.

Estado útil de la prenda					Referencia:	0003Fem-PB
0%	25%	50%	75%	100%		
X						
Rúbrica del Porcentaje del desgaste						
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p>						
<p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p>						
<p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p>						
<p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
<p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
					Observaciones:	
					Pantalón arrugado y sucio con manchas amarillas en el delantero de las bastas y una mancha de tierra en el derrier del pantalón de igual forma hilos ya zafados en la pretina.	
					Responsable:	Salome Romero
					Fecha:	29/05/2022



#### Análisis:

Pantalón blanco de fibra natural talla L en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta con algunas manchas amarillas en ella, arrugas y manchas de tierra.

Tabla 12: Ficha de observación (004Fem-PB)

Ficha de observación						
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Prenda inferior	
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Pantalón	
X			Línea de vestuario		Jeans wear	
Talla				Color		Blanco
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X					Pantalón blanco jean de cadera talla 9 con bastas skinny y bolsillos delanteros solo decorativos, pretina ancha y con 3 botones.	
Textil						
Tipo de tejido			Composición			
Plano		85%CO – 10%PET 5%EA				

Estado útil de la prenda					Referencia:	004Fem-PB
0%	25%	50%	75%	100%		
X						
Rúbrica del Porcentaje del desgaste						
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p>						
<p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p>						
<p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p>						
<p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
<p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
					<b>Observaciones:</b>	
					Pantalón arrugado y sucio con manchas de óxido en la pretina y manchas de tierra tanto en el delantero como en el posterior.	
					<b>Responsable:</b>	Salome Romero
					<b>Fecha:</b>	29/05/2022

#### Análisis:

Pantalón blanco de fibra de mezcla talla S en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta con algunas manchas de oxido en ella arrugas y manchas de tierra e hilos sueltos.

Tabla 13: Ficha de observación (005Fem-PN)

Ficha de observación						
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Prenda inferior	
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Pantalón	
X			Línea de vestuario		Jeans wear	
Talla				Color		Negro
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X				Pantalón blanco jean de cadera talla 10 con bastas skinny y 2 bolsillos delanteros.		
Textil						
Tipo de tejido			Composición			

Plano	83%CO – 12%PET 5%EA			
Estado útil de la prenda				Referencia: 005Fem-PN
0%	25%	50%	75%	100%
X				
Rúbrica del Porcentaje del desgaste				
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>				
				
Observaciones:				
Pantalón arrugado y sucio con manchas de tierra, bolsillos delanteros desgastados en los bordes al igual hilos sueltos				
Responsable: Salome Romero				
Fecha: 29/05/2022				

#### Análisis:

Pantalón negro de fibra de mezcla talla M en un estado útil de la prenda del 75% ya que cuenta con algunas manchas de tierra en ella arrugas y desgaste de la prenda e hilos sueltos.

Tabla 14: Ficha de observación (006Fem-PB)

Ficha de observación				
Tipo de fibra		Tipología de prendas		Prenda inferior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda	Pantalón
X			Línea de vestuario	Jeans wear

Talla					Color	Blanco
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X					Pantalón blanco jean de cadera talla 8 con bastas rectas y 2 bolsillos delanteros decorativos y 2 posteriores funcionales.	
Textil						
Tipo de tejido			Composición			
Plano			96%CO – 4%EA			
Estado útil de la prenda					Referencia:	006Fem-PB
0%	25%	50%	75%	100%	X	
Rúbrica del Porcentaje del desgaste						
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
Observaciones:						
Pantalón arrugado y sucio con manchas de amarillo de aceite y manchas de tierra en el delantero y posterior de igual forma hilos zafados en la pretina y bastas.						
Responsable:					Salome Romero	
Fecha:					29/05/2022	



#### Análisis:

Pantalón blanco de fibra de mezcla talla S en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta con algunas manchas de oxido en ella arrugas y manchas de tierra e hilos sueltos.

Tabla 15: Ficha de observación (007Fem-PB)

Ficha de observación				
Tipo de fibra			Tipología de prendas	Prenda inferior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda	Pantalón
X			Línea de vestuario	Jeans wear
Talla			Color	Blanco

XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X					Pantalón blanco jean de cadera talla 8 con bastas rectas largo de $\frac{3}{4}$ sin bolsillo ni delanteros ni posteriores.	
Textil						
Tipo de tejido		Composición				
Plano		100%CO				
Estado útil de la prenda					Referencia: 007Fem-PB	
0%	25%	50%	75%	100%		
X						
Rúbrica del Porcentaje del desgaste						
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
						<b>Observaciones:</b>
						Pantalón arrugado y sucio con manchas de tierra e hilos por pulir en bastas y pretina
					Responsable: Salome Romero	
					Fecha: 29/05/2022	

#### Análisis:

Pantalón blanco de fibra natural talla S en un estado útil de la prenda del 75% ya que cuenta con algunas manchas de oxido en ella arrugas y manchas de tierra e hilos sueltos.

Tabla 16: Ficha de observación (008Fem-PJ)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Prenda inferior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Pantalón
X			Línea de vestuario		Jeans wear
Talla			Color		Stone 1
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda

X					Pantalón recto talla 10 jean Stone 1 e iluminaciones decorativas, bolsillos delanteros funcionales y decorativos, apliques de broches decorativos en los bolsillos y bordados de flores en las agarraderas del cinturón
Textil					
Tipo de tejido		Composición			
		100%CO			
Estado útil de la prenda					Referencia: 008Fem-PJ
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
					<b>Observaciones:</b>
					Pantalón arrugado y sucio con manchas de tierra e hilos por pulir en bastas y pretina
					Responsable: Salome Romero
					Fecha: 29/05/2022

#### Análisis:

Pantalón jean de fibra natural talla S en un estado útil de la prenda del 100% ya que cuenta con algunas manchas de tierra e hilos sueltos donde el textil es apto para ser trabajado al 100%

Tabla 17: Ficha de observación (009Fem-PJ)

Ficha de observación				
Tipo de fibra		Tipología de prendas		Prenda inferior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda	Pantalón

X					Línea de vestuario	Jeans wear
Talla					Color	Stone 2
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X					Pantalón recto talla 10 jean Stone 2 e iluminaciones decorativas, 3 bolsillos delanteros uno de ellos relojero y 2 bolsillos posteriores.	
Textil						
Tipo de tejido			Composición			
Plano			100%CO			
Estado útil de la prenda					Referencia:	009Fem-PJ
0%	25%	50%	75%	100%		

X				
Rúbrica del Porcentaje del desgaste				

0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.

25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.

50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.

75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.

100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.



Observaciones:
----------------

Pantalón arrugado y sucio con manchas de tierra en la parte delantera y desgaste del textil en la entrepierna

Responsable:	Salome Romero
--------------	---------------

Fecha:	29/05/2022
--------	------------

#### Análisis:

Pantalón jean de fibra natural talla S en un estado útil de la prenda del 75% ya que cuenta con algunas manchas de oxido en ella arrugas y desgaste del textil en la entrepierna

Tabla 18: Ficha de observación (010Fem-PJ)

Ficha de observación		
Tipo de fibra	Tipología de prendas	Prenda inferior

Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Pantalón
X			Línea de vestuario		Jeans wear
Talla			Color		Stone 3
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X			Pantalón recto talla 12 jean Stone 3 e iluminaciones decorativas, 3 bolsillos delanteros uno de ellos relojero y 2 bolsillos posteriores.		
Textil					
Tipo de tejido		Composición			
Plano		76%CO – 21%PET 3%EA			
Estado útil de la prenda			Referencia:		010Fem-PJ
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
Observaciones:					
Pantalón arrugado y sucio con manchas de aceite en el delantero, remiendo deshilachado en la parte posterior de la pretina e hilos deshilachados en los bolcillos y etiquetas.					
Responsable:				Salome Romero	
Fecha:				29/05/2022	



#### Análisis:

Pantalón jean de fibra sintética talla M en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta con algunas manchas de oxido y de tierra e hilos sueltos.

Tabla 19: Ficha de observación (011Fem-PN)

Ficha de observación

Tipo de fibra					Tipología de prendas	Prenda inferior
Natural	Sintética	Mezcla			Nombre de la prenda	Pantalón
					Línea de vestuario	Jeans wear
Talla					Color	Negro
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda	
X					Pantalón negro jean para embarazada talla S con bastas rectas largo de $\frac{3}{4}$ con un bolsillo relojero delantero y 2 decorativos, mientras que posteriores tiene 2 bolsillos funcionales.	
Textil						
Tipo de tejido			Composición			
Plano y punto			76%CO – 21%PET 3%EA			
Estado útil de la prenda					Referencia:	011Fem-PN
0%	25%	50%	75%	100%		
X						
Rúbrica del Porcentaje del desgaste						
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>						
						
Observaciones:						
Pantalón arrugado y sucio con manchas de tierra e hilos por pulir en bastas y pretina.						
					Responsable:	Salome Romero
					Fecha:	29/05/2022

#### Análisis:

Pantalón negro de fibra de mezcla talla S en un estado útil de la prenda del 100% ya que solo cuenta con descuidos en la prenda por su ocasión de uso que es para embarazadas.

Tabla 20: Ficha de observación (012Fem-PJ)

Ficha de observación				
Tipo de fibra			Tipología de prendas	
Natural	Sintética	Mezcla	Prenda inferior	
X			Nombre de la prenda	Pantalón
Talla			Línea de vestuario	Jeans wear
XS	S	M	L	XL
X			Color	Stone 1
Textil			Descripción de la prenda	
Tipo de tejido			Pantalón jean de tiro alto talla 12 con bastas skinny unos bolsillos y un sistema de oclusión mediante 8 botones delanteros	
Composición				
Plano			86%CO – 12%PET 2% EA	
Estado útil de la prenda			Referencia:	012Fem-PJ
0%	25%	50%	75%	100%
X				
<b>Rúbrica del Porcentaje del desgaste</b>				
0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.				
25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.				
50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.				
75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.				
100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.				
<b>Observaciones:</b>				
Pantalón arrugado y sucio con unas manchas de tierra y desgaste de la tela en gran parte de las bastas y por ende la tela muy delgada.				
Responsable:			Salome Romero	
Fecha:			29/05/2022	



**Análisis:**

Pantalón jean de fibra sintética talla M en un estado útil de la prenda del 25% ya que cuenta con un gran porcentaje de desgaste del textil sobre todo en la entrepierna

Tabla 21: Ficha de observación (013Fem-VA)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Enterizo
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Vestido
X			Línea de vestuario		Casual wear
Talla			Color		Blanco
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X					
Textil					Vestido talla S de seda, en los tirantes pedrería y un sistema de oclusión mediante una cremallera posterior, con una falda amplia.
Tipo de tejido		Composición			
Plano		96%PET – 4%EA			
Estado útil de la prenda				Referencia:	013Fem-VA
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
Observaciones:					
Vestido amplio y corto, con piedras sueltas en los tirantes					
Responsable:				Salome Romero	
Fecha:				29/05/2022	



**Análisis:**

Vestido blanco de fibra sintético talla S en un estado útil de la prenda del 50% ya que cuenta desgaste de pedrería suelta en los tirantes.

Tabla 22: Ficha de observación (014Fem-VR)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Enterizo
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Vestido
X			Línea de vestuario		Casual wear
Talla			Color		Blanco
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X					
Textil			Vestido largo y recto en talla L con cuello en v y mangar cortas, con unas aberturas en el bajo de 30cm en la parte posterior.		
Tipo de tejido		Composición			
Punto		96%PET – 4%EA			
Estado útil de la prenda			Referencia: 014Fem-VR		
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarrar, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarrar, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
					
Observaciones:					
Vestido arrugado y sucio por el almacenamiento con pequeños agujeros por su desgaste.					
Responsable:			Salome Romero		
Fecha:			29/05/2022		

**Análisis:**

Vestido blanco de fibra sintético talla L en un estado útil de la prenda del 75% ya que cuenta desgaste del textil sobre todo en las costuras.

Tabla 23: Ficha de observación (015Fem-CH)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Prenda superior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Chaqueta
X			Línea de vestuario		Casual wear
Talla			Color		Negro
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X			Chaqueta de gamuza talla M con cremallera y cinturón ajustable 2 bolsillos delanteros y cuello de camisa.		
Textil					
Tipo de tejido			Composición		
Plano		96%PET – 4%EA			
Estado útil de la prenda				Referencia:	015Fem-CH
0%	25%	50%	75%	100%	
X					
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
					
Observaciones:					
Chaqueta arrugado y sucio por el almacenamiento, de igual forma desgastado el textil por el tiempo de uso, haciéndolo más opaco en las partes más desgastadas.					
Responsable:				Salome Romero	
Fecha:				29/05/2022	

#### Análisis:

Chaqueta negra de fibra sintético talla M en un estado útil de la prenda del 75% ya que cuenta desgaste del textil sobre todo en las costuras.

Tabla 24: Ficha de observación (016Fem-PN)

Ficha de observación					
Tipo de fibra			Tipología de prendas		Prenda superior
Natural	Sintética	Mezcla	Nombre de la prenda		Chaqueta
X			Línea de vestuario		Casual wear
Talla			Color		Negro
XS	S	M	L	XL	Descripción de la prenda
X			Pantalón negro talla M con bastas rectas largo bolsillos delanteros y textil muy ligero		
Textil					
Tipo de tejido			Composición		
Plano			100% lino		
Estado útil de la prenda				Referencia:	016Fem-PN
0%	25%	50%	75%	100%	
					X
Rúbrica del Porcentaje del desgaste					
<p>0% Prenda en mal estado: Textil roto y de fácil desgarre, prenda desteñida y opaca, puntadas sueltas, insumos dañados u ojos, manchas difíciles de eliminar e hilos sueltos.</p> <p>25% Prenda en bajo estado: Textil con agujeros y de fácil desgarre, prenda desteñida, costura suelta, insumos ojos o descosidos, manchas lavables e hilos sueltos.</p> <p>50% Prenda en estado normal: Textil sin rotos, prenda parcialmente desteñida, costura ajustada, insumos en buen estado, manchas fáciles de remover, sin hilos sueltos.</p> <p>75% Prenda en buen estado: Textil sin rotos ni agujeros, prenda con color original, costuras reforzadas, insumos bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p> <p>100% Prenda en muy buen estado: Textil resistente a la abrasión, prenda con color original, costuras perfectas, sin roturas, insumos en muy buen estado y bien cosidos, sin manchas ni hilos sueltos.</p>					
					
Observaciones:					
Pantalón con textil un poco transparente, arrugado y sucio con manchas de tierra e hilos por pulir en bastas y pretina.					
				Responsable:	Salome Romero
				Fecha:	29/05/2022

**Análisis:**

Pantalón negro de fibra natural talla M en un estado útil de la prenda del 100% ya que su único inconveniente es la transparencia que genera el textil

#### 4.4.2.1. Resumen del análisis de fichas de observación

Tabla 25: Resumen del análisis de fichas de observación

Referencia	Textil	Prenda	Fibra	Talla	Tipo de tejido	Composición	% útil de la prenda
001Fem-PB	Denim	Pantalón	Natural	S	Plano	100% CO	50%
002Fem-TN	Gabardina	Túnica	Sintética	M	Plano	92%CO – 8%PET	100%
0003Fem-PB	Denim	Pantalón	Natural	L	Plano	100% CO	50%
004Fem-PB	Denim	Pantalón	Mezcla	S	Plano	85%CO – 10%PET 5%EA	50%
005Fem-PB	Denim	Pantalón	Mezcla	M	Plano	83%CO – 12%PET 5%EA	75%
006Fem-PB	Denim	Pantalón	Mezcla	S	Plano	96%CO – 4%EA	50%
007Fem-PB	Denim	Pantalón	Natural	S	Plano	100%CO	75%
008Fem-BJ	Denim	Pantalón	Natural	S	Plano	100%CO	100%
009Fem-BJ	Denim	Pantalón	Natural	S	Plano	100%CO	75%
010Fem-BJ	Denim	Pantalón	Mezcla	M	Plano	76%CO – 21%PET 3%EA	50%
011Fem-PN	Denim	Pantalón	Mezcla	S	Plano	76%CO – 21%PET	100%

						3%EA	
012Fem-BJ	Denim	Pantalón	Mezcla	M	Plano	86%CO – 12%PET 2% EA	25%
013Fem-VA	Seda	Vestido	Sintética	S	Plano	96%PET – 8%EA	50%
014Fem-VR	Seda	Vestido	Sintética	S	Plano	96%PET – 8%EA	75%
015Fem-CH	Gamuza	Chaqueta	Sintética	S	Plano	96%PET – 8%EA	75%
016Fem-PN	Lino	Pantalón	Natural	M	Plano	100% lino	100%

#### 4.5. Conclusiones

Tras el análisis de las encuestas, se pudo identificar al grupo objetivo el cual está entre los 26 a 29 años definiendo así sus necesidades y gustos del consumidor, obteniendo así como ocasión de uso el cual se determinó que los usuarios en su tiempo libre prefieren pasar junto a sus amigos al aire libre como en parques, de igual forma se definió la talla M debido a la gran demanda de esta mismo seguida de la L; y se pudo conocer cuáles son las prendas más utilizadas para poder aplicar según esa demanda en la colección la cual está compuesta por chaquetas y pantalones. Por ende en las encuestas de pudo identificar el apoyo que recibirá este proyecto el cual fue muy positivo, obteniendo así el conocimiento de que tan rentable es realizarlo.

También se pudo identificar en las fichas de observación la parte útil de las prendas para aprovechar al máximo las mismas, en su mayoría las prendas eran de talla S y pantalones con diferentes tipos de fibras y el porcentaje de utilidad de estas prendas en su mayoría era del 50% al 75%, en su mayoría estas prendas estaban desgastada, o contaban con manchas de oxido. Sin embargo si se obtuvo prenda con el porcentaje de

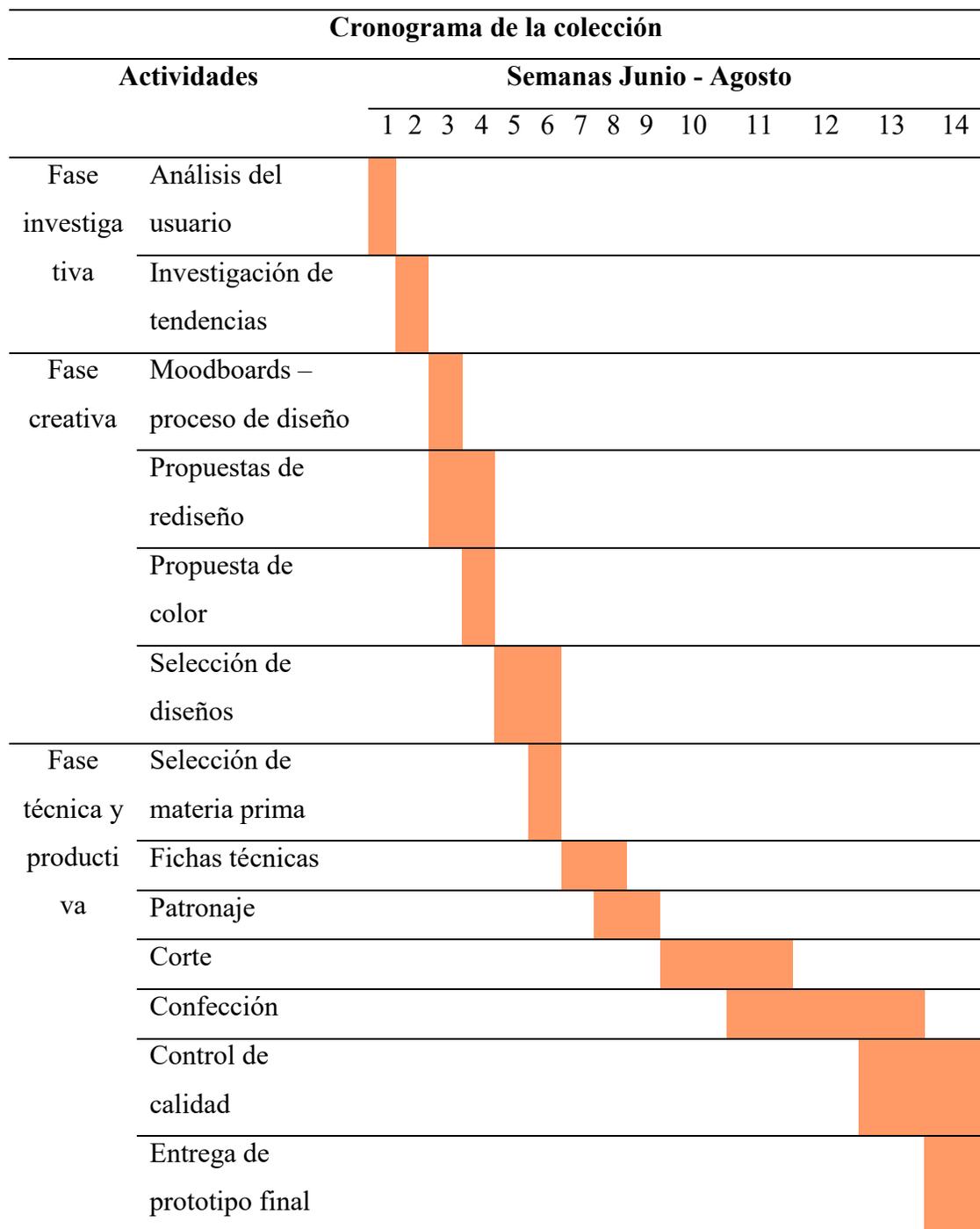
utilidad del 100% ya que la ocasión de uso de estas prendas para sus anteriores usuarios ya no eran necesarias y por eso optan por donarlas.

## CAPÍTULO V

### TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

#### 5.1. Cronograma de producción

##### 5.1.1. Plan de producción



En este proyecto, después de la investigación del mercado generada por el autor se llegó a la conclusión el porcentaje de prendas a desarrollar en la colección por eso se diseñará una colección en serie corta, donde se contará con 12 prendas que conformen una colección 6 superiores y 6 inferiores en las diferentes tallas S, M, L. Generando así colecciones de 36 prendas

Para desarrollar este proyecto es de vital importancia generar un cronograma de producción de la colección a diseñar donde podremos observar el tiempo que tomara el desarrollar la colección en las diferentes fases de la misma, a continuación tenemos la tabla 26 con el cronograma ya mencionado.

Tabla 26: Cronograma de la colección

## 5.2. Control de calidad

Los consumidores hoy en día buscan excelencia, confort y durabilidad en las prendas, las cuales puedan satisfacer y cumplir con sus requerimientos y necesidades. Para esto es indispensable tener un excelente control de calidad en las prendas a la venta, por esto la industria de la moda tiene que mejorar su calidad en los productos para cumplir con las exigencias que el cliente tiene, ya que es necesario brindar el control de calidad en cada producto con estándares que se basan en ofrecer productos de calidad con ejidos que sean amigables con el medio ambiente y apropiadas características físicas y químicas de la prenda.

Es indispensable cumplir con las necesidades del consumidos ya que son especificación del control de calidad que este requiere, la calidad se divide en 8 partes específicas e importantes las cuales se pueden clasificar en rendimiento, características, fiabilidad, conformidad, durabilidad, factibilidad de servicio, estética y calidad percibida (Testex, 2020).

### 5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para la producción de rediseño en su infraestructura se necesita tener diferentes áreas como de investigación y diseño donde se pueda generar la creación de la parte investigativa para la producción del rediseño, también se establece una área de bodega en donde se almacenen los materiales e insumos para la construcción de prototipos de rediseño y otra área que es necesaria es la de confección la cual cuenta con la variedad de máquinas como la recta, overlock, recubridora, ojaladora, las cuales son importantes para la producción de la colección.

Tabla 27: Equipo e infraestructura

	<b>Equipos</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Área de investigación y diseño</b>	Laptop con software como: Ilustrador y Photoshop	1
	Escritorio	1
<b>Área de bodega</b>	Mesa de corte	1
	Estantería	1
<b>Área de confección</b>	Maquina recta	1
	Maquina overlock	1
	Maquina recubridora	1
	Maquina ojaladora	1

#### 5.3.1. Infraestructura

En el layout que se realizó de la infraestructura de este proyecto cuenta con las diferentes áreas para brindar un mejor servicio de diseño y en el cual la distribución es adecuada para el desarrollo del mismo donde podemos observar el espacio adecuado para la investigación, producción y el almacenarían de la colección.



Figura 29: Layout del taller de producción

#### 5.4. Requerimientos de mano de obra

En el proyecto es de vital importancia una mano de obra preparada y calificada para la utilización de las diferentes maquinarias tanto de confección como en los softwards para la elaboración de los prototipos rediseñados, en este caso el diseñador es

la encargada de realizar y analizar los posibles rediseños que se puede generar en las prendas, para esto es necesario tener clara la fase investigativa hasta la fase técnica-productiva.

Por esto se conoce que para la confección de los prototipos se requiere la utilización del taller de confección apto para las diferentes áreas de vestir, en caso de tener una producción más elevada se contara la mano de obra de tres operarias más, por otra parte, es necesario un diseñador gráfico encargado de los artes para las redes sociales y el manejo de las mismas para promocionar los servicios.

