



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de

Licenciado en Turismo y Hotelería

**TEMA:**

---

**“EL FOTO TURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PATATE,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

**AUTOR:** Moreta Guanoquiza Carlos Luis

**TUTORA:** Ing. María Fernanda Viteri, Mg.

**Ambato-Ecuador, 2022**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: “EL FOTO TURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” del alumno MORETA GUANOQUIZA CARLOS LUIS, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022

---

Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

C.C.: 180290388-8

**TUTORA**

# **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “EL FOTO TURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2022



---

Moreta Guanoquiza Carlos Luis

C.C.: 1805364419

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “EL FOTO TURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” del ALUMNO MORETA GUANOQUIZA CARLOS LUIS, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2022

Para constancia firman

---

Lcdo. Francisco Torres Oñate,  
Mg.

C.C.: 1803318169

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Ing. Melo Fiallos Diego, Mg.

C.C.: 1803017365

MIEMBRO CALIFICADOR

# INDICE

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
INDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	vii
CAPITULO I .....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Antecedentes investigativos .....	1
1.1.1. Teorías .....	3
CAPÍTULO II .....	19
METODOLOGÍA .....	19
2.1 Materiales .....	19
2.2 Métodos .....	20
Enfoque .....	20
Diseño .....	20
Alcance investigativo .....	20
Alcance territorial .....	20
Población y muestra .....	22
Técnicas .....	22
Instrumentos .....	22
INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA .....	24
CAPÍTULO III .....	27
3.1 Análisis de los resultados .....	27
3.1.1 Exposición de resultados: Entrevistas .....	27
3.1.1.1 Discusión de resultados: Entrevistas .....	32
3.1.2 Exposición de resultados: Fichas .....	37
3.1.2.1 Discusión de resultados: Fichas .....	48
3.3 Generación de hipótesis .....	51
CAPITULO IV .....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	52
4.1 Conclusiones .....	52
4.2 Recomendaciones .....	53
PROPUESTA .....	54

<b>5.1 Datos informativos</b> .....	55
<b>5.1.5 Beneficiarios</b> .....	56
<b>5.2 Antecedentes de la propuesta</b> .....	56
<b>5.3 Justificación de la propuesta</b> .....	57
<b>5.4 Objetivos de la propuesta</b> .....	57
<b>5.4.1 Objetivo General</b> .....	57
<b>5.4.2 Objetivos Específicos</b> .....	58
<b>5.5. Ruta Turística</b> .....	58
<b>5.5.1 Definición de la ruta.</b> .....	58
<b>5.6. Identificación y jerarquización de los atractivos de la propuesta.</b> .....	58
<b>5.6.1. Análisis del destino.</b> .....	58
<b>5.7 Descripción de los atractivos</b> .....	60
<b>5.8. Nombre de la Ruta</b> .....	63
<b>5.9. Ubicación.</b> .....	63
<b>5.10. Itinerario de la ruta:</b> .....	64
<b>5.11 Fotografías principales:</b> .....	66
<b>5.12 Información Básica del Recorrido</b> .....	68
<b>5.13 Recomendaciones de viaje:</b> .....	68
<b>5.14. Mapa de Georreferenciación.</b> .....	69
<b>Flora</b> .....	69
<b>Fauna</b> .....	70
<b>5.16. Itinerario de la ruta por el medio de transporte</b> .....	70
<b>5.17. Desarrollar e implementar</b> .....	72
<b>5.17.1 Ejecutar acciones coordinadas</b> .....	72
<b>5.19. Comercializar y promocionar.</b> .....	74
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	75
<b>ANEXOS</b> .....	82
<b>Anexo 1. INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA</b> .....	82
<b>Anexo 2.</b> .....	84
<b>Anexo 3. Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis.</b> .....	85
<b>Anexo 2. Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis.</b> .....	93
<b>Anexo 4. Diseño de la portada de la ruta de fototurismo.</b> .....	105
<b>Anexo 5 Fotografías principales:</b> .....	105
<b>Anexo 6. Diseño de la ruta de Fototurismo.</b> .....	107

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Tipología de la fotografía</i> .....	8
Tabla 2.	<i>Recursos</i> .....	19
Tabla 3.	.....	23
Tabla 3.	<i>Resultados y discusión de entrevista</i> .....	27
Tabla 4.	<i>. Validación por expertos</i> .....	59
Tabla 5.	<i>. Itinerario primer día</i> .....	64
Tabla 6.	<i>Itinerario segundo día</i> .....	65
Tabla 7.	<i>Trayecto de la Ruta en Vehículo</i> .....	70
Tabla 8.	<i>: Trayecto de la ruta en Bicicleta</i> .....	70
Tabla 9.	<i>: Itinerario de la Ruta en Vehículo</i> .....	70
Tabla 10.	<i>: Itinerario de la ruta en bicicleta</i> .....	71

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Graficos 1.	<i>Gráfico 1 Mapa de Patate</i> .....	21
Graficos 2.	<i>: Mapa de distribución del Cantón Patate</i> .....	55
Graficos 3.	<i>Portada de la Ruta</i> .....	63
Graficos 4.	<i>: Parque Simón Bolívar</i> .....	66
Graficos 5.	<i>Hostería Quinlata</i> .....	66
Graficos 6.	<i>Terranova Finca Agroturistica</i> .....	67
Graficos 7.	<i>Cascada Mundug</i> .....	67
Graficos 8.	<i>Zona de camping Ángel María</i> .....	68
Graficos 9.	<i>Diseño de la ruta</i> .....	69

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes investigativos

Actualmente, el turista ha buscado desarrollar la actividad turística y que esta a mas de complementarse con varios servicios que le permitan generar experiencias, pretende generar recuerdos que queden impresos en la memoria del visitante y de forma física a través de las fotografías, siendo esta la mejor manera de tener presente un recuerdo que se desarrolla al practicar la actividad turística.

Tras la pandemia mundial que ha ocasionado el virus del COVID 19, las personas en general han buscado tener nuevas experiencias a través de viajes que realicen ya sean solos o acompañados, comprendiendo y adaptándose al nuevo pensamiento colectivo de que son los recuerdos los que trascenderán con las personas después de haber vivido físicamente y que dejaran legados a las generaciones a través de una fotografía impresa como única constancia de lo que lograron visitar. Es así como esta investigación ha tomado como fuentes bibliográficas artículos, revistas y tesis los cuales han servido como línea base para el desarrollo de la presente.

El objetivo del proyecto de investigación “Foto turismo y Rutas turística en el Pueblo mágico de Patate” es investigar el foto turismo y las rutas Turísticas en el Pueblo mágico de Patate. Es decir que, la presente investigación se auto considera como un proyecto factible en su desarrollo, la cual se ejecuta desde un punto descriptivo para conocer como el foto turismo aporta a la creación de las rutas turísticas en el cantón Patate.

Es así como se parte de uno de los proyectos de investigación base para el desenvolvimiento de la temática planteada, el trabajo de **Flores (2002)**, quien expone la imagen fotográfica desde su perspectiva más amplia entendiéndola como una imagen contemporánea por excelencia, que expresa un poder complejo como rastro y presencia material de realidad. También actúa la

fotografía como índice, es decir un equivalente físico y material de la memoria. Es así como la fotografía por sus imágenes, donde el contenido es la evidencia de la memoria, domina la representación constituyéndose en documento. La importancia de estos documentos fotográficos es que se constituyen en los máximos logros de la llamada "visión objetiva": exacta, verdadera, natural.

Por otro lado, con respecto a la variable rutas turísticas, el trabajo de **Hernández (2011)**, interpreta a las mismas como recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente.

Un segundo trabajo realizado por **Guzmán & Sánchez (2008)**, sustenta el proyecto previo argumentando que el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de esta y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación con el demandante y al oferente del producto turístico.

Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (persona que vende el producto turístico) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación de este. Y, en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas.

Es así como los autores mencionados previamente, han realizado investigaciones pertinentes con la temática a tratar, sirviendo estos como una línea para guiar el desarrollo de la tesis presentada, permitiendo contemplar diversas posiciones críticas acerca de la cuestión tratada.

### **1.1.1. Teorías**

Para el desarrollo del presente, se tomó como teorías rectoras que, tras ser analizadas, se consideraron alineadas con los fenómenos a investigar. La primera teoría para tratar la variable Foto turismo, es la expuesta por Urry, denominada Teoría de la Mirada del Turista, misma que en conjunto con la Teoría del Espacio Turístico, desarrollada por Boullon han permitido dar un sustento congruente y crítico al proyecto investigativo desarrollado.

#### **Teoría de la Mirada Turística**

Dentro de esta teoría, se hace énfasis en la posición de Urry con respecto a la actividad turística, además de que dicha teoría se adapta al contexto fotográfico, partiendo de que es un grupo social el que establece las pautas para el desarrollo del turismo y las practicas que estos aplican.

La primera concepción de en esta teoría es que el turista considera la realización de la actividad turística como una actividad de ocio y descanso donde este percibirá objetos que se quedaran impregnados en su memoria o recuerdo y que consecuentemente tendrá la necesidad de proyectarlos de forma física (a través de fotografías) (Urry,2018).

Consecuentemente, al realizar turismo se permite entablar nuevas relaciones con otros miembros de la sociedad, y se busca una aceptación dentro de diversos grupos sociales, siendo esto una motivación turística que conlleva a que el turista consiga pruebas físicas de haber visitado un lugar, es decir, incurre en la necesidad de adquirir souvenirs, postales o en la actualidad publicar fotos en redes sociales para percibir dicha aceptación (Clavé, 2017).

De esta forma, parte una de las “miradas” de Urry, la denominada Romántica, puesto que es aquí donde el turista crea un vínculo afectivo o espiritual con un objeto, mismo que llega a plasmarse en la memoria o recuerdo del individuo, realizando así una fotografía mental.

Posteriormente, tras haber analizado el objeto, el turista cambia su visión y busca crear un vínculo con terceras personas y el objeto, es aquí donde este siente la necesidad de que otros vean lo que este pudo apreciar, desarrollando así la “mirada colectiva” (Urry,2018).

Pese a que estas son las miradas rectoras en dicha teoría, es importante considerar que en la actualidad se desarrollan nuevas formas de “mirar” un objeto. Al vincularlo con el tema fotográfico es importante hacer un retroceso, partiendo de cuando las fotografías eran a blanco y negro y solían ser tomadas con cámaras enormes que hoy en la actualidad han sido

reemplazadas con fotografías capturadas con el celular y publicadas en redes sociales al instante.

### **Teoría del espacio turístico**

La actividad turística, necesita de un área física para su desarrollo, al entender esto, Boullon en su teoría hace hincapié en que el turismo necesita de un sitio físico adecuado con infraestructura y demás elementos para poder ejecutar dicha actividad. Es así que, la actividad turística llega a darse en diversos espacios que Boullon clasifica según los atractivos que estos lleguen a consolidar **(Gomes & Gomes,2018)**.

Partiendo así que el espacio mas grande, mismo que debe contar con 10 atractivos al menos que tengan cercanía entre sí, llegue a denominarse Zona Turística. Esta se llega a subdividir en Área Turística cuando posee infraestructura y un centro turístico. El Centro Turístico es un conglomerado de atractivos, mismos que deben ser suficientes para motivar al viajero a conocerlos. Sin embargo, cuando en el centro turístico existen atractivos de jerarquía V mismos que exigen una estadía de 72 horas para conocerlos, pasa a denominarse Complejo Turístico **(Boullon, 2006)**.

Así mismo, cuando existen menos de 9 atractivos que están aislados entre si y no cuentan con una infraestructura apta se denomina Núcleo Turístico, pero cuando estos están consolidados en espacios viales llegan a considerarse un Conjunto Turístico. Dentro de este empiezan a desarrollarse las Unidades Turísticas, aquellas que solo poseen un atractivo y que se apoya de otros elementos para atraer turistas **(Boullon, 2006)**.

Al igual que esta unidad, existen los corredores o rutas turísticas, mismas que son espacios físicos reducidos, y son aquellos que permiten conectarse con los otros espacios turísticos. Estas llegan a subdividirse en las rutas de traslado, es decir aquellas que sirven como paso de movilización de los turistas. Y las rutas de Estadía, aquellas que se desarrollan a lo largo de atractivos naturales.

#### **1.1.2 Variable independiente**

##### **Foto turismo**

Para entender este fenómeno es importante considerar la terminología que lo compone. Es así que, es imperante comprender el fenómeno fotografía. La palabra foto proviene de las palabras

griegas "luz" y Grafos ("escrito" o "grabado"), por lo que las fotografías se escriben en luz o se fotografían en luz. Es decir, la fotografía es la técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor **(Carrera, 2018)**.

Partiendo de esta definición la fotografía a través de los tiempos ha permitido que el ser humano capture una imagen fotosensible con ayuda de la luz y ciertos elementos químicos. La fotografía fue inventada por Joseph Nicephore Niepce, quien en 1816 tomó una foto sobre papel de cloruro de plata en la parte inferior de la cámara: fue el primer negativo, pero era tan fugaz que casi no surtía efecto **(Alvarez, 1995)**.

Para mejorar la imagen y mayor duración, el litógrafo aficionado francés utilizó betún Yehuda, que solidifica y blanquea si se expone a la luz, y sobre una placa cubierta con plumillas, representó unos grabados de 1822. En 1826, Niepce, después de ocho horas de exposición sobre una lámina de betún de Judea, tomó la primera fotografía positiva. La fotografía como la conocemos tuvo su origen **(Gonzales, 1998)**.

Los desarrollos posteriores han hecho de la fotografía lo que es hoy. A ello aportó George Eastman, quien en 1888 desarrolló su famosa cámara Kodak, que permitía tomar cientos de fotografías utilizando un rollo de papel fotosensible en una fracción de segundo. Pero este dispositivo tenía una limitación: aunque por primera vez usaba un rollo de cinescopio, era necesario enviar la cámara al fabricante para que la recargara **(Benjamin, 1994)**.

En la década de 1840, se realiza los primeros patrones de color. No son fotografías en color obtenidas por la cámara, sino que son fotografías en blanco y negro, sino manipuladas en blanco y negro. Lippmann fue el primero en obtener una fotografía en color y recibió el Premio Nobel de Física en 1908. En 1947 es el comienzo de la primera fotografía instantánea con una cámara Polaroid que permitía tomar "fotos", sin dejar el dispositivo en negativo, sino que era impresa en sesenta segundos con los productos químicos probados **(Bourdieu, 1989)**.

En la actualidad y gracias a los avances tecnológicos, tomar fotografías es mucho más fácil, revolucionó el mundo, podemos ver inmediatamente el resultado de la foto que acabamos de hacer y repetir hasta obtener el resultado deseado, se puede tomar miles de y miles de fotos y guardarlas en una tarjeta de memoria o cualquier dispositivo para revisar en el momento deseado.

Asimismo, **Sontag (2006)**, introduce una teoría filosófica de la imagen, pasando de la sociología de la fotografía a un análisis del papel del consumo de imágenes en la sociedad contemporánea, es así como señala. Las fotografías se obtienen de muchas maneras. Las fotografías más simples nos dan una posesión del lugar, de los seres amados y las cosas, y esta posesión le da a la fotografía un carácter de objeto único.

A través de la fotografía, relacionamos el consumo con eventos que son parte de nuestra experiencia. Y de otros. Esta distinción entre los dos tipos de experiencia es oscurecida exactamente por los hábitos enseñados por el consumismo. Otro tipo de adquisición es que puedes obtener algo como información (en lugar de experiencia) a través de una máquina de generación de imágenes y una máquina de duplicación de imágenes. De hecho, como un medio para integrar más y más eventos en nuestra experiencia, la importancia de las imágenes fotográficas es, en última instancia, solo un subproducto de su efectividad para proporcionarnos un conocimiento independiente que está separado de la experiencia.

### **Características de la fotografía**

Según Freeman el fotógrafo tiene una visión que es entender y apreciar la buena fotografía, y sus características se detallan a continuación:

#### **Composición inteligente**

Esta es quizás la característica más importante. Normalmente, tendemos a pensar en una buena imagen como una imagen bien enfocada, bien expuesta y compuesta de acuerdo con las reglas, que transmita lo vivido en el momento y al mirarla volver a vivir y recordar esas sensaciones de estímulo.

Se ha dicho muchas veces que la imagen "perfecta" no tiene que ser bonita. Con esto, Freeman defiende que se trata de una "composición inteligente" esa composición está pensada para transmitir todo lo que queremos transmitir. Hay una diferencia enorme entre un mal enfoque por desconocimiento o error y un efecto de desenfoque por hacer algún efecto, es importante tomar una buena foto que sepa lo que estás haciendo. Sobre todo, se conozca que una imagen borrosa o desequilibrada puede ser buena. Sí, el autor sabe lo que quiere transmitir y tiene el propósito para aquello (**Kiarostami, 2019**).

## **Visualmente estimulante**

Una excelente foto la hace visualmente estimulante. Con observar la fotografía se debe generar incentivos o estímulos de lo que se quiere transmitir por ella misma.

Las bellas imágenes tienen un atractivo natural, y por muchas razones: por su composición, por quién la integra, lo que representa, por la historia que cuentan, por lo que se quiere plasmar en la memoria, otros. No se pueden provocar muchas cosas, es mejor saber y concentrarse en lo que se quiere expresar y que estímulo se pretende compartir. Esta es la mejor manera de obtener excelentes fotografías **(Cavadas, 2019)**.

## **Contexto en la fotografía**

La fotografía debe tener como característica un contexto que puede ser cultural, social, histórico, geográfico, refiriendo a costumbres, creencias sociales, entre otros, de un hecho o acontecimiento. Este contexto también está sujeto a las claves que tanto el artista como el público puedan tener sobre la imagen. Y todo esto contribuye al significado de la buena fotografía. Sus fotos serán apreciadas **(Bernal, 2018)**.

## **Contenga una idea**

Esto no significa que las bellas imágenes deban transmitir un mensaje profundo que invite a todos los que las vean a pensar en una cuestión importante en la vida. Una idea puede tomar muchas formas: puede ser un concepto, sí, pero también puede ser una forma tangible de ver la realidad. Una forma de enseñar a través de la composición fotográfica o elegir determinados valores de exposición para hacerlo de una forma que interese más al artista. Lo importante es que la fotografía transmita algo **(Cavadas, 2019)**.

## **No imitan**

La fotografía como arte tiene limitaciones, pero también tiene características muy concretas que la hacen única, al igual que otro tipo de artes. Un buen fotógrafo es consciente de todo esto y una buena fotografía lo hace evidente a todo aquel que la ve. Así que: una buena fotografía es, en primer lugar, una fotografía. No debería intentar imitar otros medios artísticos. Aunque parezca una tontería, es así. Estamos hablando de fotografía en el nivel más filosófico, algo que, quizás, se vuelve demasiado abstracto para ser comprendido en su

totalidad (**Kiarostami, 2018**). El caso es que ser conscientes de lo que estamos haciendo con nuestra cámara nos ayudará a transmitirlo en forma de buenas fotografías.

## Experiencia

Contemplar una excelente fotografía es siempre una experiencia. Debe permitir leer una imagen de alta calidad y debe tener diferentes aspectos expresivos. Esta característica consiste en mostrarlo todo. En crear capas de experiencia al momento de mirarlas, una forma es usar la composición y la profundidad de campo para decir cosas diferentes. No centrarse en la introducción, establecer el contexto de nuestra historia y ocultar detalles a lo largo de nuestra composición visual. Una buena fotografía no se queda en esta primera mirada: esconde una pequeña información a lo largo del encuadre cuya función, además de dar cuenta del significado completo de la obra, es desafiar el ojo de quien ha visto la imagen a buscarla (**Brisset, 1999**).

## Tipología de la fotografía

Conocer los diferentes tipos de fotografía es un componente esencial para el turismo. Solo así se podrá definir claramente un estilo a partir de referentes notables y construir una estrategia. Puede lograr un equilibrio utilizando habilidades y aprovechándolas al máximo a nivel profesional. También se puede incursionar en nuevas alternativas y temas hasta encontrar el indicado. Para una mejor comprensión la tipología de la fotografía se puede hablar en relación de su contexto, para ello registraremos las siguientes:

*Tabla 1. Tipología de la fotografía*

Tipo	Descripción
Fotografía publicitaria	Desarrollada por una empresa que proporciona publicidad o marketing, es decir, publicidad de bienes y servicios de consumo. Esto generalmente se hace digitalmente y se realiza una "edición" para hacerlo más atractivo.
Fotografía de moda	Realizada en desfiles y eventos de moda, para exhibir ropa, peinados, maquillaje, otros.
Fotografía documental	Denominada histórica o periodística porque se realiza con fines de información, reportaje, valor histórico o denuncia.

Fotografía científica	Se fotografía a través de telescopios, microscopios y otros instrumentos científicos, para mostrar lo que normalmente no se ve a simple vista.
Fotografía surrealista	Crea composiciones aventureras y absurdas, que plasman mundos fantásticos que pueden representar el mundo emocional y mental del protagonista.
Fotografía de paisaje	Los paisajes estuvieron entre las primeras cosas fotografiadas en los primeros días de la fotografía y siguen siendo un tema favorito de los fotógrafos. La fotografía de paisajes se puede utilizar para cualquier propósito, ya sea comercial, artístico o científico.
Fotografía Aérea	Los drones nos han brindado nuevas posibilidades en este campo de la fotografía, de una forma fácil, accesible y sencilla, mostrándonos perspectivas y escenarios que antes solo podíamos haber imaginado. Aquí la fotografía de paisaje y arquitectura es la más común, y por lo general se utilizan dos tipos de planos: vertical (90°) y oblicuo (45°).
Fotografía abstracta	El objetivo es crear un diseño con formas y tonos para enviar un mensaje.

**Nota.** Elaboración propia. Fuente Carrera, (2018).

## Géneros de la fotografía

El mundo de la fotografía está lejos de ser consistente. Evoluciona y cambia, al igual que el campo de la tecnología y la sociedad misma. Por ello, para un mejor entendimiento se considera el criterio que ofrece **Picaude (1998)**, en el que indica que esta categoría sirve más para etiquetar que para clasificar.

La Narrativa, este género se centra en el poder descriptivo (e inexistente) de la fotografía. Es un montaje, una foto en vivo que cuenta una historia en una imagen. En la narración se prepara una escena para que el espectador la lea y comprenda donde se desarrolla la historia. En este caso, no se puede obviar la idea del fotógrafo como protagonista (**Castañeda, 2020**).

La fotografía minimalista o también conocida como el rostro sin expresión también es conocida por estética que puede ser exótica y fresca, sutil y obvia. Sus descripciones son muy precisas y dan la impresión de una gran objetividad. También es reconocido por su sencillez.