Tabla 28: Requerimiento de mano de obra

Mano de obra	Cantidad
Diseñadora	1
Operarias	3
Diseñador gráfico	1

## 5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

### Prevención de riesgos en la confección

#### De seguridad:

Evitar lesiones con herramientas y equipos (planchas, cortadoras, máquinas de coser, agujas, alfileres, entre otras), poner en un lugar seguro y concentrarse en el uso del mismo.

- No correr en el taller porque puede ocasionar caídas, asegurarse que el piso no este mojado o resbaladizo.

- Mantener el orden de todas las cosas del taller en los pasillos y los lugares de paso para evitar la pérdida de algún objeto o el tropiezo con los mismos.

De tipo químico / ambiental:

- Uso de mascarillas al momento de confeccionar las prendas.
- Uso de materiales naturales para tinturar textiles, para evitar la contaminación del agua.
- Uso de todo el textil, evitando desperdicios.

De tipo físico:

- Mantener la calefacción en caso del lugar este cerrado, además asegurarse de que tenga una buena iluminación para no hacer esfuerzo a la vista.
- Mantener el lugar libre de ruido.
- Hacer pequeños recesos para alejarse de los campos electromagnéticos generado por las máquinas de coser.
- En caso del diseñador hacer uso repetido y prologado del mouse en el manejo de los softwares puede generar en su mano. Se conoce produce consecuencias como el síndrome del túnel carpiano o síndrome del ratón que consiste en la compresión del nervio mediano en la muñeca por un tiempo prolongado llegando a si ha inflamar los tendones (Fundación Carlos Slim. 2013)

## CAPÍTULO VI

### *DESARROLLO DE LA PROPUESTA*

#### 6.1. Descripción del producto o servicio

El uso de la indumentaria de segunda mano se considera como un aporte para nuestro entorno al disminuir los desperdicios de las prendas en desuso, ya que con esto extiende el tiempo de vida de una prenda, optando por prendas vintage de acuerdo con el estilo del usuario, por esto es considerado como rentable el rediseño de prendas de segunda mano, el rediseño se elabora con el fin de dar un valor agregado a estas prendas. Como ya se mencionó extender el tiempo de vida de la misma no solo con su uso, si no visualmente al obtener una prenda diferente y totalmente nueva, ya que es renovada y única generando así un vínculo más cercano con el cliente al ofrecerle exclusividad en lo que cabe con las prendas ofertadas.

Es necesario el analizar las prendas obtenidas y después de una previa clasificación de las mismas donde se puede observar cuales son las partes más útiles de las prendas, el cómo será el uso de las mismas y sí es que es o no necesario desarmar la prenda completa o que método se utilizara para hacer uso del textil más a fin, según los diseños propuestos en la colección. Con las nuevas prendas lo que se busca es indumentaria funcional, ergonómicas y estéticamente agradable para el usuario, que bien no es alguien que sigue tendencias, pero no por eso está privado de usar alguna prenda de ellas.

#### 6.2. Brain storming (lluvia de ideas)

En este proyecto se generará y rediseñará una colección con indumentaria de segunda mano, así como se observa la lluvia de ideas en la figura 32 donde se entiende que se generar nuevas propuestas de diseño se analiza primero las prendas más aptas para los diseños y luego se aplica los principios de diseño para elaborar propuestas de indumentaria innovadora

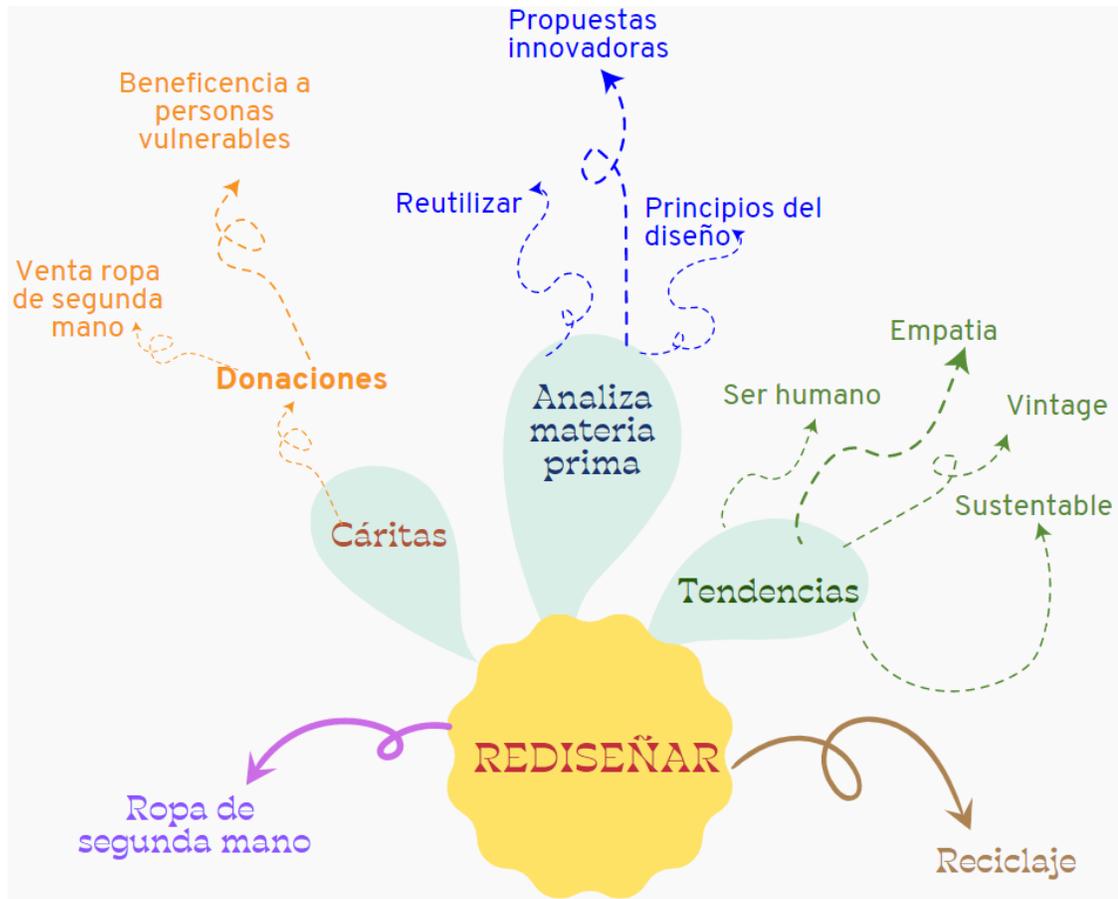


Figura 30: Lluvia de ideas

### 6.3. Perfil del cliente.

Para este presente proyecto se analizó las necesidades y demanda de los usuarios para realizar los diseños donde se maneja dos perfiles el primero serán las mujeres de escasos recursos seleccionadas para ayuda social por parte de la fundación Caritas como se observa en la tabla 29 y el segundo perfil de usuario serán las mujeres previamente estudiadas entre los 25 a 30 años ubicadas en la ciudad de Quito con afinidad por una moda circular como se observa en la tabla 30

Tabla 29: Ficha de usuario de Caritas

<b>Ficha del usuario (Caritas)</b>	
<b>Factores demograficos</b>	
<b>Edad:</b> 25 a 30 años	
<b>Ocupacion:</b> Estudiante – trabajadora	
<b>Ciudad:</b> Quito - Pichincha	
<b>Sexo:</b> Femenino	
<b>Grupo étnico:</b> Mestizos	
<b>Generación:</b> Generación Y	
<b>Temporada:</b> verano 2022	
<b>Sector:</b> Pichincha – Quito	
<b>Factores culturales</b>	
<b>Necesidades:</b>	<b>Estilo de vida:</b>
Necesita sentirse cómodo en las diferentes actividades que realicen por eso busca el confort y seguridad en la indumentaria, buscando prendas que se ajusten a su ocasión de uso.	Vive el día día siendo ese su sustento y gracias a la colaboración que le da Caritas puede salir adelante, de igual forma si necesita mas ropa de la donada opta por consumir en el ropero parroquial – Caritas, Sangolquí
<b>Tradiciones:</b>	<b>Clases social:</b>
Constantemente se encuentra trabajando para llevar un sustento a la familia ya que viven casi el día a día de igual forma acostumbra pasar tiempo en familia o amigos y así despejar su mente	Estrato social D, trabaja en algunos caso aporta o mantiene al hogar viviendo el día a día. Acostumbrada a una vida de sacrificios y esfuerzos, su educación es en instituciones públicas y no todos los integrantes de su familia tienen accesibilidad a la tecnología.

Tabla 30: Ficha de usuario Retorno

<b>Ficha del usuario</b>	
<b>Estereotipos:</b> Libre pensador	
Los librepensadores son aquellos que están dispuestos a utilizar sus mentes sin prejuicios y sin miedos a fin de comprender cosas que chocan con sus propias costumbres, privilegios o creencias.	
<b>Imágenes de los usuarios</b>	
<b>Factores demográficos</b>	
<b>Edad:</b> 25 a 30 años	
<b>Ocupacion:</b> Estudiante – trabajadora	
<b>Ciudad:</b> Quito - Pichincha	
<b>Sexo:</b> Femenino	
<b>Temporada:</b> verano 2022	
<b>Sector:</b>	La ciudad de Quito se encuentra en la sierra andina del norte de Ecuador, a una altitud de más de 2.800 metros. La meseta donde es la ciudad se encuentra en las faldas del volcán Pichincha (4.784 metros)
<b>Clima:</b>	Quito tiene un clima subtropical de altura que se caracteriza por temperaturas frías y constantes durante todo el año y dos estaciones, una húmeda y otra seca.
<b>Motivación:</b>	<b>Actitudes:</b>
Habitualmente suele pasar tiempo con sus amigos o familiares en lugares recreativos como parques por eso le gusta sentirse bien consigo mismo, busca la comodidad y seguridad en la indumentaria que utiliza	Consumista de revistas en redes y páginas web de las tiendas online, pero al momento de la compra prefiere que sea de forma física, por esto visitar las tiendas para ver la calidad del producto antes de comprar.
<b>Percepciones:</b>	<b>Necesidades:</b>
La adquisición de nueva indumentaria la realiza de forma física, ya que busca prendas	Necesita sentirse cómodo en las diferentes actividades que realicen en

que le brinden comodidad y solo a través del tacto, puede saber cuáles de ellas le ayudan en sus requerimientos.	su tiempo libre por eso busca el confort y seguridad en la indumentaria, buscando prendas que se ajusten a su ocasión de uso.
--	---

**Expectativa:** Busca bienestar, comodidad al realizar diferentes actividades con su familia o amigos.

**Factores culturales**

**Costumbres:**

**Estilo de vida:**

Habitualmente suele pasar tiempo con sus amigos o familiares en lugares recreativos como parques tienen una vida más activa, opta por un consumo responsable prefiriendo así las tiendas de segunda mano.

Es responsable con el medio ambiente, optando por tiendas de segunda mano donde busca un estilo de moda cómodo a sus necesidades y obtenga comodidad, calidad, durabilidad, sentirse y verse bien con los diseños.

**Tradiciones:**

**Clases social:**

Le gusta divertirse, salir con sus amigos, de paseo de igual forma acostumbra pasar tiempo en familia y liberar así el estrés que tenga.

Estrato social B, trabaja en algunos caso aporta o mantiene al hogar y cuenta con un ingreso de aproximadamente \$700 al mes, Cuenta con servicios básicos, movilización y tecnología.

**Factores sociales**

**Familia**

**Actividades en tiempo libre**

Cuentan con un estilo de vida medio, educada en instituciones privadas y públicas, es inculcada a no ser consumista de las grandes marcas, por esto opta por tiendas vintage o bazares de ropa americana donde habitualmente acude con su familia y adquiere su indumentaria

Es amante de la naturaleza, por esto en sus tiempos libres disfruta de ella, realizando diferentes actividades físicas y a su vez le agrada esto por pasar tiempo con sus seres queridos y desestresarse.

Gustos	Hobbies
<p>Le gusta sentirse cómoda se enfoca es en el confort y seguridad que le da su indumentaria, prefiere prendas que sean acorde para las actividades que realiza con sus amigos o familiares en el exterior, no exige seguir tendencias ni moda, lo mas busca es su comodidad</p>	<p>Le gusta acudir a lugares recreativos como parques de la ciudad, con su familia y pasar tiempo ahí con ellos, realizando diferentes actividades físicas en el y pasando un rato ameno.</p>

### 6.3.1. Moodboard del perfil del cliente

Para el presente proyecto como se observa en la figura 33 es un moodboard de la fundación donde está enfocado a las beneficiarias de la indumentaria a realizar las cuales son mujeres de 25 a 30 años de escasos recursos en un estado vulnerable donde la fundación suele acudir a brindar su colaboración



Figura 31: Perfil del Caritas

El segundo moodboard como se observa en la figura 34 se manejará según el estudio previo realizado a los diferentes consumidores de estos productos o posibles consumidores donde podemos analizar sus gustos necesidades y requerimientos para los diseños a desarrollar, estudiando así a mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito con afinidad por una moda circular.



Figura 32: Perfil del usuario

#### 6.4. Identidad de marca.

Retorno busca aportar a la reducción de las prendas en desuso generado por la industria textil en esencia es una marca sustentable y de moda ética enfocada en generar cambios en la producción de la indumentaria tomando como materia prima prendas de segunda mano y rediseñándolas con el objetivo de extender el tiempo de vida de una prenda y disminuir los desperdicios textiles que genera la moda y así poder establecer un mercado más amigable y comprometido con el cuidado del medio ambiente, libre de contaminación.

La conciencia medioambiental es uno de los valores de Retorno fomentando el cuidado del medio ambiente, la importancia de la reutilización y los benéficos que esto

tiene al ser más responsables con nuestro entorno. Otro de los valores de la marca es la innovación por cuanto se encuentra en constante cambio constante cambio buscando y actualizando sus productos para lograr la satisfacción del usuario y poder así ser una marca más competitiva.

Además, Retorno se basa en ser reconocida por su transparencia con la producción obteniendo así un vínculo más cercano con el usuario y generando más confianza por su parte, de igual forma promovemos el respeto a las características particulares de cada individuo y damos un sentido profundo a la justicia, como derecho fundamental promoviendo así la equidad siendo esta una de las personalidades de la marca como la transparencia ya mencionada.

La marca en acción promueve la calidad de sus productos y servicios cumpliendo con los requerimientos del cliente para que los mismos tengan una buena acogida. Por ende se sugiere un seguimiento post compra para conocer la satisfacción del cliente con los productos obtenidos y las recomendaciones que este pueda brindar.

Para un análisis más sintetizado se observa con palabras claves la identidad de la marca en la figura 35.



Figura 33: Identidad de la marca

Para el presente proyecto después de realizar un análisis de la identidad de la marca se desarrolló el logotipo de Retorno como se puede observar en la figura 36.



Figura 34: Logotipo de la marca Retorno

## 6.5. Uso de la marca.

### 6.5.1. Etiqueta

Al desarrollar el presente proyecto se generó la adaptación de etiquetas de una forma estética y acorde a la identidad de marca de la misma como se observa en la figura 37



Figura 35: Etiqueta de la marca Retorno

### 6.5.2. Marquilla

En el presente proyecto se adecuó la marquilla observada en la figura 38, la cual cuenta con información necesaria de la prenda para su uso y cuidado adecuado.



Figura 36: Marquilla de la marca Retorno

### 6.5.3. Empaque

Para el presente proyecto se elaboró el empaque acorde la identidad de la marca ya que de igual forma como las prendas este empaque se genera a través el rediseño de camisas así como se puede observar en la figura 39 y 40



Figura 37:  
Empaque de la  
marca Retorno



Figura 38:  
Empaque de la  
marca Retorno

## 6.6. Análisis de color de la propuesta

### 6.6.1. Paleta de color de la propuesta

Una paleta de básicos funcionales y ciudadanos como el negro y blanco se a su vez cuenta con acentos cromáticos fuertes de azules en el textil denim con su variación de colores en Stone, igualmente se complementa con tonos en dinámicos y joviales como el siena tostado o el turquesa palido tonos contaminados que emergen de la mezcla y recomposición de materiales reciclados como se observa en la figura 41.

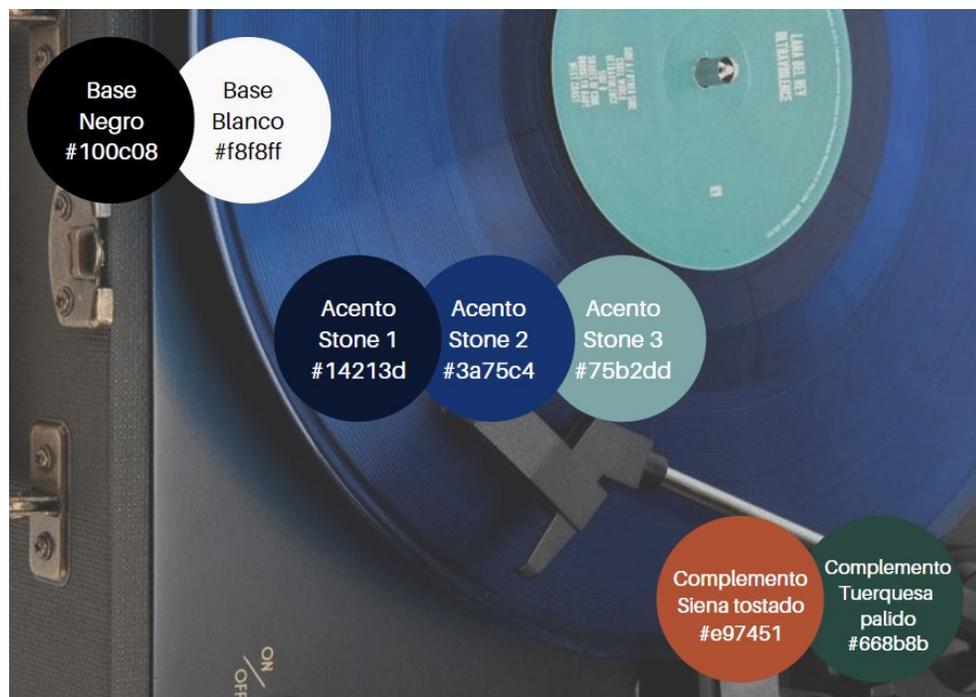


Figura 39: Paleta de colores

## 6.7. Tendencia: macro y/o micro tendencia

### 6.7.1. Macrotendencia

#### Cambio de prioridades 2022

Una empatía global se apoderará del sentir de las generaciones más jóvenes que serán capaces de reconocer que existen diferentes formas de habitar, crear, pensar, y defenderán el derecho de todos de expresarse y vivir en diversidad. Sentiremos

curiosidad por lo que no conocemos y atrás quedará el tiempo en el que lo diferente era juzgado con miedo.

### 6.7.2. Tendencia

Comprometidos con la justicia social e impulsores del cambio y así mismo se juzga a las empresas que no son transparentes con sus consumidores por consecuente se reactiva la fe en la humanidad a través de una nueva empatía fuerte y multicultural. Los elementos claves de esta tendencia son el concepto central y la empatía

Tejidos con enfoque circular, elaborados con fibras recicladas haciendo uso de ropa de segunda mano generando textiles urbanos y prácticos como el denim, gamuza, gabardina, lino y seda como se observa en la figura 42. Textiles con fibras mixtas estampaciones coloridas y grafías con mensajes activistas de empoderamiento y vulnerabilidad humana una versión étnico pop mezclará elementos culturales.



Figura 40: Moodboard de la tendencia

## 6.8. Concepto de la propuesta.

Nombre de la colección: “Reinvente”

Moodboard de la colección reinvente donde se observa las técnicas a aplicar, textiles y texturas sus estampaciones y colores como se puede apreciar en la figura 43.



Figura 41: Moodboard de la colección

La idea principal de la colección es aprovechar los recursos como son las prendas en desuso siendo este su principal enfoque, para disminuir el desperdicio textil que se genera al acumular ropa desechada en los vertederos, todo esto gracias al fast fashion o moda rápida y al consumismo que la misma genera, ocasionado un índice elevado de contaminación en nuestro ecosistema, en consecuencia de esto la colección busca generar nuevas ideas de diseño mediante prendas en desuso obtenidas en la fundación

Caritas y dirigida para mujeres de 25 a 30 años, que buscan habitualmente indumentaria que les brinden comodidad y confort para realizar sus diferentes actividades tanto en su trabajo, estudio o casa.

En las prendas de segunda mano se aprovechará al máximo las mismas y así poder aportar a que disminuya el porcentaje de prendas en desuso que se tiene por el mundo de la moda, siendo esta la finalidad de la colección proponiendo así en una idea circular y convirtiéndose en una idea sostenible.

Para generar las nuevas propuestas de diseño es importante aplicar la estilización de las formas ya propuestas por las prendas, obteniendo, así como elemento principal estas mismas para la inspiración ya que los materiales de las prendas en desuso, las texturas que estas tengan y sus propios colores serán la mezcla perfecta para generar innovación en las nuevas prendas y sobre todo generar un impacto en el usuario al dejarle claro el aporte a nuestro ecosistema que se está generando

#### 6.9. Elementos del diseño

Para la presente colección se aplica algunos elementos del diseño fundamentales para el desarrollo creativo de la misma los cuales fueron analizados en los nueve ámbitos del diseño como se observa en la tabla 31.

Tabla 31: Los nueve ámbitos del diseño

<b>Los nueve ámbitos del diseño</b>	
<b>Usuario</b>	Edad: 25 a 30 años Género: Femenino Ocupación: Estudiantes - trabajadores Lugar de residencia: Pichincha – Quito
<b>Social</b>	Ecoamigables y saludables, conciente con el cuidado del medio ambiente.
<b>Contexto</b>	Ecuador, región Sierra.

	Pichincha - Quito Clima templado comuna temperatura 18°C y 15°C
<b>Funcion</b>	Universo Jeans wear Ocacion de uso para el dia a dia en sus diferentes actividades como en el hogar.
<b>Simbolismo</b>	<i>Renacer</i> : emocional y optimista Renovar para renacer
<b>Estilo</b>	Cuenta con un estilo de vestir casual Opta por apostar por un conjunto informal y cómodo, en contextos que no exigen un código de vestimenta formal.
<b>Estetico o forma</b>	Oversize, con amplitud y comodidad, contando con ajustes estratégicos de diferentes formas para marcar la figura.
<b>Inspiracion</b>	La contaminación que genera la industria textil es uno de los perjudiciales para el ecosistema, por esto una de las inspiraciones tomadas para esta colección es la ropa de segunda mano o en desuso, aprovechando al maximo los materiales que se obtengan de esta para eliminar un poco del desperdicio q se genera por esta industria.
<b>Tecnico</b>	Paleta de colores básico como el blanco y negro combinado con la variación de tonos del denim y complementado con el siena tostado, turquesa pálido. En cuanto a materiales, priman los textiles de apariencia urbana y práctica como el denim, gabardina segunda piel, que promueva la necesidad táctil como la gamuza.

### 6.9.1. Siluetas

Las mujeres tienen diferentes tipos de cuerpos y formas en ellos las cuales las podemos clasificar en una variedad de siluetas en la que cada uno tiene sus características y proporciones que las diferencian entre sí. Por eso en la marca Retorno y en su colección reinvent 2022 se maneja un estilo oversize en siluetas rectangulares,

globo y volumétricas. Para los diferentes tipos de cuerpo con capacidad de ajuste y personalización donde su enfoque es la comodidad.

#### 6.9.2. Proporción y línea

Los diseños de las prendas serán conformados por distintos tipos de líneas orgánicas y rectas y así poder generar más ritmo y forma haciendo las prendas de la colección más femeninas por la delicadeza de las líneas. En la mayoría la indumentaria contará con asimetría y de igual forma predominará en algunas prendas la combinación de los materiales mediante la técnica de patchwork para generar nuevas variaciones de prendas, a su vez otra técnica que se aplicara será la deconstrucción de la prenda buscando las partes las apropiadas para hacer uso de ellas con el fin de innovar y obtener indumentaria moderna, y más dinámica gracias al juego de combinaciones en textiles y formas rompiendo así con la idea de lo tradicional.

#### 6.9.3. Función

La colección mediante el uso de prendas de segunda mano tiene como objetivo generar diseños innovadores. Por esto la inspiración se da a través de las prendas de segunda mano ya sea en desuso, las misma que se obtienen por medio de la fundación caritas y las donaciones que realizan en la misma, se toma en cuenta su material, calidad y detalles los cuales pueden ser aprovechados para los diseños que se desarrollaran en la colección.

Las prendas de la colección cuentan con un estilo casual caracterizado por ser oversize, su función es generar comodidad y confort en las distintas actividades a realizar de los usuarios en su día a día, para esto en las prendas se considera la amplitud de las mismas y la variedad de bolsillos entre otros.

#### 6.9.4. Detalles

En la propuesta se contará con algunos detalles en función como es el patchwork, al combinar los distintos tipos de textiles que las prendas presenten, igual se podrá generar distintos detalles a través de la deconstrucción de las prendas y por consecuente las prendas contarán con superposición, de ser necesario, destacará la amplitud y el volumen que se logue generar.

#### 6.9.5. Estilo

La colección cuenta con un estilo de vestir casual que opta por apostar por un conjunto informal y cómodo, en contextos que no exigen un código de vestimenta formal

Las prendas que más resaltan en esta colección con estilo casual se caracterizan por ser oversize, con amplitud y comodidad para el usuario como son los jeans en conjunto con estas prendas utilizan chaquetas de preferencia en mezclilla o simulando una segunda piel con texturas como la gamuza

#### Estampados, bordados y acabados

La colección se confeccionará en su totalidad con prendas en desuso por lo tanto los acabados dependerán en su mayoría de las mismas prendas reutilizadas y de las combinaciones que se obtenga entre textiles y colores, de igual forma de ser necesario según los gustos del cliente y la tendencia a utilizar se aplicará grafías mediante la estampación con mensajes activistas de empoderamiento. Los nuevos materiales y procesos definirán el look de los textiles, dándoles un look que va más allá de lo que entendemos como recuperado. Se diseñará desde la mezcla de materiales y colores, otorgando una amalgama de texturas y acabados novedosa.

### 6.10. Materiales e insumos.

En el presente proyecto se hace uso de prendas de segunda mano como se observa en la tabla 32, siendo estas la materia prima para la elaboración de la colección.

Tabla 32: Materiales e insumos

Materiales e insumos		
Características		Referencia
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	100%CO	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	86%CO - 12%PET - 2% EA	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	100%CO	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	

<i>Proveedor</i>	Caritas
<i>Costo</i>	1\$
<i>Tipo de tejido</i>	Plano
<i>Composición</i>	76%CO - 21%PET - 3%EA

<i>Material</i>	Seda
-----------------	------

<i>Descripción</i>	Vestido
--------------------	---------

<i>Proveedor</i>	Caritas
------------------	---------

<i>Costo</i>	1\$
--------------	-----

<i>Tipo de tejido</i>	Plano
-----------------------	-------

<i>Composición</i>	96%PET - 4%EA
--------------------	---------------

<i>Material</i>	Seda
-----------------	------

<i>Descripción</i>	Vestido
--------------------	---------

<i>Proveedor</i>	Caritas
------------------	---------

<i>Costo</i>	1\$
--------------	-----

<i>Tipo de tejido</i>	Plano
-----------------------	-------

<i>Composición</i>	96%PET - 4%EA
--------------------	---------------

<i>Material</i>	Denim
-----------------	-------

<i>Descripción</i>	Pantalón
--------------------	----------

<i>Proveedor</i>	Caritas
------------------	---------

<i>Costo</i>	1\$
--------------	-----

<i>Tipo de tejido</i>	Plano
-----------------------	-------

<i>Composición</i>	100%CO
--------------------	--------

<i>Material</i>	Denim
-----------------	-------

<i>Descripción</i>	Pantalón
--------------------	----------

<i>Proveedor</i>	Caritas
------------------	---------

<i>Costo</i>	1\$
--------------	-----

<i>Tipo de tejido</i>	Plano
-----------------------	-------



<i>Composición</i>	85%CO - 10%PET - 5%EA	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	96%CO - 4%EA	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	76%CO - 21%PET - 3%EA	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	83%CO - 12%PET - 5%EA	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	
<i>Proveedor</i>	Caritas	
<i>Costo</i>	1\$	
<i>Tipo de tejido</i>	Plano	
<i>Composición</i>	100% Lino	
<i>Material</i>	Denim	
<i>Descripción</i>	Pantalón	

<i>Proveedor</i>	Caritas
<i>Costo</i>	1\$
<i>Tipo de tejido</i>	Plano
<i>Composición</i>	100% CO

<i>Material</i>	Denim
<i>Descripción</i>	Pantalón
<i>Proveedor</i>	Caritas
<i>Costo</i>	1\$
<i>Tipo de tejido</i>	Plano
<i>Composición</i>	96%PET - 4%EA



<i>Material</i>	Denim
<i>Descripción</i>	Pantalón
<i>Proveedor</i>	Caritas
<i>Costo</i>	1\$
<i>Tipo de tejido</i>	Plano
<i>Composición</i>	96%PET - 4%EA



<i>Material</i>	Denim
<i>Descripción</i>	Pantalón
<i>Proveedor</i>	Caritas
<i>Costo</i>	1\$
<i>Tipo de tejido</i>	Plano
<i>Composición</i>	100% CO



6.11. Sketch o bocetos

6.11.1. Diseños planos por prenda o referencia



Figura 42: Ropero delantero de la colección

## FICHA DE DISEÑOS PLANOS



<b>Colección:</b>	Reinvento	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	S - M - L	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

### Ropero posterior



Figura 43: Ropero posterior de la colección

6.11.2. Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

<b>FICHA DE MATERIALES</b>										
	<b>Código de diseño:</b>		002.FEM-PTL			<b>Línea de vestuario:</b>		Casual wear		
	<b>Talla:</b>		M			<b>Fecha:</b>		29/07/2022		
	<b>Género:</b>		Femenino			<b>Ocasión de uso:</b>		Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b>		Invierno			<b>Elaborado por:</b>		Salomé Romero		
<b>Textiles</b>					<b>Insumos:</b>					
<b>Nombre:</b>	Denim	Denim	Denim	Denim	Secla	<b>Nombre:</b>	Cierre			Boton de presión
<b>Prenda:</b>	Pantalón	Pantalón	Pantalón	Pantalón	Vestido	<b>Pantones:</b>	#100c08			#100c08
<b>Pantones:</b>	#14213d	#14213d	#3a75c4	#75b2dd	#f8f8ff	<b>Color:</b>	Negro			Negro
<b>Color:</b>	Stone 1	Stone 1	Stone 2	Stone 3	Blanco	<b>Imagen del insumo:</b>				
<b>Tipo de tejido:</b>	Plano	Plano	Plano	Plano	Plano					
<b>Ligamento:</b>	Tafetan	Tafetan	Tafetan	Tafetan	Tafetan	<b>Cuidados:</b>				
<b>Fibra:</b>	Mezcla	Mezcla	Natural	Natural	Sintética					
<b>Talla:</b>	M	M	S	S	L					
<b>Estado:</b>	25%	50%	75%	100%	75%	<b>Lavado</b>				
<b>Código:</b>	012Fem-BJ	010Fem-BJ	009Fem-BJ	008Fem-BJ	014Fem-VR	X <input checked="" type="checkbox"/>	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente			
<b>Composición:</b>	80%CO	76%CO	100%CO	100%CO	96%PET	<input checked="" type="checkbox"/>	Lavar cuidadosamente con agua tibia			
	17%PET	21%PET			4%EA	<input checked="" type="checkbox"/>	Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente			
	3%EA	3%EA				X <input checked="" type="checkbox"/>	Lavar con agitación normal, puede usar agua fría			
<b>Imagen del textil:</b>						<b>Secado</b>				
						<input type="checkbox"/>	Puede secarse a máquina			
						<input type="checkbox"/>	Secar colgado			
						X <input checked="" type="checkbox"/>	Secar a la sombra			
<b>Características generales</b>					<b>Lavado en seco</b>					
					X <input checked="" type="checkbox"/>	No lavar en seco				
					<input type="checkbox"/>	Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol				
					<input type="checkbox"/>	Esencias orgánicas o percloroetileno				
<b>Químicas</b>					<b>Planchado</b>					
					<input checked="" type="checkbox"/>	No planchar				
<b>Físicas</b>					<input type="checkbox"/>	Planchar a baja temperatura				
					X <input checked="" type="checkbox"/>	Planchar a temperatura media				
<b>Mecánicas</b>					<input type="checkbox"/>	Puede plancharse a alta temperatura				
					<b>Justificación</b>			<b>Blanqueado</b>		
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.					X <input checked="" type="checkbox"/>	No usar cloro				
					<input type="checkbox"/>	Puede usar cloro				
<b>Observaciones:</b>					Lavar a mano a una temperatura ambiente o su ves se puede lavar en maquina de igual forma a una temperatura ambiente  Secar el textil bajo la sombra ya que con la intensidad de la luz solar este podría envejecer y dañar mas rápido el textil  El textil no se puede exponer a temperaturas altas y químicos que se presentan en el lavado en seco  Este tipo de textil se lo debe plancha a una temperatura media y para que no se dañe el textil es recomendable planchar al reverso  No exponer a químicos como cloro ya que se destiñe con facilidad					

Figura 44: Ficha de materiales 1

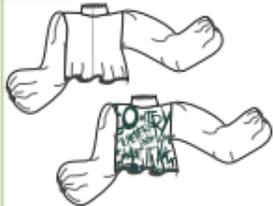
<b>FICHA DE MATERIALES</b>							
	<b>Código de diseño:</b> 002.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear				
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022				
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre				
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero				
<b>Textiles</b>			<b>Insumos:</b>				
<b>Nombre:</b>	Denim	Seda	<b>Nombre:</b>	Cierre	Estampado		
<b>Prenda:</b>	Pantalón	Vestido	<b>Pantones:</b>	#100c08	#668b8b		
<b>Pantones:</b>	#f8f8ff	#f8f8ff	<b>Color:</b>	Negro	Turquesa pálido		
<b>Color:</b>	Blanco	Blanco	<b>Imagen del insumo:</b>	 	Diseño		
<b>Tipo de tejido:</b>	Plano	Plano					
<b>Ligamento:</b>	Tafetan	Tafetan	<b>Cuidados:</b>				
<b>Fibra:</b>	Natural	Sintética	<b>Lavado</b>				
<b>Talla:</b>	S	M	<b>Observaciones:</b>				
<b>Estado:</b>	75%	50%	<b>Lavado</b>				
<b>Código:</b>	007Fem-PB	013Fem-VA	<b>Lavado</b>				
<b>Composición:</b>	100%CO	96%PET 4%EA	X  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	Lavar a mano a una temperatura ambiente o su ves se pude lavar en maquina de igual forma a una temperatura ambiente			
<b>Imagen del textil:</b>			<input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia				
			<input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente				
			X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar con agitación normal, puede usar agua fría				
			<b>Secado</b>				
<input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina	Secar el textil bajo la sombra ya que con la intensidad de la luz solar este podría envejecer y dañar mas rápido el textil						
<input type="checkbox"/> Secar colgado							
X <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra							
<b>Lavado en seco</b>			El textil no se pude exponer a temperaturas altas y químicos que se presentan en el lavado en seco				
<b>Características generales</b>			X <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco				
<b>Químicas</b>	<b>Físicas</b>	<b>Mecánicas</b>	<input type="checkbox"/> Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol				
Presencia piling y regain e higroscopicidad, sensible a microorganismos.	Su fibra es fuerte textura lisa y suave liviana y moldeable.	No presenta elasticidad ni mucha resiliencia resistente a la abrasión.	<input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno				
<b>Justificación</b>			<input type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos				
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.			<b>Planchado</b>				
			<b>Planchado</b>			Este tipo de textil se lo debe plancha a una temperatura baja y para que no se dañe el textil es recomendable planchar al reverso	
			<b>Blanqueado</b>			No exponer a químicos como cloro ya que se destiñe con facilidad	
			<b>Blanqueado</b>			X <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro	
			<input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura				
			<input type="checkbox"/> Puede usar cloro				

Figura 45: Ficha de materiales 2

## FICHA DE MATERIALES

	<b>Código de diseño:</b> 004.FEM-PTL		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear		
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022		
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero		
<b>Textiles</b>					
<b>Nombre:</b>	Denim	Denim	Denim	Denim	Lino
<b>Prenda:</b>	Pantalón	Pantalón	Pantalón	Pantalón	Pantalón
<b>Pantones:</b>	#100co8	#100co8	#f8f8ff	#f8f8ff	#100co8
<b>Color:</b>	Negro	Negro	Blanco	Blanco	Negro
<b>Tipo de tejido:</b>	Plano	Plano	Plano	Plano	Plano
<b>Ligamento:</b>	Tafetan	Tafetan	Tafetan	Tafetan	Tafetan
<b>Fibra:</b>	Mezcla	Mezcla	Mezcla	Mezcla	Natural
<b>Talla:</b>	M	S	S	S	M
<b>Estado:</b>	75%	100%	50%	50%	100%
<b>Código:</b>	005Fem-PN	011Fem-PN	004Fem-PB	006Fem-PB	016Fem-PN
<b>Composición:</b>	83%CO 12%PET 5%EA	76%CO 21%PET 3%EA	185%CO 10%PET 5%EA	96%CO 4%EA	100% lino
<b>Imagen del textil:</b>					
	<b>Características generales</b>				
<b>Químicas</b>	<b>Físicas</b>		<b>Mecánicas</b>		
Presencia piling y regain e higroscopicidad, sensible a microorganismos.	Su fibra es fuerte textura lisa y suave liviana y moldeable.		No presenta elasticidad ni mucha resiliencia resistente a la abrasión.		
<b>Justificación</b>					
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.					
<b>Insumos:</b>		<b>Cuidados:</b>			<b>Diseño</b> 
<b>Nombre:</b>	Cierre	<b>Boton de presión</b>			
<b>Pantones:</b>	#100co8	#100co8			
<b>Color:</b>	Negro	Negro			
<b>Imagen del insumo:</b>					
<b>Lavado</b>					
X		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente			
		Lavar cuidadosamente con agua tibia			
		Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente			
X		Lavar con agitación normal, puede usar agua fría			
<b>Secado</b>					
		Puede secarse a máquina			
		Secar colgado			
X		Secar a la sombra			
<b>Lavado en seco</b>					
X		No lavar en seco			
		Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol			
		Esencias orgánicas o percloroetileno			
		Todos los solventes permitidos			
<b>Planchado</b>					
		No planchar			
		Planchar a baja temperatura			
X		Planchar a temperatura media			
		Puede plancharse a alta temperatura			
<b>Blanqueado</b>					
X		No usar cloro			
		Puede usar cloro			

Figura 46: Ficha de materiales 3

<b>FICHA DE MATERIALES</b>					
	<b>Código de diseño:</b> 004.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear		
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022		
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero		
<b>Textiles</b>			<b>Insumos:</b>		
<b>Nombre:</b>	Gamuza	Gabardina	<b>Nombre:</b>	Cierre	Estampado
<b>Prenda:</b>	Chaqueta	Túnica	<b>Pantones:</b>	#100c08	#e97451
<b>Pantones:</b>	#100c08	#f8f8ff	<b>Color:</b>	Negro	Siena tostado
<b>Color:</b>	Negro	Blanco	<b>Imagen del insumo:</b>		<b>Diseño</b> 
<b>Tipo de tejido:</b>	Plano	Plano			
<b>Ligamento:</b>	Tafetan	Tafetan	<b>Cuidados:</b>		
<b>Fibra:</b>	Mezcla	Sintética			
<b>Talla:</b>	M	M			
<b>Estado:</b>	75%	100%			
<b>Codigío:</b>	015Fem-CH	002Fem-TN	<b>Lavado</b>		
<b>Composición:</b>	96%PET	96%PET	X  	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
	4%EA	4%EA	 	Lavar cuidadosamente con agua tibia	
			X  	Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente	
<b>Imagen del textil:</b>			<b>Secado</b>		
			<input type="checkbox"/> 	Puede secarse a máquina	
			<input type="checkbox"/> 	Secar colgado	
			X <input checked="" type="checkbox"/> 	Secar a la sombra	
			<b>Lavado en seco</b>		
			X <input checked="" type="checkbox"/> 	No lavar en seco	
			<input type="checkbox"/> 	Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol	
			<input type="checkbox"/> 	Esencias orgánicas o percloroetileno	
			<input type="checkbox"/> 	Todos los solventes permitidos	
<b>Características generales</b>			<b>Planchado</b>		
<b>Químicas</b>	<b>Físicas</b>	<b>Mecánicas</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 	No planchar	
Presencia piling y regain e higroscopicidad, sensible a microorganismos.	Su fibra es fuerte textura lisa y suave liviana y moldeable.	No presenta elasticidad ni mucha resiliencia resistente a la abrasión.	X <input type="checkbox"/> 	Planchar a baja temperatura	
			<input type="checkbox"/> 	Planchar a temperatura media	
			<input type="checkbox"/> 	Puede plancharse a alta temperatura	
<b>Justificación</b>			<b>Blanqueado</b>		
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.			X <input checked="" type="checkbox"/> 	No exponer a químicos como cloro ya que se destiñe con facilidad	
			<input type="checkbox"/> 	Puede usar cloro	

Figura 47: Ficha de materiales 4

FICHA DE MATERIALES							
	<b>Código de diseño:</b> 005.FEM-PTL		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear				
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022				
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre				
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero				
<b>Textiles</b>			<b>Insumos:</b>				
<b>Nombre:</b> Denim	Gamuza	Gabardina	<b>Nombre:</b> Cierre	Estampado	Botón de presión		
<b>Prenda:</b> Pantalón	Chaqueta	Túnica	<b>Pantones:</b> #100c08	#668b8b	#100c08		
<b>Pantones:</b> #f8f8ff	#100c08	#f8f8ff	<b>Color:</b> Negro	Turquesa pálido	Negro		
<b>Color:</b> Blanco	Negro	Blanco	<b>Imagen del insumo:</b>				
<b>Tipo de tejido:</b> Plano	Plano	Plano					
<b>Ligamento:</b> Tafetan	Tafetan	Tafetan	<b>Cuidados:</b>				
<b>Fibra:</b> Natural	Mezcla	Sintética	<b>Lavado</b>			<b>Observaciones:</b> Lavar a mano a una temperatura ambiente o su ves se puede lavar en maquina de igual forma a una temperatura ambiente  Secar el textil bajo la sombra ya que con la intensidad de la luz solar este podría envejecer y dañar mas rápido el textil  El textil no se puede exponer a temperaturas altas y químicos que se presentan en el lavado en seco  Este tipo de textil se lo debe plancha a una temperatura media y para que no se dañe el textil es recomendable planchar al reverso  No exponer a químicos como cloro ya que se destiñe con facilidad	
<b>Talla:</b> L	M	M	<input checked="" type="checkbox"/>  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente				
<b>Estado:</b> 50%	75%	100%	<input checked="" type="checkbox"/>  Lavar cuidadosamente con agua tibia				
<b>Código:</b> 003Fem-PB	015Fem-CH	002Fem-TN	<input checked="" type="checkbox"/>  Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente				
<b>Composición:</b> 100%CO	96%PET 4%EA	96%PET 4%EA	<input checked="" type="checkbox"/>  Lavar con agitación normal, puede usar agua fría				
<b>Imagen del textil:</b>				<b>Secado</b>			
				<input type="checkbox"/>  Puede secarse a máquina			
				<input type="checkbox"/>  Secar colgado			
				<input checked="" type="checkbox"/>  Secar a la sombra			
<b>Características generales</b>			<b>Lavado en seco</b>				
<b>Químicas</b>	<b>Físicas</b>	<b>Mecánicas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>  No lavar en seco				
Presencia piling y regain e higroscopicidad, sensible a microorganismos.	Su fibra es fuerte textura lisa y suave liviana y moldeable.	No presenta elasticidad ni mucha resiliencia resistente a la abrasión.	<input type="checkbox"/>  Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol				
<b>Justificación</b>			<input type="checkbox"/>  Esencias orgánicas o percloroetileno				
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.			<input checked="" type="checkbox"/>  Todos los solventes permitidos				
			<b>Planchado</b>				
			<input checked="" type="checkbox"/>  No planchar				
			<input type="checkbox"/>  Planchar a baja temperatura				
			<input checked="" type="checkbox"/>  Planchar a temperatura media				
			<input type="checkbox"/>  Puede plancharse a alta temperatura				
			<b>Blanqueado</b>				
			<input checked="" type="checkbox"/>  No usar cloro				
			<input type="checkbox"/>  Puede usar cloro				

Figura 48: Ficha de materiales 5

<b>FICHA DE MATERIALES</b>					
	<b>Código de diseño:</b> 005.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear		
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022		
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero		
<b>Textiles</b>			<b>Insumos:</b>		<b>Diseño</b> 
<b>Nombre:</b>	Gamuza	Denim	<b>Nombre:</b>	Cierre	
<b>Prenda:</b>	Chaqueta	Pantalón	<b>Pantones:</b>	#100c08	
<b>Pantones:</b>	#100c08	#f8f8ff	<b>Color:</b>	Negro	
<b>Color:</b>	Negro	Blanco	<b>Imagen del insumo:</b>		
<b>Tipo de tejido:</b>	Plano	Plano			
<b>Ligamento:</b>	Tafetan	Tafetan	<b>Cuidados:</b>		
<b>Fibra:</b>	Mezcla	Natural	<b>Lavado</b>		
<b>Talla:</b>	M	S	<b>Observaciones:</b>		
<b>Estado:</b>	75%	100%	<b>Lavado</b>		
<b>Código:</b>	015Fem-CH	001Fem-PB	X 	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
<b>Composición:</b>	96%PET 4%EA	100%CO	<input type="checkbox"/> 	Lavar cuidadosamente con agua tibia	
			<input type="checkbox"/> 	Lavado mediano, agitación moderada, agua caliente	
<b>Imagen del textil:</b>			X <input checked="" type="checkbox"/> 	Lavar con agitación normal, puede usar agua fría	
			<b>Secado</b>		
			<input type="checkbox"/> 	Puede secarse a máquina	
			<input type="checkbox"/> 	Secar colgado	
			X <input checked="" type="checkbox"/> 	Secar a la sombra	
<b>Características generales</b>			<b>Lavado en seco</b>		
<b>Químicas</b>	<b>Físicas</b>	<b>Mecánicas</b>	X <input checked="" type="checkbox"/> 	No lavar en seco	
Presencia piling y regain e higroscopicidad, sensible a microorganismos.	Su fibra es fuerte textura lisa y suave liviana y moldeable.	No presenta elasticidad ni mucha resiliencia resistente a la abrasión.	<input type="checkbox"/> 	Usar solo esencias orgánicas, gasolina y varsol	
			<input type="checkbox"/> 	Esencias orgánicas o percloroetileno	
			<input type="checkbox"/> 	Todos los solventes permitidos	
			<b>Planchado</b>		
			<input checked="" type="checkbox"/> 	No planchar	
			X <input type="checkbox"/> 	Planchar a baja temperatura	
			<input type="checkbox"/> 	Planchar a temperatura media	
			<input type="checkbox"/> 	Puede plancharse a alta temperatura	
<b>Justificación</b>			<b>Blanqueado</b>		
La prenda cuenta con una gran capacidad de transpiración lo que nos permite que nuestra piel respire en todo momento gracias a su efecto termo regulable el textil, es un textil excelente para crear volumen y caída del textil en una prenda.			X <input checked="" type="checkbox"/> 	No usar cloro	
			<input type="checkbox"/> 	Puede usar cloro	

Figura 49: Ficha de materiales 6

### 6.11.3. Ilustraciones



*Figura 50: Ilustración de la colección*

6.12. Fichas técnicas

6.12.1. Ficha de diseño plano.

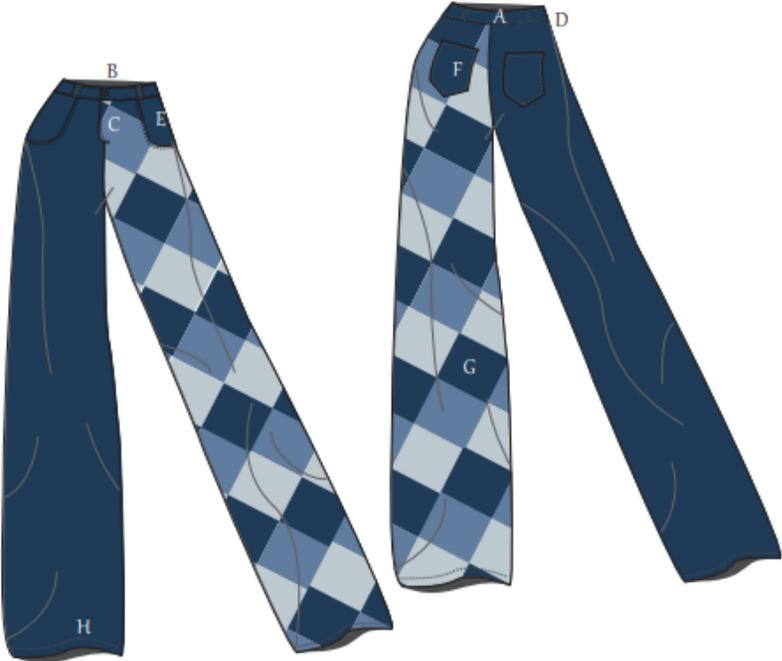
<b>FICHA DE DISEÑO</b>					
	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear		
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022		
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero		
<b>Descripción:</b>	Pantalón con bastas rectas y patchwork				
<b>Diseño</b>		<b>Referencias</b>	<b>Textiles e insumos</b>		
		A Pretina	X Denim		
		B Boton a presión	Gabardina		
		C Cremallera	Gamuza		
		D Pasador de cinturón	Seda		
		E Bolsillos delanteros	X Forro		
		F Bolsillos posteriores	Estampación		
		G Basta recta en patchwork	X Cremallera		
		H Doblado en la parte inferior	X Botones de presión		
		<b>Cuadro de talla "M"</b>		<b>Paleta de colores</b>	
		<b>Medidas</b>	<b>CM</b>	<b>Base:</b>	
Alto de tiro	31	<input checked="" type="checkbox"/> Negro	#100c08		
Alto de rodilla	66	<input type="checkbox"/> Blanco nieve	#f8f8ff		
Largo de pantalón	109	<b>Acento:</b>			
Contorno de cadera	110	X <input checked="" type="checkbox"/> Stone 1	#14213d		
Contorno de cintura	97	X <input checked="" type="checkbox"/> Stone 2	#3a75c4		
Ancho de rodilla	25	X <input checked="" type="checkbox"/> Stone 3	#75b2dd		
Ancho de basta	23	<b>Complemento:</b>			
Curva de tiro delantero	4,25	<input checked="" type="checkbox"/> Turquesa palido	#668b8b		
Curva de tiro posterior	8,5	<input checked="" type="checkbox"/> Siena tostado	#e97451		
<b>Observaciones</b>		<b>Responsable</b>			
Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.					