La Fotografía callejera, durante la mayor parte del siglo XX, la fotografía callejera fue uno de los géneros favoritos de la fotografía documental y los documentales más nuevos. En la fotografía contemporánea hay otra visión en la que no prima el "momento decisivo" de Cartier-Bresson, sino la reanudación de lo ordinario y lo ordinario, así como la reunión y la mirada que se abre paso a través de la introspección en las escenas de la vida del fotógrafo. La fotografía callejera, parece haber llegado a su apogeo con Gary Winogrand, comienza y revive con fuerza en el nuevo milenio **(Rodríguez, 2018)**.

La fotografía íntima toma prestado el dialecto de la fotografía local y lo redirige para publicar lo que sucede en privado, ignora intencionalmente los aspectos técnicos de la tradición fotográfica local y familiar. Los fotógrafos no se desempeñan de manera profesional y estética en tomas con errores intencionales, como temblores, errores de marco o problemas de enfoque. Todo lo anterior se utiliza como una forma formal de indicar la relación íntima entre el fotógrafo y el sujeto. En la fotografía íntima, el círculo más cercano, la persona amada, el grupo social un tanto cerrado es el centro de atención. También se incluyen momentos y eventos que requieren memorización/memoria fotográfica. Es una recreación de técnicas que se encuentran en la fotografía original **(Herrmann, 2020)**.

El Retrato, en el siglo XIX y en el nuevo milenio, el rostro humano representado por la fotografía sigue siendo uno de los temas recurrentes. Se dice que el rostro es un aspecto constante de una persona, que no cambia y es impuesto por el destino. El rostro puede sufrir todo tipo de mutaciones a través del maquillaje, la cirugía, el photoshop o el enmascaramiento. Por otra parte, la fotografía contemporánea cuestiona el papel que juega el rostro en el individuo, un concepto más problemático de lo que se podría pensar. La fotografía se utiliza para demoler fachadas antiguas y construir otras nuevas. La cámara ahora captura un nuevo tipo de rostro, que puede incluir rostros falsos, contruados, perdidos y restaurados **(Holguín, 2019)**

El Autoretrato, si bien puede parecer un simple resultado de los retratos, el autorretrato es una de las capacidades más poderosas de la fotografía contemporánea, a través de los autorretratos, los artistas han utilizado la fotografía como un medio para expresar su raza, género e incluso género, y una forma alternativa de mostrar que una persona es más que una simple persona. El retrato contemporáneo ofrece la posibilidad de organizar diferentes formas de ser. En inglés se llama autorretrato y es exactamente un autorretrato que ahora puede convertirse en autobiografía **(Calderón, 2018)**.

La fotografía también se centra en objetos y su capacidad para cambiar las percepciones de la vida cotidiana. En la fotografía contemporánea, es una nueva forma de crear transiciones entre espacios públicos y privados (**Gómez Pose, 2021**).

La idea es admirar las cosas que nos rodean en nuevas formas de realizar la fotografía que las cosas cotidianas se vuelven extraordinarias. A través de la fotografía, los objetos pueden tener una carga visual y creativa más allá de su función cotidiana.

### **Construcción de la fotografía**

Según **Alarcón (2020)**, para efectuar una construcción de la fotografía se requiere el análisis y producción de imágenes ya que, en la actualidad, el lenguaje visual por medio de la fotografía juega un papel importante, y la mayor accesibilidad a los medios fotográficos son los factores determinantes para lo que se requiere implementar, sea pensar en los tipos o géneros a utilizar para visualizar las rutas turísticas.

### **Motivación y mirada**

La motivación es el conjunto de factores internos y externos que determinan parcialmente las acciones de una persona. Para crear una fotografía es importante tener una motivación, dentro del ámbito turístico **Urry (2018)**, parte una mirada al turismo y luego de un análisis establece características mínimas de la práctica social en base al estudio histórico, sociológico y global en el turismo, de las que sugiere:

El turismo es una actividad recreativa que comprende su opuesto, el trabajo organizado y ordenado. De hecho, comportarse como un turista es una característica de ser "moderno"

La relación turística derivada de un movimiento de personas hacia, y permanencia diferentes destinos, el conocimiento de nuevos lugares. El viaje y el tiempo de residencia en otro lugar, es corto y temporario, con una clara intención de volver.

La población moderna participa en prácticas turísticas y socialización para satisfacer a la comunidad. El lugar por seleccionar debe ser para admirar debido al proceso de predicción, que es por ilusión, incluso en la escala que involucre diferentes sentidos que solemos usar.

La mirada se construye a través de la señalización, de la imagen en relación con lo que se

pretende mostrar, desde la cultura, lo social, las tradiciones, entre otros. Algunos expertos en turismo buscan algo nuevo en la mirada turística de manera compleja, por lo que se debe enfocar a las edades de la población, sexo, culturas, otros.

El punto de vista del turista hacia los hitos paisaje rural y urbano lejos de la experiencia cotidiana, las atracciones turísticas a menudo se asocian con diversas formas de ajuste social, para mayor conocimiento de sus elementos, que se plasma de forma objetiva o visual, sea en fotos, postales, películas, otros.

### **1.1.2 Variable dependiente**

#### **Rutas turísticas**

Para comprender lo que es una ruta turística, es imperante partir de la concepción etimológica de Turismo, dicha palabra se deriva del verbo latino tornare, que, a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver) y en este sentido, el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado. Según **Matute y Asanza (2006)**, es plan de desplazamiento temporal de ida y vuelta, cualquiera sea el motivo y distancia recorrida. En este último concepto se diferencia al turismo de los viajes realizados por inmigrantes, cuyo propósito es fijar residencia permanente en determinado lugar.

Desde sus orígenes, el término turismo ha sido asociado a la acción de viajar por placer. Aún en la actualidad, un gran número de personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tomar en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la **Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012)**, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por un periodo inferior a un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que

afecta (**Álvarez & Mantecón, 2019**). En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (**Castellanos et al., 2013**). Para ello, es importante la coordinación de todos los turistas implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en un destino geográfico determinado.

### **Sistema turístico**

En torno al turismo se configura una estructura de relaciones que se caracteriza por su actividad, estas relaciones constituyen un sistema. Pero no existe una única versión de la interpretación del sistema turístico, y esto no quiere decir que haya muchos sistemas, sólo que existe un solo aspecto de múltiples significados. El estudio de cada uno de estos aspectos es el motivo de los diversos modelos analíticos, uno de los cuales se denomina oferta y demanda. El modelo de oferta y demanda centra su atención en el funcionamiento del llamado turismo de mercado. Las partes integrantes del sistema turístico se describen a continuación:

### **Demanda turística**

Se puede medir calculando el número total de turistas que visitan una región, país, región, centro turístico o atracción y los ingresos que generan, y si se quiere analizar más a fondo midiendo cómo se distribuye este dato entre los diferentes tipos de servicios que se ofrecen en estas mismas unidades. Si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de su crecimiento o declive, no es suficiente para determinar las características técnicas y exactas que el mercado aplica tanto a las variaciones como a los lugares representativos del turismo. La eficiencia de una actividad económica se mide determinando las ventas de cada producto producido en la producción total (**Fernández & Fernández, 2018**).

### **Oferta turística.**

El análisis económico se entiende como la cantidad de bienes o servicios que ingresan al mercado de consumo a un precio determinado y en un período de tiempo determinado. En

relación a la(s) mercancía(s), es posible conservar lo que se produce y lo que no se vende (dentro de cierto plazo para productos perecederos). Esta capacidad no es válida en el caso de los servicios, porque cada vez que finaliza el período del servicio (unos minutos para comer en un café y un día, un mes o más de un alquiler de coche) éste se pierde. La reposición del sistema de oferta turística, si no es posible venderlo, se perderá, porque no se acumularán los servicios no vendidos (**Sánchez & Rosas, 2018**).

### **Producto turístico**

Si bien en términos económicos la oferta que se hace al turista sólo puede ser un bien o servicio, la traducción literal de este concepto lleva a la conclusión de que el producto turístico se compone de los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. En cuanto a los bienes, se dispuso que sean comercializados por el turismo, sin bienes de consumo derivados de la máquina monopólica de producción turística. En cuanto a los servicios, integran el producto turístico, pero no son la única parte ni la más importante, porque los servicios son un medio y no un fin: el fin es la experiencia que obtiene el turista (**Romero, 2018**).

### **Planta y Atractivos turísticos**

Los servicios vendidos a los turistas se realizan a través de un subsistema que denominado “planta turística”, y consta de dos componentes: el equipamiento y las instalaciones, éstas incluye un conjunto de instituciones que brindan servicios básicos, alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, mayoristas, balnearios y actividades divertidas.

### **Infraestructura.**

Hemos dicho que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (**Muñoz, 2019**).

Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud.

### **Superestructura.**

La superestructura turística incluye todos los organismos especializados, públicos y privados, responsables de mejorar y, en su caso, ajustar el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema, así como de coordinar las relaciones entre ellos para crear condiciones favorables para la producción y venta de los diversos servicios que componen los productos turísticos. Una superestructura fuerte es sobre todo más importante que lo común para el sector turístico, lo que está directamente relacionado con la importancia de las atracciones y las fábricas creadas para su funcionamiento (**Ruiz et al., 2018**).

### **Espacios turísticos**

Dentro de un país o una región, el área de turismo comprende las partes del territorio donde se verifica o se puede verificar la actividad turística. El primer caso se refiere a los lugares a los que van los turistas, y el segundo caso corresponde a los lugares a los que pueden ir, pero no pueden; Ya sea porque no pueden llegar a ellos, o porque no existen caminos aceptables y caminos que conduzcan a ellos y faciliten su circulación, así como las mínimas comodidades en el recinto. El hecho de que alguien esté visitando un lugar no es razón suficiente para decir que es por turismo. Por lo que el espacio turístico puede ser real o potencial. Cuando no funciona o no funciona con rudeza, es potencial (**Bouillon, 2006**).

El elemento principal en la determinación del área de turismo son los atractivos, que actúan como materia prima para la industria. El ámbito de los atractivos turísticos es muy amplio y sin su presencia no puede existir el turismo. Pero la mera presencia de lugares de interés no es suficiente, pues para que un lugar pueda servir al turismo debe estar dotado de todos los factores que faciliten la llegada, salida y llegada de los turistas. Se debe analizar el movimiento y persistencia de los visitantes en el espacio (**Aguilera, 2018**).

Es decir, hay que sumar las denominadas fábricas de turismo (hoteles y restaurantes, por ejemplo) y de infraestructura (carreteras, aeropuertos, etc.). Si no, no es opción para el turismo,

pero podría si estuviera equipado con lo que necesita. Otras dos características de los atractivos turísticos son: el tamaño del sitio que ocupan y su discontinuidad espacial. En general el tamaño es pequeño, aunque la unidad geográfica que contiene es bastante grande. Cuando se cumplen las condiciones de frecuencia y consistencia sustantiva, una zona (como una zona residencial), o parte de ella, puede convertirse en atractivo turístico (**Holguin, 2019**).

Éste puede presentarse como un componente central del atractivo del mismo lugar, un sitio que es capaz de atraer flujos turísticos de una forma u otra, mientras su economía refleja importantes ingresos provenientes de estos flujos y su entorno está diseñado para satisfacer las necesidades básicas de quienes llegan a disfrutar del mismo. Este espacio se adecúa, ordena y ajusta de acuerdo con sus normas culturales y forma de vida, adaptándolo para satisfacer sus diferentes necesidades.

Según **Boullon (2006)**, se entiende por espacio turístico el conjunto de relaciones que se dan entre las personas, los atractivos turísticos, las empresas y las infraestructuras creadas para dotar de funcionalidad a actividades como hoteles, bares, restaurantes, monumentos y todo tipo de prestaciones. También es un "lugar", donde existe una relación dialéctica de "construir espacio", donde los turistas por un lado y la comunidad local por el otro interactúan con los atractivos turísticos (**Sánchez & Rosas, 2018**).

El turismo y la creación de diferentes efectos al interactuar con el espacio que se construyen para el turismo o son moldeados por la realidad de la actividad, creando así espacios turísticos. Por ello, el turismo esta entendido desde una perspectiva analítica.

Por lo tanto, la transformación de los espacios, en espacios turísticos, requiere la demanda de accidentes geográficos de una nueva función, y por ende la creación de un nuevo sistema de objetos y nuevas relaciones de producción y consumo distintas a las que se tratan tradicionalmente (**Álvarez & Mantecón, 2019**).

## **Rutas**

Ruta se deriva del latín rupta y del francés router., que significa camino, dirección, o la ruta a seguir para concretar un objeto. Y en él se conectan una serie de atractivos turísticos y servicios complementarios (**Gómez, 2021**).

La ruta también fomenta la participación de actores de la sociedad, a través de los cuales se crean las correlaciones necesarias para potenciar las economías de las respectivas sociedades, con un impacto directo no solo en el cumplimiento de expectativas turísticas, sino también en la mejora de la calidad de vida de los residentes.

### **Rutas turísticas**

Se define como una ruta turística o vía destacada con atractivos para el desarrollo de la industria turística. Estos caminos pueden ser llamativos por su carácter natural o permitir el acceso a un importante patrimonio histórico o cultural. Una ruta turística se caracteriza por estar rodeada de lugares considerados apreciables y únicos (**Álvarez & Mantecón, 2019**).

Por lo tanto, se espera que los visitantes sigan el camino diseñado para visitar lugares naturales, religiosos, culturales, históricos, otros. Es importante contar con material didáctico, carteleras, trípticos que ayuden a distinguir los atractivos del territorio, creando condiciones favorables para un dinamismo turístico (**Fernández & Fernández, 2018**).

La ruta turística también se la puede enfocar a las actividades de asesoramiento para realizar un desplazamiento y pernoctar en un lugar completamente diferente al del usuario. Se orienta originalmente a su atractivo para el desarrollo del turismo.

Según **Romero (2018)**, la composición de las rutas turísticas se lleva a cabo sobre la base de las disposiciones teóricas del ámbito del turismo y la hostelería. El orden de creación del producto turístico viene determinado por las tecnologías de este, los principios generales y el algoritmo, a los que se subordina la actividad de cualquier organización turística.

### **Rutas turísticas de Patate**

Para hablar de la ruta turística cantonal de San Cristóbal de Patate, es necesario partir de la situación geográfica; es un cantón de la provincia de Tungurahua, Ecuador, cuenta con una extensión de 316,98 km<sup>2</sup>; limita al norte con el cantón Pillaro y la provincia de Napo; al sur con el cantón Pelileo y Baños; al este el cantón Baños; al Oeste el cantón Pelileo (**Ruiz et al., 2018**). Su rango altitudinal es de 2070-3900 metros sobre el nivel del mar, su clima se distingue por una variedad de períodos climáticos propios de la región interandina, predomina el clima mesotérmico seco, se ve alterado por los vientos que pasan por el estrecho del río Pastaza. La temperatura promedio es de 15 grados centígrados. Las lluvias que caen de septiembre a

diciembre se aprovechan para la agricultura. La temperatura media anual está entre los 14 grados centígrados y 17 grados centígrados.

En este sentido, se describe la única ruta turística de San Cristóbal de Patate, existente al momento, mis que se denomina “Kuri Pishku”, y es una ruta de aviturismo de 32 kilómetros, que no solo se desarrolla en el cantón Patate, pues parte del cantón Salcedo, provincia del Cotopaxi, atraviesa además a Pillaro y Baños en la provincia de Tungurahua (**Ruiz et al., 2018**).

Esta ruta abarca uno de los atractivos mas llamativos de Patate, la cascada de Mundug, que es una cascada de dos niveles, cuyas aguas claras parecen un vestido de novia. Las plantas endémicas realzan la impresionante belleza del paisaje. Perfecto para la observación de aves.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general:**

Investigar el fototurismo y las rutas Turísticas en el Pueblo mágico de Patate.

### **1.2.2. Objetivos específicos:**

- Fundamentar teóricamente el fototurismo y las rutas turísticas.
- Analizar los sitios de alto potencial paisajístico que permitan el desarrollo de rutas
- Diseñar una propuesta de ruta turística para fortalecer a la disciplina del fototurismo.

Para dar cumplimiento a los objetivos se realizó una revisión en libros, artículos, tesis y demás documentos con la finalidad de desarrollar una investigación optima y puntual a cerca de la temática seleccionada. Continuamente se seleccionó teorías rectoras para el desarrollo de la investigación y se considero investigaciones previas que sustentaran la temática abordada. Así mismo se realizó visitas en destino con el fin de identificar los lugares que paisajísticamente tienen potencial para ser contemplados en el desarrollo de una ruta turística, por lo que se hizo una lista de comprobación de dichos espacios. Finalmente, con el cotejo de la información de procedió al desarrollo de una ruta turística en el cantón Patate misma que se propone en el transcurso del proyecto de investigación.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

En el capítulo presente se describe las técnicas y procedimientos metodológicos aplicados en el desarrollo del presente proyecto investigativo, así como el diseño de herramientas, mismas que facilitaron la recolección de la información donde a través de la utilización de diversos materiales y demás recursos el mencionado proyecto fue factible.

#### 2.1 Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo fue indispensable el uso de los materiales y recursos detallados a continuación.

Tabla 2. Recursos

RECURSOS	DETALLE	COSTO
<b>Humanos</b>	Estudiante	N/A
	Docente tutora del proyecto	N/A
	Entrevistados	N/A
<b>Institucionales</b>	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Departamento UIC	N/A
<b>Tecnológicos</b>	Equipos de oficina	20,00
<b>Materiales</b>	Insumos de oficina	3,00
<b>Económico</b>	Viáticos	10,00
<b>TOTAL</b>		\$ 33,00

**Nota:** Elaboración propia. N/A no aplica

## **2.2 Métodos**

### **Enfoque**

La investigación presente se caracteriza por su enfoque cualitativo. Este es un método que permite recolectar información y datos para comprobar una hipótesis sin que se requiera una medición numérica de los mismos para su verificación (**Sampieri & Torres, 2018**). Es decir que el enfoque cualitativo es inductivo, puesto que su proceso metodológico parte de una interpretación semiótica y semántica para llegar a caracterizar un resultado, permitiendo que el mismo construya un conocimiento que tiene como base una individualización de las características del fenómeno estudiado donde el proceso se construye según las especificaciones de dicho fenómeno para de esta forma recolectar la información y compartir un conocimiento.

En este sentido, y tras comprender que el enfoque es un proceso metodológico de carácter preponderante en la investigación mencionada, se expone que los resultados obtenidos tienen como criterio la utilización de instrumentos interpretados desde una perspectiva sustentada en la hermenéutica del turismo.

### **Diseño**

El diseño de la investigación aplicado es no experimental con corte transversal. Al no existir una manipulación de las variables por parte del investigador, mismo que solo se delimito a la observación de las características del fenómeno estudiado se aplica un diseño no experimental, además de que el análisis obtenido se obtuvo tras analizar las variables por una sola vez (**Monroy & Nava,2018**).

### **Alcance**

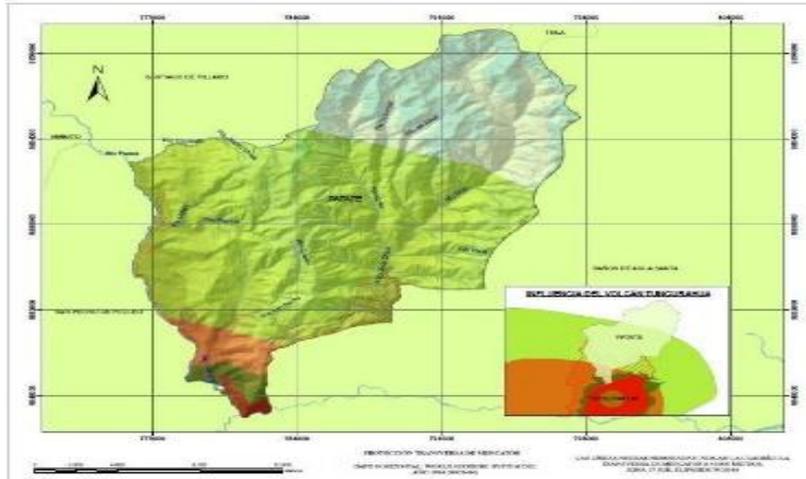
#### **Alcance investigativo**

El alcance de la investigación es descriptivo, puesto que previamente a la realización del estudio el investigador debe poseer cierto conocimiento y de esta forma podrá redactar reseñas sustentadas en criterios alternos para poder describir el fenómeno estudiado y así describir las variables foto turismo y rutas turísticas para que a través de una revisión documental, toda la información recolectada permita describir dichas variables desde una nueva perspectiva del investigador del presente proyecto (**Barrón & D'Aquino,2020**).

#### **Alcance territorial**

La investigación tuvo como caso de estudio el cantón Patate. Este territorio es uno de los 9 cantones de la provincia de Tungurahua, Ecuador y tiene una extensión de 316,98 km<sup>2</sup>.

Gráfico 1 Mapa de Patate



Nota: Grafico tomado del GAD Patate (s.f.)

San Cristóbal de Patate limita al norte con el cantón Píllaro y la provincia de Napo; al sur con el cantón Pelileo y Baños; al este el cantón Baños; al Oeste el cantón Pelileo (**Ruiz et al., 2018**). Debido a que Patate es un valle cuenta con un clima tropical mesotérmico húmedo en la mayoría de la temporada anual. Además de que este se encuentra ocupado la totalidad de la cuenca hidrográfica del Rio Pastaza.

A este territorio se le atribuyen características socioculturales, partiendo que “El valle de la eterna primavera” es conocido así por su clima privilegiado debido a su ubicación geográfica. La mayoría étnica de la población se autodenomina mestizos, mismos que hablan el idioma español. Dentro de su sociedad es muy conocida la fiesta del “Señor del terremoto”, que posee un sentido religioso al rendir homenaje a su patrono, que según la historia protegió al pueblo patateño de un fuerte terremoto antaño atrás. Además de dicha festividad, existe las fiestas cantonales que coinciden en el mes de febrero, donde todo el pueblo celebra a través de desfiles, elección de la reina del cantón y bailes (**Soria, 2016**).

Así mismo es importante mencionar que Patate fue declarado el Primer Pueblo Mágico del Ecuador en el año 2019. Este programa de pueblos mágicos nace en México, y la idea se implementa en Ecuador al comprender que este cantón es un destino con características únicas, que logra reunir hechos trascendentales, atributos naturales, culturales, religiosos y demás que lo convierten en un destino turístico que logra captar la atención de los turistas (**MINTUR, 2019**).

## **Población y muestra**

El cantón Patate cuenta con 13.497 habitantes según datos del INEC, 2010. Para la obtención de la muestra, se determinó que al ser una investigación de carácter cualitativo que parte de la subjetividad del investigador, mismo que busca obtener diversos criterios, la muestra aplicada fue no probabilística a conveniencia puesto que al no existir investigaciones previas acerca de la temática en el sitio de estudio, la muestra depende del fácil acceso a las personas que provean de la información y la disponibilidad de tiempo de los mismos.