Figura 51: Ficha de diseño 1

## FICHA DE DISEÑO

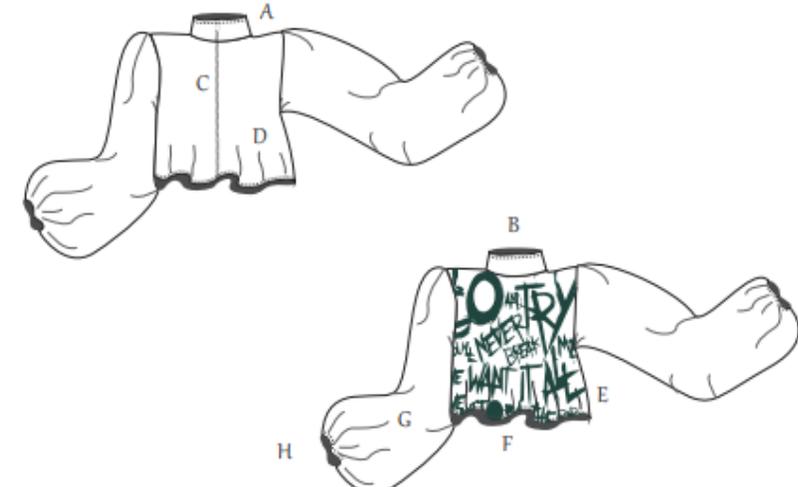
	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear																																
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022																																
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre																																
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero																																
<b>Descripción:</b> Chaqueta en A con mangas bombachas		<b>Referencias</b>		<b>Textiles e insumos</b>																																
<b>Diseño</b>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A</td><td>Cuello de tortuga</td><td>X</td><td>Denim</td></tr> <tr><td>B</td><td>Pespunte en el borde del cuello</td><td></td><td>Gabardina</td></tr> <tr><td>C</td><td>Cremallera</td><td></td><td>Gamuza</td></tr> <tr><td>D</td><td>Chaleco en A</td><td>X</td><td>Seda</td></tr> <tr><td>E</td><td>Estampado en la parte posterior</td><td></td><td>Forro</td></tr> <tr><td>F</td><td>Dobladillo en la parte inferior</td><td>X</td><td>Estampación</td></tr> <tr><td>G</td><td>Mangas bombachas</td><td>X</td><td>Cremallera</td></tr> <tr><td>H</td><td>Pespunte en el borde de las mangas</td><td></td><td>Botones de presión</td></tr> </table>		A	Cuello de tortuga	X	Denim	B	Pespunte en el borde del cuello		Gabardina	C	Cremallera		Gamuza	D	Chaleco en A	X	Seda	E	Estampado en la parte posterior		Forro	F	Dobladillo en la parte inferior	X	Estampación	G	Mangas bombachas	X	Cremallera	H	Pespunte en el borde de las mangas		Botones de presión	
A	Cuello de tortuga	X	Denim																																	
B	Pespunte en el borde del cuello		Gabardina																																	
C	Cremallera		Gamuza																																	
D	Chaleco en A	X	Seda																																	
E	Estampado en la parte posterior		Forro																																	
F	Dobladillo en la parte inferior	X	Estampación																																	
G	Mangas bombachas	X	Cremallera																																	
H	Pespunte en el borde de las mangas		Botones de presión																																	
		<b>Cuadro de talla "M"</b>		<b>Paleta de colores</b>																																
		<b>Medidas</b>		<b>Base:</b>																																
		Profundidad de sisa	23	X	● Negro	#100c08																														
		Largo de talle posterior	40	X	■ Blanco nieve	#f8f8ff																														
		Largo total	69		<b>Acanto:</b>																															
		Ancho de hombro	16		● Stone 1	#14213d																														
		Ancho de espalda	44		● Stone 2	#3a75c4																														
		Contorno de pecho	110		● Stone 3	#75b2dd																														
		Contorno de cadera	110		<b>Complemento:</b>																															
		Largo de manga	59	X	● Turquesa palido	#668b8b																														
Contorno de puño	13		● Siena tostado	#e97451																																
<b>Observaciones</b>		<b>Responsable</b>																																		
Chaqueta en A con la parte posterior estampada, mangas bombachas y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.																																				

Figura 52: Ficha de diseño 2

## FICHA DE DISEÑO

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear																																
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022																																
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre																																
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero																																
<b>Descripción:</b> Pantalón con bastas amplias en patchwork		<b>Referencias</b>		<b>Textiles e insumos</b>																																
<b>Diseño</b>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A</td><td>Pretina</td><td>X</td><td>Denim</td></tr> <tr><td>B</td><td>Boton a presión</td><td>X</td><td>Gabardina</td></tr> <tr><td>C</td><td>Cremallera</td><td></td><td>Gamuza</td></tr> <tr><td>D</td><td>Pasador de cinturon</td><td></td><td>Seda</td></tr> <tr><td>E</td><td>Bolsillos delanteros</td><td>X</td><td>Forro</td></tr> <tr><td>F</td><td>Bolsillos posteriores</td><td></td><td>Estampación</td></tr> <tr><td>G</td><td>Bastas amplias en patchwork</td><td>X</td><td>Cremallera</td></tr> <tr><td>H</td><td>Dobladillo en la parte inferior</td><td>X</td><td>Botones de presión</td></tr> </table>		A	Pretina	X	Denim	B	Boton a presión	X	Gabardina	C	Cremallera		Gamuza	D	Pasador de cinturon		Seda	E	Bolsillos delanteros	X	Forro	F	Bolsillos posteriores		Estampación	G	Bastas amplias en patchwork	X	Cremallera	H	Dobladillo en la parte inferior	X	Botones de presión	
A	Pretina	X	Denim																																	
B	Boton a presión	X	Gabardina																																	
C	Cremallera		Gamuza																																	
D	Pasador de cinturon		Seda																																	
E	Bolsillos delanteros	X	Forro																																	
F	Bolsillos posteriores		Estampación																																	
G	Bastas amplias en patchwork	X	Cremallera																																	
H	Dobladillo en la parte inferior	X	Botones de presión																																	
		<b>Cuadro de talla "M"</b>		<b>Paleta de colores</b>																																
		<b>Medidas</b>		<b>Base:</b>																																
		Alto de tiro	31	X	● Negro	#100c08																														
		Alto de rodilla	66	X	● Blanco nieve	#f8f8ff																														
		Largo de pantalón	109	<b>Acento:</b>																																
		Contorno de cadera	110	● Stone 1	#14213d																															
		Contorno de cintura	97	● Stone 2	#3a75c4																															
		Ancho de rodilla	25	● Stone 3	#75b2dd																															
Ancho de basta	23	<b>Complemento:</b>																																		
Curva de tiro delantero	4,25	● Turquesa palido	#668b8b																																	
Curva de tiro posterior	8,5	● Siena tostado	#e97451																																	
<b>Observaciones</b>		<b>Responsable</b>																																		
Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.																																				

Figura 53: Ficha de diseño 3

## FICHA DE DISEÑO

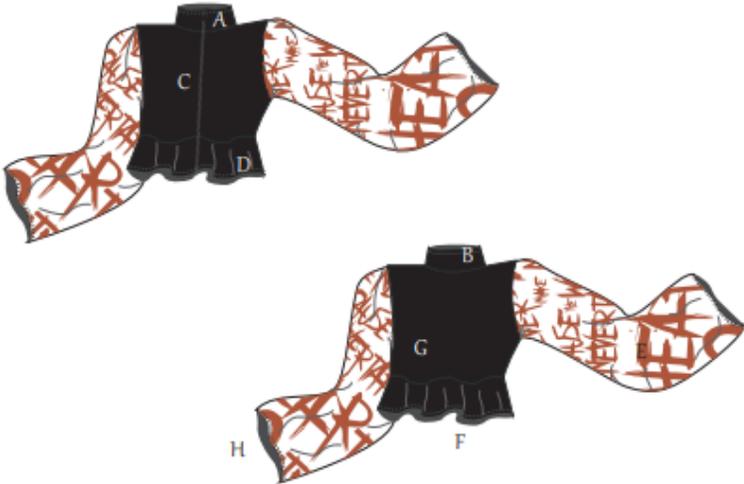
	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear	
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022	
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre	
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero	
<b>Descripción:</b> Chaqueta con olanes y mangas amplias		<b>Referencias</b>		<b>Textiles e insumos</b>	
<b>Diseño</b>					
		A	Cuello de tortuga		Denim
		B	Pespunte en el borde del cuello	X	Gabardina
		C	Cremallera	X	Gamuza
		D	Olanes en el bajo		Seda
		E	Estampado en mangas amplias		Forro
		F	Dobladillo en la parte inferior	X	Estampación
		G	Chaleco recto	X	Cremallera
		H	Pespunte en el borde de las mangas		Botones de presión
		<b>Cuadro de talla "M"</b>		<b>Paleta de colores</b>	
<b>Medidas</b>	<b>cm</b>	<b>Base:</b>			
Profundidad de sisa	23	X	● Negro	#100c08	
Largo de talle posterior	40	X	■ Blanco nieve	#f8f8ff	
Largo total	69		<b>Acento:</b>		
Ancho de hombro	16		● Stone 1	#14213d	
Ancho de espalda	44		● Stone 2	#3a75c4	
Contorno de pecho	110		● Stone 3	#75b2dd	
Contorno de cadera	110		<b>Complemento:</b>		
Largo de manga	59		● Turquesa palido	#668b8b	
Contorno de puño	13	X	● Siena tostado	#e97451	
<b>Observaciones</b>		<b>Responsable</b>			
Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.					

Figura 54: Ficha de diseño 4

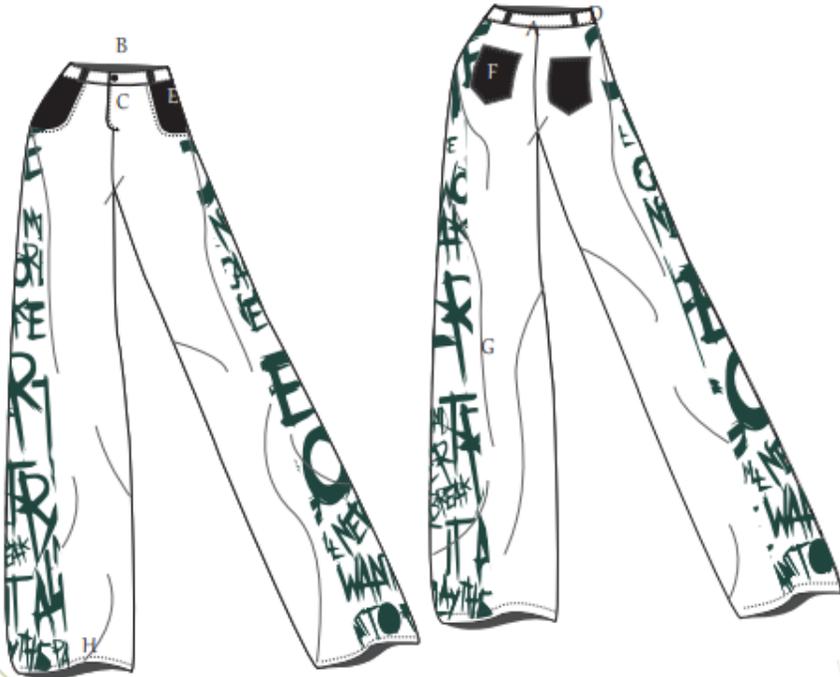
<b>FICHA DE DISEÑO</b>			
	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero
<b>Descripción:</b> Pantalón con bastas rectas y estampado en los costados		<b>Referencias</b>	<b>Textiles e insumos</b>
<b>Diseño</b>		A Pretina	X Denim
		B Botón a presión	X Gabardina
		C Cremallera	X Gamuza
		D Pasador de cinturón cambio de textil	Seda
		E Bolsillos delanteros cambio de textil	X Forro
		F Bolsillos posteriores cambio de textil	X Estampación
		G Basta recta con aumento de textil estampado	X Cremallera
		H Doblado en la parte inferior	X Botones de presión
		<b>Cuadro de talla "M"</b>	
<b>Medidas</b>	<b>cm</b>	<b>Base:</b>	
Alto de tiro	31 X	● Negro	#100c08
Alto de rodilla	66 X	■ Blanco nieve	#f8f8ff
Largo de pantalón	109	<b>Acento:</b>	
Contorno de cadera	110	● Stone 1	#14213d
Contorno de cintura	97	● Stone 2	#3a75c4
Ancho de rodilla	25	● Stone 3	#75b2dd
Ancho de basta	23	<b>Complemento:</b>	
Curva de tiro delantero	4,25 X	● Turquesa palido	#668b8b
Curva de tiro posterior	8,5	● Siena tostado	#e97451
<b>Observaciones</b>		<b>Responsable</b>	
Pantalón con tiro alto y bastas rectas con estampación en el costado y cambio de textiles en los bolsillos y pasadores			

Figura 55: Ficha de diseño 5

## FICHA DE DISEÑO



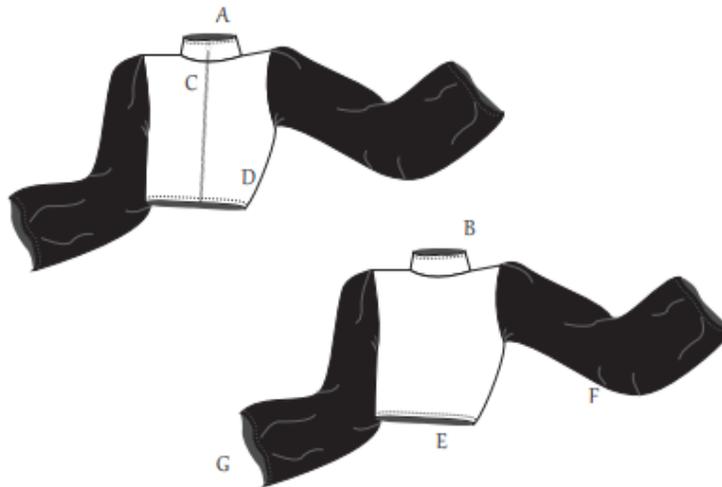
<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

**Descripción:** Chaqueta recta con mangas amplias

### Referencias

### Textiles e insumos

### Diseño



A	Cuello de tortuga	X	Denim
B	Pespunte en el borde del cuello		Gabardina
C	Cremallera	X	Gamuza
D	Chaleco en A		Seda
E	Dobladillo en la parte inferior		Forro
F	Mangas bombachas amplias		Estampación
G	Pespunte en el borde de las mangas	X	Cremallera
H			Botones de presión

### Cuadro de talla "M"

### Paleta de colores

Medidas	cm	Base:	
Profundidad de sisa	23	X	● Negro #100c08
Largo de talle posterior	40	X	■ Blanco nieve #f8f8ff
Largo total	69	<b>Acento:</b>	
Ancho de hombro	16	● Stone 1	#14213d
Ancho de espalda	44	● Stone 2	#3a75c4
Contorno de pecho	110	● Stone 3	#75b2dd
Contorno de cadera	110	<b>Complemento:</b>	
Largo de manga	59	● Turquesa palido	#668b8b
Contorno de puño	13	● Siena tostado	#e97451

### Observaciones

### Responsable

Chaqueta recta con cambio de textil en mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.

Figura 56: Ficha de diseño 6

6.12.2. Ficha a detalle

<b>FICHA A DETALLE</b>			
	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero
<b>Diseño</b>			<b>Descripción:</b>
			Pantalón con bastas rectas y patchwork
			<b>Observaciones</b>
			Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.
			<b>Responsable</b>
			

Figura 57: Ficha a detalle 1

## FICHA A DETALLE

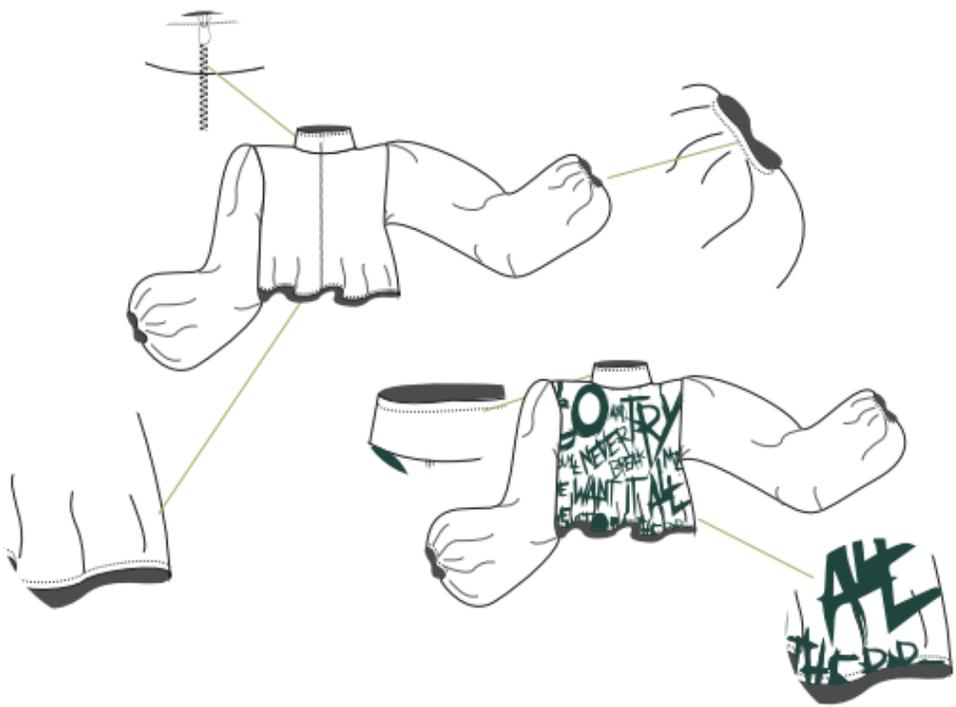
	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero
<b>Diseño</b>			<b>Descripción:</b>	
			Chaqueta en A con mangas bombachas	
			<b>Observaciones</b>	
			Chaqueta en A con la parte posterior estampada, mangas bombachas y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.	
			<b>Responsable</b>	
				

Figura 58: Ficha a detalle 2

## FICHA A DETALLE

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero
<b>Diseño</b>			<b>Descripción:</b>	
			Pantalón con bastas amplias en patchwork	
			<b>Observaciones</b>	
			Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.	
			<b>Responsable</b>	
				

Figura 59: Ficha a detalle 3

## FICHA A DETALLE

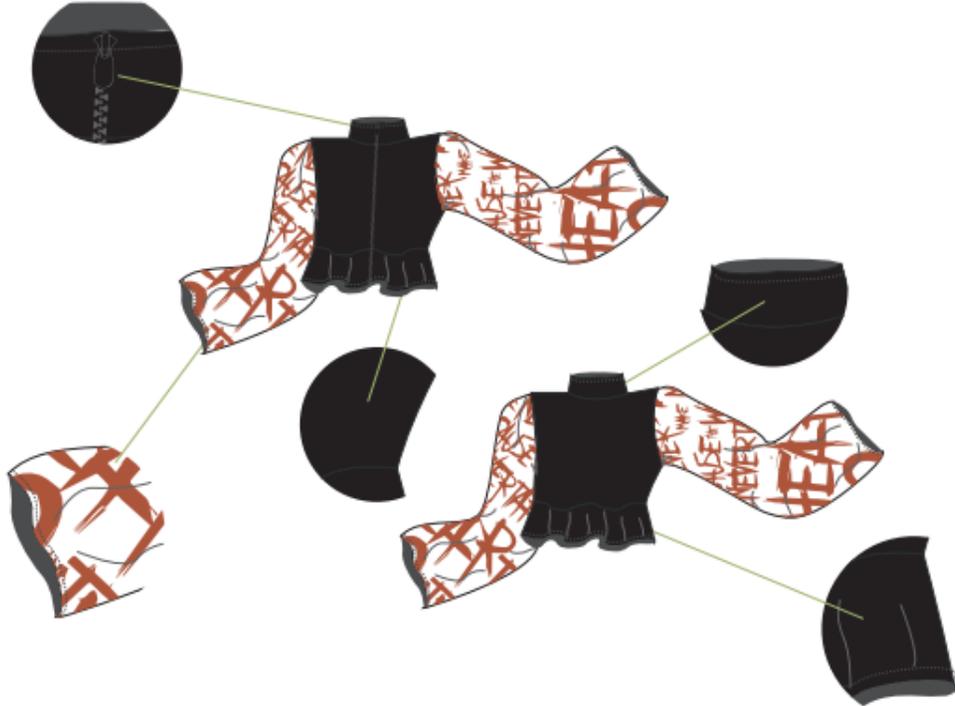
	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear			
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022			
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre			
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero			
<b>Diseño</b>				<b>Descripción:</b>			
				Chaqueta con olanes y mangas amplias			
				<b>Observaciones</b>			
				Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.			
				<b>Responsable</b>			
							

Figura 60: Ficha a detalle 4

## FICHA A DETALLE

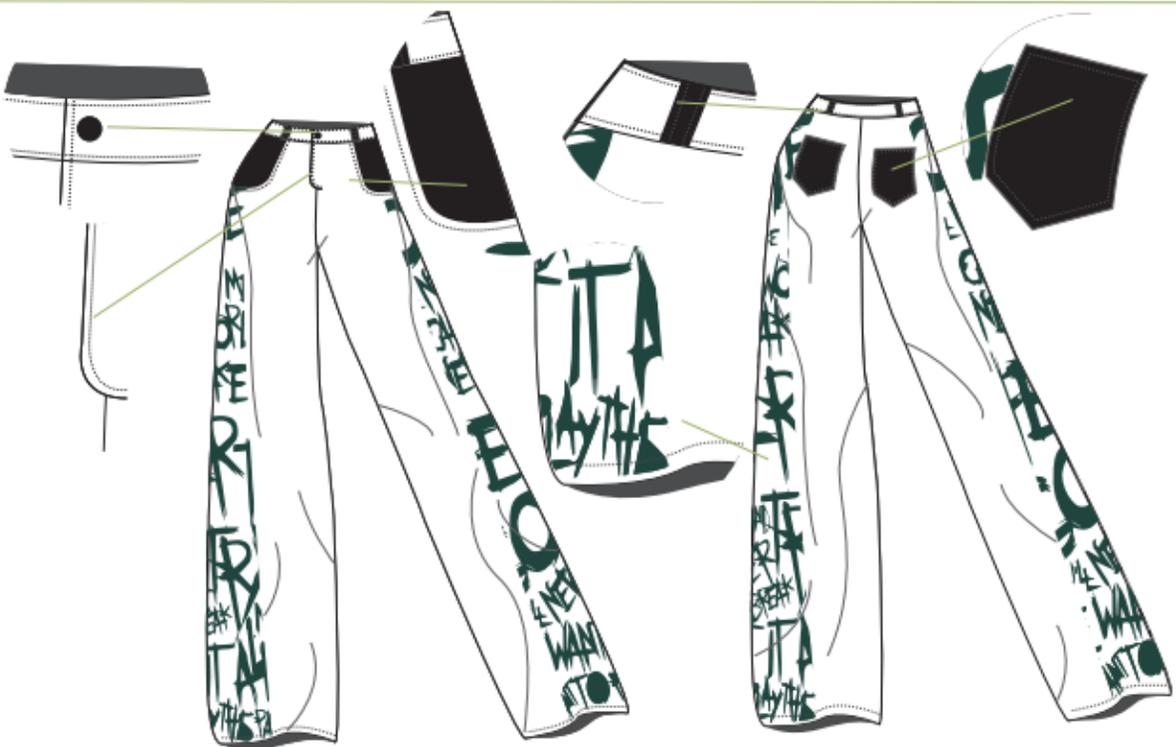
	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero
<b>Diseño</b>			<b>Descripción:</b>	
			Pantalón con bastas rectas y estampado en los costados	
			<b>Observaciones</b>	
			Pantalón con tiro alto y bastas rectas con estampación en el costado y cambio de textiles en los bolsillos y pasadores	
			<b>Responsable</b>	
				