## **Técnicas**

La recolección de datos del presente fue factible debido que para su ejecución se aplicó la técnica de investigación entrevista e inventario, ambos son procedimientos sistemáticos y metodológicos que brindan garantías para que el proceso investigativo aplique una operatividad que permita dar respuesta a la problemática presentada en la investigación.

Entendiéndose que la entrevista como una conversación estructurada previamente que se la puede interpretar como una plática coloquial para recolectar información; por su parte el inventario es una técnica que permite poner en consideración la existencia de ciertos bienes (**Fresno,2019**). Así, la entrevista se aplicó a expertos en fotografía, mientras que el inventario sirvió para corroborar los sitios turísticos del cantón Patate que tiene potencial para conformar una ruta turística.

## **Instrumentos**

Para dar soporte a la técnica de entrevista, el instrumento aplicado fue una guía de entrevista, misma que se desarrolló tras haber realizado la investigación documental previa para obtener los criterios necesarios y así proceder a elaborar dicho instrumento y posteriormente con su respectiva validación. En este sentido, al haber estructurado la

Una vez se estructuró la encuesta, se solicitó a docentes investigadores y profesionales en el área turística y fotográfica, validen los instrumentos que fueron desarrollados bajo un criterio académico y subjetivo.

Tabla 3. Validación por expertos

Experto	Criterio
<b>Ing. Mg. María Fernanda Viteri (Docente investigadora UTA)</b>	<b>Instrumento de medición excelente y aplicable</b>
<b>Ing. Mg. Diego Melo Fiallos (Docente investigador UTA)</b>	<b>Instrumento de medición excelente y aplicable</b>
<b>Ing. Mg. Francisco Torres (Docente investigador UTA)</b>	<b>Instrumento de medición excelente y aplicable</b>

**Nota:** La tabla es referencia para la interpretación de los datos obtenidos

Posteriormente, tras conocer los criterios y parámetros que una fotografía debe contener, datos que se recolectaron tras haber realizado la mencionada entrevista, se procedió a realizar un levantamiento de información en campo, donde se aplicaron las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos, para de esta forma tras un criterio subjetivo contemplar aquellos atractivos turísticos del cantón Patate que sean potencialmente atrayentes y que permitan elaborar una futura ruta turística in situ.

De esta forma, al tener la información recolectada se procede a realizar un análisis de los resultados a través de una triangulación con la hermenéutica del turismo.

## **INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA**

### **Instrucciones desde la visión de la investigación cualitativa.**

- 1.- La entrevista cualitativa es una extensión de una conversación normal con la diferencia que uno escucha para entender el sentido de lo que el entrevistador dice.
- 2.- Los entrevistadores cualitativos están inmersos en la comprensión, en el conocimiento y en la percepción del entrevistado más que en categorizar a personas o eventos en función de teorías académicas.
- 3.- Tanto el contenido de la entrevista como el flujo y la selección de los temas cambia de acuerdo con lo que el entrevistado conoce y siente.

**Tema: “El foto turismo y las rutas turísticas en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”**

### **INSTRUMENTO**

¿Tiene usted conocimiento de que se trata el foto turismo?

¿Para esta actividad cual sería el equipo fotográfico que tú llevarías para realizar esta actividad turística?

¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar?

¿Cómo se puede identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico?

¿Qué potencial considera usted que tiene el cantón Patate como escenario para una ruta turística por foto turismo en los diferentes atractivos turísticos que el cantón posee?

¿Con esta nueva actividad turística, cree usted que el nivel de visitas se incrementaría notablemente en el cantón Patate?

¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere o es recomendable salir a visitar estos lugares?

¿Qué tipo de actividades realiza cuando sale a visitar estos lugares?

¿Qué grado de importancia socioeconómico considera usted que genere esta nueva actividad turística para el cantón Patate?

¿Cree que es necesario una regulación determinada por parte del GAD Patate para que esta actividad turística sea sostenible?

¿Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate y cuales crees que seas las más viables?

¿Cuál fue el último lugar que visito dentro del cantón Patate y cuál fue su motivación?

¿Considera necesario o indispensable el conocimiento en toma de fotografías para realizar la actividad de foto turismo?

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>			
Nombre del Atractivo Turístico:			
Clasificación:			
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción			
2. Potencial Paisajístico	SI	NO	Observaciones
Flora			
Fauna			
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)			
Hidrografía (ríos, lagos)			
Cultura			
Patrimonio Tangible			
Patrimonio Intangible			
Integración Paisajística			
3. Indicadores de calidad	SI	NO	Observaciones
Servicio de limpieza			
Asistencia sanitaria			
Seguridad			
Señalética hacia el área			
Señalética dentro del área			
Alojamiento			
Restauración			
Conservación			
Elaborado por: Carlos Moreta			

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**3.1 Análisis de los resultados**

**3.1.1 Exposición de resultados: Entrevistas**

*Tabla 3. Resultados y discusión de entrevista*

<b>Pregunta/ Tópico abierto</b>	<b>Discusión de resultados</b>	<b>Reacción de los encuestados</b>	<b>Triangulación con la hermenéutica del turismo</b>
¿Tiene usted conocimiento de que se trata el foto turismo?	La totalidad de los participantes concuerdan con que el foto turismo es una forma de captar la belleza paisajística de un entorno, siendo esta una tendencia nueva y con gran acogida para complementar la actividad turística que genera impacto.	Denotaron interés y demostraron conocimiento al argumentar que el foto turismo es una modalidad nueva para realizar dicha actividad.	Esta interrogante se analiza desde la postura de la mirada turística de Urry, en la cual el entorno y belleza paisajística tiene una perspectiva subjetiva que es capturada por el fotógrafo, misma que al ser difundida apoya a promoción del espacio turístico, en la que se encuentran los servicios principales, complementarios estudiado por Boullon (Moncada,2017).
¿Para esta actividad cual sería el equipo	La totalidad de los participantes concuerdan en que el celular es	Expresaron su conocimiento en el tema al	La teoría de Pierre Bourdieu, analiza esta

<p>fotográfico que tú llevarías para realizar esta actividad turística?</p>	<p>el aparato tecnológico que está a mayor alcance del fotógrafo que da facilidades para obtener una fotografía, sin embargo, lo óptimo sería tener una cámara profesional.</p>	<p>comentar con facilidad la marca del equipo fotográfico de su uso cotidiano.</p>	<p>interrogantes desde una perspectiva social en la que a través de la composición, encuadre y equipos el fotógrafo busca generar un sentido efectivo entre el sujeto y el objeto, el cual tiene como finalidad capturar el encuadre natural que percibe el turista sobre dicho objeto (Moreno &amp; Vasquez,2006)</p>
<p>¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar?</p>	<p>La totalidad de los participantes concuerdan en que los lugares que brindan altitud para fotografías volcanes principalmente y atardeceres son los preferidos para visitar.</p>	<p>Demuestran entusiasmo y alegría al exponer el lugar que más les gusta visitar coincidiendo en los Miradores de Patate incentivando a visitar estos lugares.</p>	<p>Sustentado en las motivaciones, modelo de psicología social para el turismo de Iso Ahola pretende explicar que la visita a un lugar determinado siempre dependerá de las necesidades que el individuo posea y que determine el sitio de visita que cumpla con sus expectativas.</p>
<p>¿Cómo se puede identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico?</p>	<p>Los entrevistados establecen que el potencial paisajístico se determina por la naturalidad que tenga un sitio y por las condiciones lumínicas que existan en el</p>	<p>Exponen con gran interés bajo su crítica personal y profesional haciendo un énfasis en el empirismo acerca de los paisajes que han</p>	<p>La teoría de la mirada turística de Urry sustenta esta interrogante al afirmar que un lugar posee potencial paisajístico cuando estos no son tan</p>

	sitio para poder fotografiar.	observado y fotografiado.	comunes, suelen estar aislados y suelen ser lugares acogedores que crea un espacio personal entre el sujeto y el objeto (Urry, 1992). Boullon considera que debe tener topografía, vegetación, clima y hábitat.
¿Qué potencial considera usted que tiene el cantón Patate como escenario para una ruta turística por foto turismo en los diferentes atractivos turísticos que el cantón posee?	La totalidad de los participantes concuerdan en que el potencial de Patate es sumamente alto, y que al no ser explotado se puede potenciar una ruta turística donde la motivación de viaje sea la fotografía de los paisajes que por la ubicación de este pueblo mágico es sumamente diverso.	Reconocen los lugares con potencial paisajístico para elaborar una ruta turística en la que la fotografía potencialice dichos lugares.	Para sustentar este análisis se hace énfasis en la Teoría del espacio turístico de Boullon, en el cual para determinar la creación de una ruta turística se debe contemplar que el lugar cuente con productos y servicios además de otros elementos como servicios complementarios, infraestructura, atractivos, accesibilidad y una planta turística adecuada.
¿Con esta nueva actividad turística, cree usted que el nivel de visitas se incrementaría notablemente en el cantón Patate?	La totalidad de los participantes concuerdan en las visitas incrementarían entendiéndolo que el foto turismo permite difundir los atractivos y servicios propios del cantón.	Responden de forma perseverante, asintiendo que el foto turismo generara más visitas para el cantón expresando su opinión acerca de los productos y servicios que se	Al realizar foto turismo, existe una difusión del lugar de visita, lo que genera cierto grado de marketing que puede atraer diversos tipos de turistas según lo afirma Kotler (2000), además de que los turistas

		potencializan a través de la difusión fotográfica.	consideran recomendaciones para efectuar el viaje como lo expone Schmoll en el modelo de elección del consumidor (Molina et al., 2010).
¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere o es recomendable salir a visitar estos lugares?	La totalidad de los participantes concuerdan que las fechas festivas y en las temporadas donde el clima es favorecedor es la mejor temporada para visitar los lugares turísticos de Patate.	Se muestran pensativos, pero exponen con seguridad las temporadas óptimas para obtener fotografías de calidad a través de una apreciación subjetiva de los eventos de la temporada.	Como lo expone Butler en su teoría del ciclo de vida de un destino turístico la visitas se rigen a la estacionalidad donde las variables externas en las que la imagen de un destino, restricciones y sus características climatológicas sean favorables y atractivas al turista (Buttler, 1994).
¿Qué grado de importancia socioeconómica considera usted que genere esta nueva actividad turística para el cantón Patate?	La totalidad de los participantes concuerdan que la importancia es alta debido a que a través del foto turismo se potenciara los emprendimientos y productos/servicios del cantón.	Conocen la importancia socioeconómica de la actividad, sin embargo, la respuesta requirió de un momento para pensarla y responder de forma lógica acerca de la vinculación de la socioeconómica con el foto turismo.	Partiendo del modelo interdisciplinar de Jafari, en el cual este expone los enfoques del turismo como plataformas, argumenta que en esta actividad la primera plataforma contempla los aspectos positivos y continuamente negativos del turismo donde se registran impactos sociales y económicos (Jafari, 1994).

<p>¿Cree que es necesario una regulación determinada por parte del GAD Patate para que esta actividad turística sea sostenible?</p>	<p>La totalidad de los participantes concuerdan que la actividad debe ser normada y regulada a través de capacitaciones a los guías, personas locales y turistas acerca de las fotografías en lugares señalizados.</p>	<p>Entienden que la regulación es indispensable sin embargo demuestran inconformidad y molestia al expresar su opinión acerca de la gestión realizada por la entidad pública del cantón.</p>	<p>Para mantener una conducta que facilite las normativas de actuar entre el turista y su entorno, se desarrolló la Legislación de Turismo, mismo que se apoya en la Ley establecida por la Constitución, así como en los decretos y códigos, considerando en estos el Código de Ética Mundial para el Turismo (Panosso, 2012).</p>
<p>¿Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate y cuales crees que seas las más viables?</p>	<p>La totalidad de los participantes concuerdan que la forma mas vial de publicitar las fotografías es a través de redes sociales de paginas oficiales del Cantón Patate, mismas a las que se debe dar seguimiento y capacitación constante.</p>	<p>Expresan una actitud impulsiva por manifestar su criterio, entendido la realidad en la que se desarrolla la sociedad y las facilidades para que el foto turismo sea viable.</p>	<p>Sustentándose en la teoría de marketing de Kotler, se argumenta que al difundir y promocionar un destino se realiza un marketing que llega al consumidor según los medios, en tiempos actuales donde la tendencia se difunde por redes sociales, el marketing llega a tener características digitales (Kotler et al.,2000).</p>
<p>¿Cuál fue el último lugar que visito dentro del cantón Patate y cuál fue su motivación?</p>	<p>La totalidad de los participantes concuerdan que Terranova es un lugar que motiva al turista por su vista panorámica y</p>	<p>Concuerdan en la visita a Terranova, donde se denota su regocijo al hablar sobre la</p>	<p>Dentro de las teorías motivacionales , Iso Ahola en el modelo de la psicología social para el turismo expone</p>

	senderos con abundancia de flora, fauna y paisajes.	experiencia vivida y la perspectiva personal que tuvieron del lugar mencionado.	que para determinar un sitio existen una serie de factores que empujan a que el turista salga de su zona habitual donde los elementos personales e interpersonales es decir psicológicos y sociales, son los factores que determinan la motivación (Iso Ahola, 1982).
¿Considera necesario o indispensable el conocimiento en toma de fotografías para realizar la actividad de foto turismo?	La totalidad de los participantes concuerdan que todos tienen aptitud de fotógrafos, sin embargo, es necesario conocer tips para crear una buena fotografía y tener conocimientos en el caso de la fotografía profesional.	Responden asintiendo ante una idea previo a responder, sin embargo, existe inconformidad al exponer el desarrollo de la actividad y frustración al tener ideas para ejecutar la misma y que estas no sean consideradas.	Desde un punto de vista social en el cual enfoca el desarrollo de la actividad turística Bericat (2012), expone que el conocimiento social parte de una cultura visual en la que a través de la fotografía el turista toma un papel protagónico que moldea una construcción proyectada de un lugar a visitar y condiciona el comportamiento de futuros visitantes.

Elaborado por: Moreta, C. (2022)

### 3.1.1.1 Discusión de resultados: Entrevistas

El fototurismo es una nueva modalidad que en las últimas décadas ha tenido gran acogida, siendo así una tendencia que ha influenciado y generado desplazamientos del turista desde su lugar habitual a un sitio que, por sus condiciones paisajísticas

principalmente, motive dicho desplazamiento. En otras palabras, dicho desplazamiento tiene un fin, el mismo que desde la teoría de la mirada turística de Urry puede ser interpretada como la alineación de la perspectiva que tiene el fotógrafo con el entorno que le rodea, donde el sujeto puede llegar a generar vínculos donde la belleza paisajística predomina en su motivación principal (**Moncada,2017**).

Es así como a través de una fotografía bien capturada de un espacio en el que exista belleza paisajística misma que se desarrolle dentro de un espacio que por sus elementos cuente con una plata turística, se puede promover dicho lugar a través de la difusión de elementos fotográficos que lleguen a la mirada de los potenciales turistas.

Ante esta posición, la teoría de Pierre Bourdieu, misma que tiene una perspectiva social expone que para lograr una promoción y difusión de un lugar turístico es indispensable que la fotografía difundida llegue a tener un impacto de gran relevancia para que sea capaz de motivar este desplazamiento (**Moreno & Vasquez, 2006**). Entre las características que dicha fotografía debe poseer se hace hincapié en la composición de esta.

Expertos en el tema comentan que una fotografía debe ser una buena imagen en la que exista un enfoque y exposición que sea capaz de plasmar lo que el ojo humano ha capturado, generando en el espectador un estímulo positivo que llegue a posicionarse en su memoria, es así como el objetivo principal de la composición es la transmisión, donde se deja de lado si la imagen capturada llega a ser borrosa pues hay que considerar el mensaje que busca transmitir el fotógrafo.

Adicional a la composición, es importante como ya se mencionó, que la fotografía tenga un estímulo que aflore a primera vista, por lo cual esta se debe enfocar en un contexto principal, donde exista una idea que emane un mensaje profundo que genere una invitación indirecta para observar una realidad desde una perspectiva subjetiva que busque imitar.

Entonces, con estas características una fotografía es capaz de generar una experiencia en el espectador y como se menciona en la teoría filosófica de la imagen, la sociedad actual busca crear un consumismo de un papel en el que se plasme una sensación que genere curiosidad acerca del objeto capturado.

No obstante, no siempre es necesario tener conocimiento previo de dichas características, pues esto hace énfasis a un sentido de fotografía profesional, y lo que el foto turismo busca como lo expone Bourdieu en su teoría, es que el fotógrafo y los espectadores lleguen a crear un sentido afectivo con el objeto de que están observando, pues el turista se sentirá mas identificado con un encuadre natural.

Esta idea surge tras la realidad vivida por el turista, donde a raíz de la pandemia del Covid 19, el visitante busca acudir a lugares mas naturales y espacios abiertos, por lo cual hoy en día la visita a lugares naturales se ha posicionado como uno de los lugares mas concurridos para visitar. Como expone el modelo de psicología social para el turismo propuesto por Iso Ahola, las visitas a distintos lugares turísticos nacen de una motivación que conlleva a realizar esta actividad.

Al ser los espacios naturales donde exista diversidad paisajística una de las tendencias, las necesidades sociales del turista lo empujan a conocer lugares que empiecen a tener acogida como una forma de tener aceptación social, para buscar generar un vínculo personal con el entorno o por recomendación de una persona ajena a si mismo quien influencia su decisión (**Iso Ahola, 1982**). Es decir, el turista acudirá a un sitio que guste visitar por una necesidad de carácter personal, como necesidades que surgen por elementos psicológicos y de carácter interpersonal, como las necesidades que se dan por factores sociales, mismos que son los determinantes para incentivar y motivar una visita turística.

Inclusive, dentro de las motivaciones personales se puede hacer alusión a la experiencia, pues como se mencionó cuando una fotografía logra posicionarse en el sujeto y que este genere un sentimiento afectivo con lo que observa se da paso a la necesidad de vivir dicha experiencia, lo que a mas de generar una motivación personal parte de una motivación social para tener una aprobación por su grupo de amigos (**Maslow, 2004**).

Sin embargo, para que un lugar llegue a incentivar un desplazamiento a través de una fotografía este espacio debe poseer un potencial que capture la esencia y de facilidades al viajero que acudirá a un espacio turístico donde, exista una oferta turística amplia, es decir debe existir con establecimientos que brinden servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte y servicio de intermediación, adicional de

servicios complementarios para el desarrollo de la actividad y una infraestructura que de facilidades al turista (**OMT, 2012**).

Adicional a esta oferta complementaria, debe existir una oferta principal en la que están contemplados los atractivos culturales o naturales que posee una zona turística, dichos atractivos generan mayor interés en el turista cuando no están tan saturados o comercializados, cuando están aislados por lo que permite que el visitante se conecte directamente con el objeto dentro de un espacio en el que exista vegetación, clima apto y un hábitat diferente al habitual del que se desenvuelve el visitante (**Urry, 1992**).

Entonces con estas consideraciones, un espacio que cuente con los elementos indicados es apto para ser parte de una ruta turística como, desde el análisis de la Teoría del espacio turística de Boullon, haciendo enfoque en el cantón Patate, mismo que cuenta con productos y servicios turísticos que tienen una planta e infraestructura turística optima apoyada en atractivos que son de fácil accesibilidad para el turista, es posible desarrollar dicha ruta turística donde el objetivo principal sea la fotografía.

Al considerar la idea de la creación de una ruta turística en la que los espacios naturales, culturales, paisajísticos y gastronómicos del cantón Patate pueden ser capturados a través de fotografías que generen en el mismo turista una experiencia que quiera ser guardada a través de un recuerdo tangible, de forma directa se crea una difusión del lugar visitado, por lo que el foto turismo además de permitir visitar los lugares se difunde a través del marketing que el mismo turista realiza (**Kotler, 2000**).

Indiscutiblemente el foto turismo generara un incremento en las visitas turísticas, donde el potencial turista posterior a observar la fotografía buscara recomendaciones del lugar a visitar como expone el modelo de elección del consumidor de Schmoll. Adicionalmente, el turista visitara un lugar turístico considerando los factores externos como las restricciones del lugar, la imagen que proyecta el lugar mismo que será el primer elemento analizado por la fotografía y así mismo se considerara las condiciones climáticas (**Buttler, 1994**). Todos estos elementos determinaran la estacionalidad en la que existirá flujo de turistas que acudan al lugar de interés para conocer.

Consecuentemente, el incremento de visitantes en un lugar trae impactos como lo expone **Jafari (1994)**, en la primera plataforma los impactos positivos son en el aspecto social la revalorización cultural que se da por los turistas quienes adquieren

aprendizajes y conocimientos propios de la cultura local además de que la actividad turística dinamiza la economía de la localidad.

Por otro lado, en la segunda plataforma expuesta por Jafari están los impactos negativos en la que dentro de la localidad se da un proceso de aculturación y desvalorización de la cultura autóctona y se adaptan nuevas formas de otras culturas, además de que la retribución económica puede generar un deterioro de los recursos por sobre explotación y en estacionalidad baja escasea la venta de servicios y productos turísticos lo que genera pérdidas monetarias en las empresas turísticas de la localidad.

Ante estos impactos, para mantener un orden en el desarrollo y ejecución de la actividad turística **Panosso (2012)**, incluye en esta actividad el término legislación, lo que ha implementado normas y leyes para que se regule la conducta del turista con su entorno y exista un equilibrio al desarrollar la actividad, además de pautar las reglas para la toma de fotografías que realmente sean un aporte para la promoción de un lugar donde los elementos naturales no se vean afectados.

Finalmente, desde un punto de vista social con enfoque turístico, se expone que la sociedad genera un conocimiento cultural que parte de un aspecto visual en el cual el foto turismo busca hacer del turista el protagonista que moldee una construcción futura acerca de un objeto proyectado, lo que determinara y condicionara el comportamiento de futuros turistas que tengan como objetivo fotografiar dentro de una ruta turística.

### 3.1.2 Exposición de resultados: Fichas

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>			
Nombre del Atractivo Turístico:	Cascada de Mundug		
Clasificación:	Atractivo Natural: Cascada		
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción	<p>La cascada de Mundug se encuentra ubicado aproximadamente a 8km desde el centro de Patate. Posee dos saltos de agua que en conjunto miden más 50 metros aproximadamente. Se ubica a 2710 metros de altura. Está rodeada por bosque húmedo montano alto, esta vegetación es típica de esta zona debido a la cercanía con la cordillera oriental, caracterizada por su humedad debido a su cercanía a la Amazonia. La Cascada de Mundug se encuentra dentro de la zona de amortización del mítico Parque Nacional Llanganates.</p>		
2. Potencial Paisajístico	SI	NO	Observaciones
Flora	X		
Fauna	X		
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)	X		
Cultura		X	
Patrimonio Tangible		X	
Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística		X	
3. Indicadores de calidad	SI	NO	Observaciones
Servicio de limpieza	X		

Asistencia sanitaria	X		
Seguridad		X	
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	Cuenta con zona para acampar
Restauración	X		
Conservación	X		

**Elaborado por: Carlos Moreta**

### FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO

Nombre del Atractivo Turístico:	Cascada Mesa tablón
Clasificación:	Atractivo Natural: Cascada

#### 1. Datos Generales

Fotografía	
Descripción	La cascada Mesa tablón se encuentra ubicado a 12 km desde Patate a dos horas de caminata de la plaza central de la Parroquia Sucre. Este es uno de los atractivos más imponentes, situada a 3.971 msnm, tiene una de las caídas de agua más altas del país, de esta vertiente de agua nace el Río Corazón, que alimenta con sus afluentes los cultivos de los agricultores del cantón Patate.

2. Potencial Paisajístico	SI	NO	Observaciones
Flora	X		
Fauna	X		
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)	X		

Cultura		X	
Patrimonio Tangible		X	
Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística		X	
<b>3. Indicadores de calidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad		X	
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	
Restauración		X	
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>	
Nombre del Atractivo Turístico:	Nido del Ángel
Clasificación:	Atractivo Cultural: Acervo Cultural y Popular
<b>1. Datos Generales</b>	
Fotografía	

Descripción	Nido del Ángel está ubicado en la parroquia el Triunfo en <u>Patate</u> . Hay dos vías de acceso. Por <u>Baños de Agua Santa</u> a 15 km, cruzando el puente Ulba, la primera salida a mano izquierda. Y por Patate a 30 km, llegar al redondel y tomar la segunda salida hacia la parroquia el Triunfo. El costo de su ingreso es de \$3.00 dólares, campin \$5,00 y atienden todos los días.		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Flora	X		
Fauna	X		
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)	X		
Cultura	X		
Patrimonio Tangible	X		
Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística	X		
<b>3. Indicadores de calidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad	X		
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	Cuentan con zonas para acampar
Restauración	X		
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>	
Nombre del Atractivo Turístico:	El Mirador Terranova (Finca Agro turística)

Clasificación:	Atractivo Cultural: Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>1. Datos Generales</b>			
Fotografía			
Descripción	<p>El mirador está ubicado a 2700 metros de altura a 5 km del centro de Patate y parece haber sido construido con el objetivo de revalorar y hacer honor al arduo sacrificio de todos quienes se han dedicado a labrar la tierra en el cantón Patate y en especial en el sector de Quinlata, el Costo para el ingreso es de \$3,00 dolares, \$5.00 dolares el campamento.</p>		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Flora	X		
Fauna		X	
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)		X	
Cultura	X		
Patrimonio Tangible	X		
Patrimonio Intangible	X		
Integración Paisajística	X		
<b>3. Indicadores de calidad</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad	X		
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	Cuentan con zonas para acampar

Restauración	X		
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

### FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO

Nombre del Atractivo Turístico:	Zona de camping Ángel María
Clasificación:	Atractivo Cultural: Arquitectura

#### 1. Datos Generales

Fotografía	
------------	------------------------------------------------------------------------------------

Descripción	La zona de Camping Ángel María se encuentra ubicado a 12 Km del centro de Patate por el caserío Mundug a 2660 msnm el cual es ideal para vistas panorámicas a la ciudad de Patate, su costo de ingreso es de \$3,00 y el lugar para acampar es de \$6, con la carpa y rentan carpas a \$20,00 dólares la noche para cuatro personas.
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 2. Potencial Paisajístico

	SI	NO	Observaciones
Flora	X		
Fauna		X	
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)		X	
Cultura	X		
Patrimonio Tangible	X		
Patrimonio Intangible	X		
Integración Paisajística	X		

#### 3. Indicadores de calidad

	SI	NO	Observaciones
--	----	----	---------------

Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad	X		
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	Cuentan con zonas para acampar
Restauración	X		
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>			
Nombre del Atractivo Turístico:	Parque Central Simón Bolívar		
Clasificación:	Atractivo Cultural: Arquitectura		
<b>1. Datos Generales</b>			
Fotografía			
Descripción	Se encuentra en el centro de la Matriz del Cantón Patate, en la av. Ambato junto a la Iglesia del Señor del Terremoto. Su ingreso no tiene ningún costo. Es el sitio de encuentro de los lugareños y visitantes y de él se puede partir a visitar a todos los encantos que tiene <u>Patate</u> .		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Flora	X		
Fauna	X		Cantidad impresionante de Avifauna
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)		X	
Hidrografía (ríos, lagos)		X	

Cultura	X		
Patrimonio Tangible	X		
Patrimonio Intangible	X		
Integración Paisajística	X		
<b>3. Indicadores de calidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad	X		
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento		X	A los alrededores del lugar
Restauración		X	A los alrededores del lugar
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>	
Nombre del Atractivo Turístico:	Lagunas de San Borja
Clasificación:	Atractivo Natural: Lagunas
<b>1. Datos Generales</b>	
Fotografía	

Descripción	Las Lagunas de San Borja se encuentran Ubicado a 20 km. de Patate centro, en la parroquia La Matriz, sector San Borja de la comunidad de San Jorge a 3800 m.s.n.m, el vehículo ingresa hasta el ingreso al sendero Platuquiral, su ingreso no tiene ningún costo y requiere de un guía local.		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Flora	X		
Fauna	X		Los osos de anteojos son considerados como los principales habitantes del sector.
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)	X		
Cultura		X	
Patrimonio Tangible		X	
Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística		X	
<b>3. Indicadores de calidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza		X	
Asistencia sanitaria		X	
Seguridad		X	
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área		X	
Alojamiento		X	Cuentan con zonas para acampar
Restauración		X	
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

## FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO

Nombre del Atractivo Turístico:	Laguna de Sudahua		
Clasificación:	Atractivo Natural: Laguna		
<b>1. Datos Generales</b>			
Fotografía			
Descripción	La Laguna de Sudahua se encuentra en los páramos pertenecientes a la parroquia el Sucre a una altura de 3171 msnm. El ingreso no tiene ningún costo y requiere de un guía local.		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Flora	X		
Fauna	X		Observación de avifauna en su mayoría
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)	X		
Cultura		X	
Patrimonio Tangible		X	
Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística		X	
<b>3. Indicadores de calidad</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza		X	
Asistencia sanitaria		X	
Seguridad		X	

Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área		X	
Alojamiento		X	Cuentan con zonas para acampar
Restauración		X	
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>			
Nombre del Atractivo Turístico:	Hostería Quinlata		
Clasificación:	Atractivo Cultural: arquitectura		
<b>1. Datos Generales</b>			
Fotografía			
Descripción	<p>Esta hostería está ubicada en el barrio Quinlata de <u>Patate</u>, vía a San Jorge a un kilómetro del centro de la ciudad, a 3 minutos del parque central, La hostería está abierta los fines de semana y feriados desde las 10h00 hasta las 19h00. La entrada a la hostería tiene un costo de 7 dólares para adultos y 4 dólares para niños y personas de la tercera edad.</p>		
<b>2. Potencial Paisajístico</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
Flora	X		
Fauna	X		Observación de avifauna en su mayoría
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)	X		
Hidrografía (ríos, lagos)		X	
Cultura	X		
Patrimonio Tangible	X		

Patrimonio Intangible		X	
Integración Paisajística	X		
<b>3. Indicadores de calidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
Servicio de limpieza	X		
Asistencia sanitaria	X		
Seguridad	X		
Señalética hacia el área	X		
Señalética dentro del área	X		
Alojamiento	X		Una habitación sencilla cuesta 25 dólares (por persona), las suites 35 dólares (por persona) y las dos incluyen desayuno.
Restauración	X		
Conservación	X		
<b>Elaborado por: Carlos Moreta</b>			

### 3.1.2.1 Discusión de resultados: Fichas

Una ruta turística es una vía que destaca por poseer atractivos turísticos. Es decir, son caminos de carácter natural que pueden o no tener un distintivo y da acceso a un lugar con patrimonios históricos o culturales. La ruta turística se caracteriza por rodearse de lugares que son únicos y de carácter apreciable (**Boullon, 2006**).

Es así, como para elaborar una ruta turística es importante considerar estos elementos que la caracterizan además de que al potenciar una ruta donde el turista pueda fotografiar cada uno de sus espacios, se debe considerar como lo menciona **Urry (1994)**, que el espacio cuente con belleza paisajista para que a través de la mirada del turista esta ruta llegue a atraer un gran flujo de visitantes.

Dentro del cantón Patate, primer Pueblo Mágico del Ecuador, por su misma denominación se resaltan lugares turísticos, los cuales por sus características únicas tienen potencial para ser contemplados dentro de la creación de una ruta turística.

Uno de los atractivos turísticos naturales mas conocidos de Patate, es la cascada de Mundug ubicada a 8 km del centro misma que por su clasificación cuenta con potencial paisajístico, además de que en lugar existe salubridad, señalética, servicios de restauración y un espacio para que el turista pueda acampar, por lo que por estas menciones Mundug se consideraría para ser parte de la ruta foto turística.

Asimismo, la Cascada Mesa Tablón, es un atractivo natural ubicado a 12 km del centro de Patate. Este atractivo cuenta con potencial paisajístico debido a que en su entorno se desarrolla flora y fauna diversa, existen cuencas hidrográficas y principalmente se pueden apreciar relieves, sin embargo, dentro del gestión de calidad cuenta con servicio de limpieza y señalética únicamente, pues al no existir servicios turísticos el entorno no se le considera para ser parte de la ruta foto turística.

Como un atractivo cultural se encuentra Nido del Ángel, ubicado a 30 km del cantón Patate. Este espacio cuenta con flora, fauna, relieves, hidrografía y aspectos culturales con integración paisajística que pueden ser fotografiados, además de que cuenta con servicio de limpieza, asistencia sanitaria, seguridad, señalética y oferta turística, sin embargo, la distancia para llegar al lugar desde el centro del cantón es considerable, por lo que no se le considera para ser parte de la ruta turística.

Otro atractivo con clasificación cultural es el Mirador Terranova, uno de los atractivos mas recientes, localizado a 5km del centro del cantón. Por su posición geográfica donde se puede apreciar relieves, flora y principalmente los aspectos culturales que cuentan la historia de los pobladores de Patate, además de que cuentan con indicadores de calidad como limpieza, sanidad, seguridad, señalética y oferta turística debido a que su fin es agroturístico y cuenta con potencial paisajístico este atractivo se considera apto para formar parte de una ruta foto turística con un enfoque agroturístico, que es promocionada a través de la fotografía.

Además, el atractivo cultural denominado Zona de Camping Angel Maria, mismo que se ubica a tan solo 12 km del centro de Patate, muy aledaño a la cascada de Mundug permite tener una vista privilegiada del cantón donde su entorno esta rodeado de flora y relieves que se apoyan en elementos culturales lo que le otorga un potencial paisajístico. Al ser un lugar turístico con visitas frecuentes y contar con estándares de calidad en su totalidad este atractivo cumple con las características para permitir desarrollar la actividad fotográfica dentro de una ruta turística.

En la matriz del cantón Patate, se encuentra el parque Central Simón Bolívar, desde el cual se aprecia la flora del lugar y fauna, principalmente permite realizar aviturismo debido a la abundancia de aves que se aprecian en el lugar, además que al ser un sitio céntrico se puede valorar con mayor profundidad la cultura del lugar y brinda facilidades y servicios turísticos al visitante por lo que este atractivo tiene potencial paisajístico para consolidar la ruta foto turística.

Por otro lado, se encuentra la Laguna de San Borja, un atractivo de clasificación natural que se localiza a 20 km del centro de patate, y que presenta algunas restricciones para su visita como es el acompañamiento de un guía local, por lo que estas restricciones como lo expuso **Buttler (1994)**, pone en consideración la vista del lugar por parte del turista. Si bien es cierto en su potencial paisajístico destaca la flora, relieves y fauna del lugar donde el principal objeto es observar los oso de anteojos, al no brindar facilidades y servicios turísticos y estar a una distancia considerable y tener restricciones, se descarta de la consideración dentro de una ruta foto turística. Así como la Laguna de Sudahua que por el difícil acceso y restricciones tampoco se le considera como un atractivo que cumpla con las características para considerar en la ruta turística.

En ultima estancia se encuentra la Hostería Quinlata como un atractivo cultural que se localiza a 1 km dentro del centro del cantón Patate, misma que al tener un fin turístico cuenta con seguridad, señalética y oferta turística apta para el visitante, recalando que dentro de su potencial paisajístico, su ubicación permite capturar elementos naturales como flora, fauna y relieves además de elementos culturales que motivan al desplazamiento de turistas por lo que el atractivo cumple con características para ser parte de una ruta foto turística.

Finalmente, Patate por su ubicación geográfica cuenta con diversidad de flora, fauna, paisajes y elementos culturales, mismos que tienen potencial para atraer un flujo de visitantes elevado, mismos que al ofrecerles una nueva alternativa de ruta turística en la que prevalecen espacios para ser fotografiados debido a su potencial traerá consigo impactos socioeconómicos que beneficiaran a la localidad siempre y cuando esta actividad sea regulada por la entidad pertinente.

### 3.3 Generación de hipótesis

Para la generación de la conjetura se formulan dos hipótesis estadísticas, mismas que se detallan como alterna  $H_1$  y nula  $H_0$ , tal como se expone posteriormente.

- $H_1$  El foto turismo **si se relaciona** con las rutas turísticas.
- $H_0$  El foto turismo **no se relaciona** con las rutas turísticas

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye que:

- El fototurismo se compone de dos términos. Fotografía es entendido como el arte para capturar imágenes y plasmarlas en un medio para tener una proyección de un evento vivido, por su parte Turismo es una actividad de desplazamiento por parte del turista fuera de su lugar habitual por un mínimo de 24 horas y máximo 365 días. Al unificar los términos se entiende al foto turismo como una actividad de desplazamiento en el cual se busca generar una nueva experiencia de conocer lugares donde existan elementos para ser capturados a través de los sentidos, principalmente desde la perspectiva subjetiva del turista.
- Patate, Primer Pueblo Mágico del Ecuador, por su posición geográfica favorable permite apreciar atractivos naturales y culturales, mismos que por su potencial paisajístico, accesibilidad y apoyo en la infraestructura turística que brinda facilidades al turista se considera al Parque Central Simón Bolívar, Cascada de Mundug, Terranova, Zona de Camping Ángel y Hosteria Quinlata como los atractivos con mayor potencial para ser parte de una ruta foto turística, puesto que su topografía, vegetación, clima y hábitat apreciable le dan la característica de lugares fotografiables.
- Al conocer los lugares con potencial paisajístico que pueden ser considerados para el desarrollo d una ruta turística, se diseñó una propuesta de una ruta foto turística con los principales atractivos del cantón Patate.

## 4.2 Recomendaciones

Una vez culminado el trabajo de investigación se recomienda que:

- El foto turismo sea estudiado con mayor continuidad para mantener esta tendencia activa, además de impulsar el estudio de nuevas técnicas fotográficas y maneras de realizar marketing y capacitar a los turistas para que continuamente sean parte de la publicación de fotografías en medios digitales con mayor acogida para impulsar el desarrollo de esta actividad.
- Con los cambios sociales y nuevas tendencias del consumidor, se recomienda mantener los lugares turísticos existentes en el cantón Patate, e impulsar y mejorar las condiciones de los atractivos que, pese a tener potencial paisajístico cuentan con deficiencias en la gestión de la calidad de estos, de esta forma se pueden elevar el nivel de los atractivos para ser considerados en creaciones de rutas turísticas futuras que den nuevas alternativas de visitas para los turistas.
- Compartir la investigación realizada, exponiendo los resultados y el diseño de la ruta foto turística del cantón Patate a las entidades pertinentes para la ejecución de dicha propuesta para impulsar la actividad turística del sector.

## PROPUESTA



## 5.1 Datos informativos

### 5.1.1 Titulo

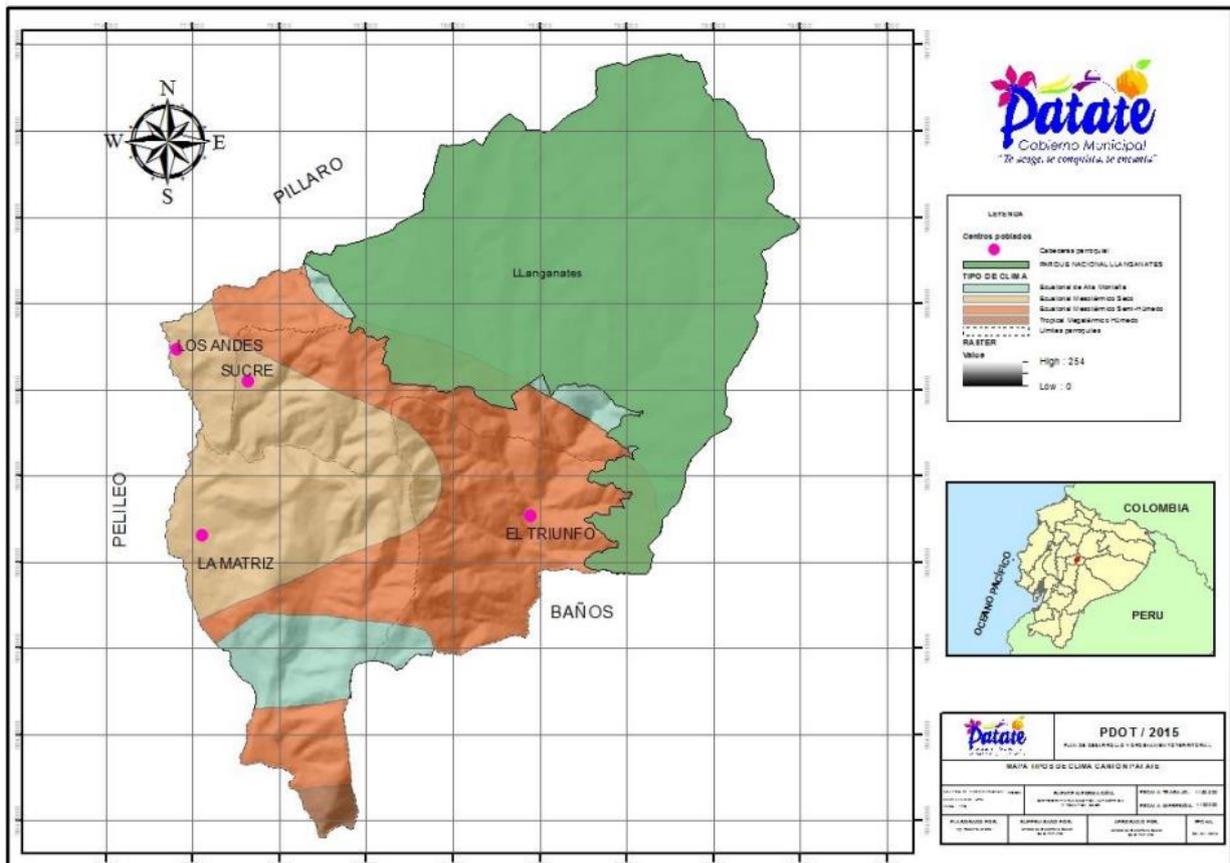
Diseño de una ruta turística de foto turismo en el Cantón Patate

### 5.1.2 Ubicación de la Intervención Provincia: Tungurahua

**Cantón:** Patate

**Parroquia:** La Matriz

Mapa de distribución del Cantón Patate



Fuente: Elaborado por: Equipo PDOT, 2015

### **5.1.3 Entidades ejecutoras**

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del GAD San Cristóbal de Patate, con sus respectivos miembros de trabajo.

### **5.1.4 Equipo técnico responsable**

Miembros del GAD San Cristóbal de Patate.

### **5.1.5 Beneficiarios**

Habitantes del Cantón Patate que estén involucrados con la actividad turística.

## **5.2 Antecedentes de la propuesta**

En base a la investigación previa realizada en el cantón Patate, el concepto de foto turismo es desconocido en gran parte de la población “esto lo aclaró Adrián Soria en una de las entrevistas” pero al mismo tiempo es una actividad con gran potencial que gracias a todos los atractivos tanto naturales como emprendimientos que se han ido desarrollando dentro del cantón hace posible que este proyecto se cumpla, Patate es un lugar que en los últimos años se ha involucrado de una manera acertada con el turismo gracias a su posición geográfica, es escenario de muchos atractivos turísticos de gran interés para los turistas, es así que la actividad económica de Patate también está conformada por la actividad turística en su gran mayoría.

De acuerdo con la investigación de campo y entrevistas a diferentes profesionales en la rama se pudo constatar que el Cantón Patate tiene potencial paisajístico para el desarrollo de rutas para el foto turismo la misma que al tener una buena estructura organizativa se pueden impulsar nuevas fuentes de ingreso a través de diferentes actividades como ventas de artesanías, recuerdos, ropa con logos turísticos del Cantón y comida típica en ciertos lugares estratégicos que no interfieran de manera negativa en la ruta, esto dinamizará la economía de los pueblos donde se encuentren los atractivos que conformen la ruta por foto turismo.

Por otra parte, también se ha visto evidenciado que la mayoría de turistas no tienen conocimiento básico de cómo tomar fotos de alto impacto el cual no cubrirá el estándar del foto turismo es así que en cada ruta se darán tips a los turistas de cómo hacer una buena foto ya sea presencial o mediante gráficas al inicio de cada ruta.

Es por esto que se ha planteado realizar un diseño de ruta turística por foto turismo para que las personas que se interesen por esta actividad disfruten de los lugares que se incluirán en la ruta y más que todo desarrollen el concepto general del foto turismo a través de la práctica y la aventura el cual pueda cumplir con todas las expectativas teniendo una actividad organizada y sistemática y lo más importante regularizada para una mejor eficiencia y sostenibilidad de los atractivos turísticos con el compromiso de hacer de esta actividad una fuente de ingresos para el cantón.

### **5.3 Justificación de la propuesta**

La propuesta de una ruta turística por foto turismo es de interés para toda la población según las entrevistas anteriores debido a que una ruta turística de esta naturaleza sería el plus que el cantón necesita para un completo desarrollo y aprovechamiento de los atractivos que el cantón posee es así que los habitantes involucrados en el turismo por foto turismo deben ser partícipes de capacitaciones para una mejor prestación de servicios el mismo que en un futuro alcance a cubrir las expectativas de esta nueva modalidad de realizar turismo.

Esta nueva modalidad de ruta por foto turismo está planteada para convertirse en una estrategia de desarrollo económico para el cantón, el cual permitirá mejorar la calidad de vida de cada una de las familias, siendo participe competente y hábil para brindar un servicio turístico que cubra todas las expectativas de los turistas, tomando fuerza e importancia en la sociedad y sobretodo curiosidad en las personas motivándolas a viajar hacia Patate por esta actividad turística.