Figura 61: Ficha a detalle 5

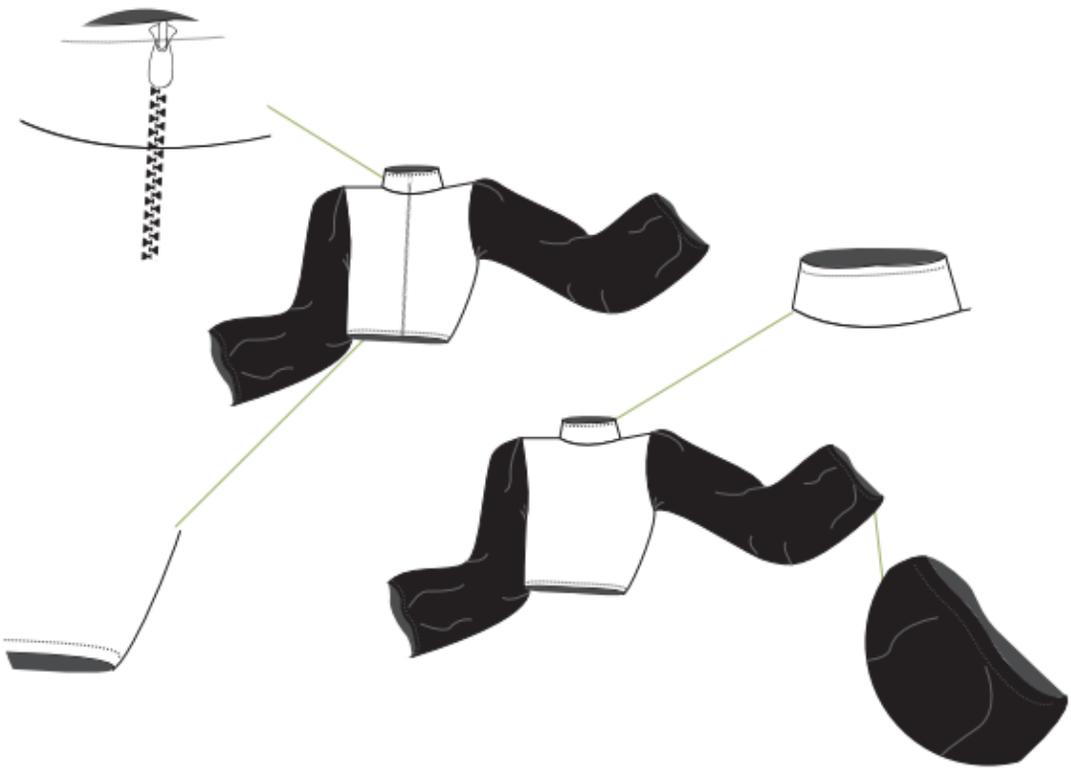
<b>FICHA A DETALLE</b>			
	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero
<b>Diseño</b>			<b>Descripción:</b>
			Chaqueta recta con mangas amplias
			<b>Observaciones</b>
			Chaqueta recta con cambio de textil en mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.
			<b>Responsable</b>
			

Figura 62: Ficha a detalle 6

6.12.3. Ficha de patronaje.

FICHA DE PATRONAJE

	<b>Código de diseño:</b> 002.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b> M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b> Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b> Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero

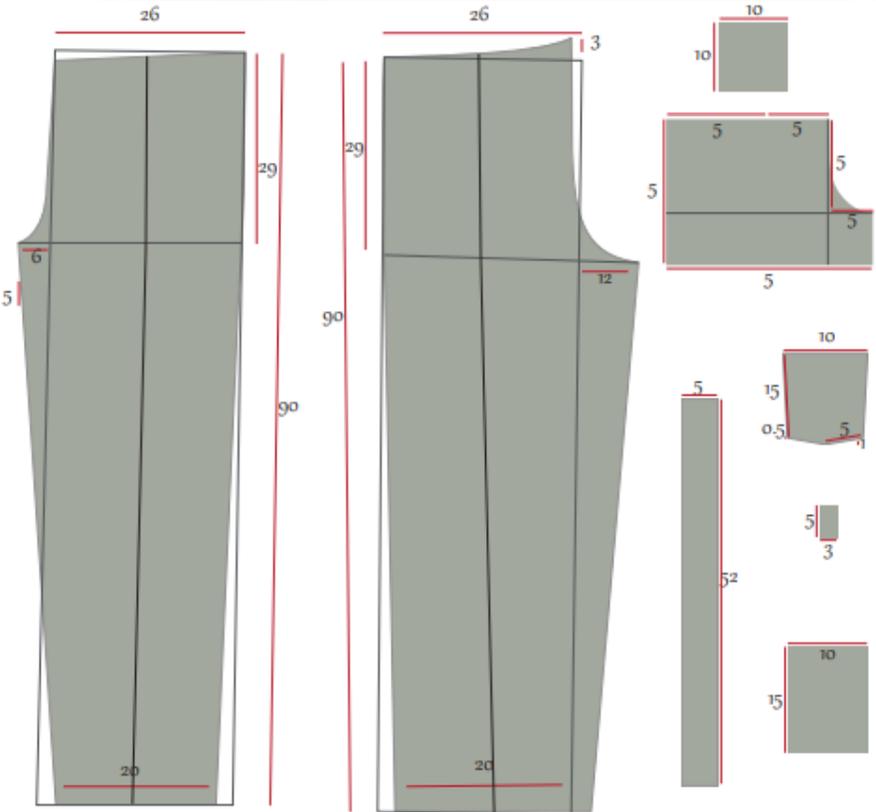
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Pantalón con bastas rectas y patchwork</p> <p><b>Textiles</b></p> <p>Denim - Forro</p> 		<p><b>49 Piezas en corte:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Delantero</td> <td>Denim stone 1 - Forro</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Posterior</td> <td>Denim stone 1 - Forro</td> </tr> <tr> <td>35</td> <td>Cuadros patchwork</td> <td>Denim stone 1, 2, 3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aletilla</td> <td>Denim stone 1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bolsillo delantero</td> <td>Denim stone 1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bolsillo posterior</td> <td>Denim stone 1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pretina</td> <td>Denim stone 1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasador</td> <td>Denim stone 1</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones</b></p> <p>Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.</p> <p><b>Responsable</b></p> 			Textil	1	Delantero	Denim stone 1 - Forro	1	Posterior	Denim stone 1 - Forro	35	Cuadros patchwork	Denim stone 1, 2, 3	2	Aletilla	Denim stone 1	2	Bolsillo delantero	Denim stone 1	2	Bolsillo posterior	Denim stone 1	2	Pretina	Denim stone 1	4	Pasador	Denim stone 1
		Textil																											
1	Delantero	Denim stone 1 - Forro																											
1	Posterior	Denim stone 1 - Forro																											
35	Cuadros patchwork	Denim stone 1, 2, 3																											
2	Aletilla	Denim stone 1																											
2	Bolsillo delantero	Denim stone 1																											
2	Bolsillo posterior	Denim stone 1																											
2	Pretina	Denim stone 1																											
4	Pasador	Denim stone 1																											

Figura 63: Ficha de patronaje 1

# FICHA DE PATRONAJE

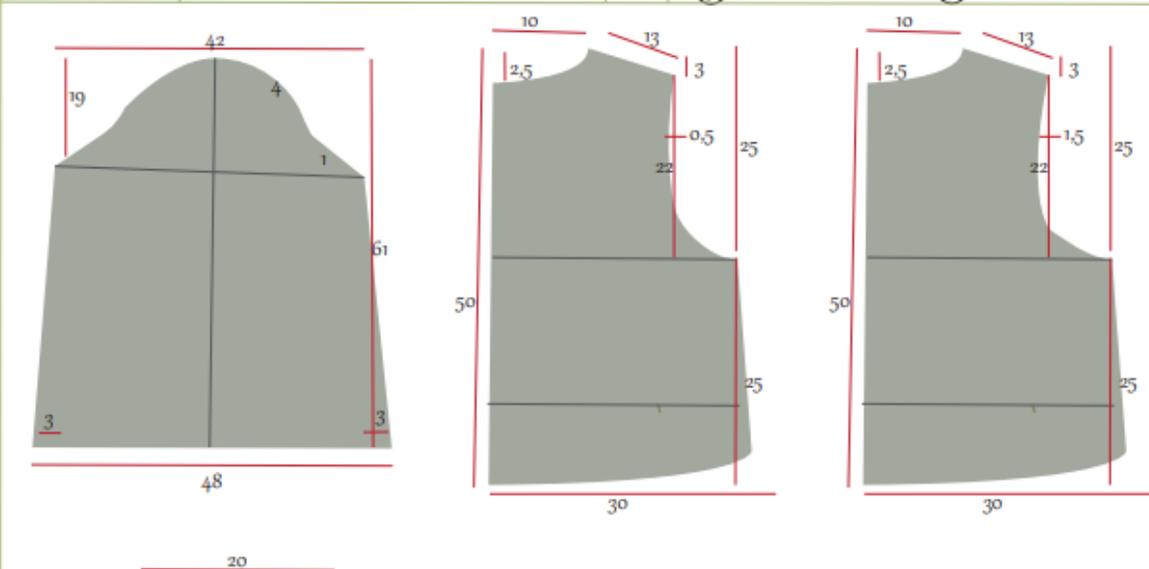


<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

<b>Descripción:</b>	Chaqueta en A con mangas bombachas
<b>Textiles</b>	Denim - Seda



	7 Piezas en corte:	Textil
2	Delantero	Seda blanco
1	Posterior	Seda blanco y estampado
2	Mangas	Denim blanco
2	Cuello	Denim blanco



**Observaciones**

Chaqueta en A con la parte posterior estampada, mangas bombachas y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.

**Responsable**

*M. Salomé Romero*

Figura 64: Ficha de patronaje 2

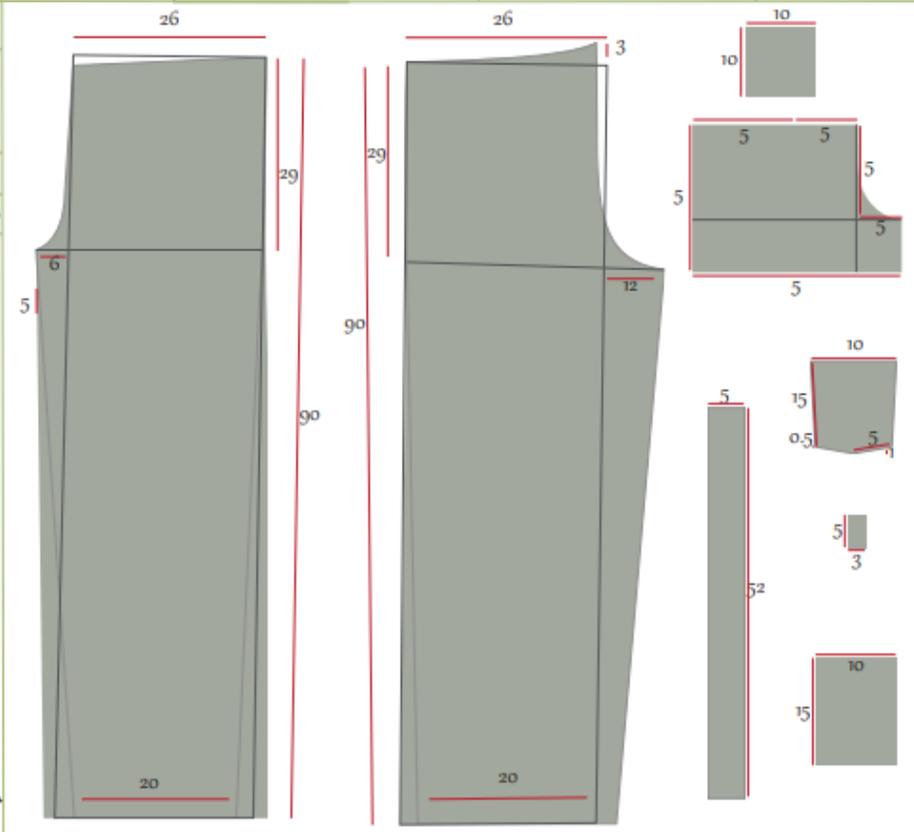
# FICHA DE PATRONAJE



<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

**Descripción:**  
Pantalón con bastas  
amplias en patchwork

**Textiles**  
Denim - Gabardina - Forro



49 Piezas en corte:		Textil
1	Delantero	Denim stone 1 - Forro
1	Posterior	Denim stone 1 - Forro
35	Cuadros patchwork	Denim stone 1, 2, 3
2	Aletilla	Denim stone 1
2	Bolsillo delantero	Denim stone 1
2	Bolsillo posterior	Denim stone 1
2	Pretina	Denim stone 1
4	Pasador	Denim stone 1

**Observaciones**

Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.

**Responsable**

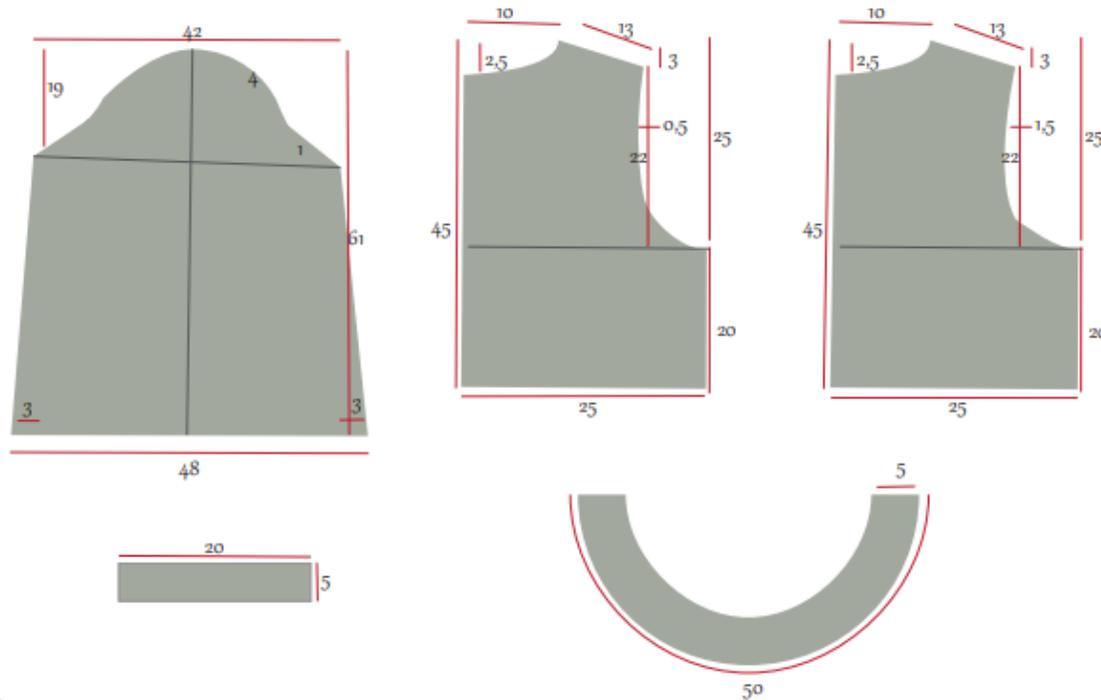
Figura 65: Ficha de patronaje 3

# FICHA DE PATRONAJE



<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

<b>Descripción:</b>	Chaqueta con olanes y mangas amplias	<b>Diseño</b>		<b>8 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
<b>Textiles</b>	Gabardina - Gamuza			2 Delantero	Gamuza negra
				1 Posterior	Gamuza negra
				2 Mangas	Gabardina estampada
				2 Cuello	Gamuza negra
				1 Olanes	Gamuza negra



**Observaciones**

Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.

**Responsable**

*M. Salomé Romero*

Figura 66: Ficha de patronaje 4

# FICHA DE PATRONAJE



<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

<p><b>Descripción:</b></p> <p>Pantalón con bastas rectas y estampado en los costados</p> <p><b>Textiles</b></p> <p>Denim - Gabardina - Forro</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">18 Piezas en corte:</th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Delantero</td> <td>Denim blanco - Forro</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posterior</td> <td>Denim blanco - Forro</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Costados</td> <td>Gabardina estampada</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aletilla</td> <td>Denim blanco</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bolsillo delantero</td> <td>Gamuza negra</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bolsillo posterior</td> <td>Gamuza negra</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pretina</td> <td>Denim blanco</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasador</td> <td>Gamuza negra</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones</b></p> <p>Pantalón con tiro alto y bastas rectas con estampación en el costado y cambio de textiles en los bolsillos y pasadores</p> <p><b>Responsable</b></p>	18 Piezas en corte:		Textil	2	Delantero	Denim blanco - Forro	2	Posterior	Denim blanco - Forro	2	Costados	Gabardina estampada	2	Aletilla	Denim blanco	2	Bolsillo delantero	Gamuza negra	2	Bolsillo posterior	Gamuza negra	2	Pretina	Denim blanco	4	Pasador	Gamuza negra
18 Piezas en corte:		Textil																											
2	Delantero	Denim blanco - Forro																											
2	Posterior	Denim blanco - Forro																											
2	Costados	Gabardina estampada																											
2	Aletilla	Denim blanco																											
2	Bolsillo delantero	Gamuza negra																											
2	Bolsillo posterior	Gamuza negra																											
2	Pretina	Denim blanco																											
4	Pasador	Gamuza negra																											

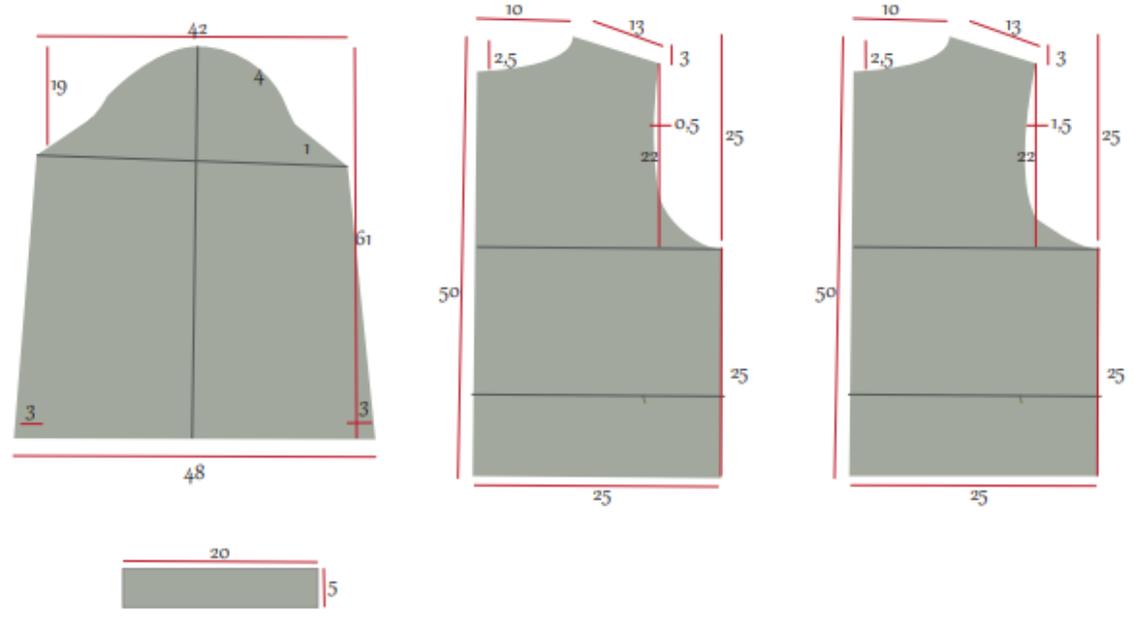
Figura 67: Ficha de patronaje 5

# FICHA DE PATRONAJE



<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

<b>Descripción:</b>	Chaqueta recta con mangas amplias	<b>Diseño</b>		<b>7 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
<b>Textiles</b>	Denim - Gamuza			2 Delantero	Denim blanco
				1 Posterior	Denim blanco
				2 Mangas	Gamuza
				2 Cuello	Denim blanco




**Observaciones**

Chaqueta recta con cambio de textil en mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.

**Responsable**

Figura 68: Ficha de patronaje 6

6.12.4. Ficha de despiece.

## FICHA DE DESPIECE

	<b>Código de diseño:</b> 002.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b> M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b> Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b> Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero

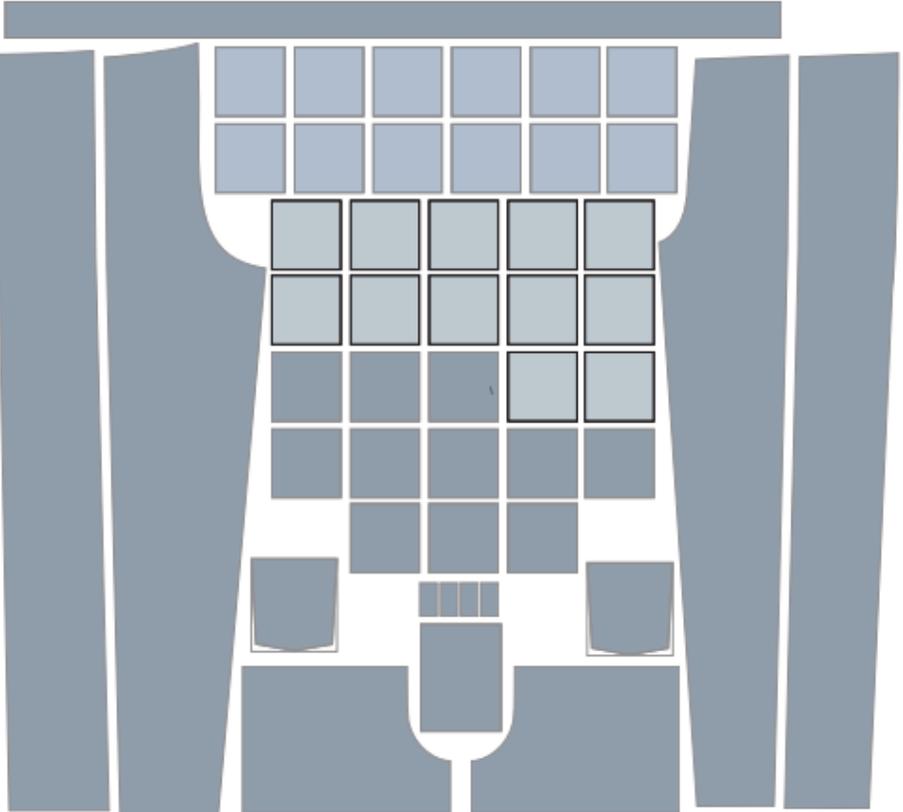
<b>Descripción:</b>		<b>49 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
Pantalón con bastas rectas y patchwork		1 Delantero	Denim stone 1 - Forro
<b>Textiles</b>		1 Posterior	Denim stone 1 - Forro
Denim - Forro		35 Cuadros patchwork	Denim stone 1, 2, 3
	2 Aletilla	Denim stone 1	
	2 Bolsillo delantero	Denim stone 1	
	2 Bolsillo posterior	Denim stone 1	
	2 Pretina	Denim stone 1	
	4 Pasador	Denim stone 1	
<b>Observaciones</b>			
Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.			
<b>Responsable</b>			
			

Figura 69: Ficha de despiece 1

## FICHA DE DESPIECE

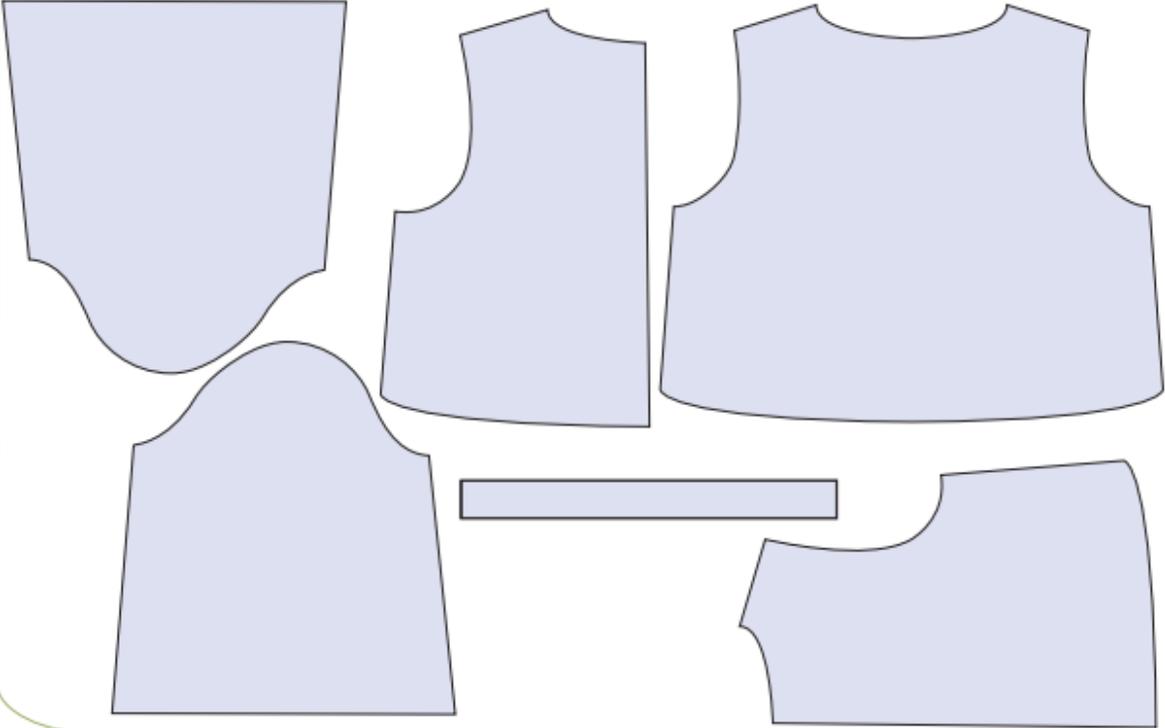
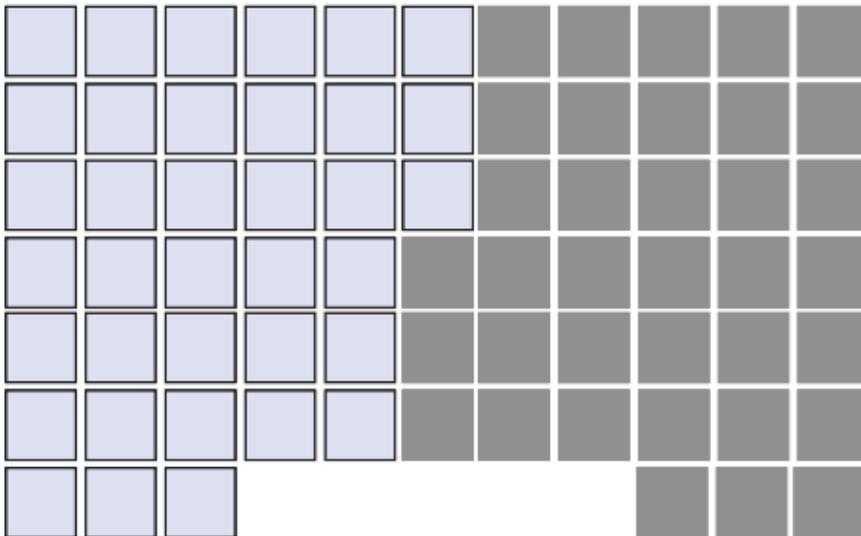
	<b>Código de diseño:</b> 002.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear			
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022			
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre			
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero			
<b>Descripción:</b>	Chaqueta en A con mangas bombachas	<b>Diseño</b>			<b>7 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
<b>Textiles</b>	Denim - Seda		2	Delantero	Seda blanco	
			1	Posterior	Seda blanco y estampado	
			2	Mangas	Denim blanco	
			2	Cuello	Denim blanco	
			<b>Observaciones</b>			
<p>Chaqueta en A con la parte posterior estampada, mangas bombachas y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.</p>						
<b>Responsable</b>						
						

Figura 70: Ficha de despiece 2

## FICHA DE DESPIECE

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

<b>Descripción:</b>			
Pantalón con bastas amplias en patchwork			
<b>Textiles</b>			
Denim - Gabardina - Forro			
			
			

49	Piezas en corte:	Textil
1	Delantero	Denim stone 1 - Forro
1	Posterior	Denim stone 1 - Forro
35	Cuadros patchwork	Denim stone 1, 2, 3
2	Aletilla	Denim stone 1
2	Bolsillo delantero	Denim stone 1
2	Bolsillo posterior	Denim stone 1
2	Pretina	Denim stone 1
4	Pasador	Denim stone 1

Observaciones
Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.