Con las capacitaciones a los turistas con conocimientos básicos de fotografías ya sea exponer al inicio de la ruta o también con letreros dentro de la ruta, de cómo obtener una buena fotografía no solo ayudamos al turista sino que cumpliremos con el objetivo que es promocionar al lugar a través de las redes sociales, porque el turista al obtener una buena foto la posteara en sus redes sociales y más personas descubrirán el lugar y obtendremos mas personas motivadas por la belleza de atractivo y por la calidad de foto que observaron en las diferentes redes sociales que estos posean.

### **5.4 Objetivos de la propuesta**

#### **5.4.1 Objetivo General**

Diseño de una ruta turística por foto turismo como aporte al desarrollo turístico al cantón Patate

#### **5.4.2 Objetivos Específicos**

- Gestionar capacitaciones sobre fotografía básica para los dueños y colaboradores de los diferentes emprendimientos turísticos.
- Implementar un libro de sugerencias y recomendaciones como mecanismo de gestión y control de la ruta de fototurismo.

### **5.5. Ruta Turística**

#### **5.5.1 Definición de la ruta.**

Según (Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008) El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Patate es el escenario ideal para la ruta de fototurismo al poseer una gran variedad de flora y fauna y por su posición geográfica que alberga atractivos turísticos de distintos tipos tanto naturales como emprendimientos que se han venido desarrollando desde años recientes. Dentro del nicho de mercado, la actividad turística ha tomado fuerza en los últimos años, de esta manera el turista busca nuevas alternativas de conocer y entretenerse. Una ruta turística nace como opción de hacer turismo “en este caso el fototurismo” que abarca un territorio complejo o varios territorios que comprende características y valores singulares que siguen un recorrido definido y delimitado que motivan la visita de consumidores en donde se resalta el alto potencial paisajístico que existe en la zona.

### **5.6. Identificación y jerarquización de los atractivos de la propuesta.**

#### **5.6.1. Análisis del destino.**

El cantón Patate tiene una población de 13.497 habitantes con un territorio de 316,98 km<sup>2</sup> considerado como primer pueblo mágico en septiembre del 2019. Su cabecera cantonal es la Matriz del cantón Patate y cuenta con tres parroquias rurales que son Los Andes, El Sucre, El Triunfo.

Tabla 4. . Validación por expertos

<b>Datos Generales del cantón Patate</b>	
<b>Coordenadas</b>	1°19'00"S 78°31'00"O
<b>Idioma oficial</b>	Español
<b>Rango Altitudinal</b>	2070- 3900 msnm
<b>Limites</b>	Norte: Cantón Pillaro y Provincia de Napo Sur: Cantón Pelileo y Baños Este: Cantón Baños Oeste: Cantón Pelileo
<b>Climas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo Ecuatorial Mesotérmico seco</li> <li>• Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo</li> <li>• Clima Tropical Megatérmico Húmedo</li> <li>• Clima Ecuatorial Mesotérmico Húmedo</li> </ul>
<b>Temperatura</b>	Su temperatura oscila entre los 18 °C y 20 °C y en las partes más altas del cantón se registran temperaturas menores a 12°C.

**Elaborado por:** Moreta C, 2022

El espacio donde se efectuará la ruta fototurística será en el cantón Patate y los lugares que fueron potencialmente considerados como espacios fototurísticos dentro de sus parroquias las más accesible son los lugares como:

- Parque central Simón Bolívar.
- Hostería Quinlata.
- Terranova Finca Agro turística.
- Cascada de Mundug.
- Zona de camping Ángel María.

## **5.7 Descripción de los atractivos**

### **1.- Cascada de Mundug**

La cascada es de agua cristalina, tiene dos caídas de agua de aproximadamente 120m. De altura, se asemejan a un largo cielo de novia, esta se forma de los diferentes afluentes que descienden de los páramos del cantón Patate en la provincia de Tungurahua. Se asocia con la flora endémica como: Romerillo, pumamaqui, quishuar, entre otros. Además se puede observar la pava andina, cachudito torito, mirlo grande y demás especies de flora y avifauna. Se encuentra ubicada en la parroquia Patate, sector Mundug a una altura de 2720 msnm, a una distancia aproximada de 8km. desde la cabecera cantonal, el costo de ingreso al lugar es de un 1.00 \$ por persona, cuenta también con lugares para acampar, el lugar para acampar tiene un valor de 3.00 \$ o si requiere de una carpa a solo 20.00 \$ para cuatro personas, dentro del lugar cuentan con el servicio de gastronomía típica del lugar.

### **2.- Cascada Mesa Tablón**

La cascada mesa tablón es uno de los atractivos más frecuentados que posee la parroquia Sucre la cual se encuentra ubicada en el cantón Patate, situada a 3.971 msnm tiene una de las caídas de agua más altas del país, de esta vertiente de agua nace el Río Corazón, que alimenta con sus afluentes los cultivos de los agricultores del cantón, el sendero es de aproximadamente 3 km y su recorrido es de acerca una hora la ruta está marcado por parajes andinos, montañas, riachuelos y hondonadas, en donde se pueden observar una infinidad de aves, flora y fauna acompañados por guías locales de la zona.

### **3.- Nido del Ángel**

El Nido del Ángel está ubicado en la parroquia el Triunfo en Patate existen dos vías de acceso que es por Baños de Agua Santa a 15 km, cruzando el puente Ulba, la primera salida a mano izquierda y por Patate a 30 km, llegar al redondel y tomar la segunda salida hacia la parroquia el Triunfo, es un sitio ideal para conectarse con la naturaleza en donde se puede observar el nido de un águila andina, además caminar por un sendero que conduce a un río con una linda cascada, que es parte del tour que ofrece el lugar, cosechar moras frescas o practicar pesca deportiva.

Cuenta con amplias zonas verdes, con una casa del árbol rodeada de llamas andinas que ofrecen mágicas noches para practicar camping alrededor de fogatas y con un espectáculo orquestado por las luciérnagas del sector, el valor de la entrada por persona es de 2 dólares adultos y un dólar los niños y para hacer camping en el lugar van desde los 6 dólares.

#### **4.- Mirador de Terranova**

La finca agroturística Terranova se ubica en una de las aristas principales y más sobresalientes de la montaña de Quinlata, parte de la propiedad se encuentra en empinadas y verticales laderas, está ubicado a 2700 metros de altura está construido en un lugar casi imposible debido al gran desnivel e inclinación que la montaña posee, por la ubicación del lugar el clima suele ser muy cambiante constantemente.

El lugar posee esculturas representativas como los toros de arado, el hombre labrador o trabajador con una pala o azadón en su espalda, además del bello colibrí y una paila gigante que recuerda a la comida típica de los andes ecuatorianos, los jardines y huertas de Terranova se encuentran decorados con flores y árboles frutales producidos en los reconocidos viveros de Quinlata en Patate para poder ingresar al lugar tiene un costo de 3.00 \$ por persona, cuenta con zonas de camping con un costo de 5.00\$ por persona y si quieren rentar una carpa por el costo de 20.00 \$ para cuatro personas.

#### **5.- Zona de camping Ángel María**

Se encuentra ubicado en la parte alta del cantón en la montaña de Mundug a 2900 msnm el cual es ideal para realizar fotografías de paisajes, flora y fauna, los atractivos que tiene el lugar, una de las actividades principales que se desarrollan en este lugar es el camping el cual tiene un costo de 5.00\$ por persona y si no cuentas con la tienda de acampar te la alquilan por el costo de 20.00\$ para cuatro personas, la entrada a este lugar es de 3.00 \$ por persona.

#### **6.- Parque central Simón Bolívar**

Se encuentra ubicado en el centro de la Matriz, en la av. Ambato junto a la Iglesia del Señor del Terremoto, posee hermosas áreas verdes y camineras en un área aproximada de 2.500 m<sup>2</sup>, cuenta con una importante población de especies vegetales como árboles y flores nativos de la zona y con una impresionante cantidad de avifauna, alrededor del parque se ubican importantes edificios como El Palacio Municipal, Iglesia Matriz, Plazoleta El Campanario y diferentes instituciones financieras posee una gastronomía excelente, hosterías muy confortables.

## **7.- Lagunas de San Borja**

Ubicado e encuentra a 20 km. de Patate centro, en la parroquia La Matriz, sector San Borja de la comunidad de San Jorge a 3800 m.s.n.m, estas lagunas presentan un entorno semi intervenido, de abundante vegetación y especies endémicas propias del páramo, los osos de anteojos son considerados como los principales habitantes del sector, entorno apto para conservación, camping, fotografía, investigación, aviturismo entre múltiples actividades aquí existen zonas agrícolas ganaderas aptas para compartir y vivir experiencias con la gente local. Cuenta con una biodiversidad de flora y avifauna única del bosque siempre verde montano alto y páramos de la serranía, Es un atractivo natural permanente, sin costo, se recomienda el acompañamiento de un guía nativo.

## **8.- Laguna de Sudahua**

Se encuentra en los páramos de la parroquia el Sucre a una altura de 3171 msnm. Estratégicamente tiene una vista panorámica inconfundible hacia la avenida de los volcanes, se puede apreciar elevaciones como: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi e Ilinizas, además se puede observar la flora y avifauna del páramo, entre la flora más representativa tenemos especies típicas de la zona fría de los andes como: achupalla, almohadilla, cacho de venado, sangre de toro, paja de páramo y entre la fauna que se puede apreciar entre la zona tenemos: caballo, llama, vaca, entre las especies silvestres más representativas de la zona tenemos: lobo de páramo, osos de anteojos y las actividades que se pueden realizar en el lugar son camping ,cabalgata, paseos ecológicos y fotografía para poder acceder a este lugar se lo debe realizar mediante una caminata de aproximadamente una hora, de igual manera, se puede optar por movilizarse a caballos.

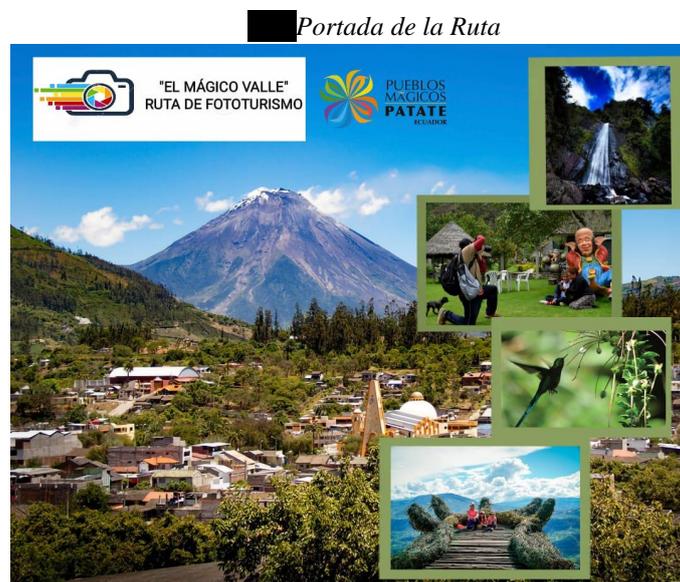
## **9.- Hostería Quinlata**

Esta hostería está ubicada en el barrio Quinlata de Patate, vía a San Jorge a un kilómetro del centro de la ciudad, a 3 minutos del parque central es una hostería temática, en sus amplias áreas verdes encuentra una diversidad de esculturas de dibujos animados con las que se pueden tomar divertidas fotografías familiares y para el disfrute de los más pequeños existe un restaurante en donde ofrecen platos a la carta, truchas y parrilladas además la hostería cuenta con áreas húmedas con 2 piscinas de agua temperada, una para adultos y otra para niños. También cuenta con sauna, turco e

hidromasaje y en el área deportiva ofrecen 2 canchas deportivas, una de fútbol y otra de indor ademas cuenta con un área social que consta de un salón de recepciones, salas de billares y karaokes, la entrada a la hostería tiene un costo de 7 dólares para adultos y 4 dólares para niños y personas de la tercera edad.

### 5.8. Nombre de la Ruta

Ruta turística de fototurismo “El Mágico Valle” misma que es enfocada impulsar la mega biodiversidad que posee el cantón Patate. El nombre viene dado a que Patate es conocido como pueblo mágico y también como valle de la eterna primavera de ahí el nombre de “Mágico Valle”



**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

### 5.9. Ubicación.

La Ruta de Fototurismo “El Mágico Valle” se va a realizar específicamente en una parroquia del cantón Patate debido a que son las más accesibles, con mayor potencial paisajístico, con mayores actividades y con mayor cercanía del otro, las cuales es: la parroquia Mundug

### 5.10. Itinerario de la ruta:

- **Hito 1:** Patate – Parque central Simón Bolívar
- **Hito 2:** Parque central Simón Bolívar – Hostería Quinlata
- **Hito 3:** Hostería Quinlata - Terranova Finca agro turística
- **Hito 4:** Terranova Finca agro turística – Cascada de Mundug
- **Hito 5:** Cascada de Mundug – Zona de camping Ángel María

Tabla 5. . Itinerario primer día

<b>Hora</b>	<b>Itinerario de la ruta de Fototurismo “Mágico Valle ” Día 1</b>
<b>09:00</b>	Inicio de la ruta de fototurismo en el Parque central Simón Bolívar, bienvenida y reseña histórica
<b>09:30</b>	Observación de flora y fauna en el parque en especial las aves, fotografías de todo el lugar
<b>10:00</b>	Reabastecimiento de productos alimenticios y más accesorios para la noche de camping.
<b>11:00</b>	Traslado hacia la Hostería Quinlata
<b>11:50</b>	Llegada a la Hostería Quinlata, bienvenida e instrucciones del lugar y los tipos de servicios.
<b>12:00</b>	Visita a las áreas verdes y huertos del lugar.
<b>12:30</b>	Reseña histórica de lugar
<b>12:45</b>	Fotografías de todo el lugar incluido la flora y fauna, monumentos temáticos
<b>13:00</b>	Almuerzo, comida típico o a la preferencia del turista.
<b>14:00</b>	Actividades deportivas en los diferentes espacios, recreación, piscina, descanso.

<b>16:00</b>	Salida de la hostería hacia Terranova Finca agro turística
<b>17:00</b>	Llegada a Terranova Finca Agro turística, Bienvenida , reseña histórica del lugar
<b>17:30</b>	Recorrido, fotografías de paisaje, apreciación de las elevaciones, volcanes, montañas aledañas.
<b>18:00</b>	Fotografías de la puesta del sol y la ciudad llena de luces.
<b>18.30</b>	Levantamiento de carpas para acampar en el lugar a 2700 msnm.
<b>19:00</b>	Degustación de café con empanadas tradicionales.
<b>19:30</b>	Cena al estilo de montaña, fogata, historias, leyendas del lugar.

---

**20:00** Socialización de las actividades del día siguiente

---

**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

*Tabla 6. Itinerario segundo día*

<b>Hora</b>	<b>Itinerario de la Ruta de Fototurismo “Magico Valle” Día 2</b>
<b>06:00</b>	Fotografía des amanecer, aves y despeje de las nubes hacia la ciudad.
<b>07:00</b>	Recolección de las carpas y limpieza del lugar de acampada.
<b>07:30</b>	Degustación de un desayuno al estilo montañero
<b>08:30</b>	Ultimo recorrida y recolección de todos los accesorios utilizados.
<b>09:00</b>	Salida del lugar hacia la cascada de Mundug
<b>09:20</b>	Llegada al ingreso del sendero a la cascada mundug, explicación de los parámetros generales, recomendaciones para la sostenibilidad del lugar.
<b>10:20</b>	Caminata por el sendero hacia la cascada Mundug que va de 45 a una hora aproximadamente, fotografía del lugar
<b>11:00</b>	Momento fotográfico de todos los atractivos que la cascada Mundug te brinda.

- 11:30** Actividad de inmersión en la cascada.
- 12:00** Almuerzo en el lugar, gastronomía típica del lugar.
- 13:10** Salida del lugar hacia el mirador Ángel María
- 14:00** Llegada al Mirador Ángel María, bienvenida y una pequeña reseña histórica del lugar.
- 15:00** Momento fotográfico de todos los atractivos del lugar, observación de la ciudad de Patate y los cantones vecinos, desde las alturas.
- 16:00** Degustación de café con empanadas tradicionales.
- 17:00** Retorno hacia la Matriz de San Cristóbal de Patate.

---

**17:45** Llegada al Parque central Simón Bolívar y fin de la ruta de fototurismo.

---

**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

### 5.11 Fotografías principales:

█: Parque Simón Bolívar.



**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

█: Hostería Quinlata.



**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

**■** *Terranova Finca Agroturistica*



**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

**■** *Cascada Mundug*



**Elaborado por:** Moreta C, (2022)



Elaborado por: Moreta C, (2022)

### 5.12 Información Básica del Recorrido

Este recorrido es destinado a realizar fotografías de los paisajes destinados que poseen gran potencial paisajístico, variedad de flora y fauna, patrimonios naturales y culturales de la sociedad del cantón San Cristóbal de Patate.

Para efectuar esta ruta de fototurismo se ha tomado en cuenta la accesibilidad a los diferentes lugares turísticos y la cercanía de un atractivo al otro, el transporte es vía terrestre, cada automotor tendrá la capacidad de transportar a seis pasajeros incluido equipaje, se recorrerá alrededor de 35 km. El tiempo de duración de la ruta es de dos días por la variedad de actividades que se pueden realizar dentro de cada uno de los atractivos y por la importancia del tiempo para realizar una buena fotografía que depende mucho del tiempo, cantidad de luz, la hora y el lugar en el que nos encontremos.

### 5.13 Recomendaciones de viaje:

Se recomienda llevar:

- Bloqueador solar y repelente.
- Gorra, Gafas de sol.
- Zapatos cómodos o de trekking.
- Parada de ropa completa, toalla de baño.

- Cámara fotográfica, celular, dron, binoculares.
- Mochila, bolsa de dormir, tienda de campaña.
- Ropa abrigada para la noche.

#### 5.14. Mapa de Georreferenciación.

Diseño de la ruta



Elaborado por: Moreta C, (2022)

#### Flora

En cuanto a vegetación existe la aguacolla que es la flor representativa de la provincia, los eucaliptos de más de 20 años de vida, ciprés, quishuar, molles, entre otros. Pero sin duda alguna lo que más cautiva es la presencia de orquídeas de diferentes formas y colores. Otras de las especies vegetales más comunes que se pueden observar son: el pumamaqui, espadaña, yagual, palma de ramos, gencianas, pajonales, bromelias, anturios, frailejón y heliconias.

## Fauna

Muestra gran variedad de fauna existe un gran número de especies animales siendo los más comunes colibríes, mariposas, tórtolas y palomas.

### 5.15. Medios de Transporte - tiempo y duración del recorrido

La presente ruta turística de fototurismo la puede realizar mediante vehículo móvil o bicicleta, misma que está a elección del turista, el ultimo ayudan a fomentar el turismo sostenible dado que es una manera de preservar el ambiente.

El tiempo del recorrido en vehículo es de 3 horas, en bicicleta es 5 horas, el cual se detalla en lo siguiente cuadro:

#### Trayecto de la ruta en vehículo

Tabla 7. Trayecto de la Ruta en Vehículo

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Parque central Simón Bolívar	10 minutos
Hostería Quinlata	50 minutos
Terranova Finca Agro turística	60 minutos
Cascada Mundug	20 minutos
Zona de camping Ángel María	40 minutos
<b>Tiempo del recorrido total</b>	<b>3 horas</b>

Elaborado por: Moreta C, (2022)

#### Trayectoria de la ruta en bicicleta

Tabla 8. : Trayecto de la ruta en Bicicleta

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Parque central Simón Bolívar	20 minutos
Hostería Quinlata	60 minutos
Terranova Finca Agro turística	130 minutos
Cascada Mundug	30 minutos
Zona de camping Ángel María	60 minutos
<b>Tiempo del recorrido total</b>	<b>5 horas</b>

Elaborado por: Moreta C, (2022)

### 5.16. Itinerario de la ruta por el medio de transporte

Se detalla todas las actividades a realizarse en cada sitio visitado.

Tabla 9. : Itinerario de la Ruta en Vehículo

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
----------------	-----------------	-------------------	----------------------

9h00	9h10	2 horas	Parque central Simón Bolívar: _Bienvenida y explicación de los parámetros a cumplir en la ruta de fototurismo, reseña histórica de la ciudad, observación y toma de fotografías de flora y fauna en el parque central, reabastecimiento la noche de campamento en Terranova.
11h10	12h00	4 horas	Hostería Quinlata: explicación sobre los servicios que brinda la Hostería, toma de fotografías de los lugares naturales, flora, fauna y monumentos temáticos, distracción en sus instalaciones, práctica deportiva y almuerzo en el lugar.
16h10	17h10	Toda la noche	Terranova Finca Agro turística: _Explicación sobre el emprendimiento, misión, visión del proyecto a futuro, campamento, fotografía de flora y fauna, fotografía de paisaje a 2700 msnm “atardecer” comida montañera, degustación de café con empanadas, fogata e historias interesantes sobre el lugar y el cantón.

**DIA 2**

**DIA 2**

6h00	6h00	3 horas	Terranova Finca agro turística: – Observación y fotografía del amanecer y despeje del cielo vista hacia la ciudad de Patate, observación y fotografía de variedad de aves y monumentos temáticos, desayuno y recolección del equipo de campamento.
09h10	09h30	4 horas	Cascada Mundug – Explicación sobre los parámetros generales que se deben respetar dentro de este atractivo natural para la sostenibilidad del lugar, recorrido a pie hasta la cascada alrededor de 45 min a 1 hora, fotografía de flora y fauna mediante el recorrido, apreciación del atractivo natural y baño “cascada” y fotografía de los diferentes escenarios temáticos, almuerzo y descanso en el lugar.
13h10	14h00	3 horas	Zona de Camping Ángel María – Explicación del emprendimiento y bienvenida al lugar, toma de fotografías desde el mirador “fotografía de paisaje” y la flora y fauna del lugar así como sus diferentes atractivos, degustación de café con empanadas artesanales mientras se observa la ciudad desde la gran altura.
17h10	17h45		Retorno a la matriz de san Cristóbal de Patate, compra de productos gastronómicos del lugar y recuerdos. Fin del recorrido de fototurismo.

**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

## Itinerario de la Ruta en bicicleta

Tabla 10. : Itinerario de la ruta en bicicleta

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
----------------	-----------------	-------------------	----------------------

9h00	9h20	2 horas	Parque central Simón Bolívar: _Bienvenida y explicación de los parámetros a cumplir en la ruta de fototurismo, reseña histórica de la ciudad, observación y toma de fotografías de flora y fauna en el parque central, reabastecimiento la noche de campamento en Terranova.
11h20	12h20	4 horas	Hostería Quinlata: explicación sobre los servicios que brinda la Hostería, toma de fotografías de los lugares naturales, flora, fauna y monumentos temáticos, distracción en sus instalaciones, práctica deportiva y almuerzo en el lugar.
16h20	18h30	Toda la noche	Terranova Finca Agro turística: _Explicación sobre el emprendimiento, misión, visión del proyecto a futuro, campamento, fotografía de flora y fauna, fotografía de paisaje a 2700 msnm “atardecer” comida montañera, degustación de café con empanadas, fogata e historias interesantes sobre el lugar y el cantón.

## DIA 2

## DIA 2

6h00	6h00	3 horas	Terranova Finca agro turística: – Observación y fotografía del amanecer y despeje del cielo vista hacia la ciudad de Patate, observación y fotografía de variedad de aves y monumentos temáticos, desayuno y recolección del equipo de campamento.
09h10	09h40	4 horas	Cascada Mundug – Explicación sobre los parámetros generales que se deben respetar dentro de este atractivo natural para la sostenibilidad del lugar, recorrido a pie hasta la cascada alrededor de 45 min a 1 hora, fotografía de flora y fauna mediante el recorrido, apreciación del atractivo natural y baño “cascada” y fotografía de los diferentes escenarios temáticos, almuerzo y descanso en el lugar.
13h40	14h40	3 horas	Zona de Camping Ángel María – Explicación del emprendimiento y bienvenida al lugar, toma de fotografías desde el mirador “fotografía de paisaje” y la flora y fauna del lugar así como sus diferentes atractivos, degustación de café con empanadas artesanales mientras se observa la ciudad desde la gran altura.
18h00	19h00		Retorno a la matriz de san Cristóbal de Patate, compra de productos gastronómicos del lugar y recuerdos. Fin del recorrido de fototurismo.

**Elaborado por:** Moreta C, (2022)

## 5.17. Desarrollar e implementar

### 5.17.1 Ejecutar acciones coordinadas

A continuación, se presenta las entidades responsables para llevar a cabo las acciones coordinadas de la presente ruta Turística.

- **GAD Municipal:** Este ente regulador será responsable de brindar su ayuda en cuanto a talleres y capacitaciones relacionadas con su departamento de turismo.
- **Asociación de Fotógrafos del Ecuador:** Protagonizada por Adrián Soria ya que este trabajo de investigación se centra en la fotografía como tema principal, es esencial tener conocimiento sobre el uso adecuado de los equipos a utilizar.
- **Ministerio del Ambiente del Ecuador:** Al ser un ente regulador de áreas protegidas en el Ecuador es fundamental tener noción en cuanto a conocimiento de espacios abiertos y actividades sostenibles dentro de los mismos.

### 5.18. Capacitar los actores y comunidad

Temas para tratar con las entidades, propietarios y moradores de los atractivos turísticos localizados en la ruta a desarrollar.

- Capacitación en el ámbito fotográfico a los propietarios y pobladores de los diferentes atractivos y emprendimientos turísticos localizados en la "Ruta de Fototurismo EL Mágico Valle". Responsable: GAD Municipal. (Tiempo de duración 2 horas).
- Foro sobre visitas sostenibles en áreas protegidas. Responsable: Ministerio del Ambiente del Ecuador. (Tiempo de duración 55 min)
- Taller de introducción a la fotografía. Responsable: Cámara de Fotógrafos del Ecuador. (Tiempo de duración 2 horas).
- Taller de manejo y uso adecuado de equipos de fotografía. Responsable: Cámara de Fotógrafos del Ecuador. (Tiempo de duración 2 horas).
- Seminario de información referente al uso adecuado de luz en fotografías. Responsable: Asociación de Fotógrafos del Ecuador. (Tiempo de duración 45 min).

### **5.19. Comercializar y promocionar.**

Las facilidades de hoy en día para promocionar productos y servicios son por medio de las redes sociales tanto por las plataformas del ministerio de turismo del GAD de Patate como por las cuentas de los diferentes usuarios que visitaron el lugar el cual da lugar a la creación de un hashtag (#patatefototuristico) con el cual se dará a conocer la nueva modalidad de realizar turismo dentro del cantón Patate.

### **5.20. Monitorear.**

Como mecanismo de gestión y control para el funcionamiento de la ruta de fototurismo “El Mágico Valle” se ha implementado un libro de sugerencias y recomendaciones en el cual los participantes nos van a saber de sus molestias, inquietudes y experiencias. Que también podrán compartir con las demás personas al cumplirse esta actividad de fototurismo con el fin de analizar las recomendaciones e ir ajustándolo para obtener un producto exitoso y llamativo en la nueva modalidad de realizar turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuaticos., D. (2009). *Rafting*. . Obtenido de Obtenido de Deportes Acuaticos: <http://deportesacuaticos.info/rafting/>
- Aertsen, V. U. (2011). *El cine como inductor del turismo*. Obtenido de Razon y Palabra: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520010082.pdf>
- Alarcón, C. T. (2020). *Construyendo metrópolis en Chile: el caso ruta del agua como piloto de gestión del territorio metropolitano en el Gran Concepción*. . Obtenido de Territorios y Regionalismos: <http://revistasacademicas.udec.cl/index.php/rtr/article/view/2103>
- Alvarez Risco, A. (1995). *Clasificación de las investigaciones*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Álvarez, M. L. (1987). *Datos sobre la vegetación de las Cordilleras Central y Cantábrica: II Excursión Internacional de Fitosociología*. . Obtenido de Itinera geobotanica: <https://conceptodefinicion.de/excursion/>
- Aramberri, J. (2011). Turismo de masas y modernidad. *un enfoque sociológico*. .
- Arellano, A. S. (2011). *Significado del nombre del canton Patate*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20538>
- Beltrami, M. (2011). Ocio Y Viajes en la Historia: Antig Edad Y Medioevo. . *Editorial Acad Mica Espa*.
- Benjamin, W. &. (2008). *Sobre la fotografía*. Obtenido de Pre-textos: <https://www.tfa.fapyd.unr.edu.ar/tfa/PDF/walterbenjamin-Historia-de-la-fotografia.pdf>
- Benjamin, W. (1994). *Pequena história da fotografia*. Obtenido de <https://www.tfa.fapyd.unr.edu.ar/tfa/PDF/walterbenjamin-Historia-de-la-fotografia.pdf>
- Bernal Breis, M. (2018). *La educación representada en los medios de comunicación: la noticia educativa en la prensa digital*. . Obtenido de Proyecto de investigación: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/55379>
- Bicituristas. (2015 de abril de 23). Obtenido de <http://bicituristas.com/que-es-el-cicloturismo/>
- Bourdieu, P. (1989). *La fotografía: un arte intermedio*. Obtenido de [http://erueda.info/PDF/Bourdieu\\_LaFotografia.pdf](http://erueda.info/PDF/Bourdieu_LaFotografia.pdf)
- Brisset Martín, D. E. (1999). Acerca de la fotografía etnográfica. *Demetrio*.
- Cabalgatas. (2019). *Cabalgatas*. (2019). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cabalgatas>

- Calderón Puerta, D. M. (2018). *La rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas*. . Obtenido de Revista de Estudios Andaluces: <https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx>
- Carrera Miranda, A. L. (2018). Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional . *Euned*.
- Castañeda Hernández, L. I. (2020). *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la gobernanza a nivel mundial a través de las estrategias del poder*. . Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/637450>
- Castilla, C. A. (2015). *Antecedentes en atención pedagógica a la población sorda: una revisión contextual*. . Obtenido de Revista Iberoamericana de Psicología: <https://reviberopsicologia.iberro.edu.co/article/view/rip.8101>
- Cavadas Docampo, M. (2019). *La naturaleza en la fotografía de Virxilio Viéitez*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=21720150&AN=142780722&h=ZrueAnJpZ1cde81%2F1CRpCKDN%2BKAgS0m%2FGxHKjeeKpPZ5N4S5v2939iXrPG%2FZae1wqCrCo7DMY8RIptbtMiZJA%3D%3D&crl=c>
- Chirivella, E. C. (2001). *Deporte, salud, bienestar y calidad de vida*. . Obtenido de Cuadernos de psicología del deporte: <https://revistas.um.es/cpd/article/view/100521>
- Chong, J. L. (2009). *Promoción de ventas: Herramienta básica del Marketing Integral*. . Obtenido de Ediciones Granica.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7XxfAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=Asimismo,+esta+herramienta+es+utilizada+para+el+almacenamiento+por+un+12%25,+no+obstante,+los+usuarios+en+su+mayor%20%25+de+respaldan+mediante+el+uso+de+la+computadora+o+de+tarjetas+d>
- Codina, J. N. (2017). *La economía de la experiencia y el marketing emocional: estrategias contemporáneas de comercialización*. Obtenido de International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v12-n2/A9.12\(2\)159-170.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n2/A9.12(2)159-170.pdf)
- Correa-Díaz, A. M.-A.-A. (2019). *La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales*. . Obtenido de Revista Electrónica Educare: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582019000200001](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582019000200001)
- del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. . *Cuadernos de documentación mulmedia*, 43-56.
- Eguizábal Maza, R. (2005). La fotografía publicitaria. . *Publicacions de la Universitat Jaume I*.

- Entornoturístico. (15 de Abril de 2021). *El turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>
- Falsone, M. (2013). *Catálogo digital para la promoción de servicios empresa Timework Publicidad, CA, Municipio*. Obtenido de El Hatillo : <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/handle/123456789/2246>
- Fariña Tojo, J. &. (1999). *Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios*. Obtenido de Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
- Fernández, J. C. (2016). *Comunicación y marketing*. Obtenido de Esic: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QGb1CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=la+imagen+inducida+est%C3%A1+elaborada+como+un+proceso+de+venta+del+destino+y+recurre+a+todos+los+medios+posibles+para+poder+promocionar+el+producto+y+convencer+al+consumidor,+estas>
- Flores, L. G. (2002). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaFotografiaComoImagen-7009716.pdf>
- Flusser, V. &. ( 1990 ). *Hacia una filosofía de la fotografía*. . México: Trillas.
- Fuentes, C. (2014). *Foto-turismo: la constitución social de una mirada persistente*. . Obtenido de Valenciana: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-25382014000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-25382014000100001&script=sci_arttext)
- Gallegos, A. G. (2005). *El Camino de Santiago como sendero de gran recorrido en la naturaleza*. . Obtenido de Revista Digital, Buenos Aires,: <https://parasenderismo.com/tipos-de-senderismo/>
- García Torres, A. B. (2015). *EL MARKETING SENSORIAL COMO ESTRATEGIA PARA INCIDIR EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. . Obtenido de INNOVACIÓN EN INVESTIGACIONES SOCIALES DE POSGRADO: [https://www.researchgate.net/profile/Armando-Sanchez-Macias/publication/341385246\\_Innovacion\\_en\\_Investigaciones\\_Sociales\\_de\\_Posgrado/links/5ebd941fa6fdcc90d6754a97/Innovacion-en-Investigaciones-Sociales-de-Posgrado.pdf#page=169](https://www.researchgate.net/profile/Armando-Sanchez-Macias/publication/341385246_Innovacion_en_Investigaciones_Sociales_de_Posgrado/links/5ebd941fa6fdcc90d6754a97/Innovacion-en-Investigaciones-Sociales-de-Posgrado.pdf#page=169)
- Gómez López, A. (2008). *El senderismo: actividad física organizada en el medio natural*. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2166/b15349822.pdf>
- Gómez Pose, J. (2021). *Diseño y desarrollo de una aplicación para generar y descubrir nuevas rutas deportivas*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/106326>
- Gonzales, L. (1998). <http://catarina.udlap.mx/>. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lap/martinez\\_1\\_ap/capitulo\\_2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo_2.pdf)

- González, M. Á. (2005). *Identidad corporativa: Claves de la comunicación empresarial*. . Obtenido de ESIC Editorial.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dgDXUwBDd60C&oi=fnd&pg=PA10&dq=la+hora+incide+mucha+en+esta+manifestaci%C3%B3n,+debidamente,+en+la+manera+se+puede+divisar+m%C3%A1s+o+menos+actividad+dependiendo+al+caso,+para+esto+la+percepci%C3%B3n+del+artículo>
- González, R. (2016). Los " Oscar" de la fotografía de naturaleza. *Dialnet*, 8-9. Obtenido de de la fotografía de naturaleza.
- Guzmán, T. J.-G., & Sánchez Cañizares, S. (2008). <http://www.pasosonline.org/>. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208_2.pdf)
- Herrmann-Lunecke, M. G. (2020). *Identificación de elementos del paisaje urbano que fomentan la caminata en Santiago*. *Revista de urbanismo*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-50512020000200004&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-50512020000200004&script=sci_arttext)
- Holguín Hernández, L. D. (2019). *Aplicación para auxiliar a los usuarios del transporte público en la planeación de rutas en Cd. Juárez*. . Obtenido de Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales.: <http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/5403>
- Iafrancesco, G. (2003). *La educación integral en el preescolar*. . Obtenido de Coop. Editorial Magisterio.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=05w8GuyXgk0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=La+naturaleza+ofrece+dentro+de+sus+beneficios+un+aporte+cultural+asociado+a+la+recreaci%C3%B3n+o+los+valores+espirituales+y+espirituales,+manifestaci%C3%B3n+de+peque%C3%B1as+acc>
- Játiva Alvarado, D. P. (2013). *Relaciones de convivencia y cotidianidad de las personas privadas de la libertad de los centros de rehabilitación de Quito 1 y 2 libro fotográfico*. . Obtenido de Uisrael: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/308>
- jerte., C. d. (2020). *Ciclismo de montaña*. . Obtenido de Obtenido de Club deportivo jerte: <https://www.clubdeportivojerte.com/deportes-de-monta%C3%B1a/ciclismo-de-monta%C3%B1a/>
- Jiménez, S. &. ( 2006). El turismo, evolución histórica y retos de futuro. . *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 153-174.
- Kabat-Zinn, J. (2010). *La práctica de la atención plena*. . Obtenido de Editorial Kairós.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=duyBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=lo+interesante+de+que+es+tan+compleja+es+que+hay+una+deliberaci%C3%B3n+entre+los+no+conocedores+y+los+profesionales+en+la+materia,+de+esta+manera+regresamos+a+la+percepci%C3%B3n&ots=>

- Kiarostami, A. (2019). *Fotografía y naturaleza*. Obtenido de [https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/bitstream/handle/11185/2615/POETA\\_26\\_2007\\_pag\\_2\\_12.pdf](https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/bitstream/handle/11185/2615/POETA_26_2007_pag_2_12.pdf)
- Lavín, J. M.-B.-G.-T. (2017). *Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador)*. . Obtenido de Lavín, J. M., Martínez-Bonilla, C., Medina-Guerra, F. N., & Viteri-Torres, W. F. (2017). Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). *metahodos. revista de ciencias soc*: <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441550663012.pdf>
- Lequipe Ramos, J. F. (2017). Dinamización del "Circuito Eco-turístico". *Diss.*
- López Alonso, A. I. (2011). *Enfoques de aprendizaje de los alumnos universitarios. Interrelación con hábitos de ocio, engagement y percepción de bienestar. Propuesta de un modelo estructural*. Obtenido de Approaches of learning on University students. Interrelationshi: <https://www.lavanguardia.com/vivo/lifestyle/20201024/483866450030/descanso-ejercicio-entrenamiento.html>
- M.C.M, M. (2011). Turismo y producto turístico. . *Vision Gerencial* .
- Mantecón, A. (2008). La experiencia del turismo: Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial . *Icaria editorial*.
- Martínez, S. R. (1993). *Excursion guide. Outline vegetation of Tenerife Island (Canary Islands)*. Obtenido de Itinera geobotanica.
- Marujo, N. (2012). Imagen y promoción de los destinos turísticos en internet: El caso de los municipios de la Isla Madeira. . *Estudios y perspectivas en turismo*, 825-837.
- Mendieta Piedra, V. (2008). *Diseño de un sistema de señalización: promoción gráfica y digital de la ruta ferroviaria*. Obtenido de <http://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/69675>
- Mendoza, S. &. (2006). *Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872006000100003](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872006000100003)
- Molina, P. G. (2016). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. . Obtenido de Tutor Formación.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=owQKDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=la+experiencia+tur%C3%ADstica+se+analiza+por+medio+de+un+estudio+que+permite+conocer+el+impacto+que+gener%C3%B3+la+visita+a+cierto+destino%3B+adem%C3%A1s+los+autores+estudian+la+expe>
- Monroy Nasr, R. (2015). Nuevos retos para los fotohistoriadores: de la fotografía analógica a la digital. . *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 15-44.

- Morales Chipantiza, E. G. (2013). *El agroturismo y su aporte al desarrollo turístico del cantón pelileo, provincia de tungurahua* . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5192>
- Morales, A. G. (2015). Aproximación al turismo de salud en Canarias. . *Cuadernos de geografía*, 47-61.
- Ocaña, C. O. (Enero de 2013). *Incidencia del senderismo en la economía local. Un análisis empírico a propósito del Parque Natural Sierra de las Nieves* . Obtenido de In Anales de Geografía ISSN: <https://parasenderismo.com/tipos-de-senderismo/>
- Outdoor Factory . (2019).
- Patate, G. a. (s.f.). *Ruta Turística*. Obtenido de <https://patate.gob.ec/informes-auditorias/turismo/167-guia-turistica-patate/file.html>
- Pérez De Las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Obtenido de Mundi-Prensa Libros.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1bMSAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Alrededor+del+mundo+se+puede+encontrar+una+gran+variedad+de+sitios+para+tomar+fotograf%C3%ADas+excepcionales,+que+con+ver+la+imagen+sientas+el+deseo+de+conocer+dicho+lugar,+adem%C3%AD>
- Pérez-Mateo Subirà, M. &. (2013). *La colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Teoría de la Educación*. Obtenido de Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/106409>
- Pinilla, J. M. (s.f.). *Estrategias de marketing sectorial* . Obtenido de ESIC Editorial.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6k4wBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&dq=La+experiencia+tur%C3%ADstica+es+creada+por+los+mismos+turistas,+bas%C3%A1ndose+en+diversos+factores+como+el+uso+de+productos,+servicios,+el+entorno+en+el+que+se+encuentran+y+tambi%C3%AD>
- Ponce De León Barranco, L. &. (2015). *La excursión virtual como estrategia de excursión virtual como estrategia didáctica en el aula de música y de otras materias. Fortalezas y limitaciones* . Obtenido de Didáctica, innovación y multimedia.
- Pultz, J. (2003). *La fotografía y el cuerpo*. Obtenido de Akal: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HBCAabcCxxnYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=la+fotografia&ots=Td2LtBwCHJ&sig=1wakFUHU6NDnNYj591mAMMKjcg#v=onepage&q=la%20fotografia&f=false>
- Quispe Castro, P. L. (2013). *Redes sociales virtuales como estrategia de comunicación en las agencias de viajes minoristas*. Obtenido de Umsa: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/896>

- Rapley, T. (2014). Los análisis de conversación, de discurso y de documentos en investigación cualitativa . *Ediciones Morata*.
- Rivera Garrido, D. A. (2016). *Perfil del turista que visita la ciudad de Ibarra y su nivel de satisfacción para la elaboración de un boletín informativo digital turístico* . Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7023>
- Rochel, J. J. (2000). *Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo y modelos de previsión* . Obtenido de Boletín económico de ICE: <https://royalparking.es/rutas-aereas-que-son/>
- Rodríguez Herrera, K. V. (2018). *Estudio de posicionamiento del centro médico optometrista Jaramillo y desarrollo de marca (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36100>
- Ryan, C. (2010). *Ways of conceptualizing the tourist experience a review of literature*. Obtenido de *Tourism Recreation Research*: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2010.11081617>
- Sánchez Asparrín, Y. S. (2013). *Proyecto de creación de una empresa de vuelos turísticos en dirigibles*. Obtenido de <http://upc.openrepository.com/upc/handle/10757/273838>
- Scolari, C. A. (2021). *Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología* . Obtenido de Editorial Gedisa.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uXEYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=+La+experiencia+interactiva+es+cuando+los+clientes+se+acoplan+al+uso+de+nuevos+enfoques+sensoriales,+puede+ser+en+estilos+de+vida+alternativos+que+dan+una+experiencia+ya+sea+por+medi>
- Serrano, J. L. (2009). *CA Cinematografía, Fotogramas de Fuego* . Obtenido de Ecuador.
- Valencia Jiménez, N. N. (2009). *Necesidades de aprendizaje para la sexualidad de jóvenes entre 10 y 19 años en el Caribe colombiano* . Obtenido de Investigación y desarrollo.: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612009000100005)
- Vázquez-Cano, E. &. (2015). *Dispositivos digitales móviles en educación: el aprendizaje ubicuo* . Obtenido de Narcea Ediciones.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=C8fDCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=+Ya+ha+ Sido+mencionada+la+importancia+que+ocupan+los+aparatos+electr%C3%B3nicos+en+la+vida+de+los+individuos+que+consumen+las+redes+sociales,+en+su+mayor% C3%ADa+todos+los+m%C3%B3viles>

## ANEXOS

### Anexo 1. INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA

#### Instrucciones desde la visión de la investigación cualitativa.

- 1.- La entrevista cualitativa es una extensión de una conversación normal con la diferencia que uno escucha para entender el sentido de lo que el entrevistador dice.
- 2.- Los entrevistadores cualitativos están inmersos en la comprensión, en el conocimiento y en la percepción del entrevistado más que en categorizar a personas o eventos en función de teorías académicas.
- 3.- Tanto el contenido de la entrevista como el flujo y la selección de los temas cambia de acuerdo con lo que el entrevistado conoce y siente.

**Tema: “El foto turismo y las rutas turísticas en el cantón patate, provincia de Tungurahua”**

#### INSTRUMENTO

¿Tiene usted conocimiento de que se trata el foto turismo?

¿Para esta actividad cual sería el equipo fotográfico que tú llevarías para realizar esta actividad turística?

¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar?

¿Cómo se puede identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico?

¿Qué potencial considera usted que tiene el cantón Patate como escenario para una ruta turística por foto turismo en los diferentes atractivos turísticos que el cantón posee?

¿Con esta nueva actividad turística, cree usted que el nivel de visitas se incrementaría notablemente en el cantón Patate?

¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere o es recomendable salir a visitar estos lugares?

¿Qué tipo de actividades realiza cuando sale a visitar estos lugares?

¿Qué grado de importancia socioeconómico considera usted que genere esta nueva actividad turística para el cantón Patate?

¿Cree que es necesario una regulación determinada por parte del GAD Patate para que esta actividad turística sea sostenible?

¿Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate y cuáles crees que sean las más viables?

¿Cuál fue el último lugar que visitó dentro del cantón Patate y cuál fue su motivación?

¿Considera necesario o indispensable el conocimiento en toma de fotografías para realizar la actividad de foto turismo?