Responsable


Figura 71: Ficha de despiece 3

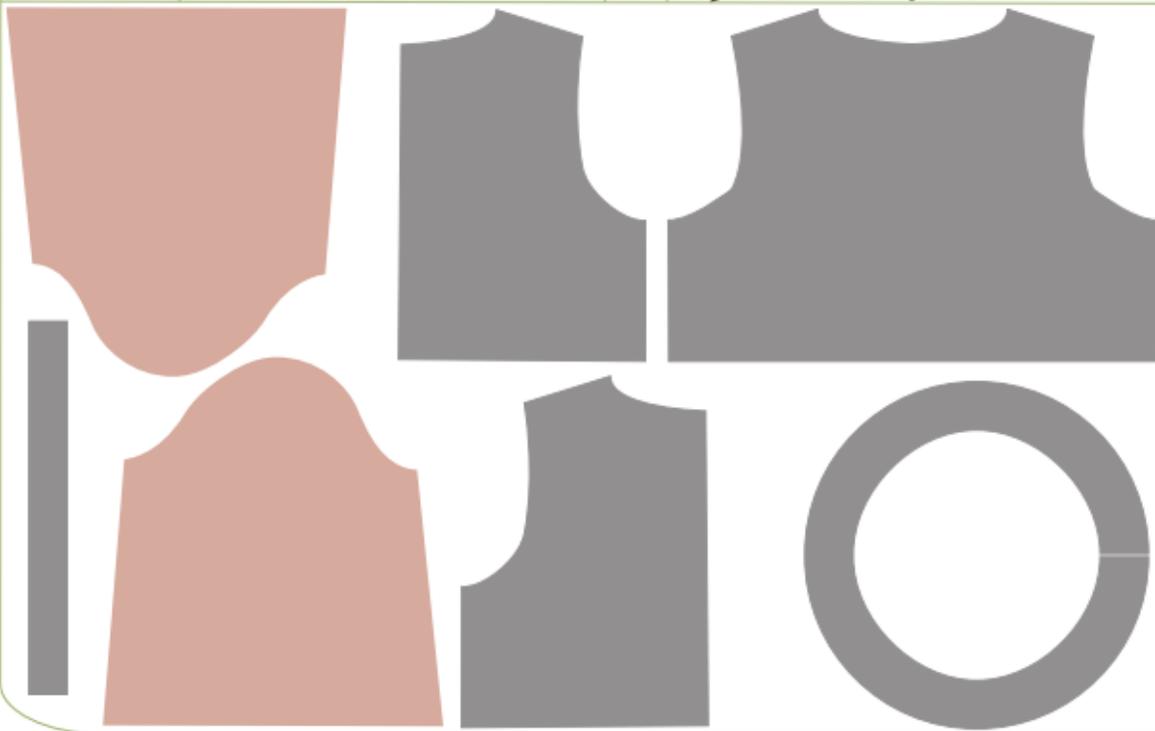
<b>FICHA DE DESPIECE</b>				
	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear	
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022	
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre	
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero	
<b>Descripción:</b>	Chaqueta con olanes y mangas amplias	<b>Diseño</b> 	<b>8 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
<b>Textiles</b>	Gabardina - Gamuza		2 Delantero	Gamuza negra
		1 Posterior	Gamuza negra	
		2 Mangas	Gabardina estampada	
		2 Cuello	Gamuza negra	
		1 Olanes	Gamuza negra	
		<b>Observaciones</b>		
		Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.		
<b>Responsable</b>				
				

Figura 72: Ficha de despiece 4

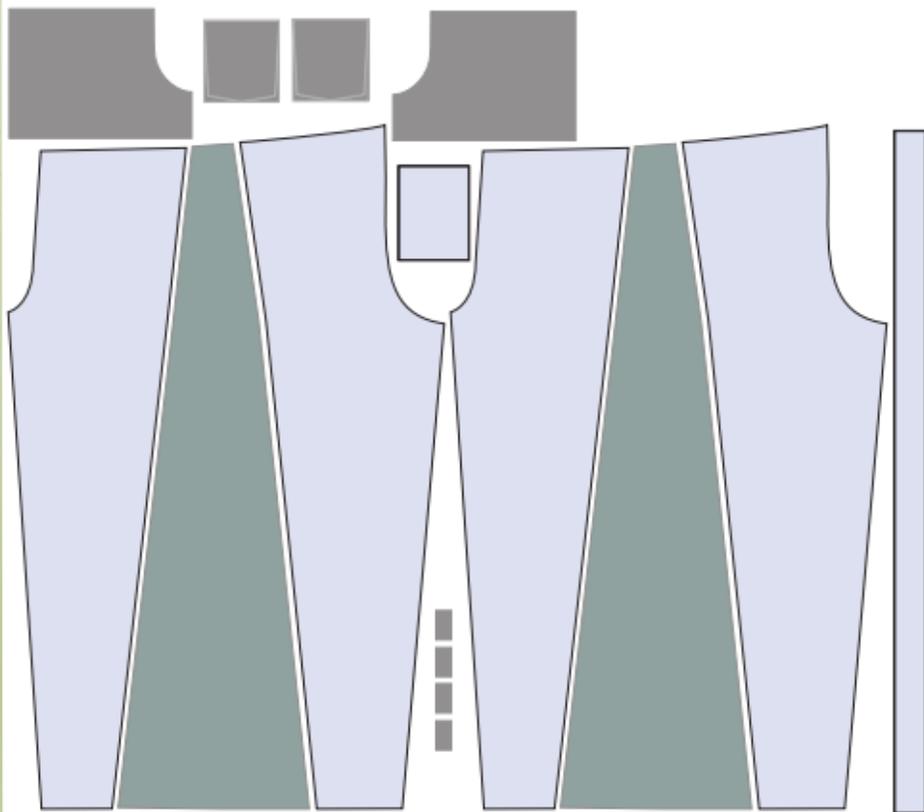
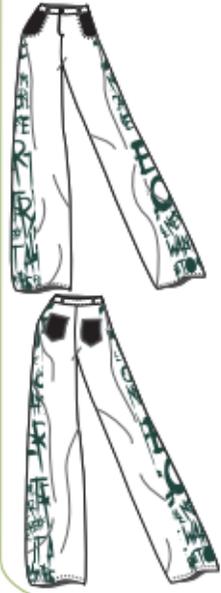
<b>FICHA DE DESPIECE</b>						
	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear		
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022		
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre		
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero		
<b>Descripción:</b>				<b>18 Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>	
Pantalón con bastas rectas y estampado en los costados				2	Delantero	Denim blanco - Forro
<b>Textiles</b>				2	Posterior	Denim blanco - Forro
Denim - Gabardina - Forro				2	Costados	Gabardina estampada
	2	Aletilla	Denim blanco			
	2	Bolsillo delantero	Gamuza negra			
	2	Bolsillo posterior	Gamuza negra			
	2	Pretina	Denim blanco			
	4	Pasador	Gamuza negra			
	<b>Observaciones</b>					
	Pantalón con tiro alto y bastas rectas con estampación en el costado y cambio de textiles en los bolsillos y pasadores					
	<b>Responsable</b>					
						

Figura 73: Ficha de despiece 5

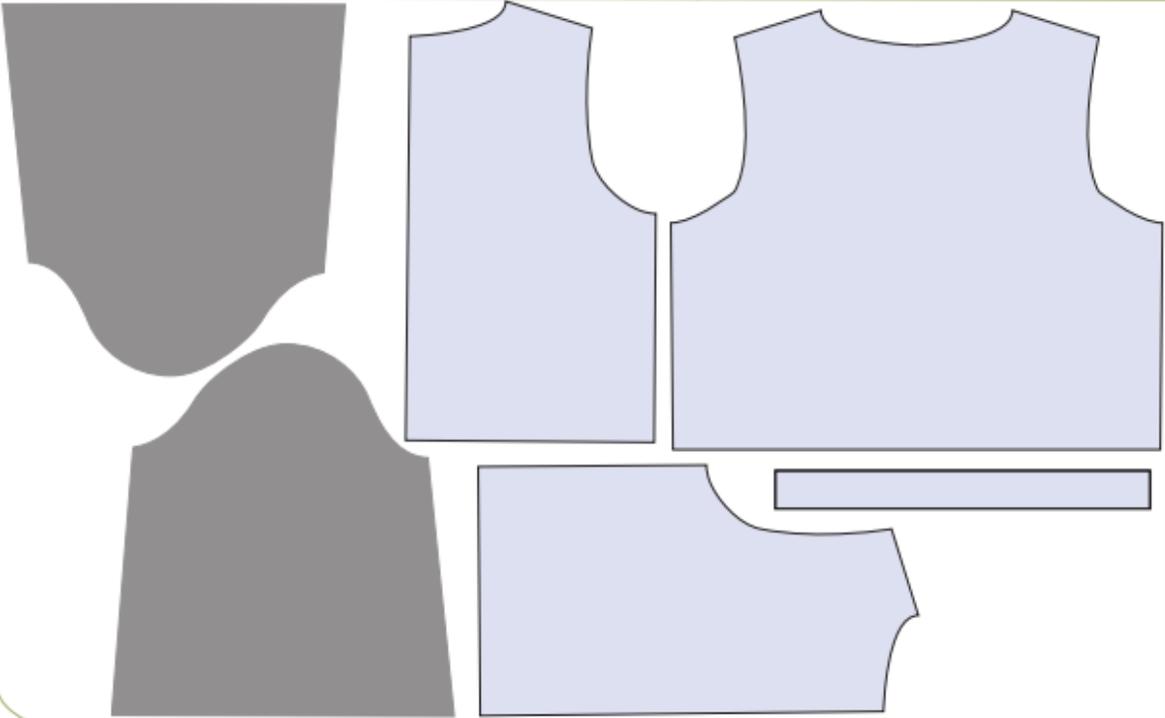
<b>FICHA DE DESPIECE</b>							
	<b>Código de diseño:</b> 003.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear				
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022				
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre				
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero				
<b>Descripción:</b>	Chaqueta recta con mangas amplias		<b>Diseño</b>		<b>7</b>	<b>Piezas en corte:</b>	<b>Textil</b>
<b>Textiles</b>	Denim - Gamuza				2	Delantero	Denim blanco
				1	Posterior	Denim blanco	
				2	Mangas	Gamuza	
				2	Cuello	Denim blanco	
<b>Observaciones</b>							
Chaqueta recta con cambio de textil en mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.							
<b>Responsable</b>							
							

Figura 74: Ficha de despiece 6

6.12.5. Ficha de ruta operacional.

<b>FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN</b>														
	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-PTL					<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear						
	<b>Talla:</b>	M					<b>Fecha:</b>	29/07/2022						
	<b>Género:</b>	Femenino					<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre						
	<b>Temporada:</b>	Invierno					<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero						
<b>RUTA OPERATIVA</b>												<b>Balaceo</b>		
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	T.S	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y analizar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,11	0,14	0,13	Operarios: 2	
B	Desarmar denim stone 1	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,80	375,11	0,09	0,14	0,14	Jornada: 480	
C	Desarmar denim stone 2	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,10	0,14	0,13	Tiempo estándar: 27,18	
D	Desarmar denim stone 3	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,10	0,14	0,13	Prendas/ Día: 35,32	
E	Corte de basta izquierda en denim stone 1	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,10	0,14	0,13	Prendas / Hora: 4,41	
F	Armaz hasta izquierda	E	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,38	82,52	660,16	0,05	0,14	0,25	Eficiencia de planta: 75%	
G	Corte de patchwork stone 1	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,36	81,36	650,90	0,05	0,14	0,25	Prendas esperadas por día: 28,25	
H	Corte de patchwork stone 2	C	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,67	40,13	321,07	0,11	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora: 3,53	
I	Corte de patchwork stone 3	D	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,11	344,86	0,10	0,14	0,13		
J	Armaz patchwork para hasta derecha	GHI	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,72	103,20	825,60	0,04	0,14	0,32		
K	Corte de hasta derecha en patchwork	J	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,89	53,59	428,71	0,08	0,14	0,17		
L	Corte de forro	A	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,83	50,08	400,63	0,09	0,14	0,15	<b>Maquinaria</b>	
LL	Armaz forro	L	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,36	81,36	650,90	0,05	0,14	0,25	Tijera 0,54	
M	Unir tiros	FK	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,51	90,40	723,22	0,05	0,14	0,28	Overlock 0,36	
N	Pegar cremallera	M	Recta	7 a 8	1mm	1	0,70	42,35	337,06	0,10	0,14	0,13	Recta 0,86	
N	Unir entrepierna	N	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,51	90,80	726,38	0,05	0,14	0,28	Mano 0,22	
O	Armaz bolsillos delanteros	B	Recta	7 a 8	1mm	1	0,57	34,49	275,89	0,13	0,14	0,11	Pulidora 0,41	
P	Unir bolsillos delanteros	O	Recta	7 a 8	1mm	1	1,08	65,03	520,25	0,07	0,14	0,20	Plancha 0,09	
Q	Armaz bolsillos posteriores	B	Recta	7 a 8	1mm	1	0,91	54,32	434,53	0,08	0,14	0,17	A presión 0,07	
R	Unir bolsillos posteriores	Q	Recta	7 a 8	1mm	1	0,65	39,13	313,04	0,11	0,14	0,12		
RR	Unir costados	OQ	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,68	40,95	327,62	0,11	0,14	0,13		
S	Armaz pretina	B	Recta	7 a 8	1mm	1	0,71	42,73	341,83	0,10	0,14	0,13		
T	Armaz pasadores de cinturón	B	Recta	7 a 8	1mm	1	1,51	90,80	726,38	0,05	0,14	0,28	<b>Diseño</b>	
U	Unir pretina	LL RR S T	Recta	7 a 8	1mm	1	3,90	234,16	1872,20	0,02	0,14	0,72		
V	Colocar etiqueta	U	Recta	7 a 8	1mm	1	0,89	53,59	428,71	0,08	0,14	0,17		
W	Realizar hasta	U	Recta	7 a 8	1mm	1	0,68	40,95	327,62	0,11	0,14	0,13		
X	Colocar los botones de presión en pretina	U	A presión	N/A	N/A	N/A	1,03	61,78	494,24	0,07	0,14	0,19		
Y	Pulir	V WX	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,69	41,42	331,36	0,11	0,14	0,13		
Z	Planchar	Y	Plancha	N/A	N/A	N/A	0,82	49,49	395,95	0,09	0,14	0,15		
i	Empacar	Z	Mano	N/A	N/A	N/A	0,67	40,13	321,07	0,11	0,14	0,12		
Responsable		<b>Observaciones</b>												
		Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.												

Figura 75: Ficha de operaciones de confección 1

# FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN

	<b>Código de diseño:</b>	002.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

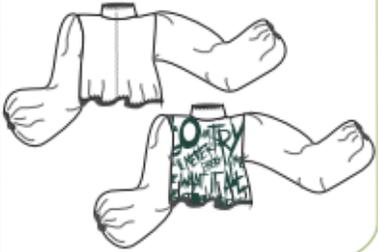
RUTA OPERATIVA												Balanceo		
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	T.S	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y analizar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,15	0,14	0,13	Operarios:	2
B	Desarmar denim seda	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,89	375,11	0,13	0,14	0,14	Jornada:	480
C	Desarmar denim blanco	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,14	0,14	0,13	Tiempo estándar:	20,10
D	Estampar la parte posterior del chaleco	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,14	0,14	0,13	Prendas/ Día:	47,76
E	Corte de chaleco	BD	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,14	0,14	0,13	Prendas / Hora:	5,97
F	Corte de mangas amplias y cuello	C	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,38	82,52	660,16	0,07	0,14	0,25	Eficiencia de planta	75%
G	Unir hombros	E	Overlock	7 a 8	1 mm	5	1,36	81,36	650,90	0,07	0,14	0,25	Prendas esperadas por día:	38,21
H	Unir mangas	FG	Overlock	7 a 8	1 mm	5	0,67	40,13	321,07	0,15	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora:	4,78
I	Unir costados	H	Overlock	7 a 8	1 mm	5	0,72	43,11	344,86	0,14	0,14	0,13	<b>Maquinaria</b>	
J	Armaz cuello	C	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,59	35,27	282,20	0,17	0,14	0,11	Tijera	0,21
K	Unir cuello	IJ	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,08	64,54	516,31	0,09	0,14	0,20	Overlock	0,36
L	Realizar dobladillo en el bajo	K	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,42	85,06	680,51	0,07	0,14	0,26	Recta	0,65
LL	Realizar puños en las mangas	K	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,86	51,60	412,80	0,12	0,14	0,16	Mano	0,26
M	Realizar respunte en cuello	K	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,70	42,25	337,96	0,14	0,14	0,13	Pulidora	0,33
N	Colocar cremallera	LM	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,51	90,80	726,38	0,07	0,14	0,28	Plancha	0,03
Ñ	Pulir	LLN	Pulidora	N/A	N/A	N/A	1,53	91,73	733,87	0,07	0,14	0,28	Estampadora	0,14
O	Planchar	Ñ	Plancha	N/A	N/A	N/A	3,78	226,99	1815,94	0,03	0,14	0,70	<b>Diseño</b>	
P	Empacar	O	Mano	N/A	N/A	N/A	0,89	53,59	428,71	0,11	0,14	0,17		
Responsable			<b>Observaciones</b>											
			Chaqueta en A con la parte posterior estampada, mangas bombachas y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.											

Figura 76: Ficha de operaciones de confección 2

# FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

RUTA OPERATIVA													Balanceo	
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	T.S	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y amallar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,12	0,14	0,13	Operarios: 2	
B	Desarmar denim	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,89	375,11	0,11	0,14	0,14	Jornada: 480	
C	Desarmar gabardina	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,12	0,14	0,13	Tiempo estándar: 23,66	
D	Corte de patchwork	BC	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,12	0,14	0,13	Prendas/ Día: 40,58	
E	Amar patchwork	D	Overlock	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,12	0,14	0,13	Prendas / Hora: 5,07	
F	Corte de delantero y posterior	E	Tijera	7 a 8	1 mm	5	1,38	82,52	660,16	0,06	0,14	0,25	Eficiencia de planta: 75%	
G	Corte de denim	C	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,36	81,36	650,90	0,06	0,14	0,25	Prendas esperadas por día: 32,47	
H	Corte de forro	A	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,67	40,13	321,07	0,13	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora: 4,05	
I	Amar forro	H	Overlock	7 a 8	1 mm	5	0,72	43,11	344,86	0,12	0,14	0,13		
J	Unir tiros	F	Overlock	7 a 8	1 mm	5	1,72	103,20	825,60	0,05	0,14	0,32		
K	Pegar cremallera	J	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,89	53,59	428,71	0,09	0,14	0,17		
L	Unir entrepierna	K	Overlock	7 a 8	1 mm	5	0,83	50,08	400,63	0,10	0,14	0,15		
LL	Amar bolsillos delanteros	G	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,36	81,36	650,90	0,06	0,14	0,25	Tijera 0,37	
M	Unir bolsillos delanteros	LL	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,51	90,40	723,22	0,06	0,14	0,28	Overlock 0,53	
N	Amar bolsillos posteriores	G	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,70	42,25	337,96	0,12	0,14	0,13	Recta 0,89	
N	Unir bolsillos posteriores	N	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,51	90,80	726,38	0,06	0,14	0,28	Mano 0,25	
O	Unir costados	LL.N	Overlock	7 a 8	1 mm	5	0,57	34,49	275,89	0,15	0,14	0,11	Pulidora 0,32	
P	Amar pretina	G	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,08	65,03	520,25	0,08	0,14	0,20	Plancha 0,13	
Q	Amar pasadores de cinturón	G	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,91	54,32	434,53	0,09	0,14	0,17	A presión 0,09	
R	Unir pretina	OPQ	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,65	39,13	313,04	0,13	0,14	0,12		
RR	Colocar etiqueta	R	Recta	7 a 8	1 mm	1	0,68	40,95	327,62	0,12	0,14	0,13		
S	Realizar basta	RR	Recta	7 a 8	1 mm	1	1,06	63,73	509,84	0,08	0,14	0,20		
T	Colocar los botones de presión en pretina	S	A presión	N/A	N/A	N/A	0,91	54,72	437,74	0,09	0,14	0,17		
U	Pulir	T	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,85	51,06	408,45	0,10	0,14	0,16		
V	Planchar	U	Plancha	N/A	N/A	N/A	0,67	40,13	321,07	0,13	0,14	0,12		
W	Empacar	V	Mano	N/A	N/A	N/A	0,69	41,30	330,43	0,12	0,14	0,13		

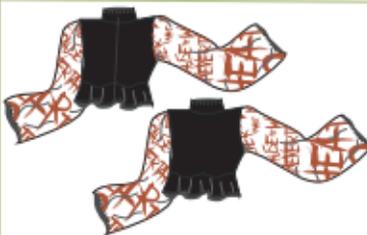
Responsable  	<b>Observaciones</b>	
	Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.	