**Anexo 2.**

<b>FICHA PARA DETERMINAR UN SITIO FOTOTURÍSTICO</b>			
Nombre del Atractivo Turístico:			
Clasificación:			
1. Datos Generales			
Fotografía			
Descripción			
2. Potencial Paisajístico	SI	NO	Observaciones
Flora			
Fauna			
Relieve (Montañas, llanuras o depresiones)			
Hidrografía (ríos, lagos)			
Cultura			
Patrimonio Tangible			
Patrimonio Intangible			
Integración Paisajística			
3. Indicadores de calidad	SI	NO	Observaciones
Servicio de limpieza			
Asistencia sanitaria			
Seguridad			
Señalética hacia el área			
Señalética dentro del área			
Alojamiento			
Restauración			
Conservación			
Elaborado por: Carlos Moreta			

### **Anexo 3. Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis.**

**Nombre del Entrevistado:** Adrián Soria

**Nombre del Entrevistador:** Carlos Moreta

**Fecha de la realización de la entrevista:** 11 de Agosto del 2022

**Entrevistador:** Muy buenos días en este momento me encuentro con el señor Adrián Soria quien es fotógrafo profesional del Cantón Patate a quien se le va a realizar una entrevista sobre el tema “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”, Bien venido.

**Entrevistado:** Gracias Carlos un gusto ayudarte en esta entrevista.

**Entrevistador:** Muy bien, Partiendo desde el epicentro de mi tema que es “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”, me gustaría iniciar manifestándole lo siguiente. ¿Tiene algún conocimiento de lo que se trata el Fototurismo?

**Entrevistado:** El Fototurismo es algo nuevo aquí en el Ecuador antes no se tenía este tema, a lo mucho se habla que la fotografía era el complemento de otros tipos de turismo pero se está desarrollando, justamente la estrategia nacional de fototurismo en el cual queremos llegar a que la fotografía sea el producto estrella de muchas actividades aquí en el Ecuador, es algo nuevo y que estamos intentando implementar con el Ministerio de Turismo y también con los GADS municipales en este caso con el GAD de Patate que también se está implementando eso.

**Entrevistador:** Exactamente como usted lo había manifestado dentro de este plan también están las charlas que están realizando para las capacitaciones más que todo para que este proyecto nuevo se de una mejor manera.

**Entrevistado:** Sí la idea es esa, capacitar más gente porque mucha gente tiene atractivos turísticos, muchos guían pero el problema está que las personas no saben cuándo, dónde y cómo tomar una foto es por ello que la idea de la estrategia es que más gente aprenda sobre fotografía, turismo para que las fotografías que se muestren en redes sociales sean de impacto para que nuevos turistas lleguen y este nuevo producto sea como una ancla para apoyar al turismo del Ecuador.

**Entrevistador:** Muy cierto Adrián ¿Para esta actividad cual sería el equipo fotográfico que usted llevaría para realizar esta actividad turística?

**Entrevistado:** Bueno cuando se hace fototurismo se parte de la premisa que todos somos fotógrafos, antes era difícil tener cámaras pero ahora con la facilidad tecnológica como los celulares es por eso que la estrategia nacional es para que todos tomemos fotografías con lo que tenemos a la mano en este caso sería el celular, pero yo en lo personal utilizo el celular, un dron para la fotografía aérea y tengo una cámara nikon D750. Con esas tres cosas yo realizo lo que es el fototurismo pero se puede realizar con el celular que es más simple el punto es que esto sea accesible para todos.

**Entrevistador:** Sí, más que todo con esto de la tecnología tenemos más facilidades de poder realizar la actividad de fototurismo y potenciar esta nueva modalidad.

En sus momentos libres ¿Cual es tipo de lugar que prefiere visitar?

**Entrevistado:** A nivel de todo el Ecuador, en Patate o en dónde?

**Entrevistador:** Hablemos explícitamente del lugar de investigación que en este caso es Patate.

**Entrevistado:** En lo personal de los sitios que más me gusta fotografiar Patate es desde las zonas altas como de San Jorge o de los nuevos miradores que tiene Patate como Terranova, la Zona de camping Ángel María, el nido del Ángel por la parte del Triunfo, me gusta fotografiar más que todo el volcán Tungurahua porque yo considero que Patate es el mejor sitio para fotografiar al volcán en todo el Ecuador porque desde Baños no se ve nada, desde Quero se ve desde la parte de Yerba Buena pero el atardecer es lo mejor desde Patate así que yo me subo a estos miradores o me voy a una parte en Patate que se llama el Valle del silencio que es justo en la parte más alta del tramo Patate – El Triunfo, esta parte es súper chévere porque está el bosque y en el foto el Tungurahua. Estos son los lugares que más visito para tomar fotografías de paisaje.

**Entrevistador:** Exactamente con respecto a estos sitios como los menciona ¿Cómo puede usted identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico? Para realizar este tipo de actividad turística como es el fototurismo.

**Entrevistado:** Eso es lo interesante de Patate porque hay muchos sitios que se ve bien en este caso las montañas pero no por eso es un buen sitio para el fototurismo porque

las mejores horas para tomar fotografías son el amanecer y el atardecer, es ahí donde se debe medir la calidad de luz que tiene el sitio y lo que hay que hacer es primero ir en la mañana y en la tarde y así observar que tipo de luz les da, porque a veces que hay contra luces muy grandes y no salen las fotos o lo contrario, en cambio estos sitios que yo visito y les evalué de esa manera con la luz del amanecer y la luz del atardecer que potencial tienen para que se desarrolle la fotografía porque digamos que ya los fotógrafos profesionales les pongan al medio día y tomen las fotos al Tungurahua sino que a ellos les gusta el amanecer y atardecer que es esa luz más suave que da esos matices en el cielo que realzan la calidad en la fotografía es por eso que yo los evalué desde ese punto de vista con la calidad de la luz del amanecer y atardecer.

**Entrevistador:** Exactamente y también va a depender del tiempo, el clima en el que estemos de pronto por cuestiones climatológicas no se podría dar a gusto la actividad de fototurismo.

**Entrevistado:** Claro eso en muchos de los casos es suerte o muerte porque hay lugares muy buenos para las fotos y tú vas ese día y está nublado y eso es parte de hacer turismo, obviamente hay épocas más marcadas como el verano y cosas así por ejemplo ya mismo empieza el verano acá y los atardeceres son más despejados así que también hay que ver aparte de las horas del día la temporalidad del año para establecer esta actividad de fotografía de paisajes.

**Entrevistador:** Si existe un potencial paisajístico dentro del Cantón entonces ¿Que potencial considera que Patate tienen para ser escenario para una ruta por fototurismo en los diferentes atractivos turísticos?

**Entrevistado:** Considero que sí, porque Patate se le conoce por ser el Pueblo mágico pero solo por la parte céntrica de la ciudad pero deja fuera la mayoría del Cantón, por ejemplo Patate tiene miradores increíbles que desde esos lugares puedes observar el Chimborazo, el Carihuairazo, el Igualata, el Altar, el Tungurahua mismo.

**Entrevistador:** Exactamente desde el mirador de Terranova se puede apreciar todas estas elevaciones e incluso desde el mirador de Ángel María es todo un espectáculo dependiendo de la hora del día en el que se esté apreciando la vista panorámica.

**Entrevistado:** Ese potencial grande que hay para observar el paisaje, otros cantones no lo tienen así que ese es un punto a favor y también desde el otro lado Patate tiene muchos bosques y en estos bosques hay una diversidad de aves muy alta y la idea del fototurismo es que también se implemente la fotografía de naturaleza y en la parte de Sucre, Mundug, la parte alta de Patate que es la Suiza, la Carboneria y el Triunfo hay un potencial muy alto porque existe esa ruta de observación de aves y en esas mismas rutas se pueden implementar la fotografía de naturaleza así que yo considero que Patate tiene un potencial muy alto en la provincia y en el centro del país para convertirse en un epicentro para el fototurismo.

**Entrevistador:** Y no olvidemos que el cantón también cuenta con Lagunas, cascadas, paramos y senderos con flora y fauna típica del lugar que es lo más importante para esta nueva modalidad de turismo.

¿Con esta nueva actividad turística el nivel de visitas se incrementaría notablemente en el cantón Patate?

**Entrevistado:** Sí, hay un público flotante que busca sitios turísticos y Patate no está en el top, si mostramos estas rutas y los increíbles lugares sin lugar a dudas las personas y turistas que visiten Baños van a querer subir a visitar Patate porque si nos damos cuenta en toda esta parte que baja de las antenas hacia abajo existen muchos emprendimientos turísticos de Baños pero ya está muy cerca de Patate y está en que los turistas suba un poco más como a la Suiza, los senderos y por esta cercanía que tiene Baños con Patate creo que esta actividad aumentaría el número de visitantes pero no se compete, porque eso es lo bueno del Fototurismo no competimos con ningún cantón cada quien tiene atractivos diferentes.

**Entrevistador:** Con el incremento del flujo turístico hacia el Cantón Patate es necesario tener en cuenta cuáles son las temporadas del año que son recomendables para visitar estos lugares?

**Entrevistado:** Depende si hablamos de fotografía cultural que vienen a ser las fiestas y Patate tiene las temporadas ya marcadas con fechas específicas como las fiestas del Señor del Terremoto, el Inti Raymi en Sucre, las fiestas de cantonización, que serían ya épocas calendario del año donde se podría realizar fotografías desde el punto de vista cultural pero desde el punto de vista de flora y fauna lo ideal es el horario del

día, por ejemplo hay que madrugar un poco si queremos tomar fotografías de aves que es lo ideal un lapso de las cinco a nueve de la mañana y de las cuatro de la tarde a siete de la noche, que es donde las aves tiene mayor actividad y hay que buscar la época que no es lluviosa, en Patate ya mismo comienza la época seca y es la mejor época para hacer fotografía de naturaleza y para la fotografía de paisaje es lo amaneceres y los atardeceres, en estaciones lluviosas se puede aprovechar para realizar fotografía de paisajes porque los volcanes aparecen con nieve en sus cumbres.

**Entrevistador:** Un verdadero espectáculo, mucho más si la fotografía se realiza de los miradores de Patate que acabamos de mencionar.

**Entrevistado:** Y la idea es esa porque Patate tiene los miradores como Terranova, Ángel María, el Nido del ángel en el Triunfo, pero Patate también tiene miradores naturales y la idea es que el municipio tiene que invertir un poco en facilidades como en el mismo sector de Yamate al finalizar las gradas de la escalinata de la fé es un mirador increíble pero no hay facilidades turísticas entonces la idea está en identificar los lugares para que el municipio o la empresa privada haga inversión en mejorar tanto en accesibilidad y facilidad a estos sitios, porque lo bueno de Patate es que también es un cantón seguro en comparación a otros cantones turísticos.

**Entrevistador:** Con esta nueva modalidad de realizar turismo la importancia socioeconómica potencializara a las actividades en general o dicho de otra forma los servicios complementarios al turismo tendrán una nueva iniciativa para prestar sus servicios?

**Entrevistado:** La idea del Fototurismo es atraer nuevos turistas pero que también potencie los lugares que ya tiene como los mencionados anteriormente, que ya visitan por sus atractivos o en mismo centro de Patate el cual llegan para degustar de la gastronomía, frutas y todos los emprendimientos que hay en la zona y así darles alternativas al turista

**Entrevistador:** Se ha implementado mucho en los lugares ya establecidos como sitios turísticos la actividad de camping.

**Entrevistado:** Esta modalidad puede ser aprovechada para realizar fotografía nocturna en las cuales vale tomar fotografías de las estrellas con los volcanes de fondo

y eso es un plus que tiene esta modalidad, con el fototurismo sin duda se potenciaría al turismo y se atraería a muchos más visitantes.

**Entrevistador:** Al incrementarse el número de visitantes sería necesario una regulación determinada por parte del GAD de Patate para que esta actividad turística sea sostenible?

**Entrevistado:** Sí, exactamente estas en lo cierto porque si dejamos eso abierto existirían muchos problemas especialmente en la fotografía de flora y fauna porque al igual que el resto de actividades turísticas deben haber normas para la actividad fotográfica como por ejemplo el uso del flash, que tipo de vestimenta debe llevar la gente, si debe respetar el sendero entre otras es importante la normativa para poder conservar en patrimonio natural y cultural de la zona porque en otros lugares ha pasado como por ejemplo en Quito que se va la gente al teleférico por miles y pisan el páramo y a la larga es un daño muy grave, así que si es necesario regular esto y es algo que Patate debe trabajar.

**Entrevistador:** Las señales éticas tanto para llegar al lugar como dentro del lugar que ayudaría mucho a mermar el impacto, también sería importante que para esta actividad se incluya la participación de un guía turístico para una mayor supervisión.

**Entrevistado:** Sí, lo ideal dentro de la estrategia nacional de fototurismo es que hay un proceso que ya viene para Patate después de esto que es capacitarles a los guías y emprendedores en fotografía porque no es lo mismo una foto común y una foto con perspectiva es por ellos que se les podría dar unos tips para que las personas mejoren sus fotografías y puedan promocionar en sus redes sociales mejores fotos de tu emprendimiento y las personas visiten mas es por ello que se debe capacitar a los dueños y que a su vez capacite al turista a que mejore sus fotos.

**Entrevistador:** Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate y cuáles cree que sea las formas más viables?

**Entrevistado:** es vista que ya la radio, prensa quedaron obsoletas, aunque la televisión si entran aun en el plano de promocionar pero las más viables son las redes sociales y deberían manejar mejor también los emprendimientos, y el GAD las redes sociales que uan tiene algunas deficiencias pero la ventaja de este tipo de turismo es que se promociona solo, dentro de las mismas redes sociales de los turistas van a empezar a

promocionar los emprendimientos pero en lo que si hay que invertir más es en las capacitaciones a la gente local como publicar una foto en las redes sociales y un mejor manejo de estas páginas porque si bien puedes fijarte Patate tiene Facebook, Instagram, Youtube, pero su actividad no es grata es por ello que se debe capacitar cual es la forma correcta a la hora de publicar una foto o video para un mejor impacto social, el hecho de que los mismo turistas publique fotos de los miradores a los que visitaron es una forma de publicidad gratuita que tenemos.

**Entrevistador:** Siempre para que una persona se traslade de su lugar habitual a uno muy diferente va a existir la motivación. Cual fue el último lugar que visito dentro del cantón Patate y cuál fue su motivación?

**Entrevistado:** El último lugar turístico que visite justamente este fin de semana fue Terranova porque la verdad yo no conocía de ese lugar porque no vivía en el país y había regresado hace como dos semanas justamente había visto en redes sociales de Terranova y me motive a subir a ese mirador porque lo promocionan como terranova un mirados a 2600 msnm, está bien alto así que voy a ver qué es y esa fue mi motivación y claro me encontré con un potencial enorme para el fototurismo.

**Entrevistador:** Estoy muy de acuerdo con usted es un lugar que aún está en construcción y tiene un proyecto espectacular que llamara la atención de muchos turistas sin lugar a dudas, para la actividad de fototurismo considera indispensable el conocimiento en toma de fotografía?

**Entrevistado:** Para esta actividad todos podemos ser fotógrafos pero para mejorar la calidad de la foto y difundir mejor el lugar como municipio, como emprendimientos nos conviene también que las personas aprendan ciertos tips para mejorar su fotografías que se podría implementar, hasta un letrero con normas para una buena calidad de foto, para asi tomar fotos que tengan un impacto positivo en redes sociales y por ende las personas se van a sentir atraídas, motivadas a visitar ese lugar turístico, así que yo creo que si es necesario capacitar a cada uno de los gestores del turismo.

**Entrevistador:** Y así potencializar a Patate y a todos sus lugares turísticos y en un futuro Patate sea uno de los lugares más importantes turísticamente.

Muchísimas gracias Don Adrián por el tiempo y su conocimiento en el tema.

**Entrevistado:** Un placer en ayudarte Carlos y gracias por brindarme este espacio y nos veremos pronto.

## **Anexo 2. Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis.**

**Nombre del Entrevistado:** Andrés Cárdenas

**Nombre del Entrevistador:** Carlos Moreta

**Fecha de la realización de la entrevista:** 12 de Agosto del 2022.

**Entrevistador:** Muy buenos días, en este momento me encuentro con Andrés Cárdenas de Patate quien es un especialista en la rama de la fotografía a quien se le va a realizar una entrevista sobre el tema “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”, Bien venido

**Entrevistado:** Bueno, muy buenos días Carlos, primero quiero agradecer por este espacio, por el acercamiento que has tenido con mi persona y espero cubrir todas tus expectativas que tengas dentro del tema que te has propuesto realizar la investigación.

**Entrevistador:** Sí, quisiera partir desde la idea central de esta investigación, me gustaría saber si usted ¿tiene algún conocimiento de que se trata el fototurismo?

**Entrevistado:** Fototurismo es una rama nueva, una actividad que forma parte del turismo la cual está pegando en distintos lugares donde más hay afluencia de personas o donde se trata de que lleguen más personas y por medio de la fotografía captar ese público que a lo mejor ven las fotos y quieren ser parte de la aventura.

**Entrevistador:** Mas que todo porque Patate tiene esa oportunidad de tener unos hermosos lugares paisajísticos, de naturales con una variedad de flora y fauna en estos atractivos.

**Entrevistado:** Como tú me imagino que ya has visitado mi querido Patate, siempre me voy a sentir orgulloso de donde soy, Patate es un lugar privilegiado principalmente por el clima a diferencia de otros lugares cercanos que son turísticamente potente como por ejemplo Baños, allá se realiza una actividad muy fuerte en lo que se refiere al turismo, por muchas de las veces el clima no acompaña porque a veces llueve por estar cerca de la Amazonia es por eso que a veces el clima no favorece mucho al turista, mientras que Patate goza de micro climas desde el cálido que es Valle hasta climas altos de paramo eso hay que aprovechar principalmente por medio del fototurismo, en lo que se refiere a rutas hay que trabajar mucho, en ciertos emprendimientos tratan de ofrecer este tipo de caminatas, senderos, rutas. Las

personas tratan de rescatar los senderos como por ejemplo el mirador de la escalinata de la fé existe una acequia y por ende a lado existe un camino o chaquiñán como se los conoce, es estos lugares que las personas tratan de reactivar para ofrecer al turista para que conozca y sobre todo para que admire el paisaje que ofrece Patate, sabes que es un valle que se encuentra en la mitad de las montaña que desde la parte alta se puede observar diferentes volcanes como es el Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Altar y así, si se tiene una buena cámara se puede realizar fotografías de alta calidad en los atardeceres que es más conveniente.

**Entrevistador:** Correcto, es primordial conocer el equipo fotográfico que usted llevaría para realizar esta actividad turística?

**Entrevistado:** Bueno, como te decía no si tienes la posibilidad de adquirir una cámara profesional o semi profesional seria bueno, siempre con el conocimiento o una buena bases de la fotografía para que puedas utilizar la cámara, no es tampoco sencillo de que te compras la cámara y ya te van a salir unas buenas fotos es por ello que se debe tener un buen conocimiento, por ejemplo ahora la gente llega a Patate con sus celulares el ahora que adquirir un celular es mucho mas sencillo y prácticamente la facilidad del teléfono que ahora se te acomoda todos los ajustes referente a la fotografía, por eso ahora con un celular se puede hacer buenas fotos, videos ahora que con las redes sociales la gente promociona por medio de los reels, historias del lugar, lo que se recomienda específicamente para el fototurismo seria con una cámara para que sea una foto de calidad en la cual baria los lentes, los filtros.

**Entrevistador:** Andrés usted que equipo fotográfico maneja para realizar la fotografía generalmente?

**Entrevistado:** Tengo una cámara Nikon D7500 un lente 1850 y un lente 70300 que se lo utiliza para tomar fotos a larga distancia, con eso he tomado fotos y algunas personas les gusta mi trabajo, me gusta la fotografía, me gusta mostrar lo que mi pueblo tiene y eso es lo que me ha motivado a seguir realizando fotografía, publicar mis fotos en redes sociales igual me han pedido que imprima para realizar una pequeña exhibición de las fotos, el principal motor ha sido mostrar las bellezas que tiene Patate.

**Entrevistador:** Entre todos los bellos lugares que tiene Patate ¿Qué tipo de lugar prefiere visitar?

**Entrevistado:** Veras te cuento que existe un lugar que se llama “Las terrazas de la loca viuda” espero que tengas la oportunidad de conocer, es un lugar para los atardeceres mágicos, tu llegas y esperas al atardecer y consigues porque consigues una buena foto, un buen video, lo que quiera que haces, time lapse del atardecer lo cual puedes subir a las redes, el lugar se encuentra del centro de Patate a 5 minutos en automóvil, llegas tranquilamente es un mirador construido artesanalmente construido a base de madera, carrizo, muy bonito, el dueño es un Británico que ya vive aquí más de 10 años, la persona es muy accesible, muy amigable con las personas que visitan el lugar, no hace falta pagar entrada solo llegas conoces el lugar lo que se puede hacer dentro del lugar es comprarte una cerveza o un refresco mientras te tomas fotos el cual puedes admirar los volcanes como el Tungurahua, Chimborazo y más, lo otro es que puedes admirar las orillas del río Patate y en la noche ya cuando se empiezan a encender las luces miras toda la vía que va a Baños y los demás cantones al alrededor, Pelileo, Ambato, Cátalo, Huambalo muchos lugares más, ese es mi lugar porque vas a la segura de conseguir algo, existen más lugares como Terranova que tiene senderos, miradores para hacer fotos, figuras hechas por los propietarios del lugar, he conseguido buenas fotos de los atardeceres, lo malo de ahí si se podría decir así es que el lugar es muy alto cuando hace mucho frío pasa nublado y se tapa todo pero es bueno para acampar porque en las mañanas amanece nublado y mientras avanza los minutos puedes ver cómo se va despejando todo y empiezas a divisar la ciudad de Patate y es una experiencia única.

**Entrevistador:** Después de que haya dado todas esas características de los lugares que ha mencionado me podría decir ¿Cómo se puede identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico?

**Entrevistado:** Yo consideraría un lugar con alto potencial paisajístico un lugar que conserve su naturalidad por ejemplo existen lugares que tienen demasiada artificialidad lo cual pierde su encanto según yo, mientras más natural sea el lugar más endémico se ve y llama más la atención al igual puedas aprovechar de los encantos que ya mencionamos como los atardeceres, volcanes, flora y fauna, existen lugares que están tratando de implementar orquidearios, mucha gente que se dedica a la fotografía busca fotografías flores, animales entonces eso considero que el lugar sea potencialmente paisajístico.

**Entrevistador:** Claro, entonces podríamos considerar que ¿El cantón Patate tiene escenarios para una ruta turística por fototurismo en los diferentes atractivos turísticos que el Cantón posee?

**Entrevistado:** Sí, Patate tiene todas las de ganar, más bien yo considero que Patate todavía no está ni en un 20% explotado de lo que es, siempre se ha hecho un llamado a las autoridades porque ellas las primeras en tratar de fortalecer la actividad turística, igual como emprendedores turísticos que tienen sus negocios tratan de potenciar esas actividades pero si hace falta mucho, el payo que nos da las autoridades tratamos de que todo vaya en aumento.

**Entrevistador:** Con esta nueva actividad turística por fototurismo, los niveles de visitas se incrementarían notablemente en el Cantón Patate?

**Entrevistado:** Obviamente, te comento algo, yo también tengo un emprendimiento aquí en Patate la comida típica de aquí lo que son las arepas, la chicha de uva, las empanadas, entonces pertenecemos a un grupo de emprendedores que llevamos ya un año como equipo organizados realizando actividades en grupo en redes sociales, tomando fotos con los emprendimientos, muchos de los emprendimientos que te mencione son de este grupo entonces se ha hecho un trabajo conjunto al tomar fotos, compartir en redes sociales compartiendo entre los mismos del grupo y se ha visto un aumento muy considerable de turistas, a veces yo pienso que la cantidad de gente que llega a Patate es gracias a la gente de los emprendimientos que ha trabajado durante todo este tiempo en promocionar a Patate, Estoy cien por ciento convencido que es así porque nosotros tenemos el emprendimiento frente al parque y creo que es el punto de llegada de los turistas porque nos preguntan sobre los lugares que se pueden visitar dentro de Patate, vieron las fotos de Cascadas, Lagos, Miradores y piden direcciones para poder llegar hasta esos lugares, el impacto que tiene ahora las redes sociales es muy fuerte, las personas llegan porque en redes sociales vieron o amigos les mostraron fotos de lo que visitaron o simplemente vieron historias de sus amigos de los lugares en los que estuvieron en sus vacaciones y ellos también quieren vivir de esa experiencia.

**Entrevistador:** Para una mejor experiencia de los turistas existen temporadas del año en la que es recomendable realizar esta actividad en los lugares turísticos de Patate?

**Entrevistado:** Bueno mis padres me cuentan que antes las temporadas del clima eran bien marcadas en los cuales llovían, hacían vientos y donde hacían buen clima pero ahora todos estos climas se pueden dar en un solo día, el clima es variado pero a pesar de eso yo recomendaría los meses de diciembre hasta febrero que se podría decir que hay buen clima y más que todo en esos meses son fiesta de Patate lo cual pueden disfrutar de los diferentes eventos internos que se realizan por las festividades del Señor del Terremoto que por lo general cada fin de semana se desarrollan desfiles, bailes y otras actividades.

**Entrevistador:** Exactamente, todo el tiempo estaría en constante actividad el cual involucra otro aspecto muy importante que es la economía ¿Qué grado de importancia socioeconómica cree que genere esta actividad turística para en Cantón Patate?

**Entrevistado:** Sería muy importante si hablamos de la economía en la sociedad porque la actividad económica en Patate sería alta, todos los visitantes vienen aquí a dejar su dinero por un servicio que nosotros brindamos con mucho gusto a todos ellos y si es por fototurismo sería como una actividad más que nosotros podríamos ofrecer para que así que la economía no solo beneficiara a los escenarios turísticos sino a toda la sociedad en general gastronomía, transporte, hospedaje, y más servicios complementarios, hasta el puestito de comida de la esquina recibirá el beneficio de este fenómeno, pero nosotros también hacemos un llamado a las autoridades porque nosotros queremos brindar un servicio de calidad a los turistas pero a veces necesitamos de los servicios básicos de calidad, baterías sanitarias en buen estado y cosas así que son esenciales para generar una buena imagen y organización más que todo.

**Entrevistador:** Con el incremento del flujo de turistas hacia en Cantón Patate movida por esta actividad del fototurismo sería necesario una regulación por parte del GAD de Patate para que esta actividad turística sea sostenible?

**Entrevistado:** Claro, siempre que una actividad sea normada, establecida con reglamento es mejor, sería lo correcto porque si no prácticamente estaríamos haciendo un turismo improvisado, desorganizado diría yo y eso el turista no lo va a ver bien, mientras que si tenemos una reglamentación que se deberían cumplir va a ser mucho mejor, a veces nosotros como seres humanos somos llevados por el mal, cuando ya hay algo que nos norma ahí empezamos a reaccionar, mientras tanto seguimos nomas

como animalitos haciendo lo que queramos es por esto que si es importante una regulación.

**Entrevistador:** Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate ¿Cuáles cree que sea las formas más viables?

**Entrevistado:** La tecnología ha avanzado muchísimo y hacer buen uso de la misma es primordial en este tema del turismo y es por eso que creo que las redes sociales son las más viables porque todo el mundo está inmerso en las redes sociales y buscan fotos, videos que les llamen la atención y existe la facilidad de llegar a ellos por ejemplo un turista visito terranova después de pasar una experiencia única en ese mirador esa persona plasmara su experiencia en una fotografía que subirá a sus redes sociales las cuales serán vistas por muchas más personas y ahora existe esa facilidad de etiquetar el lugar entonces las demás personas ya sabrán donde se encuentra ubicado y vendrán a constatar de su maravillosidad del lugar y así toda esta reacción en cadena hace una mejor publicidad al sector de patate y mucho más si es por la vía del Fototurismo. Después de la emergencia sanitaria (COVID) las personas buscan lugares abiertos, senderos, atractivos naturales los cuales deberían tener una promoción mejor por medio de las vías que ya mencionamos.

**Entrevistador:** ya casi finalizando la entrevista me gustaría hacerle una pregunta personal ¿Cuál fue el último lugar que visito dentro del Cantos Patate y cuan fue su motivación?

**Entrevistado:** El último lugar que visite fue terranova, lo visite dos veces en la noche y en el día, el jueves en la noche subí con un grupo de ciclistas el cual está un poquito lejos pero llegamos en las bicis y el domingo en el día había una competencia de ciclismo el cual pasaba por este emprendimiento, por los senderos que hay ahí y justamente un amigo me dijo que le ayudara con unas fotos de los competidores que tenían que realizar sus acrobacias en ese lugar, esta es una forma de apoyar a las diferentes actividades, siempre que voy a los emprendimientos trato de sacar aunque sea una o dos fotos y trato de compartir con los dueños para que ellos sean los que suban a sus redes sociales o a su vez las subo yo y los etiqueto porque debemos pensar de una forma colectiva no solo en el bien común, a veces decimos con tal que yo venda y allá el resto, pero debemos pensar en que si un emprendimiento capta un turista tal

vez el beneficio también puede ser mío porque puede ser que también venga a mi emprendimiento y adquiera un producto diferente de mi negocio.

**Entrevistador:** Finalmente me gustaría saber si es necesario o indispensable el conocimiento en toma de fotografías para realizar la actividad de fototurismo?

**Entrevistado:** Como te decía si tu manejas una cámara debes tener un conocimiento previo y más que todo esto de la fotografía es el practicar, mientras más practicas mejoras tu calidad, composición de la foto, conocimiento de luz y todo eso, pero con la tecnología y los celulares yo considero que todos pueden hacer fotos porque la mayor parte lo hace el celular, claro que no se compara a la fotografía profesional pero si puedes obtener una buenas fotos.

**Entrevistador:** Bueno quiero agradecerle por tu tiempo mi estimado Andrés, sus conocimientos que serán utilizados de la mejor manera un abrazo y que le vaya muy bien en todas sus actividades que realice.

**Entrevistado:** Igual yo te agradezco Carlos que te vaya muy bien, espero que algún momento estés aquí, vengas, me visites, me contactes y estaré gustoso de ayudarte en lo que tú desees

### **Transcripción de entrevista realizada como instrumento de la Tesis.**

**Nombre del Entrevistado:** Patricio Cisneros

**Nombre del Entrevistador:** Carlos Moreta

**Fecha de la realización de la entrevista:** 13 de Agosto del 2022.

**Entrevistador:** Muy buenos días en esta ocasión me encuentro con Patricio Cisneros del Cantón Patate quien es un profesional en rutas turísticas el cual me ayudara con esta entrevista del tema de investigación “El Fototurismo y las rutas turísticas en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”, muchas gracias y bien venido.

**Entrevistado:** Muchas gracias Carlos por la invitación a este espacio, tratare de ayudarte en lo que más pueda durante esta entrevista por medio de mi experiencia y comentarios personales.

**Entrevistador:** Muchas gracias a usted Patricio y empecemos, primero quiero partir desde lo más importante de esta entrevista, tiene conocimiento de que se trata el fototurismo?

**Entrevistado:** Sé que el fototurismo es una actividad nueva que está cogiendo fuerza últimamente en los lugares naturales que tengan una gran cantidad y variedad de flora y fauna en los diferentes lugares turísticos si se podría decir así pero también creo que aplica esta nueva modalidad a las ciudades que tengan historia o simplemente una ciudad que lo que importe es la perspectiva de la fotografía o la calidad fotográfica que genere un interés de visitar ese lugar. Pero el fototurismo debería estar encaminado a establecer rutas para esta actividad, para la elaboración de una ruta turística se deben tomar varios factores en este momento voy a mencionar los más importantes, se debe elegir el lugar adecuado para desarrollar la ruta, se tiene que realizar un inventario de los recursos del lugar, establecer el tiempo que durar el recorrido de la ruta, trazar la ruta, un plan de itinerario, marcar el recorrido en el terreno con buena señalización ética y servicios básicos, luego se debe evaluar la ruta y por ultimo evaluar el impacto que los turistas tendrán con el entorno, tomando en cuenta algunos de estos parámetros se establece una ruta turística con sus respectivas regulaciones para el deleite de los turistas.

**Entrevistador:** Bueno, me gustaría saber ¿cuál es el equipo necesario que un turista debe tener para desarrollar las rutas turísticas por fototurismo?

**Entrevistado:** Claro que sí, bueno yo como guía turístico recomiendo a los visitantes llevar una muda de ropa extra porque no se sabe con qué clase de clima nos encontraremos al momento de realizar esta actividad porque el Cantón Patate goza de una diversidad de climas, ropa cómoda para caminar, zapatos cómodos, gorra, repelente, bloqueador solar, cantimploras para no hacer uso de las botellas de agua plásticas pero ya es cuestión del turista, nosotros sugerimos esto para disminuir la contaminación y las actividades sean sostenibles más que todo porque algunas personas no son responsables de su basura aunque les demos recomendaciones de no botar la basura mediante el trayecto, también se pide caramelos o dulces dependiendo de la duración de la ruta y su nivel de dificultad, los dulces ayudan a que la persona no se vaya a desmayar si sufre de un desnivel de azúcar en la sangre por esfuerzo físico, una mochila donde lleven todos los implemento mencionados con anterioridad,

alimentos dependiendo de la ruta y su duración y si de fototurismo hablamos la recomendación principal sería que porte una cámara fotográfica aunque hoy en día se puede tomar buenas fotos con el teléfono celular.

**Entrevistador:** Ciertamente, cual es el lugar que usted prefiere visitar?

**Entrevistado:** Los lugares que me gusta visitar comúnmente son las rutas de paisaje y de naturaleza, porque en Patate existen lugares increíbles para pasar momentos emotivos como un atardecer en la zona de camping Ángel María o tomarte una tasa de chocolate caliente en el mirador de Terranova, almorzar en el Nido del Ángel comida típica de la zona como son las truchas y simplemente sumergirte en la cascada de Mundug son experiencias únicas en la cual existe un sin número de plantas endémicas las cuales observar y tomar fotografías, las montañas, volcanes, especies de aves generalmente te sacan de la rutina del trabajo y presión laboral, las vistas panorámicas que brinda las montañas de Patate desde cualquier punto es increíble porque puedes apreciar en su máximo esplendor al Chimborazo, el Altar, el Tungurahua, y cuando cae la noche observar los cantones aledaños con sus luces pintan un escenario espectacular para una fotografía nocturna.

**Entrevistador:** Compartimos el mismo gusto al momento de realizar una actividad turística, desde su profesionalismo me gustaría saber ¿Cómo usted puede identificar un lugar que tenga un alto potencial paisajístico?

**Entrevistado:** En mi opinión para que un lugar tenga un alto potencial paisajístico debe cumplir con cuatro factores, accesibilidad, atractivo, flora y fauna. Mediante esto se puede desarrollar diferentes actividades como observación de aves, animales, flores, plantas medicinales, y el atractivo natural, fotografía de los mismos y por ende el recorrido de la ruta.

**Entrevistador:** Entonces ¿Qué potencial considera usted que tienen el Cantón Patate como escenario para una ruta turística por fototurismo en los diferentes atractivos turísticos que el Cantón posee?

**Entrevistado:** Obviamente Patate tiene escenarios increíbles para coronarse como el Cantón de rutas turísticas por fototurismo, por su ubicación geográfica se puede decir que tiene una variedad de especies en flora y fauna así como atractivos naturales, lugares donde hacer fotos creíbles de ensueño, miradores naturales para observar los

atardeceres, rutas que cubrir sin ningún problema, la mayor parte de ellas apta para toda la familia, gastronomía típica, con la ayuda de las autoridades y su debida gestión Patate puede ser el primer Cantón del centro del país en tener rutas turísticas por fototurismo, y esta actividad sería practicada por todos, para esta actividad no es necesario tener una cámara profesional, con los avances tecnológicos ahora todo está al alcance de nuestras manos, el celular es una herramienta de trabajo con el cual nos ha facilitado la vida algunas personas y esta no sería al acepción el cual se podría hacer fotos magnificas y subirlas a las redes para que más personas se animen a ser partícipes de esta novedosa actividad.

**Entrevistador:** Estoy de acuerdo con usted u con esta nueva actividad turística cree usted que el nivel de visitas se incrementaría notablemente en el Cantón Patate?

**Entrevistado:** Claro que sí, cuando una actividad da su inicio siempre abra acogida aquellas personas que les gusta las cosas novedosas más que todo que en estos tiempos las personas siempre quieren hacerse notar en redes sociales donde estuvieron a través de una buena foto, esto hará que más personas se sientas motivadas a visitar este lugar aumentando el flujo de turistas dentro del Cantón siendo esto algo positivo para la economía local y los pequeños emprendimientos que en estos momentos se encuentran en sus inicios.

**Entrevistador:** Con el incremento de personas visitando el Cantón sería factible que las personas sepan las temporadas que son recomendables para salir a visitar estos lugares naturales?

**Entrevistado:** Bueno actualmente si hablamos de estaciones naturales marcadas ya no existen notablemente salvo el caso de la estación lluviosa que acabamos de pasar pero la temporada sería todo el año ya que Patate al tener microclimas podemos presenciar todos los climas en un mismo día, así que para salir no existiría una estación sino que lo pueden hacer todo el año porque los atractivos siempre van a estar ahí sin importar las condiciones climáticas, y por estaciones sociales podemos decir que los meses de noviembre a febrero por las festividades que la mayor parte de la sociedad conocen, fiestas de cantonización, fiestas del seños del terremoto y así todos los fines de semana siempre va a existir una actividad por disfrutar.

**Entrevistador:** ¿Qué grado de importancia socioeconómico considera usted que genere esta nueva actividad turística para el Cantón Patate?

**Entrevistado:** Sí a la actividad económica nos referimos el impacto sería positivo, todos los emprendimientos se verían involucrados porque los turistas llegan a Patate y hacen uso de todos los servicios no solo del turismo, sino que comen, beben, se hospedan, compran, y hacen uso de los medios de transporte y con la implementación de rutas turísticas por fototurismo la economía crecería si el flujo de turistas crece hacia Patate indudablemente.

**Entrevistador:** Con el crecimiento del flujo de turistas ¿Cree que es necesario una regulación determinada por parte del GAD de Patate para que esta actividad turística sea sostenible?

**Entrevistado:** Totalmente sí, si las rutas turísticas de fototurismo no tienen regulaciones lo que va a pasar es que los atractivos turísticos se desgastarían notablemente al no existir restricciones que protejan los atractivos, normativas de uso y conservación es lo que el GAD de Patate debe considerar al momento de dar paso a este tipo de actividades y la recomendación del acompañamiento de un guía turístico para un mejor desarrollo de la actividad.

**Entrevistador:** Comprendo su punto ¿Es de vital importancia promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo en Patate y cuales creen que sea las mas viables?

**Entrevistado:** Como ya he mencionado anterior mente la tecnología ha avanzado muy rápido y todos están dentro de este círculo así que las redes sociales es la herramienta ideal para promocionar esta nueva modalidad de hacer turismo posteando en las redes una buena foto de un atardecer o de una cascada, lago, flora, fauna en las cuales muchas personas al ver esto se sientan atraídas por la calidad de fotografía y la belleza del lugar motivándoles a ser partícipes de esta nueva ruta por fototurismo y lo único que le aria falta es una cámara aparte de los implementos ya mencionados, lo que sí debería ser importante para realizar las fotos es tener un conocimiento básico en el tema de fotografía profesional para que las fotos posteadas tengan esa calidad que caracterice al fototurismo.

**Entrevistador:** Creo que el conocimiento previo sobre fotografía si debería ser esencial porque el fototurismo es la vía de promoción del Cantón Patate y una buena

foto va hacer la diferencia. ¿Patricio me podría decir cuál fue el último lugar que visito dentro del Cantón patate y cuan fue su motivación?

**Entrevistado:** Bueno el último lugar que visite dentro del Cantón Patate fue el nido del ángel y la principal motivación fue el conocer de este emprendimiento el cual posteaba que se podía divisar una águila andina en las alturas de las montañas que rodea el atractivo turístico y ciertamente pude observar el ave, fue tan hermosa la experiencia ver volar a una ave de rapiña cruzar el cielo pero esto no hubiera sido posible sin el telescopio que nos prestan para poder ver a esta ave, el lugar muy bonito, cuidan la originalidad del lugar, el costo es de dos dólares la entrar y ya te incluye un guía local que te ayuda con toda la historia del lugar y te muestra cada uno de los atractivos, la gastronomía típica del lugar lo que es la trucha asada y algunos monumentos hecho a mano, eso es lo que te puedo contar así de forma rápida de mi experiencia en mi último viaje.

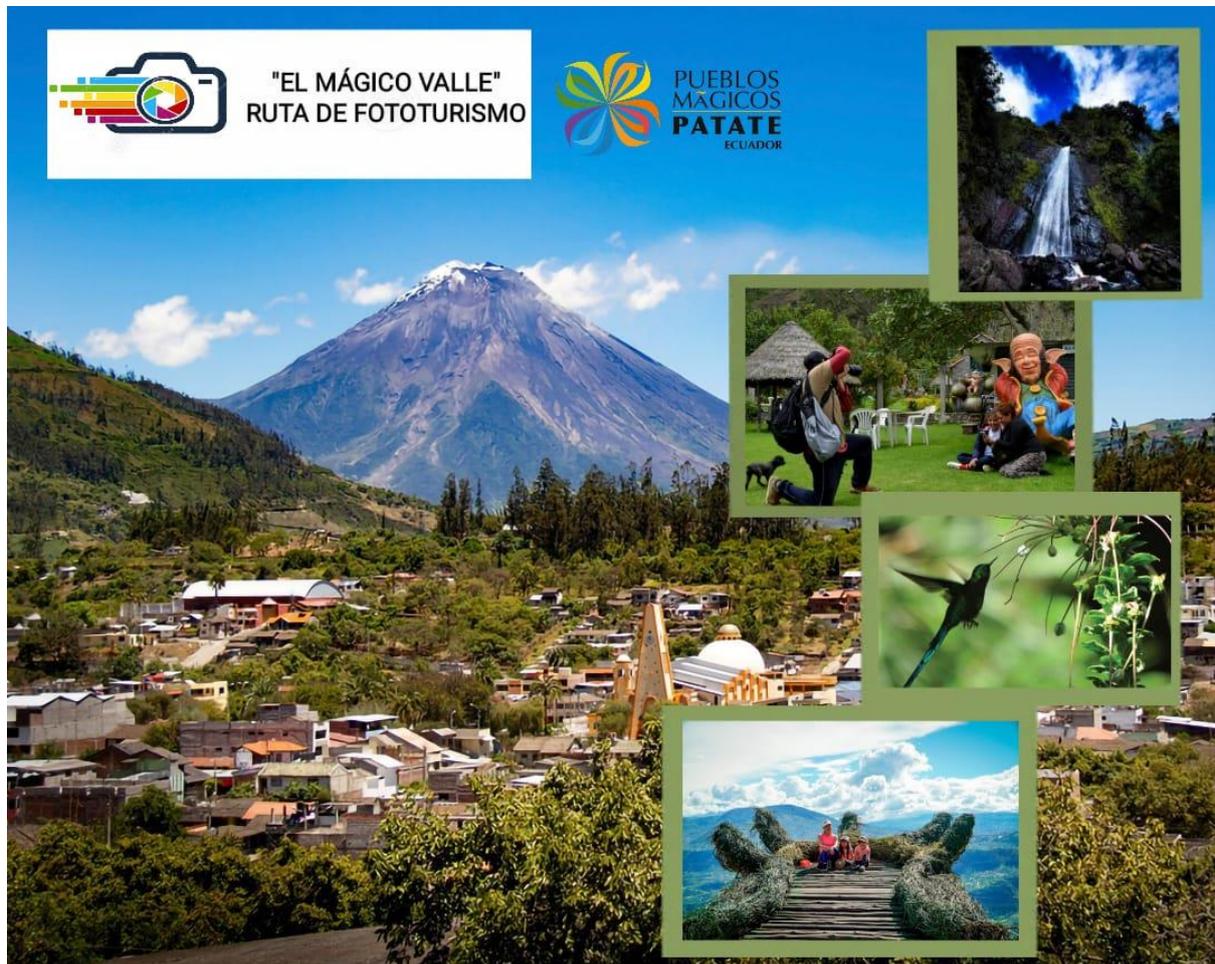
**Entrevistador:** Puedo imaginarme lo increíble que lo pudo paras ese día en ese lugar turístico ya finalizando quisiera que me diga si considera necesario o indispensable el conocimiento en toma de fotografía para realizar la actividad de fototurismo?

**Entrevistado:** Como te dije antes si queremos que la portada de esta nueva actividad sean las fotografías tomadas por nuestros turistas se debería tener un conocimiento básico de fotografía el cual se podría dar tips de cómo sacar una buena foto en el momento que las personas decidan realizar esta actividad y así el beneficio sea mutuo tanto para el que va a plasmar su experiencia como el lugar que sirva como promoción turística.

**Entrevistador:** Estoy de acuerdo con usted Patricio, bueno le quiero agradecer a usted por brindarme un poco de su tiempo y su experiencia como profesional en el campo de rutas turísticas toda la información será utilizada de la mejor manera. Muchas gracias

**Entrevistado:** Gracias a ti Carlos por la oportunidad que me has brindado al tomarme en cuenta para realizar esta entrevista espero haber podido ayudarte en todo lo que hayas necesitado y suerte.

**Anexo 4. Diseño de la portada de la ruta de fototurismo.**



**Anexo 5 Fotografías principales:**

**Parque Simón Bolívar.**



**Hostería Quinlata.**



**Terranova Finca Agroturistica**



**Cascada Mundug**



**Zona de camping Ángel María**



### Anexo 6. Diseño de la ruta de Fototurismo.