Figura 77: Ficha de operaciones de confección 3

# FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH		<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear	
	<b>Talla:</b>	M		<b>Fecha:</b>	29/07/2022	
	<b>Género:</b>	Femenino		<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre	
	<b>Temporada:</b>	Invierno		<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero	

RUTA OPERATIVA												Balanceo		
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	T.S	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y analizar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,17	0,14	0,13	Operarios: 2	
B	Desarmar gamuza	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,89	375,11	0,15	0,14	0,14	Jornada: 480	
C	Desarmar gabardina	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,16	0,14	0,13	Tiempo estándar: 16,75	
D	Estampar gabardina	C	Estampadora	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,17	0,14	0,13	Prendas/ Día: 57,32	
E	Corte de chaleco	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,16	0,14	0,13	Prendas / Hora: 7,16	
F	Corte de cuello	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,38	82,52	660,16	0,09	0,14	0,25	Eficiencia de planta: 75%	
G	Corte de olán	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,36	81,36	650,90	0,09	0,14	0,25	Prendas esperadas por día: 45,85	
H	Corte de mangas amplias	D	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,67	40,13	321,07	0,18	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora: 5,73	
I	Unir hombros	E	Overlock	5 a 8	1mm	3	0,72	43,11	344,86	0,17	0,14	0,13	Tijera: 0,52	
J	Unir mangas	H	Overlock	6 a 8	0mm	4	0,59	35,27	282,20	0,20	0,14	0,11	Overlock: 0,65	
K	Unir costados	I	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,08	64,54	516,31	0,11	0,14	0,20	Recta: 0,71	
L	Armar cuello	F	Recta	7 a 8	1mm	1	1,42	85,06	680,51	0,08	0,14	0,26	Mano: 0,31	
LL	Unir cuello	L	Recta	7 a 8	1mm	1	0,86	51,60	422,80	0,14	0,14	0,16	Pulidora: 0,40	
M	Unir olán en el bajo	G	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,70	42,25	337,96	0,17	0,14	0,13	Plancha: 0,03	
N	Realizar dobladillo en el olán	M	Recta	7 a 8	1mm	1	1,51	90,80	726,38	0,08	0,14	0,28	Estampadora: 0,17	
N	Realizar respunte en las mangas	H	Recta	7 a 8	1mm	1	0,86	51,66	413,28	0,14	0,14	0,16	Diseño	
O	Realizar respunte en cuello	F	Recta	7 a 8	1mm	1	0,69	41,30	330,43	0,17	0,14	0,13		
P	Colocar cremallera	O	Recta	7 a 8	1mm	1	1,31	78,39	627,16	0,09	0,14	0,24		
Q	Pulir	P	Pulidora	N/A	N/A	N/A	1,48	88,93	711,40	0,08	0,14	0,27		
R	Planchar	Q	Plancha	N/A	N/A	N/A	3,78	226,99	1815,94	0,03	0,14	0,70		
S	Empacar	R	Mano	N/A	N/A	N/A	0,89	53,59	428,71	0,13	0,14	0,17		

Responsable  	<b>Observaciones</b>
	Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.

Figura 78: Ficha de operaciones de confección 4

# FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN

	<b>Código de diseño:</b> 005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear												
	<b>Talla:</b> M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022												
	<b>Género:</b> Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre												
	<b>Temporada:</b> Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero												
<b>RUTA OPERATIVA</b>												<b>Balanceo</b>		
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	T.S	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y analizar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,10	0,14	0,13	Operarios: 2	
B	Desarmar denim blanco	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,89	375,11	0,08	0,14	0,14	Jornada: 480	
C	Desarmar gabardina	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,09	0,14	0,13	Tiempo estándar: 30,44	
D	Desarmar gamuza	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,09	0,14	0,13	Prendas/ Día: 31,54	
E	Estampar gabardina	C	Estampadora	N/A	N/A	N/A	2,98	238,04	1911,52	0,02	0,14	0,74	Prendas / Hora: 3,94	
F	Cortar gamuza	D	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,38	82,52	660,16	0,05	0,14	0,25	Eficiencia de planta: 75%	
G	Corte de basta de los textiles	BE	Tijera	N/A	N/A	N/A	1,36	81,36	650,90	0,05	0,14	0,25	Prendas esperadas por día: 25,23	
H	Amarir basta	G	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,67	40,13	321,07	0,10	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora: 3,15	
I	Corte de forro	A	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,11	344,86	0,09	0,14	0,13		
J	Amarir forro	I	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,72	103,20	825,60	0,04	0,14	0,32	<b>Maquinaria</b>	
K	Unir tiros	H	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,80	53,50	428,71	0,07	0,14	0,17	Tijera	0,19
L	Pegar cremallera	K	Recta	7 a 8	1mm	1	0,83	50,08	400,63	0,08	0,14	0,15	Overlock	0,32
LL	Unir entrepierna	L	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,36	81,36	650,90	0,05	0,14	0,25	Recta	0,78
M	Amarir bolsillos delanteros	F	Recta	7 a 8	1mm	5	1,51	90,40	723,22	0,04	0,14	0,28	Mano	0,16
N	Unir bolsillos delanteros	M	Recta	7 a 8	1mm	1	0,70	42,35	337,96	0,09	0,14	0,13	Pulidora	0,34
N	Amarir bolsillos posteriores	F	Recta	7 a 8	1mm	5	1,51	90,80	725,38	0,04	0,14	0,28	Plancha	0,10
O	Unir bolsillos posteriores	N	Recta	7 a 8	1mm	1	0,57	34,40	275,89	0,11	0,14	0,11	A presión	0,02
P	Unir costados	MÑ	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,08	65,03	520,25	0,06	0,14	0,20	Estampadora	0,02
Q	Amarir pretina	C	Recta	7 a 8	1mm	1	0,91	54,32	434,53	0,07	0,14	0,17	<b>Diseño</b>	
R	Amarir pasadores de cinturón	F	Recta	7 a 8	1mm	1	0,65	30,13	313,04	0,10	0,14	0,12		
RR	Unir pretina	Q	Recta	7 a 8	1mm	5	0,68	40,95	327,62	0,10	0,14	0,13		
S	Colocar etiqueta	RR	Recta	7 a 8	1mm	1	0,71	42,73	341,83	0,09	0,14	0,13		
T	Realizar basta	S	Recta	7 a 8	1mm	1	1,51	90,80	725,38	0,04	0,14	0,28		
U	Colocar los botones de presión en pretina	T	A presión	N/A	N/A	N/A	3,90	234,16	1873,20	0,02	0,14	0,72		
V	Pulir	U	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,80	53,50	428,71	0,07	0,14	0,17		
W	Planchar	V	Plancha	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,10	0,14	0,13		
X	Empacar	W	Mano	N/A	N/A	N/A	1,03	61,78	494,24	0,06	0,14	0,19		
Responsable	<b>Observaciones</b>													
														
													Pantalón con tiro alto y bastas rectas con estampación en el costado y cambio de textiles en los bolsillos y pasadores	

Figura 79: Ficha de operaciones de confección 5

# FICHA DE OPERACIONES DE CONFECCIÓN

	<b>Código de diseño:</b> 005.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear
	<b>Talla:</b> M	<b>Fecha:</b> 29/07/2022
	<b>Género:</b> Femenino	<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b> Invierno	<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero

RUTA OPERATIVA													Balanceo	
No	Operación	PRED	Máquina	P.P.P	Punt.	Hilos	TS	P.H	P.D	R/P	IP	NO		
A	Seleccionar y analizar las prendas	-	Mano	N/A	N/A	N/A	0,68	40,95	327,62	0,16	0,14	0,13	Operarios: 2	
B	Desarmar gamuza	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,78	46,89	375,11	0,14	0,14	0,14	Jornada: 480	
C	Desarmar denim blanco	A	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,91	54,32	434,53	0,12	0,14	0,17	Tiempo estándar: 18,54	
D	Corte de cuello	C	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,70	42,17	337,37	0,15	0,14	0,13	Prendas/ Día: 51,78	
E	Corte de chaleco	C	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,72	43,48	347,82	0,15	0,14	0,13	Prendas / Hora: 6,47	
F	Corte de mangas amplias	B	Tijera	N/A	N/A	N/A	0,91	54,32	434,53	0,12	0,14	0,17	Eficiencia de planta: 75%	
G	Unir hombros	D	Overlock	7 a 8	1mm	5	1,36	81,36	650,90	0,08	0,14	0,25	Prendas esperadas por día: 41,43	
H	Unir mangas	F	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,67	40,13	321,07	0,16	0,14	0,12	Prendas esperadas por hora: 5,18	
I	Unir costados	G	Overlock	7 a 8	1mm	5	0,72	43,11	344,86	0,15	0,14	0,13	Maquinaria	
J	Amar cuello	E	Recta	7 a 8	1mm	1	0,59	35,27	282,20	0,18	0,14	0,11	Tijera 0,42	
K	Unir cuello	J	Recta	7 a 8	1mm	1	1,08	64,54	516,31	0,10	0,14	0,20	Overlock 0,39	
L	Realizar dobladillo en el bajo	I	Recta	7 a 8	1mm	1	0,82	49,49	395,95	0,13	0,14	0,15	Recta 0,76	
LL	Realizar puños en las mangas	L	Recta	7 a 8	1mm	1	0,86	51,60	412,80	0,13	0,14	0,16	Mano 0,28	
M	Realizar pespunte en cuello	K	Recta	7 a 8	1mm	1	0,70	42,25	337,96	0,15	0,14	0,13	Pulidora 0,38	
N	Colocar cremallera	LM	Recta	7 a 8	1mm	1	1,51	90,80	726,38	0,07	0,14	0,28	Plancha 0,03	
N	Pulir	LLN	Pulidora	N/A	N/A	N/A	0,85	51,06	408,45	0,13	0,14	0,16	<b>Diseño</b> 	
O	Planchar	N	Plancha	N/A	N/A	N/A	3,78	226,99	1815,94	0,03	0,14	0,70		
P	Empacar	O	Mano	N/A	N/A	N/A	0,89	53,59	428,71	0,12	0,14	0,17		
Responsable		<b>Observaciones</b> Chaqueta recta con cambio de textil en mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclusión con cremallera.												

Figura 80: Ficha de operaciones de confección 6

6.13. Photobook



*Figura 81: Outfit 1*



Figura 82: Outfit 2



*Figura 83: Outfit 3*





Figura 84: Outfits



6.14. Costos de producción

<b>FICHA DE COSTOS</b>													
		<b>Código de diseño:</b> 002.FEM-PTL			<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear								
		<b>Talla:</b> M			<b>Fecha:</b> 29/07/2022								
		<b>Género:</b> Femenino			<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre								
		<b>Temporada:</b> Invierno			<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero								
<b>Costos directos</b>						<b>Subtotal costos directos</b>		6,32		<b>Diseño</b>			
						<b>Subtotal costos indirectos</b>		3,20					
<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Consumo</b>	<b>Total</b>	<b>Subtotal</b>		CVU					
Denim stone 1 pantalón	Unidad	2	1,00	0,054	0,05			9,52					
Denim stone 2 pantalón	Unidad	1	1,00	0,075	0,08	<b>ganancias</b>		40%					
Denim stone 3 pantalón	Unidad	1	1,00	0,10	0,10	<b>Total</b>		13,33					
Seda vestido	Unidad	1	1,00	0,188	0,19	<b>IVA</b>		12%					
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	<b>PVP</b>		14,92					
Botones a presión	Unidad	1	0,20		0,20	<b>Punto de equilibrio</b>							
Marca	Unidad	1	4,0		4,0								
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20								
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25								
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00	<b>Observaciones</b>							
<b>Subtotal de costos directos</b>											6,32		
<b>Costos indirectos</b>						<b>Costos directos</b>		6,32		Pantalón con tiro alto y bastas rectas con variación de denims generando patchwork en una de ellas.			
<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>	<b>Costos indirectos</b>		320,18						
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18	<b>PVP</b>		14,9						
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100	<b>CVU</b>		6,32						
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150	<b>PVP - CVU</b>		8,61						
Agua	Cd/Mes	1	10	10	<b>PE</b>		37						
Luz	Cd/Mes	1	15	15	<b>Ventas mensuales</b>		6,20						
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10	<b>VM - PE</b>		31,0						
Internet	Cd/Mes	1	30	30	<b>Utilidad</b>		266,8						
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30	<b>Responsable</b>								
<b>Total</b>											320,18		
<b>Subtotal de costos indirectos</b>											320,18		
<b>Prendas por mes</b>						100							
<b>Costo por prenda</b>						3,20							

Figura 85: Ficha de costos 1

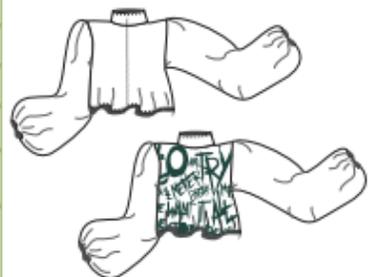
<b>FICHA DE COSTOS</b>													
	<b>Código de diseño:</b>		002.FEM-CH			<b>Línea de vestuario:</b>		Casual wear					
	<b>Talla:</b>		M			<b>Fecha:</b>		29/07/2022					
	<b>Género:</b>		Femenino			<b>Ocasión de uso:</b>		Lugares recreativos al aire libre					
	<b>Temporada:</b>		Invierno			<b>Elaborado por:</b>		Salomé Romero					
<b>Costos directos</b>						<b>Subtotal costos directos</b>		7,53		<b>Diseño</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Consumo</b>	<b>Total</b>	<b>Subtotal costos indirectos</b>		3,20					
Denim blanco pantalón	Unidad	1	1,00	0,375	0,38	<b>Subtotal</b>		CVU				10,73	
Seda vestido	Unidad	1	1,00	0,250	0,25	<b>ganancias</b>		40%				4,29	
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	<b>Total</b>						15,02	
Estampación	Unidad	1	5,00	0,20	1,00	<b>IVA</b>		12%				1,80	
Marca	Unidad	1	4,0		4,0	<b>PVP</b>						16,82	
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20	<b>Punto de equilibrio</b>							
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25								
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00	<b>Costos directos</b>		7,53		<b>Observaciones</b>			
<b>Subtotal de costos directos</b>						7,53							
<b>Costos indirectos</b>						<b>Costos indirectos</b>		320,18		<b>Responsable</b>  			
<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>		<b>PVP</b>		16,8					
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18		<b>CVU</b>		7,53					
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100		<b>PVP - CVU</b>		9,29					
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150		<b>PE</b>		34					
Agua	Cd/Mes	1	10	10		<b>Ventas mensuales</b>		5,74					
Luz	Cd/Mes	1	15	15		<b>VM - PE</b>		28,7					
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10		<b>Utilidad</b>		266,8					
Internet	Cd/Mes	1	30	30									
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30									
<b>Total</b>											320,18		
<b>Subtotal de costos indirectos</b>						<b>Prendas por mes</b>		100					
<b>Costo por prenda</b>						3,20							

Figura 86: Ficha de costos 2

## FICHA DE COSTOS

	<b>Código de diseño:</b> 004.FEM-PTL		<b>Línea de vestuario:</b> Casual wear	
	<b>Talla:</b> M		<b>Fecha:</b> 29/07/2022	
	<b>Género:</b> Femenino		<b>Ocasión de uso:</b> Lugares recreativos al aire libre	
	<b>Temporada:</b> Invierno		<b>Elaborado por:</b> Salomé Romero	

Costos directos						Subtotal costos directos		Diseño		
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Consumo	Total					
Denim negro pantalón	Unidad	2	1,00	0,049	0,05	6,43				
Denim blanco pantalón	Unidad	1	1,00	0,028	0,03	3,20				
Lino pantalón	Unidad	1	1,00	0,25	0,25	6,43				
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	3,85				
Botones a presión	Unidad	1	0,20		0,20	13,48				
Marca	Unidad	1	4,0		4,0	1,62				
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20	15,10				
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25					
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00					
<b>Subtotal de costos directos</b>					6,43					
Costos indirectos						Punto de equilibrio				
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total				<b>Observaciones</b>  Pantalón con tiro alto y bastas amplias con variación de textiles blanco y negro generando patchwork en las bastas del pantalón.		
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18		Costos directos				6,43
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100		Costos indirectos				320,18
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150		PVP				15,1
Agua	Cd/Mes	1	10	10		CVU				6,43
Luz	Cd/Mes	1	15	15		PVP - CVU				8,67
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10		PE				37
Internet	Cd/Mes	1	30	30		Ventas mensuales				6,15
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30		VM - PE				30,8
<b>Total</b>					320,18	Utilidad				266,8
<b>Subtotal de costos indirectos</b>					100			<b>Responsable</b>  		
<b>Prendas por mes</b>					100					
<b>Costo por prenda</b>					3,20					

Figura 87: Ficha de costos 3

## FICHA DE COSTOS

	<b>Código de diseño:</b>	004.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

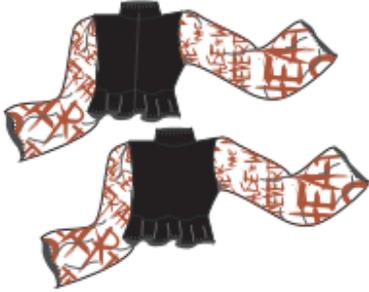
Costos directos						Subtotal costos directos		7,38		Diseño	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Consumo	Total	Subtotal costos indirectos		3,20			
Gamuza negra - chaqueta	Unidad	1	1,00	0,150	0,15	Subtotal		CVU			10,59
Gabardina blanca - túnica	Unidad	1	1,00	0,083	0,08	ganancias		40%			4,23
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	Total					14,82
Estampación	Unidad	1	5,00	0,25	1,25	IVA		12%			1,78
Marca	Unidad	1	4,0		4,0	PVP		16,60			
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20						
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25						
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00						
<b>Subtotal de costos directos</b>								<b>7,38</b>			
Costos indirectos						Punto de equilibrio				Observaciones	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total		Costos directos		7,38		Chaqueta recta con olanes en el bajo y estampadas las mangas amplias y cuellos de tortuga con un sistema de oclución con cremallera.	
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18		Costos indirectos		320,18			
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100		PVP		16,60			
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150		CVU		7,38			
Agua	Cd/Mes	1	10	10		PVP - CVU		9,21			
Luz	Cd/Mes	1	15	15		PE		35			
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10		Ventas mensuales		5,79			
Internet	Cd/Mes	1	30	30		VM - PE		29			
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30		Utilidad		266,8			
<b>Subtotal de costos indirectos</b>						<b>Total</b>		<b>320,18</b>			Responsable
						<b>Prendas por mes</b>		<b>100</b>			
						<b>Costo por prenda</b>		<b>3,20</b>			

Figura 88: Ficha de costos 4

## FICHA DE COSTOS

	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-PTL	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

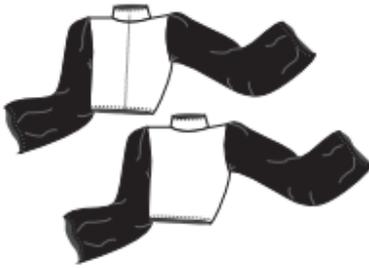
Costos directos						Subtotal costos directos	6,69	Diseño			
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Consumo	Total	Subtotal costos indirectos					
Denim blanco pantalón	Unidad	1	1,00	0,125	0,13	3,20					
Gamuza negra - chaqueta	Unidad	1	1,00	0,050	0,05	Subtotal					
Gabardina blanca - túnica	Unidad	1	1,00	0,17	0,17	cvu					
Estampación	Unidad	1	1,00	0,25	0,25	9,89					
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	ganancias					
Botones a presión	Unidad	1	0,20		0,20	40%					
Marca	Unidad	1	4,0		4,0	3,96					
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20	Total					
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25	13,85					
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00	IVA					
Subtotal de costos directos						12%		1,66			
Subtotal de costos directos						PVP		15,51			
Subtotal de costos directos						6,69		Punto de equilibrio			
Costos indirectos						Costos directos		6,69			
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total		Costos indirectos		320,18			
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18		PVP		15,5			
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100		CVU		6,69			
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150		PVP - CVU		8,82			
Agua	Cd/Mes	1	10	10		PE		36			
Luz	Cd/Mes	1	15	15		Ventas mensuales		6,05			
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10		VM - PE		30,2			
Internet	Cd/Mes	1	30	30		Utilidad		266,8			
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30		<b>Responsable</b>  					
Subtotal de costos indirectos									Total		320,18
Subtotal de costos indirectos									Prendas por mes		100
Subtotal de costos indirectos						Costo por prenda		3,20			

Figura 89: Ficha de costos 5

## FICHA DE COSTOS

	<b>Código de diseño:</b>	005.FEM-CH	<b>Línea de vestuario:</b>	Casual wear
	<b>Talla:</b>	M	<b>Fecha:</b>	29/07/2022
	<b>Género:</b>	Femenino	<b>Ocasión de uso:</b>	Lugares recreativos al aire libre
	<b>Temporada:</b>	Invierno	<b>Elaborado por:</b>	Salomé Romero

Costos directos						Subtotal costos directos		6,43		Diseño	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Consumo	Total	Subtotal costos indirectos		3,20			
Denim blanco pantalón	Unidad	1	1,00	0,150	0,15	<b>Subtotal</b>		CVU			9,63
Gabardina blanca - túnica	Unidad	1	1,00	0,375	0,38	<b>ganancias</b>		40%			3,85
Cremallera	Unidad	1	0,45		0,45	<b>Total</b>					13,48
Marca	Unidad	1	4,0		4,0	<b>IVA</b>		12%			1,62
Marquilla	Unidad	2	0,10		0,20	<b>PVP</b>					15,09
Empaque - camisa	Unidad	1	1,00	0,25	0,25						
Mano de obra	Unidad	1	1,00	1,00	1,00						
<b>Subtotal de costos directos</b>						6,43				<b>Observaciones</b>	

Costos indirectos					Punto de equilibrio	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total	Costos directos	6,43
Depreciación maquinaria	unidad	1	0,18	0,18	Costos indirectos	320,18
Diseñador	Cd/Mes	1	100	100	PVP	15,1
Arriendo	Cd/Mes	1	150	150	CVU	6,43
Agua	Cd/Mes	1	10	10	PVP - CVU	8,67
Luz	Cd/Mes	1	15	15	PE	37
Teléfono	Cd/Mes	1	10	10	Ventas mensuales	6,15
Internet	Cd/Mes	1	30	30	VM - PE	30,8
Publicidad	Cd/Mes	1	30	30	Utilidad	266,8
<b>Total</b>					320,18	
<b>Subtotal de costos indirectos</b>					100	
<b>Prendas por mes</b>					100	
<b>Costo por prenda</b>					3,20	

	<b>Responsable</b>
	

Figura 90: Ficha de costos 6

## 6.15. Modelo Canvas

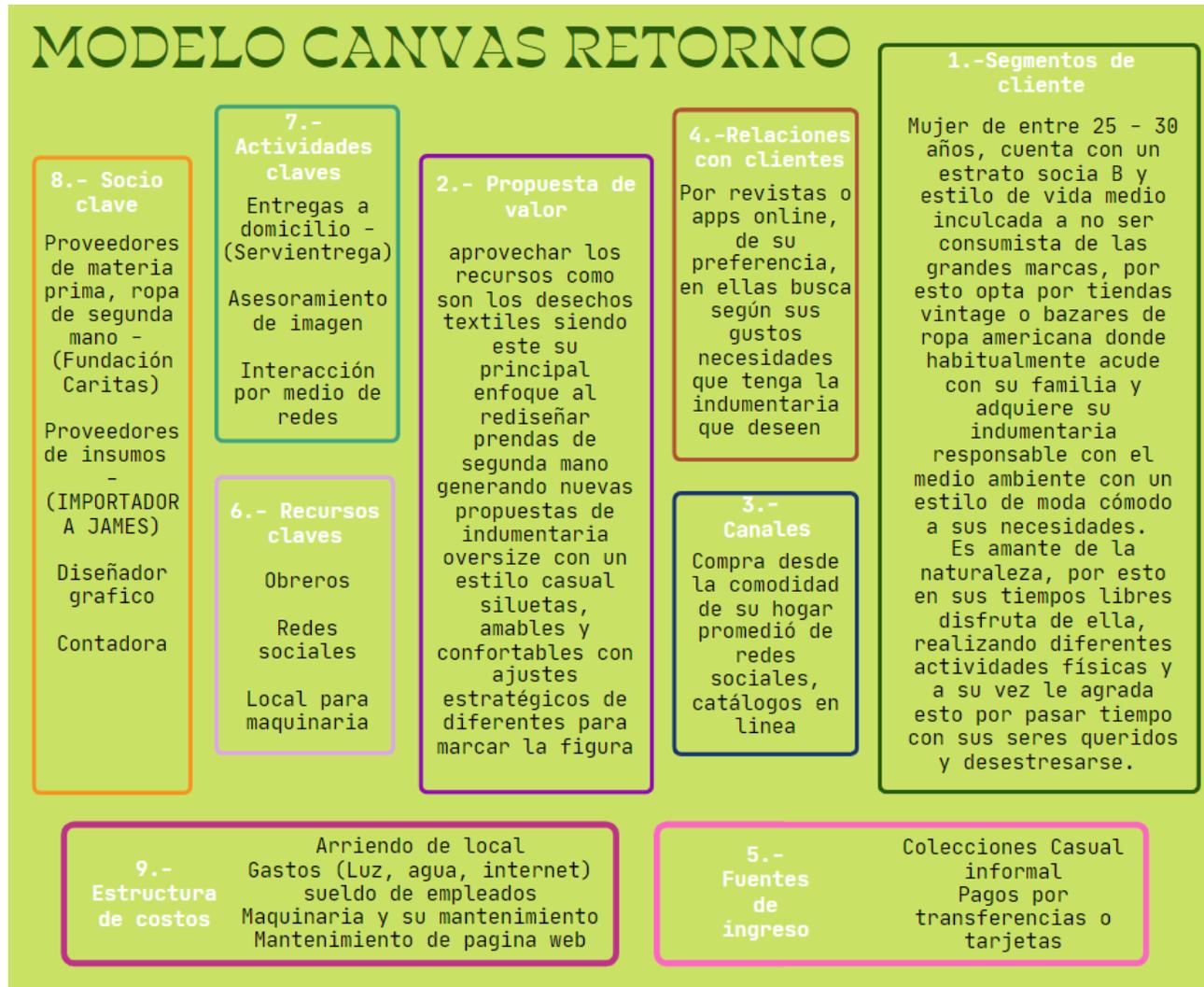


Figura 91: Modelo canvas de Retorno

# MODELO CANVAS CARITAS

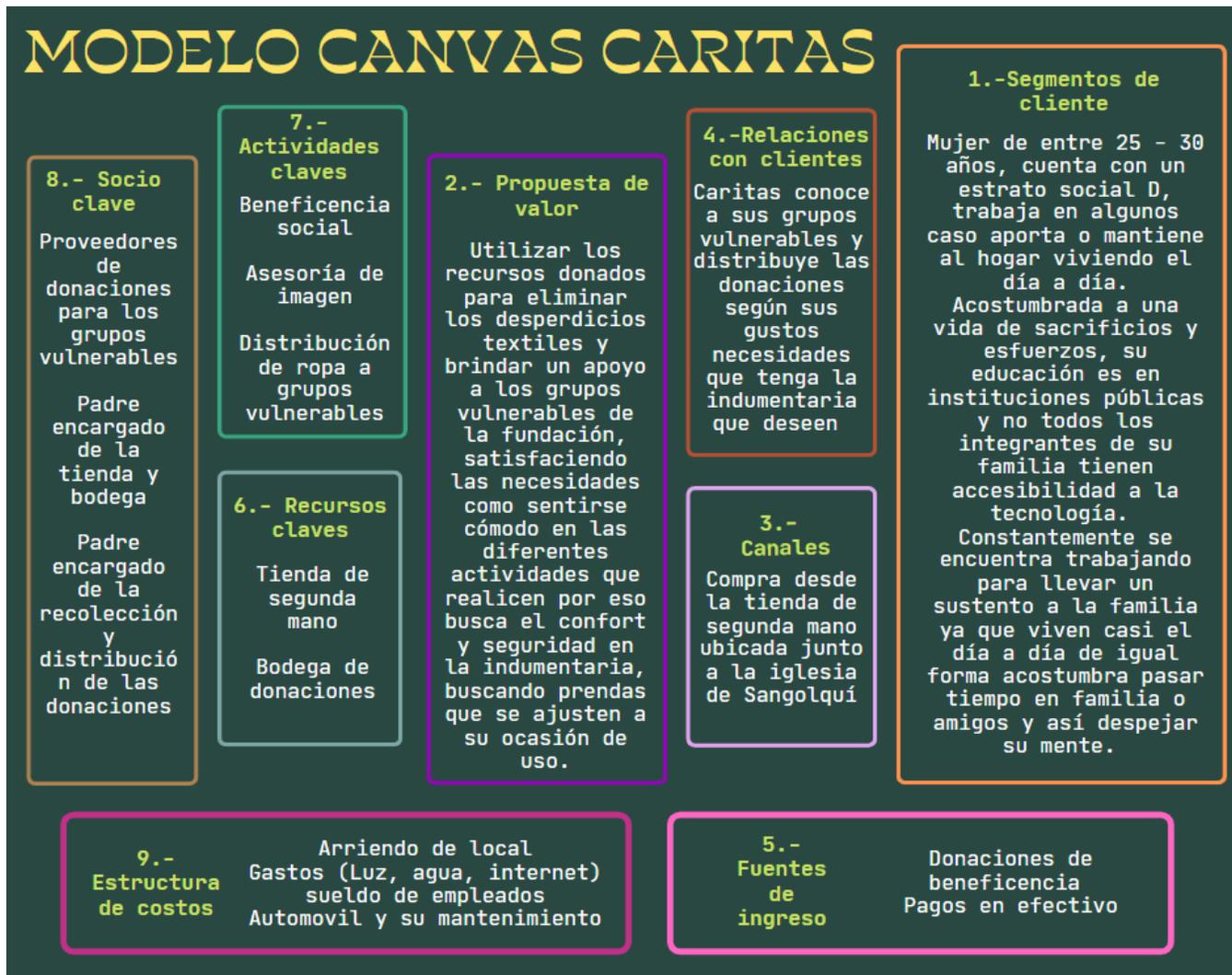


Figura 92: Modelo canvas de Caritas

6.16. Plan de distribución



Figura 93: Canales de distribución de Retorno

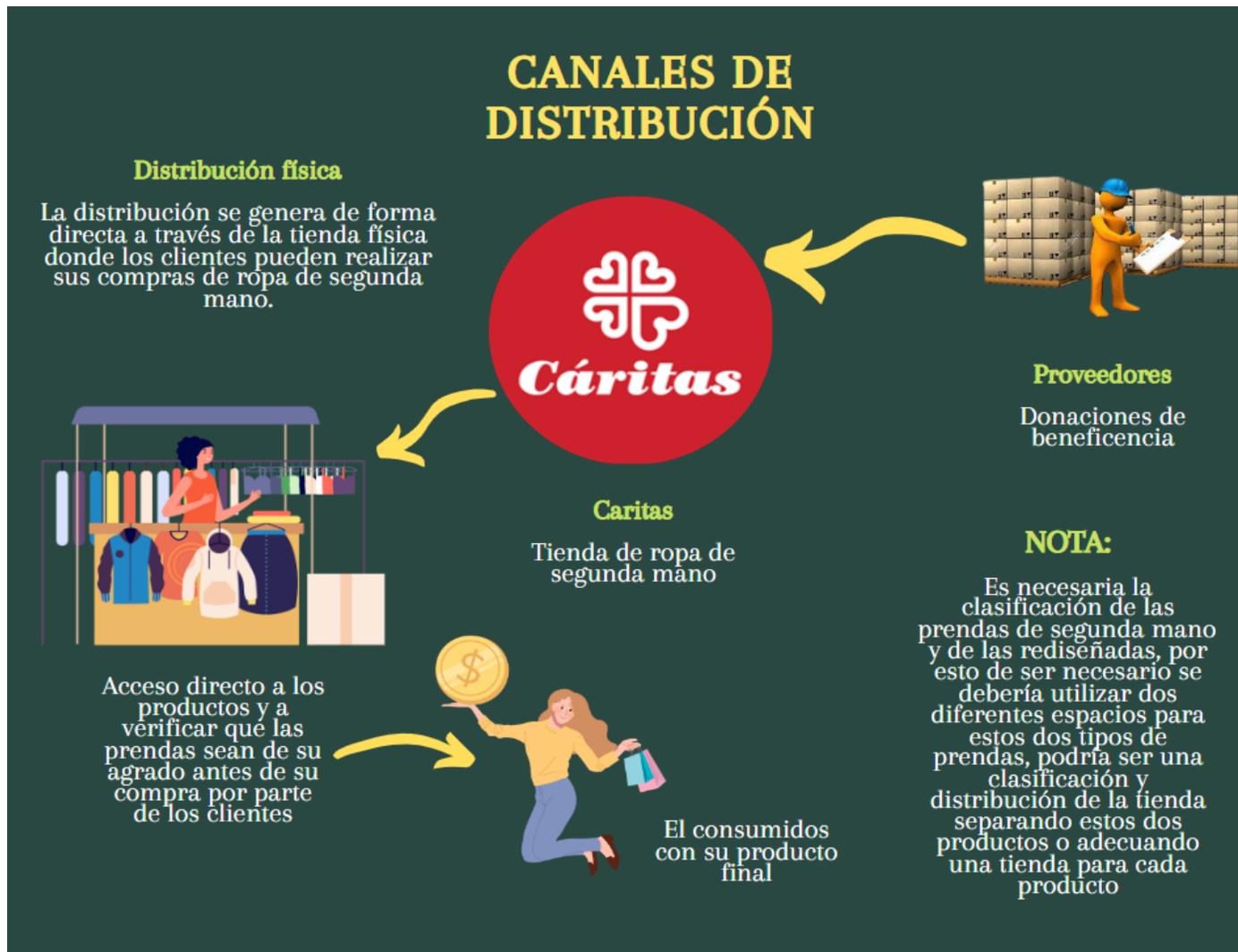


Figura 94: Canales de distribución de Caritas

6.17. Plan de medios

### INSTAGRAM & FACEBOOK

Mi colección está enfocada para la temporada invierno, en un inicio empezaría en el mes de Octubre solo con publicidad en redes como Instagram y Facebook teniendo contenido variado referente al lanzamiento que se viene y solo a una publicación semanalmente invertirle la publicidad durante 6 días el costo de us\$6 con un alcance de 3.400 - 9.000 personas luego paulatinamente, cuando este cerca al lanzamiento aumentar la inversión en publicidad durante 6 días el costo de US\$30 con un alcance de 14.000 - 38.000

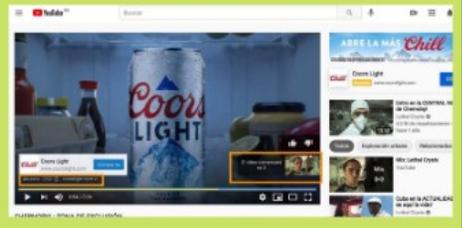
### YOTUBE

De igual forma paulatinamente, cuando este cerca al lanzamiento generar una inversión en publicidad en YouTube donde (in-display) se puede pagar hasta \$0.30 y por los anuncios sugeridos de búsqueda (in-search) el valor más bajo puede ser U\$.10 Por anuncio

### MODELOS

Las modelos que serán utilizadas para las fotografías de esta colección tiene un costo de \$10 la hora o 20 las 4 horas incluido viáticos. ellas ya nos ayudan con maquillaje y peinado de ser necesario, bajo el mismo costo si no es tan elaborado

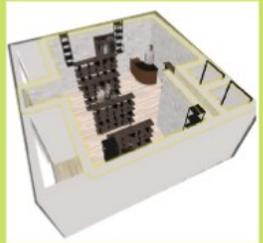




### LOCAL

En un inicio no se manejara un local, todas las ventas serán solo por redes sociales, se programa aproximadamente en año y medio cumplir con la meta puesta de 400.000 para tener la ubicación ya de una tienda física





### MY BAE MY BOO

NEW! Get these looks before your bestie does!



### PLAN DE MEDIOS "RETORNO"

Figura 95: Plan de medios de Retorno

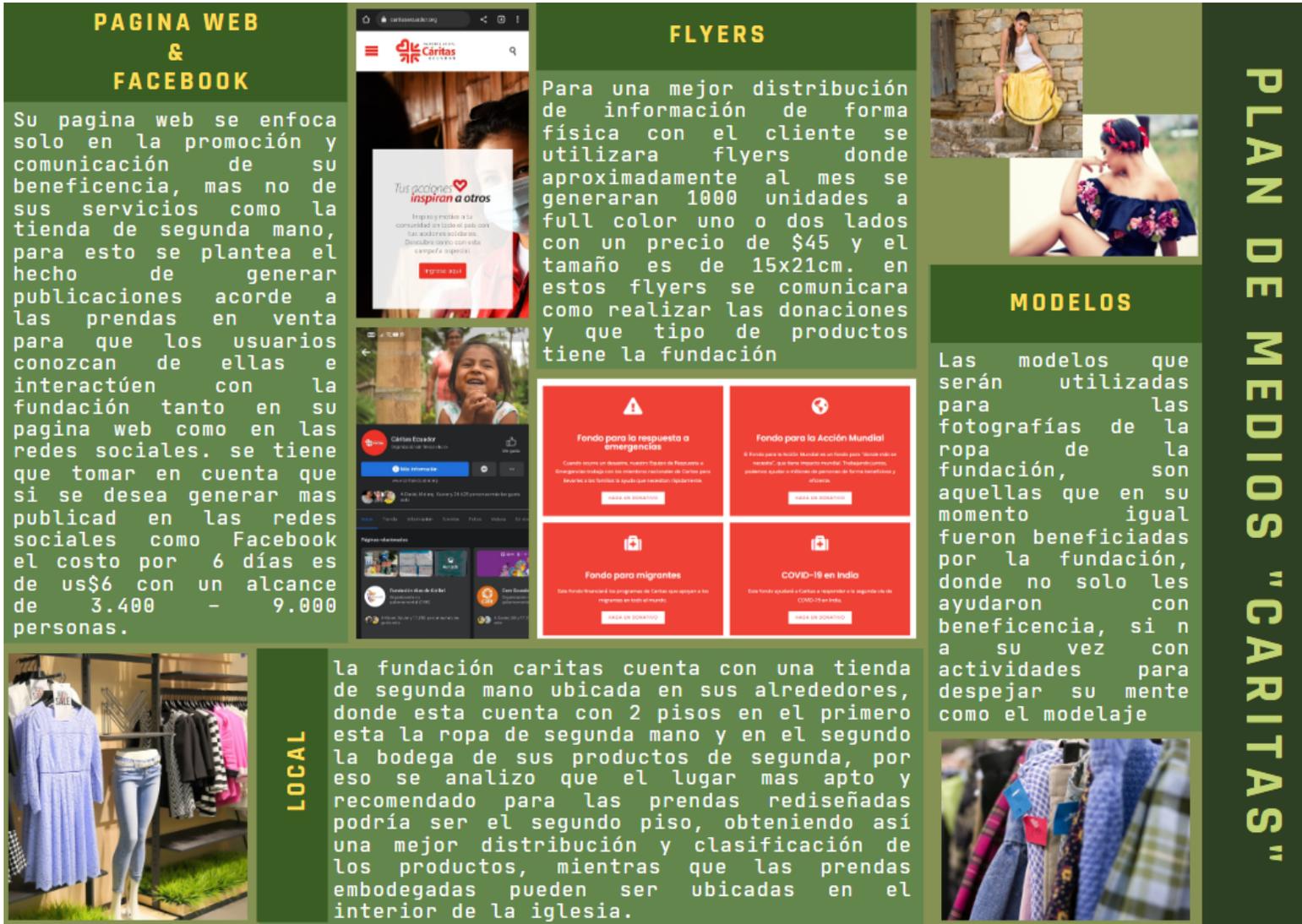


Figura 96: Plan de medios de Caritas

## CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación, se puede concluir que la contaminación que genera la industria de la moda es perjudicial para el medio ambiente sin embargo, hoy en día la perspectiva sustentable dentro de la industria de la moda toma más fuerza, diferentes marcas optan por el consumo de moda circular, aportando así a la reducción de la contaminación generada por las marcas de moda. Un ejemplo de las diferentes tiendas de ropa de segunda mano es Caritas, donde se da la oportunidad de extender el tiempo de vida útil de las prendas y reducir así el desperdicio textil.

1. Se llegó a la conclusión que uno de los principales problemas para generar tantas prendas en desuso esta la alta producción del fast fashion y por ende los altos niveles de consumo por parte de los usuarios, los cuales ha incitado para que la gente desarrolle una dependencia de compra de las tendencias.
2. A partir del apoyo de la fundación se pudo generar nuevas propuestas de diseño con las prendas de segunda mano donadas en Caritas, consiguiendo así la materia prima las que permitieron culminar el proyecto y entregar las prendas rediseñadas para el uso de los respectivos destinatarios. Para realizar los diferentes rediseños, se partió de la deconstrucción de la prenda y se realizó la intervención construcción de un nuevo textil a partir de la aplicación de la técnica de pachwok. Para realizar este proceso se partió del análisis y observación de las prendas, y con esta información se procedió a clasificar los textiles aptos y los que estaban en condiciones para ser utilizados en la colección. Además se realizó tratamientos al textil como lavados, tinturados y estampaciones.
3. Para conocer los gustos del consumidor se realizaron encuestas en las que se pudo obtener la información sobre las necesidades y así proponer diseños óptimos para el usuario. Así mismo, una vez obtenidas las propuestas se realizó

un testeo con el usuario y con las autoridades de la fundación, para identificar los diseños a formar parte de la colección y a materializa qué tienen mayor aceptación.

4. En cuanto a la comercialización se generó un plan de medios y distribución para conocer cuál es la opción más apta y viable por eso se estableció que de ser posible ubicara en otra tienda alternas las prendas rediseñadas o a su vez es necesaria la clasificación y separación de las prendas de segunda mano, de las prendas rediseñadas ya que estas tienen un valor agregado diferente a las prendas de segunda mano, talla específica, tratamientos en el textil para su rediseño, generando nuevas propuestas únicas.

## RECOMENDACIONES

Se sugiera a la Asociación Caritas optar por esta modelo de negocio donde gracias a él la fundación podrá obtener grandes beneficios, al generar una nueva fuente de ingresos para sus grupos vulnerables y disminuir un poco el desperdicio que genera las prendas en desuso donadas en Caritas.

Se recomienda para futuros proyectos, contar con las diferentes tiendas de moda alternativa como la ropa de segunda mano o el rediseño de prendas, con el fin de extender el tiempo de vida de una prenda, reduciendo la contaminación que la misma genera al ser desechada

Es importante concientizarse como diseñador y generar un cambio, por ello se sugiere aportar a la reducción del consumismo, que como diseñadores somos responsables de alimentar consumo, para ello se debería realizar colecciones más elaboradas, con mejor calidad de insumos y materiales a fin de disminuir el fast fashion.

Se sugiere que al aplicar técnicas de reciclaje en los armarios y no solo desechar las prendas, ya que se puede con ellas se puede rediseñar, donar, reciclar, reutilizar y así aportar a la reducción del medio ambiente.

Se sugiere que para proyectos similares se realice un análisis de los diferentes tratamientos de sanitización y limpieza, con el fin de considerar dentro de ellos, cuál es el tratamiento más efectivo y en el que menos afectación tienen los textiles, de esta manera se podrán identificar diferentes tratamientos para el rediseño de prendas.

Se recomienda tomar en cuenta el gramaje de los textiles ya que al realizar la técnica de pachwok estos podrían tender a ser más pesados la prenda. A su vez es necesario tomar en cuenta que para tener un mejor acabado se deberá aplicar forros en

las distintas prendas ya que con esta técnica ya mencionada la variación de costuras internas pueden ser un poco molestosas para el cliente

## GLOSARIO

**Outfit:** vestimenta, ropa o conjunto

**Vertedero:** sistema de eliminación de desechos sólidos

**Supresión:** Acción y efecto de suprimir, desaparecer

**Brief:** Documento informativo que contiene lo más relevante que sirve como punto de partida requerimientos del cliente

**Ropa vintage:** Objetos o accesorios con cierta edad, que no pueden aún catalogarse como antigüedades.

**Post-consumo:** Los residuos postconsumo, se recogen después de su uso.

**Pre- consumo:** Los residuos postconsumo, se recogen después de su uso.

**Fast fashion:** Moda rápida para referirse a diseños que salen rápidamente de la pasarela para capturar tendencias de moda actuales.

**Huate Couture:** Creación de prendas exclusivas a la medida del cliente.

**Slow fashion:** Es lo opuesto a la moda rápida y se refiere a una conciencia y enfoque de la moda que tiene en cuenta los procedimientos y recursos necesarios para crear ropa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. E. (2011). *La era del consumo*. Siglo XXI de España Editores, S.A.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/47501>
- Alvarez, S. (2021). *Compras más sostenibles: consejos para comprar ropa de segunda mano*. C&A. <https://www.c-and-a.com/es/es/shop/consejos-para-comprar-ropa-de-segunda-mano>
- Arequipa, E. (2022). “*Diseño de una colección de indumentaria aplicando la técnica patchwork, para reducir el impacto ambiental que generan las empresas del sector textil y de confecciones de Cotopaxi*” [Universidad Técnica De Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34437/1/Arequipa%20Erika.pdf>
- Arroyo, D. (2021). *La moda sostenible aventaja en Ecuador con estos cinco diseñadores*. Vogue México.  
<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/disenadores-ecuatorianos-con-propuestas-de-moda-sostenible>
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. FCE - Fondo de Cultura Económica.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/109484>
- Blum, P. (2021). *Moda circular para una industria sostenible de la moda*. Blume
- Campi i Valls, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Editorial GG.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/210901>
- Canale, G. (2020). *Manual de diseño para la sustentabilidad*. Editorial Nobuko.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/144321>

- Caritas. (2017). *Conoce nuestra misión y visión*. Cáritas Ecuador.  
<https://www.caritas.es/quienes-somos/>
- Chan, E. (2020). *Sustentabilidad en la Moda: ¿Qué pueden hacer las marcas para tener un futuro más verde?* Vogue México.  
<https://www.vogue.mx/moda/articulo/sustentabilidad-en-la-moda-como-pueden-las-marcas-ser-mas-ecologicas>
- Consumoteca, C. B. I. (2021). *El consumo de moda y sus implicaciones*. Consumoteca.  
<https://www.consumoteca.com/comercio/implicaciones-del-consumo-de-moda/>
- De Gracia, P. (2021). *Ropa ecológica, la nueva tendencia para cuidar al medio ambiente*. Midiariodemoda.com. <https://midiariodemoda.com/ropa-ecologica-la-nueva-tendencia-para-cuidar-al-medio-ambiente/>
- Espinoza, K. (2022). *Diseño de una colección de indumentaria a partir de la reutilización de prendas en la ciudad de Ambato* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34471>
- Europeo, N. P. (2015). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. Europa.eu.  
<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Fedexpor. (2021). *Tendencias Globales de Consumo 2021: resiliencia y adaptabilidad – Fedexpor*. Fedexpor.com. <https://www.fedexpor.com/tendencias-del-consumidor-2021-resiliencia-y-adaptabilidad/>
- Frau, J. (2017). *atrévete a rediseñar tu vestuario*. Gustavo Gili.
- García, P. (2019). *La ropa de segunda mano, el futuro de la moda*. La Vanguardia.  
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20191114/471575547370/ropa-segunda-mano-futuro-moda.html>

- Glikman, A. (2021). *Moda circular en auge: la tendencia que les agrega años de vida a las prendas*. ámbito.com. <https://www.ambito.com/lifestyle/moda/circular-auge-la-tendencia-que-les-agrega-anos-vida-las-prendas-n5249863>
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Gustavo Gili.
- Kimodo., S. L. (2020). ▷ Qué es la moda circular: todo sobre el slow fashion y por qué será tendencia en 2021. *Kimodo*. <https://kimodo.es/blog/responsabilidad/qu%C3%A9-es-moda-circular>
- Koumbis, D. (2016). *Moda y retail*. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45596>
- Landa, E. (2022). *Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de los residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato* [Universidad técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34473>
- López, L. (2021). *La nueva tendencia en moda: Ropa Ecológica y Sostenible*. Modalia.es. <https://www.modalia.es/moda/la-nueva-tendencia-en-moda-ropa-ecologica-y-sostenible/>
- María, F. (2021). *¿Cuáles son los residuos de textiles y cómo se reciclan?* okdiario.com. <https://okdiario.com/ciencia/que-son-residuos-textiles-4287643>
- McFall, M. (2019). *La industria de la moda emite más carbono que los vuelos internacionales y el transporte marítimo juntos: estas son sus mayores consecuencias en el planeta*. Business Insider España. <https://www.businessinsider.es/impacto-moda-medio-ambiente-terrible-saber-514379>
- Percentil, E. (2019). *Ropa de segunda mano y calidad. Ventajas*. PERCENTIL. <https://percentil.com/blog/ropa-de-segunda-mano-y-de-calidad/>

- Perez, C. (2019). *Definición de moda*. Edu.lat. <https://definicion.edu.lat/definicion/moda.html>
- Rey, P. (2020a). *Slow fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?* Vogue México. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/slow-fashion-que-es-definicion>
- Rey, P. (2020b). *Textiles sustentables: ¿qué son y cuáles debemos tener en la mira?* Vogue México. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/textiles-sustentables-para-tener-en-la-mira>
- Rey, P. (2021). *Reciclaje textil: ¿qué es y cuáles son las telas que se pueden reciclar?* Vogue México. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/reciclaje-textil-alternativa-de-la-moda-sustentable>
- Ríos, F. (2019). *Reciclaje de telas, ropas y textiles- Todo lo que debes saber*. Postposmo. <https://www.postposmo.com/reciclaje-de-telas>
- Rojano, G. (2022). *Diseño de una colección de indumentaria femenina basado en el sistema de patronaje lineal como estrategia sostenible dirigido a las empresas de la ciudad de Ambato* [Universidad técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34442>
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Bloomsbury Publishing Plc.
- Sanchez, A. (2020). *Reutilización y Reciclaje de ropa*. Latirajala.org. <http://latirajala.org/reutilizacion-y-reciclaje-de-ropa>
- Sánchez, R. (2020). *Creatividad, sostenibilidad e innovación: claves para el diseñador de moda*. Fashion & Business Report. <https://fashionandbusinessreport.com/investigacion-y-tendencias-de-moda/disenador-moda-debe-unir-sostenibilidad-creatividad/>

- Solunion. (2019). *La sostenibilidad en la industria textil*. Solunion Seguros.  
<https://www.solunion.es/blog/la-sostenibilidad-en-la-industria-textil/>
- Torregrosa, M. (2018). *El consumidor de moda*. Fashion & Business Report.  
<https://fashionandbusinessreport.com/investigacion-y-tendencias-de-moda/el-consumidor-de-moda/>
- Unsplash, D. P. (2019). *Reutilización de telas: la base de muchas formas de artesanía textil*. blogmcp; Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.  
<https://ecoblog.mcp.es/14r/reutilizacion-de-telas-la-base-de-muchas-formas-de-artesania-textil/>
- Veneziani, M. C. (2020). *Moda, diseño y comunicación: ensayos. I*. Editorial Nobuko.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/218552>
- Villegas, C., & González, B. (2013). *Fibras textiles naturales sustentables y nuevos hábitos de consumo* [Universidad Autónoma del Estado de México].  
<https://www.redalyc.org/pdf/4779/477947372003.pdf>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial GG.  
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45553>